C.P.GROUP

CP FOR SUSTAINABILITY
ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

FORCE FOR A SUSTAINABLE LIFE

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559

เครือเจริญโภคภัณฑ์

(ประเทศไทย)

สถิตอยู่ในใจไทย ตราบนิจนิรันดร์

ด้วยจงรักภักดียิ่งชีวิต ทุกดวงใจไทยอุทิศจิตถวาย
ขอน้ำตาไทยทั้งผองนองหล่นราย แทนฝนปรายทุกชีวีพลีบูชา
ขอกุศลผลบุญไทยทั่วถ้วน มาประมวลส่งเสด็จทิพย์เวหา
สู่พิมานศุภสวัสดิ์สวรรยา แทนชีวาแทนดวงใจไทยถ้วนเทอญ

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ

CONTENTS

สารบัญ

รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจากประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด 4
สารจากประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด 6
สารจากประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด 8
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2559 10
ธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 12
ค่านิยมองค์กร 6 ประการ 20
ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ 22
เส้นทางสู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 24

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 36
ขอบเขตของผลกระทบ 38
ยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 40
โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ 46

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

HEART มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน 48
การกำกับดูแลกิจการ 50
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน 58
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล 68
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 76

HEALTH มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน 90
คุณค่าทางสังคม 92
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี 100
การศึกษา 108
การบริหารจัดการนวัตกรรม 116

HOME มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 122
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 124
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ 134
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 140
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 150

ภาคผนวก 1

โครงการซีพี...เพื่อความยั่งยืน 159

ภาคผนวก 2

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 166
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2557 - 2559 168
การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI-G4, UN Global Compact, UN SDGs 180
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 186

MESSAGE FROM SENIOR CHAIRMAN G4-1

สารจากประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปี 2559 ถือเป็นปีสำคัญที่พสกนิกรชาวไทยจะต้องจดจำตลอดไป เนื่องจากเป็นปีที่เราสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่จากการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งนำความเศร้าโศกแก่พวกเราทุกคน ขณะเดียวกันเพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณในพระองค์ท่าน ชาวไทยทุกคนต่างมุ่งมั่นที่จะสืบสานพระราชปณิธาน โดยเฉพาะการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ซึ่งเน้นความพอประมาณ เน้นผลตอบแทนในระยะยาวมากกว่าเพียงการสร้างผลกำไรในระยะสั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อด้วยว่าการตอบแทนพระมหากรุณาธิคุณในพระองค์ท่านที่ดีที่สุดก็คือ การน้อมนำคำสอนและหลักปรัชญาในการทรงงานมาปลูกฝังแก่ผู้นำธุรกิจทุกรุ่นสืบไป

> “
>
> **ปรัชญา ‘3 ประโยชน์’**
>
> **กล่าวคือ ก่อนอื่นควรคำนึงถึงการทำประโยชน์แก่ประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงบุคลากรขององค์กรด้วย**
>
> ”

หากย้อนกลับไปดูประวัติการดำเนินธุรกิจอันยาวนานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผมภูมิใจอย่างยิ่งที่เครือฯ ได้นำคำสอนในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์ของเครือฯ และได้เห็นเครือฯ เจริญเติบโตมาจนถึงทุกวันนี้ ถึงแม้ว่าปัจจุบันเราได้ขยายกิจการไปทั่วโลก แต่จิตวิญญาณของเราก็ยังเป็นไทยและยังสำนึกในบุญคุณของแผ่นดินไทยเสมอมา เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มจากกิจการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืชเล็กๆ เมื่อปี 2464 จนสามารถเติบใหญ่เป็น 8 สายธุรกิจ และขยายกิจการไปยัง 20 ประเทศ ใน 6 ทวีปทั่วโลก เมื่อครั้งที่คุณพ่อของผมได้เริ่มกิจการ ท่านได้วางรากฐานของการดำเนินธุรกิจด้วยหลักปรัชญา “3 ประโยชน์” กล่าวคือ ก่อนอื่นควรคำนึงถึงการทำประโยชน์แก่ประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กร รวมถึงบุคลากรขององค์กรด้วย หลักการนี้เองเป็นสิ่งที่สามารถอธิบายตัวตนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้อย่างชัดเจนที่สุด และหลักปรัชญา “3 ประโยชน์” เน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันซึ่งเป็นความหมายของคำว่าความยั่งยืนที่เครือฯ ยึดเป็นหลักสำคัญของการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ต้น

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าโลกปัจจุบันกำลังเผชิญความท้าทายนานัปการ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงทางด้านอาหาร หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งความท้าทายเหล่านี้อาจสร้างผลกระทบต่อลูกค้า พนักงานและสังคมโดยรวม แต่การเผชิญหน้ากับความท้าทายเหล่านี้ เราจะต้องร่วมกันสร้างทักษะและสร้างค่านิยมแก่ผู้นำรุ่นใหม่ ดังนั้น เครือฯ ได้ก่อตั้งสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างผู้นำและผู้บริหารรุ่นใหม่ปีละ 20,000 คน ซึ่งนอกเหนือจากจะได้เรียนรู้หลักการในการเป็นผู้นำที่ดีแล้ว บุคลากรเหล่านี้ยังจะได้รับการปลูกฝังความเป็นผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย

ผมขอถือโอกาสนี้แจ้งข้อมูลที่สำคัญอีกประการหนึ่งเกี่ยวกับการบริหารงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เมื่อต้นปี 2560 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ปรับโครงสร้างผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ โดยผมดำรงตำแหน่งประธานอาวุโส (Senior Chairman) คุณสุภกิต เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ (Chairman) และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร (CEO) ผมจะยังคงมีบทบาทสำคัญด้านการควบคุมเชิงกลยุทธ์ และทิศทางด้านธุรกิจ ส่วนคุณสุภกิต และคุณศุภชัยจะร่วมกันขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์มากยิ่งขึ้น และคุณสุภกิต ในฐานะประธานกรรมการจะเน้นไปที่โครงการใหม่ ๆ และการลงทุน ในขณะที่คุณศุภชัย ซึ่งมีตำแหน่งประธานคณะผู้บริหารจะรับผิดชอบดูแลการบริหารงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตลอดจนการนำยุทธศาสตร์ใหม่ๆ รวมทั้งยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนมาสู่การปฏิบัติ

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ถือเป็นฉบับแรกที่รวบรวมข้อมูลจากทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเครือฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นช่องทางในการถ่ายทอดเรื่องราวด้านความยั่งยืนของเครือฯ ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจด้วยกันเอง ตลอดจนแสดงให้เห็นบทบาท และความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการร่วมแก้ไขปัญหาท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก

ผมเชื่อเสมอว่า ภาคเอกชนสามารถร่วมเป็นพลังสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีได้ แต่จำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และไม่ว่าจะเป็นฝ่ายสนับสนุนหรือฝ่ายที่เห็นต่างล้วนแล้วแต่มีบทบาทสำคัญในการช่วยให้เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงและยั่งยืน สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ที่สนับสนุนเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้วยดีเสมอมา

นายธนินท์ เจียรวนนท์

ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

MESSAGE FROM CHAIRMAN G4-1

สารจากประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เครือเจริญโภคภัณฑ์จะก้าวสู่ปีที่ 100 ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า การที่เราเติบโตมาได้ยาวนานเช่นนี้เป็นเพราะการทำธุรกิจอย่างยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งรากฐานความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์นั้นก่อกำเนิดขึ้นจาก “ปรัชญา 3 ประโยชน์” กล่าวคือ การดำเนินธุรกิจนั้นจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการ ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศชาติที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ซึ่งรวมถึงพนักงานและผู้ถือหุ้น ดังนั้นธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับการสร้างสรรค์เศรษฐกิจ สังคม สร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศไทยและทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปลงทุน

“เราเชื่อมั่นว่า ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในสังคม เป็นสิ่งสำคัญที่จะขับเคลื่อนความสมดุล

ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสรรค์ความมั่นคงยั่งยืน ให้กับประเทศและโลกของเราสืบไป**”**

ในโลกปัจจุบันการดำเนินธุรกิจพบกับความท้าทายที่เกิดขึ้นทั่วโลกในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นประเด็นเรื่องการจัดหาและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การเข้าสู่ยุคสังคมสูงวัย ภาวะขาดแคลนแรงงาน พัฒนาการที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและการเติบโตของสังคมเมือง ซึ่งล้วนสร้างแรงกดดันและความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นและตอกย้ำนโยบายการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีการประกาศ “หลักการความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์” ไปเมื่อต้นปี พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมา เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคง ยั่งยืน และลดผลกระทบดังกล่าวให้แก่กลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งหมด เราจะมุ่งเน้นการสร้าง 3 เสาหลักสำคัญให้ดี คือ บุคลากรที่ดี ระบบที่ดี และการเงินการลงทุนที่ดี การมีบุคลากรที่ดีถือว่าเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากที่สุด

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตั้งใจในการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้เป็นผู้นำที่เก่งและดี มีค่านิยมประจำใจ 6 ประการ ได้แก่ 1. 3ประโยชน์ 2. ทำเร็วและมีคุณภาพ 3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย 4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง 5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ 6. ซื่อสัตย์และมีคุณธรรม อีกทั้งเป็นคนที่สร้างความสามัคคี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้เพื่อนำองค์กรไปสู่การเติบโตในทุกมิติโดยใช้ระบบการฝึกอบรมที่ดี การลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดของโลก ไม่ว่าจะเป็นระบบอัตโนมัติ (Automation), หุ่นยนต์ (Robotics), ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI), เทคโนโลยีและระบบประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Technology & Analytics), ห้องปฏิบัติการอัจฉริยะ ทำให้เราสามารถทราบข้อมูลจากทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วขึ้น คาดการณ์ได้ล่วงหน้า สร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สูงขึ้น ตลอดจนลดความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ทำให้เราสามารถตัดสินใจทางธุรกิจและผลกระทบต่าง ๆ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ดีขึ้นและทันท่วงที นอกจากนั้นการเงินและการลงทุนที่ดีเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ๆ สร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ และพันธมิตรทั่วโลกทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างยั่งยืน จะเป็นการสร้างเสียงสะท้อนและจิตสำนึกในการพัฒนาแนวทางแก้ไขประเด็นท้าทายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมโลกอีกด้วย

ปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์มีฐานการลงทุนใน 20 ประเทศ มีบุคลากรกว่า 300,000 คนทั่วโลก เราส่งมอบสินค้าและบริการไปยังผู้บริโภคใน 6 ทวีป กว่า 140 ประเทศทั่วโลก ผมตระหนักดีถึงความไว้วางใจและความรับผิดชอบที่ได้รับในฐานะประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เพื่อสานต่อเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจที่ได้สร้างความเข้มแข็งให้เครือเจริญโภคภัณฑ์มาจนถึงทุกวันนี้ และเพื่อนำเครือฯ ก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่สองของการทำธุรกิจบนพื้นฐานที่ส่งเสริมความยั่งยืน

ผมเชื่อมั่นว่าแผนงานที่มุ่งมั่นจริงจังสู่ความยั่งยืนของเรา ไม่เพียงจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีด้านความยั่งยืนให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์เท่านั้น แต่จะยังคงก่อให้เกิดความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แก่ประเทศไทยและทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปลงทุนด้วย เพราะเราตระหนักดีว่าความร่วมมือของทุกภาคส่วนในสังคมเป็นสิ่งสำคัญที่จะขับเคลื่อนความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสรรค์ความมั่นคงยั่งยืนให้กับประเทศและโลกของเราสืบไป

นายสุภกิต เจียรวนนท์

ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

MESSAGE FROM CEO G4-1

สารจากประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เติบโตอย่างยั่งยืนมากว่า 97 ปี โดยยึดหลัก “ปรัชญา 3 ประโยชน์” ในการดำเนินธุรกิจเสมอมา “ปรัชญา 3 ประโยชน์” พัฒนาขึ้นจากแนวคิดที่เรียบง่ายแต่ลึกซึ้ง คือ “การคิดถึงผู้อื่นก่อน” ดังนั้นการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในทุกประเทศ เราจะคำนึงถึงประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุนเป็นลำดับแรก ตามด้วยประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กรซึ่งรวมถึงพนักงานและผู้ถือหุ้น ธุรกิจที่จะยั่งยืนต้องมีความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จากเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตั้งแต่ยุค 1.0 ที่เน้นเรื่องการเกษตร ยุค 2.0 เน้นเรื่องอุตสาหกรรมเบา ยุค 3.0 เน้นเรื่องอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก จนปัจจุบันยุค 4.0 เป็นยุคการเชื่อมโยงข้อมูลกับเทคโนโลยี เครือเจริญโภคภัณฑ์เองก็มีการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลกเช่นกัน และมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมสังคมไทยและสังคมโลกให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

“

ด้วยการดำเนินงานของเราที่มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน

กอปรกับเครือข่ายและความรู้ความสามารถที่มีอยู่ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จะเป็นแรงสำคัญในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก

”

โดยยุทธศาสตร์ของเครือฯ จะมุ่งการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่
1. การปรับเปลี่ยนข้อมูลในการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นดิจิทัล โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในกระบวนการผลิต ระบบบริหารการตลาด จนถึงการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ลงทุนเอง หรือ ลงทุนผ่านกองทุน (Venture Capital)
3. การพัฒนาบุคลากร ให้มีความสามารถ พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ สร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ และ
4. การสร้างค่านิยมหลักในองค์กร ให้คำนึงถึงการสร้างการเติบโตทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ทำให้ประเทศ สังคม และ องค์กร

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประกาศเป้าหมายด้านความยั่งยืนในปี 2020 (พ.ศ. 2563) ซึ่งพัฒนาจาก 12 ประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากเป้าหมายแล้วทั้ง 12 ประเด็นยังมีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดสำหรับการตรวจสอบกรอบการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว โดยทั้งเป้าหมายและเป้าประสงค์ที่ทางเครือฯ ได้กำหนดไว้ ล้วนแล้วแต่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และทางเครือฯ มุ่งมั่นที่จะรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ และตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ที่เครือฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ ที่สำคัญ และตอบสนองยุทธศาสตร์ของเครือฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ได้แก่

ความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน
เพื่อเสริมความเข้มแข็งในระบบบรรษัทภิบาล ในปี 2559 เครือฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลซึ่ง ประกอบด้วยคณะกรรมการ 18 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารภายในเครือฯ กรรมการอิสระ และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการกำกับดูแลกิจการจากภายนอก มีการประกาศหลักการบรรษัทภิบาลของเครือฯ มีการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน และเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม เครือฯ ได้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ โดยมีเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ นอกจากนี้ เครือฯ ยังเป็นผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย เป็นผู้นำในการระดมภาคธุรกิจของไทยร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ และเป็นภาคีสมาชิกองค์กรระดับสากลอื่นๆ อาทิ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

ความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน
เครือฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ พัฒนาความสามารถและศักยภาพด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมจัดการด้านการศึกษาสำหรับเด็กไทยทุกช่วงวัยและส่งเสริมการเข้าถึงความรู้แก่คนในสังคม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการผ่าน 3 แนวทาง คือ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะ การสร้างความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัลและการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ โดยบูรณาการร่วมกันเป็นเครือข่ายที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต จนถึงปี 2559 เครือฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่ เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ เป็นจำนวนกว่า 2,000,000 คน นอกจากนี้เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคม และสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมอาชีพและรายได้กับเกษตรกรผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางรวมกว่า 46,560 ราย

ความมุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
เครือฯ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนการทำงาน ส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนอื่น ๆ โดยในปี 2559 เครือฯ ได้แสดงเจตจำนงเข้าร่วมโครงการ “Caring for Climate” ร่วมกับองค์การสหประชาชาติ เพื่อสื่อสารแนวทางการจัดการให้ได้รับรู้ทั้งภายในและภายนอกเครือฯ นอกจากนี้ในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เครือฯ ได้ดำเนิน “โครงการตรวจสอบย้อนกลับในเรื่องอาหาร” ภายใต้ระบบ “iTrace” โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อาหารและวัตถุดิบของเครือฯ กว่า 30 กลุ่ม ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ อาทิ ข้าว กล้วยหอม ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ และปลาป่น

ตัวอย่างที่ผมได้กล่าวมาข้างต้นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของโครงการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราทุกคนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยการดำเนินงานของเราที่มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน กอปรกับเครือข่ายและความรู้ความสามารถที่มีอยู่ เครือเจริญโภคภัณฑ์จะเป็นแรงสำคัญในการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ทั้งในธุรกิจของเราเองและในสังคมโลก

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

2016 HIGHLIGHTS G4-9

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2559

(ประเทศไทย)

ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ

รายได้รวม

869,004 ล้านบาท

ผลประโยชน์ของพนักงาน

65,008 ล้านบาท

ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น

23,226 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา

4,576 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าทางสังคม

ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต
เกษตรกรรายย่อย

31,008 คน

ผู้ประกอบการรายย่อย

20,632 คน

กลุ่มเปราะบาง

1,308 คน

สนับสนุนการเข้าถึง
การศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

2,021,352 คน

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

430,747

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

พลประหยัดจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกรวม

419 ล้านบาท

ลดของเสียที่ต้องนำไปกำจัดโดยวิธีการฟังกลบได้

3.41% เทียบกับปี 2558

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้

10.29%

เทียบกับปี 2558

ABOUT C.P. GROUP

G4-3, G4-4, G4-7, G4-12

ธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ G4-3, G4-4

ในเวลาเกือบศตวรรษ จากจุดเริ่มต้นร้านเมล็ดพันธุ์ขนาดเล็ก ขยายสู่กลุ่มธุรกิจที่มีพื้นที่ปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรไทยและประชากรโลก ผ่านการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย และประสานการใช้ทรัพยากรภายในกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพให้เกิดประสิทธิภาพ เทียบเท่ามาตรฐานสากลจนสามารถนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภค ทั้งยังสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้ เรายังสะสมองค์ความรู้ และประสบการณ์ในแต่ละกลุ่มธุรกิจจนเกิดความเชี่ยวชาญ สามารถนำความรู้ไปขยายการลงทุนในพื้นที่ต่าง ๆ ได้

โดยปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ดำเนินกิจกรรมในลักษณะบริษัท Holding Company ถือหุ้นบริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ ซึ่งมีการดำเนินงานทั้งหมดครอบคลุม 8 สายธุรกิจ และการบริหารจัดการแบ่งออกเป็น 13 กลุ่มธุรกิจ โดยมีการลงทุนอยู่ใน 20 ประเทศ ดังนี้

สายธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจ	ราชอาณาจักรไทย	สาธารณรัฐประชาชนจีน	สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	สาธารณรัฐอินเดีย	สาธารณรัฐมาเลเซีย	สาธารณรัฐสิงคโปร์	สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ	ราชอาณาจักรกัมพูชา	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	สหพันธรัฐรัสเซีย	สาธารณรัฐตุรกี	สาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน	สหราชอาณาจักร	ราชอาณาจักรเบลเยี่ยม	สาธารณรัฐแทนซาเนีย	สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา	สหรัฐอเมริกา	สาธารณรัฐโปแลนด์
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช	●																				
	การค้าระหว่างประเทศ	●	●			●	●	●		●											●	
	พืชครบวงจร	●	●		●	●				●	●	●							●			
	อาหารสัตว์เลี้ยง	●	●	●	●		●			●												
	การค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●						●
ธุรกิจค้าปลีก	การตลาดและการจัดจำหน่าย	●	●																			
ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม	โทรคมนาคม	●																				
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล	อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล (อยู่ระหว่างการตั้งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่)	●																				
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	●	●																			
ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม	ยานยนต์	●	●																			
	พลาสติก	●	●		●																●	
ธุรกิจเวชภัณฑ์	เวชภัณฑ์		●																			
ธุรกิจการเงินและการธนาคาร	การเงินและการธนาคาร		●																			

วิสัยทัศน์เครือเจริญโภคภัณฑ์

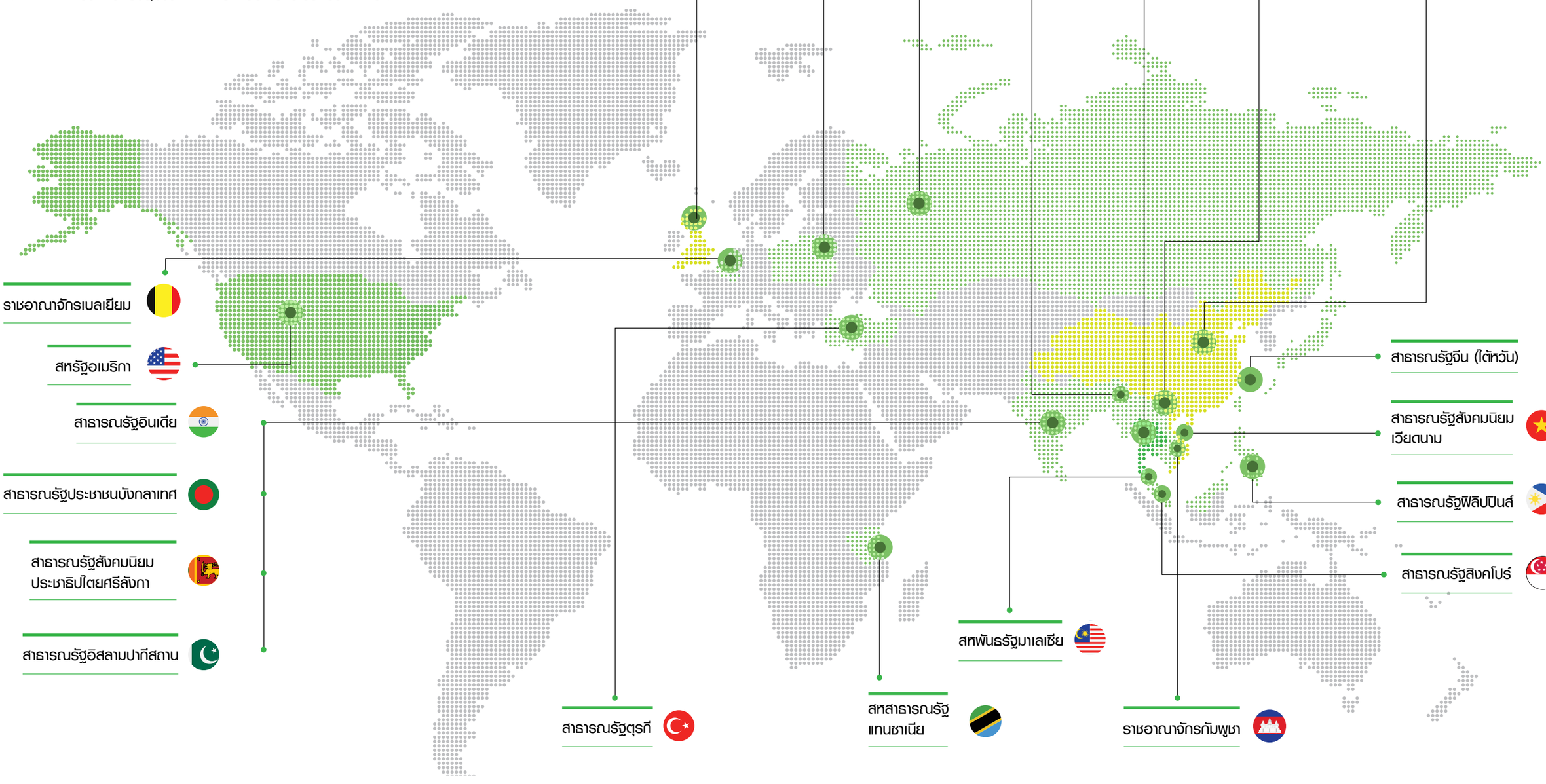
เรามุ่งมั่นในการสร้าง

“อาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน”

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

G4-5, G4-6, G4-8, G4-9

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญาการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทฯ ในปี 2559 เครือฯ มีฐานการดำเนินธุรกิจทั้งหมด 20 ประเทศ โดยมีประเทศไทยเป็นสถานที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ และมีพนักงานรวมกว่า 300,000 คน มีการส่งออกไปกว่าร้อยประเทศทั่วโลก



กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 2521

ต่างประเทศ (จีน)

C.P. Pokphand Co., Ltd. 2530
Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. 2520

ธุรกิจหลัก

อาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ อาหารและเวชภัณฑ์
ยารักษาสัตว์ และอุปกรณ์การเกษตร

เว็บไซต์

http://www.cpfworldwide.com, http://www.cpp.hk, http://www.cptwn.com.tw

กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท เจียไต๋ จำกัด 2464

ธุรกิจหลัก

ผลิตภัณฑ์อารักขาพืช วิจัยพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย จำหน่ายโรงเรือนการเพาะปลูก วัสดุอุปกรณ์โรงเรือน และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ผลิตและจำหน่ายผักสด เมล็ดพันธุ์ผัก ผลไม้ และดอกไม้ สำหรับครัวเรือน

เว็บไซต์

http://www.chiataigroup.com

กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด 2522
บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด 2548
บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด 2539
บริษัท ไดนามิคทรานสปอร์ต จำกัด 2532
บริษัท ไดนามิคอินเตอร์ทรานสปอร์ต จำกัด 2532

ธุรกิจหลัก

ผลิตและบริการนำเข้าและส่งออกสินค้าธุรกิจข้าว อาหาร สินค้าเกษตร และธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร

เว็บไซต์

http://www.foodcpi.com, http://www.khaotrachat.com, http://dynamic.co.th

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนส์ จำกัด 2510
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด 2555
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด 2521

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจวิจัยพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ธุรกิจอาหารพืช ศูนย์บริการปัจจัยการเกษตร และฟาร์มพืชไร่ขนาดใหญ่
ธุรกิจสวนเกษตร เมล็ดพันธุ์ข้าว ยางพารา ทุเรียน กล้วย มะพร้าว มะม่วง มังคุด และปาล์ม
ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรอุปกรณ์โรงสีข้าว และอุปกรณ์การเกษตร และรับเหมาก่อสร้าง

เว็บไซต์

http://www.cpcrop.com, http://www.cpe.co.th

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด 2532

ธุรกิจหลัก

อาหารสุนัข แมว ปลา นก กระต่าย และอื่นๆ

เว็บไซต์

http://www.perfectcompanion.com

กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท กรุงเทพโปรตีนส์ จำกัด (มหาชน) 2537

ถือหุ้นโดยบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) 99.44% (ณ 31 ธันวาคม 2559)

ธุรกิจหลัก

จัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตอาหารสัตว์

กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 2531
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) 2531

ต่างประเทศ (จีน)

C.P. Lotus Corporation

ธุรกิจหลัก

ร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลฟเว่น (ไทย) 9,542 สาขา
ศูนย์จำหน่ายสินค้าส่งแบบชำระเงินสดและบริการตนเองแม็คโคร (ไทย) 115 สาขา
ศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (จีน) 60 สาขา

เว็บไซต์

http://www.cpall.co.th, http://www.siammakro.co.th, http://www.cplotuscorp.com

กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม

บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2533

ธุรกิจหลัก

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G, 3G และ 4G ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก

เว็บไซต์

http://www.truecorp.co.th

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ (จำกัด) 2536

บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด 2558

ธุรกิจหลัก

ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้บริการระบบซอฟต์แวร์ด้านความปลอดภัย และบริการที่ปรึกษาธุรกิจ

ผู้ให้บริการตลาดกลางการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement) การประมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) คลังข้อมูลและคลาวด์

เว็บไซต์

http://www.freewillsolutions.com, http://www.ascendcorp.com

กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) 2526

ต่างประเทศ (จีน)

Shanghai Kinghill Limited 2545

Chia Tai Land Co.,Ltd. 2546

ธุรกิจหลัก

พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าและบริการ เพื่อการโรงแรมและเพื่อการขาย ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น บริหารทรัพยากรอาคาร และนิคมอุตสาหกรรม

เว็บไซต์

http://www.cpland.co.th, http://www.superbrandmall.com, http://www.cpgroup.cn

กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ซีพี มอเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด 2555

ต่างประเทศ (จีน)

บริษัท Lyoyang Northern EK Chor Motorcycle Co.,Ltd. 2535

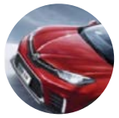
ธุรกิจหลัก

ลงทุนในกิจการด้านยานยนต์

ผลิตรถจักรยานยนต์

เว็บไซต์

http://www.saicmotor.com, http://en.dayang-motorcycle.com



กลุ่มธุรกิจพลาสติก

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ประเทศไทย

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) 2547

ธุรกิจหลัก

พลาสติกกึ่งสำเร็จรูป พลาสติกสำเร็จรูป พลาสติกบรรจุภัณฑ์ เม็ดพลาสติกคอมพาวด์

เว็บไซต์

http://www.cppcnet.com

กลุ่มธุรกิจเวชภัณฑ์

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ต่างประเทศ (จีน)

Chia Tai Enterprises International Limited 2538

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชีวเคมี

เว็บไซต์

http://www.ctei.com.hk

กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร

บริษัทหลัก | ปีก่อตั้ง

ต่างประเทศ (จีน)

บริษัท พิงอัน อินชัวรันซ์ จำกัด 2531

ธุรกิจหลัก

ผู้ให้บริการทางด้านการเงินด้านการประกันภัย การธนาคาร และการลงทุน

เว็บไซต์

http://www.pingan.com

SIX CORE VALUES

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

G4-56

นับเป็นเวลาเกือบ 1 ศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลก และเครือฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อนำความผาสุก คุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาชน สร้างสรรค์และพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ต้นไม้ใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่ได้ ต้องมีรากแก้วที่มั่นคง เช่นเดียวกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กรที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการบริหารธุรกิจบนฐานของคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

1. 3 ประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ เช่นเดียวกันกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก “3 ประโยชน์” ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท

ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า

2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ “ทำเร็ว” และ “มีคุณภาพ” เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ

เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ

3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 20 ประเทศ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

“การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย” จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กร ที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ “การยอมรับการเปลี่ยนแปลง”เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา

การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัว พยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ

5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บนวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา

พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” ที่ดีกว่า “องค์กรแห่งนวัตกรรม” คือเป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อนและแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง

6. ซื่อสัตย์และมีคุณธรรม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง

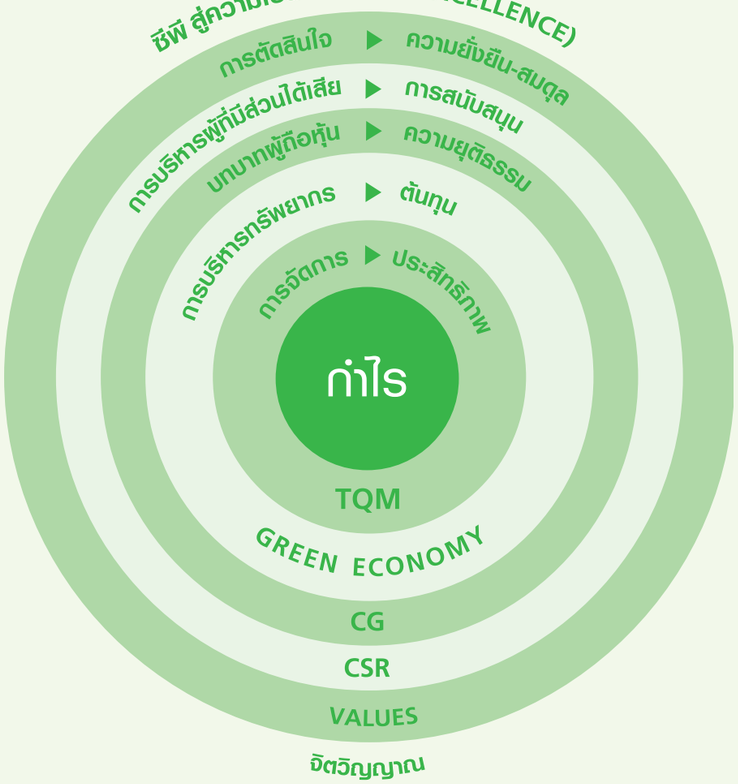
จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แตกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้เนื้อเชื่อใจ ทั้งจากคู่ค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียง 1 ชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของ “ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม”

C.P. EXCELLENCE

ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2464 ถึงปัจจุบันกว่า 9 ทศวรรษ มีการเติบโตขยายธุรกิจไปใน 20 ประเทศทั่วโลก และมุ่งหวังจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดร.อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้สรุปแนวคิดการบริหารอันเป็นเอกลักษณ์ของซีพี ไว้ดังนี้

ในการทำธุรกิจนั้นจะมุ่งหวังแต่เพียงกำไรในระยะสั้นไม่ได้ ยังต้องคำนึงถึงการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้ อีกทั้งองค์กรต้องมีความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และสิ่งสำคัญยิ่ง คือ การตัดสินใจ กำกับในทุกการกระทำของผู้นำ ด้วยความพอประมาณ ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ควบคู่คุณธรรม ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนผ่านค่านิยมทั้ง 6 ประการ อันเป็นจิตวิญญาณของเครือซีพี

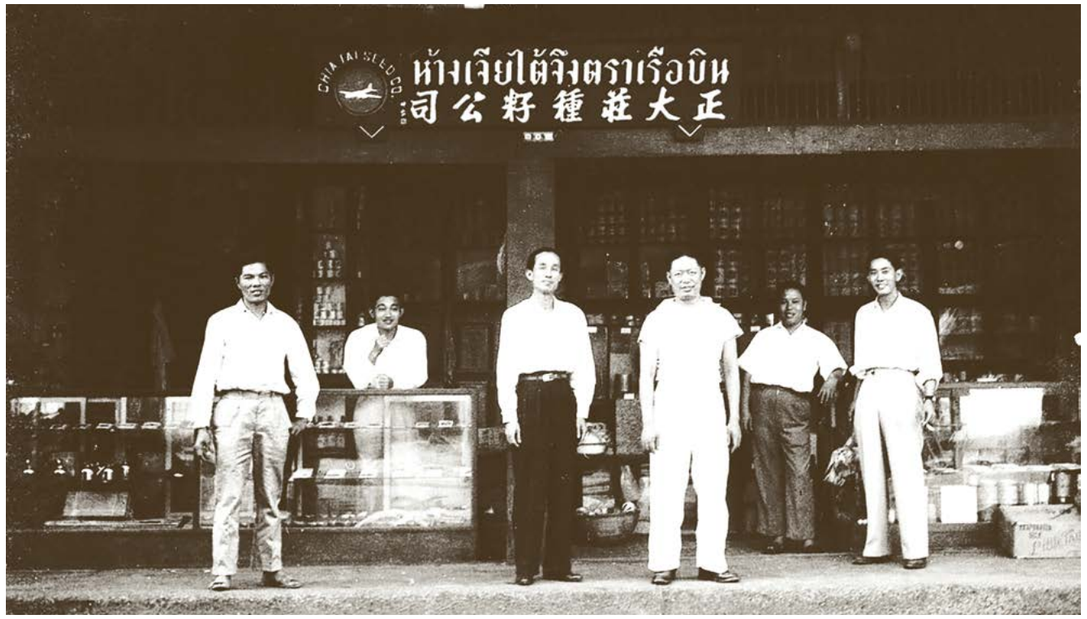


จากแนวคิดการบริหารอันเป็นลักษณะเฉพาะของเครือฯ จึงเกิดเป็นระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ หรือ C.P. Excellence” นับเป็นแนวทางดำเนินการที่จะทำให้การบริหารธุรกิจต่าง ๆ ในเครือซีพีเป็นไปอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกัน คนในองค์กรมีความเข้าใจในเชิงบริหารจัดการตรงกัน และที่สำคัญคือเป็นเครื่องมือในการผนึกกำลังในเครือซีพี ทั้งด้านธุรกิจ ด้านคน และจิตใจ

ระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ” มีเค้าโครงมาจากหลักการบริหารในระดับสากล คือ Malcolm Baldrige National Quality Award หรือ MBNQA ของประเทศสหรัฐอเมริกา ผนวกกับเอกลักษณ์การบริหารของเครือ ฯ จึงเกิดเป็นองค์ประกอบ 13 ส่วน แสดงเป็นรูปบ้าน แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ 1) เสาหลัก 6 ด้าน อันเป็นการบริหารหลัก 2) พื้นฐาน 4 ด้าน อันจะเชื่อมโยงการบริหารในทุกด้านเพื่อให้รากฐานของธุรกิจมั่นคง และ 3) หลังคา 3 ด้าน จะเป็นหลักสำคัญในการปกป้องค์กรให้เกิดความยั่งยืน ดังนั้นด้วยระบบการบริหาร “ซีพี สู่ความเป็นเลิศ” ก็จะทำให้คนในองค์กรมีความสุข ธุรกิจมีความมั่นคง สังคมให้การยอมรับสนับสนุน และเครือซีพี ก็จะก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนสร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติสืบไป

ซีพี สู่ความเป็นเลิศ
(C.P. EXCELLENCE)

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY เส้นทางสู่ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์



บนเส้นทางแห่งความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์

จากการที่ประชาคมโลกได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 2 ทศวรรษที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก ก็ได้ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกิจบนรากฐานของการพัฒนาธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ

ณ จุดเริ่มต้น เมื่อปี 2464 นายเจี่ย เอ็กชอ ชาวจีนโพ้นทะเลจากตำบลฮั้วชัว อำเภอเฉิงห่าย มณฑลกวางตุ้ง ประเทศจีน ได้เดินทางเข้ามายังแผ่นดินสยามเพื่อพึ่งพระบรมโพธิสมภารในสมัยรัชกาลที่ 6 โดยเปิดร้านเล็ก ๆ จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักชื่อ “เจียไต้ จึง” หรือ ที่เรียกกันว่า “เจียไต้” ตั้งอยู่บนถนนทรงสวัสดิ์ (ทรงวาด) ซึ่งเป็นย่านการค้าและที่อยู่อาศัยของชาวจีนในไทย โดยมีน้องชายชื่อ นายเจี่ย เซี่ยวฮุย (ชนม์เจริญ เจียรวนนท์) ช่วยบริหารกิจการจนรุ่งเรือง ด้วยความยึดมั่นในปรัชญาการบริหารที่ว่า “จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ซื่อตรงต่อลูกค้า และไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค” ดังตัวอย่าง การพิมพ์วันหมดอายุของเมล็ดพันธุ์ “ตราเครื่องบิน” ไว้ที่ข้างซอง ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของเมืองไทย ที่มีการรับประกันสินค้าด้านการเกษตร โดยหากเกษตรกรยังไม่ได้เพาะปลูกในช่วงเวลาที่ระบุและหมดอายุก่อน ทางเจียไต๋ยินดีเปลี่ยนของใหม่ให้ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกให้ได้ของที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง ซึ่งสิ่งนี้เป็นการสะท้อนถึง “ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม” และ “การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน” ซึ่งมีมาตั้งแต่ครั้งก่อกำเนิดธุรกิจ จนถึงปัจจุบันร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์เจียไต๋แห่งนี้ได้เติบโตและขยายสู่การเป็น “เครือเจริญโภคภัณฑ์” กลุ่มบริษัทชั้นนำของไทยที่ดำเนินธุรกิจหลากหลายและครอบคลุมหลายประเทศ ภายใต้ปรัชญาการทำธุรกิจที่มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ประโยชน์สู่สังคม สู่ประเทศไทย และสู่โลก

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ เช่นเดียวกันกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนมาจนเกือบถึง 100 ปี เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก “3 ประโยชน์” ซึ่งพัฒนาขึ้นจากแนวคิดที่เรียบง่ายแต่ลึกซึ้งคือ “การคิดถึงผู้อื่นก่อน” นำทางไปสู่การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักประโยชน์ 3 ประการ คือ **ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และสุดท้ายจึงเป็นประโยชน์ต่อองค์กรซึ่งรวมถึงพนักงานและผู้ถือหุ้น** ซึ่งทุกคนในเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับการปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิก สู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ธุรกิจเติบโตก้าวหน้าและมีส่วนในการร่วมสร้างสรรค์เศรษฐกิจ สังคม เกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยและในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน

มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

รากฐานธุรกิจที่สำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ก็คือธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ในปี 2496 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้บุกเบิกธุรกิจการผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์โดยเปิดร้าน “เจริญโภคภัณฑ์” ขึ้นมาเป็นอีกธุรกิจหนึ่งของตระกูล “เจียรวนนท์” ซึ่งถือเป็นต้นน้ำของธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และต่อมาในปี 2513 นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ เริ่มบุกเบิกการเลี้ยงไก่ โดยนำพันธุ์ไก่ที่ดีที่สุดของโลกในสมัยนั้น คือ พันธุ์ไก่ Arbor Acres จากสหรัฐอเมริกา รวมทั้งนำวิชาการด้านโรงเรือน การป้องกันโรค และการจัดการ มาส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่เนื้อในระบบใหม่แทนที่เคยเลี้ยงไก่ 100 ตัว สามารถเลี้ยงได้เพิ่มขึ้นเป็น 10,000 ตัวต่อราย ทำให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นด้วย และต่อมาได้มีการสร้างโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในเอเชียอาคเนย์บนถนนบางนา-ตราด กิโลเมตรที่ 21 ขึ้นในปี 2514

หลังจากดำเนินธุรกิจเลี้ยงไก่ได้ไม่นาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ก็เริ่มบุกเบิกธุรกิจเลี้ยงสุกร โดยส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรพันธุ์และสุกรขุนแก่เกษตรกรรายย่อย สร้างงาน สร้างรายได้แก่เกษตรกรประมาณ 4,000 ราย (1,200 ฟาร์ม) พร้อมยังได้แนะนำให้เกษตรกรใช้ระบบไบโอแก๊สเพื่อเป็นเชื้อเพลิงประกอบอาหาร และสามารถกล่าวได้ว่าเป็นเอกชนรายแรก ๆ ของประเทศที่พัฒนาระบบไบโอแก๊ส

ในปี 2528 ได้ร่วมทุนกับ**บริษัทมิตซูบิชิแห่งญี่ปุ่นเลี้ยงกุ้งกุลาดำ** โดยคำนึงถึงคุณภาพ มีการวิจัยและพัฒนา และมีระบบการจัดการที่ดี กระจายองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่เกษตรกร เพื่อมั่นใจว่ากุ้งที่เลี้ยงปลอดโรค ทั้งยังก่อให้เกิดการสร้างงานภายในภาคอุตสาหกรรม เท่ากับเป็นการกระจายรายได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาการเลี้ยงกุ้งอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบการเลี้ยงกุ้งระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียนมาใช้ เพื่อลดการใช้น้ำ ป้องกันโรคระบาด และเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม นำมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) มาใช้ซึ่งครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้ง ฟาร์มเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูป

ด้านธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่าย เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้สร้างรากฐานมายาวนานเกือบ 30 ปี มีทั้งธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ ร้านอิ่มสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น และค้าส่ง ได้แก่ ห้างแม็คโคร ซึ่งมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเคารพในสิทธิและความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เพื่อที่จะส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย ด้านอาหาร ด้วยระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของห่วงโซ่คุณค่า เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม ทั้งยังเชื่อมต่อและส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มากกว่า 50,000 ราย มาอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา โดยการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs นำสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานรวมถึงสินค้าการเกษตรมาวางจำหน่ายผ่านช่องทางการขายต่าง ๆ ทั้งร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ห้างแม็คโคร และช่องทางอื่น ๆ ได้

สำหรับด้านโทรคมนาคมกล่าวได้ว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงด้านโทรคมนาคมของประเทศไทยหลังจากได้รับสิทธิ์การบริหารกิจการโทรศัพท์พื้นฐานในปี 2531 โดยมีบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหลักในการดำเนินธุรกิจนี้ ทั้งนี้กล่าวได้ว่าเป็นบริษัทที่บริหารกิจการโทรคมนาคมทุกด้านเพียงรายเดียวในประเทศไทย ประกอบด้วย โครงข่ายโทรศัพท์ เคเบิลทีวี และอินเทอร์เน็ต มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์บริการที่สร้างคุณค่าแก่ผู้บริโภค ส่งผลให้คนไทยเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่างทั่วถึง ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมของไทยให้ทัดเทียมนานาประเทศ พร้อมรองรับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและมีคุณธรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับคนในสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นไปตามปรัชญา “3 ประโยชน์” จากความตั้งใจนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงพร้อมเป็น “นักพัฒนา” เพื่อการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะ การศึกษาที่ดี และการพัฒนานวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ทั้งที่อยู่ในกระบวนการธุรกิจ และนอกกระบวนการธุรกิจ

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เครือเจริญโภคภัณฑ์ น้อมนำแนวพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้านการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร มาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในรูปแบบความร่วมมือ “4 ประสาน” ได้แก่ เกษตรกร ภาคเอกชน คือ เครือเจริญโภคภัณฑ์ หน่วยงานราชการในพื้นที่เกษตร และสถาบันการเงิน ดำเนินโครงการในลักษณะ “หมู่บ้านเกษตรกรรม” เพื่อถ่ายทอดความรู้และช่วยเหลือเกษตรกรให้สามารถสร้างอาชีพสร้างธุรกิจดูแลตนเองและครอบครัวได้ โดยในปี 2520 ได้ดำเนินโครงการ “หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า” ขึ้นที่ บ้านหนองหว้า ตำบลบ้านซ่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรสามารถรวมตัวกันจัดตั้งขึ้นมาดำเนินธุรกิจเกษตรนิติบุคคล ในนาม “บริษัท หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จำกัด” บริหารจัดการกันเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกรแต่ละครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาทต่อเดือน กล่าวได้ว่าหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้าแห่งนี้เป็นชุมชนเลี้ยงสุกรที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

ต่อมาในปี 2521 ดำเนินโครงการ “หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร” ขึ้นที่ ตำบลเทพนคร อำเภอเมืองฯ จังหวัดกำแพงเพชร โดยจัดสรรที่ดินให้ครอบครัวละ 25 ไร่ และสนับสนุนเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสุกร ปัจจุบันเกษตรกรแต่ละครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อเดือน และมีรายได้จากอาชีพเสริมอื่น ๆ ถือเป็นชุมชนที่เข้มแข็งและมั่นคงอย่างยั่งยืน ได้ชื่อว่าเป็น “หมู่บ้านสามัคคีเทคโนโลยีทันสมัย” และในปี 2530 ในวโรกาสที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 60 พรรษา เครือเจริญโภคภัณฑ์และพนักงานได้ร่วมก่อตั้ง “มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท” ขึ้น เพื่อร่วมถวายความจงรักภักดีด้วยการน้อมเกล้าฯ รับแนวพระราชดำริและพระราชกรณียกิจมาดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขยายผลได้ต่อเนื่องและยั่งยืน ตามเป้าหมายในการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ ได้แก่ คนดี พลเมืองดี และอาชีพดี ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาคนและส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมมากมาย โดยเฉพาะกับกลุ่มเกษตรกรที่เป็นกระดูกสันหลังของประเทศ ทั้งนี้ มุ่งหวังให้มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบทเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์สังคมไทยสู่ความยั่งยืน เพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน ปัจจุบันมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก

ด้านสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน

สังคมจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน คนในสังคมจะต้องมีสุขภาพที่แข็งแรง และมีความเป็นอยู่ที่ดี เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างสรรค์ด้านสุขภาพและสุขภาวะของประชาชนเป็นอย่างดี จึงมุ่งมั่นเต็มที่ทั้งในกระบวนการธุรกิจซึ่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ถูกหลักโภชนาการ สนับสนุนการร่วมสร้างสรรค์สุขภาพและสุขภาวะที่ดีนอกกระบวนการธุรกิจอีกมากมายหลายโครงการ ได้แก่ **โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน** ซึ่งเริ่มต้นขึ้นเมื่อปี 2540 จวบจนวันนี้เป็นเวลา 20 ปี

นอกจากนี้ยังมี โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำดีด้วยการบริจาคโลหิต เริ่มขึ้นเมื่อปี 2534 เนื่องในวโรกาสเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมมือกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย รณรงค์เชิญชวนพนักงานและประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทยทุก 3 เดือน จนถึงปี 2559 ได้การรับบริจาคโลหิตรวมกว่า 400,000 ยูนิต คิดเป็นปริมาณ 142 ล้านซี.ซี. ต่อมาในปี 2545 ร่วมมือกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ดำเนินโครงการ “เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมเยาวชนไทยให้โลหิต” เพื่อสร้างเสริมคุณธรรมให้กลุ่มเยาวชนที่เป็นนักเรียน นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และพาณิชยการ มีจิตอาสา มีความเสียสละรู้จักการเป็น “ผู้ให้” เริ่มต้นทำความดีจากการบริจาคโลหิต และช่วยเผยแพร่การบริจาคโลหิตสู่สังคมใกล้ตัว

ในปี 2556 ดำเนินโครงการ “เยาวชนจิตอาสา CPR กู้ชีพ” เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตอาสา มีความรู้และทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานหรือ CPR เพื่อเป็นการสร้างเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในการดำรงชีวิตให้สูงขึ้น โดยมีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าอบรมจำนวน 3,333 คน จาก 17 โรงเรียน ใน 17 จังหวัดผ่านการอบรม โดยมีเป้าหมายจะขยายให้ได้ 100 โรงเรียน 10,000 คน ภายในปี 2564

ด้านการศึกษา

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะเยาวชนในชุมชนพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดารให้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษา

ในปี 2520 พัฒนาโครงการ **“โรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ”** จนถึงปัจจุบัน มีโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศรวม 8 แห่ง ใน 6 จังหวัด สามารถช่วยให้เด็กไทยในชนบทได้เข้าถึงการศึกษา ผ่านการศึกษาเล่าเรียนที่โรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศทั้งหมดเป็นจำนวนกว่า 40,000 คน และเครือฯ ยังได้ต่อยอดการให้ความรู้ในด้านอื่น ๆ เพื่อคุณภาพการศึกษาที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดย บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ก่อตั้งวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ขึ้นในปี 2547 และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ในปี 2550 โดยใช้ระบบการเรียนการสอนภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการปฏิบัติจริง (Work-based Education) พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ด้วยการมอบทุนการศึกษาในสถาบันการศึกษาทั้ง 2 แห่ง จำนวนกว่า 12,000 ทุน รวมเป็นเงินกว่า 1,100 ล้านบาทถึงปัจจุบัน

นอกจากนี้ยังมีโครงการทรูปลูกปัญญา โดยกลุ่มทรู ในปี 2550 ภายใต้แนวคิด **ปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม** มีโครงการหลักคือ “เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้สู่โรงเรียนทั่วประเทศ”

มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม เน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดการดำเนินงานในธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2536 ได้จัดตั้งฝ่ายสิ่งแวดล้อมขึ้นอยู่ภายใต้สำนักความปลอดภัย มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมกับมีหน้าที่ดูแลและปรับปรุงระบบกำจัดมลพิษให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมในยุคนั้น จากนั้นในปี 2539 ได้ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นครั้งแรก และได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเป็นชุดแรก ทำให้พัฒนาการด้านสิ่งแวดล้อมก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จนกระทั่งในปี 2542 ได้จัดตั้งสำนักสิ่งแวดล้อมขึ้นมาเพื่อรองรับการเติบโตของงานด้านสิ่งแวดล้อม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคม ชุมชน และดูแลสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในมิติใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกและประเทศ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนและประเทศให้เกิดความยั่งยืน

TIMELINE จากอดีตสู่ปัจจุบัน

2464

เมล็ดพันธุ์ตราเครื่องบิน สินค้าการเกษตรชนิดแรกที่มีการรับประกันคุณภาพ ผ่านการระบุวันหมดอายุและรับเปลี่ยน จุดเริ่มต้นของการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและลูกค้า

นายเจี่ย เอ็กชอ เปิดร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ผักชื่อ “เจียไต๋จึง” หรือ “เจียไต๋” บนถนนทรงสวัสดิ์ (ทรงวาด)

2482

ขยายธุรกิจไปจังหวัดสงขลาสู่ต่างประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ กัมพูชา พม่า ลาว และเวียดนาม

2496

เริ่มกิจการโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกจากเครื่องบดและผสมอาหารในโรงจอดรถที่บ้านตรอกจันทน์ ภายหลังได้ปรับปรุงเป็นโรงงานอาหารสัตว์ที่ทันสมัย

2502

เริ่มแปลงทดสอบสายพันธุ์ผักของเจียไต๋

2507

นายธนินท์ เจียรวนนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดการทั่วไป ขณะที่มีอายุ 25 ปี

2513

บุกเบิกการใช้ไก่พันธุ์ สายพันธุ์ Arbor Acres และเริ่มใช้เทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เนื้อในโรงเรือนเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

2516

สร้างโรงงานอาหารสัตว์ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ถนนบางนา-ตราด กม.21

2516

ริเริ่มการเลี้ยงไก่แบบครบวงจรและค้ำประกันรายได้ขั้นต่ำเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

2516

สามารถส่งเนื้อไก่สดแช่เย็นไปขายญี่ปุ่นได้เป็นครั้งแรก สะท้อนถึงการได้รับการยอมรับด้านคุณภาพในระดับนานาชาติ

2519

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เครือเจริญ-โภคภัณฑ์ จำกัด เพื่อเป็นบริษัทหลักในการบริหารกิจการที่ขยายออกไปทั้งในและต่างประเทศ

2520

จัดตั้งโครงการพัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์-อุทิศเพื่อส่งเสริมการศึกษาในพื้นที่ชนบทแห่งแรกที่อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา

ดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ยากจนให้มีโอกาสเป็นเจ้าของฟาร์ม ปัจจุบันเกษตรกรสามารถรวมตัวกันจัดตั้งนิติบุคคลในนาม “บริษัท หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จำกัด” มีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาทต่อเดือน และเป็นชุมชนเลี้ยงสุกรที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

2521

ดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร เพื่อเป็นโครงการต้นแบบด้านการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ปัจจุบันเกษตรกรแต่ละครอบครัวมีรายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อเดือน และยังมีรายได้จากอาชีพเสริมอื่นๆ

2522

เป็นบริษัทต่างชาติรายแรกที่ได้รับอนุญาตให้ลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจหมายเลข 0001 ดำเนินกิจการโรงงานอาหารสัตว์ ณ เมืองเซินเจิ้น

2523

เริ่มส่งเสริมเกษตรกรในการเลี้ยงสุกรโดยการรับประกันรายได้เช่นเดียวกับการเลี้ยงไก่

2526

ก่อตั้งสำนักความปลอดภัยเครือเจริญโภคภัณฑ์

2528

ร่วมทุนกับบริษัท มิตซูบิชิแห่งญี่ปุ่น พัฒนาการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ

2530

ตั้ง “มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท” ขึ้น เพื่อน้อมเกล้าฯ รับแนวพระราชดำริด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล มาดำเนินการตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อแบ่งเบาพระราชภาระเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ โดยมีเป้าหมายในการสร้างสรรค์ความดี 3 ประการ ได้แก่ คนดี พลเมืองดี และอาชีพดี ภายใต้ยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาคนและส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

2531

เข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกและการกระจายสินค้า เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพของสินค้าสด ส่งเสริมและเป็นช่องทางจำหน่ายของผู้ประกอบการ SMEs โดยจัดตั้ง บริษัท ซี.พี. เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าปลีกโดยเปิดร้านสะดวกซื้อภายใต้ชื่อร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น และศูนย์จำหน่ายสินค้าค้าส่งภายใต้ชื่อ แม็คโคร

2532

เริ่มโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียนเพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล

2533

ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านโทรคมนาคมของประเทศไทย ทำให้การใช้โทรศัพท์พื้นฐานแพร่หลาย และเติบโตเป็นบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบัน

2534

โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ทำดีด้วยการบริจาคโลหิต ร่วมกับสภากาชาดไทย จนถึงปัจจุบันได้รับการบริจาคโลหิตรวมกว่า 4 แสนยูนิต

2539

ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของเครือฯ แสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2547

- ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีว-อนามัยและสิ่งแวดล้อม เครือฯ แสดงความมุ่งมั่นในการดูแล ความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากร
- ประกาศนโยบายและเป้าหมายประหยัดพลังงานเครือฯ และตั้งคณะกรรมการรณรงค์ประหยัดพลังงานระดับเครือฯ

2548

ร่วมส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาเยาวชนด้วยการก่อตั้ง วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ ใช้ระบบการเรียนการสอนแบบภาคทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติงานจริง

2550

จัดทำมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของเครือฯ

ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาและวิจัยทางด้านธุรกิจค้าปลีก

สร้างโอกาสให้นักเรียนและครูเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านโครงการทรูปลูกปัญญาที่มุ่งปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม

2552

เริ่มการทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

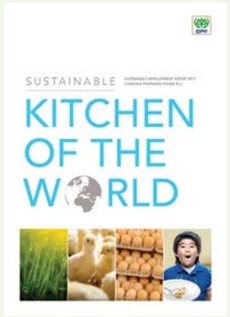
ริเริ่ม “มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน” เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรม และเชิดชูบุคลากรผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

2553

เริ่มจัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ รุ่นที่ 1 เป็นหลักสูตร Action Learning Program (ALP)

2554

ซีพีเอฟจัดทำรายงานความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI G3.1 เป็นฉบับแรก



2555

ทรูเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการ CDP Climate Change Program เป็นปีแรก และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

เริ่มโครงการไก่ไข่ 3 ล้านตัว ผึงกู่ ชานเมืองนครปักกิ่ง โดยยึดมั่น หลักการ “เปลี่ยนเกษตรกรสู่เจ้าของธุรกิจเกษตร” และเป็นโครงการผลิตไข่ไก่ครบวงจร ใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติ มีการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียน ประสิทธิภาพสูง

2556

ผลิตภัณฑ์ไก่ของซีพีเอฟ ได้รับการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์ยั่งยืนรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain® จาก DNV GL

ทรูนำประเทศไทยเข้าสู่ 4G เป็นรายแรกของไทย เพื่อให้คนไทยได้ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยและมีคุณภาพสูงทัดเทียมนานาประเทศ

ซีพีเอฟเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการ CDP Climate Change Program เป็นปีแรก และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

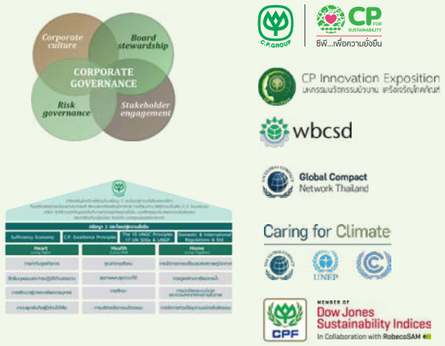
2557

- ซีพีเอฟจัดทำรายงานความยั่งยืน ตามแนวทางของ GRI G4 เป็นฉบับแรก
- ซีพีเอฟจัดทำ “นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ” โดยพัฒนาบนข้อกำหนดพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- ผลักดันการก่อตั้ง Seafood Task Force (เดิม Sustainable Shrimp Supply ChainTask Force) ซึ่งประกอบด้วยพันธมิตรผู้ค้าปลีกชั้นนำของสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ผู้ผลิตสินค้าประมงในประเทศไทย รวมถึงองค์กรอิสระระดับสากล เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารทะเลไทย

2558

- ตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบาย คณะกรรมการบริหารงาน และคณะทำงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กรเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ซีพีเอฟได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก DJSI ประเภท Emerging Markets
- ทรูจัดทำรายงานความยั่งยืน ตามแนวทางของ GRI G4 เป็นฉบับแรก
- ผนึกกำลังเป็นพันธมิตรธุรกิจระหว่าง เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประเทศไทย Itochu ประเทศญี่ปุ่น และ CITIC Group ประเทศจีน ทั้งด้านทรัพยากรและเครือข่ายธุรกิจ

2559



- ตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลเครือฯ
- จัดทำหลักการด้านการกำกับดูแลกิจการ
- มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือฯ 2559
- ประกาศยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเป้าหมายสู่ปี 2563
- เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิก UN Global Compact Caring for Climate และ WBCSD
- ร่วมก่อตั้งเครือข่าย Global Compact Network Thailand
- ซีพีเอฟได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นสมาชิก DJSI ประเภท Emerging Markets ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- ซีพี ออลล์ จัดทำรายงานความยั่งยืน ตามแนวทางของ GRI G4 เป็นฉบับแรก

SUSTAINABILITY STRATEGY

ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน

เพื่อส่งมอบคุณค่าความยั่งยืนในระยะยาวในรูปแบบของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าและผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักการความยั่งยืน โดยยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท ประกอบกับหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management : TQM) ภายใต้แนวทาง C.P. Excellence ที่นำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อผลักดันให้บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนาอย่างชัดเจนมากขึ้น ผ่านการบูรณาการระบบสากลให้เหมาะกับบริบทและลักษณะเฉพาะของธุรกิจ อีกทั้งสามารถถ่ายทอดมาตรฐานไปยังกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ในประเทศอื่น ๆ เพื่อยกระดับธุรกิจขององค์กรให้ได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้น

ยิ่งไปกว่านั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่เน้นความสมดุล โดยการประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในยุทธศาสตร์การลงทุนและดำเนินงานของเครือฯ รวมทั้งการทำความเข้าใจและจัดการผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมที่เครือฯ ได้ดำเนินการ ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของแต่ละประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังยึดมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเครือฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) อีกทั้งให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 ประการ (SDGs) ผ่านการดำเนินงานในทุกประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือฯ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

G4-18

เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำรายงานความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ และยึดหลักการรายงานประเด็นสำคัญของ GRI ทั้ง 4 ประการ ได้แก่ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ ดังนี้

1 การระบุประเด็น

จัดเตรียมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ตัวอย่างบริบทด้านความยั่งยืนที่ศึกษาวิเคราะห์

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (World Business Council for Sustainable Development : WBCSD)
- ดัชนีความยั่งยืนของดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Index)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- โครงการสานพลังประชารัฐ
- ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ
- ทิศทางการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

รวมประเด็นด้านความยั่งยืนของเครือฯ

เศรษฐกิจ | สังคม | สิ่งแวดล้อม

2 การจัดลำดับความสำคัญ

ประเมินความสำคัญโดยผู้บริหาร

สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสอบถามแบบออนไลน์

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มธุรกิจ
- กำหนดค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- คำนวณคะแนนความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ
- จัดทำ Materiality Matrix

3 การทวนสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ภาครัฐ
- ลูกค้า
- คู่ค้าธุรกิจ
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

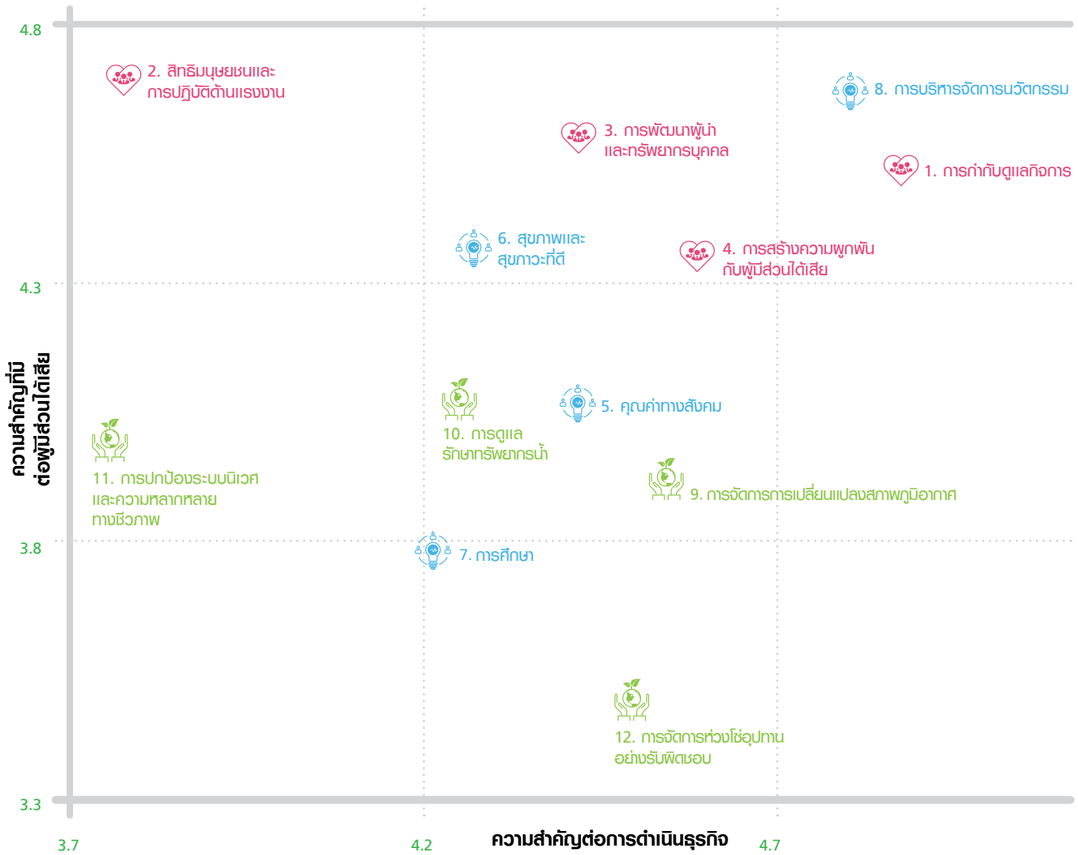
พิจารณาประเด็นสำคัญโดยคณะผู้บริหาร → จัดกลุ่มประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ Heart - Health - Home → การทวนสอบและรับรองความถูกต้องโดยหน่วยงานอิสระ

4 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ

สรุปการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

G4-19



Heart

1. การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance
2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน Human Rights & Labor Practices
3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล Leadership & Human Capital Development
4. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

Health

5. คุณค่าทางสังคม Social Impact
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี Health & Well-Being
7. การศึกษา Education
8. การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

Home

9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change Management
10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ Water Stewardship
11. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ Ecosystem & Biodiversity Protection
12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ Responsible Supply Chain Management

ขอบเขตของผลกระทบ

G4-20, G4-21

หัวข้อ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ													
		ภายในองค์กร										ภายนอกองค์กร			
		บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร	กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม	กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์รุ่น และพัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยพืช	กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร	กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	กลุ่มธุรกิจพลาสติก	กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์	คู่ค้าธุรกิจ	ลูกค้า / ผู้บริโภค	สังคม
Heart	การกำกับดูแลกิจการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◐	●
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◐	◐	●
	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Health	คุณค่าทางสังคม	●	●	●	●	◐	●	◐	◐	◐	◐	●	◐	◐	●
	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	●	●	●	●	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	●	●
	การศึกษา	●	●	●	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	●
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐
Home	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	●	◐	●	●	◐	◐	◐	●	●	◐	●
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	●	●	◐	◐	◐	●	●	●	●	●	●	●	◐	●
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●	◐	◐	◐	●	●	◐	◐	◐	●	●	●	●
	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	◐	◐	●	◐	●	●	●	●	●	●	●

● สำคัญเป็นอย่างยิ่ง ● สำคัญมาก ◐ สำคัญ

โครงการศูนย์การเรียนรู้ ข้าว ปลา ปาล์ม จ.กำแพงเพชร

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืน ปี 2563 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

G4-15

ด้วยวิสัยทัศน์ในการสร้าง “อาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน” และเจตนารมณ์ของเครือฯ ที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในชุมชนและสังคมที่ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ ในปี 2559 เครือฯ ได้นำผลลัพธ์จากการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือฯ โดยยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และบริษัท ประกอบกับหลักการบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management : TQM) ภายใต้แนวทางซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) ที่บูรณาการค่านิยมของเครือฯ และกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิผลสูงสุด โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน ของแต่ละประเทศที่เครือฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ เครือฯ ยังยึดมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการสากลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) อีกทั้งให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทั้ง 17 ประการ (SDGs) โดยเครือฯ มีส่วนร่วมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมาย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์ของเครือฯ
ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคม และเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้แนวทาง
ซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
บนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบ สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับและมาตรฐานของแต่ละประเทศ

ปรัชญา 3 ประโยชน์

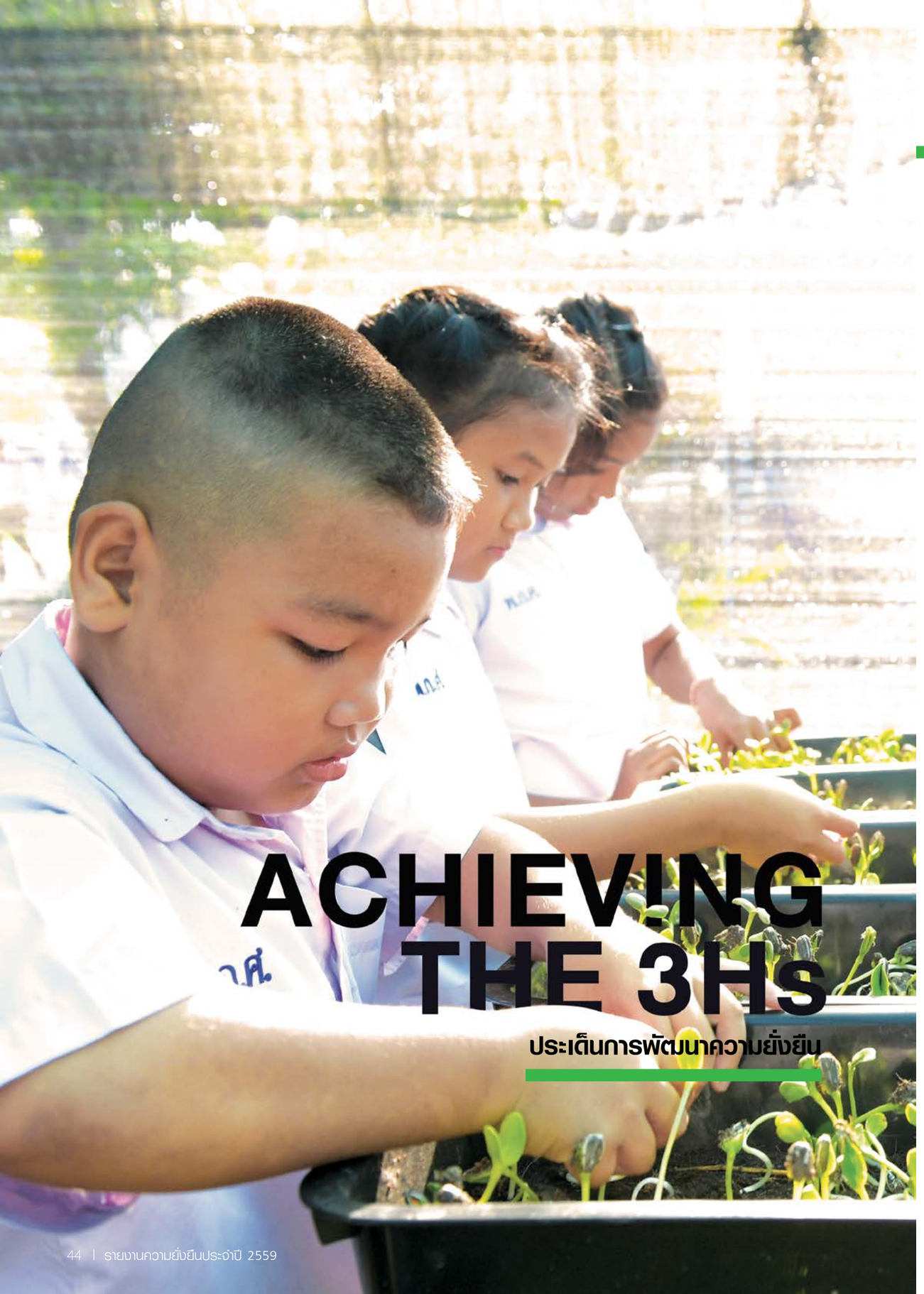
ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | ซีพี สู่ความเป็นเลิศ | The 10 UN Global Compact Principles SDGs & UNGP* | กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐาน

Heart	Health	Home
มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน	มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน	มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
การกำกับดูแลกิจการ	คุณค่าทางสังคม	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การศึกษา	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

หมายเหตุ : *หลักสากล 10 ประการ ภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

		1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Heart มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน	1 การกำกับดูแลกิจการ												✓				✓	
	2 สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน			✓	✓	✓			✓		✓		✓				✓	
	3 การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล				✓													
	4 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย																✓	
Health มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน	5 คุณค่าทางสังคม	✓							✓		✓							
	6 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี		✓	✓														
	7 การศึกษา				✓				✓									
	8 การบริหารจัดการนวัตกรรม								✓	✓								
Home มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	9 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓					✓				✓	✓	✓				✓
	10 การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ						✓		✓									✓
	11 การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ						✓						✓		✓	✓		✓
	12 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ												✓				✓	



ACHIEVING THE 3Hs

ประเด็นการพัฒนาความยั่งยืน

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้วางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้ง 12 ด้าน โดยประกาศเป็นเป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 (CP Group Sustainability Goals 2020) ที่ทุกกลุ่มธุรกิจต้องบรรลุภายในปี 2563 ภายใต้กรอบ “3Hs” คือ HEART HEALTH HOME

HEART
มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

การมีจิตสำนึก ยึดมั่นในการทำดี คำนึงถึงกฎเกณฑ์ส่วนรวม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น รวมทั้งเป็นที่ไว้วางใจของสังคม

CORPORATE GOVERNANCE
การกำกับดูแลกิจการ

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานของเครือฯ

HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ร้อยละ 100 ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรมพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน

STAKEHOLDER ENGAGEMENT
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ร้อยละ 100 ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HEALTH
มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

การส่งเสริมความเป็นอยู่ของเพื่อนมนุษย์ในทุกมิติ ทั้งสังคม สุขภาพกาย ใจ และสติปัญญา

SOCIAL IMPACT
คุณค่าทางสังคม

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงกลุ่มเปราะบาง 100,000 ราย ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

HEALTH & WELL-BEING
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

ร้อยละ 30 ของผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

EDUCATION
การศึกษา

เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ 4,350,000 คน มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

INNOVATION
การบริหารจัดการนวัตกรรม

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559

HOME
มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

การรักษ์โลก รักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้โลกน่าอยู่และยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT
การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

WATER STEWARDSHIP
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

โครงสร้างการบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์

G4-36

ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

คณะกรรมการกำกับนโยบายด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์
SGC Steering Committee

คณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์
SGC Operating Committee

สำนักบริหาร
ความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์
Sustainability, Good Governance and Corporate Communication
(SGC)

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

นายนพปฎล เดชอุดม
รองประธานสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล
และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์
Sustainability, Good Governance and Corporate Communication Working Group

- กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
- กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
- กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
- กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
- กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- กลุ่มธุรกิจพลาสติก
- กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์

กระบวนการบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์

(ประยุกต์จาก UN Global Compact Management Model)

สื่อสารต่อสาธารณะ

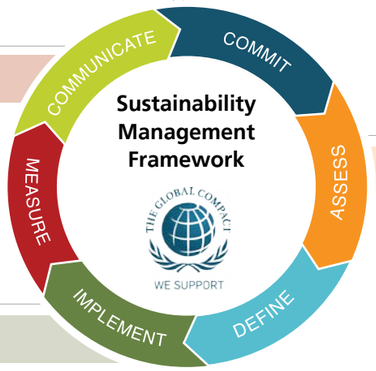
- สื่อสารข้อมูลการดำเนินงานและความก้าวหน้าต่อสาธารณะ
- รายงานความก้าวหน้า (COP) การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อหาแนวทางในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ติดตามวัดผลการดำเนินงาน

- ติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย
- ประมวลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อหาทางปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการ

- นำนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- สร้างการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างการตระหนักรู้ ทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร
- ส่งเสริมมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสีย



ความมุ่งมั่น

- แสดงความมุ่งมั่นโดยผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กรในการกำหนดยุทธศาสตร์ และกรอบนโยบายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงาน
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจตามหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ประเมินความเสี่ยงและโอกาส

- ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กรในประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ และเป้าหมายในการดำเนินงาน

กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ และจัดทำแผนการดำเนินงาน

มุ่งมั่นทำธุรกิจด้วยใจที่ยั่งยืน

HEART

เพราะเราเชื่อว่าเรื่องสำคัญต่อธุรกิจ คือการมีความชอบธรรมและจิตสำนึกรับผิดชอบเป็นพื้นฐาน หากธุรกิจดำเนินการโดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมอย่างจริงใจและใส่ใจ ย่อมนำไปสู่การยอมรับ ความไว้วางใจ และความสุขของทุกภาคส่วน

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักปรัชญา “3 ประโยชน์” อันได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อบริษัท และยังยึดถือค่านิยมในเรื่อง “ความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม รู้จักตอบแทนบุญคุณ” ทำให้เราพร้อมที่จะขับเคลื่อนและบริหารธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำเชิงบูรณาการและสร้างเสริมการมีส่วนร่วมสู่ดุลยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถก้าวข้ามข้อจำกัดและก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับทุกภาคส่วนได้อย่างยั่งยืน

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ

เส้นทางสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากจุดเริ่มต้นที่ร้านจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืชของบิดาคุณธนินท์ เจียรวนนท์ เมื่อเกือบ 1 ทศวรรษที่ผ่านมา ปัจจุบันธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เติบโตหยั่งราก แตกกิ่งไปใน 20 ประเทศทั่วโลก จนมีพนักงานกว่า 300,000 คน ทว่าการเติบโตและการขยายธุรกิจ มาพร้อมกับความคาดหวังของนักลงทุน พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ นำมาสู่การสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของเครือฯ ด้วยการมีระบบบรรษัทภิบาลที่เข้มแข็ง ครอบคลุมในทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ร่มไม้ใหญ่นาม “เครือเจริญโภคภัณฑ์”

ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เสริมความเข้มแข็งด้วยการพัฒนาระบบบรรษัทภิบาลให้ครอบคลุมบริษัทในเครือฯ ทั้งในและนอกตลาดหลักทรัพย์ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development OECD) ผนวกกับกรอบปฏิบัติด้านกฎหมายและหลักการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบรรษัทภิบาลของเครือฯ เข้มแข็ง เทียบเท่าแนวปฏิบัติในระดับสากล

“เป้าหมายที่ชัดเจนของเราคือ การสืบสานคุณค่าและวัฒนธรรมองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ได้มาตรฐานระดับโลก อันจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน เรายังได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีคุณภาพสูง มีการพัฒนานโยบายและหลักการที่สามารถปฏิบัติได้อย่างชัดเจน เพื่อยกระดับบรรษัทภิบาลของเครือฯ ให้เข้มแข็งตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจและเห็นความสำคัญของความเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นจากนโยบายใหม่นี้ เราจึงได้วางโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการด้านบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นบริษัทแม่ (Holding Company) ให้ครอบคลุมและแผ่ขยายไปยังกลุ่มบริษัทในเครือฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล”

นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

แนวทางการดำเนินงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาระบบบรรษัทภิบาลขึ้น โดยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อกำกับดูแลกิจการ โดยมีประธานอาวุโส คุณธนินท์ เจียรวนนท์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ อันประกอบด้วยสมาชิก 18 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของเครือฯ 12 ท่าน และผู้ทรงคุณวุฒิด้านการกำกับดูแลกิจการจากภายนอกอีก 6 ท่าน ซึ่งล้วนเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง โดยในระยะ 2 ปีแรก จะมีการประชุมทุกไตรมาสเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาระบบบรรษัทภิบาลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเหมาะสมกับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ จากรายงานความคืบหน้าในการขับเคลื่อนนโยบายบรรษัทภิบาล (กันยายน 2559 - กุมภาพันธ์ 2560) ได้ที่ www.cpgroupglobal.com

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลเครือโภคเจริญภัณฑ์ G4-34

ผู้บริหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทจดทะเบียน

- **นายธนินท์ เจียรวนนท์**
  ประธานอาวุโส
  บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- **นายสุภกิต เจียรวนนท์**
  ประธานกรรมการ
  บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- **นายศุภชัย เจียรวนนท์**
  ประธานคณะผู้บริหาร
  บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
  และประธานคณะกรรมการการบริหาร
  บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- **ดร.อาชว์ เตาลานนท์**
  รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และรองประธานกรรมการ
  บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- **นายอดิเรก ศรีประทักษ์**
  รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และประธานคณะกรรมการบริหาร
  บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
  กรรมการ บริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
  และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- **นายธานินทร์ บูรณมานิต**
  กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- **นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์**
  กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
- **Mr. Hans Werner Reich**
  ที่ปรึกษาอาวุโส
  บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระของเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทจดทะเบียน

- **ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์**
  กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล, และความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- **ดร.โกศล เพ็ชร์สุวรรณ์**
  กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และสมาชิกกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- **ศ.พิเศษ ประสพสุข บุญเดช**
  กรรมการอิสระ
  บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- **Mr. Andrew Ma**
  กรรมการอิสระ, ประธาน
  คณะกรรมการ บรรษัทภิบาล
  บริษัท ซีพี โภคภัณฑ์ จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

- **นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา**
  อดีตประธานคณะบริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
- **ศ.หิรัญ รดีศรี**
  ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประธานกิตติมศักดิ์สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- **ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์**
  ผู้อำนวยการสถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทยและอดีตปลัดกระทรวงยุติธรรม
- **Mr. David Gordon Eldon**
  อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก
- **Ms. Kath Cates**
  อดีตประธานฝ่ายปฏิบัติการ ด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด และหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติตามกฎระเบียบระดับโลก ธนาคาร UBS
- **Mr. George Hongchoy**
  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลิงค์แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด

หลักการบรรษัทภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจแนวหน้าของเอเชียด้วยจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าริเริ่มทำสิ่งใหม่ เข้าใจบริบทความต้องการในระดับชุมชน และประเทศที่เราเข้าไปทำธุรกิจด้วย มีความพากเพียรและยึดมั่นในความรับผิดชอบ รวมถึงการเข้าไปบริหารกิจการอย่างใกล้ชิด

แม้จะขยายกิจการการลงทุนไปในหลายภูมิภาคทั่วโลก เครือฯ ยังคงยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจด้วยหลักการเดียวกันตั้งแต่วันแรกของการเริ่มต้นธุรกิจจวบจนเกือบหนึ่งศตวรรษ โดยยึดมั่น ปรัชญา 3 ประโยชน์ คุณธรรมและความซื่อสัตย์

หลักบรรษัทภิบาลนี้ เปรียบเสมือนเข็มทิศที่จะนำไปกำหนดมาตรฐานเบื้องต้น แก่สมาชิกคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลธุรกิจ รวมไปถึงการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อย การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ ตลอดจนการควบคุมดูแลความเสี่ยงและบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดผลสมบูรณ์ตามหลักบรรษัทภิบาลที่เราตั้งมั่นในที่สุด

1

เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ได้ ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไปพร้อม ๆ กัน

2

ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่ง เพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกัน ด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะกรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการบริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลายคณะกรรมการพร้อมกัน และบางครั้งต้องรับผิดชอบงานทั้งในส่วนของเครือฯ และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครือฯ เชื่อว่าความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่น นำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า อย่างไรก็ดี เครือฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อน ซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนได้ ดังนั้น เครือฯ จึงต้องพยายามอย่างยิ่ง เพื่อให้แน่ใจว่า เครือฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำมาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด

3

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ ในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เครือฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้ เพราะเครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าบุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ด้วยเหตุนี้เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน โดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

4

คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไปข้างหน้า เครือฯ ยังคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้ และสามารถวัดผลสำเร็จของงานโดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้

5

กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหารืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทแต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มแตกต่างกันออกไป แต่เครือฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการที่มิได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ

6

สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทของเครือฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัท อุตสาหกรรม มีความรู้รอบด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัทยังต้องมีข้อมูลและสามารถหาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์

7

เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุมีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถ วิจารณญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

เครือฯ ตระหนักดีว่าไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับโครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เครือฯ เพียงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบที่สมดุลพร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิสัยทัศน์ ตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและมีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

8

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงาน ทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของทุกคนในเครือฯ ควรสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด ควบคุมดูแล และในกรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบกฎเกณฑ์เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและบังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ชัดเจน รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงานทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัทจดทะเบียน ยังต้องเปิดเผยเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงควรพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหารของบริษัทยังคงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความรอบคอบ ตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับสากลของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน

9

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิผลและอย่างต่อเนื่อง

บรรษัทภิบาลที่ดีนั้นต้องครอบคลุมเกินกว่าการกระทำตามกฎและข้อกำหนดควบคุม หากแต่จำเป็นต้องเคารพและการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างเครือฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือฯ อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางที่สามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้ และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของเครือฯ คือ การประเมินประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

10

เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียนของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหารตามความเหมาะสม ตลอดจนรับทราบผลการดำเนินธุรกิจอย่างทันท่วงที ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผยการประเมินสถานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน สมดุล และครอบคลุม ทั้งนี้ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมทั้งเรื่องที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช่การเงิน ตลอดจนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดยอิสระ

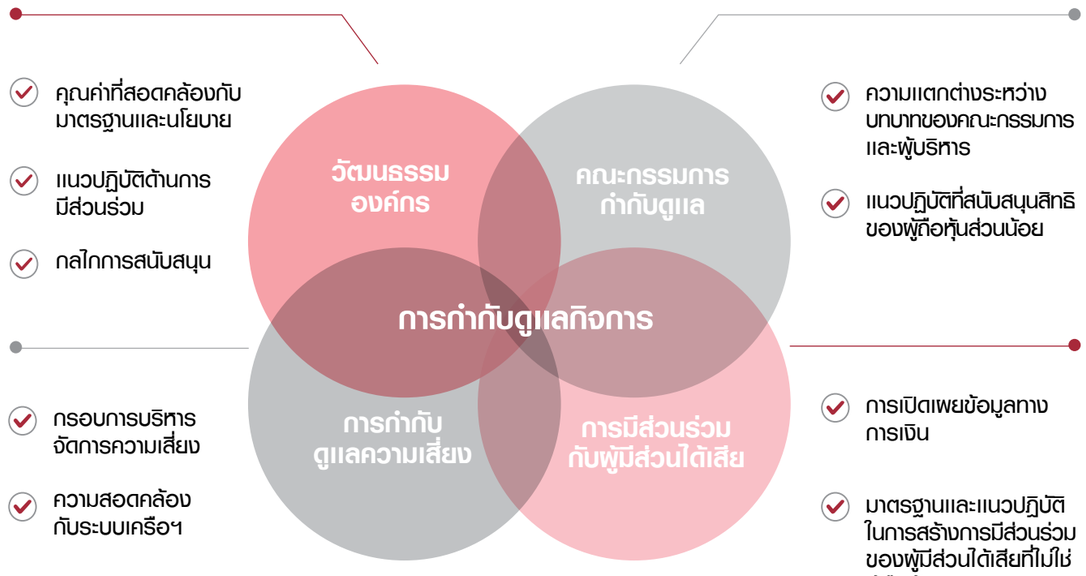
11

ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือหัวใจของ เครือเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรก เครือฯ ให้คำจำกัดความของความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกัน เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของเครือฯ รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่งที่ทำ ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ความคืบหน้าในการทบทวนบรรษัทภิบาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการทบทวนเนื้อหาด้านบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาเครือฯ ได้พิจารณาหัวข้อ “การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส” เสร็จสิ้นเรียบร้อย และกำลังดำเนินการพิจารณาหัวข้อ “การกำกับดูแลความเสี่ยง” ในลำดับถัดมา



การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	การกำกับดูแลความเสี่ยง	วัฒนธรรมองค์กร	คณะกรรมการกำกับดูแล
การเปิดเผยและความโปร่งใส	การปกป้องผู้บริโภค	กรอบคุณค่า	องค์ประกอบคณะกรรมการ
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การจัดการข้อพิพาทและการปฏิบัติตามกฎหมายระหว่างประเทศ	ความยั่งยืน	อำนาจหน้าที่
	การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน		ความรับผิดชอบและการต่ออายุ
			ความเป็นผู้นำของฝ่ายบริหาร

พัฒนาบรรษัทภิบาล : ก้าวต่อไปในปี 2560

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักดีถึงความสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายบรรษัทภิบาลควบคู่ไปกับการนำแนวปฏิบัติที่ผ่านการทบทวนแล้ว มาใช้ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ทางเครือฯ จึงได้จัดโครงการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการให้แก่ผู้บริหารอาวุโสและพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางที่กำหนด พร้อมทั้งการพิจารณาแต่งตั้งหน่วยงานเข้ารับหน้าที่ชี้แนะแนวทาง และสนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายใหม่ในลำดับต่อไป

การดำเนินงานภายใต้หลัก 3 ประการ
(3 Pillars to Corporate Governance)

หลักการ นโยบาย และแนวปฏิบัติ	การอบรมพนักงาน	วัฒนธรรมองค์กร
✓ จัดทำหลักธรรมาภิบาลเครือเจริญโภคภัณฑ์	✓ พัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อาทิ เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์)	✓ สื่อสารภายในองค์กรควบคู่ไปกับจัดอบรม
✓ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส • Share Dealing • Insider Lists • Identification of Connected Persons • Conflicts of Interest • Disclosure of Inside Information	✓ ให้การรับรองพนักงานที่ผ่านการอบรม	✓ พัฒนาสื่อเพื่อสร้างการรับรู้และปลูกจิตสำนึก
✓ อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคและการบริหารจัดการความเสี่ยง		

HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา หลายภาคส่วนแสดงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเชิงคุณค่า ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสังคม[1] ทั้งมิติด้านความต้องการพื้นฐาน เช่น อาหารและยา น้ำและสุขาภิบาล ที่พักอาศัย และความปลอดภัย มิติด้านรากฐานของการอยู่ดีมีสุข เช่น การเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ สุขภาพอนามัย และคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมิติด้านโอกาส เช่น สิทธิส่วนบุคคล เสรีภาพส่วนบุคคล และการเข้าถึงการศึกษาขั้นสูง เพื่อบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แต่ด้วยช่องว่างของการพัฒนาที่กว้างและสั่งสมมายาวนาน ความมุ่งมั่นและความพยายามข้างต้นจึงยังไม่สามารถกระจายการเข้าถึงและโอกาสได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ส่งผลให้ประเด็นทางสังคมและสิทธิมนุษยชน ไม่ว่าจะเป็นความยากจน คุณภาพการศึกษา การบริหารทรัพยากรธรรมชาติ สิทธิในที่ดิน สิทธิด้านแรงงาน รวมไปถึงสิทธิเด็ก สตรี ผู้พิการ ฯลฯ ยังคงอยู่ และเป็นวาระสำคัญที่ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องร่วมมือและสนับสนุนในการกำหนดมาตรการจัดการและดำเนินการอย่างจริงจัง

> “เนื่องจากสิทธิมนุษยชนของบุคคลมีความเชื่อมโยง พึ่งพากัน และไม่อาจแบ่งแยกได้ เราจึงเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และใช้ขีดความสามารถในการส่งเสริมสิทธิและโอกาสให้กับกลุ่มเปราะบาง อาทิ สิทธิในการเข้าถึงอาหารของเด็กและเยาวชน สิทธิในการเข้าถึงความรู้ และการศึกษาของแรงงานประมงต่างด้าว เพื่อความสุข ความเสมอภาค ของทุกภาคส่วน”

นายอดิเรก ศรีประทักษ์
รองประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
และประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

[1] ตัวชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม อ้างอิงจาก http://www.socialprogressimperative.org/global-index/

เป้าหมายปี 2563

100% ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักดีว่ามนุษย์ทุกคนมีสิทธิที่ติดตัวมาแต่กำเนิด มีคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน เราจึงยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอดคล้องตามมาตรฐาน จริยธรรม และแนวปฏิบัติในการดำเนินงานของเครือฯ

1 ความมุ่งมั่น Policy Commitment
2 ปลูกฝังในองค์กร Embedding
3 ประเมินผลกระทบ Assessing Impact
4 การบูรณาการ Integrating and Acting
5 ติดตามประสิทธิผล Tracking Performance
6 การสื่อสาร Communicating Performance
7 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement
8 การเยียวยาและรับข้อร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

ประเทศที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจและกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

เครือฯ ได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนดังนี้

- ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR)
- รักษาไว้ซึ่งหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) ด้านสิทธิมนุษยชนและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน
- พัฒนากระบวนการดำเนินงานตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) และข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) โดยทำงานผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ส่งเสริมแนวปฏิบัติให้กลุ่มธุรกิจพร้อมติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน (อ่านรายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลได้จากหน้า 46)

กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence Process) ตาม UNGP

1 ความมุ่งมั่น
Policy Commitment
ที่จะผนวกความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเข้าเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ ผ่านทางนโยบายของเครือฯ

2 ปลูกฝังในองค์กร
Embedding
เรื่องผู้ได้รับผลกระทบทางด้านสิทธิ โดยทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและสำรวจความคิดเห็นผู้บริหาร เพื่อหาแนวทางในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

3 ประเมินผลกระทบ
Assessing Impact
ทั้งที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่องค์กรอาจก่อหรือสนับสนุนให้เกิดผ่านทางกิจกรรมขององค์กร ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรืออาจมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการดำเนินกิจการ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4 การบูรณาการ
Integrating and Acting
ผลจากการประเมินความเสี่ยงและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม มีการกำหนดมาตรการป้องกัน ฝึกอบรมทางด้านสิทธิมนุษยชน และพัฒนาปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลง

5 ติดตามประสิทธิผล
Tracking Performance
ของมาตรการป้องกันและกลไกแก้ไขความเดือดร้อน โดยใช้ตัวชี้วัดทางปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสม

6 การสื่อสาร
Communicating Performance
ผลจากการประเมินความเสี่ยงและวิธีจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ที่ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นนั้นๆ รวมถึงการสื่อสารกับสาธารณะถึงผลการดำเนินการจัดการที่ได้จัดทำ

7 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
Stakeholder Engagement
ร่วมรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย ทั้งกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนมุมมองเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในผลการประเมินความเสี่ยง

8 การเยียวยาและรับการร้องเรียน
Remediation and Grievance Mechanism
โดยจัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2559 เครือฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ 5 กลุ่มธุรกิจในประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย และกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งคาดว่าจะครอบคลุมทุกธุรกิจในปี 2560 เพื่อนำไปสู่กระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกเหนือจากความพยายามในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านการสนับสนุนความก้าวหน้าทางสังคมในหลากหลายรูปแบบตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ

การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์

ส่งเสริมสิทธิในการเข้าถึงอาหาร คุณภาพ ปลอดภัย ตามหลักโภชนาการ เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและเด็ก

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “สุขภาพและสุขภาวะที่ดี” หน้า 100

สนับสนุนการศึกษาขั้นพื้นฐานด้วยการจัดตั้งโรงเรียน วิทยาลัย และสถาบันอุดมศึกษา

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “การศึกษา” หน้า 108

ส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรรายย่อย เพื่อลดภาวะความยากจนและคุณภาพชีวิตแก่กลุ่มเปราะบาง ทั้งเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “คุณค่าทางสังคม” หน้า 92

ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาทำงานได้อย่างมีความสุข

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน” หน้า 58

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น ในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

ส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “การศึกษา” หน้า 108 และ “นวัตกรรม” หน้า 116

ส่งเสริมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและอนุรักษ์ทรัพยากร

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” หน้า 124 “การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ” หน้า 134

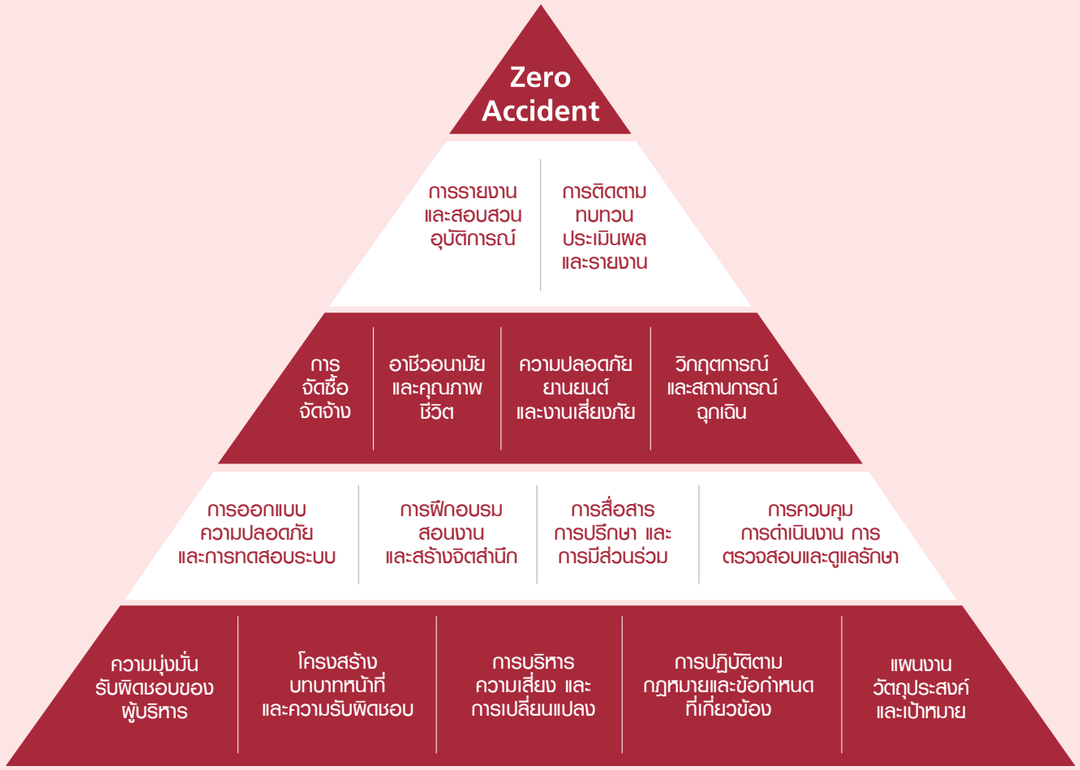
ส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าและส่งมอบบริการให้สอดรับความต้องการของตลาดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เป้าหมาย “การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ” หน้า 150

เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ด้วยตระหนักดีว่าการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะเป็นสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงยึดมั่นในการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน และเป็นไปตามมาตรฐานที่ยอมรับกันในระดับสากล สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นและระดับประเทศ และยังมีการบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้จะมีการเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในทุกระดับงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดทำรายงานประสิทธิผลด้านการบริหารความปลอดภัยฯ ในระดับเครือฯ อย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานในระดับสากล

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์



ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 30 ปี เริ่มจากการก่อตั้งสำนักที่ปรึกษาความปลอดภัยในปี 2526 ไปสู่การขยายผลและรณรงค์ความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2538 ผ่านการจัดประกวดสถานความปลอดภัยของหน่วยงานในเครือฯ ตามเกณฑ์ของกระทรวงแรงงานที่อ้างอิงการบริหารความปลอดภัยขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ผนวกกับเกณฑ์มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของเครือฯ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามกลุ่มธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2542 ได้มีการจัดทำมาตรฐานทางเทคนิคด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม (33 มาตรฐาน) และในปี 2547 ได้มีการประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของเครือฯ

นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานภายในเครือฯ ที่มีผลงานด้านความปลอดภัยดีเข้าร่วม “โครงการประกวดสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ที่จัดโดยกระทรวงแรงงานทุกปี เรื่อยมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน โดยในปี 2559 หน่วยงานในเครือฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานรวม 85 หน่วยงาน และรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านความปลอดภัยอีก 8 ท่าน

จำนวนรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่หน่วยงานในเครือฯ ได้รับระหว่างปี 2552-2559

ประเภทรางวัล	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559
รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน	70	94	87	84	92	95	95	85
รางวัลบุคลากรดีเด่นด้านความปลอดภัย	3	8	4	7	3	1	7	8
รางวัลคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดีเด่น	1	1		2			1	
รางวัล ASEAN-OSHNET Excellence Award								1

การอบรมทดสอบความปลอดภัยยานยนต์เครือเจริญโภคภัณฑ์

จากการที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการใช้รถยนต์ในการขนส่งสินค้าจำนวนมาก และมีจำนวนพนักงานที่ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนเข้ามาทำงานอย่างต่อเนื่อง เครือฯ จึงได้จัดให้มีการบริหารความปลอดภัยยานยนต์ โดยได้พัฒนาหลักสูตรการขับขี่เชิงป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุ (Defensive Driving) มาตั้งแต่ปี 2535 และมีการทดสอบสมรรถภาพร่างกายผู้ขับขี่ ตลอดจนการกำหนดมาตรการความปลอดภัยยานยนต์ การไต่สวน การวิเคราะห์ และการรายงานอุบัติเหตุ โดยได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน และได้ขยายไปสู่หน่วยงานในต่างประเทศ

ผลการดำเนินงาน

	2557	2558	2559
การดำเนินงานในประเทศไทย			
จำนวนรถทั้งหมด (คัน)	8,239	8,537	8,690
อบรมขับขี่อย่างปลอดภัย (ผู้ใช้รถใหม่) (คน)	1,350	1,670	1,510
ต่อใบขับขี่เครือฯ (คน)	2,200	2,150	2,150
อบรมเสริมทัศนคติและพฤติกรรมขับขี่ (คน)	570	600	460
อบรมคู่ค้าและผู้รับเหมา (คน)	950	810	930
การดำเนินงานในต่างประเทศ (เวียดนามและกัมพูชา)			
จำนวนรถทั้งหมด (คัน)	253	380	450
อบรมขับขี่อย่างปลอดภัย (ผู้ใช้รถใหม่) (คน)	385	280	460
ต่อใบขับขี่เครือฯ (คน)	25	85	150

นอกจากนั้น เครือฯ โดยกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายยังได้ส่งเสริมมาตรการเพื่อลดการกีดขวางการจราจรในการส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อ โดยการรับส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้านสะดวกซื้อในช่วงเวลากลางคืน เพื่อช่วยลดปัญหาเรื่องการจราจรในย่านชุมชน โดยปัจจุบันสามารถดำเนินการได้ประมาณร้อยละ 50 ของการส่งสินค้าทั้งหมดและปรับเพิ่มวิธีการจัดส่งสินค้าแบบ No-Count ซึ่งเป็นการส่งสินค้าที่รวดเร็ว โดยลดขั้นตอนการตรวจนับสินค้าที่จุดส่ง ทำให้ระยะเวลาในการจอดส่งสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อรวดเร็วขึ้น

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2557-2559

GRI	ข้อมูล	2557		2558		2559	
		พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ผู้รับเหมาอิสระ	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ผู้รับเหมาอิสระ	พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	ผู้รับเหมาอิสระ
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	1.40	1.20	1.34	0.68	2.38	0.88
	อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.22	0.28	0.16	0.16	0.18	0.26
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (จำนวนวันสูญเสีย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	1.59	2.21	1.13	0.95	1.40	1.44

หมายเหตุ ● ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับผู้รับเหมาอิสระ ไม่รวมกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

ข้อมูลบุคลากรระหว่างปี 2557-2559

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2557		2558		2559	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
G4-LA1	จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	157,085		167,267		180,254	
			66,857	90,228	72,442	94,825	77,032	103,222
	จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง							
	พนักงาน	คน	111,881		120,474		129,145	
			48,659	63,222	50,974	69,500	53,732	75,413
	คนงาน	คน	43,936		44,897		48,749	
			17,248	26,688	20,033	24,864	21,668	27,081
	ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแลของบริษัท	คน	492		797		1,174	
			291	201	603	194	746	428
	ผู้รับเหมา	คน	172		435		423	
			89	83	214	221	208	215
	ประเภทพิเศษ							
	ผู้พิการ	คน	604		664		763	
			570	34	618	46	678	85
	การจ้างงาน							
	จำนวนพนักงานใหม่ (พนักงาน)	คน	60,322		67,787		71,847	
			20,671	39,651	22,833	44,954	23,655	48,192
	อัตราการจ้างงานใหม่ (พนักงาน)	ร้อยละ	53.63		55.96		55.31	
			41.99	62.68	44.26	64.64	43.48	63.83
	จำนวนคนงานใหม่ (คนงาน)	คน	26,682		11,386		17,069	
			12,587	14,095	5,705	5,681	8,264	8,805
	อัตราการจ้างงานใหม่ (คนงาน)	ร้อยละ	60.73		25.36		35.01	
			72.98	52.81	28.48	22.85	38.14	32.51
	การลาออก							
	จำนวนการลาออก (พนักงาน)	คน	39,601		44,696		41,174	
			14,201	25,400	15,970	28,726	14,564	26,610
	อัตราการลาออก (พนักงาน)	ร้อยละ	35.20		36.90		31.69	
			28.85	40.15	30.95	41.30	26.77	35.25
	จำนวนการลาออก (คนงาน)	คน	12,912		13,428		12,899	
			5,889	7,023	5,869	7,559	5,826	7,073
	อัตราการลาออก (คนงาน)	ร้อยละ	29.39		29.91		26.46	
			34.14	26.32	29.30	30.40	26.89	26.12

LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบัน กระตุ้นให้การแข่งขันในตลาดโลกทวีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวให้ทัน ทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรและเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ จึงต้องพัฒนาความสามารถให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง องค์กรจำเป็นจะต้องมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และสามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นับเป็นความท้าทายขององค์กรในการพัฒนาผู้นำและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ที่ต่างมีความสามารถเฉพาะตัวและเป้าหมายในอาชีพของตน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อว่าการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้มีทักษะที่ดีและการมีระบบงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพจะช่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง ในปัจจุบันธุรกิจของเราได้ขยายไปในหลายประเทศ และเพื่อสร้างเครือข่ายระดับโลกที่เข้มแข็งบนมาตรฐานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเดียวกัน เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสม รวมถึงมุ่งสร้างผู้นำในอนาคตที่เป็นทั้งคนดีและคนเก่งตามปรัชญาสามประโยชน์ของเครือฯ

> “สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์จะเป็นที่สร้างโอกาส พนักงานกำลังให้คนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ก้าวขึ้นมา และให้กลุ่มธุรกิจสร้างซีอีโอและผู้นำในอนาคต เพราะธุรกิจต้องสร้างคนมาทดแทน โดยให้ผู้บริหารในองค์กรที่มีประสบการณ์มาช่วยในเรื่องการสร้างคน นี่เป็นเรื่องยิ่งใหญ่สำหรับเครือฯ เพราะคนเป็นทรัพย์สมบัติที่ประเมินค่าไม่ได้ ถือเป็นวิญญาณของบริษัท ทำให้บริษัทมีชีวิตชีวา และตัวขับเคลื่อน คือ คน นั่นเอง”

นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

ปรัชญาการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นเตรียมความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่การแข่งขันในเวทีโลกอย่างยั่งยืน ด้วยค่านิยมองค์กรที่ตั้งมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมมาตลอด ทำให้เราเชื่อมั่นว่าผู้นำองค์กรและบุคลากรต่างเต็มเปี่ยมไปด้วยวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกล มีความใฝ่รู้ กล้าเปลี่ยนแปลงเพื่อผลลัพธ์ และความสำเร็จที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าต่อตนเอง ต่อองค์กร และต่อประเทศชาติโดยรวม

ความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

หนึ่งในหลักการพัฒนาผู้นำของเครือฯ คือ ผู้บริหารสูงสุดของเครือฯ และกลุ่มธุรกิจเป็นตัวอย่างของการแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาผู้นำด้วยตนเอง เพื่อสร้างวัฒนธรรม “ผู้นำสร้างผู้นำ” ผ่านการเป็นผู้สอน ถ่ายทอดประสบการณ์ ให้คำแนะนำ และใช้เวลาร่วมกับผู้เข้าอบรมในหลักสูตรพัฒนาผู้นำ

เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง

เครือฯ ได้มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการพัฒนาผู้นำให้เทียบเคียงกับระดับสากลอย่างต่อเนื่อง และในปี 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning) โดยมี ดร.โนแอล เอ็ม ทิชชี่ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาผู้นำซึ่งเคยร่วมงานกับบริษัท GE (General Electric) ในสมัยที่แจ็ค เวลช์ เป็นผู้บริหารสูงสุดในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ด้วยรูปแบบของ Action Learning มาเป็นที่ปรึกษาร่วมกับทีมงานจากบริษัท ALA (Action Learning Associates)

สนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจ และติดตามวัดผลสำเร็จ

หลักสูตรพัฒนาผู้นำในระดับต่าง ๆ จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมข้ามกลุ่มธุรกิจได้มาร่วมทำโครงการที่ให้ลงมือปฏิบัติจริง ทำให้เกิดการผนึกกำลังและสามารถสนับสนุนกลยุทธ์ธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน โดยปัจจุบัน มีโครงการที่เกิดขึ้นจากหลักสูตรทั้งหมดมากกว่า 120 โครงการ และมีการติดตามวัดผลสำเร็จของโครงการและผู้ที่ผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เครือฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาทางวิชาการ (Academic Advisory Board) โดยเชิญคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงและความรู้ความสามารถจากมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก อาทิ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มาเป็นกรรมการที่ช่วยให้คำแนะนำในการพัฒนาหลักสูตรและการดำเนินงานของสถาบันผู้นำเครือฯ อย่างต่อเนื่อง

“การสร้างคนเป็นเรื่องที่ยิ่งใหญ่ และเครือฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างคน สร้างผู้นำมาอย่างยาวนาน และเรามีสถาบันผู้นำที่เป็นศูนย์กลางเรียนรู้ ทำถูกก็เอามาทำคู่มือ ทำผิดก็เอามาทำคู่มือ...”

การหล่อหลอมและปลูกฝังวัฒนธรรมผ่านสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือฯ ได้เริ่มพัฒนาสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ขึ้นในปี 2553 (ปัจจุบันได้เริ่มเปิดการใช้งานอย่างไม่เป็นทางการ) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างคน สร้างวัฒนธรรม และขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่อนาคต โดยมีสถาบันผู้นำ เครือฯ เป็นศูนย์กลางในการหล่อหลอมบุคลากรข้ามสายงาน ข้ามกลุ่มธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างความผูกพันเป็นเครือข่ายเดียวกัน

กระบวนการพัฒนาผู้นำที่มีสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง

การประชุม Chairman Vision

ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ประจำปี

การสัมมนาผนึกกำลังเครือฯ

กลุ่มธุรกิจสรุปภาพรวมการนำวิสัยทัศน์ไปปฏิบัติผ่านการทำโครงการที่โดดเด่น

การประชุมรายงานผลการดำเนินงานตาม Chairman Vision

กลุ่มธุรกิจสรุปภาพรวมการนำวิสัยทัศน์ไปปฏิบัติผ่านการทำโครงการ พร้อมนำเสนอโครงการที่โดดเด่น

การจัดอบรมพัฒนาผู้นำ

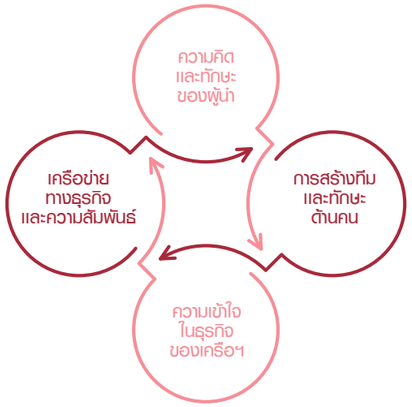
จัดฝึกอบรมตามหลักสูตรพัฒนาผู้นำ เพื่อสร้างผู้นำในทุกระดับให้กับทุกกลุ่มธุรกิจ

หลักการพัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์

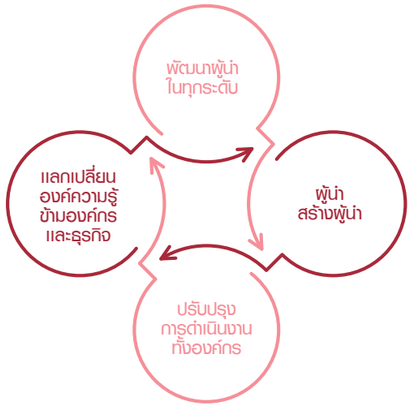
หลักการพัฒนาผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์

- ลงมือปฏิบัติจริง
- ข้ามสายงาน และข้ามสายธุรกิจ
- เป็นโครงการแก้ปัญหาทางธุรกิจจริง ต้องตัดสินใจ และเกิดผลกระทบจริง
- มุ่งพัฒนาผู้นำในทุกระดับ
- ผู้นำสร้างผู้นำ
- วัฒนธรรมในการสอนในองค์กร
- ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมและรับผิดชอบ
- มีผู้สอนภายในที่เป็นผู้บริหารในเครือฯ ให้คำปรึกษา

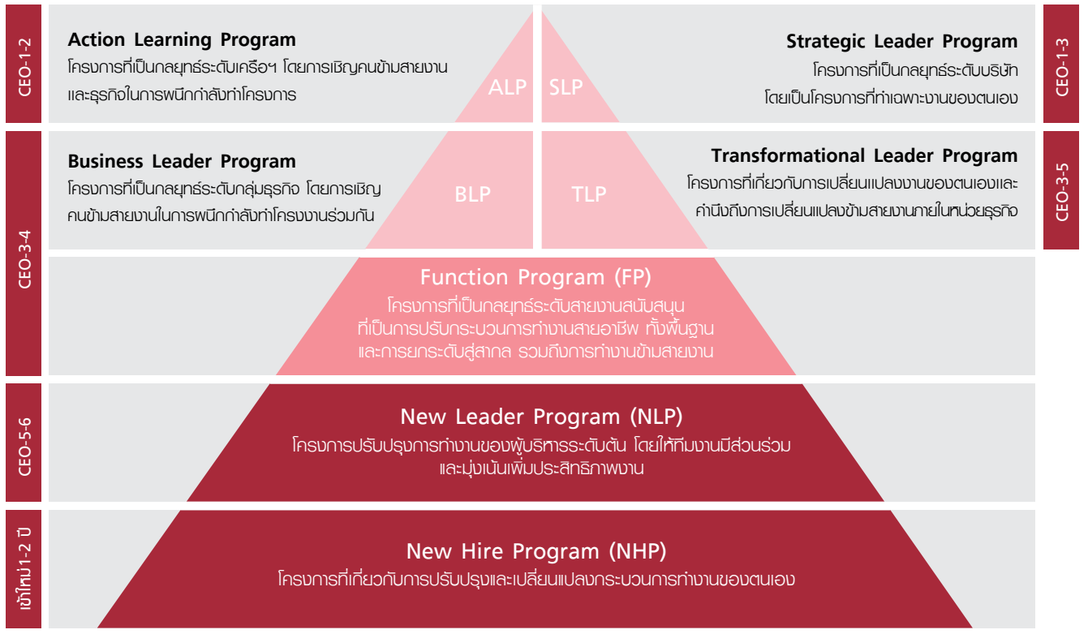
ผลลัพธ์ต่อพนักงาน



ผลลัพธ์ต่อองค์กร



หลักสูตรและลักษณะโครงการที่ให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง (Acting Learning)



วิสัยทัศน์ของสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์ คือ

“สร้างผู้นำ พนักกำลัง ขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า”

สถานที่

สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ เปิดดำเนินการในปี 2559 ตั้งอยู่บนพื้นที่ 145 ไร่ ถนนธนะรัชต์ ต.หนองน้ำแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ประกอบด้วยอาคารศูนย์อบรมและที่พัก อาคารออกกำลังกาย และอาคารประกอบอื่น ๆ รวมพื้นที่ใช้ประโยชน์ประมาณ 90,000 ตร.ม. โดยมีองค์ประกอบหลัก ได้แก่

- ห้องอบรมขนาด 50 ที่นั่ง 8 ห้อง
- ห้องประชุมใหญ่ขนาด 505 ที่นั่ง 1 ห้อง
- ห้องประชุมอเนกประสงค์ขนาด 500 ที่นั่ง และ 200 ที่นั่ง รวม 2 ห้อง
- อาคารออกกำลังกายพร้อมสนามบาสเกตบอลขนาด 2,902 ตร.ม.
- ห้องพักผู้เข้าอบรม 244 ห้อง

ทั้งนี้ อาคารศูนย์อบรมได้ถูกออกแบบตามเทคโนโลยีอาคารเขียวเพื่ออนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ในระดับ Gold

การดำเนินการ

สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นศูนย์กลางของการผนึกกำลัง อบรมพัฒนาหล่อหลอมความเป็นผู้นำ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจของเครือฯ ในอนาคตผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

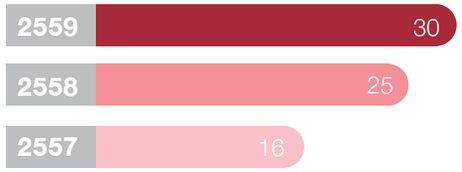
- จัดประชุม Chairman Vision เพื่อให้วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ประจำปี
- จัดประชุมสัมมนาวิสัยทัศน์เครือฯ เพื่อให้แต่ละกลุ่มธุรกิจได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และเสริมสร้างการผนึกกำลังข้ามกลุ่มธุรกิจ
- จัดประชุมแผนยุทธศาสตร์เครือฯ
- จัดการอบรมพัฒนาให้แก่พนักงานทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ปีละกว่า 20,000 คน

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นส่งเสริมการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ด้วยปณิธานที่จะสร้าง “คนดี คนเก่ง และมีความเป็นผู้นำ” ทั้งในระดับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากล และพร้อมรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ เพื่อให้ระบบทรัพยากรบุคคลภายในเครือเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เราจึงได้จัดทำโครงการจัดระบบงานบุคคลเครือเจริญโภคภัณฑ์ (Global HR Transformation Project) โดยการจัดทำนโยบายหลักด้านบริหารบุคคลของเครือฯ ให้เป็นมาตรฐานระดับโลกและส่งเสริมให้พนักงานและผู้นำองค์กรเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำ ซึ่งจัดขึ้นที่สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงการอบรมพนักงานและผู้นำองค์กรร่วมกับพันธมิตรธุรกิจของเครือฯ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลงานทรัพยากรบุคคล (People Committee)

ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน G4-LA9

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยเวลาฝึกอบรมของพนักงานไม่นับรวมคนงาน

โครงสร้างคณะกรรมการการกำกับดูแลงานทรัพยากรบุคคล

ระดับเครือฯ

1. คณะกรรมการนโยบายบุคคลเครือฯ (CPG People Policy Committee : PPC)
2. คณะกรรมการบริหารบุคคลเครือฯ (CPG People Management Committee : PMC)

ระดับหน่วยธุรกิจ

3. คณะกรรมการนโยบายบุคคลระดับหน่วยธุรกิจ/ประเทศ/บริษัท (BU/Country/Corporate People Policy Committee : PPC)
4. คณะกรรมการบริหารบุคคลระดับหน่วยธุรกิจ/ประเทศ/บริษัท (BU/Country/Corporate People Management Committee : PMC)

ระดับปฏิบัติการในหน่วยธุรกิจ

5. คณะกรรมการพิจารณาพนักงานที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่งระดับหน่วยธุรกิจ/ประเทศ/บริษัท (BU/Country/Corporate Talent & Succession Committee : TSC)
6. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการระดับหน่วยธุรกิจ/ประเทศ/บริษัท (BU/Country/Corporate Compensation & Benefits Committee : CBC)
7. คณะกรรมการวินิจฉัยข้อร้องทุกข์ระดับหน่วยธุรกิจ/ประเทศ/บริษัท (BU/Country/Corporate Grievance Committee : GC)

พัฒนาพนักงานเพื่อธุรกิจยั่งยืน

การขยายธุรกิจไปทั่วโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำให้เกิดการพัฒนาและปรับตัวในด้านงานบุคคลของเครือฯ และกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่จะต้องตั้งอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัว เริ่มตั้งแต่การวางแผนและบริหารการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล ไปจนถึงแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ เครือฯ ได้ขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวมาผ่านนโยบาย “การบริหารคนดีคนเก่ง” (Talent Management) และการทดแทนตำแหน่งงานสำคัญ (Succession Management)

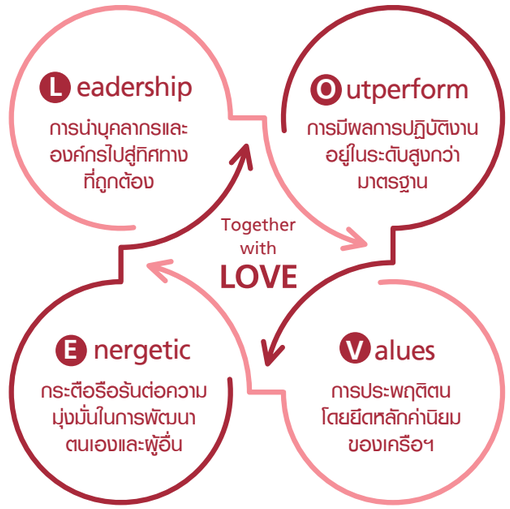
คนดีคนเก่งที่มีศักยภาพสูง

(CPG HiPo Talent Management Pilot Project)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เริ่มกระบวนการคัดเลือกคนดี คนเก่งที่มีศักยภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกัน เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำในอนาคตของเครือฯ ให้รับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ ตลอดจนสร้างโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ผู้ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการนำพาองค์กรสู่เป้าหมายและความสำเร็จในอนาคต

โดยเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกคนดี คนเก่ง ที่มีศักยภาพสูง แบ่งออกเป็น 4 เกณฑ์ ได้แก่ ภาวะผู้นำ (**L**eadership) ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา (**O**utperform) ค่านิยมเครือฯ (**V**alues) และความมุ่งมั่น (**E**nergetic) หรือ LOVE ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการอบรมในหลักสูตรพัฒนาผู้นำของเครือฯ และของหน่วยธุรกิจเพื่อเข้าสู่ HiPo Talent Pool ที่มีการประเมินและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

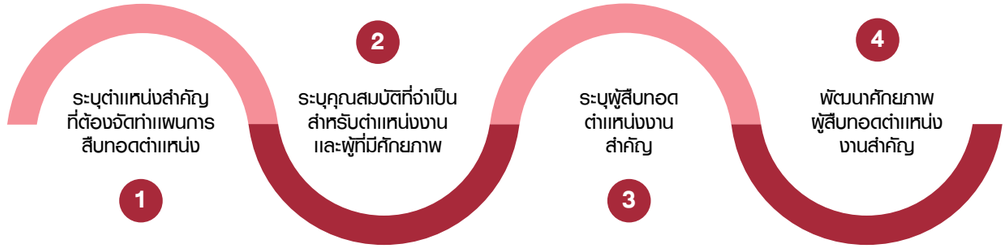
เกณฑ์การคัดเลือกคนดีคนเก่งที่มีศักยภาพของเครือฯ



การจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง

เพื่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ (Succesion Plan) โดยพิจารณาสืบทอดจากความสามารถในการรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ และศักยภาพในการบริหารงานและบริหารคน ทั้งนี้ ได้เริ่มทำแผนสืบทอดตำแหน่งจากตำแหน่งงานสำคัญซึ่งรายงานโดยตรงต่อหัวหน้าของสายธุรกิจ (BU Head) และผู้บริหารสูงสุดในแต่ละประเทศ (Country President) ซึ่งเครือฯ มีเป้าหมายให้กลุ่มธุรกิจระบุผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญให้ได้ทุกกลุ่มภายในปี 2560

กระบวนการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทำให้การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีความซับซ้อนขึ้น ประกอบกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ต้องการเห็นการเติบโตทางธุรกิจ ที่ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นความคาดหวังให้องค์กรธุรกิจแสดงความรับผิดชอบในส่วนผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจโดยตรง และมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่สงบสุข แก้ไขปัญหาความขัดแย้ง และปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ต้องได้รับการดูแลตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมจึงเป็นภารกิจที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญ โดยผนวกความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร

“การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียคือ หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน เพราะธุรกิจไม่อาจดำรงอยู่ได้ หากขาดความรู้ความเข้าใจต่อความเป็นไปภายนอกองค์กร การทำความเข้าใจต้องเริ่มจากการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซีพี ออลล์ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการรับฟังและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อันเป็นก้าวแรกที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป”

นายธานินทร์ บูรณมานิต
กรรมการผู้จัดการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

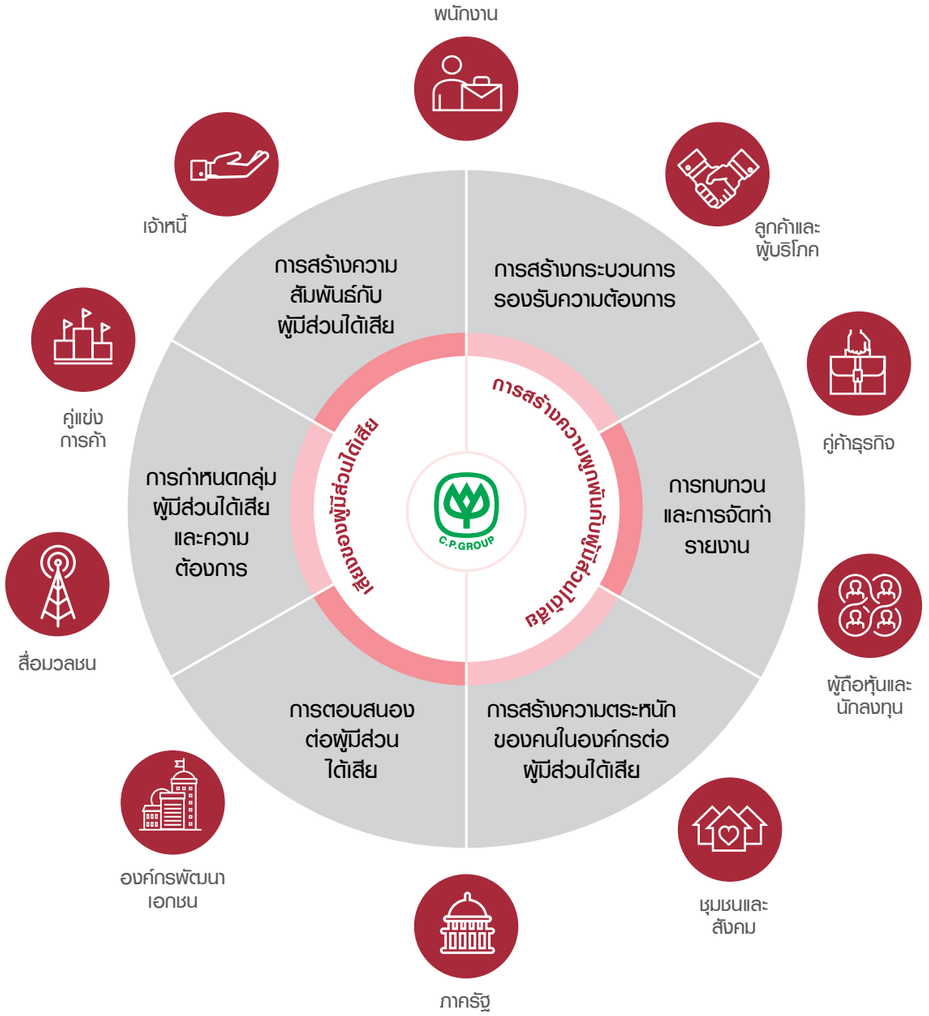
แนวทางการบริหารจัดการ

G4-25

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ทันการณ์ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากทุกฝ่าย โดยกำหนดให้ทุกกลุ่มธุรกิจ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมในเรื่องการระบุผู้มีส่วนได้เสีย ความต้องการหรือความคาดหวัง พัฒนาช่องทางการมีส่วนร่วม ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และกระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งจะต้องทำให้พนักงานในองค์กรตระหนัก เข้าใจ และปฏิบัติในเรื่องนี้อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ ประกอบด้วย 10 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้าธุรกิจ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ชุมชนและสังคม ภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน คู่แข่งการค้า และเจ้าหนี้

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



ในกระบวนการจัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในระดับเครือฯ ผ่านกลไกต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวัง ของกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เราเข้าใจประเด็นสำคัญร่วมที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความคิดเห็นตรงกัน และได้นำมาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นดังกล่าว ตลอดจนผลักดันให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสนใจและความคาดหวังที่แตกต่างกัน เครือฯ จึงสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลไกการสื่อสารที่เอื้อต่อการสานสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนทัศนะ ซึ่งความถี่ในการสื่อสารของแต่ละกลุ่มจะแปรผันไปตามแผนงานและความต้องการ ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

G4-24, G4-26, G4-27

ผู้มีส่วนได้เสีย*	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	• Intranet และวารสารภายใน • สำรวจความคิดเห็นพนักงาน • ผู้บริหารพบพนักงาน และการพูดคุยรับฟังความคิดเห็น • การประชุมนำเสนอผลงาน/นวัตกรรม • กิจกรรมจิตอาสา • ช่องทางรับฟังความคิดเห็น	• การสร้างความผูกพันของพนักงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การทำงานอย่างมืออาชีพ • ความก้าวหน้าและความมั่นคง • การสร้างนวัตกรรมในองค์กร	• ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน • พัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงานที่เป็นคนเก่งและคนดีอย่างต่อเนื่อง • พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลด้วยนโยบายด้านมาตรฐานแรงงาน • กำหนดให้สถานประกอบการดำเนินงานตามมาตรฐานแรงงานไทยในโรงงาน พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดประสิทธิผลอย่างเป็นรูปธรรม • การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี • การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
ลูกค้าและผู้บริโภค	• สำรวจความคิดเห็นลูกค้า • ออกเยี่ยมลูกค้า • จัดทำเว็บไซต์และวารสารเพื่อผู้บริโภค • พบปะและประชุม • ศูนย์รับข้อร้องเรียนลูกค้า • ศูนย์ผู้บริโภค	• คุณภาพและความปลอดภัย • ฉลากผลิตภัณฑ์ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน • การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค • มาตรการในการรักษาความลับ	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค • จัดทำระบบประกันคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางจนถึงจุดขาย • กระจายผลิตภัณฑ์ไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ เพื่อให้บริการได้อย่างทั่วถึง • ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และตรงเวลา • สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับหลักโภชนาการ การใช้ผลิตภัณฑ์และบริการผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ • ควบคุมและรักษาความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัท
คู่ค้าธุรกิจ	• ประชุมร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ • เยี่ยมเยียนคู่ค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน • ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม • ตรวจประเมิน ให้คำปรึกษา และบริการวิชาการ • โครงการสร้างเสริมศักยภาพ	• สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน • การขาดแคลนวัตถุดิบ • ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน • การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม โดยยึดมั่นตามข้อตกลงและจรรยาบรรณทางธุรกิจ • สื่อสารให้คู่ค้าเข้าใจถึงระเบียบและกระบวนการในการคัดเลือกและประเมินผลการดำเนินงาน • พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจของบริษัท • ส่งเสริมให้คู่ธุรกิจตระหนักในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• ประชุมรายไตรมาส • ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • เยี่ยมชมกิจการ • สำนักเลขานุการบริษัท • สำนักลงทุนสัมพันธ์ • สื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้องและทันกาล • ผลการดำเนินงานและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง • การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย หลักธรรมาภิบาล วัตถุประสงค์ และข้อบังคับบริษัท รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น • รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน เพื่อนำมากลั่นกรองพิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของบริษัท
ชุมชนและสังคม	• เวทีรับฟังความคิดเห็น • สานเสวนาและเข้าพื้นที่เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ • เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียน • จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต	• การพัฒนาชุมชนและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี • การแบ่งปันองค์ความรู้และการสร้างอาชีพ • การเข้าถึงอาหารของชุมชน การส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	• ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตให้กับผู้คนในสังคมผ่านโครงการที่ให้ผลลัพธ์ทางสังคม • ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย • จัดทำแผนมวลชนสัมพันธ์ประจำปี โดยเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างเครือฯ พนักงาน และชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย*	รูปแบบหรือช่องทางในการสร้างการมีส่วนร่วม	ตัวอย่างของประเด็น	ตัวอย่างการตอบสนองของบริษัท
ภาครัฐ	• ร่วมมือและสนับสนุนการริเริ่มและพัฒนาโครงการและกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ • การร่วมสนับสนุนนโยบายสาธารณะ • ประชุม พบปะพูดคุย • รับการตรวจเยี่ยมกิจการ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • การเป็นตัวอย่างแก่ภาคธุรกิจในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การใช้ศักยภาพของเครือฯ ในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม	• ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนการตรวจประเมินเบื้องต้นของภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มการพัฒนาความยั่งยืน • ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนำมาบังคับใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมืออันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ
องค์กรพัฒนาเอกชน	• รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ รวมถึงการประชุมเพื่อดำเนินงานร่วมกัน • สนับสนุนการทำงานเป็นเครือข่าย	• สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน • การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	• รับฟังข้อชี้แนะจากองค์กรพัฒนาเอกชนและนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน • การประสานงานในพื้นที่เพื่อดำเนินการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องร่วมกัน
สื่อมวลชน	• ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่านเครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ • นำคณะสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการของบริษัท • สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน • การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารกับสื่อมวลชน	• การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์	• ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์บนพื้นฐานข้อเท็จจริง และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเป็นทางการ • ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
คู่แข่งทางการค้า	• การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง อาทิ สภาอุตสาหกรรม • รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อและเวทีสาธารณะ	• ทิศทางธุรกิจและการปรับตัว • การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย • การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรม	• ปฏิบัติตามกฎกติกาและจริยธรรมของการแข่งขันที่ดี • จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยปราศจากความจริง
เจ้าหนี้	• จดหมายถึงเจ้าหนี้ • การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ • การแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด • การชำระหนี้ตรงตามกำหนด • การบริหารจัดการความเสี่ยง	• การเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ และความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการ • รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงชื่อเสียงของบริษัท

หมายเหตุ : * ผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ คือองค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมถึงกลุ่มที่อาจมีผลกระทบต่อเครือฯ ทั้งภายในและภายนอกตามความเกี่ยวเนื่องในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียยังขยายวงกว้างถึงกลุ่มบุคคล ซึ่งให้ความสนใจกับการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ด้วย

ความคิดเห็นจากตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสีย

G4-27

> การพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักพุทธศาสนาที่คนไทยเชื่อถือ ได้แก่ การทำความดี การไม่เบียดเบียนธรรมชาติ การดูแลสิ่งแวดล้อม การเอื้อเฟื้อและให้ทาน การช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์
ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ คณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลเครือเจริญโภคภัณฑ์

จากความคาดหวังที่เพิ่มมากขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่อกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อทิศทางการแสดงบทบาทความเป็นผู้นำทางด้านความยั่งยืนขององค์กรเอกชน

"ธุรกิจใหญ่มีความพร้อมมากกว่าองค์กรขนาดเล็กที่จะดำเนินการตามแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นเรื่องที่ต้องขับเคลื่อนทั้งองค์กร จากกระบวนการต่าง ๆ อย่างได้ผล หมายถึงว่าผู้นำองค์กรต้องมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางการทำงาน และวางระบบให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง เมื่อผลประโยชน์เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน ทั้งผลประโยชน์ทางการเงิน ผลต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สังคมก็จะยอมรับบทบาทความเป็นผู้นำขององค์กรขนาดใหญ่นั้น ๆ ในขณะเดียวกัน บริษัทขนาดกลาง/เล็กที่กำลังมองหาต้นแบบของการทำงานในแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน ก็สามารถเรียนรู้และประยุกต์แนวทางไปใช้กับองค์กรของตัวเอง ตามความเหมาะสมของทรัพยากรและความพร้อมขององค์กร ดังนั้น การที่ธุรกิจขนาดใหญ่จัดทำรายงานความยั่งยืนที่ครบถ้วน แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนออกไปสู่สังคมภายนอกจนเป็นที่ยอมรับ ก็จะเสริมบทบาทความเป็นผู้นำมากขึ้น"

ภาคธุรกิจควรผลักดันให้ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างไร

"การบริหารจัดการ Value Chain อย่างได้ผล เป็นส่วนสำคัญในการช่วยส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะเป็นการดำเนินงานตลอดกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งหมายถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ทั้งคู่ค้า ลูกค้า และพนักงานในองค์กร ธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีความเข้าใจและดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนอยู่แล้ว ควรใช้อำนาจต่อรองของตนเองในการกระตุ้นและช่วยเหลือ Suppliers ที่เป็นองค์กรเล็กกว่าปรับปรุงไปในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น ประกาศใช้นโยบายจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ขณะเดียวกันก็ให้ความช่วยเหลือในการปรับตัว เปลี่ยนวิธีบริหารของคู่ค้าเหล่านั้น เป็นการช่วยเหลือสังคมไปในตัว ขณะเดียวกันตัวธุรกิจนั้นเองก็มีความมั่นคงในการมีวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิต ช่วยในด้านของการส่งต่อคุณค่าสู่ผู้บริโภค ย่อมเป็นการช่วยเหลือสังคมโดยตรง และทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นที่จะสนับสนุนธุรกิจนั้นต่อไป"

ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย เครือเจริญ-โภคภัณฑ์ควรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อย่างไร

"องค์กรธุรกิจสามารถช่วยสนับสนุนได้ในระดับจุลภาค (Micro) คือ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของตนเอง แต่สามารถเชื่อมโยงผลการสนับสนุนเป้าหมายต่าง ๆ ระดับมหภาคได้ ซึ่งมีทั้งผลโดยตรงและโดยอ้อม กล่าวคือ การทำ Mapping ไว้ว่าผลงานของเราไปสนับสนุนเป้าหมาย 17 ด้าน ในด้านใดบ้าง กรณีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มีธุรกิจหลากหลาย ทั้งเกษตร อาหาร ค้าปลีก และโทรคมนาคม หากรวมผลการดำเนินงานของบริษัทต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ผลที่ได้จะช่วยสนับสนุนเป้าหมายทั้ง 17 ด้านได้เกือบครบทุกเรื่อง"

> ผู้ที่นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ได้ก่อนจะกลายเป็นผู้ที่คว้าโอกาสเหล่านี้ไป และจะกลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จที่สุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ปีเตอร์ แบ็คเกอร์
ประธานคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (WBCSD)

การพัฒนาอย่างยั่งยืนในตลาดเกิดใหม่

"ประเด็นสำคัญที่สุดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในตลาดเกิดใหม่ คือการมีส่วนร่วมของทุกคน ระบบเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันอยู่ในช่วงของความแตกแยกมานานจนเกินไป หลายประเทศถูกละเลยและทอดทิ้งจากกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่เกิดขึ้นทั่วทุกมุมโลก"

แนวปฏิบัติอันน่าไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

"คณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก (WBCSD) ส่งเสริมให้องค์กรมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจที่สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างน้อย 1 เป้าหมาย การเลือกวิธีปฏิบัติแบบองค์รวมจะทำให้องค์กรได้ผลลัพธ์ในมุมกว้างและครอบคลุมกว่าเมื่อเทียบกับวิธีปฏิบัติเพียงวิธีเดียวในแต่ละครั้ง"

อนาคตแห่งการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ

"สถานการณ์ในปัจจุบันทำให้องค์กรธุรกิจไม่สามารถดำเนินธุรกิจในแบบเดิมได้อีกต่อไป การให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนจึงถือเป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทั่วโลกไม่เคยให้ความสำคัญมากเท่าครั้งนี้มาก่อน วิทยาศาสตร์ยังได้พิสูจน์ให้เห็นชัดอีกว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือเส้นทางที่องค์กรธุรกิจต้องเลือกเดิน เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ช่วยทำให้เส้นทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยธุรกิจที่เล็งเห็นโอกาสเหล่านี้ก่อนก็ได้เดินนำหน้าผู้อื่นไปแล้ว ล่าสุดมีการเปิดเผยจากกรายงาน Better World, Better Business โดยคณะกรรมาธิการธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Business & Sustainable Development Commission – BSDC) ว่า การตอบสนองโอกาสทางธุรกิจในกว่า 60 เรื่องที่ครอบคลุมปัจจัยหลักทางเศรษฐกิจ 4 ปัจจัย (เมือง พลังงาน อาหาร และที่ดิน รวมถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดี) อาจสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ถึง 12 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และสร้างงานกว่า 380 ล้านตำแหน่ง โดยเฉพาะในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยผู้ที่นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ได้ก่อนจะกลายเป็นผู้ที่คว้าโอกาสเหล่านี้ไป และจะกลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จที่สุดทั้งในปัจจุบันและอนาคต"

> การติดตามการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าเป็นสิ่งที่ท้าทายซึ่งธุรกิจจะต้องเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เข้าใจนัยและโอกาส รวมถึงใช้การเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะเกิดผลดีต่อทั้งห่วงโซ่และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

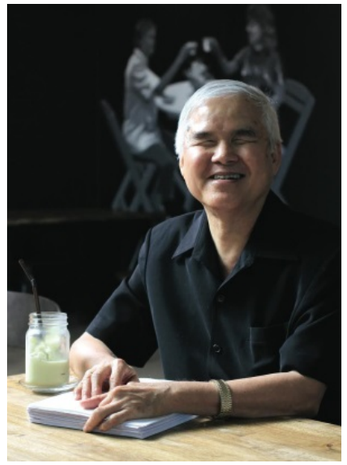
ลูซี่ บรูซโซเน่
ผู้จัดการโครงการ
สถาบันผู้นำเพื่อความยั่งยืนแห่งมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์

ภาคธุรกิจควรพลักดันให้ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างไร

“การตรวจสอบย้อนกลับเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถพัฒนาทั้งห่วงโซ่คุณค่าได้ การติดตามการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าเป็นสิ่งที่ท้าทายซึ่งธุรกิจจะต้องเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เข้าใจนัยและโอกาส รวมถึงใช้การเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะเกิดผลดีต่อทั้งห่วงโซ่และอุตสาหกรรมต่าง ๆ กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีโอกาสแบ่งปันแนวปฏิบัติภายในห่วงโซ่ของตนเองในเชิงลึกเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมและรับมือกับปัญหา ทั้งเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติต่าง ๆ ได้แก่ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน ซึ่งส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อทั้งห่วงโซ่แห่งคุณค่า เครือฯ ควรพิจารณาว่าจะร่วมดูแลและสนับสนุนชุมชนได้อย่างไร จะประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติลงได้หรือไม่ จุดประสงค์ที่สำคัญคือ การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Values) และแสวงหาโอกาสที่อยู่รอบตัว รวมถึงโอกาสทางธุรกิจในภาพใหญ่เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายในท้ายที่สุด”

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดเกิดใหม่

“หลาย ๆ ฝ่ายต่างถกเถียงกันว่าทำอย่างไรให้ตลาดเกิดใหม่พัฒนาโดยไม่เพิ่มการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ผ่านมา ค่าแรงต่ำดึงดูดให้ผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิตมายังตลาดเกิดใหม่ซึ่งเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ขณะที่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วก็ทำให้หลายประเทศเกิดความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มขึ้นทั้งด้านการศึกษาและทักษะแรงงาน ธุรกิจจึงต้องเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันเพื่อก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน ภาคธุรกิจมีบทบาทที่จะต้องไม่เพิ่มปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนาสินค้าและบริการและทำงานอย่างใกล้ชิดกับแรงงาน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าร่วมให้ครอบคลุมทุกฝ่ายภายในห่วงโซ่คุณค่า เปิดโอกาสให้ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในธุรกิจ เอื้อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงทรัพยากรเพื่อให้เกิดการเติบโตที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม สร้างโอกาสที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดดโดยใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสู่การใช้พลังงานที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถมีน้ำใช้ได้อย่างพอเพียง (เนื่องจากเมื่อธุรกิจเติบโตขึ้นจะต้องใช้น้ำและพลังงานมากขึ้น) ดังนั้น ตลาดเกิดใหม่เหล่านี้จึงต้องเติบโตโดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้น้อยที่สุด สิ่งสำคัญคือต้องมีการกำกับดูแลที่ดีและมีการวางแผนและการจัดการระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ”



ภาคธุรกิจควรพลักดัน การดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างไร

สำหรับพวกเรา เวลาพูดเรื่องความยั่งยืนจะหมายถึงการที่เราต้อง ‘พึ่งตัวเองได้’ เพราะปัญหาของพวกเราคือ เมื่อเราพึ่งตัวเองไม่ได้ก็ต้องไปพึ่งพาคนอื่น ก็เป็นภาระ ความยั่งยืนก็ไม่มี ทีนี้การจะพึ่งตัวเองได้ สิ่งสำคัญเลยต้องปลูกฝังปรัชญาความเชื่อในสังคมเสียใหม่ เพราะเราโตมากับสังคมที่เชื่อว่าคนตาบอดทำอะไรไม่ได้ ขณะที่ทางตะวันตก เขาบอกว่าพิการไม่ใช่เรื่องสำคัญ สิ่งสำคัญมีสองเรื่องคือ เขาให้โอกาสเราพัฒนาเหมือนกับคนอื่นหรือเปล่า สองสภาพแวดล้อมของสังคมเป็นอุปสรรคต่อเราหรือเปล่า ดังนั้น จึงเป็นเรื่องน่ายินดีอย่างยิ่งสำหรับคนพิการ ที่ภาคเอกชนอย่าง เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างอาชีพให้แก่คนพิการ ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ศาสตราจารย์วิริยะ นามศิริพงศ์พันธุ์
ประธานมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ

ภาคธุรกิจควรพลักดันให้ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างไร

ในส่วนที่เกี่ยวกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนนั้น เครือเจริญโภคภัณฑ์อาจกำหนดให้บริษัทในเครือฯ มีการนำแนวทางในหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ เช่น ในเรื่องการตรวจสอบผลกระทบหรือประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของการประกอบธุรกิจในขั้นตอนต่าง ๆ (Human Rights Due Diligence) หรือในเรื่องการเข้าถึงการเยียวยา ไปปรับใช้กับธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติยินดีที่จะสนับสนุนและให้คำแนะนำแก่ภาคธุรกิจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตามหลักการชี้แนะฯ เพื่อให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนในการประกอบธุรกิจอย่างแท้จริง

นางประกายรัตน์ ตันธีรวงศ์
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ

ภาคธุรกิจควรพลักดัน การดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างไร

ผมคาดหวังว่าองค์กรธุรกิจในบ้านเรา จะคำนึงถึงโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนของกลุ่มเปราะบางทางสังคม ให้สามารถดำรงชีวิตในสังคมอย่างอิสระ มีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจโดยร่วมกับองค์กรประชาสังคมในการพัฒนาต้นแบบแห่งการพัฒนาและขยายไปสู่ภาคสังคม ภาคธุรกิจน่าจะมีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับภาคประชาสังคม เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพให้เด็กพิเศษเหล่านี้ สามารถพึ่งพาตัวเองให้ได้ในระยะยาว

นายชูศักดิ์ จันทยานนท์
นายกสมาคมผู้ปกครองสมาคมออทิซึม (ไทย)

ร่วมก่อตั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย

ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นภาคีในข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) โดยมีเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการครอบคลุมประเด็นหลัก 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต้านทุจริต และยังเป็น 1 ใน 15 องค์กรสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยมีนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการเครือข่ายฯ

ภาระกิจของโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทยประกอบด้วย การสนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ สอดคล้องตามหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact และผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการ เน้นการสร้างภาคีความร่วมมือและการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมภาคเอกชนในประเทศไทยให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนสากลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เครือข่ายฯ จะจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมหลักการต่าง ๆ ข้างต้น ใน 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การเสริมสร้างสมรรถนะของผู้ประกอบการไทย การจัดทำแหล่งข้อมูลเป็นภาษาไทย และในช่วงที่ผ่านมา นอกจากการจัดทำวารสาร “UNITE” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับ UN Global Compact เครือข่ายฯ ยังได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ แก่สมาชิกเครือข่ายฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อาทิ

- การจัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ก้าวสู่โกลบอลคอมแพ็กประเทศไทย...เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อระดมพลังขับเคลื่อนภาคธุรกิจของไทยเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ผ่านการระดมสมองกับผู้แทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมเชิญชวนให้ภาคธุรกิจเอกชนของไทยมาร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กประเทศไทยเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ประชุมร่วมกับ นางเฮเลน คลาร์ก (Ms. Helen Clark) ผู้บริหารสูงสุด สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) เกี่ยวกับบทบาทของภาคธุรกิจไทยต่อการผลักดันเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 17 ประการ

- ร่วมลงนามปฏิญญาความร่วมมือระดับชาติเพื่อการขับเคลื่อนหลักการชี้แนะว่าด้วย ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGPs) ในประเทศไทย

การเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรระดับสากลและระดับประเทศ

G4-16

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกองค์กรในระดับสากลเพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

	Heart (Living Right)		Health (Living Well)				Home (Living Together)			
องค์กร	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	การกำกับดูแลกิจการ	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	คุณค่าทางสังคม	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การศึกษา	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
United Nations Global Compact	●	●								●	●	●	●
Caring for Climate										●			
World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)										●	●	●	
Food Reform for Sustainability and Health (FReSH)						●							
Seafood Task Force													●
One Health (United Nations efforts to combat antimicrobial resistance)						●							
United Nations Development Program (UNDP)									●				
Massachusetts Institute of Technology (MIT)									●				
Harvard University									●				
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)												●	●

ในปี 2559 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เข้าเป็นสมาชิก The UN Global Compact อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการประกาศเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นว่าบริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามข้อกำหนดของ UN Global Compact ในประเด็นหลัก 4 เรื่อง ได้แก่ สิทธิมนุษยชน (Human Rights) แรงงาน (Labour) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการต้านทุจริต (Anti-Corruption)

นอกจากนั้น เครือฯ ยังได้เข้าร่วมเครือข่ายกับ 200 บริษัทระดับโลกที่มีอุดมการณ์ “คิดไปข้างหน้า” (Forward Thinking Company) โดยได้เข้าเป็นสมาชิกใหม่ล่าสุดของสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (WBCSD) โดยเครือฯ มีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับ WBCSD และเรียนรู้ควบคู่ไปด้วยกันกับภาคีสมาชิกทั่วโลกเพื่อสร้างอนาคตของการพัฒนาที่ยั่งยืน

มุ่งมั่นสร้างสังคมที่ยั่งยืน

HEALTH

เพราะเราเชื่อว่า สังคมใดอยู่ดีมีสุข สังคมนั้นจะเปี่ยมด้วยพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์และพลังร่วมที่จะอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม “ความอยู่ดีมีสุข” ยังบอกถึงความมั่นคงทางอาชีพและรายได้ ความสมดุลในชีวิตและการทำงาน การมีสุขภาพอนามัยที่สมบูรณ์แข็งแรง การมีความรู้คู่คุณธรรม และการดำรงอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี

เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดี การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อม การประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีเครือข่าย ตลอดจนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมสร้างเสริมความตระหนักรู้ สู่การปรับเปลี่ยนวิธีคิดและพฤติกรรม ให้เกิดเป็นคุณค่าใหม่ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

SOCIAL IMPACT
คุณค่าทางสังคม

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีประชากรที่ประสบกับภาวะความยากจนอยู่กว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด โดยผู้ที่ทำงานในภาคการเกษตรมีโอกาสประสบกับภาวะยากจนสูงกว่าผู้ที่ทำงานนอกภาคเกษตรเกือบ 2 เท่า อันเนื่องมาจากปัญหาด้านที่ดินทำกิน โดยเกษตรกรจำนวนมากต้องเช่าที่ดินทำกินเพราะไม่มีเป็นของตนเอง ด้านการเข้าถึงทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่จำกัด ด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ด้านความรู้และเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต รวมถึงด้านการตลาด เป็นต้น

ขณะเดียวกัน แรงงานภาคการเกษตรของไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยแรงงานวัยกลางคนมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่แรงงานรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตรน้อยลง ซึ่งอาจส่งผลทำให้ประสิทธิภาพการผลิตในอนาคตลดลง เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพ และข้อจำกัดในการเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของแรงงานส่วนใหญ่ในปัจจุบัน

จากข้อมูลสถิติประชากรยังสะท้อนว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งประเมินว่าจะเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ราวปี 2567 ซึ่งจะส่งผลให้ประชากรในวัยทำงานมีภาระที่จะต้องดูแลผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเปราะบาง ไม่ว่าจะเป็นเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ยังมีช่องว่างอยู่มาก

ทั้งหมดข้างต้นจึงถือเป็นความท้าทายทางสังคมที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนในการสร้างผลกระทบเชิงบวก เพื่อให้สามารถพัฒนาและก้าวไปพร้อมกันได้อย่างมั่นคงเข้มแข็ง

> “เพราะธุรกิจรายย่อยในชุมชน ถือเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แม็คโครตระหนักดีถึงความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจชุมชนให้มีความแข็งแกร่ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นสนับสนุน พัฒนา และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นรายย่อยทั่วประเทศ ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น “แม็คโครมิตรแท้โชห่วย” โครงการสนับสนุนร้านอาหารรายย่อย รวมทั้งโครงการยกระดับผลิตผลทางการเกษตร และเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรท้องถิ่น”

นางสุชาดา อิทธิจารุกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายปี 2563

เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย
รวมถึงกลุ่มเปราะบาง

100,000 ราย

ได้รับการส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต

แนวทางการบริหารจัดการ

G4-SO1

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าเศรษฐกิจและสังคมมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เราจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคม และสร้างคุณค่าร่วมผ่านการส่งเสริมอาชีพและรายได้ แก่เกษตรกร ยุวเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้สามารถพออยู่ พอกิน พอใช้ และพึ่งพาตนเองได้ในที่สุด ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่กลุ่มเปราะบาง เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป ภายใต้กรอบการบริหารจัดการ 3 ส

กรอบการบริหารจัดการ 3 ส

สร้างสรรค์คุณค่า

- การส่งเสริมองค์ความรู้และทักษะ
- การฝึกอบรม
- การให้คำปรึกษา
- การถ่ายทอดเทคโนโลยี
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม

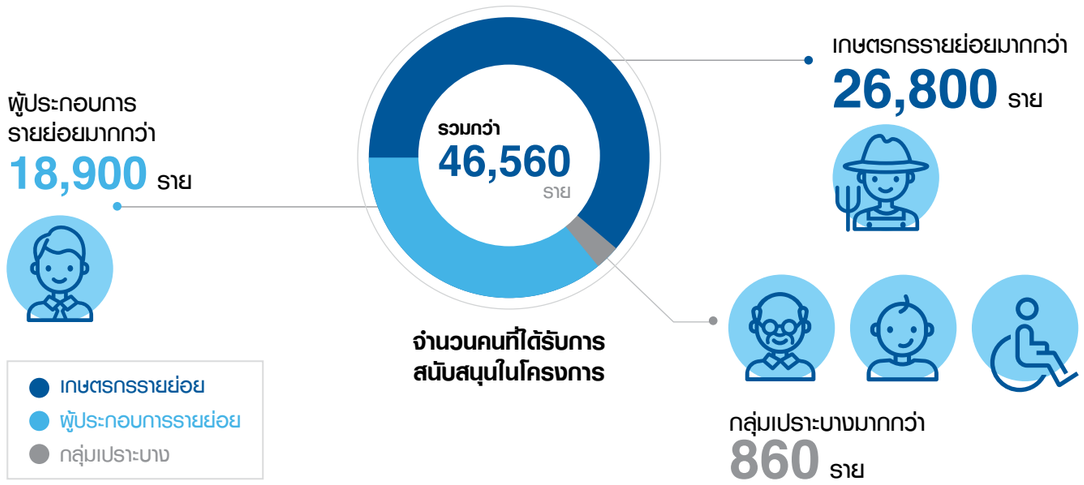
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์
- การตลาดและการเข้าถึงลูกค้า
- การสร้างสรรค์คุณค่าสู่นวัตกรรม

สื่อสารขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง

- สื่อสังคมออนไลน์
- สื่อการเรียนรู้
- วารสาร
- การประชุม

ผลการดำเนินงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นสร้างสรรค์การดำเนินการเพื่อพัฒนา และเสริมทัพความเข้มแข็งให้กับภาคการเกษตร รวมถึงสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมไทยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ เราเริ่มต้นก้าวสำคัญด้วยโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming) ในปี 2518 และพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง จนถึงโครงการนาแปลงใหญ่ข้าวประชารัฐ ในปี 2559 ปัจจุบันเราร่วมคิดร่วมพัฒนากับเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง รวมกว่า 46,560 ราย



2554 - 2559

2554
- กองทุนซีพีเอฟ คืนสุข ผู้สูงวัย

2555
- เถ้าแก่เล็กตู้เย็นชุมชน

2556
- ศูนย์เรียนรู้การจัดการเกษตรสมัยใหม่ “ข้าว ปลา ปาล์ม”
- โครงการส่งเสริมเพาะปลูกข้าวหอมมะลิ
- โครงการส่งเสริมเพาะปลูกข้าวญี่ปุ่น
- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กออทิสติกด้วย Autistic Application

2557
- โครงการเกษตรกรพึ่งตนข้าวโพดยั่งยืน

2558
- โครงการสร้างอาชีพให้บุคคลออทิสติก ณ ร้าน True Coffee

2559
- โครงการนาแปลงใหญ่ข้าวประชารัฐ
- โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพด
- เถ้าแก่เล็กตู้เย็นหมูสดชุมชน

2545 - 2553

2545
- โครงการครอบครัวอุปการะและเด็กกำพร้า

2547
- โครงการเกษตรผสมผสาน 7 อาชีพ 7 รายได้

2548
- หมู่บ้านเกษตรสันติราษฎร์

2550
- มิตรแท้โรงหวย

2551
- ทำโรงหวยให้รวยอย่างยั่งยืน

2552
- โครงการเรียนรู้เพื่อวิถีเกษตรกรที่ยั่งยืน

2553
- โครงการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ ณ หมู่บ้านสายใจไทย

2518 - 2543

2518
- โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย (Contract Farming)

2520
- หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า

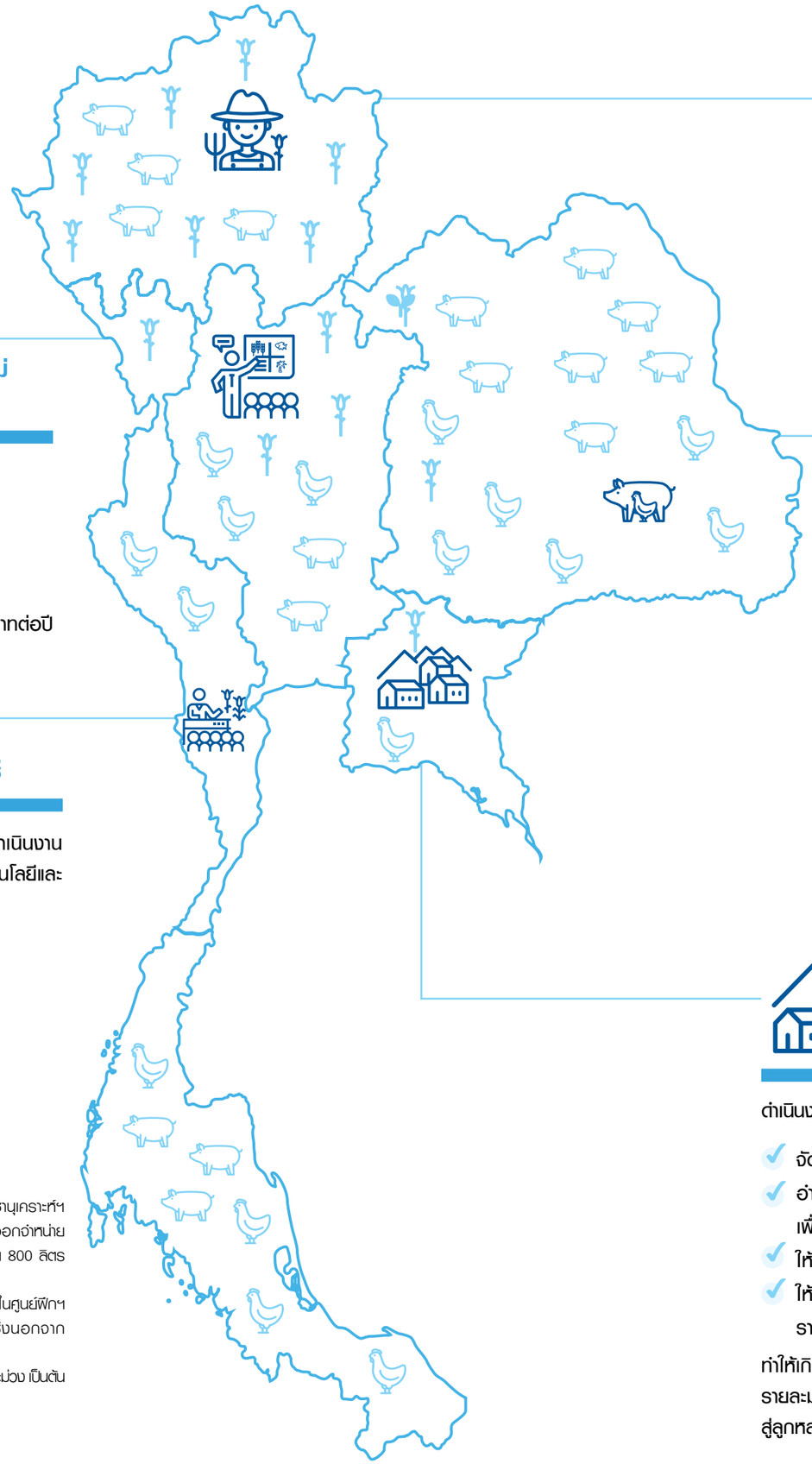
2521
- หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร

2531
- ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร

2536
- โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

2543
- โครงการส่งเสริมการปลูกชาอู่หลง
- เถ้าแก่เล็กธุรกิจ 5 ดาว

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น ในการสนับสนุนเกษตรกรไทย



ศูนย์เรียนรู้การจัดการการเกษตรสมัยใหม่ "ข้าว ปลา ปาล์ม" จ.กำแพงเพชร

เกษตรแบบผสมผสานที่บูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่และแนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไว้ด้วยกัน

- ใช้พื้นที่เกษตรกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดความเสี่ยงจากการเกษตรชนิดเดียว
- สามารถสร้างรายได้จากผลผลิตต่าง ๆ ประมาณไร่ละ 56,000 บาทต่อปี

"ศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร" จ.เพชรบุรี

ร่วมกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ดำเนินงานสาธิตธุรกิจเกษตร 7 กิจกรรม งานนวเกษตร และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและขยายผล

1. การเลี้ยงไก่ไข่ในระบบโรงเรือนปิด จำนวน 2 เล้า รวม 14,400 ตัว ปัจจุบันรุ่นที่ 14
2. การเลี้ยงแพะนมพันธุ์ซาแนล เพื่อนำนมแพะมาเป็นอาหารเสริมให้นักเรียนทุนในพระราชานุเคราะห์ฯ ซึ่งอยู่ประจำศูนย์ฝึกฯ ของมูลนิธิฯ ได้ดื่มแทนนมวัว รวมทั้งนำผลผลิตบางส่วนออกจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้เสริมอีกด้วย โดยผลผลิตเฉลี่ยต่อตัวได้นมวันละ 2.2 ลิตร หรือประมาณ 800 ลิตรต่อปี ต่อรุ่น
3. การเลี้ยงปลา เช่น ปลานิล ปลาดุก เป็นการเลี้ยงแบบปล่อยธรรมชาติ ซึ่งจะนำไปบริโภคในศูนย์ฝึกฯ
4. การปลูกพืชหมุนเวียนที่หลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี โดยผลิตสารชีวภาพใช้เอง ซึ่งนอกจากจะนำผลผลิตมาประกอบอาหารในศูนย์ฝึกฯ แล้ว ยังจำหน่ายให้กับชุมชนโดยรอบด้วย
5. การปลูกไม้ผลผสมผสานที่สามารถให้ผลผลิตได้ตลอดปี เช่น แก้วมังกร กระท้อน มะพร้าว มะม่วง เป็นต้น
6. การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การปลูกผักที่ไม่ใช้ดิน
7. การเพาะเห็ดในโรงเรือน

โครงการ "เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"

ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เกษตรกรเครือข่าย และภาครัฐ ในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ใน 20 จังหวัด ให้เพาะปลูกอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้มีผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ผลผลิตมีคุณภาพดี และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มา

โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ แก่เกษตรกรรายย่อย

หรือ Contract Farming มุ่งส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่เกษตรกร ภายใต้รูปแบบการดำเนินโครงการใน 2 ประเภทหลัก ได้แก่ แบบประกันรายได้ และแบบประกันราคา ในลักษณะ 3 ประสานระหว่างบริษัท เกษตรกร และสถาบันการเงิน โดยเครือฯ สนับสนุน

- ด้านเทคโนโลยีการผลิต
- ด้านองค์ความรู้โดยทีมนักวิชาการของบริษัท
- ด้านการตลาดโดยมีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร
- ด้านแหล่งเงินทุนโดยร่วมกับพันธมิตรสถาบันการเงิน

ทั้งนี้สัญญาเป็นที่เปิดเผยทุกฝ่าย และพัฒนาตามแนวทางสากลของ UNIDROIT ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระทางกฎหมายสากลอันดับ 1 ของโลกและเครือฯ เป็นผู้ประกอบการรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้แนวทางสากลนี้ โดย 98% ของเกษตรกรประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการ

หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร

ดำเนินงานร่วมกับภาครัฐและสถาบันการเงินเพื่อให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- จัดสรรที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกร
- อำนวยสินเชื่อเพื่อการลงทุนซื้อที่ดิน ปลูกสร้างที่อยู่อาศัย โรงเรือนเลี้ยงสุกรและให้สินเชื่อเพื่อเป็นทุนหมุนเวียน
- ให้ความรู้ในด้านเทคนิควิชาการสมัยใหม่เกี่ยวกับการเกษตร
- ให้ความช่วยเหลือในด้านการตลาด โดยเกษตรกรไม่ต้องเสี่ยงกับภาวะความไม่แน่นอนของราคาตลาด

ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ มีรายได้ที่แน่นอน จากรายละน้อยกว่า 2,000 บาทต่อเดือน เป็นรายละมากกว่า 80,000 บาทต่อเดือน ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น และยังสืบทอดอาชีพเกษตรกรรมสู่ลูกหลานได้อย่างยั่งยืน

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น ในการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย

เซเว่น อีเลฟเว่นส่งเสริมเอสเอ็มอีมาตลอด 30 ปี

ซีพี ออลล์ ผู้บริหารเซเว่น อีเลฟเว่น และทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง ซึ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียด้วยหลักธรรมาภิบาลมายาวนานกว่า 30 ปี อีกบทบาทหนึ่งคือการได้ร่วมส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กหรือ SME ให้เติบโตจาก SME เล็ก ๆ จนเป็น SME ขนาดกลาง และเป็นบริษัทขนาดใหญ่ด้วยการเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้า SME ถึงมือผู้บริโภค ซึ่งหลายรายเติบโตแข็งแกร่งสามารถขยายตลาดออกไปยังตลาดอาเซียนและตลาดโลก ได้สร้างชื่อเสียงน่ามาชื่งความภาคภูมิใจให้กับคนไทยทั้งประเทศ โดยมีผู้ประกอบการ SME ได้พลิตสินค้าดีมีคุณภาพมาตรฐานจนเป็นที่นิยมจากประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง ส่งสินค้าตรงถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ การทำการตลาดและการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาขบวนการผลิตของ SME ให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับแบรนด์สินค้าให้มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เป็นแรงส่งให้ SME มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจุบันมี SME ที่ขายสินค้าผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่นและทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง กว่า 2,000 ราย และมีสินค้า SME รวมทั้งสิ้นกว่า 25,000 รายการ

นอกจากนี้ ซีพี ออลล์ ได้ร่วมมือกับภาครัฐจัดโครงการส่งเสริม SME ได้แก่ เซเว่น อีเลฟเว่นเอสเอ็มอีไทยยั่งยืน เป็นโครงการที่ ซีพี ออลล์ ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม มอบรางวัลให้กับ SME ที่จำหน่ายสินค้าผ่านร้านเซเว่น อีเลฟเว่นและทเวนตี้โฟร์ ช้อปปิ้ง เพื่อเชิดชูสุดยอด SME ไทยที่มีศักยภาพโดดเด่นและสนับสนุนส่งเสริม SME ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น ในการสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง

ศูนย์ฝึกอาชีพ คนพิการอาเซียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์และทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนการฝึกอาชีพ การสร้างงาน และการสร้างอาชีพคนพิการตามมาตรา 33 และมาตรา 35 โดยดำเนินการร่วมกับมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) เปิดตัวศูนย์ฝึกอาชีพคนพิการอาเซียนแห่งแรกของประเทศไทย ที่ตำบลเหมืองแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมการเกษตร ฝึกอาชีพ 6 หมวดวิชา สร้างอาชีพมั่นคงและรายได้ยั่งยืนให้กับคนพิการ 8 จังหวัดในภาคเหนือ และผู้พิการในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเครือฯ เข้าร่วมสนับสนุนในการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมการเกษตรด้านต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลโครงการฝึกอาชีพคนพิการมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับสินค้าที่ผลิตโดยคนพิการให้มีคุณภาพและมีมูลค่าทางการตลาดให้สูงขึ้น

โครงการ สร้างงานสร้างอาชีพ ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทย

ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนมูลนิธิออทิสติกไทยโดยเน้นในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ และสร้างงานสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพอันโดดเด่นของบุคคลออทิสติก เสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้สามารถดำเนินชีวิตอิสระในสังคมได้อย่างสมศักดิ์ศรี มีอาชีพและสร้างรายได้ของตนเอง โดยการสนับสนุนดังกล่าวแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ๆ คือ

1. สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี: ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้พัฒนาแอปเรียนรู้และพัฒนาเด็กออทิสติก ปัจจุบันมี 3 ภาษา คือ ไทย จีน และอังกฤษ และมี “Kare App” แอปเรียนรู้ ฝึกให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม และมี “Thaispecialcare.com” เว็บไซต์ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้สำหรับเด็ก ผู้ปกครอง และผู้เชี่ยวชาญ

2. ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ: โดยให้การสนับสนุน True Autistic Thai Center ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้และฝึกอบรมเพื่อการทำงานครบวงจร และจัดตั้ง True LAB สถานที่วิจัยและพัฒนานวัตกรรม แลกเปลี่ยนความรู้เป็นพัฒนาศักยภาพบุคคลออทิสติก และสนับสนุนอาชีพ เช่น การสั่งพิมพ์นามบัตรของพนักงานทรู และการช่วยเหลือการขายสินค้าที่ผลิตโดยบุคคลออทิสติก เป็นต้น

3. จ้างงานบุคคลออทิสติก: เพื่อบรรจุเป็นพนักงาน เช่น บาริสต้าร้านทรูคอฟฟี่ (ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 120 คน)

HEALTH & WELL-BEING

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

อุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากความคาดหวังของผู้บริโภค และระเบียบข้อบังคับในเวทีการค้าโลกที่เข้มงวดในเรื่องความปลอดภัยอาหาร แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การตรวจสอบย้อนกลับ และความต้องการสารอาหาร ขณะที่ห่วงโซ่การผลิตอาหารนับวันยิ่งทวีความซับซ้อน ซึ่งท้าทายต่อการบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงวิถีชีวิตและรูปแบบการบริโภคของคนในสังคมที่ปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่รวดเร็ว

นอกจากนี้ สถิติขององค์การอนามัยโลกชี้ให้เห็นว่า ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases : NCDs) หลัก ๆ 3 โรค ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคไขมันในเลือดสูง และโรคเบาหวาน ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตและการบริโภคที่ไม่เหมาะสม ขณะเดียวกันรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการพบว่าเด็กไทยชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษากำลังเผชิญกับภาวะทุพโภชนาการ (Malnutrition) โดยมีเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษามีภาวะโภชนาการขาดที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนร้อยละ 13 มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และร้อยละ 12 มีส่วนสูงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ขณะที่มีภาวะโภชนาการเกินที่ส่งผลให้เด็กและเยาวชนเป็นโรคอ้วนหรือน้ำหนักเกินจากเกณฑ์ร้อยละ 14

จากสถานการณ์ข้างต้น ผู้ผลิตอาหารสมัยใหม่จึงต้องสามารถยกระดับบทบาทให้เป็นมากกว่าผู้ผลิต โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพที่หลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนไป อีกทั้งมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความรู้และภาวะโภชนการที่ดีให้แก่ผู้บริโภคและกลุ่มเปราะบาง

> “เรามองว่าความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มิใช่เพียงความท้าทายของบริษัทผู้ผลิตอาหาร หากคือโอกาสในการสร้างสรรค์ทุกสิ่งที่ดีกว่า เราจึงใส่ใจในทุกรายละเอียด และควบคุมคุณภาพในทุกจุดของกระบวนการผลิต ทั้งยังลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพราะถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคทุกคน”

นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข
ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจอาหาร
และกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

เป้าหมายปี 2563

ร้อยละ **30** ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

รากฐานที่มั่นคงของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาจากประชากรที่มีคุณภาพ พร้อมด้วยสุขภาพและสุขภาวะที่ดี เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาพอนามัยที่ดีของผู้บริโภคและคนในสังคม ผ่านการบริหารจัดการ 4Ps ประกอบด้วยบุคลากร (People) กระบวนการ (Process) ผลิตภัณฑ์ (Product) และการส่งเสริมสุขภาพ (Promotion of Health)

PEOPLE : บุคลากร

บุคลากร (People): เครือฯ เชื่อว่าจุดเริ่มต้นของการผลิตอาหารให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค เริ่มต้นที่คุณภาพของ “พนักงาน” เราจึงได้สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีความเป็นมืออาชีพเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมทักษะและการพัฒนาความรู้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของเราสามารถบริหารจัดการคุณภาพและความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุ การเก็บรักษา จนสินค้าส่งมอบถึงมือผู้บริโภค

PROCESS : กระบวนการ

กระบวนการ (Process): เครือฯ เชื่อว่า “กระบวนการผลิต” ที่ดี จำเป็นต้องมีระบบและมาตรฐานรองรับ เราจึงพัฒนาและยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตด้วยระบบการวิเคราะห์และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC17025 ระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานสากลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (3rd Party) ตลอดจนมีกระบวนการตรวจประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอก (Internal and External Audit) อย่างสม่ำเสมอ

100%

โรงงานอาหารได้รับการรับรองมาตรฐาน

- ✓ GMP
- ✓ HACCP
- ✓ ISO 9001 : 2008
- ✓ BRC (เฉพาะโรงงานแปรรูปส่งออก)
- ✓ GENESIS GAP (เฉพาะโรงงานแปรรูปสัตว์ปีก)

PRODUCT : ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ (Product): เครือฯ เชื่อว่า “นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์” มีส่วนเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของทุกชีวิต เราจึงมุ่งมั่นวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ รสชาติ และคุณค่าทางโภชนาการ ลดสารอาหารที่ไม่มีประโยชน์และเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย และอาหารสำหรับผู้ป่วยเฉพาะโรค เพื่อให้อาหารของเรามีส่วนสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ผู้บริโภค

PROMOTION OF HEALTH : การส่งเสริมสุขภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เชื่อว่า “ข้อมูลผลิตภัณฑ์” ที่ชัดเจนและถูกต้องจะช่วยผู้บริโภคตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดได้อย่างดี เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง ชัดเจน และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อ ควบคู่ไปกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

ผลการดำเนินงาน

ความพยายามของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่จะสร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค ได้สะท้อนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่อง

2556

ไข่โอเมก้า พลัส

ไข่ต้มสมุนไพร

ไข่ขาวพาสเจอร์ไรซ์

น้ำซุปไก่ใส

2557

ไข่ลวก

ไข่ตุ๋น คัพ

ไข่ต้มยางมะตูม

เต้าหู้ไข่ไก่
ผสมบร็อคโคลี่

เต้าหู้ไข่ไก่
ผสมแครอท

เต้าหู้ไข่ไก่
ผสมฟักทอง

2558

ครั้งแรกในประเทศไทย!!! นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพแข่งแข็ง CP BALANCE

ข้าวกล้องแกงส้ม
ปลาแพนกาเซียสตอร์รี่

ข้าวกล้องปลา
แพนกาเซียสตอร์รี่
ผัดพริกทรงเครื่อง

ข้าวอบธัญพืช
และไก่

ข้าวกล้องต้ม
ทรงเครื่อง

ชีพี
เฟรชสลัดผัก 3 สี

อกไก่นุ่ม
พริกไทยดำ

มันหมูอนามัย

2559

ราเมนโฮลวีต
ผัดขี้เมาอกไก่

ข้าวน้ำพริก
อกไก่

ข้าวกะเพรา
อกไก่นุ่ม

สเต็กแฮม
รมควัน

อกไก่นุ่ม
พริกสด

ข้าวผสม
วิตามิน

ข้าวกล้อง
หอมมะลิใหม่

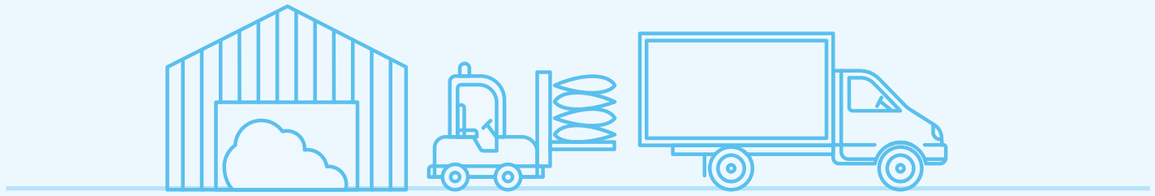
ข้าวไรซ์เบอร์รี่

สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ ใส่ใจการตรวจสอบย้อนกลับ

G4-PR3

การสื่อสารข้อมูลผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ เป็นการสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่สุด เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงใส่ใจกับการชี้แจงส่วนประกอบสำคัญอธิบายวิธีใช้และการเก็บรักษา แจ้งข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดบนฉลากผลิตภัณฑ์ของเราทุกรายการ เพื่อสร้างความมั่นใจ และเป็นทางเลือกที่ดีแก่ผู้บริโภคคนสำคัญของเรา

มากไปกว่านั้น ยังได้ดำเนิน “โครงการตรวจสอบย้อนกลับในเรื่องอาหาร” ภายใต้ระบบ “iTrace” ซึ่งไม่เพียงช่วยให้เครือฯ สามารถติดตามและเรียกคืนผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพในกรณีที่มีความจำเป็น ผู้บริโภคเองก็สามารถตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ย้อนกลับจากโรงงานผลิตอาหาร ไปยังฟาร์มและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ตลอดจนรับทราบถึงมาตรฐานสากลที่ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้รับการรับรอง รวมถึงข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่าง ๆ ผ่านคิวอาร์โค้ด (Quick Response Code: QR Code) บนบรรจุภัณฑ์อาหารด้วย โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อาหารของเครือฯ มากกว่า 30 กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ และมีแผนที่จะขยายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายในปี 2563



ข้าวตราฉัตร / CPP

ข้าว

เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด

Feed Ingredients Trading Business Group

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

มันสำปะหลัง

น้ำมันปาล์ม

ปลาป่น

ถั่วเหลือง

CPF

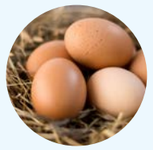
กุ้ง

อาหารสำเร็จรูป

เป็ด

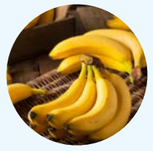
ผลิตภัณฑ์นม

หมู


ไข่ไก่

ปลา

makro


กล้วย

ส้ม

มะละกอ

เมลอน

มะเขือเทศ

พาร์สลีย์

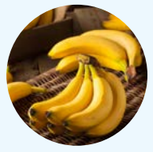
โรสแมรี่

กะเพรา

CP ALL

ซาลาเปา

อาหารสำเร็จรูป


กล้วย

ส้ม

สนับสนุนสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health)

G4 DMA-Healthy and Affordable Food

เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารได้ลงนามแสดงเจตจำนงสนับสนุนความพยายามของสหประชาชาติในการจัดการปัญหาการดื้อยาต้านจุลชีพ (United Nations Efforts to Combat Antimicrobial Resistance) ในการประชุมสุขภาพหนึ่งเดียว (One Health Summit) เมื่อวันที่ 21-22 กันยายน 2559 ณ กรุงวอชิงตัน ดีซี ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาห่วงโซ่อาหารโปรตีนจากสัตว์และระบบสุขภาพด้วยแนวคิด “สุขภาพหนึ่งเดียว”[1]

สำหรับธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ของเครือฯ ได้นำแนวปฏิบัติสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ หรือ “หลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)” มาใช้ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามมาตรฐานของประเทศไทย เงื่อนไขข้อบังคับของสหภาพยุโรปซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญ และมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ จึงมั่นใจและรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารสดจนไปถึงผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ทั้งหมดมาจากฟาร์มที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโตอันเป็นสารต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่ใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น หรือยาที่อยู่ในรายการที่เป็นสารต้องห้าม ทั้งนี้ บริษัทมีระเบียบที่เคร่งครัดในการใช้ยาปฏิชีวนะสำหรับสัตว์เพียงกรณีที่ต้องรักษาสัตว์บาดเจ็บหรือเจ็บป่วย ซึ่งจะควบคุมและดูแลโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น

[1] สุขภาพหนึ่งเดียว (One Health) เป็นวิธีการแก้ปัญหาสุขภาพแนวทางใหม่ที่รวมเอาแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพคน สุขภาพสัตว์ และสุขภาพสิ่งแวดล้อม เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อนำสู่การมีสุขภาพที่ดีโดยรวม

ส่งเสริมการผลิต และการบริโภคถูกสุขโภชนาการ

G4-SO1

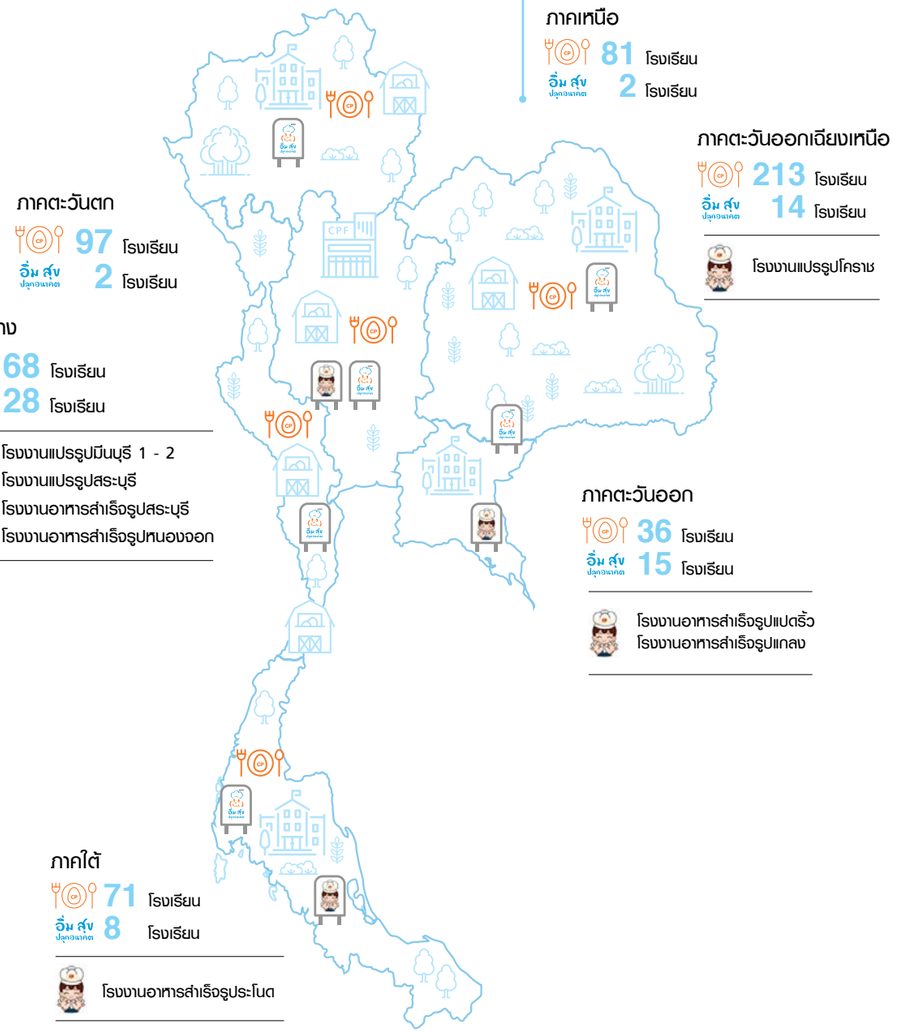
เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการสร้างทักษะในด้านการผลิตอาหาร รวมถึงด้านการบริโภคที่ถูกหลักโภชนาการและปลอดภัย เพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการ นับตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา ผ่าน “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งโปรตีนอย่างต่อเนื่องให้กับเยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้ริเริ่ม “โครงการเปิดโลกการเรียนรู้” เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย และถูกหลักโภชนาการสำหรับการบริโภค ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากโรงงานอาหารของบริษัทให้แก่เด็กและเยาวชนทั่วประเทศ และล่าสุดในปี 2558 บริษัทได้ต่อยอดความมุ่งมั่นทั้งในด้านการผลิตและการบริโภคอย่างถูกสุขโภชนาการ ด้วยการประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการจัดทำโครงการ ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต เพื่อร่วมสร้างโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กนักเรียนในพื้นที่รอบโรงงานและฟาร์มของบริษัท

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารในเด็กและเยาวชน

กว่า **180,000** คน

ใน **635** โรงเรียน

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน	โครงการซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต	โครงการซีพีเอฟ เปิดโลกการเรียนรู้



EDUCATION
การศึกษา

จากการศึกษาวิจัยของสถาบันอนาคตไทยเมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2559 พบว่าการศึกษาไทยยังคงมีปัญหาตั้งแต่เด็กวัยก่อนเรียนไปจนถึงมหาวิทยาลัย โดยเด็กก่อนวัยเรียนร้อยละ 20 มีพัฒนาการที่ต่ำกว่าวัย เด็กชั้นประถมราว 140,000 คน อ่านหนังสือไม่ออก และราว 270,000 คน เขียนหนังสือไม่ได้ ขณะที่เด็กมัธยมอีกกว่า 1 ใน 3 ไม่สามารถอ่านจับใจความได้ ซึ่งปัญหาการศึกษาส่งผลทั้งต่อโอกาสของเด็กและอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยถึงปัจจุบัน ประเทศมีต้นทุนเสียโอกาสสะสมแล้วร้อยละ 11 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) หรือคิดเป็น 1.5 ล้านล้านบาท

เนื่องจากการศึกษาเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จึงถือเป็นประเด็นความท้าทายที่สำคัญอันดับต้น ๆ ของประเทศไทยและในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก จนได้รับการบรรจุให้เป็นวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกในช่วง 15 ปีข้างหน้า

ทั้งนี้ การพัฒนาและจัดการการศึกษาจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งกาย ใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา สอดคล้องกับศักยภาพของบุคคลและบริบทการเรียนรู้ อีกทั้งการขับเคลื่อนสังคมแห่งการเรียนรู้ยังต้องอาศัยความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมของทุกระดับ ตั้งแต่บุคคล ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน องค์กร ไปจนถึงรัฐ เพื่อนำไปสู่พลังสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา รวมถึงผลกระทบเชิงบวก

> "เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมกับทุกภาคส่วนในการสร้างระบบนิเวศทางการศึกษา (Education Ecosystem) ให้ถูกต้องและยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหา อุปสรรคทางการศึกษา และสร้างให้เกิดระบบที่มุ่งเน้นเด็กนักเรียนเป็นศูนย์กลาง สร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา เปิดโอกาสให้มีการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในรูปแบบกลไกตลาดที่มีการวัดผลอย่างโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนโรงเรียน มีการวัดผลเติมเต็มสิ่งที่ขาด มูรณาการจุดแข็งของชุมชนและสังคม เกิดเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และกลไกการพัฒนาอย่างยั่งยืน"

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เป้าหมายปี 2563

เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่

4,350,000 คน

มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น

แนวทางการบริหารจัดการ

G4-SO1

เราเชื่อว่า การพัฒนาประเทศหรือองค์กรไปสู่ความก้าวหน้า หัวใจสำคัญ คือ การพัฒนาคนให้มีคุณภาพ และมีความสามารถในการเรียนรู้ บนพื้นฐานการมีสุขภาพที่แข็งแรงสมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ พัฒนาความสามารถ เสริมสร้างศักยภาพ ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมจัดการด้านการศึกษาสำหรับเด็กไทยทุกช่วงวัยและส่งเสริมการเข้าถึงความรู้แก่คนในสังคม โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ผ่าน 3 แนวทาง คือ การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะ การสร้างความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล และการสร้างโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้ โดยบูรณาการร่วมกันเป็นเครือข่าย ที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

องค์ความรู้และทักษะ

- พัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ ๆ
- ถ่ายทอดความรู้และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นและหลากหลายแก่ผู้เรียนและผู้จัดการเรียนรู้

ความพร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- สนับสนุนอุปกรณ์และเทคโนโลยีครบวงจร
- จัดหาสื่อดิจิทัลเสริมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ พร้อมฝึกอบรมและให้คำแนะนำ

โอกาสเข้าถึงองค์ความรู้

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
- สร้างช่องทางและคลังความรู้ดิจิทัล เพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างกว้างขวาง

ทำงานร่วมกับเครือข่ายการเรียนรู้และสถาบันที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา
เสริมสร้างบรรยากาศและโอกาสที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลการดำเนินงาน

ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2520 จนถึงปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงการศึกษา และพัฒนาทักษะที่จำเป็นแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ เป็นจำนวนกว่า 2,000,000 คน

2520

ปฐมวัยและประถมศึกษา

โครงการพัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ

เครือฯ มุ่งหวังเป็นสะพานให้เด็กในชนบทที่ห่างไกลได้ก้าวเดินบนเส้นทางการศึกษา จึงได้สร้างและพัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ รวม 8 แห่งทั่วประเทศ พร้อมให้การสนับสนุน ดังนี้

สนับสนุนสื่อและอุปกรณ์ต่าง ๆ ดังนี้

- สร้าง ซ่อม ปรับปรุงโรงเรียน
- เครื่องแบบนักเรียนและยารักษาโรค
- อุปกรณ์การเรียนการสอน
- โครงการ Internet
- พัฒนาครู
- ทุนการศึกษา

กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน

- ✓ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน
- ✓ กองทุนอาหารกลางวัน
- ✓ โครงการปลา พืชสวนครัว
- ✓ โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน

2532

ปฐมวัยและประถมศึกษา

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน

เราเชื่อว่าเมื่อเด็ก “อิ่มท้อง” นั่นหมายถึงพวกเขาจะมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เขามีจิตใจแจ่มใส พร้อมเล่นและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เราจึงได้จัดทำโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่ห่างไกลกว่า 145,000 คน ในโรงเรียนกว่า 500 แห่ง ได้เข้าถึงแหล่งโปรตีนคุณภาพสูง และเรียนรู้ทักษะการบริหารจัดการ ดังนี้

กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียน

- ✓ การผลิต ผ่านการเลี้ยงดู การให้อาหารไก่ไข่
- ✓ การขาย ผลผลิต
- ✓ การจัดทำบัญชี
- ✓ การจัดเก็บข้อมูล
- ✓ การดูแลกองทุนหมุนเวียน

2548

มัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

การพัฒนาคนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน จำเป็นต้องมีการส่งเสริมทั้งความรู้และทักษะควบคู่กันไป วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์จึงได้ถูกก่อตั้งขึ้น เพื่อจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาคี โดยความร่วมมือระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ จัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 2 สาขา ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก และไฟฟ้ากำลัง ซึ่งมีนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วและอยู่ระหว่างการศึกษารวมกว่า 5,800 คน

สร้างคุณค่าร่วม

- จบแล้วมีงานทำ ร้อยละ100
- เรียนจากประสบการณ์จริง
- ทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร (เฉพาะสาขาธุรกิจค้าปลีก)
- มีเบี้ยเลี้ยงระหว่างเรียนภาคปฏิบัติ

2550

อุดมศึกษา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

เพราะความเจริญทางปัญญาคือความเป็นเลิศทางวิชาการและคุณธรรม สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จึงได้ถูกก่อตั้งขึ้น ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทางที่เน้นการศึกษาและวิจัยทางด้านธุรกิจค้าปลีก โดยจัดการเรียนการสอนในลักษณะการเรียนรู้ควบคู่การฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-Based Education) และยังมีถึง 12 คณะให้เลือกเรียนตามความสนใจ โดยเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในเชิงวิชาการและถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และมีจิตสาธารณะ ปัจจุบันมีนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโทที่สำเร็จการศึกษาและอยู่ระหว่างการศึกษารวมมากกว่า 14,700 คน

คณะที่เปิดสอน

- บริหารธุรกิจ
- วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
- วิทยาการจัดการ
- ศึกษาศาสตร์
- อุตสาหกรรมเกษตร
- การจัดการโลจิสติกส์และการคมนาคม
- นิเทศศาสตร์
- ศิลปศาสตร์
- นวัตกรรมการจัดการเกษตร
- การจัดการธุรกิจอาหาร
- วิทยาลัยนานาชาติ
- วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาจีน

“การจัดการศึกษาแบบ Work-Based Learning จะช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทฤษฎีควบคู่กับการทำงานจริง ประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานจริง ทำให้นักศึกษาที่จบออกไปสามารถทำงานได้ทันที เมื่อเรียนจบ ทุกคนเข้าใจโลกของการทำงาน และประสบความสำเร็จในการทำงาน เพราะได้รับการบ่มเพาะให้มีความพร้อม ทางวุฒิภาวะ นักศึกษาจากรุ่นแรกจนถึงปัจจุบัน จึงเป็นความภาคภูมิใจของ ซีพี ออลล์ ที่มีส่วนช่วยสร้างคนดี คนเก่งให้กับสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย”

นายก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

2550

ปฐมวัยและประถมศึกษา

โครงการทรูปลูกปัญญา

เครือฯ เปิดโอกาสให้โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงแหล่งสาระความรู้ทัดเทียมโรงเรียนในเมืองใหญ่ และเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้อย่างยั่งยืน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สิ่งแวดล้อม และประเทศชาติ โดยเครือฯ ได้สนับสนุนการเรียนการสอนแบบบูรณาการด้วยสื่อและเทคโนโลยีอย่างครบวงจรผ่าน 3 ภารกิจหลักที่ดำเนินการไปพร้อมกับกิจกรรมสาระบันเทิงที่หลากหลาย ซึ่งมีเยาวชนเข้าร่วมโครงการรวมกว่า 1,860,000 คน และครูกว่า 95,600 คน จากกว่า 6,000 โรงเรียน

true ปลูกปัญญา

ปลูกความรู้

- โครงการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้สู่โรงเรียนทั่วประเทศ
- โรงเรียนต้นแบบ ทรูปลูกปัญญา

ปลูกความดี

- ส่งเสริมศักยภาพและคุณภาพชีวิตของผู้พิการ
- โครงการ True Move H เพื่อสาธารณสุขชุมชน
- โครงการจิตอาสาของพนักงาน ทรูอาสาปลูกปัญญา

ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม

- โครงการประกวดภาพถ่ายอนุรักษ์ธรรมชาติ “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ”

กิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริม
“ปลูกความรู้ ปลูกความดี ปลูกใจรักสิ่งแวดล้อม”

- นักวิทย์น้อยทรู
- ค่ายเยาวชนทรู
- True Young Producer Award
- True Future Journalist Award

ทรูปลูกปัญญา มีเดีย

- ทรูปลูกปัญญาดอทคอม : คลังความรู้คู่คุณธรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- ช่องทรูปลูกปัญญา : โทรทัศน์ความรู้คู่คุณธรรมที่รวบรวมทั้งเรื่องเรียน เรื่องเล่นไว้ที่เดียว
- นิตยสารปลูก : นิตยสารส่งเสริมความรู้คู่คุณธรรมสำหรับเยาวชนฉบับแรกในประเทศไทย
- Free Application : แอปพลิเคชันที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่
- โครงการและกิจกรรมภายใต้ทรูปลูกปัญญา มีเดีย
  - โครงการประกวดสร้างคลังความรู้กับทรูปลูกปัญญาดอทคอม
  - โครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม
  - Trueplookpanya on Tour

2556

กลุ่มเปราะบาง

Autistic Application

เครือฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมสิทธิและโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานของเด็กออทิสติก จึงได้ผนึกกำลังกับมูลนิธิออทิสติกไทยในการพัฒนาศักยภาพเด็กออทิสติกและครอบครัวด้วยนวัตกรรม “Autistic Application” ซึ่งสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อช่วยเสริมทักษะและเพิ่มสมรรถภาพทั้งทางร่างกาย สติปัญญา และจิตใจแก่เด็กออทิสติกโดยเฉพาะ โดย Autistic Application เป็นหนึ่งใน 10 แอปพลิเคชันการศึกษาที่ได้รับความนิยมใน 25 ประเทศทั่วโลก

Daily Tasks
สอนกิจวัตรประจำวัน อาทิ การแปรงฟัน อาบน้ำ เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะความสนใจ ทักษะกล้ามเนื้อมัดเล็ก และทักษะการเลียนแบบ

Communications
สอนหลักการสื่อสารขั้นพื้นฐานโดยใช้สมุดภาพเพื่อสื่อความต้องการของเด็ก รวมถึงส่งเสริมทักษะภาษาและการสื่อสาร

Trace & Share
สอนทักษะการลากเส้น ส่งเสริมให้รู้จักการรอคอยและการแบ่งปัน อันเป็นพื้นฐานของการเข้าสังคม ซึ่งช่วยเสริมทักษะด้านวิชาการ ทักษะทางสังคม และทักษะการเลียนแบบ

2557

กลุ่มเปราะบาง

UNESCO Microsoft

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา

ด้วยความเชื่อว่าความรู้เป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้คนเติบโตและดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข เครือฯ จึงได้นำศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ผนึกกำลังกับยูเนสโก ไมโครซอฟท์ และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในการร่วมกันพัฒนาการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมของผู้เรียนในพื้นที่ห่างไกล และขาดแคลนสื่อทางการศึกษา โดยเฉพาะตามพื้นที่ตะเข็บชายแดน

สนับสนุนสื่อและอุปกรณ์ต่างๆ ดังนี้

- ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณทรูวิชั่นส์ เครื่องรับโทรทัศน์สี และตู้เก็บอุปกรณ์พร้อมช่องรายการคุณภาพเพื่อการเรียนรู้
- สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน (DVD Digital Content) ครอบคลุม 8 กลุ่มสาระวิชา
- อุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายบนเครือข่ายทรูมูฟ เอช

2559

ปฐมวัยและประถมศึกษา

สานพลังประชารัฐ

CONNEXT ED
Leadership Program for Sustainable Education

CONNEXT ED โครงการผู้นำเพื่อพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน ภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ

โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNEXT ED : Leadership Program for Sustainable Education) ริเริ่มและก่อตั้งขึ้นโดยบริษัทเอกชนไทย จำนวน 12 ราย ว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาไทยอย่างยั่งยืน หนึ่งในกลไกการขับเคลื่อนภายใต้โครงการสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ (E5)

CONNEXT ED เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นในปี 2559 เพื่อรวมพลังความร่วมมือของบริษัทเอกชนไทย ในการสร้างรูปแบบการพัฒนาผู้นำ ซึ่งคัดเลือกจากบุคลากรภายในองค์กรที่มีจิตสาธารณะ (Community Services) ในการทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเหลือ และร่วมวางแผนพัฒนาโรงเรียนประชารัฐในด้านต่าง ๆ ร่วมกับผู้บริหารสถานศึกษา ผ่านวิธีการลงพื้นที่ปฏิบัติการจริง (Action Learning Program) โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างเสริมศักยภาพของเด็กและเยาวชนไทย ด้วยการสร้างระบบนิเวศทางการศึกษา (Education Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พร้อมสร้างกลไกทางการตลาดในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น มหาวิทยาลัย ในการมีส่วนร่วมพัฒนาโรงเรียน โดยมีเด็กเป็นศูนย์กลาง เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เป็นบุคลากรที่เก่งและดีของประเทศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่ายและกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร รวม 3 องค์กร พร้อมอีก 9 องค์กรเอกชน รวม 12 องค์กร ได้ให้การสนับสนุนบุคลากรภายในสังกัดที่เป็น “ผู้นำรุ่นใหม่” เข้าร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาในโรงเรียนภายใต้โครงการประชารัฐ ลงพื้นที่ปฏิบัติจริงตามแนวทางยุทธศาสตร์ 10 ด้าน โดยในปีแรก ทั้ง 12 องค์กรได้วางเป้าหมายที่จะเข้าไปร่วมสนับสนุนการบริหารจัดการร่วมกับผู้บริหารโรงเรียนประชารัฐทั้งหมด 3,342 โรงทั่วประเทศ ทั้งนี้ 3 องค์กรภายใต้เครือฯ ได้ส่งตัวแทนผู้นำรุ่นใหม่ รวม 413 คน เพื่อร่วมพัฒนาโรงเรียนประชารัฐ 1,256 แห่งทั่วประเทศ

- ความโปร่งใสของข้อมูลสถานศึกษา (Transparency)
- การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของสถานศึกษา (Digital Infrastructure)
- การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครูผู้สอน (High Quality Principals and Teachers)
- การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ ให้นักเรียน (Health & Heart)
- การสร้างมาตรการจูงใจด้านสิทธิประโยชน์และการมีส่วนร่วมของผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Tax Incentive for Local & International Professor)
- กลไกการตลาดและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Market Mechanism)
- หลักสูตรการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง (Curriculum)
- การยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ (English Language Capability)
- ศูนย์กลางการศึกษาเทคโนโลยีแห่งอนาคตในระดับภูมิภาค (Technology Hub R&D)
- การพัฒนาและส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่ (Young Leaders Development)

INNOVATION
การบริหารจัดการนวัตกรรม

ด้วยบริบทการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การแข่งขันของตลาดและการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของประชากร การลดลงของทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร การพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล ความก้าวล้ำทางเทคโนโลยี การสื่อสารไร้พรมแดน ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านของเศรษฐกิจโลกไปยังประเทศตลาดเกิดใหม่ ล้วนเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ปรับปรุงสิ่งเก่าและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ นำมาซึ่งการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งด้านสุขภาพอนามัย ที่อยู่อาศัย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์ในปัจจุบันและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะก้าวทันตามโลกอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจ 4.0

“วิสัยทัศน์ของเครือฯ คือการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก ซึ่งการที่จะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมให้ได้นั้น พนักงานทุกระดับต้องมีทัศนคติ มีใจ และเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อน สนับสนุน แบ่งปัน และร่วมกันสร้างนวัตกรรม เพราะนวัตกรรมไม่ใช่แค่เรื่องของนักวิทยาศาสตร์ แต่เป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร และที่สำคัญคือนวัตกรรมไม่ใช่เรื่องที่แยกเป็นเอกเทศ แต่มีความเชื่อมโยงกับกระบวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องคน การทำธุรกิจ และความยั่งยืนขององค์กร”

ดร.อาชว์ เตาลานนท์
รองประธานอาวุโส
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เป้าหมายปี 2563

50 %

เพิ่มมูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์
และกระบวนการร้อยละ 50 เทียบกับปีฐาน 2559

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อก้าวให้ทันกับโลกที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่าในทุก ๆ วัน เรามุ่งปลูกฝังนวัตกรรมทั่วทั้งองค์กรผ่าน 3 แนวทางหลักด้วยกัน ได้แก่ การสร้างบรรยากาศ การสร้างแรงจูงใจ และการขยายผลนวัตกรรม นอกจากนี้ เรายังได้ผนึกกำลังกับองค์กร และสถาบันภายนอกร่วมกันเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

สร้างบรรยากาศ

ในองค์กรที่กระตุ้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรม รวมไปถึงการสร้างทัศนคติและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน

สร้างแรงจูงใจ

ทั้งในรูปแบบของการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลหรือผลตอบแทน

ขยายผลนวัตกรรม

ให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้งาน ส่งเสริม ถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร และนำความคิดไปต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมที่สูงขึ้น

ผลการดำเนินงาน

กว่า 9 ทศวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เดินทางตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ โดยมีส่วนร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ สร้างเสริมอาชีพรายได้ที่มั่นคงให้กับเกษตรกรและคู่ค้าธุรกิจ และสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 ผลงานด้านวิศวกรรมและนวัตกรรมที่น่าภาคภูมิใจของเราสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ถึง 4.06 พันล้านบาท แบ่งเป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานประมาณ 2.4 พันล้านบาท และนวัตกรรมที่สร้างรายได้กว่า 1.66 พันล้านบาท

มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์

จากจุดเริ่มต้นที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องการยกระดับศักยภาพด้านวิศวกรรมของบุคลากรใน 13 กลุ่มธุรกิจให้ทัดเทียมระดับโลก จึงได้จัด "การประชุมวิชาการวิศวกรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์" ขึ้นในปี 2552 โดยเน้นการสร้างเครือข่ายวิศวกร เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ต่อมา เครือฯ ต้องการกระตุ้นและผนึกกำลังบุคลากรของเครือฯ เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในเวทีโลกด้วยนวัตกรรม จึงได้จัด "มหกรรมนวัตกรรมบัวบาน" ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2554 โดยรวม 2 งานเข้าไว้ด้วยกันเป็น "มหกรรมนวัตกรรมบัวบานและการประชุมวิชาการวิศวกรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์" มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเชิดชูบุคลากรจากทุกกลุ่มธุรกิจที่เป็นนวัตกรผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนเป็นเวทีนำเสนอผลงานนวัตกรรม และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ของบุคลากรระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดนวัตกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากมายในแต่ละปี

นอกจากนี้เครือฯ ยังสนับสนุนให้แต่ละกลุ่มธุรกิจส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมภายในองค์กรผ่านเวทีการประกวดและจัดแสดงผลงานนวัตกรรมเป็นประจำทุกปี โดยผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ ความพยายาม ความใหม่ ประโยชน์ที่ได้รับต่อเศรษฐกิจ ต่อสังคม และต่อองค์กร ที่ผ่านการคัดเลือกของแต่ละกลุ่มธุรกิจ จะเข้าสู่กระบวนการพิจารณารับรางวัล Chairman Award และแสดงในงานมหกรรมนวัตกรรมบัวบาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ทุก 2 ปี

ล่าสุด ในปี 2559 เครือฯ ระดมพลัง 13 กลุ่มธุรกิจจัด "มหกรรมนวัตกรรมบัวบานเครือเจริญโภคภัณฑ์" ขึ้นอีกครั้ง เพื่อเสริมศักยภาพขององค์กรในด้านนวัตกรรมให้แข็งแกร่ง และเป็นเวทีในการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของบุคลากรที่จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย "บริษัทไทยชั้นนำระดับโลก" ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาอย่างมีคุณค่าด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

พลงานด้านวิศวกรรมและนวัตกรรมระดับเครือฯ

	2552	2554	2556	2559
พลงานที่ส่งประกวด	224 พลงาน	552 พลงาน	725 พลงาน	941 พลงาน
พลงานที่ได้รับการจัดแสดง	86 พลงาน	140 พลงาน	239 พลงาน	282 พลงาน
พลงานที่ได้รับรางวัล Chairman Award	* -	27 พลงาน	40 พลงาน	43 พลงาน

*ปี 2552 ยังไม่มีการประกวดรางวัล Chairman Award

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่เกิดจากการสังเกตและตั้งคำถาม

แนวคิด

- ทำไมกิจการไก่พันธุ์ที่สหรัฐอเมริกาใช้พื้นที่เพียงเล็กน้อยแต่สามารถเลี้ยงไก่ได้จำนวนมาก และไก่อายุ 8 สัปดาห์มีน้ำหนักถึง 1.5 กิโลกรัม
- ทำอย่างไรถึงจะเลี้ยงไก่ออกมาให้ได้ขนาดเท่ากัน เพื่อให้สามารถแปรรูปขั้นต้นด้วยเครื่องถอนขนไก่ และแปรรูปเนื้อไก่ด้วยระบบอัตโนมัติ

“ก้าวข้ามขีดจำกัดด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพด้วยการผลิตแบบครบวงจร ส่งเสริมการเข้าถึงโปรตีนไก่ในราคาย่อมเยา สู่การผลิกโฉมสร้างอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ครั้งแรกของประเทศไทย”

ปฏิบัติ

2513
พัฒนาธุรกิจไก่พันธุ์ในประเทศไทย โดยร่วมทุนกับบริษัทอาร์เบอร์ เอเคอร์ส ประเทศสหรัฐอเมริกา

2516
สร้างโรงฟักไข่เพื่อส่งลูกไก่จำนวนมากให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ และสร้างระบบการผลิตไก่เนื้อแบบครบวงจรตั้งแต่โรงงานอาหารสัตว์ โรงฟักไข่ ฟาร์มเลี้ยงไก่ โรงเชือด ไปจนถึงโรงงานแปรรูปในเขตเดียวกัน

2518
นำรูปแบบการเลี้ยงไก่ในสหรัฐอเมริกาที่บริษัทอาหารสัตว์เซ็นสัญญากับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ เมื่อไก่โตได้น้ำหนักที่ตกลงกันไว้แล้ว บริษัทอาหารสัตว์จึงรับซื้อกลับคืนไป โดยนำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย นับเป็นจุดเริ่มต้นของการเลี้ยงไก่เนื้อในปริมาณมาก ภายใต้โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรรายย่อย หรือ Contract Farming

ผลลัพธ์

2518
อุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ครั้งแรกของประเทศไทย

- จากไก่เนื้อที่กระจายเลี้ยงตามบ้านเกษตรกร สู่การเลี้ยงในระบบโรงเรือนเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยทางอาหาร
- จากความสามารถของเกษตรกรในการเลี้ยงไก่ได้มากที่สุด 100 ตัว ขยายเป็น 10,000 ตัว และสูงสุดถึง 150,000 ตัว ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- จากเกษตรกรรับผิดชอบต้นทุนการเลี้ยงและการตลาดสู่ความร่วมมือ 3 ประสาน ระหว่างเกษตรกร บริษัท และสถาบันการเงิน
- จากอาหารราคาแพงสู่โปรตีนราคาย่อมเยาที่ผู้บริโภคทั่วไปและครอบครัวในชนบทสามารถเข้าถึง

แนวคิด

มีระบบหรือวิธีการใดบ้างที่จะพัฒนาการเลี้ยงกุ้งในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติ

จัดสรรงบประมาณในการค้นคว้าวิจัยการเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำ พร้อมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี การเลี้ยงที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยทีมนักวิชาการที่เชี่ยวชาญแก่เกษตรกร

2531
วิธีการเลี้ยงกุ้งกุลาดำแบบพัฒนา

2534
ระบบปิดแบบน้ำหมุนเวียน ทั้งวิธีการและระบบได้รับการพัฒนาในแนวทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ ใช้พื้นที่น้อยลง ให้ผลผลิตมากขึ้น ลดการใช้แหล่งน้ำจากธรรมชาติร้อยละ 80 ป้องกันโรคและสามารถปรับใช้กับฟาร์มกุ้งที่มีสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม จากเดิมที่เกษตรกรเลี้ยงแบบธรรมชาติ และแบบกึ่งพัฒนา

2539
วิธีการและมาตรฐานการตรวจวัดคุณภาพลูกกุ้ง “วนัสสุนทร” ซึ่งคุณภาพลูกกุ้งถือเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการเลี้ยง จนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย และเป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรมกุ้งทะเลไทยจวบจนปัจจุบัน

2545
ระบบการเลี้ยงแบบความปลอดภัยทางชีวภาพ หรือ Biosecurity ที่ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้ยาและสารเคมี รวมถึงระบบและวิธีการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมแบบพัฒนา ซึ่งให้ผลผลิตสูงถึง 2.5 ตันต่อไร่ต่อรุ่น จึงเป็นที่นิยมและใช้กันแพร่หลาย ในพื้นที่เลี้ยงกุ้งทั่วประเทศ

ผลลัพธ์

พลจากการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง มีส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งที่สำคัญของโลก

- ปี 2549-2555 ผลผลิตกุ้งไทยสูงถึง 5-6 แสนตันต่อปี ซึ่งสามารถส่งออกกุ้งได้มากกว่า 3 แสนตันและสร้างรายได้เข้าประเทศจากการส่งออกได้สูงสุดถึงกว่า 1 แสนล้านบาท จาก 9,700 ล้านบาทในปี 2531
- ปี 2559 ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตกุ้งสูงสุด 5 อันดับแรกและส่งออกเป็นอันดับที่ 2 ของโลก ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการส่งออกที่สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 60,000 ล้านบาท

แนวคิด

ทำอย่างไรถึงจะแก้ไขกลิ่นไม่พึงประสงค์ของสินค้าในตลาดสดที่ไม่มีตู้แช่เย็นได้

ปฏิบัติ

2531
ร่วมทุนกับบริษัท SHV ของเนเธอร์แลนด์ ซึ่งมีแม็คโครเป็นบริษัทลูก เพื่อสร้างระบบโลจิสติกส์คุณภาพทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง แม้ว่าช่วงต้นของการเจรจา ประธานของ SHV ให้ความเห็นว่ารูปแบบการบริหารของแม็คโคร อาจจะยังเร็วเกินไปสำหรับประเทศไทย และต่อมาจึงได้เจรจากับ Southland Corporation ของสหรัฐอเมริกา ในการนำกิจการเซเว่น อีเลฟเว่น เข้ามาเปิดในเมืองไทย

ผลลัพธ์

2532
ธุรกิจค้าส่งในรูปแบบ Cash & Carry และธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบร้านสะดวกซื้อครบวงจร พร้อมให้บริการ 24 ชั่วโมง รายแรกในเมืองไทย

- แก้ไขปัญหากลิ่นไม่พึงประสงค์
- รักษาคุณภาพสินค้าในระดับสูงสุดได้ตลอดเวลา นับเป็นการยกระดับความปลอดภัยทางอาหารให้กับผู้บริโภค
  เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง โดยแม็คโครและเซเว่น อีเลฟเว่น ได้รับการตอบรับอย่างดีจาก ลูกค้าและผู้บริโภคจนถึงปัจจุบันแม็คโครมี 115 สาขา ขณะที่ เซเว่น อีเลฟเว่น มี 9,542 สาขาทั่วประเทศ

แนวคิด

ทำอย่างไรคนไทยทุกคนจะสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้อย่างทัดเทียมในราคาที่คุ้มค่า

ปฏิบัติ

2533
ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน

2541
เข้าสู่กิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก (Cable TV)

2544
เข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการโครงข่ายข้อมูลความเร็วสูง

2546
ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายหรือบริการ Wi-Fi และให้บริการธุรกรรมทางการเงินแบบออนไลน์ผ่านทรูมันนี่

2550
ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

2551
เปิดบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ

2552
เริ่มให้และขยายบริการ 3G

2553
เปิด ทรู แอป เซ็นเตอร์ (True App Center) สถาบันศูนย์กลางการศึกษาเพื่อสร้างนักพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ

2556
เปิดให้บริการ 4G LTE เป็นรายแรกในประเทศไทย

ผลลัพธ์

ผู้บุกเบิกและผู้นำด้านคอนเวอร์เจนซ์รายแรกและรายเดียวในประเทศไทย

ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีทันสมัยได้อย่างทั่วถึง ทั้งยังเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำสังคมไทยเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงในฐานะผู้ให้บริการ

1. โทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่อันดับสองของประเทศ
2. โทรศัพท์พื้นฐานรายใหญ่ที่สุดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. อินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตรายใหญ่ที่สุดของประเทศ
4. โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกทั่วประเทศรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและปริมณฑล

มุ่งมั่นเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

HOME

เครือเจริญโภคภัณฑ์ จดจำเสมอว่า “แผ่นดินนี้คือบ้านของเรา” บ้านที่โยงหนุนด้วยดิน น้ำ ป่าเขา อากาศ และทรัพยากร แหล่งผลิตปัจจัย 4 ที่เอื้อให้ทุกชีวิตได้อยู่อาศัยและดำรงอยู่ แผ่นดินจึงเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศที่สำคัญยิ่ง

เราจึงขออาสา “ตอบแทนคุณแผ่นดิน” ด้วยความมุ่งมั่นบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ร่วมใจในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ร่วมมือปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ไม่เพียงแต่การดำเนินกิจกรรมขององค์กร หากยังร่วมส่งเสริมในห่วงโซ่อุปทานของเราด้วย เพื่อการคงอยู่ซึ่งแหล่งทรัพยากรในการดำรงชีพ และเป็นแหล่งเรียนรู้ไม่รู้จบสำหรับคนรุ่นใหม่ในยุคนี้และต่อไปในอนาคต

ภาพจากโครงการปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การประกวดภาพถ่าย “สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ”
รางวัลชมเชยระดับบุคคลทั่วไป ประจำปี 2554
ผู้ถ่ายภาพ : วิรัช สวัสดี

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ถูกผลักดันให้เป็นวาระเร่งด่วนในระดับโลก โดยประเทศไทยได้กำหนดให้เรื่องนี้เป็นวาระแห่งชาติ และได้ร่วมลงนามสัตยาบันข้อตกลงปารีสที่จะลดก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20-25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 จากการประชุมรัฐภาคี อนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 21 ณ กรุงปารีส (COP 21)

อย่างไรก็ดี เพียงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและหน่วยงานนานาชาติที่รับผิดชอบอาจไม่เพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 2 องศาเซลเซียส ภาคเอกชนและบริษัทชั้นนำทั่วโลก ในฐานะผู้ผลิตสินค้าและส่งมอบบริการ ซึ่งมีส่วนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบ แก้ไข และบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างกว้างขวางด้วย

เครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นถึงโอกาสภายใต้ความท้าทายของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งผลประโยชน์ทางตรงที่เกิดขึ้นจากการบรรเทาผลกระทบและการจัดการความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว อีกทั้งยังตระหนักดีว่าการดำเนินการเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายยังเปิดประตูสู่โอกาสในการก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรชั้นนำที่สามารถนำความรู้ นวัตกรรม ประสบการณ์จากความหลากหลายของกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ มาจัดการปัญหาและลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

> เราให้ความสำคัญต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
> หรือ Climate Change โดยสร้างความตระหนักรู้ รณรงค์
> เรื่องประหยัดพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน สร้างสรรค์
> นวัตกรรมบริการที่ช่วยเชื่อมโยงผู้คนให้ติดต่อสื่อสาร
> สะดวก รวดเร็ว โดยไม่ต้องเดินทาง

นายอติรุฒม์ โตทวีแสนสุข
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เป้าหมายปี 2563

10%

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 ภายในปี 2563

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ตั้งใจบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเราด้วยการรณรงค์ประหยัดพลังงานทั้งเครือฯ ตั้งแต่ปี 2547 อีกทั้งด้วยความยึดมั่นตามแนวทางของ โครงการ Caring for Climate ภายใต้ UN Global Compact เราจึงมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงและการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนการทำงานของเรา เราส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งนี้ในการขับเคลื่อนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเครือฯ มีแนวทางการบริหารการจัดการ ดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

- รายงานความยั่งยืน
- การรายงานความก้าวหน้า (COP) การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- การรายงานผ่านโครงการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP Climate

ความมุ่งมั่น

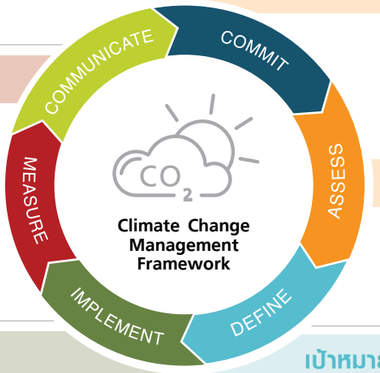
- การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการจัดการปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยง

- ความเสี่ยงทางกายภาพ
- นโยบายและกฎข้อบังคับ
- ชื่อเสียงองค์กร
- เทคโนโลยี
- ตลาด

ตัวชี้วัด

- ปริมาณการใช้พลังงาน
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2, 3)
- ปริมาณของเสีย
- ผลลัพธ์จากโครงการริเริ่มที่ดำเนินการร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร



การประเมินโอกาส

- ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- สินค้าและบริการ
- แหล่งพลังงาน
- ตลาด

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- การพัฒนาพลังงานหมุนเวียน
- การจัดการของเสีย
- การขนส่งสินค้า
- ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว
- การเกษตร

เป้าหมาย

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 ภายในปี 2563

การปรับตัว

- ส่งเสริมการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบาย

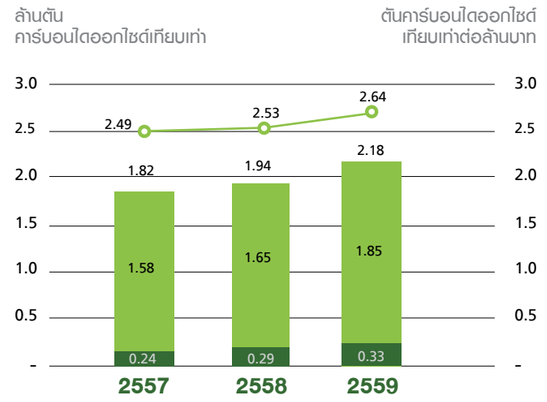
- การจัดการเศรษฐกิจสีเขียว ตามแนวทาง C.P. Excellence
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์

การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการดำเนินงาน

G4-EN3, G4-EN5, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN23

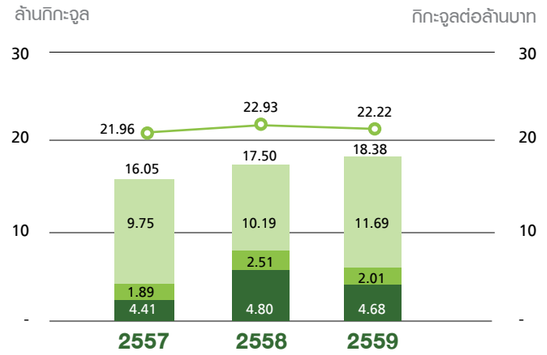
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35 เทียบกับปี 2558 โดยตั้งเป้าลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 ภายในปี 2563

หมายเหตุ : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2

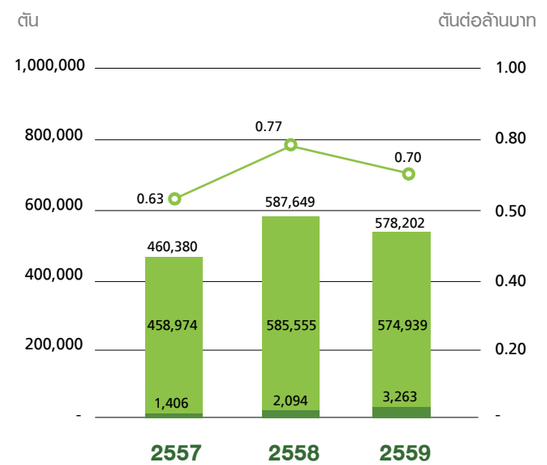
ปริมาณการใช้พลังงาน



เครือเจริญโภคภัณฑ์ สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ร้อยละ 3.10 เทียบกับปีฐาน 2558 และได้ดำเนินโครงการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 419 ล้านบาทต่อปี

หมายเหตุ : การใช้พลังงานต่อรายได้ ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป พลังงานหมุนเวียน และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น

ปริมาณของเสีย



เครือเจริญโภคภัณฑ์ สามารถลดปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2558 ได้ร้อยละ 9.09

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การจัดหาวัตถุดิบ

การศึกษาวิจัยผลกระทบต่อการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

การส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิและจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง

การผลิตอาหารสัตว์

การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล

เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในกระบวนการผลิต

การขนส่งอาหารสัตว์โดยใช้รถไซโลเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์

การเลี้ยงสัตว์

การผลิตก๊าซชีวภาพจากมูลสุกรเพื่อนำไปใช้ผลิตไฟฟ้า

การปรับปรุงพนังโรงเรือนเลี้ยงไก่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและควบคุมอุณหภูมิ

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ของฟาร์มเลี้ยงกุ้ง (ฟาร์มร้อยเพชร)

การผลิตอาหาร

การผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียโรงงานแปรรูปอาหารเพื่อนำไปใช้ผลิตไฟฟ้า

การพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม

การผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชใช้แล้วของโรงงานแปรรูปอาหาร

การกระจายสินค้า

ร่วมมือกับคู่ค้าเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า โดยปรับเปลี่ยนลักษณะของตู้คอนเทนเนอร์

การพัฒนาระบบ K-Track คุมการใช้พลังงานของยานพาหนะขนส่ง

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของศูนย์กระจายสินค้า Chilled และ Dry Grocery

การจัดจำหน่าย

การทำร้านเซเว่น อีเลฟเว่นที่มุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน

โครงการนำ Food Waste และกล่องโฟมกลับมาใช้ประโยชน์โดยสยามแม็คโคร

การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการร้านทรูคอฟฟี่

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงาน

G4-EN3, G4-EN5

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2559	0.33
2558	0.29
2557	0.24

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2559	1.85
2558	1.65
2557	1.58

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2559	0.47
2558	0.44
2557	0.41

พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป

ล้านกิกะจูล

2559	4.68
2558	4.80
2557	4.41

พลังงานไฟฟ้า

ล้านกิกะจูล

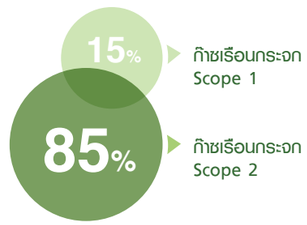
2559	11.69
2558	10.19
2557	9.75

พลังงานหมุนเวียน

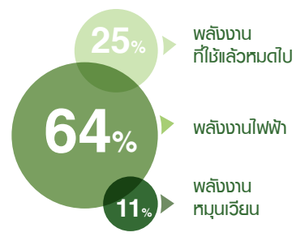
ล้านกิกะจูล

2559	2.01
2558	2.51
2557	1.89

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การใช้พลังงาน



หมายเหตุ : การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เป็นข้อมูลจากการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่า CPLAND (Downstream Leased Assets) และข้อมูลการใช้ไฟฟ้าโดย Franchises ของเซเว่น อีเลฟเว่น (Franchises)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

G4-EN19

พลประหยัด

ล้านบาท

2559	419
2558	333
2557	344

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

2559	430
2558	385
2557	336

ของเสียที่นำไปฝังกลบ

ตัน

2559	34,642
2558	35,866

จำนวนโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2558-2559

ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว	101
การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน	65
การจัดการขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และวัสดุเหลือใช้	1

จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดโครงการ Thailand Energy Awards ระหว่างปี 2550-2559

ด้านพลังงานทดแทน	7
ด้านอนุรักษ์พลังงาน	24
บุคลากรด้านพลังงาน	22
ด้านพลังงานสร้างสรรค์	3
ผู้ส่งเสริมพลังงาน	2

ผลการประเมินด้านการเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดย CDP ประจำปี 2559

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	B (Management)
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	C (Awareness)

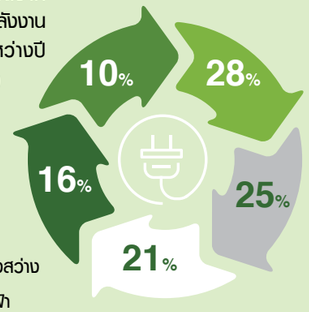
รวมพลังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ออกแบบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และริเริ่มโครงการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เหมาะกับการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจ

ปี 2547 ได้ประกาศเป้าหมายการประหยัดพลังงานในระดับเครือให้ได้ร้อยละ 20 โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจโดยปกติ โดยเริ่มต้นที่ทุกหน่วยธุรกิจในประเทศไทย และขยายผลไปยังธุรกิจในระดับเครือ

เพื่อส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานของเราให้ทันสมัย สามารถลดการใช้พลังงานเป็นสำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนากระบวนการทำงานของเราให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สัดส่วนผลประหยัดจากโครงการประหยัดพลังงานประเภทต่าง ๆ ระหว่างปี **2547-2559**



โครงการ Green Stores ตามยุทธศาสตร์ “7 go Green”

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจพัฒนาร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ให้เป็นร้านสะดวกซื้อที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยริเริ่มการใช้หลอดไฟ LED ปรับเปลี่ยนเครื่องเย็นให้เป็นแบบรวมศูนย์ และเลือกใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Inverter เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

G4-EN6

โครงการ	ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง (kWh)	% ที่ลดลงจากเดิม	จำนวนสาขาที่ขยายผล
ใช้หลอดไฟ LED	29,524,063	59%	5,317
Open Showcase รวมศูนย์	2,747,267	8%	1,057
เครื่องปรับอากาศ Inverter	14,595,878	34%	1,537

ระบบ K-Track ควบคุมการใช้พลังงานของยานพาหนะขนส่ง

K-Track System
ระบบเฝ้าระวังและสังเกตการใช้ยานพาหนะของพนักงานบริการ

เพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพาหนะขนส่ง

ในปี 2559 บริษัทเริ่มใช้ระบบ K-Track กับยานพาหนะขนส่งทุกคันในบริษัท

01 บันทึกข้อมูลการขับขี่ต่าง ๆ

- การจอดรถติดเครื่องในสถานที่ไม่เหมาะสม
- ความเร็ว
- การใช้น้ำมัน
- การติดตามเส้นทางการขับขี่ด้วย GPS

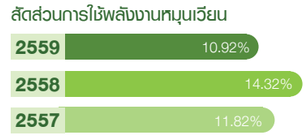
02 คำนวณเส้นทางและความเร็วที่เหมาะสม

03 ประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ริเริ่มโครงการพัฒนาระบบ K-Track ระบบช่วยเหลือที่จะช่วยดูแลควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ยานพาหนะของพนักงานบริการอาทิ พนักงานส่งของ หรือพนักงานซ่อมบำรุง ระบบ K-Track จะช่วยบันทึกข้อมูลขับขี่ของรถแต่ละคัน ความเร็ว การใช้น้ำมัน การจอดรถติดเครื่องในสถานที่ไม่เหมาะสม และมีระบบ GPS ติดตามเส้นทาง ช่วยคำนวณหาความเร็ว และเส้นทางที่เหมาะสม ช่วยลดการใช้พลังงานในยานพาหนะได้ทางหนึ่ง

การพัฒนาพลังงานหมุนเวียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล ทั้งในกระบวนการผลิต ในการให้บริการ และในการบริหารจัดการอาคาร โดยมีหลักการบริหารจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐาน ISO 50001



การปรับปรุงอุปกรณ์หม้อไอน้ำโรงงานผลิตอาหารสัตว์ให้สามารถรองรับเชื้อเพลิงชีวมวล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ริเริ่มปรับเปลี่ยนตัวเอง โดยที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงอุปกรณ์หม้อไอน้ำให้สามารถรองรับเชื้อเพลิงชีวมวล เช่น ซังข้าวโพด กะลาปาล์ม เป็นต้น เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงพลังงานฟอสซิล ลดโอกาสการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของเรา นับเป็นการใช้องค์ความรู้เข้ามาช่วยในการจัดการและวางแผน เช่น การควบคุมค่าความชื้นเชื้อเพลิงให้เหมาะสมกับอัตราความร้อน และปริมาณเชื้อเพลิงที่ต้องใช้ เป็นต้น

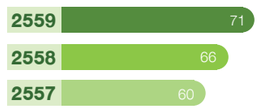
พลการดำเนินงาน	2557	2558	2559
ทดแทนการใช้น้ำมันเตา (ล้านลิตร)	40.26	35.83	33.02
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	123,900	110,295	101,965

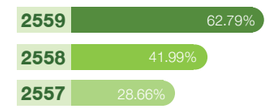
การจัดการของเสีย

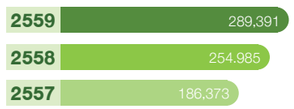
เครือเจริญโภคภัณฑ์ ยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้านธุรกิจของเรา เราจึงตั้งใจลดปริมาณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการการดำเนินงาน ผ่านการบริหารจัดการของเสีย เช่น ขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และวัสดุเหลือใช้ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

โครงการฟาร์มสุกรรักษ์โลก

ซีพีเอฟ ริเริ่ม “โครงการฟาร์มสุกรรักษ์โลก” ด้วยการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และกระทรวงการต่างประเทศ สร้างฟาร์มพระพุทธบาทเป็นฟาร์มต้นแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสียจากมูลสุกร ลดผลกระทบเรื่องกลิ่น และใช้ประโยชน์จากก๊าซชีวภาพจากมูลสุกรให้เป็นประโยชน์ เกิดผลสำเร็จอันน่าพอใจ และสามารถส่งต่อองค์ความรู้ไปยังฟาร์มอื่น ๆ ทั้งยังได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากโครงการ LESS (Low Emission Support Scheme) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากโครงการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อการผลิตไฟฟ้าระหว่างปี 2557-2559







“เมื่อการผลิตและการบริโภคมีส่วนสำคัญต่อการรับมือกับภาวะโลกร้อน การที่ประชากรโลกเพิ่มขึ้นแต่ทรัพยากรโลกมีอยู่อย่างจำกัด ผลิตภัณฑ์อาหารที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Food จึงเป็นคำตอบสำคัญที่จะสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสนับสนุนความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคมโลก ซึ่งเป็นหนึ่งในความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ตั้งใจทำในสิ่งที่ดีกว่าเพื่อโลกของเราทุกคน”

คุณณรงค์ เจียรวนนท์
รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
และในฐานะ CPF’s Product Sustainability Project Sponsor

บรรเทาโลกร้อนด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว

เครือเจริญโภคภัณฑ์ไม่หยุดนิ่งพัฒนา “ผลิตภัณฑ์สีเขียว” มาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2551 ด้วยการริเริ่ม “โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์” เป็นรายแรกของภูมิภาคเอเชีย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Labeling) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. รวม 148 รายการ ต่อมาในปี 2555 ได้พัฒนา “โครงการผลิตภัณฑ์ซีพีเอฟที่ยั่งยืน” จนถึงปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ไก่กว่า 700 รายการได้รับการรับรองมาตรฐาน ProSustain จากองค์กรชั้นนำระดับโลก DNV-GL ซึ่งถือเป็นผลิตภัณฑ์ไก่ยั่งยืนรายแรกของโลก และล่าสุดในปี 2558 ได้เข้าร่วม “โครงการฉลากลดโลกร้อน” โดยผลิตภัณฑ์เกี๊ยวกุ้ง ไก่สด ไก่มีชีวิต และลูกไก่ได้รับฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือ ฉลากลดโลกร้อนจาก อบก. เรียบร้อยแล้ว

DNV·GL

CERTIFICATE OF CONFORMITY

This is to certify that

CPF

CPF (Thailand) Public Company Limited

C.P.Tower, 313 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand

has adopted design, development, production and supply chain management processes of manufacturing chicken products including the whole supply chain from feed mill over hatchery, broiler farm, slaughterhouse and final processing unit, which meet the minimum requirements established in DNV GL’s Product Sustainability Management Standard

ProSustain® - Level II

and

is adopting raw chicken for the local market and cooked chicken for the European Market which meet the minimum requirements established in DNV GL’s Product Sustainability Performance Standard

ProSustain® - Level III

This certificate of conformity is valid for CPF (Thailand) Public Company Limited in Thailand. Further details are provided overleaf.

Place and date: Essen, 18.06.2015

For the issuing office: DNV GL Business Assurance Germany GmbH

Youri Lie, Lead Auditor

Michael Fröhlich, Management Representative

Lack of fulfilment of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.

DNV GL Business Assurance Germany GmbH, Schleiermachstr 14, 45329 Essen, Germany, Phone: +49 201 7296-222
www.dnvgl.com/assurance

ส่งเสริมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ระลึกอยู่เสมอว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ และส่งผลกระทบยิ่งใหญ่ต่อมนุษยชาติ นอกจากการมีส่วนร่วมในความพยายามลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เรายังมุ่งเน้นที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ เราพยายามประสานความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตร และผู้บริโภค ให้ครบตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา

ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สยามแม็คโคร ประสานความร่วมมือกับ ดีเอชแอล บริษัทคู่ค้าธุรกิจด้านโลจิสติกส์ คิดค้นการเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งสินค้า โดยปรับเปลี่ยนลักษณะตู้คอนเทนเนอร์ให้สามารถขนส่งสินค้าได้จำนวนมากขึ้น เพื่อช่วยประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 17,711 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2557-2559

โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ อำเภอราษีไศล จังหวัดศรีสะเกษ

บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ และรับซื้อคืนผลผลิต เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ประกอบกับการส่งต่อความรู้ในการปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธี ตามมาตรฐาน GAP ที่ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำนาให้ได้ผลผลิตสูง ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถเพิ่มมูลค่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก 4.40 เหลือ 4.06 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อข้าว 1 กิโลกรัม และได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุง

มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสีย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความตั้งใจแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา โดยการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแล สถาบัน องค์กรในระดับประเทศ และในระดับนานาชาติ รวมถึงภาคประชาสังคม เพื่อเข้าถึงมุมมองปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างหลากหลาย และเตรียมความพร้อมเพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Socio-Economy)

CARING FOR CLIMATE

เครือเจริญโภคภัณฑ์ แสดงเจตจำนงเข้าร่วมโครงการ “Caring for Climate” ภายใต้ความร่วมมือของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) และอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ด้วยความตั้งใจร่วมรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสื่อสารแนวทางการจัดการการมีส่วนร่วม การดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก และสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียให้ได้รับรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรของเรา

Caring for Climate | UNEP

WATER STEWARDSHIP
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ความต้องการน้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ และการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร ตลอดจนความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ส่งผลให้ปัญหาทรัพยากรน้ำทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการขาดแคลนน้ำ จากภัยแล้ง ปัญหาอุทกภัย รวมไปถึงปัญหาคุณภาพน้ำ โดยประชากรกว่า 660 ล้านคนทั่วโลกต้องเผชิญกับความยากลำบากในการเข้าถึงน้ำสะอาดเพื่อใช้ในการอุปโภคและบริโภค ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง โดยเฉพาะต่อความมั่นคงทางอาหารและการพัฒนาสาธารณสุข

นอกจากนี้เวทีเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ยังระบุให้วิกฤตทางด้านน้ำเป็นภัยคุกคามระดับโลก และจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ภายใน 10 ปีข้างหน้า ในขณะที่รายงานของธนาคารโลกเมื่อปี 2554 ระบุว่าประเทศไทยซึ่งพึ่งพาภาคเกษตรกรรมกำลังประสบกับภาวะเสี่ยง โดยมีการคาดการณ์ว่าความต้องการน้ำของประเทศจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35 ภายใน 20 ปีข้างหน้า

น้ำกว่าร้อยละ 70 ถูกใช้ในการทำชลประทานเพื่อการเกษตรและการผลิตอาหาร การขาดแคลนน้ำจึงถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกว่าครึ่งของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในขณะเดียวกันการพัฒนาระบบการเกษตรและการผลิตอาหารให้สามารถใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพก็ถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาสสำคัญที่จะนำพาธุรกิจของเครือฯ ไปสู่ความยั่งยืนได้

“เราตระหนักดีว่า ‘น้ำ’ เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร รวมถึงปัจจัยหล่อเลี้ยงทุกชีวิตในสังคม เราจึงดำเนินการทั้งในเชิง ‘ป้องกัน’ ผ่านการประเมินความเสี่ยงรอบด้าน ‘ปรับปรุง’ ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และ ‘ปกป้อง’ ผ่านการอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำธรรมชาติที่มีความสำคัญทั้งต่อธุรกิจและชุมชน”

นายสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์
ประธานคณะผู้บริหาร
ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) กลุ่มธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรมและอาหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์

เป้าหมายปี 2563

10%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลง ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อประโยชน์ขององค์กร สังคม และประเทศชาติ

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำภายในองค์กร

จัดหาการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาลและสุขอนามัย ให้พนักงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยระบบการจัดการน้ำแบบหมุนเวียนตามหลักการ 5 Rs

สนับสนุนการพัฒนานโยบายสาธารณะ

สนับสนุนภาครัฐในการพัฒนานโยบายและกฎระเบียบด้านน้ำ

ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ปกป้องลุ่มน้ำ และการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

จัดการน้ำภายในห่วงโซ่อุปทานและลุ่มน้ำ

บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสีย

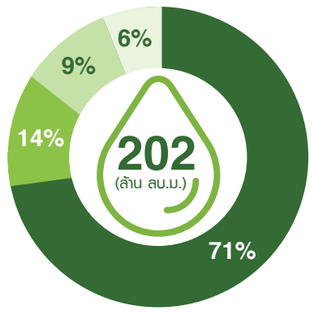
ร่วมกับภาคประชาสังคม องค์กรระหว่างประเทศ ชุมชน และภาคธุรกิจ ในการยกระดับการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงาน

เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติสากล

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2559 เครือเจริญโภคภัณฑ์ สามารถลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้เทียบกับปีฐาน 2558 ได้ร้อยละ 10.29 ใกล้เคียงกับเป้าหมาย โดยมีการใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 202 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 244 ลูกบาศก์เมตรต่อรายได้ 1 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากการควบคุมการดำเนินงานอย่างเข้มงวดเพื่อลดความสูญเสียในกระบวนการเลี้ยงกุ้ง ร่วมกับการปรับเปลี่ยนวิธีการเพาะเลี้ยงกุ้ง ทำให้ลดปริมาณน้ำใช้ และสามารถช่วยลดระยะเวลาเลี้ยงกุ้งในบ่อเพาะเลี้ยงอีกด้วย



ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ เครือฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการตามกรอบการทำงาน ดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

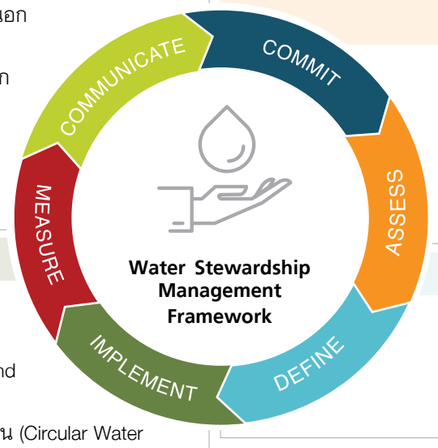
- รายงานความยั่งยืน
- การรายงานความก้าวหน้า (COP) การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- การรายงานผ่านโครงการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำของ CDP Water

ความมุ่งมั่น

- การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำและส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ตัวชี้วัด

- ปริมาณการนำน้ำมาใช้จากภายนอก
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ใหม่
- ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก
- ระดับความเสี่ยงด้านน้ำของหน่วยงานในองค์กรและคู่ค้า
- จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินโครงการ WASH



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กรและคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน

- ความเสี่ยงทางกายภาพเชิงปริมาณและคุณภาพ
- ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับ
- ความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร

การดำเนินงานภายในองค์กร

- จัดหาการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาลและสุขอนามัย (Access to Water, Sanitation and Hygiene : WASH) ให้พนักงาน
- ระบบการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน (Circular Water Management) ตามหลักการ 5Rs : Reduce, Reuse, Recover, Recycle, Restore

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 ภายในปี 2563

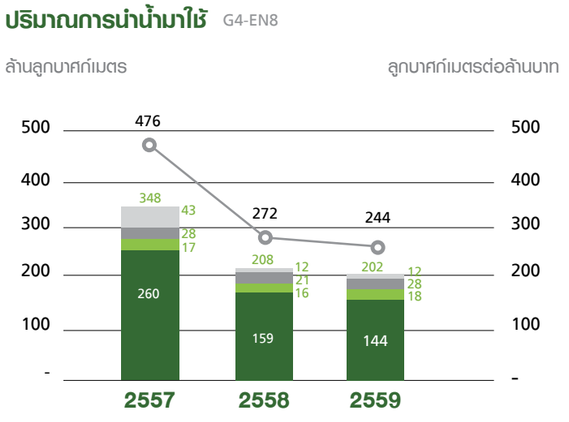
การดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

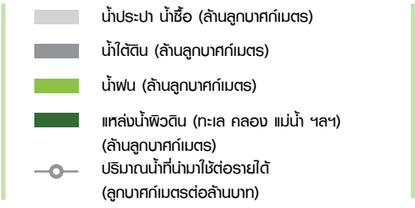
- ส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

นโยบาย

- การจัดการเศรษฐกิจสีเขียว ตามแนวทาง C.P. Excellence
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเครือเจริญโภคภัณฑ์

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ G4-EN8





เครือเจริญโภคภัณฑ์ สามารถลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เทียบกับปีฐาน 2558 ได้ร้อยละ 10.29 โดยตั้งเป้าลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 ภายในปี 2563

การจัดการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการ

OPERATIONS

เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการน้ำภายในองค์กร

โครงการน่าร่อง WASH (Access to Water, Sanitation and Hygiene)

เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและสุขอนามัยของพนักงานในสถานที่ทำงาน จึงได้ริเริ่มโครงการน่าร่อง WASH หรือการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขาภิบาล และสุขอนามัย ตามแนวทางของ WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) ที่เครือฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก โดยเริ่มจากการทดลองประเมินสถานะด้วยเกณฑ์สำหรับประเมินตนเอง (WASH Self-Assessment Tool for Business) กับ 7 หน่วยงาน ครอบคลุมพนักงานกว่า 20,000 คน ในปีที่ผ่านมา และจะขยายผลให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานภายในปี 2562

การลดการใช้น้ำในฟาร์มสัตว์น้ำที่ซีพีเอฟ

ลดการใช้น้ำกว่า
5,000
ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต

ในปี 2559 ซีพีเอฟได้ปรับการใช้น้ำในกระบวนการเลี้ยงกุ้ง โดยเพิ่มบ่ออนุบาลลูกกุ้งที่มีขนาดเล็กกว่าบ่อเพาะเลี้ยงปกติ ซึ่งจะเลี้ยงลูกกุ้งให้มีความแข็งแรงและขนาดใหญ่มากเพียงพอก่อนที่จะปล่อยลงสู่บ่อเพาะเลี้ยงแทนการเลี้ยงแบบเดิม ทำให้สามารถลดระยะเวลาเลี้ยงกุ้งในบ่อเพาะเลี้ยงปกติ และยังช่วยลดปริมาณน้ำใช้จากการเปลี่ยนถ่ายน้ำส่วนต่างของขนาดบ่ออนุบาลและบ่อเพาะเลี้ยง ทำให้ในปี 2559 ซีพีเอฟสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในฟาร์มสัตว์น้ำได้กว่า 5,000 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลผลิต หรือกว่าร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตที่ซีพีแรม

นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้กว่า
200,000
ลูกบาศก์เมตรต่อปี

บริษัท ซีพีแรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปในกลุ่ม ซีพี ออลล์ ได้ติดตั้งระบบผลิตน้ำใช้จากน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการกรองขั้นสูง Ultrafiltration และ Reverse Osmosis ทำให้ได้น้ำสะอาดที่มีคุณลักษณะเทียบเท่าตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งช่วยให้สามารถลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่ชุมชนและเพิ่มมูลค่าของน้ำทิ้งโรงงานมาเป็นน้ำดิบในการผลิตน้ำใช้ในระบบน้ำหล่อเย็น (Cooling Tower) ชำระล้างยานยนต์ ถนน อาคาร และระบบชำระล้าง (Flushing) ได้กว่า 200,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

CONTEXT

บริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

ประเมินความเสี่ยงขาดแคลนน้ำด้วย Global Water Tool

เครือฯ ใช้โปรแกรม Global Water Tool ที่พัฒนาขึ้นโดย WBCSD ในการประเมินความเสี่ยงขาดแคลนน้ำของหน่วยงานในเครือฯ และคู่ค้า

- จำนวนหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ
- หน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูง
- ปริมาณผลผลิตที่อาจได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ
- จำนวนคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ
- จำนวนพนักงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำ

ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำอย่างรอบด้านด้วย AQUEDUCT

เครือฯ ใช้โปรแกรม AQUEDUCT ที่พัฒนาขึ้นโดย WRI (World Resources Institute) ร่วมกับเครือข่ายองค์กรพันธมิตรในการประเมินและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำแบบองค์รวม ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพน้ำ ความเสี่ยงจากกฎระเบียบข้อบังคับ และความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์องค์กร

จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของหน่วยงานด้วย Local Water Tool

ภายหลังจากที่ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำด้วยโปรแกรม Global Water Tool และ AQUEDUCT แล้ว เครือฯ ได้จัดอบรมพนักงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูงโดยการใช้โปรแกรม Local Water Tool (LWT) ในการจัดทำแผนบริหารการจัดการน้ำระดับพื้นที่ โดยได้จัดอบรมและทำแผนไปแล้วกว่า ร้อยละ 80 ของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำสูง และมีเป้าหมายให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีความเสี่ยงเรื่องน้ำที่สุด ในปี 2561

STRATEGY

การจัดการน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

Benchmark การบริหารจัดการน้ำด้วย Ceres Aqua Gauge

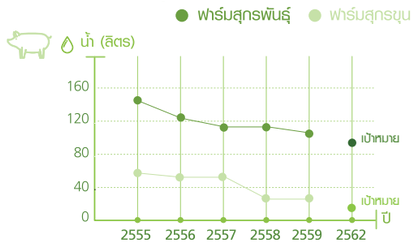
เครือฯ ใช้โปรแกรม Ceres Aqua Gauge ในการประเมินสถานะการบริหารจัดการน้ำของแต่ละกลุ่มธุรกิจเมื่อเทียบกับแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการน้ำที่รอบด้าน ได้แก่

- การติดตามวัดผล
- การประเมินความเสี่ยง
- การกำกับดูแล
- นโยบายและมาตรฐาน
- การวางแผน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูล

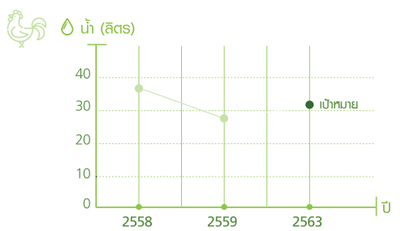
พัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำในธุรกิจการเลี้ยงสัตว์

ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์เป็นธุรกิจที่มีการใช้น้ำมากกว่าธุรกิจอื่น ๆ ซีพีเอฟจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาสนับสนุนตลอดกระบวนการ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำในการเลี้ยงสัตว์ต่อหน่วยผลผลิตมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวหมูต่อวัน



ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่ต่อวัน



ENGAGEMENT

มีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบกับผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด) ได้สนับสนุนให้ชุมชนบ้านดอนสันเกี๋ยงและบ้านแม่ปาน ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ มีแหล่งน้ำใช้เพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง (บ่อพวงสันเขา) โดยการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน มีการสร้างบ่อขนาดใหญ่ขนาดความจุ 750 ลบ.ม. จำนวน 5 บ่อ และบ่อขนาดเล็กขนาดความจุ 175 ลบ.ม. จำนวน 32 บ่อ ช่วยให้เกษตรกร 169 ครัวเรือน มีน้ำใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรตลอดทั้งปี ครอบคลุมพื้นที่ใช้น้ำของราษฎรรวมทั้งสิ้น 1,404 ไร่

ซีพีเอฟ คืนน้ำใสให้บ้านโสมง

ซีพีเอฟได้นำขีดความสามารถของตนมาช่วยพัฒนาระบบประปาชุมชนและปรับปรุงคุณภาพน้ำร่วมกับชุมชนและหน่วยงานของรัฐ ณ หมู่บ้านโสมง อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ที่ตั้งอยู่ใกล้กับฟาร์มโคกอุดมของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำเล็กน้อย และคาดว่าในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นเป็นระดับปานกลาง โดยได้นำความรู้ความชำนาญในการบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปาเข้ามาช่วยชุมชนตรวจสอบประสิทธิภาพการผลิตให้เครื่องจักรสามารถผลิตน้ำประปาได้อย่างเต็มที่

โครงการรักษ์ลำน้ำมูล

ซีพีเอฟได้ร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา และในชุมชนใกล้เคียง ดำเนิน “โครงการรักษ์ลำน้ำมูล” ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา เพื่อฟื้นฟูและบำรุงรักษาสภาพลำน้ำมูลและลำน้ำสาขาให้คงความเป็นธรรมชาติ และสามารถที่จะใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการอบรมและปลูกฝังให้ชุมชนสามารถทำหน้าที่ดูแลรักษาทรัพยากรน้ำควบคู่ไปกับการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศในบริเวณโดยรอบ ผ่านการเพิ่มพื้นที่ป่า ขยายพันธุ์ปลาในลำน้ำมูล โดยกว่า 8 ปีที่ดำเนินโครงการ พื้นที่ป่าไม้มีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 60 และจำนวนพันธุ์ปลาเพิ่มมากขึ้นในอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 100

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ เขาพระยาเดินธง จ.ลพบุรี

จากรายงานขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) คาดการณ์ว่าภาคการเกษตรจะต้องเพิ่มผลผลิตราวร้อยละ 60 เพื่อรองรับการบริโภคของประชากรโลกจำนวน 9,000 ล้านคนในปี 2593 และอาจจะเกิดวิกฤตที่ดินเพื่อการเกษตร น้ำ ป่าไม้ การประมง และความหลากหลายทางชีวภาพที่ไม่เพียงพอ อันเป็นผลพวงจากความพยายามเพิ่มผลผลิตและการผลิตอาหารที่ยังขาดความยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเสื่อมโทรม ในขณะที่จำนวนประชากรโลกเพิ่มจำนวนมากขึ้น มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเกิดการขยายตัวของชุมชน

แนวทางป้องกันและควบคุมเพื่อร่วมปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นเรื่องสำคัญของภาคส่วนธุรกิจ เราจึงต้องใส่ใจในกระบวนการที่ทำให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือบริการตั้งแต่แหล่งที่มา ทั้งหมดนี้ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

> “สังคม ชุมชนที่อยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน คือ สังคม ชุมชนที่มีความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา เราตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการปฏิบัติที่สำคัญบนพื้นฐานการรักษาสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงสังคม โดยการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จะไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินขีดความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากรธรรมชาติ คำนึงถึงการครอบครองสิทธิ การเข้าถึง การใช้และการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้แก่บุคคล ชุมชน และสังคม ทั้งนี้เราได้พิจารณาการพิจารณาผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ในกระบวนการตัดสินใจและดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางระบบนิเวศและคุณค่าทางชีวภาพ เป็นหลักประกันว่าทรัพยากรธรรมชาติเหล่านั้นจะยังคงอยู่และคงความอุดมสมบูรณ์”

นายประสิทธิ์ ตำรงชิตานนท์
รองประธานกรรมการกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และรองประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

เป้าหมายปี 2563

100%

ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมิน การจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้ และทรัพยากรทางทะเล

แนวทางการบริหารจัดการ

ความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ และเป็นต้นทุนพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับการปกป้องความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตั้งแต่การเลือกสถานที่ตั้งของสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และการสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความพยายามอย่างเต็มกำลังที่จะ “จัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล” ควบคู่ไปกับ “อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติที่จะเอื้อต่อการดำรงชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

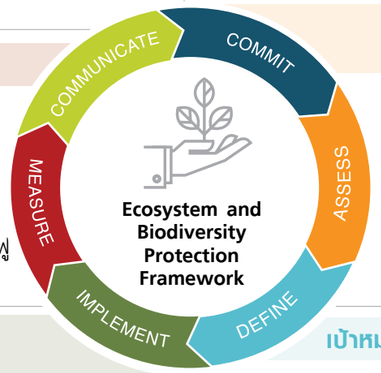
- รายงานความยั่งยืน
- การรายงานความก้าวหน้า (COP) การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)
- การรายงานผ่านโครงการเปิดเผยข้อมูลด้านป่าไม้ของ CDP Forest

ความมุ่งมั่น

- การมีส่วนร่วมจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Services) เพื่อปกป้อง อนุรักษ์ และดูแลทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) อย่างรับผิดชอบ

ตัวชี้วัด

- เปอร์เซ็นต์ของวัตถุดิบหลักที่ผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ
- ขนาดหรือพื้นที่ของแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติที่ได้รับการคุ้มครองหรือฟื้นฟู



การประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

- Habitat Intactness
- Global Species Richness
- Biome Species Richness
- Threatened Species
- Small-Ranging Species
- Carbon Stock
- Soil Quality
- Water Quantity

การปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสากล

- การจัดหาวัตถุดิบหลักจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ

การอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับคู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

- ระบบนิเวศบนบก
- ทรัพยากรทางทะเล

เป้าหมาย

- ร้อยละ 100 ของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่รับผิดชอบ ไม่ส่งผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศบนบกและทรัพยากรทางทะเล

นโยบาย

- การจัดการเศรษฐกิจสีเขียว ตามแนวทาง C.P. Excellence
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้นโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

จนถึงปี 2559 วัตถุดิบปลาป่นและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยทั้งหมดมาจากแหล่งที่รับผิดชอบ ขณะที่ถั่วเหลืองสามารถจัดหามาจากแหล่งที่รับผิดชอบแล้วร้อยละ 27 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 20 สำหรับน้ำมันปาล์มและมันสำปะหลังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาตามแนวทางสากล ซึ่งคาดว่าจะเริ่มใช้ในปี 2560

เป้าหมายของวัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหาจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล G4-EN32

	2559	2560	2561	2562
ปลาป่น	100 %	100 %	100 %	100 %
ข้าวโพด	100 %	100 %	100 %	100 %
ถั่วเหลือง	20 %	40 %	60 %	100 %
น้ำมันปาล์ม	0 %	25 %	50 %	100 %
มันสำปะหลัง	0 %	10 %	100 %	100 %

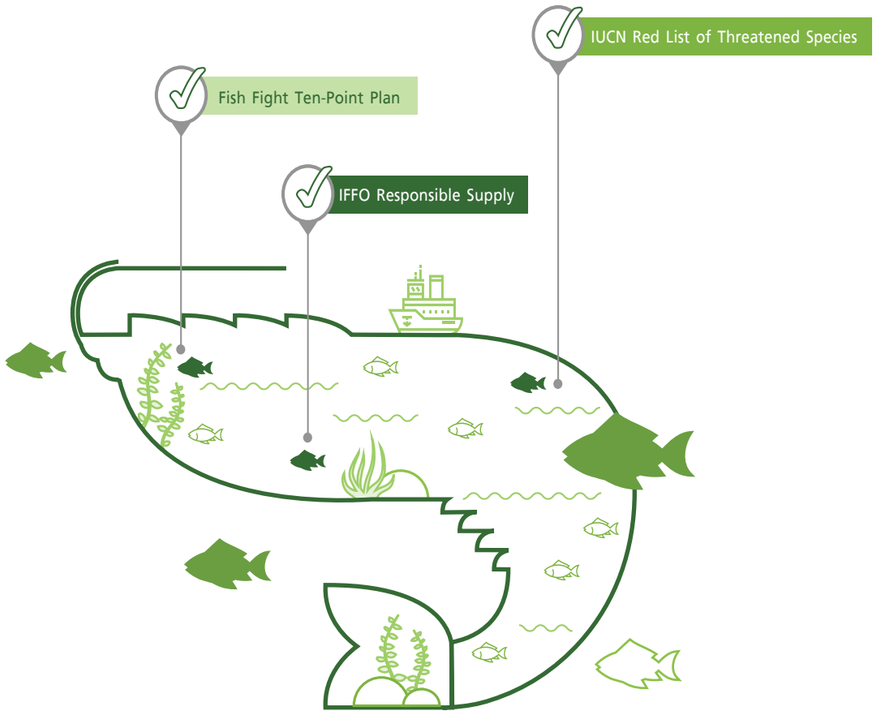
การจัดหาปลาป่นอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้ผลิตอาหารกุ้งรายใหญ่ของโลก เครือฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเล เพื่อร่วมผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นจากประเด็นปัญหาด้านความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางทะเล สภาพการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดสิทธิมนุษยชน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน

นับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา เครือฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้เกี่ยวข้องในการขจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated (IUU) Fishing) เพื่อปกป้องผืนทะเลไทย ผ่านการดำเนิน “แผน 10 ประการตามแนวทางสนับสนุนการทำประมงอย่างยั่งยืน หรือ Fish Fight Ten-Point Plan” ที่มุ่งแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการประมงที่ไม่เหมาะสม เช่น ลดการใช้ปลาป่นในการผลิตอาหารกุ้ง เร่งวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทนปลาป่น กำหนดนโยบายการจัดหาปลาป่นจากแหล่งที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล สนับสนุนค่าตอบแทนพิเศษ (Premium Pay) ให้กับโรงงานปลาป่นที่ใช้วัตถุดิบจากการทำประมงที่ถูกกฎหมายและปฏิบัติสอดคล้องตามระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ เป็นต้น

ในปี 2557 เครือฯ ได้ปรับเพิ่มข้อกำหนดการรับซื้อปลาป่นที่มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยครอบคลุมความรับผิดชอบ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน ควบคู่ไปกับเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจปลาป่น และดำเนินโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืน และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งทะเลสากลและทะเลไทย

ด้วยความเข้มงวดในการดำเนินนโยบายการจัดซื้อปลาป่นอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ความมุ่งมั่นของเครือฯ บรรลุเป้าหมาย ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยปลาป่นทั้งหมดที่จัดหาและใช้ในประเทศไทยผลิตจากผลพลอยได้ (By-Product)[1] ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และมาจากโรงงานแปรรูปที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO Responsible Supply (IFFO RS) ซึ่งเป็นมาตรฐานการผลิตและการใช้ปลาป่นอย่างยั่งยืนระดับสากลที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการทำประมงอย่างรับผิดชอบขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Code of Conduct for Responsible Fisheries of FAO) และไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามบัญชีแดงของสหภาพเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Red List of Threatened Species) นอกจากนี้ โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำของบริษัทยังเป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งแรกในโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS Chain of Custody ซึ่งถือเป็นต้นแบบความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมกุ้งทั่วโลก



[1] วัตถุดิบในการผลิตปลาป่นจะมาจาก 2 แหล่ง คือ 1) ผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำ (By-Product) เช่น โรงงานซูริมิ โรงงานผลิตหูน่ากระป๋อง โรงงานผลิตลูกชิ้นปลา และ 2) ผลพลอยได้จากการทำประมง (By-Catch)

นโยบายการรับซื้อปลาป่น

- ปลาป่นซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากโรงงานแปรรูป (By-Product) จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน IFFO RS หรือ IFFO RS IP ต้องไม่เป็นผลพลอยได้จากพันธุ์ที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ตามนิยามของบัญชีแดงของสหภาพเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้โดยหน่วยงานอิสระ
- ปลาป่นซึ่งผลิตจากผลพลอยได้จากการประมงไทย (By-Catch) จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลหรือสามารถตรวจสอบได้โดยกลไกตรวจสอบที่มีกฎหมายรองรับ
- เรือประมง โรงงานปลาป่น โรงงานแปรรูปต่าง ๆ ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน จะต้องได้รับการรับรองตรวจประเมินตามมาตรฐานแรงงานไทย หรือตรวจประเมินด้านแรงงานโดยหน่วยงานอิสระ

การสร้างเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจปลาป่น

- ด้านผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมคุณภาพ และความปลอดภัย
- ด้านบุคลากร ครอบคลุมการใช้แรงงานอย่างถูกต้อง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ด้านกระบวนการ ครอบคลุมการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงประสิทธิภาพ

ห่วงโซ่คุณค่าการผลิตที่ยั่งยืน

แม้ว่าเครือฯ จะไม่ได้เป็นเจ้าของ ผู้ดำเนินงาน หรือจัดหาวัตถุดิบโดยตรงจากเรือประมง ประกอบกับปัจจุบันไม่ได้ใช้ปลาป่นประเภท By-Catch ในการผลิตอาหารสัตว์แล้วก็ตาม แต่ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนในห่วงโซ่การผลิตอาหารทะเลของไทย จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมมาตรฐานการผลิตอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน รวมถึงการตรวจประเมินทั้งในส่วนกิจการของเครือฯ และนอกเหนือการดำเนินงานของเครือฯ อย่างโรงงานปลาป่น โรงงานแปรรูปปลากระป๋อง หรือแหล่งประมง/ฟาร์มปลาเพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์มาอย่างต่อเนื่อง

- มาตรฐานความยั่งยืน : โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ โรงเพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้ง ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูปกุ้งของเครือฯ และโรงงานแปรรูปปลากระป๋องได้รับมาตรฐาน (Best Aquaculture Practices) BAP ขณะที่โรงงานปลาป่นได้รับมาตรฐาน IFFO RS และแหล่งประมง/ฟาร์มปลาได้รับรองมาตรฐาน ASC
- มาตรฐานด้านแรงงาน : โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ โรงเพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้ง ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง และโรงงานแปรรูปกุ้งของเครือฯ และโรงงานปลาป่นได้รับมาตรฐานแรงงานไทย ขณะที่โรงงานแปรรูปปลากระป๋องและแหล่งประมง/ฟาร์มปลาได้รับการตรวจประเมินด้านแรงงานจาก SGS
- การตรวจประเมิน : โรงงานอาหารสัตว์น้ำทั้ง 4 แห่งของเครือฯ โรงงานปลาป่น 7 แห่ง ท่าเรือ 7 แห่ง ตลอดจนเรือประมง 86 ลำ ได้รับการตรวจประเมินจาก UL ครบ 100%

เครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารทะเลยั่งยืน

- “คณะพัฒนาระบบการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงไทย” (Thai Sustainable Fisheries Roundtable : TSFR) : สนับสนุนการดำเนินงานของ TSFR ซึ่งประกอบด้วย 8 สมาคมในห่วงโซ่การประมงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อร่วมกับภาครัฐจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนาการประมงอย่างยั่งยืน (Fishery Improvement Project : FIP) สำหรับพื้นที่ทะเลอ่าวไทยและทะเลอันดามันซึ่งมี Sustainable Fisheries Partnership และองค์กรกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund for Nature : WWF) สำนักงานประเทศไทย เป็นที่ปรึกษา
- “คณะทำงานร่วมในระดับอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล (Seafood Task Force)” : ร่วมก่อตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาและผลักดันการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับและการใช้แรงงานที่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงกระบวนการตรวจประเมินที่โปร่งใสโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก และสนับสนุนการจัดทำ FIP ใน 2 ฝั่งทะเลของประเทศไทย
(อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและรายงานความก้าวหน้าได้ที่ http://www.seafoodtaskforce.global)

การจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ

เพราะตระหนักดีว่าการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครือฯ จึงพยายามอย่างเต็มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากแหล่งที่มาที่รับผิดชอบ แม้ว่ากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทานข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จะซับซ้อนและยาวมากเพียงใดก็ตาม

นับตั้งแต่ปี 2557 เครือฯ ได้ร่วมกับคู่ค้าธุรกิจพัฒนาระบบตรวจสอบแหล่งที่มา (Corn Traceability) โดยแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2558 พร้อมจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับให้แก่คู่ค้าธุรกิจข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดของเครือฯ ก่อนประกาศใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มกราคม 2559 เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบุกรุกพื้นที่ป่า หมอกควันไฟป่าจากการจัดการวัสดุทางการเกษตรบนพื้นที่สูงชัน

จากการร่วมคิด ร่วมพัฒนาไปพร้อมกับคู่ค้าธุรกิจ เครือฯ จึงเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถจัดหาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ทั้งหมดจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย กล่าวคือ เพาะปลูกบนพื้นที่ที่มีเอกสิทธิ์ถูกต้อง หรือพื้นที่ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ รวมถึงพื้นที่ที่มีความร่วมมือระหว่างภาครัฐและองค์กรอิสระ

ผลการดำเนินโครงการเกษตรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน ระหว่างปี 2557-2559
“พัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพิ่มผลผลิตลดต้นทุนบนวิถีปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

อบรมเกษตรกร ครอบคลุม **20** จังหวัด ทั่วประเทศ

อบรมเกษตรกร คิดเป็นพื้นที่เพาะปลูก **118,069** ไร่

เกษตรกรผ่านการอบรม เรื่องการเพาะปลูกอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตจำนวน **4,311** ราย

แปลงเรียนรู้ ทั่วประเทศ **32** แปลง

นโยบายจัดหาและส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

- คู่ค้าหรือผู้รวบรวมและผู้เกี่ยวข้องในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กับเครือฯ จะต้องทำการลงทะเบียนและซื้อขายผ่านระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (Corn Traceability) เท่านั้น
- หากพบว่าตัวแทนจำหน่ายมีส่วนร่วมหรือส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่หวงห้าม ป่าอนุรักษ์ และพื้นที่ที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายในทุกกรณี เครือฯ จะยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ทันที

การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ผ่าน “โครงการเกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน”

ร่วมกับสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หรือ ส.ป.ก. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ในเรื่องการเพาะปลูกอย่างถูกต้องสอดคล้องตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 4402-2553 (Thai Agricultural Standard – TAS4402-2010, Good Agricultural Practices for Maize)

แนวทางการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน

1. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เช่น การเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน, มาตรฐานสินค้า มกษ.4402-2553, การบำรุงดิน, การจัดการของเสีย และการทำบันทึก เป็นต้น
2. ร่วมปรับปรุงอุปกรณ์/เครื่องมือสำหรับการเพาะปลูก
3. โครงการ Environmental Footprint
4. จัดทำแปลงเรียนรู้
5. วิเคราะห์ผล/ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
6. ขยายผลสู่เกษตรกรพื้นที่อื่นๆ และร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ

ระบบตรวจสอบแหล่งที่มาของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หรือ Corn Traceability อย่างรับผิดชอบ

- อาศัยหลักการสมดุลมวล (Mass Balance)
- ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ คู่ค้าธุรกิจ เกษตรกร นักวิชาการ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม

การพนึกกำลังเครือข่ายพันธมิตรพลักดัน “แม่แจ่มโมเดลพลัส”

โดยร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการบูรณาการแก้ไขปัญหาป่าไม้กับชุมชนและหมอกควันไฟป่าอำเภอแม่แจ่ม ทำงานร่วมกับอำเภอแม่แจ่ม องค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลอำเภอแม่แจ่ม พร้อมด้วยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชนเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ตลอดจนหยุดยั้งปัญหาหมอกควันและปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าต้นน้ำในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเครือฯ สนับสนุนการจัดตั้ง “ศูนย์ภูมิสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วม อำเภอแม่แจ่ม” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์แม่แจ่มโมเดลพลัส ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการติดตามประเมินผลในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม ให้มีความเป็นเอกภาพ รวมถึงการจัดทำข้อมูลแผนที่จำแนกการใช้ประโยชน์ป่าไม้ เช่น ป่าอนุรักษ์ดินและน้ำ ป่าชุมชน ที่ทำกินและป่าเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนที่อยู่อาศัยให้กับประชาชนได้อย่างถูกต้องแม่นยำ นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะสร้างระบบน้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือกที่ตอบโจทย์ด้านรายได้ให้แก่เกษตรกรในรูปแบบของวิสาหกิจชุมชน (Social Enterprise) ซึ่งได้นำร่องที่บ้านกองกาย ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม เป็นโครงการแรก

ด้วยความร่วมมือเชิงบูรณาการช่วยให้อำเภอแม่แจ่ม ซึ่งเคยเป็นพื้นที่ที่มีจุดความร้อน (Hotspots) สูงสุดในประเทศไทยถึง 394 จุดในปี 2558 สามารถลดเหลือเพียง 30 จุดในปี 2559 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน

การจัดหากากถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยกลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ร่วมลงนามความร่วมมือกับบริษัท เอจี โพรเซสซิ่ง อิงค์ (AG Processing Inc) ผู้ผลิตกากถั่วเหลืองรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกา จัดทำโครงการความร่วมมือพัฒนาระบบการจัดหาถั่วเหลืองอย่างรับผิดชอบ โดยมีเป้าหมายส่งเสริมการเพาะปลูกด้วยความรับผิดชอบ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่การผลิตของทั้งคู่ค้าและของเราได้ และส่งเสริมการกำกับดูแลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ให้สอดคล้องกับกฎหมายในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร ตามนโยบายการจัดหาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนของเครือฯ

การมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

“ดิน น้ำ และป่าไม้” ถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิด หากทรัพยากรดังกล่าวสูญเสียความสมดุลย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและสิ่งมีชีวิตอันจะส่งผลต่อการดำรงชีวิตและระบบเศรษฐกิจในที่สุด เครือฯ จึงร่วมกับภาครัฐและภาคประชาสังคมฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของชุมชนที่บริษัทดำเนินการอยู่ รวมถึงพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นจากต้นน้ำลำธารสู่ท้องทะเลไทย

1 พื้นที่ต้นน้ำลำธาร

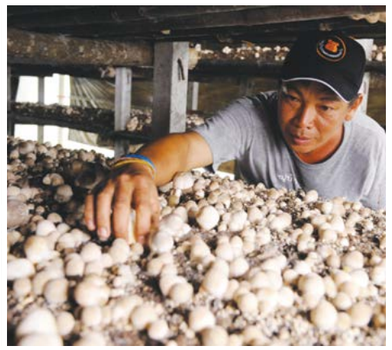
2552
โครงการรักษ์น้ำมูล จ.นครราชสีมา ส่งเสริมชุมชนต้นน้ำให้รู้รักษ์ระบบนิเวศต้นน้ำ และชุมชนปลายน้ำรู้รักษ์คุณภาพลำน้ำ ผ่านกิจกรรมปล่อยปลา ปลูกต้นไม้ และปลูกหญ้าแฝก

2559–2563
โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศเขาพระยาเดินธง จ.ลพบุรี ร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำกว่า 5,900 ไร่ พร้อมสร้างฝายชะลอน้ำและวางระบบน้ำหยดในแปลงปลูก

โครงการซีพีเอฟ รักษ์นิเวศ เขาพระยาเดินธง จ.ลพบุรี

2 พื้นที่กลางน้ำ

- สวนป่าชุมชนเฉลิมพระเกียรติฯ ณ หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา และหมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร
- โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในและรอบรั้วสถานประกอบการ



หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า จ.ฉะเชิงเทรา

3 พื้นที่ปลายน้ำและท้องทะเลไทย

2536–2556
โครงการซีพีเอฟชวนคนไทยปลูกป่าชายเลน ร่วมสนับสนุนและปลูกป่าชายเลนใน 17 จังหวัดของพื้นที่ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคตะวันออก รวมกว่า 5,600 ไร่

2557–2561
โครงการซีพีเอฟ ปลูก-ปัน-ป้อง ป่าชายเลน ร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลนกว่า 2,200 ไร่ ณ พื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศจำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย จังหวัดระยอง สมุทรสาคร ชุมพร พังงา และสงขลา

2558
โครงการขยายพันธุ์ปะการังเขากวาง จำนวน 80,000 กิ่ง เพื่อร่วมฟื้นฟูและสร้างสมดุลทางธรรมชาติตามแนวปะการังชายฝั่งทะเลตะวันออก บริเวณหาดช่องแสมสาร จ.ชลบุรี

2559
โครงการฟื้นฟูชุมชนประมงชายฝั่ง 22 จังหวัด ร่วมกับชุมชนประมงชายฝั่งและภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านโครงการหลายรูปแบบ อาทิ โครงการปะการังเทียม โครงการปลูกหญ้าทะเล และกิจกรรมสร้างศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน เป็นต้น

โครงการซีพีเอฟ ชวนคนไทยปลูกป่าชายเลน

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ท่ามกลางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ความสำเร็จระยะยาวของการดำเนินธุรกิจจึงมิได้ขึ้นอยู่กับกำไรและความสามารถในการทำกำไรเท่านั้น หากการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์อนาคตของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้ ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ภาคธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงและผสานเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ

มากไปกว่านั้น การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคมอยู่ดีมีสุข และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องยกระดับไปสู่ความมุ่งมั่นร่วม (Shared Commitment) ระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Collaborating) และเปิดเผยผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบด้วย (Transparency) เนื่องจากกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมต่าง ๆ สามารถสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โทรคมนาคม ค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำเป็นส่วนมาก[1] การส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยให้คู่ค้าธุรกิจมีส่วนร่วมรับผิดชอบ (Responsible) บนพื้นฐานความเข้าใจและความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ ตลอดจนสามารถปรับตัวต่อปัจจัยต่าง ๆ (Resilient) ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการผลิตสินค้าและส่งมอบบริการ จึงเป็นความท้าทายและโอกาสที่ภาคธุรกิจจะต้องรับมือและเร่งพัฒนา เพื่อศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมโดยภาพรวม

> “ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในปัจจุบัน เราตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวทาง ร่วมคิด ร่วมสร้าง สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน”

นายสมชาย กังสมุทร
กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธาน
คณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบ
อาหารสัตว์ เครือเจริญโภคภัณฑ์

[1] อ้างอิงจากข้อมูลที่เผยแพร่ในรายงาน The Tenth Annual State of Green Business 2017 ซึ่งจัดทำโดย Greenbiz และ Trucost โดยสามารถดาวน์โหลดได้จาก https://www.greenbiz.com/report/state-green-business-2017

เป้าหมายปี 2563

100%

ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

แนวทางการบริหารจัดการ

G4-EN33

แม้ว่าห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินธุรกิจจะยาวและซับซ้อนมากเพียงใด เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นและพยายามอย่างเต็มกำลังในการใช้ขีดความสามารถเพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม ภายใต้กรอบการดำเนินงานและแผนงานส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ดังนี้

กรอบการดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

- รายงานความยั่งยืนขององค์กร
- การรายงานความก้าวหน้า (COP) การปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Un Global Compact)

ความมุ่งมั่น

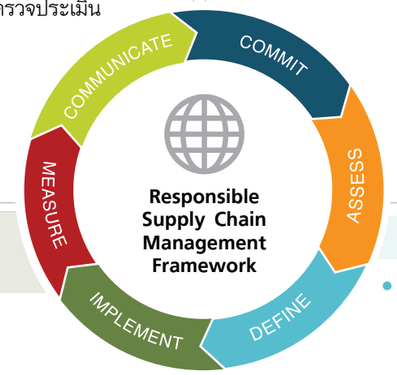
- ร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน ทำให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ บนหลักการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของคู่ค้าธุรกิจหลักที่ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน
- จำนวนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจหลักที่ได้รับการอบรมให้ความรู้
- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ

การประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทาน

- แผนผังห่วงโซ่อุปทาน
- การตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน
- การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน



การร่วมกับคู่ค้าในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- การตรวจประเมินตัวเองของคู่ค้า
- การตรวจสอบ
- การพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ

เป้าหมาย

- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

การตรวจสอบย้อนกลับของการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การตรวจสอบย้อนกลับในเรื่องอาหาร

นโยบาย

- นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- จริยธรรมสำหรับคู่ค้า

การร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสีย

- เกษตรกร

แนวทางการส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เตรียมความพร้อม		ดำเนินงาน		
2559	2560	2561	2562	2563
พัฒนา • นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า • แบบประเมินคู่ค้าธุรกิจ **วิเคราะห์** • การใช้จ่ายและความเสี่ยงเพื่อกำหนดคู่ค้าธุรกิจหลัก (Critical Suppliers) **ส่งต่อ** • เริ่มส่งต่อแนวปฏิบัติไปยังคู่ค้าธุรกิจหลักเป้าหมาย **ฝึกอบรม** • ฝึกอบรมพนักงานด้านจัดซื้อและผู้เกี่ยวข้อง		**ประเมิน** • การประเมินตนเองของคู่ค้าธุรกิจหลักเป้าหมาย (Pre-Assessment) • การตรวจประเมิน (Assessment) หรือตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง (Follow-up Audit) **ส่งเสริม** • ศักยภาพและขีดความสามารถ ด้วยความรับผิดชอบของคู่ค้าธุรกิจหลักเป้าหมาย		
การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง				

ผลการดำเนินงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้เตรียมความพร้อมด้านการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน ผ่านการกำหนดนโยบายการจัดหาอย่างรับผิดชอบ พร้อมนำร่องแนวทางการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถของคู่ค้าธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง

กำหนดนโยบายการจัดหาอย่างรับผิดชอบ

G4-EN33, G4-LA15, G4-HR11, G4-SO10

เครือฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยได้กำหนดนโยบายและกระบวนการดำเนินงานบนพื้นฐานหลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และสอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights - UNGP) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และนำไปใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการประเมินคู่ค้าธุรกิจต่อไปด้วย ทั้งนี้ มีเนื้อหาครอบคลุม 4 ด้านหลัก หรือ 4Ps ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)

- คุณภาพและความปลอดภัย
- การตรวจสอบย้อนกลับ

กระบวนการ (PROCESS)

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การปรับปรุงประสิทธิภาพและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ

บุคลากร (PEOPLE)

- แรงงานเด็ก
- แรงงานบังคับ
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเคารพในศักดิ์ศรี
- ค่าจ้างและผลตอบแทน
- ชั่วโมงในการทำงาน
- เสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเจรจาต่อรอง
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การดำเนินงาน (PERFORMANCE)

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- การบริหารความเสี่ยง
- ความโปร่งใส
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อผู้ถือหุ้น
- การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม
- การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption)
- การรักษาความลับ
- กรรมสิทธิ์ในที่ดินของชุมชนและชนเผ่าพื้นเมือง
- การรายงานข้อสงสัยและการไม่ตอบโต้

ผลักดันแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เครือฯ ได้นำร่องแนวทางการบริหารจัดการและส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อย่างรับผิดชอบในกลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารนับตั้งแต่ปี 2557 ด้วยการฝึกอบรมพนักงานจัดซื้อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวปฏิบัติอย่างรับผิดชอบ ก่อนส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวให้กับคู่ค้าทางธุรกิจกว่า 7,300 ราย ใน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2558-2559 โดยคู่ค้าธุรกิจหลักร้อยละ 97 ได้ลงนามรับทราบนโยบายฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกทั้งคู่ค้าธุรกิจหลักในกลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ กลุ่มเครื่องปรุง และกลุ่มบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดยังได้ผ่านการทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Supplier Sustainability Self-Assessment) เพื่อส่งเสริมโอกาสในการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจด้วย

ในปี 2559 กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารยังได้พัฒนากระบวนการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนในคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Sustainability Audit Protocol) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก (Third Party Audit) ในปี 2560 และจัดทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนในรูปแบบออนไลน์ (Supplier Sustainability Online Self-Assessment) รองรับ 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาเวียดนาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขยายผลไปยังคู่ค้าธุรกิจกลุ่มอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีแผนจะนำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนในรูปแบบออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปอีกด้วย

สร้างการมีส่วนร่วม... ส่งเสริมศักยภาพ และขีดความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ

เครือฯ ตระหนักดีว่าความท้าทายที่สำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ มิใช่เพียงการประเมินคู่ค้าธุรกิจ หากแต่ทำอย่างไรที่จะมีส่วนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่ความยั่งยืนกับทั้งคู่ค้าธุรกิจ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เครือฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ โดยมุ่งเน้น “ส่งเสริมสนับสนุน” และ “ร่วมคิดร่วมทำ” เพื่อเชื่อมโยงศักยภาพ ขีดความสามารถทางการแข่งขัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ระหว่างเครือฯ กลุ่มธุรกิจ และคู่ค้าธุรกิจ มาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเกษตรกรคู่ค้า ซึ่งเปรียบเสมือนคู่ชีวิตที่เติบโตร่วมเส้นทางกับเครือฯ มานานกว่า 9 ทศวรรษ

ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่น

คู่คิดเกษตรกร

ด้วยตระหนักถึงปัญหาสารตกค้างในกลุ่มสินค้าเกษตร และนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้เพิ่มการบริโภคสินค้ากลุ่มผักและผลไม้สดที่ปลอดภัย เครือฯ โดยกลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช ได้ให้ความสำคัญต่อการให้ความรู้แก่เกษตรกรเพื่อป้องกันการใช้ยาปราบศัตรูพืชที่มากเกินความจำเป็น มีระยะเวลาเก็บเกี่ยวที่ปลอดภัย และป้องกันการปนเปื้อนของภาชนะบรรจุ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญส่งเสริมการเพาะปลูกให้คำปรึกษา ถึงการปลูกให้ถูกวิธีให้เกษตรกรและผู้ประกอบการทั่วประเทศ

คู่ค้าธุรกิจ “ผักและผลไม้สด”

เครือฯ โดยกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย ได้เริ่มโครงการ Makro Quality Pro ตั้งแต่ปี 2551 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกำหนดกลยุทธ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าการเกษตรสู่คุณภาพในระดับ สากล ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่ปลอดภัย ช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ผลิต ตลอดจนปลูกจิตสำนึกในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนากระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้า เกษตรอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิตสินค้าทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน การให้คำแนะนำและตรวจสอบ คุณภาพของพืชผลในทุกขั้นตอนการผลิต การเก็บเกี่ยว การดูแลรักษา การขนส่ง ไปจนถึงวางจุดจำหน่ายที่แม็คโคร ปัจจุบันผลิตผลทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Makro Quality Pro เช่น แตงโมกินรี กล้วยหอมทอง มะละกอฮอลแลนด์ ส้มสายน้ำผึ้ง เป็นต้น

คู่ค้าธุรกิจ “ข้าว”

จากภาวะราคาข้าวไทยตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหารายได้ลดลง เครือฯ โดยกลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ จึงริเริ่มพัฒนาโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิและรับซื้อคืนผลผลิต เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้เรื่องการปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธีแก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งนำร่องจากจังหวัดศรีสะเกษ และขยายผลไปจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ และยโสธร นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP+ (มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี) จากกรมการข้าว เพื่อส่งเสริมการผลิตข้าวเปลือกคุณภาพดี ตรงตามความต้องการของตลาด ช่วยให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ในราคาสูงและมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่การพัฒนาที่เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60
จำนวนสมาชิก (ราย)	134	313	468	856
พื้นที่ (ไร่)	2,455	5,405	8,870	17,028

APPENDIX I
ภาคผนวก 1

โครงการซีพี...เพื่อความยั่งยืน

หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ น้อมนำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้านการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ในรูปแบบความร่วมมือ "4 ประสาน" เพื่อถ่ายทอดความรู้ และช่วยเหลือเกษตรกรบ้านหนองหว้า ตำบลบ้านช่อง อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา เมื่อปี 2520 ทำให้สามารถสร้างอาชีพสร้างธุรกิจดูแลตนเองและครอบครัวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลลัพธ์ : ชาวบ้านมีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง มีรายได้เฉลี่ย 80,000 บาทต่อรายต่อเดือน

หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร

ปี 2521 ดำเนินโครงการ "หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร" ขึ้นที่ตำบลเทพนคร อำเภอเมืองฯ จังหวัดกำแพงเพชร โดยจัดสรรที่ดินให้ครอบครัวละ 25 ไร่ และสนับสนุนเทคโนโลยีและส่งเสริมอาชีพเลี้ยงสุกร เป็นชุมชนที่เข้มแข็งและมั่นคงอย่างยั่งยืน ได้ชื่อว่าเป็น "หมู่บ้านสามัคคี เทคโนโลยีทันสมัย"

ผลลัพธ์ : เกษตรกรที่ร่วมโครงการกว่า 64 ครอบครัว มีที่ดินทำกิน มีรายได้เฉลี่ย 50,000 บาทต่อรายต่อเดือน มีรายได้เสริมจากการเลี้ยงปลาดุกและปลูกผักกระเฉดน้ำ 100,000 บาทต่อปี

หมู่บ้านเกษตรกรรม เกษตรสันติราษฎร์

การดำเนินการแบบ 4 ประสาน ที่เครือฯ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร การจัดการและการตลาด จัดทำโครงการเพื่อรองรับการเกษียณอายุของตำรวชั้นผู้น้อย

ผลลัพธ์ : ข้าราชการตำรวจสถานีตำรวจภูธรเกาะจันทร์ จังหวัดชลบุรี 31 ครอบครัว มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำเกษตร

ศูนย์เรียนรู้ ข้าวปลาปาล์ม

จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ ที่ฟาร์มกำแพงเพชร เพื่อสาธิตการจัดการการเกษตรสมัยใหม่ รักษาสิ่งแวดล้อม สามารถปลูกข้าว เลี้ยงปลา ปาล์มน้ำมันแบบเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

ผลลัพธ์ : จากรูปแบบการดำเนินการในศูนย์สามารถสร้างรายได้จากผลผลิตต่างๆ 22,000 บาทต่อไร่ต่อปี

มิตรแท้โชห่วย

อบรมเทคนิคการบริหารร้านค้าปลีก โดยจัดทำคู่มือเปิดร้านใหม่ คู่มือปรับปรุงร้าน และโปรแกรมการออกแบบแผนผังร้านระบบ 3 มิติ พร้อมประมาณการลงทุนและยอดขายตามขนาดร้านและทำเล

ผลลัพธ์ : ร้านโชห่วยกว่า 33,000 ร้าน มีศักยภาพการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น

ส่งเสริม 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนวพระราชดำริ

สร้างอาชีพให้กับชาวนาหลังฤดูทำนา ปลูกผักสวนครัว ปลูกผลไม้ เพาะพันธุ์ปลา เลี้ยงหมู ไก่พื้นเมือง เย็บผ้า ผลผลิตที่ได้จะเก็บไว้บริโภค ที่เหลือนำไปจำหน่าย

ผลลัพธ์ : เกษตรกรกว่า 1,700 คน ของ อ.ลำปลายมาศ มีอาชีพหมุนเวียนตลอดปี

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่นเกย์

ช่วยเกษตรกรในการฟื้นฟู หลังประสบความสูญเสียอย่างรุนแรง โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ระยะสั้นส่งเสริมปลูกข้าวโพดฝักอ่อน ระยะกลางปลูกข้าวโพดอาหารสัตว์ และระยะยาวส่งเสริมการปลูกต้นยาง ทำให้มีรายได้ พื้นฟูอาชีพช่วยเหลือตนเองได้

ผลลัพธ์ : เกษตรกรผู้ประสบภัยในจังหวัดชุมพร สามารถฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ หลังจากประสบความเสียหายอย่างรุนแรง มีอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการปลูกชาอูหลง

ส่งเสริมเกษตรกร ในชุมชนศูนย์ภูฟ้าพัฒนา จังหวัดน่าน ปลูกสวนชาอูหลง และจัดตั้งโรงงานผลิตชาสำเร็จรูป เพื่อส่งเสริมการตลาดชาอูหลง

ผลลัพธ์ : เกษตรกร 35 ราย มีอาชีพมั่นคง ลดการบุกรุกพื้นที่ป่าในการทำไร่เลื่อนลอย

ส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ

ให้ความรู้ เรื่องการปลูกข้าวหอมมะลิอย่างถูกวิธีตามมาตรฐาน GAP ส่งผลให้ขายผลผลิตได้ราคาสูง เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และเกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผลลัพธ์ : เกษตรกร 1,771 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้น 12,000-13,000 บาทต่อครัวเรือน

ส่งเสริมพัฒนาสินค้าชุมชน บ้านหนองพยอม จ.นครราชสีมา

โรงงานแปรรูปเนื้อไก่นครราชสีมา จัดหาวิธีการแปรรูปมะพร้าว ออกแบบฉลาก เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย และอบรมให้ความรู้ด้านสุขอนามัยในการผลิตอาหารแก่ชุมชน

ผลลัพธ์ : ชุมชนมีรายได้ต่อครัวเรือนมากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

ซีพีเอฟ อิ่ม ! สุข ! ปลูกอนาคต : โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง

ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อสระบุรี ดำเนิน "โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน" และ "โครงการเพาะเห็ดเพื่ออาหารกลางวัน" มีเครือข่ายมาเรียนรู้ 50 โรงเรียน

ผลลัพธ์ : ภาวะขาดโภชนาการของนักเรียนในโรงเรียนลดลงเหลือร้อยละ 0.5

เรียนรู้ คู่อาชีพ เพื่อวิถีเกษตรที่ยั่งยืน

สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ให้กับชุมชน เทคโนโลยีการปลูก การบริหารจัดการ รวมถึงสร้างช่องทางการตลาดให้เกษตรกร

ผลลัพธ์ : การสร้างงานและอาชีพ และมีรายได้ที่แน่นอนให้แก่เกษตรกร

เศรษฐกิจพอเพียง การทำปุ๋ยหมัก ชีวภาพนาโน

โรงเพาะฟักลูกกุ้งทะเล ร่วมกับผู้นำชุมชนบ้านธรรมชาติล่าง ทำน้ำหมักเพื่อใช้บำรุงพืชผักปลอดสารพิษและพัฒนาสู่การผลิตปุ๋ยชีวภาพนาโนไว้ใช้เอง และจำหน่ายแก่ชุมชนใกล้เคียง

ผลลัพธ์ : ชาวบ้านลดการใช้ปุ๋ยเคมีร้อยละ 50 และสร้างโรงเรือนปุ๋ยหมักอินทรีย์นาโนไว้ใช้เอง

อิ่มสุข ปลูกอนาคต เกษตรพอเพียง เพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนบ้านกอโอ๊ด

โรงงานแปรรูปเนื้อไก่นครราชสีมา สร้างโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ และทำแปลงผักให้นักเรียนดำเนินการเป็นผลผลิตสำหรับอาหารกลางวัน

ผลลัพธ์ : นักเรียนเข้าถึงอาหารประเภทต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ ส่งผลให้มีโภชนาการสมวัยตามเกณฑ์ร้อยละ 10.2

โรงเรียนวัดธรรมโชติ : สอนน้องเลี้ยงปลาเพื่ออาหารกลางวัน

โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำมหาชัย ครูนักเรียนผู้นำชุมชนและเครือข่ายผู้ปกครอง จัดทำบ่อเลี้ยงปลาดุก 2,500 - 3,000 ตัว เพื่อเป็นอาหารกลางวัน

ผลลัพธ์ : นักเรียน 160 คน มีปลาดุกประกอบอาหารกลางวัน

สร้างศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงเป็ดไข่ รัตภูมิ

โรงงานผลิตอาหารสัตว์ทาดใหญ่ นำวิธีการเลี้ยงเป็ดไข่โดยใช้น้ำน้อยเพื่อลดต้นทุนมาสอนชาวบ้าน เพื่อสร้างรายได้เสริมจากอาชีพทำสวนยางพารา

ผลลัพธ์ : เป็นศูนย์การเรียนรู้การเลี้ยงเป็ดไข่ให้กับชาวบ้าน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ท่าติดัวยการบริจาคโลหิต

จัดตั้งโครงการบริจาคโลหิตขึ้นเพื่อส่งเสริมบุคลากรทำดีด้วยการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตผู้ป่วย และส่งเสริมให้มีปริมาณโลหิตเพียงพอกับความต้องการใช้

ผลลัพธ์ : สภากาชาดมีโลหิตสำรองเพียงพอกับความต้องการใช้

100 โรงเรียน 10,000 คน เยาวชนจิตอาสา CPR กู้ชีพ

จัดอบรมส่งเสริมให้เยาวชนมีจิตอาสามีความรู้และทักษะในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) เพื่อเป็นการสร้างเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในการดำรงชีวิตให้สูงขึ้นเทียบเท่าสากล

ผลลัพธ์ : เยาวชนมีจิตอาสา มีความรู้ มีทักษะ มีความมั่นใจ ในการให้ความช่วยเหลือ

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนเยาวชนไทยให้โลหิต

โดยร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัด ส่งเสริมให้เยาวชน "เป็นคนดี คนกล้า คนก่ง" และ "เรียนรู้การเป็นผู้ให้" เริ่มต้นด้วยการเป็นผู้บริจาคโลหิต พร้อมทั้งสร้างให้เยาวชนเป็นแกนนำ ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์จัดหาโลหิตบริจาค

ผลลัพธ์ : ครูและนักเรียน 2,572 คน เห็นความสำคัญของการบริจาคโลหิต

พัฒนาโรงเรียนเจียรวนนท์อุทิศ

จัดสร้างและปรับปรุงโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร และบูรณาการร่วมกันในการเสริมสร้างการเรียนรู้ ทั้งอาหารทางกายและอาหารทางปัญญา โดยหน่วยงานต่างๆ ของเครือฯ เข้ามามีส่วนร่วม และให้ทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ผลลัพธ์ : ชุมชนมีโรงเรียนที่ดีมีคุณภาพ ส่งผลให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง

ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ฟาร์มบ้านแผ้ว ได้ปรับปรุงอาคารศูนย์การเรียนรู้ให้สามารถรองรับผู้เข้าศึกษาการเลี้ยงปลานิล ปลูกผัก เลี้ยงสุกร และไก่ไข่

ผลลัพธ์ : นักเรียนโรงเรียนวัดเกาะวังไทรและผู้สนใจในจังหวัดนครปฐม มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

เพิ่มรายได้ด้วยร่ากลองโทนกับ CPF

โรงงานแปรรูปเนื้อไก่สระบุรี จัดหากลองโทนและชุดร่าให้สมาชิกชุมชนขอนหอม และประสานให้ยายนาง ลังกรี สอนตีกลองโทนเพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยให้คงอยู่

ผลลัพธ์ : ชุมชนมีผู้สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น

"เกษตรกรพึ่งตน ข้าวโพดยั่งยืน"

จัดอบรมเพื่อเพิ่มเติมความรู้ให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต และมีการทำแปลงเรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดวิธีการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

ผลลัพธ์ : เกษตรกรลดต้นทุนร้อยละ 11.3 และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.25

พัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรเขาค้อ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตและการตลาด ด้วยฐานความรู้ที่สอดคล้องกับการทำเกษตรแนวใหม่

ผลลัพธ์ : สร้างงาน สร้างอาชีพให้เกษตรกรในโครงการ

โครงการครอบครัวอุปการะ

เด็กในสถานสงเคราะห์ มักขาดความรักเรียกว่า "โรคขาดรัก" ทำให้พัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและพฤติกรรมไม่สมวัย จึงจัดหาครอบครัวอาสาสมัคร เพื่อให้เด็กได้รับการดูแลเอาใจใส่ได้รับความรัก ทำให้เด็กมีสุขภาพกายและจิตใจที่ดี มีพัฒนาการสมวัย

ผลลัพธ์ : เด็กกว่า 290 คน ได้รับการเลี้ยงดูอย่างใกล้ชิด บางส่วนได้อยู่กับครอบครัวอุปการะอย่างอบอุ่น มีความภาคภัญญูรู้คุณ

เลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

ส่งเสริมให้โรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ โดยสนับสนุนการดำเนินการในรุ่นที่ 1 เพื่อเป็นกองทุนเริ่มต้นให้โรงเรียน เมื่อได้ผลผลิตมาจึงนำไปให้นักเรียนได้รับประทาน ที่เหลือจึงขายนำรายได้มาหมุนเวียนในการดำเนินการในรุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ : นักเรียนกว่า 120,000 คนได้รับอาหารโปรตีนเพียงพออย่างต่อเนื่อง

รร.ต้นแบบทรูปลูกปัญญาเพื่อพัฒนาการศึกษาของชุมชนที่ยั่งยืน

คัดเลือกโรงเรียนที่มีความพร้อมทั้งครูผู้สอนที่ยินดีเรียนรู้การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีถ่ายทอดสู่นักเรียนจนเกิดเป็นโรงเรียนต้นแบบทรูปลูกปัญญา เพื่อพัฒนาการศึกษาของชุมชนโดยผ่านเทคโนโลยี IOT

ผลลัพธ์ : กว่า 6,000 โรงเรียนในโครงการมีแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย

สามเณร ปลูกปัญญาธรรม ปี 5

จัดให้มีการบวชสามเณรภาคฤดูร้อน เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและสำนึกที่ดี โดยถ่ายทอดสดห้องเรียนธรรมะแบบเรียลลิตี้เป็นเวลา 1 เดือน ให้ผู้ชมทางบ้านได้เรียนรู้ธรรมะควบคู่ไปกับเยาวชน

ผลลัพธ์ : สร้างต้นแบบเยาวชนสามเณร 6 รุ่น กว่า 70 คน ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมสู่สังคมและส่งเสริมหลักธรรมทางพุทธศาสนา

ซีพีเอฟ อิ่ม สุข ปลูกอนาคต : โรงเรียนต้นแบบสู่ความยั่งยืน

โรงงานอาหารสำเร็จรูปสัตว์น้ำแกลง ร่วมทำโครงการนาข้าว ไก่ไข่ เลี้ยงปลา และปลูกผักเพื่ออาหารกลางวัน จนเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

ผลลัพธ์ : นักเรียนโรงเรียนบ้านเนินสมบูรณ์มีภาวะโภชนาการดีขึ้น

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรผสมผสานแบบเศรษฐกิจพอเพียง บ้านดอนวัว

ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อโคราชและอีสาน จัดตั้งกลุ่มอาชีพการเลี้ยงสัตว์ปีกและประมง เพิ่มรายได้ครัวเรือน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ชุมชน

ผลลัพธ์ : สมาชิกภายในศูนย์ฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30 ต่อครัวเรือน

ทับสะแกโมเดล

คิดค้นนวัตกรรมเช่นการรับซื้อมะพร้าว การพัฒนาระบบการผลิตในสวน ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐนำไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างเห็นผล

ผลลัพธ์ : เกษตรกรใน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

1 ฟาร์ม 1 ชุมชน

ฟาร์มไก่ดอุดม สอนเด็กและเกษตรกร หมู่บ้านบุสูง จังหวัดปราจีนบุรี ปลูกผักปลอดภัย การทำปุ๋ยจากมูลสุกร และให้ความรู้เรื่อง GREEN FARM

ผลลัพธ์ : เป็นต้นแบบการอยู่ร่วมกันของฟาร์มสุกรและชุมชน

การศึกษาสร้างเยาวชน พัฒนาคนสู่ความยั่งยืน

ร่วมมือกับสถานศึกษา ทั้งภาครัฐ และเอกชน โดยให้เป็นแหล่งฝึกอาชีพ ผลิตผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถในวิชาชีพทุกกิจด้านลึกและสนับสนุนทุนการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท

ผลลัพธ์ : เยาวชนที่ขาดทุนทรัพย์กว่า 26,000 คน ได้มีโอกาสรับทุนการศึกษา และมีงานทำเพิ่มขึ้น

สนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนเก่าโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

คัดเลือกเด็กที่ไม่มีโอกาสทางการศึกษามาอุปการะในศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตรเข้าศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ที่โรงเรียนวังโกลกังวล อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ พร้อมทั้งให้เด็กได้มีกิจกรรมสร้างอาชีพ เช่น ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ จนจบการศึกษา

ผลลัพธ์ : นักเรียนในโครงการที่จบการศึกษา 134 คน มีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคง

3G เพื่อโรงเรียนและชุมชน

ส่งมอบแอร์การ์ดและแพ็กเกจตาต่ำให้โรงเรียนในโครงการทรูปลูกปัญญา และ รพ.สต. ในโครงการการอำเภอสร้างสุขของ สสส. เพื่อใช้พัฒนาการเรียนการสอน และสนับสนุนการให้บริการรักษาแพทย์ทางไกลแก่ชุมชน

ผลลัพธ์ : โรงเรียนชุมชนเข้าถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 3G

ส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือผ่านสื่อพกพาสำหรับเด็กนอกระบบการศึกษา

ร่วมกับยูเนสโก Microsoft และกระทรวงศึกษาธิการไทยนำศักยภาพระบบ ICT โดยใช้แท็บเล็ตพร้อมสื่อกว่า 1,000 รายการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเยาวชนพม่าตามตะเข็บชายแดนไทย

ผลลัพธ์ : เยาวชนพม่า 1,440 คน ในศูนย์การเรียนรู้ 20 แห่ง ได้รับการรับรองจาก กศน. ไทยและพม่า เรียนต่อในระบบการศึกษาได้

ชั่งหัวมันตามพระราชดำริ

สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้พืชยางพาราครอบคลุมทุกกระบวนการตั้งแต่การปลูก การดูแลจนถึงการเก็บเกี่ยวในอนาคต เพื่อให้ได้น้ำยางที่มีคุณภาพ

ผลลัพธ์ : เกษตรกรใน อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี และบุคคลทั่วไป สามารถเรียนรู้และนำไปปฏิบัติได้แบบครบวงจร

บริการ Blind Call Center

ทางทรูฯ ได้ก่อตั้ง Blind Call Center ขึ้นมาเพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้พิการทางสายตา โดยทำหน้าที่ในการ Outbound เพื่อต้อนรับและแนะนำสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้าที่ได้รับบัตร True Black Card

ผลลัพธ์ : สร้างงานสร้างอาชีพให้ผู้พิการทางสายตามีรายได้

สวนพอเพียง โรงเรียนวัดมะนาวหวาน

ร่วมกับเกษตรอำเภอ ให้ความรู้และส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวที่โรงเรียนเพื่อใช้รับประทาน และนำส่วนที่เหลือมาจำหน่ายให้ชุมชน

ผลลัพธ์ : นักเรียนได้ฝึกการทำเกษตร และการประกอบอาชีพค้าขาย

HALAL Products

ปรับปรุงระบบการจัดเรียงสินค้าฮาลาลให้เป็นหมวดหมู่ มีสื่อที่บอกชัดเจน รวมทั้งอุปกรณ์การอุ่นอาหารที่เน้นแยกสินค้าฮาลาลโดยเฉพาะ

ผลลัพธ์ : ส่งมอบสัมพันธภาพที่ดีต่อชาวมุสลิมในประเทศกว่า 7 ล้านคน

โครงการพุทธปัญญาชมรม

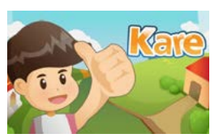
เปิดโอกาสให้พนักงาน และชุมชนใกล้เคียงได้มีการฟังธรรมะ ฝึกสมาธิจากพระวิทยากรที่มีชื่อเสียง และให้พนักงานได้เข้าศึกษาเล่าเรียนวิชาพุทธประวัติ มีการให้รางวัลสร้างแรงจูงใจในการสอบให้ได้ธรรมศึกษาชั้นตรี โท และเอก

ผลลัพธ์ : พนักงานและชุมชนได้พัฒนาจิตใจและสติปัญญา มีหลักธรรม ดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

จัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับชุมชน

ทีมป้องกันและระงับอัคคีภัยของซีพี ออลล์ เข้าไปให้ความรู้เรื่องเหตุเพลิงไหม้ จัดฝึกซ้อมและทำแผนการอพยพหนีไฟให้กับชุมชน

ผลลัพธ์ : กว่า 100 ชุมชนมีความรู้ มีแนวทางปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้



Kare Application

แอปพลิเคชันที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเด็กพิเศษ ผู้ปกครองสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผลโดยที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาจากแพทย์เฉพาะทาง

ผลลัพธ์ : เสริมสร้างการเรียนรู้ให้กลุ่มผู้ปกครองออทิสติกกว่า 90 ครอบครัว

ธนาคารชุมชนโป่งไทร

จัดตั้งธนาคารชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหนี้เรื้อรังของชุมชน ส่งเสริมการออม สร้างแหล่งทุนชุมชน บริหารจัดการทุนของหมู่บ้าน โดยชาวบ้าน เพื่อชาวบ้าน

ผลลัพธ์ : ธนาคารชุมชนใน 3 หมู่บ้านมีกองทุน 1,000,000 บาท ใน 3 ปี

การพัฒนาระบบบริการสุขภาพชุมชน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

สนับสนุนเทคโนโลยี 3G เพื่อให้เยาวชนจิตอาสาสามารถเก็บข้อมูลสุขภาวะของชุมชนใน 12 ตำบล อำเภอสารภี เพื่อส่งไปที่เซิร์ฟเวอร์ของโรงพยาบาลสารภีได้อย่างรวดเร็ว

ผลลัพธ์ : โรงพยาบาลในอำเภอสารภีมีข้อมูลสุขภาพในการบริหารจัดการ ครอบคลุมชุมชนทั้ง 12 ตำบล

สอนคอมพิวเตอร์ช่วงปิดเทอม

พนักงานโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำระโนด สลับกันมาสอนเด็กในชุมชน วันละ 3 ชม. ในห้อง Learning ของบริษัท โดยใช้หลักสูตรการเรียนคอมพิวเตอร์ของ สพฐ.

ผลลัพธ์ : เพิ่มทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ให้เด็กนักเรียนจำนวน 60 คน

สุขภาพดี จากพี่ชีพีเพื่อน้อง

โครงการ 3 ประสาน พนักงานโรงงานมีนบุรี โรงเรียนในชุมชน และกองพันทหารช่าง ค่ายศรีโสธร ร่วมกันอบรมเยาวชนให้ปลอดภัยจากยาเสพติด

ผลลัพธ์ : เยาวชนใน 10 ชุมชน มีภูมิคุ้มกันทางจิตใจต้านยาเสพติด

ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพชุมชน

พนักงานโรงเพาะฟักเลี้ยงกุ้งทะเล ร่วมกับชมรม TO BE NUMBER ONE จัดทำ "ลานเต้นแอโรบิคสัญจรเคลื่อนที่" เพื่อให้ประชาชนได้ออกกำลังกาย

ผลลัพธ์ : ประชาชน 12 ชุมชนได้ออกกำลังเพื่อสุขภาพเป็นประจำ

โครงการซ่อสะอาด

เผยแพร่เนื้อหาที่มีแง่มุมกระตุ้นความคิดค่านิยมต่อต้านคอร์รัปชันผ่านสื่อต่าง ๆ และร่วมกับ ป.ป.ช.จัดประกวดผลงานสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านคอร์รัปชัน

ผลลัพธ์ : ปลุกฝังค่านิยมต่อต้านคอร์รัปชันให้กับประชาชน

FameLab

จัดแข่งขันการนำเสนอผลงานวิทยาศาสตร์เพื่อคัดเลือกตัวแทนไปแข่งขันในงานเทศกาลวิทยาศาสตร์ Cheltenham Science Festival โดยถ่ายทอดสดผ่านช่องทรูปลูกปัญญา

ผลลัพธ์ : เยาวชนหันมาสนใจวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น

ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลผลผลิตเพื่อการเกษตร Crop Watch

เป็นระบบวิเคราะห์และแปลผลจากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลสถานการเพาะปลูกข้าวตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงประเมินราคาต้นทุนจากปริมาณคาดการณ์ผลผลิต

ผลลัพธ์ : เกษตรกรมีข้อมูลในการวางแผนเพาะปลูก ช่วยลดความเสี่ยง

MEM (My Eye Memory) : Braille Note Taker

กลุ่มทรูฯ ออกแบบอุปกรณ์ช่วยบันทึกข้อมูลสำหรับผู้พิการทางสายตาและมีการทดสอบการใช้งานกับผู้พิการทางสายตา ร่วมกับวิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลลัพธ์ : ผู้พิการทางสายตามีเครื่องมือบันทึกและสื่อสาร

CPRAM เดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ

จัดเดิน วิ่งการกุศลเพื่อหารายได้ไปจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ และของใช้จำเป็นสู่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลลัพธ์ : ลดการขาดแคลนด้านการแพทย์ให้ประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประกวดรางวัลสุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards

จัดประกวด "สุดยอดนวัตกรรม 7 Innovation Awards" เพื่อเผยแพร่ผลงานความรู้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ให้มีช่องทางและโอกาสทดสอบในตลาดจริง

ผลลัพธ์ : สร้างโอกาส สร้างงาน สร้างอาชีพ มีนวัตกรรมที่ต่อยอดสู่ช่องทางการตลาดกว่า 20 ผลงานต่อปี

"ซี.พี. แลนด์ นำธรรมะศูกร์สันต์ ปันสุขให้น้อง" โรงเรียนสามัคคีบำรุงวิทยา

จัดกิจกรรมส่งเสริมธรรมะ และสร้างให้นักเรียนได้รู้จักประหยัดอดออม เพื่อเก็บสะสมเป็นทุนการศึกษา

ผลลัพธ์ : นักเรียน 253 คน มีจิตใจและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

"CPPC สร้างโอกาสสู่โรงเรียนและชุมชน"

ปรับปรุงห้องสมุดซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ และปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ ใน 2 โรงเรียนในเขตพื้นที่ อ.สีคิ้ว ที่ใกล้เคียงโรงงาน

ผลลัพธ์: ส่งเสริมให้นักเรียนรักการอ่าน พัฒนาคุณภาพชีวิตในโรงเรียน

True Innovation Awards The New Era on TV

ทำรายการโทรทัศน์ในรูปแบบเกมโชว์ เพื่อสร้างเวทีให้ผลงานนวัตกรรมต่าง ๆ ได้แสดงออก ช่วยให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และเข้าใจงานนวัตกรรมมากขึ้น

ผลลัพธ์ : ทำให้นวัตกรรมเป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่ายแก่ประชาชน

ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม "สัตว์มีค่า ป่ามีคุณ"

จัดประกวดภาพถ่ายเพื่อให้ประชาชนทั่วไปรู้สึกหวงแหนความงามของป่าไม้ ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ผลลัพธ์ : ประชาชนเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติ

ปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติฯ

เครือฯ ได้ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในการฟื้นคืนป่าบนพื้นที่ปลูกป่าถาวร 64,800 ไร่ ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูหินร่องเกล้า จ.พิษณุโลก ใช้เวลา 5 ปี ในการปลูกจนมั่นใจว่าป่าสามารถอยู่รอดได้ จึงส่งให้กรมป่าไม้เพื่อบำรุงรักษาต่อไป

ผลลัพธ์ : คืนผืนป่ากว่า 64,800 ไร่ ฟื้นคืนระบบนิเวศอย่างสมบูรณ์แบบ

ธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม

พัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง ช่วยให้ชุมชนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตรเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตชุมชน จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวสู่การทำเกษตรที่หลากหลาย สร้างรายได้ที่ดี ช่วยลดการพึ่งพิงจากป่า ลดการเผาป่า

ผลลัพธ์ : ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรม สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้ชุมชน

Admissions School Tour by Trueplookpanya

ช่วยเหลือให้คำปรึกษาการ Admissions แก่นักเรียนมัธยมปลายทั่วประเทศอย่างจริงจัง ผ่านคลังความรู้ คลังข้อสอบบนเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน รายการติวทางช่องทรูปลูกปัญญา

ผลลัพธ์ : คาราวานความรู้ ส่งตรงสู่รั้วโรงเรียนเป้าหมายกว่า 50 โรงเรียน

True Clicklife Robotics Genius Program

จัดทำหลักสูตร True Clicklife Robotics Genius Program โดยจัดทำคู่มือการสอน คู่มือนักเรียน จัดหาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรในโรงเรียน ให้สามารถสอนสร้างหุ่นยนต์ได้ด้วยตนเอง

ผลลัพธ์ : เยาวชนในทุกภูมิภาคมีความรู้ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์เบื้องต้น

นักข่าวแห่งอนาคต ทรู : True Future Journalist Award

สอบคัดเลือกนักศึกษาด้านสื่อสารมวลชนเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติ "กระบวนข่าว" เพื่อคัดเลือก 2 นักข่าวแห่งอนาคตดีเลิศ

ผลลัพธ์ : มีบุคลากรด้านงานข่าวที่มีคุณภาพ มีจรรยาบรรณและจริยธรรม

คลังข้อสอบอัจฉริยะ Smart Exam System @ Trueplookpanya

รวบรวมคลังข้อสอบลงบนเว็บไซต์ทรูปลูกปัญญาดอทคอม เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาของไทย และลดค่าใช้จ่ายการติวหนังสือของผู้ปกครองนักเรียน

ผลลัพธ์ : ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน

ค่ายเยาวชน รักษ์พงไพร

ให้เยาวชนไทยเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการจัดอบรมครูแกนนำทั้ง 6 ภูมิภาค เพื่อเป็นตัวแทนนำความรู้ที่ได้ไปขยายผลจัดเป็นค่ายเยาวชนรักษ์พงไพรให้กับเยาวชนได้ศึกษาเรียนรู้

ผลลัพธ์ : เยาวชนมีจิตสำนึกรักและหวงแหนธรรมชาติ

พลังงานทดแทนคนบนเขา

จัดตั้งกลุ่มพลังงานทดแทนบ้านโป่งไทร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้พลังงานทดแทนให้แกนนำทำให้สามารถพัฒนาต่อยอดกลายเป็นการสร้างพลังงานทดแทนให้กับชุมชนของตนเองได้

ผลลัพธ์ : ลดค่าไฟฟ้า สร้างรายได้จากการบริการติดตั้ง พลังงานทดแทนแก่ชุมชน

ปลูก...เพื่อให้ We Grow Together

จัดทำแอปพลิเคชันสนับสนุนการสร้างพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่ส่วนตัวและในชุมชน เริ่มจากวิธีการปลูกและดูแลรักษาต้นไม้ การเชื่อมโยงเครือข่ายสังคมผู้ปลูกต้นไม้เข้าด้วยกัน

ผลลัพธ์ : สร้างพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นทั่วโลกกว่า 4.3 ล้านต้น

ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน จังหวัดสมุทรสาคร

พนักงานโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ จังหวัดสมุทรสาคร ร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานราชการทำกิจกรรมในพื้นที่ป่าชายเลน ตำบลบางหญ้าแพรก เช่น ปลูกต้นไม้ เก็บขยะ เพาะกล้าไม้ที่หายาก เป็นต้น

ผลลัพธ์ : เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนกว่า 100 ไร่ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม True Young Producer Award

เป็นเวทีแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ฝึกฝนทักษะความสนใจในอาชีพการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ผลลัพธ์ : ส่งเสริมคนรุ่นใหม่สร้างสรรค์โฆษณาดี ๆ เพื่อสังคม

Read for the Blind Application

จัดอบรมอาสาสมัครเพื่อฝึกทักษะการอ่านหนังสือเสียงและวิธีการตรวจสอบคุณภาพหนังสือเสียงอย่างถูกวิธี รณรงค์หาอาสาสมัครผลิตหนังสือเสียงผ่าน Application Read for the blind

ผลลัพธ์ : ผู้พิการทางสายตาได้รับข้อมูลและความรู้หลากหลายมากขึ้น

Creating a Better Life for the Disabled

ทรูฯ ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทย จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อการทำงาน (True Autistic Thai Center) เพื่อจัดอบรมวิชาชีพให้บุคคลออทิสติกสามารถประกอบอาชีพ มีรายได้ รวมถึงมีการพัฒนาทักษะการดำรงชีวิต

ผลลัพธ์ : บุคคลออทิสติกกว่า 140 คนได้รับการอบรมทักษะอาชีพ

การพัฒนา Application Thai Missing

พัฒนา Application Thai Missing เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลของผู้สูญหายและประชาชนได้ใช้เป็นเครื่องมือในศึกษาข้อมูลและแจ้งการพบเห็นผู้สูญหาย

ผลลัพธ์ : ประชาชนได้รับข้อมูลบุคคลสูญหายเพื่อช่วยกันติดตาม

"ชุมชนต้นแบบหมู่บ้านปลอดการเผา"

ให้ประชาชนมีส่วนร่วม และตระหนักถึงปัญหามลพิษทางหมอกควันจากการเผาวัสดุทางการเกษตรในที่โล่ง ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันสอดคล้องกับนโยบายการแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่าตามแนวทาง "ประชารัฐแม่แจ่ม"

ผลลัพธ์: เป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบปลอดการเผาเพื่อลดไฟป่าและหมอกควัน

ซีพีเอฟ คืนน้ำใสให้บ้านโสมง

ธุรกิจไก่พันธุ์เนื้อมีนบุรี ดำเนินการปรับปรุงระบบเดินน้ำประปา บ้านโสมง จังหวัดปราจีนบุรี และสนับสนุนให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการระบบประปาของตัวเอง

ผลลัพธ์ : เพิ่มอัตราการผลิตน้ำประปาหมู่บ้านโสมงได้กว่า 3 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง

โรงเรียนปลอดภัย

ส่งเสริมให้โรงเรียนที่ร่วมโครงการ มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของนักเรียน โดยจัดตั้งชมรมความปลอดภัยในโรงเรียน ให้ความรู้อบรม และสามารถค้นหาจุดเสี่ยงในโรงเรียนได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งสร้างให้นักเรียนมีจิตสำนึกความปลอดภัย

ผลลัพธ์ : นักเรียนที่ร่วมโครงการกว่า 4,000 คน จาก 15 โรงเรียน มีจิตสำนึกความปลอดภัยร้อยละ 85

เครื่องเล่นให้น้อง

โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปหนองจอก ร่วมกับบุคลากรของโรงเรียนและนักเรียน ร่วมกันปรับปรุงเครื่องเล่นและสนามเด็กเล่นที่ทำรุดให้มีสภาพดีพร้อมใช้งาน

ผลลัพธ์ : นักเรียนโรงเรียนวัดอู่ตะเภา 206 คน มีเครื่องเล่นที่ปลอดภัย

รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก

จัดตั้ง "ชมรม คิดถุง คิดถุง" โดยกลุ่มนักเรียนเยาวชนแกนนำ และขยายผลไปยังโรงเรียนต่าง ๆ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลดละ เลิก การใช้ถุงพลาสติกอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ผลลัพธ์ : สร้างจิตสำนึกเยาวชนไทยลดการใช้ถุงพลาสติก

ลดการใช้ถุงพลาสติกในสถานศึกษา

ดำเนินการร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา และสถานพยาบาลที่มีร้าน 7-11 ในการรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก ส่งเสริมการนำถุงผ้าหรือนำถุงมาใช้ซ้ำ

ผลลัพธ์ : ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกของร้านสาขา ในสถานศึกษา

เพาะเลี้ยงไส้เดือนเพื่อกำจัดขยะ

ให้ความรู้เชิงปฏิบัติกับสมาชิกในชุมชน ถึงวิธีการเพาะเลี้ยงไส้เดือน เพื่อกำจัดขยะอินทรีย์ในชุมชน

ผลลัพธ์ : ชุมชนใช้ความรู้ในการเพาะเลี้ยงไส้เดือนเพื่อกำจัดขยะอินทรีย์

ธนาคารปูม้า

รณรงค์ไม่จับปูม้าในช่วงฤดูการวางไข่ และนำแม่พันธุ์ปูม้าไข่นอกกระดองมาเพาะพันธุ์ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มจำนวนปูม้า ชุมชนสามารถทำประมงได้ยั่งยืน

ผลลัพธ์ : เพิ่มจำนวนปูคืนกลับให้ธรรมชาติ 48,384,000 ตัวต่อปี

เวทีสภาชุมชน

จัดตั้งเวทีสภาชุมชน เพื่อรวบรวมปัญหาและศักยภาพของชุมชนในท้องถิ่น มาบูรณาการให้เป็นระบบ สามารถแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์ได้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน

ผลลัพธ์ : เกิดการพัฒนาศักยภาพผู้นำสู่องค์กรภาคประชาชนกว่า 45 คน

เจียไต๋สอนน้องปลูกผัก

บูรณาการรูปแบบการเรียนรู้ ร่วมกับครูที่โรงเรียนวัดสัมพันธวงศ์ และโรงเรียนวัดปทุมคงคา แล้วถ่ายทอดออกมาเป็นหลักสูตร "สาระการเรียนรู้ที่มีความเป็นสันทนาการอยู่ในตัว" คือการให้คำแนะนำ ร่วมแรงร่วมใจกันสอนเด็ก ๆ ถึงวิธีการทำเกษตรเบื้องต้นอย่างถูกต้อง

ผลลัพธ์ : นักเรียนเห็นประโยชน์ของเกษตรกรรม ความสัมพันธ์ และคุณค่าของเมล็ดพันธุ์ผักตลอดจนขั้นตอนการทำเกษตร

TNN สรรค์สร้างเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มุ่งช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ทั้งภัยหนาวและภัยพิบัติรวมถึงการขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนการศึกษา

ผลลัพธ์ : โรงเรียน และชุมชนกว่า 20 จังหวัดที่เข้าไปช่วยเหลือกว่าร้อยละ 80 บรรเทาความเดือดร้อน

สร้างบ้านปลาบ้านหอย สู่ชุมชนยั่งยืน

ศูนย์ปรับปรุงพันธุกรรมลูกกุ้งปะทิว จังหวัดชุมพร ร่วมกับศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยตอนกลาง กลุ่มประมงพื้นบ้าน อ่าวบางสน ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล คือ ลูกหอยแมลงภู่ โดยมีผลตอบแทนคืนกลับสู่ชุมชน

ผลลัพธ์ : ชาวประมงสามารถนำอุปกรณ์ที่ใช้แล้ว มาทำเป็นแหล่งอนุบาลลูกหอย เพื่อจำหน่ายไปเลี้ยงต่อในพื้นที่อื่น

สร้างป่า สร้างรายได้ ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ

ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ประโยชน์ที่ดินบนพื้นที่สูงจากทำไร่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว เป็นการปลูกพืชแบบผสมผสาน เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าต้นน้ำ

ผลลัพธ์ : ชาวบ้าน อ.บ่อเกลือ จ.น่าน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากแปลงปลูกไม้ผสมผสาน

การพัฒนา Bird Watch Application เพื่อการอนุรักษ์พันธุ์นก

พัฒนา Bird Watch Application เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพันธุ์นกในประเทศไทย จำนวนกว่า 1,000 สายพันธุ์ และสามารถแจ้งการพบเห็นของนกได้

ผลลัพธ์ : ประชาชนเกิดจิตสำนึกอนุรักษ์พันธุ์นก

1 to Tree Application

จัดทำแอปพลิเคชันในรูปแบบเกมทายชื่อต้นไม้ ซึ่งรองรับทั้งระบบ Android และ iOS ปลูกฝังให้เยาวชนรักธรรมชาติ ด้วยการเรียนรู้พันธุ์ไม้

ผลลัพธ์ : เยาวชนเกิดจิตสำนึกรัก หวงแหนธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ช.เข้างเพื่อนฉัน

ติดตั้งอุปกรณ์กล้องตรวจจับความเคลื่อนไหวช้างป่า แล้วทำการส่งข้อมูลขึ้นสู่ระบบให้กับเจ้าหน้าที่เฝ้าระวังรับทราบและเข้าปฏิบัติงานช่วยเหลือช้างป่าได้ทันท่วงที

ผลลัพธ์ : ชุมชนในพื้นที่อยู่ร่วมกับช้างป่าด้วยความเข้าใจซึ่งกันและกัน

ชุมชนคนรักหมา

จัดทำโครงการทำหมันสุนัข ฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า และฉีดยากำจัดเห็บหมัดในชุมชน เพื่อแก้ปัญหาชุมชนมีความเสี่ยงโดนสุนัขจรจัดกัด

ผลลัพธ์ : ลดปัญหาสุนัขจรจัดในระยะยาวในชุมชนรอบพื้นที่ร้าน 7-11

เผยแพร่ Food Safety สู่ชุมชน

ใช้ศักยภาพที่เป็นองค์กรธุรกิจอาหาร เผยแพร่ความรู้ด้านอาหารปลอดภัยแก่ผู้มาเยี่ยมชมโรงงาน และออกเผยแพร่สู่สถานศึกษา

ผลลัพธ์ : เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการอาหารปลอดภัย สู่สังคม ชุมชน

APPENDIX II
ภาคผนวก 2

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ G4-17, G4-28, G4-30, G4-33

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้นเป็นครั้งแรก มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ปี 2559 ของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ครอบคลุม 10 กลุ่มธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI) G4 โดยการเปิดเผยข้อมูลได้รับการตรวจรับรองความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์แบบทางเลือกหลัก (Core Option) และได้รับการประเมินความน่าเชื่อถือของชุดข้อมูล[1] จาก บริษัท ลอยด์ส รีจิสเตอร์ ควอลิตี้ แอสชัวรันส์ จำกัด (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระที่น่าเชื่อถือ รวมทั้งได้นำเสนอความก้าวหน้าในการปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) ในระดับ Active นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอความสอดคล้องของการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน[2]

ธุรกิจ / บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร						
1. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. บริษัท กรุงเทพโปรดิ้วส จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	✓
4. บริษัท เซสเตอร์ฟู้ด จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. บริษัท ซี.พี. เมอร์แชนไดซิ่ง จำกัด	-	-	-	-	-	✓
7. บริษัท ซีพีเอฟ เทรนนิ่งเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	✓
8. บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	-	-	-	✓
9. บริษัท ซีพีเอฟ พรีเมี่ยมฟูดส์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					
10. บริษัท ซีฟู้ดส์ เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด	อยู่ระหว่างการชำระบัญชี					
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย						
11. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13. บริษัท ซีพีแรม จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม						
14 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15. บริษัท ทรู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16. บริษัท ทรู ทัช จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17. บริษัท เอเชีย ไวร์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18. บริษัท ทรู มัลติมีเดีย จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด")	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20. บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21. บริษัท ทรู ไลฟ์ พลัส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22. บริษัท ศูนย์บริการวิทยาการ อินเตอร์เนต จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23. บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเตอร์เนต จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24. บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25. บริษัท ทรู อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
26. บริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27. บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล แอนิเมชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1 ชุดข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบได้แก่ G4-EN8 และ G4-EN16 โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 186
2 บริษัท ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟ จำกัด ไม่ได้อยู่ในขอบเขตของรายงาน เนื่องจากอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอาคารซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2560

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน[2]

ธุรกิจ / บริษัท	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
28. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29. บริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30. บริษัท ทรู มิวสิค จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
31. บริษัท เทเลคอม แอสเซท เมเนจเมนท์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32. บริษัท เรียลมูฟ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
33. บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34. บริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35. บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
36. บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37. บริษัท ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
38. บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิ้ล จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
39. บริษัท แชทเทลไลท์ เซอร์วิส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
40. บริษัท แพนเทอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
41. บริษัท เอพีแอนด์เจ โปรดักชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
42. บริษัท ทรู มีเดีย โซลูชั่น จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทรู ดิจิตอล มีเดีย จำกัด")	✓	✓	✓	✓	✓	✓
43. บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
44. บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
45. บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
46. บริษัท ทรูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
47. บริษัท เทเลเอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช						
48. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ						
49. บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
50. บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
51. บริษัท ท่าเรืออยุธยาและไอซีดี จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร						
52. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ้วส จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
53. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
54. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์						
55. บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง						
56. บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มธุรกิจพลาสติก						
57. บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ช่องทางการติดต่อ G4-31

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ที่
สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์
ชั้น 12 อาคารซีพีทาวเวอร์ 313 ถนนสีลม บางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : +66 (0) 2766-8127-8 อีเมล : prcpgroup@cp.co.th
www.cpgroupglobal.com

UN GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

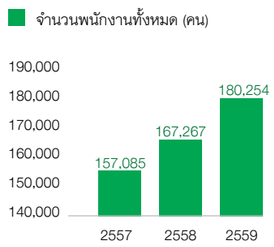
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

รวม 10 กลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประเทศไทย)

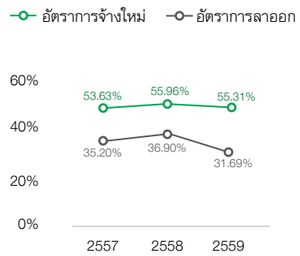
ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลพนักงานสุขอนามัยและความปลอดภัย

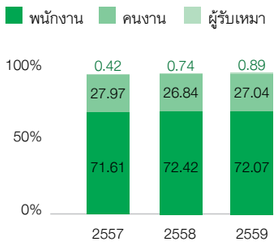
จำนวนพนักงานทั้งหมด



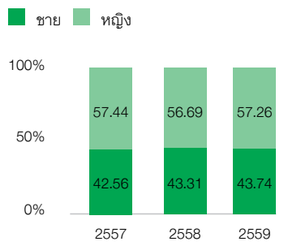
อัตราการจ้างงานและลาออก



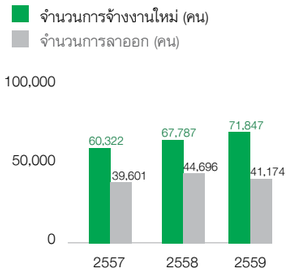
สัดส่วนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง



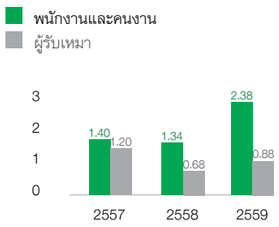
สัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ



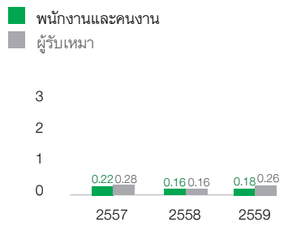
จำนวนการจ้างงานและลาออก



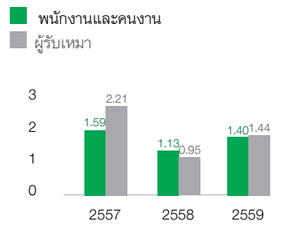
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วันหยุดงานต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)



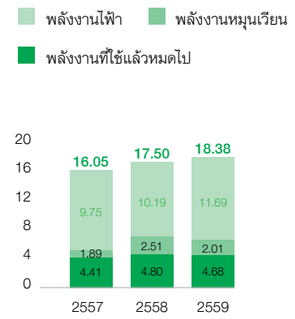
หมายเหตุ :

- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่นับรวมการส่งพนักงานไปศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่มีระยะเวลาต่อเนื่องระหว่างปี 2556-2557 และปี 2557-2558 (G4-LA9)
- การบาดเจ็บ (Injury) คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุในการทำงาน ตั้งแต่เล็กน้อย (First Aid) และหยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป
- การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
- ความรุนแรงการบาดเจ็บ คือ นับจากจำนวนวันทำงานที่หยุดจริง
- อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR) = จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บทุกระดับ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) = จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)
- อัตราความความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR) = จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 200,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

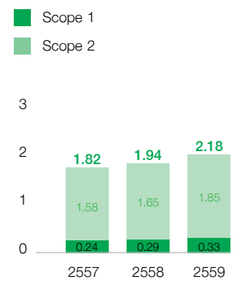
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY	2557	2558	2559	เปลี่ยนแปลง 58/59	เป้า 2563
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท)	2.49	2.53	2.64	4.35%	2.27
การนำน้ำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)	476	272	244	(10.29%)	245
การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)	21.96	22.93	22.22	(3.10%)	-
ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)	0.63	0.77	0.70	(9.09%)	-

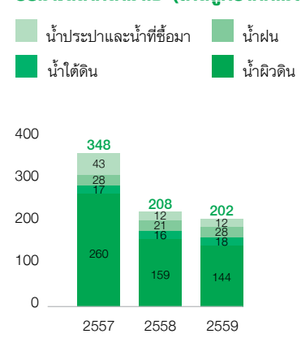
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)



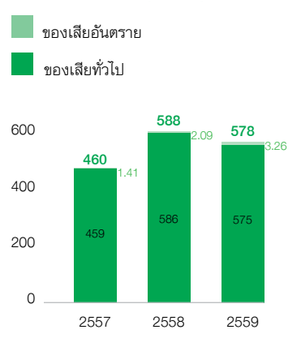
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณของเสีย (พันตัน)



หมายเหตุ :

- การคำนวณเป็นไปตามการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนตามกรอบ GRI (G4-EN3)
  - ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงที่ใช้ = ผลรวมของปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้แต่ละประเภท X ค่าความร้อนของเชื้อเพลิงแต่ละประเภท *(หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)*
    (ค่า CONVERSION FACTOR อ้างอิงจากรายงานพลังงานของประเทศไทยรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)
  - การใช้พลังงานไฟฟ้า = ผลรวมของปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ชั่วโมง) X 3.6 *(หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)*
  - ปริมาณพลังงานรวมที่ใช้ทั้งหมด = พลังงานใช้แล้วหมดไป + พลังงานหมุนเวียน + การใช้พลังงานไฟฟ้า *(หน่วยวัด : กิกะจูลต่อเดือน)*
- การใช้พลังงานต่อรายได้ ครอบคลุมการใช้พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป ได้แก่ ถ่านหิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันเตา เชื้อเพลิงปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ ก๊าซชีวภาพ ชีวมวล (อาทิ แกลบ ถ่านไม้ เปลือกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ เศษไม้ ซังข้าวโพด กะลาปาล์ม ชิ้นเลื่อย) ไบโอดีเซล และพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
- การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมก๊าซ CO_2 CH_4 และ N_2O โดยการคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย Intergovernmental Panel on ClimaChange 2006 (IPCC) ขณะที่ค่าสัมประสิทธิ์การก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงข้อมูลจาก IPCC และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) (GRI G4-EN 15, EN 16)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ ครอบคลุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) และขอบเขตที่ 2 (Scope 2) (GRI G4-EN 18) อย่างไรก็ตาม ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (Scope 1) คำนวณจากแหล่งการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) เท่านั้น โดยไม่รวมการเผาก๊าซชีวภาพส่วนเกินทิ้ง (Biogas combustion by flaring)
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมดรวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ ใบเสร็จเรียกเก็บเงิน คำนวณจากอัตราไหลของปั๊มและปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยของกรมอุตุนิยมวิทยา (G4-EN8)
- ปริมาณน้ำ Reuse/Recycle รวบรวมข้อมูลจากมิเตอร์ และการคำนวณจากอัตราไหลของปั๊ม (G4-EN10)
- ปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณของเสียอันตรายที่เก็บไว้ภายในบริษัทเป็นปริมาณของเสียสะสมรวมปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
  ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น คิดรวมเฉพาะปริมาณของเสียทั่วไปและของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยปริมาณของเสียที่เก็บไว้ภายในบริษัทในแต่ละปีคำนวณจากปริมาณของเสียสะสมในปีปัจจุบัน – ปริมาณของเสียสะสมในปีที่ผ่านมา (G4-EN23)
- ข้อมูลวิธีการกำจัดของเสียได้มาจากการยืนยันวิธีการกำจัดจากผู้รับกำจัดหรือจากเอกสารใบกำกับการขนส่งขยะจากผู้รับกำจัด (G4-EN23)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

รวม 10 กลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ประเทศไทย)

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	157,085	167,267	180,254
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	71.61	72.42	72.07
	• คนงาน	27.97	26.84	27.04
	• ผู้รับเหมา	0.42	0.74	0.89
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	42.56	43.31	42.74
	• หญิง	57.44	56.69	57.26
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	60,322	67,787	71,847
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	53.63	55.96	55.31
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	39,601	44,696	41,174
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	35.20	36.90	31.69
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	16	25	30
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.40	1.34	2.38
	• ผู้รับเหมา	1.20	0.68	0.88
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.22	0.16	0.18
	• ผู้รับเหมา	0.28	0.16	0.26
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.59	1.13	1.40
	• ผู้รับเหมา	2.21	0.95	1.44
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	16.05	17.50	18.38
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	4.41	4.80	4.68
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	1.89	2.51	2.01
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	9.75	10.19	11.69
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	21.96	22.93	22.22
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,817,257	1,933,222	2,187,049
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	241,694	285,210	332,795
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,575,563	1,648,012	1,854,254
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	2.49	2.53	2.64
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	347.59	207.87	202.03
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	259.73	159.11	144.45
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	16.95	15.84	17.59
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	27.71	20.96	27.50
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	43.20	11.96	12.49
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	475.69	272.36	244.29
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	82.95	34.93	24.61
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	118.34	85.10	97.95
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	460,380	587,649	578,202
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	458,974	585,555	574,939
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	1,406	2,094	3,263
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.63	0.77	0.70

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	62,209	62,820	66,087
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	32.37	31.44	29.34
	• คนงาน	67.63	68.06	70.05
	• ผู้รับเหมา	-	0.50	0.61
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	46.54	49.67	49.15
	• หญิง	53.46	50.33	50.85
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	1,468	1,281	922
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	7.29	6.49	4.76
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	1,893	2,007	1,941
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	9.40	10.16	10.01
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	12	18	15
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	4.16	3.51	7.52
	• ผู้รับเหมา	0.71	0.02	0.03
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.40	0.25	0.35
	• ผู้รับเหมา	0.08	-	0.01
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	3.01	2.07	2.93
	• ผู้รับเหมา	0.93	0.04	0.15
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	9.67	10.38	9.58
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	3.56	3.86	3.25
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	1.78	2.44	1.97
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	4.33	4.08	4.36
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	55.18	62.15	53.67
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	890,000	880,000	910,000
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	190,000	220,000	240,000
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	700,000	660,000	670,000
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	5.08	5.27	5.10
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	341.93	201.35	195.14
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	258.64	157.71	143.18
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	16.60	15.08	16.51
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	27.29	20.62	27.11
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	39.40	7.94	8.34
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	1,950.83	1,205.35	1,092.70
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	82.69	34.59	24.16
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	115.33	81.88	94.41
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	440,700	440,670	440,104
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	440,000	440,000	438,946
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	700	670	1,158
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	2.51	2.64	2.46

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559
กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	66,351	73,462	80,781
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	99.89	99.87	99.29
	• คนงาน	-	-	0.17
	• ผู้รับเหมา	0.11	0.13	0.54
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	35.61	35.68	34.92
	• หญิง	64.39	64.32	65.08
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	50,143	58,333	60,874
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	75.66	79.51	75.90
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	35,619	40,444	37,118
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	53.74	55.13	46.28
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	23	30	40
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.43	0.30	0.27
	• ผู้รับเหมา	1.17	1.53	1.41
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.14	0.10	0.10
	• ผู้รับเหมา	0.33	0.39	0.44
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.80	0.54	0.46
	• ผู้รับเหมา	2.44	2.50	2.32
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	3.35	3.76	4.25
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.20	0.26	0.35
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	3.15	3.50	3.90
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	9.02	9.26	9.40
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	523,452	584,700	654,789
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	14,663	18,519	24,920
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	508,789	566,181	629,869
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	1.41	1.44	1.45
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	3.14	3.56	3.96
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.25	0.59	0.94
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ลูกบาศก์เมตร)	2.89	2.97	3.02
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	8.45	8.78	8.75
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.26	0.23	0.20
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	1.92	2.06	2.31
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	7,214	131,111	118,635
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	7,206	130,556	117,364
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	8	555	1,271
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.02	0.32	0.26

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559
กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	21,180	22,278	23,923
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	100	100	100
	• คนงาน	-	-	-
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	46.78	46.14	45.12
	• หญิง	53.22	53.86	54.88
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	8,048	7,096	8,644
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	38.00	31.85	36.13
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	1,444	1,369	1,194
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	6.82	6.15	4.99
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	-	15	14
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.06	0.03	0.04
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.05	0.02	0.02
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.25	0.53	0.34
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	1.74	2.10	2.92
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.21	0.26	0.28
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	1.53	1.84	2.64
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	15.90	17.70	23.42
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	262,601	315,552	446,776
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	15,486	18,235	20,465
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	247,115	297,317	426,311
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	2.40	2.66	3.58
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.14	0.19	0.23
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.14	0.19	0.23
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	1.32	1.57	1.82
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.12	0.15	0.18
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	2,824	3,136	3,312
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	2,753	2,896	3,110
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	71	240	202
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.03	0.03	0.03

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559
กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	1,069	965	997
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	99.53	99.48	99.00
	• คนงาน	0.47	0.52	1.00
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	50.89	51.71	53.46
	• หญิง	49.11	48.29	46.54
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	69	63	93
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	6.49	6.56	9.42
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	66	32	49
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	6.20	3.33	4.96
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	13	13	12
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.77	0.38	2.11
	• ผู้รับเหมา	-	-	2.21
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.26	0.13	0.65
	• ผู้รับเหมา	-	-	1.10
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.26	0.38	6.82
	• ผู้รับเหมา	-	-	3.86
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.03	0.04	0.05
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.01	0.02	0.02
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.02	0.02	0.03
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	1.63	2.23	2.76
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	4,342	4,975	6,041
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,085	1,543	1,633
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,257	3,432	4,408
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	0.21	0.27	0.34
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.03	0.10	0.07
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	0.08	0.04
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.01	0.01	0.01
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.02	0.01	0.02
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	1.27	5.66	3.79
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	<0.01	<0.01	0.02
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	447	627	513
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	195	301	279
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	252	326	234
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.02	0.03	0.03

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559
กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	1,161	1,301	1,331
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	56.76	47.96	53.27
	• คนงาน	27.39	20.68	17.20
	• ผู้รับเหมา	15.85	31.36	29.53
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	52.02	50.81	49.81
	• หญิง	47.98	49.19	50.19
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	32	35	75
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	4.86	5.61	10.58
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	63	65	51
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	9.56	10.42	7.19
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	24	24	16
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.66	1.32	0.32
	• ผู้รับเหมา	2.11	0.57	1.98
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.11	1.32	0.32
	• ผู้รับเหมา	1.69	-	1.58
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	10.64	4.12	1.77
	• ผู้รับเหมา	12.80	-	5.93
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.33	0.24	0.20
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.08	0.05	0.03
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	0.11	0.07	0.04
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.14	0.12	0.13
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	9.45	7.92	7.30
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	24,595	21,755	23,076
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,535	2,545	2,278
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	22,060	19.210	20,798
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	0.71	0.72	0.85
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.17	0.15	0.18
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.11	0.11	0.14
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.03	0.03	0.03
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.03	0.01	0.01
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	4.96	5.17	6.58
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.14	0.12	0.14
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	1,619	740	1,291
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	1,616	736	1,287
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	3	4	4
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.05	0.02	0.05

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	1,484	1,593	1,603
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	60.38	54.05	54.40
	• คนงาน	34.70	39.11	38.62
	• ผู้รับเหมา	4.92	6.84	6.98
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	66.11	65.91	65.94
	• หญิง	33.89	34.09	34.06
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	72	46	98
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	8.04	5.34	11.24
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	101	53	73
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	11.27	6.16	8.37
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	17	12	4
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.67	0.62	0.92
	• ผู้รับเหมา	-	-	8.05
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.22	-	0.53
	• ผู้รับเหมา	-	-	2.68
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.45	-	18.89
	• ผู้รับเหมา	-	-	21.46
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.11	0.12	0.12
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.07	0.08	0.07
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.04	0.04	0.05
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	21.56	17.22	15.58
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	7,813	10,456	12,208
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2,021	4,494	4,773
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	5,792	5,962	7,435
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	1.55	1.61	1.59
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	1.07	1.32	1.24
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.61	0.95	0.80
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.06	0.06	0.07
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.40	0.31	0.37
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	212.91	203.32	161.67
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	0.11	0.25
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.03	0.03	0.03
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	222	884	1,978
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	222	883	1,973
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	-	1	5
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.04	0.14	0.26

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	-	756	759
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	-	91.14	90.65
	• คนงาน	-	8.86	9.35
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	-	55.69	53.49
	• หญิง	-	44.31	46.51
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	-	186	233
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	-	27.00	33.87
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	-	164	170
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	-	23.80	24.71
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	-	10	10
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.38	0.61	0.56
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.38	0.61	0.56
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	5.32	1.68	1.26
	• ผู้รับเหมา	-	-	-
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.12	0.12	0.12
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.02	0.02	0.02
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.10	0.10	0.10
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	114.29	79.37	51.74
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	18,030	17,930	17,317
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	1,146	1,301	1,365
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	16,884	16,629	15,952
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	17.20	11.83	7.67
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.51	0.57	0.58
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	<0.01	<0.01	<0.01
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.51	0.57	0.58
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	489.81	378.25	257.89
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.41	0.45	0.46
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	1,263	1,269	1,451
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	1,263	1,269	1,451
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	-	-	-
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	1.20	0.84	0.64

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

กลุ่มธุรกิจพลาสติก

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	2,177	2,515	2,666
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	64.91	67.79	66.54
	• คนงาน	28.16	26.88	28.21
	• ผู้รับเหมา	6.93	5.33	5.25
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	53.74	41.39	55.29
	• หญิง	46.26	58.61	44.71
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	320	615	545
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	22.65	36.07	30.72
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	292	461	369
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	20.66	27.04	20.80
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	23	20	18
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	3.72	2.46	3.62
	• ผู้รับเหมา	3.39	3.37	0.89
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.24	1.06	1.19
	• ผู้รับเหมา	0.00	1.69	-
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	21.34	9.86	16.76
	• ผู้รับเหมา	-	50.57	-
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.39	0.45	0.54
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.06	0.06	0.07
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.33	0.39	0.47
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	59.66	64.70	64.79
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	57,002	66,724	79,947
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	3,667	3,661	4,067
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	53,335	63,063	75,880
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	8.73	9.63	9.68
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.46	0.47	0.47
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.37	0.33	0.33
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.02	0.02	0.02
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.07	0.12	0.12
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	70.49	68.13	57.12
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.37	0.38	0.38
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	4,863	6,326	7,727
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	4,493	6,029	7,338
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	370	297	389
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.75	0.91	0.94

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2557-2559

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

GRI		2557	2558	2559
ผลการดำเนินงานด้านสังคม				
	ข้อมูลพนักงาน			
G4-10	จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน)	1,454	1,577	2,107
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง (ร้อยละ)			
	• พนักงาน	59.08	57.51	64.55
	• คนงาน	28.27	31.90	30.37
	• ผู้รับเหมา	12.65	10.59	5.08
G4-10	สัดส่วนแรงงานแยกตามเพศ (ร้อยละ)			
	• ชาย	73.80	68.42	67.11
	• หญิง	26.20	31.58	32.89
G4-LA1	การจ้างงาน			
	• จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	170	132	363
	• อัตราการจ้างใหม่ (ร้อยละ)	19.79	14.56	26.69
G4-LA1	การลาออก			
	• จำนวนการลาออก (คน)	123	101	209
	• อัตราการลาออก (ร้อยละ)	14.32	11.14	15.37
G4-LA9	ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมงต่อคน)	6	11	6
	ข้อมูลสุขอนามัยและความปลอดภัย			
G4-LA6	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.24	1.52	1.69
	• ผู้รับเหมา	5.52	8.37	4.70
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	0.12	0.23	0.07
	• ผู้รับเหมา	0.45	1.20	0.40
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (วัน ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)			
	• พนักงาน คนงาน และผู้รับเหมาที่อยู่ในการกำกับดูแลของบริษัท	1.68	1.17	0.15
	• ผู้รับเหมา	3.61	3.80	4.60
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
G4-EN3	พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (ล้านกิกะจูล)	0.31	0.30	0.60
	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (ล้านกิกะจูล)	0.20	0.20	0.58
	• พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)	-	-	-
	• พลังงานไฟฟ้า (ล้านกิกะจูล)	0.11	0.10	0.02
G4-EN5	การใช้พลังงานต่อรายได้ (กิกะจูล ต่อล้านบาท)	45.21	37.10	67.89
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	29,421	31,130	36,895
G4-EN15	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	11,091	14,912	33,294
G4-EN16	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	18,330	16,218	3,601
G4-EN18	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อล้านบาท)	4.28	3.86	4.16
G4-EN8	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.13	0.15	0.17
	• น้ำผิวดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำใต้ดิน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำฝน (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
	• น้ำประปาและน้ำที่ซื้อมา (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.13	0.15	0.17
	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตร ต่อล้านบาท)	19.14	18.22	19.35
G4-EN10	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
G4-EN22	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ล้านลูกบาศก์เมตร)	0.04	0.03	0.04
G4-EN23	ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	1,228	2,887	3,190
	• ของเสียทั่วไป (ตัน)	1,226	2,885	3,190
	• ของเสียอันตราย (ตัน)	2	2	-
	ปริมาณของเสียทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน ต่อล้านบาท)	0.18	0.36	0.36

GRI CONTENT INDEX[G4-32]

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GENERAL STANDARD DISCLOSURES		PAGE/ WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
STRATEGY AND ANALYSIS			
G4-1	CEO Statement	4-9	-
ORGANIZATIONAL PROFILE			
G4-3	Name of the organization	12	-
G4-4	Primary brands, products, and services	12, 16-19	-
G4-5	Location of the organization's headquarters	14-15	-
G4-6	Countries of operation	14-15	-
G4-7	Nature of ownership and legal form	12	-
G4-8	Markets served	14-19	-
G4-9	Scale of the organization	10-11	-
G4-10	Total number of employees by categories	170	-
G4-11	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	C.P. Group does not have trade union	-
G4-12	Describe the organization's supply chain	12-13	-
G4-13	Significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	There was no material change in the size, structure, ownership or supply chain during the reporting period	-
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	126-127	
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	40	-
G4-16	List memberships of associations and national or international advocacy organizations	89	-
IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES			
G4-17	List all entities included in the organization's consolidated financial statements or equivalent documents and report whether any entity is not covered by the report	166-167	-
G4-18	Explain the process for defining the report content and the Aspect Boundaries and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	36	-
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	37	-
G4-20	Report the Aspect Boundary within the organization for each material Aspect	38	-
G4-21	Report the Aspect Boundary outside the organization for each material Aspect	38	-
G4-22	Report the effect of any restatements of information provided in previous reports and the reasons for such restatements	This is the first Sustainability Report of Charoen Pokphand Group	-
G4-23	Report significant change from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	This is the first Sustainability Report of Charoen Pokphand Group	-
STAKEHOLDER ENGAGEMENTS			
G4-24	List of stakeholder groups engaged by the organization	80-83	-
G4-25	Basis for identification and selection of stakeholders	78	-
G4-26	Organization's approach to stakeholder engagement	80-83	-
G4-27	Key topics and concerns raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded	80-87	-
REPORT PROFILE			
G4-28	Reporting period	166	-
G4-29	Date of the most recent previous report	This is the first Sustainability Report of Charoen Pokphand Group	-
G4-30	Reporting cycle	166	-
G4-31	Contact point for the report	167	-
G4-32	GRI Content Index for in accordance option the organization has chosen	166,180	-
G4-33	Report the organization's policy and current practice regarding external assurance for the report	166	-
GOVERNANCE			
G4-34	Governance structure of the organization	52	-
G4-36	Report whether the organization has appointed excutive-level positions with responsibility for economics, environmental and social topics, and whether post holders report directy to the highest **governance** body	46	-
ETHICS AND INTEGRITY			
G4-56	Organization's values, principles, standards and norms of behaviour	20-21	

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/ WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
ENERGY				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	126	-	-
G4-EN3	Energy consumption within the organization	127-128, 170	-	-
G4-EN5	Energy intensity	127-128, 170	-	-
G4-EN6	Reduction of energy consumption	130	-	-
WATER				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	136-137	-	-
G4-EN8	Total water withdrawal by source	137, 170	-	✓
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	170	-	-
BIODIVERSITY				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	142	-	-
G4-EN13	Habitats protected or restored	144-145	-	-
EMISSIONS				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	126	-	-
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	127-128, 170	-	-
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	127-128, 170	-	✓
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	127, 170	-	-
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	129	-	-
EFFLUENTS AND WASTES				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	93	-	-
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	170	As this is the first group-wide report, we are still in the early stages of data collection. To avoid data discrepancies, we were only able to provide total amount of water discharge. We will report water discharge by quality and destination in the next reporting period.	-
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	170	As this is the first group-wide report, we are still in the early stages of data collection. To avoid data discrepancies, we were only able to provide total amount of waste disposed. We will report weight of waste by type and disposal method in the next reporting period.	-
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	152-153	-	-
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	143 CPF Sustainability Report 2016, pages 61, 88 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf)	100% of maize and fishmeal and 20% of soybean that were sourced and used in Thailand were screened using the traceability criteria which helped prevent environmental degradation. We will expand to cover other key raw materials from 2017 onwards.	-
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	152-153	The supplier audit program was only piloted in the agriculture and food business. The audit is set to be completed by 2020. In the meantime, we have been working in partnership with our business partners to mitigate potential negative environmental impacts in the supply chain.	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/ WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
EMPLOYMENT				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	60-61	-	-
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	170	As this is the first group-wide report, we are still in the early stages of data collection. To avoid data discrepancies, we were only able to provide total number and rates on new hires and turnover. We will report total number and rates on new hires and turnover by age group, gender, and region in the next reporting period.	-
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	64-66	-	-
G4-LA6	Type of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	67-170	As this is the first group-wide report, we are still in the early stages of data collection. We aim to report the complete set of safety data by region and by gender in the next reporting period.	-
TRAINING AND EDUCATION			-	
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	70-75	As this is the first group-wide report, we are still in the early stages of data collection. We will start breaking down the average hours by gender and employee category from the next reporting period.	-
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	170		-
SUPPLIER ASSESSMENT FOR LABOR PRACTICES			-	-
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	CPF Sustainability Report 2016, pages 61, 88 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf)		
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	154 CPF Sustainability Report 2016, pages 61, 88 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf)	The supplier audit program was only piloted in the agriculture and food business. The audit is set to be complete by 2020. In the meantime, we have been working in partnership with our business partners to improve labor practices in the supply chain.	-
ASSESSMENT			-	
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	60-62	-	-
G4-HR9	Total number and percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	60	Assessment on human rights impact was conducted using risk profiles at the country level. The assessment covered four business groups.	-
SUPPLIER HUMAN RIGHTS ASSESSMENT				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	60-62	-	-
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	60	The supplier audit program was only piloted in the agriculture and food business. The audit is set to be completed by 2020. In the meantime, we have been working in partnership with our business partners to prevent potential human rights violation in the supply chain.	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/ WEBSITE	OMISSION/ NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
HUMAN RIGHTS GRIEVANCE MECHANISMS				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	60	-	-
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	61	We are in the process of developing human rights due diligence process for the whole group and will start tracking human rights grievance in 2017.	-
LOCAL COMMUNITIES			-	
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	94	-	-
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	92-99	All (100%) business groups implemented local community engagement and development programs. All operations are also subject to impact assessment if required by law.	-
ANTI-CORRUPTION				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	CPF Sustainability Report 2016, pages 27-28 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf) CPF Sustainability Report 2016, page 35 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustainability/ report/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf) True Sustainability Report 2016, page 24 (http://www3.truecorp.co.th/new/public/assets/ truecorp/pdf/en/2016-report_en.pdf)	-	-
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	CPF Sustainability Report 2016, pages 27-28 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf) CPF Sustainability Report 2016, page 35 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustainability/ report/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf) True Sustainability Report 2016, page 24 (http://www3.truecorp.co.th/new/public/assets/ truecorp/pdf/en/2016-report_en.pdf)	-	-
SUPPLIER ASSESSMENT FOR IMPACTS ON SOCIETY			-	
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	152-153	-	-
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	154-155	The supplier audit program was only piloted in the agriculture and food business. The audit is set to be completed by 2020. In the meantime, we have been working in partnership with our business partners to prevent potential negative impacts on society in the supply chain.	-
PRODUCT AND SERVICE LABELLING				
G4-DMA	Disclosure on Management Approach	102-105	-	-
G4-PR3	Type of product and service information required by the organization's procedures for product and service information and labelling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	104-105	-	-
G4-DMA	Healthy and Affordable Food Disclosure and Management Approach	106		

UN GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS – ACTIVE LEVEL

UN GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS – ACTIVE LEVEL		
ELEMENT	**DESCRIPTION**	**PAGE**
1	A statement by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and its ten principles	8-9
2	A description of practical actions that the company has taken to implement the global compact principles	
	• A description of actions or relevant policies related to Human Rights	60-63
	• A description of actions or relevant policies related to Labor	64-67
	• A description of actions or relevant policies related to Environment	124-149
	• A description of actions or relevant policies related to Anti-Corruption	52-56
3	A measurement of outcomes	62-63, 168-179 CPF Sustainability Report 2016, pages 27-28 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustreport/CPF_Sustainability_Report_ 2016_ENG.pdf) CPF Sustainability Report 2016, page 35 (http://www.cpfworldwide.com/download/sustainability/ report/CPF_Sustainability_Report_2016_ENG.pdf) True Sustainability Report 2016, page 24 (http://www3.truecorp.co.th/new/public/assets/truecorp/pdf/en/2016-report_en.pdf)

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (UN SGDs)

GOAL	DESCRIPTION	PAGE
1	End poverty in all its forms everywhere	92, 124
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	100, 124
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	58, 100
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	58, 68, 108
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	58
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	134, 140
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	124
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	58, 92, 108, 116, 134
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	116
10	Reduce inequality within and among countries	58, 92
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	124
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	50, 58, 124, 140, 150
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	124
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	140
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	140
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	50, 58, 76, 150
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	124, 134, 140

LRQA Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Co., Ltd.'s Sustainability Report for the calendar year 2016

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Group Co., Ltd.in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by Charoen Pokphand Group Co., Ltd. (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2016 ("the Report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification approach. LRQA's verification approach is based on current best practice and uses the principles of AA1000AS (2008) - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Reliability of performance data and processes defined in ISAE3000.

Our assurance engagement covered CPG's operations and activities in Thailand, including its subsidiary companies and specifically the following requirements:

- Confirming that the Report is in accordance with GRI G4's Reporting Guidelines and Core option, and
- Evaluating the reliability of data and information for selected specific standard disclosures: total water withdrawal by source (G4-EN8) and energy indirect greenhouse gas emission (G4-EN16) only.

Our assurance engagement excluded the data and information of CPG's operations and activities outside of Thailand.

LRQA's responsibility is only to CPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the Report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the Report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected specific standard disclosures
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with LRQA's Report Verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
  We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CPG makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.
- Sampling of evidences presented at the Kampangpetch Farm, CPRAM Ladlumkaew, and CPPC Rayong, to confirm the reliability of the selected specific standard disclosures.
  Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity:
  We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's stakeholder engagement process. However, we believe that CPG should improve their practices for directly engaging with the local communities and supply chain stakeholders.
- Materiality:
  We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPG has processes for identifying and determining their material aspects; the evaluation process considers factors such as stakeholder concerns, business risks, and legal compliance. However, we believe that CPG should enhance its peer review to address specific issues from agricultural related sectors, e.g. utilization of chemical fertilizers as well as soil protection.
- Responsiveness:
  CPG and its subsidiaries have processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the actions being taken by CPG to address the concerns raised during its engagement with the supply chain stakeholders, communities and NGO – typically relevant the agricultural aspects, e.g. farmer training on environment impact of fertilizers and pesticides, biodiversity and GMO labelling.
- Reliability:
  CPG use spreadsheets and manual system to collect and calculate the data and information associated with the selected specific standard disclosures listed above. CPG should consider establishing a centralized data management system to improve the quality of its reported data and information.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for two CPG subsidiaries are the only work undertaken by LRQA for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed Dated: 23 June 2017

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA Reference: BGK60481777

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group.

C.P. GROUP

CP FOR SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

“

ตลอดช่วงชีวิตของคนเรา มักทุ่มเทเวลาส่วนใหญ่
ไปกับการสร้าง ‘ความมั่นคง’ ให้กับชีวิต
และวิ่งตามล่า ‘ความฝัน’ ของตัวเองแต่มักจะลืมไปว่า
สิ่งสำคัญที่จะนำเราไปสู่ **‘ความมั่นคง’** ที่แท้จริงในชีวิต
และเป็นพลังช่วยสาน **‘ฝันที่ยิ่งใหญ่’** ของเราให้เป็นจริงได้
คือ ‘ความรักและการปรารถนาดี’ ที่เรามีให้กันและกัน
เมื่อใดที่เรามี **‘ความรักและการปรารถนาดี’** ให้กัน
เราจะมองข้ามถึงความแตกต่างทั้งหลายทั้งปวง
ได้เข้าถึงสัจธรรมของสรรพสิ่งและเห็นตัวตนที่แท้จริงของเรา
เมื่อนั้นเราจะเข้าถึงความสุขที่แท้จริง
และพบกับชีวิตที่น่าอัศจรรย์ใจนี้ไปด้วยกันได้

”

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 14,16
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

+66-2766-8000

www.cpgroupglobal.com