



正现在 耀未来



正大集团2022年可持续性报告

正大集团 2022 年可持续性报告



目录

引言	2	可持续性治理	28	核心:正确生活	58		
集团领导寄语		可持续性治理	30	公司治理	62		
资深董事长寄语	4	运营环境	34	人权与劳工惯例	74		
董事长寄语	6	外部影响分析	36	教育与不平等现象的减少	88		
首席执行官寄语	8	利益相关方参与	40	领导力与人力资本发展	98		
突出成就	10	实质性评估	44	网络安全和数据保护	108		
2030年可持续发展目标进展情况	12	可持续发展战略和目标	48			健康:美好生活	114
2022年荣誉和表彰	14	价值创造过程	50	健康与福祉	118	家园:共同生活	170
关于本报告	16	支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	52	社会影响与经济贡献	130	气候恢复力	174
我们的业务组合	18	可持续发展政策和框架	54	食品安全和营养获取	142	循环经济	192
正大集团价值链	20	合作促进可持续发展	56	创新	150	水资源管理	204
我们的业务	22			利益相关方参与	162	生态系统与生物多样性保护	214
六条核心价值观	24					负责任的供应链管理	230
2022年正大集团可持续发展	26					附录	238
						2022年报告范围	240
						GRI内容索引	242
						鉴证说明	256



资深董事长寄语



2022 年泰国和全球许多国家的新冠疫情形势已经开始好转，并有望在不久的将来恢复正常。随着时间的见证，正大集团已经学会通过坚持不懈和成功地将集团的“六条价值观”融入到业务的运营中，以保证自我发展和应对各种危机。即使在大流行病的威胁下，即使在社交距离导致消费者行为发生前所未有变化的疫情危机中，正大集团仍能全面调整经营策略，创新业务，有效地与新常态的生活方式无缝对接。因此，“六条价值观”是赋予正大集团强大和可持续发展的关键战略要素。

百余年来，正大集团克服了与大流行病、政治、经济、社会和环境相关的无数危机。危机即使挑战，这些挑战促使集团以坚定的决心去适应新常态，建立各业务领域的可持续性。尽管如此，一直以来，集团认识到可持续发展的真正基础源自和平的国家。正大集团幸运地在泰国国王普密蓬阿杜德（His Majesty King Bhumibol Adulyadej）陛下的皇家仁慈下经营，在泰国这片物产丰富、被誉为“世界厨房”的土地上开展业务。因此，报答国家是正大集团及全体员工义不容辞的责任。

“

正大集团仍能全面调整经营策略，创新业务，有效地与新常态的生活方式无缝对接。因此，“六条价值观”是赋予正大集团强大和可持续发展的关键战略要素。

”

最后，我谨代表正大集团衷心感谢所有利益相关方长期以来对业务运营的信任和支持。同时，我也要感谢管理层和员工的坚定决心和不懈努力，他们展现出的承诺和毅力带领正大集团度过各种危机；这也使集团得以成为一个具有稳定性和可持续性的、致力于为国家 and 人民创造价值 and 利益的世界一流公司。

谢国民

(Dhanin Chearavanont)

正大集团资深董事长

董事长寄语



两年多来，从新冠疫情到供应链中断、地缘政治冲突、通货膨胀、全球变暖、及粮食和能源安全问题，正大集团与许多企业、社区和家庭都遭受了重大影响和面临着全球危机的考验。在这反思和重新适应的时刻，正大集团通过不断吸纳和培养新一代青年才俊的领导者，加强和建立可持续性业务，深入实施科技创新解决问题，在危机中创造新机遇，集团通过发展自我，在各领域打下坚实基础，时刻准备着与瞬息万变的世界一起迈向正大集团发展的第二个百年。

一直以来，正大集团恪守遵行“六条价值观”为核心的企业价值观，即“三利原则”（利国、利民、利企业）、快速优质、化繁为简、接受变革、不断创新和正直诚信。“六条价值观”有效地实现了业务运营的可持续性，鼓励了变革与发展，并不断调整着业务战略。面对着不断新生的挑战和机遇，兼顾经济、社会和环境因素下的可持续业务经营，正大集团制定了可持续发展战略和 2030 年可持续发展目标，在每一项商业活动中，与各利益相关方的互敬共荣地携手同行。

当前，正大集团非常重视与泰国及全球积极开展创新和先进性技术伙伴关系，诸如：适应气候变化、保护生态系统和生物多样性、保障人权与劳工惯例、管理负责的供应链、能源安全、食品安全和营养获取等，并决心在以上关切点上发挥好预防和解决问题的作用，进而改善人类生

“正大集团通过不断吸纳和培养新一代青年才俊的领导者，加强和建立可持续性业务，深入实施科技创新解决问题，在危机中创造新机遇，集团通过发展自我，在各领域打下坚实基础，时刻准备着与瞬息万变的世界一起迈向正大集团发展的第二个百年。”

活质量和福祉。2022 年，正大集团的管理层和员工承诺通力构建一个稳定的、可持续发展的组织，这份努力使集团获得了世界一流机构的认可和赞誉：入选标普全球的《2022 年可持续发展年鉴》、连续两年被道德村协会 Ethisphere 评选为“全球最具商业道德的企业”之一等。

我谨代表正大集团由衷感谢各高级管理层、董事会、执行层和所有的同事们，每一位都是支持正大集团成为稳定、强大和可持续组织的重要力量。我期冀着聚集年轻领袖的能力和智慧，通过我们紧密合作能够战胜各种挑战，为世界、国家、人民、社会和社群创造一个更美好的未来。

谢吉人

(Soopakij Chearavanont)
正大集团董事长

首席执行官寄语

2022 年正大集团业务逐步恢复。这部分原因是新冠疫情的严重程度降低，许多国家放宽了旅游限制；另外，也归功于集团主动调整了业务战略以更好地应对全球形势以及经济、社会和环境方面的变化。

当前，世界各国都面临着全球大趋势的挑战，这六大全球大趋势包括：1. 不平等，2. 数字化和能源转型，3. 气候变化，4. 恶性通货膨胀，5. 两极世界秩序，6. 健康和大流行病。正大集团是通过调整战略和业务运营来应对这些挑战的组织之一，期以提高竞争力为国家、人民、员工和所有利益相关方提供可持续的价值。

2030 年正大集团可持续发展目标涵盖了可持续发展的社会、经济和环境三个纬度，除此之外，集团为了进一步增强运营竞争力，专注在三个极具挑战的目标：1. 到 2050 年成为净零组织，并在整个价值链中实现可追溯和可持续的采购；2. 到 2030 年将食物浪费减少到零，并善用创新来建设循环经济，3. 通过重视教育体系的发展，来减少社会不平等，为所有性别和年龄的人提供获取优质教育的平等机会。此外，集团开发了改善人们生活质量且

易于获取的优质产品和服务；利用“机会平台”项目的升级，持续地提高农民生活质量和中小企业收入，为社会做出积极贡献。正大集团秉持在开展业务的同时要勇于承担社会责任。因此，集团在践行可持续发展目标时必须深思熟虑，不仅要与全球携手积极寻找解决方案，减少对经济、社会 and 环境的负面影响，而且要参与到这项每个国家和每个人都必须完成的任务中。

成为净零组织是正大集团的首要目标，也是里程碑式的使命。为此，集团制定了符合《巴黎协定》目标的科学碳目标。集团还增加了替代能源使用，通过在发明、设计、生产、运输和服务的过程中应用创新及技术，减少从上游到下游的影响，从而降低营运中的温室气体排放。更重要的是，集团与联合国全球契约组织（UNGlobalCompact）、世界经济论坛（WEF）、世界可持续发展工商理事会（WBCSD）等各个领域的供应商和合作伙伴结成联盟，致力于更广泛的贡献并取得可持续和有价值的成果。

正大集团第二个目标是到 2030 年将食物浪费减少到零。目标的核心是按照循环经济的原则来有效利用资源，减少对自然资源的依赖，增加环境友好产品和包装的比例，并与各种组织合作提供剩余食物送到弱势群体手中。

减少社会不平等是正大集团的第三个目标。集团重视教育并支持教育系统的发展，这样可以让所有性别和年龄的人都能平等地获得优质教育。集团为中小企业经营者提供知识，并对接泰国和国际市场以获得更多的机会和价值。集团优先开发更高质量且易于获取的产品和服务，以提高所

“ 集团在践行可持续发展目标时必须深思熟虑，不仅要与全球携手积极寻找解决方案，减少对经济、社会和环境的负面影响，而且要参与到这项每个国家和每个人都必须完成的任务中。 ”

有人的生活质量。

2022 年是正大集团在可持续发展方面续写成功的一年。在标普全球可持续发展评估中，正大集团在工业集团部门排名第三，并在环境维度获得最高评分。在气候变化管理方面，集团获得全球环境信息研究中心碳披露项目（CDP）“A-”评级，这是来自气候变化管理的非营利组织的认可。这些成就突显了集团需要持续发展，并为世界带来更好的改变。

最后，我要感谢所有尽心全力地助力集团度过一个又一个重大挑战的所有高管和员工们，我还要感谢所有利益相关方在探索解决方案和为我们的世界创造可持续价值的共同努力。仅靠正大集团无法实现如此的目标，但通过大家的协作和链接，我们定会做出更好的成绩。



谢镕仁

(Suphachai Chearavanont)
正大集团首席执行官

突出成就

打造更强核心

总销售额

29020

亿泰铢

员工相关开支

2232.07

亿泰铢

100%

的员工接受

“行为准则”培训

处理中的投诉数量

(正大集团投诉渠道接收的投诉)

5 件

女性员工占比

51.24%

员工培训总时长

821.3153

万小时

接受人权影响评估的

业务集团百分比

100%

网络安全事件

0 起

员工晋升人数

52544 人

全球范围内在正大集团支持下接受教育
进行终身学习的人数

4552.273 万人

(包括线上和线下)

为了更健康

正大集团高度重视知识的推广和能力的提升，同时为社会和社区提供广泛支持，增进福祉并减少社会不平等。集团已加强对下列人群的支持：

农民

106.1524
万人

中小企业

89.2715
万人

弱势群体

19.2525
万人

健康与福祉产品

901 款

信息清晰透明的产品

百分比

43.2%

研发费用支出

287.53

亿泰铢

社会影响价值

7152

亿泰铢

有权访问集团健康

应用程序的人数

9.7 万人

(下载“MORDEE”应用程序
的人数)

获得安全食品的儿童、青年、贫困者和弱势群体人数

521.8867 万人

或相当于 **265.8375** 万餐

建设更美好的家园

集团宣布

2030 年碳中和目标

和

2050 年净零排放目标

2050 年
净零排放目标

范围 1 和 2

132.0658

万吨二氧化碳当量 / 年

每单位收入能源减少

234

万吉焦

全集团运营中

可再生能源使用比例

15%

增加

与合作伙伴共同减少食物浪费和

剩余 **31254** 吨

或相当于每年温室气体减排

79073 吨二氧化碳当量

每单位收入的
取水量减少

30.7

立方米

减少废弃物

5310 吨

接受能力建设的

供应商数量

17637 家供应商

为保护并恢复生态系统而种植的

树木数量

829.418 万吨

2030 年可持续发展目标进展情况

			正大集团的 价值链											
			2030 年长期目标	2022 年进展情况	农耕	制造	包装	物流	营销和销售	服务	利益相关方		与可持续发展目标 (SDGs) 的对应关系	
核心：正确生活														
	公司治理	旗下所有企业实施公司治理影响评分的评估	100%	78.46%										
	人权与劳工惯例	旗下所有企业定期进行人权影响评估及一级高风险供应商评估	100%	100% (3年) 60% (1年)										
	教育与不平等现象的减少	援助5000万人获得优质教育、进行终身学习或提升技能	5000万人	4550万人										
	领导力与人力资本发展	100%的员工每年接受可持续性方面的培训	100%	100%										
	领导力与人力资本发展	100%的员工每年参与可持续性相关的活动或项目	100%	44%										
	网络安全和数据保护	100%的业务通过数据和信息安全相关的国际标准的认证	100%	100%										
健康：美好生活														
	健康与福祉	促进健康与福祉的B2B和B2C产品和服务贡献了70%的总销售额	70%	50%										
	社会影响与经济贡献	500万人获得职业发展，为农民、中小企业和价值链上的弱势群体等有需要的人群创造收入	500万人	232万人										
	食品安全和营养获取	1000万儿童、民众和有需要的人群获取安全、营养的食品	1000万人	522万人										
	创新	注册7500个专利和小专利	7500个专利	3658个专利										
	利益相关方参与	多方利益相关方参与度调查中的参与度得分为80%	80%	80%										
家园：共同生活														
	气候恢复力	在运营中依据科学碳目标将温室气体排放 (范围1和2) 从42%的目标减少	100%	6.20%										
	循环经济	零食物浪费填埋	100%	-4.28%										
	循环经济	零废弃物填埋	100%	11.60%										
	循环经济	所有的塑料包装皆可回收利用、重复使用或可降解	100%	94.53%										
	水资源管理	每单位收入的取水量较2020年基准年相比减少20%	20%	100%										
	生态系统与生物多样性保护	到2030年100%的高风险原材料可追溯至原产地	100%	53.26%										
	生态系统与生物多样性保护	100%的业务集团与国内外伙伴合作开展项目时，在运营中管理并监测生物多样性	100%	36.84%										
	负责任的供应链管理	100%的高风险供应商接受审核	100%	73.76%										

进展状态： 开发中 略落后于目标 如期 超过预期目标

利益相关方： 农民 社区和社会 商业伙伴 债权人

员工和家庭 非政府组织 政府 竞争对手 媒体 股东和投资者 客户和消费者

2022 年荣誉和表彰

正大集团获得的荣誉和表彰不仅体现了集团在可持续发展上的成就与长期承诺，还彰显了国内外可持续发展领域的组织机构对正大集团的认可与信心。

S&P Global

标普全球《可持续发展年鉴2023》

正大集团及其子公司 True Corporation Public Company Limited、Charoen Pokphand Foods Public Company Limited、CP ALL Public Company Limited 和 Siam Makro Public Company Limited 被收录于标普全球《可持续发展年鉴 2023》。



标普全球企业可持续发展 (ESG) 评估前 1%

通信服务行业



标普全球ESG评分最佳5%

食品及日用品零售业



标普全球ESG评分最佳5%

食品行业



标普全球ESG评分最佳5%

环境得分最高的工业集团



《可持续发展年鉴》入选企业

食品及日用品零售业



正大集团及其子公司在气候变化方面的全球环境信息研究中心 (CDP) 评分如下所示:

- 
 评分 **A** (领导级别)
- 
 评分 **A-** (领导级别)
- 
 评分 **A-** (领导级别)
- 
 评分 **B** (管理级别)



道德村协会

正大集团三度蝉联道德村协会“全球最具商业道德企业”殊荣。



2022全球最佳雇主

正大集团入选福布斯综合集团部门“2022 全球最佳雇主榜”。



2022年CR报告奖

《正大集团 2021 年可持续性报告》在 Corporate Register 的“最佳碳披露报告”评选中位居第二。



第十二届亚洲卓越奖

在由《亚洲企业管治》(Corporate Governance Asia) 杂志主办的“2022 年第十二届亚洲卓越奖”活动中, Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 和 CP ALL Public Company Limited 荣获五项大奖, 分别是“亚洲最佳首席执行官奖”“亚洲最佳首席财务官 (CFO) 奖”“亚洲最佳投资者关系专业人士奖”“亚洲最佳投资者关系公司奖”及“亚洲最佳企业社会责任公司奖”。



2022亚洲永续报告奖

《正大集团 2021 年可持续性报告》荣获“亚洲最佳永续报告奖 (人权)”和“亚洲最佳 SDG 报告奖”。此外, 集团在气候变化和供应链管理方面的披露报告也进入终选。



低碳可持续发展企业奖

正大集团及其子公司 True Corporation Public Company Limited、Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 和 CP ALL Public Company Limited 获颁 2022 低碳可持续发展企业 (Low Carbon and Sustainable Business, LCSB) 奖荣誉奖牌。



泰国企业卓越奖

正大集团荣获“卓越营销奖”, CP ALL Public Company Limited 荣获“卓越人力资源管理奖”, Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 荣获“卓越产品 / 服务奖”。



关于本报告

自 2016 年至今，正大集团始终以年度可持续性报告的形式披露集团的可持续发展业绩。《2022 年可持续性报告》是该系列的第七部，其主要内容包括：可持续发展战略 15 个目标的完成情况与实施方向、集团重要议题的应对举措、如何在对利益相关方和集团有重要意义的方面上创造长期价值，以及通过分析全球与行业运营环境来确定正反两方面影响和整改、缓解措施。

《2022 年可持续性报告》基于全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）通用标准 2021、可持续发展会计准则委员会（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、世界经济论坛利益相关者资本主义指标（WEF Stakeholder Capitalism Metrics）、《联合国工商企业与人权指导原则》（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs）以及世界可持续发展工商理事会《报告事项》（WBCSD Reporting Matters）的报告标准编写而成。本报告还将展现正大集团在遵循联合国全球契约组织（United Nations Global Compact）标准方面取得的进展、

实现可持续发展目标的配套措施以及气候相关的财务披露。本报告的内容已由集团的可持续发展委员会审核并批准。

报告范围

《2022 年可持续性报告》涵盖了正大集团在泰国境内外的 14 个业务集团自 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日在经济、社会、环境三大维度上的可持续发展业绩。

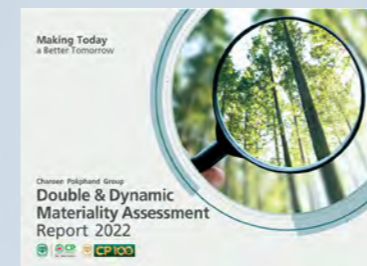
第三方报告核实声明

正大集团委托独立的第三方顾问根据 GRI 通用标准 2021 核实本报告内容的准确性与一致性。集团调整了各项指标，以反映报告标准的变化、更全面地涵盖集团的业务范围，并要求第三方核实并确保 19 项指标均准确无误。我们新增的标准有：GRI 2-25、GRI 301-1 所用物料的重量或体积、301-2 所用循环利用的进料以及特别指标：食物损耗和食物浪费。集团还聘用第三方顾问审核实质性评估流程、风险与供应链管理指南和风险管理，以确保集团运营能为所有利益相关方创造可持续利益。

2022年采用的GRI通用标准2021指标

GRI 2-24 (2021)	GRI 2-25 (2021)	GRI 2-26 (2021)	GRI 301-1 (2016)	GRI 301-2 (2016)	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)
GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-3 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)
GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)	食物损失和 食物浪费	更多信息请见 → page 256-257	

正大集团其他报告及网站链接



2022年双重与动态实质性评估报告



2022年利益相关方参与报告



2022年可持续发展业绩报告



2022年可持续发展目标报告



2022年气候相关财务信息披露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 报告



2022年生物多样性 (TNFD) 报告



2021年公司治理报告



2021年人权报告

联系方式

地址：泰国曼谷奔铃县奔铃区拉差达披色路
17层正大大厦2号可持续发展、
良好管治与企业沟通办公室1处
邮编：10400
电子邮箱：cpg-sd@cp.co.th

我们的业务组合

正大集团愿景

“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉。”

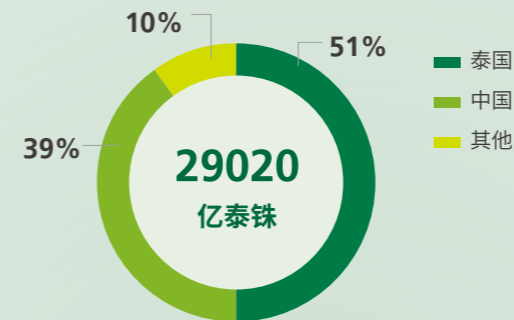
	泰国 (总部)	中国	其他	总计
生产工厂 (家)	119	146	98	363
畜禽和水产养殖农场 (个)	433	126	430	989
7-11便利店 (家)	13,831	-	7	13,838
万客隆门店 (家)	152	1	9	162
Lotus's及蜂莲花旗下的大型超市/ 超市/小型超市 (家)	2,578	93	65	2,736
研发中心/研究中心 (个)	44	42	5	91
员工 (人)	284859	88798	67949	441606

主要业务范围	A B C D E F	A B E F G H	A B D F	A B C D E F G H
--------	----------------	----------------	---------	--------------------

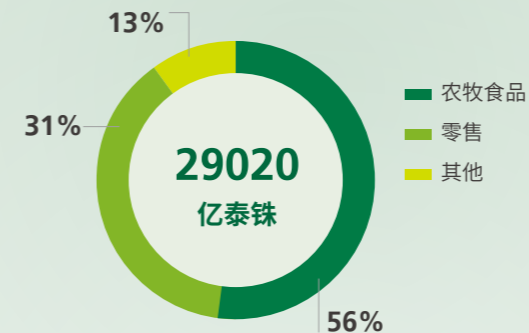
符号：主要业务范围

- A 农牧食品
- B 零售
- C 媒体和电信
- D 电商与数字科技
- E 地产开发
- F 汽车和工业产品
- G 制药
- H 金融和银行

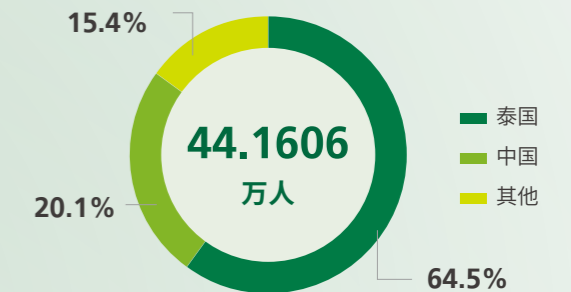
总销售额（按国家划分）



总销售额（按业务范围划分）



员工（按国家划分）



向政府纳税

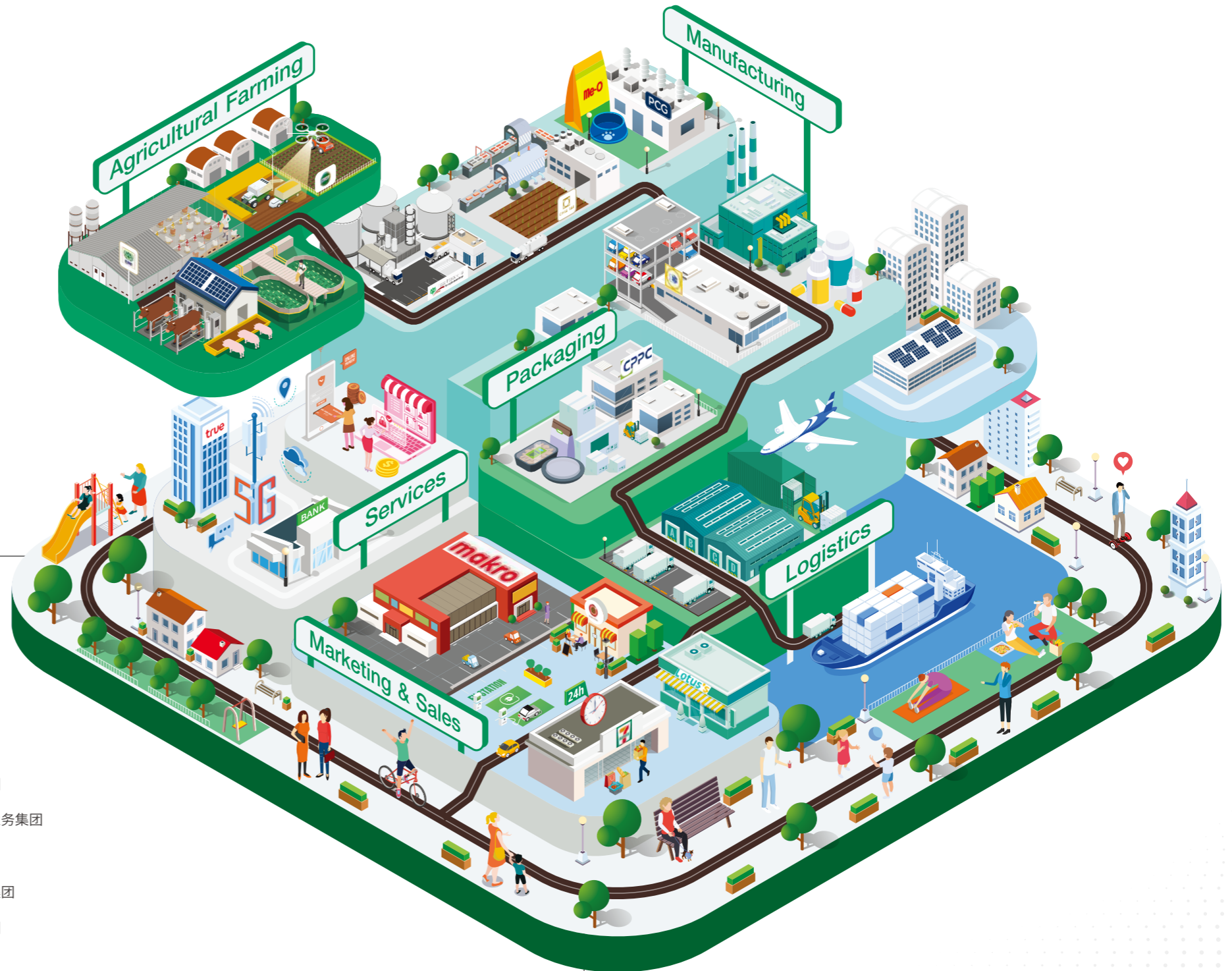


正大集团 价值链

正大集团经营业务广泛，涉及的行业有：农牧食品、零售、媒体和电信、电商与数字科技、汽车和工业产品、制药、金融和银行。集团一直致力于整合各业务集团优势，以可持续的方式实现利益最大化，努力实现“利国、利民、利企业”。集团也始终将综合风险评估贯穿于整个价值链中，高效管理风险，特别是可持续性方面的风险。

8 类业务涵盖 14 个业务集团

- | | |
|------------------|----------------|
| 1 农牧食品业务集团 | 8 包装业务集团 |
| 2 饲料原料贸易业务集团 | 9 零售业务集团 |
| 3 作物一体化业务集团 | 10 国际贸易业务集团 |
| 4 宠物食品业务集团 | 11 电商与数字科技业务集团 |
| 5 种子、肥料和植保产品业务集团 | 12 电信业务集团 |
| 6 制药业务集团 | 13 金融和银行业务集团 |
| 7 汽车业务集团 | 14 地产开发业务集团 |



我们的业务

正大集团股份有限公司既是集团母公司，也是控股公司，对子公司和海外公司进行控股。集团涉猎的业务横跨从工业、生产到服务的多个行业。



1. 农牧食品业务



- Charoen Pokphand Foods Public Company Limited¹及其子公司
- 农牧食品业务集团(中国)
- 正大企业国际有限公司 (Chia Tai Enterprises International Limited)
- Myanmar C.P. Livestock Company Limited
- C.P. Bangladesh Company Limited
- Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Limited
- 正大饲料有限公司 (Chia Tai Feedmill Pte. Limited)
- 正大有限公司 (Chia Tai Company Limited) 及其子公司
- C.P. Intertrade Company Limited及其子公司
- Charoen Pokphand Produce Company Limited及其子公司
- Charoen Pokphand Agriculture Company Limited
- Charoen Pokphand Engineering Company Limited
- 好侣集团有限公司 (Perfect Companion Group Company Limited)

2. 零售业务



- CP ALL Public Company Limited¹及其子公司
- Siam Makro Public Company Limited¹及其子公司
- Ek-Chai Distribution System Company Limited
- 卜蜂莲花有限公司 (C.P. Lotus Corporation)

3. 媒体和电信业务



- True Corporation Public Company Limited¹及其子公司

4. 电商与数字科技业务



- Ascend Corporation Company Limited及其子公司
- Freewill Solutions Company Limited

5. 地产开发业务



- C.P. LAND股份有限公司及其子公司
- CP Property Holding Company Limited
- 上海帝泰发展有限公司 (Shanghai Kinghill Limited)
- 正大置地有限公司 (Chia Tai Land Company Limited)
- 上海正大帝景投资管理有限公司 (Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited)

6. 汽车和工业产品业务



- ECI Group Company Limited及其子公司
- CPPC Public Company Limited及其子公司

7. 制药业务



- 中国生物制药有限公司 (Sino Biopharmaceutical Limited)

8. 金融和投资业务



- 正信银行有限公司 (Zheng Xin Bank Company Limited)

其他



- Alter Vim Company Limited²
- Asia Era One Company Limited²
- CP Medical Center Company Limited²

注解: 1. 上市公司
2. 本报告未收录信息 / 数据

更多信息请见

→ 业务范围

六条价值观

在企业文化和价值观的引领下，集团上下始终秉持着相同的理念，贯彻落实六条价值观。六条价值观使得正大集团跨越重重障碍，实现经济、社会和环境方面的强盛发展，可持续地为后代创造利益。



三利原则

仅凭企业的一己之力无法实现稳定与发展，还需要人民、社会和国家的支持。正大集团始终坚持“三利原则”，带领企业实现可持续发展。“三利原则”意为对投资所在的国家有利、对投资所在国家的人民有利、对企业本身有利。集团自成立起便树立了这一价值观，以确保集团行为可以为投资所在的国家创造利益、促进业务繁荣发展。



快速优质

当今世界，国家之间紧密联系，企业要想在这样的环境中经营下去，“速度”和“质量”是其实现生存和可持续发展的关键。企业需要随着技术、信息、消费者行为和贸易规则的变化而变化。因此，集团必须在保证质量的同时敏锐地思考、快速地行动。企业上下均坚持并落实这一关键策略。



化繁为简

正大集团的投资遍及全球 21 个国家和经济体，集团旗下拥有 200 余家子公司和 44 万余名员工。集团重视简化流程和手续，在创新和技术的支持下精简业务，提升效率和效益。“化繁为简”是一项重要举措，已经并将继续给集团带来成功。



接受变革

社会状况、经济、政治、技术、消费者行为的变化以及气候变化和突发灾害正充斥着世界，在这种情况下，正大集团促进可持续发展的策略之一便是“接受变革”，与“世”俱进。这些变革促使集团不断适应、研究、学习和探索新机会，竭力满足各国消费者的需求。



不断创新

创造力驱动着企业的营运在方方面面实现进步，从想法到方法、流程，再到产品和服务。地球一日不停止运转，企业便一日不能停下创新脚步。因此，正大集团向员工提供开拓创新所需的工具与支持。与此同时，集团旗下的所有组织也立志成为创新型企业，这必将为消费者打造出最优质的产品与服务。



正直诚信

正直诚信始终是正大集团百年之业中所秉持的原则。即便是在集团拓展各种业务新领域的今天，正直诚信也仍然是企业的立身之本。我们坚信，如果企业只关注自身发展却忽视这些价值观，那么它们终将辜负供应商、商业伙伴和其他利益相关方的信任，也无法实现长久运营。无论是销售一件产品还是数百吨产品，正大集团将始终保持正直诚信。

2022 年正大可持续发展

正大集团推出“正大可持续发展”项目，以表彰在可持续发展方面实施最佳实践项目进而协助社会、社区和弱势群体解决问题、提升生活质量、增进福祉的高管和员工，进而宣传集团的“三利原则”及相关行动。“正大可持续发展”项目的目标与集团可持续发展目标相一致，二者均强调环境保护与减少社会不平等。2022 年，全球 8 个国家和经济体的 63 个项目入选。“正大可持续发展”项目分为以下五类：

1. 创造就业岗位
2. 职业健康
3. 创造社会价值
4. 环境
5. 教育机会



“这些项目对企业、对社会而言是创造价值、催生改变的重要机会。”

谢谔仁 (Suphachai Chearavanont)
正大集团首席执行官

更多信息请见

- 正大可持续发展
- 2022年正大可持续发展

2022年 正大可持续发展 表彰大会

在位于素坤逸路101巷“真实数字空间”六层大厅 (Auditorium, 6th Fl., True 数字公园, Sukhumvit 101) 举办





可持续发展对正大集团提高透明度、灵活度和增强集团实力至关重要。因此，正大集团已将可持续发展业务纳入各个流程与活动中，以确保集团能够可持续地建立积极的价值观，为各利益相关方实现平等获益。在过去一段时间，集团采用广泛的数据并分析，其中包括集团业务相关的各种趋势、风险和机遇，同时考虑了利益相关方的意见和建议，据此制定出适当的策略和营运指南，从而增强实力来帮助集团更有效地应对各种不确定情况，推动国家、人民和企业走向更美好的未来。

可持续性治理	30
运营环境	34
外部影响分析	36
利益相关方参与	40
实质性评估	44
可持续发展战略和目标	48
价值创造过程	50
支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	52
可持续发展政策和框架	54
可持续发展方面的合作	56

可持续性治理

可持续性治理

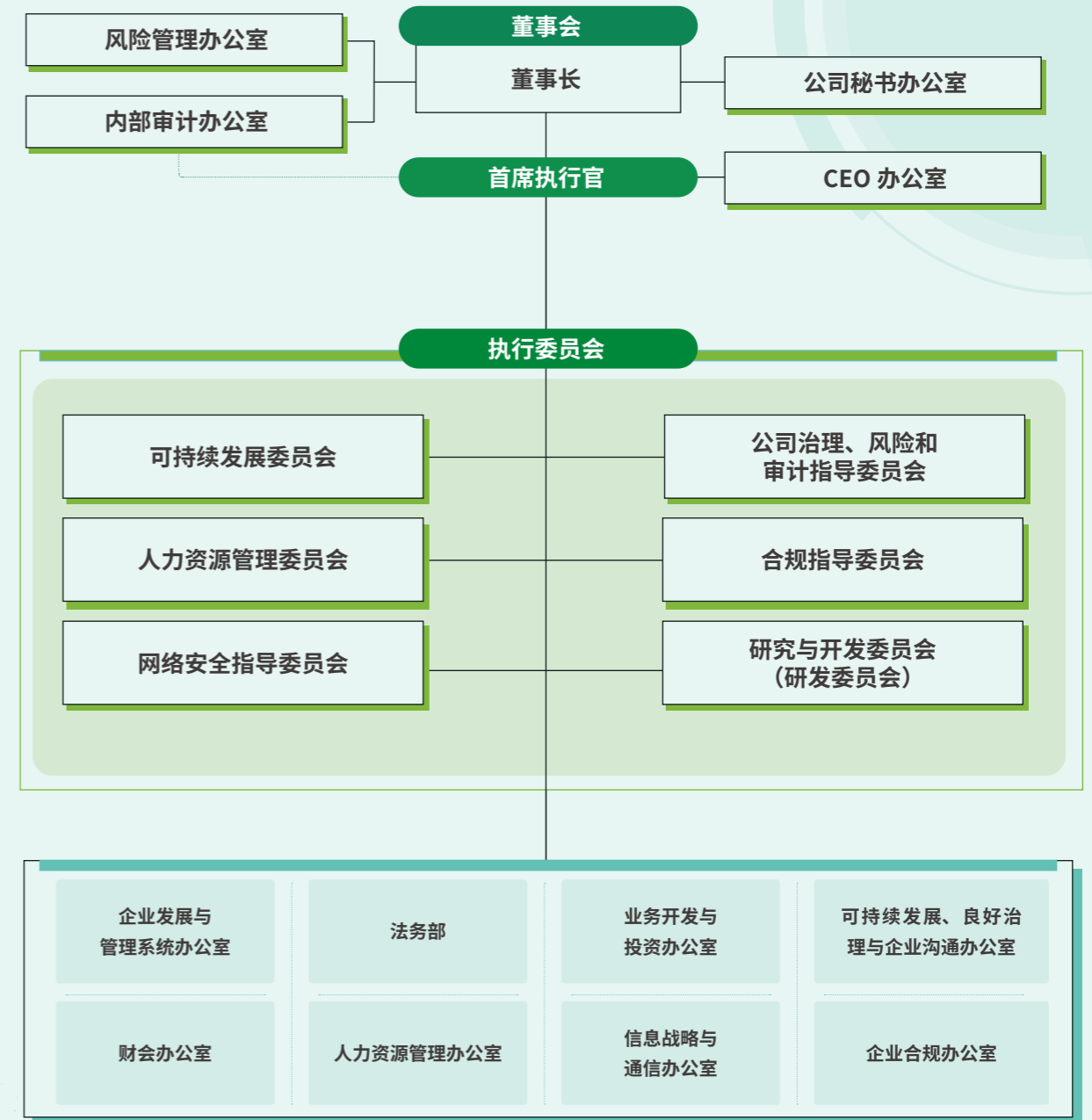
正大集团深信，遵守可持续发展原则不仅能够为企业发展奠定坚实的基础，提高在动荡局势中企业的竞争力，并且能够提高人们的生活质量，促进平等。与此同时，也能保护环境和自然资源不被破坏。基于此，集团十分重视在营运中增强可持续性，特成立了可持续发展委员会，以确保集团在泰国境内外的可持续发展业务符合相关方针与战略。同时，集团还制定了符合全球发展趋势的发展目标和营运指南，有利于解决短中长期的重要议题，同时符合各利益相关方的期望。

董事会任命正大集团首席执行官为可持续发展委员会主席，委员会成员来自于各业务集团的高级管理人员。可持续发展委员会定期向集团董事会和高级管理层汇报可持续发展绩效及委员会会议上讨论的相关议题，委员会会采纳反馈意见，

最大化提高运营效率。

此外，正大集团鼓励各业务集团成立可持续发展或相关委员会，以便各个业务集团结合自身情况制定行动计划，落实委员会提出的可持续发展目标、战略和指南。此举有利于可持续发展目标达成平衡，为利益相关方创造长期价值。

为了保障可持续发展工作的标准和质量，正大集团鼓励可持续发展委员会、高级管理人员和全体员工定期参加相关议题的研讨会和培训活动，应用新知识、新技能推动集团业务达成预期目标，为各利益相关方群体做出积极贡献。此外，15 项正大集团 2030 年可持续发展目标的完成情况均依照职责范围作为管理人员绩效评估指标之一，评估结果将反映在年度薪酬当中。



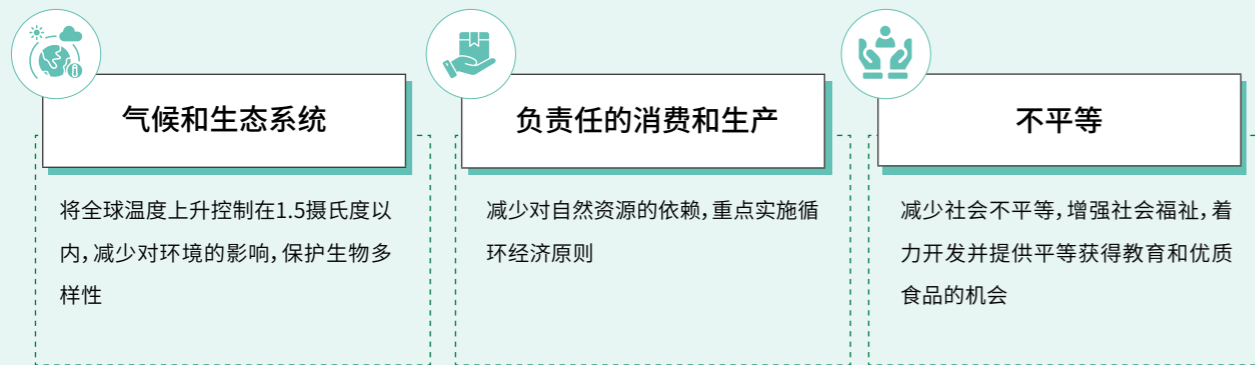
可持续发展委员会会议上讨论的 可持续发展议题

2022 年，正大集团可持续发展委员会召开定期会议，旨在根据正大集团及各业务集团的可持续发展战略监督可持续发展业绩。集团还针对全球和行业趋势及挑战审查了可持续发展目标、战略和指南。2022 年可持续发展委员会会议上讨论的重要议题包括：

2030年可持续发展目标实施总结

今年，正大集团延续 2020 年和 2021 年以来的工作，继续落实 15 个 2030 年可持续发展目标。其中，13 个目标的进展情况与既定年度指标相符，“教育与不平等现象的减少”、“水资源管理”、“负责任的供应链管理”等目标的完成情况超出预期。集团也努力提高可再生能源比例并扩张业务，

尽管“气候恢复力”方面的年度目标完成得并不理想。为紧跟全球发展趋势，建设“更美好的未来”，可持续发展委员会根据集团运营对第三方的影响、集团推动解决问题的能力、外部因素对集团的影响、紧迫性和全球趋势等考虑因素，按照重要性的优先顺序将目标排列如下：



更多信息请见

→ [第12-13页“2030年可持续发展目标进展情况”](#)

制定更多关于温室气体排放的 科学碳目标

为确保与全球目标保持一致，可持续发展委员会已批准制定更多关于温室气体排放的科学碳目标（SBT），包括减少范围 1、范围 2 和范围 3 的排放，从而成为净零组织。集团根据 2020 年数据设立了短期及长期科学碳目标。

就短期科学碳目标而言，集团拟在 2030 年前减少 50% 的范围 1 和范围 2 排放量，增加 100% 的可再生能源消耗，并减少 25% 的范围 3 排放量。委员会认为减少范围 3 排放量对实现净零排放目标至关重要。因此，我们必须加快合作，鼓励合作伙伴和供应商相互做出承诺。

发展教育以减少不平等

可持续发展委员会持续监督集团在发展教育和获取重要资源方面的表现，以平等赋予青年、农民和社会知识、能力和技能。会议讨论了如何帮助公众获得更好的创新、科技和数字化发展教育机会，以便共同迈入数字化时代。



CPF植树造林工程实行碳信用 计划（T-VER）

可持续发展委员会对 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 的植树造林工作进度报告表示认可。2030 年植树造林目标为 50000 莱（1 莱 = 2.4 亩），迄今为止，CPF 植树造林工作组已保护并恢复共计 14189 莱森林。CPF 还按照 T-VER 标准向泰国温室气体管理机构（TGO）申请碳信用认证。为此，

CPF 在华富里府 Phaya Doen Tong 山项目中选择了 117 莱土地作为原型区，该项目可在十年内储存约 1100 吨二氧化碳当量。

不过，可持续发展委员会建议集团与 TGO 就碳信用认证进行讨论，确保其与植树造林的初衷相一致。

运营环境

正大集团的业务遍及全球 21 个国家和经济体，集团对运营环境、新增或变更后的法律要求以及业务相关风险进行分析，这有助于集团制定战略规划和运营指南，从而促进稳定和可持续的增长。对运营环境、新出台法律和风险的评估结果也已纳入企业风险管理流程和实质性评估，助力集团有效识别各个时期的影响并制定缓解措施。

气候紧急状态

近年来，气候变化的影响越发强烈与广泛，这些影响在破坏生态系统完整性的同时也导致经济陷入衰退，损害了全球人民的福祉。为维持气候平衡、限制全球气温上升，许多国家宣布进入气候紧急状态，并执行相关的环境法律法规，这些法律法规重点关注可再生能源的使用、及其可用性和充足性，减少对自然资源的依赖，恢复环境和生态系统，推动环境创新发展。上述法律法规的执行导致各类企业，特别是无法及时遵守相关法律法规的企业竞争力下降、错失贸易机会。不过，这也为企业提供了一个机会，使其能够开发出既能满足法律法规要求又能满足利益相关者需求的创新流程、产品和服务。

正大集团的应对行动

- 推动集团环保政策的持续实施，将此类做法推广至供应商和业务伙伴，同时纳入未来合并业务前的审核标准。
- 根据科学碳目标制定减少温室气体排放的目标、战略和指南。
- 根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的标准，使用气候变化情景分析法来分析与气候相关的机遇和风险。
- 投资环保企业、改进生产流程，减少对不可再生能源的依赖。
- 与各行各业协作，减少气候变化影响。



影响资本



有关“资本”的更多信息请见第50-51页

推动公正转型

集团努力引领全球经济实现净零排放，为拥有知识、能力、技能的社区和人员创造就业机会，进而促进环保创新和技术的发展。随着企业转型，某些员工被迫下岗，各国政府也意识到了相关问题并制定了应对政策，将净零行动对劳动力和社会产生的影响降到最低，同时促进所有人平等获得清洁能源。

正大集团的应对行动

- 分析气候变化对社会和社区，特别是弱势群体的影响，寻找方法预防或减轻影响的严重程度。
- 宣布为农民、中小企业和弱势群体创造就业机会，为青年和公众提供优质教育的目标。



影响资本



有关“资本”的更多信息请见第50-51页



影响资本



有关“资本”的更多信息请见第50-51页

促进整体健康

当前形势中的数字化转型、技术变革以及气候变化等挑战，加之过去几年新冠肺炎疫情产生的影响，促使人们更加关注自身福祉，加强身心健康。企业可以通过创新来应对未来可能日益增长的此类需求，提升日常生活的安全性，重点关注针对老年人的创新、提升男女老幼福祉和增强免疫力的新产品和服务、改进上下游生产流程、注重清洁发展和安全，防止病菌传播，最终促进整体健康发展。

正大集团的应对行动

- 宣布战略、目标和营运指南，促进健康、增进福祉，构建粮食安全、更好获取营养，确保负责的供应链管理。
- 开发新业务，专注于公众可获得的综合公共医疗保健，减少社会不平等。
- 为员工和家庭提供全面关怀计划，在工作场所为员工身心创造幸福感。

外部影响分析

企业风险因素

风险： 气候变化导致海平面上升和水质下降, 进而影响集团营运

风险类型： 环境风险

影响资本：  金融资本  制造资本  自然资本


相关的2030年可持续发展目标： “气候恢复力”请见第174-191页

描述业务营运 气候变化对正大集团营运和资产直接影响之一是海平面上升和咸水侵蚀。根据海平面上升趋势分析, 集团的很多业务都可能受到影响, 比如农业用地、生产单位、生产流程和服务设备所在地。如果不采取措施防范化解此类风险, 集团极有可能缺乏关键农业原料, 生产单位也可能因原材料短缺和洪水等因素而无法生产产品。上述问题可能会导致集团失去竞争力、声誉受损或不能很好地提供产品服务以满足市场需求。

预防和缓解措施 正大集团使用“水道”水风险工具 (the Aqueduct Water Risk Atlas) 来分析因海平面上升而面临风险的地区, 定期检查水质、监测咸水入侵。集团还与公共和私营部门合作探究预防方法, 例如提高土地利用效率、在农田和生产场地周围设置防护屏障、抬升服务区地面高度以及安装高质量滤水器来有效过滤盐水。

风险： 缺乏适应未来工作性质变化的技能型人才

风险类型： 社会风险

影响资本：  人力资本  关系资本

相关的2030年可持续发展目标： “教育和不平等现象的减少”请见第88-97页

“领导力与人力资本发展”请见第98-107页

描述业务营运 技术进步日新月异、人口结构中老龄化加剧、出生率下降、教育系统乏力应对全球变化、气候变化以及全球经济衰退等问题迫使企业做出适应调整。这些主要因素导致企业和全球经济缺乏实现稳定增长所需的技能型人才。因此, 正大集团重视并密切关注是否缺乏知识广博、能力精湛、技术过硬且能够有效支持集团营运的人才短缺问题。集团认识到, 此类风险不仅会影响为增进利益相关方福祉而研发产品、推动革新的能力, 还会降低集团的竞争力, 不利于集团实现设立的目标和愿景。

预防和缓解措施 正大集团高度重视员工知识、能力和技能的持续发展, 以适应 21 世纪的需要, 鼓励员工参与解决问题、采取行动并寻找解决方案。集团特别重视应对全球变化过程中至关重要的科技和数字技能。集团为员工提供主题多样的培训课程以及跨职能学习体验的机会, 以便员工能够利用新想法使自身获益。正大集团还与 50 家政府和私人组织合作运行 CONNEXT ED 基金会, 推动基础教育系统发展, 在该基金会中开展项目、提供资金支持并鼓励员工参与。此外, 集团还为专业领域符合国家和集团战略的学生提供奖学金。

风险： 供应链安全

风险类型： 环境风险


影响资本：  金融资本  制造资本  关系资本  自然资本

相关的2030年可持续发展目标： “负责任的供应链管理”请见第230-237页

描述业务营运 正大集团在过去几年里持续监控供应链安全相关风险。此类风险发生的可能性和严重性显著增加, 同时包含许多因素, 例如自然灾害导致产量不可预测和生产率低下、疾病导致动植物不可避免死亡、政治不确定性中断原材料进口以及网络恐怖主义扰乱生产流程。如果没有采取适当的预防措施可能会产生诸多后果, 包括收入减少、财产受损、利益相关方缺乏信心、竞争力丧失以及替代原材料的采购成本增加等。

预防和缓解措施 正大集团采取了以下措施维护供应链安全, 持续为价值链上的利益相关方交付优质产品和服务: 宣布实施《供应商行为准则》和《可持续采购政策和指南》, 鼓励供应商在风险危机管理行动上与集团方向和国际标准保持一致; 分享知识和技术, 实现环保和安全的营运, 减少对社会和环境的影响; 定期评估供应商绩效, 识别风险, 共同制定防范措施; 与第三方开展研发合作, 面向未来设计产品和服务, 减少对高风险原材料的依赖以及对有限自然资源的消耗。

 核心相关风险

 健康相关风险

 家园相关风险

更多信息请见

 [公司治理](#)

 [有关“资本”的信息请见第50-51页](#)

新出现的风险因素

风险： 生物多样性丧失

风险类型： 环境风险

影响资本：  制造资本  自然资本

相关的2030年可持续发展目标： “生态系统和生物多样性保护”请见第214-229页

“负责任的供应链管理”请见第230-237页

描述业务营运

国际研究表明：在过去几年中，气候变化和人类活动致使全球超过 100 万个物种面临灭绝的危险。

面临的风险和影响

一种物种的灭绝势必影响其他物种，增加未来爆发新流行病的可能性，从而给所有生物的生计、全球人口福祉和许多行业的业务增长带来资源短缺的风险，这一点对以农牧食品为核心业务的正大集团来说尤为重要。生物多样性丧失的潜在风险包括由于土壤贫瘠而导致农业产量减少、清洁水资源不足、植物病害数量增加以及未来由于流行病或国际冲突而无法获得优质的原材料和物料。因此，上游产能大幅下降、全球需求增加以及运输永久或暂时中断的风险依然存在。此类风险会影响粮食安全系统，导致生产过程中断、高质量的基本食品饮料匮乏以及食品饮料价格上涨。

预防和缓解措施

正大集团实施《生态系统和生物多样性保护政策和指南》，鼓励所有相关业务集团和供应商以该政策作为保护、关爱、维持和恢复生物多样性的指南，应对生物多样性丧失的潜在风险。集团还宣布了有关保护和恢复生物多样性的如下目标：


- 到2025年种植2000万棵树；
- 到2030年，100%的原材料采购来源必须不涉及森林侵占或砍伐；
- 到2030年，所有业务集团均在生物多样性管理和监测方面开展项目或与相关国家和国际合作伙伴开展合作。

此外，集团制定了《可持续采购政策和指南》，扩大自然资源保护，特别是生物多样性的保护范围。《可持续采购政策和指南》重点关注负责任地采购农业和海洋原材料，确保相关原料采购不侵犯保护区且与农业森林砍伐无关。集团还启用高风险原材料追溯系统，向供应商保证生产和原材料采购流程严格符合相关要求、国际法律和集团政策的相关要求。

风险： 停止使用不可生物降解的塑料

风险类型： 社会风险

影响资本：  金融资本  制造资本  智力资本

 关系资本  自然资本

相关的2030年可持续发展目标： “循环经济”请见第192-203页

描述业务营运

如今，人们越来越意识到塑料对环境和健康的影响，对不可生物降解的塑料和一次性塑料的需求随

面临的风险和影响


之减少。事实上，目前对可生物降解的塑料的需求激增。这种需要替代塑料的趋势，同时给正大集团的营运带来了风险和机遇，特别涉及到采购能够耐受各种环境、保持产品新鲜洁净、对消费者具有安全性的优质替代塑料。此外，由于替代塑料价格高于传统塑料，且改进生产工艺、应用新塑料材料会产生相关费用，运营成本上升也是集团面临的另一个风险因素。但是，如果集团无意改用替代塑料，将面临声誉受损、利益相关方信任丧失以及错失国内外贸易机会等风险。


预防和缓解措施


正大集团制定政策促进并支持循环经济发展，提高效率，减少对自然资源的依赖。我们还宣布了相关目标，包括：

- 到 2030 年，使用的所有塑料包装均可回收、可重复使用、可生物降解。

为实现塑料包装目标，集团制定了《可持续包装政策》，重点关注停止使用不可回收塑料并寻求替代材料或天然材料；推动投资研发对社会和环境负责的产品销售创新项目以及消费者安全食品包装创新项目；支持采纳生产者责任延伸（Extended Producer Responsibility, EPR）原则，扩大生产者的责任范围，拓展共同责任网络以便管理和回收消费后包装废弃物；分析产品生命周期，评估潜力、识别改进机会；支持并与各部门领域合作，确定包装的生态设计标准；聚焦清除整条价值链中的塑料垃圾。

 核心相关风险

 健康相关风险

 家园相关风险

更多信息请见

 [公司治理](#)

 [有关“资本”的信息请见第50-51页](#)

利益相关方参与



利益相关方的参与是正大集团业务可持续发展的关键流程之一。集团定期审查其利益相关方群体，考虑对每个群体的正面和负面影响以及对利益相关方的影响或利益。此外，集团开发并定期更新利益相关方参与渠道，确保集团配有透明、可验证且适合所有利益相关方群体的综合工具和系统。

来自所有利益相关方的关切、反馈和意见均已被纳入企业的战略、风险因素分析和实质性评估中。利益相关方与业务集团进行沟通，促进双方协作，努力开创“更美好的未来”。

	参与渠道	关切问题	应对措施
农民 	<ul style="list-style-type: none"> 通过会议和相关机构代表分享知识、开展讨论 通过项目进行协作 支持和学习中心 年度满意度调查 举报渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 农民能力建设 充分、快速获取资源 收入保障 公平的商业行为 	<ul style="list-style-type: none"> 支持可持续农业发展，减少环境影响 开发技术，提高产品质量、增加流通渠道的多样性 保证收入来源 依据法律法规签订公平的合同
社区和社会 	<ul style="list-style-type: none"> 与相关部门代表举行会议并进行讨论 通过项目进行协作 支持和学习中心 年度满意度调查 举报渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 参与改善社区生活质量 促进社区就业 营运对社会、社区和环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 组织项目改善社区（包括弱势群体）的生活质量 支持社区就业和创业 开展项目参与保护并恢复生态系统和生物多样性
商业伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 通过会议分享知识、开展讨论 通过项目进行协作 支持和学习中心 年度满意度调查 举报渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 提升供应商能力，实现高效、系统的营运 在供应链的每个环节保护人权、减少环境影响 在决策过程中实现公平的营运，尊重环境和社会 	<ul style="list-style-type: none"> 制定策略，实行负责的供应链管理 根据《可持续采购政策》与供应商进行沟通并开展审核工作 宣布实施《供应商行为准则》，平等、公平地对待所有供应商

参与渠道

关切问题

应对措施

债权人



- 通过会议进行通讨论
- 会计报告
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 良好的公司治理
- 透明有效的绩效披露
- 增强企业竞争力

- 根据法律、良好治理原则、目标和公司规定开展业务
- 严格遵守债权人的条件
- 与相关机构合作，提高营运效率

员工和家庭



- 通过主管进行沟通
- 人力资源部发布集团公告
- 员工项目
- 年度满意度调查
- 绩效评估
- 举报渠道

- 支持能力建设和职业发展
- 落实人权原则，如平等、多元化等
- 工作场所环境、职业健康与安全

- 根据“劳动力4.0人力资源战略（Workforce 4.0 Strategy）”持续培养员工能力
- 制定和执行人权指南，例如多元化和包容
- 宣布实施《安全、职业健康和环境管理标准》

非政府组织



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 营运对社会、社区和环境的影响
- 商业促进社会发展
- 全面、透明、快速地向公众披露信息

- 欢迎提出意见建议，共同探讨影响防范措施
- 支持对国家和社区有益的项目
- 定期与相关方坦诚沟通并披露有用信息

政府



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 遵守相关法律法规
- 社会和环境责任型业务营运示例
- 全面、透明、快速地披露绩效

- 随时关注并严格遵守相关法律法规
- 协作支持开发为国家和社区创造利益的项目
- 充分、透明、快速地开展沟通、披露信息

参与渠道

关切问题

应对措施

竞争对手



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 遵守竞争道德、法律和贸易法规

- 遵循良性竞争的规则 / 道德，建立控制系统，确保不采取任何行动来获得竞争对手的商业秘密
- 不得诽谤竞争对手，损害其声誉

媒体



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 公司治理
- 透明、快速地披露绩效
- 营运对社会、社区和环境的影响

- 与媒体建立公平、良好的关系
- 基于事实提供有用的信息并及时跟进最新情况

股东和投资者



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 会计报告
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 公司治理
- 风险管理
- 披露最新的绩效并确保透明度
- 提高业务和业务方向的竞争能力

- 根据良好治理、公司规定和股东大会决议开展业务
- 宣布实施《风险管理政策和指南》
- 按照国际标准披露绩效并确保透明度
- 倾听股东和投资者的意见建议

客户和消费者



- 与相关部门代表召开会议，进行沟通、开展讨论
- 产品和售后服务
- 通过项目进行协作
- 年度满意度调查
- 举报渠道

- 为消费者开发健康、安全的产品和服务
- 产品可追溯性
- 产品信息和售后服务
- 个人数据安全

- 开发促进各年龄段消费者健康和福祉的产品
- 开发追溯系统
- 准确显示产品信息和标签
- 制定《个人数据保护政策和指南》

实质性评估

正大集团规定每年需对重大的可持续发展议题进行审查，分析集团的重要问题以及利益相关方的关切问题并落实分析结果，从而加强集团的可持续发展战略。2021 年，集团评估了与营运相关的内外部重大问题，涵盖了所有风险问题、利益相关方的期望、外部专家意见以及相关行业的可持续发展趋势和方向等方面。评估依据是全球报告倡议标准 (GRI Standards)、利害关系人议合标准 (AA1000) 和国际可持续发展准则理事会 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 的国际财务报告准则 (International Financial Reporting Standards, IFRS)，评估符合气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建议、自然相关财务信息披露工作组 (Task

Force on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 框架以及联合国可持续发展目标 (UN SDGs)。此外，集团根据企业风险管理原则和双重动态实质性理念对风险和机遇进行考量，并参考对利益相关方的影响、专家意见和财务影响分析结果，对实质性议题按优先级进行排序，从而制定集团可持续发展目标和行动计划。

可持续发展委员会监督实质性评估的过程和结果，向董事会和执行董事汇报并寻求建议以做出改进、提高效率。这些建议还可用于提高集团为所有利益相关方群体创造长期价值的能。

更多信息请见

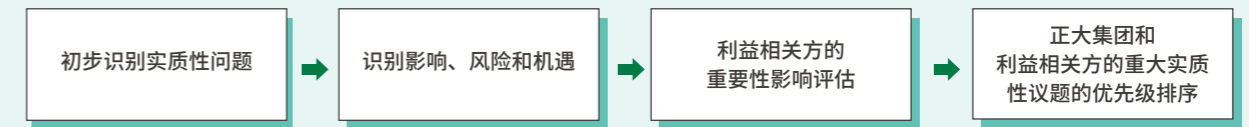
→ [第30-31页“公司治理”](#)

正大集团实质性评估流程

实质性评估流程要求评估并确定与正大集团业务活动和利益相关方有关的环境、社会和治理 (ESG) 问题的重要性。

为了涵盖整个价值链中的所有相关问题、利益相关方关

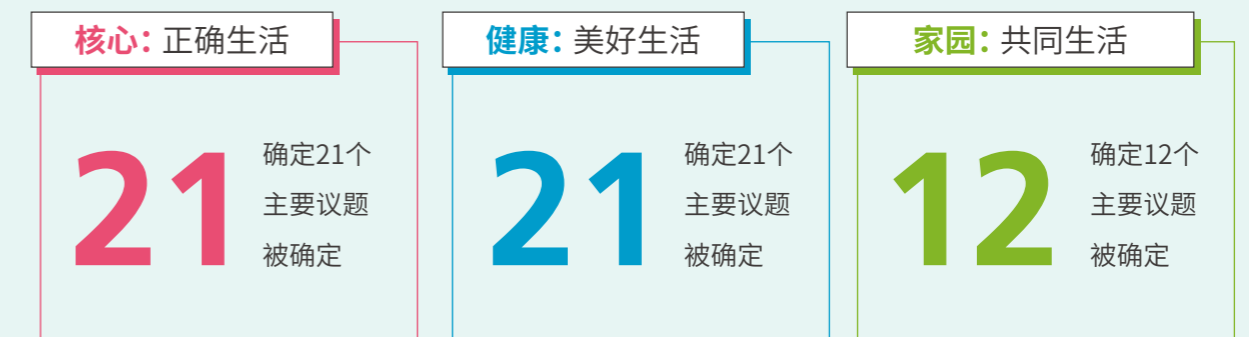
切问题以及外部专家意见，集团于 2021 年启用了新版实质性评估流程：



初步识别实质性议题

正大集团在识别出重大可持续发展问题后，分析了集团的价值链、与集团和利益相关方有关的活动、全球报告标准和框架、相关协会和组织的报告、相关行业的发展方向以及

可比公司，同时也考虑了公共媒体上出现的问题，从而确定集团面临的重大课题，并最终确定了与集团营运相关且利益相关方关切的 54 个重大可持续发展问题，如下所示：



更多信息请见

→ [《2022年双重与动态实质性评估报告》](#)



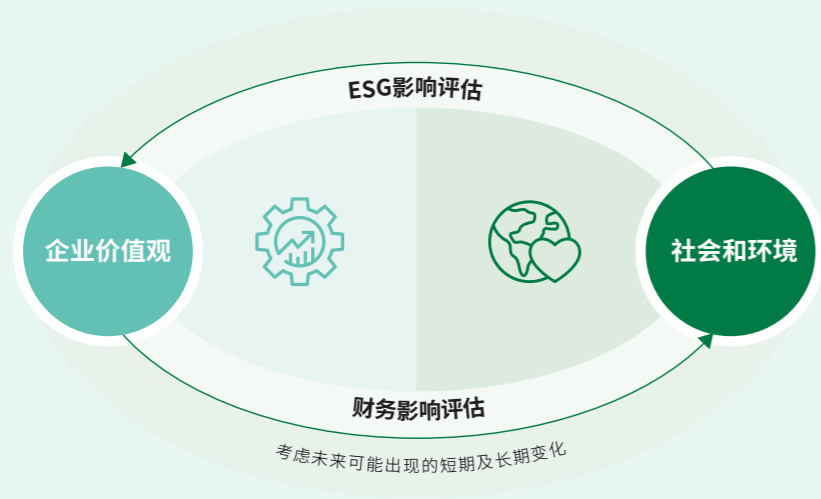
识别影响、风险和机遇

接下来，正大集团全面地研究并分析了与集团营运相关的影响、风险和机遇。为此，集团彻底审查了整个价值链的运营情况、产品 / 服务以及消费者和客户的使用过程。此外，为了解潜在的 ESG 影响，分析时还应考虑温室气体排放、资源利用、废弃物产生、劳工惯例、人权保护、社区参与、产品 / 服务采购和公司治理原则等直接和间接影响。

正大集团还采用了双重和动态的方法来评估重大可持续发展议题。这种新方法有助于集团更好地了解可持续发展议

题及其在不同情况和时期可能发生的变化。

在“双重重要性”的理念下，正大集团评估了集团的社会和环境影响，以及社会和环境对集团发展能力的影响。与此同时，“动态重要性”方法使集团能够识别出每个时期内重大可持续发展议题和利益相关方关注点的变化，这些变化可能是全球趋势、行业风险、法律法规和集团行动计划变更的结果。评估结果已被纳入公司战略修订流程，确保集团能全面考虑风险和机遇，并制定战略，以有效应对变化。



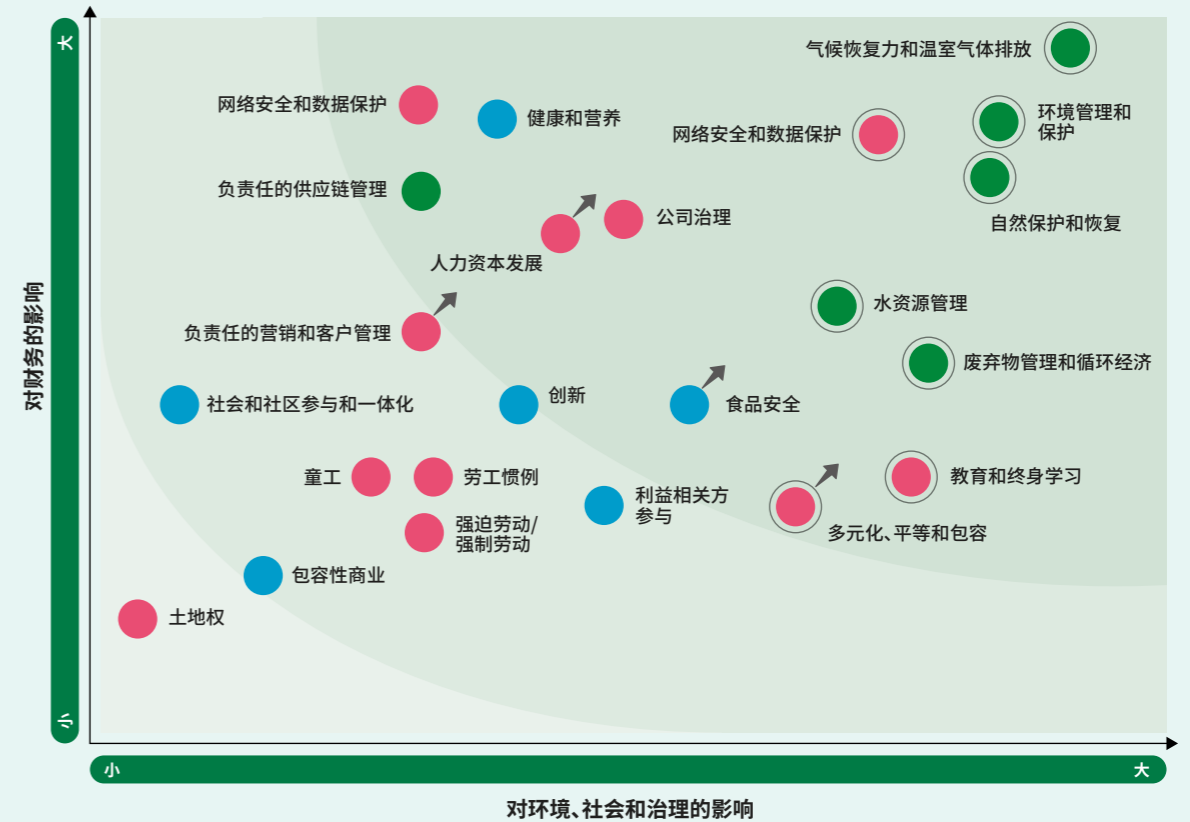
双重和动态实质性评估

利益相关方的重要性影响评估

正大集团对整个价值链上的利益相关方进行了重要性影响调查，从严重性和可能性两方面考虑每个重大可持续发展议题的影响。在评估严重性时，集团的考虑因素有：经济、职业健康与环境安全、人权问题以及企业声誉或形象。在可

能性方面，集团评估了已经产生和将来可能发生的影响。此外，为确保公开透明，集团还聘请了独立的第三方来核实评估过程和结果。“鉴证说明”请见第 256-257 页。

正大集团和利益相关方重大实质性议题的优先级排序



- 核心: 正确生活
- 健康: 美好生活
- 家园: 共同生活
- 正大集团重大实质性议题
- 新议题

更多信息请见

➔ [2022年双重与动态实质性评估报告](#)

可持续发展战略和目标



成为领先的技术和创新集团,为身心提供养分,创造共同的价值
并为所有人带来健康和福祉

三利原则

适足经济哲学

正大卓越管理方法

联合国全球契约十项原则、17个
联合国可持续发展目标、《联合国
工商业与人权指导原则》

法规和标准

核心: 正确生活

健康: 美好生活

家园: 共同生活



公司治理



健康与福祉



气候恢复力



人权与劳工惯例



社会影响与经济贡献



循环经济



教育与不平等现象的减少



食品安全和营养获取



水资源管理



领导力与人力资本发展



创新



生态系统与生物多样性保护



网络安全和数据保护



利益相关方参与



负责任的供应链管理

伙伴关系、能力和可持续发展文化赋能

正大集团每年都会对集团的 2030 年可持续发展战略和目标进行审查,以向集团、子公司和所有利益相关方保证:我们的战略和营运能够准确响应全球趋势和利益相关方的需求,并为所有人创造可持续的价值和未来。集团已将所有利益相关方的意见和关切、企业愿景和战略、国际可持续发展标准和框架、企业和新兴风险的分析结果以及实质性评估结果纳入我们的审查流程。这些都使集团在确定当前和未来业务的方向和战略时更加有效。2022 年,集团的核心可持续发展战略和目标主要集中在以下三个方面:



关于实现2030年碳中和及2050年净零排放,集团在以下领域采取了行动:

1. 气候变化行动,重点是提高能源效率、减少温室气体排放、减少空气污染,以及在生产过程中增加可再生能源的使用;
2. 生态系统与生物多样性保护,重点是在整个供应链不被破坏的情况下维持并增加森林数量;
3. 负责任的供应链管理,重点是鼓励供应商的运营方向与集团的政策和目标保持一致,并对高风险原材料进行溯源。



关于负责的生产和消费,集团在以下领域采取了行动:

1. 循环经济,重点是减少生产过程中产生的废弃物、食物零浪费、自然资源的有效利用、使用可持续包装以减少使用塑料和降低产品消费的影响;
2. 水资源管理,重点是减少生产过程中的用水并避免污水外排。



关于社会不平等现象的减少,集团在以下领域采取了行动:

1. 人权与劳工惯例,重点是对所有业务集团和一级供应商进行人权风险评估,并促进员工间的平等;
2. 教育和减少不平等,重点是提高所有性别和年龄段的受教育水平,使其获取那些对未来生活至关重要的知识;
3. 领导力和人力资本发展,为所有员工提供平等的机会,使他们在各自的专业领域中成长;
4. 在农民、中小企业和弱势群体中开展项目,向其提供知识支持,产生社会影响、创造价值;
5. 健康与福祉、食品安全和营养获取,重点是在未来生产营养丰富、价格实惠的产品。

价值创造过程

输入因素

金融资本

- 总支出19750亿泰铢

制造资本

- 363家生产工厂
- 989座动物饲养场和园艺/作物农场
- 13838家7-11便利店
- 2736家大型超市/超市

智力资本

- 91个研发中心
- 研发费用287.53亿泰铢

人力资本

- 44.1606万名员工
- 遍布31个国家和经济体
- 培训费用8.71亿泰铢
- 员工相关费用2232.07亿泰铢

关系资本

- 与利益相关方的关系
- 与合作组织的关系

自然资本

- 使用5216万吉焦能源
- 用水量3.92亿立方米
- 使用32.8万吨可再生自然资源(生物质能)

公司战略

战略1

新业务平台

战略2

数字化转型

战略3

研发/卓越中心

战略4

全球人才与领导力发展

战略5

增长与竞争力投资

战略6

通过数据和分析实现可持续增长

战略7

可持续发展与公司治理

可持续发展目标

核心: 正确生活



健康: 美好生活



家园: 共同生活



对外部影响和风险分析

- 气候变化导致海平面上升、水质下降, 对集团业务产生影响
- 未来工作的性质不断变化, 缺乏具备相应技能的人才
- 供应链安全
- 生物多样性丧失
- 杜绝使用不可降解塑料

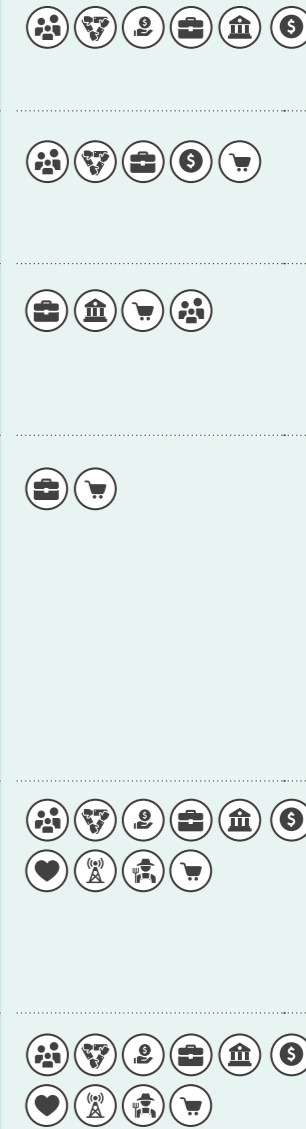
贯穿正大集团业务的价值创造过程



价值和影响

- + 总销售额 29020 亿泰铢
- + 向政府纳税 191.86 亿泰铢
- + 363 家生产工厂通过国际标准认证
- + 100% 的企业通过数据安全认证
- + 9674 名研究人员和创新人员
- + 2022年 646 个专利和小专利
- + 4119 款创新型产品和服务
- + 100% 的企业接受人权风险评估
- + 100% 的员工接受培训
- + 女性员工占比 51.24%
- + 员工每年接受平均 21.23 小时的培训
- 29 起员工和承包商的死亡事故
- 82607 名员工离职
- + 80% 的利益相关方参与度得分
- + 与十余个伙伴建立起全球可持续发展关系网
- + 为 19.4256 万人创造就业岗位
- 对企业声誉的影响
- + 减少 132 万吨二氧化碳当量的温室气体排放 (范围1和2)
- + 可再生能源使用量增加 106 万吉焦
- + 重复使用/回收利用 6900 万立方米水
- + 生产过程中每单位百万收入减少 0.04 吨废弃物
- 对土壤、水、空气和生物福祉的影响

利益相关方



可持续发展目标



支持联合国可持续发展目标

联合国 (the United Nations, UN) 在 2015 年制定了 17 个可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，其主要目的是鼓励世界各国和私营部门在 2015 年至 2030 年的规定期限内实施并完成这 17 项目标，以便在经济增长、社会保障和环境保护三个方面实现可持续发展。

正大集团的业务遍及全球 21 个国家和经济体。对于正大集团而言，遵循国际可持续发展框架并将其纳入我们的价值链和战略至关重要，因为此举不仅能为全球社会带来积极影响，还有利于确保集团的活动和营运符合既定战略，帮助集团全面识别风险、制订有效的损失预防方案。

为了使正大集团能够继续全力支持可持续发展目标、应对行业趋势、迎接挑战并满足利益相关方的期望，本集团在评估了可持续发展目标与集团实际情况的关联后，按优先级对可持续发展目标进行排序。排序时的标准为：

- 正大集团价值链上的行动
- 正大集团的战略和计划
- 正大集团 2030 年可持续发展目标

正大集团发现，与气候变化管理或可持续发展目标 13 相关的业务表现仍落后于集团的年度目标。此外，集团还认识到亟需加快改善教育体系、增进福祉、提供优质食品并保护生物多样性。因此，集团在重要战略目标清单以及相关目标项中添加了可持续发展目标 3 “良好健康与福祉”、可持续发展目标 14 “水下生物”和可持续发展目标 15 “陆地生物”，以涵盖整个供应链上的所有影响。



SDG 目标	正大集团行动、战略和目标			按优先级排列	相关内容
	正大集团价值链	公司战略	正大集团可持续发展目标		
SDG 1: 无贫穷	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 社会影响与经济贡献
SDG 2: 零饥饿	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 食品安全和营养获取 • 健康与福祉
SDG 3: 良好健康与福祉	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 食品安全和营养获取
SDG 4: 优质教育	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 教育与不平等现象的减少 • 领导力和人力资本发展
SDG 5: 性别平等	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 人权与劳工惯例
SDG 6: 清洁饮水和卫生设施	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 水资源管理
SDG 7: 经济适用的清洁能源	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 气候恢复力
SDG 8: 体面工作和经济增长	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 人权与劳工惯例 • 社会影响与经济贡献
SDG 9: 产业、创新和基础设施	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 创新
SDG 10: 减少不平等	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 人权与劳工惯例
SDG 11: 可持续城市和社区	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 气候恢复力
SDG 12: 负责任消费和生产	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 气候恢复力 • 负责的供应链管理 • 循环经济
SDG 13: 气候行动	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 气候恢复力
SDG 14: 水下生物	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 生态系统与生物多样性保护
SDG 15: 陆地生物	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 生态系统与生物多样性保护
SDG 16: 和平、正义与强大机构	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 公司治理
SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系	■ ■ ■	■ ■ ■	■ ■ ■	●	• 利益相关方参与 • 网络安全和数据保护

关联度： ■ ■ ■ 中等 ■ ■ ■ 强 ■ ■ ■ 极强 | ● 重要战略目标 ● 重要目标

重要战略目标

3 GOOD HEALTH AND WELL BEING

集团力求提升健康和卫生水平，聚焦食品研发和基本医疗用品领域

48848 人

访问“MORDEE”平台

4 QUALITY EDUCATION

集团专注于扩大无国界沟通网络，培养未来世界所需的知识和技能，以实现所有人的平等发展

4552.273 万人

儿童、青年和成年人接受教育和必要的技能发展

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

集团上下均接受人权风险评估，且集团计划将评估范围扩大至整个供应链

0 例

关于集团内和供应链上非法雇佣的投诉

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

集团向供应商和合作伙伴提供参与环保产品研发的机会，并减少消耗自然资源

94.53%

包装可重复使用、可回收利用和可降解

13 CLIMATE ACTION

集团计划在2050年实现净零排放。相关的行动计划包括向可代替能源转型、在企业内使用可再生能源、在价值链上减少温室气体排放

132 万吨

二氧化碳当量的温室气体在2022年被减少排放

14 LIFE BELOW WATER

集团与公共部门、私营部门和社区部门的合作伙伴就海洋资源的保护展开合作

17 个府

在泰国沿海各府开展海洋资源保护项目

15 LIFE ON LAND

集团已宣布“零生物多样性影响目标”，并始终通过合作来加快森林资源的恢复进程和保护

829.418 万棵树

被种养于世界各地

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

集团将加入国家和国际可持续发展网络视为要务，以便为所有人创造可持续的美好未来

10 个组织

集团已加入并将继续与可持续发展领域的组织合作

更多信息请见

→ 2022年可持续发展目标报告

可持续发展 政策和框架



环境

正大集团制定的《环境政策和指南》涵盖适应气候变化、水资源管理、减少食物损耗和食物浪费、可持续包装、循环经济以及生态系统和生物多样性保护等一系列重要问题。其目的是确保集团、供应商和商业伙伴的业务不会造成负面影响，并随时准备为实现集团的可持续发展目标以及国际环境目标提供全面高效的支持。

《环境政策和指南》

正大集团根据国际标准和惯例制定的《环境政策和指南》为各级员工和供应商提供了运营指南，该指南涉及环境、自然资源、环境和气候的管理过程，以及废弃物和消费后产品的妥善管理等事宜。集团还制定了下列次级政策，以提高营运效率：

- [气候恢复力](#)
- [水资源管理](#)
- [食物损失和浪费](#)
- [废弃物管理](#)
- [空气质量管理](#)
- [循环经济](#)
- [生态系统与生物多样性保护](#)
- [可持续包装](#)
- [产品管理](#)
- [有害化学物及有毒物质](#)



社会

正大集团的可持续发展目标之一是确保员工、供应商和商业伙伴的安全、福祉和身心健康以及确保他们受到平等公平的对待。因此，为了使各方一致应对全球趋势，我们制定了社会政策和指导方针，并在整个企业内以及承包商、供应商和商业伙伴中实施。

- [人权与劳工惯例](#)
- [安全、职业健康和工作场所](#)
- [防止歧视和骚扰](#)
- [多元化、平等和包容](#)
- [外籍员工聘用](#)
- [利益相关方参与](#)

此外，集团还按照既定原则制定了相关的营运指南、管理标准和规则，为员工、承包商、供应商和商业伙伴提供清晰准确的指导。

- [人权影响评估指南](#)
- [安全、职业健康和环境管理指南](#)
- [救生规则](#)



治理

保持正直诚信、恪守商业道德是正大集团营运的核心。集团制定的《行为准则》使得各级员工在工作中能够保持道德、坦诚和平等。我们还制定了《供应商行为准则》，以统一供应商的运营方向，防范价值链上的风险。为了重申集团对公开透明的承诺，除《行为准则》外，集团还制定了其他政策和指导方针：

- [《行为准则》](#)
- [《供应商行为准则》](#)
- [可持续发展](#)
- [利益冲突](#)
- [礼品及利益](#)
- [举报](#)
- [信息管理](#)
- [反贿赂和反腐败](#)
- [反洗钱](#)
- [个人数据保护](#)
- [信息安全](#)
- [可持续采购](#)

可持续发展方面的合作

正大集团意识到与政府、私营部门和公共部门的合作将推动并加速实现我们的可持续发展目标。集团还提倡创造共同的价值观，为国家、人民、本集团和合作伙伴的业务创造一个“更美好的未来”。在过去一个世纪的业务运营中，我们已与各行各业的伙伴在业务和可持续发展方面建立了合作关系，在此过程中，集团仔细研究合作伙伴的愿景、战略、目标和营运方针，以分析集团和合作伙伴是否拥有共同的营运目标、合作是否有利于双方业务、能否更好地保护环境完整性、以及能否促进全世界人民平等地享有福祉。



联合国全球契约组织 (United Nations Global Compact, UNGC)

宗旨 由联合国发起的联合国全球契约组织旨在鼓励世界各地的公司提高可持续性和社会责任感。联合国全球契约组织的原则涵盖人权、劳工、环境和反腐败等问题。

与正大集团的合作 集团加入了两个联合国全球契约组织行动平台，即“全球供应链中的体面工作”和“气候变化对健康的影响”。集团还是全球契约泰国网络（Global Compact Network Thailand, GCNT）的创始成员，该网络旨在加强宣传联合国全球契约组织的各项原则。



世界可持续发展工商理事会 (The World Business Council for Sustainable Development, WBCSD)

宗旨 世界可持续发展工商理事会的主要目标是促进可持续的商业实践，强调三个主要目标，即动员商业部门着力解决不平等问题、建立合作以发现问题并进行改正，以及创建一个交流观点和正式解决不平问题的平台。

与正大集团的合作 要想成为国际社会的一份子，共同迈向一个社会，需兼顾经济、社会和环境层面上的可持续发展。集团加入了“解决不平等问题商业委员会”（The Business Commission to Tackle Inequality, BCTI）和“可持续与健康粮食改革项目”（Food Reform for Sustainability and Health, FRéSH）。



世界经济论坛 (World Economic Forum, WEF)

宗旨 世界经济论坛是一个国际性机构，借助政界、商界和民间社会领袖的组织网络为国家和全球层面的经济、社会和发展决策提出方向性建议。

与正大集团的合作 就全球经济方向、企业战略、数字技术发展和可持续发展的各个方面，特别是集团业务所在国的经济发展等议题分享知识、交换战略，以获取更多的必要资源，减少社会不平等。



全球契约泰国网络 (Global Compact Network Thailand, GCNT)

宗旨 全球契约泰国网络的成立旨在为泰国企业和利益相关方提供可持续发展实践，其工作重心是推动实现联合国可持续发展目标，强调伙伴关系发展和创新发展。

与正大集团的合作 教育是国家发展的根基。通过教育，可持续地协同推动领导力发展、提升基础教育水平、增强竞争力，减少社会不平等现象。



Connex ED

宗旨 Connex ED 是一个政府 - 私营部门 - 公共部门协作项目，旨在推动泰国的教育体系达到国际标准，共同为泰国的可持续发展奠定基础。

与正大集团的合作 共同推动基础教育发展、提升领导力发展水平。教育是国家发展的基础，通过开展教育事业来持续提升社会民众的竞争力、减少不平等。



泰国数字理事会 (Digital Council of Thailand, DCT)

宗旨 泰国数字理事会的成立旨在呼吁公共部门、私营部门和民众开展合作，以培养数字竞争力，提升人力资源的数字技能，从而推动国家的可持续发展。

与正大集团的合作 共同创建数字化平台，集中商业部门和公共部门的思想智慧。准备与政府合作推动技术进步和工业 4.0，这有利于企业受益，有能力适应变化，成为国家的技术带头人。

为重申我们致力于推动各方面实现可持续发展、创造“更美好的未来”的承诺，正大集团始终重视优先打造稳定坚实的基础。良好治理流程、架构、诚信、道德和透明度是我们在全球 21 个国家和经济体经营业务的核心。另一个核心任务是提高人民的生活水平、创造平等的环境并消除整个价值链上侵犯人权的行为。为此，集团专注于为青年人提供教育和知识、能力和新技能的提升。我们强调员工、承包商和供应商的领导力和人力资本发展，以减少不平等现象。此外，我们还重视网络安全和数据保护，促进可持续发展共同。

核心 正确生活

公司治理	62
人权与劳工惯例	74
教育与不平等现象的减少	88
领导力与人力资本发展	98
网络安全和数据保护	108

价值创造过程

输入因素

制造资本

- 100%的企业获得信息安全认证

人力资本

- 44.1606万名员工
- 员工来自31个国家和经济体
- 8.71亿泰铢培训费用
- 2232.07亿泰铢员工相关费用

关系资本

- 集团与所有利益相关方建立稳固的关系
- 与各领域合作, 共同打造可持续的社会和组织

正大集团在业务营运中创造价值的过程

正大集团的价值链



活动

正大集团致力于在企业内外建立涵盖供应商和商业伙伴的良好公司治理标准, 为国家、人民和员工创造最大利益。为了减少不平等、实现社会平等, 集团强调保护人权、提升职业健康和水平、改善基础教育和支持培育新知识, 这是我们创造“更美好的未来”关键使命之一。除建立运营基础和发展人力资本外, 在数字化、科技化的今天, 集团的另一个核心使命是保护集团、供应商、合作伙伴和其他利益相关方的数据和安全。

价值观和影响力

智力资本

- + 具备STEM (科学、技术、工程、数学) 知识背景的员工数量**37845名**

人力资本

- + 与《行为准则》和道德相关的投诉数量较2021年相比减少**50%**
- + **100%**的企业每三年接受一次人权风险评估, 60%的企业每年接受评估
- + **100%**的员工接受培训
- + 集团内女性员工占比**51.24%**
- + 每个员工每年平均接受**21.23小时**的培训
- **29起**员工和承包商死亡事故
- **18.2067万名**员工离职

关系资本

- + 员工参与度得分达**80%**

利益相关方-商业伙伴

农民

社区和社会

供应商

债权人

员工和家庭

非政府组织

政府

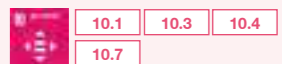
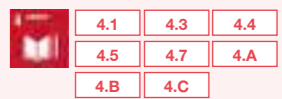
竞争对手

媒体

股东和投资者

客户和消费者

可持续发展目标



公司治理

正大集团运营环境多元，业务遍及全球 21 个国家和经济体，所处的营商环境具有复杂性、不确定性，且瞬息万变。因此，正大集团必须考虑到每个国家和经济体所施行的不同的法律法规。在这种情况下，集团面临的主要挑战是向利益相关方，特别是向政府部门、投资者和社会保证我们的营运不会违反任何相关法律，且我们已准备好为各行各业创造“更美好的未来”。为提升营运效率、向所有利益相关方平等地提供长期可持续的价值，集团在公司治理实践中始终坚持道德、透明、诚信和负责任的原则。此外，集团将公司治理、风险管理及合规营运整合为一体，以实现系统、高效地管理，提升竞争力并促进长期取得正面业绩。与此同时，集团旨在为环境、社会和其他利益相关方创造价值，引导我们的业务走向可持续发展。



支持可持续发展目标



12.6

16.5
16.7
16.B

更多信息请见

→ 《2022年可持续发展目标报告》

2022年关键业绩

执行委员会业绩评估

委员会整体评估

86%

各委员评估

84%

提高子公司的董事、管理人员和员工对《行为准则》的认识：

传达

100%

认可和遵守

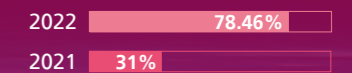
100%

通过测试

100%

目标和进展

所有业务单元实施公司治理影响力评分



未来工作计划



整合公司治理、风险管理和合规系统的数字化平台，实现公共系统分享信息，从而提高营运效率。



将风险管理绩效范围扩展至所有业务单元



“公司治理是正大集团运营的核心，是开发优质产品、建立信任的基石。迄今为止这些仍推动着集团不断实现可持续发展。”



谢吉人 (Soopakij Chearavanont)
正大集团董事长

公司治理实现 实现可持续增长

正大集团相信，良好的公司治理是业务运营的基石。集团将建立一个高效的管理体系、提升竞争力并使利益相关方建立起对集团的信任和信心，从而促进集团实现长远发展。

董事会根据既定愿景决定集团的营运战略，其中包括在整个集团范围内落实公司治理与可持续发展原则。董事会指派执行委员会监督集团营运、公司治理、风险管理、内部控制、合规和审计是否达到预期目标。此外，公司治理、风险和审计指导委员会负责审查与公司治理、风险管理和内部控制有关的业务，合规指导委员会负责审查与合规相关的业务。

董事会

董事会由 11 名董事组成，其中 10 名是非执行董事，1 名是执行董事兼任首席执行官。所有董事的技能、知识、经验、专长、年龄、性别、种族、国籍和居住地各不相同。这种多样性对战略规划、公司管理和在可持续性等问题上的决策至关重要。

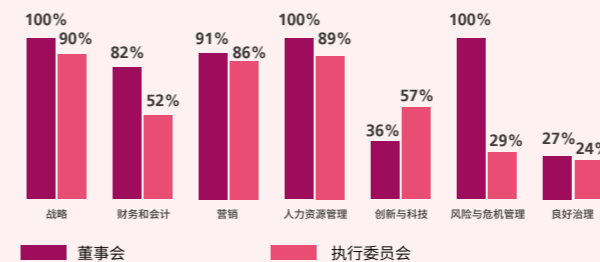
执行委员会

除董事会外，正大集团还设立了执行委员会以确保集团的营运符合既定的战略、指导方针以及政策和指南。执行委员会的成员包括正大集团有限公司及旗下上市、非上市子公司的首席执行官和高层管理人员。与董事会类似，执行委员会成员在技能、知识、专长、年龄、性别、种族、国籍、居住地和行业工作经验方面都具有多样性，使其能够全方位、高效地监督集团多方面业务营运。

董事会及执行委员会的知识和技能

为使利益相关方相信正大集团有能力应对新的挑战并制定符合全球趋势和相关行业趋势的战略，集团面向董事会和执行委员会建立了“董事会技能矩阵”。根据“董事会技能矩阵”，100% 的董事会成员具备与集团营运相关的知识、能力和技能。

董事会和执行委员会的技能矩阵

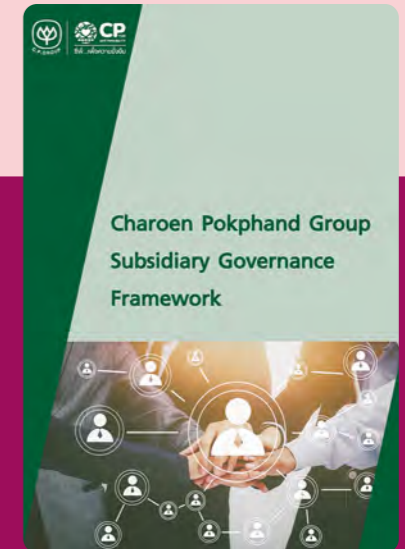


案例分析

正大集团子公司治理框架

正大集团制定了《正大集团子公司治理框架》，指导子公司建立各自的公司治理体系。根据该框架，子公司可以明确其对于母公司的义务和责任。集团培训了 350 名来自泰国、中国和其他国家或经济体的子公司员工，培训的重点内容如下：

- 正大集团公司治理
- 公司治理体系
- 母公司治理情况
- 子公司治理情况



公司治理

正大集团致力实现符合国际标准的公司治理。我们确保整个集团和子公司执行统一标准，同时强调建立治理结构和流程。2022 年，集团采取了以下行动并取得了切实成果：

- **制定《正大集团子公司治理框架》**，培训子公司依据该框架来建立自己的治理结构，从而实现在整个集团范围内将公司治理、风险管理和合规整合在共同的框架下。
- **制定并审查集团的八项政策和指南**，确保与集团的战略、目标和可持续发展方向相一致。在制定政策和指南的过程中已将所有子公司的高管和代表的意见考虑在内，以便根据政策中规定的角色和职责，建立对政策的理解、接受和执行能力。该政策可用于制定子公司的战略、目标和行动计划，并监督、审查政策的执行情况。此外，子公司须制定绩效报告，推动公司不断改进、实现可持续发展战略和目标。
- **对子公司的培训师进行有关集团政策和指南的培训**（“培训师培训”）使用泰语、英语和汉语，并提供培训师手册，方便其与子公司的高管和员工沟通。此项措施可增进理解，提升高效、切实实施政策和指南的能力。
- **开发数字化平台**，帮助集团高效监督子公司政策和指南的执行情况，开展系统化治理，帮助员工学习并有效地执行政策。

- **向子公司提供有关改善公司治理的知识支持**，例如提供治理主体业绩评价表、组织开展欺诈和腐败风险评估研讨会、制定道德与合规绩效调查表，为子公司改善公司治理提供信息参考，等等。

正大集团鼓励高管和员工在工作中恪守道德和诚信，始终贯彻企业的道德和合规文化。集团还与价值链上的利益相关方沟通，提高其对道德商业行为的认识。集团连续三年位列道德村协会“全球最具商业道德企业[®]”榜单。



更多信息请见

→ [《2021年公司治理报告》](#)

案例分析

培训师培训:集团级政策

正大集团面向子公司代表举办了若干场有关各项政策和指南的培训课程，以加深代表们对政策和指南内容的认识和理解，并向各子公司的员工传达。2022 年，集团针对下列政策和指南举办了培训：

政策和指南	利益冲突	可持续发展	环境	人权与劳工惯例及次级政策	供应商行为准则和可持续采购
泰国、中国和其他国家或经济体子公司的参会代表	461 人	302 人	389 人	354 人	525 人



管理风险，实现集团目标

企业风险管理流程

面对全球经济衰退、国际政治冲突和原材料短缺等多重风险，企业的业务可能会中断，进而给上下游的粮食供应和就业带来广泛的负面影响。为管理不可预测事件，正大集团在美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会（Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO）的基础上实施了与运营因素和环境相一致的企业风险管理（ERM）。

集团还分析了在运营的各个方面以及在当前和未来价值链上存在的风险因素：

- **企业风险：**战略、财务、业务、合规和企业声誉
 - **ESG风险：**环境恢复、生态系统保护、人权与劳工保护
- 此外，为管理与集团活动、职责和业务流程相关的风险并减少风险带来的损失，集团设置了责任部门定期进行风险评估。

企业风险管理架构

正大集团的董事会和执行委员会负责在政策层面上对企业风险管理架构进行监督。集团还设立了委员会，专门对企业的风险管理提供建议，并指派专人负责集团层面的风险管理，推动整个集团的风险管理工作。



打造风险管理文化

正大集团面临着多重风险，因此必须根据整个集团的风险管理政策和框架系统性地管理所有风险，确保把所有风险控制在与业务规模和类型适宜的水平上，杜绝违反法律法规或与企业声誉有关的非法行为的风险。与此同时，必须仔细监察已管理的业务风险，将其保持在规定的风险承受能力范围内。

在打造应对风险所需的文化和组织行为时，可以将既定的风险承受能力作为参照标准，助力正大集团克服挑战、实现企业目标。集团强调通过不断加强对风险管理的认识和理解，在各级高管和员工的参与下，在整个集团内打造风险管理文化。集团还将可持续性风险管理纳入原材料采购环节，重视从可靠、可核实的来源购买原材料，这些来源不得违反任何要求或法律，特别是与环境人权有关的要求和法律。此外，开发和生产新产品时也考虑了风险，减少价值链各环节的社会和环境影响，并准确响应市场和消费者的需求。

正大集团为各级员工提供可以针对可能给企业带来风险的事件或行为进行投诉或发表意见的渠道。员工可以通过集团的投诉渠道投诉，也可以直接通过其主管或向负责企业风险工作的工作人员提出投诉。

案例分析

风险评估和风险控制 自评研讨会

正大集团举办了风险评估和风险控制自评研讨会，负责风险工作的高管和部门负责人在会上分析了产生风险的根本原因，评估了采购、销售等相关流程的控制点。



合规透明度



合规治理流程

正大集团强调，员工在工作中应遵循六条核心价值观，使集团能够可持续地为国家、人民和员工创造利益。道德和诚信是六条核心价值观的一部分。一个多世纪以来，集团始终以透明、公平和负责任的方式开展业务。我们准备继续完善工作，使所有利益相关方都能平等地从我们的营运中受益。

正大集团制定了《行为准则》，指导董事、高管和员工以良好且合乎道德的方式进行营运。我们已将《行为准则》传达至各级员工，他们已签字确认并承诺遵守这些营运规则。集团还鼓励所有员工以最严格的方式遵守相关法律法规。

打造公平的组织文化

正大集团将公平、透明的营运视为重中之重。因此，集团不断地向员工传达有关法律、法规和其他相关问题的动态，让员工能够充分了解并正确应用这些知识。尽管如此，违规事件仍然可能出现。鉴于此，《行为准则》及相关的政策和指南中明确规定了处罚办法。

为助力打造公平的组织文化，集团会保存员工的违规记录，并将其作为所有员工年度绩效评估的考虑因素之一。评估结果将决定每位员工的职业晋升和薪酬。集团还鼓励所有员工在遇到任何违规事件时参与举报。

合规治理架构

正大集团任命合规指导委员会监督、监管并监察集团的合规表现。集团还成立了企业合规办公室（CCO），监测集团业务所在国的要求、法规和法律的变化，并将这些变化传达给高管和员工，确保整个集团的运营一致性，建立起利益相关方的

信心。此外，正大集团定期审查与个人信息、投诉及调查相关的管理程序，并向员工和相关个人传达有关《个人数据保护法》、利益冲突和举报等信息。

防止利益冲突十项指南



1. 不得影响或利用职权来谋取利益
2. 不得利用资产、个人和商业机会
3. 不得收受或赠送礼品
4. 不得占用工作时间
5. 不得披露公司的保密信息
6. 不得参与竞争对手公司的活动
7. 不得传播尚未公布的公司信息
8. 必须根据通用营销条款并以普通第三方的身份与关联公司进行交易
9. 不得参与审议与某一利害关系相关的议程，并应在投票时弃权
10. 每年或每当发生变化时披露利益冲突信息

利益冲突示例



1. 利用职权帮助朋友或与公司进行商业交易
2. 利用公司的资产为自身牟利
3. 收受竞争对手公司的礼品或利益
4. 在外兼职或利用工作时间做私活
5. 利用内部信息为自身牟利
6. 向竞争对手提供咨询服务
7. 参与与自身有密切关系的供应商的筛选

反腐败

正大集团认识到反腐败的重要性。欺诈和腐败不仅会损害企业声誉，还会摧毁利益相关方的信心和信任，直接影响集团的发展。因此，集团制定并下达了《**反贿赂和反腐败政策**和指南》，向所有利益相关方保证集团对任何形式的欺诈和腐败实行零容忍政策。为预防潜在的欺诈和腐败风险，集团的所有董事、高管和员工必须遵守《反贿赂和反腐败政策

和指南》中规定的指导原则：

- 不得赠送或收受可能影响任何决策的礼品
- 不得支付通融费以加快运作
- 慈善捐款和赞助款必须透明、可核实
- 政治捐款必须透明、可核实

投诉

接受投诉是合规工作的重要方面之一。正大集团在官方网站上为所有利益相关方开通了投诉渠道，此外集团还制定《[举报政策和指南](#)》，为投诉人和投诉受理者提供指导。该政策和指南遵循国际标准，规定了清晰、诚实和透明的投诉处理流程。

除在线渠道外，利益相关方还可以通过电话或信函等方式向集团提交投诉。投诉人的信息将根据国际非报复标准受到保护。

2022 年，正大集团共收到 17 起涉及《行为准则》、道德及其他相关问题的投诉。其中 7 起案件涉案人被证有罪，根据《行为准则》和零容忍政策受到口头警告或解雇等处分。

正大集团高度重视按照环境法律法规和要求开展业务运营，严格监控对社区和社会的影响，因此没有发生严重违反*环境法律法规的案件。

* 违反环境法律法规且罚款金额超过 1 万美元。

2022年员工失职、管理措施相关投诉数量（参考21年报）

	2022年				管理措施			
	投诉数量	调查中	被证实的投诉	未被证实的投诉	口头警告	书面警告	停职	开除
道德及诚信相关投诉 (件)								
欺诈	3	2	-	1	-	-	-	-
利益冲突	5	3	-	2	-	-	-	-
违规	7	-	5	2	3	2	-	-
歧视	-	-	-	-	-	-	-	-
骚扰	1	-	1	-	1	-	-	-
腐败	1	-	1	-	-	-	-	1
内部交易	-	-	-	-	-	-	-	-
反竞争行为	-	-	-	-	-	-	-	-
信息安全相关投诉 (件)								
违反顾客权益	-	-	-	-	-	-	-	-
个人数据	-	-	-	-	-	-	-	-
总数量 (件)	17	5	7	5	4	2	-	1

备注：表格中显示的投诉数量指通过正大集团网站收到的投诉数量：
<https://grc.cpgroupsustainability.com/GRC/Whistleblower/WBForms/GlobalWB>

更多信息请见

→ [有关违反《行为准则》和道德的详细信息](#)

透明公正的公司治理审计

正大集团2022年合规审计

正大集团认识到在全集团开展反腐败工作的重要性，而且反腐不仅限于集团的上市子公司。因此在 2022 年第一、二季度，集团对非上市子公司执行《反贿赂和反腐败政策和指南》的有效性进行了审计。审计结果上报公司治理、风险和审计指导委员会，以便从集团运营层面持续改善各级合规情况，同时加强第三方管理，有效打击腐败，为迎接当今快速变化世界的挑战做好准备。

据此，合规改进的重点包括：

1. 评估和审查泰国以及集团海外经营所在地的腐败风险。
2. 开展培训，在各个层面采取正确有效的实践。
3. 控制、核实、及时报告、制定和执行预防性措施。
4. 在集团内部和第三方管理中严格执行，以遏制腐败现象，并由高级管理人员展示其严重程度（高层基调）。



人权与劳工惯例

多年来，正大集团面临气候变化、资源稀缺等多种因素挑战，这些挑战对人权产生了新的影响，如社区权利与污染、劳工权利以及清洁技术的获取、获得适当的自然资源维持生计等。因此，集团不仅应该采取预防性措施，还必须将人权补救措施纳入可持续性发展的多个维度，从而更好地应对日益复杂的影响。据此，集团修订了相关的政策和指南，并将人权治理延伸至供应商和合作伙伴，减少价值链上的人权影响，促进社会平等。此外，随着越来越多新技术得到应用，确保集团员工和承包商拥有高效安全开展运营所需要的知识、能力和技能，仍然是一个关键性目标。这无疑会影响以劳动力为基础的工作。因此，培养员工具备符合未来工作特点的技能、改善职业安全措施，是实现公正转型的关键任务。

支持可持续发展目标



更多信息请见

→ 2022年可持续发展目标报告

2022年主要业绩

员工性别多元化



员工和承包商失时工伤率



工作致死率



集团及供应商货车司机
工作致死情况

14 件

目标和进展



未来工作计划



加强人权风险管理和补救措施



让领导层成为安全运营的榜样，进一步建设安全文化



将车队安全管理范围扩大到其他国家

全价值链保护人权

人权管理框架

正大集团始终致力于在价值链上保护人权，集团采取的诸多措施包括制定全面的《[正大集团人权与劳工惯例政策和指南](#)》，重点关注公正的劳工惯例，例如禁止强迫劳动和使用童工、提供安全的工作环境、尊重劳工结社自由和集体谈判的权利等。此外，集团还实施了[人权尽职调查](#)、[人权风险评估](#)、[人权风险管理和补救措施](#)。

尽管如此，集团在过去几年中仍不断发现侵犯人权的案件，其中大部分发生在集团原材料供应商的经营活动中。为有效加大人权工作力度、并将人权工作范围扩展至非一级供应商，由各业务集团代表组成的人员指导委员会专门成立人权工作组，于 2022 年负责完善《[供应商治理指南](#)》以及《[多元化和包容最佳实践](#)》。

此外，工作组还根据已发生人权事件的影响以及未来潜在风险，制定了供应商评估标准：

更多信息请见

- [人权与劳工惯例](#)
- [人权与劳工惯例政策和指南](#)
- [人权影响评估指南](#)

- 强迫劳动和外籍员工
- 环境污染影响人权
- 职业健康、安全和工作环境
- 多元化、平等和包容
- 歧视

工作组已指派相关部门对供应商进行培训，传达最新的评估标准。未来，供应商将按要求使用新版评估表。同时，集团将每三年对供应商进行一次审核。

依照国际惯例和集团的人权保护指南，所有利益相关方都可以通过以下网址对集团和供应商侵犯人权的行为进行投诉：
<https://grc.cpgroupsustainability.com/GRC/whistleblower/WBforms/GlobalWB>



人权尽职调查程序



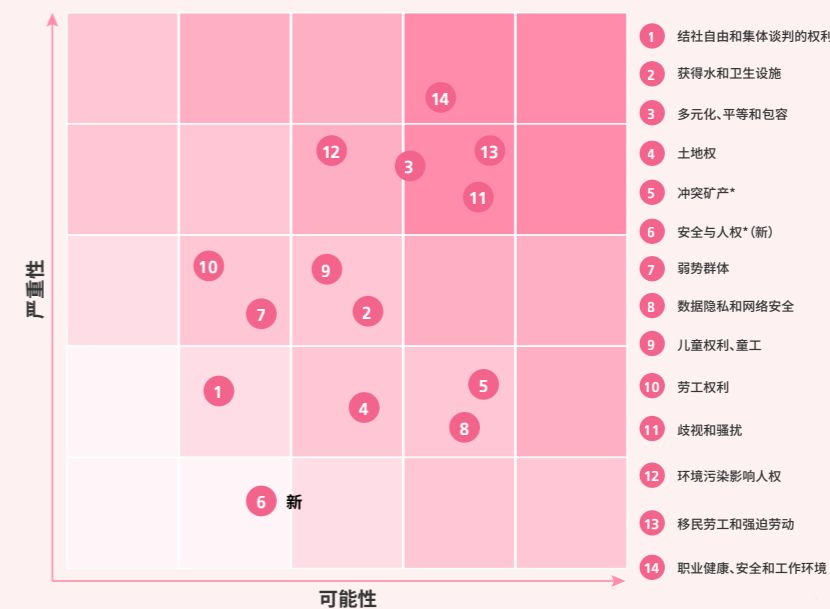
2022 年，正大集团提升了人权尽职调查流程的效率，重点关注人权影响评估流程。我们公开发布了影响评估手册，以便集团内部职能部门将其作为评估业务影响的指南。此外，集团还对现有政策进行了审查，并宣布实施四项新政策，旨在应对新出现的重大人权风险。四项政策包括：《[人权政策和指南](#)》、《[防止歧视和骚扰政策](#)》、《[多元化、平等和包容政策](#)》以及《[外籍员工聘用政策](#)》。

2022 年人权风险回顾

正大集团每年进行一次人权风险评估，紧跟世界和行业发展，评估可能出现变化的人权风险发生的可能性和严重性。

更多信息请见

- [人权与劳工惯例](#)



备注：*已改动的问题

人权风险管理措施

2022 年，正大集团旗下 100% 的业务单位都接受了人权风险评估。10% 的业务单位发现存在人权风险。集团已与业务单位合作制定措施，减轻此类风险的影响。100% 的业务单位设有风险管理措施。集团已制定措施解决应对以下五个已识别的重点人权问题。



已识别风险:职业健康、安全和工作环境

缓解措施

- 传达集团层面“安全管理标准”和“救生规则”
- 将安全关键绩效指标（KPI）定义为年度绩效评估的一部分

受影响的利益相关方

正大集团员工、供应链中的承包商和工人

主要成果

- 工伤、工作致死人数逐步下降

面临风险的业务单位

9个业务单位



已识别风险:强迫劳动和外籍员工

缓解措施

- 制定并向招聘机构传达《外籍员工聘用政策》
- 审核招聘机构

受影响的利益相关方

正大集团员工、供应链中的承包商和工人

主要成果

- 系统且平等的外籍员工招聘流程
- 外籍员工的投诉减少

面临风险的业务单位

1个业务单位



已识别风险:多元化、平等和包容

缓解措施

- 多元化、公平和包容性政策
- 同志骄傲月项目
- LGBTQ+福利改善项目

受影响的利益相关方

正大集团员工、供应链中的承包商和工人

主要成果

- 歧视投诉数量减少
- 员工参与度调查得分提高

面临风险的业务单位

8个业务单位



已识别风险:歧视和骚扰

缓解措施

- 关于如何应对骚扰的培训，例如“无意识偏见”
- 为员工及其家属提供更加多元化、包容性的福利

受影响的利益相关方

正大集团员工、供应链中的承包商和工人

主要成果

- 减少与骚扰相关的投诉

面临风险的业务单位

9个业务单位



已识别风险:环境污染影响人权

缓解措施

- 环境政策
- 环境次级政策（10个主题）

受影响的利益相关方

作业场所周边社区和弱势群体

主要成果

- 提高社区参与度
- 没有环境或污染违规相关投诉

面临风险的业务单位

3个业务单位



员工多元化数据

员工总数

44.1606 万人



女性 51% 男性 49%

按就业类型划分员工人数

长期员工

35.7523 万人



临时员工

84031 人



全职员工

44.0276 万人



兼职员工

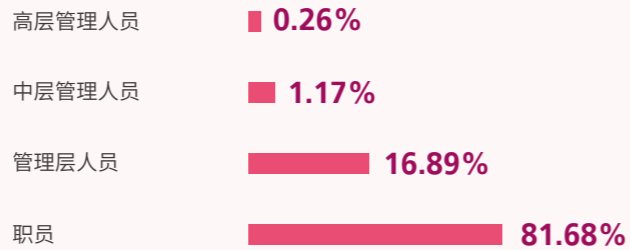
1330 人



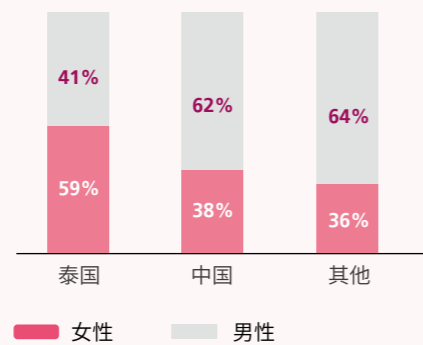
按年龄划分员工人数



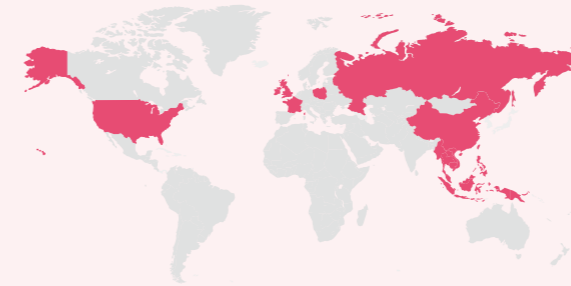
按级别划分员工人数



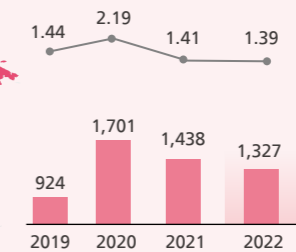
按地理位置划分员工人数 (百分比)



职业健康与安全数据

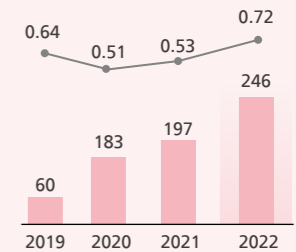


失时工伤 (员工)



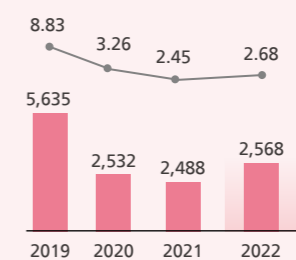
每1百万工时工伤率: 1.44, 2.19, 1.41, 1.39

失时工伤 (承包商)



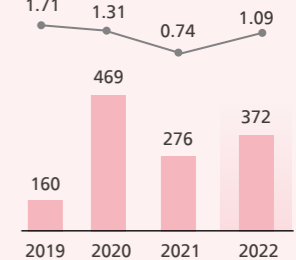
每1百万工时工伤率: 0.64, 0.51, 0.53, 0.72

可记录工伤 (员工)



每1百万工时工伤率: 8.83, 3.26, 2.45, 2.68

可记录工伤 (承包商)

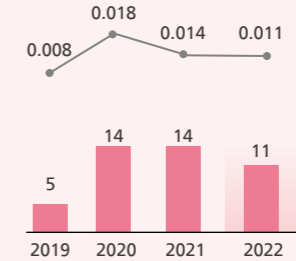


每1百万工时工伤率: 1.71, 1.31, 0.74, 1.09

2022年工作致死人数 (按原因划分)

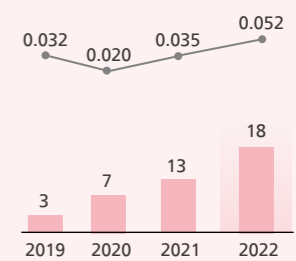


工作致死 (员工)



每1百万工时工伤率: 0.008, 0.018, 0.014, 0.011

工作致死 (承包商)



每1百万工时工伤率: 0.032, 0.020, 0.035, 0.052

平等的劳工惯例

创造平等文化

经过多年发展，多元化、平等和包容已成为许多国家的首要任务之一。平等和接受多元化不仅能够促进社会和谐共处，也能为每个人提供平等机会。同时，重视多元化、平等和包容的组织会从各方面获益，例如吸引和留住人才、获得新的创意、促进福祉、建立企业声誉等。

正大集团认识到这一问题的重要性，致力于在组织内建立平等的文化。因此，集团制定并发布了《**多元化、公平和包容政策**》，其中包含符合国际标准的综合性指南。

指南部分内容列举如下：

- 为所有员工提供平等的尊重和待遇
- 尊重差异
- 促进共存
- 关心员工和承包商的健康和安全
- 对多元化申请者持开放态度，为其提供平等成长的机会
- 确保同工同酬

在同工同酬方面，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 等集团子公司已引入使用“公平工资网络”的 12 个公平工资维度来确定员工薪酬。

此外，正大集团拟扩大供应商和合作伙伴多元化、平等和包容的业务范围，主要目标是在整个供应链中建立共同的运营规范，降低供应商和合作伙伴运营中的潜在风险。

案例分析

合作消除不平等

正大集团已加入世界可持续发展商业理事会 (World Business Council on Sustainable Development, WBCSD) 设立的解决不平等商业委员会 (Business Commission to Tackle Inequality, BCTI)。BCTI 的三个主要目标是：鼓励企业认识到解决不平等问题的必要性；建立伙伴关系以发现和解决问题；创建平台，就如何有效应对不平等等问题交换意见。



创造快乐的工作环境

员工是正大集团高效实现目标的主要动力。因此，集团的重要使命之一是照顾好员工的身心健康，让员工在工作场所里保持快乐。集团已采取行动提供各种设施，满足各年龄段员工的不同需求或生活方式，例如灵活的工作时间、在家或在任何地方工作、合适的工作设备、适合残疾员工的工作场所、母婴室和健身房等。

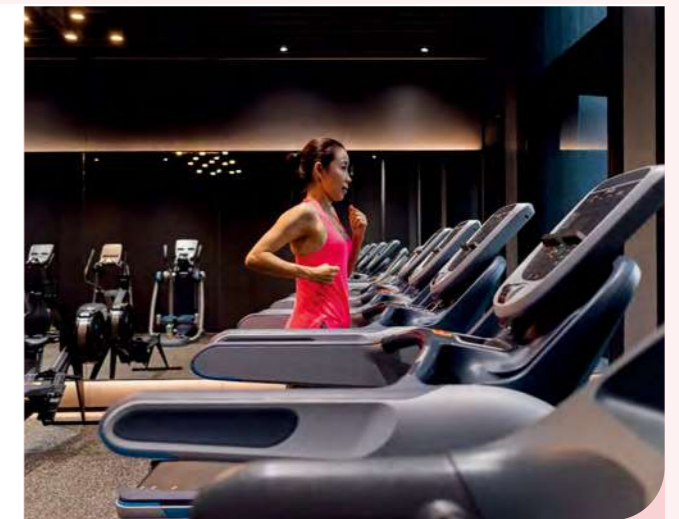
此外，正大集团还将医疗福利、陪产假等员工关怀范围延伸至员工家属。

为了创建持续发展的流程，正大集团每年对所有员工的绩效进行评估，评估标准考虑到绩效、对企业价值观、法规和政策遵守情况等。员工还可以与主管讨论评估结果、操作指南和任务类型。

案例分析

平衡的工作空间

平衡工作与生活对于发挥创造力和提高生产力至关重要。因此，正大集团总部在空间设计上鼓励平衡工作与个人生活，实现员工幸福感，让工作疲劳的员工可以得到放松，享受每一天的工作，如设置健身中心、设有配备教练的高尔夫模拟器、开设瑜伽或尊巴舞等锻炼课程。此外，集团还设有图书馆和餐厅。考虑到员工的家庭，集团还专门设有儿童房，为职工孩子提供住宿。



关系资本

2022年员工参与度水平为 **89%**

工作场所的职业健康与安全

职业健康安全管理

正大集团极其重视保护员工以及在集团场地运营的承包商、供应商和周边社区的安全。因此，集团制定了《**安全、职业健康和**工作场所政策和指南》以及《**安全、职业健康和环境管理体系**》，推动各业务集团能够在运营中充分、有效地采用上述做法，减少工伤和工作致死事故，降低对周围社区和社会的影响。

2021-2022 年，集团不断在全集团层面升级“安全管理标准体系”和“职业健康与环境技术标准”。上述标准分别以泰、中和英三语发布，以便分布在全球 21 个国家和经济体的所有业务集团都能够采用同一套标准，防止事故发生。本集团还编制了电子学习课程，增强员工的知识学习、加深理解、培养员工和承包商的安全工作能力。

在组织内建立安全文化

正大集团制定了涉及集团员工和相关方零死亡、零事故的目标。由此，集团为所有高管人员和员工制定了安全指标。我们还在集团层面制定了《**救生规则**》，各业务集团必须严格遵守执行。本集团还编制了解释性文件和电子学习材料，供员工和承包商学习、理解和实施，确保自身安全、防止工作场所发生危险。

2022 年，超过 88% 的员工和承包商接受了此类培训。此外我们强调，各子公司要根据《职业致死预防战略》提高安全意识、加强学习、制定安全标准，防止事故造成死亡和损失。同时，高管层要发挥表率作用，在集团内进行安全宣传，营造安全文化。

救生规则

七做

1. 在手动操作或禁用安全关键设备之前获得授权
2. 开始作业前断开电源
3. 进入有限空间前需获得授权
4. 采取适当的预防措施，防止跌倒
5. 必要时持有效作业许可证进行作业
6. 驾驶时系好安全带
7. 骑乘摩托车时，骑手和乘客均应佩戴安全头盔并使用下巴带

三不做

8. 禁止在开车时使用手机或超速
9. 禁止在作业、操作机器或驾驶时饮酒或吸毒
10. 禁止未经授权的人员操作高风险机械、设备或车辆

关爱员工心理健康

除工作场所的安全和职业健康外，正大集团还重视员工的心理健康，我们相信快乐工作可以提高员工参与度，提升工作效率，降低医疗费用开支，减少员工辞职数量。此外，集团还提供各种福利项目来提升员工幸福感，例如提供适当的假期、提供充足的健康保险和医疗费用、促进身体健康、设立健身俱乐部、鼓励员工参与、构建符合人体工学的工作环境等等。

案例分析

中国食品工厂6大安全管理原则

在中国的食品业务线，包括青岛正大（CP Qingdao）、秦皇岛正大（CP Qinhuangdao）、义乌正大（CP Yiwu）、成都正大（CP Chengdu）均严格按照安全生产相关法律法规和标准以及集团安全管理策略开展业务。各工厂均已落实以下六项安全管理原则，加强安全生产标准管理。这六项原则是：

1. 建立管理团队，开展安全培训
2. 风险管理和生产系统控制符合标准
3. 按照GB13861-2022《生产过程危险和有害因素分类与代码》建立隐患排查体系，修订危险源检测信息系统
4. 评估SHE体系，确保符合标准要求
5. 促进参与文化
6. 组织安全知识竞赛，让全体员工尽责、按要求完成任务，实现从“要我安全”到“我要安全”的观念转变

六项安全管理原则有助于为员工营造良好的工作环境，弘扬安全文化，爱护环境，维持生产质量，维系企业持续平稳运营。



车队安全管理

增强车队安全

正大集团的营运涉及从上游到下游的运输。因此，我们的一项重要议程就是在优化运输和物流系统的同时最大限度地保障安全和保护环境。2022 年，集团提高了电动汽车的使用率，任命了安全工作小组，制定了一系列电动汽车安全措施。我们规定，集团的业务单位和运输供应商必须采购符合标准的运输工具和零件，定期检查、维护及修理，以保证日常运营的安全。同时，我们要求业务单位和供应商识别危害、

评估风险、明确运营范围和流程，并准确识别对个人、社区、环境、财产及企业声誉造成的潜在影响。集团制定了适当的控制措施，通过指挥中心利用 GPS 和车载摄像系统监测司机驾驶行为，积极预防交通事故的发生，防范并降低潜在事故风险。集团鼓励所有运输驾驶员和员工严格遵守安全规定和标准，将严重交通事故和死亡事故的数量降为零。

车队安全数据

集团和供应商货运司机死亡事故

 14 起



● 通过培训并获得本集团驾驶执照的司机人数 (人)

● 通过集团安全驾驶培训的商业伙伴数量 (人)

案例分析

增强商业伙伴的驾驶安全

为避免汽车及摩托车发生交通事故，正大集团规定运输货物的货运司机和摩托车手须知晓潜在的危险。为此，集团为供应商开设了安全驾驶培训课程，帮助司机正确地理解、理解驾驶知识，提高其安全驾驶意识。集团持续实施这一项目，减少造成员工、供应商和社会上重伤和死亡的交通事故发生。



 人力资本

6000 名商业伙伴的员工接受培训

案例分析

集团和商业伙伴使用电动汽车进行运输

 关系资本

超过

800 辆电动交通工具用于

集团和供应商运输

 自然资本

温室气体排放减少达到每年

2914 吨碳, 相当于每年

种植 27.8 万棵树



正大集团宣布了到 2050 年实现净零排放的目标。因此，我们重要的行动计划之一便是减少集团业务在运输过程中排放的温室气体。集团和商业伙伴共同制定了一个基于绿色物流系统的运输策略，通过利用电动汽车来达到节约资源目的。我们着眼于未来的市场方向，重视发展一个可持续的、生态友好型的运输系统。2022 年，集团和商业伙伴提高电动汽车在运输中的使用率，降低运输给环境带来的负面影响。

教育与不平等现象的减少

目前，教育不平等是一项影响人民素质培养的重大全球性议题，而人民又是一个国家发展的主要驱动力。新冠疫情爆发之后，这一社会困境进一步恶化，拉大了教育鸿沟。正大集团意识到这一问题的严重性和紧迫性。因此，集团设立目标，帮助人民获取优质教育，提倡终身学习。正大集团深信，优质教育能创造就业机会、提高生活品质，个体及社会也能在这一学习过程中实现繁荣发展。因此，集团与各部门展开合作，改善教育结构，帮助青年和弱势群体更好地获得基础教育，通过营造环境、构建学习型社会以及创造其他促进终身学习的有利条件来传播知识、提供培训、增进技能和知识、维持学术进步和创造知识。

支持联合国可持续发展目标



更多信息请见

→ 2022年可持续发展目标报告

2022年关键业绩

获取优质教育、知识和信息来源的儿童和成人数量

4400 万人

获得实习机会的学生人数 (累计数据)

10.3 万人

获得教育和专业技能培训的青年和成人数量 (累计数据)

126 万人

获得奖学金的人数 (累计数据)

14 万人

↑ 较2021年相比增加26.5%

目标与进展

5000万人受益，获得接受优质教育、终身学习和提升技能的机会



发展方向



增加获取 5.0 时代所需的教育、知识和技能途径



提供技术设备或数字媒体，提倡符合现代生活方式的综合学习



为政府部门开发原型模型，进而在泰国 3 万所学校中发挥多米诺骨牌效应



开发可以分别储存、报告学生表现记录，且能够适用于泰国其他学校的学校管理系统

CONNEXT ED 基金会

正大集团致力于提升泰国基础教育质量。我们设立了目标，鼓励儿童和青年发挥自身潜能，成长为“优秀聪明的孩子”。集团与 CONNEXT ED 基金会合作实施了五大关键战略，以提高教育管理质量，获得可明确衡量的成果。此外，集团在制

定工作方案的同时继续实施发展计划，以利用科技创新传播知识、推广各种形式的学习并提高儿童和青年发挥自身潜能的能力。这将会带来良好机遇，为泰国儿童成为社会优质成员创造机会。

2022年战略实施和教育管理质量提升方面的业绩 (累计数据)



透明度

更多信息

关于**5570所CONNEXT ED学校**

可通过via www.connected.org/foundation/ 网站查询



市场机制

642个学校合伙人

200名公共领域信息通信技术人才

1800名私人领域信息通信技术人才



优秀校长和教师

培训**8.2万名**学校校长和教师



儿童中心课程

以学生为中心的课程成立**15个**学习中心

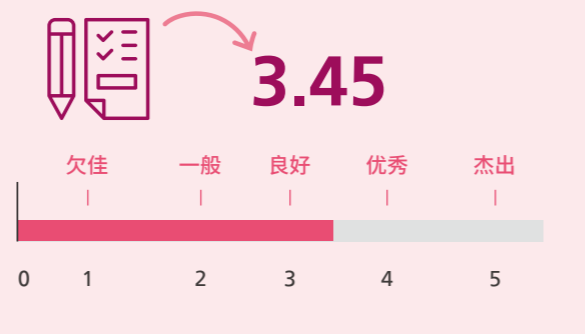


数字基础设施

- **3351**所学校配备高速网络
- **39839**间教室配备信息技术和媒体设备
- **451**台由7-11门店配备的电脑

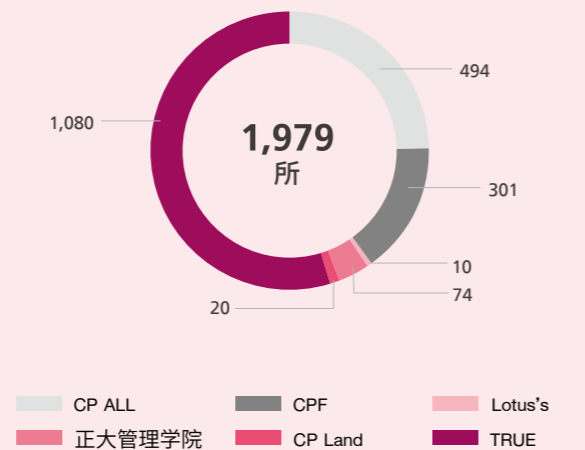
2022学年 5570所学校

评分为



正大集团子公司资助的

CONNEXT ED基金会学校数量



推动以学生为中心的学习

True Corporation Public Company Limited (TRUE) 已经在第四代学校合伙人中委任 300 人成为“协作者”，和该公司所管的当地 CONNEXT ED 学校的管理人员和教师共同制定学校发展方案。目前，公司已（累计）帮助 360 万人。

学校合伙人协助制定学校发展方案

CP ALL Public Company Limited (CP ALL) 设计了一个以儿童为中心的项目，同时开展追踪调查、进行评估并举办研讨会，为开发学校模型并将其升级为学习型社区中心提供技术建议。



与5.0时代全球经济接轨

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 已经推动 CONNEXT ED 进入其发展的第八年，同时推动学习并引进 21 世纪所需的新技能，如编码、主动学习、整合与专业技能发展相关的不同学科之间的知识。

推进优质教育的基础设施建设

7-11门店向泰国CONNEXT ED学校捐赠电脑

已捐赠 **451** 台电脑



全国25个CONNEXT ED学校受益



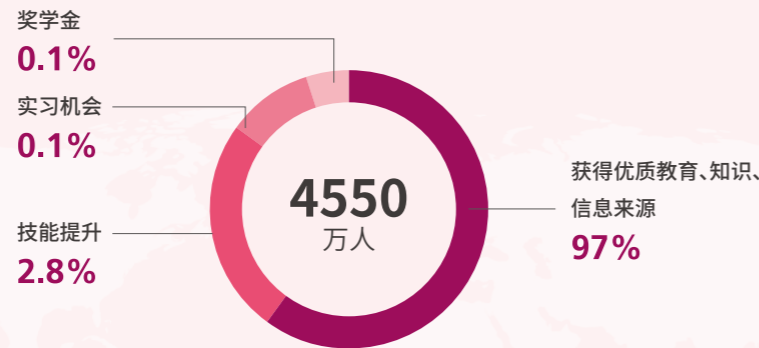
推动教育发展，正大集团在行动

正大集团重视利用其在营运方面的专长与知识，来支持各类教育机构提高教育水平，满足国内外市场需求。正如此，正大集团专注人才培养、领导力培养、教师水平提高，并为儿童和青年传授高质量的知识，激励他们各展所长，追逐职业梦想。正大集团也非常强调社区参与的重要性，同时利用数字化技术来促进教育发展，打破信息壁垒，提供学习资源，惠及所有的利益相关方，提高生活质量。



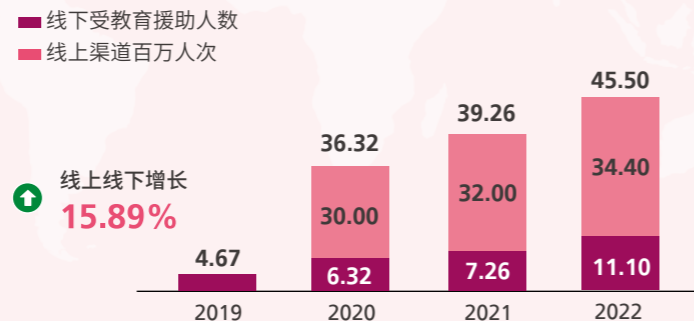
在正大集团帮助下接受优质教育

培养必要技能的儿童、青年和成人数量



共 4552.2730 万人

线上 3441.4699 万人 (76%)
线下 1110.8031 万人 (24%)



塑造教育未来，适配 5.0 时代的全球经济

正大集团和世界教育论坛（Forum for World Education, FWE）共同组织了 2022 年世界教育论坛，以“塑造教育未来，适配全球经济发展潮流”之名，共同头脑风暴，探索塑造教育之方，紧跟未来发展趋势，满足世界范围内企业需求。



FWE 世界教育论坛

“教育是人的发展，国家的繁荣发展取决于教育。”

谢国民 (Dhanin Chearavanont)
正大集团资深董事长



案例分析

以科技拓展教育机会

偏远地区的学校缺少学习资料和电子设备，因而获取知识的途径有限，这也会影响到学术成果和教育质量。因此，True Corporation Public Company Limited (TRUE) 致力于向儿童、青年及所有泰国人提供平等的教育机会，开拓他们的眼界，激发可持续性学习。



人力资本

True Plookpanya 网站访问量
(累计数据)

3400 万人次



正大管理学院护理学院

护理学院提供国际标准化教学，教育和培养医疗管理类专业人才，服务于以创新和技术发展为导向的世界。学生们能在设备齐全的现代化专业实验室里学习和练习护理技能。



校园领养计划

马来西亚 Lotus's 和 PINTAR 基金会共同援助马来西亚半岛上超过 63 所学校的残疾儿童终身学习知识与技能发展。



志愿时长超过

750 小时

教育奖学金资助

教育是一国青年发展的核心影响因素。因此，正大集团制定政策，对于品学兼优、意志坚定、领导力强但经济困难的学生，集团在其整个课程期间以奖学金的形式予以资助。所有青年均可平等地申请奖学金，而无需作出任何承诺。我们也会向表现良好的员工及成绩优异的员工子女提供奖学金。正是意识到接受优质教育的重要性，我们在正大管理学院设立了护理学院，全课程期间无偿提供奖学金，培养具有良好服务意识、道德修养且技能过硬足以成为医疗管理人士的专业护士，以满足科技世界的社会需求。

奖学金获得者

14.1079 万人

奖学金总额

129512.4349 万泰铢



“ 那一天我被机会眷顾，终于能学习一直梦寐以求的护理教育。”

正大管理学院的模拟教室都配备了人体模型，让我们在学习过程中结合理论与实践，有机会将所学知识付诸行动。

(Pop) Achariya Ketpanich
护理系一班
护理专业本科生奖学金获得者



“ 提交了申请之后，我接到了面试通知电话，最后在那年(2016年)入选。”

全国大约有80名学生获得了奖学金。当我发现我也是其中之一时，我欣喜若狂，因为我终于可以像计划的那样减轻父母的重担。

(Nam) Apaporn Jekklad
正大集团农村生活基金会
培训与职业晋升

拓展终身学习机会



专业技术技能培训

正大集团已设定目标参与社区发展，减少社会不平等现象。因此，正大集团支持不断学习，增强职业引导以创造收入，提供知识并提升能力，开展技能培训，提高个人能力，同时增加经验，以增加个人创业与就业机会。这些努力均是为了消除贫困，基于贫困社区的基本生活需求来帮助其可持续地在社会上生活，这与正大集团“正现在，耀未来”的愿景不谋而合。

案例分析

增进创业技能和知识

2022 年 3 月 5 日乔迁新址，“正大食品蓝波湾专卖店 Chia Tai Foods Lan Bowan Store”与企业家和南宁市社保服务机构开展合作，共同提供职业技能培训。除提供知识、培训技能外，该店还为贫困群体分配了工作岗位，以培育他们的专业知识。

人力资本
创造收入超
25 万泰铢/人/年



案例分析

促进护理职业发展

提供专业的老年人护理培训，向青年人和其他人提供护理技能培训、护理知识学习的机会，护理工作老龄化社会是一个非常重要的职业方向。

人力资本
毕业生数量 **152** 人



案例分析

由残疾员工撑起的社会企业

从优质原材料种植、整理再送货到厂，向残疾人提供教育、培训、农业职业发展的一体化服务。

关系资本

创造超过 **1200** 万泰铢的收入



案例分析

斗鱼业发展

共同出资成立了世界上第一所斗鱼学校，分享斗鱼知识，研发产品品牌和分销渠道，为社区企业创造收入。

关系资本

社区收入 **18.8450** 万泰铢/月



案例分析

万客隆餐饮学院

餐饮企业家的综合知识来源，促进业务增长并持续孕育新的企业家。

关系资本

会员 **13** 万人(累计数据)

关系资本

超 **69** 万次线上观看



领导力与人力资本发展

面对快速出现的变化，正大集团致力于发展领导力与人力资本，使集团的 44 万余名员工具备知识、能力和技术，能够驱动企业可持续发展。正大集团根据集团的人力资源战略为员工规划了职业发展路线，开展能力培养项目，为所有人提供机会参与活动，这些活动可推广学习型企业文化、增进经验、增强优质领导力。正大集团也强调在实践中学习。正大集团领导力学院是领导力发展中心。此外，正大集团以技术为沟通媒介，通过 E-Learning 系统联结全球员工。不断支持并鼓励员工参与研制创新成果，在企业内培养创新人才。

支持联合国可持续发展目标



更多信息请见

→ 2022年可持续发展目标报告

2022年关键业绩

科学、技术、工程及数学 (STEM) 相关岗位工作

3.7845 万个岗位

正大集团计划将STEM相关岗位的比例增加至15%

平均培训时长

21.23 小时/人/年

↑ 与2021年相比增长11%

业绩评估

100% 的员工

目标与进展



未来工作计划



通过正大集团领导力学院开设的课程培养新一代领导人



研发与业务调整同步的课程，并将可持续发展纳入业务



专注为各级员工提高核心价值

培养领导者与人力资源

正大集团的人力资源战略

集团业务多元，员工遍布全球 21 个国家和经济体，人力资源战略是人力资本发展的核心。集团着重培养员工能力，使其快速适应变化，并掌握特定技能，以减轻技术取代人力

可能带来的影响。为此，集团根据“劳动力 4.0 战略”布局人员发展，重点关注四个关键领域：



将战略付诸行动

为了有效推动领导力和人力资本发展，正大集团任命了人力指导委员会负责人力资源运转，以实现人力资源战略并支持企业经营目标。委员会由集团首席执行官领导，成员包括相关领域的高管。主要职责包括：

- 制定和审查集团层面的人才战略，解决影响全局的问题
- 在整个组织内推动集团人才战略的实施
- 推动所有业务集团的人力资本发展，以达到世界级标准

2022 年，人力指导委员会就一些关键问题进行了讨论并采取了行动，如提出并鼓励各业务集团实施集团的核心人才政策，联合打造高潜力人才；推动集团层面的人力资源资产采购决策；鼓励各业务集团分享人力资源管理最佳实践。



正大集团是一个多业务组织，全球员工逾 44 万名。因此，管理人力资源以提高生产率至关重要。

“ 员工必须适应并掌握与全球环境和挑战相关的技能 ”

根据“三利原则”发挥自身能力，为国家、社会和组织创造最大利益，这也是员工坚持的企业价值观之一。

Pimonrat Reephattanavijitkul
正大集团首席人事官

在全球范围内吸引和招聘优秀人才

为正大集团招聘人才

企业要取得成功并实现既定目标，关键因素之一就是拥有符合企业价值观、知识渊博且才华横溢的优秀人才。因此，正大集团将企业价值观融入到招聘流程中，寻找那些愿意与企业共同发展的优秀人才。因为认识到种族、文化、经验和思想多样性的价值，集团特别重视世界各地新员工的招聘。集团致力于培养具有开拓精神、智慧、敢想敢做、纪律严明的新一代，同时通过“正大集团未来领导者发展项目（FLP）”合作培养集团人才。招聘信息通过社交媒体、朋友推荐、与第三方机构以及合作伙伴的双边合作、在知名教育机构和目标国家、项目、协会的路演等渠道公开发布。此外，集团还被《福布斯》评选为 2022 年企业集团领域全球最佳雇主。集团内部企业，如 Chia Tai Co., Ltd.、Ek-chai Distribution System Co., Ltd. 和 Siam Makro Public Company Limited 还获得了新加坡人力资源在线机构颁发的 2022 年人力资源卓越奖。该奖项反映了公司在人力资源管理（包括员工招聘、员工参与和加强企业文化）上的卓越表现，再次印证了集团领先雇主的地位。



案例分析

从国内外教育机构招聘人才

正大集团重视员工职业生涯的稳定性。因此，集团公开宣布从泰国和海外知名教育机构招聘新员工。



人力资本

通过“正大集团未来领导者发展项目（FLP）”招募了

2,064 名新生代员工



留住优秀人才

过去几年，正大集团的员工流失率和调动率相对较高。根本原因在于零售业务是集团业务的一部分，而与其他行业相比，零售业的员工流失率本身较高。此外，新生代员工对生活和工作态度的转变也影响着他们的去留，他们不会长期固定在一个地方工作。因此，为了使集团能够应对这种情况，并为长期留住员工制定有效的指导方针，集团注重培养每个人所需的知识、能力和技能。

我们还为员工提供机会，赋予他们平等权利，让他们在自己感兴趣的职业领域发展。因此，我们任命了一个工作组来编写和制定指导方针。除培训外，集团还安排各种福利活动，让员工过上舒适而有质量的工作生活。我们还每年进行一次员工参与度评估。2022 年的调查结果显示，80% 的员工对集团有参与感。集团将根据调查结果，进一步改善集团的人力资源管理。

案例分析

混合弹性工时和生活工资审查

正大集团旗下的 Siam Makro 零售业务集团努力创造有利于员工高效工作且适应当前业务变化的环境。因此，集团设计了多种形式的混合弹性工作时间，使员工能够以完成任务为最终目标，适当管理自己的工作时间。此举有助于向数字化时代转型。此外，因需定期审查各领域员工的工资和薪酬，该业务集团还重新评估了薪酬、经济资助和医疗福利，以确保各级员工的总体收入足以支付生活费用。Siam Makro 还为员工提供其他形式的货币福利，包括医疗费、燃料费、住房补贴、勤勉津贴、员工子女奖学金、婚丧嫁娶补贴等。同时，该业务集团还与光辉国际益集团（Korn Ferry Hay Group）合作开展了一项员工工资和福利调查。调查结果将用于规划如何发放能覆盖生活成本的工资和薪酬。



人力资本

员工流失率下降

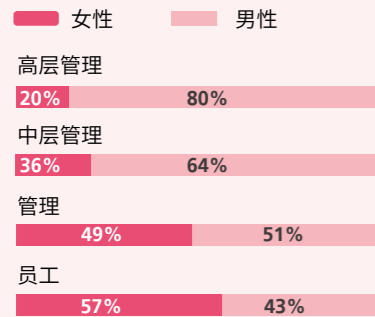
3.6%



员工平等赋权

正大集团重视员工的多元化和平等。集团鼓励不同性别、年龄和级别的员工展示自身能力，推动业务朝着预期目标和愿景发展。更重要的是，我们不会阻碍员工的发展机会。这种做法不仅在集团内部得以实行，也传达给了价值链上的供应商、合作伙伴和相关方。

按级别分列的员工比例



创收职能部门的管理职位

4.6106 万人



科学、技术、工程和数学 (STEM) 相关职位的员工

3.7845 万人



正大集团为女性管理人员和员工提供机会，鼓励她们展示自身才华、技术、能力和态度，并对员工一视同仁。



“男性和女性在性格、个性和力量方面可能存在差异。我相信，只要我们致力于培养良好的品格，无论男女，都能获得成功和幸福。”

Lê Nhật Thùy
高级副总裁、合规与风险管理办公室主任
CP Vietnam Corporation



“集团男女平等，让女性在推动企业走向成功和社会创造价值方面发挥重要作用。”

Anchalee Torvorapanich
总经理助理
正大集团中国区财务共享中心

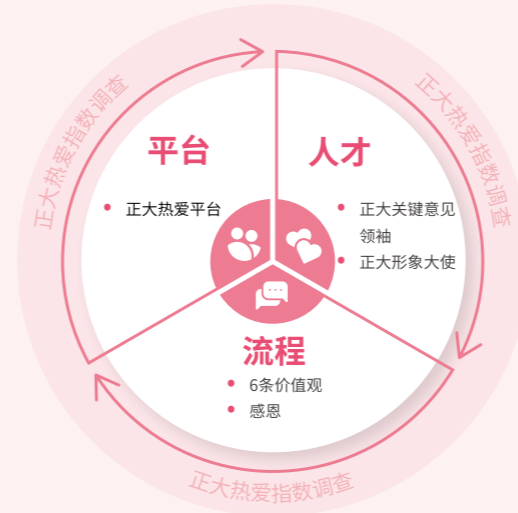


“作为一名植物育种工作者，我感到非常自豪。得益于公司的大力支持，在这个领域工作从来不会遭受性别歧视。如果我们有决心、有坚定的信心、有奉献精神，能够在团队中快乐地工作，那么我们就能在所有职业道路上取得成功。”

Jarunee Buaboocha
副总裁助理
研发部
Chia Tai Company Limited

让“热爱”的文化更浓郁

正大集团制定了指导方针，在各级员工中创造并推行热爱集团的企业文化。指导方针包括三个重要因素：



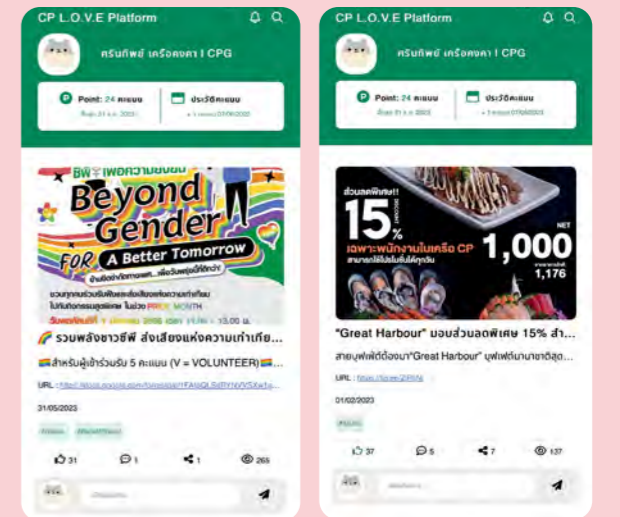
- 通过“正大关键意见领袖 (C.P. Key Opinion Leader, C.P. KOL)”和“正大形象大使 (C.P. Ambassador)”计划培养人才，从各业务集团选拔代表作为榜样，展示符合集团价值观的行为。
- 借助对六条价值观的系统宣传、感恩的概念以及向各级员工传授知识、经验和企业愿景的能力，实现流程化。
- 开发正大热爱平台，在整个集团内传播组织文化和爱，鼓励员工参与，听取员工意见。

案例分析

正大热爱平台：传播组织文化与爱



正大集团于 2022 年开发了“正大热爱平台”，鼓励所有业务集团的员工参与其中。此外，我们还利用“正大品牌热爱指数”来衡量项目是否得以成功实施，该指数反映了员工对正大品牌的热爱、忠诚和信任。



正大集团领导力学院 培养领导者与未来技能



员工能力发展

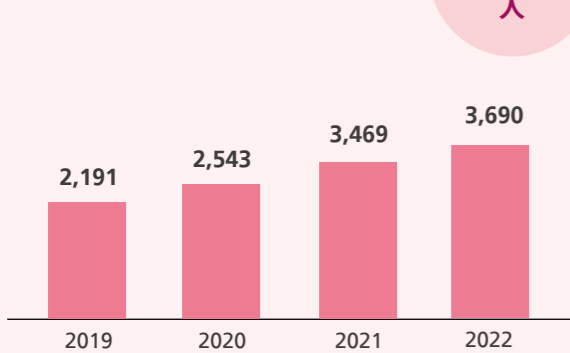
正大集团致力于培养和提升员工的能力，通过正大集团领导力学院组织的领导力发展项目培养高素质的领导者。该行动学习计划以正大集团旗下各公司开展的各种项目为基础，旨在创造职业晋升机会、提高解决问题的技能、提升领导力以及在角色、职责和责任方面的能力。培训分为四个级别：

- 正大集团未来领导者发展项目 (FLP)
- 正大集团潜在领导者发展项目 (PLP)
- 正大集团领导者发展项目 (LDP)
- 正大集团高层领导者发展项目 (SLP)

更多信息请见

→ 领导力与人力资本发展

参加2022年领导力发展项目的
管理人员和员工(人)



3690
人

各领导力发展项目的员工参与比例



正大集团高层领导者发展项目 (SLP) 旨在使用“在实践中学习”的方法对高级管理人员进行战略规划方面的培训。该项目与各企业和各国或经济体合作，助力企业走向成功。成功案例包括：

案例分析

智能水果出口跟踪平台

分析表明，部分出口至中国的水果在种类和成熟度方面不符合客户的要求。为了解决这一问题并准确满足需求，SLP 团队联合开发了一个智能平台，以全面跟踪此类水果。该智能平台还利用人工智能分析和监测客户需求，并采用区块链溯源系统确保水果安全。

关系资本

匹配 200 万客户需求



正大集团领导力发展项目 (LDP) 专为各业务集团的管理人员设计。其重点是改革和简化流程，提供方便、快速、准确的服务，满足客户需求。

案例分析

“ALL PharmaSee”提供 24小时免费药剂师咨询

如今，人们更加注重购买健康的食品、饮料以及拥有优质的医疗系统、药品。正大集团也致力于减少社会不平等现象。因此，正大集团的 LDP 团队将社区里的 eXta 药店改造成社区健康中心。此外，该团队还开发了“ALL PharmaSee”智能手机应用程序，患者使用该程序后可轻松地、便捷地向 24 小时在线的药剂师咨询、找到最近的 eXta 药店或通过配送渠道下单购买。

关系资本

2022年ALL PharmaSee的累计使用次数

40 万次



网络安全和数据保护

如今，信息技术在人们的日常生活和企业运营中发挥着重要作用，它不仅使二者变得更加顺畅便捷，还以更方便快捷的方式为社会提供了更多获取必要信息（如知识库和新闻）的机会。正大集团在业务流程中广泛使用云计算、人工智能、物联网和大数据等信息技术。这些工具有助于提高集团的运营效率。然而，数据越容易被获取，数据泄露的风险也就越高，会造成重大业务风险。集团认识到，保护供应商、合作伙伴、客户、员工和运营流程的数据安全至关重要。因此，集团支持并加强对所有利益相关方的网络数据保护。为此，集团制定了工作计划，并组织了各种活动来应对潜在威胁。

2022年关键业绩

通过国际IT标准认证的IT基础设施

100%

根据美国国家标准与技术研究院 (NIST) 进行自我评估的业务集团

100%

基于信息安全政策改进计划的成就

100%

接受个人数据安全培训的员工人数

18.0415 万人

* 来自上市公司和非上市公司的员工

目标和进展

100%的企业通过数据和信息安全国际标准认证



未来工作计划



在整个集团实施相关的网络安全政策和指南。



根据 ISO 27001 改进自我评估标准。



升级集团内部使用的网络安全软件。

支持可持续发展目标



9.C



17.6
17.8

更多信息请见

→ 《2022年可持续发展目标报告》

网络安全与数据保护

网络安全管理与数据保护治理结构



我们的核心任务之一是保护正大集团和所有利益相关方的数据，建立稳定性，打造更美好的未来。为了确保该领域的运营符合国际标准，并采用跟踪和审计系统，集团成立了信息和网络安全工作组，小组由正大集团风险管理部门与各业务集团信息技术部门的代表组成。在过去一年中，工作组负责制定信息和网络安全内部标准，并向公司治理、风险和审计指导委员会（GRA 委员会）汇报进展。工作组在 2022 年完成的主要任务包括：审查与信息和网络安全有关的政策和指南，根据美国国家标准与技术研究院（NIST）制定自我评估框架以便所有业务集团进行自我评估，集中采购网络安全软件。

信息和网络安全政策与指南

相关指南

1. 资产管理标准
2. 网络供应链管理标准
3. 物理与环境安全标准
4. 身份与访问管理
5. 密码管理
6. 信息安全事件管理
7. 日志监控标准
8. 安全软件开发生命周期 (SDLC)
9. 运行安全管理标准
10. 人力资源安全标准
11. 网络风险管理
12. 合规标准
13. 自携设备 (BYOD) 标准
14. 端点安全标准
15. 漏洞和威胁管理标准
16. 加密和密钥管理标准
17. 网络安全标准

网络安全与数据保护管理策略

根据国际准则（特别是 NIST 框架），正大集团网络安全治理和管理战略制定了网络安全和数据保护管理指南。该战略包含从风险识别（识别）、数字资产保护（保护）、调查（检测）、损害情况响应（响应）到损害恢复（恢复）的标准和流程。

集团旗下的所有企业已实施了这些指南。此外，集团还为各业务集团开发了一个自我评估系统，用以其评估进展、制定计划以解决已发现的网络安全问题。自我评估每季度进行一次，其结果和进展情况将汇报给 GRA 委员会。

识别	保护	检测	响应	恢复
财产管理	个人数据管理、身份验证和数据访问控制	异常和事故	通信	恢复计划
营商环境	培训和意识提升	定期安全检查		发展
治理	数据安全	检测程序		
风险管理战略	数据保护流程和程序			
供应链风险管理	维护			
	保护技术			

“集团认识到应对不断上升的网络威胁的重要性。因此，我们从政策、标准、流程和提高员工认知等方面制定了应对此类威胁的计划。我们还建立了已通过 ISO/IEC 27001:2013 认证的安全运营中心 (SOC)。该中心采用机器学习技术来准确检测威胁，并采用自动威胁事件管理系统来立即阻止威胁，防止任何潜在的破坏。”



Tithirat Siripattanalert
首席信息安全官兼首席数据官
True Digital Group Company Limited

网络风险防范与数据保护

网络风险防范与数据保护措施

在过去的一年中，除了要求根据网络安全和数据保护管理指南或 NIST 框架进行自我评估外，正大集团还审查了网络安全相关的政策和指南，以便在员工中得到高效执行。为此，集团邀请内部职能部门和专家参加网络安全论坛，并对这些政策和指南进行审查。我们还改进并集中采购了网络安全软件，以统一所有业务集团的标准。同时，集团的 IT 中心已通过 ISO 27001 认证。此外，集团还对员工进行了个人数据保护方面的教育，以提高负责员工、合作伙伴和客户个人数据的人员的意识和知识水平。



合规

相关流程

- 客户
- 供应商
- 员工

重要实践

- 获取用户授权和法律遵从 (7项依据)
- 个人数据安全措施
- 个人数据拥有者的权利
- 处罚



数据的定义和类型

个人数据类型:

- 一般个人数据
- 敏感个人数据
- 定义:“个人数据处理”

角色

角色为

- DS:数据主体
- DC:数据控制者
- DP:数据处理者
- DPO:数据保护官

案例分析

网络威胁意识培训

通过培训提高对信息安全的认识和理解，对于降低网络威胁的风险至关重要。因此，集团的子公司定期提供培训课程。例如，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 每年都会面向员工开展线上学习课程。课程涵盖的主题包括网络安全基础知识、勒索软件、黑客诈骗、短信和电信诈骗以及网络安全实践等。



人力资本

参加课程的员工 **100%** 通过测试

案例分析

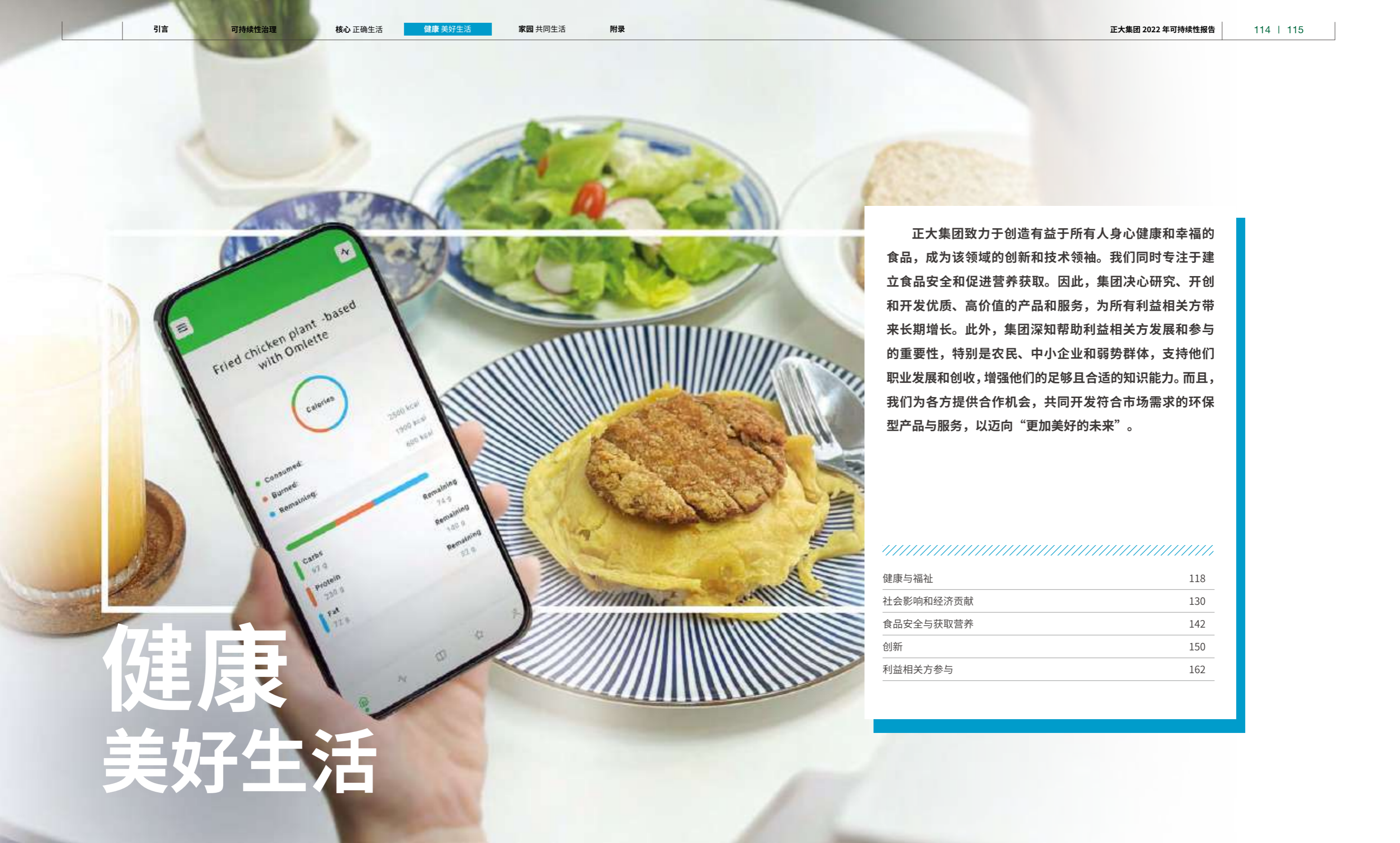
网络钓鱼测试

除了通过培训提供知识外，我们的子公司还按照预先确定的频率，通过发送欺诈性电子邮件（即所谓的“网络钓鱼”）适当地进行网络威胁响应模拟。CP ALL Public Company Limited (CP ALL) 每季度对所有员工进行一次网络钓鱼测试。随机测试旨在观察用户和管理员的行为。我们会考虑测试的反馈意见，为不能正确应对或管理此类风险的员工提供进一步的建议。



智力资本

97.8% 的员工通过了网络钓鱼测试



正大集团致力于创造有益于所有人身心健康和幸福的食品，成为该领域的创新和技术领袖。我们同时专注于建立食品安全和促进营养获取。因此，集团决心研究、开创和开发优质、高价值的产品和服务，为所有利益相关方带来长期增长。此外，集团深知帮助利益相关方发展和参与的重要性，特别是农民、中小企业和弱势群体，支持他们职业发展和创收，增强他们的足够且合适的知识能力。而且，我们为各方提供合作机会，共同开发符合市场需求的环保型产品与服务，以迈向“更加美好的未来”。

健康与福祉	118
社会影响和经济贡献	130
食品安全与获取营养	142
创新	150
利益相关方参与	162

健康 美好生活

价值创造过程

输入因素

制造资本

- 100%的食品生产工厂通过国际认证
- 扩大可持续生产源以维护食品安全

智力资本

- 91个研发中心
- 研发支出为287.53亿泰铢

人力资本

- 3.3486万名员工接受了创新和技术方面的培训与发展

关系资本

- 集团和所有合作伙伴建立稳固关系
- 与各领域建立合作伙伴关系, 构建可持续的社会和组织

自然资本

- 专注打造环境友好产品
- 减少食物浪费的行动

通过正大集团运营的价值创造过程

正大集团价值链



相关活动

正大集团作为在工业、食品、零售和制药行业的领先企业, 改进其自身以及供应商的生产流程以符合国际标准, 支持集团可持续生产并为消费者和客户提供未来的产品与服务。除了改进生产流程和支持员工、供应商、农民、中小企业和弱势群体外, 我们还努力促进不同第三方领域之间的合作机会, 鼓励创新、改善人们福祉、减少对环境的影响。

价值和影响

制造资本

+ 901款专注营养、健康和福祉的产品

智力资本

- + 9674名研究人员和创新者
- + 2022年获得646项专利和小专利
- + 4119种创新产品和服务

人力资本

+ 231.5008万名农民、中小企业、弱势群体和其他群体的成员得到支持

关系资本

- + 所有合作伙伴参与得分为80%
- + 建立由10个以上成员组织组成的全球可持续发展网络
- + 16.8244万人获得就业支持

自然资本

- 运营中产生5.659万吨食物浪费

利益相关方-商业伙伴

农民

社区和社会

供应商

债权人

员工和家庭

非政府组织

政府

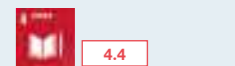
竞争对手

媒体

股东和投资者

客户和消费者

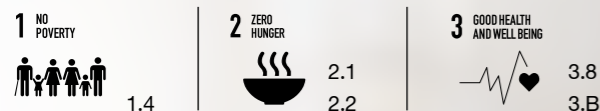
可持续发展目标



健康与福祉

截至 2022 年，世界人口据估已有 80 亿，预计到 2030 年将达到 85 亿。人口稳步增长，气候变化影响日益加剧且不稳定，二者共同造成了植被和牲畜资源短缺的风险，而植被和牲畜又是食品生产、建立可持续食品系统所需的主要原材料。因此，全球许多人可能由于缺乏优质食品而面临营养不良问题。国际组织已经意识到这些问题，呼吁政府和私营部门之间合作，确保食品安全。作为技术和创新领域的领导者，正大集团认识到有责任推动食品安全。集团践行“为了更加美好的未来”的运营理念，专注打造健康、安全且能减少对环境影响的产品。我们还强调全面公开营养信息，以促进所有人的健康和福祉。

支持可持续发展目标



更多信息请见

→ [《2022年可持续发展目标报告》](#)

2022年关键业绩

健康及福祉产品和服务在销售总额中占比

34.7%

↑ 健康及福祉产品和服务的销售总额较2021年增长16.8%

更健康的產品

5.8%

↑ 促进健康及福祉的产品占比
较2021年增加5.8%

安全优质生产流程

8.7%

↓ 产品召回比例较2021年下降
8.7%

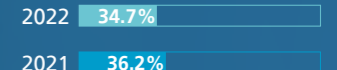
推广营养食品

38%

的营销预算用于推广健康食品产品
↑ 较2021年增长2.7%

目标和进展

B2B和B2C产品和服务销售总量中，促进健康及福祉的占比为70%



未来工作计划



研发原材料用于生产有助于减少环境影响并有益健康的食品。



在生产、储存、运输和服务中使用技术、机器人和自动化；利用区块链技术增强原材料和产品的可追溯性，为客户和消费者提供准确、透明和快速的信息访问。



支持并鼓励 Contract Farming Scheme 中的供应商和农民遵守动物福利政策和要求。

促进所有人的健康与福祉

将创新融入生产流程

正大集团作为农牧食品、零售和制药业的领军者，恪守持续改进生产流程的承诺。我们视创新为创造优质产品和服务的关键，进而促进男女老幼的健康与福祉。我们还必须确保生产流程能够及时应对变化做出调整。因此，集团将创新融入食品生产流程和新服务中。集团还应用可持续发展实践，连通上下游为社会和环境做出积极贡献。所有利益相关方都

可以相信正大集团的所有产品均具有高质量和安全性，并通过了 ISO 9001、GMP、HACCP、GAP 和 BAP 等国际国内标准认证。集团继续与农民和主要业务合作伙伴密切合作，开发并向市场推出优质安全的产品。此类合作不仅能够增强利益相关方的信心，还可以推动开发全供应链可追溯系统。

案例分析

“区块链”产品追溯：
树立信心，交付安全食品

制造资本

100%

的新鲜鸡肉和猪肉产品已纳入可追溯系统



CPF 公司与领先的农业技术 (Agri-Tech) 开发商 AXONS 合作，利用“区块链溯源”增强其可追溯系统。该技术数据准确性高，在许多业务（包括财务、采购和供应链管理）中得到广泛认可，客户和消费者借此能够快速访问准确透明的信息。CPF 已开始将区块链溯源引入到生鲜鸡肉和猪肉产品组中，并计划于 2023 年将其应用到生鲜虾和鸡蛋业务组。CPF 拟于下一阶段将“区块链溯源”的应用扩展至所有产品组。



关系资本

1125 户山地部落农户参与项目

制造资本

农产品销售量
10000 吨

案例分析

“为了山地部落农民的美好生活”项目

Siam Makro Public Company Limited (简称 Makro) 致力于为消费者提供数量稳定、来源可持续、安全且可追溯的食品。为此，Makro 与梅州大学、泰国农业大学和其他合作伙伴共同开展“为了山地部落农民的美好生活”项目，旨在提高山地部落农民的种植标准，助力生产符合 GAP 标准并可通过 Makro i-trace 系统追溯的安全产品，如卷心菜、大白菜等，从而将符合标准的安全产品运送到城市进行出售。该联盟促进农民、独立组织、私营部门和公共部门的共同参与，同时也注重保护环境。

案例分析

“远洋香港羽衣甘蓝”：安全、美味、健康

Chia Tai Co., Ltd. 致力于发展上中下游全流程安全农业。羽衣甘蓝因其营养丰富、实惠易得成为用于烹饪的优选蔬菜之一。Chia Tai 大力推广安全、优质的“远洋香港羽衣甘蓝”种植，在此过程中精心挑选育种，并就如何确保农作物产量高且符合 GAP 标准以及对农民 / 消费者 / 环境具有安全性提出建议、分享知识。



制造资本

农产品销售量
10.73 吨

对动物福利和消费者健康的责任

根据动物福利原则饲养动物

正大集团始终将动物福利置于业务的首要位置，因为这直接关系到食品质量和安全以及社会和环境责任的各个方面。因此，集团秉持农场动物福利委员会（Farm Animal Welfare Committee, FAWC）的国际惯例，该委员会考虑饲养动物的整个生命周期中动物的“五项自由（Five Freedoms）”。这是提升动物健康的基础，从而实现使用零生长激素和抗生素来治疗疾病。此外，集团还设立了动物福利委员会，根据国际

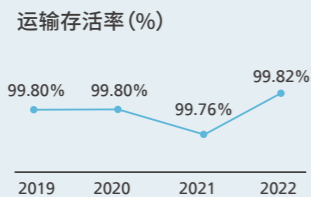
原则系统有效地制定与动物福利有关的政策和指南。另外，集团还注重研发，提高整个供应链上的动物福利水平。我们还根据国际动物福利标准，在动物饲养方面采用创新手段和技术。经过我们的努力，正大集团在 2022 年连续两年成为唯一一家获得《农场动物福利商业基准》（Business Benchmark on Farm Animal Welfare Report, BBFAW）“农场动物福利级别 3”评级的泰国公司。

动物福利改善数据

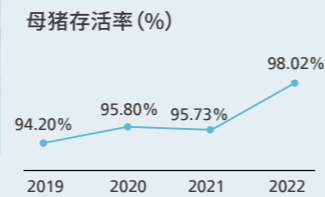
福利成果指数 (Welfare Outcome Measures, WOMs) 用于评估动物是否按照“动物福利原则”获得高福利标准，这将直接影响它们的身心健康。



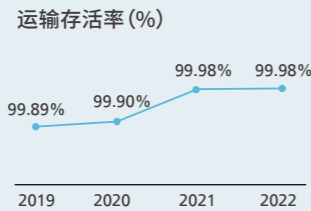
肉鸡



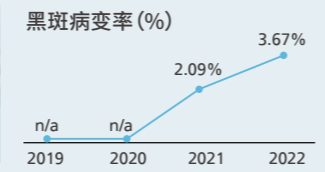
猪



蛋鸡



虾



水产养殖



案例分析

提高动物福利

除了按照国际福利原则饲养动物，正大集团还专注于运营流程研发，提高整个供应链上的动物福利水平，包括肉鸡、蛋鸡、猪和虾。为此，我们将“智能农场”系统融入动物养殖业务，采用现代环保的创新技术来推动运营。集团拥有庞大的在线数据库，帮助实现了运用大数据进行分析和处理。同时，我们还采用区块链技术升级并提升数据可信度。对此，“智能农场”系统不仅有助于管理农场和动物福利，还能跟踪培训和销售活动。



更多信息请见
→ 健康与福祉

负责任地使用抗生素

正大集团深知在动物身上不当使用药物可能会对动物、消费者健康以及环境造成众多不良后果，特别是可能导致药物耐药性和在动物产品中留下抗生素残留。为了减少潜在的问题或影响，集团在其全球食品生产链中严格遵守动物抗菌药物使用指南，包括集团子公司和 Contract Farming Scheme 下的农场。因此，抗生素只能用于治疗目的以保障动物福利，并且只能根据“同一健康（One Health）”原则满足社会需求并在兽医处方下进行使用。

养猪场中对抗粘菌素大肠杆菌的纵向监测

这项研究监测了位于泰国的正大集团养猪业务下的一家样本养猪场中，员工、生猪和环境中的大肠杆菌（E.coli）里对传播性粘菌素产生抗药性的基因（即 mcr-1 基因）。该猪场自 2017 年停止使用粘菌素。研究表明，包括生猪和农场环境在内的样本中没有发现 mcr-1 基因。这赢得了消费者和经营场所周围的社区对集团的信任，让他们相信集团重视食品生产安全。（更多信息请见《纵向监测揭示停止使用粘菌素后养猪场中的抗粘菌素大肠杆菌是否持续存在》，Nwai Oo Khine 等, 2021.）

更多信息请见
→ 健康与福祉

畜牧业

正大集团致力于为全球人口的健康提供食品安全与保障。因此，集团高度重视食品安全生产以及动物福利和环境保护，这符合可持续生产和消费准则。在畜牧业方面，集团持续致力于研发高效、优质的饲料和畜牧业创新产品。集团还根据国际标准强化肉鸡、蛋鸡和养猪场的疾病防控方案，根据动物福利原则为动物提供高质量护理。此外，集团支持并鼓励

Contract Farming Scheme 下的供应商和农民严格遵守集团的动物福利政策和要求。与此同时，我们还致力于与商业合作伙伴、政府机构、民间社会组织、科研和学术机构以及其他利益相关方建立合作关系，根据动物福利原则以增强改善动物养殖的意识和协作。

水产养殖

除了畜牧业，正大集团还重视水产养殖业。集团支持研究并引入新的创新和技术来提高生产效率、减少损失、并为供应链增值。除了流程管理外，农场和数据管理以及满足市场需求的养殖和运输规划也是集团考虑的关键因素，以便向客户和消费者提供优质产品。

正大集团已在水产养殖中采用“益生菌养殖”法，强调每

个流程的清洁以确保水产动物在自然生长的同时保持舒适健康。这种做法有利于产生高质量的产品。此外，集团还收集数据以提供可追溯性，确保获得高质量的水产动物。我们还与农民分享有关水产养殖流程和标准的知识，从而提高整个价值链的生产效率和食品安全。

案例分析

用3C平台提升动物福利，生产安全食品，促进泰国肉鸡产业可持续发展



CPF 公司强调通过研发提升整个供应链的动物福利。目前，CPF 公司的肉鸡养殖场 100% 由 Poultry Welfare Offer (PWO) 监管，PWO 同样积极促进动物福利。此外，CPF 公司采用 1C- 巩固 (Con-solidation)、

2C- 贡献 (Contribution) 和 3C- 合作 (Collaboration) 的 3C 平台，支持泰国肉鸡产业实现可持续发展之愿景，并使用现代技术生产优质、清洁、安全和可追溯的食品，从而增强消费者信心。

制造资本

100%

CPF公司100%的肉鸡养殖场均按动物福利“五项自由”原则开展饲养

更多信息请见：

<https://www.wearecp.com/cpf-2022-02-22/>

案例分析

CARE水产养殖模式

CPF 已开发了一种基于科学原理的淡水水产养殖系统，名为“CARE 水产养殖模式”。该模式优先考虑生产流程的效率，并使用现代技术生产新鲜、清洁、安全、可追溯及环境友好的产品。此外，从鱼苗投放、健康舒适养殖到向消费者交付，都考虑了动物福利。CPF 还与农民和教育机构分享现代水产养殖的知识，鼓励他们参与系统开发，以实现更现代化、更适合每个地区的系统。

制造资本

与传统模式相比，产量提高了 10 倍
用水量减少了 70%



CARE水产养殖模式

C-满足消费者需求的生产
A-产量稳定的简单耕作系统
R-优质可靠的产品
E-环保且可追溯的系统

更多信息请见：

<https://www.wearecp.com/cpf-02-02020309/>

消费者安全责任

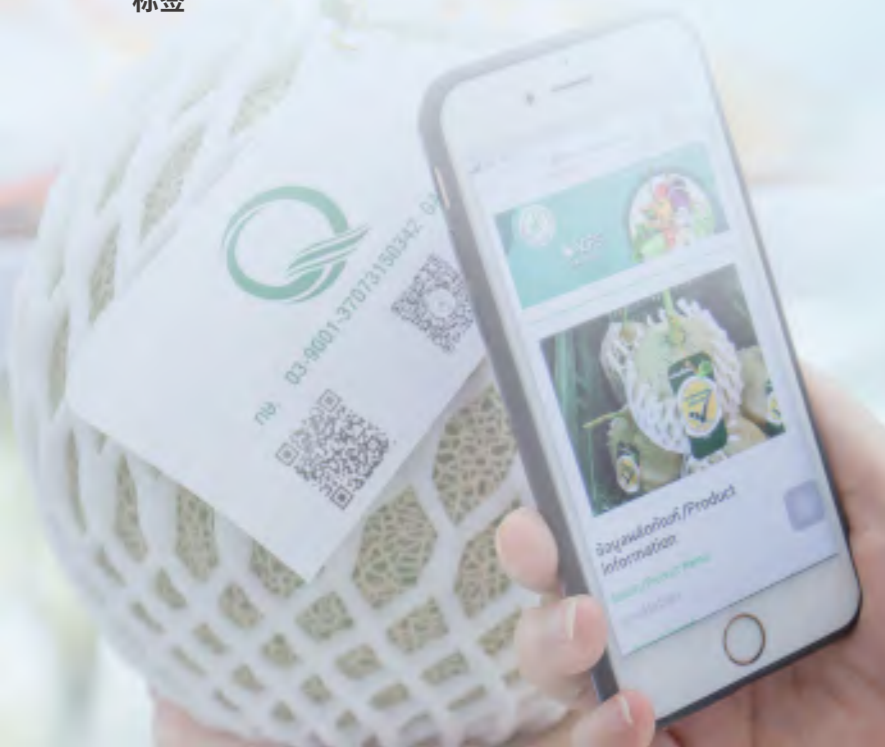
通过产品标签沟通信息

树立消费者的意识、强化他们的知识是预防疾病，特别是风险行为的关键，同时也能营造鼓励健康行为环境。因此，正大集团采取了一种积极主动的方法交流和展示食品和其他产品的信息，通过如产品标签、媒介和电话呼叫等渠道提供正确、准确和最新的消费知识。集团向消费者展示或传达的关键信息

包括主要成分、营养信息、建议食用量、储存说明、使用说明、儿童和孕妇食用信息以及旨在减少环境污染的包装处理方法。除了内部努力，集团还与供应商合作，协调和校准我们的运营方向，确保每个人的安全、卫生和福祉。

34.6%

的产品依据法规和自愿的原则在包装正面印有醒目、易懂的产品标签



案例分析

正大精选:有机鸡肉



使用特别选择的天然益生菌补充剂饲养，可以预防生猪和家禽疾病，不含抗生素，因此 100% 不含化学物质。

在 BIOSECURITY HIGH TECH FARMING 系统中养殖

在封闭的 Biosecurity Hi Tech Farming 系统中养殖，100% 预防疾病



由世界一流研究机构美国国家卫生基金会 (National Sanitation Foundation, NSF) 认证，鸡在整个生命周期中都没有使用抗生素，因此 100% 不含化学残留物。

案例分析

通过产品标签沟通信息

正大集团 100% 的合规且自愿地使用每日摄入量指南 (Guideline Daily Amounts, GDA) 营养标签，显示能量、脂肪、糖和钠含量。GDA 标签适用于某些即食食品和饮料类别，以提供能量、糖、脂肪和钠等方面的营养信息，这些成分是非传染性慢性疾病的诱因。该公司还计划将来覆盖其他产品类别。



增进所有人的健康和福祉

改善人民福祉

正大集团不仅承诺并致力于为消费者提供优质安全的产品，还开展了各种促进健康、提倡运动的项目。集团旨在通过各种项目和活动为消费者提供充分、公平的健康保障。其中提供的项目包括：乳房 X 光乳腺癌筛查和糖尿病初步筛查、跑步锻炼项目、青少年足球支持项目等。通过“MorDee”移动应用程序和“eXta”药房，提供相关知识并提高人们对抑郁症、乳腺癌等疾病的认识。

此外，正大集团与泰国国内外各行各业合作，通过“正大 100 年：献血回馈社会 (C.P. Group 100 Years: Giving Back Through Blood Donations)”项目，为保障公众身体健康提供新途径。该项目由特别项目管理办公室与泰国红十字会国家血液中心共同实施，由正大集团资深副董事长 Wanlop Chearavanont 先生负责监管。自 1991 年以来，该项目鼓励所有业务集团的员工通过献血回馈社会。截至 2022 年，项目总计献血量达到 559713 单位，相当于 2.082564 亿毫升。仅在 2022 年，244 个业务单位开展了献血活动，献血量达到 24626 个单位，约 985.04 万毫升。

案例分析

支持泰国国家队参加国际比赛

受泰国奥委会、泰国残奥委会和泰国体育局委托，正大集团与旗下的 CPF 公司、CP ALL 和 True 股份有限公司合作，为参加国际比赛的泰国国家队在泰国集训期间提供膳食。此外，TrueMove H 以提供国际漫游服务的形式提供通信支持。True Health 利用“MorDee”移动应用程序等 4.0 健康创新成果，随时随地提供在线问诊服务。此外，正大集团在越南河内举行的第 31 届东南亚运动会和在印度尼西亚梭罗举行的第 11 届东盟残疾人运动会赞助了正大医疗口罩和穿心莲草药胶囊，用于预防新冠肺炎疫情。



关系资本

在 2022 年比赛期间为 **1700**

名泰国国家队运动员和工作人员提供食物

与合作伙伴合作， 提升人民福祉

为了增进我们业务所在国家和经济体的人民的福祉，正大集团与不同行业的合作伙伴齐心协力，利用各个领域的知识和专业技能，开发健康行业技术和创新产品；比如，PTT Public Company Limited 与 True Digital Group 在健康行业开展数字技术和创新研发方面的合作，与宝洁健康 (P&G Health) 合作，通过对周围神经变病的初步自我评估来促进泰国人民的健康。

此外，正大集团与拉玛提波迪医院 (Ramathibodi Hospital) 合作推出“拉玛提波迪健康中心”，提供数字化医疗服务，并与诗里叻医院 (Siriraj Hospital) 合作，开发使用 5G 网络数据传输技术的智能救护车。



案例分析

“SAVER: Smart Approach for Vital Emergency Responses”项目

True Digital Group 有限公司与诗里叻医院合作开展“诗里叻世界一流 5G 智能医院”项目。True Digital Group 借助 True 5G 智能网络，利用物联网和人工智能 (AI) 开发、连接业务，使救护车上的诗里叻紧急医疗服务 (SiEMS) 工作人员能够为患者提供快速有效的救助。项目的部分内容是把标准救护车改造为 5G 智能救护车，车上配有一台生命体征监测仪、一个实时传输清晰准确数据并带有结果显示平台的高分辨率摄像头，便于医生立即进行治疗、一个远程医疗系统和一个用于不间断医疗护理的紧急患者数据存储库。该项目是在急救医学和公共卫生领域应用 5G 和其他前沿技术的典范。这不仅提高了安全性，减少了死亡事故，还使得病患治疗变得更便利、更迅速。

人力资本

自项目启动以来，已救助

970 多名急诊病人



社会影响与经济贡献

社会和社区的可持续发展一直是正大集团的核心使命之一。这与正大集团的“三利原则”及联合国可持续发展目标相吻合。集团为推动更美好的未来而制定的策略包括：鼓励和支持供应链上的目标群体，缓解和解决因地区而异的社会挑战，以及公开地进行营运影响评估。与所有利益相关方群体的沟通是一个重大挑战，特别是当沟通正大集团可能对社区造成的负面影响时。比如，集团的营运会影响其他供应商并导致小商业伙伴产生不均衡竞争。因此，我们尽最大努力，通过制定缓解政策、指南和营运标准以及救济措施，系统缓解此类影响，赢得利益相关方的信任。正大集团也认识到创造价值 and 改善运营的机会的重要性，为社区和社会带来最佳利益，同时增加回馈社会和社区的业务机会。

支持联合国可持续发展目标



更多信息请见

→ [2022年可持续发展目标报告](#)

2022年关键业绩

受援助的农民

106.1524 万人

受援助的中小企业

89.2715 万家

受援助的弱势群体

19.2525 万人

受援助的其他人

16.8244 万人

目标和进展

500万人获得职业晋升,为有需要的人(如价值链上的农民、中小企业和弱势群体)创造收入。



未来工作计划



支持就业，增加当地社区的收入分配。



为供应链上的社会和社区做出更多积极的贡献。



向社区和中小企业推广数字平台技术。

社会价值创造策略

正大集团改进了社会价值创造策略，在业务所在地专注积极主动地运营，让集团与社区携手创造价值。为此，我们制定了三个主要目标：促进农民的就业和收入，为中小企业提供知识支持、增加销售渠道，以及帮助弱势群体提高生活质量。



支持和改善农民和渔民的生计

扶持农民

随着我们农牧业务的稳步增长，正大集团不断积累农业这项上游业务的知识，以便发展农业技能、培育农业人才。这种努力有益于整个社区和社会。与此同时，正大集团系统地促进并支持所有农民群体在泰国农业部门建立竞争力，同时还不断支持可持续发展目标 2 和可持续发展目标 4。

尽管我们尽最大努力以发挥积极作用来支持供应链上的农民，但负面影响仍然是一个挑战。因此，影响评估至关重要。其他重要过程还包括：鼓励农民利用技术提高产品质量，满足市场需求，以及增加多样化销售渠道。此外，正大集团推广可持续农业实践，减少对环境的影响，并提高农民对资源效率的认识。

案例分析

发展养猪业和开发农业用地，解决广西贫困问题

南宁市四育村的农民一直饱受土壤贫瘠的困扰，这一问题影响了产量和收入。因此，正大集团专注于在公司、合作社和农民之间建立合作，缓解这些问题，开发端到端的作物种植和养猪业。目前已饲养 8000 头猪，并种植火龙果等经济作物。该项目为农民创造了稳定的就业机会和红利。



关系资本

为社区创造了

80 万泰铢/年的更高收入

改善渔民的生计



正大集团意识到供应链上的人权问题，特别是在集团上游业务的渔业部门。正大集团持续与渔民生活改善中心 (Fishermen Life Enhancement Center, FLEC) 合作，支持

后者根据人权原则解决劳工问题，并在泰国和该地区防止人口贩卖。此外，正大集团还与伙伴组织合作，制定行动计划和目标，提高渔民及其家人的生活质量。因此，正大集团向外来渔民及其家人传授人权知识，并改善他们的生活质量，防止渔业中的人口贩卖和劳工侵权。除了减少劳动剥削，正大集团还为工人设立了一个可以提供关于工作、健康和日常生活建议的工作中心，帮助工人及其家人获得基本医疗保健权利和标准化治疗。与此同时，他们的孩子也有更多的机会获得相应年龄段的教育、知识和技能，有助于防止童工的出现。与此同时，渔民及其家人也可以改善健康状况、获得基本医疗和更高的工作安全性。

案例分析

加强渔船安全



关系资本

61 艘渔船上的工人
接受教育



人力资本

覆盖

1200 名渔民

正大集团和伙伴组织携手开展了一系列活动，对渔民进行了船上安全、基本疾病治疗、急救和基本生命保障方面的教育。通过这种合作，集团还向渔船分发了附有正确清晰用药说明的药品和医疗用品，便于海上使用。



案例分析

外来务工人员子女连续四年技能培养，打造粮食安全、自力更生

正大集团和渔民生活改善中心（Fishermen Life Enhancement Center, FLEC）为宋卡府的外来渔民及其家人举办了技能培养活动，包括让孩子们进行泰国美食和甜点方面的课外体验和职业培训，鼓励他们学习如何备餐和安全烹饪。这种做法将有助于改善他们的福祉，帮助他们自力更生，并防止人口贩卖。



智力资本

青年参与数

200 户

支持中小企业

支持中小企业

新冠肺炎疫情给无法及时应对的企业经营者带来了负面影响。为了支持、鼓励 and 加强这些经营者可持续发展，集团在充满挑战的情况下运营，并实施了风险评估流程，使我们能够找到支持中小企业的发展机会。例如，正大集团创建一个商业平台，扩大与企业经营者的合作，推动泰国运营商进入国际市场。这不仅帮助企业经营者重获稳定收入，也支持了可持续发展目标 9。



案例分析

创建生态系统，使泰国中小企业实现强劲且可持续的增长



CP ALL 公司参与创建的生态系统，推动了泰国中小企业使用“三个提供（3 Giving）”关键战略实现强劲可持续增长。该战略包括：

1. 提供销售渠道。
 2. 通过经常举办面向中小企业经营者的研讨会提供相关知识用；
 3. 通过公共部门和私营部门合作提供连接各方的网络用；
- 目前，中小企业产品已在全国 6000 多家门店销售。



关系资本

8000

中小企业产品入选线上
线下销售

案例分析

“机会平台”



正大集团的子公司 CP Seeding Social Impact 旨在通过其“机会平台”支持和推动泰国企业家和农民的发展。该平台侧重使用经济、社会影响和伙伴关系，帮助泰国企业家增加机遇，并将泰国产品打入国内外市场。这不仅将促进循环经济，还将刺激社区和社会支持，鼓励可持续的稳定发展。在第一个运营年度的上半年，CP Seeding Social Impact 组织了以下活动：商业

展会，使企业家有机会直接向泰国和国外采购部门展示其产品；教育活动，例如与进出口银行等合作伙伴合作将产品引入中国，与泰国商会共同提供加工农产品的市场趋势和销售渠道。CP Seeding Social Impact 旨在帮助所有泰国企业家和农民，推动国家发展，创建一个高效支持的生态系统，并对社会产生积极长期的影响。



关系资本

参加活动的企业家人数

3800 名

支持弱势群体



支持弱势群体

创造社会平等是正大集团的主要目标之一。平等也是联合国的一项关键议程，并被纳入可持续发展目标 1 和可持续发展目标 10。因此，正大集团已开展多个项目，协助及支持包括残疾人、老年人及社会弱势群体在内的弱势群体。正大集团促进职业发展、提供知识及资金来源，帮助其开设企业，建立稳定的职业生涯和可持续的收入。这将提高弱势群体的生活质量，在社会中创造平等。

案例分析

自闭症社区银行

True Corporation Public Company Limited (TRUE) 支持成立了自闭症社区银行，鼓励以储蓄带动组织发展，为自闭症患者创建一个可持续的自力更生机制。为此举行了社区听证会，会上就银行的成立、法规、福利、董事长任命以及监督成员利益的执行委员会组成达成一致。会上还决定以股票的形式提供储蓄，设定最低存款额和连续的每月存款额，向成员提供低息贷款以作为其职业生涯的资金来源，便于可持续地加强和培养成员的自力更生能力。同时，自闭症儿童的家长可以使用社区银行系统，改善自身家庭的生活质量、福利和财务状况。这是今后成立社会企业的重要基础。目前，已有六家自闭症社区银行在曼谷、彭世洛、春武里、沙功那空、董里和洛坤府运营，存款总额超过 400 万泰铢。



关系资本

超过

500 户家庭

参与了该项目

正大集团农村生活发展基金会

根据泰国国王陛下的理念，正大集团农村生活发展基金会
在其 35 年的运作过程中，一直将改善弱势群体的生活质量作
为核心使命。基金会专注“创造 4 种商品，发展 4 个领域”，
包括儿童和青年发展、社区和农民发展、生活质量提升以及环
境保护和恢复。目前进行中的有 12 个项目：

1. 学校午餐蛋鸡饲养
2. 皇家资助学生奖学金
3. 农业青年职业培训中心
4. 文化社区中的寄养家庭
5. 北碧府Huai Ongkhot皇家开发项目
6. 佛丕府长华曼皇家项目
7. 合作村皇家项目
8. Park Rore区职业发展项目
9. 武里南皇家综合农业项目
10. 老年人健康发展中心
11. 护理职业发展项目
12. 翁桂县植树造林项目



2022年业绩



1950 万个鸡蛋

905所学校参与



1616 名

受助的农民



18.2 万名

儿童和青年获得粮食安全、教
育和护理



2015 个社区

受助的社区



3845 名

受助的老年人和弱势群体



7.25 万株幼苗

3个社区种植的幼苗

全球项目



Ban Lao Su咖啡社会企业



襄阳综合生猪生产养殖
一体化项目



分发鸡蛋扶贫



伊利诺伊州食品捐赠项目



协同之家



充足经济学习中心



支持退伍军人种植新鲜蔬
菜以实现可持续的收入和
职业发展



救助甘肃省兰州市残疾人



为穷人捐赠食物



照亮高原和边境地区



儿童及青年奖学金计划



肉鸡合同农户信贷援助



在孤儿学校开展“为午餐饲
养蛋鸡”活动



台风奥黛特受害者项目



TrueMoney为支持本地商
家提供金融服务



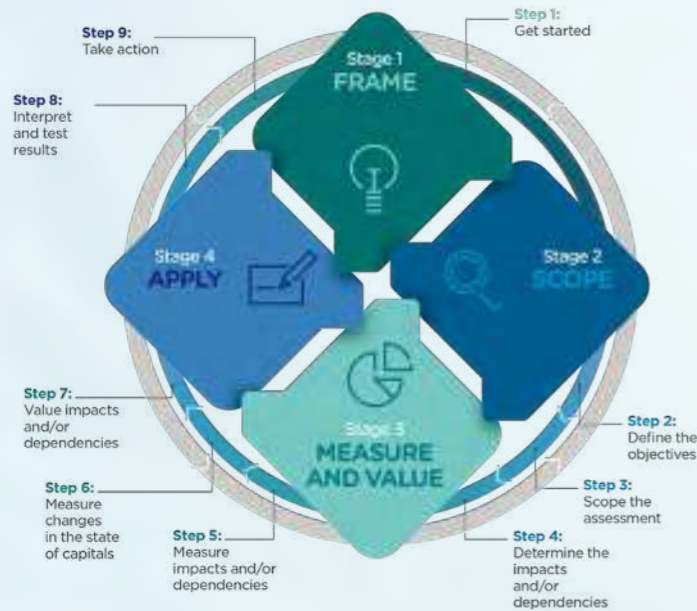
7-11便利店为当地人民创
造就业和收入

Ban Thammachat Lang

饮用水质量评估

CPF 公司的东部虾孵化场位于达叻府，所在地的饮用水资源供应匮乏。孵化场只能从当地供应商购买饮用水。尽管如此，由于供应商距离孵化场较远，孵化场仍然面临着供应不足和运送距离远的问题。为解决这些问题，CPF 对 Ban Thammachat Lang 社区进行调查，发现了其生产饮用水的潜力。该社区已经安装了反渗透 ((Reverse Osmosis, RO) 装置，但当地人在推动项目完成方面遇到了困难。因此，CPF 介入并努力解决这一问题，与社区合作重建了一个符合标准和安全要求的饮用水生产厂，使得该社区最终能够生产用于商业销售的饮用水。这是一种可以为许多家庭创造收入，促进社区内资金流通的补充就业方式。

影响评估法



在评估 Ban Thammachat Lang 饮用水项目的经济、社会和环境价值时，采用了根据 WBCSD 《社会与人力资本协议》的影响评估方法来评估其正面和负面影响。评估分为四个阶段：

1. 框架：理解自然资本、社会资本及其对商业中的影响
2. 范围：明确目标、概述评估范围并确定影响
3. 衡量和价值：衡量和评估影响
4. 应用：解读结果并采取行动

效益

经济价值

Ban Thammachat Lang 饮用水项目在创造就业机会，为乡村基金创造收入，减少当地人的购水费用等方面直接和间接地促进了当地经济的发展。其经济贡献价值为

461394 泰铢

环境价值

该项目的负面影响包括：用电过程中产生温室气体排放、运输中消耗燃料以及饮用水生产过程中排放废水。造成的环境影响价值为

7809 泰铢

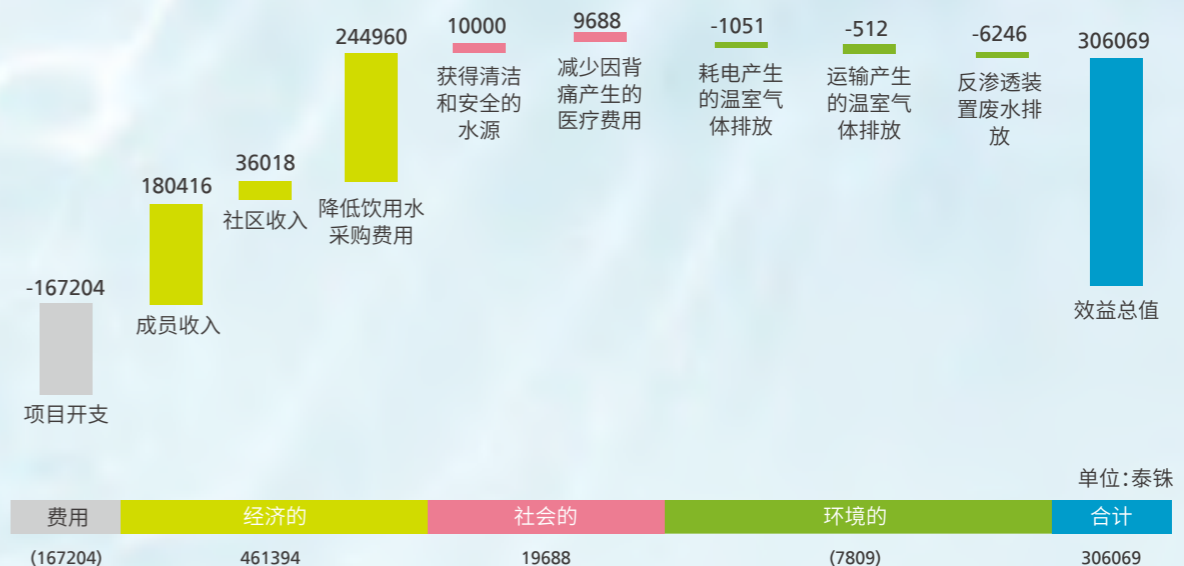
社会价值

该项目的社会贡献是基于对当地人的影响的评估。当地人有了干净安全的水源，减少了因提起饮用水桶而感到背痛后所产生的医疗费用。社会价值为

19688 泰铢

该项目在整个实施过程中的花费为 167204 泰铢，将其与该项目的经济、社会和环境估价比较后发现，Ban Thammachat Lang 饮用水项目直接和间接产生的价值为

306069 泰铢



单位：泰铢

费用	经济的	社会的	环境的	合计
(167204)	461394	19688	(7809)	306069

Ban Thammachat Lang 饮用水项目的经济、社会和环境价值图表

食品安全和营养获取

食品不安全问题在全球范围内造成了持续、严重且广泛的后果，其主要原因包括气候变化导致生态系统恶化、全球和区域性冲突频发、自然灾害频发、流行病引发冲突加剧，争夺粮食及自然资源、健康因素影响社会的整体稳定。国际组织需通力合作，否则这个问题将加剧并持续蔓延。食品不安全问题对正大集团来说是挑战也是风险，集团的首要任务是为生产身心所需的食物不断创新技术，创造机会促进所有人改善健康和福祉。

支持可持续发展目标

2

ZERO HUNGER

2.1

2.2

更多信息请见

[→ 2022 年可持续发展目标报告](#)


2022年关键业绩

获得安全、营养食品的儿童、青年、
贫困和弱势群体的累计人数
(累计数据)

521.8867 万人

需要援助或处境危险的人获得安
全、营养食品的百分比

47.4%

↑ 比2021年有所增加

向困难人群，特别是儿童、青年、
贫困和处境危险群体捐赠餐食

265.8376 万份

用于推广健康食品的营销预算百
分比

38%

目标和进展

1000万儿童及有需要的群体获
得安全营养食品



未来工作计划



将可持续农业实践拓展到
整个组织和其他农业合作伙伴。



建立高效的食品供应和充
足性管理系统。



与其他机构组织协作，开
展剩余食品分配计划。

确保未来的粮食安全

食品安全管理

如今，许多国家的粮食短缺问题已经引起国际组织的关注，尤其是在国际冲突和气候变化的影响下，粮食短缺问题愈加严重。因此，正大集团的经营目标之一就是生产足够数量的优质营养食品和饮料以满足全球需求。在“为了更好的未来”的理念下，集团将一如既往致力于为不同性别和年龄的群体提供优质、安全和营养的食品。我们也十分注重保护环境，在食品生

产过程中有效利用资源，推广再生农业实践。此外，我们还在本集团及合作伙伴的运营中应用《可持续采购政策》中的原则，以提高社区、供应商和消费者的福祉，同时促进人们平等获取充足且价格合理的产品。此外，集团还与各组织协作，通过各项广泛的计划和活动来减轻食品获取受限所带来的影响。

食品安全管理

食品稳定性

高效的食品供应管理系统，即使在危急或紧急情况下，也能提供优质、安全和充足的食物。



食品供应

根据国内外需求分析和规划生产。



食品利用

每个人都能获得营养丰富的食品，从而增强体质，提高免疫力，预防疾病。



食品获取

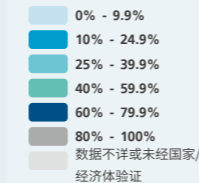
每个公民都能获得安全、营养、物有所值和价格合适的食品。这一原则贯穿于我们从原材料采购、调查研发到客户交流的整个过程。



助力构建粮食安全, 正大集团持续投资于粮食不安全经济体。

中度或严重粮食不安全人口 占总人口的百分比

占总人口的百分比



印度

- 综合肉鸡业务
- 水产饲料和养殖业务



斯里兰卡

- 即食食品业务



孟加拉国

- 综合畜牧和
水产养殖业务



缅甸

- 综合畜牧业务



泰国

- 综合畜牧和水产养殖业务

土耳其

- 综合肉鸡业务

俄罗斯

- 禽畜饲料
- 综合肉鸡业务
- 养猪业

中国

- 综合畜牧和水产养殖业务

中国台湾

- 综合畜牧业务

越南

- 综合畜牧业务

老挝

- 综合畜牧业务

柬埔寨

- 综合畜牧业务

菲律宾

- 综合畜牧业务

马来西亚

- 综合畜牧和水产养殖业务

来源:

www.fao.org/fileadmin/templates/SOFI/2022/docs/map-fies-print.pdf

改革食品系统, 促进可持续生产和消费

开发提高免疫力的食品

在新发疾病和全球老龄化背景下，人们开始更加关注自身健康。因此，正大集团的核心任务之一就是开发新的替代食品和健康食品。目前，集团围绕健康、营养和福祉生产了 901 种食品，具体可分为三大类：低脂、低糖、低钠产品，营养调整产品和改良配方产品。

开发可持续消费产品

除了致力于生产安全食品、促进健康外，正大集团还提出了创造未来食品的理念，即关爱世界，构建食品安全和环境可持续发展。因此，集团开发了各种原材料来开发新型食品，在提供美味和健康益处的同时，减少对环境的影响。例如使用高蛋白植物原材料的替代蛋白质，并复制其味道、气味和颜色。目前 MEAT ZERO 和 VG for Love 产品组已投放市场。

开发可持续生产和消费的产品以及提高免疫力的产品



Charoen Pokphand Foods (英国)

TASTE INC-BBQ炭烤鸡柳

- 高蛋白
- 低脂
- 低盐
- 使用可持续来源的木炭作为烧烤燃料



Bellisio Foods Inc. (美国)

ATKINS PLUS-蛋白质和纤维奶昔

- 不含合成生长激素
- 富含蛋白质
- 纤维
- 含20种维生素和矿物质



正大食品 (美国)

日式炸鸡

- 不含人工色素或香料
- 不含麸质
- 无味精
- 无防腐剂



CPRAM (泰国)

VG for Love植物猪肉丸意面

- 植物基
- 含牛奶和鸡蛋的素食
- 天然蛋白质, 不含合成或人造肉
- 供应链全程可追溯



正大食品(泰国)

BiFiO Probiotic Plus (BiFiO强效益生菌)

- 富含5种“益生菌”微生物
- 增强免疫力, 改善肠道平衡
- 改善神经系统功能, 增强免疫力
- 荣获2021年研究博览会 (Research Expo 2021) 铜奖



Top's Foods (比利时)

红咖喱鸡配米饭

- 100%纯天然配料
- 不含麸质
- 不含乳糖
- 包装减少了80%的塑料用量



SuperDrob (波兰)

培根包西梅馅鸡肉卷

- 不含抗生素
- 鸡饲料原料含有维生素、矿物质、大蒜和草药提取物, 有助于提高鸡的天然免疫力
- 鸡的生长速度比普通鸡慢30%
- 鸡肉口感柔嫩多汁



正大食品 (中国)

叶黄素新鲜鸡蛋

- 每100克鸡蛋中叶黄素含量≥1600微克
- 不含抗生素
- 不含生长促进剂
- 荣获2022年国际质量学会MONDE SELECTION金奖



正大食品 (中国)

低脂鸡胸肉黑麦面包

- 添加20%黑麦谷物
- 低脂肪、长饱腹感
- 肉类、蔬菜和谷物营养均衡
- 不含防腐剂、人工色素或香精



正大食品 (新加坡)

炭烤里脊

- 低脂
- 低热量
- 高蛋白
- 无防腐剂

获取营养食品

公众获取营养食品的渠道

由于环境退化导致农业生产力下降、人畜流行病频发、地方和国家冲突加剧, 粮食安全问题变得日益严峻。这些都是全球粮食危机和粮食价格上涨的根源。因此, 与其他人群相比, 低收入人群往往遭受更多苦难。

正大集团决心促进人民的健康和福祉, 减少粮食不平等现象, 让所有人都能平等地获得充足且价格合理的产品。因此, 集团开展了各种项目和活动, 宣传卫生消费和营养原则, 并鼓励食品生产方面的知识和技能学习, 努力为缓解营养不良问题做出贡献。

案例分析

创建学习过程, 帮助青少年获得优质、安全和营养的食品

为了提高儿童和青少年的生活质量, 促进卫生消费, 正大集团向有需要的学校赞助了优质食材和食品。集团还通过各种项目和活动, 如“为学校午餐饲养蛋鸡”、“CPF 助力幸福成长”、“成长的未来”、“素林府儿童的美食与幸福”、“美食共享”、“CPRAM 小厨师”以及正大食品(襄阳)有限公司组织的“中国青少年健康身心项目”等, 为青少年提供学习机会, 帮助他们获得优质、安全和营养的食品。2022年, 共有15051名青少年参与了这些项目。



CPRAM的“CPRAM小厨师”项目

经过十多年的运营, 该项目在为儿童和青少年提供了实用的烹饪经验的同时, 也融入了食品安全和营养价值方面的知识。



为学校午餐饲养蛋鸡

蛋白质对身体和智力发育十分有益, 该项目有助于缓解农村地区青少年的蛋白质缺乏问题, 同时还支持学校儿童获得安全食品 and 良好营养。



卜蜂莲花“为有需要者提供食物”项目

该项目为学校中面临食品短缺或优质食品获取机会有限的学生提供餐食, 并宣传健康营养饮食知识。



正大食品(襄阳)有限公司“中国青少年健康身心”项目

该项目旨在支持“健康中国”国家战略, 重点是食品安全教育和创新奠定基础。项目还组织了研讨会, 旨在帮助青少年了解整个食品供应链的安全生产过程, 并组织青年实地考察了安全设施以及现代化食品生产设施。

携手合作伙伴，减少社会不平等现象

正大集团是农业、食品业和零售业的领军企业，同时也是一家推动业务可持续发展的全球食品生产商。集团始终致力于在泰国和我们投资的其他国家或经济体的价值链上发展可持续食品体系，从而实现食品安全。集团联合原料种植者、动物养殖者、商业伙伴、教育部门和政府部门等各方力量，充分利用

创新和先进技术，保障生产出符合标准的优质、安全、清洁、营养的食品，并减少对环境的影响。这些合作的重点是在食品生产中有效利用资源，推广再生农业实践，以保护和恢复环境。此外，集团还与各机构和组织协作，向有需要的人提供食品，以确保全社会建立食品安全并获得良好营养。

案例分析

与合作伙伴携手推动“国家粮食银行”发展

正大集团致力于消除饥饿，并为人们提供获取安全有营养的食物的渠道，这与可持续发展目标 2 和目标 3 相一致。具体而言，集团向业务所在国家的弱势群体或有需要的人提供安全可食用的剩余食品，以帮助他们获得食物来源。为此，集团与各国的子公司和合作伙伴网络携手合作，包括泰国的 SOS (Scholars of Sustenance)、粮食援助基金会 (Food Aid Foundation)、马来西亚的克切拉流动厨房中心 (Kechara Soup Kitchen)、越南的粮食银行 (Food bank) 以及政府和私营部门。我们相信，这些努力有助于减少食物获取方面的社会不平等现象，并最终将食物浪费降至零。



 关系资本

向超过
191.8373 万人
捐赠剩余食品

案例分析

解决内蒙古盐碱地问题，增加耕地面积(中国)

 制造资本

增产
458 公斤/亩



中国有超过 6.25 亿亩盐碱地，改良和利这些盐碱地对保障中国粮食安全至关重要。为此，内蒙古正大有限公司与内蒙古农业大学合作，利用猪粪液肥进行土壤改良的开发和试验，在玉米、苜蓿、绿豆和其他作物上施用猪粪液肥。实验结果表明，猪粪液肥可以增加土壤中的有机质，减少土壤盐碱化对农作物的危害，使玉米的发芽率更高，有助于土地增收，最高可达 190.8 公斤 / 亩。该方法有助于解决土壤盐碱化、提高发芽率，相关知识也会在将来传授给农民。

案例分析

与合作伙伴共同努力开展研究，确保粮食作物安全

Charoen Pokphand Produce Company Limited 注重通过产品创新为农业社会创造效益，以获得最高效、最优质的玉米品种。公司与泰国农业大学、孔敬大学和国家科技发展署 (NSTDA) 合作，利用生物技术研发植物品种。此外，公司还与拜耳公司、美国农业部、国际玉米小麦改良中心 (CIMMYT) 和荷兰 KeyGene 公司等合作，开发出一种具有抗虫和抗旱功能的动物饲料玉米品种。此类合作进展将为粮食作物安全创造条件，且已成功将市场拓展到东南亚和南亚的 10 个国家。



 制造资本

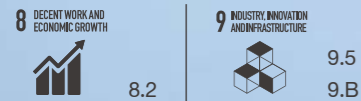
售出粮食约 **2.575** 万吨，可为农民提供
多达 800 万莱土地的支持，提高生产率，可生产
超过 700 万吨的动物饲料用玉米

创新

如今，数字技术的日益进步以及消费者需求的不断变化促使各企业开发新产品，以保持竞争力和创收能力，改善社会福祉。许多组织利用尖端技术开发了新的商业模式，如利用植物蛋白生产食品、在数据管理中采用区块链、应用人工智能创造体验等。同样，无论是开发新的业务渠道或模式，还是为组织建立新的 S 型曲线，创新都能极大地满足业务需求。因此，正大集团不断投资创新，积极研发新技术，响应全球变化的节奏，创造“更美的未来”。此外，集团还将创新和技术作为重要工具，管理未来可能影响集团的潜在风险，如减缓气候变化、实现 2050 年净零排放、水资源管理、可追溯性等，从而提高各方面的管理效率。



支持可持续发展目标



更多信息请见

→ [2022年可持续发展目标报告](#)

2022年主要业绩

累计专利和小型专利

3658 项

↑ 比2021年增加646项

新产品和新服务的收入占比

8.48%

研发支出

287.53 亿泰铢

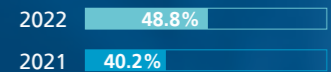
↑ 比2021年增加60.65亿泰铢

研发人员数量

9674 人

目标和进展

注册7500项专利和小专利



未来工作计划



在 True Digital Park 建立四个领域的卓越研发中心，与合作伙伴和各种商业团体一起进行研究、开发和可行性测试。



将投资重点放在技术和数字技术上，致力于成为一家科技公司。



通过创新平台，鼓励员工了解集团的创新成果，为建立创新型组织奠定基础。

正大创新博览会

正大集团举办正大创新博览会的旨在交流、分享和推广集团内部的创新成果，同时表彰集团的创新者，鼓励他们携手合作，培养创造精神，形成一个交流知识和经验的内部网络。正大创新博览会创办于 2009 年，目的是在集团内部开展知识交流，共收到 224 个项目。这就是正大创新博览会的起点。集团至今仍在继续支持这项活动，每两年举办一次。13 年来，集团从未停止对正大创新博览会及其创新成果提供支持。与此同时，集团还举办正大集团学术研讨会，让各事业线之间开展知识交流。过去两年的新冠肺炎疫情并未阻止正大集团推动和

发展创新的脚步。相反，集团通过举办第六届和第七届正大创新博览会继续推动创新，两届博览会共收到 3690 项创新成果，其中 120 项荣获董事长奖。此外，集团还举办了正大学术研讨会，集团共收到 156 项作品。正大创新博览会和正大学术研讨会均采用线上线下结合的参会形式，允许在线参与，这使得世界各地的员工无需出差即可了解创新成果，从而降低了二氧化碳排放量。此外，集团还开发了一个平台，汇集世界各地业务集团提交的创新成果。通过这个平台，世界各地的员工可以学习和交流创新知识。



“创新是正大集团的核心价值之一。我们利用先进技术和创新进一步提高工作效率，同时开发优质产品和服务，推动正大集团成为‘创新型组织’。”

谢吉人
正大集团董事长

2009-2022年正大创新博览会上提交并获奖的创新成果

主要亮点	2009	2011	2013	2016	2019	2021+2022
提交的创新项目数量	-	525	464	941	1,908	3,690
按创新类型分类的创新项目数量	-	112	94	237	577	911
	-	80	55	108	1,113	2,100
	-	312	292	560	218	367
	-	21	23	36	-	312
参与国家和经济体数量	1	2	6	8	15	15
获得“董事长奖”的创新项目数量	5	27	26	43	54	120
研讨会次数	86	-	87	-	91	156
经济价值(百万泰铢)	-	-	-	4,058	7,921	16,583

产品
 服务
 工艺
 商业模式
 经济
 技术
 社会与环境
 新常态



发展支持研究的基础设施

创新发展方法

为了响应正大集团的发展战略，正大集团持续投资基础设施来支持技术研发和创新，包括保护集团的知识产权。因此，集团将继续发展基础设施框架，以支持基于以下六种方法的研究工作：

1. 用户体验
2. 数字化工作场所

3. 自动化
4. 数据与分析
5. 新一代技术
6. 网络安全

正大集团对实施结果进行了深入分析，以进一步改进产品和服务。

利用数字技术促进组织转型

用户体验

- TRUE Money
- 7 Delivery
- 正大优鲜(中国)
- 猪博士(中国)

数字化工作场所

- 连接应用CONNECT应用程序
- C.P. Love

自动化

- 智能饲料厂
- 智能农场
- 智能食品工厂
- 智能解决方案
- 智能零售

数据与分析

- 可视化界面

新一代技术

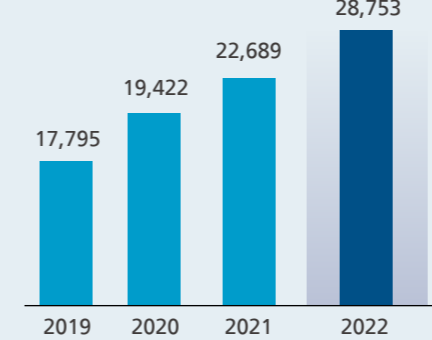
- 云解决方案
- 区块链

网络安全

- 根据美国国家标准与技术研究院(NIST)指南进行自我评估, 集中采购网络安全软件

研发

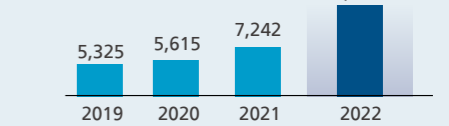
研发支出 (百万泰铢)



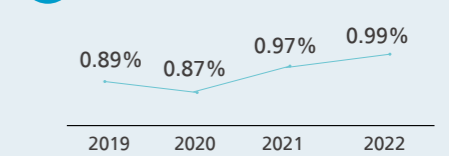
收入



研发人员 (人)



研发支出占营业额的百分比



正大集团持续投资于研发。研发是提升新产品和服务收入的关键方向。此外，通过引进新技术来加强研发工作，集团还能创造出新的业务模式，从而形成新型 S 曲线。集团价值链上的各业务部门均设有研发单位，以研究和开发满足消

费者需求、保护环境、符合集团发展方向的新产品和服务。集团设有研发政策委员会和研发委员会，从集团层面提供研究方向，确保研究工作能够有效进行，并与集团目标保持一致。



开发流程创新

流程创新

正大集团高度重视向消费者提供的产品和服务的质量。我们的产品和服务不仅改善了消费者的生活质量，还赢得了消费者对集团的长期信任。除了产品和服务的品质控制外，集团还注重提高生产效率，以减少自然资源消耗和环境影响。因此，流程创新和技术在研究、创新、生产以及其他支持流程中发挥着重要作用，使集团有效管理生产成本，同时提高竞争力。

2022年流程创新节省成本

0.95%



案例分析

数字鸡蛋

从农场到孵化场的运输过程中，鸡蛋破裂是最常见的问题之一。因此，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 开发了一种蛋形工具“数字鸡蛋”，用于鸡蛋从农场到孵化场的每一个运输环节。“数字鸡蛋”可以分析并收集可能导致鸡蛋破裂的风险因素信息，包括鸡蛋的碰撞、速度、温度、时间和位置等数据，有助于有效改进导致鸡蛋破裂的薄弱环节。



 自然资本

损失减少 **657** 万泰铢

案例分析

生猪的非洲猪瘟综合管理



 制造资本

2022年非洲猪瘟导致的
生猪死亡率低于

0.05%

非洲猪瘟 (African Swine Fever, ASF) 是一种在泰国等地生猪养殖业中发现的严重疾病，它不属于人畜共患疾病，但却是一种重大疾病，因为猪瘟疫情爆发可导致 80-100% 的受感染生猪死亡。为了防止非洲猪瘟进入养猪场，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 采用“快速了解、快速行动、快速结束”的方法，制定了非洲猪瘟综合管理法。CPF 还进行了多项研究来应对非洲猪瘟，例如开发用于分离死病毒和活病毒的化学品，将样本采集方法从血液改为唾液，改进样本采集和检测流程，将等待时间从两天缩短到两小时，由此实现在发现感染后 24 小时内迅速控制病情。

案例分析

数字数据管理

结合战略、运营、决策数据和成功评估是实现业务最高效率的四大要素。因此，我们的中国子公司开发了“数字数据管理”系统，可以连接各个系统的数据以提高管理效率，例如连接销售、生产、农业、地产、药品等数据。我们会提交并分析各行业的业务数据，同时公示结果进行监督，该系统已涵盖 390 多个可视化界面和 14 个业务集团。



 金融资本

投资回报率增加

77.89%

产品开发创新

产品创新

正大集团旗下业务持续投资研发，以开发符合客户需求和业务增长的新产品。集团在开发新产品时将客户意见及市场趋势纳入考量。一旦有了灵感，产品原型开发将侧重于产品质量和生产流程。新产品将通过严格的性能和效益检验流程，为进入市场前的完整生产过程做好准备。

2022年新产品和服务的创收

8.48%



案例分析

BiFiO Probiotic Plus

CPF 研发中心推出了“BiFiO Probiotic Plus”补充剂。这种益生菌补充剂含有 5 种日本“FOSHU”认证的优质微生物。此外，研究表明它有助于提高免疫力、预防过敏、改善消化系统。该产品含有两种益生元，是绝佳的益生菌食品，可以延长益生菌在人体肠道内的存活时间。该产品还获得了泰国高等教育、科研与创新部 (Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, MHESI) 直属泰国国家研究委员会 (National Research Council of Thailand, NRCT) 颁发的铜奖及 2021-2022 年度 Cheewajit 奖。



自然资本

年收入

100 万泰铢

* 市场试销期间



案例分析

即烤即食点亮业务前景

制造资本

7-11 门店的烘焙时间

缩短了

62%

金融资本

年收入

4.163 亿泰铢



目前现烤面包店呈现出大量涌现和快速扩张的趋势，这有利于集团在 7-11 门店引入现烤面包产品。7-11 门店内设置的迷你面包专区，引起了消费者的兴趣，成为一种新的商业模式。从这一理念出发，披萨和羊角面包等冷冻食品经过产品技术开发也可以简化烘焙过程或即烤即食流程，产品只需要在现场解冻和烘焙即可。这样一来，披萨的准备时间缩短了 64%，羊角面包产品的准备时间则缩短了 62%。这极大地响应了快速服务模式，在流程和产品质量方面创造了竞争优势。产品效率显著，价格低廉，深受消费者喜爱。

案例分析

MORDEE应用程序

金融资本

年收入

2.58 亿泰铢

MORDEE

ENABLING HEALTHCARE DIGITAL TRANSFORMATION



如今泰国每千人中医生的比例为 0.81，而新加坡为 2.29，所以在泰国看病既耗时又昂贵。集团和 True Corporation Public Company Limited (True) 意识到了企业助力社会的潜力。因此，我们开发了“MORDEE”服务，这是一个将公共卫生系统连接到家庭和医院的线上线下医疗保健系统，为人们提供了获得医疗保健系统的机会。目前，MORDEE 已拥有 500 多名专科医生，可提供 20 多种疾病的咨询，同时还拥有 50 多家合作医院。

寻求机会并建立创新伙伴关系



除了依靠长期积累的专业知识在正大集团内部进行研发外，集团还与各领域的伙伴合作，共同开发创新。例如，2022 年，集团加入脱碳泰国沙盒 (Decarbonize Thailand Sandbox) 项目，按照“2022 年泰国能源计划” (National Energy Plan 2022) 助力实现脱碳目标。正大集团与五家泰国领先企业联手，选择初创企业开展密切合作，发展推进减缓气候变化工作，并向泰国的零碳经济转型。该项目参与方包括初创企业、公共和私营部门、各行业领先组织以及环境和创新行业研究人员、经济学家及从业者。

案例分析

Siriraj 数据中心



案例分析

建筑能源管理物联网平台

Ek-Chai Distribution System Company Limited 代表正大集团参加了 Decarbonize Thailand Startup Sandbox (泰国初创企业脱碳沙盒) 项目，与泰国领先机构一同筛选初创企业，最终促成了与 ALTO ENERGY EDGE 的合作。随后，在 Lotus Go Fresh 门店通过技术管理能源开展了试点项目，该项目由物联网、大数据和数字基础设施组成，用于管理数字孪生，通过人工智能算法分析实时模拟模型里的门店生命周期、客户和能源消耗，由此提高能源效率等。



自然资本

减少耗电量 **28%** / 门店/年

温室气体排放量减少 **8.15** 吨二氧化碳当量

5G多接入边缘计算

金融资本

年收入 **5000** 万泰铢

关系资本

数据传输效率提升 **75%**

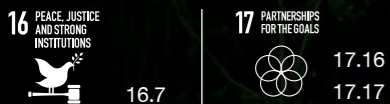
移动边缘计算 (MEC) 是 True Corporation Public Company Limited (TRUE) 与 Siriraj 医院的合作项目，旨在建立低延迟的边缘计算系统，使用户能够直接快速地访问 Siriraj 医院数据中心的系统和数据。该系统保障了数据安全和数据的接收及传输速度，为 Siriraj 医院应用程序的运行提供支持，从而实现医院内 5G 无线设备的高效使用，便于继续开展有利于公共卫生系统的各种项目，例如由 True 5G 提供支持的远程救护车、远程医疗以及 5G 智能无人驾驶救护车的开发等。该项目也让 TRUE 成为了东南亚第一家安装和提供 MEC 服务的电信服务商，同时推动了泰国智能医院系统的发展。

利益相关方参与

正大集团要成为一个可持续发展的组织，为所有利益相关方提供平等的未来价值，其方法之一是保持他们对正大集团的信任和信心。然而，当前商业环境变化迅速，新法规的实施和不断变更的市场条件阻碍了正大集团运营业务及快速高效地开发满足市场需求的产品和服务。为了密切监控变化，集团实施了相关流程，定期追踪利益相关方的意见。在审查集团利益相关方参与战略、可持续性运营和透明交流绩效时，集团会采纳利益相关方参与调查的结果。此外，集团还积极参与和加入国内外可持续发展组织，交流和运用知识，在利国、利民、利企业的同时，坚持致力于促进积极发展和变革，创造“更美好的未来”。



支持可持续发展目标



更多信息请见
[→ 2022年利益相关方参与报告](#)

2022年关键成就

利益相关方参与分数

80%

与2021年相比下降2%

可持续发展有效性

80%

与2021年相比上升1%

沟通、倾听和回应

79%

与2021年结果持平

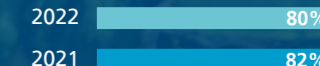
总体满意度

80%

与2021年相比下降6%

目标和进展

多利益相关方参与调查的参与得分80%



未来工作计划



根据利益相关方参与调查的结果审查利益相关方参与和可持续发展战略。



审查符合利益相关方利益的实质性问题。

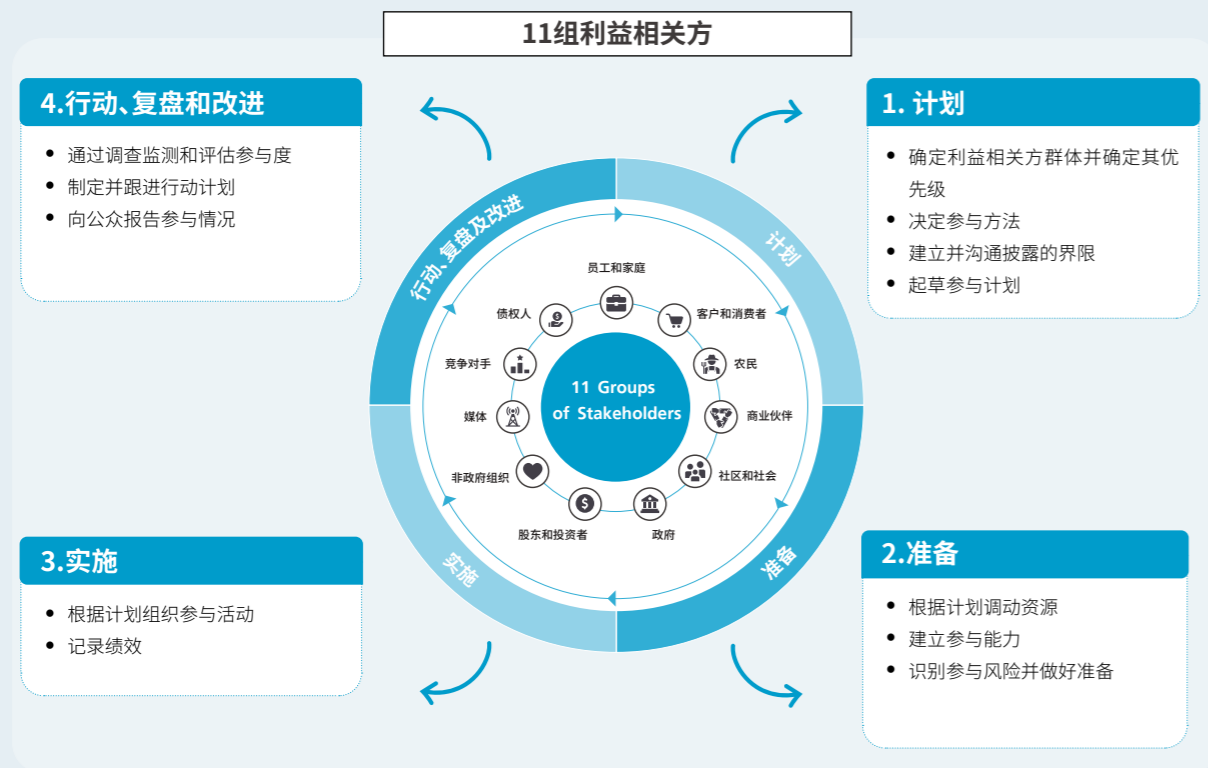


开发有关利益相关方参与流程的线上学习课程。

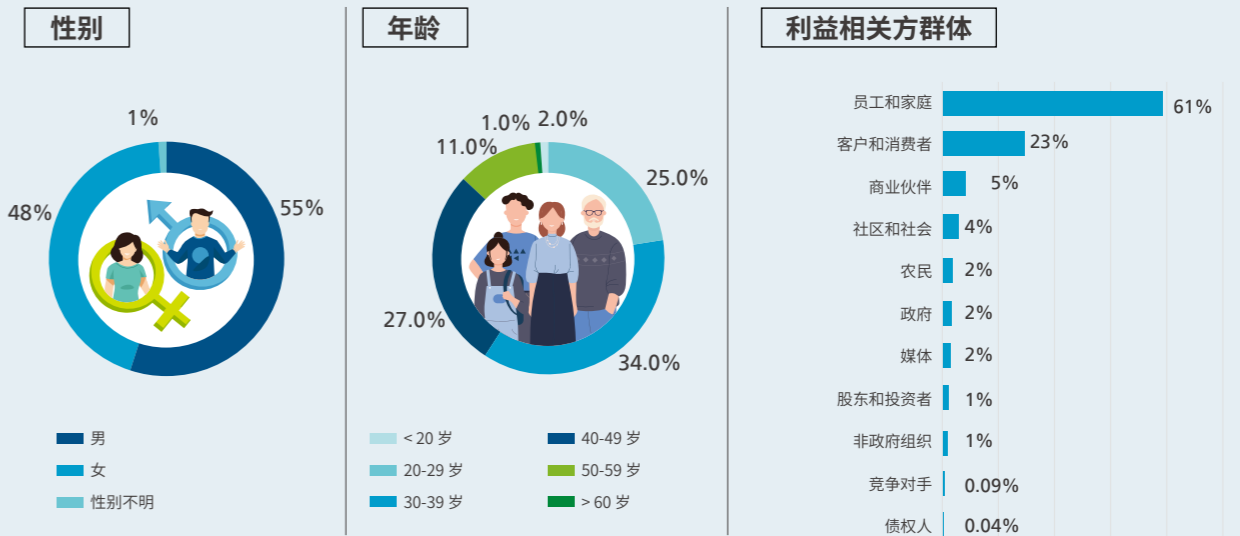
2022 年利益相关方参与调查

正大集团致力于在各利益相关方群体之间建立良好、平等的关系、树立其对集团的信心。因此，本集团根据 AA1000 国际标准制定了《利益相关方参与指南》，以支持各公司识别利益相关方、制定参与策略、审查企业可持续发展策略。

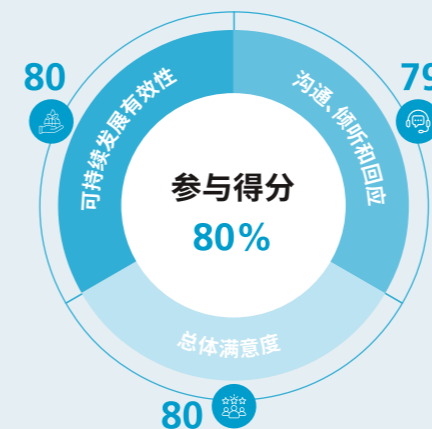
2022 年利益相关方参与调查涵盖了 16425 名受访者，其中 51% 为男性，48% 为女性，1% 性别不明。大多数受访者年龄在 30-39 岁之间。排名前三的受访者群体是员工、客户和供应商（商业伙伴）。



正大集团对 11 组利益相关方都开展了利益相关方参与调查。2022 年的调查还纳入了重要性评估，以获取利益相关方的反馈，并用于改进集团在可持续发展和利益相关方参与方面的战略，从而建立利益相关方的信心和信任。集团已向各业务集团传达调查指南和调查结果，旨在提高有效性和包容性，改善其利益相关方参与和可持续发展方面的运营，从而不断创造业务与利益相关方之间的共同价值。



2022 年利益相关方参与调查显示，利益相关方参与分数为 80%，达到了 80% 的既定目标。参与得分排名前三的利益相关方群体是债权人、媒体和政府。竞争对手的参与得分最低。



参与得分表明，利益相关方认可正大集团在可持续发展有效性方面的出色表现。与 2021 年的结果相比，总体得分有所提高，这是因为我们致力于公司治理、网络安全和数据保护等方面的可持续发展。与此同时，沟通、倾听和回应仍然是集团面临的挑战。集团已制定初步计划，旨在改善我们在这些领域的表现。改进计划的起草会基于调查中收到的建议，包括根据各利益相关方群体的需求扩大沟通渠道并调整沟通方式。

更多信息请见

→ [2022年利益相关方参与报告](#)

倾听和回应利益相关方诉求

倾听受集团当前和未来活动、产品和服务影响的主要利益相关方的诉求，既能直接了解他们对相关可持续发展议题观点和担忧，也是一个帮助其了解集团参与战略的重要沟通机会。

在 2022 年利益相关方参与调查中，集团对内外部利益相

关方群体代表进行了深入访谈，了解他们对集团合作项目执行情况的见解以及沟通过程中他们感兴趣的问题和相关建议。访谈所得的深度数据将用于改进集团的沟通策略和利益相关方参与流程。

社区



“在我看来，鉴于海洋资源日益稀缺，仅靠捕鱼无法获得稳定收入，也无法支付生活成本，正大集团对 Baan Thammachart Lang 社区旅游企业项目的支持是社区创收的机会。集团代表定期前来听取我们的意见，为项目的进一步拓展提供支持和帮助。”

Thonglor Worachat
President of Baan Thammachart
Lang 社区负责人

员工



“在暹罗万客隆公共有限公司 (Siam Makro Public Company Limited) 工作使我感到很安心，因为这里不存在歧视现象，公司也不限制职业晋升，每个人都可以展示自己的才能，这一点我觉得非常棒。”

Thanapon Wiriyasankul
暹罗万客隆公共有限公司

商业伙伴



“正大集团和暹罗化工 (SCG) 之间在循环经济方面的合作积极响应了关爱地球的行动。该项目具有商业化的潜力。如有机会，未来我们应该制定长期路线图，使正大的塑料产品在自己的价值链上实现重新商业化。我们可以共同努力，创造利益最大化。”

Chokchai Montreamornchet
暹罗化工 (SCG) 有限公司

客户



“为农民制定再生农业实践手册的项目是我们与正大集团旗下水稻业务集团联合开展的，联合利华 (Unilever) 非常重视这个项目。该手册对农民非常有帮助，各方都将从这份有效指南和标准中受益。”

Nattinee Netraumpai
联合利华泰国有限公司

听取第三方专家意见

除了上述利益相关群体的反馈之外，正大集团还重视解决第三方专家的忧虑，因为他们可以就全球趋势和国际标准提供清晰的见解。为此，集团就可持续发展表现和沟通情况

对专家代表进行了深度访谈，有助于集团调整运营计划和战略，有效应对国际新趋势、新情况。

政府



“就我个人而言，我认为可持续性的社会层面仍可以进一步开发，例如循环经济。有些层面值得与教育机构、社区和其他团体等合作伙伴携手，以实现知识共享方面的合作并获得一手经验。在这方面正大集团拥有大量资源，可以回馈社会和企业家。”

Rungrat Chaisamrej 博士、副教授
泰国商会
循环经济与环境委员会

非政府组织



“我们和正大集团的合作关系一直很好。正大集团是优秀实践的典范，被《2022 年报告事项》列为表现最佳的企业之一。我们希望与正大集团继续合作，以不断提高其可持续发展信息披露的有效性，使该集团再度成为亚太地区表现最佳的企业之一。”

Blanca Grey
世界可持续发展工商理事会 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD)

2022 年与合作伙伴共同助力可持续发展

2022 年 5 月 5 日——正大集团首席执行官谢镕仁先生在泰国商会 (TCC) 举办的“Enhance the Dots”研讨会上发表关于“数字化转型”的主题演讲。来自政府机构、私营部门和泰国商会的 500 多名高管出席了此次研讨会。



2022 年 11 月 30 日——正大集团首席执行官谢镕仁先生在 2023 年可持续发展论坛 (SUSTAINABILITY FORUM 2023) 上分享了他的愿景，并宣布了正大集团必须在 2030 年之前实现的三个具有挑战性的目标：适应气候变化、通过支持教育减少不平等现象、以及保护生态系统和生物多样性。



2022 年 12 月 14 日——正大集团资深董事长谢国民先生与丰田汽车公司董事长丰田章男先生携手推动泰国碳中和目标，两大企业携手合作，共同致力于减少生产、运输和能源使用中的二氧化碳排放。



2022 年 10 月 1 日——正大集团首席执行官谢镕仁先生在首席执行官分会上与各大企业的高管分享了他对“引领可持续发展业务”的愿景，共同提出了企业管理的可持续发展指南，可供企业高管进一步采纳。他还宣布了到 2030 年实现碳中和、废弃物零排放以及到 2050 年实现净零排放的目标和政策。

更多信息请见

→ [利益相关方参与](#)

2023 年 3 月 14 日，正大集团董事长谢吉人先生带领集团各业务的管理团队参加了联盟网络正大管理学院 (PIM) 的太空计划研究报告。团队访问了亚洲唯一符合并应用 NASA 标准的原型实验室——KEETA 太空食品实验室。这是泰国下一代太空工程师之间合作的成果。PIM 深知泰国技术的重要性，一直通过该项目推动青少年教育。PIM 也愿意与其他部门合作，加快发展进度，将泰国的航天研发水平提升至国际标准。



家园 共同生活

综合环境治理，将土壤、水资源、森林和空气等自然资源的丰富性纳入考量，有助于实现将全球气温上升控制在 1.5 摄氏度以内的目标，同时保护全球人口和其它生物赖以生存的自然资源。为此，正大集团致力于以环境友好的方式开展业务，包括减少温室气体排放和废弃物产生、实施废弃物管理和水资源管理、保护生态系统和生物多样性，最大化利用原材料和自然资源，以实现循环经济。此外，集团不仅关注自身运营，还积极将此方法扩展至全供应链的商业伙伴和供应商，共同为所有利益相关方“更美好的未来”创造积极影响。

气候恢复力	174
循环经济	192
水资源管理	204
生态系统与生物多样性保护	214
负责任的供应链管理	230

价值创造过程

输入因素

金融资本

- 环境相关投资达**48.22亿泰铢**

制造资本

- 绿色生产工厂或建筑物达**93.6%**
- **1728家分支机构**经改造后的能源效率提高

人力资本

- **100%员工**接受环境政策及自然资源保护意识培训
- **17637名**供应商及农民接受新农业知识和技能培训

关系资本

- 建立与所有利益相关方的稳定关系
- 搭建各领域合作伙伴关系，共同创建可持续发展的社区和组织

自然资本

- 能源消耗：**5216万吉焦**
- 取水量：**392立方米**
- 可再生资源(生物质能)使用量：**32.8万吨**

正大集团业务活动中的价值创造

正大集团供应链



相关活动

在业务活动中正大集团始终爱护、保护和保存自然资源，强调减少资源依赖，积极使用替代性原材料，增加回收和再利用，尽力减少业务活动中及消费者和客户产生的废弃物。除此之外，集团还努力帮助供应商和商业伙伴提升能力，扩大积极影响。

价值观和影响

关系资本

- + 10家在业务活动中注重环保的**供应商和商业伙伴**

自然资本

- + 减少**132万吨**二氧化碳当量温室气体排放（范围1和范围2）
- + 增加可再生能源消耗**106万吉焦**
- + 重复使用/回收水资源**6900万立方米**
- + 减少单位营业额废弃物排放**0.04吨**
- 对土壤、水资源、空气和所有生物福祉的影响

利益相关方-商业伙伴

农民

社区和社会

商业伙伴

员工和家庭

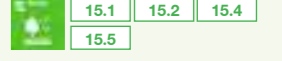
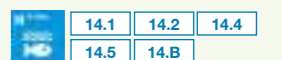
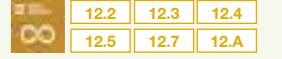
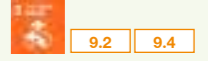
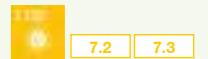
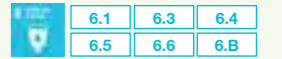
非营利组织

政府

竞争对手

客户和消费者

可持续发展目标



气候恢复力

气候变化是全球社会的首要任务之一，其影响会波及全世界，不仅关乎经济稳定，更关系到所有生物的福祉。正大集团业务遍布全球，深知关心保护地球环境和多样性对为后代创造“更美好的未来”的重要性。集团已宣布到 2030 年实现碳中和，到 2050 年实现净零排放，也清楚地认识到在实现目标的过程中将面临诸多挑战。因此，我们分析了各种运营方法，以应对潜在的挑战，增加商业机遇，为所有人提供平等地拥有获取清洁水和空气的机会。此外，集团还与供应商和商业伙伴共同提升流程效率，支持可持续采购和消费。

支持可持续发展目标



2022年突出成就

6.20%

温室气体排放减少(范围1和范围2)
2022年,集团减少了17万吨二氧化碳当量(范围1和范围2)

15%

可再生能源消费
2022年,集团增加可再生能源消费比例,相当于减少了0.78吨二氧化碳当量温室气体的排放

23%

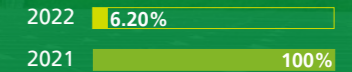
能源效率提升
2022年,集团开展节能增效项目,节约能源共89万吉焦

48.22 亿泰铢

环保投资
2022年,集团大幅增加环境相关投资

目标和进展

依据科学碳目标 (Science-based Target), 集团将基于42%的基础减少业务开展过程中的温室气体排放量(范围1和范围2)



未来工作计划



提高可再生能源的能源消耗效率。



积极利用科技提高生产力,减少温室气体排放,增加农业活动中的碳捕获量。



从可持续来源采购生产原料及用于销售的产品。



促进并支持全供应链的供应商及其他利益相关方减少温室气体排放。

正大集团的净零承诺

2005-2015

从节能目标入手，开始实施温室气体排放量比基准年2015年减少10%的目标。

2021

设定基于科学碳目标的温室气体净减排目标：与基准年2021年相比，范围1和范围2到2030年减少42%，范围3减少25%。

2030年短期目标

科学碳目标：范围1和范围2：减排42%
实现碳中和（范围1和范围2）

- 15% 能源效率
- 3% 天然制冷剂
- 30% 可再生能源
- 1% 电动运输汽车
- 19% 生物能源
- 22% 碳信用和清洁能源证书
- 2% 零煤炭消耗
- 8% 种养树木

2010

2020

2020

实现单位营业额温室气体排放量（范围1和范围2）比基准年2015年减少10%的目标。

2030

科学碳目标：范围3：减排25%

- 45% 采购低碳产品
- 25% 采购低碳农业原材料
- 16% 避免售出产品使用造成的排放
- 11% 零废弃物填埋
- 3% 向低排放燃料、电动或氢能汽车过渡

2030

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C



正大集团已得到科学碳目标倡议认证 (Science-based Targets Initiative: SBTi)

集团承诺，与基准年2021年相比，2023年业务开展过程中范围1和范围2温室气体排放量减少42%，范围3减少25%。

2050

目标：2050年实现净零排放
开展碳中和活动，抵消残余温室气体排放

2050年长期目标
科学碳目标：范围1和范围2：减排90%

- 可再生能源
- 碳信用和清洁能源证书
- 碳捕获与储存
- 种养树木

科学碳目标：范围3：减排90%

- 减少上游供应商的温室气体排放
- 重新设计并改用可持续/可循环材料和包装组件
- 与合作伙伴共同开展可持续农业
- 鼓励租户使用可再生能源电力
- 提高产品销售和物流效率
- 与合资企业在可持续发展方面开展合作

2040

2050

净零排放

注：长期目标至少涵盖90%的范围3温室气体排放数据。

气候相关风险和机遇评估

正大集团在整个价值链中实施了气候变化管理框架，并进行气候相关风险和机遇评估，包括潜在的财务影响。根据气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的框架，分析长期战略

和资本的最有效配置，以应对气候变化可能带来的经济影响。

气候变化对正大集团的业务产生了深远的影响。因此，将经营战略转向低碳经济、积极适应变化，可加强集团竞争力，继续为社会和环境提供可持续价值。

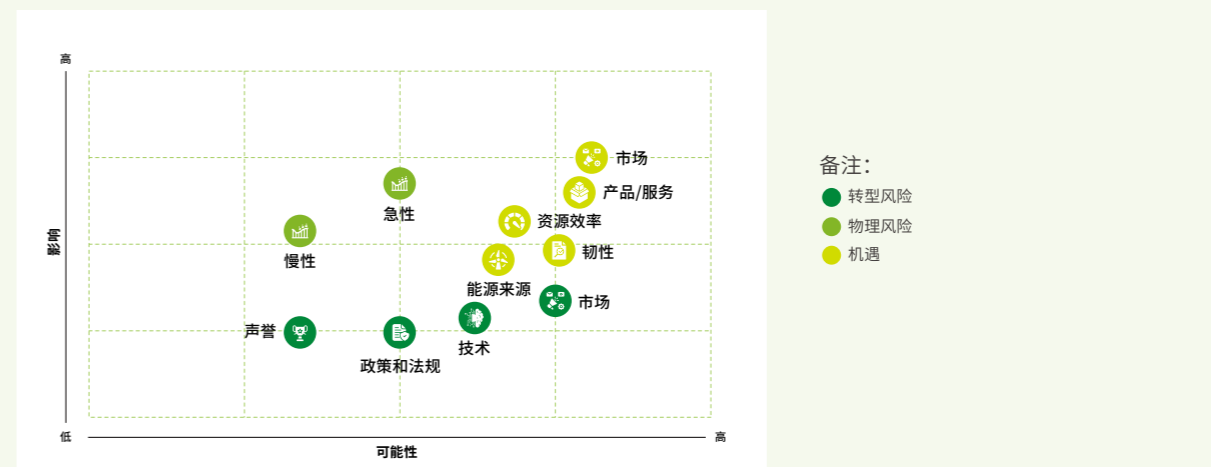
更多信息请见

→ [2022年气候相关财务信息披露工作组 \(TCFD\) 报告](#)

评估气候相关风险和机遇使我们进一步意识到其对集团业务的影响，包括收入、开支、资产价值、负债、财务支出等。人类生活和其它相关人权问题或也受到影响。集团已计划采取一系列具体措施，高效管理风险和机遇。

在进行与气候相关的风险评估时，集团衡量了多重变量影响，制定措施以应对潜在危机，采用低碳技术和碳定价机制。发生较大变化的变量包括政策实施、技术和市场波动。在物理风险方面，集团重点关注极端天气事件影响，如全球气温升高、水资源紧缺、风暴和干旱，可以根据极端气候变化发生频率和严重程度来预测其影响和水平。因此，原材料供应和供应量也将有更大的波动变化。

评估矩阵： 气候风险和机遇



备注：
● 转型风险
● 物理风险
● 机遇

推动气候变化	短期 (2021-2025)		中期 (2025-2030)		长期 (2030-2050)	
	风险	机遇	风险	机遇	风险	机遇
转型风险						
政策和法规	●	●	●	●	●	●
技术	●	●	●	●	●	●
市场	●	●	●	●	●	●
声誉	●	●	●	●	●	●
物理风险						
急性	●	●	●	●	●	●
慢性	●	●	●	●	●	●

风险 低 ———— 高
机遇 低 ———— 高



气候变化与能源管理

当下，全球聚焦零碳组织转型趋势，这对正大集团而言是一项巨大挑战。为此，集团已确定碳中和目标，并获得科学碳目标倡议认证。该目标作为管理气候变化指南，与《巴黎协定》将全球变暖限制在 1.5 摄氏度以内的最终目标相一致。

正大集团专注气候变化管理，重视可再生能源使用，不

断升级机械设备，实现业务活动效率最大化，搭建现代、快速、无污染的运输系统，采购可持续低碳原材料，在不破坏森林的同时积极植树造林，扩大绿地，投资固碳项目，以上皆是实现目标的关键驱动因素。

气候变化管理框架

可持续能源

- 1 节约能源，提高能源效率
- 2 使用替代和可再生能源

可持续营运

- 3 在生产和物流中高效利用资源
- 4 零废弃物填埋
- 5 环境友好型制冷剂

碳移除

- 6 通过植树和保护等自然方法及工程方法进行碳移除

可持续消费

- 9 从可持续来源采购用于生产和销售的原材料
- 10 生产有助于减少温室气体排放的产品和服务

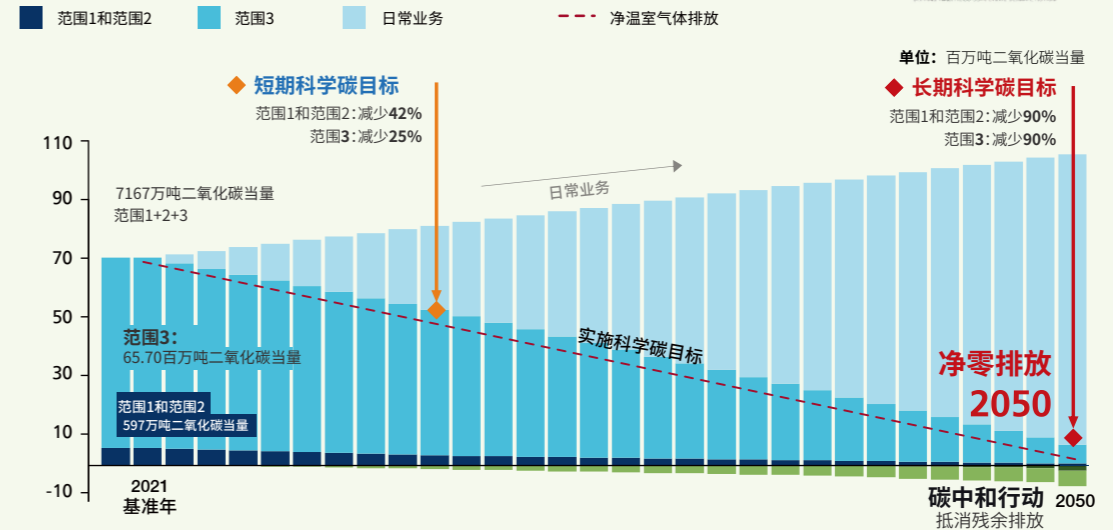
可持续农业

- 7 利用技术提高农业生产力，减少排放，增加碳捕捉
- 8 使用农业废弃物生产可再生能源



正大集团净零路线

(温室气体排放 范围1, 范围2, 范围3)



案例分析

“碳中和组织”呵叻北通猜动物饲料厂

集团在动物饲料业务方面坚定履行环保承诺，已经开展各种项目来减少温室气体排放、减少加工损耗、提高能源效率，如利用生物质能、太阳能和自动化生产系统来减少损失等。

呵叻北通猜庄园动物饲料厂的二氧化碳等温室气体排放已处于较低值。公司通过抵消残余碳排放，实现饲料厂碳中和，展示了对环境和社会的责任。集团一直积极关注全球变暖和气候变化，是在高效管理温室气体排放，增强企业能力方面的行业典范。



制造资本

泰国首家获得泰国温室气体管理组织 (Thailand Greenhouse Gas Management Organization, TGO) 认证的碳中和动物饲料厂原型。

温室气体排放管理情况概览

温室气体排放

范围1, 范围2, 范围3



范围1

集团直接温室气体排放	1.18	1.61%
------------	------	-------

范围2

能源消耗导致的间接温室气体排放	4.63	6.31%
-----------------	------	-------

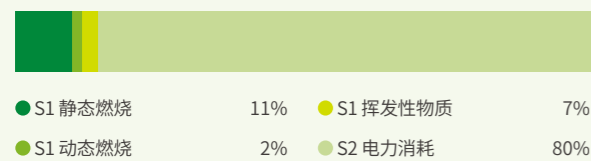
范围3

其它间接温室气体排放	67.54	92.08%
------------	-------	--------

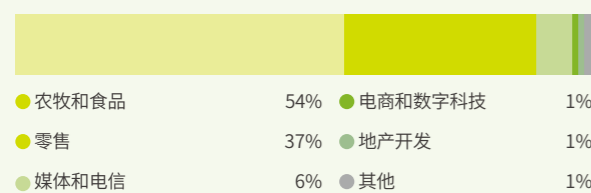
温室气体排放

范围1和范围2

按类型

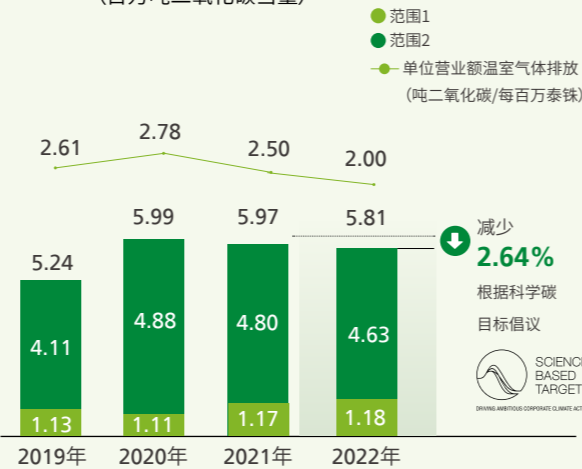


按产业



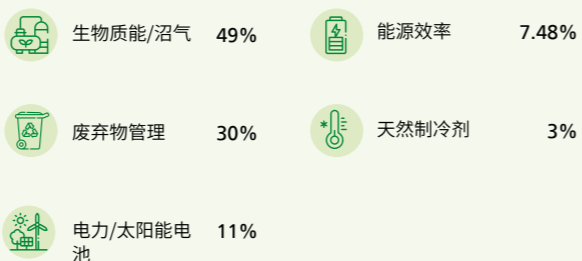
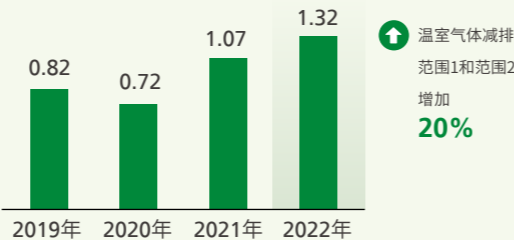
温室气体排放

(百万吨二氧化碳当量)



集团项目中温室气体排放减少

132 万吨二氧化碳当量



温室气体排放

范围1和范围2

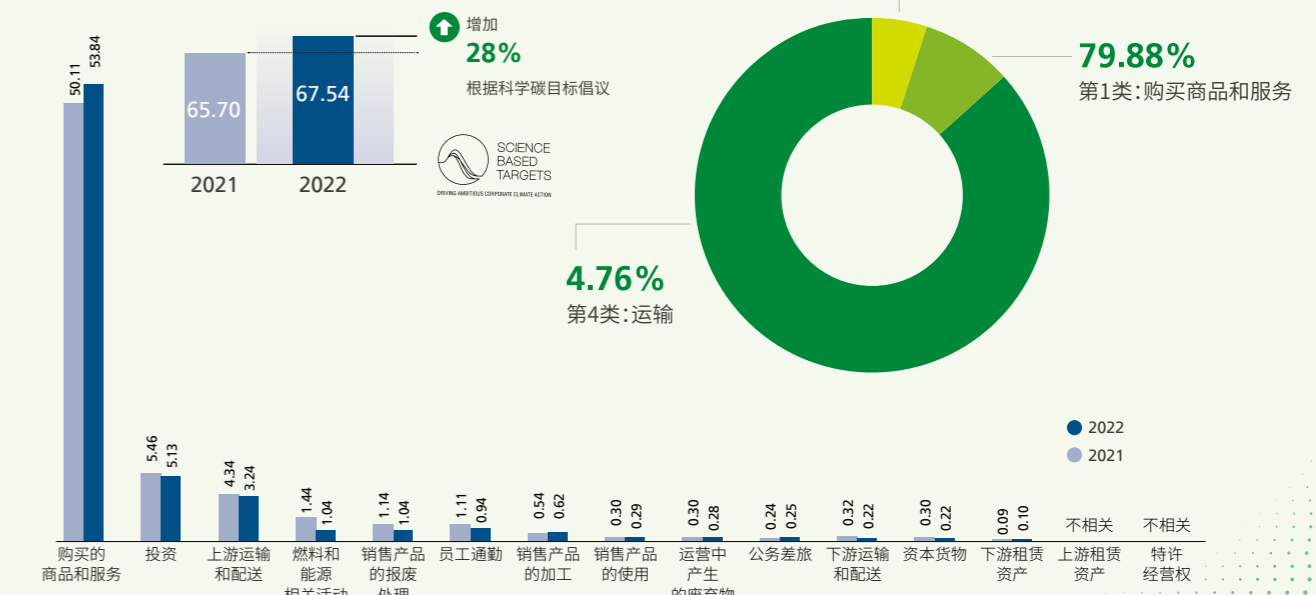
按国家

(百万吨二氧化碳当量)

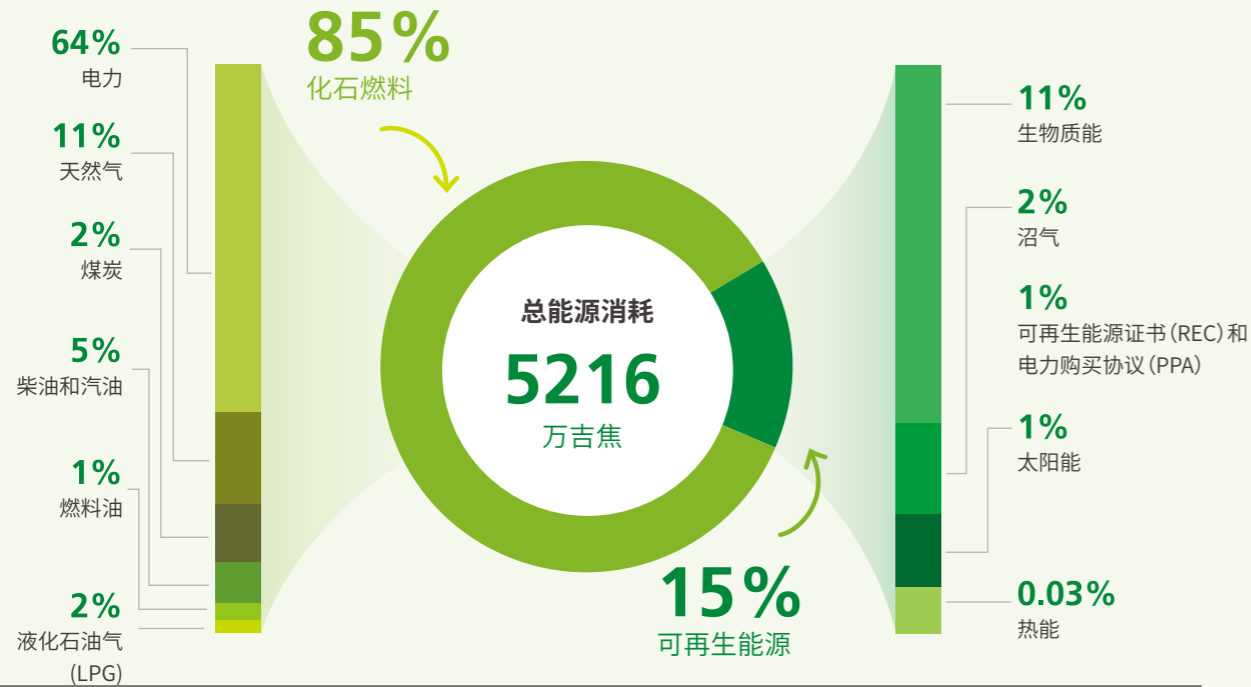


范围3的温室气体排放

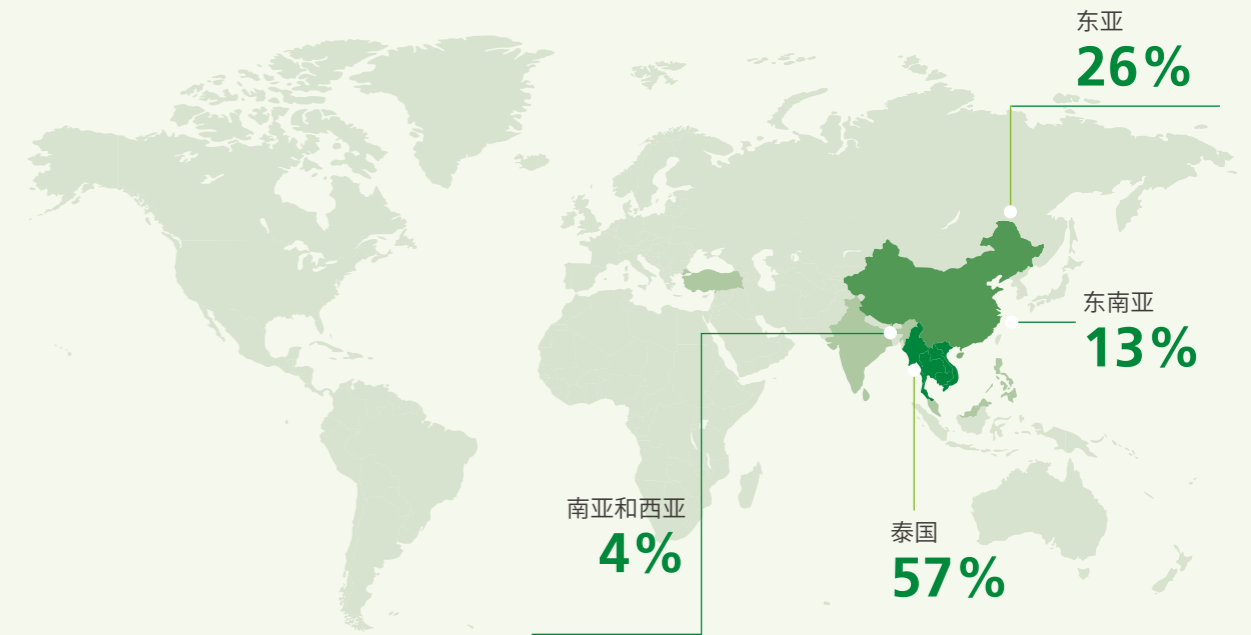
(百万吨二氧化碳当量)



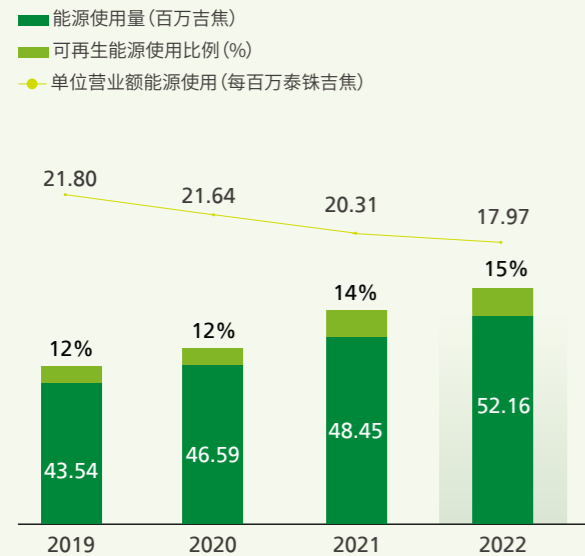
能源管理数据



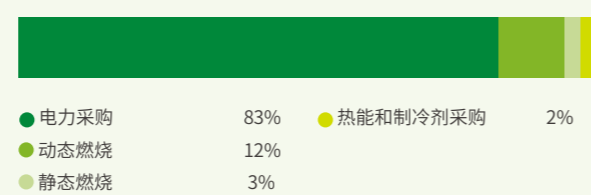
能源消耗 (按国家区域)



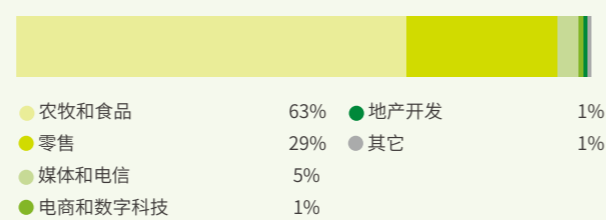
单位营业额能源使用



能源类型和活动



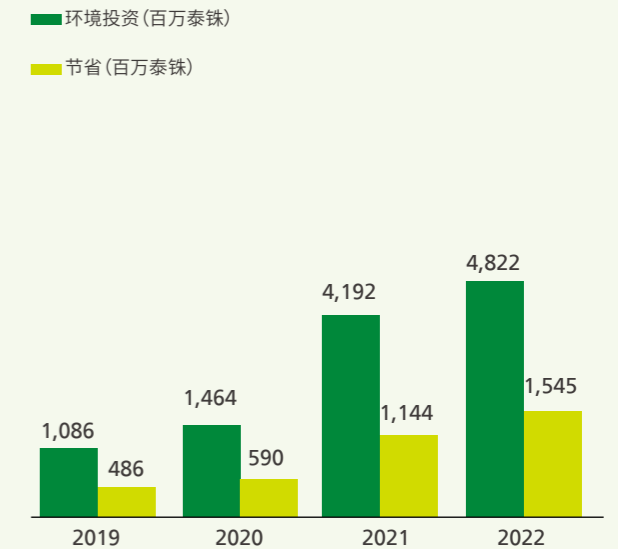
按业务部门



能源节约总结



环境投资总结



提高能源效率

正大集团通过应用现代技术、投资高效机械设备，设计出高效的环境和能源营运方式，以最大限度减少能源消耗。同时，我们还提高流程效率，鼓励所有业务集团在项目中提高可再生能源使用比例，例如使用太阳能发电（包括屋顶光伏、地面光伏和浮动式光伏），用生物质能替代化石燃料能源等。

农业和食品业务集团还制定了从煤炭向生物质能转型的政策规定，并研发了氧化亚氮排放量较低动物饲料。此外，集团增加利用猪粪生产生物能源的比例，用于农场内部发电，并准备将这种做法推广到全球所有业务集团。



自然资本

在7家CPRAM工厂屋顶安装太阳能光伏，减少温室气体排放

2813 吨二氧化碳当量

案例分析

CPRAM通过绿色工厂实现零碳排放

本着对环境的承诺，CPRAM 在全国七家工厂屋顶安装了太阳能光伏，总面积达34315平方米。该项目总投资2亿泰铢，每年太阳能发电量为6321兆瓦时，有助于工厂每年减少约900万泰铢的电力成本，每年减少超过2813吨二氧化碳当量温室气体排放。在安装太阳能屋顶的七家工厂中，CPRAM Bor-Ngern 最为现代化。它采用可以减少建筑物内部热量传导的材料技术、自然采光概念、遮阳系统、用于排放建筑物内部热量的通风口以及节能空调系统。

案例分析

绿色农场： 创新的绿色畜牧模式



自然资本

电力成本降低高达总电费的

50-80%

每年减少温室气体排放

37

万吨二氧化碳当量



在这一优秀的绿色商业模式下，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 的所有98个养猪场都已发展为“对社区和环境友好”的绿色农场模式。集团还和承包养殖计划下的农民分享了这一模式。根据绿色农场标准，CPF 注重利用沼气系统和种植多年生植物进行农场废弃物管理。有效减少了能源消耗，在循环经济的基础上实现效益最大化。

案例分析

绿色建筑：SKY BRIGHT CENTER

正大管理学院是 CP ALL Public Company Limited (CP ALL) 管理和设计的一所教育机构。其位于 EEC 校区的建筑根据泰国能源与环境可持续性评级 (TREES) 和泰国绿色建筑研究所 (TGBI) 的标准进行环保设计。该建筑设计强调利用室内自然采光，允许 LED 灯泡的使用，根据室内空气质量、温度和湿度的适宜性来设计空调和通风系统，还采用楼宇自动化系统来控制大楼的运行效率。此外，还有一个安装屋顶光伏装置的指定区域，便于通过使用清洁和绿色能源，减少电力消耗。



荣获奖项：

2022年东盟能源奖

正大集团可再生能源推广活动

正大集团旗下各业务集团通过各种替代能源项目推广可再生能源的使用，包括安装地面光伏和屋顶光伏，利用木屑、稻壳、大豆粉和玉米棒等生物质能源，利用粪便和废水进行沼气发电，以及购买可再生能源证书（REC）。

此外，还为零售业务的客户设立了电动汽车充电站。未来，

集团计划在另外 100 家零售网点安装电动汽车充电站。2022 年，集团安装了超过 153 兆瓦的太阳能光伏发电设备，每年可节约高达 257899 兆瓦时的电量，相当于减少 12 万吨二氧化碳当量的排放。

正大集团的可再生能源消耗量



产品生命周期评估

基于消费趋势以及当前和未来市场增长的分析，正大集团发现，大多数消费者开始关注环境问题，同时对环境友好产品的需求也在增长。此外，创新和技术的进步也使竞争对手有了生产更多产品的潜力，市场竞争愈加激烈。为保持市场地位，集团致力于开发真正满足客户需求的产品和服务，

实现差异化，提高客户的生活质量。正大集团采用生命周期评估 (Life Cycle Assessment, LCA) 理念，向泰国温室气体管理组织 (公共组织) 或 TGO 提交了碳足迹认证申请，如产品碳足迹、碳足迹减少及其它标签，支持环境友好产品的开发。

碳足迹标签认证

 <p>泰国自愿减排计划:TVERs</p>	 <p>组织碳足迹标签:CFO</p>	 <p>产品碳足迹标签:CFP</p>	 <p>碳足迹减少标签:CFR</p>	 <p>低排放支持计划:Less</p>
12 个项目	33 家公司	834 种产品	69 种产品	241 个项目
97155 吨二氧化碳当量				
				

案例分析

鸡蛋碳足迹

在“潍坊 360 万只蛋鸡”项目中，正大蛋业 (山东) 有限公司与正大汉鼎合作，根据农业碳足迹标准启动了鸡蛋碳足迹项目。2022 年 1 月，该项目通过产品生命周期排放计算认证，每枚鸡蛋的碳足迹为 26.59 克二氧化碳当量，这是中国首个获得鸡蛋碳足迹标签认证的项目。正大蛋业 (山东) 有限公司还获得了“低碳产品供应商”奖，展现了公司致力于实现正大集团 2030 年可持续发展目标的承诺。此外，公司还采用激光技术在蛋壳上打印鸡蛋低碳标签。



每个鸡蛋的碳足迹为

26.59

克二氧化碳当量

案例分析

CPF的绿色产品

目前，正大集团拥有超过 818 种经过碳足迹评估并获得碳足迹标签的产品。同时，超过 56 种产品属于低碳产品，已获得泰国温室气体管理组织 (公共组织) 或 TGO 颁发的减缓全球变暖标签认证，包括活鸡、活鸭、育肥猪、新鲜鸡肉、新鲜鸭肉和新鲜猪肉。这归功于生产过程效率的不断提高，包括研发动物饲料以提供适合各年龄段生长需要的营养、提高能源效率以及在生产中使用可再生能源。因此，在整个生产和原材料采购过程中，温室气体排放量持续下降，从而向低碳产品过渡。



超过 **818** 种产品

进行了碳足迹评估，超过56种产品获得了

“减缓全球变暖标签”认证

循环经济

多年来，循环经济在支持企业实现可持续发展目标方面发挥了至关重要的作用。循环经济不仅能提高自然资源的利用效率，实现环境友好的目标，还能创造经济、社会和环境的稳定性。尽管如此，包括正大集团在内的许多企业在运营过程中仍然面临着各种挑战，如在供应链上构建可持续发展生态系统时需要各部门的合作、技术和创新能力有限、消费者意识和行为以及相对较高的管理成本等。正大集团的业务分散在世界各地，涉及不同行业，因此集团会充分考虑到自身及供应商业务潜在影响的规模和程度。因此，集团制定了促进和支持实施循环经济实践的政策，以便在整个企业供应链中建立联系，创造“更美好的未来”。此外，集团还宣布了成为“零废弃物填埋”组织的目标，同时将填埋处理的食物垃圾减少到零。

支持可持续发展目标



更多信息请见

→ 2022年可持续发展目标报告

2022年的关键业绩

94.53%

可回收、可重复使用或可生物降解的塑料包装

35340 吨

正大集团旗下各业务集团向社会弱势群体提供食物，减少食物损失和食物浪费，并重点促进与所有相关部门的合作

90%

回收/再利用的废弃物

目标与进展



未来工作计划



全面、可持续地管理塑料包装。



促进集团内外的合作并发挥协同作用，开展研发工作，从而建立有效的循环经济系统。



优化生产过程中的资源利用效率，并对生产过程中产生的副产品进行改造，使其能够再利用，从而产生最大效益。



扩大使用后回收包装废弃物的管理责任范围。

循环经济框架

增加原材料或产品价值

正大集团汇编了一份全球各业务集团促进和支持实施循环经济的项目概览。

更多信息请见

→ 循环经济

- 

呵叻府鸡肉加工厂用5吨沼气制造蒸汽
减少**5626**吨二氧化碳当量温室气体排放
- 

7家蛋鸡养殖场利用家禽粪便产生沼气
5626吨
减少**113000**吨二氧化碳当量温室气体排放
- 

缩减管理系统
17911吨
减少**45314**吨二氧化碳当量温室气体排放
- 

猜也蓬府蛋壳肥料
377吨
减少**75**吨二氧化碳当量温室气体排放
- 

将食物垃圾堆肥成有效微生物群(EM)溶液
48.35吨
减少**122325**吨二氧化碳当量温室气体排放



CPRAM回收面包废料

14600吨
减少**36938**吨二氧化碳当量温室气体排放



7-11门店减少使用一次性塑料

26405.15吨
减少**265268**吨二氧化碳当量温室气体排放



将包装袋生产中产生的废料回收制成塑料托盘

55吨
减少**15.95**吨二氧化碳当量温室气体排放



将PET瓶回收制成员工衬衫

42.97吨
减少**59.13**吨二氧化碳当量温室气体排放



为查丹寺僧袍生产捐赠PET瓶

38.76吨
减少**111.82**吨二氧化碳当量温室气体排放



可持续塑料包装管理

正大集团认识到塑料垃圾污染危机的紧迫性，以及在国内外大幅减少塑料（包括一次性塑料包装）生产和消费的必要性。集团已表明我们在经营过程中对产品生命周期和环境影响负责的决心。此外，集团还致力于减少塑料包装，并制定了消除一次性塑料包装的行动计划。进一步重视可持续销售系统，并向公众宣传减少、重复使用和改造一次性塑料的益处及其成本。



1. 透明、可核查

集团每年都会在可持续发展报告中披露有关塑料的使用、再利用、回收、减少和处置数量和类型的信息。我们还要求由独立的第三方审计师对披露的信息进行核查。



2. 减塑政策和转型计划

集团自2018年开始实施“可持续包装”政策，确定整个供应链塑料管理的方向和框架，要求全球所有业务集团制定到2025年的共同目标，确保塑料包装100%“可重复使用、可回收、可堆肥”。



3. 减少、避免和消除一次性塑料制品

集团承诺杜绝使用对健康和环境造成危害的塑料和化学品，包括不可回收塑料。我们也一直在探索其他可替代一次性塑料的替代材料和天然材料。



4. 投资再利用系统和新产品销售系统

集团鼓励对社会和环境负责的产品销售创新的研发的投资，不使用一次性塑料，并强调重复使用。集团支持泰国国家金属和材料技术中心(MTEC)并与其进行技术合作，以促进食品包装创新，保护消费者安全。



5. 生产者延伸责任

集团支持并推广生产者延伸责任(Extended Producer Responsibility, EPR)原则，扩大生产者的责任范围，扩大消费后包装废弃物管理和回收的责任网络。我们的业务团队通过PackBack网络与泰国工业联合会(FTI)下属的泰国可持续环境包装与回收管理研究所(TIPMSE)合作，收集包装并将其重新纳入可持续处理系统。此外，我们还通过大卖场业务推动塑料包装的分类和收集回收。



6. 改善产品生命周期

集团重视材料来源、生产、运输、销售到产品生命周期末端的各个环节(生命周期评估:LCA)，评估潜力并寻找改进方向，这需要与塑料树脂生产商(上游)、加工制造商(中游)和终端用户(下游)合作，可持续地管理产品生命周期。



7. 与相关部门合作

集团支持与各行各业合作，共同制定包装设计标准，以实现再利用，并杜绝使用会对环境造成影响的塑料包装。



8. 提高客户和公众意识

集团深知促进客户和公众意识提高的重要性，通过减少、避免和杜绝使用一次性塑料包装，选择替代材料及各种形式的塑料再利用，解决一次性塑料包装的问题。



9. 废塑料和微塑料

集团重视整个供应链中的塑料废弃物问题，统计废塑料数量，并进行分类和转化，同时在生产过程中检测微塑料，防止水、空气和土壤中的塑料污染。



10. 支持减少废弃物的政策和法规制定

集团制定了塑料管理政策，不支持并尽力杜绝塑料包装和一次性塑料的使用。同时，我们鼓励利益相关方遵从政府塑料废弃物管理政策，减少、避免并杜绝使用塑料包装，开展减少、收集和储存塑料的活动，防止塑料垃圾造成大范围污染。



可持续塑料包装管理

案例分析

消费后塑料包装回收项目



自然资本

1359 吨

塑料包装废弃物经由回收重新投入系统

正大集团根据生产者延伸责任 (EPR) 原则实施政策框架, 支持各业务集团承担责任, 鼓励他们认识并承担塑料包装端到端的使用责任。除却开发环保设计、减少消耗、重复使用、加工和回收包装外, 还包括宣传和推广收集消费后塑料包装 (回收计划)。



自然资本

减少使用原生塑料达

373 吨

相当于每年减少 583 吨二氧化碳当量排放

案例分析

rPET鸡蛋托盘

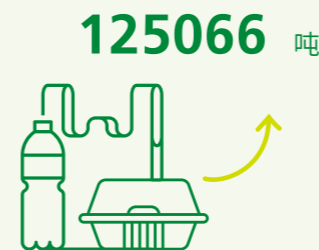
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 启动了利用消费后树脂 (Post Consumer Resin, PCR) 项目, 减少使用原生塑料树脂作为生产 CP Selection 新鲜鸡蛋包装的原材料。该包装使用可回收的聚对苯二甲酸乙二醇酯 (rPET) 材料, 不直接接触鸡蛋的那层含有 80% 的回收塑料和 20% 的新塑料, 以降低食品污染的风险。

CPF 优先考虑设计便于回收的包装, 在包装中插入纸质标签, 而非不干胶贴纸。

可持续塑料包装数据

	PET	HDPE	PVC	LDPE	PP	PS	其他
类型	聚对苯二甲酸乙二醇酯	高密度聚乙烯	聚氯乙烯	低密度聚乙烯	聚丙烯	聚苯乙烯	其他塑料
用途	水瓶、聚酯织物和食品包装	化学品包装、玩具和婴儿奶瓶	水管、窗框和一次性手套	塑料袋、收缩膜和托盘包装膜	食品容器、地毯和医疗设备	包装、汽车零件和其他零件	汽车零件、瓶子、安全设备和食品容器
回收利用	通常回收	一般回收	偶尔回收	有时回收	一般回收	偶尔回收	很少回收
数量							
2022	8,055	27,232	9,629	5,746	50,536	1,560	6,366
2021	9,618	27,936	12,946	3,825	40,057	2,250	8,366

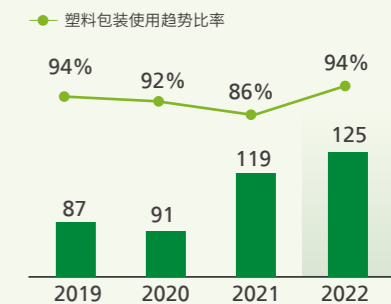
2022年使用的塑料包装总量



可回收、可重复使用和可堆肥



塑料包装使用趋势 (千吨) (2019-2022)



其他类型包装

按类别	总用量 (吨)	重复使用和/或获得认证的比例 (%)
木材和纸张	31,768.67	82.43
金属 (钢、铝)	83.81	100
玻璃	1,173.25	70.99

回收系统

- 纸箱 32936 吨
- 塑料饮料瓶 1359 吨

废弃物管理

全价值链废弃物管理

正大集团表示将在整个价值链中优先进行废弃物综合管理。严格遵守集团《环境政策和指南》，并宣布“零废弃物填埋”目标，以减少可能对环境造成的负面影响。各业务集团也在内部运营及与第三方机构的合作中有效地落实和支持了相关政策。

案例分析

污泥管理:利用污泥消化系统发电

CPF Food and Beverage Company Limited 研发出一个系统原型，用于消化污水处理系统每日排放的 120 立方米污泥，并用其发电。该系统利用污泥作为生产燃气的原料，符合循环经济原则，通过填埋处理废弃物，降低温室气体排放。据该项目目标，公司还计划在相关工厂建立学习中心，推介污水处理系统产生的污泥管理方法。



污泥消化

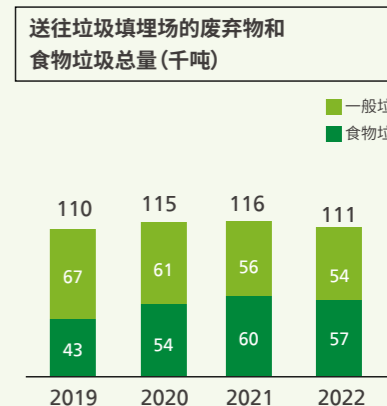
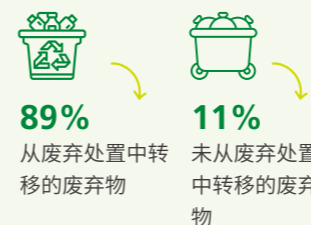
120 立方米/日

每年减少 1550 吨二氧化碳当量的温室气体排放

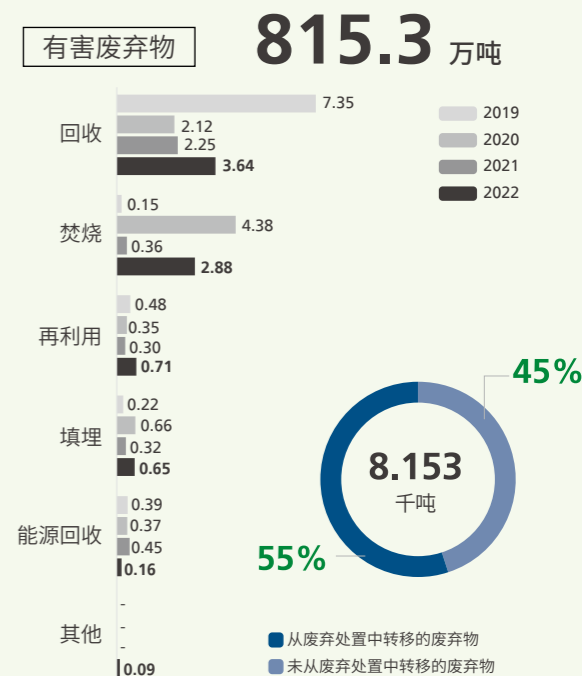
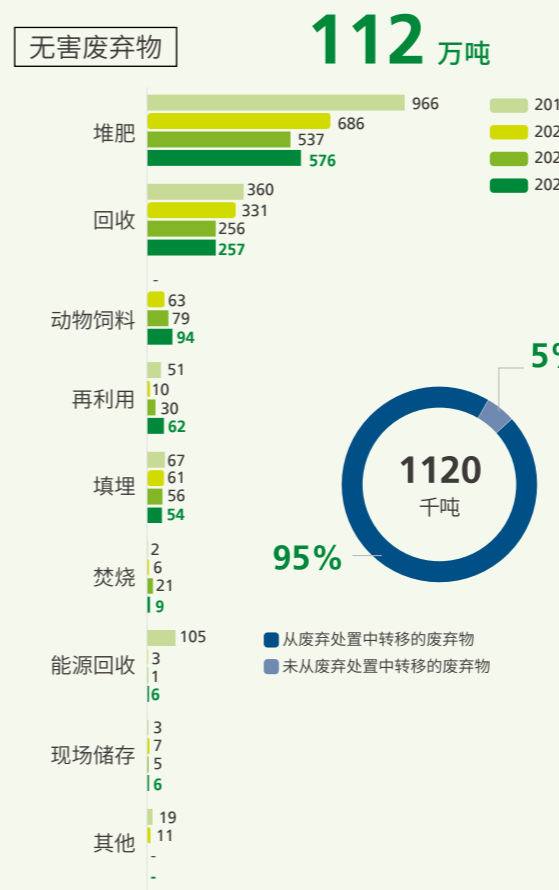
2022年废弃物管理数据

各类废弃物总量

1128.87 千吨

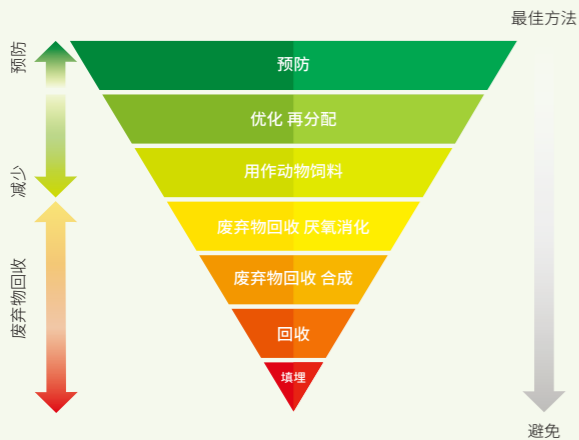


按处理方式分类的废弃物总量



食物损失和食物浪费管理

正大集团制定了《食物损失与食物浪费政策》，减少运营链中出现的负面环境影响。集团致力于在运营中探索和采取各种措施，最大限度地提高资源利用效率。



该框架注重促进与所有相关部门的合作，重新利用剩余食物，实现最大效益，并在 2030 年前实现零食物垃圾填埋。

更多信息请见

→ 食物损失与食物浪费政策

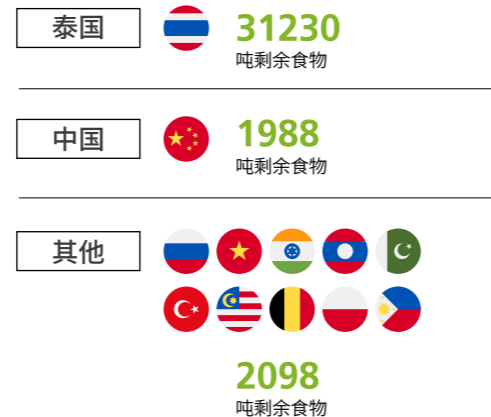


案例分析

食物损失和食物浪费管理总项目

正大集团与相关政府机构和私营部门合作，通过向社会弱势群体提供剩余食物并捐赠给野生动物，阐明我们在减少泰国和海外业务运营中的食物损耗、食物剩余和食物浪费的意愿和承诺。这既符合集团政策，也符合强调实现最大资源效率的可持续发展目标 12。2022 年项目实施情况概述如下：

捐赠的剩余食物数量涵盖全球所有业务集团的活动



2022年食物损失和食物浪费管理数据

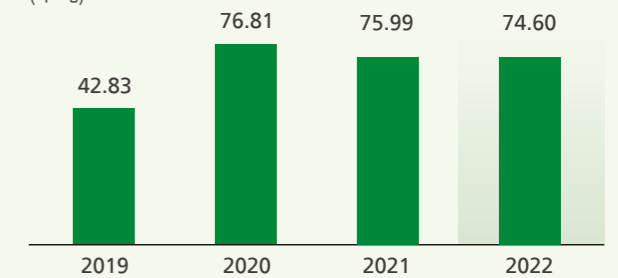
食物损失和食物浪费细目

(千吨)



食物浪费产生趋势

(千吨)



食物损失量

按处理方法

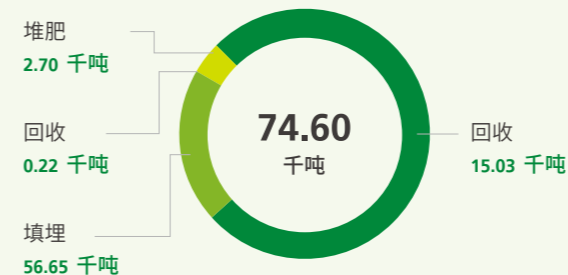


按类型

	谷物	97.72%
	混合食物垃圾	1.7%
	水果和蔬菜	0.51%
	肉类	0.05%
	其他	0.02%
	烘焙食品	0%
	即食食品	0%
	调味品	0%

食物浪费数量

按处理方法分列



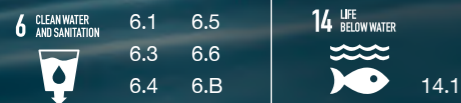
按类型

	水果和蔬菜	30.40%		其他	0.85%
	即食食品	21.66%		谷物	0.13%
	烘焙食品	20.73%		冷冻食品	0.10%
	海鲜	11.76%		块茎作物	0.04%
	乳制品	7.09%		调味品	0.01%
	肉类	4.74%		干制食品	0.01%
	饮料	1.63%		豆类和油籽	0.001%
	混合食物垃圾	0.85%			

水资源管理

正大集团一直以来都将水资源管理放在首位，通过开发创新技术提高生产过程中的用水效率，并更倾向于借助循环水系统实现减少取水量的目标。在认识到整个价值链中的水资源管理机遇后，集团已向供应商推广相关水资源管理措施，同时支持社区获得清洁饮水和良好卫生设施。此外，正大集团强调维护和恢复流域的重要性，因为流域是所有人日常生活的重要水源。我们致力于与各行各业的合作伙伴携手推动集团业务相关的流域保护和恢复，尤其是水资源高风险地区流域。

支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



更多信息请见

→ [2022年联合国可持续发展目标报告](#)

2022年突出成就

单位收入取水量

135.04

立方米/百万泰铢

单位收入取水量下降

37%

与2020年基准年相比

循环/再利用水

68.97

百万立方米

循环/再利用水量占比

18%

目标和进展

单位收入取水量与2020年基准年相比减少20%



未来工作计划



探索相关技术提高用水效率。



向重点供应商及高风险供应商群体宣传推广水资源管理。



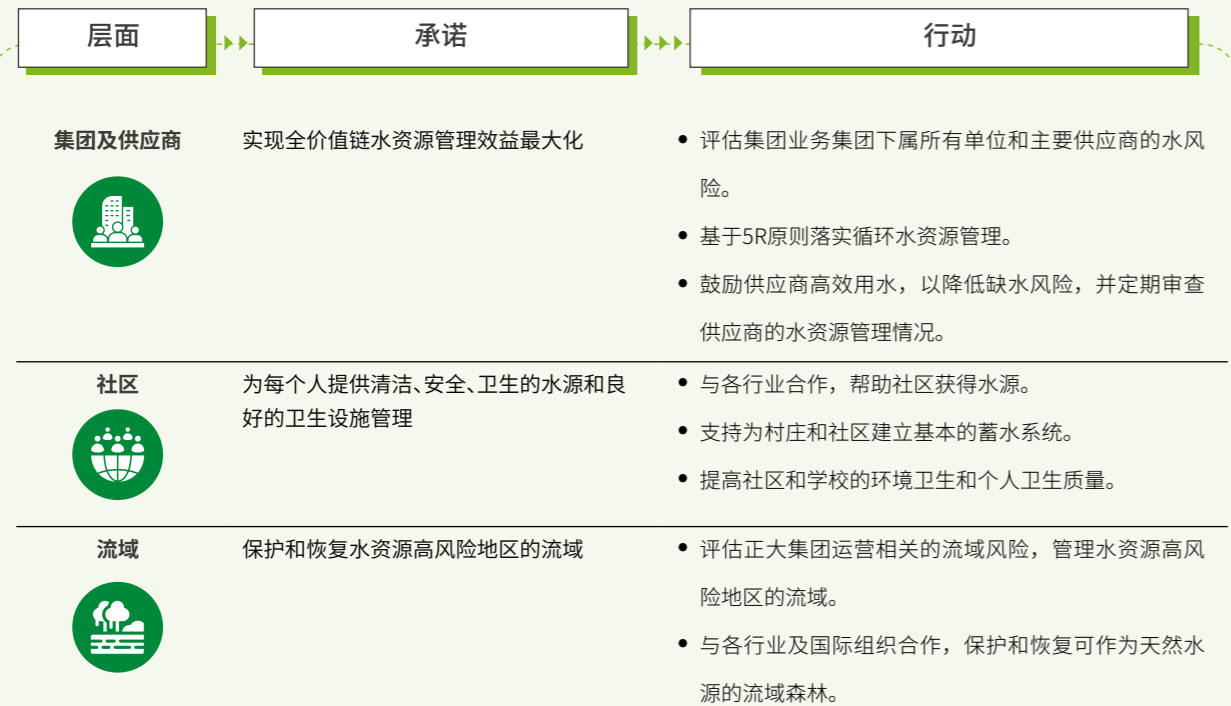
推动增加水资源高风险地区流域面积。

全供应链可持续水资源管理

正大集团根据《环境政策和指南》中的《水资源管理政策》开展业务，旨在以可持续的方式管理整个价值链的水资源，支持社区获得水源和卫生设施，并推动水资源高风险地区的流域管理。集团还致力于在业务运营中贯彻联合国全球契约组织 (UN Global Compact) 的“首席执行官水之使命 (CEO

Water Mandate) ” 倡议并支持联合国可持续发展目标 6 (UN SDG 6)。今年，正大集团建立了水资源管理框架，改进后的水资源管理框架涵盖了各个维度并满足国际标准，集团的目标是向自然和社区返还比我们生产过程中使用的水量更多的水 (净水正值)。

水资源管理框架



集团水资源管理

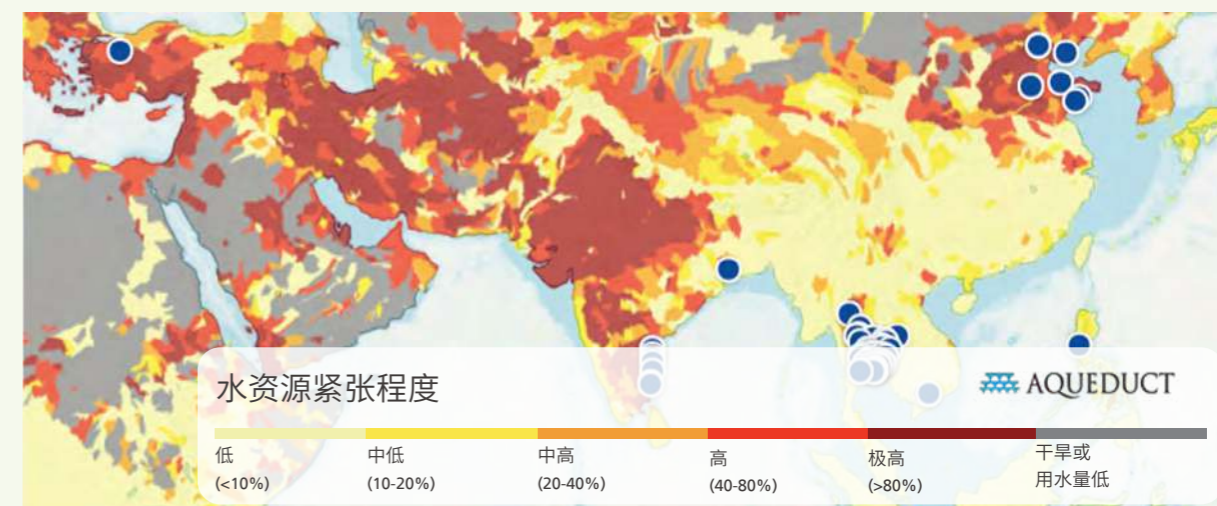
水资源风险综合评估

通过采用世界资源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的“水道 (Aqueduct)” 水风险地图工具并参考各业务部门的取水量数据，正大集团实施了水资源风险评估框架，该框架涵盖了集团所有生产单元并将水资源紧张程度纳入考

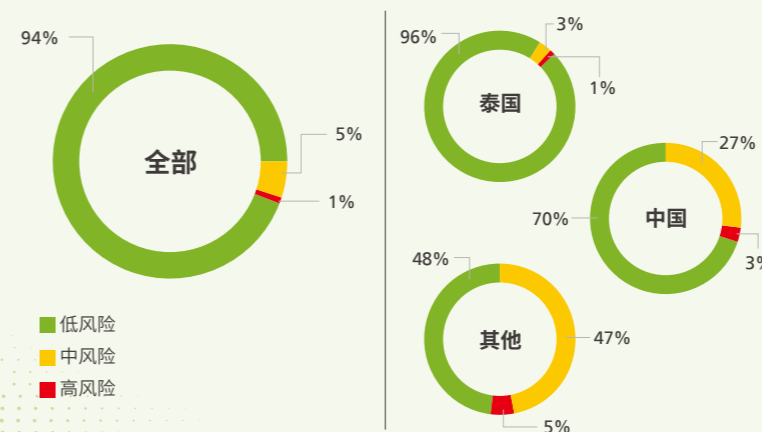
量。我们按照水资源风险等级将评估结果分为三个级别，并制定相应的水资源管理计划。

更多信息请见

[→ 水资源风险综合评估](#)



正大集团各地区生产单位的水资源风险程度



今年，我们对集团所有生产单位开展了水资源风险评估审查，确定了水资源风险水平较高的单位，其数量占所有单位的 1%。集团重点推进水资源集约化管理计划的实施，持续跟踪用水减少成效。

集团水资源管理

循环水资源管理

根据世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 制定的 5R 原则 (减量化、再使用、再循环、恢复和复原)，正大集团采

用了循环水资源管理方法，结合业务运营提高用水效率，实现集团减少取水量的目标。

更多信息请见

[→ 循环水资源管理](#)

案例分析

CPF 实现全生产过程水资源利用效率最大化



循环使用和再利用的水量

24%

占总取水量

每生产单位的取水量下降

53%

与 2015 年基准年相比 (泰国业务)



超滤 (UF)



反渗透



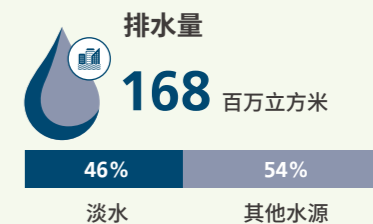
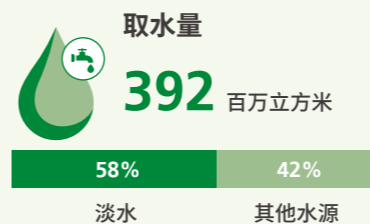
空气冷却



生物絮凝技术

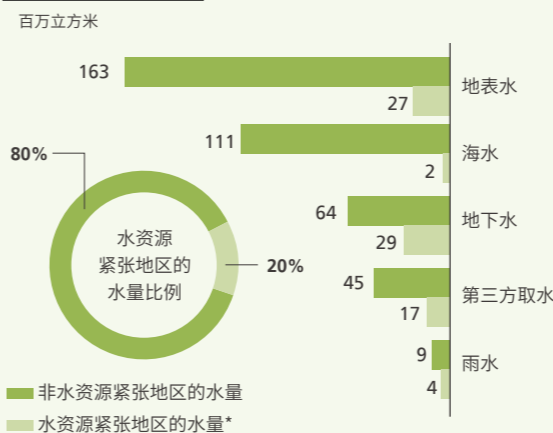
为提高整个生产过程中的水资源管理效率，CPF 公司开发了创新技术，通过采用超滤 (UF) 技术改善水质并使水质达到自来水厂的标准，由此水资源可以重复用于清洁工具和设备，以及厕所中不与人体接触的特定区域。此外，CPF 公司还通过反渗透过滤技术进一步提高水资源管理效率，改善了工厂冷却系统的水质。改造鸡肉加工厂的生产工艺，用风冷系统代替水冷系统，降低鸡肉的温度。与传统生产方法相比，改造后的新工艺可以减少约 15% 的用水量。并且使用生物絮凝水处理系统和超滤改进了水产养殖工艺，减少用水量高达 75%。

2022 年水资源数据

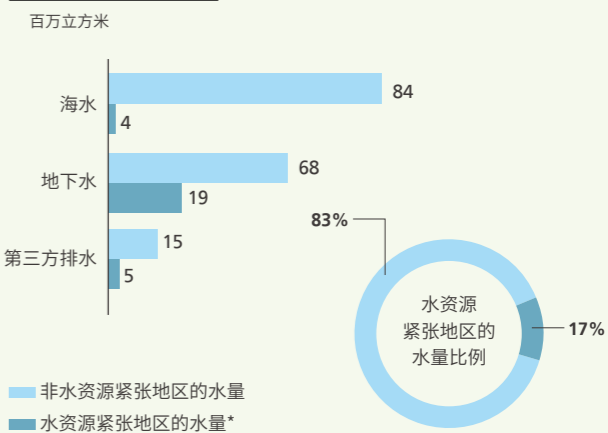


淡水溶解性固体总量 (TDS) <1000 毫克/升 其他水源溶解性固体总量 (TDS) >1000 毫克/升

取水量 按来源

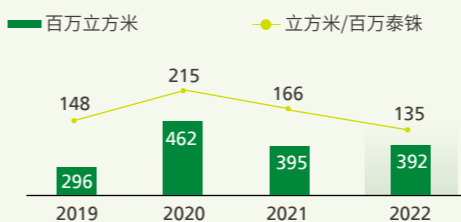


排水量 按来源

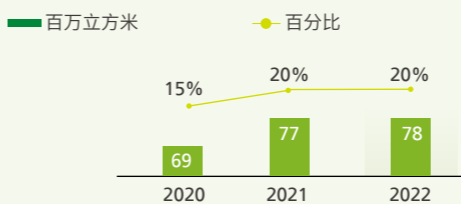


* 水资源紧张程度处于“高风险”和“极高风险”之间，采用了“水道 (Aqueduct)”水风险地图工具

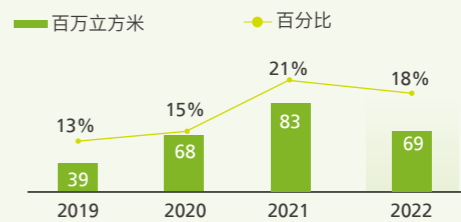
总取水量



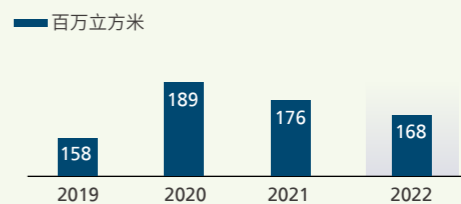
水资源紧张地区的取水量



循环 / 再利用水



总排水量



供应商水资源管理

供应商是业务中的关键利益相关方，正大集团为其制定了水资源管理指南，以鼓励水资源紧张的企业提高用水效率，倡导节约水资源，降低水资源短缺风险。

更多信息请见

→ [供应商水资源管理](#)



案例分析

农民用香蕉塑料地膜

CP All 公司决心帮助其供应商农民将食品生产过程升级为环保和保护自然资源的过程。通过可持续农民项目中包含的减少用水项目，CP All 公司推出了“农民用香蕉塑料地膜”等项目，教育农民如何使用塑料地膜保持土壤水分，从而减少 50% 的香蕉种植耗水量。这种做法也有助于减少使用除草剂和杀虫剂。

自然资本

减少耗水量

占总耗水量的 **50%**

社区水资源管理

促进社区获得水源和卫生设施

正大集团一直与政府、私营部门和社区等各个领域的合作伙伴合作，促进所有人获得清洁、安全的水源和良好的卫生设施，并确保日常生活有充足的水源。



更多信息请见

→ [社区水资源管理](#)

与利益相关方携手为社区创造更多获得饮水和卫生设施的机会

泰国

- 清迈府湄沾县 (Mae Chaem) 安全自然项目
- 南彭 (Nam Phang) 项目模式
- 清迈府迈洼村 (Mae Wak) 农业发展水资源项目
- 北部17府生活堰项目
- 楠府孟昌区 (Mueang Chang) 合作项目
- 恢复巴真武里府萨蒙村 (Samong) 的清澈水源
- 达叻府塔马查朗村 (Thammachat Lang) 天然饮用水项目
- 清迈府华南迪村 (Huay Nam Dib) 的猪粪液体肥料
- 叻武里府东克拉布恩区 (Don Krabueng) 的正大食品有限公司养老基金厕所建设项目
- 检查披耶敦东山 (Phraya Doen Tong) 大坝修复工程
- 为所有人的幸福项目

中国

- 湖北省襄州区柏店村水井及泵站建设工程
- 四川省梓潼县长春村安装供水系统

越南

- 平定省卡努村 (Ka Nau) 输水管道安装工程
- 西宁市叠盘县 (Trang Bang) 水利之家建设项目

缅甸

- 为昂扎布区 (Aung Za Bu) 的学校提供清洁饮用水
- 勃固 (Bago) 和内比都可持续农业水源项目

柬埔寨

- 磅士卑省 (Kampong Speu) “干净的学生厕所”项目

孟加拉国

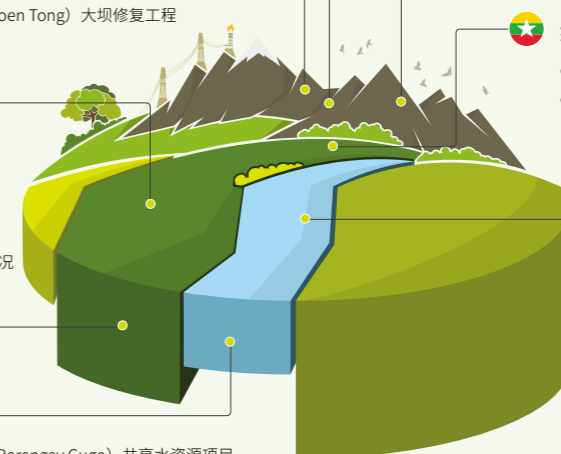
- 社区地下水井建设工程
- 评估水资源风险
- 推动节约用水活动
- 水资源管理系统合作
- 审核供应商的水资源管理情况

印度

- 生命之水项目

菲律宾

- 与巴朗圭咕果社区 (Barangay Gugo) 共享水资源项目



流域管理

保护和恢复水资源高风险地区的流域

正大集团根据我们所有生产基地的运营框架进行水资源风险评估, 识别位于水资源高风险地区的流域。评估利用了“水道 (Aqueduct) ” 水风险地图工具, 结果显示, 集团业务所

在的 6 个国家的 14 个主要流域处于水资源高风险地区。因此, 正大集团将与各行各业携手合作, 保护和修复为我们日常生活提供水源的流域。

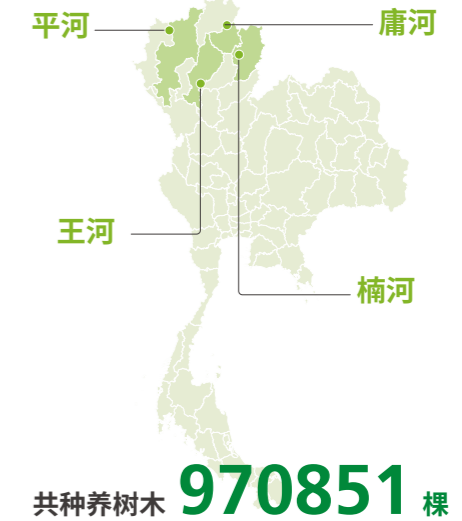


案例分析

为庆祝正大集团成立100周年:在北部四大流域植树,推动可持续发展



泰国湄南河流域属于水资源高风险区域, 正大集团与该流域内平河、王河、庸河和楠河四大流域的政府、民间社会、私营部门和社区合作伙伴携手开展该项目, 旨在增加绿地面积, 恢复流域森林, 实现社区与自然和谐相处。在过去五年中, 共种植超过 758755 万棵树; 2022 年, 该项目又种植了 212096 棵树, 在平河、王河、庸河和楠河四大流域共植树 970851 棵。



生态系统与生物多样性保护

自然资源和生物多样性对人类和地球至关重要；然而，在过去几十年中，自然资源和生物多样性都在减少。正大集团的业务运营依赖于生态系统服务，集团业务还涉及改变土地用途和利用自然资源。生物多样性平衡的丧失对正大集团业务和全人类的生计都构成了风险。因此，生态系统保护和生物多样性恢复是我们迫切需要采取行动的问题，从而推动泰国走向生物经济和绿色经济，助力集团实现可持续发展目标及联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会 (COP15) 通过的到 2050 年前实现“与自然和谐相处”的愿景。

2022年突出成就

2019-2022年累计种养树木

820 万棵

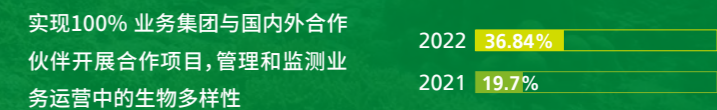
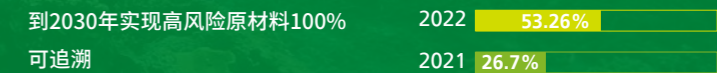
经生物多样性综合评估工具项目
评估风险的运营场所数量

1991 个

与国际组织合作推动生物多样性目标和战略



目标和进展



未来工作计划



基于自然界科学碳目标 (Science Based Targets for Nature) 审查并设定生物多样性目标。



在集团层面建立生物多样性指南。

支持联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



更多信息请见

→ 2022年联合国可持续发展目标报告

保护和恢复生物多样性

保护生物多样性的承诺



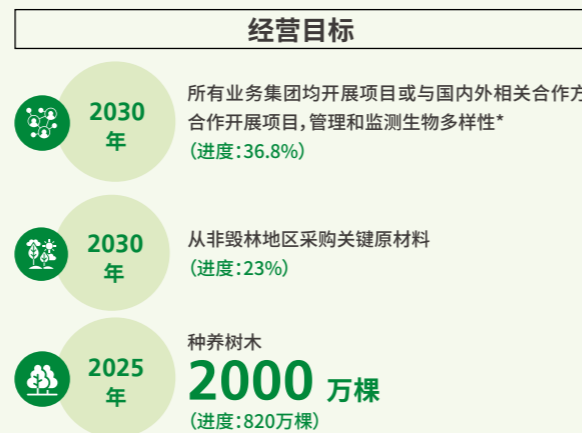
正大集团致力于在保证不造成生物多样性丧失的前提下经营集团业务，同时可持续地利用自然资源。因此，集团制定了《[生态系统和生物多样性保护政策](#)》，并承诺将零砍伐森林放入集团子公司和相关利益相关方的运营框架中。

此外，在 2022 年 11 月举行的全球契约泰国网络 (GCNT)

论坛上，正大集团首席执行官谢谏仁先生与集团子公司高管共同宣布，正大集团将通过在可持续商业运营中把生物多样性和生态系统服务的重要性纳入考量，从而应对气候变化并保护自然环境。

制定目标和指标

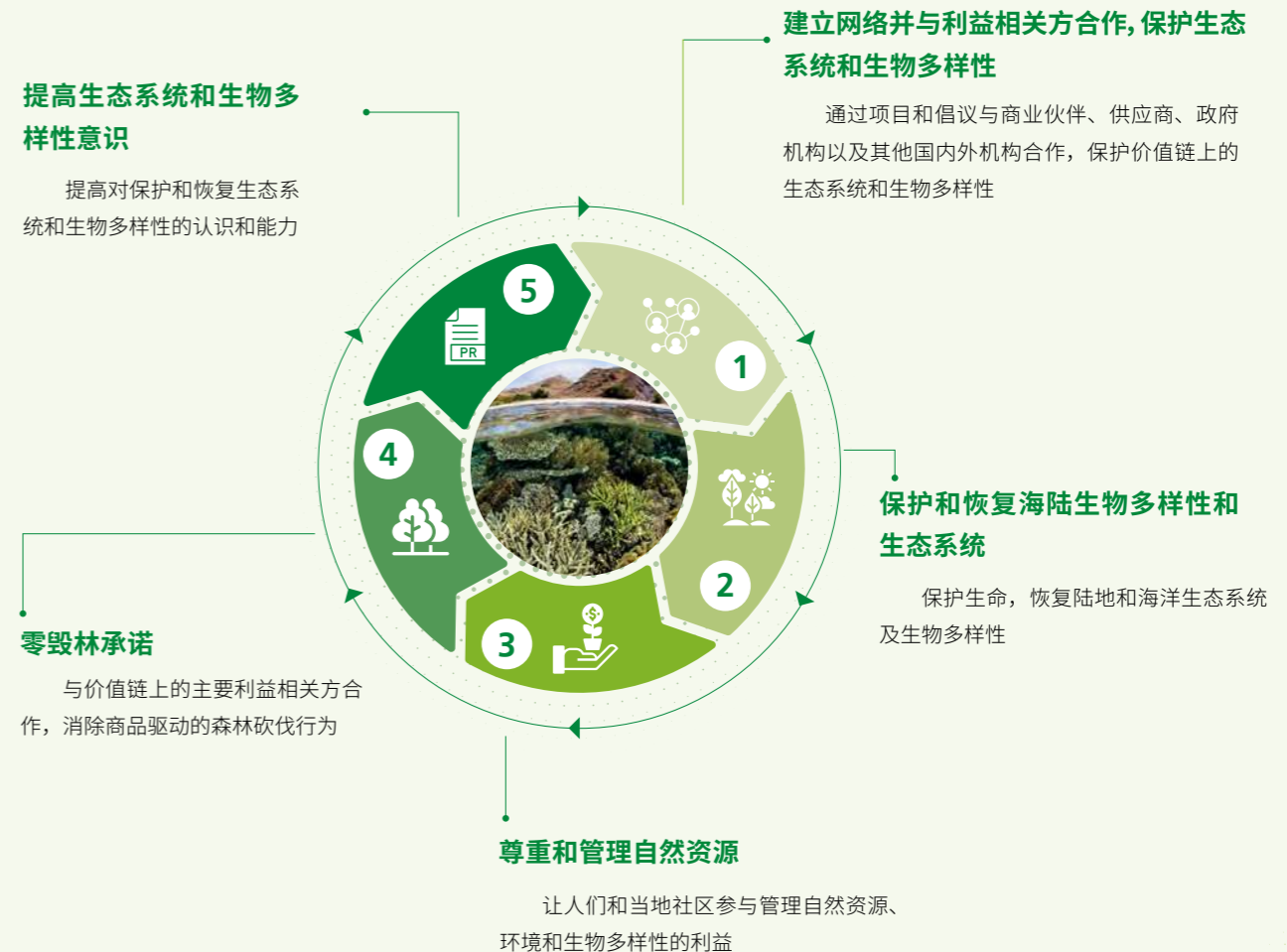
我们审查了集团的生物多样性目标，将与业务相关的风险因素与“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”的目标保持一致。正大集团的生物多样性目标包括：



备注：* 生产过程中依赖自然资源（依赖性）并可能对自然资源造成影响的业务集团运营目标，如农牧食品业务集团、零售和销售业务集团、媒体和电信业务集团以及房地产开发业务集团。

生物多样性管理

正大集团决心在保护环境和生物多样性的同时，以负责任的态度开展业务。本集团在所有流程中均秉持这一原则，如业务场所选址不在自然保护区内，严格遵守规章制度、标准和规定，定期评估影响并制定预防措施，减轻业务运营的潜在影响。集团的管理框架侧重于负责任地采购农业原材料，不侵占森林，保护和恢复土地和海洋生态系统，建立网络并与利益相关方合作保护和恢复生物多样性，提高集团员工、社区和社会对生物多样性重要性的认知。



自然相关财务披露工作组 (TNFD) 框架下的自然 信息披露

正大集团通过采用 LEAP 方法或涵盖自然资源相关风险和机遇的系统分析框架，成立了自然相关财务披露工作组，该结果也用于定义集团的战略和风险管理。

LEAP 方法包括四个主要步骤，分别是

- 定位 (Locate)：分析供应链上的业务活动，以确定与自然资源相关的活动
- 评价 (Evaluate)：评价对自然资源和生态服务的依赖性和影响。
- 评估 (Assess)：识别与业务运营相关的重大风险和机遇
- 准备 (Prepare)：缓解措施和信息披露

L



定位
与自然交互

生态系统完整性

- 退化/完整的森林
- 珊瑚白化/丰富化
- 污染水/清洁水

生物多样性的重要性

- 环境保护区
- 发现濒危物种的区域
- 生物多样性关键领域

缺水压力

- 缺水地区

E



评价
依赖项和影响

影响驱动因素

- 空气污染导致降水减少
- 气候变化和人类活动导致传粉昆虫数量减少
- 化肥和农用化学品使用导致森林面积减少

自然状态

- 生态系统的增减
- 生态系统的功能和丰富性
- 人口状况

生态系统服务

- 提供服务，如水、食品和能源
- 调节服务，如气候控制和防洪
- 文化服务，即创造情感价值的娱乐活动
- 支持服务，如为动物提供营养和栖息地

A



评估
重大风险和机遇

物理风险

- 传粉昆虫数量减少
- 污染导致降水变化
- 失去土壤完整性

过渡风险

- 生物多样性法律执行
- 消费者偏好
- 技术的使用和创新

系统性风险

- 生态崩溃

机会

- 基于自然的解决方案
- 生态系统的保护和恢复
- 资源效率

P



准备
回应和报告

治理

战略

DIRO

**依赖、影响、风险和机遇
(DIRO) 评估管理**

自然相关财务信息披露工作组 (TNFD)

生态系统服务依赖度评估

自然资本和生态系统服务是正大集团、集团供应商以及集团商业伙伴业务的关键驱动力。改变或破坏生态系统服务必然将影响我们的营运能力。因此，集团运用 ENCORE 作为工具来分析我们对生态系统服务的依赖程度以及生态系统服务对业务的重要性，这将有助于加强风险管理。每个业务的分析结果总结如下：

<p>农牧食品</p> <ul style="list-style-type: none"> 水土流失控制 洪水和灾害预防 气候和天气 地表水和地下水 授粉 	<p>零售和销售</p> <ul style="list-style-type: none"> 水土流失控制 洪水和灾害预防 气候和天气 生物降解 	<p>地产开发</p> <ul style="list-style-type: none"> 水土流失控制 洪水和灾害预防 地表水和地下水
<p>汽车</p> <ul style="list-style-type: none"> 地表水和地下水 洪水和灾害预防 	<p>制药</p> <ul style="list-style-type: none"> 遗传物质 地表水和地下水 生物降解 	<p>电商与数字科技</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候和天气 洪水和灾害预防
<p>电信</p> <ul style="list-style-type: none"> 洪水和灾害预防 气候和天气 	<p>金融和银行</p> <ul style="list-style-type: none"> 气候和天气 	

更多信息请见 [2022年生物多样性\(自然相关财务信息披露工作组\)报告](#)

自然压力评估

自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 要求考虑到业务相关活动对自然造成的压力。正大集团在自然科学碳目标 (Science-based Target for Nature, SBTN) 的指引下明确了集团营运面临下列压力：

压力	影响示例	举措/策略
资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 在农业中使用天然水源的地表水 	<ul style="list-style-type: none"> 制定目标,减少集团耗水量 开展自然资源恢复项目
土地利用	<ul style="list-style-type: none"> 森林破碎化 土地用途变化 	<ul style="list-style-type: none"> 在运营前进行现场筛查 避免在生物多样性关键区进行作业
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> 农田和工厂废水 土壤污染 	<ul style="list-style-type: none"> 废水处理达标 在农业实践中减少使用化学品
外来物种入侵	<ul style="list-style-type: none"> 引入入侵物种 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守相关法律
气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 能源消耗、农业生产和废弃物管理中排放的温室气体 	<ul style="list-style-type: none"> 制定2050年实现净零排放的目标



生物多样性影响管理框架

正大集团及其子公司制定了一个框架，用以管理集团业务对生物多样性的风险和潜在影响。我们遵循自然科学碳目标下 AR3T 框架的缓解层次结构，即“避免”负面影响、“减少”影响、“恢复和再生”。如果无法避免影响，则将其分别“转化”为对自然的积极影响。这些原则将有助于实现“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”中的可持续共存目标。

来源：
<https://framework.tnfd.global/wp-content/uploads/2022/11/TNFD-Framework-Annex-3-1-v0-3-B.pdf>

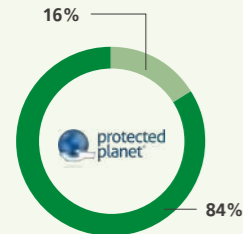
生物多样性风险评估

现场风险评估

正大集团意识到，减少生物多样性丧失是一个需要加速实现的重要目标。因此，集团从避免营运产生的影响入手进行生物多样性管理。通过使用综合评估工具（Integrated Assessment Tool, IBAT）来筛选在生物多样性丰富地区内或附近有风险的营运区域，筛选范围为项目所在地半径 5 公里内。

集团全球 1991 个经营场所的风险排查结果总结如下：

经营场所	风险场所	
	环境保护区域	生物多样性重要区 ^{1/}
泰国	68	45
中国	5	12
东南亚	25	28
其他	35	12



项目所在地5公里半径范围内发现环境保护区域的比例



关键生物多样性区域的百分比

50公里范围内存在的世界自然保护联盟 (The International Union for Conservation of Nature, IUCN) 濒危物种红色名录上的濒危物种的总数	发现的经营场所的数量
> 450	6
351 - 450	39
251 - 350	159
151 - 250	536
51 - 150	1,027
< 50	224

世界自然保护联盟濒危物种红色名录上物种濒危最严重的五个运营区域位于东南亚。每个区域的数量如下所示：

濒危最严重的五个区域	已发现的濒危物种 ^{2/}		
	极危	濒危	易危
1	54	123	317
2	47	115	293
3	37	124	315
4	37	122	315
5	32	148	348

注：

^{1/} 生物多样性关键区：区域内的生态系统对维持生物多样性而言至关重要

^{2/} 世界自然保护联盟濒危物种红色名录将濒危物种分为三类：

- 极危：CR (英文全称，缩写)
- 濒危：EN (英文全称，缩写)
- 易危：VU (英文全称，缩写)

高风险原材料追溯

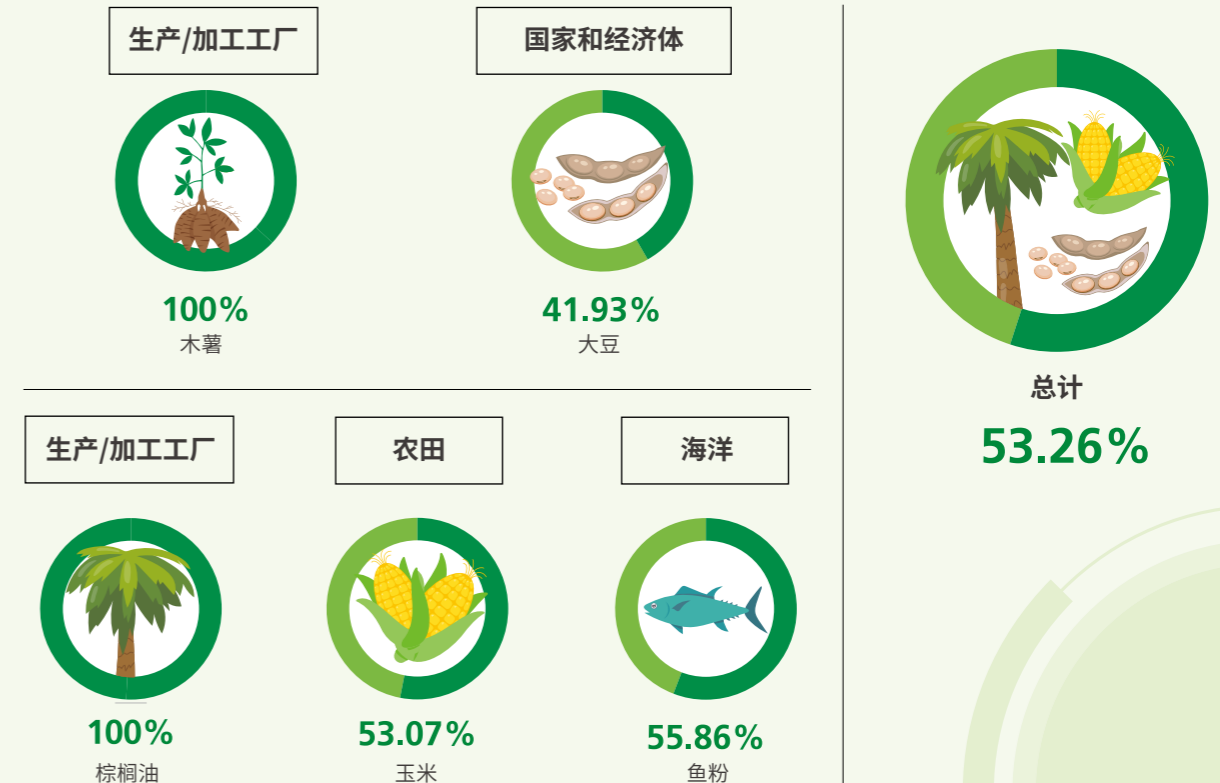
高风险原材料追溯管理

正大集团重视在整个供应链上进行负责的、可持续的原材料采购和生产。与此同时，确保泰国境内外的主要农业原材料都采购自合法的、可追溯的来源，从而维持环境平衡。

正大集团基于准确、快速、透明的审计系统开发了贯穿整

个供应链的可追溯系统，向消费者保证原材料的来源是可持续且不涉及森林侵占的。2023 年，“牛肉”和“木材”两项将被纳入高风险原材料追溯目标。结果将会进一步报告。

2022年高风险原材料追溯结果*



注：

*动物饲料原料来自泰国、越南、印度、老挝、柬埔寨、马来西亚、菲律宾、缅甸和孟加拉国。

生物多样性保护和恢复

向着自然受益的方向前进



种养树木造林
2841.6 亩



自然更新
180 亩



土地生态系统恢复
16730.4 亩



农用林业
15115.2 亩



海洋和沿海生态系统
保护与恢复
5 个项目



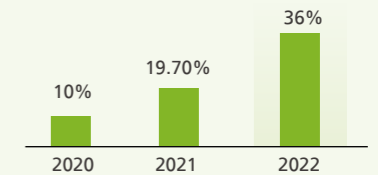
休耕地
897.6 亩



生态补偿
70 亿海洋动物幼苗



业务集团与相关伙伴共同管理并
监测营运中的生物多样性



99 个社区
从项目中获益
5,094 个农民
渔民和中小企业



社区收入增加
6400
多万泰铢

种养计划

到 2025 年种养树木 **2000** 万棵



案例分析

野象警报



森林保护区周围社区的扩张直接导致野象食物来源的减少。野象经常闯入森林附近的社区或农田，引起人类和野象之间的冲突。由于该现象日益严重，有关各方都认为这是一个非常重要的问题。因此，True Corporation Public Company Limited 提供技术支持，利用隐藏相机拍摄野生大象和其他野生动物，使用基于物联网的警报系统，防止侵入野生动物的食物来源和栖息地。

大象对生态系统而言至关重要，因为它们有助于传播植物种子，进而恢复森林。此外，大象粪便也是许多野生昆虫的食物来源和重要栖息地，有助于维持森林平衡。



关系资本

大象对农产品造成的损失减少

56%

防止大象闯入农业用地的效率提升至

100%

案例分析



案例分析

CP-Meiji拯救森林、拯救水、热爱土地

CP-Meiji Company Limited 与国家公园、野生动植物保护部 (Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation, DNP) 沙拉武里分部保护区地区办事处合作开展了一项活动，共同保护沙拉武里府沙拉武里治县的 Namtok Sam Lan 国家公园的森林资源和野生动物，以及预防森林火灾。该项目赞助了森林防火和灭火设备，帮助 DNP 高效、安全地预防森林火灾，此举有利于保护沙拉武里府 Namtok Sam Lan 国家公园和丰富府 Khao Wong Chan Daeng 非狩猎区的森林，上述两个区域都是重要的水源涵养林。火灾是该区域动物自然繁殖发生变化或抑制本土树种自然更新的主要原因之一，会导致该区域植物多样性的减少。此外，森林火灾排放的二氧化碳也会引发气候变化，导致 PM 2.5 浓度上升。



自然资本

运营区域附近收集到

7153 公斤废弃物

CPF恢复海洋

根据海洋保护协会的原则，通过减少和收集废弃物以进行适当的管理，提高员工的海洋生态系统保护意识，以建立协作并推动行动。该项目包括各种活动，例如“**变废为宝**”，让河流和运河口附近的社区收集、分类废弃物并将其转化为社区产品，并鼓励建立社区企业，在社区中进一步普及知识。

“**收集海洋垃圾**”项目把冲上海滩的废弃物收集起来加以进一步利用。例如，将塑料渔网制成轻质砖，将聚苯乙烯泡沫塑料制成花盆。该项目还在社区建立了一个海洋废弃物学习中心。

“**垃圾捕捞上岸**”项目鼓励渔民把漂浮在海面上的垃圾收集上岸，加以循环利用。通过与泰国国家石油全球化学股份有限公司的合作，将塑料瓶升级改造为 polo 衫。

案例分析

Phraya Doen Thong山帕萨分水岭CPF Rak Ni-Ves项目



自 2016 年至今，Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 与皇家森林局及当地社区携手对位于华富里府帕他那尼空县 Phraya Doen Thong 山的帕萨河流域涵养林进行保护、恢复和植树造林。项目一期 (2016-2020 年) 保护并恢复了 14330.4 亩林地，项目二期 (2021-2025 年) 对 2400 多亩林地进行保护、恢复和植树造林。根据森林情况，重新造林采取了 4 种方法，分别是精细造林、提质种植、自然发芽和生态造林。这些方法有助于缩短帕萨河流域水源涵养林的恢复时间，并在项目二期 (2021-2025 年) 继续对 2400 多亩林地进行保护、恢复和重新造林，使林地总面积达到 16730.4 亩。

缺乏生物多样性，项目一期将退化林改造成植物种类丰富的绿色森林，恢复了生物多样性。

森林的恢复也扩大了野生动物的栖息地，有助于增加野生动物的种类和数量。野生动物的种类和数量是反映生态系统完整性的指标之一。因此，CPF 与泰国农业大学森林学院共同研究了鸟类、哺乳动物、爬行动物和两栖动物等野生动物的生物多样性。研究数据将用作森林保护和恢复的数据库和绩效指标。调查以实地考察和隐藏摄像机监测的形式进行。该区域发现了 174 余种野生动物，如世界自然保护联盟濒危物种红色名录中的极危物种穿山甲、近危物种鸚鵡，以及豹猫、白头鸚和狐狸。

曾经的退化林藤蔓和荆棘丛生，多年生植物无法生长，

2016



2021



华富里府帕他那尼空县 “Phraya Doen Thong山”

保护和恢复需要恢复多样性的退化水源涵养林的重要模式 (林区荆棘和杂草遍布，阻碍自然恢复)。

环境、社会和经济价值评估



负责任的供应链管理

正大集团意识到我们高度复杂的供应链遍布全球许多国家。因此，务必进行系统的供应链管理，定期跟踪供应商的业绩表现。然而，气候变化的影响、国际冲突以及因地而异的新法律法规都是集团在管理和保持供应链稳定时面临的挑战。因此，为了采购符合集团要求的优质原材料，提供优质的产品和服务，为利益相关方创造更美好、更可持续的未来，集团已将供应链管理标准纳入我们的多元化文化。此外，集团与供应商沟通，使其认可并严格遵守这些标准，共同建设可持续的社会和环境。



支持联合国可持续发展目标



更多信息请见

→ [2022年可持续发展目标报告](#)

2022年关键业绩

在关键一级供应商上的总支出

68.64%

供应商接受可持续发展风险评估

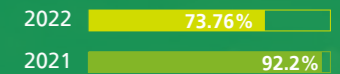
71.32%

支持供应商实施纠正行动计划

100%

目标与进展

100%的高风险供应商接受审计



未来工作计划



有效执行可持续采购的政策和指南。



根据政策和新修订的《供应商行为准则》修改制度并提升审计师的能力。



提倡并鼓励从当地和业务所在国采购产品和服务。



协作并支持供应商完成和开发对环境、社会和治理负责的产品和服务的能力。

负责任的供应链管理

为确保负责任地管理供应链并准备好向所有利益相关方提供优质的产品和服务，正大集团制定了《[供应商行为准则](#)》，并将其传达给供应商，使供应商认可并遵守上述准则。我们还制定了《[可持续采购政策和指南](#)》，使供应商和集团在运营方向上保持一致。

此外，正大集团注重各个层面的管理，以降低环境和社会风险，提升供应商的经济稳定性，并在产品和服务的整个生命周期中促进良好的企业治理。为了使集团的供应商能与集团一起可持续发展并在价值链上做出积极贡献，正大集团制定了“供应链管理战略”。



更多信息请见

→ [负责任的供应链管理](#)

供应商行为准则

正大集团宣布实施了《供应商行为准则》，该准则涵盖环境管理、尊重人权与劳工惯例以及营运道德等问题。集团还根据相关的国内和国际法律、规则、法规和标准制定了《可

持续采购政策和指南》，以指导集团减少采购过程中的商业风险、共同推动所有供应商实现可持续发展。

《供应商行为准则》中的关键议题示例

- 强迫劳动
- 职业健康与安全
- 反腐败和利益冲突
- 童工
- 歧视和骚扰
- 反竞争
- 工作环境
- 结社自由与集体谈判
- 环境管理

更多信息请见

→ [《供应商行为准则》](#)

供应商评估

正大集团至少每三年在整个供应链上进行一次供应商风险评估，采用的恰当方式包括：

- 对来源可靠的数据进行分析；
- 问卷/自我评估表；
- 集团员工/独立审计师实地考察；
- 对来自可靠服务供应商的供应商运营数据进行分析。

为了顾及到世界各地的供应商，集团采用 Ascend Group 子公司 Pantavanij Company Limited 开发的电子采购系统创建了一个风险评估工具。该系统减少了操作时间，并使采购透明化。

供应商风险管理

为了确保实践的正确性和贯彻性，正大集团制定了《负责任的供应链管理指南》，该指南涵盖供应商处理措施、新供应商选择、供应商分类、风险评估、审计、绩效评估和供应商能力发展。此外，集团优先通过增值审计加强可持续发展业务。因此，集团制定了《供应商审计指南》，组织国内外专家进行培训，并为感兴趣的个人提供线上学习机会。

更多信息请见

→ [负责任的供应链管理](#)

→ [ESG 供应商评估](#)

2022 年关键业绩

供应商分类



27236 家
一级供应商

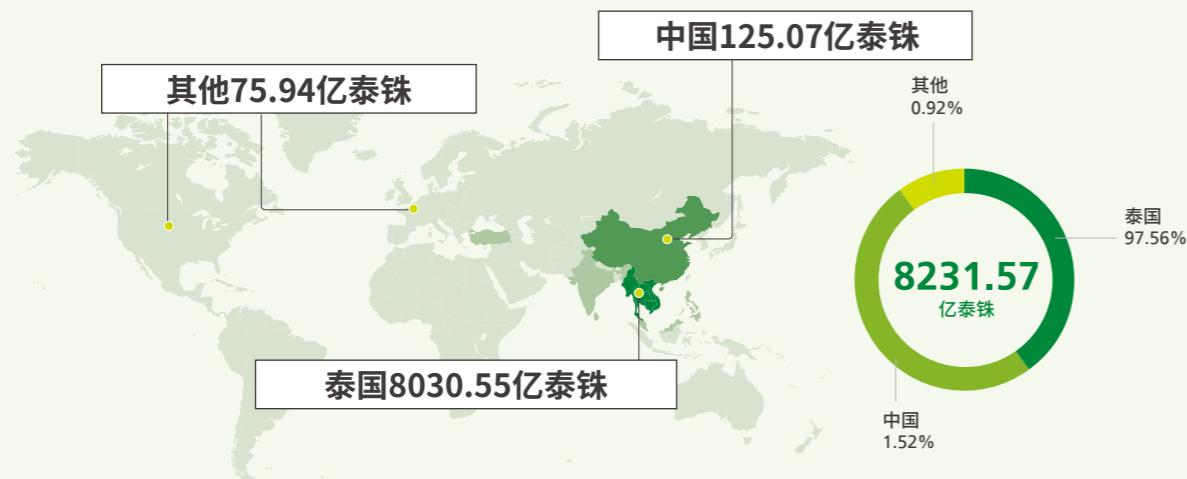


2127 家
关键一级供应商



89 家
关键非一级供应商

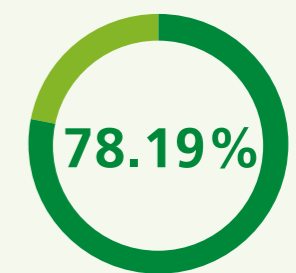
产品和服务支出



关键一级供应商行为准则



接受可持续采购培训的负责人



可持续性风险管理

接受可持续性风险管理的供应商 (%)

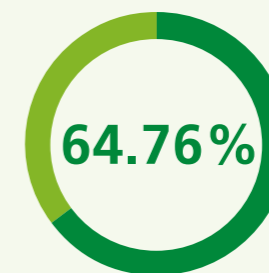


供应商发展

纠正行动计划实施过程中帮助的
供应商 (%)



参与能力建设项目的供应商 (%)



案例分析

积极主动的供应商发展助推全方位可持续发展

环境

True Corporation Public Company Limited (TRUE) 鼓励供应商参与负责任的供应链管理，因此举办了“2022 年 TRUE 供应商日：实现碳中和 / 净零排放”，分享有关减缓全球变暖和气候变化的管理实践，介绍泰国国内外有趣的案例研究，为实现 TRUE 和正大集团到 2030 年实现碳中和、到 2050 年实现净零排放的共同目标。

社会

Crop Integration Business, Rice, Transportation and Services Business Groups 鼓励供应商依据《可持续发展指南》负责任地遵循劳动法和工作安全惯例。此举将在供应链上实现可持续的人权管理。在此过程中，业务集团强调应按照新国际贸易伙伴的条件和规则实施基于人权原则和通用标准的劳动保护，根据《泰国劳动标准》、《良好劳惯例》(Good Labor Practices, GLP) 和《可持续发展指南》让工人能够获得保护、平等、公平和安全。

治理

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited, CP ALL Public Company Limited 和 Thai Institute of Directors 联合举办了一场网络研讨会，分享知识和经验，帮助中小企业经营者了解如何防范欺诈和贪污风险。研讨会鼓励这些经营者表明意图，升级业务，成为反腐败联盟认证组织，进一步建立一个透明的商业生态系统。



关系资本

负责任的供应链管理效率提升的
供应商数量

6918 家

案例分析

供应商迈向可持续发展

正大集团重视可持续的供应链管理。集团注重提升供应商的能力，持续改善其商业行为，以提高效率、降低供应链上的风险并创造共同发展的机会。因此，集团向供应商们提供了各种形式的支持，清除他们在营运中遇到的限制或障碍，例如制定可持续农业标准、参照国

际标准升级生产系统、运用技术来降低成本、提高效率，以及在销售渠道和资金来源方面提供支持。集团还倡导在商业领域实施循环经济原则，增进理解并鼓励生产和消费行为转向循环经济。

案例分析

帮助玉米农户用翻耕取代残株焚烧, 减少粉尘和烟雾



自然资本

参与该项目的农民数量

11612 人

共 **35.5324**

万莱土地

产物数量每莱增加 **18%**

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (CPF) 和饲料原料贸易业务集团与供应商和农民开展合作，通过“农民自给自足，玉米可持续种植”项目建立可持续的玉米生产链并解决 PM 2.5 问题。该项目的重点是改良种植方法、调整肥料以适应土壤条件、禁止燃烧收获后的废料和秸秆，减少农民在肥料和土壤营养上的支出。CPF 还在种植区附近设置了一个专门的玉米收购点，减少将玉米运输到工厂的次数和运输过程中产生的扬尘。此外，CPF 在实地考察时向农民普及知识，帮助他们通过网络媒体或“For Farm”应用程序随时随地获取知识。除了鼓励供应商和农民在玉米生产过程中减少产生灰尘颗粒外，CPF 还致力于采购不涉及森林砍伐并保护生物多样性的农业原材料。

CPF 使用区块链可追溯性来提高透明度，确保泰国业务中使用的玉米 100% 可溯源，并且其源头不涉及森林侵占或森林砍伐。这项工作也已扩展到海外业务。



在年度可持续性报告中披露正大集团的可持续发展表现始终是集团与利益相关方的重要沟通渠道之一。此举不仅促使集团、供应商和商业伙伴对业务进行重大调整，还使集团意识到在审查集团可持续发展战略时需考虑到的重重挑战与机遇。此外，集团参考了全球报告倡议（2021 版 GRI 标准）的报告标准和许多其他框架，以使集团的可持续性报告符合国际标准。集团还聘请了独立的第三方顾问来根据 2021 版 GRI 标准核实报告内容的准确性与一致性。

2022年报告范围	240
GRI内容索引	242
鉴证说明	256

附录

2022 年报告范围

《2022 年可持续性报告》呈现了正大集团的可持续发展绩效。经济数据涵盖集团在全球 21 个国家和经济体的业务。环境和社会绩效数据（仅限安全和职业健康）涵盖在泰国、越南、印度、菲律宾、马来西亚、柬埔寨、土耳其、老挝、中国、缅甸、印度尼西亚、孟加拉国和中国台湾开展业务的公司和子公司信息。社会绩效数据（仅限人力资源）涵盖以下公司的数据：

业务集团/企业名称	经济	环境				社会	
		能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源
电信业务集团							
1 True Corporation Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
电商与数字科技业务集团							
1 Ascend Corporation Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	○
2 Freewill Solutions Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
房地产开发业务集团							
1 C.P. LAND Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
2 CP Property Holding Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
3 Shanghai Kinghill Limited	●	●	●	●	●	●	●
4 Chia Tai Land Company Limited	○	●	●	●	○	○	●
5 Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited							
汽车和工业产品							
1 E. C. I. Group Company Limited and its subsidiaries	●	○	○	○	○	○	●
2 CPPC Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
制药业务集团							
1 Sino Biopharmaceutical Limited	●	○	○	○	○	○	●
金融和投资业务集团*							
1 Zheng Xin Bank Company Limited	○	○	○	○	○	○	●
2 Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.							
3 ITOCHU Corporation							
4 CITIC Group Corporation Ltd.							
其他业务							
1 Alter Vim Company Limited	○	○	○	○	○	○	○
2 Asia Era One Company Limited	○	○	○	○	○	○	○
3 CP Medical Center Company Limited	○	○	○	○	○	○	○
农牧食品业务集团							
1 Charoen Pokphand Foods Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
2 Agro-Industry and Food Business Group (China)	●	●	●	●	●	●	●
3 Chia Tai Enterprises International Limited	●	●	●	●	●	●	●
4 Myanmar C.P. Livestock Company Limited	●	●	●	●	●	●	○
5 C.P. Bangladesh Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
6 Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.	●	○	○	○	○	○	○
7 Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	●	○	○	○	○	○	○
8 Chia Tai Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
9 C.P. Intertrade Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
10 Charoen Pokphand Produce Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
11 Charoen Pokphand Agriculture Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
12 Charoen Pokphand Engineering Company Limited	●	●	●	●	○	●	●
13 Perfect Companion Group Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
零售业务集团							
1 CP ALL Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
2 Siam Makro Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
3 C.P. Lotus Corporation	●	●	●	●	●	●	●

业务集团/企业名称	经济	环境				社会	
		能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源
电信业务集团							
1 True Corporation Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
电商与数字科技业务集团							
1 Ascend Corporation Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	○
2 Freewill Solutions Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
房地产开发业务集团							
1 C.P. LAND Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
2 CP Property Holding Company Limited	●	●	●	●	●	●	●
3 Shanghai Kinghill Limited	●	●	●	●	●	●	●
4 Chia Tai Land Company Limited	○	●	●	●	○	○	●
5 Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited							
汽车和工业产品							
1 E. C. I. Group Company Limited and its subsidiaries	●	○	○	○	○	○	●
2 CPPC Public Company Limited and its subsidiaries	●	●	●	●	●	●	●
制药业务集团							
1 Sino Biopharmaceutical Limited	●	○	○	○	○	○	●
金融和投资业务集团*							
1 Zheng Xin Bank Company Limited	○	○	○	○	○	○	●
2 Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.							
3 ITOCHU Corporation							
4 CITIC Group Corporation Ltd.							
其他业务							
1 Alter Vim Company Limited	○	○	○	○	○	○	○
2 Asia Era One Company Limited	○	○	○	○	○	○	○
3 CP Medical Center Company Limited	○	○	○	○	○	○	○

● 涉及到在《2023可持续性报告》中所覆盖的公司业绩

○ 涉及到在《2023可持续性报告》中未覆盖的公司业绩

* 目前，金融和投资业务集团目前不由卜蜂集团管理

GRI 内容索引

GRI 内容索引 (GRI 标准 2021)

Foundation 2021	
使用声明	正大集团已按照GRI标准报告2022年1月1日至2022年12月31日期间
所使用GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的GRI标准	N/A

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
一般披露2021							
组织及其报告做法							
GRI 2	披露项 2-1 组织详细情况	第18-19页 正大集团网站: 概览					
GRI 2	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	第240-241页					
GRI 2	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	第16-17页					
GRI 2	披露项 2-4 信息重述	2022年可持续发展绩效报告				G4	
GRI 2	披露项 2-5 外部鉴证	第256-257页				G13	
活动和工作者							
GRI 2	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	第20-21页 正大集团网站: 概览					
GRI 2	披露项 2-7 员工	第80-81页 2022年可持续发展绩效报告					
GRI 2	披露项 2-8 员工之外的工作者	2022年可持续发展绩效报告					
管治							
GRI 2	披露项 2-9 管治架构和组成	第30-31页 正大集团网站: 可持续性治理				G5, G11	
GRI 2	披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	第64-65页					
GRI 2	披露项 2-11 最高管治机构的主席	第30-31, 64-65页 C.P. Group website: Sustainability Governance					
GRI 2	披露项 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	第44-47页				G1, G7	

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 2	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	第44-47页				G5	
GRI 2	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	第46-47页				G1	
GRI 2	披露项 2-15 利益冲突	第72页 正大集团网站: 公司治理					
GRI 2	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	第72页 正大集团网站: 公司治理					
GRI 2	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	第65-73页 正大集团网站: 公司治理					
GRI 2	披露项 2-18 对最高管治机构的绩效评估	第65页					
GRI 2	披露项 2-19 薪酬政策		a, b	保密限制	该信息属于内部 机密信息	G10	
GRI 2	披露项 2-20 确定薪酬的程序		a, b	保密限制	该信息属于内部 机密信息		
GRI 2	披露项 2-21 年度总薪酬比率	2022年可持续发展绩效报告					
战略、政策和实践							
GRI 2	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	第48-49页				G1	
GRI 2	披露项 2-23 政策承诺	行为准则 人权与劳工惯例政策和指南				G2, G3, G7, G7.1, HR2, L1.1, E1.1	
GRI 2	披露项 2-24 融合政策承诺	正大集团制定了多项政策, 以确保全员严格遵守集团准则、愿景和战略以及适用的法律和法规。每个管理层都有责任制定、实施和监控政策。除了监督政策的实施之外, 我们还为各级员工提供培训, 以确保其可以清晰理解并遵守各项政策和指南。					<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	披露项 2-25 补救负面影响的程序	第72、78-79页 正大集团网站: 公司治理、人权与劳工惯例					<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	第72页 报告问题 举报政策和指南				G8, G8.1	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	披露项 2-27 遵守法律法规	第70-72页 正大集团网站: 公司治理					

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 2	披露项 2-28 协会的成员资格	第56-57页 正大集团网站： 利益相关方参与					
利益相关方参与							
GRI 2	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	第40-43页 2022年利益相关方参与报告					
GRI 2	披露项 2-30 集体谈判协议	2022年可持续发展绩效报告				L1.2	
2021年实质性议题							
GRI 3	披露项 3-1 确定实质性议题的过程	第44-47页 2022年双重动态重要性评估报告				G7, G7.1, HR3, L2, E2	
GRI 3	披露项 3-2 实质性议题清单	第page 47页 2022年双重动态重要性评估报告				HR1, E12	
GRI 3	披露项 3-3 实质性议题的管理	page 62, 74, 88, 98, 108, 118, 130, 142, 150, 162, 174, 192, 204, 214, 230 2022年双重动态重要性评估报告				G7, G9, HR2, HR2.1, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12, E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8	
经济绩效 2016							
GRI 201	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	第19页					
GRI 201	披露项201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	第178-179页 2022年气候相关财务风险披露报告				E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E9	
GRI 201	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划		a, b, c, d, e	信息不可用/不完整	信息无法公开		

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 201	披露项201-4 政府给予的财政补贴		a, b, c	不适用	正大集团未获得政府任何财政援助		
间接经济绩效2016							
GRI 3	披露项 3-3 实质性议题的管理	第130页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 203	披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	第132-139页					
GRI 203	披露项 203-2 重大间接经济影响	第132-139页					
采购实践2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第230页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 204	披露项 204-1 向当地供应商采购的支出比例	正大集团官网： 负责任的供应链管理					
反贪腐2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第62页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 205	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	第71-73页				G6, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8	
GRI 205	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	2022年可持续发展绩效报告				AC1, AC3, AC4, AC6, AC7, AC8	
GRI 205	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	第72页 正大集团网站： 公司治理				AC1, AC4, AC5, AC6, AC7, AC8	
反竞争行为 2016							
GRI 206	披露项206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	第72页					
物料 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第192页 2022年双重动态重要性评估报告					

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 301	披露项 301-1 所用物料的重量或体积	第199页 2022年可持续发展绩效报告					☑ 包装材料
GRI 301	披露项 301-2 所用循环利用的进料	第199, 201页 2022年可持续发展绩效报告					☑ 包装材料
GRI 301	披露项 301-3 再生产品及其包装材料	第199页 2022年可持续发展绩效报告					
能源 2016							
GRI 3	3-3 Management of material topics	第174页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 302	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	第184-185页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E10, E11	☑
GRI 302	披露项 302-2 组织外部的能源消耗量	第184-185页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 302	披露项 302-3 能源强度	第184-185页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 302	披露项 302-4 降低能源消耗量	第184-185页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 302	披露项 302-5 降低产品和服务的能源需求量	第184-185页 2022年可持续发展绩效报告	a, b, c	信息不可用/ 不完整	信息无法公开	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
水资源和污水 2018							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第204页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 303	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	第206-213页				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 303	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	第206-213页				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 303	披露项 303-3 取水	第209页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E13	☑
GRI 303	披露项 303-4 排水	第209页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	☑
GRI 303	披露项 303-5 耗水	第209页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E13	☑
生物多样性 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第214页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 304	披露项 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点		a, b	不适用	正大集团及其子公司未对生物多样性造成重大影响	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E15, E16	
GRI 304	披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		a, b	不适用	正大集团及其子公司未对生物多样性造成重大影响	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 304	披露项 304-3 受保护或经修复的栖息地	2022生物多样性 (TNFD) 报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E17	
GRI 304	披露项 304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	第216页					
排放 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第174页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 305	披露项 305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	第182-183页 2022年可持续发展绩效报告	直接温室气体排放不包括由生物气体燃烧产生的排放和所有从CPF公司排放的气体	信息不适用		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E6	☑

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 305	披露项 305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	第182-183页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E6	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 305	披露项 305-3 其他间接 (范围3) 温室气体排放	第182-183页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E7, E7.1	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 305	披露项 305-4 温室气体排放强度	第182-183页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 305	披露项 305-5 温室气体减排量	第182-183页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 305	披露项 305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放		a, b, c, d	不适用	正大集团及其子公司没有任何排放臭氧层破坏物质 (ODS) 的运营和产品	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 305	披露项 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E18	<input checked="" type="checkbox"/> (VOC)
废弃物 2020							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第192页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 306	披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	第194-203页				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 306	披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	第194-203页				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	
GRI 306	披露项 306-3 产生的废弃物	第199, 201, 203页 2022年可持续发展绩效报告	Ascend集团的电子垃圾	信息不适用		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E19	<input checked="" type="checkbox"/>

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 306	披露项 306-4 从处置中转移的废弃物	第199, 201, 203页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E20	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 306	披露项 306-5 进入处置的废弃物	第199, 201, 203页 2022年可持续发展绩效报告				E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E20	<input checked="" type="checkbox"/>
供应商环境评估 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第230页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 308	披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	第235页					
GRI 308	披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	第235页					
雇佣 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74, 82-83页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 401	披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	2022年可持续发展绩效报告					
GRI 401	披露项 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	第82-83页 正大集团网站: 人权与劳工惯例					
GRI 401	披露项401-3 育儿假	2022年可持续发展绩效报告					
劳资关系 2016							
GRI 402	披露项 402-1 有关运营变更的最短通知期	在正大集团, 有关运营变更的最短通知期为提前 30 天。					
职业健康与安全 2018							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74, 84页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 403	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	第84-85页				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	第84-85页				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 403	披露项 403-3 职业健康服务	第84-85页				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	即使在新冠肺炎 (COVID-19) 大流行期间,集团也高度重视员工的敬业度。集团定期与员工就职业健康和安全进行沟通,以确保遵守最高的职业健康和安全标准。 如果存在不确定性,集团设有咨询渠道,供员工提出疑问。				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	第87页 正大集团官网: 人权与劳工惯例				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-6 促进工作者健康	第85页				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	第84-87页				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者		a, b, c	不适用	信息无法公开	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	
GRI 403	披露项 403-9 工伤	第81页 2022年可持续发展绩效报告				L1, L2, L3, L4, L5, L9, L10, L11, L12	☑
GRI 403	披露项 403-10 工作相关的健康问题	2022年可持续发展绩效报告				L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	☑
培训与教育 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第98页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 404	披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	第99页 2022年可持续发展绩效报告					
GRI 404	披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	第100-107页 2022年可持续发展绩效报告					
GRI 404	披露项 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	第103页 2022年可持续发展绩效报告					
多元化与平等机会 2016							

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 405	披露项405-1 管治机构与员工的多元化	正大集团董事会由11名成员组成,其中非独立董事10名,执行董事1名,100%的成员为男性。然而,正大集团不歧视女性董事,这一点已在内部文件公司治理政策中阐明。					G11
GRI 405	披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	2022年可持续发展绩效报告					L8
反歧视 2016							
GRI 406	披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	第72页 正大集团网站: 公司治理					L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12
结社自由与集体谈判 2016							
GRI 407	披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	根据集团《行为准则》、《人权与劳工惯例政策和指南》以及《供应商行为准则》,员工、供应商和承包商有权根据适用司法管辖区的法律程序自由行使其权利并参与任何集体谈判。					L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12
童工 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 408	408-1 面临大量童工事件风险的运营商和供应商	第76-79页					L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12
强制劳动 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 409	409-1 面临强迫或强制劳动事件重大风险的运营商和供应商	第76-79页					L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12
安全实践 2016							
GRI 410	410-1 接受过人权政策或程序培训的安保人员		a, b	Not applicable	该标准不适用于正大集团及其子公司		
原住民权利 2016							

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第74页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 411	411-1 侵犯原住民权利事件	第76-79页					
当地社区2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第130页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 413	413-1 当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	第132-141页					
GRI 413	413-2 对当地社区产生重大实际和潜在负面影响的运营	第132-141页					
供应商社会评估 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第230页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 414	披露项 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	第235页 2022年可持续发展绩效报告					
GRI 414	披露项 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	第235页 2022年可持续发展绩效报告					
公共政策 2016							
GRI 415	披露项 415-1 政治捐助	第56-57页 正大集团官网： 利益相关方参与					
客户健康与安全 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第62, 118, 142页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 416	披露项 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	第120-129, 144-149页					
GRI 416	披露项 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	第72页 正大集团网站： 公司治理					
营销与标识 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第118页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 417	披露项 417-1 对产品和服务信息与标识的要求	第126-127页					

GRI 标准/ 其他来源	披露	参考	省略细则			UNGC CoP	外部保证
			要求	省略	原因说明		
GRI 417	披露项 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	第72页 正大集团网站： 公司治理					
GRI 417	披露项 417-3 涉及营销传播的违规事件	第72页 正大集团网站： 公司治理					
客户隐私 2016							
GRI 3	3-3 实质性议题管理	第62页 2022年双重动态重要性评估报告					
GRI 418	披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	第72页 正大集团网站： 公司治理 网络安全与信息保护					

Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2022

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Group Co, Ltd in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Thailand Ltd. was commissioned by Charoen Pokphand Group Co, Ltd (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2022 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness, impact and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered only CPG's global operations and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with GRI Standard (2021).
- Reviewing the integrity of CPG's (GRI 2-24) Embedding policy commitments, (GRI 2-25) Processes to remediate negative impacts and (GRI 2-26) Mechanism for seeking advice and raising concerns and supplier assessment process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
GRI 301-1 Packaging material used by weight, GRI 301-2 Recycled input packaging material used, GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions¹, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other Significant indirect (Scope 3) GHG emissions – excluded cat. 8 and 14 which not relevant, GRI 305-7 Significant air emissions – VOC only, GRI 306-3 to 5 Waste generated, diverted from and directed to disposal included food loss and food waste and GRI 403-9 and 10 Work related injury and ill health.

Notes: 1. Reporting scope of direct GHG emission excluded emission from flaring of biogas, fugitives and all vented from CPF

2. Reporting scope of waste disposal excluded electronic waste from Ascend Group

The information for these selected indicators is available at <https://www.cpgroupglobal.com/storage/document/additional-topic-specific-reports/2023/sustainability-performance-report-2022-en.pdf>

LRQA's responsibility is only to CPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues, with no bias, were included in their Report and updated overtime.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPG subsidiaries included CPF (Global), CPAll and True Corp.
- Sampling evidence presented verification to CPG's subsidiaries included Ascend, Chai Tai, CPLand, CPPC, CP Intertrade, CPCrop and Lotus's operations in People's Republic of China, Malaysia and Thailand to confirm the reliability of the selected indicators. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report.
- Responsiveness: CPG has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the climate actions being taken by CPG and its supply chains.
- Impact: CPG should extend the supplier assessment process to address related ESG impacts through its supply chains.
- Reliability: CPG should maintain those subsidiary companies' third-party verification as CPG has collaborated its data and information from subsidiaries level.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for CPG subsidiaries are the only work undertaken by LRQA for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 3 June 2023

Opart Charuratana
Lead Verifier
LRQA (Thailand) Limited
No.9. G Tower Grand Rama 9. FL.30, Room H14
Rama 9 Rd., HuayKwang, Bangkok 10310 THAILAND
LRQA Reference: BGK600000865

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as LRQA. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract. The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2023

鉴证说明



关于正大集团 2022 年可持续性报告的 劳盛质量认证独立鉴证说明

本鉴证说明根据合同为正大集团制定，旨在供本报告的读者使用。

委托条款

劳盛质量认证（泰国）有限公司受正大集团委托，根据以下鉴证标准，利用我们的鉴证程序形成专业判断，为其 2021 日历年的可持续性报告（简称“本报告”）提供有限鉴证。我们的鉴证程序基于当前的最佳实践，遵循《国际鉴证业务准则第 3000 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务（修订版）》（International Standard on Assurance Engagements 3000, ISAE 3000）和《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体排放声明鉴证约定》（International Standard on Assurance Engagements 3410, ISAE 3410）准则，并依据以下原则：业绩数据的包容性、重要性、响应性和可靠性。

我们的鉴证业务仅针对正大集团的全球业务，特别是以下要求：

- 确认本报告符合：
 - 全球报告倡议（GRI）组织标准和核心选项
 - 审查正大集团价值观、原则、行为标准和规范（全球报告倡议组织 102-16）、建议机制和道德关切（全球报告倡议组织 102-17）的完整性
 - 仅针对以下选定指标评估数据和信息的可靠性：
 - 全球报告倡议组织 302-1 组织内部的能源消耗量：2016，全球报告倡议组织 303-3、303-4、303-5 取水量、排水量、耗水量：2018，全球报告倡议组织 305-1 温室气体直接排放（范围 1）：2016（1）（仅指燃烧燃料和制冷剂），全球报告倡议组织 305-2 能源间接温室气体排放（范围 2）：2016，全球报告倡议组织 305-3 其他温室气体间接排放（范围 3）：（包括 1、3、4 仅货运、5-7、9-13 和 15 类）：2016，全球报告倡议组织 305-7 重大气体排放（仅挥发性有机化合物），全球报告倡议组织 306-3、306-4、306-5 废弃物产生、转移和处理：2020 含食物垃圾，全球报告倡议组织 403-9、403-10 工伤与职业病：2018
- 注：（1）温室气体直接排放的报告范围仅包括燃料燃烧排放，不包括沼气燃烧排放和其他温室气体直接排放

以上选定指标的相关信息可见于

<https://www.cpgroupglobal.com/u/en/pdf/2021/gri-and-sasb-content-index-report>

我们仅对正大集团负责。如脚注所述，我们不对第三方承担任何责任或义务。正大集团负责收集、汇总、分析并呈现报告中的数据和信息，并保持对报告来源体系的有效内部控制。最后，本报告经过正大集团认可并由其负责。

鉴证意见

根据我们的鉴证方法，我们注意到全部事实让我们认为正大集团在任一重大考量面均：

- 满足前文所述要求
- 披露有关选定指标的业绩数据和信息，无错误或遗漏
- 涵盖对利益相关方和本报告读者有重要意义的所有议题

本鉴证意见基于有限鉴证程序以及鉴证师的专业判断形成。

注：有限鉴证业务的证据收集范围小于合理鉴证。有限鉴证工作侧重于整合后的数据，而不是现场实际核查源数据。因此，有限鉴证的鉴证水平远低于合理鉴证。

鉴证方法

我们的鉴证业务遵循我们的鉴证程序进行。为本次鉴证也进行了以下证据收集工作：

- 评估正大集团的利益相关方参与方法，以确认利益相关方提出的事项已被听取。为此我们审查了文件和相关记录。



¹ 温室气体的量化本身具有不确定性。

- 审查正大集团识别和确定重要议题的流程，以确认报告包含所需议题并及时更新。为此我们对正大集团及其他公司的报告进行基准鉴定，以确认报告涵盖了行业特定议题，可实现业内对比。
- 审核正大集团的数据管理体系，以确认报告中不存在重大错误、遗漏或错报。为此我们审查了数据处理流程和体系的有效性，包括出自正大集团子公司（CPF 泰国公司、CPF 越南公司、CP ALL（大众）有限公司、卜蜂国际贸易（CPI）、卜蜂国际（CPP）和 True Corp.）第三方鉴证报告的协作信息。
- 提供抽样证据——对正大集团在印度、中国、泰国、东盟国家的子公司（包含 CPF 和卜蜂莲花门店）进行远程鉴证，以确认选定指标的可靠性。我们也与各机构负责编制数据、起草报告的主要人员进行了谈话。

注：劳盛没有回溯原始来源以验证数据，也没有评估各个地点报告的数据的准确性和完整性。

观察

在鉴证期间进行的进一步观察和发现包括：

- 利益相关者包容性：我们未发现有任何重要利益相关方被排除在正大集团的利益相关方参与流程之外。
- 重要性：我们了解到报告涵盖了与正大集团可持续发展业绩相关的各个重要考量面。
- 响应性：正大集团具备回应各类利益相关方的流程。我们相信未来的报告应进一步解释正大集团为管理业务并对消费者产生的影响而采取的措施。
- 可靠性：正大集团使用集成系统收集并计算与上述选定指标相关的数据和信息。鉴于集团收录了子公司的数据和信息，正大集团应保持对子公司的第三方核查。

劳盛的标准、能力和独立性

我们根据人员资质、受训情况和工作经验，确保选择合格的工作人员。所有验证与认证评估结果都经过公司高级管理层内部审查，确保鉴证方法严格透明。

本次鉴证以及对正大集团子公司的鉴证是我们为正大集团开展的唯一业务，因此不会影响我们的独立性或公正性。

签字

Opart Charuratana

2022 年 6 月 3 日

劳盛首席鉴证师

代表劳盛质量认证（泰国）有限公司

泰国曼谷市空堤区空腾拉玛四路 3388/76 号斯里纳尔特大厦 22 层 邮编：10110

劳盛编号：BGK600000750A

LRQA Group Limited 及附属公司和子公司，包括劳盛质量认证（泰国）公司，以及其高管、雇员或代理，在本条款中统称为“劳盛（LRQA）”。劳盛不对任何人因依赖本文件中的信息或建议造成的损失、伤害或费用承担任何责任，除非该人与劳盛相关主体签订合同约定提供该信息或建议，在这种情况下，相应的责任或义务完全取决于该合同规定的条款和条件。

本鉴证说明的英文版本是唯一有效版本。劳盛对翻译成其他语言的版本不承担任何责任。本鉴证说明仅在与本报告一起发布时有效，只能全篇复制。

2022 年 LRQA Group Limited 版权所有

正现在
耀未来



正大集团

地址：泰国曼谷市辉煌区拉差达大街18号True大厦，邮编10310

电话：+66(0)-2766-8000

邮箱：prcpgroup@cp.co.th

网址：www.cpgroupglobal.com