

SUSTAINABLE BUSINESS AT 'HEART'

เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานกำกับดูแลกิจการประจำปี 2563

เครือเจริญโภคภัณฑ์

CP FOR SUSTAINABILITY
ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

CP ร้อยเรียงความดี

เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2563







เราดำเนินธุรกิจโดย
ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี...
หัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และใส่ใจผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งไม่หยุดที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ เครือฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพราะเชื่อมั่นว่า เป็นหัวใจที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและนำธุรกิจไปสู่การเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เครือฯ ส่งเสริมการสร้างบรรทัดฐานและวัฒนธรรมองค์กร เตรียมพร้อมบุคลากรให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการให้เกิดเป็นรูปธรรมด้วยการวางโครงสร้างและกระบวนการในการกำกับดูแล ให้มีการสื่อสารออกไปยังบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของทั้งเครือเป็นระบบเดียวกัน

นอกจากนี้ยังมีการวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมกับมีระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่คอยติดตามและรายงานผลเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่มีจริยธรรม รวมถึงถ่ายทอดให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้เกิดความตระหนักรู้ เชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีร่วมกัน

วัตถุประสงค์ของรายงาน

- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจถึงการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- เพื่อรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานตามกรอบการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- เพื่อทราบถึงแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่จะดำเนินงานต่อไป



สารบัญ

หมวดที่ 01

แนวคิดจากผู้นำ

8 สารจากประธานอาวุโส
10 สารจากประธานกรรมการ
12 สารจากประธานคณะผู้บริหาร

หมวดที่ 02

ผลงานสำคัญปี 2563

16 ผลงานสำคัญปี 2563
18 รางวัลที่ได้รับการยอมรับ

หมวดที่ 03

การกำกับดูแลกิจการ – หัวใจของการดำเนินธุรกิจ

24 หลักการบรรษัทภิบาล
26 การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์
28 วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ

หมวดที่ 04

ความคืบหน้าด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2563

32 การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
48 การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ
54 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

หมวดที่ 05

ความท้าทายและก้าวต่อไปปี 2564

64 ความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2564

ภาคผนวก

68 ค่านิยมองค์กร 6 ประการ
70 หลักการบรรษัทภิบาล
72 รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)
74 รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลกของสถาบัน Ethisphere

หมวดที่

01

แนวคิดจากผู้นำ

สารจาก

ประธานอาวุโส

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงรุนแรงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนวิถีการดำเนินชีวิตของประชาชนในทุกประเทศทั่วโลก แม้ว่าวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เครือซีพีก็สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งเกิดจากวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กร โดยเฉพาะค่านิยมในหัวข้อ “การยอมรับความเปลี่ยนแปลง” และ “การสร้างสรรค์สิ่งใหม่” ที่เครือซีพีได้ปลูกฝังพนักงานทุกคนให้ตระหนัก เรียนรู้ เข้าใจ และพร้อมเสมอที่จะปรับตัวให้เข้ากับภาวะความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

จึงนับเป็นความท้าทายของเครือซีพีที่จะต้องดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการภายใต้สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของชีวิตวิถีใหม่ การเว้นระยะห่างทางสังคม การประชุมผ่านระบบวิดีโอออนไลน์ สิ่งเหล่านี้ทำให้ เครือซีพีจำเป็นต้องบูรณาการวิธีคิดและกระบวนการทำงานใหม่ทั้งหมด เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความสามารถที่จะนำนโยบายในรูปแบบของชีวิตวิถีใหม่ลงสู่ภาคการปฏิบัติให้บรรลุผลได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความเชื่อถือไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

เครือซีพีมีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และจะใช้ความพยายามในทุกวิถีทางรักษามาตรฐานนี้ไว้อย่างมั่นคง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งยั่งยืนให้กับองค์กรตลอดไป

นายธนินท์ เจียรวนนท์
ประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์



“เครือซีพี มีความตั้งใจที่จะบริหารจัดการองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และจะใช้ความพยายามในทุกวิถีทางรักษามาตรฐานนี้ไว้อย่างมั่นคง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งยั่งยืนให้กับองค์กรตลอดไป”

สารจาก

ประธานกรรมการ

ปี 2563 นับได้ว่าเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายอย่างมากจากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบรุนแรงต่อเศรษฐกิจและสังคมทั่วโลก เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเราในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำงาน การเรียน การเข้าถึงการรักษาพยาบาลและการใช้ชีวิตประจำวัน ท่ามกลางวิกฤตการณ์ที่มืดมนก็ยังมีโอกาส เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 สร้างสรรค์สินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการช่วยเหลือและพัฒนาพนักงานและคู่ค้าของเราทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักการ 3 ประโยชน์ อันได้แก่ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชนและบริษัท

ตลอดหนึ่งศตวรรษในการประกอบธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เรายึดมั่นในค่านิยม 6 ประการและให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับวิกฤติเสมอมา คณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในวิกฤตการณ์นี้เราได้ติดตามสถานการณ์ทั่วโลกอย่างใกล้ชิด ดูแลให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารในการทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพในการปรับตัวรับกับวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้าไปประกอบธุรกิจ

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความต่อเนื่องในการทำงาน ทำให้เครือฯ สามารถปรับตัวรองรับกับการทำงานในบริบทใหม่ (New Normal) ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานในช่วงวิกฤตการณ์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการทำงานภายในของเครือฯ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิมให้ดียิ่งขึ้น (Upskill) สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตช่วงหลังวิกฤตการณ์ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้พนักงานทำงานตามมาตรฐานจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และนโยบายอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อสร้างเสริมให้พนักงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการเคารพในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม รวมทั้งเรื่องการส่งเสริมสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคนเป็นอันดับแรก โดยในช่วงวิกฤติโควิด-19 เครือฯ มีนโยบายที่ชัดเจนที่จะอยู่เคียงข้างเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานของเราด้วยความห่วงใย โดยไม่มีการปลดพนักงานและจัดให้มีมาตรการดูแลช่วยเหลือพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 นอกจากนี้เครือฯ ยังมีนโยบายจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ จำนวนกว่า 30,000 อัตราทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อร่วมขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการว่างงานของนักศึกษาจบใหม่ สร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ และช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจในช่วงวิกฤติโควิด-19 เพราะเครือฯ ตระหนักดีว่าช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากสำหรับประเทศชาติและประชาชนทุกคน เครือเจริญโภคภัณฑ์ขอมีส่วนร่วมช่วยเหลือเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน

ผมขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนทั่วโลกที่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจและผนึกกำลังเพื่อรับมือกับวิกฤตการณ์ที่ยากลำบากนี้ร่วมกัน ผมและคณะกรรมการจะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนให้เครือฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและดูแลผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วนอย่างสมดุลตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำของโลกด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างอาหารและโอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนต่อไป



นายสุภกิต เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

"คณะกรรมการกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความต่อเนื่องในการทำงาน ทำให้เครือฯ สามารถปรับตัวรองรับกับการทำงานในบริบทใหม่ (New Normal) ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อความปลอดภัยของพนักงานในช่วงวิกฤตการณ์และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการทำงานภายในของเครือฯ"

สารจาก

ประธานคณะผู้บริหาร

นับตั้งแต่ก่อตั้ง เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นในค่านิยมองค์กรด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่สังคม และประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่มาโดยตลอด ทำให้เครือฯ ได้รับการยอมรับและเติบโตมาจนครบ 100 ปีอย่างเต็มภาคภูมิ

เครือฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและการเติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้ในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด 19 เครือฯ ยังคงสามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยยึดมั่นในการพัฒนากำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพราะการกำกับดูแลกิจการเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 เครือฯ ได้พัฒนาปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยการเชื่อมโยงการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ งานด้านการบริหารความเสี่ยงและงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เข้าด้วยกัน มีการวางแผนงาน แลกเปลี่ยนข้อมูล ทำให้งานทุกด้านสามารถพัฒนาไปพร้อมกัน และเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้เครือฯ ยังนำเทคโนโลยี เช่น แพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ รวมถึง Mobile Application ต่าง ๆ มาใช้ในการสื่อสาร และการติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว รวมถึงใช้ในการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา ส่งผลให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างต่อเนื่องท่ามกลางวิกฤติที่เกิดขึ้น

เครือฯ ยังคงขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้ยังสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและยึดมั่นในจริยธรรมมาโดยตลอดกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้เครือฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากสถาบัน Ethisphere ให้เป็น “1 ใน 135 บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” ซึ่งสะท้อนว่า แนวทางการทำงานของเครือฯ นั้นเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยต้องขอขอบคุณความทุ่มเทและความร่วมมือร่วมใจจากท่านกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทั้งในและต่างประเทศที่ทำงานด้วยความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด

เครือฯ จะรักษาคุณภาพและพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในจริยธรรม มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เครือฯ มีความแข็งแกร่งและพร้อมจัดการกับความท้าทายใหม่ ๆ สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและประเทศที่เข้าไปลงทุน ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ สามารถเติบโตควบคู่กันไปได้อย่างยั่งยืนตามหลัก “สามประโยชน์” ที่เครือฯ ยึดถือมาโดยตลอด



นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“เครือฯ ยังคงขับเคลื่อนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกและพฤติกรรมที่เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ นอกจากนี้ยังสร้างการตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

หมวดที่

02

ผลงานสำคัญปี 2563

ผลงานสำคัญปี 2563

สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร

72 คน
จากทุกกลุ่มธุรกิจ
เป็นตัวแทนความร่วมมือในการดำเนินงานผ่านเครือข่ายด้านธรรมาภิบาล

100 %
ของพนักงานทั่วโลก
ผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

มากกว่า 90 %
ของพนักงาน
นำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน

สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา

- ริเริ่มโครงการนำร่อง iGRC สำหรับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย
- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดทำประเมินตนเองเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ประเมิน Compliance Maturity Self-Assessment ในรูปแบบออนไลน์
- ปรับโฉม CG Voices นิตยสารการกำกับดูแลกิจการ

จัดทำแบบสำรวจการรับรู้ของพนักงานในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ



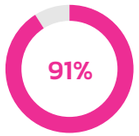
ยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน



เห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์



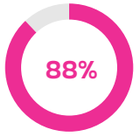
นำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน



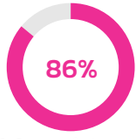
นำนโยบาย แนวปฏิบัติไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง



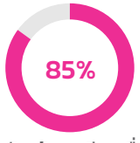
เห็นว่า ผู้บริหารระดับสูงเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม



เห็นว่า หัวหน้างานเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม



เข้าใจสาระสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ



เห็นว่า หัวหน้างานมีการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

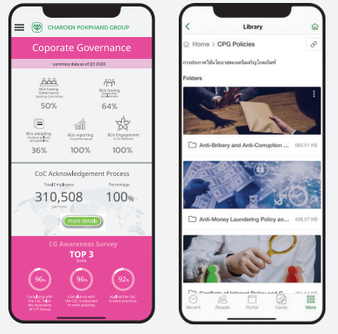
จัดทำแบบประเมินตนเองในหัวข้อนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทในเครือ



สร้างช่องทางสื่อสารใหม่เพื่อการเรียนรู้และติดตามอย่างต่อเนื่อง

Micro E-Learning
พัฒนา Micro E-Learning เพื่อให้เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา

CG Dashboard
นำเทคโนโลยีมาพัฒนา CG Dashboard เพื่อการติดตามงานของผู้บริหาร



CPG Connect Platform
ใช้ CPG Connect Platform เป็นช่องทางเพิ่มเติมในการสื่อสาร การเรียนรู้ และการแจ้งเบาะแส

รางวัลที่ได้รับการยอมรับ

Ethisphere Institute

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2549 โดยรวบรวม
ผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจ
ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก

สถาบันชั้นนำระดับโลกในการกำหนด
และพัฒนามาตรฐานในการดำเนิน
ธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

มอบรางวัลให้แก่บริษัทที่มีมาตรฐานการดำเนิน
ธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยการประกาศเกียรติคุณ
“องค์กรที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” หรือ
“World’s Most Ethical Companies®”

เกณฑ์การประเมิน

- การกำกับดูแลกิจการ
- กระบวนการด้านจริยธรรมและ
  การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- บทบาททางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การบริหารจัดการคู่ค้า
- บทบาทของภาวะผู้นำและชื่อเสียง

รายชื่อบริษัทที่ได้รับรางวัล 1 ใน
บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก
ประจำปี 2021

https://worldsmostethicalcompanies.com/honorees



เครือเจริญโภคภัณฑ์

2021 WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES®
WWW.ETHISPHERE.COM

เครือเจริญโภคภัณฑ์ 1 ใน 135 บริษัท ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก ปี 2564

ETHISPHERE ประกาศให้
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรม
มากที่สุดในโลกปี 2564 เป็นครั้งแรก
เพื่อเป็นการร่วมยกย่ององค์กร
ที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจ
บนพื้นฐานของการสร้างคุณค่า
และมุ่งมั่นต่อจริยธรรม
และความซื่อสัตย์ในองค์กร



หมวดที่

03

การกำกับดูแลกิจการ - หัวใจของการดำเนินธุรกิจ

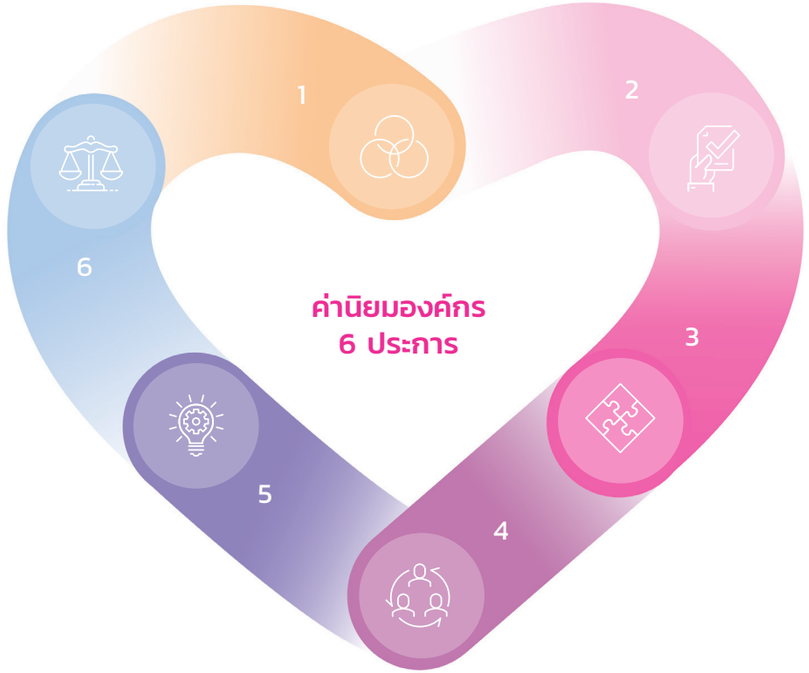


พนักงานทุกคน
มีผู้บริหารที่เป็นต้นแบบที่ดี
และเป็นกำลังในการผลักดัน
ให้เกิดพฤติกรรมร่วมในองค์กร
ทำให้พนักงานมีความเข้าใจ
และคำนึงถึงความสำคัญ
ในการดำเนินธุรกิจ
ให้เติบโตไปพร้อมกับสังคม
ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกภาคส่วน

เครือฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักคุณธรรมและความซื่อสัตย์มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จนพัฒนามาสู่ค่านิยมองค์กร 6 ประการ ซึ่งประกอบด้วยหลักสามประโยชน์ คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ ทำเร็วและมีคุณภาพ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ยอมรับการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม เป็นสิ่งที่พนักงานทุกคนปฏิบัติมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน

การยอมรับในค่านิยมองค์กรทำให้มีรากฐานหรือมีแนวทางในการประพฤติที่เป็นไปตามความคาดหวังที่เครือฯ มีต่อพนักงานทุกคน มีผู้บริหารที่เป็นต้นแบบที่ดีและเป็นกำลังในการผลักดันให้เกิดพฤติกรรมร่วมในองค์กร ทำให้พนักงานมีความเข้าใจและคำนึงถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปพร้อมกับสังคม ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการการกำกับดูแลกิจการหรือหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นหัวใจที่จะทำให้เครือฯ บรรลุเป้าหมายความสำเร็จในระยะยาว

เครือฯ ได้พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนของการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลนี้ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทั่วทุกมุมโลก ทั้งที่เป็นกรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เพื่อเป็นที่ปรึกษาแก่เครือฯ และคณะผู้บริหารในการให้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามมาตรฐานแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับสากล



1. สามประโยชน์ : ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ
2. ทำเร็วและมีคุณภาพ : คิดเร็ว ทำเร็ว ก่อนผู้อื่นและต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย : สร้างทัศนคติในเชิงบวก พยายามมองทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่าย ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ยุ่งยากและซับซ้อน
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง : พร้อมเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอด และสามารถปรับตัวและทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลายได้
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่ : ต้องคิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคม
6. ซื่อสัตย์และคุณธรรม : ต้องมีคุณธรรมและจรรยาบรรณประกอบกับความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้าและองค์กร

หลักการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ เพื่อใช้เป็นหลักในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

1

เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกลเพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ทำให้ เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้ และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

2

ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วย การทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

3

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

4

คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

5

กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหาวิธีอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

6

สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

7

เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถวิจารณญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

8

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัทและ คณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

9

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิผลและอย่างต่อเนื่อง

10

เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียนของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

11

ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักการบรรษัทภิบาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การกำกับดูแลกิจการในเครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดเป็นบริษัทเอกชนและเป็นบริษัทแม่ มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะ Holding Company ที่ถือหุ้นบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยกำกับดูแลบริษัทในเครือฯ ในลักษณะแตกต่างกัน ดังนี้

บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในเครือฯ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จึงเป็นผู้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้กับบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียน รวมถึงให้การสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนให้ดำเนินงานตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน และมาตรฐานสากล รวมถึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือฯ

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดต่อบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะแตกต่างจากบริษัทที่ไม่จดทะเบียน เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และก.ล.ต. ดังนั้นบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ จึงกำกับดูแลผ่านกรรมการตัวแทนที่อยู่ในคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียน เพื่อเสนอแนวทางและกำหนดทิศทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเครือฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบและการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ โดยจะไม่ดำเนินการใด ๆ หากไม่สอดคล้องกับโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนนั้น ๆ มีอำนาจในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนเอง โดยยังคงต้องสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับเครือ นอกจากนี้ต้องควบคุมดูแลให้มีโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ซึ่งได้แก่ หลักการ นโยบาย และแนวปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ

การลงทุนเชิงกลยุทธ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ลงทุนกับพันธมิตรในหลากหลายธุรกิจ โดยเครือฯ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจกับพันธมิตรด้วยการส่งกรรมการเป็นผู้แทนไปดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการของบริษัทที่ร่วมลงทุน เพื่อร่วมพิจารณาประเด็นทางธุรกิจ ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย เครือฯ จะใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจของเครือฯ



1. *กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร*
2. *กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์*
3. *กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร*
4. *กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง*
5. *กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์อารักขาพืช*
6. *กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์*
7. *กลุ่มธุรกิจยานยนต์*
8. *กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์*
9. *กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย*
10. *กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ*
11. *กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล*
12. *กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม*
13. *กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร*
14. *กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์*

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ



เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรของการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เครือฯ จึงกำหนดวิสัยทัศน์ทางด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงาน และกำหนดให้การกำกับดูแลกิจการเป็น 1 ใน 12 เป้าหมายในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ โดยเป็นเป้าหมายแรกในด้าน Heart เพราะเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ ทำให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

วิสัยทัศน์ การกำกับดูแลกิจการ

สร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางธุรกิจและสังคมในทุกมิติ บนพื้นฐานค่านิยมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานความโปร่งใส แสวงหาแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

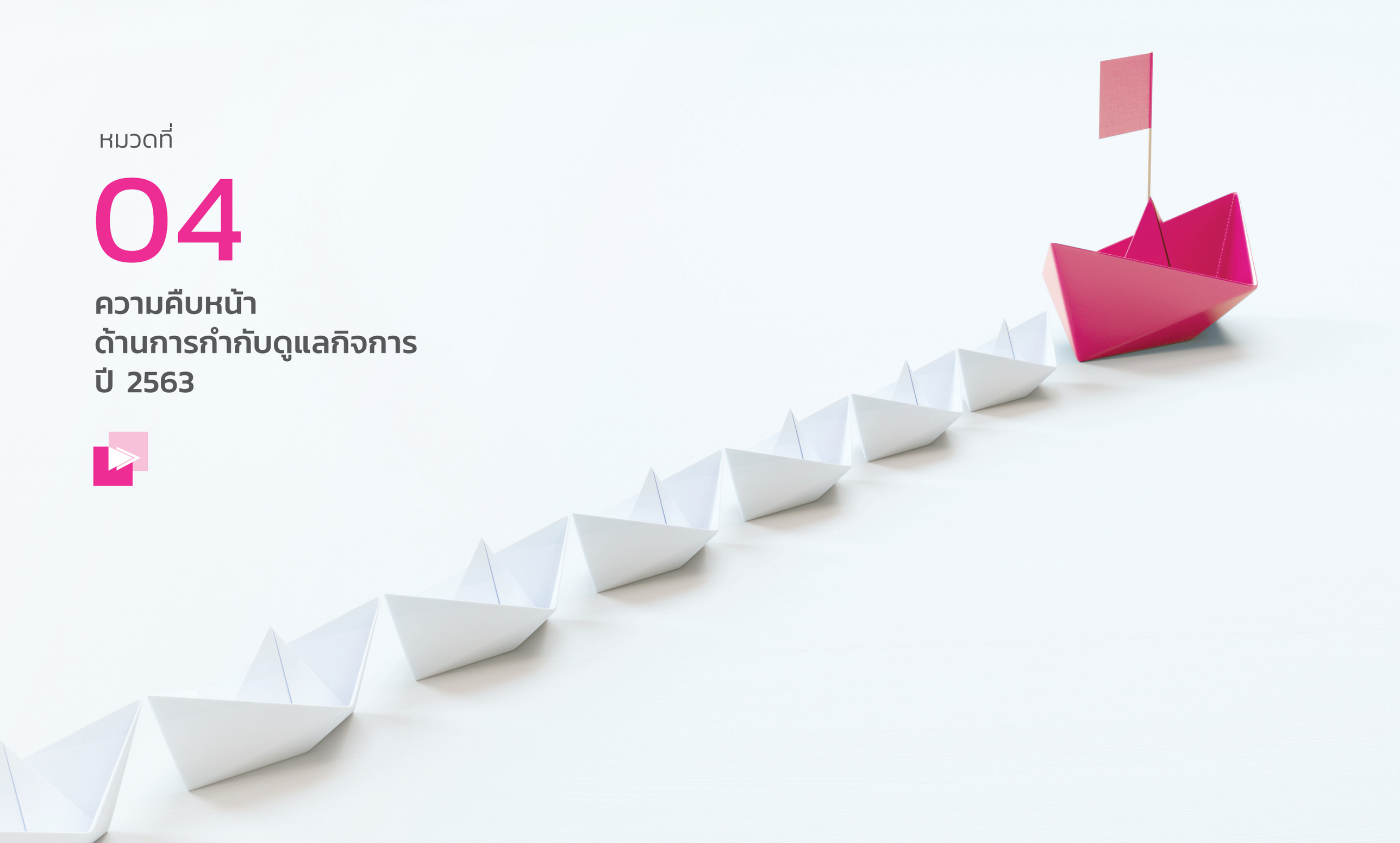
การกำกับดูแลกิจการ
เป็น 1 ใน 12 เป้าหมาย
ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
ด้านความยั่งยืนของเครือฯ
โดยเป็นเป้าหมายแรก
ในด้าน Heart



หมวดที่

04

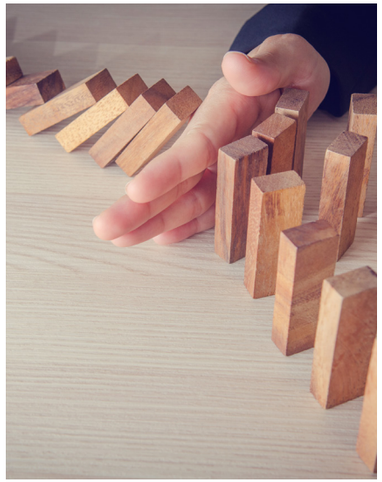
ความคืบหน้า ด้านการกำกับดูแลกิจการ ปี 2563



ตลอดปี 2563 กลยุทธ์ที่เครือฯ ใช้เพื่อให้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเครือ สามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเติบโตอย่างยั่งยืนนั้น ได้แก่

- **การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**
- **การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ**
- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

ซึ่งมีความคืบหน้าและความสำเร็จในการดำเนินงาน ดังนี้



4.1 การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในกรอบของกฎระเบียบและจริยธรรมที่ดี ซึ่งจะช่วยสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ซึ่งได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียภายนอก จึงให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานด้านการบูรณาการระบบการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และ การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance - GRC) ให้เกิดขึ้น โดยมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานในแต่ละด้านไว้อย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนงานด้านการบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

4.1.1 การกำกับดูแลกิจการ

การจัดโครงสร้างที่มีผู้รับผิดชอบและมีระบบการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้รับผิดชอบสูงสุดรับทราบ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

(1) โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

เครือฯ ตระหนักดีว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยการมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน ซึ่งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

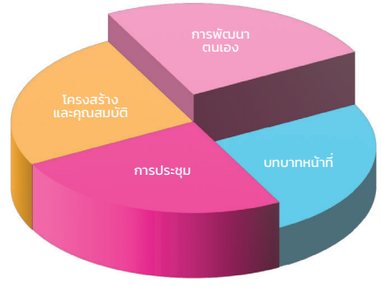
ระดับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้นำในการกำหนดภาพรวมการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และนโยบายที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของเครือฯ เป็นไปตามหลักการบรรษัทภิบาล นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการบริหารมีประธานคณะผู้บริหารเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือทั้งที่เป็นบริษัทที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียน

คณะกรรมการบริหารได้ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในเครืออย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่ระดับคณะทำงาน หน่วยงาน สำนัก และคณะกรรมการขับเคลื่อนที่มีการกลั่นกรองขึ้นมาเป็นลำดับอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า ทุกการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการมีผู้รับผิดชอบที่ทำให้เกิดการปฏิบัติและรายงานผล ซึ่งทำให้การขับเคลื่อนด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เกิดผลทั่วทั้งเครืออย่างเป็นรูปธรรม

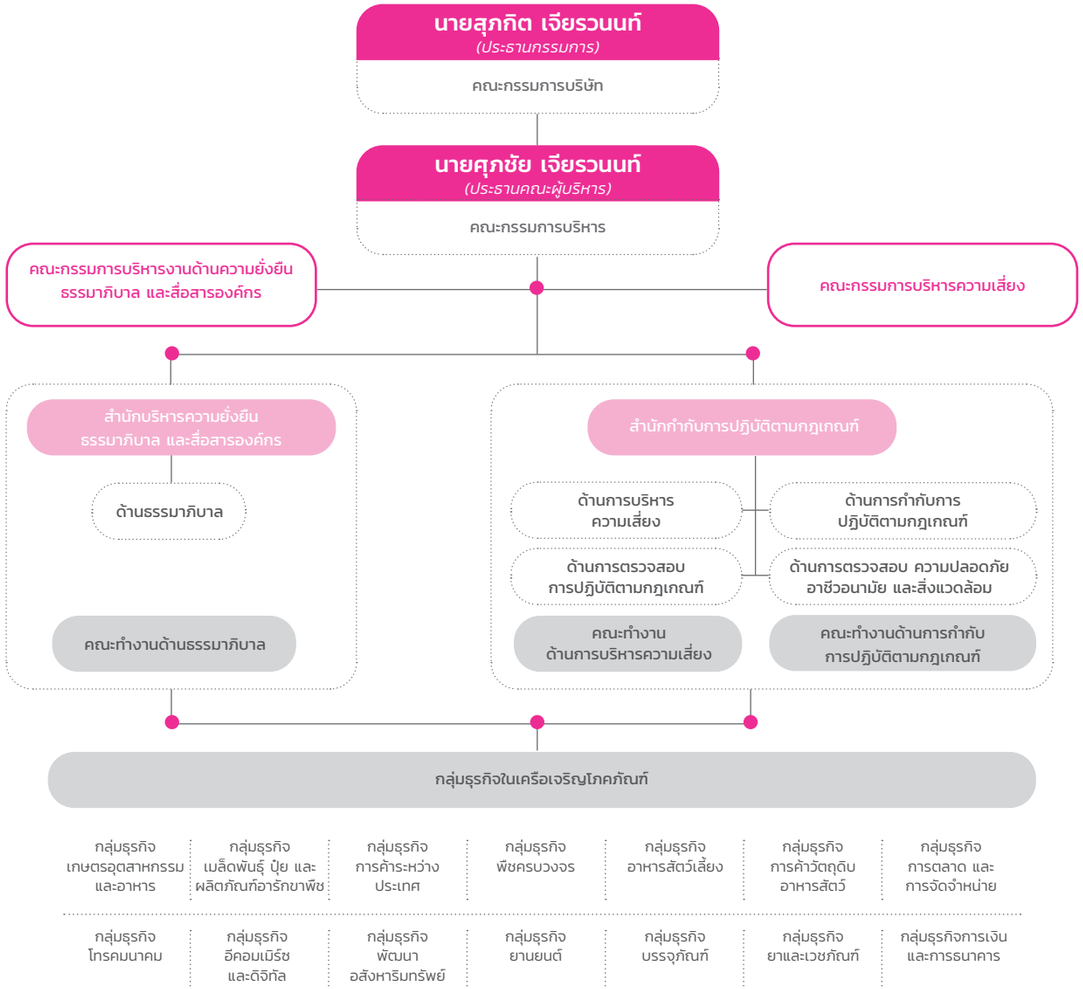
ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ภายใต้ 4 หัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ การประชุม และการพัฒนาตนเอง ซึ่งผลการประเมินภาพรวมโดยเฉลี่ย อยู่ในเกณฑ์ดีมาก

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร



ผลประเมินภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



ระดับคณะกรรมการขับเคลื่อน

คณะกรรมการขับเคลื่อนที่มีหน้าที่กลั่นกรองงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้แก่ คณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธรรมาภิบาลและการสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่กำหนดเป้าหมายระดับเครือ ตัวชี้วัดการดำเนินงานสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดูแลโครงสร้างการกำกับดูแลและโครงสร้างการรายงานผลการดำเนินงาน ติดตามให้มีการจัดตั้งช่องทางการสื่อสาร รวมถึงพิจารณาการประเมินประเด็นสำคัญที่เกี่ยวกับความยั่งยืนและธรรมาภิบาล โดยมีการประชุมไตรมาสละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารจากบริษัทในเครือที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและธรรมาภิบาลที่ยอมรับได้ และแนวทางในการบริหารจัดการกับความเสี่ยง



ระดับสำนักและหน่วยงาน

สำหรับหน่วยงานที่ดูแลการขับเคลื่อนกิจกรรมและระบบการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ได้แก่ หน่วยงานด้านธรรมาภิบาล อยู่ภายใต้สำนักการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร รายงานตรงต่อประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืน และคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร

ส่วนงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นั้น ขับเคลื่อนโดย สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมถึงจรรยาบรรณธุรกิจ การดูแลการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส รวมถึงการสืบสวนสอบสวน รวมถึงการตรวจสอบด้านความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม หัวหน้าสำนักกำกับการปฏิบัติการตามกฎเกณฑ์รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ไปยังคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ ได้รับการกลั่นกรอง จากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการขับเคลื่อนการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร ก่อนรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

ระดับคณะทำงาน

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน เครือฯ จึงจัดตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาล ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานด้านธรรมาภิบาลระดับเครือ เป็นหัวหน้าโครงการ และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทเครือเป็นสมาชิก ทำหน้าที่ดูแลการปรับปรุงกระบวนการกำกับดูแลภายในเครือฯ เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน ซึ่งในปี 2563 มีจำนวนสมาชิกมากถึง 72 จากทุกกลุ่มธุรกิจ ทำให้การสื่อสารและการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการในเครือฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถติดตามความคืบหน้าได้อย่างสม่ำเสมอ

72 คน
จากทุกกลุ่มธุรกิจ
ร่วมเป็นคณะทำงาน
ด้านธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทเครือเป็นสมาชิกเช่นเดียวกัน ซึ่งคณะทำงานแต่ะชุดรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายงานของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัดที่รับผิดชอบในเรื่องนั้น ๆ

นโยบาย
และแนวปฏิบัติ
การคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

(2) นโยบายและแนวปฏิบัติ

สำหรับการกำกับดูแลให้บริษัทในเครือดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันนั้น เครือฯ ได้จัดทำและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติอยู่เป็นประจำ โดยศึกษาแนวโน้มและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการทั้งในระดับประเทศและระดับสากลอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงศึกษาเปรียบเทียบกับการปฏิบัติของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่สามารถนำไปปรับใช้ได้กับหลากหลายธุรกิจตามบริบทของเครือฯ ซึ่งมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมาได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติระดับเครือครอบคลุมประเด็นสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาทิ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การแจ้งเบาะแส สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน เป็นต้น รวมถึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของเครือฯ www.cpgroupglobal.com และมีการสื่อสาร ทำความเข้าใจกับบริษัทในเครือและคู่ค้า เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

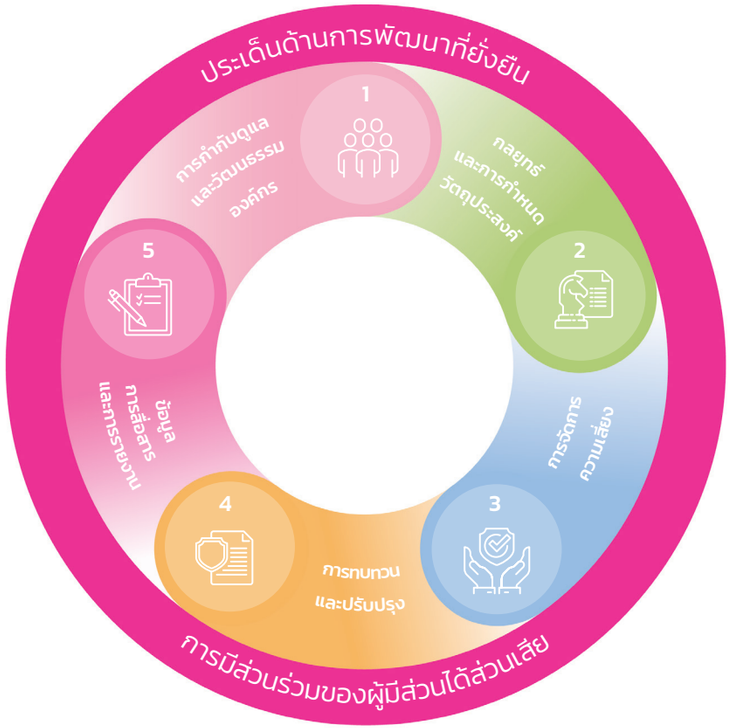
ในปี 2563 เครือฯ ได้ออกนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการคุ้มครองและบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรองรับการบังคับใช้ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อไป

4.1.2 การบริหารความเสี่ยง

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือต่อสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทั้งจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี สภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยภายใน เช่น การกำหนดยุทธศาสตร์องค์กร การดำเนินงาน การบริหารทรัพยากรด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

เครือฯ มีมาตรฐานและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ รวมถึงปัจจัยด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Risk Context) ทั้งปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจจะได้รับผลกระทบ หรือสร้างผลกระทบต่อระดับของความเสี่ยงและการบริหารงานภายในองค์กร

เครือฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานและแนวทางในการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ





เครือฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของเครือฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทุกกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละธุรกิจ โดยยังคงวัตถุประสงค์ร่วมกันในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และยังคงความสามารถที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายโดยรวมขององค์กร

แนวทางการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรของเครือฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทุกกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ สามารถนำไปเป็นแนวทางปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของแต่ละธุรกิจ และประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายของฝ่ายจัดการที่ต่างธุรกิจมีองค์ประกอบที่แตกต่างกัน โดยยังคงวัตถุประสงค์ร่วมกันในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และยังคงความสามารถที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายโดยรวมขององค์กรในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กรในทุกกระบวนการทำงาน รวมถึงโครงการต่าง ๆ ขององค์กร กรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นนี้จึงเป็นแนวทางการจัดการที่เป็นระบบสำหรับทุกการตัดสินใจในการดำเนินงานที่ทันต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับสภาวะความไม่แน่นอนและผลกระทบจากความเสี่ยงที่องค์กรต้องเผชิญ

ในรอบปีที่ผ่านมา เครือฯ ได้มุ่งเน้นการจัดการและกำหนดมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงจากภาวะโรคระบาดจากคนสู่คน (Covid-19)

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทำให้เกิดความไม่แน่นอนและการหยุดชะงักทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและสุขภาพของบุคลากร รวมถึงการดำเนินธุรกิจ

เครือฯ จึงกำหนดมาตรการปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย การตรวจคัดกรองและเฝ้าระวัง การดำเนินงานตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ มาตรการดำเนินงานแบบยืดหยุ่น Work from home เป็นต้น

การโจมตีทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานในยุคปัจจุบันจำเป็นต้องอาศัยการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามการใช้เทคโนโลยีนี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงความปลอดภัยของข้อมูล และซึ่งสามารถส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อการเงิน ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของเครือฯ

เครือฯ จึงดูแลให้มีการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยของข้อมูล ISO27001 และมาตรฐาน National Institute of Standards and Technology (NIST) จัดทำโครงการพัฒนาองค์กรด้าน Digital transformation โดยการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Security Operating Center (SOC) นอกจากนี้ยังสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่พนักงาน รวมถึงจัดให้มีการประกันภัย Cybercrime

ความปลอดภัยด้านอาหารและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

ด้วยเหตุที่ผู้บริโภคมีการเลือกผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น เนื่องจากมีการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพเป็นอย่างมาก ซึ่งธุรกิจอาหารถือเป็นธุรกิจหลักของเครือฯ ทำให้เครือฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามมาตรการจัดการด้านความปลอดภัยอาหาร มีการกำหนดนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง ด้าน Food Safety Policy มาตรการควบคุมต้นทาง ตั้งแต่ระบบวิจัยและพัฒนาตลอดกระบวนการ และวัตถุดิบต้นทางในการผลิต พัฒนาระบบที่รับประกันการผลิตที่ได้มาตรฐานตลอดกระบวนการ และดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ทั้งทางด้าน GMP, Codex FAO/WHO, BRC, ISO22000 เป็นต้น



ชื่อเสียงองค์กร

ปัจจุบัน ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความเห็น และสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารด้านลบหรือไม่ตรงกับความจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิด ส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและชื่อเสียงขององค์กร

เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้จัดตั้งฝ่ายสื่อสารองค์กรระดับเครือฯ เพื่อดูแลระบบการบริหารจัดการด้านการสื่อสารข้อมูล และกำหนดเป้าหมาย ตลอดจนดำเนินงานตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ความรับผิดชอบและการตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจของเครือฯ มีความเกี่ยวข้องกับคู่ค้าเป็นจำนวนมากในหลากหลายอุตสาหกรรม หากเกิดกรณีปัญหากับคู่ค้ารายใด อาจส่งผลกระทบต่อเครือฯ ได้ เครือฯ จึงจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า และเผยแพร่ ทำความเข้าใจกับคู่ค้าที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจผ่านการฝึกอบรม นอกจากนี้ยังจัดให้มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการประเมินคู่ค้าหลักของเครือฯ ให้มีคุณสมบัติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของเครือฯ



การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชัน

การฉ้อโกงและการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นความผิดทั้งตามกฎหมายและจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบทางลบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ เครือฯ จึงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริต คอร์รัปชัน สร้างการตระหนักรู้ด้วยการฝึกอบรมและผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่เครือฯ ให้ความสำคัญ และนำมาใช้เป็นปัจจัยประกอบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เครือฯ จึงจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงออกมาตรฐานการดำเนินงานฉบับใหม่ ได้แก่ C.P. SHE Standard and Life Saving Rules ซึ่งประยุกต์ใช้ทั่วทั้งเครือ เพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรฐานการดำเนินงานดังกล่าว จัดทำหลักสูตรการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการตระหนักถึงความปลอดภัยแก่พนักงานทุกคน นอกจากนี้ในด้านสิ่งแวดล้อม เครือฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการอนุรักษ์ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น



กฎหมายและกฎระเบียบ

เครือฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยเครือฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในหลายประเทศ ดังนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย และกฎระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินธุรกิจ โดยเครือฯ ไม่ได้ติดตามและเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ก็อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนของเครือฯ ได้

เครือฯ จึงมีการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบใหม่อย่างสม่ำเสมอ จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือจะประกาศใช้ใหม่ให้กับพนักงานและ

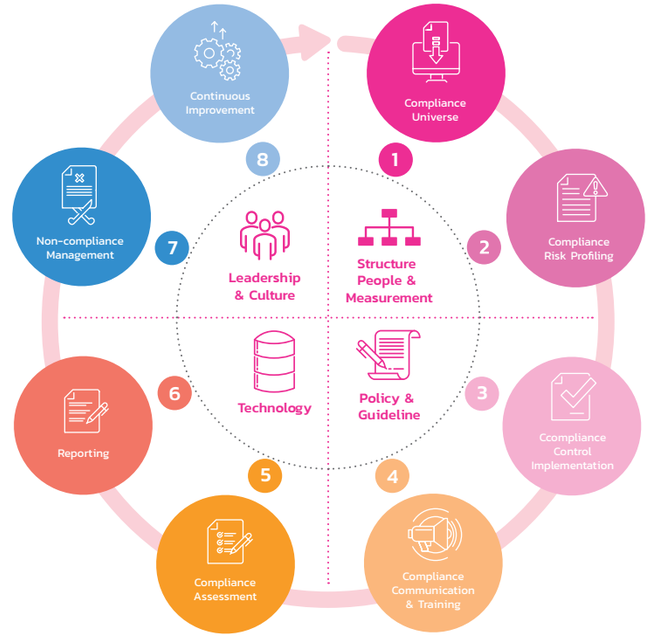
4.1.3 การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจในแต่ละประเทศที่เครือฯ มีการดำเนินธุรกิจและการลงทุน เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบ จึงมีการพัฒนาระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน มีการกำหนดแนวทางการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตามนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีการจัดทำเป็นภาษาไทย ภาษาจีน และภาษาอังกฤษ และมีการประกาศใช้เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของเครือฯ ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้พนักงานของเครือฯ ทั่วโลกทราบโดยทั่วกัน และมีการดำเนินการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ตามยุทธศาสตร์ผนึกกำลังของเครือฯ ยังมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจทั่วโลกร่วมทำการศึกษาแนวทางและมาตรฐานในระดับโลกเพื่อจัดทำกรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลในระบบสารสนเทศกลางที่พัฒนาโดยทีมงานด้านเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศของเครือฯ ทำให้สามารถแบ่งปันความรู้ด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและกฎเกณฑ์ของเครือฯ (Ethic and Compliance Risk Management) และจัดทำระบบการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ ที่มีมาตรฐานนำไปสู่การปฏิบัติในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

เครือฯ พัฒนาระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน มีการกำหนดแนวทางการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตามนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และมีการประกาศใช้เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของเครือฯ ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้พนักงานของเครือฯ ทั่วโลกทราบโดยทั่วกัน และมีการดำเนินการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



สำหรับกรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Framework) นั้นประกอบด้วย 4 โครงสร้างพื้นฐานหลัก คือ

1. การให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงและการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เป็นการกำหนดให้แต่ละขั้นตอนมีจุดเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า เป็นต้น มีส่วนร่วม และ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในทุกกระบวนการทำงาน

2. การกำหนดโครงสร้างสายการรายงานบุคลากรและตัวชี้วัด เพื่อเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

3. การกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มีความชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรสามารถนำไปอ้างอิง

4. การจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการกำกับ เป็นการสนับสนุนให้กระบวนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีประสิทธิภาพ ทันกาล แม่นยำ ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยตามลำดับชั้นความลับของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือ สนับสนุนการกำกับและการตัดสินใจเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีการป้องกัน ความรู้ และคุณธรรมอย่างมีประสิทธิผลในทุกระดับของเครือฯ ตามค่านิยมเครือฯ

จากโครงสร้างพื้นฐานหลักทั้ง 4 เครือฯ ได้จัดทำกระบวนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ 8 กระบวนการย่อย เพื่อนำสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1. การรวบรวมและติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทั้งหมด

เป็นการรวบรวมกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ และข้อมูลประกอบการปฏิบัติตาม เช่น หน่วยงานที่รับผิดชอบ บทลงโทษ เป็นต้น จัดเก็บในฐานข้อมูลที่เข้าถึงได้โดยบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการดำเนินการปรับปรุงเป็นระยะ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎเกณฑ์ที่สำคัญ โดยคณะทำงานฯ แต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านข้อมูลส่วนบุคคล ข้อกำหนดของสัญญาที่องค์กรมีการจัดทำขึ้น เช่น สัญญาสัมปทาน สัญญา Contract Farming เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เป็นการประเมินทั้งโอกาสเกิดและความรุนแรงของผลกระทบหากไม่ปฏิบัติตามโดยบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์นั้น ๆ ซึ่งจะประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และนำไปกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมต่อไป

3. การดำเนินการควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

โดยกำหนดมาตรการไว้ 3 ประเภท ได้แก่ มาตรการป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มาตรการเพื่อตรวจให้พบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมาตรการแก้ไขการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ทั้งนี้ จะมีการทบทวนมาตรการเหล่านี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

4. การสื่อสารและการฝึกอบรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ช่องทางการสื่อสารจะถูกเลือกตามกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการรับรู้ตามแผนในการสื่อสารและการอบรมที่กำหนดขึ้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีช่องทางการให้คำปรึกษาในกรณีที่ผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัย ซึ่งประเด็นที่ถูกสอบถามจะถูกนำมาพัฒนาการสื่อสารต่อไป

5. การประเมินผล ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้สามารถตรวจพบและแก้ไขการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างรวดเร็วที่สุด รวมทั้งบริหารจัดการและลดผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุด การประเมินสามารถทำได้ 2 วิธีการ คือ การประเมินตนเองโดยผู้ปฏิบัติงาน (Self-Assessment) และการสอบทานโดยหน่วยงานกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ระดับเครือ รวบรวมเป็นข้อมูลในระดับเครือเพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางในการปรับปรุง จัดทำเป็นแนวทางเพื่อให้เครือฯ มีการกำกับในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งเมื่อตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ จะมีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ตรวจพบ ระบุสาเหตุ และกำหนดมาตรการในการแก้ไขปรับปรุง รวมถึงติดตามการแก้ไขปรับปรุงและจัดทำเป็นกรณีศึกษาต่อไป

6. การรายงานผลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบ โดยความถี่จะแตกต่างกันไปตามประเด็นที่รายงานและวัตถุประสงค์ของการรายงาน

7. การจัดการการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เครือฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และแนวทางสืบสวนข้อเท็จจริง เพื่อให้มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนทำให้การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้รับการติดตาม แก้ไข ปรับปรุงเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ และการให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายอย่างเป็นระบบและโปร่งใส เป็นที่ยอมรับในระดับสากล สร้างความเชื่อถือให้กับระบบการแจ้งเบาะแสของเครือฯ

8. การปรับปรุง แก้ไขและการพัฒนา

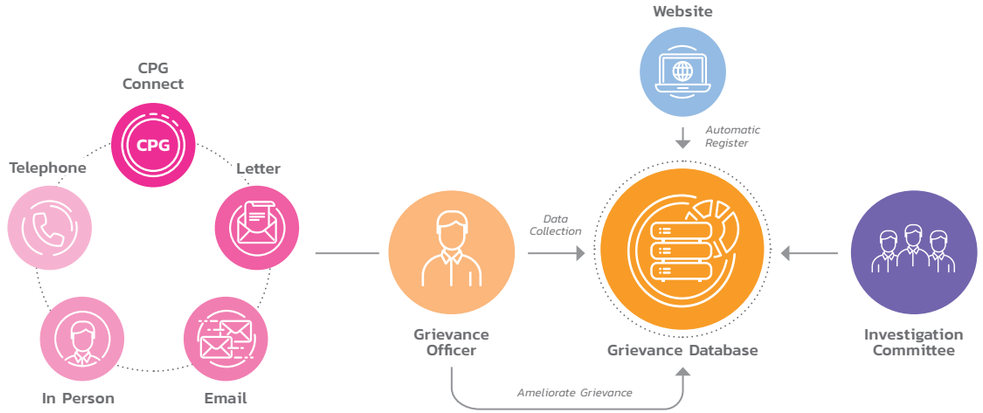
โดยให้ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่มีส่วนรับผิดชอบทำการทบทวนระบบการกำกับการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมาตามหัวข้อที่กำหนด

ในปี 2563 เครือฯ มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก เช่น

- การนำข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์และจริยธรรมและผลสำรวจด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากบุคลากรในเครือฯ มาใช้พัฒนาโปรแกรมการอบรมและสื่อสาร
- การจัดทำเกณฑ์การประเมิน Compliance Maturity Self-Assessment ออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจประเมินตนเองและสามารถปรับปรุงกระบวนที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิผล

สำหรับการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน ซึ่งถือเป็นงานส่วนหนึ่งของการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์นั้น เครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมแล้วทั้งสิ้น 6 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของเครือฯ โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย ซีพีจี คอนเนคต์ (CPG Connect) และการแจ้งด้วยตนเอง ซึ่งมีตัวอย่างประเด็นที่มีการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน อาทิเช่น การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การบริการ ผลประโยชน์ทับซ้อน ความปลอดภัยของข้อมูล เป็นต้น

นอกจากนี้เครือฯ ยังกำหนดกระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดขั้นตอนของการสืบสวนสอบสวน และแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน ตรวจสอบ ติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรม และไม่ถูกกลั่นแกล้งที่มีประสิทธิผลผ่านเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลสารสนเทศ กำหนดสิทธิผู้เข้าถึงข้อมูลและมีกระบวนการทบทวนทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานสรุปเพื่อให้ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทราบ ใช้ในการติดตามและดำเนินการปรับปรุงแก้ไข



ในปี 2563 เครือฯ ได้จัดงานสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมความรู้ให้แก่บริษัทในเครือในประเทศไทยและประเทศจีน สร้างการตระหนักรู้และนำไปปฏิบัติ ทำให้บริษัทในเครือมีมาตรฐานการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับระดับเครือฯ โดยมีเป้าหมายในการขยายผลให้ครอบคลุมทั่วโลกต่อไป

นอกจากนี้เครือฯ ยังจัดตั้งเครือข่ายด้านการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ทำให้เครือฯ สามารถจัดตั้งทีมสืบสวน ประกอบด้วยผู้แทนจากประเทศไทยและประเทศจีน เพื่อทำการสืบสวนข้อร้องเรียนในช่วงสถานการณ์โควิดแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้แนวทางการดำเนินการระหว่างกัน



4.1.4 การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

(1) การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ระดับเครือ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เครือฯ จึงได้บูรณาการงานทุกด้านเข้าด้วยกัน โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่เครือฯ ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบริหารองค์กรแบบบูรณาการอย่างมีคุณค่า ทำให้เครือฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่เป็นระบบเดียวกันและสอดคล้องกันทั้งเครือฯ การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเกิดระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่สามารถติดตามและรายงานผลได้ ซึ่งช่วยให้การขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ยังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องท่ามกลางวิกฤติที่เกิดขึ้น

การดำเนินงานตามกลยุทธ์การบูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของเครือฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดประสานกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ หน่วยงานด้านธรรมาภิบาล สำนักบริหารความยั่งยืนธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร ซึ่งรับผิดชอบงานด้านการกำกับดูแล และสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งดูแลรับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดกระบวนการทำงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านพัฒนาความยั่งยืน สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาลและสื่อสารองค์กร สำนักทรัพยากรบุคคล ด้านสื่อสารและความเชื่อมั่นสาธารณะ สำนักความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร เป็นต้น โดยทำงานร่วมกันตั้งแต่การหารือเพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงานจนถึงการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ มีการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลเพื่อนำผลมาแลกเปลี่ยนร่วมกันเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลแก่ทั้งภายในและภายนอกเครือฯ ซึ่งทำให้การขับเคลื่อนระบบการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เครือฯ บูรณาการงานด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องท่ามกลางวิกฤติที่เกิดขึ้น

(2) การพัฒนาโครงการ iGRC นำร่องสำหรับบริษัทในเครือ

เพื่อให้บริษัทในเครือฯ มีระบบการบริหารงานแบบบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Integrated Governance, Risk and Compliance Management - iGRC)

ในปี 2563 เครือฯ ได้ริเริ่มจัดทำโครงการ iGRC สำหรับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยนำร่อง โดยขับเคลื่อนงานผ่านกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย มีการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ นโยบาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดความชัดเจนและเกิดประสิทธิผลในการดำเนินงาน รวมถึงพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เชื่อมโยงกับระบบการควบคุม และสร้างระบบการรายงานข้อมูลภายในเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว ได้มีการจัดประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย ได้แก่ Chia Tai, C.P. Intertrade Co.,Ltd. (CPI), Charoen Pokphand Produce Co.,Ltd. (CPP) และจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ CPCROP รวมถึงมีการให้คำปรึกษา เพื่อกลุ่มธุรกิจเป้าหมายสามารถขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลต่อไป



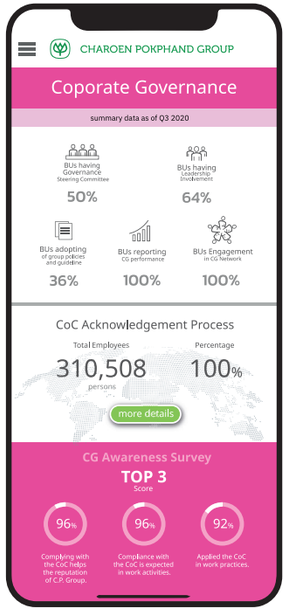




4.2 การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในปี 2563 เครือฯ จึงส่งเสริมให้บริษัทในเครือจัดทำแผนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการประจำปี และนำนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านการกำกับดูแลกิจการไปปฏิบัติ โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารและติดตามผ่านคณะทำงานด้านธรรมาภิบาล ซึ่งประชุมร่วมกันทุกเดือน มีการปรับรูปแบบการเรียนรู้และการติดตามรายงานผล โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา CG Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ ทำให้เข้าถึงพนักงานได้ในวงกว้าง ติดตามงานได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้แม้จะต้องเผชิญวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งกิจกรรมที่โดดเด่นในปี 2563 มีทั้งกิจกรรมที่ต่อยอดจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และกิจกรรมที่ริเริ่มขึ้นใหม่ ดังนี้



4.2.1 จรรยาบรรณธุรกิจ

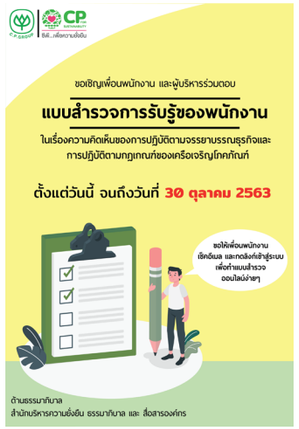
เครือฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในค่านิยมองค์กรด้านจริยธรรม คุณธรรม และความซื่อสัตย์ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจถึง 7 ภาษา เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในเครือทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศถือปฏิบัติ และมุ่งสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและคุณธรรม จึงตั้งเป้าหมายให้พนักงานทั่วโลกทุกคนต้องเรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านจรรยาบรรณธุรกิจ โดยใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารผ่านทางคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลให้กลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ทำแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว และจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ในหลากหลายวิธีการ เพื่อให้บุคลากรของเครือฯ สามารถเข้าถึงได้ในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังติดตามผลด้วยการจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเครือฯ มีความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องนี้ จนทำให้ในปี 2563 พนักงานบริษัทในเครือฯ ทั่วโลกรับทราบ เรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ 100 เปอร์เซ็นต์



นอกจากนี้ในปี 2563 ยังมีการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาต่อไป ซึ่งได้แก่

• การสำรวจการรับรู้ด้านธรรมาภิบาลและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของพนักงานในเครือทั้งหมด ซึ่งเป็นการสำรวจการรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ และหลักการธรรมาภิบาล โดยมีพนักงานร่วมทำแบบสำรวจคิดเป็น 56%

จากผลการสำรวจพบว่า เกือบ 100 % ของพนักงานที่ตอบแบบสำรวจเห็นว่าการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจนั้นถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน และยังสามารถช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ ร้อยละ 92 ระบุว่า มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน ร้อยละ 91 ระบุว่า สามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ฯลฯ ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ส่วนร้อยละ 88 ระบุว่า ผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้างานได้ประพฤติปฏิบัติตนด้านจริยธรรมอันเป็นตัวอย่างที่ดี และร้อยละ 86 ระบุว่า มีความเข้าใจในสาระสำคัญของจรรยาบรรณ ทั้งนี้เครือฯ จะนำประเด็นที่ได้รับผลประเมินในระดับต่ำกว่าร้อยละ 80 ไปใช้ในการพัฒนาแผนการดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรทางด้านการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เข้มแข็ง



ผลสำรวจการรับรู้ของพนักงานในการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct: CoC) ของเครือเจริญโภคภัณฑ์และหลักการกำกับดูแลกิจการ

หัวข้อ	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้
พนักงานยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานและสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์	96
พนักงานเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์	96
พนักงานนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน	92
พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ฯลฯ ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	91
พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารระดับสูงในบริษัทของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	88
พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	88
พนักงานเข้าใจสาระสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ	86
พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานมีการสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	85

• การตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ภายหลังจากสื่อสารและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ แล้ว เครือฯ ได้ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือในประเทศไทยที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินผลตามหลักการของ Compliance Management Framework ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวได้รายงานไปยังคณะกรรมการบริหารเครือฯ ผู้บริหารระดับสูงและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ และสามารถนำผลการตรวจสอบดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

4.2.2 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

เครือฯ มุ่งให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรการดำเนินงานที่โปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางให้กับทุกบริษัทในเครือในการปฏิบัติตาม

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในเรื่องนี้ เครือฯ ได้ดำเนินงานที่สำคัญได้แก่

• การรณรงค์ขอความร่วมมือจากบริษัทในเครืองดรับของขวัญ จากที่ประกาศเป็นนโยบายมาตั้งแต่ปี 2559 เพื่อส่งเสริมทุกกลุ่มธุรกิจให้ปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด” ยึดมั่นหลักการทำธุรกิจด้วยความโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชิญชวนให้ส่งมอบความสุขความปรารถนาดี โดยใช้คำอวยพรแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการให้ของขวัญ เพราะนอกจากจะสะดวก รวดเร็ว และประหยัดแล้ว ยังเป็นการลดโอกาสการติดสินบนที่แอบแฝง เป็นการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับค่านิยมข้อที่ 6 คือคุณธรรมและความซื่อสัตย์



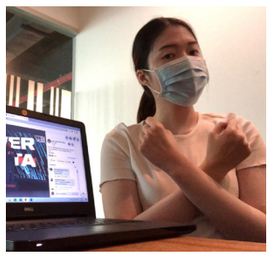
• การมีส่วนร่วมกับองค์กรภายนอกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งเครือฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคม และสื่อมวลชนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 เครือฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด แนวคิด “จับโกงโคตรง่ายแค่ปลายนิ้ว Power of Data” เพื่อประกาศจุดยืนในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ



















• การริเริ่มให้ทุกกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทำการประเมินตนเองเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแบบประเมินที่ด้านธรรมาภิบาล เครือฯ ได้จัดทำขึ้นเป็นครั้งแรก โดยการจัดทำแบบประเมินดังกล่าวนั้น อ้างอิงมาจากแบบประเมินของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นองค์กรที่กำหนดมาตรฐานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โดยมุ่งหวังให้บริษัทในเครือนำผลที่ได้รับจากการประเมินไปใช้ในการพัฒนาแนวทางการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทต่อไป



แบบประเมินตนเอง

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
เครือเจริญโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัท _____

4.2.3 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ระบบดิจิทัลหรือระบบเครือข่ายออนไลน์กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ซึ่งทำให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย โดยแต่ละช่องทางที่ใช้งานนั้นจะมีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลก่อนเข้าใช้งาน เช่น ชื่อ นามสกุล Email เบอร์โทรศัพท์ ที่อยู่ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ซึ่งบางครั้งข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวถูกนำไปใช้ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลแจ้งไว้ จึงทำให้เกิดการกำหนด พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งทำให้องค์กรต้องให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและการกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ปฏิบัติตาม จะมีบทลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงที่เครือฯ ให้ความสำคัญ จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีแนวทางในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมด รวมถึงเพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดจากการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์โดยทุจริตหรือนำไปใช้ในทางที่ผิด
- จัดสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการของบริษัทในเครือในประเทศไทย
- ว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ด้าน PDPA จัดทำแผนงานและดำเนินการเพื่อให้เครือฯ สามารถปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้

4.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานของเครือฯ ไปเป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานจริยธรรมอย่างยั่งยืน เครือฯ จึงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยได้จัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้เข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับบุคลากรทั่วทั้งเครือ

(1) กิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในเครือ

• การสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในเครือเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

การขับเคลื่อนวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัย Tone at the top หรือ ผู้นำองค์กรหรือผู้บริหารของบริษัทในเครือ จะต้องให้การสนับสนุน มีส่วนร่วมและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี เครือฯ จึงจัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทในเครือเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสื่อสารให้พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการทั่วทั้งองค์กร

"Corporate Governance ของเครือซีพีไม่ใช่เพียงนโยบาย แต่ต้องปฏิบัติจริง สิ่งสำคัญต้องเริ่มจากตัวเอง และจะกลายเป็น Corporate Culture ที่พวกเราจะเคารพร่วมกันในองค์กร"

คุณนพปฎล เดชอุดม
ประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์



"ต้องทำให้พนักงานภูมิใจที่อยู่ในองค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดี ต้องทำให้คู่ค้าเชื่อมั่นในธุรกิจ เราถึงจะดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืน"

คุณมนัส เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจียไต๋ จำกัด





"CG เป็น Backbone ที่สำคัญของการเจริญเติบโตทางธุรกิจ เราต้องไม่ลืมทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ต้องใส่ใจลูกค้าและพนักงาน จะทำให้เราทำธุรกิจได้อย่างก้าวหน้า"

คุณธัญญพงศ์ ธรรมาวรานุคุปต์
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเซนด์ มันนี่ จำกัด

"สิ่งสำคัญ ต้องทำในสิ่งที่ถูกต้อง Do the Right Thing แล้วองค์กรจะเจริญก้าวหน้า"

ดร. วีระ วีระกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด





"CG ไม่จำเป็นต้องบอกพนักงานตรง ๆ ผมเชื่อว่าอะไรที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร พวกเขาพร้อมที่จะคิดดี พูดดี ทำดี ที่สำคัญ ผู้นำต้องพร้อมเปิดประตูรับฟังอยู่ตลอดเวลา"

คุณสุเมธ ภิญโญสนิท
ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร (ข้าวโพด)

(2) กิจกรรมการเรียนรู้และพัฒนา

วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เครือฯ จึงจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาแก่ผู้บริหาร มุ่งเน้นให้สามารถถ่ายทอดความรู้ใหม่ ๆ ได้ในวงกว้างและต่อเนื่อง นอกจากการจัดฝึกอบรมแบบ Classroom แล้ว เครือฯ ยังได้นำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายจากทุกที่ เช่น การฝึกอบรมแบบออนไลน์ Micro E-Learning การเรียนรู้ผ่าน Mobile Application เป็นต้น ซึ่งทำให้แม้จะเป็นช่วงวิกฤติการการแพร่ระบาดของ COVID-19 เครือฯ ยังสามารถดำเนินงานด้านการฝึกอบรมได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผน

ในปี 2563 เครือฯ มุ่งส่งเสริมการฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารทั้งระดับสูงและระดับกลางในประเด็นที่สำคัญระดับสากลและได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน และความปลอดภัยด้านไซเบอร์ โดยจะมีการจัดอบรมในเนื้อหาสาระสำคัญที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละระดับ



หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง

- CG in Practice
- Dealing with Corruption & Fraud
- Human Rights & Labor Practices
- Cyber Strategic Governance
- Fair Trade Competition
- Anti-Corruption Measures

หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารระดับกลาง

- Financial Integrity and Fraud Prevention
- CG for Manager
- Human Rights & Labor Practices
- Policy Management Framework
- Cyber Security Controls Implementation

หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารระดับสูง



CG in Practice





Dealing with Corruption & Fraud





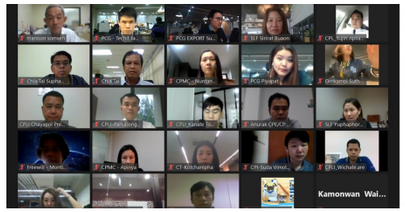
Human Rights & Labor Practices





Cyber Strategic Governace

หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารระดับกลาง



CG for Manager





Dealing with Corruption & Fraud





Human Rights & Labor Practices





Risk Management Workshop

นอกจากนี้ยังมีการจัดการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์โดยตรง ได้แก่

- จัดการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและกิจกรรมการประเมินความเสี่ยงทางด้าน Ethics and Compliance Risk ของเครือฯ ซึ่งมีจำนวนผู้บริหารเขตประเทศไทยและจีนเข้าร่วมอบรม 503 คน
- จัดสัมมนา และสื่อสารนโยบายการเชื่อมโยงระบบงาน Risk & Compliance สำหรับตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย จำนวน 70 คน ตัวแทนจากเขตประเทศจีน จำนวน 106 คน
- จัดประชุมสัมมนาทั่วโลกของหน่วยงานด้าน Compliance เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจเกี่ยวกับ Compliance Management Ecosystem Framework ให้สามารถนำไปดำเนินการภายในแต่ละกลุ่มธุรกิจได้

ในปี 2563 เครือฯ ยังเพิ่มรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ ได้แก่ Micro E-Learning และการเรียนรู้ผ่าน Mobile Application ในหลากหลายหัวข้อ ได้แก่

- Anti-Corruption
- Discrimination
- Personal Data Protection Policy and Guidelines
- Whistleblowing
- Conflict of Interest
- Sexual Harassment
- Code of Conduct for New Employee
- Diversity & Inclusion

รวมถึงมีการขยายสื่อการเรียนรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นภาษาท้องถิ่นเพิ่มเติม ได้แก่ เมียนมา บังคลาเทศ

(3) กิจกรรมการสร้างแรงจูงใจ

เพื่อแสดงความขอบคุณและสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมเป็นกำลังสำคัญในการเป็นเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของเครือฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญที่จะขับเคลื่อนเครือฯ ให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ ภายในปี 2030 เครือฯ จึงได้จัดงาน “CG Network Recognition Awards” โดยคุณสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ให้เกียรติเป็นผู้มอบเกียรติบัตรเชิดชูแก่ผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางขึ้นไป ทั้งบริษัทจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 72 คน จากทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ











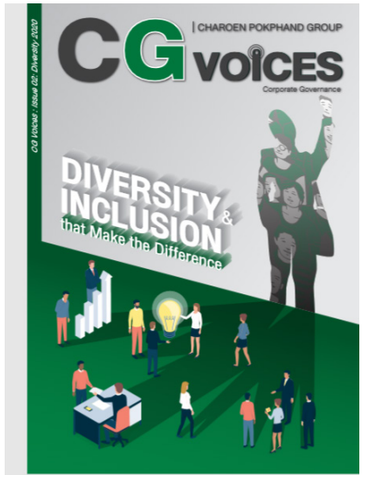
(4) กิจกรรมการสื่อสาร

เครือฯ มุ่งเน้นให้พนักงานในเครือฯ ได้รับทราบข้อมูลการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ อย่างสม่ำเสมอ จึงได้พัฒนากระบวนการในการสื่อสารที่สำคัญ ดังนี้

- เพิ่มช่องทางการสื่อสารผ่าน CPG Connect Platform ซึ่งเป็น Platform ที่ช่วยให้สามารถสื่อสารภายในองค์กรได้ตลอดเวลา ลดการใช้งาน Application จากภายนอกเพื่อทำให้การรักษาความปลอดภัยนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- เปลี่ยนจากการจัดทำจดหมายข่าวการกำกับดูแลกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นนิตยสารการกำกับดูแลกิจการในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น และจัดทำในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์เรียกว่า CG Voices โดยยังคงใช้เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานและประเด็นแนวโน้มใหม่ ๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการแก่พนักงานให้สามารถเรียนรู้ได้ในวงกว้างผ่าน ซึ่งจัดทำทั้งภาษาไทย อังกฤษและจีน





การขับเคลื่อนตามกลยุทธ์ทั้งสามด้านดังกล่าวทำให้การดำเนินงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรม แสดงถึงการเป็นพลเมืองภาคองค์กรที่ดีและมีความรับผิดชอบ มีการกำกับดูแล รวมถึงมีความเป็นผู้นำและมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งส่งผลให้บริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ได้รับการประกาศจากสถาบัน Ethisphere ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม ให้เป็น **1 ใน 135 องค์กรที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกประจำปี 2564**



หมวดที่

05

ความท้าทายและก้าวต่อไป ปี 2564





เครือฯ ยังคงมุ่งมั่นและทุ่มเทให้การดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ หลักจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงใหม่ ๆ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงพัฒนากระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของเครือ ฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนปลูกฝังวัฒนธรรมของการมีจริยธรรมผ่านการฝึกอบรมและจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 มีประเด็นสำคัญที่ถือเป็นความท้าทายด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการให้แก่กลุ่มธุรกิจในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนเพื่อเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เทคโนโยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัลมาสนับสนุนการพัฒนาระบบการกำกับดูแล กระบวนการติดตามและการรายงานผล เพื่อให้เครือฯ ทราบความก้าวหน้าของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจได้อย่างรวดเร็วสม่ำเสมอ และสามารถใช้ในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

การประเมินตนเอง

การพัฒนาแบบประเมินตนเองที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทั่วทั้งเครือ

ภาคผนวก

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

1. สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอเช่นเดียวกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก 3 ประโยชน์ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า

2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ ทำเร็วและมีคุณภาพ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ

3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กร ที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้ คือ การยอมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัว พยายามค้นคว้า ศึกษาวิจัย มองหาโอกาสใหม่ ไม่หยุดนิ่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ

5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บนวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ คือ พลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพราะโลกไม่หยุดยิ่ง ธุรกิจต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่าองค์กรแห่งนวัตกรรม คือ เป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือกำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อน และแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง

6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์ คุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แตกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้เนื้อเชื่อใจทั้งจากคู่ค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียงหนึ่งชิ้นหรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของคุณธรรมและความซื่อสัตย์

หลักการบรรษัทภิบาล

1. เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกล เพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไปพร้อมๆ กัน

2. ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่างๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะกรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการบริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลายคณะกรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้องรับผิดชอบงานทั้งในส่วนของเครือฯ และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครือฯ เชื่อว่าความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจากคนอื่นนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า อย่างไรก็ดีเครือฯ ตระหนักดีถึงความซับซ้อนซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อนได้ ดังนั้นเครือฯ จึงต้องพยายามอย่างยิ่งเพื่อให้แน่ใจว่าเครือฯ ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำมาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ ตลอดจนการดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด

3. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเครือฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้ เพราะเครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่กล้าบุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ด้วยเหตุนี้เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทนโดยให้ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะยาวของบริษัทและ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

4. คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัททุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไปข้างหน้าเครือฯ ยังคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ ที่วางไว้และสามารถวัดผลสำเร็จของงานโดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้

5. กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหารืออย่างสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาทและหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัท แต่ละชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มแตกต่างกันออกไป แต่เครือฯ คาดหวังให้กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรรมการที่มิได้ดำรงตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ

6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นตลอดจนธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัทของเครือฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัทอุตสาหกรรมมีความรู้รอบด้าน ตลอดจนทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัทยังต้องมีข้อมูลและสามารถหาคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์

7. เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถวิจารณญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

เครือฯ ตระหนักดีว่าไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับโครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท เครือฯ เพียงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบที่สมดุลพร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิสัยทัศน์ตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและมีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ

8. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัทและ คณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของทุกคนในเครือฯ ควรสอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาวของบริษัททั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด ควบคุมดูแล และในกรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบกฎเกณฑ์เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรงจูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและบังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ชัดเจน รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงานทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะกรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัทจดทะเบียนยังต้องเปิดเผยเอกสารและหลักฐานต่างๆ รวมถึงควรพิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหารของบริษัทยังคงปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยความรอบคอบตอบสนองต่อความคาดหวังในระดับสากลของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน

9. เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิผลและอย่างต่อเนื่อง

บรรษัทภิบาลที่ดีนั้นต้องครอบคลุมเกินกว่าการกระทำตามกฎและข้อกำหนดควบคุมหากแต่จำเป็นต้องเคารพ และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างเครือฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือฯ อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางที่สามารถโต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของเครือฯ คือการประเมินประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

10. เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียนของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหารตามความเหมาะสมตลอดจนรับทราบผลการดำเนินธุรกิจอย่างทันท่วงที ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผยการประเมินสถานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน สมดุลและครอบคลุม ทั้งนี้เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุมทั้งเรื่องที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช่การเงินตลอดจนการจัดทำรายงานที่มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดยอิสระ

11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์ คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรกเครือฯ ให้คำจำกัดความของความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกันเครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่งที่ทำ ซึ่งรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

(ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. *นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*
2. *นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*
3. *นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*
4. *ดร. อาซว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, รองประธานกรรมการ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*
5. *นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)*
6. *นายธานินทร์ บูรณมานิต กรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)*
7. *นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ รองประธานสำนักการเงิน บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท สยามแม็คโครจำกัด (มหาชน)*
8. *นายฮานส์ เวอร์เนอร์ ไรค์ ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด*

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือฯ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. *ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), อดีตกรรมการ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)*
10. *ดร. โกศล เพ็ชร์สุวรรณ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*
11. *ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)*
12. *ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)*
13. *นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโ้คภภัณฑ์ จำกัด*

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

14. *นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)*
15. *ศาสตราจารย์หิรัญ รดีศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย*
16. *นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเชียแปซิฟิก*
17. *นางแคท เคทส์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส*
18. *นายจอร์จ ฮองชอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงหแอสเซทแมเนจเม้นท์ จำกัด*

รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere

เกี่ยวกับสถาบัน Ethisphere

Ethisphere Institute เป็นผู้นำระดับโลกในการกำหนดและพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรมซึ่งเป็นรากฐานของอัตลักษณ์องค์กร ส่งผลต่อความไว้วางใจของตลาดและความสำเร็จทางธุรกิจ Ethisphere มีความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการประเมินและกำหนดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมธุรกิจ อ้างอิงการสรุปบทเรียนที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถยกระดับอัตลักษณ์ขององค์กร ประเมินและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง Ethisphere ยกย่องบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านจริยธรรมโดดเด่นด้วยการประกาศเกียรติคุณ “บริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก” (World’s Most Ethical Companies) และเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านจริยธรรมทางธุรกิจจากอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ ภายใต้ Business Ethics Leadership Alliance (BELA) สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Ethisphere ได้ที่: https://ethisphere.com

ระเบียบวิธีและการให้คะแนน

กระบวนการประเมิน Ethics Quotient® เป็นกรรมสิทธิ์ของ Ethisphere ประกอบด้วยคำถามมากกว่า 200 คำถามเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการด้านจริยธรรมและการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร บทบาททางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การบริหารจัดการคู่ค้า บทบาทของภาวะผู้นำและชื่อเสียงด้านจริยธรรม ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อรวบรวมและกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมชั้นนำขององค์กรในอุตสาหกรรมทั่วโลก

ในปีนี้ กระบวนการประเมินนี้ได้ถูกปรับปรุงให้กระชับและทันต่อเหตุการณ์ยิ่งขึ้น มีการตั้งคำถามครอบคลุมการประเมินว่าองค์กรที่สมัครมีศักยภาพในการปรับตัวตอบสนองต่อสถานการณ์โรคระบาด ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมทั้งมีมาตรการดำเนินการเพื่อความปลอดภัย ความเสมอภาค การยอมรับและความยุติธรรมในสังคมอย่างไร

ผู้ได้รับรางวัล

รายชื่อ บริษัท ที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกปี 2021
สามารถดูได้ที่ https://worldsmostethicalcompanies.com/honorees




เครือเจริญโภคภัณฑ์
CP FOR SUSTAINABILITY
ซีพี...เพื่อความยั่งยืน
CP ร้อยเรียงความดี







บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
313 อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น 14, 16
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

+66(0)-2858-6254

www.cpgroupglobal.com