



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	05
รางวัลและความสำเร็จ	06
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	07
รู้จักบริษัท ซีพีพีซี	08



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	09
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	10
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	11
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	12
กระบวนการสร้างคุณค่า	13
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	14



HEART: Living Right

HEART: Living Right	15
การกำกับดูแลกิจการ	16
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	20
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	26
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	28
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	31



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	33
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	34
การบริหารจัดการนวัตกรรม	36
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	38



HOME: Living Together

HOME: Living Together	41
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	42
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	47
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	50
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	53
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	56



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	59
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	70



สารจากคณะผู้บริหาร

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สำคัญของห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ยึดมั่นหลักการสำคัญที่เป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบ “หลักการ 3 ประโยชน์” อันประกอบไปด้วย ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อองค์กร

ด้วยหลักการดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวางรากฐานที่มั่นคงในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในมิติของการปรับตัว ความยืดหยุ่น และการแสวงหาโอกาสใหม่ที่จะเปลี่ยนผ่านการดำเนินธุรกิจจากระบบอุตสาหกรรมดั้งเดิมไปสู่อุตสาหกรรมที่

ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจที่เน้นความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกอุตสาหกรรมที่กำลังเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งวางรากฐานการเติบโตอย่างมั่นคง และมีจริยธรรม พร้อมสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสานต่อพันธกิจในการเป็นองค์กรที่เติบโตด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
CPPPC Public Company

คุณประเสริฐ พงษ์กumar

รองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์



สารจากคณะผู้บริหาร

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย ในฐานะหนึ่งในกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมทางเลือกใหม่ในด้านบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

พร้อมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งตั้งอยู่บนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ระบบบริหารซีพีพีซีที่เป็นเลิศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

ภายใต้กรอบการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทย่อย ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี และเสริมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญในการก้าวสู่นาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



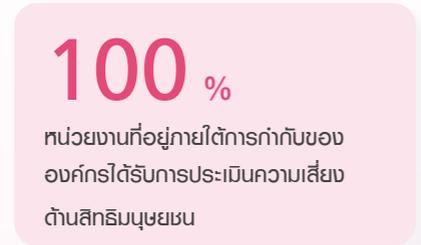
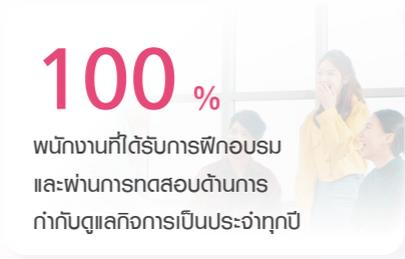
คุณสมศักดิ์ เลิศชัย

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

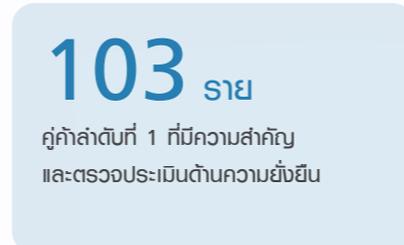
HEART: Living Right



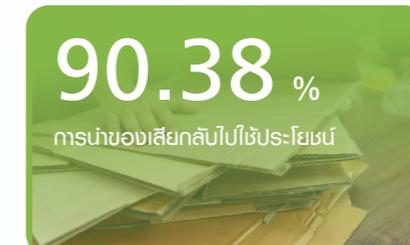
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน



HEALTH: Living Well



HOME: Living Together





รางวัลและความสำเร็จ

ISO/IEC 27001:2013

ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO/IEC 27001:2013 จากหน่วยงานรับรองมาตรฐานสากล BSI (British Standards Institution) ซึ่งปัจจุบันได้รับการต่ออายุการรับรองและอัปเดตจาก ISO27001:2013 เป็น ISO27001:2022 สำหรับการติดตั้ง การดำเนินการ การบำรุงรักษา และปรับปรุงระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่องภายในบริบทขององค์กร



รางวัลระดับโลก TPM Excellence Award 2022

ได้รับรางวัล TPM Excellence Award – Category A ประจำปี 2022 จาก Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) ประเทศญี่ปุ่น รางวัลนี้มอบให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน ภายใต้ระบบ Total Productive Maintenance (TPM) พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ International Conference Center เมืองเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น



รางวัล Silver Award ด้านบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Gravure จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 16

ได้รับรางวัล Silver Award ประเภท บรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่พิมพ์ด้วยระบบ Gravure จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 16 ภายใต้แนวคิด “Connecting to a Sustainable Future” เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ไทย



รางวัล Gold Winner of Gravure – Film Reversive Print

ได้รับรางวัล Gold Winner ประเภท Gravure – Film Reversive Print จากเวที Asian Packaging Excellence Awards 2023 ซึ่งจัดโดย PACK PRINT INTERNATIONAL และ CorruTec ASIA โดยเป็นการประกวดสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ระดับภูมิภาคเอเชีย ที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 20



รางวัลประกาศเกียรติคุณระดับ Bronze จากกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้ปีศูนย์ 2024

ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณระดับ Bronze จากกิจกรรม Zero Accident Campaign 2024 จัดโดย สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน รางวัลจากกระทรวงแรงงานสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย และลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้

 GRI GRI Standards 2021	 IFRS International Financial Reporting Standards: S1 and S2	 SASB STANDARDS Now part of IFRS Foundation Sustainability Accounting Standards Board
 United Nations Global Compact United Nations Global Compact	 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS Sustainable Development Goals	 UNITED NATIONS GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS & HUMAN RIGHTS United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



สามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบ
ข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



**Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024**



**Stakeholder Engagement
Supplement 2024**



**Sustainability
Performance Supplement 2024**



**Delivering on Our SDG
Commitments 2024**



**Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)**



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักกลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เป็นกลุ่มธุรกิจพลาสติกและแปรรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติก บรรจุกภัณฑ์อาหาร พลาสติกแผ่นแข็ง ผ้าใยสังเคราะห์ (กิจการร่วมทุน) เสื้อและกระเป๋า รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิ ท่อพีวีซี และแกนกระดาษ โดยมีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทย จีน เวียดนาม กัมพูชา ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา

ตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ยกกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้พลังงาน การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ด้วยความมุ่งมั่น และทุ่มเทในการขับเคลื่อนพันธกิจหลักตามแนววิสัยทัศน์ และกลยุทธ์หลักขององค์กร ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพครบวงจร และให้บริการลูกค้าอย่างพึงพอใจสูงสุด ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย พร้อมกับส่งเสริมความร่วมมือของทีมงานผู้บริหารและพนักงานทุกคน ภายใต้กรอบแนวทางของระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรอง อาทิ ระบบบริหารจัดการคุณภาพ (ISO 9001:2015) ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27001 :2013) การให้ความสำคัญต่อก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ จากผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตลอดจนวัฏจักรชีวิต (Carbon Footprint) ระบบมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางอาหาร (GHPs) และระบบการควบคุมกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นจุดที่ได้รับการวิเคราะห์แล้วว่าเป็นจุดวิกฤต (HACCP) มาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารที่ออกแบบมาเพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ (FSSC) ระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการก่อการร้าย (C-TPAT) และระบบการตรวจสอบด้านจริยธรรมทางการค้าของสมาชิก Sedex (SMETA) เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



Our CPPC Operation:

7 Businesses

14 Factories

6 Countries

ภาพรวมของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

รายได้
10,645 ล้านบาท

จำนวนพนักงาน
4,319 คน

ประเทศไทย
7,160 ล้านบาท

ประเทศจีน
1,157 ล้านบาท

ประเทศอื่น ๆ
2,328 ล้านบาท

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

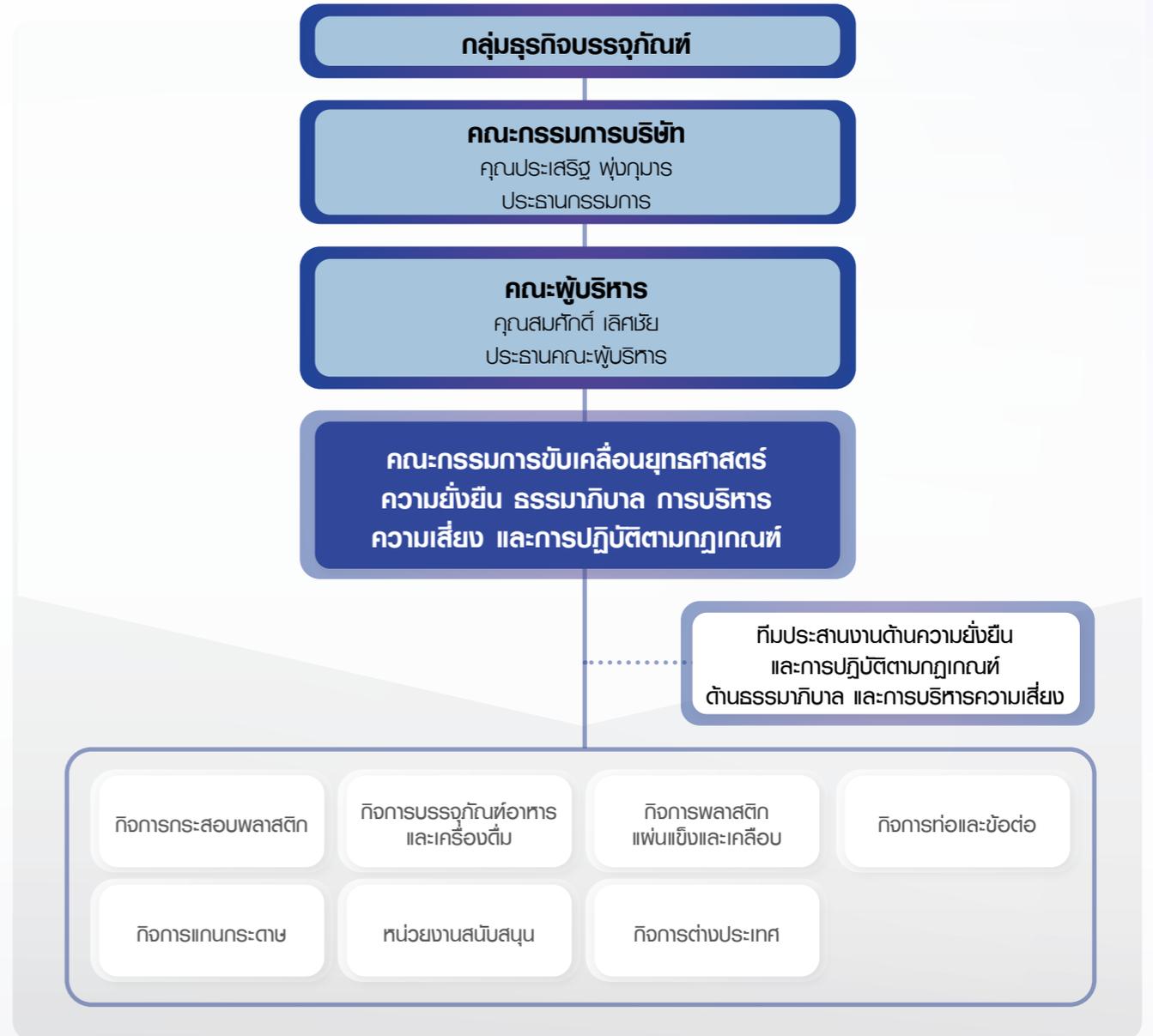


บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้การส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการดำเนินงานขององค์กรภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกธุรกิจในปัจจุบัน โดยขับเคลื่อนตามนโยบายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้วัสดุดีและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกกระดับอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล การพัฒนาสังคมและการศึกษา รวมถึงการส่งเสริมความเท่าเทียมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรม

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ชี้อย่างมีคุณธรรม ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 <p>สังคมและชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการการซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และการสื่อสารโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทฯ มาสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม ความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติที่เพียงพอ
 <p>คู่ค้าธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรม การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าธุรกิจทุกรายด้วยความเสมอภาค 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>พนักงานและครอบครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 <p>ภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 <p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา สินค้าปลอดภัย หลอกเลียนแบบ การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานสื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำ ในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

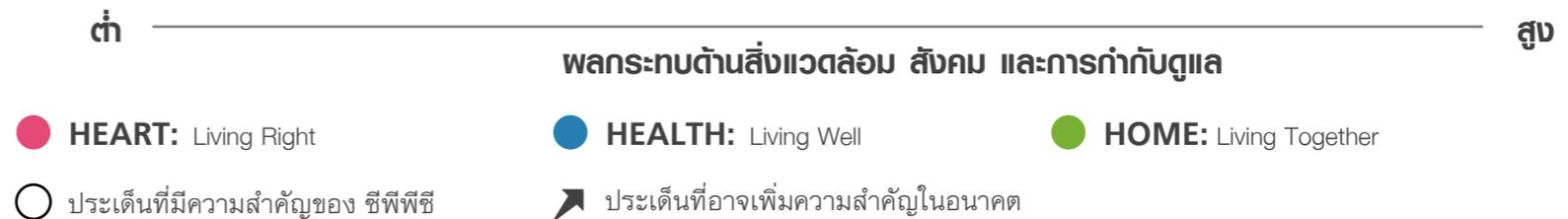
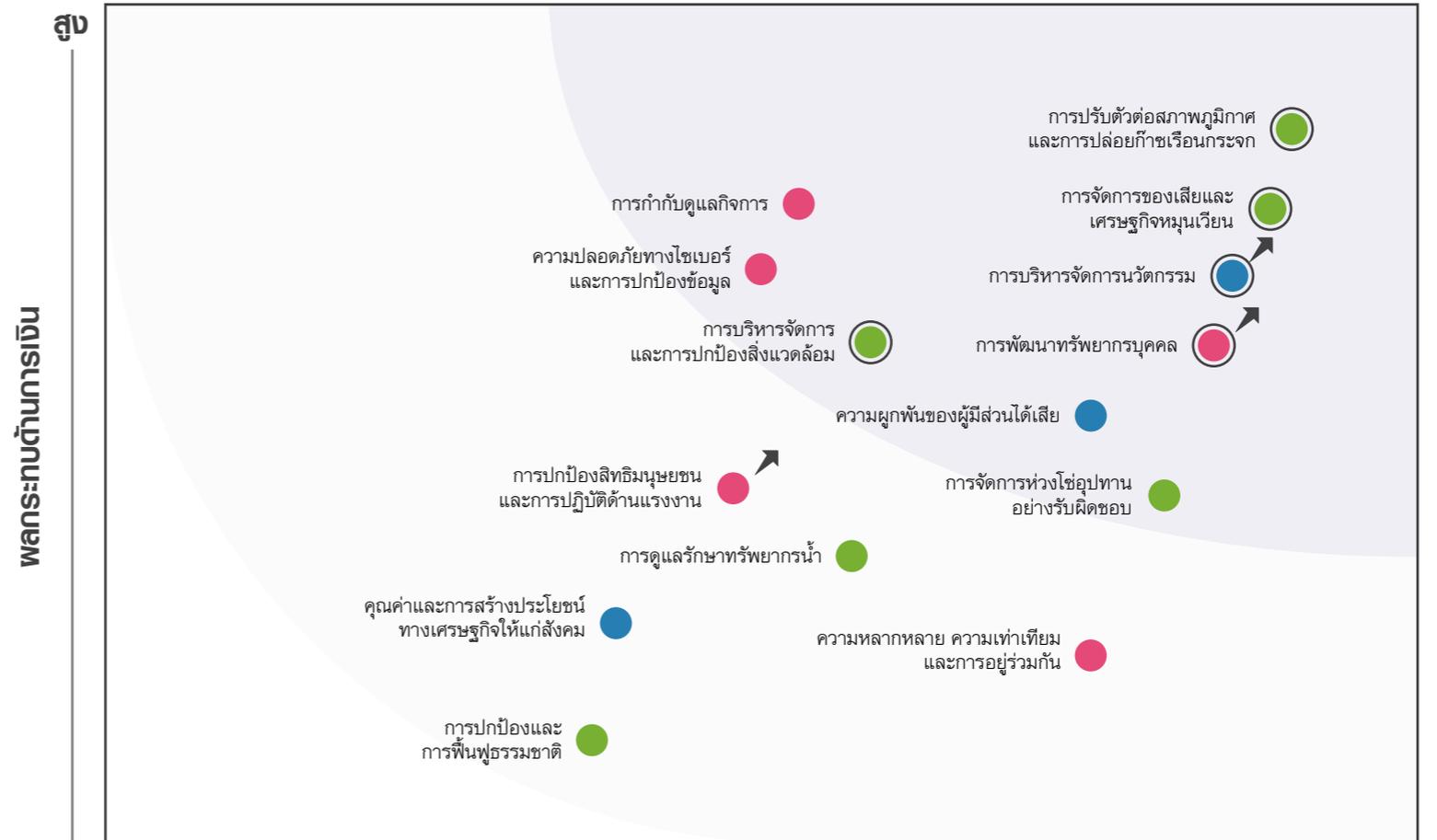
DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY ASSESSMENT

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับกระบวนการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนซึ่งเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจซึ่งอยู่ในความสนใจของสังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณที่จำเป็นได้อย่างเหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทาง Double Materiality และ Dynamic Materiality ซึ่งครอบคลุมทั้งการพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Materiality) ควบคู่กับการประเมินผลกระทบด้านการเงินที่มีต่อองค์กร (Financial Materiality) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ผลการประเมินที่ได้ จะถูกนำมาพิจารณาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญเพื่อนำไปปรับปรุง โดยจะนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องตามกลยุทธ์และนโยบายขององค์กรในลำดับถัดไป

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สำหรับปี 2030 ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปฏิบัติเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กลยุทธ์และเป้าหมายฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2567 มี 3 ประเด็นหลักที่ได้ถูกนำมาขึ้นเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การลดขยะและของเสียเป็นศูนย์ และการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การให้ความสำคัญต่อทั้ง 3 ประเด็นนี้เป็นการตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และยังเป็นการลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบ ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มเยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้าของบริษัทฯ



เครือเจริญโภคภัณฑ์

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right

HEALTH: Living Well

HOME: Living Together



การกำกับดูแลกิจการ



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคนดี และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- ต้นทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ



Manufacturing Capital

- 7 ธุรกิจ
- 14 โรงงานผลิต
- ครอบคลุม 6 ประเทศ



Intellectual Capital

- 3 ศูนย์วิจัยและพัฒนา (บางปะกง ลีคิ้ว และระยอง)
- 61,332,568 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 4,319 คน จำนวนพนักงาน
- 20.04 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จำนวน ชม. ฝึกอบรมพนักงานชาย
- 16.41 ชั่วโมงต่อคนต่อปี จำนวน ชม. ฝึกอบรมพนักงานหญิง



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 401.82 พันกิโลจูล พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
- 275.32 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
- 57.62 พันลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
- 21.49 พันกิโลจูล พลังงานสะอาด

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



วิสัยทัศน์

"ผู้นำธุรกิจภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติกในอาเซียน
ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน"



การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ วัตถุประสงค์และทรัพยากรธรรมชาติ
- ความไม่มั่นคงทางตลาด สามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดการ วัตถุประสงค์ในการผลิต

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น

SDGs



- รายได้จากการขาย 9,647 ล้านบาท



- 14 โรงงานการผลิตได้รับการรับรองระบบตามมาตรฐานสากล



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 66 คน
- จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ 25 ฉบับ
- จำนวนผู้เชี่ยวชาญนวัตกรรม และนวัตกรรม(สะสม) 1,726 คน



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 53.11% ของสัดส่วนพนักงานผู้หญิง
- 20.04 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย



- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 87%
- กลุ่มเปราะบาง ที่ได้รับการช่วยเหลือ รวมถึงการสร้างงานสร้างอาชีพ จำนวน 52 ราย



- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) 43.09 พันตัน CO₂e ลดลงร้อยละ 7.16% เมื่อเทียบกับปี 2565
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 5.35%
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.11% เมื่อเทียบกับปี 2565
- ปริมาณขยะ 7.82 ตัน ลดลงร้อยละ 13.22% เมื่อเทียบกับปี 2565
- การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ 96.31%



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวทางของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมาย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณาลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องในทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของซีพีพีซี มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีผลกระทบสูงสุด

บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งรวบรวมข้อคิดเห็นและประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยผลจากการประเมินลำดับความสำคัญของ SDGs ประจำปี 2567 พบว่ามี 3 เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และ 2 เป้าหมายหลักสำหรับบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

SDG	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ซีพีพีซี				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● สุขภาพและสุขภาพที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ● การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■	● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■	● การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■	● การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน ● การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	□	● การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: คู่สนทนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■	■	● ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล ● การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: ■ ■ ■ ■ ■ น้อย ■ ■ ■ ■ ■ ปานกลาง ■ ■ ■ ■ ■ สูง | ■ ■ ■ ■ ■ เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ■ ■ ■ ■ ■ เป้าหมายหลัก □ เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

บริษัท ซีพีเอฟ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายแห่งความยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยส่งเสริมความเท่าเทียมและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม เราลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในทุกระดับ รวมถึงการยกระดับทักษะแห่งอนาคตให้สอดคล้องกับบริบทของโลกธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนโครงการด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ โดยให้การสนับสนุนเยาวชนและกลุ่มเปราะบางในการเข้าถึงโอกาสทางการเรียนรู้ ในยุคดิจิทัล บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลขององค์กร ลูกค้า และพันธมิตร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว เรายังขยายแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปยังเครือข่ายคู่ค้า มุ่งส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ตลาด และร่วมขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ	16
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	20
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	26
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	28
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	31





การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ และกฎระเบียบที่ซับซ้อนและท้าทาย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “การบริหารจัดการองค์กรอย่างเข้มแข็ง” คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ ได้ยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทันสมัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ พร้อมพัฒนาโครงสร้างบริหารให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยผสานหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับ บริษัทฯ ยึดมั่นในคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและโปร่งใส โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร เพื่อสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

องค์กรมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100 %

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPIs

100 %

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้านนโยบาย CoC

เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับ



FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมที่นำนวัตกรรมดิจิทัล อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลเชิงลึกมายกระดับธรรมาภิบาลให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์มการรับรองความซื่อสัตย์ทางพลประโยชน์

ระบบ Risk Management Intelligence

ระดับความก้าวหน้าด้านการกำกับดูแลที่เป็นไปตามข้อกำหนด

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทฯ นำแนวทางการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบหลัก พร้อมพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการที่ทันสมัย ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การกำกับดูแลของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การสื่อสารเชิงรุก การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการติดตาม และประเมินผล

การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในระยะยาว พร้อมทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินการสื่อสารนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติให้เข้าถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ทุกคนเติบโตไปพร้อมกับองค์กรในทิศทางเดียวกัน และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การขยายตลาด การสร้างพันธมิตรระดับสากล และการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล

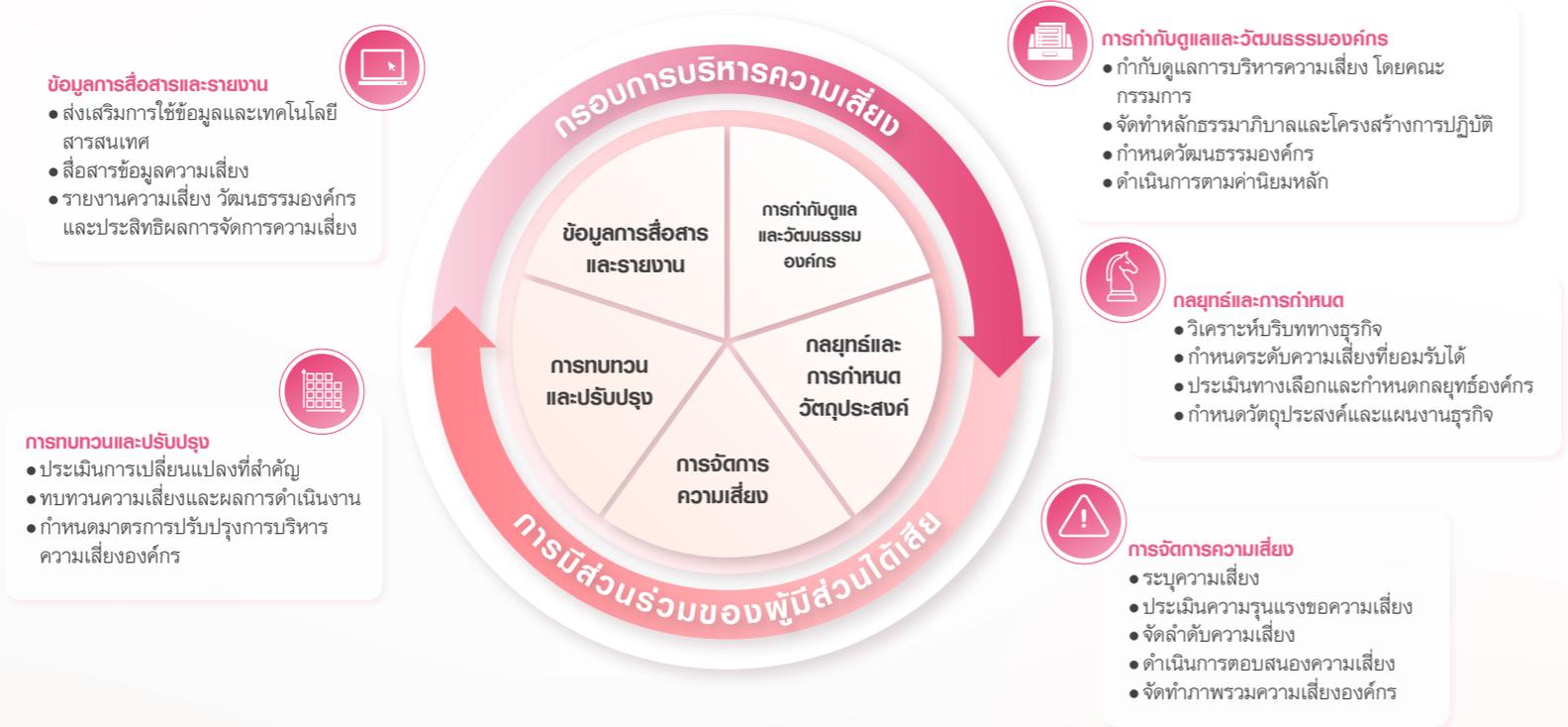


การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในทุกมิติอย่างเป็นระบบและเชิงรุก โดยตระหนักว่าความเสี่ยงไม่เพียงส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ หากยังอาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงยึดการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลัก เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ นำกรอบมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management Framework มาใช้ในการประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงในทุกระดับ ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ

กฎหมาย ความต้องการลูกค้า เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสังคม พร้อมจัดลำดับความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อวางแผนป้องกันและลดผลกระทบอย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยปลูกฝังความเข้าใจและตระหนักรู้ในหมู่พนักงานทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง ด้วยแนวทางที่ครอบคลุมและมีส่วนร่วม บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง



การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เชื่อว่ารากฐานของการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง เริ่มจากวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส เปิดกว้าง และมีส่วนร่วมในทุกระดับ บริษัทฯ จึงบูรณาการแนวคิดการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการทำงานประจำวัน ส่งเสริมให้พนักงานมองเห็นความเสี่ยงเป็นโอกาสในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการ และตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ เรามุ่งเน้นแนวทางเชิงป้องกันมากกว่าการแก้ไข สนับสนุนการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่ผ่านมา และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดเผยและจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นผู้นำทางจริยธรรม พร้อมสนับสนุนการเปิดพื้นที่ให้พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยงหรือข้อกังวลได้อย่างตรงไปตรงมา บริษัทฯ ยังส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงใหม่ ๆ พัฒนากลไกรับมืออย่างเหมาะสม และติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการอบรมและการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความพร้อมของพนักงานในทุกระดับ



การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ กำหนดนโยบาย แนวทาง และคู่มือการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ พร้อมถ่ายทอดให้พนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และนำไปใช้ได้จริงในทุกกระบวนการทำงาน

รวมถึงจัดให้มีการติดตามประเมินผล และปรับปรุงแนวทางให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และสร้างความเชื่อมั่นในฐานะองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนหลักแห่งความรับผิดชอบ

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยยึดถือความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นหัวใจสำคัญ บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ เพื่อประเมินกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องอย่างเป็นระบบ แนวทางนี้เป็นกลไกสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการบริหาร และสร้างความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยปี 2567 มีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 0 เรื่อง



แนวทางดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผู้ร้องเรียน
3. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย
4. ดำเนินการตอบสนองและแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล พร้อมแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบตามขั้นตอนที่กำหนด
5. มีการปรับปรุงและพัฒนาแนวทางอย่างต่อเนื่อง พร้อมสื่อสารนโยบายและจัดอบรมให้พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติอย่างเป็นระบบในการป้องกันความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญ เช่น ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การดูแลแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้เกิดริ้วรอยและความแตกต่าง ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อของบริษัทฯ ต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างแท้จริง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินสถานะและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างรอบด้านในปี 2567 โดยมุ่งระบุประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมจำแนกกลุ่มผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวางแผนจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาเครื่องมืออบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักความหลากหลาย ความครอบคลุม และความเท่าเทียมเพื่อลดความเสี่ยง เสริมสร้างศักยภาพองค์กรและยกระดับภาพลักษณ์ให้เติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



FORWARD FASTER

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) นำวัฒนธรรมมาสร้างความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และจัดทำมาตรการป้องกันเชิงรุกได้อย่างแม่นยำ

- การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญพลสิทธิของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของพนักงาน ลูกค้า และกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและหลักปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

กรอบมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ โดยสรุปตามระบุ

- ยึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- มุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ
- กำกับ ควบคุมดูแล และตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน ตามแนวทางของสหประชาชาติ ว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)



การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์การภาคประชาสังคม



2. ปลุกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกรุกรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

8. การเยียวยา และรับ ร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

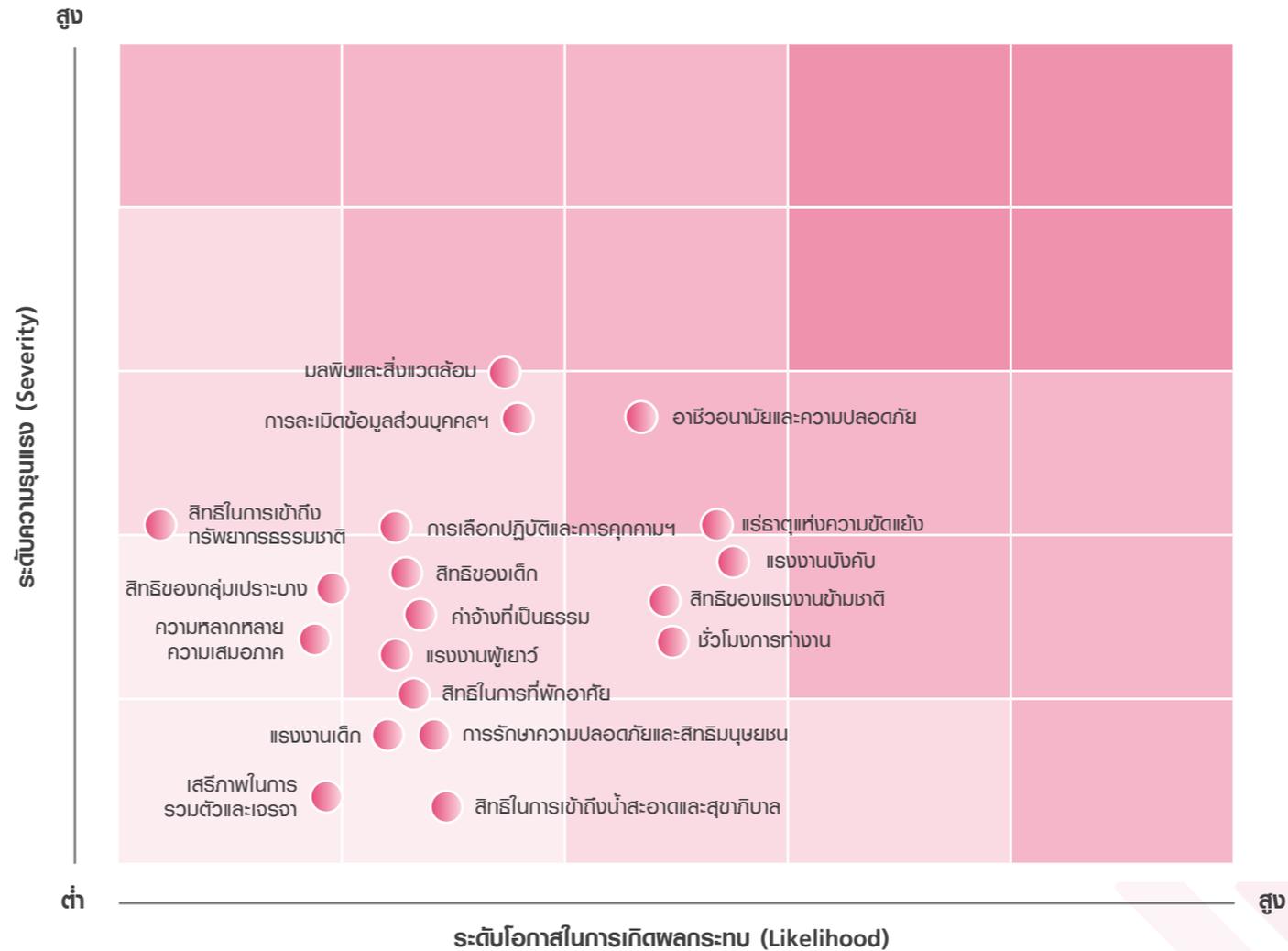
จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี พร้อมติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น ภาวะสงครามในบางภูมิภาคที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ทั้งจากพื้นที่ความขัดแย้งและข้อจำกัดด้านเส้นทางโลจิสติกส์ รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและลูกค้า

จากการประเมินปีนี้ พบว่าประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญ (Salient Issues) ได้แก่ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับเหมา คู่ค้า และแรงงาน ซึ่งยังคงต้องมีการติดตามและปรับปรุงอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ได้เน้นให้มีการนำระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงกฎพิทักษ์ชีวิตไปสู่การปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในกลุ่มคู่ค้า

นอกจากนี้ ยังจำเป็นต้องเพิ่มความเข้มข้นในการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทั้งในด้านความปลอดภัยของการทำธุรกรรม และการคุ้มครองข้อมูลลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเด็นด้านแรงงานต่างด้าวและการบังคับใช้แรงงาน บริษัทฯ ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวของเครือฯ มาปรับใช้ และเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้าอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้นในปี 2568



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง กำหนดมาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	●	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	●	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	●	●	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	●	●	●	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	●	N/A	N/A	N/A	N/A
21. การจัดการสารเคมีและของเสียอันตราย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืน ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในแต่ละหน่วยงาน ส่งเสริมการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และเปิดช่องทางสำหรับการแจ้งเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยได้อย่างสะดวกและโปร่งใส

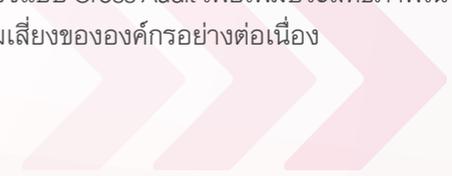
ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกมิติ ด้วยแนวทางดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในทุกระดับ รวมถึงติดตามผลการปฏิบัติงานในการนำนโยบายและแผนดำเนินงานด้านความปลอดภัยไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ โครงการสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในที่ทำงาน การ

อบรมดับเพลิงและการอพยพหนีไฟประจำปี โครงการตรวจสอบสุขภาพเชิงรุกและลดความเสี่ยงโรคจากการทำงาน โครงการ “5ส.” เพื่อจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความปลอดภัย กิจกรรม “Safety Suggestion Award” และการตรวจสอบจุดเสี่ยงแบบ Cross Audit เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

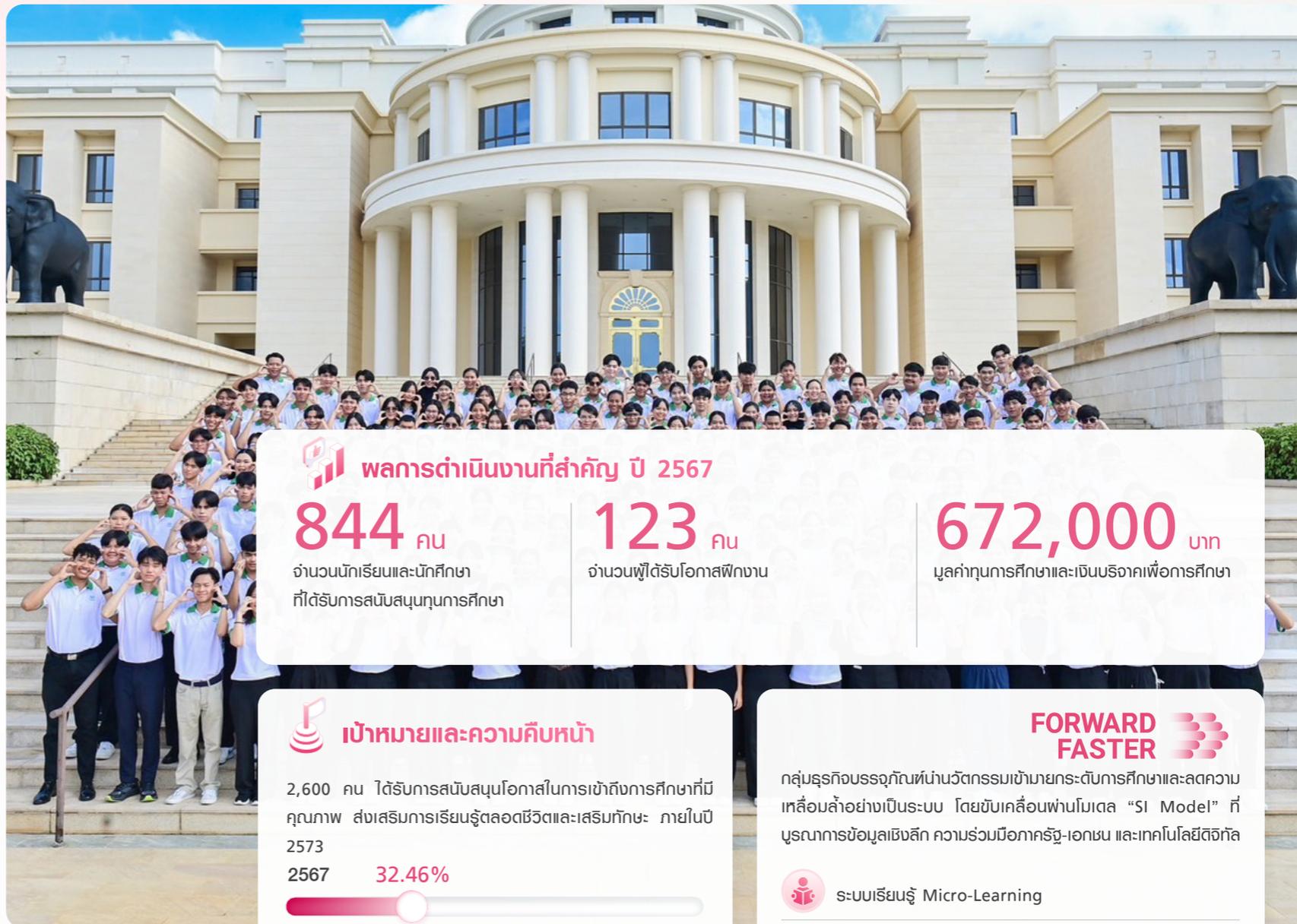




การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในพลังของการศึกษา ในฐานะกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม พร้อมปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับคนทุกช่วงวัย ด้วยความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและองค์ความรู้ภายในองค์กร บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านโครงการอบรม กิจกรรมสร้างสรรค์ และเครือข่ายการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสและเพิ่มศักยภาพให้กับลูกค้า เยาวชน และชุมชนโดยรอบ ให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต บริษัทฯ เชื่อว่าการแบ่งปันองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง คือหนทางสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และร่วมสร้างอนาคตที่ดีกว่าให้กับสังคมไทยในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

844 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษา
ที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา

123 คน

จำนวนผู้ได้รับโอกาสฝึกงาน

672,000 บาท

มูลค่าทุนการศึกษาและเงินบริจาคเพื่อการศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า

2,600 คน ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ ภายในปี 2573

2567 32.46%

2566 27.96%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรจุกิจภัณฑ์นำนวัตกรรมเข้ามายกระดับการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นระบบ โดยขับเคลื่อนผ่านโมเดล "SI Model" ที่บูรณาการข้อมูลเชิงลึก ความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน และเทคโนโลยีดิจิทัล

ระบบเรียนรู้ Micro-Learning

แพลตฟอร์ม ConnexED

ระบบสมาร์ตคลาสรูม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นว่าการศึกษาคือพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสที่เท่าเทียมให้กับคนทุกกลุ่มในสังคม ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการศึกษาเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และเครือข่ายพันธมิตร โดยสนับสนุนทุนการศึกษา พัฒนาทักษะ และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและผ่านประสบการณ์จริง

แนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายด้านการศึกษาของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งขับเคลื่อนผ่านกรอบการพัฒนากระบวนการศึกษาที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ ไม่เพียงมุ่งเน้นที่หลักสูตรหรือสถานศึกษา แต่ยังครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในระดับระบบ เพื่อสร้างสังคมแห่งโอกาสที่เปิดกว้างให้ทุกคนได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนด้านการศึกษา คือการวางรากฐานของความยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวอย่างแท้จริง

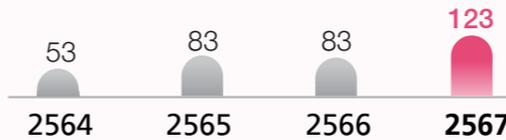
กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



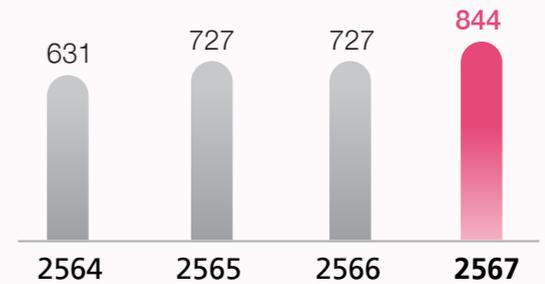
การส่งเสริมการศึกษา



จำนวนเด็กที่ได้รับการสนับสนุนให้เข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ (คน)



จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา (คน)



มูลค่าการสนับสนุน
52,000 บาท

การสร้างคุณค่า
 Human Capital



ซีพีพีซีส่งเสริมพื้นที่การเรียนรู้ให้กับนักเรียน โรงเรียนนิคมวิทยา

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ของโรงเรียนนิคมวิทยา โดยมอบวัสดุที่จำเป็น อาทิ ท่อและข้อต่อพีวีซี รวมถึงผ้าคลุมดินกันวัชพืช เพื่อยกระดับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน สะท้อนความเชื่อมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ว่าการลงทุนในด้านการศึกษาคือการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับสังคม



การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลในฐานะรากฐานขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยพลังของวิศวกรรม นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เราเชื่อว่าการสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจคือหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความท้าทายด้านเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ผ่านโครงการที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของงานจริง ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างภาวะผู้นำในภาคการผลิต การเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง แนวทางเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัว มีความสามารถในการคิดเชิงระบบ และนำเทคโนโลยีมาสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจในยุคอุตสาหกรรมสมัยใหม่



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

29.75

ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาความยั่งยืน

66 คน

จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (STEM)



เป้าหมายและความคืบหน้า

พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี รวมถึงโครงการพอใจวันเดียว 85% เฉพาะในประเทศไทย

2567

100%

2566

85%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER

กลุ่มธุรกิจธุรกิจหลักยกระดับการพัฒนาผู้นำและทุนมนุษย์ด้วยนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ HCROI และระบบดิจิทัลด้านการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมพนักงานในด้าน



ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อ
ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

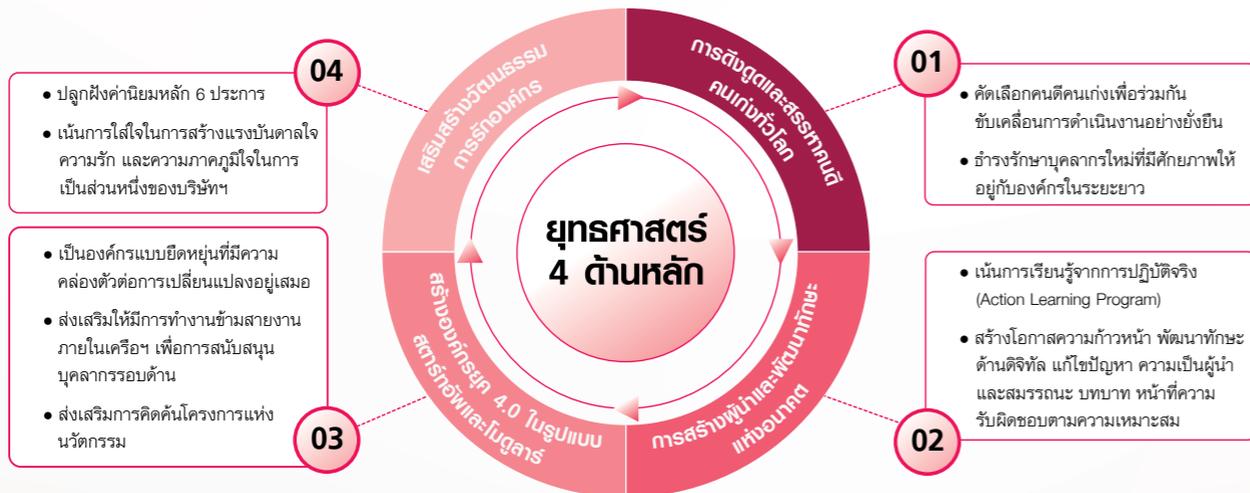


การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการพัฒนาทุนมนุษย์คือรากฐานของความยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของผู้นำและบุคลากรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความพร้อมในการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยยึดแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่เน้นการลงทุนในคนอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้และเติบโตผ่านหลักสูตรฝึกอบรม พัฒนาทักษะวิชาชีพ และ เสริมสร้างภาวะผู้นำเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำ

รุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ รอบรู้ และยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ยังมุ่งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวสะท้อนความเชื่อมั่นของบริษัทฯ ว่าพนักงานคือพลังขับเคลื่อนหลักที่จะนำองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล





ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



● ชาย 46.89%
● หญิง 53.11%



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

20.04

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

16.41

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(STEM)

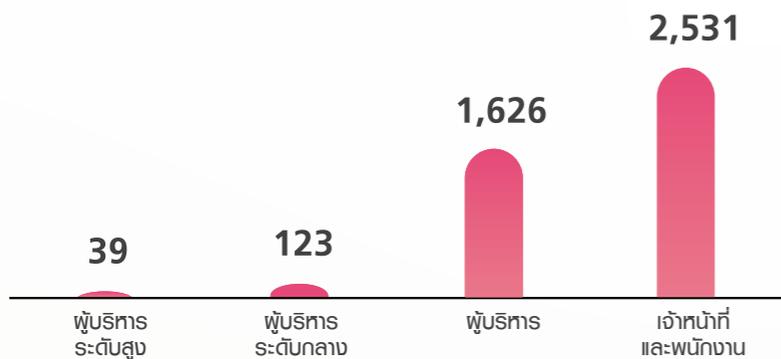


● ชาย 58.18%
● หญิง 41.81%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)



8.53 ผู้บริหารระดับสูง 20.38

29.86 ผู้บริหารระดับกลาง 46.15

15.80 ผู้บริหาร 26.43

34.16 เจ้าหน้าที่และพนักงาน 54.22



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)

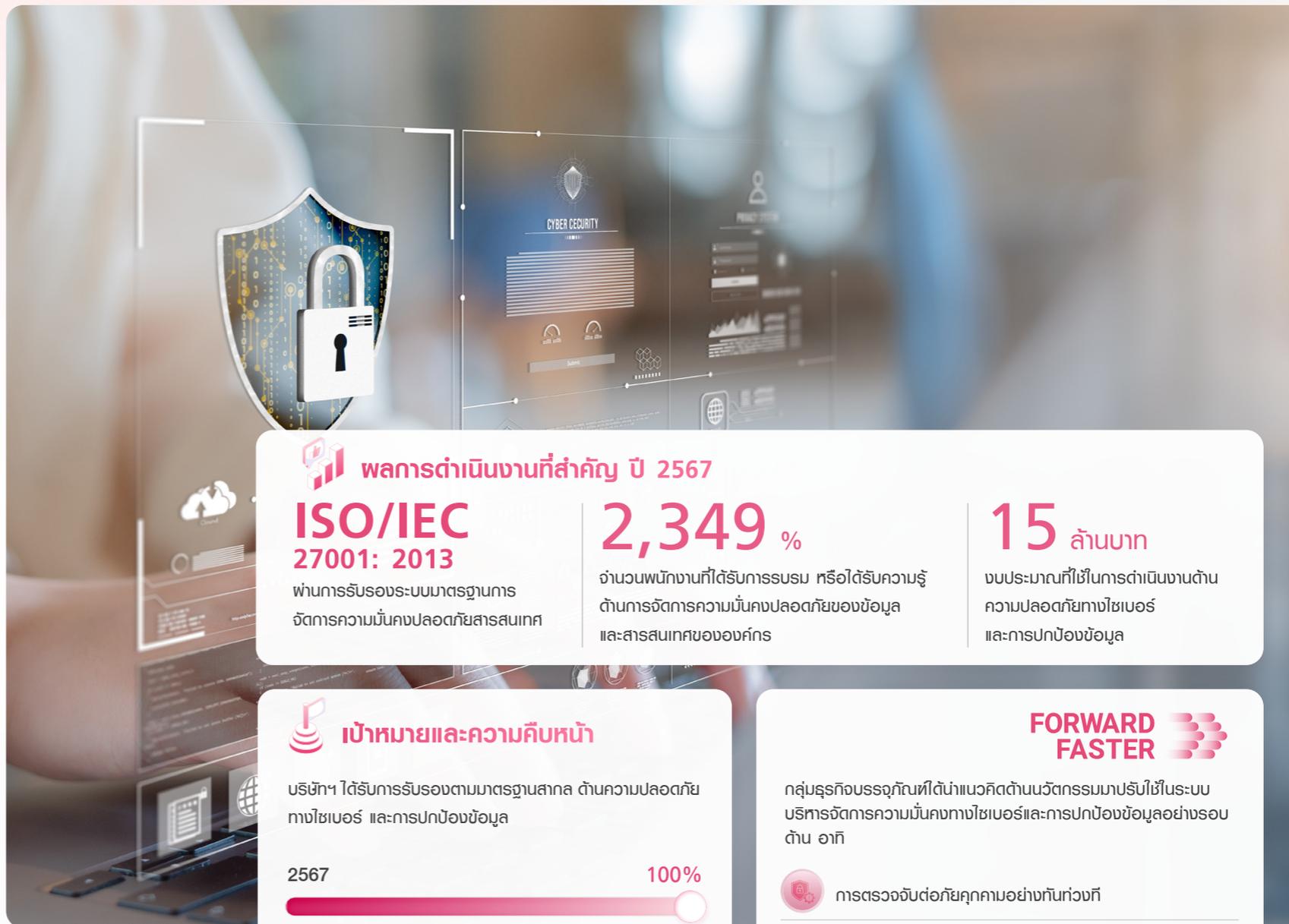


● ชาย 44%
● หญิง 56%

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาความมั่นคงและความเชื่อมั่นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบรับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาและวางกรอบมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ทันสมัย ครอบคลุมตั้งแต่การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การปกป้องและใช้งานข้อมูลอย่างเหมาะสม ตลอดจนไปจนถึงการรักษาความลับของข้อมูลในทุกขั้นตอนด้วยความพยายามการดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ยึดมั่นตามกรอบมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสำคัญขององค์กรจะได้รับการคุ้มครองความปลอดภัยอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

**ISO/IEC
27001: 2013**

ผ่านการรับรองระบบมาตรฐานการ
จัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

2,349 %

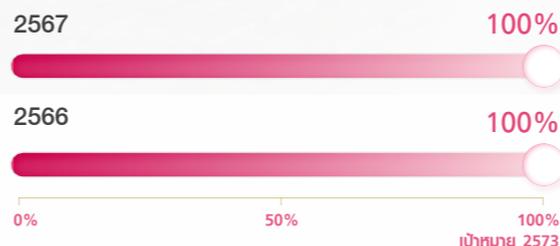
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม หรือได้รับความรู้
ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
และสารสนเทศขององค์กร

15 ล้านบาท

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานด้าน
ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

เป้าหมายและความคืบหน้า

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



**FORWARD
FASTER**

กลุ่มธุรกิจบรรจุกินที่ดำเนินแนวคิดด้านนวัตกรรมมาปรับใช้ในระบบ
บริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลอย่างรอบ
ด้าน อาทิ

- การตรวจจับต่อภัยคุกคามอย่างทันก่วงที
- เครื่องมือประเมินความเสี่ยงแบบรวดเร็ว
- ระบบจำลองภัยคุกคาม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในส่วนของลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของบริษัทฯ ได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องตามมาตรฐานของกฎหมายและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาปรับใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และภาพ

ลักษณ์ขององค์กร บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ทันสมัย เพื่อสร้างระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และจัดอบรมให้แก่พนักงานในทุกระดับ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างครอบคลุม โดยได้กำหนดกรอบแนวทางที่ชัดเจนในการจัดเก็บ การใช้งาน รวมถึงการรักษาความลับของข้อมูล ตามหลักความโปร่งใส รวมถึงการเคารพสิทธิในความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและคู่ค้าภายใต้กรอบของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด มีความโปร่งใส รับผิดชอบ



การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ เพื่อปกป้องข้อมูลสำคัญของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า พร้อมลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามที่ทวีความซับซ้อนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายด้านความมั่นคงสารสนเทศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบ Firewall โปรแกรม Anti-malware ระบบตรวจจับการบุกรุกแบบเรียลไทม์ และระบบสำรองข้อมูลบนคลาวด์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่บุคลากรในทุกระดับ ผ่านการอบรม Cybersecurity Awareness และแนวปฏิบัติที่ปลอดภัยในการ

ใช้งานอีเมล อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อสร้างวินัยและภูมิคุ้มกันทางไซเบอร์ในองค์กร ในด้านการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่ชัดเจน พร้อมออกแบบระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูลตามบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยในปี 2567 พนักงานร้อยละ 100 ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และระบบสารสนเทศขององค์กรได้รับการตรวจประเมินภายในจากหน่วยงานกลางของเครือฯ สะท้อนความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยสู่ระดับสากล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



HEALTH

Living Well

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพอย่างแท้จริง บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรภาคธุรกิจภาครัฐ และเอกชน เพื่อยกระดับการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสมดุล ความร่วมมือเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการขยายขอบเขตการดำเนินงานให้เข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ การส่งเสริมอาชีพ และการบริจาคสิ่งของจำเป็นแก่กลุ่มเปราะบาง เพื่อเสริมสร้างชุมชนที่แข็งแกร่ง และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	34
การบริหารจัดการนวัตกรรม	36
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	38





คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในบทบาทของการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อน การเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้ แก่สังคม เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยความเชื่อมั่นว่าองค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมขององค์กรสามารถนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ บริษัทฯ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และ ทักษะเฉพาะด้าน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ควบคู่กับการส่งเสริมอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจขององค์กรในการใช้ศักยภาพเพื่อประโยชน์ส่วน รวม แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการนำนวัตกรรมและ ความสามารถมาใช้เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

52 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้ (กลุ่มเปราะบาง)

89 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้ (กลุ่มอื่น ๆ)

211 ล้านบาท

มูลค่าของภาษีทั้งหมดที่จ่ายให้กับ ภาครัฐ



เป้าหมายและความคืบหน้า

ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบางและอื่น ๆ ตลอด ทั่วทั้งภูมิภาค ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ จำนวน 5,200 ราย ภายในปี 2573

2567 100%

2566 100%

0% 50% 100% เป้าหมาย 2573



กลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ ดำเนินงานด้านการสร้างผลกระทบทางสังคมและ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ อาทิ



นำนวัตกรรมมาพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) กำหนดกรอบการดำเนินงานที่สะท้อนบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา สร้างโอกาสทางอาชีพ พัฒนาศักยภาพชุมชนชนโดยรอบ และยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างทั่วถึง บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมความ

รับผิดชอบต่อสังคมในหมู่พนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมจิตอาสาและโครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส พร้อมทั้งร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข และการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และสร้างสังคมที่มั่นคง เคียงข้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



โครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2567



ทุกบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
บรรดักันที่ได้รับรางวัล
ต่อเนื่องเป็นปีที่

8

จำนวนพนักงานที่เป็น
ผู้พิการ

29 คน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายองค์กรที่ชัดเจนในการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความเป็นอยู่ รวมถึงการสร้างงานสร้างอาชีพ รวมถึงสร้างคุณค่ากลุ่มคนเปราะบางและผู้พิการโดยบริษัทฯ เข้าร่วมประกวดรางวัลกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการร่วมขับเคลื่อนและสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติ

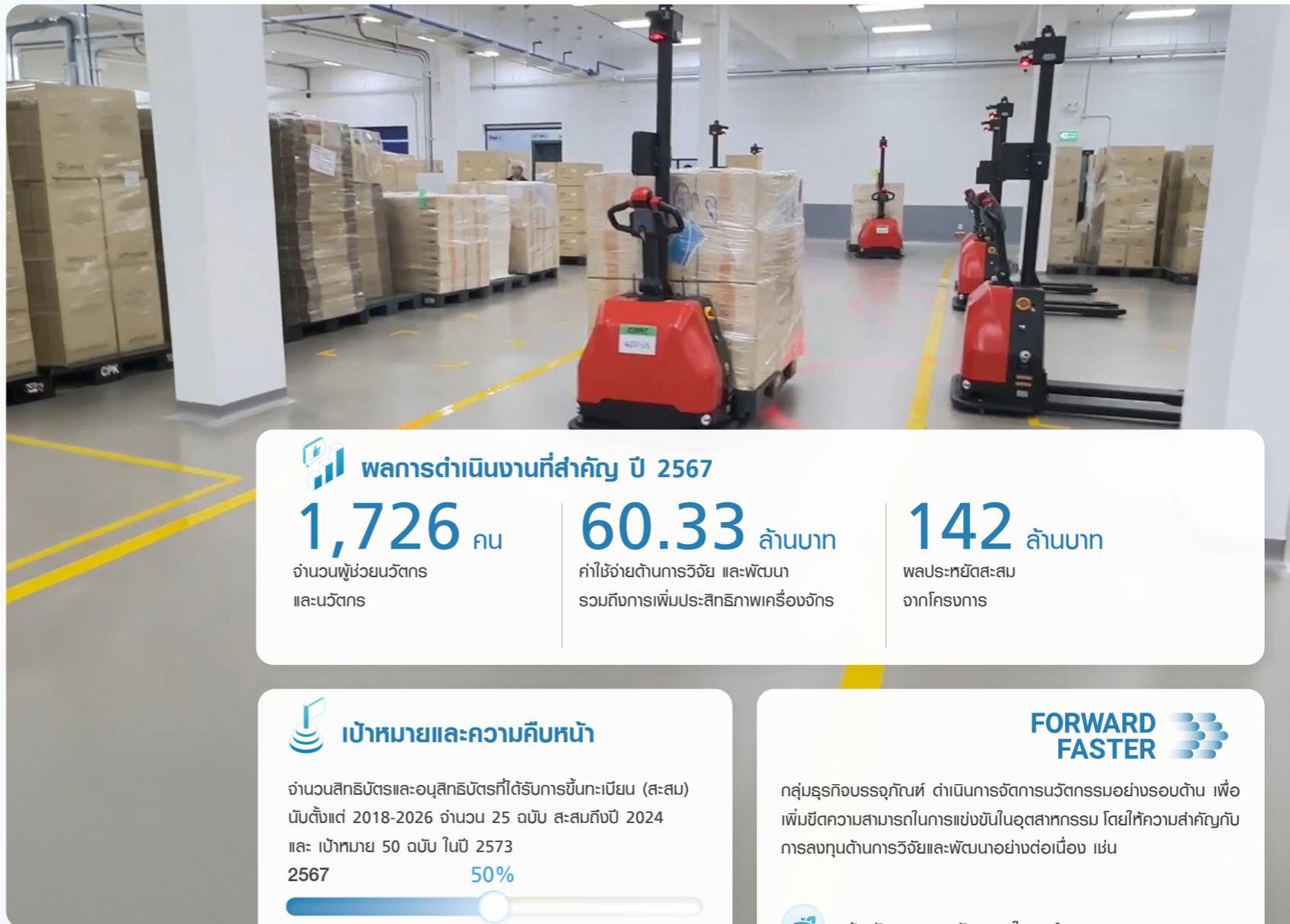
บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการดีเด่น “ระดับดีเยี่ยม” ประจำปี 2567 จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567

การสร้างคุณค่า Relationship Capital

การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ นวัตกรรมควบคู่ไปกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งถือเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดโลก บริษัทฯ ได้พิจารณาองค์ประกอบสำคัญรอบด้าน ครอบคลุมทั้งในส่วนของ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การรับฟังความคิดเห็นและเสียงสะท้อนจากลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยนำปัจจัยเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในการพิจารณา ทบทวน วางแผน ควบคู่ไปกับการคิดค้น วิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อประเด็นด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมภายในองค์กร อีกทั้งยังส่งเสริมความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก เพื่อเสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

1,726 คน

จำนวนผู้ช่วยนวัตกรรม
และนวัตกรรม

60.33 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัย และพัฒนา
รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร

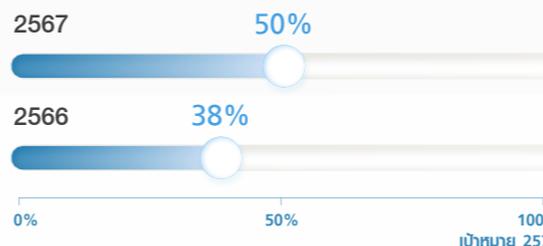
142 ล้านบาท

ผลประโยชน์สะสม
จากโครงการ



เป้าหมายและความคืบหน้า

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน (สะสม)
นับตั้งแต่ 2018-2026 จำนวน 25 ฉบับ สิ้นสุดถึงปี 2024
และ เป้าหมาย 50 ฉบับ ในปี 2573



FORWARD
FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรจุกภัณฑ์ ดำเนินการจัดการนวัตกรรมอย่างรอบด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น

สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร

พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลกับในและนอกองค์กร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยจัดวางโครงสร้างพื้นฐาน และจัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และเครื่องจักร ตลอดจนกระบวนการสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรองรับการเติบโต

ของธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรและการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์ เช่น สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร อันเป็นกลไกสนับสนุนการเติบโตด้านนวัตกรรมในระยะยาว ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งมั่นเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

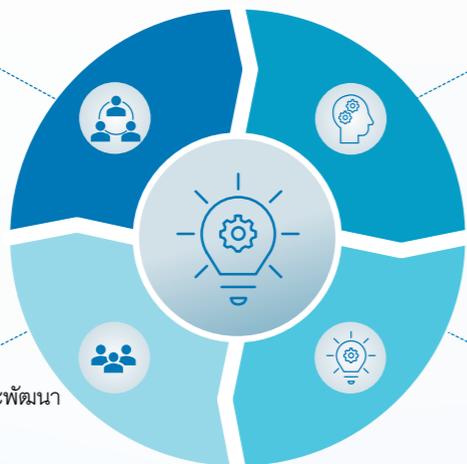
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือฯ
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม

“การพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และการวิจัย เพื่อลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงสร้างคุณค่าให้กับขยะหลังการใช้งานที่ถูกรวบรวมมารีไซเคิล และเศษสูญเสียจากกระบวนการผลิต ให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายบรรณรักษ์ที่ยั่งยืน”

คุณสมศักดิ์ เลิศชัย

ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



โครงการนวัตกรรมลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์
ด้วยการปรับลดความหนา (เขามชาคุระ)



ลดการปลดปล่อย GHG Scope 3
จากการใช้เม็ดพลาสติก ในปี 2567

25.036 CO₂e ต่อปี

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

5,007 ต้น

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดขึ้นรูปแบบเทอร์โมฟอร์มมิ่ง (เขามชาคุระ) ภายใต้แนวคิด 3R ด้วยการปรับเปลี่ยนแม่พิมพ์เพื่อลดความหนาของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้สามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกใหม่ ถือเป็นหนึ่งในการสร้างคุณค่า

การสร้างคุณค่า



Manufacturing



Natural

ตัวอย่างโครงการนวัตกรรมที่ช่วยให้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับโครงการนี้ บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลาสติกโพลีโพรพิลีนได้ประมาณ 4.5 กรัมต่อใบ ส่งผลให้ค่าการปลดปล่อยคาร์บอนจากการใช้วัตถุดิบลดลงจาก 33.87 กรัม CO₂e เหลือ 25.4 กรัม CO₂e ต่อใบ

การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพิจารณาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบจากการดำเนินงานอย่างรอบด้าน โดยมีการทบทวนและประเมินประเด็นที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความผูกพันอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงกลไก รวมถึงช่องทางการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักการรักษาความลับ ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ความคิดเห็นและข้อมูลที่ได้รับจะถูกนำมาบูรณาการในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยง และการระบุประเด็นสำคัญขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

88 %

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพดำเนินงานด้านความยั่งยืน

86 %

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

87 %

คะแนนความพึงพอใจโดยรวม



เป้าหมายและความคืบหน้า

80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

2567

86%

2566

78%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรจุกินที่ มีการประยุกต์นวัตกรรมการสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



ระบบการสำรวจและวิเคราะห์ความผูกพัน



การยกระดับการสื่อสารด้วยเครื่องมือดิจิทัล



การบูรณาการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

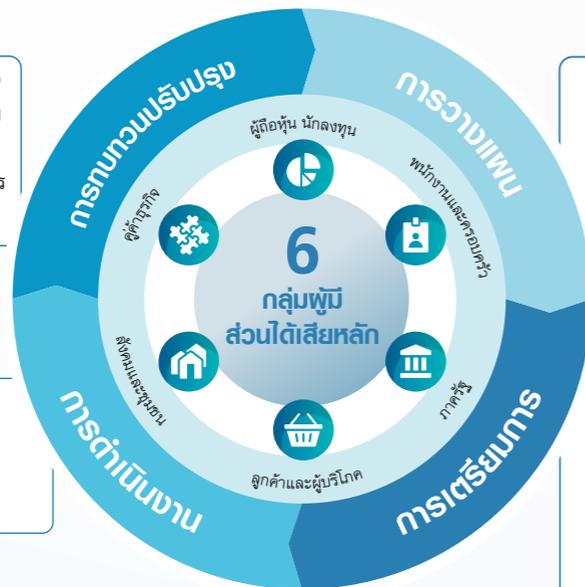
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าผู้มีส่วนได้เสียคือพลังขับเคลื่อนสำคัญขององค์กรในยุคที่บริบททางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรับฟังและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจึงเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ พัฒนากลุ่มกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบตั้งแต่การระบุและวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายประเมินประเด็นสำคัญและผลกระทบที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่แนวทางสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในแต่ละบริบทกิจกรรมความผูกพัน

ครอบคลุมทั้งที่รับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลและโครงการความร่วมมือในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และการพัฒนาชุมชน โดยยึดหลักความโปร่งใสเปิดกว้างและเคารพความหลากหลาย ในปี 2567 บริษัทฯ ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักจำนวน 6 กลุ่มและนำข้อมูลมาใช้กำหนดกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความไว้วางใจและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



3. ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2567

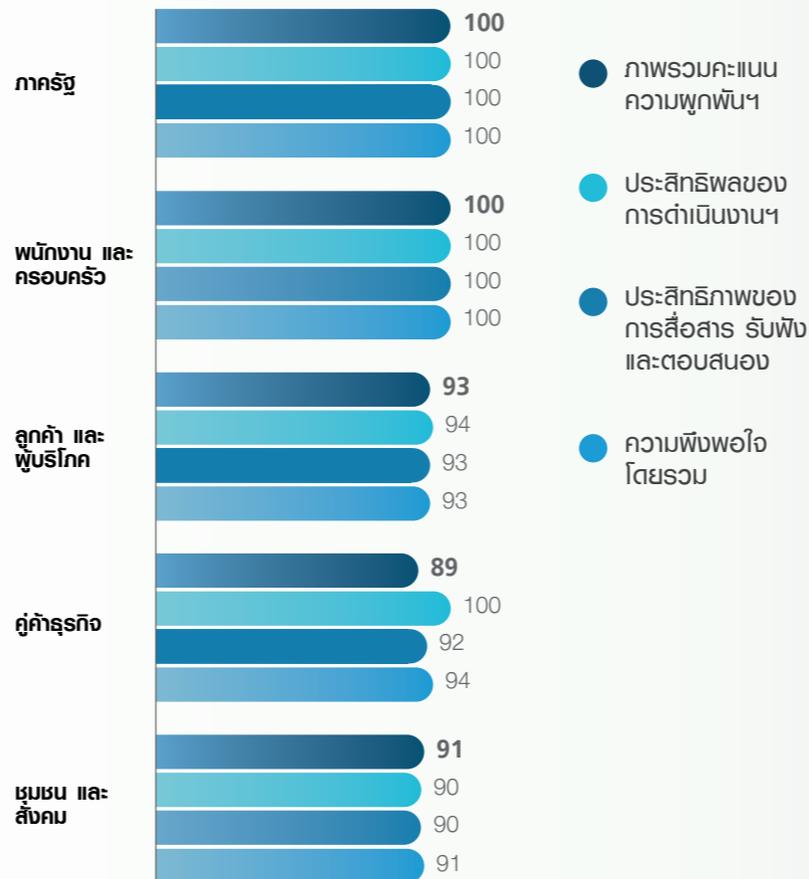
คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)



HOME

Living Together

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ บูรณาการหลักสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเสริมสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรและชุมชน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	42
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	47
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	50
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	53
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	56

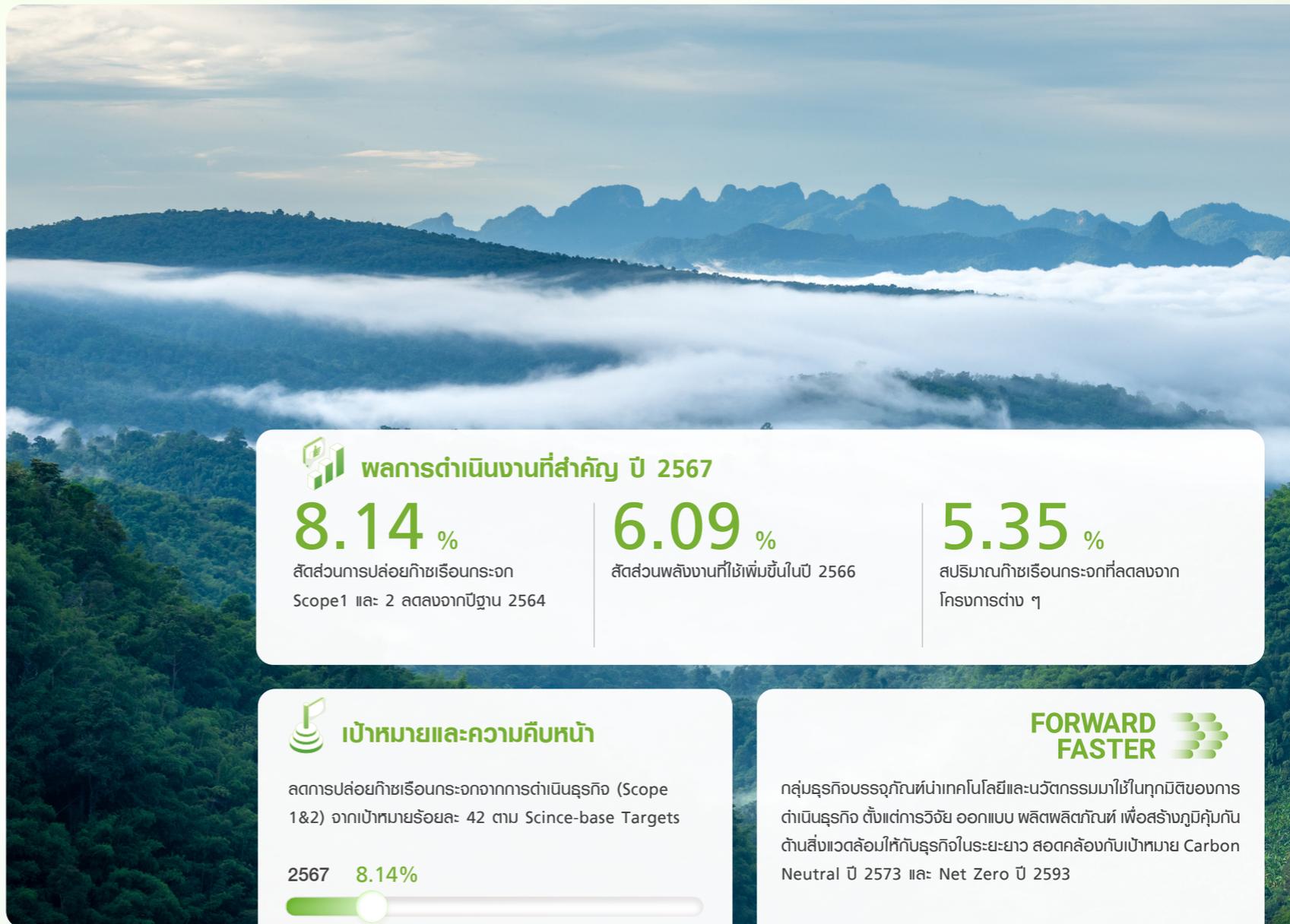




การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อปัญหาภาวะโลกร้อนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญและเร่งด่วนที่ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ต้องเร่งดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของทุกกลุ่มธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ความมุ่งมั่นนี้ถือเป็นความท้าทายสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกอย่างสมดุล



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

8.14 %

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope1 และ 2 ลดลงจากปีฐาน 2564

6.09 %

สัดส่วนพลังงานที่ใช้เพิ่มขึ้นในปี 2566

5.35 %

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจาก
โครงการต่าง ๆ



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1&2) จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-based Targets

2567 **8.14%**

2566 **14.12%**

0% 21% 42%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรจุกิจภัณฑ์เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทุกมิติของการดำเนินงาน ตั้งแต่การวิจัย ออกแบบ ผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านสิ่งแวดล้อมให้กับธุรกิจในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutral ปี 2573 และ Net Zero ปี 2593



การพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด



การนำนวัตกรรมเข้ากับห่วงโซ่อุปทาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

7



9



11



12



13

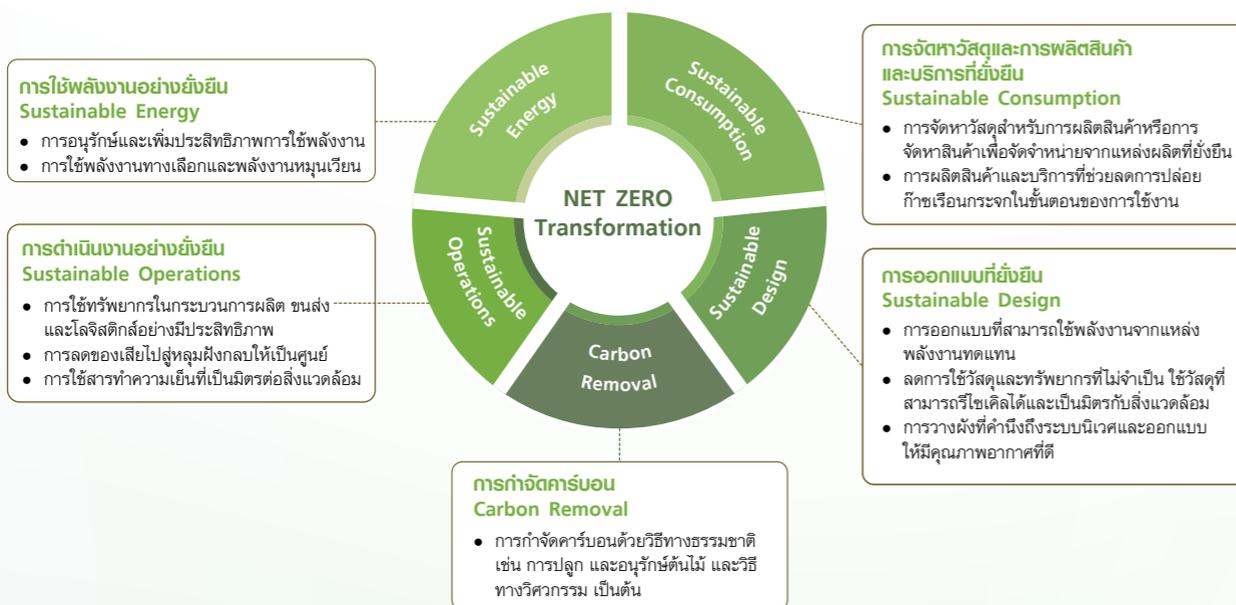


การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญระดับโลกที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการรับมือและปรับตัวต่อผลกระทบที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จึงดำเนินงานเชิงรุกครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การจัดการระบบขนส่งและ

โลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกมิติ รวมถึงการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์หลังการใช้งาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน ควบคู่กับการอนุรักษ์ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งล้วนเป็นแนวทางสำคัญในการเสริมความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พินตัน CO₂e)

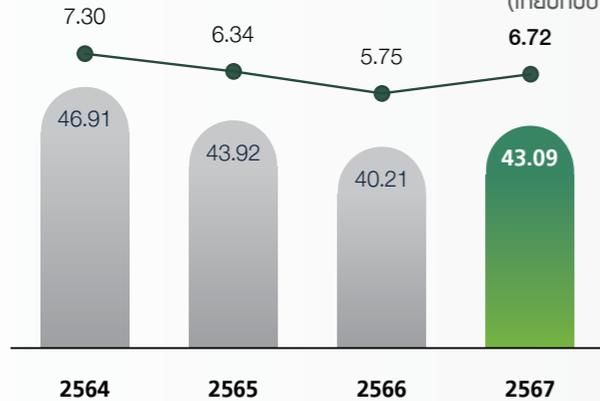
43.09

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.16
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อ
รายได้ (พินตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พินตัน CO₂e)
●- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (พินตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พินตัน CO₂e)



● Scope 1 6.51%
● Scope 2 93.49%



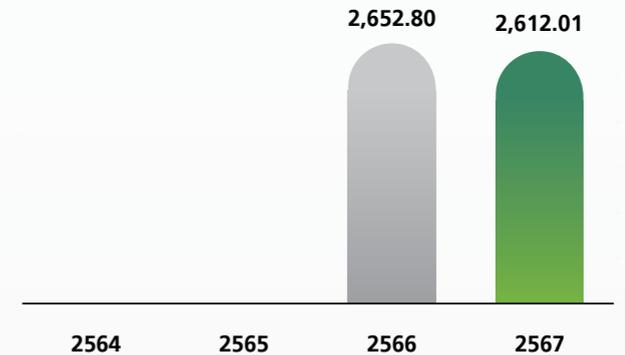
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พินตัน CO₂e)



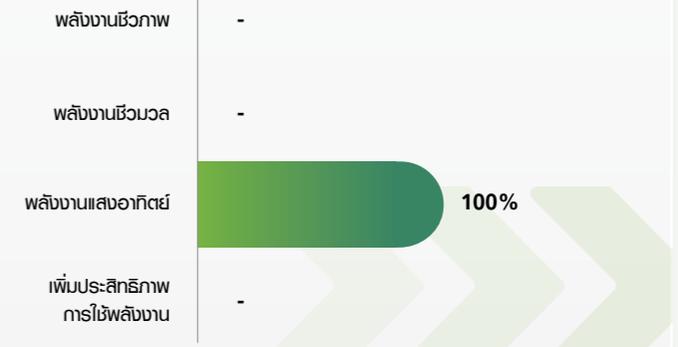
● ไฟฟ้า 93.49%
● การเผาไหม้ในที่ 5.70%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 0.78%
● การรั่วไหล 0.03%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก
โครงการต่าง ๆ (ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการ



ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

(พันกิกะจูล)

401.82**↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.09**

(เทียบกับปี 2566)

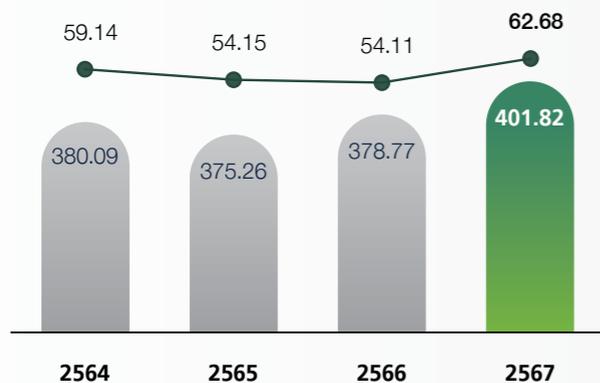


พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบกับรายได้

(กิกะจูล/ล้านบาท)

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.84

(เทียบกับปี 2566)



■ พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)
● พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้ (กิกะจูล/ล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน

(พันกิกะจูล)



- พลังงานไฟฟ้า 82.51%
- เชื้อเพลิงฟอสซิล 12.15%
- พลังงานหมุนเวียน 5.35%



พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท

(พันกิกะจูล)

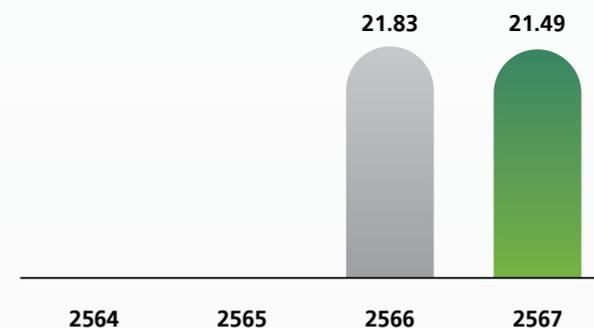


- พลังงานไฟฟ้า 82.51%
- ก๊าซธรรมชาติ 10.84%
- พลังงานหมุนเวียน 5.35%
- น้ำมันดีเซล 1.03%
- น้ำมันแก๊สโซลีน 0.28%



การใช้พลังงานหมุนเวียน

(พันกิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียน

แยกตามประเภท (ร้อยละ)





โครงการส่วนขยายการติดตั้งโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) ระยะที่ 3 โรงงานสีคิ้ว จ.นครราชสีมา

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2030 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050 ตามเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในปี 2567 บริษัท ซี.พี.สหอุตสาหกรรม จำกัด (โรงงานสีคิ้ว) ได้ดำเนินการขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ระยะที่ 3 ครอบคลุมพื้นที่

โรงอาหาร และหอพักพนักงาน (อาคาร 1, 2 และ 3) กำลังการผลิตรวม 932 กิโลวัตต์ดีซี (KWdc) หรือเทียบเท่า 0.99 เมกะวัตต์ โดยดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 ถึงสิงหาคม 2568 โรงงานแห่งนี้ยังเป็นแห่งแรกของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ที่ติดตั้งระบบกักเก็บพลังงาน BESS (Battery Energy Storage System) เพื่อสำรองพลังงานและใช้ในช่วงกลางคืน ทั้งนี้เมื่อรวมกับกำลังการผลิตเดิม ปัจจุบันโรงงานมีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 15.06 เมกะวัตต์

การสร้างคุณค่า



Natural Capital

ขบลงทุนส่วนขยาย (ระยะ 3)

15

 ล้านบาท

สามารถลดก๊าซเรือนกระจก

598

 ตัน CO₂e/ปี

กำลังการผลิตไฟฟ้า

จากพลังงานแสงอาทิตย์

รวมทั้งสิ้น 15.06

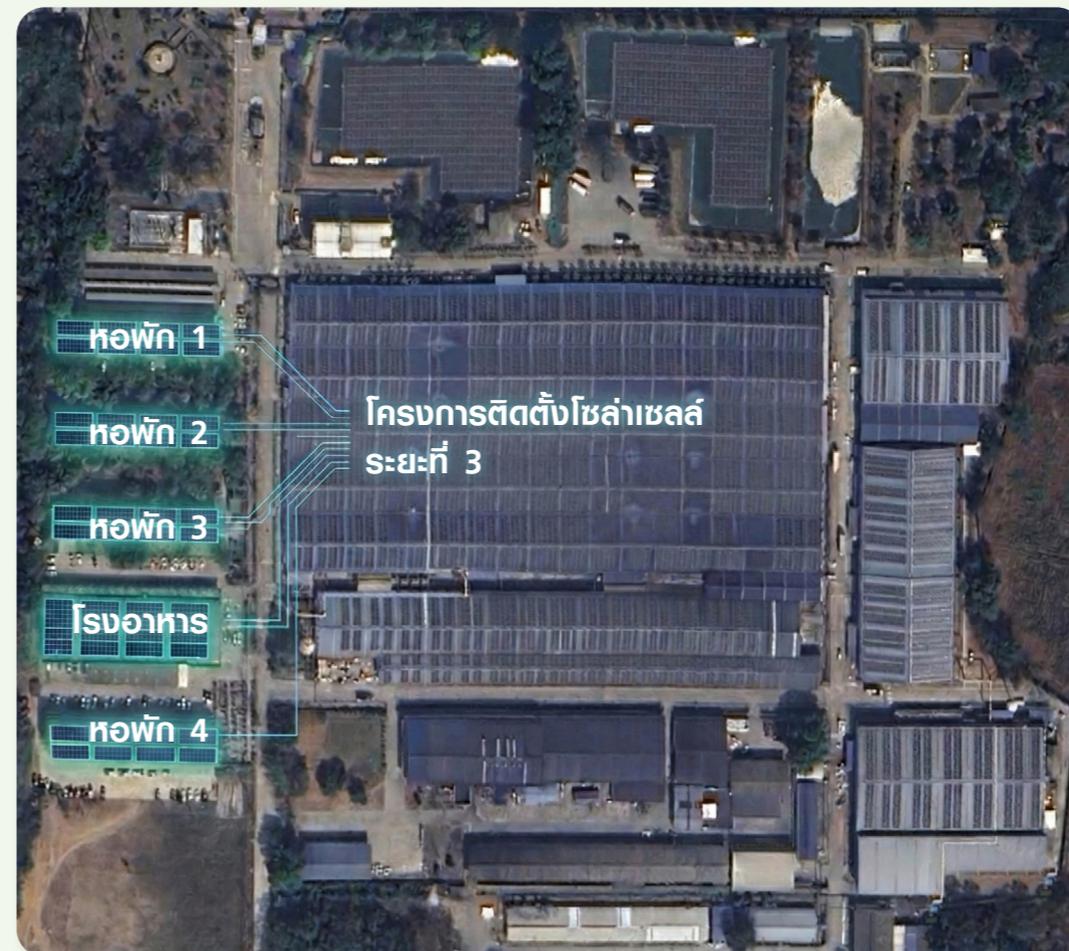
 เมกะวัตต์

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

119,600

 ต้น

ภาพรวมแสดงจุดติดตั้งโครงการส่วนขยาย สำหรับการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ระยะที่ 3





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) โดยมุ่งลดปริมาณของเสียที่เข้าสู่กระบวนการฝังกลบให้เหลือศูนย์ พร้อมส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางการใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการออกแบบให้สามารถย่อยสลายได้ในฐานะธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกและแปรรูปแบบครบวงจร ตั้งแต่การวิจัย ออกแบบ ผลิต จนถึงการจัดจำหน่าย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นจริงภายในองค์กร โดยนำนโยบาย 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) มาใช้ในการจัดการของเสีย ส่งเสริมการคัดแยกขยะในพื้นที่ปฏิบัติงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และต่อยอดสู่การปฏิบัติจริงในทุกจุดของห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเศษพลาสติกที่ไม่ผ่านการใช้งาน (Post-Industrial Recycled: PIR) และที่ผ่านการใช้งานแล้ว (Post-Consumer Recycled: PCR) กลับมาใช้ใหม่หรือแปรรูปเพื่อทดแทนการใช้เม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin Resin) ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Bio-Based) เช่น Natural-Paper, PE และ PP ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พร้อมจัดการ

ของเสียอย่างเป็นระบบ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคและพันธมิตรในการนำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ ตลอดจนร่วมพัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดการใช้ทรัพยากร แต่ยังเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง เพื่อร่วมกันสร้างระบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

กรอบการบริหารจัดการการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



โครงการส่งเสริมการใช้เศษวัสดุจากกระบวนการผลิต (PIR – Post-Industrial Recycling)

ภายใต้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท ซีพีพีซี โพลีเมททีเรียล จำกัด ภายใต้ บริษัทซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการนำเศษวัสดุพลาสติกจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Waste) มาแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกกรีไซเคิล (PIR – Post-Industrial Recycled) เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนในการผลิตสินค้ากลุ่มอื่น เช่น फिल्मสำหรับบัตรพลาสติก फिल्मสำหรับการผลิตต้นคริสต์มาส และหญ้าเทียม เป็นต้น

โครงการนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณขยะพลาสติก และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ โดยมีผลิตภัณฑ์พีวีซีฟิล์มที่มีส่วนผสมกรีไซเคิลได้รับการรับรองมาตรฐานสัดส่วนกรีไซเคิล Global Recycled Standard (Version 4.0) เป็นรายแรกของไทย ในปี 2024 จาก GCL INTERNATIONAL LTD และมีผลิตภัณฑ์พีวีซีฟิล์มสำหรับงานการ์ดที่มีส่วนผสมกรีไซเคิลได้รับการรับรองมาตรฐานสัดส่วนกรีไซเคิล UL ECVP 2809-2 อ้างอิงตาม ISO 14021 จาก UL Solutions Inc.



ผลิตภัณฑ์หญ้าเทียม



ผลิตภัณฑ์ฟิล์มตกแต่งต้นคริสต์มาส

ปี	น้ำหนักผลิตภัณฑ์ (F/G) ตัน	ลดการปลดปล่อย CO ₂ e (Ton)
2565	6,218	9,327
2566	5,366	8,049
2567	5,606	8,409





ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (พันตัน)

7.82

↓ ลดลงร้อยละ
13.22
(เทียบกับปี 2566)

แยกตามประเภท



● ของเสียทั่วไป 88.32%

● ของเสียอันตราย 11.68%

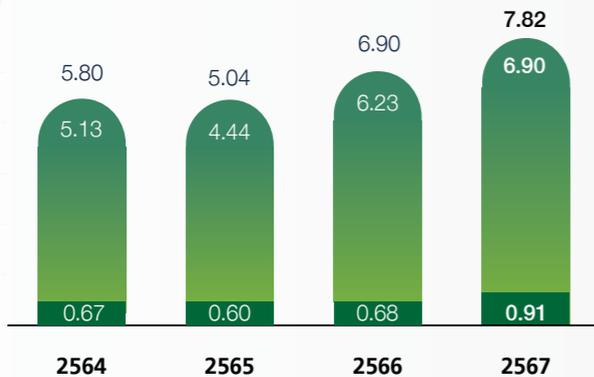


การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

90.38%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (พันตัน)



■ ของเสียทั่วไป
■ ของเสียอันตราย



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด (พันตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 70.68%

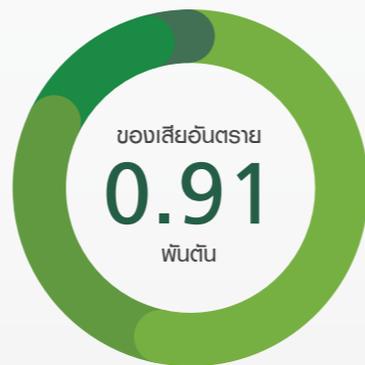
● นำกลับมาใช้ซ้ำ 25.63%

● พังกลบ 1.94%

● เผาเป็นพลังงาน 1.75%



ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด (พันตัน)



● เผาเป็นพลังงาน 53.17%

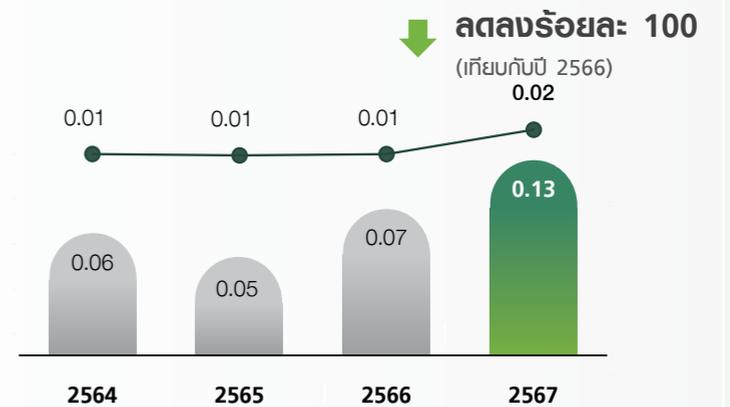
● นำกลับมาใช้ซ้ำ 32.68%

● นำกลับมาใช้ใหม่ 12.88%

● พังกลบ 1.27%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด ด้วยวิธีการฝังกลบ (พันตัน)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (พันตัน)
● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน/ล้านบาท)



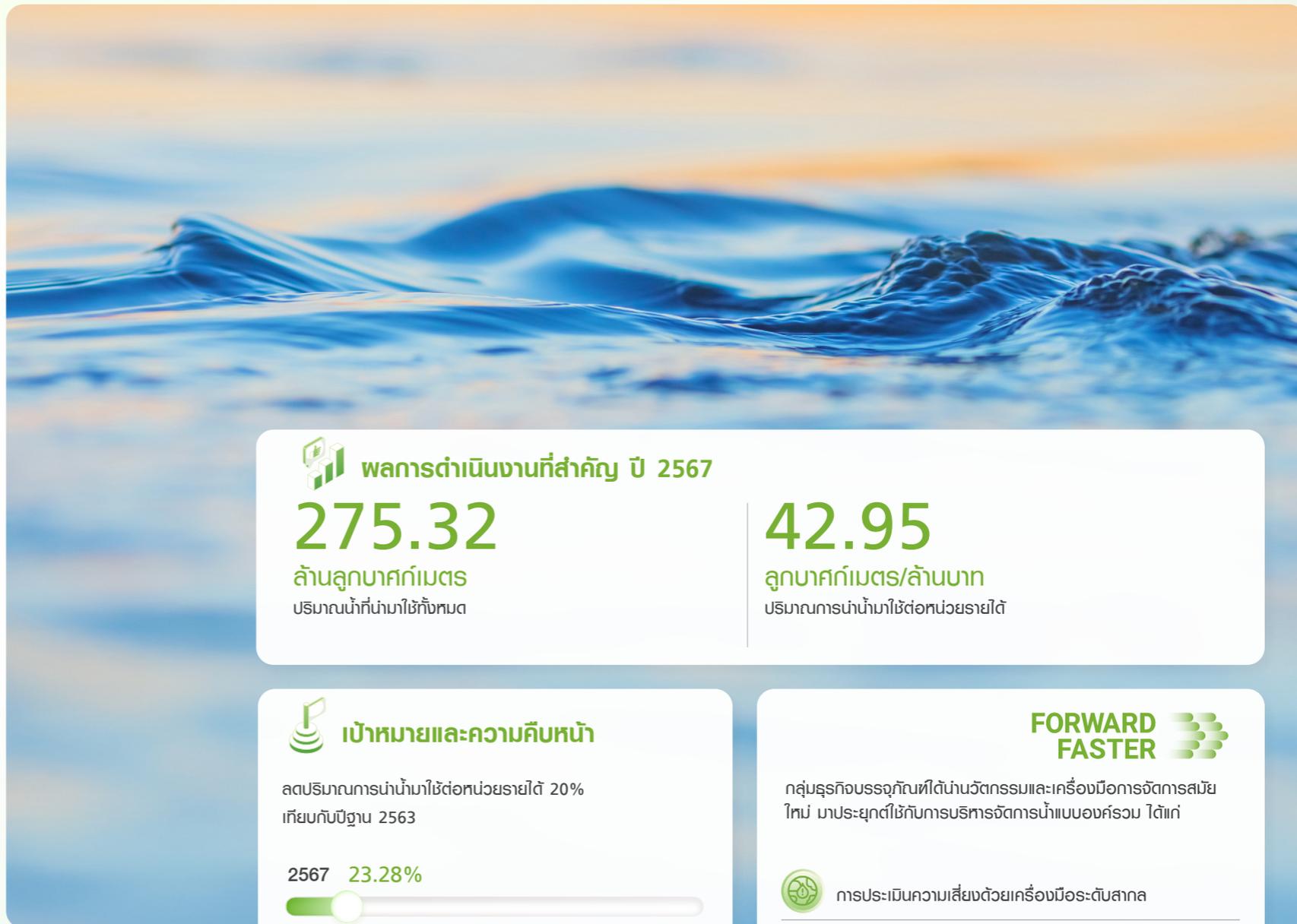
● ขยะทั่วไป 100%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม มลพิษทางน้ำ และความเสี่ยงในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทในการอนุรักษ์และบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งถือเป็นประเด็นสำคัญต่อความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานและต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการน้ำ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร ควบคู่กับการส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำในกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านทรัพยากรน้ำ และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

เพื่อรับมือกับความท้าทายด้านทรัพยากรน้ำ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นยกระดับแนวทางการบริหารจัดการน้ำ อย่างเป็นระบบภายในองค์กร โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวทางการลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระดับท้องถิ่น ทุกกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ ได้รับการออกแบบให้ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์

ใช้ เช่น ระบบหมุนเวียนน้ำในกระบวนการทำความเย็นและระบบรีไซเคิลน้ำจากการล้างอุปกรณ์ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำซ้ำอย่างคุ้มค่าและลดการใช้น้ำดิบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ยังมีการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำอย่างประหยัดในหมู่พนักงานทุกระดับ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพและเห็นคุณค่าของทรัพยากรน้ำในทุกมิติ แนวทางดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างรากฐานแห่งความยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคมโดยรวม

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

Recover

แยกของเสียอื่น ๆ ออกจากน้ำเสีย: (นอกเหนือจากน้ำ) และนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Restore

การปล่อยน้ำกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเดิมด้วยคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน

Recycle

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



Reduce

ลดการใช้น้ำ และลดการสูญเสียน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Reuse

การใช้น้ำซ้ำ โดยที่น้ำยังไม่มีการผ่านกระบวนการบำบัดหรือมีการบำบัดเพียงเล็กน้อย สามารถใช้น้ำซ้ำในกระบวนการเดิม หรือกระบวนการใหม่ก็ได้

การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

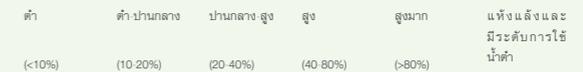
(Baseline Water Stress)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI



ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



การสร้างคุณค่า

Natural Capital
 Relationship Capital

ผลประโยชน์โครงการ

19,440 บาท/ปี

โครงการลดปริมาณการระบายน้ำทิ้งของระบบน้ำหล่อเย็น หรือ Cooling Tower ด้วยการติดตั้งชุด Conductivity Meter โรงงานบางพลี

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) โรงงานบางพลี ในส่วนของระบบน้ำหล่อเย็น (Cooling Tower) จำเป็นที่จะต้องควบคุมค่าการเหนียวนำไฟฟ้า ให้เป็นไปตามค่าควบคุม < 2,000 us/cm ซึ่งจำเป็นต้องเตรียมน้ำทิ้ง ประมาณ 3,000 ลิตร/วัน นับว่าเป็นการสูญเสียอย่างสิ้นเปลืองทางวิศวกรรมจึงติดตั้งเครื่องวัดการเหนียวนำไฟฟ้า Conductivity meter ที่บ่อน้ำ Cooling Tower เพื่อวัดค่าจริง ก่อนที่จะระบายน้ำทิ้ง โดยหลังจากการติดตั้งสามารถลดการระบายน้ำทิ้งได้จากเดิมถึง 67.12%



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(พันลูกบาศก์เมตร)

275.32

↓ ลดลงร้อยละ 0.08
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 73.42%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 26.58%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผิวดิน 79.37%
- น้ำที่ผลิตจากภายนอก 20.63%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(พันลูกบาศก์เมตร)

197.89

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 100
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท

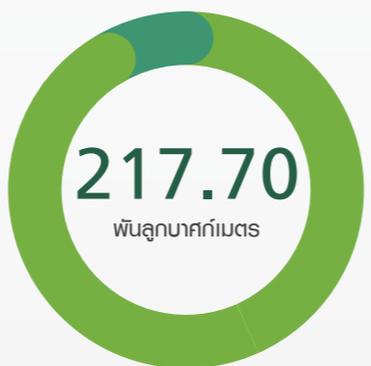


- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผิวดิน 90.90%
- ท่าระบายน้ำสาธารณะ 9.10%



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (Water Consumption)

(พันลูกบาศก์เมตร)

57.62

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.93
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ

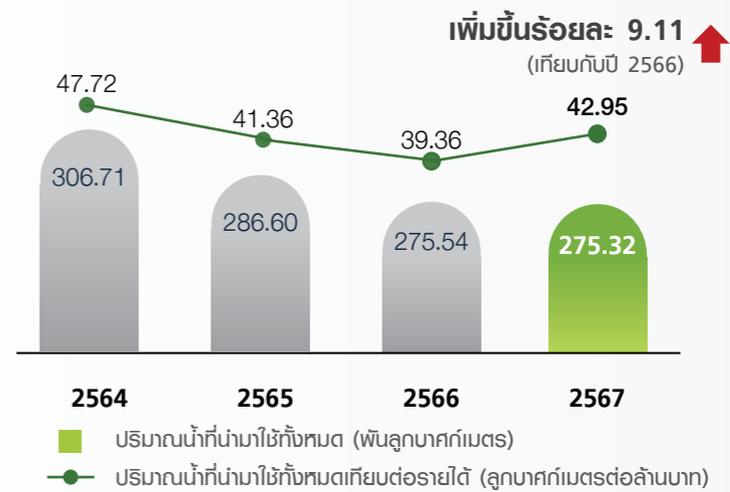


- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 85.98%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 14.02%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบกับรายได้

(พันลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas



การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทาง ชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและวางรากฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานให้กลับคืนสู่ความสมดุล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งล้วนเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการผลานเป้าหมายทางธุรกิจเข้ากับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



IBAT

เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ

12,190

 ต้น

จำนวนต้นไม้ที่ปลูกสะสมจนถึงปี 2567



เป้าหมายและความคืบหน้า

จัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

2567 100%

2566 100%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรจุกินได้ นำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ควบคู่กับธรรมาภิบาล เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อประเมินป้องกัน ติดตาม และฟื้นฟู ตลอดสายโซ่อุปทาน ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมและบล็อกเชน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมความตระหนักรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมใน

กิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันดูแล พื้นฟู และอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ



เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



ซีพีพีซีร่วมพลังจิตอาสา ร่วมเก็บขยะชายหาดแหลมเจริญ สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) นำโดยทีมผู้บริหารและพนักงาน ร่วมมือกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และภาคเอกชนกว่า 30 แห่ง เข้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะชายฝั่งทะเล เนื่องใน “วันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล 2567” ณ หาดแหลมเจริญ จังหวัดระยอง โดยมีจิตอาสาเข้าร่วมกว่า 3,000 คน

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

สามารถเก็บขยะได้รวมทั้งสิ้น
3,845 กิโลกรัม



กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ปลูกต้นไม้ “ป่าชุมชนเขาสามสืบสร้าง-เขาเขียว” ในโครงการซีพีพีซีปลูกเพื่อความยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่องค์กร Net Zero Carbon

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลมะเกลือเก่า และกลุ่มอนุรักษ์ป่าชุมชนเขาสามสืบสร้าง-เขาเขียว จัดกิจกรรม “ซีพีพีซีปลูกเพื่อความยั่งยืน” ปลูกต้นไม้แซมจำนวน 12,190 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ 780 ไร่ ในป่าชุมชนอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และส่งเสริม

จิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2030 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050



ปลูกป่าในพื้นที่ป่าชุมชน

12,190 ต้น

สามารถลดก๊าซเรือนกระจก

1,079 ตัน CO₂e

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

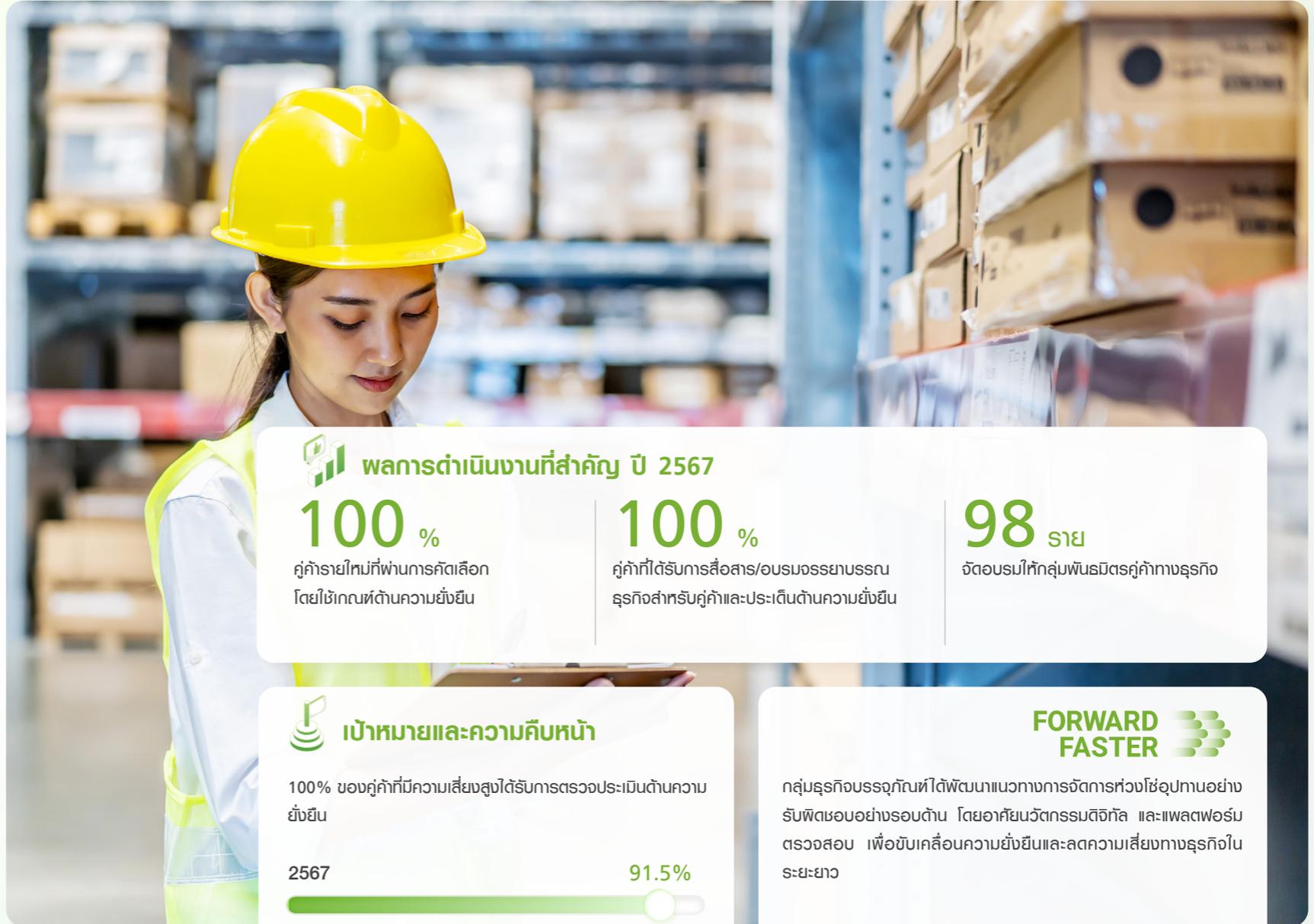




การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานที่ทวีความซับซ้อนมากขึ้นจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และกฎระเบียบด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งล้วนส่งผลต่อการดำเนินงานธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยครอบคลุมตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ การผลิต การส่งมอบสินค้า ไปจนถึงการขยายขอบเขตความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Stewardship) เพื่อรองรับการแข่งขันและความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในระยะยาว ในการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาใช้ในการกำกับดูแล พร้อมทั้งสื่อสารแนวทางอย่างทั่วถึง และดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ลดความเสี่ยง และยกระดับความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

คู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

100 %

คู่ค้าที่ได้รับการสื่อสาร/อบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและประเด็นด้านความยั่งยืน

98 ราย

จัดอบรมให้กลุ่มพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

2567

91.5%



0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

กลุ่มธุรกิจบรรษัทที่ได้พัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบอย่างรอบด้าน โดยอาศัยนวัตกรรมดิจิทัล และแพลตฟอร์มตรวจสอบ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว



ระบบดิจิทัลเพื่อการคัดกรองและประเมินคู่ค้า



แพลตฟอร์มพิกอบรมและพัฒนา ESG สำหรับคู่ค้า

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

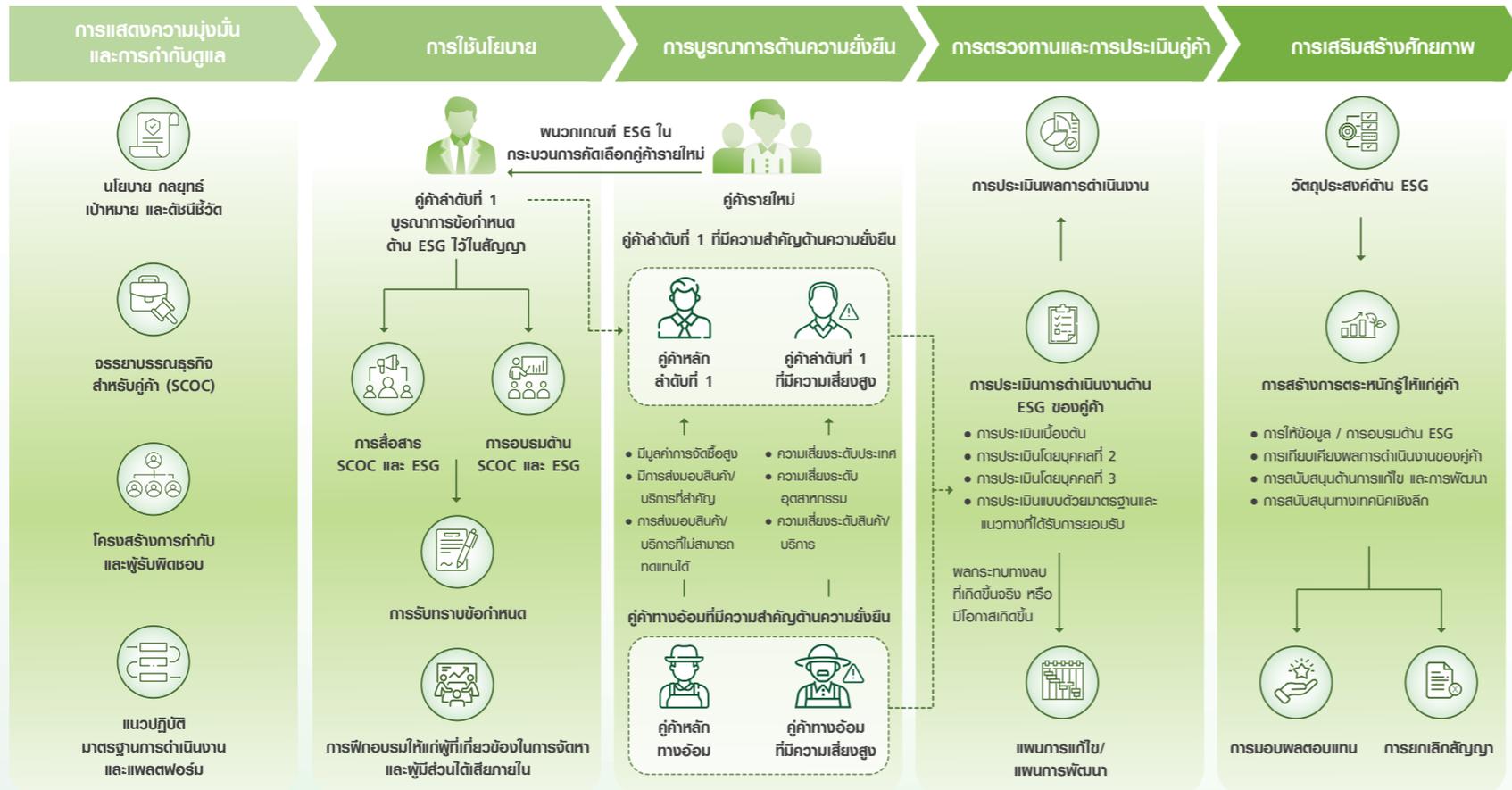


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรอบด้าน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสู่ผู้บริโภค และสร้างความมั่นคงร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกภาคส่วน การดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าตามเกณฑ์

ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ไปจนถึงการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบสินค้า ภายใต้มาตรฐานสากลที่เข้มงวด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของข้อมูลตลอดกระบวนการ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

และพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงเจตนาของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นที่ยั่งยืนให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



3,060 ราย
คู่ค้าทั้งหมด

103 ราย
คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญและได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน

91.5 %
คู่ค้าที่อยู่ในประเทศที่ธุรกิจตั้งอยู่

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในระดับบริษัทฯ โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน

การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมทั้งให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นทางการ

การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยแนวจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



1. คู่ค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้

เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัสดุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่บริษัทฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย

การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือฯ
3. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมินติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน

การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อขจัดข้อจำกัดที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยมสำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นทางการต่อไป

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- [การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#)
- [การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	14	14	14	14
	Stores (Branch)	-	-	-	-
	Tier-1 Suppliers (Entity)	1,847	566	1,139	1,414

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue (Total)	9,137	10,524	10,358	9,647
	Revenue (Thailand)	6,427	6,930	7,160	6,410
	Revenue (Others)	2,710	3,594	3,198	3,237
	Capital Expenses	7,888	9,231	8,196	N/A
	Operating Costs	864	993	1,153	N/A
	Total Expenses	8,678	10,039	8,995	N/A
	Employee Wages and Benefits	1,469	1,554	1,518	N/A
	Payment to Gov. Income Taxes	39.83	139	221	262*

Remark: * Thailand only.

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Number of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Site)	0	0	0	0
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Number of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Entity)	0	0	0	0
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	1	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	1	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Ton)	119.90	2.40	70.58	50.48
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	100	100

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
			-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	380.09	375.26	378.77	401.82
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	105.58	104.24	105.21	111.62
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	46.19	45.69	47.68	48.80
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	12.83	12.69	13.24	13.56



Energy

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	21.83	21.49
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	6.06	5.97
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	333.90	329.57	331.09	353.02
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	92.75	91.55	91.97	98.06
	Electricity Sold (Thousand GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity* (Total Energy Consumption/ Million Baht of Revenue)	41.60	36.12	36.70	39.40
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	21.83	21.49
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	6.06	5.97

Remark: * Revenue refer to Thailand only.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	306.71	286.60	275.54	275.32

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Freshwater Withdrawal	306.71	262.50	275.54	275.32
	- Surface water	257.90	209.02	246.94	218.53
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	48.81	53.47	28.59	56.79
	- Rainwater	-	-	-	-
	Other Water Withdrawal	-	-	24.10	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	24.10	-
	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	43.08	48.24	299.64*	281.63
Freshwater Withdrawal	Freshwater Withdrawal	43.08	48.24	275.54	281.63
	- Surface water	-	-	246.94	224.84
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	43.08	48.24	28.59	56.79

Remark: * In 2023, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Rainwater	-	-	-	-
	Other Water Withdrawal	-	-	24.10	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	24.10	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ /Million Baht of Revenue)	33.57	27.23	26.60	28.54
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	173.10	175.82	206.18	217.70
	- Seawater	-	-	-	-
Water Discharge					
	Surface water	82.91	78.00	82.93	197.89

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
	Third-party Water	90.19	97.82	123.25	19.81
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	173.10	175.82	206.18	217.70
	Freshwater	173.10	155.47	166.62	217.70
	Other Water	-	20.35	39.56	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	23.00	38.59	206.18	224.80
	Freshwater	23.00	18.24	166.62	224.80
	Other Water	-	20.35	39.56	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	44.08	8.31	7.72
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	146.75	69.66	43.25

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	133.60	110.78	69.36	57.62
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	20.08	9.65	93.46	56.82



Emissions

Unit: Thousand tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	2.67	2.64	2.59	2.80
	Biogenic CO ₂ Emissions	-	-	0.01	0.02
Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	44.24	41.29	40.28	42.90
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	44.24	41.29	37.63	40.29
	- Purchased Heating	-	-	-	-
	- Purchased Cooling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	2.65	2.61
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity* (Scope 1 & 2) (Ton CO ₂ e/Million Baht of Revenue)	5.13	4.17	3.94	4.47
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	142.66	0.06
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Remark: * Revenue refer to Thailand only.

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	5,802.98	5,036.02	6,903.81	7,774.94
	- Hazardous Waste	671.50	597.51	677.47	912.69
	- Non-hazardous Waste	5,131.48	4,438.51	6,226.33	6,862.24
GRI 306-3	Waste Intensity* (Ton/Million Baht of Revenue)	0.64	0.48	0.67	0.81

Remark: :* Revenue refer to Thailand only.

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	350.60	340.25	346.68	415.86
	Reused	245.65	231.80	246.42	298.30
	Recycled	104.95	108.45	100.26	117.57
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	4,958.82	4,350.62	6,041.76	6,648.99
GRI 306-4	Reused	1,354.20	359.38	447.05	1,769.30
	Recycled	3,604.62	3,991.24	5,594.71	4,879.69



Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	320.90	257.26	330.80	496.83
	Incineration	306.05	255.82	308.70	485.24
	- Incineration with Energy Recovery	301.51	255.82	308.70	485.24
	- Incineration without Energy Recovery	4.54	-	-	-
	Landfilled	14.85	1.44	22.10	11.59
	Other Methods	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	172.66	87.90	184.57	213.26
	Incineration	115.65	39.37	113.21	120.69
	- Incineration with Energy Recovery	115.65	38.68	113.21	120.69
	- Incineration without Energy Recovery	-	0.71	-	-
Landfilled	57.01	48.53	71.36	92.57	
Other Methods	-	-	-	-	

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	11.72	15.53	72.4	100

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	14	53	79
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	0	0	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A*	N/A*	N/A*
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	0	0	0

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	3,988		4,144		4,319		4,319	
		2,168	1,820	2,286	1,858	2,294	2,025	2,294	2,025



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	2,398		2,538		2,809		2,809	
		1,088	1,310	1,171	1,367	1,283	1,526	1,283	1,526
	China	640		680		629		629	
		580	80	580	80	551	78	551	78
	Others	950		946		881		881	
		520	430	535	411	460	421	460	421
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	1,254		1,360		1,380		1,380	
		606	648	677	683	685	695	685	695
	30-50 Years Old	2,444		2,446		2,502		2,502	
		1,428	1,016	1,423	1,023	1,366	1,136	1,366	1,136
	Over 50 Years Old	290		338		437		437	
		145	145	185	153	243	194	243	194
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	1,500		1,478		4,194		4,194	
		984	516	982	496	2,198	1,996	2,198	1,996

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	171		232		200		200	
		150	21	202	30	155	45	155	45
	Full-time Employees	273		297		3,065		3,065	
		258	15	276	21	1,534	1,531	1,534	1,531
Total Employee by Level									
	Top Managements	13		18		39		39	
		1	12	2	16	6	33	6	33
	Middle Managements	132		132		123		123	
		63	69	65	67	67	56	67	56
	Managements	340		356		408		408	
		153	187	162	194	184	224	184	224
	Staff / Officers	1,058		1,085		1,218		1,218	
		337	721	333	752	351	867	351	867
	Workers	2,445		2,553		2,531		2,531	
		1,614	831	1,723	830	1,686	845	1,686	845



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	1,088		1,053		1,216		1,216	
		614	474	607	446	627	589	627	589
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	749		673		827		827	
		409	340	360	313	399	428	399	428
	30-50 Years Old	339		373		379		379	
		205	134	240	133	220	159	220	159
	Over 50 Years Old	0		7		10		10	
		0	0	7	0	8	2	8	2
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	1,492		1,652		947		947	
		884	608	935	717	536	411	536	411
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	3,739.58		2,540.19		2,521.29		2,521.29	
		-		-		-		-	
Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)		-		-		-		-	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	839		999		492		492	
		487	352	552	447	268	224	268	224
	30-50 Years Old	575		596		412		412	
		347	228	346	250	241	171	241	171
	Over 50 Years Old	78		57		43		43	
		50	28	37	20	27	16	27	16
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	1,128		1,212		1,327		1,327	
		1,128	0	1,212	0	1,327	0	1,327	0
	Total number of employees that took parental leave	101		79		103		103	
		101	0	79	0	103	0	103	0
	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	71		48		72		72	
		71	0	48	0	72	0	72	0



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	21		24		30		30	
		21	0	24	0	30	0	30	0
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hour)	0.47	0.37	3.02	3.64	3.35	3.75	3.17	3.77
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case))	0		4		0		0	
0		0	1	3	0	0	0	0	
High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked))	0.00		0.60		0.00		0.00		
	0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)	69		38		13		17	
		29	40	10	28	3	10	5	12
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	82.67		5.71		1.83		2.45	
		62.24	108.50	3.31	7.70	0.90	2.67	1.58	3.19
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	61.11		2.85		1.69		2.16	
51.51		73.24	2.65	3.02	0.90	2.40	1.58	2.65	
Lost Day Rate (LDR)	0.00		76.32		18.03		36.20		
	0.00	0.00	51.69	96.76	2.39	32.03	3.79	63.45	
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Fatality as a Result of Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
0		0	0	0	0	0	0	0	
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		0.60		0.00		
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00	



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hour)	0.60	0.45	0.33	0.51	0.15	0.22	0.62	0.51
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.60		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.60		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)	0		0		2		1	
		0	0	0	0	0	2	0	1
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		5.04		0.88	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.23	0.00	1.94

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRI 403-9	Lost Day Rate (LDR)	0.00		0.00		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Work-related Ill Health (Contractors)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
GRI 403-10	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.60		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.33	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00
Training and Education									
Unit: Hour/Employee/Year									
GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	23		21.82		29.75		29.75	
		8	11	12.83	12.82	16.41	20.04	16.41	20.04



Training and Education

Unit: Hour / Employee / Year

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Hours of Training by Employee Level									
GRI 404-1	Top Managements	36.00		42.61		24.34		24.34	
		0.00	6.00	0.00	26.61	20.38	8.53	20.38	8.53
	Middle Managements	142.00		114.46		72.91		72.91	
		98.00	28.00	135.82	47.05	46.15	29.86	46.15	29.86
	Managements	40.00		37.11		36.05		36.05	
		28.00	8.00	32.40	20.26	26.43	15.80	26.43	15.80
	Staff/Officers	83.00		129.36		116.56		116.56	
		34.00	45.00	37.51	94.70	24.46	96.48	24.46	96.48
	Workers	599.00		322.66		308.20		308.20	
		462	133	238.43	86.08	231.22	84.16	231.22	84.16
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
		New suppliers that were screened using environmental criteria			
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	11.72	15.53	72.4	72.4
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	14	53	53
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	0	0	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	0	0	0



Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED (CPPC) to provide independent assurance on its ESG data 2024 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CPPC's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 301-1 Materials input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (VOC), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPPC's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CPPC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPPC's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPPC.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPPC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing CPPC's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited CPPC's operations as business representative (CPPC complex, Rayong) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CPPC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/J

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ รหัสไปรษณีย์ 10500

<https://www.cppc.co.th>