

เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานการกำกับ ดูแลกิจการ ประจำปี 2562



SUSTAINABLE BUSINESS
AT 'HEART'



เครือเจริญโภคภัณฑ์



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์
**รายงานการกำกับ
ดูแลกิจการประจำปี
2562**



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

เราดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาเกือบหนึ่งศตวรรษ เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตจากร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักเล็ก ๆ ในนาม 'เจียไต๋จิ้ง' ด้วยรากแก้วที่แข็งแกร่งจากการดำเนินธุรกิจตามหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการและค่านิยมองค์กร 6 ประการ มาโดยตลอด ทำให้การบริหารจัดการของเครือฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจนก้าวสู่การเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมได้ในปัจจุบัน และเพื่อให้การเติบโตในก้าวต่อไปเป็นไปอย่างยั่งยืน 'การกำกับดูแลกิจการที่ดี' จึงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

สำหรับปี 2562 เครือฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างศักยภาพ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร การเปิดเผยข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



การเสริมสร้างศักยภาพ

มุ่งมั่นวางโครงสร้างและกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือฯ



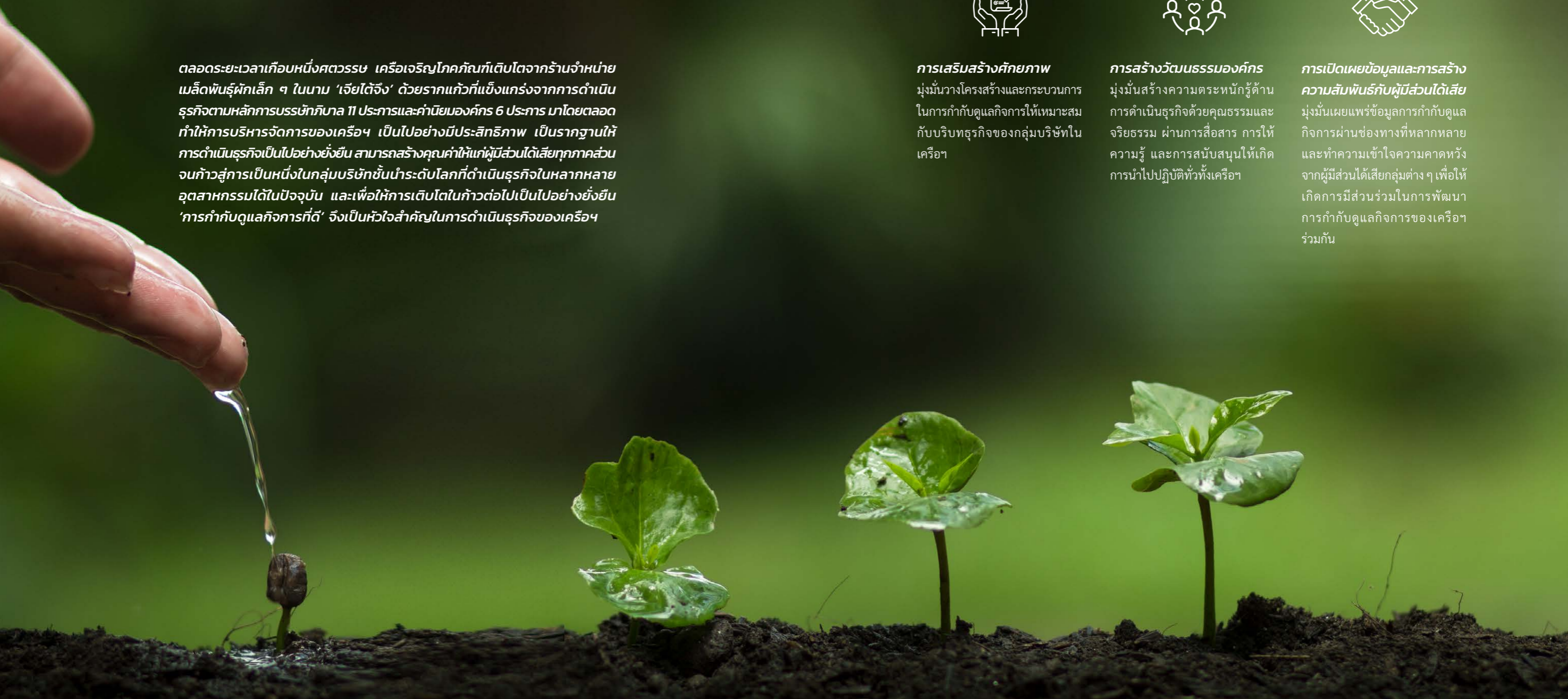
การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมั่นสร้างความตระหนักรู้ด้านการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านการสื่อสาร การให้ความรู้ และการสนับสนุนให้เกิดการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งเครือฯ



การเปิดเผยข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งมั่นเผยแพร่ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการผ่านช่องทางที่หลากหลาย และทำความเข้าใจความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ร่วมกัน



สารบัญ

หมวดที่

01

บทนำ



- 08 สารจากประธานอาวุโส
- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 สารจากประธานคณะผู้บริหาร
- 15 วัตถุประสงค์ของรายงาน

หมวดที่

02

ผลงานโดดเด่นในปี 2562



- 18 การเสริมสร้างศักยภาพ
- 19 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 20 การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่

03

การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญา
การดำเนินธุรกิจ



- 24 การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- 30 การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 34 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 36 กรอบการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่

04

เป้าหมายกับความสำเร็จ
ด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562



- 41 การเสริมสร้างศักยภาพ
- 56 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 66 การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่

05

ก้าวต่อไปกับความท้าทาย
ในปี 2563



- 70 ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

Appendix

- 74 คำนียมองค์กร 6 ประการ
- 76 หลักการบรรษัทภิบาล
- 79 รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

หมวดที่

01

บทนำ





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า ถัดไป

สารจาก ประธานอาวุโส

*“เครือซีพีเชื่อว่า การมี
จรรยาบรรณใน
การดำเนินธุรกิจจะเป็น
หนทางสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
และช่วยให้องค์กรสามารถ
เติบโตขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง
โดยที่ปัจจุบันเราเรียก
คุณงามความดีเหล่านั้นว่า
ธรรมาภิบาล”*



ปี 2562 กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือเครือซีพี ยังคงเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเครือซีพีได้ให้ความสำคัญกับหลักคุณธรรมในการประกอบธุรกิจมาอย่างยาวนาน พนักงานทุกคนจะได้รับการปลูกฝังในเรื่องของคุณงามความดี การรักษาสัจจะ ความซื่อสัตย์ต่อสัญญา ฯลฯ อีกทั้งได้ปฏิบัติสืบทอดต่อเนื่องกันมานับตั้งแต่รุ่นบรรพบุรุษ จนถึงปัจจุบันคุณธรรมเหล่านั้นก็ยังมีได้เลือนหายไปไหน กลับหยั่งรากฝังลึกลงไปในชีวิตสำนึก เพราะเครือซีพี เชื่อว่าการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจะเป็นหนทางสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน และช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง โดยที่ปัจจุบันเราเรียกคุณงามความดีเหล่านั้นว่า ‘ธรรมาภิบาล’

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเครือซีพี ได้สร้างสมชื่อเสียง จากกิจการขนาดเล็กขยายธุรกิจเติบโตกลายเป็นองค์กรชั้นนำที่มีชื่อเสียงในระดับโลก ซึ่งเกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะบริหารจัดการองค์กรโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างองค์กรให้มีคุณค่า ได้รับการยอมรับ เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ ทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่ของพนักงานทุกคนที่จะต้องรักษามาตรฐานด้านธรรมาภิบาลเอาไว้ให้ได้อย่างเหนียวแน่นมั่นคง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งที่ยั่งยืนให้กับองค์กรตลอดไป

นายนิมิต เจียรวนนท์
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์



สารจาก ประธานกรรมการ

*“คณะกรรมการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์
มีความมุ่งมั่นใน
การดำเนินธุรกิจโดยยึดถือ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี
และจรรยาบรรณธุรกิจ
เพื่อให้เครือฯ บรรลุเป้าหมาย
การเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคง
และยั่งยืน รวมถึง
สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น
และผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
ทั่วโลก”*



คณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการยึดมั่นในค่านิยมเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งหกประการ และนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร ทั้งนี้เรามีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจตลอดมาเกือบหนึ่งศตวรรษ เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำพาเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายการเป็นธุรกิจที่มีความมั่นคงและยั่งยืนในทุกธุรกิจและในทุกประเทศที่เราลงทุน สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนทั่วโลก

เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโลกที่มีพัฒนาการอย่างรวดเร็วและมีความท้าทายใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมถึงความท้าทายเรื่องธรรมาภิบาล คณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาเรื่องการสร้างและนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาและสร้างเสริมมาตรฐานจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ ทั้งนี้เพื่อให้การกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นชุมชน สังคม รัฐบาล และนักลงทุนในทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจ

ในปี 2562 คณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พิจารณาประเด็นสำคัญให้เป็นนโยบายในการเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดังนี้

การยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งเครือฯ โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแลคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ (Holding Company) ได้กำหนดให้มีระบบธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมไปยังกลุ่มธุรกิจในเครือฯ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใสและเป็นธรรม ทำให้พนักงานมีจิตสำนึกรับผิดชอบ มีคุณธรรมในการทำงาน ตลอดจนการเผยแพร่และสร้างความเข้าใจแก่คู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย เพื่อทำให้เกิดคุณค่าร่วมกันและสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ข้อปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราติดตามเรื่องสวัสดิการของพนักงานและของครอบครัวพนักงาน ความปลอดภัยจากการทำงาน การสร้างโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตในสายอาชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในทุก ๆ ด้าน อาทิ เชื้อชาติ อายุ เพศสภาพ สีผิว ภาษา ศาสนา เป็นต้น เราเชื่อว่าความหลากหลายจะนำมาซึ่งความคิดสร้างสรรค์

และนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มผลกำไรทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ผมขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันในการสร้างธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์กับทั้งประเทศชาติ ประชาชน และองค์กรมาโดยตลอด คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินสถานการณ์โลก รวมถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงสามารถดำเนินธุรกิจสำเร็จตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในเวทีโลกต่อไป

นายสุกิต เจียรนนท์
ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

สารจาก ประธานคณะผู้บริหาร

ปี 2562 เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมตามค่านิยมที่ยึดถือมาเกือบศตวรรษ และยังคงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นเสาหลักของเครือฯ ในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการตามมติของคณะกรรมการบริษัทที่บาลจึงได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเครือฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และฝ่ายบริหารได้ดำเนินการตามแนวทางและนโยบายที่ได้รับมาจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลกิจการ 3 ด้าน ดังนี้

“เครือฯ ได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการบริหารจัดการนโยบาย เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการทั้งเครือเป็นระบบเดียวกัน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจ ด้วยคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการสื่อสาร การให้ความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้”



1. การเสริมสร้างศักยภาพ ด้วยการวางโครงสร้างและกระบวนการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับบริบทธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือฯ รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติของเครือฯ ให้ทันสมัย

ในปี 2562 เครือฯ ได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการบริหารจัดการนโยบาย เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการทั้งเครือเป็นระบบเดียวกัน รวมถึงจัดทำโครงการด้านจริยธรรมและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยจริยธรรมเป็นประเด็นที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญนับตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจ ส่วนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประพฤติดีผิด นอกจากนี้ยังได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติที่ดีด้านความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันในระดับเครือฯ สำหรับประเด็นนี้ เครือฯ ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับทรัพยากรบุคคลที่ถือเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ การเปิดรับพนักงานใหม่ และการปฏิบัติต่อพนักงานเป็นไปตามหลักการความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม เพื่อให้เครือฯ มีทั้งคนดีและคนเก่ง โดยมีได้แบ่งแยกหรือกีดกันด้วยเหตุแห่งอัตลักษณ์ แต่พิจารณาจากความสามารถและพฤติกรรม ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับธุรกิจทั่วโลก

2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม ผ่านการสื่อสาร การให้ความรู้เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และสนับสนุนให้เกิดการนำไปปฏิบัติจนเกิดเป็นพฤติกรรม

วัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทของเครือฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สำหรับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงก็ได้ยึดถือปฏิบัติและเป็นแบบอย่างที่ดีมาโดยตลอด ซึ่งปี 2562 เครือฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีการทดสอบเพื่อให้นั่นใจว่า จะเกิดการปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้เครือฯ ยังจัดการฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่องจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง

3. การเปิดเผยข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งการจัดทำรายงาน ข่าวสาร และเว็บไซต์ รวมถึงการทำความเข้าใจในความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกเครือฯ

เครือฯ ได้สื่อสารข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการหลากหลายช่องทาง ทำให้เกิดการรับรู้จากพนักงานจะเห็นได้จากผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานปี 2562 ซึ่งพบว่า ร้อยละ 98 เห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเป็นความรับผิดชอบในการทำงานที่พร้อมจะยึดถือ ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีทั้งต่อตนเองและเครือฯ นอกจากนี้เครือฯ ยังสร้างความเข้าใจแก่คู่ค้าหลักตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าสามารถพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เครือฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าในการทำธุรกิจร่วมกัน

ทุกความก้าวหน้าของการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ในปี 2562 นั้นมาจากความร่วมมือและการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากทั้งท่านประธานอาวุโส ท่านประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งต้องขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ ก้าวต่อไปของเครือฯ เราจะยกระดับพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายสุกชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า กลับไปหน้าก่อนหน้า 2562



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป



วัตถุประสงค์ของรายงาน



เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์



เพื่อรายงานการดำเนินงานตามกรอบการกำกับดูแลกิจการ การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ



เพื่อทราบถึงทิศทางและเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในอนาคตของเครือเจริญโภคภัณฑ์



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

หมวดที่




02

ผลงานโดดเด่น
ในปี 2562



ความสำเร็จในปี 2562

การเสริมสร้างศักยภาพ

| โครงสร้าง | กระบวนการ |
|---|--|
|  <p>การกำกับดูแลกิจการ</p> | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีด้านความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน การแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือฯ การสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการไปถึงกลุ่มธุรกิจ ในเครือฯ การพัฒนาร่างโครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการบริหารจัดการนโยบาย การพัฒนากระบวนการการรายงานผลการดำเนินงานของเครือฯ อย่างเป็นระบบ |
|  <p>การบริหารความเสี่ยง</p> | <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาโครงการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Intergrated Governance, Risk and Compliance : GRC) การพัฒนา Application Software เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยง การพัฒนา Management Dashboard |
|  <p>การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p> | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบายเรื่องการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือฯ การพัฒนากรอบการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ |

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

| | | |
|---|---|---|
|  <p>การกำกับดูแลกิจการ</p> | <p>100% ของพนักงานบริษัทในเครือฯ</p> <p>ที่ไม่ได้จดทะเบียนในไทยและบริษัทในจีนทั้งหมด เข้าอบรม หัวข้อ ‘การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์’</p> <p>การพัฒนาผู้บริหารระดับกลางและพนักงานผ่านระบบ e-Learning</p> | <p>100% ของผู้บริหารระดับสูง</p> <p>เข้าอบรม หัวข้อ ‘การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์’</p> <p>การจัดเสวนาเพื่อสื่อสารและถ่ายทอดมุมมองด้าน CG โดยผู้บริหารระดับสูง</p> |
|  <p>การบริหารความเสี่ยง</p> | <p>ผู้บริหารระดับสูง 833 คน</p> <p>ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยง</p> | |
|  <p>การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p> | <p>เผยแพร่ความรู้ด้านการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในประเทศ</p> <p>ไทย จีน</p> <p>เมียนมา อินเดีย</p> | <p>100% ของกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยอบรมเกี่ยวกับกฎหมายใหม่</p> <p>100% ของกลุ่มธุรกิจส่งผู้แทนของบริษัทในเครือฯ อบรม</p> <p>ด้านระบบการควบคุมภายในและด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p> |



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



การเปิดเผยข้อมูลและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

เพิ่มเติมช่องทางการเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

CG Report

จัดทำและเผยแพร่ครั้งแรกในปี 2562



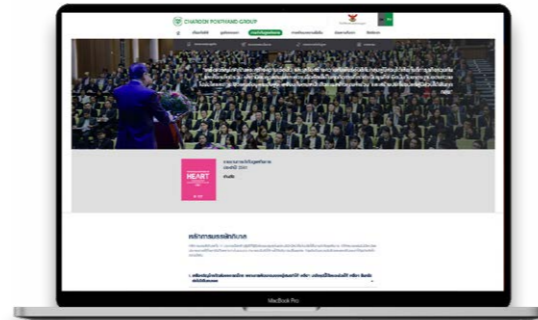
CG Newsletter

จัดทำและเผยแพร่ครั้งแรกในปี 2562



CG Report

<https://www.cpgroupglobal.com/governance/th>

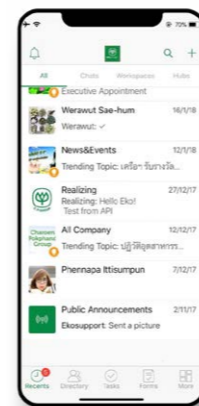


สแกนเพื่อเข้าชมเว็บไซต์

Poster

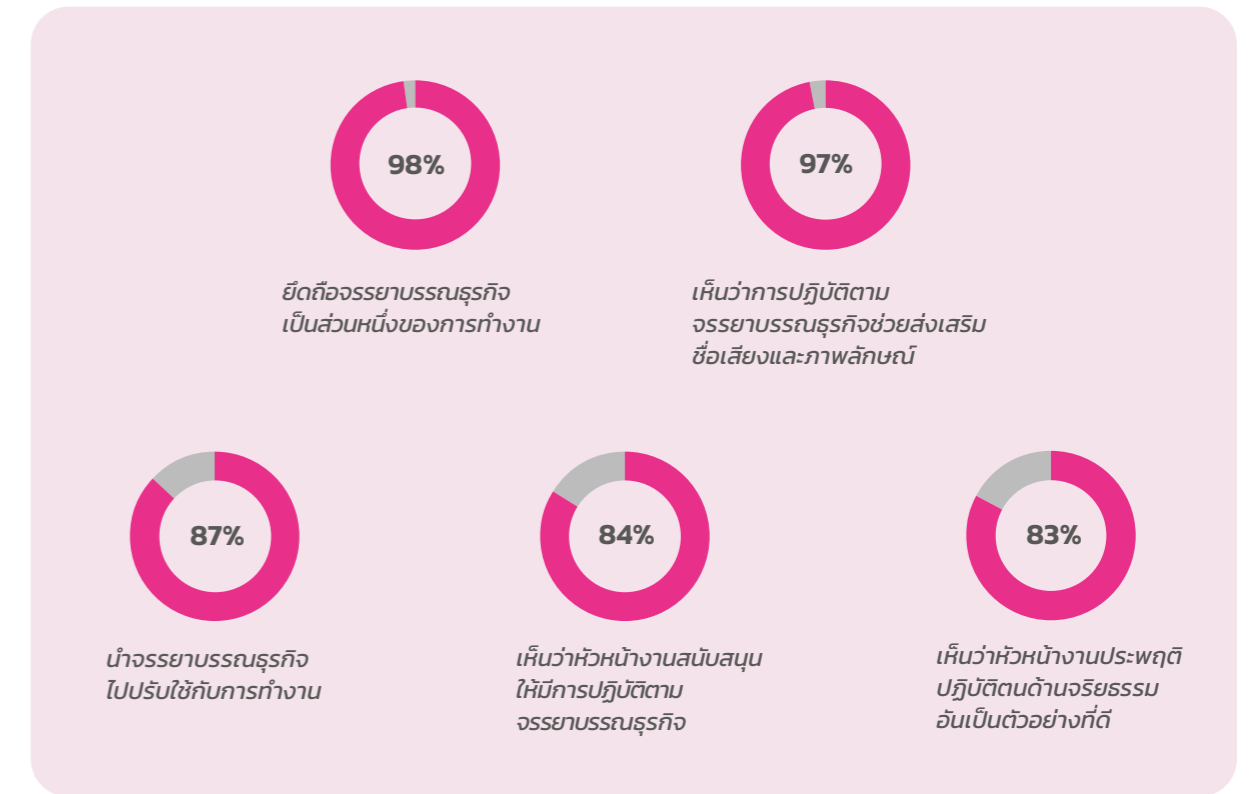


Application platform



CP Connect Application

จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ด้านการรับทราบ รับรู้ และการนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

หมวดที่

03

การกำกับดูแล
กิจการ - ปรัชญา
การดำเนินธุรกิจ





การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยหลักคุณธรรมมานับตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่เติบโตควบคู่กับความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ปัจจุบันเครือฯ ยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่า จะนำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน และช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างแข็งแกร่ง

วิสัยทัศน์ การกำกับดูแลกิจการ

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางธุรกิจและสังคมในทุกมิติ บนพื้นฐานค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานความโปร่งใส แสวงหาแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ



เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีรากฐานสำคัญประกอบด้วยค่านิยม '3 ประโยชน์' ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติและสังคม รวมถึงระบบบริหารจัดการที่เรียกว่า 'ซีพี สุจริต เป็นเลิศ' หรือ 'C.P. Excellence' และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการเคร่งครัดต่อกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติอีกด้วย

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบการบริหาร
ซีพี สุจริต เป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบ ข้อบังคับ
และมาตรฐาน



HEART
LIVING RIGHT

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- การศึกษา



HEALTH
LIVING WELL

- คุณค่าทางสังคม
- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การบริหารจัดการนวัตกรรม



HOME
LIVING TOGETHER

- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



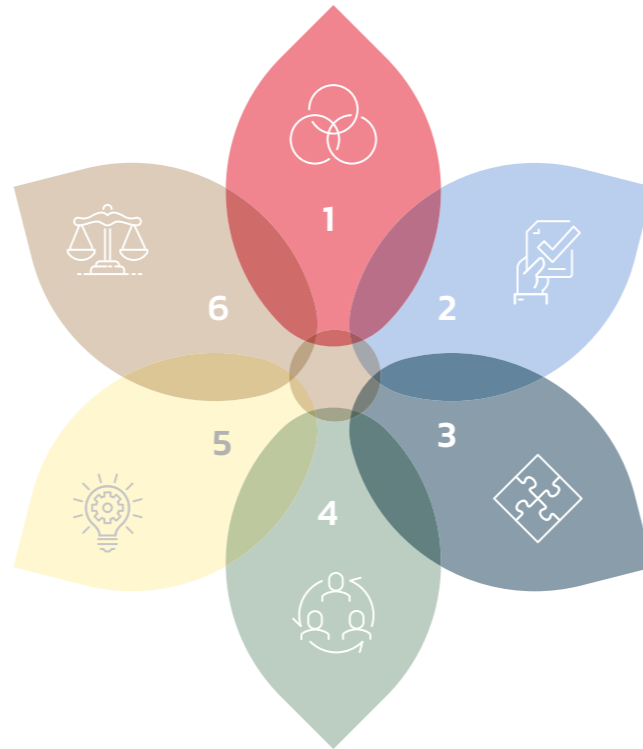
ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

ค่านียมหลักหกประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจสืบเนื่องกันมาเกือบ 100 ปี ประกอบด้วยหลักสามประโยชน์ ค่านึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ ทำเร็วและมีคุณภาพ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ยอมรับกับการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม เป็นสิ่งที่พนักงานทุกคนยึดมั่นมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน

ด้วยรากฐานนี้เองทำให้เครือฯ มีความเข้าใจและคำนึงถึงความสำคัญในการสร้างให้เครือฯ สามารถเติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เพื่อให้เครือฯ บรรลุเป้าหมายความสำเร็จในระยะยาว จึงมีการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายการควบคุมความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์กฎระเบียบ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใส

การกำกับดูแลกิจการหรือธรรมาภิบาลจึงเป็นสิ่งที่เครือฯ ให้ความสำคัญและต้องการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีความต่อเนื่อง



ค่านียมองค์กร 6 ประการ

- 1 สามประโยชน์ : ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ
- 2 ทำเร็วและมีคุณภาพ : คิดเร็ว ทำเร็ว ก่อนผู้อื่นและต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า
- 3 ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย : สร้างทัศนคติในเชิงบวก พยายามมองทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่าย ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ยุ่งยากและซับซ้อน
- 4 ยอมรับการเปลี่ยนแปลง : พร้อมเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอด และสามารถปรับตัวและทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลายได้
- 5 สร้างสรรค์สิ่งใหม่ : ต้องคิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 6 ซื่อสัตย์และคุณธรรม : ต้องมีคุณธรรมและจรรยาบรรณประกอบกับความซื่อสัตย์ สุจริตต่อลูกค้าและองค์กร





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ในเดือนกันยายน ปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทั่วทุกมุมโลก ทั้งที่เป็นกรรมการบริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เพื่อเป็นที่ปรึกษาแก่บริษัทและคณะผู้บริหารในการให้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามมาตรฐานแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ โดยตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีบทบาทในการกำหนดหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ เป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นใจและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ยังกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกรอบการกำกับดูแลกิจการเพื่อใช้ในการดำเนินงานโดยมีกฎเกณฑ์ มีการระบุถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้บริหาร การกำกับดูแลความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกเครือฯ ตลอดจนการสร้าง Ethical Culture ซึ่งฝ่ายบริหารได้ดำเนินการตามคำชี้แนะของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลมาโดยตลอด

“คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้กำหนดหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ เพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นใจและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน”



1. เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาดตนเองอยู่เสมอ ทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต



2. ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่ง เพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นจะต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด



3. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงความคล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้



4. คณะกรรมการบริษัทในเครือฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน



5. กรรมการบริษัทในเครือฯ มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหารืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี



6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



8. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส



10. เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่ถือหุ้นรายย่อยของบริษัททอกระเบียบของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม



7. เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทโดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุมีผล โดยใช้ความรู้ ความสามารถ วิจารณญาณ และประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด



9. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง



11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า | กลับไป | ถัดไป

การกำกับดูแลกิจการ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทชั้นนำของโลก ดำเนินธุรกิจใน 8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม 13 กลุ่มธุรกิจย่อย โดยมีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ดำเนินกิจกรรมในลักษณะบริษัท Holding Company ถือหุ้นบริษัทในเครือฯ ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนใน 21 ประเทศทั่วโลก

ค่านิยมหลัก 6 ประการและหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ เป็นหัวใจที่เครือฯ ส่งเสริมให้ทุกกลุ่มธุรกิจยึดมั่นและสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนเพื่อปฏิบัติตาม อย่างไรก็ตาม ด้วยความหลากหลายของประเภทกลุ่มธุรกิจ ทั้งที่เป็นกลุ่มธุรกิจที่เป็นบริษัทจดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ การเข้าไปมีบทบาทในการกำกับดูแลโดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในแต่ละกลุ่มธุรกิจจึงมีความแตกต่างกัน ดังนี้

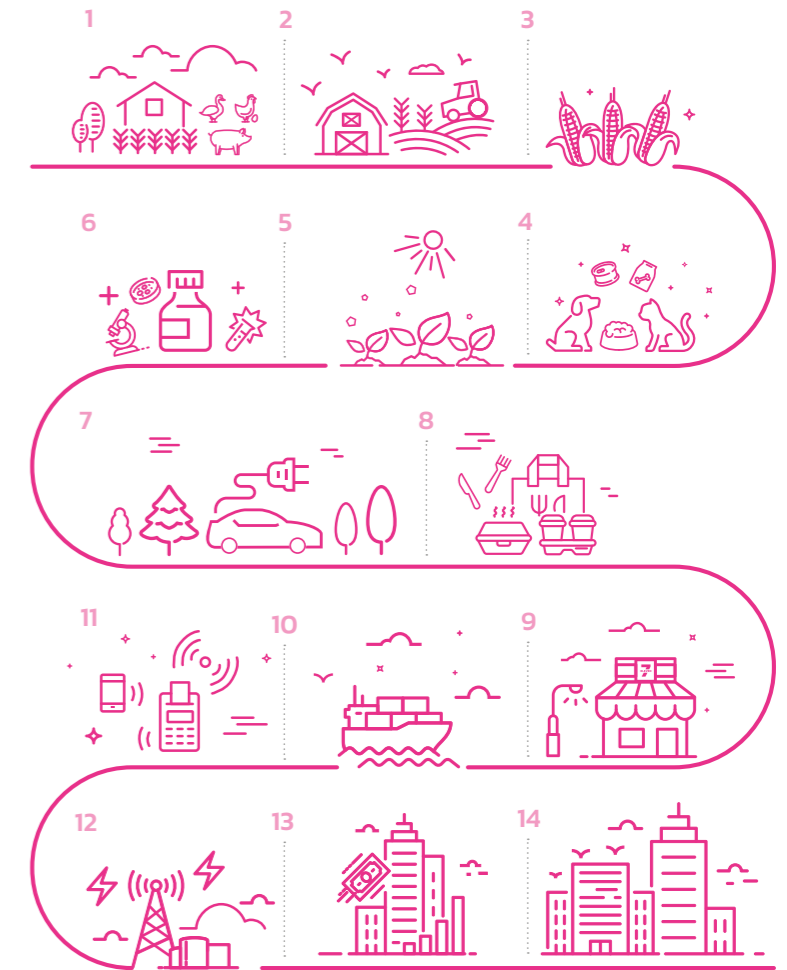
บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ในฐานะบริษัทเอกชนและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในเครือฯ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จึงกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และความคาดหวังด้านการกำกับดูแลกิจการร่วมกันกับบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียน รวมถึงส่งเสริมการขับเคลื่อนมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ และเป็นผู้ให้การสนับสนุนตามความเหมาะสมเพื่อยกระดับบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียน ให้ดำเนินงานด้วยมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่เทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ รวมถึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ

“เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะบริษัทแม่ (Holding Company) ได้กำหนดให้มีระบบธรรมาภิบาลที่ครอบคลุมไปยังกลุ่มธุรกิจใเครือฯ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม”



- 1 กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- 2 กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
- 3 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
- 4 กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- 5 กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
- 6 กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์
- 7 กลุ่มธุรกิจยานยนต์
- 8 กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- 9 กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
- 10 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- 11 กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล
- 12 กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
- 13 กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร
- 14 กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

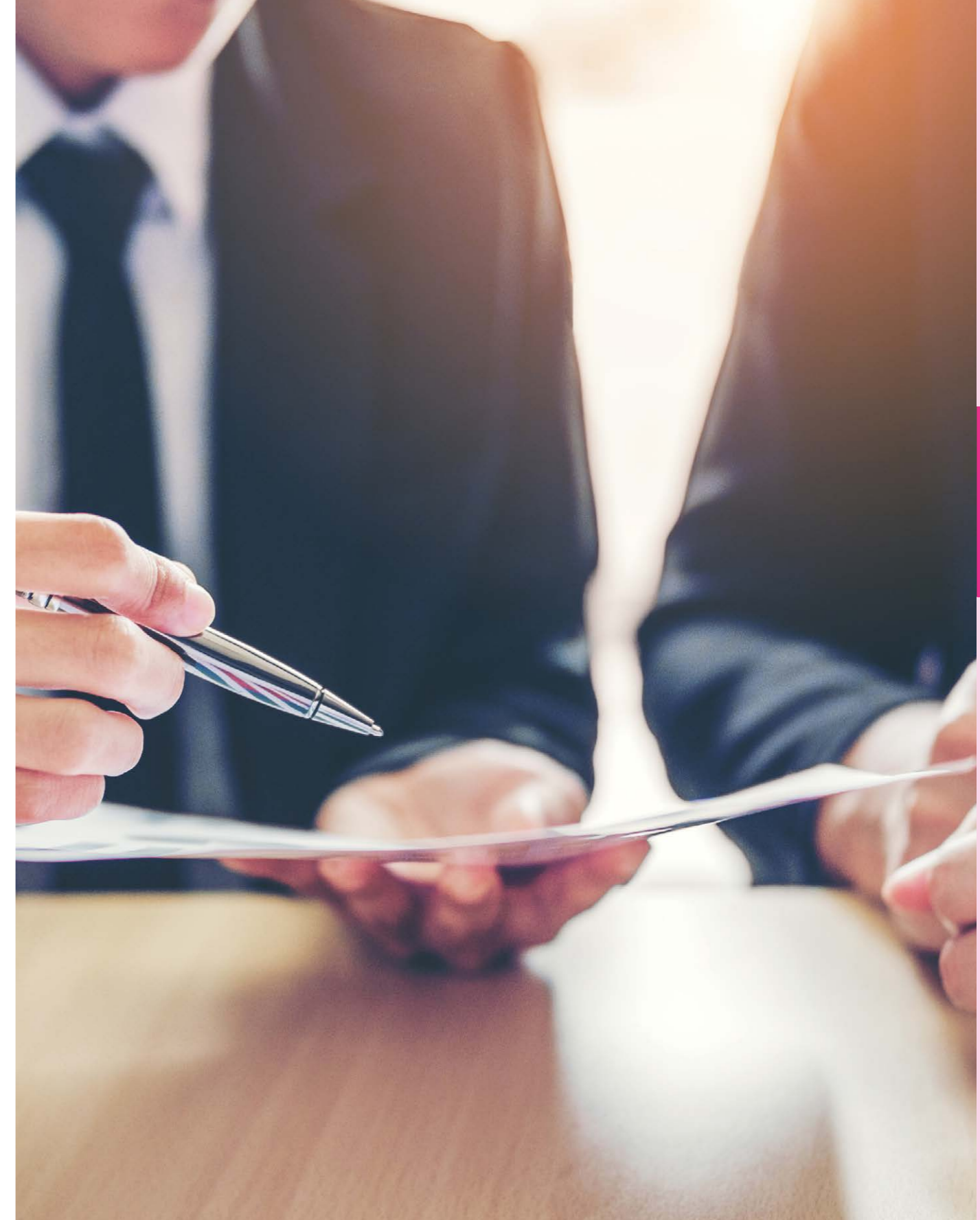
บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ต่อบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะแตกต่างจากบริษัทที่ไม่จดทะเบียน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่แล้ว ดังนั้นบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ จึงกำกับดูแลผ่านตัวแทนที่อยู่ในคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียน เพื่อเสนอแนะแนวทางและกำหนดทิศทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเครือฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบและการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ โดยจะไม่ดำเนินการใด ๆ หากไม่สอดคล้องกับโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ มีอำนาจในการกำหนดกระบวนการกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียน ตลอดจนควบคุมดูแลให้มีโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ซึ่งได้แก่ หลักการ นโยบาย และแนวปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของ ก.ล.ด. แต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ยังคงมีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ ตลอดจนมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในระดับเครือฯ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนจะต้องรับทราบ และปฏิบัติตามความเหมาะสม โดยเครือฯ คาดหวังว่า บริษัทต่างๆ จะขับเคลื่อนกระบวนการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเครือฯ ในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นด้านการเงินหรือภาพลักษณ์ เครือฯ จะร่วมดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ จะสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีแบบแผนและแนวปฏิบัติ ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล ปรับปรุง กระบวนการและมาตรฐาน เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายต่างๆ

การลงทุนเชิงกลยุทธ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ลงทุนกับพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ โดยเครือฯ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจกับพันธมิตรด้วยการส่งผู้แทนไปดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของบริษัทที่ร่วมลงทุน เพื่อร่วมพิจารณาประเด็นทางธุรกิจ ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย เครือฯ จะใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของเครือฯ



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความรับผิดชอบและหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

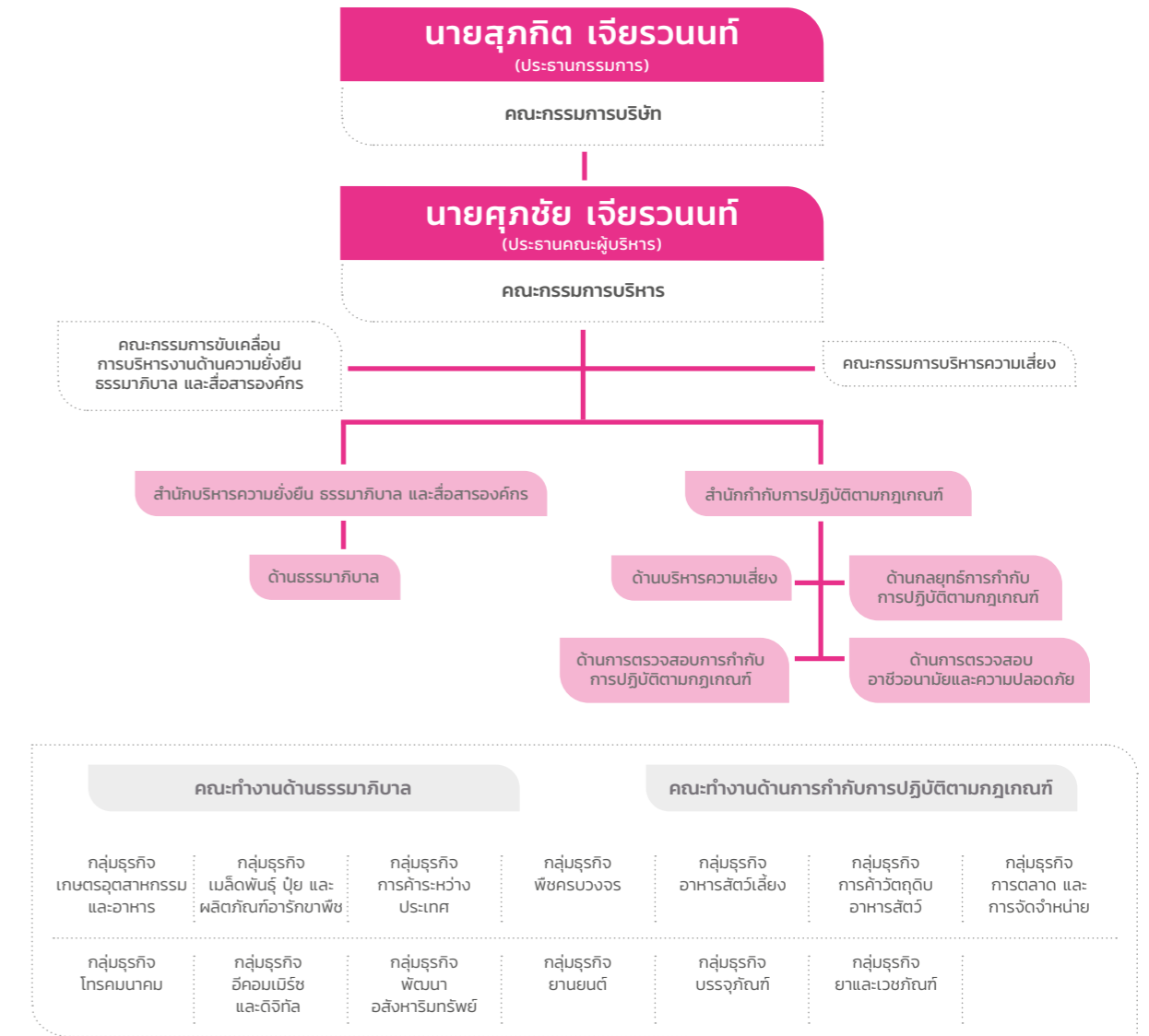
เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ **คณะกรรมการบริหาร** ซึ่งมีประธานคณะกรรมการบริหารเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือฯ ทั้งที่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน ได้ทำหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้การดำเนินงานของเครือฯ เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาลนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง

สำหรับการขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เกิดผลทั่วทั้งเครือฯ อย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริหารได้ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอผ่านการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริหาร หน่วยงาน สำนัก และคณะกรรมการขับเคลื่อนที่มีการกลั่นกรองมาเป็นลำดับขั้นอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการ มีผู้ดูแลให้เกิดการปฏิบัติและรายงานผล

คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ธรรมภิบาล และสื่อสารองค์กร ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธรรมภิบาล และการสื่อสารองค์กร ซึ่งทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับเครือฯ ตัวชี้วัดการดำเนินงานสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดูแลโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการรายงานผลการดำเนินงาน ติดตามให้มีการจัดตั้งช่องทางสื่อสาร รวมถึงพิจารณาการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ธรรมภิบาล และสื่อสารองค์กรนี้ได้ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้ และแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าวที่เป็นรูปแบบเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

หน่วยงานด้านธรรมภิบาลระดับเครือฯ เป็นผู้ขับเคลื่อนกิจกรรมและระบบการกำกับดูแลกิจการ รายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านธรรมภิบาล เครือฯ ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานด้านธรรมภิบาลระดับเครือฯ เป็นหัวหน้าโครงการ และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่ดูแลงานด้านธรรมภิบาล ความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และทรัพยากรบุคคลของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ภายในเครือฯ เป็นสมาชิก ทำหน้าที่ดูแลการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลภายในเครือฯ เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน



นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการมาโดยตลอด ได้แก่ สำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทำหน้าที่ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ การดูแลการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงการสืบสวนสอบสวน การตรวจสอบด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม

หัวหน้าสำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ไปยังคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ธรรมภิบาล และสื่อสารองค์กร จากนั้นทั้งสองคณะฯ จึงรายงานผลการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริหาร



- 01 บทนำ**
 - สารจากประธานอาวุโส
 - สารจากประธานกรรมการ
 - สารจากประธานผู้บริหาร
 - วัตถุประสงค์ของรายงาน
- 02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562**
 - การเสริมสร้างศักยภาพ
 - การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
 - การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ**
 - การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
 - การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
 - โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
 - กรอบการกำกับดูแลกิจการ
- 04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562**
 - การเสริมสร้างศักยภาพ
 - การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
 - การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563**
 - ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563
- ภาคผนวก**
 - คำนิยามองค์กร 6 ประการ
 - หลักการบรรษัทภิบาล
 - รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

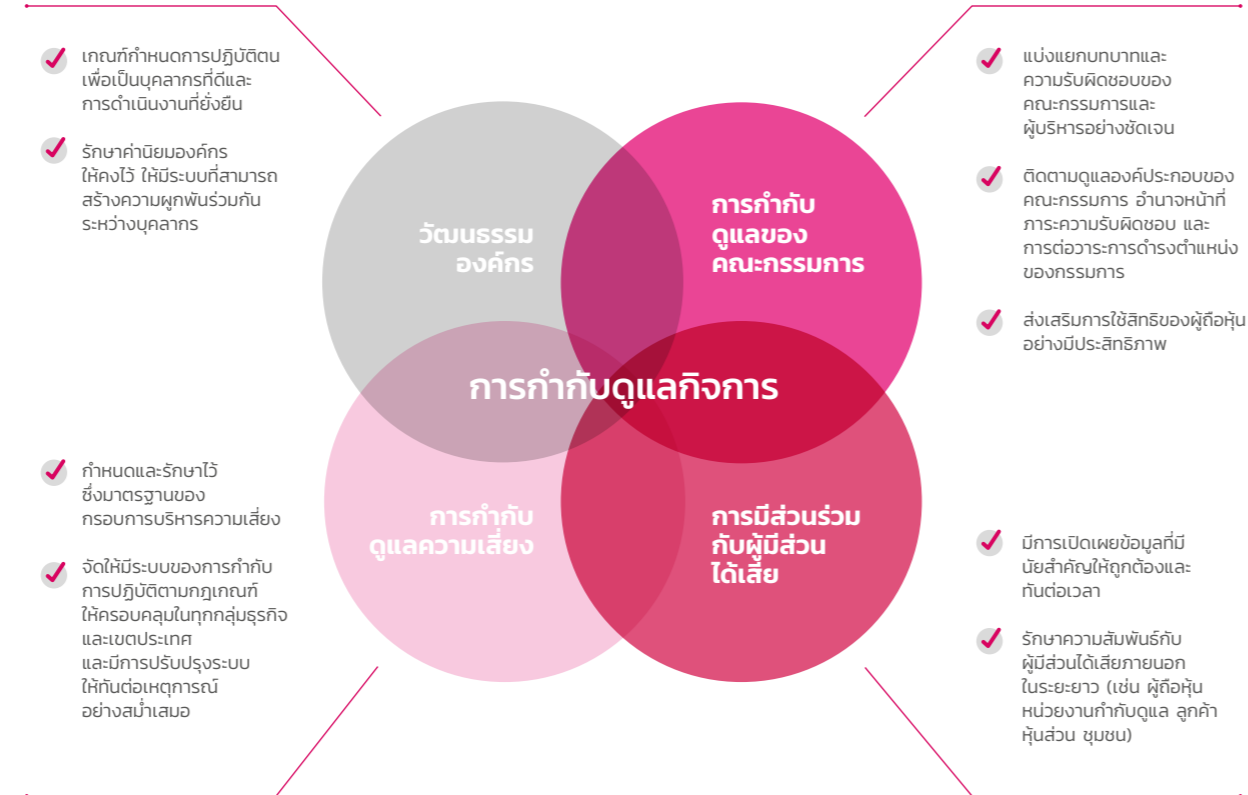




กรอบการกำกับดูแลกิจการ

กรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยคณะกรรมการบริษัทภายใต้ศึกษาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ตามแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและนักลงทุนในระดับสากล หลักปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทชั้นนำ รวมถึงหลักการบริษัทภิบาลของเครือฯ

กรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ เป็นแนวทางการทำงาน การทบทวนและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทในเครือฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ การกำกับดูแลของคณะกรรมการ การกำกับดูแลความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

หมวดที่

04

เป้าหมายกับความสำเร็จ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
ปี 2562





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

จากกรอบการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้พัฒนาไว้ ประกอบกับทิศทางการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในปี 2562 ได้แก่ การยกมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เป็นมาตรฐานทั่วทั้งเครือฯ โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแลคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน คณะกรรมการบริหารจึงได้กำหนดเป็นเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ 3 ด้านสำหรับปี 2562 ซึ่งมีความต่อเนื่องมาจากปี 2561 ได้แก่

1. การเสริมสร้างศักยภาพ
2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
3. การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ซึ่งมีความก้าวหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนี้



ก่อนหน้า ถัดไป

การเสริมสร้างศักยภาพ

สำหรับการเสริมสร้างศักยภาพของเครือฯ นั้นดำเนินการผ่านการพัฒนาทั้งนโยบาย โครงสร้าง และกระบวนการ โดยในปี 2562 เครือฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพ 3 ด้าน ดังนี้

1. การเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ

สำหรับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านการพัฒนานโยบายนั้น เครือฯ ได้ประเมินกระบวนการดำเนินงานภายในเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและมาตรฐานระดับโลก เพื่อกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปปรับใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจตามบริบทของเครือฯ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งที่ผ่านมาได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติแล้ว รวม 12 เรื่อง และจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านเว็บไซต์ของเครือฯ (www.cpggroupglobal.com) เช่นเดียวกับหลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์



นโยบายและแนวปฏิบัติในการจ้างแรงงานต่างด้าว



นโยบายและแนวปฏิบัติ การป้องกัน การฟอกเงิน



นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่อง การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ



นโยบายและแนวปฏิบัติ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส



นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน



นโยบายและแนวปฏิบัติ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน ความยั่งยืน



นโยบายและแนวปฏิบัติ การให้ รับ ของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใด



นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



นโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า ถัดไป

จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



นอกจากนี้เครือฯ ยังกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ โดยมีการสื่อสารทำความเข้าใจกับคู่ค้าธุรกิจของเครือฯ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นไปตามจรรยาบรรณดังกล่าว

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องความเสมอภาคของสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม ซึ่งปัจจุบันความกล้าในการแสดงออกถึงตัวตนของแต่ละคนมีมากขึ้น รวมถึงความคาดหวังต่าง ๆ ประกอบกับโลกมีความเชื่อมโยงกันด้วยเทคโนโลยี ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน จึงเริ่มเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจและมีความคาดหวังในการดำเนินการเรื่องนี้จากภาคธุรกิจทั่วโลก เครือฯ จึงนำเรื่องนี้มาหารือกัน และได้ให้ความสำคัญจนพัฒนาไปถึงการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล มีการทำโพลสำรวจเรื่องเพศสภาพ ทำให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่สามารถพัฒนาได้

เครือฯ ยังได้จัดทำและประกาศใช้**แนวปฏิบัติที่ดีด้านความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันในระดับเครือ** โดยเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตในสายอาชีพ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างใด ๆ เคารพในคุณค่าของความหลากหลายที่สามารถช่วยสร้างสรรค์ให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ได้ และเผยแพร่ไปยังบริษัทในเครือฯ เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

สำหรับ**การเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านการพัฒนาโครงสร้าง** ในปี 2562 เครือฯ ได้ผลักดันให้กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ภายในเครือฯ จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อขยายการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการไปสู่บริษัทต่าง ๆ ภายในเครือฯ ซึ่งในปี 2562 มีการจัดตั้ง**คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใน 7 จาก 13 กลุ่มธุรกิจย่อย**

นอกจากนี้ตามที่เครือฯ ได้กำหนดให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดังนั้นจึงจัดให้มี**คณะทำงานด้านธรรมาภิบาลเครือฯ** ขึ้นมาดูแลงานโดยเฉพาะ โดยมีผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานด้านธรรมาภิบาลระดับเครือฯ เป็นหัวหน้าโครงการ และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่ดูแลงานด้านธรรมาภิบาล ความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และทรัพยากรบุคคลของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ภายในเครือฯ เป็นสมาชิก ซึ่งการจัดตั้งคณะทำงานนี้ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของเครือฯ ให้สามารถทำงานข้ามกลุ่มธุรกิจได้



7 / 13
กลุ่มธุรกิจ

จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีเรื่องความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน โดยเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็น ซึ่งช่วยสร้างสรรค์โอกาสใหม่ ๆ และช่วยให้ทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการไปในทิศทางเดียวกัน

ในส่วนของ**การเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านกระบวนการ**นั้น เครือฯ ได้ให้ความสำคัญกับ**การถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการระดับเครือฯ ไปยังกลุ่มธุรกิจ** เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นที่มาหลักการกำกับดูแลกิจการในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ

นอกจากนี้เครือฯ ได้จัดทำร่างโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เกิดการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ได้จัดทำร่างกรอบ**การบริหารจัดการเอกสารเชิงนโยบาย**เพื่อเป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารจัดการเอกสารเชิงนโยบายต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ กลยุทธ์ และแผนงาน

อีกหนึ่งกระบวนการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการคือ การรายงาน ซึ่งจะทำได้ตามความก้าวหน้าและประเด็นที่ควรพัฒนาปรับปรุง เครือฯ จึงจัดให้มี**การรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ**จากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ มายังเครือฯ เป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานทั้งระดับเครือฯ และระดับกลุ่มธุรกิจให้คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทราบ



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

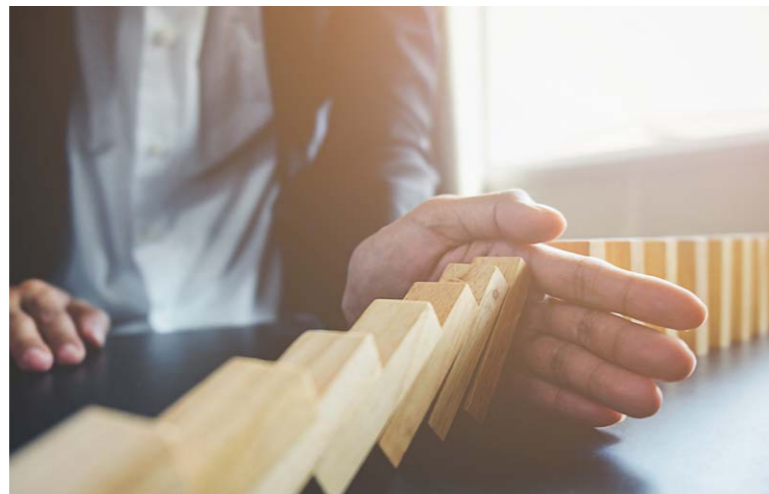
- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



2. การเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี สภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม และปัจจัยภายใน เช่น การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร การบริหารทรัพยากรด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายในองค์กร เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ในปี 2562 เครือฯ ได้**เสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านการพัฒนาโครงสร้าง** โดยมี**การทบทวนคุณสมบัติของกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลระบบบริหารความเสี่ยงในภาพรวม กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และติดตามประสิทธิผลในการดำเนินงาน ซึ่งจากการทบทวนแล้ว จึงได้**เพิ่มกรรมการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการ การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การประชาสัมพันธ์** เพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงรอบด้าน



“เครือฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการขับเคลื่อนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”



การเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงผ่านการพัฒนากระบวนการเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญที่เครือฯ ได้ดำเนินการในปี 2562 ซึ่งมีการพัฒนากระบวนการที่สำคัญ ได้แก่



การจัดทำโครงการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Integrated Governance, Risk and Compliance : GRC)

เพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงทั้งสามด้านแบบบูรณาการ มีการใช้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ร่วมกันเพื่อการวางแผนการดำเนินงานและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งช่วยทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการมากขึ้น โดยจะมีการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจของเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ดำเนินโครงการ GRC ในปีถัดไป



การพัฒนา Application Software เพื่อใช้ในการประเมินความเสี่ยง

ทำให้เครือฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

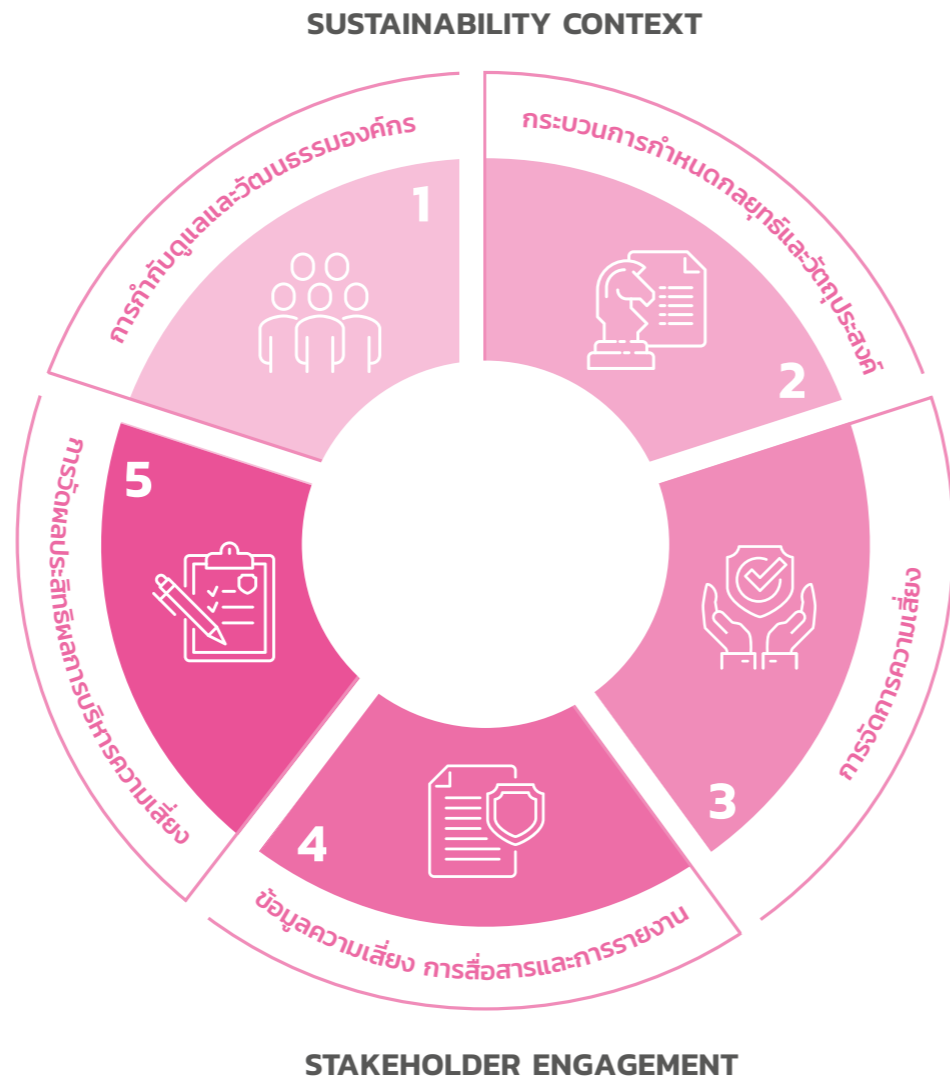


โครงการพัฒนา Management Dashboard

เพื่อให้ผู้บริหารสามารถดูข้อมูลความเสี่ยง แนวโน้มความเสี่ยง และประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยงผ่านมือถือ โดยให้เชื่อมโยงกับระบบงานอื่น เช่น การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดูแลให้มีการดำเนินงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนตามมาตรฐาน COSO ได้แก่

โมเดลระบบการบริหารความเสี่ยง เครือเจริญโภคภัณฑ์



O1 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

O2 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

O3 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

O4 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

O5 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า กลับไป ถัดไป



1. การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

กลุ่มธุรกิจ/สายธุรกิจ และหน่วยงานต่างๆ มีการกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ให้มีความเหมาะสมกับ ลักษณะธุรกิจ การดำเนินงาน และหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมถึง การกำหนดโครงสร้างบทบาทหน้าที่ ด้านการบริหารความเสี่ยง การกำหนดระบบ บริหารความเสี่ยง และการสร้างความร่วมมือ และความมุ่งมั่นในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้ง องค์กร



4. ข้อมูลความเสี่ยง การสื่อสารและการรายงาน

หน่วยงานที่รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง ทำการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลความเสี่ยงเพื่อ เป็นข้อมูลในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร และ ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานพัฒนาบุคลากรใน การกำหนดความจำเป็นในการฝึกอบรม สำหรับบุคลากรในแต่ละระดับ (Risk-Based Training) โดยสามารถกำหนดร่วมกับแผน การพัฒนาบุคลากรประจำปี



2. กระบวนการกำหนด กลยุทธ์และวัตถุประสงค์

หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยงมีการกำหนด กลยุทธ์องค์กร โดยพิจารณาถึงความเสี่ยง ภายในสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงตาม ขอบเขตและประเภทความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ องค์กรรวมทั้งกำหนดเกณฑ์และระดับความเสี่ยง ที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทั้งนี้ เพื่อให้ การบริหารและการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เครือฯ จึงกำหนด ประเภทของความเสี่ยงที่อาจจะเกี่ยวข้องกับ กลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ ไว้ตามหมวดหมู่ให้เป็น แนวทางเดียวกัน ซึ่งแบ่งได้ 8 ประเภท ดังนี้ 1. ด้านการเงิน 2. ด้านชื่อเสียง ภาพลักษณ์ องค์กร 3. ด้านสิ่งแวดล้อม 4. ด้านเศรษฐกิจ 5. ด้านสังคม 6. ด้านปฏิบัติการ 7. ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมาย และ 8. ด้าน ยุทธศาสตร์



5. การวัดผลประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยง

เป็นการทบทวนประสิทธิผลในการบริหาร ความเสี่ยงในภาพรวม โดยติดตามแผน การบริหารความเสี่ยงจากผู้รับผิดชอบแผนให้ มีการรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน โดย ความเห็นชอบจากผู้บริหารเจ้าของความเสี่ยงเพื่อ ติดตามความก้าวหน้าและทบทวนความเหมาะสม ของแผนหากมีปัจจัยเปลี่ยนแปลงหรือมี แนวโน้มที่แผนงานนั้นจะไม่บรรลุผลสำเร็จ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนด ให้มีแผนการเฝ้าติดตามการดำเนินงานอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินผลสำเร็จของแผน จัดการความเสี่ยง และประเมินระดับของ ความเสี่ยงเพื่อเชื่อมโยงสู่การวัดผลสำเร็จตาม ระบบการประเมินผลงานประจำปี



3. การจัดการความเสี่ยง

หน่วยงานที่รับผิดชอบความเสี่ยงดำเนินการขึ้นบ่ งถึงเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะกระทบต่อองค์กร ประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญ กำหนดกลยุทธ์และแผนการจัดการและดำเนินการ รวมถึงติดตาม รายงานผลเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า ได้มีการวางแผนจัดการความเสี่ยงที่มีระดับ นัยสำคัญ (Risk Treatment Plan) ต่อการบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย หรือให้ความเสี่ยงอยู่ ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite/Tolerance) และมีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเป็น ระยะๆ ตามแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง กลางของกลุ่มธุรกิจจะปรับปรุงฐานข้อมูลและ ทะเบียนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ฐาน ข้อมูลความเสี่ยงมีความทันสมัยและถูกต้อง รวมถึงมีการทวนสอบประสิทธิผลของมาตรการ ควบคุมความเสี่ยงที่องค์กรมีอยู่ (Risk Control Effectiveness) เพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

ในปี 2562 เครือฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงแล้ว สามารถระบุความเสี่ยงหลักของเครือฯ ได้ ดังนี้



ความปลอดภัยด้านอาหาร และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเป็นอย่างมาก จึงเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งธุรกิจอาหารถือเป็นธุรกิจหลักของเครือฯ ทำให้เครือฯ ทุ่มเทวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยเป็นหลัก รวมถึงจัดให้มีระบบการดูแลมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร และกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต



โรคระบาดในสัตว์

การดำเนินธุรกิจของเครือฯ มีความเกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ ซึ่งสภาพแวดล้อมในการเลี้ยงสัตว์มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดการระบาดของโรคในสัตว์ได้ตลอดเวลา ซึ่งบางโรคสามารถติดต่อมาสู่คนได้ จึงอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการเลี้ยงสัตว์ ผลการดำเนินงานของเครือฯ และความเชื่อมั่นในการบริโภคได้

เครือฯ ได้จัดให้มีมาตรการควบคุมการแพร่กระจายของการติดเชื้อ และจัดทำแผนบริหารจัดการในสถานการณ์วิกฤตด้านโรคระบาด โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ชื่อเสียงองค์กร

การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในปัจจุบันสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารด้านลบหรือไม่ตรงกับความจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร

เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีกำหนดเป้าหมายและดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ได้จัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรระดับเครือฯ เพื่อดูแลระบบการบริหารจัดการด้านการสื่อสารข้อมูล



การโจมตีทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

การดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามการใช้เทคโนโลยีนี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล และภัยคุกคามด้านไซเบอร์อื่นๆ ซึ่งสามารถส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจของเครือฯ

เครือฯ จึงได้สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน จัดตั้ง Security Operating Center และดำเนินโครงการ Digital Transformation รวมถึงจัดให้มีการประกันภัย Cybercrime



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน

เครือฯ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นจำนวนมากในหลากหลายอุตสาหกรรม หากเกิดกรณีปัญหาเกี่ยวกับคู่ค้ารายใด อาจส่งผลกระทบต่อเครือฯ ได้ เครือฯ จึงจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า และเผยแพร่ทำความเข้าใจกับคู่ค้าที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจผ่านการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการประเมินคู่ค้าหลักของเครือฯ ให้มีคุณสมบัติ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของเครือฯ



การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชัน

การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นความผิดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการเครือฯ เครือฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างการตระหนักรู้ด้วยการฝึกอบรมและผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่เครือฯ ให้ความสำคัญ และนำมาใช้เป็นปัจจัยประกอบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เครือฯ จึงจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว จัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการตระหนักถึงความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน นอกจากนี้ในด้านสิ่งแวดล้อมเครือฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการอนุรักษ์ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น



กฎหมายและกฎระเบียบ

การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ต่างๆ ทำให้หน่วยงานกำกับดูแลมีการทบทวนและออกกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ซึ่งมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 เป็นต้น

เครือฯ จึงมีการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบใหม่อย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือจะประกาศใช้ใหม่ให้กับพนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า กลับไปหน้าแรก ถัดไป



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



3. การเสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

“เครือฯ มีการบูรณาการแนวทางการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตั้งแต่ปี 2560 และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้เรื่อง การสร้างระบบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน”



เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่าง ๆ มีความเข้มข้นมากขึ้น เครือฯ จึงมีการยกระดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ขึ้นมาในระดับที่มีความสำคัญสูงเทียบกับความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์

เครือฯ มีการบูรณาการแนวทางการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตั้งแต่ปี 2560 และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องมาเป็นลำดับ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั่วโลก โดยในปี 2562 เครือฯ ได้**เสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านการพัฒนานโยบาย** โดยจัดทำ**นโยบายเรื่องการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ** และมีการประกาศใช้เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของเครือฯ ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้พนักงานของเครือฯ ทั่วโลก รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทราบโดยทั่วกัน และมีการดำเนินการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้เครือฯ ยังกำหนดให้เรื่องการสร้างระบบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน จึงมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจทั่วโลกทำการศึกษาแนวทางและมาตรฐานในระดับโลก เพื่อนำมาประยุกต์จัดทำเป็น**กรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์** ซึ่งถือเป็นการ**เสริมสร้างศักยภาพด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ผ่านการพัฒนากระบวนการ** ซึ่งการกำหนดกรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำระบบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ยั่งยืนตอบสนองบริบทของเครือฯ นอกจากนี้ยังมีการรวบรวม จัดทำกฎหมายที่มีความสำคัญและจัดเก็บในระบบสารสนเทศกลางที่พัฒนาโดยทีมงานด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศของเครือฯ เพื่อทำการแบ่งปันความรู้ด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและกฎเกณฑ์ของเครือฯ (Ethic and Compliance Risk Management) และจัดทำระบบการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ ที่มีมาตรฐานนำไปปฏิบัติในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งทั้งสองส่วนมีการเทียบเคียง (Benchmarking) กับองค์กรที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เช่น DJSI, OECD, ISO19600 COSO, UNGC ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Ethisphere เป็นต้น รวมทั้งได้ศึกษาดูงานระบบการกำกับดูแลกิจการ ธรรมชาติจากองค์กรระดับโลกที่เป็นพันธมิตร เช่น Ping An และ Allianz ทำให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกันของหน่วยงานด้าน Governance Risk และ Compliance

สำหรับกรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Framework) นั้น ประกอบด้วย 4 โครงสร้างพื้นฐานหลัก คือ

1. การให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เป็นการกำหนดให้แต่ละชั้นตอนมีจุดเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า เป็นต้น มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกกระบวนการทำงาน

2. การกำหนดโครงสร้างสายการรายงาน บุคลากร และตัวชี้วัด

เพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

3. การกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้มีความชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรสามารถนำไปใช้อ้างอิง

4. การจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการกำกับ

เป็นการสนับสนุนให้กระบวนการการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยตามลำดับชั้นความลับของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ สนับสนุนการกำกับและการตัดสินใจเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ความรู้และคุณธรรมอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับของเครือฯ ตามค่านิยมเครือฯ

กรอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



จากโครงสร้างพื้นฐานหลักทั้ง 4 เครือฯ ได้จัดทำกระบวนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 8 กระบวนการย่อย เพื่อนำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



1. การรวบรวมและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทั้งหมด

เป็นการรวบรวมกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ และข้อมูลประกอบการปฏิบัติตาม เช่น เนื้อหา หน่วยงานที่รับผิดชอบ บทลงโทษ เป็นต้น จัดเก็บในฐานข้อมูลที่เข้าถึงได้โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการดำเนินการปรับปรุงเป็นระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ที่สำคัญ โดยคณะทำงานฯ แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้านข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น



2. การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เป็นการประเมินทั้งโอกาสเกิดและความรุนแรงของผลกระทบ หากไม่ปฏิบัติตามโดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์นั้น ๆ ซึ่งจะประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำไปกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมต่อไป



3. การดำเนินการควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

โดยกำหนดมาตรการไว้ 3 ประเภท ได้แก่ มาตรการป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มาตรการเพื่อตรวจให้พบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมาตรการแก้ไขการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทั้งนี้ จะมีการทบทวนมาตรการเหล่านี้ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ



4. การสื่อสารและการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ประเภทการสื่อสารจะถูกเลือกตามกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการรับรู้ตามแผนในการสื่อสารและการอบรมที่กำหนดขึ้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่องทางการให้คำปรึกษาในกรณีที่เกี่ยวข้องมีข้อสงสัย ซึ่งประเด็นที่ถูกลบถามจะถูกนำมาพัฒนาการสื่อสารต่อไป



5. การประเมินผล ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้สามารถตรวจพบและแก้ไขการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างรวดเร็วที่สุด รวมทั้งบริหารจัดการและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุด การประเมินสามารถทำได้ 2 วิธีการ คือ การประเมินตนเองโดยผู้ปฏิบัติงาน (Self-Assessment) และการสอบทานโดยหน่วยงานกำกับ นอกจากนี้เมื่อตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ จะมีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ตรวจพบ ระบุสาเหตุ และกำหนดมาตรการในการแก้ไขปรับปรุง รวมถึงติดตามการแก้ไขปรับปรุงและจัดทำเป็นกรณีศึกษาต่อไป



6. การรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบโดยความถี่จะแตกต่างกันไปตามประเด็นที่รายงานและวัตถุประสงค์ของการรายงาน



7. การจัดการการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เครือฯ ได้จัดให้มโนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน ทำให้การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้รับการติดตาม แก้ไข ปรับปรุง เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ



8. การปรับปรุง แก้ไข และการพัฒนา

โดยให้ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่มีส่วนรับผิดชอบทำการทบทวนระบบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในรอบปีที่ผ่านมาตามหัวข้อที่กำหนด



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



นอกจากนี้ในปี 2562 เครือฯ ยังได้ทำการประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่

1) การประเมินการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์สำหรับบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การประเมินสถานะการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Maturity) ซึ่งทำการประเมินเฉพาะบริษัทในประเทศไทยและจีนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

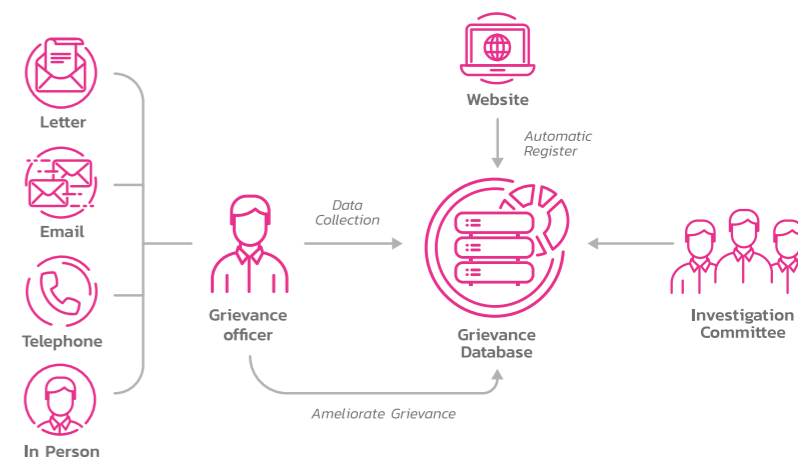
3) การประเมินการดำเนินงานตามกรอบของ UN Global Compact ซึ่งทำการประเมินเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จีน และเวียดนาม

สำหรับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน ซึ่งถือเป็นงานส่วนหนึ่งของการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรม และพฤติกรรมในองค์กร พร้อมทั้งดำเนินการป้องกันและขจัดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมที่ไม่เป็นไปตามค่านิยมองค์กร โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งสิ้น 5 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของเครือฯ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย และการแจ้งด้วยตนเอง ซึ่งมีตัวอย่างประเด็นที่มีการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน อาทิ การบริหาร การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม ผลประโยชน์ทับซ้อน ความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

นอกจากนี้ยังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส กระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดขั้นตอนของการสืบสวนสอบสวน และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ตรวจสอบ ติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างยุติธรรมและทันที่

นอกจากนี้ยังมีการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมและไม่ถูกกลั่นแกล้ง โดยใช้เทคโนโลยีจัดการข้อมูลสารสนเทศ กำหนดสิทธิผู้เข้าถึงข้อมูลและมีการทบทวนทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง เช่น สำนักความยั่งยืน ธรรมภิบาลและสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านบริหารงานบุคคล และด้านตรวจสอบ เป็นต้น

ระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

เครือฯ ตระหนักดีว่า ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและชัดเจนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พนักงานยอมรับและปฏิบัติตามความคาดหวังของเครือฯ ดังนั้น การสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทั่วทั้งเครือฯ จึงจำเป็นต้องอาศัยการฝึกอบรมด้วยวิธีการที่หลากหลาย และดำเนินการให้ทั่วถึงทั้งภายในเครือฯ เองและทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ นอกจากนี้การจัดกิจกรรมในรูปแบบหลากหลายที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมในวงกว้างก็เป็นอีกแนวทางที่ช่วยสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

สำหรับปี 2562 เครือฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเสริมสร้างศักยภาพ 3 ด้าน เพื่อสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการ

1.1 การฝึกอบรมเกี่ยวกับจริยธรรม

จริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ เป็นค่านิยมองค์กรที่เครือฯ ยึดถือมาตลอดการดำเนินธุรกิจ เครือฯ จึงดำเนินการสร้างวัฒนธรรมด้านจริยธรรมผ่านการฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจที่หลากหลายวิธีการ เพื่อให้บุคลากรของเครือฯ สามารถเข้าถึงได้ในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเครือฯ มีความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องนี้ โดยในปี 2562 **พนักงานบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในไทยและบริษัทในจีนทั้งหมดได้เรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ 100% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่เครือฯ กำหนด**

สำหรับการฝึกอบรมด้านจริยธรรมสำหรับบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียน ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้สำหรับผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการโดยผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบ Classroom และ e-Learning ซึ่งในปี 2562 มีการฝึกอบรมที่น่าสนใจ สรุปได้ ดังนี้



100% ของพนักงานบริษัท

ในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในไทยและบริษัทในจีนทั้งหมดได้เรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



การฝึกอบรมในรูปแบบ Classroom

เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงในเครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ เครือฯ จึงจัดการอบรมในหัวข้อ ‘การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์’ หรือ ‘Dealing with Conflict of Interest’ ขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 4 ครั้ง ในปี 2562 เนื่องจากเครือฯ เชื่อว่า การสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้บริหารทุกคนปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงคำจำกัดความ ความสำคัญ และการรับมือกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีผู้บริหารเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 162 ท่าน

นอกจากนี้เครือฯ ยังได้จัด Classroom Training ขึ้นสำหรับพนักงานที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบ e-Learning ได้ เพื่อให้มั่นใจว่าเครือฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจไปยังบุคลากรทุกระดับอย่างแท้จริง ซึ่งในปี 2562 มีพนักงานที่ได้รับการอบรมผ่าน Classroom Training จำนวน 5,482 คน

การฝึกอบรมในรูปแบบ Online Training

เครือฯ ได้จัดให้มีการอบรมผ่านระบบ e-Learning สำหรับผู้บริหารระดับกลางและพนักงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงหลักสูตรการอบรม โดยในปี 2562 มีบุคลากรเข้ารับการอบรมในรูปแบบ Online e-Learning จำนวน 8,791 คน





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



นอกจากนี้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังเรื่องจริยธรรมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 มีกิจกรรมที่น่าสนใจ สรุปได้ ดังนี้

กิจกรรมที่จัดโดยกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ในประเทศไทย



กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (CPCROP)

ดำเนินการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปในหัวข้อ Corporate Governance and Compliance และจัดอบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับพนักงานและคู่ค้าธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (CPTG)

จัดกิจกรรมปลูกฝังจริยธรรมด้วยการอบรมที่ครอบคลุมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ ยุทธศาสตร์กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยง การบริหารความยั่งยืน และการกำหนดเป้าหมายความยั่งยืน



กลุ่มธุรกิจไอคอมเมิร์ซและดิจิทัล (ASCEND)

สร้างสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทเข้ารับการอบรมและทดสอบความรู้จรรยาบรรณธุรกิจผ่านระบบ e-Learning



กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (CP LAND)

จัดอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาลในการทำงานสำหรับผู้บริหารระดับฝ่ายภายใต้โครงการยกระดับธรรมาภิบาลด้านจริยธรรมทางธุรกิจและข้อปฏิบัติสำหรับกลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะ



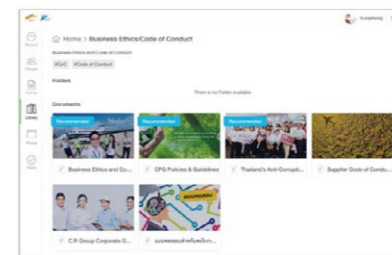
สถาบันพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPLI)

จัดการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติม โดยเน้นย้ำหมวดที่ 3 เกี่ยวกับบุคลากรในหัวข้อ 'บุคลากรสุขด้วยกัน' เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพและเป็นธรรม



กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (CPPC)

จัดฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมถึงพนักงานใหม่และอบรมเพิ่มเติมในหัวข้อ Conflict of Interest, Ethical Audit และ Compliance Audit ให้กับพนักงานระดับบริหารหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง



บริษัท สยามแลนด์ พลายอิง จำกัด (SLF)

ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย และแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า และคู่มือต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า กลับไป

กิจกรรมที่จัดโดยกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ในต่างประเทศ



กลุ่มธุรกิจในประเทศจีน



กลุ่มธุรกิจในประเทศเมียนมา



กลุ่มธุรกิจในประเทศจีน

เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารงานของเครือฯ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน เครือฯ จึงได้เผยแพร่การพัฒนาความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงไปยังทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศจีน ซึ่งมีจำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 75,617 คน และขยายผลไปกลุ่มธุรกิจในประเทศเมียนมา โดยมีการแปลจรรยาบรรณธุรกิจทั้งหมด 4 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน และเมียนมา

1.2 กิจกรรม 'Roundtable ล้อมวงความคิด ไกลชิดผู้นำ'

เครือฯ เล็งเห็นว่า การขับเคลื่อนวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัย Tone at the top หรือผู้นำองค์กร ผู้บริหารของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ จะต้องให้การสนับสนุน มีส่วนร่วมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

เครือฯ จึงได้จัดกิจกรรม 'Roundtable ล้อมวงคิด ไกลชิดผู้นำ' ขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2562 จำนวน 9 ครั้ง โดยในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งจะได้รับเกียรติจากผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการผ่านการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นตัวอย่างที่ดี ซึ่งเป็นกระบวนการที่ต้อง



ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะเกี่ยวข้องกับวิถีการปฏิบัติงานของพนักงาน นอกจากนี้ยังมีการอภิปรายกลุ่มเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นการเน้นย้ำการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามค่านิยมแก่พนักงาน

"ผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ร่วมปลูกฝังวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการผ่านการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ความคิดเห็น และแนวทางการปฏิบัติที่เป็นตัวอย่างที่ดีผ่านกิจกรรม Roundtable"





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



1.3 กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน 'รวมพลังอาสาสู้โกง'

สำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านกิจกรรมที่ทำร่วมกันในปี 2562 ที่เครือฯ จัดให้มีขึ้นคือ กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 'รวมพลังอาสาสู้โกง'

เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และมีมาตรการในการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่มีความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งกลุ่มธุรกิจเครือฯ ได้สืบทอดเจตนารมณ์ดังกล่าว และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ในปี 2562 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และกลุ่มธุรกิจเครือฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 'รวมพลังอาสาสู้โกง' จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรวมพลังของคนไทยทุกภาคส่วนที่เสียสละและร่วมมือเป็นพลัง 'อาสาสู้โกง' ตามบทบาทและบริบทของตนเอง รวมทั้งเป็นพลังสังคมที่ปฏิเสธการคดโกงชาติทุกรูปแบบ และต่อสู้ไม่ให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม พร้อมมุ่งขยายเครือข่ายความร่วมมือต่อต้านคอร์รัปชันทั้งในภาคประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนให้เข้มแข็ง มีพลังมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มธุรกิจเครือฯ ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งแสดงเจตจำนงและปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด



“เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”





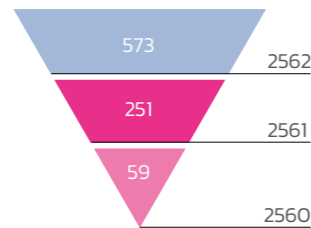
2. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง

เครือฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างการเรียนรู้ให้กับผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2562 ได้ขยายไปยังกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยและเมียนมา



883 คน

จำนวนสะสมของผู้บริหารระดับสูงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยง (ERM Executive Workshop)



“ความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และชัดเจน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พนักงานยอมรับและปฏิบัติตามความคาดหวังของเครือฯ”



3. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

การเผยแพร่ความรู้ด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศไทย จีน เมียนมา และอินเดีย

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักการของการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย



การจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับกฎหมายกฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างทักษะในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ ได้แก่

- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Fundamental)
- หลักสูตรเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Workshop)
- หลักสูตรความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness)
- หลักสูตรการพัฒนาและการบริหารจัดการความปลอดภัยของระบบซอฟต์แวร์ (Secure System Administration & Development)

การฝึกอบรมสำหรับผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานระบบควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ปี 2562 การฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยที่ทำหน้าที่กำกับและตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ซึ่งมีหลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตร Compliance and Compliance Audit
- หลักสูตร Ethical Audit
- หลักสูตร Control Self-Assessment

01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า | กลับไป | ถัดไป



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า ถัดไป

การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

“เกือบ 100% ของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน และยังสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้”



ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจเป็นแนวทางที่เครือฯ ให้ความสำคัญ โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เครือฯ จึงได้เปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกนั้น เครือฯ ได้สื่อสารข้อมูลบนเว็บไซต์ของเครือฯ รวมทั้งรายงานการกำกับดูแลกิจการและรายงานความยั่งยืน ซึ่งจัดทำเป็นประจำทุกปี

ในปี 2562 เครือฯ ได้พัฒนาเว็บไซต์โดยนำเสนอหน้าเว็บในส่วนของการกำกับดูแลกิจการขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ อาทิ หลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ กรอบการกำกับดูแลกิจการ นโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ รายงานการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

ส่วนการเปิดเผยข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายในหรือพนักงานนั้น เครือฯ มุ่งเน้นให้พนักงานในเครือฯ ได้รับทราบข้อมูลการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ อย่างสม่ำเสมอ จึงได้พัฒนากระบวนการในการสื่อสารที่สำคัญ ดังนี้



1. การสื่อสารผ่าน CP Connect Platform

เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้สามารถสื่อสารภายในองค์กรได้ตลอดเวลา และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากร ลดการใช้งานแอปพลิเคชันจากภายนอกเพื่อการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งทำให้สามารถรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้



2. การจัดทำจดหมายข่าวการกำกับดูแลกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์

ขึ้นฉบับแรกในเดือนพฤษภาคม ปี 2562 โดยจัดทำเป็นรายไตรมาส เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ต่างๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ช่วยขับเคลื่อนจริยธรรมให้เกิดขึ้นในเครือฯ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลแล้ว เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการเข้าถึงความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วย ดังนั้น เครือฯ จึงได้ติดตามความคืบหน้าในการรับทราบ การรับรู้ และการนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้ของบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วยการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน

จากผลการสำรวจพบว่า เกือบ 100% ของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งใน

การทำงาน และยังสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ร้อยละ 87 ระบุว่า มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน ร้อยละ 84 ระบุว่า หัวหน้างานได้ให้การสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และร้อยละ 83 ระบุว่า หัวหน้างานได้ประพฤติปฏิบัติตนด้านจริยธรรมอันเป็นตัวอย่างที่ดี ทั้งนี้ เครือฯ จะนำประเด็นที่ได้รับผลประเมินในระดับต่ำกว่าร้อยละ 80 ไปใช้ในการพัฒนาแผนการดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เข้มแข็ง

ผลสำรวจการรับรู้ของพนักงานในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct: CoC) ของเครือเจริญโภคภัณฑ์และหลักการกำกับดูแลกิจการ

| หัวข้อ | ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ |
|--|---------------------------|
| พนักงานยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน | 98 |
| พนักงานเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ | 97 |
| พนักงานนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน | 87 |
| พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ | 84 |
| พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานประพฤติปฏิบัติตนด้านจริยธรรมอันเป็นตัวอย่างที่ดี | 83 |



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป

หมวดที่

05

ก้าวต่อไปกับความท้าทาย
ในปี 2563





01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป

ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563



ในปี 2563 เครือฯ ยังคงสานต่อความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกิดขึ้นในปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการส่งเสริมให้การกำกับดูแลกิจการของทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมเปิดรับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีประเด็นสำคัญที่ถือเป็นความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้แก่กลุ่มธุรกิจเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียน



การพัฒนาระบบการกำกับดูแล กระบวนการติดตามและการรายงานผล เพื่อให้เครือฯ ทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ



การเสริมสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการด้านการกำกับดูแล



การประเมินตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจและสื่อการเรียนรู้ด้วยภาษาท้องถิ่น



การจัดทำหลักสูตรอบรมและจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้มีความทันสมัย



การฝึกกำลังของเครือข่ายด้านการกำกับดูแลกิจการ



การสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานผ่านแบบสำรวจ การร่วมทำกิจกรรม การให้รางวัล และการเพิ่มช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน



การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแลกิจการได้โดยง่าย



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

Appendix

ภาคผนวก



ก่อนหน้า

ถัดไป

ค่านิยม องค์กร 6 ประการ

01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า ถัดไป

1. สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรง ได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคมและประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ เช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 3 ประโยชน์ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า

2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืนคือ ทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ

3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือฯ มากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ การยอมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัว พยายามค้นคว้า ศึกษาวิจัย มองหาโอกาสใหม่ ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ

5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บนวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือ พลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรมคือ เป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อน และแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง

6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์ และคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แยกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจใจ ทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้นไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียงหนึ่งชิ้นหรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของคุณธรรมและความซื่อสัตย์

หลักการ บรรษัทภิบาล

1. เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้ เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไปพร้อม ๆ กัน

2. ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่ง เพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะกรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการบริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลายคณะกรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้องรับผิดชอบงานทั้งในส่วนของเครือฯ และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครือฯ เชื่อว่า ความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่นนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้าอย่างไรก็ดีเครือฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อนซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนได้ ดังนั้นเครือฯ จึงต้องพยายามอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าเครือฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่อาจถูกนำมาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด

3. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบต่อขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เครือฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติได้อย่างทุกวันนี้ได้ เพราะเครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าบุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ ด้วยเหตุนี้เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน โดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

4. คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไปข้างหน้า เครือฯ ยังคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสม ชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้ และสามารถวัดผลสำเร็จของงานโดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้

5. กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหารืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทแต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มแตกต่างกันออกไปแต่เครือฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ

6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการคือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทของเครือฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัท อุตสาหกรรมมีความรู้รอบด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่สำคัญกรรมการบริษัทยังต้องมีข้อมูลและสามารถหาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์

7. เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ ความสามารถ วิจารณญาณ และประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

เครือฯ ตระหนักดีว่า ไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับโครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเครือฯ เพียงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบที่สมดุล พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้าน ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ทัศนคติ ตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและมีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

8. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัท อย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของทุกคนในเครือฯ ควรสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด ควบคุมดูแล และในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบกฎเกณฑ์เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและบังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ชัดเจน รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงานทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัท



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนียมองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป



01 บทนำ

- สารจากประธานอาวุโส
- สารจากประธานกรรมการ
- สารจากประธานผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ของรายงาน

02 ผลงานโดดเด่นในปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

03 การกำกับดูแลกิจการ-ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

- การกำกับดูแลกิจการ : ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
- การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ

04 เป้าหมายกับความสำเร็จด้านการกำกับดูแลกิจการปี 2562

- การเสริมสร้างศักยภาพ
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การเปิดเผยข้อมูลและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05 ก้าวต่อไปกับความท้าทายในปี 2563

- ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2563

ภาคผนวก

- คำนิยามองค์กร 6 ประการ
- หลักการบรรษัทภิบาล
- รายงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)



ก่อนหน้า

ถัดไป

จดทะเบียนยังต้องเปิดเผยเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงควรพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหารของบริษัทยังคงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรอบคอบ ตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับสากลของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน

9. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพ และอย่างต่อเนื่อง

บรรษัทภิบาลที่ดีนั้นต้องครอบคลุมเกินกว่าการกระทำตามกฎหมายและข้อกำหนดควบคุม หากแต่จำเป็นต้องเคารพ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างเครือฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือฯ อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางที่สามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้ และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของเครือฯ คือการประเมินประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

10. เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่โปร่งใสของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหารตามความเหมาะสม ตลอดจนรับทราบผลการดำเนินธุรกิจอย่างทันทั่วทั้งที่ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผยการประเมินสถานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน สมดุล และครอบคลุม ทั้งนี้ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้การเงิน ตลอดจนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดยอิสระ

11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรกเครือฯ ให้คำจำกัดความของความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันเครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่งที่ทำ ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, รองประธานกรรมการ บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
6. นายธานีทร บูรณมานิต กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. นายฮานส์ เวอร์เนอร์ ไรค์ ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
10. ดร.โกศล เพ็ชรสุวรรณ กรรมการอิสระ บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน)
12. นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโคกกันท์ จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

13. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
14. ศาสตราจารย์ธีรยุทธ รัตศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
15. ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย, อดีตปลัดกระทรวงยุติธรรม
16. นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก
17. นางแคท เคทส์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส
18. นายจอร์จ ฮองฮอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์แอสเซทแมนเนจเมนท์ จำกัด



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น14,16
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



+66(0)-2858-6254



www.cpgroupglobal.com