



กระทรวงทรัพยากร
ธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



C.P. GROUP



รายงานการกำกับ
ดูแลกิจการประจำปี 2564
เครือเจริญโภคภัณฑ์



Sustainable Business At 'Heart'

รายงานการกำกับ ดูแลกิจการประจำปี 2564

เครือเจริญโภคภัณฑ์



จริยธรรมและธรรมาภิบาล...

หัวใจของพลเมืองบริษัทที่ดีสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

เราดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
บริหารองค์กรด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อ
มุ่งสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หนึ่งศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับความไว้วางใจจากสังคมไทยและสังคมโลก เราก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะตั้งมั่นอยู่บนค่านิยมองค์กรที่ถ่ายทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เป็นจิตวิญญาณที่มุ่งมั่นพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม จริยธรรม และหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

เครือข่าย ตระหนักดีว่า ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคงแข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจของเครือฯ จึงมิใช่เพียงเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเท่านั้น เครือฯ ยังมุ่งมั่นเป็น “พลเมืองบริษัทที่ดี” โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม ซึ่งรวมถึงประโยชน์ต่อประเทศและประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันของเครือฯ และสังคม

วัตถุประสงค์ของรายงาน

1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์
2. เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมและผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์
3. เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางที่เครือเจริญโภคภัณฑ์สร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย



สารบัญ

หมวดที่

1

ผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์

- 8 สารจากประธานอาวุโส
- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 สารจากประธานคณะผู้บริหาร

หมวดที่

2

ผลงานสำคัญปี 2564

- 16 ผลงานสำคัญปี 2564
- 17 รางวัลที่ได้รับการยอมรับ

หมวดที่

3

การดำเนินธุรกิจด้วย
หลักการบรรษัทภิบาล

- 20 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 22 การกำกับดูแลของ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

หมวดที่

4

การกำกับดูแล และ
การสร้างคุณค่าแก่สังคม
ปี 2564

- 30 การกำกับดูแลเพื่อการเติบโต
อย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การกำกับการปฏิบัติตาม
กฎเกณฑ์
- 59 การสร้างคุณค่าแก่สังคม

หมวดที่

5

ก้าวต่อไปในปี 2565

- 66 ก้าวต่อไปในปี 2565

ภาคผนวก

- 70 ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
- 72 หลักการบรรษัทภิบาล
- 76 รายงานของคณะกรรมการ
บรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)
- 78 รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรม
ที่สุดในโลกของสถาบัน
Ethisphere

หมวดที่

1

ผู้นำเครือข่ายภาคภักดิ์



สารจาก ประธานอาวุโส

ปี 2564 ประเทศไทยและทุกประเทศทั่วโลกยังคงต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ความเปลี่ยนแปลงของโลกส่งผลกระทบให้เกิดการปรับตัวครั้งสำคัญในทุกภาคส่วนซึ่งแท้จริงแล้ว เครือซีพีให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด จึงเตรียมความพร้อมของทั้งองค์การฯ เพื่อให้สามารถรับมือกับทุกวิกฤตสถานการณ์ บัญญัติไว้เป็นค่านิยมของเครือซีพีที่พนักงานทุกคนจะต้องยึดมั่นเป็นหลักประจำใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน กำลังเป็นสัญญาณเตือนให้พวกเราทุกคนบนโลกใบนี้ ต้องตั้งอยู่บนความไม่ประมาท ต้องมีความตื่นตัว มีความกระตือรือร้น และต้องเตรียมพร้อมเสมอที่จะปรับตัวให้เข้ากับวิกฤตความเปลี่ยนแปลง อีกทั้งต้องเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

ท่ามกลางวิกฤตโรคระบาด เครือซีพียังคงเดินหน้าพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง การปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ การเว้นระยะห่างทางสังคม เครือซีพีจำเป็นต้องปรับ

กลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ด้วยการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ การส่งสินค้าและบริการเดลิเวอรี่อย่างรวดเร็วทันใจ ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีความจริงใจ มีคุณธรรม และมีความซื่อสัตย์ อันจะนำพาให้เครือซีพีสามารถขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสง่างาม

กว่าหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา เครือซีพีเรียนรู้ที่จะปรับตัวในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยปณิธานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่จะไม่ย่อท้อต่อทั้งปัญหาและอุปสรรคในการนำพาองค์กรสู่ความเป็นเลิศเพื่อตอบสนองปรัชญาการทำงานของเครือซีพี โดยมีเจตนารมณ์และความมุ่งหมายประโชยนี้ให้เกิดขึ้นต่อส่วนรวมเป็นประการสำคัญ



“

เครือซีพี ให้ความสำคัญกับการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด จึงเตรียมความพร้อมของทั้งองค์การฯ ให้สามารถรับมือกับทุกวิกฤตสถานการณ์ บัญญัติไว้เป็นค่านิยมของเครือซีพีที่พนักงานทุกคนจะต้องยึดมั่นเป็นหลักประจำใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดผลได้

อย่างเป็นรูปธรรม

”

นายนิทัศน์ เจียรนวนนท์

ประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก ประธานกรรมการ

ปี 2564 นับเป็นปีที่สองแล้ว ที่สถานการณ์โควิด-19 ยังคงอยู่กับเราและสร้างผลกระทบอย่างต่อเนื่องในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลให้หลายประเทศยังคงดำเนินนโยบายควบคุมการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด ด้วยความยืดหยุ่นอย่างแน่วแน่ในค่านิยมทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าได้ร่วมมือร่วมใจกันในมาตรการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเรายังคงให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานและผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิด อีกทั้งได้ผนึกกำลังกันระหว่างบริษัทแม่และบริษัทในเครือฯ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาทิ ช่องทางออนไลน์ รูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ ๆ ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือฯ ทำให้ฝ่ายบริหารมีความเข้าใจสถานการณ์ ปรับมุมมอง ปรับโครงสร้างระบบใหม่ ทำให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนและสามารถ

จัดการแก้ไขปัญหาได้ง่ายขึ้นและรวดเร็วขึ้น ส่งเสริมให้มีการคิดแผนสำรองเพื่อหาวิธีรับมือกับสถานการณ์ พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ ๆ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้เครือฯ มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ในปีที่ผ่านมา

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะบริษัทข้ามชาติและผู้นำธุรกิจ ในเวทีโลก เรามีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในทุกด้านมาตลอด ภายใต้หลักจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีมาตรฐานที่ดียิ่งขึ้นไป ในนามของคณะกรรมการ ผมขอขอบคุณ กรรมการ ผู้บริหาร และเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ให้การสนับสนุน และผนึกกำลังเป็นหนึ่งเดียวในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและรับมือกับภาวะวิกฤต เพื่อก้าวข้ามความท้าทายในครั้งนี้



“

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิด อีกทั้งได้ผนึกกำลังกันระหว่างบริษัทแม่และบริษัทในเครือฯ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานใหม่ ๆ ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือฯ ส่งผลให้เครือฯ มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ ในปีที่ผ่านมา

”

นายสุกิต เจียรยอนนท์

ประธานกรรมการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก ประธานคณะผู้บริหาร

วิกฤต COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทั่วโลก ในปีที่ผ่านมาเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการปรับตัวทั้งในเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการเพื่อรองรับกับเหตุการณ์และให้การบริหารธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นน้อยที่สุด ในขณะที่เดียวกันเครือฯ ยังให้ความสำคัญกับกระบวนการกำกับดูแลที่ปรับเปลี่ยนสำหรับการทำงานในรูปแบบออนไลน์ ให้มีการดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้อง เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีภาระรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม เรามุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตนเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในด้านจริยธรรม เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม ส่งผลให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตได้อย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ในปี 2564 เราได้ขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ร่วมกับบริษัทในเครือจนบรรลุผลสำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยเครือฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันเพื่อช่วยให้นักงงานสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นระบบเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถทำให้ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือได้อย่างเรียลไทม์

เครือฯ ดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ตามค่านิยมหลัก 6 ประการของเรา เราปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้พนักงานซีพีทั่วโลก ประพฤติตามจรรยาบรรณธุรกิจในปี 2564 เครือฯ ยังส่งเสริมคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตระหนักรู้ถึง

ความสำคัญของการมีส่วนร่วมและสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เรายังได้รับการรับรองการปฏิบัติตามค่านิยม จรรยาบรรณธุรกิจ และมีกลไกในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามหลักจริยธรรม จาก LRQA ซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระภายนอก ทำให้เครือฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสถาบัน Ethisphere ซึ่งเป็นสถาบันชั้นนำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ก้าวต่อไปสู่ศตวรรษที่สองยังเต็มไปด้วยความท้าทาย เครือฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านการตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ เราวางแผนพัฒนาคนและเทคโนโลยีให้ทำงานสอดคล้องกัน ทำให้การดำเนินงานด้านต่าง ๆ รวมถึงด้านการกำกับดูแลกิจการรวดเร็วยิ่งขึ้น และเครือข่ายผู้แทนของบริษัทในเครือสามารถสื่อสารความรู้และทักษะไปยังบุคลากรภายในบริษัทจนเกิดการปฏิบัติอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม

สุดท้าย ผมขอขอบคุณความร่วมมือร่วมใจและการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและพนักงานทุกคนจากบริษัทในเครือทั้งในประเทศไทยและทุกประเทศที่เครือฯ เข้าไปลงทุน รวมถึงคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ร่วมกันขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง เครือฯ พร้อมร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการรักษาสสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

“

เครือฯ ได้วางแผนและขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ร่วมกับบริษัทในเครือจนบรรลุผลสำเร็จ โดยใช้แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน ซึ่งทำให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และได้รับการรับรองจากผู้ประเมินภายนอก ทำให้ได้รับการยอมรับให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

”



นายสุกชัช เจียรนนท์

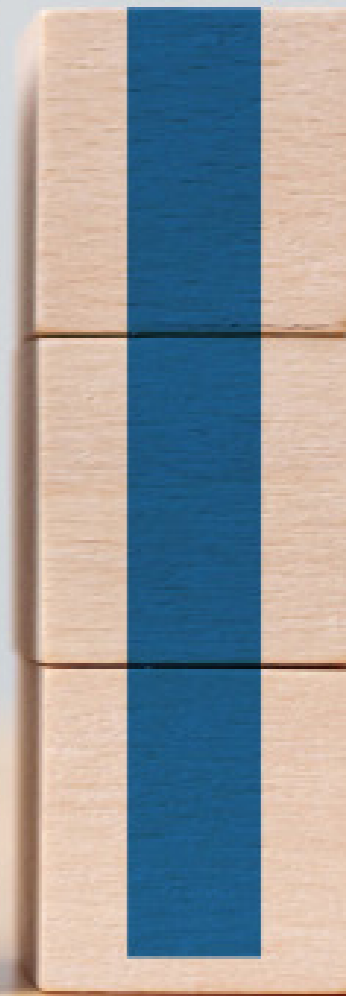
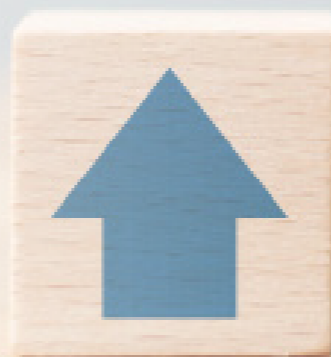
ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หมวดที่

2

ผลงานสำคัญปี 2564



ผลงานสำคัญปี 2564

การกำกับดูแลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างกลไกการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง



ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหารเป็นรายบุคคล



ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการบริหาร

แต่งตั้ง

2

คณะกรรมการ
ขับเคลื่อน

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแล
กิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับ
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

พัฒนากระบวนการกำกับดูแลใหม่เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งเครือ



Subsidiary Companies Hearing

กระบวนการรับฟังความคิดเห็น
เกี่ยวกับการจัดทำนโยบายระดับเครือ
จากบริษัทในเครือ



Policy Deployment

แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์
เผยแพร่นโยบายสู่บริษัทในเครือ

สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการกำกับดูแลและจริยธรรม



100%

ของพนักงาน

เรียนรู้และผ่านการทดสอบ
จรรยาบรรณธุรกิจ



91%

ของพนักงาน

ยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็น
ส่วนหนึ่งในการทำงาน



100%

ของบริษัทในเครือ

ส่งผู้แทนร่วมดำเนินงานผ่าน
เครือข่ายด้านธรรมาภิบาล
ความเสี่ยง และการกำกับ
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

การสร้างคุณค่าแก่สังคม

คุณค่าต่อสังคม



ให้ความรู้และ
คำแนะนำแก่ลูกค้า

เพื่อให้ลูกค้าทุกรายปฏิบัติตามจรรยา
บรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าของเครือฯ



สร้างเครือข่าย
ผู้ตรวจประเมิน
ด้านความยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพ
ของลูกค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

คุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม



มุ่งมั่นสู่การปฏิบัติ

12

นโยบายด้าน
ความยั่งยืนและ
สิ่งแวดล้อม



2023 WORLD'S MOST
ETHICAL
COMPANIES
WWW.ETHISPHERE.COM
2-TIME HONOREE

เครือเจริญโภคภัณฑ์

1 ใน บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง

ETHISPHERE ประกาศให้

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรม

มากที่สุดในโลกปี 2565 เป็นปีที่สอง

เพื่อเป็นการร่วมยกย่ององค์กร

ที่ยึดมั่นการดำเนินงานธุรกิจ

บนพื้นฐานของการสร้างคุณค่า

และมุ่งมั่นต่อจริยธรรม

และความซื่อสัตย์ในองค์กร



หมวดที่

3

การดำเนินธุรกิจ
ด้วยหลักการบริษัทภิบาล



การดำเนินธุรกิจ ด้วยหลักการบรรษัทภิบาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรม ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้มีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว รวมถึงสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ จนนำธุรกิจไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วโลก มีการลงทุนใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ โดยบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ถือเป็นบริษัทแม่ ซึ่งดำเนินธุรกิจในลักษณะ Holding Company ที่ลงทุนในบริษัทจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนกับพันธมิตรเรียกว่า บริษัทร่วมทุน

เครือฯ ดำเนินกิจการในหลากหลายธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม 14 กลุ่มธุรกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ ไปจนถึงธุรกิจการเงินและการธนาคาร



8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม 14 กลุ่มธุรกิจ

- 1 กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- 2 กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
- 3 กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
- 4 กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- 5 กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
- 6 กลุ่มธุรกิจยา และเวชภัณฑ์
- 7 กลุ่มธุรกิจยานยนต์
- 8 กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- 9 กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย
- 10 กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- 11 กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และดิจิทัล
- 12 กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
- 13 กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร
- 14 กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็น 1 ใน 15 เป้าหมายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ เพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทำให้เครือฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน

วิสัยทัศน์การกำกับดูแลกิจการ

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางธุรกิจและสังคมในทุกมิติบนพื้นฐานค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานความโปร่งใส แสวงหาแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการยึดมั่นในค่านิยมองค์กร 6 ประการ จนทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บุคลากรของเครือฯ มีจิตสำนึกของการมีความซื่อสัตย์และคุณธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานที่นำไปสู่ปรัชญาการทำงานตามหลักสามประโยชน์ โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศที่เข้าไปลงทุนมาเป็นลำดับแรก ตามมาด้วยประชาชนและสุดท้าย คือ บริษัท ทำให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ ประสบความสำเร็จ สามารถขยายธุรกิจจนเติบโตเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก

นอกจากนี้บุคลากรของเครือฯ ยังมีทัศนคติของการยอมรับการเปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการทำเร็วและมีคุณภาพ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย รวมถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เครือฯ จึงสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เร็ว โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ทำให้เครือฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



หลักการบรรษัทภิบาล

เครือฯ ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก และต้องเผชิญกับความท้าทายในการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เครือฯ จึงยึดมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ โดยให้ความสำคัญกับการมองการณ์ไกล มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ซึ่งทำให้เราเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ๆ เครือฯ ได้นำองค์ความรู้ (body of knowledge) ที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจมาผนึกกำลังกันและสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้เครือฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามเครือฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการบริหาร

จัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงตั้งมั่นอยู่บนคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และหลักบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เครือฯ กำกับดูแลให้บริษัทในเครือดำเนินงานตามระบบการกำกับดูแลกิจการ โดยมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่างๆ กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมายของบริษัท และระดับเครือฯ ให้มุมมองที่ทันสมัย รอบด้าน และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการวางแผนงานและนำแผนงานไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

1 เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้ เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

3 เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบต่อขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

4 คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

5 กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหาหรืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

6 สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นตลอดจนธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

7 เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทโดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถพิจารณาญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

8 เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาคำตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัทและคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

9 เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิผลและอย่างต่อเนื่อง

10 เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิผลและอย่างต่อเนื่อง

11 ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทของบริษัทในเครือฯ ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติ ก่อนให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อบริษัทแม่ ทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ เป็นไปด้วยความระมัดระวังรอบคอบ สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการตรวจสอบและการถ่วงดุลอำนาจ ส่งผลให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เครือฯ ได้เปิดเผยถึงการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการผ่านทางเว็บไซต์ และรายงานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้ภาพลักษณ์ของเครือฯ เป็นที่น่าเชื่อถือจวบจนปัจจุบัน



บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนเป็นผู้กำหนดและอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนเอง โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับนโยบายระดับเครือฯ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทแม่



บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทจำกัด

ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในเครือบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลฝ่ายบริหารดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบายและมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ทิศทาง ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายที่บริษัทแม่กำหนด



บริษัทร่วมทุน

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดมีการลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดพิจารณาส่งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของบริษัทร่วมทุนดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นหรือตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ตามสัญญา เพื่อสื่อสารนโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจระดับเครือฯ และร่วมพิจารณาประเด็นทางธุรกิจ

กรณีเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม บริษัทร่วมทุนต้องมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทแม่กำหนดและมีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทนั้น

ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย จะใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

หมวดที่

4

การกำกับดูแล
และการสร้างคุณค่าแก่สังคม
ปี 2564



การกำกับดูแล และการสร้างคุณค่าแก่สังคมปี 2564

ในปี 2564 การดำเนินธุรกิจยังเผชิญกับความท้าทายไม่ว่าจะเป็นวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มาพร้อมกับภัยคุกคาม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน ดังนี้

การกำกับดูแลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารได้กำกับดูแลการดำเนินงานของธุรกิจอย่างใกล้ชิด โดยให้มีมาตรการในการเฝ้าระวังความเสี่ยงและกำกับกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนมีระบบการตรวจสอบภายในที่เข้มแข็งเพื่อให้เครือฯ สามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างปกติ ในขณะเดียวกัน ก็สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

การสร้างคุณค่าแก่สังคม

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และดำเนินธุรกิจที่เอาใจใส่ชุมชน โดยสร้างเครือข่ายกับชุมชนในพื้นที่และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการสร้างอาชีพ ด้วยโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม ทำให้ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ นอกจากนี้ยังสนับสนุนคู่ค้าของเครือฯ ให้มีการดำเนินกิจการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชนภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจ ส่งผลให้ชุมชนและสังคมได้รับประโยชน์ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม

4.1 การกำกับดูแลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เครือฯ ได้บูรณาการ การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance – GRC) เพื่อบริหารให้ทุกหน่วยงาน ระบบงาน กระบวนการ บุคลากร และข้อมูล ประสานกันอย่างเป็นระบบ ทำให้ลดความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ในกรอบของกฎเกณฑ์ กฎระเบียบและจริยธรรมที่ดี ส่งผลให้เครือฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีกรอบการดำเนินงานในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

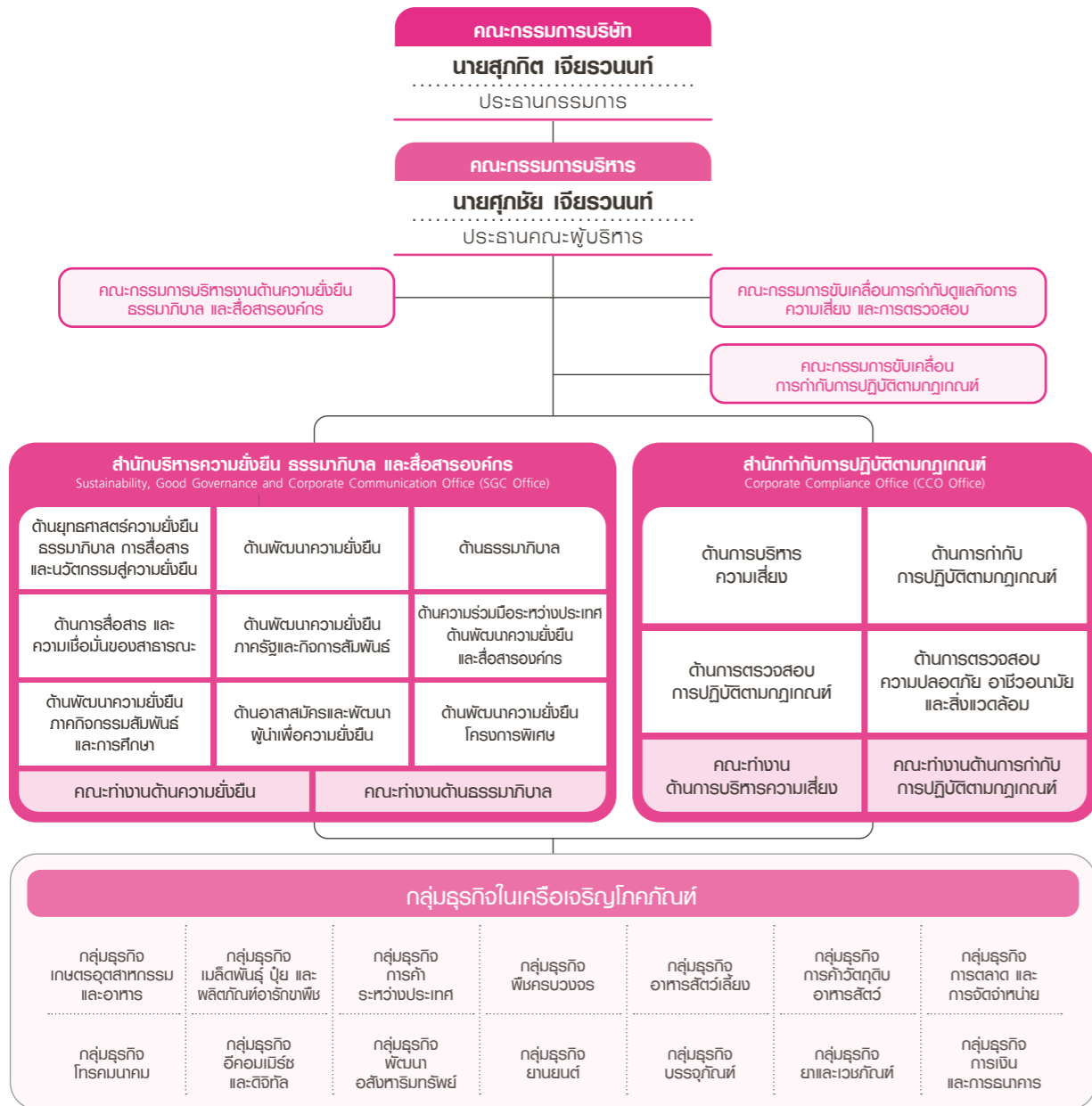
► การกำกับดูแลกิจการ

• โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทผู้นำ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลโดยระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงกำหนดให้คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานทางด้านการบริหารธุรกิจและการปฏิบัติตามหลักการบรรษัทภิบาล นโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานของเครือฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงาน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการตรวจสอบให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับเครือ



คณะกรรมการบริหารได้ติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ อย่างสม่ำเสมอจากรายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อน ได้แก่ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ และคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ที่มีหน้าที่ในการกลั่นกรองและพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

คณะบุคคลที่กำกับดูแล

| | |
|--|--|
| คณะกรรมการบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัท กำกับดูแลให้องค์กรมีความโปร่งใส (transparency) และภาวะความรับผิดชอบ (accountability) เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ติดตามดูแลฝ่ายบริหารให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจ |
| คณะกรรมการบริหาร | <ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลการดำเนินงานธุรกิจ กำกับดูแลการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการตรวจสอบภายใน |
| คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ | <ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณา แผนงาน และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบ ติดตามดูแลให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ |
| คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ | <ul style="list-style-type: none"> กลั่นกรองและพิจารณาแผนงาน นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ติดตามดูแลให้มีระบบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส พิจารณารายงานการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสและรายงานผลการสืบสวนสอบสวน |

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ กลั่นกรองและพิจารณาแผนงานและผลการดำเนินงานของเครือฯ โดยหน่วยงานระดับเครือที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากบริษัทในเครือที่ได้ผ่านมติคณะกรรมการของแต่ละบริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขับเคลื่อนงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งเครือ

ฝ่ายบริหาร

| | |
|------------------------------------|--|
| ด้านธรรมาภิบาล | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายระดับเครือให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ขับเคลื่อนนโยบายระดับเครือไปสู่บริษัทในเครือให้เกิดการปฏิบัติ ให้คำปรึกษาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล วางกระบวนการกำกับดูแล ระบบการกำกับดูแลแก่เครือฯ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการภาพรวมของบริษัทในเครือ ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ |
| สำนักกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ | <ul style="list-style-type: none"> บริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน ติดตามการดำเนินงานธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ จัดการกับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส การสืบสวนสอบสวน ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตรวจสอบด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม กำหนดขั้นตอนปฏิบัติ (procedures) เพื่อให้บริษัทในเครือสามารถนำนโยบายไปปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน |

• บทบาทผู้นำด้านการกำกับดูแลในปี 2564


- + แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่รับผิดชอบงานด้านธรรมาภิบาล ด้านการการบริหารความเสี่ยง ด้านการตรวจสอบ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านบัญชีและการเงิน และสรรหากรรมการจากภายนอกที่เป็นเพศหญิงเพื่อได้มุมมองจากความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย
- + แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านกฎหมาย ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการตรวจสอบภายใน ด้านการสืบสวนและสอบสวน และด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- + อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดที่ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและสากล
- + ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริหาร โดยมีหลักเกณฑ์การประเมินตามบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในกฎบัตร สำหรับปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้เริ่มทำการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลเป็นครั้งแรกอีกด้วย



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- + เข้าอบรมจรรยาบรรณธุรกิจและทำแบบทดสอบประจำปี
- + เข้าอบรมในหลักสูตร “มาตรการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการให้สินบนเข้าพนักงานของรัฐ” และ “การบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการตรวจสอบเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน”
- + ส่งเสริมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือ โดยมอบเกียรติบัตรแก่คณะทำงานธรรมาภิบาล เพื่อแสดงความชื่นชมและสร้างขวัญกำลังใจที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ
- + สื่อสารวิสัยทัศน์กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่บุคลากรภายในเครือ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

หลักเกณฑ์การประเมิน

 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

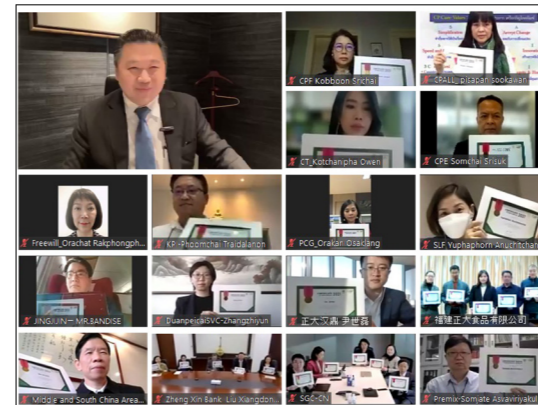
 การประชุมคณะกรรมการบริหาร

 การพัฒนาตนเอง

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร
ทั้งหมด
อยู่ในระดับดีมาก

คณะกรรมการบริหาร
รายบุคคล
อยู่ในระดับดีมาก



คุณสุภกิต เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ มอบเกียรติบัตรเชิดชูเพื่อแสดงความขอบคุณให้กับคณะทำงานด้านธรรมาภิบาล



คุณสุภกิต เจียรนวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ สื่อสารเกี่ยวกับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ จนทำให้เครือฯ ได้รับการคัดเลือกจาก Ethisphere ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก

นโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือเป็นไปในทิศทางเดียวกันนั้น เครือฯ จึงจัดทำนโยบายระดับเครือและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล และมาตรฐานจริยธรรม โดยได้ดำเนินการเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

+ จัดทำและทบทวนนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจระดับเครือเป็นประจำโดยติดตามแนวโน้มและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล มีการเปรียบเทียบกับ การปฏิบัติของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

+ ประกาศนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจระดับเครือ พร้อมเผยแพร่ไปยังบริษัทในเครือเพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

+ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านการอบรมในรูปแบบต่าง ๆ

+ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจด้วยภาษาที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้กับบริษัทในเครือในต่างประเทศ

+ จัดให้มีการเรียนรู้และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจของบุคลากรทั่วทั้งเครือเป็นประจำทุกปี



สำหรับปี 2564 เครือฯ ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ ดังนี้

การจัดทำและปรับปรุงนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

- +** ปรับปรุง Template ของนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือเพื่อให้บริษัทในเครือสามารถนำไปปฏิบัติได้ง่ายขึ้น
- +** จัดทำนโยบายใหม่เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ 2030 ได้แก่
 - นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
 - นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายย่อยอีก 10 นโยบาย
- +** จัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยปรับปรุงให้สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในไทยและระดับสากล รวมถึงแนวโน้มและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย
- +** จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเพิ่มเติมอีก 2 ภาษา คือ ภาษาเบงกอล และภาษามลายู ทำให้เครือฯ มีจรรยาบรรณธุรกิจรวม 8 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษากัมพูชา ภาษาเบงกอล ภาษามาเลเซีย ภาษาเมียนมา ภาษาเวียดนาม

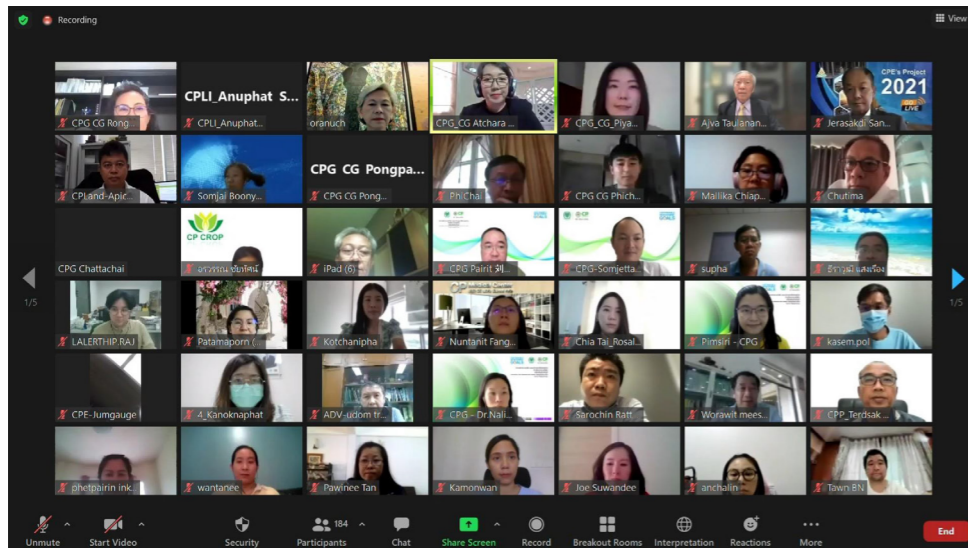
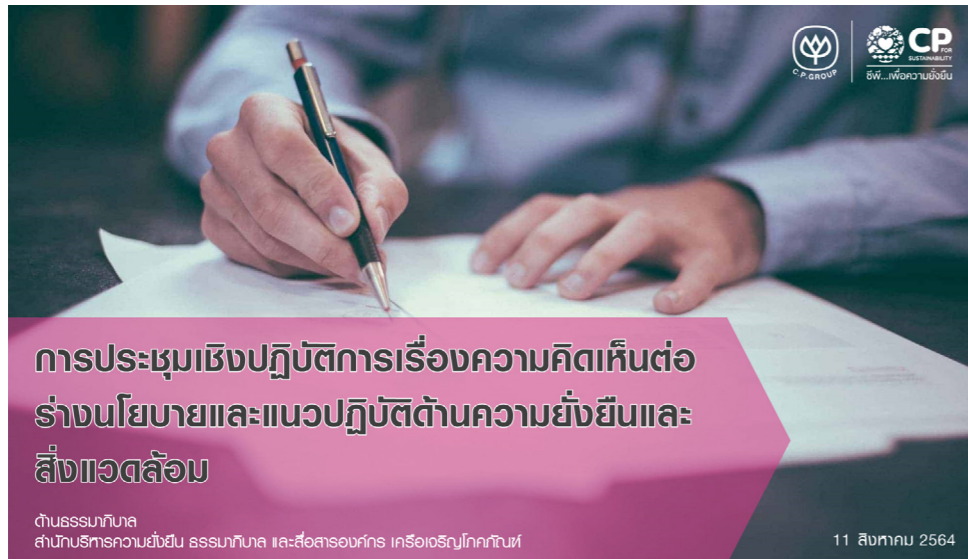
จรรยาบรรณธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์



| | | | |
|---|---|--|---|
|  ภาษาไทย |  ดาวน์โหลด |  ภาษาเบงกอล |  ดาวน์โหลด |
|  ภาษาอังกฤษ |  ดาวน์โหลด |  ภาษามลายู |  ดาวน์โหลด |
|  ภาษาจีน |  ดาวน์โหลด |  ภาษาเมียนมา |  ดาวน์โหลด |
|  ภาษากัมพูชา |  ดาวน์โหลด |  ภาษาเวียดนาม |  ดาวน์โหลด |

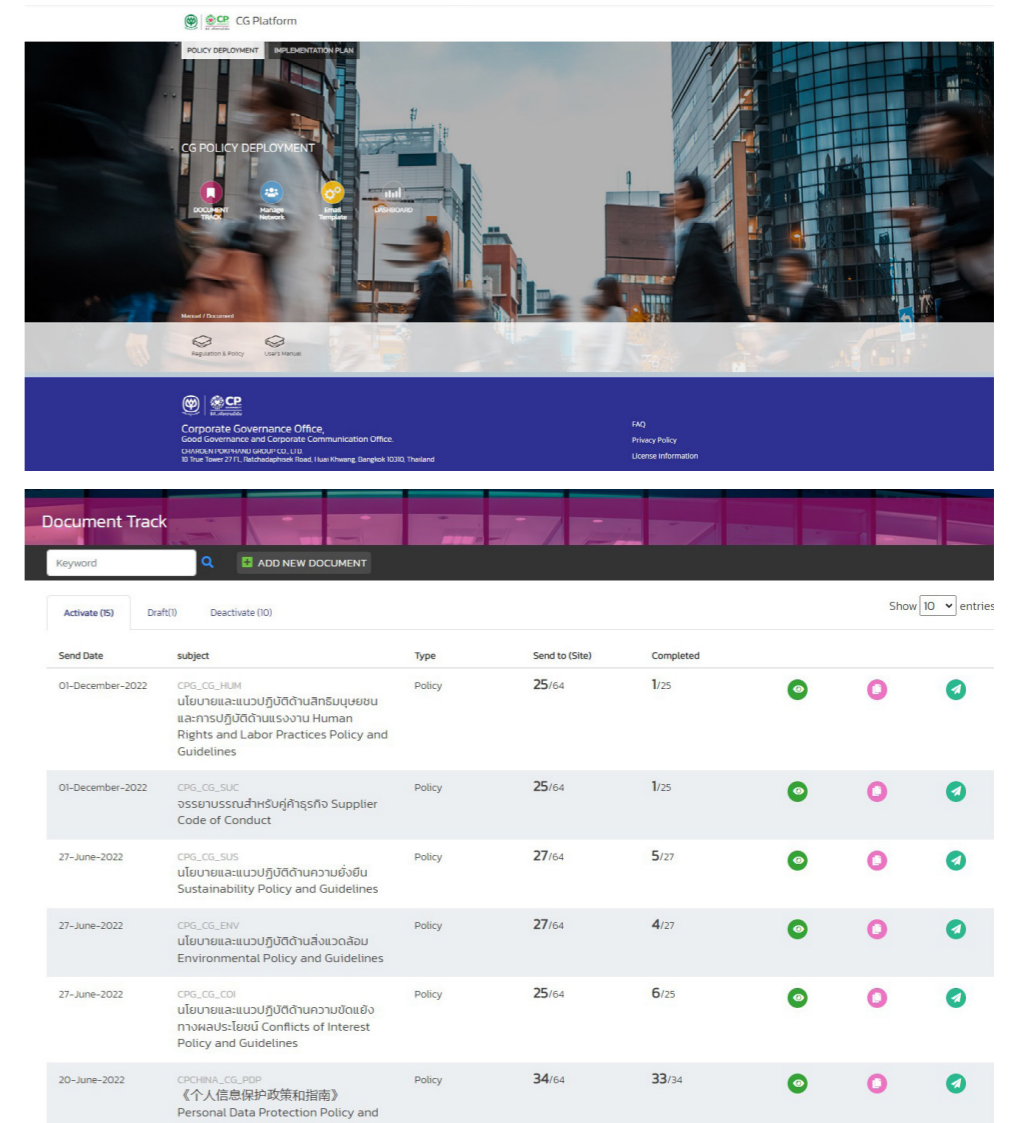
ความก้าวหน้าของกระบวนการกำกับดูแล

- + จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็น (Hearing) เกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือจากทุกบริษัทในเครือทำให้นโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือเป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



รายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2564 เครือเจริญโภคภัณฑ์

- + พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลสู่บริษัทในเครือ ผ่าน Policy Deployment Application ทำให้เกิดกระบวนการของการสื่อสารนโยบายระดับเครืออย่างเป็นทางการ โดยเริ่มต้นจากการรับทราบจากประธานคณะผู้บริหารหรือผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในเครือ เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบสื่อสารและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ทำให้เครือฯ สามารถติดตามสถานะของการดำเนินการได้แบบเรียลไทม์



การปลูกฝังสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม

- + บุคลากรของเครือฯ ทุกคนเรียนรู้และสอบผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเครือฯ มีการปรับปรุงแบบทดสอบให้มีความทันสมัยเป็นประจำทุกปี
- + จัดอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการอย่างบูรณาการ” “มาตรการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการให้สินบนพนักงานรัฐ” และ “Effective CG Communication” ทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online



- + จัดทำสื่อการเรียนรู้และการสื่อสารหลากหลายรูปแบบในหลากหลายภาษาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่ การจัดทำ e-Learning Micro-Learning การจัดทำโปสเตอร์ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ และค่านิยมเพื่อให้บริษัทในเครือสามารถนำไปใช้สื่อสารกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

-  Introduction to CG
-  Speak Up Culture
-  How to be an ethical manager

-  Coporate Governance KPI 2030
-  Cybersecurity and Remote Working

- + จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในเครือเกี่ยวกับมุมมองของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อสื่อสารให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานด้วยจริยธรรม ซึ่งจะช่วยสร้างการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งเครือฯ โดยได้เผยแพร่ใน CG Voices ซึ่งเป็นนิตยสาร Online ด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ



► การบริหารความเสี่ยง

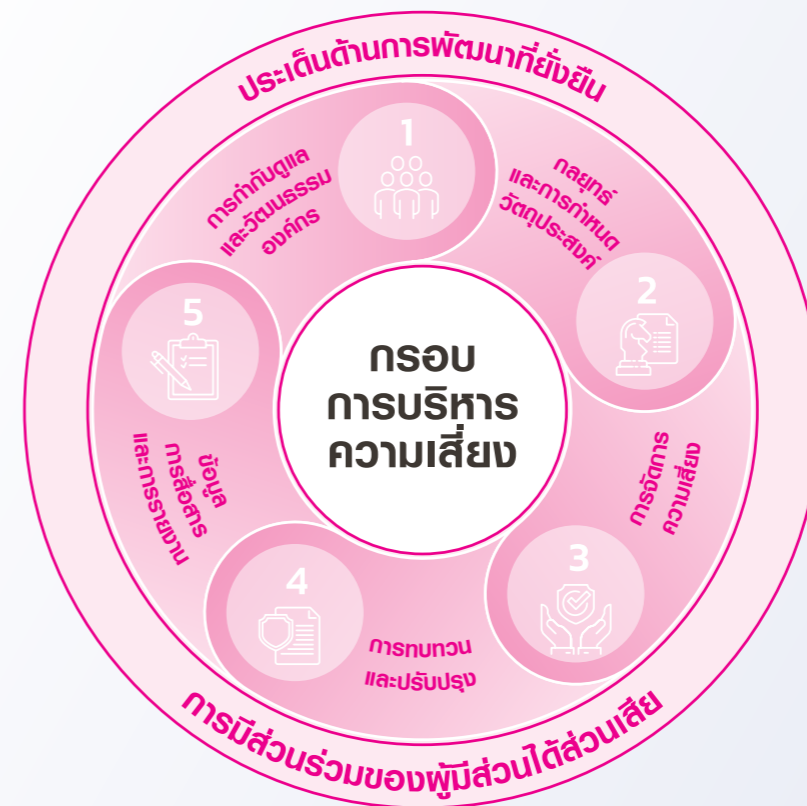
เครือฯ กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรเพื่อเพิ่มการรับรู้ความเสี่ยงทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัว มีความพร้อมในการรับมือต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบกำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยงของเครือฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (THE Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และได้มีการบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ รวมถึงบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ เป็นไปด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยได้มีดำเนินการ ดังนี้

- + ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรรับทราบ
- + กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ และเป็นกลยุทธ์องค์กรที่ต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ
- + ประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
- + กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเครือฯ
- + จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และทุกหน่วยงานเป็นเจ้าของความเสี่ยง มีหน้าที่รับผิดชอบ ดำเนินการ ประเมิน ติดตาม และสนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เครือฯ จึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงโดยการสร้างองค์ความรู้และจิตสำนึกในเรื่องความเสี่ยงของงานที่รับผิดชอบ ทำให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน โดย

- + จัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับความรู้ของพนักงานให้ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- + จัดประชุมคณะทำงานด้านความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนที่รับผิดชอบงานด้านบริหารความเสี่ยงจากทุกกลุ่มธุรกิจในเครือเป็นประจำ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน



กรอบการบริหารความเสี่ยง



1 การโจมตีทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

ปัจจุบัน เครือฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเทคโนโลยีช่วยให้การทำงานบรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างเที่ยงตรงและรวดเร็ว ทำให้เข้าถึงลูกค้าหรือผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่อความปลอดภัยของเครือข่ายที่อาจจะถูกโจมตีทางไซเบอร์จากบุคคลภายนอก เช่น การที่ข้อมูลถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต (Data Breach) การโดนมัลแวร์ซึ่งเป็นไวรัสที่ถูกออกแบบมาเพื่อลึกลับเข้าถึงข้อมูลสำคัญภายในบริษัทและเรียกค่าไถ่ในการปลดล็อก (Ransomware) การถูกกรรโชกทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต (Cyber Extortion) เป็นต้น ซึ่งการโจมตีทางไซเบอร์นี้ทำให้เกิดความเสียหายต่อข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลธุรกิจ และความเสียหายทางการเงินและภาพลักษณ์ของเครือฯ

เครือฯ จึงดูแลให้มีการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยของข้อมูล ตามมาตรฐาน ISO27001 และมาตรฐาน National Institute of Standards and Technology (NIST) โดยมีคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ (Digital Transformation Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้เป็นไปตามนโยบายและมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการปกป้องข้อมูล นอกจากนี้ยังจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CPG Cyber-security Center of Excellence) พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านการอบรมรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนจัดให้มีระบบการสื่อสารและการแจ้งเตือนภัยคุกคาม



2 ความปลอดภัยด้านอาหารและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

ในฐานะผู้นำในธุรกิจเกษตรอาหารและค้าปลีก เราดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์มาโดยตลอด เนื่องจากตระหนักดีว่าความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีเป็นหัวใจที่ทำให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งคือการสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้า

เครือฯ จึงมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้มาตรฐานการจัดการระดับสากล คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยเป็นหลัก รวมถึงมีการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต การเคลื่อนย้าย การจัดเก็บรักษา การป้องกันความเสียหาย การจัดส่งสินค้า และการควบคุมคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามความต้องการตรงตามความต้องการลูกค้า

นอกจากนี้เครือฯ ได้เฝ้าระวัง ติดตามและกำหนดมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อ โดยมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับภาครัฐ เพื่อติดตามข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่ รวมถึงจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในมาตรฐานตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้เครือฯ ยังมีการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอกที่น่าเชื่อถือเข้ามาตรวจสอบกระบวนการผลิตของเราว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ



3 ชื่อเสียงองค์กร

สังคมออนไลน์ให้อิสระแก่ผู้ใช้งานในการเขียนข้อความ ส่งต่อข้อมูล รวมถึงแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี ผู้ใช้งานสามารถเห็นข้อความในอดีตและสามารถนำมาส่งต่อใหม่อีกครั้ง ซึ่งหากมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องหรือไม่ตรงกับความจริงของเครือฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ ก็สามารถแพร่กระจาย ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเครือฯ

เพื่อจัดการภาวะวิกฤตบนสื่อสังคมออนไลน์ เครือฯ ได้จัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรระดับเครือฯ เพื่อดูแลระบบการบริหารจัดการด้านการสื่อสารข้อมูล โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ คือ

1. ติดตามผลกระทบจากข้อมูลหรือข่าวที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. ติดตามผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านชื่อเสียง
3. จัดลำดับกรณีที่มีความเสี่ยงต่อชื่อเสียงสูง และดำเนินการค้นหาข้อเท็จจริง
4. สื่อสารข้อเท็จจริงเพื่อแก้ไขสถานการณ์ และ
5. รายงานและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง



4 ความรับผิดชอบต่อสังคมและการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยความหลากหลายของธุรกิจเครือฯ ทำให้เครือฯ มีมูลค่าจำนวนมากกระจายอยู่ในทั้งประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งคู่ค้าทั้งหมดเปรียบเสมือนตัวแทนของเครือฯ ในฐานะผู้ผลิต ผู้จัดส่ง ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย การดำเนินการของคู่ค้าอาจมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเครือฯ และอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ ต้องหยุดชะงัก

เครือฯ จึงได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการจัดหา และดำเนินการภายใต้กรอบดำเนินงานการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบควบคู่กับส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

นอกจากนี้เครือฯ ได้พัฒนาเครื่องมือการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อค้นหาโอกาสในการปรับปรุง และวางมาตรการจัดการเชิงรุกที่เป็นความร่วมมือระหว่างคู่ค้าและเครือฯ รวมถึงพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบมาจากแหล่งที่มีการจัดหายั่งยืน



5 การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชัน

การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นความผิดทั้งตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งทางด้านการเงินและที่ไม่ใช่ด้านการเงิน ตลอดจนเป็นอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เครือฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริต คอร์รัปชัน สร้างการตระหนักรู้ด้วยการฝึกอบรมและสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากร รวมถึงจัดให้มีช่องทาง การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



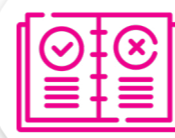
6 ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ หากเครือฯ มีการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงการดำเนินธุรกิจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ก็อาจก่อให้เกิดปัญหาทำให้เครือฯ ต้องจ่ายค่าชดเชยหรือถูกฟ้องร้อง ส่งผลกระทบต่อด้านชื่อเสียง

เครือฯ จึงประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยให้บริษัทในเครือฯ นำไปปฏิบัติ เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง

นอกจากนี้ยังมีกระบวนการตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรฐานการดำเนินงานดังกล่าว รวมถึงให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานด้วยความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม เครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายระยะยาวในการอนุรักษ์ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การจัดการของเสียแบบหมุนเวียน การจัดการทรัพยากรน้ำแบบหมุนเวียน การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นต้น



7 กฎหมายและกฎระเบียบ

เครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศและหลากหลายอุตสาหกรรม จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของเครือฯ

เครือฯ จึงมีการติดตามการประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ๆ ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมายอย่างรอบด้านและเป็นระบบ รวมถึงให้ความรู้ให้กับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว



8 การปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565 (Personal Data Protection Act: PDPA) มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 หากไม่ปฏิบัติตาม จะมีความเสี่ยงต่อการถูกฟ้องร้อง และมีบทลงโทษตามกฎหมาย สามารถสร้างความเสียหายทั้งทางการเงินและภาพลักษณ์ของเครือฯ

เครือฯ ได้ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ด้าน PDPA เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานของเครือฯ ให้สามารถปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว รวมถึงจัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อรับทราบและตระหนักถึงผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน



9 ความพร้อมของบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

เครือข่าย ตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงและรวดเร็ว หากทรัพยากรบุคคลไม่ได้รับการพัฒนาความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และเพียงพอ จะส่งผลกระทบต่อเครือข่าย ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการด้านทรัพยากรบุคคลของเครือข่าย ได้กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีการวางแผนเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงานควบคู่กับการพัฒนาความรู้ สร้างทักษะใหม่ (Reskill) ยกกระดับทักษะเดิมของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ทำให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความพร้อมในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพ รวมถึงได้จัดตั้งสถาบันผู้นำเครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาบุคลากรจากทุกธุรกิจให้เป็นผู้นำในอนาคตที่มีศักยภาพ

นอกจากนี้เครือข่าย ได้สรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีทัศนคติความเป็นเจ้าของ ใฝ่รู้รอบ กล้าคิดกล้าทำ มีวินัยผ่านโครงการ CP Future Leaders Development Program (FLP) หรือ “เด็กแก่น้อย” เพื่อมาเป็นผู้นำรุ่นใหม่รองรับการขยายธุรกิจของเครือข่าย ในอนาคต



การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เครือฯ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายของทุกประเทศที่มีการดำเนินธุรกิจและการลงทุน รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจและกฎเกณฑ์ ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ เนื่องจากเครือฯ ดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ ซึ่งมีกฎหมายและกฎระเบียบที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงแก้ไขหรือการออกกฎหมายใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว เครือฯ จึงพัฒนาระบบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจของเครือฯ มีมาตรฐานการทำงานที่ดี เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

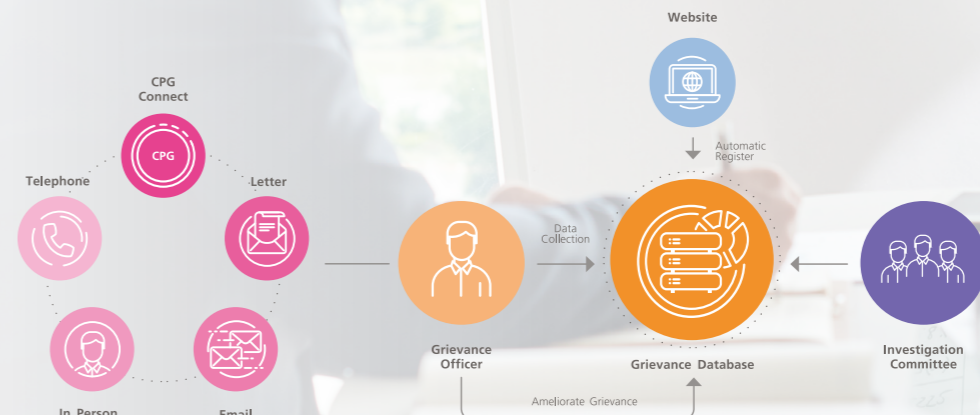
คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์กำกับดูแลการดำเนินงานของเครือฯ ตามกรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ดังนี้

- + ประกาศใช้นโยบายการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งมีการจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ และสื่อสารให้กับบุคลากรทราบโดยทั่วกัน
- + กำหนดให้การกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ และเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่ต้องถือปฏิบัติ
- + ประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์
- + จัดทำเกณฑ์การประเมินขีดความสามารถในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตนเอง (Compliance Maturity Self-Assessment) เพื่อให้บริษัทในเครือทราบถึง Maturity level ในการพัฒนากระบวนการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ



กรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- + จัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เช่น กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ขั้นตอนปฏิบัติ มาตรฐาน คู่มือ และสัญญาต่าง ๆ เป็นต้น ในระบบสารสนเทศส่วนกลาง ทำให้สามารถบริหารจัดการการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- + ประเมินผล ติดตามและสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทในเครือเพื่อนำมาวิเคราะห์และหาแนวทางในการปรับปรุง ทำให้เครือฯ สามารถกำกับการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ มีการดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ตรวจพบ วิเคราะห์รากสาเหตุของปัญหาและกำหนดมาตรการในการแก้ไขปรับปรุง รวมถึงติดตามการแก้ไขปรับปรุง และจัดทำเป็นกรณีศึกษาต่อไป
- + ดำเนินการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- + จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และกำหนดกระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีกระบวนการปฏิบัติต่อผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมโดยให้ความคุ้มครองสิทธิ ไม่ให้ถูกกลั่นแกล้ง โดยมีการบันทึกข้อมูลกระบวนการร้องเรียนผ่านเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสารสนเทศ พนักงานที่ได้รับสิทธิเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลได้ โดยมีกระบวนการสอบสวนและทบทวนทุกปี เพื่อให้ระบบมีความมั่นคงปลอดภัย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องใช้ในการติดตามและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป



สถิติการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการปฏิบัติตามกฎหมายที่ให้นักกลางของเครือฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า เป็นต้น ตระหนักถึงความสำคัญและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในทุกกระบวนการทำงาน เครือฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- + ติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ ๆ ที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของเครือฯ
- + จัดประชุมคณะทำงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯเป็นประจำ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์การกำกับปฏิบัติตามกฎหมายระหว่างกัน
- + สื่อสารทำความเข้าใจกับบุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านการฝึกอบรมและสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติงานได้
- + จัดให้มีช่องทางให้คำปรึกษาแก่บุคลากรเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง แก้ไข นโยบายระเบียบ กฎเกณฑ์ภายในเครือฯ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ซึ่งประเด็นที่ให้คำปรึกษาจะนำมาพัฒนาสื่อการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจแก่บุคลากรทั่วทั้งเครือต่อไป
- + สสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ และหลักการธรรมาภิบาลของพนักงานทั่วทั้งเครือฯ เป็นประจำทุกปี



ผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายของพนักงานในเครือฯ ปี 2564 โดยหัวข้อที่มีการปฏิบัติมากกว่าร้อยละ 80 มีดังนี้



ในปี 2564 เครือฯ ได้พัฒนากระบวนการในการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เครือฯ ได้นำผลสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของพนักงานในเครือมาใช้ในการพัฒนากระบวนการของการดำเนินงานตลอดจนการอบรมและการสื่อสาร ในหัวข้อที่มีการปฏิบัติระหว่างร้อยละ 75-80 ดังนี้

79.8%

พนักงานเห็นว่า บริษัทมีการจัดการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ดี

79.3%

พนักงานสะดวกใจที่จะแจ้งหรือรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของผู้บริหาร หรือเพื่อนร่วมงานแก่หัวหน้างานโดยตรง

78.5%

พนักงานทราบว่า สามารถปรึกษาข้อสงสัยในเรื่องของการปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจได้ที่หัวหน้างาน HR หรือ หน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

77.2%

พนักงานสามารถเข้าถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับกฎเกณฑ์ และกฎระเบียบได้อย่างสะดวกผ่านเว็บไซต์ เครือข่ายภายใน แอปพลิเคชันของบริษัท บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือพื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนกลางของบริษัท

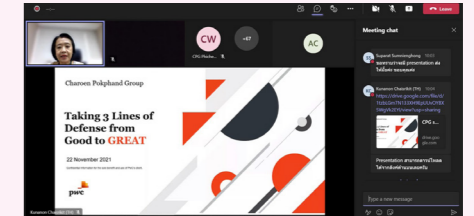
75.8%

พนักงานเห็นว่า บริษัทมีการตรวจ ติดตามด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และมีการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

เครือฯ ได้นำผลสำรวจที่ได้รับคะแนนระหว่าง 75-80% มาจัดทำเป็นแผนเพื่อเพิ่มศักยภาพการรับรู้ของพนักงาน ดังนี้

+ การพัฒนาการรับรู้ของพนักงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

โดยเครือฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร 3-Lines of Defense from Good to Great แก่บุคลากรของหน่วยงานที่เป็น 1st line และ 2nd line ได้แก่ หน่วยงานที่ดูแลงานด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และหน่วยงานที่เป็น 3rd line ได้แก่ หน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และแนวทางการทำงานแบบบูรณาการเพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานตามระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง



+ การพัฒนาการรับรู้ด้านเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

โดยเครือฯ ได้ จัดทำ Micro-Learning ในหัวข้อ Whistleblowing: Speak up Environment เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการกล้าพูดกล้าแจ้ง หากพบการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ รวมถึงทำให้พนักงานทราบถึงช่องทางในการขอคำปรึกษาเมื่อมีข้อสงสัยในเรื่องของการปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ



+ การพัฒนาการรับรู้ด้านเกี่ยวกับการเข้าถึงจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย แนวปฏิบัติ และกฎเกณฑ์

โดยเครือฯ ได้จัดทำระบบการถ่ายทอดนโยบายผ่าน Policy Deployment Application เพื่อสื่อสารนโยบายระดับเครือไปยังผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของทุกบริษัทในเครืออย่างเป็นทางการ นอกจากนี้เครือฯ ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการติดตามการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Tracking System) และจัดทำฐานข้อมูลกลางเกี่ยวกับนโยบายและกฎเกณฑ์ เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน



2. การพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญของเครือฯ ในปี 2564 เครือฯ ได้ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้นด้วยการพัฒนากระบวนการในการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

+ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

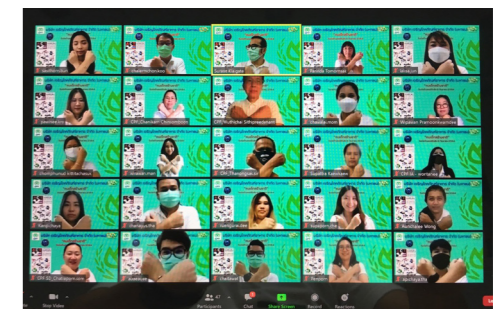
เครือฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการดำเนินงานที่โปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อให้ทุกบริษัทในเครือปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในเรื่องนี้ เครือฯ ได้ดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- บริษัทในเครือที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทำการประเมินตนเองเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยแบบประเมินนั้น อ้างอิงมาจากแบบประเมินของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยมุ่งหวังให้บริษัทในเครือนำผลที่ได้รับจากการประเมินไปใช้ในการพัฒนาแนวทางการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทต่อไป เครือฯ ยังได้นำผลของการประเมินมาใช้เป็นเกณฑ์การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย
- จัดทำการรณรงค์ประจำปีให้บริษัทในเครืองดรับของขวัญ เพื่อเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด”



- จัดหลักสูตรอบรมให้แก่บุคลากรของเครือฯ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและสามารถปฏิบัติตนได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในรูปแบบ Classroom Training และ E-learning
- มีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งเครือฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2564 เครือฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “คบเด็กสร้างชาติ” เพื่อเป็นการประกาศจุดยืนในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ



+ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในเศรษฐกิจดิจิทัลปัจจุบัน ธุรกิจสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลรวมทั้งเทคโนโลยีประมวลผลบนคลาวด์ ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนแล้ว ยังทำให้สามารถติดต่อโดยตรงกับลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเหล่านี้จำเป็นต้องมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลก่อนการใช้งาน เช่น ชื่อ นามสกุล Email เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ซึ่งบางครั้งข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวถูกนำไปใช้ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลแจ้งไว้ หรืออาจถูกขโมยไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ สร้างความเสียหายให้กับเจ้าของข้อมูลได้ จึงมีการประกาศใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เครือฯ จึงกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามพ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับให้บุคลากรใช้ปฏิบัติงานเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์โดยทุจริตหรือนำไปใช้ในทางที่ผิด

ในปี 2564 เครือฯ สนับสนุนให้บริษัทในเครือมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลดังนี้

- แบ่งปันแนวทางปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างกันของเครือข่ายด้านกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยกลุ่มธุรกิจที่มีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนเรื่องนี้การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลได้เข้ามาร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการปฏิบัติ และให้ความรู้แก่กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย บทบาท หน้าที่ของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบและความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการแบ่งปันสื่อการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อช่วยในการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นลำดับ
- ทบทวนเอกสาร สัญญาที่เกี่ยวข้อง และกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) การจัดทำคำประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เอกสารแสดงความยินยอม (Consent Form) รวมถึงให้พนักงานทุกคนให้ความยินยอมผ่านระบบดิจิทัล
- ให้บริษัทในเครือจัดทำแผนงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และมีการติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงานที่จัดทำขึ้นนั้นได้นำสู่การปฏิบัติทั่วทั้งเครือ



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

4.2 การสร้างคุณค่าแก่สังคม

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงมีส่วนร่วมกับลูกค้า คู่ค้าและบุคลากร อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจของเครือฯ โดยยึดมั่นปรัชญา “สามประโยชน์” ที่คำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุนเป็นอันดับแรก จากนั้นเป็นประโยชน์ต่อประชาชน และสุดท้ายเป็นประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

เครือฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใน 3 ด้านได้แก่ Heart – Living Right ความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต Health – Living Well ความมุ่งมั่นที่จะให้และสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคม และ Home – Living Together ความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนที่ดีของชุมชนและสังคมโดยปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2564 เครือฯ ได้สร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนี้

► การสนับสนุนคู่ค้าดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจ

คู่ค้าเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เป็นกำลังสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินงานของคู่ค้าด้วยหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งมอบนวัตกรรมที่ดีมาจากระบบการผลิตที่ยั่งยืนจะทำให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกันกับเครือฯ

เครือฯ จึงสร้างคุณค่าให้แก่คู่ค้าโดยการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าภายใต้กรอบจริยธรรมทางธุรกิจโดยเชื่อมโยงแนวทางความยั่งยืนทั้งด้านการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาในกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดังนี้

- + ส่งเสริมให้คู่ค้าทุกรายยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าตามที่เครือฯ กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยเครือฯ มีการให้ความรู้และคำแนะนำแก่คู่ค้าเป็นประจำเพื่อให้คู่ค้าสามารถปฏิบัติตาม
- + สร้างเครือข่ายและเสริมสมรรถนะของผู้ตรวจประเมินด้านความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้จัดการอบรมหลักสูตร Capacity Building Program -CPG Cooperate Sustainability Management System Compliance Audit เพื่อเพิ่มทักษะการตรวจประเมินคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกประเด็นด้านความยั่งยืน เช่น การปฏิบัติตามจริยธรรม การบริหารจัดการความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การดำเนินการดังกล่าวเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ซึ่งคือการเพิ่มมูลค่าให้แก่คู่ค้าและทำให้ธุรกิจของคู่ค้าเติบโตได้อย่างยั่งยืน



จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

► การสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดแก่สังคม

เครือฯ พัฒนาการดำเนินงานตามหลักการบรรษัทภิบาลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจจนทำให้เครือฯ สามารถเติบโตและก้าวผ่านเหตุการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจมาตลอด 100 ปี

นอกจากนี้เครือฯ ยังมุ่งสร้างคุณค่าร่วมด้านวัฒนธรรมของการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคม โดยแบ่งปันข้อมูลและแนวปฏิบัติของเครือฯ รวมถึงส่งต่อความรู้ ประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ ผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อบุคคลภายนอกเครือฯ ตลอดปี 2564 ดังนี้

• กิจกรรมส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการ

ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และมุมมองในหัวข้อ Chairing a Virtual Board Meeting ในงาน Chairman Forum ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแก่ประธานกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน

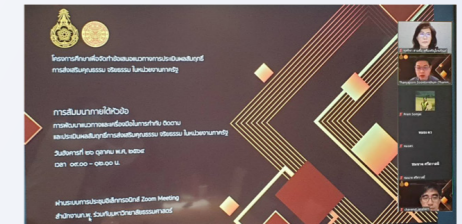


• กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรม

+ การเป็นวิทยากรบรรยายแก่ C.P. University ในหัวข้อ “Business Ethics: How to Create an Ethical Organization” ซึ่งให้ความรู้แก่นักวิชาการของเครือฯ และบุคคลภายนอก



+ การเข้าร่วมสัมมนากลุ่มย่อยผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้เห็นในหัวข้อ “การพัฒนาแนวทางและเครื่องมือในการกำกับติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงานภาครัฐ” ซึ่งเป็นโครงการร่วมระหว่างสำนักงาน ก.พ. และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



+ จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ ได้รับการยอมรับจากสำนักงาน ก.พ. ให้เป็นหนึ่งในแบบอย่างการเขียนจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี ซึ่งมีการให้ตัวอย่างของข้อควรทำและไม่ควรทำ และได้ถูกนำไปเผยแพร่แก่หน่วยงานต่าง ๆ



► การส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

เครือฯ ให้ความสำคัญการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพราะตระหนักดีว่าความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติช่วยหล่อเลี้ยงชีวิตบนโลกอย่างยั่งยืนและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับวันนี้และในอนาคต

เครือฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งสู่การเป็นองค์กร Zero Carbon หรือองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ “สุทธิ” เป็นศูนย์ภายในปี 2573 และปลูกไม้ยืนต้น 20 ล้านต้น ภายในปี 2568 รวมทั้งการเป็นองค์กร Zero Waste ในการลดขยะและของเสียให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573

นอกจากนี้ในปี 2564 เครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายย่อยอีก 10 นโยบายที่ครอบคลุมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

| | | | |
|---|---|--|--|
|  |  |  |  |
| การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | เศรษฐกิจหมุนเวียน | การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ | การปกป้องระบบนิเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ |
|  |  |  |  |
| การลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร | บรรจุดัณฑ์ที่ยั่งยืน | การจัดการของเสีย | ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ |
|  |  | | |
| การจัดการคุณภาพอากาศ | การจัดการสารเคมี และวัตถุอันตราย | | |

เครือฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมไปยังบริษัทในเครือฯ สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่บุคลากร และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้เครือฯ ยังขยายความมุ่งมั่นของเราไปยังคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรนำแนวปฏิบัติของเครือฯ ไปใช้เพื่อร่วมกันปกป้องและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถเติบโตทางธุรกิจร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ด้วยการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้เครือฯ ได้รับเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดย Ethisphere สถาบันระดับโลกด้านการประเมินมาตรฐานจริยธรรมธุรกิจ

เครือฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักมาตรฐานสากล ใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการด้วยเชื่อมั่นว่า เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ซึ่งนำธุรกิจไปสู่การเติบโตทางธุรกิจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน

หมวดที่

5

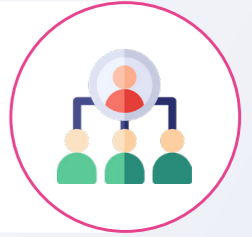
ก้าวต่อไปในปี 2565



เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ยังยึดมั่นในการยกระดับมาตรฐานงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบที่บูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านการตรวจสอบภายใน ซึ่งต้องมีการติดตามการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 เครือฯ มีแผนพัฒนากระบวนการกำกับดูแลให้มีระบบที่แบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม ดังนี้

พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ให้แก่บริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



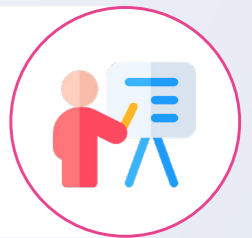
ปรับปรุงกระบวนการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือ โดยให้ผู้บริหารและผู้แทนจากทุกบริษัทในเครือร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนานโยบายระดับเครือฉบับใหม่ ๆ



พัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการกำกับดูแล ติดตามและรายงานผล ทำให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานของบริษัทในเครือฯ ได้ทันทีและตลอดเวลา



พัฒนาการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือไปยังบริษัทในเครือ ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้วิธีฝึกอบรมตัวแทนจากบริษัทในเครือ (Train the Trainer) เพื่อให้การสื่อสารไปยังบุคลากรของบริษัทในเครือเป็นไปอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม



สนับสนุนและส่งเสริมการแบ่งปันข้อมูล ความรู้และประสบการณ์ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ไปยังคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการตลอดห่วงโซ่อุปทาน



කණ්ණකර

คำนิยามองค์กร 6 ประการ



1. สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคมและประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอเช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 3 ประโยชน์ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัทซึ่งเครือข่าย ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า



2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ ทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ



3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือข่ายให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้ คือ การยอมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือข่าย เกิดการปรับตัว พยายามค้นคว้า ศึกษาวิจัย มองหาโอกาสใหม่ ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่น พัฒนา เพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ



5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

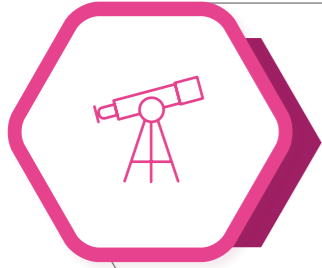
บนวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ คือ พลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม คือ เป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อน และแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง



6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์ คุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือข่าย แดกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียงหนึ่งชิ้นหรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของคุณธรรมและความซื่อสัตย์

หลักการบรรษัทภิบาล



1. เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้ เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝัง ไปพร้อม ๆ กัน



2. ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมี โอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนัก ถึงความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะกรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการบริษัท บางท่านอาจอยู่ในหลายคณะกรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้องรับผิดชอบงานทั้งในส่วนของเครือฯ และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครือฯ เชื่อว่า ความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งในตัวช่วยภายใต้เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่นนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม เครือฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อนซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ที่ซับซ้อนได้ ดังนั้น เครือฯ จึงต้องพยายามอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าเครือฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำมาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด



3. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบต่อ ขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเครือฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้ เพราะเครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าบุกเบิกและ ริเริ่มทำสิ่งใหม่ ด้วยเหตุนี้เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทนโดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย



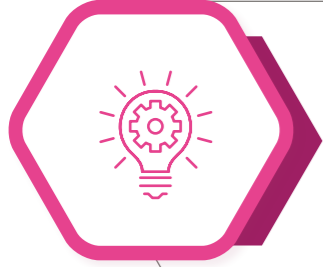
4. คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิง กลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตนเอง เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการ ที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไปข้างหน้าเครือฯ ยังคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจน เพื่อให้สามารถ ดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้และสามารถวัดผลสำเร็จของงานโดย เทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้



5. กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรอง อย่างที่ถ่วง เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดย กรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะกำหนดยุทธศาสตร์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัท แต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มแตกต่างกัน ออกไป แต่เครือฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่านโดยเฉพาะ อย่างยิ่งกรรมการที่มีได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ ตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ



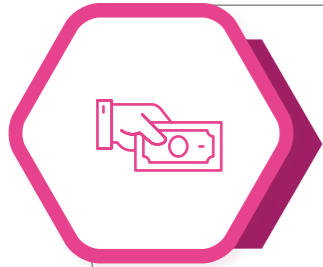
6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือ การที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นตลอดจนธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทของเครือฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัท อุตสาหกรรมมีความรู้รอบด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัทยังต้องมีข้อมูลและสามารถหาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์



7. เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถวิจารณ์และประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

เครือฯ ตระหนักดีว่าไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับโครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เครือฯ เพียงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบที่สมดุลพร้อมทั้งมีความหลากหลายด้าน ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิสัยทัศน์ ตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและมีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ



8. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัทและ คณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของทุกคนในเครือฯ ควรสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัททั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด ควบคุมดูแล และในกรณีที่บริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบกฎเกณฑ์เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและบังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและ ผู้บริหารที่ชัดเจน รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงานทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัทจดทะเบียนยังต้องเปิดเผยเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ รวมถึงควรพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหารของบริษัทยังคงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรอบคอบตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับสากลของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน



9. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

บริษัทที่ภักดีที่ได้นั้นต้องครอบคลุมเกินกว่าการกระทำตามกฎหมายและข้อกำหนดควบคุมหากแต่จำเป็นต้องเคารพ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างเครือฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือฯ อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางที่สามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของเครือฯ คือ การประเมินประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียด้วย



10. เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียนของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหารตามความเหมาะสมตลอดจนรับทราบผลการดำเนินธุรกิจอย่างทันที่ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผยการประเมินสถานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน สมดุลและครอบคลุม ทั้งนี้เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้การเงินตลอดจนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดยอิสระ



11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรกเครือฯ ให้คำจำกัดความของความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันเครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่งที่ทำซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, รองประธานกรรมการ บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
6. นายธานินทร์ มูรณมานิต กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
8. นายฮานส์ เวอร์เนอร์ โรค ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), อดีตกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
10. ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
12. ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13. นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโคกกันที่ จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

14. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
15. ศาสตราจารย์ทริศนา รติศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
16. นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก
17. นางแคท เคทส์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส
18. นายจอร์จ ฮองชอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์แอสเซทแมนเนจเม้นท์ จำกัด

รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

เกี่ยวกับสถาบัน Ethisphere

Ethisphere® Institute เป็นผู้นำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรมซึ่งเป็นรากฐานของอัตลักษณ์องค์กร ส่งผลต่อความไว้วางใจของตลาดและความสำเร็จทางธุรกิจ Ethisphere มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการประเมินและกำหนดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจ อ้างอิงการสรุปบทเรียนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งช่วยให้บริษัทต่าง ๆ สามารถยกระดับอัตลักษณ์ขององค์กร ประเมินและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง Ethisphere ยกย่องบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านจริยธรรมโดดเด่นด้วยการประกาศเกียรติคุณ “บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” (World’s Most Ethical Companies) และเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ภายใต้ Business Ethics Leadership Alliance (BELA)

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Ethisphere ได้ที่ : <https://ethisphere.com>

ระเบียบวิธีและการให้คะแนน

กระบวนการประเมิน Ethics Quotient® เป็นกรรมสิทธิ์ของ Ethisphere ประกอบด้วยคำถามมากกว่า 200 คำถามเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การกำกับดูแลกิจการ การสร้างวัฒนธรรมด้านจริยธรรม การปกป้องผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ภาวะผู้นำและการรักษาชื่อเสียงขององค์กร

ปัจจุบันมีองค์กรชั้นนำระดับโลกเป็นเครือข่ายสมาชิกมากกว่า 300 บริษัท อาทิ H&M, Microsoft, Kohl’s, L’oreal และ Sony เป็นต้น

ผู้ได้รับรางวัล

รายชื่อ บริษัท ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกปี 2022

สามารถดูได้ที่ <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



CP ร้อยเรียงความดี

