



บริษัท เจียไต๋ จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
รางวัลและความสำเร็จ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
รู้จักเจียใต้	07



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13



การเติบโตทางเศรษฐกิจ Prosperity

การเติบโตทางเศรษฐกิจ Prosperity	14
การกำกับดูแลกิจการ	15
การบริหารจัดการนวัตกรรม	19
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	22
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	24



การสร้างคุณค่าสู่สังคม People

การสร้างคุณค่าสู่สังคม People	28
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	29
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	35
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	38



การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม Planet

การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม Planet	40
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41
การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน	45
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	48



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	51
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	62



สารจากประธานคณะผู้บริหาร

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาหนึ่งศตวรรษ บริษัท เจียไต๋ จำกัด ดำเนินธุรกิจเคียงข้างการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนและสังคมไทย ด้วยเจตนารมณ์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งมอบนวัตกรรมการเกษตรด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ภายใต้ค่านิยมหลัก ยึดมั่นในคุณธรรมและความซื่อสัตย์ (Integrity) ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ มุ่งมั่นสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วนให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน (Passion/Partnership) ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงนำเสนอนวัตกรรมการเกษตร (Innovation) ที่ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างครบครัน

ปัจจุบัน บริษัท เจียไต๋ จำกัด เป็นผู้นำธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของไทย ส่งมอบสินค้า บริการ เทคโนโลยี การให้คำปรึกษา และการบริหารจัดการ ผ่านกลุ่มธุรกิจทั้ง 5 กลุ่มหลักครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ เมล็ดพันธุ์คุณภาพ ปุ๋ย ผลิตภัณฑ์อารักขาพืช เทคโนโลยีการเกษตร ตลอดจนโซลูชันการเกษตร และการส่งมอบผลผลิตสดใหม่ ปลอดภัย และมีคุณภาพสู่ผู้บริโภค ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ผู้นำนวัตกรรมการเกษตรที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วน”** และเพื่อก้าวสู่เป้าหมายดังกล่าว เจียไต๋ได้ต่อยอดบทบาทสู่การเป็น Solutions Provider หรือผู้ส่งมอบโซลูชันทางการเกษตรโดยมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และสูตรสำเร็จที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับเกษตรกร เสริมศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ของภาคการเกษตรได้อย่างยั่งยืน ปัจจุบัน เจียไต๋มีสถานีวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศกว่า 6 แห่ง และมีบริษัทสาขา 7 แห่ง กระจายอยู่ในภูมิภาคเอเชีย และอเมริกา

ปี 2567 ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พุทธิกรรมทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การแข่งขันจากผลผลิตทางการเกษตรนำเข้า ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งทางการเมือง และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้น รวมถึงความเสี่ยงไซเบอร์ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

เพื่อก้าวผ่านความท้าทายต่าง ๆ เจียไต๋ยังคงมุ่งสร้างสมดุลสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ ในการเสาะหานวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล รวมถึงคุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนให้กับวงการเกษตรของไทย ควบคู่กับความยั่งยืนขององค์กรและสังคม เพื่อการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของผู้คนในทุกภาคส่วนให้ดียิ่งขึ้น

คุณมนัส เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร

บริษัท เจียไต๋ จำกัด





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Prosperity: การเติบโตทางเศรษฐกิจ

100 %

ของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำทุกปี

582 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกฝนทักษะหรือการให้ความรู้ด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

100 %

สัดส่วนลูกค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน

7 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ (สะสม)

656.4

ล้านบาท

การสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่าย ผ่านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการ

People: การสร้างคุณค่าสู่สังคม

116,466 คน

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ (สะสม)

100 %

ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูง

100 %

สัดส่วนพนักงานได้รับการฝึกอบรมหรือมีส่วนร่วมในโครงการด้านความยั่งยืน

20,117 คน

จำนวนเยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะวิชาชีพ (สะสม)

88 %

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567

Planet: การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม

6,444

ตัน CO₂e

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2

532.81

กิกะจูล

การใช้พลังงานหมุนเวียน

40.14 %

สัดส่วนของเสียที่ถูกนำไปรีไซเคิล ลดลงจากปี 2566

52.04 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2566

414 ต้น

จำนวนต้นไม้รวมทั้งหมดที่ได้ดำเนินการปลูกเพิ่มเติมในปี 2567



รางวัลและความสำเร็จ



รางวัลเกียรติยศด้านธรรมาภิบาล: CG Achievement Awards 2024 ระดับ Gold

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้รับรางวัล CG Achievement Awards 2024 ระดับ Gold จากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในงาน “Toward Excellence: The Next Era of CG” ประจำปี 2567 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องเพื่อวางรากฐานสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรม ประจำปี 2567

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรม ประจำปี 2567 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งรางวัลนี้ได้ตอกย้ำจุดยืนของเจียไต๋ในการเป็นองค์กรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรต่าง ๆ มาใช้เพื่อยกระดับวงการเกษตรของไทย



รางวัลเกียรติยศ Honorary Lifetime Members จากเวที Asian Seed Congress 2024

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้รับรางวัล Honorary Lifetime Members จากเวที Asian Seed Congress 2024 ในฐานะผู้มีบทบาทสำคัญในการวางรากฐานและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์และนวัตกรรมเกษตรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมายาวนานกว่า 45 ปี



ผู้ตรากระต่ายรางวัล Best Use of Social Awards จาก MAAT

ผู้ตรากระต่าย กลุ่มธุรกิจปุย บริษัท เจียไต๋ จำกัด ถ้วยรางวัล Best Use of Social Awards ระดับ Bronze จากสมาคม MAAT จากความสำเร็จของแคมเปญบน TikTok ที่โดดเด่นในการใช้สื่อดิจิทัลเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ ในงานประกวดสื่อและโฆษณา ครั้งที่ 4 ประจำปี 2567



เจียไต๋ได้รับประกาศนียบัตร Q-Factory เมล็ดพันธุ์ ประจำปี 2567

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้รับประกาศนียบัตร Q-Factory เมล็ดพันธุ์ประจำปี 2567 จากสำนักควบคุมพันธุ์พืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร เพื่อรับรองคุณภาพและมาตรฐานกระบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ของเจียไต๋ ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจเมล็ดพันธุ์คุณภาพสูงของประเทศไทย



รางวัลนักปรับปรุงพันธุ์พืชดีเด่น ประจำปี 2567

คุณจารุณี บัวบูชา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักวิจัยและพัฒนาธุรกิจเมล็ดพันธุ์ รับรางวัล “นักปรับปรุงพันธุ์พืชดีเด่น รุ่นอาวุโส” ประจำปี 2567 จากสมาคมปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์พืชแห่งประเทศไทย สะท้อนความมุ่งมั่นของ บริษัท เจียไต๋ จำกัด ในการพัฒนาสายพันธุ์พืชคุณภาพ เพื่อความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เจริญใต้ จำกัด ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและการรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



บริษัท เจริญใต้ จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability Performance
Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักเจียไต๋

วิสัยทัศน์

“ผู้นำวัตกรรมการเกษตร
ที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหาร
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของทุกคนในทุกภาคส่วน”

บริษัท เจียไต๋ จำกัด เป็นผู้นำในภาคเกษตรกรรมที่มีความเชี่ยวชาญด้านเมล็ดพันธุ์พืช อารักขาพืช และโภชนาการพืช เจียไต๋ได้นำนวัตกรรมและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ามาสนับสนุนความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรผ่านแนวทางปฏิบัติด้านการเกษตรที่ยั่งยืน ส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชน

รายได้

27,838

ล้านบาท

จำนวนพนักงาน

1,346 คน

5 กลุ่มธุรกิจ

สถานีวิจัยและพัฒนา
พันธุ์พืชทั้งในและต่างประเทศกว่า

6 แห่ง



ธุรกิจเมล็ดพันธุ์

บริษัท เจียไต๋ จำกัด เริ่มต้นธุรกิจจากเมล็ดพันธุ์ ส่งสมประสบการณ์มากกว่าศตวรรษ ส่งออกสู่กว่า 40 ประเทศ และเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสมาคมทดสอบเมล็ดพันธุ์นานาชาติ (International Seed Testing Association: ISTA)

ธุรกิจปุ๋ย

ธุรกิจปุ๋ยจำหน่ายปุ๋ยสูตรต่าง ๆ จากแหล่งผลิตชั้นนำที่ได้มาตรฐานทั่วโลก เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของพืชแต่ละประเภท โดยมีปุ๋ยสูตรกว่า 20 สูตร ซึ่งผ่านการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015

ธุรกิจเทคโนโลยีการเกษตร

“ฟาร์มอินโน (ไทยแลนด์)” พัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันทางการเกษตร เช่น โดรนเกษตร ระบบโรงเรือนอัจฉริยะ อุปกรณ์เพาะปลูก บริการหว่านปุ๋ยและพ่นของเหลวทางการเกษตร ตลอดจนแพลตฟอร์มชุมชนเกษตรแบบครบวงจร

ธุรกิจอารักขาพืช

ผลิตภัณฑ์อารักขาพืชของบริษัท เจียไต๋ จำกัด พัฒนาภายใต้มาตรฐานสากล พร้อมผ่านการทดสอบด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ใช้งาน ชุมชน และผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองระบบ ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 และ ISO/IEC 17025

ธุรกิจผลสด และร้านอาหาร

ธุรกิจผลสด และร้านอาหารจัดทำจำหน่ายผลผลิตผลสดใหม่ ทั้งในรูปแบบร้านค้า และร้านอาหารแนวไลฟ์สไตล์ทันสมัยที่จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐาน



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

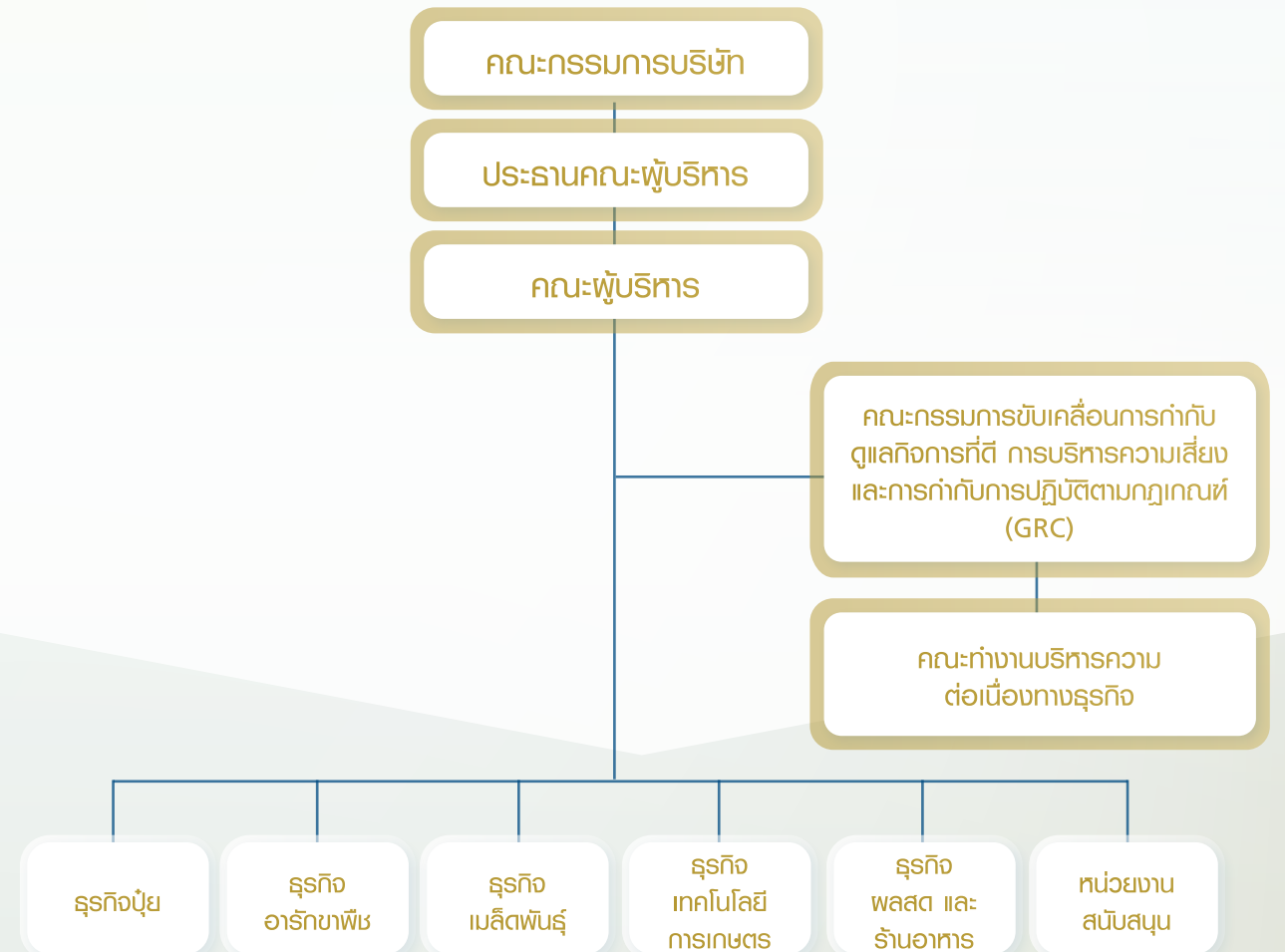


บริษัท เจียไต๋ จำกัด ตระหนักดีว่าการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจ และทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่เพียงสร้างรากฐานที่มั่นคงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ยังมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเท่าเทียม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ และ

แนวทางของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยให้ตอบรับกับแนวโน้มระดับโลกและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญในการผลักดันกลยุทธ์ความยั่งยืนสู่การปฏิบัติ ติดตามความก้าวหน้า รายงานผลการดำเนินงาน และสะท้อนความท้าทายต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประกอบการตัดสินใจที่รอบด้านและทันต่อสถานการณ์ บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งมั่นยกระดับระบบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืนในระยะยาว

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เจียไต๋



การสร้างความปลอดภัย

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วม และจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 เกษตรกร	• การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร • การเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว • ความกังวลเรื่องสารเคมีปนเปื้อนตกค้าง รวมถึงสุขภาพของผู้ใช้งาน • การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	• สนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืน • ส่งเสริมด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย • จัดทำสัญญาที่เป็นธรรมตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ	• การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง • การปกป้อง และรักษา สิ่งแวดล้อมโดยรวม • ความมั่นคงของระบบอาหารโลก
 สังคมและชุมชน	• ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม • การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน • มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารอย่างโปร่งใส	• ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ • สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ชุมชน • นำขีดความสามารถของบริษัท สร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	• การจ้างงานภายในชุมชน • ความเข้มแข็งของสังคม และชุมชน • การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 คู่ค้าธุรกิจ	• ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค • การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ • สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	• จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า • พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน • ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	• การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า • ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก • ความมั่นคงของระบบอาหารโลก • การปกป้อง และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงานและครอบครัว	• การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ • การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	• ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน • พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	• ความมั่นคงในสายงานอาชีพ • ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต • ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว	• ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน • สื่อสาร และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	• ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้าและผู้บริโภค	• คุณภาพสินค้าที่ดี และเหมาะสมกับราคา • ความปลอดภัยของอาหาร • สินค้าปลอม ลอกเลียนแบบ • การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย • สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ • ให้คำแนะนำในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัท • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	• การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ • การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ • การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

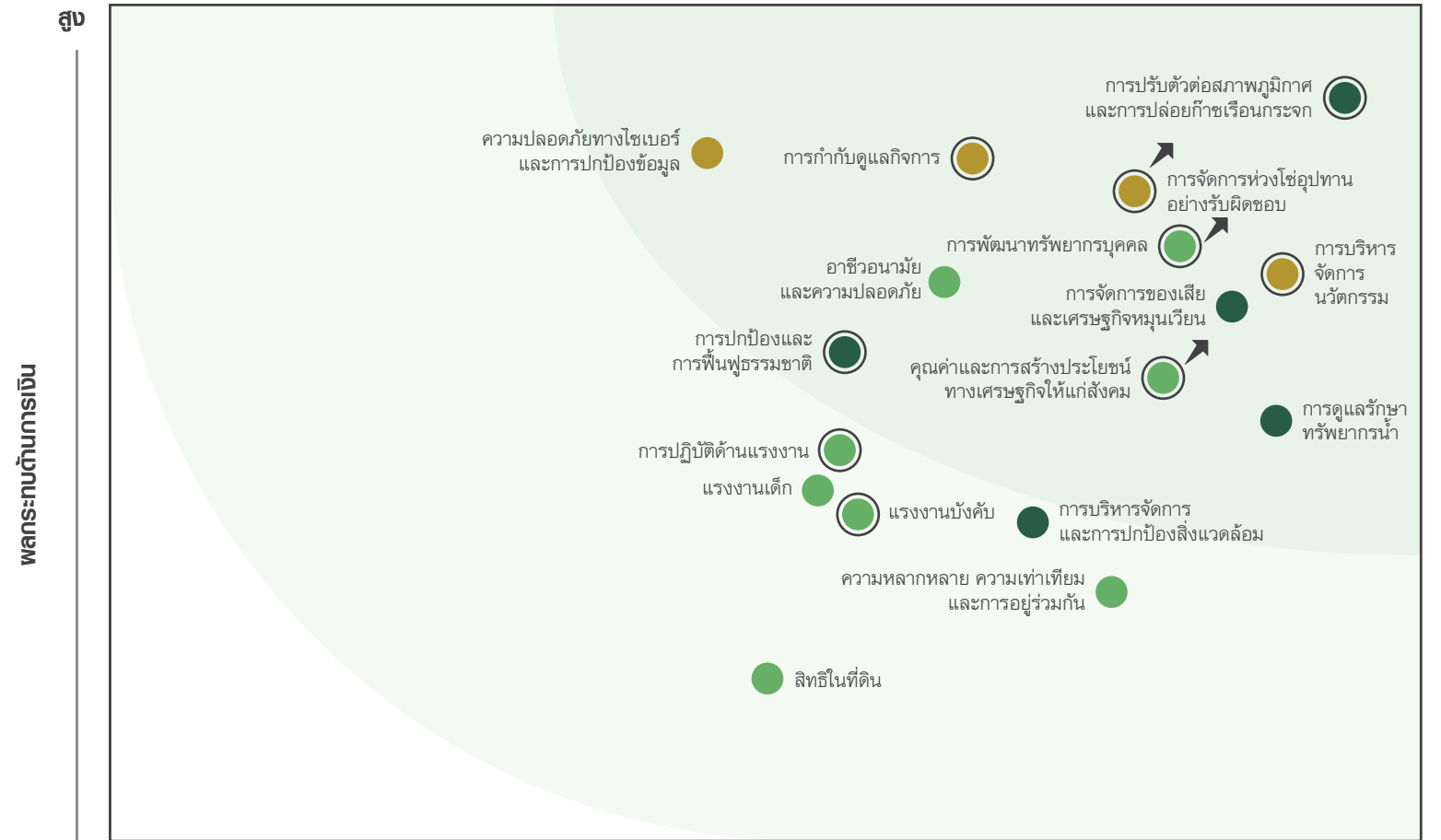
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY ASSESSMENT

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่ บริษัท เจียไต๋ จำกัด เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้เจียไต๋สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้น เจียไต๋ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป เจียไต๋ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญสำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบ และให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



● Prosperity การเติบโตทางเศรษฐกิจ

● People การสร้างคุณค่าสู่สังคม

● Planet การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม

○ ประเด็นที่มีความสำคัญกับเจียไต๋

➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ด้วยการส่งมอบนวัตกรรม การเกษตร ผลิตภัณฑ์ และบริการที่มีคุณภาพ สามารถสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เจียไต๋ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3P ที่ครอบคลุมมิติด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ (Prosperity) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) กลยุทธ์และเป้าหมายฯ นี้เปรียบเสมือนแนวทางการดำเนินงานที่เจียไต๋ได้นำไปประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย





กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- 25,133 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด



Manufacturing Capital

- 1 โรงงานบรรจุเมล็ดพันธุ์
- 3 โรงงานปุ๋ย
- 1 โรงงานผลิตและบรรจุอาหารพืช
- 1 ร้านอาหาร



Intellectual Capital

- 6 สถานีวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช
- 141.54 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 1,346 คน จำนวนพนักงาน
- 6 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
- 12 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- 1,009 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 65.51 พันกิโลจูล การใช้พลังงาน
- 1.48 ล้านลูกบาศก์เมตร การนำน้ำมาใช้
- 0.53 พันกิโลจูล พลังงานจากทรัพยากรหมุนเวียนทางธรรมชาติ (ชีวมวล) ที่นำมาใช้

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของเจริญใต้



วิสัยทัศน์

ผู้นำนวัตกรรมเกษตรที่ส่งมอบความยั่งยืนด้านอาหาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกภาคส่วน



การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของห่วงโซ่อาหาร
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความเพียงพอของทรัพยากรทางธรรมชาติ

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- รายได้ทั้งหมด 27,838 ล้านบาท



- จำนวนโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล 5 แห่ง



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 58 คน
- จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ 7 ฉบับ
- จำนวนพนักงานที่เป็นนวัตกรรม (สะสม) 258 คน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 121 รายการ



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 51.71 ของพนักงานผู้หญิงในเจริญใต้
- 41.80 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 1 ราย
- พนักงานลาออกจำนวน 138 คน

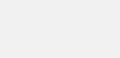
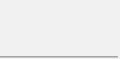


- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 88
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า 4 องค์กร
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ 3,374 ราย
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร



- ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.42 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมดที่ร้อยละ 0.83
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 598 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ปริมาณขยะที่ลดลงร้อยละ 23.76 เมื่อเทียบกับปี 2566
- ผลกระทบที่เกิดต่อดิน น้ำ อากาศ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วไป

SDGs



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตร เจียไต๋ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของบริษัทที่มีต่อการผลักดันเป้าหมายเหล่านี้ และการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงได้ทำการวิเคราะห์กิจกรรมของบริษัทที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่การบรรลุเป้าหมาย SDGs ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้นำ SDG Compass มาเป็นพื้นฐานสำหรับการคัดเลือก SDGs กระบวนการนี้เริ่มต้นด้วยการหาความเชื่อมโยงของ SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตามห่วงโซ่คุณค่า กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน และประเด็นสำคัญในความยั่งยืน จากนั้นจัดเป้าหมาย SDGs ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้ม และผลกระทบ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้แบ่งเป้าหมายที่เกี่ยวข้องเป็น เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายหลัก ดังนี้

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ เจียไต๋				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย						- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ - การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี						- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ						การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล						การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้						
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน						การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน						
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ						- การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร						
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง						การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หันส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล - การบริหารจัดการนวัตกรรม

ระดับความเชื่อมโยง : น้อย ปานกลาง สูง

เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์

เป้าหมายหลัก

เป้าหมายอื่น ๆ



PROSPERITY

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยการนำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารทำหน้าที่กำกับติดตาม และให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้ เจียไต๋ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมผ่านการวิจัยและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การยกระดับกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ภายใต้บริบทของโลกยุคดิจิทัล เจียไต๋ได้ยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังดำเนินการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การส่งเสริมมาตรฐาน และการสร้างความร่วมมือในทุกกระดับ เพื่อยกระดับคุณภาพ ความโปร่งใส และการตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเจียไต๋ในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับคุณค่าที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการ	15
การบริหารจัดการนวัตกรรม	19
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	22
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	24



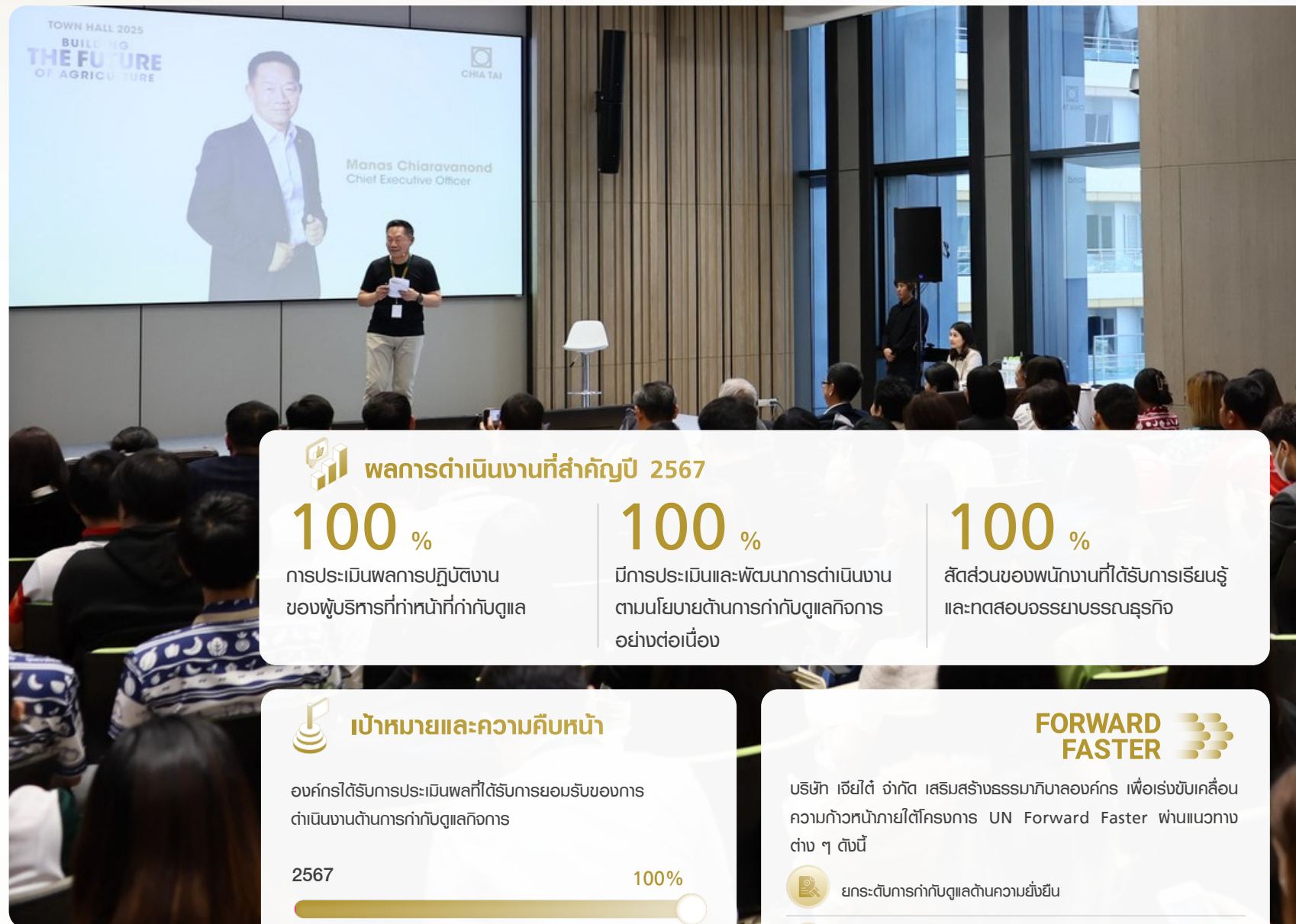


การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคการเกษตร อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เจียไต๋จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับระบบธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่ง ครอบคลุมทั้งการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ในขณะเดียวกัน เจียไต๋เล็งเห็นโอกาสในการใช้ธรรมาภิบาลเป็นกลไกสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการเกษตร โดยมีการบูรณาการมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ พร้อมส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใสและจริยธรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

100 %

การประเมินผลการปฏิบัติงาน
ของผู้บริหารที่ทำหน้าที่กำกับดูแล

100 %

มีการประเมินและพัฒนากำหนดงาน
ตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ
อย่างต่อเนื่อง

100 %

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้
และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการ
ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท เจียไต๋ จำกัด เสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กร เพื่อเร่งขับเคลื่อน
ความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster ผ่านแนวทาง
ต่าง ๆ ดังนี้



ยกระดับการกำกับดูแลความยั่งยืน



บูรณาการมาตรฐานต่อต้านการทุจริตเข้าสู่กระบวนการธรรมาภิบาล



เพิ่มความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญสอดคล้องกับมาตรฐาน
สากล



การกำกับดูแลกิจการ

ปัจจุบัน องค์กรต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงบริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้เผชิญกับความท้าทายจากกฎเกณฑ์ที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในบริบทที่หลากหลายและซับซ้อน อย่างไรก็ตาม หากมีระบบกำกับดูแลที่เข้มแข็งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น เสริมศักยภาพการแข่งขัน ลดความเสี่ยงทางกฎหมาย และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืน เจียไต๋จึงได้นำกรอบการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้เป็นหนึ่ง

เดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยจัดทำระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบ การติดตามผล และระบบควบคุมภายใน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระเบียบแบบแผน สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เจียไต๋ยังเน้นการสื่อสารนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมธรรมาภิบาลให้กับพนักงานทุกระดับ สะท้อนความมุ่งมั่นของเจียไต๋ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



“เรามุ่งมั่นสร้างความเป็นเลิศด้วยการปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการด้านต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส มีการนำระบบเทคโนโลยี พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลที่ดีให้เกิดทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะสร้างคุณค่าให้กับทั้งองค์กรและสังคมในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน”

มนันย์พร เจียรอนนท์
ประธานบริหารด้านการเงิน
บริษัท เจียไต๋ จำกัด



เจียไต๋ได้รับรางวัล CG Achievement Awards 2024 ระดับ Gold มุ่งสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลสู่ความยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Human Capital

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ผู้นำธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของไทย ได้รับรางวัล CG Achievement Awards 2024 ระดับ Gold จากเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในงาน Toward Excellence: The Next Era of CG เพื่อยกย่องความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลประจำปี 2567 โดยรางวัล CG Achievement Awards นี้ มอบให้แก่บุคคล องค์กร ที่มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเจียไต๋ได้มุ่งมั่นสร้างความเป็นเลิศด้วยการปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการด้านต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส มีการนำระบบเทคโนโลยี พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาลที่ดีให้เกิดทั่วทั้งองค์กร โดยคำนึงถึงผู้ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งจะสามารถสร้างคุณค่าให้กับทั้งองค์กรและสังคมในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการความเสี่ยง

การวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัท เจียไต่ จำกัด สามารถบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเจียไต่ได้นำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ กรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO มาใช้ในการจัดการความเสี่ยง พร้อมบูรณาการแนวทางด้านการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Governance Risk Management and Compliance: GRC) ให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร เจียไต่ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นจากบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเข้ามาของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เป็นต้น ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินและลำดับความสำคัญของความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

กรอบการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลการสื่อสารและรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง



การทบทวนและปรับปรุง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามค่านิยมหลัก



กลยุทธ์และการกำหนด

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ



การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เจียไต่ จำกัด ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานทุกระดับได้รับทราบและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น และส่งเสริมการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งนี้การติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที่และมีประสิทธิภาพ



การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของเจียไต่

ในปี 2567 บริษัท เจียไต่ จำกัด จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ครอบคลุมสายงานปุ๋ย อารักขาพืช และเมล็ดพันธุ์ พร้อมจัดอบรมและเวิร์กช็อปให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง และซักซ้อมแผนร่วมกัน เพื่อเตรียมพร้อมรับมือเหตุการณ์ไม่คาดคิด เพื่อพนักงานเข้าใจบทบาทและสามารถตอบสนองสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนถึงความพร้อมของเจียไต่ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Human Capital



การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้กำหนดนโยบายการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์และแนวทางการดำเนินงานให้พนักงานทั่วทั้งองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบและปฏิบัติตามอย่างสอดคล้อง โดยมีการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมผ่านกรอบการกำกับดูแลที่อ้างอิงจากมาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการติดตาม

รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยระบบดังกล่าวเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Ethics and Compliance Risk) และการตรวจสอบด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัท ซึ่งช่วยเสริมประสิทธิภาพในการกำกับดูแลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กรให้มีความยั่งยืน

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูลได้อย่างสะดวกและปลอดภัย รวมทั้งสิ้น 7 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์เจียไต๋ ลิงก์อีเมล จดหมาย แอปพลิเคชัน “เจียไต๋คอนเนคต์ (CHIA TAI Connect)” QR Code และ การแจ้งด้วยตนเอง นอกจากนี้ เจียไต๋ได้กำหนดกระบวนการรับและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อ

ดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรม พร้อมให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและผู้เกี่ยวข้องไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับผลกระทบ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูล กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างชัดเจน และมีการทบทวนระบบเป็นประจำทุกปี รวมถึงจัดทำรายงานสรุปให้ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ติดตามผลและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งมั่นเสริมสร้างระบบตรวจสอบภายในให้มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อตอบรับบริบทธุรกิจที่ซับซ้อนและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมดำเนินงานภายใต้หลักการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแรงงาน โดยในปี 2567 มีการประเมินประสิทธิผลของการนำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตมาปฏิบัติใช้จริง ควบคู่ไปกับการดำเนินกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแล เพื่อใช้ติดตามความ

ก้าวหน้าและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. ทบทวนความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ
2. ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์
3. สื่อสารและอบรมนโยบายแก่นักค้าภายนอกเพื่อเสริมความเข้าใจและความร่วมมือ
4. ติดตามสัญญาณเตือน (Red Flag) เพื่อป้องกันและตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างทันท่วงที



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

บริษัท เจริญได้ จำกัด เชื่อมั่นว่า “นวัตกรรม” คือหัวใจสำคัญของการยกระดับภาคเกษตรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายด้านภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐานในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทุกขั้นตอนของห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในด้านวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช เทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ การเกษตรแม่นยำ ตลอดจนการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ตอบโจทย์เกษตรกรยุคใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางการเกษตร และส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรควบคู่ไปกับการกำกับดูแลที่โปร่งใส สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเกษตรที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

7

จำนวนสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร
(สะสม)

656.4 ล้านบาท

การสร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายผ่าน
นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการ

141.5 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและการพัฒนา
ทั้งหมด



เป้าหมายและความคืบหน้า

5 ฉบับของสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

2567

100%

2566

40%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

นวัตกรรมคือแรงขับเคลื่อนสำคัญของบริษัท เจริญได้ จำกัด ในการมุ่งสู่อนาคตที่ดีกว่า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster บริษัทฯ พลิกต้นการสร้างสรรคแนวทางใหม่ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



พัฒนาสายพันธุ์พืชให้หลากหลาย ผลผลิตสูง ทนโรค และปรับตัวกับสภาพภูมิอากาศ



ใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ร่วมมือพันธมิตร สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม



สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร



การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ และคุณภาพชีวิตของผู้คนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างพันธุ์พืชคุณภาพสูง และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และระบบ Internet of Things (IoT) เป็นต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากร นอกจากนี้ เจียไต๋ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่าง

ประเทศ เพื่อเร่งการพัฒนาและสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานภายใต้กรอบการบริหารจัดการนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ แพลตฟอร์ม (Platform) บุคลากรและวัฒนธรรม (People) กระบวนการนวัตกรรมแบบเปิด (Process) และการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา (Pipeline) โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นรากฐานสำคัญในการพลิกโฉมองค์กร และขับเคลื่อนสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างแท้จริง

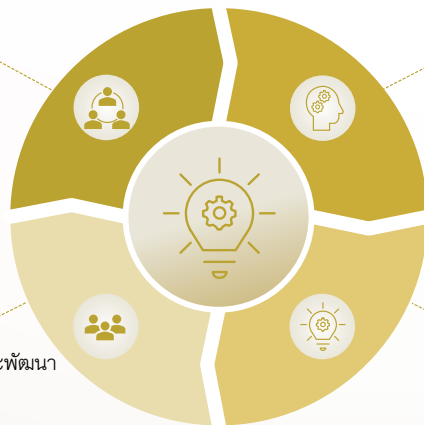
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือฯ
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- กรอบรณด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้



เจียไต๋คว้ารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



บริษัท เจียไต๋ จำกัด คว้ารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านองค์กรนวัตกรรม ประจำปี 2567 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายในงานวันนวัตกรรมแห่งชาติ โดยรางวัลนี้มอบให้แก่องค์กรที่นำนวัตกรรมมาปรับใช้ในทุกระดับ ตั้งแต่ยุทธศาสตร์ กระบวนการ ไปจนถึงโครงสร้างพื้นฐาน เจียไต๋ยึดถือการสร้างสรรค่นวัตกรรมเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักขององค์กร ปลูกฝังแนวคิดด้านนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มุ่งส่งมอบโซลูชันทางการเกษตรเพื่อแก้ไขความท้าทายของเกษตรกรไทย พร้อมยกระดับสู่สมรรถนะฟาร์มมิ่ง เพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก แก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร และผลักดันเกษตรกรแม่นยำ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของเจียไต๋ในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ

การสร้างคุณค่า



Intellectual Capital



Natural Capital



Human Capital

“เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรรมสู่อนาคต เจียไต๋มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการเกษตรที่ตอบโจทย์ผู้ปลูก ผู้ขาย และผู้บริโภค ด้วยการพัฒนาศายพันธุ์พืชคุณภาพสูงที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น พร้อมก้าวสู่การเป็น Solution Provider ที่นำเสนอโซลูชันครบวงจร ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรไทยในเวทีโลก”

สุภัทร เบบียานนท์

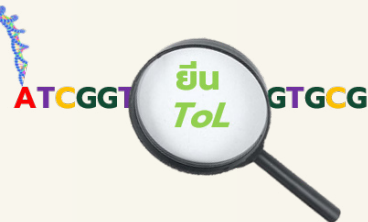
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ธุรกิจเมล็ดพันธุ์
บริษัท เจียไต๋ จำกัด





DNA Tech ช่วยสร้างพันธุ์แตงกวา ToLCNDV

โรคใบหงิกเหลืองในแตงกวาเกิดจากเชื้อไวรัส ToLCNDV (Tomato Leaf Curl New Delhi Virus) ซึ่งแพร่กระจายผ่านแมลงพาหะ ส่งผลให้จำนวนและขนาดของผลผลิตลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่ออุณหภูมิสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการแพร่กระจายของโรคและศัตรูพืช ทำให้แมลงและโรคที่เคยพบในพื้นที่อากาศร้อนแพร่กระจายไปยังพื้นที่ที่เคยเย็นกว่า ส่งผลให้ต้องใช้สารเคมีควบคุมแมลงและกำจัดต้นตืดเชื้อมากขึ้น นำไปสู่ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงมีการพัฒนาแนวทางใหม่โดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีชีวภาพร่วมกับชีวสารสนเทศศาสตร์ เพื่อค้นหาบริเวณดีเอ็นเอหรือยีนที่ควบคุมลักษณะความต้านทานต่อเชื้อไวรัส ToLCNDV ในแตงกวา ผ่านกระบวนการถอดรหัสพันธุกรรมและการวิเคราะห์ทางชีวสารสนเทศศาสตร์ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาเครื่องหมายโมเลกุลดีเอ็นเอที่มีความแม่นยำ รวดเร็ว ทราบผลภายใน 3 วัน และส่งเสริมให้เกิดผลผลิตที่มีคุณภาพ รับมือกับสภาวะโลกที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ลดค่าใช้จ่ายได้ถึง

72,000

บาทต่อปี

ลดการใช้สารเคมีฆ่าแมลง

59.85

ลิตรต่อปี

การสร้างคุณค่า



Intellectual Capital



Manufacturing Capital



ปฏิวัติวงการ Logistic บัณฑิต

ในปัจจุบันการขนถ่ายสินค้าไปยังคลังใช้แรงงานคนเป็นหลัก โดยลักษณะงานมีความผันแปรตามฤดูกาล ส่งผลให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานในช่วง Peak Season และแรงงานล้นในช่วง Low Season อีกทั้งยังประสบปัญหาในการหาคนทำงาน เนื่องจากรายได้ไม่แน่นอน บริษัท เจียไต๋ จำกัด จึงศึกษาและทดลองใช้ P-Sling ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อประเมินจุดแข็งและจุดที่ต้องปรับปรุง ก่อนนำมาใช้งานจริง โดยทำการทดสอบการบรรจุสินค้า ศึกษากระบวนการไหลเวียนของสินค้าและข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่า P-Sling อยู่ที่ลูกคารายใด พร้อมทั้งพัฒนาระบบติดตามการหมุนเวียนของ P-Sling ให้เพียงพอต่อการใช้งาน เมื่อเริ่มใช้งานจริงและติดตามผล พบว่าสามารถเพิ่มจำนวนการขนถ่ายสินค้าขึ้นรถบรรทุก และลดเวลาการขนถ่ายจากเดิม 45 นาทีต่อคัน เหลือเพียง 20 นาทีต่อคัน คิดเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายจาก 3 บาทต่อกระสอบ เหลือ 0.80 บาทต่อกระสอบ อีกทั้งยังลดการพึ่งพาแรงงานคนด้วยการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ทดแทน พร้อมลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการขนถ่ายสินค้าได้อีกด้วย



ลดต้นทุนได้ถึง

73%

เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้
ประมาณ

55.56%

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

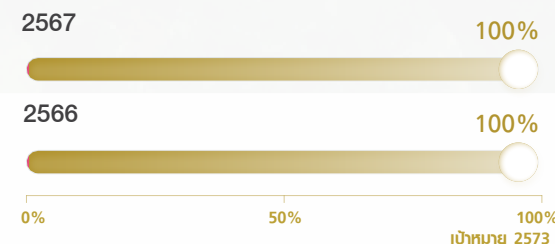
บริษัท เจริญได้ จำกัด ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและปลอดภัย รวมถึงการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ชัดเจน บริษัทฯ มีการอบรมและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ เจริญได้ยังได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อดูแลและตรวจสอบระบบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและการทดสอบระบบเพื่อป้องกันภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ มีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้า

บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ



FORWARD FASTER

บริษัท เจริญได้ จำกัด เสริมสร้างความเชื่อมั่นในโลกดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster พันธเนศวรต่าง ๆ ดังนี้



พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานธุรกิจ



ยกระดับความรู้ด้านดิจิทัลของพนักงาน ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์



ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม

การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ การเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้ออกแบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลบริษัท มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่

ทันสมัย การเสริมสร้างระบบป้องกันข้อมูล และการอบรมพนักงานทุกระดับ เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านความปลอดภัยข้อมูล ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดการข้อมูลตามหลักความโปร่งใส ครอบคลุมการจัดเก็บ ใช้งาน การแบ่งปัน และการรักษาความลับ ทั้งยังมีแนวทางชัดเจนในการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและคู่ค้า พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

นอกเหนือจากการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล พร้อมกับการสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบแล้ว บริษัท เจียไต๋ จำกัด ยังสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายมีนโยบายและการดำเนินงานด้านนี้อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้เป็นข้อกำหนดในจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า เพื่อให้องค์กรที่จะมาร่วมเป็นคู่ค้าของเจียไต๋มีความตระหนักและดำเนินงานด้านความปลอดภัยข้อมูลอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเป็นหนึ่งในหัวข้อของการตรวจประเมินคู่ค้าอีกด้วย

เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และสามารถแบ่งปันความรู้ให้กับคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และสังคมภายนอกได้อย่างถูกต้อง เจียไต๋ได้จัดการอบรมในหัวข้อดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ผ่านระบบการเรียนรู้แบบ E-learning นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทดสอบการตอบสนองภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การทดสอบส่งอีเมลหลอกลวงไปยังพนักงาน เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อเกิดภัยไซเบอร์ พนักงานจะสามารถปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางของเจียไต๋ได้อย่างถูกต้อง



บริษัท เจียไต๋ จำกัด พบกรณีมีจรรยาบรรณอ้างอิงของบริษัทและตราสัญลักษณ์ผ่านเพจปลอมบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อหลอกให้ประชาชนชำระเงินโดยไม่จัดส่งสินค้า ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยตรง บริษัทฯ ได้ชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างเป็นทางการ พร้อมยืนยันว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกฎหมายผ่านร้านค้าตัวแทนที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น และได้เผยแพร่แนวทางการสังเกตเพจทางการ รวมถึงช่องทางติดต่อที่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างมั่นใจ เหตุการณ์นี้ตอกย้ำถึงความสำคัญของการเสริมสร้างมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องข้อมูลและรักษาความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ท่ามกลางความท้าทายจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความต้องการทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น บริษัท เจียไต๋ จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เจียไต๋ได้บูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้ากับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า รวมถึงการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในด้านต้นทุน วัตถุดิบ และสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านการพัฒนาศักยภาพและการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

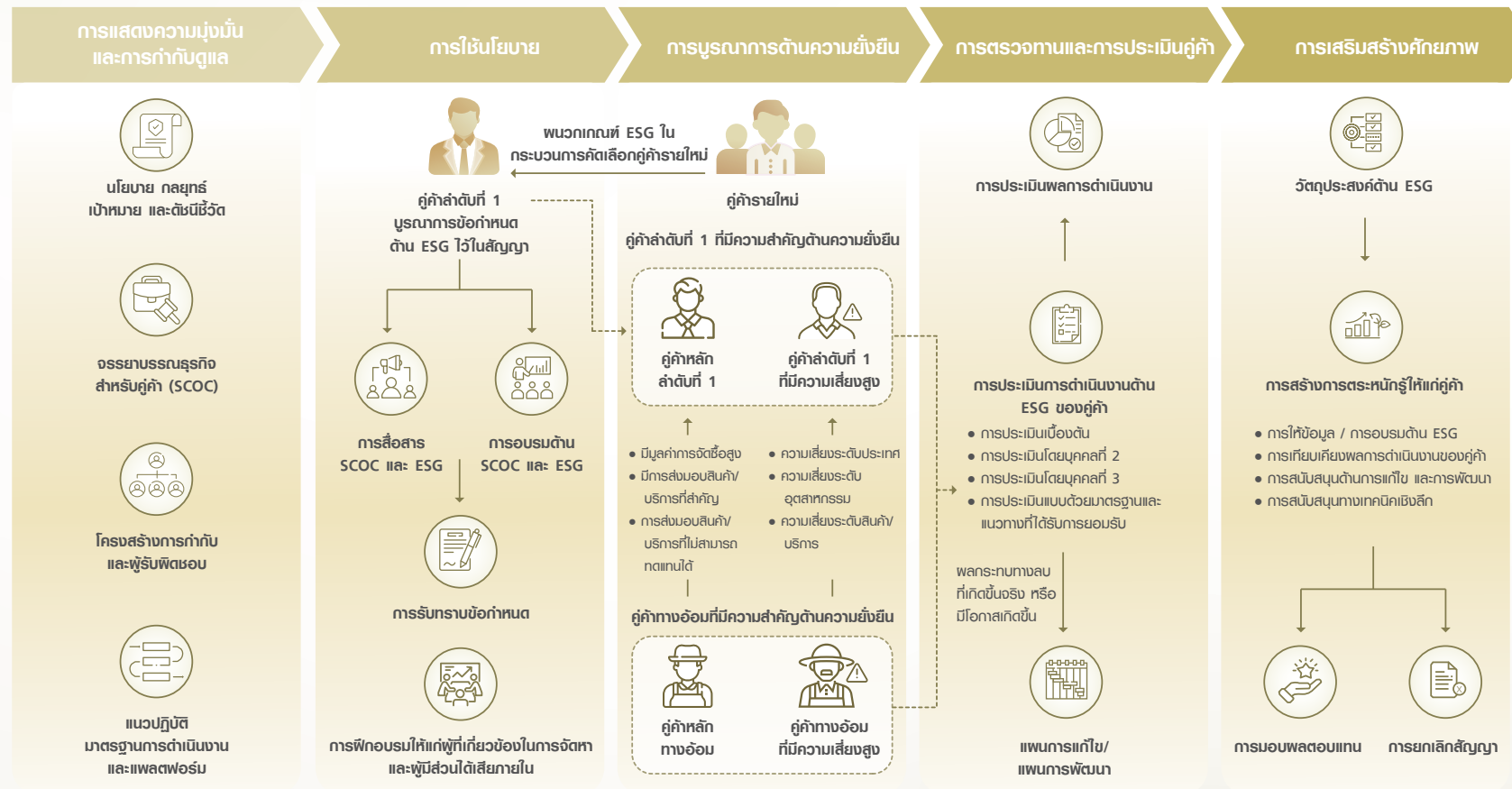
บริษัท เจียไต๋ จำกัด ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานคือกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่เพียงช่วยให้เจียไต๋สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสู่ผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง แต่ยังเสริมสร้างความมั่นคงให้กับคู่ค้า เกษตรกร และ

ชุมชน พร้อมสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าไปจนถึงการจัดการวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต โดยยึดหลักคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และ

ธรรมาภิบาลในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีค่านิยมด้านความยั่งยืนร่วมกัน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน พนักงาน และสังคมโดยรวม

แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบของบริษัท เจียไต๋ จำกัด ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล: ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า พร้อมกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงาน ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ
2. การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ: สื่อสารและอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนให้กับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อสารและอบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับคู่ค้าทุกราย
3. การบูรณาการด้านความยั่งยืน: ผนวกเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า และระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) เพื่อการบริหารจัดการคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การประเมินคู่ค้า: ประเมินคู่ค้าตามแนวปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีด้วยวิธีการที่เหมาะสม
5. การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า: พัฒนาคู่ค้าผ่านการอบรม สื่อการสอน การให้คำปรึกษา และการร่วมทำโครงการเพื่อจัดซื้อจัดจ้างที่ดี เพื่อเสริมศักยภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

บริษัท เจริญได้ จำกัด ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและจัดอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งขอให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม



การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดให้แนวจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมจัดกลุ่ม “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) โดยพิจารณาจากเกณฑ์ได้แก่

1. มูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. การส่งมอบสินค้า/บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ และ
3. การเป็นคู่ค้าที่หาทดแทนได้ยากหรือมีจำนวนน้อยราย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อระบุ “คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง” โดยใช้เกณฑ์สองมิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของการเกิดเหตุการณ์ ทั้งนี้ การประเมินครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผู้ให้บริการ ทั้งคู่ค้าลำดับที่หนึ่ง (Tier 1) และลำดับถัดไป (Non-Tier 1) โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่เชื่อถือได้



การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่ แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง

1. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือข่าย
2. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
3. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมทั้งขอให้คู่ค้าลงนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที



[จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า](#)



[นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน](#)



“ธุรกิจที่ยั่งยืนไม่ใช่สำคัญที่เราขายดีแล้ว แต่ร้านค้า และเกษตรกร ก็มีความสำคัญด้วย เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาร่วมกับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และให้ความสำคัญกับคุณภาพของปุ๋ยทุกเม็ด เพื่อที่เราจะเติบโตไปด้วยกันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน”

วิโรจน์ เตือนวิระเดช

รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจปุ๋ย
บริษัท เจียไต๋ จำกัด

229 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด



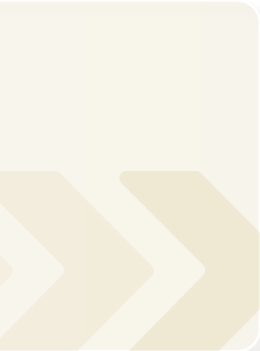
46 ราย

จำนวนคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ
ด้านความยั่งยืน



1 ราย

จำนวนคู่ค้าหลักลำดับที่ 1
ที่มีความเสี่ยงสูงด้านความ
ยั่งยืนได้รับการตรวจสอบ
ประเมินด้านความยั่งยืน



2,550 ล้านบาท

มูลค่าการจัดซื้อภายในประเทศ



ทีมงานเมล็ดพันธุ์เจียไต๋ ลงพื้นที่จัดกิจกรรมให้ความรู้เกษตรกรปลูกข้าวโพด

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ผู้นำธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของไทย ลงพื้นที่จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด โดยมีนักวิชาการจากทีมเมล็ดพันธุ์เจียไต๋ ทีมปุ๋ยตรากระต่าย และทีมอารักขาพืช ร่วมให้คำแนะนำครบวงจร ตั้งแต่การเลือกใช้เมล็ดพันธุ์คุณภาพ

สูงที่มีความต้านทานโรค การใช้ปุ๋ยอย่างเหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช ไปจนถึงการป้องกันโรคและแมลง พร้อมทั้งสาธิตการใช้โดรนทางการเกษตรเพื่อช่วยลดเวลาในการทำงานและลดการสัมผัสสารเคมีโดยตรง

การสร้างคุณค่า

Human Capital

Relationship Capital



PEOPLE

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท เจียไต๋ จำกัด มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคม โดยยึดมั่นในหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมผลักดันการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการเติบโตของผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ รวมถึงกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ เจียไต๋ยังมุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อเพื่อนับสนุนการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

29

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

35

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

38



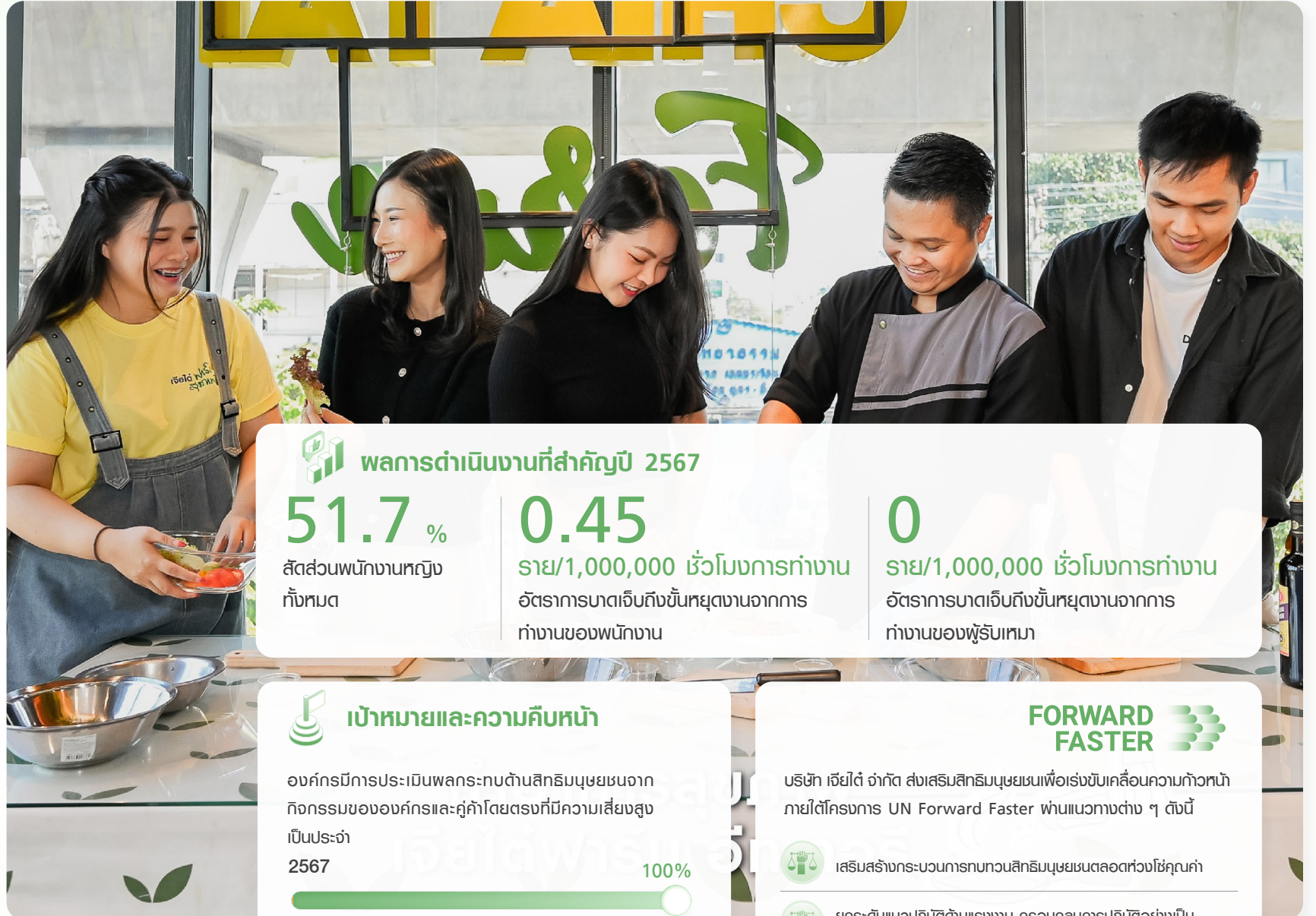


สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย โดยมีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGPs) และหลักปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีแนวโน้มความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนสูงขึ้น

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

51.7 %

สัดส่วนพนักงานหญิง
ทั้งหมด

0.45

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการ
ทำงานของพนักงาน

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการ
ทำงานของผู้รับเหมา



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมขององค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนเพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



เสริมสร้างกระบวนการทบทวนสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ยกระดับแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ



ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานผ่านวัฒนธรรมความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

แนวทางบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมด รวมถึงพนักงาน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และ แนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เรายึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรามุ่งมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการ ภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ CPG HRDD ซึ่งกระบวนการนี้มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG Human Rights Due Diligence)

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม



2. ปลูกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

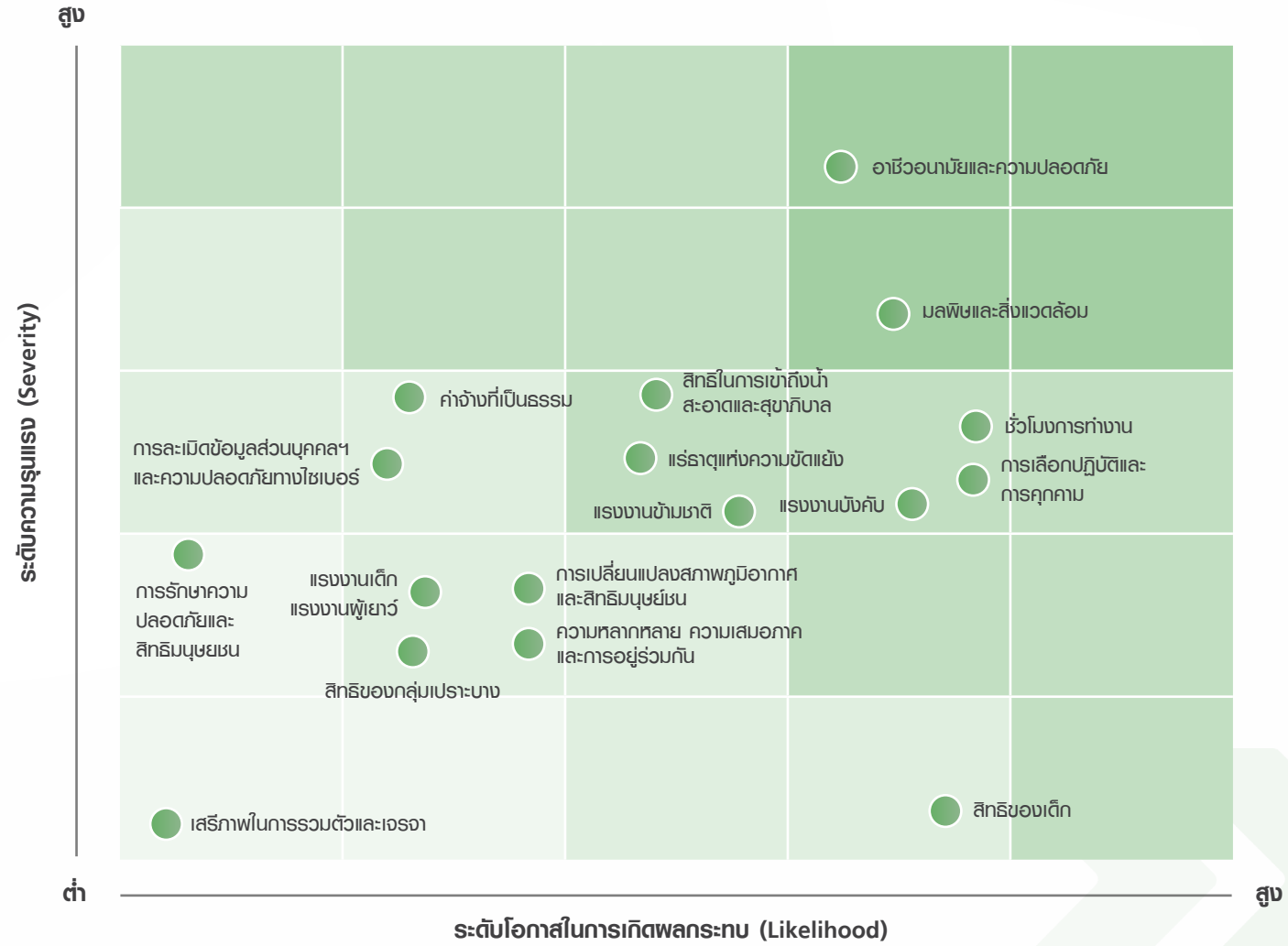
8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี พบว่าสถานะการทางด้านการเมืองในหลายภูมิภาคมีความเปราะบาง รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงต่อวัตถุดิบบางชนิด

โดยผลประเมินในปีนีพบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) ยังคงเป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงาน เป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ บริษัท เจียไต๋ จำกัด มีความพยายามปรับปรุงทางการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งกำลังดำเนินการเรื่องการจัดซื้ออย่างยั่งยืนเพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะเกิดกับคู่ค้า นอกจากนี้ เรายังดำเนินการเพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในธุรกิจออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำธุรกรรม การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและพนักงาน สำหรับประเด็นเรื่องแรงงานต่างด้าวและการบังคับใช้แรงงาน เราได้นำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจ้างงานต่างด้าว เครือฯ มาประยุกต์ใช้และเริ่มถ่ายทอดไปสู่คู่ค้ามากขึ้นในปี 2567 นี้



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจริญไทย จำกัด จัด ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึง จัดหามาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่งด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A			N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก				N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์				N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A		N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย				N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A			N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม				N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ				N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม				N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล					N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A			N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง					N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล				N/A	
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม				N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน				N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A		N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A			N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ ต่ำมาก



การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในสถานที่ทำงาน เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของบริษัท เจียไต๋ จำกัด เจียไต๋ตระหนักดีว่าการมีสภาพแวดล้อมที่เคารพ และเปิดกว้างต่อความแตกต่าง ไม่เพียงเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความเข้าใจ และการเอาใจใส่ แต่ยังส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการแก้ปัญหาอย่างรอบด้าน เจียไต๋ยึดมั่นในการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด พร้อมส่งเสริมแนวคิดเรื่องความเสมอภาคผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร

ที่เปิดรับความหลากหลาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกกลุ่ม ภายใต้นโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน รวมถึงนโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด เจียไต๋มีแนวทางชัดเจนในการดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม โดยมีการติดตามข้อมูลความหลากหลายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีโอกาสนในการพัฒนาและเติบโตในองค์กรอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา รสนิยมทางเพศ หรือลักษณะส่วนบุคคลอื่น ๆ

การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นสุข

พนักงานคือพลังขับเคลื่อนหลักที่ผลักดันให้บริษัท เจียไต๋ จำกัด ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน เจียไต๋จึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพกาย สุขภาพใจ และคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความสุข ความสมดุล และการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านแนวคิด “Happy Workplace” ซึ่งครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่



Happy Body & Mind

- ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีทั้งร่างกายและจิตใจ ด้วยห้องฟิตเนส
- โครงการดูแลสุขภาพจิต Chia Tai Care For Your Mind
- สวัสดิการที่สนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียม เช่น การลาแต่งงานสำหรับคู่สมรสทุกกลุ่ม



Happy Living

- สร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ด้วยพื้นที่ทำงานที่เป็นมิตร มีมุมพักผ่อน พื้นที่สีเขียว และพื้นที่ทำงานแบบเปิดเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้ามสายงาน



Happy Teamwork

- สนับสนุนวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ร่วมกันอย่างเต็มที่



บริษัท เจียไต๋ จำกัด ส่งเสริมความเท่าเทียมภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เห็นได้จากนโยบายการลาที่คำนึงถึงความหลากหลายและความต้องการของพนักงาน เช่น การอนุญาตให้ลาไปจัดพิธีสมรสโดยไม่จำกัดเพศ หรือการให้พนักงานชายลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีวันลาพักใจ เพื่อให้พนักงานสามารถหยุดพักเพื่อประกอบพิธีทางศาสนาเมื่อคนในครอบครัวเสียชีวิต เจียไต๋มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ยอมรับความแตกต่าง และส่งเสริมให้พนักงานเป็นตัวของตัวเอง แสดงความสามารถและความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เพราะเราเชื่อว่าการเคารพซึ่งกันและกันคือพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

คุณบุรินทร์ ปิยทัศน์กุล
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

“ที่เจียไต๋ เราผลักดันด้านความเท่าเทียมภายในองค์กรอย่างจริงจัง ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรม นโยบาย และสวัสดิการต่างๆ เราเคารพในความหลากหลายของพนักงาน และเปิดโอกาสให้ทุกคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ เพราะทุกคนก็มีความสำคัญ ที่จะขับเคลื่อนเจียไต๋ให้เติบโตอย่างยั่งยืน”

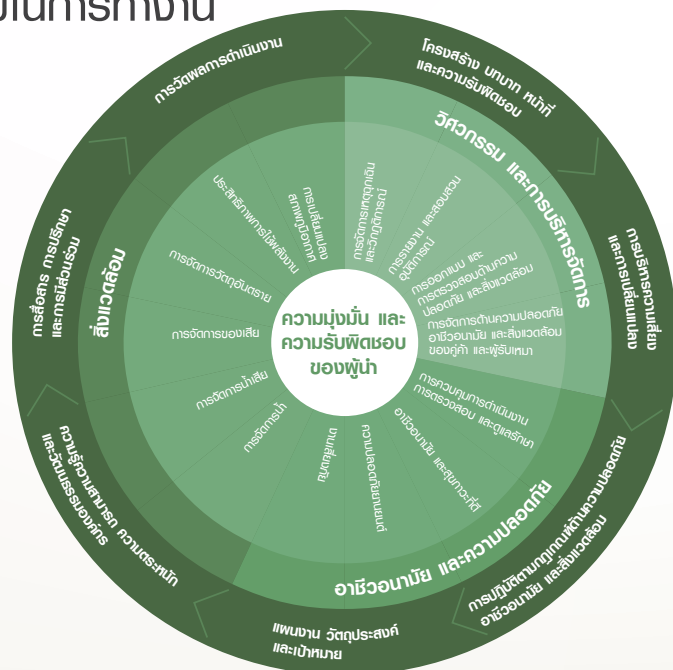


อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เจียไต๋ดำเนินงานภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมยึดมาตรฐานสากล ISO 45001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยทั้งในระดับประเทศและระดับสากล นโยบายด้านความปลอดภัยครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้รับเหมา พร้อมตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการบริหารระดับสูงรับรองนโยบายดังกล่าว และกำกับให้มีการ

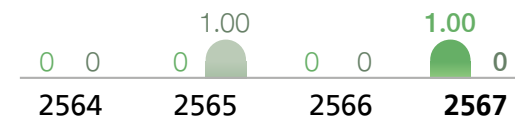
ปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างจริงจัง ควบคู่กับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้แทนด้านความปลอดภัย รวมถึงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ด้านการบริหารความเสี่ยง เจียไต๋ดำเนินการประเมินอันตรายและความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามผล การตรวจสอบภายใน และการประเมินจากหน่วยงานภายนอกอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

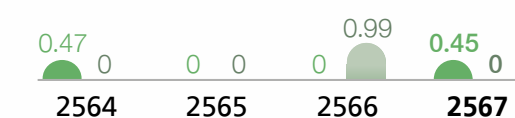
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

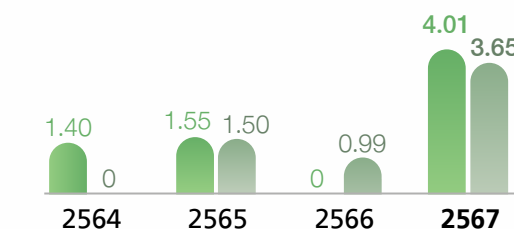
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

ในยุคที่ภาคเกษตรกรรมกำลังเปลี่ยนผ่านสู่เกษตรอัจฉริยะ บริษัท เจียไต๋ จำกัด เผชิญกับความท้าทายด้านการขาดแคลนแรงงานรุ่นใหม่ ความจำเป็นในการเร่งยกระดับทักษะบุคลากรให้ทันกับเทคโนโลยี และการสร้างผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรท่ามกลางบริบทธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ความเปลี่ยนแปลงนี้ได้เปิดโอกาสให้เจียไต๋ออกแบบกระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบโจทย์ยุคใหม่ ด้วยการหล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรให้ขับเคลื่อนด้วยค่านิยมหลัก 4 ด้าน ได้แก่ Integrity, Innovation, Partnership และ Passion ผ่านแนวคิด “เจียไต๋แมน” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเป้าหมายร่วม และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติการเรียนรู้ การเติบโตในสายอาชีพ และความเป็นผู้นำ การจัดการของเจียไต๋จึงมุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างรุ่น การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน HR และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อให้บุคลากรสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ด้วยบริบททางธุรกิจที่หลากหลายของบริษัท เจริญได้ จำกัด ซึ่งมีจำนวนบุคลากรจำนวนมากครอบคลุมหลายสายงาน กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลจึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน เพราะเราเชื่อว่าทุกคนคือฟันเฟืองหลักในการผลักดันธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เมื่อมีคนที่ใช้ ในเวลาที่เหมาะสม จะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการปรับตัวต่อเทคโนโลยีที่อาจเข้ามาแทนแรงงานมนุษย์ได้ในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์ Workforce 4.0 ซึ่งประกอบด้วยแนวทางหลัก 4 ด้าน ดังนี้

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



“เจริญได้แบบทุกคนสามารถคิดแบบเจ้าของกิจการได้ รุ่นพี่เปิดโอกาสให้รุ่นน้องเสนอความคิดได้ลงมือทำอะไรใหม่ ๆ ที่ท้าทาย กลับกันรุ่นพี่เอง ก็ได้เรียนรู้อะไรใหม่ ๆ ไม่ว่าเราจะอายุเท่าไรเราก็เรียนรู้ และพัฒนาได้เสมอ”

เทพวิทย์ เตียวสุรัตน์กุล
รองประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญได้ จำกัด



“เจริญได้แบบ” รากฐานความแข็งแกร่งของเจริญได้



ตลอดกว่าหนึ่งศตวรรษ บริษัท เจริญได้ จำกัด เติบโตและก้าวข้ามความท้าทายอย่างมั่นคง ด้วยรากฐานบุคลากรที่แข็งแกร่งซึ่งเป็นหัวใจขององค์กร โดยเฉพาะการหล่อหลอมคนหลากหลายรุ่นให้มีเป้าหมายร่วมกัน ภายใต้ค่านิยมความซื่อสัตย์อันเป็นอัตลักษณ์ของ “เจริญได้แมน” กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลมุ่งเชื่อมโยงคนรุ่นบุกเบิกกับคนรุ่นใหม่ พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบการทำงานที่ทันสมัย เช่น การนำระบบ Oracle HCM มาใช้เพื่อให้บุคลากรทั่วประเทศเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว อีกทั้งยังส่งเสริม Reskill และ Upskill ให้คนรุ่นเก่าก้าวหน้าเทคโนโลยี และเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่แสดงศักยภาพ ผสานความคิดสร้างสรรค์กับประสบการณ์ เพื่อพัฒนาองค์กรสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital



ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



● ชาย 48.29%
● หญิง 51.71%



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

37.00

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

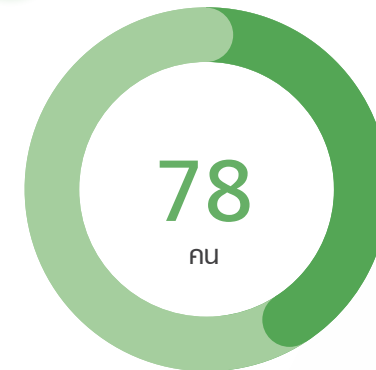
46.60

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

(คน)

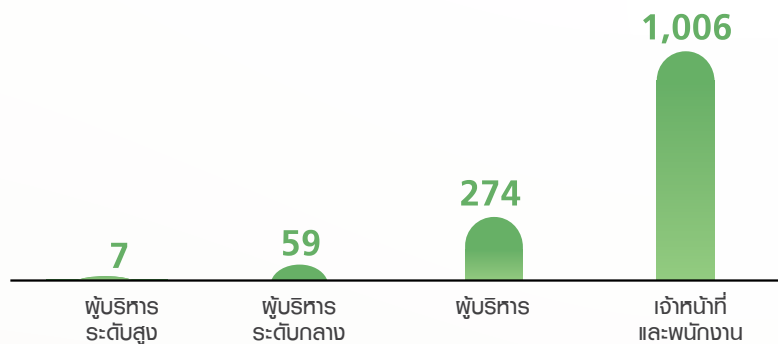


● ชาย 41.03%
● หญิง 58.97%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)



77.50



ผู้บริหารระดับสูง

123.00



38.90



ผู้บริหารระดับกลาง

38.00



31.12



ผู้บริหาร

35.58



18.20



เจ้าหน้าที่และพนักงาน

18.03



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)



● ชาย 71.52%
● หญิง 28.48%



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม บริษัท เจริญได้ จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม โดยเฉพาะในภาคเกษตรที่เกษตรกรรายย่อยและชุมชนท้องถิ่นยังเผชิญกับข้อจำกัดด้านทรัพยากรและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม เจริญได้มุ่งพัฒนาแนวทางที่สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาทักษะอาชีพ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมศักยภาพการพึ่งพาตนเองของเกษตรกร ด้วยการบูรณาการนวัตกรรม การเกษตรเข้ากับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เจริญได้มุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบความยั่งยืน 3P – Prosperity (ความมั่งคั่ง) People (ผู้คน) และ Planet (โลกของเรา)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายในองค์กรและพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการตอบสนองต่อความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการที่มุ่งสร้างอาชีพและรายได้แก่ 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบาง กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคมของเจียไต๋ดำเนินภายใต้ความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อบูรณาการศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และลด ความ

เสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การดำรงชีพ และความเหลื่อมล้ำทางรายได้ เป็นต้น โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้ เจียไต๋ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใกล้ชุมชน อาทิ ความเสี่ยงด้านค่าครองชีพที่สูงขึ้น หรือความปลอดภัยจากการขนส่ง จึงได้ดำเนินมาตรการลดผลกระทบเชิงลบ อาทิ การเพิ่มการจ้างงานในชุมชน ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง

“เกษตรกรควรได้รับประโยชน์ในทุกขั้นตอนของการเพาะปลูก คือเป้าหมายหลักของเจียไต๋ ในการยกระดับการเกษตรไทย ไม่เพียงแต่ผลผลิตที่ดี รายได้ที่มีนคงเท่านั้น แต่โซลูชันของเจียไต๋ จะช่วยให้คนรุ่นใหม่หันกลับมาทำการเกษตรซึ่งส่งเสริมให้การเกษตรยั่งยืนได้”

สุภาภรณ์ เกียรติศิริภรณ์
 ผู้ช่วยประธานคณะผู้บริหาร
 บริษัท เจียไต๋ จำกัด



แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



โครงการ “ครอบครัวทีมบินเจียไต๋”



บริษัท เจียไต๋ จำกัด เดินหน้าสร้างความมั่นคงทางอาชีพให้กับคนในแวดวงการเกษตร ผ่านโครงการ “ครอบครัวทีมบินเจียไต๋” โดยร่วมมือกับ XAG Thailand ผลักดันนักบินโดรนท้องถิ่นให้เป็นกลไกสำคัญในการส่งต่อโซลูชันทางการเกษตรสู่เกษตรกร เริ่มต้นจากพื้นที่นำร่องที่อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวสำคัญของภาคกลาง พร้อมขยายผลสู่พื้นที่อื่นทั่วประเทศ

โดยผู้สนใจเข้าร่วมกว่า
 150 ราย

การสร้างคุณค่า

 Human Capital

 Relationship Capital

การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานสร้างคุณค่าสู่สังคมโดยเครื่องมือ

Social & Human Capital Protocol



PLANET

การรับมือกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจการเกษตรอย่างยั่งยืน เจียไต๋ได้บูรณาการแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับทุกมิติของการดำเนินงาน ด้วยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อภาคเกษตรกรรม เจียไต๋มุ่งเน้นการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว เจียไต๋เชื่อว่าการรักษาสสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมคือหัวใจของความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

41

การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

45

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

48





การปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการเกษตร บริษัท เจริญได้ จำกัด ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ (Climate Resilience) เพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของธุรกิจ ความท้าทายที่เผชิญ ได้แก่ ภัยแล้งที่ยาวนานขึ้น ฝนทิ้งช่วง การระบาดของโรคพืชและแมลงศัตรูพืชที่เพิ่มขึ้น ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อผลผลิตและต้นทุนของเกษตรกร อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวเปิดโอกาสให้เจริญได้พัฒนานวัตกรรมและแนวทางการเกษตรที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ระบบน้ำหยดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดความเสี่ยงจากภัยแล้ง สนับสนุนการปรับเปลี่ยนปฏิทินเพาะปลูกและพันธุ์พืชให้เหมาะสมกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและสารอารักขาพืชที่มีประสิทธิภาพเพื่อควบคุมศัตรูพืชและโรคพืชอย่างยั่งยืน เจริญได้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างครบวงจร โดยบูรณาการนวัตกรรมทางการเกษตรและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเกษตรที่ปลอดภัยและยั่งยืน ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3P ได้แก่ Prosperity (ความมั่งคั่ง) People (ผู้คน) และ Planet (โลกของเรา)

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

19.42 %

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2564

5.22 %

สัดส่วนพลังงานที่ใช้เพิ่มขึ้นในปี 2566

0.83 %

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1&2) จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-based Targets

2567 -19.42%

2566 -8.53%

-42%

0

42%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท เจริญได้ จำกัด เสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศ โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster มุ่งดำเนินการเชิงรุกเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกิจกรรมทั้งหมด



ขยายโครงการลดการปล่อยคาร์บอนและส่งเสริมแนวทางเชิงธรรมชาติ



ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

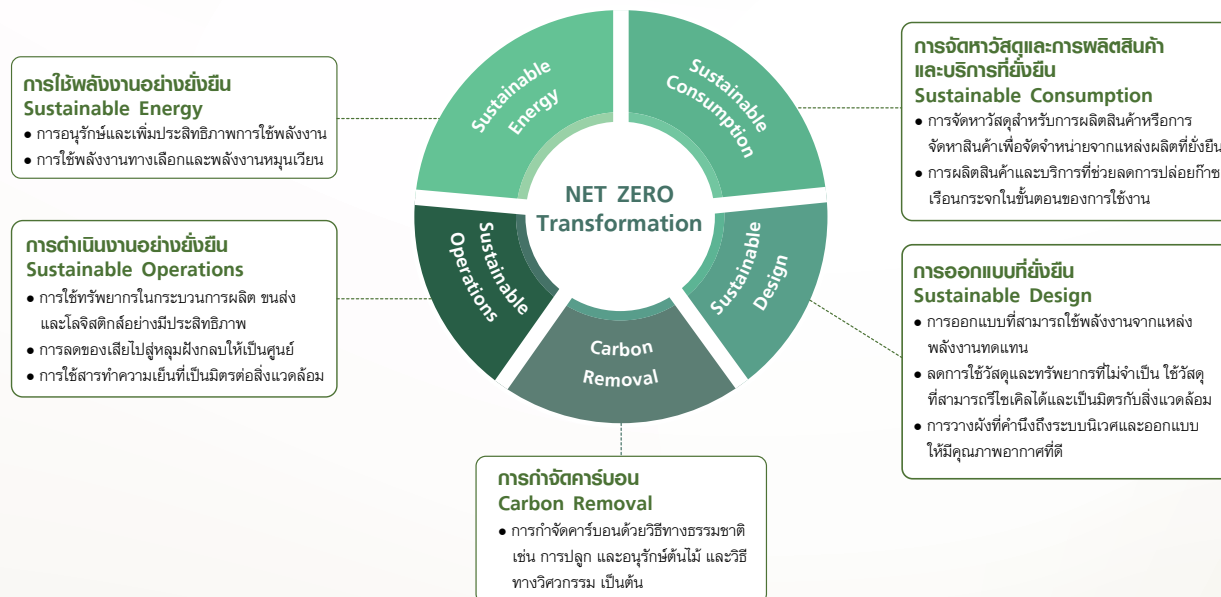


การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวิกฤตสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นแกนหลักของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ เจียไต๋จึงมุ่งขับเคลื่อนการปรับตัวอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบบริหารจัดการที่ครอบคลุมการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน การดำเนินงานที่ลดของเสียและใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อลดการปล่อย และเพิ่มการกักเก็บคาร์บอน

การใช้พลังงาน สะอาดในภาคการผลิตและการขนส่ง การพัฒนาสายพันธุ์พืชที่ทนต่อสภาพอากาศ การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเจียไต๋ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ สู่การเป็นองค์กรที่ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและยั่งยืนในระยะยาว

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



เจียไต๋คว้ารางวัลสำนักงานสีเขียวระดับดีเยี่ยม มุ่งเป้าขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับดีเยี่ยม (G ทอง) ประจำปี 2567 จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สะท้อนความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสำนักงานอย่างยั่งยืน โดยอาคารสำนักงานใหญ่ ถนนสุขุมวิท 60 ดำเนินงานตามแผนสำนักงานสีเขียวอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้พลังงาน น้ำ และกระดาษ ลดของเสียและก๊าซเรือนกระจก พร้อมมีระบบจัดการของเสียที่เหมาะสม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนความตั้งใจของเจียไต๋ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พันตัน CO₂e)

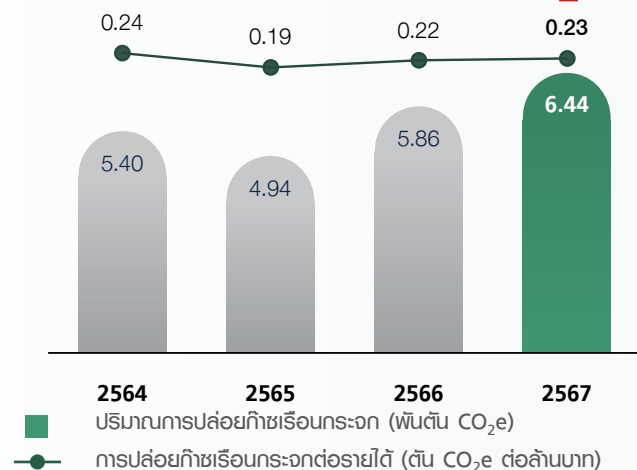
6.44

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.03
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้
(ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.29
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope
(พันตัน CO₂e)



● Scope 1 46.35%
● Scope 2 53.65%



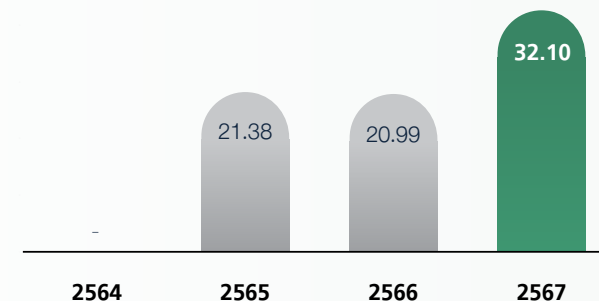
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท
(พันตัน CO₂e)



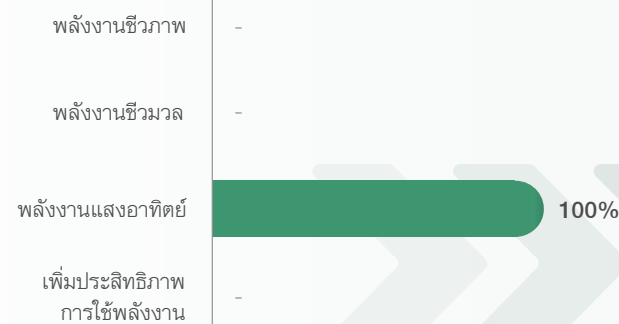
● ไฟฟ้า 53.65%
● การเผาไหม้เคลื่อนที่ 36.79%
● การรั่วไหล 2.94%
● การเผาไหม้อยู่กับที่ 6.62%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการต่าง ๆ (ตัน CO₂e)



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการ





ข้อมูลการจัดการพลังงาน



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด
(พันกิโลวัตต์)

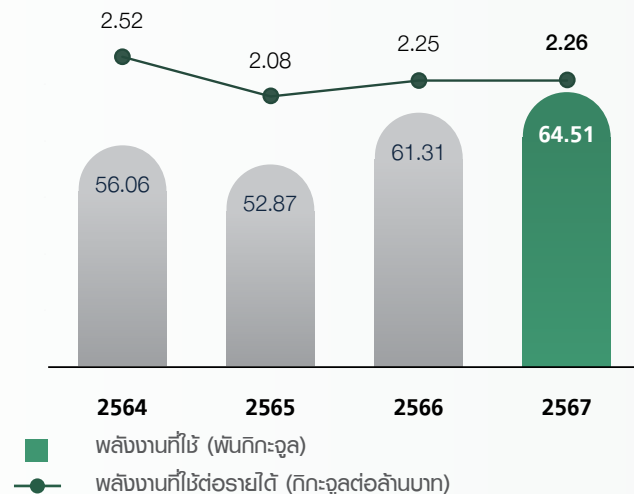
64.51

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้
(กิโลวัตต์ ต่อ ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน
(พันกิโลวัตต์)



เชื้อเพลิงฟอสซิล 55.08%
พลังงานไฟฟ้า 44.10%
พลังงานหมุนเวียน 0.83%



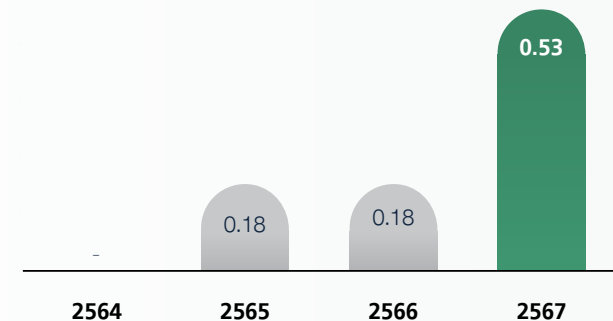
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท
(พันกิโลวัตต์)



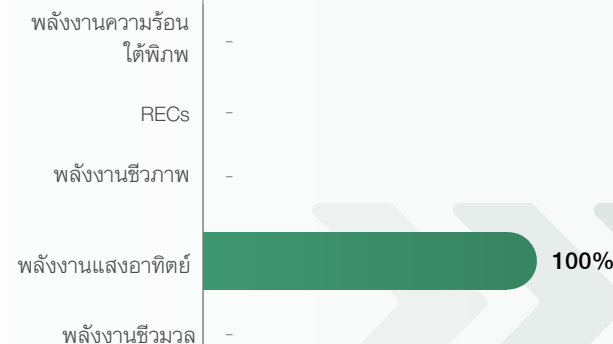
น้ำมันดีเซล 52.39%
พลังงานไฟฟ้า 44.10%
น้ำมันแก๊สโซลีน 1.71%
ปิโตรเลียมเหลว 0.97%
พลังงานหมุนเวียน 0.83%



การใช้พลังงานหมุนเวียน 2564-2567
(พันกิโลวัตต์)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท (ร้อยละ)





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความไม่มั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้น บริษัท เจริญได้ จำกัด ตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความท้าทายที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต การลดการใช้วัสดุใหม่ และการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้เปิดโอกาสให้เจริญได้พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนแนวทางการบริหารจัดการของเจริญได้มุ่งเน้นการบูรณาการหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ากับกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เจริญได้ยังร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ได้นำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้เป็นกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และหมุนเวียนทรัพยากรกลับเข้าสู่ระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบริหารจัดการได้แก่ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการเกษตรที่ไม่ทำลายพื้นที่ป่า และเน้นการจัดการจากแหล่งผลิตท้องถิ่น การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุรีไซเคิล ลด การใช้พลาสติก การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ

และสุดท้ายคือการจัดการของเสียที่เป็นระบบ ผ่านหลัก 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) โดยส่งเสริมการรีไซเคิล บริหารจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการฝังกลบ และเพิ่มอัตราการนำกลับมาใช้ใหม่ นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของเจียไต๋ยังครอบคลุมการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร คู่ค้า และลูกค้า เพื่อร่วมสร้างคุณค่าและความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กรอบการบริหารจัดการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การเปลี่ยนของเสียจากภาคอุตสาหกรรมสู่ประโยชน์ชุมชนผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ร่วมกับมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ดำเนินโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้จากภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์ใหม่ โดยในระยะแรก เจียไต๋ได้ส่งมอบถุงผ้าดิบบรรจุเมล็ดพันธุ์เหลือใช้จากกระบวนการผลิต ให้มหาวิทยาลัยนำไปแปรรูปเป็นของใช้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ถุงผ้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ เป็นต้น ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ทั้งนี้ โครงการยังมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งสะท้อนถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาคธุรกิจ การศึกษา และชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Relationship Capital



ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

865.87

แยกตามประเภท



ของเสียทั่วไป	87.60%
ของเสียอันตราย	12.40%



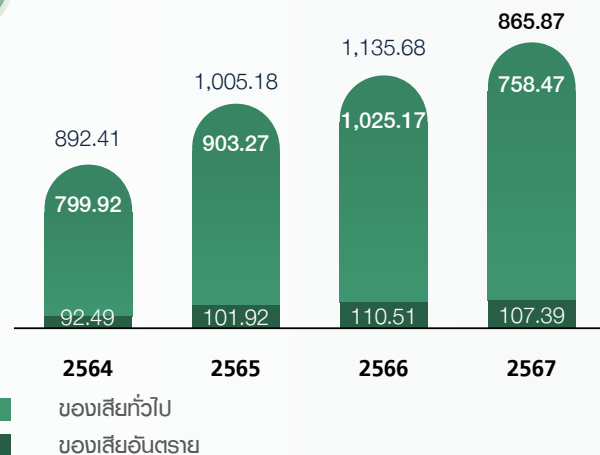
ลดลงร้อยละ 23.76
(เทียบกับปี 2566)



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
20.04%



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)



ฝังกลบ	62.72%
นำกลับมาใช้ใหม่	19.36%
ทำปุ๋ย	13.43%
เผาเป็นพลังงาน	4.25%
เผาทิ้ง	0.37%
นำกลับมาใช้ซ้ำ	0.15%



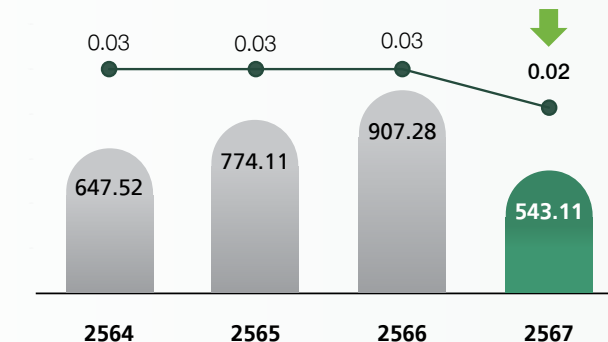
ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)



นำกลับมาใช้ซ้ำ	84.52%
เผาเป็นพลังงาน	18.23%
นำกลับมาใช้ใหม่	2.43%
เผาทิ้ง	1.88%
ฝังกลบ	0.33%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน) ลดลงร้อยละ 42.92 (เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)
●—● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)



ขยะอาหาร	26.97%
ขยะทั่วไป	73.03%



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความไม่แน่นอนของทรัพยากรน้ำที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อภาคการเกษตร บริษัท เจริญได้ จำกัด ตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ความท้าทายที่สำคัญ ได้แก่ ความแปรปรวนของปริมาณน้ำฝน ภัยแล้ง และการแข่งขันในการใช้น้ำระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารและคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวเปิดโอกาสให้เจริญได้พัฒนานวัตกรรมและแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการใช้น้ำหมุนเวียนในกระบวนการผลิต การปรับปรุงระบบชลประทานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดและสุขาภิบาลที่ดีให้กับชุมชนแนวทางการบริหารจัดการของเจริญได้มุ่งเน้นการบูรณาการหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การลดการใช้น้ำใหม่ และการฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ นอกจากนี้ เจริญได้ยังร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

6

สังคม



14

สิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2567

1.48

ล้านลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

52.04

ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

5.49 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2563)



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20%

เทียบกับปีฐาน 2563

2567 -100%

2566

7.1%

-100% -75% -50% -25% 0% 25% 50% 75% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท เจริญได้ จำกัด ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการ UN Forward Faster บริษัทฯ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้



ลดปริมาณการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกกระบวนการ



บำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการปล่อยน้ำทิ้ง



ร่วมมือกับภาคีในพื้นที่เพื่อบริหารจัดการกลุ่มน้ำอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับชุมชน



การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัท เจียไต๋ จำกัด ยึดมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานตามแนวทาง 5Rs ได้แก่ Reduce การลดการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต Reuse การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่ไม่ต้องการน้ำสะอาด Recycle การบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพเหมาะสมก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ในระบบปฏิบัติงาน Restore การปล่อยน้ำกลับคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติอย่างมีคุณภาพ และ Recover การแยกของเสียออกจากน้ำเสียเพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เจียไต๋ดำเนินการควบคู่กับการ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ การ

กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน และการลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำโดยไม่ลดทอนประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้เจียไต๋ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน และผู้เชี่ยวชาญ เพื่อร่วมกันจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

Recover

แยกของเสียอื่น ๆ ออกจากน้ำเสีย (นอกเหนือจากน้ำ) และนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Restore

การปล่อยน้ำกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเดิม ด้วยคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน

Recycle

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร



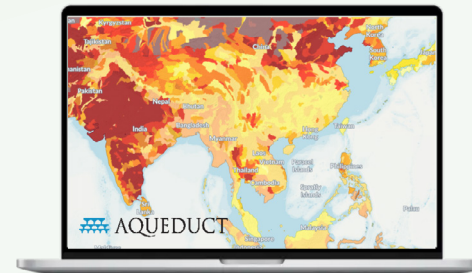
Reduce

ลดการใช้น้ำ และลดการสูญเสีย น้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน เพื่อประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Reuse

การใช้น้ำซ้ำ โดยที่น้ำยังไม่มี การผ่านกระบวนการบำบัด หรือมี การบำบัดเพียงเล็กน้อยสามารถ ใช้น้ำซ้ำในกระบวนการเดิม หรือ กระบวนการใหม่ก็ได้

การวัดค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)



ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT

ต่ำ (<10%)	ต่ำ-ปานกลาง (10-20%)	ปานกลาง (20-40%)	สูง (40-80%)	สูงมาก (>80%)	แห้งแล้งและมีระดับการใช้น้ำต่ำ

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำ การประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI



ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal) (ล้านลูกบาศก์เมตร)

1.48

เพิ่มขึ้นร้อยละ 633
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 73.42%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ * 26.58%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 98.44%
- น้ำอื่น ๆ TDS < 1,000 mg/L 1.56%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



- น้ำผลิตจากภายนอก 60.36%
- น้ำบาดาล 26.46%
- น้ำผิวดิน 11.37%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge) (ล้านลูกบาศก์เมตร)

0.012

ลดลงร้อยละ 46.36
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ * 100%

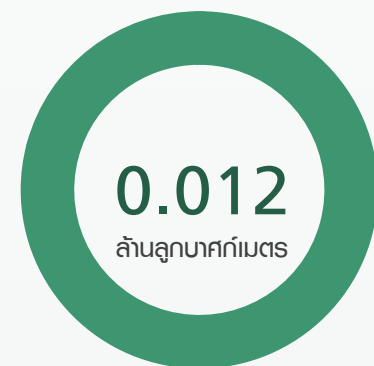
สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



- น้ำบาดาล 100%



ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด (Water Consumption) (ล้านลูกบาศก์เมตร)

1.47

เพิ่มขึ้นร้อยละ 718
(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ

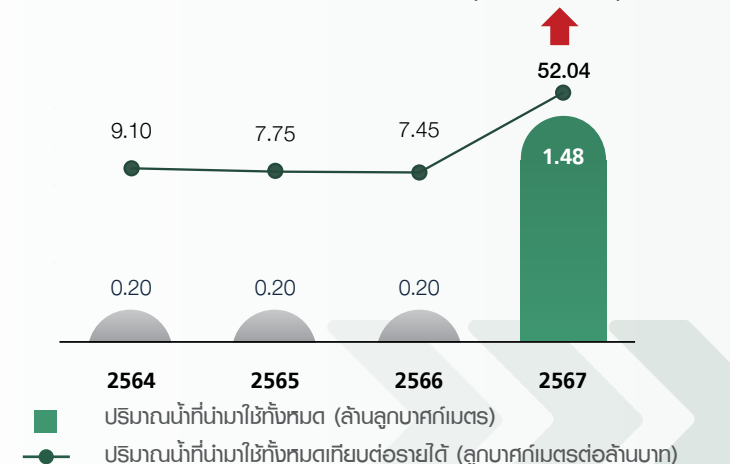


- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 82.64%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ * 17.36%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 598
(เทียบกับปี 2566)



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Production Plants (Plant)	5	5	5	5
	Stores (Branch)	1	1	1	1
	Tier-1 Suppliers (Entity)	1,053	1,132	286	229

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	20,113	24,431	27,942	27,838
	Capital Expenses	138	379	254	95
	Operating Costs	1,956	2,044	2,059	2,011
	Total Expenses	18,234	22,018	25,297	25,133
	Employee Wages and Benefits	954	1,028	1,005	1,021
	Payment to Government: Income Taxes	389	489	534	565

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	2,249	3,486	1,584	4,606
	Reusable, Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	100	100	100	100

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	56.06	52.87	61.31	64.51
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	15.58	14.70	17.05	17.92
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	33.45	31.25	31.51	35.53
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	9.30	8.69	8.76	9.87
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	0.18	0.18	0.53
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	0.05	0.05	0.15
GRI 302-3	Electricity Purchased (Thousand GJ)	22.61	21.44	29.63	28.45
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	6.28	5.96	8.23	7.90
	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	2.52	2.08	2.25	2.26
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	0.17	0.17	0.53
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	0.05	0.05	0.15

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	202.25	197.24	202.70	1,484.79
	• Freshwater Withdrawal	202.24	197.24	200.52	1,461.69
	- Surface water	14.83	9.12	1.32	177.09
	- Groundwater	102.33	83.49	86.78	195.60
	- Third-party Water	35.52	43.44	28.95	896.27
	- Rainwater	49.56	61.19	83.47	192.73
	• Other Water Withdrawal	-	-	2.18	23.11
	- Surface water	-	-	2.18	23.11
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
	- Rainwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	106.41	72.19	51.88	1,191.78
	• Freshwater Withdrawal	106.41	72.19	51.70	1,191.78
	- Surface water	14.83	9.12	1.32	192.87
	- Groundwater	61.27	33.19	21.43	102.64
	- Third-party Water	30.31	29.88	28.96	896.27

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	• Other Water Withdrawal	-	-	2.18	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	2.18	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	• Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m³ / Million THB of Revenue)	9.10	7.75	7.45	52.04
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	4.69	23.58	22.61	12.13
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	18.60	17.91	12.13
	• Third-party Water	4.69	4.98	4.70	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	4.69	23.58	22.61	12.13
	• Freshwater	4.69	23.58	22.61	12.13
	• Other Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	18.60	22.61	25.38
	• Freshwater	-	18.60	22.61	25.38
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	15.88	-	8.90	43.75
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	43.46	76.50
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	197.55	173.66	180.09	1,472.66
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	106.41	53.59	31.27	1,166.40

Emissions

Unit: Thousand tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	2.40	2.26	2.26	2.99
	Biogenic CO ₂ Emissions	0.10	0.12	0.11	0.12
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	2.91	2.68	3.60	3.46
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	2.91	2.68	3.60	3.46
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	0.02	0.02	0.23
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/ Million THB of Revenue)	0.24	0.19	0.22	0.23
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	0.27	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	892.41	1,005.19	1,135.68	865.87
	• Hazardous Waste	92.49	101.92	110.51	107.39
	• Non-hazardous Waste	799.92	903.27	1,025.17	758.47
	Waste Intensity (Ton Million THB of Revenue)	0.04	0.04	0.04	0.03
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	44.46	83.05	90.84	86.95
	• Reused	4.15	8.92	90.79	84.52
	• Recycled	40.31	74.13	0.05	2.43
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	152.31	98.38	82.70	173.50
	• Reused	30.05	4.71	1.62	4.01
	• Recycled	122.26	93.67	81.08	169.50

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	48.03	18.87	19.67	20.44
	• Incineration	47.93	18.75	19.46	20.11
	- Incineration with Energy Recovery	9.04	5.36	14.72	18.23
	- Incineration without Energy Recovery	38.89	13.39	4.74	1.88
	• Landfilled	0.10	0.12	0.21	0.33
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	647.61	804.89	942.47	584.97
	• Incineration	0.09	30.78	35.19	41.87
	- Incineration with Energy Recovery	-	24.17	21.78	37.22
	- Incineration without Energy Recovery	0.09	6.61	13.41	4.64
	• Landfilled	647.52	774.11	907.28	543.11
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	1.39	100	16.67
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	1	24	46
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	1	1	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	100	100	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	0.00	0.00	0.00

Human Capital

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7		1,422		1,321		1,239		1,346	
	Employee	747	675	692	629	640	599	696	650

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Region									
GRI 2-7	Thailand	1,281		1,196		1,099		1,190	
		726	555	-	-	610	489	654	536
	China	8		-		16		16	
		5	3	-	-	12	4	12	4
	Others	133		125		124		140	
		16	177	-	-	18	106	30	110
Total Employee by Age Group									
GRI 2-7	Under 30 Years Old	448		430		356		790	
		219	229	218	212	-	-	408	382
	30-50 Years Old	802		747		740		385	
		429	373	394	353	-	-	195	190
	Over 50 Years Old	172		144		143		171	
		99	73	80	64	-	-	93	78
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Permanent Employees	1,422		1,321		1,239		1,299	
		747	675	692	629	640	599	668	631

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Level									
	Top Managements	6		6		3		7	
		0	6	0	6	0	3	1	6
	Middle Managements	64		66		63		59	
		19	45	21	45	19	44	19	40
	Managements	233		478		643		274	
		98	135	216	262	321	322	120	154
	Staff/Officers	568		303		63		532	
		248	320	140	163	14	82	247	285
	Workers	551		468		434		474	
		382	169	315	153	286	148	309	165
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	93		140		244		374	
		44	49	73	67	118	126	185	189

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	61		98		218		176	
		30	31	50	48	-	-	80	96
	30-50 Years Old	31		41		25		178	
		14	17	23	18	-	-	91	87
	Over 50 Years Old	1		1		1		20	
		0	1	0	1	-	-	14	6
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	83		353		320		138	
		28	55	189	164	170	150	62	76
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	5.84		26.72		25.83		10.25	
		-		-		22.73		9.17	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	42		192		292		48	
		14	28	104	88	-	-	27	21
	30-50 Years Old	31		138		27		71	
		11	20	72	66	-	-	27	44
	Over 50 Years Old	10		23		1		19	
		3	7	13	10	-	-	8	11
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	1,422		1,321		1,239		1,346	
		747	675	692	629	640	599	696	650
	Total number of employees that took parental leave	17		0		14		28	
		17	0	0	0	14	0	20	8
	Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	16		0		14		22	
		16	0	0	0	14	0	15	7

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	1.09	1.06	1.09	0.85	1.08	0.90	1.26	0.98
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		0		0		1	
		0	0	0	0	0	0	1	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hours Worked)	0.00		0.00		0.00		0.45	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.79	0.00
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	0		1		0		0	
		0	0	0	0	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hours Worked)	0.00		0.52		0.00		0.00	
		0.00	0.00	0.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Recordable Work-related Injury (Case)	3		3		0		9	
		3	0	3	0	0	0	1	8
	Total Employee Turnover (Person) Recordable Work-related Injury (Case /1,000,000 Hours Worked)	1.40		1.55		0.00		4.01	
		2.75	0.00	2.77	0.00	0.00	0.00	0.79	8.19
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hours Worked)	0.47		1.03		0.00		0.45	
		0.92	0.00	1.84	0.00	0.00	0.00	0.00	1.02

Training and Education

GRI Standards		Disclosure	2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training										
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	8.44		23.37		23.39		41.80		
		0.77	16.92	21.84	25.07	25.90	21.03	46.60	37.00	
Hours of Training by Employee Level										
GRI 404-1	Top Managements	26.50		42.50		44.00		100.25		
		0.00	26.50	0.00	42.50	38.00	45.80	123.0	77.50	
	Middle Managements	05.22		34.24		36.83		38.45		
		30.26	23.09	41.05	31.07	40.75	34.39	38.00	38.90	
	Managements	24.35		26.51		30.60		33.35		
		0.00	42.03	27.19	25.95	36.58	25.05	35.58	31.12	
	Staff/Officers	7.70		49.40		-		28.25		
		0.00	13.67	57.23	42.67	-	-	28.84	27.66	
	Workers	0.00		1.55		6.63		7.97		
		0.00	0.00	1.16	2.35	6.51	6.83	7.21	8.73	

Training and Education

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association/Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Supplier Assessment									
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A		1.39		100		16.67	
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A		1		24		46	
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A		1		1		0	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A		100		100		0	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A		0.00		0.00		0.00	



ASSURANCE STATEMENT



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Chia Tai Co., Ltd.’s ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Chia Tai Co., Ltd. in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by Chia Tai Co., Ltd. (Chia Tai) to provide independent assurance on its ESG data 2024 “the data” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL Chia Tai’s operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:
Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 301-1 Materials input (Plastic packaging), GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-7 Other significant emissions (VOC), GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal included food loss and food waste.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of Chia Tai’s subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to Chia Tai. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. Chia Tai’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of Chia Tai

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Chia Tai has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing Chia Tai’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited Chia Tai’s operations as business representative (Head Office, Bangkok and ChonFarm, Nan) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for Chia Tai and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/I

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as ‘LRQA’. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



CHIA TAI

บริษัท เจียใต้ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

1 ซอยสุขุมวิท 60 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

เบอร์โทร: 02-491-8191

Website: www.chiataigroup.com/home