



เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานการกำกับดูแลกิจการ
ประจำปี 2565

Sustainable Business At 'Heart'

“หัวใจ” ของธุรกิจที่ยั่งยืน



รายงานการกำกับ ดูแลกิจการประจำปี 2565

เครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม...

หัวใจที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นมากกว่าศตวรรษ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจและได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลกมาอย่างยาวนาน คุณธรรม ความซื่อสัตย์เป็นค่านิยมองค์กรที่บุคลากรของเครือฯ ยึดมั่นและส่งต่อมารุ่นสู่รุ่น เราดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพราะเชื่อมั่นว่า เป็นหัวใจที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทำให้เครือฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน

เราสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายด้วยการติดตามการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับปฏิบัติตามตาม

กฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ “กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” ทำให้การกำกับดูแลของทั้งเครือฯ เป็นระบบเดียวกัน นอกจากนี้เครือฯ ยังสื่อสารนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจไปยังทั้งพนักงานและคู่ค้าเพื่อสร้างความตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมร่วมกัน

เครือฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมสร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์
2. เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับพัฒนาการของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียของเครือเจริญโภคภัณฑ์
3. เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย



สารบัญ



สารจากผู้นำ

- 08 สารจากประธานอาวุโส
- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 สารจากประธานคณะผู้บริหาร



บทนำ

- 21 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 24 ค่านิยมองค์กรและหลักการบริหารจัดการ



ผลงานสำคัญปี 2565

- 16 ผลงานสำคัญปี 2565
- 17 รางวัลที่ได้รับการยอมรับ



กรอบการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

- 30 การกำกับดูแลกิจการ
- 36 การบริหารความเสี่ยง
- 43 การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2565

- 50 การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 51 การปรับปรุงกระบวนการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ
- 52 การพัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล
- 52 การพัฒนาการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือไปยังพนักงานของบริษัทในเครือฯ
- 53 การพัฒนากรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือ
- 54 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ก้าวต่อไปในปี 2566

- 60 ก้าวต่อไปในปี 2566



ภาคผนวก

- 64 ค่านิยมขององค์กร 6 ประการ
- 66 หลักการบริหารจัดการ
- 70 รายงานคณะกรรมการบริษัท (ปี 2559-2561)
- 72 รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลกของสถาบัน Ethisphere

G1

สารจากผู้นำ



สารจาก

ประธานอาวุโส



“

ช่วงเวลาสามปีนับจากการปะทุของโรคระบาดได้เป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการภายในเครือซีพี โดยมีกรอบความคิดอันเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนองค์กร คือ กลยุทธ์ค่านิยมเครือซีพี 6 ประการ ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งการผลิตสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายด้านสุขภาพ สวัสดิภาพของพนักงานและครอบครัว เครือซีพีจึงสามารถฟันฝ่าอุปสรรคและความยากลำบากในภาวะวิกฤตจากสถานการณ์นี้ได้โดยดี

”

นายนิธน์ เจียรนวนนท์
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

ปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลายและเปลี่ยนผ่านกลายเป็นโรคประจำถิ่น การระบาดอย่างเฉียบพลันของโรคอุบัติใหม่ สร้างความเสียหายอย่างรุนแรงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลก ช่วงเวลาสามปีนับจากการปะทุของโรคระบาดได้เป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิภาพระบบปฏิบัติการภายในเครือซีพี โดยมีกรอบความคิดอันเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนองค์กร คือ กลยุทธ์ค่านิยมเครือซีพี 6 ประการ ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งการผลิตสินค้าและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายด้านสุขภาพ สวัสดิภาพของพนักงานและครอบครัว เครือซีพีจึงสามารถฟันฝ่าอุปสรรคและความยากลำบากในภาวะวิกฤตจากสถานการณ์นี้ได้โดยดี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 100 ปี เครือซีพีต้องเผชิญกับบททดสอบครั้งแล้วครั้งเล่า แต่ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและเรียนรู้ที่จะปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความท้าทายใหม่ ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการผนึกกำลังความร่วมมือภายในเครือซีพี นำศักยภาพที่โดดเด่นของทุกกลุ่มธุรกิจมาบูรณาการร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด สนับสนุนการสร้างสรรค์ต่อยอดงานนวัตกรรม สินค้า และบริการ ตลอดจนความร่วมมือ

ในการป้องกันภัยคุกคามที่อาจสร้างความเสียหายให้กับธุรกิจ องค์กร และผู้บริโภคในทุกด้าน อาทิ อาชญากรรมทางเทคโนโลยีการโจมตีทางไซเบอร์ มิจฉาชีพคอลเซ็นเตอร์ ฯลฯ ซึ่งเครือซีพีถือเป็นภาระหน้าที่ในการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อถือไว้วางใจให้กับผู้บริโภค ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ก้าวต่อไปสู่ศตวรรษใหม่ยังคงเต็มไปด้วยความท้าทายที่มีอาจคาดเดา เครือซีพีถือว่าปัญหาและอุปสรรคเป็นประสบการณ์เรียนรู้ที่ทำให้องค์กรเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งต้องอาศัยความมุ่งมั่นทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับที่จะเป็นพลังแห่งการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความสำเร็จ ด้วยปณิธานที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สารจาก

ประธานกรรมการ



“

คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้บริษัทในเครือฯ ยึดมั่น “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ อีกทั้งกำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มธุรกิจของเครือฯ อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

”

นายสุกhit เจียรวนนท์

ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

ในสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความเสี่ยงจากการแข่งขันที่เข้มข้นระหว่างอเมริกาและจีน สงครามและความขัดแย้งในหลายภูมิภาค อีกทั้งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกส่งผลให้คณะกรรมการติดตามสถานการณ์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิดตลอดปี 2565 โดยดูแลให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจของเครือฯ เพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการต่อยอด เติบโตจากจุดแข็งที่มีอยู่ และสร้างความหลากหลายทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนี้ ตลอดจนร่วมสร้างสรรค์สังคมโลกที่มีคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดี อันสะท้อนถึงความยึดมั่นในการพัฒนาธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติ ประชาชน ก่อนประโยชน์ของบริษัทเสมอมาตามหลักปรัชญา 3 ประโยชน์อันเป็นหนึ่งในค่านิยมสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้บริษัทในเครือฯ ยึดมั่น “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” เป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ อีกทั้งกำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็น

ระบบและต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับโลกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มธุรกิจของเครือฯ อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีที่ล้ำหน้ารวมถึงปัญญาประดิษฐ์และระบบการสื่อสารออนไลน์มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความเสี่ยงและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ทำให้ทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ทั่วโลกสามารถติดตามสถานะของการดำเนินงานได้ทุกขั้นตอนอย่างรวดเร็ว วัตถุประสงค์อย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับรูปแบบการทำงานในยุคใหม่นี้ และสามารถขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการแบบเชื่อมโยงกันทั่วโลก ทำให้เป้าหมาย กลยุทธ์และนโยบายด้านความยั่งยืนของทุกบริษัทในเครือฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วโลก

ในภาวะที่โลกมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ผมเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ความยั่งยืนจะสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำให้เราสามารถสร้างสรรค์อาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพดีตอบสนองกับความต้องการผู้บริโภคทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งส่งเสริมความยั่งยืนในทุกมิติของโลก ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญให้เครือฯ ก้าวสู่การเป็นองค์กรผู้นำในเวทีการค้าโลกต่อไป

สารจาก

ประธานคณะผู้บริหาร



“

เครือซีพีขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแล
กิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการ
ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทั้งทางด้านโครงสร้าง
และกระบวนการตาม “กรอบการกำกับดูแล
บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” ทำให้เครือฯ
ในฐานะบริษัทแม่สามารถติดตามความคืบหน้า
ในการดำเนินงานของบริษัทในเครือได้อย่างมี
ประสิทธิภาพและยังช่วยให้ธุรกิจใหม่ของบริษัท
เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามต้น
แบบการกำกับดูแลได้ตามมาตรฐานของเครือฯ

นอกจากนี้เครือฯ ยังปลูกฝังจิตสำนึกด้าน
ความตระหนักรู้ (Mindset) กรอบความคิด
ที่มีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่
พนักงานประพฤติตามจรรยาบรรณธุรกิจ
ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วน
ได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดการ
ปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อม
ของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

”

นายสุกษชัย เจียรนวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์

ในช่วงปีที่ผ่านมาประเทศไทยและภาคธุรกิจต่าง ๆ ได้เผชิญ
กับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายหลากหลายประเด็น
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเหลื่อมล้ำ การเปลี่ยนสู่ดิจิทัลและ
พลังงาน การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เงินเพื่อรุนแรง
โลก 2 ชั่วโมง ตลอดจนสุขภาพและโรคระบาด เป็นต้น
เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตระหนักถึงวิกฤติและโอกาสที่มา
พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายเหล่านี้ เครือฯ จึง
ได้ขับเคลื่อนยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ
เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดย
ให้ความสำคัญในประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
รวมถึงยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ
ทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนิน
ธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงการสร้างประโยชน์ที่ทำให้เกิด
การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งแก่ประเทศชาติ ประชาชนและธุรกิจ
ของเครือฯ

ในปี 2565 เครือฯ มีการดำเนินงานที่เป็นไปตามตัวชี้วัดด้าน
ธรรมาภิบาลภายใต้เป้าหมายด้านความยั่งยืน 2573 ของ
เครือฯ โดยเป็นรูปธรรม เครือฯ ติดตามดูแลให้เกิดการปฏิบัติ
ตามนโยบายระดับเครือฯ พร้อมทั้งให้กลุ่มธุรกิจกำหนดแผน
การดำเนินงานที่สอดคล้องกัน ส่งผลให้เกิดการสร้าง
ความแข็งแกร่งด้านการกำกับดูแลของกลุ่มธุรกิจ ให้มี
การดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบาย
ระดับเครือฯ ให้เกิดการปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน

ฝ่ายบริหารได้ขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตาม
กฎเกณฑ์ทั้งทางด้านโครงสร้างและกระบวนการตาม
“กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” ใน
รูปแบบออนไลน์ ทำให้เครือฯ ในฐานะบริษัทแม่สามารถ
ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยให้ธุรกิจใหม่ของเครือฯ
เกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามงานด้านการกำกับดูแลได้
ตามมาตรฐานของเครือฯ

นอกจากการพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานแล้ว
เครือฯ ยังปลูกฝังจิตสำนึกด้านความตระหนักรู้ (Mindset)
กรอบความคิดที่มีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
ให้พนักงานของเราที่มีอยู่ใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ
ทั่วโลกประพฤติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนสร้าง

การตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อ
ให้เกิดการปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อม
ของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม นอกจากนี้ในปี 2565
เครือฯ ยังได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ
ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหาร
ความเสี่ยง การจัดหาอย่างยั่งยืน ความมั่นคงปลอดภัย
สารสนเทศ รวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อให้
ทุกบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลโดย
ครอบคลุม สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social)
และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) นอกเหนือจาก
การปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติ เครือฯ ยังได้ทำการสื่อสาร
ข้อกำหนดต่าง ๆ ในนโยบายและแนวปฏิบัติให้พนักงานของ
ทุกกลุ่มธุรกิจ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของเครือฯ เพื่อ
นำไปปฏิบัติใช้ได้อย่างเคร่งครัด และไม่ก่อให้เกิดการดำเนินงาน
ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและของเครือฯ

การดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ตลอดจน
การหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและ
การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือมาอย่าง
ต่อเนื่อง ทำให้เครือฯ ได้รับคัดเลือกจากสถาบัน Ethisphere
ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐาน
ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมให้เป็นบริษัท
ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2566 เป็นปีที่ 3 ต่อ
เนื่องกัน

ในนามของประธานคณะผู้บริหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์
ผมขอขอบคุณจากท่านกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วน
ได้เสียทั้งภายในและภายนอก สำหรับความทุ่มเทใน
การทำงานเพื่อเครือฯ อย่างเต็มที่ตลอดปีที่ผ่านมา เครือฯ
ยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันที่แข็งแกร่ง
ให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วใน
ปัจจุบัน พร้อมรับมือกับโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะ
เกิดขึ้น รวมถึงผลานความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจในเครือ
เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในจริยธรรม มีการบริหาร
ความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์รอบด้าน
ตลอดจนพร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการรักษาสมดุล
ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตใน
การเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน

2

ผลงานสำคัญปี 2565



ผลงานสำคัญปี 2565

การกำกับดูแลกิจการ

จัดทำเกมเพลย์ให้บริษัทในเครือฯ นำไปใช้



กฎบัตรของคณะบุคคลที่
ทำหน้าที่กำกับดูแล



แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน
ประจำปีของคณะบุคคลที่ทำ
หน้าที่กำกับดูแล



จัดทำคู่มือสำหรับ
ผู้พิทักษ์กรม

เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารนโยบาย
และแนวปฏิบัติระดับเครือต่อไป
ยังพนักงานทุกระดับในบริษัท



จัดทำ “กรอบ
การกำกับดูแลบริษัทใน
เครือเจริญโภคภัณฑ์”

100%

ของบริษัทในเครือฯ
ในประเทศไทยใช้
**CG
Implementation
Plan System**

100%

ของบริษัทในเครือฯ
ในประเทศไทยใช้
**Policy
Deployment
System**

100%

ของพนักงานเรียนรู้และ
ผ่านการทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง



จัดทำ
“นโยบายและแนวปฏิบัติ
ด้านการบริหาร
ความเสี่ยง”



จัดทำ
“แบบประเมินความเสี่ยง
ด้านคอร์รัปชัน”

การกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย

พัฒนาเทคโนโลยีและ
แพลตฟอร์มดิจิทัล



**Compliance
Maturity
Assessment
System**



**Non-
Compliance
Report
System**



ETHISPHERE®
WORLD'S MOST
ETHICAL
COMPANIES®
2021 - 2023

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับการยอมรับให้เป็น 1 ในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่สาม

ETHISPHERE ประกาศให้ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกปี 2566 เป็นปีที่สาม
สะท้อนการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมและ
การปฏิบัติตามกฎหมาย มุ่งมั่นสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



3

บทนำ





บทนำ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ การยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงหลักคุณธรรม ความซื่อสัตย์ส่งผลให้เกิดการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยืดหยุ่นทำให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เครือฯ ปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการสนองความต้องการควบคู่ไปกับการสร้างความประทับใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญตัวหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ ทำให้เครือฯ และกลุ่มธุรกิจเครือฯ มีทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เครือฯ เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มระยะยาวแก่นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำพาองค์กรไปสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการ

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางธุรกิจและสังคมในทุกมิติบนพื้นฐานค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานความโปร่งใส แสวงหาแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ซึ่งดำเนินธุรกิจลักษณะ Holding Company ที่ลงทุนในบริษัทจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนกับพันธมิตร เรียกว่า บริษัทร่วมทุน

ครอบคลุม 14 กลุ่มธุรกิจ 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ ไปจนถึงธุรกิจการเงินและการธนาคาร

กลุ่มธุรกิจในเครือดำเนินกิจการในหลากหลายธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 8 สายธุรกิจหลัก



กลุ่มธุรกิจนอกเครือแบ่งออกเป็น
8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม
14 กลุ่มธุรกิจ 21 ประเภทและ
เขตเศรษฐกิจ

1. กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
2. กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
3. กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
4. กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
5. กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยและผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
6. กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์
7. กลุ่มธุรกิจยานยนต์
8. กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
9. กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
10. กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
11. กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล
12. กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
13. กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร
14. กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



ค่านิยมองค์กรและ หลักการบรรษัทภิบาล

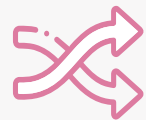
เครือฯ ปลุกฝังจิตสำนึกของบุคลากรของบริษัทในเครือให้ดำเนินธุรกิจภายใต้ ค่านิยมองค์กร 6 ประการ ให้เป็นมาตรฐานจริยธรรม โดยปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม นำหลัก 3 ประโยชน์มาใช้ กล่าวคือ เมื่อดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุนเป็นอันดับแรก ต่อด้วยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน และท้ายสุดจึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท บุคลากรของเครือฯ ยึดมั่นในค่านิยมการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่นำไปสู่โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาการปฏิบัติงานจนนำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เกิดการปรับปรุงจนทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่สามารถทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย รวมถึงการทำเร็วและมีคุณภาพ

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



1 สามประโยชน์

คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ



4 ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

พร้อมเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดและสามารถปรับตัวและทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลายได้



2 ทำเร็วและมีคุณภาพ

คิดเร็วทำเร็วก่อนผู้อื่นและต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า



5 สร้างสรรค์สิ่งใหม่

คิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคม



3 ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

สร้างทัศนคติในเชิงบวก พยายามมองทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่าย ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ยุ่งยากและซับซ้อน



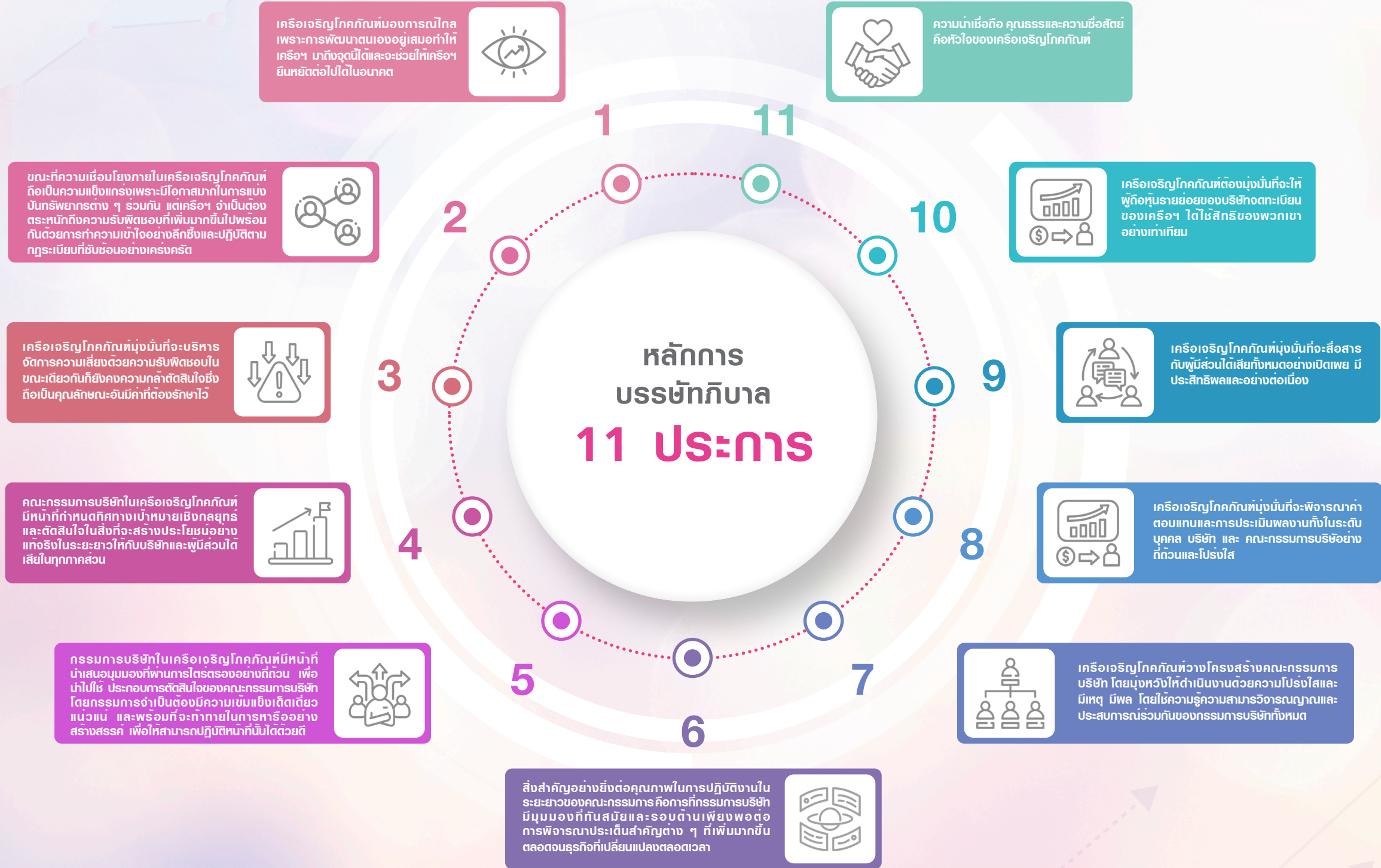
6 ซื่อสัตย์และคุณธรรม

มีคุณธรรมและจรรยาบรรณประกอบกับความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้าและองค์กร

นอกจากนี้ เครือฯ ยังส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ โดยวางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีคุณภาพ มีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ กำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ติดตามดูแลการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยใช้ความรู้ความสามารถในการให้มุมมองที่ทันสมัย รอบด้านเพื่อพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้เกิดการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์สูงสุดแก่เครือฯ และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้สามารถรักษาคนดี คนเก่งและพัฒนาประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถใช้สิทธิได้อย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงรักษาภาพลักษณ์ของเครือฯ โดยการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพราะความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์







4

กรอบการกำกับดูแล ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



กรอบการกำกับดูแล ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

คณะกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีหน้าที่กำกับการดูแลยุทธศาสตร์ของกลุ่มธุรกิจเครือในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) ให้อยู่ในกรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (Subsidiary Governance Framework) ด้วยการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เป็นการลดโอกาสของความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น มีการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ รวมทั้งมีการประเมินและดูแลการรายงานผลการดำเนินงานตลอดจนการตรวจสอบที่ใช้ข้อมูลบนระบบเดียวกัน ส่งผลให้เครือฯ สามารถตัดสินใจภาพรวมของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการบริหารได้กำหนดกรอบการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดโครงสร้างการกำกับการดูแล และมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการกำกับการดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือฯ ให้เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล นโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมขององค์กร นอกเหนือจากนั้นยังให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทรายไตรมาสเพื่อให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

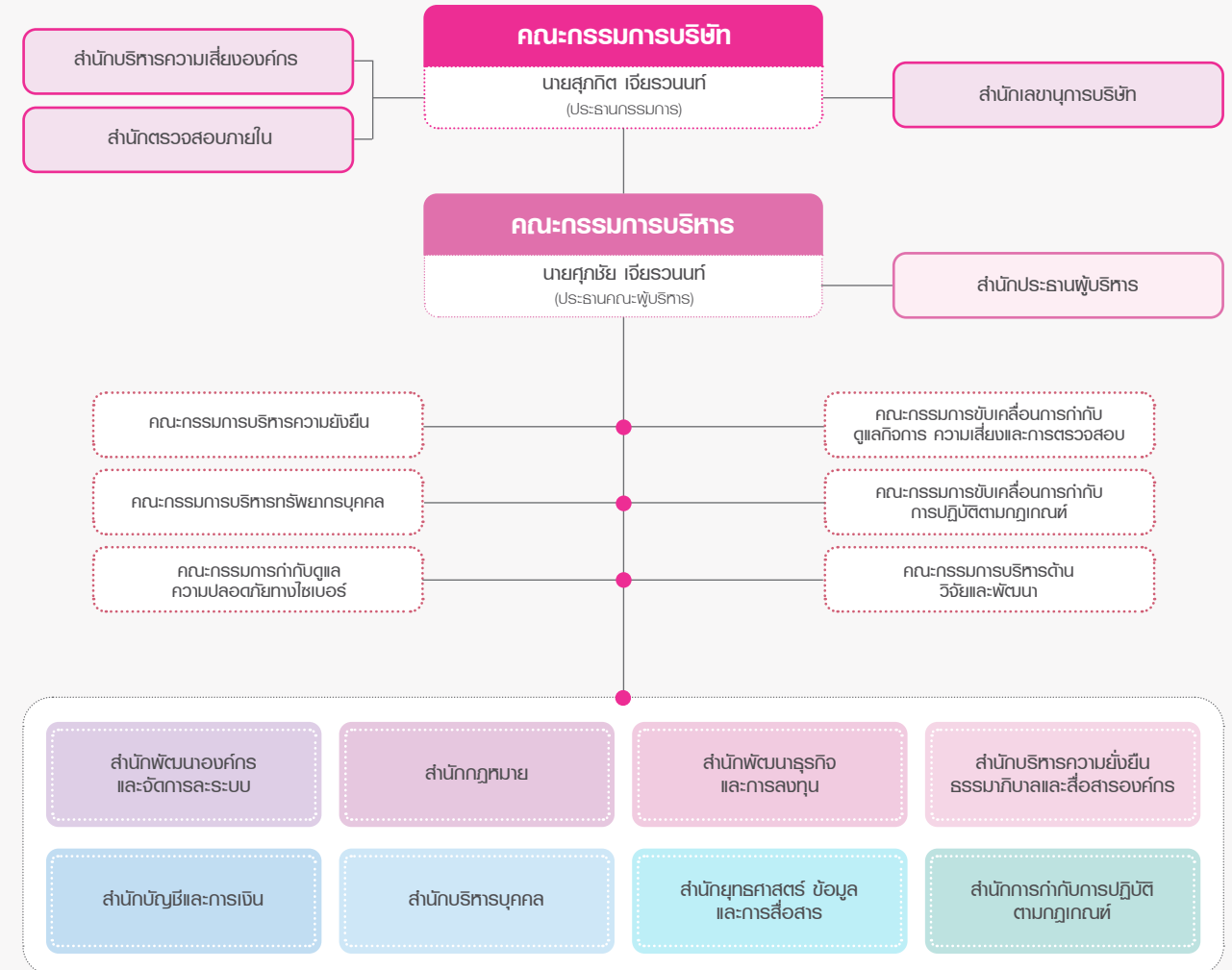
โครงสร้างการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริษัทของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งอยู่ในฐานะบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดและอนุมัติทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของเครือฯ ให้บริษัทในเครือฯ ต่าง ๆ นำไปใช้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดนโยบาย กฎระเบียบต่าง ๆ และแผนการดำเนินงานพร้อมตัวชี้วัดเพื่อให้บุคลากรสามารถนำไปปฏิบัติได้ คณะกรรมการขับเคลื่อนมีหน้าที่พิจารณาและกลั่นกรองงานในความรับผิดชอบก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติ บุคลากรมีหน้าที่ปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ นโยบาย กฎระเบียบ และแผนการดำเนินงาน และรายงานผลต่อผู้มีอำนาจในลำดับถัดไป

คณะกรรมการบริหารได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน 2 คณะ เพื่อช่วยในการพิจารณากลั่นกรองงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบ ตลอดจนงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ ได้แก่ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ และคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการขับเคลื่อนทั้งสองคณะกลั่นกรองและพิจารณาแผนงานและผลการดำเนินงานของเครือฯ โดยหน่วยงานระดับเครือที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะทำงานของบริษัทในเครือที่ได้ผ่านมติคณะกรรมการของแต่ละบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งเครือฯ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

เพื่อให้การกำกับและติดตามดูแลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ รวมถึงเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ จึงจำเป็นต้องมีคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล นับตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการขับเคลื่อน โดยให้แต่ละคณะรายงานผลการดำเนินงานกลับขึ้นไปตามลำดับ

คณะกรรมการบริษัทของแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยหรือคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยกันรองงานก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า มีการพิจารณาจากมุมมองที่หลากหลายส่งผลให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างระมัดระวังและรอบคอบ

สำหรับบริษัทแม่มีคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลของเครือฯ ทั้ง 3 ระดับ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย และคณะกรรมการขับเคลื่อน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทถือเป็นคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลที่มีอำนาจสูงสุด มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย อาทิ คณะกรรมการบริหาร



คณะกรรมการขับเคลื่อนที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร อาทิ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล คณะกรรมการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ และคณะกรรมการบริหารด้านวิจัยและพัฒนา คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลแต่ละชุดปฏิบัติหน้าที่และรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตร รวมถึงมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ



ตัวอย่างองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และการรายงานผลการดำเนินงานของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลในบริษัทแม่

คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
 กฎบัตรของ คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วยกรรมการ 11 ท่าน เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 10 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นประธานคณะผู้บริหาร ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานคณะผู้บริหารแยกออกจากกันเนื่องจากประธานกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลขณะที่ประธานคณะผู้บริหารนำกลยุทธ์และนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ทำให้เกิดระบบการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยม ทัศนคติ ยุทธศาสตร์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัท กำกับดูแลให้องค์กรมีความโปร่งใส (transparency) และการะับรับผิดชอบ (accountability) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจ 	รายงานต่อ ผู้ถือหุ้น
 กฎบัตรของ คณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ประธานคณะผู้บริหาร เครือฯ เป็นประธาน กรรมการประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลการดำเนินงานธุรกิจ กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการตรวจสอบภายใน การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างสรรคนวัตกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน กำกับดูแลให้มีโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ กำกับดูแลที่เน้นใจว่าองค์กรมีบุคลากรที่มีความสามารถ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นสำหรับบรรลุตามแผนงาน และมีการเตรียมแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน และแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง 	รายงานต่อ คณะกรรมการ บริษัท

ตัวอย่างองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และการรายงานผลการดำเนินงาน ของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลในบริษัทแม่ (ต่อ)

คณะบุคคลที่หน้าที่ กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
<p>คณะกรรมการขับเคลื่อน การกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ</p>  <p>กฎบัตรของคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการกำกับดูแล กิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่รับผิดชอบ งานด้านธรรมาภิบาล ด้านการบริการ ความเสี่ยง ด้านการตรวจสอบ ด้าน ทรัพยากรบุคคล ด้านบัญชีและการเงิน มีกรรมการจากภายนอกที่เป็นผู้ทรงคุณ 1 ท่าน ทำหน้าที่ได้มุมมองจากความรู้และ ประสบการณ์ที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณา แผนงาน และ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริการความเสี่ยง และการตรวจสอบ ติดตามดูแลให้มีระบบการกำกับดูแล กิจการ ระบบการบริการความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มี ประสิทธิภาพ 	<p>รายงานต่อ คณะกรรมการ บริหาร</p>
<p>คณะกรรมการขับเคลื่อน การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p>  <p>กฎบัตรของ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p>	<p>ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของ เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ดูแลรับผิดชอบ งานด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ ด้านการบริการความเสี่ยง ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการสืบสวนและสอบสวน และด้าน การวัดชี้ชัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณาแผนงาน นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามดูแลให้มีระบบการการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์การร้องเรียน และการแจ้ง เบาะแส ติดตามรายงานการร้องเรียนหรือ แจ้งเบาะแสและรายงานผลการสืบสวน สอบสวน 	<p>รายงานต่อ คณะกรรมการ บริหาร</p>

นโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจเน้นการดำเนิน
ธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาลเพื่อเป็น
แนวทางให้บุคลากรปฏิบัติงานตามหลักการบรรษัทภิบาลและมาตรฐาน
จริยธรรม ทำให้การกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจเครือเป็นไปในทิศทาง
เดียวกัน นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือมีการทบทวนประจำปีโดยเปรียบเทีย
กับนโยบายของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตาม
แนวโน้มและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



นโยบายและแนวปฏิบัติ
ระดับเครือ



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- การดูแลสิ่งแวดล้อม
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การลดการสูญเสียอาหารและขยะ
อาหาร บรรลุพันธกิจที่ยั่งยืน
- การจัดการของเสีย
- การจัดการคุณภาพอากาศ
- การจัดการตามระบบเศรษฐกิจ
หมุนเวียน
- การปกป้องระบบนิเวศและความ
หลากหลายทางชีวภาพ
- การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การจัดการสารเคมีและวัตถุอันตราย



นโยบายด้านสังคม

- การปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชนและ
แรงงาน
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค
และการอยู่ร่วมกัน
- การป้องกันการเลือกปฏิบัติ และ
การล่วงละเมิด
- การจ้างแรงงานข้ามชาติ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน



นโยบายด้านการกำกับดูแล

- ความยั่งยืน
- ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
- การต่อต้านการทุจริตและ
คอร์รัปชัน
- การให้ รับของขวัญหรือประโยชน์
อื่นใด
- การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้าน
การสนับสนุนทางการเงินแก่
การก่อการร้ายและการแพร่ขยาย
อาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
- การแจ้งเบาะแส
- การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริการความเสี่ยง
- ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- การวัดทอย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดระดับความเสี่ยงโดยประเมินจากโอกาสที่จะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ทำให้เกิดการควบคุมหรือขั้นตอนการปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงเกิดผลการดำเนินงานที่ดีให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้

การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของการกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ และเป็นกลยุทธ์องค์กรที่บริษัทในเครือต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

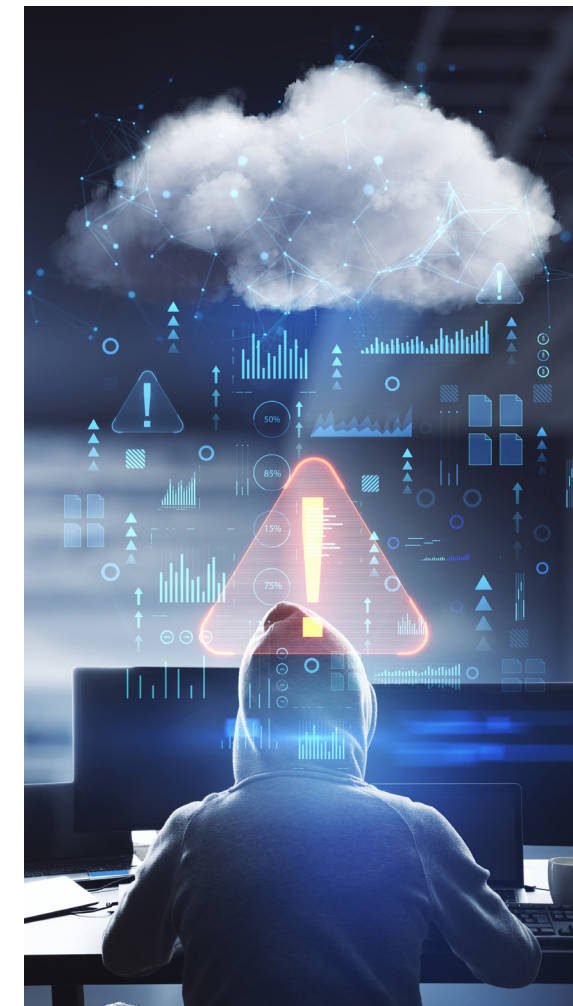
คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบทำหน้าที่ติดตามดูแลการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีแนวทางการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

	กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน โดยให้ปฏิบัติตามความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ เป็นไปด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง
	กำกับดูแลให้มีการประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร โดยเฉพาะเรื่องความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและด้านการกำกับดูแลกิจการ
	บูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในกระบวนการทำงาน ทำให้มีการประเมินความเสี่ยงสามารถระบุโอกาสและผลกระทบทางธุรกิจได้อย่างทันเหตุการณ์
	ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันผ่านการจัดประชุมคณะทำงานด้านความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนที่รับผิดชอบงานด้านบริหารความเสี่ยงจากทุกกลุ่มธุรกิจภายในเครือเป็นประจำ
	ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง โดยจัดอบรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงจัดกิจกรรมแข่งขันประกวดการประกวดการบริหารความเสี่ยงระหว่างบริษัทในเครือ เพื่อยกระดับกลไกของการบริหารความเสี่ยงให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งเครือ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจทำให้เครือฯ ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้พร้อมกำหนดวิธีการบริหารจัดการกับความเสี่ยง ดังนี้



การโจมตีทางไซเบอร์และ ความปลอดภัยของข้อมูล

การดำเนินธุรกิจของเครือฯ มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet of Things) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น การขับเคลื่อน Digital Transformation มาเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานภายใน รวมถึงการส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น การใช้งาน Cloud Computing เพื่อคำนวณทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ต การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นการเพิ่มโอกาสและช่องทางให้อาชญากรทางไซเบอร์โจมตีระบบของเครือฯ ได้ง่ายขึ้น ทำให้ภัยคุกคามทางไซเบอร์ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลกระทบทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ก่อให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลธุรกิจ ความเสียหายทางการเงินและภาพลักษณ์

ความเสี่ยงทางไซเบอร์เป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประเมินได้อย่างแน่นอน เนื่องจากบริษัทไม่

สามารถเห็นกลวิธีของอาชญากรทางไซเบอร์ ช่องโหว่หรือจุดบกพร่องด้านระบบความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ หรือความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง เช่น ความประมาทหรือความละเลยของพนักงาน เครือฯจึงกำกับดูแลให้บริษัทในเครือฯมีการบริหารจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลตามมาตรฐานสากล National Institute of Standards and Technology (NIST) โดยมีการกำหนดนโยบายและมาตรการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและทางไซเบอร์ ทุกกลุ่มธุรกิจ

มีการประเมินตนเองด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านการอบรมรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนจัดให้มีการจำลองสถานการณ์การตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อนำผลมาใช้ในการสร้างความเข้าใจแก่ผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบให้สามารถตอบสนองหรือจัดการความเสี่ยงจากภัยคุกคามอย่างมีประสิทธิภาพ

ความปลอดภัยด้านอาหารและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร และธุรกิจค้าปลีก เราตระหนักดีว่าความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีเป็นหัวใจที่ทำให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจของเครือฯ จึงให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างยิ่งมาโดยตลอด

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงด้านคุณภาพและ ความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ของเรา เครือฯมีการตอบสนองความเสี่ยงด้วยการติดตามผลการตรวจสอบคุณลักษณะและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานคุณภาพระดับสากลด้วยความรอบคอบอย่างสม่ำเสมอ โดยบูรณาการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเข้าในกระบวนการผลิตและการคิดค้นบริการใหม่ ๆ รวมถึง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจถึงความสำคัญของคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ด้วยการ Upskill และ Reskill



ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานมีโอกาสและผลกระทบที่มีระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาดในพืชและสัตว์ ที่ส่งผลทำให้จำนวนผลผลิตน้อยลง และไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ความไม่แน่นอนทางการเมืองอาจมีผลทำให้การนำเข้าและส่งออกวัตถุดิบต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การก่อกองรัยทางไซเบอร์ก็อาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก

ในการบริหารความเสี่ยงด้านความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน เครือฯ ได้ผสานแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะลูกค้าที่

มีความสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) พร้อมกับพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ยังให้ลูกค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าและนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนเพื่อให้ลูกค้ามีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในทิศทางเดียวกับเครือฯ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล แบ่งปันความรู้และเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้ามีการดำเนินงานที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้าเป็นประจำ เพื่อระบุความเสี่ยงและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดการพึ่งพาวัตถุดิบที่เสี่ยงต่อการขาดแคลน และลดการใช้ทรัพยากร ซึ่งเป็นสิ่งที่มีอยู่อย่างจำกัด

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety, Occupational Health, and Environmental: SHE) มีโอกาสเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาจทำให้พนักงาน คู่ค้า แรงงานหรือชุมชนที่อยู่ใกล้สถานประกอบการได้รับบาดเจ็บ เสียชีวิต หรือความเสียหายส่งผลให้เครือข่าย สูญเสียบุคลากรที่มีประสบการณ์และคุณภาพ หรือเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นการทำลายชื่อเสียงองค์กร

เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม ทุกบริษัทในเครือจึงปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ มาตรฐาน แนวทางการจัดการ SHE รวมถึงกฎพิทักษ์ชีวิต เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุและการเสียชีวิตจากการทำงาน

นอกจากนี้ การจัดการความเสี่ยงในระยะยาวคือ การสร้างการตระหนักรู้และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานด้วยความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคนและกำหนดให้เรื่องความปลอดภัยในที่ทำงานเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อช่วยส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอีกด้วย



การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชัน

การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่ทำลายภาพลักษณ์ขององค์กร อีกทั้งเป็นความผิดทั้งตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้ยังสร้างความเสียหายทั้งทางด้านการเงินและที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ซึ่งเป็นอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทในเครือจึงต้องมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริต คอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีและกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพรวมถึงจัดให้มีช่องทาง การร้องเรียน และแจ้งเบาะแสเพื่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้บุคลากรทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมนโยบายและกฎระเบียบด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่จะไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ภายนอกและภายใน เช่น กฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และ กฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งมีโอกาสเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา นอกจากนี้อาจยังมีกฎหมาย กฎระเบียบเพิ่มเติม หากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วน เครือฯ จะถูก ลงโทษ เสียค่าปรับ หรือเสียโอกาสทางธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง

การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์กระทำ โดยติดตามการประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ๆ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบที่จะ มีผลบังคับใช้ มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อย่างสม่ำเสมอ และยังมีกรรมการนำข้อมูลของการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาวิเคราะห์เพื่อสร้างกระบวนการควบคุม ภายในให้เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังต้องปลูกฝังวัฒนธรรม ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เกิดขึ้นใน องค์การ

ความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับ การเติบโตทางธุรกิจของเครือฯ

การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นต้องมี ทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่ เหมาะสมกับความต้องการของโลกปัจจุบัน ซึ่งเครือฯ จำเป็นต้องสรรหาและสร้างทรัพยากรบุคคลเหล่านี้ให้ทัน แก่ความต้องการ

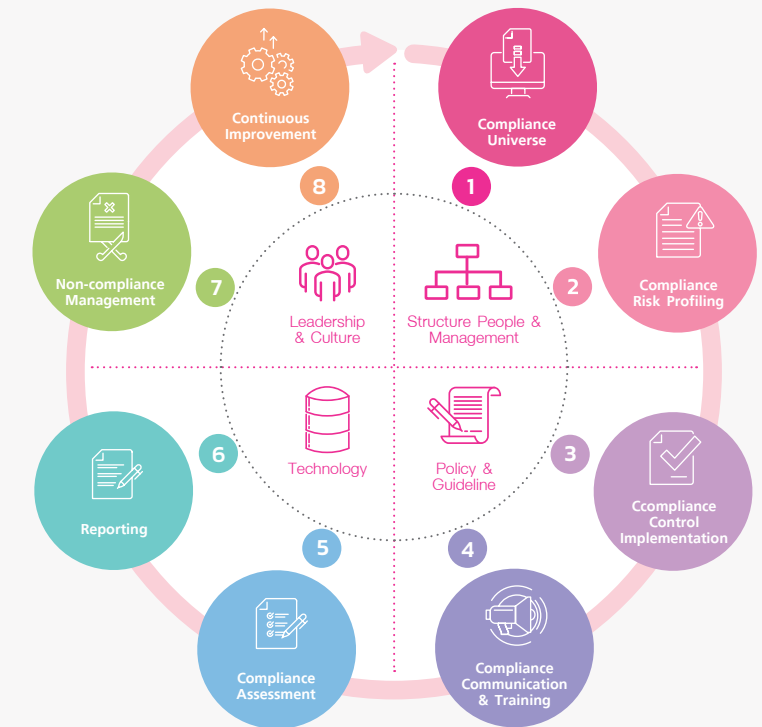
เครือฯ เพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้วยแผนความก้าวหน้า ตามสายงานอาชีพของพนักงานควบคู่กับการจัดทำ โครงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เปิดโอกาสให้พนักงาน ทุกคนได้รับการ Upskill และ Reskill และมีโอกาสเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมความรู้ สร้างประสบการณ์และเสริม สร้างความเป็นผู้นำ เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน จริงเพื่อยกระดับขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย โดยมีสถาบันผู้นำเครือฯ เป็นศูนย์กลาง ในการพัฒนาผู้นำ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ

การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของการกำกับดูแล กิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ ด้านความยั่งยืนของเครือฯ การดำเนิน ธุรกิจตามกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน การดำเนินงาน และจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นสิ่งที่ทุกบริษัทในเครือต้องยึดมั่น เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ การประกอบธุรกิจ เช่น การเสียค่าปรับ การถูกฟ้องร้อง หรือการถูกระงับ การดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้องค์กรเสียภาพลักษณ์

เครือฯ มีนโยบายและกรอบการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมทั้ง จรรยาบรรณธุรกิจและกระบวนการ ดำเนินงานที่จัดทำเป็นภาษาไทย ภาษา อังกฤษและภาษาจีน โดยสื่อสารให้ แก่บุคลากรทุกระดับในทุกประเทศที่ เครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่เพื่อให้บุคลากร ทุกคนถือปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนิน ธุรกิจของบริษัทในเครือเป็นไปตาม กฎหมายและกฎระเบียบ รวมถึง สอดคล้องกับนโยบายและจรรยาบรรณ ธุรกิจ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จึงติดตามผล การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท

กรอบการกำกับกับการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์



แม่และบริษัทในเครือ นอกจากนี้คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับกับการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ได้ติดตามให้มีการดำเนินงานตามกรอบการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ เพื่อให้บริษัทในเครือมีการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เป็น ไปตามมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้



1. การรวบรวมและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทั้งหมด

- รวบรวมและติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจของเครือฯ
- จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ขั้นตอนปฏิบัติ มาตรฐาน คู่มือ และสัญญาต่าง ๆ เป็นต้น ในระบบสารสนเทศส่วนกลาง ทำให้สามารถบริหารจัดการการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- ประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์

3. การดำเนินการควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- กำหนดกฎระเบียบ มาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบาย เพื่อทำให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน

4. การสื่อสารและการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- สื่อสารทำความเข้าใจกับบุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านการฝึกอบรมและสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้
- จัดให้มีช่องทางการให้คำปรึกษาแก่บุคลากรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง แก้ไข นโยบาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ภายในเครือฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ซึ่งประเด็นที่ให้คำปรึกษาจะนำมาพัฒนาสื่อการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจแก่บุคลากรทั่วทั้งเครือต่อไป

5. การประเมินผล ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- ประเมินผล ติดตาม ตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มธุรกิจภายในเครือและติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- จัดทำเกณฑ์การประเมินขีดความสามารถในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตนเอง (Compliance Maturity Self-Assessment) เพื่อให้บริษัทในเครือทราบถึง Maturity level ในการพัฒนาการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิผล

6. การรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

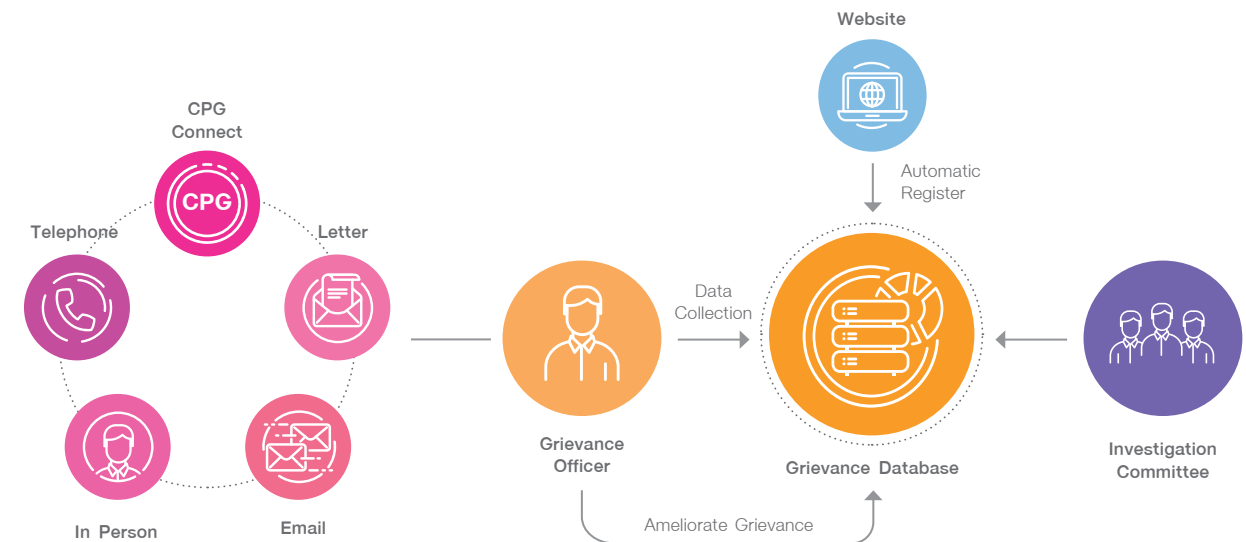
- จัดประชุมคณะทำงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทุกกลุ่มธุรกิจภายในเครือเป็นประจำ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ระหว่างกัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และคณะกรรมการบริหาร

7. การจัดการการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และกำหนดกระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีกระบวนการปฏิบัติต่อผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมโดยให้ความคุ้มครองสิทธิ ไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง โดยมีการบันทึกข้อมูลกระบวนการร้องเรียนผ่านเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสารสนเทศ บุคลากรที่ได้รับสิทธิเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลได้ โดยมีกระบวนการสอบทานและทบทวนทุกปีเพื่อให้ระบบมีความมั่นคงปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องใช้ในการติดตามและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป



กระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

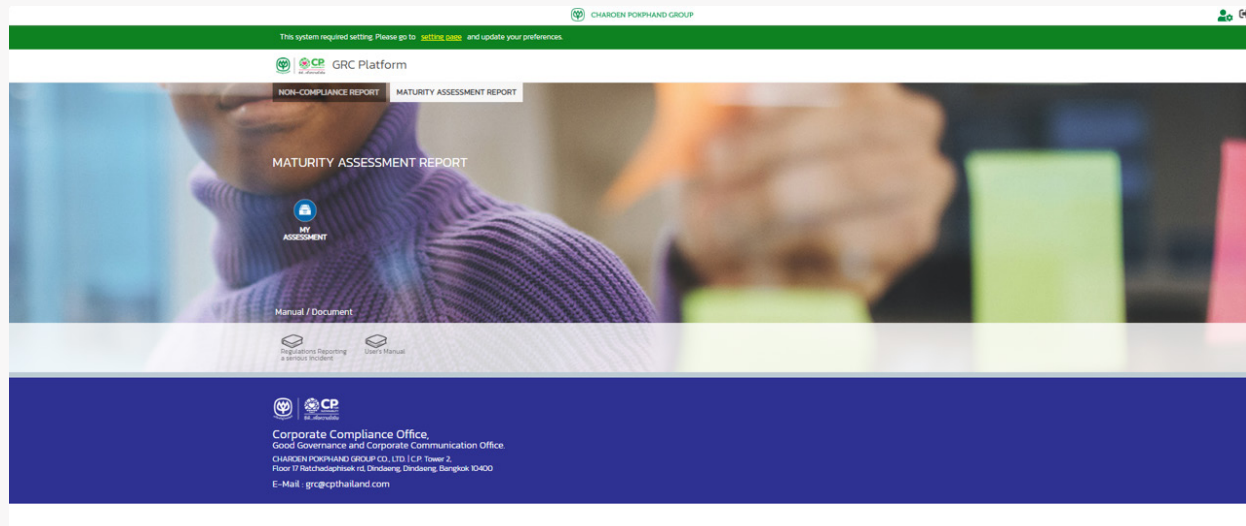


8. การปรับปรุง แก้ไข และการพัฒนา

- นำผลจากการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย มาวิเคราะห์และหาแนวทางในการปรับปรุง ทำให้เครือฯ สามารถกำกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ มีการดำเนินการ จัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ตรวจพบวิเคราะห์ รากสาเหตุของปัญหาและกำหนดมาตรการในการแก้ไขปรับปรุงรวมถึงติดตามการแก้ไขปรับปรุงและ จัดทำเป็นกรณีศึกษาต่อไป
- สํารวจการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ คูกรกิจของเครือฯ และธรรมาภิบาลของพนักงานทั่วทั้งเครือฯ เป็นประจำทุกปี และนำข้อมูลมาใช้พัฒนา กระบวนการของการดำเนินงานตลอดจนการอบรม และการสื่อสาร

ในปี 2565 เครือฯ มุ่งเน้นการพัฒนา กระบวนการในการกำกับการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ของเครือฯ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก ดังนี้

- จัดทำ Compliance Maturity Assessment Report System เพื่อให้บริษัทเครือฯ ประเมินตนเองและสามารถปรับปรุง กระบวนการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำ Non-Compliance Report System เพื่อใช้ในการติดตามและดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไข





5

ผลการดำเนินงานด้าน การกำกับดูแลกิจการ ปี 2565



ผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2565

การกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานปี 2565 ที่ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ความยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2565 ดังต่อไปนี้

การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ร่วมพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและกฎบัตรของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้กับบริษัทในเครือที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานในการขับเคลื่อนงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยด้านธรรมาภิบาลเป็นผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ประกอบด้วยคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกฎบัตรและสายการรายงานที่เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของแต่ละบริษัท นอกจากนี้ยังให้ทีมพลตกฎบัตรของคณะบุคคลชุดต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้าง

จัดทำเทมเพลตของแบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้บริษัทในเครือฯ นำเทมเพลตไปใช้ประเมินผลงานตนเองของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎบัตร ส่งผลให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่



การประเมินถึงคณะ

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
3. การประชุม
4. การพัฒนาตนเอง

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารทั้งคณะ = ดีมาก



การประเมินรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. การเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
2. การศึกษาเอกสารและข้อมูลก่อนการประชุม
3. การแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
4. ความกล้าแสดงความคิดเห็น เมื่อเห็นแตกต่างจากที่ประชุม
5. การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
6. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการลงมติในวาระที่อาจมีส่วนได้เสีย
7. การติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารรายบุคคลเฉลี่ย = ดีมาก

การปรับปรุงกระบวนการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ

ขยายกลุ่มเป้าหมายของผู้รับฟังความคิดเห็นการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือให้ครอบคลุมถึงผู้บริหารระดับสูงของทุกบริษัทในเครือ ทำให้นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือเป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



จัดทำนโยบายใหม่เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ 2573

- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- นโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน
- นโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด
- นโยบายการจ้างแรงงานข้ามชาติ



ทบทวนและปรับปรุงนโยบายเดิม โดยพิจารณาถึงแนวโน้มของมาตรฐานทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เข้มแข็ง ใต้ถ

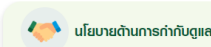
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน
- จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



นโยบายด้านสังคม



นโยบายด้านการกำกับดูแล

นโยบายด้านการกำกับดูแล

ความยั่งยืน

👍 ตาว่ามีผล

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

👍 ตาว่ามีผล

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

👍 ตาว่ามีผล

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

👍 ตาว่ามีผล

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการให้ รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด

👍 ตาว่ามีผล

การบริหารความเสี่ยง

👍 ตาว่ามีผล

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจ้างงาน

👍 ตาว่ามีผล

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

👍 ตาว่ามีผล

การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ

👍 ตาว่ามีผล

การจัดหาอย่างยั่งยืน

👍 ตาว่ามีผล

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

👍 ตาว่ามีผล

นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ

การพัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล

- พัฒนา CG Implementation Plan Platform เพื่อให้บริษัทในเครือฯ สามารถ update แผนงานและผลงานได้แบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ทำให้บริษัทแม่สามารถรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของเครือฯ เพื่อจัดทำรายงานแก่คณะกรรมการที่รับผิดชอบ
- พัฒนา Policy Deployment Platform เพื่อใช้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือสู่บริษัทในเครือฯ ทำให้มีการสื่อสารนโยบายระดับเครือที่สามารถติดตามสถานการณ์ดำเนินงานของบริษัทในเครือฯ ได้อย่างต่อเนื่อง

Send Date	subject	Type	Send to (Site)	Completed			
26-November-2023	CPG-012-PAG-CG-GF นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการให้รางวัลบริษัทแม่และเครือฯ (Gifts and Benefits Policy and Guidelines)	Policy	27/89	3/27	🟢	🟡	🟢
27-November-2023	CPG-008-PAG-CG-SPRO-CNDPG-008-PAG-CG-SPRO-031 《正大集团可持续采购政策指南》 Sustainable Procurement Policy and Guidelines	Policy	47/89	24/47	🟢	🟡	🟢
27-November-2023	CPG-014-PAG-CG-WH Whistleblowing Policy and Guidelines	Policy	2/89	0/2	🟢	🟡	🟢
27-November-2023	CPG-013-PAG-CG-AMLCD Anti-Money Laundering and Counter-Terrorist Financing and Proliferation of Weapons of Mass Destruction Policy and Guidelines	Policy	2/89	0/2	🟢	🟡	🟢
27-November-2023	CPG-012-PAG-CG-GF Gifts and Benefits Policy and Guidelines	Policy	2/89	0/2	🟢	🟡	🟢

การพัฒนากรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือ

- จัดทำ “กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” เพื่อให้ทุกบริษัทในเครือฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่เป็นระบบเดียวกันรวมถึงรับทราบหน้าที่ความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทแม่

บริษัทแม่ได้ให้ความรู้การนำ “กรอบการกำกับดูแลบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์” ไปปฏิบัติแก่ตัวแทนของบริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศไทย จีน และต่างประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมแก่นบุคลากรของทุกบริษัททั่วทั้งเครือฯ ให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

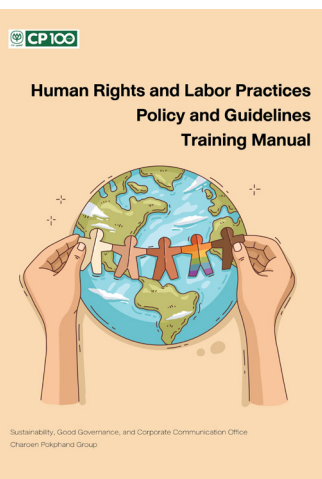
สาระสำคัญ

- การกำกับดูแลกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์
- ระบบการกำกับดูแลกิจการ
- การกำกับดูแลของบริษัทแม่
- การกำกับดูแลบริษัทในเครือ

100% ของบริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศไทย จีน และต่างประเทศ
ผู้บริหารและพนักงาน เข้ารับการอบรม



- จัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันสำหรับบริษัทในเครือฯ นำไปใช้ และจัดทำรายงานสรุปความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่และแนวทางการควบคุมภายในเพื่อลดความเสี่ยงต่อผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัท



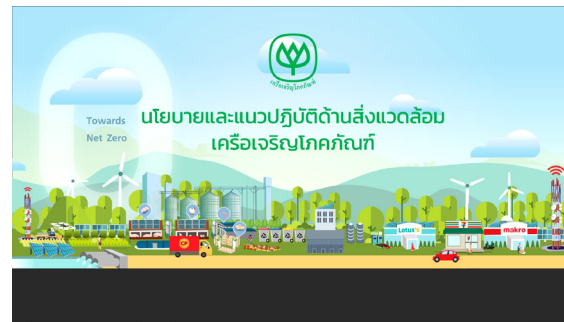
การพัฒนาการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือไปยังพนักงานของบริษัทในเครือฯ

จัดทำคู่มือสำหรับผู้ฝึกอบรม ซึ่งเป็นตัวแทนจากบริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารต่อไปยังพนักงานของแต่ละบริษัทได้อย่างมีเนื้อหาสาระตรงตามวัตถุประสงค์ของนโยบาย

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้าน จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย

1. การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎหมายแก่บุคลากร

- กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของเครือฯ ทุกคนเรียนรู้และสอบผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี โดยมีการปรับเปลี่ยนแบบทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจให้มีความทันสมัยทุกปี
- จัดทำสื่อการเรียนรู้และการสื่อสารหลากหลายรูปแบบในหลากหลายภาษาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ การจัดทำ e-Learning Micro-Learning การจัดทำโปสเตอร์ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ และคำนิยามเพื่อให้บริษัทในเครือสามารถนำไปใช้สื่อสารกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมายแก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้รวมถึงประเด็นความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เครือฯ มีการให้ความรู้และคำแนะนำแก่คู่ค้าเป็นประจำเพื่อให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าเติบโตร่วมกับเครือฯ อย่างยั่งยืน

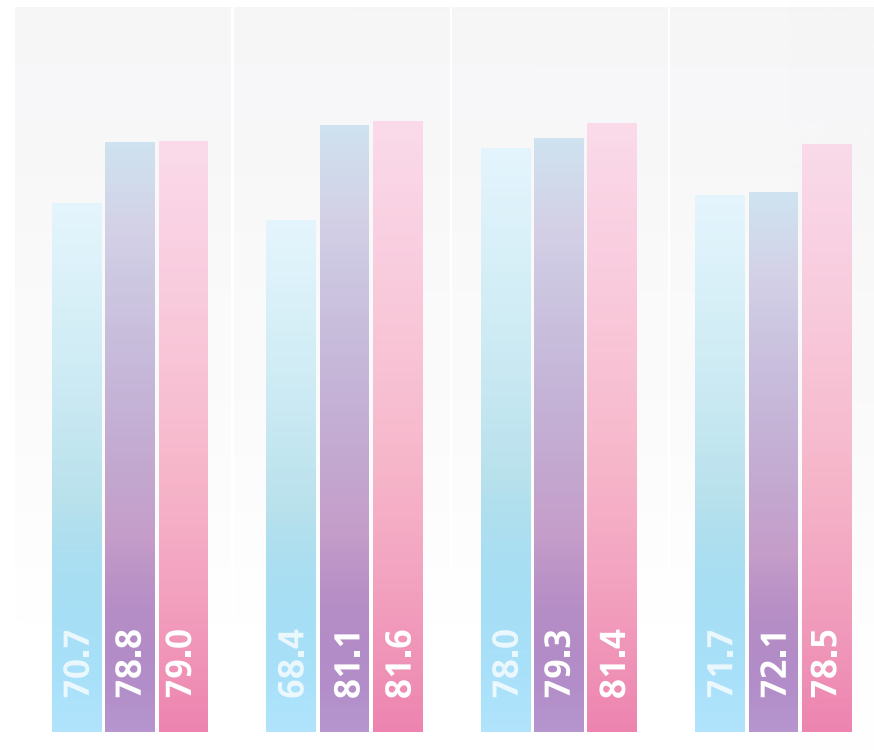


- ผู้บริหารจากด้านธรรมาภิบาลร่วมเป็นโค้ชหัวข้อ "Ethical Leadership" เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ให้แก่ผู้นำรุ่นใหม่ภายใต้โครงการ One Young World 2022 ที่ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้การสนับสนุนตั้งแต่ปี 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้นำรุ่นใหม่มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้นำในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



- จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในเครือเกี่ยวกับมุมมองของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อแสดงให้เห็นพนักงานเห็นถึง Tone from the Top และการปฏิบัติตนให้เป็นตัวอย่างของการปฏิบัติงานด้วยจริยธรรม ซึ่งจะช่วยปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งเครือฯ โดยได้เผยแพร่ใน CG Voices ซึ่งเป็น e-Magazine ด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ

การขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ดังกล่าวทำให้การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งทั้งเครือฯ ซึ่งจากผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของพนักงานในเครือฯ ปี 2565 พบว่า พนักงานของเครือฯ ตระหนักรู้และเชื่อมั่นในการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ มากขึ้นในทุกด้านเมื่อเปรียบเทียบกับผลการรับรู้ของพนักงาน 3 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ยังทำให้เครือฯ ยังได้รับเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดย Ethisphere สถาบันระดับโลกด้านการประเมินมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจ



หัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงานของพนักงานไม่มีพฤติกรรมที่ละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

พนักงานรู้สึกกดดันเมื่อได้รับมอบหมายงานที่คิดว่าผิดจริยธรรม

พนักงานสะดวกใจที่จะแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

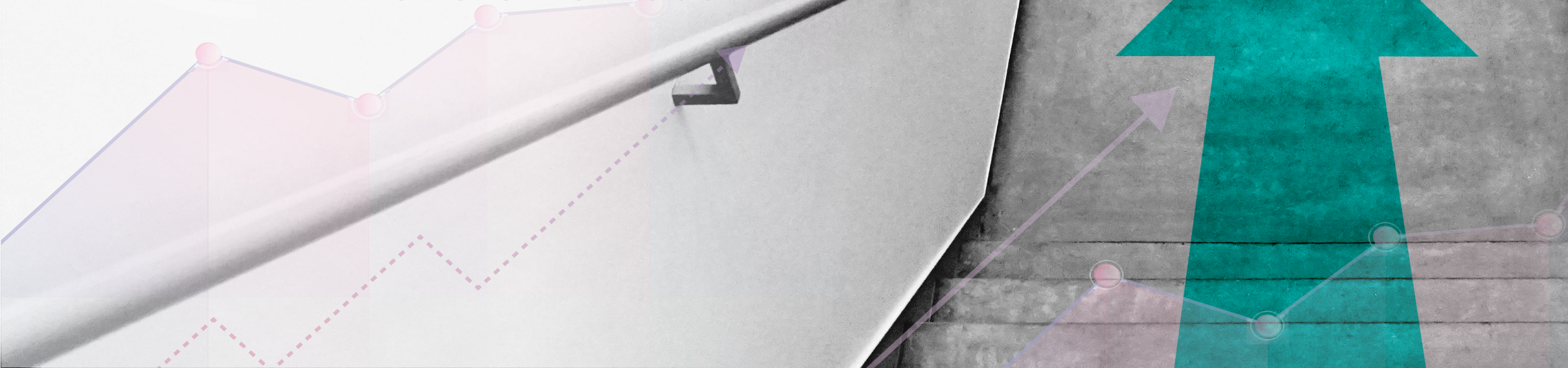
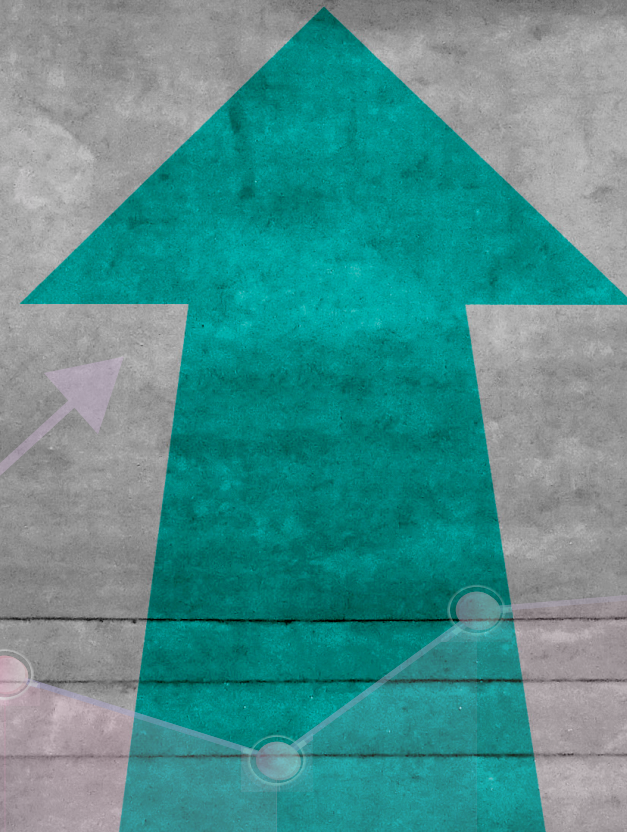
พนักงานทราบว่ามีมาตรการป้องกันผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน

ตัวอย่างผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของพนักงานในเครือฯ ปี 2563-2565

- ปี 2563
- ปี 2564
- ปี 2565



ก้าวต่อไปในปี 2566




ก้าวต่อไปในปี 2566


เครือฯ ยังคงเน้นการขับเคลื่อนให้บริษัทในเครือฯ ดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้วางแผนและติดตามงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านการตรวจสอบภายในอย่างบูรณาการ ส่งผลให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานและการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง เป็นการยกระดับมาตรฐานงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังให้ผู้บริหารของบริษัทในเครือฯ ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้แก่พนักงาน

ในปี 2566 เครือฯ วางแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการกำกับดูแลของบริษัทในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการกำกับ การติดตามและการควบคุมอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังวางแผนการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลเพื่อยกระดับการควบคุมภายในให้แข็งแกร่งขึ้น


ขยายการจัดทำโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมถึงบริษัทในเครือฯ ในต่างประเทศที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน เพื่อใช้เป็นโครงสร้างพื้นฐานในการขับเคลื่อนงานตามกรอบการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์




ส่งเสริมให้บริษัทในเครือฯ ประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์




จัดทำ Policy Tracking System เพื่อให้บริษัทในเครือฯ นำไปใช้ในการติดตามการเผยแพร่ นโยบายไปยังพนักงาน ทำให้สามารถติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลได้แบบเรียลไทม์



สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของแต่ละบริษัทในเครือฯ มีส่วนรวมในการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านการใช้รางวัล



สร้างให้เกิดการแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงของงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือฯ ทำให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการควบคุมภายในให้ดียิ่งขึ้น





ภาคผนวก



ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



1 สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพังหากแต่ต้องมีความเข้มแข็ง ของประชาชนสังคม และประเทศชาติเคียงข้าง ด้วยเสมอ เช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ‘3 ประโยชน์’ ตั้งแต่อดีต ถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไป ลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศ ที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิก ธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุน เกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า



2 ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ ‘ทำเร็ว’ และ ‘มีคุณภาพ’ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ



3 ทำเรื่องยากให้ เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คนโดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็วลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้นสะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ‘การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย’ จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



4 ยอมรับการ เปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ ‘การยอมรับการเปลี่ยนแปลง’ เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัวพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่งทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ



6 ซื่อสัตย์และ คุณธรรม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษ ด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แดกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียวย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจ ทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียง 1 ชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ชิ้น เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของ ‘คุณธรรมและความซื่อสัตย์’



5 สร้างสรรค์ สิ่งใหม่

บนเวทีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการกระบวนการผลิตภัณฑ์ และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ ‘สร้างสรรค์สิ่งใหม่’ ที่ดีกว่า ‘องค์กรแห่งนวัตกรรม’ คือเป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อนและแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง

หลักการบรรษัทภิบาล



เครือเจริญโภคภัณฑ์มอง
การไกลเพราะการพัฒนา
ตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ
มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้
เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ใน
อนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถ
แข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณ
ของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไป
พร้อม ๆ กัน



ขณะที่ความเชื่อมโยง
ภายในเครือฯ เจริญ
โภคภัณฑ์ ถือเป็น
ความแข็งแกร่งเพราะมี
โอกาสมากในการแบ่งปัน
ทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน
แต่เครือฯ จำเป็นต้อง
ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ
ที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อม
กันด้วยการทำความเข้าใจ
อย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตาม
กฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่าง
เคร่งครัด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะกรรมการบริษัท
แยกจากกัน กรรมการบริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลาย
คณะกรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้องรับผิดชอบ
งานทั้งในส่วนของเครือฯ และของบริษัทจดทะเบียน
ด้วย เครือฯ เชื่อว่าความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้
เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่นนำไปสู่
การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่
ลูกค้า อย่างไรก็ตามเครือฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อน
ซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนได้ ดังนั้นเครือฯ
จึงต้องพยายามอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าเครือฯ ปฏิบัติ
ตามกฎระเบียบข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำมาบังคับ
ใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์
ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อย
มาโดยตลอด



คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์
มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้างประโยชน์อย่าง
แท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วน
ได้เสียในทุกภาคส่วน

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน
เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนโครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการ
ที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไปข้างหน้าเครือฯ ยังคาดหวังให้คณะ
กรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจนเพื่อให้สามารถ
ดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้และสามารถวัดผลสำเร็จของงาน
โดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้



กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์
มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรอง
อย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจ
ของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการ
จำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่
และพร้อมที่จะทำกายในการหารืออย่าง
สร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้น
ได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการ
บริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัท แต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่ม
แตกต่างกันออกไปแต่เครือฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่าน
โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงาน
ได้อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ



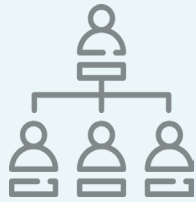
สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อ
คุณภาพในการปฏิบัติ
งานในระยะยาวของ
คณะกรรมการ คือการที่
กรรมการบริษัทมีมุมมอง
ที่ทันสมัยและรอบด้าน
เพียงพอต่อการพิจารณา
ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่
เพิ่มมากขึ้นตลอดจน
ธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลง
ตลอดเวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวัง
ให้คณะกรรมการบริษัทและ
กรรมการบริษัทของเครือฯ
ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัท
อุตสาหกรรมมีความรู้รอบ
ด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการ
ภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อ
บริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัท
ยังต้องมีข้อมูลและสามารถ
หาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่
อย่างสมบูรณ์



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่ง
มั่นที่จะบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้วยความรับ
ผิดชอบในขณะเดียวกันก็
ยังคงความกล้าตัดสินใจ
ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมี
ค่าที่ต้องรักษาไว้

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมิน
กรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเครือฯ
ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้
เพราะเครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้า
บุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ด้วยเหตุนี้เครือฯ จึงคาดหวัง
ให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ
ได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผล
ตอบแทนโดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์
ระยะยาวของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย



เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทโดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถ วิจารณ์ญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

เครือฯ ตระหนักดีว่าไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับโครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทเครือฯ เพียงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบที่สมดุลพร้อมทั้งมีความหลากหลายด้าน ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิทยาลัยที่คนตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและมีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

บรรษัทภิบาลที่ได้นั้นต้องครอบคลุมเกินกว่าการกระทำตามกฎหมายและข้อกำหนดควบคุมหากแต่จำเป็นต้องเคารพ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างเครือฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือฯ อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางที่สามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของเครือฯ คือการประเมินประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียด้วย



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาผลตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัท และ คณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของคนในเครือฯ ควรสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัททั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด ควบคุมดูแล และในกรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบเกณฑ์เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและบังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและ ผู้บริหารที่ชัดเจน รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงานทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัทจดทะเบียนยังต้องเปิดเผยเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงควรพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหารของบริษัทยังคงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรอบคอบตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับสากลของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน



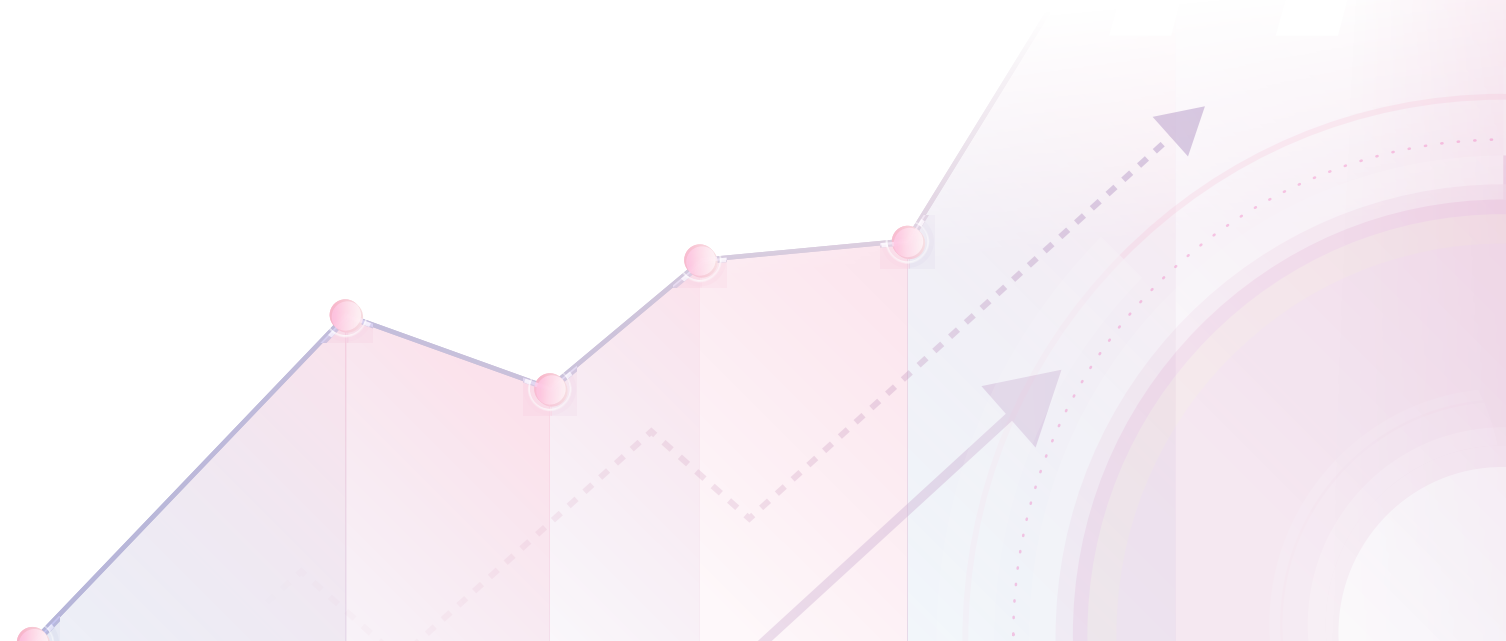
เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียนของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหารตามความเหมาะสมตลอดจนรับทราบผลการดำเนินธุรกิจอย่างทันทั่วถึง ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผยการประเมินสถานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน สมดุลและครอบคลุม ทั้งนี้เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้การเงินตลอดจนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดยอิสระ



ความน่าเชื่อถือ คุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือ หัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรกเครือฯ ให้คำจำกัดความของความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันเครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่งที่ทำซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



รายนามของคณะกรรมการบริษัททั่วโลก

(ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, รองประธานกรรมการ บริษัท ทูรคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
6. นายธานีินทร์ บูรณ์มานิต กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. นายฮานส์ เวอร์เนอร์ ไรค์ ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), อดีตกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
10. ดร. โกศล เพ็ชร์สุวรรณ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
12. ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13. นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโคกกันจน จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

14. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
15. ศาสตราจารย์หญิง รติศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธาน กิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
16. นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก
17. นางแคท เคลย์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส
18. นายจอร์จ ฮองชอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลิงทอลล์เซทแมนเนจเมนท์ จำกัด

รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

เกี่ยวกับสถาบัน Ethisphere

Ethisphere® Institute เป็นผู้นำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานของอัตลักษณ์องค์กร ส่งผลต่อความไว้วางใจของตลาดและความสำเร็จทางธุรกิจ Ethisphere มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการประเมินและกำหนดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจ อ้างอิงการสรุปทเรียนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถยกระดับอัตลักษณ์ขององค์กร ประเมินและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง Ethisphere ยกย่องบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านจริยธรรมโดดเด่นด้วยการประกาศเกียรติคุณ “บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” (World’s Most Ethical Companies) และเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ภายใต้ Business Ethics Leadership Alliance (BELA) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Ethisphere ได้ที่: <https://ethisphere.com>

ระเบียบวิธีและการให้คะแนน

กระบวนการประเมิน Ethics Quotient® เป็นกรรมสิทธิ์ของ Ethisphere ประกอบด้วยคำถามมากกว่า 200 คำถามเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การกำกับดูแลกิจการ การสร้างวัฒนธรรมด้านจริยธรรม การปกป้องผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ภาวะผู้นำและการรักษาชื่อเสียงขององค์กร

ปัจจุบันมีองค์กรชั้นนำระดับโลกเป็นเครือข่ายสมาชิกมากกว่า 300 บริษัท อาทิ 3M, Apple Inc., HP, Kimberly-Clark, L'oreal, Sony, Starbucks เป็นต้น

ผู้ได้รับรางวัล

รายชื่อ บริษัท ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกปี 2023
สามารถดูได้ที่ <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>





ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 14, 16 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02-766-8000

เว็บไซต์ : www.cpgroupglobal.com