



บริษัท เพอร์เฟค คอมพานีเยน กรุ๊ป จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
รางวัลและความสำเร็จ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด	07



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13



HEART: Living Right

HEART: Living Right	14
การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	24
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	26
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	29



HOME: Living Together

HOME: Living Together	37
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	38
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	42
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	45
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	48



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	31
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	32
การสร้าง ความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	34



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	52
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	61



สารจากคณะผู้บริหาร

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อความสำเร็จในระยะยาว ทั้งทางด้านการเติบโตทางธุรกิจ และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบของเรานั้นไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการมอบสิ่งที่ดีที่สุดในให้กับสัตว์เลี้ยง แต่ยังรวมถึงการเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่เราดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด “มุ่งมั่นให้เกิดความยั่งยืนในชุมชนและพื้นที่โดยรอบ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อจัดการกับมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมลดปริมาณขยะ เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนกิจกรรมที่เกิดประโยชน์แก่ชุมชน เพื่อให้เกิดการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน”

บุคลากรของเรายังคงเป็นหัวใจสำคัญของความก้าวหน้าของบริษัทฯ เราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสถานที่ทำงานที่สนับสนุนให้มีความหลากหลายและปลอดภัย ซึ่งเอื้อต่อการเติบโตในสายงานอาชีพของพนักงาน และความทุ่มเทของทีมงานและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทั้งหมดนี้ช่วยให้เราสามารถส่งมอบความมั่นใจสัญญาด้านคุณภาพ ความยั่งยืน และความไว้วางใจได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยบูรณาการความยั่งยืนทุกแง่มุมของธุรกิจ เราเชื่อมั่นว่าการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ต่อเนื่อง การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และร่วมมือกับพันธมิตรจะสามารถสร้างเส้นทางสู่โลกที่มีสุขภาพดี และอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้นสำหรับทุกคน

คุณกนกนารถ นำพาเจริญ

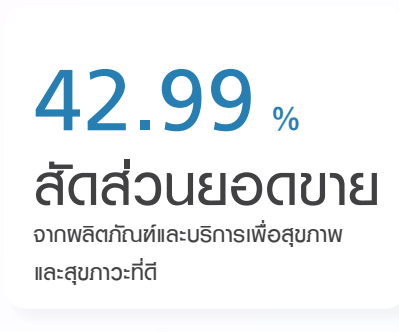
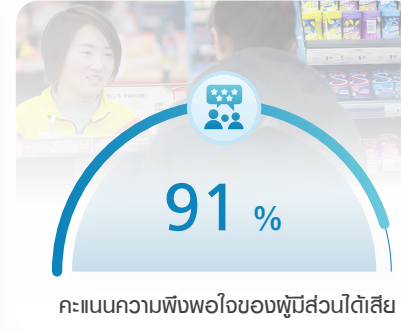
ประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง
บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

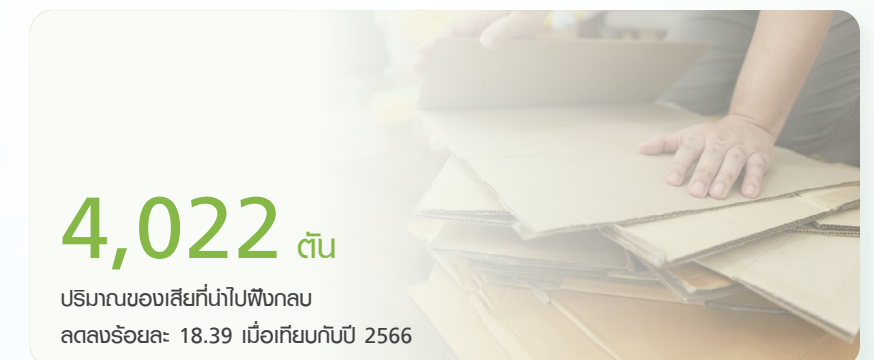
HEART: Living Right



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน



HOME: Living Together





รางวัลและความสำเร็จ



- ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงรายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9002 certification
- ผู้ผลิตรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001: Version 2000 จาก SGS,
- รางวัลผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงดีเด่น Good Hygiene Practices (GHPs)
- ผ่านการตรวจสอบระบบวิเคราะห์อันตราย และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม Hazard Analysis and Critical Control
- Point System (HACCP) จาก กรมปศุสัตว์สังกัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์แห่งประเทศไทย



จึงมั่นใจได้ว่าอาหารสัตว์เลี้ยงที่ผลิตจากโรงงานของเราได้มาตรฐานหรือสูงกว่ามาตรฐานระดับสารอาหารที่กำหนดโดยองค์กร US National Research Council (NRC) และ องค์กร Association of American Feed Control Officials (AAFCO) จึงเป็นการรับประกันได้ถึงคุณภาพสูงสุดและกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัดทุกขั้นตอน อีกทั้งเป็นการยืนยันถึงธรรมาภิบาล ในการผลิตสินค้าคุณภาพยอดเยี่ยมเพื่อลูกค้าของเรา



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุนและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business and
Human Rights



บริษัท เพอร์เฟค
คอมพานี จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
บทสรุปผู้บริหาร



ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบ
ข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักเพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป

วิสัยทัศน์

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด ได้จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งของคนและสัตว์เลี้ยง ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกความต้องการ เพื่อการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยงที่คุณรัก

พันธกิจ

องค์กรของเรา

เป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนา การผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

สินค้าและบริการ

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า

การบริการลูกค้า

อุปกรณ์และอาหารสัตว์เลี้ยงหลากหลายสายพันธุ์ให้คุณเลือก การันตีคุณภาพ และความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญ

พนักงานของเรา

เรายึดมั่น และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพรวมถึงความรู้ของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด

การพัฒนาความยั่งยืน

เรามุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคมและประเทศชาติ

40 สาขา
ในยุโรปและเอเชีย

พนักงานทั้งหมด
7,612 คน

20 แบรินด์
ผลิตภัณฑ์ และอาหาร
สัตว์เลี้ยงประกอบการ
รักษาโรค



- | | | | |
|----------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1. สมาร์ทอาร์ | 6. เอโอบ | 11. ยัมมี ไทส์ บาย บีโ | 16. ลักกี้ พ |
| 2. สมาร์ทอาร์ โกลด์ | 7. โอ เลฟ สมาร์ทอาร์ | 12. ซอยแค | 17. แม็กชีวัน |
| 3. เลิฟแคร์ | 8. ลักกี้ ด็อก | 13. เกสดี | 18. โซเตก |
| 4. เอโอบ โอ.คิว. พอร์มูล่า | 9. บีโ | 14. วิตตา แม็กชี | 19. ไบรท์ทอร์ บันนี่ |
| 5. ซอยด็อก | 10. บีโ โกลด์ | 15. ออฟดีแม่ม | 20. แร็บบิท ไทเอ |

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



เพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจที่สำคัญ บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด จึงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับทิศทางและวิสัยทัศน์ของบริษัท ที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาการผลิต การจัดหาวัตถุดิบสำหรับสัตว์เลี้ยง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งของคนและสัตว์เลี้ยง นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าถึงการเรียนรู้

รวมถึงการเพิ่มประสบการณ์และทักษะใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2567 หัวข้อสำคัญที่ได้ดำเนินการอย่างจริงจังได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน (Sustainability Committee)



การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับลำดับความสำคัญ และพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ข้อมูลทั้งหมดนี้ บริษัทฯ ได้นำมากำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยในปี 2567 เราได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 5 กลุ่ม พร้อมประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ลูกค้าและผู้บริโภค	• การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพของสัตว์เลี้ยง • การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ • การลดความซับซ้อนของระบบการจัดซื้อ • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับสัตว์เลี้ยง • พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ • พัฒนาระบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้มีความสะดวกและเชื่อมโยง	• การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ • การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ • การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
 สังคมและชุมชน	• การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน • การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน • ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • การนำนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	• จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรวมถึงกลุ่มเปราะบาง • สนับสนุนการจ้างแรงงานและการสร้างธุรกิจใหม่ชุมชน • จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี	• การจ้างงานภายในชุมชน • การได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม • การปกป้อง และรักษาสีแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมประเทศ และชุมชน	• ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน	• ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 คู่ค้าธุรกิจ	• การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ • การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	• กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ • สื่อสารและตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ และประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติต่อคู่ค้าธุรกิจทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม	• การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ • ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก • ความมั่นคงของระบบอาหารโลก • การปกป้อง และรักษาสีแวดล้อมโดยรวม
 พนักงานและครอบครัว	• การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ • การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน • สภาพแวดล้อมในการทำงานและอาชีวอนามัย และความปลอดภัย • ความคล่องตัวในการทำงาน	• พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง • กำหนด และประกาศใช้แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน • ประกาศใช้มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	• ความมั่นคงในสายงานอาชีพ • ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต • ความปลอดภัย และความเท่าเทียม

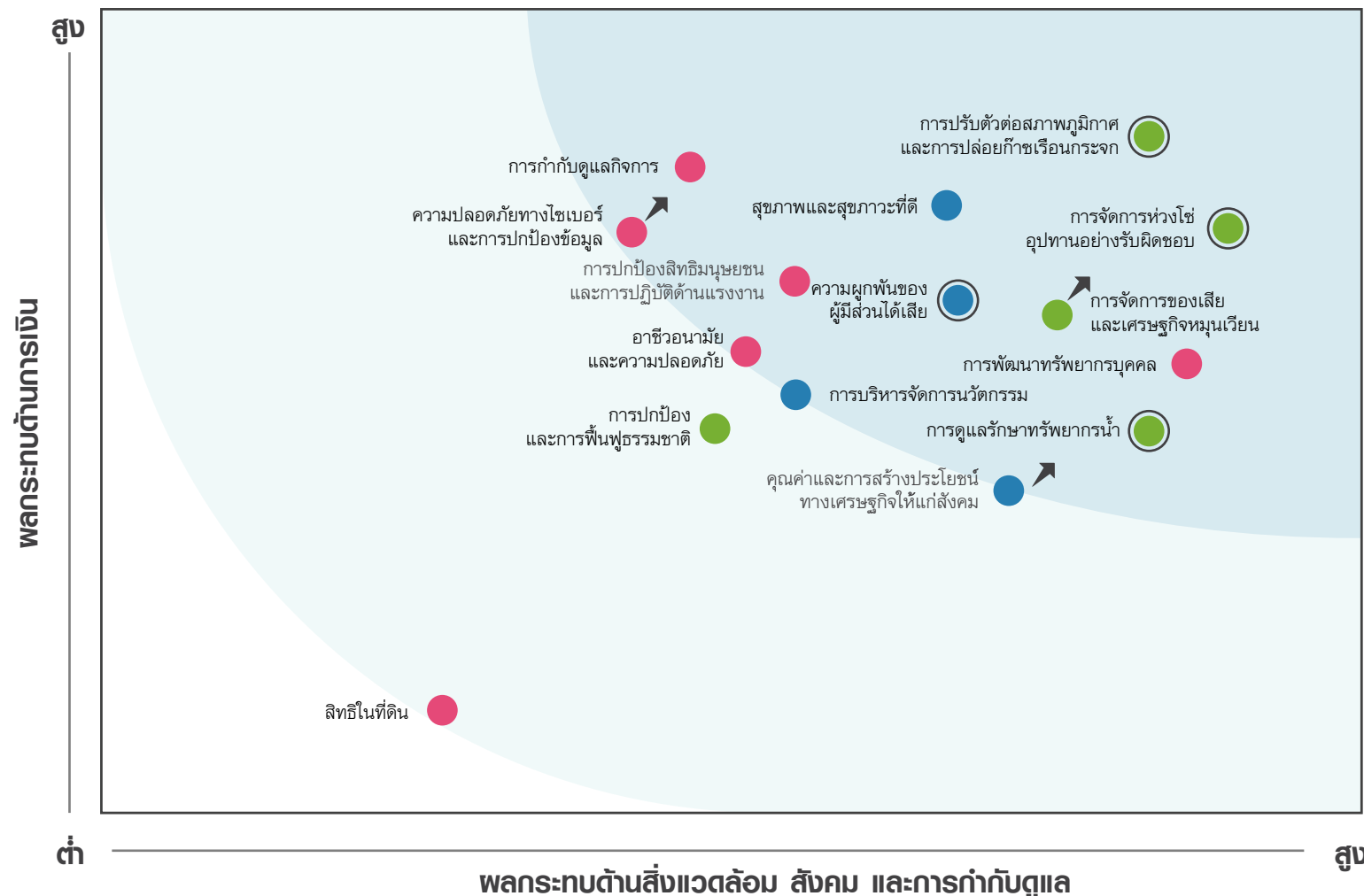
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ดำเนินการ เนื่องจาก การประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติก่อนการเปิดเผย

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน





กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573 ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับบริษัท ซึ่งได้ถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา บริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมายสู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า

PCG

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารชี้
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573

กระบวนการสร้างคุณค่า



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals หรือ SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGS) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของ เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาส ที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ในปี 2567 พบว่ามี 4 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 7 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับเพอร์เฟค คอมพานี จำกัด

กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
 SDG 1: ขจัดความยากจน						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
 SDG 2: ขจัดความหิวโหย						สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
 SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี						สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
 SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ						- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
 SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
 SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล						การดูแลสุขภาพทรัพยากรน้ำ
 SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
 SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน						การบริหารจัดการนวัตกรรม
 SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
 SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ						- การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน - การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
 SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร						การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
 SDG 15: ระบบนิเวศทางบก						การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
 SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง						การกำกับดูแลกิจการ
 SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล - การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: น้อย ปานกลาง สูง

เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมความโปร่งใสในทุกมิติของการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง เราให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และดูแลให้พนักงานได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ในขณะเดียวกัน เรามุ่งลดความเหลื่อมล้ำผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน และส่งเสริมศักยภาพของผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับการดำเนินธุรกิจด้วยการคุ้มครองข้อมูลสำคัญขององค์กรและลูกค้าควบคู่กับการเสริมสร้างระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เข้มแข็งพร้อมทั้งขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่คู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันกับบริษัทฯ เพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกัน สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	24
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	26
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	29

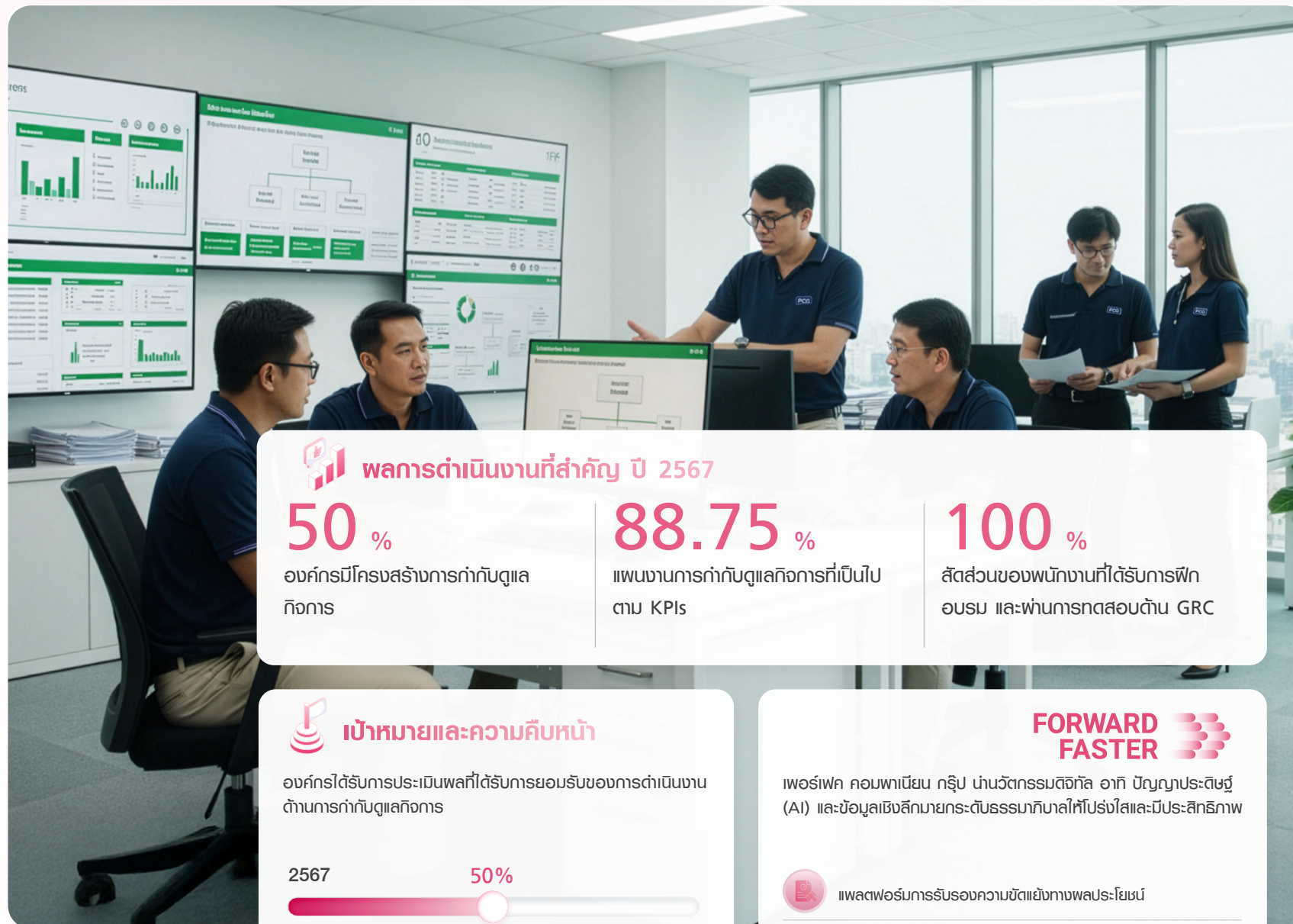




การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติ โดยมองว่าเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงเชิงระบบ และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงพัฒนาโครงสร้างธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย และยืดหยุ่น รองรับการบริหารจัดการที่โปร่งใสและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล การดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าร่วมในทุกมิติอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความโปร่งใสและจริยธรรม ส่งเสริมการทำงานภายใต้หลักความซื่อสัตย์ ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและยกระดับองค์กรให้เป็นผู้นำด้านการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในระดับโลก



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการ

ในโลกธุรกิจที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความซับซ้อนด้านกฎระเบียบ การกำกับดูแลกิจการจึงกลายเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายจากการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศที่มีมาตรฐานการกำกับดูแลแตกต่างกัน และความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เช่น การทุจริตหรือการละเมิดข้อกำหนด อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้กลับเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคู่ค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจในระดับประเทศและสากล โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งมีบทบาทต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางการกำกับดูแลที่ยึดหลักความโปร่งใส จริยธรรม

และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดนโยบายธรรมาภิบาลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันความเสี่ยง เสริมสร้างความเชื่อมั่น และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายตลาดและการสร้างพันธมิตรใหม่ในระดับนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



CG ACHIEVEMENT AWARD

ในปี 2568 บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ได้รับรางวัล CP CG Achievement Award 2024 ระดับ Gold ซึ่งมอบโดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อยกย่ององค์กรที่มีผลงานโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้ธีม “Toward Excellence: The Next Era of CG” โดยรางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทาง ESG ร่วมกับอีกกว่า 71 หน่วยธุรกิจเครือฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การสร้างคุณค่า



Human Capital

การบริหารจัดการความเสี่ยง

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ถูกออกแบบให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร เพื่อรองรับความไม่แน่นอนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยครอบคลุมความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทั้งองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรอบ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM 2017 และแนวทาง Sustainability and Enterprise Risk Management ของ WBCSD มาปรับใช้เพื่อสร้างระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการประเมิน วิเคราะห์

และจัดลำดับความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดมาตรการควบคุม ป้องกัน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงในทุกระดับ ส่งเสริมให้การตัดสินใจตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาล นำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

กรอบการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลการสื่อสารและรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง



การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามคำนิยามหลัก



กลยุทธ์และการกำหนด

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ



การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร

การทบทวนและปรับปรุง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเริ่มต้นจากการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วมในทุกระดับ พนักงานต้องสามารถตัดสินใจเชิงรุกและมองเห็นความเสี่ยงเป็นโอกาสในการปรับปรุงและพัฒนา ด้วยเหตุนี้ บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด จึงมีการบูรณาการแนวคิดการบริหารความเสี่ยงเข้าไปในกระบวนการทำงานประจำวัน มุ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการแก้ไข และส่งเสริมการเรียนรู้จากเหตุการณ์ในอดีตอย่างเป็นระบบ นอกจากการฝึกอบรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังให้ความสำคัญกับบทบาทผู้นำ

โดยผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่เป็นต้นแบบในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดกว้างในการรายงานความเสี่ยงหรือปัญหาอย่างตรงไปตรงมา พร้อมจัดเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงใหม่ ๆ และพัฒนานวัตกรรมตอบสนองอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกการตัดสินใจตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล ความรอบคอบ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำไปสู่การเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ได้ประกาศใช้กรอบการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อแสดงเจตนารมณ์ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายต่างๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยังให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อประเมินความสอดคล้องและความครบถ้วนพร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแก้ไข อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไป ในแต่ละช่วงเวลา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีกระบวนการรับเรื่องราวร้องเรียนที่เป็นระบบและตรวจสอบได้ ครอบคลุมการเปิดช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม ตลอดจนการตอบสนองและแก้ไขอย่างเหมาะสมเมื่อพบว่าเรื่องราวร้องเรียนมีมูลความจริง พร้อมแจ้งผลกลับตามขั้นตอนที่กำหนด จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมแล้วทั้งสิ้น 6 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของเครือฯ, โทรศัพท์, อีเมล, จดหมาย, พิกซี คอมเนคต์ (PCG Connect) และการแจ้งด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง และจัดอบรมพนักงานเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านจริยธรรมและกฎระเบียบ โดยในปี 2567 มีเรื่องราวร้องเรียนจำนวน 282 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการแก้ไขและป้องกันอย่างเหมาะสมเรียบร้อยแล้ว



การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับระบบการตรวจสอบภายในและการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบความสอดคล้องของการดำเนินงานกับนโยบาย กฎระเบียบของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานอย่างโปร่งใสต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานกำกับดูแล พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องและการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาล และสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามแนวทางของปี 2568

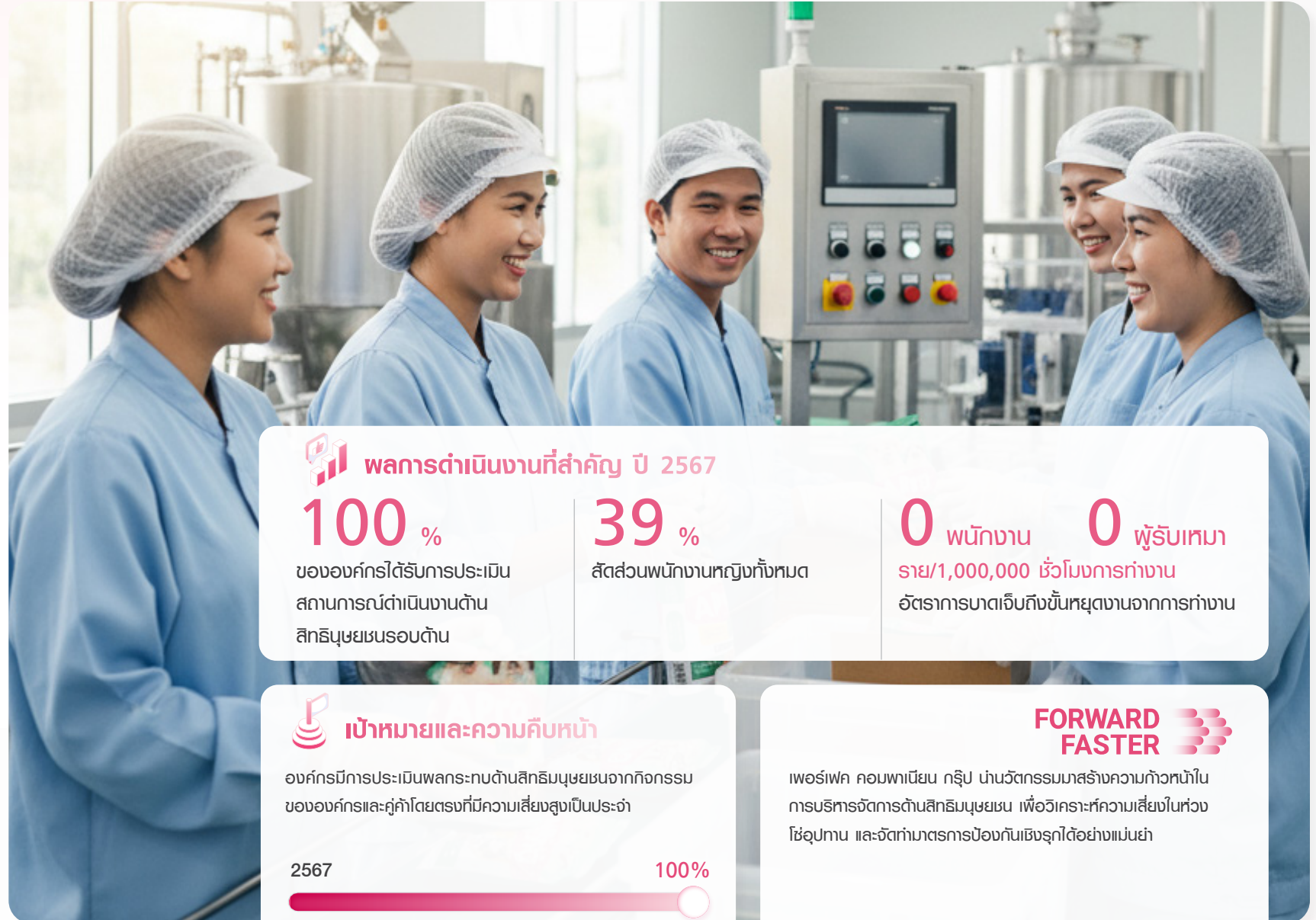


สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

การเคารพสิทธิมนุษยชนถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะในบริบทที่เทคโนโลยีและปัจจัยภายนอกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานข้ามชาติ การเลือกปฏิบัติ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตลอดจนความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีนัยสำคัญอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ค้า แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการประเมินสถานะและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) เพื่อระบุความเสี่ยงหลักและจำแนกกลุ่มผู้ทรงสิทธิ (Rights Holders) สำหรับจัดลำดับความสำคัญและกำหนดแผนการจัดการที่เหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาเครื่องมืออบรมและกิจกรรมสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมที่ยึดมั่นในความหลากหลาย ความครอบคลุม และความเท่าเทียม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรในระยะยาว ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

ขององค์กรได้รับการประเมิน
สถานการณ์ด้านแรงงานด้าน
สิทธิมนุษยชนรอบด้าน

39 %

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

0

พนักงาน

0

ผู้รับเหมา

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรม
ขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

2567

100%

2566

50%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป นำวัฒนธรรมมาสร้างความก้าวหน้าใน
การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วง
โซ่อุปทาน และจัดทำมาตรการป้องกันเชิงรุกได้อย่างแม่นยำ



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมดของเรา รวมถึงพนักงาน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และ แนวทางด้านจริยธรรม

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เรายึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรามุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการนี้ CPG HRDD นั้นมีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม

2. ปลุกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

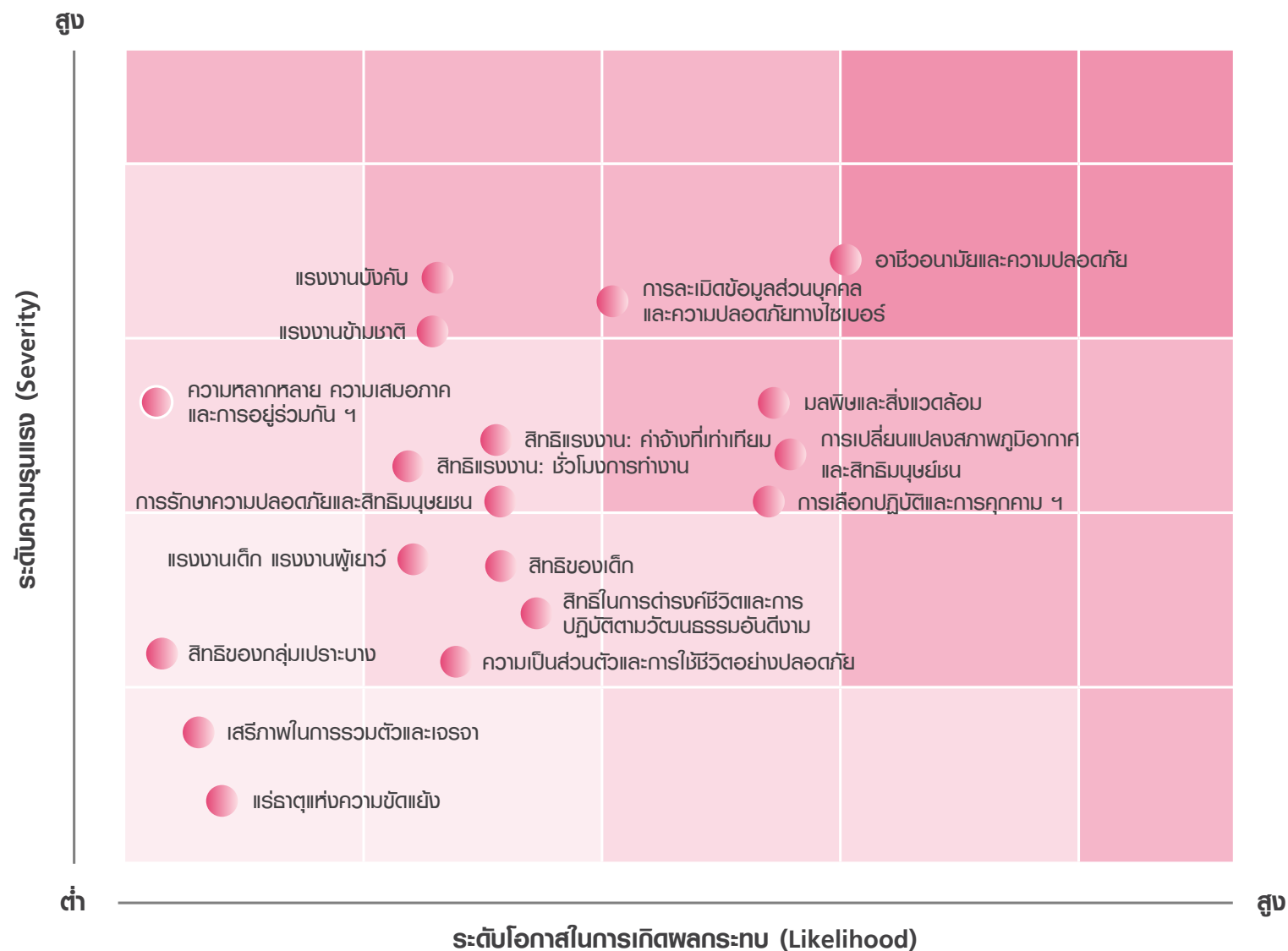
จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปีโดยติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี ในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมา ได้จัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยเพิ่มเติม เช่น การนำมาตรฐานการปฏิบัติงานในพื้นที่อันตรายมาใช้ รวมถึงตอกย้ำความสำคัญของ Life Saving Rules โดยมีการสื่อสารให้พนักงานและคู่ค้ารับทราบอย่างทั่วถึง จากผลการประเมินในปีนี พบว่าประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ยังคงเป็นเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังคงมีจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับเหมาและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสูง

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินมาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง จากการที่พบการคุกคามจากผู้ไม่หวังดีภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความปลอดภัยในการทำธุรกรรม และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงานอย่างเข้มแข็ง โดยได้มีการทดสอบการตอบสนองต่อการโจมตีจากภายนอกเพื่อประเมินและเสริมความแข็งแกร่งของระบบป้องกัน สำหรับประเด็นแรงงานต่างด้าวและการบังคับใช้แรงงาน ยังคงต้องผลักดันให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างต่อเนื่อง





การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ได้ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	N/A	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	N/A	●	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	N/A	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	●	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	●
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	N/A	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	●
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ	N/A	N/A	N/A	N/A	●
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	●	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	●	●	●	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	N/A	●	●	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	N/A	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	N/A	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	N/A	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	●	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	●	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ : ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก



อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

แนวทางการดูแลพนักงานของเพอร์เฟค คอมพานี จำกัด มุ่งเน้นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาวะอย่างรอบด้าน โดยยึดหลักว่าทรัพยากรบุคคลคือหัวใจของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งถ่ายทอดไปสู่การปฏิบัติจริงผ่านระบบการสื่อสารภายในที่ทั่วถึงทุกระดับ

การดำเนินงานทุกกิจกรรมอยู่ภายใต้กระบวนการประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการวางมาตรการควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน โดยแนวปฏิบัติทั้งหมดพัฒนาขึ้นภายใต้กรอบมาตรฐานสากลและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในทุกมิติ



กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules)

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยสำหรับพนักงานบริษัท รวมทั้งผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในพื้นที่ของบริษัทฯ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ โดยให้มีจัดทำกระบวนการซึ่งอันตราย ประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบขั้นตอนการทำงาน และจัดทำมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยในการทุกระบวนการการทำงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด

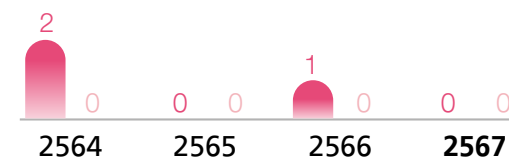
อันตรายและ ไม่ส่งผลต่อสุขภาพของพนักงาน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทฯ ได้จัดให้มีกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้รับเหมาฯ ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ใช้เป็นข้อกำหนดในขั้นตอนการปฏิบัติงาน กับงานที่มีความสำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอันตรายหรือการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงได้

การสร้างคุณค่า Human Capital



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

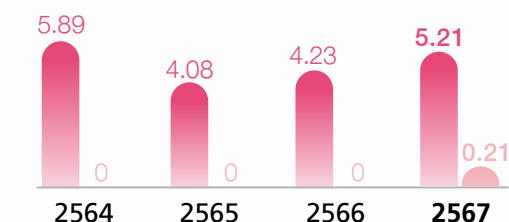
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพ

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

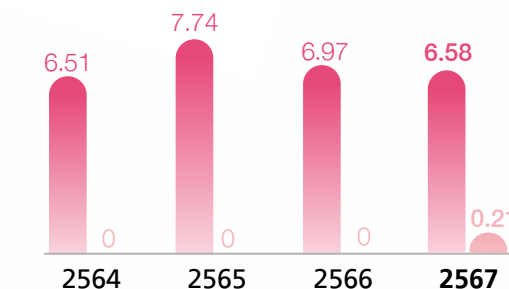
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด จำกัด เชื่อว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคน สังคม และประเทศชาติให้ก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการศึกษาไทยให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต ควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยยึดหลัก พื้นฐาน การให้ความรัก ความเข้าใจ ความมั่นคง ความมั่นใจ และการเห็นคุณค่าในตัวเอง (Self-esteem) เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและชุมชน เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นใจและมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม ครอบคลุมตั้งแต่การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ การอบรมเชิงปฏิบัติการ ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระยะยาวสำหรับชุมชนโดยรอบและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เราเชื่อมั่นว่าการแบ่งปันองค์ความรู้และโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง คือกลไกสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นการวางรากฐานสู่สังคมที่มั่นคง มีศักยภาพ และยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้

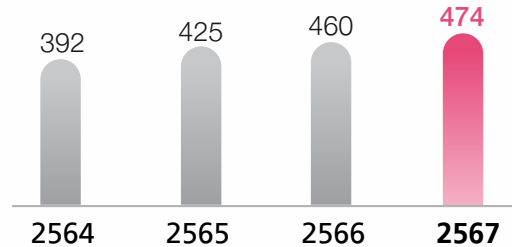
บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด ตระหนักดีว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกุญแจสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม เพื่อให้เยาวชน และประชาชนสามารถเข้าถึงระบบการศึกษาที่ยั่งยืน และสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ โดยไม่จำกัดเพียงการปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนาโรงเรียนเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่น

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน หรือชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมให้เยาวชนและประชาชนสามารถรับมือกับความท้าทายของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการสร้างสังคมแห่งโอกาส ซึ่งเปิดกว้างให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาทักษะได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม คือรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

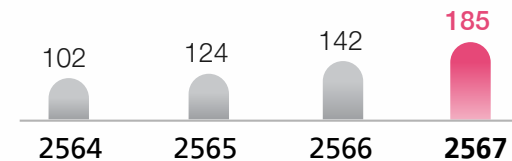
การส่งเสริมการศึกษา



จำนวนผู้ได้รับการสนับสนุน
ด้านการศึกษา
(คน)



จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุน
การศึกษา
(คน)





การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ท่ามกลางความท้าทายจากเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ ผ่านโครงการและแนวทางที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของงานจริง บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและยืดหยุ่น ทั้งด้านการยกระดับทักษะของพนักงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำในสายการผลิต การเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม โดยเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติงานจริง เพื่อเสริมความสามารถในการปรับตัว คิดเชิงระบบ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม รองรับการเติบโตของธุรกิจในปีบริบทของอุตสาหกรรมยุคใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมและไม่แบ่งแยก อีกทั้งยังปลูกฝังให้บุคลากรเป็นคนดี มีคุณธรรม และร่วมกันสร้างสังคมที่น่าอยู่ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

7.56

ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

924 คน

จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี (STEM)



เป้าหมายและความคืบหน้า

พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืน
ประจำปี

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป ยกระดับการพัฒนาผู้นำและทุนมนุษย์ด้วยนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล อาทิ HCROI และระบบดิจิทัลด้านการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมพนักงานในด้าน



การพัฒนาบุคลากรอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ



การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์



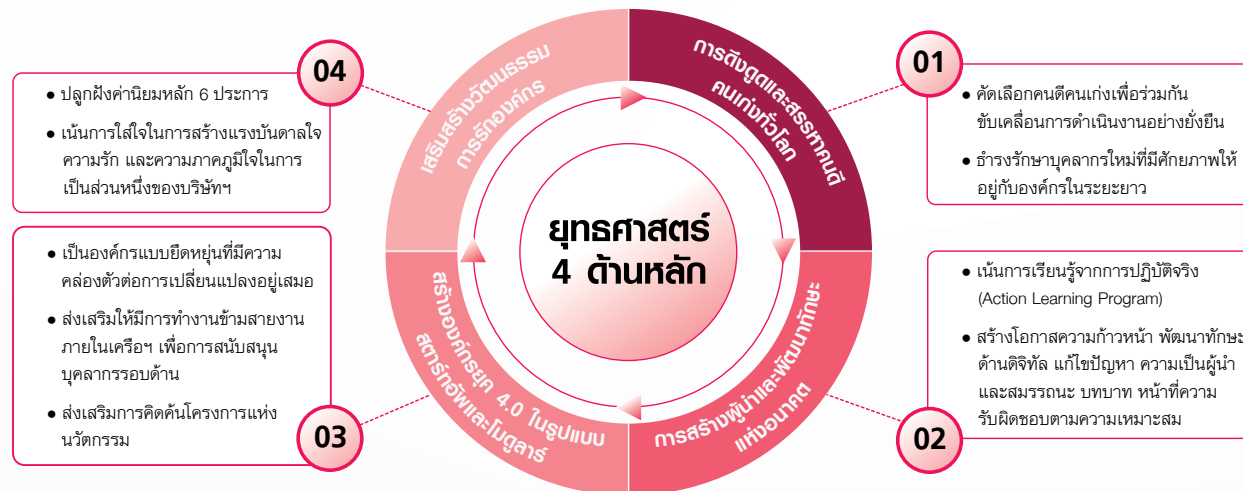
โมเดล Action Learning

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด เชื่อว่าทุนมนุษย์คือรากฐานสำคัญของการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคมในระยะยาว เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องผ่านหลักสูตรฝึกอบรม การเรียนรู้ในงานจริง และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และภาวะผู้นำ พร้อมเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่มี

วิสัยทัศน์และยึดหลักธรรมาภิบาล เรายังมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมการเติบโต เปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพเต็มที่ พร้อมสนับสนุนวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปลูกฝังค่านิยม 6 ประการ เพื่อหล่อหลอมให้บุคลากรเป็น “คนดี” ซึ่งเป็นรากฐานของ “องค์กรที่ดี” และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล





ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



ชาย 60.68%
หญิง 39.32%



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

7.42

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

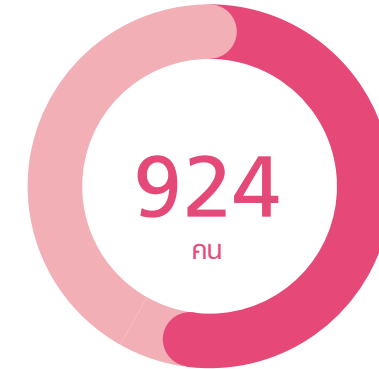
7.77

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

(คน)

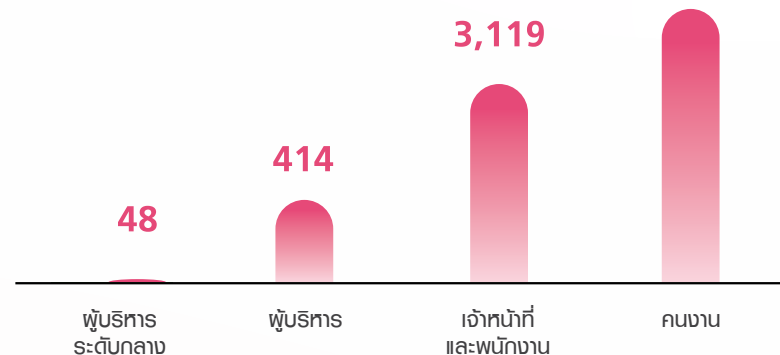


ชาย 51.95%
หญิง 48.05%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)



8.76



ผู้บริหารระดับสูง

9.11



0.97



ผู้บริหารระดับกลาง

1.13



1.20



ผู้บริหาร

0.97



5.59



เจ้าหน้าที่และพนักงาน

7.26



5.39



คนงาน

5.78



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)



ชาย 67.28%
หญิง 32.72%



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล เทคโนโลยีเป็นทั้งโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจและช่องทางของความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่ทวีความซับซ้อนมากขึ้น บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบขององค์กร เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารความเสี่ยงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ด้วยการนำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้สำหรับป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคาม พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ ผ่านการอบรมและสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจแนวปฏิบัติเมื่อเกิดความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการปกป้องข้อมูลขององค์กร ในมิติห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ยังขยายมาตรการด้านความปลอดภัยไปยังคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลสำคัญจะได้รับการคุ้มครองอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกันตลอดทั้งระบบธุรกิจ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) อย่างเคร่งครัด ในยุคดิจิทัลที่ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ มีการกำหนดมาตรการป้องกัน ตรวจสอบและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างรัดกุม เพื่อป้องกันข้อมูลสำคัญ

ทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกโจมตีหรือรั่วไหล มีการอบรมให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงไซเบอร์ รวมถึงมีการทบทวนและอัปเดตมาตรการด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงและเทคโนโลยีและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ๆ เป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รองรับการเติบโตทางธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนความรับผิดชอบในการดูแลข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้าอย่างรอบด้าน จึงได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบ Firewall, โปรแกรม Anti-malware, ระบบตรวจจับการบุกรุกแบบเรียลไทม์ (Intrusion Detection System) รวมถึงการสำรองข้อมูลสำคัญบนระบบคลาวด์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด และเสริมความพร้อมในการฟื้นฟูระบบ

อีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ คือการเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับพนักงาน ผ่านการอบรม Cybersecurity Awareness และการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ปลอดภัยในการใช้งานอีเมล อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยเฉพาะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และจัดวางระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) ตามบทบาทหน้าที่ เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้งานข้อมูลโดยไม่เหมาะสม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างระบบข้อมูลที่ปลอดภัยและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



HEALTH

Living Well

ท่ามกลางความต้องการที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน เพอร์เฟก คอมพาเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด ตอบสนองต่อแนวโน้มดังกล่าวด้วยการยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ทั้งด้านโภชนาการ ความปลอดภัยของอาหาร และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะภายในองค์กร แต่ยังครอบคลุมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมกันผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นในทุกมิติ พร้อมกับการสร้างความผูกพันที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จร่วมกันระยะยาว ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

32

การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

34



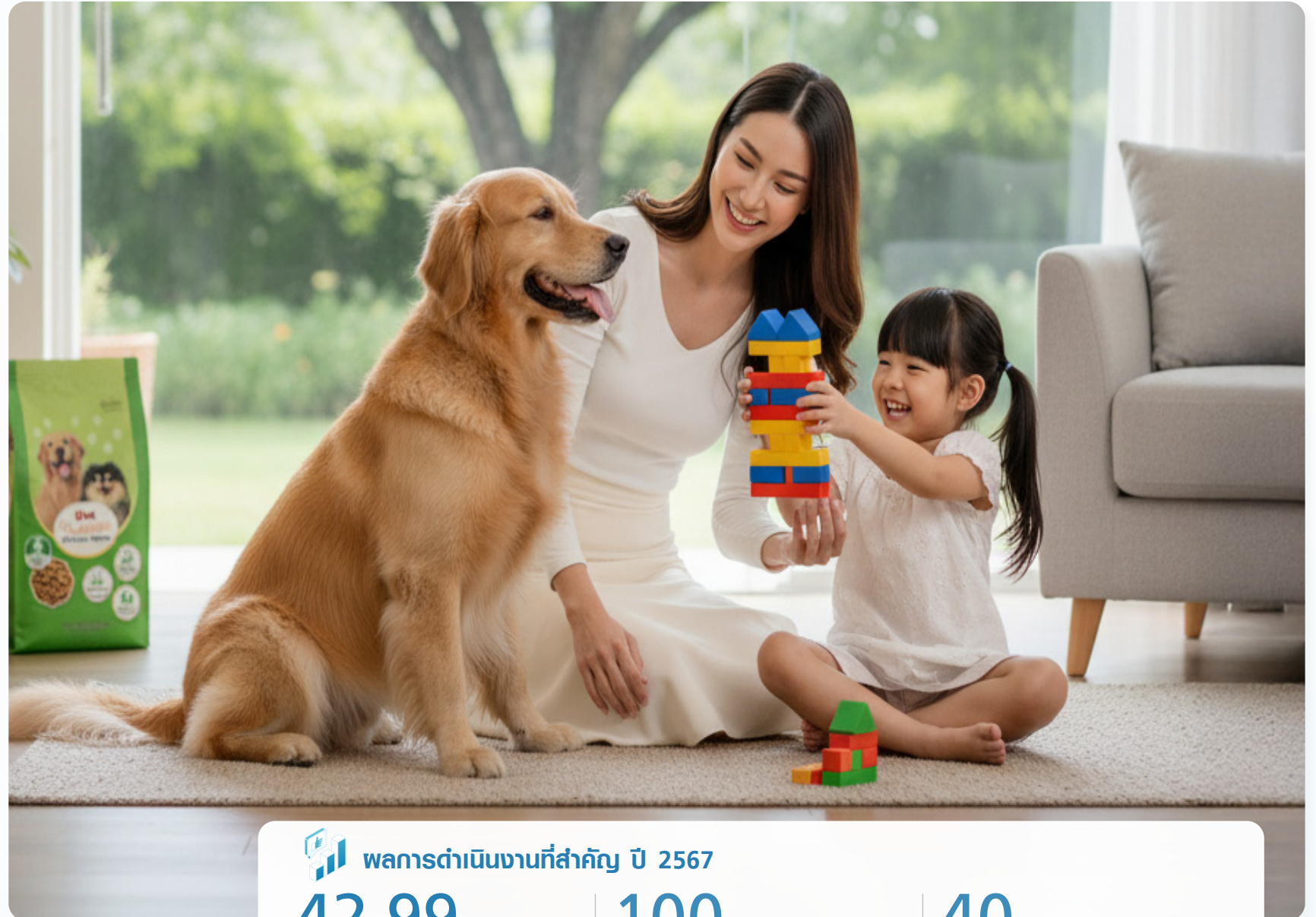


สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ยึดมั่นในพันธกิจการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานสูง ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของลูกค้า ภายใต้แนวคิด “พวกเขา” เปรียบเสมือนเพื่อนข้างกายที่สมควรได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด เราเชื่อว่าสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยคือปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการสรรหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นำระบบการผลิตแบบดิจิทัลมาใช้ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลโภชนาการอย่างถูกต้องและครบถ้วน พร้อมยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

42.99 %

สัดส่วนยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ในปี 2567

100 %

โรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อม

40 ผลิตภัณฑ์

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด มุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของทั้งคนและสัตว์เลี้ยง ด้วยความใส่ใจในทุกรายละเอียดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เราคิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงสำหรับสัตว์เลี้ยงโดยยึดมาตรฐานการผลิตอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าทุกชิ้นจะช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีด้วยส่วนผสมที่มีคุณค่าและปลอดภัย สนับสนุนให้สัตว์เลี้ยงมีชีวิตที่ยืนยาว แข็งแรง และมีความสุข

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนโครงการด้านสุขภาพในระดับชุมชน อาทิ การบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ การร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขและกรมปศุสัตว์จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพสัตว์เลี้ยง และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ขั้นพื้นฐาน ความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนเจตนารมณ์ขององค์กรในการส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการร่วมพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น



การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital

แม็กชีวันเพื่อสังคมบ้านยั่งยืน

การระบาดของโรคพาโรคแอฟริกันในม้าครั้งแรกในไทย ส่งผลให้ม้าป่วยและเสียชีวิตกว่า 500 ตัวทั่วประเทศ และทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับม้าทั้งด้านเศรษฐกิจและกีฬาต้องหยุดชะงัก บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ได้สนับสนุนการควบคุมโรคโดยจัดซื้อวัคซีน 4,000 โดส บริจาคให้กรมปศุสัตว์ ใช้ฉีดในพื้นที่เสี่ยง พร้อมสนับสนุนสัตวแพทย์อาสาในการเก็บเลือด ฝักราชพฤกษ์ และฉีดวัคซีนม้า และบริจาคอาหารม้าให้เกษตรกรรายย่อยที่มีรายได้น้อย เพื่อบรรเทาผลกระทบและลดการสูญเสียในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เสริมคุณค่าทางโภชนาการ

อาหารสุนัขสมาร์ทฮาร์ท โกลด์® โฮลิสติก เหมาะสำหรับสุนัขที่แพ้ง่ายหรือต้องการดูแลเป็นพิเศษ คัดเลือกส่วนผสมโดยใช้ 3 แหล่งโปรตีนคุณภาพจาก ไก่ ปลา และไข่ ปราศจากข้าวโพดและข้าวสาลี ที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ เสริมซินไบโอติกและไฟเบอร์ช่วยดูแลระบบทางเดินอาหาร วิตามินจากผลไม้ และพืชผักนานาชนิด ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันตามธรรมชาติ ให้สุนัขสุขภาพดี ร่าเริง แข็งแรงจากภายในสู่ภายนอก

คุณสมบัติเด่น

- 3 โปรตีนคุณภาพจาก ไก่ปลาและไข่ ช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อ
- ไม่ใช้ส่วนผสมของข้าวโพดหรือข้าวสาลี ลดโอกาสเสี่ยงต่อการแพ้
- คาร์โบไฮเดรตจากข้าวที่ย่อยง่าย ดูดซึมไปใช้ประโยชน์ได้ดี
- ซินไบโอติกและไฟเบอร์ ช่วยเพิ่มจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อระบบทางเดินอาหารให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สารอาหารและวิตามินครบถ้วน จากผักและผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ (แครอท มะเขือเทศ อัลฟาฟ่า บลูเบอร์รี่ แครนเบอร์รี่) ช่วยเสริมสุขภาพให้แข็งแรง





การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทที่ผู้มีส่วนได้เสียมีความหลากหลายและคาดหวังความโปร่งใสมากขึ้น บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด จึงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก การทบทวนช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเป็นประจำทุกปี โดยผลลัพธ์ที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสม พร้อมบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรกับสังคม พร้อมส่งเสริมความร่วมมือที่นำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุลในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

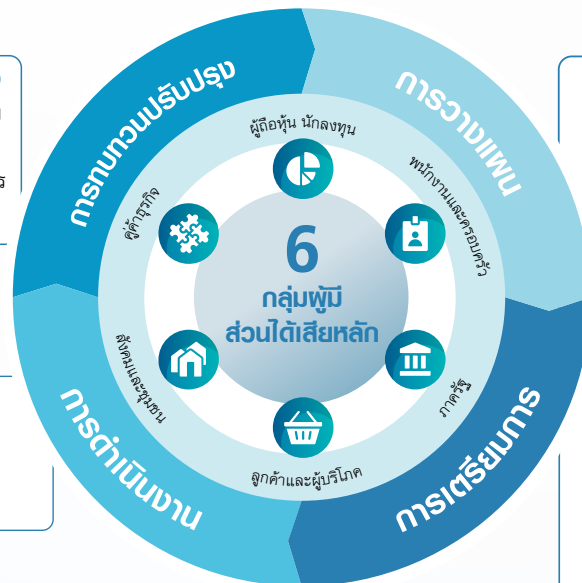
เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด มุ่งสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์ในลักษณะองค์รวม เริ่มจากการวิเคราะห์บทบาทและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ทั้งลูกค้า เกษตรกรคู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และสังคมในภาพรวม จากนั้นจึงออกแบบช่องทางการสื่อสารและ

กลไกรับฟังความคิดเห็นให้สอดคล้องกับแต่ละบริบท พร้อมนำเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการทำงานและกำหนดนโยบายที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ผ่านโครงการความร่วมมือ เช่น การยกระดับศักยภาพคู่ค้า การพัฒนาชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจและสังคมเติบโตเคียงข้างกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน



3. ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ

“มูลนิธิฯ ร่วมกับบริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด และพลังจิตอาสาจากภาคส่วนต่างๆ ได้มีการจัดอบรมทำวีลแชร์เพื่อช่วยเหลือสัตว์เลี้ยงที่พิการหรือทุพพลภาพ ให้กลับมาเดินได้อีกครั้ง เป็นการมอบสิ่งดี ๆ เหล่านี้ให้กับสังคมต่อไป”

สพ.ญ.วรางคณา พันธุ์วานิช

กรรมการมูลนิธิศาสตราจารย์
ดร.จักร พิชัยรณรงค์สงคราม



โครงการ “เพราะมีน้ำใจจึงมีชีวิต”
WHEELCHAIR FOR PETS
มูลนิธิศาสตราจารย์
ดร.จักร พิชัยรณรงค์สงคราม

จัดให้มีการอบรมทำวีลแชร์เพื่อช่วยเหลือสัตว์เลี้ยงและเปิดโอกาสให้เจ้าของที่เลี้ยงสัตว์พิการติดต่อขอรับวีลแชร์ได้ฟรี วีลแชร์ที่เกิดจากความตั้งใจของอาสาสมัครได้ช่วยให้สัตว์พิการในโครงการฯ มากกว่า 1,500 ตัวทั่วประเทศมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการฯ ได้เป็นอย่างดี

การสร้างคุณค่า

Human Capital

Relationship Capital



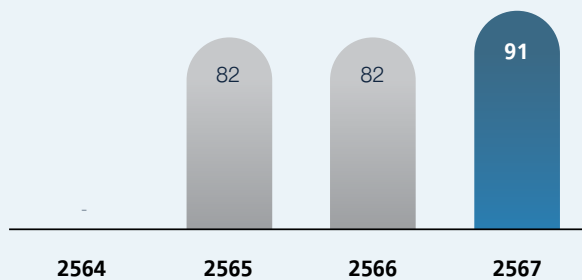
ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2567



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67
(เทียบกับปี 2566)



คะแนนความผูกพันตาม หัวข้อของการสำรวจ



ร้อยละ 92

ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



เพิ่มขึ้นร้อยละ 9
(เทียบกับปี 2566)



ร้อยละ 91

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง



เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
(เทียบกับปี 2566)



ร้อยละ 90

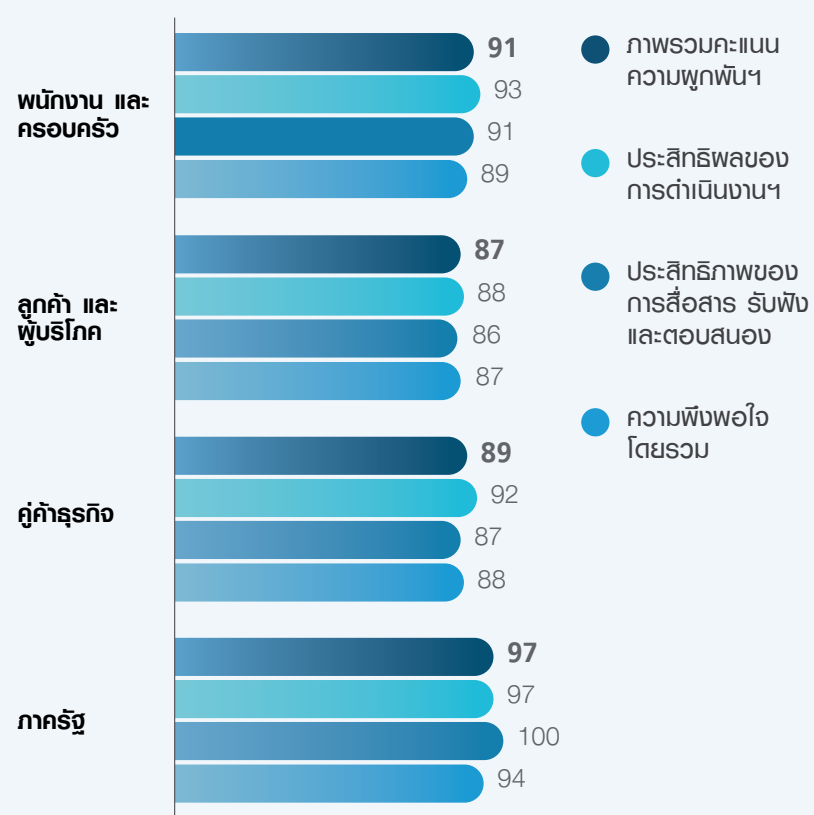
ความพึงพอใจโดยรวม



เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
(เทียบกับปี 2566)



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้ มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)





HOME Living Together

การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมถือเป็นแกนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความเติบโตทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท เพอร์เฟกต์ คอมพานี กรุ๊ป จำกัด จึงยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนพัฒนาระบบจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กันนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง พร้อมผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดวงจรธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเติบโตที่มั่นคงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	38
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	42
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	45
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	48



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ต้นทุนทรัพยากรที่สูงขึ้น และความคาดหวังจากผู้บริโภครู้สึกที่เปลี่ยนไป จึงมุ่งมั่นปรับกระบวนการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกกิจกรรมหลักผ่านการใช้พลังงานทดแทน เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และออกแบบระบบการผลิตที่ยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงในระยะยาว นอกจากนี้ ยังเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในทุกระดับ ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงบทบาทเชิงรุกของบริษัทฯ ในการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

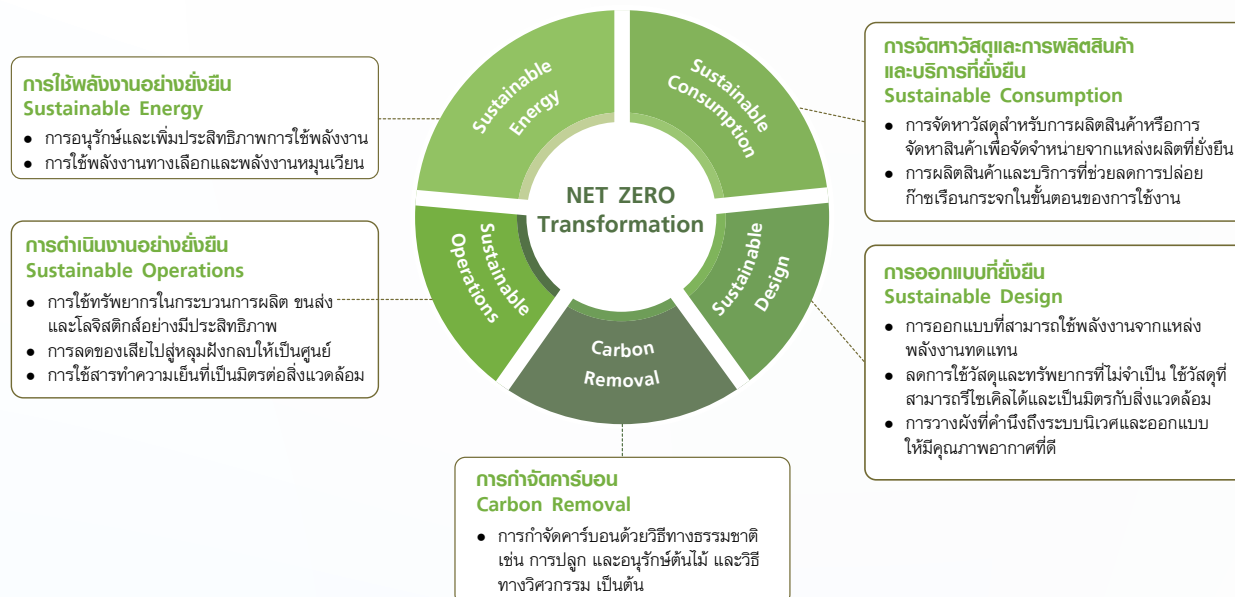


การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด มุ่งดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตและความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว ด้วยกำหนดเป้าหมายในการมุ่งสู่ Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 บริษัทฯ จึงเร่งขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงาน การเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นแบบประหยัดพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต รวมถึง

การใช้ระบบตรวจวัดพลังงานแบบเรียลไทม์เพื่อบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนพฤติกรรมลดคาร์บอนของพนักงานและคู่ค้า ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านภูมิอากาศเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สะท้อนถึงพันธกิจในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พินตัน CO₂e)

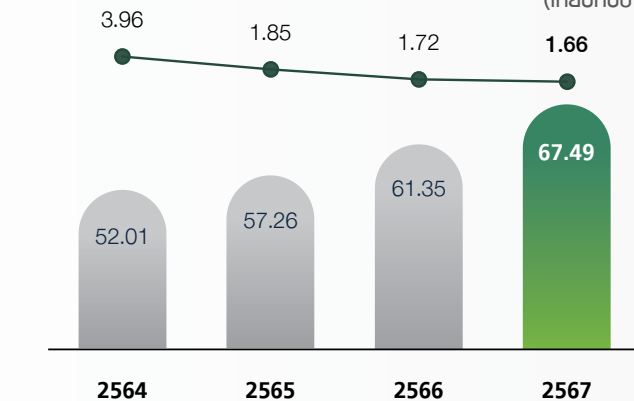
67.49

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.00%
(เทียบกับปี 2565)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับ
รายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)

↓ ลดลงร้อยละ 3.27
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พินตัน CO₂e)
● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พินตัน CO₂e)



Scope 1 53.79%
Scope 2 46.21%



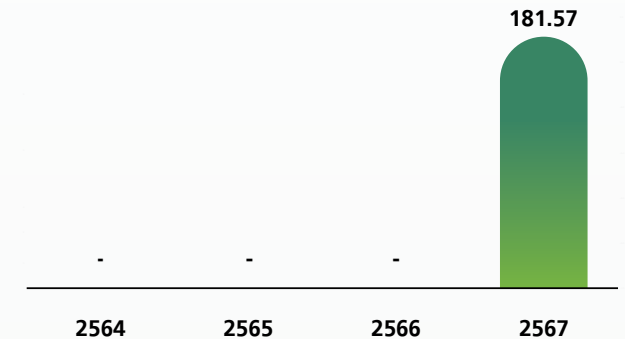
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พินตัน CO₂e)



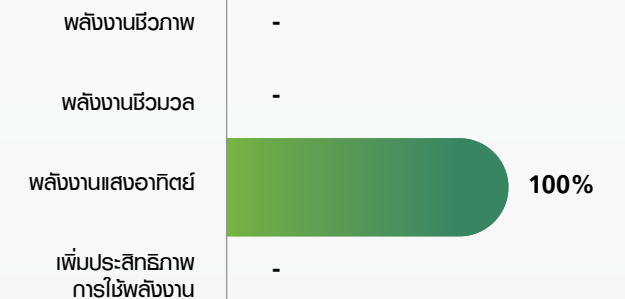
การซื้อไฟฟ้า 46.21%
การเผาไหม้อยู่กับที่ 34.54%
การรั่วไหล 9.89%
การเผาไหม้เคลื่อนที่ 9.35%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก
โครงการต่าง ๆ (พินตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการ





ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

(พันกิโลวัตต์)

761.31

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.80
(เทียบกับปี 2566)

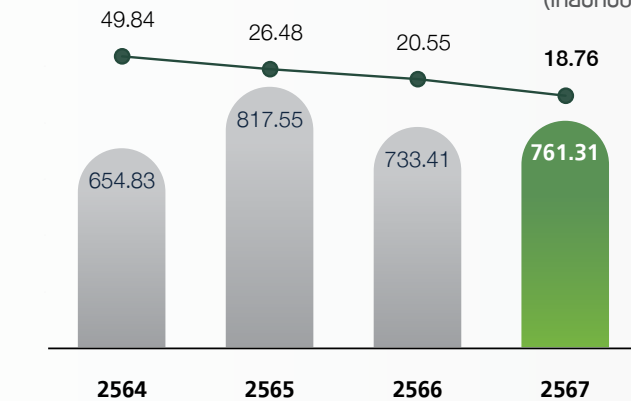


พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้

(กิโลวัตต์/ล้านบาท)



ลดลงร้อยละ 8.73
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันตัน CO₂e)
—●— การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน

(พันกิโลวัตต์)

**761.31**
พันกิโลวัตต์

- เชื้อเพลิงฟอสซิล 66.10%
- พลังงานไฟฟ้า 33.71%
- พลังงานหมุนเวียน 0.20%



พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท

(พันกิโลวัตต์)

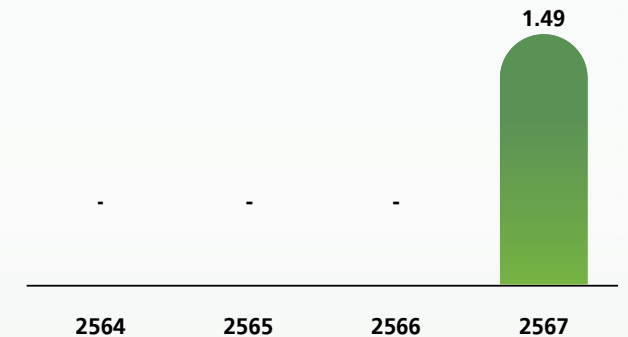
**761.31**
พันกิโลวัตต์

- ก๊าซธรรมชาติ 52.32%
- พลังงานไฟฟ้า 33.71%
- น้ำมันดีเซล 9.34%
- ปิโตรเลียมเหลว 3.24%
- น้ำมันแก๊สโซลีน 0.28%
- พลังงานหมุนเวียน 0.20%



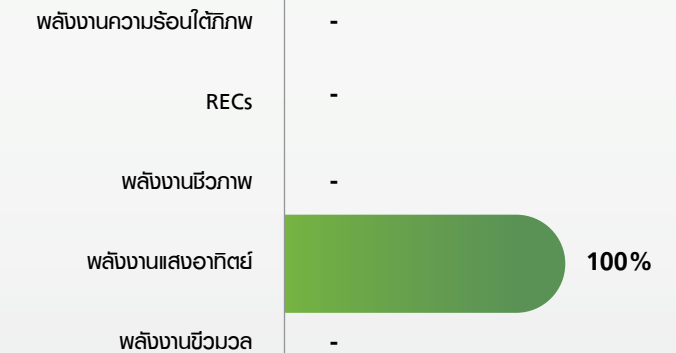
การใช้พลังงานหมุนเวียน

(พันกิโลวัตต์)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท

(ร้อยละ)





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการแนวทางนี้เข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ มุ่งลดปริมาณขยะอาหารและของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็น ศูนย์ ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้าน ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ นำหลัก 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) มาใช้ในการจัดการของเสียในพื้นที่ปฏิบัติงาน มีการคัดแยกขยะอย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพในการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลได้ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิต รวมถึงการคัดแยกและแปรรูปของเสียกลับเข้าสู่ระบบการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการ

สื่อสารและจัดอบรมความรู้ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่พนักงานและลูกค้า เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งลดปริมาณขยะอาหารและของเสียที่นำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ พร้อมส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อธุรกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน





ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

9,960

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.89
(เทียบกับปี 2566)

แยกตามประเภท



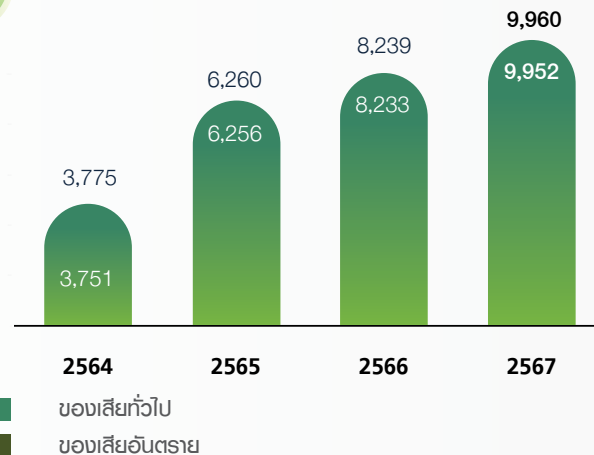
ของเสียทั่วไป 99.92%
ของเสียอันตราย 0.08%



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
47.29%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



ฝังกลบ 40.41%
ผลิตปุ๋ย 28.51%
นำกลับมาใช้ใหม่ 18.29%
เผาเป็นพลังงาน 12.34%
นำกลับมาใช้ซ้ำ 0.45%



ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)

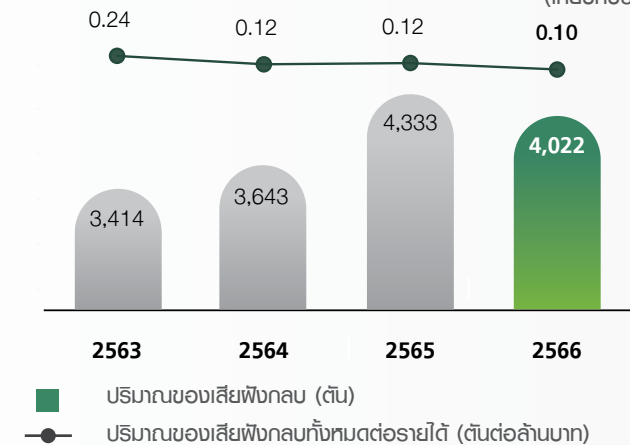


นำกลับมาใช้ใหม่ 99.92%
ฝังกลบ 0.08%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)

↓ ลดลงร้อยละ 18.39
(เทียบกับปี 2566)



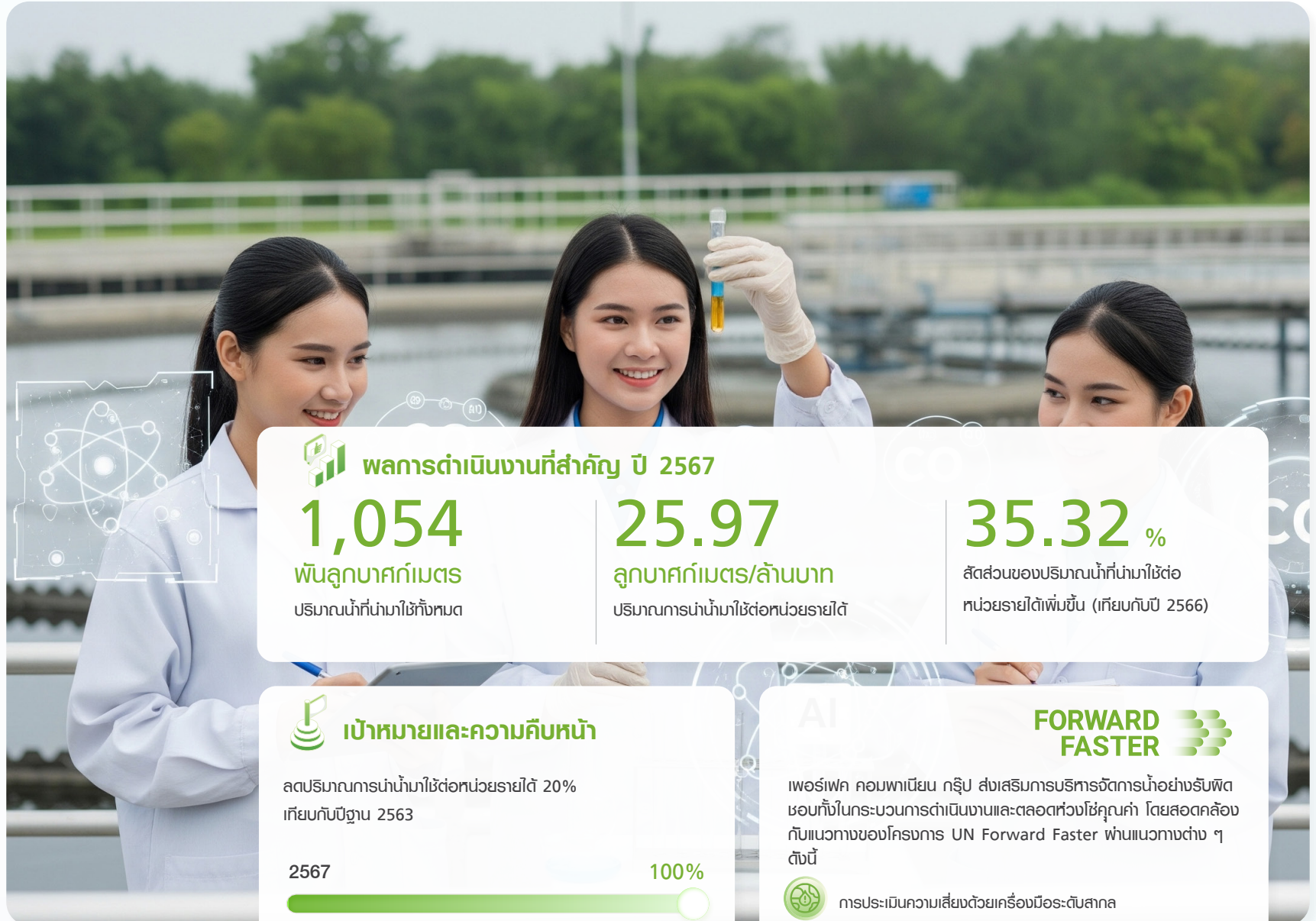
การฝังกลบ 100%
ของเสียจากกระบวนการผลิต



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

น้ำเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่จำเป็นทั้งต่อกระบวนการผลิตในภาคเกษตรอุตสาหกรรม และต่อการดำรงชีวิตของผู้คน บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี จำกัด จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งลดความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนน้ำและต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ผ่านการดำเนินมาตรการอนุรักษ์น้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกขั้นตอนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการสูญเสียน้ำ พร้อมส่งเสริมการใช้น้ำแบบหมุนเวียนในพื้นที่ปฏิบัติงาน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบำบัดน้ำเสียให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความตระหนักรู้ในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ควบคู่กับการร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรน้ำและระบบสุขาภิบาลที่ดี ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



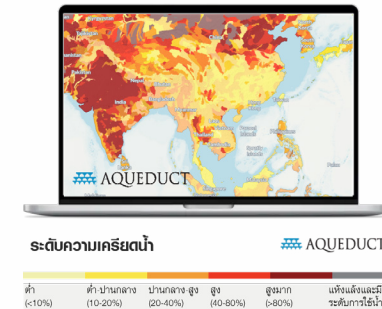


การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ผ่านแนวทางบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ครอบคลุมการใช้น้ำ การบำบัด และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานในทุกโรงงาน และตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องก่อนปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ โดยในกระบวนการผลิตมีการ

ใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ระบบหมุนเวียนน้ำในระบบทำความเย็น และการรีไซเคิลน้ำจากการล้างอุปกรณ์ พร้อมทั้งรณรงค์สร้างจิตสำนึกในหมู่พนักงานให้ใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Restore, Recover) ตามกรอบ WBCSD ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ และขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การวัดค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)



เครื่องมือภาคภัณฑ์จัดทำทำการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Manufactured Capital



ระบบรีไซเคิลน้ำเสีย

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน เพื่อบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำภายนอก ระบบบำบัดน้ำเสียนี้นับเป็นบทบาทสำคัญในการป้องกันการปนเปื้อนของสารเคมีและสิ่งเจือปนที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของแหล่งน้ำธรรมชาติ ช่วยรักษาสมดุลระบบนิเวศในพื้นที่ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบว่าน้ำที่ปล่อยออกจากโรงงานนั้นปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(พันลูกบาศก์เมตร)

1,054

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ
35.74
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 75.84%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 24.16%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 75.84%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 24.16%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผิวดิน 75.84%
- น้ำผลิตจากภายนอก 24.16%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(พันลูกบาศก์เมตร)

64.65

↓ ลดลงร้อยละ
78.42
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 96.52%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 3.48%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท

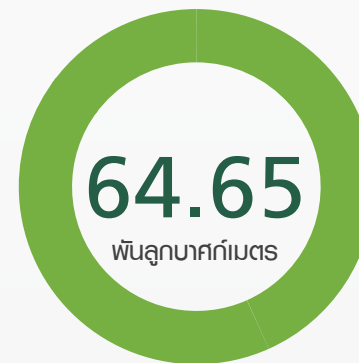


- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผิวดิน 100%



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (Water Consumption)

(พันลูกบาศก์เมตร)

989.55

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ
100
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



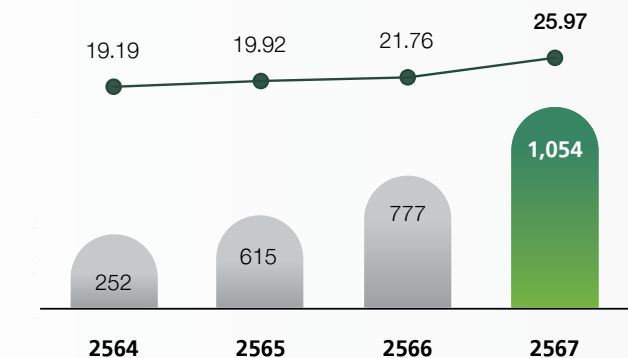
- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 70.70%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 29.30%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบกับรายได้

(พันลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท)

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ
19.36
(เทียบกับปี 2566)



- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (พันลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเทียบกับรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

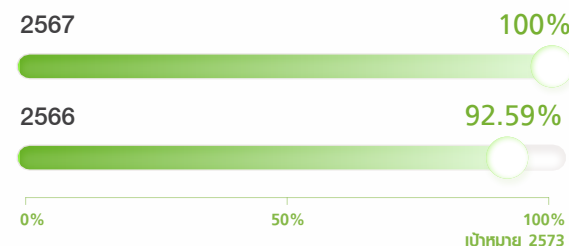
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม จริยธรรมในการจัดหาทรัพยากร และการเคารพสิทธิแรงงาน บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเข้มงวดสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน และไม่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจ เสริมสร้างความโปร่งใส และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อยอดสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของคู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญได้รับการตรวจสอบประเมินด้านความยั่งยืน



FORWARD FASTER

เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด ได้พัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบอย่างรอบด้าน โดยอาศัยนวัตกรรมดิจิทัล และแพลตฟอร์มตรวจสอบ เพื่อบริการความยั่งยืนและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว



ระบบดิจิทัลเพื่อการคัดกรองและประเมินคู่ค้า



แพลตฟอร์มฝึกอบรมและพัฒนา ESG สำหรับคู่ค้า

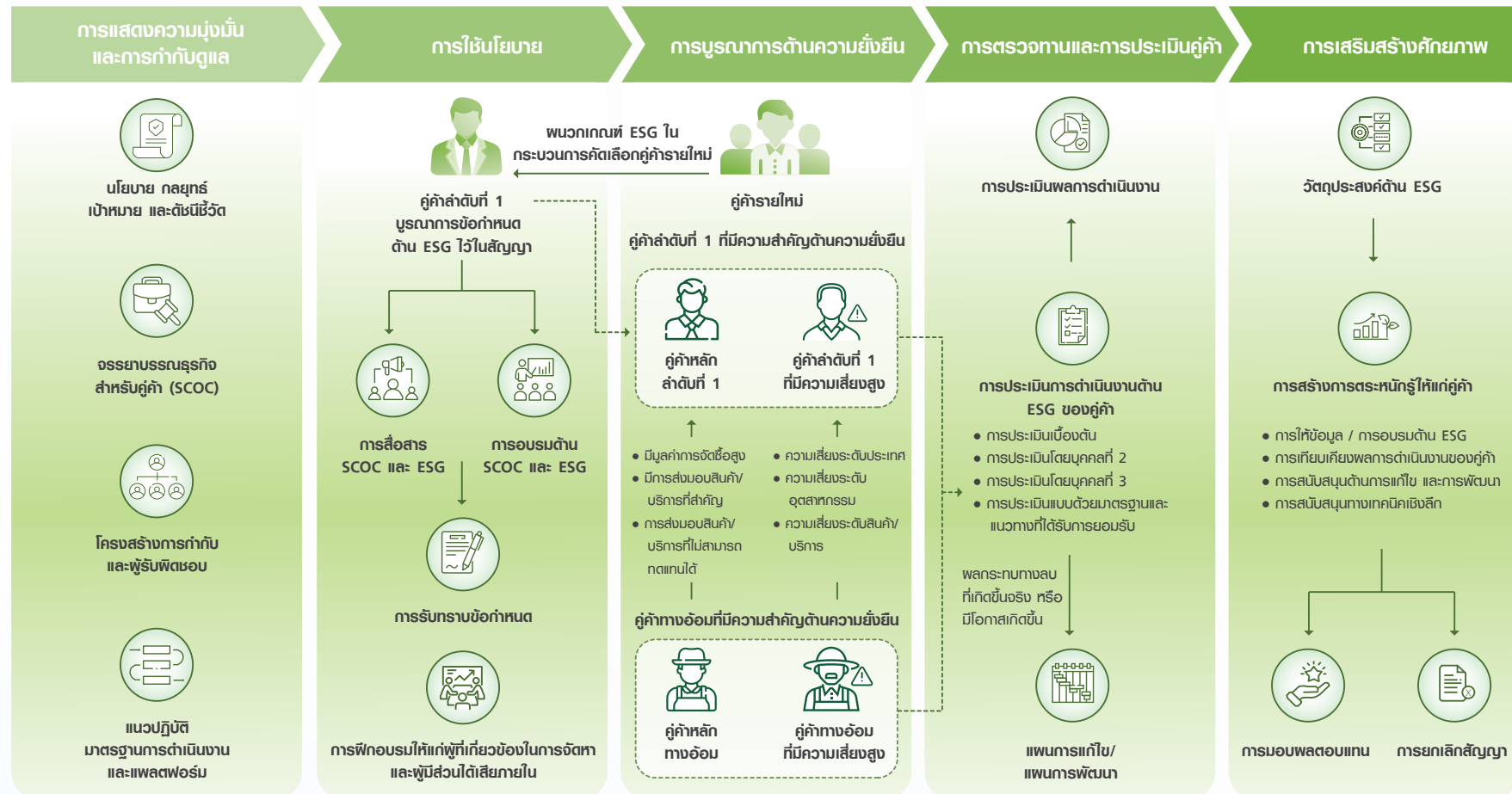


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ขับเคลื่อนแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเข้มงวดพิจารณาจากเกณฑ์ ด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และหลักธรรมาภิบาลที่บริษัทกำหนดไว้ชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสาร

ส่งเสริมการอบรม และประเมินผลการปฏิบัติตามของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้าเข้าใจและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีแนวคิดและค่านิยมเดียวกันด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การเคารพลสิทธิมนุษยชน หรือการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจ แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความยืดหยุ่นของระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



279 ราย

คู่ค้าธุรกิจทั้งหมด

82 ราย

คู่ค้าธุรกิจที่มีความสำคัญ

18.57 %

มูลค่าการซื้อจากคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ

87.81 %

จำนวนคู่ค้าธุรกิจ ที่อยู่ภายในประเทศที่ธุรกิจตั้งอยู่

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

บริษัท เพอร์เฟก คอมพาเนียน กรุ๊ป จำกัด ประกาศนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนด จรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่าง รับผิดชอบในระดับบริษัท โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการด้านความยั่งยืน



การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอด จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม



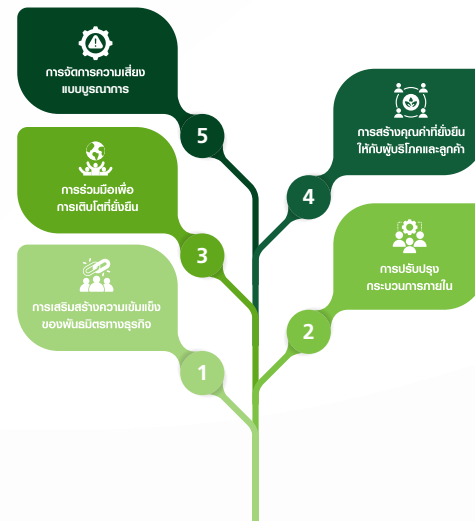
การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือก และประเมินคู่ค้า โดยแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ใน สัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความ เสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตาม ระดับความสำคัญทางธุรกิจ พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

1. คู่ค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือ เป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยง ด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของ โอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/ อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ



ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่ม บรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจ ลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่บริษัทฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย



การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. ตรวจประเมินสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือข่าย
3. ตรวจประเมินสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อขอจัดซื้อจำกัด ที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อไป



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#) [การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	-	-	-	-
	Stores (Branch)	-	-	-	-
	Tier-1 Suppliers (Entity)	116	151	323	279

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	13,138	30,875	35,689	40,588
	Capital Expenses	13,138	17,282	19,072	3,417
	Operating Costs	-	13,593	16,616	5,786
	Total Expenses	-	-	-	9,203
	Employee Wages and Benefits	12,375	16,302	3,266	3,659
	Payment to Government: Income Taxes	103.00	0.00	46.66	316

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	6.45	33.66	4.24
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	44	85	52
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
	● Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	4.13	78.21
		-	-	-	-
	● Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	6,975	-
		-	-	-	-
	● Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	360
		-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	654.83	817.55	733.41	761.31
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	182.04	227.28	203.89	211.48
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	466.83	665.89	484.92	503.19
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	129.78	185.12	134.81	139.78
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	1.49
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	-	0.42
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	188.00	151.67	248.49	256.62
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	52.22	42.13	69.03	71.28
	Electricity Sold (Thousand GJ)	0.03	4.62	-	-
	Electricity Sold (MWh)	0.01	1.28	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption / Million THB of Revenue)	49.84	26.48	20.55	18.76
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	1.49
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	0.42

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	252.18	615.19	776.64	1,054.20
	• Freshwater Withdrawal	252.18	615.19	776.64	799.51
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	5.36	-	-
	- Third-party Water	252.18	609.83	776.64	631.86
	- Rainwater	-	-	-	0.00
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	254.69
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	254.69
	- Rainwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	100.85	103.67	776.64*	799.51
	• Freshwater Withdrawal	100.85	103.67	776.64	799.51
	- Surface water	-	-	-	167.65
	- Groundwater	-	-	-	0.00
	- Third-party Water	100.85	103.67	776.64	631.86
	- Rainwater	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	• Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million THB of Revenue)	19.19	35.60	40.72	19.70
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	-	281.67	299.60	64.65
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	-
	• Third-party Water	-	281.67	299.60	64.65

Remark: * In 2024, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards		Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge						
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories		-	281.67	299.60	64.65
	●	Freshwater	-	281.67	299.60	64.65
	●	Other Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress		-	-	299.60*	99.91
	●	Freshwater	-	-	299.60	99.90
	●	Other Water	-	-	-	0.02
Quality of Treated Water						
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)		-	11.17	7.71	72.13
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)		-	81.92	274.00	558.88
Water Consumption						
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas		252.18	333.52	477.04	989.55
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress		100.85	103.67	477.04*	699.60

Remark: * In 2024, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards		Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions						
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions		27.10	38.26	31.11	36.30
	Biogenic CO ₂ Emissions		0.27	0.32	0.39	0.18
Indirect (Scope 2) GHG Emissions						
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)		24.18	18.79	30.23	31.19
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)		24.18	18.79	30.23	31.19
	Purchased Heating		-	-	-	-
	Purchased Colling		-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions		-	-	-	181.57
GHG Emissions Intensity						
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/ Million THB of Revenue)		3.90	1.85	1.72	1.66
Other Significant Emissions						
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)		-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions						
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions		-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	1,274	3,779	5,758	9,960
	• Hazardous Waste	4	4	6	8
	• Non-hazardous Waste	1,270	3,775	5,752	9,952
	Waste Intensity	0.10	0.12	0.16	0.25
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	3.66	4.34	7.59
	• Reused	-	3.66	-	-
	• Recycled	-	-	4.34	7.59
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	609	2,613	3,899	4,702
	• Reused	517	1,496	1,393	2,882
	• Recycled	92	1,117	2,506	1,820
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	4.44	0.62	2.01	0.01
	• Incineration	0.58	0.57	-	0.01
	- Incineration with Energy Recovery	0.58	0.57	-	0.01
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	3.86	0.05	2.01	-
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	660.36	1161.62	1852.01	4,022
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	660.36	1,161.62	595.52	4,022
	• Other Methods	-	-	1,256.49	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	100	100	100

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	82
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A*	N/A*	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	0	0	0

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	3,899		6,037		6,272		7,612	
		1,681	2,218	2,531	3,686	2,390	3,882	2,993	4,619

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	1,339		5,151		4,231		4,787	
		-	-	-	-	-	-	2,057	2,730
	China	-		152		141		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Others	342		734		1,900		2,825	
		-	-	-	-	-	-	936	1,889
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	1,951		2,907		3,014		3,842	
		-	-	-	-	-	-	1,487	2,355
	30-50 Years Old	1,847		2,985		3,081		3,524	
		-	-	-	-	-	-	1,427	2,097
	Over 50 Years Old	101		145		177		246	
		-	-	-	-	-	-	79	167
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	-		-		4,511		5,441	
		-	-	-	-	1,899	2,612	2,276	3,165

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	-	-	-	-	1,761	-	2,171	-
		-	-	-	-	491	1,270	717	1,454
	Full-time Employees	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
Total Employee by Level									
	Top Managements	8	-	11	-	7	-	-	-
		3	5	5	6	4	3	-	-
	Middle Managements	138	-	193	-	193	-	48	-
		38	100	62	131	62	131	19	29
	Managements	319	-	676	-	715	-	414	-
		153	166	300	376	335	380	153	261
	Staff/Officers	1,244	-	2524	-	2,459	-	3,119	-
		528	716	908	1,616	849	1,610	1,354	1,765
	Workers	2,190	-	2,633	-	1,137	-	4,031	-
		956	1,231	1,076	1,557	649	488	1,467	2,564

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	2,226		2,225		2,783		2,944	
		1,145	1,081	873	1,352	929	1,854	1,248	1,696
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	426		135		291		2,140	
		158	268	89	46			899	1,241
	30-50 Years Old	759		582		978		791	
		416	343	226	356	-	-	345	446
	Over 50 Years Old	22		5		10		13	
		9	13	3	2	-	-	4	9
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	1,731		2,328		2,125		1,863	
		957	774	985	1,343	777	1,348	715	1,148
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	44.40		38.56		33.88		24.47	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	0.00		0.00		17.22		24.47	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	1,168		1,502		1,150		1,195	
		650	518	654	848	-	-	503	692
	30-50 Years Old	542		809		948		639	
		300	242	320	489	-	-	137	442
	Over 50 Years Old	21		17		27		29	
		7	14	11	6	-	-	15	14
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	3,899		6,037		6,272		7,612	
		1,681	2,218	2,351	3,686	2,390	3,882	2,993	4,619
	Total number of employees that took parental leave	7		59		51		92	
		6	1	59	0	-	-	81	11
	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	6		55		51		82	
		6	0	55	0	-	-	71	11
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	-		--		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	1.16	2.24	4.92	7.09	5.06	8.42	5.57	7.66
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	1		0		1		0	
		0	1	0	0	0	1	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	0.29		0.00		0.07		0.00	
		0.00	0.45	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.00
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case)	0		0		0		2	
		0	0	0	0	0	0	0	2
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		0.00		0.00		0.15	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.26
	Recordable Work-related Injury (Case)	62.00		93.00		94.00		87	
		12.00	50.00	24.00	69.00	26.00	68.00	25	62
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	18.24		7.74		6.97		6.58	
		10.32	22.36	4.88	9.73	5.13	8.07	4.49	8.10
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	16.77		4.08		4.23		5.22	
		9.46	20.57	2.24	5.36	2.57	5.22	3.77	6.27

Training and Education

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	-	-	-	-	11.90		7.56	
		-	-	-	-	11.95	11.86	7.77	7.42
Hours of Training by Employee Level									
	Top Managements	-	-	-	-	64.50		8.90	
		-	-	-	-	41.00	88.00	9.11	8.76
	Middle Managements	-	-	-	-	34.34		1.03	
		-	-	-	-	32.49	35.65	1.13	0.97
	Managements	-	-	-	-	20.85		1.10	
		-	-	-	-	18.46	23.36	0.97	1.20
	Staff / Officers	-	-	-	-	10.81		6.20	
		-	-	-	-	10.33	11.13	7.26	5.59
	Workers	-	-	-	-	5.15		5.53	
		-	-	-	-	5.29	5.08	5.78	5.39
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New suppliers that were screened using environmental criteria									
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A		N/A		N/A		N/A	
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A		N/A		N/A		N/A	
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A		N/A		N/A		N/A	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A		N/A		N/A		N/A	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A		N/A		N/A		N/A	

Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement
Relating to PERFECT COMPANION GROUP COMPANY LIMITED’s ESG
data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for PERFECT COMPANION GROUP COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by PERFECT COMPANION GROUP COMPANY LIMITED (PCG) to provide independent assurance on its ESG data 2024 “the data” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL PCG’s operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:
Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 301-1 Materials input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (SOX, NOx), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of PCG’s subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to PCG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. PCG’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of PCG.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that PCG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement..

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing PCG’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited PCG’s operations as business representative (Bangplee, Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:
• Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for PCG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/P

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as ‘LRQA’. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด

1 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ สภากรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66-2091-9600

แฟกซ์ : +66-2091-9699

contact@perfectcompanion.com



บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด
Perfect Companion Group Co., Ltd.