



นโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านความยั่งยืน



สารบัญ

| | |
|--|----|
| 1. ความสำคัญ | 3 |
| 2. วัตถุประสงค์ | 3 |
| 3. หน้าที่และความรับผิดชอบ | 3 |
| 4. แนวปฏิบัติ | 6 |
| 5. การฝึกอบรม | 7 |
| 6. นโยบายที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| 7. การทบทวนนโยบาย | 8 |
| ภาคผนวก 1 : 10 ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ | 9 |
| ภาคผนวก 2 : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ | 11 |
| ภาคผนวก 3 : กรอบการทำงาน 3Hs | 13 |



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

1. ความสำคัญของนโยบาย

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมคือหนทางในการสร้างสรรค์คุณค่าในระยะยาวสำหรับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น แต่ยังมีมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) (รายละเอียดตามภาคผนวก 1) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) (รายละเอียดตามภาคผนวก 2) ทุกกิจกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 12 ประการตามกรอบการทำงาน 3Hs (รายละเอียดตามภาคผนวก 3)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้เครือเจริญโภคภัณฑ์มีแนวทางการบริหารจัดการ และแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งสร้างเสริมสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. หน้าที่และความรับผิดชอบ

3.1 คณะกรรมการ

- 3.1.1 พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี
- 3.1.2 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์และสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล

3.2 ผู้บริหาร

- 3.2.1 พิจารณากำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ แนวทางบริหารและดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3.2.1 ผลักดันให้มีการบริหารความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น หน่วยงาน คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือ



บุคคลผู้รับผิดชอบ เพื่อเป็นผู้แทนผู้บริหารในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศ/เขตประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุน โดยหัวหน้าหน่วยงาน คณะกรรมการ หรือคณะทำงาน หรือบุคคลผู้รับผิดชอบควรเป็นผู้บริหารระดับสูงที่สามารถรายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหาร หรือผู้บริหารสูงสุดของประเทศ/เขตประเทศ และสามารถทำงานข้ามสายงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สายงานผลิต สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สายงานจัดซื้อ สายงานวิจัยและพัฒนา สายงานสื่อสารองค์กร สายงานความรับผิดชอบต่อสังคม/ความยั่งยืน

- 3.2.2 ติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงพิจารณาการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และนำเสนอคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
- 3.2.3 สื่อสารแสดงความมุ่งมั่น และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

3.3 หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์

- 3.3.1 รับผิดชอบในภาพรวมของการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ไปสู่การปฏิบัติร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืนในแต่ละประเทศ/เขตประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.3.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3.3.3 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อย่างต่อเนื่อง
- 3.3.4 จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนาการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นรายงานความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Communication on Progress)
- 3.3.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ ตามมาตรฐานทางเทคนิคต่างๆที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์



- 3.3.6 ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ สื่อสาร ปลุกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3.3.7 สื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ต่อสาธารณะรวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

3.4 หน่วยงานพัฒนาความยั่งยืนของแต่ละประเทศ/เขตประเทศ

- 3.4.1 รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติโดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศ/เขตประเทศ
- 3.4.2 สนับสนุนและประสานงานร่วมกับสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 3.4.3 จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ/บุคคลผู้รับผิดชอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในแต่ละบริษัท
- 3.4.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแต่ละบริษัทให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
- 3.4.5 ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ทวนสอบความถูกต้อง ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของแต่ละบริษัท รวมถึงรวบรวมและจัดส่งข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของแต่ละบริษัทในประเทศ/เขตประเทศให้กับหน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง
- 3.4.6 ให้คำปรึกษา แนะนำ จัดทำเอกสารสนับสนุน คู่มือ แนวปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 3.4.7 ส่งเสริมสนับสนุนความรู้ สื่อสาร ปลุกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนให้แก่แต่ละบริษัทในประเทศ/เขตประเทศ
- 3.4.8 สื่อสารนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อสาธารณะรวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



3.5 หน่วยงาน/บุคคลผู้รับผิดชอบด้านความยั่งยืนของแต่ละบริษัท

- 3.5.1 นำเอานโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5.2 ติดตาม ทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทวนสอบความถูกต้อง และนำเสนอสำนักบริหารความยั่งยืนในประเทศ/เขตประเทศ

3.6 พนักงาน

- 3.6.1 ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนในบริบทของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 3.6.2 รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

4. แนวปฏิบัติ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดถือกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนตามหลักสากล (Sustainability Management Framework) โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

4.1 ความมุ่งมั่น (Commit)

แสดงความมุ่งมั่นโดยผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรในการกำหนดยุทธศาสตร์ กรอบนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับหลักสากลด้านความยั่งยืน เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานขั้นพื้นฐาน ผลักดันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงาน

4.2 ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Assess)

ประเมินโอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดลำดับความสำคัญประเด็นที่อาจเกิดผลกระทบในประเด็นความยั่งยืนขององค์กรให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน ในมุมมองขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับธุรกิจ

4.3 กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย (Define)

กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ



4.4 การดำเนินการ (Implement)

นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย

4.5 ติดตามวัดผลการดำเนินงาน (Measure)

ติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

4.6 สื่อสารต่อสาธารณะ (Communicate)

สื่อสารข้อมูลการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปีผ่านรายงานความยั่งยืนเครือข่าย รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

5. การฝึกอบรม

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งอาจดำเนินการฝึกอบรมโดยผ่านระบบออนไลน์ หรือการฝึกอบรมแบบห้องเรียน

6. นโยบายที่เกี่ยวข้อง

- 6.1 ประกาศเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ คจก. 038/2560 เรื่อง นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- 6.2 ประกาศเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ คจก. 039/2560 เรื่อง นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 6.3 ประกาศเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ คจก. 040/2560 เรื่อง นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 6.4 ประกาศเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ คจก. 041/2560 เรื่อง นโยบายด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 6.5 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 6.6 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 6.7 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



7. การทบทวนนโยบาย

หน่วยงานด้านพัฒนาความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จะทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง



ภาคผนวก 1 :
หลักสากล 10 ประการแห่งสหประชาชาติ
(Ten Principles of the United Nations Global Compact)

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศใช้ในระดับสากล
Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน
make sure that they are not complicit in human rights abuses.

แรงงาน (Labor)

3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
4. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ
the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
5. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
the effective abolition of child labour; and
6. ส่งเสริม สนับสนุนและหาแนวทาง เพื่อต่อต้านการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ
the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

สิ่งแวดล้อม (Environment)

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



การต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

10. ดำเนินงานเพื่อในทางต่อต้านการทุจริตรวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ
Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery



ภาคผนวก 2 :

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ (Seventeen United Nation Sustainable Development Goals)

- เป้าหมายที่ 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ (No poverty)
- เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero hunger)
- เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Good health and well-being)
- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality education)
- เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน (Gender equality)
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน (Clean water and sanitation)
- เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Affordable and clean energy)
- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิต และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน (Decent work and economic growth)
- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, innovation and infrastructure)
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ (Reduced inequalities)
- เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทนทาน และยั่งยืน (Sustainable cities and communities)



- เป้าหมายที่ 12:** สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible consumption and production)
- เป้าหมายที่ 13:** ปฏิบัติการเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate action)
- เป้าหมายที่ 14:** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Life below water)
- เป้าหมายที่ 15:** ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ(Life on land)
- เป้าหมายที่ 16:** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Peace, justice and strong institutions)
- เป้าหมายที่ 17:** เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the goals)



ภาคผนวก 3 : กรอบการทำงาน 3Hs

HEART: Living Right – จิตสำนึกที่รับผิดชอบ

เพราะเชื่อว่าเรื่องสำคัญต่อธุรกิจและต่อทุก ๆ การดำเนินการใด ๆ คือ การมีความชอบธรรมและจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อเป็นพื้นฐาน และเมื่อใดที่ดำเนินการโดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส การมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและใส่ใจย่อมนำไปสู่การยอมรับ ความไว้วางใจ และความสุขของทุกภาคส่วน

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงยึดหลัก “3 ประโยชน์” ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากร เคารพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดและก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

1) การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยหลักความเป็นธรรม คุณธรรม ความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ความมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อ ตลอดจนความคุ้มค่า ซึ่งได้กำหนดไว้ชัดเจนในจรรยาบรรณธุรกิจ

2) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights & Labor Practices)

สนับสนุนและเคารพสิทธิมนุษยชนตามที่ระบุไว้ในหลักการที่ระบุว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights: UNDHR) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) รวมถึงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยภายในองค์กร

3) การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล (Leadership & Human Capital Development)

มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืน ให้มีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำเชิงบูรณาการ ที่พร้อมเรียนรู้แลกเปลี่ยน และรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมุ่งสร้างเสริมวัฒนธรรม “ผู้นำสร้างผู้นำ” ภายใต้บรรยากาศที่เคารพและยอมรับในความแตกต่าง เพื่อความสุขของบุคลากรและศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล

4) การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

กำหนดกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจถึงความคาดหวังและความต้องการ ก่อนที่จะตอบสนองด้วยแนวทางที่สามารถบริหารจัดการประเด็นที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม



HEALTH: Living Well – สังคมอยู่ดีมีสุข

เพราะเชื่อว่าเมื่อใดที่สังคมอยู่ดีมีสุข พลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และพลังร่วมแห่งการอนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ความอยู่ดีมีสุข” แบบองค์รวม ที่เชื่อมโยงถึงความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ ความสมดุลในชีวิตและการทำงาน สุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง การมีความรู้คู่คุณธรรมเป็นฐานราก และการดำรงอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อร่วมสร้างเสริมความตระหนักรู้สู่การปรับเปลี่ยนวิถีคิดและพฤติกรรมให้เกิดเป็นคุณค่าใหม่ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

5) คุณค่าทางสังคม (Social Impact)

ส่งเสริมอาชีพและศักยภาพของเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

6) สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health and Well-Being)

ทุ่มเทวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพที่สนับสนุนการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงส่งเสริมความรู้และโอกาสในการเข้าถึงภาวะโภชนาการที่ดี

7) การศึกษา (Education)

สร้างเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ส่งเสริมองค์ความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพื่อเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

8) การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation)

ไม่หยุดนิ่งพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม ทั้งด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมไปถึงด้านรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมและสร้างโอกาสให้บุคลากรกล้าสร้างสรรค์และริเริ่มสิ่งใหม่ เพื่อร่วมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

HOME – สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เพราะตระหนักดีว่า “แผ่นดินนี้คือบ้านของเรา” แหล่งผลิตปัจจัย 4 อันเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศที่สำคัญ และเอื้อให้ทุกชีวิตได้อยู่อาศัยและดำรงอยู่

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงอาสา “ตอบแทนคุณแผ่นดิน” ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่เพียงแต่ในการดำเนินกิจกรรมขององค์กร หากหมายรวมถึงการส่งเสริมในห่วงโซ่อุปทานด้วย เพื่อการคงอยู่ของแหล่งทรัพยากรในการดำรงชีพและแหล่งเรียนรู้ไม่รู้จบสำหรับคนรุ่นใหม่ในยุคนี้และต่อไปในยุคหน้า



9) การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)

ผลักดันการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงจัดการและเพิ่มมูลค่าของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

10) การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)

บริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในเชิง “การป้องกัน” ผ่านการประเมินความเสี่ยงรอบด้าน “การปรับปรุง” ผ่านการสร้างสรรคนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการสนับสนุนการพัฒนานโยบายสาธารณะ ตลอดจน “การปกป้อง” ผ่านเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำที่สำคัญ

11) การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ecosystem and Biodiversity Protection)

ให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการจัดหาวัตถุดิบหลักอย่างรับผิดชอบ/ ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

12) การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management)

ให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และร่วมกับคู่ค้าธุรกิจกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผ่านการประเมินตนเอง การตรวจประเมินโดยบริษัทหรือผู้ตรวจประเมินอิสระ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการผลิตอย่างรับผิดชอบและยกระดับห่วงโซ่อุปทานสู่ความยั่งยืน