

FORCE FOR A SUSTAINABLE



เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560



เครือเจริญโภคภัณฑ์



CP
FOR
SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานความยั่งยืน ประจำปี
2560



TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

เลขหน้า

ส่วนที่ 1

บทนำ

สารจากผู้นำเครือข่ายโรคภัย

- 4 สารจากประธานอาวุโส
- 6 สารจากประธานกรรมการ
- 8 สารจากประธานคณะผู้บริหาร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2560

- 10 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- 12 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รู้จักเครือข่ายโรคภัย

- 16 ฐานธุรกิจของเครือข่ายโรคภัย
- 20 ธุรกิจของเครือข่ายโรคภัย
- 36 พัฒนาการของเครือข่ายโรคภัย
- 48 ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- 50 ระบบการบริหาร ซีพี ให้ความสำคัญเลิศ

ส่วนที่ 2

การจัดการด้านความยั่งยืน

- 54 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน
- 59 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- 64 การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- 66 ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องในระดับสายธุรกิจ
- 67 ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน
- 68 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เลขหน้า

ส่วนที่ 3

HEART Living Right

- 70
- 72 การกำกับดูแลกิจการ
- 84 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- 98 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- 112 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ส่วนที่ 4

HEALTH Living Well

- 130
- 132 คุณค่าทางสังคม
- 156 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 174 การศึกษา
- 188 การบริหารจัดการนวัตกรรม

ส่วนที่ 5

HOME Living Together

- 208
- 210 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 226 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- 240 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 266 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ส่วนที่ 6

ภาคผนวก

- 278
- 279 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเครือข่ายโรคภัยทั่วโลก
- 286 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืนเครือข่ายโรคภัย
- 288 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 294 การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI
- 300 การแสดงข้อมูลตามการรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- 301 การแสดงข้อมูลตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
- 302 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

MESSAGE FROM THE SENIOR CHAIRMAN

สารจากประธานอาวุโส

เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ
ที่ไม่เพียงแต่ตอบสนอง
ความต้องการของผู้บริโภค
ที่เปลี่ยนไป แต่ยังต้องสร้าง
คุณค่าร่วมให้กับสังคม
อย่างยั่งยืนด้วย



เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืน ทั้งยึดมั่นค่านิยม '3 ประโยชน์' มาโดยตลอดระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ อันได้แก่ การคำนึงถึงประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน โดยประโยชน์ขององค์กรจะอยู่ในลำดับสุดท้าย ด้วยเพราะเชื่อมั่นว่าภายใต้หลักการนี้ คือหัวใจของความยั่งยืน ที่จะทำให้อุตสาหกรรมและสังคมเติบโตไปพร้อมๆ กัน เป็นรากฐานในการพัฒนาประเทศ และโลกของเราให้ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นส่วนสำคัญที่นำพาให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ก้าวขึ้นสู่การเป็นองค์กรที่มีอายุ 100 ปี ด้วยความภาคภูมิใจ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ ทำให้เราต้องตระหนักและเตรียมความพร้อมเพื่อรับความท้าทายในหลากหลายด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อว่าการจะก้าวให้ทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคอุตสาหกรรม 4.0 นี้ องค์กรไม่เพียงแต่จะต้องลงทุนในด้านเทคโนโลยี หากแต่ต้องมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากร หรือพัฒนา 'ผู้นำรุ่นใหม่' ให้มีความรู้ความสามารถเท่าทันและพร้อมขึ้นมาเป็นผู้นำองค์กรเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคใหม่ต่อไป เพราะบุคลากรถือเป็นจิตวิญญาณขององค์กรที่แท้จริง เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงเร่งสร้างผู้นำรุ่นใหม่ 'เก่งและดี' เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยมีสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ (C.P. Leadership Institute) รับผิดชอบนำหลักสูตรพัฒนาผู้นำระดับโลก และการอบรมในรูปแบบ Action Learning Program เป็นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานในโครงการจริง มาใช้ในการพัฒนาผู้นำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้วยเชื่อมั่นว่าผู้นำรุ่นใหม่เหล่านี้จะเป็นกำลังสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับคนไทย ประเทศไทย รวมถึงสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับทุกประเทศที่เราเข้าไปลงทุน

ปีนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เติบโตก้าวสู่ปีที่ 98 แล้ว เราตระหนักดีว่าเป็นเพราะการสนับสนุนที่ดีจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่ไม่เพียงแต่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ยังต้องสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมอย่างยั่งยืนด้วย ดังจะเห็นได้จากภารกิจที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนธุรกิจรายย่อย ทั้งคู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ ผ่านการดำเนินธุรกิจต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง เพราะเราเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจรายย่อย ไม่เพียงแต่จะยังประโยชน์ให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ หากแต่ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจด้วย

สุดท้ายนี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานความยั่งยืนฉบับที่สองนี้จะช่วยให้ผู้อ่านได้รับทราบถึงความมุ่งมั่นและความร่วมมือในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกด้วยใจจริงอย่างที่สุด ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ที่สนับสนุนเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้วยดีเสมอมา และขอให้คำมั่นว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนเป็นประการสำคัญ

นายนิบน์ เจียรนวนนท์

ประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์
จะดำเนินกิจการเพื่อตอบสนอง
เจตนารมณ์ที่จะช่วยยกระดับ
คุณภาพชีวิต สุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ
ในสังคมวันนี้เพื่อก้าวสู่
อนาคตอย่างยั่งยืน



กว่า 90 ปีที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นในหลัก ‘3 ประโยชน์’ ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมที่สำคัญขององค์กร อันหมายถึง การดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม โดยการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน ตลอดจนสร้าง ประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงพนักงานและผู้ถือหุ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์สืบทอดชื่อเสียงของเราจากการมีส่วนร่วมสำคัญ ในการพัฒนาภาคเกษตรและอาหาร สวมมอบอาหารที่สะอาดปลอดภัย มีคุณภาพดี รสชาติดี อีกทั้งผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลก เรามีความภูมิใจที่ได้ร่วมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามเหล่านี้ให้กับสังคม เราะ สานต่อเจตนารมณ์และค่านิยมองค์กรที่เป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์สืบต่อไป

โลกปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจาก ความก้าวหน้าของระบบดิจิทัล ส่งผลให้ความคาดหวังของผู้บริโภค การแข่งขันทางธุรกิจ และการเติบโตทางสังคมมีพัฒนาการที่รวดเร็วกว่า ที่เคยเป็นมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงสาระสำคัญนี้ โดยเรา เตรียมแผนงานรับมือกับการเปลี่ยนแปลงไว้อย่างล่วงหน้าและพร้อม ที่จะปรับตัวให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามเราก็จะ ยังคงยึดมั่นและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของเครือฯ และค่านิยมองค์กร ของเราอย่างแน่วแน่ไม่เปลี่ยนแปลง กล่าวคือเครือเจริญโภคภัณฑ์จะ ดำเนินกิจการเพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคุณในสังคมวันนี้เพื่อก้าวสู่อนาคต อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการนำค่านิยมองค์กรที่เราทุกคนเคารพมาเป็น รากฐานสำคัญของทุกการตัดสินใจและทุกการกระทำของเราซึ่ง ทั้งหมดนี้ได้หล่อหลอมรวมเป็นวัฒนธรรมองค์กรและสะท้อนถึง การมีบรรษัทภิบาล และหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตั้งใจที่จะเป็นอีกหนึ่งแรงในการสร้างอนาคต ที่ดีขึ้นและยั่งยืนให้แก่โลกใบนี้ ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจที่ สร้างสรรค์คุณค่าแก่พนักงานและผู้ถือหุ้นของเราในทุกประเทศทั่วโลก ตลอดจนการสร้างคุณค่าที่ดีงามแก่สังคมและโลกของเรา โดยการ ใช้ บุคลากรที่ดีมีความรู้ความสามารถ รวมถึงเทคโนโลยีอันทันสมัยและ ระบบการเงินที่ดี อนึ่งในการก้าวเข้าสู่ยุคปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้ เราตระหนักดีว่าทีมงานและบุคลากรของเรา ทั่วโลกคือกำลังสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จ การพัฒนาบ่มเพาะผู้นำและการสร้างบุคลากรของเครือฯ ที่สถาบันพัฒนา

ผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงเป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่จะทำให้เรา สามารถนึกกำลังอันยิ่งใหญ่ สร้างสรรค์บุคลากรคุณภาพเพื่อ สร้างความแตกต่างให้กับโลกในวันนี้และในอนาคต นอกจากนี้การที่ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นองค์กรที่เติบโตมาจากการให้ความสำคัญ กับวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม เราก็จะยังคงมุ่งมั่นลงทุนและนำ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจต่อไป เพื่อ สร้างสรรค์เพิ่มพูนนวัตกรรมของเครือฯ สร้างเสริมประสิทธิภาพ และ ความพึงพอใจของลูกค้าทั่วโลก ทั้งนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์และพันธมิตร ทางธุรกิจระดับโลกก็มีความตั้งใจที่จะลงทุนและพัฒนาธุรกิจสู่การเป็น องค์กรแห่งความยั่งยืน

บนพื้นฐานนี้ กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงทำงาน และร่วมมือ กับพันธมิตรรวมถึงคู่ค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนตลอด ห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด และเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่แข็งแกร่ง ไปทั่วโลก

นายสุภกิต เจียรนวนนท์

ประธานกรรมการ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

MESSAGE FROM THE CEO

สารจากประธานคณะผู้บริหาร

เรามุ่งมั่นในการสร้างอาหารคน
อาหารสมอง โอกาสในการ
เข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดี
สำหรับทุกคน



เครือเจริญโภคภัณฑ์มีเจตนารมณ์ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในชุมชนและสังคม ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน” โดยเครือฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันกับคู่ค้าและพันธมิตรทั้งระบบเศรษฐกิจ ประชาชน และประเทศชาติ ซึ่งเข้ากับค่านิยม ‘3 ประโยชน์’ ไปพร้อมกับการรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจต่างๆ ของเครือฯ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ในข้างต้น และเพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของธุรกิจในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคอุตสาหกรรม 4.0 เครือฯ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็น ‘ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง’ โดยจะเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ในเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพด้านอาหารและสุขภาพ หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (Robotics & Artificial Intelligence) ระบบอัตโนมัติ (Automatics) และระบบโลจิสติกส์ (Logistics)
2. การปรับเปลี่ยนข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นดิจิทัล โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในกระบวนการผลิต ระบบบริหาร การตลาด จนถึงการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ สร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ต่างๆ ภายในองค์กรให้สามารถสร้างคนเก่งคนดี คนที่เป็นผู้นำที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และมีคุณธรรม มีการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ สร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพมากขึ้น
4. การปลูกฝัง 6 ค่านิยมหลักในองค์กร ให้คำนึงถึงการสร้างการเติบโตทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทำให้ประเทศ สังคม และองค์กรสามารถเติบโตไปพร้อมๆ กัน

สำหรับปี 2560 ที่แม้จะเป็นเพียงปีที่ 2 ของการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2563 ภายใต้ยุทธศาสตร์ ‘Heart-Health-Home’ แต่ก็ต้องถือได้ว่าเป็นปีที่ผลการดำเนินงานนั้นก้าวหน้าเป็นอย่างมาก ทั้งใน ‘การดำเนินธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน (Heart)’ โดยเครือฯ มีการประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมถึงปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการการจ้างแบบแอสและร้องเรียนให้สอดคล้องมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้พัฒนาหลักสูตรการสร้างผู้นำเพื่ออนาคต หรือ CP Future Leaders Development Program (FLP) เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่มีทักษะความเป็นผู้นำควบคู่กับทักษะการพัฒนาโอเดียทางธุรกิจกว่า 500 คน เครือฯ ยังมุ่งมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ 10 ข้อกำหนดของ UN Global Compact สำหรับผลการดำเนินงานใน ‘การสร้างสังคมสู่ความยั่งยืน (Health)’ เครือฯ ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ พัฒนาความสามารถและศักยภาพสำหรับเด็กทุกช่วงวัย และส่งเสริมการเข้าถึงความรู้แก่คนในสังคมกว่า 2,560,000 คน และเครือฯ มีความภูมิใจที่จะแจ้งว่าบริษัทในเครือฯ คือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ถือเป็นผู้ประกอบการ

รายแรกที่ทำให้ความสำคัญเรื่องการบริหารความเสี่ยงแทนเกษตรกร ในระบบเกษตรพันธสัญญารายย่อยในประเภทประกันรายได้ โดยบริษัทได้มีการทำประกันให้กับเกษตรกรคู่สัญญาและเกษตรกรที่ต้องการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆ

สำหรับผลการดำเนินงานใน ‘การปกป้องและรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน (Home)’ เครือฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนผ่านการส่งมอบแนวปฏิบัติ (Supplier Code of Conduct) และสร้างการตระหนักรู้ในการปกป้องและรักษาสีสิ่งแวดล้อมให้กับคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจหลักของเครือฯ และจะขยายการดำเนินการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจต่อไป

โดยความสำเร็จดังกล่าวนี้ ยังปรากฏชัดจากการที่บริษัทต่างๆ ในเครือฯ ได้รับการยอมรับจากหลายสถาบันระดับโลก เช่น การได้เป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices การเป็นสมาชิกความยั่งยืน FTSE4Good Emerging Index และการได้รับการประเมินที่ดีจากสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development) เป็นต้น

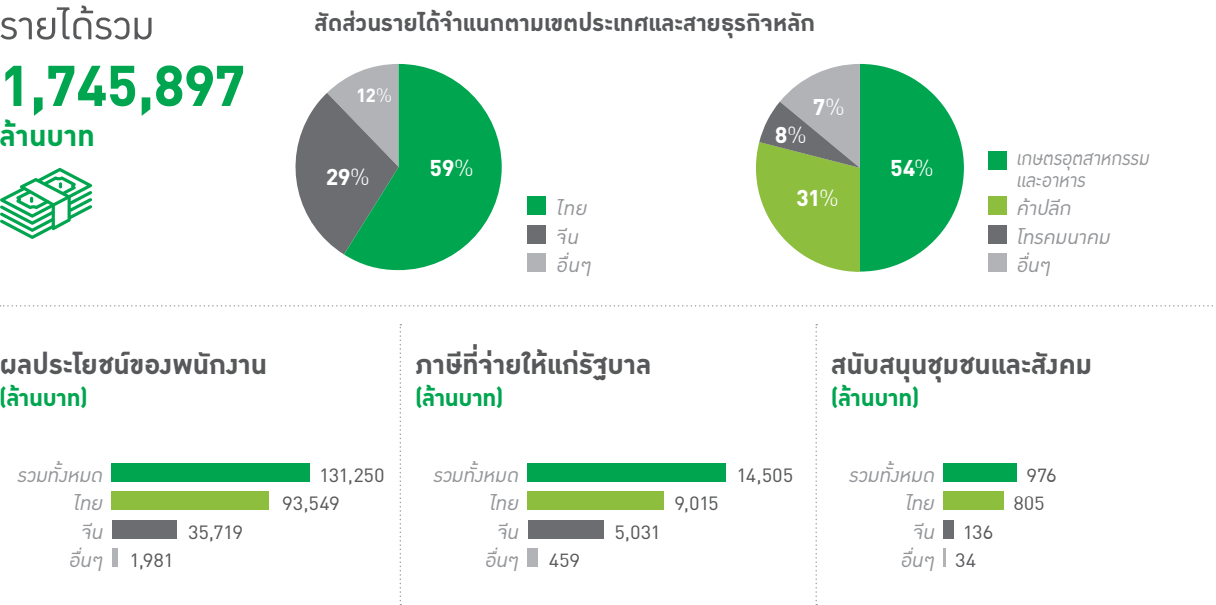
สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณเพื่อนพนักงานและผู้บริหารทุกคน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียจากทุกภาคส่วนที่ได้ช่วยกันขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติของเครือฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะช่วยให้เครือซีพีมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศ และโลก อย่างยั่งยืนต่อไป

นายสุกชัย เจียรพนนท์

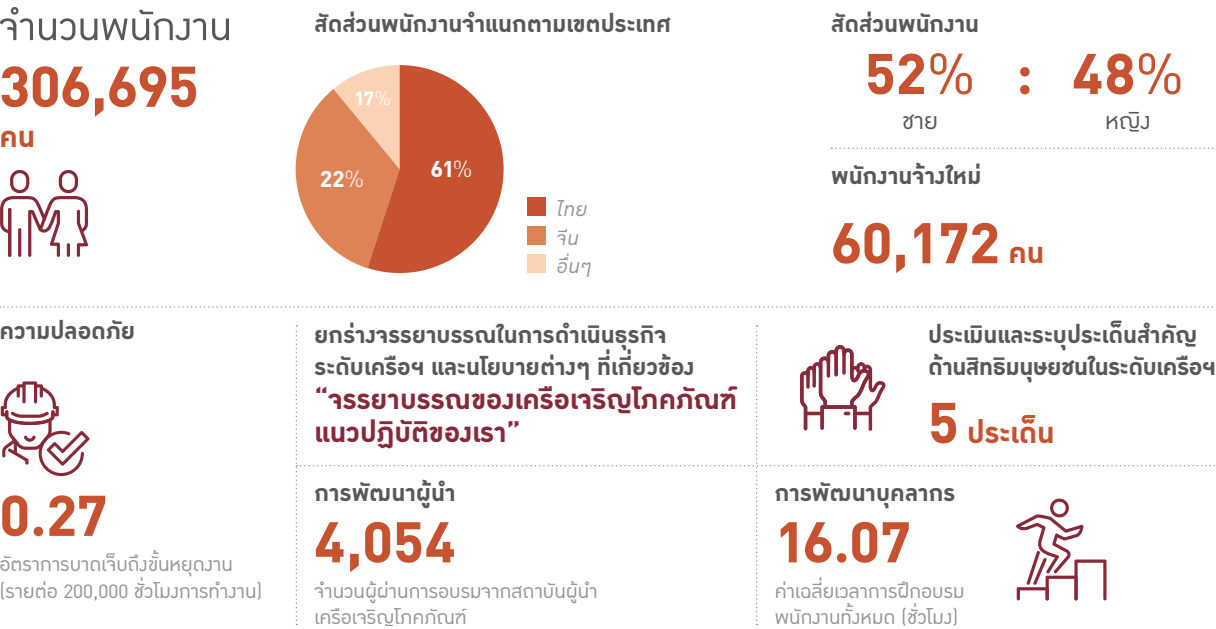
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2560

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

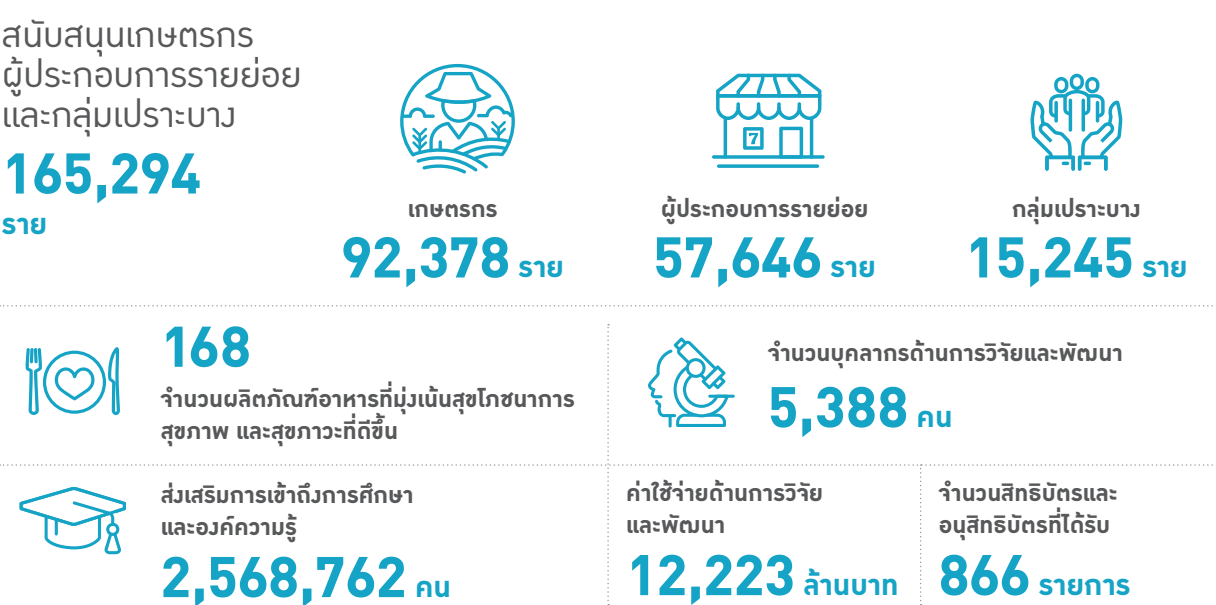


HEART: LIVING RIGHT



หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

HEALTH: LIVING WELL



HOME: LIVING TOGETHER



รางวัลและความภาคภูมิใจ



กลุ่มบริษัทในเครือฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกกลุ่มดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ประเภทตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ประจำปี 2560 และได้รับรางวัลความยั่งยืนซึ่งแสดงไว้ใน The Sustainability Yearbook 2018 ดังนี้

RobecoSAM Bronze Class

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Sustainability Yearbook Members

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

- สมาชิกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในหมวดอุตสาหกรรมอาหาร

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

- สมาชิกปีแรก ในหมวดอุตสาหกรรมธุรกิจค้าปลีกอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- สมาชิกปีแรกในหมวดธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม โดยเป็นสมาชิกเพียงรายเดียวในประเทศไทย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

- รางวัล CDP Hong Kong and South East Asia Awards 2017 สาขา Best Performance Across Programs
- ระดับ Leadership (A-) ด้านการบริหารจัดการน้ำ (CDP Water)
- ระดับ Management (B) ด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระดับ Management (B) ด้านการบริหารจัดการผลกระทบจากการตัดไม้ทำลายป่า (CDP Forest)

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ระดับ Awareness (C) ด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CDP Climate)



รางวัลนายจ้าง (บริษัท) ที่ดีที่สุดในโลก

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) อันดับที่ 191 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อันดับที่ 212 จาก 2,000 บริษัททั่วโลก



รางวัลบริษัทที่ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดีที่สุด

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) อันดับที่ 21 จาก 100 บริษัททั่วโลก



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และ

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิก FTSE4Good ประเภทตลาดเกิดใหม่เป็นปีแรก



รางวัลรายงานความยั่งยืน จากความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดย CSR Club และสถาบันไทยพัฒน์

ระดับดีเด่นประจำปี 2560

- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- และบริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รางวัลประเภท Outstanding New Comer

- บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

รางวัลประเภท SR Recognition

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

- รางวัลชนะเลิศในสาขา Asia's Best First Time Sustainability Report ในงาน Asia Sustainability Reporting Awards 2017 จัดโดย CSR Works International และองค์กรพันธมิตร



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และ

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- การกำกับดูแลกิจการบริษัทระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) ประจำปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รางวัลและความภาคภูมิใจ



บริษัท Chia Tai Tianqing (CTTQ) ภายใต้กลุ่ม Sino Biopharmaceutical

- ได้รับการจัดเป็นอันดับ 1 ของ 'Top 50 Chemical Drug R&D Companies Ranking in China 2017' จากงาน 2nd China Pharmaceutical Innovation Summit & Release of Top 100 Pharmaceutical Companies R&D Ranking ซึ่งจัดโดย China Pharmaceutical University, Chongqing Economic and Information Committee, China Association of Pharmaceutical Education Guide, YAOZH.COM and 'China Pharmacy' Magazine Agency



เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประเทศจีน

- รางวัล 'Contribution Award of Outstanding Cases' และ 'Contribution to National Strategy Award' จากงาน 2017 Best CSR Practices of Foreign-Invested Enterprises in China จัดโดย China Association of Enterprises with Foreign Investment (CAEFI)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการ 'แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต' (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC)



ฟาร์มไก่เนื้อของบริษัท Hubei CP Co., Ltd. ประเทศจีน

- รางวัล '3 Star Good Chicken Production Award' จากงาน Good Farm Animal Welfare Awards



Charoen Pokphand Intertrade Singapore (PTE) Ltd.

- รางวัล 'บรรจุภัณฑ์แห่งชาติสิงคโปร์ 2560 (SPA Award 2017)' ในหมวดบรรจุภัณฑ์ทรงคุณค่า

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ประเทศจีน

- รางวัล 'Planting and Breeding Combination Demonstration Base' จัดโดย The National Science and Technology Innovation Alliance for the Utilization of Livestock and Poultry Waste กระทรวงเกษตร ประเทศจีน



แบรนด์อาหารสุนัข 'เจอร์โฮ' ภายใต้การผลิตของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

- รางวัล 'แบรนด์แห่งปี 2560-2561 (Brand of the Year 2017-2018)' สาขาขนมสุนัข จากงานประกาศรางวัล World Branding Awards ที่จัดขึ้นโดย World Branding Forum (WBF) ณ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย



CP Foods (UK) Limited

- รางวัล 'สถานที่ฝึกงานแห่งปีของแคว้นวูลสเตอร์เชอร์ สหราชอาณาจักร ประจำปี 2560 (Worcestershire Apprenticeship Awards 2017)' ในประเภทผู้ว่าจ้างขนาดกลาง และประเภทคะแนนรวม



ฟาร์มสุกร Loc Ninh และโรงงานแปรรูปอาหาร Phu Nghia ประเทศเวียดนาม

- รางวัล 'ธุรกิจยั่งยืนกับสภาพพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ประเทศเวียดนาม (VBCSD)' ในโครงการการจัดอันดับและประเมินธุรกิจยั่งยืนประเทศเวียดนาม (Programme on Benchmarking and Announcing Sustainable Companies in Vietnam) โดยมีการจัดอันดับ CSI ทั้งหมด 100 บริษัท



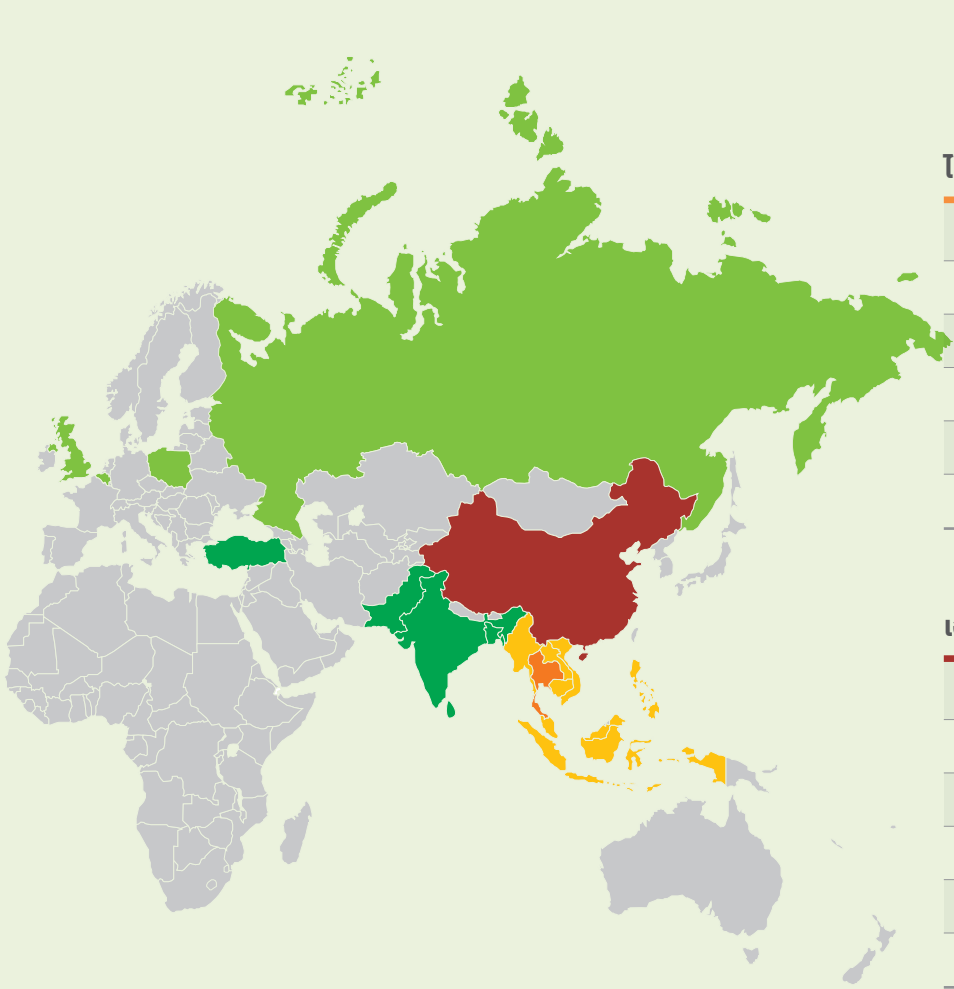
ฐานธุรกิจของ เครือเจริญโภคภัณฑ์

วิสัยทัศน์เครือเจริญโภคภัณฑ์
“เรามุ่งมั่นในการสร้าง
อาหารคน อาหารสมอง
โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่
ที่ดีสำหรับทุกคน”

	โรงงานผลิต	272	แห่ง
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	950	แห่ง
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	10,268	สาขา
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	195	สาขา
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	52	แห่ง
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	306,695	คน
	ประเทศและเขตเศรษฐกิจ	21 ประเทศ	
	จำนวนประชากรรวม ในประเทศที่เป็นฐานธุรกิจ	4,381 ล้านคน	

สัญลักษณ์ : สายธุรกิจหลัก

- a เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- b กำปัส
- c สื่อสารและโทรคมนาคม
- d อีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล
- e อสังหาริมทรัพย์
- f ยานยนต์และอุตสาหกรรม
- g ยาและเวชภัณฑ์
- h การเงินและการธนาคาร



ไทย (สำนักงานใหญ่) a b c d e f

	โรงงานผลิต	67
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	352
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	10,268
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	123
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	37
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	186,988

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ a b e f g h

	โรงงานผลิต	117
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	192
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	-
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	71
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	11
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	68,082

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ a d f

	โรงงานผลิต	49
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	233
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	-
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	1
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	-
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	33,748

เอเชียใต้และเอเชียตะวันตก a

	โรงงานผลิต	26
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	163
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	-
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	-
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	2
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	13,221

ยุโรป และอเมริกา a f

	โรงงานผลิต	13
	ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	10
	ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	-
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์	-
	ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถานีวิจัย	2
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	4,656

ฐานธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

สายธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ	ไทย	เอเชียตะวันออกเฉียง		เอเชียตะวันออกเฉียงใต้							เอเชียใต้และเอเชียตะวันตก					ยุโรป และอเมริกา						
			จีน	ไต้หวัน-จีน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	บังกลาเทศ	อินเดีย	ปากีสถาน	ตุรกี	ศรีลังกา	เบลเยียม	โปแลนด์	รัสเซีย	สหราชอาณาจักร	สหรัฐอเมริกา	
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช	●																					
	การค้าระหว่างประเทศ	●	●		●					●			●									●	
	พืชครบวงจร	●	●		●						●		●										
	อาหารสัตว์เลี้ยง	●	●	●	●						●												
	การค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์	●	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●			●	●			
ค้าปลีก	การตลาดและการจัดจำหน่าย	●	●		●																		
สื่อสารและโทรคมนาคม	โทรคมนาคม	●																					
อีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล	อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล (อยู่ระหว่างการตั้งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่)	●			●	●					●												
อสังหาริมทรัพย์	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	●	●																				
ยานยนต์และอุตสาหกรรม	ยานยนต์	●	●																				
	บรรจุภัณฑ์	●	●									●										●	
ยาและเวชภัณฑ์	ยาและเวชภัณฑ์		●																				
การเงินและการธนาคาร	การเงินและการธนาคาร		●																				
	จำนวนประชากร ⁽¹⁾ (ล้านคน)	68.4	1,379.3	23.5	16.2	260.6		7.1	31.4	55.1	104.3	5.9	96.2	157.8	1,281.9	204.9	80.9	22.4	11.5	38.5	142.3	65.7	326.6
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติต่อคน ⁽¹⁾ (พันดอลลาร์สหรัฐ)	17.8	16.6	49.8	4.0	12.4		7.4	28.9	6.3	8.2	90.5	6.9	4.2	7.2	5.4	26.5	13.0	46.3	29.3	27.9	43.6	59.5
	Global Competitiveness Index ⁽²⁾ (ลำดับที่)	32	27	15	94	36		98	23	-	56	3	55	99	40	115	53	85	20	39	38	8	2
	Sustainable Development Goals (SDGs) Index ⁽³⁾ (ลำดับที่)	55	71	-	114	100		107	54	110	93	61	68	120	116	122	67	81	12	27	62	16	42

ที่มา: ⁽¹⁾CIA World Factbook Estimation ⁽²⁾The Global Competitiveness Report 2017-2018 ⁽³⁾SDG Index and Dashboard Report 2017



ธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



บริษัทหลัก

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
CPG Overseas Company Limited

ธุรกิจหลัก

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ดำเนินกิจกรรมในลักษณะบริษัท Holding Company ถือหุ้นบริษัทในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ โดยสามารถแบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม 13 กลุ่มธุรกิจย่อย ปัจจุบันมีการลงทุนอยู่ใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต - ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การบริหารจัดการนวัตกรรม	- การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม - การเข้าถึงการศึกษา - ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงานสินค้าและบริการ - สุขภาพและโภชนาการ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ - การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การจัดการทรัพยากรบุคคล - การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการพลังงาน - การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการน้ำ - การจัดหาวัตถุดิบ/ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ - บรรษัทภิบาล



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) C.P. Pokphand Co., Ltd. Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd. C.P. Bangladesh Co., Ltd. Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ดำเนินธุรกิจในลักษณะครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ อาหาร เวชภัณฑ์ ยารักษาสัตว์ และอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงการดำเนินธุรกิจในช่องทางการขายในรูปแบบร้านค้าปลีกและร้านอาหาร โดยมุ่งสร้างความมั่นคงทางอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล และตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเป็นระบบตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการนวัตกรรม - คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน - สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร - การเข้าถึงการศึกษา	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการของเสีย - ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - บรรพบุรุษ - ฉลากผลิตภัณฑ์ - การจัดหาวัตถุดิบ - สวัสดิภาพสัตว์



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท เจียไต๋ จำกัด	กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช นำโดยบริษัท เจียไต๋ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านปัจจัยการเกษตร ประกอบด้วยธุรกิจหลัก 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช ตลอดจนให้ความสำคัญในการวิจัยพัฒนาสินค้า และคัดสรรสินค้าจากแหล่งผลิตชั้นนำของโลกมาจัดจำหน่าย และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการจัดจำหน่ายอุปกรณ์การเกษตรและโรงเรือน ตลอดจนประกอบธุรกิจผัก ผลไม้สด มีทีมผู้เชี่ยวชาญส่งเสริมการเพาะปลูก ให้คำปรึกษาถึงการเพาะปลูก การใช้ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช ที่ถูกวิธีแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วประเทศไทย

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการนวัตกรรม	- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน - สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร	- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสี่ยงด้านน้ำ - การบริหารจัดการของเสีย - ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม - การจัดการสารเคมีตกค้าง



กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ นำโดยบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลักคือ ธุรกิจข้าวและอาหาร และธุรกิจโลจิสติกส์ ครอบคลุมธุรกิจข้าวครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูก โรงสีข้าว โรงงานขัดขาว โรงงานข้าว เพื่อการค้าในประเทศไทยและส่งออก ภายใต้ตราสินค้า 'ตราฉัตร' การค้าส่งออกพืชเกษตรและอาหารทั่วไป ตลอดจนธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศและในประเทศ และการขนส่งสินค้าโดยตู้คอนเทนเนอร์ผ่านเส้นทางเรือ
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	
บริษัท โกลนิกทรานสปอร์ต จำกัด	
บริษัท โกลนิกอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด	

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การบริหารจัดการขนส่ง - ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน - การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - บรรษัทภิบาล - การจัดหาวัตถุดิบ - ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง



กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร เป็นผู้เชี่ยวชาญธุรกิจเกษตรด้านการวิจัยพัฒนาผลไม้ และผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวและข้าวโพด ธุรกิจอาหารพืช ฟาร์มปศุสัตว์ขนาดใหญ่ ธุรกิจสวนเกษตร ยางพาราและผลไม้ ศูนย์บริการปัจจัยการเกษตร รวมทั้งผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับเกษตรกร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นพี่เลี้ยงทางด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ และนวัตกรรม เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด	
บริษัท ซี.พี. สตาร์เลนส์ จำกัด	
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการนวัตกรรม	- ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน - สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสียด้านน้ำ - การบริหารจัดการของเสีย - ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ - การจัดหาวัตถุดิบ



กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด		กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง นำโดยบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้นำธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนและสัตว์เลี้ยง ด้วยการดูแลเอาใจใส่และคิดค้นผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าและบริการของบริษัทจะมีส่วนช่วยในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคนและสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ อาหารสุนัข อาหารแมว อาหารปลา อาหารม้า อาหารนก อาหารกระต่าย อาหารหนู และผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงอื่นๆ ซึ่งผลิตจากโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและมีประโยชน์ จึงช่วยให้สัตว์เลี้ยงตัวโปรดมีชีวิตที่ยืนยาวและมีความสุข
โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ		

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดหาวัตถุดิบ - บรรจุภัณฑ์ - ความเสี่ยงด้านน้ำ - การบริหารจัดการของเสีย



กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)		วัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นหัวใจการผลิตที่สำคัญของธุรกิจต้นน้ำ กลุ่มการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์จึงมีหน้าที่ในการจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด ให้ได้ตามมาตรฐาน และนำวัตถุดิบจัดส่งต่อไปให้กับลูกค้าอย่างตรงตามความต้องการ ด้วยการสร้างและพัฒนาระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ รวมทั้งบริหารความเสี่ยงให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด มีการสนับสนุนหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้การผลิตอาหารสัตว์มีคุณภาพลดการสูญเสีย และลดต้นทุนโดยรวม โดยวัตถุดิบหลักที่ทางกลุ่มการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ทำการจัดหา เช่น ข้าวโพด ถั่วเหลือง ข้าวสาลี รำข้าว และปลาป่น
โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ		

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและธรรมาบรรณธุรกิจ - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- สิทธิมนุษยชน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูแลรักษาบุคลากร	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การจัดหาวัตถุดิบ - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

ธุรกิจค้าปลีก



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) C.P. Lotus Corporation	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย นำโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการความสะดวกแก่ลูกค้าในทุกชุมชน ผ่านช่องทางการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย การประกอบธุรกิจในประเทศไทยปัจจุบันประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลักคือ ค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ทั่วประเทศรวม 10,268 สาขา ศูนย์จำหน่ายสินค้าส่งแม่โคร 123 สาขา ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่อาหารพร้อมรับประทานและอาหารสำเร็จรูป บริการการเงิน การศึกษา โลจิสติกส์ สารสนเทศ และสื่อการตลาด นอกจากนี้ ในประเทศจีน นำโดยบริษัท C.P. Lotus Corporation เป็นผู้นำการให้บริการห้างค้าปลีกในประเทศจีน และช้อปปิ้งมอลล์ในนาม ‘Lotus’

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และธรรมาบรรณธุรกิจ - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การส่งเสริมสุขภาวะและโภชนาการที่ดี - การบริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน	- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การลดการสูญเสียและของเสียจากอาหาร - การจัดหาวัตถุดิบ - บรรจุก๊าซ - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการมลสารในอากาศจากระบบทำความเย็น



กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม

ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม นำโดยบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรรายแรกในประเทศไทย และเป็นผู้นำด้านธุรกิจคอนเวอร์เจนซ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์หลากหลาย โดยแบ่งธุรกิจหลักออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ทรูมูฟเอช (TrueMove H) ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งบนระบบ 4.5G/4G, 3G และ 2G ทรูออนไลน์ (TrueOnline) ให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต และ WiFi และทรูวิชั่นส์ (TrueVisions) ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกทั่วประเทศไทย

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์ - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - ความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การบริหารจัดการแบรนด์ - การบริหารจัดการนวัตกรรม - นวัตกรรมและเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive)	- การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร - การเผยแพร่สื่อสารสนเทศอย่างมีความรับผิดชอบ - การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด		ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในด้านฟินเทค อีคอมเมิร์ซ และบริการดิจิทัลโซลูชั่น รวมถึงพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านความปลอดภัยและบริการ เทคโนโลยีด้านไอที ที่ปรึกษาธุรกิจ อีกทั้งเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement) การประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) คลังความรู้และคลาวด์ โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของอุตสาหกรรม ผ่านการพัฒนาระบบเพื่อเป็นสื่อกลางในประเทศไทยและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บริษัท พรวิวัล โซลูชั่นส์ จำกัด		

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - ความมั่นคงปลอดภัยและความพร้อมใช้งานของระบบสารสนเทศ - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การบริหารจัดการนวัตกรรม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	- การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)		กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้านเช่าและบริการเพื่อการขาย การโรงแรม ศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ รวมทั้งการบริหารงานทรัพยากรอาคาร และนิคมอุตสาหกรรม ในส่วนของประเทศจีน มีบริษัท Shanghai Kinghill Limited เป็นผู้พัฒนาศูนย์การค้าครบวงจร ‘Super Brand Mall’ ที่นครเซี่ยงไฮ้ และบริษัท Chia Tai Land Co., Ltd. ดำเนินกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้บริการที่ปรึกษาและการบริหารจัดการโครงการ
บริษัท ซีพี พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้ง จำกัด		
Shanghai Kinghill Limited		
Chia Tai Land Co., Ltd.		

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะฉุกเฉิน	- การพัฒนาบุคลากร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การปฏิบัติงานแรงงาน - ผลกระทบทางสังคมต่อชุมชน	- ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



กลุ่มธุรกิจยานยนต์

ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม



บริษัทหลัก	ธุรกิจหลัก
บริษัท ซีพี มอเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด Luoyang Northern Ek Chor Motorcycle Co., Ltd. ECI Metro Investment Co., Ltd.	กลุ่มธุรกิจยานยนต์มุ่งเน้นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม จำหน่ายและผลิตเครื่องจักรกลหนักในประเทศจีน อีกทั้งยังเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการดำเนินกิจการผลิตยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่เน้นตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของลูกค้าเป็นหลัก ได้มาตรฐานสากล ยึดนโยบายที่เล็งเห็นความสำคัญของคุณภาพวัสดุ ทำให้สินค้าของกลุ่มธุรกิจฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ เช่น รถยนต์ MG (ประเทศไทย) ยานยนต์ไฟฟ้า CHOK-Cross เครื่องจักรกลหนัก และเครื่องยนต์ CATERPILLAR (9 มณฑลในประเทศจีน) และมอเตอร์ไซด์เครื่องยนต์ Dayang

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - การบริหารจัดการนวัตกรรม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การดูแลผลิตภัณฑ์



กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์

ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
บริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน)		กลุ่มธุรกิจบรรจภัณฑ์ นำโดยบริษัท ซีพีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานระบบคุณภาพการผลิต ระบบความปลอดภัยของสินค้า และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักในประเทศไทย 6 กลุ่ม ได้แก่ กระสอบ บรรจภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม พลาสติกแผ่นแข็งและเคลือบ ท่อพีวีซีและข้อต่อ แกนกระดาษ และผ้าใยสังเคราะห์ ขณะที่ในประเทศจีนผลิตเสื้อแจ็คเก็ตและกระเป๋า ส่วนประเทศเวียดนามผลิตกระสอบและเสื้อแจ็คเก็ต

โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การบริหารจัดการนวัตกรรม - การบริหารจัดการความเสี่ยง - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	- การพัฒนาบุคลากร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - การดูแลผลิตภัณฑ์ - การบริหารจัดการของเสีย



กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์

ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
Sino Biopharmaceutical Limited		กลุ่มบริษัท ซิโนไบโอฟาร์มา จำกัด เป็นองค์กรด้านเวชภัณฑ์และนวัตกรรมชั้นนำของประเทศไทย ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซิโนไบโอฟาร์มา จำกัด ประกอบไปด้วย ศูนย์พัฒนาและวิจัย ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาประเภทต่างๆ เคมีภัณฑ์ยาจีนที่ทันสมัย รวมไปถึงผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอื่นๆ ที่มีเครือข่ายกระจายทั่วประเทศจีน และครอบคลุมไปทั่วโลก โดยมีจำนวนพนักงานขายยามากเป็นอันดับ 1 ในประเทศจีน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านยารักษาโรคตับอักเสบ โรคหัวใจ โรคระบบทางเดินหายใจ โรคกระดูกและข้อ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและวิจัย พร้อมทั้งร่วมมือกับสถาบันเภสัชกรรมชั้นนำทั้งในประเทศจีนและต่างประเทศ และขยายธุรกิจหลักของกลุ่มให้ครอบคลุมการพัฒนาการดูแลสุขภาพมากขึ้น
โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ		

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - การบริหารจัดการนวัตกรรม - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การตลาดอย่างรับผิดชอบ - คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ - การบริการ - ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	- การดึงดูดและรักษาบุคลากร - การดูแลสุขภาพของผู้ป่วย - ต้นทุนการผลิตเวชภัณฑ์ - การเสริมสร้างการเข้าถึงยาและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม



กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร

ธุรกิจการเงินและการธนาคาร



บริษัทหลัก		ธุรกิจหลัก
Zheng Xin Bank Company Limited		เครือข่าย ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทชั้นนำด้านการธนาคาร การเงิน และประกันภัยแบบครบวงจรระดับนานาชาติ ทั้งจากประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น โดยในประเทศไทยมี Ping An Insurance (Group) ที่ให้บริการทางการเงินครบวงจร อันประกอบด้วยธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจประกันภัย การธนาคาร และการลงทุน CITIC Group Corporation ที่เน้นการลงทุน และ Zheng Xin Bank Company Limited ที่ให้บริการด้านการเงิน เช่น เงินฝากจากประชาชนทั่วไประยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว เป็นต้น พร้อมด้วย ITOCHU Corporation ที่จัดการการเงิน รวมถึงการลงทุนทางธุรกิจ ญี่ปุ่นและต่างประเทศ
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.		
CITIC Group Corporation Ltd.		
ITOCHU Corporation		
โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ		

มิติด้านเศรษฐกิจ	มิติด้านสังคม	มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ - การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ - การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ - หลักการค้าการประกันภัยอย่างยั่งยืน - ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบปฏิบัติการดิจิทัล	- การพิจารณาการให้สินเชื่อโครงการขนาดใหญ่อย่างมีความรับผิดชอบ - การเข้าถึงบริการทางการเงิน - การพัฒนาบุคลากร - การดึงดูดและรักษาบุคลากร - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- การจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม - กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

“เติบโต กว้างไกล อย่างยั่งยืน”



2 ผู้ก่อตั้ง ต้นแบบการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากกิจการเริ่มต้นเมื่อปี 2464 ของสองพี่น้อง นายเจีย เอ็กซอ และ นายเจีย เซียวฮุย (นายชนม์เจริญ เจียรนนท์) โดยเปิดร้านเจียไต้จิ้งจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักขึ้นที่ย่านทรงวาดนั้น จุดสำคัญที่ท่านผู้ก่อตั้งทั้ง 2 ได้วางรากฐานไว้ และทุกๆ กิจการยึดมั่นสืบทอดต่อมาอย่างมั่นคงคือ ‘คุณธรรมและความซื่อสัตย์’ ในเวลานั้นสิ่งที่ปรากฏชัดได้แก่ การระบุน้ำหมดอายุไว้บนบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน และยินดีรับคืนสินค้าที่หมดอายุด้วยเห็นว่าหากเกษตรกรนำเมล็ดพันธุ์หมดอายุไปปลูกจะเสียหายและส่งผลกระทบต่อเกษตรกรได้รับความเดือดร้อน



นอกจากนี้ยังมีแนวคิดที่ก้าวหน้าทันสมัย ทั้งในเรื่องการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กระดาษ มาเป็นกระป๋องโลหะ ที่มีความคงทน สามารถรักษาคุณภาพเมล็ดพันธุ์ได้ยาวนานกว่า รวมถึงการนำรูปเครื่องบินซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเวลานั้นมาเป็ตราสินค้าหรือ ‘ยี่ห้อ’ ในชื่อ ‘เจียไต้จิ้งตราเรือบิน’ ซึ่งได้พัฒนาต่อมาเป็ ‘ตราเครื่องบิน’ จนถึงปัจจุบัน



เริ่มก้าวแรกจากไทย... สู่นานาชาติ

ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของนายเจีย เอ็กซอ ผู้ที่ ที่เล็งเห็นว่า ประเทศต่างๆ ในภูมิภาครอบประเทศไทยมีศักยภาพเป็นทั้งแหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและแหล่งเพาะปลูกผักได้หลากหลายชนิด

ในปี 2482 ช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ‘เจียไต้’ จึงเริ่มบุกเบิกกิจการเมล็ดพันธุ์ผักในประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ก่อนขยายไปยังพม่า ลาว

เวียดนาม และเขมร เพื่อเป็นแหล่งคัดสรรและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ผักคุณภาพดี ทั้งผักเมืองร้อนและผักเมืองหนาว จำหน่ายในแต่ละประเทศ และส่งกลับมาจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงขยายตลาดเมล็ดพันธุ์ผักไปในประเทศอื่นๆ

เรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาสู่สากล



ขณะที่กิจการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักกำลังก้าวหน้าอย่างมั่นคง ครอบครัวเจียรนนท์รุ่นที่สอง คือ นายจรัญ เจียรนนท์ และ นายมนตรี เจียรนนท์ บุตรคนโตและคนรองของนายเจีย เอ็กซอ ได้ต่อยอดกิจการไปสู่การจำหน่ายวัตถุดิบอาหารสัตว์ โดยได้รับการสนับสนุนจากนายชนม์เจริญ เจียรนนท์ ผู้เป็นอา ให้ผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ดังเช่นที่บริษัทต่างประเทศผลิตและจำหน่ายในประเทศไทยอยู่ในขณะนั้น

ด้วยความเชื่อมั่นว่าแผ่นดินไทยมีความอุดมสมบูรณ์ มีธัญพืชหลากหลายที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ และเกษตรกรไทยมีความสามารถทั้งเพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ ในปี 2496 จึงเกิดร้าน ‘เจริญโภคภัณฑ์’ ขึ้นในย่านเดียวกับร้านเจียไต้ เพื่อดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เบื้องต้นใช้เครื่องจักรขนาดเล็กบดและผสมอาหารในบริเวณบ้านย่านตรอกจันทน์

ต่อมา ด้วยรูปแบบการค้าที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมที่สืบทอดมา กอปรกับความเคร่งครัดในเรื่องคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสู่เกษตรกร กิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์จึงเติบโตก้าวหน้า นำไปสู่การขยายกำลังผลิตให้สอดคล้องกัน นายจรัญ เจียรนนท์ จึงสั่งเครื่องจักรผลิตอาหารสัตว์ที่มีขนาดใหญ่ ทันสมัย และมีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีที่สุด ในยุคนั้นจากประเทศเยอรมนีเข้ามาใช้ โดยได้เปลี่ยนกิจการบดและผสมอาหารที่ตรอกจันทน์ไปเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์ นับเป็นโรงงานอาหารสัตว์เต็มรูปแบบแห่งแรกของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในช่วงเวลาดังกล่าว นายมนตรี เจียรนนท์ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสการค้าขายเนื้อสัตว์กับต่างประเทศ เช่น ตลาดฮ่องกง เป็นต้น จึงทดลองส่งไก่และสุกรไปยังประเทศดังกล่าว แต่ด้วยเทคโนโลยีการเลี้ยงสัตว์ยังไม่ก้าวหน้า เกษตรกรแต่ละรายยังมีจำนวนไก่หรือสุกรไม่มาก ต้องใช้เวลาในการรวบรวมให้ได้ปริมาณเพียงพอ กอปรกับยังไม่มีเทคโนโลยีการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้เหมาะสมสำหรับการขนส่ง ยังคงต้องขนส่งไก่มีชีวิตทางเครื่องบิน และสุกรมีชีวิตทางเรือ ซึ่งมีความไม่แน่นอน เกิดความเสียหายระหว่างทางสูง นายมนตรี เจียรนนท์ จึงสนับสนุนให้นายธนิห์ เจียรนนท์ บุตรคนที่ 4 ของนายเจีย เอ็กซอ เดินทางไปดูงานกิจการไก่เนื้อในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาความรู้ว่า อะไรคือหัวใจของความสำเร็จที่เกษตรกรต่างประเทศมี ซึ่งในที่สุดได้นำมาสู่การพบปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ 5 ประการ ที่เป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ร่วมกับเกษตรกรในเวลาต่อมา

5 หัวใจสู่ความสำเร็จด้านการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

หัวใจสำคัญที่ทำให้การเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรประสบความสำเร็จ คือ

1. พันธุ์สัตว์ที่ดี มีความแข็งแรง ด้านทานต่อโรค มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการบริโภค
2. อาหารสัตว์ดี ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีคุณค่าอาหารตรงตามความต้องการของสัตว์แต่ละวัย ช่วยสนับสนุนการเจริญเติบโต
3. โรงเรือนดี มีความแข็งแรง ไม่มีจุดที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ อากาศถ่ายเทดี
4. การป้องกันโรคดี แยกพื้นที่เลี้ยงสัตว์กับพื้นที่ภายนอกชัดเจน ไม่เปิดโอกาสให้สัตว์พาหะหรือสิ่งปนเปื้อนเข้าไปภายใน
5. การจัดการดี มีมาตรการจัดการฟาร์มที่เป็นมาตรฐาน ให้สัตว์ได้รับอาหารและน้ำเพียงพอ ตามเวลา ดูแลสภาพแวดล้อมเหมาะสม ให้สัตว์อยู่ได้สบาย ไม่เครียด

เมื่อเข้าใจในหลักการอันเป็นหัวใจสำคัญดังกล่าว ในปี 2513 จึงได้ร่วมทุนกับบริษัทอาเบอร์เอดเจอร์ แห่งสหรัฐอเมริกา ตั้งบริษัทพัฒนาสายพันธุ์ไก่เนื้อขึ้นในประเทศไทย เพื่อผลิตลูกไก่เนื้อสายพันธุ์ดีให้เกษตรกรไทยเลี้ยงแทนพันธุ์ที่เลี้ยงอยู่เดิม

การลงทุนบนพื้นฐานค่านิยม 3 ประโยชน์

จากความสำเร็จของการผลิตเนื้อไก่ส่งออก นำไปสู่การขยายกำลังการผลิตไก่เนื้อให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการยึดถือปณิธานร่วมกันของพี่น้องเจียรวนนท์ ที่ถ่ายทอดสืบต่อมาในทุกกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์คือ ทุกการลงทุนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องอยู่บนพื้นฐานของค่านิยม 3 ประโยชน์

ลำดับแรกคือ ประเทศชาติ ต้องได้ประโยชน์
ลำดับต่อมาคือ ประชาชน ต้องได้ประโยชน์
ลำดับสุดท้ายจึงเป็น บริษัท ได้ประโยชน์

คำว่า ประเทศชาติได้ประโยชน์ หมายความว่า การลงทุนนั้นต้องก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชาติ และภาษีต่อเนื่อง ให้อำนาจรัฐจัดเก็บเพื่อนำไปพัฒนาประเทศได้



ส่งผลให้ในปี 2516 เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถส่งออกเนื้อไก่ไปประเทศญี่ปุ่นได้เป็นครั้งแรก นับเป็นประวัติศาสตร์บทหนึ่งของอุตสาหกรรมไก่เนื้อของประเทศไทย พร้อมกับได้เปิดโรงงานอาหารสัตว์ซึ่งมีกำลังการผลิตสูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 21 ซึ่งเป็นโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกที่นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ควบคุมความแม่นยำในการปล่อยวัตถุดิบตามสูตรอาหารสัตว์

ประชาชนได้ประโยชน์ หมายความว่า ประชาชนที่อยู่ในทุกส่วนของห่วงโซ่การผลิต ต้องประกอบกิจการได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน ขณะเดียวกันประชาชนที่เป็นผู้บริโภค ต้องได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ในปริมาณเพียงพอ ต่อเนื่อง และราคายุติธรรม

สำหรับประโยชน์ที่เกิดกับบริษัทนั้นหมายถึง บริษัทต้องอยู่ได้ มีผลกำไรพอสมควรที่จะนำไปแบ่งปันตอบแทนผู้ลงทุน ตอบแทนพนักงาน และใช้เพื่อการพัฒนานวัตกรรมให้องค์กรเติบโตสืบต่อไปอย่างยั่งยืน

ด้วยค่านิยม 3 ประโยชน์ดังกล่าว ในปี 2518 เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงขยายปริมาณการผลิตเนื้อไก่ โดยเริ่มถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เนื้อในระบบฟาร์มสู่เกษตรกร โดยนำแนวคิดตลาดข้อตกลง หรือ Contract Farming จากสหรัฐอเมริกา ที่ไม่ต้องการให้เกษตรกรรับภาระความผันผวนด้านราคาเข้ามาใช้ โครงการแรกคือ โครงการส่งเสริมเลี้ยงไก่กระທง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

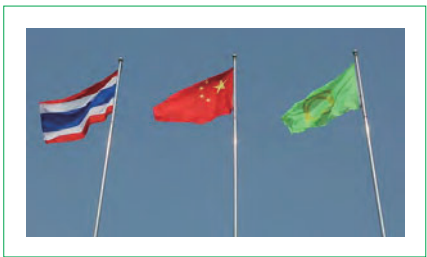
จากนั้นได้ขยายการส่งเสริมไปในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ส่งผลให้เนื้อไก่ เป็นอาหารโปรตีนที่คนไทยซื้อหาบริโภคได้ง่ายขึ้น และได้นำรูปแบบความสำเร็จของการเลี้ยงไก่เนื้อ ไปปรับใช้กับการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจชนิดอื่นทั้ง ไก่ไข่ เป็ดเนื้อ สุกร กุ้ง และปลา รวมถึงปรับใช้กับการเพาะปลูกพืชด้วย

ขยายการลงทุนไปต่างประเทศ

จากความสำเร็จด้านการเลี้ยงสัตว์ครบวงจรในประเทศไทยนายสุเมธ เจียรวนนท์ บุตรชายคนที่ 3 ได้ไปเริ่มต้นบุกเบิกกิจการในประเทศอินโดนีเซีย นับเป็นการขยายตลาดในรูปแบบการลงทุนประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมในต่างประเทศเป็นแห่งแรก โดยยึดค่านิยม 3 ประโยชน์ ส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอินโดนีเซียเป็นอย่างดี จากนั้นจึงได้ขยายการลงทุนไปภูมิภาคอาเซียน อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ เพื่อสนองตอบความต้องการอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่เพิ่มมากขึ้น

ภายหลังจากนายธนิษฐ์ เจียรวนนท์ ได้รับมอบหมายให้เข้าบริหารกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ขยายการลงทุนด้านเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงกิจการต่อเนื่องอื่นๆ ไปยังต่างประเทศไม่หยุดยั้ง

ในปี 2522 สาธารณรัฐประชาชนจีนได้เปิดให้ต่างชาติเข้าประกอบกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นบริษัทหนึ่งที่ได้เข้าไปส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เพื่อเพิ่มปริมาณอาหารโปรตีนให้ประชากรจีน ตามค่านิยม 3 ประโยชน์ โดยเป็นมิตรที่ดีที่รัฐบาลจีนไว้วางใจ เมื่อรัฐบาลจีนเปิดให้ต่างชาติเข้าไปลงทุนในปี 2532 เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงเป็นต่างชาติบริษัทแรกที่ได้จดทะเบียน รับใบอนุญาตลงทุนในลำดับที่ 0001



ปัจจุบันได้ขยายธุรกิจครอบคลุม 29 มณฑลในจำนวน 31 มณฑล และขยายไปสู่อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ โรงงานผลิตมอเตอร์ไซค์ โรงงานเบียร์ การพัฒนาที่ดิน โรงงานเครื่องจักรกลปิโตรเคมี รายการโทรทัศน์ การเลี้ยงกุ้ง การค้าปลีก-ค้าส่ง การผลิตยาสูบ การผลิตไวน์ รวมถึงธุรกิจค้าปลีกทันสมัยที่มีห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์เป็นหัวหอกสำคัญ



นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้รับความไว้วางใจจากรัฐบาลประเทศต่างๆ ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางอาหารของประชาชน ให้เข้าไปลงทุนด้านเกษตรอุตสาหกรรมต่อเนื่อง สุ่อหารครบวงจร ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ

ในการลงทุนประกอบกิจการในทุกประเทศ นอกจากจะคำนึงถึงมาตรฐานการประกอบกิจการที่เป็นข้อกำหนดของแต่ละประเทศแล้ว เครือฯ ยังเคร่งครัดกับมาตรฐานสากลในทุกระดับ รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน หลักสวัสดิภาพสัตว์ ความปลอดภัยอาหาร การทวนสอบย้อนกลับ การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์จะไม่ส่งกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งผลให้ปัจจุบันเครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ รวม 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

แตกแขนงธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากที่เคยประกอบธุรกิจด้านการเกษตรเพียงอย่างเดียว ก็ได้ขยายกิจการออกไปสู่ธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจค้าส่ง ได้มีการร่วมทุนกับบริษัทที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศในปี 2531 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าส่งและค้าปลีกครั้งสำคัญของประเทศไทย โดยได้ร่วมทุนกับบริษัท SHV Holding แห่งประเทศเนเธอร์แลนด์ จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าค้าส่งภายใต้ชื่อ ‘แม็คโคร’ และได้ร่วมกับบริษัท Southland Corporation แห่งสหรัฐอเมริกา จัดตั้งบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อร้าน ‘เซเว่น อีเลฟเว่น’



จากนั้น ในปี 2533 เครือฯ ได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจใหม่ด้านโทรคมนาคม โดยจัดตั้ง บริษัท ซี.พี. เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด ต่อมาเป็น บริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 2.6 ล้านเลขหมาย ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรรายเดียวในประเทศไทย ส่งผลให้คนไทยเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างทั่วถึงรองรับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ปัจจุบันเครือเจริญโภคภัณฑ์ประกอบด้วยกลุ่มธุรกิจต่างๆ ได้แก่

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช	กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	กลุ่มธุรกิจยานยนต์
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร	กลุ่มธุรกิจบรรจุกักตุน
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์
กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์	กลุ่มธุรกิจการเดินและการธนาคาร
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล

เติบโตอย่างมั่นคง

การเติบโตของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับ ‘คน’ และ ‘การคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า’ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานในทุกประเทศ ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านการผลิต การตลาด และการกระจายสินค้า เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดขององค์กร อันจะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภครและประเทศชาติสืบต่อไปแล้ว สิ่งสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคงคือ การสร้างผู้นำ ด้วยวิสัยทัศน์ของนายธนินท์ เจียรวนนท์ ที่เห็นว่า องค์กรระดับโลกที่เติบโตมาได้อย่างมั่นคงยาวนาน ล้วนมีระบบการสร้างผู้นำที่ดี สามารถบ่มเพาะผู้นำที่มีความคิดกว้างไกล มาร่วมสืบทอดและขยายกิจการ จึงริเริ่มสร้างสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ขึ้นที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเป็นสถานที่ให้บุคลากรเครือเจริญโภคภัณฑ์ทุกเชื้อชาติ จากทุกกิจการทั่วโลก ได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านหลักสูตรการพัฒนาผู้นำ โดยผู้เชี่ยวชาญการสร้างผู้นำระดับโลก เพื่อให้ทุกคนสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ ทั้งด้านวิชาการ



ควบคู่กับการลงมือปฏิบัติจริง ให้เป็นผู้นำที่มีความสามารถครบถ้วนรอบด้าน พร้อมขับเคลื่อนองค์กรและภารกิจในความรับผิดชอบให้ก้าวหน้าไปอย่างมั่นคง

สืบสานอย่างยั่งยืน



ปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์อยู่ภายใต้การนำของนายธนินท์ เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่ง ประธานอาวุโส (Senior Chairman) มีบทบาทสำคัญด้านการกำหนดเชิงยุทธศาสตร์และทิศทางธุรกิจ โดยมีนายสุภกิต เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ (Chairman) ทำหน้าที่ผลักดันโครงการใหม่ๆ และการลงทุน ให้เติบโตในระดับสากล ในขณะที่นายศุภชัย เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่ง ประธานคณะผู้บริหาร (CEO) รับภารกิจดูแลการบริหารงานของเครือฯ ตลอดจนการนำยุทธศาสตร์ใหม่ๆ รวมทั้งยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนมาสู่การปฏิบัติ และนายณรงค์ เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการอาวุโส (Senior Vice Chairman)

พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ประเทศไทย

2463 ————— 2513 ————— 2523 ————— 2533

2464

นายเจีย เอ็กซอ และนายเจีย เซียวฮุย เปิดร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักชื่อ ‘เจียใต้จิง’ หรือ ‘เจียใต้’ บนถนนทรงสวัสดิ์ (ทรงวาด) ต้นกำเนิดเมล็ดพันธุ์ตราเครื่องบิน สินค้าเกษตรชนิดแรกที่มีการรับประกันคุณภาพ



2496

เริ่มกิจการโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรก จากเครื่องบดและผสมอาหารในโรงจอดรถที่บ้านตรอกจันทน์ ภายหลังได้ปรับปรุงเป็นโรงงานอาหารสัตว์ที่ทันสมัย

2510

ก่อตั้งบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาพืชครบวงจร

2513

บุกเบิกการใช้ไก่เนื้อ สายพันธุ์ Arbor Acres และเริ่มใช้เทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เนื้อในโรงเรือนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

2516

สร้างโรงงานอาหารสัตว์ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ถนน บานนา-ตราด กม. 21



2518

ริเริ่มการเลี้ยงไก่แบบครบวงจรและค้าประกัน รายได้ขั้นต่ำเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

2519

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เพื่อเป็นบริษัทหลักในการบริหารกิจการ ที่ขยายออกไปทั้งในและต่างประเทศ

2521

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ในนามบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด เพื่อผลิต และจำหน่ายอาหารสัตว์

2522

ก่อตั้งบริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด ดำเนิน ธุรกิจผลิตและบริการนำเข้าและส่งออกสินค้า เกษตรและอาหาร

2523

เริ่มส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงสุกรโดย การรับประกันรายได้เช่นเดียวกับการเลี้ยงไก่

2526

ก่อตั้งบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์



2528

ร่วมทุนกับบริษัท มิตรซูชิแห่งญี่ปุ่น พัฒนาการ เลี้ยงกุ้งกุลาดำ

2530

จัดตั้ง ‘มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท’ เพื่อน้อมเกล้าฯ รับแนวพระราชดำริด้านการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล มาดำเนินการ ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ร่วมกับ ภาคส่วนต่างๆ

2531

เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกและการกระจายสินค้า โดยจัดตั้งบริษัท ซี.พี. เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีกโดยเปิดร้านสะดวกซื้อ ภายใต้ชื่อร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น และศูนย์จำหน่าย สินค้าค้าส่งภายใต้ชื่อ ‘แม็คโคร’

2532

ก่อตั้งบริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

2533 ————— 2543 ————— 2553 ————— 2563

2533

ร่วมทุนกับบริษัท เมจิ จำกัด ของประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งบริษัท ซี.พี.-เมจิ จำกัด เพื่อผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรซ์ ในประเทศไทย



2537

ก่อตั้งบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิต อาหารสัตว์

2543

ริเริ่มและพัฒนาด้านการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออี-คอมเมิร์ซ โดยจัดตั้ง บริษัทเอเชีย ฟริวิลล์ จำกัด ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ฟริวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด

2547

ก่อตั้งบริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) ดำเนิน ธุรกิจผลิตและแปรรูปพลาสติก

2549

เริ่มผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน ภายใต้เครื่องหมายการค้าซีพี ออกจำหน่าย ในประเทศไทยและต่างประเทศ



2550

ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง ที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Work-based Education)



2555

เปิดดำเนินงานโครงการข้าวนครหลวง ประกอบด้วยโรงงานปรับปรุงคุณภาพข้าว ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในโลก และท่าเรือ ขนส่งทางน้ำ



2558

ก่อตั้งบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในด้านฟินเทค อีคอมเมิร์ซ และบริการดิจิทัลโซลูชัน

2559

เครือฯ และบริษัท Ant Financial ในเครือฯ บริษัท Alibaba Group Holding Limited ประกาศความร่วมมือลงทุนในบริษัท แอสเซนด มั่นนี้ จำกัด

พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประเทศจีน

2503 ————— 2513 ————— 2523 ————— 2533

○ 2503

ก่อตั้งสำนักงานสาขาต่างประเทศแห่งแรกของบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ที่ฮ่องกง

○ 2522

ร่วมลงทุนกับบริษัท คอนติเนนตัล เกรน ของสหรัฐอเมริกา ก่อตั้งบริษัท ‘เจียไต่คอนติ’ (Chia Tai Conti) ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ที่เมืองเซินเจิ้น มณฑลกว่างตุง

โดยเครือฯ ได้ใช้ชื่อ ‘เจียไต่’ (สำเนียงแต้จิ๋ว) หรือ ‘เจิ้งต้า’ (สำเนียงจีนกลาง) ซึ่งแปลว่า ชื่อตรง ชื่อสัตย์ ยุติธรรม และเที่ยงตรง เป็นชื่อในการลงทุนที่ประเทศจีนตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา



○ 2527

ลงทุนร่วมกับบริษัทท้องถิ่นในจีนซื้อบริษัท Ji Lin Chia Tai Co., Ltd. ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนครั้งแรกระหว่างบริษัทท้องถิ่นกับบริษัทต่างชาติ ในธุรกิจอาหารสัตว์ของประเทศจีน



○ 2528

ก่อตั้งบริษัทธุรกิจการเกษตรครบวงจรในประเทศจีนซื้อบริษัท Shanghai Da Jiang Co., Ltd.

2533 ————— 2543 ————— 2553 ————— 2563

○ 2533

เริ่มการออกอากาศรายการ ‘Chia Tai Variety Show’ ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของรายการโทรทัศน์จีนในขณะนั้น ที่สถานีโทรทัศน์ CCTV มีผู้ชมกว่า 500 ล้านคน ในแต่ละสัปดาห์ที่ออกอากาศ

○ 2535

ก่อตั้งบริษัท Luoyang Northern Ek Chor Motorcycle Co., Ltd. ในมณฑลเหอหนาน ผลิตรถจักรยานยนต์แบรนด์ ‘ต้าหยาง’ ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจักรยานยนต์กว่า 640,000 คันต่อปี และรถสี่ล้อความเร็วต่ำอีกกว่า 100,000 คันต่อปี



○ 2540

ริเริ่มธุรกิจโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จากเขตผู้ตง นครเซี่ยงไฮ้ แล้วขยายไปทั่วประเทศจีน ปัจจุบันมีเครือข่ายกว่า 70 สาขา



○ 2543

กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์สำหรับมนุษย์ของเครือฯ ได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพ์ของฮ่องกง ภายใต้ชื่อบริษัท China Biopharmaceutical Co., Ltd.

○ 2545

เปิดการดำเนินการห้างสรรพสินค้า ‘ซูเปอร์แบรนด์มอลล์’ ในเขตผู้ตง นครเซี่ยงไฮ้ จัดเป็นห้างสรรพสินค้าครบวงจรแห่งแรกของจีน



○ 2546

ก่อตั้งบริษัท Chia Tai Land Development Co., Ltd. ในเขตผู้ตง นครเซี่ยงไฮ้ เพื่อการลงทุน และพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

○ 2555

เข้าสู่ธุรกิจประกันภัยในประเทศจีนผ่านการลงทุนในบริษัท Ping An Insurance (Group) Company of China

เริ่มเปิดดำเนินงานโครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนทันสมัย ‘ผิงกู’ เป็นโครงการต้นแบบตามแนวทางการร่วมมือ ‘สี่ประสาน’ ระหว่างรัฐบาล เกษตรกร ธนาคาร และเครือฯ



○ 2558

ร่วมทุนกับบริษัท ITOCHU ลงทุนในบริษัท CIMC Group จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ และมีธุรกิจหลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศจีน



พัฒนาการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นานาชาติ

2513 2533 2543 2548

2515

ขยายการลงทุนไปในประเทศอินโดนีเซีย เป็นประเทศแรกในอาเซียน เริ่มจากการทำ ฟาร์มไก่เล็กๆ ก่อนจะตั้งโรงงานอาหารสัตว์ จนเติบโตเป็นธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารครบวงจรที่มีขนาดใกล้เคียงกับ ประเทศไทยในปัจจุบัน

ในเวลาใกล้เคียงกันได้เริ่มการลงทุนในประเทศ มาเลเซีย โดยเริ่มจากธุรกิจฟาร์มเพาะพันธุ์ไก่ ก่อนจะขยายและเติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจไก่ ครบวงจรในปัจจุบัน และเริ่มขยายไปสู่ธุรกิจ สัตว์น้ำครบวงจรในปี 2535

2517

ก่อตั้งบริษัท Chia Tai Feedmill Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจผลิต ปริ믹ซ์อาหารสัตว์

2530

เริ่มธุรกิจอาหารสัตว์ที่เมือง Inegol ประเทศ ตุรกี โดยก่อตั้งบริษัท C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S. และขยายเป็นธุรกิจไก่ ครบวงจรในปัจจุบัน



2531

เปิดสำนักงานการค้าที่นครโฮจิมินห์ ประเทศ เวียดนาม ในช่วงที่เวียดนามประกาศนโยบาย เปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ

2536

ก่อตั้งบริษัท C.P. Vietnam Livestock Co., Ltd. และโรงงานอาหารสัตว์บก ที่ต้องนาย เป็น แห่งแรกในประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นหนึ่ง ในประเทศที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตสูง



2539

ขยายธุรกิจสัตว์น้ำไปยังประเทศอินเดีย เริ่มจากการสร้างโรงงานอาหารสัตว์น้ำ แห่งแรกที่เมืองเจนไน



ก่อตั้งบริษัท C.P. Cambodia Co., Ltd. พัฒนา ธุรกิจสัตว์บกครบวงจร สอดรับกับความต้องการ ในการพัฒนาการเกษตรภายในประเทศ

2540

ก่อตั้งบริษัท Myanmar C.P. Livestock ที่ประเทศเมียนมา เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์

2542

ขยายธุรกิจไก่ไปยังบังกลาเทศ โดยเริ่มจาก โรงฟักไข่ที่เมืองธากา และขยายเป็นธุรกิจไก่ ครบวงจรในปัจจุบัน

2543

ก่อตั้งบริษัท C.P. Packaging (Vietnam) Industry Co., Ltd. ผลิตกระสอบพลาสติก ในประเทศเวียดนาม เพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจผลิตอาหารสัตว์

2544

ขยายการค้าเนินธุรกิจในเวียดนามไปสู่ธุรกิจ สัตว์น้ำ โดยเริ่มจากโรงงานอาหารสัตว์น้ำ และโรงงานแปรรูปกุ้งที่ตองนาย



2545

ลงทุนในประเทศอังกฤษ ก่อตั้งบริษัท CP Foods (UK) Limited ซึ่งปัจจุบันดำเนิน ธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นจำหน่าย ในสหภาพยุโรป

2548 2553 2558 2563

2549

ลงทุนในประเทศรัสเซีย เริ่มจากธุรกิจผลิต อาหารสัตว์บกและธุรกิจฟาร์มสุกร และขยาย สู่อุตสาหกรรมครบวงจรในปัจจุบัน



ลงทุนธุรกิจสัตว์บกครบวงจรในประเทศลาว เริ่มจากที่นครหลวงเวียงจันทน์และขยายไป ที่จำปาศักดิ์



2550

ขยายธุรกิจอาหารสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ในฟิลิปปินส์ อีกหนึ่งประเทศในอาเซียนที่มี ศักยภาพสูง จากจำนวนประชากรที่มีกว่า 100 ล้านคนในปัจจุบัน



2555

ขยายการลงทุนในธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่และ อาหารสัตว์ในประเทศปากีสถาน เริ่มต้นจาก รัฐปัญจาบ

2557

ลงทุนในบริษัท Tops Foods NV ซึ่งเป็นบริษัท จัดตั้งในเบลเยียม ประกอบธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งแบบแช่เย็น (Chilled) และแบบไม่ต้อง แช่เย็น (Ambient) โดยใช้เทคโนโลยีการผลิต ระบบไมโครเวฟ (Microwave System)



ทรูมันนี่ บุกเบิกธุรกิจการโอนเงินข้ามประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน โดยเริ่มต้นที่ประเทศ เมียนมาเป็นประเทศแรก



2558

เปิดดำเนินการโรงสีข้าวที่ทันสมัยในประเทศ กัมพูชา สำหรับผลิตข้าวคุณภาพสู่ตลาดโลก



2559

ประกาศเข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 100% ของ บริษัท Bellisio Parent, LLC ซึ่งประกอบ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อม รับประทานแบบ Single Serve ในประเทศ สหรัฐอเมริกาและแคนาดา ทำให้ CPF เข้าสู่ ตลาดธุรกิจอาหารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของ CPF ในทวีปอเมริกาเหนือ ผ่านเครือข่าย กระจายสินค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ



ร่วมทุนกับบริษัท SuperDrob Zalady Drobiarsko-Miesne S.A. ประเทศโปแลนด์ ในธุรกิจแปรรูปเนื้อไก่ เป็นการขยายฐาน การผลิตเพื่อตลาดกลุ่มประเทศในสหภาพ ยุโรป

SIX CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



นับเป็นเวลาเกือบหนึ่งศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลก และเครือฯ ยึดมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำความสุข คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์ และพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เติบโตใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่ได้ต้องมีรากแก้วที่มั่นคง เช่นเดียวกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ก้าวหน้า และเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กรที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการบริหาร ธุรกิจบนฐานของคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

1. สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ เช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก '3 ประโยชน์' ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า

4. ยอมรับ การเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ 'การยอมรับการเปลี่ยนแปลง' เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัวพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่งทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ

2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ 'ทำเร็ว' และ 'มีคุณภาพ' เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่างๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ

5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บนเวทีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ 'สร้างสรรค์สิ่งใหม่' ที่ดีกว่า 'องค์กรแห่งนวัตกรรม' คือเป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อนและแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง

3. ทำเรื่องยาก ให้เป็นเรื่องง่าย

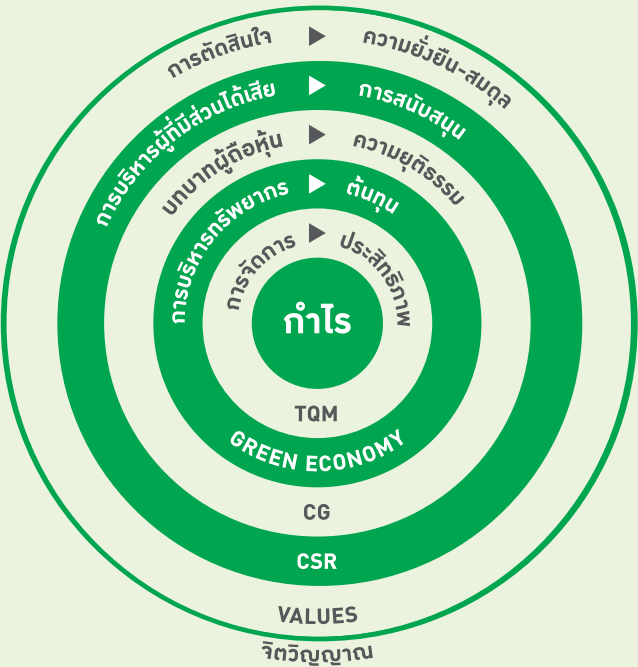
เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่างๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ 'การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย' จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

6. คุณธรรม และความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แดกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราดำเนินอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจ ทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียง 1 ชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อยๆ ชิ้น เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของ 'คุณธรรมและความซื่อสัตย์'

C.P. EXCELLENCE

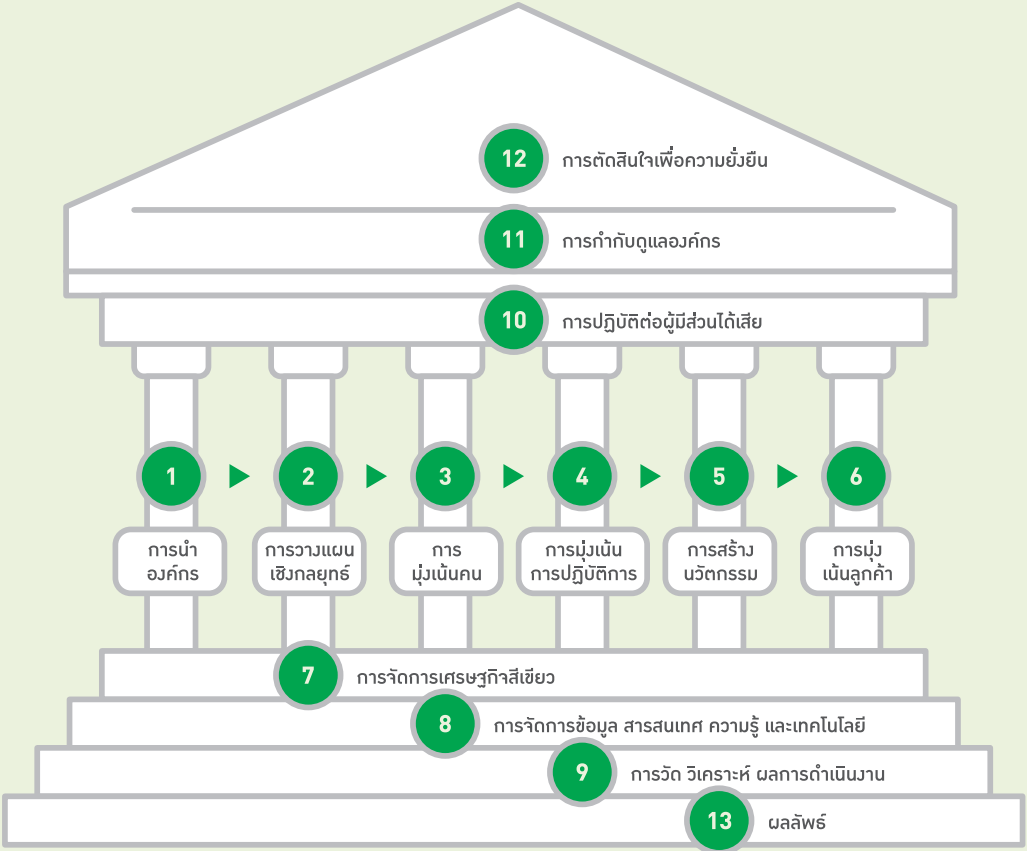
ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ



ซีพี สู่ความเป็นเลิศ C.P. Excellence

เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2464 ถึงปัจจุบัน กว่า 9 ทศวรรษ มีการเติบโตขยายธุรกิจไปกว่า 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก และมุ่งหวังจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้สรุปแนวคิดการบริหารอันเป็นเอกลักษณ์ของซีพี ไว้ดังนี้

ในการทำธุรกิจนั้นจะมุ่งหวังแต่เพียงกำไรในระยะสั้นไม่ได้ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้ อีกทั้งองค์กรต้องมีความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และสิ่งสำคัญยิ่งคือการตัดสินใจกำกับในทุกการกระทำของผู้นำด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ควบคู่คุณธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนผ่านค่านิยมทั้ง 6 ประการ อันเป็นจิตวิญญาณของเครือซีพี)



ซีพี สู่ความเป็นเลิศ C.P. Excellence

จากแนวคิดการบริหารอันเป็นลักษณะเฉพาะของเครือฯ จึงเกิดเป็นระบบการบริหาร 'ซีพี สู่ความเป็นเลิศ' หรือ C.P. Excellence' นับเป็นแนวทางดำเนินการที่จะทำให้การบริหารธุรกิจต่างๆ ในเครือฯ เป็นไปอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกัน คนในองค์กรมีความเข้าใจในเชิงบริหารจัดการตรงกัน และที่สำคัญคือเป็นเครื่องมือในการฝึกกำลังในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ ด้านคน และจิตใจ

ระบบการบริหาร 'ซีพี สู่ความเป็นเลิศ' มีเค้าโครงมาจากหลักการบริหารในระดับสากลคือ Malcolm Baldrige National Quality Award หรือ MBNQA ของประเทศสหรัฐอเมริกา ผนวกกับเอกลักษณ์

การบริหารของเครือฯ จึงเกิดเป็นองค์ประกอบ 13 ส่วน แสดงเป็นรูปบ้าน แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ 1) เสาหลัก 6 ด้าน อันเป็นการบริหารหลัก 2) พื้นฐาน 4 ด้าน อันจะเชื่อมโยงการบริหารในทุกด้านเพื่อให้รากฐานของธุรกิจมั่นคง และ 3) หลังคา 3 ด้าน เป็นหลักสำคัญในการปกป้ององค์กรให้เกิดความยั่งยืน ดังนั้นด้วยระบบการบริหาร 'ซีพี สู่ความเป็นเลิศ' ก็จะทำให้คนในองค์กรมีความสุข ธุรกิจมีความมั่นคง สังคมให้การยอมรับสนับสนุน และเครือซีพีก็จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติสืบไป

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดมั่นในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า นอกเหนือจากการส่งมอบคุณค่าผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคแล้ว ธุรกิจจะดำเนินการอย่างยั่งยืนได้นั้นจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อันจะเห็นได้จากการยึดมั่นในค่านิยม 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัทอย่างเสมอมา รวมถึงการนำระบบการบริหารซีพีสู่ความเป็นเลิศ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาของบุคลากรเครือฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เครือฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้มากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : UN SDGs)



ยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแล
ด้านความยั่งยืน



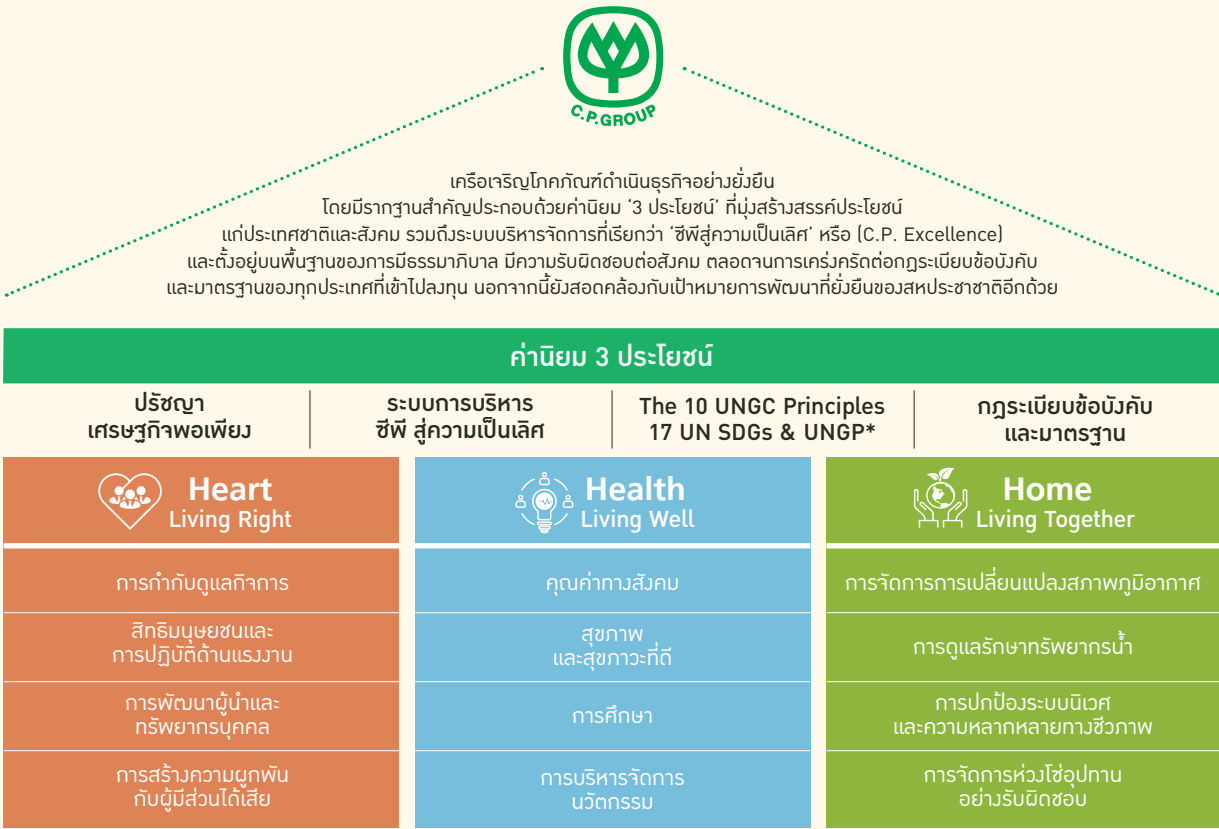
การประเมินประเด็น
สำคัญด้านความยั่งยืน



เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

SUSTAINABILITY STRATEGY

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน



ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน พร้อมประกาศเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ภายใต้กรอบการทำงาน 3Hs คือ HEART – มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน HEALTH – มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน HOME – มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ นั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ซึ่งอยู่ภายใต้หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจและรากฐานความยั่งยืนของเครือฯ คือค่านิยม 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท องค์ประกอบแรกคือ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีหลักการว่า ธุรกิจจะต้องรู้และเข้าใจขีดความสามารถของตนเอง และดำเนินธุรกิจอย่างเพียงพอและพอดี องค์ประกอบที่สองคือ ระบบการบริหารซีพี สู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรจากการฝึกกำลังภายในเครือฯ ทั้งด้านธุรกิจ บุคลากร และจิตใจ องค์ประกอบที่สามคือ หลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : UN SDGs) โดยเครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักการดังกล่าว พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมาย และองค์ประกอบสุดท้ายคือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

เหนือสิ่งอื่นใด เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สะท้อนให้เห็นตลอดการดำเนินงานของเครือฯ โดยมีจุดประสงค์เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวคิดการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์

HEART:
LIVING RIGHT

ประเด็นสำคัญ	เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)	กรอบการดำเนินงาน			
การกำกับดูแลกิจการ	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในประเทศฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ	การกำกับดูแลกิจการ	การบริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การต่อต้านคอร์รัปชัน
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในประเทศฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)	สิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติด้านแรงงาน	การยอมรับและเห็นถึงคุณค่าของความแตกต่าง	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงาน ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน	การพัฒนาผู้นำ	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	การดึงดูดและการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ	
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในประเทศฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย			

HEALTH:
LIVING WELL

คุณค่าทางสังคม	เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต	การพัฒนาชุมชนชนบท	ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	ส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง	การถือหุ้นและการบริจาคเพื่อสังคม
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น	ความมั่นคงทางด้านอาหาร	สุขภาพและโภชนาการ	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	ฉลากผลิตภัณฑ์
การศึกษา	เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 4,350,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น	เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ	เข้าถึงองค์ความรู้		
การบริหารจัดการนวัตกรรม	เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559	การวิจัยและพัฒนา	เปิดกว้างในการสร้างนวัตกรรม	นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ	นวัตกรรมด้านกระบวนการ

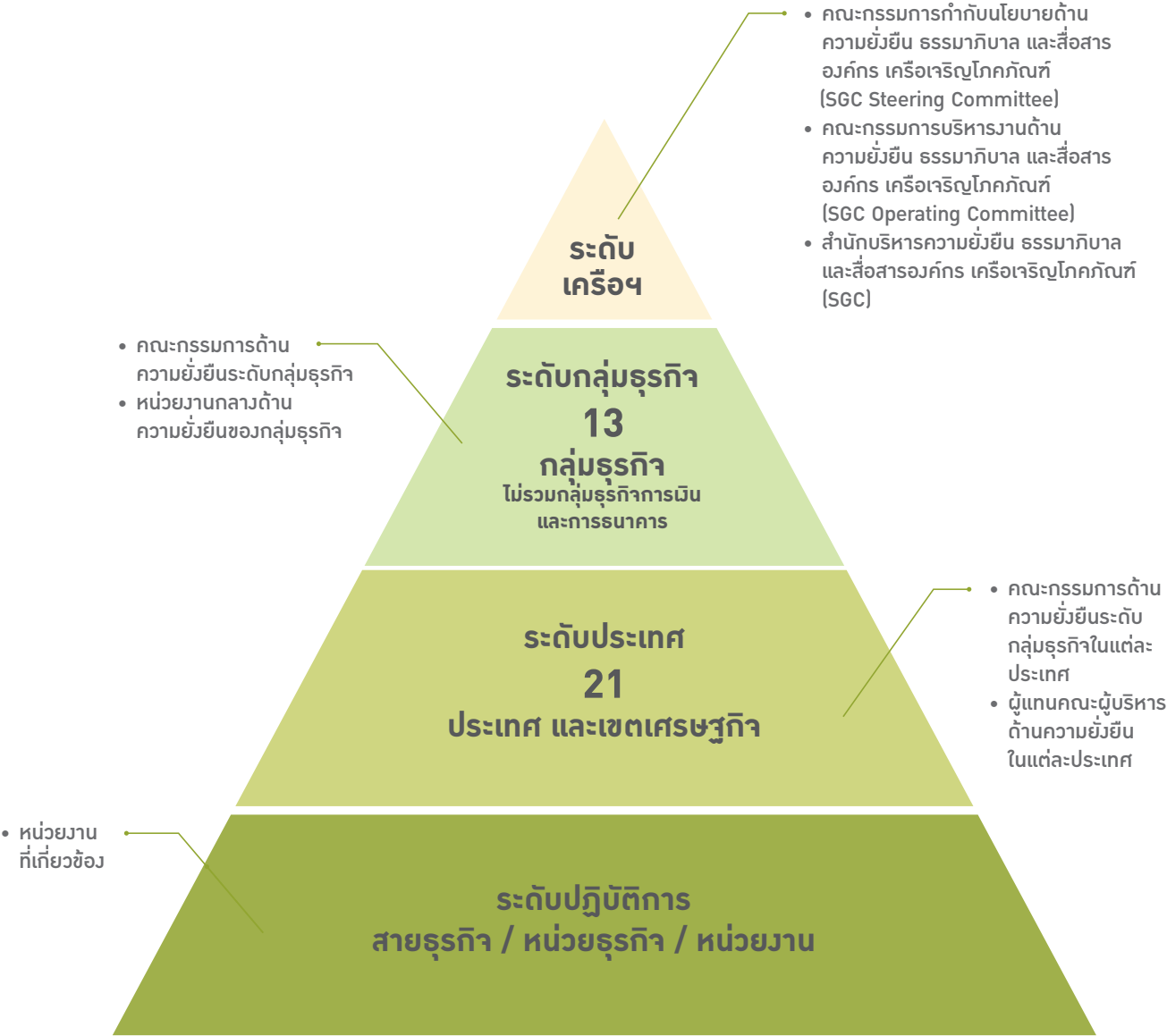
HOME:
LIVING TOGETHER

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558	การลดก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน	พลังงานหมุนเวียน	การเกษตรที่เกื้อหนุนต่อภูมิอากาศ	การจัดการของเสีย
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558	การจัดการความเสี่ยงเรื่องน้ำ	ประสิทธิภาพการใช้น้ำ	การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน		คุณภาพน้ำ
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดการจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล	การป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบและการตรวจสอบย้อนกลับ	การคุ้มครองและฟื้นฟูระบบนิเวศ		
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน	แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้า		

แผนงานด้านความยั่งยืน

รายละเอียด	สร้าง	บูรณาการ		ขยายผล	
	2559	2560	2561	2562	2563
การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน เครือฯ และเป้าหมายสู่ปี 2563					
• ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน เครือฯ และเป้าหมายสู่ปี 2568 และ 2573					
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน					
• ธุรกิจหลักของเครือฯ ในประเทศไทย					
• ธุรกิจหลักของเครือฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
การจัดทำรายงานความยั่งยืน					
ขอบเขตการรายงาน					
• ธุรกิจหลักของเครือฯ ในประเทศไทย					
• ธุรกิจหลักของเครือฯ ในประเทศไทยและต่างประเทศ					
แนวทางการรายงาน					
• GRI G4 ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)					
• GRI Standards ระดับทางเลือกหลัก (Core Option)					
การรายงานความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ					
• GC Active COPs (ขั้นพื้นฐาน)					
• GC Advanced COPs (ขั้นสูงสุด)					
ขอบเขตการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
• ประเทศไทย					
• ประเทศไทยและต่างประเทศ					
ข้อมูลที่ได้รับการรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก					
• ปริมาณการนำน้ำมาใช้ (GRI 303-1)					
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (GRI 305-2)					
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (GRI 305-1)					
• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (GRI 403-2)					
• ปริมาณการใช้พลังงาน (GRI 302-1)					
• ปริมาณของเสีย (GRI 306-2)					

SUSTAINABILITY GOVERNANCE
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



การร่วมแสดงความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน



นายณพพล เกษอุดม
ประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“ปี 2560 ที่ผ่านมาเป็นปีที่สำคัญในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพราะเป็นปีที่เราย้ายขอบเขตการดำเนินงานจากประเทศไทยไปยังอีก 20 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ ที่เครือข่าย มีการลงทุนครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ซึ่งในแต่ละประเทศต่างมีบริบทด้านความยั่งยืน สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน จึงเป็นความท้าทายของเครือข่าย ที่ต้องสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริหารและพนักงานในแต่ละประเทศ เสริมสร้างความรู้ พัฒนาระบบและกระบวนการที่จำเป็น ที่สำคัญคือปลูกฝังให้มีความยั่งยืนเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว กระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือข่าย จึงขยายขอบเขตครอบคลุมทุกประเทศเช่นกัน เพื่อให้สามารถวัดผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงเป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และพัฒนากิจการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม เราได้เรียนรู้ว่าเราต้องพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานสำหรับทุกกลุ่มธุรกิจในเครือข่าย ให้สอดคล้องไปด้วยกัน”



นายประเสริฐ พงษ์กumar
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

“กลุ่มธุรกิจบริการที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์”



นายณรงค์ เจียรนวนนท์
รองประธานกรรมการอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
จำกัด

“หนึ่งในความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์คือการมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสนับสนุนความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก นอกเหนือจากการผลิตอาหารที่ยั่งยืนแล้ว เรายังมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนด้วยการให้ความรู้ เสริมสร้างอาชีพด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่สนับสนุนให้คนในชุมชนอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืนด้วยการหันกลับมารักษาน้ำพิทักษ์ป่า อันเป็นส่วนหนึ่งของความยั่งยืนที่เราตั้งใจสืบทอดต่อไปยังรุ่นลูกหลานของเรา”



นายณรงค์ เจียรนวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจียไต๋ จำกัด

“ด้วยความใส่ใจในความต้องการของคนทุกคน ตั้งแต่ความต้องการขั้นพื้นฐานไปจนถึงความต้องการในระดับสูงขึ้นไป ดังนั้น เจียไต๋จึงมุ่งพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ร่วมไปกับการยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรในทุกๆ พื้นที่ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ”



นางสุชาดา อิกหารัต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด
(มหาชน)

“การขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทนำไปบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศที่เราตั้งอยู่ เรามีปณิธานที่มุ่งมั่นในการมอบองค์ความรู้ และร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพพนักงานในองค์กร คู่ค้า เกษตรกร ลูกค้าผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และนำมาซึ่งความเจริญเติบโตที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อชุมชนและสังคมโดยรวม”



นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน)

“การขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน นอกเหนือจากการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการยุทธ์ให้กับผู้บริหารสูงสุดในแต่ละประเทศ ทานบริษัทยังมีตัวแทนในทุกประเทศที่ทำหน้าที่พิจารณาเป้าหมาย ผลักดันการบริหารจัดการ และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้กระบวนการขับเคลื่อนความยั่งยืนมีการสอดคล้องประสานอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องในทุกช่วงเวลา”



นายสุขวัฒน์ ด้านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน)

“เพราะเชื่อว่าการเติบโตบนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือการสร้างเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวที่จะนำพาบริษัทไปสู่ความสำเร็จ เป็น ‘ครัวของโลก’ ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ แม้การบริหารความยั่งยืนในทุกประเทศทั่วโลกจะเป็นเรื่องท้าทายเพียงใด บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นและพยายามอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน”



นายสุเมธ เหล่าโมราพร
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด

“การทำธุรกิจก็เหมือนกับการช่วยเหลือสังคม ทำให้สังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น บนพื้นฐานของค่านิยมเครื่อง ‘3 ประโยชน์’ คือประเทศชาติได้ผลประโยชน์ ประชาชนได้ผลประโยชน์ เครื่องฯ ได้ผลประโยชน์ หากเราบรรลุได้ในปรัชญาข้อนี้ เราก็สร้างความเจริญที่ยั่งยืนให้แก่ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง”



นายสุเมธ ภิบุญญานิก
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีน
จำกัด

“เครือเจริญโภคภัณฑ์ทำธุรกิจหลักด้านอาหาร ซึ่งมีข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบเบื้องต้นของอาหารที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อมในชุมชน นอกจากนี้ ในปัจจุบันสามารถกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้มากกว่านอกจากแหล่งที่มา เพราะสามารถตรวจได้ถึงระดับพันธุกรรม ทั้งทางเคมีและกายภาพ”



Mr. Xie Yi
รองประธานอาวุโสกลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
ประเทศจีน

“ในประเทศจีน เราให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และปกป้องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนสร้างระบบการควบคุมคุณภาพที่สามารถตรวจสอบได้ และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคตเราจะรวมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับโลก คุณและความสามารถ บุคลากรเทคโนโลยีใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เกษตรกร การเลี้ยงสัตว์ ห่วงโซ่อาหาร และกระจายประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จไปทั่วโลก เพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ”



Mr. Michael Ross
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
Chia Tai Di Jing
(Shanghai) Investment
Management Limited
หรือ Shanghai Kinghill
Limited

“เรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการสร้างผู้นำ และโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เรายังคงเรียนรู้ ปรับตัว คิดค้น และนำเสนอประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมไปในพื้นที่ที่เราดำเนินการ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย และมีการพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง”



Mr. Li Wen Hai
ประธานคณะผู้บริหาร
C.P. Lotus
Corporation

“เรายึดมั่นในค่านิยม ‘3 ประโยชน์’ เป็นหลักการทำธุรกิจ คือจะต้องทำให้ประเทศชาติ และประชาชนในประเทศนั้นๆ ได้รับประโยชน์ก่อน จากนั้นซีพีจึงจะได้ การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนเท่านั้นที่จะทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันได้”



Miss Tse, Teresa Y.Y.
ประธานกรรมการ
Sino Biopharmaceutical
Co., Ltd.

“เราบูรณาการการพัฒนาที่ยั่งยืนและค่านิยม ‘3 ประโยชน์’ เข้าไปในแผนกลยุทธ์การพัฒนางานองค์กร โดยรวม เพื่อทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์กลายเป็นองค์กรชั้นนำ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความยั่งยืนในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ (Healthcare) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรักษาชีวิต และปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินการ”

MATERIALITY ASSESSMENT

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำรายงานฉบับนี้ขึ้นเพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายใน และภายนอกที่สอดคล้องตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ผ่านขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ประยุกต์มาจากแนวทางการรายงานของ GRI Standards ทั้ง 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้



1. การระบุประเด็นสำคัญ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม และระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ โดยคำนึงถึงการขยายขอบเขตการรายงานไปยังทุกกิจการของเครือฯ ทั่วโลก และครอบคลุมความหลากหลายของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเครือฯ ขั้นตอนการระบุประเด็นสำคัญ ประกอบด้วย

1.1 ทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2559 ของเครือฯ

1.2 เทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ 8 สายธุรกิจหลักของเครือฯ

- 1.3 วิเคราะห์หลักการและมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก ได้แก่
- หลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ ขั้นสูงสุด
 - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - คณะกรรมการว่าด้วยมาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน (Sustainability Accounting Standards Board : SASB)
 - ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI)

1.4 รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่ได้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า)



- 1.5 ทบทวนผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่ได้จากกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทในเครือฯ ในประเทศไทย
- 1.6 วิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเครือฯ และธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับกลุ่มธุรกิจของเครือฯ เพื่อคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน
- 1.7 ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของเครือฯ ผ่านการคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืนจากกระบวนการข้างต้น พร้อมด้วยการคำนึงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของเครือฯ และการหาหรือภายในของคณะทำงานด้านความยั่งยืน ธรรมชาติบาล และสื่อสารองค์กร

3. การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

ทวนสอบกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามหลักการรายงานประเด็นสำคัญของมาตรฐาน GRI ให้ครบถ้วนทั้ง 4 ประการ ขั้นตอนการทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ประกอบด้วย

3.1 สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อเครือฯ รวมถึงข้อคิดเห็นอื่นๆ เพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืน

3.2 พิจารณาและอนุมัติประเด็นที่มีนัยสำคัญและลำดับความสำคัญโดยคณะผู้บริหาร

3.3 ทวนสอบและรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานอิสระ

2. การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของเครือฯ ที่ผ่านการระบุจากขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับโดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญ ประกอบด้วย

2.1 สํารวจความคิดเห็นของผู้บริหารทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์

2.2 รวมผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญประจำปี 2560 ของบริษัทในเครือฯ เข้าไปในผลการสำเร็จความคิดเห็น

2.3 กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มธุรกิจตามสัดส่วนรายได้

2.4 คำนวณคะแนนความสำคัญของประเด็นต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย

2.5 จัดทำ Matrix ประเด็นที่มีนัยสำคัญ

4. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

เครือฯ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของทุกท่านเพื่อนำไปพัฒนารายงานความยั่งยืนในอนาคตให้สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงได้เปิดช่องทางการติดต่อไว้หลากหลายช่องทาง

ช่องทางติดต่อ



สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์
อาคารกรูทาวเวอร์ ชั้น 25
18 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310



+66(0)-2858-3721-2



prcpgroup@cp.co.th



www.cpggroupglobal.com

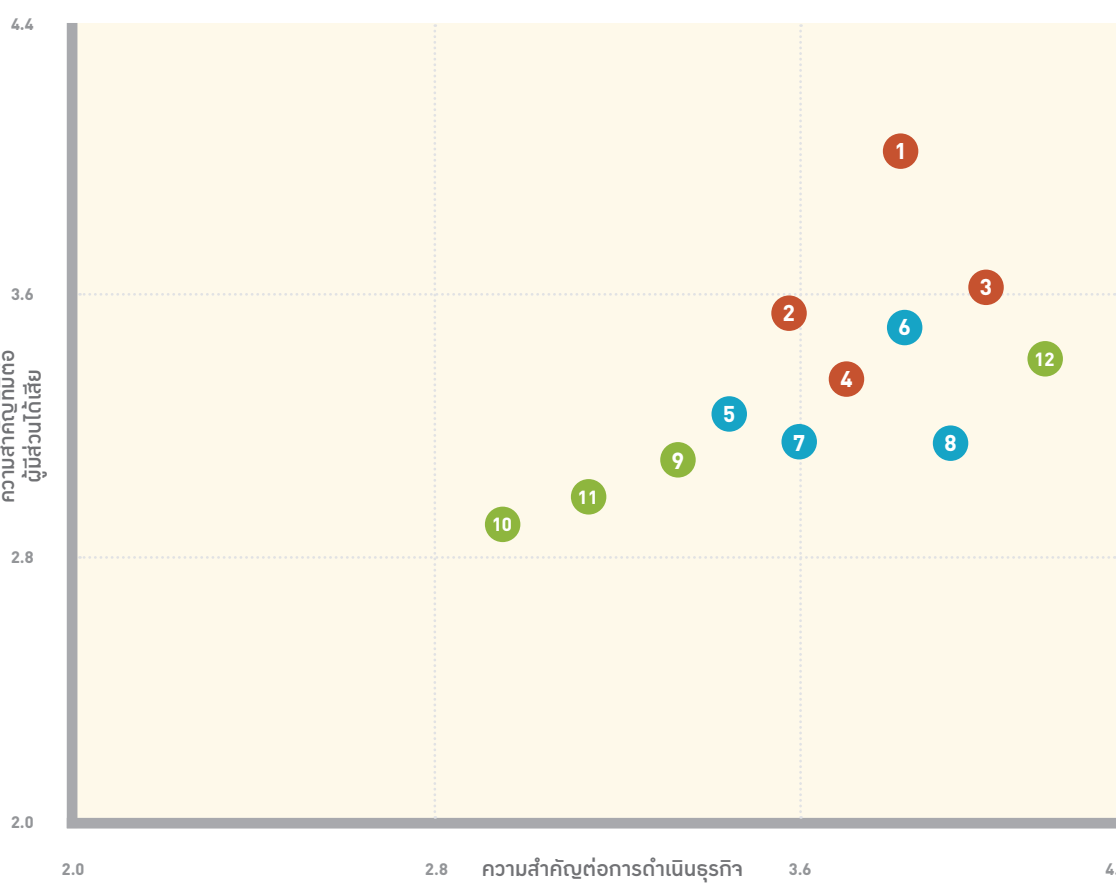
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับในระดับสายธุรกิจ

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ประเด็นย่อย	สายธุรกิจ								
		ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก	ธุรกิจอาหารสัตว์	ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม	ธุรกิจพลังงานและเวทีกัก	ธุรกิจการเงินและการธนาคาร	
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแล และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●	
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●	●	●	●	●	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●	●	●	●	●	●	
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●	●	●	●	●	
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●	●	●	
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●	●	●	●	●	
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●	●	●	●	●	
การศึกษา	การเข้าศึกษาการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและของเสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●	●	
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การลดคาร์บอน / ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●	●	
	บรรพบุรุษ	●	●	●	●	●	●	●	●	
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●	●	●	

หมายเหตุ: เครื่องหมาย ใต้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสายธุรกิจการเงินและการธนาคารจากการเทียบเคียงประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงการวิเคราะห์หลักการและมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก

● ไม่มีผลกระทบถึงมีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง
● มีผลกระทบน้อย ● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก
● มีผลกระทบน้อยถึงปานกลาง

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน



HEART

1. การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights and Labor Practices)
3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล (Leadership and Human Capital Development)
4. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)



HEALTH

5. คุณค่าทางสังคม (Social Impact)
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health and Well-Being)
7. การศึกษา (Education)
8. การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation)



HOME

9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship)
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity Protection)
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management)

ABOUT THIS REPORT

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

การจัดทำรายงานความยั่งยืน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเป็นฉบับที่ 2 ต่อเนื่องจากรายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ที่เผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อ กรกฎาคม 2560 โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปี

กรอบการรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiatives (GRI) โดยการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 301)

จุดประสงค์การจัดทำรายงานฉบับนี้

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นด้วยวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูลในรายงานฉบับนี้ดำเนินการโดย บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสซัวร์ันส์ จำกัด (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบ ประกอบด้วย GRI 303-1, GRI 305-1, GRI 305-2 และ GRI 403-2 (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 302-303)

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทย่อยภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ส่วนผลการดำเนินงานด้านพลังงาน น้ำของเสียอากาศ และความปลอดภัย ครอบคลุม 11,662 หน่วยงาน ของบริษัทย่อยทั้งหมดภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

ขอบเขตการดำเนินงาน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ครอบคลุม 8 สายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ปี 2560

การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

บริษัทได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 โดยในปี 2560 บริษัทได้ยกระดับความโปร่งใสเป็นการรายงานความก้าวหน้าตามหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติขั้นสูงสุดจำนวน 21 ประการ

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ อาคารทรูทาวเวอร์ ชั้น 25
18 ถนนรัชดาภิเษก ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์: +66(0)-2858-3721-2
อีเมล: prcpgroup@cp.co.th
เว็บไซต์: www.cpgrouppglobal.com

นอกจากรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ของเครือเจริญโภคภัณฑ์แล้ว บริษัทในเครือฯ บางบริษัทยังได้จัดทำรายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า) ประจำปี 2560 ได้แก่

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) co., Ltd.
- C.P. Pokphand Co., Ltd.
- C.P. Lotus Corporation
- Chia Tai Enterprises International Limited
- Sino Biopharmaceutical Limited

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำประเด็นที่มีนัยสำคัญของบริษัทในเครือฯ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานด้านล่างนี้มาผนวกเข้าในกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ ในรายงานฉบับนี้อีกด้วย สามารถอ่านรายละเอียดกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้ที่หน้า 64-67

รายงานความยั่งยืน (หรือเทียบเท่า) ของบริษัทในเครือฯ



HEART

LIVING RIGHT



การกำกับดูแลกิจการเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์มีระบบการกำกับดูแลกิจการทั้งทางด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์กล่าวคือ หลักการบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ของสังคม และกฎระเบียบขององค์กร

นอกจากนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังมีระบบการกำกับดูแลกิจการทางด้านการประพฤติปฏิบัติของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมและความซื่อสัตย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เคารพในสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติด้านแรงงาน รวมทั้งมีการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล และสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียที่จะเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและสร้างความเชื่อมั่นความไว้วางใจให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำกับดูแล
กิจการ



สิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติ
ด้านแรงงาน



การพัฒนา
ผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคล



การสร้าง
ความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ



ความท้าทาย

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญต่อเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำเครือเจริญโภคภัณฑ์ไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว การกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น แสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือ จากพนักงานทุกระดับโดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริมสนับสนุนเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความท้าทายประการแรกของเครือฯ คือการสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้พนักงานกว่า 300,000 คน ที่มีความหลากหลายทั้งในด้านภาษาและวัฒนธรรม เห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี นำไปสู่การสร้างให้เกิดเป็นวัฒนธรรมการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และมีการปฏิบัติตามบรรทัดฐานเดียวกัน ความท้าทายอีกประการหนึ่งคือ ด้วยเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive Technologies) ทำให้ มาตรฐานของการกำกับดูแลกิจการสูงขึ้นส่งผลให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติต้องมีการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



ทุกกลุ่มธุรกิจ
ในเครือฯ มีการเปิดเผย
ผลการดำเนินงาน
ด้านธรรมาภิบาล
และความยั่งยืน
ผ่านรายงานของเครือฯ

ประกาศนโยบาย
**ต่อต้าน
การทุจริตและ
คอร์รัปชัน**
ในระดับเครือฯ



ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

ความคืบหน้าปี 2560

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การต่อต้านคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
- การพัฒนากระบวนการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด

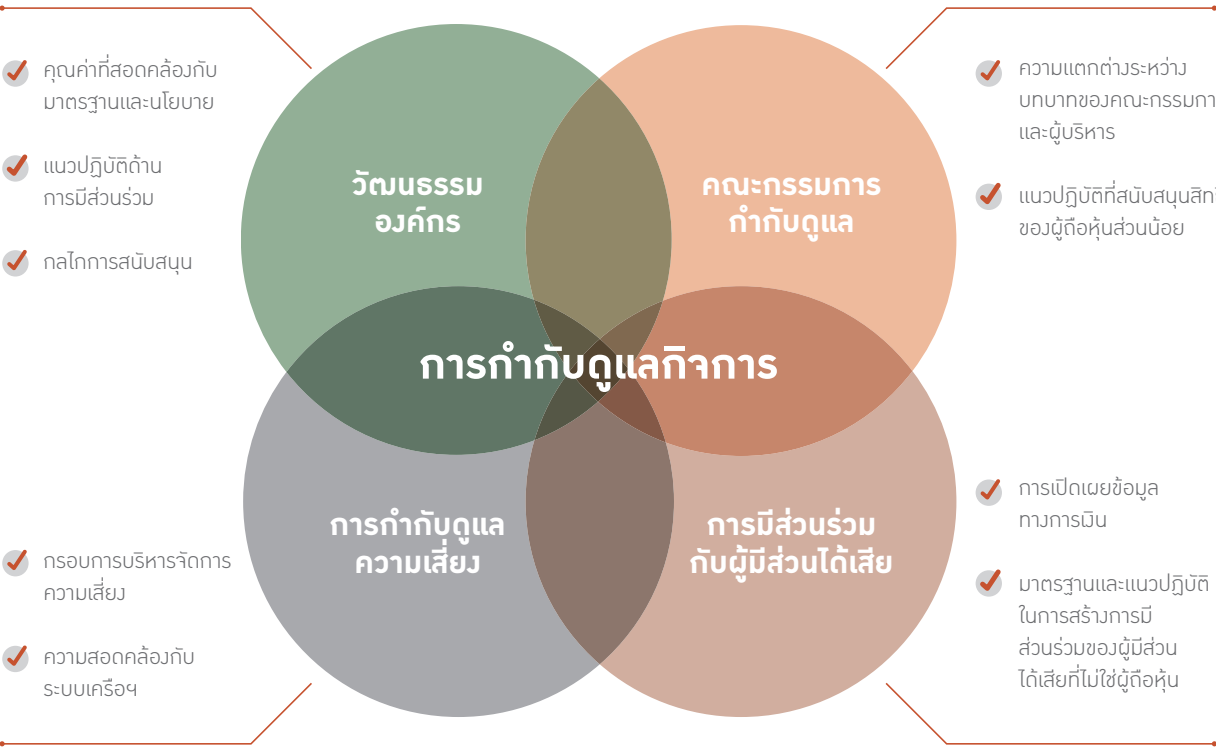
เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนกลุ่มธุรกิจ	10	13	13
จำนวนประเทศและเขตเศรษฐกิจ	1	21	21

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดหลักการบรรษัทภิบาลทั้ง 11 ประการเป็นแนวทางบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์ในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ มีความโปร่งใสในการดำเนินงานตลอดจนมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนั้นยังมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมและสนับสนุนผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจอย่างถูกต้อง เคร่งครัด เพราะบริษัทที่มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องจะดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



หลักการบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

หลักบรรษัทภิบาลนี้ เปรียบเสมือนเข็มทิศที่จะนำไปกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นแก่สมาชิกคณะกรรมการบริษัทในการทำธุรกรรม รวมไปถึงการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ตลอดจนการควบคุมดูแลความเสี่ยงและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดผลสมบูรณ์ตามหลักบรรษัทภิบาลที่เราตั้งมั่นในที่สุด



1. เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือข่ายแข็งแกร่ง และช่วยให้เครือข่ายยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต



2. ขณะที่มีความเชื่อมโยงภายในเครือข่ายถือเป็นความแข็งแกร่ง เพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ร่วมกันแต่เครือข่าย จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกัน ด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด



3. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ ในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้



4. คณะกรรมการบริษัทในเครือฯ มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน



5. กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอแนะผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็ง เด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะทำภายในการหาหรือสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี



6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการคือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้าน เพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้นตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



7. เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุผล โดยใช้ความรู้ความสามารถ วิจารณ์ญาณ และประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด



8. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาผลตอบแทนและการประเมินผลงาน ทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส



9. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง



10. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท อดทนของเครือข่าย ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม



11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ถูกขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งคณะกรรมการฯ นี้ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิระดับสูง ทั้งที่เป็นผู้บริหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์ กรรมการอิสระจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงได้รับเกียรติจากจากบุคลากรชั้นนำผู้มีความเชี่ยวชาญด้านงานบรรษัทภิบาล ทั้งในและต่างประเทศที่มากประสบการณ์ เข้าร่วมร่วมขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัท ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีการประชุมคณะกรรมการฯ ทุกไตรมาส เพื่อหารือ ทบทวน และให้ข้อเสนอแนะ ในการปฏิรูปทั้งด้านโครงสร้าง หลักการ และนโยบาย โดยมีความคืบหน้าของการทำงานด้านบรรษัทภิบาล 4 เรื่องหลัก อันได้แก่

- 1. กระบวนการเปรียบเทียบและทบทวนบรรษัทภิบาลในด้านต่างๆ
- 2. ยกระดับแนวปฏิบัติสู่นโยบายอย่างเป็นรูปธรรม
- 3. การพัฒนาหลักการบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 4. การฝึกอบรมรวมถึงการรณรงค์เรื่องการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อให้พนักงานนำไปปฏิบัติ ในทิศทางเดียวกันกับหลักการที่เครือฯ กำหนดไว้



อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานความคืบหน้าของคณะกรรมการสussักภิบาล ได้ที่ www.cpgroupglobal.com/th/News/nDetail/articleid/16

ความก้าวหน้าในการจัดทำคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

หลักการบรรษัทภิบาลของเครือฯ คือ ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นค่านิยม 3 ประโยชน์ หลักบรรษัทภิบาลนี้จะนำไปกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นแก่สมาชิกคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล รวมถึงการเคารพสิทธิผู้ถือหุ้นรายย่อย การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ตลอดจนการควบคุมดูแลความเสี่ยงและบุคลากรในองค์กร

นอกจากนี้เครือฯ ได้พัฒนาคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจระดับเครือฯ หรือ CP Code of Conduct เพื่อให้กลุ่มบริษัทเกิดการนำไปปฏิบัติตามไปในทิศทางเดียวกัน

เครือฯ มีแผนประกาศใช้คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ในปี 2561 รวมถึงการอนุมัตินโยบายย่อย เช่น นโยบายการไม่รับของขวัญ การไม่สนับสนุนพรรคการเมือง และประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายที่จะให้ครอบคลุมทุกกลุ่มบริษัทในเครือและทุกประเทศภายในปี 2561



คู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

	องค์ประกอบ	นโยบาย
Integrity ความซื่อสัตย์ สุจริต	1. การหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. การป้องกันการฉ้อฉล ลินบน และทุจริต 3. แนวปฏิบัติการให้และรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง 4. ยินยอมต่อการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม 5. การรักษาความโปร่งใส	1. นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3. นโยบายและแนวปฏิบัติการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด
Quality คุณภาพ	1. การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ 2. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน 3. การจัดซื้อจัดหาวอย่างมีจรรยาบรรณ 4. การขายและการตลาดอย่างรับผิดชอบ	1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน 2. จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ 3. นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
People บุคลากร	1. การส่งเสริมความเคารพให้เกียรติและปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม 2. การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลายของบุคลากรและการอยู่ร่วมกัน 3. การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 4. การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ	1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 2. นโยบายและแนวปฏิบัติการจ้างเหมาแส 3. นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว 4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
Asset สินทรัพย์	1. การจัดการข้อมูลบริษัท 2. การซื้อขายหลักทรัพย์ 3. การต่อต้านการฟอกเงิน	1. นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ 2. นโยบายและแนวปฏิบัติการป้องกันการฟอกเงิน



การอบรมพนักงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2560 เครือฯ ได้มีการจัดอบรมในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency-D&T) โดยมีเป้าหมายในการให้ความรู้ความเข้าใจผู้บริหารในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหาร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน รายการที่เกี่ยวข้องกัน (Connected Transactions) การซื้อขายหุ้นและหลักทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน รวมถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหวด้านราคา โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทในเครือฯ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งจากบริษัทที่จดทะเบียนฯ และไม่จดทะเบียน รวมถึงบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศเข้าร่วมทั้งสิ้น 73 คน



แผนการฝึกอบรมในปี 2561

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลวางแผนการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีเนื้อหาของหลักสูตรมุ่งเน้นการสร้างให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเครือเจริญโภคภัณฑ์และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

หลักสูตรที่จะจัดในปี 2561 ได้แก่

- 1. หลักสูตรความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ
- 2. หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ
- 3. หลักสูตรส่งเสริมความเข้าใจการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน
- 4. หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลยังกำหนดเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนต้องผ่านหลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ และทำการทดสอบเพื่อประเมินการเรียนรู้ความเข้าใจ โดยบุคลากรทุกคนของเครือเจริญโภคภัณฑ์จะต้องทำคะแนนได้ 100% จึงถือว่าสอบผ่าน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดหลักทางด้านการกำกับดูแลของบุคลากรทุกคนที่จะต้องบรรลุให้เป็นผลสำเร็จภายในปี 2563

การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเครือฯ (Corporate Risk Management Committee) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผล โดยกำหนดโครงสร้าง รวมถึงผู้บริหารและผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจนอกตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย นอกจากนี้ พัฒนารูปแบบการจัดการความเสี่ยงในระดับเครือฯ แล้ว ยังได้สื่อสารแนวทางพัฒนาสู่กลุ่มธุรกิจต่างๆ อีกทั้งยังมีการทบทวนสถานะการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทในเครือฯ และได้รายงานผลความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทั้งนี้ยังได้มีการจัดสัมมนาผู้บริหารและผู้รับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อการประเมินความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤติในช่วงปลายปีอีกด้วย

เครือฯ ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงได้พัฒนารูปแบบการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ ขึ้น โดยประยุกต์จากกรอบ COSO Enterprise Risk Management Framework อันเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ อีกทั้ง บูรณาการกับหลักเกณฑ์ ซีพีสู่ความเป็นเลิศ และมุมมองด้านความยั่งยืนของเครือฯ เพื่อทุกกลุ่มธุรกิจสามารถทำการประเมินความเสี่ยงโดยการจำแนกออกได้เป็น 8 กลุ่มความเสี่ยงหลัก นอกจากนี้ยังมีการวางโครงสร้างการกำกับดูแลและกำหนดกลยุทธ์และจุดประสงค์ให้ชัดเจน เพื่อจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทบทวนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการประมวลผลข้อมูลที่ได้รับ และจัดทำรายงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ

กรอบการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง



ปัจจัยความเสี่ยง 8 ประเภทหลักของเครือฯ

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

4. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

5. ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์

6. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

7. ความเสี่ยงด้านการเงิน

8. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

การจัดทำนโยบาย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการ และปลูกฝังเป็นรากฐานแก่บุคลากรให้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมของกลุ่มบริษัทในเครือฯ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายและแนวปฏิบัติการให้และรับของขวัญ และผลประโยชน์อื่นๆ โดยมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยรายงานการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นไปตามมาตรฐานองค์กรโปร่งใสในระดับสากล โดยผู้บริหารระดับสูงสุดของเครือฯ ได้ประกาศนโยบายและ

แนวปฏิบัติการให้และการรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง อีกทั้งนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน มีรายละเอียดที่รวมถึงการห้ามจ่ายค่าอำนวยความสะดวกและยังครอบคลุมถึงกลุ่มบุคคลที่มีสัญญาจ้างเป็นที่ปรึกษา ผู้ดำเนินงานแทนหรือเป็นตัวแทนของเครือฯ ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายฯ เพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างครบถ้วน ให้การสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการประกาศอย่างเป็นทางการ เครือฯ ยังเน้นเรื่องการค้าเงินธุรกิจอย่างโปร่งใสกับคู่ค้าธุรกิจ จึงกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงกิจการร่วมค้า บริษัทจัดซื้อจัดหา ผู้รับเหมาช่วง ตัวแทน ผู้จัดจำหน่าย และผู้แทนจำหน่าย ให้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีระบุเป็นเงื่อนไขของสัญญาธุรกิจ

ซีพี ร่วมต้านคอร์รัปชัน ป้องกันทุจริต



โครงการประกวดเพลงสะอาดต้านทุจริต



การอบรมพนักงานด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

เครือฯ ได้ริเริ่มดำเนินการฝึกอบรมแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายและแนวปฏิบัติการให้และรับของขวัญ และผลประโยชน์อื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีความรับผิดชอบมีส่วนร่วมสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เนื้อหาหลักสูตรครอบคลุมถึงบทบัญญัติของกฎหมายที่กำหนดการกระทำใดเป็นการทุจริตต่อหน้าที่ พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม และวิธีการปฏิบัติตามนโยบายฯ เพื่อให้บุคลากรของเครือฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการทุจริตคอร์รัปชันและเข้าใจแนวทางการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Corporate Citizen) และดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยจะดำเนินการจัดอบรมอย่างต่อเนื่อง

การร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย

เครือฯ มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเกิดความร่วมมือกันกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนั้นยังให้การสนับสนุนการรณรงค์การทุจริตของมูลนิธิต่อต้านการทุจริตในโครงการ 'สะอาดต้านทุจริต' เป็นการร่วมมือกับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน ให้ตระหนักถึงภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านมิวสิกวิดีโอ เผยแพร่ไปสู่อินเทอร์เน็ต โดยใช้สื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อรณรงค์ให้เกิดการร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับสาธารณชน ในการต่อต้านทุจริตในสังคมไทย รวมทั้งบริษัทจดทะเบียนในเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียในภาคเอกชนในการแก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน

การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance)

เครือข่ายฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในโลกที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค จากเดิมตั้งแต่ยุค 1.0 ที่เน้นเรื่องการผลิต จนถึงยุค 4.0 ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคของการเชื่อมโยงข้อมูลและเทคโนโลยี การขยายธุรกิจและการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ซึ่งต้องคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎหมายท้องถิ่น สิทธิมนุษยชน หรือทรัพยากรที่จำกัด รวมไปถึงความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพภูมิอากาศ และเหตุฉุกเฉินที่ครอบคลุมถึงภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร ซึ่งทางเครือข่ายฯ ได้มีการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยง และจัดทำแผนจัดการภาวะวิกฤต และการสร้างให้คนในองค์กรมีความตระหนัก เพื่อที่จะได้ดำเนินการตามกรอบนโยบาย และมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่กำหนด

ในปี 2560 เครือฯ ได้มีการทำแบบประเมินองค์กรด้วยตนเองในแบบออนไลน์ ตามกรอบของความยั่งยืน และ UN Global Compact ทั้ง 4 หมวด ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีการเชิญตัวแทนด้านทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายปฏิบัติการ และหน่วยงานด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ มาประชุมเพื่อชี้แจงความเข้าใจในการทำแบบประเมิน ซึ่งปัจจุบันได้ทำการประเมินได้ครบทุกกลุ่ม



กรอบการประเมินตนเอง
ที่ประยุกต์จาก Global Compact
Self-Assessment Tool

ธุรกิจในประเทศไทยแล้ว และได้มีการนำข้อมูลนี้มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแผนงานต่อไป นอกจากนี้ เครือฯ ได้มีการจัดตั้งทีมตรวจประเมินหลัก หรือ Audit Core Team ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรจากกลุ่มธุรกิจหลักของเครือฯ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และสำนักบริหารความยั่งยืน

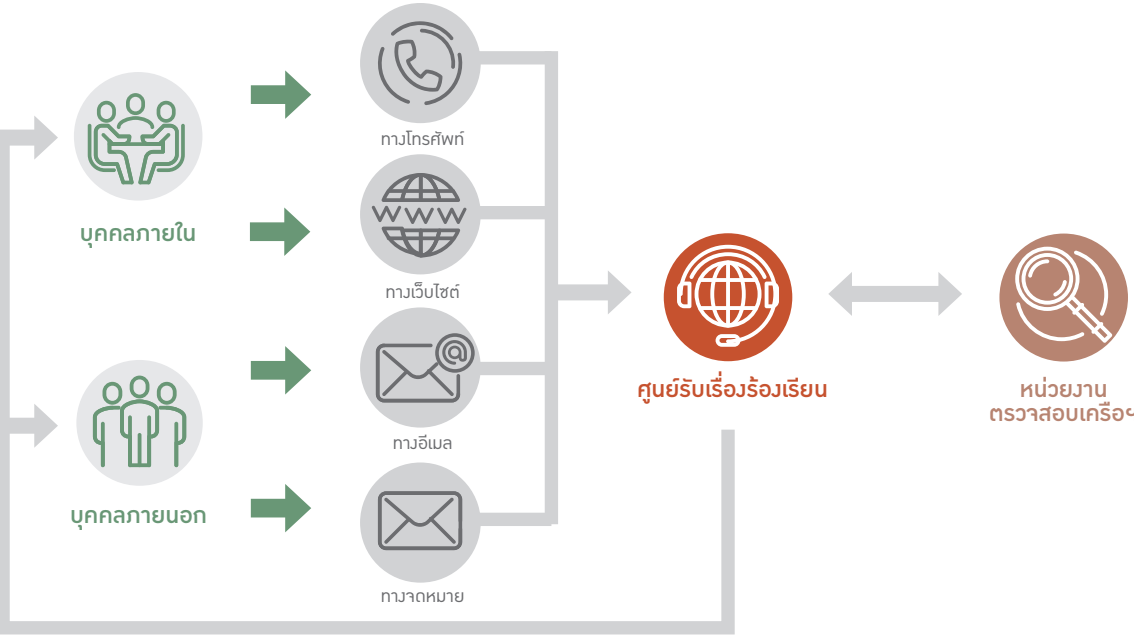
ธรรมาภิบาลและสื่อสารองค์กร เครือฯ เพื่อทำการตรวจประเมินแบบข้ามสายงาน หรือ Cross Audit ร่วมมือกับบริษัทต่างๆ ภายในเครือฯ โดยได้มีการตรวจประเมินบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไปแล้ว ในปี 2560 และตั้งเป้าหมายในการขยายการตรวจประเมินให้ครอบคลุมหน่วยงานอื่นเพิ่มเติมในปี 2561 นี้

การตรวจสอบข้อร้องเรียน

เครือข่ายฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสุจริต มีความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัท จึงได้เปิดโอกาสให้พนักงานและบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสในการกระทำผิดผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ เรื่องร้องเรียนจะถูกบันทึกและตรวจสอบที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน และทำการสอบสวนโดยคณะกรรมการที่ประกอบไปด้วยบุคลากรจากบริษัทในเครือฯ เมื่อพิจารณาสอบสวนเรื่องร้องเรียนแล้ว จะมีการรายงานผ่าน C.P. Group Whistle Blowing Dashboard นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้จัดทำรายงานผลการพิจารณา ซึ่งประกอบด้วยผลการสอบสวนสาเหตุ รวมถึงแนวทางการแก้ไข เพื่อเสนอผู้บริหารในการพิจารณาและตัดสินใจอีกด้วย

ในปี 2560 นั้น มีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 21 เรื่อง โดยมีประเด็นร้องเรียนด้านคอร์รัปชันมากที่สุด 9 เรื่อง สิ่งแวดล้อม 2 เรื่อง การปฏิบัติด้านแรงงาน 5 เรื่อง และเรื่องอื่นๆ รวมจาก 6 ประเทศทั่วโลก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในระบบการรับแจ้งเบาะแสที่สนับสนุนให้มีการรายงานและมีการปกป้องคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นธรรม จึงทำให้มีการแจ้งเบาะแสมากขึ้น ทำให้ผู้บริหารได้เห็นข้อบกพร่องของระบบ และดำเนินการแก้ไขให้มีประสิทธิภาพต่อไป ทั้งยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเรื่องความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม ซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเครือฯ

ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสในระดับเครือฯ



HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



ความท้าทาย

จากปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่คนในประเทศส่วนใหญ่มีรายได้ไม่ถึงปานกลาง มีความเหลื่อมล้ำ ในสังคม และความไม่สมดุลด้านการพัฒนา ความท้าทายเหล่านี้ล้วนแต่ เป็นสาเหตุสำคัญที่นำไปสู่ปัญหาความขัดแย้งในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ด้านเศรษฐกิจ ทางสังคม และทางการเมือง ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำเป็นที่ต้องมีการบูรณาการหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน และต้องเป็นการขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง ตามหลักคิดของวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals : SDGs) ที่ประชาคมโลก รวมถึงประเทศไทยได้ให้คำมั่นว่าจะมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใคร ไว้เบื้องหลัง (Leave No One Behind)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีถึงความท้าทายดังกล่าว และความสำคัญ ในการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านสิทธิมนุษยชนในฐานะที่เป็น บริษัทชั้นนำที่มีการลงทุนมากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก และครอบคลุม มากกว่า 13 กลุ่มธุรกิจ เช่น เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร บรรจุกภัณฑ์ ไทโรคมานคม การเงินการธนาคาร อสังหาริมทรัพย์ ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

การที่จะบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพให้ ครอบคลุมทุกประเทศและเขตเศรษฐกิจ และทุกอุตสาหกรรมทั้งยังต้อง ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทานอันเป็นความท้าทายที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักดีและจะได้ขับเคลื่อนให้มีการดำเนินการและวางแผนระยะยาว เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมหลายมิติและ ทุกพื้นที่ที่เครือฯ ได้มีสถานประกอบการ หรือบริหารจัดการ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



ระบุประเด็น
ด้านสิทธิมนุษยชน
ที่สำคัญในระดับเครือข่าย

จัดทำ
แผนลดความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน
ในระดับเครือข่าย



103
สถานประกอบการ
ในประเทศไทย รับการตรวจ
ประเมินด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจเครือข่าย มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

ความคืบหน้าปี 2560

- ระบุประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน ในประเทศไทย
- การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- การบริหารจัดการและแนวทางการป้องกัน ความเสี่ยง
- การตรวจประเมินระบบความปลอดภัย
- การบริหารจัดการความปลอดภัยและ อาชีวอนามัย

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	5	10	13
จำนวนประเทศและเขตเศรษฐกิจที่มีการประเมินความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชน	1	1	21

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือฯ เห็นความสำคัญอย่างยิ่งที่จะดำรงไว้ซึ่งปรัชญาและแนวทางปฏิบัติที่ดีในด้านการดูแลบุคลากรภายในองค์กร รวมถึงมุ่งมั่นขยายขอบเขตการดำเนินการในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน คัดคัดสรร และการเท่าเทียมกันของทุกคน รวมถึงลูกค้า คู่ค้า และทุกคนในห่วงโซ่อุปทานตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nation) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on the Principles and Fundamental Rights at work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) มาปฏิบัติเครือฯ ได้กำหนดกระบวนการเฝ้าระวังในเรื่องสิทธิมนุษยชนอย่างจริงจัง (Human Rights Due Diligence) 8 ขั้นตอน และอยู่ระหว่างการดำเนินการตามกระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการกำหนดนโยบาย

ด้านสิทธิมนุษยชนในระดับเครือฯ (Policy Commitment) และปลูกฝังเรื่องสิทธิมนุษยชนให้เกิดขึ้นในองค์กร (Embedding) ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร มีการริเริ่มให้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทำการประเมินและทบทวนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Impact Assessing) รวบรวมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญ (Salient Human Rights Issues) และบูรณาการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ (Integrating and Acting) เพื่อนำไปจัดทำแผนการลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ รวมถึงแผนดำเนินการติดตามประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง (Tracking Performance) ทำการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Communicating Performance) สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีระบบการเยียวยาและรับข้อร้องเรียน



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2560 เครือฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับบริหารและระดับปฏิบัติการในเขตประเทศไทย เพื่อประเมินและทบทวนความเสี่ยงจากระดับบริหารลงสู่ระดับปฏิบัติการ (Top-down Approach) และจากระดับปฏิบัติการสู่ระดับบริหาร (Bottom-up Approach) รวมกับ 10 กลุ่มธุรกิจ

- ✓ วิเคราะห์หาผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ✓ ศึกษาลักษณะธุรกิจแต่ละกลุ่ม และเทียบเคียงกับธุรกิจในระดับสากลอย่างรอบด้าน เพื่อหาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน
- ✓ ประเมินประเด็นที่มีความโดดเด่น และมีความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชนในแต่ละกลุ่มธุรกิจ (Salient Issues)
- ✓ วิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความโดดเด่นและมีความสำคัญในระดับเครือฯ เพื่อใช้ในการสื่อสารสู่สาธารณะ ซึ่งเป็นประเด็นร่วมที่เกิดขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจหรือเกิดขึ้นเป็นส่วนใหญ่

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) และผู้ได้รับผลกระทบเครือเจริญโภคภัณฑ์ปี 2560

ผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Rights-holders)						
ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	พนักงาน	ผู้รับเหมา	ลูกค้า	เกษตรกรและคนงาน	ผู้บริโภคร	ชุมชนท้องถิ่น
1. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●		
2. แรงงานบังคับ	●		●	●		
3. การใช้แรงงานเด็ก			●	●		
4. การเลือกปฏิบัติ	●					
5. ผลกระทบสิ่งแวดล้อม						●

การบริหารจัดการและ แนวทางการป้องกันความเสี่ยง

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ เครือฯ ได้นำไปกำหนดแผนการลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ และรวมถึงแผนดำเนินการติดตาม ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (Tracking Performance) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดว่ากลุ่มธุรกิจเครือฯ ต้องมีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ครบถ้วนร้อยละ 100 ในปี 2563 นอกเหนือจากความพยายามในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่าน การสนับสนุนความก้าวหน้าทางสังคมในหลากหลายรูปแบบตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

 ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ และกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุ หรือ 'Zero Accident' ภายในปี 2563 - โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมทั้งเครือฯ โดยผู้บริหารมากกว่า 100 คนร่วมตรวจประเมินฯ ซึ่งมีเป้าหมายการตรวจประเมินปี 2560-2561 ทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย และจะขยายไปยังต่างประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 - การฝึกอบรมขั้นพื้นฐานและการทดสอบความปลอดภัย ยานยนต์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
 แรงงานบังคับ	- มีมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค - การได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยและการตรวจประเมินตนเองตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 - 2553) ✓ ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 10 สถานประกอบการ ✓ เป็นการตรวจประเมินตนเอง 89 สถานประกอบการ - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - นโยบายและแนวปฏิบัติด้านจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรและอุตสาหกรรมประมงไทยจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ

 การใช้แรงงานเด็ก	- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การจ้างงานและการบริหารแรงงาน - แนวปฏิบัติการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ ผู้ส่งมอบ ถึงการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ - นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจหลักตรวจประเมินตนเองด้านความยั่งยืน - นโยบายและแนวปฏิบัติด้านจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตรและอุตสาหกรรมประมงไทยจากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ - การได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทยและการตรวจประเมินตนเองตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001 - 2553) - การตรวจประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน (Labor Audit)
 การเลือกปฏิบัติ	- นโยบายเรื่องการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ซึ่งยึดถือตามแนวทางปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ - การฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับเรื่องสิทธิความเท่าเทียม และแนวปฏิบัติในการอยู่ร่วมกัน
 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	- ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - แผนงานและมาตรการบรรเทาด้านสิ่งแวดล้อม - การสร้างความรู้และความตระหนักในการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ✓ การบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้านน้ำเสีย มลภาวะต่างๆ ของโรงงาน เช่น ติดตั้งระบบป้องกันกลิ่นในโรงงานอาหารสัตว์ ✓ มาตรการด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าของกลุ่มธุรกิจ การตลาดและการจัดจำหน่าย ✓ การปรับปรุงขั้นตอนการตรวจนับสินค้าที่ร้านสาขาทั่วประเทศ และใช้ระบบ 'Trust' ที่ร้านสาขา ช่วยลดระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อเร็วขึ้น

การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม ความหลากหลายของบุคลากร และการอยู่ร่วมกัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดถือและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานของธุรกิจใจในเครือฯ และทุกบริบทของการจ้างงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกัน เครือฯ เชื่อมั่นว่าความหลากหลายของบุคลากรและการอยู่ร่วมกันมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเป็นมาตรฐานในทุกด้านของการจ้างงาน เครือฯ ตั้งใจสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยอมรับในความแตกต่าง ทั้งด้านภูมิหลัง การศึกษา เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ รูปแบบการทำงาน อายุ ฯลฯ ดังข้อมูลบุคลากรปี 2560 เครือฯ จ้างงานโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความดี ผลงาน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมืออาชีพ โดยระบุอยู่ในจรรยาบรรณของเครือฯ และแนวปฏิบัติของเรา เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกันทั้งองค์กร

การอบรมบุคลากร

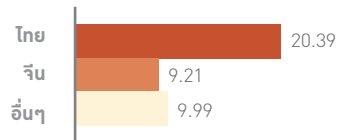
เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะ ตลอดจนสร้างเสริมประสบการณ์ ผ่านการฝึกอบรมในรูปแบบการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในห้องเรียน ดูงาน และฝึกปฏิบัติงานจริง ด้วยปณิธานที่จะสร้าง ‘คนดี คนเก่ง’ เครือฯ มีขั้นตอนการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสำรวจความต้องการฝึกอบรม การจัดทำแผนการอบรม การจัดอบรมและการบันทึกประวัติ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าอบรมจะพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและศักยภาพเป็นหลัก เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศทุกวัย ทุกเชื้อชาติ และทุกระดับ มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และมีโอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังข้อมูลการฝึกอบรมปี 2560

ในปี 2560 เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมงต่อคนต่อปี) อยู่ที่ 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (GRI 404-1)

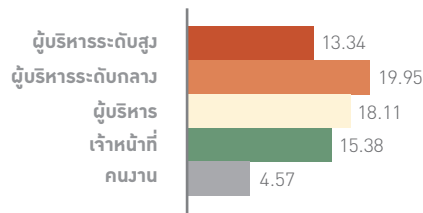
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเพศ (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามเขตประเทศ (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



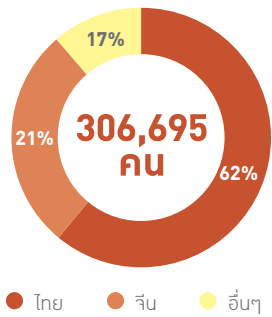
ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานแยกตามระดับ (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



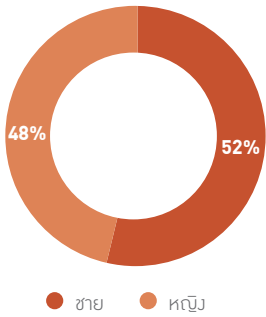
*หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยเวลาฝึกอบรมของพนักงานไม่นับรวมคนงาน

ข้อมูลบุคลากร ปี 2560

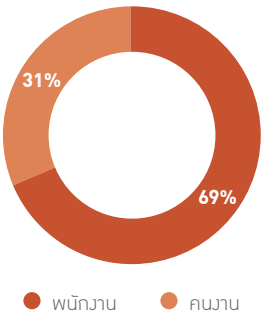
สัดส่วนพนักงานแยกตามเขตประเทศ (%)



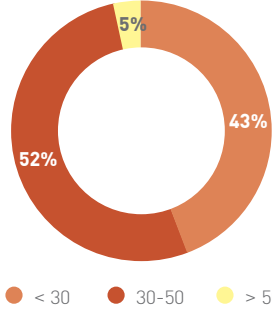
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ (%)



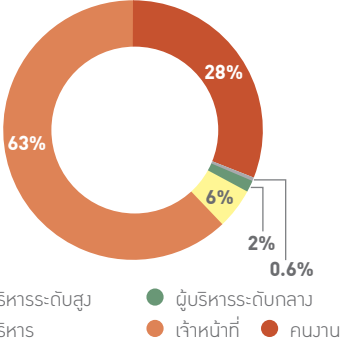
สัดส่วนพนักงานแยกตามสัญญาจ้าง (%)



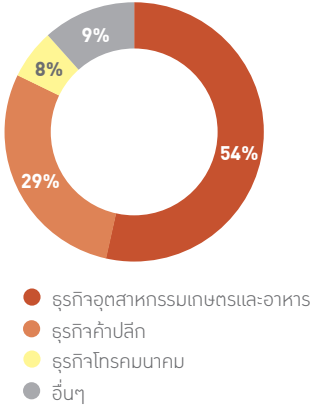
สัดส่วนพนักงานแยกตามอายุ (%)



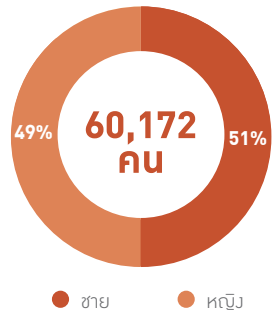
สัดส่วนพนักงานแยกตามระดับ (%)



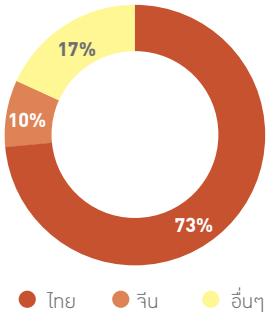
สัดส่วนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ (%)



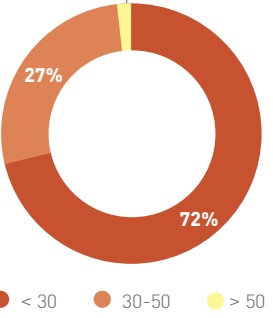
สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามเพศ (%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามเขตประเทศ (%)



สัดส่วนการจ้างงานใหม่แยกตามอายุ (%)

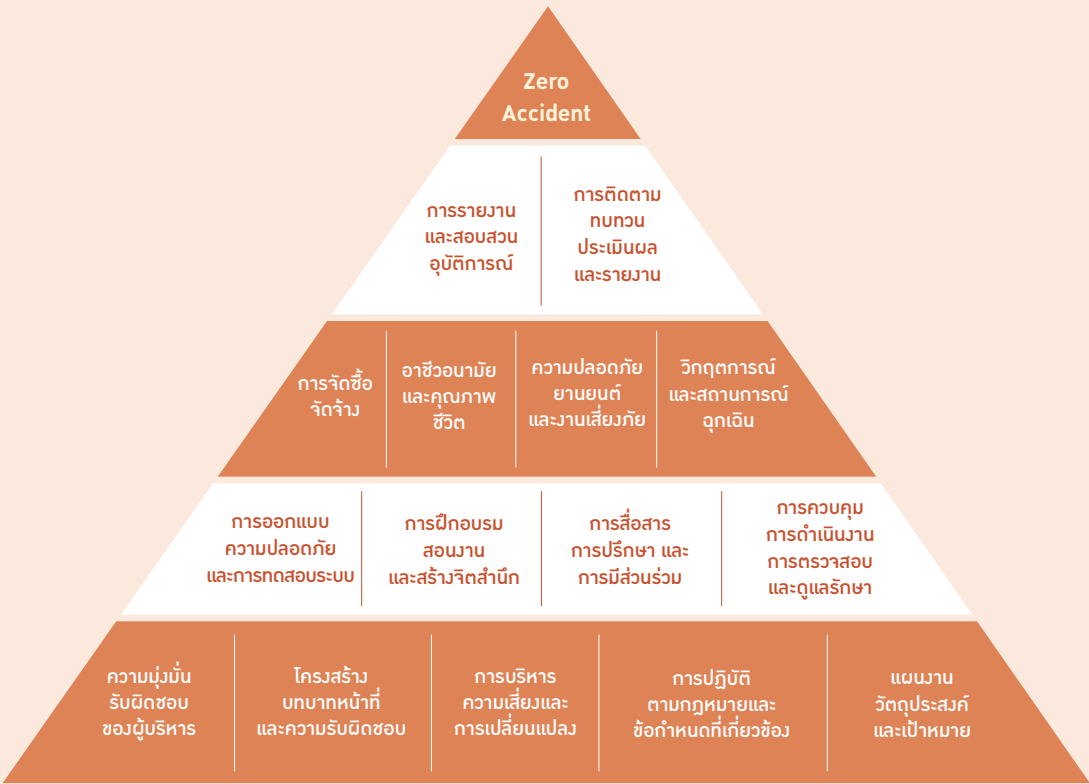


การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก ด้วยตระหนักดีว่าความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ทุกคนพึงจะได้รับ นอกจากนี้ การลงทุนด้านความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงขององค์กรที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบริษัทภายในเครือฯ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นกับบุคลากรภายในหรือภายนอกองค์กร จะเกิดผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบกับองค์กรเป็นอย่างสูงทั้งในแง่ความเชื่อมั่นของพนักงาน ผู้รับเหมา ความเสียหายของทรัพย์สินในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต ตลอดจนชื่อเสียงของบริษัท เครือฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนางาน

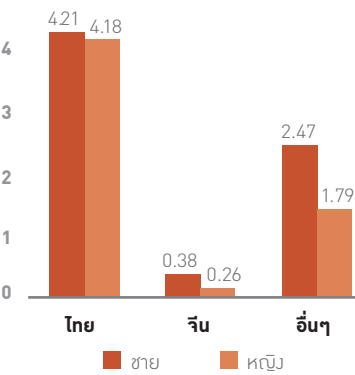
ด้านความปลอดภัย รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ‘Zero Accident’ อย่างต่อเนื่อง

จากความมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ในปี 2560 เครือฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานแนวทางการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ของเครือฯ เพื่อยกระดับการบริหารความปลอดภัยเทียบเคียงกับสากล โดยผ่านการกลั่นกรองจากผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบ และได้ทำการประกาศใช้มาตรฐานแนวทางการจัดการฉบับปรับปรุงใหม่เมื่อ เมษายน 2560

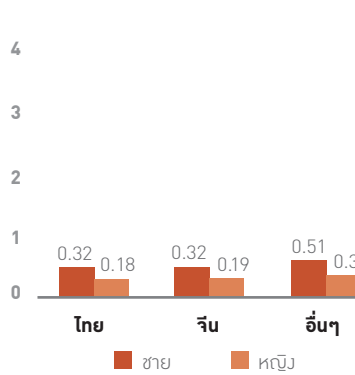


ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2560

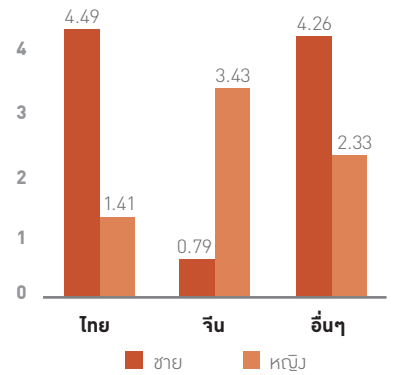
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วันหยุดงาน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



*หมายเหตุ ในปี 2560 มีพนักงานและคนงานเสียชีวิตจากการทำวามรวม 8 ราย

การอบรมทดสอบความปลอดภัยยานยนต์เครือเจริญโภคภัณฑ์

จากการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการใช้รถยนต์ในการขนส่งสินค้าจำนวนมาก และมีจำนวนพนักงานที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนเข้ามาทำงานอย่างต่อเนื่อง เครือฯ จึงได้จัดให้มีการบริหารความปลอดภัยยานยนต์ โดยได้พัฒนาหลักสูตรการขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2535 และมีการทดสอบสมรรถภาพร่างกายผู้ขับขี่ ตลอดจนการกำหนดมาตรการความปลอดภัยยานยนต์ การสอบสวน วิเคราะห์ และรายงานอุบัติเหตุ โดยได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน และได้ขยายไปสู่กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

	2557	2558	2559	2560
การดำเนินงานในประเทศไทย				
จำนวนรถทั้งหมด (คัน)	8,239	8,537	8,690	11,169
อบรมขับอย่างปลอดภัย (ผู้ใช้รถใหม่) (คน)	1,350	1,670	1,510	1,413
ต่อใบขับขี่เครื่องฯ (คน)	2,200	2,150	2,150	2,535
อบรมเสริมทัศนคติและพฤติกรรมขับขี่ (คน)	570	600	460	1,210
อบรมคู่ค้าและผู้รับเหมา (คน)	950	810	930	500
การดำเนินงานในต่างประเทศ (เวียดนาม กัมพูชา ลาว)				
จำนวนรถทั้งหมด (คัน)	253	380	450	743
อบรมขับอย่างปลอดภัย (ผู้ใช้รถใหม่) (คน)	385	280	460	496
ต่อใบขับขี่เครื่องฯ (คน)	25	85	150	97

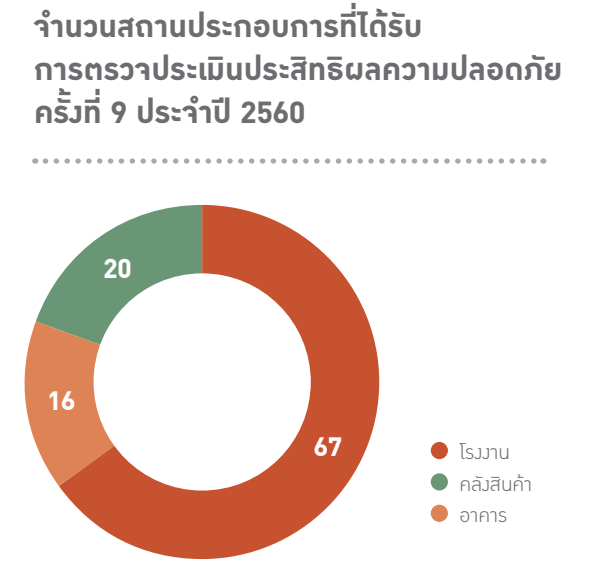
การยกระดับมาตรฐานการจัดการภาวะวิกฤต และการตรวจประเมิน การจัดการความปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประเทศไทย)

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทในเครือฯ มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเกิดขึ้น เครือฯ จึงได้ริเริ่มโครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพด้านการบริหารความปลอดภัยอาชีวอนามัย (SHE) ทั้งเครือฯ โดยเริ่มจากผู้บริหารที่ดูแลหน่วยงานมากกว่า 100 คนในประเทศไทย ร่วมตรวจประเมินหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ด้วยการฝึกกำลังแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง การแก้ไข และจะได้ขยายไปยังต่างประเทศ กลางปี 2561 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้จัดทำคู่มือแนวทางการจัดการภาวะวิกฤตระดับองค์กรและระดับประเทศ ครอบคลุมกระบวนการบริหารจัดการภาวะวิกฤตเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจสามารถนำไปปรับใช้ในหน่วยงานต่างๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลก ซึ่งถือเป็นการดำเนินการ เพื่อป้องกันความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมาของเครือฯ และเพิ่มการบริหารงานด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการตรวจประเมินประสิทธิภาพมาตรฐาน SHE ซึ่งเกณฑ์ที่คณะกรรมการใช้ในการตรวจประเมินครอบคลุม 5 เรื่องหลักๆ ได้แก่ ภาวะผู้นำ การป้องกันอุบัติเหตุร้ายแรง ระบบการขออนุญาตการปฏิบัติการ การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินและการจัดการภาวะวิกฤต และการรายงานและสอบสวนอุบัติเหต ซึ่งผลจากการตรวจจะกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกลุ่มบริษัท และเรื่องที่บริษัทต้องดำเนินการปรับปรุงเพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปลอดภัยที่สุดภายในปี 2563



CASE STUDY 1 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทั่วโลก
เครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในการจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นอันดับแรก กลุ่มบริษัทในเครือฯ ทั่วโลก ดำเนินการโครงการด้านความปลอดภัยในหลายมิติทั้งในด้านการปรับปรุงสถานประกอบการ (Plant) พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย (Process) สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัย และการพัฒนาบุคลากร (People) ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของแต่ละประเทศ เพื่อบรรลุเป้าหมายของเครือฯ ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของบุคลากรเป็นอันดับต้นๆ และเป้าหมาย ‘อุบัติเหตุ ต้องเป็นศูนย์’

จีน



รัสเซีย



ฟิลิปปินส์



เวียดนาม



บังกลาเทศ



เมียนมา



ตุรกี



LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความท้าทาย

การดำเนินธุรกิจในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ต้องเผชิญกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งการดำเนินธุรกิจของเครือฯ มีความหลากหลายและมีการลงทุนใน 21 ประเทศทั่วโลก เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลก ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีความหลากหลาย ทั้งวัฒนธรรม ความเชี่ยวชาญ ที่แตกต่างกันให้เป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่เป็นคนเก่ง คนดี มีความรู้ และมีทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์แก่ผู้นำรุ่นใหม่ทุกระดับในรูปแบบ 'ผู้นำสร้างผู้นำ' ส่งเสริมการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ตอกย้ำการดำเนินงานสู่เป้าหมายการเป็น 'แบรนด์นายจ้างระดับโลก' หรือ 'Global Employer Brand' เพื่อนำธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สร้างประโยชน์แก่ประเทศไทยและทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ครบทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือฯ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



จำนวนผู้ผ่านการอบรม
จากสถาบันผู้นำเครือฯ
4,054 คน



จำนวนผู้นำรุ่นใหม่
ที่เข้าอบรม
500 คน
จากการจัดอบรม
หลักสูตร
FLP 3 รุ่นในปี 2560

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

ปัจจุบัน สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจโภคภัณฑ์ ได้มีการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และเครือฯ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาหลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนในรูปแบบ E-Learning พร้อมด้วยระบบติดตามวัดและประเมินผล ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2561

ความคืบหน้าปี 2560

- การพัฒนาผู้นำเพื่อความยั่งยืน
- การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่
- การพัฒนาบุคลากร



“อนาคตของ ซีพี ที่สำคัญที่สุดคือ ‘คน’ ซีพีจะยึดมั่นคนได้จะต้องมี ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ ที่มีความรู้ความสามารถ ซึ่งจะนำพาให้คนในเครือฯ พร้อมทั้งจะขับเคลื่อนองค์กรไปด้วยกัน”

นายรณิธ เทียรธนา
ประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



กระบวนการพัฒนาผู้นำที่มีสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีวิสัยทัศน์ในการ “ฝึกกำลัง สร้างผู้นำ ขับเคลื่อนธุรกิจ” ผ่านการจัดประชุม สัมมนา อบรม และการทำโครงการต่างๆ (Action Learning Program) หมุนเวียนตลอดปี เปรียบเสมือนเป็นระบบปฏิบัติการของเครือฯ ในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ข้ามสายงานและกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ และจัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำรวมถึงหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรด้านอื่นๆ

หัวใจสำคัญของสถาบันผู้นำ เครือฯ คือ การเป็นศูนย์กลางในการหล่อหลอม สร้างวัฒนธรรม สร้างผู้นำรุ่นใหม่ในทุกระดับชั้น สร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ต่างชาติต่างภาษา เกิดเป็นเครือข่ายเดียวกัน ซึ่งในที่สุดนอกจากจะเกิดการฝึกกำลังในการดำเนินธุรกิจแล้ว จะทำให้เกิดการฝึกใจของคนในเครือฯ สร้างความผูกพันและสานต่อความสัมพันธ์ในระยะยาว



วิสัยทัศน์และกลยุทธ์



หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กร



สร้างความผูกพันพนักงาน



แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้



พัฒนาผู้นำและบุคลากร



วางแผนการสืบทอดตำแหน่ง

การพัฒนาผู้นำเพื่อความยั่งยืน

(C.P. Leadership Development for Sustainability)

ในปัจจุบันจากบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สังคมมีความคาดหวังให้องค์กรธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อหรือมีส่วนร่วมในเรื่องสวัสดิภาพความเป็นอยู่ของชุมชน สิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมทำงานของพนักงาน หรือเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้ผู้นำขององค์กรต้องเผชิญกับความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นจากนักลงทุน ลูกค้า และพนักงาน ในการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจกับปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์ให้สามารถตอบสนองต่อความท้าทายในด้านต่างๆ ได้นอกจากนี้ ผู้นำยังต้องรับมือกับความคาดหวังจากภาคประชาสังคมและองค์กรพัฒนาภาคเอกชน ที่เรียกร้องให้บริษัทมีความโปร่งใสมากขึ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะให้มากขึ้น ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้จะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ผู้นำในยุคปัจจุบันจึงต้องมีความรู้เฉพาะตัว สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวได้



การคิด ‘อย่างยั่งยืน’

สถาบันผู้นำ เครือฯ จัดทำหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการและผู้นำรุ่นใหม่ รวมทั้งผู้นำระดับกลางและระดับสูง โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และการระดมสมองร่วมกันกับผู้นำจากหลายธุรกิจและหลายภูมิภาค คิดค้นวิธีแก้ปัญหาและนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้าและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ และที่สำคัญไปกว่านั้น เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ให้กับสังคมและโลกใบนี้ให้ได้มากที่สุด ที่สถาบันผู้นำ เครือฯ ผู้เข้าอบรมจะได้รับการขัดเกลาทางความคิดเรื่องการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ในการระดมความคิดต่างของกลุ่มลูกค้าและซ็อกเก็ตของชุมชน ซึ่งโดยปกติแล้วผู้เข้าอบรมจะได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงรูปแบบการใช้ชีวิตและจุดมุ่งหมายในชีวิตของลูกค้าได้นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมยังได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เช่น ข้าราชการ ผู้นำชุมชน นักวิชาการ เป็นต้น เพื่อตักตวงพลังทางความคิด เกิดเป็นการคิดค้นต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่



การพัฒนาผู้นำที่มีความห่วงใย

นอกจากจะได้รับการพัฒนาความสามารถด้านสติปัญญา (IQ) และความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ผ่านการมีปฏิสัมพันธ์กับทีมและการอภิปรายกลุ่มแล้ว ประโยชน์ที่ผู้เข้าอบรมได้รับจากสถาบันผู้นำ เครือฯ ยังรวมถึงการเข้าใจตัวเองผ่านระบบการประเมินตนเอง การประเมินจากผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา พร้อมทั้งการได้รับการฝึกปฏิบัติจากเพื่อนร่วมทีมและผู้เชี่ยวชาญของสถาบันผู้นำเครือฯ นอกจากนี้ สถาบันผู้นำเครือฯ ยังเล็งเห็นว่า ผู้นำที่ดีจะต้องมีความตระหนักทางด้านสังคมมากยิ่งขึ้นด้วย จึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้สร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียภายในโครงการของตัวเอง อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีการระดมเงินทุนช่วยเหลือหน่วยงานทางสังคมที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวทำให้ผู้เข้าอบรมได้เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น โรงเรียน ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์ดูแลสุขภาพ ซึ่งส่งผลให้ผู้เข้าอบรมได้สร้างความตระหนักถึงบทบาทของเครือฯ ในการช่วยเหลือสังคมและได้รับการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์อีกด้วย

CASE STUDY 2

สถาบันผู้นำ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนสร้างความท้าทายให้กับผู้เข้าอบรมได้ไม่น้อย ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มรายได้ การลดต้นทุน การหาความสัมพันธ์ของโครงการกับความยั่งยืน โดยทีมผู้เข้าร่วมหลักสูตรจะต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance : ESG) ที่มีผลกับโครงการ ปัญหาด้าน ESG ภายในโครงการ ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสังคมในภาพรวม รวมทั้งโอกาสในการสร้างประโยชน์ ทั้งหมดนี้เป็นประเด็นที่จะได้รับการวิเคราะห์และผนวกเข้าไปอยู่ในแผนปฏิบัติการ

ประเด็นด้าน ESG เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจในกลุ่มผู้อบรมของสถาบันผู้นำ เครือฯ ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ และการทดสอบใช้จริง เช่น การตรวจสอบย้อนกลับในเนื้อสัตว์และสินค้าเกษตรกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในฟาร์มและกระบวนการแปรรูปอาหาร การสกัดคอลลาเจนจากสัตว์เพื่อเพิ่มคุณภาพสินค้า และการคิดค้นขนมที่มีประโยชน์ต่อร่างกายเพื่อจำหน่ายในร้านอาหารภายในเครือฯ ซึ่งนำไปสู่การผลิตอาหารปลอดภัย การสนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมเกิดความคิดใหม่ๆ นี้ ยังช่วยยกระดับให้เครือฯ เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนอีกด้วย

โครงการพลิกรูปแบบการขายสินค้าโอท็อปด้วยอีคอมเมิร์ซออฟไลน์สู่ออนไลน์ (O2O)

เนื่องจากสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ ‘โอท็อป’ (OTOP) เป็นสินค้าที่นำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นและเอกลักษณ์ของตนเอง แต่ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ในขณะที่การขายสินค้าประเภทอื่นๆ ผ่านช่องทางออนไลน์มีอัตราการเติบโตสูง แต่การขายสินค้าโอท็อปผ่านช่องทางออนไลน์กลับพบกับอุปสรรค อาทิ ความต้องการเทคโนโลยี แนวคิดใหม่ๆ และความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ เป็นต้น โครงการนี้จึงถูกคิดค้นมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมหาแนวทางในการพลิกรูปแบบการขายสินค้าโอท็อปแบบออฟไลน์สู่ออนไลน์ที่เหมาะสมกับตลาดในประเทศไทย

ในการศึกษาโครงการตลอดระยะเวลาอบรมกว่า 5 เดือน ผู้เข้าร่วมโครงการได้ศึกษาวิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการลักษณะเดียวกันในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ ศึกษาสภาพปัญหาของตลาดโอท็อปจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประเด็นด้าน ESG ที่ส่งผลกระทบต่อโครงการหรือในทางกลับกัน เพื่อนำมาจัดทำแผนธุรกิจที่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริง



การพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (Future Leaders Development Program)

สถาบันพัฒนาผู้นำเครือฯ ได้พัฒนาหลักสูตรเพื่อเฟ้นหาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความครบเครื่อง (Future Leaders Development Program : FLP) มีความสามารถและมุมมองในแบบเจ้าแก หรือ Entrepreneur ไม่ว่าจะเป็นพื้นฐานการศึกษามาจากด้านใด ก็สามารถบุกเบิก ดำเนินงานได้อย่างรอบด้าน และส่วนสำคัญคือต้องมีความเป็นผู้นำ โดยในปี 2560 ที่ผ่านมามีการคัดเลือกพนักงานในเครือฯ ที่มีผลงานโดดเด่น อายุไม่เกิน 28 ปี และนักศึกษาจบใหม่ที่มีศักยภาพ โดยไม่ได้พิจารณาจากผลการเรียน สถาบันการศึกษา หรือภาควิชาเป็นองค์ประกอบหลัก แต่จะดูที่ประสบการณ์การทำงานในสถานการศึกษา การเป็นผู้นำนักเรียน หรือการเป็นประธานกลุ่มกิจกรรม เป็นต้น

เหตุที่เลือกพนักงานที่ยังมีประสบการณ์น้อยและนักศึกษาจบใหม่ที่มีศักยภาพนั้น เพราะเป็นกลุ่มคนที่น้ำยังไม่เต็มแก้ว พร้อมทั้งจะเรียนรู้ อยู่เสมอ อีกทั้งยังไม่เคยประสบความสำเร็จ จึงไม่กลัวที่จะล้มเหลว โครงการ FLP สร้างเวทีให้กลุ่มคนรุ่นใหม่เหล่านี้ได้มีโอกาสแสดงออก กล้าที่จะลองผิดลองถูก เพราะการทำถูกต้องตามตำรานั้น ไม่ก่อให้เกิดนวัตกรรม แต่การทำผิดพลาดนั้น สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับองค์กร สามารถต่อยอดความรู้ สร้างธุรกิจใหม่ๆ สร้างระบบต่างๆ ที่ทันสมัย รวมถึงสร้างคนหรือผู้นำที่มีความครบเครื่อง ซึ่งเป็นหัวใจหลักของโครงการนี้

“ผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่ต้องมีความครบเครื่องรอบทั้งเรื่องงานและเรื่องคน”



โครงการ FLP ถูกออกแบบมาให้ผู้เข้าร่วมโครงการเรียนรู้เพื่อนำโครงการไปสร้างเป็นธุรกิจจริง มีระยะเวลาอบรม 6 เดือน ซึ่งเป็นโครงการที่ท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ให้ความสำคัญมาก ผู้เข้าโครงการจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบทุกๆ 2 สัปดาห์ ซึ่งจะเน้นในส่วนของปัญหาที่พบ ความท้าทายใหม่ๆ และความล้มเหลวที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางการจัดการแก้ไข การให้ผู้เข้าโครงการได้ลงมือทำทุกอย่างด้วยตัวเองตั้งแต่เริ่มต้นนั้นช่วยให้เห็นปัญหา ซึ่งจะหาวิธีปรับปรุงแก้ไขเพื่อทำสิ่งที่ยากให้ง่ายขึ้น และส่งต่อเป็นองค์ความรู้ของเครือฯ ซึ่งปัจจุบันมีการปรับปรุงให้ทันสมัยมากขึ้น

ผู้นำรุ่นใหม่ที่ผ่านการอบรมจะถูกประเมินและส่งไปทำงานยังกลุ่มธุรกิจต่างๆ ตามความเหมาะสมและสมัครใจ ทั้งของผู้เข้าอบรมและกลุ่มธุรกิจที่จะรับ ทั้งนี้โครงการก็ยังคงติดตามบันทึกประวัติของผู้ที่ผ่านการอบรมต่อไปอีกด้วย ปัจจุบันมีการอบรมและอยู่ในระยะเวลาอบรมตามโครงการรวม 3 รุ่น โดยรุ่นที่ 1 ได้สร้างธุรกิจใหม่เป็นธุรกิจร้านอาหาร เช่น ร้านไก่ทอด FriedDays ร้านเบอร์เกอร์ Papa Burger และร้านราเม็งญี่ปุ่น Ramen Habu

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

จำนวนผู้นำรุ่นใหม่ที่เข้าอบรม
500 คน
จากการจัดอบรม 3 รุ่นในปี 2560

ตัวแทนจากหลากหลายประเทศ
6 ประเทศ
จากการจัดอบรม 3 รุ่นในปี 2560

สร้างธุรกิจใหม่
38 สาขาร้านอาหาร
จำนวนสาขาร้านอาหารเกิดใหม่จากโครงการ

การพัฒนาบุคลากร

ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้าง ‘อาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่าเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน’ เราเชื่อว่า ‘บุคลากรทุกคน’ ถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่ามากที่สุด และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันการดำเนินงานให้สำเร็จตามปณิธานที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่เครือฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้เติบโตและขยายการลงทุนไปทั่วโลก นำมาซึ่งความท้าทายในการสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ เพื่อมาสานต่อค่านิยมขององค์กร ควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมบุคลากรพัฒนาบุคลากรกว่า 300,000 คนจากหลากหลายธุรกิจให้มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น และมีทัศนคติที่พร้อมรับมือและปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ได้ นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นที่จะสร้างเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้เป็น ‘แบรนด์นายจ้างระดับโลก’ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างประสบการณ์ให้พนักงานมีความภาคภูมิใจได้เป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของเครือฯ

ในการนี้ เครือฯ ได้ปรับ ‘กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลของเครือฯ Workforce 4.0’ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลัก โดยเน้นการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างสายงานทรัพยากรบุคคลจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ สถาบันผู้นำ และผู้เชี่ยวชาญภายนอกเครือฯ เพื่อสร้างระบบนิเวศการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่แข็งแกร่ง โดยมีคณะกรรมการนโยบาย และคณะกรรมการบริหารบุคคลเครือฯ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายและพัฒนา ‘ศูนย์กลางความเป็นเลิศ (Center of Excellences) ด้านบริหารงานทรัพยากรบุคคล’ ซึ่งครอบคลุมการสรรหาคนดีคนเก่งการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร การใช้ระบบดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนพนักงาน และการพัฒนาองค์กรและคนดีคนเก่งให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของเครือ



CASE STUDY 3

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การสรรหาพนักงานใหม่ร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ประเทศจีน



ที่มาของโครงการ: การสรรหาพนักงานใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ คักยภาพตรงตามคุณสมบัติ และวัฒนธรรมองค์กร เป็นความท้าทายและโอกาสของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการสรรหาผู้มีความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตรงตามตำแหน่งงาน นอกจากนี้ กลยุทธ์ในการค้นหาผู้นำที่ยอดเยี่ยมในอนาคตโดยท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ โดยการจัดให้มีการประกวดนวัตกรรมในมหาวิทยาลัยในประเทศจีน



การดำเนินงาน: เครือเจริญโภคภัณฑ์ฯ จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมโดยเชิญนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนเข้าร่วม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสรรหาพนักงานใหม่ที่มีศักยภาพสูง และมีโอกาสเป็นผู้นำในอนาคตของเครือฯ นอกจากนี้การประกวดดังกล่าวยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นนายจ้างและสินค้าของเครือฯ โดยการประกวดครั้งแรกได้จัดขึ้นในปี 2559 และปี 2560 ได้จัดประกวดอีกครั้ง โดยครอบคลุมมหาวิทยาลัยถึง 57 แห่ง จำนวนนักศึกษา 10,700 คน และต่อเนื่องในปี 2561

- ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ:**
- บริษัทสามารถสรรหาพนักงานใหม่ที่มีศักยภาพสูงถึง 82 คน และการจัดประกวดสามารถเพิ่มยอดขายได้ถึง 1,887,887 หยวน
 - เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับความรู้ และการฝึกปฏิบัติการคิดค้นและนำเสนอ นวัตกรรมผ่านการจัดประกวด
 - สร้างเสริมภาพลักษณ์และแบรนด์นายจ้าง และสินค้าเครือฯ
 - เพิ่มช่องทางการขายและยอดขายสำหรับสินค้าของเครือฯ

CASE STUDY 4

กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่าย

การพัฒนาบุคลากรศักยภาพสูง
ผ่าน C.P. Corporate University
โดย ซีพี โลตัส คอร์ปอเรชั่น

ที่มาของโครงการ:

ธุรกิจค้าปลีก นอกจากมักจะเผชิญกับสภาวะการแข่งขันที่สูงแล้ว ปัญหาอัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่สูงยังเป็นปัญหาสำคัญที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตและการพัฒนาระยะยาวขององค์กร นอกจากนี้ ความจำเป็นที่ต้องนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและทันต่อเวลายังเป็นความท้าทายที่ทำให้องค์กรต้องหาวิธีในการดึงดูด พัฒนา และรักษามูลค่าที่มีศักยภาพไว้กับองค์กร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน



การดำเนินงาน:

C.P. Corporate University (CPCU) ภายใต้การบริหารของ ซี.พี. โลตัส คอร์ปอเรชั่น ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2550 โดยมีการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการค้าปลีกกว่า 300 หลักสูตร ใน 3 ด้าน คือการบริหารจัดการคุณภาพและทักษะต่างๆ โดยมุ่งเน้นการหล่อหลอมให้บุคลากรทุกระดับสามารถปรับตัวเข้ากับความต้องการทางวิชาชีพได้อย่างแท้จริง ควบคู่ไปกับปลูกฝังวัฒนธรรมการสร้างคุณค่าให้กับสังคม โดยได้มีการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ ในประเทศจีน เพื่อออกแบบโครงสร้างการฝึกอบรม และพัฒนาระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าถึงหลักสูตรได้อย่างแพร่หลาย ง่าย สะดวก และรวดเร็ว



นอกจากนี้ CPCU ยังได้จัดทำโครงสร้างการฝึกอบรมคนดีคนเก่งอย่างมีระบบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงกรอบการดำเนินงานของ CPCU หลักการสำคัญอันดับแรกของการดำเนินงานดังกล่าวคือความร่วมมือ นอกจากจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยชั้นนำแล้ว CPCU ยังได้ดำเนินการร่วมมือกับสถาบันผู้นำเครือข่ายในประเทศไทย โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมอบรมที่ CPCU พร้อมส่งบุคลากรไปฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยหรือวิทยาลัยในความร่วมมือ หรือที่สถาบันผู้นำเครือข่าย อีกด้วย

สาขาวิชาที่เปิดสอน ณ CPCU ประกอบด้วย 3 สาขาวิชาหลัก ได้แก่ วิชาธุรกิจค้าปลีก วิชาการบริหารจัดการสินค้า และการบริหารจัดการอาหาร ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปพัฒนาตนเองในสายอาชีพได้จริงหลังสำเร็จหลักสูตร

โครงสร้างการฝึกอบรมคนดีคนเก่งอย่างมีระบบ



 **ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

ในปี 2560 มีผู้สำเร็จหลักสูตร
120,629 คน

การอบรมเฉลี่ย
16 ชั่วโมงต่อคน

อบรมโดยคณาจารย์
ผู้ทรงคุณวุฒิ
415 ท่าน



CASE STUDY 5

เครือเจริญโภคภัณฑ์

ซีพี สาขณัฐ ปันโอกาส สู่ผู้นำรุ่นใหม่ One Young World

จากการที่เครือฯ มีความเชื่อมั่นในพลังของเยาวชนคนรุ่นใหม่ จึงได้ดำเนินโครงการ ‘ซีพี สาขณัฐ ปันโอกาส สู่ผู้นำรุ่นใหม่ One Young World’ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยสนับสนุนผู้นำรุ่นใหม่ จากกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์จำนวน 15 คน และ ผู้นำเยาวชนจากองค์กรภายนอกอีก 5 คน รวม 20 คน เป็นตัวแทน จากประเทศไทยเข้าร่วมในการประชุมสุดยอดผู้นำเยาวชนระดับโลก ‘One Young World 2017’ ณ เมืองโบโกตา ประเทศโคลอมเบีย ภายใต้แนวคิด “คิดเปลี่ยนโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากผู้นำระดับโลก อาทิ นายอัมมัท ญูลส ผู้ได้รับ รางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ นายโคฟี อันนัน อดีตเลขาธิการ สหประชาชาติ รวมไปถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงในระดับโลกหลากหลายสาขาซีพี มาร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้นำเยาวชนจากทั่วโลก เพื่อร่วมกันสร้างเครือข่ายผู้นำและเยาวชนคนรุ่นใหม่ เพื่อผลักดัน ให้โลกใบนี้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันมีเครือข่ายผู้นำเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เกิดขึ้นจากเวทีนี้ จำนวนกว่า 8,000 คนทั่วโลก และมีผู้คนมากกว่า 8.5 ล้านคน ที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นจากโครงการที่ดำเนินงาน โดยทูตเยาวชน One Young World ซึ่งประเทศไทยเคยเป็นเจ้าภาพ เมื่อปี 2558 ตัวแทนผู้นำรุ่นใหม่ทั้ง 20 คน จากกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์และจากองค์กรภายนอกได้รับการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและวิสัยทัศน์ ผ่านเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับเหล่านักวิชาการชั้นนำของประเทศในหัวข้อต่างๆ ณ สถาบัน ผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ ตัวแทนผู้นำรุ่นใหม่ ยังได้ เข้าพบนายวิระศักดิ์ ฟุตระกูล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง การต่างประเทศ ที่ให้โอกาสเข้าเยี่ยมชมการระดม พร้อมทั้งให้อาสา และคำแนะนำต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนเข้าร่วม การประชุมสุดยอดผู้นำเยาวชนระดับโลก One Young World Summit 2017



นางสาวกมลนันท์ เขียวรอนงค์ ผู้นำรุ่นใหม่ตัวแทนประเทศไทยพูดปราศรัยบนเวที One Young World 2015 ณ กรุงเทพมหานคร



ตัวแทนคณะผู้นำรุ่นใหม่ One Young World 2017 จากเครือเจริญโภคภัณฑ์

“เวที One Young World จะเป็นแรงบันดาลใจช่วยสร้างแรงบันดาลใจและสร้างสันติภาพภายใน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อประเด็นปัญหาสำคัญ 5 ด้านของโลก ทั้งประเด็นความยากจน การศึกษา สันติภาพและความปรองดองภาวะผู้นำ และสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มเปลี่ยนจากตนเอง ขยายไปสู่องค์กร สังคม และประเทศชาติต่อไป”



นางสาวชนิสา นิลจินดา



นางสาวคณิศร์ อุนจะนำ



นายดาเมียง เซเลสแตง โจอัน ดุรอรด์

“การที่ได้รับรู้เรื่องราวตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมของการแก้ไขปัญหาและสร้างสันติภาพของโลก ทำให้เราเข้าใจว่าการประนีประนอมเพื่อสันติภาพไม่ได้เป็นสิ่งที่ไกลตัว หรือยากที่จะเข้าใจ ทุกคนสามารถยุติความขัดแย้งได้ โดยเริ่มจากความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วม เชื่อใจ และให้อภัยซึ่งกันและกัน ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อคิดในการลดการขัดแย้งในองค์กร และสังคมที่เราอยู่ได้”

“ประสบการณ์ในครั้งนี้ทำให้ผมตระหนักว่า ไม่มีการจำกัดอายุในการเป็นผู้นำ ผู้นำที่มาร่วมแสดงความคิดเห็นใน One Young World ส่วนใหญ่จะเป็นช่วงอายุ 20-30 ปี แต่เป็นพลังที่จะขับเคลื่อนเพื่อทำให้โลกที่เราอยู่อาศัยดีขึ้น สิ่งสำคัญในแนวคิดของผู้นำเยาวชน พร้อมจะก้าวไปด้วยความพยายาม เริ่มต้นที่จะทำโดยไร้ความกลัว แต่พร้อมที่จะยอมรับผลที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะออกมาเป็นอย่างไร”

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



ความท้าทาย

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมเป็นประเด็นที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญ ดังนั้น บริษัทในเครือฯ จึงมุ่งมั่นพิจารณาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้าง ความสัมพันธ์ที่แนบแน่น มั่นคง และยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบตามแนวทาง C.P. Excellence

นอกจากนี้ ด้วยเหตุผลทางตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มบริษัทในเครือฯ ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก จึงทำให้การสร้างการมีส่วนร่วมมีขอบเขตกว้างขวาง ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อเนื่องไปยังการทำธุรกิจ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ ที่สอดคล้องกับกฎระเบียบและความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันหลากหลาย

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



รวบรวมประเด็น
ความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้เสียจาก
13 กลุ่มธุรกิจ
ใน 18 ประเทศ

ดำเนินการสำรวจ
**ความผูกพัน
เชิงลึก**
กับผู้มีส่วนได้เสีย
ในประเทศไทย



วารสาร บัวบาน
: เพลิดเพลินรู้แจ้งความยั่งยืน
เผยแพร่รายไตรมาสสู่สาธารณะ

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนกลุ่มธุรกิจ	10	13	13
จำนวนประเทศและเขตเศรษฐกิจ	1	18	21

ความคืบหน้าปี 2560

- ขยายขอบเขตการดำเนินการไปยังกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศ
- สำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกในกลุ่มธุรกิจหลักของประเทศไทย
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียตามระบบการบริหาร ซีพี สุ่อความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) ครอบคลุมการดำเนินงาน 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) การกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 2) การกำหนดช่องทางความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย 3) การประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ 5) การประกันระบบการสร้าง ความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีจุดประสงค์ให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และทำให้การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลองค์กร กลยุทธ์ และกระบวนการทำงาน

ในปี 2560 เครือฯ ได้มีการขยายขอบเขตการดำเนินงานจากประเทศไทย ให้ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจ ในต่างประเทศอีก 17 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการกำหนดและเก็บข้อมูลความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียสำหรับใช้ประกอบการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ประจำปี

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานดังกล่าว เครือฯ ยังคงกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญเป็น 10 กลุ่ม เช่นเดียวกับรายงานปี 2559 ที่ผ่านมา ได้แก่ พนักงานและครอบครัว ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชนและสังคม ภาครัฐ เจ้าหนี้ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า

นอกจากนี้ ในปี 2560 ต่อเนื่องถึงปี 2561 เครือฯ ได้ดำเนินโครงการสำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุมกลุ่มธุรกิจหลักในประเทศไทย โดยใช้ทั้งวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ ที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพิ่มเติมจากการรวบรวมประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ



พนักงานและครอบครัว



ลูกค้าและผู้บริโภค



คู่ค้าธุรกิจ



ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน



ชุมชนและสังคม



ภาครัฐ



เจ้าหนี้



องค์กรพัฒนาเอกชน



สื่อมวลชน



คู่แข่งทางการค้า



กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	วิธีการตอบสนอง
 1) พนักงานและครอบครัว Employee and Family	- Intranet และวารสารภายใน - สำรวจความคิดเห็นพนักงาน - ผู้บริหารพบพนักงานและการพูดคุย - รับฟังความคิดเห็น - การประชุมนำเสนอผลงานนวัตกรรม - กิจกรรมจิตอาสา - ช่องทางรับฟังความคิดเห็น	- การสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงาน - ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - การทำงานอย่างมืออาชีพ - ความก้าวหน้าและความมั่นคง - การสร้างนวัตกรรมในองค์กร	- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงานที่เป็นคนเก่งและคนดีอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลด้วยนโยบายด้านมาตรฐานแรงงาน - กำหนดให้สถานประกอบการดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทยในโรงงาน พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม - การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี - การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
 2) ลูกค้าและผู้บริโภค Customer and Consumer	- สำรวจความคิดเห็นลูกค้า - ออกเยี่ยมลูกค้า - จัดทำเว็บไซต์และวารสารเพื่อผู้บริโภค - พบปะและประชุม - ศูนย์รับข้อร้องเรียนลูกค้า - ศูนย์ผู้บริโภค	- คุณภาพและความปลอดภัย - หลากหลายผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค - มาตรการในการรักษาความลับ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค - จัดทำระบบประกันคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงจุดขาย - กระจายผลิตภัณฑ์ไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อให้บริการได้อย่างทั่วถึง - ส่งเสริมสินค้าและบริการคุณภาพและตรงเวลา - สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภค เข้าใจเกี่ยวกับหลักโภชนาการและการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ - ควบคุมและรักษาความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	วิธีการตอบสนอง
 3) ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน Shareholder and Investor	- ประชุมรายไตรมาส - ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - เยี่ยมชมกิจการ - สำนักเลขานุการบริษัท - สำนักลงทุนสัมพันธ์ - สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสถูกต้อง และทันกาล - ผลการดำเนินงานและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง - การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายหลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น - รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมาถ่วงถ่วง พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
 4) คู่ค้าธุรกิจ Business Partner	- ประชุมร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ - เยี่ยมชมคู่ค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน - ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม - ตรวจประเมิน ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการ - โครงการสร้างเสริมศักยภาพ	- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน - การขาดแคลนวัตถุดิบ - ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน - การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรมโดยยึดมั่นตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ - สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจถึงระเบียบและกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผลการดำเนินงาน - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้า ตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัท - ส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจตระหนักในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

กรอบการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	วิธีการตอบสนอง
 5) ชุมชนและสังคม Community and Society	- เวทีรับฟังความคิดเห็น - สาเนาและเข้าพื้นที่เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ - เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน - จัดกิจกรรมส่งเสริม - คุณภาพชีวิต	- การพัฒนาชุมชนและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี - การแบ่งปันองค์ความรู้และการสร้างอาชีพ - การเข้าถึงอาหารของชุมชน - การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	- ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนในสังคม ผ่านโครงการที่ให้ผลลัพธ์ทางสังคม - ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย - จัดทำแผนมวลชนสัมพันธ์ประจำปี โดยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างเครือข่าย พนักงานและชุมชน
 6) ภาครัฐ Government	- ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มและพัฒนา - โครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ - การร่วมสนับสนุนนโยบายสาธารณะ - ประชุม พบปะพูดคุย - รับการตรวจเยี่ยมกิจการ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างแก่ภาคธุรกิจในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การใช้ศักยภาพของเครือข่าย - ในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	- ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืน - ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนำมาบังคับใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมืออันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ
 7) เจ้าหนี้ Creditor	- จดหมายถึงเจ้าหนี้ - การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ - การแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - การชำระหนี้ตรงตามกำหนด - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องและความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการ - รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางในการสร้างความผูกพัน	ความคาดหวังและประเด็นสำคัญ	วิธีการตอบสนอง
 8) องค์กรพัฒนาเอกชน Non-governmental Organization	- รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ รวมถึงการประชุมเพื่อดำเนินงานร่วมกัน - สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่าย	- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน - การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ - การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - การสนับสนุนวิจัยให้นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง	- รับฟังข้อชี้แนะจากองค์กรพัฒนาเอกชนและนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน - การประสานงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องร่วมกัน - สนับสนุนงานวิจัยที่ต้องใช้เทคโนโลยีการสื่อสารมาสนับสนุนให้นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง
 9) สื่อมวลชน Media	- ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการของบริษัท - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน - การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารกับสื่อมวลชน	การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์	- ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์บนพื้นฐานข้อเท็จจริง และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นการ - ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
 10) คู่แข่งทางการค้า Competitor	- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สมาอุตสาหกรรม - รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ	- ศึกษาธุรกิจและการปรับตัว - การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย - การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรม	- ปฏิบัติตามกฎกติกาและจริยธรรมของการแข่งขันที่ดี - จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง

สรุปการให้ระดับความสำคัญต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของเครือฯ โดยผู้มีส่วนได้เสีย

		พนักงานและครอบครัว	ลูกค้าและผู้บริโภค	คู่ค้าธุรกิจ	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	ชุมชนและสังคม	ภาครัฐ	องค์กรพัฒนาเอกชน	สื่อมวลชน	ผู้ร่วมทุนการค้า	เจ้าหนี้
การกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและไซเบอร์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน สิทธิมนุษยชน (ไม่รวมเรื่องความปลอดภัย)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การจัดการทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
คุณค่าทางสังคม	การเป็นองค์กรที่ดีของสังคม (ไม่รวมกิจกรรมด้านการศึกษา)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ผลกระทบทางสังคมจากการปฏิบัติงาน สินค้า และบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	สุขภาพและโภชนาการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	สวัสดิภาพสัตว์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การศึกษา	การเข้ารับการศึกษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การบริหารจัดการนวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การบริหารจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การจัดการด้านมลพิษและของเสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดหาวัตถุดิบ ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	บรรษัทภิบาล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● ไม่มีผลกระทบเล็กน้อย

● มีผลกระทบเล็กน้อยถึงปานกลาง

● มีผลกระทบปานกลางถึงสูง

● มีผลกระทบสูงถึงสูงมาก

การรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย
Listening to Our Stakeholders

Mr. Jacob Messina
Head of Sustainability Investing
Research, RobecoSAM AG

Mr. Rafael Waldmeier
Sustainability Investing Associate,
RobecoSAM AG

ความท้าทาย

หนึ่งในความท้าทายสำคัญในยุคปัจจุบันคือ การจัดการทรัพยากรที่ไม่พอเพียง และการบริโภคที่ไม่สมดุล ความท้าทายนี้อาจเห็นได้ชัดเจนในอุตสาหกรรมอาหารมากกว่าอุตสาหกรรมอื่นเนื่องจากผู้คนในประเทศกำลังพัฒนายังคงไม่สามารถเข้าถึงอาหารที่มีโภชนาการได้อย่างเพียงพอ ในขณะที่ในประเทศที่พัฒนาแล้ว อัตราของคนป่วยเป็นโรคอ้วนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้เกิดมูลค่าทางสังคมที่เพิ่มสูงขึ้น อีกหนึ่งประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่โดดเด่นคือ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมหาศาลทั่วโลกจากการผลิตอาหาร จากความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำที่มีแต่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ จากการตัดไม้ทำลายป่าเพื่อนำไปใช้ในการผลิตอาหารและสินค้าบริโภค เช่น การผลิตเนื้อวัวและน้ำมันปาล์ม รวมถึงปริมาณปลาในหลายพื้นที่ที่ลดลงอยู่ในระดับที่น่าเป็นห่วง

เมื่อผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากขึ้น พร้อมทั้งผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วขึ้น องค์กรจึงควรนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การตระหนักถึงผลลัพธ์ในระยะยาวต่ออากัยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายๆ กลุ่มอย่างต่อเนื่อง

“เมื่อผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากขึ้น พร้อมทั้งผู้คนสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านโลกออนไลน์ได้อย่างรวดเร็วขึ้น องค์กรจึงควรนำแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การตระหนักถึงผลลัพธ์ในระยะยาวต่ออากัยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายๆ กลุ่มอย่างต่อเนื่อง”

วิธีนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถรวบรวมข้อมูลทางตรงได้จากหลากหลายความคิดเห็น ซึ่งย่อมเป็นผลดีต่อการตัดสินใจทางธุรกิจในระยะยาว

ความคาดหวัง

จากรายงานความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ปี 2560 เครือฯ สามารถแสดงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนได้จากการแสดงให้เห็นถึงการปกป้องสิทธิมนุษยชน เนื่องจากความมุ่งมั่นเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ เครือฯ จะต้องนำการปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านแรงงานมาใช้ และจะต้องแสดงให้เห็นถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนในระยะยาว จึงจะถือเป็นการปกป้องสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ เครือฯ ยังสามารถปรับปรุงนโยบายสวัสดิภาพสัตว์และการยึดมั่นในนโยบายดังกล่าว อีกทั้งยังควรรายงานความก้าวหน้าในการพัฒนา เช่น การได้รับการจัดอันดับจากองค์กรประเมินด้านสวัสดิภาพสัตว์ Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW) ให้อยู่ในระดับ 1 หรือ 2 เป็นต้น ท้ายที่สุด เครือฯ ควรจะรับรองวัตถุดิบอาหารทะเลด้วยมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับในระดับที่สมเหตุสมผล เช่น ร้อยละ 30-50 ของปริมาณวัตถุดิบอาหารทะเลทั้งหมด ภายใน 5 ปีข้างหน้า



“ภาคธุรกิจต้องร่วมผลักดันให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำเร็จลุล่วง โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้เกิดการจ้างงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน

Ms. Deirdre Boyd
United Nations Resident Co-ordinator and United Nations Development Programme Resident Representative to Thailand

ความท้าทาย

หัวใจสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ คือ “การไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ซึ่งถือเป็นความท้าทายระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ถึงแม้ปัญหาความยากจนในภูมิภาคจะลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด แต่เรายังต้องเดินหน้าพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะการแก้ปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำ ทั้งด้านรายได้ การศึกษาที่มีคุณภาพ และความเสมอภาคทางเพศนั้น มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อความก้าวหน้าของประเทศและชุมชน

นอกจากนี้ ความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนับเป็นประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของภูมิภาค รวมไปถึงประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 16 ประเทศ ที่มีความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุด อีกประเด็นหนึ่งที่ประเทศไทยควรตระหนักถึงคือเรื่องสังคมสูงวัย ซึ่งเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสให้ประเทศไทยได้ริเริ่มนำความคิดใหม่ๆ หรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งผลสุดท้ายอาจจะส่งกระทบไปถึงระดับภูมิภาคได้

ความคาดหวัง

ภาคธุรกิจต้องร่วมผลักดันให้เป้าหมายดังกล่าวสำเร็จลุล่วง โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อช่วยให้เกิดการจ้างงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน ความสามารถในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และนวัตกรรมของภาคธุรกิจนี้เองที่จะเป็นกุญแจสำคัญในการก้าวผ่านความท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต

การส่งเสริมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและการมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง โดยไม่ขึ้นกับสถานะทางการเงินหรือแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้คนเหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยตอบสนองความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ได้อย่างครบถ้วน และส่งผลให้เกิดสังคมที่เต็มไปด้วยผู้คนที่มีความพร้อมและมีความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความครอบคลุม ควบคู่ไปกับการพัฒนาให้สอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบทางสังคม รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและเสมอภาคอีกด้วย

เมื่อย้อนกลับมาถึง “การไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความหลากหลายของบุคลากรและโอกาสการทำงานที่เท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการเติบโตภายในองค์กรของบุคลากรหญิงในทุกระดับ การมีส่วนร่วมของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศ และการสร้างโอกาสการทำงานให้กับบุคคลทุพพลภาพ



“การมีส่วนร่วมขององค์กรธุรกิจและภาคส่วนต่างๆ ถือเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งครับ ลำพังภาครัฐฝ่ายเดียวไม่พอ และคงทำไม่สำเร็จด้วยหลากหลายเหตุผล ทั้งข้อจำกัดด้านทรัพยากร ซึ่งไม่ใช่แค่เรื่องงบประมาณ ยังมีเรื่องความรู้ เรื่องทุน เรื่องเทคโนโลยี จึงจำเป็นที่จะต้องมีความร่วมมือในรูปแบบที่เราเรียกกันว่า 4P คือ Public, Private, People และ Partnership”

ดร.บันทुर เสธฐศิโรตม์
รองผู้อำนวยการ สำนักงานบริหารนโยบายของนายกรัฐมนตรี และผู้อำนวยการสถาบันธรรมรัฐเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (ส.พ.ส.ส.)

นิยามความยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็นความเชื่อมโยงและสมดุลของเป้าหมายการพัฒนาในสามเสาหลัก คือ เสาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ถ้าเป็นเรื่องป่าไม้ พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 40% แต่ทำให้คนขัดแย้งกันมากขึ้น เกิดคดีระหว่างรัฐกับชุมชนที่อยู่ในป่านำไปสู่ปัญหา ผลกระทบทางสังคมตามมา อย่างนี้ไม่ใช่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเศรษฐกิจโตแต่ทำให้เราเหลือทรัพยากรอย่างจำกัดให้กับคนรุ่นต่อไป อันนี้ก็ไม่เรียกว่าการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ต้องสมดุล ซึ่งความสมดุลไม่ได้หมายความว่าเท่ากัน แต่คือดุลยภาพของการอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ดังนั้น การพัฒนาที่ไม่ได้เลือกเอาเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจ หรือเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นตัวนำ แต่มุ่งเป้าหมายทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยความขัดแย้งไม่เกิดขึ้น และส่งต่อให้ลูกหลานเราได้ นี่คือหลักนิยามที่ทำให้ยั่งยืน เราต้องพัฒนาโดยไม่สร้างผลกระทบ ปัญหา ทั่วไปให้ลูกหลานคนรุ่นต่อไป

ผู้บริโภคคือฐานรากสำคัญ

ฐานสำคัญคือ ความตื่นตัวและพลังของผู้บริโภคสีเขียว ไม่ว่าจะเป็นอาชีพใด หมวกที่ทุกคนสวมด้วยกันหมดคือการเป็นผู้บริโภค ฉะนั้นเป็นพลังที่ใหญ่มาก และเป็นการเปลี่ยนแปลงจริงๆ โดยจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตต่อตลาด ซึ่งเราเห็นตัวอย่างจากโลกตะวันตกที่เขาก้าวหน้าไปถึงจุดนั้น ถ้าผู้บริโภคเรียกร้องสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในสินค้าประเภทเดียวกันเขาเลือกซื้อสินค้าที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นต์ต่ำ ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สร้างขยะจำนวนมาก วันนี้ผู้บริโภคถูกกลไกทางการตลาด การโฆษณาสร้างค่านิยมพฤติกรรมผู้บริโภคแบบหนึ่ง แต่ถ้าผู้บริโภคเปลี่ยนก็จะเปลี่ยนเกมเลย ทำให้ภาคธุรกิจต้องตอบสนอง แล้วก็เกิดความยั่งยืนต่อทั้งผู้ผลิต กติกาของภาครัฐ การดำเนินการของคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องส่งเสริมให้เกิดพรรคการเมืองสีเขียวที่มีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นสาระสำคัญมากกว่าทุนประชานิยม นำไปสู่การเปลี่ยนระดับโครงสร้างการเมืองได้ แต่พลังแบบนี้ต้องมาจากรฐานผู้บริโภคที่มีวิถีชีวิตพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจากเดิมจริงๆ”



“สมรรถนะในศตวรรษที่ 21 คือความสามารถในการเข้าถึงความรู้
ความสามารถในการที่จะเลือก ความสามารถในการที่จะนำความรู้นั้น
ไปต่อยอดได้ และสามารถดัดแปลง ปรับปรุง ให้กลายเป็นนวัตกรรม
ที่จะเกิดประโยชน์”

ศ.ดร. จรัส สุวรรณเวลา

ประธานคณะกรรมการอิสระเพื่อปฏิรูปการศึกษา (กอปร.)
อดีตนายกสภาและอธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การปฏิรูปการศึกษา

เดิมการจัดการศึกษาเป็นหน้าที่ของรัฐ ปัจจุบันต้องปรับวิธีคิด
ว่าเป็นของหลายๆ ภาคส่วน ทุกคนเป็นหุ้นส่วนของการจัดการ
การศึกษา และภาคเอกชนเป็นภาคหนึ่ง การปฏิรูปการศึกษา
จะต้องปรับเรื่องคุณภาพที่ยังดีไม่พอ ความเหลื่อมล้ำที่มีอย่าง
รุนแรง ความรู้เป็นเนื้อหาสาระที่หาได้อย่างง่ายดายในอนาคต
เมื่อเป็นอย่างนี้การศึกษาในยุคปัจจุบันต้องเปลี่ยนจากการเพิ่ม
เนื้อหาสาระเป็นการสร้างสมรรถนะ ดังนั้นสมรรถนะในศตวรรษ
ที่ 21 คือความสามารถในการเข้าถึงความรู้ ความสามารถ
ในการที่จะเลือก ความสามารถในการที่จะนำความรู้นั้นไป
ต่อยอดได้ และสามารถดัดแปลง ปรับปรุงให้กลายเป็นนวัตกรรม
ถึงจะเกิดประโยชน์ ซึ่งเป็นโลกยุค 4.0 การปฏิวัติดิจิทัลเป็น
เครื่องมือสำคัญที่ทำให้การศึกษาข้ามระยะทางและระยะเวลา
ได้ในเรื่องของความเหลื่อมล้ำและคุณภาพที่เกิดขึ้น ระบบดิจิทัล
จะเป็นเครื่องมือนำความรู้ข้ามระยะทาง ระยะเวลา ก็จะทำให้
ความเหลื่อมล้ำจะข้ามได้ นอกจากนี้ถือเป็นการยกระดับคุณภาพ
ของพื้นที่ด้วย ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นกลไกที่จะนำความรู้ไปให้
ถึงเด็กนักเรียนและครูที่อยู่ห่างไกลก็ได้ และความรู้จะอยู่ใน
รูปแบบที่ใช้การได้ง่าย อยู่ในรูปแบบที่จะทำให้สามารถเลือก
ตามความถนัดได้มากยิ่งขึ้น เมื่อก่อนนี้ก็มีการเรียนการสอน

ตามหลักสูตรที่มี ปัจจุบันปรับเป็นตามความถนัดตามเป้าประสงค์ของแต่ละคน เป็นการศึกษาเฉพาะบุคคล ถ้ามองเรื่องการปฏิรูปการศึกษา
ต้องปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้น เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล แม้แต่โรงเรียน
ขนาดเล็กที่อยู่ห่างไกล ที่แต่เดิมเราคิดถึงแต่เรื่องเศรษฐกิจศาสตร์และ
ความคุ้มค่า แต่ด้วยเทคโนโลยีเราสามารถเพิ่มคุณภาพการศึกษาได้
และยังก่อให้เกิดเกิดความคุ้มค่าด้วย ความสนใจความถนัดของแต่ละคน
สามารถสนองได้ด้วยระบบดิจิทัล

ความท้าทาย

ต้องขอบคุณและชมเชยเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทอื่นๆ ที่บุกเบิก
ทำให้มีโอกาสที่จะทำต่อมีอีกมากมาย ซึ่งโอกาสมี 2 ส่วน หนึ่งคือ
ทางสมรรถนะ กับสองคือ ดิจิทัล เมื่อสองส่วนนี้เข้ามารวมกัน โอกาส
ที่จะปฏิรูปการศึกษาได้คือเป้าหมายที่จะให้เด็กทุกคนมีความสามารถ
เต็มความถนัดของตัวเองได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม ถ้ามองในเชิงของ
บริษัท มันเป็นความท้าทายในการใช้โอกาสนี้ทำให้บริษัททำประโยชน์
ให้กับการศึกษาของชาติ และขณะเดียวกันบริษัทก็ได้เห็นถึงการ
เปลี่ยนแปลงที่ดีของทุกฝ่าย



“การกระทำสำคัญกว่าคำพูดเสมอ ผู้นำองค์กรจึงจำเป็นต้องมีทั้ง
‘คำพูด’ และ ‘กระทำ’ ให้พนักงานได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม
ถึงการผนวกความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนสำคัญในการทำงาน”

Philip Mirvis, Ph.D.,

Senior Research Fellow, Global Network on Corporate
Citizenship. Author of Beyond Good Company : Next
Generation Corporate Citizenship.

แรงขับเคลื่อนชีวิตที่ยั่งยืน

เกือบร้อยละ 80 ของผู้บริหารระดับสูงทั่วโลกเห็นว่า ความยั่งยืน
เป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จทางการเงินของธุรกิจ แต่มีเพียง
ร้อยละ 40-50 ที่นำความยั่งยืนเข้ามามองรวมเข้ากับธุรกิจ
ในทุกขั้นตอนอย่างจริงจัง เป็นคำถามที่น่าฉงนใจว่า ทำไมถึงมี
ผู้บริหารเพียงครึ่งหนึ่งที่ลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง หนึ่งในเหตุผล
ที่สามารถอธิบายความแตกต่างนี้ได้คือผู้บริหารที่ยังไม่เริ่มลงมือ
ปฏิบัติอาจจะยังไม่เข้าใจความคิดเรื่อง ‘การเป็นแรงขับเคลื่อนสู่
ชีวิตที่ยั่งยืน’ เมื่อพิจารณาถึงคำถามสำคัญ 3 ข้อนี้

1. วิสัยทัศน์ : “ต้องการสร้างอนาคตแบบใด?”
2. พันธกิจ : “อยู่เพื่ออะไร – จุดประสงค์ของการมีชีวิตคืออะไร”
3. ค่านิยมองค์กร : “ต้องปฏิบัติอย่างไรเพื่อให้ได้อนาคตในแบบ
ที่ต้องการ”

รายงานฉบับนี้ของเครือเจริญโภคภัณฑ์แสดงให้เห็นถึง
ความเชื่อมโยงระหว่างหลักค่านิยม ‘3 ประโยชน์’ ที่มุ่งสร้างสรรค์
ประโยชน์ต่อประชาชน ต่อองค์กร และต่อประเทศที่เข้าไปดำเนิน
ธุรกิจ กับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน รวมถึง
การดำเนินธุรกิจ แต่การกระทำสำคัญกว่าคำพูดเสมอ ผู้นำองค์กร
จึงจำเป็นต้องมีทั้ง ‘คำพูด’ และ ‘กระทำ’ ให้พนักงานได้เรียนรู้
และปฏิบัติตามถึงการผนวกความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนสำคัญ
ในการทำงาน

ความคาดหวัง

ปัจจุบันคนรุ่นใหม่ทั่วโลกจำนวนมากมีความคาดหวังนอกเหนือจาก
เงินเดือนหรืองานที่น่าสนใจ ผลสำรวจแสดงให้เห็นว่า 3 ใน 4 ของ
คนรุ่นใหม่ที่เกิดระหว่างปี 2521-2541 ต้องการที่จะร่วมงานกับบริษัทที่
ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสังคม รวมถึงการช่วยเหลือ
สังคม ในขณะเดียวกัน คนรุ่นใหม่เกือบ 7 ใน 10 มีความตระหนักดี
ถึงกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมของบริษัทที่ร่วมงานด้วย
บริษัทต่างๆ มีการดำเนินงานที่หลากหลายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
กับพนักงานในด้านความยั่งยืน เช่น ส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้
ความสามารถเชิงเทคนิคหรือธุรกิจไปปรับใช้ในการช่วยเหลือโรงเรียน
องค์กรเพื่อสังคม เกษตรกร และธุรกิจรายย่อย แล้วเครือเจริญโภคภัณฑ์
ดำเนินการอย่างไรในการดำเนินการอย่างยั่งยืน เครือฯ สามารถใช้
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นเสมือนสมุดจดบันทึกข้อมูล เพื่อนำ
เรื่องราวในรายงานไปสร้างความเข้าใจให้กับผู้นำและพนักงานให้
สามารถปฏิบัติได้จริง ทั้งกิจกรรมอาสาสมัครของพนักงาน ห่วงโซ่
อุปทานที่ยั่งยืน โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม โครงการสนับสนุนเกษตรกร
ประชาชนในหมู่บ้าน และชุมชน รวมทั้งโครงการด้านการศึกษา
ที่ช่วยสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืนภายในเครือฯ



“เมื่อการฟื้นฟูป่าปลูกโยกย้ายกับเรื่องปากท้องของชาวบ้าน ปัญหาคือ เมื่อชาวบ้านปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกแล้วจะไปขายที่ไหน การตลาดจึงมีความสำคัญ ซึ่งภาคเอกชนสามารถเติมเต็มเรื่องนี้ได้”

นายสมเกียรติ มิธรรม

ผู้อำนวยการสถาบันอ้อยมะหว้า (องค์กรสาธารณประโยชน์) และ ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการภูมิสารสนเทศ เพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วม อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

การพัฒนาชุมชนร่วมกับภาครัฐ-ภาคเอกชน

สถาบันอ้อยมะหว้า (องค์กรสาธารณประโยชน์) ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม รวมถึงงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และสังคมสงเคราะห์ร่วมกับชุมชนมานาน วันนี้เรื่องทรัพยากรธรรมชาติเป็นเรื่องที่สังคมให้ความสนใจมากกว่าแต่ก่อนโดยเฉพาะมิติการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมซึ่งมีความซับซ้อนมากขึ้น อาทิ เรื่องสิทธิที่ดินทำกิน ความสามารถในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตของเกษตรกร วิถีคิด และความเชื่อของชาวบ้าน อาชีพทดแทน การตลาด เป็นต้น

ที่ผ่านมา โครงการที่เข้ามาสู่ชุมชนแม่แจ่มมีจำนวนมาก ทำให้ชาวบ้านเกิดความไม่มั่นใจ อีกทั้งชาวบ้านคุ้นเคยกับการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้การปรับตัวช้าลง สิ่งแรกที่จะต้องมุ่งไปก็คือการพัฒนาพื้นที่รูปธรรม โดยใช้ระบบฐานข้อมูลเดียวกันทุกฝ่าย ศูนย์ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ทางเครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุน จึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องศิลปะวัฒนธรรม ฯลฯ เพียงเราต้องรู้จักประยุกต์ใช้และพัฒนาตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการ ภาคเอกชนก็เข้ามาส่งเสริมและเป็นพี่เลี้ยงกลุ่มให้พึ่งตนเองได้ ยกระดับศักยภาพจนเกิดความภาคภูมิใจและผูกพันกับพื้นที่

การดำเนินงานดังกล่าว เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและชุมชน โดยนำข้อมูลภูมิสารสนเทศมาต่อยอดพัฒนาชุมชนร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนได้ ดังเช่นที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้ามาสนับสนุนก็ใช้ภูมิสารสนเทศเข้ามาช่วยดูเรื่องสถานที่ปลูกพืช จากนั้นก็ต่อยอดไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของกลุ่มและชุมชน พัฒนามาเป็นวิสาหกิจชุมชน การแปรรูปผลผลิต และตลาด

ความคาดหวัง

อยากให้เครือข่าย นำองค์ความรู้ที่เครือข่าย มี มาพัฒนาต่อยอดให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ยกระดับจากการเพาะปลูกพืชเพื่อขาย เป็นแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตการเกษตร ต่อยอดการตลาดของวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าถึงตรงใจกลุ่มผู้บริโภค ก็จะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้อย่างดี ขณะที่ข้อมูลภูมิสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นสภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ดิน และน้ำ ก็จะช่วยให้เรารู้จักพื้นที่ซึ่งมีความแตกต่างกันไป ช่วยให้เราเลือกพันธุ์พืชที่ติดเหมาะกับพื้นที่แต่ละหมู่บ้านได้ดี และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังต้องช่วยกันพัฒนาระบบภูมิสารสนเทศกำกับติดตามการใช้ที่ดิน และประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศในด้านอื่นๆ อีก เช่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติ



“สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ถ้าเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ก็จะเป็นการให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาของประเทศ หากปัญหานี้ลดลง ประเทศไทยจะมีการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของคนไทยก็จะดีขึ้น”

นายจุติศ บัวศรี

ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

การป้องกันและปราบปรามคอร์รัปชัน

หลักการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันใช้ 3 วิธีประกอบกัน ซึ่งเรียกว่า Three-pronged Approach คือ ปราบปราม ป้องกัน และปลูกฝัง (Law Enforcement, Prevention, Education) โดยประเทศไทยได้ดำเนินการตามหลักการดังกล่าว ปรากฏอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) และรัฐบาลชุดปัจจุบันให้ความสำคัญในเรื่องนี้ โดยกำหนดให้มีแผนบูรณาการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในการจัดทำงบประมาณ โดยตั้งเป้าหมายว่าค่า CPI (Corruption Perception Index) ของประเทศ จะต้องมียอดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ในปี 2564 จากที่ในปี 2560 ประเทศไทยได้คะแนน 37 จากคะแนนเต็ม 100

อย่างไรก็ตาม การคอร์รัปชันคือผลของการกระทำที่ทุกภาคส่วนในประเทศมีส่วนเกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเรื่องสินบน จะเกิดขึ้นได้ต้องมีผู้ให้และผู้รับ การจะตัดวงจรนี้ได้ เอกชนในฐานะผู้ให้เมื่อยกเลิกการให้แล้ว การรับก็自然不会เกิดขึ้น จึงเป็นส่วนสำคัญในการลดระดับการทุจริตของประเทศ

เพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาดังกล่าว สำนักงาน ป.ป.ช. จึงกำลังดำเนินการจัดทำเครื่องมือในการประเมินระดับคุณธรรมและ

ความโปร่งใสในภาคเอกชนในปี 2561 เป็นการขยายผลจากที่ได้ดำเนินการในภาครัฐมาแล้ว เรียกว่าการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment) เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยงที่จะเกิดการคอร์รัปชันขององค์กรนั้น

ความคาดหวัง

ภาคเอกชนควรให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ขององค์กรระหว่างประเทศ ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 มาตรา 123/5 เพราะเป็นมาตรการทางกฎหมายที่สำคัญที่จะช่วยลดระดับการให้และรับสินบนของประเทศที่มีระดับสูงอยู่ในปัจจุบัน

สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ถ้าเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ก็จะเป็นการให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาของประเทศ หากปัญหานี้ลดลง ประเทศไทยจะมีการพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิตของคนไทยก็จะดีขึ้น

การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Partnerships for Sustainable Development

การร่วมมือกับสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก ในประเทศไทย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC) ตั้งแต่ปี 2559 โดยมีเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุมประเด็นหลัก 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต้านทุจริต ทั้งยังเป็น 1 ใน 15 องค์กรภาคเอกชนผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก (Global Compact Network Association) ในประเทศไทย ซึ่งมีวิสัยทัศน์ของสมาคมฯ ที่จะ “ร่วมสร้างเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืนและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุล” โดยปัจจุบัน มีนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ

ทั้งนี้ สมาคมฯ ได้เล็งเห็นว่าประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่มีความซับซ้อน และจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน นอกจากนี้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองเคารพสิทธิมนุษยชน และการประเมินความเสี่ยงของการละเมิดสิทธิมนุษยชนในแต่ละภาคธุรกิจ รวมถึงการเยียวยาในกรณีที่เกิดการละเมิดในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจนั้นๆ ยังแตกต่างกัน ด้วยเหตุผลดังกล่าว ในปี 2560 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน สมาคมฯ จึงได้ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ขับเคลื่อนหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) ในประเทศไทย เพื่อนำหลักการดังกล่าวไปดำเนินการจนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยมีตัวอย่างของการดำเนินงานซึ่งเครือฯ ได้มีส่วนร่วมร่วมกับสมาคมฯ ดังต่อไปนี้



กันยายน 2560

สมาคมฯ ร่วมการจัดงานเตรียมความพร้อมก่อนประกาศวาระแห่งชาติ ‘สิทธิมนุษยชนร่วมขับเคลื่อน Thailand 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน’ จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

กุมภาพันธ์ 2561

สมาคมฯ ร่วมจัดงานเสวนาว่าด้วยเรื่องแนวปฏิบัติของกรมการเยียวยาและระงับข้อพิพาทในภาคธุรกิจไทย ร่วมกับคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ และคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กุมภาพันธ์ 2561

สมาคมฯ เข้าร่วมกับคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนกับบรรษัทข้ามชาติและองค์กรธุรกิจอื่นๆ ของสหประชาชาติ (UN Working Group on Business and Human Rights : WG on BHR) เพื่อเร่งขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจไทยให้เป็นรูปธรรมเทียบเท่ามาตรฐานสากล

มีนาคม 2561

สมาคมฯ ร่วมงานประกาศวาระแห่งชาติ ‘สิทธิมนุษยชนร่วมขับเคลื่อน Thailand 4.0 เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน’

การเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกในองค์กรระดับสากล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรในระดับสากลเพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

	HEART	HEALTH	HOME
	การกำกับดูแลกิจการ สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำ และการพัฒนาบุคลากร การสร้างความยั่งยืน กับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย คุณค่าทางสังคม สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี การศึกษา การบริหารจัดการนวัตกรรม การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษา ทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน		
1. UN Global Compact	● ● ●		
2. Caring for Climate			●
3. World Business Council for Sustainable Development		●	● ●
4. Food Reform for Sustainability and Health (FRESH)		●	
5. United Nations Development Program (UNDP)			●
6. Harvard University			●
7. World Economic Forum (WEF)			● ●

การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT IMPACT SUMMIT กันยายน 2560

นายบพปฎล เดชอุดม ประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กรเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เข้าร่วมการประชุม Sustainable Development Impact Summit จัดโดย World Economic Forum ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับผู้นำองค์กรระดับโลก

2017 UN FORUM ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS พฤศจิกายน 2560

ผู้แทนของเครือฯ ได้เข้าร่วมการประชุม UN Forum on Business and Human Rights ประจำปี 2560 ณ องค์กรสหประชาชาติ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลักคือ ‘Realizing Access to Effective Remedy’

2017 UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE พฤศจิกายน 2560

ผู้แทนของเครือฯ ร่วมเป็นคณะผู้แทนจากประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 23 (COP 23) ที่เมืองบอนน ประเทศเยอรมนี โดยการประชุมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อติดตามแนวทาง และบรรลุมติข้อตกลงปารีส ซึ่งเกิดขึ้นในการประชุม COP21

HEALTH

LIVING WELL



สังคมที่แข็งแกร่งเริ่มต้นจาก ‘ความอยู่ดีมีสุข’ ประชาชนมีสุขภาพที่ดี มีความมั่นคงทางอาชีพที่สามารถดูแลครอบครัวได้อย่างมีความสุข โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มที่ขาดโอกาส ทั้งผู้ที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล การศึกษา เทคโนโลยี และความช่วยเหลือที่เครือข่ายภาคภณฑ์พร้อมแบ่งปันและสร้างคุณค่า ร่วมกันตลอดมา

เครือข่ายภาคภณฑ์ร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน ด้วยการสรรหาพันธมิตรที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาวิถีชีวิต และสุขภาพของสังคมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการแบ่งปันและต่อยอด ประสพการณ์และความรู้ขององค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนา แบบองค์รวม ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ ไปด้วยกัน โดยร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมผลักดัน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ ตามที่เครือข่าย ยึดมั่นใน ค่านิยม ‘3 ประโยชน์’



คุณค่า
ทางสังคม



สุขภาพและ
สุขภาวะที่ดี



การศึกษา



การบริหารจัดการ
นวัตกรรม

SOCIAL IMPACT



คุณค่าทางสังคม



ความท้าทาย

ในภาวะปัจจุบัน เมืองคึกทั้งภาครัฐและเอกชนหลายภาคส่วนซึ่งดูแลและจัดการกับความยากจน ซึ่งเป็นความท้าทายที่สำคัญที่สุดของโลก ที่ควรหาแนวทางแก้ไขอย่างจริงจังร่วมกัน งานวิจัยเกี่ยวกับเกษตรกรรม โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนาชี้ว่า เกษตรกรรมเป็นอาชีพที่สามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้ยาก เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง จึงต้องเช่าที่ดิน จนอาจเกิดเป็นหนี้สินได้ ประกอบกับผลกระทบจากราคาผลผลิตทางการเกษตรที่มีการผันผวนสูง และการขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น เทคโนโลยีทางการเกษตร การตลาด เป็นต้น

นอกจากนี้ หนึ่งในความท้าทายของโลกในปัจจุบันคือ ประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต้องการแนวทางการดูแลและบริหารจัดการที่ชาญฉลาด เช่นเดียวกับประชากรในกลุ่มเปราะบางอื่นๆ เช่น เด็ก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ซึ่งอาจไม่ได้รับความช่วยเหลือ และขาดโอกาสในการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและพัฒนาไปพร้อมกับประเทศอื่นๆ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่ให้ทุกคนเดินไปด้วยกันอย่างพร้อมเพรียง

เนื่องจากประชากรโลกจำนวนมากอาจปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกที่รวดเร็วไม่ทัน ทำให้วิสัยทัศน์การพัฒนาทั้งองค์กรสหประชาชาติหรือประเทศไทย กำหนดความต้องการที่จะ 'ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง' เน้นย้ำการช่วยให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกัน ทั้งผู้ที่มีความรู้ มีสถานภาพเศรษฐกิจสังคมที่ดี และผู้ที่อยู่ในฐานะยากจน ซึ่งต้องอาศัยความพยายามและความเข้าใจ ตลอดจนการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีโอกาสทางธุรกิจ สามารถพึ่งพาตัวเองได้และเป็นฟันเฟืองหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น ให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคมเมืองที่ดีขึ้น

หากแต่ทุกภาคส่วนสามารถใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์มาร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยไม่ละทิ้งเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบางไว้ข้างหลัง เครือฯ คาดว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในการขจัดความยากจนในทุกรูปแบบขององค์การสหประชาชาติ คงสำเร็จได้ในอนาคตอันใกล้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



เกษตรกร

92,378 ราย

ได้รับการสนับสนุน

ผู้ประกอบการรายย่อย

57,646 ราย

ได้รับการส่งเสริมอาชีพ



กลุ่มเปราะบาง

15,245 ราย

ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
เกษตรกร	26,800	58,333	-
ผู้ประกอบการรายย่อย	18,900	48,739	-
กลุ่มเปราะบาง	860	14,174	-
รวมทั้งหมด	46,560	121,246	100,000

ความคืบหน้าปี 2560

- การพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร ในประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจเกิดใหม่
- การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย
- การรวมคนพิการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าเศรษฐกิจและสังคมมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคม และสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกร ยุวเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อให้สามารถพออยู่ พอกิน พอใช้ และพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่กลุ่มเปราะบาง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ โดยเฉพาะบริบททางด้านสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับเป็นการส่งเสริมและปลูกใจให้คนซีพีเกิดจิตอาสา และเป็นการสนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของเครือฯ จึงขับเคลื่อน 'โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน' ตั้งแต่ปี 2559

ทั้งนี้ โครงการฯ จะช่วยแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อน ซึ่งเกิดขึ้นในสังคมหรือชุมชนนั้นๆ รวมทั้งสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้สามารถดำรงชีวิตตามปัจจัยหรือความจำเป็นพื้นฐาน ส่งผลให้เกิดการเกื้อกูลต่อสังคมและชุมชนให้พึ่งตนเองได้ และพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเครือฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงานขับเคลื่อนโครงการฯ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อทำการกำหนดกลยุทธ์ แผนงานและงบประมาณโครงการฯ การดำเนินงานตามแผนงานและประสานงานกับทุกกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการทำโครงการ และส่งโครงการให้ได้รับการเชิดชู แผนดำเนินการที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนโครงการฯ หรือกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกประเทศที่เครือฯ มีการดำเนินธุรกิจ และการจัดงานยกย่องเชิดชูโครงการที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่ดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีเป็นประจำทุกๆ สองปี

สร้างสรรคคุณค่า

- การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะ
- การฝึกอบรม
- การให้คำปรึกษา
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์
- การสร้างสรรคคุณค่าสู่สังคม

ส่วนหนึ่งของธุรกิจ

- มอบโอกาสการจ้างงานสร้างรายได้
- การตลาดและการเข้าถึงลูกค้า

สนับสนุนการมีเงิน

- การลงทุนในชุมชน
- การบริจาค



เส้นทางสู่การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ นานาชาติ

2518

ริเริ่มการเลี้ยงไก่แบบครบวงจรและค้าปลีกภายใต้
ชั้นต่ำเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ อ.ศรีราชา
จ.ชลบุรี



2520

• โครงการพัฒนาโรงเรียนเจริญวนท์
อุทิศเพื่อส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบท
แห่งแรกที่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



• โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า
เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ยากจนให้มีโอกาส
เป็นเจ้าของฟาร์ม ปัจจุบัน เกษตรกรสามารถ
รวมตัวกันจัดตั้งนิติบุคคลในนาม 'บริษัท
หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จำกัด' มีรายได้
เฉลี่ย 80,000 บาทต่อเดือน และเป็นชุมชน
เลี้ยงสุกรที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย



2521

โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชรเพื่อ
เป็นโครงการต้นแบบด้านการพัฒนาศักยภาพ
ของเกษตรกร ปัจจุบัน เกษตรกรแต่ละครอบครัว
มีรายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อเดือน



2523

ส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงสุกร โดยการ
รับประกันรายได้เช่นเดียวกับการเลี้ยงไก่



2530

ก่อตั้ง 'มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท' ขึ้น เพื่อน้อมเกล้าฯ
รับแนวพระราชดำริด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล มาดำเนินการ
ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ร่วมกับภาคส่วน
ต่างๆ เพื่อแบ่งเบาพระราชภาระเพื่อสังคมใน
รูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์
ความดี 3 ประการ ได้แก่ คนดี พลเมืองดี และ
อาชีพดี



2532

โครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่าง
ต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล



2534

โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ทำดีด้วยการบริจาค
โลหิต ร่วมกับสภาเกษตรกรไทย จนถึงปัจจุบันได้รับ
การบริจาคโลหิตรวมกว่า 4 แสนยูนิต



2543

ส่งเสริมเกษตรกรในชุมชนศูนย์ภูฟ้าพัฒนา
จังหวัดน่าน ปลูกสวนชาอยู่สูง และจัดตั้งโรงงาน
ผลิตชาสำเร็จรูป



2544

โครงการครอบครัวอุปการะ จัดหาครอบครัว
อาสาสมัคร เพื่อดูแลเด็กสถานสงเคราะห์ให้มี
สุขภาพกายและจิตใจที่ดี มีพัฒนาการสมวัย



2547

โครงการเกษตรผสมผสาน 7 อาชีพ 7 รายได้
ตามแนวพระราชดำริ สร้างอาชีพให้ชาวนา
หลังฤดูเก็บเกี่ยว



2548

โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมสันติราษฎร์
แบบ 4 ประสาน เพื่อรองรับการเกษียณอายุ
ของตำรวจชั้นผู้น้อย



2550

สร้างโอกาสให้นักเรียนและครู เข้าถึงแหล่งข้อมูล
ข่าวสาร ความรู้ผ่านโครงการทรูปลูกปัญญา



2553

• โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมใหม่พัฒนาทลิ่งลิ้น
• โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมใหม่เมืองจันทบุรี



• ซี.พี. เวียดนาม สนับสนุนแพทย์อาสาไปตรวจ
รักษาโรค และมอบผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับ
ผู้ยากไร้ เด็ก และคนชรา ในถิ่นทุรกันดาร



2554

กองทุนซีพีเอฟ คินสุข ผู้สูงวัย เพื่อดูแลผู้สูงวัย
ที่ขาดแคลน ไร้คนดูแล ให้มีโภชนาการและ
สุขภาพดีขึ้น



2555

• แก้วแก้วผู้เฒ่าชุมชน
• โครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนทันสมัยผิงกู๋



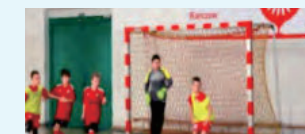
• โครงการเกษตรกรรมทันสมัยฉือ
• โครงการเกษตรกรรมทันสมัย
เครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งอึ้ง

2556

• โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กออทิสติก
ด้วย Autistic Application
• ซีพีเอฟ ฟิลิปินส์ เริ่มมอบทุนการศึกษาแก่
เด็กนักเรียนใน 7 โรงเรียน ปัจจุบันมีเด็ก
ได้รับทุนทั้งสิ้น 125 คน



• SuperDrob ในประเทศโปแลนด์ เริ่มสนับสนุน
กีฬาประเภทต่างๆ สำหรับเยาวชนและผู้ใหญ่
ในท้องถิ่น



2557

• เมียนมา ซี.พี. โฟล์ด็อก มอบเงินกองทุน
หมู่บ้าน LVF (Local Village Fund)
ให้กรรมการ 50 หมู่บ้านในชนบทเพื่อเป็น
กองทุนพัฒนาหมู่บ้านตามความเหมาะสม



• ซี.พี. เวียดนาม เริ่มเข้าร่วมโครงการมหกรรม
รณรงค์การบริจาคโลหิตแห่งชาติร่วมกับ
สถาบันโลหิตวิทยาแห่งชาติ และองค์กรต่างๆ
เพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนโลหิตในช่วงฤดูร้อน



2558

• โครงการสร้างอาชีพให้บุคคลออทิสติก
ณ ร้าน True Coffee
• ซี.พี. มาเลเซีย เริ่มรณรงค์ให้พนักงาน
และประชาชนบริจาคโลหิตปีละ 1 ล้านซีซี ทุกปี



2559

ซี.พี. เวียดนามร่วมมือกับสถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้า
Ben Tre จัดทำโครงการเลี้ยงไก่ เพื่อให้เด็กใน
สถานรับเลี้ยงได้เรียนรู้การเลี้ยงไก่ และนำไป
มาประกอบอาหารสำหรับเด็กในวัยเรียน

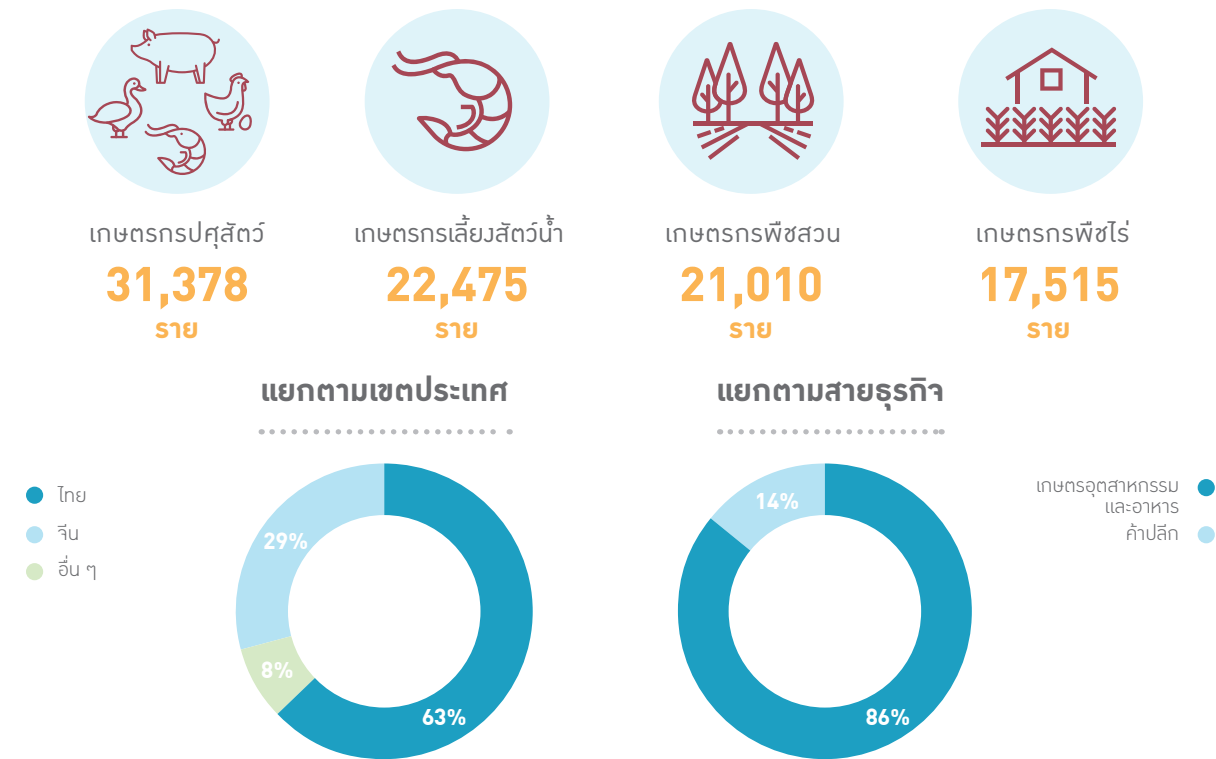
การสนับสนุนเกษตรกรในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจเกิดใหม่

เกษตรกรในประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจเกิดใหม่ต้องการการสนับสนุน เพื่อให้สามารถหลุดพ้นจากความยากจน การขาดที่ดินทำกิน การขาดความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาภาคเกษตรทั้งในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ที่บริษัทไปลงทุนและร่วมดำเนินการ เพื่อการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกร

และการส่งเสริมให้มีอาชีพที่มั่นคง สามารถดำเนินกิจการด้านการเกษตรด้วยตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนเกษตรกร เช่น การสนับสนุนผลักดันกฎหมายรองรับระบบเกษตรพันธสัญญา จัดตั้งทีมงานนักวิชาการเพื่อส่งเสริมให้ความรู้ การร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้มีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ด้วยตัวเองในภาคการเกษตรอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน ปี 2560

เกษตรกร 92,378 ราย ได้รับการสนับสนุน



ตัวอย่างโครงการสนับสนุนเกษตรกรในประเทศไทย





CASE STUDY 6
กลุ่มธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรมและอาหาร

การส่งเสริมเกษตรกรในระบบเกษตรพันธสัญญา

เนื่องด้วยเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยเป็นคู่ค้าสำคัญของธุรกิจเกษตรเครือข่าย จึงมุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้ด้านนวัตกรรมและการเกษตร และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าคนสำคัญเหล่านี้

ซีพีเอฟได้ร่วมสนับสนุนและผลักดันให้มีกฎหมายรองรับระบบเกษตรพันธสัญญา มาโดยตลอด เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ประกอบการและเกษตรกร ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการละเมิดข้อตกลงซึ่งกันและกัน ในปี 2560 ซีพีเอฟได้ร่วมบรรยายในความรู้เรื่องการบริหารจัดการเกษตรพันธสัญญาตามแนวทางสากลของ UNIDROIT/FAO/IFADD* ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับ 1 ของโลก แก่ผู้ร่วมอบรมจาก 7 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เวียดนาม ลาว ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา เมียนมา และไทย

โดยมีสาระสำคัญคือ การเพิ่มการมีส่วนร่วมของเกษตรกรในฐานะ ‘พันธมิตรธุรกิจ’ ที่เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน เข้าไปในสัญญา เช่น การร่วมตัดสินใจของเกษตรกรในกรณีความเสี่ยง การเพิ่มรายละเอียดการจ่ายผลตอบแทน รวมถึงการจัดตั้งเลขาธิการกลาง เพื่อบริษัทและเกษตรกรสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้

นอกจากนี้ เครือฯ ยังเป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้แนวทางสากลของ UNIDROIT/FAO/IFADD ในรูปแบบการดำเนินงาน 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบประกันรายได้และแบบประกันราคา โดยเครือฯ สนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตองค์ความรู้จากนักวิชาการภายในองค์กร และแหล่งเงินทุนที่ร่วมกับสถาบันการเงินพันธมิตร พร้อมรับรองแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร

ยิ่งไปกว่านั้น เครือฯ ยังสนับสนุนและจัดให้มีการทำประกันภัยในระบบเกษตรพันธสัญญาของเครือฯ เพื่อลดภาระความเสี่ยงภัยที่จะเกิดขึ้นกับเกษตรกร เช่น กรณีเกิดเพลิงไหม้ฟาร์มสุกรในจังหวัดเชียงราย และอุบลราชธานี ในปี 2560 ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ ความเสียหายจึงอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัทประกันภัย เกษตรกรไม่ต้องรับความเสียหายที่เกิดขึ้นเอง ทำให้เกษตรกรได้รับการเยียวยาจากความเสียหายที่เกิดขึ้นและสามารถดำเนินการตามสัญญาต่อไปได้

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

98%
ของเกษตรกรประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมทำเกษตรพันธสัญญา

เปรียบเทียบการรับประกันภัยกับเกษตรพันธสัญญา

รูปแบบของเกษตรพันธสัญญา		ผลลัพธ์
 รูปแบบทั่วไปที่ไม่ได้มีการประกันภัย	 เกิดความเสียหายจากเหตุสุดวิสัยตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์	 เกษตรกรต้องแบกรับภาระ
 รูปแบบใหม่ของการทำเกษตรพันธสัญญากับเครือฯ ซึ่งกำหนดให้มีการรับประกันภัย		 บริษัทประกันภัยรับผิดชอบ

* หมายเหตุ

- the International Institute for the Unification of Private Law (UNIDROIT) คือสถาบันระหว่างประเทศเพื่อสร้างเอกภาพให้แก่กฎหมายเอกชน
- the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) คือองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ
- the International Fund for Agricultural Development (IFAD) คือกองทุนระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม

CASE STUDY 7

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การร่วมพัฒนาภาคเกษตรและ
ปฏิรูปภาคชนบทของจีน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ส่งผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนที่ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมเกษตรทั่วโลก นอกจากนี้ ประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นที่คาดว่าจะมีจำนวนกว่า 9,300 ล้านคนภายในปี 2550 ซึ่งก่อให้เกิดการขยายตัวของเมือง ยังส่งผลให้ที่ดินทำการเกษตรลดน้อยลง ในขณะที่จำนวนเกษตรกรกลับลดลงเรื่อยๆ ปัญหาทั้งหมดนี้จึงส่งผลให้วิธีการทำการเกษตรแบบเดิมๆ ไม่สามารถเลี้ยงดูคนทั้งโลกได้อีกต่อไป



อุตสาหกรรมเกษตรทั่วโลกจึงจำเป็นต้องปรับตัว และกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ในการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสังคมเพื่อก้าวไปสู่ความเป็น 'ผลิตภาพ' กล่าวคือ ประสิทธิภาพการผลิตจะต้องได้รับการปรับปรุง เพื่อให้ผลผลิตมีปริมาณ และมูลค่าที่สูงขึ้น โดยนำวิทยาศาสตร์ที่ก้าวหน้าและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพ ปัจจัยการผลิต (ทั้งวัตถุดิบและอุปกรณ์การผลิต) การบริหารจัดการ รวมทั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ถึงแม้จีนจะมีประชากรมากที่สุดในโลก และมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก แต่เป็นประเทศที่ได้เริ่มพลิกโฉมอุตสาหกรรมเกษตรของตน โดยได้นำนโยบาย 'เกษตรสมัยใหม่ (New Agriculture)'

ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 5 ปี ฉบับที่ 12 (ปี 2554-2558) มาใช้พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร ผ่านการใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตที่มุ่งเน้นปริมาณและคุณภาพ

ตัวอย่างโครงการตามแนวนโยบาย 'เกษตรสมัยใหม่' ได้แก่ 'โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย (Xinnongcun Project)' เป็นโครงการที่ดำเนินการในรูปแบบ 'สี่ประสาน (Four in One)' ผ่านความร่วมมือของ 4 ฝ่ายคือภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และเกษตรกร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับโอกาสจากรัฐบาลจีนให้เข้าไปร่วมดำเนินการโครงการดังกล่าวในหลายพื้นที่ ซึ่งโครงการแรกคือ โครงการเกษตรหมุนเวียนทันสมัย 'ผิงกู' ในปี 2552 ใกล้กรุงปักกิ่ง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกร
1,166ครัวเรือน
เข้าร่วมโครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพ
ในการผลิต ผ่านการใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่

โครงการสี่ประสานที่เครือฯ
ร่วมสนับสนุน



โครงการ	ลักษณะโครงการ	องค์ประกอบหลัก/ผลผลิต
1. โครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนทันสมัยผิงกู	หมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย สี่ประสาน	• โกไข่และอาหารแปรรูปครบวงจร 3 ล้านตัวผลิตไข่โกไข่ได้ 54,000 ตัน/ปี • ผลิตถั่วเหลือง • ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วในพื้นที่ 25,000 ไร่
2. โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัยมณฑลจี๋หลิน	หมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย สี่ประสาน	• โกเนื้อและอาหารแปรรูปครบวงจร 100 ล้านตัว/ปี
3. โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัยเมืองจิ่นเจีย มณฑลกว่างตู่	หมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย	• โกเนื้อและอาหารแปรรูปครบวงจร 15 ล้านตัว/ปี • สุกรขุนและอาหารแปรรูปครบวงจร 1 ล้านตัว/ปี • กล้วย 24,000 ตัน/ปี
4. โครงการสวนอุตสาหกรรมเชิงเกษตรนิเวศ ชีฟี่ ฉีชี มณฑลเจ้อเจียง	หมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย	• เปลี่ยนดินเค็มให้ปลูกข้าวได้ • ผักและผลไม้ • โกเนื้อและอาหารแปรรูปครบวงจร 100 ล้านตัว/ปี
5. โครงการเกษตรกรรมทันสมัยเครือเจริญโภคภัณฑ์ฉงชิ่ง	หมู่บ้านเกษตรกรรมทันสมัย	• เปลี่ยนดินเค็มให้ปลูกข้าวได้ • สุกรขุนและอาหารแปรรูปครบวงจร 1 ล้านตัว/ปี • ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรขั้นสูง • ศูนย์กลางการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า • ศูนย์กลางการกักเก็บถั่วเหลืองและการเกษตรเชิงนิเวศ

CASE STUDY 8 กลุ่มธุรกิจ เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

โครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนกันสมัย ‘คิงกู’ ตามแนวทาง ‘สี่ประสาน’



โครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนกันสมัย ‘คิงกู’ เป็นโครงการที่สะท้อนให้เห็นถึงนวัตกรรม การพัฒนาภาคเกษตรสู่ความทันสมัยและ ความยั่งยืน โดยเครือฯ ได้สร้างฟาร์มเลี้ยง ไก่ไข่ที่ทันสมัยที่สุด สามารถเลี้ยงไก่ไข่ได้ 3 ล้านตัว อีกทั้งมีเกษตรกรผู้เป็นเจ้าของ โครงการ รวมตัวกันเป็นสหกรณ์ที่มีรัฐบาลจีน เป็นผู้สนับสนุน เมื่อดำเนินโครงการครบ 20 ปี ทรัพย์สินจะตกเป็นของสหกรณ์ที่ เกษตรกรเป็นเจ้าของ และมีเครือฯ เป็นผู้เช่า พื้นที่และบริหารจัดการโครงการ เพื่อรับ ความเสี่ยงแทนเกษตรกร โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อผลิตอาหารปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค มีคุณค่าทางโภชนาการ และที่สำคัญไป กว้านั้น เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของ เกษตรกรที่ยากจน

รูปแบบ ‘สี่ประสาน’ นั้นช่วยให้เกษตรกร ได้รับรายได้จากการเช่าที่ดิน โดยไม่ต้อง สูญเสียที่ดิน แทนการให้เงินสนับสนุน เกษตรกรโดยตรง หน้าที่ของรัฐบาล คือจัดหาแหล่งเงินทุน รวมถึงชดเชย ผลประโยชน์เพื่อสนับสนุนความร่วมมือ ของเกษตรกร เพื่อลดความเสี่ยงของ เกษตรกรในการลงทุนในการจัดการ เลี้ยงไก่หรือการจำหน่าย

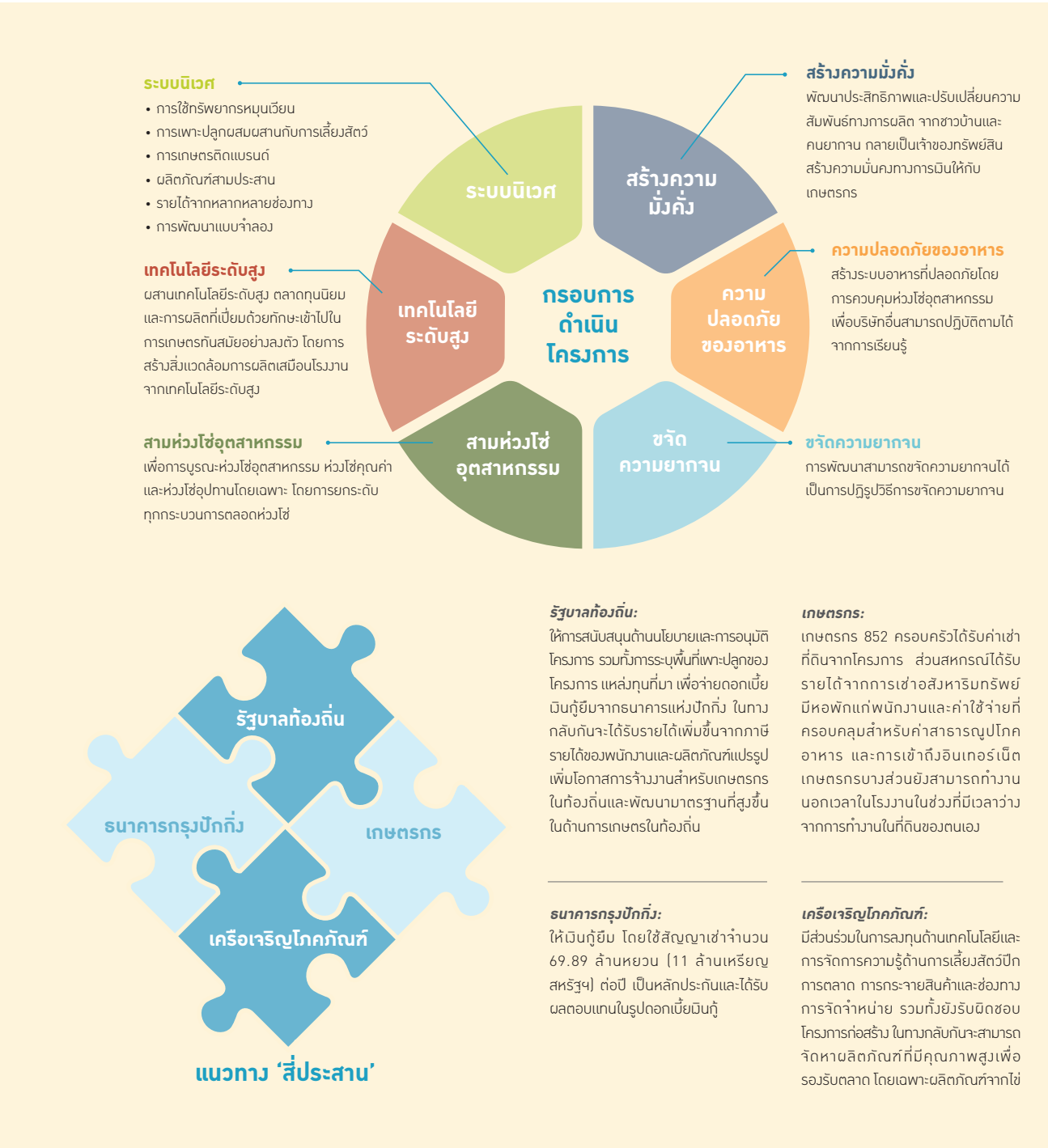
ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรจีนได้รับประโยชน์ จากโครงการ

1,608 ครอบครัว หรือประมาณ 5,000 คน

852 ครอบครัว ได้ค่าเช่าจากที่ดิน

กหาารพิการ 756 ครอบครัว ได้เงินจากโครงการแทนเงิน จากรัฐบาล



CASE STUDY 9

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหารการส่งเสริมกลุ่ม
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม

ที่มาของโครงการ:

ซีพีเอฟมุ่งมั่นเสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมซึ่งเป็นอาชีพพระราชทาน โดยการสร้างองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมดิบให้ได้มาตรฐาน ส่งผลให้เกษตรกรได้กำไรเพิ่มขึ้น

การดำเนินงาน:

จัดตั้งทีมงานนักวิชาการส่งเสริมโคนม (Dairy Developer Team: DDT) ออกเยี่ยมเกษตรกรและฟาร์มโคนม อบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการโคนม สร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาเกษตรกรโคนม ให้คำปรึกษาเรื่องการปรับปรุงคุณภาพน้ำนมดิบ และการคำนวณสูตรอาหารโค ตลอดจนติดตามผล โดยให้บริษัทรถตรวจวัดเครื่องรีดนมอย่างสม่ำเสมอ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

1,400 ราย
เกษตรกรโคนมที่เข้าร่วมโครงการ

ร้อยละ 25
มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยต่อราย

480 ตัน/วัน
ปริมาณนมที่รับซื้อทั้งหมด

CASE STUDY 10

เครือเจริญโภคภัณฑ์

การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือ
และการปรับปรุงพันธุ์

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการเลี้ยงกระบือในประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาความยากจนของเกษตรกร คนหนุ่มสาวย้ายถิ่นฐานจากบ้านเกิดเข้ามาทำงานในเมือง จำนวนกระบือมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขนาดของกระบือไทยที่เล็กและไม่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ เช่น บริเวณชายแดนภาคอีสาน ด้วยตระหนักถึงปัญหาเหล่านี้ เครือฯ จึงได้จัดตั้งโครงการฟาร์มกระบือทันสมัยขึ้นในปี 2556 ต่อยอดมาจากโครงการมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ร่วมได้ชีวิตโค-กระบือ ถวายเป็นพระราชกุศล ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2545

นอกจากนี้ เครือฯ นำโดยมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ยังได้จัดตั้งศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทยขึ้นในจังหวัดชลบุรี เพื่อเก็บรวบรวมกระบือพันธุ์ดีที่ชนะการประกวดระดับชาติ จากกรมปศุสัตว์อีกด้วย

ตั้งแต่ปี 2556 ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทยได้พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเลี้ยงกระบือ เพื่อปรับปรุงพันธุ์อย่างจริงจัง โดยให้กระบือเพศเมียจากโครงการได้ชีวิตกระบือแก่เกษตรกรที่มีผลการดูแลกระบือที่ดี มีโรงเรือนเลี้ยงและพื้นที่ปลูกหญ้าเป็นอาหารให้กระบือที่เพียงพอ นำไปเพาะเลี้ยงเป็นเวลา 10 ปี โดยเครือฯ ได้สนับสนุน



เกษตรกร ผ่านการจัดหาทีมสัตวบาลที่ทำงานร่วมกับกรมปศุสัตว์รวมถึงหน่วยงานราชการระดับอำเภอและจังหวัด ช่วยดูแลสุขภาพกระบือ ฉีดวัคซีน และผสมเทียมด้วยน้ำเชื้อกระบือสายพันธุ์ดีจากศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทย



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

โค-กระบือ
2,556 ตัว
ได้รับการได้ชีวิตจากโครงการฯ

2,276 ครอบครัว
เกษตรกรได้รับโค-กระบือจากโครงการ

350,000 บาท/ปี
รายได้ขั้นต่ำจากการเลี้ยงกระบือ

ศูนย์ฯ ผลิตน้ำเชื้อคุณภาพดีได้มากกว่า
26,000 หลอด/ปี

การสนับสนุน ผู้ประกอบการรายย่อย

การขาดความรู้เพื่อการประกอบอาชีพของคนในสังคม การขาดแคลนเงินทุน และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งให้บริการทางการเงินตามระบบได้ และการขาดโอกาสที่จะเริ่มต้นธุรกิจยังคงเป็นปัญหาใหญ่ของกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย หรือ SMEs ในปัจจุบัน ดังนั้นการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีโอกาสทางธุรกิจพึ่งพาตัวเองได้ และเป็นฟันเฟืองหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคมเมืองที่ดีขึ้น จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในสภาวะการณปัจจุบัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถประกอบธุรกิจ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการ Store Business Partner ให้มีโอกาสเป็นเจ้าของธุรกิจ และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า ซึ่งก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2560

ผู้ประกอบการรายย่อย 57,646 ราย ได้รับการสนับสนุน



ร้านเจ้าแกเล็ก
CP Pork Shop
7,276
ราย



ธุรกิจห้าดาว
5,876
ราย



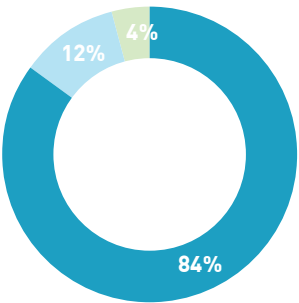
คู่ค้า, SMEs, CP ALL
และ MAKRO
34,280
ราย



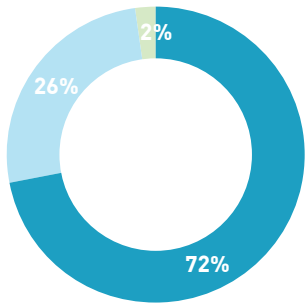
กาแฟร้านอาชีพ และอื่นๆ
10,214*
ราย

แยกตามเขตประเทศ

- ไทย
- จีน
- อื่นๆ



แยกตามสายธุรกิจ



- เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- ค้าปลีก
- อื่นๆ

*หมายเหตุ : โครงการกาแฟร้านอาชีพพบว่า 8,500 ราย



CASE STUDY 11

กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่ายตลาด

การส่งเสริมผู้ประกอบการ
ร้านค้าโชห่วย



ที่มาของโครงการ:

เครือข่ายตระหนักดีว่าการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เติบโตได้อย่างมีศักยภาพ การส่งเสริมบทบาททางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถยกระดับธุรกิจไปสู่ระดับสากลได้มากขึ้น จะช่วยสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้ดำเนิน 'โครงการศูนย์มิตรแท้โชห่วย' 'โครงการทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน' และ 'โครงการเสริมสร้างคู่คิดพัฒนาธุรกิจคุณ' ขึ้น เพื่อสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกมีความรู้ในการบริหารมากขึ้นพร้อมทั้งเป็นการสนับสนุนให้ร้านค้าปลีกใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

การดำเนินงาน:

โครงการทั้งสามโครงการดำเนินการในรูปแบบที่แตกต่างกัน โดย 'โครงการศูนย์มิตรแท้โชห่วย' มุ่งเน้นให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้ประกอบการ 'โครงการทำโชห่วยให้รวยอย่างยั่งยืน' ดำเนินการโดยการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ 'โครงการเสริมสร้างคู่คิดพัฒนาธุรกิจคุณ' ดำเนินการโดยส่งเสริมให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการเป็นตัวแทนในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ

ตัวอย่างหัวข้อที่ครอบคลุมอยู่ในโครงการ เช่น การบริหารจัดการการค้าปลีกและร้านค้า การบริหารเงินทุน การบริหารสต็อกสินค้า การบริหารบุคคล การสร้างความแตกต่างในธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เจ้าของกิจการร้านค้าปลีก

3,335 ราย

ได้รับการสนับสนุนในการประกอบธุรกิจค้าปลีก

นักศึกษาที่เข้าร่วมเป็นตัวแทนถ่ายทอดองค์ความรู้

6,393 คน

CASE STUDY 12

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย



ที่มาของโครงการ:

เครือข่าย มุ่งมั่นสนับสนุนให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างและยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัย ด้วยอาหารที่เก็บรักษาในตู้แช่ที่มีคุณภาพ มีกรรมวิธีแปรรูปได้มาตรฐาน และตรวจสอบย้อนกลับได้ ในขณะเดียวกัน ยังตั้งมั่นสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่ได้เป็นเจ้าของกิจการ จึงได้จัดตั้ง 'โครงการแก้แค้นธุรกิจ 5 ดาว (Five Star Chicken)' และ 'โครงการแก้แค้นตู้เย็นหมูสดชุมชน (CP Pork Shop)' ที่กำลังได้รับการขยายไปต่างประเทศ

การดำเนินงาน:

ผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้าร่วมโครงการทั้งสองโครงการจะได้รับการสนับสนุนจากเครือข่าย ในรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน เช่น การให้ยืมตู้โชว์เนื้อ การสอนวิธีการขาย การให้ความรู้เรื่องการตลาด เป็นต้น เพื่อส่งมอบสินค้าที่สด สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสู่มือผู้บริโภค



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สนับสนุนให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัย

ผู้เข้าร่วมโครงการ

13,152 ราย

ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายจนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

CASE STUDY 13 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การรวมคนพิการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม



มูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ

- ร่วมมือกับมูลนิธิเปิดศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียน (ASEAN Disability Training Center) สาขาแมริม จ.เชียงใหม่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างอาชีพและรายได้
- นำสินค้าของผู้พิการของมูลนิธิเข้าสู่ช่องทางการตลาดของเครือฯ เช่น ผักไฮโดรโปนิคส์ มีจำหน่ายที่แม็คโคร สาขาแมริม จ.เชียงใหม่
- ช่วยออกแบบโลโก้แบรนด์ยิมส์ (Yimsoo) สำหรับผลิตภัณฑ์คนพิการของมูลนิธิ และใช้ เป็นโลโก้ร้านยิมส์คาเฟ่ (Yimsoo Cafe) ที่ให้บริการโดยผู้พิการ

- จัดทำแพ็คเกจ Blind SIM แพ็คเกจพิเศษสำหรับคนตาบอด เพื่อให้คนตาบอดเข้าถึงข้อมูลและสื่อสารกันได้อย่างทั่วถึง

สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

- โครงการ Deaf Barista เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม โดยฝึกผู้พิการหูหนวก 3 คน ให้เป็นพนักงานบาร์ISTA ที่ทรูคอฟฟี่ สาขา นิทรรศน์รัตนโกสินทร์
- แพ็คเกจ Deaf SIM ของทรูมูฟ เอช สำหรับผู้พิการหูหนวกโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้พิการหูหนวกสามารถสื่อสารกันได้อย่างทั่วถึง

สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย

- จ้างงานคนตาบอดเป็นพนักงาน Call Center จำนวน 10 คน
- สนับสนุนโครงการ S2S: From Street to Stars แต่งเพลง 'ใจเห็นใจ' และเพลง 'ไม่จิตจาง' ให้กับศิลปิน S2S ซึ่งเป็นศิลปินตาบอด ร่วมร้องกับ Academy Fantasia และ The Voice



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

100% ของผู้พิการในโครงการไม่ต้องออกจากภูมิลำเนา

ผู้พิการจากโครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการด้านการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้น 27%

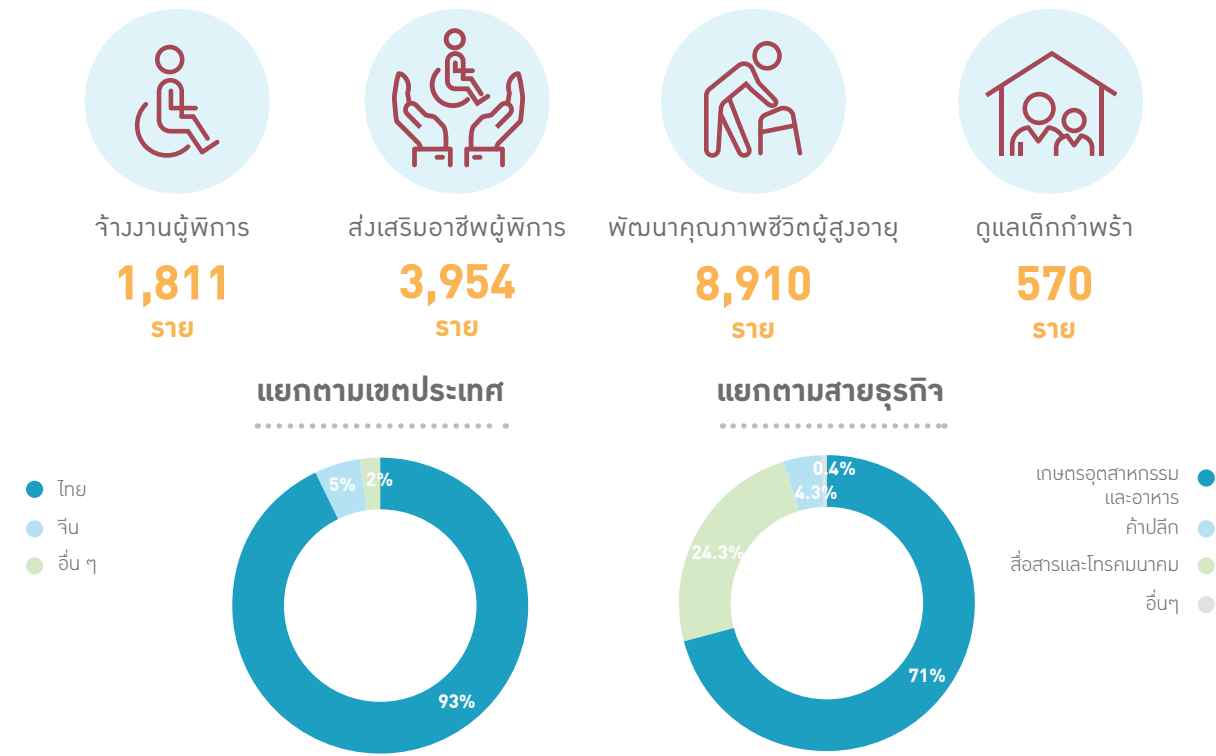
พนักงาน 3 ใน 6 คน ปฏิบัติงานประจำที่ทรูคอฟฟี่ สาขา นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เป็น Deaf Barista

การสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

ผลการศึกษาจากรายงานการคาดการณ์ประชากรโลกโดยองค์การสหประชาชาติ (World Population Prospects, 2017) แสดงให้เห็นว่าอายุเฉลี่ยของประชากรจะเพิ่มขึ้นจาก 70.8 ปี เป็น 77 ปี ในอีก 30 ปีข้างหน้า ซึ่งสะท้อนเป็นนัยว่า ภาวะสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งเป็นหนึ่งในความท้าทายของโลกในปัจจุบัน ประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนี้ต้องการแนวทางการดูแลเอาใจใส่และเช่นเดียวกับประชากรในกลุ่มเปราะบางอื่นๆ เช่น เด็ก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสซึ่งมัก

ไม่ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมในสังคม และกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ต้องการการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนและพัฒนาไปพร้อมกับประเทศอื่นๆ เครือฯ จึงได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางทั้งคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ที่ขาดโอกาสทางสังคม ทั้งการส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนให้สามารถประกอบธุรกิจของตนเอง การดูแลเด็กกำพร้า โดยดำเนินการต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางเหล่านี้ ตลอดจนทำให้เกิดความเท่าเทียมกันในสังคม

ผลการดำเนินงาน ปี 2560
กลุ่มเปราะบาง 15,245 ราย ได้รับการสนับสนุน



CASE STUDY 14 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การดูแลเด็กกำพร้าในชุมชนวัฒนธรรม โดยมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท

(สนับสนุนโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์)

ที่มาของโครงการ:

ปัญหาเด็กกำพร้าบางคนในสถานสงเคราะห์ ที่ขาดการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสม และขาดความอบอุ่นจากครอบครัว มักส่งผลให้เกิดปัญหาสังคมตามมามากมาย ซึ่งสอดคล้องกับคำรื้อของท่านประธานอาวุโส ธนินท์ เจียรวนนท์ ที่ว่า “เด็กกำพร้าได้รับการเลี้ยงดูอย่างไม่มีคุณภาพ จะเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพได้อย่างไร”



เพื่อลดปัญหาสังคมที่อาจตามมา ครอบครัวอุปการะจึงเป็นคำตอบของเด็กกลุ่มนี้ เพื่อให้เด็กกำพร้าได้รับความรักอย่างทั่วถึง และได้รับการพัฒนาตัวร่างกายและจิตใจอย่างทั่วถึงจะเป็น

ความรักและความอบอุ่นที่หาไม่ได้ในสถานสงเคราะห์ ส่งผลให้เด็กสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความมั่นคงทางอารมณ์ ดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างปกติและมีความสุข

แนวคิดดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างๆ ได้ริเริ่มการพัฒนาบริการครอบครัวอุปการะขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและแพร่หลาย

การดำเนินงาน:

กว่า 15 ปี ที่ผ่านมามูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ได้ร่วมกับสถานสงเคราะห์ของภาครัฐและเอกชน จัดหาครอบครัวอาสาสมัคร เพื่อรับอุปการะเด็กกำพร้า ทดแทนการเลี้ยงดูเด็กกำพร้าในสถานสงเคราะห์ โดยการจัดหาครอบครัวอุปการะ สามารถช่วยให้เด็กกำพร้าได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด ทั้งในเชิงป้องกัน แก้ไข พื้นฟู และพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของเด็ก ได้รับ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

จัดตั้ง ศูนย์ดูแลเด็กกำพร้า
โดยครอบครัวอุปการะ
ในชุมชนวัฒนธรรม

ครอบครัวอุปการะ
ในโครงการดูแลเด็กกำพร้า
294 ราย

CASE STUDY 15 เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการเพื่อผู้สูงอายุ

ที่มาของโครงการ:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เล็งเห็นถึงคุณค่า และให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และผู้สูงอายุที่ยากไร้ ให้มีสุขภาพทั้งร่างกาย และจิตใจที่สมบูรณ์ แข็งแรง นับแต่ปี 2547 จึงได้ริเริ่ม “โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมสงเคราะห์ผู้สูงอายุที่ยากไร้” เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้สูงอายุที่ยากไร้ 76 จังหวัด และจัดกิจกรรม “ซีพีมอบข้าวสารแก่ผู้สูงอายุ” เนื่องในวันสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ ที่ตำบลหนองน้ำแดงมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 6 ปี เพื่อร่วมเป็นกำลังใจ และแสดงความกตัญญูต่อผู้สูงอายุ หลังจากนั้น ซีพีเอฟได้จัดทำโครงการ “กองทุนซีพีเอฟ คินสุผู้สูงอายุ” โดยมีเจตนารมณ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน ร่วมกันดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น



การดำเนินงาน:

1. เครือฯ มอบเครื่องอุปโภค-บริโภคแก่ผู้สูงอายุที่ยากไร้ทั่วประเทศไทย ในโครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมสงเคราะห์ผู้สูงอายุที่ยากไร้ ในปี 2560 จำนวน 1,140 คน
2. เครือฯ จัดกิจกรรม “ซีพีมอบข้าวสารเนื่องในวันสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ ประจำปี 2560” แก่ผู้สูงอายุ 700 ราย ที่ อบต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
3. ซีพีเอฟ จัดตั้ง กองทุน ซีพีเอฟ คินสุผู้สูงอายุ เพื่อช่วยเหลือ แบ่งปัน และดูแลผู้สูงอายุที่ขาดแคลน ไร้ผู้ดูแล โดยบริษัทจะมอบเครื่องอุปโภค-บริโภคที่จำเป็น และเบี้ยยังชีพให้ หน่วยงานสาธารณสุข จะส่งเจ้าหน้าที่พยาบาลเข้าไปตรวจสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นทั้งในเรื่องโภชนาการ และสุขภาพ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้สูงอายุ 7,190 คน
ได้รับการช่วยเหลือจากโครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมสงเคราะห์ผู้สูงอายุที่ยากไร้ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาแล้ว 13 ปี

กองทุน ซีพีเอฟ คินสุผู้สูงอายุสนับสนุนผู้สูงอายุให้ดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติแล้ว
กว่า 534 คน

HEALTH AND WELL-BEING

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ความท้าทาย

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ช่วยพัฒนาประเทศ ทำให้แต่ละประเทศสามารถเพิ่มสวัสดิการแก่ประชาชนได้ครอบคลุมมากขึ้น มีการพัฒนาทางด้านสาธารณสุข อนามัย โรงพยาบาล และการคมนาคมขนส่งอย่างทั่วถึง ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการ มีการศึกษา และดูแลรักษาสุขภาพอนามัยของตนเองได้ ในขณะเดียวกัน การพัฒนาทางด้านการแพทย์ก็ช่วยทำให้เกิดความก้าวหน้าด้านการรักษาโรคและควบคุมโรคระบาด ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ล้วนแต่ส่งผลให้อัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา นอกจากนี้ ประชากรบางส่วนยังคงต้องเผชิญกับภาวะอดอยาก และไม่สามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้

ทั้งนี้ ผลการศึกษาจากรายงานการคาดการณ์ประชากรโลกโดยองค์การสหประชาชาติ (World Population Prospects, 2017) แสดงให้เห็นว่าจำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 1 พันล้านคน ภายในปี 2573 และอายุเฉลี่ยของประชากรจะเพิ่มขึ้นจาก 70.8 ปี เป็น 77 ปี ในอีก 30 ปีข้างหน้า ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกมีสังคมผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มเปราะบางเพิ่มมากขึ้น ความท้าทายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนสังคมไปสู่สภาวะที่ประชาชนทุกคนมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 2 และ 3 ซึ่งมุ่งเน้นขจัดความหิวโหยและส่งเสริมการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น	-	142	-
คิดเป็นร้อยละของผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมด	-	37%	30%

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



168 รายการ

ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่าย มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น



1,467 รายการ

ผลิตภัณฑ์ของเครื่องฯ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ



32,650 คน

จำนวนเด็กที่ได้รับการส่งเสริม และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหาร

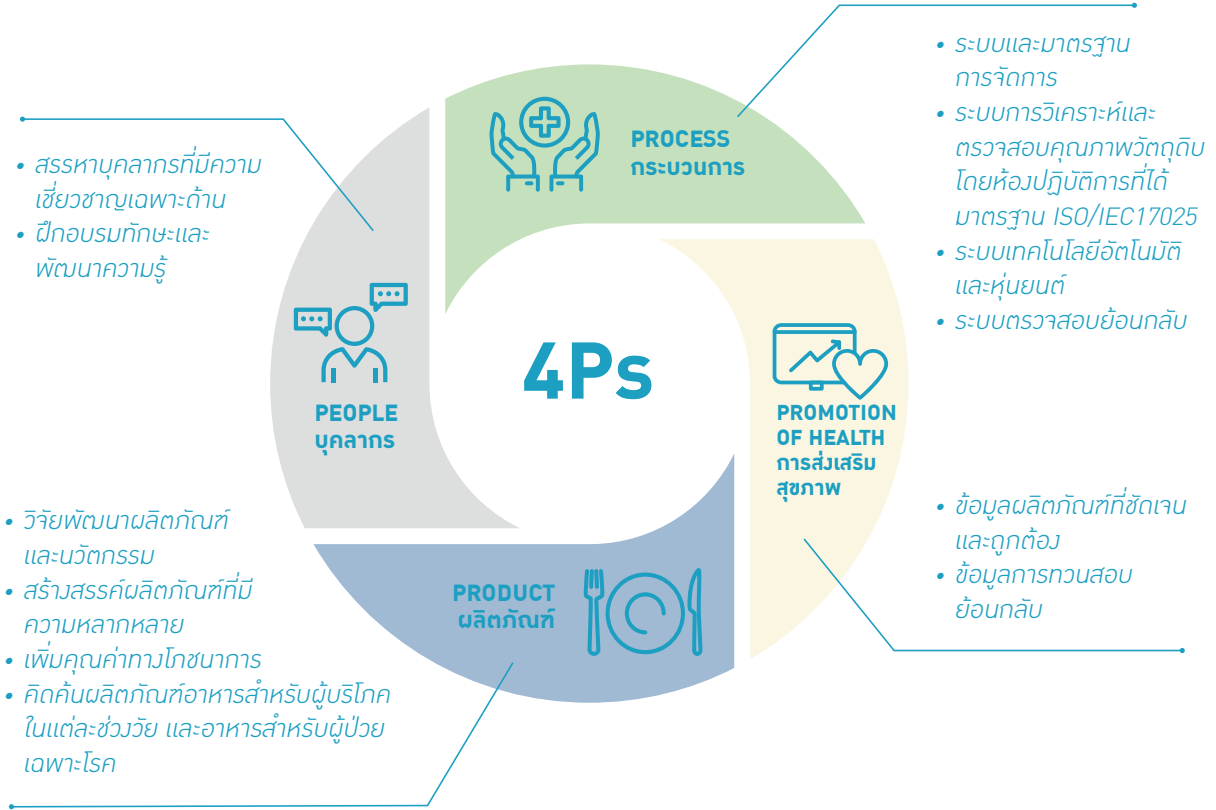
ความคืบหน้าปี 2560

- การออกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ และความปลอดภัย
- การส่งเสริมความตระหนักของผู้บริโภค เรื่องความปลอดภัยของอาหาร และการตรวจสอบย้อนกลับ
- การส่งเสริมเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ในฟาร์ม
- การส่งเสริมด้านสุขภาพและสุขภาวะ

แนวทางการบริหารจัดการ

แม้การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีแก่ประชาชนทุกคนจะเป็นความท้าทายที่แต่ละประเทศไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ แต่เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจเวชภัณฑ์ เครือฯ สามารถมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยธุรกิจของเครือฯ ล้วนแล้วแต่หน้าที่หลักในการนำเสนอสินค้าและบริการที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีของประชาชน ความท้าทายดังกล่าวจึงไม่ใช่ความเสี่ยง แต่เป็นโอกาสที่จะช่วยให้ธุรกิจของเครือฯ ได้พัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เครือฯ มุ่งมั่นทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนา การบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า และการส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนาการที่ดีในสังคมวงกว้าง ผ่านการบริหารจัดการที่เน้นทั้งการพัฒนาบุคลากร (People) การพัฒนากระบวนการ (Process) ให้ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค และการส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health) ผ่านการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมาเสมอว่า สุขภาพที่ดีต้องเริ่มต้นด้วยโภชนาการที่ถูกต้อง บริษัทในธุรกิจอาหารของเครือฯ จึงทุ่มเทอย่างเต็มที่ในการคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาวะที่ดีขึ้นของผู้บริโภค และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย พร้อมกันนี้ ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ของเครือฯ ก็ยังมุ่งมั่นพัฒนายาและเวชภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับการเจ็บป่วยของประชาชน เพราะเป้าหมายสูงสุดคือสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืนของประชาชนทุกคน

ทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค ด้วยกระบวนการพัฒนาสินค้าให้มีมาตรฐาน สด สะอาด ปลอดภัย อุดมด้วยสารอาหารที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม ตลอดจนมุ่งสร้างความเข้าใจและให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น

สำหรับบริษัท ซิโน-ไบโอฟาร์มาซูติคอล จำกัด ก็ได้คิดค้นและพัฒนาเวชภัณฑ์กว่า 180 รายการ ซึ่งรวมถึงยารักษาอาการหัวใจและสมอง (Cardio Cerebral Diseases) และยารักษาอาการตับอักเสบ (Hepatitis) และมีแนวคิดที่จะขยายสู่การวิจัยและพัฒนาการรักษาอาการเนื้องอก ยาบรรเทาปวด และยารักษาโรคทางเดินหายใจ

ในปี 2560 ซีพีเอฟได้ประกาศหลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น หรือ CPF Healthier Choice Principles เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น โดยมุ่งนำเสนอ

ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เครือฯ วางจำหน่ายทั่วโลก

เครือฯ ตระหนักถึงความต้องการของผู้บริโภคที่นับวันจะมีความหลากหลายและต้องการทางเลือก เพื่อตอบสนองรักสุขภาพทั่วโลก โดยเฉพาะ เครือฯ จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพดังตัวอย่าง



การมุ่งเน้นกระบวนการผลิต ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่า ‘กระบวนการผลิต’ ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบ และมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ทั้งอาหารและเวชภัณฑ์ ตลอดกระบวนการผลิต ด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงาน อิสระ (3rd Party) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทในเครือฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี โดยเฉพาะยารักษาโรคได้อย่างสะดวกสบาย และไม่ก่อให้เกิดภาระจนมากเกินไป

มาตรฐานสากลและท้องถิ่นที่บริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศนำมา ประยุกต์ใช้เพื่อความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร

ด้านคุณภาพ

- ✓ CPF Food Standard : มาตรฐานอาหารซีพีเอฟ
- ✓ ISO 9001 : ระบบบริหารงานคุณภาพ
- ✓ ISO 29990 : มาตรฐานการให้บริการด้านการเรียนรู้สำหรับการฝึกอบรมและการให้การศึกษาแบบไม่เป็นทางการ (นอกระบบ)
- ✓ ISO 22000 : ระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร
- ✓ ISO/IEC 17025 : มาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ
- ✓ Global Manufacturing Practices (GMP) : หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- ✓ Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) : ระบบวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต
- ✓ Good Agricultural Practices (GAP) : การจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช
- ✓ Global Good Agricultural Practices (Global G.A.P.) : มาตรฐานภาคเอกชนสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรของกลุ่มผู้ค้าปลีกในยุโรป
- ✓ British Retail Consortium (BRC) : ระบบคุณภาพสำหรับธุรกิจค้าปลีกอาหาร

- ✓ International Food Standard (IFS) : มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศเพื่อให้การผลิตอาหารปลอดภัย
- ✓ QS Quality Scheme for Food (QS) : ระบบคุณภาพสำหรับอาหารสดที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตของประเทศเยอรมนี
- ✓ CEN TS 16555 : มาตรฐานการบริหารจัดการนวัตกรรม
- ✓ Safe Quality Food (SQF Level 3)
- ✓ Halal : มาตรฐานการควบคุมฮาลาล
- ✓ Global Food Safety Initiative (GFSI)
- ✓ Quality Assurance International (QAI)
- ✓ International Food Safety Standards of FSSC 22000 : ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- ✓ CAS (Taiwan Premium Agricultural Products) – ไต้หวัน

ด้านสวัสดิภาพสัตว์

- ✓ Animal Welfare Standard, the European Union : สวัสดิภาพสัตว์ของสหภาพยุโรป
- ✓ Genesis Standards : สหราชอาณาจักร
- ✓ Agricultural Labelling Ordinance (ALO) : สวิตเซอร์แลนด์

CASE STUDY 16

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัย ตลอดห่วงโซ่อุปทานตามมาตรฐาน QS



ที่มาของโครงการ:

เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องข้อกังวลด้านความปลอดภัยของอาหาร เช่น ปราสจากสารตกค้าง หรือสิ่งปนเปื้อน เครือฯ จึงให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตอาหารที่มีความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคตลอดมา ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการยอมรับและมีความโปร่งใส เครือฯ จึงได้ประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลหรือมาตรฐานท้องถิ่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล ครอบคลุมทุกประเทศที่เครือฯ มีการดำเนินงาน

การดำเนินงาน:

เครือฯ มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร โดยในปี 2560 กลุ่มซีพีเอฟได้ยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตโกโดยได้รับรองมาตรฐานการผลิตอาหารคุณภาพปลอดภัยจากประเทศเยอรมนี (Quality Scheme for Food : QS หรือระบบคุณภาพสำหรับอาหารสดที่ครอบคลุมทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต) ซึ่งถือเป็นบริษัทแรกของประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานนี้ และยังเป็นบริษัทเดียวนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ได้มาตรฐานการผลิตระดับสูงของโลก



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เป็นบริษัทเดียวนอกกลุ่ม สหภาพยุโรปที่ได้รับ มาตรฐาน QS



พิจารณาครอบคลุม
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ควบคุมเรื่องการใช้อยาปฏิชีวนะ



ผลิตภัณฑ์ปราศจากเชื้อ Salmonella



มีการตรวจสอบสม่ำเสมอ



มี Good Manufacturing and Hygiene Practice และ HACCP

การส่งเสริมผู้บริโภคให้ตระหนักถึงความปลอดภัยของอาหาร และระบบตรวจสอบย้อนกลับ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าอาหาร รวมทั้งเน้นให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ เครือฯ จึงใส่ใจกับการชี้แจงส่วนประกอบสำคัญ อธิบายวิธีใช้และการเก็บรักษา แจ้งข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดบนฉลากผลิตภัณฑ์ของเราทุกรายการ เพื่อสร้างความมั่นใจ และเป็นทางเลือกที่ดีแก่ผู้บริโภคคนสำคัญของเรา

ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้ดำเนิน 'โครงการตรวจสอบย้อนกลับในเรื่องอาหาร' เพื่อให้สามารถติดตามและเรียกคืนผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างถูกต้อง

และมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีความจำเป็น ผู้บริโภคเองก็สามารถตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ย้อนกลับจากโรงงานผลิตอาหาร ไปยังฟาร์ม และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ตลอดจนรับทราบถึงมาตรฐานสากลที่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ได้รับการรับรอง รวมถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่างๆ ผ่านคิวอาร์โค้ด (Quick Response Code : QR Code) บนบรรจุภัณฑ์อาหารด้วย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อาหารของเครือฯ มากกว่า 1,467 ผลิตภัณฑ์ ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ และมีแผนที่จะขยายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายในปี 2563

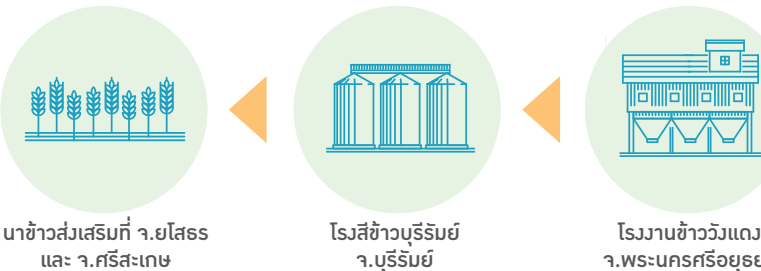


เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กลุ่มการค้าระหว่างประเทศ และกลุ่มการตลาดและการจัดจำหน่าย พัฒนาเทคโนโลยีการตรวจสอบย้อนกลับที่ทันสมัย ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลตลอดห่วงโซ่อุปทานได้ด้วยตนเอง



CASE STUDY 17 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

การตรวจสอบย้อนกลับด้วย QR Code ของผลิตภัณฑ์ข้าวสารตราฉัตร



ตัวอย่างข้าวหอมมะลิตราฉัตรที่จำหน่ายในประเทศออสเตรเลีย, จีน, ฮ่องกง, ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ที่มี QR Code เพื่อตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของข้าว

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของผู้บริโภค ทางกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ จึงให้ความสำคัญต่อบริณาการข้าวแบบครบวงจรตั้งแต่การปลูกจนถึงการบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และสื่อสารให้ทราบถึงแหล่งที่มาของสินค้าได้จนถึงต้นทางผ่าน QR Code บนบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการส่งเสริมการปลูกตามหลักการการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agriculture Practices : GAP) ของกรมวิชาการเกษตรและกรมการข้าว ที่มุ่งให้เกิดกระบวนการผลิตที่ได้ผลผลิตปลอดภัย ปลอดภัยจากศัตรูพืช และคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค

ผลที่ได้สามารถลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ได้

Water Footprint



Carbon Footprint



การส่งเสริม สวัสดิภาพสัตว์ ในฟาร์ม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจบนหลักการที่เหมาะสมและใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร โดยตระหนักเสมอมาว่าการเลี้ยงสัตว์อย่างมีจริยธรรมนั้น จำเป็นต้องดำเนินการภายใต้หลักการที่มุ่งเน้นให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสม เพื่อให้สัตว์มีความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพปราศจากความทุกข์ทรมานใดๆ ตลอดช่วงการเลี้ยง ตามสิทธิที่สัตว์พึงได้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเลี้ยงสัตว์และการผลิตอาหารด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Farming and Food Production)

CASE STUDY 18

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ยึดมั่นสวัสดิภาพสัตว์ ตลอดห่วงโซ่การผลิต อาหารโปรตีนของบริษัท



ในปี 2560 เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย บริษัท ซีพีเอฟ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ยึดมั่นในหลักสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารโปรตีน ด้วยตระหนักดีว่า สวัสดิภาพสัตว์เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพคน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ทั้งหมด และสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแผนงาน กำกับและติดตามผลการดำเนินงานพร้อมทั้งได้ประกาศนโยบาย วิสัยทัศน์ และดำเนินงานทางด้านสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล หรือหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) ได้แก่ ปราศจากความหิวและกระหาย ปราศจากความไม่สะดวกสบาย ปราศจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ และโรคภัย มีอิสระที่จะแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติ ปราศจากความกลัวและความทุกข์ทรมาน

การจัดการเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิภาพสัตว์ตลอดห่วงโซ่การผลิตอาหารโปรตีนของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่ 1. การวิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์ โดยไม่ใช้เทคโนโลยีพันธุวิศวกรรมหรือการโคลนนิ่ง 2. การเลี้ยงสัตว์ในโรงเรือนปิดปรับอากาศ มีสัตว์แพทย์ดูแลใกล้ชิด 3. การขนส่ง ควบคุมระยะทางไม่เกิน 200 กิโลเมตร 4. การฆ่าและชำแหละ ต้องผ่านการทำให้หมดความรู้สึกก่อนเชือดและชำแหละโดยวิธีที่ได้รับการยอมรับ 5. การตรวจประเมินและรับรองโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้ทางเครือฯ ยังมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์มของเกษตรกร (Contract Farming) และได้ทำงานร่วมกับกรมปศุสัตว์เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติและสวัสดิภาพของสัตว์ในประเทศไทย และสร้างความตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานโดยมีลูกค้า นักวิชาการ องค์กรอิสระ และผู้สนใจร่วมกิจกรรม

หลักสวัสดิภาพสัตว์ หรืออิสระภาพ 5 ประการ



การส่งเสริมเรื่องความเป็นอยู่และสุขภาพ

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้นำจุดแข็งในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเวชภัณฑ์ ไปพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม พร้อมทั้งได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพอื่นๆ ควบคู่กันมาอย่างต่อเนื่อง

CASE STUDY 19

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การแจกจ่ายนมสำหรับเด็ก โดย Myanmar C.P. Livestock



ที่มาของโครงการ:

เกิดจากความคิดริเริ่มของพนักงานที่ต้องการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนที่เป็นกลุ่มสำคัญต่ออนาคตของประเทศเมียนมาได้รับโภชนาการที่ดีจากหลักโภชนาการเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของเครือฯ ที่ต้องการพัฒนาโคนมให้เป็นแหล่งโปรตีนที่มีคุณภาพและสร้างพื้นฐานอาชีพหลักให้เกษตรกร ในปี 2557 รัฐบาลเมียนมาและเครือฯ จึงร่วมกันพัฒนาโครงการฟาร์มโคนมพร้อมผลิตน้ำนมพาสเจอร์ไรซ์ขึ้นที่เมืองเนปีตอ เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ การจัดการและพัฒนาคุณภาพอาหารโคนม เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอาหารโปรตีนจากผลิตภัณฑ์นมในเด็กและเยาวชน

การดำเนินงาน:

ในปี 2559 พนักงานทุกระดับได้เริ่มสร้างเครือข่าย ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า จัดซื้อนมสดพาสเจอร์ไรซ์จากฟาร์มโคนมเนปีตอ ที่สนับสนุนโดยบริษัท นำไปบริจาคให้กับเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางในสังคม ในโรงเรียนวัดแบบกินนอนที่ดำเนินการโดยชุมชนและองค์กรทางศาสนา



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

2,650 คน
เด็ก สามเณร และแม่ชี ที่ได้รับ
นมบอเนมว 8,480 ลิตร
จากโครงการ

6 แห่ง
ศูนย์การศึกษาสำหรับเด็ก
ขาดโอกาสที่ได้รับนมบอเนม

CASE STUDY 20

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ส่งเสริมและเพิ่มโอกาส การเข้าถึงอาหาร

ที่มาของโครงการ:

ในปี 2560 บริษัทได้ยกระดับการดำเนินโครงการซีพีเอฟ อัม สุข ปลุกอนาคต ด้วยการพัฒนาโรงเรียนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทาง 5 ด้าน ประกอบด้วย การบริหารจัดการ การผลิตอาหาร กระบวนการเรียนรู้รอบด้านรวมถึง โภชนาการสุขภาพ และขีดความสามารถ ภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท

การดำเนินงาน:

บริษัทส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสเข้าถึงอาหารได้อย่างยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการผลิตอาหาร ไปส่งเสริมทั้งทักษะและกระบวนการเรียนรู้รอบด้านรวมถึง ให้ความรู้ถึงการบริโภคที่ถูกหลัก โภชนาการและปลอดภัยให้แก่เด็กและเยาวชนเพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ในไทยแล้ว เครือฯ ยังขยายโครงการในลักษณะเดียวกันไปยังบังกลาเทศ เมียนมา และเวียดนาม



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

222,000 คน
จำนวนเด็กที่ได้รับการสนับสนุน
ให้เข้าถึงการเรียนรู้

30,000 คน
เข้าร่วมโครงการซีพีเอฟ อัม สุข
ปลุกอนาคตในปี 2560



CASE STUDY 21

กลุ่มธุรกิจ
ยาและเวชภัณฑ์

สนับสนุนการพัฒนาการรักษาโรคตับอักเสบ ในประเทศจีน

ที่มาของโครงการ:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตระหนักถึงปัญหาการเข้าถึงยาของผู้ป่วยทั่วโลก โดยเฉพาะผู้ป่วยเรื้อรัง และเห็นความสำคัญของการพัฒนาความรู้ทางด้านการแพทย์ จึงได้ร่วมกับทางรัฐบาลจีนและสถาบันต่างๆ ภายในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการจัดตั้งโครงการส่งเสริมการค้นคว้าและพัฒนาความรู้ทางด้านการแพทย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต นอกจากนี้การที่จำนวนประชากรของประเทศจีนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการกินอยู่ ทำให้มีความต้องการการรักษาโรคและเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงกับความความต้องการด้านการรักษามากยิ่งขึ้น เช่น ยารักษาโรคเรื้อรัง เป็นต้น

การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมมือกับทั้งรัฐบาลและสถาบันต่างๆ ของจีน เพื่อทำการค้นคว้าและพัฒนาความรู้ทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังบริจาคเงินให้กับสถาบันทางการแพทย์เพื่อสนับสนุนการค้นคว้าและพัฒนาทางด้านการแพทย์ในประเทศจีนผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการค้นคว้าการใช้ยารักษาโรคในระบบทางเดินอาหาร โครงการจัดตั้งแพลตฟอร์มการเรียนรู้การผ่าตัด (Surgery Skill Program) โครงการงานวิจัยการรักษาโรคเลือด (Tianqing Blood Zijin Forum)



President of CT Tianqing donated sRMB12.50 million to the Chinese Foundation for Hepatitis Prevention and Control

ในปี 2554 และปี 2559 เครือฯ ยังบริจาคเงินจำนวน 10 ล้านหยวน และ 12.5 ล้านหยวนตามลำดับ ให้กับสถาบันป้องกันโรคตับอักเสบในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อส่งเสริมการค้นคว้าเกี่ยวกับโรคตับอักเสบและไวรัสตับอักเสบบี

ในปี 2560 บริษัท CT Tianqing จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ ซีโน-ไบโอฟาร์มาซูติคอล จำกัด ที่เป็นผู้นำทางด้านการผลิตยารักษาโรคตับอักเสบในประเทศจีน ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาและบรรเทาอาการป่วยจากโรคตับอักเสบแล้ว CT Tianqing ยังได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการป้องกันโรคตับอักเสบในประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกองทุนวิจัยต่างๆ ได้แก่ กองทุน CTTQ เพื่อการวิจัยโรคเกี่ยวกับตับ (CTTQ Liver Research Fund) และโครงการพัฒนาระบบติดตามโรคไวรัสตับอักเสบบีและการวิจัยทางคลินิก (Hepatitis B Follow-up and Clinical Research Platform in China) เป็นต้น ซึ่ง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

12.5 ล้านหยวน

ยอดเงินสนับสนุนให้กับสถาบันป้องกันโรคตับอักเสบในจีน

47 โรงพยาบาล
ที่เข้าร่วมโครงการ

มากกว่า

135,000 ราย

ผู้ป่วยได้รับการช่วยเหลือ

ผลที่ได้รับจากโครงการดังกล่าวยังช่วยให้เกิดการพัฒนากระบวนการคัดกรองและรักษาผู้ป่วยโรคตับอักเสบในประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง



CASE STUDY 22 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การส่งเสริมการบริจาคโลหิตทั่วโลก

ที่มาของโครงการ:

ทั่วโลกยังมีความต้องการโลหิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุที่ว่า ปัจจุบันหน่วยงานด้านกาชาดหรือหน่วยงานที่ดูแลด้านการช่วยเหลือทางการแพทย์ฉุกเฉิน ต้องจัดหาโลหิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้เพียงพอกับผู้ป่วยจากอุบัติเหตุ การผ่าตัด หรือผู้ป่วยโรคเลือด ซึ่งถือเป็นการช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ทั่วโลก เครือฯ เล็งเห็นความสำคัญของชีวิตทุกชีวิต จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการส่งเสริมการบริจาคโลหิตของบริษัทในเครือทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก



การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยสำนักบริหารโครงการพิเศษ ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย มาตั้งแต่ปี 2534 ผ่านโครงการต่างๆ ทั้งภายในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ และกับสังคมภายนอกทั่วประเทศ เช่น โครงการ 'เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งสู่ 100 ปี ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต' โครงการ 'C.P. Blood Donation Day' เป็นต้น

นอกจากนี้เครือฯ เห็นความสำคัญกับการสร้างกลุ่มผู้บริจาคในอนาคต เพื่อความยั่งยืนและความมั่นคงของคลังเลือดของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ เพื่อให้

สามารถรองรับผู้ป่วยได้อย่างต่อเนื่อง โดยเครือฯ ริเริ่มทำโครงการต่างๆ เช่น สนับสนุนเยาวชนไทยให้บริจาคโลหิตผ่านโครงการ 'ทำดีทำง่ายให้เลือด' และโครงการ 'ให้เลือด ให้ชีวิต สปริตคนรุ่นใหม่' (Spirit of Young Blood Donors) โดยให้ความรู้และส่งเสริมให้เยาวชนร่วมเป็น ผู้คิดริเริ่มรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ กิจกรรมบริจาคโลหิตสู่สังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศโดยรวม และขยายการดำเนินโครงการไปยังประเทศที่เครือฯ ไปดำเนินธุรกิจ อาทิ ประเทศจีน เวียดนาม กัมพูชา ลาว เมียนมา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย รัสเซีย และตุรกี





ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

150 ล้านซี.ซี.

ยอดการบริจาคโลหิตสะสมให้กับศูนย์บริหารโลหิตแห่งชาติ

มากกว่า 1 ล้านคน

ผู้ป่วยได้รับการช่วยเหลือ

“ การสนับสนุนให้คนบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอ จะช่วยกระตุ้นให้กลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่เห็นถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญในการช่วยเหลือสังคม จึงสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยมาอย่างต่อเนื่องกว่า 27 ปี และเรายืนยันขยายโครงการเหล่านี้ไปยังบริษัทในเครือฯ ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ”

นายวัลลภ เจียรวนนท์
รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการ Let Them See Love 'ABABO – The New Blood Project'



เป็นโครงการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ผลิตภาพยนตร์สั้น 4 เรื่อง 4 แบบ จาก 4 ผู้กำกับเลือดใหม่ โดยใช้ 4 กรู๊ปเลือดเป็นโจทย์ในการเขียนบท ภาพยนตร์แต่ละเรื่องจึงสร้างมาเพื่อแต่ละกรู๊ปเลือด โดยมีความตั้งใจที่จะสร้างจิตสำนึกทำให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการเป็น 'ผู้ให้' และรณรงค์ให้เกิดการบริจาคโลหิตอย่างยั่งยืน แก้ปัญหาโลหิตขาดแคลน เพื่อให้มีโลหิตเพียงพอที่จะรองรับการให้ความช่วยเหลือผู้ป่วย



ชม VDO
โครงการ ABABO

CASE STUDY 23 เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการ Let Them See Love
รณรงค์บริจาคอวัยวะและดวงตา



ที่มาของโครงการ:

โครงการที่เชื่อในความสำคัญของการให้ ซึ่งเป็นการให้ที่ไม่สิ้นสุด คือการให้ชีวิตเพื่อนมนุษย์ ด้วยการบริจาคอวัยวะและดวงตา เพราะเป็นการทำบุญอันยิ่งใหญ่

เครือเจริญโภคภัณฑ์ และทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนศูนย์รับบริจาคอวัยวะ และศูนย์ดวงตาสุภาพภาคใต้ จัดตั้งโครงการ Let Them See Love ขึ้นในปี 2550 เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคอวัยวะอันได้แก่ หัวใจ ตับ ปอด ไต และดวงตา เพื่อช่วยฟื้นฟูสุขภาพของผู้ป่วยอวัยวะเสื่อมสภาพ ให้ผ่าตัดปลูกถ่ายอวัยวะได้สำเร็จ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ พร้อมดำเนินชีวิตเป็นปกติ และมองเห็นคุณค่าของการมีชีวิตอีกครั้ง

การดำเนินงาน:

ในปี 2560 ได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แนวคิด 'ให้พวกเขาได้เห็นความรักอีกครั้ง' (Let Them See Love Again) เพื่อสร้างการรับรู้ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงความสำคัญของการให้ และแสดงความจำนงบริจาคอวัยวะ นอกจากนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น ยังเปิดรับบริจาคทุนทรัพย์ผ่านระบบ SMS ในเครือข่ายทรูมูฟ เอช ช่วยสนับสนุนกระบวนการปลูกถ่ายอวัยวะ และดวงตาของศูนย์รับบริจาคอวัยวะ และศูนย์ดวงตาสุภาพภาคใต้



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

60%

จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้แสดงความจำนงบริจาคอวัยวะเทียบจากปี 2559

13%

หรือ 158 คน ที่ได้รับปลูกถ่ายอวัยวะเพิ่มขึ้น เทียบจากปี 2559

40%

หรือ 304 คน ที่ได้รับการปลูกถ่ายกระจกตาเทียบจากปี 2559



ชม VDO โครงการ
Let Them See Love

CASE STUDY 24 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การส่งเสริมด้านกีฬา



ซีพี สานฝัน ปันโอกาส:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ผนึกกำลังกับพันธมิตร สานต่อโครงการ 'ซีพี สานฝัน ปันโอกาส' ปันเยาวชนเข้าสู่สโมสรฟุตบอลอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดประตูสร้างฝันให้เป็นจริงแก่เด็กไทยทั่วประเทศ โดยการคัดเลือกเยาวชนที่มีทักษะด้านการเล่นฟุตบอลที่ดี เข้าเรียนรู้ศาสตร์ลูกหนังอย่างมืออาชีพกับสโมสรเบงค็อกยูไนเต็ด หรือ BUFC Academy พร้อมได้รับทุนการศึกษาจากเครือฯ เข้าศึกษาในโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ และเริ่มขยายโครงการเหล่านี้ไปยังบริษัทในเครือฯ ในต่างประเทศ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ อาทิ เข้าร่วมคลินิกฟุตบอลกับผู้ฝึกสอนจากทีมลิเวอร์พูล สโมสรฟุตบอลระดับโลก และร่วมชมการแข่งขันระหว่างทีมชาติไทยกับทีมลิเวอร์พูลในโอกาสมาเยือนประเทศไทย

SEA Games & ASEAN Para Games 2017:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ (The National Olympic Committee of Thailand) คณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย (Paralympic Committee of Thailand) และการกีฬาแห่งประเทศไทย (Sports Authority of Thailand) ให้เป็นผู้สนับสนุนด้านอาหารและการสื่อสารอย่างเป็นทางการ แก่นักกีฬาทีมชาติไทย รวมไปถึงเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชนไทยกว่า 2,300 คน ในการแข่งขันซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ 2017 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจให้กับนักกีฬาไทยตลอดการแข่งขัน



ชม VDO โครงการ
ซีพี สานฝัน ปันโอกาส

EDUCATION

การศึกษา



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



2,560,426 คน
เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ได้รับการ
ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและ
พัฒนากิจกรรมที่จำเป็น



มากกว่า 6,000
โรงเรียน ได้รับมอบอุปกรณ์
และสื่อ ICT



600 ฟาร์ม
ทั้งฟาร์มเลี้ยงสัตว์และฟาร์ม
เกษตร เป็นสถานที่เรียนรู้จาก
การปฏิบัติงานจริง

ความท้าทาย

สภาวะเศรษฐกิจโลกปัจจุบันการศึกษาเป็นปัจจัยหลักที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการพัฒนาของประชากรโลก และรองรับความเปลี่ยนแปลงของสังคมเศรษฐกิจโลกยุคใหม่ ความเปลี่ยนแปลงหลากหลายมิติเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อชีวิต การงาน สังคม เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างมีนัยสำคัญ ในกระแสการเปลี่ยนผ่านที่เกิดขึ้นเป็นการเปลี่ยนผ่านสู่โลกยุคดิจิทัล (Digital Transformation) นอกจากนี้สภาพของงานเปลี่ยนไปมาก ทำให้บัณฑิตและมหาวิทยาลัยติดตามภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่ทัน การผลิตคนที่มีความรู้และความสามารถและมีทักษะ อันเป็นที่ต้องการของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมจึงเปลี่ยนไปและมีความยากขึ้น อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความท้าทายดังกล่าว การอุปถัมภ์ของเทคโนโลยีใหม่ การขยายการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และความสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่กับการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาที่ลดลง กลับกลายเป็นโอกาสในการพัฒนาและสนับสนุนการศึกษา ซึ่งเครือข่าย ได้เล็งเห็นถึงความท้าทายและโอกาสในการสนับสนุนและพัฒนาด้านการศึกษาและความสามารถในการแข่งขันของทรัพยากรมนุษย์ทั้งในและต่างประเทศที่เครือข่าย ดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับความท้าทายต่างๆ เหล่านี้

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 4,350,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนากิจกรรมที่จำเป็นภายในปี 2563

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนากิจกรรมที่จำเป็น	2,021,352	2,559,677	4,350,000

ความคืบหน้าปี 2560

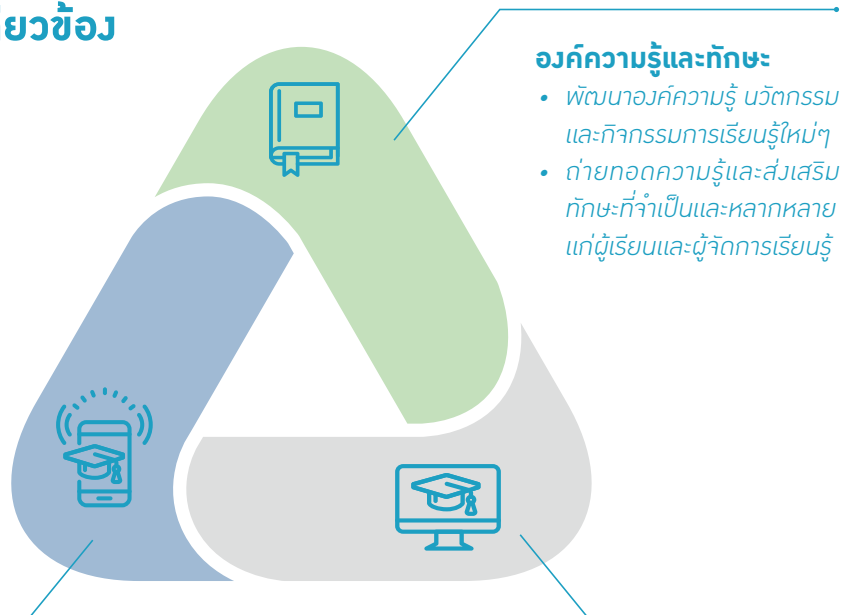
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ทุนการศึกษาเครือข่ายโรงเรียนเอกชนและทุนการศึกษาบุตรพนักงาน
- สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์และโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- Nanjing Texh University Pujian Institute
- โครงการครูปลูกปัญญา
- โครงการครู คลินิก ไลฟ์
- Connex ED: โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมด้านการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น ทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยการทำงานร่วมกับเครือข่ายและเป็นพันธมิตรกับสถาบันการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ผ่านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และ

ทักษะ การสร้างความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้โดยบูรณาการร่วมกันเป็นเครือข่ายที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและผู้ใหญ่ทุกวัยให้มีคุณภาพ สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายด้านต่างๆ และร่วมพัฒนาประเทศไทย และสังคมโลกให้ก้าวหน้าขึ้นในอนาคต

การทำงานร่วมกับเครือข่ายการเรียนรู้และสถาบันที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา



องค์ความรู้และทักษะ

- พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ๆ
- ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นและหลากหลาย แก่ผู้เรียนและผู้จัดการเรียนรู้

โอกาสเข้าถึงการศึกษาและองค์ความรู้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- สร้างช่องทางและคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างกว้างขวาง

เตรียมความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สนับสนุนอุปกรณ์และเทคโนโลยีครบวงจร
- จัดหาสื่อดิจิทัลเสริมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ พร้อมฝึกอบรมและให้คำแนะนำ

การสนับสนุนและพัฒนาด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

2520

- จัดตั้งโครงการพัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ ส่วนเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบทแห่งแรกที่ โรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ 1 อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา



2521

- ก่อตั้งโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ 2 เพื่อส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบทที่ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

2522

- พัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ 3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบทที่ อ.ผาขาว จ.เลย
- เริ่มต้นให้ทุนการศึกษาเครือเจริญโภคภัณฑ์ ระดับอุดมศึกษา เป็นปีแรก

2523

- พัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ 4 เพื่อส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบทที่ อ.วังสะพุง จ.เลย



2535

- พัฒนาโรงเรียนบ้านป่าไผ่ อ.ศรีสาคร จ.บราฮาวาส (ภายใต้โครงการพัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ)

2536

- ให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงานในปีแรก

2537

- พัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ 5 (โรงเรียนบ้านโพนแพง) อ.กุสุมาลย์ จ.สกลนคร

2538

- พัฒนาโรงเรียนมิตรมวลชน อ.เขื่องดาว จ.เขื่องใหม่ (ภายใต้โครงการพัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ)
- ร่วมมือกับสังกัดสำนักคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) เปิดร้าน 7-Eleven ให้เป็นห้องเรียนนักศึกษาอาชีวศึกษา
- บริจาคเงิน 2.21 ล้านบาทช่วยเหลือและจัดหาเมล็ดพันธุ์ปลูกดอกเบญจ 10 ล้านหยวน ให้กับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง

2545

- พัฒนาโรงเรียนบ้านอ่าวกะปอง อ.เขาสมิง จ.ตราด (ภายใต้โครงการพัฒนาโรงเรียนเจริญชนบทอุทิศ)

2546

- บริจาคเงิน 2.21 ล้านหยวน ให้กับ Zhengda Gymnasium Fudan University



2548

- จัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PAT)

2549

- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ 20 ศูนย์

2550

- จัดตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (PIM)
- จัดตั้งโครงการปลูกปัญญา - เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้

2551

- จัดตั้งโครงการครู คลินิก โลว์

2552

- ก่อตั้ง Truelookpanya Media
- พัฒนา www.truelookpanya.com เว็บไซต์คลังความรู้คู่คุณธรรม

2554 - 2559

- บริจาคเงิน 90 ล้านหยวน ให้กับ Tsinghua University เพื่อก่อตั้ง Chinese rural Research Institute

2555

- เริ่มออกอากาศ 'ช่องครูปลูกปัญญา' ภายใต้แนวคิด โลกทัศน์ความรู้คู่คุณธรรม

2557

- บริจาคเงิน 200 ล้านหยวน ให้กับ Nanjing Tech University เพื่อก่อตั้ง Pujiang Institute



2559

- ก่อตั้งโครงการผู้นำเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED) ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

2560

- ก่อตั้งโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (SATIT PIM)
- ลงนาม MOU กับ ม.ธรรมศาสตร์ เพื่อร่วมมือในการทำวิจัยและการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรและนักศึกษา และนำผลงานด้านวิชาการมาต่อยอดให้เป็นประโยชน์แก่ประเทศ



CASE STUDY 25 เครือเจริญโภคภัณฑ์

ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้าง
การศึกษาขั้นพื้นฐาน



ที่มาของโครงการ:

ด้วยความต้องการให้เด็กอยู่ในพื้นที่ห่างไกลได้รับโอกาสเท่าเทียมกับเด็กที่อยู่ในเมืองเพื่อเป็นรากฐานของดำเนินชีวิตในอนาคต ในปี 2520 โรงเรียนเจียรนวนท์อุทิศแห่งแรกได้ก่อตั้งขึ้นที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา นับเป็นจุดเริ่มต้นของเครือฯ ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา ต่อมา ด้วยวิสัยทัศน์ท่านประธานอาวุโส ได้เล็งเห็นว่าเด็กและเยาวชนในเขตทุรกันดารของประเทศไทย ยังขาดการเข้าถึงโอกาสด้านการศึกษาที่เท่าเทียม จึงก่อตั้งโรงเรียนเจียรนวนท์อุทิศ 2 ขึ้น จนในปัจจุบันมีทั้งสิ้น 8 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นสถานศึกษาแก่เด็กและเยาวชนที่เป็นบุตรหลานของเกษตรกร ให้ได้รับโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่เท่าเทียมและสร้างคุณค่าในการพัฒนาเยาวชน ทั้งนี้เครือฯ ได้มุ่งหวังตอบแทนคุณแผ่นดิน และลดความเหลื่อมล้ำ

ด้านโอกาสทางการศึกษาระหว่างเมืองและชนบท นับเป็นเวลากว่า 40 ปี ที่โรงเรียนเจียรนวนท์อุทิศได้รับการสนับสนุนจากเครือฯ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน:

เครือฯ ได้ดำเนินการพัฒนาโรงเรียนเจียรนวนท์อุทิศทั้ง 8 แห่งทั่วประเทศ โดยสนับสนุนในระดับการศึกษาชั้นอนุบาล 1 ถึงระดับประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1 แห่ง ถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 5 แห่ง และส่งเสริมจนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 2 แห่ง นอกจากนี้ยังดำเนินการจัดหาที่ดินเพื่อสร้างโรงเรียนและบ้านพักครู สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน พัฒนาคู และมอบทุนการศึกษา รวมถึงทำกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอาชีพให้กับนักเรียนในอนาคต เช่น

- โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน
- โครงการกองทุนอาหารกลางวัน
- โครงการซีพี อาสาพัฒนาโรงเรียนของน้อง
- โครงการโรงเรียนต้นแบบ ทรุปลูกปัญญา



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

2,352 คน
จำนวนเด็กที่ได้รับการสนับสนุน
ด้านการศึกษา

100 ห้องเรียน
ได้รับการติดตั้งอุปกรณ์
อินเทอร์เน็ตช่วยด้านการเรียน
การสอน

160 คน
ครูและบุคลากรที่ได้ร่วม
โครงการพัฒนาศักยภาพ
บุคลากร

CASE STUDY 26 เครือเจริญโภคภัณฑ์

ทุนการศึกษาเครือเจริญโภคภัณฑ์
และทุนการศึกษาบุตรพนักงาน



ที่มาของโครงการ:

เครือฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและช่วยเหลือนักศึกษาที่เรียนดีในระดับชั้นอุดมศึกษาแต่ขาดทุนทรัพย์ให้สามารถสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ในปี 2522 จึงได้ริเริ่มโครงการ ‘ทุนการศึกษา เครือเจริญโภคภัณฑ์’ โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยปิโตรเคมีของรัฐบาลเพื่อมอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาที่เรียนดี ทุกสาขาวิชา โดยการมอบทุนไม่มีข้อผูกมัด

นอกจากนี้ในปี 2536 เครือเจริญโภคภัณฑ์ครบรอบ 72 ปี จึงมีดำริให้จัดตั้ง ‘ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน’ มุ่งเน้นสนับสนุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานในเครือฯ โดยประเมินจากความเป็นอยู่ ผลการทำงาน ของพนักงาน และผลการศึกษาของบุตร

การดำเนินงาน:

เครือฯ มุ่งพัฒนาเยาวชนของชาติอย่างแท้จริง จึงมอบทุนการศึกษาเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป ที่มีการเรียนดี แต่ขาดทุนทรัพย์พิจารณามอบทุนศึกษาร่วมกับตัวแทนคณะอาจารย์ พร้อมติดตามผลการเรียนของนักศึกษาที่ได้รับทุน และยังรับเข้าฝึกงานกับบริษัทภายในเครือฯ ตามสาขาวิชาที่นักศึกษาเรียน ผ่านหลักสูตรที่ใช้ระบบการพัฒนาแบบ Action Learning Project ทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ทำงานผ่านการปฏิบัติงานจริง สำหรับทุนการศึกษาทางเครือฯ ได้มอบทุนให้กับบุตรพนักงานของบริษัทภายในเครือฯ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาตอนต้น ถึงระดับปริญญาตรี เพื่อสนับสนุนให้ลูกพนักงานได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ดี



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

23 สถาบัน
สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการ
สนับสนุนทุนการศึกษา

50.74 ล้านบาท
ทุนการศึกษา จำนวน 4,336 ทุน
ในปี 2522-2560

23.32 ล้านบาท
ทุนการศึกษา จำนวน 16,559 ทุน
ให้แก่บุตรพนักงานภายในเครือ

CASE STUDY 27

กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่าย

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
และโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



“การจัดการศึกษาแบบ “Work Based Learning” จะช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ ทฤษฎีควบคู่กับการทำงานจริง เมื่อเรียนจบ ทุกคนเข้าใจโลกของการทำงานและประสบความสำเร็จในการทำงาน เพราะได้รับการ บ่มเพาะให้มีความพร้อมทางวุฒิภาวะ นักศึกษาจากกลุ่มแรกจนถึงปัจจุบัน จึงเป็น ความภาคภูมิใจของซีพี ออลล์ ที่มีส่วนช่วย สร้างคนดี คนเก่งให้กับสังคม”



นายกอศักดิ์ ไซธศรีมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ที่มาของโครงการ:

การมอบโอกาสทางการศึกษา จะช่วยเปิด ประตูสู่โอกาสทางอาชีพ โดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้สนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับ ความต้องการของภาคธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2548 มีการจัดตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (PAT) และศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์ 20 แห่ง เพื่อขยายการศึกษาด้านวิชาการ ไปสู่การพัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงานและ ต่อมาก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิ วัฒน์ (PIM) ในปี 2550 เป็นสถาบัน อุดมศึกษาที่เปิดสอนระดับปริญญาตรี โท และเอก ที่เน้นการสร้างและฝึกฝน นักศึกษาให้มีทักษะความสามารถพร้อม ปฏิบัติงานจริง เมื่อจบการศึกษา โดยนำองค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจ เข้ามาสู่ห้องเรียน

การดำเนินงาน:

สถาบันฯ มีการเชื่อมโยงการเรียนรู้และ ทำงานจริงโดยเฉพาะในหลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เทคโนโลยีฟาร์ม และอุตสาหกรรมอาหาร และมีโครงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ชี้นำในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยน นักศึกษา รวมถึงมีความร่วมมือกับองค์กร เอกชนในการรับนักศึกษาเข้าฝึกงานตาม สาขาที่เกี่ยวข้อง และในปี 2560 ได้มีการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิตสถาบันการจัดการ ปัญญาภิวัฒน์ (SATIT PIM) ที่มีความ โดดเด่นด้านระบบการเรียนการสอนจาก ประเทศฟินแลนด์



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

27,466 คน

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา
จากสถาบันปัญญาภิวัฒน์
ในปี 2550 - 2560

6,963 ล้านบาท

ทุนการศึกษา 110,644 ทุน
ในปี 2550-2560

CASE STUDY 28

กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่าย

Nanjing Tech University
Pujiang Institute

ที่มาของโครงการ:

ปี 2556 เครือฯ โดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Nanjing Tech University ก่อตั้ง ‘Nanjing Tech University Pujiang Institute’ พัฒนาสถาบันการศึกษาระดับ มีอาชีวะ ด้วยระบบบริหารจัดการ โปรแกรม การศึกษาระดับปริญญาตรี โดยแต่ละ คณะถูกออกแบบมารองรับโลกเทคโนโลยี ขั้นสูงในปัจจุบัน เช่น สาขาวิชา Mobile Networks, International Hospitality and Dietary Culture, ZTE and CP Group BAR เป็นต้น



การดำเนินงาน:

ด้วยเงินทุนตั้งต้น 201 ล้านบาท ในฐานะ ที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการศึกษาที่ ครบวงจร Nanjing Tech University Pujiang Institute โดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากร อาจารย์ของสถาบันการจัดการปัญญา- ภิวัฒน์ในการศึกษาดูงาน และส่งเสริม ความร่วมมือกับ Nanjing Tech University Pujiang Institute พัฒนาระบบการศึกษาที่ เน้นการสร้างความรู้จากภาคธุรกิจและ สถานประกอบการ ผลิตนักศึกษาให้จบออก มาเพื่อรองรับการทำงานจากสภาพความ เป็นจริงและมีประสบการณ์จริง (Work-based Learning) เช่นเดียวกับสถาบัน

การจัดการปัญญาภิวัฒน์ เชื่อว่าการ ผลผสมผสาน ความสามารถทางด้านเทคนิค กับการศึกษาทางวิชาการที่เข้มงวดจะสร้าง ความสำเร็จในตลาดงานที่มีการแข่งขันใน ปัจจุบัน ด้วยการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ วิชาการ 3 ด้าน

1. International Hospitality & Dietary Culture College
2. Porsche Apprentice Training Base
3. ZTE and CP-Group BAR College

Nanjing Tech University Pujiang Institute ประกอบไปด้วย 13 คณะ มีนักศึกษาจำนวน 8,500 คน ประกอบไปด้วย 30 สาขาวิชา สถาบันฯ ประกอบไปด้วยคณะที่โดดเด่น จากความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจและ มหาวิทยาลัยของจีนและนานาชาติ ส่วนหนึ่ง ของการเรียนรู้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี ที่ก้าวล้ำ และได้รับความรู้ภาคปฏิบัติที่มีค่า



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

200 ล้านบาท

สนับสนุนเงินลงทุนในการ
ส่งเสริมความร่วมมือกับ
Nanjing Tech University
Pujiang Institute

8,500 คน

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด



“ผมเชื่อว่า...
ความรู้เป็นพื้นฐานที่สำคัญ
ที่ทำให้คนเติบโต
และดำรงชีวิตได้อย่าง
มีความสุข”

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

CASE STUDY 29

กลุ่มธุรกิจ
โทรคมนาคม

โครงการทรูปลูกปัญญา



ที่มาของโครงการ:

ด้วยปณิธานของคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมที่ดีอย่างยั่งยืน “ทรูปลูกปัญญา” จึงเกิดขึ้น ภายใต้แนวคิด “ปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม” เพื่อร่วมสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมที่ดีผ่านการมอบ “ความรู้คู่คุณธรรม” แก่ทุกคนในสังคม โดยนำสื่อและเทคโนโลยีทุกรูปแบบของกลุ่มบริษัททรูมาเป็นช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ต่างๆ เพื่อให้คนไทยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งเด็ก นักเรียน ครู ผู้ปกครอง และคนทั่วไป ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งความรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างทัดเทียมกัน

การดำเนินงาน:

ทรูปลูกปัญญา ดำเนินงานอย่างหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของโครงการกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ดังนี้

- **โครงการโรงเรียนทรูปลูกปัญญา**
ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลและขาดแคลนสื่อการสอน ด้วยการสนับสนุนอุปกรณ์ ICT เพื่อการศึกษา และสื่อการสอนดิจิทัล
- **สถานีโทรทัศน์ทรูปลูกปัญญา**
ช่องรายการด้านการศึกษา สารความรู้ และคุณธรรมจริยธรรม ออกอากาศผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม
- **เว็บไซต์ทรูปลูกปัญญาดอทคอม**
คลังความรู้ด้านการศึกษาออนไลน์ ทั้งบทเรียน ข้อสอบ สื่อการสอน และความรู้ทั่วไป
- **แอปพลิเคชัน TruePlookpanya**
ฟรีแอปพลิเคชันที่เข้าถึงคอนเทนต์จากทุกสื่อของทรูปลูกปัญญา
- **นิตยสาร Plook**
ฟรีแมกกาซีนเพื่อการแนะนำอาชีพและการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

มากกว่า 6,000

โรงเรียน ได้รับการสนับสนุน
อุปกรณ์ ICT และสื่อการสอน
ดิจิทัล

เว็บไซต์อันดับ 1 ด้านการศึกษา

185,000,000

เพจวิวต่อปี จำนวนการเข้าชม
เว็บไซต์ทรูปลูกปัญญาดอทคอม

106,000 คน

จำนวนผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน
ทรูปลูกปัญญา

CASE STUDY 30

กลุ่มธุรกิจ
โทรคมนาคม

โครงการทรู คลิก ไลฟ์

ที่มาของโครงการ:

บริษัท ทรู ดิจิตอล พลัส ซึ่งเป็นบริษัทในเครือทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ทำกิจกรรมเกี่ยวกับการสนับสนุนเรื่องการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เป็นโครงการที่พัฒนามาจากโครงการทรูปลูกปัญญาคือ ‘ทรู คลิก ไลฟ์’ จัดเป็นนวัตกรรมการศึกษาหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์แบบครบวงจร มีการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้ได้แบบครบวงจร ตามรูปแบบ ‘Creative Learning Innovation’ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับเด็กและเยาวชน โดยพัฒนาสติปัญญาควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอยู่เสมอ

การดำเนินงาน:

ทรู คลิก ไลฟ์ ได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบครบวงจร โดยเน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่มีเด็กเป็นศูนย์กลาง ผลิตรายวิชาและนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนรูปแบบใหม่เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการในทุกด้าน โดยประกอบด้วย 5 หลักสูตร



Computer Genius
เป็นเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผสมผสานระหว่างสื่อการสอนที่เน้นปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียน



English Genius
เน้นให้เกิดการใช้ภาษาอังกฤษผ่านการเรียนรู้และฝึกฝนจากสถานการณ์จริง



Chinese Genius
เน้นพัฒนาทักษะ ภาษาจีนกลาง พร้อมแทรกวัฒนธรรมจีนกับระบบการคิดแบบบูรณาการ



Robotics Genius
เน้นการเรียนรู้ด้วยการฝึกฝน สร้างผลงาน ช่วยพัฒนาทักษะและกระบวนการคิดอย่างมีระบบ



Music Genius
เน้นพัฒนาทักษะท่วงดนตรีและกิจกรรมผ่านสื่อมัลติมีเดีย



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

78 โรงเรียน
ที่เข้าร่วมโครงการ

59,106 คน
นักเรียนที่ได้ประโยชน์
และนำความรู้ไปใช้ในโรงเรียน

300 สื่อ
สื่อมัลติมีเดียและซอฟต์แวร์
ที่พัฒนาการเรียนรู้



CASE STUDY 31 เครือเจริญโภคภัณฑ์



CONNEX ED: โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน



จากจุดเริ่มต้นในปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEX ED) ซึ่งริเริ่มและก่อตั้งขึ้นโดย 12 บริษัทเอกชนไทยชั้นนำ ร่วมสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (School Partner) โดยการคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพ และมีจิตสาธารณะ ลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริง (Action Learning) ร่วมกับผู้บริหารและครูในโรงเรียนประชารัฐ สู่การจัดทำแผนพัฒนา 'โรงเรียนประชารัฐ' เพื่อสร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้โดยมีเด็กเป็นศูนย์กลาง เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นบุคลากรที่ดีและเก่ง ตามแนวทางการขับเคลื่อน 10 ยุทธศาสตร์สำคัญ ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาไทยในศตวรรษที่ 2 ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E6)

10 ยุทธศาสตร์การยกระดับการจัดการศึกษาไทยในศตวรรษที่ 21

- Transparency**
ความโปร่งใสของข้อมูลสถานศึกษา
- Health & Heart**
การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และส่งเสริมสุขอนามัยให้นักเรียน
- Market Mechanisms**
กลไกการตลาด และวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม
- English Language Capability**
การยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
- High Quality Principals & Teachers**
การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน
- Tax Incentive for Local & International Educators**
การสร้างมาตรการจูงใจด้านสิทธิประโยชน์ และการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญ Leadership ทั้งในและต่างประเทศ
- Child Centric & Curriculum**
เด็กเป็นศูนย์กลางเสริมสร้างคุณธรรมและความมั่นใจ
- Young Leaders Development**
การพัฒนาและส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่
- Digital Infrastructures**
การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถานศึกษา
- Technology HUB R&D**
ศูนย์กลางการศึกษาเทคโนโลยี แห่วนาคตในระดับภูมิภาค

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

785,746 คน
จำนวนครูและนักเรียน
ที่เข้าร่วมโครงการ

417 คน
จำนวน School Partner
ที่เข้าร่วมโครงการ

จากบทบาทความร่วมมือมุ่งสร้าง 'วัฒนธรรมการมีส่วนร่วมด้านการศึกษา' ปี 2560 CONNEXT ED สามารถขยายเครือข่ายความร่วมมือจาก 'ผู้นำรุ่นใหม่ : School Partner' ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำนวน 417 คน สร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนไทยกว่า 785,746 คน ยกระดับการจัดการเรียนรู้เชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้กับครูกว่า 36,397 คน สู่ 3,351 โรงเรียนประชารัฐ ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

การสนับสนุนโรงเรียนประชารัฐโดยเครือฯ

บริษัท	ผู้นำรุ่นใหม่ : School Partner (คน)	โรงเรียนประชารัฐ (แห่ง)
CPF	65	195
CPALL	50	150
TRUE	293	883
CPG	9	27
รวม	417	1,255

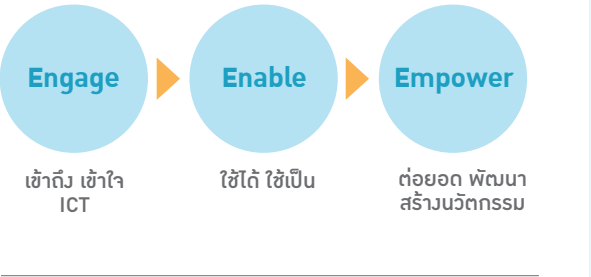
พร้อมสร้างระบบการแสดงผลข้อมูลโรงเรียนเชิงลึกที่สามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบ และประเมินผลสัมฤทธิ์ในด้านต่างๆ ได้ตามมาตรฐานสากล โดยเปิดเผยข้อมูลผลการวิเคราะห์การจรรยาบรรณคุณภาพ 'โรงเรียนประชารัฐ' (School Grading) สู่สาธารณะ (Transparency) ผ่านเว็บไซต์ www.pracharathschool.go.th

การยกระดับคุณภาพโรงเรียนประชารัฐ ปีการศึกษา 2559-2560



นอกจากนี้ กลุ่มทรูฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่ยั่งยืน จึงได้ริเริ่ม **โครงการผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ICT Talent)** ที่มุ่งเฟ้นหา 'ผู้นำรุ่นใหม่' ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา สมัครเข้าร่วมเป็น ICT talent ประจำโรงเรียนประชารัฐ โดยในปี 2560 ได้มีการจัดส่งบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ICT Talent) จำนวน 100 คน ประจำใน 100 โรงเรียนประชารัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและประยุกต์การใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอนในสถานศึกษา ตลอดจนเชื่อมโยง ICT สู่การพัฒนาทักษะอาชีพให้กับโรงเรียนและชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป

บทบาท ICT Talent



"ในช่วงชีวิตหนึ่งของเราทุกคนสามารถใช้เวลาและโอกาสที่มีในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ จงอย่าปล่อยเวลาและโอกาสให้เสียไปโดยไม่ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงไว้บนโลกใบนี้"



นายสุกชัย เจริญชนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด หัวหน้าทีมภาคเอกชนโครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

INNOVATION

การบริหารจัดการนวัตกรรม



ความท้าทาย

ตลอดระยะเวลาเกือบศตวรรษ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บนวิสัยทัศน์การดำเนินธุรกิจที่ต้องมุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมไปถึงการวิจัยและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า นำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่า เครือฯ จะสามารถก้าวตามโลก และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจ 4.0 ที่ปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบเศรษฐกิจไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

จากวิสัยทัศน์ของเครือฯ ที่ต้องการไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่มุ่งสร้างประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนทั่วโลก การที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมนั้น พนักงานทุกระดับจำเป็นต้องมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน ร่วมแบ่งปัน และผนึกกำลังกันสร้างสรรค์นวัตกรรม เพราะนวัตกรรมไม่ใช่แค่เรื่องของนักวิทยาศาสตร์ แต่เป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร และที่สำคัญคือนวัตกรรมไม่ใช่เรื่องที่สามารถแยกเป็นเอกเทศ แต่จำเป็นต้องมีความเชื่อมโยงกับกระบวนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาบุคลากร กระบวนการผลิต และการมองหาโอกาสในการพัฒนาในทุกขั้นตอนในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่รองรับและตรงกับความต้องการของคนในโลกปัจจุบัน อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



21 ประเทศ
เข้าร่วมเครือข่าย
ขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับเครือข่าย



12,223 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา



866
จำนวนสิทธิบัตร
และอนุสิทธิบัตร

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559

เครือฯจะมีการประเมินมูลค่านวัตกรรมระดับเครือข่ายทุก 2 ปี ตามการจัดมหกรรมนวัตกรรมชีวภาพ และมีการรายงานผลในรายงานความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประจำปี 2561

ความคืบหน้าปี 2560

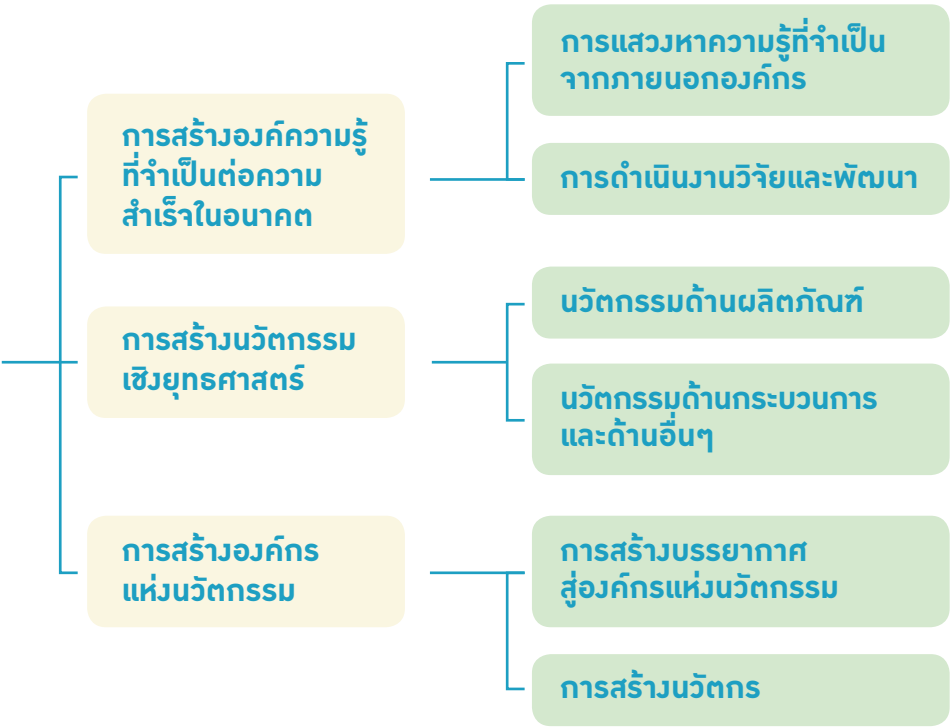
- การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม
- การจัดงานประกวดผลงานนวัตกรรมระดับเครือข่าย และระดับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ
- นวัตกรรมภายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- การส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการวิจัยและพัฒนา
- การเสริมสร้างนวัตกรรมแบบเปิด

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่พนักงานทุกคนร่วมขับเคลื่อน และสนับสนุนการสร้างสรรค่นวัตกรรม ผ่านการพัฒนาหรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่โดยนวัตกรรมของเครือฯ และเพื่อให้การพัฒนานวัตกรรมเป็นไปอย่างเป็นระบบ เครือฯ จึงได้กำหนดให้การสร้างนวัตกรรมเป็นหนึ่งในเสาหลักของระบบการบริหาร ‘ซีพี ลู่ความเป็นเลิศ หรือ C.P. Excellence’ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้องค์กรพัฒนาองค์ความรู้ให้พร้อมต่อความสำเร็จในระยะยาว เกิดการสร้างนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ และทำให้เครือฯ ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในที่สุด

ปัจจุบัน เครือฯ ขับเคลื่อนและสนับสนุนกระบวนการสร้างนวัตกรรมในระดับเครือฯ ผ่านการจัดมหกรรมนวัตกรรมบับาน ร่วมกับงานสัมมนาเชิงวิชาการและการวิจัย ซึ่งมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่มีความโดดเด่นของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ภายในเครือฯ มาร่วมแสดงและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ รวมถึงจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลงาน ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร อันจะส่งผลต่อการยกระดับความสามารถแข่งขันในเวทีโลกของกลุ่มธุรกิจเครือฯ โดยมีคณะกรรมการการจัดมหกรรมนวัตกรรมบับาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ประกอบด้วยผู้บริหารจากกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินงาน

การสร้างนวัตกรรม



การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของเครือฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศ ส่งเสริม และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ทำให้คนในองค์กรมีแรงจูงใจและทุ่มเทการสร้างนวัตกรรม ตลอดจนสามารถนำนวัตกรรมที่ได้ไปใช้งานจริง มีการจัดเก็บ ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำนวัตกรรมไปขยายผลและต่อยอดให้เกิดความยั่งยืน และที่สำคัญคือ ให้มีกระบวนการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้สามารถสร้างผลงานนวัตกรรมที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง

นิยามองค์กรแห่งนวัตกรรม ของเครือฯ
“เป็นองค์กรที่พนักงานทุกระดับมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน และแบ่งปัน เพื่อร่วมกันสร้างนวัตกรรม”

นิยามนวัตกรรม ของเครือฯ
“การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง พัฒนา ประยุกต์ หรือสร้างสรรค์สิ่งใหม่”

นิยามนวัตกรรม ของเครือฯ
“นวัตกรรม คือ ผู้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม”



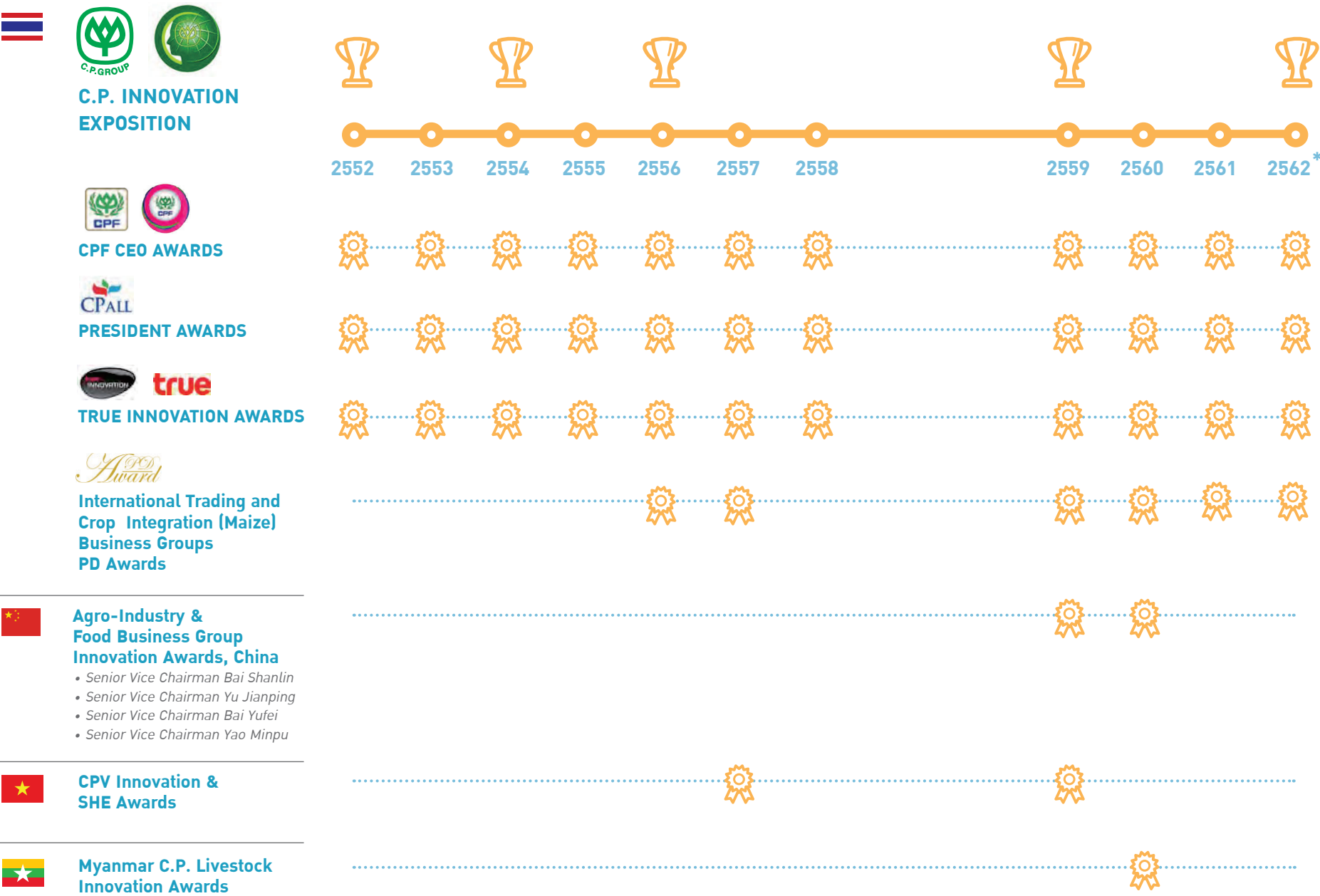
“นวัตกรรมไม่ใช่เรื่องของเฉพาะคนบางคน... แต่นวัตกรรมจะต้องปฏิบัติตลอดทั้งเครือฯ เป็นเรื่องของพนักงานทุกคนที่จะต้องร่วมมือปฏิบัติและเป็นเรื่องของวัฒนธรรมองค์กร”

ดร.อชว์ เทาลานนท์
รองประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

นวัตกรรมมีความสำคัญกับเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยิ่งและเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เครือฯ ได้ขยายตัวและประสบความสำเร็จได้จนถึงปัจจุบันนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นในเรื่องของนวัตกรรมและเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของเครือฯ ในข้อที่ 4 เรื่องของยอมรับการเปลี่ยนแปลง เมื่อทุกคนในเครือฯ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงก็ต้องแสวงหาสิ่งที่ดีกว่าเดิมไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการพัฒนา ปรับปรุงงานปัจจุบันให้ดีขึ้น ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นให้มีคุณภาพมากขึ้น และให้มีต้นทุนต่ำลงจากการแสวงหาวิธีใหม่ การปรับปรุงงานใหม่ก็เป็นส่วนที่จะนำไปสู่นวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งก็เป็นค่านิยมอีกประการหนึ่งของเครือฯ คือค่านิยมในประการที่ 5 เรื่องของสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งทั้งเรื่องของการยอมรับการเปลี่ยนแปลง และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เป็นค่านิยมที่สำคัญของพนักงานของเครือฯ ที่จะยึดมั่น

นวัตกรรมไม่ใช่เรื่องของเฉพาะคนบางคน หรือฝ่ายจัดการของเครือฯ เท่านั้น แต่นวัตกรรมจะต้องปฏิบัติตลอดทั้งเครือฯ เป็นเรื่องของพนักงานทุกคนที่จะต้องร่วมมือปฏิบัติ และเป็นเรื่องของวัฒนธรรมองค์กร เพราะฉะนั้นนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่ต้องขับเคลื่อนให้พนักงานทุกๆ คนได้ตระหนักและปฏิบัติจนเป็นชีวิตประจำวัน เป็นส่วนหนึ่งของงาน เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ซึ่งจะต้องเริ่มต้นจากจิตใจที่ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง และจะต้องมีทัศนคติที่จะเปลี่ยนแปลงแสวงหาสิ่งใหม่ๆ ตลอดไป

การจัดงานประกวดผลงานนวัตกรรมระดับเครือข่าย และระดับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยและต่างประเทศ



* อยู่ในช่วงเตรียมการจัดงาน



C.P. INNOVATION EXPOSITION, THAILAND



C.P. INNOVATION EXPOSITION, CHINA



CPF CEO AWARDS



PRESIDENT AWARDS



TRUE INNOVATION AWARDS



International Trading and Crop Integration (Maize) Business Groups PD Awards



Agro-Industry & Food Business Group Innovation Awards, China



Agro-Industry & Food Business Group Innovation Awards, China



CPV Innovation & SHE Awards



Myanmar C.P. Livestock Innovation Awards

CASE STUDY 32 เครือเจริญโภคภัณฑ์

ตัวอย่างผลงานนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



ระบบการตรวจสอบคุณภาพด้านเชื้อจุลินทรีย์แบบ Real Time

บริษัท ซีพีแรม จำกัด

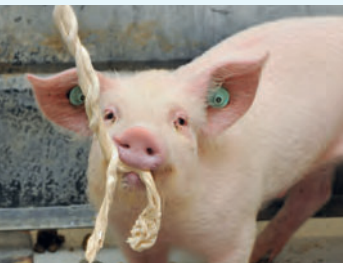
เป็นวิธีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้วยวิธีการ Dye Reduction Method ร่วมกับเทคนิค Spectrophotometry ทำให้ระยะเวลาการตรวจสอบเชื้อเหลือเพียง 1 ชั่วโมง จากเดิมที่ต้องใช้ 48 ชั่วโมง ซึ่งถือว่าเป็นนวัตกรรม ทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้ามากขึ้น เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด และลดการนำเข้าอุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศ



KARE APPLICATION

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นการต่อยอดการพัฒนา Tablet Application เสริมสร้างการเรียนรู้แบบบูรณาการ สำหรับบุคคลออทิสติก เพื่อพัฒนาบุคคลออทิสติกให้มีการพัฒนาทักษะและความสามารถในการช่วยเหลือตัวเอง และผู้ปกครองให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ดียิ่งขึ้น เป็นความร่วมมือกับมูลนิธิออทิสติกแห่งประเทศไทย และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบ



การตรวจโรค PRRS แบบใหม่จากน้ำลายสุกร

บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

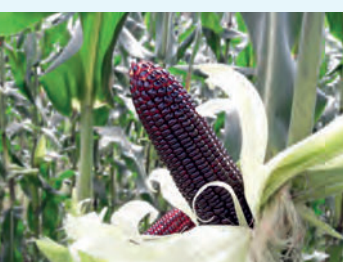
ผลงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นผลงานการตรวจโรค PRRS จากการเก็บน้ำลายสุกรแทนการเจาะเลือด เพื่อลดความเครียดและความเจ็บปวดของสุกร ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และลดความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงานโดยจะให้สุกรเคี้ยวเชือก เพื่อเก็บตัวอย่างน้ำลาย ซึ่งผลการตรวจด้วยวิธีนี้ยังสามารถตรวจพบโรคได้ในขณะที่มีปริมาณเชื้อโรคเพียงเล็กน้อย ใช้เวลารวดเร็ว มีความแม่นยำสูง



ข้าวสีสด

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด

ผลงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากแนวความคิดที่จะสร้างความแตกต่างระหว่างข้าวสารบรรจุถุงที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้ใกล้เคียงกับข้าวกล้อง โดยมีจุดเด่นที่ความสดใหม่ของข้าว ตั้งแต่ผ่านกระบวนการผลิตและขนส่งถึงสถานที่จำหน่ายไม่เกิน 5 วัน และใช้เทคนิคการขัดสีที่ทำให้เมล็ดข้าว ยังคงมีจมูกข้าวเหลืออยู่มากกว่า 80% ทำให้ข้าวมีรสหวาน หอม นุ่ม เหนียว และอร่อย



พันธุ์ข้าวโพดหวานสีม่วงที่มีแอนโทไซยานินสูง

บริษัท เรย์โต้ จำกัด

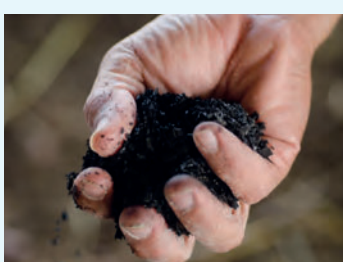
บริษัทได้ลงทุนวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดหวานสีม่วง ซึ่งเป็นสายพันธุ์แรกของโลก โดยมีรสชาติหวาน หอม นุ่มเหมือนข้าวโพดหวานทั่วไป แต่มีสารสำคัญคือแอนโทไซยานินที่มีประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระสูงกว่าวิตามินซีและอีถึง 2 เท่า และสามารถป้องกันมะเร็งได้หลายชนิด ทำให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดีและมีประโยชน์



วาระบุคลากรคุณภาพ

Chia Tai (China) Investment Co., Ltd.

คือกระบวนการและเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากรสายงานบัญชีการเงิน ที่สามารถทำให้พนักงานเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงได้ภายใน 7 วัน โดยไม่ต้องพึ่งพาพี่เลี้ยงและเพื่อนร่วมงาน สามารถหมุนเวียนตำแหน่งงานได้ทุก 6 เดือน อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาทักษะให้เป็นมืออาชีพด้านบัญชีการเงินได้ภายใน 3 ปี สร้างบุคลากรได้ทันต่อการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว



ผลิตถ่านชีวภาพจากมูลไก่

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (ธุรกิจ)

บริษัทได้มีแนวคิดในการนำไก่ที่เกิดขึ้นมาผสมกับเศษวัสดุชีวมวลจากภาคการเกษตร เพื่อผลิตเป็นถ่านชีวภาพหรือที่เรียกว่า ถ่าน Biochar ให้กับโรงงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ในประเทศตุรกีควบคู่ไปกับลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินและลดไนโตรเจนที่เกิดขึ้น



เครื่องมือการจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพแบบครบวงจร

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

ผลงานวิจัยชิ้นนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการจัดการร้านค้าปลีกอย่างมืออาชีพ ซึ่งได้รวบรวมความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ดี ถือเป็น Solution สำหรับผู้เริ่มต้นประกอบกิจการโชห่วยและร้านค้าปลีก ซึ่งสามารถนำไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสนับสนุนธุรกิจรวมถึงยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการรายย่อยของประเทศได้

การส่งเสริมนวัตกรรมผ่านการวิจัยและพัฒนา

เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างพื้นฐานขององค์กรสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคมผู้สูงอายุ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เครือฯ จึงมีการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2560 มีการใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้นกว่า 12,223 ล้านบาท มีบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนารวม 5,388 คน และมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาและสถานีวิจัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครอบคลุมตั้งแต่เมล็ดพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ อาหารมนุษย์ ยา และอื่นๆ รวม 52 แห่งกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งมีจำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับสะสมถึงสิ้นปี 2560 รวมทั้งสิ้น 866 รายการ

ผลการดำเนินงาน ปี 2560



ค่าใช้จ่าย
ด้านการวิจัยและพัฒนา

12,223
ล้านบาท



จำนวนบุคลากร
ด้านการวิจัยและพัฒนา

5,388
คน



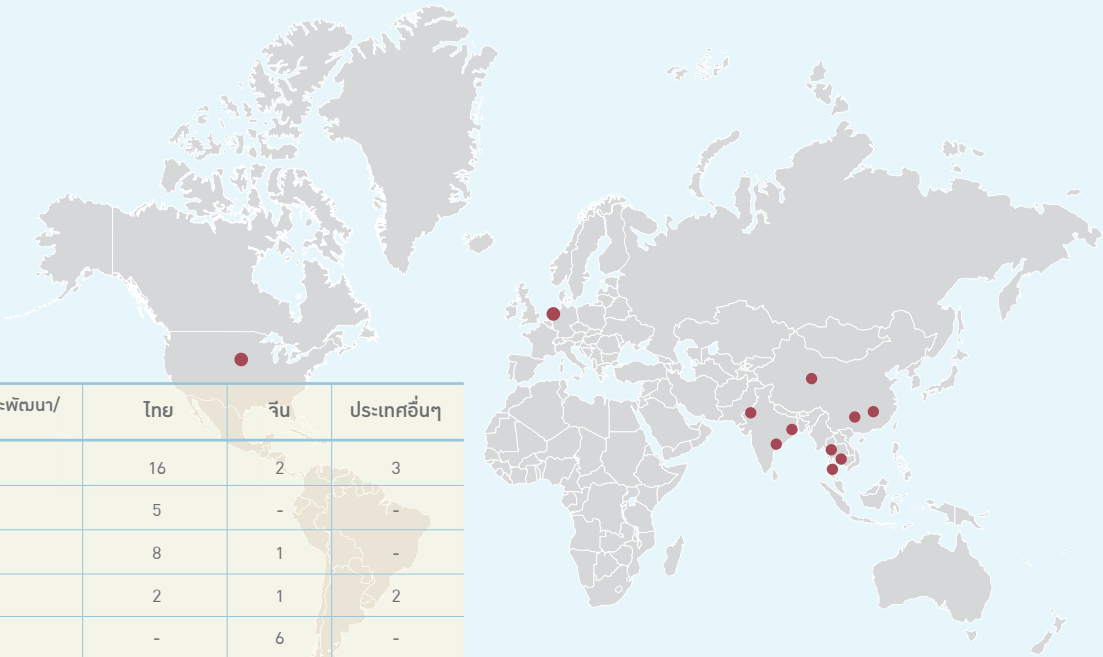
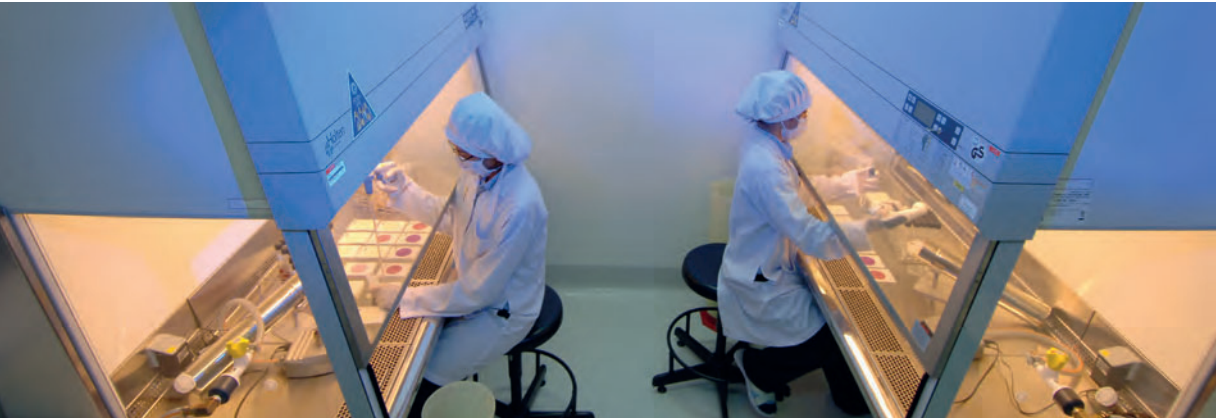
จำนวนสิทธิบัตรและ
อนุสิทธิบัตรที่ได้รับสะสม

866
รายการ



จำนวนศูนย์การวิจัย
และพัฒนา/สถานีวิจัย

52
แห่ง



ศูนย์การวิจัยและพัฒนา/ สถานีวิจัย	ไทย	จีน	ประเทศอื่นๆ
พันธุ์พืช	16	2	3
พันธุ์สัตว์	5	-	-
อาหารสัตว์	8	1	-
อาหารมนุษย์	2	1	2
ยา	-	6	-
อื่นๆ	6	-	-

CASE STUDY 33

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

วิสัยทัศน์ด้านการวิจัยของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สนับสนุนขับเคลื่อนการวิจัยเกษตรอาหารเครือเจริญโภคภัณฑ์

ตามยุทธศาสตร์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ต้องการเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนา เครือฯ จึงจัดงานสัมมนาขับเคลื่อนการวิจัยขึ้นเป็นครั้งแรก ในช่วงวันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ ปี 2560 ที่ผ่านมาน ณ สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 ท่าน ประกอบด้วยนักวิจัยจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ 150 ท่าน และคณะผู้บริหารอีก 50 ท่าน ซึ่งหัวข้อหลักของงานในปีนี้คือการวิจัยด้านเกษตรอาหาร

โดยมีจุดประสงค์หลัก 3 ประการของการจัดงานคือ

- เพื่อให้ นักวิจัยในเครือฯ ได้มีโอกาสพบปะ ทำความรู้จักแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อสร้างสังคมนักวิจัย
- เพื่อให้ นักวิจัยและผู้บริหารได้รับทราบถึงทิศทางการวิจัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากวิทยากรระดับโลก
- เพื่อรับทราบวิสัยทัศน์ด้านการวิจัยตามแนวทางจากท่านประธานอาวุโสธนินท์ เจียรวนนท์ และคณะผู้บริหาร และร่วมกันระดมความคิดเพื่อตอบสนองนโยบาย



CASE STUDY 34

กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อาหารพืช

การวิจัยและพัฒนาพืชสวน:
จุดเริ่มต้นของอาหารที่มีคุณภาพ

ที่มาของโครงการ:

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ของโลกในปัจจุบัน ซึ่งได้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการเพาะปลูกพืชอาหาร และความมั่นคงทางด้านอาหาร รวมไปถึงกระแสความใส่ใจในเรื่องของสุขภาพของผู้บริโภคที่มากขึ้น อีกทั้งสภาพปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตรที่สูงขึ้นของประเทศ

ด้วยเหตุปัจจัยหลักดังกล่าว เจียไต๋จึงได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการวางแผนและดำเนินการ เพื่อหามาตรการรองรับและเผชิญหน้าในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินงาน:

บริษัทเจียไต๋ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาพันธุ์พืชและระบบการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและเพียงพอ สามารถรองรับกับจำนวนประชากรโลกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาสายพันธุ์ที่ดี มีคุณภาพ และปราศจากการใช้สารเคมี แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งยังได้ให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ควบคู่ไปกับการเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture) การใช้ระบบอัตโนมัติ (Smart Farm) การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และระบบหุ่นยนต์ (Robotic System) มาประยุกต์ใช้ เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



พัฒนาพันธุ์พืชผักปลอดภัย



เพิ่มความมั่นคงทางอาหาร



คุณภาพชีวิตเกษตรกรดีขึ้น



อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



นายมนัส เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจียไต๋ จำกัด

"เทคโนโลยีด้านพันธุกรรม Artificial Intelligent และหุ่นยนต์ จะทำให้อาณาเขตของการเกษตรไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ทุกอย่างจะถูกควบคุมและจัดการอย่างมีระบบ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร"

CASE STUDY 35

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาพืชไร่



ห้องปฏิบัติการพืช จ.พระนครศรีอยุธยา

ที่มาของโครงการ:

ความท้าทายในสังคมเกษตรกรรม โดยเฉพาะข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีความท้าทายหลายด้าน เช่น คุณภาพของเมล็ดพันธุ์ที่ใช้ ข้อกังวลด้านการตัดแต่งพันธุวิศวกรรม การใช้สารเคมี ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและความมั่นคงทางอาหาร ทางบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงให้ความสำคัญในเรื่องการวิจัยและพัฒนาตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ทั้งนี้เพื่อให้เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

การดำเนินงาน:

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านอาหาร โดยเป็นศูนย์กลางงานวิจัยด้านไบโอเทคโนโลยี (Biotechnology Center) และด้านชีวสารสนเทศ (Bioinformatics Center) นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านงานวิจัยพืชและธาตุอาหารพืช เพื่อคัดค้นนวัตกรรมด้านเกษตรกรรม อันจะเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร ผ่านงานวิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์และธาตุอาหารพืช

"สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้กับสังคมเกษตรกรรม ด้วยการคิดค้นนวัตกรรม ที่ช่วยพัฒนาความก้าวหน้าและความมั่นคงด้านพืชอาหารและพืชพลังงาน"



นายสาธิต หงษา
ประธานคณะผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรกว่า
680,000
ครัวเรือน ใน 12 ประเทศ
มีรายได้ที่มั่นคงจากการ
เพาะปลูกข้าวโพดด้วยเมล็ดพันธุ์
และใช้ธาตุอาหารพืชของบริษัท

ได้ผลผลิตข้าวโพดรวมกว่า
10 ล้านตัน

CASE STUDY 36

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์



ที่มาของโครงการ:

งานวิจัยด้านอาหารสัตว์ต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพของวัตถุดิบ ความผันผวนด้านราคาของวัตถุดิบ และด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ซึ่งหากอาหารสัตว์ไม่ปลอดภัยมีสารตกค้างก็จะส่งผลต่อเนื้อมายังเนื้อสัตว์ และถึงผู้บริโภคในที่สุด ซึ่งยังเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง และมีกฎหมายบังคับใช้ในหลายประเทศที่เป็นคู่ค้า โดยมีประเด็นสำคัญคือ อาหารต้องปลอดภัยจากสารพิษ เชื้อโรค ยาปฏิชีวนะ และสารตกค้างที่ไม่พึงประสงค์

การดำเนินงาน:

สำนักวิชาการอาหารสัตว์ ได้ศึกษาและวิจัยความต้องการสารอาหารของสัตว์ที่เหมาะสมกับการให้ผลผลิต เพื่อนำไปกำหนดค่าที่เหมาะสมในแต่ละสูตรอาหาร และการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการประเมินการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบในสัตว์แต่ละชนิด เพื่อนำไปกำหนดคุณค่าทางโภชนาการที่ถูกต้องแม่นยำของวัตถุดิบแต่ละชนิดในสูตรอาหาร โดยมีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบและคัดกรองวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปราศจากการปนเปื้อน สิ่งปลอมปน สารพิษจากเชื้อรา และเชื้อโรค อีกทั้งยังดำเนินการวิจัยสุขภาพสัตว์โดยปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะ และใช้สารเสริมสุขภาพสัตว์ในกลุ่มพรีไบโอติก และโปรไบโอติกที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ได้ผลผลิตที่มีความปลอดภัย

“ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ในปัจจุบัน นอกจากจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคแล้ว จะต้องให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วย”



นางรัทนีย์ เล็กศรีสมพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร
สำนักวิชาการอาหารสัตว์
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



อาหารสัตว์เหมาะสมกับพันธุกรรม



เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

CASE STUDY 37

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ
การเลี้ยงและสุขภาพสัตว์น้ำ



ที่มาของโครงการ:

ด้วยจำนวนประชากรของโลกที่เพิ่มขึ้น ความต้องการอาหารจึงเพิ่มขึ้นตามมา ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจการเลี้ยงสัตว์น้ำในหลายๆ ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ธุรกิจยังต้องตระหนักถึงคุณภาพการเลี้ยงที่ต้องปลอดภัย ปลอดภัยยาปฏิชีวนะ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอน รวมถึงปัจจัยสภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสัตว์น้ำ ปริมาณวัตถุดิบอาหารสัตว์ โรคอุบัติใหม่ในสัตว์น้ำ อาทิ โรคตายด่วนในกุ้งขาว และโรคโมโครสปิริเดีย ซึ่งสร้างความเสียหายอย่างมากแก่อุตสาหกรรมกุ้งทั่วโลก รวมถึงโอกาสการเกิดโรคอุบัติใหม่ๆ

การดำเนินงาน:

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์น้ำ การเลี้ยงและสุขภาพสัตว์น้ำ ได้พัฒนาการเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยี ชีวภาพ โดยใช้ระบบไบโอฟลอค เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำ ลดปริมาณการใช้ยา รวมทั้งพัฒนาการเลี้ยงกุ้งรูปแบบโรงเรือนปิด โดยการควบคุมการเลี้ยงด้วยระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาวัคซีนและโปรไบโอติก เพื่อป้องกันโรค พร้อมทั้งพัฒนาสารชีวโมเลกุล เพื่อเสริมความแข็งแรงและการเจริญเติบโต ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจโรค และพัฒนาด้านสายพันธุ์สัตว์น้ำ ทั้งกุ้งกุลาดำ กุ้งขาว และปลาน้ำจืด เช่น ปลานิล ปลาหมอสี รวมถึงปลาทะเล เช่น ปลากะพง

“บริษัทมุ่งมั่นสร้างคนดีคนเก่ง เพื่อสรรค์สร้างนวัตกรรมให้นำไปสู่การสร้างผลกำไรทางธุรกิจที่ยั่งยืน รวมทั้งต้องคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



น.สพ. สุจิต ธรรมศาสตร์
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ
สายธุรกิจสัตว์น้ำ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
จำกัด (มหาชน)



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดปริมาณการใช้น้ำ



พัฒนาสารชีวโมเลกุลและเทคโนโลยีการผลิต



ปรับปรุงคุณภาพสัตว์น้ำ

CASE STUDY 38

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ



ที่มาของโครงการ:

หลายประเทศทั่วโลกกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงประเทศไทยที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในปี 2564 ซึ่งจะมีประชากรที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไป มากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรประเทศ ขณะเดียวกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบัน ยังอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคในกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases: NCDs) ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น สังคมผู้วัยและกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ จึงเป็นความท้าทายของธุรกิจที่ต้องศึกษาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

การดำเนินงาน:

ซีพีเอฟ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอาหาร ด้วยหลักการ CPF Healthier Choice มุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารเพื่อคนรักสุขภาพ โดยลดการใช้ น้ำตาล เกลือ ไขมัน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคอ้วน โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยที่ผู้บริโภคจะยังได้รับความสุขกับรสชาติอาหารที่อร่อยถูกปาก และมีคุณค่าทางโภชนาการ ขณะเดียวกัน เราได้ทำงานร่วมกับทีมแพทย์และทีมโภชนาการ ผลิตอาหารสำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วย ส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการฟื้นฟูและคุณภาพชีวิตที่ดี



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ผลิตอาหารสุขภาพตามหลักการ CPF Healthier Choice เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ผลิตอาหารสำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วย เพื่อสร้างสังคมผู้วัยให้เต็มไปด้วยความสุข

“กินอาหารให้เป็นยา
ดีกว่ากินยาเป็นอาหาร”



นายสุวัฒน์ ด่านเสริมสุข

ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจอาหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

CASE STUDY 39

กลุ่มธุรกิจการตลาด
และการจัดจำหน่าย

ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีแรม



ที่มาของโครงการ:

วิถีชีวิตของคนในโลกและบริบททางสังคมเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้ความต้องการอาหารของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนของวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงผลกระทบในเชิงนิเวศที่เกิดกับการผลิตอาหารอีกด้วย ความท้าทายเหล่านี้ จึงทำให้เกิดความจำเป็นในการงานวิจัยและพัฒนาเชิงลึกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องการความร่วมมือของทุกส่วนที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำของผู้ผลิตอาหารในห่วงโซ่อุปทานจนถึงปลายน้ำที่เป็นผู้บริโภค

การดำเนินงาน:

งานวิจัยและพัฒนาอาหารของซีพีแรมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกคือ ศูนย์วิจัยพื้นฐานและประยุกต์ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งดำเนินการงานวิจัยโดยนักวิทยาศาสตร์ของศูนย์ฯ และการร่วมวิจัยกับนักวิทยาศาสตร์ภายนอก ส่วนที่ 2 คือ ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมีอยู่หลายศูนย์กระจายไปตามโรงงานต่างๆ ทั่วประเทศไทย เป็นการนำเอาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เกิดจากงานวิจัยในส่วนแรกมาต่อยอด โดยทำงานร่วมกันระหว่างนักวิทยาศาสตร์อาหารและนักปรุงอาหาร จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

“อาหารเป็นสิ่งจำเป็นต่อชีวิต
อาหารคุณภาพส่งผลให้ชีวิต
มีคุณภาพ เราจึงทุ่มเทในการวิจัย
และพัฒนาอาหารเพื่อให้เกิด
เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่าง
ต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด”



นายวิเศษ วิษณุวิญญู
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีพีแรม จำกัด



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ศูนย์วิจัยพื้นฐานและประยุกต์ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ มีผลงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร



ร่วมมือกับลูกค้าเชิงกลยุทธ์ ผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

CASE STUDY 40

กลุ่มธุรกิจ
ยาและเวชภัณฑ์

ศูนย์วิจัยและพัฒนา
ยาและเวชภัณฑ์
ในประเทศไทย



ที่มาของโครงการ:

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ โดยยังคงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการรับรองระบบมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมไปถึงอาหารเพื่อสุขภาพในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การกำกับควบคุมจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสาธารณรัฐประชาชนจีน

การดำเนินงาน:

บริษัทได้ขยายการดำเนินงานร่วมกับสถาบันและองค์กรเภสัชกรรมชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อนำผลงานวิจัยต่างๆ มาประยุกต์ และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และได้กำหนดรูปแบบเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมการพัฒนางานด้านการดูแลสุขภาพด้วยวิธีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ๆ ครอบคลุมทั้งในส่วนของ Big Data, Artificial Intelligence และ Research and Financial Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

มากกว่า **2,900**
นักวิจัยและพัฒนา

ได้รับการจัดอันดับให้เป็น
Fabulous 50
ของบริษัท Forbes Asia

592 สิทธิบัตร
ผลงานที่ได้รับการ
ขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร



การเสริมสร้างนวัตกรรมแบบเปิด

การพัฒนานวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ไม่เพียงแต่นำปัจจัยความรู้และแนวคิดใหม่จากบุคลากรภายในเท่านั้น แต่ยังพิจารณาถึงแนวความคิดและความรู้ใหม่จากหน่วยงานภายนอก รวมถึงการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนสตาร์ทอัพเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรม

นอกจากผลการดำเนินงานในภาพรวมแล้ว เครือฯ ยังมีความมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมในระดับสากล โดยเครือฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานตามระบุ

CASE STUDY 41

กลุ่มธุรกิจ
โทรคมนาคม

ทรู อินคิวบ์: ระบบนิเวศที่สนับสนุนสตาร์ทอัพเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรม

ที่มาของโครงการ:

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของผู้คนเป็นอย่างมาก ธุรกิจสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ ทรู คอร์ปอเรชั่นเล็งเห็นว่า หากผู้ประกอบการไทยมีความรู้ด้านเทคโนโลยี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนได้ จะช่วยสร้างความก้าวหน้าให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้ จึงจัดตั้งโครงการ ทรู อินคิวบ์ (True Incube) ขึ้นมาในปี 2556

การดำเนินงาน:

ทรู อินคิวบ์ โปรแกรมมุ่งเพาะบ่มผู้ประกอบการไทยด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักคิดทั่วไปที่ทำธุรกิจให้เกิดขึ้นจริง ทรู อินคิวบ์มุ่งสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์แบบครบวงจร เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในการสร้างธุรกิจนวัตกรรมในระดับภูมิภาค โดยมีเป้าหมายส่งเสริมการสร้างให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการให้บริการแบบครบวงจรแก่สตาร์ทอัพในอาเซียน ผ่านกิจกรรมภายใต้แนวคิด 4 I

- **Inspire** ภารกิจเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
- **Innovate** ภารกิจเพื่อช่วยส่งเสริมสร้างสรรค์นวัตกรรม
- **Incube** ภารกิจเพื่อบ่มเพาะนวัตกรรม
- **Invest** ภารกิจจัดหาแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ

แนวคิด
4 I



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

มีโปรแกรมการฝึกอบรมทั้งสิ้น
29 โปรแกรม

มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมกว่า
5,000 ราย

มีผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพ
35 ราย
ก้าวเป็นหุ้นส่วนกับกลุ่มทรู

CASE STUDY 42

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การพัฒนาวิธีการจัดการกับปัญหาโรคตายด่วนในอุตสาหกรรมกุ้ง ด้วยการวิจัยจุลชีพจากธรรมชาติ



ที่มาของโครงการ:

โรคตายด่วนในกุ้งขาว (Early Mortality Syndrome: EMS) เป็นโรคที่ทำลายตับและตับอ่อนในกุ้งและอาจทำให้เกิดอัตราการตายถึงร้อยละ 100 ในเวลาเพียง 2-3 วัน และเป็นที่ยอมรับกันดีในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำในทวีปเอเชีย โรคดังกล่าวเป็นโรคที่สร้างความเสียหายอย่างมหาศาล นับตั้งแต่มีการเริ่มแพร่ระบาดในภูมิภาคเมื่อปี 2553 และเข้าสู่ประเทศไทยในปี 2555 โดยส่งผลให้ผลผลิตกุ้งไทยลดลงกว่าร้อยละ 50 จาก 500,000 ตัน ในปี 2555 เป็น 230,000 ตัน ในปี 2557 สร้างผลกระทบให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเป็นอย่างมาก แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาสถานการณ์จะปรับตัวขึ้นจากการปรับปรุงฟาร์มและการจัดการการเลี้ยงที่ดีขึ้น แต่ผลผลิตกุ้งในปี 2560 ยังอยู่ที่ 300,000 ตัน

การดำเนินงาน:

นักวิจัยสายธุรกิจสัตว์น้ำของเครือฯ ได้ร่วมมือทางวิชาการวิจัยขั้นพื้นฐานกับทีมของศาสตราจารย์จอห์น เมคาลานอส (Prof. John Mekalanos) หัวหน้าภาควิชาจุลชีววิทยา และชีววิทยาภูมิคุ้มกัน (Microbiology and Immunobiology) คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ศึกษากระบวนการก่อโรค EMS อย่างลึกซึ้งไปถึงระดับพันธุกรรมและระดับโมเลกุลของเชื้อ Vibrio Parahaemolyticus ที่เป็นสาเหตุของโรค EMS และนำไปสู่การค้นหายูสจีพทั้งแบบที่เรื้อรังและไวรัส (Bacteriophage) ที่จะสามารถยับยั้งเชื้อ EMS ได้จากแหล่งธรรมชาติของกุ้ง ซึ่งไม่เคยถูกค้นพบมาก่อนและกลายเป็นงานวิจัยที่กำลังจะได้รับการตีพิมพ์ในวารสารการวิจัย



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



จุลชีพสามารถป้องกันโรค EMS ในกุ้ง และปลอดภัยต่อผู้บริโภค



แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยี และส่งทีมนักวิจัยเพื่อร่วมวิจัยกับมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด

HOME

LIVING TOGETHER



ทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมที่ดีคือแหล่งกำเนิดของอาหาร และเป็นแหล่งที่เอื้อให้ทุกชีวิตได้ดำรงอยู่ร่วมกันโดยไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมกันอนุรักษ์และปกป้องแหล่งทรัพยากรทางธรรมชาติเหล่านี้ให้คงอยู่สืบไป เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยใส่ใจในการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงาน

และทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การลดปริมาณของเสีย ตลอดจนร่วมปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้เป็นทั้งบ้านของสิ่งมีชีวิต แหล่งเรียนรู้และสนับสนุนให้เกิดบริการทางระบบนิเวศ (Ecosystem Service) ที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมทั้งเป็นแหล่งกำเนิดวัตถุดิบในการผลิต เป็นจุดเริ่มต้นของห่วงโซ่อาหาร และเป็นประโยชน์ทางนามธรรมที่ดำรงคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม



การจัดการ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



การดูแลรักษา
ทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลาย
ทางชีวภาพ



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยรายได้ลง
ร้อยละ 2.21



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
ร้อยละ 9.05



ลดปริมาณของเสียทั้งหมด
ต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2558 ได้
ร้อยละ 21.81

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี			
	2559	2560	เป้าหมาย 2563
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ (ตัน CO ₂ e ต่อล้านบาท)	2.67	2.58	2.39
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ ที่ลดลง	+2.58%	-3.37%	-10%

ความท้าทาย

ในปีที่ผ่านมา การประชุมสุดยอดว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ One Planet Summit ณ กรุงปารีส ซึ่งตรงกับวาระครบรอบ 2 ปี ของการยอมรับในความตกลงปารีส (Paris Agreement on Climate Change) เพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หลายภาคส่วนได้ปรับแนวทางให้สอดคล้องกับความตกลงปารีสและเป้าหมายที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) นอกจากนี้ ยังมีการแสดงเจตจำนงที่จะสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินรัฐและเอกชน เพื่อช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นักลงทุนสถาบันประกาศว่า จะเพิ่มมาตรการกดดันให้ธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า 100 บริษัท ใส่ใจกับภาวะโลกร้อนมากขึ้น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับปรุงกรอบการทำงานให้คณะกรรมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบและเน้นให้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้น ตามเกณฑ์ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) เครือฯ ในฐานะที่ทำธุรกิจครอบคลุมถึง 14 กลุ่มธุรกิจ ใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ ทุกภูมิภาคทั่วโลก คำนึงถึงความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ตาม เครือฯ ยังตระหนักดีว่ามีโอกาสภายใต้ความท้าทายของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงต่อเนื่องเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อยู่เสมอ โดยไม่ได้มุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพการดำเนินการเพียงอย่างเดียว แต่ถูกบูรณาการไปกับวิสัยทัศน์ที่จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน ในระยะยาวของบริษัท

ความคืบหน้าปี 2560

- แผนกที่แนะนำการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศตาม เกณฑ์ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาโครงการอาคารเขียว
- การจัดการของเสีย

INTRODUCTION

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

HEART

HEALTH

HOME

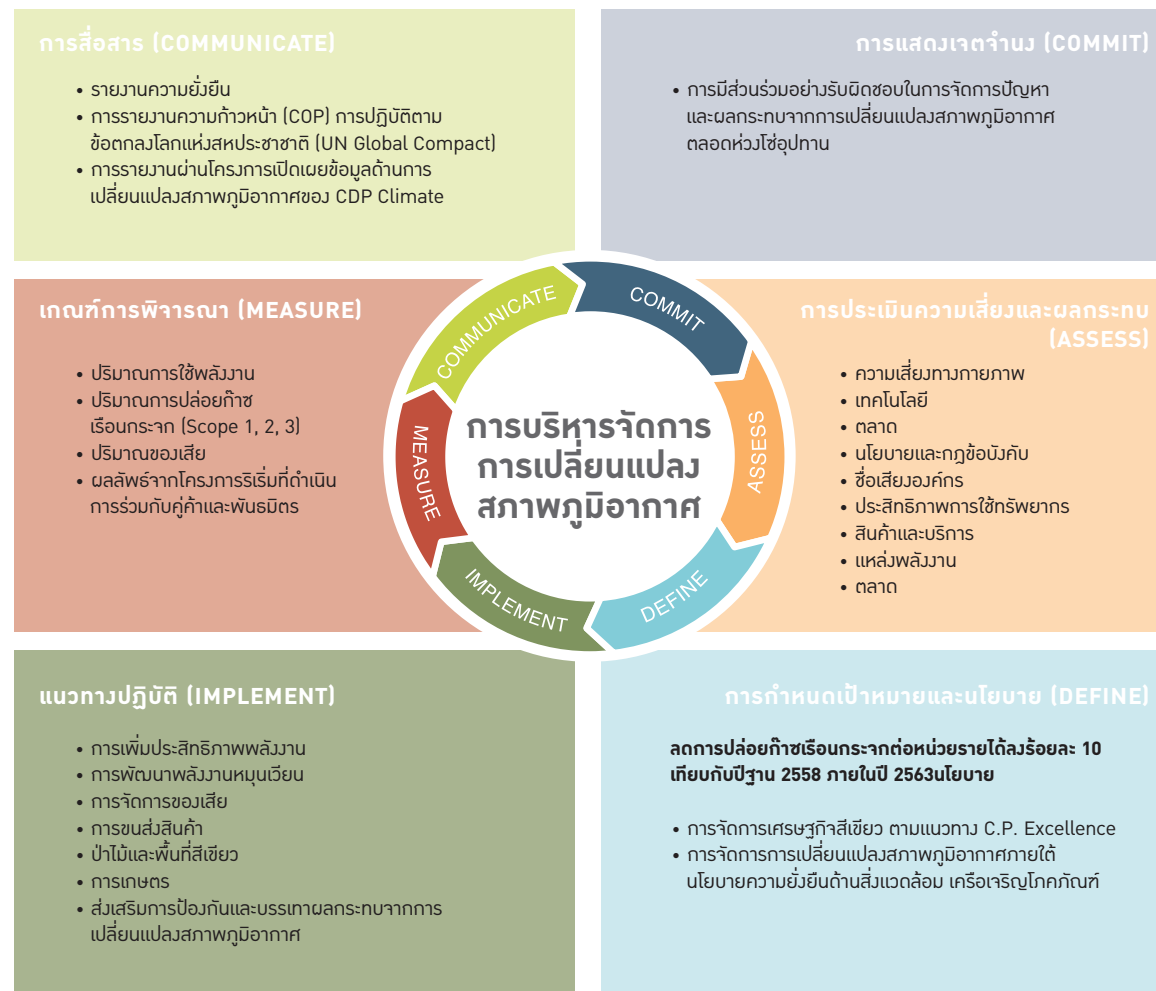
APPENDIX

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยอาศัยความร่วมมือร่วมใจภายในกลุ่มบริษัทของเครือฯ และภายนอกองค์กรร่วมกับคู่ค้า ชักพาลายเออร์ เพื่อสร้างพลังร่วมในการดำเนินงาน โดยยังคงยึดมั่นปฏิบัติตามแนวทางของโครงการ Caring for Climate ภายใต้ UN Global Compact อย่างต่อเนื่อง และริเริ่มดำเนินการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ทั้งนี้เครือฯ มีการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนการทำงาน ทุกธุรกิจ และในทุกประเทศที่เราไปลงทุน โดยทางเครือฯ มีแนวทางการบริหารการจัดการดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



แผนที่นำทางด้านการดำเนินงาน เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก



ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น

ประเภท	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)	นโยบายและข้อบังคับ การที่นโยบาย ข้อกำหนด ในระดับสากล ระดับประเทศ และกลไกต่างๆ เพื่อเพิ่มการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาพรวม ให้เป็นไปตาม ข้อกำหนดขององค์การสหประชาชาติ เช่น ภาษีคาร์บอน กลไกการซื้อขาย ใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น เทคโนโลยี เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งเสริมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจมีส่วนกระทบกับการทำการตลาดในปัจจุบัน การตลาด นโยบายหรือการลงทุนในธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ลดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดคาร์บอนสูง หรือสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodities) และเพิ่มความต้องการสำหรับสินค้าหรือบริการที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำและมีมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด อาทิ ธุรกิจพลังงาน ที่เน้นพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นเพื่อทดแทนพลังงานฟอสซิล เป็นต้น ชื่อเสียง ความคาดหวังที่สูงขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุน สถาบันการเงิน ที่ให้เงินทุน ผู้บริโภค เป็นต้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการสูญเสียความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการภาพรวมขององค์กร หากปราศจากการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้นเนื่องจากข้อบังคับด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ความล่าช้าที่อาจเกิดขึ้นจากการได้รับใบอนุญาต หรือการดำเนินงานหยุดชะงักจากข้อจำกัด - การรักษาใบอนุญาต หรือการยอมรับจากสังคม - ความกังวลในเรื่องการรับมือผิดชอบ - โอกาสทางธุรกิจลดลง - รายได้ลดลง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงขึ้น - ส่งผลกระทบต่อรายได้ - ส่งผลต่อรายได้ที่ลดลง ชื่อเสียง และมูลค่าของ แบรนด์ที่ลดลง
	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ความรุนแรงที่เพิ่มขึ้น ปริมาณฝนเป็นสาเหตุของน้ำท่วม ความแห้งแล้ง และอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นเป็นสาเหตุของไฟป่า ที่อาจนำไปสู่การแพร่กระจายของโรคระบาดในพื้นที่ขอบเขตที่กว้างมากขึ้น เป็นต้น ภัยธรรมชาติเหล่านี้อาจส่งผลต่อการดำเนินงานทางธุรกิจได้ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแบบค่อยเป็นค่อยไป เช่น ระดับน้ำทะเลที่เปลี่ยนแปลงไป การกัดเซาะชายฝั่ง ภัยแล้งที่เพิ่มสูงขึ้นจากอุณหภูมิที่เพิ่มขึ้น ความร้อนที่ส่งผลต่อการตายของมนุษย์ การแพร่กระจายของโรคติดต่อทั้งพืชและสัตว์ เป็นต้น ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลต่อห่วงโซ่มูลค่าของการดำเนินธุรกิจ อาทิ ทำให้พื้นที่ทางการเกษตรลดลง ผลผลิตน้อยลง มีผลต่อกระบวนการผลิตสินค้า และการอุปโภคบริโภค	- การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น รายได้ลดลง มูลค่าของทรัพย์สินลดลง และค่าเบี้ยประกันที่เพิ่มขึ้น - การทำให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือเสียหายทั้งในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าของทรัพย์สินลดลงและค่าเบี้ยประกันเพิ่มสูงขึ้น

ความเสี่ยงทางด้านกายภาพ (Physical Risks)

โอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น

ประเภท	โอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ	ผลกระทบด้านการเงินที่อาจเกิดขึ้น
การพัฒนาเทคโนโลยีในการเก็บกักพลังงานและแนวโน้มการใช้พลังงานทดแทนที่มากขึ้น	เกิดการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังมีแหล่งพลังงานที่มีความหลากหลาย ในการดำเนินการผลิตมากขึ้น	ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเน้นผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และตอบสนองการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำใหม่่ออกสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และการตลาดที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้น	โอกาสด้านชื่อเสียงและเพิ่มมูลค่าของแบรนด์

“กรอบการดำเนินงานจากคณะทำงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures : TCFD) เป็นกรอบการดำเนินงานชั้นนำที่มีความใกล้เคียงกับมาตรฐานหรือตัวชี้วัดต่างๆ ในปัจจุบัน เช่น CDP CDSB SASB IIRC เป็นต้น ดังนั้น จึงถือเป็นความท้าทายสำคัญของบริษัทข้ามชาติที่จะต้องนำนโยบายกลางของบริษัทไปปฏิบัติตามคำแนะนำของ TCFD

องค์ประกอบสำคัญของนโยบายดังกล่าวควรจะต้องครอบคลุมถึงแผนการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการป้องกันความเสี่ยง การใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อการพัฒนาธุรกิจของบริษัท รวมถึงการช่วยผู้ถือหุ้นทำความเข้าใจประเด็นเหล่านี้ กล่าวคือ บริษัทข้ามชาติควรใช้ประโยชน์จาก TCFD เพื่อพัฒนาธุรกิจของตนให้ดีขึ้นควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาที่ยั่งยืน”



Dr. Kazuhito Yamada
President, Green Pacific Co., Ltd.
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

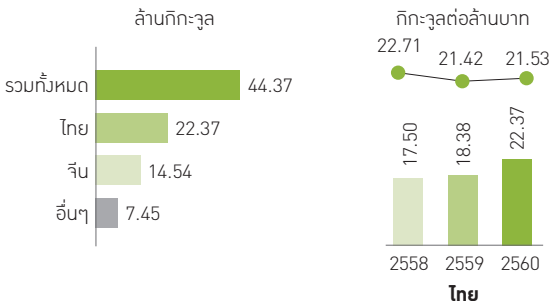
ข้อมูลเพื่อการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

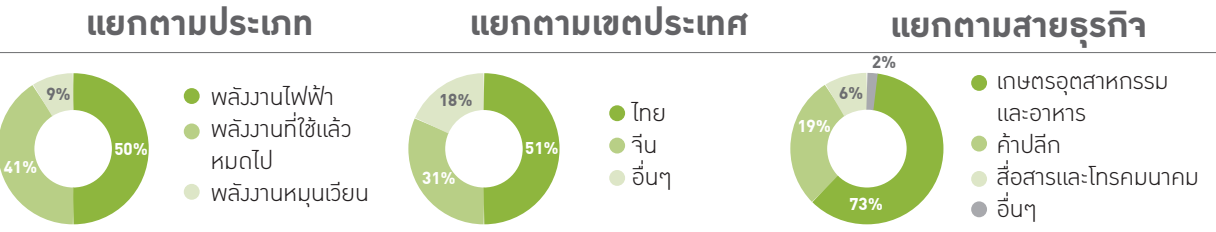
ผลการดำเนินงาน
ปี 2560



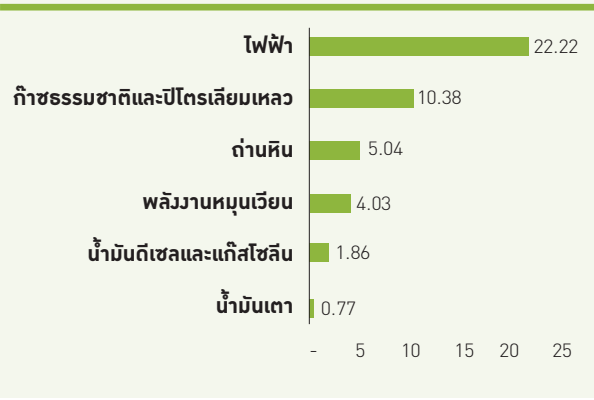
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
ล้านกิโลวัตต์



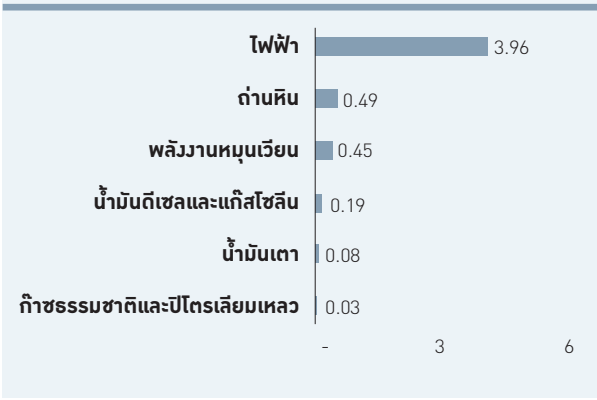
พลังงานที่ใช้ปี 2560



การใช้พลังงานแยกตามประเภท
ล้านกิโลวัตต์



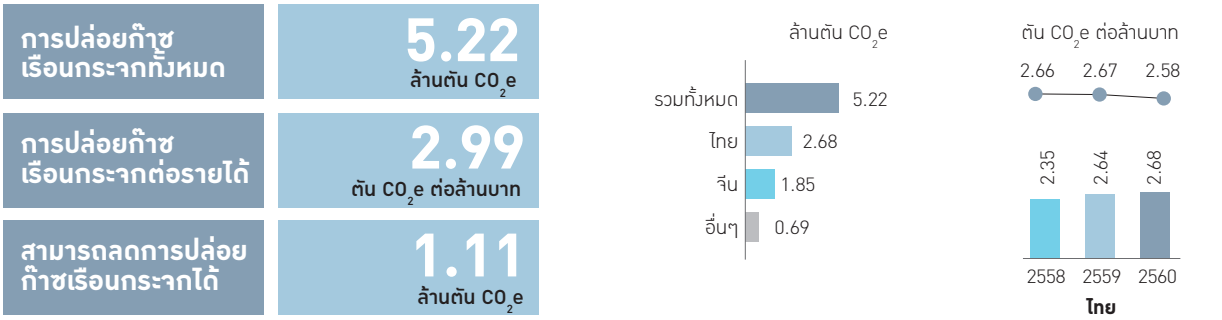
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
ล้านตัน CO₂e



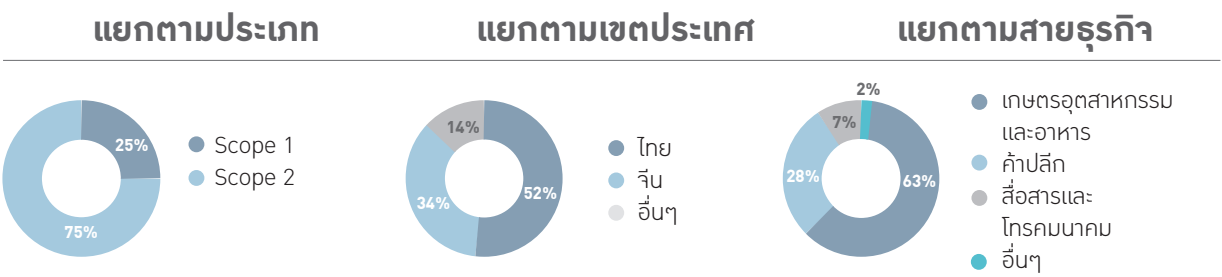
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน
ปี 2560

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
ล้านตัน CO₂e



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2560



สถานะตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศ
จากการประเมินในรายงาน SDG Index and Dashboards Report 2017

	ไทย	จีน	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้							เอเชียใต้				ยุโรปและอเมริกา			
			กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	บังกลาเทศ	อินเดีย	ปากีสถาน	ตุรกี	ศรีลังกา	บราซิล	โปแลนด์
การเข้าถึงไฟฟ้า																	
การเข้าถึงเชื้อเพลิงที่ไม่เป็นของแข็ง																	
สัดส่วนในการใช้พลังงานหมุนเวียน																	
การปล่อย CO ₂ จากการใช้พลังงานต่อคน																	
Climate Change Change Vulnerability Index																	

สัญลักษณ์: ไม่สอดคล้องกับเป้าหมาย มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญ มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญปานกลาง มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญสูง ไม่มีข้อมูล

การปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงานถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อต้นทุนของการดำเนินธุรกิจในทุกด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์เห็นความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการปรับปรุงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 และได้ประกาศเป้าหมายการประหยัดพลังงานในระดับเครือฯ ให้ได้ร้อยละ 20 โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

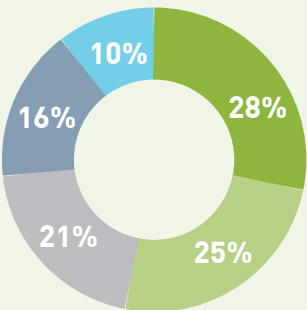
โดยเริ่มต้นที่ทุกหน่วยธุรกิจในประเทศไทย และขยายผลไปยังธุรกิจ ในต่างประเทศ เครือฯ ยังได้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานให้มีความทันสมัย สามารถลดการใช้พลังงานเป็นสำคัญควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

CASE STUDY 43

เครือเจริญโภคภัณฑ์



ระบบลดน้ำเย็นแบบระบายความร้อนด้วยอากาศประสิทธิภาพสูง ติดตั้งใช้แทนที่บว. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ศูนย์กระจายสินค้า บานน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา



- ระบบความร้อน
- ระบบทำความเย็นและปรับอากาศ
- ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง
- ระบบมอเตอร์ไฟฟ้า
- อื่นๆ

ทางเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน ในปี 2560 จึงได้คิดค้นโครงการลดการใช้พลังงานกว่า 215 โครงการจากทุกกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงในเรื่องของการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปใช้พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของโรงงานในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ถึง 450,795 กิโลจูล คิดเป็นก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 234,789 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

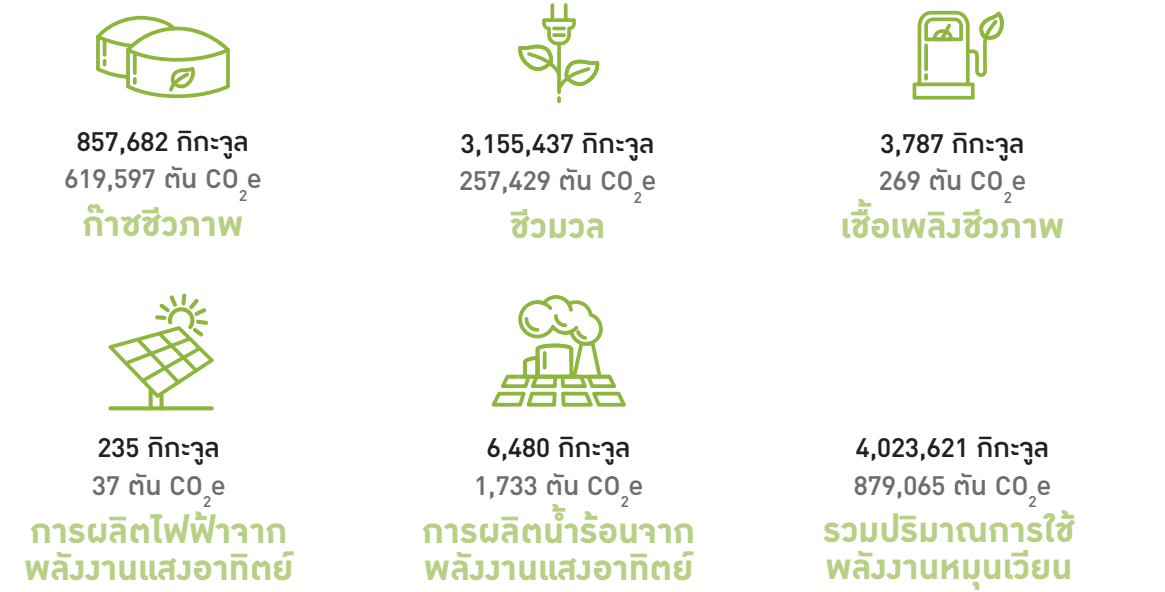
ปี	จำนวนโครงการ	พลังงานที่ประหยัดได้ (กิโลจูล)	สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ประหยัดค่าใช้จ่ายได้ (บาท)
2560	215	450,795	234,789	412,965,446

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

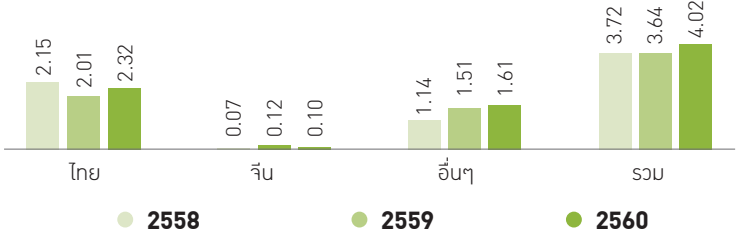
เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล ทั้งในกระบวนการผลิต การให้บริการ และการบริหารจัดการอาคาร โดยมีหลักการบริหารจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านพลังงาน

ทั้งนี้ เครือฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนผ่านการจัดทำโครงการด้านพลังงานหมุนเวียนตามความเหมาะสมของแต่ละสถานประกอบการ โดยเฉพาะในประเทศไทย แต่ยังคงขยายการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนไปยังกลุ่มบริษัทในประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย

ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ ปี 2560



ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน ล้านกิโลจูล



CASE STUDY 44

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ส่งเสริมธุรกิจคาร์บอนต่ำ

โครงการผลิตสุกรและปลูกพืชครบวงจร เขตมองโกเลียใน



ที่มาของโครงการ:

เนื่องด้วยสาธารณรัฐประชาชนจีนได้มีนโยบายที่จะยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ห่างไกลด้วยวิธีการสนับสนุนการเกษตรและปศุสัตว์ ให้มีความยั่งยืน ผนวกกับในปัจจุบันพื้นที่ฟาร์มสุกรเริ่มมีการย้ายขึ้นไปทางเหนือสู่เขตมองโกเลียใน (Inner Mongolia) ซึ่งอยู่ภายใต้การปกครองของประเทศจีน นอกจากนี้ กระทรวงการเกษตรของประเทศจีนยังมีนโยบายสนับสนุนการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการเพาะปลูกผลิตผลทางการเกษตร และมีการเก็บภาษีสำหรับการปศุสัตว์แบบดั้งเดิมมากขึ้น ทางเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้เริ่มโครงการโรงงานผลิตเนื้อสุกรแปรรูปในเขตมองโกเลียใน โดยตั้งเป้าในการผลิตเนื้อสุกรที่ 1 ล้านตัวต่อปี ในช่วงทดลองระหว่างปี 2559-2563 เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลจีน

การดำเนินงาน:

ทางเครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดหลักของความยั่งยืนในการพัฒนาโครงการ จึงดำเนินโครงการในรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียนระบบปิด เป็นการทำให้ระบบเศรษฐกิจไม่มีการชะงัก การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลังงานหมุนเวียน การให้ความสำคัญต่อการประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต และการที่ราคาสะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริง โดยเมื่อวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต (Manufacturing) และกระจายไปยังผู้บริโภคแล้ว (Distribution) สิ่งที่เหลือจากการบริโภค (Use and Disposal) จะถูกนำกลับไปจัดสรรใหม่ (Reuse/Redistribution) หรือนำกลับสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง (Re-manufacturing/Recycle) เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติ พื้นที่ระบบนิเวศ ลดผลกระทบเชิงลบ และเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อระบบเศรษฐกิจ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
61,000

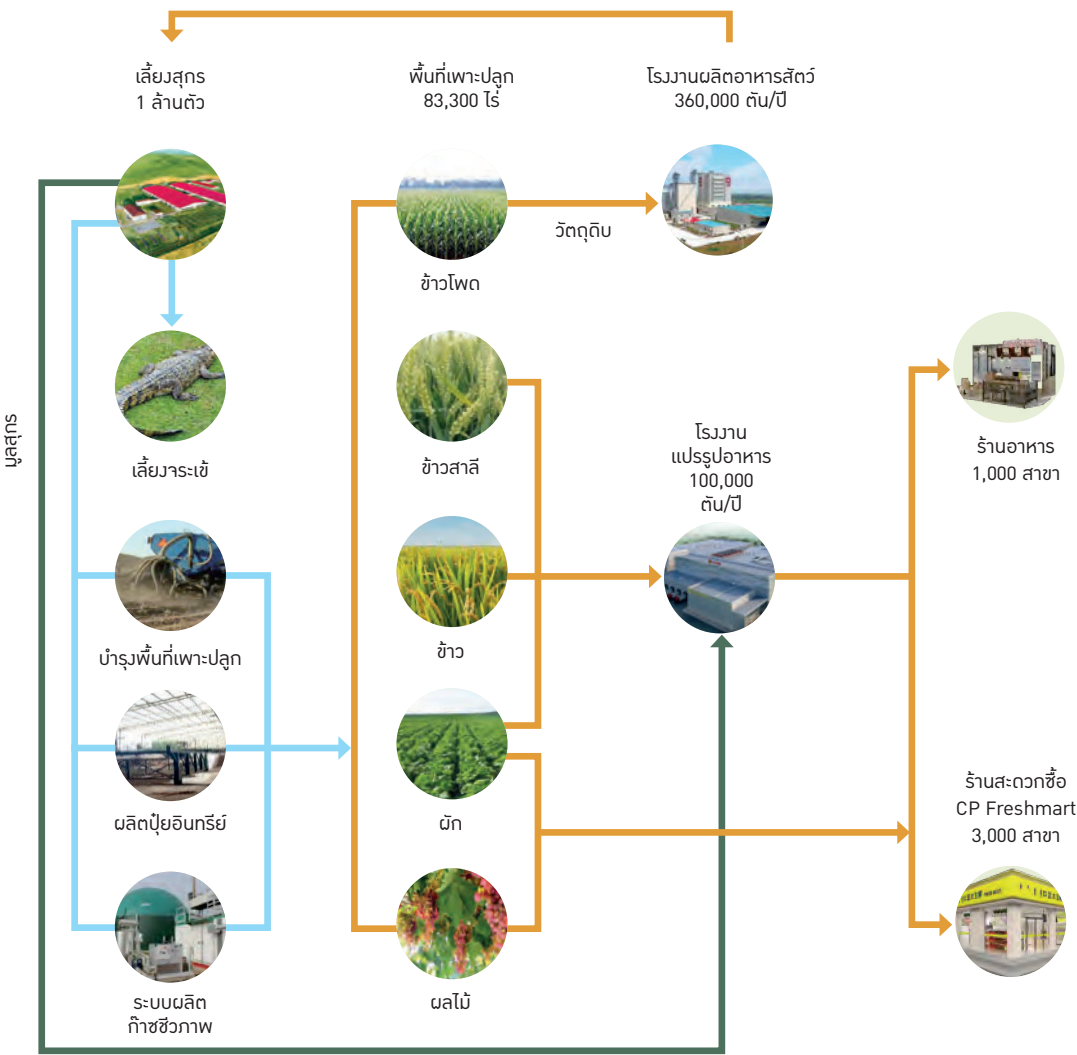
ตัน CO₂

มีการสร้างโรงงานผลิตเนื้อหมู และพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดขึ้นในปี 2560 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีกับประเทศ กล่าวคือมีกระบวนการผลิตที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและยกระดับอาหารปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีส่วนลดก๊าซเรือนกระจกได้ 61,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



รูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม-อาหาร หมุนเวียนกันสมัยครบวงจร

Fully Closed-Loop Eco-Recycling Model



ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาโครงการอาคารเขียว

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานตั้งแต่การวางตำแหน่งของอาคารให้สอดคล้องกับทิศทางแดดและลมประจำถิ่น การเลือกใช้วัสดุที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน การออกแบบหลังคา การใช้แสงธรรมชาติในอาคาร การควบคุมการรั่วซึมของอากาศ การจัดกลุ่มพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมโดยรอบ การระบายอากาศโดยวิธีธรรมชาติ

วางอาคารตั้งฉากกับกระแสลมเพื่อให้ลมช่วยระบายอากาศแบบธรรมชาติ รวมถึงการจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและมีการตั้งเป้าหมายการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงาน

CASE STUDY 45

เครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือฯ ให้ความสำคัญในการออกแบบอาคารให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน ดังจะเห็นความร่วมมือร่วมใจของอาคารในกลุ่มบริษัทที่ได้รับการประเมินอาคารที่เรียกว่า LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ เชื่อถือที่สุดสำหรับอาคารสีเขียวในระดับโลก ตามมาตรฐานในสหรัฐอเมริกา โดยหน่วยงาน USGBC (The U.S. Green Building Council)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
ศูนย์กระจายสินค้า บวน้ำเปรี้ยว
ได้รับการรับรอง ระดับทอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 28 สิงหาคม 2558



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ศูนย์กระจายสินค้า มหาชัย
ได้รับการรับรอง ระดับทอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 8 มกราคม 2558



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ศูนย์กระจายสินค้า ชลบุรี
ได้รับการรับรอง ระดับทอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 26 ธันวาคม 2560



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์
ขึ้นทะเบียนขอรับการรับรอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 13 ธันวาคม 2554



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
โครงการ Whizdom 101
ขึ้นทะเบียนขอรับการรับรอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 10 ตุลาคม 2559



บริษัท ซีพีแรม จำกัด
โรงงาน บ่อเงิน
ขึ้นทะเบียนขอรับการรับรอง สำหรับอาคารสร้างใหม่ 12 พฤษภาคม 2560

CASE STUDY 46

เครือเจริญโภคภัณฑ์



ที่มาของโครงการ:

โครงการ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ร่วมกับ WHIZDOM 101 ในเครือ MQDC พัฒนาโครงการ ทรู ดิจิทัล พาร์ค เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกในประเทศไทยและใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การดำเนินงาน:

โครงการ ทรู ดิจิทัล พาร์ค ได้รับการออกแบบอาคารให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน เช่น ระบบเครื่องปรับอากาศเป็นระบบทำน้ำเย็นและระบบจ่ายน้ำเย็น และ ระบบส่งความเย็นแบบ District Chiller Plant ซึ่งลด Capacity หม้อแปลงของโครงการได้ 25-30% ลดการใช้พื้นที่ห้องเครื่องลง 30% ลด Green House Effect ลดปัญหา

เสียงรบกวน ลด Heat Pollution ประหยัดค่าไฟ หรือการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานที่ผลิตได้จาก Solar Roof หรือการผลิตพลังงานภายในพื้นที่ Pavagen ซึ่งอยู่ระหว่างทางเข้าโครงการที่ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 5 วัตต์ต่อการเดิน 1 ก้าว รวมถึง Eco Vehicle การส่งเสริมการใช้นยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการสัญจรแบบ Non-Motorized Transportation นอกจากนี้ยังมีการจัดสรรพื้นที่สีเขียวที่มีมากถึง 32% ของพื้นที่โครงการ และยังมีการสนับสนุนให้ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกต้นไม้เพื่อลดความร้อน และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตน้ำประปา เป็นต้น



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ลดการใช้พลังงานมากถึง
30%

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

15,000 ตันต่อปี

เทียบเท่ากับการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการถึง 3,000 คันบนท้องถนน

การจัดการของเสีย

เครือฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยครอบคลุมทุกธุรกิจ มุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ การนำของเสียอินทรีย์มาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียควบคู่ไปด้วย



พืชไร่

- นำแกลบหรือเศษวัสดุจากการเกษตรใช้เป็นวัสดุรองพื้นโรงเรือนเลี้ยงไก่ และเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับภาคอุตสาหกรรม
- นำวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตรผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์
- นำเศษและฝุ่นขี้ข้าวโพดเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลให้กับภาคอุตสาหกรรม



อาหารสัตว์

- ลดการทิ้งฝุ่นขี้ โดยลดการฟุ้งกระจาย ใช้วัตถุเติมเสริมในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก และนำบับหล่อสิ้นใช้แล้วมาเป็นเชื้อเพลิง
- นำเศษขี้เก่าผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ผลิตแผ่นรองพื้น และทำเป็นวัสดุปลูกต้นกล้าพืช
- นำฝุ่นขี้ของวัตถุดิบมาใช้เป็นเชื้อเพลิง
- ปรับการขนส่งวัตถุดิบเป็นแบบเทกอง (Bulk Track) เพื่อลดปริมาณการใช้ถุงกระสอบขนาดใหญ่ (Big Bag)



การจัดจำหน่าย

- ลดปริมาณการใช้พลาสติกจากฐานสะดวกซื้อ รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้
- นำกล่อง บรรจุภัณฑ์กระดาษ และพลาสติกกลับมาใช้ใหม่
- ลดปริมาณขยะอาหาร (Food Waste) ด้วยการลดราคา ส่วนที่เหลือนำไปผลิตเป็นน้ำหมักชีวภาพ และวัสดุปรับปรุงดิน



เลี้ยงสัตว์

- นำมูลสุกรและน้ำเสียจากการเลี้ยง ผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ ส่วนกากตะกอนและน้ำที่ผ่านการบำบัด นำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์และรดน้ำต้นไม้ตามลำดับ
- นำมูลไก่และเศษเปลือกไข่มาผลิตเป็นเชื้อเพลิงอัดแท่งและปุ๋ยอินทรีย์
- นำเศษก้างเป็นวัตถุดิบการผลิตอาหารสัตว์
- ลดการใช้บรรจุภัณฑ์กล่องโฟม และถุงพลาสติกในการขนส่งลูกก๊ว



ผลิตอาหาร

- ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ชนิด Poly Terephthalate (PET) มาเป็น Polylactic Acid (PLA) ที่ผลิตจากพืชและสามารถย่อยสลายเองได้
- ลดของเสียจากการผลิต (Food Loss) โดยการปรับวิธีการตัดแต่งชิ้นส่วนสินค้า
- นำตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียใช้เป็นเชื้อเพลิง
- นำเศษอาหารจากโรงอาหาร มาผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในโรงอาหาร
- เพิ่มมูลค่าและลดของเสีย (เลือก) โดยสกัดโปรตีนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์



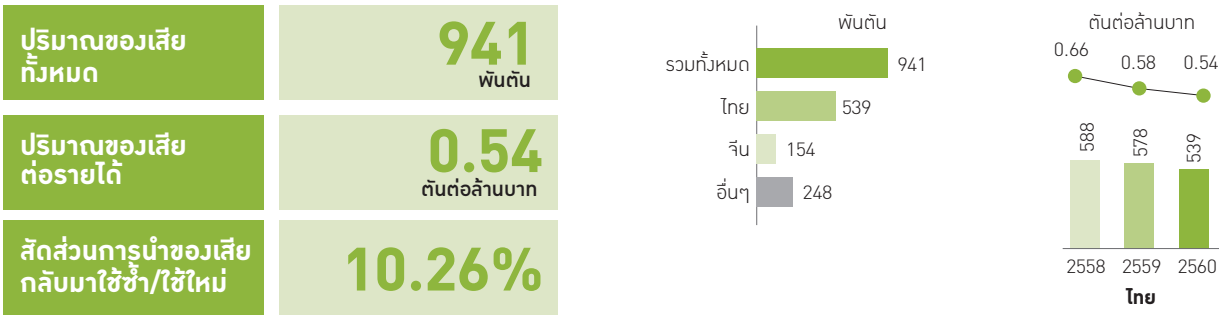
อาคารสำนักงาน

- ลดการใช้กระดาษ ทั้งในสำนักงานและสำหรับลูกค้า (e-Billing)
- เปลี่ยนภาชนะบรรจุอาหารเป็นชนิดที่ย่อยสลายได้
- แปรรูปของเสียจากโรงอาหารและร้านค้าเพื่อผลิตน้ำหมักชีวภาพ หรือ EM

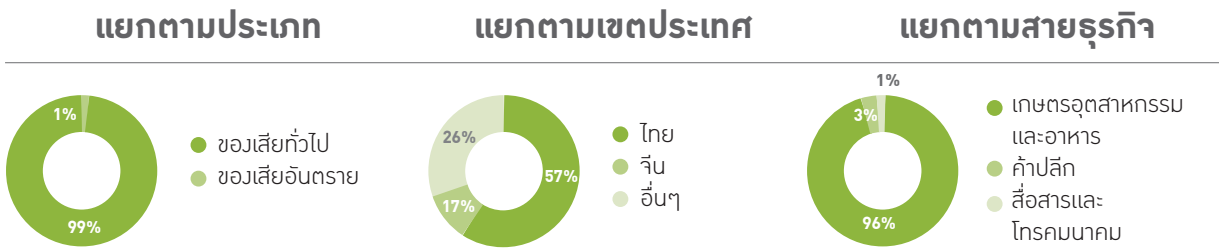
ของเสีย

ผลการดำเนินงาน ปี 2560

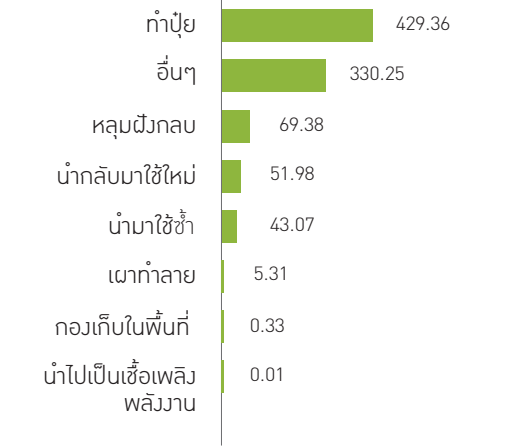
ปริมาณของเสียทั้งหมด



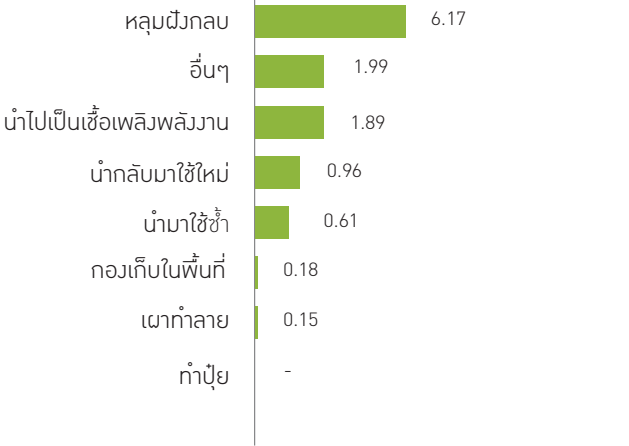
ของเสีย ปี 2560



ปริมาณของเสียแยกตามวิธีการกำจัด



ปริมาณของเสียอันตรายแยกตามวิธีการกำจัด



WATER STEWARDSHIP

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



ความท้าทาย

ทรัพยากรน้ำถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน และการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันทั่วโลกต่างเผชิญกับปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเหตุอุทกภัย ภัยแล้ง และการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร การขยายตัวของเมือง (Urbanization) และปัจจัยอื่นๆ ต่างส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม ที่มีสัดส่วนการใช้น้ำถึงร้อยละ 70 ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด ทั้งนี้ธนาคารโลก คาดการณ์ว่าในปี 2593 จะมีประชากรทั่วโลกประมาณ 9 พันล้านคน ซึ่งจะต้องใช้ปริมาณน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 สำหรับการเกษตรและการผลิตอาหาร และปริมาณการนำน้ำมาใช้ (Water Withdrawals) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตด้านทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการจึงถือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั่วโลกกว่า 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ และมีธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจหลัก เครือฯ ตระหนักดีถึงความท้าทายและความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดให้การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ อีกทั้งยังกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่จะลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2558 โดยในปีที่ผ่านมา เครือฯ ไม่ได้จำกัดการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเฉพาะภายในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำทั่วโลก ซึ่งอาจมีผลกระทบกับธุรกิจหลักของเครือฯ ไม่นegativelyน้อย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



นำน้ำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ ร้อยละ **11.06**



ประเมินความเสี่ยงทางด้านน้ำของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง ร้อยละ **100**



สามารถลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2558 ได้ ร้อยละ **23.07**

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)	204	180	211
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ ที่ลดลง	-13%	-23%	-10%

ความคืบหน้าปี 2560

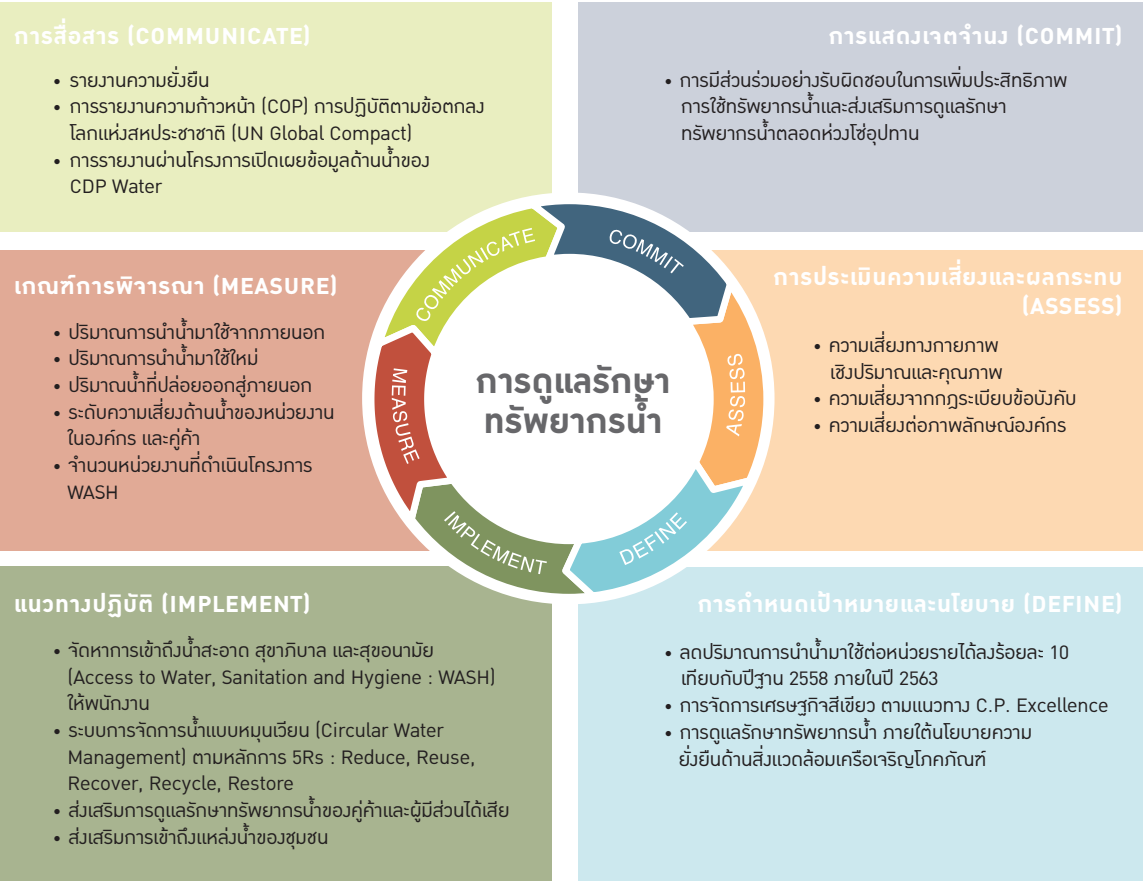
- การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ
- การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำในทุกประเทศ
- การส่งเสริมเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัยให้พนักงานและชุมชน
- การจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการดำเนินงานตามระบบการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน
- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน
- การลงทุนในสาธารณูปโภคทางธรรมชาติ

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตามแนวทางของโครงการ CEO Water Mandate ภายใต้ UN Global Compact และนโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้พัฒนา 'กรอบการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ' เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการน้ำทั้งปริมาณและคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ การส่งเสริมการดำเนินงานตามระบบการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

การส่งเสริม Water-smart Agriculture การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ (Investing in Natural Infrastructure) และการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างโปร่งใส ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในองค์กร และการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างบูรณาการ



เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านน้ำ โดยได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและสถานะการบริหารจัดการน้ำของแต่ละกลุ่มธุรกิจด้วยเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในปี 2560 เครือฯ ได้ทำการขยายผลไปในต่างประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนการบริหารจัดการน้ำของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



เครือฯ ใช้โปรแกรม Global Water Tool ที่พัฒนาขึ้นโดย WBCSD ในการประเมินความเสี่ยงขาดแคลนน้ำของหน่วยงานในเครือฯ และคู่ค้า เพื่อการประเมินจำนวนหน่วยงานที่ตัวอยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ หน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง ปริมาณผลผลิตที่อาจได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ จำนวนคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ ซึ่งที่ 2559 ที่ผ่านมาเครือฯ ได้ประเมินความเสี่ยงในประเทศไทย และปี 2560 ได้ขยายผลไปยังต่างประเทศ



กำหนดที่ความเสี่ยงด้านน้ำแบบองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับ และความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร

เครือฯ ใช้โปรแกรม Local Water Tool (LWT) ในการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำระดับพื้นที่ สำหรับหน่วยงานที่มีความเสี่ยงด้านน้ำสูง พร้อมไปกับการจัดอบรมพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



เครือฯ ใช้โปรแกรม Ceres Aqua Gauge ในการประเมินสถานะการบริหารจัดการน้ำแต่ละกลุ่มธุรกิจเมื่อเทียบกับแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงบริหารจัดการน้ำรอบด้าน ได้แก่ นโยบายและมาตรฐาน การวางแผน การประเมินความเสี่ยง การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแล การติดตามวัดผล และการเปิดเผยข้อมูล



เครือฯ ใช้โปรแกรม AQUEDUCT ที่พัฒนาขึ้นโดย WRI (World Resources Institute) และร่วมกับเครือข่ายองค์กรพันธมิตร ในการประเมินและจัด

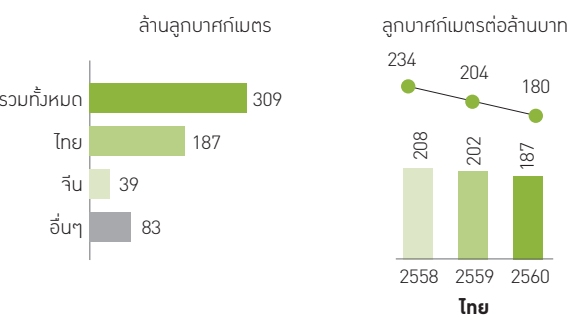
ข้อมูลเพื่อจัดการทรัพยากรน้ำ

การนำมาใช้

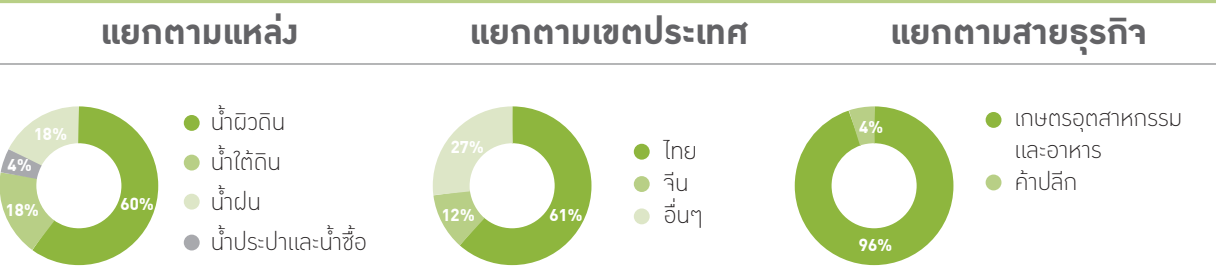
ผลการดำเนินงาน
ปี 2560



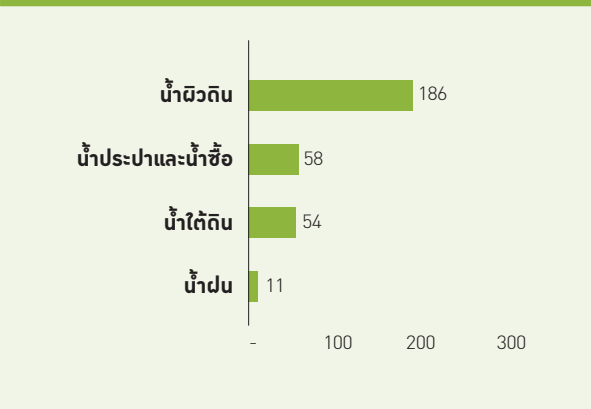
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้
ล้านลูกบาศก์เมตร



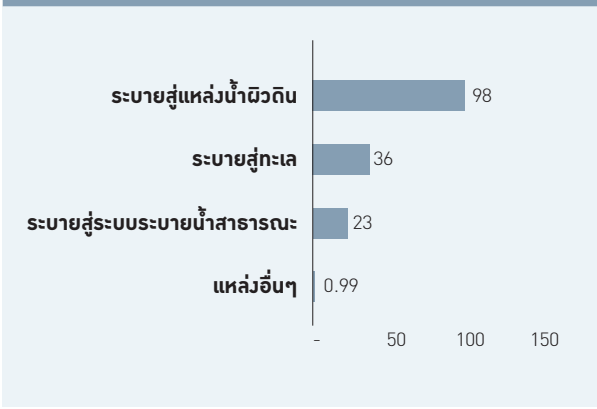
การนำน้ำมาใช้ ปี 2560



ปริมาณการนำน้ำมาใช้แยกตามแหล่ง
ล้านลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่ง
ล้านลูกบาศก์เมตร



โลกของเรากำลังเผชิญกับวิกฤตน้ำ ไม่ว่าประเทศพัฒนาแล้วหรือประเทศกำลังพัฒนา ต่างก็ยังขาดภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งที่จะรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ด้วยเหตุนี้ ทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน องค์กรภาคประชาสังคม รัฐบาล และภาคเอกชน ต้องหาทางแก้ปัญหาาร่วมกัน

- ทุกภาคส่วนยังมีความจำเป็นต้องลงมือปฏิบัติกันอย่างจริงจัง เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งด้านปริมาณน้ำ คุณภาพน้ำ และโครงสร้างพื้นฐาน อันเนื่องมาจากปัจจัย 3 ประการ ได้แก่
1. ประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในเขตเมือง
 2. การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้จำนวนชนชั้นกลางเพิ่มสูงขึ้น ถึงแม้จะเรียกว่าเป็นการพัฒนาไปในทางที่ดี แต่การเติบโตดังกล่าวส่งผลให้เกิดรูปแบบการใช้ชีวิตและเศรษฐกิจที่ใช้ทรัพยากรจำนวนมาก
 3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อน้ำอย่างชัดเจน เช่น ระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น ปรากฏการณ์น้ำทะเลหนุน น้ำท่วม และน้ำแล้งที่รุนแรงขึ้น หรือปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอื่นๆ ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ถ่ายทอดเรื่องราวในรายงานความยั่งยืนฉบับที่แล้ว เห็นได้ชัดว่าเครือฯ ตอบสนองต่อความท้าทายข้างต้นในเชิงรุก และสามารถตระหนักได้ถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในหลายรูปแบบ รวมถึงผลกระทบที่สามารถเกิดขึ้นได้ต่อธุรกิจของเครือฯ และชุมชนในบริเวณที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ อีกทั้งยังสามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างละเอียด และได้กำหนดยุทธศาสตร์การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำซึ่งถือเป็น

ส่วนสำคัญในยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของเครือฯ โดยสรุปแล้วเครือฯ ได้ลงมือปฏิบัติจริง สามารถเห็นได้จากเป้าหมายความยั่งยืน และผลการดำเนินงานของเครือฯ ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำภายในองค์กร การจัดหาการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัยให้พนักงาน (Access to Water, Sanitation and Hygiene : WASH) ไปจนถึงโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ และการขยายผลโครงการ WASH ไปยังชุมชนที่ขาดแคลน เครือฯ ยังได้สนับสนุนการกำกับดูแลด้านน้ำที่ดี ซึ่งเป็นวิธีการแก้ปัญหาในระยะยาวสำหรับทุกภาคส่วนที่สำคัญอีกด้วย

นอกเหนือจากการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนแล้วเครือฯ ยังสามารถยกระดับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำได้โดยการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใกล้เคียงกับเครือฯ ในพื้นที่ต้นน้ำ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของชุมชนในบริเวณที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่



Mr. Greg Koch
Technical Director, ERM

สถานะตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศ จากการประเมินในรายงาน SDG Index and Dashboards Report 2017

	ไทย	จีน	เอเชียตะวันออกเฉียงใต้							เอเชียใต้				ยุโรปและอเมริกา			
			กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	บังกลาเทศ	อินเดีย	ปากีสถาน	ตุรกี	ศรีลังกา	เบลเยียม	โปแลนด์
Access to improved water																	
Access to improved sanitation																	
Freshwater withdrawal																	
Imported groundwater depletion																	
Wastewater treated																	

สัญลักษณ์: ● ใกล้เคียงกับบรรทัดเป้าหมาย ○ มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญ ● มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญปานกลาง ● มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญสูง ● ไม่มีข้อมูล

การส่งเสริมเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัยให้พนักงานและชุมชน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

การประเมินครอบคลุม

6 ประเทศ

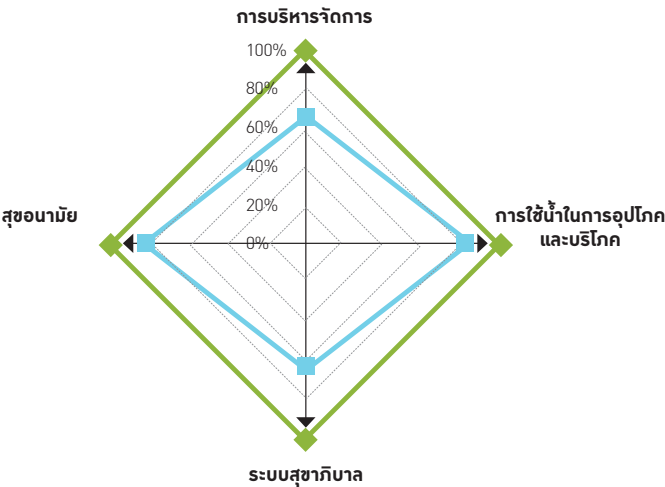
ครอบคลุมพนักงานกว่า

50,000 คน

เครือข่ายฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแล สุขภาพและสุขอนามัยของพนักงานในสถานที่ ทำงาน จึงได้ริเริ่มโครงการนำร่อง WASH (Water, Sanitation and Hygiene) ตามแนวทางของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ที่เครือข่ายฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อส่งเสริม การเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัยที่ดี ของพนักงาน ภายในสถานประกอบการและขยาย ไปสู่ชุมชน ซึ่งได้ดำเนินการประเมินสถานะด้วย เกณฑ์ประเมินตนเอง (WASH Self Assessment Tool for Business) ของหน่วยงานในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 และจะขยายผลให้ครอบคลุม ทุกหน่วยงานภายในปี 2562 รวมถึงมีการเริ่ม ทดลองไปยังหน่วยงานในต่างประเทศอีกด้วย

การประเมินด้วยเกณฑ์ประเมินตนเองนี้ จะประเมินประเด็นด้านน้ำใน 4 หัวข้อหลัก คือ

- 1. การบริหารจัดการ
- 2. การใช้น้ำกับการอุปโภคและบริโภค
- 3. ระบบสุขาภิบาล
- 4. การสุขอนามัย



CASE STUDY 47 กลุ่มธุรกิจ เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การสร้างบ่อน้ำบาดาลเพื่อชุมชน ประเทศบังกลาเทศ



ที่มาของโครงการ:

จากภาวะขาดแคลนน้ำใช้ของชุมชน ในประเทศบังกลาเทศ หน่วยงานของ เครือฯ ที่ดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่ใน ประเทศบังกลาเทศ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้คิดค้นโครงการเพื่อช่วยเหลือและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงฟาร์ม

การดำเนินงาน:

เครือข่ายฯ ได้ดำเนินโครงการจัดหาแหล่ง น้ำให้เด็กๆ และชุมชน เช่น โรงเรียน ตลาด และมัสยิด ที่ตั้งอยู่ใกล้กับฟาร์ม จำนวน 7 แห่ง

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ชุมชนใกล้กับฟาร์ม

7 แห่ง

ประชาชนได้รับประโยชน์

7,000 คน

การสนับสนุนการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประยุกต์ใช้แนวความคิดการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน (Circular Water Management) ตามหลักการ 5Rs คือ Reduce Reuse Recover Recycle และ Restore ในการบริหารจัดการการใช้น้ำภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ



การฟื้นฟู (Recover)



โครงการการนำกากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียจากโรงงานอาหารแปรรูปไปใช้ เป็นวัตถุดิบทางเลือกทดแทนในการผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์แทนการนำไปฝังกลบในหลุมฝังกลบ

การคืนสภาพ (Restore)



โรงงานแปรรูป มินิบูรี 2 ปล่อยน้ำทิ้งที่มีคุณภาพดีกว่าแหล่งน้ำธรรมชาติกลับคืนสู่สิ่งแวดล้อม ปริมาณมากกว่า 300,000 ลบ.ม.

การลด (Reduce)



โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ ไครซ์ นำระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ (Air Chiller) มาใช้แทนระบบระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Chiller) ลดการใช้น้ำได้ 521,472 ลบ.ม.

การใช้ซ้ำ (Reuse)



สายงานเลี้ยงสัตว์น้ำในเขตประเทศไทย มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการเลี้ยง ประมาณ 15% ซึ่งคิดเป็นมากกว่า 20 ล้าน ลบ.ม.

การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)



โรงงานแปรรูปอาหารจำนวน 12 โรงงานในประเทศไทย นำกระบวนการ Reverse Osmosis (RO) มาใช้ในบำบัดน้ำทิ้งเพื่อลดการดองน้ำมาใช้ในการใช้น้ำได้ 1,753,839 ลบ.ม. ต่อปี

การจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืน

น้ำเสียที่ปล่อยจากโรงงาน หากไม่เป็นไปตามมาตรฐานอาจก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งภาวะมลพิษทางน้ำที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำ และยังเป็นตัวการที่ทำให้เกิดโรคเป็นแหล่งแพร่ระบาดของเชื้อโรค หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญกับชุมชนใกล้เคียง

เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการน้ำเสีย ทั้งจากฟาร์มหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่เครือฯ ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณน้ำเสีย ซึ่งมีหลายวิธีการ เช่น การนำน้ำเสียไปผลิตก๊าซชีวภาพ การนำไปบำบัดแล้วนำไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการแบ่งปันน้ำที่ผ่านการบำบัดให้กับเกษตรกรที่อยู่โดยรอบ เป็นต้น

การจัดการน้ำจากการเลี้ยงสัตว์



ซีพีเอฟให้ความสำคัญในการจัดการน้ำเสียอย่างยั่งยืนโดยการนำน้ำเสียหรือมูลสัตว์ไปรวมยังบ่อรวมน้ำเสียและปล่อยลงบ่อหมักแบบพลาสติกคลุมบ่อ (Covered Lagoon) เพื่อให้เกิดก๊าซชีวภาพและนำไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าทดแทนพลังงานไฟฟ้าภายในฟาร์ม นอกจากนี้ น้ำที่ผ่านการบำบัดระบบไบโอแก๊สที่ได้รับมาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ จะถูกนำกลับมาใช้รดต้นไม้ภายในฟาร์ม อีกทั้งบางส่วนจะนำมาผ่านการบำบัดอีกครั้งและฆ่าเชื้อจนสะอาด เพื่อใช้ล้างทำความสะอาดโรงเรือนอย่างใดก็ตาม น้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำไปใช้กับพืชผลทางการเกษตรได้อย่างเหมาะสม จึงมีเกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงมาติดต่อขอไปใช้ในส่วนในไร่ตนเอง ช่วยเพิ่มคุณภาพผลผลิตได้เป็นอย่างดี ซึ่งถือเป็นการแบ่งปันน้ำให้กับเกษตรกรที่อาจขาดแคลนน้ำได้อีกทางหนึ่ง

การจัดการน้ำของโรงงานอุตสาหกรรม



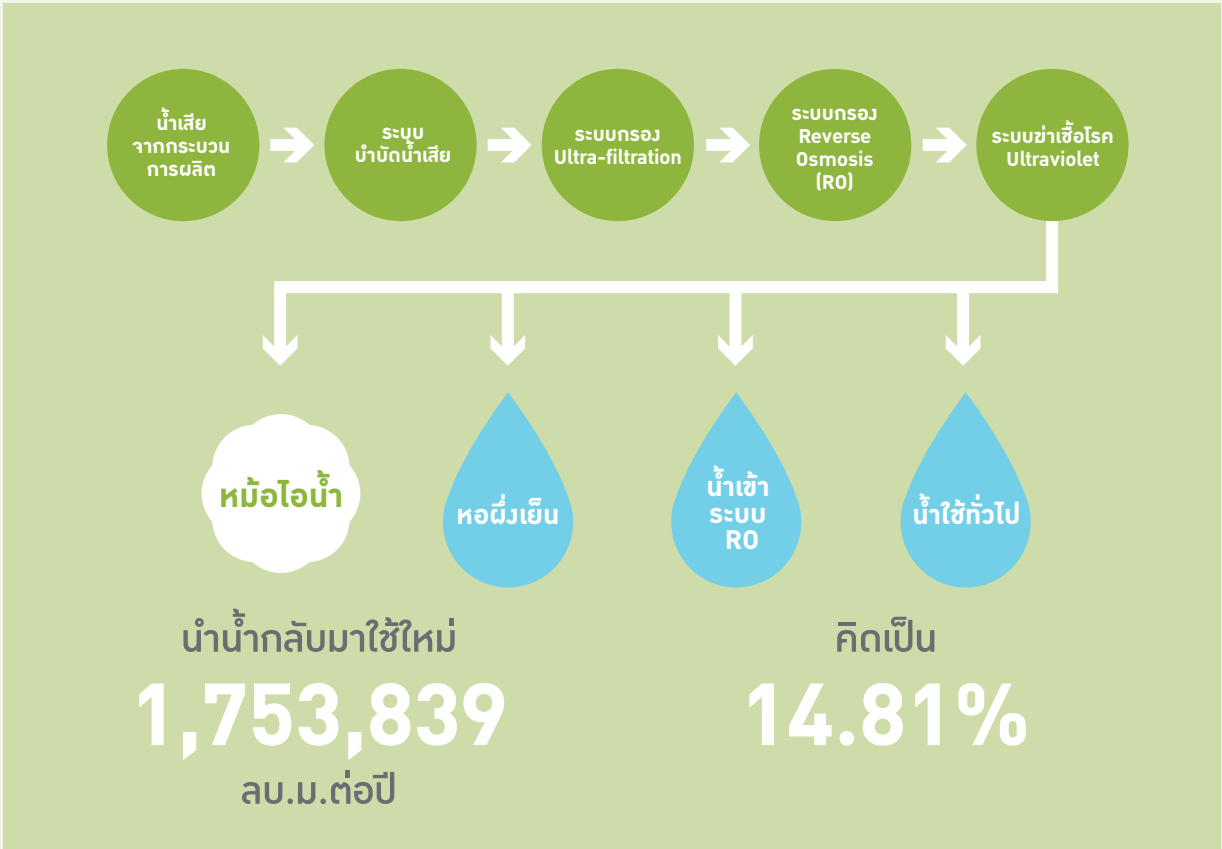
ในส่วนองน้ำทั้งจากกระบวนการผลิตของโรงงาน เครือฯ มีการดูแลคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งของแต่ละประเทศ โดยมุ่งมั่นที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อภายนอกโรงงานให้น้อยที่สุด เครือฯ มีการดูแลครอบคลุมรอบด้าน โดยจัดสรรทรัพยากรทั้งงบประมาณและบุคลากร เช่น การออกแบบระบบบำบัดให้สามารถบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัด เช่น BOD, COD Online ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งยังติดตามตรวจสอบโดยการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานส่งหน่วยงานราชการ ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในภาพรวม



การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

เครื่องเจียวโมคกัณฑ์ได้ให้ความสำคัญกับปัญหาเรื่องน้ำที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งปัญหาน้ำขาดแคลนในพื้นที่โดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากการใช้น้ำปริมาณมากของโรงงาน ปัญหาน้ำในพื้นที่สาธารณะเน่าเสีย และกลิ่นจากการปล่อยน้ำเสียจากโรงงาน ทางเครือฯ จึงได้ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียให้กับโรงงานในเครือฯ เพื่อช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และลดการปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โรงงานที่มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย ได้แก่ โรงงานในบริษัทซีพีเอฟ จำนวน 10 โรงงาน และบริษัทซีพีแรม จำนวน 2 โรงงาน รวมกันทั้งหมด 12 โรงงาน

ผลจากการติดตามประสิทธิภาพในการใช้น้ำในโรงงานทั้ง 12 โรงงาน โดยที่โรงงานทั้งหมดเป็นโรงผลิตและแปรรูปอาหาร ซึ่งทั้ง 12 โรงงานมีการใช้น้ำ 11,839,877 ลูกบาศก์เมตรต่อปี มีปริมาณน้ำกลับไปใช้ใหม่ 1,753,839 ลูกบาศก์เมตรต่อปี คิดเป็น 14.81%



การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

ทรัพยากรน้ำคาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครือฯ จึงมีแนวคิดในการจัดการทรัพยากรน้ำ เนื่องจากน้ำเป็นสินค้าสาธารณะ และการเข้าถึงน้ำสะอาดเป็นสิทธิพื้นฐานมนุษย์ชน การสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน การพัฒนาแหล่งน้ำอย่างต่อเนื่อง และการป้องกันการบุกรุกป่า จะช่วยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

CASE STUDY 48

กลุ่มธุรกิจ
พืชกรบววาร

โครงการธรรมชาติปลอดภัย



ที่มาของโครงการ:

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เห็นความสำคัญของปัญหาป่าไม้ซึ่งเป็นแหล่งต้นน้ำในประเทศไทย จึงได้เริ่มโครงการ ‘ธรรมชาติปลอดภัย’ โดยมีจุดประสงค์หลักคือเพื่อให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกเรื่องการอยู่ร่วมกับธรรมชาติต่อเยาวชนและชุมชน รณรงค์เชิงรุกสำหรับพื้นที่ที่ยังอุดมสมบูรณ์ พื้นที่ป่าเพื่อรักษาพื้นที่ต้นน้ำที่เสียหาย และเพื่อส่งเสริมแนวทางการประกอบอาชีพ ให้ประชาชนใช้พื้นที่ป่าเป็นพื้นที่ทำกินได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การดำเนินงาน:

การดำเนินโครงการเริ่มจากการสำรวจพื้นที่ ก่อนที่จะมีการวิจัยและพัฒนา ทั้งนี้เพื่อศึกษาบริบทชุมชน พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง นอกจากนี้ยังศึกษาการปรับเปลี่ยนและเตรียมความพร้อมชุมชนไปสู่ชุมชนแห่งการอนุรักษ์ และศึกษาผลกระทบของโครงการธรรมชาติปลอดภัย ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สร้างฝาย **20** ฝาย
ช่วยเกษตรกรให้มีน้ำใช้ในการเกษตร

สำรวจพื้นที่ป้องกันการ
การบุกรุกป่า

10,730 ไร่
คิดเป็นจำนวน 1,510 แปลง

สนับสนุนแปลงเพาะชำกล้าไม้
215,000 กล้า



การลงทุนในสาธารณูปโภคจากธรรมชาติ

แนวคิดในการปรับปรุงแหล่งรองรับน้ำทิ้งโดยใช้กระบวนการและกลไกทางธรรมชาติมาช่วยนั้น ถือว่าเป็นทางเลือกในการบำบัดน้ำเสียอีกรูปแบบหนึ่ง เครือฯ ได้ประยุกต์ใช้แนวทางของ WBCSD เรื่อง Natural Infrastructure ในการจัดการน้ำ นอกจากจะช่วยในการบำบัดน้ำเสียแล้ว ก็ยังมีประโยชน์ทั้งในแง่สังคมและชุมชนอีกด้วย ซึ่งเครือฯ ได้ตระหนักถึงข้อดีในการลงทุนในสาธารณูปโภคจากธรรมชาติ

CASE STUDY 49

กลุ่มธุรกิจ
เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

สวนป่าชุมชน หมู่บ้านเกษตรกรกรมกำแพงเพชร



ที่มาของโครงการ:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการปล่อยน้ำเสียออกสู่ธรรมชาติจากฟาร์มสุกร และเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรแบบใหม่จึงได้ริเริ่มและดำเนินโครงการศูนย์เรียนรู้ ‘สวนป่าชุมชนหมู่บ้านเกษตรกรกรมกำแพงเพชร’ ในฟาร์มเลี้ยงสุกร ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยน้ำเสียแล้ว ยังเป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับคนในชุมชนอีกด้วย

การดำเนินงาน:

เครือฯ ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการสวนป่าชุมชนหมู่บ้านเกษตรกรกรมกำแพงเพชร โดยการปลูกป่าธรรมชาติเชิงนิเวศ โดยรวมป่าในเขตชุมชน 6 ประเภทมาไว้ในที่เดียวกัน และได้นำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาผสมกับน้ำฝน เพื่อใช้รดน้ำและบำรุงดินในสวนป่า ทำให้เกิดการหมุนเวียนของน้ำ โดยที่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ (Zero Discharge) ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับโครงการส่งเสริม



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ไม่มีการปล่อยน้ำ
ออกสู่สาธารณะ

ลดการใช้น้ำ
ลดการใช้ปุ๋ย

เป็นแหล่ง
ท่องเที่ยวเรียนรู้

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2560



ร้อยละ 100

ของปลาป่นและข้าวโพดที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์มาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



ร่วมริเริ่มกับภาคส่วนต่างๆ ปลูกป่าไม้ในพื้นที่เขาหัวโล้น ในเขตพื้นที่ต้นน้ำแม่น้ำเจ้าพระยา



ปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งครอบคลุมพื้นที่ **22 จังหวัด**

ความท้าทาย

จากข้อมูลแผนงานสหประชาชาติเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อม (UNEP) ประชากรกว่า 3 พันล้านคน ต้องพึ่งพาความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและชายฝั่ง กว่า 1.6 พันล้านคน ต้องพึ่งพาป่าไม้ในการดำรงชีวิต แต่เป็นที่น่าตกใจว่าทุกๆ ปี ป่าไม้ประมาณ 45 ล้านไร่ ได้ถูกทำลายเนื่องจากกิจกรรมของมนุษย์ขยายผลผลิตกว่า 8 ล้านตัน ถูกทิ้งลงสู่ทะเล ส่งผลกระทบต่อแหล่งอาหารของสิ่งมีชีวิต การดำเนินการเกษตรกรรม การประมง และบันทึกความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศจึงนับว่ามีความสำคัญและเป็นความรับผิดชอบที่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมควรมีส่วนร่วม ตลอดจนดูแลติดตามอย่างใกล้ชิดนับตั้งแต่กระบวนการสรรหาและได้มาซึ่งแหล่งวัตถุดิบจนผลิตภัณฑ์หรือบริการถูกส่งถึงมือผู้บริโภค เช่นเดียวกับการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ และเครือข่าย ยังได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของทั่วโลก เนื่องจากความเสี่ยงเหล่านี้อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่ถูกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
ปลาป่น	100%	100%	100%
ข้าวโพด	100%	100%	100%
ถั่วเหลือง	27%	23%	100%
น้ำมันปาล์ม	อยู่ในระหว่างพัฒนาระบบ		100%
มันสำปะหลัง	อยู่ในระหว่างพัฒนาระบบ		100%

ความคืบหน้าปี 2560

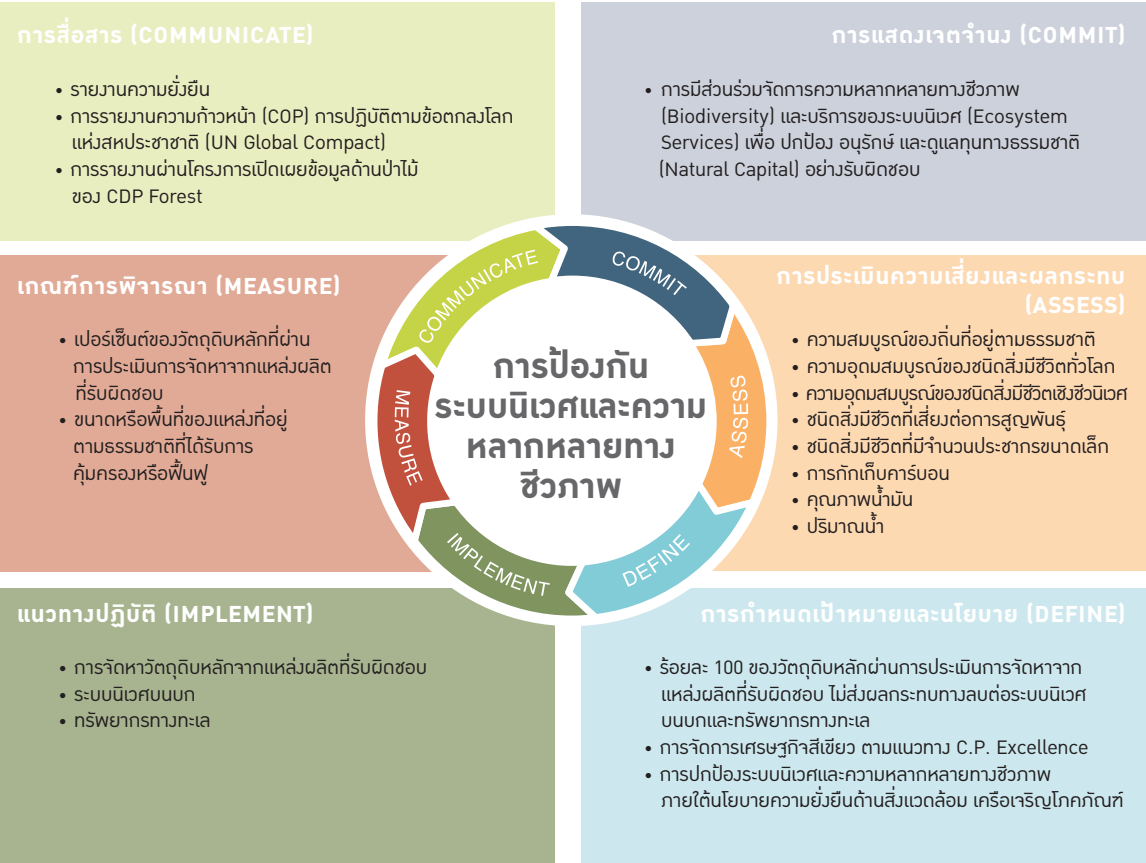
- ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของทั่วโลก
- ตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญทางการเกษตร และโรงผลิตอาหารสัตว์
- ปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- สนับสนุนการประมงและอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินงานเพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของเครือเจริญโภคภัณฑ์ไม่ได้มีเพียงการบริหารจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบเท่านั้น แต่รวมถึงไปถึงการป้องกันความเสื่อมโทรม รักษาฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งทรัพยากรด้วย เราจึงมุ่งมั่นในการจัดทำมาตรการเพื่อปกป้องความสมดุลของระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการประเมินผลความเสี่ยงและกระทบจากกิจกรรมของธุรกิจ ในเครือฯ ต่อธรรมชาติอย่างสม่ำเสมอ และที่สำคัญที่สุดคือการมีส่วนร่วม

กับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมกันจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบและไม่เบียดเบียนหรือทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อแหล่งที่อยู่และกำเนิดระบบนิเวศ เช่น ป่าและแหล่งน้ำต่างๆ โดยการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาความสมดุลและยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กรอบการดำเนินงานด้านการป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ที่เครือฯ เข้าไปลงทุน และได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายชีวภาพทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการประเมินสถานะความพร้อมและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศในปี 2560 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทางด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านทาง SDG Dashboard และใช้โปรแกรม Global Water Tool หรือ GWT ที่พัฒนาขึ้นโดย WBCSD ในการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ต่างๆ ที่เครือฯ เข้าไปดำเนินกิจการ โดยเครื่องมือ GWT ช่วยประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพของพืชพันธุ์ และสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งบนบก ในน้ำ ซึ่งรวมทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม

สถานะตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละประเทศจากการประเมินในรายงาน SDG Index and Dashboards Report 2017

			เอเชียตะวันออกเฉียงใต้									เอเชียใต้ เอเชียตะวันตก					ยุโรป และอเมริกา			
			กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	บังกลาเทศ	อินเดีย	ปากีสถาน	ตุรกี	ศรีลังกา	เนปาล	ไต้หวัน	รัสเซีย	สหราชอาณาจักร	สหรัฐอเมริกา
Marine sites, mean protected area	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Ocean Health Index - Biodiversity	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Ocean Health Index - Clean waters	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Ocean Health Index - Fisheries	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Fish stocks overexploited or collapsed	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Terrestrial sites, mean protected area	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Freshwater sites, mean protected area	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Red List Index of species survival	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Annual change in forest area	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Imported biodiversity impacts	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

สัญลักษณ์: ● ใกล้กับการบรรลุเป้าหมาย ○ มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญ ● มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญปานกลาง ● มีความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญสูง ● ไม่มีข้อมูล

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบอาหารสัตว์

การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักอาหารสัตว์ยังคงเป็นกลไกสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เครือฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมาย และได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น และคู่ค้าธุรกิจยังคงปฏิบัติตามระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบอาหารสัตว์มาจากแหล่งที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ใช่พื้นที่หวงห้ามหรือป่าอนุรักษ์

ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

ปลาป่น 100%

ของปลาป่นที่จัดหาและใช้ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2558 มาจากแหล่งที่ได้รับรองมาตรฐาน IFFO RS ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืนในระดับสากลที่ดีที่สุดในปัจจุบัน

ข้าวโพด 100%

ของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทย จัดหาภายใต้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Corn Traceability) ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับไปยังพื้นที่เพาะปลูกได้ว่ามีเอกสารสิทธิ์ที่ดินถูกต้องตามกฎหมายและไม่บุกรุกพื้นที่ป่า

ถั่วเหลือง 23.4%

ของถั่วเหลืองสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทย มาจากแหล่งที่รับผิดชอบ จากโครงการนำร่องระบบการจัดหากากถั่วเหลืองอย่างยั่งยืน โดยความร่วมมือกับบริษัท เอจี โพรเซสซิง อิงค์ หรือ AGP สหกรณ์การเกษตรรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2559

น้ำมันปาล์ม

อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มสำหรับการผลิตอาหารสัตว์อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ คาดว่าจะเริ่มนำมาใช้ในปี 2561

ขณะที่น้ำมันปาล์มที่ใช้ในธุรกิจอาหารร้อยละ 89 จัดหามาจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน หรือ Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO)

แผนขยายการดำเนินงานไปสู่ต่างประเทศ

ระหว่างปี 2561-2563 เครือฯ มีแผนที่จะเริ่มดำเนินการขยายผลการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับและการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อธุรกิจ ในต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เวียดนาม จีน อินเดีย เมียนมา กัมพูชา ลาว บังกลาเทศ ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

2561

2562

2563

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบอาหารสัตว์



ข้าวโพด



ปลาป่น



ถั่วเหลือง

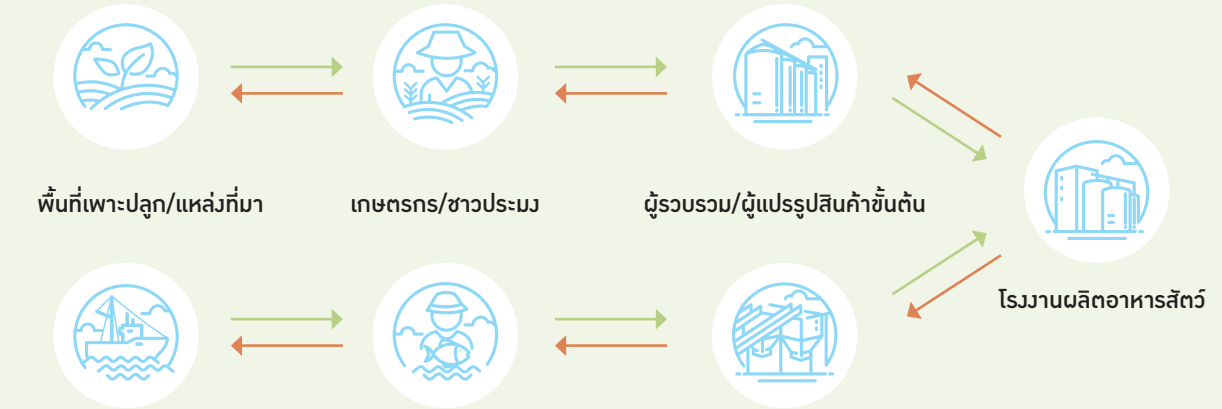


น้ำมันปาล์ม



มันสำปะหลัง

ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มา



ส่งเสริมการผลิตวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

มาตรฐานการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนของเครือฯ*			มาตรฐานสากล
 การบริหารจัดการ • การปฏิบัติตามกฎหมาย • มุ่งเน้นคุณภาพและความปลอดภัย • การตรวจสอบย้อนกลับ • การอบรม • บันทึกที่เกี่ยวข้องกับการทำการเกษตร	 การจัดการแรงงาน • ปราศจากแรงงานเด็ก และการบังคับใช้แรงงาน • ชั่วโมงทำงานและผลตอบแทนที่เป็นธรรม • สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	 การจัดการสิ่งแวดล้อม • การจัดการดิน • แหล่งน้ำ • ปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร • การใช้พลังงาน • การจัดการขยะและของเสีย	 มาตรฐานการผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาอย่างยั่งยืน หมายเหตุ: * มาตรฐานการเพาะปลูกอย่างยั่งยืนของเครือฯ ได้ถูกพัฒนาให้สามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐาน Global GAP

การป้องกันผลกระทบระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจากสินค้าและบริการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Stewardship) เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การตกค้างของสารเคมีในระบบนิเวศซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ จึงได้จัดทำข้อมูลความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัยทั้งนี้นอกจากความปลอดภัยของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว ยังส่งผลต่อการรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

CASE STUDY 50

กลุ่มธุรกิจผลิตพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช

โครงการให้ความรู้เกษตรกรในการใช้สารป้องกันศัตรูพืชอย่างปลอดภัย



ที่มาของโครงการ:
สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชทางการเกษตรมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเพาะปลูก แต่หากใช้ไม่ถูกวิธีนอกจากจะก่อให้เกิดอันตรายต่อเกษตรกรผู้ใช้สารเคมีแล้วยังส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค และระบบนิเวศอีกด้วย เช่น การตกค้างในพืช ดิน น้ำได้ดินและแหล่งน้ำสาธารณะ เจียไต๋ตระหนักอยู่เสมอว่า นอกจากการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว การให้ความรู้และคำแนะนำกับเกษตรกรผู้ใช้สารเคมีโดยตรงอย่างต่อเนื่อง จะช่วยให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างถูกต้องและปลอดภัย

การดำเนินงาน:
ธุรกิจอารักขาพืชเจียไต๋ฝึกอบรมให้พนักงานทุกคนมีความรู้ เพื่อนำไปส่งเสริมการใช้สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัยให้กับเกษตรกรตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้า การอบรมยังครอบคลุมถึงวิธีการล้างภาชนะที่ใส่สารเคมีที่ใช้หมดแล้ว 3 ครั้ง เพื่อลดการปนเปื้อนสารเคมีที่ตกค้างอยู่ในภาชนะ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจถึงกลุ่มสารเคมีและการออกฤทธิ์ประเภทต่างๆ ของสารป้องกันศัตรูพืช นอกจากนี้เจียไต๋ยังทำการผลิตสื่อออนไลน์ที่ให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในวงกว้าง เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้อย่างแพร่หลาย



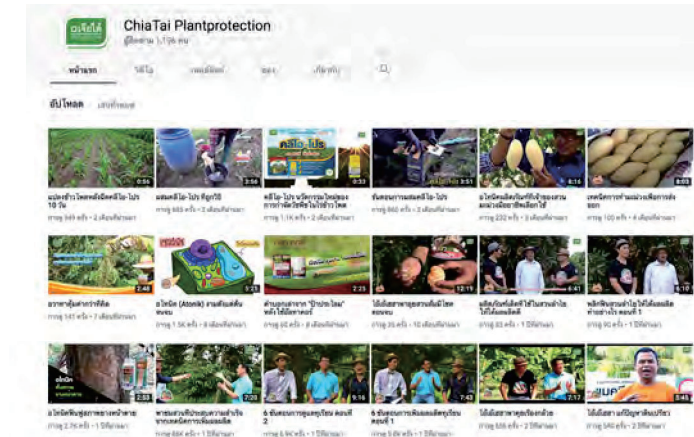
**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

12,000 คน
เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมในปี 2560

ร้อยละ 100
พนักงานได้รับการอบรมเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร

74 สื่อวีดิทัศน์
จำนวนสื่อที่ออกอากาศทั้งหมด

สื่อวีดิทัศน์เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในวงกว้าง



ชม VDO
เพิ่มเติมได้ที่

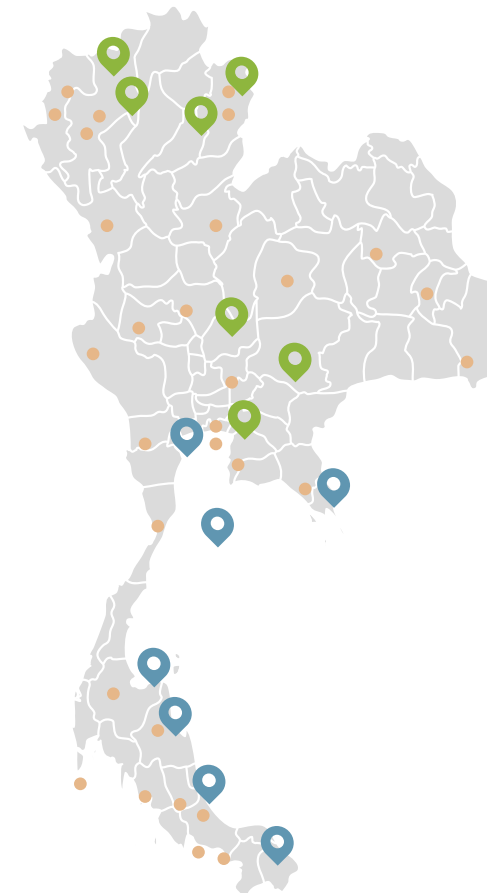




การมีส่วนร่วมอนุรักษ์ พื้นที่ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีความสำคัญเป็นอันดับแรกๆ ของเครือฯ นับตั้งแต่การเลือกสรรสถานที่ประกอบการของคู่ค้าธุรกิจ การจัดหาวัตถุดิบ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้เครือฯ ได้มีการจัดทำกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อผลักดัน ปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศบนบก ป่าไม้ และระบบนิเวศทางทะเลอันเป็นแหล่งกำเนิดความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพทั่วประเทศไทย โดยการร่วมมือกับพันธมิตรหลายภาคส่วน เพื่อสร้างพลังร่วมในการป้องกันระบบนิเวศ ได้แก่ เครือข่ายประชารัฐ

ภาคีเครือข่ายภาครัฐ-เอกชน ซึ่งครอบคลุมถึงภาคส่วนต่างๆ เช่น ภาคประชาสังคม และภาครัฐ ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่ อาทิ กรมป่าไม้, กรมประมง, กรมอุทยานฯ, กรมเจ้าท่า, กองทัพบก, กองทัพเรือ, มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ, สถาบันอ้อยพะเยา, องค์การบริหารส่วนตำบลที่เกี่ยวข้อง, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมในจังหวัดเชียงใหม่, น่าน, ชุมชนชาวประมงในจังหวัดสงขลา เป็นต้น นวัตกรรมหรือนวัตกรรมชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชนและศูนย์ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการมีส่วนร่วม



โครงการปกป้องระบบนิเวศน้ำจืดในชายฝั่ง

- โครงการแม่แจ่มโมเดล พลับ จ.จังหวัดเชียงใหม่*
- โครงการสร้างฝายมีชีวิต จ.จังหวัดน่าน*
- โครงการสานพลังประชารัฐพัฒนา และฟื้นฟูป่าต้นน้ำบน จ.จังหวัดน่าน
- โครงการธรรมชาติปลอดภัย จ.จังหวัดเชียงใหม่
- โครงการชีพอีสันนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จ.จังหวัดลพบุรี
- โครงการรักษาลำน้ำมูล จ.จังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์อนุรักษ์และพัฒนาควายไทย จ.จังหวัดชลบุรี

โครงการปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง

- โครงการชีพอีสัน ปูปลูก-ปัน-ป้อม ป่าชายเลน จ.จังหวัดชุมพร และจ.จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย จ.จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- โครงการปะการังเทียม จ.จังหวัดสงขลา จ.จังหวัดปัตตานี
- ระบบความยั่งยืนฟาร์มกุ้ง จ.จังหวัดตราด
- โครงการการบูรณาการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ ปลาไทยอ่าวไทย

กิจกรรมรณรงค์เพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ

- โครงการทูล 'ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม'

*เป็นโครงการที่ร่วมมือกับหลายภาคส่วน

CASE STUDY 52 เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านมีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขา ซึ่งวางตัวในแนวเหนือ-ใต้ โดยเฉพาะบริเวณชายแดนด้านเหนือและตะวันออก ซึ่งเป็นรอยต่อกับประเทศลาว ในเขตอำเภอบ่อเกลือ เป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในจังหวัด และมีดอยภูคาในเขตอำเภอบัว เป็นยอดเขาที่สำคัญ ส่วนพื้นที่ราบจะอยู่บริเวณตอนกลางของจังหวัด และตามลุ่มน้ำต่างๆ แหล่งน้ำที่สำคัญของจังหวัดคือแม่น้ำน่าน ซึ่งมีต้นกำเนิดทางตอนเหนือของจังหวัด แล้วไหลลงไปยังเขื่อนสิริกิติ์ในจังหวัดอุตรดิตถ์ และบรรจบกับแม่น้ำโขงที่จังหวัดนครสวรรค์ รวมเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา มีอุทยานแห่งชาติ 7 แห่ง มีพระธาตุแช่แห้งเป็นโบราณสถานศักดิ์สิทธิ์คู่เมืองน่าน



ต้นทุนการเกษตรสูงขึ้น

ขาดแหล่งน้ำ

สิทธิที่ดินทำกิน

รายได้ไม่พอจกับรายจ่าย

ขาดโอกาส

ความยากจนหนี้สิน

เคมีทางการเกษตรส่งผลต่อสุขภาพและนิเวศน์

ขาดทางเลือกด้านอาชีพและพืชเกษตร

ปัญหาที่เกิดขึ้นในจังหวัดน่าน

ปัจจุบันพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดน่าน มีแนวโน้มลดลง บางพื้นที่มีสภาพเป็นภูเขาหัวโล้น เกษตรกรมีฐานะยากจน มีปัญหาด้านสิทธิที่ดินทำกิน ปัญหาการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ และสุขภาพของเกษตรกร ขาดแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภคที่ยั่งยืน แม่น้ำลำห้วยมีน้ำน้อยแห้งขอดในฤดูแล้ง และในฤดูฝนจะมีน้ำไหลหลากมากเกิดปัญหาน้ำท่วม น้ำหลาก น้ำแล้ง และการกัดเซาะตลิ่ง ปัญหาข้างต้นหน่วยงานหลายภาคส่วน อาทิ ภาครัฐ หน่วยงานราชการ ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน และประชาชน อยู่ระหว่างการแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักการสร้างความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และเข้าร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ชุมชน หน่วยงานราชการ และสถาบันต่าง ๆ เข้าร่วมกันฟื้นฟูปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร และสร้างรายได้ให้คนอยู่กับป่าได้อย่างยั่งยืน

โครงการ ‘สานพลังประชารัฐ พัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำน่าน’ บ้านนาบง ต.บ่อเกลือใต้ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน

กองทัพบกและกองทัพอากาศที่ 3 มีนโยบายให้ดำเนินการฟื้นฟูป่าต้นน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ โดยเฉพาะในพื้นที่ จ.น่าน ที่เกิดผลกระทบจากการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ในห้วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา มีการใช้พื้นที่ป่าต้นน้ำอย่างมากในการทำการเกษตร ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าต้นน้ำ เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ในช่วงฤดูฝนเกิดอุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก ดินโคลนถล่ม ในช่วงฤดูแล้งเกิดปัญหาภัยแล้ง หมอกควัน ไฟป่า รวมถึงการใช้สารเคมีในพื้นที่ทำการเกษตรบนพื้นที่สูง ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำสำคัญ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดน่าน จึงได้ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ และภาคีเครือข่าย 13 องค์กร ภายใต้โครงการ ‘สานพลังประชารัฐพัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำน่าน’

โดยมีวัตถุประสงค์ลดพื้นที่บุกรุกป่าต้นน้ำ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างโอกาสทางเลือกในอาชีพ บนหลักการให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม ลดผลกระทบที่เกิดต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ป่าต้นน้ำ บ้านนาบง หมู่ที่ 14 ต.บ่อเกลือใต้ อ.บ่อเกลือ จ.น่าน จำนวน 90 ครัวเรือน ประชาชน 380 คน เครือฯ รับผิดชอบดำเนินโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ เป็นผู้ให้ความรู้ในการเพาะปลูกกาแฟ และเป็นช่องทางตลาดให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

ปลูกกาแฟพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน



พัฒนาคุณภาพชีวิตให้คนอยู่กับป่าได้แบบพึ่งพากัน



ฟื้นฟูระบบนิเวศและแก้ไขปัญหาการจัดการน้ำของชุมชน

CASE STUDY 53 เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการฝายมีชีวิต



แม่น้ำลำห้วยในพื้นที่มีน้ำน้อย หรือแห้งขอดในฤดูแล้ง และในฤดูฝน เมื่อฝนตกเพียงไม่กี่ครั้ง ก็มีน้ำไหลมามาก เกิดปัญหาน้ำท่วม น้ำหลาก น้ำแล้ง การกัดเซาะตลิ่ง จึงเกิดความร่วมมือระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเหล่าภาคีเครือข่าย ได้แก่ ศูนย์ประสานงานประชาคมจังหวัดน่าน, หน่วยเฉพาะกิจทหารพรานที่ 32, กองทัพภาคที่ 3, มณฑลทหารบกที่ 38, กรมป่าไม้, กรมอุทยาน, หน่วยจัดการต้นน้ำในพื้นที่, หน่วยป้องกัน และรักษาป่า จ.น่าน, ส่วนราชการในพื้นที่, องค์การบริหารส่วนตำบล, ผู้นำ ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และราษฎร ทำฝายรูปแบบใหม่เพื่อใช้แก้ปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัย เป็นการสร้างฝายที่มีโครงสร้างของฝายมาจากธรรมชาติ ใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น เราเรียกกันว่า ‘ฝายมีชีวิต’ ซึ่งเกิดจากการระเบิดจากภายใน ด้วยการสร้างความเข้าใจ สร้างความร่วมมือของชุมชน เมื่อมีน้ำ สิ่งที่ได้ชัดเจนคือการฟื้นฟูระบบนิเวศ เกิดการหมุนเวียน สร้างทรัพยากรให้กลับสู่ธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดการ ปัญหาการจัดการน้ำของชุมชน ป้องกันน้ำท่วม น้ำหลาก รวมถึงจัดการ ปริมาณน้ำให้เพียงพอต่อการใช้ด้านเกษตรกรรม การเพาะปลูก ให้ได้ ตามฤดูกาล และเพื่ออุปโภคบริโภค



ช่วยชะลอและกักเก็บน้ำ ไม่ให้ท่วมรุนแรงหรือสามารถระบายน้ำได้ทัน



ไม่ตัดวงจรการระบบนิเวศของสัตว์และพืช ปลาสามารถขึ้นมาวางไข่ที่ต้นน้ำได้ตามธรรมชาติ



ช่วยกักน้ำทำให้ชุมชนมีน้ำไว้อุปโภคและบริโภคตลอดช่วงหน้าแล้ง



สร้างวินน้ำตามธรรมชาติ ทำให้สัตว์น้ำและพืชในน้ำ รวมถึงต้นไม้มักสอด้ง กลับคืนมา



รักษาความชุ่มชื้นให้ระบบนิเวศ โดยการดูดซับไว้ในดิน



สร้างความสามัคคีกันให้เกิดขึ้นในชุมชนอย่างยั่งยืน



ช่วยเติมน้ำใต้ดิน น้ำบาดาลที่เคยแห้งเหือดให้กลับมาบ้น้ำมากขึ้น



สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้กลับมาดีขึ้น



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ร่วมทำฝายกับภาคีเครือข่ายจำนวน **7** ฝาย

สามารถช่วยเหลือชุมชนมากกว่า **3,000**ครัวเรือน



“ฝายมีชีวิตรักษาระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน”



“ร่วมมือกับพันธมิตรในหลายภาคส่วน
เพื่อสร้างพลังร่วมในการปกป้องฟื้นฟู
ระบบนิเวศบนบกและป่าไม้อันเป็น
แหล่งกำเนิดความสมดุลของระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ”

การอนุรักษ์ทรัพยากรทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์ พัฒนา พื้นฟู และดูแลทรัพยากรทางทะเลหลากหลายโครงการ โดยการดำเนินโครงการของเครือฯ นั้นสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 14 (Life Below Water) หรือการใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเลของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ที่มุ่งเน้นเรื่อง การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



1. ป้องกันและลดมลพิษทางทะเลทุกประเภท



2. บริหารจัดการและปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง



3. ลดและแก้ปัญหาผลกระทบของการเป็นกรดในมหาสมุทร



4. ทำประมงอย่างยั่งยืน



5. เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ทางทะเลและชายฝั่ง



6. ยับยั้งรูปแบบการอุดหนุนการประมงที่มีส่วนทำให้เกิดการประมงเกินขีดจำกัด



7. เพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน



8. เพิ่มพูนพัฒนาขีดความสามารถและถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการวิจัยทางทะเล



9. สนับสนุนชาวประมงพื้นบ้านรายเล็ก



10. บังคับใช้กฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทะเล

- พื้นที่โครงการวิจัยทรัพยากรปลาทู
- พื้นที่โครงการห้วยโซ่อุปทานปลาป่น
- พื้นที่ซึ่งมีทั้งโครงการวิจัยทรัพยากรปลาทูและห้วยโซ่อุปทานปลาป่น

- 🦀 ฟาร์มกุ้งยั่งยืนร้อยเพชร
- 🦀 โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- 🦀 ปะการังเทียม 500 แท่ง ทะเล อ.สทิงพระ จ.สงขลา
- 🦀 ปะการังเทียม 500 แท่ง ทะเล อ.ปะนาเระ จ.ปัตตานี



ซึ่งโครงการต่างๆ ที่เครือฯ ได้ดำเนินการนั้นมีเป้าหมายในการลดผลกระทบด้านมลพิษ เสริมสร้างและพัฒนากิจการการจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรประมงและทรัพยากรทางทะเล สนับสนุนความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงทรัพยากรประมง รวมไปถึงผลกระทบทางทะเลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 14 นี้ มีเป้าประสงค์ย่อย 10 ข้อดังนี้

CASE STUDY 54

เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการวิจัยทรัพยากรปลาทู



ที่มาของโครงการ:

ปลาทูเป็นสัตว์เศรษฐกิจและสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์แห่งท้องทะเลไทย แต่ปัจจุบันจำนวนปลาทูในน่านน้ำไทยลดลงอย่างมากจนเกิดเป็นวิกฤตปลาทูไทย ไม่เพียงกระทบผู้บริโภค ชุมชนประมง แต่ยังรวมถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย เครือฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการสร้างร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรทางทะเล จึงได้ริเริ่มโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกรมประมง เพื่อรับรู้และวิเคราะห์ถึงปัญหา และกำหนดแนวทางแก้ปัญหาวิกฤตปลาทูอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

การดำเนินงาน:

เครือฯ ได้ร่วมดำเนินการโครงการวิจัย 'บูรณาการฐานข้อมูลและองค์ความรู้ ปัจจุบันด้านสถานการณ์และปัญหาของทรัพยากรปลาทูในอ่าวไทยเพื่อการบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน' ขอบเขตงานครอบคลุมพื้นที่บริเวณอ่าวไทยตอนในและอ่าวไทยฝั่งตะวันตก ซึ่งเป็นแหล่ง

อาศัยหลักของปลาทูในประเทศไทย โดยมีจังหวัดตัวแทนที่สำรวจข้อมูลและจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในพื้นที่ชายฝั่งทะเล 9 จังหวัด เพื่อวิเคราะห์และศึกษาการเปลี่ยนแปลงทรัพยากรปลาทู

ปัจจัยร่วมทุกด้าน ทั้งมิติทางชีววิทยา ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจสังคม การใช้ประโยชน์ ระเบียบ มาตรการ และการควบคุมทางการประมง สร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะชน และจุดประกายในการใช้ทรัพยากรร่วมทางทะเล ทั้งนี้ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การออกพื้นที่ การจัดประชุม และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันเครือฯ ได้จัดการประชุมทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน ชาวประมงทั้งประมงพาณิชย์ และประมงพื้นบ้าน ไปแล้ว 2 ครั้ง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการแก้ปัญหาอย่างบูรณาการ



เข้าใจสถานการณ์ทรัพยากรปลาทูในระบบนิเวศของอ่าวไทย



เข้าใจปัจจัยทางนิเวศ อุกตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรปลาทูในอ่าวไทย



เข้าใจผลกระทบของกฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐ



เข้าใจปัจจัยทางสังคม และชุมชนที่มีบทบาทต่อการปรับตัวของชาวประมง



ได้แนวทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการที่เหมาะสม



สร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน



จุดประกายการใช้ทรัพยากรร่วมทางทะเลอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

CASE STUDY 55 เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการวิจัยห่วงโซ่อุปทานปลาป่น

ที่มาของโครงการ:

ปัจจุบันทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งถูกคุกคามอย่างหนักจากการประมงที่ไร้ความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือประมงที่ผิดกฎหมาย การทำประมงเกินขนาด การจับสัตว์น้ำวัยอ่อน รวมถึงกระบวนการผลิตปลาป่นเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่พิจารณาเพียงคุณภาพ ไม่ได้คำนึงถึงวิธีการได้มาซึ่งวัตถุดิบในการผลิตปลาป่น ส่งผลต่อระบบนิเวศทางทะเล และวิถีชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน นอกจากนี้ การตื่นตัวของผู้บริโภคที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อนโยบายและมาตรการจากภาครัฐของไทย ซึ่งกระทบต่ออุตสาหกรรมปลาป่นไทย เครือฯ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว

จึงสนับสนุนการวิเคราะห์และหาแนวทางการแก้ไขปัญหาทะเลและชายฝั่งอย่างบูรณาการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยริเริ่มดำเนินโครงการวิจัยห่วงโซ่อุปทานปลาป่น ที่ดำเนินการวิจัยโดยบริษัท ป่าสาละ จำกัด

การดำเนินงาน:

เครือฯ ได้ดำเนินการโครงการวิจัย ‘ห่วงโซ่อุปทานของปลาป่นและการพัฒนาแนวทางการใช้ประโยชน์ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน’ ขอบเขตงานครอบคลุมพื้นที่วิจัย 5 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร ชุมพร นครศรีธรรมราช ภูเก็ต และสงขลา



ขั้นตอนการดำเนินโครงการประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานของปลาป่น รวมไปถึงมาตรการของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และความพยายามในการแก้ไขปัญหของภาคเอกชน โดยมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของทุกภาคส่วนตลอดการดำเนินโครงการ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ได้กวีเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมปลาป่นในไทย



ได้ข้อเสนอแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมปลาป่นอย่างยั่งยืน



สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนร่วมแก้ปัญหาแบบบูรณาการ



สร้างฐานข้อมูลและรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล

CASE STUDY 56 กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ระบบความยั่งยืนฟาร์มกุ้ง ‘Sustainable Shrimp Farm’



ที่มาของโครงการ:

หากขาดการบริหารฟาร์มกุ้งที่ดีแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำ เครือฯ จึงได้ดำเนินโครงการระบบความยั่งยืนฟาร์มกุ้ง มุ่งเน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ อาทิ มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (GAP) มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (BAP) ช่วยลดการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายในเป้าหมาย 14.1 ของ SDGs ที่ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดมลพิษทางทะเล และเป้าหมาย 14.3 ที่เกี่ยวข้องกับการลดและติดตามภาวะความเป็นกรดในมหาสมุทร และในขณะเดียวกันเครือฯ กำลังพัฒนาโมเดลการสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดฟาร์มกุ้งยั่งยืน โดยจะนำร่องใช้ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พังงา สมุทรสงคราม และขยายไปยังฟาร์มกุ้งทั่วประเทศต่อไป

การดำเนินงาน:

บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารจำกัด (มหาชน) พัฒนาฟาร์มเลี้ยงกุ้งโรงเรือนระบบปิด ร้อยเพชร เป็นต้นแบบในการใช้ทรัพยากรน้ำตามธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด (Resource Efficiency) โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1. การสร้างต้นแบบฟาร์มเลี้ยงกุ้งระบบโรงเรือนปิด ด้วยการนำเทคโนโลยีมาตรฐานโลกเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง
2. เพิ่มผลผลิตด้วยการควบคุมสภาวะแวดล้อมภายในโรงเรือน และป้องกันโรคเพื่อการเจริญเติบโตของกุ้งอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยการกำหนดแนวทางการลดการใช้น้ำ การใช้ซ้ำ และหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำสูงสุด โดยใช้ระบบการหมุนเวียนน้ำ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ



ลดความเสี่ยงด้านน้ำ

ใช้น้ำเลี้ยงกุ้งไม่ถึง

ร้อยละ 20

เทียบกับฟาร์มเลี้ยงกุ้งทั่วไป



ลดปริมาณน้ำทิ้งและตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งสม่ำเสมอ

CASE STUDY 57

กลุ่มธุรกิจการตลาดและ
การจัดจำหน่าย

โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย

ที่มาของโครงการ:

‘ข้าวผัดปู’ เป็นหนึ่งในเมนูยอดนิยมประจำร้าน เซเว่นอีเลฟเว่น จึงส่งผลให้ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบเนื้อปูในปริมาณมาก และมีแนวโน้มความต้องการใช้เนื้อปูเพิ่มมากขึ้นทุกปี ในขณะเดียวกันก็พบว่ามีโอกาสที่ปูม้าจะขาดตลาด ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ปูม้าให้อยู่คู่ท้องทะเลไทยอย่างยั่งยืน ซีพีแรม จึงได้จัดทำโครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทะเลไทย เพื่ออนุรักษ์และเพิ่มจำนวนพันธุ์ปูในพื้นที่ ส่งเสริมการทำประมงในเชิงอนุรักษ์

การดำเนินงาน:

ซีพีแรมได้ร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ได้แก่ ชาวประมง วิเยะอินเตอร์แคป (ผู้แปรรูปเนื้อปู) ซีพีแรม (ผู้ผลิตอาหาร) ซีพีออลล์ (ผู้จำหน่ายอาหาร) เข้าไปส่งเสริมการอนุรักษ์สายพันธุ์ปูม้า โดยการไม่จับปูม้าในช่วงการวางไข่ และนำแม่พันธุ์ปูม้าไข่นอกกระดองมาเพาะพันธุ์ปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มจำนวนปูม้า และให้ชุมชนสามารถทำการประมงได้อย่างยั่งยืน โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งสุราษฎร์ธานี (ศพข.สุราษฎร์ธานี) เป็นผู้สนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อให้การจัดการอนุรักษ์ คัดกรองและการพัฒนาการประมงปูม้าในทะเลไทยบรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ปล่อยลูกพันธุ์ปูม้ากว่า
100,000 ตัว/ปี
คืนสู่ธรรมชาติ



ส่งเสริมการ
ทำการประมงใน
เชิงอนุรักษ์



ความร่วมมือ
กับห่วงโซ่อุปทาน



CASE STUDY 58

เครือเจริญโภคภัณฑ์

โครงการปะการังเทียม



ที่มาของโครงการ:

แนวปะการังเป็นแหล่งระบบนิเวศที่มีความสำคัญต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ โดยเป็นแหล่งอาหารโปรตีนสูง ช่วยป้องกันความเสียหายต่อชายฝั่งจากคลื่นทะเลขนาดใหญ่ และเป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แต่แนวปะการังในประเทศไทยถูกทำลายและลดลงอย่างต่อเนื่องจากน้ำมือมนุษย์และภัยธรรมชาติ เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จึงริเริ่มโครงการปะการังเทียม โดยร่วมมือกับชุมชนประมงชายฝั่ง กรมประมง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมเจ้าท่า กองทัพเรือ ภาคการศึกษา ชาวบ้านในพื้นที่ ข้าราชการฝ่ายปกครองประจำจังหวัด

การดำเนินงาน:

เครือฯ และทรูฯ ได้สร้างปะการังเทียมเพื่อเป็นแหล่งเพาะพันธุ์และอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนให้กับพื้นที่ชายฝั่งทะเลอ่าวไทยใน 2 จังหวัด ได้แก่ 1. ตำบลกระดังงา อำเภอสตงิ่งพระ จังหวัดสงขลา 2. ตำบลปะนาเระ อำเภอบะนเระ จังหวัดปัตตานี ทั้งนี้ได้มีการวางปะการังเทียมรวมจำนวน 500 แห่งต่อพื้นที่ รวมสองพื้นที่ปี 2560 เป็นจำนวน 1,000 แห่ง



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

วางปะการังเทียมในพื้นที่
2 จังหวัด



เป็นแหล่งเพาะพันธุ์
และอนุบาลสัตว์น้ำ
วัยอ่อน

“รักษาทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลผ่านการ
ดำเนินโครงการอนุรักษ์ พัฒนาฟื้นฟู
ดูแลทรัพยากรประมงและทรัพยากรทางทะเล
หลากหลายโครงการสนับสนุนความเท่าเทียม
ในการเข้าถึงทรัพยากรประมง รวมถึงผลกระทบ
ทางทะเลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”



RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี
2560



ทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย
มีการประเมินและระบุ
Critical Suppliers



จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักที่ได้รับ
การสื่อสารคู่มือจริยธรรมธุรกิจ
11,377 ราย



เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรม
เสริมสมรรถนะและ
เพิ่มขีดความสามารถ
18,326 ราย

ความท้าทาย

บริษัทในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันล้วนแล้วแต่ต้องปรับตัวเข้าสู่รูปแบบการดำเนินงานที่อาศัยกลยุทธ์ความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับประเทศและระดับสากลที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการรองรับความมั่นคงทางอาหาร ความโปร่งใสและตรวจติดตามได้ของแหล่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อกำหนดที่เข้มงวดขึ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผ่านนโยบายและจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจที่มุ่งส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจทั่วโลกมีส่วนร่วมในการรักษาสมดุลและป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานไปพร้อมกับการร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสังคมและชุมชนที่เป็นแหล่งที่ตั้งและดำเนินธุรกิจของคู่ค้าด้วย

เครือข่าย มีความตั้งใจสื่อสารทั้งนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ จัดทำคู่มือจรรยาบรรณของคู่ค้า และแสดงผลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ในขณะเดียวกันก็สร้างความสามารถในการแข่งขันร่วมกับคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืนต่อประเทศไทยและสังคมโลกสืบไป

ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเฉพาะประเทศไทย ปีต่อปี

	2559	2560	เป้าหมาย 2563
จำนวนกลุ่มธุรกิจที่มีการประเมินและระบุคู่ค้าธุรกิจหลัก	2	10	10

ความคืบหน้าปี 2560

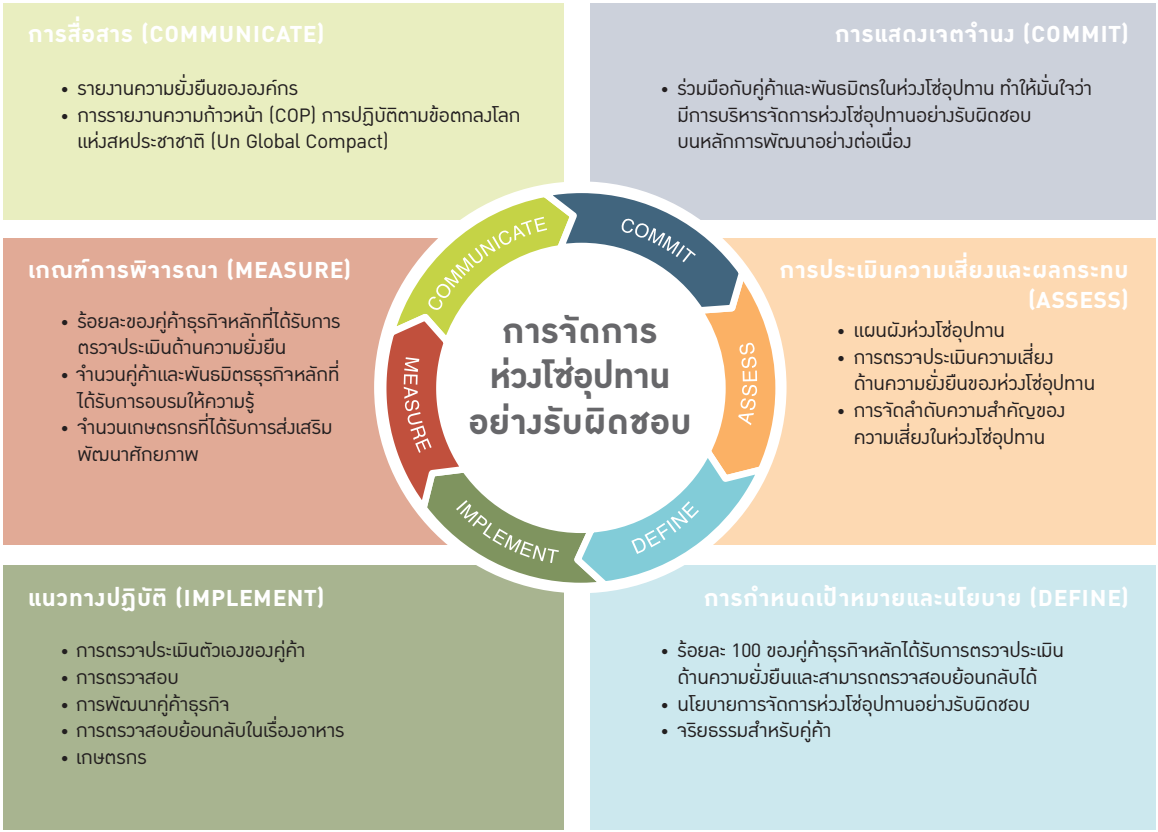
- การจัดทำนโยบายและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ
- การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยให้ปฏิบัติตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
- การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าธุรกิจหลัก
- การสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจ
- การเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการภายใต้กรอบการดำเนินงานบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Supply Chain Management Framework) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้บรรลุตามนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จรรยาบรรณของคู่ค้า และเป้าหมายการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

รวมถึงการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงสูง ตลอดจนสื่อสารให้ผลการดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

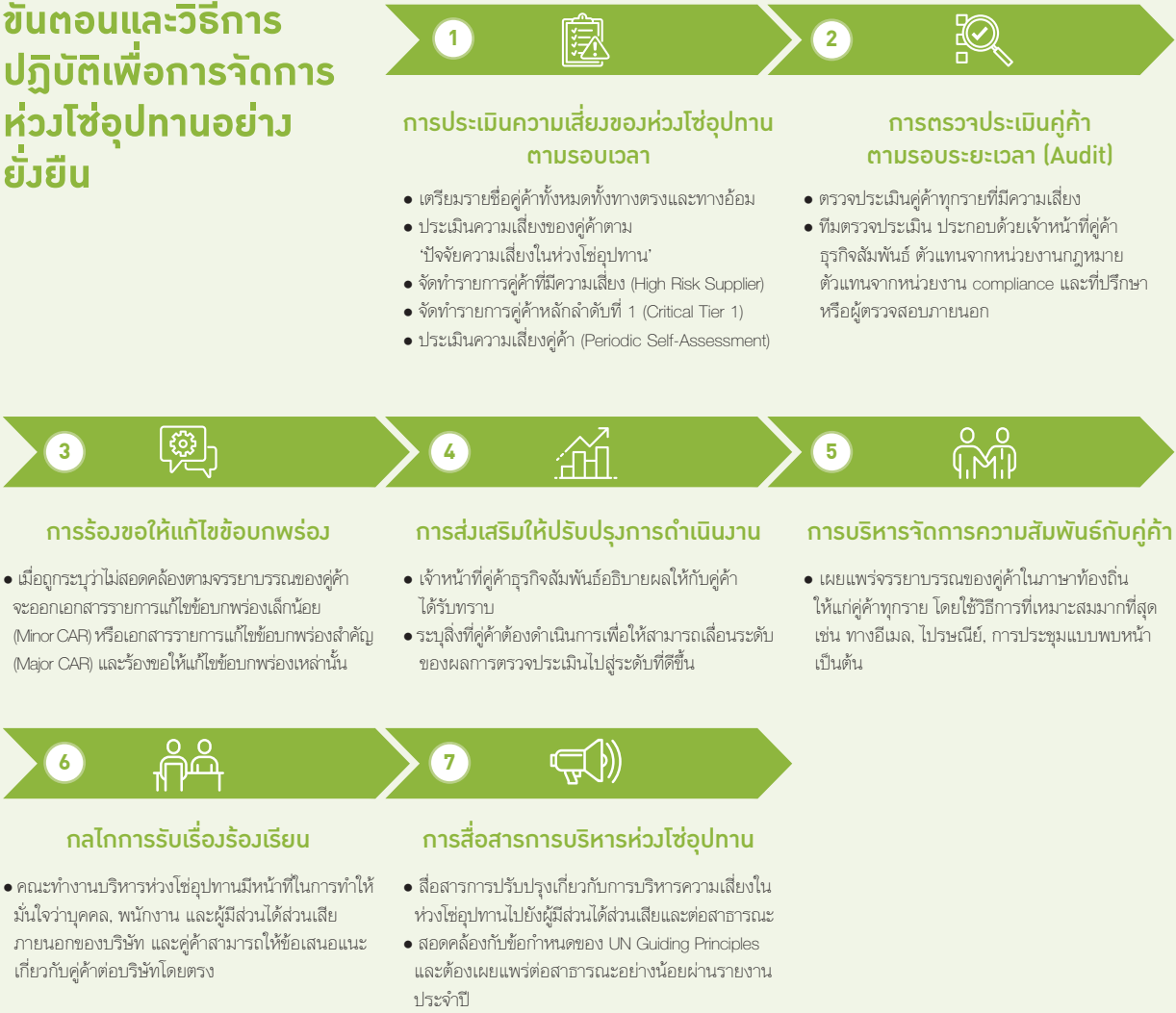
กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การจัดทำนโยบายและคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เครือฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและแนวปฏิบัติสำหรับลูกค้า (C.P. Group Responsible Supply Chain Policy) เพื่อสื่อสารความคาดหวังให้กับคู่ค้าธุรกิจหลักเพื่อการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล โดยภายใต้ นโยบายนี้ได้กำหนดลักษณะการทำงานที่สำคัญของการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เพื่อให้มีผลต่อค่านิยมและการสื่อสาร เครือฯ คาดหวังให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจริยธรรมขั้นสูงในทุกเรื่องที่ได้ดำเนินการ ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และเป็นธรรมในการติดต่อกันทั้งภายในและภายนอกเครือฯ

ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติเพื่อการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย ให้ปฏิบัติตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี *Good Agricultural Practice (GAP)*

GAP (จีเอพี) คือการปฏิบัติในการผลิตพืชเพื่อให้ผลผลิตได้มาตรฐานปลอดภัย ปลอดภัยต่อสุขภาพ และมีคุณภาพดี หรือก็คือค่ามาตรฐานผลผลิต ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานที่ออกโดยกรมวิชาการเกษตรและกรมการข้าว ทั้งนี้ การที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรไทยให้ปฏิบัติตาม GAP เนื่องจากจะทำให้เกษตรกรได้รับการรับรอง

ระบบการผลิตและผลผลิต เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้แล้วยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่า ผลผลิตมีความปลอดภัย ปราศจากสารตกค้าง และสามารถตรวจสอบย้อนได้ถึงแหล่งที่มา

CASE STUDY 59 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

การส่งเสริมชาวนาปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน



ที่มาของโครงการ:

จากความกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับเรื่องสารเคมีตกค้างในข้าว บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เนต จำกัด จึงได้พัฒนาโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิและรับซื้อคืนผลผลิตกัน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรใน 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ สุรินทร์ ยโสธร บุรีรัมย์ และศรีสะเกษ

การดำเนินงาน:

ให้ความรู้เกษตรกรเรื่องการปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธี ตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และตรงตามความต้องการของตลาด โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาสารเคมีตกค้างในข้าวหอมมะลิ โดยได้รับการรับรองจากกรมการข้าว และจะดำเนินการขยายผลไปจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดอำนาจเจริญ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เพิ่มรายได้ให้เกษตรกร

3,571 ราย

ครอบคลุมพื้นที่

73,612 ไร่

ผลการดำเนินงาน	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60
จำนวนเกษตรกร (ราย)	262	447	639	3,571
พื้นที่ (ไร่)	4,853	8,696	13,029	73,612

CASE STUDY 60 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

โครงการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตถั่วเขียวรัฐบาโค ประเทศเมียนมา



ที่มาของโครงการ:

ความยากจนในประเทศเมียนมาเป็นปัญหาหลักที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนจากการศึกษาโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security Working Group : FSWG) พบว่าเมียนมาเป็นประเทศเกษตรกรรม ที่มีผลผลิตต่ำและมีความต้องการปรับปรุงสภาพการผลิต โดยต้องคำนึงถึงความมั่นคงทางอาหารและพัฒนาอย่างรอบด้านด้วย โดยยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม สำหรับเกษตรกรในเมียนมาคือต้องสนับสนุนเกษตรกรให้เปลี่ยนจากการผลิตดั้งเดิม มาใช้วิธีการที่ทันสมัย ใช้วัตรกรรมการเพาะปลูกที่สร้างสรรค์ โครงการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรประเทศเมียนมาเกิดขึ้นโดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองต่อนโยบายขับเคลื่อนการเกษตรในประเทศเมียนมา และนโยบายกองทุนหมู่บ้านเกษตรกรกองทุนไอโอบี ซึ่งมุ่งเน้นให้นำเงินไปทำการเกษตร

การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร ได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันตั้งแต่ปี 2556 และปี 2559 และต่อยอดสู่ธุรกิจถั่วเขียวครบวงจร ที่รัฐบาโค ประเทศเมียนมา โดยจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตถั่วเขียวที่รัฐบาโค จากแนวความคิดและพลังร่วมของกลุ่มบริษัทในเครือฯ โดย 1. ใช้นโยบายของเครือฯ ขับเคลื่อนสู่วิสาหกิจชุมชน 2. สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน 3. เสริมสร้างองค์ความรู้ให้เกษตรกร 4. บริษัทเป็นพี่เลี้ยงและอำนวยความสะดวก 5. ใช้ระบบส่งเสริมการเกษตร 6. เมื่อเกษตรกรมีรายได้จากการขายผลผลิตมาคืนกองทุน ซึ่งจากการดำเนินงานโครงการดังกล่าวพบว่า เกษตรกรสามารถคืนเงินกองทุนได้ร้อยละ 100 โดยมีกลยุทธ์โครงการคือ ส่งเสริมเกษตรกรทันทสมัยในการเพาะปลูกและการเพิ่มมูลค่าการรับซื้อเมล็ดถั่วเขียว และทำการตลาดที่เป็นธรรมยั่งยืน

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้นเฉลี่ย

32.8%

กำไรเพิ่มขึ้น

81.4%

ครอบคลุมพื้นที่ปลูก

4,362 ไร่

CASE STUDY 61

กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบ
อาหารสัตว์

โครงการ ‘เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน-เกษตรสมัยใหม่’

ที่มาของโครงการ:

ปัญหาการเพาะปลูกข้าวโพดในประเทศไทย มีทั้งในแง่ผลผลิตต่อไร่ที่ค่อนข้างต่ำ ไม่มีคุณภาพ ต้นทุนสูง การถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งปัญหาหมอกควันและพื้นที่ไม่เหมาะสมกับการเพาะปลูก เนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ บริษัทกรุงเทพโปรตีนส์ จำกัด (มหาชน) โดยความร่วมมือกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สปก.) ได้จัดอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ให้สามารถทำการเพาะปลูกอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ 4402-2553 (Thai Agricultural Standard-TAS4402, Good Agricultural Practices for Maize)

แนวทางของโครงการ

- คัดเลือกพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้
- วิเคราะห์ดินและจัดการปุ๋ย
- จัดทำแปลงสาธิตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
- ติดตามการเพาะปลูกและบันทึกกิจกรรมในแปลง
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อบริหารจัดการ การเก็บเกี่ยว ขนส่ง และจำหน่ายผลผลิต

การดำเนินโครงการที่ผ่านมา

อบรมเกษตรกรอย่างเข้มข้น	จัดทำแปลงสาธิตสมัยใหม่	บริหารจัดการการเก็บเกี่ยว	เกษตรกรขายผลผลิตสู่โรงงาน
  	  	  	  

การดำเนินงาน:

โครงการฯ เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2560 บริษัทได้ต่อยอดการดำเนินโครงการให้ครอบคลุมการจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการจัดจำหน่าย พัฒนาประสิทธิภาพการเกษตร ทั้งในมิติของผลผลิตและต้นทุนด้วยการใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ และส่งเสริมการรวมกลุ่ม เพื่อยกระดับสู่เกษตรแปลงใหญ่ ผ่านการจัดทำแปลงสาธิตเทคโนโลยีสมัยใหม่ ภายใต้โครงการ ‘เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน’ (บัลลังก์โมเดล) ณ พื้นที่ตำบลบัลลังก์ อำเภอนิคมไทย จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลกและมุ่งสู่การเพาะปลูกข้าวโพดอย่างยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนการดำเนินงานต่อเนื่องปี 2561-2562



โดยกำหนดเป้าหมายครอบคลุมวัตถุดิบอาหารสัตว์หลัก ได้แก่ ข้าวโพด มันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์ม

แผนงานปี 2561-2562

2561	2562
 ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ เป้าหมาย - อบรมเกษตรกร 900 ราย - คิดเป็นพื้นที่ 13,500 ไร่ ผลการดำเนินงาน (30.05.2018) - อบรมเกษตรกร 1,021 ราย - คิดเป็นพื้นที่ 30,194 ไร่	 ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ เป้าหมาย - ประกาศใช้แนวปฏิบัติ การเพาะปลูกอย่างยั่งยืน - มีเกษตรกรที่ปฏิบัติตาม 1,000 ราย
 มันสำปะหลัง เป้าหมาย พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับมันสำปะหลัง	 น้ำมันปาล์ม เป้าหมาย พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับปาล์มน้ำมัน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

รายได้เพิ่มขึ้น

944 บาทต่อไร่

ปริมาณผลผลิตส่งซีพี

61,000 ตัน

อบรมเกษตรกรคิดเป็นพื้นที่เพาะปลูก

195,500 ไร่

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

7,700 ราย

ครอบคลุม 23 จังหวัด

CASE STUDY 62

กลุ่มธุรกิจการตลาดและ
การจัดจำหน่าย

การส่งเสริมเกษตรกรปลูกผักและผลไม้อย่างถูกวิธี

ที่มาของโครงการ:

จากปัญหาสารตกค้างในกลุ่มสินค้าเกษตร บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการจัดทำโครงการเพื่อส่งเสริมมาตรฐานผักและผลไม้ไทยตลอดห่วงโซ่อาหาร และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตามมาตรฐานของ ThaiGAP เพื่อมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ การให้คำแนะนำในการปลูก และตรวจสอบคุณภาพของพืชผลในทุกขั้นตอนการผลิต ไปจนถึงจุดวางจำหน่ายที่แม็คโคร เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัยจากสารตกค้าง ลูกค้าสามารถตรวจสอบที่มาของสินค้าย้อนกลับได้ถึงฟาร์ม

การดำเนินงาน:

- พัฒนาสินค้าตามมาตรฐานที่แม็คโครกำหนดเป็นพื้นฐานและมีตลาดรับซื้อที่แน่นอน
- โครงการ 'ยกระดับผักและผลไม้ไทย' ส่งเสริมเกษตรกรตามมาตรฐาน Thai GAP (มาตรฐานระบบการผลิตเกษตรที่มีความปลอดภัย) ให้ความรู้แก่เกษตรกรเกี่ยวกับการใช้ยาปราบศัตรูพืชที่ถูกต้องระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่ปลอดภัย ป้องกันการปนเปื้อนของภาชนะบรรจุ และให้ปฏิบัติตามความต้องการของพืช
- จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าประจำภูมิภาค พร้อมทั้งมีการตรวจสอบโดยห้องปฏิบัติการ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรมี
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
มีอาชีพและมีรายได้ที่มั่นคง

ครอบคลุมพื้นที่ปลูก
20,000 ไร่

เกษตรกรที่เข้าร่วม
โครงการมากกว่า
40 กลุ่มเกษตรกร

เกษตรกร	ศูนย์รวบรวมและ ศูนย์กระจายสินค้า	แม็คโคร
ส่งเสริมเกษตรกรตามมาตรฐาน Thai GAP	- พัฒนาศูนย์รวบรวมสินค้าประจำภูมิภาค พร้อมทั้งห้องปฏิบัติการตรวจสอบความปลอดภัยและคุณภาพสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐาน GMP และ GLP - ศูนย์กระจายสินค้าที่มีมาตรฐานเพื่อคงมาตรฐานที่ดีจนถึงผู้บริโภค	- จัดทำโครงการ 'Makro Quality Pro Mark' เพื่อรับรองความปลอดภัยของสินค้าเกษตรให้แก่ผู้บริโภค - ได้รับการตรวจสอบความปลอดภัยจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าสินค้ามีความปลอดภัยและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้



การเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย

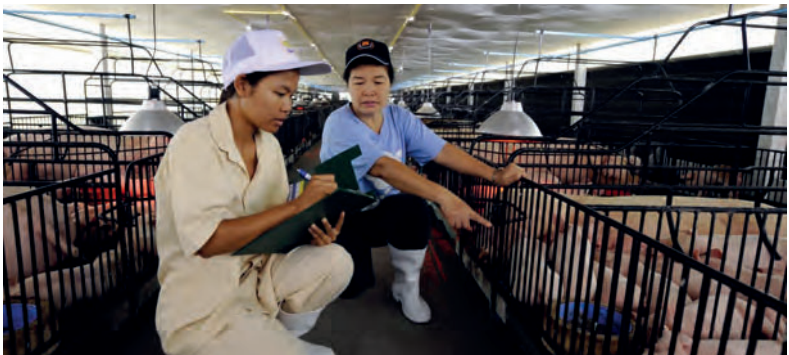
ตามแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและทำงานร่วมกันภายใต้แนวคิด 'คูคิด คู่พัฒนา ก้าวหน้า เคียงคู่สู่ครัวของโลก' บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะและขีดความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร โดยได้จัดอบรมเกษตรกรไบโอแก๊สฟาร์มสุกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ การเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรฟาร์มสุกรนับเป็นก้าวอย่างสำคัญของเกษตรกรทั่วประเทศ เมื่อนำไปปรับใช้กับกิจการของตนเองก็จะช่วยยกระดับภาคเกษตรของไทยสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืนต่อไป

CASE STUDY 63 กลุ่มธุรกิจ เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

การขยายผลโครงการฟาร์มสุกรสีเขียวไปสู่ฟาร์มสุกรเกษตรกรพันธสัญญาในประเทศไทย

ที่มาของโครงการ:

ฟาร์มสุกรของซีพีเอฟ เดิมเป็นโรงเรียนเปิด ดั่งเช่นที่เห็นอยู่ทั่วไป ทำให้มีปัญหาเกี่ยวกับกลิ่นเหม็นจากมูลสุกรและแมลงวันรบกวน ทั้งตัวผู้ปฏิบัติงานและส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง จึงเป็นที่มาของการคิดค้นวิธีแก้ปัญหาและการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้



การดำเนินงาน:

ซีพีเอฟได้พัฒนาฟาร์มสุกรทุกแห่งของบริษัทให้กลายเป็นกรีนฟาร์มและเป็นต้นแบบการพัฒนาที่หลายองค์กร ทั้งในและต่างประเทศต่างมาศึกษาดูงานเพื่อนำไปปรับใช้ ขณะเดียวกัน ก็ได้ผลักดันฟาร์มสุกรของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสุกรกับบริษัทให้ร่วมโครงการกรีนฟาร์มด้วย เพื่อมีส่วนร่วมลดโลกร้อนเช่นเดียวกัน ทั้งการเลี้ยงสัตว์ในระบบโรงเรียนปิดปรับอากาศด้วยการระเหยของน้ำ หรืออีแวป (Evaporative Cooling

System : EVAP) ที่ไม่เพียงสามารถปรับให้อากาศภายในโรงเรียนเหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท ทำให้สัตว์อยู่สบาย ไม่เครียด จึงเติบโตได้ดีตามศักยภาพของพันธุ์สัตว์ และการใช้ระบบไบโอแก๊ส ที่ถือเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยลดภาวะโลกร้อนและมีผลพลอยได้เป็นกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม

**ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ**

5,900 คน
เกษตรกรที่รับการอบรม

91%
ของฟาร์มสุกรเกษตรกรพันธสัญญาในประเทศไทยติดตั้งระบบก๊าซชีวภาพจากมูลสุกร



APPENDIX

ภาคผนวก

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลก



MYANMAR

ถนนยั้งยั้ง ชุมชนร่วมใจ

ร่วมกับเจ้าอาวาสและชาวบ้าน ปรับปรุงถนนเข้าหมู่บ้าน Nyaung Na Pin ยาว 3 กม. เพื่อให้ประชาชนใช้สัญจรได้สะดวก
ผลลัพธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับชุมชน



MYANMAR

บริจาคโลหิต ช่วยชีวิตคนป่วย

พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ร่วมบริจาคโลหิตให้กับกาชาดตั้งแต่ปี 2014-2017
ผลลัพธ์ : สร้างความร่วมมือในการตอบแทนคุณแผ่นดิน ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย



MYANMAR

กองทุนหมู่บ้าน LVF (Local Village Fund)

มอบเงินให้กรรมการ 50 หมู่บ้านในชนบท เพื่อเป็นกองทุนพัฒนาหมู่บ้านตามความเหมาะสม
ผลลัพธ์ : หมู่บ้านมีกองทุนหมุนเวียนเพื่อพัฒนาความยั่งยืนให้กับชุมชน



MYANMAR

รวมน้ำใจ ช่วยน้ำท่วม

มอบถุงยังชีพ 22,190 ชุด แก่ผู้ประสบภัยพิบัติ น้ำท่วมในเขตอิระวดี และเขตบาคะ
ผลลัพธ์ : พนักงานภูมิใจที่ได้ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้ประสบภัย



MYANMAR

น้ำใจพื้สู่น้อง

กลุ่มพีชครบวงจร (ข้าวโพด) ถ่ายทอดความรู้การปลูกข้าวโพดให้ชุมชน พร้อมมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์กีฬา และสร้างอ่างล้างมือให้กับโรงเรียน Bahan Jeb Village School
ผลลัพธ์ : ชุมชนและเยาวชนมีคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยดีขึ้น



MYANMAR

กิจกรรม Milk for Kids

พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ร่วมกันซื้อนมสดพาสเจอร์ไรซ์จากฟาร์มวันวันเพื่อมอบให้แก่เด็กและเยาวชนในโรงเรียน
ผลลัพธ์ : ปี 2560 ส่งมอบนมสดกว่า 8,480 ลิตร ให้เด็ก สามแสน แป๊ะ 2,650 คน



MYANMAR

กิจกรรม Food for Kids

พนักงานร่วมกันเสิร์ฟอาหารกลางวันและทำกิจกรรมกับนักเรียน 400 คน โรงเรียนบิกิตา นันตะ ในเมืองย่างกุ้ง
ผลลัพธ์ : พนักงานร่วมรับผิดชอบสังคมตามคำนิยาม 3 ประโยชน์ของเครือฯ



MYANMAR

ทอดกฐินสามัคคี

ร่วมทอดกฐินวัดสำคัญจำนวน 37 ครั้ง ระหว่างปี 2543-2560
ผลลัพธ์ : แสดงออกถึงความเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี



VIETNAM

ช่วยเหลือเพื่อนพนักงาน

เยี่ยมบ้านพนักงานและมอบผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัท เพื่อช่วยเหลือพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ผลลัพธ์ : สร้างความร่วมมือในการช่วยเหลือและแบ่งปันระหว่างพนักงานภายในองค์กรด้วยกัน



VIETNAM

โครงการคาราวานสีแดง

เข้าร่วมโครงการมหกรรมรณรงค์การบริจาคโลหิตแห่งชาติร่วมกับสถาบันโลหิตวิทยาแห่งชาติ และองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาดonorโลหิตในช่วงฤดูร้อน
ผลลัพธ์ : ในปี 2560 โครงการ คาราวานสีแดงสามารถจัดหาโลหิตได้ถึง 33,939 ยูนิต มากกว่าปี 2559 ถึง 26,000 ยูนิต



VIETNAM

โครงการแพทยอาสา

สนับสนุนแพทยอาสาเดินทางไปตรวจรักษาโรคและมอบยาพร้อมทั้งผลิตภัณฑ์ บริจาคให้กับผู้ยากไร้ ผู้พิการ เด็ก และคนชราในถิ่นทุรกันดาร
ผลลัพธ์ : ผู้ยากไร้ในถิ่นทุรกันดารได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์



VIETNAM

สร้างที่พักแก่ผู้ป่วยและญาติ

สร้างที่พักในโรงพยาบาล K สาขา Tan Trieu กรุงฮานอย ซึ่งเป็นโรงพยาบาลมะเร็งแห่งชาติ เพื่อแบ่งเบาภาระของโรงพยาบาลในการจัดเตรียมที่พักสำหรับผู้ป่วยและญาติที่มีจำนวนมากขึ้นทุกปี
ผลลัพธ์ : ผู้ป่วยและญาติได้รับความสะดวกด้านที่พักมากกว่าในปัจจุบัน



**ร่วมมือร่วมใจตอบแทน
คุณแผ่นดิน**
ในเดือนธันวาคมของทุกปี ผู้บริหาร
และพนักงานทั่วประเทศร่วมกัน
ทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน
ผลลัพธ์ : ผู้บริหารและพนักงานทุกคน
ได้ร่วมมือร่วมใจตอบแทนคุณแผ่นดิน
ตามคำนิยมของเครือฯ



ศูนย์เรียนรู้สุกร
จัดตั้งศูนย์เรียนรู้สุกรในภาคใต้ 2 แห่ง
และภาคเหนือ 1 แห่ง เพื่อให้พนักงาน
ลูกค้า เกษตรกร และนักศึกษาได้เรียนรู้
การเลี้ยงสุกรที่ทันสมัยถูกสุขอนามัย
ผลลัพธ์ : ได้รับพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็น
ปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ
อย่างยั่งยืน



ไก่ไข่เพื่อเด็กกำพร้า
ร่วมมือกับสถานรับเลี้ยงเด็กกำพร้า
Ben Tre จัดทำโครงการเลี้ยงไก่ไข่
เพื่อให้เด็กในสถานรับเลี้ยงได้เรียนรู้
การเลี้ยงไก่และนำไข่มาประกอบอาหาร
สำหรับเด็กในวัยเรียน
ผลลัพธ์ : เด็กในสถานรับเลี้ยงได้รับ
โภชนาการที่ดีสมวัยและสามารถนำ
ความรู้การเลี้ยงไก่ไปประกอบอาชีพ
เลี้ยงตนเองได้ในอนาคต



ฟาร์มสุกร ปลูกผักปลอดสารพิษ
ฟาร์มสุกรได้จัดทำโครงการปลูกผัก
ปลอดสารพิษโดยใช้มูลสุกร เพื่อ
จัดการของเสียให้เป็น Zero Waste
นอกจากนี้พนักงานบริษัทยังได้บริโภค
ผักที่สะอาดปลอดสารพิษ
ผลลัพธ์ : เป็นการเพิ่มมูลค่ามูลสุกร
และจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจน
ส่งเสริมให้พนักงานได้บริโภคผัก
ปลอดภัย



มอบทุนการศึกษา
ร่วมโครงการ 'มอบทุนการศึกษา
มนุษยธรรม ทำวสุการศึกษา' ให้แก่
นักเรียนที่มีฐานะยากจน ต่อเนื่อง
เป็นประจำทุกปี
ผลลัพธ์ : นักเรียนมีโอกาสเข้าสู่อการ
ศึกษา สามารถประกอบอาชีพได้
ในอนาคต



**พัฒนาเยาวชนเครือข่าย
AIESEC**
ร่วมให้ความรู้ด้านการผลิตและบริโภค
อย่างยั่งยืน แก่นักศึกษาโครงการ
Youth Speak Spring 2560 กับ
AIESEC (ไอเอสเอ) ที่มีประเทศสมาชิก
มากกว่า 126 ประเทศทั่วโลก
ผลลัพธ์ : พัฒนาเยาวชนสู่แนวความคิด
เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
SDGs



ให้เลือด... เท่ากับให้ชีวิต
พนักงานร่วมกับบริจจาคโลหิตให้กับ
สภากาชาด สปป.ลาว อย่างต่อเนื่อง
เป็นประจำทุกปี
ผลลัพธ์ : พนักงานบริษัทได้ร่วมกัน
ตอบแทนคุณแผ่นดินตามคำนิยม
ของเครือฯ



มอบรถวีลแชร์
มอบรถวีลแชร์ให้กับครอบครัวพนักงาน
เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้
ชีวิตประจำวัน
ผลลัพธ์ : สร้างความร่วมมือในการ
ช่วยเหลือเพื่อนพนักงานภายใน
องค์กรด้วยกัน



สร้างที่ล้างมือให้นักเรียนอนุบาล
สร้างที่ล้างมือให้นักเรียน โรงเรียน
อนุบาลบ้านฉาง นครหลวงเวียงจันทน์
สปป.ลาว
ผลลัพธ์ : ส่งเสริมนักเรียนให้มีสุข
อนามัยที่ดี



สานฝัน... ปิ่นน้ำใจ
มอบหนังสือและอุปกรณ์การเรียน
พร้อมเสบียงอาหารกลางวันให้นักเรียน
ชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6
จำนวน 200 คน ในถิ่นทุรกันดาร
ผลลัพธ์ : นักเรียนได้รับหนังสือและ
อุปกรณ์สำหรับพัฒนาการศึกษา



จิตอาสาพัฒนาความสะอาดชุมชน
ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
จัดกิจกรรมเก็บขยะในพื้นที่สาธารณะ
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในสถานที่
สำคัญ
ผลลัพธ์ : พนักงานและคนในชุมชน
มีจิตสำนึกในการช่วยกันรักษาความ
สะอาดในพื้นที่สาธารณะ



ส่งเสริมปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ และวิชาการ
ให้เกษตรกร 9 ครอบครัวปลูกข้าวโพด
เลี้ยงสัตว์ บนพื้นที่ว่างเปล่าจำนวน 4
เฮกตาร์
ผลลัพธ์ : เกษตรกรมีรายได้เสริมหลัง
จากการทำนา



**มอบเครื่องใช้และผลิตภัณฑ์
บริษัท**
มอบเครื่องอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์
บริษัท ให้ผู้ยากไร้ในศูนย์สงเคราะห์
คนยากไร้นครเวียงจันทน์จำนวน 200 คน
ผลลัพธ์ : สร้างความร่วมมือในการ
ช่วยเหลือคนด้อยโอกาสในสังคม



โครงการเลี้ยงอาหารกลางวัน
มอบผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกของ
บริษัท และอุปกรณ์การเรียนให้กับ
นักเรียน
ผลลัพธ์ : เด็กนักเรียนได้เข้าถึงอาหาร
ที่มีคุณภาพด้านโภชนาการ



สร้างห้องสุขา
สร้างห้องสุขาที่สะอาด ถูกสุขอนามัย
ให้โรงเรียนและชุมชนที่ไม่มีห้องสุขาใน
เขตชนบท 3 แห่ง
ผลลัพธ์ : นักเรียนและผู้คนในชุมชน
มีห้องสุขาที่ถูกสุขอนามัย



โครงการบริจาคโลหิต
รณรงค์ให้พนักงานและประชาชนทั่วไป
ร่วมบริจาคโลหิต
ผลลัพธ์ : ประชาชนเห็นความสำคัญ
ในการบริจาคโลหิต และปริมาณโลหิต
ในคลังเพียงพอต่อความต้องการ



เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน
ร่วมมือกันปลูกต้นไม้ตามสถานที่
สาธารณะ หมู่บ้าน และถนนสายหลัก
ผลลัพธ์ : สร้างบรรยากาศและสภาพ
แวดล้อมที่น่าอยู่ให้กับชุมชน



สร้างสุขแก่เด็ก
มอบของเล่นให้เด็กอนุบาล ที่ส่วนใหญ่
เป็นลูกหลานของพนักงานฟาร์ม
และช่วยซ่อมบำรุงอาคารเรียน รอบ
ฟาร์มสุกร Matuyra เป็นประจำทุกปี
ผลลัพธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง
ฟาร์มกับชุมชน



ปลูกป่าแห่งชัยชนะ
ร่วมกับภาครัฐ ปลูกป่าในเขตพื้นที่
ป่าที่เคยถูกไฟป่าเผาทำลาย
ผลลัพธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ
ภาครัฐและชุมชน



โครงการบริจาคโลหิต
ร่วมบริจาคโลหิตกับศูนย์การแพทย์
ของเมือง
ผลลัพธ์ : พนักงานเกิดจิตสำนึกการ
ตอบแทนคุณแผ่นดิน



มอบเนื้อหมูแก่ทหารผ่านศึก
ร่วมกับภาครัฐ มอบเนื้อหมูของฟาร์ม
แก่ทหารผ่านศึก เพื่อรำลึกถึงวันแห่ง
ชัยชนะของรัสเซีย
ผลลัพธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ
ภาครัฐและชุมชน



ปลูกต้นไม้ในเขตพักอาศัย
ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ภาครัฐ และ
ชุมชน ปลูกต้นไม้กว่า 600 ต้นบนพื้นที่
กว่า 25,762 ตารางเมตร ในวันที่ Arbor
Day ในเขต Barangay ที่อยู่ใกล้กับ
โรงงาน
ผลลัพธ์ : เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง
ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงาน สร้าง
สภาพแวดล้อมที่ดี และสร้างจิตสำนึก
ในการรักษาสิ่งแวดล้อม



โครงการบริจาคโลหิต
ร่วมกับองค์กรสภากาชาดฟิลิปปินส์
ในการส่งเสริมให้พนักงานและชุมชน
โดยรอบโรงงานบริจาคโลหิต
ผลลัพธ์ : มีผู้บริจาคโลหิต 117 คน
ได้เลือกจำนวน 53 ถูมอบให้แก่
สภากาชาดเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วย
ฉุกเฉิน และเป็นการสร้างจิตสำนึกให้
กับพนักงานและคนในชุมชน



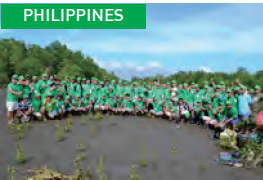
ตรวจรักษาโรคและทันตกรรม
ร่วมกับสาธารณสุขท้องถิ่น และ
ทันตแพทย์ ตรวจรักษาชุมชนในพื้นที่
Brgy, Apsayan, Gerona, Tarlac
ซึ่งเป็นหนึ่งในชุมชนที่ยากจนที่สุด
ผลลัพธ์ : มีผู้ยากจนเข้ารับการบริการ
และได้รับความรู้ด้านสาธารณสุข
พื้นฐาน 362 คน



สร้างห้องสุขาให้โรงเรียน
สร้างห้องน้ำขนาด 4 ห้อง ให้โรงเรียนประถมศึกษา Apsayan เพื่อแก้ไข ปัญหาเรื่องสุขลักษณะของนักเรียน ผลลัพธ์ : นักเรียน 225 คน มีห้องสุขา ซึ่งเป็นต้นแบบของโรงเรียนในชุมชน และใส่ใจเรื่องสุขอนามัยมากขึ้น



โครงการบริจาคโลหิต
ร่วมกับองค์กรสภาการศึกษาฟิลิปปินส์ สัมเสริมให้พนักงานและชุมชนโดยรอบ โรงงานบริจาคโลหิต ตั้งแต่นักเรียน ปี 2557 ผลลัพธ์ : ปี 2560 มีผู้บริจาคโลหิต รวม 571 คน และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



ปลูกป่าชายเลน
ด้วยตระหนักถึงปัญหาป่าชายเลนที่ เริ่มลดลง จึงจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน 32,000 ต้น บนพื้นที่กว่า 43,000 ตารางเมตร ที่เมือง Samal และ Bataan เมื่อธันวาคม ปี 2557 ผลลัพธ์ : เป็นการสร้างการมีส่วนร่วม ในชุมชนให้อนุรักษ์ป่าชายเลน



จัดตั้งทุนการศึกษา
ปัญหานักเรียนเรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ เป็นปัญหาอันดับต้นๆ ของครอบครัว ในชุมชน จึงจัดตั้งกองทุนการศึกษา ให้โรงเรียนประถม 7 แห่ง ตั้งปี 2557 ถึงปัจจุบัน ผลลัพธ์ : มีนักเรียนได้รับทุนการศึกษา ไปแล้ว 125 คน



สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน
มกราคม 2560 บริจาคอุปกรณ์การเรียนให้โรงเรียนประถมศึกษา 5 โรงเรียน ในเมือง Samal และเขต Pilar เมือง Bataan ผลลัพธ์ : นักเรียน 547 คนได้มี อุปกรณ์ใช้ในการเรียน



ปรับปรุงสาธารณูปโภคโรงเรียน
จัดหาโต๊ะเก้าอี้ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและชุดนักเรียนร่วมกับปรับปรุงอาคารเรียน และกำแพงโรงเรียน ตลอดจนจัดหา น้ำดื่มสะอาด และสร้างโรงครัวให้โรงเรียน ผลลัพธ์ : มีนักเรียน 2,622 คน ในโรงเรียนของรัฐ 24 แห่ง ในเขต TN และรัฐอาบธรรประเทศ ได้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับสถานศึกษา



ช่วยเหลือผู้สูงอายุและผู้พิการ
ให้เงินช่วยเหลือและอวัยวะเทียมแก่ผู้สูงอายุและผู้พิการรวม 61 คน ผลลัพธ์ : ผู้สูงอายุและผู้พิการมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น เกิดขวัญกำลังใจ ในการดำเนินชีวิตต่อไป



ร่วมรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน
ส่งเสริมให้พนักงานปลูกต้นไม้กว่า 350 ต้น ในเขต TN และรัฐอาบธรรประเทศ ผลลัพธ์ : เกิดความร่วมมือและส่งเสริมให้คนในชุมชนมีความห่วงใยต้นไม้ และใส่ใจสิ่งแวดล้อม



CP Charity Fund Run 2016
ร่วมกับคู่ค้าและสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำมาเลเซียเปิดตัวโครงการ CP Charity Fund Run 2016 เพื่อระดมทุนสำหรับผู้ด้อยโอกาส ผลลัพธ์ : ผู้ด้อยโอกาสมีกุภาพชีวิตที่ดีขึ้น



ให้ความรู้นักศึกษาด้านปศุสัตว์
Asia Aquaculture (M) Sdn Bhd ร่วมมือกับ Polytechnic Sandakan Sabah เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านปศุสัตว์และการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลให้นักศึกษา 34 คน ผลลัพธ์ : นักศึกษาสามารถนำเทคนิคที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนาการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล สร้างอาชีพได้ในอนาคต



ร่วมบริจาคโลหิต
รณรงค์ให้พนักงานและประชาชนร่วมบริจาคโลหิต เป้าหมาย 1 ล้านซีซี ทุกปี ผลลัพธ์ : พนักงานและประชาชนที่ร่วมบริจาคโลหิตเกิดความภาคภูมิใจที่ได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน



ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
พนักงานร่วมกันมอบอาหารจากโรงทานให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผลลัพธ์ : ช่วยให้ผู้ประสบภัยน้ำท่วมบรรเทาความขาดแคลนอาหาร



สร้างสัมพันธ์กับราชการ
มอบกระเช้าให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจ ที่ดูแลรับผิดชอบเขตโรงทานผลิตอาหารสัตว์ และฟาร์มเลี้ยงไก่ ผลลัพธ์ : องค์กรและเจ้าหน้าที่ตำรวจ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน



มอบเครื่องตรวจโลหะ
มอบเครื่องตรวจโลหะแบบมือถือ จำนวน 2 เครื่อง ให้กับมัสยิดหน้า โรงทานอาหารสัตว์ เพื่อให้ตรวจระเบิดและอาวุธก่อนเข้ามัสยิด ผลลัพธ์ : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน



มอบของขวัญผู้นำชุมชน
มอบกล่องของขวัญให้กับผู้นำชุมชนที่มีสยิด เนื่องในวันปีใหม่ ผลลัพธ์ : คนในชุมชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร



ปรับปรุงมัสยิด
เยี่ยมผู้นำชุมชน และปรับปรุงมัสยิด ผลลัพธ์ : สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน ในการปรับปรุงศาสนสถาน



มอบเงินปรับปรุงมัสยิด
มอบเงิน 100,000 รูปีปากีสถาน เพื่อช่วยปรับปรุงมัสยิด ผลลัพธ์ : สร้างแหล่งยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชนให้เข้มแข็งขึ้น



เลี้ยงอาหารอิฟตาร์
เลี้ยงอาหารอิฟตาร์ช่วงถือศีลอด (2557-2560) ให้กับชุมชนรอบโรงทานประมาณ 400 คน ผลลัพธ์ : เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับองค์กร



ถุงซูเปอร์
มอบถุงเรืองแสงสำหรับใส่รองเท้า นักเรียน พร้อมใบปลิวเพื่อเตือนเรื่องการปฏิบัติตนบนท้องถนนและการขี่จักรยาน ผลลัพธ์ : นักเรียนเกิดจิตสำนึกที่ดี ในการปฏิบัติตนบนท้องถนนและขณะขี่จักรยาน



สนับสนุนการแข่งขันกีฬา
สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล SuperDrob Cup สำหรับเด็กที่เกิดในปี 2546-2547 จากโรงเรียนในภูมิภาคต่างๆ ผลลัพธ์ : เด็กได้ออกกำลังกายและมีโอกาสพัฒนาความสามารถด้านฟุตบอล



ร่วมเป็นสมาชิกทีมแข่งจักรยาน
พนักงานเข้าร่วมทีม SuperDrob Bike Team ประกอบด้วยสมาชิก 15 คน เพื่อแข่งขันจักรยานไปแลนต์ตลอดทั้งปี ผลลัพธ์ : พนักงานได้ทำกิจกรรมที่ชอบ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน



สนับสนุนการกีฬาเยาวชน
ร่วมสร้างนักฟุตบอลรุ่นเยาว์ SuperDrob และจัดแข่งขันฟุตบอลสำหรับทีมเยาวชน ผลลัพธ์ : เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน ครอบครัว และชุมชนในท้องถิ่น



ริเริ่มการแข่งขันกีฬา
ริเริ่มจัดการแข่งขันมาราธอนจักรยาน Cup of President of SuperDrob S.A. ผลลัพธ์ : สมาชิกในชุมชนมีสุขภาพแข็งแรงขึ้น และสนับสนุนให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับองค์กร



สนับสนุนองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร
Panda Restaurant Group ซึ่งเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของ Overhill Farms / Bellisio Foods Panda Cares ได้บริจาคเงินหลายล้านเหรียญ ตามโครงการ Panda Cares แก่องค์กรที่ไม่หวังผลกำไร อาทิ โรงเรียน และโรงพยาบาลเด็ก ผลลัพธ์ : ส่งเสริมจิตวิญญาณของการให้ ตามนโยบายตอบแทนคุณแผ่นดินของเครือฯ



อาสาสมัครช่วยเหลือครอบครัว
สนับสนุนการทำงานของสถานรับเลี้ยงเด็กใน Greater Minneapolis Crisis เพื่อยุติการล่วงละเมิดเด็กและการถูกกอดกั๊ว และให้ความช่วยเหลือครอบครัวที่อยู่ในภาวะวิกฤติ 24 ชั่วโมงตลอดปี
ผลลัพธ์ : เป็นแรงบันดาลใจให้ชุมชนช่วยกันหยุดการล่วงละเมิดเด็ก และสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวมากขึ้น



มูลนิธิการศึกษา
Bellisio Foods สนับสนุนมูลนิธิการศึกษา Page ซึ่งก่อตั้งโดย Alan Page ให้มีการพัฒนาระบบการศึกษา ที่เข้าถึงหนุ่มสาวมากขึ้น
ผลลัพธ์ : ช่วยคนมีวิชาชีพที่ต้องเผชิญอุปสรรคในการศึกษา สามารถบรรลุความฝันด้านการศึกษาได้



สร้างบ่อน้ำบาดาลให้โรงเรียน
พนักงานฟาร์ม valuka-13 ร่วมกันสร้างบ่อน้ำบาดาลให้ Chanpur Primary School ใน Valuka, Mymensingh เมื่อ 7 เมษายน 2558
ผลลัพธ์ : นักเรียนมีน้ำดื่มที่ถูกลุ่สรรคในการศึกษา สามารถบรรลุความฝันด้านการศึกษาได้



กาสิโนโรงเรียน
พนักงานร่วมมือกับกาสิโนในโรงเรียน Bangladesh House Building Finance Corporation Model School ในเมือง Uttara Model Town, Dhaka
ผลลัพธ์ : พนักงานเกิดความภูมิใจที่ได้ทำประโยชน์ให้ชุมชน



มอบไข่ไก่และน้ำนมให้เด็กยากจน
ผู้บริหารและพนักงานร่วมกัน มอบไข่ไก่และน้ำนมให้เด็กยากจน
ผลลัพธ์ : เด็กยากจนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น



ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส
ผู้บริหารและพนักงาน มอบไข่และนมให้เด็กในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า Koruncuk ทุกๆ สัปดาห์ ตลอดปี 2559
ผลลัพธ์ : เด็กๆ ได้รับอาหารที่มีโปรตีนคุณภาพ และพนักงานภูมิใจที่ได้ดำเนินกิจกรรมตามคำนิยาม 3 ประโยชน์ของเครือฯ



บริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือสังคม
จัดทำโครงการบริจาคเลือดเพื่อสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติตุรกี ที่มีความต้องการปริมาณโลหิตไม่เพียงพอ
ผลลัพธ์ : ศูนย์บริการโลหิตได้รับเลือดที่เพียงพอ พนักงานภูมิใจที่ได้ตอบแทนคุณแผ่นดิน



สร้างสถาบันวิจัยชนบทจีน
ปี 2554 และ 2559 เครือฯ ได้บริจาคเงิน 90 ล้านหยวน แก่มหาวิทยาลัย Tsinghua เพื่อก่อตั้งสถาบันวิจัยชนบทจีน (Chinese Rural Research Institute)
ผลลัพธ์ : สถาบันวิจัยมีเงินทุนสำหรับงานวิจัยมากขึ้น ช่วยในการพัฒนาชนบทให้เข้มแข็งขึ้น



มูลนิธิ CP Charity Foundation
สำนักท่านประธาน (เขตปักกิ่ง) ได้ก่อตั้งและจดทะเบียนมูลนิธิเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2558 เพื่อใช้ประสานงานกิจกรรมด้านการพัฒนาชนบท ด้านเกษตรกรรม และช่วยเหลือเกษตรกรในประเทศจีน
ผลลัพธ์ : รัฐบาลและประชาชนจีน เกิดความชื่นชมในการทำงานของมูลนิธิฯ



โครงการ The Build Foundation
ในปี 2560 พนักงานในกลุ่ม Chia Tai Di Jing 217 คนได้ร่วมบริจาคเงินกว่า 33,000 หยวน และร่วมอาสาซ่อมแซมอาคารเรียน ให้แก่โรงเรียนในชนบทของประเทศไทย
ผลลัพธ์ : นักเรียนได้อาคารเรียนที่มีบรรยากาศเหมาะสมกับการเรียนรู้



สนับสนุนนักศึกษาชายากจน
โครงการ Caring for poor students in Luoyang region ก่อตั้งเมื่อปี 2559 โดยบริจาคเงิน 1 ล้านหยวน เพื่อช่วยเหลือด้านสวัสดิภาพทางสังคมแก่นักเรียนยากจนในเขต Luoyang
ผลลัพธ์ : นักศึกษาจากครอบครัวที่ยากจนกว่า 20 คน ได้มีโอกาสทางการศึกษา



ช่วยเหลือผู้หญิงที่ประสบปัญหา
ก่อตั้งโครงการ Spring Pink เพื่อช่วยเหลือผู้หญิงที่ประสบปัญหาในด้านต่างๆ โดยได้ดำเนินการมา 9 ปีแล้ว
ผลลัพธ์ : มีงบบริจาคกว่า 5 ล้านหยวน ซึ่งได้นำไปช่วยเหลือผู้หญิงและครอบครัวมากกว่า 1 ล้านคน



เสริมสร้างให้เด็กรับผิดชอบสังคม กับโครงการ Lotus Heart: Smart Kid, Good Kid
จัดขึ้นวันที่ 24 เมษายน 2556 ที่โรงเรียน Hongqiao-Zhongxin เพื่อสร้างเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความรู้ด้านโภชนาการอย่างถูกต้อง ผ่านการอบรมการปฏิบัติจริงและการแข่งขันให้เด็กทักษะ
ผลลัพธ์ : นักเรียนกว่า 4,000 คน จาก 12 โรงเรียนได้เรียนรู้และเกิดจิตสำนึกรับผิดชอบสังคม



โครงการบริจาคอาหาร
ซีพีได้หวั่นได้บริจาคและสนับสนุนอาหารให้แก่ มูลนิธิ Taiwan Fund เพื่อช่วยเหลือเด็กและประชาชนทั่วไปในเขตหนานโตว ของประเทศไต้หวัน นอกจากนี้ยังสนับสนุนอาหารและอาสาสมัครในนาม 'Ding Jiu' งานด้านศาสนาของวัดในเขต Jhushan



มอบทุนนักศึกษามหาวิทยาลัย มูลนิธิ Lianyungang CTTQ Charity
มอบทุนกว่า 500,000 หยวน ให้แก่นักศึกษาจาก Nanjing University มหาวิทยาลัย China Pharmaceutical มหาวิทยาลัย Shenyang Pharmaceutical และ Nanjing University of Technology
ผลลัพธ์ : นักศึกษากว่า 177 คน ได้มีโอกาสศึกษาในระดับอุดมศึกษา



มอบทุนวิจัยโครงการทุน CTTQ Liver Research Fund
ก่อตั้งในปี 2554 เพื่อให้ทุนงานวิจัยกว่า 183 งานวิจัย โดย 139 งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ และมีการจัดอบรมให้แก่ผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์ ครอบคลุม 29 จังหวัดในจีน
ผลลัพธ์ : ส่งเสริมให้เกิดผู้เชี่ยวชาญด้านการแพทย์กว่า 1,300 คน เป็นการสร้างบุคลากรที่มีคุณค่าต่อประเทศจีน



สนับสนุนการศึกษามหาวิทยาลัย
จัดทำโครงการ Qing Hua Global เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัย Qing Hua โดยในปี 2560 ได้มอบเงินทุนจำนวน 1 ล้านหยวน แก่กองทุนพัฒนาการเกษตรของมหาวิทยาลัยฯ และอีก 1 ล้านหยวนให้แก่เงินกองทุน Qing Hua Global
ผลลัพธ์ : มหาวิทยาลัยมีเงินทุนสำหรับการพัฒนาการศึกษาในด้านต่างๆ มากขึ้น



โครงการสนับสนุนการศึกษาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี (Cooperative Education)
ซีพีได้หวั่นให้โอกาสด้านการเป็นนักศึกษาฝึกงานให้แก่ นักศึกษากจากวิทยาลัยต่างๆ ในไต้หวัน ในปี 2560 ผลลัพธ์ : มีนักศึกษาเข้ารับการฝึกงานจำนวน 10 คน จาก National Pingtung University of Science and Technology จำนวน 6 คน National Taiwan Ocean University จำนวน 2 คน และ National Penghu University of Science and Technology จำนวน 2 คน

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประจำปี 2560

สายธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม				สังคม	
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	ความปลอดภัย	บุคคล
1 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	ไทย	●	○	○	○	○	○	●
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร								
1 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
C.P. POKPHAND CO. LTD.	จีน	●	●	●	●	●	●	●
C.P. A QUACULTURE (BEIHAI) CO., LTD.	จีน	●	○	○	○	○	○	●
C.P. AQUACULTURE (DONGFANG) CO., LTD.	จีน	●	○	○	○	○	○	●
C.P. VIETNAM CORPORATION	เวียดนาม	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND ENTERPRISES (TAIWAN) CO. LTD.	ไต้หวัน	●	●	●	●	●	●	●
C.P. CAMBODIA CO., LTD.	กัมพูชา	●	●	●	●	●	●	●
CPF (INDIA) PRIVATE LTD.	อินเดีย	●	●	●	●	●	●	●
C.P. LAOS CO., LTD.	ลาว	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS (MALAYSIA) SDN. BHD.	มาเลเซีย	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS PHILIPPINES CORP.	ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●	●	●
SUPERDROB ZAKLADY DROBIARSKO-MIESNE S.A.	โปแลนด์	●	●	●	●	●	●	●
CHAROEN POKPHAND FOODS (OVERSEAS) LL	รัสเซีย	●	●	●	●	●	●	●
TOPS FOODS NV	เบลเยียม	●	●	●	●	●	●	●
NORFOLK FOODS (PRIVATE) LIMITED.	ศรีลังกา	●	○	○	○	○	○	●
C.P. STANDART GIDA SANAYI VE TICARET A.S.	ตุรกี	●	●	●	●	●	●	●
CP FOODS (UK) LTD.	อังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●
BELLISIO INVESTMENT LLC	อเมริกา	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท ซี.พี.-เพริ จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
2. AGRO-INDUSTRY AND FOOD BUSINESS GROUP.	จีน	●	●	●	●	●	●	●
3. CHIA TAI ENTERPRISES INTERNATIONAL LIMITED.	จีน	●	●	●	●	●	●	●
4. MYANMAR C.P. LIVESTOCK CO., LTD.	เมียนมา	●	●	●	●	●	●	●
6. C.P. BANGLADESH CO., LTD.	บังกลาเทศ	●	●	●	●	●	●	●
7. CHAROEN POKPHAND PAKISTAN (PVT.) LTD.	ปากีสถาน	●	●	●	●	●	●	●
8. CHIA TAI FEEDMILL PTE. LTD.	สิงคโปร์	●	○	○	○	○	○	○
9. CHINA ANIMAL HUSBANDRY BUSINESS	จีน	●	●	●	●	●	●	●
10. บริษัท เจริญใต้ จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
11. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
12. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
13. บริษัท โดนามิคชีกแรนสปอร์ต	ไทย	●	●	●	●	●	○	●
14. บริษัท โดนามิคอินเตอร์กรานสปอร์ต จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	○	●
15. บริษัท ท่าเรือยูรยาและไอซีดี จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
16. APSARA RICE (CAMBODIA) CO., LTD	กัมพูชา	●	●	●	●	○	●	●
17. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
	อินเดีย	●	●	●	●	●	●	●
	เมียนมา	●	●	●	●	●	●	●
	เวียดนาม	●	●	●	●	●	●	●
18. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
19. บริษัท ซี พี สตาร์เลนส์ จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
20. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	ไทย	●	○	○	○	○	○	●
21. บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●
	จีน	●	●	●	●	●	●	●

สายธุรกิจ/บริษัท	ประเทศ	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม				สังคม		
			พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	ความปลอดภัย	บุคคล	
ธุรกิจค้าปลีก									
1. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
2. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
3. C.P. LOTUS CORPORATION	จีน	●	●	●	●	●	●	●	
ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม									
1. บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล									
1. บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
2. TRUE MONEY (CAMBODIA) LIMITED	กัมพูชา	●	●	●	●	○	○	●	
3. PT WITAMI TUNAI MANDIRI (TMN INDONESIA)	อินโดนีเซีย	●	●	●	●	○	○	●	
4. TRUE MONEY MYANMAR COMPANY LIMITED	เมียนมา	●	●	●	●	○	○	●	
5. TRUE MONEY PHILIPPINES INC.	ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	○	○	●	
6. บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด	ไทย	●	○	○	○	○	○	●	
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์									
1. บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
2. บริษัท ซีพี พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
3. SHANGHAI KINGHILL LIMITED	จีน	●	●	●	●	●	○	●	
4. CHIA TAI LAND CO., LTD.	จีน	●	●	●	●	●	○	●	
ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม									
1. บริษัท ซีพี มอเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	●	○	○	○	○	○	○	
2. LUOYANG NORTHERN EK CHOR MOTORCYCLE CO., LTD	จีน	○	○	○	○	○	○	○	
3. บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	●	●	●	●	●	●	●	
	จีน	●	●	●	●	●	○	●	
	เวียดนาม	●	●	●	●	●	●	●	
ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์									
1. SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED	จีน	●	●	●	●	●	○	●	
ธุรกิจการเงินและการธนาคาร									
1. ZHENG XIN BANK COMPANY LIMITED.									
2. PING AN INSURANCE (GROUP) COMPANY OF CHINA,LTD.									
3. ITOCHU CORPORATION									
4. CITIC GROUP CORPORATION LTD.									

● หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมอยู่ในรายงานฉบับนี้
○ หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในรายงานฉบับนี้
* ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคารได้ถูกย้ายใต้การบริหารจัดการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2560

HEART

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด
1. การกำกับดูแลกิจการ						
หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน						
	• โรงงานผลิต	แห่ง	67	117	75	259
	• ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และฟาร์มพืชสวน-พืชไร่	แห่ง	352	192	396	940
	• สาขาร้านเซเว่น อีเลฟเว่น	แห่ง	10,268	0	0	10,268
	• โฮปเปอร์มาเก็ต/ซูเปอร์สโตร์	แห่ง	123	71	1	195

2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ข้อมูลด้านบุคลากร									
102-8	จำนวนแรงงาน								
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	186,988		68,082		51,625		306,695	
		81,684	105,304	42,053	26,029	35,627	15,998	159,364	147,331
จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● พนักงาน	คน	123,315		64,956		23,959		212,230	
		52,968	70,347	40,464	24,492	17,922	6,037	111,354	100,876
● คนงาน/ผู้รับเหมา	คน	63,673		3,126		27,666		94,465	
		28,716	34,957	1,589	1,537	17,705	9,961	48,010	46,455
405-1	ความหลากหลายของพนักงาน								
จำแนกตามระดับ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● ผู้บริหารระดับสูง	คน	747	192	507	174	245	34	1,499	400
● ผู้บริหารระดับกลาง	คน	2,656	1,550	1,699	956	943	227	5,298	2,733
● ผู้บริหาร	คน	5,315	4,256	4,288	2,402	1,716	477	11,319	7,135
● เจ้าหน้าที่	คน	46,871	69,123	33,663	20,429	13,607	4,272	94,141	93,824
● คนงาน	คน	24,505	29,830	2,004	2,234	14,984	9,939	41,493	42,003
จำแนกตามอายุ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	33,160	46,588	15,509	9,672	16,635	7,316	65,304	63,576
● อายุ 30-50 ปี	คน	44,097	54,097	22,940	15,740	12,802	6,477	79,839	76,314
● อายุมากกว่า 50 ปี	คน	3,798	4,225	3,714	819	1,520	956	9,032	6,000
401-1	การจ้างงาน								
พนักงานจ้างใหม่		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● จำนวนการจ้างใหม่	คน	45,214		10,589		4,369		60,172	
		18,516	26,698	7,106	3,483	3,245	1,124	28,867	31,305
จำแนกตามอายุพนักงานจ้างใหม่		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	11,961	17,914	3,932	1,534	2,683	868	18,576	20,316
● อายุ 30-50 ปี	คน	3,261	4,372	2,933	1,893	518	211	6,712	6,476
● อายุมากกว่า 50 ปี	คน	114	60	240	57	59	62	413	179
คนงานจ้างใหม่		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
● จำนวนการจ้างใหม่	คน	29,529		67		12,151		41,747	
		13,898	15,631	6	61	8,245	3,906	22,149	19,598

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด
จำนวนแรงงาน						
102-8	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	186,988	68,082	51,625	306,695
	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	186,988	68,082	51,625	306,695
	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	186,988	68,082	51,625	306,695
	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	186,988	68,082	51,625	306,695
405-1	ความหลากหลายของพนักงาน	คน	123,315	64,956	23,959	212,230
	ความหลากหลายของพนักงาน	คน	123,315	64,956	23,959	212,230
	ความหลากหลายของพนักงาน	คน	123,315	64,956	23,959	212,230
	ความหลากหลายของพนักงาน	คน	123,315	64,956	23,959	212,230
401-1	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
403-1	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
403-2 (a)	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
403-2 (b)	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172
	การจ้างงาน	คน	45,214	10,589	4,369	60,172

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2560

HEART

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด				
3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล										
404-1	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
	● ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	20.63		9.07		10.69		16.18	
			21.13	20.14	12.97	5.17	10.13	11.25	16.39	15.97
	จำแนกตามระดับ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
	● ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	21.68		3.30		9.81		13.34	
			21.55	22.17	3.56	2.56	10.12	7.63	13.60	12.40
	● ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	29.65		8.27		15.16		20.47	
			30.52	28.17	11.30	2.90	14.74	16.93	21.55	18.39
	● ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	26.03		8.91		13.62		18.35	
			27.69	23.95	11.30	4.64	13.83	12.88	19.38	16.71
● เจ้าหน้าที่	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	18.46		10.49		11.14		15.47		
		18.66	18.33	13.52	5.49	10.44	13.50	15.63	15.31	
● คนงาน	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	2.03		0.20		7.54		4.57		
		2.23	1.90	0.12	0.35	5.89	12.81	4.55	4.59	
4. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย										
● จำนวนกลุ่มธุรกิจที่มีการรวบรวมประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มธุรกิจ	12	10	7	13					

หมายเหตุ :

- NA : ไม่มีข้อมูล
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2559 - 2560
- ข้อมูลอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากคนงานและผู้รับเหมา ไม่นับรวมข้อมูลจากกลุ่มธุรกิจไทรคอมมาคม และกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงาน ตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
- ความรุนแรงการบาดเจ็บ คือ นับจากจำนวนวันทำงานที่หยุดจริง
- อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR) = จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บทุกระดับ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Rate: LTR) = จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราความความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Rate: LDR) = จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR) = จำนวน (ราย) ที่เจ็บป่วยหรือเป็นโรคจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) x 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการขาดงาน (Absentee Rate : AR) = จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการหยุดงานอื่นๆ ที่ไม่ใช่อลาที่ได้อำนาจอนุญาตในช่วงเวลาที่รายงาน x 100 / จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี
- จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (Total Number Of Work-related fatalities) คือ จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่เสียชีวิตโดยมีสาเหตุมาจากการทำงานซึ่งอาจเกิดจากอุบัติเหตุหรือโรคจากการทำงาน

HEALTH

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด
5. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม						
• เกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน		คน	58,333	7,402	26,643	92,378
• ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุน		คน	48,739	6,745	2,162	57,646
• กลุ่มเปราะบางที่ได้รับการสนับสนุน		คน	14,174	810	261	15,245
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี						
• ผลัดกันสัที่วางจำหน่ายโดยมุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีขึ้น		ผลิตภัณฑ์	142	NA	NA	142
• จำนวนเด็กที่ได้รับการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอาหาร		คน	30,000	NA	2,650	32,650
7. การศึกษา						
• สนับสนุนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ให้มีโอกาสดำเนินการศึกษา		คน	2,560,426	1,002	7,334	2,568,762
• สนับสนุนทุนการศึกษา		ทุน	21,929	180	NA	22,109
8. การสร้างนวัตกรรม						
• ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา		ล้านบาท	3,627	7,752	844	12,223
• จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา		คน	2,242	2,900	246	5,388
• จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร		รายการ	114	591	4	709

ผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน ปี 2560

HOME

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด
9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
พลังงาน						
302-1 (e)	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด	ล้านกิกะจูล	22.49	14.54	7.45	44.48
302-1 (a)	พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	5.22	10.02	2.99	18.23
302-1 (b)	พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	2.33	0.09	1.60	4.03
302-1 (c)	ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิกะจูล-ชั่วโมง	14.94	4.43	2.85	22.22
302-1 (d)	ไฟฟ้าที่ขายออก	ล้านกิกะจูล-ชั่วโมง	0.02	0.00	0.00	0.02
302-3	ค่าการใช้พลังงาน ต่อรายได้	กิกะจูลต่อล้านบาท	21.64	29.20	35.70	25.41
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (SCOPE 1+2)		ล้านตัน CO ₂ e	2.70	1.84	0.69	5.24
305-1 (a)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ล้านตัน CO ₂ e	0.37	0.71	0.20	1.28
305-2 (c)	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต้น CO ₂ เทียบเท่าจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตัน CO ₂ e	0.21	0.01	0.16	0.38
305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ล้านตัน CO ₂ e	2.34	1.13	0.48	3.96
305-4	ค่าก๊าซเรือนกระจก ต่อรายได้	ตัน CO ₂ e ต่อล้านบาท	2.60	3.71	3.33	2.99
ของเสีย						
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น		ตัน	539,223	154,174	248,242	941,639
306-2 (a)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	2,872	6,962	2,123	11,977
306-2 (b)	• น้ำกลับไปใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	ร้อยละ	54.06	NA	1.43	13.21
	ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	536,351	147,212	246,099	929,662
	• น้ำกลับไปใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	ร้อยละ	4.54	14.27	22.41	10.66
	• ทำปุ๋ย	ร้อยละ	69.87	4.88	20.05	48.20
	ปริมาณของเสีย ต่อรายได้	ตัน ต่อล้านบาท	0.52	0.30	1.19	0.54
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ						
น้ำ						
303-1 (a)	ปริมาณการใช้น้ำมาใช้	พันลูกบาศก์เมตร	187,318	38,476	83,288	309,083
303-1 (a)	• น้ำผิวดิน	พันลูกบาศก์เมตร	139,764	6,888	39,264	185,916
	• น้ำใต้ดิน	พันลูกบาศก์เมตร	17,221	11,662	25,331	54,214
	• น้ำฝน	พันลูกบาศก์เมตร	10,929	NA	NA	10,929
	• น้ำประปา	พันลูกบาศก์เมตร	19,399	19,920	18,693	58,012
	• น้ำเสียจากหน่วยงานอื่น	พันลูกบาศก์เมตร	4	6	NA	10
303-3 (a)	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	พันลูกบาศก์เมตร	24,339	2,715	7,127	34,182
303-3 (b)	ร้อยละของปริมาณการใช้น้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	12.99	7.06	8.56	11.06
	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ ต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท	180.25	77.27	399.03	177.03
น้ำทิ้ง						
306-1 (a)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก	พันลูกบาศก์เมตร	104,638	17,378	35,263	157,279

GRI STANDARD	ข้อมูล	หน่วย	ไทย	จีน	อื่นๆ	รวมทั้งหมด
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ						
พื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำที่ได้รับการปกป้องและอนุรักษ์		ไร่	6,233	NA	NA	6,223
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ						
คู่ค้าธุรกิจหลักที่ได้รับการสื่อสารคู่มือจริยธรรมธุรกิจ		ราย	11,377	NA	NA	11,377
เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมเสริมสมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถ		ราย	18,362	NA	NA	18,362

หมายเหตุ :

- NA : ไม่มีข้อมูล
- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standard
- ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน) (ค่า Conversion Factor อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
- การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) X 3.6 (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป + พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)
- ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานต่อรายได้ ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ชังข้าวโพด กะลาปาล์ม ชี้เลี้ยง) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO₂,CH₄ และ N₂O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on Climate Change 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ค่าความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI 305-1, 305-2)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน คำนวนจากอัตราไหลของบ่อบำบัดและปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุนิยมวิทยา (GRI 303-1)
- ปริมาณน้ำ Reuse/Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของบ่อบำบัด
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัท เป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (GRI 306-2)
- ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คัดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ในบริษัทในแต่ละปีคำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน - ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (GRI 306-2)

GRI CONTENT INDEX GRI102-55

GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	- Our Business - About this Report	-
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business	-
102-3	Location of headquarters	Business Overview	-
102-4	Location of operations	Business Overview	-
102-5	Ownership and legal form	Our Business	-
102-6	Markets served	Business Overview	-
102-7	Scale of the organization	- Our Business 2017 Highlights - Business Overview	-
102-8	Information on employees and other workers	Appendix	-
102-9	Supply chain	Responsible Supply Chain Management	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	About this Report	-
102-11	Precautionary Principle or approach	- Climate Change Management - Water Stewardship	-
102-12	External initiatives	Stakeholder Engagement	-
102-13	Membership of associations	Stakeholder Engagement	-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	- Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO	-
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	- Message from the Senior Chairman - Message from the Chairman - Message from the CEO - Our Business - Climate Change Management - Water Stewardship	-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	- Sustainability Milestone - Six Core Values - C.P. Excellence	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	Corporate Governance	-
Governance			
102-18	Governance structure	- Sustainability Governance - Corporate Governance	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Sustainability Governance	-
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder group	Stakeholder Engagement	-
102-41	Collective bargaining agreements	Human Rights and Labor Practices	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement	-
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement	-

DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	- Our Business - Reporting Boundary	-
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Materiality Assessment	-
102-47	List of material topics	List of Material Issues	-
102-48	Restatements of information	In 2017, we discontinued reporting GRI 308-2 and GRI 414-2 as our supplier audit program is set to be completed by 2020. We will report the abovementioned GRI indicators again once the result of the program has been confirmed. About this Report	-
102-49	Changes in reporting	About this Report	-
102-50	Reporting period	About this Report	-
102-51	Date of most recent report	About this Report	-
102-52	Reporting cycle	About this Report	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	- Materiality Assessment - About this Report	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report	-
102-55	GRI content index	GRI Content Index	-
102-56	External assurance	About this Report	-

MATERIAL TOPICS

GRI STANDARD	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	Sustainability Milestone	-	-
	103-2 The management approach and its components	Sustainability Milestone	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	Sustainability Milestone	-	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	2017 Highlights		
Indirect Economic Impacts				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	- Social Impact - Education - Innovation	-	-
	203-1 Infrastructure investments and services supported	- Social Impact - Education	-	-
	203-2 Significant indirect economic impacts	- Social Impact - Education - Innovation	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Anti-corruption				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Corporate Governance		
	103-2 The management approach and its components	● Corporate Governance		
	103-3 Evaluation of the management approach	● Corporate Governance		
GRI 205: Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	● Corporate Governance		
Energy				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Climate Change Management	-	-
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	● Appendix	-	-
	302-3 Energy intensity	● Appendix	-	-
	302-4 Reduction of energy consumption	● Appendix	-	-
Water				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Water Stewardship	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Water Stewardship	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Water Stewardship	-	-
GRI 303: Water 2016	303-1 Water withdrawal by source	● Appendix	-	✓
	303-3 Water recycled and reused	● Appendix	-	-
		● Ecosystem & Biodiversity Protection		
Biodiversity				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Ecosystem Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	304-3 Habitats protected or restored	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Emissions				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Climate Change Management	-	-
GRI 304: Biodiversity 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	● Appendix	Direct GHG emissions from stationary combustion of CP ALL Public Company Limited are not available because our data collection system is under standardization. This data will be available in the next reporting period.	✓

GRI STANDARD	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	● Appendix	-	✓
	305-4 GHG emissions intensity	● Appendix	-	-
	305-5 Reduction of GHG emissions	● Appendix	-	-
Effluents and Wastes				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Climate Change Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Climate Change Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Climate Change Management	-	-
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination	● Appendix	As this is our first global report, we are still in the process of data collection. To avoid data discrepancies, we were only able to provide total amount of water discharge and discharge by destination. We will report water discharge by quality in the next reporting period.	-
	306-2 Waste by type and disposal method	● Appendix	-	-
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Employment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	● Appendix	-	-
Occupational Health and Safety				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Human Rights and Labor Practices		-

GRI STANDARD	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Occupational Health and Safety				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	● Appendix	Rates of injury and number of work-related fatalities for all workers of True Corporation Public Company Limited, C.P. Land Public Company Limited and CPRAM (Ladkrabang) Co., Ltd. are not available because our data collection system is under standardization. This data will be available in the next reporting period.	✓
Training and Education				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Leadership and Human Capital Development	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Leadership and Human Capital Development	-	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	● Appendix	-	-
Human Rights Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Human Rights and Labor Practices	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Human Rights and Labor Practices	We are in the process of developing human rights due diligence process for the whole group and have only started tracking human rights grievance in 2017.	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Human Rights and Labor Practices	-	-
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	● Human Rights and Labor Practices	-	-
Local Communities				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management	-	-

GRI STANDARD	DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Local Communities				
	103-3 Evaluation of the management approach	● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management ● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management ● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management	-	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management ● Social Impact ● Health and Well-being ● Education ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management	All (100%) business groups implemented local community engagement and development programs. All operations are also subject to impact assessment if required by law. In 2017, the operations implemented impact assessments accounted for 100%.	-
Supplier Environmental Assessment				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	● Ecosystem & Biodiversity Protection	-	-
Product and Service Labelling				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Health and Well-being	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Health and Well-being	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Health and Well-being	-	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	● Health and Well-being	-	-
Healthy and Affordable Food				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	● Health and Well-being ● Innovation	-	-
	103-2 The management approach and its components	● Health and Well-being ● Innovation	-	-
	103-3 Evaluation of the management approach	● Health and Well-being ● Innovation	-	-

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS - ADVANCED LEVEL

CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	54 – 63, 74 – 76, 78 – 83, 85, 88, 90, 92, 94, 96 – 97, 101, 104, 106, 146, 170, 190, 197, 199 – 204, 207
2	The COP describes value chain implementation	80, 86 -89, 93, 117, 120, 146, 150 – 151, 163 – 165, 229, 242, 244 – 247, 249, 268 – 274
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	86, 88 – 89, 269
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	85 – 90, 92, 94, 245, 267 - 268
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	83, 85, 95, 267, 269
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	86, 88 – 89, 106, 245
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	82 - 83, 85 – 87, 267, 269
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	268 - 269
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	56 – 57, 211 – 212, 228, 241 – 242, 245, 268
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	212, 214 – 215, 229, 244, 269
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	245, 261, 269, 272
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	77, 80
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	80 – 81, 83
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	83
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	55, 64 – 65, 68, 72, 84, 98, 112, 129, 132, 153, 156 - 157, 174, 188, 210, 226, 240, 250, 258 – 263, 266
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	10, 132 – 155, 166 – 187, 233, 238 – 239, 246 – 260, 262 – 263, 270 - 276
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	81, 128 – 129, 186 - 187
18	The COP describes partnerships and collective action	81, 128 - 129, 142 – 145, 153, 167 – 168, 177, 180 – 181, 183, 186 – 187, 207, 244, 249 – 254, 258 – 263, 272 - 273
19	The COP describes CEO commitment and leadership	8 – 9
20	The COP describes Board adoption and oversight	41, 59, 74 – 76, 79 – 80, 83, 106, 134, 164, 190
21	The COP describes stakeholder engagement	64 – 65, 83, 112 – 129, 215, 231, 269

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GOAL	DESCRIPTION	CHAPTER
1	End poverty in all its forms everywhere	● Social Impact ● Climate Change Management
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	● Health & Well-being ● Climate Change Management
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	● Human Rights & Labor Practices ● Health & Well-being
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	● Human Rights & Labor Practices ● Leadership & Human Capital Development ● Education
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	● Human Rights & Labor Practices
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	● Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	● Human Rights & Labor Practices ● Social Impact ● Education ● Innovation ● Water Stewardship
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	● Innovation
10	Reduce inequality within and among countries	● Human Rights & Labor Practices ● Social Impact
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	● Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	● Corporate Governance ● Human Rights & Labor Practices ● Climate Change Management ● Ecosystem & Biodiversity Protection ● Responsible Supply Chain Management
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	● Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	● Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	● Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	● Corporate Governance ● Human Rights & Labor Practices ● Stakeholder Engagement ● Responsible Supply Chain Management
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	● Climate Change Management ● Water Stewardship ● Ecosystem & Biodiversity Protection

LRQA Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Co., Ltd.'s Sustainability Report for the calendar year 2017

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Group Co., Ltd. in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Charoen Pokphand Group Co., Ltd. (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2017 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practice and uses the principles of AA1000AS (2008) - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPG's operations and activities in Thailand, including its subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with GRI standards and Core option, and
- Evaluating the reliability of data and information for selected specific standard disclosures: Total water withdrawal by source (GRI 303-1); Direct GHG emissions (GRI 305-1) – combustions only; Energy indirect greenhouse gas emission (GRI 305-2) and Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, absenteeism and number of work-related fatalities (GRI 403-2) only.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPG's operations and activities outside of Thailand.

LRQA's responsibility is only to CPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected specific standard disclosures
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with LRQA's Report Verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPF, CP All and TRUE. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

- Sampling of evidences presented at CP Land Bangkok and CPPC Rayong, to confirm the reliability of the selected specific standard disclosures
Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity:
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's stakeholder engagement process. However, we believe that CPG should improve their practices for directly engaging with the local communities and supply chain stakeholders.
- Materiality:
We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPG has processes for identifying and determining their material aspects; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, business risks and legal compliance.
- Responsiveness:
CPG and its subsidiaries have processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the actions being taken by CPG to address the concerns raised during its engagement with supply chain stakeholders, communities and NGOs. These concerns typically relate to agricultural practises such as farmer awareness in optimizing fertilizers, safe use of pesticides and handling of contaminated packaging.
- Reliability:
CPG use spreadsheets and manual systems to collect and calculate the data and information associated with the selected specific standard disclosures listed above. CPG should consider periodically reviewing data and information consolidated from its subsidiary companies. This would promote awareness of the data systems and check accuracy of data sources and transposed information.

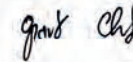
LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for two CPG subsidiaries are the only work undertaken by LRQA for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 9 July 2018



Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND
LRQA Reference: BGK600000165

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2018. A member of the Lloyd's Register Group.



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

“ตลอดช่วงชีวิตคนเรา มักทุ่มเทเวลาส่วนใหญ่
ไปกับการสร้าง **‘ความมั่นคง’** ให้กับชีวิต
และวิ่งตามล่า **‘ความฝัน’** ของตัวเองแต่มีอะไรที่ลืมไปว่า
สิ่งสำคัญที่จะนำเราไปสู่ **‘ความมั่นคง’** ที่แท้จริงในชีวิต
และเป็นพลังช่วยสาน **‘ฝันที่ยิ่งใหญ่’** ของเราให้เป็นจริงได้
คือ **‘ความรักและการปรารถนาดี’** ที่เรามีให้กับและกัน
เมื่อใดที่เรามี **‘ความรักและการปรารถนาดี’** ให้กับ
เราจะมองข้ามถึงความแตกต่างทั้งหลายทั้งปวง
ได้เข้าถึงสัจธรรมของสรรพสิ่งและเห็นตัวตนที่แท้จริงของเรา
เมื่อนั้นเราจะเข้าถึงความสุขที่แท้จริง
และพบกับชีวิตที่น่าอัศจรรย์ใจนี้ไปด้วยกันได้”

นายศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น14, 16
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



+66-2766-8000



www.cpgroupglobal.com