



# บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD  
FASTER**  
FOR A BETTER TOMORROW





# สารบัญ



## บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
รู้จักบริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	06
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	07



## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	08
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	09
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	10
กระบวนการสร้างคุณค่า	11
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12



## HEART: Living Right

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	18
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	23
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	25
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	27



## HOME: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	40
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	44
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	47
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	50
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	52



## HEALTH: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	30
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	32
การบริหารจัดการนวัตกรรม	34
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	36



## ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	55
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	63



## สารจากคณะผู้บริหาร

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการสินค้าที่หลากหลายแก่กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านการเสาะหานวัตกรรมใหม่ ๆ จากผู้ผลิตทั่วโลกเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าทุกท่าน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม แนวทางข้อตกลงของสหประชาชาติบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยเชื่อมั่นว่าหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

สิ่งสำคัญที่เรายึดถือมาโดยตลอด คือการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เรามุ่งมั่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราจึงปรับปรุงกระบวนการและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เราเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

### คุณวิรัช รัตนปานชื่น

รองประธานกรรมการ

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร





# สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

## HEART: Living Right

100 %

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100 %

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับขององค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา



100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

## HEALTH: Living Well

960.24

ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

88 %

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

7.14

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

195.71

ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

472,390

บาท

มูลค่าการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

## HOME: Living Together

772.20

ตันตัน CO<sub>2</sub>e

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ที่เพิ่มขึ้น

7,035

กิกะจูล

การใช้พลังงานทั้งหมด

5.96

ตันลูกบาศก์เมตร

ปริมาณการใช้น้ำ

222

ราย

จำนวนลูกค้าธุรกิจ

100 %

ขยะของเสียไม่อันตรายนำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ



# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 บทสรุปผู้บริหารเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุนและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact

United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด  
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



สามารถดาวน์โหลด  
รายงานฉบับนี้ได้ที่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบ  
ข้อมูลเพิ่มเติม  
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



## การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement Supplement 2024



Sustainability Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG Commitments 2024



Climate & Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ  
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





# รู้จักแอ็ดวันซ์ฟาร์มา

## วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำ  
ในด้านการประกอบการธุรกิจ  
เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในประเทศไทย”



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2537 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายสินค้าและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยมุ่งเน้นการคัดสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทครอบคลุมทั้งสารต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidants), สารกันเสีย (Preservatives), กรดอะมิโน (Amino Acids), โปรตีน (Proteins), สารให้ความหวาน (Sweeteners), สารแต่งกลิ่น (Flavors), เครื่องปรุงรส (Seasonings) และเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ (Veterinary Pharmaceuticals) โดยสินค้าทุกชนิดได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ไม่เพียงเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังให้บริการที่ปรึกษาแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมอาหาร ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีประสบการณ์หลากหลายสาขาพร้อมให้คำแนะนำเชิงลึกอย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ตลาด และแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตของบริษัทได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยของเสีย พร้อมกับการใช้นวัตกรรมที่ช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับสูงสุด

ปัจจุบัน บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ยังคงเดินหน้าตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ด้วยความมุ่งมั่นในการสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทในการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารไทยและระดับโลก

## ภาพรวมของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด

### 2 สายธุรกิจ

รายได้

2,219 ล้านบาท

จำนวนพนักงาน

177 คน

# ADVANCE

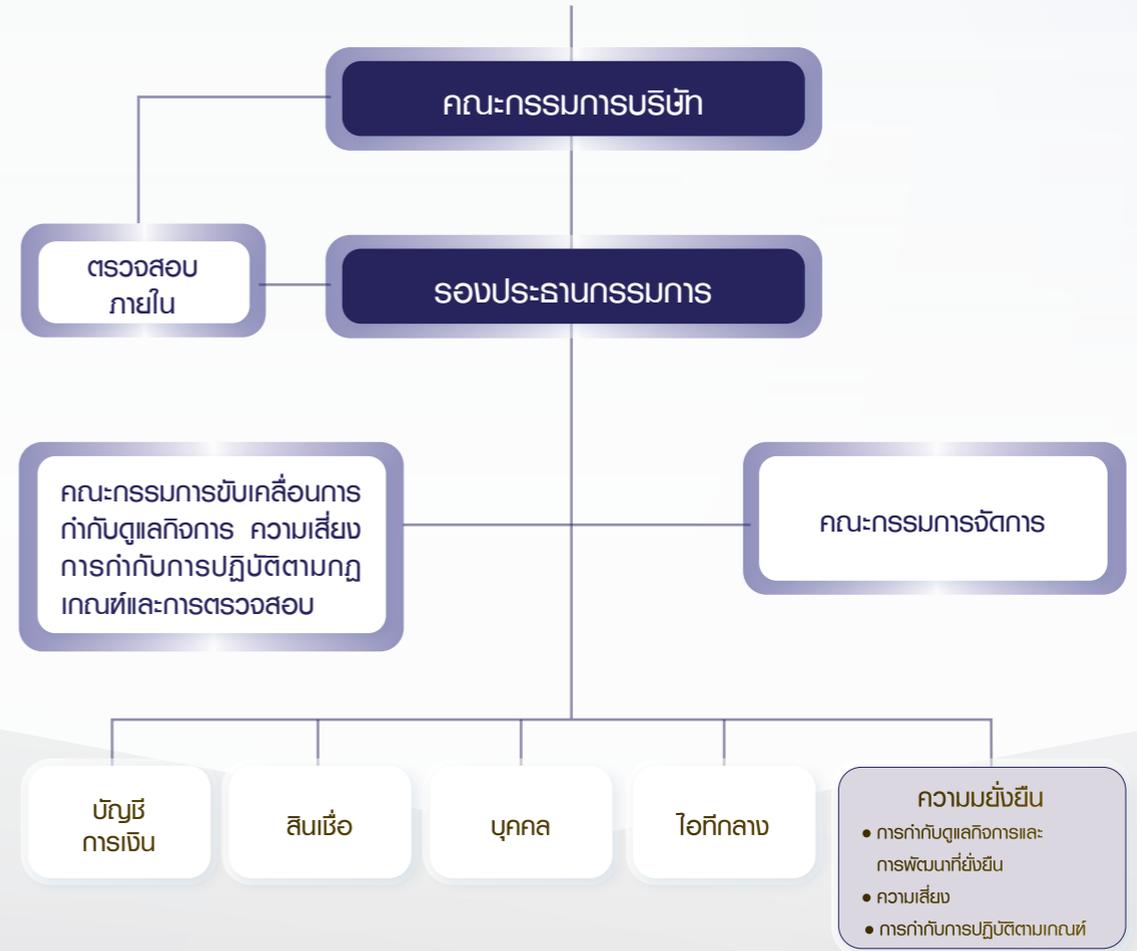
# การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสมผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงาน

มีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 การบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการเพื่อสังคมและการศึกษาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว

## คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน (Sustainability Committee)





# การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <b>ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส</li> <li>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและซื่อสัตย์บริษัท</li> <li>ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง</li> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
 <b>สังคมและชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบต่อจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน</li> <li>มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ</li> <li>สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน</li> <li>นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงานภายในชุมชน</li> <li>ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน</li> <li>การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม</li> </ul>
 <b>คู่ค้าธุรกิจ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค</li> <li>การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า</li> <li>พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน</li> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาความรู้และความสามารถของคู่ค้า</li> <li>ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก</li> <li>การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม</li> </ul>

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 <b>พนักงานและครอบครัว</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงในสายงานอาชีพ</li> <li>ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต</li> <li>ความปลอดภัย และความเท่าเทียม</li> </ul>
 <b>ภาครัฐ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน</li> <li>สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
 <b>ลูกค้าและผู้บริโภค</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา</li> <li>สินค้าปลอดภัย หลอกเลียนแบบ</li> <li>การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์</li> <li>ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย</li> <li>สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์</li> <li>ให้คำแนะนำในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</li> </ul>

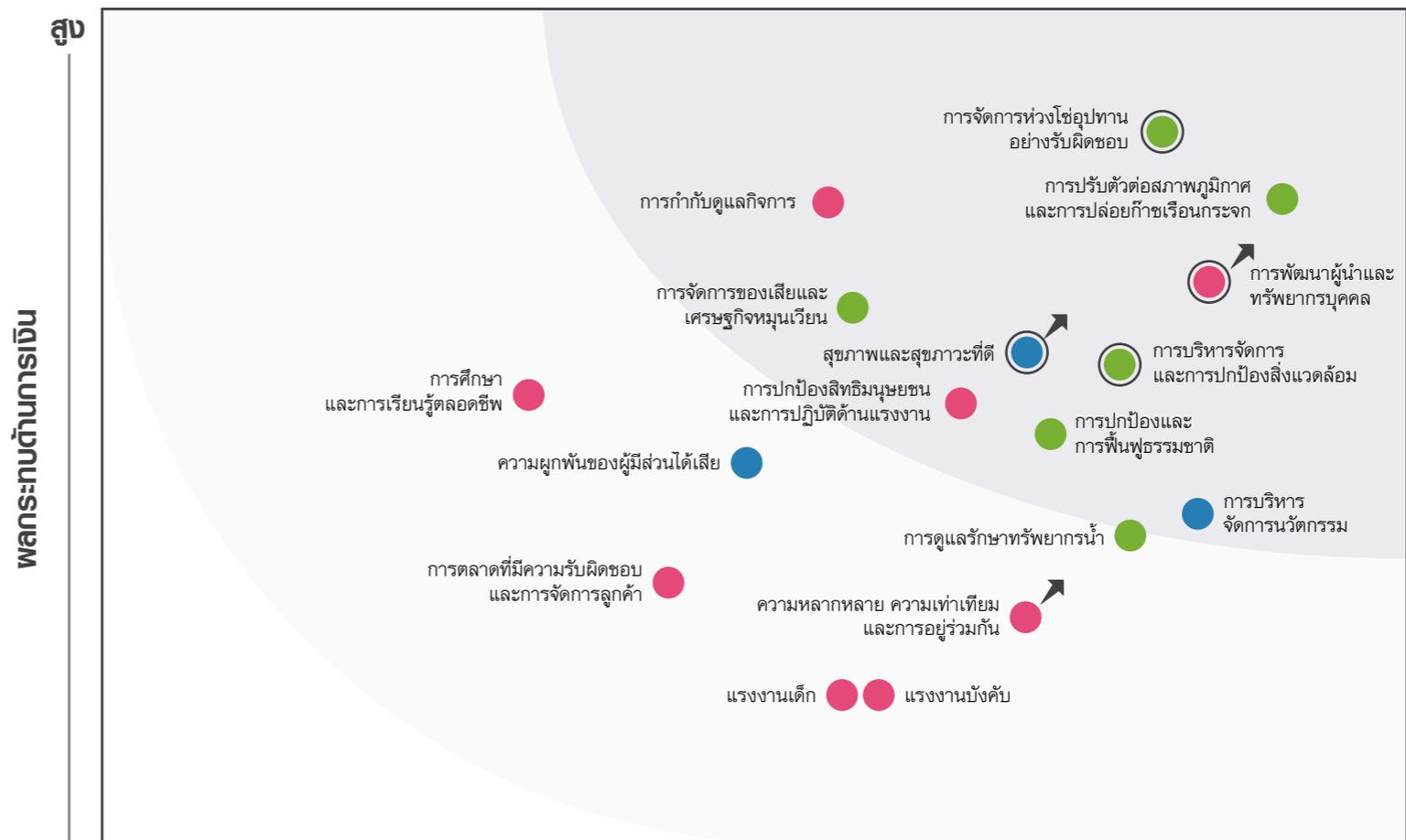
# การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

## Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด เนื่องจาก การประเมินฯ ช่วย  
ให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และ  
ที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ  
ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน  
และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน  
แบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็น  
ที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่ง  
ต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และ  
มาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้  
มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality  
เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial  
Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจใน  
ช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อ  
รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับ  
ความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับ  
สูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

## การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน





# กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับ บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ซึ่งได้นำไปใช้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมาย สู่ปี 2573 มาใช้เป็นพื้นฐานของการดำเนินงานของเรา เพื่อสนับสนุนเป้าหมายธุรกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

## 3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



**องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์**  
การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



**องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์**  
การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



**องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม**  
ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

### ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี  
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle  
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ  
และมาตรฐาน

#### HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์  
และการปกป้องข้อมูล

#### HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์  
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร  
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

#### HOME: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง  
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจทวนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ  
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

# กระบวนการสร้างคุณค่า

## ปัจจัยนำเข้า



### Financial Capital

- เงินทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในการสร้างคุณค่า



### Manufacturing Capital

- 2 สายธุรกิจ



### Intellectual Capital

- 3 ศูนย์วิจัยและพัฒนา
- 7.14 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



### Human Capital

- 177 คน จำนวนพนักงาน
- การลงทุนด้านการพัฒนาทักษะ และขีดความสามารถของพนักงาน
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณค่า



### Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



### Natural Capital

- 7.04 พันกิโลจูล การใช้พลังงาน
- 5.96 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้

## กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินงานธุรกิจของแอ็ดวันซ์ฟาร์มา

**ADVANCE**

### วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านการประกอบการธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในประเทศไทย



### การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- มาตรการด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด และการเปลี่ยนถ่ายไปสู่การใช้พลังงานทางเลือก
- การเปลี่ยนแปลงของตลาดสุขภาพที่รวดเร็ว

## คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- รายได้จากการขาย **960.24** ล้านบาท



- จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล **1** แห่ง
- ร้อยละ **100** ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา **18** คน
- จำนวนพนักงานที่เป็นนวัตกรรม (สะสม) **54** คน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม **20** รายการ



- ร้อยละ **100** ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ **100** ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ **40.68** ของพนักงานผู้หญิงในองค์กร
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา **0** ราย



- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ **88**
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร



- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) **772.2** ตัน CO<sub>2</sub>e
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ **2.69** ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
- ปริมาณขยะที่ไม่อันตรายนำกลับไปใช้ใหม่/กลับไปใช้ซ้ำร้อยละ **100**





# การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้การสนับสนุนอย่างจริงจังต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยได้ดำเนินการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบสูงสุด

กระบวนการคัดเลือก SDGs ดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และบริบททางธุรกิจ รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งในแง่ของความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ จากการทบทวนในปี 2567 บริษัทฯ พบว่ามี 5 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และ 4 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับบริษัทฯ

กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ แอ็ดวันซ์ฟาร์มา	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ แอ็ดวันซ์ฟาร์มา				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□	
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	■	• สุขภาพและสุขภาพที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ □ □ □	■ □ □ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	■	• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ • การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	□ ■ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	■	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	□ ■ □ □	■ □ □ □	□ □ ■ □	□ ■ □ □	■	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม • การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	□ ■ □ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ ■ □ □	■	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	■	• ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	■	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ ■ □ □	□	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ □ □ □	■ □ □ □	■ □ □ □	□ □ ■ □	■	• การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	□ □ ■ □	■	• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: ■ □ □ □ น้อย □ ■ □ □ ปานกลาง □ □ ■ □ สูง | ■ เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ■ เป้าหมายหลัก □ เป้าหมายอื่น ๆ



# HEART

## Living Right

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรม โดยยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เราสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำผ่านการพัฒนาทักษะที่จำเป็นควบคู่ไปกับการยกระดับศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ ส่งเสริมให้เกิดผู้นำรุ่นใหม่ ที่พร้อมเผชิญความเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน เราให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลอย่างเข้มงวด ผ่านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ปลอดภัย ทันสมัย และรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เพื่อคงไว้ซึ่งความถูกต้องของข้อมูล และความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว

<b>การกำกับดูแลกิจการ</b>	14
<b>สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน</b>	18
<b>การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ</b>	23
<b>การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล</b>	25
<b>ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล</b>	27



# การกำกับดูแลกิจการ

## CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงบทบาทของ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ในฐานะกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสในทุกมิติอย่างสมดุล เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในอุตสาหกรรมเภสัชกรรมที่มีความซับซ้อนและอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ทั้งในด้านนโยบาย การดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เรามุ่งมั่นสร้างระบบกำกับดูแลกิจการที่ไม่เพียงแต่สอดคล้องตามมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นรากฐานที่มั่นคงต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

# 100 %

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

# 100 %

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPIs และการนำผลการสำรวจในปีที่ผ่าน มาวางแผนในระบบ CG

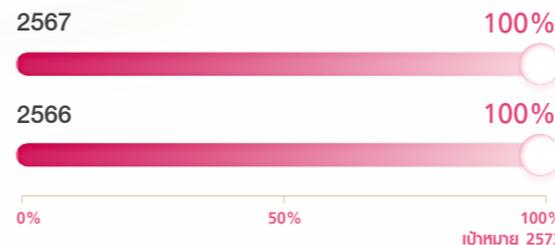
# 100 %

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี



### เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



### FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด นำนวัตกรรมดิจิทัล อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลเชิงลึก มาใช้เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความโปร่งใสและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- แพลตฟอร์มการรับรองความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ระบบ Risk Management Intelligence
- ระดับความก้าวหน้าด้านการกำกับดูแลให้เป็นไปตามข้อกำหนด

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ชื่อสัตย์ มีคุณธรรม ความโปร่งใส เป็นธรรม สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ และค่านึงถึงประโยชน์ของประเทศไทย สังคม พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำนโยบายและกรอบดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้นำแนวทางธรรมาภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ผ่านการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในทุกระดับ การประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไกตรวจสอบภายในและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน พร้อมเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและวัฒนธรรมธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างยั่งยืน

## แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล

### การเปิดเผยข้อมูล

- หลักการบรรษัทภิบาล
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ
- การรายงานการกำกับดูแลกิจการ



### การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแล

- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
- นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จรรยาบรรณธุรกิจ

## กระบวนการกำกับดูแลกิจการ



### การติดตามและรายงานผล

- การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
- การประเมินผลการดำเนินงานและการตรวจสอบ
- แบบสำรวจการรับรู้และความคิดเห็นด้านธรรมาภิบาล

### การสร้างระบบการดำเนินงาน

- การประเมินความเสี่ยงและการลดความเสี่ยง
- นโยบายการบริหารจัดการนโยบาย
- แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด
- การสร้างความตระหนักรู้และการฝึก

### การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

- แผนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับบริษัทในเครือฯ
- แผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย



### CG ACHIEVEMENT AWARD 2024

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้รับรางวัล CP CG Achievement Award 2024 ซึ่งเป็นรางวัลที่ เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดขึ้นเพื่อยกย่องบริษัทในเครือที่มีผลงานโดดเด่นด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย งานจัดขึ้นภายใต้ธีม “Toward Excellence: The Next Era of CG” มีการมอบรางวัลให้กับบริษัทในเครือกว่า 71 หน่วยธุรกิจ ที่มีการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตอกย้ำเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก ESG

การสร้างคุณค่า



Human Capital

# การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านระบบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจสามารถรับมือกับความท้าทายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO มาใช้เป็นแนวทางหลัก โดยให้ความสำคัญกับการระบุ ประเมิน ควบคุม และติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน

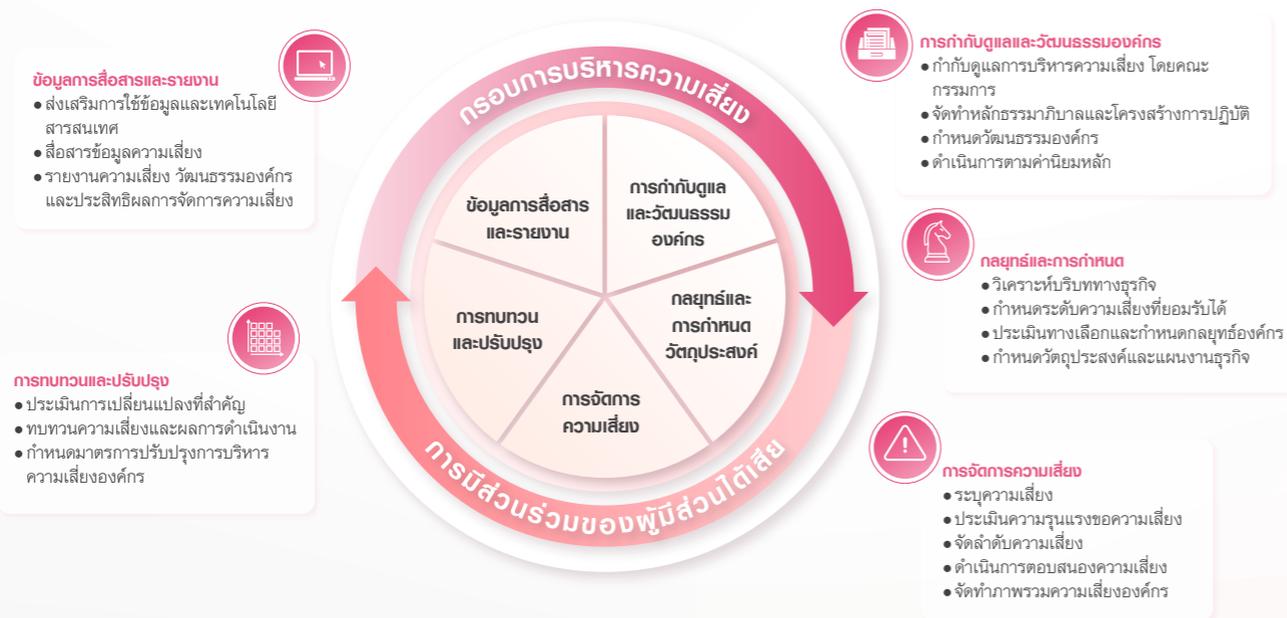
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และการจัดลำดับความเสี่ยง พร้อมกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการสื่อสารเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้เสีย และรายงานความคืบหน้าอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง รวมถึงการนำข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาประกอบการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจและสภาพแวดล้อมโลก

## การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักว่าความเสี่ยงในแต่ละด้านไม่เพียงส่งผลกระทบต่อคุณค่าเงินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความโปร่งใส และการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ กฎระเบียบ การดำเนินธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี โดยมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรสามารถยอมรับได้ พร้อมวางแผนรับมือและลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

บริษัทฯ ได้วางมาตรการควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการติดตามและทบทวนสถานการณ์ความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีความทันสมัย สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ที่สำคัญ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางหรือแนวปฏิบัติที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมรับมือกับความท้าทาย และยกระดับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

## กรอบการบริหารความเสี่ยง



“การจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรไม่ใช่เพียงมาตรการป้องกันความสูญเสีย แต่คือกระบวนการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และวางรากฐานความยั่งยืน ที่ทำให้องค์กรพร้อมเผชิญกับความท้าทายและโอกาสในอนาคต”



บ.สพ. ปราการ เอียระคะนัม

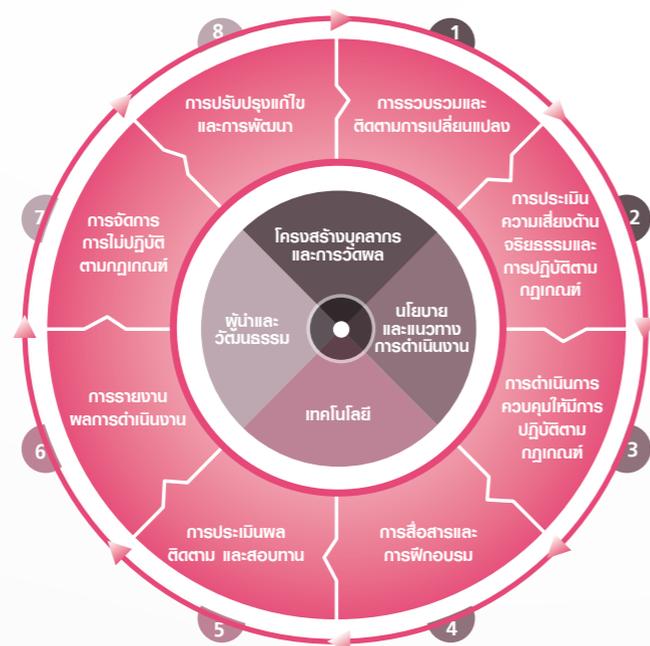
ผู้อำนวยการธุรกิจฟลิตและสนับสนุนขายเวชภัณฑ์สัตว์  
บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด

# การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและสากล เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียพร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นใน

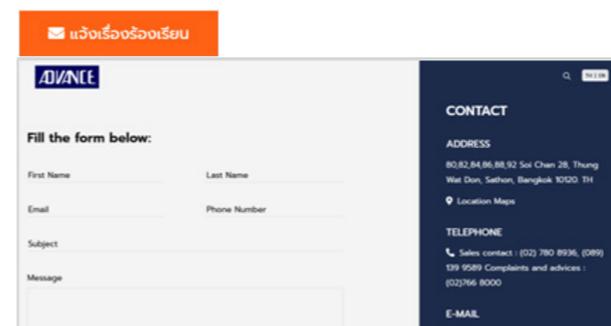
จริยธรรม ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง บริษัทฯ ยังดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานยังคงสอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ยังมีการทบทวนและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเป็นระยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

## กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



## กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด เล็งเห็นความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ



แนวทางดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. มีการเปิดช่องทางร้องเรียนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. จัดให้มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับผลกระทบจากการแจ้งเรื่อง
3. มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
4. จัดให้มีการตอบสนองและแก้ไขปัญหาก่อน หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียนตามขั้นตอนที่กำหนด
5. จัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารนโยบายและการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

## การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน และการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ เพื่อประเมินการดำเนินงานตามนโยบาย กฎหมาย

และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบจะรายงานต่อฝ่ายบริหาร พร้อมติดตามการแก้ไขอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

# สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

## HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้กำหนดแนวปฏิบัติอย่างชัดเจนในการป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารนโยบายให้พนักงานทุกระดับรับทราบทั่วถึง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความเท่าเทียม ความปลอดภัยในการทำงาน และการเคารพในความหลากหลาย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

40.68 %

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

100 %

พนักงานที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท

0 ราย/1,000,000

ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD  
FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งมั่นวัฒนธรรมการสร้างความก้าวหน้าในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และจัดทำมาตรการป้องกันเชิงรุกได้อย่างแม่นยำ



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



# การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมดของเรา รวมถึงพนักงาน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และ แนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เรายึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรามุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการ ภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

## การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

### 1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

### 3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### 5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

### 7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์การภาคประชาสังคม



### 2. ปลุกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

### 4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกรับรองการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

### 6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

### 8. การเยียวยา และรับาร ร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

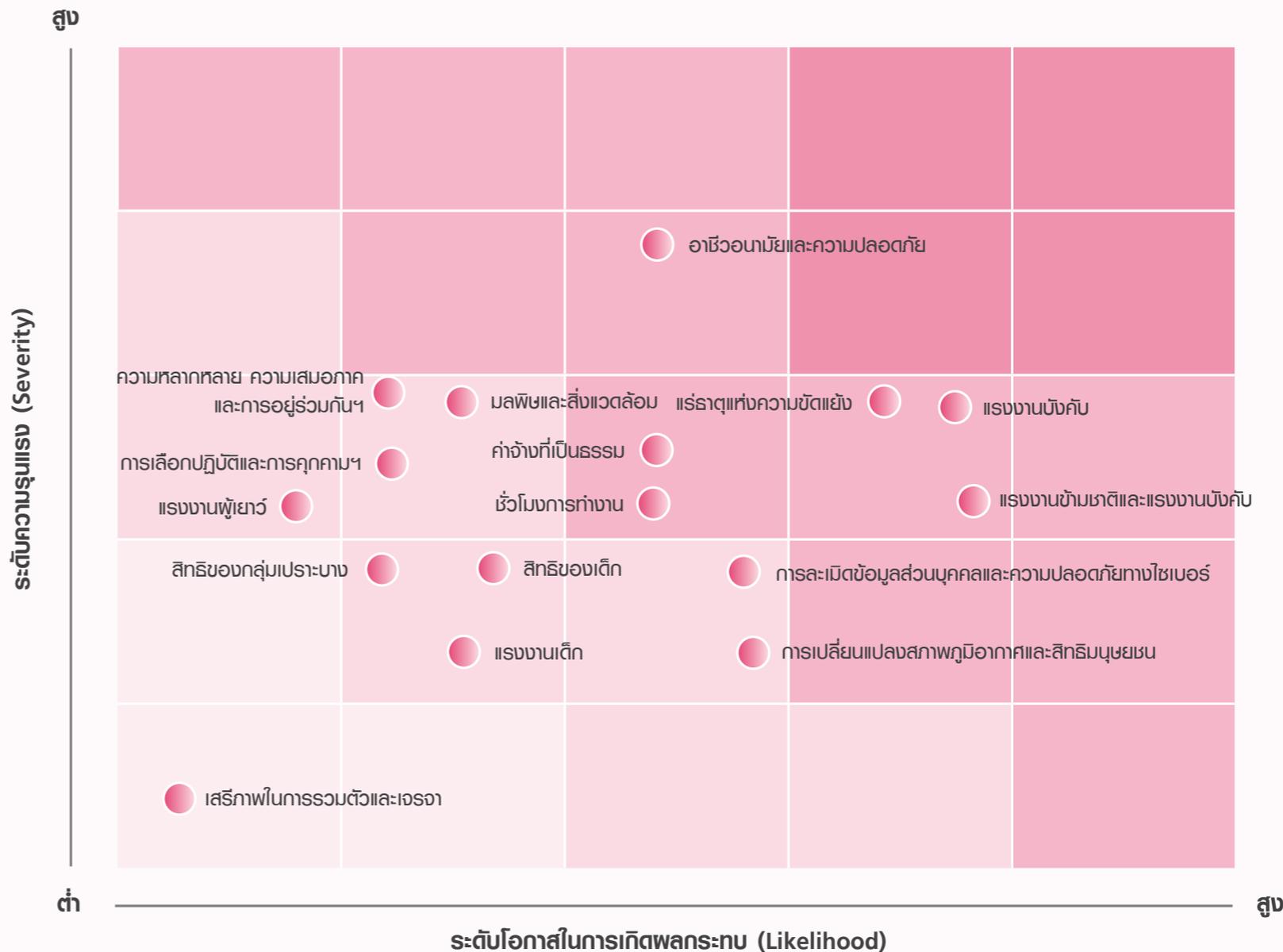
จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยาแก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม

## การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้ดำเนินการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการประเมินผลกระทบครั้งนี้ ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินและขอการปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ทั้งยังมีการจำแนกการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลประเมินในปีนี้พบว่าประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เนื่องจากสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเสี่ยงทางด้านสารเคมีซึ่งมีความเสี่ยงที่จำเพาะและต้องการมาตรการที่เข้มข้นมากขึ้น และเรายังพบว่าจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงานเป็นส่วนใหญ่ เราจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ กฎพิทักษ์ชีวิต ที่เครือฯ ได้ประกาศใช้

นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องแรงงานข้ามชาติและการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวของเครือฯ มาประยุกต์ใช้และจะนำไปถ่ายทอดและขยายผลสู่คู่ค้าต่อไป





## การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้ทำประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	●	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	●	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	●	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	●	●	N/A	N/A
21. การจัดการสารเคมีและของเสียอันตราย	N/A	N/A	N/A	●	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

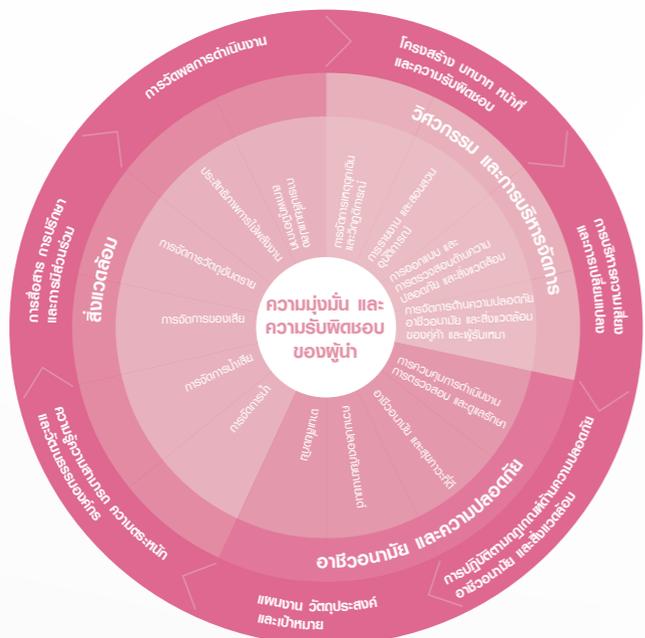


# อาชีพอนามัยในสถานที่ทำงานและความปลอดภัย

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัดให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัทฯ คู่ค้าธุรกิจและชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการ

ซึ่งบ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลด ควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

## การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



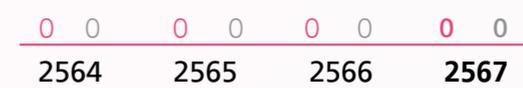
### อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



### อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



### จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





# การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

## EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักว่าการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมเป็นรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน หากสังคมไม่สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพย่อมส่งผลกระทบต่อโอกาสในการเติบโตของชุมชนและเศรษฐกิจโดยรวม ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้กับสังคม ผ่านการสนับสนุนทุนการศึกษา การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา และการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยยึดมั่นในหลักความยั่งยืน ความปลอดภัย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการเติบโตไปพร้อมกับชุมชนอย่างสมดุลและยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

148,120 บาท

จำนวนเงินสนับสนุนทุนการศึกษาและโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

11 ราย

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาและโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

34 ราย

จำนวนพนักงานที่ทำกิจกรรมอาสาเพื่อการศึกษา

### เป้าหมายและความคืบหน้า

การสนับสนุนเงินทุนด้านการศึกษาและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



### FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด นำนวัตกรรมเป้าหมายระดับการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นระบบ โดยขับเคลื่อนผ่านโมเดล "SI Model" ที่บูรณาการข้อมูลเชิงลึก ความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน และเทคโนโลยีดิจิทัล

ระบบเรียนรู้ Micro-Learning

แพลตฟอร์ม ConnexED

ระบบสมาร์ตคลาสรูม

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

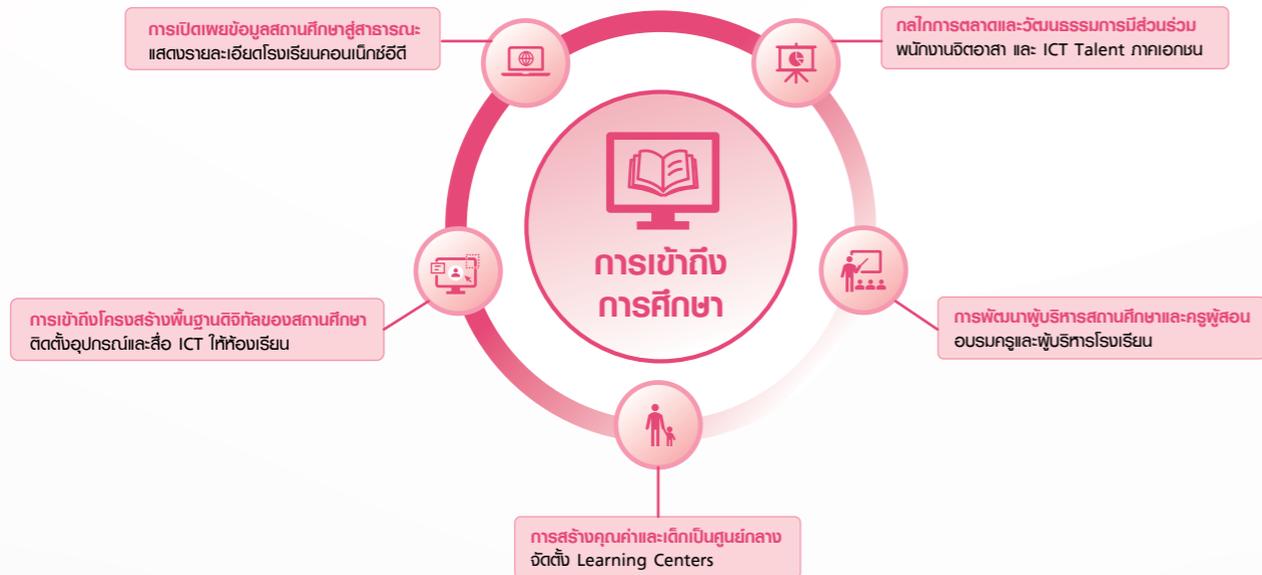


# การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด เชื่อมโยงการพัฒนาทุนมนุษย์คือรากฐานสำคัญของการเติบโตทั้งในระดับองค์กรและประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งองค์ความรู้ ทักษะ และสุขภาวะที่ดีของผู้เรียนในทุกช่วงวัย บริษัทฯ ดำเนินโครงการและความร่วมมือหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาอย่างทั่วถึง โดยเน้น 3 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการ

ของอุตสาหกรรมและสังคม 2. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกยุคดิจิทัล ด้วยการสนับสนุนเครื่องมือ เทคโนโลยี และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้และสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง แนวทางเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ และลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาในระยะยาว

## กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา

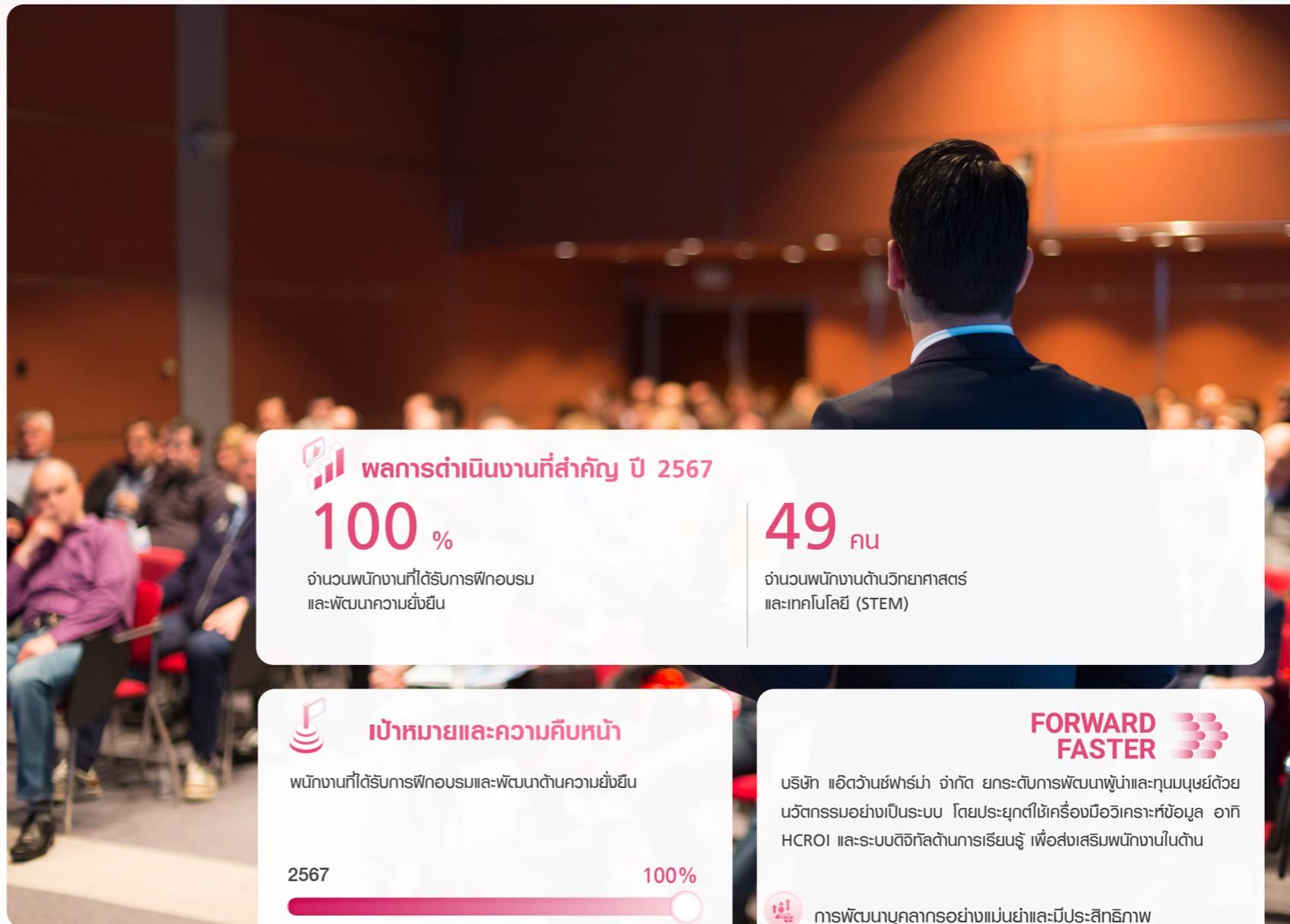




# การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

## LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เชื่อมั่นว่าทรัพยากรบุคคลคือรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ท่ามกลางบริบทของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ไม่เพียงเน้นทักษะวิชาชีพ แต่ยังครอบคลุมการเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว ภาวะผู้นำ และความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านโปรแกรมฝึกอบรม การเรียนรู้ภายในองค์กร และกิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน เพื่อรักษาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับให้พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ออกแบบระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์องค์กร และสามารถส่งต่อคุณค่าอย่างยั่งยืนต่อทั้งพนักงาน องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม  
และพัฒนาความยั่งยืน

49 คน

จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์  
และเทคโนโลยี (STEM)



เป้าหมายและความคืบหน้า

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

2567 100%

2566 100%

0% 50% 100%  
เป้าหมาย 2573

FORWARD  
FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ยกระดับการพัฒนาผู้นำและทุนมนุษย์ด้วยนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ HCROI และระบบดิจิทัลด้านการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมพนักงานในด้าน



การพัฒนาบุคลากรอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ



การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



โมเดล Action Learning

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

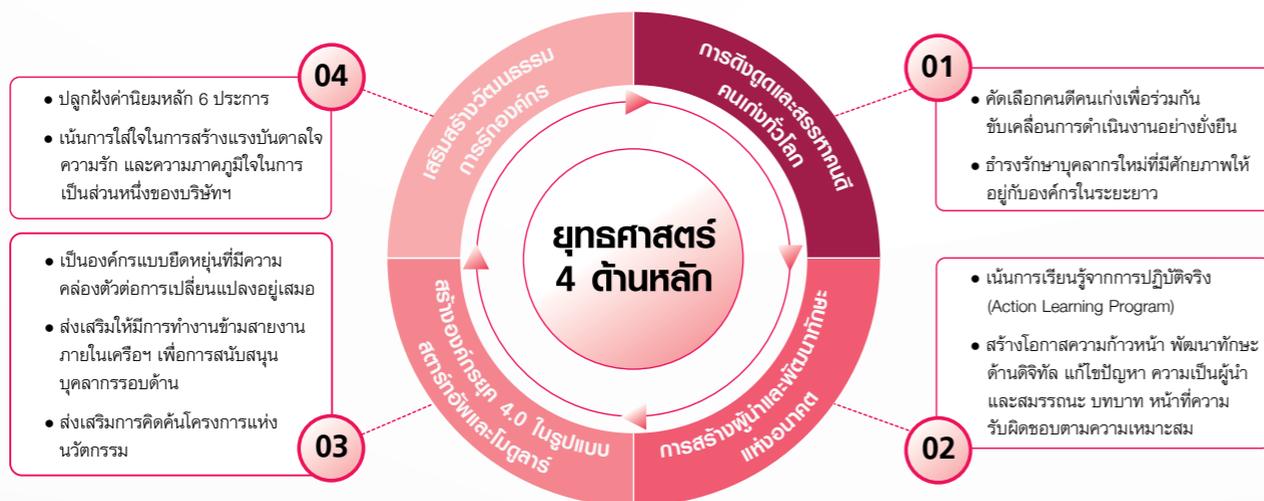


## การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งมั่นเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ด้วยค่านิยมองค์กรที่ตั้งมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมมาโดยตลอด เราเชื่อมั่นว่าผู้นำและบุคลากรขององค์กรเปี่ยมด้วยวิสัยทัศน์ มีความรู้และกล้าเปลี่ยนแปลงเพื่อผลลัพธ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จ ทั้งต่อตนเอง องค์กร และประเทศชาติโดยรวม บริษัทฯ ได้นำยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

มาเป็นกรอบในการบริหาร โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์และภาวะผู้นำเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนความยั่งยืน เรามุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในทุกระดับผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งทักษะด้านเทคนิค ภาวะผู้นำ ความสามารถด้านดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และการทำงานร่วมกับทีมงานระดับโลก เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

### แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

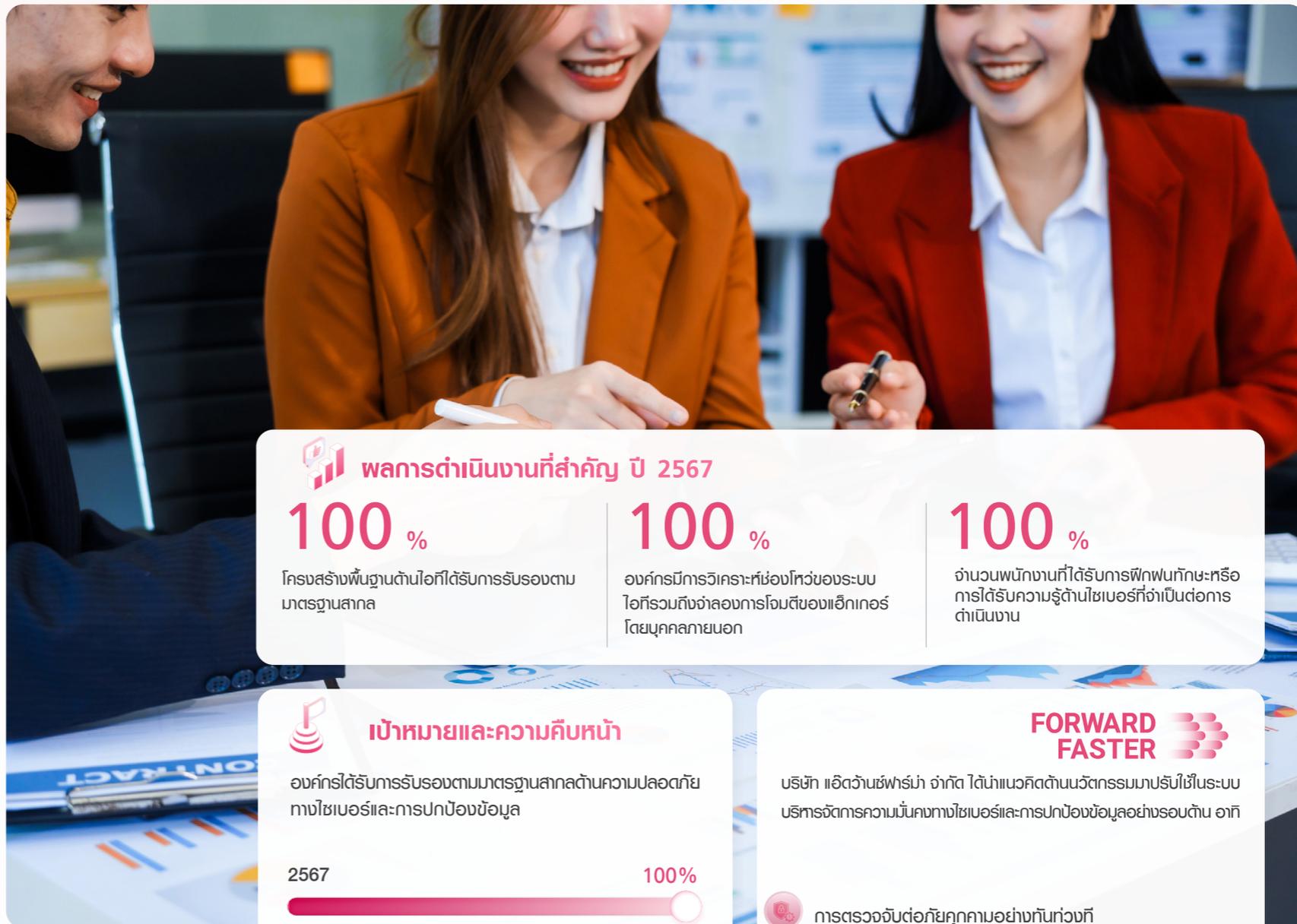




# ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

## CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ทั้งในด้านเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการ โดยมีการดำเนินมาตรการเชิงรุกอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดมาตรฐานการเข้าถึงและควบคุมข้อมูล การฝึกอบรมพนักงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการจัดการข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้าอย่างเคร่งครัดตามแนวทางความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่มีการเชื่อมโยงสูง



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

# 100 %

โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

# 100 %

องค์กรมีภาวะพร้อมของระบบไอทีรวมถึงจำลองการโจมตีของแฮกเกอร์โดยบุคคลภายนอก

# 100 %

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะหรือการได้รับความรู้ด้านไซเบอร์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน



### เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

### FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้มุ่งเน้นนวัตกรรมมาปรับใช้ในระบบบริหารจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลอย่างรอบด้าน อาทิ



การตรวจจับตาดูภัยคุกคามอย่างทันทั่วทั้ง



เครื่องมือประเมินความเสี่ยงแบบรวดเร็ว



ระบบจำลองภัยคุกคาม

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



## การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ปัจจุบัน ระบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบ Internet of Things (IoT) มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนกระบวนการผลิต การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ การตรวจสอบและควบคุมปริมาณสินค้า การจัดเก็บสินค้า ตลอดจนการจัดการข้อมูลของลูกค้าและพนักงาน ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบที่มีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ระบบเหล่านี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างแม่นยำ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและ

ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตามความคาดหวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความปลอดภัยของข้อมูลที่สำคัญของลูกค้า ลูกค้า และพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านความมั่นคงไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบภัยคุกคามใหม่ ๆ โดยยึดตามมาตรฐานและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์

## การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล โดยดำเนินงานภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายและข้อมูลสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยติดตั้งระบบป้องกันภัย เช่น Firewall, Anti-malware และ ระบบตรวจจับการบุกรุกแบบเรียลไทม์ รวมถึงมีการสำรองข้อมูลสำคัญในระบบคลาวด์อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด ในด้านบุคลากร บริษัทฯ ส่งเสริมวินัยและสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผ่าน การอบรม Cybersecurity Awareness และสื่อสารแนวทางปฏิบัติที่ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนด นโยบายและระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) ให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคล และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างเคร่งครัด ในปี 2567 ได้ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ ของบริษัทฯ ได้รับการตรวจประเมินภายในจากหน่วยงานกลางของเครือฯ

### การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์





# HEALTH Living Well

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ สุขภาวะที่ดี และความยั่งยืนของโลก โดยผสานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหาร เทคโนโลยี และข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ เราบริหารจัดการนวัตกรรมภายใต้แนวทางการมีส่วนร่วม ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรจากภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งนวัตกรรมที่เข้มแข็งและยั่งยืน ความร่วมมือเหล่านี้ไม่เพียงเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ แต่ยังส่งเสริมการสร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ส่งต่อถึงสังคมและประเทศชาติอย่างแท้จริง ทั้งนี้ เรายึดมั่นในหลักการรับฟังและมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการพัฒนาของเรามีพื้นฐานจากความเข้าใจที่แท้จริง และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

<b>สุขภาพและสุขภาวะที่ดี</b>	30
<b>คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม</b>	32
<b>การบริหารจัดการนวัตกรรม</b>	34
<b>การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย</b>	36





# สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

## HEALTH AND WELL-BEING

ท่ามกลางกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต พร้อมคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพจากแหล่งผลิตชั้นนำระดับโลก โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืนภายใต้มาตรฐานระดับสากล ควบคู่กับการทำงานร่วมกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และแนวปฏิบัติในการจัดการสุขภาพในองค์กร การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายและข้อกำหนดที่มีความเข้มงวดเพิ่มขึ้น แต่ยังสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับสุขภาพของสังคมไทยและการเป็นผู้นำตลาดด้านสุขภาพอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

19.3 %

สัดส่วนของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

2 ผลิตภัณฑ์

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

0 กรณี

จำนวนการเรียกคืนสินค้า/ผลิตภัณฑ์



เป้าหมายและความคืบหน้า

70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเสริมสร้างระบบสุขภาพอย่างรอบด้าน เพื่อยกระดับความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางสำคัญ ได้แก่



วิจัยพัฒนาการผลิต และบริการ เพื่อยกระดับสวัสดิภาพสัตว์สุขภาพสัตว์



วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผสานคุณค่าทางโภชนาการ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

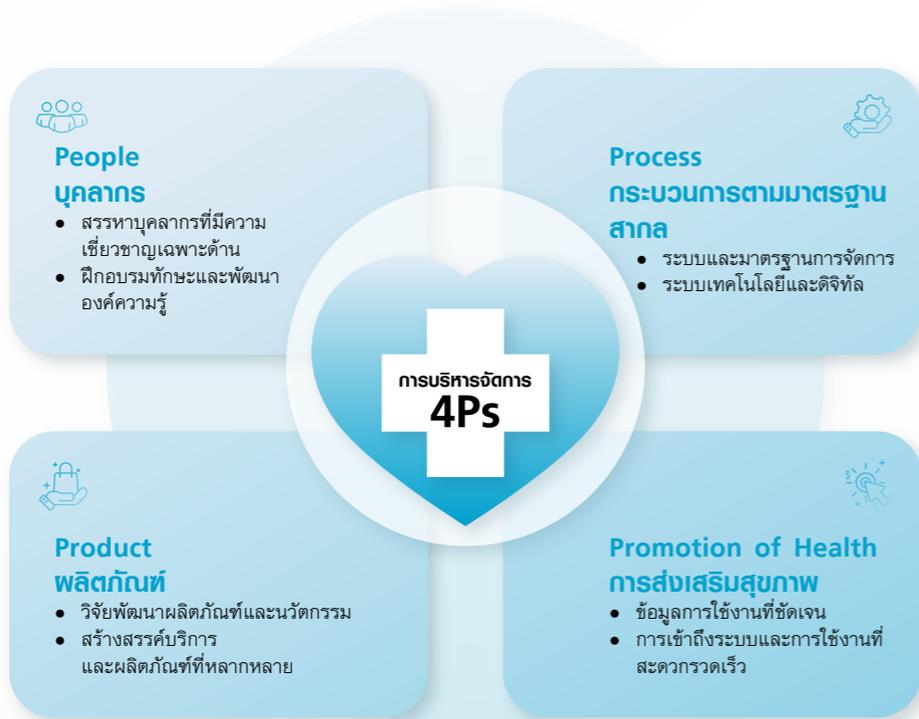


# การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ทุกคน

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และผู้บริโภค ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นความปลอดภัยด้านสุขภาพอย่างครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการคัดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและปลอดภัย สำหรับการรักษาและป้องกันโรคในสัตว์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมและมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการการเลี้ยงสัตว์ เพื่อลดการใช้ยาปฏิชีวนะ และส่งเสริมแนวทางการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงช่วยให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่ปลอดภัยและปราศจากสารตกค้าง แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

## แนวทางบริหารจัดการด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



### แอ็ดวานซ์ฟาร์มา เปิดตัววัคซีนป้องกันโรค FMD ในสุกรและโค

ในปี 2024 บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้จัดประชุมวิชาการ “The Best Protection” เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่สัตวแพทย์ สัตวบาล และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปศุสัตว์ โดยมุ่งเน้นการป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) ซึ่งเป็นโรคระบาดสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์และเศรษฐกิจของเกษตรกร ในโอกาสนี้ บริษัท ได้เปิดตัววัคซีน BIOAFTOGEN สำหรับป้องกันโรคปากและเท้าเปื่อย (FMD) ซีโรไทป์ O และ A จากบริษัท

Biogenesis Bago ประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งมีคุณภาพระดับสากลและใช้ในหลายประเทศทั่วโลก วัคซีนมีประสิทธิภาพสูงในการสร้างภูมิคุ้มกัน ครอบคลุมสายพันธุ์ไวรัสหลัก และรองรับการระบาดของซีโรไทป์ SAT2 ที่ไทยกำลังเฝ้าระวัง สะท้อนบทบาทของบริษัทในการนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนสุขภาพสัตว์ ความปลอดภัย และความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน



# คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

## SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์ม จำกัด ตระหนักดีว่าทุกผลิตภัณฑ์ของเราเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์ ตลอดจนผู้บริโภคปลายทาง เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาและดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัดพร้อมปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ภายในองค์กร แต่เรายังขยายความร่วมมือไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้มาตรฐานการผลิตและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมโดยรวม ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงในอาชีพ รายได้ และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เรามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อคุณค่าที่แท้จริงสู่ทุกชีวิตในระบบอาหารอย่างมั่นคงและยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



 **ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567**

**472,390** บาท

มูลค่าการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

 **เป้าหมายและความคืบหน้า**

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ  
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้กิจการสร้างรายได้

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



**FORWARD  
FASTER** 

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์ม ดำเนินงานด้านการสร้างผลกระทบต่อสังคมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ อาทิ



ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับกลุ่มเปราะบาง และผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพสัตว์สุขภาพสัตว์



ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนผ่านการสร้างอาชีพ การถ่ายทอดความรู้ และการเปิดโอกาสให้เข้าถึงทรัพยากรอย่างเป็นธรรม เช่น การส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างเข้มแข็ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์จำเป็นให้แก่ผู้ด้อยโอกาส การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชน แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคมนี้ไม่เพียงเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่ยังช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

## แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม





# การบริหารจัดการ นวัตกรรม INNOVATION

ในยุคที่เทคโนโลยีและดิจิทัลเปลี่ยนโฉมธุรกิจอย่างรวดเร็ว บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด มองเห็นความท้าทายด้านการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ ซึ่งจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างแม่นยำและทันสมัย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นกลยุทธ์หลัก โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างแม่นยำและทันเวลา นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะของบุคลากรภายในองค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจที่ยึดถือความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภค พร้อมเดินทางเป็นผู้นำในห่วงโซ่อุปทานที่สามารถเชื่อมโยงคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

12 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา

7.14 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา

195 ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่  
ในเชิงพาณิชย์



เป้าหมายและความคืบหน้า

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD  
FASTER

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินการจัดการนวัตกรรมอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



การยกระดับกระบวนการเลี้ยงสัตว์ด้วย AI



นวัตกรรมใหม่ในกระบวนการผลิตอาหารสุภาพ



สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร

## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



# การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

ด้วยบริบทของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น การเพิ่มขึ้นของประชากร การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขยายตัวของสังคมเมือง รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการปรับปรุงสิ่งเดิมควบคู่กับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อตอบโจทย์คุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพ ที่อยู่อาศัย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลง

ในอนาคต บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่าในทุก ๆ วัน ผ่านปลูกฝังนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กรด้วย 4 แนวทางหลัก ได้แก่ 1. การพัฒนาบุคลากร ส่งเสริมให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน 2. การส่งเสริมองค์ความรู้ จัดอบรมเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง 3. การสนับสนุนทรัพยากร ลงทุนในศูนย์วิจัยและโครงสร้างพื้นฐาน 4. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการคิดสร้างสรรค์ พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรภายนอกและสถาบันวิจัยในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

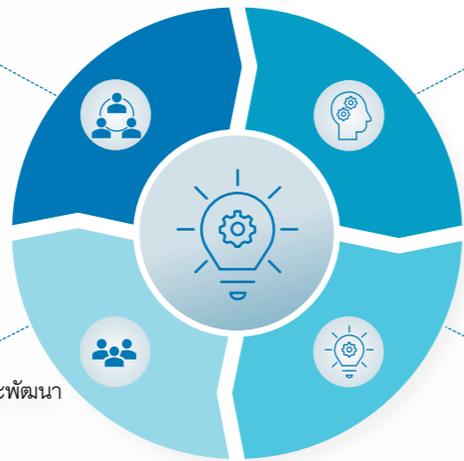
## แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

### วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือฯ  
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

### ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



### บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

### องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม



## เครื่องฉีดยาไร้เข็ม Pulse Needle Free

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำนวัตกรรมอุปกรณ์ฉีดยาไร้เข็ม Pulse NeedleFree จากสหรัฐอเมริกา มาใช้ในระบบการเลี้ยงสุกร โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพทั้งต่อสัตว์และผู้ปฏิบัติงาน อุปกรณ์นี้ทำงานด้วยระบบแรงดันสูงในการส่งวัคซีนผ่านผิวหนัง โดยไม่ต้องใช้เข็ม จึงช่วยลดบาดแผล ความเครียดของสัตว์ และการสะสมของเข็มใช้แล้วภายในฟาร์ม ถือเป็นทางเลือกที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลลัพธ์ที่ได้ คือสามารถลดอัตราการบาดเจ็บจากการฉีดยาแบบเดิม เพิ่มความสม่ำเสมอและความแม่นยำในการให้วัคซีนในแต่ละตัว ลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อจากการใช้เข็มร่วมกัน และส่งเสริมสุขภาพสัตว์ในระยะยาว ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) และแนวทางการผลิตที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมปศุสัตว์

การสร้างคุณค่า



Manufacturing



Natural

“นวัตกรรมเป็นกลไกหลักในการ ขับเคลื่อนการเติบโตและความสามารถในการแข่งขันที่ช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของ ผู้บริโภค ได้อย่างทันก่วงก็ และยังเป็นรากฐานในการสร้างคุณค่าใหม่ให้กับลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกด้วย”

คุณวิรัช รัตนปานชื่น

รองประธานกรรมการ  
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



**Pulse**  
NeedleFree  
Systems

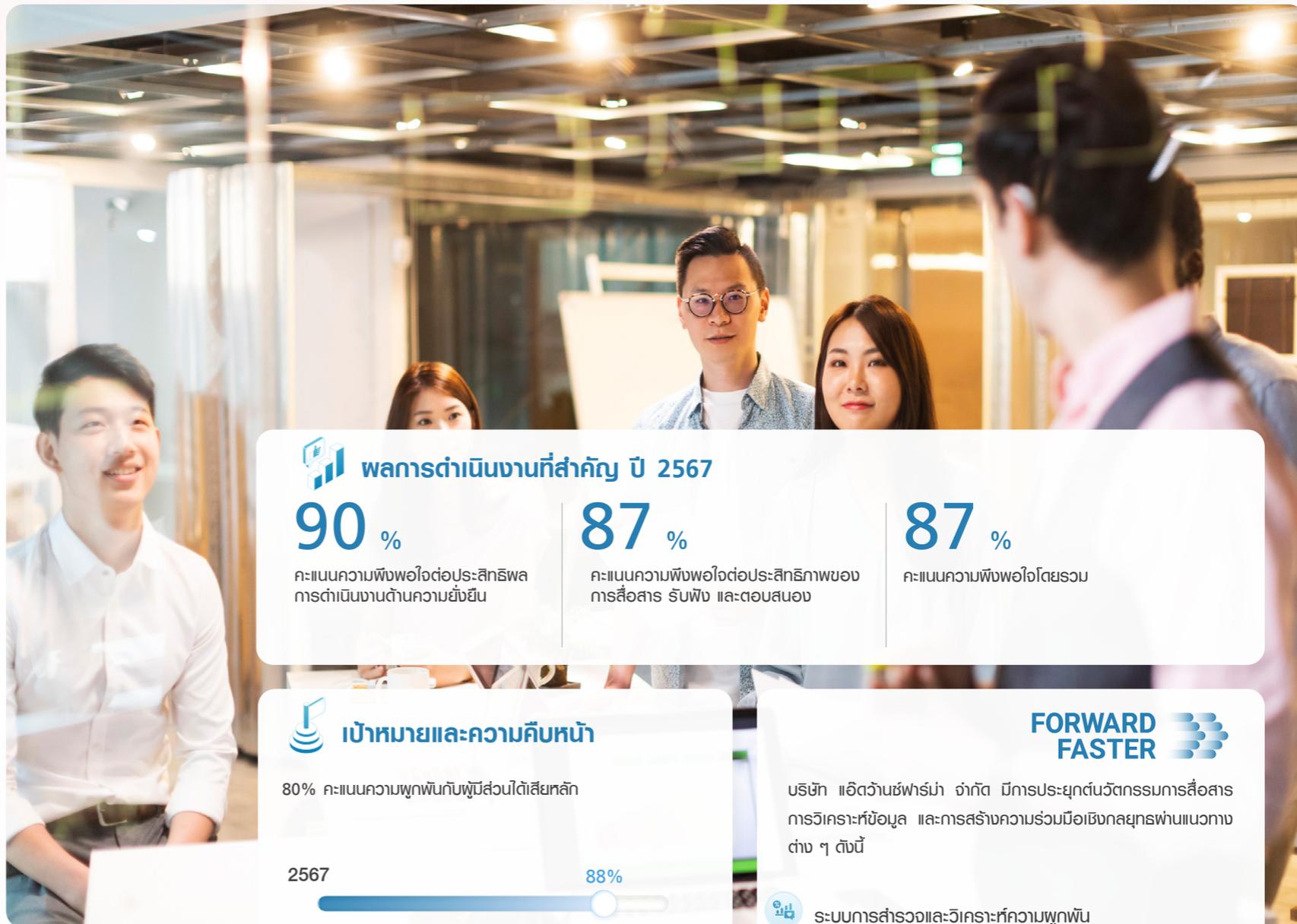




# การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม ความท้าทายสำคัญอยู่ที่การสร้างกลไกการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังที่แตกต่าง บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมเชิงรุก โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอผ่านกระบวนการปรึกษาหารือที่เปิดกว้าง เพื่อสร้างความไว้วางใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม แนวทางนี้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ สันติสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพอย่างมีจริยธรรม และขับเคลื่อนความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ทั้งในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

# 90 %

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

# 87 %

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

# 87 %

คะแนนความพึงพอใจโดยรวม



### เป้าหมายและความคืบหน้า

80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

2567

88%

2566

90%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

### FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มีการประยุกต์นวัตกรรมการสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



ระบบการสำรวจและวิเคราะห์ความผูกพัน



การยกระดับการสื่อสารด้วยเครื่องมือดิจิทัล



การบูรณาการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



## กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการส่งมอบมูลค่าทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมผนวกข้อคิดเห็นเหล่านั้นเข้ากับการวิเคราะห์ประเด็นภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นในรูปแบบ Multi-Stakeholders' Perception Survey เพื่อประเมิน

คุณภาพของการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดตามแนวทางของมาตรฐานสากล AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน แบบสำรวจดังกล่าวได้ถูกพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ การดำเนินการสำรวจเป็นไปตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบคลุม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากลยุทธ์องค์กรได้อย่างแท้จริง

“การสร้าง ความผูกพันกับพนักงานถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กร เพราะพนักงานที่มีความผูกพันจะทำงานด้วยความทุ่มเท มีแรงจูงใจในการสร้างผลงาน และพร้อมร่วมมือเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน”



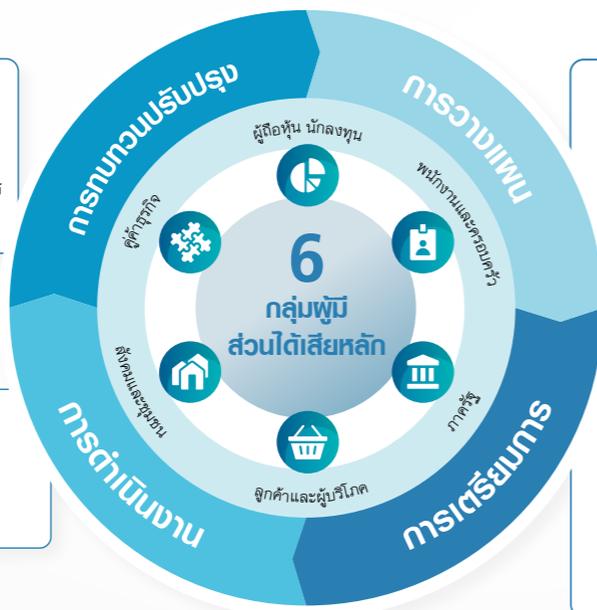
น.สพ.บดินทร์ สุวัตตม

ผู้บริหารสูงสุด ธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์บก  
บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด

## กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

### 4. ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



### 1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

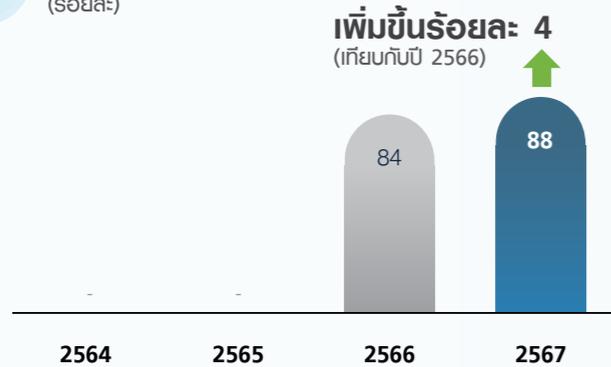
### 2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ



## ผลการสำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567

### คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



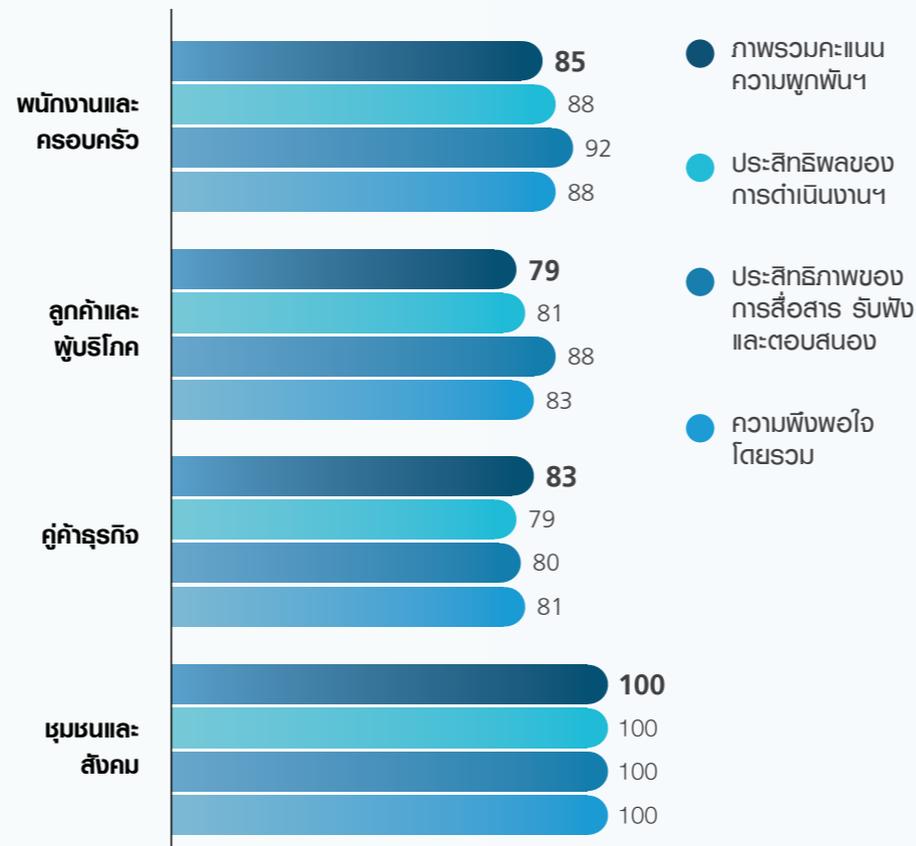
### คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)

ร้อยละ **90**  
ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ร้อยละ **87**  
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

ร้อยละ **87**  
ความพึงพอใจโดยรวม

### คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



### สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



### สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)



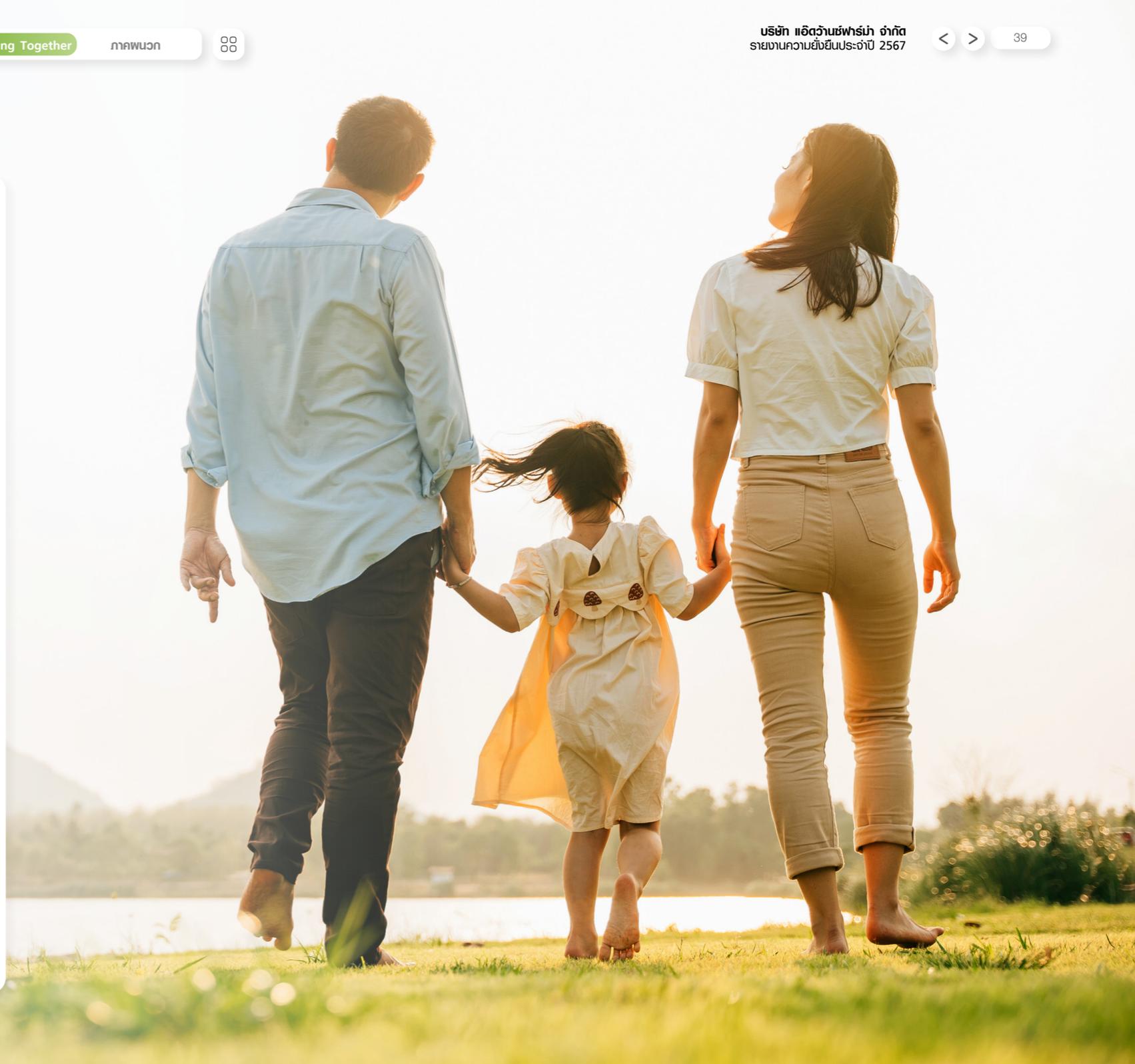


# HOME

## Living Together

บริษัท แอ็ดวานซ์พาร์มา จำกัด ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ด้วยการผสานแนวทางการดำเนินงานในทุกมิติ ตั้งแต่การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ไปจนถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรม บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ลดการปล่อยมลพิษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัตถุดิบ พร้อมพัฒนาระบบบำบัดน้ำและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการคัดเลือกและพัฒนาคู่ค้าที่มีแนวทางดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลโลกอย่างแท้จริง

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	40
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	44
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	47
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	50
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	52



# การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## CLIMATE RESILIENCE

ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนทรัพยากร และต้นทุนการดำเนินงานที่อาจเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ในฐานะผู้นำด้านการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ บริษัทฯ จึงมุ่งบูรณาการแนวคิดด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการลดการปล่อยคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และยกระดับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนตลอดกระบวนการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดด้านความยืดหยุ่น (Resilience) และการจัดการความเสี่ยงมาใช้ควบคู่กับการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับตัวได้อย่างต่อเนื่องท่ามกลางความผันผวนของสภาพแวดล้อมและเศรษฐกิจโลก พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าอาหารและสุขภาพอย่างแท้จริง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

24.65 %

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้นจากปี 2566

19.61 %

สัดส่วนพลังงานที่ใช้เพิ่มขึ้นในปี 2566

เป้าหมายและความคืบหน้า

ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจากการดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้น เทียบกับปี 2564

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



**FORWARD FASTER**

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ฟาร์มถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต้นน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutral ปี 2573 และ Net Zero ปี 2593



การพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด



การนำนวัตกรรมเข้ากับห่วงโซ่อุปทาน

## การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำตามนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้วยการบูรณาการแนวทางการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการพลังงาน และการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน

และต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงระบบการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมพฤติกรรมลดคาร์บอนในกลุ่มพนักงานและลูกค้า พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนามาตรการรองรับ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจขับเคลื่อนสู่เป้าหมายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

## กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



“การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ใช่เพียงหน้าที่ แต่คือความมุ่งมั่นของเราในการรักษาโลกให้ยั่งยืน เพื่อคนรุ่นต่อไป”

คุณวิรัช รัตนบานชื่น

รองประธานกรรมการ  
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



## ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
(ตัน CO<sub>2</sub>e)

**772.20**

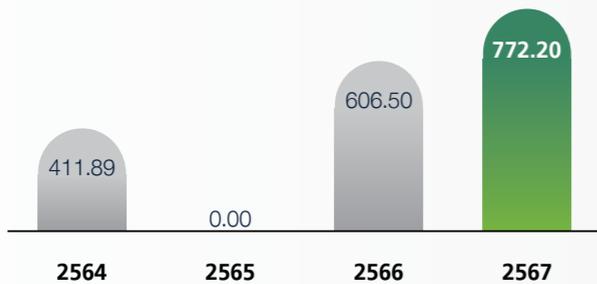
**↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.65%**  
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อ  
รายได้ (ตัน CO<sub>2</sub>e ต่อ ล้านบาท)

**เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.65**  
(เทียบกับปี 2566)

0.28      0.35



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO<sub>2</sub>e)  
●— การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO<sub>2</sub>e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope  
(ตัน CO<sub>2</sub>e)



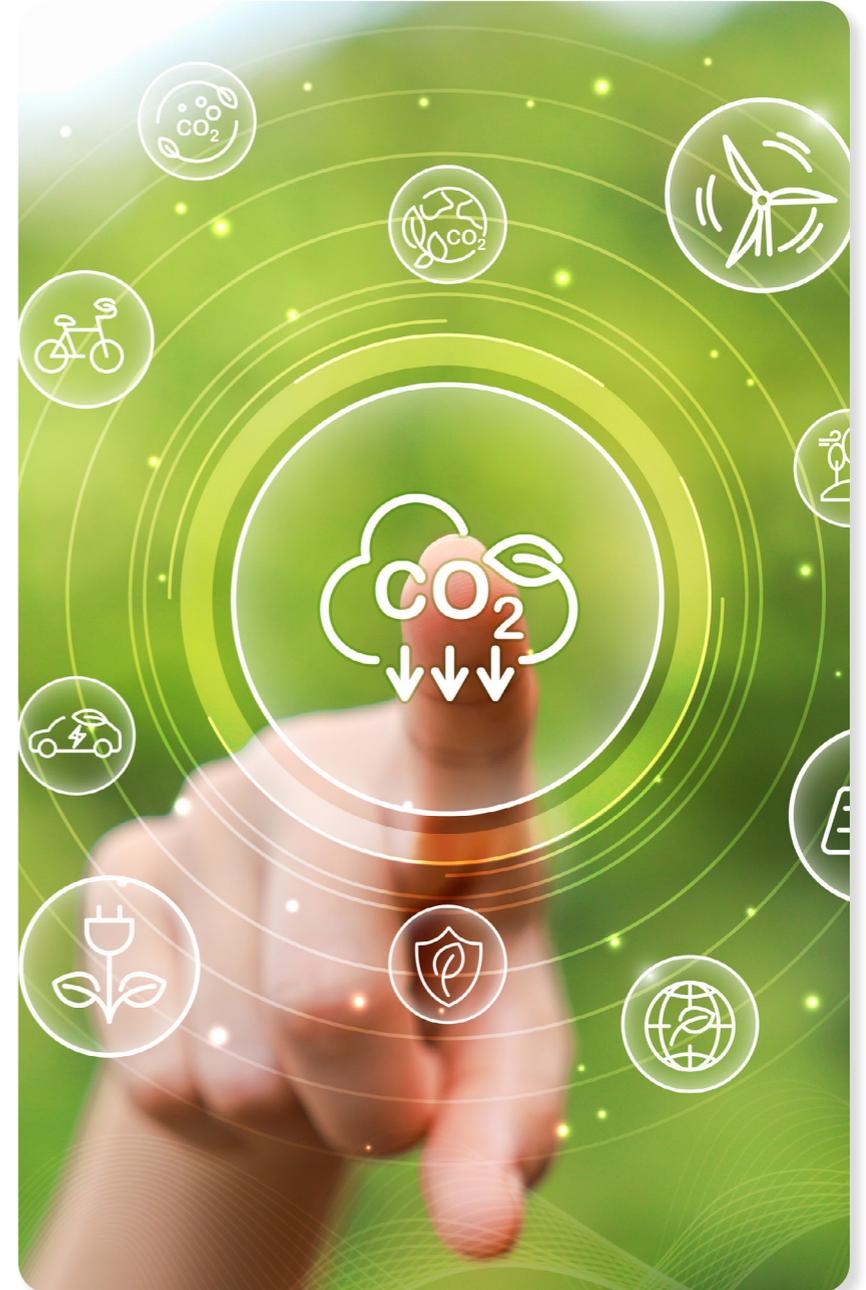
● Scope 1      **15.16%**  
● Scope 2      **84.84%**



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท  
(ตัน CO<sub>2</sub>e)



● การซื้อไฟฟ้า      **84.84%**  
● การเผาไหม้เคลื่อนที่      **14.41%**  
● การรั่วไหล      **0.75%**



## ข้อมูลการจัดการพลังงาน



### พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

(กิกะจูล)

# 7,035

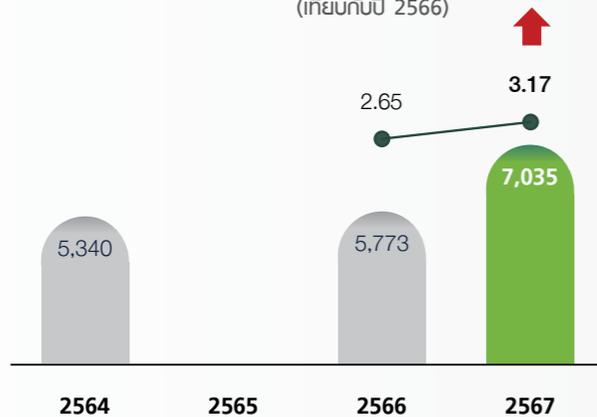
↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.61  
(เทียบกับปี 2566)



### พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้

(กิกะจูล/ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.61  
(เทียบกับปี 2566)



■ พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)  
● พลังงานที่ใช้ทั้งหมด/รายได้ (กิกะจูล/ล้านบาท)



### พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน

(กิกะจูล)



● พลังงานไฟฟ้า 76.44%  
● เชื้อเพลิงฟอสซิล 23.56%



### พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท

(กิกะจูล)



● พลังงานไฟฟ้า 76.44%  
● น้ำมันดีเซล 12.52%  
● แก๊สโซลีน 8.44%  
● ปิโตรเลียมเหลว 2.61%



# ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

## CIRCULAR ECONOMY

การจัดการของเสียและขยะตลอดห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ ซึ่งต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขอนามัยในทุกขั้นตอน สำหรับบริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ซึ่งมีบทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพอย่างครบวงจร การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงต้องดำเนินการอย่างรอบด้าน ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเลือกใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยของเสียและมลพิษ พร้อมสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ โดยลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันสร้างระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการเติบโตของเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

72.21 %

ปริมาณของเสียที่ลดลง (เมื่อเทียบกับปี 2566)

0 %

สัดส่วนของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น

100 %

สัดส่วนของเสียที่นำกลับไปที่ประโยชน์



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน

0% 50% 100%  
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด โดยอาศัยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill และ Zero Food Waste



ระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



นวัตกรรมแปรรูปของเสียและขยะอาหาร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



## การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ปัจจุบัน ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องขณะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีอยู่อย่างจำกัด บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด จึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการส่งเสริมการนำวัสดุจากสินค้าที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และลดการพึ่งพาการผลิตสินค้าแบบใช้แล้วทิ้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งสู่การเป็นองค์กร

Zero Waste ภายในปี 2573 โดยลดขยะอาหารและของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบาย “บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียอย่างครอบคลุมทั้งจากกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

### กรอบการบริหารจัดการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



## ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

79.18

↓ ลดลงร้อยละ 72.21  
(เทียบกับปี 2566)

แยกตามประเภท



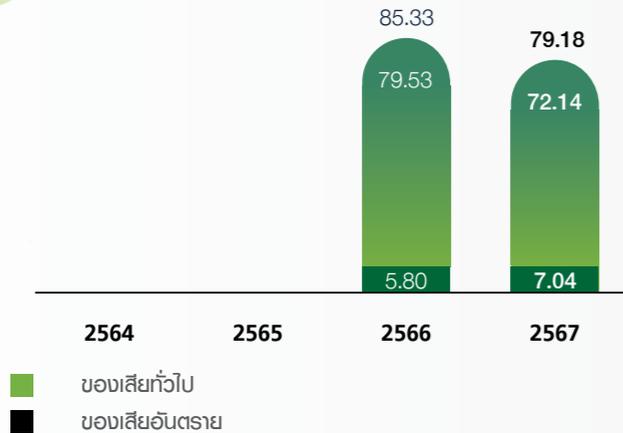
● ของเสียทั่วไป 91.11%  
● ของเสียอันตราย 8.89%



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์  
100%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 100%



ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 100%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)

↓ ลดลงร้อยละ 100  
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)  
● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)

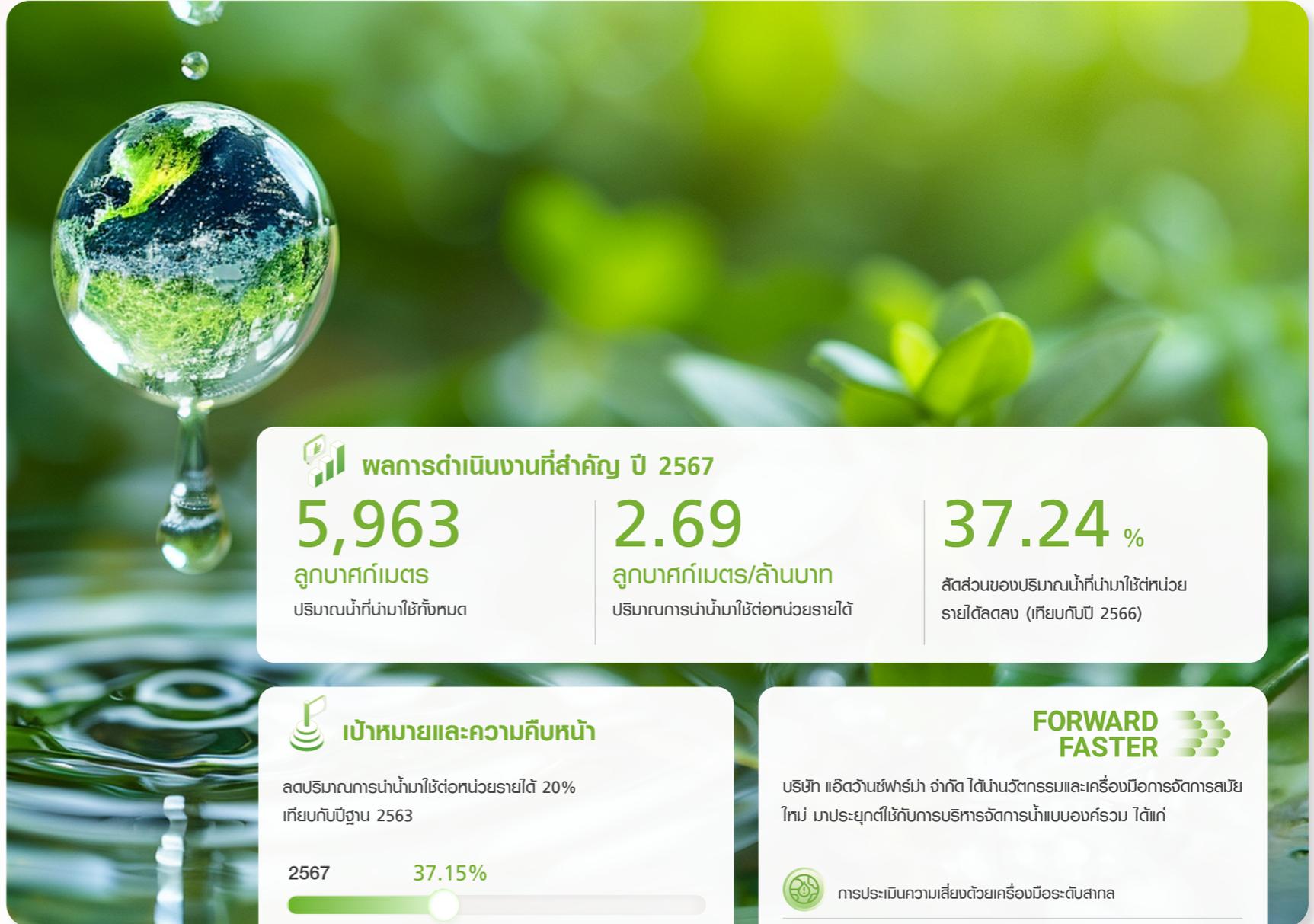


● ขยะมูลฝอย 0%

# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

## WATER STEWARDSHIP

น้ำถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ โดยเฉพาะในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านความมั่นคงของทรัพยากรน้ำในบางพื้นที่ บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายดังกล่าว และได้ดำเนินแนวทางเชิงรุกในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต และการนำกลับมาใช้ซ้ำผ่านระบบรีไซเคิลภายในโรงงาน แนวปฏิบัติเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน แต่ยังสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจที่สมดุลระหว่างการพัฒนาเติบโตทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

5,963

ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

2.69

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

37.24 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง (เทียบกับปี 2566)



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20%  
เทียบกับปีฐาน 2563

2567

37.15%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD  
FASTER

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำนวัตกรรมและเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ได้แก่



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือระดับสากล



นวัตกรรมการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐานและการนำกลับมาใช้

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



## การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

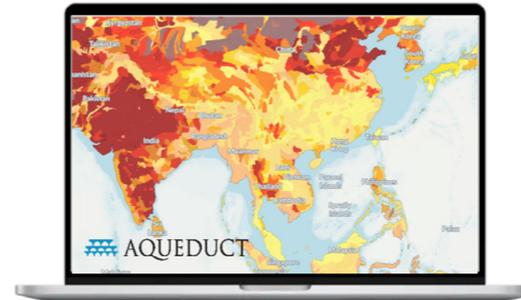
ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงขึ้นส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภค รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต บริษัทฯ จึงได้ปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ โดยยึดหลัก 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle,

Restore และ Recovery) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งก่อนปล่อยคืนสู่ธรรมชาติ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายในแต่ละพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาลที่ดีของชุมชนอย่างเท่าเทียม

## การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



## การวัดค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)



ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด การประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

## ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(ลูกบาศก์เมตร)

**5,963****↓ ลดลงร้อยละ 37.24**  
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



● น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS &gt; 1,000 mg/L 0%



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)



● น้ำผลิตจากภายนอก 100%



### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(ลูกบาศก์เมตร)

**4,770****↓ ลดลงร้อยละ 36.06**  
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



● น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS &gt; 1,000 mg/L 0%



### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)



● น้ำผลิตจากภายนอก 100%



### ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Consumption)

(ลูกบาศก์เมตร)

**1,193****↓ ลดลงร้อยละ 36.06**  
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



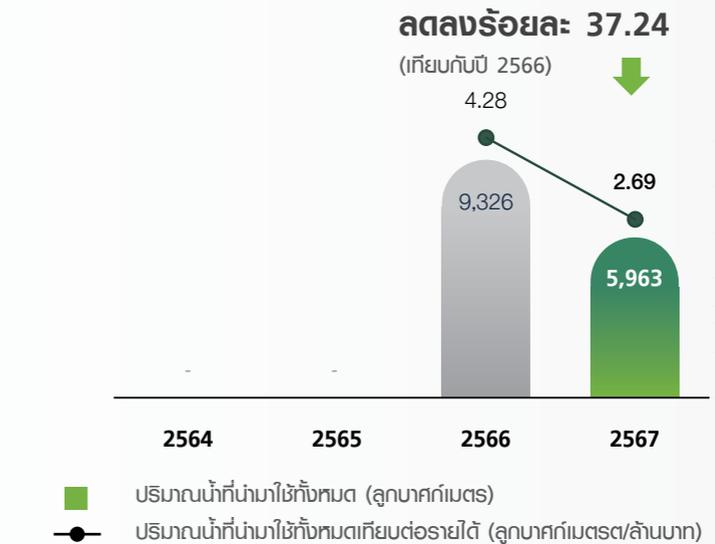
● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ\* 100%



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้

(ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท)



\*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas

# การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

## ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

กระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพยังคงต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นน้ำ พลังงาน หรือวัตถุดิบจากพืชและสัตว์ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ประเด็นเหล่านี้ไม่เพียงได้รับความสนใจในระดับสากล หากแต่ยังสะท้อนถึงความเปราะบางของทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยของเสีย ลดการใช้น้ำ พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งดำเนินความร่วมมือเชิงรุกกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรในการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการดูแลโลกอย่างยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



#### IBAT

เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ



### เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



### FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ควบคู่กับธรรมาภิบาล เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อประเมิน ป้องกัน ติดตาม และฟื้นฟู ตลอดจนใช้ธุรกิจ ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมและบล็อกเชน

## แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตทุกชนิด และถือเป็นต้นทุนพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด จึงให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างจริงจัง ตั้งแต่การเลือกพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการให้ไม่อยู่ในเขตพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ

ต้องเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมความตระหนักรู้ในหมู่พนักงาน เพื่อร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

### กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



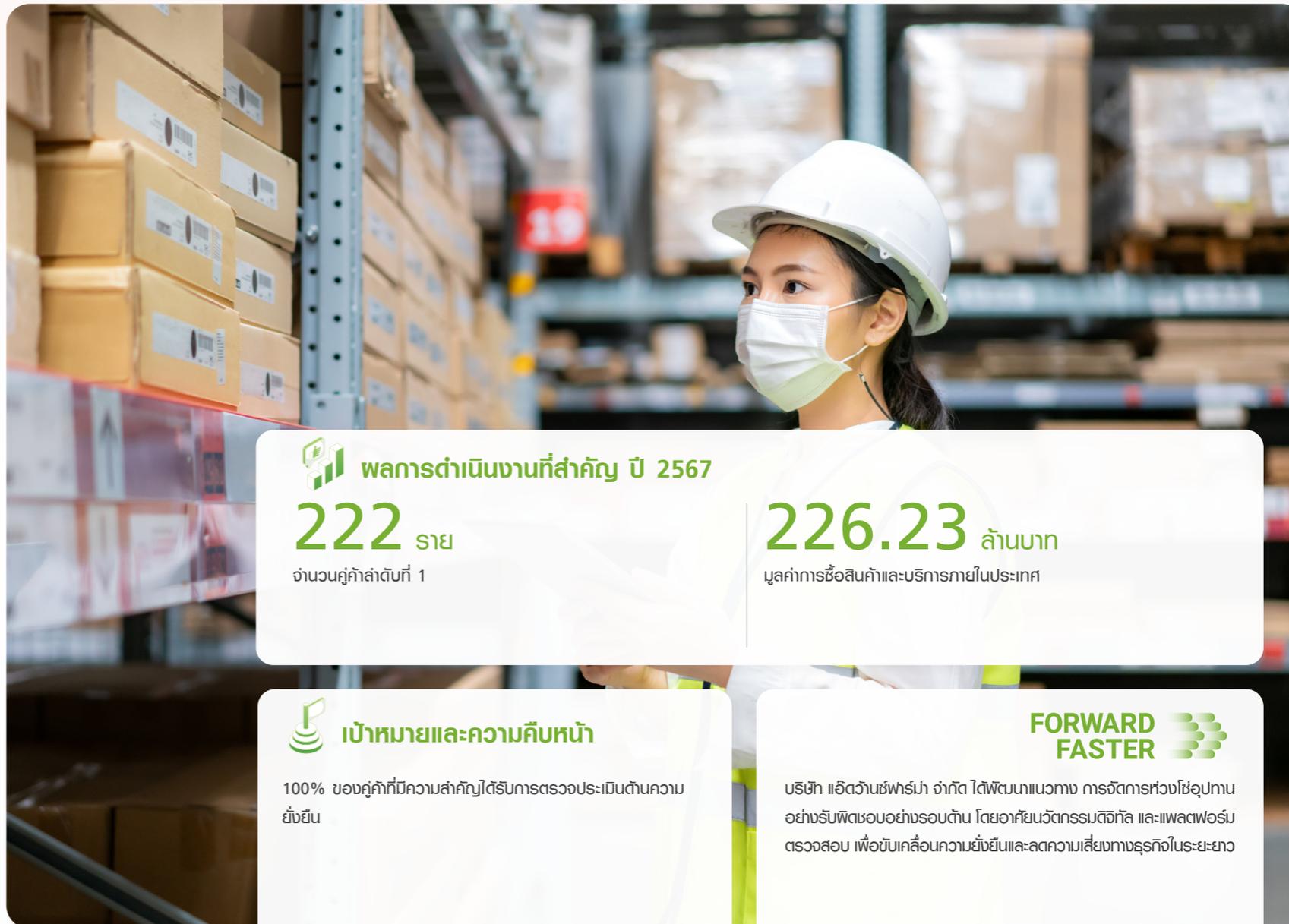


# การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ปัจจุบันนี้ห่วงโซ่อุปทานมีความซับซ้อนและมีความท้าทายสูงทั้งในด้านจริยธรรม สิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชน ด้วยเหตุนี้ การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบจึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด โดยเฉพาะเมื่อเผชิญกับความท้าทายด้านการจัดหาทรัพยากรอย่างโปร่งใส การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการคุ้มครองสิทธิแรงงานของคู่ค้า เพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า พร้อมดำเนินการประเมินและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับหลักจริยธรรมและความยั่งยืน แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่กับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อในระดับสากล

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

222 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

226.23 ล้านบาท

มูลค่าการซื้อขายและบริการภายในประเทศ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของคู่ค้าที่มีความสำคัญได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD FASTER

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้พัฒนาแนวทาง การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบอย่างรอบด้าน โดยอาศัยนวัตกรรมดิจิทัล และแพลตฟอร์มตรวจสอบ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว



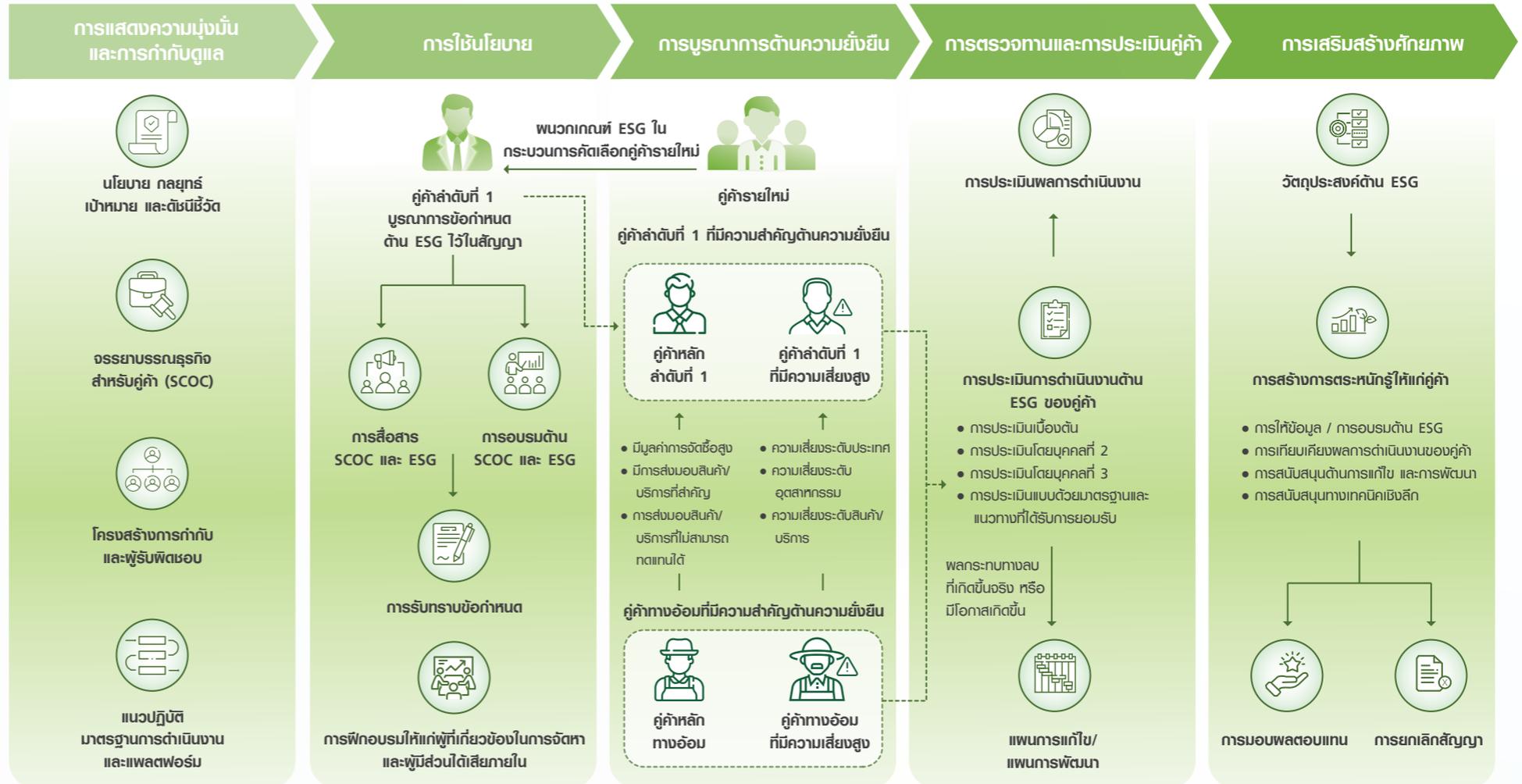
ระบบดิจิทัลเพื่อการคัดกรองและประเมินคู่ค้า



แพลตฟอร์มฟีดแบ็กและพัฒนา ESG สำหรับคู่ค้า

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 5 ขั้นตอนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มาประยุกต์ใช้ ตามกรอบการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบของ UN Global Compact โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าและความยั่งยืนในระยะยาวร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์



## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



### การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบทั้งในระดับเครือข่าย และกลุ่มธุรกิจ โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



### การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

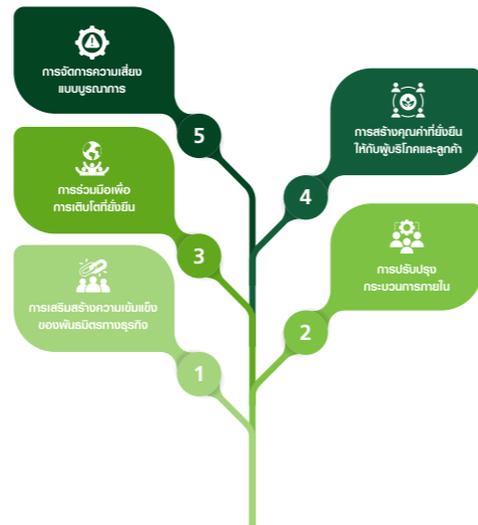
บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม



### การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เครือข่ายได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ ที่พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้  
1) คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง 2) คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ 3) คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

### กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต  
ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่เครือข่าย ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย



### การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของบริษัทฯ
3. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมินติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



### การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อขจัดข้อจำกัดที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อไป



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#) [การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)

### ประเด็นความเสี่ยงที่นำมาพิจารณา (Risk Factors)

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเป็นพิษของวัสดุและสารเคมี
- การกำจัดของเสีย
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย
- มลพิษทางอากาศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การตัดไม้ทำลายป่า

#### ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

- แรงงานเด็ก
- การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม
- การบังคับใช้แรงงานและการกดขี่แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- สภาพในการทำงาน
- ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์และผลตอบแทน
- ลิขสิทธิ์ที่ดิน
- เสรีภาพในการรวมกลุ่ม
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

#### ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริตคอร์รัปชัน
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์
- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การปฏิบัติตามข้อบังคับ
- การรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การดูแลต้อนรับ และกิจกรรมบันเทิง



# SUSTAINABILITY PERFORMANCES

## Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
	Tier-1 Suppliers (Entity)	-	-	622	222

## Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Operations Assessed for Risks Related to Corruption</b>					
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
<b>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</b>					
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	N/A	N/A	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fraud (Case)</li> <li>Conflict of Interest (Case)</li> <li>Non-compliance (Case)</li> <li>Discrimination and Harassment (Case)</li> <li>Corruption (Case)</li> <li>Anti-competitive Behavior (Case)</li> </ul>	0	0	0	0

## Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	-	-	2,178	2,219



## Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)</li> </ul>	0	0	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)</li> </ul>	0	0	0	0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)</li> </ul>	0	0	0	0

## Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Energy Consumption within Organization</b>					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (GJ)	5,340	-	5,773	7,035
	Total Energy Consumption (MWh)	1,485	-	1,605	1,956
	Total Non-renewable Energy Consumption (GJ)	4,488.2	-	1,818	1,658
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	1,246.72	-	505.48	460.82
	Total Renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-
	Electricity Purchased (GJ)	852	-	3,954	53.7
	Electricity Purchased (MWh)	236.70	-	1,098	1,495
	Electricity Sold (GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million Baht of Revenue)	-	-	2.65	3.17
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-

## Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Plastic Packaging Volume</b>					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	177.321	17.19	-	213.50
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	-	100
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-



## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Water Withdrawal</b>					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	-	-	9.33	5.96
	• Freshwater Withdrawal	-	-	9.33	5.96
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	9.33	5.96
	- Rainwater	-	-	-	-
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	-	-	9.33	11.06
	• Freshwater Withdrawal	-	-	9.33	11.06
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
	- Rainwater	-	-	-	-

## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Water Withdrawal</b>					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m <sup>3</sup> / Million Baht of Revenue)	-	-	4.28	2.69
<b>Water Discharge</b>					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	-	-	-	-
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	-
	• Third-party Water	-	-	-	-
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	-	-	-	-
	• Freshwater	-	-	-	-
	• Other Water	-	-	-	-



## Water and Effluents

Unit: Thousand m<sup>3</sup>

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Water Discharge</b>					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Freshwater</li> </ul>	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Other Water</li> </ul>	-	-	-	-
<b>Quality of Treated Water</b>					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	2.66	2.70
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	68.92	209.67
<b>Water Consumption</b>					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	-	-	9.33	5.96
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	9.33	5.96

## Emissions

Unit: tCO<sub>2</sub>e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Direct (Scope 1) GHG Emissions</b>					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	298.98	-	125.38	116.76
	Biogenic CO <sub>2</sub> Emissions	27.83	-	4.04	8.08
<b>Indirect (Scope 2) GHG Emissions</b>					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	112.91	-	481.12	653.44

## Emissions

Unit: tCO<sub>2</sub>e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	112.91	-	481.12	653.44
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	-
<b>GHG Emissions Intensity</b>					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO <sub>2</sub> e/ Million THB of Revenue)	-	-	0.29	0.35
<b>Other Significant Emissions</b>					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	-	-	-	-
<b>Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions</b>					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

## Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Waste Generated</b>					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	-	-	85.33	79.18
	Hazardous Waste	-	-	5.80	7.04
	Non-hazardous Waste	-	-	79.53	72.14
	Waste Intensity	-	-	0.04	0.04



## Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Waste Diverted from Disposal</b>					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	4.96	7.04
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	4.96	7.04
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	58.33	72.14
	• Reused	-	-	47.66	-
	• Recycled	-	-	10.67	72.14
<b>Waste Directed to Disposal</b>					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	-	-	0.84	-
	• Incineration	-	-	0.27	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	0.27	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
GRI 306-5	• Landfilled	-	-	0.57	-
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	21.20	-
	• Incineration	-	-	13.59	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	13.59	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-

## Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>Waste Directed to Disposal</b>					
	• Landfilled	-	-	7.61	-
	• Other Methods	-	-	-	-

## Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
<b>New suppliers that were screened using environmental criteria</b>					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	-	-	-	-
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	-	-	-	-
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	-	-	-	-
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	-	-	-	-
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	-	-	-	-



## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Total Workforce</b>									
GRI 2-7	Employee	-	-	-	-	-	-	177	
		-	-	-	-	-	-	105	72
<b>Work-related Injuries (Employees)</b>									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case))	-	-	-	-	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked))	-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Lost time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Lost Day Rate (LDR)	-	-	-	-	0	0	0	0
			-	-	-	-	0	0	0

## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Work-related Ill Health (Employees)</b>									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
<b>Number of Hours Worked (Employees)</b>									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	-	-	0	0	0	0
<b>Work-related Injuries (Employees)</b>									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0



## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Work-related Injuries (Contractors)</b>									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case))	-	-	-	-	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked))	-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Lost Day Rate (LDR)	-	-	-	-	0	0	0	0
			-	-	-	-	0	0	0

## Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Work-related Ill Health (Contractors)</b>									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
<b>Number of Hours Worked (Contractors)</b>									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	-	-	0	0	0	0
<b>Work-related Injuries (Contractors)</b>									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case / 1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0

## Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
<b>Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements</b>									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

## Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
		<b>New suppliers that were screened using environmental criteria</b>			
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	-	-	-	-
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	-	-	-	-
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	-	-	-	-
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	-	-	-	-
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	-	-	-	-





## Assurance Statement



### LRQA Independent Assurance Statement Relating to ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

#### Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED (ADVANCE PHARMA) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL ADVANCE PHARMA's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**  
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**  
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of ADVANCE PHARMA's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ADVANCE PHARMA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ADVANCE PHARMA's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ADVANCE PHARMA

#### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ADVANCE PHARMA has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

#### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing ADVANCE PHARMA's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited ADVANCE PHARMA's operations as business representative (Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

#### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

#### LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for ADVANCE PHARMA and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana  
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited  
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26<sup>th</sup> Floor,  
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,  
Huaykwang District, Bangkok, 10310

#### LRQA reference: BGK00001060/E

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด

164 หมู่ 16 นิคมอุตสาหกรรมเทพารักษ์ ต.พาลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์: (662) 706-0784-94

Email: [support@advancepharma.co.th](mailto:support@advancepharma.co.th)

Website: [www.advancepharma.co.th](http://www.advancepharma.co.th)