

可持续生活的 推动力



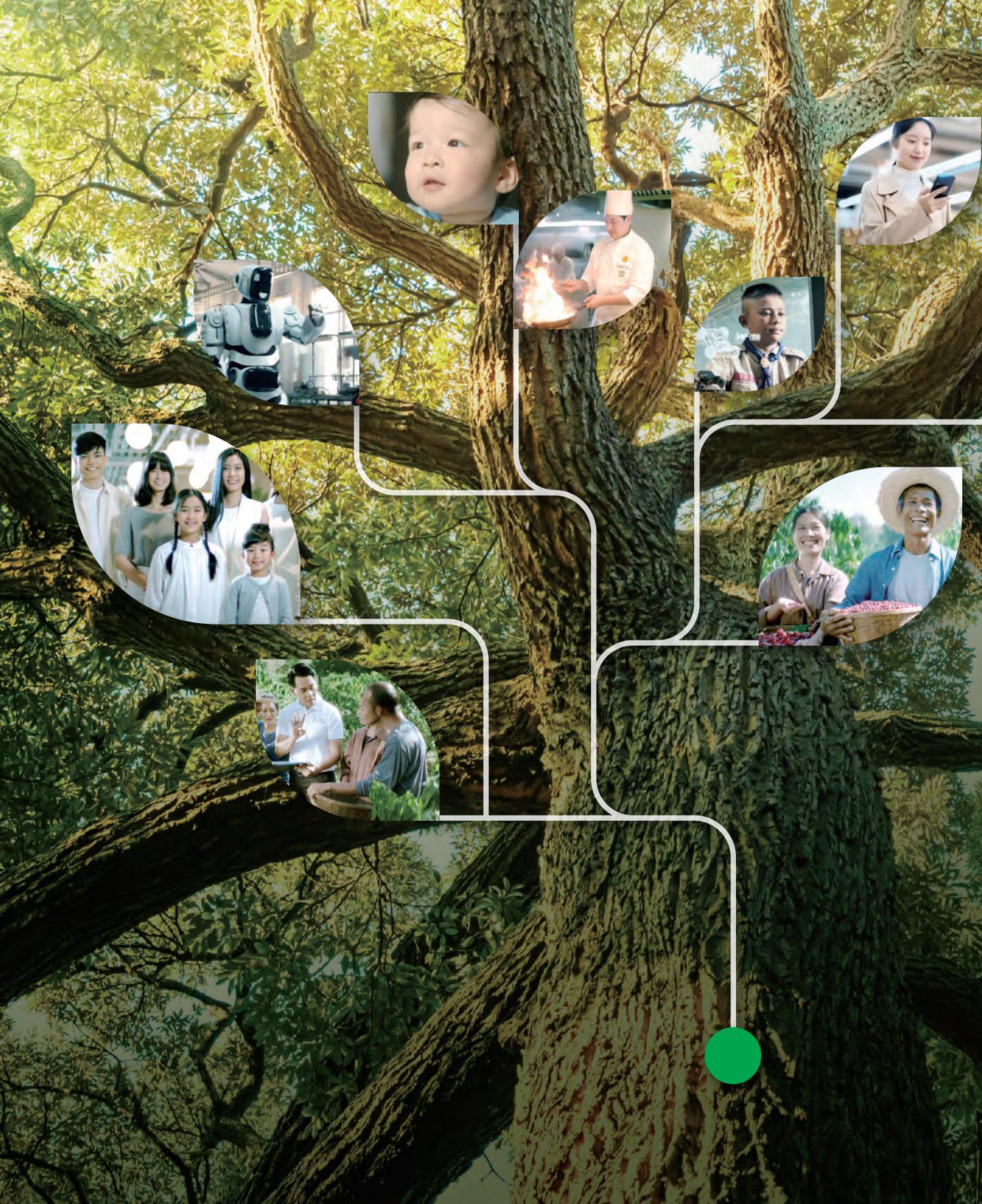
播种未来

正大集团2019年可持续性报告



正大集团
可持续性报告
2019





面对未来的种种挑战，我们将成为顽强生长的种子 为一个可持续发展的未来播下种子

历经百年发展历程，一颗小小的种子发展成为今天的八大业务。

我们最初是泰国的一家种子行，取名“正大庄”，寓意着诚信与公平。那时我们生产包装菜种，是首家在产品上标注保质期的厂家。自此之后，我们不断发展壮大，开拓八大业务，足迹遍及全球21个国家和经济区。百年来，我们一直致力于可持续发展，带来惠及全人类的高品质生活。

“三利原则”是我们开展一切业务的核心，这一原则源于我们将“利他”放在首位，即利国、利民、利企业。从根本上说，“利他”之心的原点是我們内心深处毫不动摇的感恩意识，正是感恩让我们实现了蓬勃、可持续的发展，让我们得以通过全方位的社会责任、环境关怀和可持续发展提高全人类的生活质量。



正大集团宣传片
播种未来

今年的报告重点是教育促进和可持续环境管理，包括：

教育促进

在全国范围内推广和发展包容性的学习型社会，增加学习机会，减少社会不平等。

降低温室气体排放量

致力于实现碳中和，打造惠及全人类的健康环境。

减少粮食浪费

坚持食品零浪费，节约粮食，创造美好世界。



目录

页码

第1部分

前言

领导寄语

- 06 资深董事长寄语
- 08 董事长寄语
- 10 首席执行官寄语

2019年亮点

- 12 2019年亮点
- 14 支持联合国可持续发展目标
- 16 企业荣誉

关于正大集团

- 18 业务组合
- 20 正大集团价值链
- 22 我们的业务
- 30 我们的六大核心价值观
- 32 正大卓越

第2部分

可持续性管理

- 34 可持续发展战略
- 38 2020年可持续发展目标进程（泰国）
- 40 可持续性治理

实质性评估

- 42 实质性评估过程和结果
- 44 关于本报告
- 45 沟通渠道

页码

第3部分

核心：正确生活

- 46 公司治理
- 60 人权与劳工惯例
- 72 领导力与人力资本发展
- 82 教育

第4部分

健康：美好生活

- 96 社会影响
- 110 健康与福祉
- 126 利益相关方参与
- 138 创新

第5部分

家园：共同生活

- 150 气候恢复力
- 174 水资源管理
- 184 生态系统与生物多样性保护
- 202 负责任的供应链管理

第6部分

附录

- 216 报告范围
- 218 2019年可持续发展绩效数据
- 224 GRI内容索引
- 230 联合国全球契约进展通报——先进水平
- 231 联合国可持续发展目标
- 232 保证声明

资深董事长

寄语



“三利原则就是可持续发展的种子，指引了正大集团一个世纪的发展。”

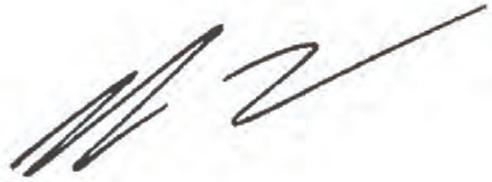
正大集团已经在泰国经营了 99 年，我们对此感到非常自豪。在发展过程中，我们充分认识到集团的成功源自各利益相关方群体、泰国乃至全球消费者的支持，是他们在始终信赖着正大集团的产品与服务。从而激励了集团在经济、社会和环境等方面，不断取得进步，追求可持续发展。

正大集团之所以能实现“可持续发展”，是因为企业坚持“三利原则”。这一原则的实际含义是，首先要对投资所在的国家有利，其次是对其人民有利，最后是对企业本身有利。在正大集团，我们坚信，任何企业都无法单枪匹马地做到强劲增长，企业还必须与人民、社会、国家的力量紧密合作，共同发展。自 1921 年开始经营至今，正大集团一直坚持并将继续恪守以诚信、正直、感恩的价值观作为企业的指导。

在 2020 年新冠疫情冲击下，泰国和全世界的人民都受到了影响。正大集团深刻认识到，我们有责任回馈社会。因此，在疫情初期，尤其在相关机械设备难以进入泰国时，我们只用了不到 5 周的时间，建造了一家工厂，用于生产急需的口罩。

在各方的共同支持下，正大集团得以按计划进行医用口罩的生产，实现了每月生产 300 万只口罩的目标。这些口罩免费发放给了医务人员、医院和弱势群体。此外，正大集团还向处在新冠隔离下的医疗机构及个人提供了安全的食品，并向普通民众发放食品，帮助他们渡过难关。企业还向泰国 77 家医院提供了医疗设备。事实上，在新冠疫情期间，正大集团一直在全力帮助泰国顺利克服这场危机，直至恢复国民经济，尽快让笑容和幸福重回泰国社会。

在过去的一百年里，正大集团在壮大业务的同时，也在努力培育可持续发展的种子。在这段时间里，我们看到了这些努力所取得的繁茂动人的成果；而且在今后，我们会坚守这些价值观，因为正是这些价值观，我们才能发展成一家拥有多样化业务、满足全球消费者需求的大型企业。我们将继续尽企业所能，打造惠及全人类的高品质生活，激发幸福感，造福整个社区、社会、国家乃至全世界。



谢国民

正大集团资深董事长

董事长

寄语



在这场由疫情引发的经济动荡中，正大集团仍坚守着可持续发展目标，我们利用自身的资源和知识，为我们在世界各地所服务的社区提供支持。

当今我们面对的这场挑战，无论在范围还是规模上，都是空前的。新冠疫情已经在全球迅速蔓延，并造成了死亡惨剧。这是正大集团在近百年的经营中经历的最严峻的公共卫生危机之一。在世界各地，前线专业人员敢于担当，冒着生命危险，为医院、护理机构、急救部门的患者提供帮助，做出了至关重要的抗疫反应，对此正大集团向他们表示由衷的感谢，并决心支持他们的努力，帮助我们在世界各地所服务的社区做好防疫。

正大集团将一直恪守和践行“三利原则”及企业核心价值观，实现利国、利民、利企业，坚持正直诚信、不断创新、化繁为简、快速优质，通过可持续的商业实践，创造一个可持续发展的世界。我们采取各种举措多管齐下，以保障我们在世界各地所服务的社区、同事及其家人的福祉。在全球范围内，我们采取了严格的措施，保障整个集团内工作与工作场所的安全，保护我们的同事及其家人的安全，抑制病毒的传播速度。

我们凭借强大的全球合作网络，汇集了启动防疫举措所需的知识、技能和资源，为我们的合作伙伴和受到疫情影响的群体提供全面的帮助。我非常感谢管理层和同事们的奉献与协作，是他们在不辞辛劳地应对各种状况。我们的全球举措包括粮食安全保障、安全高效物流、免费向医院、寺庙和家庭提供食品和基本用品、捐赠医疗设备，在泰国投资医用口罩工厂，以及建设远程办公和线上学习所需的数字基础设施。在这场由疫情引发的经济动荡中，我们投入了各种资源和精力用来支持我们在世界各地所服务的社区，以实现可持续发展战略目标。

我们正身处一个不确定的时代。随着全球各国进入不同程度的封锁状态，全球经济正遭受重创。在这个时候，正大集团应自我审视，并坚持我们的初心与核心价值观。自集团成立以来，对质量和安全、道德规范、尖端技术的坚持一直是我们在可持续发展方面做出努力的核心要素，这些帮助我们我们从危机中发现了机会，帮助我们创造了一个可持续发展的企业。在此次危机中，我们将继续投资先进技术，从而规避风险，发现商机，调整 and 适应“新常态”，为经济复苏做好准备。一直以来，提供高质量的产品和服务都是集团开展业务的核心，尤其在危机时期。

在此艰难时期，值得信赖的朋友和道德的商业行为极其重要。这些因素促成了我们曾经的成就，并将成为我们未来成功的基石。我要感谢来自全球网络中的所有同事、客户、合作伙伴和利益相关方。在这个充满挑战的时期中，他们不懈地努力，无私地奉献，找寻最佳的抗疫方案，提供宝贵的支持，正是这些保证了我们的业务运营可以继续追求可持续发展之路。



谢吉人

正大集团董事长

首席执行官

寄语



“零浪费”和“碳中和”
是我们到2030年的可持
续发展目标。我们将迎难
而上，志在必成。

今天，我们正处在以空前速度发展的全球变革中。我们的生活方式在向“新常态”过渡，不仅消费行为、商业模式改变了，全球气候环境挑战也愈发严峻。大多数人已经意识到了这些变化，但不知道如何以最好的方式应对。我们应该从企业领导层入手。因此，我们需要增强领导层的觉知并确立目标，将可持续发展技术与企业经营相结合。我们必须决定，我们的意愿如何，是否做好迈出第一步的准备。这一点对年轻一代尤其重要，因为他们最有潜力为世界做出积极的变化。对于企业所扮演的角色，我们要制定相应的战略，应对多变的需求，快速地适应一个更加数字化的世界。尤其在当前时期，变革由疫情和经济危机推动，企业快速适应现状比以往任何时候都更重要。2016年，正大集团首次公布了可持续发展目标和相关指标，并承诺在2020年完成第1阶段目标。而且，正大集团立志在2030年之前成为全球可持续发展的领军企业。

2020年，正大集团按照“核心—健康—家园”框架下的计划，成功实现了第1阶段的可持续发展目标。虽然在领导力、人力资源发展、气候变化等领域面临诸多挑战，但我们依然完成了这一目标。然而，我们有信心实现各项目标，不断地追求企业愿景，即“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉”。

展望正大集团的未来发展方向以及2030年的可持续发展目标，环境和气候变化依旧是最切实、最紧迫的全球性问题。尽管我们知道新冠病毒的传播是一项严峻挑战，但就目前而言，全球变暖、空气污染、水污染、土壤污染等问题则更加严峻。事实上，在这些重大全球

性问题上，正大集团不会袖手旁观。

全球变暖问题迫在眉睫，直接影响到了所有人，必须尽快得到处理。如果人类不互助，不去维持世界的平衡，人类终有一天会在不知不觉中走向灭亡。预计到2030年，全球气温将升高1.5℃，到2050年，又会升高2℃。考虑到这些，我们必须优先解决全球变暖问题。

除此之外，正值正大集团迈向新世纪之际，我们设立了“零浪费”、“零碳”等重要可持续发展目标。我们计划调动正大集团内部各业务集团的力量，通过创新实现业务的可持续发展，进而实现这些目标。我们还认识到，“零浪费”和“零碳”问题也是需要尽快解决的全球性挑战。因此，通过努力实现这些目标，不仅可以解决核心的环境问题，还可以为国家和人民创造更可持续的经济以及更美好的生活。

我有信心，我们的“核心—健康—家园”可持续发展战略将继续联合正大集团的全部力量，走上可持续发展之路，也将继续践行利国、利民、利企业的“三利原则”。我衷心希望，正大集团在迈入新世纪后，实现可持续发展，惠及全人类。



谢榕仁

正大集团首席执行官

2019年亮点

经济



19,978.51亿泰铢

销售收入总额



262.34亿泰铢

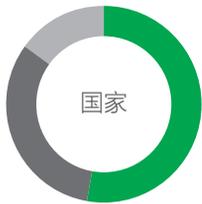
纳税额



1,818.84 亿泰铢

员工福利

各国销售收入和主要业务范围



- 泰国, 53%
- 中国, 32%
- 其他, 15%



- 农牧食品, 54%
- 零售, 31%
- 电信, 7%
- 其他, 8%

核心：正确生活



90,197 名员工

来自完成了正大集团《行为准则》培训的非上市公司



6 个国家

完成了正大集团的安全、健康和环境管理体系审查

男性员工

49.98%

169,633

新员工+59,674

已辞职员工-54,977

男性承包商

21,590

女性员工

50.02%

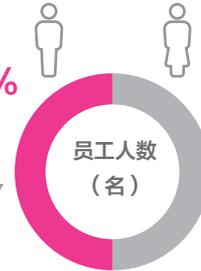
169,798

新员工+65,460

已辞职员工-54,195

女性承包商

14,870



339,431



76%

的员工完成了可持续发展培训



2,191

名员工通过了领导力发展培训课程



2,864

名残疾人士在正大集团任职



0.29

(例/200,000工时) 失时工伤率



461 万名儿童和青少年

获得了受教育机会, 接受了必要的技能培训

健康：美好生活

家园：共同生活



129,829 名农民
获得支持



706,100 家中小型企业
获得支持



22,389 名弱势群体
获得支持



2.45 亿泰铢
慈善捐款

2.27 亿泰铢
社区援助基金



490,767
名儿童和青少年
获得了食物



463 款新产品
专注于健康与福祉



12,282,400 cc
献血量



7,077 亿泰铢
用于研发投资



477 项专利和小专利
正大集团2019年获得专利数量



温室气体减排

81 万吨二氧化碳当量
tCO₂e



14.68 亿泰铢
用于环境项目投资



能源消费减少

45 万吉焦



11.45%
可再生能源使用率



82.45%
塑料包装可重复使用



36,832.8 亩
的森林面积已恢复



27,043.2 亩
的农业面积经水资源
开发



7.793 万吨
废弃物转化成动物
饲料



10,989 人
通过项目受益



54.59%
相较于2015基准年，
每单位收入的用水量
下降率



100%
新供应商全部通过ESG
甄选标准



13.07%
水资源回收利用率



90.16%
的关键一级及以上供应
商通过了年度可持续发展
评估

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

支持联合国可持续发展目标



● 人员：提高人们的生活质量

1 无贫穷



129,829 人

发展中国家的农民得到了就业援助，生活质量得到改善

22,389 人

伤残人士、老年人、弱势儿童等弱势群体得到了就业和生活援助。

4 优质教育



4,608,990 名

儿童、青少年和成人接受了教育以及必要的能力建设

38,135 项奖学金

正大集团为员工子女发放的奖学金累计数量

2 零饥饿



525,195名

儿童和青少年得到了援助和食物

3 良好健康与福祉



15 个发展中国家

在这些国家投资发展农牧和食品产业，各项经营活动均达到国际标准，为消费者提供安全可靠、卫生达标的优质产品

5 性别平等



50% : 50%

男女员工比例

12.06 : 14.91

男女员工平均培训时间



● 繁荣：促进经济增长

8 体面工作和经济增长



339,431 人

正大集团员工总数。集团根据联合国《商业与人权指导原则》进行人权尽职调查。

9 产业、创新和基础设施



706,100 家

中小企业获得了数字化和电商援助

70.78 亿泰铢

用于研发支出

7 经济适用的清洁能源



527 万吉焦

可再生能源量

17 万吉焦

通过垃圾发电获得的能源

10 减少不平等



2,864人

残疾员工数量

29.5 万

东南亚6个发展中国家使用 True Money金融服务的客户数量

11 可持续城市和社区



True Corporation的电信业务服务物联网（IoT）覆盖泰国。为迎接即将来临的产业革命和生活方式变革，5G技术已开始试点。



● 地球：环境保护

12 负责任的消费和生产

82.45%
的塑料包装可重复使用、回收利用、可降解

62.32%
的垃圾转换成了肥料

13 气候行动

81.362 万吨二氧化碳当量
温室气体排放减少量

198 个产品与服务组合
取得了碳足迹标签认证

6 清洁饮水与卫生设施

13.07%
再利用或回收水占比

54.59%
相较于2015基准年，每单位收入用水量下降率

14 水下生物

14个
沿海府实施了海洋保护项目以促进可持续发展

15 陆地生物

36,832.8 亩
已保护并恢复的森林面积

27,043.2 亩
经过水资源和植被开发的农业面积



● 和平：推广问责制，提高透明度、包容性，反腐倡廉

16 和平、正义与强大机构

正大集团的公司治理原则是董事会在公司治理、利益相关方参与、风险管理和组织文化等方面的指导方针。



● 伙伴关系：提升伙伴关系，促进合作

17 促进目标实现的伙伴关系

创立了全球契约泰国网络。该组织还成为联合国全球契约组织成员中的领导者；加入了世界经济论坛（WEF）和世界企业永续发展委员会（WBCSD）。

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

2019年企业荣誉

成员

道琼斯可持续发展指数

与 RobecoSAM 共同发布

道琼斯可持续发展指数

正大集团旗下子公司入选 2019 年道琼斯可持续发展指数榜单、道琼斯可持续发展指数新兴市场指数榜单和道琼斯可持续发展指数世界指数榜单。这说明了公司坚持在可持续发展的基础上进行经营。



True Corporation Public Company Limited 连续第三年入选道琼斯可持续发展指数新兴市场指数榜单，分属电信服务行业。True Group 连续第二年创下该行业的最高分。



CP All Public Company Limited 连续第二年入选道琼斯可持续发展指数世界指数榜单，连续第三年入选道琼斯可持续发展指数新兴市场指数榜单，并在世界指数榜单中拔得食品和必需品零售的头筹。



Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 连续第五年入选道琼斯可持续发展指数新兴市场指数榜单，分属食品行业。



FTSE4Good

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited、True Corporation Public Company Limited 和 CP All Public Company Limited 入选国际公认的 FTSE4Good 新兴市场指数榜单。这些认可说明，这些企业有能力坚持可持续发展的经营方式，同时顾及到环境、社会和治理（ESG）因素，并在组织内部施行良好的公司治理（CG）。



亚洲可持续发展报告奖

正大集团有限公司的可持续发展报告连续第三年荣获亚洲可持续发展报告奖（ASRA）。2019 年，集团收获了亚洲最佳利益相关方报告和其他可持续发展七个奖项。



泰交所 (SET) 可持续发展投资奖

正大集团旗下在泰国证券交易所上市的一些公司被选为泰国可持续发展投资 (THSI) 榜单成员, 同时斩获了 2019 年泰交所“可持续发展卓越奖”, 属于“高度赞赏的可持续发展奖”类别。



公司治理报告

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited、True Corporation Public Company Limited 和 CP All Public Company Limited 在泰国董事协会泰国上市公司公司治理报告 (CGR) 评估中, 被评分为公司治理 (CG) 优秀。



企业可持续发展指数百强奖

C.P. Vietnam Corporation 连续第二年获得越南可持续发展商业委员会 (VBCSD) 授予的越南全国企业可持续发展指数百强奖。



2019年亚洲卓越奖

在由《亚洲企业管治》杂志主办的 2019 年第九届亚洲卓越奖评选中, CP All Public Company Limited 荣获“亚洲最佳首席执行官”、“亚洲最佳首席财务官”、“最佳投资者关系公司”、“最佳投资者关系官”等奖项。



2020年亚太地区最佳雇主

True Corporation Public Company Limited 连续第二年获得杰出雇主调研机构颁发的“泰国杰出雇主”认证。True Corporation Public Company Limited 是泰国唯一一家获此认证的电信公司。这说明, True Corporation 采取了杰出的包容性方法来进行人力资源管理和员工关怀。



2019年东盟能源奖

CPF Food and Beverages、CP All Public Company Limited 和 Khao C.P. Co., Ltd. 荣获 2019 年东盟能源奖之可再生能源奖和建筑与工业能源管理奖。

可持续性管理

核心

健康

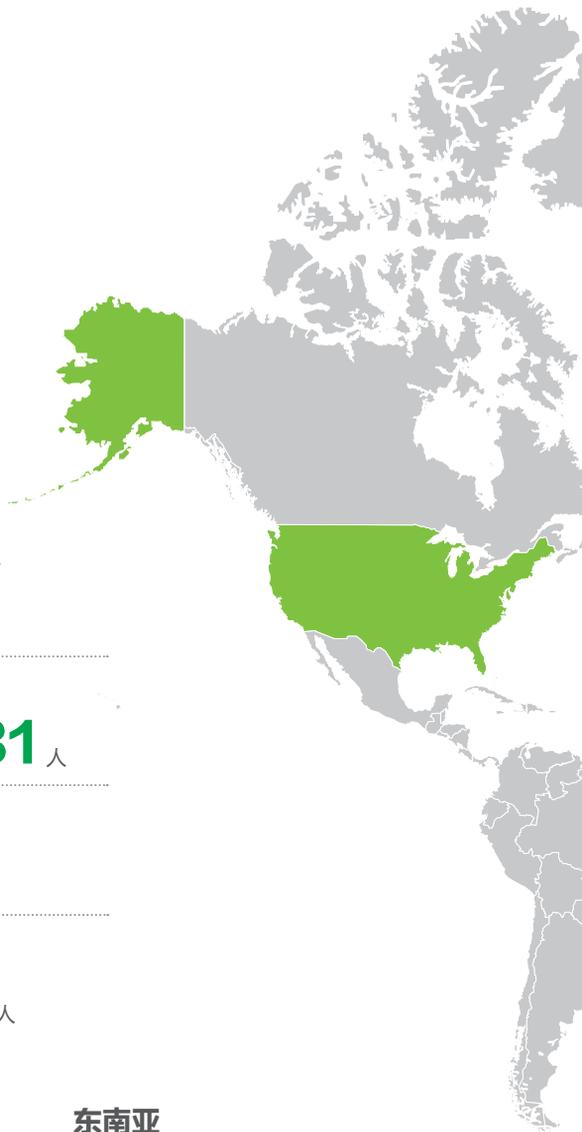
家园

附录

业务组合

正大集团愿景

“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉。”



生产工厂

278 个工厂



研发中心/研究中心

52 个中心



畜禽/水产养殖农场

951 家农场



员工总数

339,431 人



7-11 便利店

11,712 家分店



国家和经济体

21 个



大型超市/超市

216 家分店



经营国人口

43.81 亿人

泰国 (总部)



生产工厂

73



畜禽/水产养殖农场

352



7-11便利店

11,712



大型超市/超市

134



研发中心/研究中心

37



员工总数

204,920

a b c d e f

主要业务范围

东亚



生产工厂

117



畜禽/水产养殖农场

193



7-11便利店

—



大型超市/超市

77



研发中心/研究中心

11



员工总数

80,961

a b e f g h

主要业务范围

东南亚



生产工厂

49



畜禽/水产养殖农场

233



7-11便利店

—



大型超市/超市

1



研发中心/研究中心

—



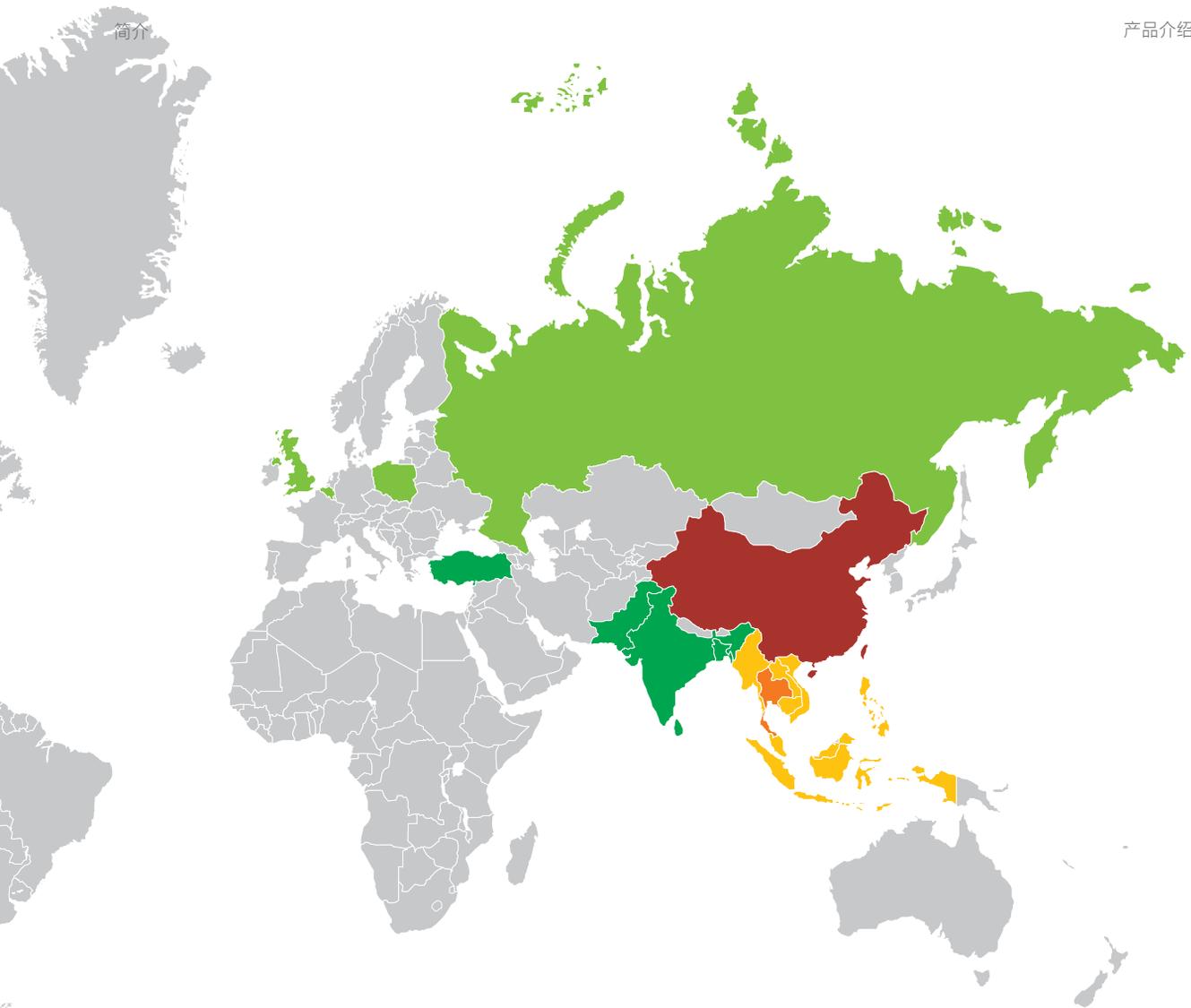
员工总数

37,841

a d f

主要业务范围

简介



南亚和西亚

生产工厂	26
畜禽/水产养殖农场	163
7-11便利店	-
大型超市/超市	4
研发中心/研究中心	2
员工总数	7,858
a	主要业务范围

欧洲和美国

生产工厂	13
畜禽/水产养殖农场	10
7-11便利店	-
大型超市/超市	-
研发中心/研究中心	2
员工总数	7,851
a f	主要业务范围

索引：主要业务范围

- a** 农牧食品
- b** 零售
- c** 媒体和电信
- d** 电商和数字化
- e** 房地产开发
- f** 汽车和工业产品
- g** 制药
- h** 金融和投资

正大集团 价值链



8类业务涵盖14个业务集团。

- 1 农牧食品业务集团
- 2 饲料原料贸易业务集团
- 3 作物一体化业务集团
- 4 宠物食品业务集团
- 5 种子、肥料和植保产品业务集团
- 6 制药业务集团
- 7 汽车业务集团

正大集团的多样化经营主要涉及 8 类业务，包括：农牧食品业务、零售业务、媒体和电信业务、电商和数字化业务、房地产开发业务、汽车和工业产品业务、制药业务以及金融和投资业务。正大集团在整合各业务集团的优势，实现可持续的利益最大化，为国、为民、为企业创造最大的价值。



- 8 包装业务集团
- 9 零售业务集团
- 10 国际贸易业务集团
- 11 电商和数字化业务集团
- 12 电信业务集团
- 13 金融和银行业务集团
- 14 房地产开发业务集团

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

我们的业务



主要企业

正大集团有限公司
CPG海外有限公司

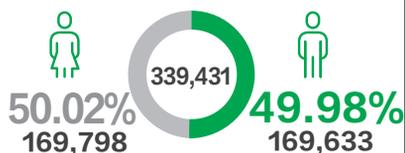
主要业务

正大集团有限公司是正大集团的控股母公司。正大集团有限公司持有其泰国和海外子公司的股份。该集团的经营范围涉及从工业到服务业等多个行业，分为八大业务，涵盖了 14 个业务集团。目前，该集团已经在全球 21 个国家和经济体进行了投资。

2019年亮点

● 2018 ● 2019

员工 (名)



失时工伤率

(例/200,000工时)



职位晋升和生活质量提高



生态效率

(每100万泰铢收入)



农牧食品业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd.
C.P. Bangladesh Co., Ltd.
C.P. Pokphand Co., Ltd.
Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.
Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.

主要业务

农牧食品业务集团经营的综合业务包括动物饲料、动物养殖场、动物药品、食品、医疗用品、农业设备等。该业务集团致力于通过有益于社会和环境的方式，借助优质安全食品，增进粮食安全。另外，该业务集团还在整个供应链中应用了溯源技术。

饲料原料贸易业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

Bangkok Produce Merchandising Public Co., Ltd.

主要业务

动物饲料原料构成了上游业务中重要的生产链条。因此，该业务集团负责采购并向客户交付最优质的饲料原料。该业务集团采购的动物饲料原料包括玉米、大豆、小麦、米糠、鱼粉等。一体化的物流体系、高效的风险管理以及收获后支持有助于保证饲料原料的质量、减少浪费、降低总成本。

国际贸易业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

C.P. Intertrade Co., Ltd.
Khao C.P. Co., Ltd.
CP Food Store Co., Ltd.
Ayutthaya Port & ICD Co., Ltd.
Dynamic Transport Co., Ltd.
Dynamic Intertransport Co., Ltd.

主要业务

国际贸易业务集团由 C.P. Intertrade Co., Ltd. 和 Khao C.P. Co., Ltd. 主导，主要包括大米和食品、综合物流两大业务。在大米和食品业务方面，米厂每年的生产能力超过 100 万吨，直接从农民手中采购大米。另外，大米品质改良厂也对远销至一百多个国家的大米品牌“皇族金辉”（Royal Umbrella）提供支持。在综合物流业务方面，该业务集团提供了高效的国际国内物流服务。

作物一体化业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
C.P. Starlanes Co., Ltd.
Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.
Charoen Pokphand Engineering Co., Ltd.

主要业务

作物一体化业务集团主要从事水果的研发，以及水稻和玉米种子的生产。该业务集团经营的其他业务包括：植物营养、大规模农作物种植、橡胶种植园、果园和农业投入品服务中心。另外，该业务集团还为泰国及海外的农民生产和销售农业机械，为他们提供技术、工程咨询及创新，帮助他们实现可持续的业务增长。

种子、肥料和植保产品业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

Chia Tai Co., Ltd.

主要业务

种子、肥料和植保产品业务集团经营农业投入品业务，包括三大要素：种子、肥料和植保产品。该业务集团主要负责产品研发，将甄选自全球领先供应商的产品销往泰国和国外市场。而且，该业务集团也销售农业设备、新鲜果蔬。在服务方面，该业务集团为泰国各地的农民和创业者提供育种、施肥和植保产品咨询服务。

宠物食品业务集团

农牧食品业务范围



主要企业

Perfect Companion Group Co., Ltd.

主要业务

宠物食品业务集团旨在通过关爱和不断的产品创新，提高宠物主人和宠物的生活质量。其产品和服务促进了宠物与主人之间的良好关系。这些宠物食品适用于狗、猫、鱼、马、鸟、兔、鼠等，均采用优质营养的原料，并由经过国际标准认证的工厂生产。这些优质食品无疑提高了宠物的生活质量，延长了宠物的寿命。

零售业务集团

零售业务集团



主要企业

CP All Public Co., Ltd.

Siam Makro Public Co., Ltd.

卜蜂莲花 (C.P. Lotus Corporation)

主要业务

位于泰国的零售业务集团由 CP All Public Company Limited 领导，目前经营三项业务：零售、批发及相关业务。其中包括：11,712 家 7-11 便利店、134 家 Makro 商店、烘焙和即食食品生产配送服务、金融服务、教育、物流、电信和媒体营销。在中国，卜蜂莲花公司是一家领先的零售商，经营卜蜂莲花超市。

电信业务集团

媒体和电信业务范围



主要企业

True Corporation Public Co., Ltd.

主要业务

电信业务集团由 True Corporation Public Company Limited 主导，是泰国第一家实现全面整合的电信数字技术供应商，也是融合业务的领导者。该业务集团主要经营三大业务，分别是 TrueMove H、TrueOnline（宽带互联网和 WiFi 服务提供商）和 TrueVisions（全国电视订阅服务提供商）。

电商和数字化业务集团

电商和数字化业务范围



主要企业

Ascend Group Co., Ltd.
Freewill Solutions Co., Ltd.

主要业务

电商和数字化业务集团是一个提供金融科技、电子商务、数字化解决方案的数字平台服务商，也是信息安全软件和 IT 服务开发商。此外，业务集团还为电子采购、电子拍卖、知识资源、云服务提供商务咨询服务和搭建平台。

房地产开发业务集团

房地产开发业务范围



主要企业

C.P. Land Public Co., Ltd.
上海帝泰发展有限公司 (Shanghai Kinghill Ltd.)
C.P. Property Co., Ltd.
正大置地有限公司 (Chia Tai Land Co., Ltd.)

主要业务

在泰国，房地产开发业务集团是从事租售服务、酒店、国际会展中心等业务的房地产开发商，同时也提供场地及工业园物业管理服务。在中国，正大置地有限公司与正大广场的开发商上海帝泰发展有限公司开展了房地产开发合作，提供咨询和物业管理服务。

汽车行业业务集团

汽车和工业产品业务范围



主要企业

SAIC Motor-CP Co., Ltd.
洛阳北方易初摩托车有限公司 (Luoyang Northern Ek Chor Motorcycle Co., Ltd.)
ECI Metro Investment Co., Ltd.

主要业务

该汽车业务集团致力于中国工业部门的发展以及重型设备的产销，还从事名爵汽车在泰国的生产、巧客电动汽车、卡特彼勒重型设备和电机以及大洋摩托车的生产。

包装业务集团

汽车和工业产品业务范围



主要企业

CPPC Public Company Limited

主要业务

包装业务集团主要在泰国生产五种塑料产品：编织塑料袋、食品和饮料包装、PVC片材和涂层、PVC管材和管件以及纸芯。在中国，该业务集团负责夹克和箱包的生产。在越南，该业务集团负责塑料袋和夹克的生产。

制药业务集团

制药业务范围



主要企业

中国生物制药有限公司

主要业务

中国生物制药有限公司集团是中国医药创新领域的领导者。该业务集团由药品、化学产品、现代中药和其他健康产品的研发、生产和销售中心组成。该业务集团专门研究治疗肝炎、心脏病、呼吸系统疾病、骨关节疾病的药物。

金融和银行业务集团

金融和投资业务范围



主要企业

正信银行股份有限公司

伊藤忠商事

中国平安保险（集团）股份有限公司

中信集团有限公司

主要业务*

正大集团与国际领先的综合银行、金融公司、保险企业开展了合作。在中国,平安保险集团提供了涵盖保险、银行、投资三大业务的综合金融服务。中信集团和正信银行提供了金融服务,伊藤忠商事管理着在日本和海外的金融和商业投资。

*未包含在本报告中

六大核心价值观

百年多来，正大集团为了提高生活品质，不断做出创新，赢得了泰国社会和全世界的信任。集团还将继续发力，促进经济、社会和环境的可持续发展。



1. 三利原则

正大集团在业务经营上，始终坚持“三利原则”。其中强调，我们的业务应首先有利于我们经营所在的国家，然后是与我们的社区，最后是企业和员工。自成立以来，这一原则一直指导着我们的发展，保证我们的业务能造福整个社会。

2. 快速优质

现代企业必须在不牺牲质量的前提下快速发展。必须能够适应新环境，采用最新技术，并根据消费者不断变化的喜好以及社会不断发展的法规要求，做出相应的反应。因此，正大集团非常重视业务及员工的效益和效率。

3. 化繁为简

正大集团投资了全球21个国家和经济体，运营了200多家子公司，员工人数超过30万。因此，集团致力于通过技术和创新，简化其体系和运营，同时提高整个集团的效益和效率。化繁为简是提高集团成功率的关键实践之一。

4. 接受变革

全球业务处在日新月异的环境中，面临着从政治、社会经济、环境问题到消费者需求、技术发展等诸多方面的变化。我们的核心战略是拥抱变化。我们鼓励员工紧跟市场、抓住机遇，以便我们能够为客户提供更多的服务。这也有助于我们管理不同市场中不断变化的环境。

5. 不断创新

从流程到产品，创新驱动着我们业务的方方面面。企业只有不断创新，才能跟上这个快速变化的世界。我们积极鼓励员工进行创新，我们的目标是促进跨业务创新，为客户提供最好的产品和服务。

6. 正直诚信

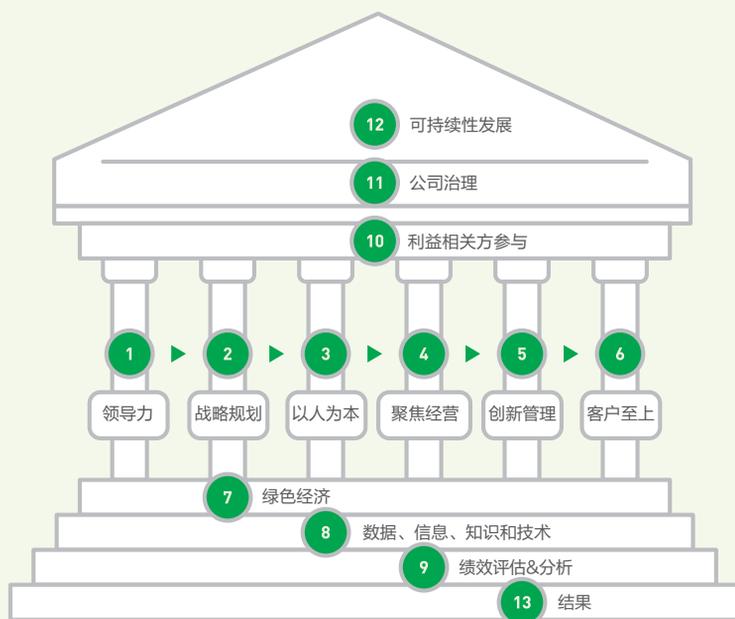
自正大集团成立的第一天起，我们就坚持在每一笔交易中，无论大小，都恪守诚信、透明经营。我们坚信，任何一家企业如果只关注自身利益，不顾诚信，最终会失去利益相关方的信任和长久经营的能力。

正大卓越



正大集团自1921年成立以来，经过九十多年的发展，已经将业务拓展到全球21个国家和经济体。我们立志成为一个可持续发展的企业，以独到的管理办法，达到全球领先企业的水平。

正大集团资深副董事长 Ajva Taulananda 博士归纳了集团独到的管理理念，具体如下：“在经营企业的过程中，我们不能只追求短期利润。我们还需要通过管理资源和环境来考虑管理效率，使我们未来更具竞争力。企业应公平地对待所有股东，也要公平地对待所有利益相关方。最重要的是，领导者的各项决策和治理措施应具备充分性、合理性，以及适用性，拥有理论支持，同时还要合乎道德。所有这些理念都体现在正大集团的六大核心价值观中——这也是我们的精神所在。”



“正大卓越”管理办法不只是以美国的国际管理原则——马尔科姆·波多里奇国家质量奖（MBNQA*）为蓝本，更是结合了集团自身的管理特点。正大集团的管理办法可以用一座房子的形象来说明，由以下三个部分组成。1）支柱，即主要的管理原则；2）地基，将各个管理环节联系在一起，为企业打下坚实的基础；3）屋顶，象征着保护企业、保证可持续发展的原则。通过正大卓越管理体系，我们坚信可以改善民生，打造一个稳定的企业，获得社会的认可和支持，实现可持续发展，为投资所在国创造效益。

* 马尔科姆·波多里奇国家质量奖现为波多里奇卓越框架。



正大卓越奖

正大集团在 2019 年首次设立正大卓越奖，以表彰集团旗下按照《正大卓越标准》进行管理的优秀企业，该奖项的设立同时提高了旗下企业的可持续竞争能力。该奖下设六个奖项：正大卓越奖、卓越人才奖、卓越客户奖、卓越运营奖、卓越创新奖和卓越可持续发展奖。参选企业由“正大卓越评审员”与集团内部的标准评审员共同评估。“正大卓越评审员”由泰国国家质量奖（TQA）的评审担任。

2019 年，正大集团旗下共 26 家泰国本土及海外企业参与了正大卓越奖的管理体系评选。

可持续性管理

正确生活
美好生活
共同生活

正大集团在运营中推行可持续发展战略，以实现其2020年目标及愿景，即“为身心提供养分，创造共同价值并为所有人带来健康和福祉”。同时，集团也设立了可持续发展、良好管治与企业沟通运营委员会（SGC运营委员会），由其负责管理办法的制定，监督、验证并确保集团的总体表现高效且与企业目标及愿景保持一致。另外，正大集团还评估了一些实质性的可持续发展问题，并支持联合国提出的全部17项可持续发展目标（SDGs）。



可持续发展战略



可持续性治理



实质性评估



关于本报告

可持续发展战略



正大集团始终坚持可持续发展，遵循‘利国、利民、利企业’的三利原则和‘正大卓越管理办法’，致力于为国家和社会创造价值。我们在业务经营中，承诺以良好管治、社会责任、严格遵守经营所在国的法规和标准为基础，并与联合国提出的 17 项可持续发展目标保持一致。

三利原则



正大集团制定了“3H”框架，其中涵盖三个维度：“核心——正确生活，健康——美好生活，家园——共同生活”。该框架推动正大集团制定了可持续发展战略，保证了集团能高效地实现其既定目标。正大集团已建立或采纳的各项原则和运营体系，包括“三利原则”、“C.P. 卓越管理办法”、“适足经济哲学”、“联合国《全球契约》的 10 项原则、可持续发展战略 17 个目标、《工商业与人权指导原则》”以及集团运营所在国的全部法律，均以“3H”框架为支柱。

正大集团还会定期审查、改进、更新其可持续发展战略，包括其中的具体组成部分。因此，正大集团旗下主要企业得到了道琼斯可持续发展指数（DJSI）、FTSE4Good 和摩根士丹利资本国际（MSCI）等各种国际可持续发展情况排名的认可。正大集团承诺将持续推进可持续发展，做到利国、利民、利企业。集团计划于 2020 年制定相应的战略和长期可持续发展目标。

战略框架



核心 正确生活



健康 美好生活



家园 共同生活



公司治理	正大集团旗下的全部企业均通过集团报告，公开披露其公司治理和可持续发展业绩。
人权与劳工惯例	正大集团旗下的全部企业均进行人权尽职调查。
领导与人力资本发展	为所有领导和员工提供必要的培训，以实现企业的可持续发展。
教育	到 2020 年之前，为 4,350,000 名儿童、青少年和成人提供教育和必要的技能培养机会。
社会影响	改善 100,000 名农民、中小型企业主和弱势群体的就业前景和生活质量。
健康与福祉	30% 的新产品更有利于健康与福祉。
利益相关方参与	正大集团旗下的所有业务集团将制定利益相关方参与流程。
创新	相较于 2016 年基准年，将产品和工艺创新价值提高 50%。
气候恢复力	相较于 2015 基准年，每单位收入的温室气体排放量降低 10%。减少塑料包装在泰国的使用，目标是在 2025 年之前全面推行可再利用、可回收和可降解包装。到 2030 年之前实现碳中和。到 2030 年之前实现粮食零浪费。
水资源管理	相较于 2015 年基准年，每单位收入的取水量降低 10%。
生态系统与生物多样性保护	所有主要原材料均来自经过评估的负责任源头，不非法占用或破坏森林和海洋资源。
负责的供应链管理	所有关键供应商均已通过可持续性评估。



原料



供应商



运输



公司运营



销售



用户



产品报废

可持续发展目标

简介
 可持续性管理
 核心
 健康
 家园
 附录

可扩大正面影响，消除负面影响

2020 年可持续发展目标进程（泰国）

正大集团正有序贯彻其 2020 年可持续发展目标（泰国），包括在公司治理、人权与劳工惯例、教育、社会影响、健康与福祉、利益相关方参与、创新管理和水资源管理等方面的目标。然而，为促进 2020 年可持续发展目标的实现，集团在气候变化管理等方面的工作思路仍需做出调整。具体进展汇总如下。



正确生活

核心

公司治理

正大集团旗下的所有业务集团已通过集团的《可持续发展报告》公开披露了其业绩。（不包括金融和投资业务集团。）



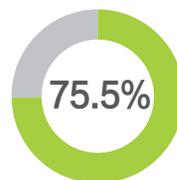
人权与劳工惯例

按计划进行；在泰国的 13 个业务集团全部完成了对突出人权问题的评估。



领导力与人力资本发展

75.55% 的领导和员工已接受培训，认识并理解了可持续发展。



教育

4,590,352 名儿童、青少年和成人获得了教育及技能培养的机会，原定目标为 4,350,000 人。





美好生活

健康

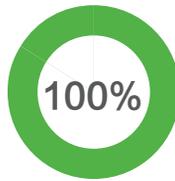
社会影响

改善了858,313名农民、中小企业和弱势群体的就业前景和生活质量，原定目标为100,000人。



健康与福祉

37%的新产品能够增进营养、健康和福祉，原定目标为30%。



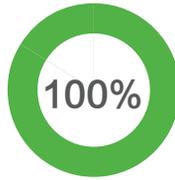
利益相关方参与

正大集团旗下的所有业务集团均设置了利益相关方参与程序。



创新

正大创新博览会中的产品和工艺创新价值从基准年的40.58亿泰铢增至79.21亿泰铢。

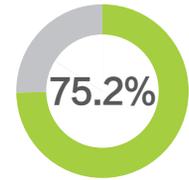


共同生活

家园

气候恢复力

相较于2015基准年，每单位收入的温室气体排放量降低了7.52%，原定目标为10%。



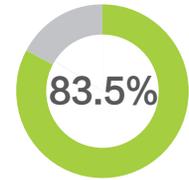
水资源管理

相较于2015基准年，每单位收入的取水量降低了39.46%，原定目标为10%。



生态系统与生物多样性保护

83.5%主要原材料来源于负责任采购且可溯源，原定目标为100%。



负责任的供应链管理

对90.24%的关键供应商进行了可持续发展业绩评估，原定目标为100%。



可持续性治理

正大集团仍致力于内部的可持续发展治理以及“三利原则”。通过可持续发展治理，我们将引领世界，营造透明、公平的经营环境。我们通过各种项目和活动，公平地满足所有利益相关方的需求，履行社会责任。同时，我们还通过绿色创新和技术研究，满足日益增长的人口和产业需求，同时努力维护环境健康。

此外，我们也成立了SGC运营委员会，由集团及其业务集团的14名高管组成。该委员会负责制定正大集团的战略，发布可持续发展政策和措施，与利益相关方接洽并披露信息，以及进行风险管控。SGC运营委员会每两个月在“正大集团从愿景到行动”研讨会上，向来自集团在泰国和海外业务集团的400多名高管汇报可持续发展的进度和绩效。



2019年可持续发展关键决策

2030年前实现碳中和

2030年前实现粮食零浪费

在中国设立可持续发展、良好管治
与企业沟通办公室



“企业可持续发展是每个企业最重要的课题，企业的基因、价值观、创新能力是企业可持续发展的根本保障。培养一流人才队伍是企业可持续发展的核心竞争力！事在人为，以人为本！坚守三利原则是一个个人，一个企业战无不胜的法宝！敬畏大自然！爱护环境是企业的重要使命！做到天人合一！人类一家、世界大和！”



杨小平先生
集团资深副董事长、
正大集团海外区CEO

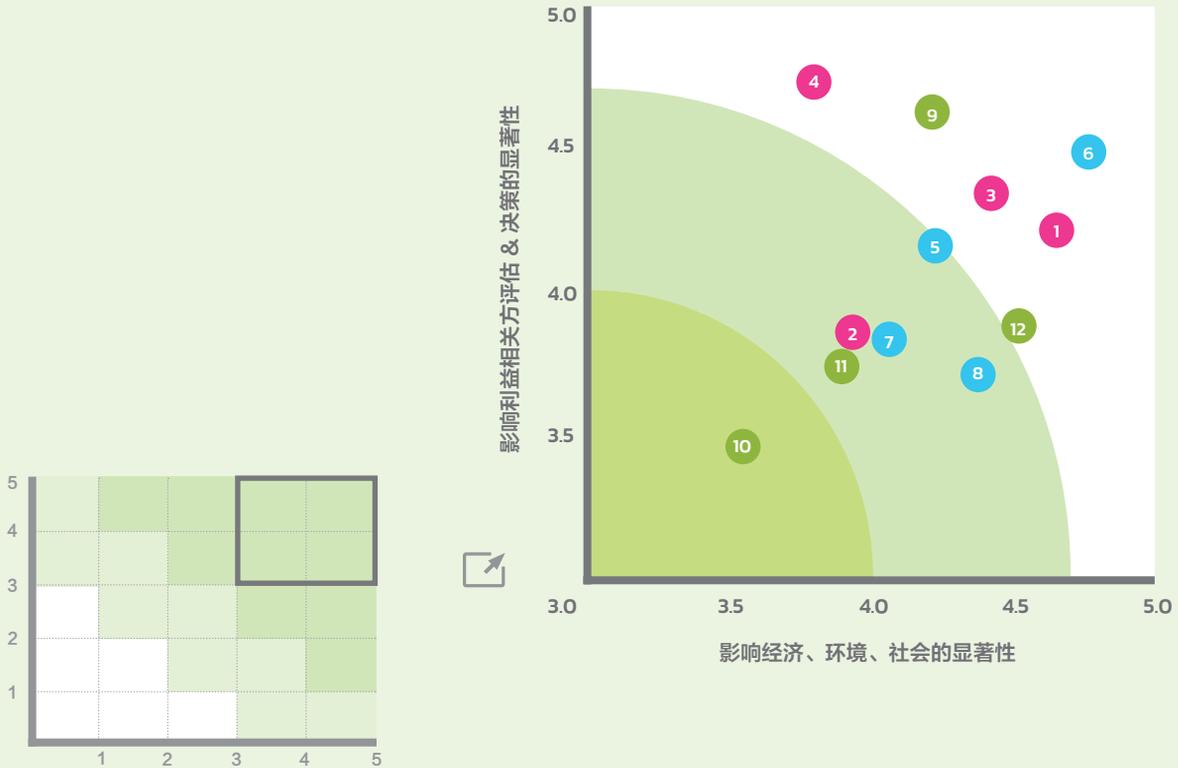
实质性评估进度

本报告内容是基于正大集团的经营，从内外部利益相关方的角度出发，考虑到对经济、社会和环境构成影响的实质性问题而最终确定的。因此，正大集团得以按照可持续发展框架，向利益相关方传达其承诺和业绩。另外，正大集团还采纳了全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准，将“核心”项作为报告的编制框架。

在实质性评估中，考虑到了与集团业务相关的内外部因素。在评估时，集团遵循了GRI标准中的十项原则，针对报告内容的确定，遵循的原则包括利益相关方的包容性、可持续发展背景、实质性和完整性；而针对报告质量的确定，遵循的原则包括准确性、平衡性、清晰度、可比性、可靠性和时效性。实质性评估的主要过程和阶段讨论如下。



正大集团实质性评估结果



核心
正确生活

- 1. 公司治理
- 2. 人权与劳工惯例
- 3. 领导力与人力资本发展
- 4. 教育



健康
美好生活

- 5. 社会影响
- 6. 健康与福祉
- 7. 利益相关方参与
- 8. 创新



家园
共同生活

- 9. 气候恢复力
- 10. 水资源管理
- 11. 生态系统与生物多样性保护
- 12. 负责的供应链管理

关于本报告

可持续性报告

正大集团可持续发展报告每年公布一次。本报告是继2019年7月发布的《2018年可持续发展报告》后的第四份报告。

报告目的

本报告旨在传达正大集团在所有三个维度上的可持续发展承诺和业绩，涵盖了对利益相关方有重要意义的问题。

报告范围

本报告披露了自2019年1月1日至12月31日，正大集团旗下泰国及海外的八大业务子公司的总体业绩。

报告框架

本报告根据全球报告倡议组织(GRI)标准编写，并根据其中核心项(Core Option)的指导方针公开数据。

涵盖公司范围

人力资源方面的绩效数据覆盖了正大集团的所有子公司。能源、水、废物、温室气体排放及安全方面的数据覆盖了正大集团所有子公司的13,209个部门。（更多信息，请参见第216-217页）

进展沟通（CoP）报告

作为联合国全球契约组织（UNGC）的高级成员，集团编写了一份基于联合国全球契约组织十项原则即21条高级标准的《进展沟通报告》。（更多信息，请参见第230页）

联合国可持续发展目标（SDGs）和联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）。

正大集团仍致力于按照17个联合国可持续发展目标和联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）进行运营。（更多信息，请参见第231页）

第三方鉴证

本报告内所披露内容和数据的准确性已由独立、可靠、国际认可的保证机构——英国劳氏质量认证有限公司（LRQA）核实。经核实的2019年数据包括：GRI 302-1、GRI 303-1、GRI 305-1、GRI 305-2、GRI 306-2和GRI 403-2。此外，为了强调正大集团承诺拓展可持续发展绩效报告，正大集团在2019年聘请了英国劳氏质量认证有限公司（LRQA）对其全球业务的可持续发展绩效进行预核查。（关于2019年数据保证的更多信息，请参见第232-233页）

沟通渠道

正大集团重视与利益相关方的接洽工作，包括接受反馈意见和建议，以帮助提高业绩，有效达到各利益相关方的期望。为此，正大集团建立了一系列多样化的便捷沟通渠道。

网站

www.cpgroupglobal.com/sustainability



扫码访问本网站

Bua Ban 杂志

Bua Ban杂志：可持续发展的种子



第 11 期：
11 月 - 12 月 2562

YouTube

“可持续生活” (Sustainable Life) 系列电视节目



扫码观看视频

Facebook

正大集团可持续发展
我们是正大集团



扫码访问 Facebook：
我们是正大集团



扫码访问 Facebook：
正大集团可持续发展

正大集团交流事务办公室

曼谷辉煌区辉拉差达能路18号
True Tower 23楼，
邮编：10310

+66 (0)2 - 858-6254

prcpgroup@cp.co.th

核心

● 正确生活



正大集团的经营以良好管治为原则，严格做到合法合规，遵守合同和协议。我们实行透明经营，确保诚信经营并接受监督，严格遵守国际人权原则和劳动实践公平。而且，我们重视人力资源管理，有计划地培养具备专业技能和职业道德的领导者。同时，我们也致力于为社会弱势群体提供接受教育、提高创新能力和职业技能的机会，并确保这些机会易于获取。最后，我们促进企业的可持续发展，力求赢得社会和利益相关方的信任和认可。



公司治理

- 公司治理
- 商业行为准则
- 职业道德培养
- 反腐败
- 投诉与举报
- 风险管理
- 践行合规



人权与劳工惯例

- 人权保障管理
- 人力资源管理
- 员工关怀
- 正大集团的安全、职业健康与工作环境管理
- 安全、职业健康与工作环境体系审核



领导力与人力资本发展

- 人力资本发展



教育

- 教育框架的制定
- 教育支持奖学金

公司治理

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 12 负责任的消费和生产

12.6 鼓励各个公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。

SDG 16 和平、正义与强大机构

16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。
16.7 确保各级的决策反应迅速、具有包容性、参与性和代表性。
16.B 推动并实施非歧视性法律和政策以促进可持续发展。

挑战

在正大集团，我们坚信，为赢得所有利益相关方的信任，经营要符合良好管治原则，且实施公平、道德、透明、对社会、环境和利益相关方负责的治理流程。这些措施是保证我们实现可持续发展的关键。我们实施了健全的公司治理框架，鼓励所有董事、高管和员工遵守集团的行为准则、政策和指导方针。此外，我们还制定了风险及合规管理方法，要求对公司治理业绩进行内部审查和汇报。所有这些办法均有助于我们提高管理效率和业绩，确保其符合我们的业务背景以及不断变化的经营环境。

正大集团认识到，要想将公司治理紧密地与企业运营相整合，真正地创造可持续价值，这并不容易。要想做到这一点，需要高效的管理，以及良好管治的企业价值观，使其最终与企业行为和企业文化融为一体。

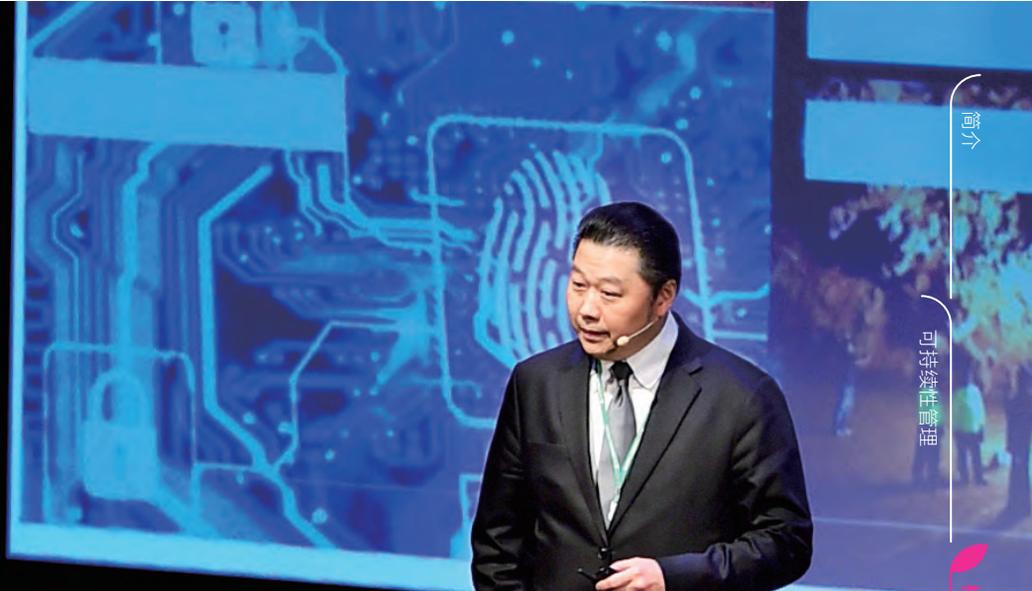
2020年目标（泰国）

100%

正大集团旗下的全部企业均通过集团报告，公开披露其公司治理和可持续发展业绩。

同比进展





2020年关键计划



优化整个集团的
公司治理流程



优化整个集团的
风险管理方法



在海外经营中
实施企业风险管理

2019 年关键业绩



风险管理



合规



进行了集团的安全、健康与环境体系审核的国家数量

- | | | |
|---|---|--|
|  1. 泰国 |  3. 越南 |  5. 老挝 |
|  2. 中国 |  4. 缅甸 |  6. 柬埔寨 |

2019 年正大集团投诉与举报管理

问题	投诉总数	已解决投诉数量
服务	7	7
产品	16	14
公平实践	10	8
利益冲突	8	6
劳动实践	3	3
环境	8	8
一般咨询	2	2
数据隐私	0	0
安全	0	0
其他	3	2
总计	57	50



公司治理

致力于透明度、价值创造和可持续增长

正大集团致力于不断发展和改进公司治理实践。可持续发展、良好管治与企业沟通委员会（SGC）由集团内部各单位及子公司的高管组成，负责公司治理流程的监督，推动公司治理的系统化实施。另外，集团旗下各企业还设立了公司治理部门和合规部门，向员工传达集团的行为准则以及与公司治理相关的政策和指导方针，以培养其知识和意识。这些部门还组织了各种培训和活动，推进公司治理的具体实施，简化整个企业的治理情况，实现共同目标。

正大集团每年都会评估自身的公司治理标准，并与国际标准作比较，确保相关标准的最新版本，适合集团的运营情况。我们重视并致力于促进和尊重基本人权。我们坚信，企业要想实现可持续发展，各方必须达成共识，相互信任，相互尊重。为此，我们制定了《多样性和包容性最佳实践》和《外籍员工招聘政策和指导方针》。而且，我们也重视集团行为准则的遵守情况。通过在线系统和课堂，培训员工了解和学习遵守六大核心价值观和公司治理原则，从而形成重道德的企业文化。

为了提高企业的文化建设效率，集团开展了“员工反馈意见调查”，征求集团企业各员工对公司治理绩效的意见。然后，依据调查结果制定方案，以增进沟通，培养意识，确保员工的行为合法合规、合乎要求、符合集团的行为准则。

最后，公司治理对所有利益相关方均透明、公平，这将使集团实现稳定和可持续的增长，为股东带来长期价值，增进利益相关方和社会对我们的信任，支持我们的2020年可持续发展目标。在业绩披露方面，我们已经面向投资者、监管机构、商业伙伴和各利益相关方公布了首份公司治理报告，以便其认可并理解我们负责任的经营理念，该理念符合集团及其子公司的公司治理原则、董事会与高管职责、六大核心价值观和道德标准。



更多信息



泰语版



英语版

管理办法

为认真落实公司治理政策，正大集团已经制定了相应的工作流程。我们与集团企业的代表合作，确保管理办法一致，并坚持集团的政策和指导方针。

集团的公司治理机制包括公司治理架构的制定、工作流程的创建、沟通与接洽、报告与业绩监控、业绩披露等方面。



01 公司治理结构的制定



- 公司治理结构
- 岗位角色和职责
- 相关政策和指导方针
- 商业行为准则

02 工作流程的创建



- 风险评估和风险最小化
- 政策管理办法
- 方案和绩效指标
- 提升意识和培训

03 沟通 and 参与



- 与集团旗下各企业的沟通和互助方案
- 利益相关方沟通方案

04 监测 and 报告



- 监测绩效进展
- 绩效评估和审查
- 调查公司治理知识和反馈意见

05 披露



- 公司治理原则
- 公司治理框架
- 公司治理报告





实施公司治理



通过“行为准则”培训的非上市公司员工比例

90,197 名员工

通过培训

- 泰国行为准则 (14,435)
- 高管专项培训 (162)
- 在线网络 (8,791)
- 课堂 (5,482)
- 在中国及海外推广行为准则 (75,762)

正大集团充分认识到，体现有效治理的组织文化有助于员工清楚地理解这一问题，将集团愿景、价值观、行为准则及政策应用于日常工作中，使其成为标准惯例。所有员工均需接受行为准则相关培训及测试，该行为准则分为四类，包括诚信、质量、人员、资产。这将使员工达到集团对其的期望。

2019年，集团旗下泰国非上市公司的所有员工和中国的所有员工全部通过了行为准则培训。预计其他国家的业务集团的所有员工将在2020年通过培训。此外，集团公司的董事和高管还接受了利益冲突培训，旨在培养对这一主题以及透明化商业惯例的认识。

正大集团还针对集团内非上市公司的员工展开评估，以确定他们对行为准则的认识水平、理解程度和应用能力。同时，评估了管理层人员在解答下属相关问题方面的参与程度，以及正确解答下属疑问的能力，并衡量了员工在发现某项行为违反行为准则时，能否通过投诉渠道举报的数据。评估结果显示，员工对行为准则的认知水平非常高。

最后，公司的领导层与员工分享公司愿景、观点及最佳范例，将良好管治的文化植入员工内心。这一做法直接关系到领导层与员工间的沟通，必须继续坚持下去。因此，管理层和员工进行了小组讨论，相互沟通、交流看法，进一步提高了员工对符合组织价值观正确行为的认识。

正大集团企业治理效果 员工反馈调查

98% 遵守行为准则是我们工作职责不可或缺的一部分

97% 遵守行为准则有助于提高正大集团的声誉

87% 我已适应行为准则并将其应用于工作。



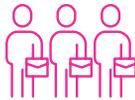
正大集团已面向本集团及公司的董事、高管组织了“利益冲突”主题培训 正大圆桌论坛：“领导圆桌论坛”

体现多样性、包容性的最佳范例

集团致力于创造开放的工作文化，促进对员工差异化的认识，接受每个人的独特身份，平等对待每位员工——造福于员工、社会和集团。



吸引各类应聘者



提供平等的职业晋升机会



就多样性、包容性展开交流



培育多样性、包容性文化

挑战

成为求职者的首选机构，吸引有才华、高品质、高潜力且具有不同资质的人才入职集团，与我们共同工作、发展。

承诺

正大集团的招聘流程公平、透明，尊重基本人权。在我们的工作环境中，不会歧视任何种族、社会、心态、文化、信仰、年龄、性别差异。为所有人提供平等的机会来展示他们的潜能，鼓励员工相互尊重、彼此认可，支持员工依据其能力在自身职业道路上取得进步。

收到的福利

我们之所以具有竞争优势是因为我们的员工各有所长。员工多样性为构思新想法、开拓创新提供了全新的建设性视角，以满足消费者需求，实现有效产出。这些都来自于相互合作、彼此尊重、平等对待，反过来又可促进优势发挥，增强潜力。

反贿赂和反腐败

促进可持续的业务增长

正大集团发布了集团内公司反贿赂及反腐败政策和指导方针，以提高认识，鼓励各级管理层和员工有意识地打击各种腐败行为。同时，集团还宣布了有关其他腐败风险较高领域的政策，即出现利益冲突时的应对政策和指导方针、收受礼品福利等政策和指导方针。严格实施并执行上述反贿赂、反腐败政策和指导方针，确保每个相关问题均有更加明确的应对方案。

本集团还制定了举报政策和指导方针，确保员工可通过恰当渠道就相关行为提出投诉或提供信息，这些行为可能违反反贿赂及反腐败政策和指导方针。向高管提交关于腐败率、投诉率的调查及报告，供其商议预防措施。

2019年全国反腐日，正大集团旗下上市公司与非上市公司齐聚一堂，共同宣布致力于透明经营，打击各种腐败行为。该活动由泰国反腐败组织与公共私营部门网络、民间团体和媒体共同发起，主题为“反腐败志愿者力量”。正大集团各公司组织高管开展活动，强调遵守反腐败政策的重要性，播放视频短片，交流最佳范例，并进行案例研究，通过公司内部各部门进行“反腐败之声”宣传，公开发布政策和商业行为准则的信息。



400多名正大集团及下属公司管理人员和员工参加了2019年反腐败日活动，展示了集团支持玻璃般透明的经营、打击工作场所各种腐败行为的坚定立场。



Crop Integration Business Group (Corn)旗下的Charoen Pokhnd Produce Co., Ltd.参加了泰国反腐败组织举办的反腐败日活动，活动主题为“反腐败志愿者力量”。



投诉与举报

扫除实现企业目标的障碍

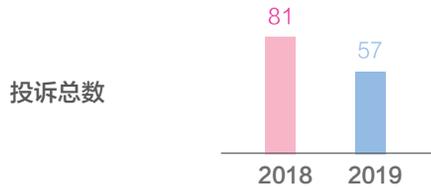
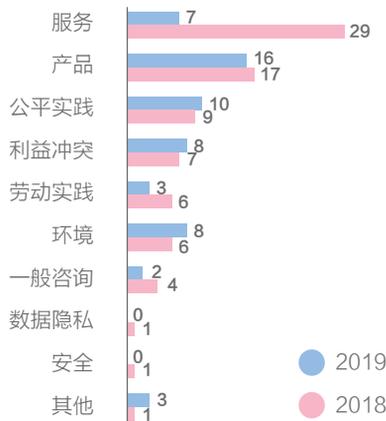
正大集团制定了举报政策和指导方针，收集内、外部个人反馈、建议和投诉，这些人员受到集团运营的直接或潜在影响。最重要的是，集团确保上述指导方针符合国际标准，例如各方责任、举报人保护措施、调查流程、处罚等方面。这体现了集团承诺实施明确、符合道德且透明的投诉、举报管理方法。集团提供多种投诉、举报渠道，包括通过正大集团网站上的正大集团举报管理系统、电话、电子邮箱、邮政信件、集团代表、当面举报。2019年，正大集团共收到 57 封投诉 / 举报书，其中 55 封来自泰国，2 封分别来自中国、印度。其中 18 封投诉 / 举报书涉及行为准则。

正大集团举报管理系统



正大集团投诉数量及调查结果

投诉数量（按问题排序）



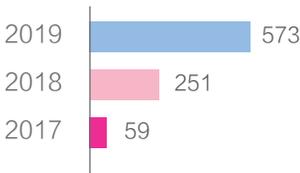


风险管理

扫除实现企业目标的障碍

883人

参加风险管理研讨会的泰国及海外地区高级管理人员总数。（企业风险管理主管研讨会）



商业环境不断快速变化，风险管理成为正大集团的重要流程，帮助集团制定不确定事件管理计划，有效化风险为机遇。从而使集团实现稳定、可持续增长，继续造福国家和社会。正大集团采用了反欺诈财务报告委员会发起组织委员会（COSO）的风险管理方法，特别是 COSO 企业风险管理、2018 年战略和绩效整合原则和指导方针以及 ISO 31000 风险

管理标准。

这推进了与良好治理原则和集团可持续发展框架的融合。2019 年，正大集团制定了整个组织范围内的风险管理政策和管理方法，明确了其风险管理结构，特别是面对风险需发挥什么作用、承担哪些责任。这让集团的风险治理和管理更加高效、精准。

风险治理结构



正大集团三大主要风险

等级	风险	趋势	受影响的潜在业务线	应对方案
1.	食品安全与不安全产品损害赔偿责任	→	<ul style="list-style-type: none"> 农牧食品 零售 汽车与工业 	<ul style="list-style-type: none"> 原材料质量控制 QA/CC流程审批 符合食品安全体系标准 新产品研发与创新
2.	流行病	↗	<ul style="list-style-type: none"> 农牧食品 零售 所有业务线的运营 	<ul style="list-style-type: none"> 制定控制传染病传播的措施 制定危机管理计划，与有关部门相互配合
3.	网络攻击	↗	<ul style="list-style-type: none"> 所有业务线 	<ul style="list-style-type: none"> 设立安全运营中心（SOC） 实行数字化改造工程 网络犯罪保险

→ 风险等级保持不变

↗ 风险等级显著提高



合规治理

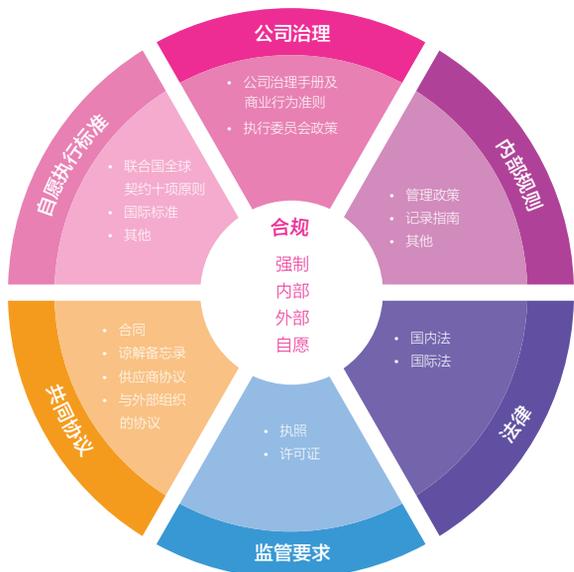
确保内、外部规章制度一致

当前规则、法律、法规、标准更加严格，要求所有企业更加严格执行。所以，正大集团必须针对其合规性定期进行业绩评估，以解决与组织原则或国际标准的问题不符的问题，为未来做好准备。2019年，正大集团从如下三方面出发，展开业绩评估：1) 利益冲突政策和指导方针（针对泰国非上市公司），2) 合规管理成熟度（针对泰国和中国的非上市公司），3) 按照联合国全球契约框架取得相关进展（针对泰国、中国和缅甸的上市公司）。

提高组织能力

除针对评估结果制定相关指导方针，正大集团还计划在公司内部有效实现合规治理目标。利用合规生态系统、正大集团各公司之间的合作等项目来实现这一计划，以系统化方式将合规治理纳入运营流程，鼓励各单位之间进行整合。正大集团在这一领域的努力得到了公司高层和管理人员的支持，公司高层和管理人员授权建立“合规网络”。该网络在集团中发挥协调作用，便于各子公司交流联络、提高对合规标准的认识、互相监督、建立向管理层汇报绩效的系统。此外，集团确保相互制衡。目前，集团为适应不断变化的业务环境，已灵活调整业务运营相关的执行规则。

2019年，集团面向管理层和相关员工，在泰国、中国、缅甸、老挝、菲律宾、印度、柬埔寨、越南、马来西亚和土耳其举办了合规治理研讨会。研讨会将有助于人员学习如何按照合规治理准则开展运营，并加深理解。正大集团还在泰国开展了合规与合规审计、道德审计、控制自我评估（CSA）介绍等主题培训，有300多名高管、管理人员和员工参加。



人权与劳工惯例

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 3 良好健康与福祉

3.6 全球公路交通事故造成的死伤人数减半

SDG 5 性别平等

5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。

SDG 8 体面工作和经济增长

8.5 所有男女，实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。

8.7 立即采取有效措施，根除强迫劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工。

8.8 保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，创造安全和有保障的工作环境。

SDG 10 减少不平等

10.3 确保机会均等，减少结果不平等现象。

10.7 促进有序、安全、正常和负责的移民和人口流动，包括执行合理规划和完善的移民政策。

挑战

鉴于现代经济与社会的日新月异以及集团业务的不断扩张，正大集团供应链上的各种业务活动变得愈发复杂。这导致了人力资源管理、促进平等机会、员工多元化和包容性以及集团员工、供应商和承包商的安全等方面的人权风险和挑战。因此，正大集团倡导供应商和商业伙伴严格按照国际人权标准和原则开展经营。而且，集团还致力于在业务增长与人权与劳工惯例目标（包括职业健康与安全）之间找到平衡，确保整个供应链中各方的可持续共存。

2020年关键计划



进行第二次人权风险评估



针对突出问题，开发在线学习模块。



开发适用于人权影响评估的数字工具。

2020年目标（泰国）

100%

正大集团旗下的全部企业均进行人权尽职调查。

同比进展



人权管理和业绩

正大集团人权政策的公布。

正大集团在 2017 年公布了《人权与劳工惯例政策与指导方针》，我们也在严格、持续地贯彻执行这一文件。为提高人权意识，传达人权价值观和实践，正大集团制定了《正大集团行为准则》(CoC)，并将其传

达至集团旗下所有公司的管理层和员工，以便在整个集团内统一贯彻落实。随后，集团在 2019 年公布了《外籍员工招聘政策和指导方针》，确保其外籍员工招聘流程和薪酬符合相关国际标准。



公司治理原则和行为准则

建立认知和分享知识

正大集团制定了一项人权能力建设计划，旨在增进集团上下，从管理层到各级员工对人权的认识和理解，其实现形式多种多样。

例如，组织与集团和业务相关的研讨会和讲习班等。另外，通过《正大集团行为准则》，传递了人权的相关知识，制定了关于人权实践的标准方针。

此外，正大集团还开发了关于人权的在线学习模块，囊括了突出的人权问题，以促进快速、有效的能力建设。

人权风险和影响评估

5 突出的人权问题



职业健康与安全



强迫劳动



童工



歧视



环境影响

保护方案的整合和开发

正大集团制定了相关措施，以避免和降低人权问题对其经营所在地区及其供应商所在地区的影响。集团主要采取前瞻性办法，来避免和应对高风险的人权问题。

这些措施已经整合至正大集团的政策、标准工作程序及现有的评估体系中，形成了可持续的、统一的人权管理办法。

- 人权相关的整合实例：
- 安全与环境管理有效性评估。
 - 供应商的可持续性评估。
 - 联合国全球契约组织原则的进展情况评估。



人权绩效

尊重人权，承担责任

职业健康与安全

涉及群体

- 员工、承包商、供应商、农户和工人

支持可持续发展目标



方法

- 开发评估工具，供整个供应链使用，并进行健康与安全审计。
- 向各级管理人员和员工提供培训，帮助他们理解良好治理在整个供应链中的重要性。

结果

- 评估供应链上关键一级供应商，涉及集团90.16%的公司。
- 管理层和员工与供应链上的供应商一起参与安全评估。

强迫劳动

涉及群体

- 员工、承包商、供应商、农户和工人

支持可持续发展目标



方法

- 公布《外籍员工招聘政策和指导方针》。
- 制定合乎道德的《正大集团招聘标准》。
- 初步评估缅甸的招聘机构。
- 考察柬埔寨的劳工实践和劳工管理。

结果

- 建立了针对外籍员工的道德招聘的操作和管理标准。
- 建立了符合国际惯例的指导方针。
- 开发了所有供应商的能力。
- 收集了相关信息来制定柬埔寨劳工管理计划。



童工

涉及群体

- 供应商、农户和工人

支持可持续发展目标



方法

- 促进供应商对集团人权政策的遵守。
- 加强对关键供应商人权绩效的管理和监督。

结果

- 提供了关于供应商《正大集团行为准则》的合规培训。
- 在对涉及集团90.16%公司的关键一级供应商的评估中，未发现任何使用童工的情况。

歧视

涉及群体

- 员工

支持可持续发展目标



方法

- 促进对《正大集团行为准则》的遵守
- 促进弱势群体的个人就业

结果

- 90,197名员工接受了培训并通过测试
- 雇用了总共2,864名伤残人士：
 - 泰国：1,725人
 - 其他：1,139人

环境影响

涉及群体

- 当地社区

支持可持续发展目标



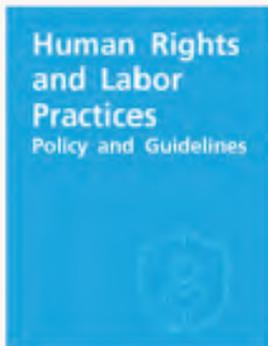
方法

- 监督环境管理系统
- 促进环境项目，包括改善社区用水情况以及减少固体废物的举措。
- 监测和调查与环境相关的投诉

结果

- 定期评估环境绩效的效率，将评估范围扩大到海外。
- 由于该项目，5,000多个家庭用上了水。
- 未报告任何与环境相关的投诉

集团企业的人权实践亮点



2019年，正大集团公布了适用于全球各子公司的《外籍员工招聘政策和指导方针》。这体现了集团在招聘外籍员工过程中，严格遵守国际标准、集团人权政策以及联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）。

在公布该政策后，正大集团已将其传达给各事业集团下的企业。除此之外，集团又出台了其他各种支持外籍员工招聘的举措。例如，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited（CPF）雇用了13,000多名来自柬埔寨和缅甸的外

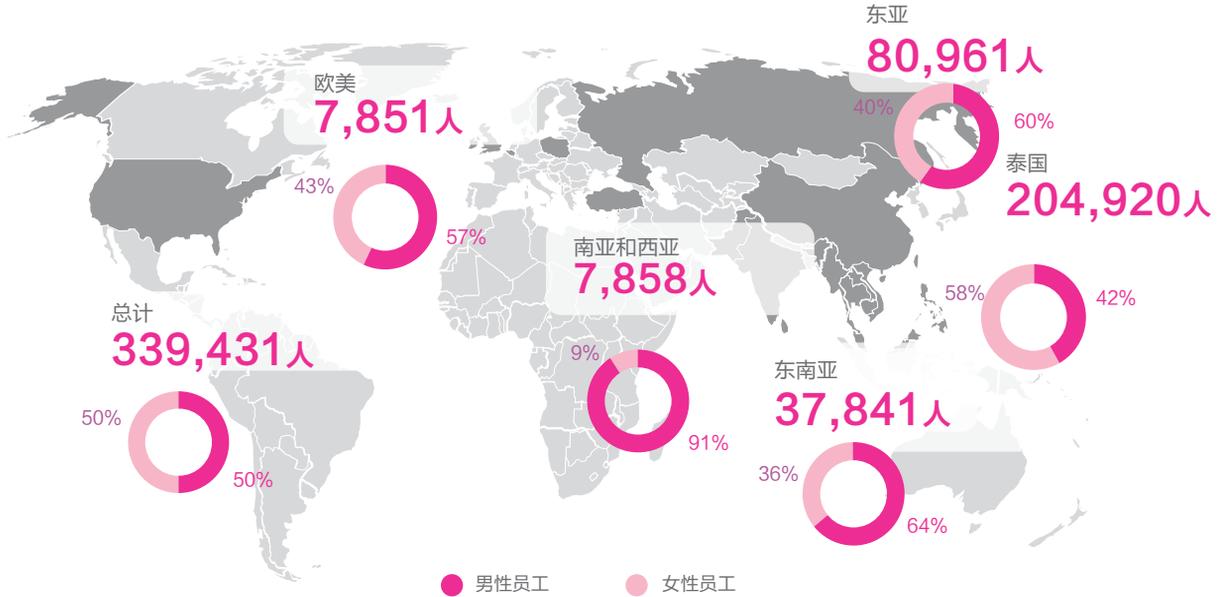
籍工人。

在整个过程中，CPF 提供了翻译人员，以便在入职培训期间进行有效沟通，并按照各生产阶段的需要，定期为工人提供技能培训。该公司还与劳工权益保护网络基金会（LPN）合作，设立了“LPN 劳工之声热线”，让公司的所有工人，无论国籍，都可以通过第三方机构表达意见、建议和不满，或者寻求帮助。工人还获得了关于人权、泰国劳动法、工作场所健康与安全等方面的知识培训。

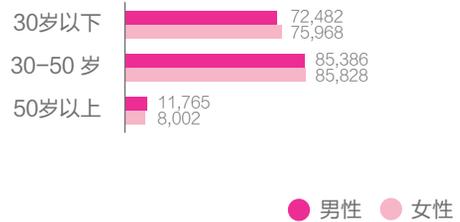
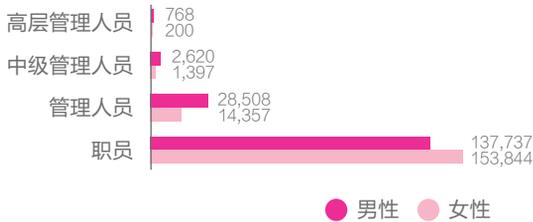


人权管理概览

按性别和地区划分的员工数量



员工多元化



新员工: 125,134人



37%

新员工比率

● 男性 ● 女性

离职员工: 109,172人



32%

离职率

● 男性 ● 女性



员工关怀



促进机会平等、员工多元化和包容性

正大集团公平公正地对待所有员工。其中包括提供平等的招聘机会、职业发展机会，不论性别、年龄、国籍、宗教、肤色或个人喜好。

本集团坚信，高效经营的关键在于尊重基本人权。因此，本集团致力于提高员工的知识和能力，为员工营造安全、积极的工作环境，互相理解、尊重差异。另外，集团也修订了公平实践政策，制定了集团层面的指导方针，作为全体员工的实践标准，重视并营造了包容性的工作和合作文化。

职工培训

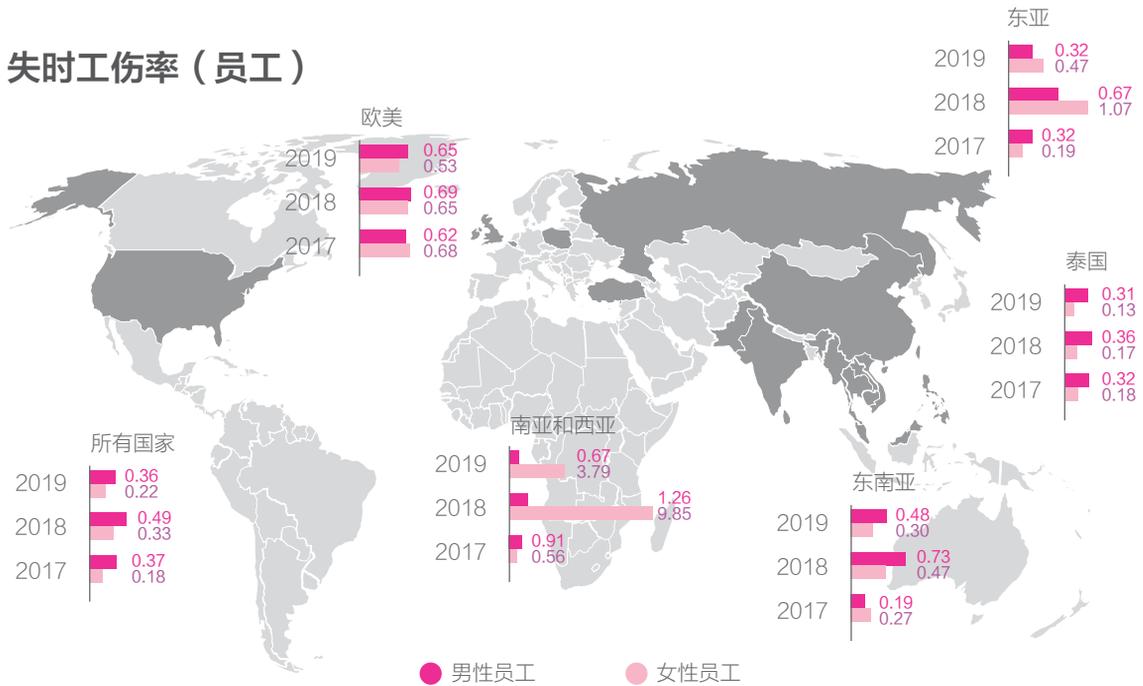
为了培养“重道德、有能力”的专业人才，正大集团通过在线学习系统，在企业内部推广各种面向未来的学习方式。同时，集团还通过课堂学习、外部参观、在职培训等方式，营造了终身学习的文化，让全体员工有机会不断增加在各领域的知识储备。

员工平均培训时长（小时/人/年）

	2017	2018	2019
男性	16.16	12.69	12.06
女性	15.98	14.82	14.91
总计	16.07	13.30	13.49

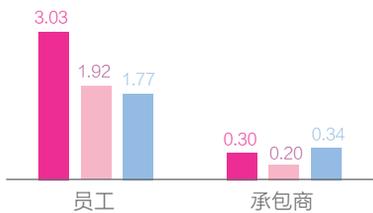
职业健康 & 安全管理概览

失时工伤率 (员工)



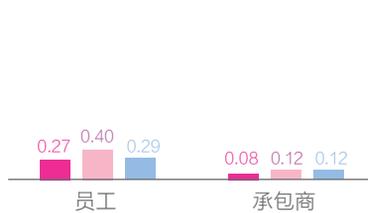
工伤率

例/200,000工时



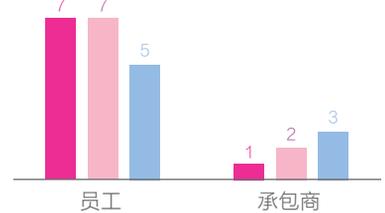
失时工伤率

例/200,000工时



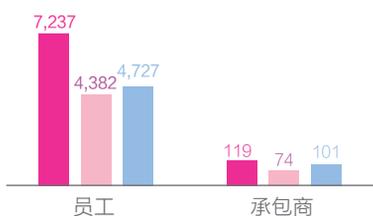
事故死亡人数

实例



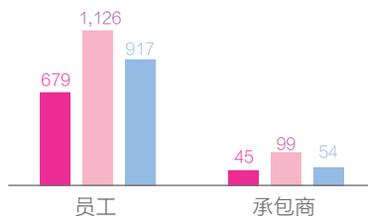
受伤人数

不包括损失工作天数



受伤人数

包括损失工作天数



● 2017
● 2018
● 2019



职业健康、安全和工作环境管理

正大集团的业务高度多元化。目前，集团在全球拥有超过 300,000 名员工，因此，员工和利益相关方的职业健康与安全是重中之重。为了实现“零事故”，集团的运营遵循职业健康与安全管理体系，同时坚信健康与安全是所有员工的基本权利。而且，集团还成立了安全委员会，由正大集团国内外 14 个业务集团的代表组成，负责安全管理体系的治理和发展。

2019 年，在集团旗下的所有公司中，共发生了五起员工死亡事故和三起承包商死亡事故。对此，相关公司落实事故报告和调查流程，分享了经验，防止此类事故再次发生。各公司还组织了相关培训以提高员工在风险评估和预防及控制风险措施方面的知识和能力，包括使用现代化的工具、设备和技术，以便集团定期审查相关安全准则的合规情况。由此保证，包括业务供应商在内的集团员工和承包商，在工作中时刻保持安全意识，确保集团实现“零事故”目标。

零事故



领导力与承诺

1. 管理层承诺
2. 组织架构、岗位角色和职责



计划

3. 风险和变更管理
4. 遵守相关法律和要求
5. 计划、目的和目标



业绩

6. 安全体系的设计和测试
7. 培训、在职培训、安全文化的巩固
8. 沟通、咨询和接洽
9. 实施控制、审计和维护
10. 采购
11. 职业健康和生活品质、工作相关的车辆安全、以及危险工作
12. 紧急事件和危机管理

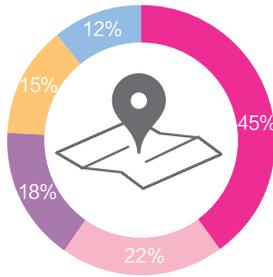


监控和审查

14. 事故报告与调查
15. 监控、审查、评估和报告

安全管理审计和危机管理

291 个核查点 通过审计的场地数量



- 饲料加工厂
- 超市
- 食品工厂
- 农场
- 其他工厂



948 名管理人员
参与审计



为了提高安全绩效，确保各方的积极参与，正大集团自 2018 年开始使用安全、健康和环境绩效审计框架，对国内外业务进行安全、健康与环境（SHE）管理审计。通过这些评估，集团加强了内部交流学习，营造了安全文化氛围。

2019 年，正大集团在中国审计了 133 个饲料工厂核查点，548 名管理人员作为审计委员会的成员参与了审计。

2019 年审计结果

- 安全领导的能力不断提高。通过鼓励各级管理人员调查和监督其业务运营，保障员工意识到并努力减少因不安全行为造成的风险，最终构建了安全文化。最后，针对所有业务流程，均设置了提高安全绩效的目标，同时表彰了表现突出的部门。
- 交流最佳范例。各事业线和部门之间就审计过程中发现的最佳范例进行了互相学习和知识共享。这是提升安全实践，形成集团知识资产的途径之一。

车辆安全管理

由于正大集团投入使用的车辆较多，并且大量员工连续倒班，因此，我们实施了车辆安全管理办法，希望丰富集团内部员工和供应商的道路安全知识，避免事故，提高车辆安全。

此外，正大集团还就车辆选择，实施了相应的安全管理办法，从而确保车辆的安全使用以及驾驶员有足够的能力和经验。其他考虑因素还包括车辆维护、报告和监控，以及推广安全驾驶行为，这些由正大集团车辆测试和质量控制中心实现，以确保其符合集团的车辆安全标准。在更新驾照之前，驾驶员也会定期体检。



可持续性管理

核心

健康

2019 年关键业绩

100%

公司的所有货运车辆均安装了GPS和车载摄像系统，由指挥中心跟踪。

● 通过培训并获得集团驾照的驾驶员人数

● 通过集团安全驾驶培训的商业伙伴和供应商数量



0 死亡



自2016年以来，集团内无任何货运车辆驾驶员死亡事故。



家园

附录

领导力与人力资本 发展

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 4 优质教育

- 4.4 让更多的青少年和成人掌握必要的金融技能。
- 4.7 确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能，提升全球公民意识。

SDG 5 性别平等

- 5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会；

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系

- 17.6 加强在科学、技术和创新领域的合作，加强获取渠道，加强共享知识；

挑战

正大集团清楚地认识到，创新和技术的快速迭代是可能直接或间接影响集团当前业务运营的关键风险。例如，使用特定的人工智能（AI）进行作业，可以取代人工，提高生产效率。未来类似技术将得到更广泛的应用，因此，正大集团已经设定了相关目标，通过促进学习文化知识、积累经验以开发员工的能力，并在新一代中培养优秀的领导者。这将提高正大集团员工的技能水平，助力员工与集团共同稳定成长。

2020年目标（泰国）

100%

所有领导和员工均将通过可持续发展知识培训的考核。

同比进展



2020年 关键计划



通过正大集团领导力学院的课程，培养新一代领导者



开发关于公司治理和可持续发展的在线学习模块



开发正大互联（CP Connect）数字平台系统

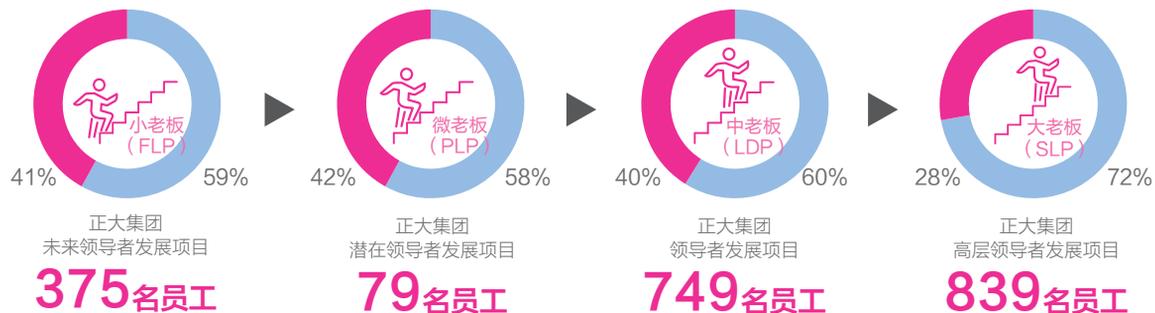
2019 年关键绩效

领导力发展概览

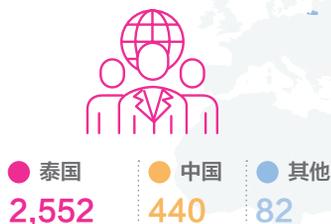
● 男性
● 女性



2,191名员工
在2019年接受了培训

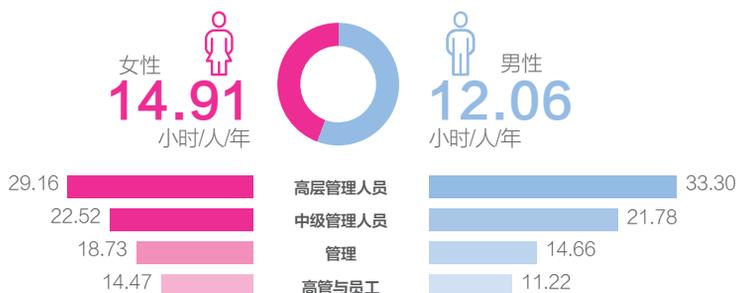


各国参加正大集团领导力学院战略研讨会的管理人员 (参与数量)



越南 柬埔寨
印度 老挝
缅甸 俄罗斯
马来西亚 菲律宾

各级员工平均培训时长 (小时/人/年)



可持续发展培训

76%的员工和领导通过了可持续发展培训



业绩评估

72%的员工经过了业绩评估,能力和事业得到了发展



正大集团领导力学院的领导力发展过程



基于可持续发展原则，正大集团全力以赴，做好了引领集团继续向前的准备。为此，我们以“集结英才，创造领导者，推动业务”为愿景，成立了正大集团领导力学院（CPLI），主要目标是培养人才和文化，推动企业走向未来。这一愿景通过每年举办的研讨会、培训课程和行动学习项目来实现。

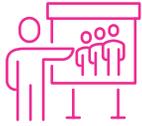
Mr. Hans Werner Reich

正大集团资深顾问

2019年9月10日，正大集团资深顾问 Hans Werner Reich 在正大集团领导力学院，面向集团高管和员工发表了题为《哺育未来》的演讲，演讲主题是，在气候变化和消费者满意度不断变化的背景下，我们有能力生产足够的粮食来哺育快速发展的世界。

正大集团领导力学院也是泰国和海外各职能部门和业务集团的员工发展中心。学院推广正大集团的愿景和战略，为泰国和海外的各级员工提供领导力培训、跨职能及业务集团培训课程。





人力资源管理

正大集团相信，员工是我们最宝贵的财富，是我们实现理想的驱动力。在集团致力于发展全球业务、扩大全球投资的今天尤其如此。如今，我们面临的挑战是如何培养能够传递集团价值观的“新一代”，以及如何培养负责不同业务的 300,000 多名员工，让他们掌握必要的知识和技能，培养他们形成接受和适应变化的心态，积极积累行业经验，为参与正大集团的成功而感到自豪。

在六大核心价值观、数字信息和技术的指导下，正大集团的“劳动力 4.0”人力资源战略是其中的关键。该战略由五大核心重点组成，着眼于通过真实的学习体验，培养新一代的领导者，而正大集团领导力学院则是这些努力的核心。该战略还注重创建人力资源管理生态体系，推动招聘有道德、有能力的人才，向各种世界级的顾问学习，提高职业规划和发展的，具有灵活敏捷的组织架构，让集团更好地适应业务变化、代际差异。





开发面向工业 4.0 时代的数字能力

随着各行各业进入 4.0 时代，企业必须培养人才，转变观念，提高使用技术、数字化工作的意识。对此，正大集团与全球领先的数字化培训和职业转型机构 General Assembly 合作，成立了 True Digital Academy，旨在培养并发展高管及员工掌握集团实现数字化转型所需的基本知识和能力。这一进步为集团、客户和其他行业创造效益，推动泰国的经济和社会转型。



True Digital Academy 将帮助提高现代工人的能力，让他们掌握最新的、高需求的实用技能，从而在由技术和创新驱动的工业 4.0 时代下，满足业务需求。



基准

加强技能和能力，发现并填补数字技能的空白



学习新技能

在现有的技能基础上，加入新的需求技能，以留住员工



变革

覆盖从初、中级员工，到具备专业技能的领导层



精简化、节约化招聘

在招聘前后，开展有针对性的定制活动



赋能新人才

掌握实现职业发展的专长和技能



打造团队

持各种观点、各种背景的专家



领导力发展培训

正大集团的人力资源开发旨在培养不同层次的领导者。正大集团以领导力学院为中心，致力于为所有参与者设计合适的课程。所有课程均源于实际经验，强调通过实际参与跨业务、跨职能的工作，帮助学员在实践中

学习。这些项目提高了参与者解决商业问题、学习、实践及决策的能力。



小老板 (FLP)
正大集团未来领导者
发展项目



微老板 (PLP)
正大集团潜在领导者
开发项目



中老板 (LDP)
正大集团领导者
发展项目



大老板 (SLP)
正大集团高层领导者
发展项目

运营计划

战略计划

课程概述

首个面向集团在泰国及海外“青年才俊”的培训课程，旨在根据集团的领导力模式，打造装备精良的领导者。

面向有领导潜力员工的领导力发展课程，侧重其职责范围内的业务发展和综合管理，旨在创造利润和收益，实现可持续的业务增长。

面向运营层领导者的开发课程，旨在帮助其管理战略性运营项目。该课程侧重改革流程，提高效率和质量，激发跨职能行动，以及最大化资源利用。

课程重点是通过制定战略项目，践行正大集团的愿景，改善并实现永续发展。

参与者资格

应届毕业生和业务集团的青年才俊

小老板 (FLP) 项目的毕业生和业务集团的员工

总经理和中层管理人员

高层管理人员

项目支持者

首席执行官和首席执行官 -1

首席执行官和首席执行官 -1

首席执行官和首席执行官 -1

首席执行官和集团董事长

中国第四批小老板（FLP）团队交付的正大优鲜（CP Freshmart）门店启动项目

成果与收益



24岁

10人团队的平均年龄

150天

工期

100万元/天

两家门店的收入

在中国，正大优鲜（CP Freshmart）门店启动项目是一个成功的领导力发展案例，尤其在优化门店运营和创造销售方面。面向参与该项目的新生代领导者，正大集团提供了培训与发展机会，分享了现任领导者的经验，更重要的是，让参与者运用了更适合年轻一代的新业务开发办法。团队狠抓落实，仅用了不到150天就完成了项目规

划，包括了从寻找黄金地段到建造2家样板店的时间。

两家门店都取得了优异的运营成绩。这两家门店整合了B2C、B2B、O2O商业模式，以客户为中心，分析并制定销售战略，针对目标客群进行选品、品牌开发，并利用社交网络平台增加销售，吸引客户，最终成为了未来业务拓展的样板店。



中国的小老板 (FLP) 团队只用了 100 天就提高了卜蜂莲花的销售额

成果与收益 

对于下一代领导者而言，用 100 天的时间提高卜蜂莲花的销售额是一个极具挑战的领导力发展项目。该项目为具有商业头脑的参与者提供了成为领导者的机会，这些领导者需要制定新战略，帮助卜蜂莲花扭亏为盈。

该项目将说故事的品牌营销模式转型为融合了 B2C、B2B、O2O

的模式，采用了针对各目标客户群体量身打造战略，利用质量、客户体验、促销等手段吸引 B2C 客群，同时应用技术来识别并管理 B2B 和 O2O 的不同客户群体。管理结构也根据新战略做出了调整。归功于这些富有成效的努力，在实施新战略后，仅用了 100 天就实现了扭亏为盈。

100 天
转变战略，实现利润

13.77%
的客户通过 B2B 开发获得

100 万元/天
销售收入/天



正大世界青年领导者峰会 (C.P. One Young World Summit)



正大集团连续第5年组织了“正大世界青年领导者峰会”项目，旨在打造年少有为的新一代领导者，他们有志于“创造改变”，让社会更美好。2019年，21位青年领导者通过选拔，参加了在英国伦敦举办

的主题为“点燃未来领导者”世界青年领导者峰会。

来自196个国家的2,500多名青年领导者参加了此次活动，他们齐聚一堂，就如何打造更可持续发展的世界，提出了各自的解决方案。

“今年参加世界青年领导者峰会改变了我的心态。这次峰会让我感到，我不只是为了自己而参会，而是要为了他人的利益而参会。”

Ms. Walawan Panyung
CP Retailink Co., Ltd.



2019年世界青年领导者峰会

英国伦敦

20名年轻领导者

正大集团选送

来自

7大业务集团

连续第5年

年轻领导者参加该峰会

教育



挑战

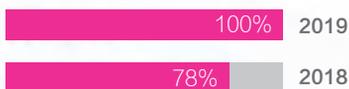
教育无论在哪个时代，都是国家发展的基础，是减少社会不平等的关键因素。今天，教育问题依然是国际关注的议题，联合国可持续发展目标4：“优质教育”就说明了这一点。正大集团作为领先企业，秉承着利国、利民的承诺，联合各界投入社会发展，解决不平等问题，为各年龄段的青少年和成人提供基础教育机会。集团的经营依照五大教育发展战略，包括提高教育质量，提供机会，帮助青少年自我发展，为青少年提供技术知识和专业技能，灌输用这些知识为自己、为社会、为国家服务的价值观。

2020年目标（泰国）

4,350,000

到2020年之前，将为4,350,000名儿童、青少年和成人提供教育和必要的技能发展机会。

同比进展



支持可持续发展目标



SDG 4 优质教育

- 4.3 确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育，包括大学教育。
- 4.5 消除教育中的性别差距
- 4.B 在全球范围内大幅增加为发展中国家提供的奖学金数量
- 4.C 在发展中国家大幅增加合格教师人数

SDG 8 体面工作和经济增长

- 8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训青年人比例

SDG 9 产业、创新和基础设施

- 9.C 提升信息和通信技术的普及度

2020年关键计划



发展知识、创新和新学习活动



准备进入数字化时代，开展一体化教学



促进教育和知识的普及，发展关键基础设施，试行学习渠道

“如果希望社会变强，年轻人就必须强大；如果力争创新，必须鼓励年轻人发挥创造力；如果希望社会和谐安定，必须使得年轻人认识到生命的宝贵。”

谢镛仁

正大集团，首席执行官

True Corporation Public Company Limited,
执行委员会主席

CONNEXT ED私营部门工作组负责人



สานอนาคตการศึกษา
CONNEXT ED



สานอนาคตการศึกษา
CONNEXT ED

2019 年关键绩效



3,351 所
Pracharat 学校
受正大集团支持



502 个校园合伙人
教育可持续发展的领导者



30,000 名
校长和教师
Pracharat 学校



33 家私营企业
成立 CONNEXT ED, 并使其发展壮大



75 万名
学生
参与了该项目



300 万名学生家长
和学生亲属
参与了该项目

推动教育，提高获得优质教育的机会



461 万
儿童和青少年
获得了接受教育、发展关键技能的机会



奖学金数额
11.73 亿泰铢



38,135 奖学金名额
已授予



CONNEXT ED 助力未来教育

联通各部门，让他们参与其中

打造面向可持续教育的包容性文化

正大集团认为，为儿童和青少年提供教育是人才发展和国家发展的核心。因此，作为一家领先企业，我们坚定地致力于推动教育，造福国家的未来。2007年，True Corporation Public Company Limited 启动了“True Plookpanya”项目，旨在为国内偏远地区的学校提供更多的学习机会，让他们享受平等的学习机会。

该项目提供了学习设备和数字通信工具，并在网站、应用程序和电视上设置了在线学习资源，这是我们教育推广工作的出发点。最终在2016年，该项目发展成为 CONNEX ED 项目，参与方包括正大集团旗下的 CPF、CP ALL、True Corporation 等企业。



更多视频格式的信息，
请扫描此二维码。

CONNEXT ED 发展历程



该项目利用综合媒体工具和教学技术，拓宽学习机会

为自闭症儿童设计的应用学习软件

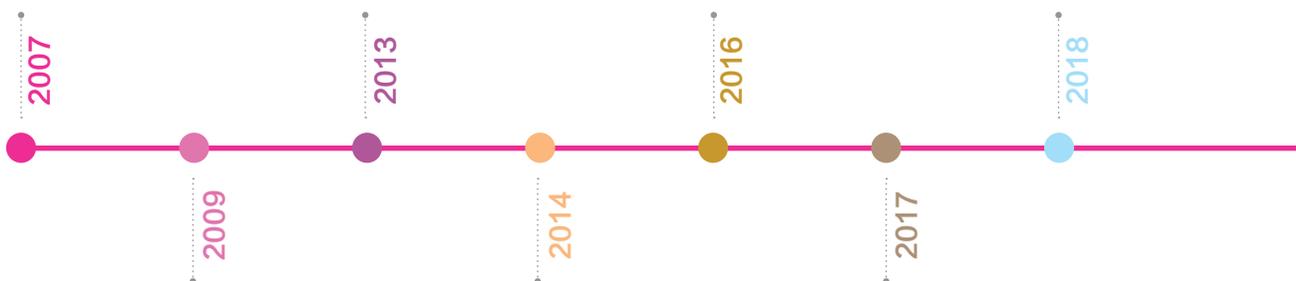


日常任务
教授刷牙、洗澡等日常活动，培养孩子的兴趣、精细动作和模仿能力。



- 第1阶段：3,351所参与学校
- 由12个组织创办
- 为Pracharat学校制定了KPI
- 接洽了714个校园合伙人

- 第2阶段：4,781所参与学校
- 33家参与组织
- 500名来自公共部门的信息通信技术人才
- 900个校园合伙人



True Plookpanya媒体

- www.trueplookpanya.com
- True Plookpanya频道
- True Plookpanya应用程序



项目旨在通过移动媒体为教育系统之外的儿童提供学习书籍

- CONNEX ED路演
- 信息通讯技术人才200人



制定并加强教育质量战略

正大集团努力响应 Pracharat 政策，该政策呼吁公共部门、民间社会和私营部门三方合作。集团参与了 CONNEXT ED 项目，旨在根据泰国 4.0 战略，将国家的教育管理提升至国际标准水平，制定相关战略，减少不平等、教育民众并提高国家竞争力。CONNEXT ED 项目由 12 家领先企业合作协调，致力于通过可持续的方式，帮助泰国的青少年和儿童成长为“有能力、有道德”的人。该项目还包括通过“Pracharat 学校”，创造一种包容性的学习管理文化，目标是在基础教育委员会办公室（OBEC）监督下的 30,000 多所学校中，15% 采用 Pracharat 学校模式。目前，已有 33 家民间组织承诺支持该项目，通过五大战略，扩大教育发展，提升 21 世纪泰国的教育管理质量。



透明度

教育机构的信息透明度



市场机制

市场机制和包容性文化



优秀的校长&教师

培养校长、学校和教师



以孩子为中心的课程设置

以孩子为中心，强调美德，提高信心



数字化基础设施

教育机构中数字基础设施的普及



泰国 21 世纪教育质量提升项目的成果

可持续教育领导力项目

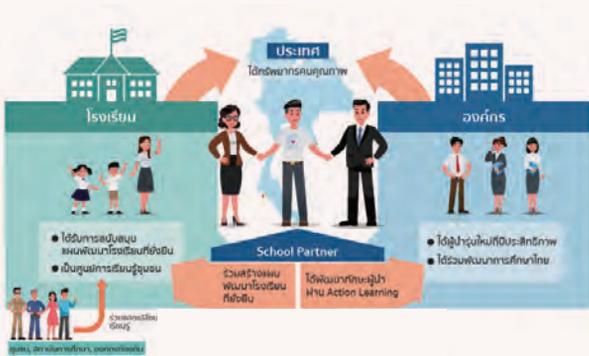
正大集团致力于打造一种全新的领导力发展模式，即“校园合伙人”，利用各私营组织的领导力优势，促进领导力的发展，实现可持续教育。集团与“Pracharat 学校”的校长、教师、学生会面，交流学习，促进学校发展，

提升领导力。

这可以帮助他们制定各自的学校和社区发展计划，形成包容性的学习文化，实现效益最大化。

校园合伙人模式

制定校园可持续发展计划，培养“校园合伙人”



2016-2019年“校园合伙人”业绩



“在任何过程中，我们花了多少时间并不重要，重要的是，要迈出第一步。”



Dusanee Suwansri
校园合伙人
True Corporation Public Company Limited

根据学校发展计划来设置项目

集团支持制定相应的计划，通过各种治理形式，提高“Pracharat 学校”的质量。该计划应适合各所学校的具体情况，“校园合伙人”应参与知识交流，与学校和社区一起分析问题。他们还应通过学校管理系统，定期监测和评估学校的表现，完成项目目标，实现效益最大化。

本地化的学校发展计划

支持覆盖技术技能、学术、校长和教师开发的发展计划。

结果

- 学生通过实际应用，提高职业技能
- 教师开发“以孩子为中心”的教学方法



过程学习的开发

鼓励“以学生为中心”的学习过程，并与社区合作，实现可持续发展。

结果

- 学生的O-NET、NT成绩（数学和英语）高于全国平均水平



前瞻性领导者

开展领导力研讨会，讨论教育机构中的学习管理。

结果

- 校长和学校通过积极的学习方法，了解优质发展计划的制定过程
- 主动培养领导能力



行动导向的学习

借助当地社区成员的智慧，提升“技术能力”，通过实际操作培养学员。

结果

- 打造和开发55个作为学习课程的项目
- 与其他学科的联系



教学用笔记本电脑

向17个府的试点学校提供5,000台教育用笔记本电脑。

结果

- 学生能够随时随地获取学习资源
- 推广主动学习模式



学会领导

培养学生的领导能力和责任感，积极融入现实生活。

结果

- 基于学生的具体商业模式
- 自给自足可持续项目



根据学校发展计划来设置项目

项目学习

根据学校的问题背景和环境，设计并实施项目；促进学校与社区之间的互动。

结果

- “校园合伙人”和公共部门的教育领导者取得切实发展
- 学校、寺庙和社区之间开展合作



提供机会，分享机会

通过咖啡店业务，为听障学生提供就业机会；提供开店所需的资金支持以及管理技巧培训。

结果

- 发展面向教师和学生的技术学习
- 创建面向高中生的咖啡店管理课程
- 成为其他试听学校的学习典范



工作学习

为高中和职业教育阶段的学生，提供在 Panyapiwat 技术学院网络工作的机会，在完成学业之前，提供奖学金。

结果

- 通过实践应用，开发技术技能
- 创造家庭收入，减少社会问题



教育关系项目（ERP）

支持设置相应的程序，在管理层、教师、校园合伙人之间建立关系，就项目发展达成共识。

结果

- 管理人员和教师认识到如何按目标实施项目



专业人员负责培训

提高行政管理人員和教师委员会的专业水平。

结果

- 管理人员理解创新项目的管理理念
- 教师从职业导向的项目中，获得了技能，取得了切实的成果



SP Junior负责培训

学员志愿者组织各种活动，以主动学习的方式增强技能。

结果

- 正大管理学院（PIM）学员学习并通过综合的方法组织活动，为学生创造就业岗位
- 学生通过“以工作为基础”的学习方法，加深了对职业的了解



ICT 人才项目

True Corporation Public Company Limited 构思并推出了“ICT 人才”项目，旨在将教师与学生联系起来，帮助他们将技术应用到学习过程中，以此来提高数字时代下的教育管理质量。该项目面向具有信息技术（ICT）专业背景的申请人，他们将被派驻到 Pracharat 学校，分享相关知识，推动技术在社区教学中的应用。总体而言，这能够提升 21 世纪的学习能力和生活品质。



2017 (模式 1:1)	在 100 所学校开展 100 名 ICT 人才试点
2018 (模式 1:5)	在 1,000 所学校开展 208 名 ICT 人才试点
2019 (模式 1:5)	在 1,000 所学校开展 212 名 ICT 人才试点

“我希望这里的学生能像其他学校的学生一样接触科技，这所学校就像我们的家，这里的学生就像我们的家人。”



代理副中尉：
Phattarachana Phromsena
北柳府Prawet新寺学校ICT人才

社区学习中心

社区学习中心专注于建立“问题导向的学习”过程，帮助学生思考、研究、分析并理解社区所面临的问题，促进社区内的合作，从而针对这些问题，共同寻找解决方法或建立学习进程机制。这样可以鼓励“学校属于社区”的观点，支持以学生为中心的学习，帮助学生将学习与社区问题联系起来，实现可持续发展。



已在全国建立了9个社区学习中心。



优秀毕业生

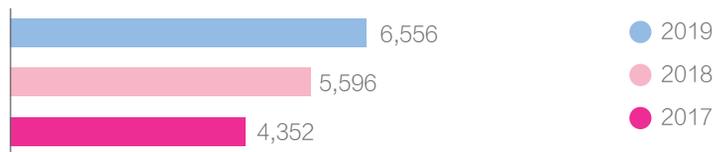


为了发挥我们的专业知识以及对商业运作的理解，正大集团成立了各种教育机构，以满足国内各商业部门的需求。这些机构的目的是培养人才、开发领导潜力、教师技能，并为儿童和青少年提供优质知识。而且，集团鼓励青少年选择与自身能力最匹配的职业，并接触社区。同时，要让所有利益相关方获得收益和更好的生活品质。

2005年，正大集团通过 CP ALL Public Company Limited 成立了 Panyapiwat 科技学院 (PAT)，旨在培养“顶级人才”。PAT 希望为学生提供技术知识、基础技能和现实生活经验。相应的课程为学生们做好了进入不同行业的准备，帮助他们树立从事实际工作的信心，最终使他们成为国家的优质劳动力。

机构	2017	2018	2019
 Panyapiwat 科技学院职业教育水平（职业证书和技术职业证书）	1,920	2,679	2,949
 正大管理学院高等教育水平（学士及以上）	2,432	2,917	3,607


毕业生数量



正大管理学院：东部经济走廊校区（PIM EEC）



为了响应泰国政府提出的“泰国 4.0”战略，CP All Public Company Limited 在东部经济走廊（EEC）地区，成立了第一所正大管理学院（PIM）。PIM EEC 希望通过行动导向的学习，培养毕业生掌握知识，具备专业能力，从而为 S 型曲线产业（该产业依赖于先进的制造工艺）的扩张提供劳动力支持。另外，学院还将努力构建技术和创新发展基础，成为商业、管理、旅游、食品、可持续农业与环境等方面的人才来源。同样，学院也会支持工商业发展，成为培养未来人力资本的典范，提升国家的经济竞争力。目前，PIM EEC 正在建设中，预计 2020 年竣工。



试点课程

• 工程学士、自动化系

专注于自动化系统、列车技术系统、零售技术系统的设计与安装。

• 理学学士、数字技术系

专注于物联网、大数据和人工智能等当前的技术应用。

“大学教育不是简单的照本宣科，我们还肩负着培养人才的责任。”

Pornvit Pacharintanakul

教务处副校长
正大管理学院





提供教育奖学金 创造优质教育机会

40多年来，正大集团通过各种业务集团战略，提供更多的教育机会，最大限度地发挥了各社区的人力资本潜力。集团每年向青少年颁发了超过 38,097 份教育奖学金。2019 年，集团为全国学业优秀、家境贫寒的高校

学生颁发了奖学金，未附加任何条件。

集团也为学业优秀的员工子女颁发了奖学金，并鼓励所有青少年申请集团奖学金。

2019 年关键绩效



38,135 人次
被授予奖学金



11.73 亿泰铢
奖学金价值



26 所教育机构
获得了奖学金支持



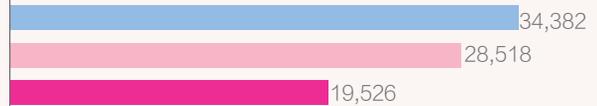
与正大集团企业合作的机会



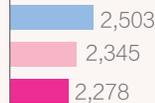
正大集团提供的三年期奖学金
足够支持完成相关学业

各业务提供的奖学金支持

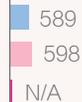
零售



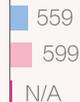
正大集团



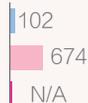
农牧食品



电信



其他业务种类



● 2019
● 2018
● 2017

“人是良好、可持续社会的核心要素。我们必须培养具有成长潜力、有能力和讲诚信的人才。然后，他们再去激励又一批有能力、讲诚信的人才，如此循环往复，便能构建一个可持续发展的社区和社会。”



Rueangsak Kaewthammachai 副教授、博士
曾荣获正大集团奖学金

“正大集团的奖学金不仅是教育奖学金，我们还可以从中收获经验、提升领导能力。正大集团奖学金帮助我完成本科教育，我非常感谢。它让我的生活变得更加美好，现在我也可以资助家中正在上学的兄弟姐妹了。”



Hazana Kolae
曾荣获正大集团奖学金

“集团的活动帮助我培养了领导能力，发挥了我的思维和沟通能力。在实习期间，我能应用这些技能。我觉得这些技能非常有用，在现实生活中也非常实用。集团给予我奖学金支持，使我收获了宝贵的经验，我愿意为集团工作，回馈集团。”



Nutthawadee Phusri
目前正接受正大集团奖学金资助的学生

健康

美好生活



正大集团致力于创造价值，实现可持续发展社会。我们力图在各维度上促进社会的稳健发展，让人民身体安康，能通过固定工作得到稳定收入，享有知情权，获得优质教育，以及能够从技术中获益。在创新的同时，正大集团将继续推动以健康为目标的项目，促进消费者的健康与福祉。我们将与利益相关方一道，实现透明化沟通，让他们参与进来，深入了解我方业务。另外，集团也与合作伙伴组织共享知识及创新成果，共同产生积极的社会影响。



社会影响

- 制定实施战略，提升社会价值
- 支持农民，发展农村
- 支持小企业主
- 支持弱势群体



健康与福祉

- 健康产品开发
- 追求高质量的产品开发
- 提高动物福利
- 负责任且审慎使用抗生素
- 改善粮食供给
- 促进健康和体育



利益相关方参与

- 利益相关方参与框架
- 倾听利益相关方的声音
- 可持续发展合作



创新

- 数字化转型
- 成为创新型组织
- 开放式创新
- 对产品负责

社会影响

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 1 无贫穷

- 1.2 陷入贫困的人口至少减半
- 1.4 享有平等获得对土地和其他形式财产的所有权、基本服务、技术和经济资源的权利；

SDG 4 优质教育

- 4.4 大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能；

SDG 8 体面工作和经济增长

- 8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例

SDG 10 减少不平等

- 10.1 减少收入不平等

挑战

2019年,联合国亚太经济与社会委员会(UNESCAP)调查了可持续发展目标(SDGs)的实施进展情况,经调研发现,亚太地区在目标4:“优质教育”和目标8:“体面工作和经济增长”两方面的发展情况仍明显落后于预期。事实上,很多国家依旧难以在规定的时间内实现这些目标。作为一家业务遍布全球的大型企业,我们充分认识到,产生积极的社会价值是我们的主要任务之一。因此,针对这些目标,集团实施了诸多项目,例如,提供融资、知识和技术支持。正大集团主要支持的群体包括农民、中小企业(SMEs)和弱势群体。

2020年目标 (泰国)

100,000 名受益人

改善100,000名农民、中小企业主和弱势群体的就业前景和生活质量。

同比进展



2020年 关键计划



促进知识资产与技术在地
方社区及整个社会中的自
由转移



构建社会参与和社会责任



促进就业，创造收入，提
高生活质量



2019 年关键业绩

2019年社会价值创造概览



得到支持的农民人数

129,829



得到支持的中小企业数

706,100



得到支持的弱势群体
人数

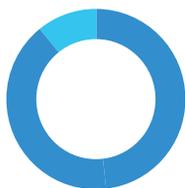
22,389



社会投资

慈善捐款 (泰铢)

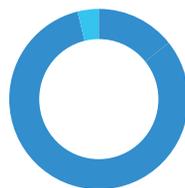
245,631,494



● 泰国 219,159,251
● 其他 26,472,243

社区投资 (泰铢)

227,110,399



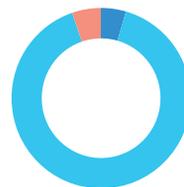
● 泰国 217,982,627
● 其他 9,127,772



管理成本

社会价值创造项目

474,674,036
(泰铢)



按业务线划分 (泰铢)

● 农牧食品 21,219,270
● 零售 428,829,311
● 其他 24,625,455



支持农民，建设农村

以实现更好生活质量为目标

在很多国家，农业是经济进步、提高社会福祉的组成部分，例如，在中国，农业占到国家 GDP 的 7.2%。与此同时，在泰国，超过 40% 的土地用于农业，30% 多的全国劳动力投身于农业。鉴于这些原因，发展农业，包括发展农民自身的能力，从国家和国际层面来看，都是当务之急。然而，大部分泰国农民仍处在贫困中，并且无法接触到发展产品生产和销售所需的融资，难以通过购买技术来支持其生产流程。正大集团重视提高农民的生活质量，并通过各种方式给予他们支持。

这些支持涉及改进耕作技能和技术，提高土地管理能力，扩大农产品销售渠道等。在过去的一年里，正大集团开发了慈溪现代农业生态园，重点加强对农民的知识普及，从而使他们能够谋生，提高生活质量，改善生活的可持续性。

另外，我们的促民生工作也在经济和其他相关层面支持了可持续发展目标 1：“无贫穷”。



正大集团共同创造价值社会影响项目在全球的应用案例

支持农民，发展农村



平谷现代农业综合项目（中国）



动物饲料用玉米种植户支援项目（斯里兰卡）



本地农村基金，Pae Toh村蛋鸡养殖项目（缅甸）



支持中小企业



面向农村农民的线上网购平台开发，绵阳项目（中国）



TrueMoney: 小企业主支持项目（越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾和印度尼西亚）



社区猪肉商店项目（老挝）



支持弱势群体



孤儿院基金会项目（越南）



第三届儿童牛奶项目（缅甸）



第十一届老年人生命之粮项目（缅甸）





自足经济学习中心项目 (孟加拉国)



正大集团慈溪现代农业生态园项目 (中国)



大型水稻种植园地组合项目 (泰国)



全天候社区购物商业项目 (24 Shopping for Community Businesses Project) (泰国)



老大哥计划项目 (泰国)



业务配对、伙伴关系谈判项目 (泰国)



与泰国盲人协会合作开展的社会企业项目 (泰国)



支持残疾人组织与社会企业发展项目 (泰国)



True Coffee聋哑人咖啡师项目 (泰国)

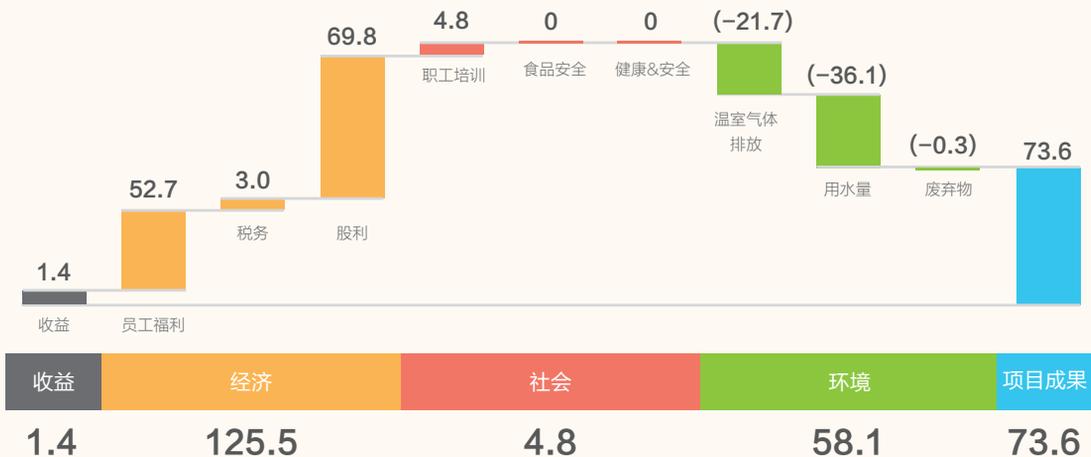


经济、社会和环境价值的评估： 平谷现代农业综合项目



2009年，在中国政府的政策扶持下，正大集团参与了中国北京市平谷区“平谷现代农业综合项目”。该项目属于“新农业”政策范畴，通过包含政府机构、企业机构、金融机构和农户的“四位一体”合作方式实施。在此项目中，获得中国政府的支持，农户通过组建合作社，成为项目方；而正大集团则出租土地并负责项目管理，承担经营风险。

从项目的实施来看，平谷项目改善了农户的生活质量，并通过就业或税收，直接或间接地促进了当地的经济发展。2018年，该项目为社会提供的净经济效益达到了1.255亿元，而且，根据最新的经济、社会、环境评估显示，该项目给平谷带来的积极影响，无论直接还是间接的，其估值超过了7,360万元。



正大集团慈溪现代农业生态园项目

项目背景

正大集团慈溪现代农业生态园坐落于中国东部浙江慈溪市，占地2,600公顷。正大集团企业通过一系列农业科技，将原本不适宜传统农业种植的贫瘠土地，打造成了综合农业园区，进行水稻、蔬菜、水果养殖。园区采用了现代5G农业，建设了蛋鸡养殖场、食品研发中心、生鲜工厂、动物饲料工厂、畜牧设备生产厂等。园区也是旅游景点，促进了电商发展，获得了融资，并提供其他多样化的服务。

绩效

慈溪现代农业生态园的设计遵循“新农业”政策下的“四位一体”理念，开创了“企业+养殖合作社+农户”的合作模式。在该模式下，集团为农户提供设备、技术和育种培训，通过集团的各种渠道，实现承包种植和销售，提高了农户的生产效率。慈溪现代农业生态园帮助项目区内的农户，将产品销往更大的市场，提高了他们的收入。

成果与收益

>1,650名农民
参与了该项目

>2,000万元
(>8,740万泰铢)
农户增收

6.5亿元
(28.4亿泰铢)
2019年慈溪现代农业生态园收入





支持小企业主 创造就业机会

在正大集团的社会价值创造战略中，给予小企业家支持是其方法之一。过去，在适应市场变化、获取周转资金、招聘足够的劳动力、技术应用及管理等方面上，这些小企业家面临着诸多障碍和挑战。如果不妥善消除这些障碍，小企业会逐渐倒闭，整体上会影响国家经济和社会福祉。

正因如此，集团通过不同的项目，不断地支持小企业家和小企业。例如，设置促进融资项目，帮助企业经营；提供创业机会；给予零售渠道支持，帮助企业主发展和扩大业务。集团还帮助社区开发了达到国际标准的产品与服务，因为这一举措能够提振当地经济，加强国家实力和竞争力。



小型企业“Baan Thong Yod Thai甜品”通过全国各地的7-11便利店销售产品。

中小企业支持模式



正大集团中小企业业务推介项目案例



Makro 零售商联盟

小型零售商和夫妻店是 Makro 的主要客群。作为泰国社会的一员，Makro 通过各种社会责任项目，为当地的经济生态系统的经济发展做出了突出贡献。具体来说，Makro 专注于支持小型零售商，帮助他们提高自身的能力和竞争优势。



机会日项目

CP All Public Company Limited 拓展了其在全国的产品销售渠道，为小企业和农户提供了发展业务的好机会。这一举措不仅提供了就业、商业和教育机会，同时在企业“共创机遇，全民分享”理念的指导下，就业机会和知识进一步向小型零售商和中小企业转移。



True Merchant 4.0

True Merchant 4.0 是一款移动支付应用。使用 TrueMoney Wallet 二维码收付款，简化了商家的销售过程以及顾客的购买过程。该应用支持在线支付，配置销售实时汇总、分析系统，具有分析功能，可对自己的店铺进行营销推广提高销售收入，将普通店铺改造成数字时代下的“4.0 店铺”。

成果与收益 ✓

6,403家夫妻店

参与了该项目

4.56亿泰铢

增加社区经济价值

成果与收益 ✓

382家小型零售商

获得了推广产品的机会

350名企业家

有意向经营7-11便利店

成果与收益 ✓

380,000家商店

参与了该项目

1,700万笔

交易



支持弱势群体 实现社会平等

对于社会中的弱势群体而言，全球人口增长、自然资源短缺、自然灾害、技术快速发展等加剧了社会差距。这也给世界上许多国家带来了巨大的挑战；事实上，解决这一挑战也是联合国可持续发展目标之一。

正大集团作为农牧食品、零售以及制药行业的领头羊，致力于促进并改善弱势群体的生活质量，让他们能够平等地享有基本权利。2019年，集团组织了多个项目，以满足弱势群体的需求。

案例分析 | 12

“育人才、创就业”——为听力障碍学生提供就业机会

CP ALL Public Company Limited 与 CP Retailink Co., Ltd. 合作，面向加入“CONNEXT ED”未来教育项目的学校，提出了“创业咖啡馆”理念，为听障学生提供可持

续的就业机会。

该项目为学生提供了在实际工作和就业中用得上的技能培训，帮助他们创业或成长为专业、职业员工。

项目还以“咖啡教室”项目的形式进行了扩展，从而为曼谷及其他城市地区的特殊需求学校中的听障等残疾学生，提供技能发展机会。



成果与收益

388 名学生

参与了该项目

3,904.6
亿泰铢

资金支持

与泰国盲人协会合作开展的社会企业项目

致力于社会可持续发展，正大集团联合 True Corporation 创办了社会企业，同时也帮助社区和残疾人组织设立社会企业。这样能惠及所有人，无论残疾与否，均获得更多的工作机会。正大集团、True Corporation 和泰国盲人协会合作，在原材料源头、隔离工厂的建设、资金管理、原材料采购等各方面提供支持。去年，泰国盲人协会在加拉信府组织了一个项目，为坤敬府的 CPRAM 工厂提供原材料，协会也增加了收入。未来，该协会计划通过更多样的渠道创收，减少对单一



残疾人获得了蘑菇种植技能培训。

产品或收入来源的依赖。

该企业本身在管理上也非常灵活，注重成效。例如，企业不仅招聘泰国盲人协会的成员，也会聘用其他残疾人士。

另外，机械自动化系统的整合也改善了残疾人就业，并通过技能培养，让更多的残疾人能够参与农业劳动。通过学习专业的种植技术，他们获得了稳定的收入，提高了生活质量。

与泰国盲人协会合作，打造社会企业管理模式



市场驱动



自足经济



社会平等



产品质量



多渠道，创收入



更灵活，重成效



技术促进生产力



与集团一道，
共同创造价值

健康与福祉

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 2 零饥饿

- 2.1 普遍获得安全、营养的食物
- 2.2 结束所有形式的营养不良

SDG 3 良好健康与福祉

- 3.4 降低非传染性疾病的死亡率并促进心理健康
- 3.B 支持研究、开发和普遍获得负担得起的疫苗和药品

挑战

目前，全球人口的健康问题仍是国际社会的关注焦点，国际社会在努力寻找解决此问题的合作方式。同时，消费者对环保、保健产品的需求也在大幅增加。作为农牧食品、零售和制药行业的领军企业，正大集团的首要任务是创新和产品研发，满足不同消费者的需求。为了实现这一目标，我们进行了创新，提供了适合各年龄段的营养产品，负责任地使用动物抗生素，让人们能接触到优质安全产品，改善了消费者的健康与福祉。

2020年目标（泰国）

30%

健康与福祉新产品的占比

同比进展



2020年关键计划



以健康营养为重点的
产品研发



改善粮食供给



推广动物福利



2019 年关键业绩

2019年健康与福祉绩效



改善食品的获取



533,795名

儿童和青少年得到了食品获取支持



获取更健康的产品

525款

健康与福祉新产品



改善健康与福祉

30,706个单位

12,282,400 C.C.

献血量



877所学校

参与了该项目



11,857人

参与了基础急救和心肺复苏 (CPR) 训练项目



推广动物福利

32%

(畜牧场内) 的妊娠母猪在妊娠猪群畜栏中饲养

35%

饲养密度不超过 30 公斤 / 平方米的肉鸡饲养区占比

*基于我们全球价值链中主要产品的动物福利绩效评估结果

体育推广



253万泰铢

用于体育推广的食品支持费用



184万泰铢

用于体育推广的宣传费用



1,661人

获得了器官和眼球移植



219,782人

参与器官和眼球移植



363万泰铢

“让他们看见爱 (Let Them See Love)”项目获得总捐款

安全高质量的生产过程



100%

全部食品厂均获得质量安全标准认证



开发健康产品 提升消费者的健康与福祉

对于正大集团，在当今诸多领域的快速变化中，机遇与风险并存，尤其在农牧食品行业。事实上，集团也一直关注着消费行为的转变。作为食品行业的领军企业，集团的产品已成为人们福祉和日常生活的一部分。因此，集团敏锐地意识到，我们有责任创造、研发有利于消费者健康的创新产品，并且在经营中，坚持以减少对自然资源的使用、对环境的负面影响为目标。

集团已经建立了一套健康产品的开发流程。其中的关键因素包括产品质量和安全、全面的营养价值、实惠

的价格、市场和消费趋势以及对社会的价值。去年，525款以营养、健康和卫生为重点的新产品通过了产品研发过程并流入市场。正是由于集团坚持面向消费者开发健康产品，坚持提供正确、完整、清晰的主要成分、正确使用、储存方法、营养信息等产品使用信息与消费信息，才取得了这一成果。因此，集团在2019年末收到任何与产品相关的投诉，也没有召回任何可能影响公众健康的产品。



Prasit Boondoungprasert

首席执行官

Charoen Pokphand Foods
Public Company Limited

“集团的经营理念不断改进，我们所做的一切都能为社会创造价值。善待社会和环境，就是善待我们的客户。这就是可持续发展的含义。作为一家大公司，我们必须坚持实现这些目标。”



促进营养、健康与福祉的新产品

为进一步履行我们的承诺，即构思和创造有利于消费者健康与福祉的产品，并实现在 2020 年之前将健康产品的占比增至 30% 的目标，正大集团在泰国和海外设立了食品研发中心。这些研发中心均配备了现代化的实验室、最先进的技术和专家研究团队。在泰国，集团设立了两个食品研发中心，分别是：CPF 食品研发中心和

CPRAM 食品研发中心。

在海外，集团也设有研发中心，包括中国的中国生物制药研发中心，和美国的 Bellisio Foods 食品研发中心。同样，集团还与多家公共、私营机构建立了合作网络，共同研究、创新及开发新型健康产品，然后投入市场。

健康产品研发中心



CPF食品研发中心（泰国）

CPF 的食品研发基于 CPF 健康选择原则，优先开发少糖、少盐和低脂的健康食品。这类产品有助于降

低肥胖和非传染性疾病的风险，同时保证味道和营养。



CPRAM食品研发中心（泰国）

CPRAM 的食品研发中心包括生物技术基础研究与应用中心和新产品研发中心，后者负责应用前者收获

的知识和技术，进一步开发能直接满足消费者需求的产品。



中国生物制药研发中心（中国）

集团与泰国和海外的领先制药机构和组织合作，负责相关研究的落地

和进一步发展，包括通过新型现代技术应用和创新，发展医疗保健研究。



Bellisio Foods食品研发中心（美国）

Bellisio Foods 致力于成为全球创新的领导者。该中心与专家机构和大学开展以产品和技术为主的研发合

作，开发面向各年龄段、有益健康、营养丰富，且令消费者满意的食品。



努力打造优质生产体系 生产优质健康食品

正大集团认识到，在整个集团内实现有效的质量管理是提高生产效率、保证产品质量的途径之一。对此，集团已将各种与质量、动物福利相关的国内及国际标准纳入业务运营中。

另外，为了建立利益相关方的信心，集团将严格遵守这些标准，为员工提供知识培训，帮助他们了解相关标准，有效地遵守其要求。我们也聘请了信誉良好的外部机构，定期审核我们的生产过程，确保其符合标准。

为了保证整个供应链的食品安全和质量，集团在泰国和海外采纳了以下当地标准及国际标准



饲料业务

质量：

- GMP
- HACCP
- BAP
- AI隔离区
- ISO 9001
- ISO 22000
- ISO/IEC 17025
- FAMI QS
- CEN TS 16555
- IFFO RS CoC



农产品加工业务

质量：

- GAP
- GAP/CoC渔业部
- 全球良好农业规范 (G.A.P)
- BAP
- QS
- ISO 9001
- 绿色行业标准 (5级——绿色网络)

动物福利：

- 动物福利标准，欧盟
- Genesis Standards标准
- ALO



食品业务

质量：

- GMP
- HACCP
- Global G.A.P.
- BRC
- ISO 9001
- ISO 22000
- ISO/IEC 17025
- QS
- NSF
- QAI
- Halal
- 食品安全与质量认证 (SQF) 三级
- FSSC 22000
- 优良农产品标志 (CAS) (中国台湾)
- IFS
- 绿色行业标准 (5级——绿色网络)

动物福利：

- Genesis Standards标准



现代贸易

质量：

- GMP
- HACCP
- ISO 9001
- ISO 22000

更多关于我们“努力打造优质生产体系”的承诺，请访问https://www.cpgroupglobal.com/health/SD_Health-and-Well-being



推广动物福利 实现消费者的健康与福祉

动物福利直接关系到食品质量和安全。因此，正大集团根据农场动物福利委员会（FAWC）国际准则，制定了动物福利政策和指导方针。另外，集团还根据FAWC的“五项自由”，制定并改进了农场动物和其他动物的福利：

(1) 不受饥渴的自由；(2) 生活舒适的自由；(3) 不受痛苦、伤害和疾病威胁的自由；(4) 享有表达天性的自由；(5) 生活无恐惧和悲伤感的自由。此外，集团还成立了动物福利委员会，按照国际标准，系统、高效地推进动物福利管理政策和办法。

通过“五大自由”，推广动物福利



农场：随时备足食物和水。足够宽敞的面积，让动物可以自由活动。饲养员和兽医要定期检查动物的健康状况，而且农场或设施条件，例如，温度、湿度、空气流通等，应适合且满足动物的需要。



运输：动物的运输方法必须良好且恰当。例如，动物在运输过程中不应陷入危险，动物的拥挤程度不应超过建议要求，运输条件不应导致动物应激或恐惧。



加工厂：运输车辆到达工厂后，应停在适合且让动物感到舒适的区域，以缓解其压力。各加工阶段必须流畅，由接受过动物福利培训的专家级人员监督，例如CPF家禽福利工作人员。

禽类不剪喙

正大集团鼓励禽类表现出刨地、抓地等自然行为，我们在养殖场内提供了相关材料，确保这种行为的发生。因此，禽类没有必要剪喙。集团在各经营国的养鸡业务，无论是种鸡、肉鸡，还是蛋鸡，均严格遵守这一做法。

生猪养殖与“三不”：不阉割、不剪牙、不断尾

正大集团在封闭式的养殖场中饲养生猪，保持合适的空气流通，同时承诺减少、避免和消除任何改变生猪身体特征的做法，即“三不”：不阉割、不剪牙、不断尾。今天，我们在中国台湾和马来西亚的全部业务均不断尾、不剪牙。



负责任且审慎地使用抗生素

正大集团意识到，在动物身上负责任且审慎地使用抗生素至关重要，因为这将有助于缓解诸多问题，例如，动物产品中抗生素的残留，对抗菌药物的耐药性，人类和环境健康受到的负面影响。为了向消费者提供安全优质的食品，集团在全球肉类生产供应链中严格遵守动物抗菌药物使用准则。

在此方面，集团过程包括产品的构思、研究和开发；原材料选择；动物食品生产过程；耕种；食品加工；以及最终的健康管理实践。这样可以确保我们响应社会对“同一健康”理念的要求，即实现人类、动物和环境卫生实践一体化，实现全面健康。

正大集团的动物抗菌剂使用原则



1. 依照世界一流标准，对食用动物负责任地使用抗菌素，谨慎用药。



2. 禁止使用对人、动物都有重要医学影响的同类型抗菌素来加速动物生长。



3. 寻找新的、更好的动物护理方法，推广动物福利原则，减少抗菌药物的使用，鼓励持续的创新发展。



4. 增加兽医的作用，通过培训，提升其能力与人员配备。



5. 制定抗菌素耐药性监测流程，确保准确地发现并监测问题。

Benja Chicken
100% NATURAL



“Benja Chicken 是世界上首种用糙米饲养的鸡肉产品，糙米富含维生素 B3、B6、B9 和伽马氨基丁酸（GABA），可保证肉鸡健康。因此，美国国家科学基金会（NSF）认定该产品为 100% 不含抗生素。”

成果与收益

0%

在整个养鸡过程中，不使用任何抗生素

0%

在整个养鸡过程中，不使用任何激素

襄阳市跨供应链可持续生猪生产与原料一体化种植



湖北武汉襄阳市“全供应链可持续生猪生产与原料种植一体化”项目是正大集团与湖北省政府就新农村建设而开展的战略合作。该项目是正大集团投资规模最大的首个智能化生猪养殖一体化产业供应链项目，也是目前业内一体化程度最高的项目。在一体化的生产供应链上，从动物饲料原料，到生猪养殖，再到食品加工厂和物流环节，整个项目均可溯源。总体而言，该项目包括四个方面：1）一体化产业供应链发展；2）智能生产；3）生产过程的可追溯性；以及4）资源的循环利用。因此，该项目实现了集团的“三利”：利民、利国、利企业。

工程效益



利民

- 万余名农户实现每年增收1.5亿元
- 农户每年减少化肥用量5,400吨，节约成本1,500万元



利国

- 对安全食品生产系统有了认识
- 开发了广阔的农业市场



利企业

- 企业获得了安全可靠的生猪供应
- 响应了整个供应链的需求

正大集团全生产过程的管理完全符合生产、环保、生物信息、食品安全等方面的要求。集团经营也与 ISO9001、ISO14001、ISO22000、危害分析和关键环节控制点（HACCP）等国际标准接轨，确保管理安全且合规。另外，集团还成立了动物饲料质量控制中心和动物福利保护中心，监控动物健康、疾病、养殖条件；成立了食品检测中心，检测动物饲料原料和成品，化验营养指标、毒素和重金属等。该生产过程进一步将集团开发的电子工作生产管理与质量控制体系和物联网设备、现代电信技术（射频识别【RFID】、二维码）相结合，实现了数据的实时自动整合，进而，实现了生产过程的完全可追溯。



正大集团与丹麦猪场管理模式（DFC）合作开展了优质猪育种项目。集团收获了工艺设计、生产设备、培训等方面的建议，建设了1个6,000头种猪场和2个28,000头配套肥猪场。

非常重要的一点是，面对非洲猪瘟采取了有效的防控措施。在生猪送往屠宰场的前3天，必须进行非洲猪瘟检测，在装车运输前，也必须接受健康检测。另外，在食品生产厂，只有血检100%合格后，成品才能销售。

在农业部发布公告后，生产中还

必须配备聚合酶链反应（PCR）检测工具和非洲猪瘟检测试剂盒，以确认产品安全。最后，襄阳成立了146个洗消中心，设计了跨三级的清洗消毒措施，确保对所使用的车辆进行全面控制和监控，保证人员完成清洗消毒工作。



通过GPS系统，可监控整个供应链上的所有运输车辆。





改善粮食供给 改善消费者的健康与福祉

正大集团发挥并依赖已有的农牧食品业务力量，为人们的健康与福祉提供支持，同时缓解因消费者、社区和整个社会在食品获取方面受限而产生的影响。

我们通过国内外项目和活动，推广正确的营养食品消费和营养原则。

案例分析 | 15

儿童和青少年是社会发展的重要基础。正大集团认识到儿童和青少年获得足够营养的重要性，支持学生获得食物和丰富的营养摄入。我们相信，丰富的营养是保障儿童和青少年茁壮成长的重要因素。

一些旨在改善食品获取和丰富营养的项目包括校园午餐蛋鸡项目、开放世界学习项目、CPF 幸福成长、未来成长项目、儿童牛奶项目、生命之粮项目。



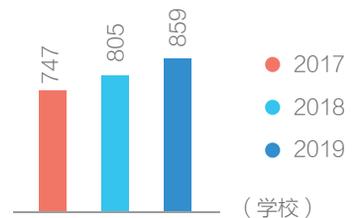
结果：旨在改善食品获取及丰富营养的项目（泰国）



获得食品支持的儿童和青少年人数



参与学校的数量



儿童牛奶项目



同心携手，让饥饿远离孩子

中国卜蜂莲花南区携手想念食品有限公司以及联合国世界粮食计划署，发起“零饥饿行动”，致力于改善偏远地区学龄前儿童的营养摄入状况。

儿童牛奶项目丰富了儿童和青少年获得营养牛奶的机会，符合集团将牛奶作为优质蛋白质来源的政策，同时稳定了当地奶农的就业。各级员工参与其中，建立了客户、供应商网络，让他们通过正大集团支持的内比都奶牛场，购买巴氏杀菌奶。然后，这些牛奶被捐赠给由社区和宗教组织开办的寄宿制寺庙学校，供儿童和青少年等社会弱势群体饮用。



向 FareShare 慈善机构捐赠食品

CP Foods (UK) Limited 与 FareShare 合作，向食物获取受限、低收入群体捐赠优质食品。

结果：旨在改目（泰国）



饲养蛋鸡，为孤儿提供午餐

C.P. Vietnam Corporation 组织开展了蛋鸡养殖项目，将鸡蛋作为儿童午餐的原料，促进学龄儿童，尤其是弱势群体儿童的健康和营养。

成果与收益

160,000

名学龄前儿童
收到了午餐

3,098,355 泰铢

捐献额

成果与收益

13 吨食物

向FareShare组织捐赠

30,964 份餐

已收到数量

成果与收益

1,043 名儿童

通过鸡蛋摄入蛋白质

5 个扩展项目



energy 活力跑
Egg 6K run

主辦機構 Organiser



急凍站





促进健康和体育 改善消费者的健康与福祉

除了承诺并努力将优质安全的产品送到消费者手中，正大集团还注重提高人们的健康水平。我们相信，提供价格实惠的优质食品，拥有强健的体魄，就能实现可持续健康。

正大集团经常组织各种各样的健康和体育项目，帮助大家获得健康。这些项目包括正大集团百年献血回馈、员工与社区健康项目、员工急救知识和技能培训项目等。

案例分析 | 17

正大集团百年： 献血回馈

正大集团通过特别项目管理办公室与泰国红十字会国家血液中心合作，举办了“正大集团百年：献血回馈”项目，鼓励集团旗下的泰国及海外企业参与献血。2019年，该项目得到了 172 家正大集团企业的支持。



1.7309 亿C.C.

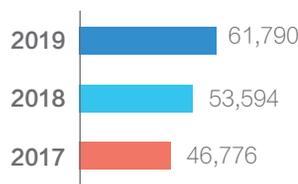
1991 年至 2019 年，正大集团企业献血量



正大集团员工急救知识和技能 培训项目

正大集团鼓励员工积极参与以“提升生活质量、提高急救水平、促进基础生命支持”为目标的培训项目，将员工培养成心肺复苏志愿者讲师，负责在集团和社会上分享知识，为事故受害者提供支持。另外，正大集团还通过“心肺复苏青少年志愿者”项目，将项目范围扩大到了外部的青少年参与者。

参与基础急救和心肺复苏培训的总人数（受训人数）



2013至2019年，参加“心肺复苏青少年志愿者”项目的人数



22,727 人

参与青少年的数量



107 所学校

参与学校的数量

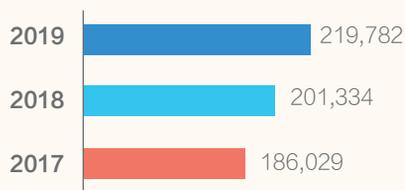
“让他们看见爱 (Let Them See Love)” 项目——器官和眼球捐献活动

2007年，在泰国红十字会器官捐献中心和眼库的支持下，正大集团和 True Corporation 设立了“让他们看见爱 (Let Them See Love)”项目，旨在提高人们对器官捐献重要性的认识和了解，帮助器官退化的患者成功获得器官移植。移植手术能帮助患者恢复活力，迎接正常的生活，重新唤起他们对生活的热情。

2019年，集团制作了一条短视频广告，让大众进一步认识眼球捐献的重要性。而且，True Corporation 也推出了多种渠道来支持器官和眼球移植手术的筹款工作，包括 TrueMove H 网络短信服务(SMS)、TrueMoney Wallet 应用，以及通过 TrueYou 应用捐款兑换“True Points”。



愿意捐献器官和眼球的人数



社区健康项目

正大集团旗下 Exta Plus 药房为社区提供基础健康检查和保健知识，营养咨询建议，以及正确的日常锻炼方法。

2019年，集团共组织了 18 个地区的社区开展健康检查。

“针心针义，爱行万里”项目

卜蜂莲花 (CP Lotus China) 在首席执行官李闻海的领导下，为泰国潮州会馆 (Tio Chew Association of Thailand) 组织了“免费针灸治疗”项目，以此向泰国社会表达爱心，增进两国人民之间的积极联系，为中泰两国搭建文化桥梁。

成果与收益 ✓



2,390 人

在社区接受问诊



100%

所有高危人群的健康状况均得到改善。



1,000 人

获得了针灸治疗

成果与收益 ✓

为国际赛事中的泰国国家队提供支持

2019年，在菲律宾马尼拉和克拉克举办的东南亚运动会（SEA Games）上，正大集团受泰国奥委会、泰国体育局委托，与 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited、CP ALL Public Company Limited 和 True Corporation Public Company Limited 开展合作，为包括工作人员和医护人员在内的 1700 多名泰国国家队队员提供了食品和官方通讯服

务。集团通过充足的营养支持，保障了运动员的身心健康。

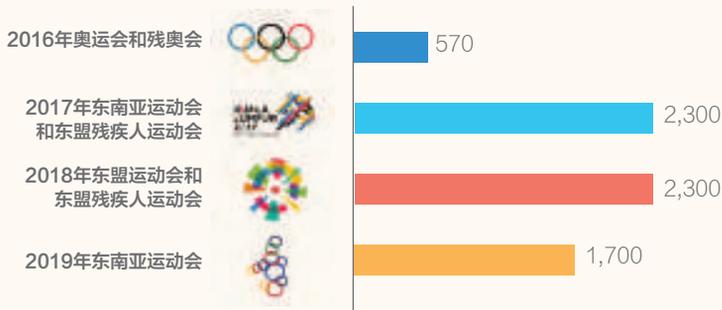
集团还提供了清洁、安全、优质、富有营养的食品，让运动员们品尝到了熟悉的家乡味道，调整了身心状态，为比赛做好了准备，各项支持的总价值达到了 2,532,455 泰铢。另外，在 2019 年东南亚运动会上，为了方便运动员与家人联系，提高士气，集团还提供了国际漫游服务，价值共计 1,847,627 泰铢。正大集团及旗

下企业还推出了以“泰国人：斗士心”为主题的广告，鼓舞泰国人相互支持、团结在一起。

我们还开展了大众传播活动，在整个运动会期间报道比赛结果，鼓励泰国人民齐心协力，在重要赛事期间给泰国运动员送去鼓励。这再次反映了正大集团致力于推动和促进泰国社会健康与福祉。



获得食品支持的运动员人数（名）



6,870 人

2016至2019年，获得食品支持的运动员、工作人员和媒体工作者人数



利益相关方参与

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 和平、正义与强大机构

16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系

17.16 加强全球可持续发展伙伴关系，实现可持续发展目标
17.17 鼓励和推动建立有效的伙伴关系

挑战

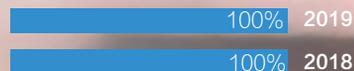
正大集团维护与所有利益相关方的积极关系。不过，由于我们业务集团的生产基地和活动辐射全球，如何管理各利益相关方、让他们参与进来成为了一项重要挑战。为了让各利益相关方满意，需要安排不同的沟通渠道，组织的活动要能公平地满足各方需求，集团还要参与到国际可持续发展网络中，从而让利益相关方建立长期信心。

2020年目标（泰国）

100%

正大集团旗下的所有业务集团将制定利益相关方参与流程。

同比进展



2020年 关键计划



评估利益相关方提出的
可持续发展相关问题



与正大集团各业务集团的
利益相关方一道监督计划
的执行情况



开发数字沟通渠道，让
利益相关方参与进来



利益相关方参与程序

正大集团全力维护与所有利益相关方的正向关系，集团不仅得到了发展，也高效地达到各利益相关方的期望。正大集团采用了《AA1000 利益相关方参与标准》作为框架，就如何制定有效的参与和沟通方案，如何准备数据和充足的人员来收集关键信息、展开与利益相关方的落地接触，如何评估业绩，以及如何修改企业的业务方案，该标准提供了相关指导，以更好地回应利益相关方的需求，实现可持续价值。



← ทางออกไฟไหม้ →
FIRE EXIT



aro
น้ำตามารอแดง
รสชาลิร์

Net Weight 1 kg x 12 bags

利益相关方参与框架

利益相关方群体	参与方式	关注问题
 <p>1. 员工和家庭</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 内网、CPG Connect移动应用 • 电子邮件，HR沟通 • 对话、会议及工作组会议 • 创新展示 • 福祉委员会的活动 • 意见回馈与投诉渠道 • 满意度和参与度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 赔偿、福利和薪酬 • 职业发展 • 工作环境 • 职业健康与安全
 <p>2. 客户和消费者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 意见回馈与投诉渠道 • 客户调查和访谈 • 会议与现场参观 • 网站和消费者简讯 • 消费者中心 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务的质量与安全性 • 产品追溯 • 与产品和服务相关的售后信息 • 个人数据隐私
 <p>3. 农民</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 实地考察和参与式会议 • 农户推介中心/合作项目 • 网站和新闻/沟通材料 • 调查 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 面向农户的能力建设 • 及时高效的资源获取 • 公平的商业实践
 <p>4. 商业伙伴（供应商）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 实地考察和联合会议 • 供应商能力建设项目、合作伙伴关系以及联合创新发展 • 评估、咨询和技术服务 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商能力建设 • 供应链上的人权和环境的影响 • 公平的商业实践
 <p>5. 社区团体</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 意见调查以及倾听建议 • 申诉渠道 • 对话和定期考察 • 促民生活活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 社会、社区和环境受到的商业影响 • 参与改善社区民生 • 促进社区就业 • 透明高效的业绩沟通

响应	利益相关方的收益	页码
<ul style="list-style-type: none"> 基于人权原则对待员工 持续开发员工的能力 留住优秀人才 开发人力资源管理体系 遵守泰国劳工标准 制定《安全、职业健康和工作场所政策和指导方针》 	<ul style="list-style-type: none"> 员工获得适当的培训 领导力培训与开发 投诉与举报管理 安全、职业健康和工作场所环境评估 	74-75 78-79 57 70
<ul style="list-style-type: none"> 开发符合质量、安全标准的产品和服务 通过产品标签帮助消费者了解产品和服务，保护客户的数据隐私 开发产品溯源体系 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持优质的生产流程 产品标签、网站和消费者直通热线 原材料来源及可追溯性 	115 45 188-189
<ul style="list-style-type: none"> 支持适合且满足农户需求的知识、技能、技术及负责任的经营活。动。 保障收入来源，帮农户寻找市场和销售渠道。 依法订立公平合同 	<ul style="list-style-type: none"> 农户支持及农村社区发展项目 可持续供应链管理 	101-103 202-213
<ul style="list-style-type: none"> 持续开发供应商合作项目 依据可持续采购政策，制定供应商评估标准 与供应商沟通，帮助他们了解需求 根据商业协议/商业行为准则，平等、公平地对待所有供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 小规模企业家帮扶项目 开放式创新 供应商能力建设 关于《供应商行为准则》的沟通 基于道德操守、透明度的经营活动 	106-107 149 210 205 51
<ul style="list-style-type: none"> 促进社区的参与以及社区与政府、私营部门组织、教育机构和独立组织的合作。 充分利用企业的竞争优势，创造积极影响，减少对社会的消极影响 	<ul style="list-style-type: none"> 为社会创造价值的举措 气候恢复力 水资源管理 生态系统与生物多样性保护 	102-103 158 174 184

利益相关方参与框架

利益相关方群体	参与方式	关注问题
 <p>6. 政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 各种场合下的会议和考察 • 就各种举措、项目发展和福利活动开展协作并给予支持 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守相关法律法规 • 成为承担社会责任和环境责任的模范企业 • 完整、透明、高效的业绩披露
 <p>7. 股东、投资人和债权人</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 会议和路演 • 实地考察运营单位 • 致债权人函 • 投资者关系公司 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 完整、透明、高效的业绩披露 • 提高竞争力，改善业务导向
 <p>8. 非政府组织 (NGO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 定期的意见反馈与对话 • 支持以合适的方式，通过网络开展合作 • 实地考察运营单位 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 企业经营对社会、社区和环境的影响 • 社会项目 • 完整、透明、高效的业绩披露
 <p>9. 媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 通过各种形式/渠道进行交流 • 媒体访问运营单位 • 新闻发布会和定期媒体采访 • 支持并参加媒体活动 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 面向公众完整、透明、高效的业绩披露 • 社会、社区和环境受到的商业影响 • 社会项目
 <p>10. 竞争对手</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 与泰国工业联合会等第三方组织会面 • 通过公共媒体和论坛获得新闻和信息 • 申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守竞争道德、法律和贸易条例

响应	利益相关方的收益	页码
<ul style="list-style-type: none"> • 监督并严格遵守各种相关法律和营业方针 • 就各种举措开展合作并给予支持，制定利国项目和活动 • 完整、透明、高效地进行沟通和业绩披露，接收经营方案改进建议 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的公司治理 • 监督整个集团的合规情况 • 可持续发展合作 	<p>51</p> <p>59</p> <p>136-137</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 在经营中，遵守法律、公司治理原则、企业目标、企业规定及股东会决定 • 严格遵守债权人提出的条件 • 听取股东和投资者的建议和反馈意见 • 与相关机构合作，提高经营效率 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的公司治理 • 企业可持续发展管理 • 创新管理和推广 	<p>51</p> <p>34-43</p> <p>144-147</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 协调地方工作，共同解决问题 • 听取建议，制定知情的经营办法 • 完整、透明、高效地进行沟通和披露业绩，接收经营方案改进建议 	<ul style="list-style-type: none"> • 在经营中，维护人权与劳工惯例 • 面向社会的增值举措 • 生态系统与生物多样性保护 	<p>63</p> <p>102-103</p> <p>184</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 吸引媒体参与，巩固良好关系 • 提供真实、实用、及时的信息，面向公众开展官方交流 • 洞察新闻报道，为未来的经营办法收集信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 与集团保持良好关系 • 基于事实的实用及时信息 	<p>136-137</p> <p>45</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 遵守竞争规则/道德规范，建立监督机制，确保不存在窃取竞争对手商业秘密的行为 • 禁止毫无事实根据地诽谤竞争对手的名誉 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的公司治理 • 反腐败 	<p>51</p> <p>56</p>

倾听利益相关方的声音

“正大集团可通过发展教育和公共卫生基础设施，与政府共同投资合适的行业，为提升国家竞争力做出贡献。为了提升集团的竞争力，农牧行业是一个稳定的高价值投资领域，而且未来投资要认识到长期的可持续性。科技和零售业务则是快速增长的行业；因此，正大集团需要加大投入，采用新业务方式，同时确保不中断在这些行业中的原有业务，并能应对不同程度的变化。”

如今，正大集团有实力实现可持续发展。这将在市场上发挥重要作用，因为企业绝不能为了增加利润而将可持续发展的重担推给消费者。相反，他们必须对社会负责。关于这一点，正大集团做得非常出色，选择了可持续发展作为核心目标。”



Arturo Bris教授

瑞士洛桑国际管理学院的全球竞争力中心主管



Emeline Fellus

WBCSD ReSH项目主管

“正大集团的可持续发展战略之所以出众，是因为囊括了各种与健康、可持续发展相关的挑战。不过，我们也需要进一步考虑到其他环境变量，例如，氮磷堆积、土壤侵蚀等，并修改那些与影响估值相关的目标。例如，制定了开发 30% 健康与福祉新产品的目标很好，但还不够。正大集团应竭力淘汰或改进那些最具破坏性的产品，评估这些更优秀的产品能否得到消费者的认可，能否取代其他产品。”

同样，我们应鼓励消费者食用更优质的食品，让这类食品更容易获取、价格更实惠、更有吸引力。例如，用植物制品代替肉类蛋白。世界可持续发展工商理事会（WBCSD）2050 年愿景将具体介绍那些对企业产生影响的未来趋势和变化，而且我们鼓励企业通过 WBCSD 平台参与进来。”



Mr. Virachat Jae-lem

华赛本地渔业协会主席
那空是贪玛叻府华赛县

“当地社区与正大集团在海洋资源保护及恢复、改善当地渔民生活上的合作获得了成功，这是因为正大集团找到了我们。在合作之前，当地渔民的简单想法只是雏形，很难投入实际操作。然而，正大集团有专业的社区关系团队，他们就好像变成了我们的心脏和大脑，让我们的渔民兄弟能够团结起来开始实践。是他们丰富了当地渔民的创意，让我们同心协力，为我们带来了力量和能力。因此，我们旨在提高水生动物数量、生产食物、创造收入的保护工作得以稳妥地推进。现在，我们看到了正大集团的诚意，他们在过去的三年里，尽管困难重重，但从未忘记这一地区。

在我们的后续合作中，我希望集团能长期真心实意地投入到这些项目中。在此之前，有很多组织和私营机构来到这里，只是开展短期项目，有的一遇到问题就会停下来或离开。正因如此，我们的社区和网络才变得不愿意与私营部门合作。对于集团而言，将社区的观点和需求融入到他们的运营框架中，这一点同样非常重要，只有这样，我们共同开展的项目或活动才能实现既定目标，为集团和社区创造可持续性。”

“可持续发展指的是社会、社区、环境生态、经济与治理的平衡发展。而这又转化成环境、经济和社会的连续性、平等性、包容性以及负责任。在整个过程中，我们必须考虑到下一代的教育问题，因为大多数农业家庭仍缺少获得基础教育的机会。我们还必须考虑到利益相关方的参与，因为全社会的参与才能推动发展，而非仅提出不同的意见。对发展而言，鉴于土壤、水、森林、生物多样性等自然资源是有限的，所以要想平衡各代人的需求，尤其是在人口老龄化愈发尖锐的背景下，以及要想

让新一代人有权决定其未来，各方的参与也至关重要。

正大集团是一家大企业，供应链高度互联，在各方面都非常强大。正因为如此，企业必须回过头来，承担解决问题的责任，并对供应链上的各流程表现出负责任的态度。另外，他们还必须努力恢复热带森林及海岸生态系统等生态系统的生物多样性，利用现代技术将文化和社区打通。正大集团在贸易、商业管理和投资方面能力突出，因此他们更应把自身发展与民众和社区结合起来，共同实现可持续发展。”



Samruay Padpol

猛常乡行政管理组织主席
兼Ban Joko学习中心主席
楠府普平县猛常乡

可持续发展合作



正大集团认识到，与各组织建立伙伴关系十分重要，因为这能提高集团高效实现可持续发展目标的能力。2019年，集团除了加入联合国全球契约组织（UNGC），成为高级会员，也与另外14个私营部门组织，联合成立了泰国全球契约网络。

为了推动联合国的可持续发展目标和国家的可持续发展，集团为国内外组织及行业协会提供了支持，因为这些组织和协会可能会支持与农业、食品业、制药业和零售业相关的政策、规定和法规。

世界经济论坛

谢镕仁有幸成为2019年中国大连新领军者年度会议的联合主席。该会议旨在探索实现包容性、可持续未来增长以及消除不平等的方法。他还加入了“领导力4.0：在新的全球化时代取得成功”和“追求领导力4.0”讨论小组。

联合国全球契约

作为联合国全球契约组织（UNGC）的COP高级成员，正大集团披露了其可持续发展的业绩及其UNGC十项原则的执行情况，包括反腐败、环境、劳工和人权等。在2019年9月联合国大会高级别会议期间，正大集团代表也参加了由UNGC组织的领导人峰会。正大集团希望在2020年成为UNGC的领导成员（LEAD member）

泰国全球契约网络（GCNT）

作为GCNT的15个创始成员之一，正大集团积极、持续地推动GCNT成员与各行业合作伙伴之间进行合作，支持GCNT的各项举措。2019年9月，集团支持GCNT举办了主题为“可持续融资：企业需要了解什么？”的第三届全国商业与人权对话。与泰国司法部（MOJ）和联合国开发计划署（UNDP）泰国办事处合作。2019年12月，集团和GCNT还支持司法部宣布了首个商业与人权国家行动计划（2019-2022）。此外，集团也积极支持了GCNT的战略发展，促进与私营部门的合作。集团与各行各业的合作伙伴合作，共同为泰国实现可持续发展目标做出贡献。

世界可持续发展工商理事会(WBCSD)

正大集团，尤其是通过WBCSD的“可持续发展与健康食品改革”（FReSH）项目和社会议程，坚定不移地加入WBCSD及其他成员组织，以促进全球可持续发展，因为集团希望消除并减少粮食浪费以及改善企业中的人权问题。

博鳌亚洲经济论坛，海南：

谢国民（资深董事长）出席了2019年亚洲年会博鳌经济论坛的开幕式，并作为海外华人首席执行官圆桌会议的小组成员，发表了题为“建设人类共同未来，海外华人的参与和机遇”的演讲。



世界经济论坛，大连：

在Amy Bernstein（哈佛）主持的“追求领导力4.0”会议上，谢镕仁（首席执行官）与黄益平（北京大学）、Enass Abo-Hamed（帝国理工学院）、John Meacock（德勤）、Michelle Zatlyn（Cloudflare）等世界顶尖企业代表和学者分享了经验。



世界经济论坛，大连：

就“领导力4.0对话”这一主题，谢镕仁（首席执行官）与世界经济论坛的Anil Menon博士进行了交流。



WBCSD，新加坡：

在世界可持续发展工商理事会2019年理事会上，Noppadol Dej-Udom（首席可持续发展官）与Peter Pakker（WBCSD）和Diane Holdorf（WBCSD）进行了讨论。



创新管理

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 8 体面工作和经济增长

8.2 通过多样化经营、技术升级和创新，实现更高水平的经济生产力

SDG 9 产业、创新和基础设施

9.5 加强研究和升级工业技术

9.B 支持国内技术开发和工业多样化

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系

17.17 建立有效的伙伴关系

挑战

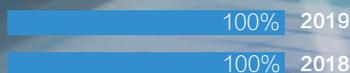
在泰国 4.0 经济时代下，创新不可或缺。面对消费者需求的转型，正大集团必须调整业务经营，表现出更大的责任感，为社会和环境创造价值。我们专注于能为经济、社会和环境提供支持的研发（R&D）创新。为了实现这一目标，我们由封闭式向开放式创新转变，向员工传递能够激发创造力的行为和思想，最终转型成领先的创新组织，紧跟时代变革。

2020年目标（泰国）

50%

相较于2016年基准，产品和工艺创新价值提高占比

同比进展



2020年 关键计划



数字化转型



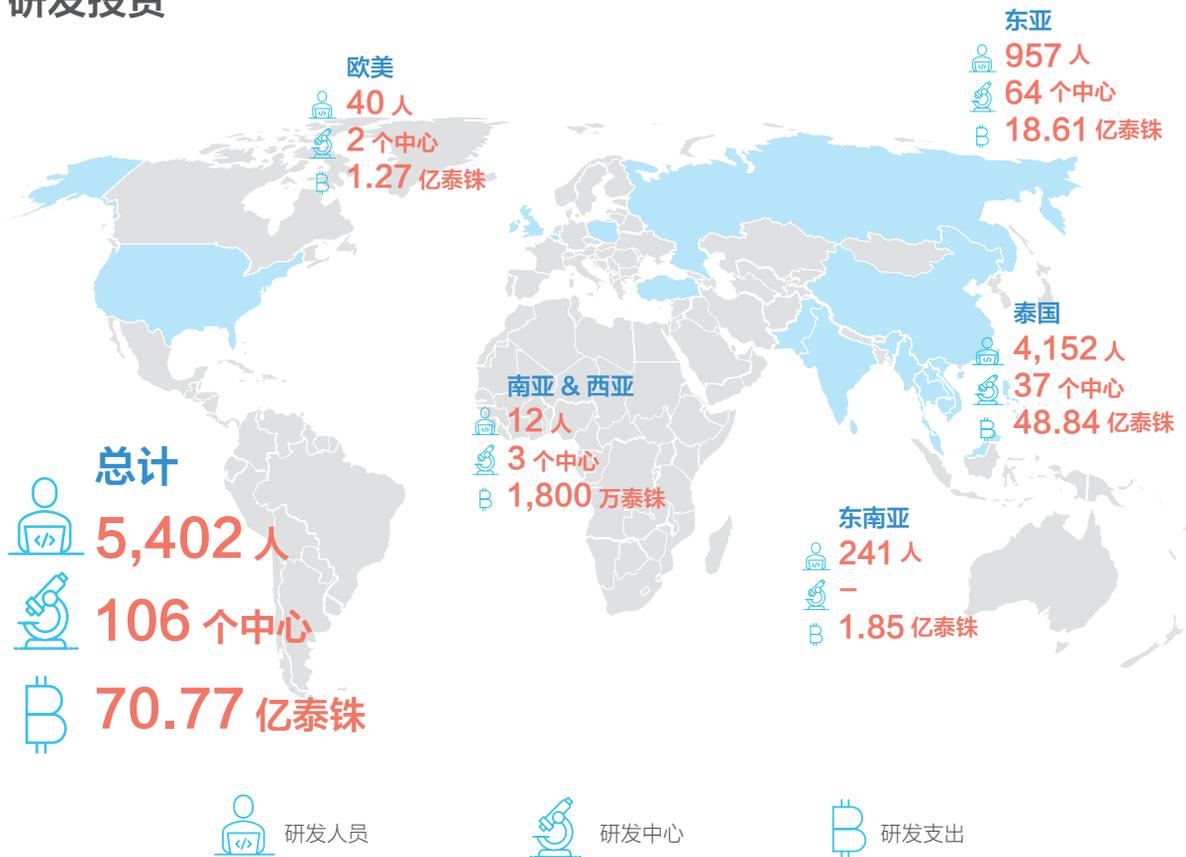
在正大创新博览会上分享
创新知识



打造正大集团“创新者”

2019 年关键绩效

研发投资



2,971 项
专利和小专利

5,325
正大集团“创新者”

136
节税 (百万泰铢)



数字化转型

“数字化转型”是正大集团的愿景之一，集团希望借此推动业务的发展。其中包括六大战略，均聚焦于如何通过技术来提升客户及内部运营效率，并通过分析制造、营销和服务过程中的大数据，扩大并加强业务和未来投资。去年，按照我们的既定目标和指标，各项战略均顺利推进。

展望 2020 年，集团将继续推动这六大战略，以实现我们的目标，因为我们相信这些战略能提升我们的潜力，让我们“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉”。

网络安全

制定网络安全政策，为员工和高管提供关于《个人数据保护法》的培训。

用户体验

利用TRUE ID、TrueMoney、ALL Member等数字技术，打造积极的用户体验，目前已有超过3,000万客户订阅了这些平台。

新一代技术

将云技术作为标准应用于集团的技术开发，例如，用于服务平台和智能机器人系统。

数字化工作平台

培养员工对数字技术的基本了解，建立连接员工的主要数字平台（CPG Connect）。



数据&分析

将85%的零售数据、50%的畜牧业、制造业数据接入中央信息板，实现更快、更高效的决策。

自动化

将物联网应用于零售业，打造数字化零售店，试点智能销售系统，将人工智能（AI）融入到畜牧业和种植业运营。

CPG CONNECT : 数字协作工具

内部沟通是组织高效运转的关键。内部沟通工具必须符合组织的需求以及员工当前的生活方式。正大集团投资于技术，创建了名为CPG CONNECT的新平台，这一内部沟通工具装备了高级安全技术。另外，正大集团又进一步强化了这一工具，增加了许多功能，从而帮助员工在个人及跨职能层面上更高效地工作。



CONNECT

CPG Connect 的功能



消息

- 即时消息
- 移动消息



协作

- 团队工作室
- 视频会议
- 社区



沟通

- 门户/内网



商务应用

- 360意见反馈评审
- 签到——签退
- 休假管理



知识管理

- 在线学习



生产率

- 任务管理



互联互通

- 员工目录



众包

- 调查
- 巡检

人工智能（AI）在华北生猪养殖中的应用

正大集团资深董事长希望帮助发展中国北方农村，打造环保型农村，利用两个战略将其打造成农业 4.0 典范，这两个战略分别是专注于现代环境友好型农业措施的农业 4.0 政策，以及旨在实现集团与当地社区之间协同的联合投资方法。在这一愿景的基础上，集团设定了养殖 100 万头生猪的目标，推出了一个项目，将技术和创新应用于整个价值链。一些例子包括在由计算机控制温度和环境参数的封闭养殖场中养猪，设计配有正压

系统的养殖结构，使 PM2.5 水平降低 99%，以及使用自动化机械转移生猪。

在封闭养殖场中，各种控制和活动，例如生猪的称重和脂肪含量测量、生猪计数、食物占比的计算，都由 AI 负责。AI 系统还能分析生猪和母猪的声音，了解其健康状况，判断其配种准备情况。所有这些信息都可在智能平台上查看，支持手机浏览，使养猪户能够实时决策动物的护理措施。



智能管理平台



AI育种准备检查系统



AI生猪计数系统



建设创新基础设施 为未来的科研和创新铺路

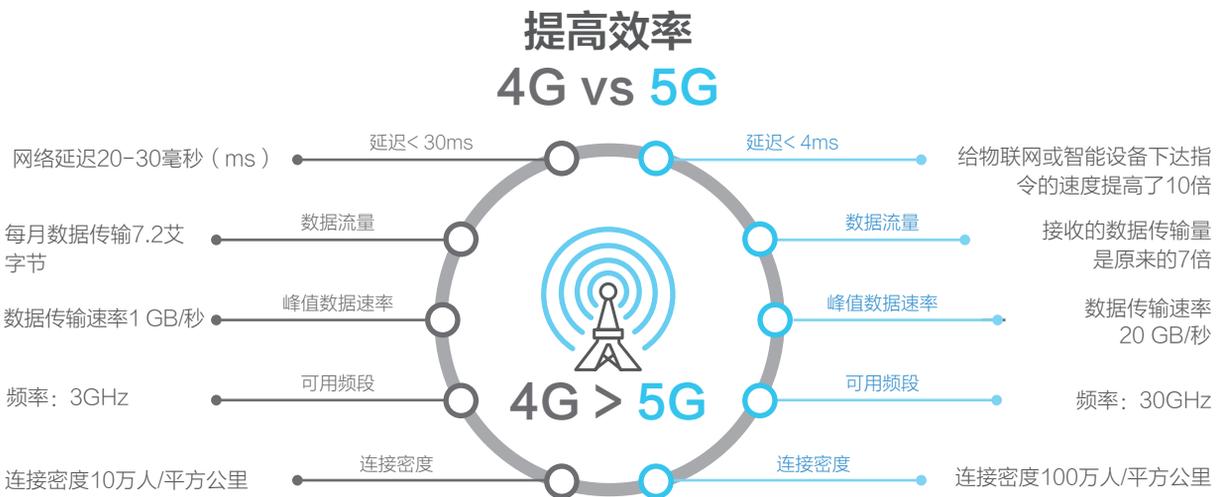
为了在集团的各项业务中实现卓越的研究和创新，我们投资了研究基础设施的建设，以进行持续的研发。目前，正大集团在全球拥有 106 个研发中心。各中心均配备专业的研究人员和研发支持人员，确保高效运作，相关员工总数达到了 5,402 人。

在创新基础设施的建设上，我们不仅设立了食品和农业研究中心，也在密切关注全球变化趋势，支持并发展与农业、教育、健康、新生活方式相关的技术研究。

发展 5G 网络：“True 5G：可持续新世界的天才”

2019 年，True Corporation 启动 5G 技术，这是激发创新、发展民生、促进社会更加平等的重要基础设施。众所周知，5G 技术不仅能加快通信、数据传输及下载速度，而且，5G 技术通过互联网接入现有的物联网设备后，家电、远程设备和生产线设备之间就能相互传输信息。这意味着可以远程下达工作指令，大家能享受到远程学习、远程医疗。

5G 技术有助于能力建设，降低企业和制造业的成本，减少污染。例如，利用物联网传输生产过程信息，能更准确地计算产品生产所需的原材料数量，减少材料浪费。所有这些都将提升泰国的潜力，持续提高泰国在新经济时代的竞争力。





True 5G 技术：可持续潜力

农业界

改进泰国农业结构，实现生态平衡

- 奶牛行为监测解决方案
- 智能玉米种植
- 智能养鸡

教育界

无限学习新模式

- 智慧校园
- 虚拟现实（VR）教学技术
- True 5G全息教师

安保界

随时随地获得支持和安全

- 5G智能救援头盔
- True 5G搜救无人机

健康界

用5G实现无障碍医疗

- 5G远程医疗
- 用5G无人机进行调查和健康服务
- 家庭健康护理

娱乐界

让娱乐触手可及，无处不在

- 5G VR游戏
- 5G跳舞机器人
- True 5G技术音乐会





成为创新企业

“成为创新组织：各级员工看好创新、投入创新，且相信推动、支持及分享共同创新的重要意义。”



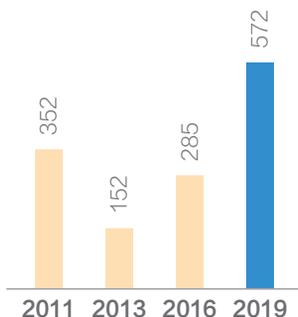
在 2021 年正大创新博览会暨正大集团成立 100 周年纪念会上，各业务集团百花齐放，评选出获奖作品。这种在业务集团和集团层面上的促创新合作，已经使创新成为我们重要的业务组成部分，有利于进一步提高我们的竞争力。

为了鼓励全体员工参与创新发展，正大集团每两年举办一次正大创新博览会，现已来到了第十个年头，以促进各业务集团之间的知识与经验交流，并通过展示全球各业务集团的创新成果，鼓励并表彰员工的贡献。

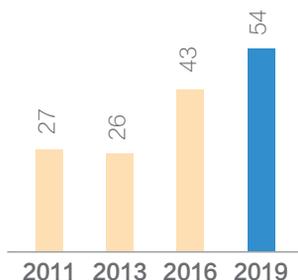
同样，在业务集团层面上，也在组织创新展览，保持创新文化。去年，农牧食品、零售与分销、电信、国际贸易等业务集团以及中国的业务集团也举办了各自的创新展。



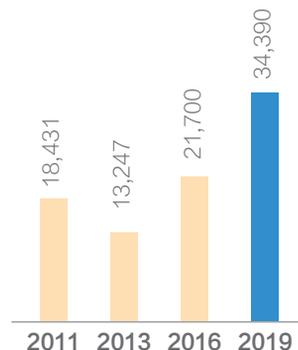
创新数量

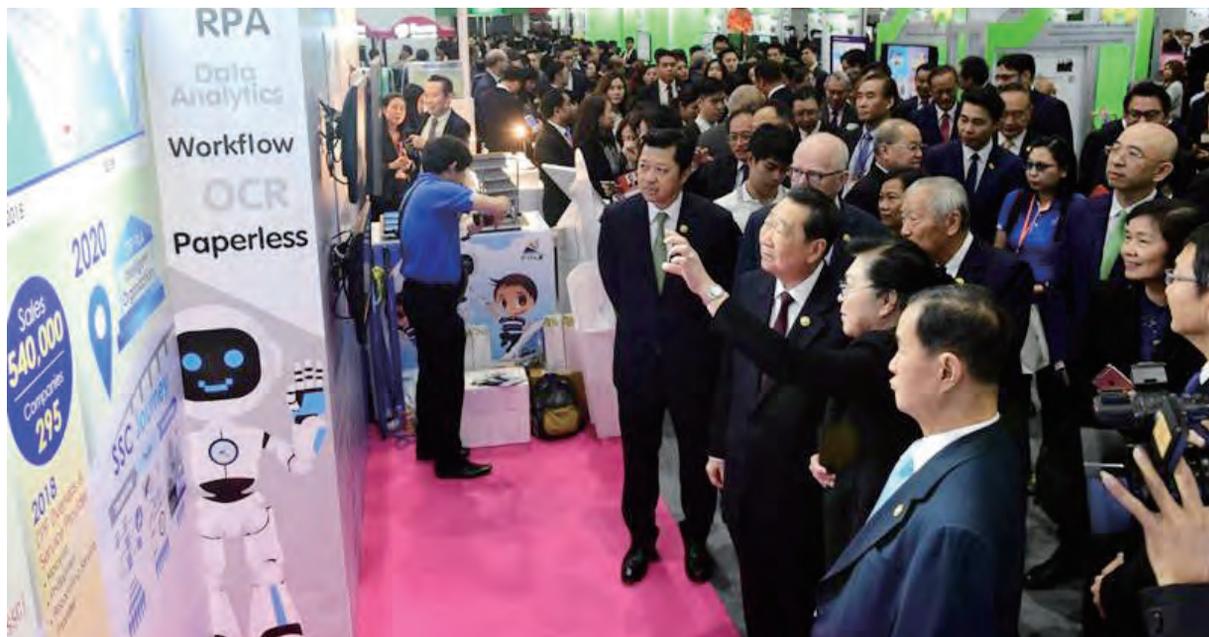


荣获董事长创新奖的创新数量



参与人数





会计机器人，出现在2019年正大创新博览会上的创新项目。

正大集团创新推广平台





“满意一天”项目

从价值到应用，向可持续创新组织转型

在践行六大核心价值观的目标指导下，“满意一天”项目鼓励员工发表创意观点，改进创意观点，最终实现创新，让员工乐于拥抱变化，不要满足于今天的成功，而是要继续进步。该项目鼓励他们在化繁为简、快速优质、让利益相关方受益的基础上，创新项目新思路。这一理念让员工对集团的价值观有了更具体的理解，并且该项目的核心就是鼓励员工更积极地参与各种项目。然后，参与的员工会获得分数，根据这些分数，表彰他们是否成为集团“创新者”。

“满意一天”项目现已来到了第二个年头，截至2019年年末，共有15,962名员工参与了17,882个工作改进项目。参与的员工收集分数，成为了“创新者”，最终在各级产生了5,325名“创新者”。另外，该项目让员工以良好的视角，通过新思路、新方法来改进自己的工作。这就是将价值观付诸实践的理念，也是成为创新型组织的重要基础之一。

改进工作，实现更好效果

例如，对工作进行改进，简化、加速、完善、方便工作过程，提高安全性，同时不产生任何其他负面影响。

大项目还是小项目

这些项目可以是完善个人的工作，比如，减少纸张使用，也可以是跨职能项目，比如，应用软件来支持工作协作。

财务业绩还是非财务业绩

有些项目可以产生财务业绩，如节约成本，但在多数情况下，项目并不需要实现财务业绩，只是让工作更安全、更简单或更快速。

“满意一天”项目案例



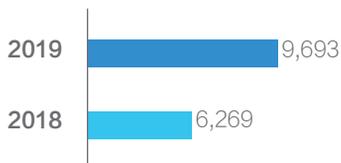
改善前



改善后

“自助服务”项目允许客户酌情审核和修改自己的推广活动。

参与人数



“创新者”数量





开放式创新

搭载有利于创新合作的生态系统



除了通过研究中心和其他推广方式发展创新，集团还强调了“开放式创新”方式，即与集团以外的外部机构合作，利用外部知识进行创新。

正大集团通过多个平台，为“开放式创新”创造了机会，例如，与供应商合作打造的创新平台“7Innovation”，以及与国家创业委员会（NSC）合作的“Startup Thailand 2019”，该项目专注于技术，发展泰国的创业公司。

除了创新和业务发展，向集团学习并获得经验的供应商和初创企业也可以在这些经验的基础上，进一步为国家经济带来积极影响。



True Digital Park 将成为东南亚最大的综合性创业生态系统，他们可以提供最先进的技术、创新空间，整合各种新技术、创新测试，并向公共机构和世界领先的组织学习经验。

An aerial photograph showing a winding river with dark blue water cutting through a vast, dense forest of lush green trees. The forest covers most of the frame, with the river curving from the top right towards the bottom right.

家园

●
共同生活

正大集团致力于按照国际温室气体减排目标，实现高效的运营，通过关注、保护自然资源和环境，减缓气候变化的影响。集团还把水资源放在首位，通过可持续的水资源管理，减少用水对环境和周边社区的影响。

而且，集团也在与各种组织合作，保护生态系统和生物多样性，因为这对实现自然资源与环境的整体平衡至关重要。在这些方面上，除了改善内部运营，集团还将自己的管理方法推广给整个供应链上的供应商和商业伙伴，从而建立一个真正可持续发展的社会。



气候恢复力

- 根据气候相关财务披露任务小组（TCFD）的建议，评估与气候相关的风险和机遇。
- 环境投资
- 气候变化管理
- 范围3排放（泰国）
- 改善能源管理，提高效率，加大可再生能源的使用
- 参与公共温室气体减排机制
- 产品生命周期评估
- 垃圾管理
- 减少塑料包装



水资源管理

- 综合水风险评估
- 循环水管理
- 改善社区供水



生态系统与生物多样性保护

- 生态资产测算
- 原材料来源及可追溯性
- 森林和海洋资源的保护与恢复



负责任的供应链管理

- 负责任的供应链管理
- 提高供应商的能力

气候恢复力

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 7 经济适用的清洁能源

- 7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例
- 7.3 全球能效改善率提高一倍

SDG 11 可持续城市和社区

- 11.6 减少城市的人均负面环境影响

SDG 12 负责任消费和生产

- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
- 12.3 全球人均粮食浪费减半
- 12.5 大幅减少废物的产生

SDG 13 气候行动

- 13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传

挑战

正大集团认识到当前气候危机正是激发变革的时机，集团鼓励全球 21 个国家的所有业务集团为减少温室气体排放作出贡献。集团坚定地致力于减少直接、间接的温室气体排放，进一步用可再生能源取代化石燃料能源，提高可再生能源的使用量。而且，集团还支持公共部门的温室气体减排机制，并优先考虑获得碳足迹认证的产品。除了实现碳中和，集团还制定了相关目标，以减少和重复使用包装用塑料，在各业务部门的所有业务活动中实现粮食零浪费。

2020 年目标（泰国）

10%

相较于2015年，到2020年每单位收入的温室气体排放量降低10%。

同比进展



2020年 关键计划



提高可再生能源的
消费占比



减少塑料使用，增加
塑料回收



减少所有活动造成的
粮食浪费





通过循环经济推动企业可持续发展 (循环经济)

集团采用“循环经济”，推动业务可持续发展，着重优化利用整个价值链上的宝贵资源，将损耗最小化，实现资源的再利用。



电力

2,598万吉焦



GAP+ 项目

支持了农民提高水稻种植效率，保护生态系统



121万吉焦
生物质能源产生量

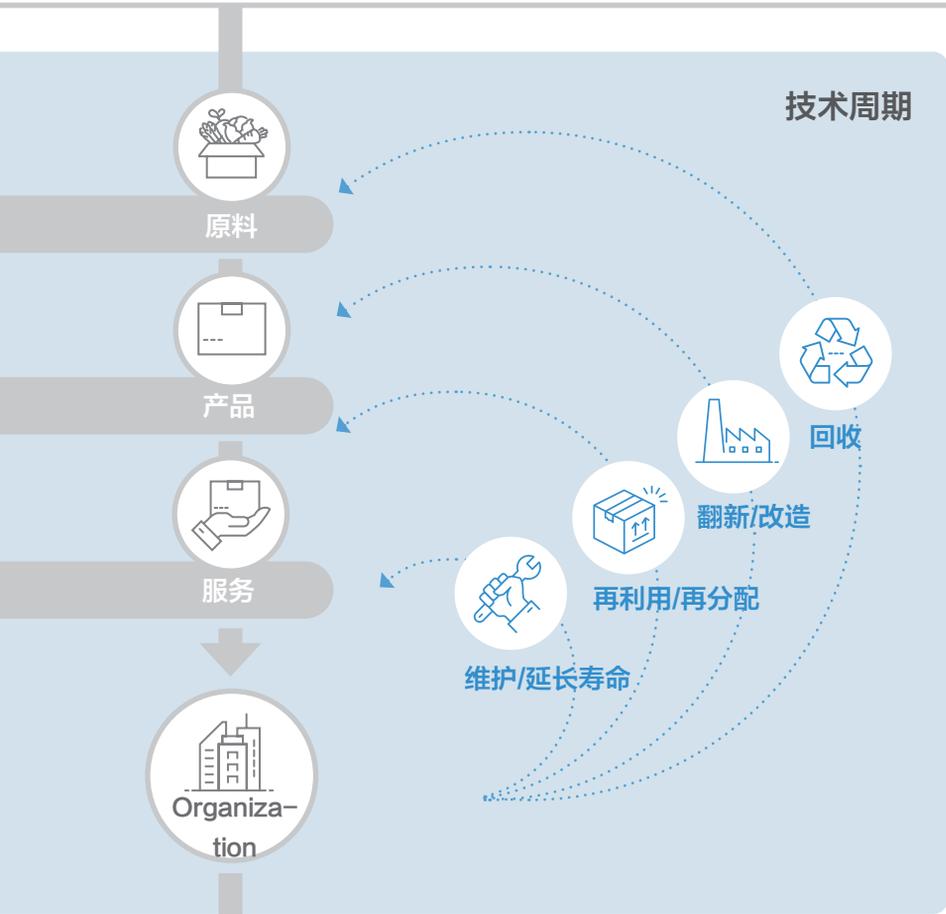


111万吨
垃圾变成有机肥



7.793万吨
废弃物转化成动物饲料





11.45%
可再生能源使用占比



81万吨
二氧化碳当量
温室气体减少量



82.45%
可重复使用塑料包装的使用率



13.07%
水回收 / 再使用率占比

污染最小化的
处置方式



浪费总量
178
万吨



粮食浪费总量
25,009
吨



外部排水
1.64
亿立方米



根据 TCFD，评估与气候相关的风险和机遇

正大集团已制订气候变化管理框架，覆盖整个供应链。我们制定了囊括能源效率、可再生能源使用、垃圾管理及减少塑料包装使用的政策和目标。根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，我们将进一步评估与气候相关的风险和机遇，进行情景分析，制定全面的风险管理计划，囊括物理、技术、市场、政策和法律以及声誉等方面的风险。另外，集团还将通过各种渠道，与利益相关方就我们在气候变化影响管理及减缓上的表现进行沟通。这些渠道包括我们的可持续发展报告、《联合国全球契约组织进展沟通报告》和碳信息披露项目（CDP）的气候变化披露系统。

气候恢复力框架

- **管理层承诺**
对整个供应链的气候恢复力承担共同责任
- **评估风险、机遇和影响**
根据 TCFD 的建议，分析并披露信息
- **制定目标与政策**
制定正大集团环境可持续发展政策及气候恢复力方面的 2020 年可持续发展目标
- **执行**
减少对整个供应链的影响并适应气候变化
- **评估结果**
比目标，监督进展情况，分析可提高绩效的途径
- **与利益相关方沟通**
就战略和执行进展，与利益相关方沟通，促进与外部利益相关方的合作

低碳未来 1.5°C	快速接轨《巴黎协定》
------------	------------

风险	财务影响	时间段	可能的结果
过渡风险	政策和法律 商业影响 <1%	1-3 年， 10+ 年	按照联合国的要求，即所有国家都必须调整其温室气体排放政策，以适应现状，相应地引入国际政策、要求和机制，加强对温室气体排放总量的控制
	技术 提前投资于技术	1-7 年	出现气候变化新技术，可能会影响当前的销售工作，导致需要提前投资于能源技术，才能达到目标。
	市场 提高了对可持续发展相关产品的投资预算及研发预算	1-3 年	出台针对低碳企业或产品的政策，在此领域的投资增多，对高碳产品的需求相应减少，因此，需进一步加大研发投入，加快低碳产品的上市速度。
	声誉 低声誉风险	1-10+ 年	利益相关方的期望变高，导致收入下降、声誉变差、品牌价值受损。集团尽管面临较低的低声誉风险，但仍致力于建设低碳经济。
物理风险	短期 关键设施投资提高 10%	1-10 年	因气温升高导致自然灾害、海平面变化、海岸侵蚀、干旱事件增多，高温造成人类死亡、动植物传染病传播等。
	长期 商业影响 <1%	4-7 年	产品管理阶段、生产计划、以及作为集团原材料的农业产出发生变化。这一问题可能会对企业经营造成轻微影响。

机遇	财务影响	时间段	可能的结果
资源效率和能源来源	能源效率提高带来 3-5% 的收入增长	1-7 年	高效的使用可再生能源，降低能源成本，生产用的能源更加多样化——所有这些的共同作用，产生了更多的能源使用替代品。
产品 / 服务	10 年内，可持续产品及服务创造的收入增加 10-15%。	1-3 年内的影响最为显著	加大了新型低碳产品的开发，然后投放市场，应对消费者不断变化的需求。
市场	10 年内，可持续产品及服务创造的收入增加 5-10%。	1-3 年	与气候变化趋势保持一致，刺激并提高竞争力，支持更多类型的产品进入新型消费市场。
抗风险能力	无财务影响	1-10 年	若发生任何变化，对可持续产品、服务和基础设施的投资可以提高集团业务模式的可持续性。

治理	策略	风险管理	指标和目标
在集团和业务集团层面建立了管理委员会，负责管理与气候相关的风险和机遇。	实施了符合集团财务战略和方案的气候变化管理业务战略。	将风险与机遇评估结果以及各国的业务背景纳入了气候变化管理办法。	设置了指标和目标来评估并管理与气候相关的风险和机遇，与集团的财务风险管理保持一致。

全球升温 4°C 的极端情况	未接轨《巴黎协定》
-----------------------	------------------

风险		财务影响	时间段	可能的结果
过渡风险	政策和法律	无财务影响	4-10 年	引入更严格的国际政策、要求和机制，控制温室气体的排放总量，并进行调整和改进，适应现状。
	技术	因使用可再生能源技术而带来的成本降低不足 5%	4-7 年	可再生能源技术的进步速度明显放缓，可再生能源的成本下降速度不如从前，于是导致运营成本增加。
	市场	在经济和财务方面，长期收入增长能力下降	8-10 年	严峻的气候危机导致金融市场暂时停滞，主要客群受到影响。
	声誉	财务影响 <1%	1-10 年	利益相关方的期望值较高，导致收入降低、声誉变差、品牌价值降低
物理风险	短期	关键设施投资提高 10%	1-10 年	由极端升温发生重大自然灾害或危机，导致业务活动中断，成本高于预期。例如，造成重大人员伤亡的流行病、地区性大洪水等。
	长期	商业影响 <1%	4-7 年	产品管理阶段、生产计划、作为集团原材料的农业产出等发生变化，导致业务中断，灵活性不如从前。

机遇		财务影响	时间段	可能的结果
资源效率和能源来源		能源成本不再下降	8-10 年	由于气候变化导致业务成本增加，可再生能源的价格不再下降，现有能源的价格则持续攀升。但是，尽管价格上涨，但气候变化新技术仍将获得支持，同时保持现有的可再生能源技术。
产品 / 服务		可持续金融产品带来的收入增长不足 5%	4-7 年	进一步开发并向市场投放新型低碳产品和服务，使产品更加多样化，满足新消费群体的需求。
市场		产品收入增长不足 1%	8-10 年	在市场波动的情况下，需要时间和透明度，证明业务方向符合气候变化趋势，同时创造并提高竞争力。
恢复力		有形资产的价值增长不足 1%	8-10 年	若气候变化保持目前的发展轨迹，集团已经在可持续产品、服务、基础设施等方面的投资将发挥效用。但是，若发展轨迹出现任何变化，这些投资也能改善集团业务模式的可持续性，提高集团旗下不动产的价值。



气候变化和能源管理

正大集团意识到，我们的业务活动产生了温室气体，因此我们共同承担着解决气候变化问题的责任。我们依据可持续发展目标及《巴黎协定》，该协定旨在将全球温升控制在 2°C 以下，并为 1.5°C 温控目标而努力。集团已出台政策，力求在 2030 年之前成为碳中和组织，并制定了在 2020 年之前将每单位收入的温室气体排放量相较于 2015 年基准年降低 10% 的目标。集团也采取了具体措施来实现这些目标。



能源效率

- 提高能源使用较多领域的能源效率，例如，通过改进生产工艺、安装高效设备等，减少温室气体排放。
- 在集团内部推行“循环经济”，建立有效的回收、再利用过程



可再生能源

- 通过太阳能发电、提高沼气生产效率等，提高可再生能源的使用占比，将其使用范围扩大到全球各业务集团。



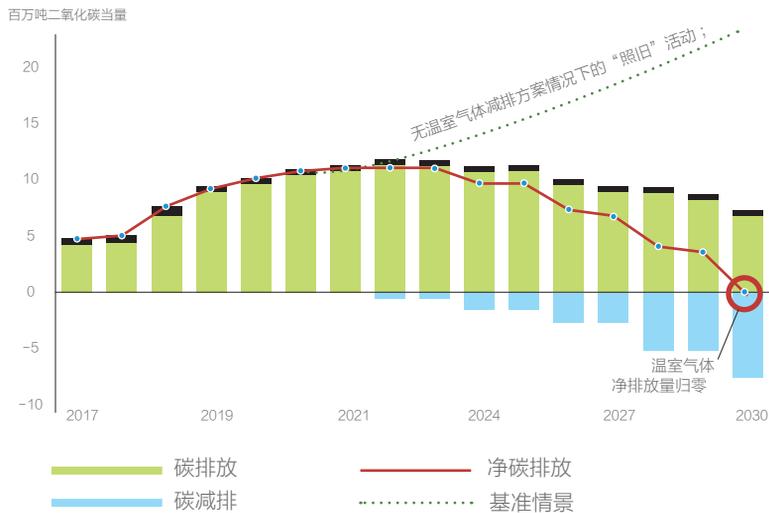
碳减排

- 鼓励各业务集团在其经营场所和适用区域内种植多年生植物，实现温室气体吸收目标。
- 通过各种项目，推广基于自然的解决方案（NBS），例如，鼓励农民采用能缓解温室气体排放的种植方法，开发对气候影响较小的动物饲料等。



在 2030 年之前成为碳中和组织

根据我们的环境管理战略，为了将集团打造成“碳中和组织”，正大集团坚持循环经济原则，专注于能源与资源的管理。该原则强调提高能源效率和相关活动，从设计过程、到高效设备及技术的管理和选择，尽可能地减少对环境的影响，从而减少温室气体排放。其中也包括推动再造林和农业的项目，以长期吸收温室气体排放。这一原则侧重于提高能源效率和相关活动，尽可能减少对环境的影响，从设计过程开始，到高效设备和技术的管理和选择，以减少温室气体排放。



提高能源效率和可再生能源的使用占比



太阳能



能源效率



去煤炭化



购买清洁能源



氢氟碳化物逐步下降

二氧化碳吸收量



造林和再造林



基于自然的解决方案



温室气体管理数据

2019年业绩 温室气体总量

气体排放

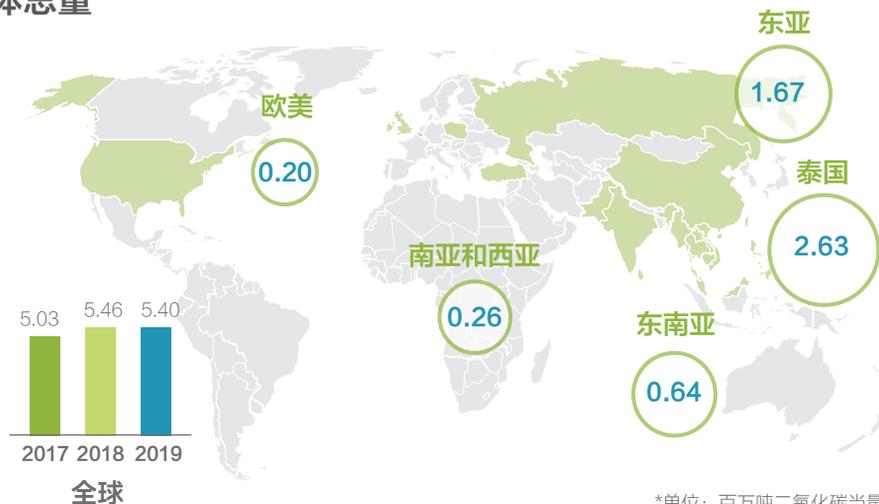
540
万吨二氧化碳当量

温室气体减排

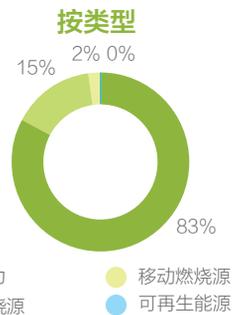
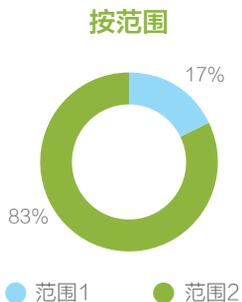
81
万吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

2.70
二氧化碳当量/百万泰铢

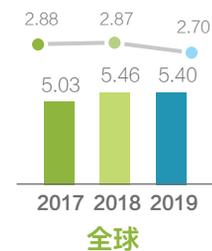


2019年温室气体排放率



温室气体排放强度 (每单位收入)

吨二氧化碳当量/百万泰铢收入

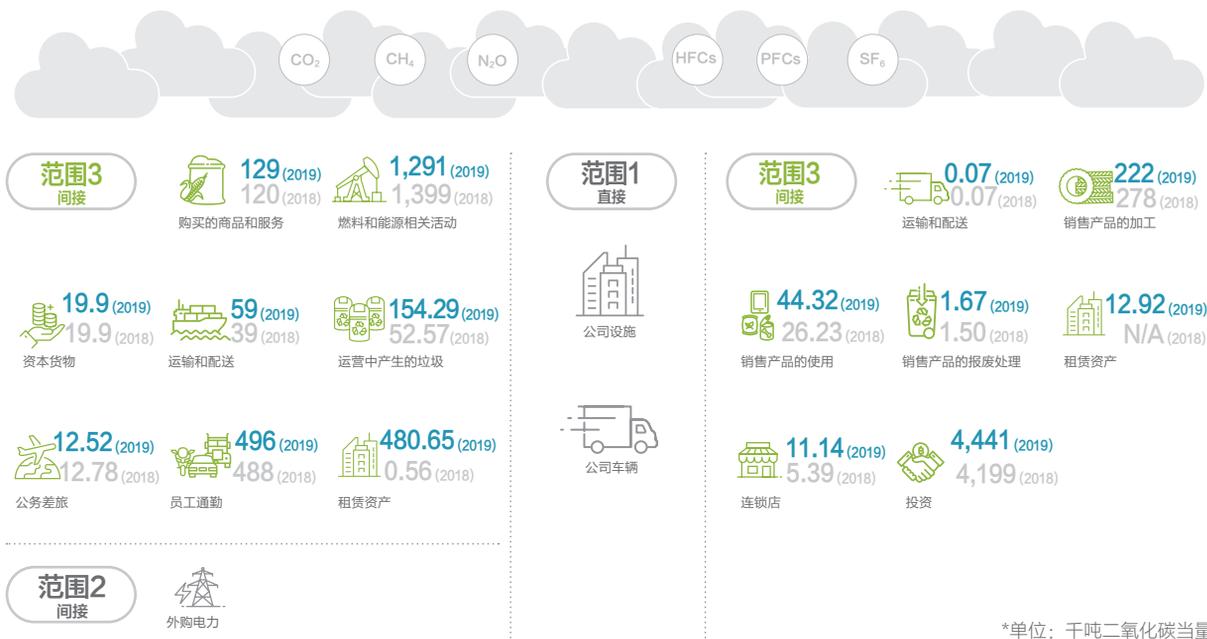


*单位: 百万吨二氧化碳当量



范围 3 排放 (泰国)

正大集团计划扩大对温室气体排放范围 3 的数据收集范围，实现更全面的数据采集，我们有责任、有信心减少整个供应链的碳排放量。



备注:

- 温室气体范围1指直接的温室气体排放。
- 温室气体范围2指因能源使用产生的间接温室气体排放。
- 温室气体范围3指其他来源的间接温室气体排放，包括：
 1. 从外方购入、由集团使用的商品和服务——True Group门店在售手机的制造；7-11便利店的塑料包装；购买的主要原料，包括动物饲料用玉米、小麦、大豆和鱼粉。
 2. 资本货物——移动电话网络基站的建设。
 3. 燃料和能源相关活动——从源头到发电站（C到G）的发电，以及泰国企业的用电。
 4. 货物运输和配送（上游）——动物饲料用玉米、小麦、大豆、鱼粉等主要原料的运输。
 5. 经营中的垃圾管理——2019年True Group和CP ALL办事处产生的垃圾总量。
 6. 公务差旅——员工国内、国际的飞机出行。
 7. 员工通勤——True Group集团及CPF员工的各种交通通勤。
 8. 租赁资产——120家True咖啡店在对外租赁的空间内消耗的电力。
 9. 货物运输和配送（下游）——CPF集团在泰国销售的产品总量。
 10. 销售产品的加工——Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.橡胶加工厂中卡车轮胎（参考：产品碳足迹：TGO-CF15-108-406）及TSR产品（指定规格橡胶或橡胶块）的生产过程。
 11. 销售产品的使用——True Group在售通讯设备、“皇族金辉”袋装大米的使用期限。
 12. 销售产品的报废处理——Khao C.P. Co., Ltd. “皇族金辉”袋装陈米的处理情况。
 13. 租赁资产——C.P. Tower 1、C.P. Tower 2、C.P. Tower 3三处地产内租户的用电总量。
 14. 连锁店——Chester's Food Co., Ltd. 90家连锁店消耗的电力。
 15. 投资——集团持有中国平安保险（集团）股份有限公司（Group in Ping An Insurance (Group) Company of China Ltd.）、中国中信集团有限公司（CITIC Group Corporation Ltd., China）、日本伊藤忠商事株式会社（ITOCHU Corporation, Japan）的股份数量。

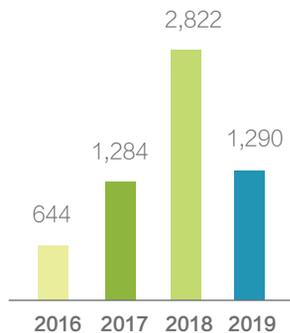


环境投资

自然环境属于全人类。因此，个人、公共机构和私人部门都应当参与到爱护自然、保护环境的过程中。正大集团充分认识到了环境保护的重要性，尤其是考虑到工业污染所造成的各种问题，包括导致当前全球变暖危机的温室气体排放。集团及子公司始终将解决这些问题以及空气污染、水污染、垃圾污染等其他环境问题放在首位。为了实现这一目标，我们在环境方面进行投资，在各国及各业务集团中采用经国际认证的环境管理体系。而且，我们也在培养员工的环保意识，让他们认识到环保的重要性，降低能源使用，优化资源利用，减少塑料的使用。

在环境管理方面，集团定期评估其资源的使用情况、能源使用类型以及经营活动中的垃圾管理。集团已投资了多个不同类型的环境管理项目，包括太阳能、地热能、沼气等可再生能源开发项目，以降低对电网电力及其他碳密集型能源的需求。另外，集团也将继续扩大对绿色建筑的投资。过去一年，集团在各类环保项目上的投资超过 12.9 亿泰铢。

环境投资（百万泰铢）



环境投资回报案例

正大集团旗下的各业务集团均优先考虑如何有效地利用自然资源，并认识到气候变化所带来的迅速多变的影响。因此，正大集团开发了一款环境管理会计（EMA）工具，以支持更高效的决策和预算规划。

太阳能发电，装机容量约为
60MWp



通过养猪场和食品加工厂的废水
处理系统，产生沼气



提高电力、热能的能源效率



业绩汇总

	单位	2017	2018	2019
总投资费用	百万泰铢	1,150	2,511	1,086
总营业成本	百万泰铢	114	310	204
成本节约总额	百万泰铢	413	854	495
节能总量	吉焦	450,795	663,622	448,312

能源管理数据

2019年业绩

能源消耗总量

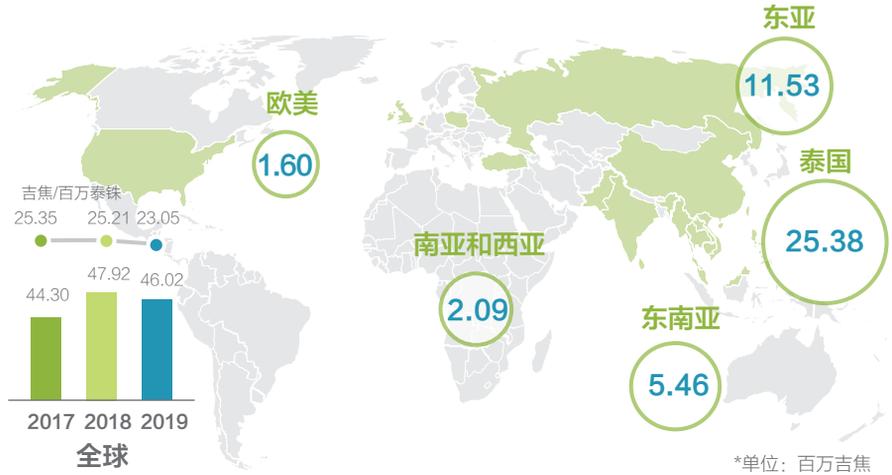
4,605
万吉焦

可再生能源使用占比

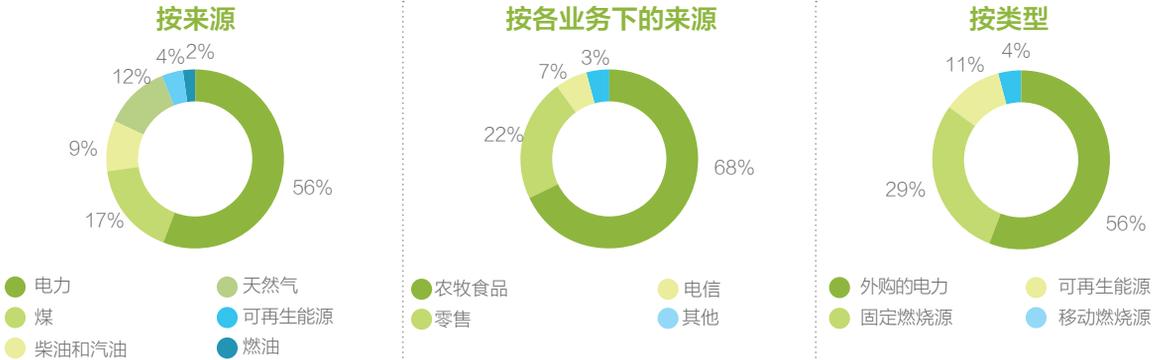
11.45%

每单位收入的能源使用强度

23.05
吉焦/百万泰铢



2019年能源使用明细



2019年能源消耗明细

*单位: 百万吉焦





改善能源管理，提高效率，加大可再生能源的使用

正大集团致力于管理气候变化，我们在泰国及海外的各业务集团均实施了能源效率提升项目。集团重点通过太阳能发电、利用生物质能、提高生物能源生产效率等方式推广可再生能源的使用。成功后，我们会把这些最佳范例推广到全球各地的业务集团。

能源效率与可再生能源推广数据



节能
45
万吉焦



节约成本
4.86
亿泰铢



可再生能源消耗
527
万吉焦



温室气体减排
81
万吨二氧化碳当量

温室气体减排（百万吨二氧化碳当量）



2019年温室气体减排明细

按项目类型



73%
来源于可再生能源使用



27%
来源于能源效率提升

按国家



太阳能发电

正大集团旗下的各企业均充分认识到了能源使用对环境和全球气候变化的影响。集团鼓励、支持各组织提升能源使用效率，采用可再生能源，以将此类影响降至最低。



正大集团旗下各企业已实施了多个可再生能源项目，首先在动物饲料厂、食品加工厂、配送中心、办公楼、基站、7-11 便利店安装了太阳能屋顶发电系统。太阳能屋顶发电系统的装机容量达到了 58.9 MWp，年发电量超过 8,500 万 kWh，相当于减少约 49,200 吨二氧化碳当量的温室气体排放。

成果与收益



58.9 MWp

太阳能屋顶系统的装机容量

83 个

太阳能屋顶发电系统安装点

49,200 吨 二氧化碳当量

温室气体减排量

促进绿色建筑的设计和开发

在正大集团，减少环境受到的影响以及降低能源的使用量是绿色建筑设计和开发的重要考虑因素。在各个方面上，包括建筑设置、节能材料的选择、如何利用自然光、控制空气质量、使用自然通风方法等，始终坚持“绿色建筑”的理念。

案例分析 | 24

绿色建筑项目案例

正大集团领导力学院（CPLI）的设计和开发符合绿色建筑标准，同时采用了生态系统方式进行管理。主楼的设计符合美国绿色建筑委员会（USGBC）的能源与环境设计先导（LEED）认证，保证学院配备了高效的能源、资源管理及垃圾处理系统。



LEED BD+C：新建筑
v.3——LEED 2009
新建筑与主要创新
评级体系

2019年11月11日，学院获得了USGBC颁发的新建筑LEED金级认证。

LEED认证标准



可持续建筑
场地



用水效率



能源&空气



材料&资源



室内环境
质量



设计创新



地域优先性



产品生命周期评估

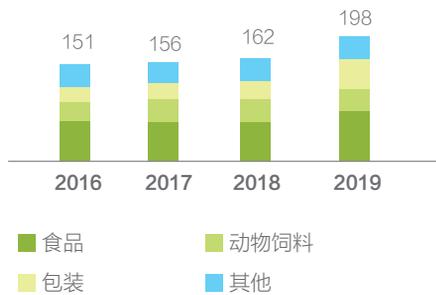
生命周期评估是一种从原材料的采购开始，到运输、生产、销售、使用，直至最终处置，全面地评估产品在整个生命周期内所产生影响的环境管理方法。正大集团将这一概念融入了其气候变化管理战略，从2009年开始，向泰国国家温室气体管理局（公共组织）申请产品碳足迹认证。



198
款产品

通过了碳足迹标签认证

通过认证的产品数量



通过认证的产品案例

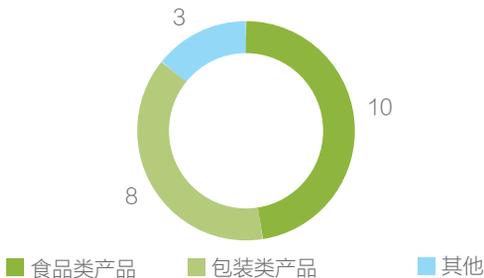


而且，从2015年开始，集团又申请了“碳足迹减少”标签的认证，体现了集团为温室气体减排而做出的共同努力。



21 款产品

通过了碳足迹标签认证



21 家组织

通过了组织标签的碳足迹认证



减少“咸蛋黄猪肉大包”（Big Bao）的碳足迹

正大集团坚持食品安全，致力于生产环保的优质产品，因为这样有助于缓解气候不断恶化所造成的影响。这些坚持已经融入到我们各方面的运营中。



可持续性管理

核心

健康

家园

附录

成果与收益



2%

通过“猪肉大包（Big Bao）”产品实现温室气体减排占比

7%

通过“咸蛋黄猪肉大包”产品实现温室气体减排占比

448.2 吨 二氧化碳当量

2019年温室气体减排量

2015年，CPRAM Co., Ltd.（春武里府）为其咸蛋黄猪肉馅蒸包产品申请了碳足迹认证。该公司分析了其产品在生命周期中对环境的影响，努力将对气候变化的影响降至最低。对此，公司实施了各种项目以提高“咸蛋黄猪肉大包”的生产效率，包括通过垃圾再利用，减少填埋处理，改进产品交付管理，以及调整产品在商店的加热方法。这些措施减少了产品的碳足迹，并使 CPRAM 的“咸蛋黄猪肉大包”成为首个获得减少碳足迹标签的蒸包产品。





垃圾管理

垃圾管理是正大集团的优先任务之一。针对从各业务集团的活动、制造过程或服务过程，以及上下游供应商的活动中产生的垃圾，集团制定了覆盖整个供应链的垃圾管理办法和框架。食物垃圾是当今全球社会最大的问题之一。据联合国粮农组织（FAO）估计，每年全球生产的粮食中有约三分之一的粮食遭到损失或是浪费。食物垃圾除了造成负面的经济影响，也会导致温室气体排放，降低水资源及土地资源的利用效率。

正大集团认识到作为农产品和食品的制造商、经销商和供应商，我们在解决这一问题和实现可持续发展目标（SDGs），尤其是目标 12.3 方面发挥的重要作用。因此，我们要求集团在泰国和海外的公司承诺，在 2030 年之前在所有经营中实现食物零浪费这一共同目标。我们已经建立了达到国际标准的监测和报告系统，以跟踪进展。

正大美食世界：联合国的食物垃圾管理

正大美食世界被联合国驻泰国曼谷办事处评选为联合国大楼国际自助餐厅及宴会服务供应商，每天为约 300-500 名联合国工作人员提供服务。正大美食世界和联合国推出了“零浪费管理”政策，重点是减少垃圾数量，对垃圾进行管理，以确保垃圾处理量最低。这为集团内其他餐饮企业的垃圾管理树立了典范，这些企业会推广同样的政策，推动企业的可持续发展。



食物垃圾管理方法



教育员工，让他们理解、认识到垃圾管理和分类的重要性。



记录不同垃圾的重量，将垃圾送去生产生物肥料或动物饲料，或进行回收利用、捐赠给基金会。



根据实际需求，控制并限制产品的采购量，并根据产品包装上的有效期限，进行产品安排。



改进和调整不同的食谱，将食物垃圾降至最低。

垃圾管理数据

2019年业绩



浪费总量
178
万吨



垃圾回收/再使用率
占比
12.16%

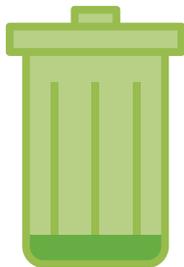
2017 2018 2019

浪费量与收入的比率 单位: 吨/百万泰铢



单位: 百万吨

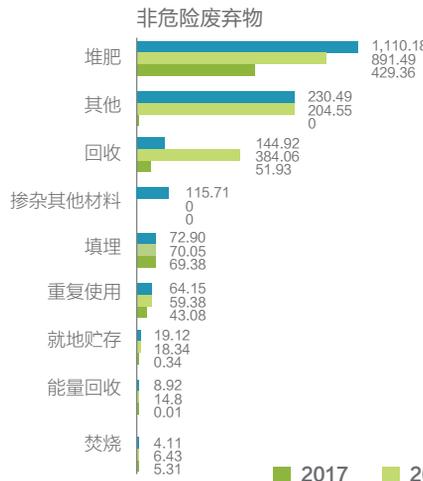
垃圾类型



非危险废弃物
177
万吨

危险废弃物
1.166
万吨

不同垃圾的不同处置方法



危险废弃物



2017 2018 2019

*单位: 千吨

2019年食物垃圾情况

(泰国和中国的农牧食品业务集团与零售业务集团)

45,027 吨





减少塑料包装的使用

正大集团充分认识到解决全球塑料垃圾问题的重要性和必要性。结合集团自身的可持续发展商业原则，我们将致力于提高和保护环境质量，教育和帮助消费者转变行为，实现可持续发展。这一目标通过我们的“5Rs”战略实现，包括：消费者再教育，减少垃圾的产生；减少塑料垃圾；回收塑料垃圾；使用替代材料；加强研究和创新，实现改造。

泰国的各业务集团均承诺到 2025 年实现共同目标，即所有塑料包装应 100% 为“可重复使用、可回收利用、可生物降解”。正大集团进一步要求泰国及海外的各业务集团恪守这一承诺，统一经营方向，秉承集团的使命和可持续发展政策，帮助解决塑料垃圾问题，保护环境，创造一个可持续发展的社会。

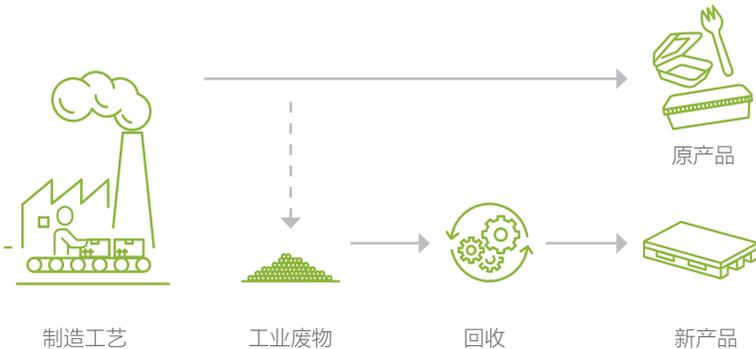
案例分析 | 27

制造垃圾的回收



CPPC Public Company Limited 致力于实现更加可持续的塑料包装制造过程。该公司实施了一个回收生产过程中剩余塑料材料的项目，通过分离和熔化处理后，这些剩余塑料能用于生产价值更高的新产品。在产品包装上，标注了塑料的种类信息和回收说明，便于进行垃圾分类。

成果与收益



100%

在2022年之前实现制造垃圾全回收

100%

产品有标识便于垃圾分类

可持续塑料包装概览

2019年业绩



使用的塑料包装总量

219,729
吨

82.45%

可回收塑料包装的
使用率

使用塑料包装

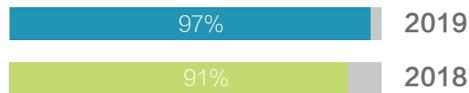
17,290
吨

2025年目标 (泰国)

100%

可重复使用、可回收且可生物降解的包装

同比进展



各类塑料包装的使用量

各类塑料的回收难度



容易



易控制



难



非常困难



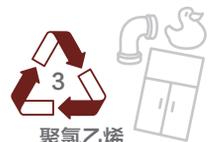
聚对苯二甲酸乙二醇酯

3,749 吨 (2019)
3,901 吨 (2018)



高密度聚乙烯

21,762 吨 (2019)
17,243 吨 (2018)



聚氯乙烯

32,861 吨 (2019)
16.38 吨 (2018)



低密度聚乙烯

36,566 吨 (2019)
7,388 吨 (2018)



聚丙烯

80,938 吨 (2019)
22,128 吨 (2018)



磷脂酰丝氨酸

378 吨 (2019)
180 吨 (2018)



其他

4,803 吨 (2019)
18,232 吨 (2018)

水资源管理

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 6 清洁饮水和卫生设施

- 6.1 人人获得安全、负担得起的饮用水
- 6.3 改善水质，废水处理和再利用
- 6.4 提高用水效率，确保可持续供应
- 6.5 进行水资源综合管理
- 6.B 支持地方社区参与改进水和环境卫生管理

SDG 12 负责任消费和生产

- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用

SDG 14 水下生物

- 14.1 减少海洋污染

挑战

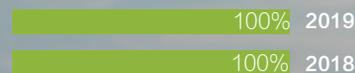
鉴于农业、工业、家庭等各部门的用水需求，以及全球人口的增长，水资源短缺仍然是全球环境面临的首要问题。为了应对用水量持续攀升，促进这一宝贵资源的高效利用，正大集团一直致力于整个供应链上的水资源保护，缓解缺水造成的影响。为此，我们实施了综合水资源管理，借助了技术和创新来实现农业或生产过程中的高用水管理。使得企业抗风险能力得到了提高，同时保证了各社区能平等地共享优质水资源。

2020 年目标（泰国）

10%

相较于 2015 基准年，每单位收入的取水量减少占比。

同比进展



2020 年关键计划



根据“5Rs”原则，
提高用水效率



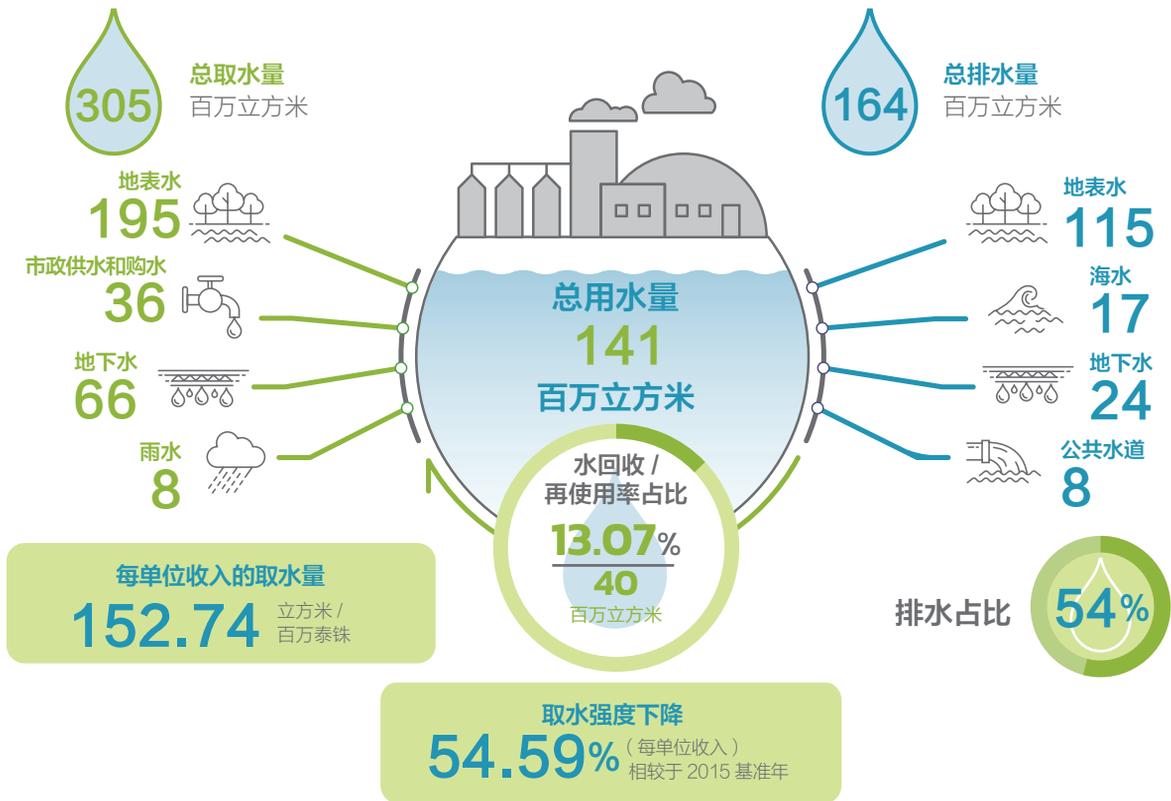
根据管理框架，评估
水资源风险



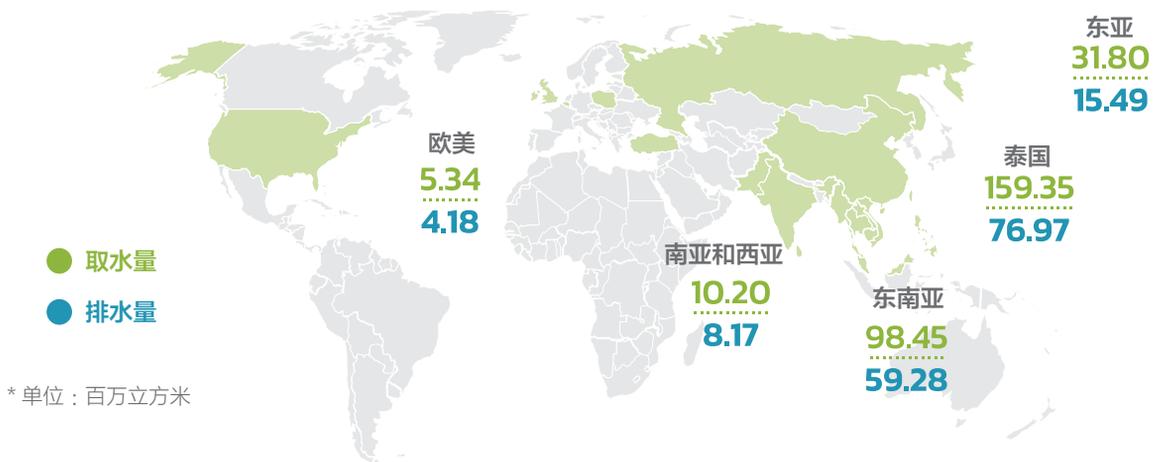
改善社区的水资源供给



2019 年关键业绩



各地区的用水和废水





综合水风险评估

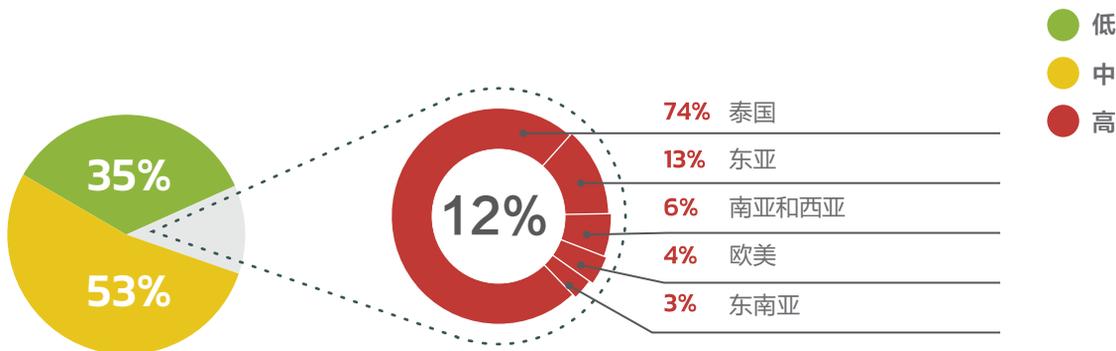
实现对整个供应链的水资源管理规划

正大集团制定了水资源风险评估框架，适用于其各单位和业务集团。评估内容涉及风险因素的诸多维度，例如各组织的取水量、基线水压水平等。正大集团采用了世界资源研究所（WRI）开发的国际公认“水道”水风险地图作为首选评估工具。评估结果根据三个水风险等级排序，然后用于制定相应的管理方案。

水资源风险评估框架



各地区的高水资源风险单位

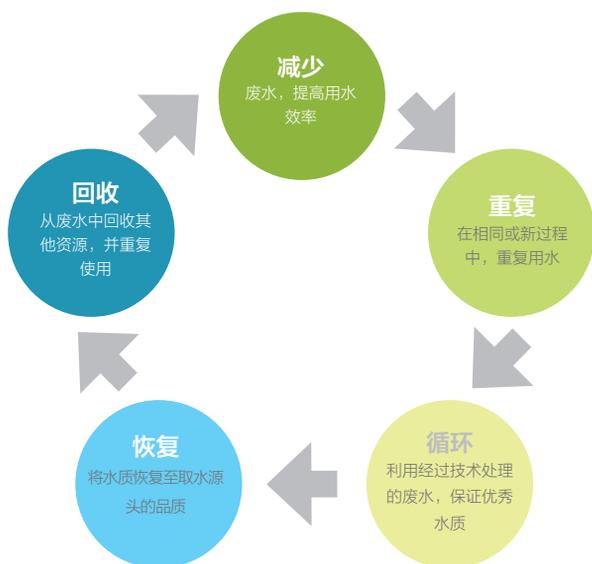




循环水管理

最大限度地提高用水效率

正大集团根据“5Rs”原则，采用循环水管理方法在组织内部进行水资源管理，通过多种措施提高用水效率。



Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 应用了 Biofloc 和循环水养殖系统 (RAS) 等水处理技术，取代了现有的需要定期换水的养虾方法。相较于传统方法，这两项技术节约了 75% 的用水。然而，在养殖后，这些技术仍会在水中残留有机物和大量无机氮等污染物，若管理不善，就会对环境造成影响。

为解决这一问题，CPF 将电化学技术用在了虾养殖上。这包括使用电化学电池，在虾养殖用水中产生次氯酸 (HOCl)，然后 HOCl 将铵离子 (NH_4^+) 转化为氮气 (N_2)，再安全地释放到空气中。因此，虾养殖用水中的有机物、无机氮的数量比单纯使用这两种技术时减少了 90%，相较于以前的换水养殖法，减少了多达 83% 的用水量。



利用生物絮凝系统，提高虾养殖的用水效率：卜蜂越南

在越南，虾养殖一般利用室外池塘、和依赖光合作用的浮游植物。由于 pH 值、早晨和下午的氧气溶解能力存在巨大差异，虾养殖难以管理，同时氨气和亚硝酸盐易于积聚，所以这种养殖模式存在诸多局限。



为了克服这些局限性，卜蜂越南开发了一种养虾技术，覆盖了从幼虾孵化到养殖的全过程。因为采用温室养殖，代替了传统的露天池塘，所以能避免污染环境，支持调节温度和 pH 值。另外，卜蜂越南也将 Biofloc 技术应用到了虾苗的育苗和养殖中。

卜蜂越南使用 Biofloc 虾苗培育技术，改进了虾养殖，将产量提高到每年每根系表面积（莱）15 吨的同时，用水量从最初的 74,250 立方米减少到了 26,850 立方米，节约用水 64%。

成果与收益

47,400
立方米

幼虾孵化和养殖用水减少量

64%
用水量减少占比

速冻食品生产过程中的循环用水



由于生产过程中用水量，CPRAM Company Limited (CPRAM) 制定了水管理计划，强调尽可能地提高资源效率，减少了向环境中的排污，并提高其废水处理系统的能力。CPRAM 还成立了相关单位来监督厂内的用水情况，在可持续基础上利用地下水，减少对地表水的依赖，并利用市政供水，缓解周边社区的缺水问题。通过这些措施，2019年，CPRAM 得以使市政供水取水量减少 1,078,230 立方米。

另外，该公司在其废水处理系统中安装了曝气控制系统，使处理后的废水达到比法律要求更高的质量。处理后的废水可回用于其他用途，包括浇灌植物、清洁室外空间等，进一步实现了“废水零排放”，每年可进一步减少市政用水 355,804.15 立方米。

成果与收益



355,804
立方米

每年的市政供水使用减少了
355,804 立方米

0 排放
至公共水道

水资源管理数据

总取水量



水回收 / 再使用率的占比 (%)



各来源的取水量

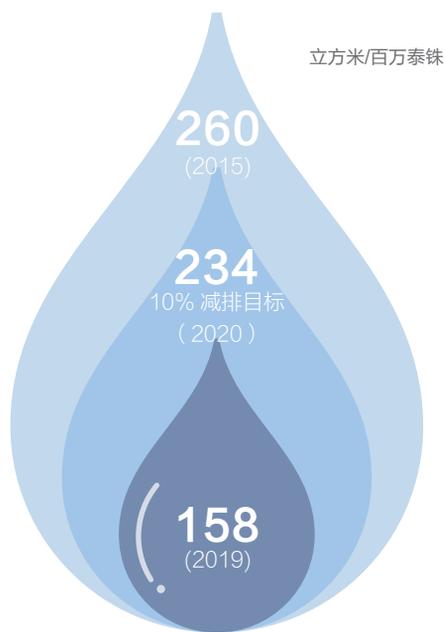
百万立方米



取水强度下降

相较于 2015 基准年的每单位收入 (泰国)

- 在 2020 年之前的 10% 减排目标
- 2019 年减少 39.07%



外部排水去向

百万立方米



可持续性管理

核心

健康

家园

附录



与合作伙伴一道，促进社区用水的供给 优化水资源的效益

无论在任何生活中，水资源都是不可或缺的。正大集团充分认识到了各社区成员获得清洁、充足水资源的重要性，因此，我们与各部门建立了伙伴关系，确保在我们的经营所在国，各社区能够可持续地获得水资源。



● 地下水井施工项目

C.P. Bangladesh 为生活在公司总部附近、面临缺水的儿童和社区，建造了地下水井。这些水井分布在学校、市场、清真寺等 7 个地点，服务了 7,000 多人。



● “南攀”模型

集团与北方发展基金会合作，在楠府 Mae Charim 县南攀乡，建造了栏砂坝，以帮助森林蓄水，支持农户的生活。共修建栏砂坝 200 座、池塘 1 座，受益农户达 285 户。



● 生命之水项目

在印度，清洁水资源的获取面临困难，正大印度公司便安装了反渗透（RO）滤水系统，为 17 个村庄的社区提供清洁、安全的饮用水，覆盖了 4,250 户家庭和 21 所学校，共 2,180 名学生。



● 安全自然项目

为缺水地区农户打了 11 口农用井，共蓄水 2,090 立方米。



农业发展水资源项目

集团与高地研发研究所和土地开发部合作，建造了池塘和管道，向清迈 Ban Mae Wak 社区供水，确保其获得农业用水。建造了一系列 7 个社区池塘，安装了长达 8,524 米的聚氯乙烯（PVC）管道。



活堰工程

集团与南公民社会协调中心合作，复垦了一处水源涵养林，包括建造围堰防洪，管理社区的供水问题。总共为泰国北部 17 个府的社区，修建了 112 座围堰。



Barangay Gugo 社区水资源共享项目

CPF 菲律宾公司为公司工厂附近的 Barangay Gugo 社区提供了支持，帮助他们获得清洁用水，安装水泵和水管，通过厂内的地下水井，为社区内 62 户人家供水，每年可提供约 1,673 立方米的用水。



Mueang Chang 乡合作项目

集团与 Ban Joko 学习中心以及 Mueang Chang 区行政组织合作，改善南府 Mueang Chang 乡的社区水资源供给。该项目包括建造 9 座拦砂坝、水库和一个社区池塘，并安装长达 21,000 米的管网，为 6 个村庄的 2,024 户人家供水。



Ka Nau 村输水管道安装项目

卜蜂越南与越南平定府青年联合会合作，安装了长达 1,500 米的管道系统，使位于该府偏远地区的 68 户、250 名 Ka Nau 村民用上了干净的水。

生态系统与生物多样性保护

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 6 清洁饮水与卫生设施

6.6 保护和恢复与水有关的生态系统

SDG 14 水下生物

14.2 可持续管理和保护海洋和沿海生态系统

14.4 可持续捕捞

14.5 保护沿海和海洋区域

14.B 向小规模个体渔民提供获取海洋资源和市场准入机会

SDG 15 陆地生物

15.1 保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统及其服务

15.2 终止砍伐森林并恢复退化的森林

15.4 保护山地生态系统

15.5 采取紧急重大行动来减少自然栖息地的退化，遏制生物多样性的丧失

挑战

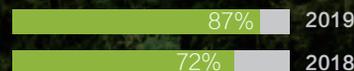
当今数字技术与创新迅速发展导致商业行为和生活方式对生态系统的生物多样性产生了负面影响。例如，破坏森林（开垦农业用地）、过度捕捞（致使鱼类数量减少），以及在缺水地区使用天然水资源。由于意识到了这些问题对生态系统丰富度的影响，正大集团一直致力于在恢复生态系统方面发挥自己的作用，为了子孙后代，保护生态系统与生物多样性也是重中之重。

2020 年目标（泰国）

100%

主要原料均来自负责任的源头，不会导致森林、海洋资源的枯竭。

同比进展



2020年 关键计划



将不消耗森林、海洋资源
作为原材料采购评估的扩
展内容



与沿海社区共同进行可持续
渔业的研究



加大森林资源的保护和恢复
力度

2019 年关键业绩



1 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 的 CPF Rak Ni-Ves 项目，位于 Khao Phraya Doen Tong 巴萨克流域
华富里府



2 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 的蒙河运河保护项目
呵叻府



3 C.P Seeds 的现代农业学习中心
甘烹碧府



4 正大集团的贫瘠山顶修复项目
楠府



5 正大集团的遵循泰皇理念的多用途森林管理项目，Ban Gong Gai Ban Gong Gai, Charoen Pokphand Group
清迈府



6 正大集团的植树造林创收项目
帕天府、南邦府



7 Charoen Pokphand Produce Co., Ltd. 的安全自然项目
清迈府



8 正大集团的泰国水牛保护中心
春武里府



36,832.8 亩

的森林面积已恢复



27,043.2 亩

的农业面积经水资源开发



14 个府

实现了海洋资源恢复



10,989 人

从项目中受益



1 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 的 CPF 红树林种植、分享、保护造林项目
龙仔厝府、罗勇府、春蓬省、攀牙府、宋卡府



2 正大集团的人工鱼礁项目
宋卡府、帕塔尼府、陶公府



3 正大集团的泰国海域可持续青蟹项目
素叻他尼府



4 正大集团的水生动物库项目
桐艾府、尖竹汶府、沙没颂堪府、呵叻府、素叻他尼府、甲米府、董里府、帕塔尼府



5 正大集团的泰国湾泰国鲭鱼数据库与知识整合项目
春武里府、北柳府、碧武里府、沙没颂堪府、素叻他尼府、班武里府、春蓬府、北榄府、龙仔厝府

 内陆淡水和森林项目
 海洋和沿海生态系统保护项目



原材料来源及可追溯性 构建消费者信心

管理方案：

尽管我们的供应链网络在不断扩大且日益复杂，但正大集团始终致力于以负责任、可持续的方式采购农业原料。我们的管理办法强调供应商的参与，促进跨领域的合作，包括政府组织、企业组织、社区组织和非政府组织（NGO）。集团已设定目标，负责任、可持续地采购动物饲料生产所需的五类主要原料，包括玉米、豆粕、棕榈油、木薯和鱼粉。

而且，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 还开展了多种项目，旨在根据农产品标准，即《泰

国农业标准》（TAS 4402-2010）和《玉米良好农业规范》，促进关于适宜种植方法的技能开发。例如，2014年启动的“自足农户、可持续玉米项目”，为小规模农户提供支持，农业面积达 540,000 亩。该项目进一步鼓励用于动物饲料的玉米供应商从具备以下资质的农田采购原料：取得相关的合法产权证；不侵占森林；利用 GPS 坐标和产权证可 100% 溯源至种植地；并在“玉米溯源”系统上注册。

业绩：

农牧食品业务在五类主要动物饲料原料的可追溯性上取得进步。



采购点
100%



种植区
100%



压榨厂
100%



种植区
100%



压榨厂
100%



种植区
100%



加工厂
100%



种植区
100%



加工厂
100%



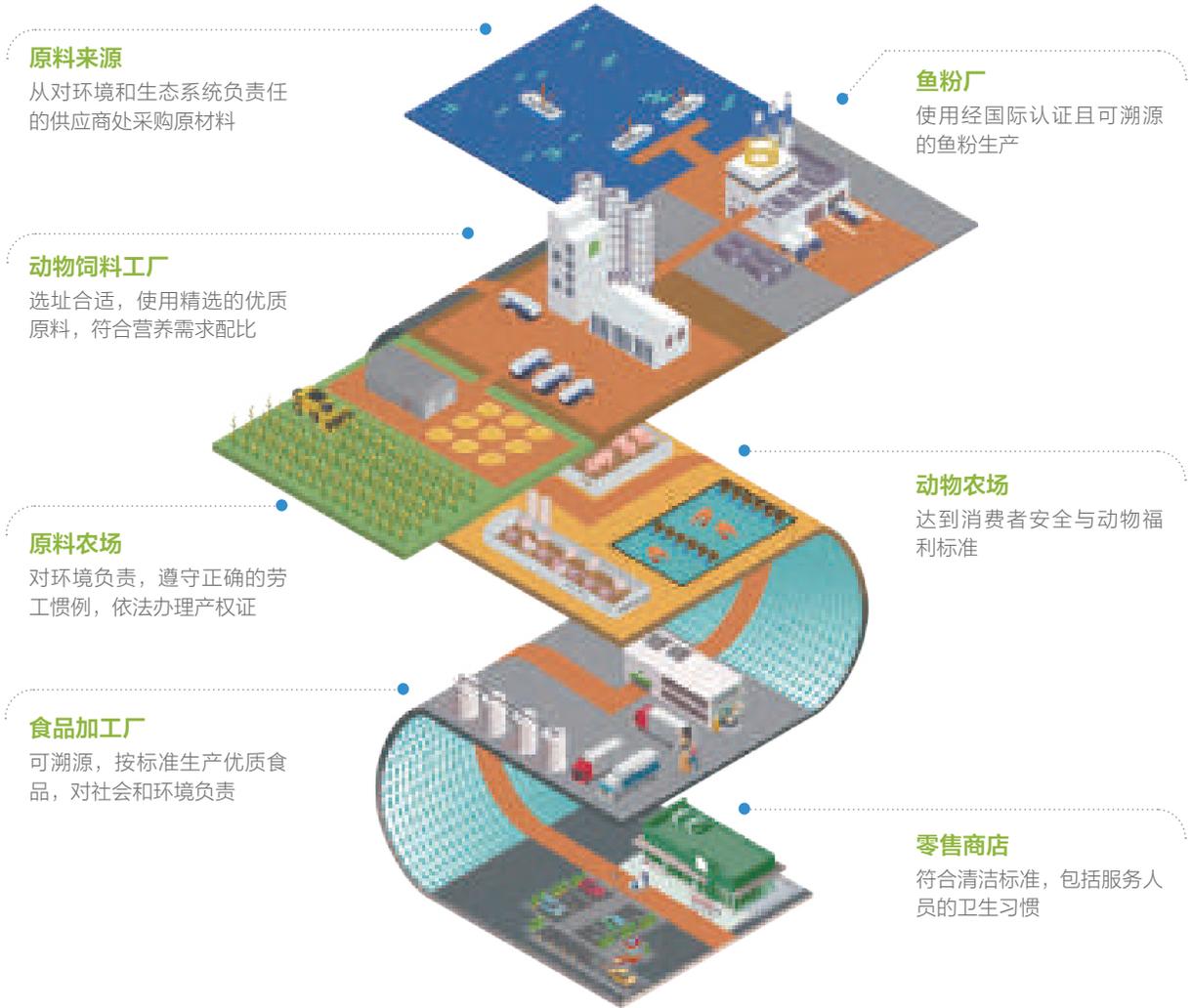
捕鱼区
100%

备注：泰国的动物饲料业务

正大集团综合溯源体系

正大集团非常重视产品溯源。集团开发了综合产品溯源体系，能够从产品的原料产地开始，追踪到种植区、动物饲料厂、养殖场、食品加工厂、仓库，以及分销和销售渠道，直至消费者手中。

消费者可以放心，正大集团生产的所有产品均达到高品质，符合安全标准，采用有益于社会和环境的原料和工艺生产。



可持续性管理

核心

健康

家园

附录



森林资源的保护和恢复 促进生态系统与生物多样性保护

在实施森林开发可持续生计项目时，正大集团遵循了生态系统平衡理念。在执行项目时，基于社会企业理念，我们在社区中，推广通过再造林来实现生活发展，培养保护意识，提高当地系统的可持续性。





Sob Khun 模式

帮助楠府 Ban Sob Khun 的农民进行森林开发生计项目，实现可持续生计



楠府 Ban Sob Khun 附近的荒山顶（2015 年）

项目背景：Sob Khun 模式

在泰国北部，焚烧森林，开辟农田的做法愈发普遍，由此造成了森林火灾和雾霾问题，进而颗粒物浓度升至危险水平，造成健康问题。认识到这一情况，2015 年，集团实地考察了楠府塔旺帕县 Pa Kha 乡的 Ban Sob Khun 地区。Ban Sob Khun 位于山顶地区，这里以玉米种植为主，共有 1,185 人、328 户，耕地面积 102,948 亩。

针对这一情况，正大集团为 Ban Sob Khun 社区提供支持，帮助他们种植比玉米价值更高的作物来创收，于是形成了“Ban Sob Khun 模式”。咖啡由于回报率高，对环境更友好，成为了替代方案。该模式还促进了公共部门和社区网络等各部门之间的合作。

“今天是我人生的一个重要转折点，我放弃了种植玉米，正在努力实现梦想。”



Mr. Yat Tham-malangka
Ban Sob Khun 的一位农民

管理框架：



业绩

正大集团，根据国王普密蓬·阿杜德，即拉玛九世的教诲，实现了“理解、获取、发展”的 Sob Khun 模式。这一模式要求首先了解问题，了解我们自己和其他人，认识到农民的需求和问题，才能实现全面影响。例如，这些问题可能包括收入不足、家庭负债、开垦林地、水资源和其他谋生所需的投入等。该方法的重点是通过设置明确的目标，包括创收、恢复森林至自然状态并防止毁坏，实现人与森林和平共处，以解决农民的问题。

另外，还包括过渡到更环保的替代作物，如咖啡，因为咖啡种在绿荫树下，因此有利于森林保护，降低对农田的需求，同时还能增加收入。同样，该模式也强调了土壤和水资源的开发；填补社区缺口；提供知识，提供管理体系、市场程序、技术和创新；接管社区自建和管理的 Sob Khun 村社会企业。

总而言之，“Sob Khun 模式”通过人员发展来提高可持续性。只有通过传帮带制度，才能实现这一点，

其中包括向村民传授知识，建立农民的信心和信任，帮助他们相互学习，提高能力，鼓励他们跳出条条框框，学习新事物，确立新目标，实现社区和整个社会的可持续发展。

扶贫助农，鼓励社会企业发展



谢镕仁与农民一起采摘咖啡果

社会企业模式，综合了知识管理与商业计划创新，是促进农业企业可持续发展的重要工具。集团通过支持咖啡加工厂、机械、咖啡干燥仓库等设施的建设，让当地社区能够从咖啡种植的上游到中游创收，从而推广了这种模式。另外，农民也可以管理、利用他们积累的利润，帮助集团解决社会环境问题，为其社区创造长期的可持续性。

过去业绩

“Sob Khun 模式”社会企业现已进入了第五个年头。目前共有 101 名农民参与了该项目，覆盖 129 块土地。由此减少了毁林开垦情况，避免了多达 1,473.6 亩的山顶遭到砍伐。如今，已经恢复森林面积超过 4,372.8 亩，42.91% 的原荒芜山顶恢复成了现在的绿色森林。

未来计划

在这一模式获得初步成功的基础上，当前的挑战是如何将该项目扩大至其他地区，让更多地方社区参与进来。其目标是让更多的人与森林和谐共处，让农民获得足够、可持续的收入。



咖啡果



农民采摘咖啡果



成果与收益 

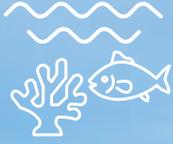
39 位农民

(第一批) 从项目受益的农民
总数

83 个耕种地区

167,973 泰铢

社区创收额



海洋资源的保护和恢复

为了泰国丰富的海洋资源、恢复力、平衡和可持续性

正大集团与渔业部门合作，致力于实现泰国海洋的可持续发展。在泰国沿海合适的水域，我们在持续投放人工鱼礁。在第二阶段，我们在宋卡府的Amphoe Ranod和那拉提瓦府的Amphoe Muang沿海地区投放了1,000个人工鱼礁。该项目希望恢复南部海域的丰富性，为当地社区创收，改善他们的生活。





水生动物库 可持续海洋资源保护

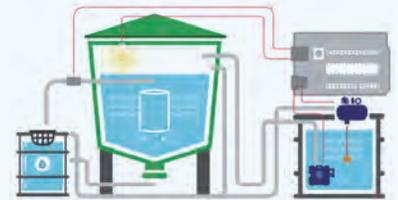
项目背景

海洋环境的退化导致泰国海域中的水生动物数量大幅下降，某些物种现已濒临灭绝。这一问题影响了渔民的生计，导致他们无法赚取足够的收入来养家糊口。正大集团作为一家大型农牧食品相关企业，在与泰国的海洋有着直接联系的供应链中发挥着重要作用。正大集团非常重视海洋资源的保护，通过可持续的方式恢复泰国湾东部沿海府及安达曼海周边的渔业社区。

为了解决这一问题，集团采用了“SEACOSYSTEM（海洋生态

系统）：泰国海洋的可持续发展”理念，其中重要一环是通过创新孵化水生动物幼苗来提高水生动物的数量，即水生动物库。该“水生动物库”由正大集团开发，旨在解决水生动物数量减少的问题及其对渔民收入和渔业社区生活的影响。该库也可用于繁殖青蟹、巨泥蟹、红蟹、平头龙虾、淡水巨虾、刺龙虾等壳外产卵的水生物种。其孵化系统采用了现代技术，由自动化控制系统控制，提高了效率和灵活性。

该系统不仅使用简单，而且维护



自动孵化器创新

成本低，有利于促进社区合作和参与，进而支持可持续的海洋保护。该项目囊括了八个府的16个社区。自2017年启动以来，已向海洋投放了超过47亿蟹苗。这一创新在泰国和海外屡获嘉奖。



通过渔业产品（青蟹）创收 从创新到社会企业，素叻他尼府

项目背景

在泰国湾沿海府和安达曼海周边，集团的社区蟹库（水生动物库）项目大获成功，大量螃蟹回归大海，渔民现在能够捕捞到更多的螃蟹。不过，由于本地买家的购买能力有限，他们也遇到了销售问题。对此，正大集团与当地社区共同制定计划，帮助渔民找到螃蟹的销售渠道，寻找公平市场。正大集团旗下的 CPRAM Co., Ltd.，由于其盒装米饭类产品中

需要蟹肉，所以成立了一个项目，直接从高潜试点社区购买螃蟹，这一商业模式可以复制到其他社区。

该项目选择了素叻他尼府柴亚县的 Takrob 社区，私营公司与该社区合作，购买螃蟹。更重要的是，由于这些螃蟹是通过可持续的捕鱼方式获得的，因此集团给该项目下渔民的出价要高于当地买家。

已向海洋投放了超过

47 亿蟹苗

通过销售青蟹创收

3,132,655 泰铢



素叻他尼府柴亚县
Takrob 地方渔业社区

Viya Crab Products Co., Ltd.
素叻他尼（CPRAM 的供应商）

CPRAM 集团内部的买家
集团之外的买家 MK、Tops
Supermarket、国际市场

SEACOSYSTEM (海洋生态系统) 泰国海洋的可持续发展



可持续性发展进行中

- 鱼粉采购政策和要求
- 可持续包装政策和指导方针
- 支持整个供应链上与海洋资源利用相关的产业



研发

- 在沿海社区的参与下，开展实地研究
- 开展支持可持续渔业的研究
- 开发并应用创新和数字技术



水产增殖

- 创新水生动物幼苗的养殖，例如，水生动物库。
- 养殖水生动物，放归自然
- 可以养殖和投放的水生动物示例：青蟹、海蟹、对虾、香蕉虾、金钱鱼



投放至海洋的水生动物幼苗数量 *

47 亿

新发现的水生物种数量

35 种

水生动物养殖和保护面积 **

2,253,600 平方米

农户增收额 ***

增长 6-36%

海洋保护项目的参与人数

1,159 人

得到支持的本地渔业社区

38 个社区

* 含已投放的 47 亿只蟹苗、300 万只虾苗和 5,000 只金钱鱼苗

** 不含另外 520,000 平方米的红树林

*** 根据两个社区的两个项目计算，并非全部社区



社区发展

- 可持续地支持社区企业
- 再生能源与垃圾管理
- 培养领导人及社区成员的能力



海洋栖息地管理

- 红树林种植、分享、保护造林项目
- 与渔业部合作的人工鱼礁项目
- 促进社区海洋资源管理

负责任的供应链管理

支持可持续发展目标

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



SDG 4 优质教育

4.4 让更多青少年和成人掌握相关技能，促进创业

SDG 8 体面工作和经济增长

8.3 推行以发展为导向的政策，支持体面就业

SDG 9 产业、创新和基础设施

9.4 升级基础设施，改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率

挑战

正大集团全面承诺，负责任地管理整个供应链上的供应商。然而，由于业务运营多样，各种业务、产品和服务遍布全球各地，所以这种管理方式可能无法覆盖全部的供应商，尤其那些远离集团的供应商。另一关键挑战是，供应商仍未充分理解可持续发展原则。尽管如此，供应链管理不仅是集团实现可持续发展的关键策略之一，也是集团、供应商与生产商依据集团的“三利”原则，创造共同价值的途径。

2020 年目标（泰国）

100%

所有关键供应商均已通过可持续性评估。

同比进展





2020 年关键计划



成立评估小组，评估
供应商的潜力并协助
共同发展

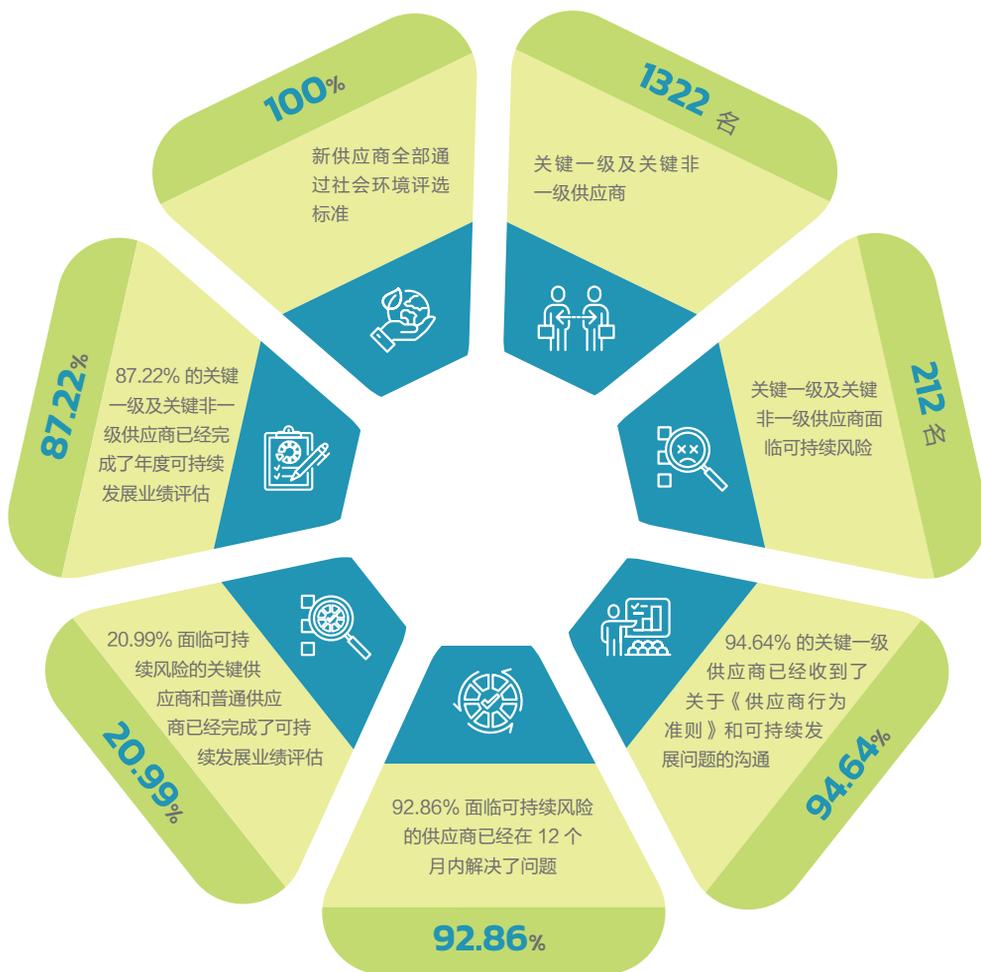


为供应商制作
学习材料



开发用于交流可持续发展
问题的数字平台

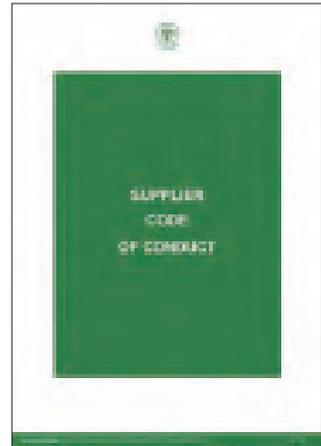
2019 年关键业绩





《供应商行为准则》

因为业务中断会直接影响正大集团以及整个供应链上其他利益相关方的声誉和经营，所以要想降低这一风险，关键在于高效的供应链管理。为规避此风险，正大集团制定了《采购政策和指导方针》和《供应商行为准则》，使供应商依据可持续发展的三个方面进行运作。《行为准则》涉及的问题包括环境管理、童工、人权、强迫与虐待劳工、就业安排、薪酬和福利、职业健康与安全、诚信经营以及反贿赂、反腐败。正大集团已将《行为准则》翻译成泰语、英语和汉语三种语言，并传达给各供应商，由其确认并遵守。若供应商违反该准则，采购合同将终止，并通知相应的供应商。最后，正大集团还通过多种渠道，为供应商组织了培训，包括面对面培训和视频，以深化他们对该准则的理解。



扫码获取
《供应商行为准则》

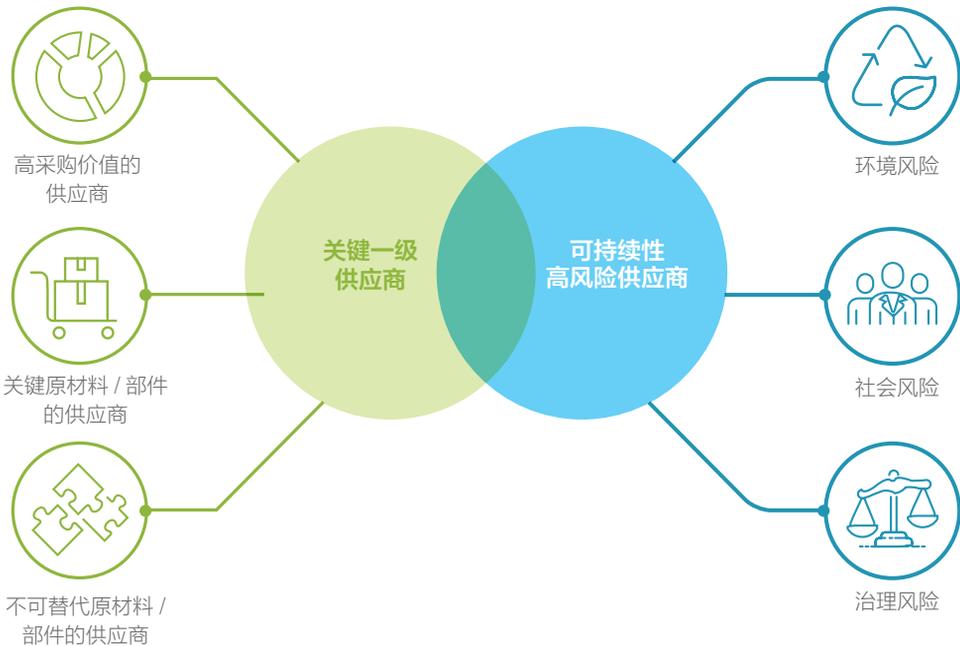




风险意识与风险暴露

鉴于正大集团的业务涉及大量的供应商，所以，我们首先从与关键供应商的合作入手，展开负责任的供应链管理。关键供应商按以下标准分类：1) 高采购价值的供应商；2) 关键原材料 / 部件的供应商；3) 不可替代原材料 / 部件的供应商，或者能达到要求的少数供应商。另外，我们还会对整个供应链进行可持续性风险评估，根据影响严重性和风险可能性这两个维度的评估标准，识别高风险供应商。

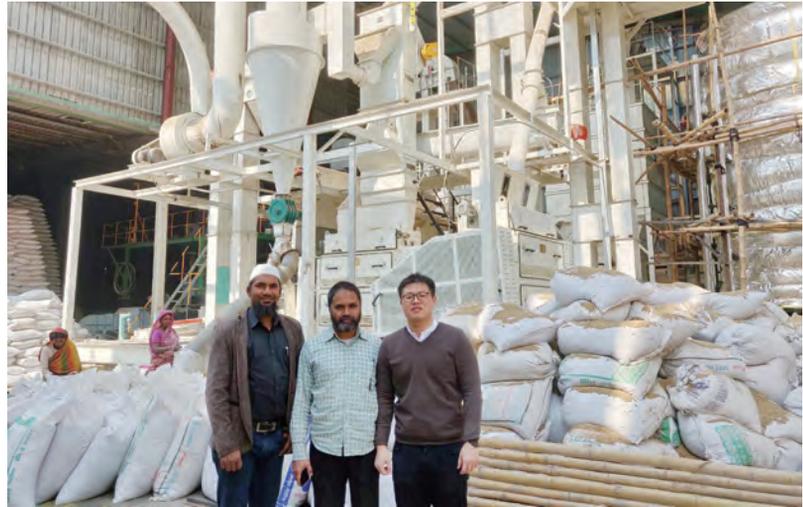
评估时，可从以下可靠来源确定涵盖的风险因素：1) 新闻；2) 过去业绩；3) 行业相关的风险因素；4) 未来新兴风险趋势。正大集团的风险评估包括原料、包装和各种服务的供应商，不限于一级供应商或与集团有直接采购关系的供应商，同时包括非一级供应商。更多信息，请查阅 <http://www.cpgroupglobal.com/>。





供应商可持续性评估

为了共同促进可持续发展，正大集团要求在供应商的经营场所进行可持续性风险评估，由专业的环境、社会和公司治理（ESG）标准评估小组定期进行。正大集团会进一步监督改进进度，并支持专家团队与供应商合作，通过视频（例如，www.youtube.com/channel/UCcn00Y2hSiqSU4wMMKRg6Q）提供意见、建议，以及分享知识。



供应链管理战略中的 ESG 整合

负责任的供应链管理目标



识别关键供应商
和非一级供应商



与供应商沟通可持续
发展问题



关键供应商的
ESG 自我评估

正大集团已将 ESG 问题纳入其采购程序，从供应商的选择过程直至保留过程。在这些过程中，会通过适当的方法，例如供应商自我评估，即由集团内的企业或符合 ISO 14001（环境管理）、ISO 50001（能源管理）、ISO 45001（职业健康与安全）等国际可持续发展标准

的知名第三方机构进行评估，以及供应商道德数据交换（Sedex），考虑供应商的可持续发展业绩。

后者，即 Sedex，是一个合作平台，用于发现改进机会并制定主动性措施，促进供应商与正大集团的合作。



伙伴关系合作项目

加强供应商的能力

我们相信，社会各界的合作对平衡经济、社会和环境之间的关系至关重要，对于负责任供应链的打造尤其如此。重要的是，通过合作，可为整个供应链上的企业以及更广泛的利益相关方创造附加值。



本地农民优质蔬菜推广项目

Siam Makro Public Company Limited 为缅甸掸邦当地农民学习“市场驱动型”生产提供了支持，并从 200 多户农民处采购蔬菜。



IFFO RS 改进计划 (IFFO RS IP)

CPF 印度公司提高了其鱼粉和动物饲料工厂供应商的能力，以改善今后 IFFO RS 认证采购流程。



楠府示范项目：在 Ban Nan 创造就业并恢复森林

Chia Tai Co., Ltd. 创造了平原蔬菜种植销售就业，采用合同种植模式，保证农民有安全稳定的工作，全年有固定收入。2019 年，共有 967 名农民参与了该项目，创收共计 92,985,957 泰铢。



Hom Thong 蕉农发展项目

CP All Public Company Limited 支持了碧武里府 Tha Yang 县的农民种植优质 hom thong 香蕉，以满足消费者的需求。这些香蕉会销往 7-11 便利店。



安全橙子，微笑泰国人项目



Siam Makro Public Company Limited 将橙农聚集在一起，希望形成可持续的环境友好型学习模式，在各地区打造农业实验室网络，建立溯源体系。该项目通过每年平均销售 8,400 吨橙子，为社区创造收入。



Roi Jai Rak 芒果项目：从山顶到旭日之国

C.P. Starlanes Co., Ltd. 通过分享优质芒果种植知识和技术，在清迈府发展了“Ban Huay San Fruit Enterprise”水果企业，农民生产的芒果会被收购并出口日本销售。2019 年，该项目为农民创收超过 804,225 泰铢。

面向小规模养虾户的能力建设

C.P. Vietnam Corporation 开发了“三清”（3C）对虾养殖模式——“清洁虾、清洁水、清洁池”，重点是不使用抗生素。这使得每年养虾数量增加了四代，产量提高 99%。



合作伙伴能力建设培训项目



按照法律要求，C.P. Vietnam Corporation 为其关键供应商组织了以劳工惯例和工作场所安全为主题的培训。其目的是让供应商在经营中践行这些知识，遵守国际标准，改善工作安全，提高员工的生活质量。



提高供应商的能力

正大集团致力于提高供应商在各关键领域的的能力，包括安全可持续生产。该目标通过管理体系实现，该体系确保计划合理、切实做到持续改进，创建学习网络，采用数字技术，并支持通过营销来提高供应商的价值和能力，从而实现可持续的业务经营。

知识共享



- 高效地使用资源
- 食品安全
- 职业健康与安全
- 可持续发展原则

管理系统



- 良好农业规范（GAP）
- 粮食良好生产规范（GMP）
- 溯源体系
- 国际标准

提升价值



- 产品研发
- 提高效率
- 使用现代农业工具
- 使用理论基础明确生产投入

协同



- 建立学习网络
- 联合公共部门
- 分享经验和最佳范例
- 建立农业设备网络，降低成本

数字技术



- 利用数字平台制定种植计划
- 建立沟通和学习渠道
- 农民等级
- 收集建议和投诉

营销 / 金融



- 设置公平价格
- 保证产品价格回购
- 按市场实际需求规划生产
- 推广信贷

在 CLMVT 灌区推广玉米种植，促进畜牧业发展 传播农业综合管理知识

缺乏关于综合农业和农业投入的适当知识，包括现代农业技术的局限性，正驱动着稻农进行转型。这一问题尤其关系到农民不再种植非淡季水稻，而是可以选择改种其他植物。过去，尽管存在干旱或水资源不足的风险，农民只能在淡季种植水稻。

意识到这一问题后，作物一体化业务集团（玉米）研发发现，在旱季

收割水稻后，种植玉米，将其作为动物饲料，农民能取得更好的效果，因为玉米的需水量比淡季水稻种植降低了 2 ~ 3 倍。另外，为了推进企业对消费者（B2C）的农业管理模式，作物一体化业务集团（玉米）还开展科普活动，推广各类农业投入，从以下方面提供了支持：

选择最适合当地条件的优质种子；分析土壤养分，推荐合适的肥料；使用农民网络提供的机械进行播种 / 耕作；确定农业用水的来源；以及护理不同树种。总体而言，这些支持涵盖了从栽培到正确收割的全过程。

成果与收益 

42,245 名农民

参与了该项目

1,519,027.2 亩

包括在项目中的农民土地面积



每年打 200 口地下水井



构建共享拖拉机网络



分析土壤，推荐合适的肥料



促进信贷和采购



利用服务预约平台、新闻、市场报道平台等数字平台管理生产

九大保障服务项目 发展养猪户

该“九大保障服务项目”旨在提高中国养猪户的能力。自2011年启动至今，该项目帮助减少了传统养猪方式带来的设施卫生条件差、生产效率低、数据分析和销售渠道不足、养殖场发展缺乏资金等问题。

在认识到这一问题后，集团采取了“三合一”方法，培养了养殖户在项目中的主人翁意识，提供了正确的

饲养方法，开展了紧密合作。在整个过程中，集团依据“九大保障服务”原则，为养殖户提供服务和支持，一旦养殖户采纳该原则，即可放心地选择猪种，按卫生标准饲养和销售，同时保持高效益。不仅如此，通过该项目，希望扩大养殖规模的养猪户也能更容易地获得资金。

成果与收益 

480 万元

资金来源增加额

92%

可繁殖育种的生猪占比

1. 环境

环保和高产的农场管理标准与技术。

2. 种猪养殖

正大集团采购健康猪种，进行品种改良，取得良好成效。

3. 饲料

推广“CP9 猪饲料配比”，满足饲养需求。

4. 生产

采用高效、符合专家团队标准的管理方法，确保高产。

5. 健康

对生猪进行健康检查、疫苗接种、保健，以降低风险。

9. 资金

提供建议，并与金融机构协调，寻找资金来源和财务管理。

8. 生猪销售

服务屠宰场和销售网络，提供市场数据咨询，提高销量。

7. 信息

提供免费的 IFARM 系统服务，以培训员工、检查数据、编制账目、分析问题。

6. 遗传信息

提供最适合特定品种的饲养方法支持和相关信息，引入选种和品种改良方法。



7-11：泰国中小企业可持续发展项目 在数字时代中，支持企业发展

在零售业务集团下，CP All Public Company Limited 组织了中小企业推广项目“7-11：泰国中小企业可持续发展项目”，以表彰并奖励通过 7-11 和 24Shopping 销售产品的中小企业。该项目旨在提升产品质量，推广优秀产品创新，最终激励中小企业开发优质产品。这些企业将通过更多元化的销售渠道，参与竞争，成为数字时代中其他中小企业的榜样。

七大奖项：

- | | | |
|--|--|---|
| 1.  可持续中小企业奖 | 2.  杰出中小企业奖 | 3.  明日之星中小企业奖 |
| 4.  社区型中小企业奖 | 5.  农产品中小企业奖 | 6.  保健品中小企业奖 |
| 7.  杰出创意中小企业奖 | | |

成果与收益 



21 家中小企业
获奖

50,000
家中小企业和农户
得到了产品开发建议

附录

报告范围

2019年正大集团

业务集团/企业名称	国家/经济体	经济	环境				社会	
			能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源
1 CHAROEN POKPHAND GROUND CO., LTD.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
农牧食品业务集团								
1 CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED	泰国	●	●	●	●	●	●	●
C.P. POKPHAND CO., LTD.	中国	●	●	●	●	●	●	●
卜蜂水产(北海)有限公司(C.P. AQUACULTURE (BEIHA) CO., LTD.)	中国	●	○	○	○	○	○	●
卜蜂水产(东方)有限公司(C.P. AQUACULTURE (DONGFANG) CO., LTD.)	中国	●	○	○	○	○	○	●
C.P. VIETNAM CORPORATION	越南	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND ENTERPRISES (TAIWAN) CO., LTD.	中国台湾	●	●	●	●	●	●	●
C.P. CAMBODIA CO., LTD.	柬埔寨	●	●	●	●	●	●	●
CPF (INDIA) PRIVATE LTD.	印度	●	●	●	●	●	●	●
C.P. LAOS CO., LTD.	老挝	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS (MALAYSIA) SDN. BHD.	马来西亚	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS PHILIPPINES CORP.	菲律宾	●	●	●	●	●	●	●
SUPERDROB ZAKLADY DROBIARSKO-MIESNE S.A.	波兰	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS (OVERSEAS) LL	俄罗斯	●	●	●	●	●	●	●
TOPS FOODS NV	比利时	●	●	●	●	●	●	●
NORFOLK FOODS (PRIVATE) LIMITED.	斯里兰卡	●	○	○	○	○	○	●
C.P. STANDART GIDA SANAYI VE TICARET A.S.	土耳其	●	●	●	●	●	●	●
CP FOODS (UK) LTD.	英国	●	○	○	○	○	○	○
BELLISIO INVESTMENT LLC	美国	●	●	●	●	●	●	●
CP-MEJI CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2. 农牧食品业务集团	中国	●	●	●	●	●	●	●
3. 正大企业国际有限公司(CHIA TAI ENTERPRISES INTERNATIONAL LIMITED.)	中国	●	●	●	●	●	●	●
4. MYANMAR C.P. LIVESTOCK CO., LTD.	缅甸	●	●	●	●	●	●	●
6. C.P. BANGLADESH CO., LTD.	孟加拉国	●	●	●	●	●	●	●
7. CHAROEN POKPHAND PAKISTAN (PVT.) LTD.	巴基斯坦	●	○	○	○	○	○	●
8. CHIA TAI FEEDMILL PTE. LTD.	新加坡	●	○	○	○	○	○	○
9. 中国畜牧业务(CHINA ANIMAL HUSBANDRY BUSINESS)	中国	●	●	●	●	●	●	●
10. CHIA TAI CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
11. C.P. INTERTRADE CO., LTD	泰国	●	●	●	●	●	●	●
12. KHAO C.P. CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
13. DYNAMICS TRANSPORT CO., LTD.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
14. DYNAMIC INTER-TRANSPORT CO., LTD.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
15. AYUTTHAYA PORT AND ICD CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
16. APSARA RICE (CAMBODIA) CO., LTD	柬埔寨	●	●	●	●	○	●	●
17. CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
	印度	●	○	○	○	○	●	●
	缅甸	●	●	●	●	●	●	●
	越南	●	●	●	●	●	●	●
18. CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
19. C.P. STARLANES CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
20. CHAROEN POKPHAND ENGINEERING CO., LTD.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
21. PERFECT COMPANION GROUP CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
	中国	●	○	○	○	○	○	○

业务集团/企业名称	国家/经济体	经济	环境				社会	
			能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源
批发零售业务集团								
1. CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2. SIAM MAKRO PUBLIC COMPANY LIMITED	泰国	●	●	●	●	●	●	●
3. 卜蜂莲花有限公司 (C.P. LOTUS CORPORATION)	中国	●	●	●	●	●	●	●
电信业务集团								
1. TRUE CORPORATION PLC.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
电商和数字化业务集团								
1. ASCEND GROUP CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2. TRUE MONEY (CAMBODIA) LIMITED	柬埔寨	●	●	●	●	○	○	●
3. PT WITAMI TUNAI MANDIRI (TMN INDONESIA)	印度尼西亚	●	●	●	●	○	○	●
4. TRUE MONEY MYANMAR COMPANY LIMITED	缅甸	●	●	●	●	○	○	●
5. TRUE MONEY PHILIPPINES INC.	菲律宾	●	●	●	●	○	○	●
6. FREEWILL SOLUTIONS CO., LTD.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
地产开发业务集团								
1. C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2. C.P. PROPERTY HOLDING CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
3. 上海帝泰发展有限公司 (SHANGHAI KINGHILL LIMITED)	中国	●	●	●	●	●	●	●
4. 正大置地有限公司 (CHIA TAI LAND CO., LTD.)	中国	●	●	●	●	○	○	●
汽车和工业产品集团								
1. C.P. MOTOR HOLDING CO., LTD.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2. 洛阳北方易初摩托车有限公司 (LUOYANG NORTHERN EK CHOR MOTORCYCLE CO., LTD.)	中国	○	○	○	○	○	○	○
3. CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED	泰国	●	●	●	●	●	●	●
	中国	●	○	○	○	○	○	○
	越南	●	○	○	○	○	○	○
制药业务集团								
1. 中国生物制药有限公司 (SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED)	中国	●	●	●	●	●	●	●
金融和投资业务集团								
1. 正信银行有限公司 (ZHENGXIN BANK COMPANY LIMITED.)								
2. 中国平安保险 (集团) 股份有限公司 (PING AN INSURANCE (GROUP) COMPANY OF CHINA, LTD.)								
3. 伊藤忠商事 (ITOCHU CORPORATION)								
4. 中国中信集团有限公司 (CITIC GROUP CORPORATION LTD.)								

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

● 公司绩效已在2019年《可持续发展报告》中披露。

○ 公司绩效未在2019年《可持续发展报告》中披露。

*金融和投资业务集团目前不由正大集团管理。

2019年可持续发展绩效

核心

GRI (全球报告
倡议组织) 标准

关键绩效指标

单位

2017

2018

2019

1. 公司治理

隶属于本《可持续性报告》范围的部门

	单位	2017	2018	2019
• 生产工厂	工厂	259	259	278
• 畜牧/水产养殖农场	农场	940	951	951
• 7-11便利店	商店	10,268	10,988	11,712
• 大型超市/超市	商店	195	204	216

2. 人权与劳工惯例

人力资源数据

102-8 员工及其他工作人员信息

	单位	2017		2018		2019	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 总劳动力	人	306,695		314,337		375,891	
		159,364	147,331	159,763	154,574	191,223	184,668
按合同类型		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 员工	人	212,230		304,205		339,431	
		111,354	100,876	153,436	150,769	169,633	169,798
• 工人/承包商	人	94,465		10,132		36,460	
		48,010	46,455	6,327	3,805	21,590	14,870

405-1 员工多元化

	单位	2017		2018		2019	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
按级别		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 高层管理人员	人	1,499	400	774	178	768	200
• 中级管理人员	人	5,298	2,733	2,555	1,237	2,620	1,397
• 管理人员	人	11,319	7,135	13,914	7,202	28,923	14,357
• 职员	人	135,634	135,827	131,413	137,849	137,737	153,844
按年龄		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 30岁以下	人	65,304	63,576	61,417	64,636	72,482	75,968
• 30-50岁	人	79,839	76,314	77,862	75,586	85,386	85,828
• 50岁以上	人	9,032	6,000	9,327	6,244	11,765	8,002

劳工惯例

401-1 员工

	单位	2017		2018		2019	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
新员工		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 新员工人数	人	101,919		105,644		125,134	
		51,016	50,903	50,533	55,111	59,674	65,460
按年龄		男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 30岁以下	人	34,406	33,115	35,091	40,150	40,336	46,054
• 30-50岁	人	12,738	12,937	12,401	13,705	17,979	18,373
• 50岁以上	人	780	537	3,041	1,256	1,359	1,033

GRI标准	关键绩效指标	单位	2017		2018		2019	
劳工惯例								
员工流动率								
离职员工			男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 离职人数	人		78,837		86,387		109,172	
			40,174	38,663	42,959	43,428	54,977	54,195
按年龄			男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 30岁以下	人		26,103	25,881	27,268	28,668	35,410	34,943
• 30-50岁	人		12,174	10,854	14,193	13,418	17,861	17,695
• 50岁以上	人		1,110	977	1,498	1,342	1,706	1,557
育儿假(员工)			男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 休育儿假员工人数	人		-	-	507	1,017	1,828	73,397
• 育儿假结束后复工的员工人数	人		-	-	494	852	1,531	5,881
健康与安全								
403-2	员工		男性	女性	男性	女性	男性	女性
(A)	• 工伤率 (IR)	例/200,000 工时	3.03		1.92		1.77	
			2.81	3.26	2.04	1.86	1.70	1.83
	• 失时工伤率 (LTIR)	例/200,000 工时	0.27		0.40		0.29	
			0.37	0.18	0.49	0.33	0.36	0.22
	• 职业病发病率 (ODR)	例/200,000 工时	0.04		0.00		0.00	
			0.05	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00
	• 损失工作日率	每200,000 工时的损失 工作日	2.82		6.05		18.07	
			3.75	1.90	7.53	4.70	12.29	23.61
	• 缺勤率 (AR)	百分比 (%)	1.63		1.61		1.32	
			1.51	1.75	1.38	1.82	1.21	1.47
	• 死亡	人	7		7		5	
			6	1	7	0	4	1
403-2	承包商		男性	女性	男性	女性	男性	女性
(B)	• 工伤率 (IR)	例/200,000 工时	0.30		0.20		0.34	
			0.32	0.24	0.16	0.34	0.35	0.32
	• 损失工作日率	例/200,000 工时					2.82	
							2.90	2.55
	• 失时工伤率 (LTIR)	例/200,000 工时					0.12	
							0.12	0.15
	• 死亡	人	1		2		3	
			1	0	2	0	3	0

2019年可持续发展绩效

核心

GRI标准	关键绩效指标	单位	2017		2018		2019	
3. 领导力与人力资本发展								
员工培训与发展			男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 全体员工平均培训时长	小时/人/年	16.18		13.30		13.49		
		16.39	15.97	12.69	14.81	12.06	14.91	
按级别			男性	女性	男性	女性	男性	女性
• 高层管理人员	小时/人/年	13.34		25.55		32.45		
		13.60	12.40	26.55	21.23	33.30	29.16	
• 中层管理人员	小时/人/年	20.47		24.33		22.04		
		21.55	18.39	22.55	28.00	21.78	22.52	
• 管理人员	小时/人/年	18.35		20.19		16.02		
		19.38	16.71	18.44	23.58	14.66	18.73	
• 职员	小时/人/年	12.12		13.51		12.93		
		12.24	12.00	12.27	14.69	11.22	14.47	

4. 利益相关方参与

• 编写利益相关方期望的业务集团数量	业务集团	13	13	13
--------------------	------	----	----	----

备注:

- 培训时长不包括员工在国内外硕士级和博士级继续教育以及继续培训课程中花费的时间。
- 承包商工伤数据不涉及电信业务集团。
- 工伤指与工作相关的受伤情况，包括导致至少损失一个工作天数的轻伤（需要急救）到受伤情况。
- 失时工伤是指导致损失一天及以上工作天数的受伤情况（从发生事故的次日起算）。
- 工伤的严重程度根据缺勤天数计算。
- 工伤率（IR）=【（报告期内的）各级工伤总数×200,000工时】/（报告期内的）总工时。
- 失时工伤率（LTIR）=【（报告期内的）失时工伤总数×200,000工时】/（报告期内的）总工时。
- 损失工作日率=【（报告期内的）损失工作日总数×200,000工时】/（报告期内的）总工时。

健康

GRI标准	关键绩效指标	单位	2017	2018	2019
5. 社会影响					
	• 得到支持的农民	人	92,378	113,067	129,829
	• 得到支持的中小企业	人	57,646	543,572	706,100
	• 得到支持的弱势群体	人	15,245	12,287	22,389
6. 健康与福祉					
	• 以改善健康与福祉为目的的产品数量	产品	168	283	525
	• 获得食品支持的儿童数量	人	32,650	243,280	525,195
7. 教育					
	• 获得教育机会的儿童、青少年和成人数量	人	2,568,762	3,411,278	4,608,990
	• 提供的奖学金数量	项	22,109	32,734	38,135
8. 创新					
	• 研发支出	百万泰铢	12,223	17,533	7,077
	• 研发职位的数量	人	5,388	5,950	5,402
	• 专利和小专利数量	项	866	1,296	729

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

2019年可持续发展绩效

家园

GRI标准

关键绩效指标

单位

2017

2018

2019

9. 气候变化管理

能源消耗

302-1 (E)	能源消耗总量	百万吉焦	44.29	47.92	46.05
302-1 (A)	• 不可再生能源消耗量	百万吉焦	18.04	18.92	14.91
302-1 (B)	• 可再生能源消耗量	百万吉焦	4.03	4.73	5.27
302-1 (C)	• 电力购买量	百万吉焦	22.22	24.26	25.98
302-1 (D)	• 电力销售量	百万千瓦时	5.01	39.67	28.68
302-3	• 能源强度	吉焦/百万泰铢收入	27.10	28.98	23.05

温室气体排放

	温室气体排放 (范围1+范围2)	百万吨二氧化碳当量	5.03	5.46	5.40
305-1	• 直接温室气体排放 (范围1)	百万吨二氧化碳当量	1.26	1.22	0.91
305-2	• 间接温室气体排放 (范围2)	百万吨二氧化碳当量	3.77	4.24	4.49
305-4	• 温室气体排放强度	百万吨二氧化碳当量/ 百万泰铢收入	3.08	2.88	2.70
305-1 (C)	• 生源性二氧化碳排放	百万吨二氧化碳当量	0.38	0.45	0.50

废弃物

	废弃物产生总量	吨	941,611	2,108,194	1,781,534
306-2 (A)	危险废弃物	吨	11,978	15,331	11,661
	• 重复利用/回收利用	百分比 (%)	13.22	22.42	64.69
306-2 (B)	非危险废弃物	吨	926,633	2,092,863	1,769,873
	• 重复利用/回收利用	百分比 (%)	10.22	21.19	11.81
	• 堆肥处理	百分比 (%)	46.19	42.60	62.32
	垃圾强度	吨/百万泰铢收入	0.58	1.27	0.89

10. 水资源管理

用水消耗

303-1 (A)	取水量	千立方米	309,068	329,585	305,145
303-1 (A)	• 地表水	千立方米	185,917	212,636	159,870
	• 地下水	千立方米	54,215	76,664	65,888
	• 雨水	千立方米	10,930	7,673	7,801
	• 市政供水/购水	千立方米	57,998	32,612	33,723
	• 其他组织产生的废水	千立方米	10	-	-
303-3 (A)	重复利用/回收利用	千立方米	34,183	39,774	39,880
303-3 (B)	重复利用/回收利用的占比	百分比 (%)	11.06	12.06	13.07
	取水强度	立方米/ 百万泰铢收入	189.13	199.33	153.74

排水量

306-1 (A)	排水量	千立方米	157,279	181,355	164,098
-----------	-----	------	---------	---------	---------

GRI标准	关键绩效指标	单位	2017	2018	2019
11. 生态系统与生物多样性保护					
	• 受保护的阔叶林和水源涵养林	莱	6,223	1,143	15,347
	• 经过水资源和植被开发的农业面积	莱	NA	11,268	11,268
12. 负责任的供应链管理					
	• 收到《供应商行为准则》沟通的供应商数量	人	11,377	13,510	20,544
	• 获得业务培训的农民	人	18,362	19,168	23,369

备注:

- NA: 不适用
- 本《可持续发展报告》下的计算方法符合GRI标准。
 - 燃料消耗总量=各类燃料资源的消耗量X其(各自)热值之和, 单位: 吉焦/月(注: 所有换算系数均参照泰国替代能源发展与效率部的《泰国能源年报》)。
 - 用电量=所使用电量之和(kWh)X3.6, 单位: 吉焦/月)。
 - 能源消耗总量=不可再生能源的消耗+可再生能源的消耗+电力消耗(单位: 吉焦/月)。
- 在计算每单位收入的强度时, 包括的能源类型分为: 不可再生能源: 煤、燃油、柴油、汽油、船用油、液化石油气和天然气; 可再生能源: 沼气、生物质(例如, 稻壳、木炭、腰果壳、薪柴/废木材/木屑、玉米芯、棕榈仁壳和锯末)和生物柴油, 以及仅在组织内部消耗的电力。范围2下的温室气体排放已根据能源部能源政策与规划办公室给出的排放系数重新计算。
- 温室气体排放的报告范围包括CO₂(二氧化碳)、CH₄(甲烷)和N₂O—氧化二氮, 均按IPCC规范(2006年联合国政府间气候变化专门委员会)规定的二氧化碳当量形式计算和呈现, 然后得出全球变暖潜力值(全球升温潜力值)。同时, 排放系数也参考了IPCC和泰国温室气体管理组织(公共组织)的数据。
- 每单位收入的温室气体强度包括温室气体范围1和范围2(GRI 305-1、305-2)。
- 总用水量根据水表、水费单、水泵流量计算和气象局的平均雨水量等数据采集(GRI 303-1)。
- 重复利用/回收利用总量通过水表和水泵流量数据计算。
- 组织内储存的危险及非危险废物总量是前一年的累积值(GRI 306-2)。
- 产生的废弃物总量指每年产生的非危险及危险废弃物之和。组织内储存的废弃物量=当年的废弃物累计值-上一年的废弃物累计值。
- 任何与废弃物处置方法相关的信息均已得到废弃物处置者或其废弃物处置清单(GRI 306-2)的批准。
- 任何与废弃物相关的信息均不涉及电信业务集团。
- 《2018年可持续性报告(泰国)》可访问www.cpgroupglobal.com/sustainability获取。

GRI内容索引 GRI102-55

2016年一般披露

披露		网页/网站	外部保证
组织概况			
102-1	组织名称	<ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 关于本报告 	-
102-2	活动、品牌、产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 	-
102-3	总部位置	<ul style="list-style-type: none"> 业务概览 	-
102-4	经营位置	<ul style="list-style-type: none"> 业务概览 	-
102-5	所有权与法律形式	<ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 	-
102-6	服务的市场	<ul style="list-style-type: none"> 业务概览 	-
102-7	组织规模	<ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 2018年亮点 业务概览 	-
102-8	关于员工和其他工作者的信息	<ul style="list-style-type: none"> 附录 	-
102-9	供应链	<ul style="list-style-type: none"> CPG价值链 负责任的供应链管理 	-
102-10	组织及其供应链的重大变化	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-11	预警原则或方针	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 气候变化管理 水资源管理 	-
102-12	外部倡议	<ul style="list-style-type: none"> 支持可持续发展目标 	-
102-13	协会的成员资格	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 利益相关方参与 	-
战略			
102-14	高层决策者声明	<ul style="list-style-type: none"> 资深董事长寄语 	-
102-15	关键影响、风险和机遇	<ul style="list-style-type: none"> 董事长寄语 CEO寄语 	-
道德和诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	<ul style="list-style-type: none"> 六大核心价值观 	-
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	<ul style="list-style-type: none"> 正大卓越 公司治理 	-
管理			
102-18	管治结构	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 	-
102-19	授权	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 	-
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 	-
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 	-
102-32	最高管治机构在可持续性报告方面的作用	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 	-
102-33	重要关切问题的沟通	<ul style="list-style-type: none"> 重要性评估 重要性评估 	-
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 	-
102-41	集体谈判协议	<ul style="list-style-type: none"> 人权与劳工惯例 	-
102-42	利益相关方的识别和甄选	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 	-
102-43	利益相关方的参与方针	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 	-
102-44	提出的主要议题和关切问题	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 	-

披露		网页/网站	外部保证
报告规范			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	<ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 报告范围 	-
102-46	界定报告内容和议题边界	<ul style="list-style-type: none"> 重要性评估 	-
102-47	实质性议题列表	<ul style="list-style-type: none"> 重要性评估 	-
102-48	信息重述	<ul style="list-style-type: none"> GRI内容索引 	-
102-49	报告变化	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-50	报告期	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-51	最近报告日期	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-52	报告周期	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-53	有关本报告问题的联系人信息	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道 	-
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 	-
102-55	GRI内容索引	<ul style="list-style-type: none"> GRI内容索引 	-
102-56	外部保证	<ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 外部保证 	-

可持续性管理

核心

披露的具体标准

披露		网页/网站	遗漏/注意	外部保证
经济效益（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 	-	-
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 	-	-
201-1	直接产生和分配的经济价值	<ul style="list-style-type: none"> 2019年亮点 	-	-
间接经济影响（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 	-	-
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 	-	-
203-1	基础设施投资和支持性服务	<ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 	-	-
203-2	重大间接经济影响	<ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 	-	-
反腐败（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	-	-
103-2	管理办法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	-	-
103-3	管理办法的评估	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	-	-
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 	-	-

健康

家园

附录

披露		网页/网站	遗漏/注意	外部保证
能源 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 气候变化管理	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 气候变化管理	-	-
103-3	管理方法的评估	• 气候变化管理	-	-
302-1	组织内部的能源消耗量	• 附录	-	✓
302-3	能源强度	• 附录	-	-
302-4	减少能源消耗量	• 附录	-	-
水 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 水资源管理	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 水资源管理	-	-
103-3	管理方法的评估	• 水资源管理	-	-
303-1	按源头划分的取水	• 附录	-	✓
303-3	水循环与再利用	• 附录	-	-
生物多样性 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 生态系统与生物多样性保护	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 生态系统与生物多样性保护	-	-
103-3	管理办法评估	• 生态系统与生物多样性保护	-	-
304-3	受保护或经修复的栖息地	• 生态系统与生物多样性保护	-	-
排放量 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 气候变化管理	-	-
103-2	管理办法及其组成部分	• 气候变化管理	-	-
103-3	管理办法评估	• 气候变化管理	-	-
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	• 附录	由于我们的数据收集系统正在进行标准化, 故未能提供CP ALL Public Company Limited的固定燃烧源直接温室气体排放情况。本数据将在下一报告期内提供。	✓
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	• 附录	-	✓
305-3	其他间接 (范围3) 温室气体排放	• 气候变化管理	-	-
305-4	温室气体排放强度	• 附录	-	-
305-5	温室气体减排量	• 附录	-	-

披露		网页/网站	遗漏/注意	外部保证
废水和废弃物 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 气候变化管理	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 气候变化管理	-	-
103-3	管理方法的评估	• 气候变化管理	-	-
306-1	按水质和排放目的地分类的排水类型	• 附录	我们只能提供排水总量，避免数据分歧。我们将在下一个报告期内按水质和目的地报告排水情况。	-
306-2	按类别和处置方法分类的废弃物总量	• 附录	-	✓
供应商环境评估 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 负责任的供应链管理	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 负责任的供应链管理	-	-
103-3	管理方法的评估	• 负责任的供应链管理	-	-
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	• 负责任的供应链管理	-	-
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	• 负责任的供应链管理	-	-
就业 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 人权与劳工惯例	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 人权与劳工惯例	-	-
103-3	管理方法的评估	• 人权与劳工惯例	-	-
401-1	新进员工和员工流动率	• 附录	-	-
401-3	育儿假	• 附录	-	-
职业健康与安全 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 人权与劳工惯例	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 人权与劳工惯例	-	-
103-3	管理方法的评估	• 人权与劳工惯例	-	-
403-1	工人健康与安全联合管理委员会中的工作者代表	• www.cpgroupglobal.com/pdf/CPG.CG.10she-en-20180907-x.pdf	-	-
职业健康与安全 (2016)				
403-2	工伤类型,工伤率、职业病、损失工作日和缺勤率,以及与工作相关的死亡人数	• 附录	-	✓

	披露	网页/网站	遗漏/注意	外部保证
培训和教育 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 领导力与人力资本开发	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 领导力与人力资本开发	-	-
103-3	管理方法的评估	• 领导力与人力资本开发	-	-
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	• 附录	-	-
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		-	-
多样性和机会平等 (2016)				
405-1	管治机构与员工的多元化	• 附录	-	-
人权评估 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 人权与劳工惯例	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 人权与劳工惯例	-	-
103-3	管理方法的评估	• 人权与劳工惯例	-	-
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	• 人权与劳工惯例	-	-
当地社区 (2016)				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	• 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	• 负责的供应链管理 • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理	-	-

	披露	网页/网站	遗漏/注意	外部保证
当地社区（2016）				
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 	-	-
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	<ul style="list-style-type: none"> • 负责的供应链管理 • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 	-	-
供应商社会评估（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统与生物多样性保护 	-	-
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> • 负责的供应链管理 • 生态系统与生物多样性保护 	-	-
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 负责的供应链管理 	-	-
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 	-	-
产品与服务标签（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 	-	-
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 	-	-
417-1	对产品、服务信息、标识的要求	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 	-	-
健康且负担得起的食物（2016）				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 • 创新 	-	-
103-2	管理方法及其组成部分	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 • 创新 	-	-
103-3	管理方法的评估	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 • 创新 	-	-

联合国全球契约组织 进展报告 (COP) ——高级

标准	说明	页码
1	COP介绍了企业职能和业务单位回归主流的情况	34-41, 48-49, 51-52, 54-59, 60-64, 67, 69-71, 73, 75-76, 78, 98-99, 101, 106, 108, 110-111, 114, 116-117, 138-139, 141, 144-149
2	COP介绍了价值链的执行情况	56, 60-65, 106-107, 115-118, 126-128, 130-133, 174-175, 184-189, 202-211
3	COP介绍了在人权方面的有力承诺、战略或政策	60-65
4	COP介绍了人权原则整合的有效管理体系	62-65, 69, 202-204
5	COP介绍了人权整合的有效监督和评价机制	62, 69, 202-204, 207
6	COP介绍了在劳工方面的有力承诺、战略或政策	60-65, 69-71, 76, 188-189
7	COP介绍了劳工原则整合的有效管理体系	50-52, 54-55, 60-64, 69-71, 202-205
8	COP介绍了劳工原则整合的有效监督和评价机制	69-71, 202-205
9	COP介绍了在环境管理方面的有力承诺、战略或政策	35-39, 152-159, 174-176, 202-205
10	COP介绍了环境原则整合的有效管理体系	158-159, 178, 184-186, 202-205
11	COP介绍了环境管理的有效监督和评价机制	176-180, 182-183, 184-188, 207
12	COP介绍了在反腐败方面的有力承诺、战略或政策	52, 54-56
13	COP介绍了反腐败原则整合的有效管理体系	56
14	COP介绍了反腐败整合的有效监督和评价机制	57
15	COP介绍了对联合国目标 and 问题的核心业务贡献	12-15, 36-37, 42-44, 48, 60, 63-64, 72, 83, 98, 102-103, 110, 126, 138, 152, 174, 184, 202
16	COP介绍了战略性社会投资和慈善事业	12-15, 98-109, 110-113, 117-121, 123-125, 180-181, 189, 192-195, 210-213
17	COP介绍了倡导与公共政策参与的情况	56, 86-87, 128, 130-137
18	COP介绍了合作伙伴关系和协同行动	85-87, 182-183, 192-195, 198-201, 208-209, 211-212
19	COP介绍了CEO的承诺和领导力	6-11
20	COP介绍了理事会的采纳和监督情况	34-41, 43, 48-52, 54-55
21	COP介绍了利益相关方的参与情况	42-43, 57, 126-128, 130-137

联合国可持续发展目标

标准	说明	页码
1	在全世界消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> • 社会影响 • 气候变化管理
2	消除饥饿，实现粮食安全、改善营养状况和促进可持续农业	<ul style="list-style-type: none"> • 健康与福祉 • 气候变化管理
3	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> • 人权与劳工惯例 • 健康与福祉
4	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	<ul style="list-style-type: none"> • 人权与劳工惯例 • 领导与人力资本开发 • 教育
5	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	<ul style="list-style-type: none"> • 人权与劳工惯例
6	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	<ul style="list-style-type: none"> • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护
7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化管理
8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	<ul style="list-style-type: none"> • 人权与劳工惯例 • 社会影响 • 教育 • 创新 • 水资源管理
9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	<ul style="list-style-type: none"> • 创新
10	减少国家内部和国家之间的不平等	<ul style="list-style-type: none"> • 人权与劳工惯例 • 社会影响
11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化管理
12	采用可持续的消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 人权与劳工惯例 • 气候变化管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责任的供应链管理
13	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化管理
14	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统与生物多样性保护
15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续管理森林、防治荒漠化、制止和扭转土地退化、遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> • 生态系统与生物多样性保护
16	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 人权与劳工惯例 • 利益相关方参与 • 负责任的供应链管理
17	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化管理 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护

可持续性管理

核心

健康

家园

附录

劳氏质量认证

关于 2019 年 Charoen Pokphand Group Company Limited 《可持续发展报告》

本《保证声明》依据我们的合同，为 Charoen Pokphand Co, Ltd. 编写，但适用于本报告的读者。

约定条款

受 Charoen Pokphand Co, Ltd. (CPG) 委托，劳氏质量认证有限公司 (LR) 采用劳氏的核查程序，根据以下保证标准，在有限担保水平上，基于核查人专业判断的重要性，对其 2019 年《可持续发展报告》(以下简称“该报告”) 提供独立保证。劳氏的核查程序基于当前的最佳范例，符合 ISAE 3000 及 ISAE 3410 要求，并采用以下对业绩数据的包容性、重要性、响应性和可靠性原则。

我们的保证业务仅涉及 CPG 在泰国的经营和活动，符合以下要求：

- 确认该报告符合：
 - GRI 标准和核心选项
- 仅评估以下选定指标的数据及信息可靠性：
 - GRI 302-1 组织内的能源消耗：2016，GRI 303-1 各来源的总取水量：2016，GRI 305-1 直接（范围 1）温室气体排放：2016⁽¹⁾——仅燃烧，GRI 305-2 与能源相关的间接（范围 2）温室气体排放：2016，GRI 306-2 按类型和处置方法划分的废弃物类型：2016，GRI 403-2 工伤类型和工伤率、职业病、损失工作日和缺勤率，以及与工作相关的死亡人数：2016

注：(1) 直接温室气体排放的报告范围仅包括燃料燃烧来源的排放，但不包括沼气燃烧来源或其他来源的直接温室气体排放。

关于这些选定指标的信息，请查阅 <http://www.cpgroupglobal.com/th/sustainability>。

劳氏仅对 CPG 负责。如尾注所述，劳氏不对他人负任何责任或义务。CPG 的责任是收集、汇总、分析并提交报告中的所有数据和信息，对报告所依据的体系进行有效的内部控制。本报告最终由 CPG 批准，并由其继续负责。

劳氏的观点

根据劳氏的方法，未发现 CPG 在各实质性议题方面上存有问题。

- 满足上述要求
- 披露关于选定指标的可靠绩效数据和信息，无任何错误或遗漏
- 囊括对本报告的利益相关方及读者重要的各项问题

表达的意见建立在有限保证的基础上，基于核查人专业判断的重要性而形成。

注：有限保证业务的证据收集程度低于合理保证业务。有限保证业务的重点是汇总数据，而非在现场实地检查源数据。因此，有限保证业务中的保证水平远低于合理保证业务的保证水平。

劳氏的方法

劳氏的保证业务依据我们的核查程序进行。对于本次保证业务，以下任务作为证据收集过程的一部分进行：

- 评估 CPG 利益相关方的参与方法，以确认利益相关方提出的问题被正确采集。对此，我们审查了文件及相关记录。
- 审查 CPG 识别、确定实质性问题的流程，以确认其报告的正确性和合理性，并能随时间更新。对此，我们以 CPG 及其业内同行编写的报告为基准进行比较，以确保报告包括了行业中的具体问题且具可比性。

- 审计 CPG 的数据管理体系，以确认该报告中不存在重大错误、遗漏或误报。对此，我们审查了数据处理过程和系统的有效性，包括审查来自于针对 CPF、CPAI、CPI、CPP 和 True Corp 的第三方保证业务的协作信息。我们还与负责汇编数据和起草该报告的各机构关键人员进行了交流。
- 在正大总部和 Bangsai 仓库呈现了证据选择，并对 CPPC 工厂和 CP Land 办公室进行了 MG 及远程核查，以确认所选指标的可靠性。

注：劳氏未核实数据的原始来源，也未评估各个地方所报告数据的准确性和完整性。

观察

在保证业务中，进一步的观察和发现包括：

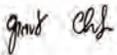
- 利益相关方包容性：我们未发现任何主要利益相关方群体被排除在 CPG 利益相关方参与程序之外。但是，我们认为，CPG 应通过业务活动和业绩改进分享来扩大与利益相关方的合作。
- 实质性：我们未发现任何涉及 CPG 可持续发展业绩的实质性方面被排除在该报告之外。CPG 在识别和确认实质性问题方面有完备的流程。评估过程考虑了全球变暖、水资源压力管理、良好管治等因素。
- 响应性：CPG 通过相关程序来回应各利益相关方群体。我们认为，未来报告应进一步解释 CPG 利用循环经济商业模式，管理资源并处理废弃物的方法。
- 可靠性：CPG 使用了电子表格和人工系统来收集并计算与上述选定指标相关的数据和信息。CPG 应鼓励目前无独立保证的子公司定期审查其数据和信息，以提高对数据管理体系的认识，并在内部检查数据来源及任何信息的准确性。

劳氏的标准、能力和独立性

劳氏保证根据资质、培训和经验，选择具有资质的人员。所有核查及认证评估的结果均会由高级管理层内部审查，以保证所采用的方法严谨且透明。

此项核查以及对 CPG 子公司的核查是劳氏为 CPG 开展的唯一工作，遂不会影响我们的独立性或公正性。

签名



Opart Charuratana

日期：2020年7月17日

劳氏首席核查人

谨代表劳氏质量保证公司

劳氏船级社国际（泰国）有限公司（Lloyd's Register International (Thailand) Limited）

泰国曼谷孔堤拉玛四世路 3388/76 号 Sirinrat 楼 22 楼，邮编：10110

劳氏参考号：BGK600000414

劳氏船级社集团有限公司及其附属公司、分支机构，包括劳氏质量保证公司（LRQA）及其办公人员、雇工或代理人，在本条款中均称为“劳氏船级社”。劳氏船级社对因上述信息或建议造成的损失或费用，既不负有义务，也不承担责任，除非当事人已与劳氏船级社及其相关机构签订合同，由该机构提供信息或建议，这种情况下，应根据合同条款的规定，履行义务或承担责任。

本《保证声明》的英文版是唯一有效版本。劳氏船级社不对其他语言的翻译版本承担任何责任。

本《保证声明》仅在随其参考《报告》一并发布时才有效，且只能全文转载。

版权所有 © 劳氏质量保证公司，2020。劳氏船级社集团有限公司成员之一。



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



CHAROEN POKPHAND GROUP CO., LTD.
313 C.P. Tower, 14th, 16th FL., Silom Road
Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand



+66(0)-2858-6254



www.cpgroupglobal.com

