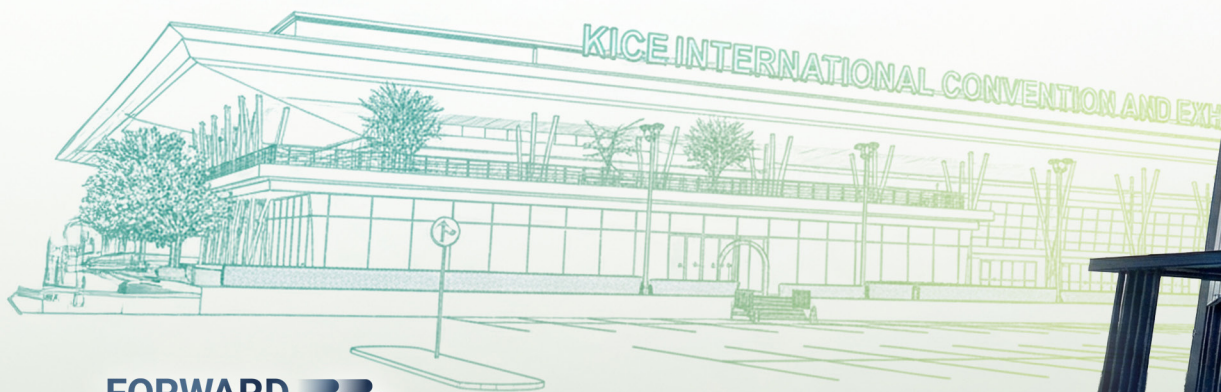


บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
รางวัลและความสำเร็จ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
รู้จักบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)	07



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13



HEART: Living Right

HEART: Living Right	14
การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	27
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	29
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	32



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	34
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	35
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	38
การบริหารจัดการนวัตกรรม	42
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	45



HOME: Living Together

HOME: Living Together	48
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	49
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	56
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	60
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	63
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	66



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	69
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	79



สารจากคณะผู้บริหาร

ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคมนวัตกรรมของประเทศไทย บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด **“Accessible Communities for Life”** หรือ **“คุณภาพเพื่อทุกชีวิต”** เรามุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่พาณิชยกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างแท้จริง

เราตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ทั้งปัจจัยภายนอกในเรื่องการเปลี่ยนผ่านพลังงานระดับโลกและการพลิกโฉมเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดที่เน้นดิจิทัลมากขึ้น เราได้วางยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของเราอยู่บนคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าทุกคน จึงกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างจริงจัง พร้อมเดินทางด้วยความร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้าทางธุรกิจและลูกค้า ภายใต้หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) ไม่ว่าเราจะนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสีเขียว มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและบริหารจัดการอาคาร เราเชื่อว่าอาคารที่ไม่ลดการปล่อยคาร์บอนจะกลายเป็นทรัพย์สินที่ล้ำสมัย โดยมุ่งเน้นแนวโน้มโครงสร้างระยะยาว เช่น ดิจิทัล เทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งผลประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อทั้งลูกค้าและสังคม

ภายใต้แนวคิดการบริหารแบบ White Ocean Strategy เราไม่ได้แข่งขันกันเพียงแค่ด้านผลกำไร แต่ยึดหลัก “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” (Customer Centric) โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิต ความต้องการ และการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสำคัญ เราเชื่อมั่นว่าการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ จะเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบและการเติบโตอย่างยั่งยืน เราเชื่อมั่นว่า การทำในสิ่งที่ถูกต้องเพื่อผู้คน สิ่งแวดล้อม และชุมชนของเราจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คุณกิริติ ศตะสุบ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

HEART: Living Right

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และผ่านการทดสอบด้าน
การกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

100 %

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับ
ขององค์กรได้รับการประเมินความ
เสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

11,934 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ
สร้างคุณค่าทางสังคม

357

จำนวนหมู่บ้านและคอนโด
ที่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า
ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HOME: Living Together

17.22

พิกัด CO₂e

การใช้พลังงานทั้งหมด



6.72 %

การใช้พลังงานหมุนเวียน

46.98 %

สัดส่วนพนักงานหญิงพนักงานที่ได้รับ
การฝึกอบรม และพัฒนาด้านความยั่งยืน

23

จำนวนโครงการบ้านและคอนโด
ที่ได้รับการออกแบบที่เน้นสุขภาพ
และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1 ล้านบาท

จำนวนเงินสนับสนุนและบริจาคเพื่อ
สังคม

3.5 %

ขยะของเสียไม่อันตราย
นำกลับใช้ใหม่/นำกลับใช้ซ้ำ

40.14 %

สัดส่วนของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบ
ลดลงจากปี 2566

0 ราย/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของ
พนักงานและผู้รับเหมา

29 ทุนการศึกษา

สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อโอกาสเข้าถึง
การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีพ

81 %

คะแนนความผูกพันของพนักงานที่พอใจ

52.04 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อ
หน่วยรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2566



รางวัลและความสำเร็จ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืน โดยผสานแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในทุกมิติ ทั้งในด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง และการกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส

ในปี 2567 ซี.พี. แลนด์ได้รับรางวัลและการยอมรับจากหลายสถาบัน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซี.พี. แลนด์จะยังคงเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงควบคู่กับการสร้างคุณค่าแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Asia's Corporate Excellence & Sustainability (ACES) Awards

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

รางวัล Community Initiative Award จากงาน Asia's Corporate Excellence & Sustainability (ACES) Awards 2024 จากโครงการ "Solar Cell for Life ความสุขเดินทางได้" โครงการต้นแบบชุมชนสีเขียว จ.นครราชสีมา



TERRAHINT Brand Series 2024

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

รางวัล "Marvel Award" จากเวทีงานสัมมนา TERRAHINT Brand Series 2024 มอบให้แก่บริษัทที่มีภาพลักษณ์โดดเด่นที่ได้รับการโหวตให้เป็น "แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ" และ "แบรนด์ที่คุ้นเคย" มากที่สุดในกลุ่มแบรนด์ผู้ทำชิง



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

CP Tower 1 (สีลม)

ระดับประเทศ ปีที่ 9 (ระดับเพชร) ปี 2567

CP Tower 2 (ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์)

ระดับประเทศ ปีที่ 2 (ระดับทอง) ปี 2567

CP Tower 3 (พญาไท)

ระดับประเทศ ปีที่ 6 (ระดับเพชร) ปี 2567



MEA ENERGY AWARDS

โรงแรม อวานี รัชดา กรุงเทพฯ

MEA Energy Awards

ระดับ Platinum ประเภท โรงแรม

ระดับ Standard ประเภท โรงแรม

CP Tower 1 (สีลม)

MEA Energy Awards

ระดับ Standard ประเภท อาคารสำนักงาน



HASHTAG ASIA AWARDS

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

รางวัล Silver Winner ปี 2566 ในสาขา Best Social Media Advertising Campaign ในแคมเปญ "เจอสุข เจอนั้น เจอนี้ (Happiness is all Around)" ประเทศสิงคโปร์



International Day of Persons with Disabilities 2024

อาคารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE)

รางวัล "สถานที่ที่เอื้อต่อคนพิการประจำปี 2567" (Accessible Place 2024) ในงานวันคนพิการสากล ประจำปี 2567 จัดโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและพันธมิตรเครือข่ายต่าง ๆ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงจากมาตรฐาน และกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact

United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด
(มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบ
ข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder
Engagement Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



หากต้องการทราบ
ข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่หนึ่งในใจ ส่งเสริมการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้าง “Accessible Communities for Life” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัย พื้นที่ทำงาน และบริการสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมทั่วประเทศ บริษัทฯ มุ่งเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการบริการในระดับสูง พร้อมทั้งปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ตลอดการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งมอบโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และให้บริการด้วยมาตรฐานการก่อสร้างและการจัดการระดับสากล นอกจากนี้ยังพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเขตชนบทและจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ ทั้งในด้านคุณภาพและการบริการที่ดี พร้อมมีกลยุทธ์ในการกระจายการลงทุนสู่เมืองรอง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

“ พวกเรามุ่งมั่นพัฒนาองค์ประกอบ
ที่สำคัญ ของเมืองทั่วประเทศไทย
เพื่อให้เมืองไทยเป็นบ้านที่น่าอยู่สำหรับทุกคน
ชุมชนที่น่าไว้วางใจได้สำหรับทุกคน ”

รายได้
2,398
ล้านบาท

จำนวนพนักงาน
1,690
คน

ดำเนินธุรกิจด้าน
สังหาริมทรัพย์
6
กลุ่มธุรกิจ

บ้านและ
คอนโดมิเนียม
36
โครงการ

โรงแรม
13
โครงการ

อาคารสำนักงาน
ให้เช่า
13
โครงการ

ศูนย์ประชุมและ
แสดงสินค้านานาชาติ
1
โครงการ

ธุรกิจ
รีเทล
1
โครงการ

ธุรกิจบริหารอาคาร
และนิติบุคคล
2
บริษัท



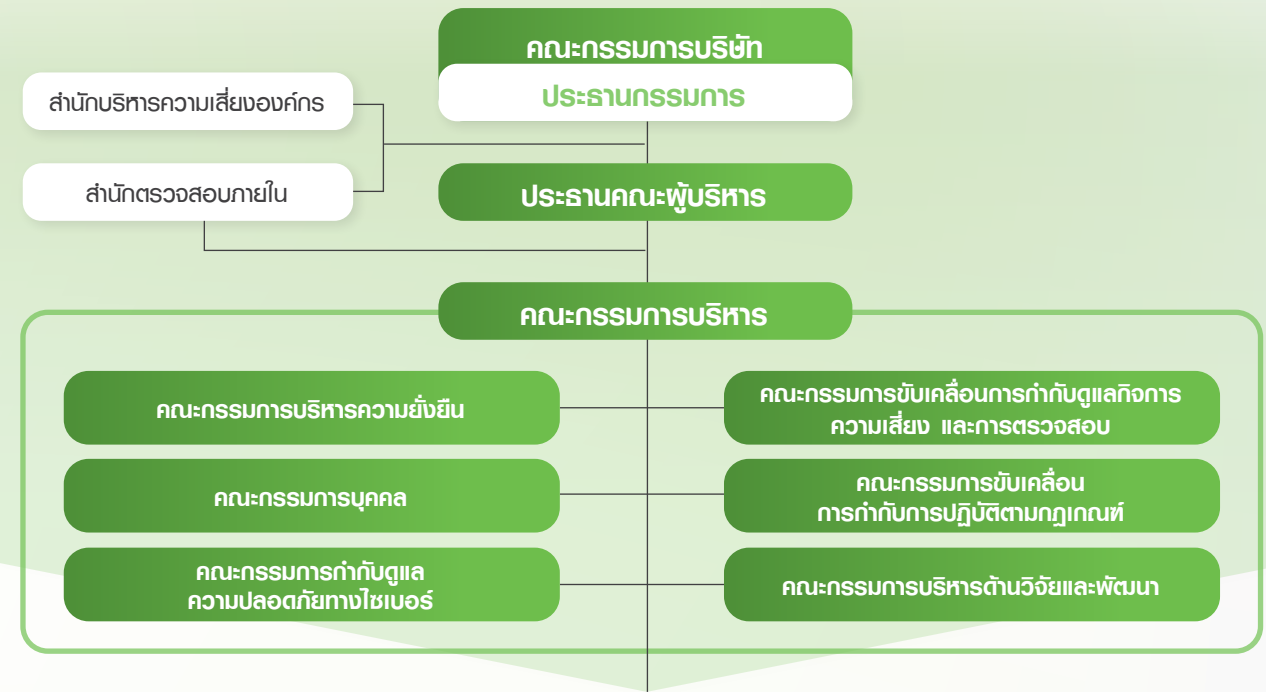
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางแห่งความยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อรองรับการเติบโตอย่างสมดุลและลดความเสี่ยงรอบด้าน บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบจากกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมในระยะยาว โดยมีระบบติดตามและรายงานผลอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในฐานองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจน

เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบผ่านโครงการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตท้องถิ่น และกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุ Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 ควบคู่กับการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กรและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน (Sustainability Committee)



ฝ่ายพัฒนาองค์กร
และระบบการจัดการ

ฝ่ายกฎหมาย

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
และการลงทุน

ฝ่ายความยั่งยืน นวัตกรรม
ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติ
ตามกฎหมาย

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ฝ่ายบริหารบุคคล

ฝ่ายยุทธศาสตร์ ข้อมูล
และการสื่อสาร



การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยง - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ข้อบังคับบริษัท - ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง - เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคมและชุมชน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การจ้างงานภายในชุมชน - ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน - การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 คู่ค้าธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า - ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก - การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม - การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงานและครอบครัว	- การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ - การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ความมั่นคงในสายงานอาชีพ - ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต - ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้าและผู้บริโภค	- โครงการที่มีคุณภาพ ในทำเลที่สะดวก ปลอดภัย ราคาที่เหมาะสม และคุ้มค่า - ความโปร่งใสในการให้ข้อมูลและเงื่อนไข - การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล - การใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย	- พัฒนาโครงการ พร้อมบริการหลังการขาย - รับฟังเสียงลูกค้า และสำรวจความพึงพอใจ - ให้ข้อมูลโครงการอย่างโปร่งใส - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ปรับปรุงโครงการและบริการตามความต้องการของลูกค้า - การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- นวัตกรรมด้านการออกแบบและบริการ เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า - ความมั่นใจในความโปร่งใส ความปลอดภัย และมาตรฐานบริษัท - บริการใส่ใจครบวงจร ตั้งแต่ก่อนซื้อถึงหลังการขาย - สร้างความพึงพอใจและความภักดีระยะยาว - มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

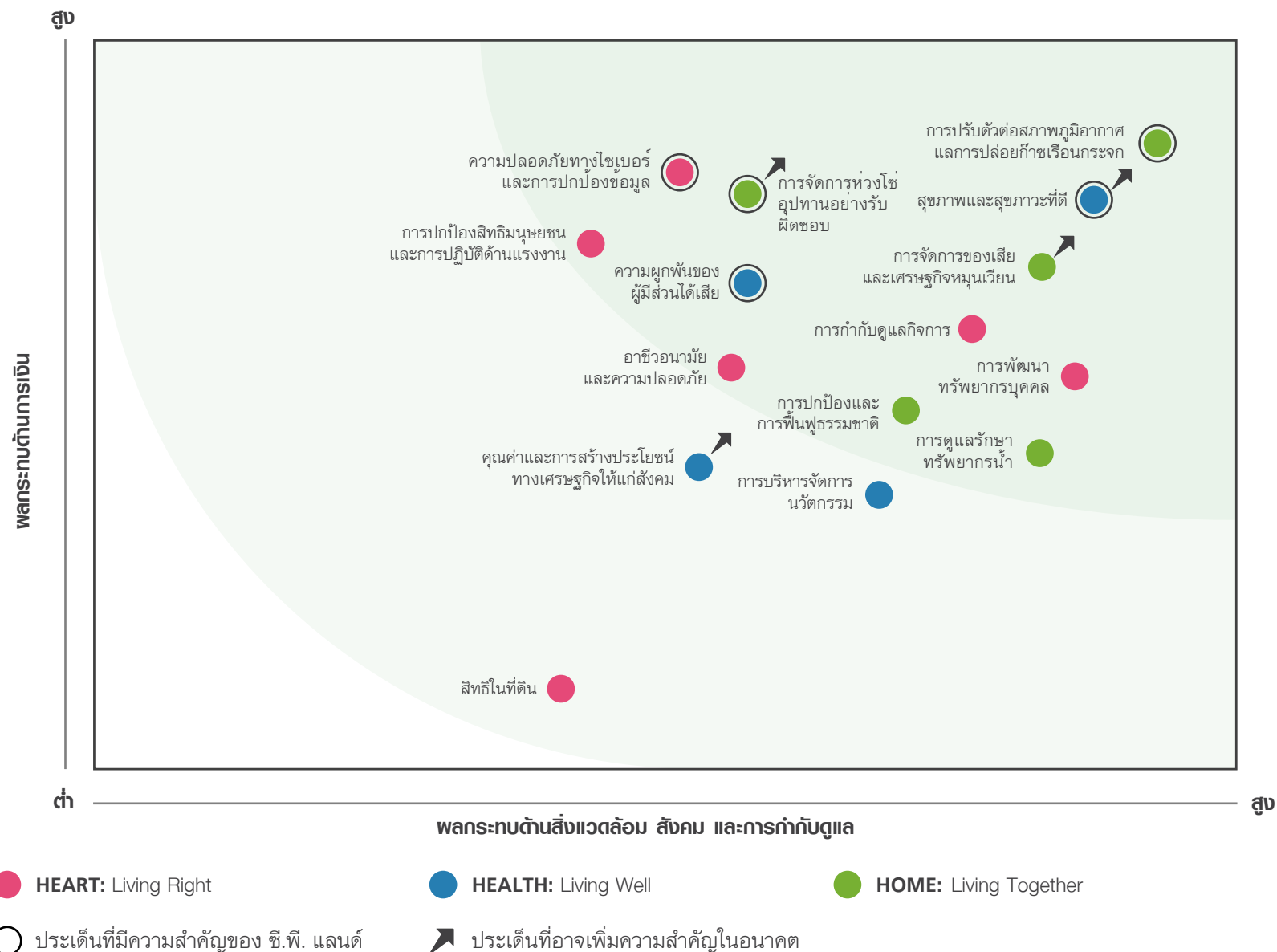
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

Double and Dynamic Materiality Assessment

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่เป็นที่สนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทสามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน





กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2573 ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืนตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปฏิบัติเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้กลยุทธ์และเป้าหมายฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายฯ เป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2567 มี 3 ประเด็นที่ได้ถูกนำขึ้นมาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายหลัก ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การลดขยะและของเสียเป็นศูนย์ และการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การให้ความสำคัญต่อทั้ง 3 ประเด็นนี้เป็นการตอบสนองต่อข้อห่วงกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และยังเป็นการลดความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



Accessible Communities for Life

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 ซี.พี. แลนด์



กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- 2,398 ล้านบาท รายได้จากการขาย



Manufacturing Capital

- 13 อาคารสำนักงานให้เช่า
- 13 โรงแรม
- 1 ธุรกิจรีเทล
- 1 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น



Intellectual Capital

- 29 คน นักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา



Human Capital

- 1,690 คน จำนวนพนักงาน
- 3 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
- ปกป้องพนักงานและคู่ค้าได้ตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 0.15 ล้านกิโลจูล การใช้พลังงาน
- 686 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
- 10.27 พันกิโลจูล พลังงานหมุนเวียนที่นำมาใช้

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทของ ซี.พี. แลนด์



วิสัยทัศน์

“เรามุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่หนึ่งใจส่งเสริมการเติบโตของชุมชนอย่างยั่งยืน ในพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน”



พันธมิตรองค์กร

- พันธกิจองค์กร
- มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- รักษาแนวคิดเพื่อสร้างการเติบโตที่เป็นเลิศ
- กำกับดูแลความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ
- ส่งมอบกำไรที่ยั่งยืนด้วยประสิทธิภาพที่เป็นเลิศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart:
Living Right



Health:
Living Well



Home:
Living Together



ผู้มีส่วนได้เสีย



การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศและความเพียงพอของทรัพยากรทางธรรมชาติภายนอก

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- สร้างโอกาสในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในสังคม



- จำนวนอาคารและโรงแรมที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 27 แห่ง



- 30 คน จำนวนพนักงานที่เป็นหัวคิดของบริษัทฯ (สะสม)
- ผลประหยัดจากโครงการพอใจวันเดียว 0.07 ล้านบาท
- จำนวนยูนิตบ้าน และคอนโดที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี 357 ยูนิต



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 47 ของพนักงานผู้หญิงในองค์กร
- 7.59 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- 0 ราย จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา

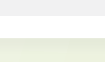
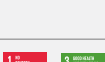


- ร้อยละ 81 คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วประเทศ
- 11,934 ราย ที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ และการสนับสนุนด้านต่าง ๆ
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร



- ร้อยละ 43 GHG Scope 1 และ 2 ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- ร้อยละ 6.72 สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- ร้อยละ 29 ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- ร้อยละ 3.5 การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

SDGs





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals: SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาส ที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ในปี 2567 พบว่ามี 3 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 8 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

	กิจกรรม, กลยุทธ์ และเป้าหมายของ ซี.พี. แลนด์				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน					☐	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย					☐	
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี					☐	• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ					☐	• การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ					☐	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล					☐	• การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้					☐	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต					☐	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน					☐	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ					☐	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน					☐	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ					☐	• ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					☐	• การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร					☐	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก					☐	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง					☐	• การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					☐	• การกำกับดูแลกิจการ
					☐	• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: น้อย ปานกลาง สูง

เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการบริหารจัดการที่ยึดหลักจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยถือสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเคารพในความหลากหลาย พร้อมสนับสนุนให้พนักงานและพันธมิตรปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณแรงงานและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ในด้านการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ บริษัทฯ สนับสนุนการเข้าถึงโอกาสผ่านทุนการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่เยาวชนและชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งนี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ส่งเสริมการเติบโตของบุคลากรทุกระดับ และสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ในยุคดิจิทัล บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลอย่างเข้มงวด ด้วยระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่ทันสมัย เพื่อคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า พนักงาน และพันธมิตร พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความมั่นคงไซเบอร์ในทุกระดับขององค์กร บริษัทฯ ยึดมั่นในการบูรณาการแนวทางความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อส่งมอบคุณค่าร่วมแก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมเติบโตอย่างมั่นคง

การกำกับดูแลกิจการ

15

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

19

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

27

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

29

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

32



บริษัท เทวอริเจนท์โลกทัศน์ จำกัด

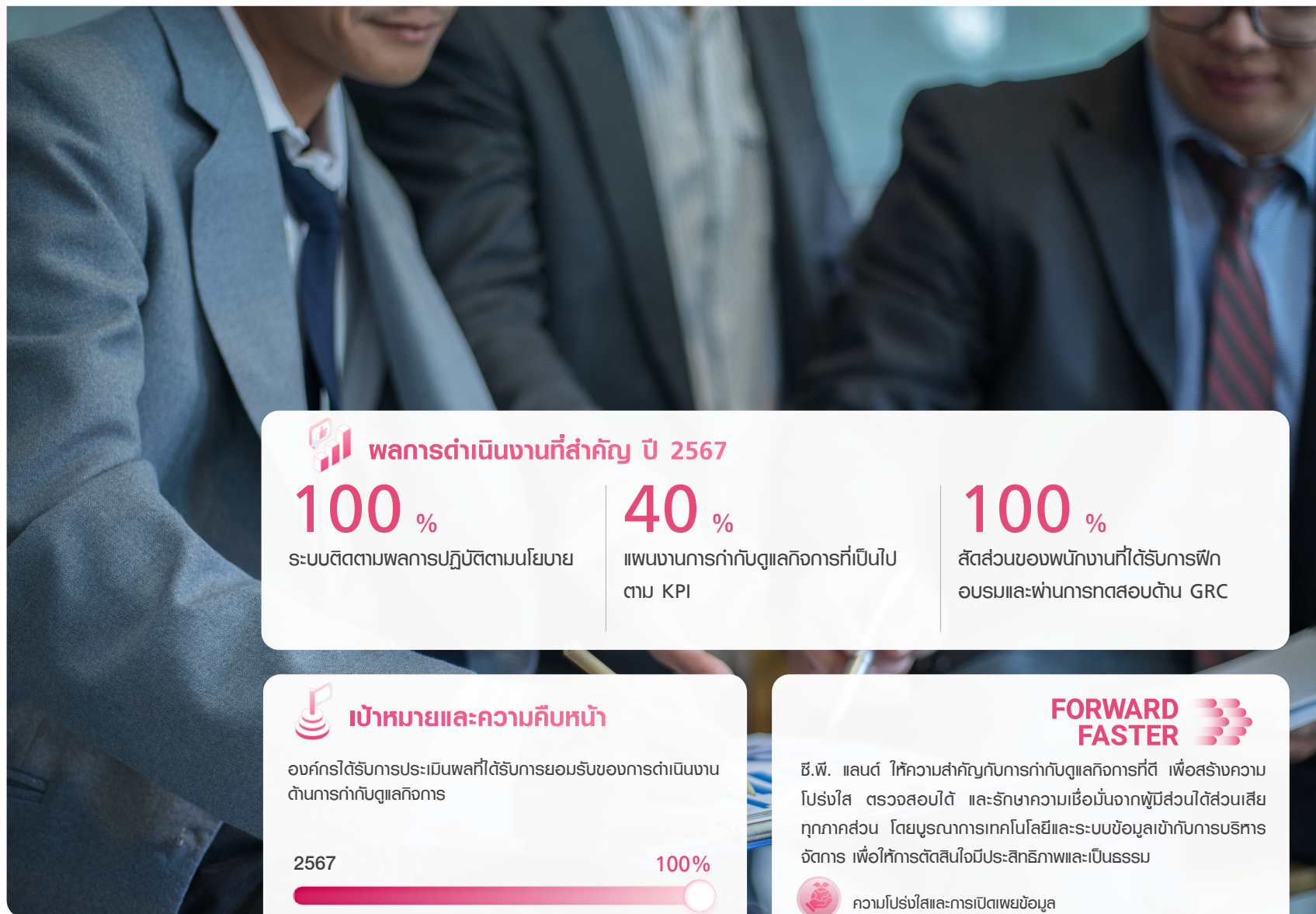


การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องมีรากฐานจากธรรมาภิบาลที่มั่นคง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านกฎระเบียบ สิ่งแวดล้อม และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้มีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยพัฒนาโครงสร้างการบริหารที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล ครอบคลุมทั้งการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมผสานประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้นำที่ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



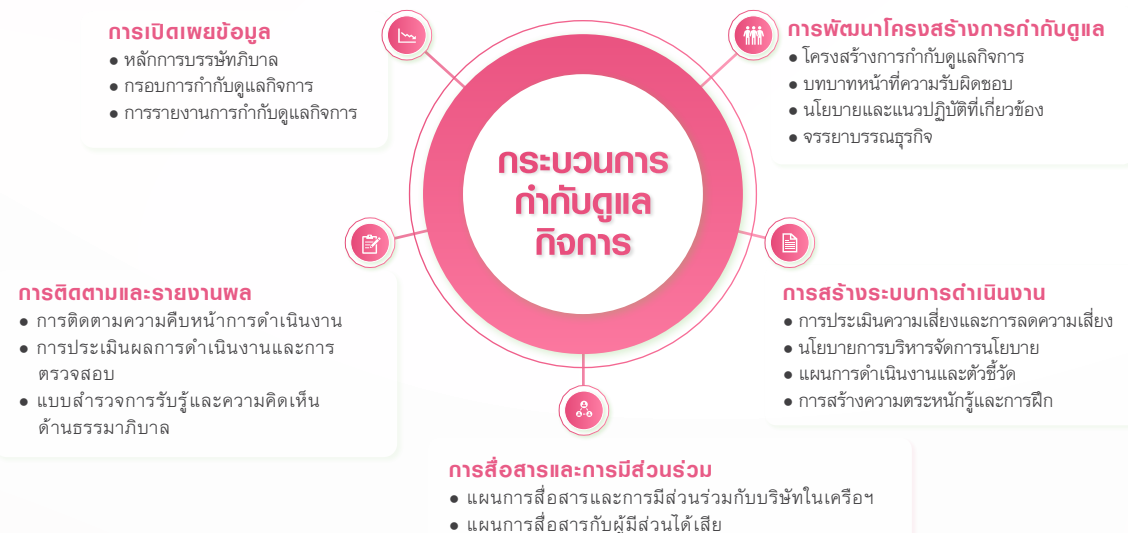


การกำกับดูแลกิจการ

ในบริบทที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความท้าทายที่ซับซ้อน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคง โปร่งใส และการเติบโตอย่างยั่งยืน เราจึงได้นำกรอบธรรมาภิบาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาปรับใช้เป็นแนวทางหลัก พร้อมจัดทำระบบกำกับดูแลที่ทันสมัย ยืดหยุ่น และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างธรรมาภิบาลที่ชัดเจน การจัดให้มีระบบดำเนินงานและควบคุมความเสี่ยง การสื่อสารและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยสื่อสารนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติให้เข้าถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างความเชื่อมั่นและต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายตลาด และการสร้างพันธมิตรใหม่ในระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



การสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการ



100 %

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี

การสร้างคุณค่า Human Capital

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยส่งเสริมความตระหนักรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน และปลูกฝังพฤติกรรมการทำงานที่โปร่งใสและมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม พร้อมจัดอบรมนโยบายสำคัญต่าง ๆ เช่น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การรับของขวัญและผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส การป้องกันการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันภายในองค์กร และป้องกันความเสี่ยงด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

“ซี.พี. แลนด์ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยคุณภาพ ความโปร่งใส และนวัตกรรม สร้างสรรค์โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแนวคิดความยั่งยืน 3 เสาหลัก Heart, Health, Home เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งมอบคุณค่าให้ชุมชนและสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

คุณกิริติ ศตะสุบ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเชิงรุกในทุกมิติ โดยตระหนักว่าความเสี่ยงแต่ละด้านไม่เพียงส่งผลกระทบต่อเนื้อของธุรกิจเท่านั้น หากยังกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคมโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ด้วยการประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ความคาดหวังของลูกค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ตลอดจนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นการป้องกัน

และบรรเทาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีการติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแล เพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และเติบโตควบคู่กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลการสื่อสารและรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง



การทบทวนและปรับปรุง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามค่านิยมหลัก



กลยุทธ์และการกำหนด

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ



การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร



การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเริ่มต้นจากวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วมในทุกระดับ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งส่งเสริมให้พนักงานสามารถตัดสินใจเชิงรุก มองเห็นความเสี่ยงเป็นโอกาสในการพัฒนา และยกระดับการดำเนินงาน จึงได้บูรณาการแนวคิดการบริหารความเสี่ยงเข้าไปในกระบวนการทำงานประจำวัน เน้นแนวทางเชิงป้องกันมากกว่าการแก้ไข และส่งเสริมการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่ผ่านมาอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปิดเผย ป้องกัน และจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบทบาทของผู้นำ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงซึ่งทำหน้าที่เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดกว้างในการรายงานความเสี่ยงหรือปัญหาอย่างตรงไปตรงมา นอกจากนี้ยังสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความเสี่ยงใหม่ ๆ และพัฒนาวิธีการตอบสนองอย่างเหมาะสม พร้อมจัด

ให้มีระบบติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการอบรมและสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจ ตระหนักรู้ และสามารถจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยให้ทุกการตัดสินใจขององค์กรตั้งอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล ความรอบคอบ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นำไปสู่การเติบโตที่มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว



การปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เป็นสิ่งที่บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อประเมินความสอดคล้องและความครบถ้วน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแก้ไข อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยปี 2567 มีจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 0 เรื่อง และได้มีการกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม

แนวทางการดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบจากการแจ้งเรื่อง
3. ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
4. หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ พร้อมแจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบตามขั้นตอนที่กำหนด
5. มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการสื่อสารนโยบายและการฝึกอบรมแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายในและการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ แต่งตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบภายใน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะผู้บริหารและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องและการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลและมาตรการในการจัดการสำหรับปี 2568 อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักว่า “สิทธิมนุษยชน” คือหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รับผิดชอบ และยั่งยืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน หรือผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การไม่เลือกปฏิบัติ ความเป็นส่วนตัว และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเปิดกว้างต่อความหลากหลาย เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในเชิงระบบ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม และในปี 2567 ได้ดำเนินการประเมินสถานะและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างรอบด้าน เพื่อระบุประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง จำแนกกลุ่มผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) และวางแผนจัดการตามลำดับความสำคัญอย่างเหมาะสม พร้อมพัฒนาเครื่องมืออบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมดของเรา รวมถึงพนักงาน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เราเชื่อมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรามุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการ ภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence - HRDD) ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม

2. ปลุกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

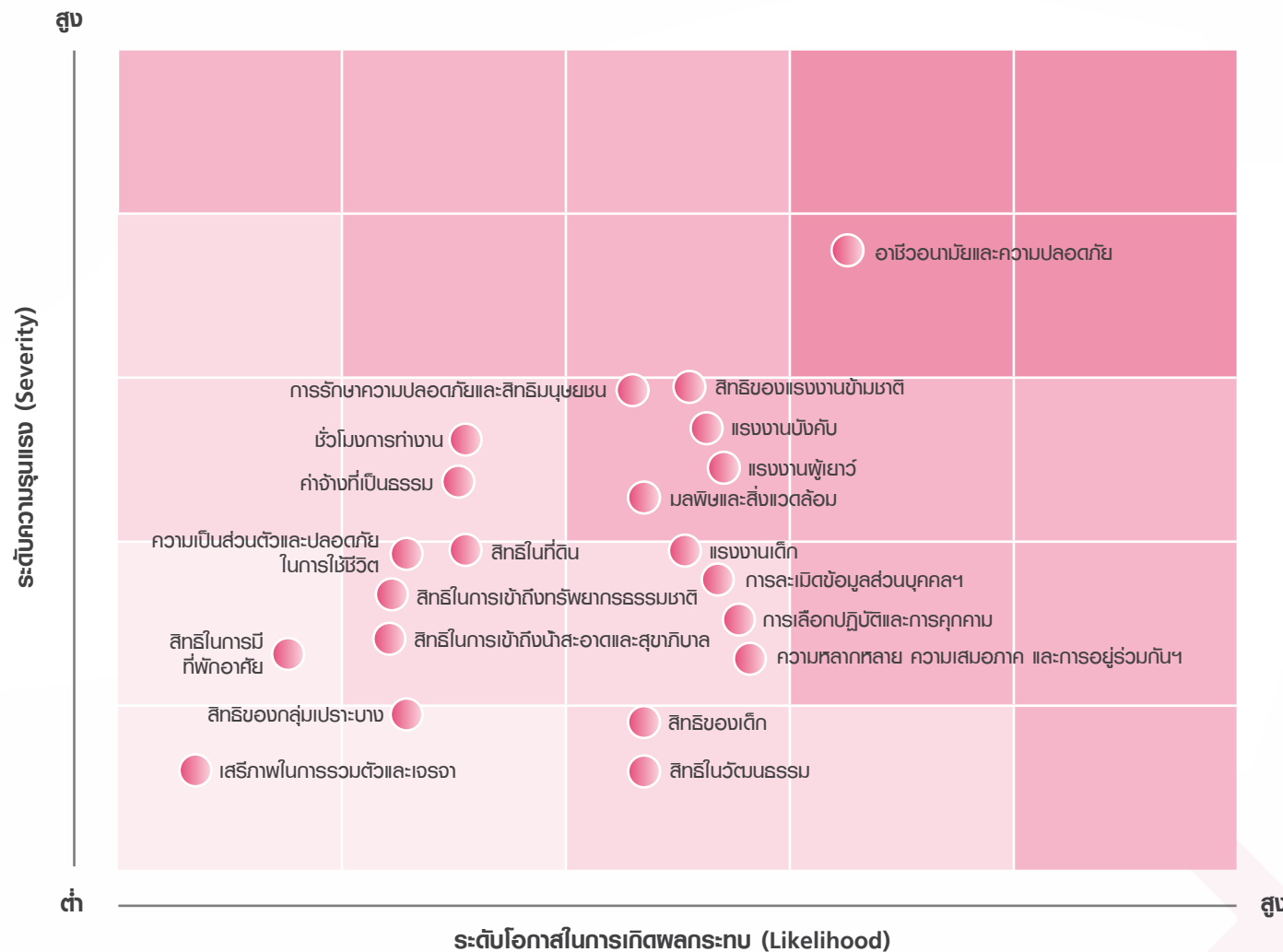
จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี พร้อมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยวิเคราะห์ข้อมูลให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป สำหรับปีนี้ บริบทสำคัญที่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ ความต้องการแรงงานจำนวนมากในโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าวจากประเทศเมียนมา ซึ่งสถานการณ์ความรุนแรงและสงครามภายในประเทศได้ส่งผลให้มีการอพยพและเข้าสู่ประเทศไทยอย่างผิดกฎหมายเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเริ่มส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต และเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น

ผลการประเมินในปีนี้พบว่า ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบสูง (Salient Issues) ยังคงเป็นเรื่องของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รับเหมา คู่ค้า และแรงงาน บริษัทฯ ได้ติดตามและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยถูกนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ มาตรการด้านแรงงานข้ามชาติซึ่งกำหนดไว้ในนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังจำเป็นต้องได้รับการดำเนินงานอย่างเข้มข้นยิ่งขึ้น โดยครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและคู่ค้าอย่างทั่วถึง



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ				N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก			N/A	N/A	
3. แรงงานผู้เยาว์				N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก				N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย					N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม					N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม				N/A	
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ				N/A	
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม				N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล					N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A		N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน					
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง			N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล					
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม				N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน				N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A		N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A		
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A			N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A		N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A			N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ ต่ำมาก



อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในสถานที่ทำงาน ถือเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ตระหนักว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพและเปิดรับความแตกต่าง ไม่เพียงส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความเข้าใจและการเอาใจใส่ แต่ยังช่วยผลักดันความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เรายึดมั่นในการดำเนินการด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และการล่วงละเมิด พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างต่อความหลากหลายทางเพศ ความเชื่อ และลักษณะ

เฉพาะบุคคล โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกันอย่างชัดเจน พร้อมนโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด และดำเนินการติดตามข้อมูลความหลากหลายของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และมีโอกาสในการพัฒนาและเติบโตภายในองค์กรโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ หรืออัตลักษณ์อื่นใด



“ซี.พี. แลนด์ เชื่อว่าความก้าวหน้านี้จะช่วยให้พนักงานทุกเพศสามารถเติบโตและพัฒนาในอาชีพของตนได้อย่างเท่าเทียม อีกทั้งยังช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นมิตรและสนับสนุนให้พนักงานสามารถแสดงตัวตนได้อย่างมั่นใจโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ”

คุณณรงค์ ธรรมชน

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทย ดำเนินงานบนหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง เคารพความแตกต่าง และสนับสนุนความเท่าเทียมทางโอกาสอย่างแท้จริง สนับสนุนการสมรสเท่าเทียม ซึ่งเป็นก้าวสำคัญของการยอมรับความหลากหลายทางเพศ เราเชื่อว่าความหลากหลายจะสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างเท่าเทียม และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นมิตร และปราศจากการเลือกปฏิบัติ

เพื่อขับเคลื่อนความเท่าเทียมภายในองค์กร ซี.พี. แลนด์ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่:

- เปิดรับการทำงานอย่างเท่าเทียม ไม่จำกัดเพศ เพศสภาพ หรืออัตลักษณ์ทางเพศ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ปลอดภัยและเป็นมิตร สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในความหลากหลาย
- สนับสนุนสวัสดิการที่ครอบคลุมทุกเพศ พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายสิทธิประโยชน์ให้กับคู่สมรสเพศเดียวกัน
- จัดกิจกรรมภายในองค์กร เช่น Pride Month เพื่อสร้างความเข้าใจ และเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเคารพซึ่งกันและกัน



ซี.พี. แลนด์ ร่วมเฉลิมฉลอง Pride Month 2567 เต็ม ทักษะเสริมความเท่าเทียมในสังคม

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ ร่วมเฉลิมฉลองเดือนแห่งความหลากหลายทางเพศ หรือ “Pride Month” ผ่านกิจกรรม “Amazing Fortune Pride Month” ณ ลานฟอร์จูนสตรีท ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ โดยมีคณะผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมพร้อมพนักงานเข้าร่วมเดินขบวน Pride Parade อย่างคึกคักท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยพลังแห่งความภาคภูมิใจ สีสัน และความเท่าเทียม

กิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซี.พี. แลนด์ในฐานะองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระดับประเทศ ที่ไม่เพียงดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล หากแต่ยังยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมความเท่าเทียมทั้งในสถานที่ทำงานและสังคมโดยรวม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของซี.พี. แลนด์ในการสร้างเมืองและพื้นที่ใช้ชีวิตที่ทุกคนเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและยั่งยืน

200

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ
 ที่ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม



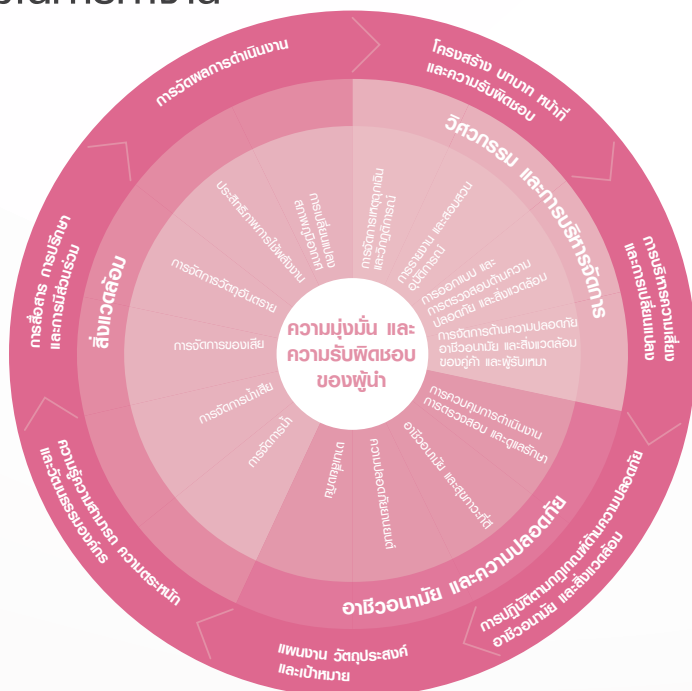


ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยตระหนักว่าทรัพยากรบุคคลคือกลไกหลักของความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเชิงป้องกัน สอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ผ่านการกำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งเฝ้าอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด

งานเป็นศูนย์ มีการประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าและชี้บ่งอันตรายทุกกิจกรรม โดยเฉพาะเมื่อมีการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรใหม่ พร้อมเปิดช่องทางรายงานเหตุไม่พึงประสงค์ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย โปร่งใส และส่งเสริมสุขภาวะที่ดี เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0	0	0	0	0	0
2564	2565	2566	2567		



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0	0	0	0	0	0
2564	2565	2566	2567		



อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา

0	0	0	0	0	0
2564	2565	2566	2567		



การส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยเชื่อว่าความปลอดภัยเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน เราดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในหน่วยงานต่าง ๆ การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์ไม่ปลอดภัยหรือสภาพแวดล้อมที่เสี่ยงได้อย่างเสรีและไม่ต้องกลัวผลกระทบ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แนวทางปฏิบัติสามารถปรับตัวรับมือกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง และลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของพนักงาน ผสานกับการบริหารจัดการเชิงป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและน่าอยู่สำหรับทุกคน





การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการศึกษาในฐานะรากฐานของการพัฒนาคน ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะเชิงวิชาชีพ เช่น วิศวกรรม การจัดการพลังงาน และการพัฒนาเมือง เป็นต้น ผ่านการอบรม กิจกรรมสร้างเครือข่าย และการสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับท้องถิ่น อาทิเช่น กิจกรรมอบรมเยาวชนในพื้นที่โครงการ นิทรรศการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน และการสนับสนุนสื่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ด้วยความเชื่อมั่นว่า “การลงทุนด้านการศึกษา” คือการวางรากฐานสังคมแห่งโอกาสที่เท่าเทียม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสานต่อพันธกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในระยะยาว ผ่านการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ครอบคลุม และตอบโจทย์เศรษฐกิจแห่งอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การยกระดับคุณภาพการศึกษา

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมอย่างยั่งยืน องค์กรจึงมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนในชนบท และผู้ด้อยโอกาส ผ่านโครงการทุนการศึกษา การอบรมทักษะอาชีพ และกิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ครอบคลุมทุกช่วงวัย ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงบริษัทฯ ปรับแนวทางการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้เรียน ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้แบบดิจิทัลและผสมผสาน (Blended Learning) ควบคู่กับการถ่ายทอดองค์ความรู้ของ

องค์กรสู่สังคม ทั้งในรูปแบบกิจกรรม อบรม และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกับภาครัฐและสถานศึกษา นอกจากนี้ ยังส่งเสริมอาชีพในชุมชน พัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อม และสร้างโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ลดช่องว่างระหว่างเมืองกับชนบท และเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชน โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในระยะยาว ทั้งในมิติของการพัฒนาศักยภาพบุคคล การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น และการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืน

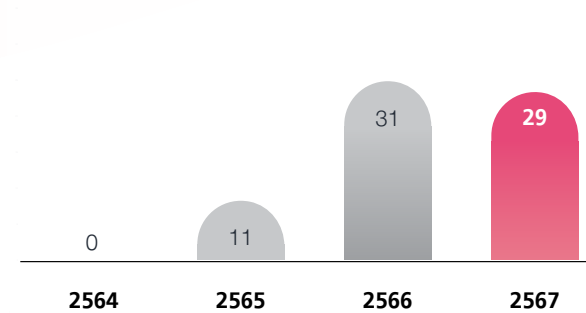
กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



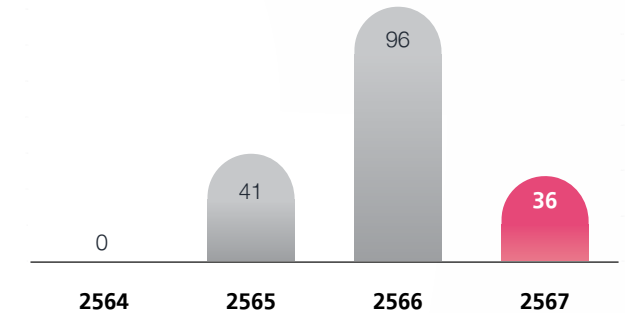
การส่งเสริมการศึกษา



จำนวนทุนการศึกษาที่มอบ
ให้แก่นักเรียนและนักศึกษา (คน)



จำนวนนักเรียนและนักศึกษา
ที่ได้รับการฝึกงาน (คน)



“กุญแจสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ คือ “การศึกษา” ที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และเข้าถึงได้ โดยไม่มีเงื่อนไข เมื่อทุกคนได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง ก็จะสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน”

คุณฤทธิเดช ฤกษ์มงคล
ผู้จัดการแผนกพัฒนาบุคลากร
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



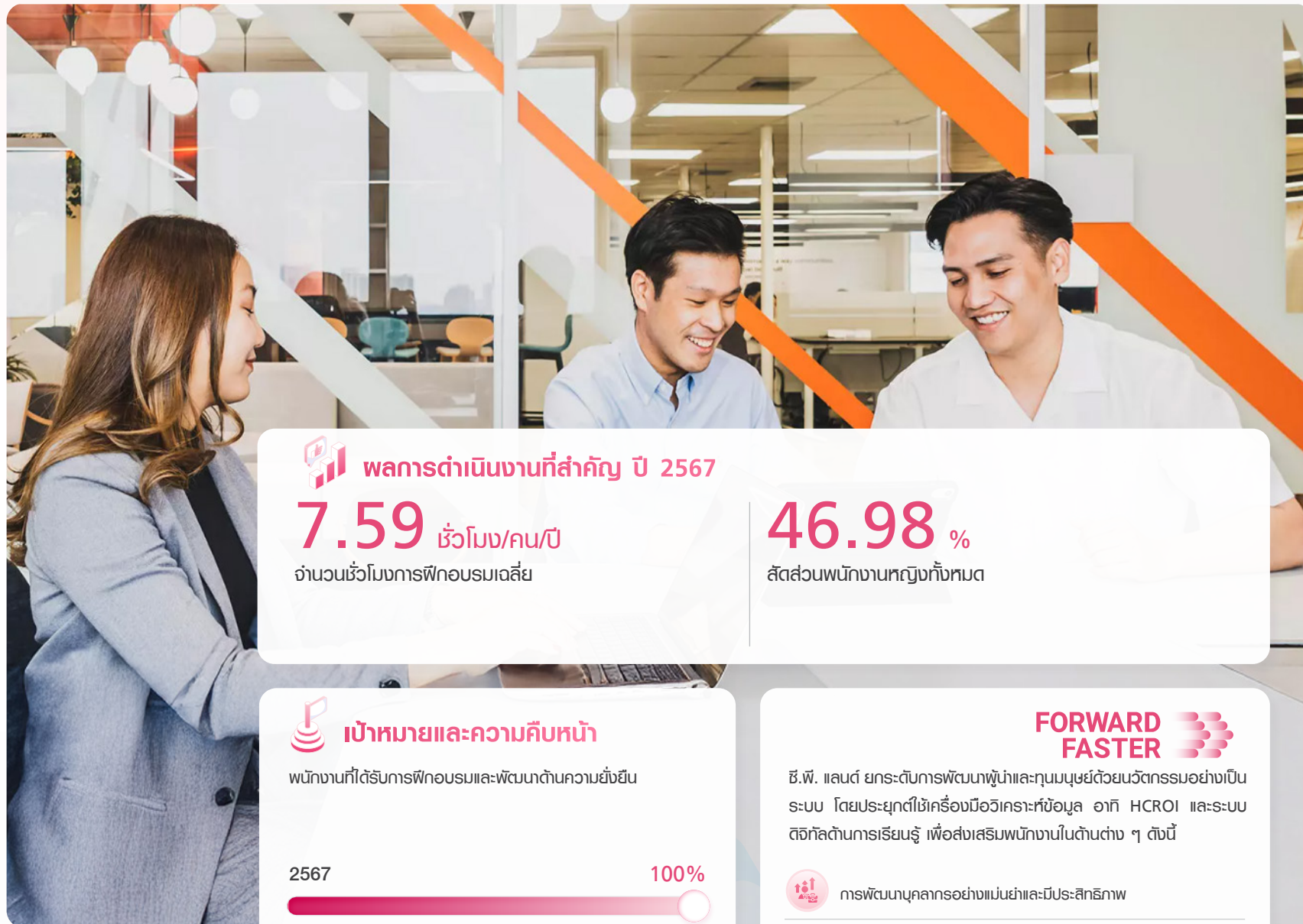


การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกระดับ เพราะเชื่อว่าบุคลากรคือรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การยกระดับศักยภาพของพนักงานจึงต้องสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ และสามารถรับมือกับความท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะเฉพาะทางควบคู่กับการปลูกฝังภาวะผู้นำ ผ่านหลักสูตรและกิจกรรมที่ออกแบบมาให้สอดคล้องกับการทำงานจริง เช่น การพัฒนาทักษะดิจิทัล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม รวมถึงโครงการฝึกอบรมภาคสนามที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรง เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรสามารถคิดเชิงระบบ ปรับตัวได้รวดเร็ว และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม แนวทางดังกล่าวไม่เพียงเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร แต่ยังช่วยให้องค์กรรักษาความสามารถในการแข่งขัน มีความยืดหยุ่น และพร้อมขับเคลื่อนสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จในเศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



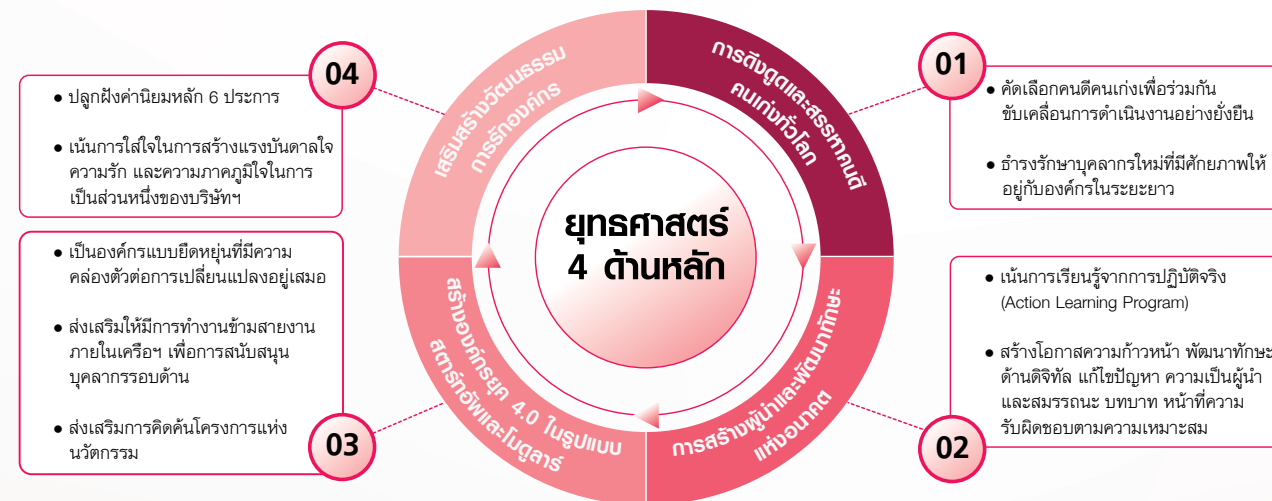


การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสรเรียนรู้และพัฒนาทักษะ ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ ผ่านโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความสามารถและมี

วิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของบุคลากร ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนา “คน” ให้เป็นทรัพยากรสำคัญและเป็นกำลังขับเคลื่อนหลักขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



“โครงการ One Young World คือเวทีที่ทำให้ความคิดเล็กๆ กลายเป็นแรงผลักดันใหญ่ สร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แลกเปลี่ยนไอเดีย พลิกผันนวัตกรรม และร่วมกันแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือประเทศ แต่ยังสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลกทั้งใบ เพราะเมื่อเสียงเหล่านี้ถูกรวมกัน มันจะกลายเป็นพลังที่ไม่มีใครมองข้ามได้”

คุณณัฏฐ์ อัครนิมิต
เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพโครงการ
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



Empower for Change – ยุทธศาสตร์บุคลากรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการอบรม “Empower for Change: เสริมพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลง สู่โลกที่ยั่งยืน” เพื่อยกระดับความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของพนักงานเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และกลยุทธ์ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผ่านแนวคิด “3 Hs” ได้แก่ Heart, Health และ Home ซึ่งครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนแนวคิด และการสร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในบริบทการทำงานจริง เพื่อให้พนักงานสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้สร้างคุณค่าทั้งในระดับองค์กร ชุมชน และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

การสร้างคุณค่า

Human Capital

Relationship Capital

167
คน

พนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์จากหน่วยงานในเครือ เช่น KICE, Fortune Hotel Group และ CPFM เป็นต้น



ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



ชาย 53.02%
หญิง 46.98%



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมง/คน/ปี)



เฉลี่ย
5.6

(ชั่วโมง/คน/ปี)



เฉลี่ย
10.29

(ชั่วโมง/คน/ปี)



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (STEM)

(คน)

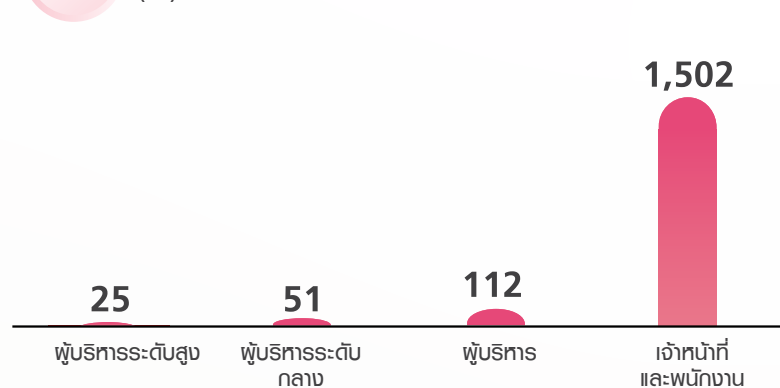


ชาย 75.76%
หญิง 24.24%



จำนวนพนักงานตามลำดับพนักงาน

(คน)



41.91



ผู้บริหารระดับกลาง

43.00



11.16



ผู้บริหาร

16.25



2.27



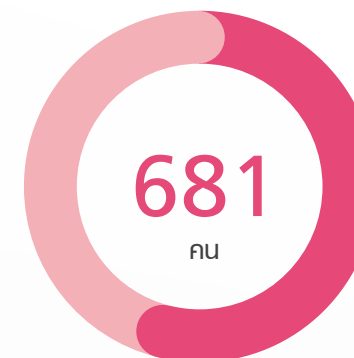
เจ้าหน้าที่และพนักงาน

6.60



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)



ชาย 53.74%
หญิง 46.26%



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

ในยุคดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ความมั่นคงทางไซเบอร์กลายเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทของเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงทุกมิติขององค์กรเข้าด้วยกัน และเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการปกป้องข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน เพื่อรักษาความไว้วางใจจากลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เราดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับระบบ เทคโนโลยี และบุคลากร โดยมุ่งยกระดับความพร้อมขององค์กรให้สามารถตอบสนองต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านการอบรมและการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ เข้าใจ และพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ เรายังขยายแนวทางการบริหารความปลอดภัยด้านข้อมูลไปยังคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพราะเรามุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่โปร่งใส ปลอดภัย และเชื่อถือได้ในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งมาตรการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกโจมตีหรือรั่วไหล บริษัทฯ ยัง

ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ในหมู่พนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการเสริมสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มั่นคง และรองรับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล ตามมาตรฐานของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงความรับผิดชอบต่อข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ โดยดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เริ่มจากการจัดทำนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบป้องกันภัยไซเบอร์อย่างรัดกุม เช่น Firewall Anti-malware ระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุกแบบเรียลไทม์ ตลอดจนระบบเข้ารหัสข้อมูลและสำรองข้อมูลผ่าน

ระบบคลาวด์ เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุไม่คาดคิด ในด้านการควบคุมการเข้าถึง บริษัทฯ ได้กำหนดสิทธิ์เข้าถึงตามบทบาทหน้าที่ ใช้ระบบยืนยันตัวตนหลายชั้น และติดตามบันทึกการเข้าใช้งานระบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านการอบรม Cybersecurity Awareness การฝึกจำลองเหตุการณ์โจมตี และการสื่อสารแนวปฏิบัติที่ปลอดภัยในการใช้งานอีเมล อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งช่วยสร้างวินัยและทักษะในการรับมือกับภัยไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ และประเมินช่องโหว่ทางไซเบอร์เพื่อพัฒนาระบบให้ทันต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลง

“เทคโนโลยีที่ทันสมัย มักมาพร้อมกับความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้น เรียบรู้กับเทคโนโลยี ความทันสมัย แต่ต้องอย่าลืมใส่ใจเรื่อง ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลควบคู่ไปด้วย เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร”

คุณปัญญาพล ภู่อัด
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)





HEALTH

Living Well

การเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมคือพันธกิจสำคัญของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) โดยเฉพาะในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีบทบาทโดยตรงต่อชุมชนเมืองและวิถีชีวิตของประชาชน บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเติบโตไปพร้อมกัน ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการพัฒนา ควบคู่กับการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพกายและใจ นอกจากนี้ สนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มเปราะบางในชุมชน เช่น การจัดกิจกรรมอาชีพเสริม และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงเป็นการตอบแทนสังคม แต่ยังเป็นการสร้างคุณค่าร่วมที่เสริมสร้างความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว เราเชื่อว่าธุรกิจจะยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อสังคมรอบข้างเติบโตและมีคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่กันไป

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	35
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	38
การบริหารจัดการนวัตกรรม	42
การสร้างความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย	45



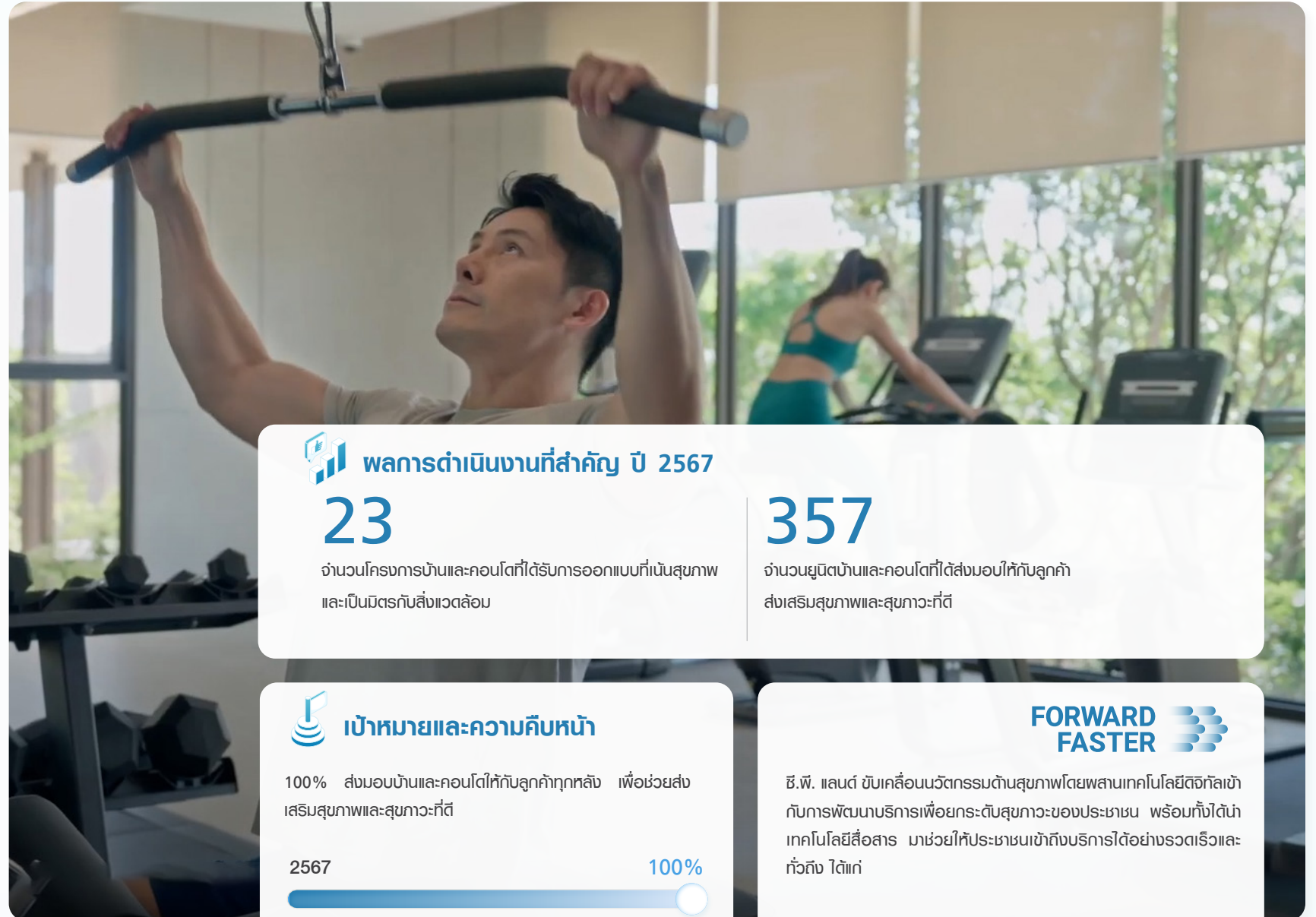


สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

ในบริบทของการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัยถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อความมั่นคงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในด้านสุขภาพกายใจ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตที่สมดุล บริษัทฯ จึงมุ่งออกแบบพื้นที่อยู่อาศัยที่เป็นมากกว่าที่พักอาศัย แต่เป็น “พื้นที่เพื่อสุขภาวะ” ที่ส่งเสริมทั้งสุขภาพกายและใจ ผ่านการจัดสรรพื้นที่สีเขียว การออกแบบที่คำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้ชีวิต พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกวัย นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพเชิงรุกภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี การให้ความรู้ด้านโภชนาการ การส่งเสริมสุขภาพจิตและการออกกำลังกายสำหรับพนักงานและครอบครัว รวมถึงการรณรงค์ด้านสาธารณสุขในระดับชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

23

จำนวนโครงการบ้านและคอนโดที่ได้รับการออกแบบที่เน้นสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

357

จำนวนยูนิตบ้านและคอนโดที่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ส่งมอบบ้านและคอนโดให้กับลูกค้าทุกหลัง เพื่อช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



ระบบอาคารอัจฉริยะ และพลังงานสะอาด



นวัตกรรมด้านวัสดุก่อสร้างเพื่อความยั่งยืน



การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าในฐานะหัวใจของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อถือได้ ท่ามกลางความท้าทายด้านความโปร่งใสและการเข้าถึงบริการสุขภาพ บริษัทฯ จึงได้นำมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดมาใช้ พร้อมให้ข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใส และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพ ด้วยแนวทางที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มุ่งสร้าง

ความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาว ควบคู่ไปกับการดูแลคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมสุขภาวะของพนักงาน ครอบครัว และชุมชนโดยรอบ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี การส่งเสริมการออกกำลังกาย การให้ความรู้ด้านโภชนาการ และการรณรงค์ป้องกันโรค เพื่อร่วมสร้างสังคมสุขภาพดี และคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



“เพราะเราเชื่อว่าอาคารที่ดีไม่ใช่แค่ที่อยู่อาศัย แต่ทุกตารางเมตรในงานบริการของเรา คือพื้นที่ที่ออกแบบมาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาวะของทุกคน ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ รวมไปถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการยกระดับอาคารให้เป็น Smart Building ที่ส่งเสริม Well-being อย่างแท้จริง เพื่อให้ทุกชีวิตเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางโลกที่ใส่ใจสุขภาพและลดภาวะโลกร้อนไปพร้อมกัน”

คุณเฉลิมพร จันทาเพ็ญ
รองผู้จัดการ ฝ่ายวิศวกรรมพลังงาน
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



Welcome Home Club by CP LAND

ยกระดับประสบการณ์อยู่อาศัย มาตรฐานคุณภาพเพื่อทุกชีวิต

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อว่าบ้านคือพื้นที่แห่งความสุขของทุกชีวิตในครอบครัว เรามุ่งมั่นเรียนรู้ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าในทุกๆ วัน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดและอุ่นใจในการใช้ชีวิตในบ้าน จึงมีโครงการ Welcome Home Club by CP LAND หรือ WHC บริการหลังการขายที่มอบประสบการณ์การอยู่อาศัย ดูแลลูกค้าตั้งแต่วันแรกที่ย้ายเข้าพร้อมบริการดูแลสุขภาวะบ้านอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดูแลงานรับประกันโครงสร้างบ้านยาวนานถึง 10 ปี เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ตามปรัชญาของแบรนด์ Accessible Communities for Life คุณภาพเพื่อทุกชีวิต

357 คน

จำนวนลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการ

Welcome Home Club by CP LAND

Value Creation



Relationship Capital



“บ้านคือพื้นที่แห่งความสุข ของทุกชีวิตในครอบครัว”

ซี.พี. แลนด์ เชื่อว่าบ้านคือพื้นที่แห่งความสุขของทุกชีวิตในครอบครัว เราจึงให้ความสำคัญเรื่องความพึงพอใจของลูกค้า เรามุ่งมั่นเรียนรู้ทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าในทุก ๆ วัน และพร้อมดูแลคุณในช่วงเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าคุณจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด เพราะคุณคือคนสำคัญของเรา

23

โครงการบ้านและที่อยู่อาศัย

การออกแบบบ้านที่สามารถเชื่อมโยงกับธรรมชาติได้อย่างสมบูรณ์แบบช่วยเพิ่มความสุขให้กับผู้อยู่อาศัย และยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตในทุก ๆ ด้าน

ตัวอย่างโครงการบ้านและที่อยู่อาศัยของ ซี.พี. แลนด์ ส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



ลักซ์ริวา เรสซิเดนเชส นครศรีธรรมราช

การใช้ชีวิตท่ามกลาง “ธรรมชาติ” และ “สุนทรียภาพ” ความงดงามสะท้อนการใช้ชีวิตเหนือระดับ เรียบง่ายแต่แฝงด้วยความสมบูรณ์แบบ



โซลวานี นครสวรรค์

ผสมผสานเอกลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับความร่วมมืออย่างลงตัว สัมผัสเสน่ห์แห่งการใช้ชีวิตแบบใหม่ ในบ้านที่ดีไซน์อย่างประณีตและพิถีพิถันทุกรายละเอียด เต็มเต็มทุกความสุขแห่งการอยู่อาศัย



รีน ชอนแก่น

ผลงานงานสถาปัตยกรรมที่ทันสมัยและความงดงามไว้ในหนึ่งเดียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ความน้อยแต่มาก” (Less is more) และความงดงามแบบหนึ่งเดียวในโลเคชันใจกลางเมืองขอนแก่น



โซลวานี พิษณุโลก

ดีไซน์ผ่านสมดุลที่แตกต่าง ออกแบบทุกพื้นที่ในบ้านอย่างบรรจง ทำทุกรายละเอียดให้มีความหมาย เพื่อความสุขที่ไฝ่ฝันและการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบ



โซเอนต์ ชอนแก่น

สนุกอย่างไร้ขีดจำกัด สูดแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต เป็นตัวเองได้อย่างเต็มที่ ปลดปล่อยความเป็นคุณได้อย่างไร้ขีดจำกัด ขยายขอบเขตจินตนาการในสเปซที่คุณออกแบบได้ตามใจคิด



กัสธานี บิณบุรีประธาร่วมใจ 37

ผลงานงานสถาปัตยกรรมที่ทันสมัยและความงดงามไว้ในหนึ่งเดียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ความน้อยแต่มาก” (Less is more) และความงดงามแบบหนึ่งเดียวในโลเคชันใจกลางเมืองขอนแก่น



คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

ในยุคที่สังคมเผชิญกับความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ ความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาส และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างแรงงานในชุมชน ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทของภาคธุรกิจในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน จึงมุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ผ่านการส่งเสริมอาชีพ การสร้างรายได้ และการเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวไม่เพียงเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน แต่ยังปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยส่งเสริมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการส่งเสริมโอกาสอย่างเท่าเทียม และการยกระดับคุณภาพชีวิตในระดับฐานราก คือรากฐานของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

11,934 ราย

จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพและรายได้

1 ล้านบาท

จำนวนเงินสนับสนุนและบริจาคเพื่อสังคม



เป้าหมายและความคืบหน้า

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้
จำนวน 1,000 ราย

2567 100%

2566 100%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER

ซี.พี. แลนด์ ดำเนินงานด้านการสร้างผลกระทบทางสังคมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ อาทิ



โครงการ Solar Cell For Life



นำนวัตกรรมมาพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื้อมนั่นว่าความยั่งยืนของธุรกิจจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อสังคมรอบข้างเติบโตไปด้วยกัน ด้วยแนวคิด “เติบโตไปด้วยกัน” บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาโครงการและกิจกรรมที่ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ผ่านการจัดอบรมทักษะอาชีพ การสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน การสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

และการเปิดพื้นที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมในพนักงานทุกระดับ ผ่านกิจกรรมอาสาและโครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส รวมถึงการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในด้านสิ่งแวดล้อม สาธารณสุข และการศึกษา เพื่อสร้างสังคมที่มั่นคงและเติบโตเคียงข้างธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



CP LAND Life Care มอบความห่วงใยแก่ผู้พิการและผู้ยากไร้



ซี.พี. แลนด์ จำกัด เดินหน้าสานต่อโครงการ “CP LAND Life Care มอบความห่วงใย ห่วงใยชีวิต” เป็นปีที่ 7 เพื่อส่งมอบความอบอุ่นใจให้แก่กลุ่มเปราะบางในสังคม โดยเฉพาะผู้พิการและผู้ยากไร้ ผ่านความร่วมมือกับบริษัทประกันภัย ให้การสนับสนุนประกันอุบัติเหตุรายบุคคลแก่ผู้มีรายได้น้อยทั่วประเทศ ในปี 2567 ได้คัดกรองและมอบสิทธิประโยชน์แก่ผู้รับใหม่จำนวน 631 คน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียมและยั่งยืน

Value Creation



Human Capital



Relationship Capital

“เราเชื่อมั่นในพลังของความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรและเครือข่ายพันธมิตร จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการโครงการตอบแทนสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อต่อยอดและสร้างสรรค์ประโยชน์และผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องได้ ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

คุณศศิณัท ออลแมนด์

 ผู้อำนวยการบริหาร
 กลุ่มงานการตลาด และสื่อสารองค์กร
 บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)




โครงการ “Solar Cell for Life” ความยั่งยืนทางใต้ ปีที่ 2

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ “Solar Cell for Life ความยั่งยืนทางใต้” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อตอบสนองสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนห่างไกล โดยติดตั้งเสาไฟฟ้าโซลาร์เซลล์จำนวน 60 ต้น ครอบคลุมระยะทาง 2 กิโลเมตร และไฟส่องสว่างลานกีฬาอีก 20 ต้น รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท ณ ตำบลดงลาน อำเภอสีชมพู จังหวัดขอนแก่น โครงการนี้สะท้อนถึงแนวคิด “คุณภาพเพื่อทุกชีวิต” หรือ “Accessible Communities for Life” ของซี.พี. แลนด์ ที่มุ่งสร้างสังคมที่เท่าเทียม ปลอดภัย และยั่งยืน ผ่านการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน โดยได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และชาวบ้านในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

ผลลัพธ์ของโครงการไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและเพิ่มความปลอดภัยในการสัญจรของชุมชนเท่านั้น แต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น และเสริมพลังการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีภาคีอย่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานและสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่นร่วมขับเคลื่อน โครงการนี้ถือเป็นตัวอย่างของการสร้างคุณค่าสู่สังคมที่ใช้พลังความร่วมมือ นวัตกรรม และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการผลักดันการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทาง SDGs และยุทธศาสตร์ 3H ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (Heart, Health, Home) อย่างเป็นรูปธรรม



Value Creation



Human Capital



Relationship Capital



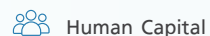
กรณีศึกษาการมอบคุณค่าสู่สังคม



ส่งต่อรอยยิ้มสู่เยาวชนทั่วไทยในวันเด็กแห่งชาติ

กลุ่มบริษัทของซี.พี. แลนด์ พร้อมด้วย KICE, Fortune Town และ Fortune Hotel Group ร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ 2567 อย่างทั่วถึงในหลายจังหวัด เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน กิจกรรมมีทั้งการจัดพื้นที่สร้างสรรค์ อาทิ ระบายสี ตกแต่งขนม แจกของขวัญและขนม พร้อมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนในจังหวัดขอนแก่น นครศรีธรรมราช สงขลา ระยอง เชียงราย มุกดาหาร พิษณุโลก ศรีสะเกษ และนครพนม ด้วยความมุ่งมั่นในครั้งนี้สะท้อนถึงบทบาทของ ซี.พี. แลนด์ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนสังคม ด้วยการมอบโอกาส เสริมสร้างพัฒนาการ และรอยยิ้มให้แก่เด็ก ๆ ทั่วประเทศ

Value Creation



Human Capital



Relationship Capital

1,250

คน

ส่งมอบความสุขและรอยยิ้มให้กับเด็ก
ผู้ปกครองที่เข้าร่วมงาน



CP LAND Blood Donation

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมบริจาคโลหิตประจำปี 2567 เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกแห่งการให้และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากพนักงานภายในองค์กร รวมถึงพันธมิตรจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่มาร่วมกันบริจาคโลหิต ภายใต้แนวคิด “หยดหนึ่งของคุณ คือโอกาสของอีกหลายชีวิต” โดยในปี 2567 มีผู้ลงทะเบียนบริจาคโลหิต เป็นจำนวน 700 คน ได้รับบริจาคโลหิตรวม 550 ยูนิต

Value Creation



Human Capital

550

ยูนิต

จำนวนโลหิตที่ได้จากการบริจาค
จากผู้ลงทะเบียน



“ประสาณจิตด้านอัคติภัย” เสริมสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับมูลนิธิช่างไทยใจอาสา ภายใต้โครงการ “ประสาณจิตด้านอัคติภัย เฟส 2” ซึ่งเป็นกิจกรรมเชิงรุกเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากอัคติภัยในโรงเรียน ชุมชน และที่อยู่อาศัย โดยมีเป้าหมายส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สำหรับพื้นที่ปฏิบัติการในภาคเหนือ ทีมวิศวกรอาสาและช่างอาสาจาก ซี.พี. แลนด์ นำโดยคุณอดิเทพ พุษยน์ ผู้จัดการแผนกวิศวกรรมโครงการ ลงพื้นที่จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดลำปาง ดำเนินกิจกรรมให้คำแนะนำการติดตั้งอุปกรณ์เตือนภัย ตรวจสอบระบบไฟฟ้าเพื่อความปลอดภัย รวมถึงมอบอุปกรณ์จำเป็น พัดลม และถุงยังชีพ แก่ครัวเรือนในพื้นที่เสี่ยง

Value Creation



Human Capital

50

คน

จำนวนคนที่ได้รับการส่งเสริมความรู้

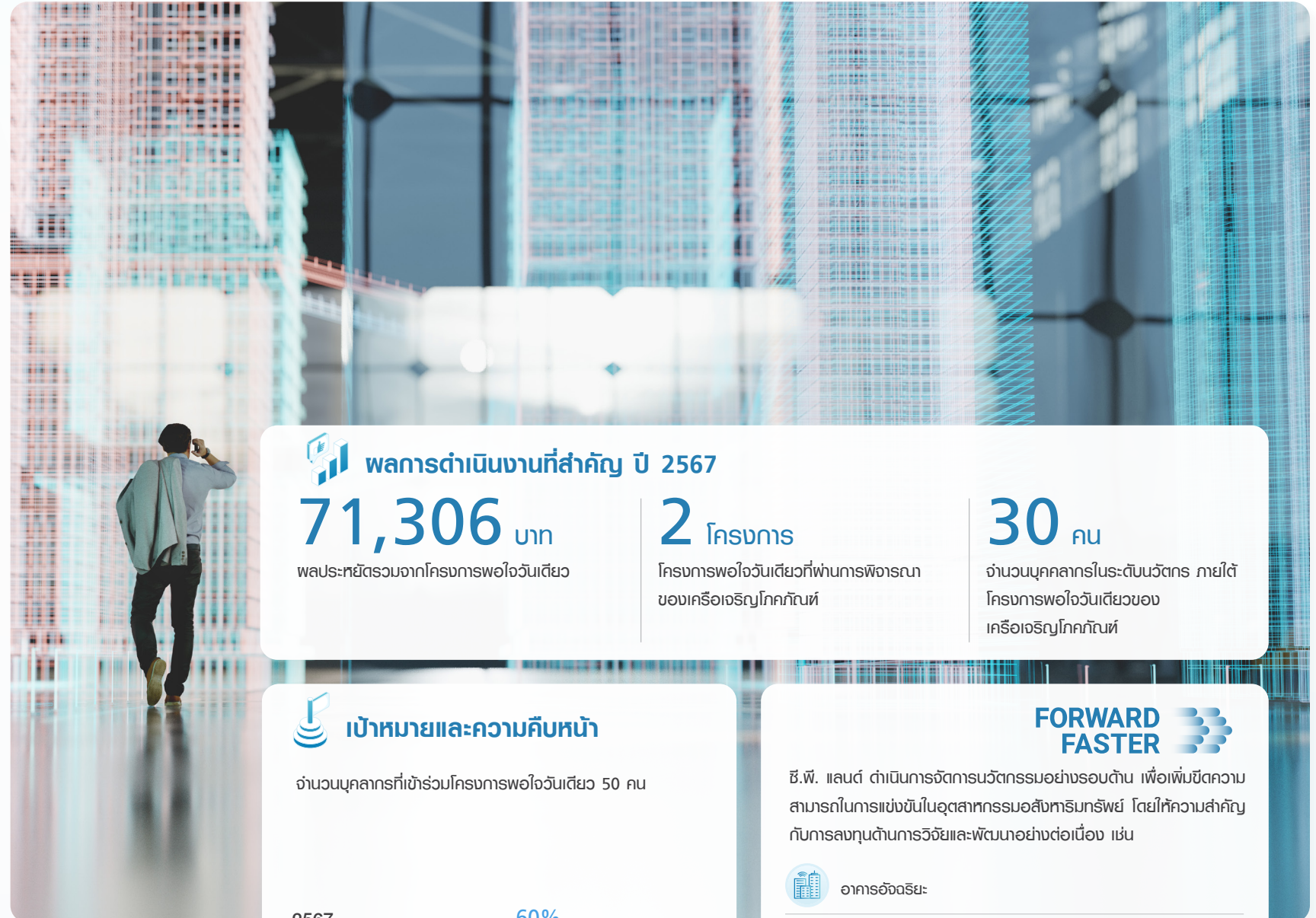


การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

ในโลกยุคใหม่ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิต ความยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น การบริหารจัดการด้านนวัตกรรมจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้คนและสังคมได้อย่างรอบด้าน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้ตลอดทุกกระบวนการ ตั้งแต่แนวคิดการออกแบบไปจนถึงการพัฒนาโครงการ โดยมุ่งเน้นการออกแบบอาคารและบ้านพักอาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Design) ผสานเข้ากับเทคโนโลยีอาคารอัจฉริยะ (Smart Building) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านพลังงาน น้ำ และของเสียอย่างเป็นระบบ แนวทางดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบัน แต่ยังสร้างคุณค่าระยะยาวต่อชุมชน เมือง และโลกในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การบริหารจัดการนวัตกรรม

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นว่านวัตกรรมคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทฯ จึงส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการคิดใหม่ ทำใหม่ และเรียนรู้ร่วมกันในทุกระดับ พร้อมผลักดันให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงการและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างระบบนิเวศ

แห่งนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้พัฒนาองค์ความรู้ผ่านการอบรมทักษะด้านอสังหาริมทรัพย์ยุคใหม่ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนเปิดกว้างต่อความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ทั้งนี้มีการกำหนดกลไกติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านวัตกรรมที่เกิดขึ้นสามารถต่อยอดได้ทั้งในเชิงธุรกิจและสร้างคุณค่าให้กับสังคมโดยรวม

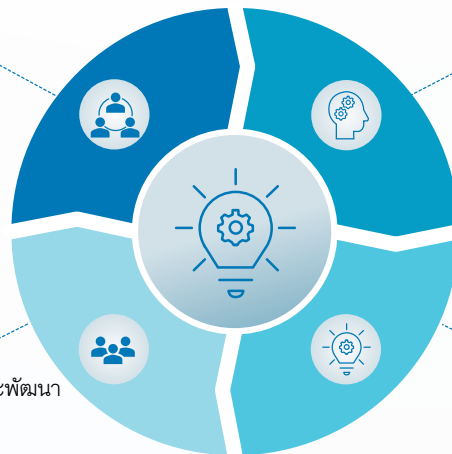
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือข่าย
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม



นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร

ซี.พี. แลนด์ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อ “ความปลอดภัยของผู้ใช้อาคาร” โดยกำหนดให้ระบบความปลอดภัยเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาโครงการเพื่อการอยู่อาศัยและการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน อาคารทุกแห่งได้รับการออกแบบและติดตั้งระบบความปลอดภัยทั้งในด้านวิศวกรรม เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ ประกอบด้วย กล้องวงจรปิด (CCTV) แบบเรียลไทม์, ระบบควบคุมการเข้า-ออก, ระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้อัตโนมัติที่เชื่อมต่อกับศูนย์ควบคุมกลาง และทีมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมืออาชีพตลอด 24 ชั่วโมง ซี.พี. แลนด์ ยังโดดเด่นด้วยการบริหารจัดการอาคารผ่านระบบ Smart Building Monitoring ที่ช่วยตรวจสอบและจัดการความเสี่ยงได้แบบเรียลไทม์ พร้อมมาตรฐานระบบความปลอดภัยระดับสากล เช่น ISO, NFPA และกฎหมายควบคุมอาคารในประเทศไทย

Value Creation



Manufacturing Capital

“เพราะเราเชื่อว่า นวัตกรรมไม่ได้เป็นแค่ **ต้นแบบ** แต่ต้องนำนวัตกรรมมากำหนด **วิถีชีวิต** ใช้งานได้จริง ลดการสูญเสีย สร้างความรู้ ออกแบบปรับปรุง และพัฒนาการบริหารจัดการควบคู่กันไป ถึงจะทำให้เป็น **การบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน**”

คุณตบนา บุณยะเจริญ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการ
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



CICI CP LAND AI Agent – ผู้ช่วยอัจฉริยะของซีพีแลนด์

CICI “ผู้ช่วยอัจฉริยะ” (AI Agent) ที่ซี.พี. แลนด์ พัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับการสื่อสารและขับเคลื่อนองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการประมวลผลภาษาธรรมชาติ (AI + NLP) CICI สามารถพูดคุย ตอบคำถาม และนำเสนอข้อมูลขององค์กรได้อย่างเป็นธรรมชาติ เหมือนมีผู้ช่วยส่วนตัวที่พร้อมให้ข้อมูลและสื่อสารแทนองค์กรตลอดเวลาบทบาทของ CICI ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการตอบคำถาม แต่ยังทำหน้าที่เป็น “AI พรีเซนเตอร์” ถ่ายทอดข่าวสารในรูปแบบเสียงและภาพเคลื่อนไหวภายใต้ชื่อ CICI, News Voice ซึ่งได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางบนสื่อออนไลน์ของ CP LAND CICI ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของซี.พี. แลนด์ ในการผสานเทคโนโลยี AI เข้ากับจิตวิญญาณขององค์กร เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการสื่อสารและต่อยอดภาพลักษณ์ของผู้นำอสังหาริมทรัพย์ยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญทั้ง “นวัตกรรม” และ “ความเป็นมนุษย์” อย่างสมดุล





การสร้าง ความผูกพันกับ ผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การเติบโตอย่างยั่งยืน คือการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และชุมชนจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบูรณาการกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกัน การทบทวนช่องทางการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ไปจนถึงการเปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างต่อเนื่อง ข้อมูลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางตอบสนองอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้เป็นระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นต่อยอดความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียสู่การผลักดันโครงการด้านความยั่งยืนที่ก่อให้เกิดคุณค่าทั้งต่อธุรกิจและต่อสังคมในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน บริษัทฯ จึงพัฒนากระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งวิเคราะห์ความคาดหวังและผลกระทบที่แต่ละกลุ่มมีต่อองค์กร เพื่อนำมาวางแผนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละโครงการ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมสร้างความผูกพันผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ การประชุมรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความพึงพอใจ การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดจนการจัดกิจกรรมความร่วมมือในด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และการพัฒนาโครงการต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดดำเนินไปอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักความโปร่งใสและเปิดกว้าง โดยมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการออกแบบทิศทางการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับองค์กร กระบวนการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระยะยาว แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับชุมชน เมือง และสังคมโดยรวม

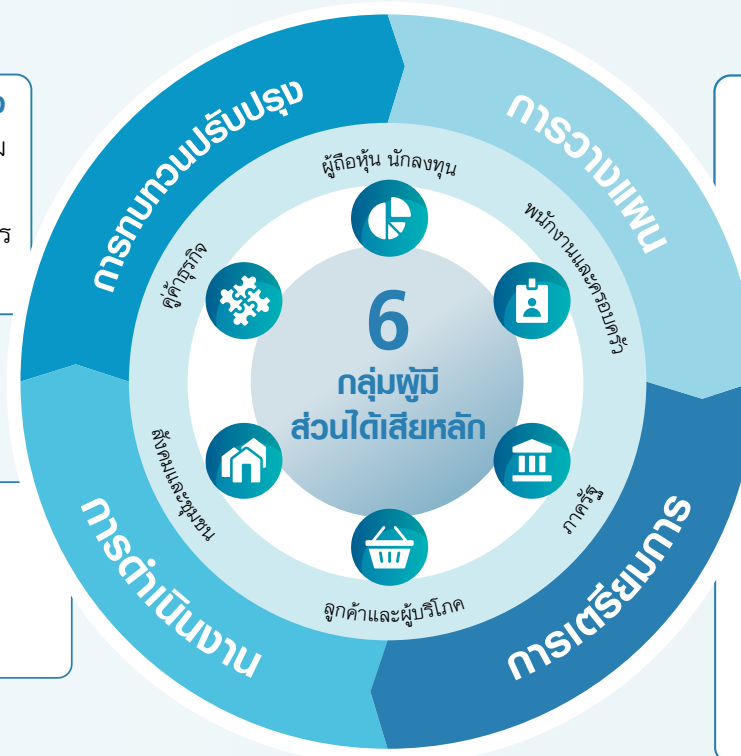
กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. ดำเนินการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน

3. ดำเนินการ

- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน



1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2. เตรียมการ

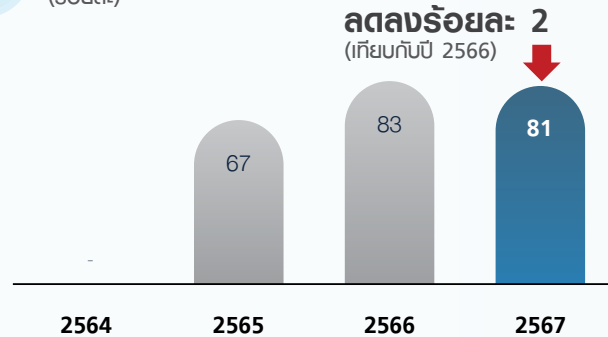
- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ



ร้อยละ **87** ↓ ลดลงร้อยละ 1 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



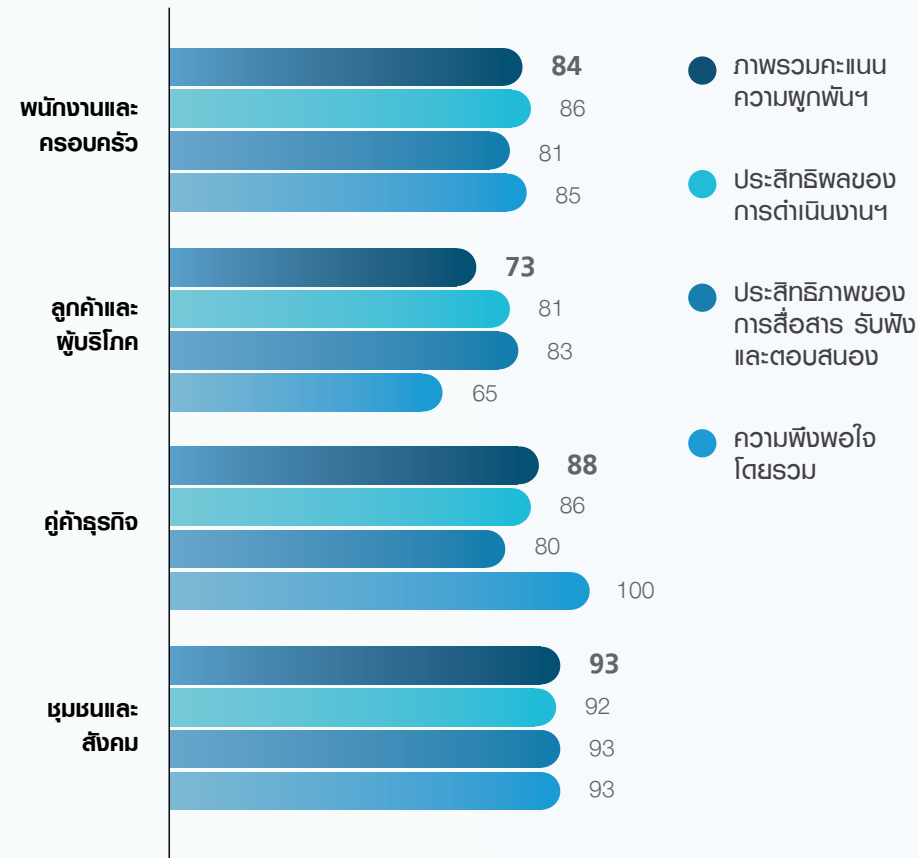
ร้อยละ **74** ↓ ลดลงร้อยละ 7 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง



ร้อยละ **86** ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (เทียบกับปี 2566)
ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)





HOME

Living Together

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และอสังหาริมทรัพย์ โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในปัจจุบันและอนาคต เราเข้าใจถึงความเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจของเรากับความสมดุลของระบบนิเวศและคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้นำหลักการด้านสิ่งแวดล้อมมาบูรณาการไว้ในกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การออกแบบอาคารที่คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลักดันระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้างและการพัฒนาเมือง การจัดการน้ำและของเสียอย่างยั่งยืน ตลอดจนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอน บริษัทฯ ยังส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวและความหลากหลายทางชีวภาพภายในโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างพื้นที่ที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อร่วมมือกับคู่ค้าในการขยายแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนทุกโครงการของเราจึงไม่เพียงเป็นพื้นที่ใช้สอย แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของเมืองที่น่าอยู่ สมดุล และร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเพื่อคนรุ่นต่อไป

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	49
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	56
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	60
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	63
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	66





การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นหนึ่งในความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งต้องเผชิญกับภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้น ความไม่แน่นอนของทรัพยากรพลังงาน และความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน จึงตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการรับมือกับปัญหานี้ และได้นำประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศมาบูรณาการไว้ในยุทธศาสตร์องค์กรอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นการวางแผนรับมือล่วงหน้าเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นของโครงการ การคัดเลือกพื้นที่พัฒนาอย่างเหมาะสม และการออกแบบอาคารที่ทนทานต่อสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับแนวคิดอาคารประหยัดพลังงานและอาคารสีเขียว ซึ่งสามารถตอบโจทย์ได้ทั้งในมิติทางธุรกิจและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

43.19 %

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้ลดลง เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)

38.19 %

พลังงานที่ใช้เทียบต่อรายได้ลดลง เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)

6.72 %

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในปี 2024



เป้าหมายและความคืบหน้า

ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจากการดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ (Scope 1 และ 2) เทียบกับปี 2564

2567 0%

2566 0%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

ซี.พี. แลนด์ มุ่งมั่นนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่การออกแบบอาคาร การก่อสร้าง ไปจนถึงการบริหารจัดการอาคาร เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้สอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutral ปี 2573 และ Net Zero ปี 2593



การพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด



การนำนวัตกรรมเข้ากับห่วงโซ่อุปทาน



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และพัฒนาเมืองและชุมชนให้เติบโตควบคู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและมีคุณภาพในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบอาคาร

ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการเสริมความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว

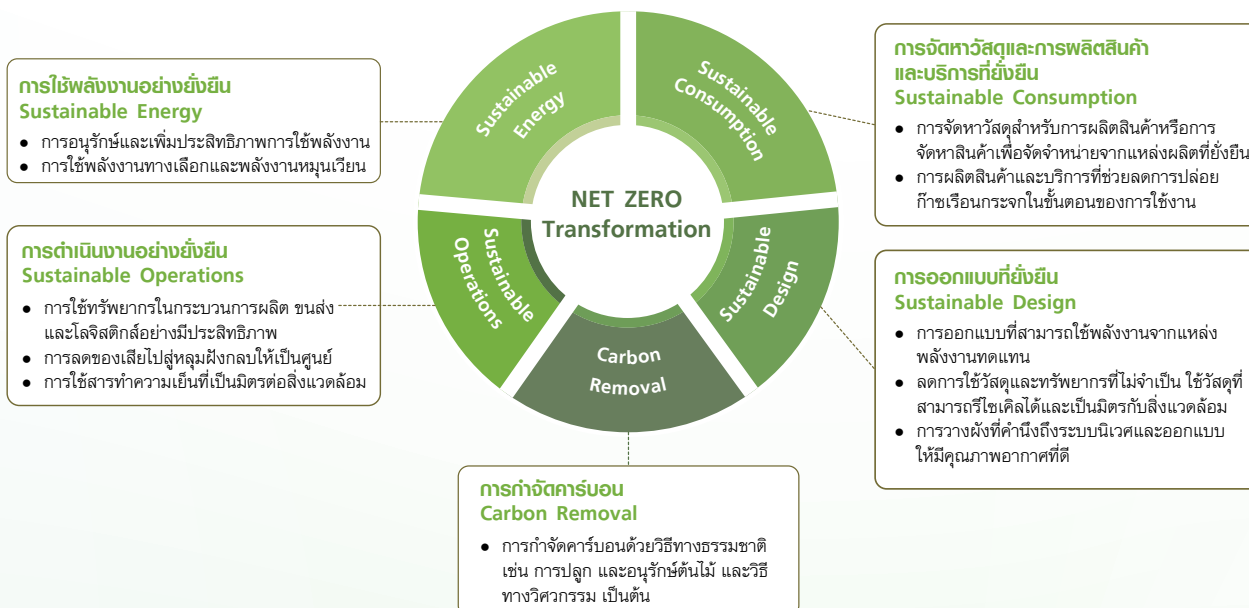


“ในโลกที่ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกวัน องค์กรที่ยั่งยืนไม่ใช่เพียงแค่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่ต้องเรียนรู้ ปรับตัว และลุกขึ้นอย่างเข้มแข็ง การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศคือค่ามั่นที่จะดูแลโลกและคนรุ่นถัดไปอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการปรับตัวอยู่ร่วมกันกับโลกที่เปลี่ยนไปด้วยความเข้าใจ เห็นคุณค่า และใส่ใจถึงคนและสิ่งแวดล้อมเพราะความยั่งยืนไม่ใช่แค่การอยู่รอด แต่คือการอยู่ร่วมกันอย่างรับผิดชอบ”

คุณจักรพันธ์ ปิยะพุกขพรรณ

ผู้อำนวยการบริหาร กลุ่มงาน Corporate Service
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2567



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตัน CO₂e)

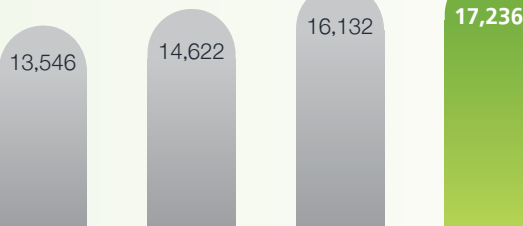
17,236

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.74
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับ
รายได้ (ตัน CO₂e/ล้านบาท)

11.97
7.63
6.73
6.80
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06
(เทียบกับปี 2566)



2564 2565 2566 2567

■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)
● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e/ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
Scope (ตัน CO₂e)



Scope 1 12.87%
Scope 2 87.13%



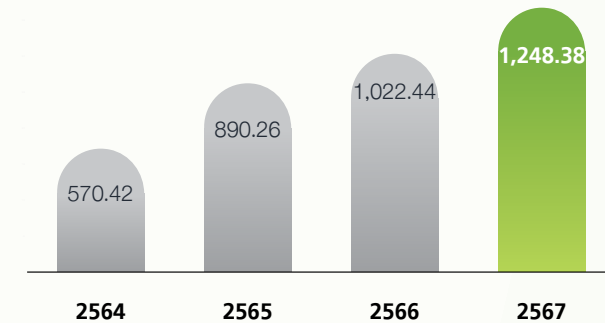
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
ประเภท (ตัน CO₂e)



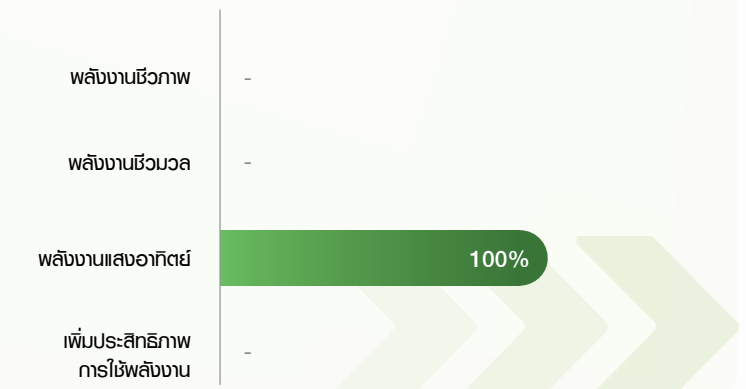
ไฟฟ้า 87.13%
การเผาไหม้อยู่กับที่ 6.55%
การรีไซเคิล 5.20%
การเผาไหม้อยู่กับที่ 1.12%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการต่าง ๆ (ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกจากโครงการ





ข้อมูลการจัดการพลังงานปี 2567



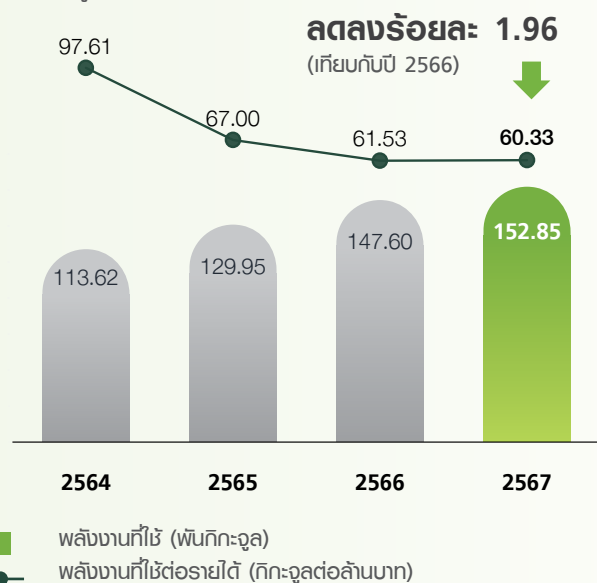
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

152.85

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55
(เทียบกับปี 2566)



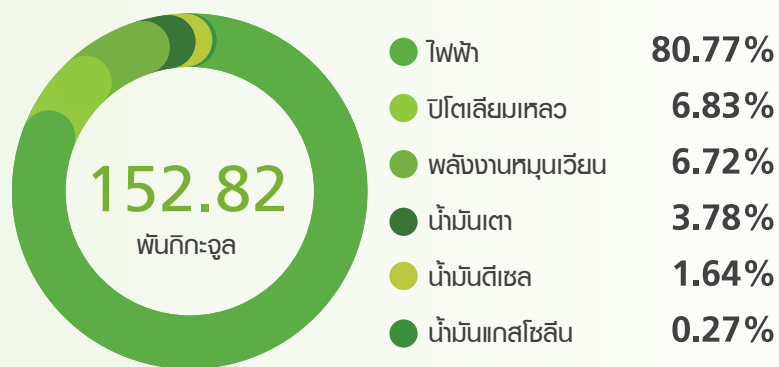
พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

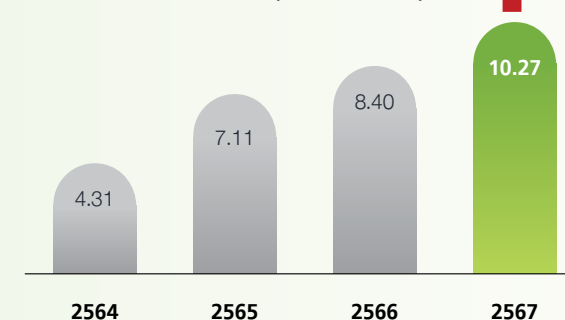


พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

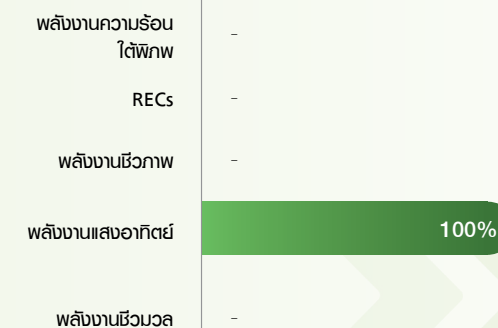


การใช้พลังงานหมุนเวียน (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.26
(เทียบกับปี 2566)

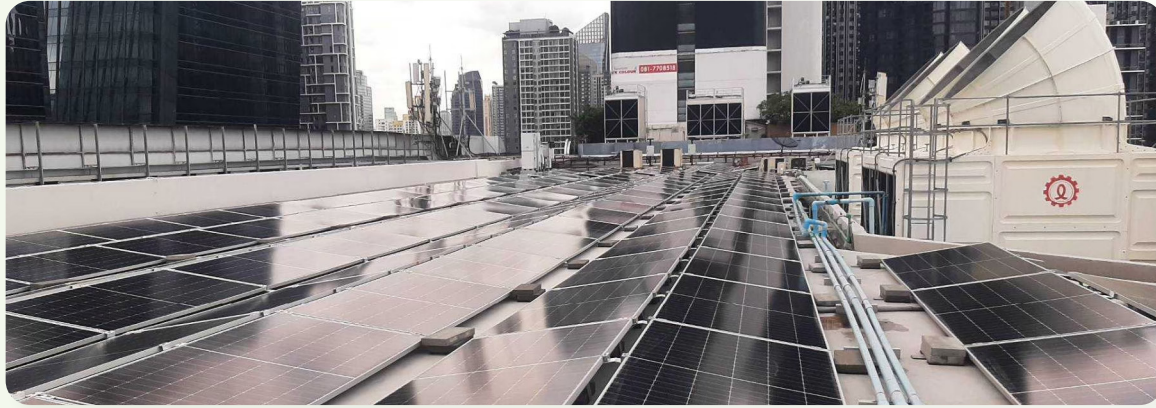


การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท (ร้อยละ)





การส่งเสริมพลังงานสะอาด



ระบบผลิตไฟฟ้าสะอาดด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Manufacturing Capital

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นในการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนโดยดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ในปี 2567 อาคาร CP Tower 2 (ฟอร์จูนทาวน์) ทั้งในส่วน IT Mall และส่วน Plaza ได้ติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพิ่ม จากการดำเนินโครงการทั้งสิ้นของอาคาร CP Tower และศูนย์ประชุมและสินค้านานาชาติขอนแก่น รวม 10 แห่ง และโรงแรม 5 แห่ง มีกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดรวม 2.42 MW สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 2,647,804 kWh ต่อปี คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 1,260 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

2,647,804

kWh ต่อปี

ระบบพลังงานแสงอาทิตย์สามารถผลิตไฟฟ้าได้

1,260

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้



เติมน้ำมันสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า ยกระดับอาคารสีเขียวเพื่ออนาคต

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Manufacturing Capital

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดและการลดการปล่อยคาร์บอนในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยได้ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) รวม 3 แห่ง ในโครงการ ซี.พี. ทาวเวอร์ ได้แก่ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 1 (สีลม), อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูนทาวน์) และอาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 3 (พญาไท) ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 ที่ผ่านมา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบสังคมคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมระบบนิเวศของเมืองอัจฉริยะและสนับสนุนเป้าหมายการลดคาร์บอนของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

1,434

คัน

จำนวนรถไฟฟ้าที่เข้าใช้บริการ

11.70

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้



กรณีศึกษา

CP TOWER NORTH PARK อาคารสีเขียว

CP Tower North Park อาคารสำนักงานให้เชาระดับพรีเมียม สูง 19 ชั้น ภายใต้การบริหารของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) โดดเด่นด้วยวิสัยทัศน์และสภาพแวดล้อมที่ออกแบบอย่างลงตัว ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ที่สำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ตัวอาคารรายล้อมด้วยพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ ภายใต้แนวคิด “Office in the Park” พร้อมผังสำนักงานที่ยืดหยุ่น รองรับได้กับทุกประเภทธุรกิจ มีการนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยบริหารจัดการอาคารและควบคุมการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาคารยังได้รับการออกแบบให้อนุรักษ์พลังงาน จนได้รับการรับรองตามมาตรฐาน BEC (Building Energy Code) จากกระทรวงพลังงาน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซี.พี. แลนด์ ในการพัฒนาอาคารสำนักงานที่มีคุณภาพ สร้างระบบนิเวศแห่งการทำงานที่ส่งเสริมความสุข ความเป็นมิตร และศักยภาพของพนักงานออกมาใช้เพิ่มเติมที่ รองรับการทำงานยุคใหม่ได้อย่างลงตัว



CPTGF Love Green Earth 2567

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์และพันธมิตร จัดกิจกรรม “CPTGF Love Green Earth 2024” ณ อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูนทาวน์) ภายใต้แนวคิด 3R2E: Reuse, Reduce, Recycle, Energy และ Environment เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืน ภายในงานมีเสวนา “Talk รักโลก” และบูธนิทรรศการจากพันธมิตร เช่น แจกผักสวนครัว ส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า ฉลาดประหยัดไฟเบอร์ 5 และพลังงานแสงอาทิตย์ สะท้อนความมุ่งมั่นของซี.พี. แลนด์ในการสนับสนุนสังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

250

คน

จำนวนผู้ร่วมงาน



กรณีศึกษา



พนักก่าลงนิปปอนเพนต์ มุ่งสร้างที่อยู่อาศัย ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ซี.พี. แลนด์ ร่วมกับนิปปอนเพนต์ นำร่องใช้ผลิตภัณฑ์สีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการ LUXRIVA RESIDENCES นครศรีธรรมราช บ้านเดี่ยวภายใต้แนวคิด 'Modern-Tropical Luxury Living' ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาวะผู้อยู่อาศัย (Resident Centric) และรายล้อมด้วยพื้นที่สีเขียวกว่า 3 ไร่ สืบจากนิปปอนเพนต์ที่เลือกใช้นั้นเป็นสีคุณภาพสูง (High Quality) ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (Eco-friendly) และช่วยสะท้อนรังสีแสงอาทิตย์ได้ถึง 95% จึงช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้องกับแนวทางการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

การสร้างคุณค่า  Natural Capital



ปิดไฟ 1 ชั่วโมงในกิจกรรม Earth Hour 2024 ลดพลังงานเพื่อโลก

ศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ และ โรงแรมแกรนด์ ฟอร์จูน กรุงเทพฯ ร่วมกับสำนักงานเขตดินแดง เชิญชวนลูกค้า ร้านค้า พนักงาน ร่วมแสดงพลังปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน ในกิจกรรม Earth Hour 2024 พร้อมกับทั่วโลก โดยได้ร่วมกับองค์กรอนุรักษ์สัตว์ป่าโลกสากล (World Wide Fund For Nature: WWF) และภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนปิดไฟที่ไม่จำเป็นภายในบ้าน อาคาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ พร้อมกันกว่า 7,000 เมืองทั่วโลก เพื่อลดการใช้พลังงานและลดปัญหาโลกร้อน สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมกันแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนในสู่ระดับสากล

การสร้างคุณค่า  Natural Capital

26

อาคารของซี.พี. แลนด์ที่เข้าร่วม
เป็นส่วนหนึ่งในเครือข่ายการลดการใช้พลังงาน
และลดปัญหาโลกร้อน



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

ท่ามกลางแรงกดดันจากปัญหาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ปริมาณของเสียจากภาคธุรกิจและชุมชนที่เพิ่มขึ้นได้กลายเป็นความท้าทายสำคัญของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในกระบวนการก่อสร้าง การอยู่อาศัย และการจัดการพื้นที่ใช้สอย ซึ่งมักเป็นแหล่งกำเนิดของของเสียหลากหลายประเภท บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนแนวทางดำเนินงานสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทาง ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ ผ่านการออกแบบโครงการที่คำนึงถึงการรีไซเคิล การใช้วัสดุทดแทน และการคัดแยกขยะในโครงการที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้พักอาศัย พนักงาน และคู่ค้า ในการลดของเสียและสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมุ่งหวังให้ทุกโครงการเป็นต้นแบบของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในการดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้ทรัพยากรจำนวนมากในกระบวนการก่อสร้าง การอยู่อาศัย และการบริหารจัดการอาคาร ซึ่งล้วนสร้างของเสียในปริมาณสูงและส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในทุกห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และเพิ่มการหมุนเวียนวัสดุในทุกขั้นตอนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งใน

ด้านการออกแบบอาคารที่สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือสามารถถอดประกอบได้ การคัดแยกวัสดุก่อสร้างเพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล การบริหารจัดการน้ำและของเสียในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ใช้อาคาร และพันธมิตร มีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าผ่านกิจกรรมสื่อสารและอบรม สอดคล้องกับเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่สิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

กรอบการบริหารจัดการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



BKK Zero Waste ชูต้นแบบสำนักงานรักษ์สิ่งแวดล้อม

อาคาร CP Tower สีลม และ CP Tower พญาไท ภายใต้การบริหารของบริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตร “BKK Zero Waste แคมเปญไม่เทรวม” จากกรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรต้นแบบด้านการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี โดยดำเนินการแยกขยะที่ต้นทางด้วยถังขยะ 3 ประเภททั่วอาคาร จัดกิจกรรมให้ความรู้ และส่งเสริมการลดใช้ทรัพยากรในชีวิตประจำวัน ด้วยความร่วมมือระหว่างฝ่ายบริหาร พนักงาน ผู้เช่า และชุมชน อาคาร CP Tower พญาไท สามารถลดขยะทั่วไปได้ 2.8 ตันต่อปี และรีไซเคิลได้ 155 กิโลกรัม ส่วน CP Tower สีลม ลดขยะทั่วไปได้ 251 กิโลกรัม และรีไซเคิลได้ 608 กิโลกรัม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนและต่อยอดสู่การเป็น “Green Office” ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

763

 กิโลกรัม

สามารถคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลได้กว่า



CP LAND X EJF เติมความสดชื่นด้วยจุดเติมน้ำ เดินหน้าแคมเปญ “กระบอกว่ารักเธอ”

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิความยุติธรรมเชิงสิ่งแวดล้อม (EJF) เปิดจุดเติมน้ำสาธารณะบริเวณหน้าศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ พระราม 9 ภายใต้โครงการ Bottle Free Seas และ Refill Bangkok รณรงค์ลดขยะพลาสติกผ่านแนวคิด “ดื่มไม่ใช่ ปลอดภัย ลดพลาสติก” สนับสนุนการใช้ขวดรีฟิลในชีวิตประจำวัน กิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ เอกอัครราชทูต และพันธมิตรเอกชน พร้อมจัดนิทรรศการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว สะท้อนเจตนารมณ์ของซี.พี. แลนด์ในการขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ผ่านธุรกิจที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital



“เพราะเราเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้กับธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ออกแบบได้ ด้วยการใช้วัสดุที่ยั่งยืน การปรับปรุงอาคารทำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ และการสร้างระบบหมุนเวียนสำหรับน้ำ พลังงานไฟฟ้า ทรัพยากรต่างๆ ร่วมกันแสดงความรับผิดชอบต่อพหุโครงการ กิจกรรม การสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนให้วันนี้และในอนาคต”

คุณศาสิตา เสริมรากุล

ผู้จัดการฝ่าย ด้านการพัฒนากลยุทธ์และพันธมิตรด้าน ESG
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

ขยะขวดแก้วคือพลัง สนับสนุนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน

ซี.พี. แลนด์ เดินหน้าสร้างคุณค่าคืนสู่สังคมผ่าน “โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและบริหารอาคาร” โดยร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โอเอสเอส และพันธมิตรอีก 22 องค์กร ในโครงการ Care the Whale “ขยะขวดแก้วคือพลัง” โดยสามารถคัดแยกขวดแก้วสะสมรวม 41,288 กิโลกรัม ส่งต่อเพื่อใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ในเครือโอเอสเอส คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 20,644 บาท พร้อมสนับสนุนพื้นที่จัดเก็บและชุมชนสีเขียวปลอดขยะผ่านศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ และโรงแรมแกรนด์ ฟอร์จูน กรุงเทพฯ โครงการนี้ยังสามารถลดการฝังกลบขยะและสร้างมูลค่าคาร์บอนเครดิตได้ถึง 0.5 บาทต่อขวดแก้ว 1 กิโลกรัม โดยโครงการนี้น้อมนำพระราชดำริของพระราชธิดาธิศาสน์ (ประนอม ยินดีมาติลา) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงรูปธรรม และต่อยอดเป็นแนวทางบริหารจัดการขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กรอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

41,288 กิโลกรัม

โครงการสามารถคัดแยกขวดแก้วสะสมรวมกว่า



ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (พันตัน)

2.64

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 111
(เทียบกับปี 2566)

แยกตามประเภท



● ของเสียทั่วไป 99.65%
● ของเสียอันตราย 0.35%

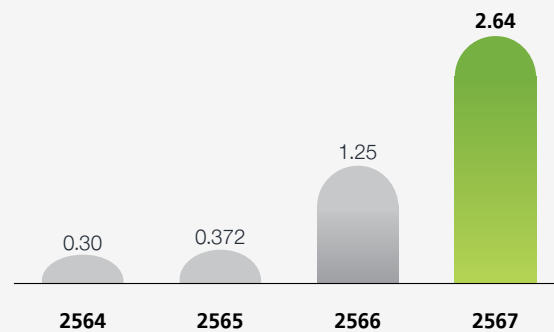


การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์

3.47%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (พันตัน)



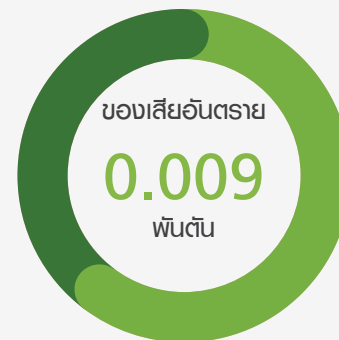
ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีกำจัด (พันตัน)



● พังกลบ 96.28%
● นำกลับมาใช้ใหม่ 3.47%
● เผาทิ้ง 0.21%
● ทำปุ๋ย 0.04%



ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีกำจัด (พันตัน)

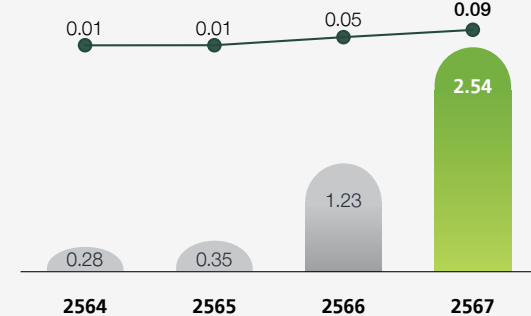


● เผาทิ้ง 60.34%
● พังกลบ 39.66%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการพังกาบ (พันตัน)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.65
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณของเสียพังกาบ (พันตัน)
● ปริมาณของเสียพังกาบทั้งหมดต่อรายได้ (ตัน/ล้านบาท)



● ขยะทั่วไป 100%

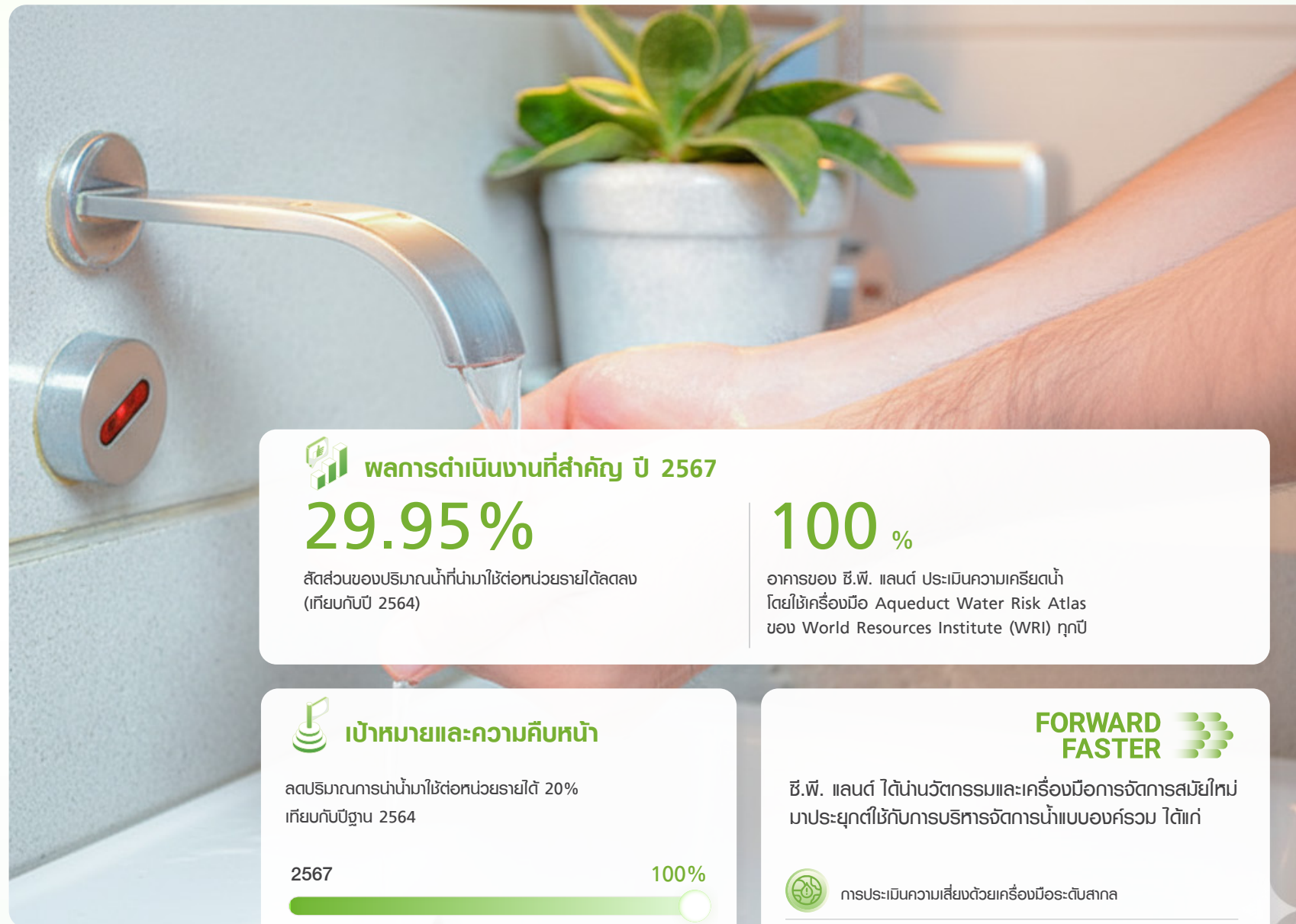


การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

ในยุคที่ทรัพยากรน้ำเผชิญกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขยายตัวของเมือง และพฤติกรรมการใช้น้ำที่ขาดการควบคุม การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนจึงกลายเป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเปราะบางทางสิ่งแวดล้อมและมีแนวโน้มประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทในการดูแลทรัพยากรน้ำทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชน จึงมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งวงจร ตั้งแต่การออกแบบอาคารให้ลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น การเลือกใช้สุขภัณฑ์แบบประหยัดน้ำ การเก็บและนำน้ำฝนกลับมาใช้ใหม่ ไปจนถึงการบำบัดและรีไซเคิลน้ำเสียภายในโครงการ พร้อมส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของผู้พักอาศัยและพนักงานในทุกพื้นที่ดำเนินงาน แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรน้ำของประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีการออกแบบและวางระบบจัดการน้ำที่รอบด้าน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การติดตั้งระบบกักเก็บน้ำฝนและนำกลับมาใช้ภายในโครงการ ไปจนถึงการบำบัดน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังมีการจัดเก็บข้อมูลการใช้น้ำและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในแต่ละโครงการได้อย่างเหมาะสม

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

Recover

แยกของเสียอื่น ๆ ออกจากน้ำเสีย: (นอกเหนือจากน้ำ) และนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Restore

การปล่อยน้ำกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเดิมด้วยคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน



Reduce

ลดการใช้น้ำ และลดการสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Reuse

การใช้น้ำซ้ำ โดยที่น้ำยังไม่มีกระบวนการบำบัดหรือมีการบำบัดเพียงเล็กน้อย สามารถใช้น้ำซ้ำในกระบวนการเดิม หรือกระบวนการใหม่ก็ได้

Recycle

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

“การตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียน้ำและรักษาสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการไปได้หมายถึงการงดใช้น้ำแต่เป็นการใช้น้ำในปริมาณที่เหมาะสมกับความจำเป็นและหลีกเลี่ยงการใช้น้ำเกินความจำเป็นจะทำให้องค์กรสามารถลดต้นทุนและสร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำต่อไปในอนาคต”

คุณยุทธนา ขาวมีศรี

ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิศวกรรมอาคาร
บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)



DOS Mission Towards
Net Zero Awards

รางวัลความสำเร็จเพื่อมุ่งสู่องค์กร
ต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม

การสร้างคุณค่า

Natural Capital

Relationship Capital



ขับเคลื่อนแนวคิด GREEN INNOVATION “นวัตกรรมรักษ์โลก เพื่ออนาคต”
มุ่งสร้างที่อยู่อาศัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ซี.พี. แลนด์ เดินหน้าสร้างสังคมคุณภาพควบคู่สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือกับบริษัท ธรรมสรณ์ จำกัด (DOS LIFE) ผู้นำด้านถังเก็บน้ำและนวัตกรรมสีเขียว ภายใต้แนวคิด “GREEN INNOVATION – นวัตกรรมรักษ์โลก เพื่ออนาคต” โดยมุ่งลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero Emission ผ่านการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโครงการต่าง ๆ ทั่วประเทศ ความตั้งใจนี้ส่งผลให้ซี.พี. แลนด์ได้รับรางวัล “DOS Mission Towards Net Zero” ในฐานะองค์กรต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

(Water Withdrawal) (พันลูกบาศก์เมตร)

686.62

เพิ่มขึ้นร้อยละ
7.35

(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 78.44%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 22.56%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท

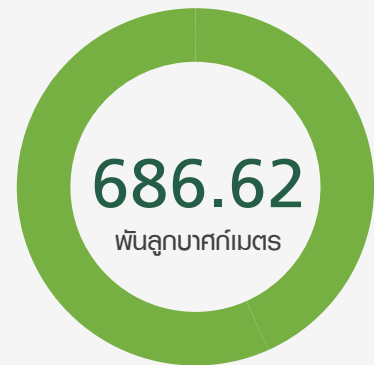


- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผลิตจากภายนอก 100%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด

(Water Discharge) (พันลูกบาศก์เมตร)

491.58

ลดลงร้อยละ
6.58

(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท

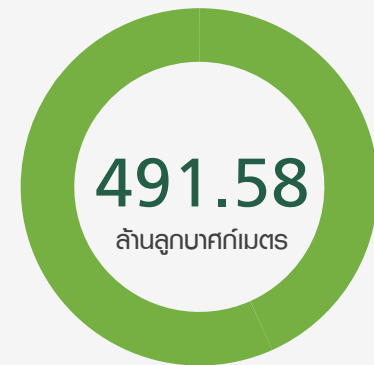


- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



- น้ำพืติน 100%



Water Consumption

(thousand cubic meters)

195.04

เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.34
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ

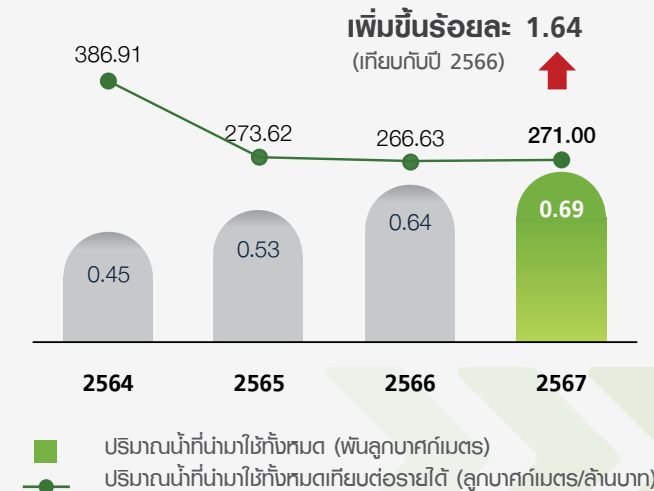


- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 84.64%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 15.36%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้

(ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท)





การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ทรัพยากรธรรมชาติกำลังเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว การอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะส่วนหนึ่งของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยดำเนินโครงการปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดความรุนแรงของภาวะโลกร้อน และฟื้นฟูสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน โครงการดังกล่าวยังมีบทบาทในการส่งเสริมจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญ of ทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านนี้สะท้อนถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการผานเป้าหมายทางธุรกิจกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อร่วมสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศและคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้แนวทางการบริหารจัดการที่ตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ค้า และชุมชน ผ่านกิจกรรมปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว และอบรมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อันเป็นรากฐานของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ในความ สำคัญของระบบนิเวศ และความ หลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า ให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อกำจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า



เสริมสร้างเครือข่ายและ ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปกป้องระบบนิเวศและความ หลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพของ ทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

เคารพสิทธิในการจัดการและการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ



FIGHT หมอกควัน: พลั้บคนรุ่นใหม่ เพื่ออากาศสะอาด...เพื่อรุ่นที่ดีกว่า

ตัวแทนคนรุ่นใหม่ คุณนันทิช อัคนิวรรณ จากซี.พี. แลนด์ ได้เข้าร่วมโครงการ One Young World ซึ่งเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างเครือข่ายกับผู้นำจากหน่วยงานราชการ ผู้นำท้องถิ่น และเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเวียงแหง พร้อมทั้งร่วมอภิปรายและแบ่งปันความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาหมอกควันในภาคเหนือของประเทศไทย โดยกิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในอนาคต ในครั้งนี้ ได้มีการเชิญชวนให้ทุกภาคส่วนร่วมประกาศความร่วมมือใน 3 ข้อสำคัญ ได้แก่

1. หยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร และสร้างเครือข่ายกับชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาไฟป่า
2. ส่งเสริมการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าจากแหล่งผลิตที่ปลอดการเผา และสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ระดมทุนเพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนร่วมบริจาคผ่านมูลนิธิป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าและฝุ่นควันในจังหวัดเชียงใหม่

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital



ขับเคลื่อนโครงการปลูกอนุรักษ์ทะเลไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

โรงแรมฟอร์จูน แสงจันทร์ บีช ระยอง นำทีมเพื่อนพนักงานโรงแรม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเข้าร่วม โครงการ ปลูกอนุรักษ์ทะเลไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม 2024 จัดโดยมูลนิธิกรีนไลฟ์ พลัส ร่วมกับเทศบาลนครระยอง ชมรมแหล่งเรียนรู้ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และหน่วยงานพันธมิตรองค์กรชั้นนำ โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้ชายหาดบริเวณชายทะเลแหลมรุ่งเรือง จังหวัดระยอง โดยมีการปลูกต้นมะพร้าวและต้นสร้าทะเล เพื่อเสริมความสมบูรณ์ให้กับป่าชายหาด คืนความเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อชุมชน กิจกรรมเก็บและคัดแยกขยะ รวมไปถึงการให้ความรู้และรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนเพื่อนำไปต่อยอดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital



เก็บขยะชายหาด-ปลูกป่าชายเลน เสริมสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทะเล

ซี.พี. แลนด์ ขอเป็นส่วนหนึ่งรักษาสีสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจิตอาสาจาก CP-CPF ภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น จัดกิจกรรมเก็บขยะและปลูกป่าชายเลน ภายใต้โครงการ “CPF Restore the Ocean” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยร่วมกันเก็บขยะที่บริเวณป่าชายเลนสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของการจัดการขยะชายฝั่งทะเลอย่างเหมาะสม พร้อมปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลให้ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยในปีนี้ได้จัดกิจกรรม “CP LAND Love Green Earth 2024” เสริมเพิ่มเติม ผ่านการปลูกต้นไม้โกงกาง และเรียนรู้การเพาะพันธุ์พืชป่าชายเลนจากวิทยากรท้องถิ่น ซึ่งพนักงานซี.พี. แลนด์ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทั้งประสบการณ์ตรงและแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital

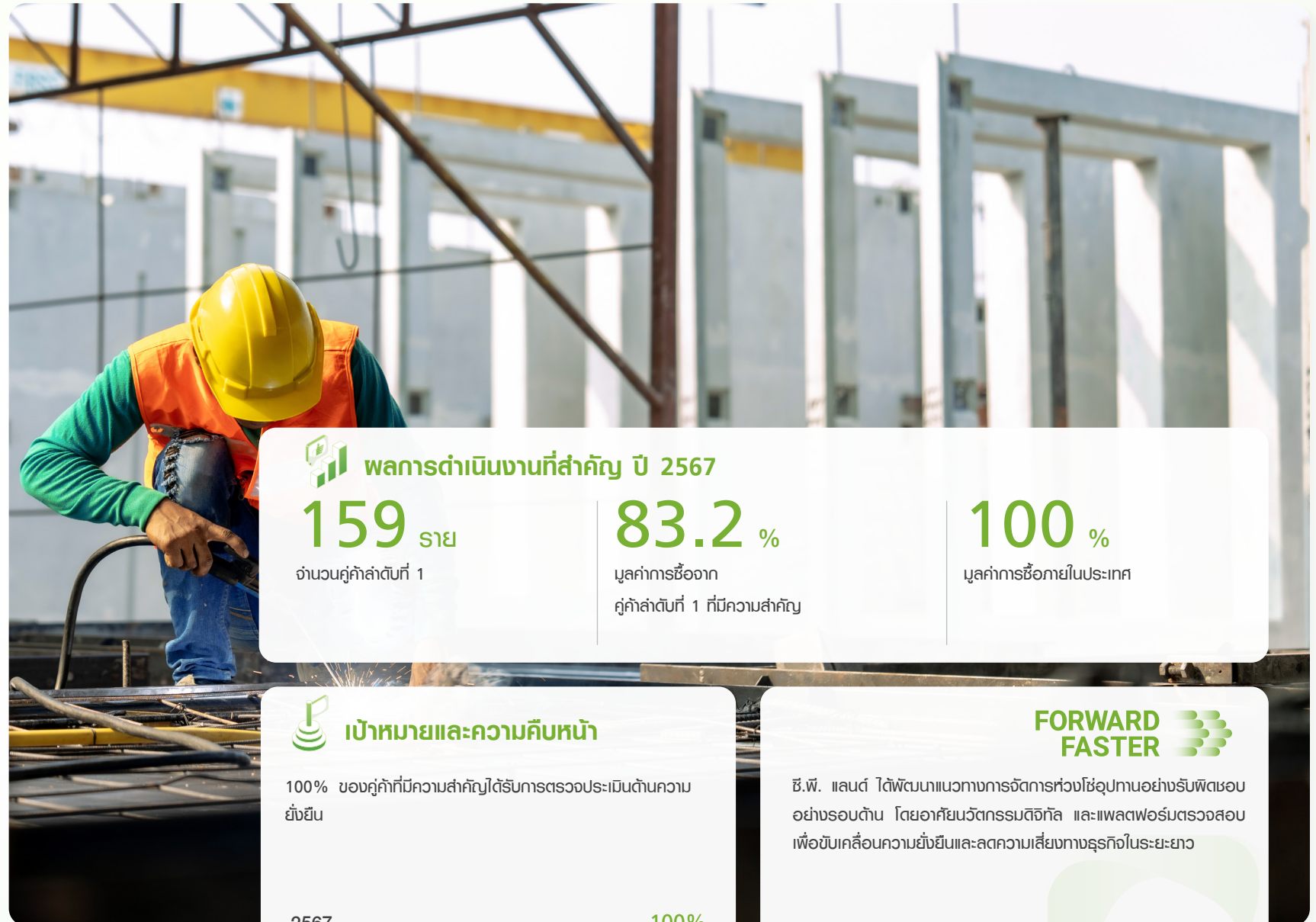


การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ในปัจจุบัน ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หากขาดการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงที่รุนแรง เช่น การหยุดชะงักทางธุรกิจ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงผลกระทบในมิติต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดมาตรฐานที่เข้มงวดสำหรับคู่ค้าธุรกิจ พร้อมดำเนินการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง และนำนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้และสื่อสารสู่คู่ค้าอย่างทั่วถึง แนวทางนี้ไม่เพียงลดความเสี่ยงและเพิ่มความโปร่งใส แต่ยังยกระดับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การบริหารต้นทุนอย่างคุ้มค่า และการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



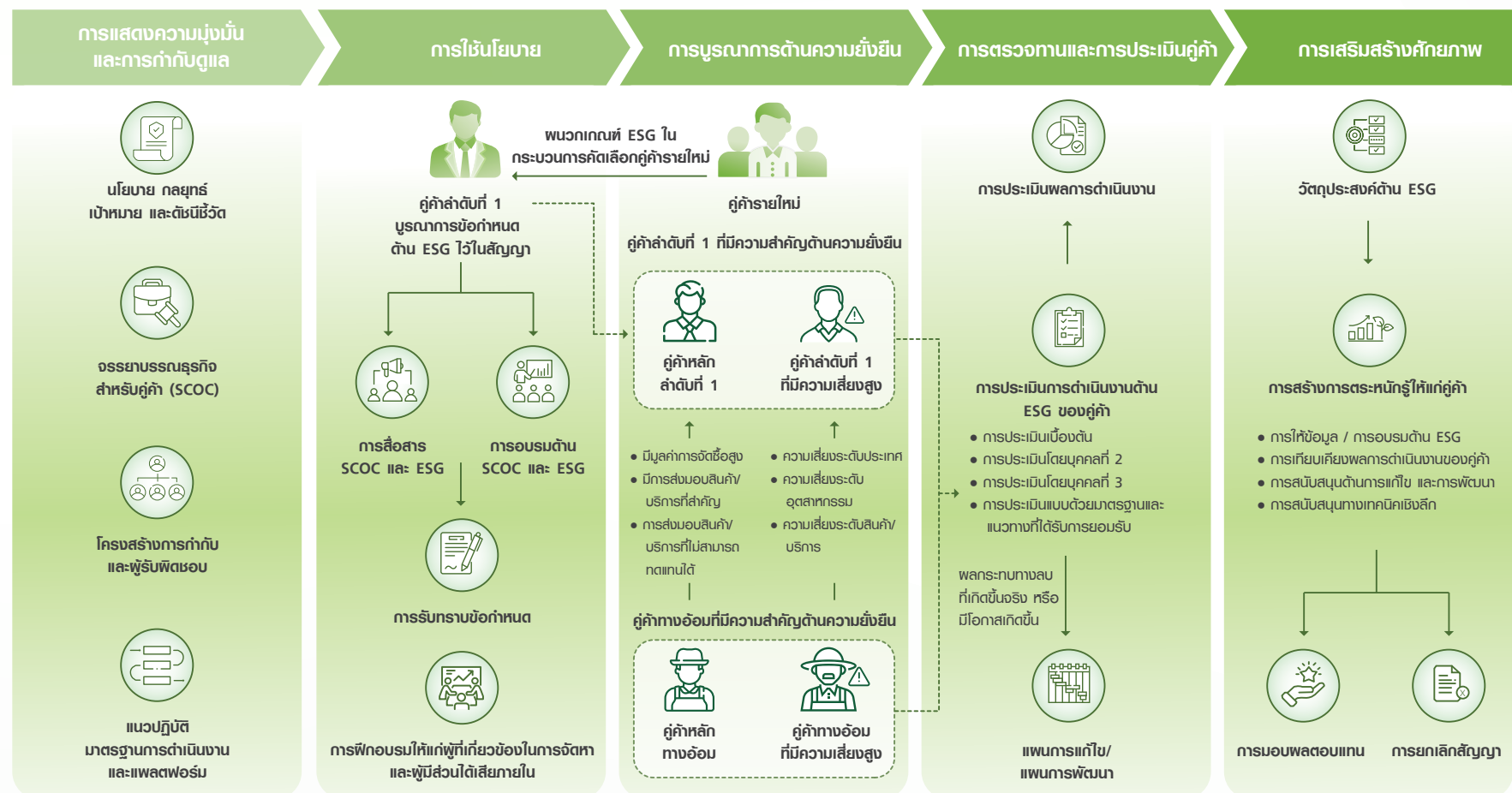


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยให้บริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงแก่ผู้บริโภค แต่ยังสร้างความมั่นคงให้กับลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใส และเป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าไปจนถึงการจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิต โดยใช้เกณฑ์ด้านคุณภาพ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลเป็นแนวทางสำคัญ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีค่านิยมด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาร่วมกันกับคู่ค้า ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การอบรมด้านความยั่งยืน และการสนับสนุนทางเทคนิคและนวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต และการบริการให้สอดคล้องกับแนวทางขององค์กร การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนนี้ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในระดับบริษัท โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมให้คู่ค้างนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม



การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

1. คู่ค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่บริษัทฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย



การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือฯ
3. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อขจัดข้อจำกัดที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อไป

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#)[การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Commercial and Building (Places)	13	13	13	13
	Hospitality (Places)	13	13	13	13
	Conventional and Exhibition Center	1	1	1	1

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	-	-	-	2,398
	Capital Expenses	-	-	-	61.19
	Operating Costs	-	-	-	687.74
	Total Expenses	-	-	-	748.93
	Employee Wages and Benefits	-	-	-	581.11
	Payment to Government: Income Taxes	-	-	-	68.11

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	-	-	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	-	-	-
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	• Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	• Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	• Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	• Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Million GJ)	0.11	0.13	0.15	0.15
	Total Energy Consumption (MWh)	31,562	36,096	41,000	42,457
	Total Non-renewable Energy Consumption (Million GJ)	0.009	0.011	0.017	0.019
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	2,571	3,162	4,776	5,312
	Total Renewable Energy Consumption (Million GJ)	0.004	0.007	0.008	0.010
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	1,196	1,974	2,334	2,853
	Electricity Purchased (Million GJ)	0.10	0.11	0.12	0.12
	Electricity Purchased (MWh)	27.80	30.96	33.89	34.29
	Electricity Sold (Million GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	97.61	67.00	61.53	60.33
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	4,310	7,110	8,400	10,270
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	1,198	1,977	2,335	2,855

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	450.40	530.66	639.60	686.62
	• Freshwater Withdrawal	450.40	530.66	639.60	686.62
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	450.40	530.66	639.60	686.62
	- Rainwater	-	-	-	-
	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
	- Rainwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	52.23	60.74	566.71*	632.17*
	• Freshwater Withdrawal	52.23	60.74	566.71*	362.17*
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	52.23	60.74	566.71*	362.17*

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million THB of Revenue)	386.91	273.62	266.63	271.00
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	390.56	393.55	461.22	491.58
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	-
	• Third-party Water	390.56	393.55	491.22	491.58
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	390.56	393.55	461.22	491.58
	• Freshwater	390.56	393.55	461.22	491.58
	• Other Water	-	-	-	-

Remark: * In 2023-2024, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	41.78	45.58	402.05*	448.02*
	• Freshwater	41.78	45.58	402.05*	448.02*
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	5.97	26.81
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	13.51	121.00
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	59.85	137.11	178.38	195.04
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	10.45	15.15	164.66*	184.15*

Remark: * In 2023-2024, the volume of water from/to all areas with water stress increased significantly due to the updated water stress data in the Aqueduct Water Risk Atlas 4.0.

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	677	828	1,289	2,216
	Biogenic Emissions	2.29	2.66	6.68	2.93
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	12,686	13,808	14,844	15,003
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	12,686	13,808	14,844	15,003
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Cooling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	926	1,274	1,434	1,434
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/ Million THB of Revenue)	11.64	7.55	7.95	6.80
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-



Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	301.07	371.97	1,251.61	2,641.87
	• Hazardous Waste	1.53	1.45	1.34	9.24
	• Non-hazardous Waste	299.54	370.52	1,250.27	2,632.63
	Waste Intensity	-	-	-	1.04
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	16.17	20.50	20.28	92.44
	• Reused	-	2.11	-	31.58
	• Recycled	16.17	18.39	20.28	60.86
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Diverted to Disposal: hazardous Waste	1.53	1.45	1.34	9.24
	• Incineration	-	-	-	5.57
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	5.57

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	1.53	1.45	1.34	3.66
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	283.37	350.02	1,229.99	2,540.20
	• Incineration	-	4.27	-	5.57
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	4.27	-	5.57
	• Landfilled	283.37	345.75	1,229.99	2,534.62
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A

Human Capital

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	1,279		1,118		1,617		1,690	
		586	693	586	550	751	866	794	896

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards		Disclosure	2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region										
GRI 2-7	Thailand	1,271		1,118		1,615		1,688		
		-	-	-	-	751	864	794	894	
	China	5		-		-		-		
		-	-	-	-	-	-	-	-	
	Others	3		-		2		2		
		-	-	-	-	0	2	0	2	
Total Employee by Age Group										
GRI 2-7	Under 30 Years Old	390		258		461		363		
		187	203	163	95	-	-	-	-	
	30-50 Years Old	764		718		1,025		1,110		
		348	416	353	365	-	-	-	-	
	Over 50 Years Old	125		142		131		217		
		51	74	52	90	-	-	-	-	
Total Employee by Contract Type										
GRI 2-7	Permanent Employees	-		-		1,506		1,579		
		-	-	-	-	702	804	745	832	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	79		86		-		49	
		32	47	50	36	-	-	33	16
	30-50 Years Old	74		170		-		49	
		24	50	91	79	-	-	27	22
	Over 50 Years Old	12		27		-		4	
		3	9	12	15	-	-	-	4
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	-		1,118		1,617		1,690	
		-	-	586	550	751	866	794	896
	Total number of employees that took parental leave	-		11		12		25	
		-	-	11	0	-	-	-	-
	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	-		11		12		25	
		-	-	11	0	-	-	-	-
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-

Occupational Health & Safety

GRI Standards		Disclosure	2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)										
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	1.26	1.60	0.43	0.51	0.51	0.52	1.47	1.43	
Work-related Injuries (Employees)										
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/ 1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	Work-related Ill Health (Employees)									
	GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
0			0	0	0	0	0	0	0	

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hours)	0.11	0.13	0.57	0.99	0.03	0.12	0.79	1.62
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-re- lated Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	- Vehicle (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Machine (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Electrocute (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Fall from Height (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0
	- Others (Case)	0	0	0	0	0	0	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Lost Day Rate (LDR)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
Work-related Ill Health (Contractors)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day /1,000,000 Hrs. Worked)	0		0		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0

Training and Education

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	7.04		-		18.09		7.59	
		7.28	6.15	-	-	20.24	16.46	10.29	5.60
Hours of Training by Employee Level									
GRI 404-2	Top Managements	25		-		-		35.06	
		0	25	-	-	-	-	36.90	33.67
	Middle Managements	2.33		-		13.31		16.35	
		0	3.67	-	-	15.83	11.14	16.87	15.75
	Managements	20.61		-		19.49		10.15	
		20.03	21.16	-	-	19.03	20.02	14.45	9.24
	Staff / Officers	2.49		-		16.09		4.90	
		3.10	2.05	-	-	29.08	11.88	6.88	4.90
	Workers	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	N/A	N/A	N/A



Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED (CP LAND) to provide independent assurance on its ESG data 2024 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL CP LAND's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP LAND's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP LAND. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP LAND's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP LAND

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP LAND has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing CP LAND's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited CP LAND's operations as business representative (CP Tower, Udon Thani) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP LAND and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/L

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่: 313 อาคารซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

สาขา: 1, 3, 5, 7 พอร์วิลทาวน์ ชั้น 16 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
เบอร์โทร: (+66) 2 088 0999
อีเมล: info@cpland.co.th

🌐 <https://www.cpland.co.th>
📘 CPLAND.Official
📺 @CPLANDOfficial
📷 cpland.official
🎵 @cpland.official
📠 cpland_official