



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	06
รางวัลและความสำเร็จ	07
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	08
รู้จักธุรกิจเกษตรภัณฑ์	09



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	10
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	11
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	12
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	13
กระบวนการสร้างคุณค่า	14
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	15



HEART: Living Right

HEART: Living Right	16
การกำกับดูแลกิจการ	17
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	21
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	27
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	29
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	32



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	34
สุขภาพสุขภาวะที่ดี	35
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	37
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	39
การบริหารจัดการนวัตกรรม	41
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	43



HOME: Living Together

HOME: Living Together	46
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	47
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	51
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	54
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	57
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	59



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	62
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	73



สารจากประธานคณะกรรมการ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักค่านิยม 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวของเครือฯ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปีที่ผ่านมา เราขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม 15 เป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเร่งพัฒนาและปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปี 2573 โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเสริมศักยภาพการผลิตและการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทิศทางธุรกิจของเรามุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง ตั้งแต่ต้นน้ำ

ถึงปลายน้ำ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกระบวนการ เราดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพบุคลากร และดูแลชุมชนโดยรอบ เพื่อเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศชาติในระยะยาว

คุณวิรัช รัตนบานเย็น

รองประธานกรรมการ

กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร





สารจากประธานคณะผู้บริหาร

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักค่านิยม 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือฯ เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เราเดินทางขับเคลื่อนเป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 ด้วยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการกระบวนการผลิต พร้อมปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอน เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับ Digital Transformation ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหัวใจสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เรานำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาพัฒนาทุกกระบวนการ เพื่อเสริมประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มความโปร่งใส และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในระดับสากล

ทิศทางธุรกิจของเรามุ่งเน้น การขยายตัวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยต่อยอดจุดแข็งจากห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง ขยายฐานการผลิตและตลาดสู่ภูมิภาคใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโลกที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดที่ให้ความสำคัญกับอาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกันนี้ เรายังคงสร้างความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและเกษตรกรรม เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในเวทีโลก และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วน เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเติบโตไปพร้อมกับการส่งมอบคุณค่าที่ดีสู่สังคม และโลกอย่างแท้จริง

คุณสมชาย ไพบูลย์พลาย้อย

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์





สารจากประธานคณะกรรมการ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับ “คน” ในฐานะหัวใจขององค์กร เราเชื่อว่าการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่หลากหลาย ครอบคลุม และเท่าเทียม (Diversity & Inclusion) เป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เราส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับสามารถเติบโตในสายอาชีพของตนเองได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดกว้างและให้โอกาสอย่างเท่าเทียม เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่ และร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต

นอกจากนี้ เรามุ่งเน้นการพัฒนาแรงงานในภูมิภาคและชุมชนท้องถิ่น ผ่านโครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อเสริมสร้างทักษะให้กับเกษตรกรและแรงงานท้องถิ่น ให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และมีโอกาสสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว

ในด้านสิ่งแวดล้อม เรามุ่งสู่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบต่อธรรมชาติ ผ่านการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต และผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต

เราเชื่อมั่นว่าการพัฒนาคนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างการเติบโตที่มั่นคง และสร้างคุณค่าให้กับชุมชน อุตสาหกรรม และโลกของเราในระยะยาว

คุณภูมิชัย ตริยถลานนท์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
และตัวแทนผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

HEART: Living Right

100 %

ของพนักงาน ได้รับการอบรม
และเข้าร่วมกิจกรรมด้านความยั่งยืน

100 %

หน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านสิทธิมนุษยชน

100 %

ผลการประเมินการดำเนินงาน
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

16.3 %

▲ +10 %

สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน
3.21

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา
2.91

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

120 คน

ที่ได้รับโอกาสเข้าศึกษา
และการเรียนรู้ตลอดชีพ (สะสม)

341 คน

ที่ได้รับการอบรม
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

HEALTH: Living Well

12 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

610 คน

ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหาร
ที่ปลอดภัย (สะสม)

86 %

▲ +39 %

คะแนนความพึงพอใจ
ของพนักงานได้เสีย

141 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร (สะสม)

600.2 ล้านบาท

มูลค่าของภาษีทั้งหมดที่จ่ายให้กับภาครัฐ
ในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ

91 %

คะแนนความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพ
การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

HOME: Living Together

26,967.7

กิกะจูล

การใช้พลังงานทั้งหมด

2,356.8

ตัน CO₂e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1
และ 2 เพิ่มขึ้น 800 ตัน CO₂e
(เทียบกับปีฐาน 2564)

93.7 %

ขยะของเสียไม่อันตราย
นำกลับไปที่ใหม่/ใช้ซ้ำ

18,174

ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการใช้น้ำ

1.03 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้
ต่อหน่วยรายได้ที่เพิ่มขึ้น
(เทียบกับปี 2563)

17.64 %

ลูกค้าที่ได้รับการสื่อสาร
คู่มือจรรยาบรรณสำหรับลูกค้า



รางวัลและความสำเร็จ

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ 2024 CG Achievement Awards

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ สะท้อนถึงการดำเนินงานที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างยั่งยืน



รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR – DIW Beginner 2024

รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการเติบโตควบคู่สังคมอย่างยั่งยืน



รางวัลด้านส่งเสริมความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

รางวัลในด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 โคเซ็นยอดเยี่ยม ภาคอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด้านโคเซ็นยอดเยี่ยม ภาคอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6 ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง



รางวัลองค์กรส่งเสริมการจ้างงาน คนพิการ ประจำปี 2567 ระดับดีเยี่ยม

รางวัลระดับดีเยี่ยม จากการส่งเสริมและสนับสนุนการจ้างงานคนพิการอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงความเท่าเทียมและการสร้างโอกาสในสังคมอย่างยั่งยืน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 บทสรุปผู้บริหาร เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



สามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้





รู้จักธุรกิจเกษตรภัณฑ์

วิสัยทัศน์

“ ศูนย์กลางนวัตกรรม
และความยั่งยืนเพื่อธุรกิจเกษตร
อุตสาหกรรม และอาหาร ”

บริษัทในกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ด้วยบริการวิศวกรรมแบบ Turnkey Innovation ตั้งแต่การออกแบบ ผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ สรรหาเทคโนโลยี บริหารโครงการก่อสร้าง ติดตั้งเครื่องจักร ไปจนถึงบริการวิศวกรรมหลังการขาย การดำเนินงานของเราครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลักในธุรกิจ Feed - Farm - Food และ Green Technology โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและประสบการณ์มากกว่า 50 ปี เป็นแรงขับเคลื่อน ปัจจุบันธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ประกอบด้วย 8 บริษัท ที่จดทะเบียนและดำเนินงานใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เมียนมา และกัมพูชา พร้อมเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั่วโลก รองรับการเติบโตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมนวัตกรรม และขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า อุตสาหกรรม และสังคมอย่างแท้จริง

ภาพรวมของบริษัทในกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์

รายได้

4,749 ล้านบาท

ให้บริการแล้วกว่า

21 ประเทศทั่วโลก

บริษัทในกลุ่มธุรกิจฯ

8 บริษัท

โครงการในประเทศ

150 โครงการ

จำนวนลูกค้า/คู่ค้ากว่า

500 ราย

โครงการในต่างประเทศ

35 โครงการ

KPI

KSP

KPG

KSP
VIETNAM

KPH
Kasetphand Philippines

KPS
Kasetphand Solutions Corp.

KSP
MYANMAR

KPC
Kasetphand Cambodia



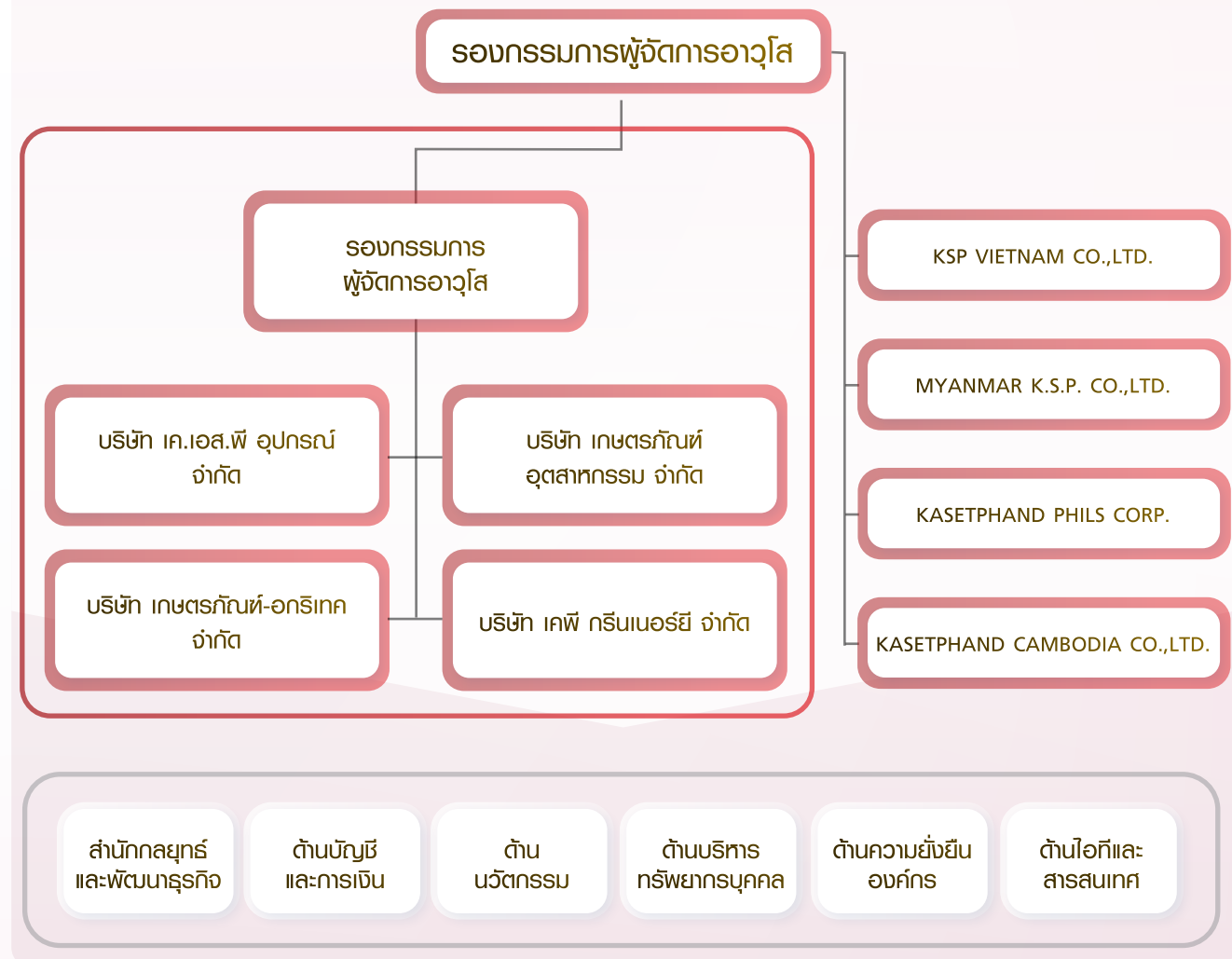
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ เรายังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงาน

มีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2567 หัวข้อสำคัญที่ได้ดำเนินการอย่างจริงจังได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว

คณะกรรมการบริหาร



การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วม และจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงาน และผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 5 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ลูกค้าและผู้บริโภค	- คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - ราคาของผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่า - ผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม และที่ยั่งยืน - ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ - การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
 สังคมและชุมชน	- การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน - การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน - การส่งเสริมการศึกษาที่เท่าเทียม - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรวมถึงกลุ่มเปราะบาง - สนับสนุนการจ้างแรงงานและการสร้างธุรกิจชุมชน - จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี	- การจ้างงานภายในชุมชน - การได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม - การปกป้อง และรักษาสีเขียวแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมประเทศ และชุมชน	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศและชุมชน	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 คู่ค้าธุรกิจ	- การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ - การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	- กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ - สื่อสารและตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ และประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและยุติธรรม	- การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก - ความมั่นคงของระบบอาหารโลก - การปกป้อง และรักษาสีเขียวแวดล้อมโดยรวม
 พนักงานและครอบครัว	- การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ - การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมในการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ความคล่องตัวในการทำงาน	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง - กำหนด และประกาศใช้แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน - ประกาศใช้มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม	- ความมั่นคงในสายงานอาชีพ - ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต - ความปลอดภัย และความเท่าเทียม

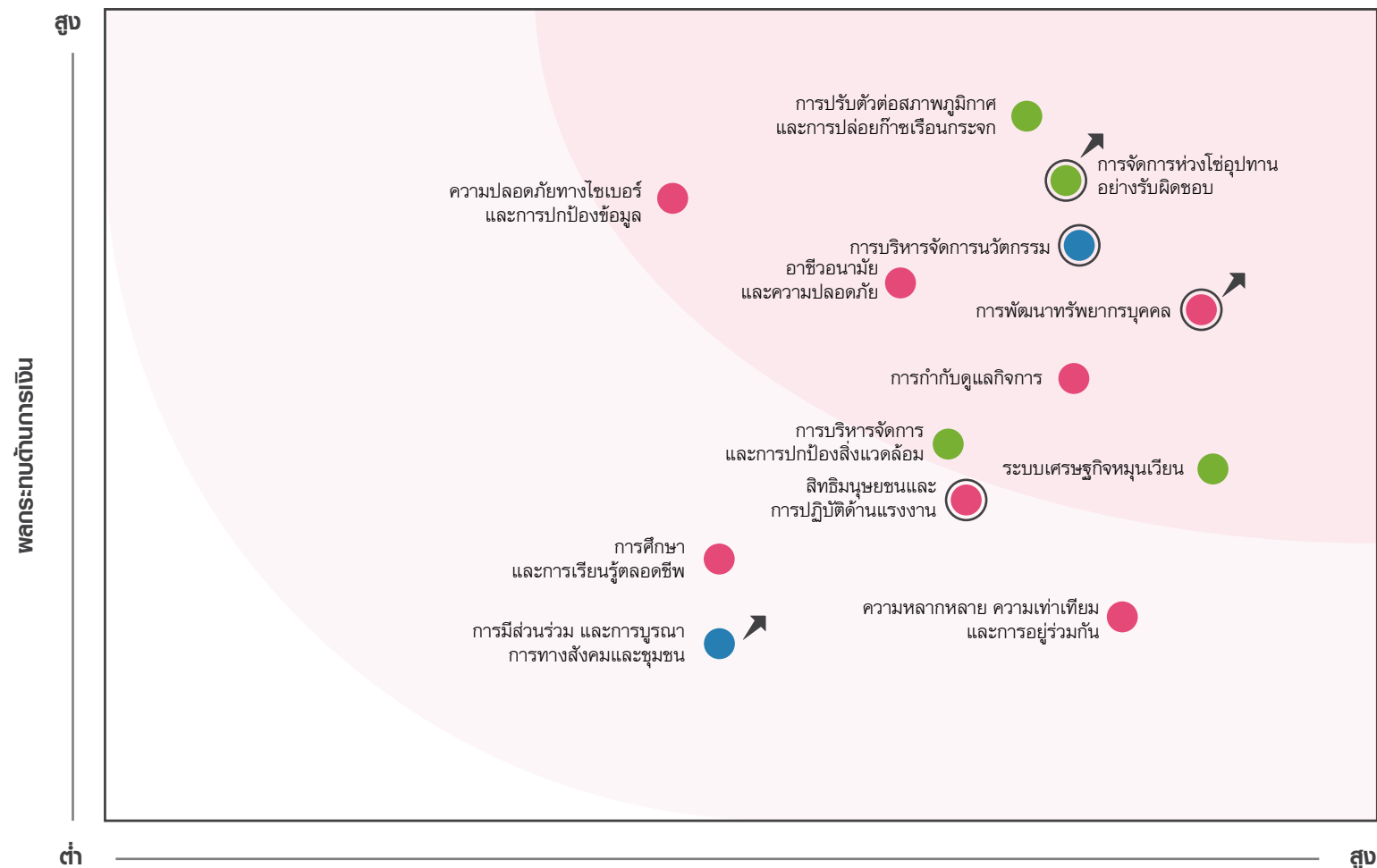
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญสำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



● HEART: Living Right

● HEALTH: Living Well

● HOME: Living Together

○ ประเด็นที่มีความสำคัญของธุรกิจเกษตรภัณฑ์

➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 ครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ซึ่งได้ถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมายสู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

ให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้าพนักงานและคู่ค้า



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับกับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคนดี และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์



กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- 4,485 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด



Manufacturing Capital

- 2 โรงงานผลิต
- 2 สำนักงาน



Intellectual Capital

- 2 ศูนย์วิจัยและพัฒนา
- 12 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 613 คน จำนวนพนักงานรวม
- 1 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
- 8.56 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- 601.25 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 26,967.67 กิโลจูล การใช้พลังงาน
- 18,174 ลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
- 3,019.69 กิโลจูล พลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของธุรกิจเกษตรภัณฑ์



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการให้บริการในธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
แบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย



กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart:
Living Right

Health:
Living Well

Home:
Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

- ชุมชนและสังคม
- ลูกค้าและผู้บริโภค
- ภาครัฐ
- คู่ค้าธุรกิจ
- พนักงานและครอบครัว

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ
- ความไม่มั่นคงทางตลาด โดยเฉพาะในประเทศที่มีการดำเนินงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- 4,749 ล้านบาท รายได้จากการขาย



- ร้อยละ 100 จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



- 10 คน จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา
- 141 ฉบับ จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรสะสม
- 25 รายการ จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 16.3 เป็นพนักงานผู้หญิง
- 1.13 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- 0 ราย จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา



- ร้อยละ 86 คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกับ 1 องค์กร
- 5 ราย ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ
- 0 ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้น 800 ตัน CO₂e (เทียบกับปีฐาน 2564)
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 11.2
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
- ปริมาณขยะที่ไม่อันตราย นำกลับไปใช้ใหม่/นำกลับไปใช้ซ้ำร้อยละ 93.7

SDGs





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals หรือ SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาส ที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ในปี 2567 พบว่ามี 5 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 5 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจเกษตรภัณฑ์

กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน					☐	● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย					☐	● ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี					☐	● สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ					☐	● การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ● การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ					☐	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล					☐	● การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้					☐	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต					☐	● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน					☐	● การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ					☐	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน					☐	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ					☐	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ● ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ● การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					☐	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: ทรัพยากรทางทะเลและมหาสมุทร					☐	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก					☐	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สังคมภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง					☐	● การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					☐	● การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง : น้อย ปานกลาง สูง | เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใสในทุกกิจกรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนความเป็นเลิศในทุกมิติ ทั้งด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพในความหลากหลาย ส่งเสริมการศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำผ่านทุนการศึกษา และกิจกรรมพัฒนาเยาวชนในชุมชนต่าง ๆ ควบคู่กับการพัฒนาทักษะพนักงานและสร้างผู้นำรุ่นใหม่ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลของทั้งองค์กร และลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจ และยังได้ขยายแนวทางการดำเนินงานไปสู่คู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันกับบริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและลูกค้า และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

การกำกับดูแลกิจการ	17
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	21
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	27
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	29
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	32



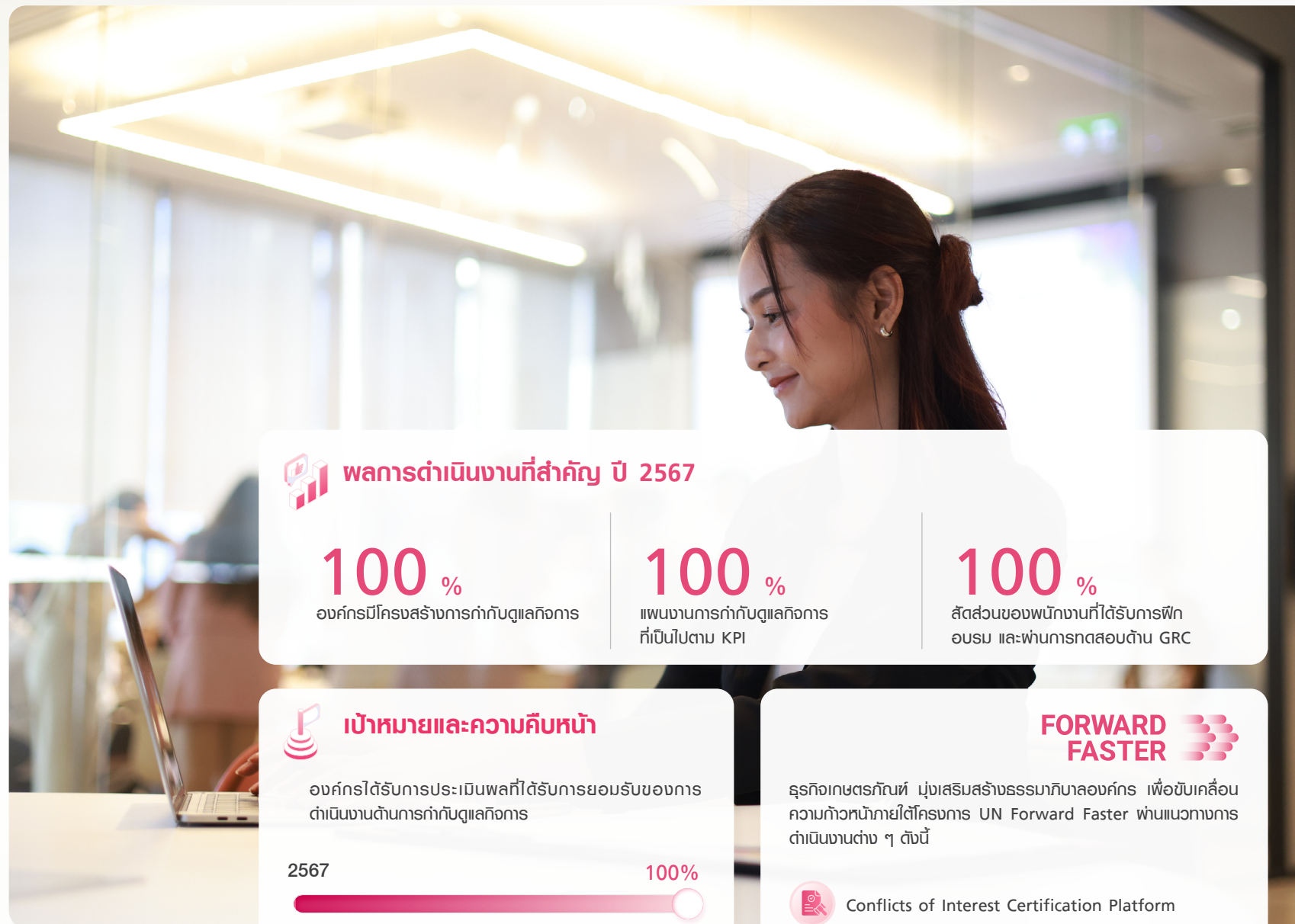


การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งคือรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของภาคเกษตรอุตสาหกรรมที่ต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ความเสี่ยงเชิงระบบ และความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย การเผชิญกับปัจจัยเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยโครงสร้างธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง มีความยืดหยุ่น และทันสมัย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นยกระดับระบบธรรมาภิบาลในทุกมิติให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ทั้งด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับกระบวนการตัดสินใจและการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้แน่ใจว่าการเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใสและมีจริยธรรมในทุกระดับ ตั้งแต่คณะผู้บริหารไปจนถึงพนักงาน โดยเน้นย้ำการทำงานภายใต้หลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจในระยะยาว และยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านเกษตรกรรมและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

องค์กรมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100 %

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPI

100 %

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรบ และผ่านการทดสอบด้าน GRC



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งเสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กร เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster ผ่านแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้



Conflicts of Interest Certification Platform



S-UU Risk Management Intelligence



Compliance Maturity Model



การกำกับดูแลกิจการ

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และซับซ้อน การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน หนึ่งในความท้าทายสำคัญที่เราต้องเผชิญ คือการบริหารจัดการธุรกิจที่ขยายตัวในหลายประเทศ ซึ่งต่างมีข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เช่น การทุจริต การคอร์รัปชัน และการละเมิดข้อกฎหมาย ซึ่งล้วนส่งผลต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้กลับเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคู่ค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจในระดับประเทศและสากล โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งมีบทบาทต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงได้นำแนวทางการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ โดยยึดหลักความโปร่งใส จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ปฏิบัติตาม

กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดนโยบายธรรมาภิบาลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้าง

วัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันความเสี่ยง เสริมสร้างความเชื่อมั่น และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายตลาดและการสร้างพันธมิตรใหม่ในระดับนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



CG ACHIEVEMENT AWARDS 2024



การสร้างคุณค่า Human Capital

ในปี 2568 ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้รับรางวัล Achievement Award 2024 ซึ่งเป็นรางวัลที่เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดขึ้นเพื่อยกย่องบริษัทในเครือฯ ที่มีผลงานโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเฉพาะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย งานจัดขึ้นภายใต้ธีม “Toward Excellence: The Next Era of CG” มีการมอบรางวัลให้กับบริษัทในเครือฯ กว่า 71 หน่วยธุรกิจ ที่มีการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลเป็นเลิศทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตอกย้ำเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขับเคลื่อนธุรกิจตามหลัก ESG

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงในแต่ละด้านไม่เพียงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม เราจึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร โดยมีการประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

รวมถึงมีการกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการติดตามและทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ องค์กรยังส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลการสื่อสารและรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง

การทบทวนและปรับปรุง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงโดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามค่านิยมหลัก

กลยุทธ์และการกำหนด

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ

การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงขอความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงในแต่ละด้านไม่เพียงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม เราจึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร โดยมีการประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการติดตามและทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ องค์กรยังส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืน



การสร้างคุณค่า

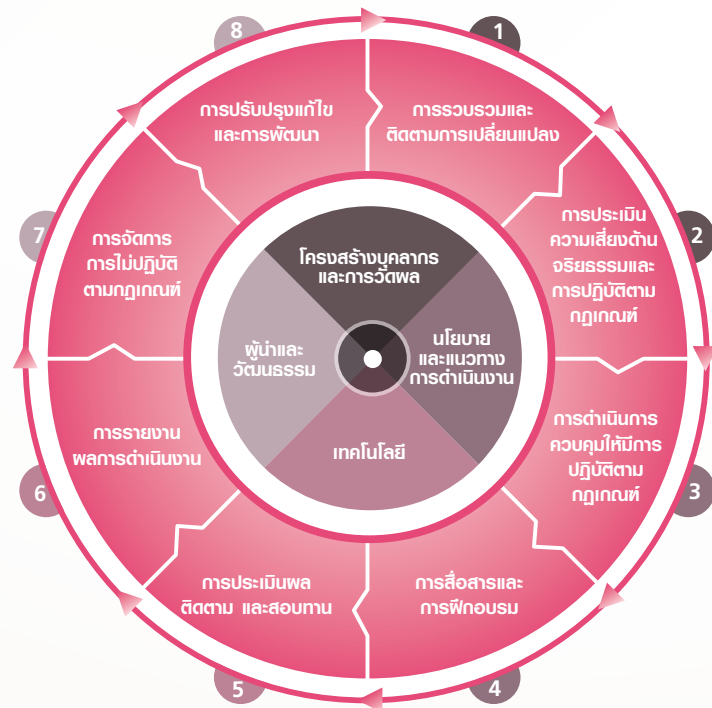
Human Capital



การปฏิบัติตามกฎหมาย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อประเมินความสอดคล้องและความครบถ้วน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแก้ไข อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เล็งเห็นความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล และสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยปี 2567 มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 0 เรื่อง และได้มีการกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม



การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายในและการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการแต่งตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบกระบวนการทำงานตามนโยบายและกฎระเบียบของบริษัท ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการประเมินความเสี่ยง

แนวทางดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. มีการเปิดช่องทางร้องเรียนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. จัดให้มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับผลกระทบจากการแจ้งเรื่อง
3. มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
4. จัดให้มีการตอบสนองและแก้ไขปัญหา หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล บริษัทจะดำเนินการแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสม และทันเวลาที่ พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียนตามขั้นตอนที่กำหนด
5. จัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารนโยบายและการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะผู้บริหารและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องและการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลและมาตรการในการจัดการสำหรับปี 2568 อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน โดยตระหนักว่าสิทธิมนุษยชนเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยเฉพาะประเด็นที่มีนัยสำคัญ เช่น ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การไม่เลือกปฏิบัติ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเปิดกว้างต่อความหลากหลาย เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในเชิงระบบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินสถานะและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างรอบด้านในปี 2567 โดยมุ่งระบุประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมจำแนกกลุ่มผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวางแผนจัดการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาเครื่องมืออบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักความหลากหลาย ความครอบคลุม และความเท่าเทียมเพื่อลดความเสี่ยง เสริมสร้างศักยภาพองค์กร และยกระดับภาพลักษณ์ให้เติบโตอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

16.3 %

สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด

3.21

ราย/1,000,000

ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงาน

2.91

ราย/1,000,000

ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของผู้รับเหมา



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในมิติแห่งความเท่าเทียม และการสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมดของเรา รวมถึงพนักงาน ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เรายึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรามุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการนี้ (CPG HRDD) มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

Human rights Due Diligence

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์การภาคประชาสังคม

2. บูรณาการในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้าน

สิงคโปร์ 19-21-2024

8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

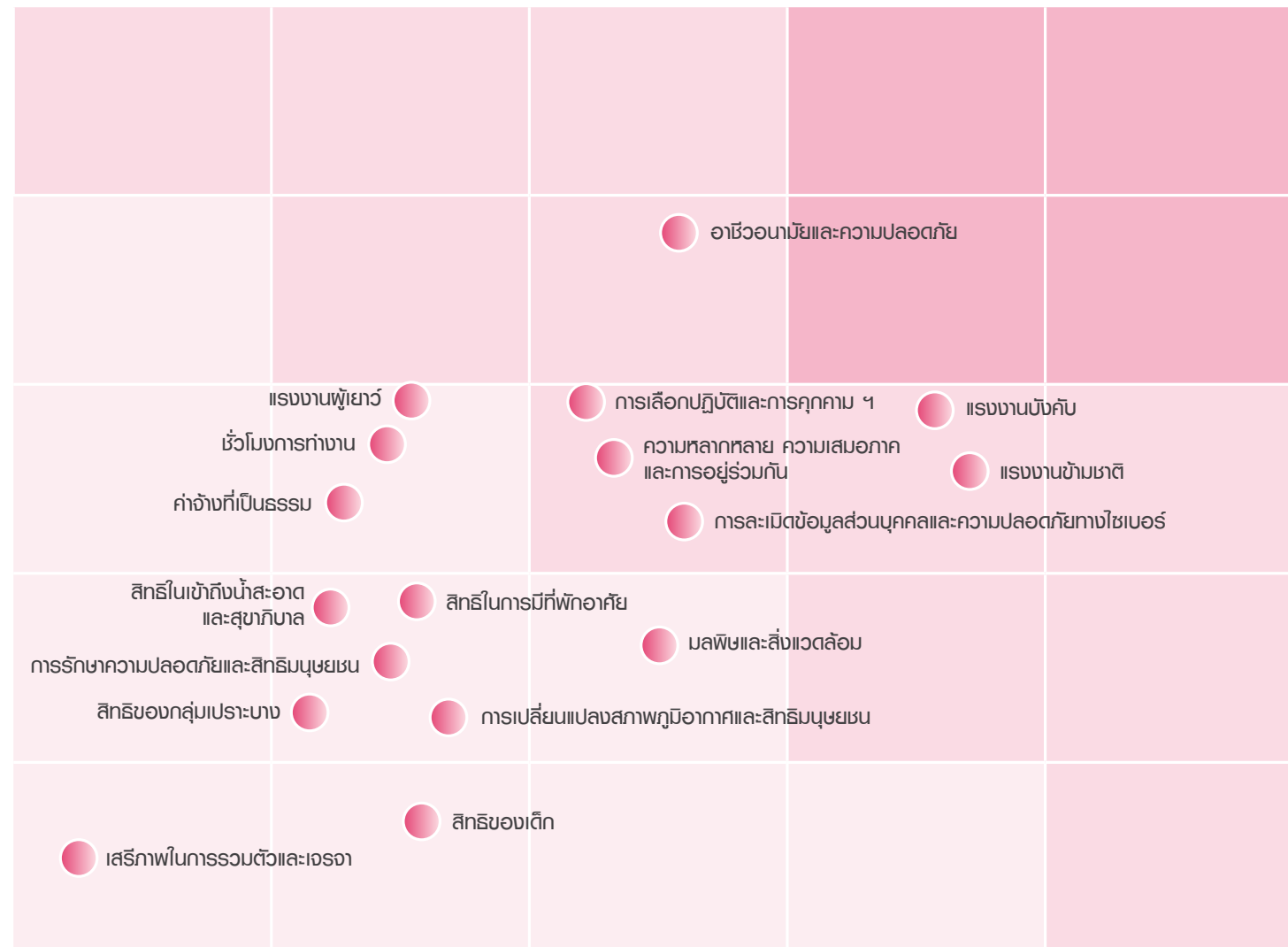
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการประเมินผลกระทบครั้งนี้ ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินโดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก และยังมีการจำแนกการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ (Rights Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

โดยผลประเมินในปีนี้พบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงานเป็นส่วนใหญ่ เราจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ กฎพิทักษ์ชีวิตที่เครือฯ ได้ประกาศออกมาใช้ เป็นต้น

นอกจากนี้ เรายังเร่งดำเนินการเพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งในธุรกิจออนไลน์กำลังประสบปัญหาอยู่ ทั้งในเรื่องความปลอดภัยในการทำธุรกรรม การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงาน สำหรับประเด็นเรื่องแรงงานต่างด้าวและการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าวของเครือฯ มาประยุกต์ใช้ และเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้ามากขึ้นในปี 2568 นี้

สูง

ระดับความรุนแรง (Severity)



ต่ำ

ระดับโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood)

สูง

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้ทำประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึงจัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิ ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	●	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	●	●	●	●	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	●	●	●	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	●	●	●	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	●	●	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

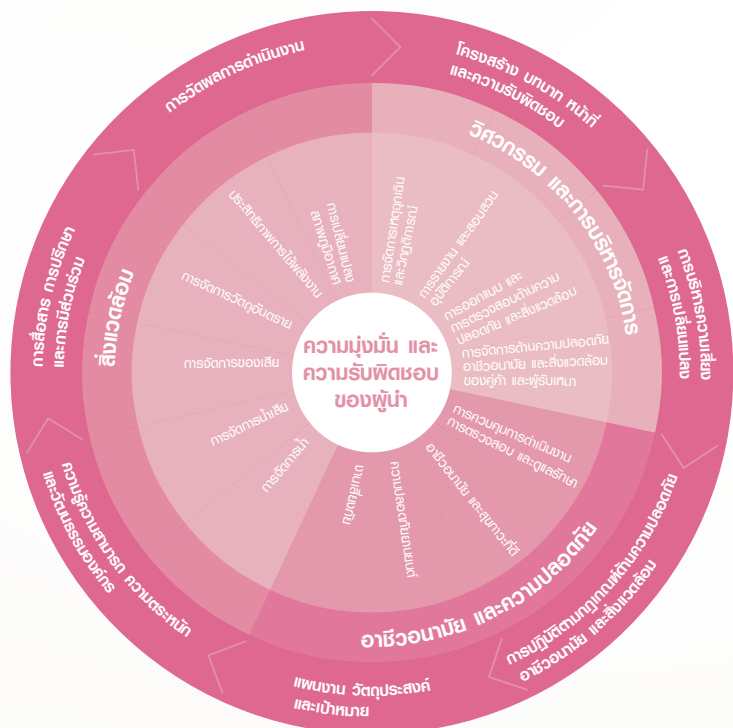


อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน ด้วยความตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลคือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน จึงยึดหลักการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเชิงป้องกันและต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของเครือเจริญโภคภัณฑ์และมาตรฐานสากล โดย

มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างชัดเจน และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ทุกกิจกรรมขององค์กรอยู่ภายใต้การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีการวางมาตรการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



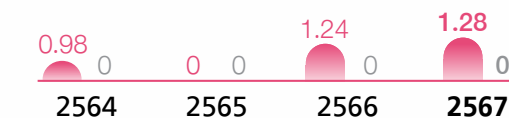
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



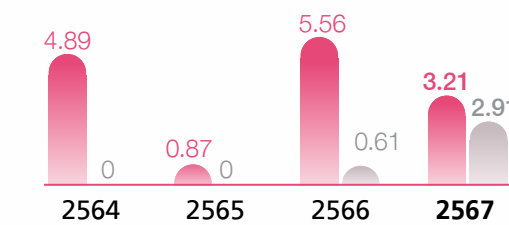
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการเปิดช่องทางการรายงานเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ยั่งยืนภายในองค์กร พร้อมกันนี้ ยังมีการจัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ

และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยแนวทางดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ความปลอดภัยในการทำงานไม่ใช่เพียงแค่กฎระเบียบ แต่คือวัฒนธรรมที่ต้องปลูกฝังในทุกระดับของการทำงาน ทั้งในระดับบุคคลและองค์กร ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจและยั่งยืน เราเชื่อว่า อุบัติเหตุสามารถป้องกันได้ จึงไม่หยุดพัฒนาระบบความปลอดภัย พร้อมส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ทุกคน ‘ทำงานอย่างมืออาชีพ และกลับบ้านอย่างปลอดภัย’”

ภูมิชัย ตรียศตานนท์

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
และตัวแทนผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์



วัฒนธรรมความปลอดภัย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน รวมถึงการติดตามการนำนโยบายด้านความปลอดภัยไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ โครงการสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในที่ทำงาน การอบรมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี โครงการตรวจสอบสุขภาพเชิงรุกและลดความเสี่ยงโรคจากการทำงาน โครงการ “5ส.” เพื่อจัดระเบียบสถานที่ทำงาน ซึ่งยังเป็นรากฐานสำคัญของความปลอดภัย กิจกรรม “Safety Suggestion Award” และการตรวจสอบจุดเสี่ยงแบบ Cross Audit เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง





การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาคนและสังคมที่ยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนระบบการศึกษาไทยให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต ควบคู่กับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพทางการศึกษาให้กับลูกค้า ชุมชนโดยรอบ และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการถ่ายทอดความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมและองค์ความรู้อื่น ๆ ขององค์กรไปสู่สังคม ทั้งในรูปแบบกิจกรรมการอบรม และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระยะยาว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการแบ่งปันองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง นี้คือกลไกสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในระยะยาว



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

120 คน (สะสม)

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา

552 ชั่วโมง

จำนวนชั่วโมงรวมของพนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรมจิตอาสาเพื่อการศึกษา



เป้าหมายและความคืบหน้า

200 คน ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตหรือเสริมทักษะ

2567

60%

2566

40%

0% 50% 100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER



ขยายโครงการการศึกษาที่ครอบคลุม



เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน



ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมผ่านการเสริมสร้างชุมชนและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาในฐานะรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและสังคมโดยรวม เราจึงมุ่งมั่นส่งเสริมและมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม แนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจนี้ได้แก่ การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมด้านการศึกษา ทั้งในรูปแบบของทุนการศึกษา การพัฒนาทักษะวิชาชีพ การจัดอบรมเสริมทักษะ รวมถึงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับต่าง ๆ นอกจากนี้ องค์การยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาด้านเกษตรกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ความสามารถ รองรับการเติบโตของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการสร้างโอกาสให้กับเยาวชนไทย

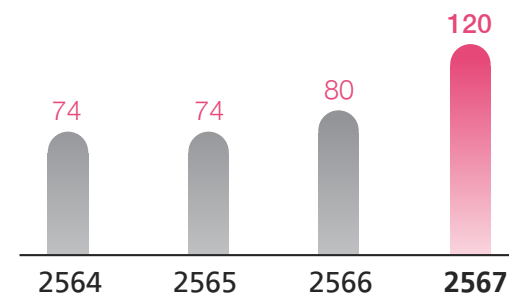
กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



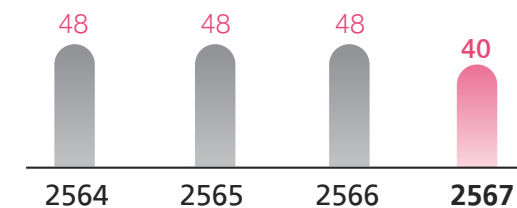
การส่งเสริมการศึกษา



จำนวนเด็กที่ได้รับทุนสนับสนุนให้เข้าถึงระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ (คน)



จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา (คน)



การสร้างคุณค่า

Human Capital



Relationship Capital



อาสาซ่อม – เติมเต็มโอกาส

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีการทำโครงการ “อาสาซ่อม-เติมเต็มโอกาส” อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี โดยนำความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในด้านวิศวกรรมมาสร้างประโยชน์ให้กับโรงเรียน โดยมีการจัดตั้งทีมวิศวกรอาสาของบริษัทฯ เพื่อช่วยตรวจสอบ และปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบน้ำประปา รวมถึงการปรับปรุงอาคาร และมีการมอบเครื่องเล่น อุปกรณ์กีฬา และทุนการศึกษาให้โรงเรียนจำนวน 6 แห่งในพื้นที่ข้างเคียง และในพื้นที่ห่างไกล ได้แก่ โรงเรียนเทศบาล 2, โรงเรียนราชประชาสมาลัย รัชดาภิเษก ในพระบรมราชูปถัมภ์, โรงเรียนวันลาดทราย, โรงเรียนบ้านโสกมะตูม และ โรงเรียนดอยหล่อ

มูลค่าเงินสนับสนุน

112,200

บาท



การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลในฐานะรากฐานขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เราเชื่อว่าการสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ คือหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความท้าทายด้านเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับผ่านโครงการที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของงานจริง ไม่ว่าจะเป็นการเสริมสร้างภาวะผู้นำในภาคการผลิต การเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง แนวทางเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัว คิดเชิงระบบ และนำเทคโนโลยีมาสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจในยุคอุตสาหกรรมสมัยใหม่

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง องค์กรส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสรเรียนรู้และพัฒนาทักษะทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ ผ่านโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์ในการบริหาร

จัดการธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของบุคลากร ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนา “คน” ให้เป็นทรัพยากรสำคัญ และเป็นกำลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร และเครือเจริญโภคภัณฑ์ในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



การสร้างคุณค่า



Human Capital



การวิเคราะห์ SWOT ธุรกิจ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “การวิเคราะห์ SWOT” ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการประเมินสถานการณ์องค์กรอย่างเป็นระบบ โดยการอบรมมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมสามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (Threats) ได้อย่างถูกต้อง และเชื่อมโยงกับการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม การอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ช่วยส่งเสริมความเข้าใจธุรกิจโดยรวม พัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ และสร้างความพร้อมให้องค์กรสามารถรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การสร้างคุณค่า



Human Capital



การพัฒนาทักษะด้านการเงิน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้จัดโครงการอบรมความรู้และทักษะด้านการเงินให้กับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรในระยะยาว เนื้อหาการอบรมครอบคลุมการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารสภาพคล่อง การวางแผนภาษี ตลอดจนการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจทางการเงินได้อย่างรอบคอบ การอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน



ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



ชาย

83.7%

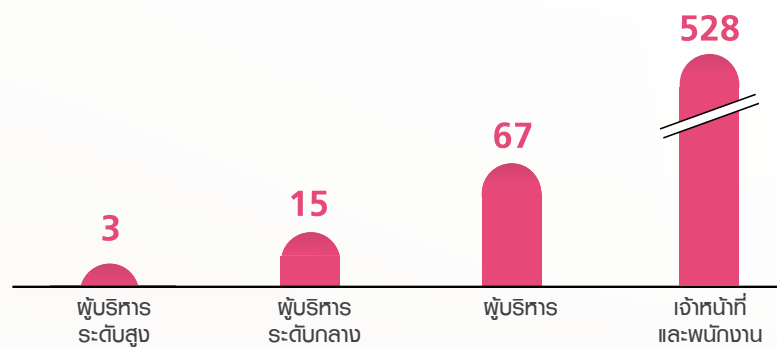
หญิง

16.3%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)





ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

ในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่พัฒนาอยู่เสมอ ก่อให้เกิดความท้าทายในการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จึงได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสื่อสารภายในองค์กรผ่านการอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจแนวปฏิบัติเมื่อพบเหตุความเสี่ยง นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการขยายมาตรการด้านความปลอดภัยไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสำคัญจะได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ธุรกิจเกษตรยั่งยืนให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) อย่างเคร่งครัด โดยตระหนักว่าในยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ มีการกำหนดมาตรการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างรัดกุม เพื่อป้องกันข้อมูล

สำคัญทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกโจมตีหรือรั่วไหล มีการอบรมให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงไซเบอร์ รวมถึงมีการทบทวนและอัปเดตมาตรการด้าน ไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ๆ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



ธุรกิจเกษตรยั่งยืน ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงความรับผิดชอบต่อข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พร้อมดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบด้วยการพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายและสารสนเทศ โดยมีการติดตั้งระบบป้องกันภัย เช่น Firewall, Anti-malware และระบบตรวจจับการบุกรุกในเครือข่ายแบบเรียลไทม์ ตลอดจนการสำรองข้อมูลสำคัญในระบบคลาวด์อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด อีกหนึ่งแนวทางสำคัญคือ การเสริมสร้างความรู้และวินัยในการใช้งานข้อมูลให้กับพนักงาน ผ่านการอบรมด้าน Cybersecurity Awareness และการสื่อสาร

แนวทางปฏิบัติที่ปลอดภัยในการใช้งานอีเมล อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สำนักงาน ส่งผลให้พนักงานสามารถรับมือกับภัยคุกคามในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) พร้อมทั้งวางระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) ตามบทบาทหน้าที่ของพนักงาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่เหมาะสม ในปี 2567 พนักงานร้อยละ 95 ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และระบบความปลอดภัยสารสนเทศได้รับการตรวจประเมินภายในจากหน่วยงานกลางของเครือฯ



HEALTH

Living Well

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจแก่สังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาชุมชน เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน รวมถึงการบริจาคสิ่งของและอาหารเพื่อช่วยเหลือสังคมในยามจำเป็น ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ และนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	35
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	37
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	39
การบริหารจัดการนวัตกรรม	41
การสร้างความรู้ความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	43





สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยึดมั่นในพันธกิจการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานสูง ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของลูกค้า เราเชื่อว่าสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัยคือปัจจัยสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการจะช่วยเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้า

70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

2567

13.59%

2566

5.93%

0%

50%

70%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

เทคโนโลยี IoT สำหรับฟาร์มอัจฉริยะ



ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในกระบวนการผลิต



การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีให้ทุกคน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับพนักงาน ครอบครัว และชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งสร้างสังคมแห่งความอยู่ดีมีสุข และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี การส่งเสริมการออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพจิต การให้ความรู้ด้านโภชนาการ รวมถึงการรณรงค์ป้องกันโรคต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานและครอบครัวมีสุขภาพแข็งแรง พร้อมขยายผลสู่ชุมชน

นอกจากนี้ ยังสนับสนุนโครงการด้านสุขภาพในพื้นที่ชุมชน เช่น การสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ การร่วมมือกับหน่วยงานสาธารณสุขในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านสุขภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ขั้นพื้นฐาน แนวทางเหล่านี้สะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการส่งเสริมให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการพัฒนาสังคมไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แนวทางบริหารจัดการด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



People บุคลากร

- สรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- ฝึกอบรมทักษะและพัฒนาองค์ความรู้



Process กระบวนการตามมาตรฐานสากล

- ระบบและมาตรฐานการจัดการ
- ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัล



Product ผลิตภัณฑ์

- วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
- สร้างสรรค์บริการและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



Promotion of Health การส่งเสริมสุขภาพ

- ข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจน
- การเข้าถึงระบบและการใช้งานที่สะดวกรวดเร็ว

การ
บริหารจัดการ
4Ps



เตาเผาชีวมวลประสิทธิภาพสูง

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนในการส่งเสริมสุขภาวะที่ดี โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เตาเผาชีวมวลประสิทธิภาพสูง (High-Efficiency Biomass Furnace) ซึ่งมีการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทน LPG/น้ำมัน และสามารถรองรับวัสดุชีวมวลหลากหลาย เช่น ชังข้าวโพด แกลบ ฟางอัดแท่ง ทำให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนพลังงานและการปล่อย CO₂ ลงได้



การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital



CPF-KSP Run For Charity

เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี ในปี 2567 กลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ร่วมกับซีพีเอฟจัดกิจกรรม “CPF & KASETPHAND RUN For Charity 2024” ในรูปแบบ Carbon Neutral Event โดยมีเป้าหมายส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน ครอบครัว และประชาชนทั่วไป พร้อมสนับสนุนเป้าหมาย Net-Zero ภายในปี 2593 กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมกว่า 1,400 คน และสามารถชดเชยการปล่อยคาร์บอนประมาณ 60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ด้วยคาร์บอนเครดิตจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวล





คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยึดมั่นในบทบาทของการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยความเชื่อว่าองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมขององค์กรสามารถนำมาสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมโดยรอบได้อย่างเป็นรูปธรรม องค์กรจึงมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้และทักษะเฉพาะด้าน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาและการบริจาคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเวลาวิกฤต เช่น สถานการณ์โควิด-19 ที่บริษัทฯ ได้นำความเชี่ยวชาญด้านการก่อสร้างมาสร้างโรงงานผลิตหน้ากากอนามัยภายใต้เวลาจำกัด ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูง ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของความภาคภูมิใจในการใช้ศักยภาพขององค์กรเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม แนวทางดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในการใช้นวัตกรรมและความสามารถขององค์กรอย่างเต็มศักยภาพ เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

1.12 ล้านบาท

มูลค่าเงินบริจาค

600.2 ล้านบาท

มูลค่าของภาษีทั้งหมดที่จ่ายให้กับภาครัฐ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100 ราย เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้

2567

37 %

2566

32 %

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งสร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



ส่งเสริมสุขภาวะและโอกาสในการเข้าถึงความช่วยเหลือ
ให้สังคมมีการเปลี่ยนแปลงที่ดี



เสริมศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงองค์ความรู้
เทคโนโลยีทันสมัย

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับสังคม ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบแทนสังคมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและความรู้ เช่น การส่งเสริมเกษตรกรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตร ที่ทันสมัย การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน และการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์จำเป็นให้กับผู้ด้อยโอกาส การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชน แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคมนี้ไม่เพียงเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่ยังช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานสร้างคุณค่าสู่สังคมโดยเครื่องมือ
Social & Human Capital Protocol



การสร้างคุณค่า

Human Capital



หน้ากาก 'POR-DEE'

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ พัฒนาหน้ากากอนามัย "POR-DEE" เพื่อลดความเสี่ยงจากฝุ่น PM 2.5 โดยมอบหมายให้บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด เป็นผู้ผลิต หน้ากากดังกล่าวออกแบบโดยศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์ จุฬาฯ ให้เหมาะกับโครงหน้าคนไทย โดยกระชับใบหน้าแต่ยังสามารถหายใจและพูดได้สะดวก พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันฝุ่นอย่างมีประสิทธิภาพ



บริจาคโลหิต 'หนึ่งคนให้ หลายคนได้รับ'

การบริจาคโลหิตถือเป็นกิจกรรมอันมีคุณค่า ที่ช่วยต่อชีวิตให้แก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษา ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ร่วมกับสภากาชาดไทย จึงได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านจิตอาสาและส่งเสริมการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ โดยบริษัทฯ สนับสนุนสถานที่ ทรัพยากร และบุคลากรในการจัดกิจกรรม ขณะที่ชุมชนก็มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์และเข้าร่วมบริจาคอย่างแข็งขัน ความร่วมมือนี้นอกจากจะช่วยเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองในระบบสาธารณสุขแล้ว ยังเสริมสร้างความสามัคคีและความมีน้ำใจในสังคมไทย

การสร้างคุณค่า

Human Capital



ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

FOOD SECURITY & ACCESS TO NUTRITION

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางและผู้ขาดแคลน รายได้ ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ยึดหลัก “อาหารปลอดภัยสำหรับทุกคน” บริษัทฯ มุ่งพัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรและอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อลดความสูญเสียและเพิ่มมูลค่าอาหาร ในระดับชุมชน บริษัทฯ ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านโครงการบริจาคอาหาร การสนับสนุนอาหารกลางวันในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกล และการช่วยเหลือด้านอุปโภคบริโภค ในยามวิกฤต สะท้อนความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างสังคมที่ทุกคนเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและเพียงพอได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กลยุทธ์การสร้างการเข้าถึงอาหาร

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเพียงพอสำหรับทุกคน ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งยึดมั่นในหลัก “อาหารปลอดภัยสำหรับทุกคน” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงทางอาหารของสังคม เรามีส่วนร่วมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานด้านเกษตรและอาหาร ส่งเสริมให้เกษตรกรมีองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถผลิตอาหารที่ปลอดภัยได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า

และช่วยลดความสูญเสียจากการผลิตอาหาร องค์กรยังมีการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนชุมชนและกลุ่มเปราะบางให้สามารถเข้าถึงอาหารได้อย่างเท่าเทียม เช่น การบริจาคอาหารและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคในช่วงวิกฤต การสนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่ชนบทให้มีอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารของประเทศ และการสร้างโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและเพียงพอได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการความมั่นคงทางอาหาร

การมีเสถียรภาพด้านอาหาร (Food Stability)

- พัฒนาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ เช่น โครงการข้าวโพดหลังนา
- ลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ สร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน
- จัดทำแผนรับมือความเสี่ยงด้านอาหารจากภัยธรรมชาติ และวิกฤตต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์จากอาหาร (Food Utilization)

- ส่งเสริมการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการ
- พัฒนานวัตกรรมอาหารฟังก์ชัน เช่น โปรตีนจากพืช และอาหารเพื่อสุขภาพ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน



การมีอาหารเพียงพอ (Food Availability)

- พัฒนาระบบการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- ยกระดับเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารด้วย FoodTech & AgriTech
- สนับสนุนเกษตรกรพันธมิตรให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพ และปริมาณที่มั่นคง

การเข้าถึงอาหาร (Food Access)

- ขยายเครือข่ายการกระจายสินค้า ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม
- ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสนับสนุนอาหารในพื้นที่ห่างไกล และกลุ่มเปราะบาง



การสร้างคุณค่า



Relationship Capital



โครงการอาหารปันสุข

กิจกรรม “อาหารปันสุข” เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้สูงอายุในชุมชน เทศบาล ลัดหลวงได้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ จัดกิจกรรมมอบไข่ไก่ให้กับชมรมผู้สูงอายุเป็นประจำทุกเดือน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้แก่ผู้สูงอายุ กิจกรรมนี้นอกจากจะช่วยเติมเต็มความสุขเล็ก ๆ ในชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุแล้วยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่อีกด้วย



ปันสุข ปลุกพลังปลอดภัย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนโดยรอบโรงงานหลายหลายรูปแบบ หนึ่งในกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการเข้าถึงอาหารคือการสนับสนุนชุดปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ให้กับครัวเรือนในพื้นที่ รวมถึงมีการถ่ายทอดความรู้เรื่องการใช้ระบบน้ำหมุนเวียน และการจัดการฟาร์มในพื้นที่จำกัด เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินโครงการได้อย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง ส่งผลให้เกิด “ชุมชนต้นแบบผักปลอดภัย” ในพื้นที่ชุมชน

การสร้างคุณค่า



Relationship Capital

จำนวนชุมชนตัวอย่าง 2 แห่ง



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

ในโลกธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมคือกุญแจสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนา ต่อยอด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม และมีการแบ่งปันองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญแก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรผ่านโครงการสนับสนุนแนวคิดและการพัฒนาเทคโนโลยีในสายงานต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพประสิทธิภาพ และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ การบริหารจัดการนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและสังคม เราส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมในกลุ่มสินค้าและบริการหลัก เพื่อยกระดับคุณภาพ ประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องจักร กลการเกษตรและระบบโรงเรือนอัตโนมัติ ที่ออกแบบและ พัฒนาให้ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีควบคุมอัจฉริยะ ช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และยกระดับมาตรฐานฟาร์ม อุปกรณ์และเทคโนโลยี การเลี้ยงสัตว์ ที่เน้นระบบ Smart Farm โดยใช้เซ็นเซอร์ และ

ระบบ IoT เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมและสุขภาพสัตว์แบบเรียลไทม์ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบ บำบัดของเสียและการรีไซเคิลในฟาร์ม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ผ่านโครงการส่งเสริมไอเดียและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ในสายงาน การบริหารจัดการนวัตกรรมจึงเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้สามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

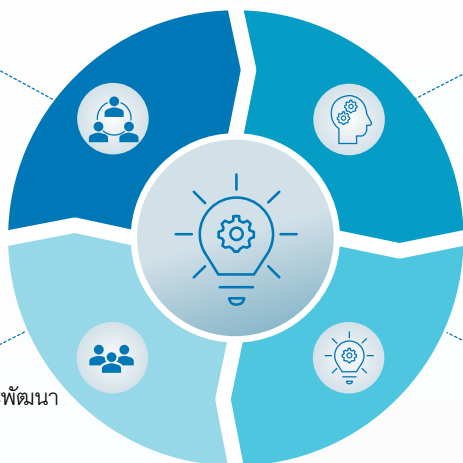
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือฯ
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม

“ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการบนพื้นฐานของเทคโนโลยี ที่ทันสมัย ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม องค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง”

นพดล ศรีพัฒน์พร

รองกรรมการผู้จัดการ
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์



อุปกรณ์ขนย้ายกระสอบอัตโนมัติ

เครื่องขนย้ายกระสอบเป็นนวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการขนส่งและจัดการวัสดุบรรจุในกระสอบ เช่น ข้าวสาร ปุ๋ย อาหาร สัตว์ หรือวัตถุดิบการเกษตร โดยเฉพาะในโรงงานหรือคลังสินค้าที่ ต้องการความรวดเร็วและปลอดภัย ตัวเครื่องช่วยลดการใช้แรงงานคน ลดความเสี่ยงจากการยกของหนักซ้ำ ๆ และเพิ่มความแม่นยำในการวาง กระสอบในตำแหน่งที่ต้องการ บางรุ่นสามารถควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า หรือเสริมระบบอัตโนมัติและสายพานลำเลียง เพื่อรองรับการใช้งาน ในระดับอุตสาหกรรม นวัตกรรมนี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนแรงงาน แต่ ยังส่งเสริมความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการทำงานอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Intellectual Capital



Manufactured Capital

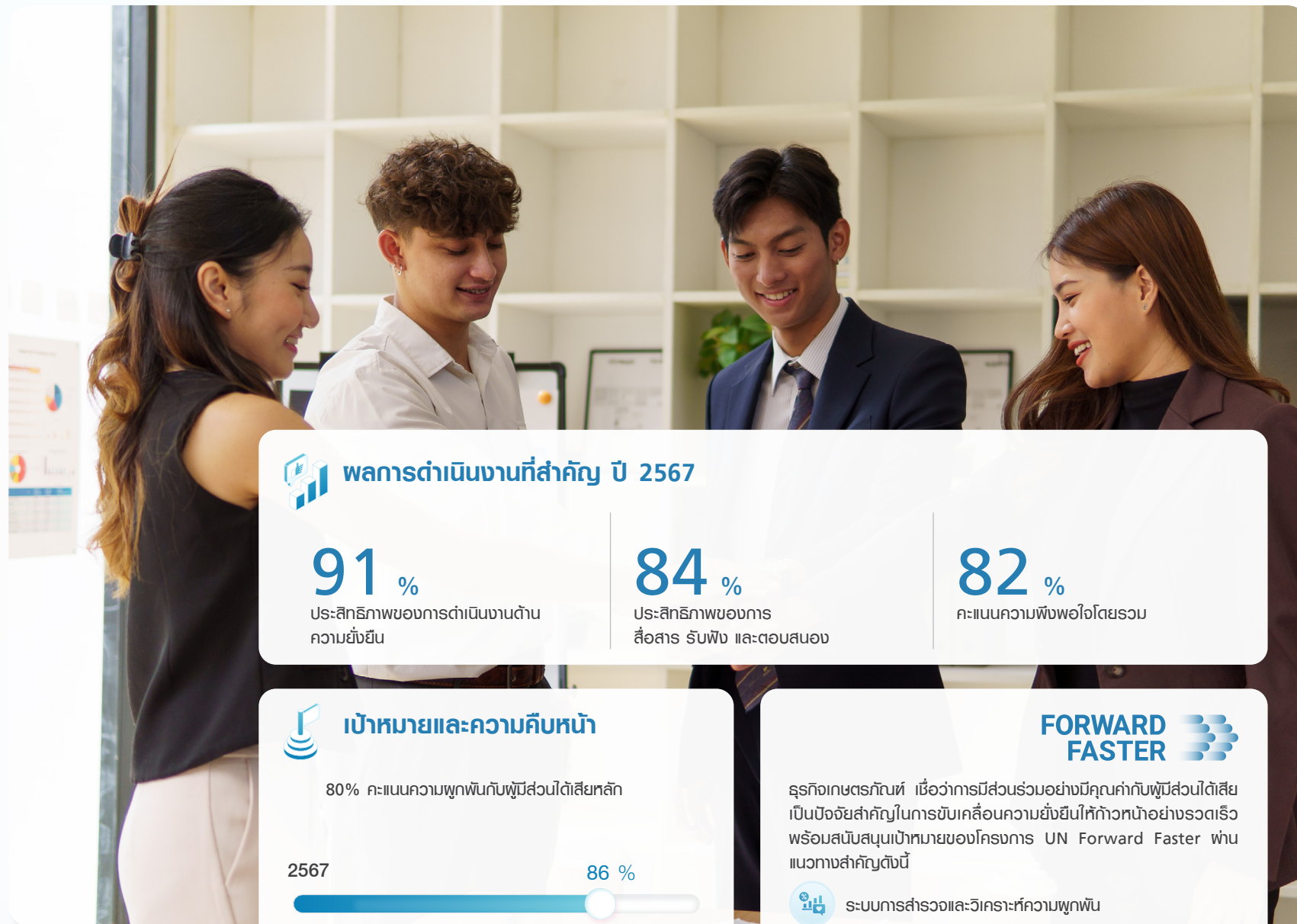


การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านคือปัจจัยสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชน โดยบูรณาการกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกมิติ พร้อมพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ทบทวนช่องทางการสื่อสารและรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง และดำเนินการสำรวจความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอในทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การดำเนินการของบริษัทครอบคลุมทั้งการสื่อสารเชิงรุก การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน และการดำเนินมาตรการที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นสะท้อนถึงความไว้วางใจที่เพิ่มขึ้น ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และความผูกพันในระยะยาว ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างธุรกิจที่มั่นคง มีธรรมาภิบาล และเติบโตอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีการกำหนดกระบวนการสร้างความผูกพันที่เป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การระบุและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เกษตรกรคู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมโดยรวม เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นหลากหลาย

รูปแบบ เพื่อให้สามารถรับรู้และเข้าใจความต้องการของแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน ข้อเสนอแนะที่ได้รับจะถูกนำมาพัฒนา นโยบายและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามผลและรายงานความคืบหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างกัน นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การพัฒนาเกษตรกรคู่ค้า การส่งเสริมชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

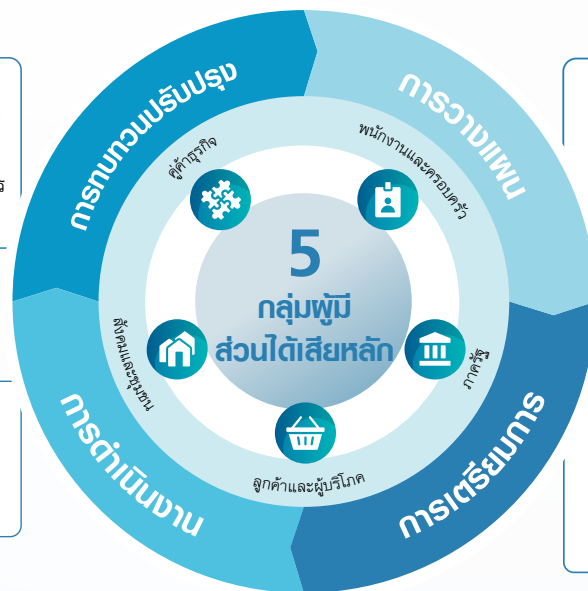
กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน

3. ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน



1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ



การสร้างคุณค่า

Relationship Capital



“ทำความดีด้วยหัวใจ”

กิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือระหว่างชุมชนและสำนักงานเทศบาลลัดหลวง ภายใต้กิจกรรมหลักคือ การทำความสะอาดลำคลองและเก็บขยะในพื้นที่สาธารณะ เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้สะอาด ปลอดภัย และน่าอยู่มากยิ่งขึ้น การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมนี้ ไม่เพียงช่วยลดปัญหาขยะและการอุดตันของทางระบายน้ำ แต่ยังเป็นการแสดงพลังของคนในชุมชนที่ร่วมแรงร่วมใจกันทำความดีเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอย่างแท้จริง



การสร้างคุณค่า

Relationship Capital



‘สืบสุข’

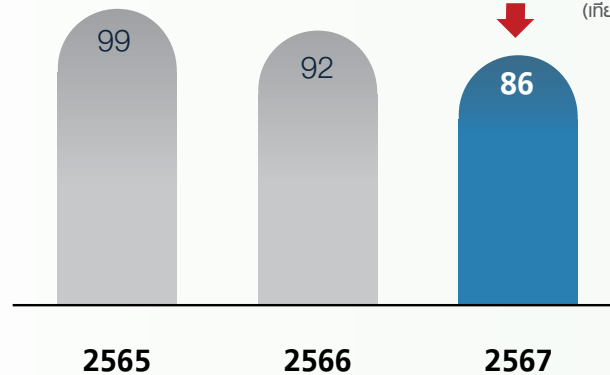
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ร่วมกับ บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินโครงการปรับปรุงสนามกีฬาโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนในสถานศึกษา ภายใต้โครงการนี้ได้มีการซ่อมแซมพื้นสนาม ทาสีสนามกีฬา และปรับปรุงบริเวณโดยรอบให้มีความสะอาด ปลอดภัย และเหมาะสมต่อการใช้งาน ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและสถานศึกษาในครั้งนี้ ไม่เพียงช่วยยกระดับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของนักเรียนเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการตอบแทนสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
(ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ
(ร้อยละ)



ร้อยละ 91 ↓ ลดลงร้อยละ 2
(เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ร้อยละ 84 ↓ ลดลงร้อยละ 7
(เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

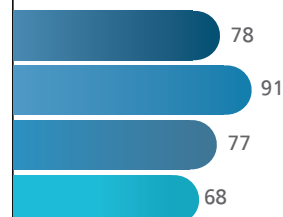


ร้อยละ 82 ↓ ลดลงร้อยละ 10
(เทียบกับปี 2566)
ความพึงพอใจโดยรวม

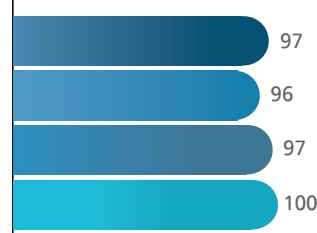


คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
(ร้อยละ)

พนักงานและครอบครัว



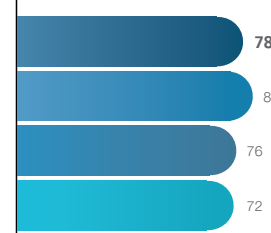
ลูกค้าและผู้บริโภค



คู่ค้าธุรกิจ



ชุมชนและสังคม



ภาพรวมคะแนนความผูกพัน

ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพของการสื่อสาร

ความพึงพอใจโดยรวม



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ
(คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ
(คน)





HOME

Living Together

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์อย่างเห็นได้ชัดในทุกมุมโลก กลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการปรับตัวและมีบทบาทเชิงรุกในการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยมลพิษ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการออกแบบการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดของเสียให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่กับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยสร้างความตระหนักและขยายแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนในทุกมิติไปยังคู่ค้า เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	47
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	51
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	54
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	57
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	59





การปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

การปรับตัวต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของภาคเกษตรอุตสาหกรรมในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อแนวโน้มของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในฐานะผู้ให้บริการด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีแบบครบวงจร จึงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรตลอดกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม แนวทางดังกล่าวครอบคลุมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระบบการผลิต การออกแบบเครื่องจักร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการผลิตที่ยืดหยุ่นและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ความมุ่งมั่นในด้านนี้สะท้อนถึงบทบาทเชิงรุกในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเสริมสร้างความพร้อมของห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาคและประเทศ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการติดตั้งระบบตรวจวัดและวิเคราะห์การใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ การเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นแบบประหยัดพลังงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานและต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งตรง

และแหล่งทางอ้อม โดยการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโรงงาน และการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ามีพฤติกรรมลดคาร์บอน ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งพัฒนามาตรการในการปรับตัว เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการพัฒนาเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มของภูมิอากาศในอนาคต ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

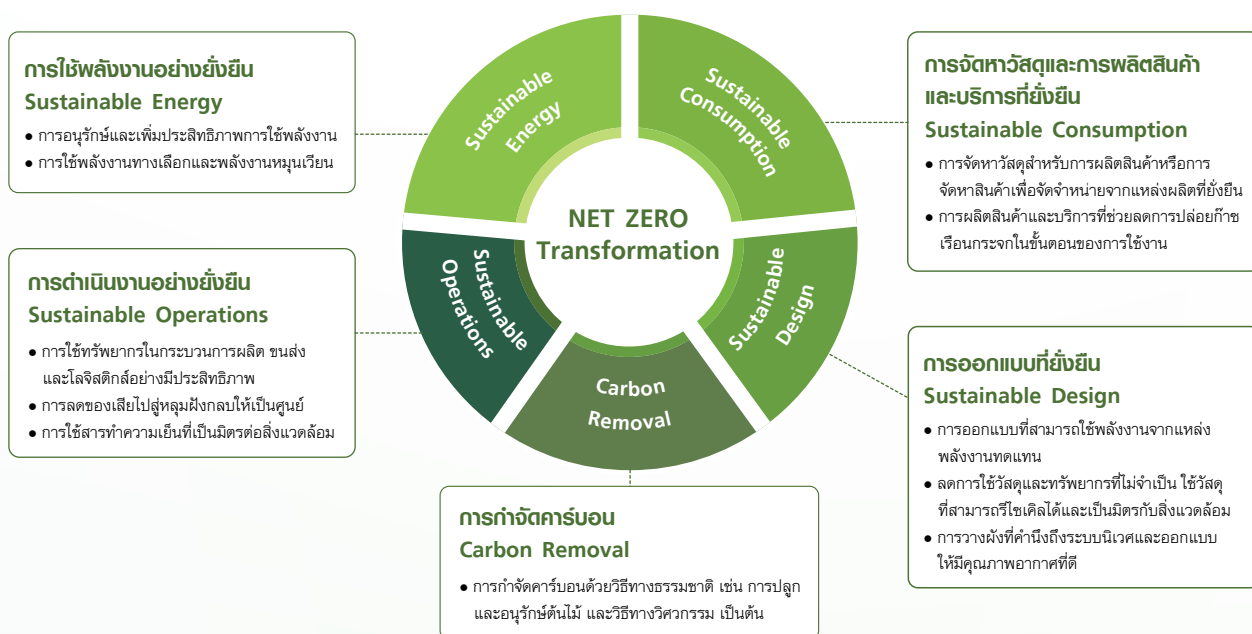
“การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่เพียงช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังเป็นโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างนวัตกรรมที่รับผิดชอบต่อโลกและสังคม องค์กรที่ลงมือจริงจังในวันนี้จะเป็นผู้ขับเคลื่อนอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนได้ในวันข้างหน้า”

กัญจน์พงษ์ ร่วมชาติ

รองกรรมการผู้จัดการ
ธุรกิจเกษตรภัณฑ์



กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การใช้พลังงานโซลาร์เซลล์

โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพิ่มเติม ที่จ่อตรง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว โดยมีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 122.76 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของธุรกิจ เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



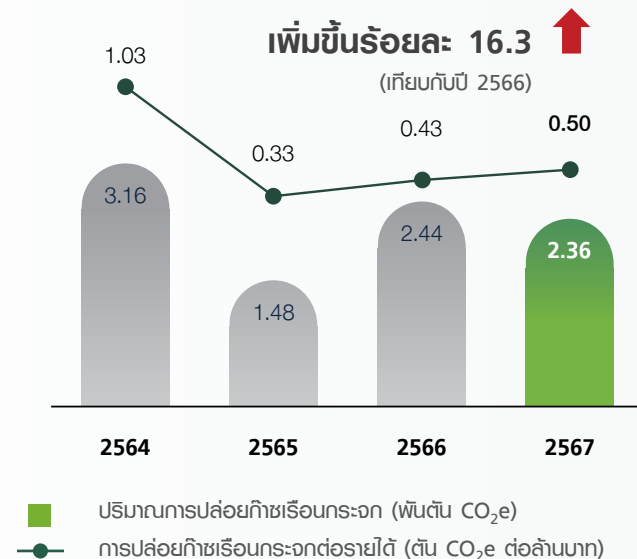
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตัน CO₂e)

2.36

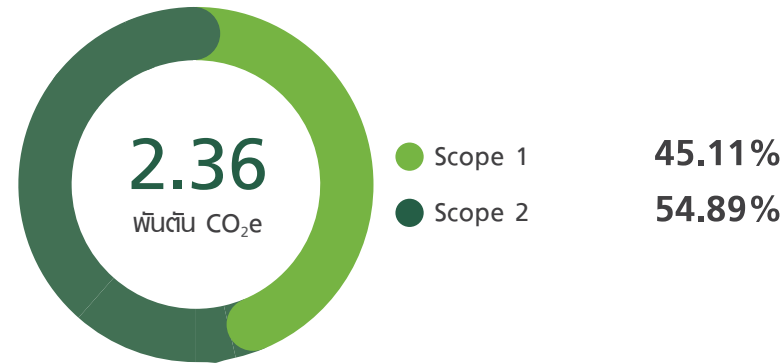
↓ ลดลงร้อยละ 3.44%
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อ
รายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)



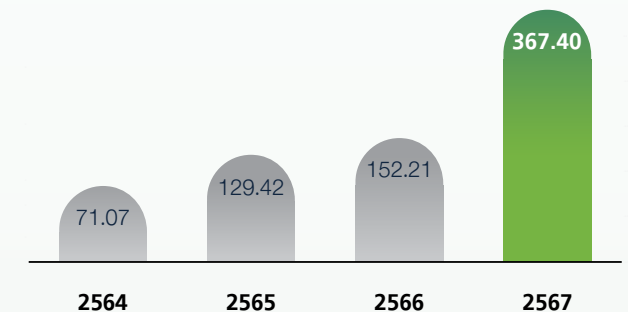
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พันตัน CO₂e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พันตัน CO₂e)



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก
โครงการต่าง ๆ (พันตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการ (ตัน CO₂e)





ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(กิกะจูล)

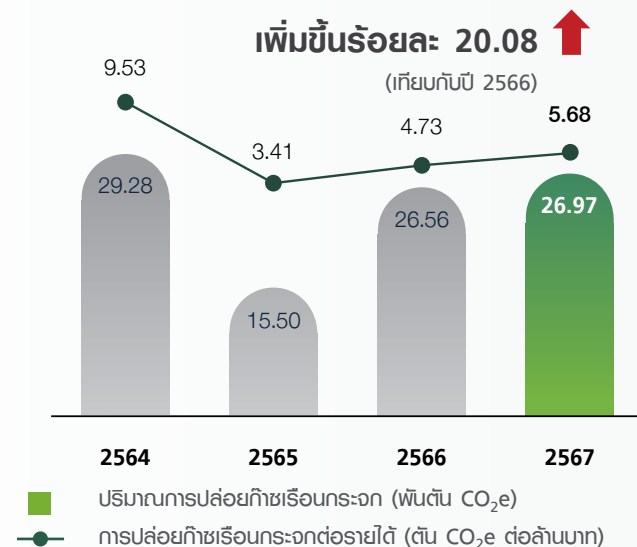
26,97



เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้
(กิกะจูลต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(กิกะจูล)



เชื้อเพลิงฟอสซิล	49.33%
พลังงานไฟฟ้า	39.47%
พลังงานหมุนเวียน	11.20%



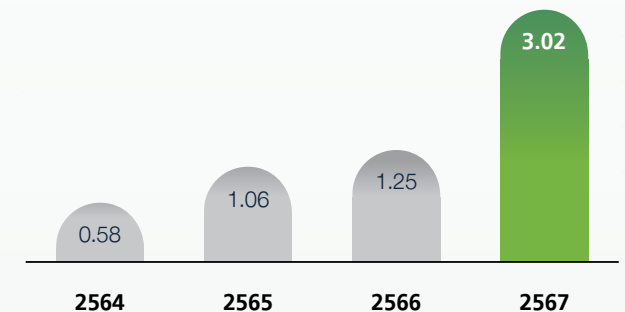
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(พันกิกะจูล)



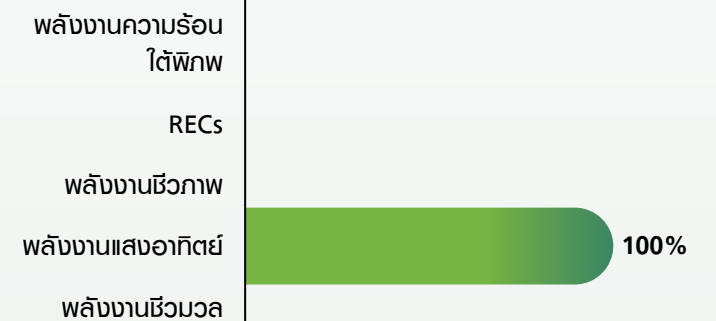
น้ำมันดีเซล	42.38%
พลังงานไฟฟ้า	39.47%
พลังงานหมุนเวียน	11.20%
น้ำมันแก๊สโซลีน	6.89%
ปิโตรเลียมเหลว	0.05%



การใช้พลังงานหมุนเวียน
(พันกิกะจูล)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท
(ร้อยละ)





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งลดปริมาณขยะอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ พร้อมส่งเสริมการนำบรรจุภัณฑ์พลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือให้สามารถย่อยสลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีและวิศวกรรมสำหรับภาคเกษตรอุตสาหกรรมแบบครบวงจร จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน สนับสนุนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การนำหลัก 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) มาใช้ในการจัดการของเสีย การคัดแยกขยะในพื้นที่ปฏิบัติงาน และการส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการวัสดุเหลือใช้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างจิตสำนึกและขยายผลสู่พฤติกรรมที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรขององค์กรในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

8

ลดของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

11

ชุมชนและสังคม

12

ผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน



การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด สอดคล้องกับแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการรักษาสິงแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้สามารถรีไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยส่งเสริมการคัดแยก แปรรูป และหมุนเวียนวัสดุ

กลับมาใช้ในสายการผลิต เช่น เศษโลหะ พลาสติก และน้ำในระบบ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากร ผ่านการสื่อสารและอบรมด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หรือ Circular Economy พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีที่รองรับการหมุนเวียนชิ้นส่วนและวัสดุในอุปกรณ์ฟาร์มและโรงงาน แนวทางนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



พลาสติกหมุนเวียน

โครงการพลาสติกหมุนเวียนมาใช้ใหม่ เป็นแนวทางหนึ่งในการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการนำขยะพลาสติกกลับมาแปรรูปและใช้ประโยชน์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบหรือเผาทำลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการคัดแยกขยะพลาสติกตั้งแต่ต้นทาง พร้อมร่วมมือกับภาคีเครือข่าย เช่น ชุมชน โรงเรียน หรือองค์กรริโซเคิล ในการรวบรวมและนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการหมุนเวียน โดยโครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านการปกป้อง ดูแล และรักษาสีงแวดล้อมให้กับพนักงาน และประชาชนในพื้นที่อีกด้วย

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Natural Capital



โลหะหมุนเวียน

โครงการโลหะหมุนเวียนเป็นแนวคิดในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการรวบรวมเศษโลหะจากกระบวนการผลิต การใช้งาน หรือจากการรีไซเคิล เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปและใช้ใหม่อย่างเหมาะสม การนำโลหะกลับมาใช้ซ้ำไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการผลิต แต่ยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการสกัดแร่ใหม่ บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีการแยกเก็บเศษโลหะอย่างถูกวิธี และร่วมมือกับพันธมิตรริโซเคิลที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การหมุนเวียนทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

455.04

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.44
(เทียบกับปี 2565)

แยกตามประเภท



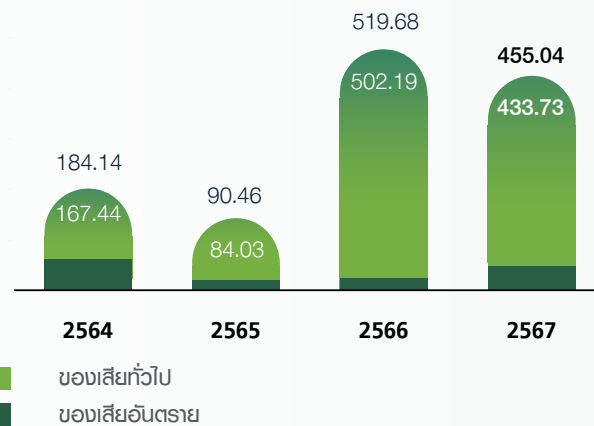
● ของเสียทั่วไป 95.32%
● ของเสียอันตราย 21.31%



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
90.36%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



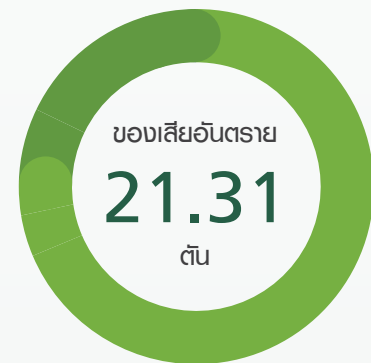
ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 93.70%
● พังกลบ 6.30%



ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)

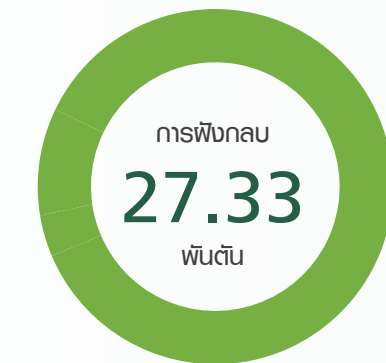
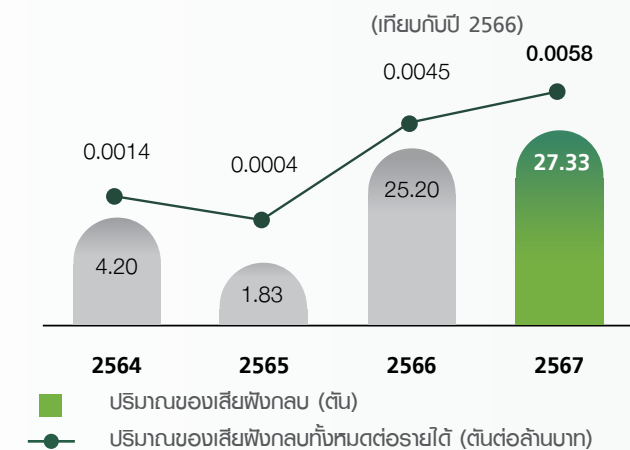


● เพาเป็นพลังงาน 77.52%
● นำกลับมาใช้ใหม่ 22.48%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด ด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.21 ↑
(เทียบกับปี 2566)



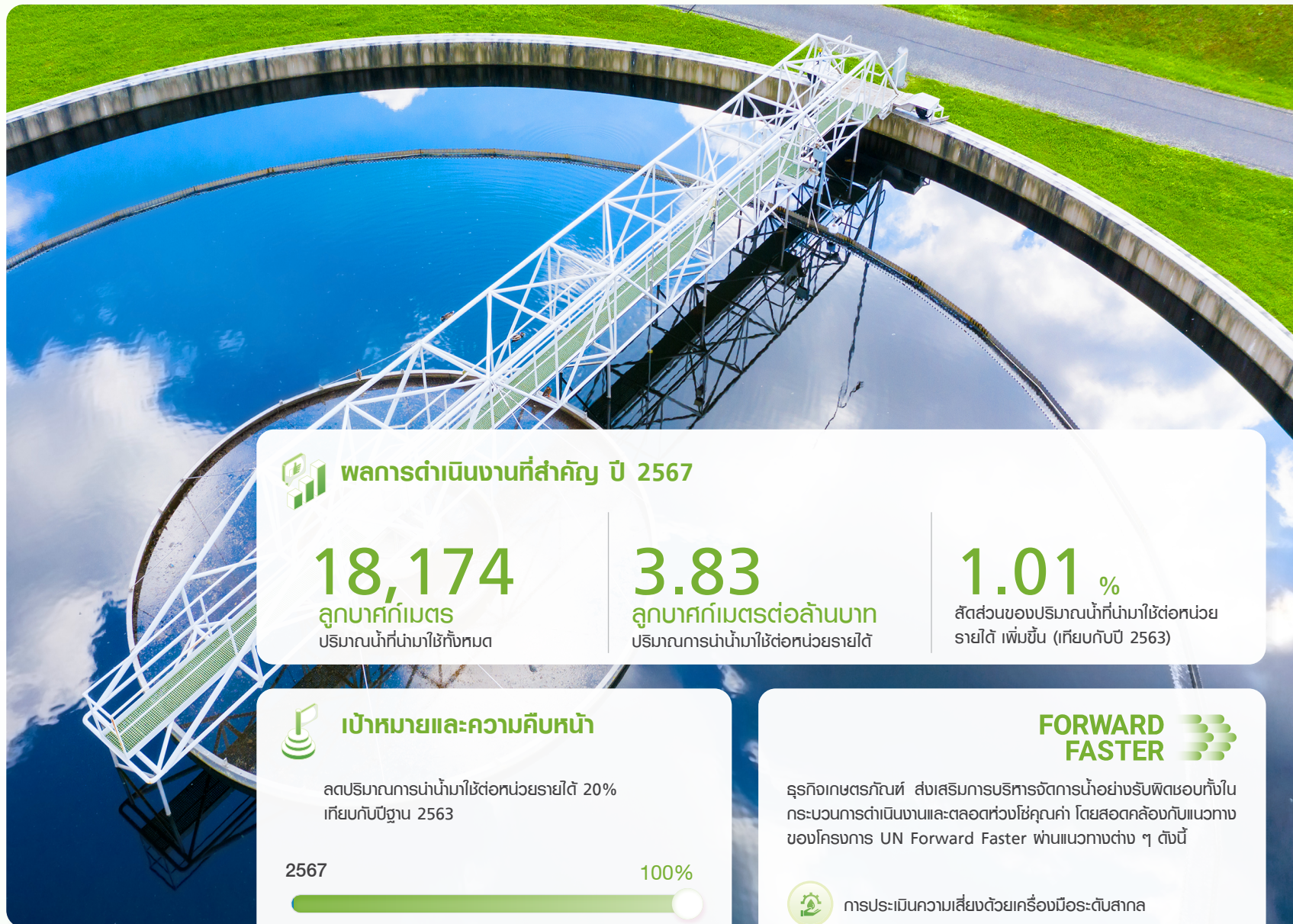
● ขยะมูลฝอย 100%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อทั้งกระบวนการผลิตในภาคเกษตรอุตสาหกรรมและการดำรงชีวิตของผู้คน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยลดการสูญเสียน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำในระบบฟาร์มและโรงงานของลูกค้า ตลอดจนการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการใช้น้ำอย่างยั่งยืนภายในองค์กรและแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อของกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ในการร่วมขับเคลื่อนระบบเกษตรอุตสาหกรรมให้เติบโตควบคู่กับการรักษาสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยมุ่งใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรผ่านแนวทางบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ครอบคลุมการใช้น้ำ การบำบัด และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานในทุกโรงงาน และตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องก่อนปล่อยคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตมีการใช้เทคโนโลยี

ที่ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ เช่น ระบบหมุนเวียนน้ำในระบบทำความเย็น และการรีไซเคิลน้ำจากการล้างอุปกรณ์ พร้อมทั้งรณรงค์สร้างจิตสำนึกในหมู่พนักงานให้ใช้น้ำอย่างประหยัดอย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Restore, Recover) ตามกรอบ WBCSD ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำ และขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

Recover

แยกของเสียอื่น ๆ ออกจากน้ำเสีย: (นอกเหนือจากน้ำ) และนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Restore

การปล่อยน้ำกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเดิม ด้วยคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน

Recycle

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



Reduce

ลดการใช้น้ำ และลดการสูญเสียน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Reuse

การใช้น้ำซ้ำ โดยที่น้ำยังไม่มี การผ่านกระบวนการบำบัด หรือมีการบำบัดเพียงเล็กน้อย สามารถใช้น้ำซ้ำในกระบวนการเดิม หรือกระบวนการใหม่ก็ได้

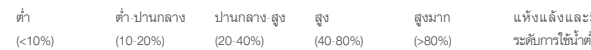
การจัดทำการประเมินความเครียดน้ำ

(Baseline Water Stress)



ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครื่องมือภาคภัณฑ์จัดทำทำการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI



บูทบ้านน้ำ

บูทบ้านน้ำที่ออกแบบให้น้ำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ เป็นแนวทางหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและลดการสิ้นเปลืองในกิจกรรมล้างทำความสะอาด โดยระบบจะทำการกรองและบำบัดน้ำที่ใช้แล้วก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ในลักษณะหมุนเวียน ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำใหม่ลงได้อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable Resource Management) การใช้บูทบ้านน้ำในลักษณะนี้เหมาะสำหรับกิจกรรมที่ต้องการประหยัดน้ำ เช่น การล้างรถ อุปกรณ์ หรือในกระบวนการผลิตบางประเภท อีกทั้งยังสามารถเป็นต้นแบบในการประยุกต์ใช้กับระบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในองค์กร

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Manufactured Capital



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(พันลูกบาศก์เมตร)

18.17

↓ ลดลงร้อยละ 14.56
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



● น้ำจืด TDS < 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)

18.17

พันลูกบาศก์เมตร

● น้ำผลิตจากภายนอก 100%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(ลูกบาศก์เมตร)

10.71

↓ ลดลงร้อยละ 14.22
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



● น้ำจืด TDS < 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)

10.71

พันลูกบาศก์เมตร

● น้ำพืชน้ำ 100%



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (Water Consumption)

(ลูกบาศก์เมตร)

7.46

↓ ลดลงร้อยละ 15.03
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

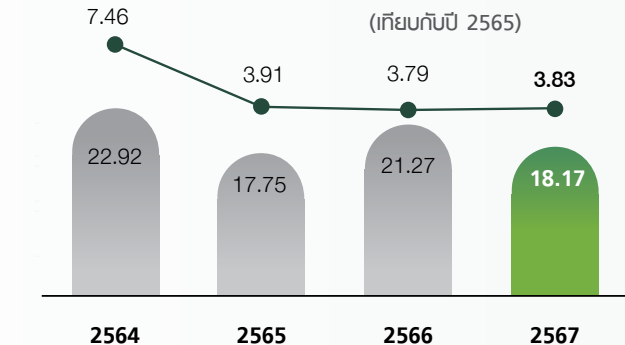


ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้

(ลูกบาศก์เมตร ต่อ ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 ↑

(เทียบกับปี 2565)



■ ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (พันลูกบาศก์เมตร)

● ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเทียบต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะส่วนหนึ่งของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยดำเนินโครงการปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดความรุนแรงของภาวะโลกร้อน และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน โครงการดังกล่าวยังมีบทบาทในการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านนี้สะท้อนถึงบทบาทของกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ในการพัฒนาเป้าหมายทางธุรกิจกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อร่วมสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของสังคมในวงกว้าง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6

น้ำสะอาด

14

ชีวิตใต้

15

ชีวิตบน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



IBAT

เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

2567 อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน

2566 อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน



FORWARD
FASTER



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับ
โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมและบล็อกเชน



แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่หล่อเลี้ยงภาคเกษตรกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ผ่านการดำเนินมาตรการป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยควบคุมการปล่อยมลพิษ การจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ ในด้านการฟื้นฟูและสร้างระบบนิเวศใหม่ ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มีส่วนร่วมในโครงการปลูกป่าและเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โรงงานและชุมชน เพื่อช่วยรักษาดิน แหล่งน้ำ และที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชนในการดูแลรักษาธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมสมดุลระหว่างการผลิต การใช้ทรัพยากร และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมชาติ



กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความสำคัญของระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า



เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ





การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน ธุรกิจเกษตรภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมดำเนินการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจให้มีแนวทางสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการจัดหาอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าธุรกิจมาใช้ในการกำกับดูแล พร้อมสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจอย่างทั่วถึง แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความโปร่งใส แต่ยังส่งเสริมให้เกิดการยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อร่วมกันในระบบห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6

สังคม

SDG 6

14

ชีวิตใต้

SDG 14

15

ชีวิตบน

SDG 15



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

550 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1

55 ราย

จำนวนคู่ค้าธุรกิจรายใหม่

100 %

คู่ค้าที่อยู่ภายในประเทศที่ธุรกิจตั้งอยู่



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจสอบประเมิน
ด้านความยั่งยืน

2567 อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

2566 อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ มุ่งพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โปร่งใส และยืดหยุ่น เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



ระบบดิจิทัลเพื่อการคัดกรองและประเมินคู่ค้า



แพลตฟอร์มฝึกอบรมและพัฒนา ESG สำหรับคู่ค้า



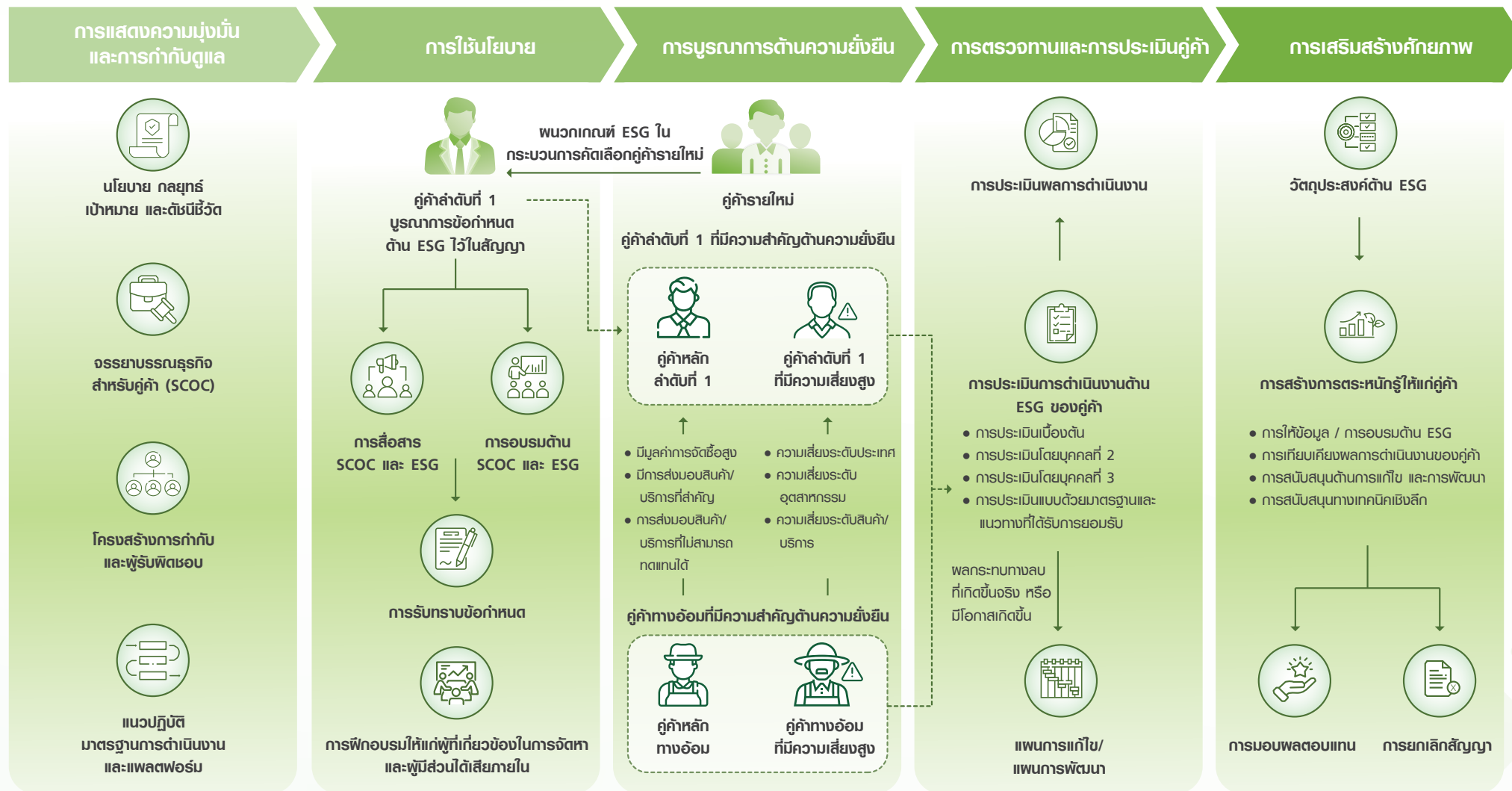
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยกำหนด

แนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจที่มีจรรยาบรรณและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งมีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้

นี้ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจเข้าร่วมการพัฒนาไปพร้อมกันผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การอบรมให้เข้าใจหลักการความยั่งยืน และการสนับสนุนด้านเทคนิคและนวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต การขนส่ง และการจัดจำหน่ายให้สอดคล้อง

กับแนวทางขององค์กร การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนี้ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และผลักดันให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

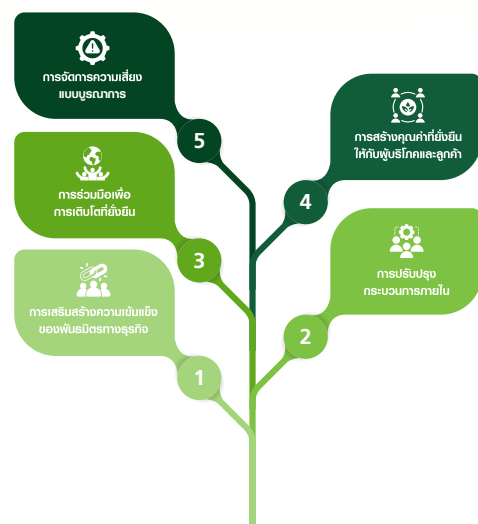


การบูรณาการด้านความยั่งยืน

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจพิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

- 1) คู่ค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
- 2) คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
- 3) คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่กลุ่มธุรกิจเกษตรภัณฑ์ทำการซื้อ-ขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย



การประเมินคู่ค้า

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

- 1) แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
- 2) ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือข่าย
- 3) ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
- 4) วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จะประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

ธุรกิจเกษตรภัณฑ์ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อจัดซื้อจัดจ้างที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อไป



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน](#) [จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า](#)

ประเด็นความเสี่ยงที่นำมาพิจารณา (Risk Factors)

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ความเป็นพิษของวัสดุและสารเคมี
- การกำจัดของเสีย
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย
- มลพิษทางอากาศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การตัดไม้ทำลายป่า

ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

- แรงงานเด็ก
- การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม
- การบังคับใช้แรงงานและการกดขี่แรงงาน
- การค้ามนุษย์
- อาชญากรรมและความปลอดภัย
- สภาพในการทำงาน
- ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์และผลตอบแทน
- สิทธิในที่ดิน
- เสรีภาพในการรวมกลุ่ม
- ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริตคอร์รัปชัน
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์
- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- การปฏิบัติตามข้อบังคับ
- การรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การดูแลต้อนรับ และกิจกรรมบันเทิง



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	2	2	2	2
	Stores (Branch)	0	0	0	0
	Tier-1 Suppliers (Entity)	N/A	N/A	8,282	550

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	3,072.11	4,543.40	5,615.70	4,749.27
	Capital Expenses	-	-	-	-
	Operating Costs	-	-	-	-
	Total Expenses	3,029.77	4,437.17	5,476.88	4,485.04
	Employee Wages and Benefits	-	-	-	-
	Payment to Government: Income Taxes	-	-	-	-

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Number of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Site)	0	0	0	0
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Number of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Person)	0	0	0	0
GRI 205-3	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Number of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Entity)	0	0	0	0
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	N/A	100	100

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	4.81	1.67	0.00	8.39
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	-	100

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
		-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	29.28	15.50	26.56	26.97
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	8.14	4.31	7.38	7.49
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	10.25	5.83	12.09	13.30
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	2.85	1.62	3.36	3.70

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	0.58	1.06	1.25	3.02
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	0.16	0.30	0.35	0.84
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	18.45	8.61	13.21	10.65
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	5.12	2.39	3.67	2.96
	Electricity Sold (Thousand GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (Thousand MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	9.53	3.41	4.73	5.68
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	0.58	1.06	1.25	3.02
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	0.16	0.30	0.35	0.84
Remark : * Revenue (Thailand) refer to Thailand only.					

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards		Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal						
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas		22.92	17.75	21.27	18.17
	Freshwater Withdrawal		22.92	17.75	21.27	18.17
	Surface water		-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards		Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal						
GRI 303-3	Groundwater	-	-	-	-	
	Third-party Water	22.92	17.75	21.27	18.17	
	Rainwater	-	-	-	-	
	Other Water Withdrawal	-	-	-	-	
	Surface water	-	-	-	-	
	Groundwater	-	-	-	-	
	Third-party Water	-	-	-	-	
	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	14.21	17.75	21.27	18.17	
	Freshwater Withdrawal	14.21	17.75	21.27	18.17	
	Surface water	-	-	-	-	
	Groundwater	-	-	-	-	
	Third-party Water	14.21	17.75	21.27	18.17	
	Rainwater	-	-	-	-	
	Other Water Withdrawal	-	-	-	-	
	Seawater	-	-	-	-	
	Surface water	-	-	-	-	
	Groundwater	-	-	-	-	
Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-		

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ /Million THB of Revenue)	7.46	3.91	3.79	3.83
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	6.26	11.36	12.48	10.71
	Seawater	-	-	-	-
	Surface water	-	-	12.48	10.71
	Third-party Water	6.26	11.36	-	-
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	6.26	11.36	12.48	10.71
	Freshwater	6.26	8.64	12.48	10.71
	Other Water	-	2.72	-	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	6.26	2.72	12.48	10.71
	Freshwater	6.26	-	12.48	10.71
	Other Water	-	2.72	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	2.29	2.00	0.38	3.00
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	26.09	40.00	1.29	38.00

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	16.66	9.11	8.79	7.47
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	7.95	9.11	8.79	7.47

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	712.71	398.65	833.18	1,063.04
	Biogenic CO ₂ Emissions	47.99	37.29	69.59	72.00
Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	2,372.43	1,067.00	1,607.63	1,293.71
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	2,372.43	1,067.00	1,607.63	1,293.71
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Cooling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	71.07	129.42	152.21	367.40

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	1.00	0.32	0.43	0.50
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	184.14	90.46	519.68	455.04
	Hazardous Waste	16.70	6.43	17.49	21.31
	Non-hazardous Waste	167.44	84.03	502.19	433.73
GRI 306-3	Waste Intensity (Ton/Million THB of Revenue)	0.06	0.02	0.09	0.10

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	2.15	4.79
	Reused	-	-	-	-
	Recycled	-	-	2.15	4.79
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	163.24	82.20	476.99	406.40
	Reused	-	-	-	-
	Recycled	163.24	82.20	476.99	406.40
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	16.70	6.43	15.34	16.52
	Incineration	0.010	0.002	15.340	16.520
	Incineration with Energy Recovery	-	-	15.340	16.52
	Incineration without Energy Recovery	0.010	0.002	-	-
	Landfilled	16.69	6.43	-	-
	Other Methods	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	4.20	1.83	25.20	27.33
	Incineration	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	Landfilled	4.20	1.83	25.20	27.33
	Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	-	-	-	-	596		613	
		-	-	-	-	124	472	100	513
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	-	-	-	-	596		613	
		-	-	-	-	124	472	100	513
	China	-	-	-	-	-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Others	-	-	-	-	-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Total Employee by Age Group											
GRI 2-7	Under 30 Years Old		-		-		-		-		-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 Years Old		-		-		-		-		-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Over 50 Years Old		-		-		-		-		-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total Employee by Contract Type										
	GRI 2-7	Permanent Employees		-		-		-		-	
			-	-	-	-	-	-	-	100	513
Temporary Employees			-		-		-		-		-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-
Full-time Employees			-		-		-		-		-
			-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Employee by Level											
		Top Managements		-		-		3		3	
			-	-	-	-			-	-	
	Middle Managements		-		-		30		15		
			-	-	-	-	-	-	-	-	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Level									
	Managements	-	-	-	-	145	-	67	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Staff / Officers	-	-	-	-	418	-	528	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Workers	-	-	-	-	-	-	0	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	30-50 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Over 50 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male		
Employee Turnover											
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	-	-	-	-	-	-	-	-		
Employee Turnover by Age Group											
GRI 401-1	Under 30 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
	30-50 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
	Over 50 Years Old	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
Parental Leave											
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
	Total number of employees that took parental leave	-	-	-	-	30	-	-	-		

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	-	-	-	-	-	-	-	-

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hour)	0.32	0.71	0.42	0.73	0.38	1.24	0.36	1.20
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case)	5		1		9		5	
		0	5	0	5	0	9	0	5
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	4.89		0.87		5.56		3.21	
		0.00	7.09	0.00	1.38	0.00	7.24	0.00	4.61
Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.98		0.00		1.24		1.28		
	0.00	1.42	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	1.66	
Lost Day Rate (LDR)	0.00		0.00		1.03		16.70		
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	21.64	

Occupational Health & Safety

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Ill Health (Employees)											
GRI 403-10	Fatality as a Result of Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		
Number of Hours Worked (Contractors)											
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hour)	0.11	0.41	0.16	0.14	0.57	2.68	0.05	0.30		
Work-related Injuries (Contractors)											
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		0		0		0			
		0	0	0	0	0	0	0	0		

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)	0		0		2		1	
		0	0	0	0	0	2	0	1
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0.61		2.91	
		0	0	0	0	0.00	0.75	0.00	3.38
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0.00	
		0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
	Lost Day Rate (LDR)	0		0		0		0.00	
	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Lost Day Rate (LDR)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
Work-related Ill Health (Contractors)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

Training and Education

Unit: Hour/Employee/Year

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	N/A		N/A		N/A		N/A	
		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Hours of Training by Employee Level									
GRI 404-1	Top Managements	36.00		42.61		24.34		XXX	
		0.00	6.00	0.00	26.61	20.38	8.53	XXX	XXX
	Middle Managements	142.00		114.46		72.91		XXX	
		98.00	28.00	135.82	47.05	46.15	29.86	XXX	XXX
	Managements	40.00		37.11		36.05		XXX	
		28.00	8.00	32.40	20.26	26.43	15.80	XXX	XXX
	Staff/Officers	83.00		129.36		116.56		XXX	
		34.00	45.00	37.51	94.70	24.46	96.48	XXX	XXX
	Workers	599.00		322.66		308.20		XXX	
		462	133	238.43	86.08	231.22	84.16	XXX	XXX
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A



Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED’s ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by KASETPHAND INDUSTRY COMPANY LIMITED and K.S.P. EQUIPMENT COMPANY LIMITED (KSP) to provide independent assurance on its ESG data 2024 “the data” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL KSP’s operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of KSP’s subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to KSP. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KSP’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KSP.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that KSP *has* not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing KSP’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited KSP’s operations at Head office to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for KSP and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/M

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as ‘LRQA’. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



ธุรกิจเกษตรภัณฑ์

100 ม.9 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์: (662) 817-6410-14

Email: ksp@ksp.co.th

Website: www.kasetphand.co.th

