

บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2566

บทสรุปผู้บริหาร



For a Better
Tomorrow

ADVANCE



สารบัญ

bnh

สารจากคณะผู้บริหาร	02
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	03
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	04
รู้จักบริษัท บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด	05

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	06
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	07
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	08
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	09
กระบวนการสร้างคุณค่า	10
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	11

Heart: Living Rights

การกำกับดูแลกิจการ	13
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	16
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	20
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	22
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	24

Health: Living Well

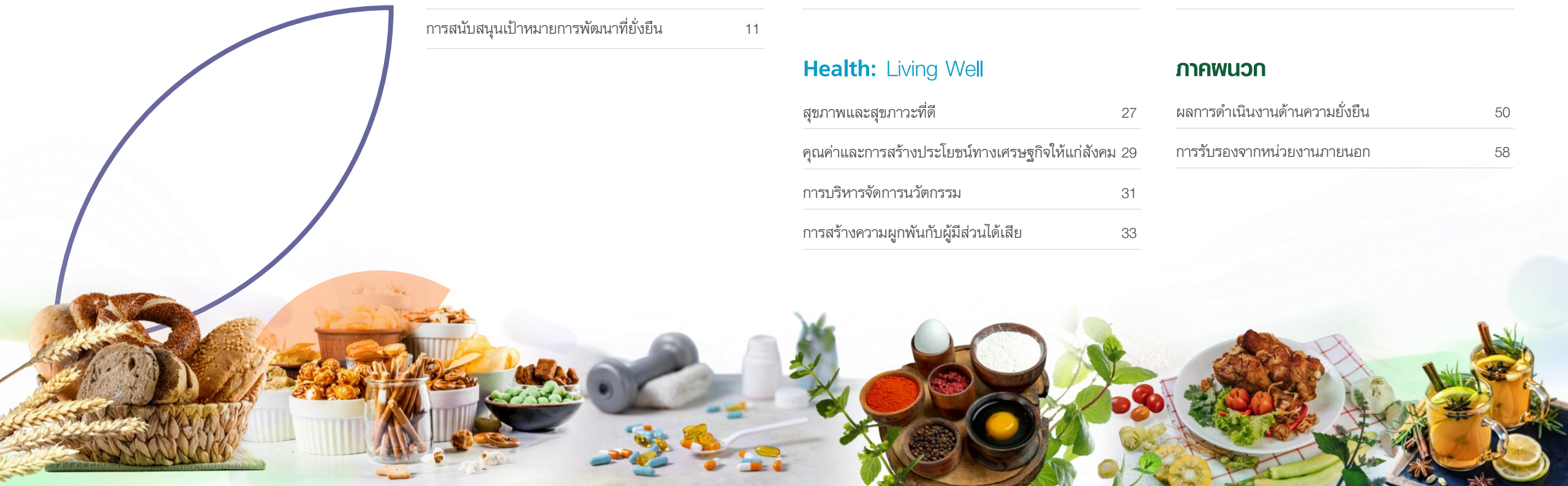
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	27
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	29
การบริหารจัดการนวัตกรรม	31
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	33

Home: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	37
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	41
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	43
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	46
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	48

ภาพผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	50
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	58



สารจากคณะผู้บริหาร



ในนามของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นการเติบโตของบริษัทนับตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน เราก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการสินค้าที่หลากหลายแก่กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านการเสาะหานวัตกรรมใหม่ ๆ จากผู้ผลิตทั่วโลกเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดแก่ลูกค้าทุกท่าน

สินค้าที่เราจัดหามาตั้งแต่สารต้านอนุมูลอิสระ กรดอะมิโน โปรตีน สารให้ความหวาน เครื่องปรุงต่าง ๆ และเวชภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ ซึ่งล้วนเป็นสินค้าที่คัดสรรมาอย่างดีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทของเราไม่เพียงมุ่งเน้นการจัดหาสินค้าที่ดีเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการให้คำปรึกษาที่ครอบคลุมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุดิบ สูตรการผลิต หรือข้อมูลการตลาด เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

เป้าหมายของเราคือการเป็น **“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านการประกอบการธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในประเทศไทย”** ที่สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการอาหารในทุกมิติ ทีมงานของเราประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์จากหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร พร้อมทั้งมีทีมวิจัยและพัฒนาและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย ซึ่งช่วยให้เราสามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สิ่งสำคัญที่เรายึดถือมาโดยตลอด คือ การดำเนินธุรกิจที่มุ่งสู่ความยั่งยืน เรามุ่งมั่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า แต่ยังคงคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราจึงได้ปรับปรุงกระบวนการและใช้เทคโนโลยีที่ช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เราให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานของคนดี มีจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายอย่างเคร่งครัด เราเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

คุณวิรัช รัตนบานชื่น

รองประธานกรรมการ
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Heart: Living Right

100%

โครงสร้าง
การกำกับดูแลกิจการ

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และผ่านการทดสอบด้านการ
กำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

100%

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับขององค์กรได้รับการ
ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100%

พนักงานที่อยู่ภายในระบบ
การจัดการด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัยของบริษัท

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

0 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา

Health: Living Well

177.7 ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือ
บริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ
และสุขภาวะที่ดี

19.3%

ของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์
และบริการที่ช่วยส่งเสริม
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

84%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ 12%

320,390

บาท
มูลค่าการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจ

6.89

ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายด้าน
การวิจัยและพัฒนา

24.61 ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

Home: Living Together

5.78

พันกิโลวัตต์
การใช้พลังงานทั้งหมด

623.06

ตัน CO₂e
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 และ 2 ที่เพิ่มขึ้น

73.34%

ขยะของเสียไม่อันตรายนำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ

9.32

พันลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้

10.13

ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ต่อหน่วยรายได้

622 ราย

จำนวนคู่ค้าธุรกิจ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 บทสรุปผู้บริหาร ของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยรายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัท และมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards 2021



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



Sustainability Accounting Standards Board



United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
บทสรุปผู้บริหาร

คุณสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้

<https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/business-unit-sustainability-reports/2023/advance-pharma-th.pdf>



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่

<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



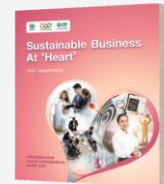
Double & Dynamic Materiality Assessment Report 2023



Stakeholder Engagement Report 2023



Sustainability Performance Report 2023



รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2566



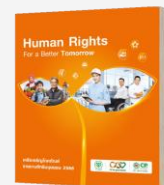
Sustainable Development Goals Report 2023



Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) Report 2023



Biodiversity (TNFD) Report 2023



รายงานสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566



รู้จักแอ็ดวันซ์ฟาร์มา

วิสัยทัศน์



เราจะเป็นบริษัทชั้นนำ ในด้านการประกอบการธุรกิจเวชภัณฑ์ สำหรับสัตว์ในประเทศไทย



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2537 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการสินค้าและนวัตกรรมแก่กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร บริษัทฯ เน้นการเสาะหาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมอาหารที่หลากหลายและเติบโตอย่างต่อเนื่อง สินค้าที่บริษัทนำเสนอเน้นครอบคลุมทั้ง Antioxidants (สารต้านอนุมูลอิสระ), Preservatives (สารกันเสีย), Amino Acids (กรดอะมิโน), Proteins (โปรตีน), Sweeteners (สารให้ความหวาน), Flavors (สารแต่งกลิ่น) Seasonings (เครื่องปรุงรส) และ Veterinary Pharmaceuticals (เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์) ซึ่งสินค้าทั้งหมดถูกคัดเลือกมาอย่างพิถีพิถันเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการอาหาร และมาตรฐานคุณภาพระดับสากล

แอ็ดวันซ์ฟาร์มา ไม่ได้เป็นเพียงผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังให้บริการด้านคำปรึกษาในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร ไม่ว่าจะเป็นการเลือกวัตถุดิบ สูตรการผลิต หรือการวางแผนการตลาด ทีมงานของบริษัทซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมอาหารหลากหลายสาขา พร้อมทั้งจะให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุดและตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตของบริษัทได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยของเสีย พร้อมกับการใช้นวัตกรรมที่ช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับสูงสุด

ในปัจจุบัน แอ็ดวันซ์ฟาร์มา ยังคงยึดถือการดำเนินเนินงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อตอบโจทย์และสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบไปจนถึงการพัฒนาสินค้าที่ทันสมัย ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารไทยและระดับโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพรวมของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด

3

สายธุรกิจ

รายได้

2,178

ล้านบาท

จำนวนพนักงาน

189

คน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

ในปี 2566 หัวข้อสำคัญที่บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้ดำเนินการ ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาสังคมและการศึกษา ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเท่าเทียมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ยังคงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงานหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2566 เราได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 6 กลุ่มพร้อมประเด็นที่อยู่ในความสนใจ การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง และคุณค่าที่มอบให้แก่

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วนและโปร่งใส การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และข้อบังคับบริษัท ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคม และชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจ้างงานภายในชุมชน ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม
 คู่ค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก การปกป้อง และรักษาสีงแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงาน และครอบครัว	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงในสายงานอาชีพ ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ ต่อประเทศ และชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้า และผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา สินค้าปลอดภัยและเสถียรแบบ การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขาย ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภค เข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ ให้คำแนะนำ ในการซื้อสินค้าแนะนำโดยตรงจากบริษัท กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ

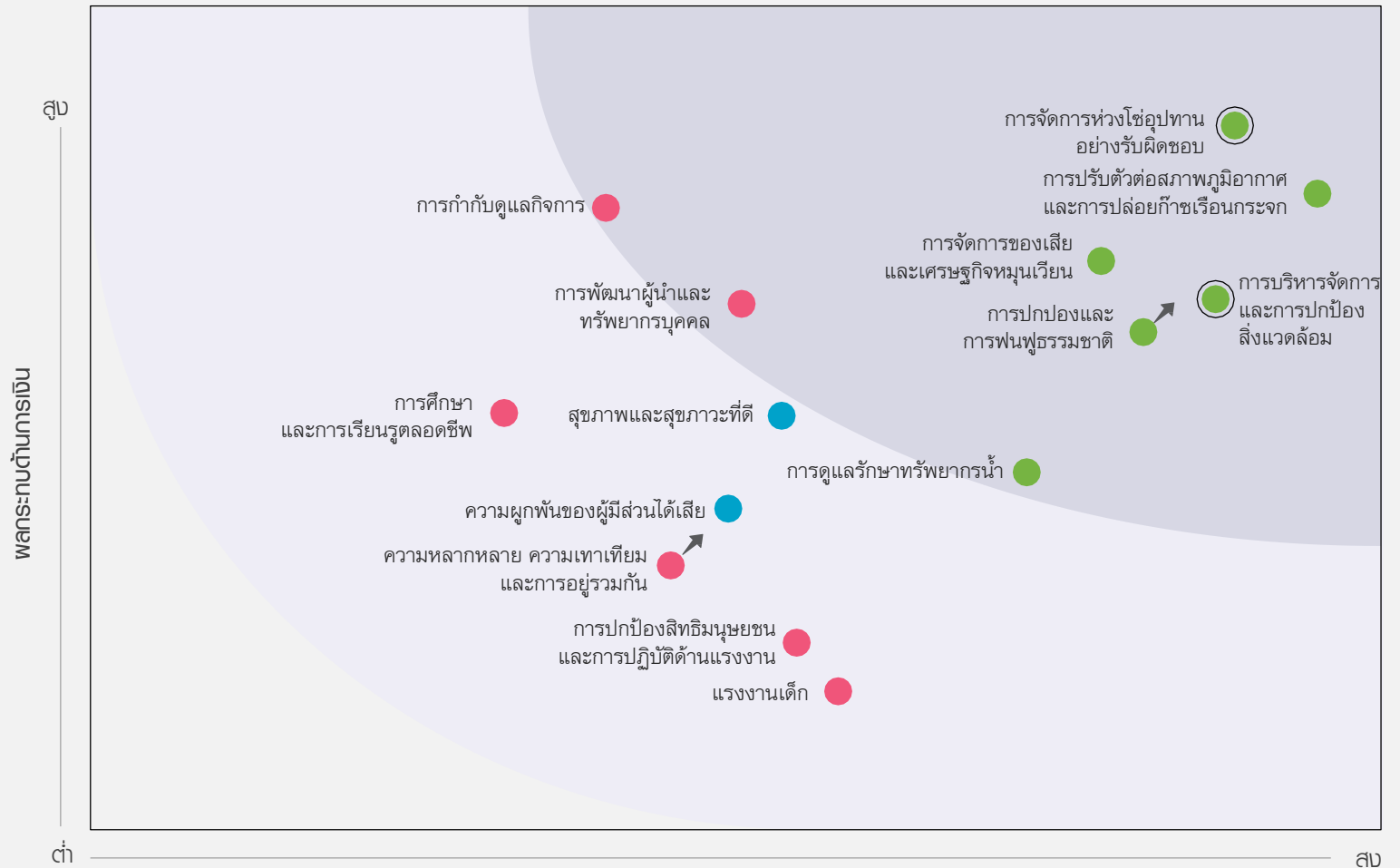
ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เนื่องจาก การประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



- HEART Living Right
- HEALTH Living Well
- HOME Living Together
- ประเด็นที่มีความสำคัญของแอ็ดวันซ์ฟาร์มา
- ➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับ บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ซึ่งได้นำไปใช้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมาย สู่ปี 2573 มาใช้เป็นพื้นฐานของการดำเนินงานของเรา เพื่อสนับสนุนเป้าหมายธุรกิจในการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการสร้างคุณค่า



- Financial Capital**
 - เงินทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินงานในการสร้างคุณค่า
- Manufacturing Capital**
 - 2 สายธุรกิจ
- Intellectual Capital**
 - 2 ศูนย์วิจัยและพัฒนา
 - 6.89 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
- Human Capital**
 - 189 คน จำนวนพนักงาน
 - การลงทุนด้านการพัฒนาทักษะ และขีดความสามารถของพนักงาน
 - ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณค่า
- Relationship Capital**
 - ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
 - การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ
- Natural Capital**
 - 5.78 พันกิโลกรัม การใช้พลังงาน
 - 9.32 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้

ADVANCE

วิสัยทัศน์
เราจะเป็นบริษัทชั้นนำในการประกอบการธุรกิจเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ในประเทศไทย

Advance Pharma Value Chain

กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart: Living Rights

Health: Living Well

Home: Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

- ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- สังคมและชุมชน
- คู่ค้าธุรกิจ
- พนักงานและครอบครัว
- ภาครัฐ
- ลูกค้าและผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- มาตรการด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด และการเปลี่ยนถ่ายไปสู่การใช้พลังงานทางเลือก
- การเปลี่ยนแปลงของตลาดสุขภาพที่รวดเร็ว

- Financial Impact**
 - รายได้จากการขาย 2,178 ล้านบาท
- Manufacturing & R&D**
 - จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 1 แห่ง
 - ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล
 - จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 8 คน
 - จำนวนพนักงานที่เป็นนวัตกรรม-สะสม 34 คน
 - จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 25 รายการ
- Human & Social Impact**
 - ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
 - ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
 - ร้อยละ 43.39 ของพนักงานผู้หญิงในองค์กร
 - จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย
- Environmental & Community Impact**
 - คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย ร้อยละ 84
 - การสร้างเครือข่ายสมาชิกเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน
 - ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ
 - ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร
- Carbon Footprint**
 - ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) 623.06 ตัน CO₂e
 - ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 10.13 ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
 - ปริมาณขยะที่ไม่อันตราย นำกลับไปใช้ใหม่/กลับไปใช้ซ้ำ ร้อยละ 73.34

การสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals: SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการ ดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด ในกระบวนการทบทวน เราได้นำทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการ ทบทวนลำดับความสำคัญของ Sustainable Development Goals: SDGS ของปี 2566 พบว่า 5 เป้าหมาย เป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์สำหรับบริษัทฯ และ 3 เป้าหมายเป็น เป้าหมายหลัก

กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ซี.พี. แลนด์	ห่วงโซ่คุณค่า ของบริษัทฯ			อันดับ ความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่า ของบริษัทฯ	กลยุทธ์ องค์กร	เป้าหมาย ความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ • การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน • การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	○	• การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง : ■ ■ ■ น้อย ■ ■ ■ ปานกลาง ■ ■ ■ สูง | ● เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ● เป้าหมายหลัก ○ เป้าหมายอื่น ๆ



HEART Living Right



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจเรามีการดำเนินงานด้วยการคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม และความโปร่งใสในการทำงานและต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเปรียบเสมือนหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัดแล้ว ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ที่มีดิจิทัลและเทคโนโลยีเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด สนับสนุนการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่พนักงาน และยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องข้อมูล และพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าและรักษาความถูกต้องของข้อมูล

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล



การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในอนาคตจะเผชิญกับความท้าทาย การดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความเข้มข้นขึ้น เป็นทั้งความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมกับเปิดเผยแนวทาง และผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ การดำเนินงานทั้งหมดนี้ ไม่ได้เป็นเพียงแค่การสร้างเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสียของเรา แต่ยังเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100%

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI และการนำผลจากการสำรวจในปีที่ผ่านมาวางแผนบนระบบ CG

100%

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทให้ครอบคลุมหัวข้อความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ



เพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใสไม่เพียงแต่ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ แต่ยังเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนความมุ่งมั่นในการก้าวสู่เป็นองค์กรที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำระบบการกำกับดูแล หรือ ระบบ CG เพื่อนำไปปรับใช้ในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร ทำให้สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อในระยะยาว สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการจัดให้มีระบบการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลทั่วทั้งองค์กรแล้ว บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ยังได้สื่อสารแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานได้ทราบ พร้อมนำไปปฏิบัติใช้อย่างถูกต้องและเคร่งครัด



กรณีศึกษา



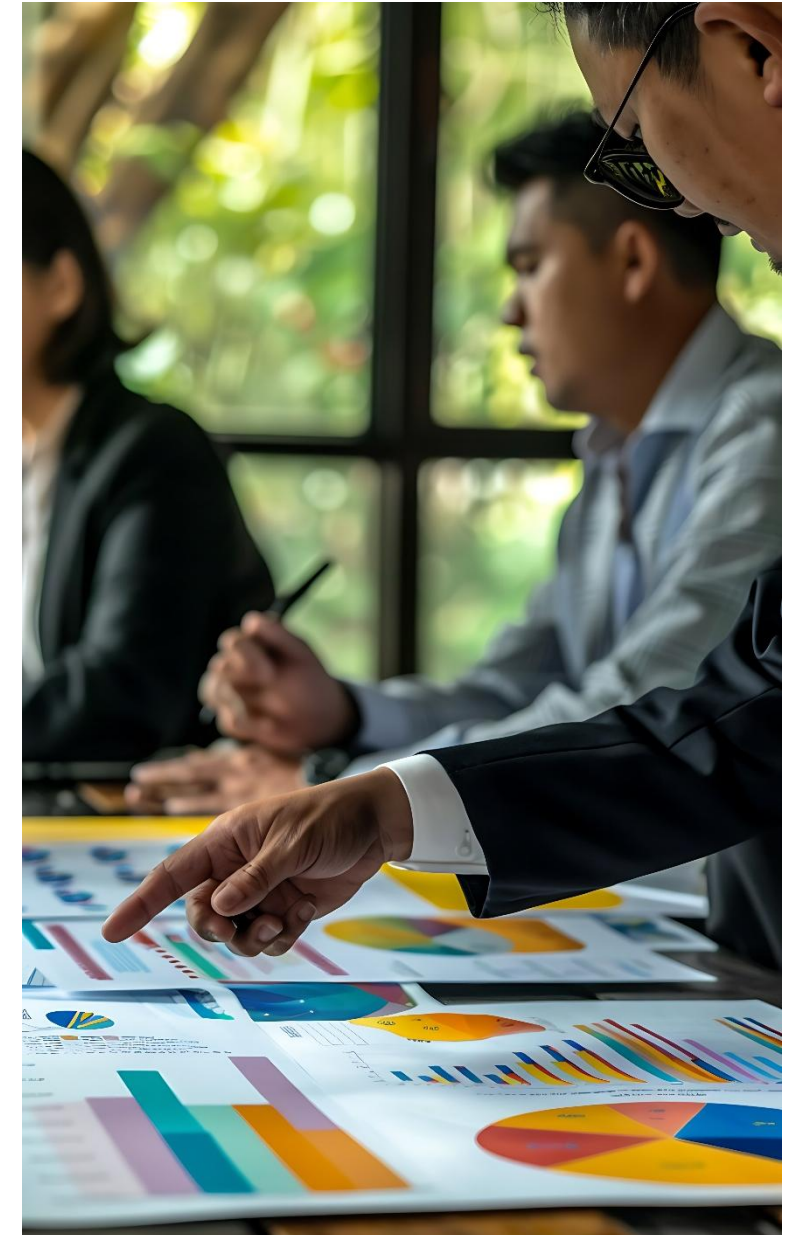
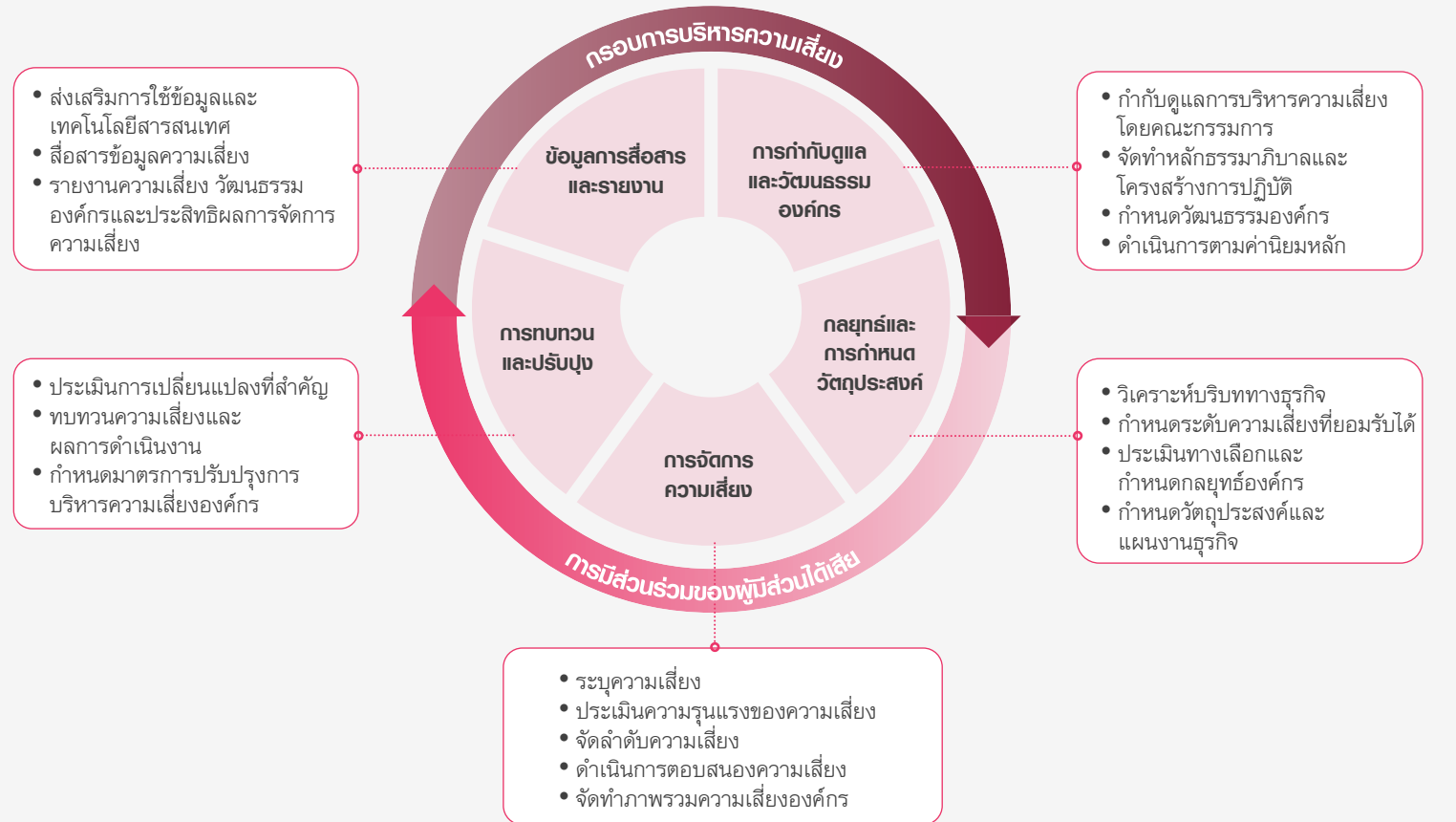
พิธีมอบรางวัลเครือเจริญโภคภัณฑ์เชิดชูเกียรติ เครือข่ายการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2566

เครือเจริญโภคภัณฑ์ขับเคลื่อนกำกับดูแลกิจการตามยุทธศาสตร์เป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากตัวแทนของกลุ่มธุรกิจหรือ CG Network ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก CEO ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำให้เกิดความคืบหน้าในการกำกับดูแลกิจการตามเป้าหมายและแผนงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านธรรมาภิบาล และทำให้ CG Network มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น เครือฯ จึงจัดให้มีพิธีมอบเกียรติบัตร "CG Network Recognition Awards" เป็นประจำทุกปี การมอบรางวัลดังกล่าวสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งเครือฯ สามารถติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ระหว่าง CG Network ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงาน และพนักงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

การวิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเป็นหนึ่งใน การดำเนินการหลักที่จะสนับสนุนให้บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยง อีกทั้ง มีการสื่อสารแนวทางการดำเนินงาน ให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบ และพร้อมนำไปปฏิบัติใช้ เพื่อป้องกันการเกิดความเสี่ยงต่อองค์กร และการดำเนินงาน

กรอบการบริหารความเสี่ยง



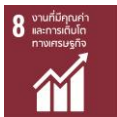


สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

Human Rights and Labor Practices

ในปัจจุบัน ประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้นเกิดขึ้นเป็นวงกว้างในสังคม และในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นทั้งในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรเอง หรือของคู่ค้า นำไปสู่การสูญเสียความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และชื่อเสียงองค์กรในด้านลบ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เราได้มีการดำเนินงานด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ และสื่อสารแนวทางการดำเนินงานให้พนักงานได้รับทราบเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานของเราเคารพในความแตกต่าง และการดำเนินงานอย่างปลอดภัย เพื่อยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

43.39%

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

100%

จำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท

0

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

เป้าหมายและความคืบหน้า



องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างเครื่องมือพร้อมใช้งานให้กับคู่ค้า



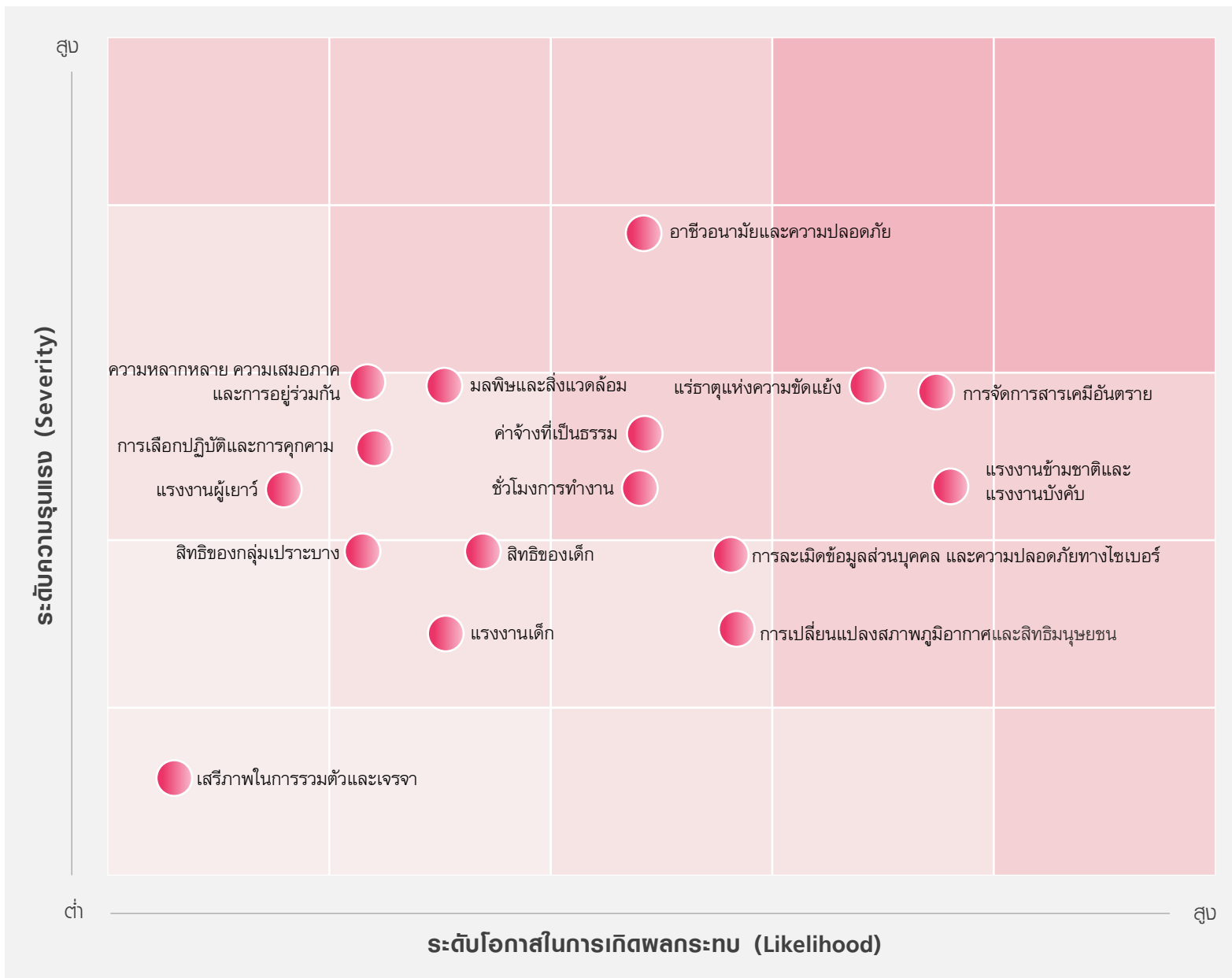
ความร่วมมือในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของธุรกิจและหน่วยงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมถึงจัดทำแนวทางการดำเนินงานและมาตรการเยียวยาให้เป็นรูปธรรม

การทบทวนความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้ดำเนินการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการประเมินผลกระทบครั้งนี้ ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินและขอการปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก ทั้งยังมีการแจ้งการประเมินแต่ละ ผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลของการประเมินในปีพบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เนื่องจากสภาพแวดล้อมในการทำงานมีความเสี่ยงทางด้านสารเคมีซึ่งมีความเสี่ยงที่จำเพาะและต้องการมาตรการที่เข้มข้นมากขึ้น และเรายังพบว่ามิจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า และคนงาน เป็นส่วนใหญ่ เราจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และคนงาน ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ กฎพิทักษ์ชีวิต ที่เครือฯ ได้ประกาศใช้

นอกจากนี้ สำหรับประเด็นเรื่องแรงงานข้ามชาติและการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าวของเครือฯ มาประยุกต์ใช้และเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้ามากขึ้นในปี 2566





การประเมินผลกระทบต่อฐานสิทธิมนุษยชน

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้ทำประเมินผลกระทบต่อฐานสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึงจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิ ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	พนักงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	●	●	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	●	●	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	พนักงานผู้รับเหมา	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	●	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวันวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	●	●	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	●	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	●	●	N/A	N/A

ระดับความเชื่อมโยง:



สูงมาก



สูง



ปานกลาง



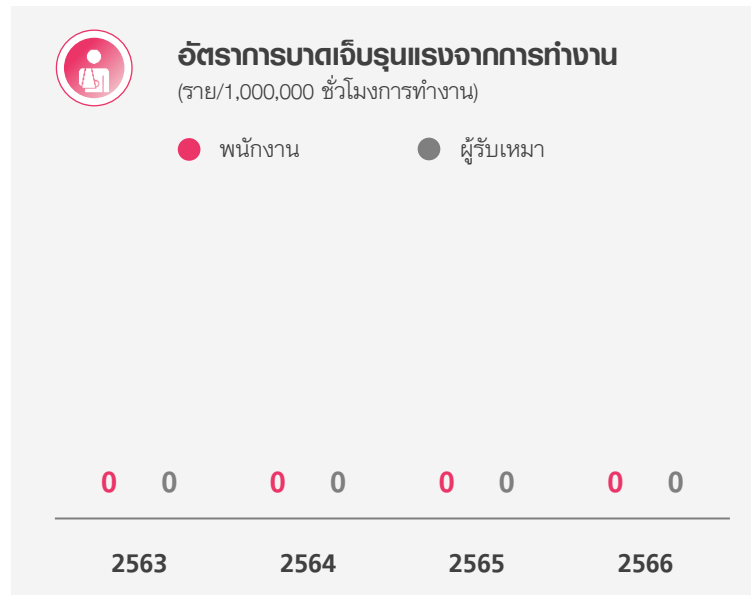
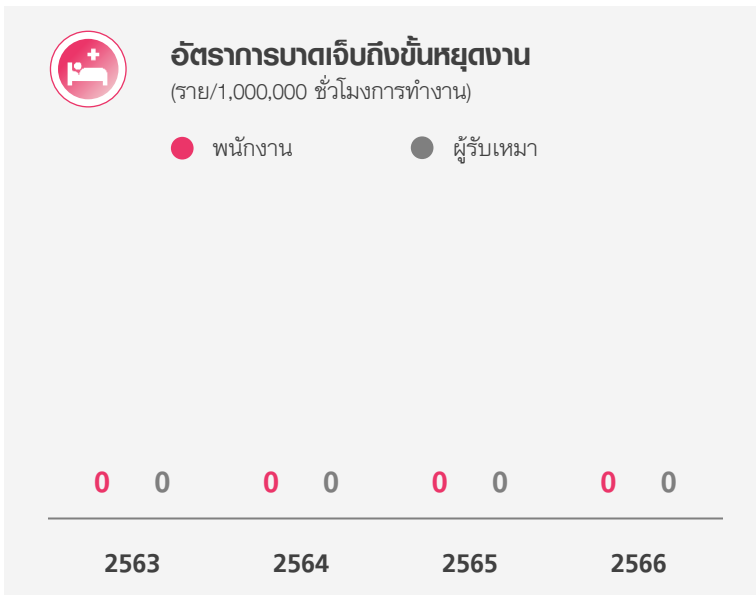
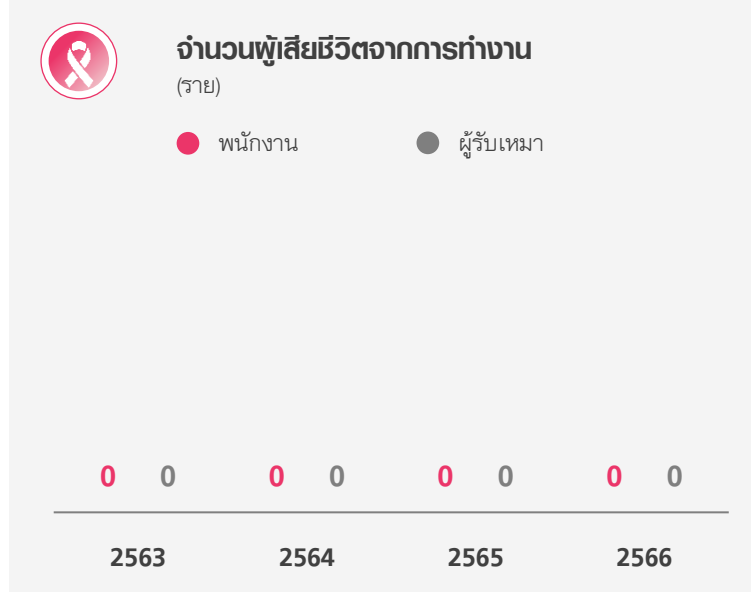
ต่ำ



ต่ำมาก

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัดให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงานบริษัท ผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัท คู่ค้าธุรกิจ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ดังนั้นทุกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของทุกกิจกรรมงานที่ปฏิบัติ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมกับหาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลด ควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น





การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

Education and Inequality Reduction

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัดตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม หากชุมชน หรือสังคมไม่สามารถเข้าถึงระบบการศึกษาที่เพียงพอและได้มาตรฐาน อาจนำมาซึ่งผลกระทบด้านความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและชุมชน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้การส่งเสริมด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น เพื่อร่วมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา และการสนับสนุนทุนการศึกษา

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

104,120 บาท

จำนวนเงินสนับสนุนทุนการศึกษา
และโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

11 ราย

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุน
ทุนการศึกษาและโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

18 ราย

จำนวนพนักงานที่ทำกิจกรรมอาสาเพื่อการศึกษา

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

การสนับสนุนเงินทุนด้านการศึกษาและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการศึกษา

แผนการดำเนินงานในอนาคต



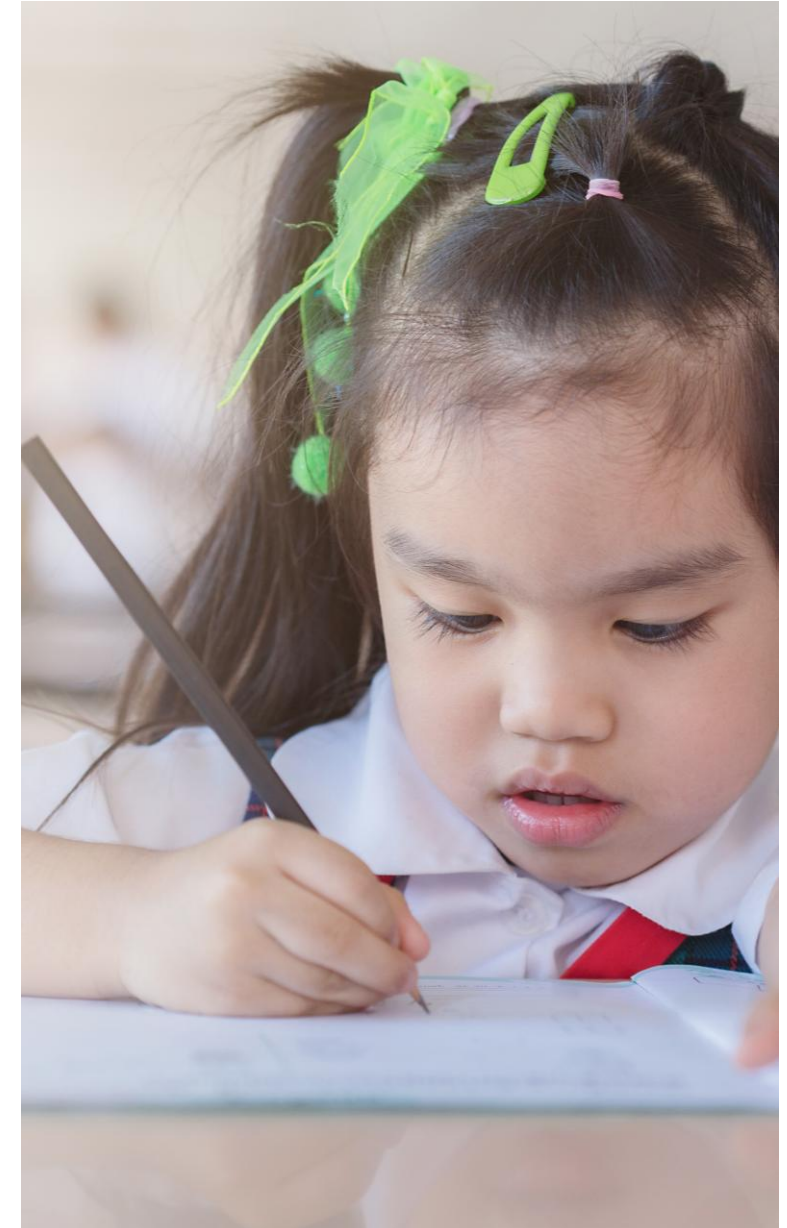
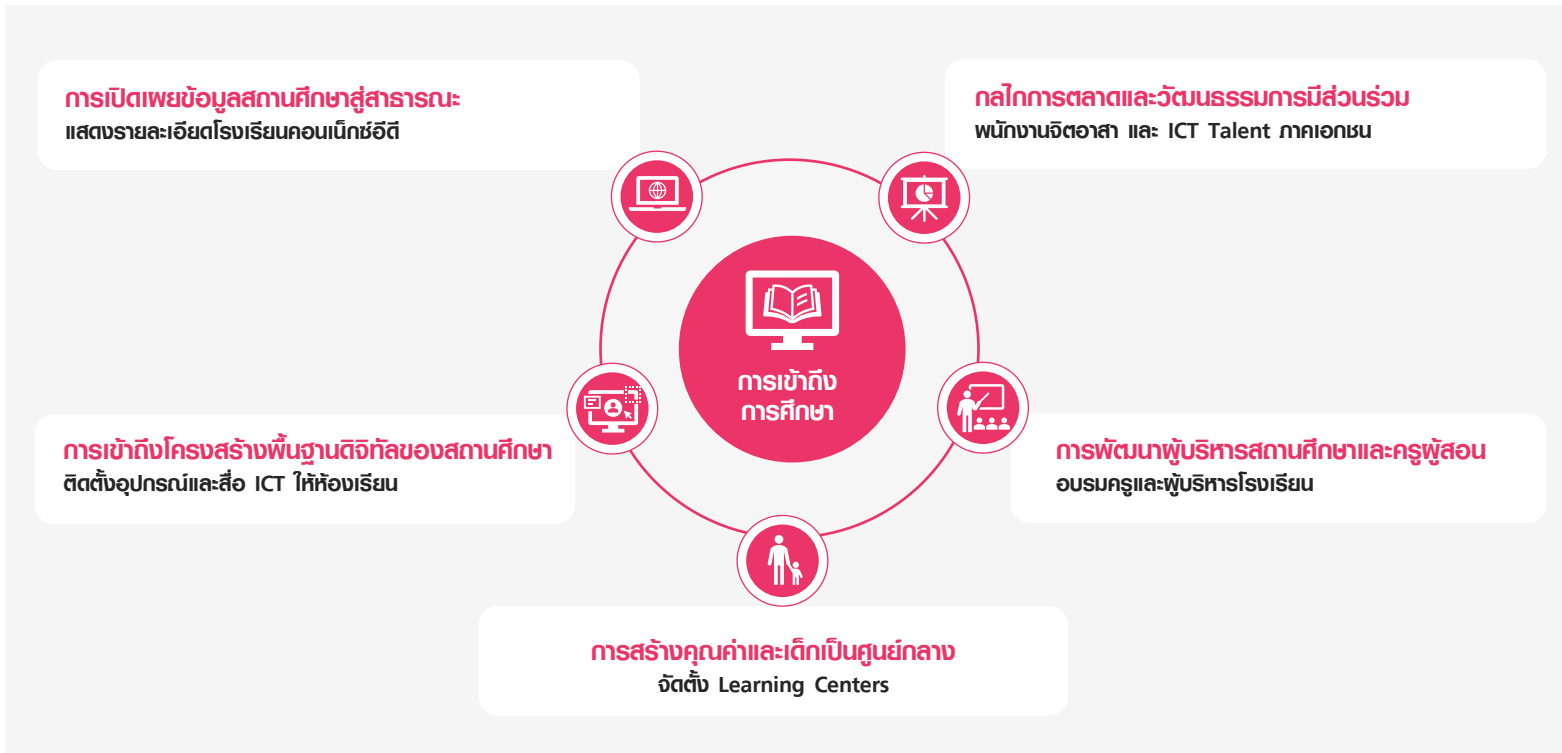
กระจายโอกาสในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา



ส่งเสริมการเข้าถึงและถ่ายทอดเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานรอบด้าน ให้แก่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสู่การลดช่องว่างทางสังคมและเศรษฐกิจ การสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการศึกษาและการพัฒนาทักษะ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพบุคคล แต่ยังช่วยยกระดับสังคมในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เข้าถึงกลุ่มคนในทุกภาคส่วนของสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนชนบทและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เราได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อจัดทำโครงการทุนการศึกษา การฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และโครงการพิเศษที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนและบุคคลในชุมชนในการเผชิญกับความท้าทายในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำของบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การสร้างความสำเร็จในระยะยาว เราเชื่อว่าการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึงจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม



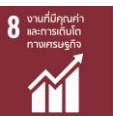


การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

Leadership and Human Capital Development

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพราะทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาวของบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน หลายบริษัทเผชิญกับการสูญเสียบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และต้นทุนในการสรรหาและฝึกฝนทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะพร้อมต่อการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงไม่เพียงแต่มุ่งพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน แต่ยังจัดให้มีโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำของพนักงานทุกระดับ การฝึกอบรมด้านดิจิทัลและนวัตกรรม และจัดสรรโครงการที่เสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาด้านความยั่งยืน

13 คน

จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

เป้าหมายและความคืบหน้า



พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืนประจำปี

แผนการดำเนินงานในอนาคต



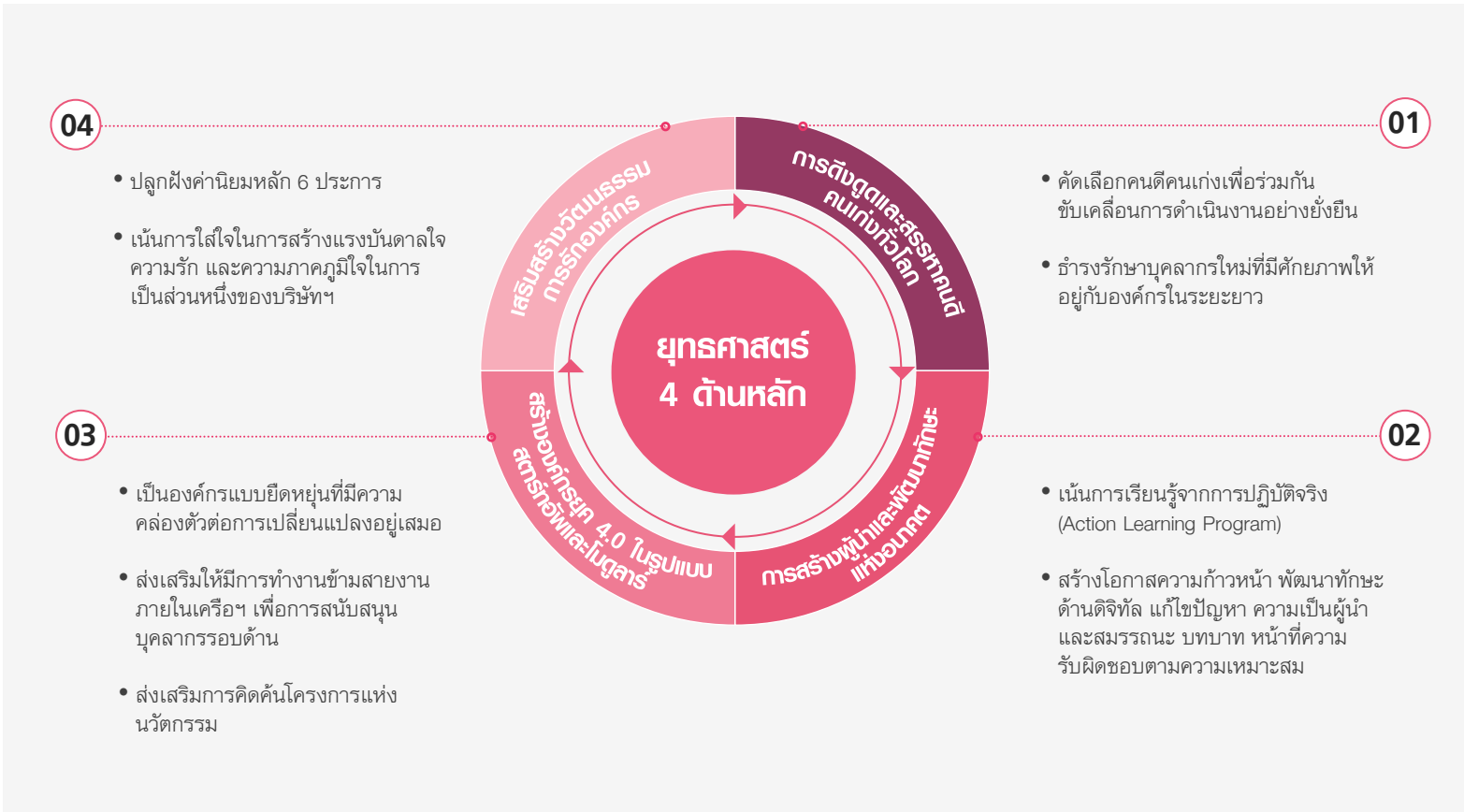
ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่



พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามเป้าหมาย 17 ข้อของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

เพื่อเป็นการรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้นำยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาใช้เป็นกรอบในการบริหารบุคคล โดยมีการพัฒนาทุนมนุษย์และภาวะผู้นำเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมที่ครอบคลุม ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเติบโตในหน้าที่การงาน ทั้งในด้านทักษะเทคนิคและความสามารถในการเป็นผู้นำ โปรแกรมเหล่านี้ครอบคลุมการพัฒนาทักษะดิจิทัล การจัดการนวัตกรรม และการส่งเสริมการทำงานร่วมกับทีมงานในระดับโลก เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

Cybersecurity and Data Protection

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความปลอดภัยของระบบดิจิทัลของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่พัฒนาอยู่เสมอ ความท้าทายในการปกป้องข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ของลูกค้า และลูกค้าที่มีอยู่เป็นจำนวนมากและการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนั้นต้องอาศัยการลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูงและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เข้มงวด เช่น การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การฝึกอบรมพนักงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลระดับโลก มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงรับรองความปลอดภัยในการดำเนินงานของเราเท่านั้น แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างสูง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

100%

โครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล

100%

องค์กรมีการวิเคราะห์ช่องโหว่ของระบบไอที รวมถึงจำลองการโจมตีของแฮกเกอร์โดยบุคคลภายนอก

100%

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะหรือการได้รับความรู้ด้านไซเบอร์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

เป้าหมายและความคืบหน้า

100%

องค์กรได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ติดตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น



ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี



เสริมสร้างโปรแกรมความปลอดภัยสำหรับซอร์สโค้ดและไลบรารี

การรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงการปกป้องข้อมูลการดำเนินงานของ บริษัทฯ พนักงานของเรา คู่ค้าพันธมิตร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของเรา โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงฯ นี้เป็นการบริหารจัดการตั้งแต่การพัฒนากลยุทธ์ การกำกับดูแล ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ ไปจนถึงการพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบบสมมติฐาน ข้อจำกัด



Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง



HEALTH

Living Well



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้พัฒนาโซลูชันนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและเพิ่มขึ้นของตลาดและผู้บริโภค ที่ต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในองค์กร เรายังร่วมมือกับลูกค้า หน่วยงานรัฐบาล และองค์กรในภาคเอกชนเพื่อขยายแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการริเริ่มโครงการที่สร้างคุณค่าทางสังคมและประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การทำงานร่วมกันนี้ทำให้มั่นใจได้ถึงการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน ซึ่งจะตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสียของเรา ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายของบริษัทฯ และการสนับสนุนของพันธมิตรและธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์จะทำให้เราสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาโซลูชันเพื่อตอบสนองชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในอนาคต

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

Health & Well-being

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคต่างหันมาให้ความสนใจต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงแต่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังต้องมีความปลอดภัยต่อสุขภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด จึงได้ยกให้การดูแลสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค และพนักงานของเราเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาเวชภัณฑ์ยาที่มีความปลอดภัยตลอดกระบวนการคิดค้นและผลิต นอกจากการดำเนินงานภายในแล้ว บริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจภายนอกเพื่อร่วมกันคิดค้นผลิตภัณฑ์แห่งนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินงานทั้งหมดนี้ จะไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดข้อกำหนด กฎหมายต่าง ๆ ที่มีความเข้มข้นสูงขึ้น แต่ยังสนับสนุนการเป็นผู้นำทางตลาดได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

19.3%

สัดส่วนของยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

2 ผลิตภัณฑ์

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

0 กรณี

จำนวนการเรียกคืนสินค้า/ผลิตภัณฑ์

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

แผนการดำเนินงานในอนาคต



สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ขยายโอกาสในการเข้าถึงโซลูชันด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้คนที่มีความต้องการ

การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีภายใต้ยุคสมัยใหม่

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้กำหนดกลยุทธ์ในการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ และผู้บริโภคผ่านผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพอย่างครบวงจร โดยเราให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูงและปลอดภัยสำหรับการรักษาและการป้องกันโรคในสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมและมาตรฐานสากลเข้ามาพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่ช่วยลดการใช้ยาปฏิชีวนะและส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน ซึ่งแนวทางนี้ ไม่เพียงส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย ปลอดภัยจากสารตกค้าง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กรอบการบริหารจัดการ



People บุคลากร

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาองค์ความรู้



Process กระบวนการตามมาตรฐานสากล

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัล



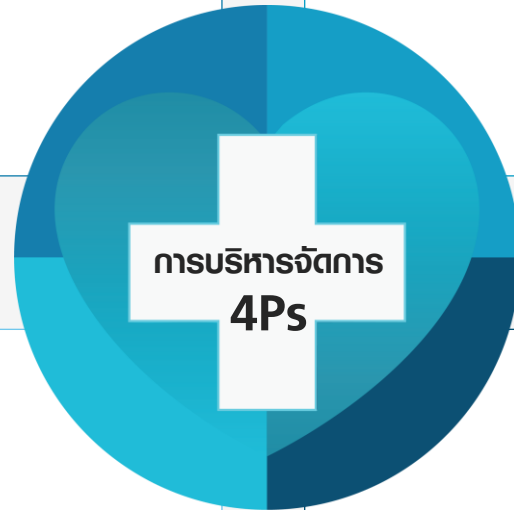
Product ผลิตภัณฑ์

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์บริการและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



Promotion of Health การส่งเสริมสุขภาพ

- ข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน
- การเข้าถึงระบบและการใช้งานที่สะดวกรวดเร็ว



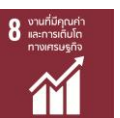


คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

Social Impact & Economic Contribution

ภายใต้ยุทธศาสตร์ของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ดำเนินธุรกิจอยู่นั้น การดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนด กฎหมายอย่างรวดเร็วและตรงไปตรงมานั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของเรามีผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์และผู้บริโภค ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องปรับตัวอยู่เสมอ และยังคงรักษามาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสัตว์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินงานในแนวนี้ไม่ได้ถูกจำกัดไว้เพียงขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่เรายังได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปยังคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีมาตรฐานการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสิ่งนี้ ไม่เพียงส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน แต่ยังรักษาความมั่นคงทางรายได้ และอาชีพของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

320,390 บาท

มูลค่าการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน
เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

แผนการดำเนินงานในอนาคต



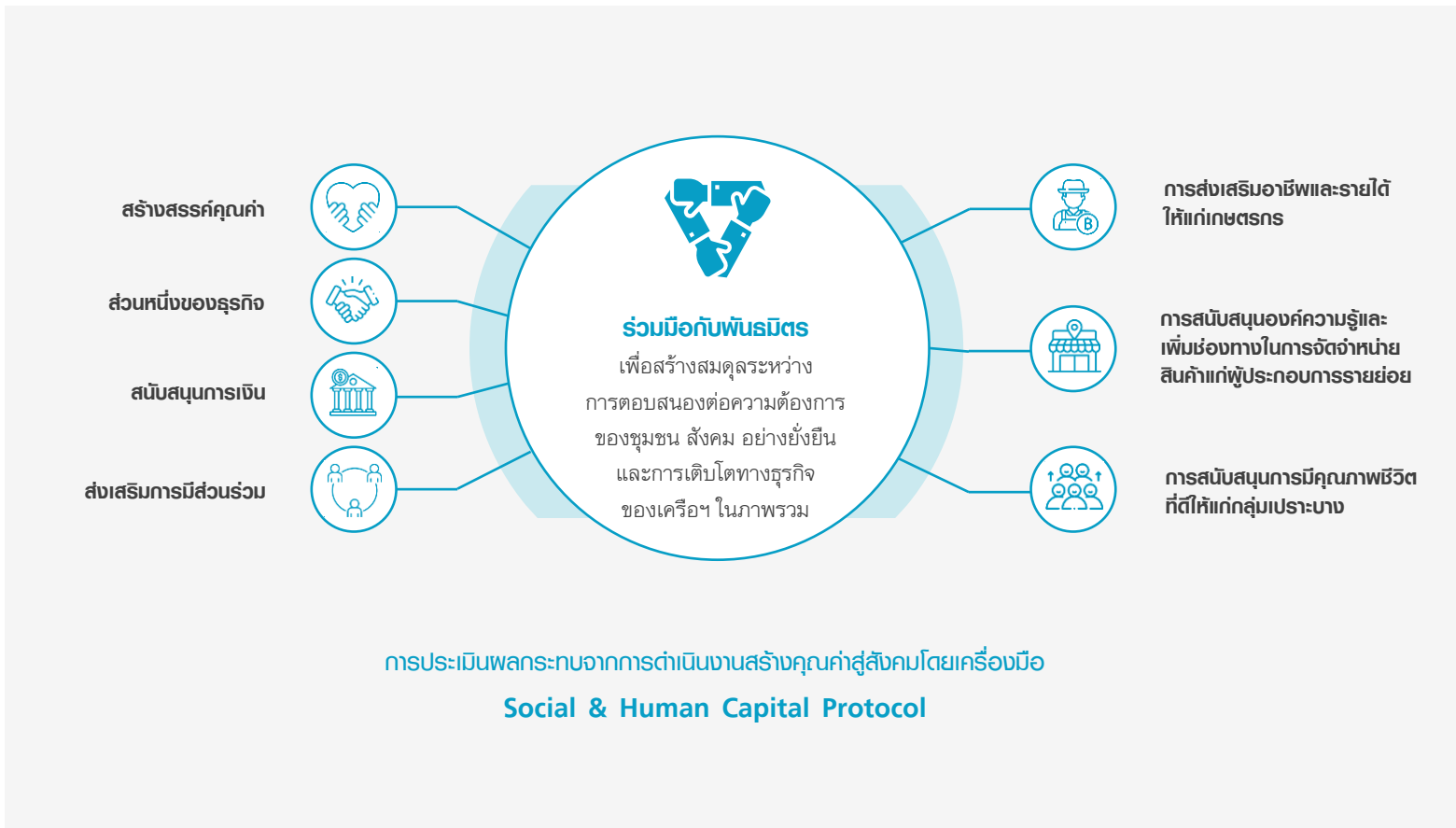
เพิ่มโอกาสให้กลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) เข้าถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ



ลดความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบต่อสังคมและชุมชนจากโครงการที่บริษัทดำเนินการ

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ตระหนักถึงบทบาทในการช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน และสังคม บริษัทฯ จึงได้นำกลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคมของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยเรามุ่งเน้นไปที่การให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของข้อกำหนดกฎหมาย การสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน





การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

ในยุคสมัยปัจจุบัน เทคโนโลยีและดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทุกอุตสาหกรรม ซึ่งไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงบวกแก่ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ล้ำสมัยและตอบสนองโจทย์ความต้องการที่ตรงจุด แต่ยังสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทต่าง ๆ รวมถึงบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ในเชิงความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นเพื่อให้เราสามารถรักษาตำแหน่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงได้นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการวิเคราะห์ข้อมูล มาใช้ในกระบวนการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกก็เป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญของการพัฒนากระบวนการดำเนินงานในการส่งเสริมนวัตกรรมและความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

8 คน

จำนวนบุคลากร
ด้านวิจัยและพัฒนา

6.89 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย
ด้านการวิจัยและพัฒนา

24.61 ล้านบาท

รายได้ที่เกิดจากสินค้า
หรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ



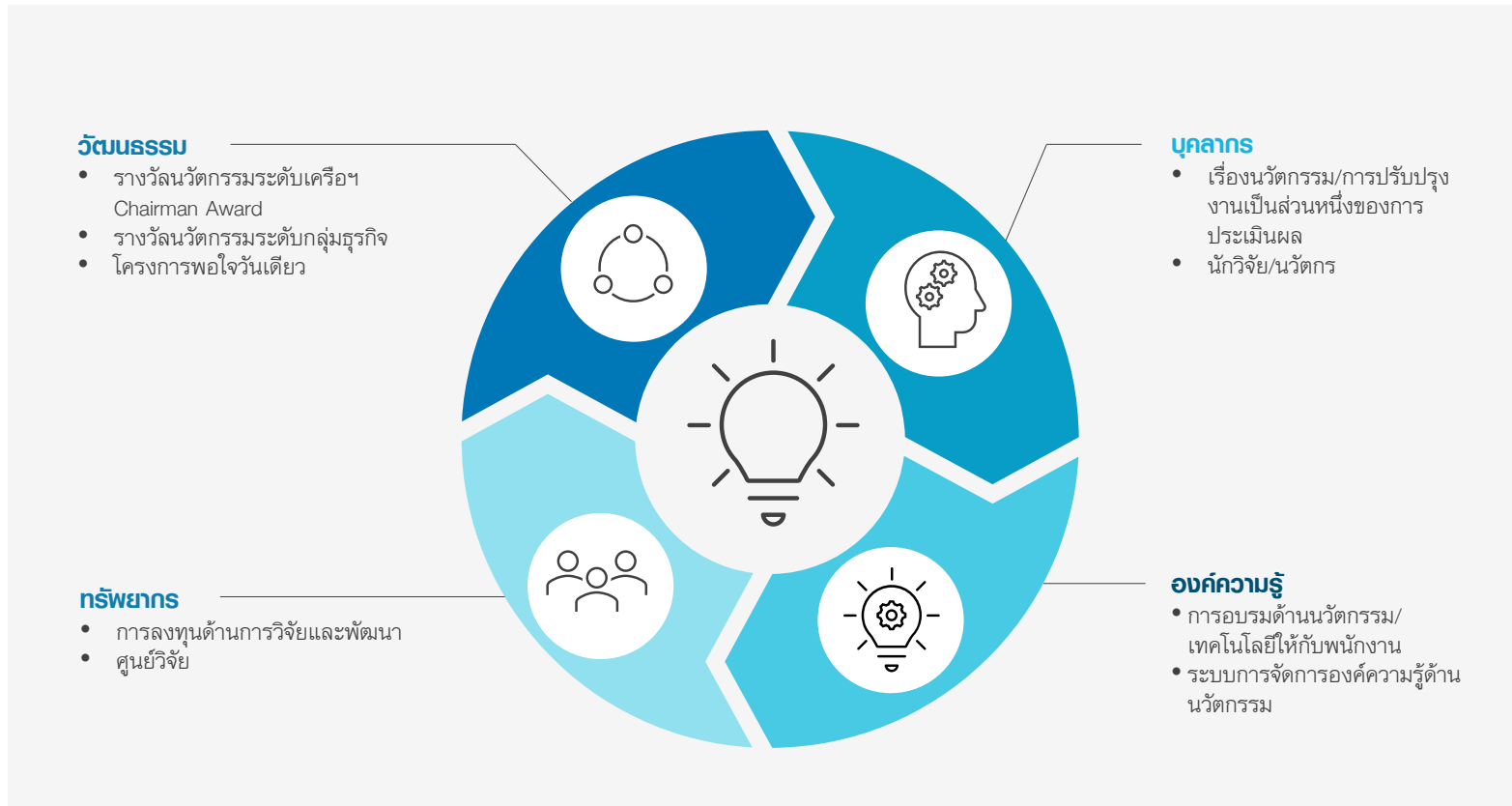
พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและนอกองค์กร



พัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายภาคีพันธมิตร

การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

การบริหารจัดการนวัตกรรมเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบันที่ตลาดและผู้บริโภคต่างมองหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี แต่ยังต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด จึงได้บูรณาการการดำเนินงานด้านนวัตกรรมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ ปลอดภัย และยกระดับสุขภาพและสุขภาวะที่ดี





การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement



การมีส่วนร่วมเชิงบวกกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบพื้นฐานในการส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจกรรมของเรา ทำให้เกิดความยากลำบากในการสร้างช่องทางการสื่อสารและความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจ ส่งเสริมความโปร่งใส และรักษาความสัมพันธ์ที่ดี เราได้ดำเนินแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเข้มงวด ผ่านการปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอและส่งเสริมการสนทนาแบบเปิด เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมายซึ่งส่งเสริมการเติบโตและความสำเร็จร่วมกัน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

116 คน

จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ

100%

จำนวนข้อร้องเรียน
จากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการแก้ไข

440 ราย

จำนวนลูกค้าออนไลน์

เป้าหมายและความคืบหน้า



80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพิ่มขึ้นจากปี 2565 อยู่ที่ 12%

แผนการดำเนินงานในอนาคต



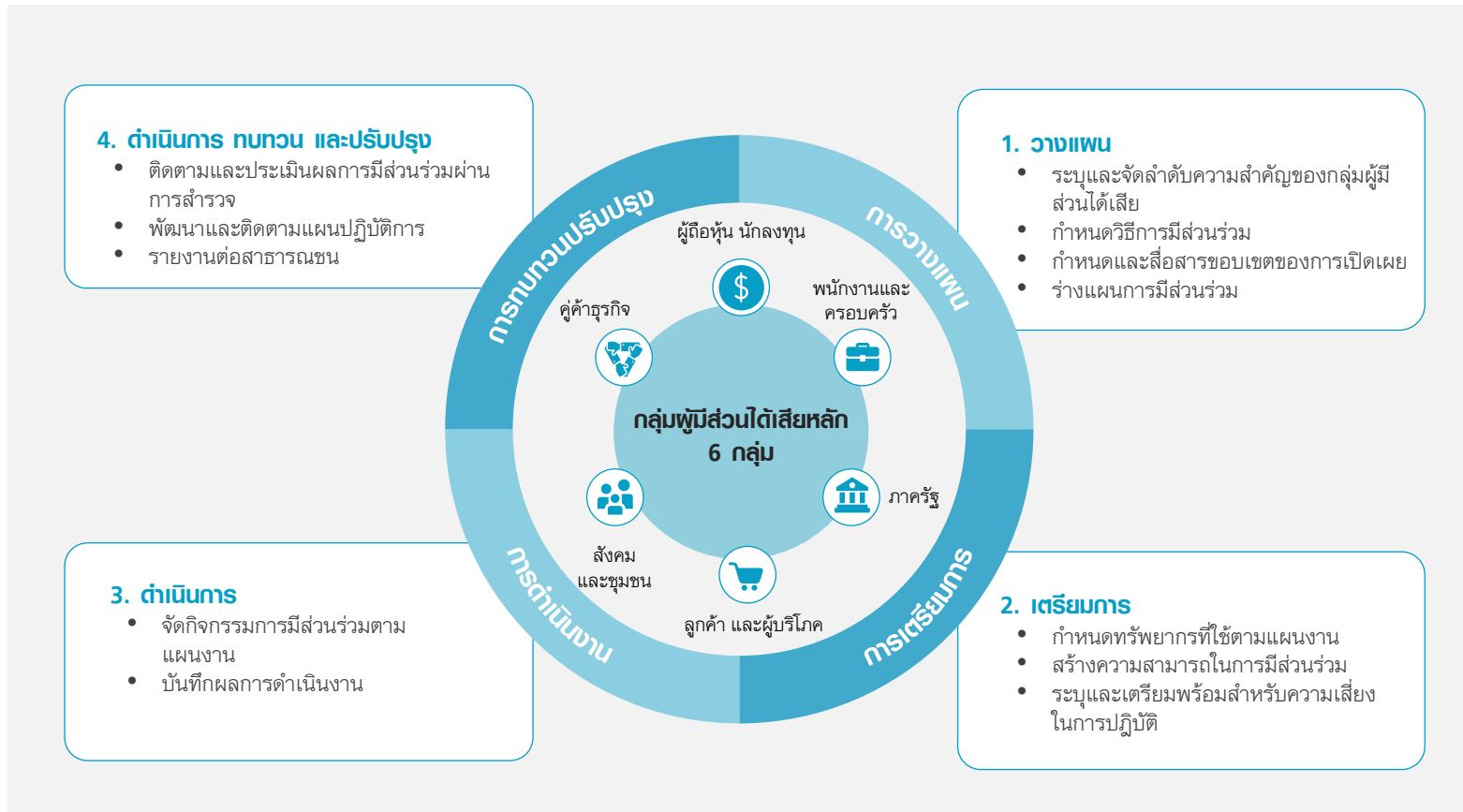
พัฒนากระบวนการสำรวจความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

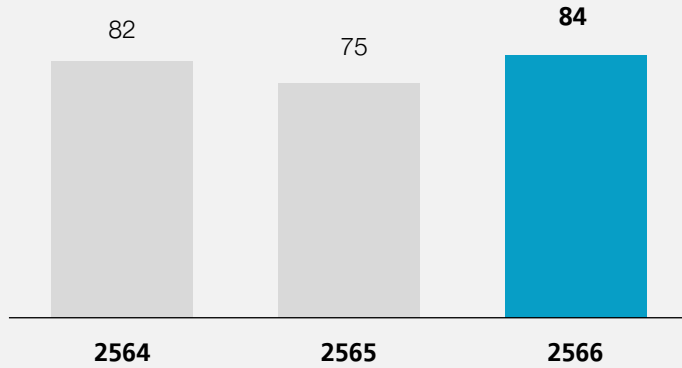
ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญและมีบทบาทหลักต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคสมัยปัจจุบัน ที่ธุรกิจจำเป็นต้องนำข้อคิดเห็น และข้อห่วงกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ มาร่วมพิจารณาในการวางแผนการดำเนินงานหรือการกำหนดกลยุทธ์ เช่นเดียวกับ บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เรามีกระบวนการสำหรับการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และมีความโปร่งใส โดยบริษัทฯ จะพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ โดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาอาศัย ความรับผิดชอบ ความช่วยเหลือ และการมีอิทธิพลต่อบริษัทฯ แล้วจึงจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และพบว่าผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่มที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2566



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ: 88

ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ร้อยละ: 87

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

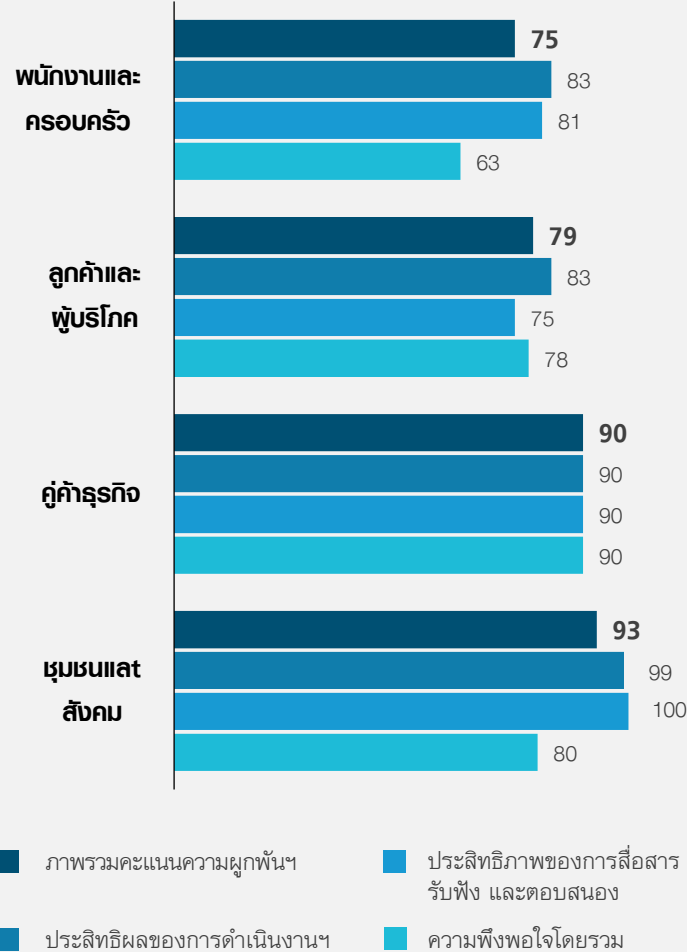


ร้อยละ: 77

ความพึงพอใจโดยรวม



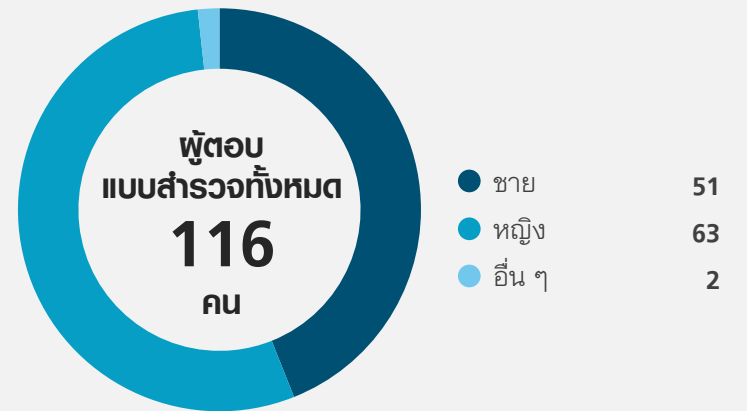
คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)





HOME

Living Together



บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ผสานแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงาน ผ่านโครงการลดการปล่อยมลพิษ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดการการใช้น้ำ และการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีจริยธรรม บริษัทได้เสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสมบูรณ์ของการดำเนินงาน แนวปฏิบัติเหล่านี้มีความสำคัญไม่เพียงเพื่อปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังเพื่อให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืนทั้งหมดนี้ขับเคลื่อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างรับผิดชอบในตลาดโลก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Resilience



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความสำคัญหลักของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสร้างความท้าทาย เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยงในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น สำหรับการตอบสนอง บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นที่การลดการปล่อยคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และนำแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้ ด้วยการผสานความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จึงสามารถรับประกันความต่อเนื่องทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก พร้อมกับตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

6.27

กิกะจูลต่อล้านบาท
พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้

623.06

ตัน CO₂e
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

0.68

ตัน CO₂e ต่อล้านบาท
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจากการดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ (Scope1 และ Scope2) เพิ่มขึ้น เทียบกับปี 2565

แผนการดำเนินงานในอนาคต



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียน



จัดทำแผนการดำเนินงานความเป็นกลางทางคาร์บอน (Scope 1 และ 2) ภายในปี 2573



ส่งเสริมและสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลกที่สำคัญ ซึ่งต้องการการดำเนินการที่เร่งด่วนและร่วมมือกันอย่างจริงจัง บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการผนวกแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้าไปในทุกธุรกิจของเรา ซึ่งรวมถึงการออกแบบกระบวนการดำเนินงานให้ประหยัดพลังงาน การใช้วัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการขนส่งที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน

Sustainable Energy

- การอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียน

การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

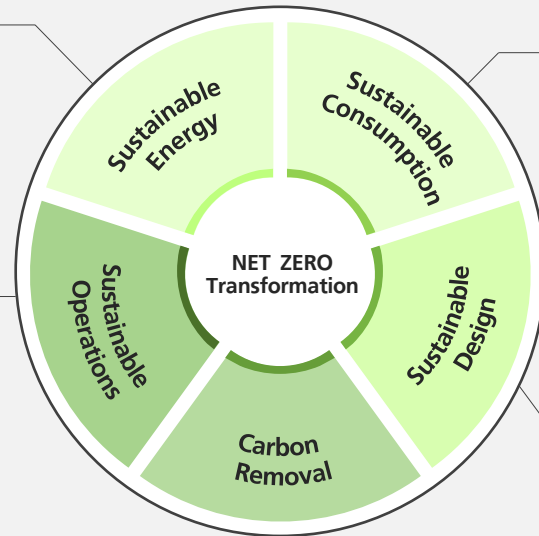
Sustainable Operations

- การใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่ง และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์
- การใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การกำจัดคาร์บอน

Carbon Removal

- การกำจัดคาร์บอนด้วยวิธีทางธรรมชาติ เช่น การปลูก และอนุรักษ์ต้นไม้ และวิธีทางวิศวกรรม เป็นต้น



การจัดการวัสดุและการผลิตสินค้า

และบริการที่ยั่งยืน

Sustainable Consumption

- การจัดหาวัสดุสำหรับการผลิตสินค้าหรือการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน
- การผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนของการใช้งาน

การออกแบบที่ยั่งยืน

Sustainable Design

- การออกแบบที่สามารถใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทดแทน
- ลดการใช้วัสดุและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การวางผังที่คำนึงถึงระบบนิเวศและออกแบบให้มีคุณภาพอากาศที่ดี



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

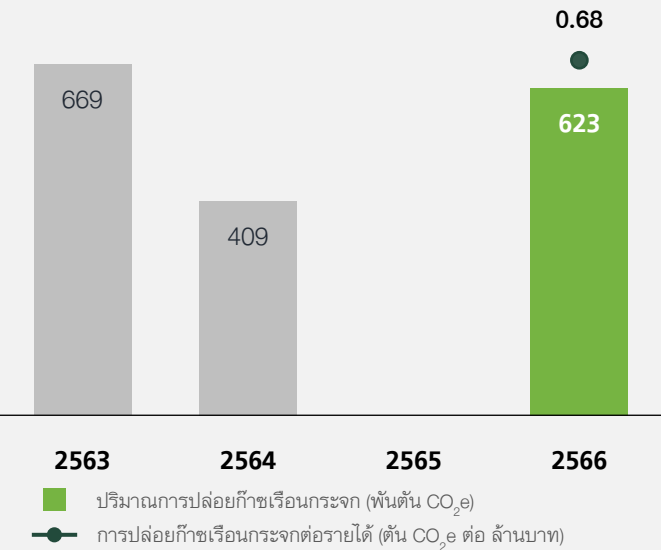


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 (ตัน CO₂e)

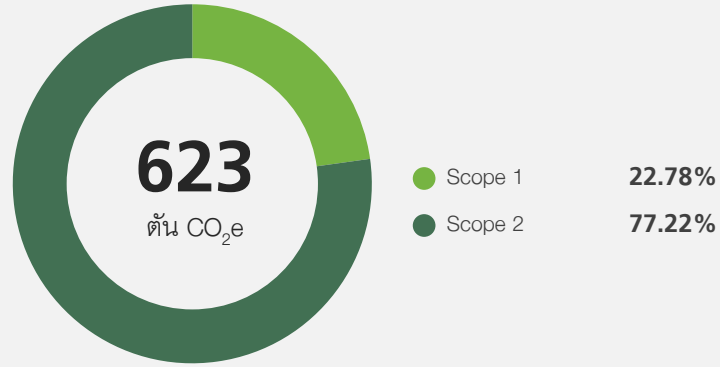
623



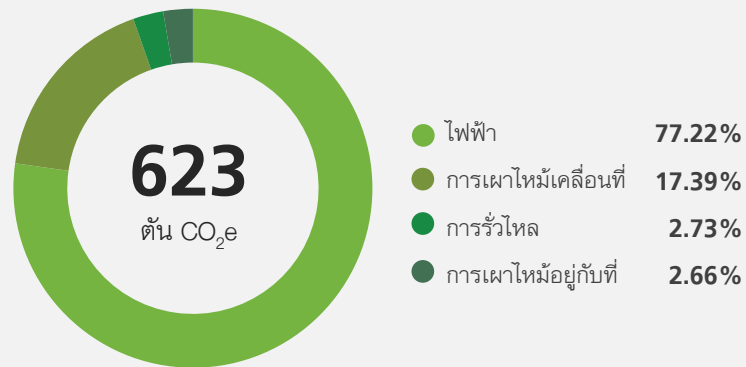
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้
 (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
 (ตัน CO₂e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
 (ตัน CO₂e)



ข้อมูลการจัดการพลังงาน

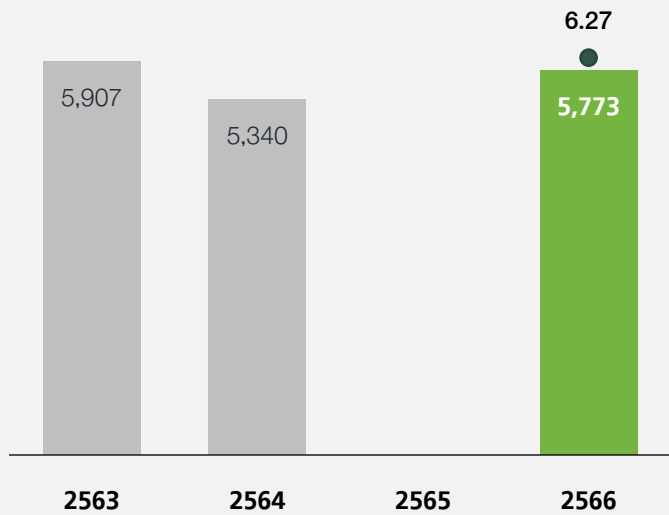


พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(กิกะจูล)

5,773



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้
(กิกะจูล ต่อ ล้านบาท)



■ พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)
● พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อ ล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(กิกะจูล)



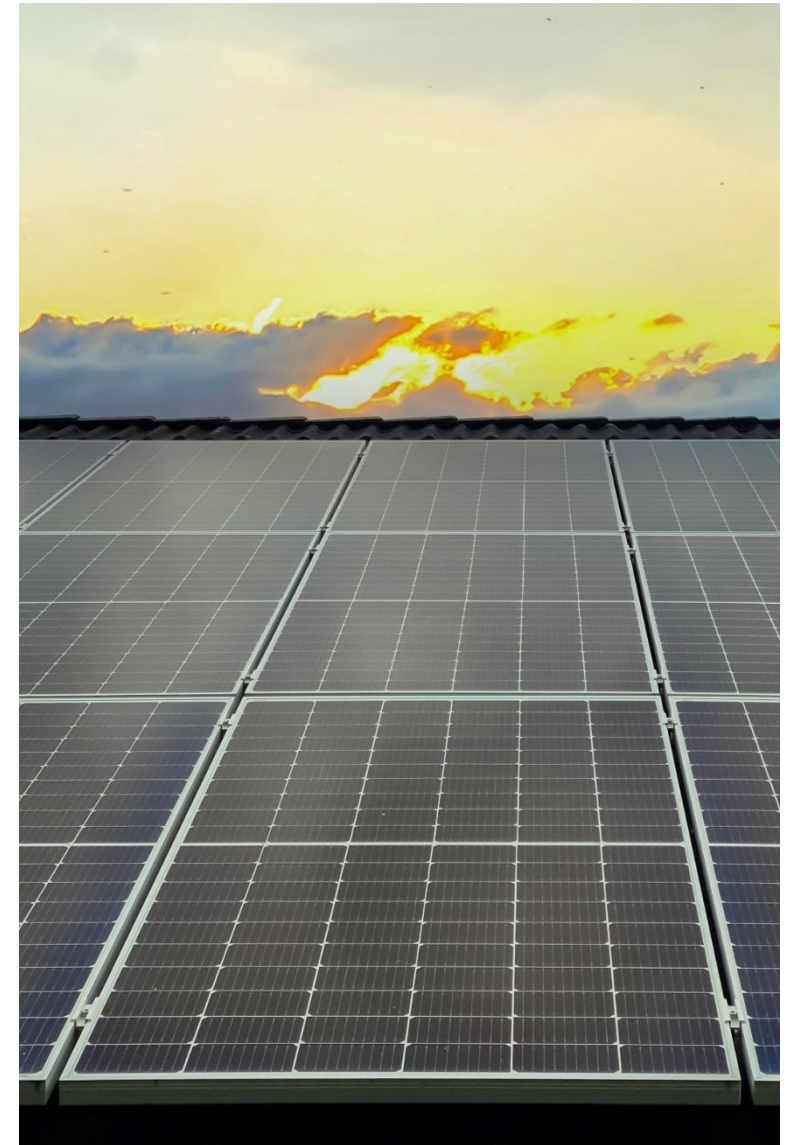
● พลังงานไฟฟ้า 68.50%
● เชื้อเพลิงฟอสซิล 31.50%



พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(กิกะจูล)



● พลังงานไฟฟ้า 68.50%
● น้ำมันดีเซล 14.76%
● น้ำมันแก๊สโซลีน 10.59%
● ปิโตรเลียมเหลว 6.15%



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

Circular Economy



ตลอดหลายปีที่ผ่านมา ประเด็นด้านจำนวนขยะของเสียเป็นปัญหาหลักที่กระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ เร่งหาแนวทางในการจัดการขยะของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานและการใช้งานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้งาน หรือการใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ โดยแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบนี้จำเป็นต้องมีปรับเปลี่ยนทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความท้าทายต่อบริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด เนื่องจากธุรกิจของเราจำเป็นต้องพิจารณาถึงสุขอนามัย และความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาแผนการดำเนินงานที่จะส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถช่วยลดของเสียและการปล่อยมลพิษ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

85.33 ตัน

ปริมาณของเสียทั้งหมด

73.34%

ปริมาณขยะที่ไม่อันตราย
นำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

100% ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้

แผนการดำเนินงานในอนาคต

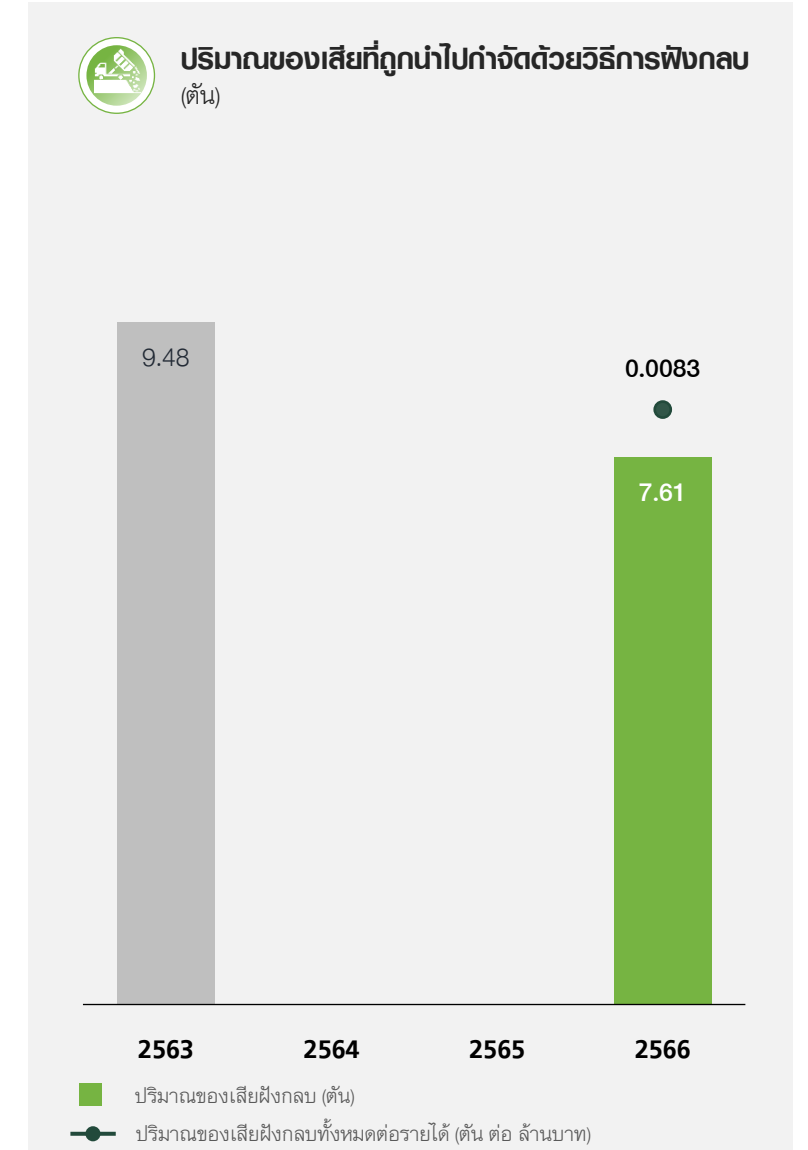
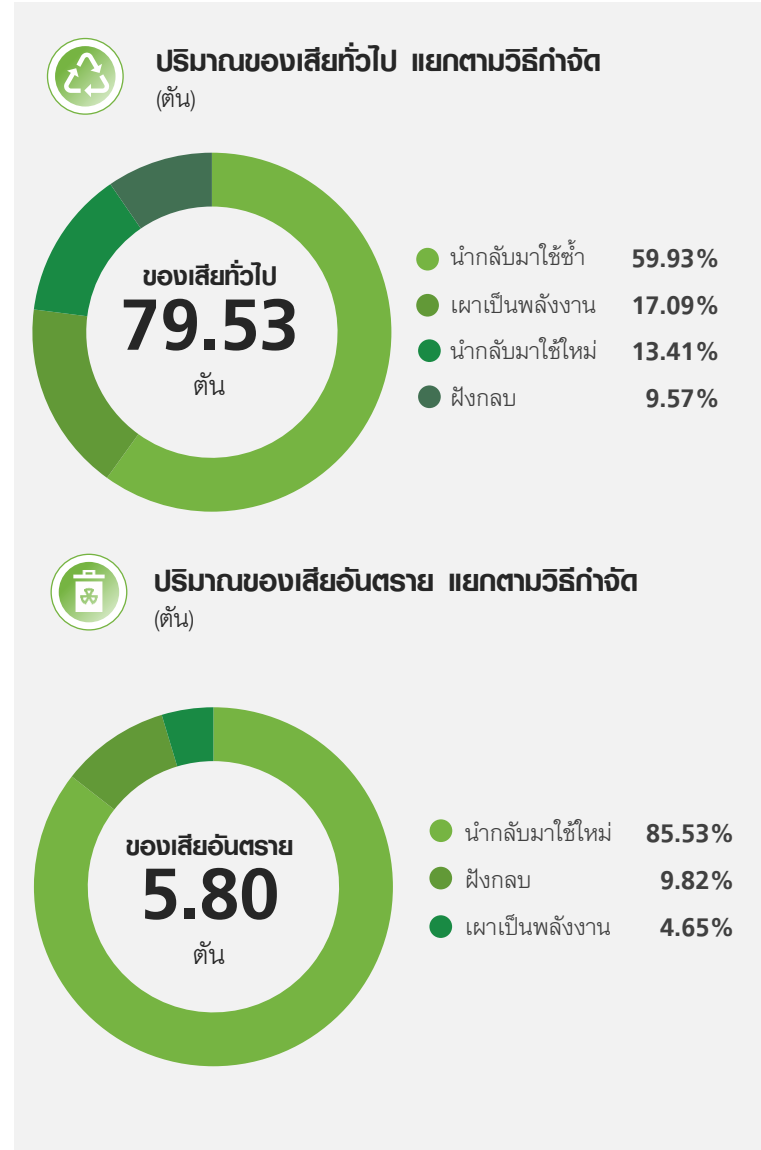
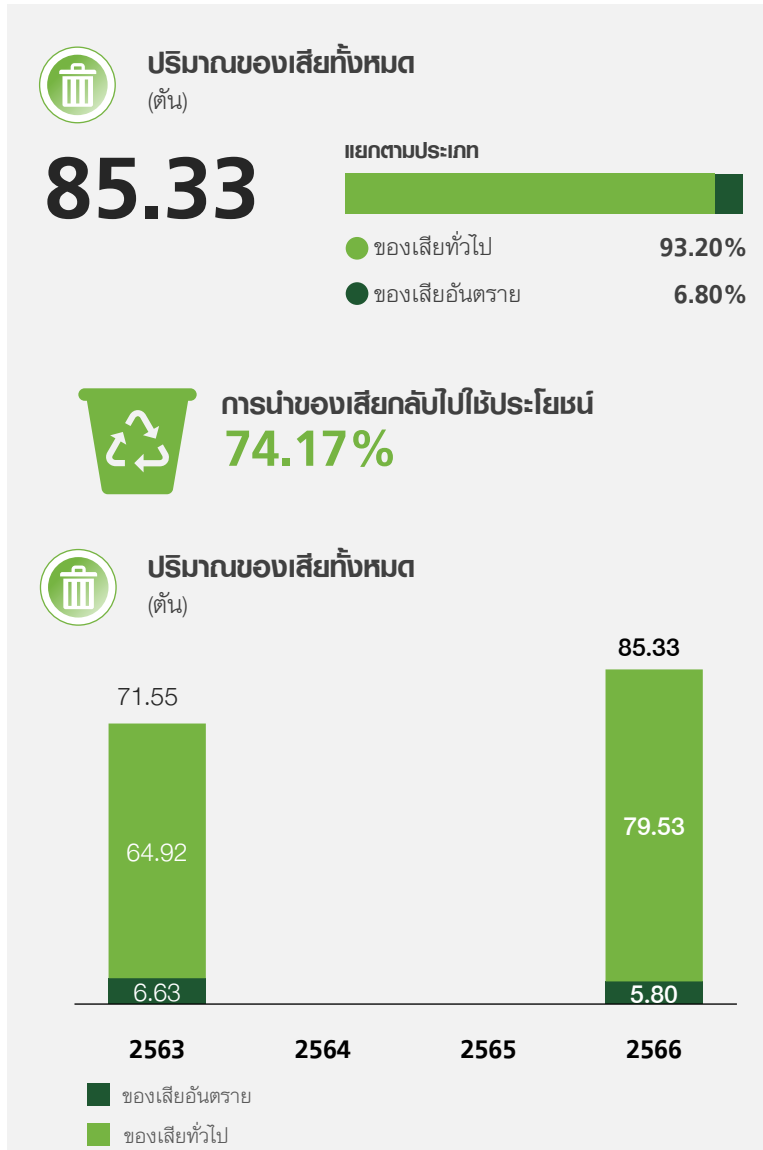


ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อผลักดันมาตรการบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน



ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งของโลก การดำเนินงานตามกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



หมายเหตุ ข้อมูลการจัดการของเสียเป็นข้อมูลเฉพาะธุรกิจยาสัตว์น้ำ



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

Water Stewardship

การแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำและการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำสูง เพื่อบรรเทาความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการบริโภคน้ำ และส่งเสริมการรีไซเคิลน้ำภายในกระบวนการดำเนินงาน แนวปฏิบัติเหล่านี้ช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้นของบริษัทฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

9.32

พันลูกบาศก์เมตร ปริมาณการดึงน้ำมาใช้

10.13

ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบกับรายได้

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% เทียบกับปีฐาน 2563

แผนการดำเนินงานในอนาคต



ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจในการพัฒนาแผนการจัดการน้ำ



จัดฝึกอบรมการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำสำหรับพนักงานทุกคน

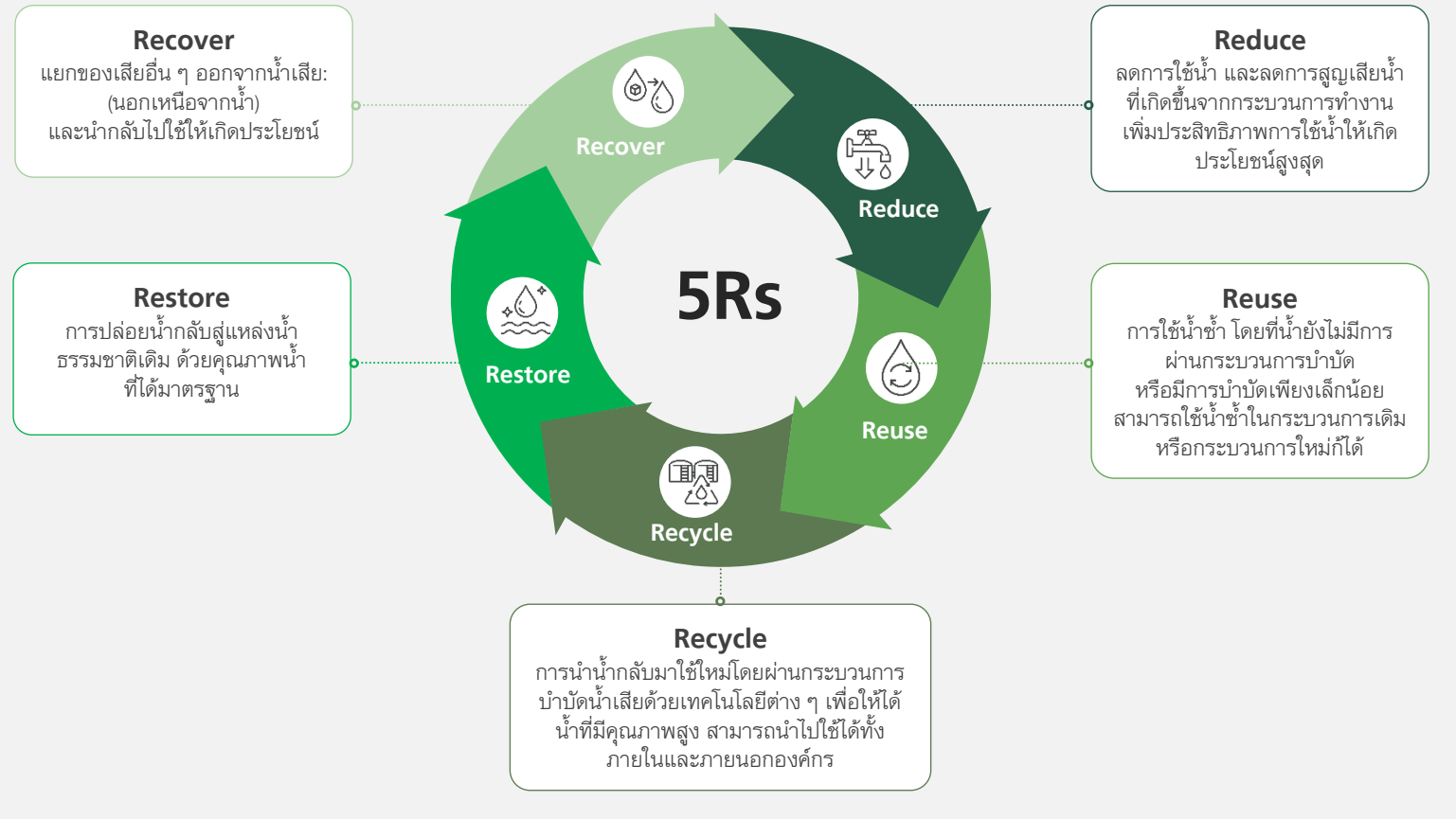


ส่งเสริมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงแหล่งน้ำ และสุขอนามัยที่ดีสำหรับชุมชน ครอบคลุมทุกประเทศที่มีการดำเนินงาน

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

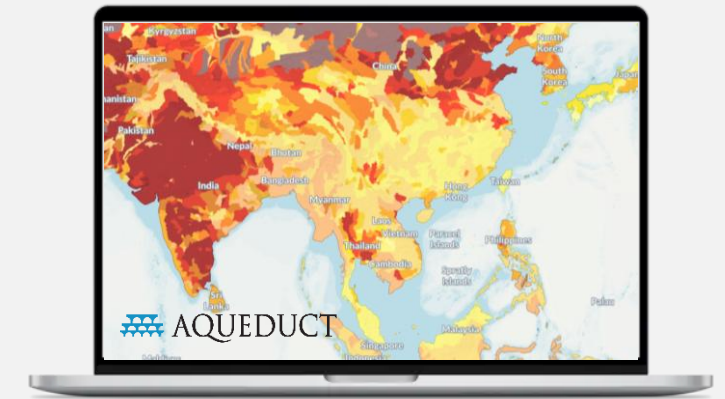
บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด มุ่งส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการดูแลน้ำทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งไปที่การลดการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำและการใช้ซ้ำ และมีส่วนร่วมในโครงการกับชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำ

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



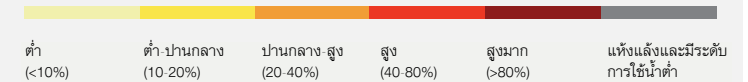
การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



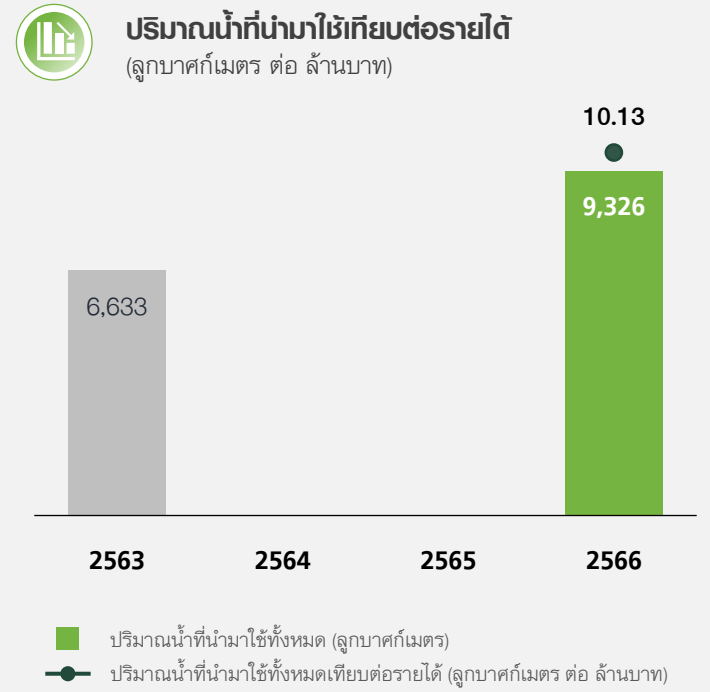
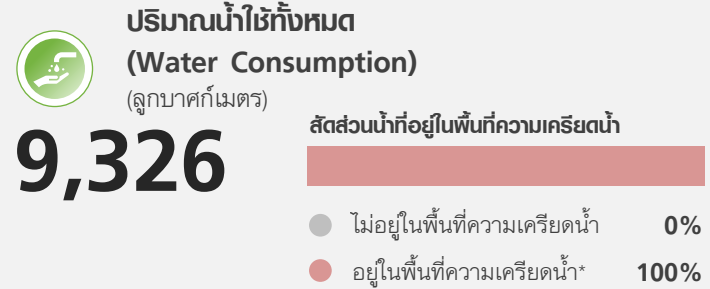
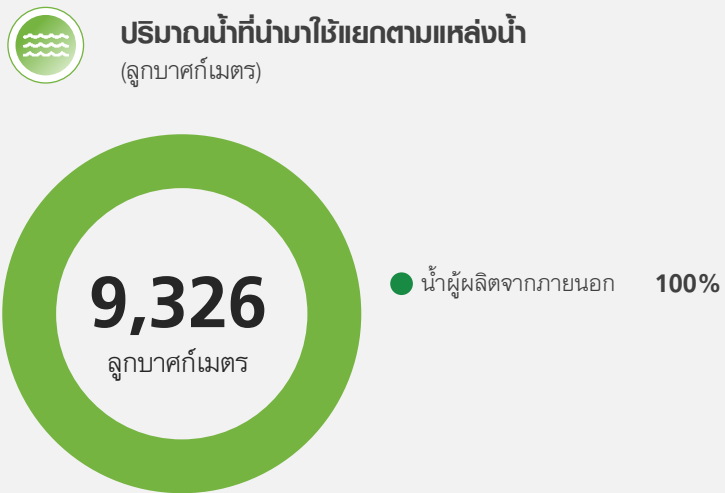
ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำการศึกษาประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



*หมายเหตุ : หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas, ข้อมูลการจัดการของเสียเป็นข้อมูลเฉพาะธุรกิจยาสัตว์น้ำ

การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

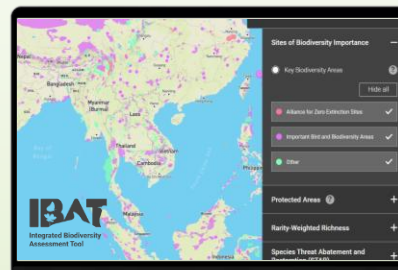
Ecosystem & Biodiversity Protection

การใช้สารเคมี และทรัพยากรทางธรรมชาติในจำนวนมาก เช่น น้ำ พลังงาน พืชและสัตว์ เป็นต้น รวมถึงการเกิดของเสีย เป็นเรื่องที่บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัดไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความเสี่ยงต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นเรื่องเวทีต่าง ๆ ทั่วโลกเริ่มให้ความสนใจ เพราะการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและการสูญเสียสมดุลของระบบนิเวศสามารถนำไปสู่การขาดแคลนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตทั้งหมด ดังนั้น เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เพื่อลดการปล่อยของเสีย ลดการใช้น้ำ พลังงาน และทรัพยากรทางธรรมชาติอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำงานร่วมกับองค์กรพันธมิตรเพื่อร่วมกันดำเนินงานที่ช่วยส่งเสริมความปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566



IBAT เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนการดำเนินงานในอนาคต



กำหนดนโยบายต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า



กำหนดแนวทางความหลากหลายทางชีวภาพในระดับกลุ่ม

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้นำแนวทางการจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ โดยมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อปกป้องระบบนิเวศ ดำเนินโครงการอนุรักษ์ และส่งเสริมความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานได้รับทราบ

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความรู้ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า



เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกับ

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



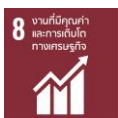


การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

Responsible Supply Chain Management

การสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด โดยเฉพาะเมื่อบริษัทต้องเผชิญกับความท้าทาย เช่น การจัดหาทรัพยากรอย่างมีจริยธรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิทธิแรงงานในการดำเนินงานของคู่ค้า เป็นต้น เพื่อแก้ไขความซับซ้อนเหล่านี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับคู่ค้าที่เข้มงวด ดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และสร้างความร่วมมือกับผู้ขายที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน วิธีการนี้ไม่เพียงลดความเสี่ยงแต่ยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการให้ความสำคัญกับการจัดหาทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ บริษัทฯ จึงสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและเสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2566

622 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

226.23 ล้านบาท




มูลค่าการซื้อขายและบริการภายในประเทศ

เป้าหมายและความคืบหน้า

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

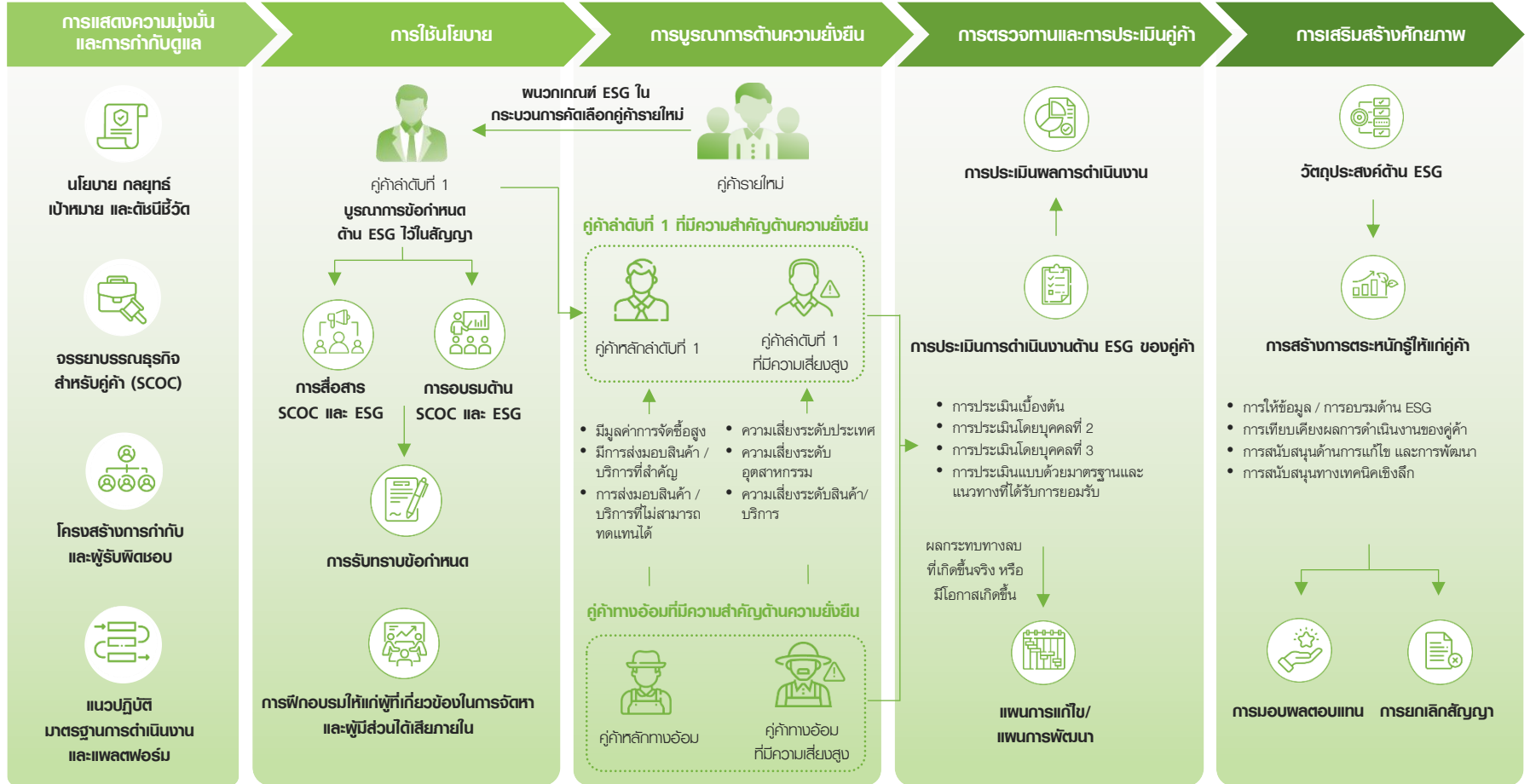
100% ของคู่ค้าที่มีความสำคัญได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

แผนการดำเนินงานในอนาคต

-  เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยเทคโนโลยีและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล
-  พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
-  ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท แอ็ดวันซ์ฟาร์มา จำกัด ได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีความมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต เรามีมาตรการที่เข้มงวดในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจโดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล เรามุ่งเน้นการทำงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันในด้านความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินงานทั้งหมดนี้เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย





Sustainability Performances

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
	Tier-1 Suppliers (Entity)	-	-	-	622

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
GRI 201-1	Revenue	-	-	-	2,177.99

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	N/A	N/A	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	177.321	17.19	-	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	-	-
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-

Material

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-2	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (GJ)	5,907	5,340	-	5,773
	Total Energy Consumption (MWh)	1,642	1,485	-	1,605
	Total Non-renewable Energy Consumption (GJ)	1,987	4,488.2	-	1,818
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	552.34	1,246.72	-	505.48



Energy

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-
	Electricity Purchased (GJ)	3,920	852	-	3,954
	Electricity Purchased (MWh)	1,089	236.70	-	1,098
	Electricity Sold (GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million Baht of Revenue)	-	-	-	2.65
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	6,633	-	-	9,326
	• Freshwater Withdrawal	6,633	-	-	9,326
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water	6,633	-	-	9,326
	– Rainwater	-	-	-	-
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	-	-	-	-
	• Freshwater Withdrawal	-	-	-	-
	– Surface water	-	-	-	-
	– Groundwater	-	-	-	-
	– Third-party Water	-	-	-	-
	– Rainwater	-	-	-	-



Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million Baht of Revenue)	-	-	-	4.28
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	5,306	-	-	-
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	-
	• Third-party Water	5,306	-	-	-
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	5,306	-	-	-
	• Freshwater	5,306	-	-	-
	• Other Water	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	-	-
	• Freshwater	-	-	-	-
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	-	2.66
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	-	68.92
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	1,327	-	-	9,326
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	-	-



Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	144.95	298.98	-	141.94
	Biogenic CO ₂ Emissions	-	27.83	-	4.04
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	523.76	109.59	-	481.12
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	523.76	109.59	-	481.12
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	10.1
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	-	-	-	0.29
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	71.55	-	-	85.33
	• Hazardous Waste	6.63	-	-	5.80
	• Non-hazardous Waste	64.92	-	-	79.53
	Waste Intensity	-	-	-	0.04
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	5.28	-	-	4.96
	• Reused	5.28	-	-	-
	• Recycled	-	-	-	4.96
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	55.45	-	-	58.33
	• Reused	18.75	-	-	47.66
	• Recycled	36.70	-	-	10.67
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	1.35	-	-	0.84
	• Incineration	0.35	-	-	0.27
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	0.27
	- Incineration without Energy Recovery	0.35	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	1.00	-	-	0.57
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	9.48	-	-	21.20
	• Incineration	-	-	-	13.59
	– Incineration with Energy Recovery	-	-	-	13.59
	– Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	9.48	-	-	7.61
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

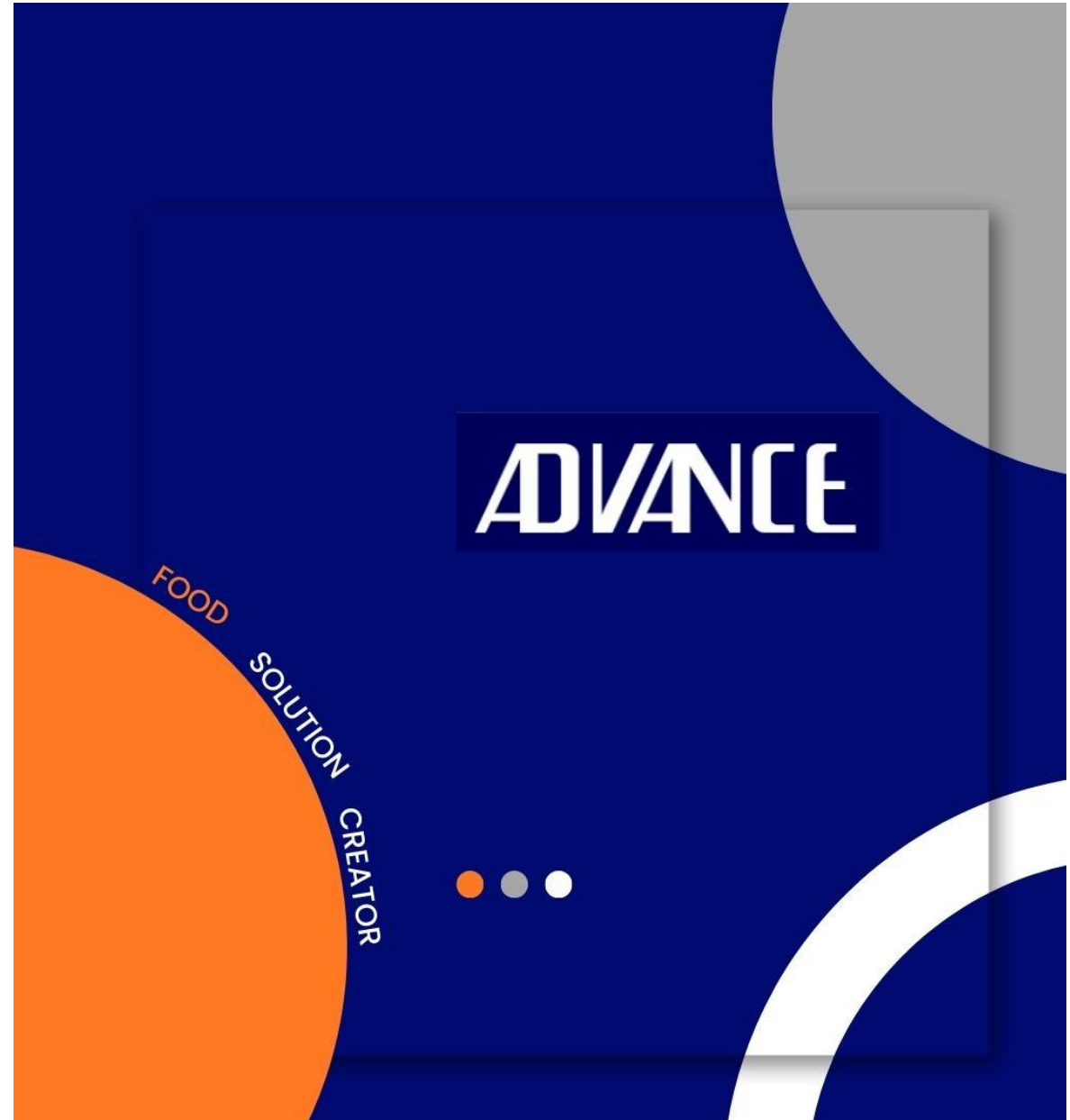
Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2020		2021		2022		2023	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	-	-	-	-	-	-	82	107

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2020	2021	2022	2023
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A





Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by ADVANCE PHARMA COMPANY LIMITED (ADVANCE PHARMA) to provide independent assurance on its ESG data 2023 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL ADVANCE PHARMA's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- **Environmental:**
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- **Social:**
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of ADVANCE PHARMA's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ADVANCE PHARMA. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ADVANCE PHARMA's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ADVANCE PHARMA

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ADVANCE PHARMA has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing ADVANCE PHARMA's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited ADVANCE PHARMA's operations as business representative (Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for ADVANCE PHARMA and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opatt Charuratana
Lead Verifier

Dated: 25 November 2024

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001060/E

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2024.



บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด

80,82,84,86,88,92 ถนนจันทน์ 28

แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120



โทรศัพท์ : (02) 780 8936, (089) 139 9589



Email : support@advancepharma.co.th

sales@advancepharma.co.th