正大集团2021年可持续性报告

正现在
耀未来

正大集团
2021 年可持续性报告

C.P. GROUP

CP FOR SUSTAINABILITY
ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

C.P. GROUP

CP 100 YEARS

携手迈向可持续生活

正大集团长期以来一直与各界伙伴通力合作，全方位拓展集团实力，以可持续的方式为国家、人民、员工以及组织创造更加美好的未来。

正大集团百年以来始终铭记着首先利国家、其次利人民、最后利企业的使命，即利国、利民、利企业的“三利原则”，并将这一核心原则贯彻于集团的营运之中。

正大集团一直与国内外各领域的合作伙伴携手开展业务，例如共同改善教育体系，使儿童和青少年获得足够的知识和能力，可以立足于数字和科技时代；集团也一直致力于为员工赋能，用新知识与技能创新产品与服务。此外，我们致力于研发一套环保的生产流程，助力集团实现到 2030 年成为碳中和组织、到 2050 年实现净零排放的目标。集团承诺：在一如既往地通过行动与合作达成既定目标的同时，我们将可持续地创造利益并传递企业价值观。

目录

集团领导寄语

资深董事长寄语 6
董事长寄语 8
首席执行官寄语 10
突出成就 12
2030可持续性目标行动计划 14
关于本报告 16
2021年企业荣誉 18
抗击新冠肺炎疫情 20
我们的业务组合 22
正大集团价值链 24
我们的业务 26
支持联合国可持续发展目标(UN SDGs) 28
六条核心价值观 30

可持续性治理 32
价值创造过程 34
国际形势与趋势分析 36
可持续性治理 40
实质性评估 44

核心：正确生活 46
公司治理 48
人权与劳工惯例 56
教育与不平等现象的减少 70
领导力与人力资本发展 76

网络安全和数据保护 84
健康：美好生活 90
健康与福祉 92
社会影响与经济贡献 102
食品安全和营养获取 110
创新 116

利益相关方参与 122
家园：共同生活 132
气候恢复力 134
循环经济 150
水资源管理 160
生态系统与生物多样性保护 168

负责任的供应链管理 180
附录 188
2021年报告范围 190

* 报告中主语国家特指泰国

资深董事长寄语

正大集团自成立以来，始终致力于提升公司实力，并全方位实现可持续发展。如今，我们持续扩大投资，成为在全球 21 个国家和经济体拥有 14 个业务集团的大型企业集团。

谢国民
（Dhanin Chearavanont）
正大集团资深董事长

当今世界正发生着巨大变化，不确定性已成为既定事实。这些变化既严峻又突然，给人类带来了无数挑战。例如，2020 到 2021 年，新冠肺炎疫情造成了严重的经济损失和社会危害等重重困难。然而，我鼓励大家把这些障碍当作常态，把危机当作机遇。新冠肺炎疫情在带来挑战的同时，也促使泰国全面转型到了数字社会。疫情成为了一个重要转折点，不论消费者是否准备转型，都促使他们学习使用在线技术。这给传统生活方式带来了前所未有的变化。因此，正大集团的所有业务集团必须实现可持续发展，快速适应并响应变化，时时跟上消费者的节奏，提供高质量的产品来满足消费者的各种需求。

正大集团自成立以来始终致力于提升公司实力，全方位实现可持续发展。如今，我们已成功扩大投资，成为在全球 21 个国家拥有 14 个业务集团的大型企业集团。我们业务范围广泛，覆盖了从生产到服务业一系列行业。正大集团的核心可持续发展战略之一就是分享交流与提升实力和凸显优势相关的知识和经验，这些知识和经验将强有力地支持旗下位于各国家和各经济体的企业获得成功。正因如此，各企业无需在试错中浪费时间。不仅如此，这些知识经吸收后可应用于各类情况。资源和知识的共享使得整个正大集团上下一体，各类业务的全球竞争力增强，管理潜能和效率得到提升。这是支持正大集团可持续发展目标的关键因素，也是我们能成为令人自豪的世界级组织的重要原因。

正大集团坚信，集团的坚实基础将助力为社会发展和国家富强打造强健稳固的根基。

在此，我谨代表正大集团股份有限公司，感谢各位一直以来对我们的信任和支持。正大集团将遵循公司治理原则，在良好的管治机制下以透明的方式开展业务，坚持以正直诚信为本。同时，我们将本着为所有利益相关方创造价值的原则，坚守社会责任，实现可持续发展，推动建立可持续的共存社会。

董事长寄语

世界在过去两年间不断面临重大挑战。虽然持续蔓延的新冠肺炎疫情在很多国家得到缓解，但其对经济、社会和环境的影响依然存在。与此同时，地缘政治冲突的显现也正对全球经济和主要原材料的供应链造成严重影响。面对这些挑战，正大集团作为一家全球食品生产商，认识到我们对建立可持续的食品安全和食品生产链肩负着重大责任。我们在环保的基础上提供的优质、卫生和安全的食品，为全球各地的社区提供营养，带来健康。

过去两年，正大集团的高管、员工、商业伙伴、供应商和供应链上的所有利益相关方共同援助受到全球危机影响的民众，助力业务所在国经济的恢复。我们坚持三利原则、快速优质、化繁为简、接受变革、不断创新和正直诚信的“六条核心价值观”，旨在通过业务运营，为国家、人民和企业创造可持续的效益。2021 年，我们根据日益严峻的全球可持续发展形势，升级了可持续发展战略计划以匹配全球和国家的相关政策效果，减缓气候风险，加强集团在全球范围内的价值链建设。我们严格遵守良好的公司治理原则和行为准则，努力培养优秀而有才华的新一代领导人带领集团应对各方面的全球挑战。正大集团也在加快推动所有业务部门采用各类技术，提高全球竞争力。

2021 年是正大集团成立一百周年。这一百年间，正大集团在全球危机和挑战中历经风雨，蓬勃发展。在此百年之际，我要向正大集团在各国的高管和同事们致敬，正是他们的热情、奉献、牺牲和耐心推动了正大集团的可持续发展。我也衷心感谢各位客户、战略合作伙伴、供应商以及供应链上的所有利益相关方，感谢他们一直以来给予我们的信心、信任、支持和配合。他们都是正大集团充满信心迈向下一个百年的重要力量，正因有他们，我们才能够高效地实现可持续性目标，为国家、为人民、为企业带来可持续的效益。

2021 年，我们根据日益严峻的全球可持续发展形势，升级了可持续发展战略计划，旨在匹配全球和国家级的相关政策效果，减缓气候风险，加强集团在全球范围内的价值链建设。

谢吉人
（Soopakij Chearavanont）
正大集团董事长

首席执行官寄语

集团致力于成为减缓全球变暖的主要力量。在正大集团的意向声明中，我们承诺成为“净零排放组织”，实现可持续发展，为社会创造价值。

谢镕仁

（Suphachai Chearavanont）

正大集团首席执行官

由于新冠肺炎疫情持续传播，2021 年又是艰难的一年。在这一年里，我们同时还面临着众多全球性挑战，如数字化转型、突破性创新、不断变化的消费者行为和老龄化社会等，其中最严峻的挑战当属气候变化，国际社会都认识到气候变化不可忽视，亟待解决。所有这些挑战都影响着各经济体、社会、企业、文化和地球上每个人的生活。

正大集团坚持六条核心价值观，成功走过了百年历程。六条核心价值观强调感恩，要为我们所投资的国家、为我们开展业务的社会及其人民以及为企业创造可持续的效益。正大集团始终恪守商业道德，遵守行为准则，严防各种形式的贿赂和腐败，积极推动符合公司治理原则和可持续发展原则的业务，周全考虑经济、社会和环境各方面的所有利益相关方。这为正大集团在第二个百年的进一步发展奠定了坚实基础。正大集团力争实现集团创始人和不同时代领导人的愿景，持续创造价值，为国家、社会和社区服务。

目标明确的情况下，更容易影响变革。因此，正大集团在各方全力配合下，遵循并实现了 2016 年所公布的目标。集团凭借这一成就获得了国际认可。为了持续创造价值，集团在“正大集团 2030 年可持续发展目标”的框架下制定了更具挑战性的新目标，各项可持续发展目标非常符合不断变化的全球趋势。我们坚信，在这些目标的引领下，我们的业务将为泰国乃至正大集团投资的所有国家带来效益，为这些国家的人民、社区和社会带来幸福和欢乐。

2021 年，正大集团实现了诸多目标，是集团发展历史上的一个里程碑。我们由衷感谢国际实体在内的各类组织给予我们的认可和表彰。正大集团之所以能取得这些成就，各领域的全力配合功不可没。集团参加了标普全球企业可持续发展评估并在工业集团排名第三，同时还在标普全球的《2022 年可持续发展年鉴》中获得了铜奖。这一切都要归功于管理层做出的承诺和所有员工的共同努力。正大集团力争成为“全球可持续发展的领袖”，而这些成就也再次稳固了集团作为泰国领先企业的地位。2021 年，正大集团被评估商业道德行为标准的世界级机构道德村协会（Ethisphere）评为“2021 年全球最具商业道德企业”。集团还被联合国认证为“全球契约领先企业”。这些都标志着集团在各个领域都严格遵循可持续发展原则开展业务。

在考虑社会、经济和环境因素可持续经营业务的同时，正大集团的下一步目标是建立创新组织，研发更优质的产品和服务。我们承诺为民众提供有益身心健康的优质食品。正大集团还计划将员工培养成拥有数字技能的优秀人才，帮助推动集团的可持续发展，创造全民共享的利益。

尽管受全球形势和消费者行为变化的影响，正大集团将继续扩大业务范围。集团致力于成为减缓全球变暖的主要力量。在正大集团的意向声明中，我们承诺“2030 年前实现碳中和”，“2050 年前实现净零排放”。这样做的目的在于实现可持续发展，为社会创造价值，例如减少温室气体排放，减少不平等现象等。我们还将在每一个正大集团所投资的社区和国家，积极推进可持续发展项目，最大限度地为社会做出贡献。

从新冠肺炎疫情爆发至今，正大集团始终与泰国社会并肩而立。在疫情蔓延的危急时刻，正大集团及其所有的子公司联合起来，通过各种项目回报泰国人民，如“正大同心抗疫（C.P. Hearts as One Fight COVID-19）”项目向驻地医院捐赠了价值超过 2 亿泰铢的食品、饮品和通讯用品以减轻公共卫生部门的负担。集团向医务人员、弱势群体和公众发放了超过 3100 万个正大集团生产的口罩。集团还联合子公司及 100 多个合作伙伴，在“Krua Pan Im：正大同心抗疫（Krua Pan Im : C.P. Hearts as One Fight COVID-19）”项目中发放了 200 万份盒饭。此外，集团还开展了“正大穿心莲种植与共享（CP Plant and Share Fah Talai Jone）”项目，在沙拉武里府开辟了 240 亩土地种植穿心莲，生产和发放 3000 万粒穿心莲草药胶囊，在新冠肺炎疫情期间帮助公众提高免疫力。

这是一个充满变革和挑战的时期，世界正面临着不平等现象加剧、数字化转型和各种环境问题的挑战。我想借此机会感谢所有为推动正大集团可持续发展做出贡献的部门。正大集团将继续致力于使用新技术，在帮助大众和培养人才的同时，助力经济、社会和环境的可持续发展。

突出成就

网络安全投诉

0

起

收入总额

23335.06

亿泰铢

健康与福祉产品

852

款

专利和小专利

3012

项

减少用水量

6551

万立方米

废弃物减量

114908

吨

可再生能源消费率

12%

温室气体排放强度减量

0.24

吨二氧化碳当量 / 单位收入百万泰铢

提供奖学金数量

103480

项

员工培训与发展支出

8.53

亿泰铢

2030 可持续性目标行动计划

核心
正确生活

公司治理
旗下所有企业实施公司治理影响评分的评估

目标 35%(2023) 50%(2025) 100%(2030)

人权与劳工惯例
旗下所有企业定期进行“人权影响评估”

目标 100%(2023) 100%(2025) 100%(2030)

教育与不平等现象的减少
通过教育、终身学习和技能提升为民众提供支持

目标 15(2023) 25(2025) 5000 万人(2030)

领导力与人力资本发展
员工参与到可持续发展的培训或项目

目标 60%(2023) 75%(2025) 100%(2030)

网络安全和数据保护
旗下所有企业通过国际数据安全和数据保密标准认证

目标 100%(2023) 100%(2025) 100%(2030)

健康
美好生活

健康与福祉
B2B 和 B2C 产品和服务总销量有助于增进健康和福祉

目标 40%(2023) 50%(2025) 70%(2030)

社会影响与经济贡献
促进有需要人群的就业，例如供应链上的小农、中小企业和弱势群体

目标 1.9(2023) 2.5(2025) 500 万人(2030)

食品安全和营养获取
儿童和有需要的人获得安全和营养的食品

目标 2(2023) 6(2025) 1000 万人(2030)

创新
专利和小专利的注册数量

目标 4,000(2023) 5,000(2025) 7500 项专利(2030)

利益相关方参与
多方利益相关方认知调查的参与度评分

目标 80%(2023) 80%(2025) 80%(2030)

家园
共同生活

气候恢复力
自有业务实现碳中和（范围 1 和 2）

目标 12.6%(2023) 21%(2025) 42%(2030)

循环经济
零食物浪费及垃圾填埋，所有塑料包装可回收利用、重复使用或可降解

目标 25%(2023) 50%(2025) 100%(2030)

水资源管理
每单位收入的取水量较 2020 年基准年相比减少

目标 6%(2023) 10%(2025) 20%(2030)

生态系统与生物多样性保护
旗下所有企业正在与相关的国际合作伙伴主导或参与项目

目标 25%(2023) 50%(2025) 100%(2030)

负责任的供应链管理
高风险原材料可追溯以及高风险供应商审核

目标 35%(2023) 50%(2025) 100%(2030)

关于本报告

报告准则

自 2016 年始，正大集团开始发布年度可持续发展报告。作为第六份系列报告，《2021 年可持续性报告》集中展示了正大集团的战略、管理、目标、成就以及我们对集团实质性议题的探索，这些议题会对价值链上所有利益相关方产生显著的影响。

在内容上，本报告不仅涵盖了可持续性的三个维度，即经济、社会与环境，还汇编了公司在助力实现可持续发展目标（SDGs）方面的业绩情况。

《2021 年可持续性报告》的报告编制准则参照全球报告倡议（Global Reporting Initiative, GRI）标准的核心方案。报告还展示了正大集团作为联合国全球契约（UNGC）领先企业所采取的相应的行动以及在气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指导方针合规性方面的进展。

报告范围

《2021 年可持续性报告》聚焦正大集团旗下 14 个业务集团的海内外企业，涵盖各企业 2021 年全年的业务相关性、信息可用性、对公司运营、环境和社会产生的影响以及在可持续发展方面的整体表现。

更多信息请见

2021 年报告范围

报告鉴证

正大集团已聘用外部顾问对环境、健康、安全方面的业绩数据以及通过举报得到的投诉量进行核准。经鉴证，以上数据准确无误，符合 2021 版全球报告倡议（GRI）标准核心方案的报告准则。欲了解更多信息，请查阅 194 页至 195 页内容。

	GRI 102-16 (2016)	GRI 102-17 (2016)	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 303-4 (2018)	GRI 303-5 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 305-3 (2016)	GRI 305-7 (2016)	GRI 306-3 (2020)	GRI 306-4 (2020)	GRI 306-5 (2020)	GRI 403-2 (2016)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)
2017				●				●	●						●		
2018			●	●				●	●			●			●		
2019			●	●				●	●			●			●		
2020		●	●		●			●	●			●				●	
2021																	

相关网站及专题报告链接

若您想完整了解正大集团在实现可持续发展方面的行动，请点击下列网站及报告以了解更多信息：

2021 年实质性评估报告

2021 年利益相关方参与报告

2020 年公司治理报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021 年摸底报告

2020 年人权报告

2021 年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

2021 年气候相关财务信息披露工作组（TCFD）报告

2021 年荣誉和表彰

2021 年，秉持可持续发展三大方面的承诺，正大集团获得了世界多个机构的认可和表彰。正大集团为获得认可和表彰感到自豪和荣耀，因为这不仅能反映出我们在可持续发展方面的表现，也能确保我们的成绩能得到利益相关方的认可。

富时社会责任指数（FTSE4Good）

TRUE、CP ALL 和 CPF 持续入选富时社会责任新兴市场指数（FTSE4Good Emerging Index）。

道德村协会（Ethisphere）

正大集团连续两年入选道德村协会（Ethisphere）“全球最具商业道德企业”。

2021 泰国杰出企业奖（Thailand Corporate Excellence Awards 2021）

正大集团旗下的 CPF 和 CP ALL 分别获颁可持续发展杰出市场营销奖、杰出整体管理奖。

道琼斯可持续发展指数

TRUE，CP ALL 和 CPF 分别入选道琼斯可持续发展指数电信服务行业、食品和必需品零售行业、食品行业的成员公司。

标普全球企业可持续发展评估

正大集团位列“工业集团（Industrial Conglomerates）”领域全球可持续发展企业前三甲。

联合国全球契约（UNGC）：领先企业

正大集团作为领先企业与联合国全球契约组织一道推动实现可持续发展。

低碳与可持续发展商业指数（LCSi）

正大集团、CPF、TRUE 和 CP ALL 获得 2021 年低碳与可持续发展商业指数（LCSi）奖。

HR Asia 杂志“2021 年亚洲最佳企业雇主”奖

CPF 获得“亚洲最佳企业雇主”奖

美国绿色建筑委员会：能源与环境设计先锋（LEED）

洛阳正大开发的洛阳国际广场获得中国首个 LEED 社区金级认证。

抗击新冠肺炎疫情

2021 年，新冠肺炎疫情仍影响着社会各界，包括政府、工业、企业和人民，带来不少挑战。据世界卫生组织的预测，新冠肺炎疫情的影响将持续至 2022 年。从疫情初始到现在，正大集团已采取各类应对行动。我们制定了下一步工作计划以帮助实现社会平衡，将新冠肺炎疫情带来的危机化为机遇。此外，我们专注于培养新常态化生活方式，主要包括保持社交距离、科学佩戴卫生口罩以及养成勤清洁的习惯。

连续免费发放
卫生口罩
3100
多万个

合作建立方舱医院和候诊中心

新冠肺炎疫情使许多行业不得不面对挑战，特别是房地产企业和医院。为此，正大集团与政府及私营部门共同建立了两所方舱医院和一个候诊中心。两所医院是 CP – WHA – CHG 方舱医院和 Lerdsin 内科方舱医院，分别设有 620 张和 200 张床位；CP-Ramkhamhaeng – Nopparat Rajathanee 候诊中心设有 620 张床位。以上设施有助于降低医务人员、非新冠肺炎患者和社区的感染率。此外，正大集团至今已免费发放了 3100 多万个卫生口罩。

正大集团种植穿心莲——增强免疫系统，抗击新冠肺炎

正大集团已种植了 240 亩的穿心莲以生产 3000 万粒穿心莲中草药胶囊供应给泰国人民。草药种植在泰国农业与合作社部农业司建立的 Salaeng Phan 研究中心和沙拉武里府 Kham Pran 种植场，以上两处均已通过“良好农业规范认证”。制药过程已获得 GMP PIC/S 认证，胶囊的生产也符合《草药产品法案》的规定。这种胶囊已作为中草药在食品药品监督管理局进行了备案，该局负责严格控制穿心莲内酯在原材料中的用量。我们集中向弱势群体、合作机构以及志愿者群体发放了此胶囊，发放范围下一步将扩大至泰国各地，以便增强民众的免疫系统，减少新冠肺炎疫情期间的患病率。

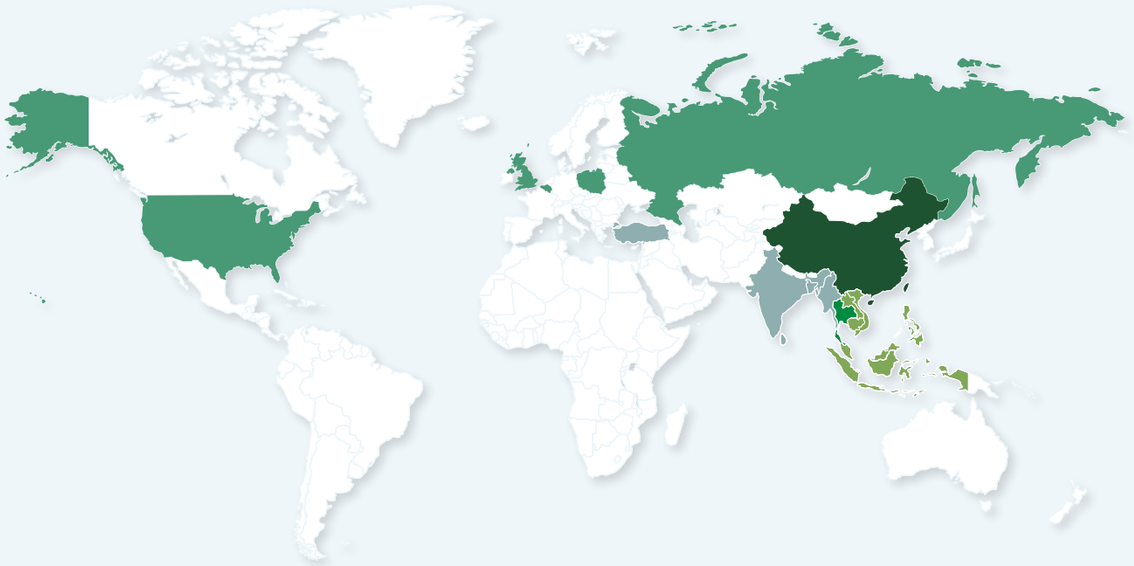
Krua Pan Im——正大同心抗疫

正大集团与 100 余位合作伙伴通过“Krua Pan Im——正大同心抗疫”项目，携手支援泰国人民渡过新冠肺炎疫情。该项目的援助对象为：曼谷及其周围地区受到疫情影响的当地人民、封控期间被迫闭店的小饭店经营者和受作物价格下跌影响的农民。该项目发放的 200 万份盒饭中一半由正大集团赞助，其余一半由正大集团购自受疫情影响的小饭店。餐食的制作过程干净卫生，食物富含营养。正大集团还设立了疫情专项热线，帮助患者畅通无阻地交流。以上只是“正大同心抗疫”项目的部分内容，该项目还发挥通信技术的潜能，协助公共卫生在内的各行业开展工作。与此同时，正大集团还将进一步提供全方位的援助，鼓励泰国民众共同战胜新冠肺炎疫情。

我们的业务组合

正大集团愿景

“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉。”



国家和经济体
21

业务覆盖人口
45.98 亿人

	泰国（总部）	东亚	东南亚	南亚和西亚	欧洲和美国
生产工厂 **370** 家	120 家	150 家	58 家	29 家	13 家
畜禽和水产养殖农场 **989** 个	433 个	126 个	248 个	172 个	10 个
7-11 便利店 **13141** 家	13134 家	-	7 家	-	-
Makro 门店 **149** 家	142 家	1 家	3 家	3 家	-
卜蜂莲花、Lotus's 和 Lotus Supercenter 的大型超市 / 超市 / 小型超市 **2791** 家门店	2618* 家	111 家	62 家	-	-
研发中心 / 研究中心 **95** 个	44 个	48 个	3 个	-	-
雇员总数 **428576** 人	268977 人	95118 人	51974 人	5460 人	7047 人
	a b c d e f	a b e f g h	a b d f	a b	a

* 包含 305 家 CP Fresh Mart

符号：主要业务范围

- (a) 农牧食品
- (b) 零售
- (c) 媒体和电信
- (d) 电商与数字科技
- (e) 地产开发
- (f) 汽车和工业产品
- (g) 制药
- (h) 金融与投资

正大集团价值链

正大集团经营业务广泛，主要涉及八类业务：农牧食品、零售、媒体和电信、电商与数字科技、地产开发、汽车和工业产品、制药、金融与投资。正大集团一直致力于整合各业务集团优势，以可持续的方式实现利益最大化，最大限度做到“利国、利民、利企业”。

8 类业务涵盖
14 个业务集团

1. 农牧食品业务集团
2. 饲料原料贸易业务集团
3. 作物一体化业务集团
4. 宠物食品业务集团
5. 种子、肥料和植保产品业务集团
6. 制药业务集团
7. 汽车业务集团
8. 包装业务集团
9. 零售业务集团
10. 国际贸易业务集团
11. 电商与数字科技业务集团
12. 电信业务集团
13. 金融和银行业务集团
14. 地产开发业务集团

我们的业务

主营业务

正大集团股份有限公司既是集团母公司，也是控股公司，对子公司和海外公司进行控股。集团涉猎业务横跨从工业、生产到服务的多个行业。

8 类业务

14 个业务集团

21 个国家和经济体

农牧食品业务

泰国

- Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.[1]
- Bangkok Produce Co., Ltd.
- C.P. Intertrade Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- Chia Tai Co., Ltd.
- Perfect Companion Group Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Engineering Co., Ltd.

海外

- C.P. Pokphand Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Enterprises (Taiwan) Co., Ltd.
- Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.
- Apsara Rice (Cambodia) Co., Ltd.
- Bellisio Foods Inc.
- Tops Foods NV
- Norfolk Foods (Private) Limited
- C.P. Cambodia Co., Ltd.
- C.P. Laos Co., Ltd.
- C.P. Vietnam Corporation
- Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Charoen Pokphand Foods Philippines Corp.
- C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.
- Charoen Pokphand Foods (Overseas) Llc.
- CPF (India) Private Ltd.
- CP Food (UK) Ltd.
- CPF Poland S.A.
- C.P. Bangladesh Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.
- Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.

零售业务

泰国

- CP ALL Public Co., Ltd.[1]
- Siam Makro Public Co., Ltd.[1]
- Ek-chai Distribution System Co., Ltd.

海外

- 卜蜂莲花 C.P. Lotus Corporation
- Lotus's Stores (Malaysia) Sdn. Bhd.

电商与数字科技业务

泰国

- Freewill Solutions Co., Ltd.
- Ascend Group Co., Ltd.

海外

- True Money Vietnam Joint Stock Company
- True Money (Cambodia) Limited
- True Money Myanmar Co., Ltd.
- True Money Philippines Inc.
- Pt Witami Tunai Mandiri (True Money Indonesia)

地产开发业务

泰国

- C.P. Land Public Co., Ltd.

海外

- 正大置地有限公司 Chia Tai Land Co., Ltd.
- 上海帝泰发展有限公司 Shanghai Kinghill Limited
- 上海正大帝景投资管理有限公司 Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited

电信业务

泰国

- True Corporation Public Co., Ltd.[1]

制药业务

海外

- 中国生物制药有限公司

汽车业务

泰国

- E.C.I. Group Co., Ltd.
- CPPC Public Co., Ltd.[1]

海外

- 正大企业国际有限公司 Chia Tai Enterprises International Limited
- CP Motor Myanmar Co., Ltd.

金融和银行业务

海外

- 正信银行有限公司

其他业务

泰国

- Asia Era One Co., Ltd.
- Altervim Co., Ltd.
- CP Medical Center Co., Ltd.

注解：

1. 上市公司
2. 本报告未收录信息/数据

- 主要业务在海外的公司

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

正大集团作为致力于为国家、人民和员工创造可持续未来的世界级企业，我们的核心使命之一便是助力实现联合国可持续发展目标（SDGs）。为此，我们在 2021 年回顾了各项可持续发展目标并进行了优先级排序。同时，我们也基于各项目标与正大集团业务的相关性、2030 可持续性目标行动计划、正大集团的支持能力以及正大集团和利益相关方可能面临的影响制定了目标。可持续发展目标的优先顺序归为两类：战略意义与主要贡献。

更多信息请见

联合国可持续发展目标(UN SDGs)2021年摸底报告

核心：正确生活

SDG 4：优质教育

正大集团致力于为所有性别、所有年龄的民众提供优质教育，并为社会培养优质人才。

SDG 16：和平、正义与强大机构

正大集团始终坚持各方公平、透明、问责、严格守法的根本运营宗旨。

健康：美好生活

SDG 8：体面工作和经济增长

正大集团致力于创造安全、多元、平等的工作环境，使员工在工作和参与相关活动时身心愉悦。此外，正大集团通过产品研发和社区产品采购类的合作项目向社区及社会提供支持。

SDG 17：促进目标实现的伙伴关系

正大集团与海内外各界携手提升国家、人民、员工和组织实现可持续发展的能力。

家园：共同生活

SDG 6：清洁饮水和卫生设施

水资源在正大集团的业务中必不可少。因此，我们已落实了一项水资源管理综合指南以减少从自然资源中取水，并鼓励高效用水。

SDG 12：负责任的消费和生产

正大集团已将创新融入生产过程中，力求在减少对环境的影响的同时向利益相关方提供最佳的产品与服务。

SDG 13：气候行动

正大集团将确保在2030年前全面实现碳中和目标，例如减少对自然资源的依赖性。

可持续发展目标的优先顺序

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	战略意义	主要贡献
SDG 1：无贫穷		●
SDG 2：零饥饿		●
SDG 3：良好健康与福祉		●
SDG 4：优质教育	●	
SDG 5：性别平等		●
SDG 6：清洁饮水和卫生设施	●	
SDG 7：经济适用的清洁能源		●
SDG 8：体面工作和经济增长	●	
SDG 9：产业、创新和基础设施		●
SDG 10：减少不平等		●
SDG 11：可持续城市和社区		●
SDG 12：负责任的消费和生产	●	
SDG 13：气候行动	●	
SDG 14：水下生物		●
SDG 15：陆地生物		●
SDG 16：和平、正义与强大机构	●	
SDG 17：促进目标实现的伙伴关系	●	

六条核心价值观

六条核心价值观不仅使员工信念一致、行动一致，也使得正大集团跨越重重障碍，实现经济、社会和环境方面的全面发展，可持续地为后代创造利益。

三利原则

正大集团在运营中始终遵循“三利原则”。该原则的含义是：我们的业务不仅要使企业自身和员工受益，更要为所在社区和业务所在国带来益处。自正大集团成立以来，“三利原则”指导我们不断发展，确保泰国及世界各地的业务不仅造福正大集团旗下的企业，也造福整个社会。

快速优质

现代企业须在快速发展的同时保证质量。它们必须适应新形势、运用新技术、迎合消费者不断变化的品味与偏好，并应对不断演变的监管体系。因此，正大集团高度重视业务的效能和员工的效率。

化繁为简

正大集团的投资遍及全球21个国家和经济体，集团旗下拥有200余家子公司和42万余名员工。正大集团运用技术与创新来简化整个集团的制度与业务，实现更高的效率与更强的效能。化繁为简是使正大集团在业务上取得巨大成功的关键举措之一。

接受变革

从政治事件到环境问题，再从消费者需求到技术发展，全球企业面临着日新月异的变化。我们的关键战略之一便是拥抱变化，随市场而动。为此，我们鼓励所有员工关注新机遇，以便我们可以回馈给客户更多。

不断创新

创新驱动企业实现从生产过程到产品成型的方方面面。企业必须不断创新，与快速变化的世界保持节奏。我们积极鼓励员工创新，并且我们的目标也是在旗下所有企业中培养创新能力，以向客户提供最优质的产品与服务。

正直诚信

自成立之日起，我们始终秉持着正直诚信的运营理念，并将这一理念贯穿于我们大大小小的行动中。即使是在我们进军新行业时，正直诚信也仍是我们的重要理念之一。我们坚信，如果企业只关注自身发展却忽视这些价值观，那么它们终将辜负所有利益相关方的信任，也无法实现长久运营。无论销售的是一件产品还是数百吨产品，正大集团将始终如一地保持正直、诚信、透明。

可持续性治理

正大集团高度重视公司治理和可持续性治理，具体举措包括：对公司治理结构、角色和职责做出规定，成立多个委员会对公司愿景、政策、目标、规章和最佳实践的执行情况进行监督。良好的公司治理必须涵盖旗下所有的企业以及整个价值链中的所有利益相关方。只有如此，正大集团将更有信心克服各种阻碍，成为透明、灵活、强大的组织。

正大集团的全面可持续性治理不仅考虑公司内部利益相关方的的情况和意见，还会分析外部环境，即相关的短期、中期和长期风险以及行业动向和全球趋势，在制定集团方向和可持续发展战略时也将以上因素考虑在内。

可持续性治理 **32**
价值创造过程 34
国际形势与趋势分析 36
可持续性治理 40
实质性评估 42

价值创造过程

正大集团经营业务广泛，八类业务在战略上紧密对接，相互促进，相辅相成。历经百年探索，正大集团的经济实力愈发雄厚，取得多项里程碑式成果，足以彰显这一点。

正大集团凭借其丰富的经验和扎实的专长，为国家建设贡献力量，致力于树立“利民”的全方位价值观。本报告的各章将展示正大集团如何在 15 个重要方面进行价值创造。

国际形势与趋势分析

可持续营运的一大关键便是建立良好的公司治理结构，并配备灵活的战略和运营指导方针，这些要素使企业能够高效抵御不可预测的变化、挑战和风险。

正大集团已建立全面的风险管理结构，能够迅速开展业务，适应各种情况。公司治理、风险和审计指导委员会将对整体风险管理系统进行监管，分析内外部营商环境，调查全球经济、社会、环境、政治和技术趋势，以评估关键风险因素或趋势。指导委员会还将考虑并确定缓解措施，以应对上述关键风险因素。

2021 年，正大集团对关键风险因素或趋势进行了分析，并将其分为三组，即

常规风险业务

新兴风险 / 趋势

未来风险 / 趋势

本报告中讨论的因素指集团运营可能面临的潜在风险因素 / 趋势，同时也包括我们为减轻和应对此类风险因素所做的准备工作。

新兴风险 / 趋势

网络安全隐患

风险类型：技术

不可否认，技术、IT 系统和数字化已成为加速业务发展、有效克服障碍时必不可少的工具。不过，有关机构或企业也不得不应对日益增长的网络安全风险。当下，网络安全风险发展迅猛，以至于很多机构或企业难以及时适当地保护系统。

新冠肺炎疫情影响

随着各机构对数字技术运用及无缝连接的依赖性增加，它们将更加容易受到网络风险的影响，比方说，黑客入侵获取运营数据或干扰集团的生产过程。

响应行动

为了加强当前 IT 系统的安全性，正大集团确立了两个主要治理原则。

原则一

在全集团制定并宣布实施政策和指南

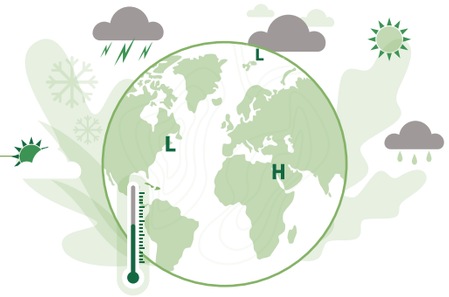
并同时增强员工的意识，确保此类政策和指南得到认可。

原则二

IT 风险管理

侧重建立符合国际标准的保护系统。

新兴风险 / 趋势



气候管理失败

风险类型：环境

目前，气候变化在世界范围内造成了显著的影响，其形式包括前所未有的升温或降温、干旱、森林大火、洪水、自然资源短缺及动植物灭绝，这都是政府、私营部门和民众未能按照《巴黎协定》应对气候变化所造成的后果。此外，2021 年，《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方大会（COP26）得出结论，气候变化仍然是全球最大的威胁，从中长期来看，它很可能加剧并变得更加普遍。与此同时，气候变化的潜在影响将对正大集团构成直接风险，包括由于碳交易政策收紧而造成的运营成本上升、由于劳动力迁移需求而造成的企业用工短缺，以及由于生物技术或使用了未在合理时间内进行测试的可再生材料而造成的生物多样性丧失。

新冠肺炎疫情影响

尽管在新冠肺炎疫情期间，能源消耗和温室气体排放有所减少，但许多部门推测，在经济复苏以及为了满足消费者需求而加速生产的进程之下，能源消耗和温室气体排放可能会较 2021 年有所增多。

响应行动

正大集团已制定了在 2030 年前实现碳中和并在 2050 年前实现净零排放的主要目标，从而减少对社会的潜在影响。与此同时，集团已采取行动支持《巴黎协定》，不仅在集团运营范围和流程内做出努力，还鼓励整个供应链上的商业伙伴在各自的业务中践行我们的目标和运营准则，积极做出贡献。

新兴风险 / 趋势

价值链安全

风险类型：社会

价值链安全在各行各业的营运中至关重要，对于正大集团来说尤其如此。我们拥有广泛的业务以及一条包含从上游到下游所有利益相关群体的综合价值链。然而，气候变化的全球影响可能会在不久的将来加剧，这已经大大地影响了集团关键上游原材料（如玉米和大米等）的生长及产量。此外，未来地缘政治的不确定性也影响着原材料和产品的运输系统，例如导致物流中断的预防措施等。原材料短缺将直接影响集团的生产效率和产能能否满足消费者需求，以及能否生产出富含营养、有利健康与福祉的产品。

新冠肺炎疫情影响

新冠肺炎疫情对产品生产和运输造成了直接影响，此外，疫情对供应商业务的干扰也导致人们日常所需的健康食品和医疗用品出现短缺。

响应行动

作为农牧食品、零售以及制药业务的龙头企业，正大集团将产品、工序和运输的创新开发作为重中之重，面向所有利益相关群体，生产并提供更多的未来产品。我们为保障价值链安全所实施的运营战略之一便是提高关键原材料的价值，比如说，改进当前原材料的加工方式以提高产量，同时减少生产过程中的食物损耗，研发具有更优质或同等效用的替代原材料，并在组织内部联手构建连接网络，高效输送原材料和产品等。除了上述战略和方向外，集团还为旗下所有业务集团设定了目标，对所有高风险原材料落实可追溯系统，向消费者保证合乎道德的原材料采购。此外，我们还要求所有业务集团定期审核高风险供应商的可持续发展业绩，以及时制定适当的纠正措施。

可持续性治理

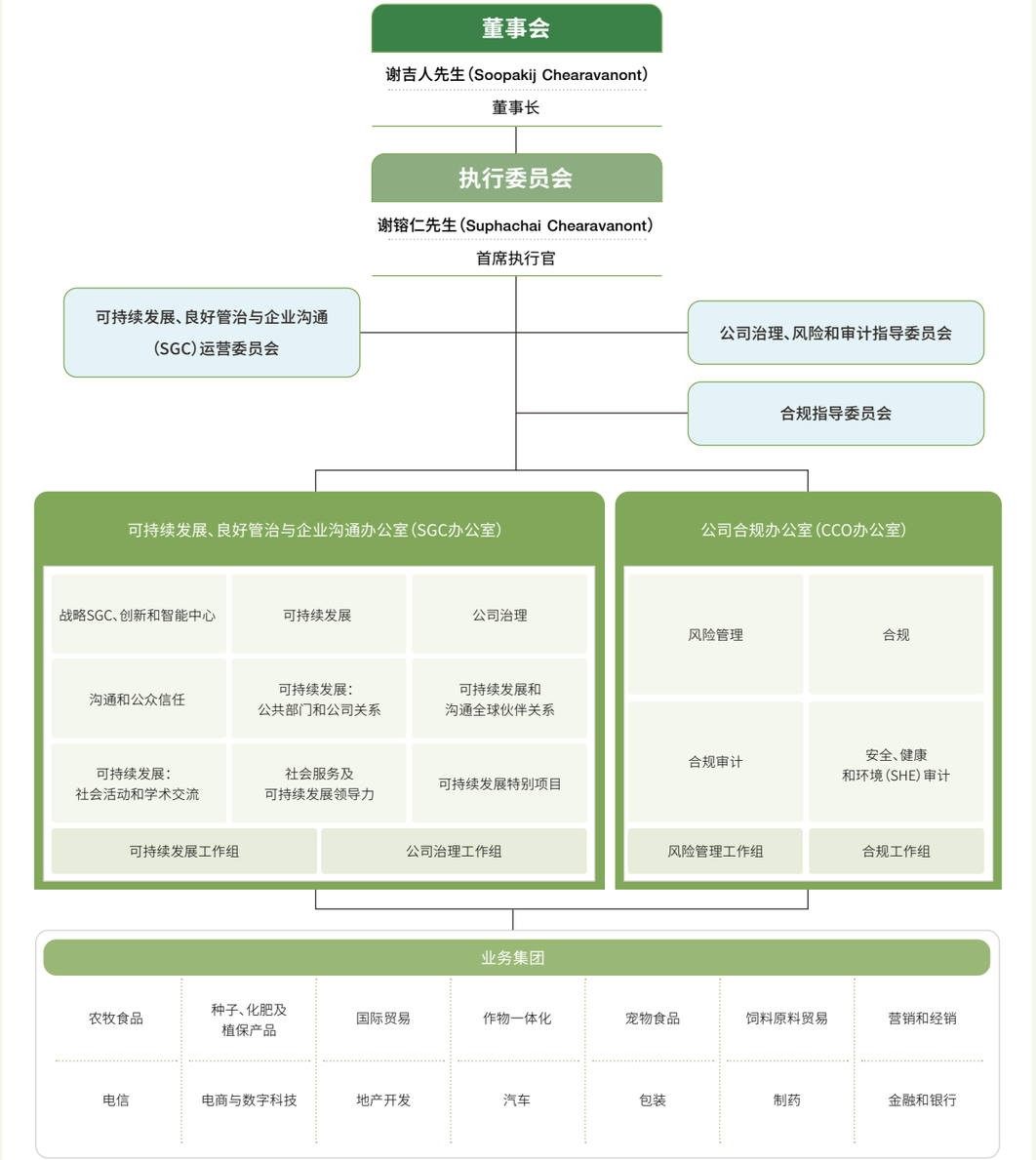
正大集团的目标是成为科技和创新领域的领军者，创造滋养身心的产品。这一目标的实现离不开可持续性的营运和全面有效的治理结构。

正大集团已将可持续发展原则纳入各业务流程，包括组织本身以及供应商的决策、管理和相关活动，向利益相关方保证集团运营不会对整个价值链上的社会和环境产生任何负面影响。

为了强调集团对可持续发展的承诺，正大集团将其首席执行官任命为可持续发展、良好管治与企业沟通运营委员会（SGC 运营委员会）主席。该委员会负责监管政策并制定可持续发展目标，以确保为利益相关方带来最大利益；确立与公司战略一致的战略和指南；在管理和监测泰国国内外公司可持续发展业绩的同时按照国际原则推动可持续性运营。15 项 2030 年可持续发展目标的业绩均会根据管理层的职责范围，与其薪酬挂钩。各业务集团定期向集团董事会和高级管理层汇报可持续发展业绩。

SGC 运营委员会每三个月召开一次会议，以监测各业务集团的可持续发展业绩，并就如下议题确定可持续发展方向：实现净零排放的科学碳目标倡议（Science Based Target initiative, SBTi），接受标准普尔（S&P）、世界商业联盟（World Business Alliance）等国际权威机构的可持续发展评估，推动和支持各业务集团在经济、社会和环境等方面取得更好的可持续发展业绩。

正大集团也已在中国设立了 SGC 运营委员会，作为推动 2030 年可持续发展战略的支持机制。中国区 SGC 运营委员会将定期向集团总部汇报相关进展和业绩。此外，集团还计划在其投资的其他国家和经济体设立 SGC 运营委员会，以使整个集团的可持续性运营方向保持一致。



可持续发展委员会会议上讨论的重要议题

正大集团 SGC 运营委员会的职责之一便是根据国际原则推动可持续发展业绩。2021 年 SGC 运营委员会会议期间讨论的重要可持续发展议题包括：

审查并制定集团层级的环境和人权政策和指南

2021 年，公司治理、风险和审计指导委员会审查并批准了 10 项新的环境政策、指南和次级政策以及 3 项新的人权政策、指南和次级政策。

环境政策和指南

正大集团人权与劳工惯例政策和指南

食物损耗和食物浪费的管理

作为农牧食品以及零售行业的龙头企业，正大集团十分重视食物浪费管理，已与外部伙伴展开合作，通过分配管理剩余食物的方式，扩大惠及范围。除尽力减少食物损耗和食物浪费外，相关工作组还建议根据国际标准系统地收集、监测和分析食物浪费量，从而高效管理供应链。委员会原则上同意并全力支持参与可减少食物损耗和食物浪费的全球行动，并增加弱势群体获得优质营养食品的机会。

确定集团的温室气体减排目标

SGC运营委员会会议还讨论了设立新的温室气体减排目标，即在 2030 年成为碳中和组织，该目标的详细内容与联合国的指导方针相一致。联合国的“奔向零碳”运动（Race to Zero Campaign）旨在减少全球温室气体排放并将全球温度上升控制在 1.5° C 以内。委员会已经同意并批准了这些新目标，并支持这些目标得到科学碳目标倡议组织（SBTi）的认证，以便在实现全球可持续发展目标和《巴黎协定》方面取得进展。

推动人权和员工安全计划

2021 年，集团人权工作组召开会议，根据《联合国工商企业与人权指导原则》（UNGPs）和《正大集团人权指南》，推动人权行动的持续发展。

正大集团人权指南

2020 年可持续发展目标实施总结及 2030 年可持续发展目标启动

2020 年，正大集团完成了 12 个可持续发展目标中的 11 个，未完成的是气候管理目标，即与 2015 年基准年相比，每单位收入的温室气体排放量减少 10%。但 2020 年的排放量仅减少了 8.5%，因此，集团不得不购买碳信用额度以抵消差额。与此同时，2030 年可持续发展目标也已经于 2021 年正式开始实施，15 个目标的实施结果如下：

核心：正确生活

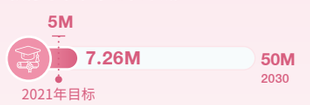
公司治理

接受公司治理惯例评估的业务单位百分比

人权和劳工惯例

接受人权影响评估的业务单位百分比

教育与不平等现象的减少



获得教育支持的人数

领导力与人力资本发展

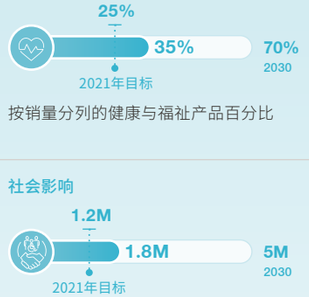
参与可持续发展的培训或项目的员工百分比

网络安全和数据保护

通过国际标准认证的业务单位百分比

健康：美好生活

健康与福祉

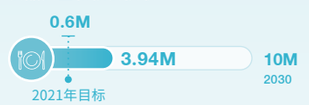


按销量分列的健康与福祉产品百分比

社会影响

为有需要的人创造收入

食品安全和粮食获取



为有需要的人提供的餐食

创新

专利和小专利数量

利益相关方参与

利益相关方参与度评分百分比

家园：共同生活

气候恢复力

与2020年基准年相比，温室气体绝对减排百分比

循环经济

可重复使用/可回收利用/可组合使用的食物浪费、填埋废弃物和塑料包装的减少百分比

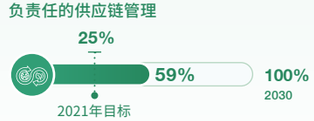
水资源管理

与2021年基准年相比，取水量减少百分比

生态系统与生物多样性保护

开展合作项目的业务单位百分比

负责任的供应链管理



高风险原材料可追溯以及高风险供应商审核的百分比

实质性评估流程

正大集团定期审查重要的可持续发展议题，考虑其在相关问题、风险、利益相关方期望、新趋势以及新方向上的涵盖性，以便规划战略，设定适当的方向，可持续地为社会和环境创造价值。

2021 年，正大集团对重要的可持续发展问题进行了审查，这些问题已经在 2020 年得到了深入评估，所依据的是全球报告倡议标准（GRI Standards）的实质性评估流程以及集团为取得更全面的结果、促进问题内外部联系而采用的综合形式。

2021 年实质性审查流程包括：所有业务集团的高管人员对新兴风险和机遇进行分析，分析世界各地和相关行业的动向、趋势以及积极 / 消极影响；对利益相关方实施意见调查并深入分析 11 个利益相关群体，对其进行评估和优先级排序，高管和相关方进行验证，以及可信的外部权威机构进行认证。

更多信息请见
2021年实质性评估报告

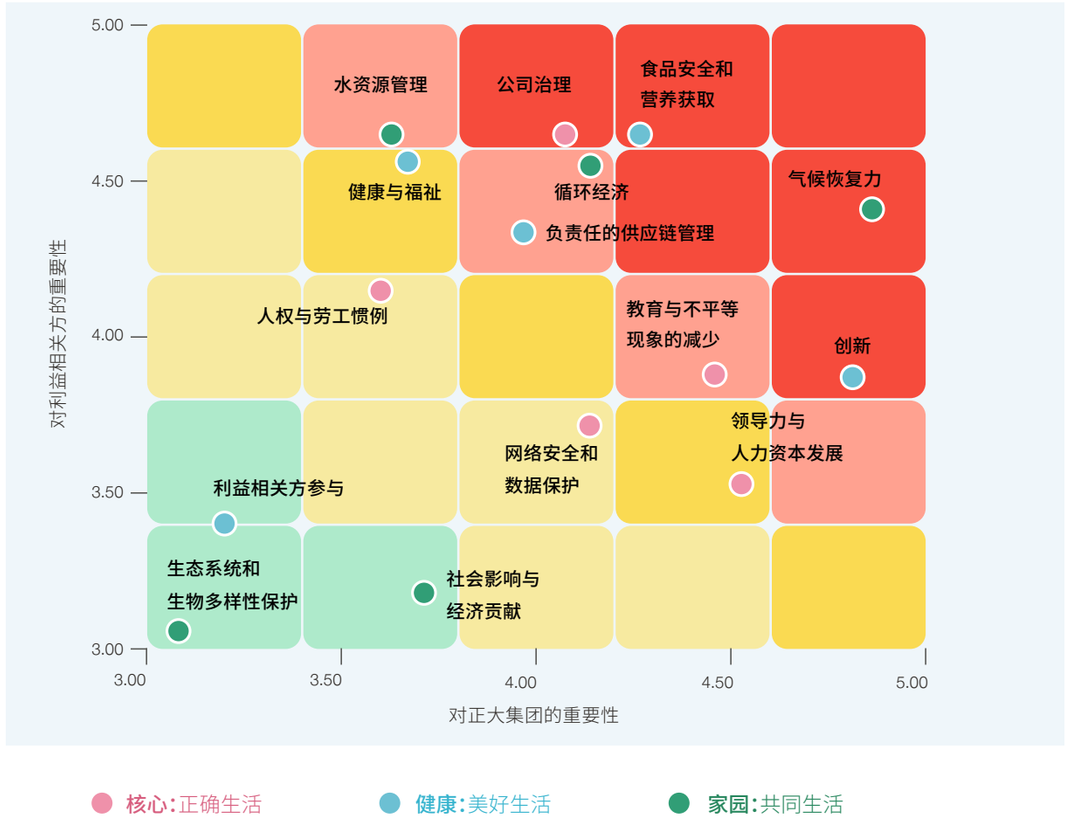
新兴风险与机遇分析

正大集团慎重考虑了 2020 年评估的实质性议题在当下和未来的适用性，因此也将风险和机遇以及集团处理此类问题的能力都纳入了考虑范围。根据各业务集团高管的分析结果，并结合对动向、全球和行业的积极、消极趋势的分析，我们发现世界各地许多组织感兴趣的关键问题仍是环境问题和减轻气候变化影响的承诺，其次便是在生产过程中进行创新管理，以及提供的产品和服务不仅要减少环境影响，还要提高人民生活质量并增进福祉。此外，管理层注重员工、社区和社会的不断发展，将为其提供更多的知识，帮助他们平等地进入创新和技术时代。另外，供应链安全也是一个值得关注的问题，因为集团在运营复杂的供应链的同时，还使用了各种各样的关键原材料。因此，负责任的供应链管理将支持集团及其利益相关方的共同成

利益相关方调查

2021 年，正大集团对可能受到集团营运的积极和消极影响的利益相关群体进行了分析。鉴于投资者受到的影响与股东受到的影响大不相同，管理层已同意将债权人从二者中分离出来。因此，集团在 2021 年将利益相关方分为了 11 个类别，并就集团整体运营以及可持续发展对所有利益相关群体实施了意见调查。此外，集团还探讨了利益相关方认为重要并将影响决策的重大问题。根据调查结果和深入的分析，我们得出结论，所有利益相关群体都对集团的可持续性运营充满信心；不过，他们仍然期望集团不断改进，特别是在沟通方面，集团应就运营方法和业绩与社会进行更多沟通。利益相关方还认为，产品开发应满足消费者需求和环境保护要求。

2021 年实质性矩阵评估结果



核心
正确生活

良好的公司治理、恪守商业道德、对所有利益相关方公开透明是正大集团营运和可持续发展的核心。除了严格遵循规章制度外，保障员工安全、支持员工知识技能培养、加强信息安全等因素，也能不断提升集团可持续竞争、发展和为利益相关方创造价值的能力。

公司治理 48
以负责任营运为目标的公司治理 50
以保障公司安全为目标的风险管理 52
审计整个集团的透明度和公正性 53
合规 54

人权和劳工惯例 56
在全价值链上保护人权 58
人权风险评估结果 59
人权风险管理措施 61
平等的劳工惯例 62
工作场所中的职业健康与安全 64
事故减少策略 66
车队安全管理 68

教育与不平等现象的减少 70
CONNEXT ED基金会 72
正大集团助力教育发展 73
提供教育奖学金 74
与世界可持续发展工商理事会（World Business Council for Sustainable Development, WBCSD）合作解决不平等问题 75

领导力与人力资本发展 76
培养领导者和开发人力资源 78
在全球范围内吸引和招聘优秀而有能力的人才 80
正大集团领导力学院培养领导者及未来发展所需技能 81

网络安全和数据保护 84
网络安全和数据保护 86

公司治理

机遇与挑战

当前，企业营运置身于各种全球危机中，例如新冠肺炎疫情影响着全球经济、人们的生活和生命安全。与此同时，世界也出现了新的趋势，人们意识到气候变化正以一种不可预料的方式影响着传统企业的架构与模式，其速度之快前所未见。同时，各利益相关方也希望企业的营运能够更加透明、更加符合道德标准，而且要对社会负责。

因此，正大集团秉承着负责、诚信、正直、透明、公正、遵守规章制度的经营理念，同时兼顾着国家、民众和员工的利益。我们也非常重视公司治理、风险管理和合规的有效融合。当前，正大集团已经制定了清晰的政策和营运框架，并在整个集团推行，使其能取得实在的成果。执行委员会、董事会和各级管理人员必须以身作则，恪守商业道德，严格服从规范，全力支持集团稳定、可持续发展。

价值创造过程

输入因素

人力资本

关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

农民 | 社区和社会 | 商业伙伴 | 债权人 | 员工和家庭 | 非政府组织 | 政府 | 竞争对手 | 媒体 | 股东和投资者 | 客户和消费者

原材料 › 商业伙伴 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

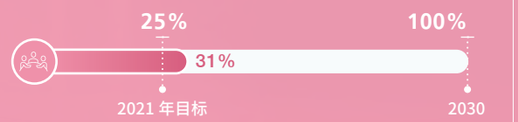
支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

12.6 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。

16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。
16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性。
16.b 推动和实施非歧视性法律和政策以促进可持续发展。

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况



100% 的正大集团旗下公司实施公司治理影响评分的评估

2021 年关键业绩

集团政策和指南的修订和制定顺应公司治理变化趋势，在此过程中采纳附属公司管理人员和代表的意见。

更多信息请见 2021年利益相关方参与报告 联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

以负责任营运为目标的公司治理

关键业绩

2022 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES® WWW.ETHISPHERE.COM 2-TIME HONOREE

正大集团连续两年被道德村协会(ETHISPHERE)评为“最具商业道德的企业”之一。

加强行为准则意识

附属公司的董事、管理人员和员工

100% 100% 100%

执行委员会业绩评估

委员会整体评估
优秀

个人评估
优秀

公司治理政策和指南

修订的政策和指南	新制定的政策		
• 可持续 • 环境 • 人权 • 可持续性采购	• 气候恢复力 • 循环经济 • 水资源管理	• 生态系统和生物多样性保护 • 食物损耗与食物浪费 • 可持续包装 • 废弃物管理	• 产品监管 • 空气质量管理 • 化学品管理

公司治理

为利益相关方创造价值是正大集团的核心任务之一。集团坚持经营业务应当依照负责、公正、透明且符合道德规范的良好管治原则进行。我们也相信这是为利益相关方创造长期价值，提升竞争力，促进可持续业务发展的关键。

在复杂、充满不确定性且快速变化的商业环境中，正大集团将以系统化的方式推动公司治理。

在此过程中，集团高度重视治理结构和流程。因而，我们在集团层面制定出公司治理和行为准则的相关政策和指南，以形成统一的营运框架。

2021 年，集团修订了《可持续政策和指南》与《环境政策与指南》，同时制定了十项新的环保次级政策。政策和指南在制定过程中吸取了各个附属公司管理人员和代表的意见。这有利于其贯彻实施，也保证其内容同全球可持续发展趋势保持一致。

董事会和执行委员会

董事会发挥其领导作用，根据集团愿景和提升效率和效力的政策，确定整体的管理运营。董事会由 11 名董事组成，其中非执行董事 10 位，执行董事 1 位。各董事会成员的年龄、种族、国籍、居住地、知识背景、能力、技能、专长、专长领域和经验各不相同。这一特点有利于集团根据制定的战略和目标开展营运。

董事会任命了执行委员会，以确保集团的营运符合良好公司治理的公司治理标准、政策和实践。执委会主席由首席执行官担任，委员为正大集团有限公司及其上市及非上市附属公司的高级管理人员。

执委会定期监查附属公司业绩。2021 年，集团成立公司治理、风险和审计指导委员会和合规指导委员会，负责审查公司治理相关工作，从而确保集团上下切实落实公司治理政策。

2021 年，执委会开展整体自我评估，评估内容涵盖结构与资质、岗位和职责、会议、个人提升四个方面，整体评估结果为“优秀”。此外，执委会也首次采用自我评估和交叉评估的方法对委员进行个人评估，整体个人评估结果为“优秀”。

更多信息请见
公司治理

创造企业道德文化

正大集团的企业道德文化源于董事会、执委会和各级管理人员做出表率，践行企业价值观、行为准则，遵守集团政策。集团高度重视提升员工意识来培养员工，鼓励符合道德规范的工作行为，因而集团要求员工签署行为准则承诺书。同时，我们一直组织员工培训，并开展相关的年度测试以考评员工的相关知识和理解程度。此外，集团也致力于提高价值链上利益相关方的意识，鼓励他们参与创造有道德的营商环境，推行良好的公司管治原则。

发展方向

正大集团致力于提升公司治理水平，力争达到国际标准。同时在集团上下统一标准，以期达到切实的效果。因此，制定了以下行动计划：

01	建立非上市附属公司的公司治理体系，为整个集团提供公司治理、风险管理和合规方面的综合支持。
02	将道德和合规调查结果用于指导开展不同形式的知识构建活动，提升员工参与度，以敦促员工遵守行为准则。
03	充分利用技术和数字平台，为附属公司开发公司治理系统，提升营运监管效率。

保证公司安全的风险管理

风险治理

正大集团重视为利益相关方创造短期和长期的价值。集团推行风险和危机管理系统和合适的风险管理体系，增强集团不断实现宗旨和目标的信心。

集团推行管理风险的治理结构。并因此成立了公司治理、风险和审计指导委员会。指导委员会成员包括首席风险官，负责审查和评估相关政策和指南、监督并确保风险管理体系的运行，衡量并审查风险管理策略、计划和方针，监督相关政策的落实情况。指导委员会于 2021 年成立，以确保集团运营符合公司治理标准，保证有效的风险管理、内部控制和审计。指导委员会由公司风险、人力资源、公司治理等不同部门的管理人员组成，由首席可持续发展官主持工作。其工作成效和工作进展会定期进行汇编并向首席执行官报告。

除综合风险管理体系外，正大集团致力于将经济、社会和环境影响等问题融入道德与合规风险评估和管理流程，升级风险管理，使其覆盖所有业务单位。集团制定政策和计划以确保所有公司在营运中都能创造价值，促进公司可持续发展：

1. **高层基调**融入风险文化，各业务集团依照公司目标明确其各自的风险偏好和风险行为。
2. **所有业务单位都应按照国际标准进行风险管理**，并进行有效的风险控制自我评估以保持自身持续发展并防控未来风险。
3. **风险专家协同合作**，通过创造知识、加深理解以及交流最佳管理实践，来规避业务发展中所出现的不利于集团可持续发展的风险。

发展方向

为了保持组织的稳定性和韧性，正大集团致力于将风险管理落实到所有业务单位，遵循以下决定和主要运营指南：

01	鼓励所有业务单位推行公司风险管理操作。
02	扩大相关员工培训范围，创建企业文化。

审计整个集团透明度和公正性

审计

正大集团高度重视良好的公司治理，坚持道德、诚信、透明的营运。

去年，集团监查并评估了附属公司依照行为准则合规评估采取的改进和纠正措施，以促进营运发展，确保其持续、切实地坚持遵守行为准则。

此外，集团同样重视对适用政策、实践和法律的落实。因此，我们已经计划在 2022 年根据集团非上市附属公司的自我评估结果，对《反贿赂和反腐败政策和指南》的遵从情况进行评估。集团也将对业务经营中《反贿赂和反腐败政策和指南》的落实情况进行评估。

合规

合规治理

合规是正大集团透明、公正、负责经营的另一支持因素，使我们能够有效地应对更复杂的风险因素。因此，集团以对社会和环境负责作为重心，坚持平稳高效的业务经营，遵守相关法律法规。这意味着管理人员和员工在营运时必须尊重并严格恪守各国或经济体的法律法规。

正大集团提倡并且确保管理人员和员工能够知晓、理解并严格遵守公司政策，管理人员和主管则负责保证员工能够遵守相关政策，并且做出表率。如果对于法律问题有任何的疑问或不确定事项，集团主张员工可以咨询主管或相关部门，如企业合规办公室或法务部。

违规和反腐败

正大集团深知腐败会对公司的发展和声誉造成极大影响。因此，集团对于违背或违反集团行为准则的行为均采取零容忍的态度。所有违反行为准则和公司政策的行为都会被调查并报告给审计和合规指导委员会。委员会将对违规报告进行审查，并通过举报通道提交。

投诉

正大集团已发布**《举报政策和指南》**，用以接受内部和外部利益相关方的建议和意见。自 2020 年以来，举报流程就交由外部审计完成，可以有效保证公司的举报体系有效、透明、负责、符合国际标准。所有接到的投诉和投诉者信息会依据国际标准进行保护和分类。同时，会对各方进行公正的调查和补偿。

正大集团对违反行为准则、道德标准、反腐败、反贿赂和其他议题的案件数量进行以下信息披露：

2021年员工失职、管理措施相关投诉数量

	2021				管理措施			
	投诉数量	调查中	被证实的投诉	未被证实的投诉	口头警告	书面警告	停职	开除
道德及诚信相关投诉（件）								
欺诈	2	-	-	2	-	-	-	-
利益冲突	5	-	3	2	-	2	-	1
违规	7	-	4	3	3	1	-	-
歧视	8	-	2	6	1	1	-	-
骚扰	9	-	3	6	3	-	-	-
腐败	3	-	1	2	-	-	-	1
反竞争行为相关投诉（件）								
反竞争行为	-	-	-	-	-	-	-	
总数量（件）	34	0	13	21	7	4	0	2

2021 年，正大集团共接到 34 件道德诚信及相关问题的投诉。其中，13 件为确有过错。集团已经根据行为准则和零容忍政策采取警告或开除等处罚措施。

更多信息请见
公司治理

严重违反环境规定或法律的投诉为

0 *件

* 对违反环境规定或法律的行为处以不超过 1 万美元的罚金。

人权和劳工惯例

机遇与挑战

在当今多样化的商业环境中，发展策略的重心在于以可持续的方式不断地为国家、社会和环境创造价值，正大集团必须依靠整个价值链上众多的劳动力实现这一发展策略。因此，其他组织和利益相关方十分关注全面保护人权，平等对待劳工，保障员工和相关方安全等问题，并期待正大集团能够采取国际标准运营。集团也因而一直坚持和重视在业务发展的同时，尊重人权、遵循劳工惯例，保证价值链上所有员工、顾客、商业伙伴和利益相关方的安全。由此，集团宣布实施《正大集团人权和劳工惯例政策和指南》，该指南符合《联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）》《世界人权宣言（UDHR）》《联合国全球契约（UN Global Compact）》《关于工作中的原则和基本权利宣言（International Labor Organization's (ILO) Declaration on the Principles and Fundamental Rights at Work)》。

价值创造过程

输入因素

人力资本

关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

农民 | 社区和社会 | 商业伙伴 | 员工和家庭 | 客户和消费者

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视
- 5.2 消除针对妇女和女童一切形式的暴力行为
- 8.5 实现同工同酬
- 8.7 根除现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工
- 8.8 保护劳工权利，推动创造安全和有保障的工作环境
- 10.7 促进有序、安全、正常和负责的移民和人口流动，包括执行合理规划和管理完善的移民政策
- 3.6 全球公路交通事故造成的死伤人数减半
- 5.5 确保妇女享有同等机会
- 10.3 确保机会均等，减少不平等现象

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

100%

100%

2021 年和 2030 年目标

100% 的正大集团旗下公司定期对自身及一线供应商的高风险活动进行人权影响评估。

2021 年突出成就

- 将《正大集团人权与劳工惯例政策和指南》实施范围拓展到从上游到下游的整个价值链。
- 就修订后的 SHE 管理标准进行沟通，其中包含管理措施和技术标准。

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

在整条价值链上切实保护人权

关键业绩

正大集团人权与劳工惯例政策和指南

2021 年，正大集团修订了《正大集团人权与劳工惯例政策和指南》，以覆盖价值链上集团、客户、供应商和合作伙伴所有直接和间接的活动，以及其他将来开展的活动；并增加了附加要求以便进一步与通用标准保持一致，如：与民事和政治权利，经济、社会、文化权利，性别多样化权利，强迫劳动、童工和年轻工人问题，非歧视原则和机会平等、和平集会权利的相关要求。

除了简化《正大集团人权与劳工惯例政策和指南》之外，正大集团也宣布实施《多样化、平等和包容政策》和《防止歧视和骚扰政策》，以再次表明我们在全价值链保护人权和相关议题的决心。

多样化、平等和包容政策

防止歧视和骚扰政策

2020年人权报告

人权风险评估

正大集团坚定不移地在整个价值链上保护人权，要求价值链上所有业务单位和利益相关方顾及所有当前运营、未来并购和企业转让等投资决策涉及的人权风险和影响。此外，人权尽职调查必须依照《联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）》进行。

按照《联合国工商企业与人权指导原则（UNGPs）》框架要求，正大集团每三年对所有事业线进行一次人权风险评估。为此，集团创建了清晰的流程和背景条件，其中包括背景分析、风险登记和识别、风险评级，以向所有的利益相关方保证集团的运营是全面且完善的。

更多信息请见

人权和劳工案例管理指南

人权风险评估结果

背景分析

正大集团将行业现状、国情和国际环境纳入考虑范围，分析了集团相关的人权问题。总而言之，由于世界范围内新冠肺炎疫情仍未结束，加之全球变暖不断加剧，企业不得不转变经营模式，因此正大集团必须重视特定的人权问题，因为这些问题可能会改变人权影响的很多方面，包括其重要性、受影响方及其严重性。

人权风险评估网格

正大集团人权重点问题

人权问题	风险细节	可能性	受影响程度	相关的利益相关方
职业健康与安全	在高风险区域作业的员工缺乏安全工作的技能、知识和工具	●	●	员工和工人，包括在集团经营场所工作的承包商
强迫劳动力和外籍工人	非法移民导致无法享受政府保护和其他医疗服务	●	○	价值链上的外籍工人
童工	农业和渔业部门的童工	●	○	在农业和渔业部门工作的儿童
歧视	无法获得平等的医疗服务	●	○	在价值链上工作的外籍工人
个人数据保护	网络攻击、盗取个人和公司数据	○	○	客户、商业伙伴和员工

● 高 ○ 中 ● 低

正大集团通过各种形式的培训和不断的宣传，唤起各级员工以及价值链上相关方的人权意识。

更多信息请见

2021年人权培训和宣传

人权风险管理措施

人权问题	业务单位实施范围	风险降低措施	结果
职业健康与安全	正大集团全体	SHE政策和委员会，员工参与到职业健康与安全保护中	个人卫生管理、不会引起职业病的安全的工作环境
歧视	正大集团全体	《多样化、平等和包容政策》《防止歧视和骚扰政策》	建立严格和切实的措施
童工	正大集团全体	《供应商行为准则》	评估结果显示雇佣童工方面的风险降低
强迫劳动力和外籍工人	正大集团全体	《外籍员工聘用政策》	降低招聘中介强迫未达到集团标准的工人劳动的风险
个人数据保护	正大集团全体	《网络安全政策和指南》《个人信息保护政策和指南》	安全系统和防范网上交易信息泄露意识

发展方向

正大集团致力于消除价值链上侵犯人权的现象。为此，为实现正大集团 2030 年人权可持续发展目标，制定如下行动计划：

01 定期对集团和供应商所有活动开展人权风险评估

02 对价值链上所有利益相关方开展人权风险评估

03 建立补偿机制，为人权问题受害者提供恰当且足够的补偿

平等的劳工惯例

关键业绩概览

员工多样化数据

员工总人数

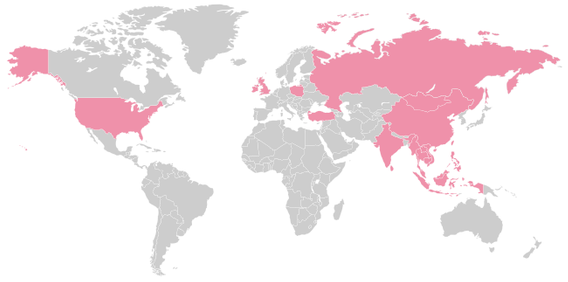
428576 人

年龄分布

<30 岁	30-50 岁	>50 岁
44%	50%	6%

员工层级

高层管理	中层管理	管理	职员
0.2%	1.0%	18.3%	80.5%



地区分布

	泰国	东亚	东南亚	东南亚和西亚	欧洲和美国
	268977 人	95118 人	51974 人	5460 人	7047 人
男性	42%	62%	62%	89%	60%
女性	58%	38%	38%	11%	40%

更多信息请见

2021年全球报告倡议组织（GRI）和可持续性发展会计准则委员会（SASB）内容索引报告

创造平等的文化

在过去的十年中，正大集团着重培养各级员工传承六条核心价值观，为国家创利益，为民众谋幸福，支持集团快速可持续的发展。除了六条核心价值观，正大集团也将相关的新议题纳入营运指南中。比如，2021 年，正大集团修订并公布了《多样化、平等和包容政策》和《防止歧视和骚扰政策》，以营造适宜的工作环境，增强员工参与感，提高员工归属感，不断强化自身技能，以可持续的方式与正大集团共同成长。

此外，正大集团也意识到，不断变化的国际环境直接影响着员工及其家庭的生活。因此，随着环境的变化，正大集团将不断提高员工关怀水平，以可持续的方式为员工和家庭创造幸福安宁的生活。

除了为员工创造平等和舒适的工作环境外，正大集团同样重视提升承包商和外籍员工幸福感。因此，我们修订了《外籍员工聘用政策》，使其对标集团其他标准。

发展方向

正大集团承诺为所有员工提供平等的职业发展机会，营造包容、多样化氛围，因而制定了正大集团 2030 年可持续发展劳工惯例目标，具体如下：

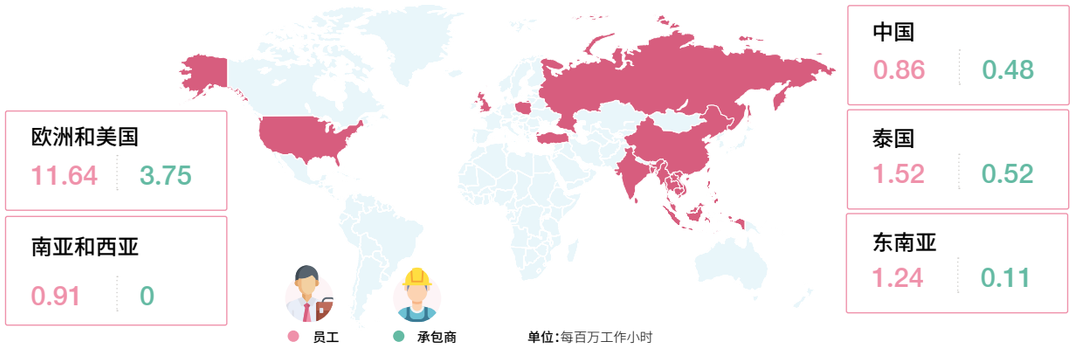
01	男女员工占比相近
02	歧视和骚扰问题零投诉
03	为弱势群体提供更合适岗位

工作场所职业健康与安全

关键业绩概览

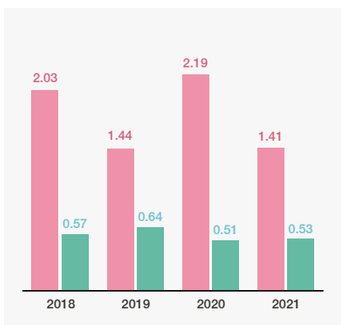
职业健康与安全数据

2021年员工和承包商失时工伤率



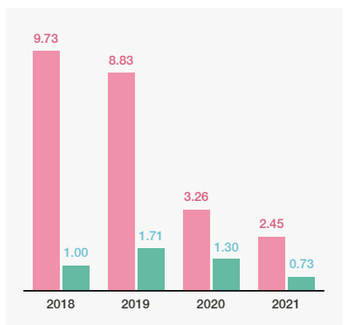
员工和承包商失时工伤率

单位：事故数/每百万工作小时



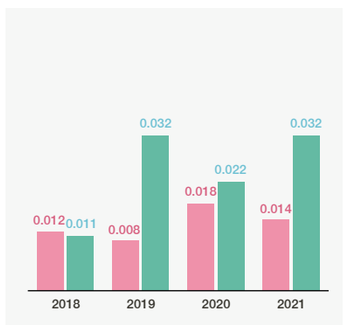
受伤率

单位：事故数/每百万工作小时



工作致死率

单位：事故数/每百万工作小时



职业健康与安全管理

职业健康与安全是正大集团运营的关键议题。不当的安全管理会扰乱产品生产流程，也会影响价值链上利益相关方的运营和其他活动。因此，为创造安全的工作环境，树立各领域利益相关方对正大集团的信心，正大集团将对员工、承包商、利益相关方的职业健康与安全的严格管理作为重中之重。

因此，为了在组织、商业伙伴和承包商中实现系统且一致的职业健康和安全管理，正大集团同所有相关方沟通并传递了安全、职业健康、环境政策和管理方面的信息。我们也提供了培训，以加深对信息的理解，由此促进对信息的严格和妥善落实。此外，正大集团计划发布单独的技术指南，支持各组织实现系统及统一的操作，比如：

更多信息请见

工作场所职业健康与安全

事故减少策略

合力成为零事故企业

正大集团已经设立目标，决心成为零事故和员工、承包商、相关利益相关方零死亡的企业。因此，正大集团管理人员和所有子公司给予全力支持，在集团、业务单位和员工层面制定了相关战略、工作计划和指标。我们也投入了人力资源，以推动全面实现上述目标。正大集团事故减少策略包括：

案例 1

合力成为零事故组织

正大集团已经根据职业健康安全管理体系，例如 ISO 45001 等国际标准实施管理体系，以提高职业健康和安全管理效率。上述体系和标准与正大集团及子公司的运营相结合，能够确保职业健康和安全管理体系在集团内得以推行，同时确保集团能够高效达成可持续发展目标。

正大集团已制定以下职业健康和安全战略及目标：

- 高层管理人员致力于创建安全文化，鼓励各级员工参与风险管理，将全集团的事故率降低至零。
- 提高安全水平、职业健康和环境管理标准，以提升国内和国际的管理效率。
- 设定安全目标和指标，确保所有公司达成零死亡率和零失时工伤率的目标。

正大集团支持子公司长期推行职业健康和安全管理。因此，我们对连续十多年获得国家级安全奖项的公司颁发零事故证书。

获得零事故证书的公司数量

5 家公司

更多信息请见
工作场所职业健康和安全

车队安全管理

关键业绩概览

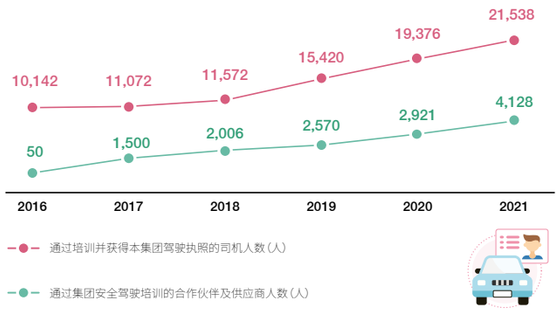
车队安全数据

100%

公司的货运车辆都安装了GPS和车载摄像系统，由指挥中心跟踪。

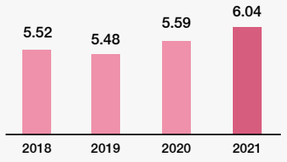
0

自2016年以来，集团货运车辆司机死亡事故



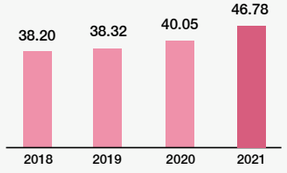
货车事故率

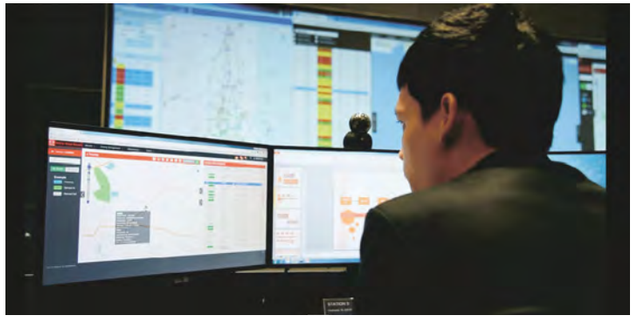
（交通事故数/百万公里）



货车总行驶距离

（百万公里）





正大集团提高了车辆使用标准，通过上线数字平台监察司机情况，分析运输时间和路线，减少可能导致员工和承包商死亡或重伤的交通事故发生。

更多信息请见

车队安全合集

关键业绩概览

运输和物流是正大集团业务的关键活动，包括将原材料从原产地或生产基地运送到加工厂，将产品运送到零售商和批发商仓库等。在此过程中，必须保证商品新鲜卫生，完好无损，更重要的是保证商品安全送达。因此，正大集团与业务集团和承包商合作，开发了高效的运输系统，以保证商品、司机和其他利益相关群体的安全。

尽管集团制定了标准和方法，并不断进行审计检查以预防交通事故，但是在过去几年中，事故还是时有发生。大多数事故是追尾，或在操作区发生碰撞。因此，为了有效避免交通事故的发生，正大集团通过指挥中心，利用 GPS 和车载摄像头系统监测司机的驾驶行为，同时各个主管也组织了“教员培训”安全活动。

发展方向

为加强工作场所和生产过程中的职业健康和安全，正大集团制定了以下行动计划：

01	对各级员工、承包商、供应商和利益相关方进行安全培训，打造安全文化。
02	将安全管理按照重要等级和影响进行分类。
03	增强操作纪律。

教育与不平等现象的减少

机遇与挑战

教育不平等问题会导致社会中出现收入差距，目前仍是全球的核心问题之一。因此，正大集团致力于提升社区生活质量，通过设立目标，帮助提供优质、不间断的教育，以支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）。集团坚信优质教育能够提升能力，使个人获得独立。此外，教育还能创造工作岗位，提升生活质量，同时也能够反映人们促进经济、社会和国家发展的能力。集团同相关部门构建了合作网络，以发展基本的教育基础设施，让儿童、青年和弱势群体得到受教育的机会，提升人们在数字化世界生活所需的技能和知识。此外，集团有机会同国际伙伴以及世界可持续发展工商理事会（WBCSD）合作，扩大正面影响。正大集团代表泰国商界，通过解决不平等问题商业委员会（BCTI）共同发现和解决不平等问题。我们的目标之一是传播知识，为青少年和社会赋能，为未来职业发展做好准备，同时也有能力跟上经济的快速发展。上述发展体现出了稳定、自由和社会公平。

价值创造过程

输入因素

智力资本　人力资本　关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

农民　社区和社会　员工和家庭

原材料 › 供应商 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 4.3 确保所有人平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育，包括大学教育。
- 4.5 消除教育中一切形式的不平等。
- 4.b 在全球范围内增加为发展中国家提供的高等教育奖学金数量。
- 4.c 增加发展中国家的合格教师人数。
- 8.6 减少未就业和未受教育或培训的青年人比例。
- 9.c 大幅提升信息和通信技术的普及度。
- 4.b 在全球范围内增加为发展中国家提供的高等教育奖学金数量。
- 17.6 通过强化现有机制间的协调以及全球技术促进机制，加强在科学、技术和创新领域的南北、南南和三方区域合作，加强知识共享。

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

500 万人　5000 万人

726 万人

2021 年目标　2030

支持教育、终身学习和技能提升

2021 年突出成就

- 创办正大大学，这是一所未来化的在线学习中心。
- 制定多样化和包容性政策。

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

CONNEXT ED 基金会

在支持和推进由超过 44 个合作伙伴组成的 CONNEXT ED 基金会的工作中，集团的子公司在多个领域开展了项目，为 1742 所学校提供了 29.61 亿泰铢的资金支持。

信息通信技术（ICT）人才项目

目标：

努力为每所学校、每个社区培养具有数字技术和实践能力的信息通信人才。

业绩：

- 公共领域信息通信技术人才：2018 年至今，超过 500 名政府教师被选派参加“公共领域信息通信技术人才”课程。
- “公共领域信息通信技术人才”课程已经得到人力资本卓越管理中心（the Human Capital Excellence Management Center, HCEMC）的认证。
- 700 名信息通信技术人才在 2000 多所学校中任职

大集团2021年可持续发展报告

2021 年提升教育管理质量战略的业绩

CONNEXT ED 基金会已连续运营五年，其愿景为减少不平等现象，提升人力资本质量，增强竞争力。其使命是鼓励泰国的儿童和青少年努力成为优秀而有能力的人才。2021 年，正大集团根据促进泰国教育目标实现的主要机制，即五大核心战略采取行动，突出成就包括：

透明

- Connected.org网站可查询 5567 所Connext ED 学校信息

市场机制

- 532 个学校合伙人
- 200 名信息通信技术人才，500名公共领域信息通信技术人才

优秀负责人和教师

- 为 2万名 学校的行政人员和教师提供培训

以儿童为中心与课程

- 成立 13 个试点学习中心
- 开发线上知识库，覆盖所有教育阶段和学科

数字基础设施

- 1294 所学校已安装高速网络
- 39839 间教室已安装信息技术和媒体设备
- 为17个省份的试点学校配备 5000 台笔记本电脑

更多信息请见

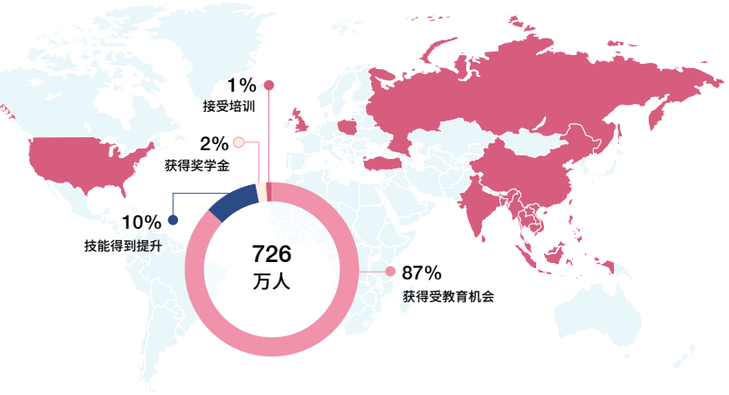
教育与不平等现象的减少

正大集团助力教育发展

在世界范围内通过正大集团的帮助而获得受教育机会的人数

总计

7262484 人



更多信息请见

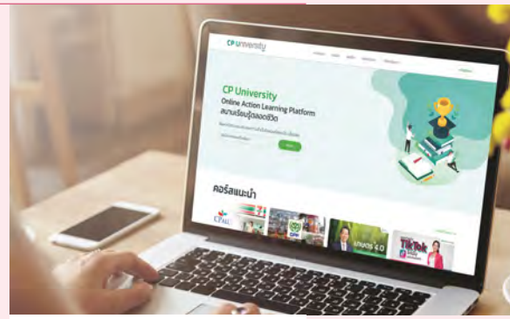
教育与不平等现象的减少

案例 2

正大大学

正大集团创办了面向未来的线上学习平台——正大大学，主要通过邀请集团内部专家、泰国境内外经验丰富的专家和知名学者进行社会、教育和商业领域的知识分享。学习平台提供了平等的知识学习机会，减少了学习限制，学习者能够随时随地选择学习自己感兴趣的内容。

- 10 个课程类别，如新一代企业家发展课程
- 34 个学科，如知识产权概论
- 21 个研讨会，如品牌推广5.0



更多信息请见

教育与不平等现象的减少

提供教育奖学金

奖学金数量

10.348
万项奖学金

奖学金总额

50.65
亿泰铢

注：2017-2021 年累计数据

正大集团致力于鼓励优秀而有能力的人提升能力。因此，我们为表现出色、学业优秀但缺乏资金的学生提供奖学金。所有青年都能平等地申请非义务性奖学金。正大集团也为工作出色的员工和学业优秀的员工子女发放奖学金。发放奖学金和成立正大理工学院（Panyapiwat Institute of Technology）等行动再一次表明获取优质教育的重要性。这些举措表明我们努力坚持建设优秀人力资本，并以可持续的方式随集团提升发展能力。

“正大集团奖学金增加了我的‘生命资本’，也正是这些‘机会和经历’给我勇气跳出舒适圈进行思考，不断提升自己。这是我走向成功的转折点。正大集团奖学金极大地鼓励着我不断进步。”

Atthapon Pawatrattanaphum
正大集团奖学金获得者

“正大集团奖学金是教育发展的一部分，它帮助我走向成功。”

Santikom Sricharoen
正大集团奖学金获得者

与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）合作解决不平等问题

BCTI The Business Commissi to Tackle Inequality | wbcsd

正大集团作为泰国商界的唯一代表，加入了解决不平等问题商业委员会（BCTI），同世界级的合作伙伴——世界可持续发展工商理事会（WBCSD）共同探讨并计划提高意识，切实解决不平等问题，加强合作，共同发现商业中的问题，寻找解决方案。此外，该会议成为全球就不平等议题进行意见交流的议程平台。正大集团旨在为其营运所在的国家和社区创造效益，同时坚持同供应链上的小农户、中小企业和其他利益相关方合作，发展技能，增进全民福祉，最终实现可持续增长。

更多信息请见
教育和不平等现象的减少

案例 4

กสศ | true

携手减少教育差距

正大集团和 True 集团参加了由公平教育基金会（Equitable Education Fund，EEF）举办的“公平教育基金会论坛（EEF FORUM）：探讨新冠肺炎疫情期间的教育不公平现象，泰国教育如何发展，如何保证儿童接受教育？”。合作伙伴、学者、顾问、私营企业都参加了此次研讨会，探讨如何帮助泰国青少年和贫困儿童接受教育。正大集团致力于减少互联互通的鸿沟，通过支持和普及通讯技术，使贫困儿童适应当前的线上教育。

更多信息请见
教育和不平等现象的减少

案例 3

由青年打造的智慧学习平台

开放未来

正大管理学院示范学校（PIM Demonstration School）成立了一个由 11 年级学生组成的青年创业团队，团队负责开发侧重职业导向学习的“开放未来”（OpenMirai）教育平台。该平台运用 AI 技术分析适合用户从事的行业，利用系统选择合适的学科。因为平台具有职业导向的特点，学习将不仅仅局限于课本，平台还将帮助学习者增加经验、增强信心，帮助解决青少年等群体对于学习和工作兴趣感到迷茫的问题。“开放未来（OpenMirai）”获得了 2021 年 Pitch@School Compititon 一等奖。此竞赛由全球创业网络（Global Entrepreneurship Network）组织，重点培养创新精神和青少年发展。

一等奖

发展方向

正大集团致力于提高教育质量，增加教育机会，同时减少社会不平等现象。因此，为实现正大集团 2030 年可持续发展目标，集团制定了以下行动计划：

01	通过正大大学开发新的知识体系，开展学习活动。
02	根据当前的生活方式，提供科技设备或数字媒体促进线上学习。
03	通过与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的国际委员会合作，减少全球的不平等现象。

领导力与人力资本发展

机遇与挑战

正大集团坚信领导力和人力资本的发展对于公司的可持续发展来说至关重要。因此，集团为员工制定了良好的职业发展道路，提供了能力发展项目。我们相信人力资本是促进组织发展的主要力量，因此，我们提供了机会，让各部门的员工都参与到创建学习型文化、积累经验、增强优秀领导力的活动当中。这同集团的人力资源战略相符，其重心在于培养“新一代领导人才”，使 42 万多名员工都具备数字时代的管理能力，可以适应市场的快速变化。考虑到业务的多样性和经营地理范围的不断扩大，正大集团成立了正大集团领导力学院，以此作为所有事业线培养人力资源的中心。学院也利用科技手段，通过便捷的线上学习系统将世界各地的员工联系起来，该学习系统汇集了与工作相关的实用性课程。此外，为了打下坚实的创新基础，集团支持鼓励集团内的创新活动。

价值创造过程

输入因素 智力资本 人力资本 关系资本

正大集团的业务和活动
关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

员工和家庭

原材料 › 供应商 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 4.4 增加拥有相关金融技能的人才数量
- 4.7 可持续发展和全球公民意识教育
- 5.5 确保妇女全面有效参与各级决策，并享有进入以上各级决策领导层的机会。
- 17.6 加强科学、技术和创新合作，促进知识共享

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

每年所有员工都参与培训和可持续性活动 / 项目。

2021 年突出成就

- 通过正大集团领导力学院课程培养新一代领导者
- 开发治理和可持续性相关线上课程
- 开发数字工作平台系统

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

培养领导者和发展人力资源

正大集团的人力资源战略

正大集团业务多样、员工数量众多，因此人力资源行动计划是人力资本发展的核心。集团重视提升员工能力，使他们能够应对快速的变化，同时提升具体技能，预防科技替代人工的潜在影响。因此，正大集团审查了此前的战略，修订并制定了新的实施计划，以更好应对当前形势。最终，集团制定了新的“正大集团人力资源战略”，自 2021 年起将此战略作为管理原则。新战略主要侧重以下四个方面：

01	02	03	04
在全球范围内吸引招聘优秀而有能力的人才	培养领导者和未来所需技能	在 4.0 时代创建创业公司和模块化组织	加强热爱公司的文化建设

正大集团2021年可持续性报告

2021 年人力资源发展业绩

正大集团继续以系统性的方式发展人力资源，以增强其知识、能力，使其做好准备，与集团一起实现稳定和可持续的职业发展。2021 年，针对当前的工作模式，集团开发了更多的在线学习材料。集团同时对照既定目标衡量各级员工的学习成效及实践表现，以找出能力差距并进一步提升员工的能力。

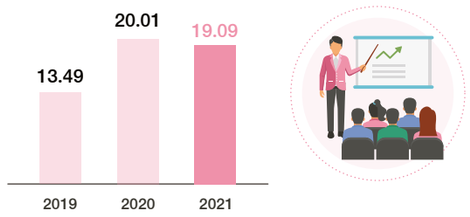
平均培训时长

19.09
小时/人/年

男性 17.54 小时/人/年

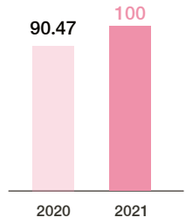
女性 20.60 小时/人/年

（单位：小时/人/年）



员工业绩评估

100 %
的员工



参与可持续发展培训和活动的员工比例

员工参与可持续发展培训

86.9 %

员工参与企业共享价值项目比例

15.8 %

更多信息请见

2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

在全球范围内吸引招聘优秀而有能力的人才

正大集团未来领导者发展项目总参与人数增长比率

122%

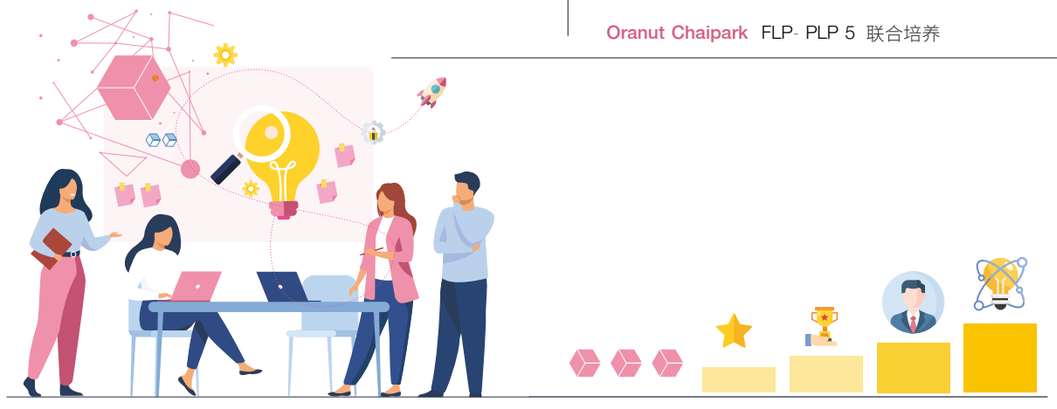
通过往期课程学员推荐参与正大集团未来领导者发展项目（FLP）的人数比例

40%

正大集团高度重视将企业价值观融入人才筛选过程。集团强调招聘优秀而有能力的人才参与可持续发展经营。2021 年，集团继续通过正大集团未来领导者发展项目（FLP）挖掘新一代全面发展、自律、具有敢想敢干的企业家精神的人才，共同打造集团的未来。本项目主要通过在集团内任职的领导、社交媒体传播，朋友口口相传，参与者分享经历、机会和挑战，以及一流高校、项目和机构等推荐本项目的合作伙伴进行宣传。最终，FLP 总参与者比例增长了 122%，这表明正大集团领导力学院在吸引优秀而有能力的人才参与领导者发展项目方面颇具潜力。而且，我们的目标是为公司长期留住这些新的人才。集团相信这一策略能够为敢想敢干的年轻一代发展全面技能，同时也将集团发展成国际一流雇主。

“通过同五个业务集团合作的实践经验，我已经学会了如何运营一个企业。我也有机会跳出固有的思维模式，为可持续业务发展创新。”

Oranut Chaipark FLP- PLP 5 联合培养

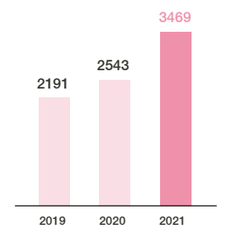


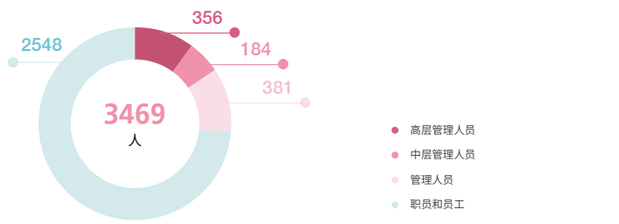
正大集团领导力学院培养领导者及未来发展所需技能

鉴于要通过正大集团领导力学院的领导者发展项目培养、发展人力资源，实现优秀的领导能力，课程都是基于实践性学习。尽管去年由于新冠肺炎疫情较难开展实践，但课程的参加者学会了适应环境、解决问题，将想法融入各种商业战略中去。同时，通过知识管理系统，知识能够不断传播，代代相传。这些做法都创造了职业发展机会，增强了问题解决能力、领导意识和履行职责和责任的能力。此课程为四个级别的员工量身定制：

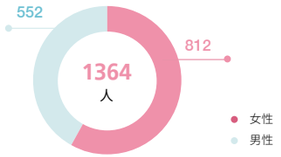
- 正大集团未来领导者发展项目
- 正大集团潜在领导者发展项目
- 正大集团领导者发展项目
- 正大集团高层领导者发展项目

2021 年正大集团行动学习项目的人力资源培训情况

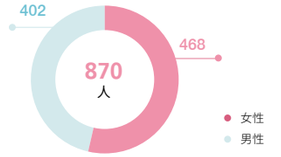




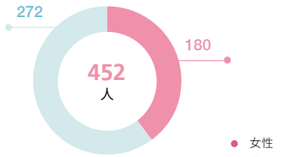
FLP
小老板，正大集团未来领导者发展项目



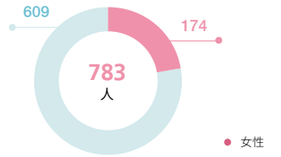
PLP
中老板，正大集团领导者发展项目



LDP
微老板，正大集团潜在领导者发展项目



SLP
大老板，正大集团高层领导者发展项目



更多信息请见

正大集团领导力学院

案例 5

郑州卜蜂莲花带领新一代团队制定策略，取得突出成绩

卜蜂莲花中国郑州门店组建了一支由 105 名新一代员工组成的团队，为提升销售和市场份额制定了 B2B 和 B2C 战略。团队对在售产品进行实地调查，研究周边人口、商店、餐馆的数据，使销售能够精准满足消费者需求。这一战略能够满足消费者各个方面的需求，比如减少购物时间、运输成本和库存，进行店面改造，给消费者提供便利。最终，卜蜂莲花郑州团队获得巨大成功，超额完成既定销售目标。

B2B 销售额较去年同比增长至 7 倍，达到

2242 万元人民币

B2C 销售额较去年同比增长至 2 倍，达到

477 万元人民币

案例 6

正大集团领导者发展项目（LDP）与 7-11 便利店配送团队制定创新整合战略

由于 7-11 便利店的销售受到疫情影响，正大集团领导者发展项目（LDP）团队同 7-11 合作进行实地考察，分析问题和消费者行为，同时不断尝试，最终制定了三个主要策略：

1. 通过送货渠道销售
2. 利用整合数据分析程序，推荐促销活动和搭配产品
3. 通过使用电子收据，推动 7 大绿色配送服务项目以保护环境

最终，不仅销售额增加，消费者满意度提高，而且员工的知识技能得到提升。本项目成为全国所有 7-11 门店的榜样。

每家商店每天的店内销售额增加	每家商店每天通过送货实现的销售额增加	减少使用
30%	53%	69.5 万卷纸，相当于少砍伐 8888 棵树

在 4.0 时代创建创业公司和模块化组织

正大集团希望员工能参与创新，鼓励员工在集团子公司跨部门工作积累经验，学习多种技能，促进全面发展。我们的目标还包括通过推动创新组织和创新项目来创造业务效益，这些效益可以量化衡量，以展现组织在不断调整战略、结构、流程、人员和技术方面的灵活性和敏捷性。这是实现 2030 年可持续发展目标的基础工作。2021 年，业务集团和跨业务集团的战略项目增长了 53%，同时员工的参与度增长了 33%。

业务单元以及跨业务单元的战略项目数量

21690 项

部门经理及以上级别参与项目的员工人数

24967 人

加强热爱公司的文化建设

为了持续促进组织发展，正大集团有意培养全体员工的六条核心价值观。我们致力于打造浓厚的企业文化，使员工以身为组织一员而感到鼓舞、感受热爱、充满自豪。因此，集团强调在各方面充分关怀员工：

1. **关照事业：**制定人力资源发展计划，以促进职业发展，推动、支持培训和发展项目。
2. **关心文化：**采用引导而非命令的方式，鼓励员工发展能力，并在任务完成给予表扬。
3. **关爱福利：**在各方面为员工提供支持，如员工及其子女的教育奖学金，年度体检项目等。
4. **关心幸福感：**创造安全温馨的工作环境。

发展方向

为以可持续方式培养领导者和发展人才资源，实现 2030 年可持续发展战略，正大集团设立了以下目标：

01	依照公司价值观，鼓励所有员工参与学习。
02	创造机会参与可持续发展活动，致力于增强员工幸福感和社会福祉。
03	运用适宜评估员工工作职责和责任的方法进行业绩考核。
04	通过领导者发展项目培养优秀而有能力的人才，提供继续学习的机会。

网络安全和数据保护

机遇与挑战

当前，数字系统、信息技术系统和物联网（IoT）在公司营运中起到关键作用，为生产过程、物流管理、货物存储和保存、客户和员工数据管理提供支持。这些系统对于正大集团至关重要，能够帮助集团规划生产，响应客户和消费者需求，还能够分析并减少运输中的能源消耗，提高效率。除了从数字系统、信息技术系统和物联网的实施中获益，正大集团也意识到网络风险可能会损害运营和信息安全。正大集团高度重视商业伙伴、客户和员工的信息数据。同时，新冠肺炎疫情对集团的信息技术系统产生了直接的影响，也改变了员工的工作方式，因为当前员工依赖在家办公（WFH）和云计算工作，如果没有良好且高效的信息安全管理，新常态的工作方式会增加员工端设备和云漏洞信息泄漏的风险。

价值创造过程

输入因素

人力资本　　智力资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

商业伙伴　员工和家庭　利益相关方和投资者　客户和消费者

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

4.4	大幅增加掌握包括技术性和职业性技能等相关技能的青年人和成年人数。
16.10	根据国家立法和国际协议，确保公众获得各种信息，保障基本自由。

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

符合数据安全和数据保密国际标准的公司

2021 年突出成就

- 宣布实施正大集团数据安全和数据保护政策
- 建立 IT 安全和基础设施安全标准体系
- 成立安全运营中心

更多信息请见　2021年利益相关方参与报告　联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

网络安全和数据保护

突出成就

0
网络威胁案例

0
数据安全投诉案例

100%
信息技术基础设施符合国际信息技术标准

网络安全管理和数据保护

正大集团的网络安全和数据保护受网络安全工作组的监督，该工作组负责监督系统、内部控制以及网络安全和数据保护风险管理，以加强集团的短期和长期网络安全和数据保护体系。工作组由来自整个集团的具备信息技术知识和专业技能的代表组成，由这些代表合作完成此任务。

除网络安全和数据保护结构外，正大集团还重视开发全面的网络安全和数据保护系统，通过制定涵盖所有集团活动的操作指南，与各个业务集团合作将指南在公司上下贯彻落实。

正大集团的网络安全和数据保护管理指南如下：

- 将信息安全管理实用规则（例如 ISO27001）以及美国国家标准与技术研究院（NIST）等国际原则和标准作为网络安全、信息技术和数据保护管理的框架。
- 制定集团层面的管理标准，即正大集团网络安全卓越中心。这一管理架构由正大集团和所有业务集团的委员会和工作组组成，核心职责是负责制定相关政策和指南，监测并确保网络安全、信息技术和数据管理遵循统一的原则，并同正大集团战略保持一致。
- 宣布实施 20 多项网络安全、信息技术和数据保护相关政策和标准；比如，《个人信息保护政策和指南》、《信息管理政策和指南》、《信息安全政策》、《漏洞管理标准》、《自带设备办公标准》、《合规标准》、《人力资源安全标准》、《安全事故管理标准》等。各级管理人员和员工必须学习并严格遵守这些政策和标准要求。
- 定期为各级管理人员和员工安排有关网络安全、信息技术和数据保护的培训，以提高相关意识，有效预防网络威胁。

更多信息请见

《信息管理政策和指南》
《个人信息保护政策和指南》

正大集团通过各种形式的培训以及一套不断推送消息并警告潜在风险的高效系统，提高各级管理人员和员工的网络安全和数据保护意识。

更多信息请见
网络安全和数据保护

案例 7

正大集团网络安全卓越中心

网络安全和数据保护是正大集团的核心议题。同时，网络安全也是正大集团 15 个可持续发展战略其中的一个战略。2021 年，正大集团成立了正大集团网络安全卓越中心，以加强网络安全、促进数字化转型。2021 年核心任务包括：

- 成立统一安全运营中心，统一网络安全管理，降低网络安全管理成本，在正大集团下的业务集团之间进行知识分享。
- 集中采购网络安全工具和服务，优化预算使用效率。
- 宣布实施涵盖网络安全管理措施的《信息管理政策和指南》，建立基于网络安全最佳实践框架的自我评估模板，如外设组件互连标准（PCI）、决策支持系统（DSS）、信息安全管理实用规则（ISO27001）和美国国家标准与技术研究院（NIST）。并指导正大集团旗下各业务集团对网络安全保护的一致性和水平进行评估，同时确定信息技术关键业绩指标以持续增强和提高网络安全工作水平。

接受过网络安全基础培训的员工数量

45183 人

发展方向

正大集团致力于提升网络安全，加强信息技术和数据保护管理。为实现正大集团 2030 年可持续发展目标，集团制定了以下行动计划：

01	评估各业务集团的网络安全和数据保护风险
02	同所有业务集团合作以获得国际标准认证

健康
美好生活

正大集团的主要使命之一就是促进社会和集团的互益共荣，实现可持续发展。本着这一理念，集团持续与各领域合作，创新研发产品和服务，在满足利益相关方需求的同时，促进可持续的健康与福祉。除了研发产品和服务外，集团始终支持农民和商业伙伴在经营或生产过程中采用先进技术，勇于创新。这些都将为实现可持续的互益共荣创造机会。

健康与福祉 **92**
为社会与个人带来健康与福祉 94
促进所有人的健康与福祉 95
为未来提供更健康的产品和食品 96
对动物福利和消费者健康的责任 98
消费者的安全与福祉 100

社会影响与经济贡献 **102**
2021年社会影响与经济效益 104
支持农民和改善农村生活 105
支持中小企业 107
支持弱势群体 108
全球项目 109

食品安全和营养获取 **110**
确保未来食品安全 112

创新 **116**
建设基础设施以支持研究 118
寻找机遇和建立创新伙伴关系 121

利益相关方参与 **122**
利益相关方认知调查2021 124
利益相关方认知调查程序 125
倾听和回应利益相关方 126
2021年与合作伙伴共同推进可持续发展 130

健康与福祉

机遇与挑战

正大集团一向将有益健康与福祉的产品和服务放在首要位置。除了生产和服务创新，集团还强调要对产品和服务负责。然而，新冠肺炎疫情等带来的急剧变化和不确定的形势促使了大多数消费者更加重视健康，开始消费优质、卫生和营养的食品，以增强身体健康，提高免疫力。同时，气候变化也影响着正大集团的生产计划和产品，因为气候的易变性会带来更大的影响和更高的风险，影响集团的关键动植物原材料。因此，为了保持我们在技术和创新方面的领先地位，生产有益身心健康的食品，创造共同的价值，为所有人带来健康与福祉，我们就必须研发有益健康与福祉的产品，改变生产配方。这是我们面临的主要挑战。

价值创造过程

输入因素

制造资本 | 智力资本 | 人力资本 | 自然资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方：农民 | 商业伙伴 | 员工和家庭 | 客户和消费者

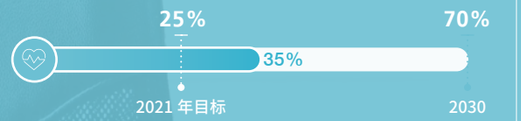
原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品与服务的销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 2.1 确保所有人全年都能获得安全、营养和充足的食物
- 2.2 消除一切形式的营养不良
- 3.4 降低非传染性疾病致死率，促进人民福祉
- 3.B 支持研究、开发与提供可负担的基本药物和疫苗

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况



B2B 和 B2C 产品和服务总销量的 70% 用以增进健康和 / 或福祉

2021 年突出成就

- 为每个业务集团制定目标和指南，研发有益健康与福祉的产品和服务
- 在生产、储存、运输和服务中应用先进技术、机器人和自动化
- 开发端对端的原材料和产品追溯系统
- 根据集团动物福利政策和要求，支持和促进动物养殖推广计划中的供应商和农民的发展。

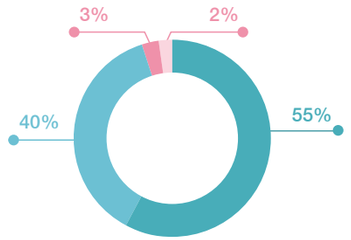
更多信息请见 2021年利益相关方参与报告 | 联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

为社会和个人带来健康与福祉

关键业绩概览

生产过程和营养产品

健康与福祉产品和服务占总销售额比例



更健康的产品

增进健康与福祉的新产品数量(产品数)

提高动物福利

100%

的动物按照“五项自由”的要求饲养，养殖过程中负责任且审慎地使用抗生素

150%

在2020年基础上，无笼鸡蛋产能每年提高30%

2020年鸡蛋总生产能力达1200万
2021年鸡蛋总生产能力达3000万

27.18%

的母猪在群妊娠舍中养殖

促进健康

总献血量

14700400 毫升

承诺捐献器官和眼球的人数达

187,641 人

“让他们看见爱(Let Them See Love)”项目捐款总额达

394 万泰铢

增进所有人的健康与福祉

健康与福祉管理

作为农牧业、食品、零售和制药业的领导者，我们的主要使命之一是通过产品和服务增进人们的健康与福祉，无论他们性别、年龄和地位如何。为此，集团致力于持续建设各方面的能力，例如为员工提供知识、能力和专业技能的培训，推动产品和服务创新，积极回应客户和消费者的需求；按照国际标准精简生产流程和操作，为客户和消费者提供安全、优质的产品和服务；研发促进消费者健康与福祉的产品；提供透明、完整、可追溯的产品信息以进一步促进健康。

更多信息请见

健康与福祉

产品质量和标准

正大集团承诺并致力于不断提升集团的生产工艺，向所有利益相关方保证我们的产品优质、安全，且通过了 ISO 9001 质量管理体系认证标准、药品生产质量管理规范（GMP）、危害分析的临界控制点（HACCP）、良好农业规范（GAP）和最佳水产养殖规范（BAP）等国家和国际认证。此外，集团与农民和关键供应商密切合作，为市场开发和生产优质安全的产品。该合作不仅有利于增强利益相关方的信心，而且推动了供应链全程的可追溯系统建设。正大集团还在继续努力开发产品，在增进消费者的健康与福祉方面追求卓越。为实现这一目标，集团不仅在泰国，而且在越南、中国和美国等海外国家均设有食品检测实验室，所有实验室均通过检测和校准实验室能力的通用要求(ISO/IEC 17025)等相关标准认证。

案例 8

CPRAM“永远的合作伙伴”农业家项目

作为一家符合国际标准的即食食品制造商和经销商，CPRAM 开展了“永远的合作伙伴”农业家项目，旨在提高农民的生活质量，帮助他们学习和了解最佳农业实践，对标良好农业规范（GAP）标准。因此，CPRAM 与农民合作种植 7-11 便利店畅销菜单的关键原料圣罗勒叶。项目聚焦于采用有机农业，结合农民的农业实践知识，实现种植效率和效益最大化。

农民从项目中获得的收入达

2100 万泰铢

为未来提供更健康的产品和食品

更健康的产品

百年来，正大集团始终致力于为不同性别和年龄的人群提供营养丰富的食品。在新冠肺炎疫情的影响下，消费者愈发重视自身健康和免疫力，因此，为消费者提供营养丰富的食品变得日益重要。因此，在正大集团 2030 年可持续发展目标中的健康与福祉方面，集团宣布 70% 的销售额必须来自增进健康与福祉的产品。目前，集团有 852 种健康产品，主要分为三类，即低脂 / 糖 / 钠产品、营养强化产品及配方改良产品。

促进可持续未来的食品

除了致力于生产更健康的食品外，正大集团也十分关注食品生产中的环境和资源效能。因此，正大食品有限公司（Charoen Pokphand Foods Public Company Limited, CPF）在生产系统中采用了先进技术，既响应了社会转向替代蛋白的消费趋势，又实现了可持续发展。CPF 选择坚果、蘑菇、燕麦、杏仁等高蛋白植物性原料，对其增味、增香和增色，模仿肉类产品。MEAT ZERO 就是这样一款已推出上市的产品，使用植物科技创新技术（Plant-tec Innovation）生产植物肉，不仅具有与动物肉相似的味道和口感，而且能提供相似的营养价值。

37.1%

的市场营销预算用于推广健康食品

对动物福利和消费者健康的责任

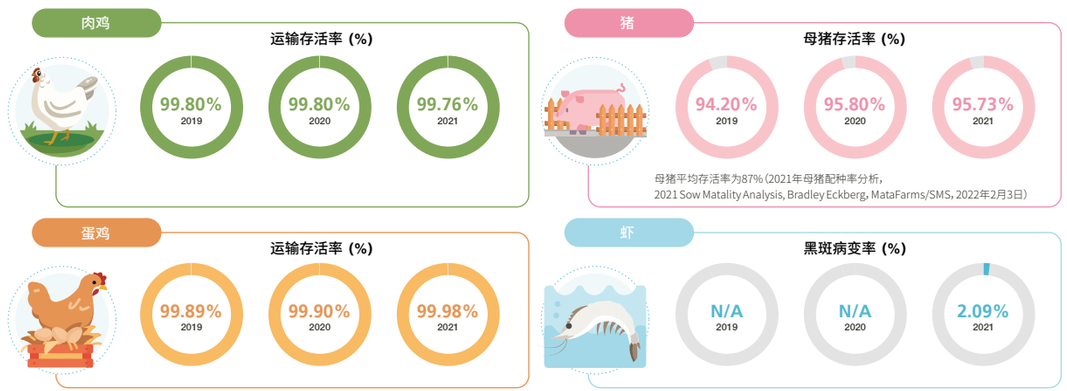
按照动物福利原则饲养动物

正大集团注重整个食品加工过程的质量和安全。除了建立安全的标准化流程，提供新鲜、卫生和营养的产品，全面承担社会和环境责任之外，集团还坚持遵守动物福利原则，在饲养动物的整个生命周期中考虑动物的“五项自由”，包括:

1. 不受饥渴的自由，例如提供适量的饲料，负责任且审慎地使用抗生素等。
2. 生活舒适的自由，如饲养棚屋有足够空间，保持良好通风等。
3. 不受痛苦、伤害和疾病的自由，如有效的疾病预防系统，温和对待动物，恰当使用工具，并根据动物天性安排饲养区域等。
4. 生活无恐惧和无悲伤的自由，如在不引发精神压力的环境下饲养动物，送入屠宰场之前轻柔地捕捉动物等。
5. 表达天性的自由，即每种动物都能自由、自在、舒适地生活。

动物福利改善数据

福利成果指数（WOMs）



案例 9

按照动物福利原则饲养动物

正大集团十分重视通过研发提高整个供应链上的动物福利，包括肉鸡、蛋鸡、猪和虾。我们应用创新技术，遵循普适的动物福利原则，即“五项自由”原则，保障足够的食物，为动物舒适生活和自由表达天性提供了基础。由于动物健康状况良好，不需要使用激素或是药物治疗来加速生长。同时，集团建立了生物安全系统，在农场根据食品生产安全指南进行疾病预防管理时提高了效率。正因为正大集团在动物福利方面的承诺和决心，集团成为了泰国唯一一家在 2021 年度《农场动物福利商业基准报告》(Business Benchmark on Farm Animal Welfare Report, BBFAW) 中，农场动物福利政策和运营方面获得良好评估结果的食品生产商。相应地，集团的等级提升至三级（Tier 3），即切实执行动物福利原则的组织。

在肉鸡养殖场采用 Birdoo 智能眼

Birdoo 智能眼是一个自动远程控制系统，可以实时跟踪动物的福利状况，提供快速的数据分析，如鸡的体重、饮水和进食行为。数据可以通过手机应用查看。

降低断奶后混合饲养仔猪的打斗行为

使用草药提取物粉末并在猪身上喷洒相同气味的消毒剂，让新进猪舍的仔猪与其他猪具有相似的气味，帮助他们融入猪群，减少自然的打斗行为。

“益生菌”虾养殖

在整个生产过程中，着重关注养殖过程和管理体系的卫生情况，实施“益生菌养殖”法，强调利用微生物增强虾群免疫力，促进虾群健康。同时，强调改善水质，预防疾病，降低养殖过程中换水的需要。因此，正大集团养殖的虾在整个生命周期都不使用抗生素。

消费者的安全与福祉

通过产品标签沟通信息

在百年发展中，正大集团深刻认识到与消费者进行透明沟通的重要性。正大集团成立之初，正大庄种子行（Chia Tai Chung）就在农产品包装上明确标明保质期。这一行动印证了集团以“正直诚信”为本的宗旨。随着业务指南不断改进，这种精神代代相传。目前，客户和消费者十分关注食品和饮料的营养价值。为此，集团制定了积极主动的沟通方式，通过产品标签、印刷媒体、网络媒体、直线电话等方式，提供准确、恰当和及时的食用信息和知识。产品信息包括关键成分、营养信息、推荐食用剂量、储存方式、食用方法、儿童和孕妇食用信息等。

除了内部运营，集团还与供应商合作，朝共同的方向努力，确保为顾客带来全面的安全、卫生和福祉。

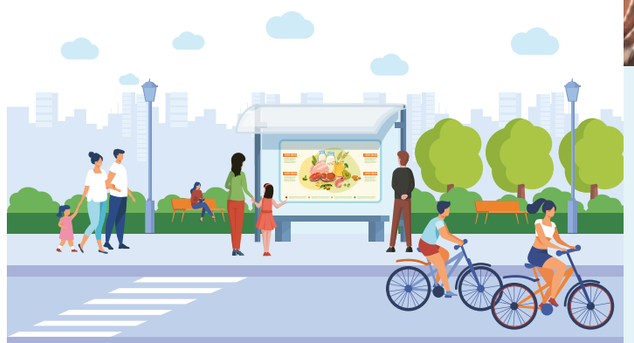
36.27%

的产品依据法规或自愿的原则在包装正面印有产品标签。产品标签设计得更醒目，更易理解。

增进消费者的福祉

新冠肺炎疫情对世界造成了广泛影响，对人们的生活和福祉造成的影响尤为突出。因此，正大集团充分发挥自己的力量帮助国家和民众，不断向全国各地的医院、医护人员以及无法获得优质口罩的人发放卫生口罩。集团还开展了“Krua Pan Im：正大同心抗疫（Krua Pan Im CP Hearts as One Fights COVID-19）”活动，通过赞助食品和饮料，为社会贡献一份力量。通过 100 多家跨领域组织的共同努力，该活动在曼谷各地的 40 个发放点向社区发放了 200 万份餐饭，希望缓解当地居民的困难，帮助小型餐馆经营者共渡危机。

过去几年，正大集团与国内外不同领域合作，通过各种项目为人们提供更多充分、平等的获得健康的机会。比如“正大 100 年：献血回馈社会（C.P. Group 100 Years : Giving Back Through Blood Donations）”项目由特别项目管理办公室与泰国红十字会国家血液中心共同实施，由正大集团资深副董事长 Wanlop Chearavanont 先生监督。该项目鼓励集团各业务集团的员工通过献血回馈社会。1991 到 2021 年，项目总计献血量达 535087 单位，共计 198406000 毫升。仅 2021 年，就有 235 个业务单位开展了献血活动，共计献血量达 36751 单位，合 14700400 毫升。



案例 10

“一起关爱”行动（Together We Care）

True 股份有限公司利用集成数字生态系统的优势，开发了一个智能医疗平台“True HEALTH”，为泰国人民提供便捷的医疗服务。注重健康的消费者可以通过智能平台在任何地方就健康问题进行咨询。平台最近与 Chiiwii 的医疗志愿者合作，开展了“一起关爱（Together We Care）”行动，让泰国人民能够通过 True HEALTH 应用程序免费获得 Chiwiborirak 医疗诊所各领域医疗志愿者团队的基本健康咨询。这项服务涵盖身体和心理健康，提供方便快捷的就医服务，帮助人们解决健康问题。最重要的是，人们可以在任何地方获取这种基本的医疗咨询，无论是在隔离期间、在家中或在方舱医院治疗期间都可以。因此，用户不需要去医院，降低了特别是在新冠肺炎疫情期间的感染风险，也降低了基础医疗咨询费用。

2021 年 True HEALTH 用户数量达

11875 个

发展方向

正大集团旨在为客户和消费者提供增进健康与福祉的产品和服务。集团制定了以下行动计划，实现正大集团 2030 年可持续发展目标中健康与福祉方面的目标：

01	进行负责任的市场营销，向消费者提供营养知识和健康食品。
02	关注整个供应链的食品安全。

社会影响与经济贡献

机遇与挑战

当前国际局势和主要趋势发生了巨大变化，以不同的方式影响着世界各地的人们。社会不平等是持续多年的问题之一，并且有可能因新冠肺炎疫情而再次加剧。与此同时，技术进步和创新造成了数字鸿沟，使得部分人群知识匮乏，无法获得有用的技术，在就业市场上缺乏竞争力。正大集团认识到了这些挑战，鼓励员工积极合作，持续回应社会和社区需求，并在其与集团业务增长之间建立平衡，通过为有需要的人提供就业机会和创收的项目，共同创造价值。这项开创性工作重点围绕三个核心群体，即农民、中小企业和弱势群体。此外，集团认识到要在数字时代分享知识和提高技能，员工的能力和合作伙伴之间的配合是不可或缺的。集团坚信，我们为实现 2030 年可持续发展目标所做的努力可以提高人们生活质量，使每个人都能不受歧视、自由平等地生活。

价值创造过程

输入因素

人力资本

关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

农民 | 社区和社会 | 商业伙伴

原材料 › 供应商 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

1.2 陷入贫困的男女和各年龄段儿童至少减半	4.4 增加掌握相关财务技能的青年和成年人数
2.3 实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者收入翻番	8.6 减少未就业和未受教育或培训的青年人比例
3.b 支持研发主要影响发展中国家的传染和非传染性疾病的疫苗和药品，提供其可负担的的基本药品和疫苗	9.3 增加小型工业和其他企业获得金融服务的机会，包括可负担的信贷的机会
	10.1 减少收入不平等

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

提供 500 万个岗位，帮助有需要的人群创收，包括小型农户、中小企业和供应链上的弱势群体

2021 年突出成就

- 提供岗位和促进就业，持续提高整个价值链上的生活质量
- 为社会和社区创造价值，增强参与
- 支持社会和社区的知识和技术共享

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

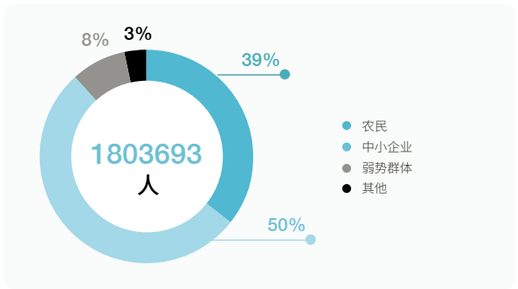
2021 年的社会影响和经济效益

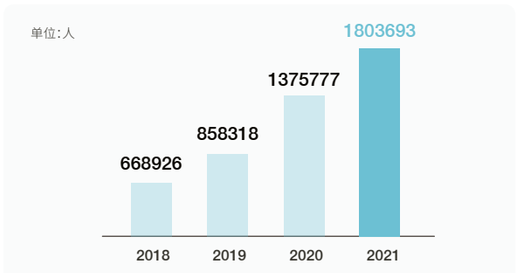
704329 人
帮助农民

909615 人
帮助中小企业员工

135728 人
帮助弱势群体成员

54021 人
其他





社会影响和经济效益价值

现金捐赠
6.21 亿泰铢

实物捐赠
2.2 亿泰铢

社会价值创造项目管理成本
1.66 亿泰铢

员工志愿时间价值
88.22 亿泰铢

更多信息请见
社会影响与经济贡献

案例 11

环保袋（Bag for Life）

卜蜂莲花在“环保袋（Bag for Life）”活动中推出了可重复使用的塑料袋，为忘记带布袋的顾客提供替代方案。环保袋由回收塑料制成，厚实耐用，可以多次重复使用。顾客在包袋用坏之后可以免费换新，而用坏的袋子则被回收制成新包装袋。最新的一期活动中，卜蜂莲花携手 11 岁非同质化通证（Non-Fungible Token, NFT）艺术家 Arna，用独特的设计为抗击新冠肺炎疫情的一线工作者和民众提供精神支持。画作拍卖的 30 万泰铢捐赠给了乡村医生基金（Rural Doctor Fund），为社区医院采购抗击疫情的医疗设备和工具提供资金支持。

更多信息请见
社会影响与经济贡献

与 11 岁小艺术家携手设计“环保袋”，将拍卖所得的 30 万泰铢捐赠给乡村医生基金（Rural Doctor Fund）

支持农民，改善农村生活

正大集团重视农业价值，将其视为泰国的宝贵资产和集团业务的起源。因此，支持农民、发展农业是集团为社会创造价值和效益的主要承诺之一。在这方面，集团实施了“综合农业 4.0”方法，通过提供当今农业所需的技术技能和知识，鼓励和推动农民可持续地采用新的耕作方式。正大集团还推动能给各方带来效益的新型行动计划，比如制定减灾计划，减少受损作物造成的影响；缩短作业时间来减轻农民负担；进行风险评估、技术投资和增进销售和销售渠道等。这些计划有助于鼓励农民自力更生，提高生活质量。2021 年，集团与多国农民及合作伙伴携手，制定了持续造福农业、经济和社会领域的计划。

案例 12

襄阳生猪养殖及原材料综合栽培项目

襄阳生猪及原材料综合养殖项目。湖北省武汉市是正大集团与湖北省人民政府在新农村建设方面的战略合作地点。该项目设有全面的端到端智能工业供应链，包括动物饲料的原料生产、生猪养殖、食品加工以及采用先进技术的可追溯物流系统。项目还有玉米种植用地 15 万亩，饲料生产地 30 万亩，冬季蔬菜和大麦生态种植基地 10 万亩，并建有大型沼气开发项目，可以因地制宜使用有机肥进行有机种植。因此，该项目实现了三利原则：利农民，让 1 万多名农民每年增收 1.5 亿人民币；利社会，让社会提高食品安全意识；利企业，让企业获得稳定安全的生猪供应，满足整个供应链的需求。

* 1 亩 = 666.7 平方米

农民每年增收

1.5
亿元人民币

更多信息请见

社会影响与经济贡献

案例 13

泰国农家米

向
9509 个农民
采购新鲜大米，采购价在参考价基础上增加 300 泰铢每吨。

“泰国农家米（Thai Farmer’s Rice）”是泰国皇族金辉香米（Royal Umbrella Rice）开展的项目，已持续开展三年，旨在帮助农民应对新冠肺炎疫情的影响和大米价格下跌。2021 年，在 Sor Kor Kor Cooperative Rice Mill 设立了农民新收大米的采购点，覆盖了清莱府、帕尧府、甘烹碧府、益梭通府、素林府、马哈沙拉堪府、程逸府、武里南府、黎逸府、四色菊府、乌汶府、那空沙旺府、披集府和素攀府等地的泰国农业银行的消费者农业营销合作社。全国共设 46 个销售点，与 9509 名农民合作，大米种植面积达 456475.2 亩。收购大米时，在参考价基础上增加 300 泰铢每吨。收购的大米经过质量改进，以“泰国农家米”品牌包装，并由符合国际标准的大型先进工厂生产，生产出的 100% 新鲜优质茉莉香米（存放时间 1-5 个月）呈半透明状，纯白芳香，软糯美味。泰国农家米通过正大集团合作伙伴销售。

更多信息请见

社会影响与经济贡献

支持中小企业

目前，越来越多的中小企业具备生产新型优质产品的能力，满足消费者的需求。正大集团致力于推动这些中小企业的发展，通过集团的运营框架，开发符合标准的安全产品和服务，保证产品质量始终如一。集团通过合作，设计了新的商业模式，更注重便利性，为消费者提供了新的体验。这为企业创造了收入，也增强了稳定性，尤其是针对疫情当下许多企业深陷困境的情况。因此，合作是集团与社会实现共同可持续发展的重要原则之一。

案例 14

机会平台项目

卜蜂莲花公司（Lotus’s）也扮演着合作伙伴的角色，支持农民和中小企业建立稳定的发展基础，实现可持续增长。卜蜂莲花与公私领域中的多个伙伴合作，为泰国中小企业和农民提供“机会平台”。2021 年全年，卜蜂莲花根据每个经营者的能力和准备情况，提供不同形式的支持，帮助近 7000 个中小企业和农民实现创收及可持续发展。

支持
7000 个中小企业和农民

更多信息请见

社会影响与经济贡献

支持弱势群体

正大集团高度重视平等关怀社会各阶层群体。集团积极提高员工对社会不平等的认识，包括对缺乏社会机会的弱势群体的认识。为此，员工们共同努力，发起和推动项目，造福弱势群体，使他们能够有合适和足够的知识技能从事工作。与此同时，集团及子公司还与合作伙伴和相关机构合作，将重点项目推广到业务所在地区的弱势群体。正大集团的目标是共同创造价值，让弱势群体也能独立生活。

案例 15

树苗培育计划

正大集团及其子公司在春武里府的三个社区——Huay Yai，Na Jomtien 和 Khao Chee Chan 共同开展了“树苗培育计划——正大一百周年公益行动（Sapling Raising Project, Good Deeds For the World CP100th Anniversary）”。该计划为直接受到新冠肺炎疫情影响的 2000 个家庭创造就业机会，其中包括失业人员、农民、渔民等弱势群体和公益人士。在开展计划的三个月期间里，社区中的每个家庭都受到正大集团的雇佣，以每家 15000 泰铢的酬劳种植 1000 株树苗，作为渡过危机的救济。

每个家庭受雇种植 1000 株树苗，为每个家庭创收

15000 泰铢

更多信息请见
社会影响与经济贡献

正大集团2021年可持续性报告

面向自闭症患者的在线商务培训

True Corporation Public Company Limited 联合社会发展与人类安全部（Ministry of Social Development and Human Security）及巴吞他尼府自闭症父母俱乐部（Autistic Parents Club Pathum Thani Province），为听障人士、自闭症人士及其家庭提供基于“新常态”生活方式的在线商务培训，共 40 个家庭参与培训。培训重点是如何在职业生涯中使用网络媒体，如拍摄产品照片，发帖推销产品，推广商店，在热门平台创建页面在线销售产品等。这个项目使弱势群体能够获得收入，养活自己和家庭。

全球项目

正大集团本着“利国、利民、利企业”的三利原则，在集团经营的各个领域开展多元化项目，为社会创造价值，创造经济效益，旨在实现可持续的互利共荣。

土耳其
伊斯坦布尔正大生鲜超市 Halkali分店为中小企业创造就业机会和收入

缅甸
通过可持续农业水资源项目帮助缅甸农民

泰国
当地杂货店的真朋友 (True Friends for Local Groceries) 项目

越南
口罩为民 (Mask for Humanity) 项目

中国
平谷现代农业一体化工程项目

更多信息请见
社会影响与经济贡献

发展方向

为了继续实现正大集团 2030 年可持续发展目标，支持和促进就业，为有需要的人群创收，集团制定了以下行动计划：

01	将就业支持和推广范围扩大到其他有需要的群体。
02	通过各种项目提高当地人口就业比例。
03	向社区和中小企业推广数字技术平台。

食品安全和营养获取

机遇和挑战

根据《2021 年全球粮食危机报告》，2020 年全球至少有 1.55 亿人遭受严重食品不安全的影响。受到新冠肺炎疫情、经济冲击、国内外持续冲突和全球气候变化的影响，食品危机在 2021 年持续恶化。如果没有国际合作，食品不安全问题将持续恶化，广泛蔓延。正大集团旨在成为领先的科技和创新企业集团，为人们提供有益身心的食物，创造共同的价值，为所有人带来健康与福祉，因此，这样的国际局势给正大集团实现以上愿景带来了挑战和风险。为此，集团与其他机构和组织通力合作，加强食品安全，为社会提供营养。

价值创造过程

输入因素

生产资本　智力资本　关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

员工和家庭　社区和社会　客户和消费者

原材料 › 供应商 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

2 ZERO HUNGER

2.1　确保所有人都能获得符合国际标准的安全和营养的食物
2.2　消除一切形式的营养不良。
2a　加强农村基础设施建设、农业研究和推广服务等方面的合作

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

60 万人　394 万人　1000 万人

2021 年目标　2030

每个儿童和有需要的人可以获得安全、营养的食物

2021 年突出成就

- 建立高效的食品供应管理系统。
- 与其他机构和组织协调，启动剩余食品分配项目。

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标(UN SDGs)2021年摸底报告

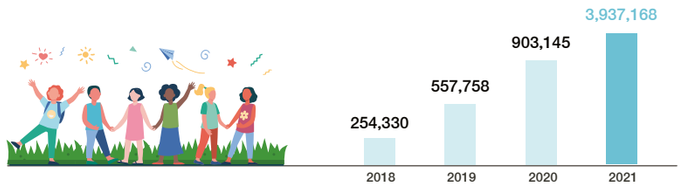
确保未来食品安全

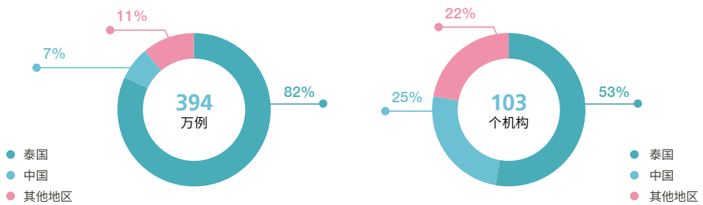
关键业绩概览

促进食品安全的数据

获得安全、营养食品的儿童、青年、贫困和弱势群体人数

(例)*累计数据





2021年向困难人群，特别是儿童、青年、贫困和其他弱势群体捐赠餐食

4594982 份

与正大集团合作在每个国家推动食品安全的组织数量 (个)

泰国	马来西亚	中国	波兰
54	2	26	21

食品安全管理

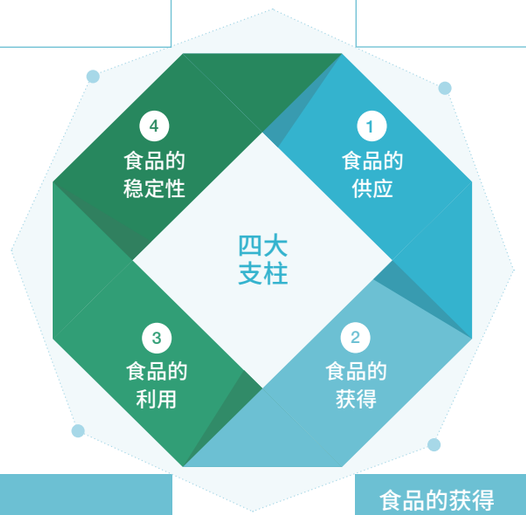
作为农牧业、食品、零售和制药行业的领导者，正大集团深知自己的职责和担当是确保食品安全，创造更美好的未来。为此，根据联合国粮农组织（Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO）的要求，正大集团十分重视食品安全的四大支柱：

食品的稳定性

食品的稳定性需要有效的食品供应管理系统，即使在危机或紧急情况下，如自然灾害或大流行病期间，也能向每个人提供优质、安全和充足的食品。

食品的供应

食品的供应是指一个国家有足够的食品供应来满足消费者的需求。因此，正大集团始终根据国内外的需求分析和规划生产。



食品的利用

除了确保所有性别和年龄的人都能获得食物以外，人们还必须能够适当利用他们所消费的食物，增进身体健康，提高对疾病的免疫力。

食品的获得

食品的获得意味着每个公民都能获得营养、物有所值和价格合适的安全食品。正大集团秉承这一原则，并将其贯彻到从原材料采购、调查研发到客户交流的整个过程中。

案例 16

食品捐赠项目

卜蜂莲花作为领先的零售业务公司，与一个大型组织合作开展了“Kin Dai Mai Ting Kan”食品捐赠项目，向贫困群体和受新冠肺炎疫情影响的人们发放安全、营养的剩余食品，旨在推动食品安全，提供平等的食品获取机会。目前，卜蜂莲花旗下的 40 家大型超市和 5 个配送中心通过该项目向弱势群体捐赠剩余食品，其中包括每天将捐赠食品运送到指定目的地的泰国 SOS（Scholars of Sustenance Thailand）。此外，集团还与其他各府当地基金会和组织合作，捐赠剩余食品。

捐赠的安全营养食物总量相当于

280 万份餐食

正大集团联合各机构和组织，向弱势群体捐赠剩余食品。捐赠的食品均是符合食品安全和卫生原则的安全营养食品。

更多信息请见

食品安全和营养获取

案例 17

越南食品银行

自 2018 年以来，C.P. Vietnam 与非盈利组织越南食品银行 (Food Bank Vietnam) 及社区团体合作，从食品销售组织或私营部门获得食品捐赠，并通过各种项目发放给缺乏食物的人们。例如通过“爱心餐（Meal of Love）”项目，向孤儿院、儿童中心和寺庙捐赠餐食；通过“Ben Tre 人道餐厅（Ben Tre Humanity Restaurant）”项目为 Ben Tre 的贫困人群、各种危机受害者和弱势群体提供食物；通过“爱心之车（Car of Love）”项目为疫情隔离之后有需要的人提供食物等。截至 2021 年，越南食品银行共发放了 348920 份餐食。

发放食物总量达

（2018-2021 年）

348920 份餐食

发展方向

为了增加儿童、青少年和贫困人群获得优质营养食物的机会，正大集团制定了以下行动计划，以实现正大集团在食品安全和营养获取方面的 2030 年可持续目标：

01	提供与食品安全、营养和可持续消费相关的知识或技能。
02	扩大与各伙伴组织的合作，将剩余食品捐赠给有需要的人。

创新

机遇和挑战

过去几年，新冠肺炎疫情给所有行业和企业都带来了剧烈变化和巨大冲击，其中最大的变化来自利益相关方不断更新的需求。这些剧烈变化带来了各种新技术的发展，特别是数字技术正呈指数式增长，包括高稳定性数字通信网络，产品发明和制造，以及响应卫生医疗和环境需求的新服务。如果行业或企业无法跟上这些变化，或是无法加速领先这些变化，那么就会很快失去竞争力和增长态势。

价值创造过程

输入因素

生产资本　智力资本　人力资本　关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

商业伙伴　员工和家庭　社区和社会　客户和消费者

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 17.17 推动建立有效的伙伴关系
- 8.2 通过多样化和创新，实现更高水平的经济生产力
- 9.5 加强科学研究，提高工业部门的技术能力
- 9.b 支持国内技术开发，实现工业多样化

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

创新与发明专利及小专利注册数

2021 年突出成就

- 采用新技术改进产品和服务的生产流程，实现数字化社会转型。
- 调整创新研发战略，提升运营效率。
- 加强员工参与，推动建设创新组织。
- 在开放式创新中建立公司和各组织之间的合作。

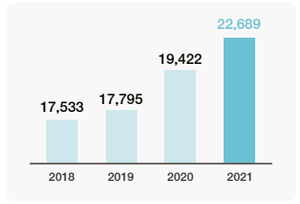
更多信息请见　2021年利益相关方参与报告　联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

发展基础设施，支持研究开发

关键业绩概览

研发投资

研发投资 (百万泰铢)



0.97% 研发费用占总收入的

37.2 亿泰铢

通过工艺改进创新项目降低成本

95 个中心

研发中心

3012 项专利

累计专利和小专利数

7242 人

研发人员

创新发展方式

正大集团十分重视创新研发。集团相信在研发方面的投资能增强集团在全球的竞争力，并为利益相关方创造长期可持续的增长。为此，集团制定了以下经营战略，发展创新，为利益相关方创造价值：

运用数字技术为顾客提供愉快体验。	**用户体验**	**网络安全**	在各级员工中制定和落实网络安全及相关政策。
为员工创建数字化知识体系，开发员工共享的数字平台。	**数字化协作**	**新一代技术**	利用云技术指导集团技术的进一步发展。
在零售业务中采用物联网打造数字零售店，在畜牧养殖上采用人工智能。	**自动化**	**数据和分析**	将每个业务集团的运营数据链接到一个处理中心，助力更精准的业务决策。

生产过程创新

要发展基础设施，不断促进有益社会和环境的创新，提高生产过程效率是方法之一。为此，正大集团在从上游到下游的生产过程中不断研究和应用新技术，提高竞争力，通过有效利用资源，减少生产过程的影响，保护环境。2021 年，集团示范项目包括微组织运营中心平台 (Micro Organization Operation Center Platform, MOOC)、数字鸡蛋项目（Digital Egg Project）、襄阳猪全产业链屠宰产业 4.0 项目。

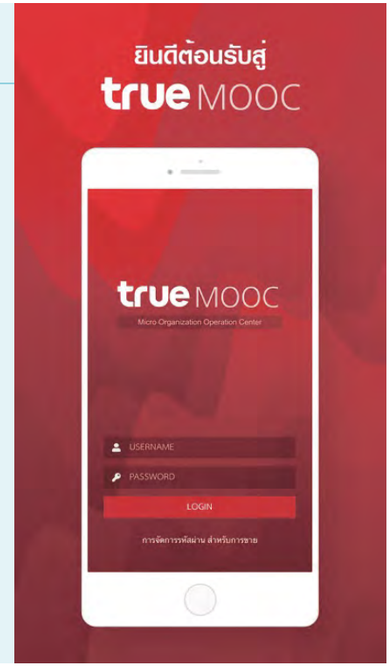
案例 18

微组织运营中心平台 (MOOC)

微组织运营中心平台（MOOC）是一个通过对单个客户实时数据分析来优化销售管理流程的平台。传统上来讲，服务当地客户时，主要依赖销售人员的技能和数据分析来满足客户需求。但是这样无法实时分析客户需求调查的结果和问题。因此，True Corporation 开发了 MOOC，将其作为数据分析工具，对标客户需求，提高服务绩效。MOOC 系统非常高效，可以实时跟进客户需求。

客户增加了

322.30%



产品创新

目前，客户和消费者都在寻求既能降低环境影响，又能满足现代消费者多样化需求的产品和服务。因此，正大集团联合整个价值链上的供应商、生产商、客户和消费者，鉴别和开发独特的创新产品，不仅满足市场需求，促进福祉，减少对环境的影响，而且能最大限度提高生产能力。例如，CPF 开发了透明聚乳酸（PLA）材质的托盘，这种材质由植物原料制成，用于包装 CP Butcher 的冰鲜猪肉和鸡肉产品。这种材质 100% 可降解，能够减少 20-30% 的塑料使用。这项创新获得了 2020 年研究博览会奖（Thailand Research Expo 2020 Award）的鼓励奖。其他创新产品还包括购物袋、可加热食品袋和 Blue Pot 烹煮袋等。

案例 19

蒸饺皮创新

正大集团致力于成为“世界的厨房”，不断创造和开发满足消费者需求的产品。冷冻中式蒸饺是集团精心制作、不断改进的产品之一。这种食品在市场上很有竞争力，在中国很受欢迎。集团速冻饺子的年生产力为 2.94 万吨，是集团食品业务的主要收入来源之一。根据市场调查，在备餐时，速冻水饺被加热后往往会被搁置，时间一长，饺子会变干，边缘会变硬，底下的皮会有裂缝。因此，研发团队开发出了即使煮熟和长时间放置也能保持柔软的饺子皮。这种方法需要先进的冷冻技术，使饺子皮保持更多的水分，让小麦中的麸质均匀分布。因此，新的饺子皮能够承受更强的蒸汽，保持柔软的口感。所以当消费者加热饺子并放置一段时间后，饺子皮和边缘不会变干或开裂，在吃的时候增加了风味和口感。这个创新工艺也入选了正大集团创新博览会（CP Innovation Exposition）。

产品满意度提高

90%

销售量提高

76%

正大集团支持各级员工参与改进、变革和创新，推动公司开发有益身心的食品技术和创新，成为行业领导者。为此，集团开展了“满意一天（One Day Satisfaction）”项目，为员工提供创新或发明专利的机会。

更多信息请见

创新管理

发展方向

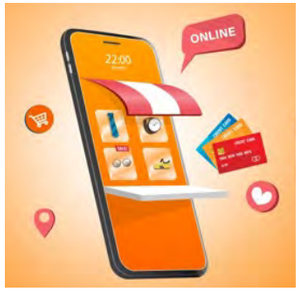
为响应正大集团在创新管理方面的 2030 年可持续发展目标，实现公司愿景，正大集团制定了以下行动计划：

01	发布指南，为发明专利 / 小专利的员工制定薪酬政策，激励创新。
02	推动开放式和封闭式创新，提高客户满意度。

寻找机遇建立创新伙伴关系

“True Money Wallet”应用中的金融服务

Ascend Money 有限公司开发了“True Money Wallet”应用，旨在成为电子钱包市场的领导者。2021 年，公司与苹果、Netflix、Agoda、Food Panda、SCBAM、KSAM 等金融、在线服务和海外服务相关生态系统的伙伴合作，开发综合服务创新，涵盖即时信用额度、分期付款信贷、高息储蓄和股票投资服务。客户数量和收入分别增长了 40% 和 50%。



Cheeva 猪肉：富含 omega-3 的生鲜猪肉创新

Cheeva 猪肉是世界上第一款富含 omega-3 的生鲜猪肉产品。CPF 与国家实验动物中心（National Laboratory Animal Center）合作开发了一种猪饲料配方，使用含有亚麻籽、藻类和深海鱼油的超级食物。因此，猪肉中富含的 omega-3 脂肪酸比用传统饲料喂养的猪肉高 2.5-3 倍。养猪过程中没有使用任何化学药品或抗生素，降低了消费者患冠心病的风险。Cheeva 猪肉等产品的创新共增收超过 4 亿泰铢。

泰国牛肉企业走向可持续发展

传统工艺中，原切肉产品的制作过程是先切割肉类，再将其包装到用保鲜膜密封的泡沫托盘中。这种传统包装的肉制品上架后保质期只有三天。因此，Siam Makro Public Company Limited 与售卖牛肉的农民合作，共享肉类切割技术，并开发了“薄皮包装（Skin Pack）”新技术，减缓水分和空气的渗透，从而降低了依赖空气和水分的微生物生长速度。牛肉的保质期由此延长了 21 天，即延长了 700%。因此，这种包装的产品每年增收高达 5700 万泰铢，人力成本每年减少了 1200 万泰铢。

利益相关方参与

机遇和挑战

正大集团成立至今已有百年历史。集团业务持续增长，已扩展到全球 21 个国家和经济体。集团认识到，与利益相关方的良好关系是业务运营不可或缺的要素。虽然利益相关方越来越多，期望也在不断增加，集团在管理与内外部合作伙伴关系方面面临越来越大的挑战，但与利益相关方的良好关系能够有效提升集团的未来业绩。为此，集团已将利益相关方参与过程纳入了公司行政的各个方面，并每年对活动形式、沟通和参与渠道等进行回顾。集团还建立了多种沟通渠道，欢迎所有利益相关方积极参与，提出意见，保持良好的关系，相互尊重。此外，集团十分重视与国内外利益相关方及伙伴联合推动可持续发展的机会，以此造福国家、社会和企业。集团开展了多种多样的项目和活动，注重讨论、协调与合作，旨在通过这些项目和活动实现有利于整个社会可持续发展的和平与正义。

价值创造过程

输入因素

关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

农民 | 社区和社会 | 商业伙伴 | 债权人 | 员工和家庭 | 非政府组织 | 政府 | 竞争对手 | 媒体 | 股东和投资者 | 客户和消费者

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	17.16 加强全球可持续发展伙伴关系 17.17 鼓励和推动建立有效的伙伴关系

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

多方利益相关方认知调查中的参与分数

2021 年突出成就

- 与内部业务集团合作制定发展计划，并在集团层面进行利益相关方认知调查。
- 发展利益相关方关系管理实践
- 积极参加多个国内和国际论坛的讨论

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

2021 年利益相关方认知调查

正大集团既注重信用价值，也注重在各利益相关群体与组织之间建立关系和信任。集团重视倾听所有利益相关方的意见、参与和合作，同时将所要处理的议题与相关外部议题相结合和分析，推动产生积极的变化。此外，集团与世界一流的伙伴合作，提高管理能力，应用恰当的实践做法，分享知识和资源，在整个价值链中创造效益。

报告涵盖了正大集团旗下所有 11 个核心业务集团的意见调查结果，以及利益相关方的需求、利益及沟通机制的总结。更多信息请见《2021 年利益相关方参与报告》。

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

利益相关方认知调查程序

为涵盖所有相关人群和企业，正大集团根据 AA1000 国际标准，采用多方利益相关方认知调查方法，评估利益相关方参与质量。

与此同时，集团以线上方式进行了调查，为所有利益相关方群体提供了快捷和便利，也使集团能够在有限的条件下高效收集数据。利益相关方认知调查程序如下：

制定指南
- 制定调查和流程指南
- 准备调查
- 与来自业务集团的代表进行评审

分析
- 处理和分析调查结果
- 准备调查总结报告

策划
- 研究通用调查指南
- 审查目前集团业务使用的调查
- 准备行动计划

调查
- 开发线上调查平台
- 向世界各地的业务集团发放调查
- 跟进调查结果

报告
- 与利益相关方沟通调查结果

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

倾听和回应利益相关方诉求

员工和家庭

通过线上和线下渠道定期沟通，建立参与度，在对待员工时坚持承诺，以人为本；信守持续能力建设、创造良好卫生环境、保证员工职业健康和安全。

我对 CPRAM 的领导力和人力资本开发印象深刻。公司有效推动了这个重要领域的发展。在 CPRAM，高级管理层十分关注员工，也强调学习和发展的重要性。公司提供了良好的工作环境以及各种各样的研讨会和培训，鼓励我们在工作中定期发展自己。

Pulippat Patalatimanon 先生
CPRAM Co., Ltd. (CPRAM)

我对正大集团未来领导者发展项目印象深刻。这个项目让新一代的领导者参与负责鸡粪肥管理项目，每个人负责其中一个方面，成员还可以获得高级管理层的支持和建议。

Fu Wenjing 女士
正大汉鼎现代农业科技有限公司

提高员工的技能和知识，强调公司的核心价值观和文化，这些都非常必要，能够支持员工，尤其是新一代员工更好地与公司相处。这样，员工将能够有效和可持续地工作。

Vilasinee Chobsa-ard 先生
Ascend Group Co., Ltd.

客户和消费者

定期打造通信工具，通过现代化和多样化的沟通渠道，加强集团与客户的关系，了解客户需求，听取意见，在严格保护客户数据安全的前提下为客户和消费者提供咨询，开发高质量的产品。

我印象深刻的是，正大集团生产富含营养的产品，十分关注人们的健康与福祉，例如不使用抗生素和生长激素的鸡肉。

Saddam Hossain 先生
孟加拉国

作为一个消费者，正大集团在各方面都给予了我很大的支持。在化肥贸易和产品知识方面，正大集团提供的支持帮助我提高了产品数量。集团还帮助人们进行景观方面的调整，包括帮助干旱地区的农民安装和维修水泵，以帮助他们生产作物。

Suthep Boonchaeng 先生
泰国

正大是一家稳定可靠的公司，产品价格稳定。此外，该公司与商业伙伴分享知识，并就农业问题提供建议。

Anchalee 先生和 Thawatchai Yodwicha 先生
泰国楠府的商业伙伴

TRUE 集团秉持公平对待商业伙伴的原则。我们建立了一个交流信息或报价 / 投标的系统，还有一个合理而公平的平台向合作伙伴澄清供应商行为准则。

Mana Saetang 先生
华为技术有限公司（泰国）

商业伙伴

要建立互信，维持长期伙伴关系，需要与商业伙伴安排会议、沟通和积极参与讨论。要提供合作机会，共同开发优质产品和服务，加强商业伙伴的可追溯经营，为参与全球竞争做好准备。同时也要持续沟通供应商行为准则（Supplier Code of Conduct），共同维护透明和负责的运营。

更多信息请见
2021年利益相关方参与报告

倾听和回应利益相关方诉求

农民

通过频繁的讨论加强与农民的关系，专注于合作农业和农产品开发，方法主要包括：提高农业技术整合技能，为变革而发展，并通过保证收入和增加农民的销售渠道来减轻负面影响。

社区和社会

访问集团运营的社区，在社区内举办活动，创造社区参与机会，强调环境保护和改善生活质量。每年至少进行一次民意调查，旨在做出积极贡献，减轻负面影响，保持世代良好的关系。

非政府组织

安排会议，充分、透明并迅速地沟通和披露集团业绩信息，鼓励各方提出意见，并将意见应用于改善运营。交流意见，现场协调，共同分析解决相关问题，实现可持续发展。

股东和投资者

建立各种沟通渠道，为利益相关方和投资者准备详细的业绩报告，提供方便快捷的信息获取渠道，并建立牢固的关系。根据良好管治原则和公司规章制度，落实反馈和会议决议，提高了业绩和公司治理的效率。

政府

定期沟通相关法律法规信息，使业务经营透明和高效。乐于进行讨论，接受建议，提高发展竞争力和全球规模，并与政府合作开展对国家有利的项目。

媒体

实时追踪新闻，监测信息网络以制定操作指南。注重基于事实的有用消息和最新信息，并通过官方渠道与公众分享。

商业竞争对手

遵守竞争规则和良好的职业道德。建立监督制度，增强意识，严防任何可能获取竞争对手商业秘密，或者以诽谤中伤竞争对手的行为。

债权人

通过方便快捷的渠道，提供恰当的沟通，与债权人建立关系并保持信任。按照商业道德进行透明经营，注重保护债权人、组织和所有相关利益相关方的利益。

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

2021 年与合作伙伴共同助力可持续发展

2021

4 月 21 日

参加 WBCSD 联络代表会议（WBCSD Liaison Delegate Meeting），会议主题为“为企业提供未来保障，创造可持续未来的技能和策略”。

5 月 24 日

参加以农牧食品行业减少温室气体为主题的“东盟—英国奔向零碳对话 (ASEAN-UK Race to Zero Dialogues)”讨论。

6 月 15-16 日

参加 2021 年联合国全球契约组织领导人峰会（UNGC Leader Summit 2021），主题为“照亮格拉斯哥净零之路：为实现 1.5° C 以内升温采取可靠行动（Light the Way to Glasgow and Net-Zero : Credible Climate Action for a 1.5 ° C World）”。

7 月 8 日

作为解决不平等问题商业委员会 (Business Commission to Tackle Inequality, BCTI) 的成员，就解决不平等问题进行讨论和交换意见。

7 月 26-28 日

为筹备 2021 年联合国粮食系统峰会（UN Food Systems Summit 2021），不同业务集团的高管和员工参加了可持续粮食系统的讨论。

9 月 29 日

代表东南亚工商部门，出席由世界可持续发展工商理事会（WBCSD）和全球商业倡议 (Global Business Initiative, GBI) 举办的人权风险管理论坛。

10 月 4 日

正大集团 CEO 被选为泰国数字理事会（Digital Council of Thailand）的第二届主席，推动数字竞争力的发展。

10 月 11 日

参加以“加速行动的新时代（A New Era of Accelerated Actions）”为主题举行的“2021 年 GCNT 论坛：2021 年泰国气候领导人峰会（GCNT Forum 2021: Thailand’s Climate Leadership Summit 2021）”意向声明仪式。

10 月 27 日

参加由世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 主办的景观破碎化论坛（Fragmented Landscape Forum），进行关于粮食系统转型的讨论。

11 月 8-10 日

在“泰国部长和商界领袖净零转型的气候谈话和分享”主题下，思考《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方会议（UNFCCC COP26）的观点和愿景。

更多信息请见
2021年利益相关方参与报告

正大集团作为联合国全球契约领军企业（LEAD），积极推动可持续发展议题

反映了我们对联合国全球契约组织（UN Global Compact）及其十项原则的承诺，推动联合国可持续发展目标（UN SDGs），注重在整个价值链中最大程度实现业务透明，并朝着 2030 年碳中和的目标迈进。

点击查看相关视频　更多信息

正大集团2021年可持续性报告

发展方向

为了继续遵循正大集团 2030 年可持续发展目标，集团制定了以下行动计划，以鼓励利益相关方的参与和合作：

01	开展集团层面的利益相关方认知调查。
02	以网络培训形式举办有关利益相关方参与过程的培训课程。
03	与合作伙伴携手，以可持续的方式推动和提升业绩。

家园
共同生活

综合环境治理，将土壤、水资源、森林和空气的健康纳入考量，有助于实现将气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度以内的目标，同时保护全球人口繁荣发展的自然资源。正大集团致力于以环保的方式开展业务，包括减少温室气体排放和废弃物产生、所有原材料的价值创造、水资源管理、生态系统和生物多样性保护。此外，集团不仅关注自身的运营，同时我们将继续努力，与全供应链的供应商和商业伙伴一起创造可观的影响。

气候恢复力 134
正大集团2030碳中和目标的实现路径 136
和外部组织合作推进气候行动 138
气候相关风险和机遇评估 140
环境投资 141
气候变化和能源管理 142
能源管理和效率提升以及促进可再生能源使用 147
产品生命周期评估 148

循环经济 150
循环经济框架 152
废弃物管理 154
食物损耗和食物浪费管理 156
可持续塑料包装管理 158

水资源管理 160
全供应链可持续水资源管理 164
与合作伙伴携手为社区创造更多获得饮水和卫生设施的机会 166

生态系统与生物多样性保护 168
与利益相关方和外部组织协同保护生态系统和生物多样性 171
保护和恢复森林资源，推动生态系统与生物多样性保护 172
保护和恢复海洋资源 176

负责任的供应链管理 180
提升供应商能力以实现卓越运营 182
合作共创可持续供应链 183

气候恢复力

机遇和挑战

气候变化是一个全球议题，有可能对未来经济、社会和环境产生重大影响。正大集团认识到参与解决气候变化问题的重要性，并承诺负责任地开展业务，以缓解潜在影响。集团给予气候保护应有的重视，同时综合施策，实现自然资源的可持续管理和低碳发展，将气候变化的影响最小化。此举与《巴黎协定》中控制全球气温上升 1.5 摄氏度以内和在 2050 年之前实现净零碳排放的目标相契合。集团的温室气体减排目标基于“科学碳目标倡议（SBTi）”的净零标准和建议制定。

此外，集团鼓励利益相关方持续参与温室气体减排，同时设定 2030 年前实现碳中和的目标，具体措施包括：高效使用自然资源，促进可再生能源利用，保护环境、生物多样性和生态系统，以及采取可持续方式管理供应链和产品服务采购。

价值创造过程

输入因素

金融资本 | 制造资本 | 人力资本 | 关系资本 | 自然资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

- 农民
- 社区和社会
- 商业伙伴
- 员工和家庭
- 社区和社会
- 客户和消费者

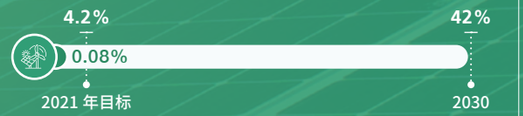
原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 11.6 减少城市对环境的影响
- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
  12.3 全球人均粮食浪费减半
- 13.3 提高气候变化意识，提高人与机构应对气候变化的能力
- 7.2 增加全球能源结构中可再生能源的占比
  7.3 加倍全球能效改善率
- 11.6 减少城市对环境的影响
- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
  12.3 全球人均粮食浪费减半
  12.5 大幅减少废弃物产生
- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
  12.3 全球人均粮食浪费减半
- 13.3 提高气候变化意识，提高人与机构应对气候变化的能力

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况



减少组织中温室气体排放（范围 1 和范围 2）

2021 年突出成就

- 首次通过 CDP 全球环境信息研究中心自愿披露气候变化管理信息
- 加入泰国碳中和网络（Thailand Carbon Neutral Network）和碳市场俱乐部（Carbon Markets Club）
- 宣布实施气候恢复力政策
- 参与制定科学碳目标（SBT）短期目标

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标(UN SDGs)2021年摸底报告

正大集团 2030 碳中和目标的实现路径

根据科学碳目标倡议（SBTi）的净零标准和建议，正大集团设立了温室气体减排目标。我们把重点放在能源管理上，提高能源效率，并将业务开展所带来的环境影响降到最小。我们选择使用清洁能源和高性能设备与技术，致力于在 2030 年前成为一个碳中和组织，契合环境管理战略。同时，集团亦致力于推动全供应链利益相关方的减碳行动。

RACE TO ZERO

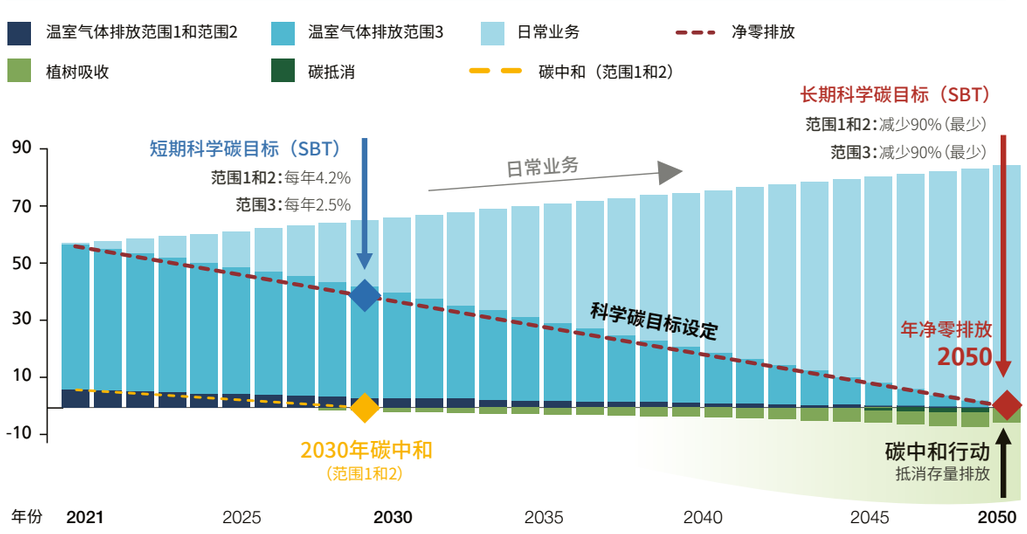
BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

正大集团净零路径

（温室气体排放范围1、2和3）

*单位：百万吨二氧化碳当量



和外部组织合作推进气候行动

正大集团致力于开展低碳和可持续业务。鉴于此，各附属公司坚持“利国、利民、利企业”的三利原则，聚焦为国家创造经济、社会和环境效益，同时和公共部门、私营部门和民间社群建立合作网络。为推动全产业链发挥强大作用，集团在气候领域传播信息和专业知识，评估技术解决方案，开发工具并寻求创新。

2021 年，集团展示了我们致力于解决气候变化的承诺，并在多个国际场合表明意向，包括《联合国气候变化框架公约》第 26 次缔约方大会（COP26）、2021 年领导人气候峰会、联合国全球契约领导人峰会和 2021 年全球契约泰国网络论坛（GCNT Forum 2021）。

正大集团已加入泰国碳中和网络（Thailand Carbon Neutral Network，TCNN）和碳市场俱乐部，以此来促进政府、私营部门和社区三者之间的合作，加大温室气体减排力度。此举旨在促进可持续发展，创造气候友好型社会，实现与国际社会意愿一致的净零目标。此外，集团通过首次自愿披露碳信息获得 CDP 全球环境信息研究中心“B-（管理层面）”评级。CDP 全球环境信息研究中心是全球最受认可的气候披露平台之一。

正大集团及旗下三家附属公司，包括 CPF、True 和 CP ALL 均获得 2021 年低碳与可持续发展商业指数（Low Carbon and Sustainable Business Index, LCSi）奖。该奖项是对满足评估和排名标准的企业的认可，获奖企业能遵循可持续发展目标管理和减少温室气体排放，并且在解决全球变暖问题方面为其他企业作出表率。

气候相关风险和机遇评估

正大集团已制定应对整个供应链气候变化的框架，并进行了气候相关风险和机遇评估。集团还根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指南编制气候相关风险管理报告。

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

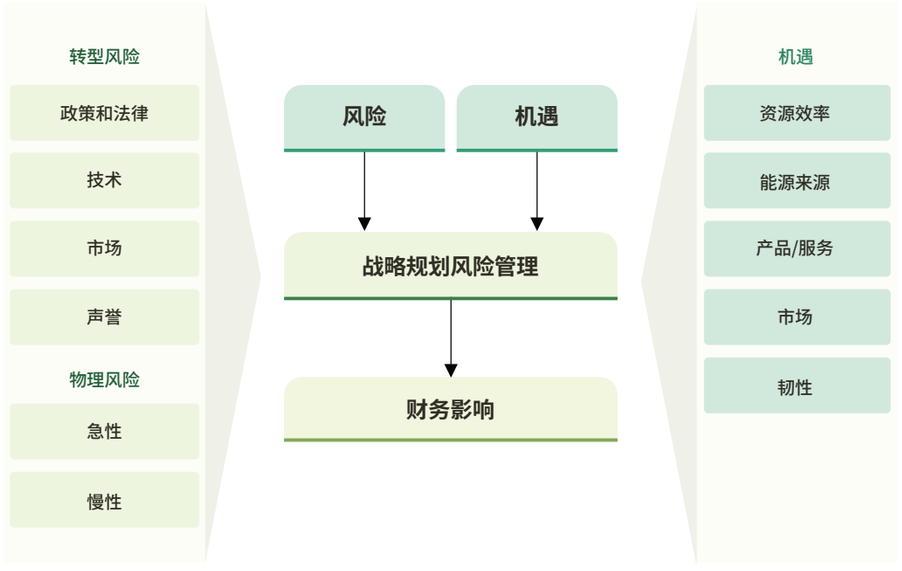
更多信息请见

- 气候恢复力政策

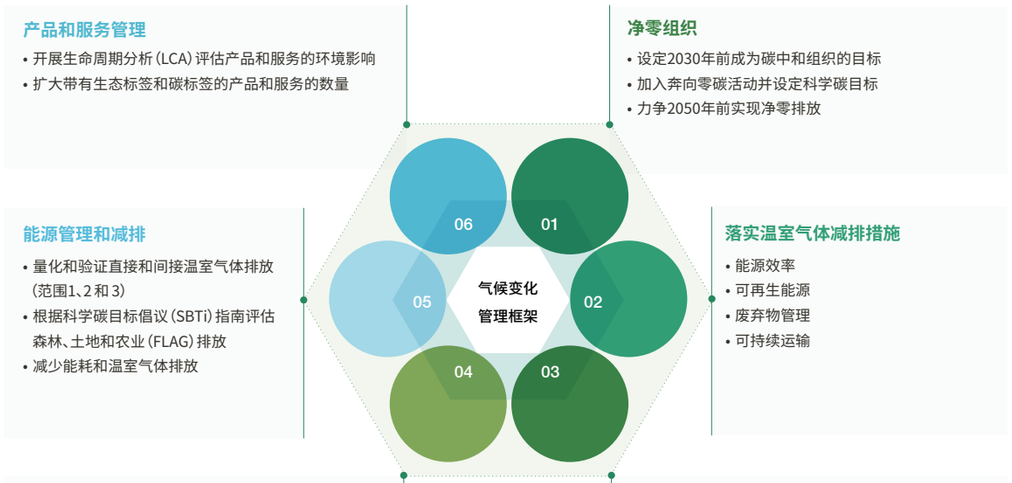
更多信息请见

- 气候相关风险管理报告
- 2021年气候相关财务信息披露工作组（TCFD）报告

气候相关风险和机遇



气候变化管理框架

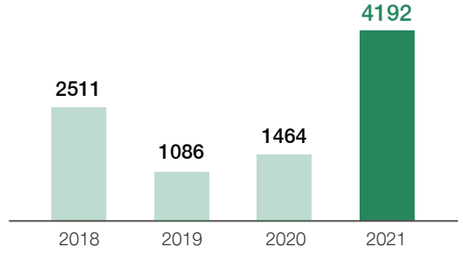


环境投资

正大集团持续监查资源和能源的使用，包括通过安装符合国际标准的系统和设备来管理营运过程中产生的废弃物。集团投资了环境管理的多种项目，包括开发可替代能源，如投资太阳能以减少非清洁能源发电或地热能的使用；投资可再生能源，如用生物燃料替代化石燃料，还有投资建设节能建筑等。过去一年，集团环保投资超过 41.92 亿泰铢。

环境投资总结

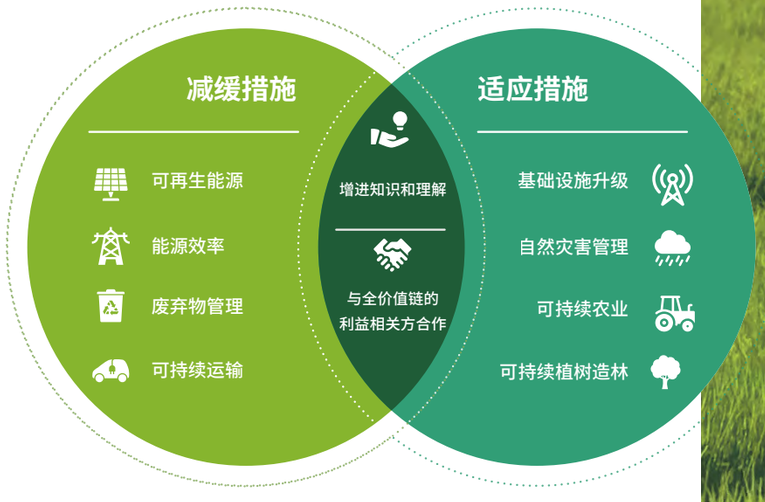
单位：百万泰铢



- 环境投资回报案例

气候变化和能源管理

如果不能有效利用资源或适当缓解影响，严重的气候变化可能会影响营运；例如，严重的干旱可能导致生产过程中原材料短缺。因此，集团通过各种项目和活动加强其应对气候变化影响的能力，这些项目和活动可分为减缓行动（减少导致气候变化的温室气体排放的活动）和适应行动（管理与气候变化影响的相关风险的活动）。



案例 20

慈溪现代农业园区

管理气候变化影响风险

目前，中国有超过 2 亿亩盐碱化耕地。这是气候变化和不适当的土地管理导致的部分结果。因此，集团采用“农业园区”模式，通过将废弃土地恢复为肥沃的耕地进行耕作，解决土壤盐碱化和沙漠化问题。集团建立了慈溪现代农业园区，以生物措施治理土壤盐碱化，恢复农田肥力。除了解决土壤盐碱化问题外，该项目还有助于减少资源损失、增加生物多样性、降低耕作温室气体排放、减少化肥和农药使用、摒弃不可持续的土地管理，有效缓解环境污染。

该项目在确保粮食安全和食品安全的同时，将粮食产量提高到中高水平。此外，该项目已成为中国盐碱土改良工程的典范。目前，全国已建立 10 多个农业园区，帮助恢复土地 30 多万亩，并将扩大到 200 万亩以上。同时，此项目还为一万多名农民提供培训，与他们共同开展这项工作。

正大集团适应计划和承诺

2021 年温室气体管理数据

温室气体排放总量
范围1、2和3
总计
57.25
百万吨二氧化碳当量

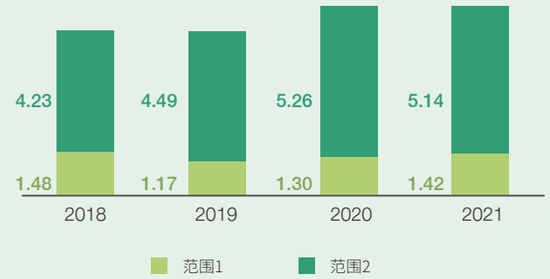
温室气体排放量
范围1和2
6.56
百万吨二氧化碳当量

温室气体减排
1.07
百万吨二氧化碳当量

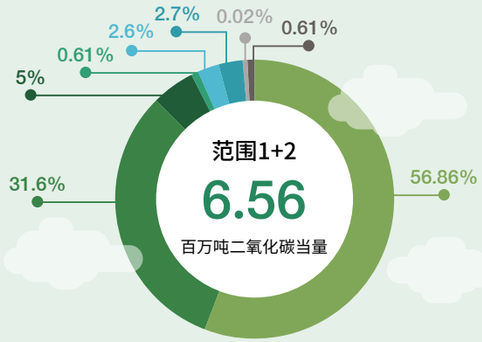
范围1	范围2	范围3
1.42 百万吨二氧化碳当量	5.14 百万吨二氧化碳当量	50.69 百万吨二氧化碳当量
公司设施和车辆 3%	购买电力、蒸汽、供暖和制冷 9%	上游活动 74%
公司设施 0.93	购买电力 5.10	购买的商品和服务 35126
公司车辆 0.22	供暖和蒸汽 0.04	运营中产生的废弃物 1010
制冷和空调的无组织排放 0.27	制冷 0.001	资本货物 229
*单位：百万吨二氧化碳当量	*单位：百万吨二氧化碳当量	公务差旅 1.9
		燃料和能源相关活动 2633
		员工通勤 1144
		运输和配送 2168
		租赁资产 0
		下游活动 14%
		运输和配送 235
		销售产品的加工 514
		销售产品的使用 1919
		销售产品的报废处理 157
		特许经营权 0
		投资 5461
		租赁资产 93
		*单位：千吨二氧化碳当量

年度温室气体排放量

（百万吨二氧化碳当量）



各业务集团温室气体排放



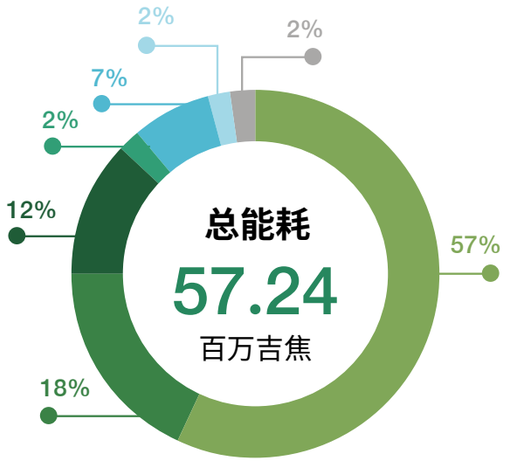
农牧和食品	3.73	地产开发	0.17
零售	2.07	制药	0.18
电信	0.33	金融与投资	0.001
电商与数字科技	0.04	其他	0.04

*单位：百万吨二氧化碳当量

更多信息请见

- 单位收入温室气体排放
- 温室气体排放类型

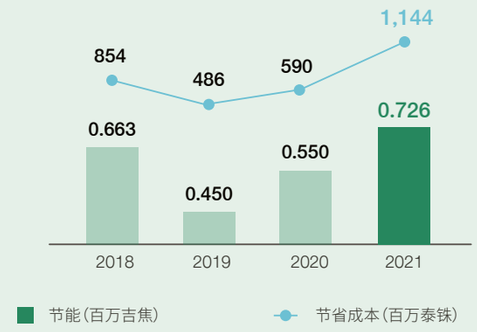
2021 年能源管理数据



电力	32.52	57%
天然气	10.52	18%
可再生能源	7.07	12%
煤炭	1.37	2%
柴油和汽油	3.90	7%
燃油	0.97	2%
液化石油气	0.89	2%

*总能耗--按能源类型分类

节能性能



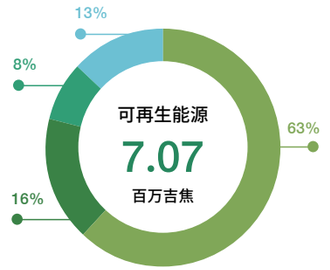
更多信息请见

- 2018-2021年能耗数据
- 单位收入能耗数据
- 国别能耗数据
- 业务集团能耗数据

能源管理和效率提升以及促进可再生能源使用

正大集团继续实施提高能源效率的项目，并通过太阳能发电、生物质能利用和生物能源生产效率提高等项目促进可再生能源的使用，提高可再生能源消费份额，替代化石能源燃料。正大集团在全球的所有业务集团都在为此努力。

2021 年可再生能源消耗



生物质能	4.42	63%
沼气	1.16	16%
太阳能	0.55	8%
可再生能源证书	0.94	13%

案例 21

太阳能发电项目

正大集团旗下的业务集团通过在饲料厂、食品加工厂、农场、配送中心、办公楼、手机基站和便利店安装太阳能屋顶发电系统，实施了环保可再生能源项目。2021 年总装机容量为 76 兆瓦，年发电量超过 9100 万千瓦时，相当于减少温室气体排放 43366 吨二氧化碳当量。

温室气体减排
43366 吨二氧化碳当量

装机容量
76 兆瓦

装有太阳能屋顶系统的建筑
961 处

更多信息请见

- 可再生能源项目

产品生命周期评估

正大集团采用生命周期评估（LCA）概念，将原材料采购、运输、生产过程、销售、使用和废弃物管理考虑在内。这是一种以精确方式管理和减少环境影响的综合方法。此外，集团已向泰国温室气体管理机构（Thailand Greenhouse Gas Management Organization，公共机构）提交产品碳足迹、碳足迹减少及机构碳足迹认证申请。

227 种产品 *
获得产品碳足迹认证标签

30 种产品 *
获得产品碳足迹减少认证标签

28 家机构 *
获得机构碳足迹认证标签
*累计数据

更多信息请见
产品生命周期

发展方向

01	设定科学减碳（SBT）长期目标
02	根据森林、土地和农业 - 科学碳目标倡议标准（Forest, Land and Agriculture-SBTi，FLAG-SBTi）准备集团农业、土地和森林相关信息
03	支持和鼓励利益相关方参与温室气体减排

案例 22

大米生命周期评估

CP Intertrade Company Limited 对来自甘烹碧府稻田的包装大米进行了生命周期评估，以分析产品在整个生命周期中对环境的影响。该过程通过应用 GaBi 5 环境评估软件来评估环境影响的各个方面，例如全球变暖、酸化、富营养化、用水量等。该公司还致力于提高员工对生命周期评估技术的知识和理解，以开发环保产品。

每公斤大米产品生命周期评估

影响评估	数量	单位	方法
全球变暖	**3.08**	千克二氧化碳当量	CML2001-11月9日，全球变暖潜能值（GWP 100年）
酸化（AP）	**0.01**	千克二氧化硫当量	CML2001-11月9日，酸化（AP）
富营养化（EP）	**0.00**	千克磷酸盐当量	CML2001-11月9日，富营养化（EP）
非生物耗竭（ADP）元素	**0.00**	千克锑当量	CML2001-11月9日，非生物耗竭（ADP元素）
臭氧消耗（ODP）	**0.00**	千克三氯一氟甲烷当量	CML2001-11月9日，臭氧消耗（ODP）
资源一次能源	**110.68**	兆焦	来自资源的一次能源（总热值）
能源消耗	**6.67**	兆焦	来自单位生产过程
用水量：总计	**3.25**	立方米	来自系统过程的总量 直接用水
• 直接用水	**2.80**	立方米	来自单元过程，间接用水
• 间接用水	**0.45**	立方米	使用来自总用水量和直接用水量的差异

循环经济

机遇和挑战

当前，人类对自然资源的需求不断增加，但自然资源仍然有限。正大集团认识到在营运中最大限度地提高资源效率和遵守循环经济原则的重要性，同时强调旧产品的原材料再利用和减少一次性产品的生产，以实现经济、社会和环境方面可持续发展目标。正大集团确定了 2030 年的可持续发展方向和目标，致力于成为可持续发展领域的全球领导者，这是集团战略的重大转变。集团到 2030 年必须实现的企业目标之一是成为一个零浪费组织，消除食物浪费和填埋垃圾。这对集团开展以可持续和强劲增长为导向的业务提出了挑战。作为环境可持续性政策的一部分，集团还宣布了“可持续包装”政策，明确整个价值链中生产和其他过程中产生的废弃物管理的方向和框架。因此，集团要求在泰国国内经营的所有业务集团在 2025 年实现共同目标，海外业务集团则要在 2030 年之前实现上述目标。此举旨在使所有塑料包装“可回收、可重复使用或可生物降解”。

价值创造过程

输入因素

金融资本 | 制造资本 | 自然资本 | 关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方：农民 | 社区和社会 | 商业伙伴 | 政府 | 员工和家庭 | 非政府组织 | 客户和消费者

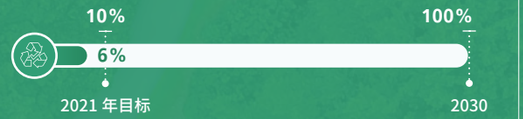
原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
- 12.3 全球人均粮食浪费减半，减少生产中、供应链上以及收获后的粮食损耗
- 12.5 通过预防、减少、回收和再利用，大幅减少废弃物产生

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况



零食物浪费和垃圾填埋

所有塑料包装均可回收、可重复使用或可生物降解

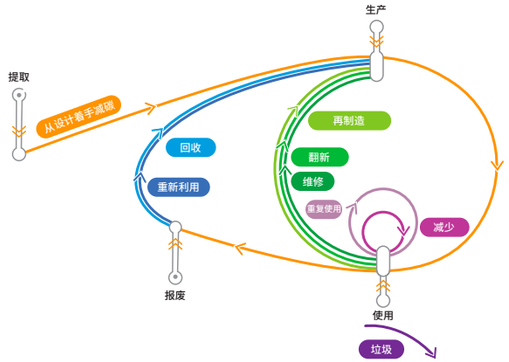
2021 年突出成就

- 宣布实施循环经济政策、食物损耗与浪费政策和指南、可持续包装政策和废弃物管理政策。
- 根据《全球报告倡议组织 306：废弃物 2020》修改了废弃物数据报告。
- 将食物损耗数据纳入报告。

更多信息请见 2021年利益相关方参与报告 | 联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

循环经济框架

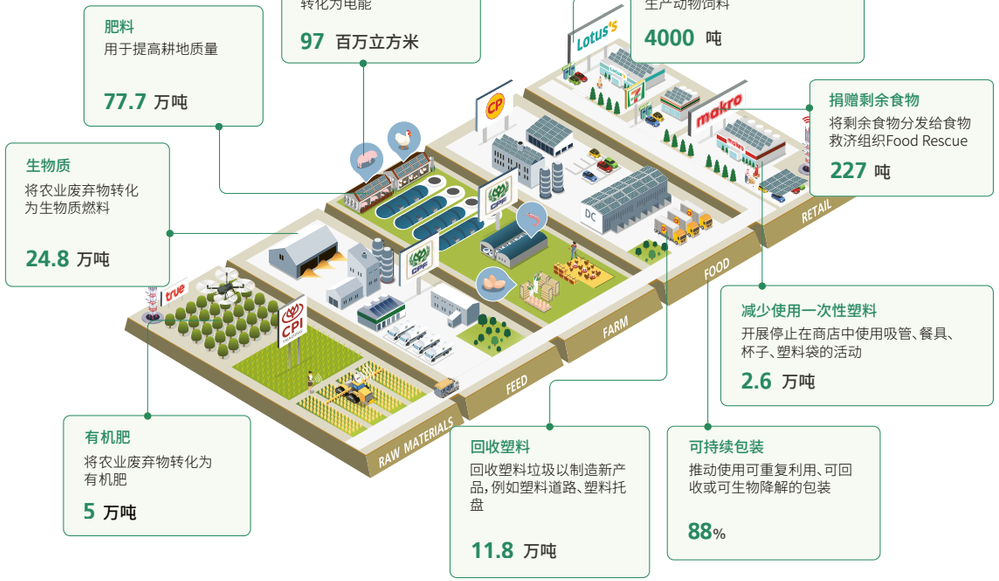
正大集团旨在将其商业模式从“线性经济”转变为“循环经济”，以符合联合国环境规划署的循环框架。这种方法力求从自然资源中获取最大价值，将尽可能多的废弃物或使用过的材料循环利用到生产过程中。价值链的各个方面，从设计开发、原材料选择、生产、消费者使用到产品寿命结束时的处置，都影响着该方法。因此只有在包括企业、消费者和政府部门在内的所有各方都参与的情况下，这种模式才能发挥作用。



更多信息请见

循环经济框架

通过循环经济推动正大集团整个供应链的运营



循环经济政策

2021 年，正大集团制定了循环经济政策，作为集团向循环经济模式转型的指南。集团还根据循环经济原则制定了食物损耗与浪费政策和指南、可持续包装政策和废弃物管理政策，这些政策也是业务管理的一部分。

循环经济政策
食物损耗与浪费政策和指南
可持续包装政策
废弃物管理政策

案例 23

系列视频之从旅游业中小企业中汲取的循环经济经验

正大集团与泰国总商会（Thai Chamber of Commerce and the Board of Trade of Thailand）联合制作了系列视频来介绍从酒店、餐馆和自然景点等旅游业中小企业中汲取的循环经济经验。该系列视频向整个旅游业以及个体企业展现了循环经济理念在营运中的实施及其价值观。该系列的内容包括管理从当地原材料中挑选的食材；控制食材的数量、延长保质期并提高质量；通过加工管理多余的食物；保存食物或分发给关系网和社区；将食物垃圾转化为有机肥料、EM（有效微生物群）溶液、清洁产品（例如肥皂、洗涤剂）、沼气和动物饲料；通过使用天然材料（例如木制设备）在内的替代材料来管理塑料垃圾；调整管理系统以减少塑料垃圾（例如酒店和餐厅的水瓶、清洁和护肤套装）；并分类回收塑料垃圾。

系列视频之从循环经济中汲取的经验

6 集

废弃物管理

废弃物管理是正大集团价值链上所有流程里重要的一环。2021 年，集团宣布实施废弃物管理政策。作为集团环境政策和指南的一部分，该政策为所有业务集团指明方向，帮助各业务集团在 2030 年前尽力实现零食物浪费和零垃圾填埋的目标。管理准则的定义如下：

宣布正大集团到 2030 年实现零食物浪费和废弃物填埋的目标 » 公布正大集团废弃物管理政策 » 根据 9R 循环经济系统管理方法制定废弃物管理计划 » 进行沟通、提升意识，敦促员工通力合作实现目标 » 通过年度可持续性报告跟踪目标实现和进展情况

案例 24

零废弃物概念下的产蛋鸡舍

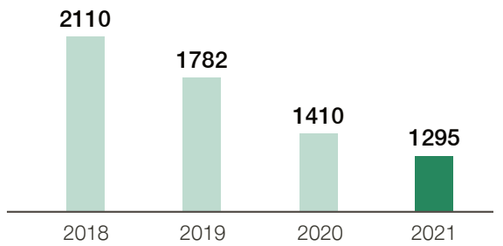
Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 在其全国 7 处产蛋鸡舍中均遵循循环经济原则。在养鸡过程中，废弃物由一个利用鸡粪产生沼气的系统管理，有助于减少气味和温室气体排放到大气中。同时，甲烷发酵过程也是废水转化为沼气的过程，产生的清洁能源可用于在鸡舍内发电。每个鸡舍使用沼气发电的电力占总用电量的 80%。此外，沼气系统发酵过程中的处理水不外排。相反，水可以在系统中再次循环并与鸡粪混合，无需使用天然原水。发酵和处理过程中产生的沼气废弃物则交给需要将其用于耕作前改良土壤条件的农民。

零
鸡粪废弃物

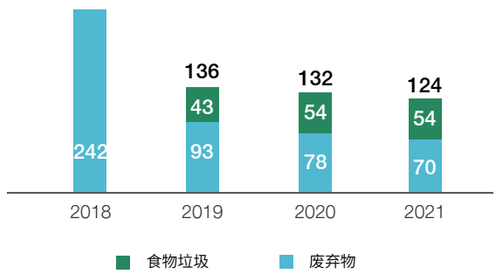
减少用电成本
65%-85%

2021 年废弃物管理数据

废弃物总量
（千吨）



食物垃圾和废弃物填埋总量
（千吨）

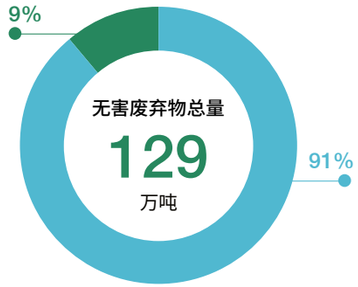


更多信息请见

2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

按管理方法分类的废弃物数量

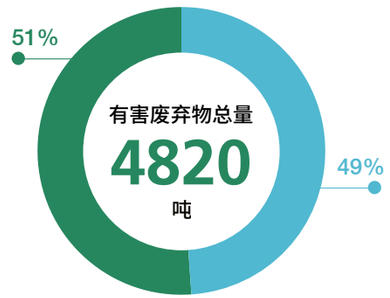
按管理方法分类的无害废弃物
（千吨）



用于废弃处置
- 5.41% 填埋
- 0.45% 焚烧
- 2.96% 其他

从废弃处置中转移
- 3.76% 重复使用
- 17.62% 回收
- 60.71% 堆肥
- 2.42% 能源回收
- 0.08% 建筑材料
- 6.59% 饲料成分

按管理方法分类的有害废弃物

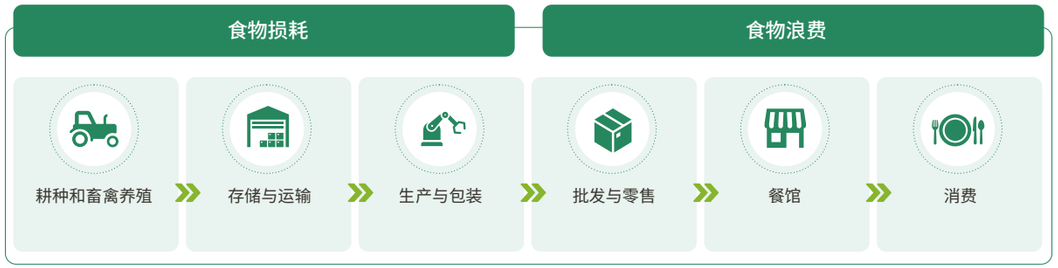


用于废弃处置
- 6.67% 填埋
- 7.48% 焚烧
- 36.42% 其他

从废弃处置中转移
- 6.46% 重复使用
- 33.29% 回收
- 9.68% 能源回收

食物损耗和食物浪费管理

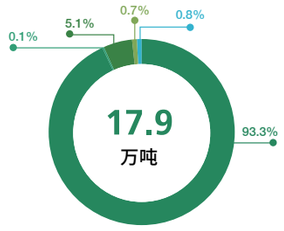
正大集团的核心业务包括食品和饮料的生产和销售。我们考虑到从作物种植和畜禽养殖到客户消费的过程中整个供应链的食物损耗和食物浪费管理。集团致力于减少食物损耗，实现到 2030 年零食物浪费和垃圾填埋的目标。



2021 年食物损耗和食物浪费管理数据

食物损耗量

按处置方法

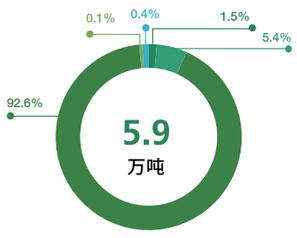


按类别

84.22%	谷物	0.67%	即食食品
0.11%	水果蔬菜	0.19%	调味品
0.15%	肉类	3.93%	混合食物垃圾
6.55%	烘焙食品	4.18%	其他

食物浪费量

按处置方法



按类别

0.10%	谷物	2.43%	烘焙食品	0.04%	豆类和油籽
4.00%	乳制品	0.06%	冷冻食品	0.05%	块茎作物
37.00%	水果蔬菜	28.84%	即食食品	0.59%	调味品
4.36%	肉类	0.01%	干制食品	15.76%	混合食物垃圾
3.31%	海产品	2.28%	饮料	1.17%	其他

● 回收 ● 堆肥 ● 填埋 ● 能源回收 ● 其他

更多信息请见
2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

正大集团2021年可持续性报告

将剩余食物分发给社区

剩余食物被处理掉后会对环境造成更大的影响。因此，每个业务集团都没有这样做，而是将这些食物分发给 SOS、We Share 和 Duang Prateep Foundations 等在内的非营利组织，通过他们捐赠给有食品安全问题的弱势群体和社区。

2021 年，集团附属公司分发的剩余食物总量为 227.16 吨。

案例 25

Makro 零食物废弃物填埋

Siam Makro Public Company Limited 已遵循正大集团实现零食物浪费和零垃圾填埋的可持续发展目标，将食物垃圾运送给需要将其作为动物饲料和土壤改良剂的机构。2021 年，超过 294.14 吨食物垃圾被用作动物饲料，508.96 吨食物垃圾转化为土壤改良剂，46.5 吨转化为 EM（有效微生物群）水。

食物垃圾利用量
849.4 吨

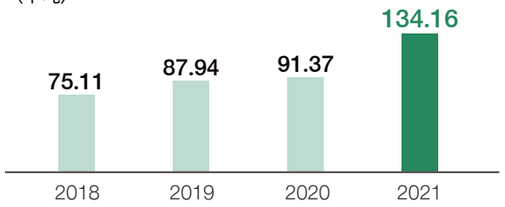
食物垃圾填埋减少
3%

可持续塑料包装管理

2021 年关键业绩

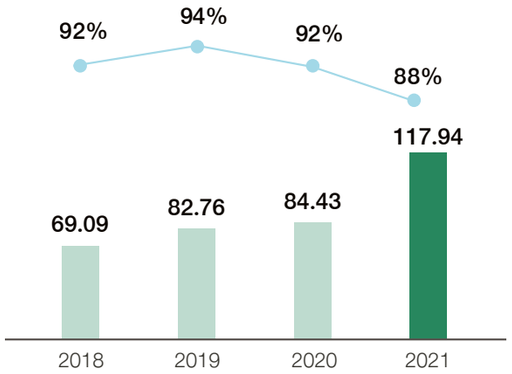
塑料包装使用总量

（千吨）



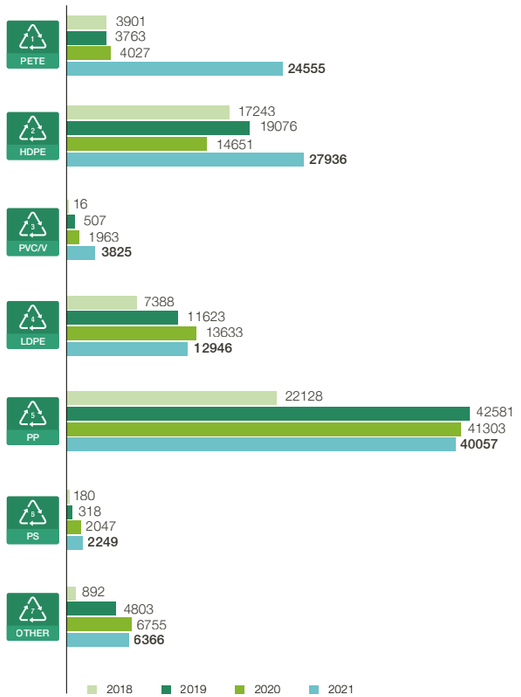
可回收、可重复使用、可生物降解的塑料包装使用总量

（千吨）



各类别塑料包装使用量

（吨）



更多信息请见

2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

正大集团2021年可持续性报告

案例 26

拥抱生物质，拒绝泡沫塑料

Siam Makro Public Company Limited 已遵循政府目标，到 2022 年停止在所有 Makro 门店销售泡沫食品包装，并鼓励餐厅经营者使用可生物降解的包装。据此，Makro 选择了环保包装产品进行销售。公司尤其重视足以替代泡沫包装的可生物降解类别的产品，其中包括超过 282 种由甘蔗渣、桉木浆和玉米制成的产品。截至目前，这一理念已被现有环境问题的商店和餐馆经营者广泛接受。因此，自三年前项目启动以来，一次性泡沫食品包装的使用量减少了 1 亿多件。同时，使用可生物降解包装的企业家比例提高了 12% 以上。

减少一次性泡沫食品包装的使用量

超过 1 亿件

使用可生物降解包装的企业家比例提高了

12%

发展方向

正大集团已准备好按照循环经济原则，最大化地发挥自然资源的价值。为此，我们制定了正大集团 2030 年可持续发展目标，内容如下：

01	零食物浪费和零废弃物填埋
02	增加重复使用或回收的废弃物比例
03	向有需要人群分发更多剩余食品
04	所有塑料包装均可回收、可重复使用或可生物降解

水资源管理

机遇和挑战

气候变化已经影响到世界许多地区的水资源供应。正大集团认识到水资源对消费和工业领域企业而言必不可少，集团必须根据 5R 原则（减量化、再使用、再循环、恢复和复原）适应挑战并进行创新，以提高水资源管理效率。集团严格管理其业务所在地区的经处理的废水质量，确保其在排放到环境中之前符合标准和当地法律的要求，防止对周边社区和生态系统造成影响。此外，集团重视整个供应链上的可持续水资源管理。为此，我们与供应商合作落实了保障和提高用水效率的措施。此外，为助力实现“清洁饮水和卫生设施”的可持续发展目标，集团致力于与各行各业的合作伙伴携手推动水资源保护，帮助当地社区更好地获得清洁饮水和良好卫生设施。

价值创造过程

输入因素 金融资本 | 制造资本 | 自然资本 | 关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方：农民、社区和社会、商业伙伴、员工和家庭、政府

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

6.1	人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水
6.2	人人享有适当和公平的环境卫生和个人卫生，杜绝露天排便
6.6	保护和恢复与水有关的生态系统
6.b	支持和加强地方社区参与改进水和环境卫生管理

6.3	通过安全处理和回收改善水质
6.4	提高用水效率，确保可持续供应淡水
6.5	进行水资源综合管理

12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

与 2020 年基准年相比，单位收入的取水量减少

2021 年突出成就

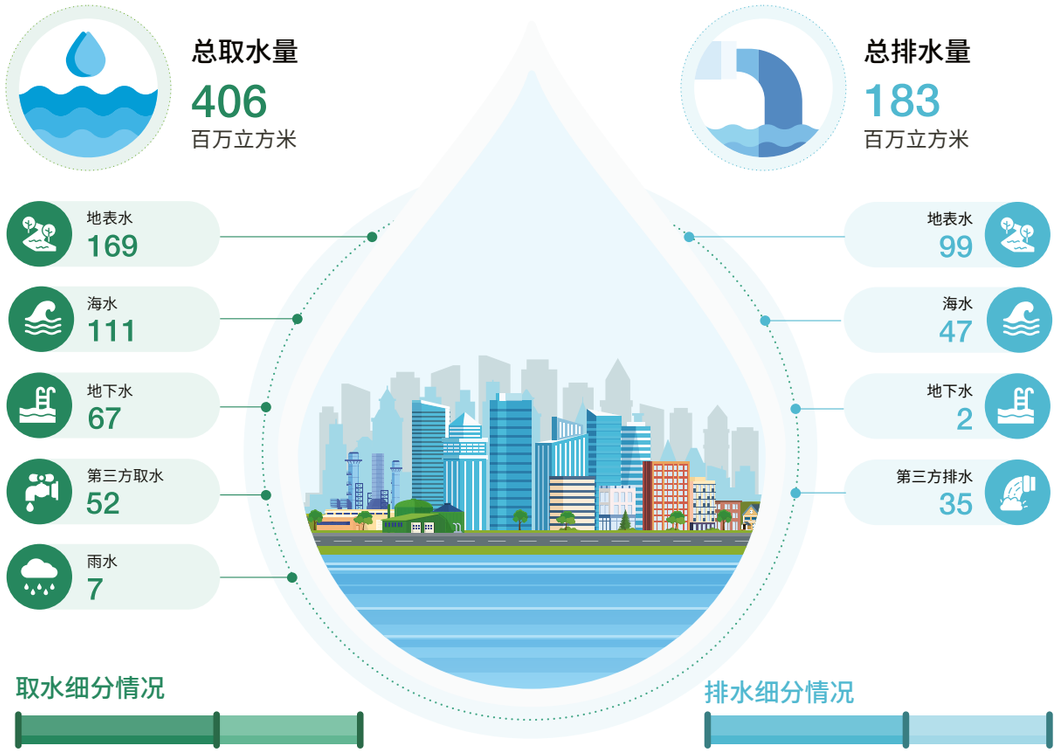
- 宣布实施水资源管理政策。
- 根据机构和供应商的运营框架评估与水有关的风险。
- 运用创新与科技提高用水效率。
- 提高社区清洁饮水和卫生设施的可及性。

更多信息请见 2021年利益相关方参与报告 | 联合国可持续发展目标(UN SDGs) 2021年摸底报告

2021 年关键业绩

总取水量
406
百万立方米

总排水量
183
百万立方米



取水细分情况

59%
淡水
溶解性固体总量≤1000 毫克/升

41%
其他水源
溶解性固体总量 > 1000 毫克/升

排水细分情况

57%
淡水
溶解性固体总量≤1000 毫克/升

43%
其他水源
溶解性固体总量 > 1000 毫克/升

总耗水量
2.23 亿立方米

循环使用/再利用的水
21%

2021年单位收入的取水量为
173.83 立方米/百万泰铢

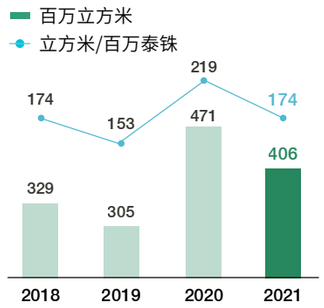
与2020年基准年相比，单位收入的取水量减少
21%

更多信息请见

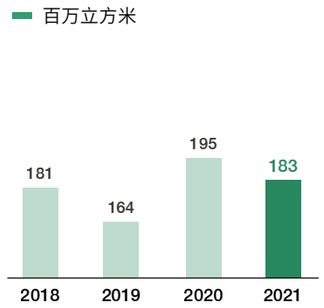
2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

正大集团2021年可持续性报告

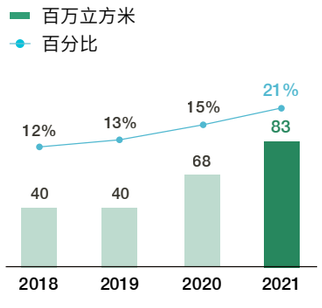
总取水量



外部排水量



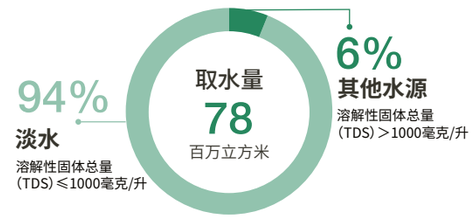
循环使用 / 再利用的水



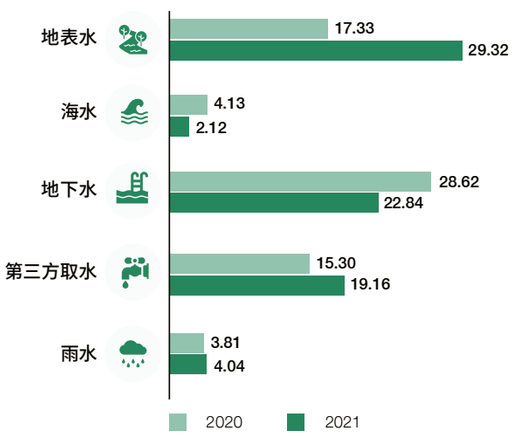
水资源紧张地区的水资源数据 **

取水量

百万立方米

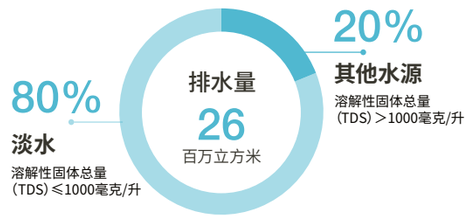


按来源

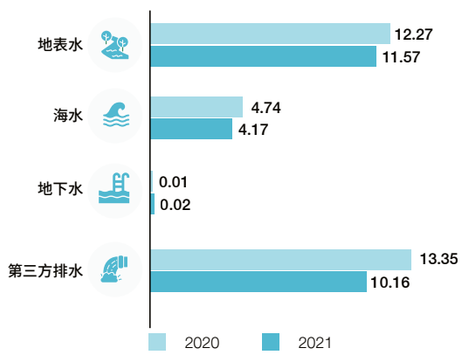


排水量

百万立方米



按来源



* TDS = 溶解性固体总量

** 水资源紧张程度处于“高风险”和“极高风险”之间，采用了“水道（Aqueduct）”水风险地图工具

全供应链可持续水资源管理

水资源管理政策

2021 年，正大集团根据可持续发展目标制定了水资源管理政策并将其作为集团需贯彻执行的环境政策和指南。该政策还支持联合国全球契约组织（UN Global Compact）、“CEO 水之使命（CEO Water Mandate）”倡议的落实，使所有业务单位能够采取行动并协调一致，以便最大限度地提高用水效率并管理整个供应链中的水资源。

水资源风险综合评估

正大集团制定了水资源风险评估框架，供组织内部和关键供应商实施。该框架考虑了取水量和基线水压力水平，以便进一步规划水资源管理。

更多信息请见

水资源风险综合评估

供应商水资源管理

供应商是业务中的关键利益相关方，正大集团为其制定了水资源管理指南，以提高用水效率，降低水资源短缺风险，共同推动整个供应链的水资源保护。

更多信息请见

供应商水资源管理

循环水资源管理

根据世界可持续发展工商理事会（WBCSD）制定的 5R 原则，正大集团采用循环水资源管理方法管理整个供应链的供水，确保最大限度地提高用水效率。

关于循环水资源管理的更多信息和案例请见

循环水资源管理

案例 27

CPF 分享“CARE 水产养殖模式”，带领罗非鱼养殖户走进 4.0 时代

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited 发起了一项计划，旨在向罗非鱼养殖户分享关于现代淡水养殖方法“CARE 模式”的专业知识。CARE 模式包括 C——Consumer Need（满足消费者需求的生产），A——Achieve Easily and Consistently（产量稳定的简单耕作系统），R——Reliable System（优质可靠的产品）和 E——Environmental Friendly（环保且可追溯的系统）。

CARE 体系下的农场强调水资源管理。农场基于“重力流”原理，形成从即用型水池到养殖池、沉淀池、水草水处理池的梯型养殖系统布局。此外，安装水循环系统后，与传统的罗非鱼养殖相比不仅减少了 80% 用水量，还降低了疾病从天然水源传播到农场的可能性。整个系统也是环保的，因为农场的废弃物不会排放到自然环境中。

减少农场取水量

80%

零废水排放

与合作伙伴携手为社区创造更多获得饮水和卫生设施的机会

中国

- 湖北省襄州区柏店村水井及泵站建设工程
- 四川省梓潼县长春村安装供水系统

印度

- 生命之水项目

孟加拉国

- 社区地下水井建设工程

柬埔寨

- 磅士卑省“干净的学生厕所”项目

越南

- 平定省Ka Nau村输水管道安装工程
- 西宁省Trang Bang District水利之家建设项目

缅甸

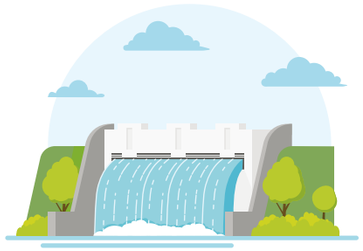
- 为Aung Za Bu的学校提供清洁饮用水
- 勃固和内比都可持续农业水源项目

菲律宾

- 与Barangay Gugo社区共享水资源项目

泰国

- 清迈府Mae Chaem District安全自然项目
- “Nam Phang”模式
- 清迈府Ban Mae Wak社区农业发展水资源项目
- 北部17府生活堰项目
- 楠府Mueang Chang Subdistrict合作项目
- 恢复巴真武里府Ban Samong社区的清澈水源
- 达叻府Ban Thammachat Lang天然饮用水项目
- 清迈府Ban Huay Nam Dib社区的猪粪液体肥料
- 叻丕府Don Krabueng Subdistrict的CPF养老基金厕所建设项目
- Khao Phraya Doen Tong检查大坝修复工程



为实现公司目标并支持联合国可持续发展目标（UN SDGs），正大集团与各行各业的合作伙伴携手在整个运营过程中为社区创造更多、更好的机会以获得饮水和卫生设施。该项目旨在提供清洁、安全和卫生的水源，这些水源既充足又能营造良好的公共卫生环境。

更多信息请见

推动社区获取饮水和卫生设施项目

案例 28

C.P. Cambodia 提供清洁厕所，保障学生卫生

C.P. Cambodia Company Limited 在优先考虑学生卫生之余也希望在社区中灌输清洁价值观。因此，公司开展了“干净的学生厕所”项目，为磅士卑省 Ang Ta Preah 学校的学生提供干净的厕所、运动器材和学校午餐。

630 人

获得干净的厕所、运动器材和学校午餐

发展方向

正大集团决心节约用水，最大限度地提高用水效率并促进所有人都能获得充足的供水。据此，集团将2030 年水资源管理可持续发展目标设定如下：

01	减少单位收入的取水量，尤其是在基线水压力水平较高的地区
02	增加可回收和可重复使用的水
03	鼓励关键供应商做好水资源管理工作
04	使更多人获得清洁饮水和卫生设施

生态系统和生物多样性保护

机遇和挑战

正大集团意识到，土地、森林资源、海洋动植物资源以及生物多样性的利用对生态系统的丰富度有着重要的作用。因此，集团致力于开展不损害生物多样性、保护生态平衡并在整个价值链上创造有益于自然的成果的业务。我们将资源和专业知识用于恢复生态系统的完整性，为子孙后代创造价值。集团坚信，在公平合理、可持续的资源消耗基础上保护生态系统和生物多样性是社会各界的共同责任。因此，我们根据《关于环境与发展的里约宣言》和《生物多样性公约》制定了集团指南。集团会继续促进和保护陆地和海洋生态系统及生物多样性，以确保集团和供应商的运营不会导致生物多样性丧失，而是朝着对自然有利的方向发展。

价值创造过程

输入因素

金融资本　人力资本　关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方

- 农民
- 社区和社会
- 商业伙伴
- 非政府组织
- 社区和社会

原材料 → 供应商 → 原材料运输 → 生产和管理 → 产品和服务销售 → 产品使用 → 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 14.2 保护和恢复生态系统
- 14.4 确保可持续的捕捞活动
- 14.5 保护沿海和海洋区域
- 14.b 支持小规模个体渔民
- 15.1 保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统
- 15.2 停止毁林并恢复退化的森林
- 15.4 保护山地生态系统
- 15.5 减少自然栖息地的退化，遏制生物多样性的丧失
- 6.6 保护和恢复与水有关的生态系统
- 14.2 保护和恢复生态系统
- 14.5 保护沿海和海洋区域
- 15.1 保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统
- 15.5 减少自然栖息地的退化，遏制生物多样性的丧失

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

100% 的业务单位正在与相关的国家或国际合作伙伴进行或参与项目，以在其运营中建立生物多样性管理和监测计划。

2021 年突出成就

- 宣布实施生态系统和生物多样性保护政策
- 出席在中国昆明举行的联合国生物多样性大会（《联合国生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15））
- 加强对泰国国内外森林资源的保护和恢复

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

2021 年关键业绩

累计种植和养护的树木数量

泰国 **2659565** 棵

海外 **3732507** 棵

合作项目覆盖

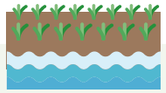
11 个国家

恢复的泰国森林面积

>34951.2 亩

恢复的泰国海洋资源

>17 个府



进行水资源开发的农业面积

119539.2 亩

通过恢复计划释放到自然环境中的海洋生物幼苗

60 亿只

项目造福人数

18516 人

更多信息请见

2021年全球报告倡议组织（GRI）与可持续性会计准则委员会（SASB）内容索引报告

2021 年，正大集团宣布实施集团环境政策和指南中的生态系统和生物多样性保护政策。

更多信息请见

生态系统和生物多样性保护政策

与利益相关方和外部组织协同保护生态系统和生物多样性

正大集团致力于开展有益经济、社会和环境的业务，同时与公共部门、私营部门和民间社会进行合作。为可持续地实现目标，我们建立了生态系统和生物多样性保护网络。集团相应参加了在中国昆明举行的《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议（CBD COP15）的边会。在联合国生物多样性公约和中国生态环境部（MEE）联合举办的“商业与生物多样性论坛”上，中国区的一位高管分享了集团基于生态系统保护原则进行运营的愿景。

与外部伙伴合作的项目范例

- CPF 培育 - 分享 - 保护红树林再造林项目
- 在 Khao Phraya Doen Thong 的帕萨河流域的 CPF Rak Ni-Ves 项目
- 陆地生态系统保护与恢复项目
- Mueang Chang Subdistrict 合作项目
- 楠河流域森林开发与恢复的公私合作项目
- 学习社区中心基金会（Pong Kham Temple）合作项目
- Kla Saen Dee 项目
- Sob Khun 模式
- 庸河流域扩建项目
- Nam Phang 模式
- 农业水资源开发项目

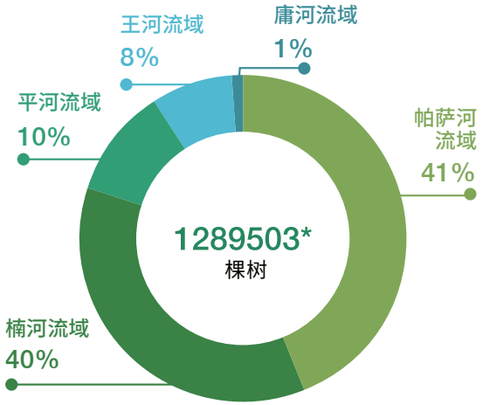
更多信息请见

与外部伙伴合作的项目

保护和恢复森林资源

生物多样性对人类和其他生物的生活至关重要，因为其能创造生态系统平衡、改善生活方式和减缓温室气体储存和吸收引起的气候变化。然而，越来越多的因素正在对生态系统和生物多样性产生负面影响。生态系统和生物多样性的恶化已成为国际社会关注的问题。因此，联合国已将生物多样性和生态系统纳入可持续发展“目标 15（陆地生物）”，以鼓励世界各地的组织携手减缓这一巨大损失并扭转局面。作为联合国全球契约组织的合作伙伴，正大集团一直致力于实施并支持保护和恢复生态系统和生物多样性的项目。

泰国森林资源保护与恢复项目



帕萨河流域
530248
棵树

平河流域
136261
棵树

王河流域
97200
棵树

庸河流域
12084
棵树

楠河流域
513210
棵树

泰国森林恢复与保护项目数量

35 个

* 包括咖啡树和茶树数量

更多信息请见

2021年森林资源保护和恢复项目亮点

案例 29

通过无人机或卫星监测并保护林区

林区的监测和保护通常是通过勘测树木的数量和生长速度来进行的，这需要耗费大量的人力和时间。而且，这种传统方法还在多处受限。因此，集团已开始采用无人机和人工智能来利用卫星数据跟踪和监测树木的生长和碳汇。

更多信息请见

通过卫星监测和保护林区的案例研究

案例 30

国王理念下的 Ban Kongkai 多用途森林

集团于 2016 年启动该项目。遵照普密蓬·阿杜德国王陛下的理念，集团目前正在与政府、私营部门、社区、Or Pha Ya 研究所（Or Pha Ya Institute）、泰国森林保护基金会（Thai Conservation Forest Foundation）、可持续发展基金会（Sustainable Development Foundation）、Hug Mae Chaem 基金会（Hug Mae Chaem Foundation）、GISMC、泰国国家科学技术开发局（National Science and Technology Development Agency，NSTDA）以及清迈大学进行合作，通过将被侵占的林区改造成多用途森林来培育树木，增加森林面积。该项目开发了育苗中心、水库、社区发展中心、社区企业。同时，该项目在修复森林之余还通过建立营销渠道和持续开发产品来为社区创造可持续的生计。

案例 31

我们种树……为可持续发展而种树

集团已在泰国及其他投资所在国家 / 经济体推广多年生树木的种植。我们还鼓励合作伙伴和社区网络成员植树以实现可持续发展。集团已设定目标，到 2030 年成为碳中和组织，到 2025 年种植 2000 万棵树木。

设定到 2025 年植树
2000 万棵
的目标

正大集团在全球范围内累计
种植和保护
670 万棵
树木

更多信息请见

案例研究：“我们种树……为可持续发展而种树”

保护和恢复海洋资源

正大集团优先参与海洋资源的保护和恢复，并通过集经济、社会和环境因素于一体的“实现泰国海洋可持续发展的海洋生态系统”概念支持可持续的沿海渔业。目前，集团已与 66 个渔业社区在技术应用和海洋环境管理推广及研究方面展开合作，帮助社区以可持续的方式使用海洋资源。

更多信息请见

实现泰国海洋可持续发展的海洋生态系统

海洋资源保护和恢复项目

资源保护和恢复

水生动物捕获量增加
155%

投放入海的水生动物幼苗数量
6 亿

在人工鱼礁附近发现的新水生动物物种数量
42 种

社区发展

地区	新种植红树林（亩）	保护和恢复（亩）
罗勇府	129.6	1473.6
龙仔厝府	888	35049.6
春蓬府	316.8	2136
宋卡府	60	480
攀牙府	24	192
达叻府	-	2400
沙没颂堪府	-	96
总计	1418.4	41827.2

水生动物养殖和保育区

4府5地（那空是贪玛叻府、宋卡府、北大年府、那拉提瓦府）总面积 4620 平方米

去年对社区的生计而言是艰难的一年，因为新冠肺炎疫情的爆发大范围地影响了本地产品的销售。因此，集团利用 Makro 和卜蜂莲花的社区渔业产品销售渠道，通过保护和孵化水生动物幼苗来支持沿海渔业和水产养殖，并推动社区层面的研究。目前，“循环经济驱动水产养殖管理”项目正在开发本地渔业产品在线市场，使社区在不破坏水生动物栖息地和生态系统的情况下能够维持自足的生活方式，同时培育海洋生物幼苗，保护海洋资源。

增强社区能力

三府营销渠道及加工品

1. 沙没颂堪府
2. 素叻府
3. 那空是贪玛叻府

案例 32

循环经济驱动水产养殖管理

正大集团聚焦社区海洋经济和生态系统修复，利用集团的销售渠道将产品从社区交付给消费者，旨在使渔业社区拥有优质生活。在这种情况下，社区可以把更多的时间投入到爱护环境、增强环保意识和提升生活品质上，这三方面的措施须得到协同落实。目前，正大集团正在与泰国 21 个省的 111 个社区合作，涉及 5550 多户家庭。我们的目标是把合作范围扩展到毗邻泰国湾和安达曼海岸的所有省份。

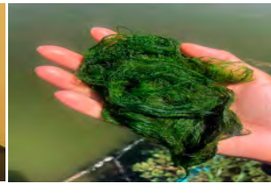
关于案例研究的更多信息请见

可持续的海洋资源保护和恢复

案例 33

关于水产养殖废弃物可生物降解包装的研究

正大集团深知，要实现资源的可持续修复必须与社区合作，由社区成员看护其周边地区的资源。社区使用水产养殖废弃物，为植物芽苗研发生产了新的可生物降解包装。这是为了减少水产养殖产生的废弃物，并应用技术帮助渔业社区以可持续的方式管理海洋环境。



动物珍贵 森林有益

自 1995 年起持续参与自然环境保护

发展方向

01	加强泰国国内外森林和海洋资源的保护和恢复
02	扩大与利益相关方在生态系统和生物多样性保护方面的合作
03	建立生态系统和生物多样性保护方面的长期目标
04	开发陆地和海洋资源保护和恢复数据管理指南和数据库系统

负责任的供应链管理

机遇和挑战

世界人口的持续增长增强了对自然资源的需求，特别是用于消耗的粮食、能源和水。如果我们不以适当和可持续的方式管理这些资源，可能也无法控制其影响的严重程度和规模。例如，家庭、农业和工业部门的用水供应不足会导致生产过程中出现冲突和中断，同时也会影响向客户和消费者提供足够的产品或服务以满足其需求的能力。如果没有有效的管理，许多国家可能会出现粮食短缺危机。因此，正大集团一直重视负责任的供应链管理。我们实施了谨慎和全面的监督管理方法，以防止整个供应链受到潜在的影响。然而，我们多元化的业务环境涉及不同供应商，需要更多的运营时间来建立一致的供应链管理方向和标准，特别是在环境保护、人权和劳工保护以及风险管理领域。

价值创造过程

输入因素

制造资本　　关系资本

正大集团的业务和活动

关于可持续发展目标与价值链上受影响的关键利益相关方的分析

受影响的关键利益相关方：农民、社区和社会、商业伙伴、员工和家庭、竞争对手

原材料 › 供应商 › 原材料运输 › 生产和管理 › 产品和服务销售 › 产品使用 › 产品报废

支持联合国可持续发展目标（UN SDGs）

- 2.4 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法，以提高生产力和产量
- 4.4 增加掌握创业所需相关技能的青年和成年人数
- 8.3 推行支持体面就业和创业精神的政策
- 9.4 改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用技术
- 12.7 推行可持续的公共采购做法
- 12.a 加强科学和技术能力，采用更可持续的消费和生产模式

成果和效益

正大集团 2030 年可持续发展目标进展情况

100% 高风险原材料可追溯

100% 高风险供应商经过审计

2021 年突出成就

- 修订《供应商行为准则》
- 扩大高风险原材料追溯范围
- 扩大采购中可持续性整合的范围
- 启动可持续性评估人员的能力建设，以推动提升整个供应链上的供应商能力

更多信息请见

2021年利益相关方参与报告

联合国可持续发展目标（UN SDGs）2021年摸底报告

提升供应商能力以实现卓越运营

关键业绩概览

供应链和供应商数据

关键一级供应商
2254 家

存在可持续性风险的一级供应商
138 家

关键非一级供应商
72 家

存在可持续性风险的关键非一级供应商
3 家

业务集团支出

业务集团	支出（百分比）
作物一体化	0.37
宠物食品	0.40
种子、肥料和植保产品	1.62
包装	0.73
零售	86.21
国际贸易	2.31
电商与数字科技	0.20
电信	8.16

供应商风险管理数据

57.91%
经环境、社会和治理标准筛选的新供应商

100%
已制定并提交整改行动计划的高风险供应商

84.06%
已通过可持续性评估的供应商

100%
已在 12 个月内实施整改行动计划的高风险供应商

合作共创可持续供应链

推行《供应商行为准则》

正大集团要求所有供应商严格遵守和执行集团的《供应商行为准则》，集团与供应商之间进行定期沟通，以加深理解并提高供应商的合规能力，最终努力树立起对供应链管理的信心。为了在 2021 年重申这一承诺，集团对《供应商行为准则》进行了修订，以适应集团和供应商当前和未来的运营环境需要。

管理和推动供应商走向可持续商业实践

正大集团在整个供应链中应用了供应商风险管理体系。该体系包括从各个方面（如技术能力、质量控制、职业健康与安全、财务管理、全面爱护环境、社会责任和公司治理）对供应商资质进行预注册评估和验证、供应链支出分析、关键供应商识别和年度业绩评估。此外，我们还对人权和劳工绩效进行了评估，以提高供应商对这些议题的认识，并减少对集团的直接和间接的风险和影响。

案例 34

修订《供应商行为准则》

2021 年，正大集团对《供应商行为准则》进行了以下修订：

- 网络安全，侧重保护运营中使用的数据、网络和在线系统。
- 公平竞争，强调公平、平等地对待供应商。
- 劳工保护，涵盖青年员工、女性（含怀孕）员工、高龄员工、残疾员工和外籍员工。

关键一级供应商均已收到《供应商行为准则》并承诺遵守其内容。

100%

1 规划与选择

- 制定供应链管理战略
- 评估和验证供应商资质
- 登记供应商名单

2 风险管理

- 根据采购价值、原材料的重要性和可替代性确定关键供应商
- 全供应链风险评估

3 业绩评估

- 基于多个标准评估业绩
- 跟进整改行动计划的实施

	ESG（环境、社会和治理）维度评估的供应商数量	ESG（环境、社会和治理）维度评估的供应商比例
一级供应商	26450	84.06%
关键非一级供应商	56	77.78%

供应链管理战略

正大集团制定了供应链管理战略以指导负责任的供应链管理。战略包含的五种方法符合正大集团的业务战略和 2030 年可持续发展目标。

高可持续性风险供应商

除关键供应商外，正大集团还确定了高可持续性风险供应商或运营 / 活动容易对社会、环境和治理造成不利影响的供应商。不仅如此，我们还对供应商的可持续发展业绩进行了评估。

案例 35

建立供应商审计机制以实现可持续发展

正大集团的供应链高度多元化，供应链上的行业多样性和集团业务所在地的文化差异给我们带来了挑战。因此，集团肩负着加快审计准则系统化建设的重任。为此，集团面向相关员工组织了“能力建设计划——正大集团可持续性管理体系配套合规审计”培训课程以提高负责任的供应链管理效率。该课程由 TÜV NORD Thailand Limited 的专家进行教授，旨在提高供应商审核技能的效率，并阐明可持续发展的重要性，例如产品和服务、劳工、歧视、劳工福利、结社自由、职业健康和安全、环境管理、合法合规、风险管理和道德实践等。来自泰国所有业务集团的 143 人参加了此次培训。

正大集团还开发了供应商审计制度，从制定审计计划入手，评估供应商对《供应商行为准则》和相关规章制度的遵守情况。根据供应商的优先级和风险级别，每年或至少每三年进行一次审计。审计计划涵盖以下供应商群体：

- 所有关键一级供应商
- 所有关键非一级供应商
- 所有可持续性高风险供应商
- 未能通过可持续性自我评估的供应商

	每年评估一次的供应商数量	每三年评估一次的供应商数量（无重复）
关键供应商	6.84%	7.01%
存在高可持续性风险的供应商	63.83%	28.37%

战略	行动	最终目标	年度目标
加强伙伴关系	• 鼓励和支持供应商制定自己的采购政策并实施以取得切实成果。 • 每年至少组织一次与供应商的会议，明确可持续发展的方向和指南，包括建立学习网络。	• 100%的一级供应商签署确认书并接受《供应商行为准则》的相关培训	2023年内 50%
内部流程优化	• 鼓励和支持供应商升级管理体系，例如质量管理体系、环境管理体系，通过获得可信外部机构的认证，并根据ESG（环境、社会和治理）指标进行可持续性评估，以达到普适的可持续发展标准。 • 至少每年评估一次供应商业绩，评估内容为他们遵守质量、价格、交付、可持续发展和其他领域的相关合同条款的能力，并将结果传达给供应商以供改进。	• 100%的关键一级供应商遵守有关水的法律法规并进行与水相关的风险评估 • 100%的采购支出供应商进行全面的环境管理	2023年内 50% 2023年内 50%
合作推动可持续增长	• 通过知识培训、联合投资和奖励激励等适当方法支持提高质量和竞争力，包括供应商的可持续发展业绩。	• 50%的关键一级供应商加入或与公司合作开展环境管理	2023年内 25%
为消费者和客户创造可持续价值	• 应用并鼓励负责任的采购，强调减少社会和环境影响，确保原材料来自负责任的来源，使用适当的方法，例如全生产链的可追溯性，可持续性产品认证，包括海洋信托（Marine Trust）、可持续棕榈油圆桌倡议组织（Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO）和森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）等组织的认证。	• 100%的高风险原材料可追溯	2023年内 50%

战略	行动	最终目标	年度目标
综合风险管理	• 至少每三年一次使用适当的方法评估整个供应链的可持续性风险，包括1）实地考察；2）自我评估；3）来自外部来源或可信利益相关方的数据；4）新闻；5）其他，确定高可持续性风险供应商，并明确涵盖环境、人权和良好管治的适当充分的风险管理措施。	• 每三年对100%的一级供应商进行一次人权评估 • 100%的存在高人权风险的关键一级供应制定缓解计划并在12个月内解决风险 • 必须每三年对100% 的高可持续性风险供应商进行评估	2023年内 100% 2023年内 100% 2023年内 50%

除与农户或供应商进行合作外，正大集团还鼓励各级员工参与工作流程优化，推动全球范围内的供应链朝着更加可持续的方向发展。

更多信息请见

负责任的供应链管理

发展方向

为了应对全球趋势，实现正大集团可持续发展目标，集团计划通过以下方式提升供应链上的可持续发展业绩：

01	建立网络，提高审计人员的能力。
02	合力提升产品和服务质量，增强供应商竞争力。
03	鼓励供应商升级管理系统，达到普遍适用的可持续发展标准。
04	开发有效的追溯系统。

附录

2021 年报告范围

正大集团 2021 年可持续性报告涵盖如下公司：

	业务集团/企业名称	国家/经济体	经济	环境				社会	
				能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源 人力资源
1	Charoen Pokphand Group Co., Ltd.	泰国	●	○	○	○	○	○	○
2	Thana Telecom Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
3	Leadership Development Charoen Pokphand Group Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
4	K.S.P. Equipment Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	○
5	Kasetphand Industry Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	○
6	Advance Pharma Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	○
农牧食品业务集团									
1	Charoen Pokphand Food Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
	C.P. VIETNAM CORPORATION	越南	●	●	●	●	●	●	●
	CHAROEN POKPHAND ENTERPRISES (TAIWAN) CO. LTD.	中国台湾	●	●	●	●	●	●	●
	C.P. CAMBODIA CO., LTD.	柬埔寨	●	●	●	●	●	●	●
	CPF (INDIA) PRIVATE LTD.	印度	●	●	●	●	●	●	●
	C.P. LAOS CO., LTD.	老挝	●	●	●	●	●	●	●
	CHAROEN POKPHAND FOODS (MALAYSIA) SDN. BHD.	马来西亚	●	●	●	●	●	●	●
	CHAROEN POKPHAND FOODS PHILIPPINES CORP.	菲律宾	●	●	●	●	●	●	●
	SUPERDROB ZAKLADY DROBIAR-SKO-MIESNE S.A.	波兰	●	●	●	●	●	●	●
	CHAROEN POKPHAND FOODS (OVERSEAS) LLC.	俄罗斯	●	●	●	●	●	●	●
	TOPS FOODS NV	比利时	●	○	○	○	○	○	●
	NORFOLK FOODS (PRIVATE) LIMITED	斯里兰卡	●	○	○	○	○	○	●
	C.P. STANDART GIDA SANAYI VE TICARET A.S.	土耳其	●	●	●	●	●	●	●
	CP FOODS (UK) LTD.	英国	●	○	○	○	○	○	○
	BELLISIO INVESTMENT LLC.	美国	●	●	●	●	●	●	●
	CP-Meiji Co., Ltd.	泰国	●	○	○	○	○	○	○
2	农牧食品业务集团	中国	●	●	●	●	●	●	●
3	正大企业国际有限公司（CHIA TAI ENTERPRISES INTERNATIONAL）	中国	●	○	○	○	○	○	●
4	MYANMAR C.P. LIVESTOCK CO., LTD.	缅甸	●	●	●	●	●	●	●
5	C.P. BANGLADESH CO., LTD.	孟加拉国	●	●	●	●	●	●	○
6	CHAROEN POKPHAND PAKISTAN (PVT.) LTD.	巴基斯坦	●	○	○	○	○	○	○
7	CHIA TAI FEEDMILL PTE. LTD.	新加坡	●	○	○	○	○	○	○
8	中国畜牧业务(CHINA ANIMAL HUS-BANDRY BUSINESS)	中国	●	●	●	●	●	●	●
9	Chia Tai Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
10	C.P. Intertrade Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
11	Khao C.P. Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
12	Dynamics Transport Co., Ltd.	泰国	●	●	●	○	○	○	●
13	Dynamic Inter-Transport Co., Ltd.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
14	Ayutthaya Port and ICD Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
15	APSARA RICE (CAMBODIA) CO., Ltd.	柬埔寨	●	●	●	●	●	●	●
16	Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
		印度	●	●	●	●	●	●	●
		缅甸	●	●	●	●	●	●	●
		越南	●	●	●	●	●	●	●
17	Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
18	C.P. Starlanes Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
19	Charoen Pokphand Engineering Co., Ltd.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
20	好侣集团有限公司（Perfect Companion Group Co., Ltd.）	泰国	●	●	●	●	●	●	●
		中国	●	○	○	○	○	○	●

业务集团/企业名称	国家/经济体	经济	环境				社会	
			能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源人力资源
零售业务集团								
1 CP All Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2 Siam Makro Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
3 卜蜂莲花有限公司(C.P. LOTUS CORPORATION)	中国	●	●	●	●	●	●	●
4 Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
5 Lotus's Stores (Malaysia) Sdn Bhd	马来西亚	●	●	●	●	●	●	●
电信业务集团								
1 True Corporation Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
电商与数字科技业务集团								
1 Ascend Group Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2 TRUE MONEY (CAMBODIA) LIMITED	柬埔寨	●	●	●	●	●	○	●
3 PT WITAMI TUNAI MANDIRI (TMN INDONESIA)	印度尼西亚	●	●	●	●	●	○	●
4 TRUE MONEY MYANMAR COMPANY LIMITED	缅甸	●	●	●	●	●	○	●
5 TRUE MONEY PHILIPPINES INC.	菲律宾	●	●	●	●	●	○	●
6 TRUE MONEY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	越南	●	○	○	○	○	○	●
7 Freewill Solution Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
地产开发业务集团								
1 C.P. Land Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
2 C.P. Property Holding Co., Ltd.	泰国	●	●	●	●	●	●	●
3 上海帝泰发展有限公司(SHANGHAI KINGHILL LIMITED)	中国	●	●	●	●	●	●	●
4 正大置地有限公司(CHIA TAI LAND CO., LTD.)	中国	●	●	●	●	○	○	●
5 上海正大帝景投资管理有限公司(CHIA TAI DI JING (SHANGHAI) INVESTMENT MANAGEMENT LTD.)	中国	○	●	●	●	○	○	●

业务集团/企业名称	国家/经济体	经济	环境				社会	
			能源	排放	水	废弃物	健康与安全	人力资源人力资源
汽车和工业产品业务集团								
1 C.P. Motor Holding Co., Ltd.	泰国	●	○	○	○	○	○	●
2 C.P. MOTOR MYANMAR CO., LTD.	缅甸	○	○	○	○	○	○	○
3 CPPC Public Company Limited	泰国	●	●	●	●	●	●	●
	中国	○	○	○	○	○	○	○
	越南	○	○	○	○	○	○	○
制药业务集团								
1 中国生物制药有限公司(SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED)	中国	●	●	●	●	●	●	●
金融和投资业务集团								
1 正信银行有限公司(ZHENG XIN BANK COMPANY LIMITED.)	中国	○	●	●	●	●	●	●
2 中国平安保险(集团股份有限公司(PING AN INSURANCE (GROUP) COMPANY OF CHINA,LTD.*)	中国							
3 伊藤忠商事(ITOCHU CORPORATION*)	日本							
4 中国中信集团有限公司(CITIC GROUP CORPORATION LTD.*)	中国							
其他业务集团								
1 Asia Era One Co., Ltd.	泰国	○	○	○	○	○	○	●
2 Altervim Co., Ltd.	泰国	○	○	○	○	○	○	●
3 C.P. Medical Center Co., Ltd.	泰国	○	○	○	○	○	○	●

● 公司绩效已在本报告中披露。
○ 公司绩效未在本报告中披露。
* 金融和投资业务集团目前不由正大集团管理。

Assurance Statement 2021

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2021

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Group Co, Ltd in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Thailand Ltd. was commissioned by Charoen Pokphand Group Co, Ltd (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2021 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. *LRQA*'s verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered only CPG's global operations and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
  - GRI's Standard and core option
- Reviewing the integrity of CPG's Values, principles, standards and norms of behavior (GRI 102-16), Mechanisms for advice and concerns about ethics (GRI 102-17)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - GRI 302-1 Energy consumption within the organization: 2016, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption: 2018, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions: 2016 (1) - combustion and refrigerants only, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions: 2016, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions - (Cat. 1, Cat.3, Cat. 4 only freight services, Cat. 5-7, Cat. 9 – 13 and 15) : 2016, GRI 305-7 Significant air emissions – VOC only, GRI 306-3 to 5 Waste generated, diverted from and directed to disposal : 2020 included food waste, GRI 403-9 and 10 Work related injury and ill health :2018

Notes: (1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission.

The information for these selected indicators is available at
https://www.cpgroupglobal.com/u/en/pdf/2021/gri-and-sasb-content-index-report

LRQA's responsibility is only to CPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.

[1] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPG subsidiaries included CPF (Thailand and Vietnam), CPAll, CPI, CPP, and True Corp.
- Sampling evidence presented - remote verification to CPG's subsidiaries included CPF and Lotus operations in India, People's Republic of China, Thailand and within ASEAN counties to confirm the reliability of the selected indicators. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's stakeholder engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report.
- Responsiveness: CPG has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the actions being taken by CPG to manage impacts of business M&A to consumers.
- Reliability: CPG apply centralize systems to collect and calculate the data and information associated with the selected indicators listed above. CPG should maintain those subsidiary companies' third-party verification as CPG has collaborated its data and information from subsidiaries level.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for CPG subsidiaries are the only work undertaken by LRQA for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed Dated: 3 June 2022

Opart Charuratana
LR Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA Reference: BGK600000750A

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as LRQA. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2022.

2021 年鉴证说明

关于正大集团 2021 年可持续性报告的
劳氏质量认证独立鉴证说明

本鉴证说明根据合同为正大集团制定，但旨在供本报告的读者使用。

委托条款

劳氏质量认证（泰国）有限公司受正大集团委托，根据以下鉴证标准，利用我们的鉴证程序形成专业判断，为其 2021 日历年的可持续性报告（简称“本报告”）提供有限鉴证。我们的鉴证程序基于当前的最佳实践，遵循《国际鉴证业务准则第 3000 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务 (修订版)》(International Standard on Assurance Engagements 3000，ISAE 3000）和《国际鉴证业务准则第 3410 号——温室气体排放声明鉴证约定》（International Standard on Assurance Engagements 3410，ISAE 3410）准则，并依据以下原则：业绩数据的包容性、重要性、响应性和可靠性。

我们的鉴证业务仅针对正大集团的全球业务，特别是以下要求：

- 确认本报告符合：
  - 全球报告倡议（GRI）组织标准和核心选项
- 审查正大集团价值观、原则、行为标准和规范（全球报告倡议组织 102-16）、建议机制和道德关切（全球报告倡议组织 102-17）的完整性
- 仅针对以下选定指标评估数据和信息的可靠性：
  - 全球报告倡议组织 302-1 组织内部的能源消耗量：2016，全球报告倡议组织 303-3、303-4、303-5 取水量、排水量、耗水量：2018，全球报告倡议组织 305-1 温室气体直接排放（范围 1）：2016（1）（仅指燃烧燃料和制冷剂），全球报告倡议组织 305-2 能源间接温室气体排放（范围 2）：2016，全球报告倡议组织 305-3 其他温室气体间接排放（范围 3）：（包括 1、3、4 仅货运、5-7、9-13 和 15 类）：2016，全球报告倡议组织 305-7 重大气体排放（仅挥发性有机化合物），全球报告倡议组织 306-3、306-4、306-5 废弃物产生、转移和处理：2020 含食物垃圾，全球报告倡议组织 403-9、403-10 工伤与职业病：2018

注：（1）温室气体直接排放的报告范围仅包括燃料燃烧排放，不包括沼气燃烧排放和其他温室气体直接排放

以上选定指标的相关信息可见于
https://www.cpgroupglobal.com/u/en/pdf/2021/gri-and-sasb-content-index-report

我们仅对正大集团负责。如脚注所述，我们不对第三方承担任何责任或义务。正大集团负责收集、汇总、分析并呈现报告中的数据和信息，并保持对报告来源体系的有效内部控制。最后，本报告经过正大集团认可并由其负责。

鉴证意见

根据我们的鉴证方法，我们注意到全部事实让我们认为正大集团在任一重大考量面均：

- 满足前文所述要求
- 披露有关选定指标的业绩数据和信息，无错误或遗漏
- 涵盖对利益相关方和本报告读者有重要意义的所有议题

本鉴证意见基于有限鉴证程序以及鉴证师的专业判断形成。

注：有限鉴证业务的证据收集范围小于合理鉴证。有限鉴证工作侧重于整合后的数据，而不是现场实际核查源数据。因此，有限鉴证的鉴证水平远低于合理鉴证。

鉴证方法

我们的鉴证业务遵循我们的鉴证程序进行。为本次鉴证也进行了以下证据收集工作：

- 评估正大集团的利益相关方参与方法，以确认利益相关方提出的事项已被听取。为此我们审查了文件和相关记录。

[1] *温室气体的量化本身具有不确定性。*

- 审查正大集团识别和确定重要议题的流程，以确认报告包含所需议题并及时更新。为此我们对正大集团及其他公司的报告进行基准鉴定，以确认报告涵盖了行业特定议题，可实现业内对比。
- 审核正大集团的数据管理体系，以确认报告中不存在重大错误、遗漏或错报。为此我们审查了数据处理流程和体系的有效性，包括出自正大集团子公司（CPF 泰国公司、CPF 越南公司、CP ALL（大众）有限公司、卜蜂国际贸易（CPI）、卜蜂国际（CPP）和 True Corp.）第三方鉴证报告的协作信息。
- 提供抽样证据——对正大集团在印度、中国、泰国、东盟国家的子公司（包含 CPF 和卜蜂莲花门店）进行远程鉴证，以确认选定指标的可靠性。我们也与各机构负责编制数据、起草报告的主要人员进行了谈话。

  注：劳氏没有回溯原始来源以验证数据，也没有评估各个地点报告的数据的准确性和完整性。

观察

在鉴证期间进行的进一步观察和发现包括：

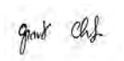
- 利益相关者包容性：我们未发现有任何重要利益相关方被排除在正大集团的利益相关方参与流程之外。
- 重要性：我们了解到报告涵盖了与正大集团可持续发展业绩相关的各个重要考量面。
- 响应性：正大集团具备回应各类利益相关方的流程。我们相信未来的报告应进一步解释正大集团为管理业务并购对消费者产生的影响而采取的措施。
- 可靠性：正大集团使用集成系统收集并计算与上述选定指标相关的数据和信息。鉴于集团收录了子公司的数据和信息，正大集团应保持对子公司的第三方核查。

劳氏的标准、能力和独立性

我们根据人员资质、受训情况和工作经验，确保选择合格的工作人员。所有验证与认证评估结果都经过公司高级管理层内部审查，确保鉴证方法严格透明。

本次鉴证以及对正大集团子公司的鉴证是我们为正大集团开展的唯一业务，因此不会影响我们的独立性或公正性。

签字　　2022 年 6 月 3 日



劳氏首席鉴证师
代表劳氏质量认证（泰国）有限公司
泰国曼谷市空堤区空腾拉玛四路 3388/76 号斯里纳尔特大厦 22 层　邮编：10110
劳氏编号：BGK600000750A

LRQA Group Limited 及附属公司和子公司，包括劳氏质量认证（泰国）公司，以及其高管、雇员或代理，在本条款中统称为“劳氏（LRQA）”。劳氏不对任何人因依赖本文件中的信息或建议造成的损失、伤害或费用承担任何责任，除非该人与劳氏相关主体签订合同约定提供该信息或建议，在这种情况下，相应的责任或义务完全取决于该合同规定的条款和条件。

本鉴证说明的英文版本是唯一有效版本。劳氏对翻译成其他语言的版本不承担任何责任。本鉴证说明仅在与本报告一起发布时有效，只能全篇复制。

2022 年 LRQA Group Limited 版权所有

保护环境，使用环保型打印纸

EcoFiber

少砍伐	可吸收	节约	节约	节约
100 棵树	**81 吨二氧化碳**	**22956 公升水**	**3 吨蒸汽**	**526 单位能源**

正大集团

地址：曼谷市挽叻县是隆区是隆路正大大厦14、16层313 邮编：10500

电话：+66(0)-2766-8000

网址：www.cpgroupglobal.com