

ALTERNVIM



บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW



สารบัญ

บทนำ

สารจากประธานคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	05
รู้จักอัลเตอร์วิม	06

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	07
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	08
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	09
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	10
กระบวนการสร้างคุณค่า	11
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	12

HEART: Living Right

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	18
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	23
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	25

HEALTH: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	28
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	30
การบริหารจัดการนวัตกรรม	32
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	35

HOME: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	39
--	----

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	47
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	53



สารจากประธานคณะกรรมการ



ปี 2567 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับบริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เราต้องเผชิญกับทั้งความผันผวนในภาคพลังงาน ความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น ขณะเดียวกัน ประเทศไทยเองกำลังเร่งก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างจริงจัง สิ่งเหล่านี้ทำให้เราในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจพลังงาน จำเป็นต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นรอบด้าน ตลอดปีที่ผ่านมา อัลเตอร์วิมได้พิสูจน์ความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ผ่านการลงทุนเพิ่มเติมในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อรองรับความต้องการพลังงานสะอาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกัน เรายังคงยึดมั่นในการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่โครงการเพื่อสร้างคุณค่าร่วม และสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ก้าวต่อไปของเรา อัลเตอร์วิมได้กำหนดกลยุทธ์ชัดเจนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้บรรลุภายในปี 2573 โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ ได้แก่ การขยายศักยภาพพลังงานหมุนเวียน ผ่านโครงการพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการพลังงานที่เติบโตขึ้นของประเทศ การยกระดับนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยพัฒนาระบบ Smart Grid และนวัตกรรมด้านพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการใช้พลังงาน การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างงาน สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร ทั้งในภาคอุตสาหกรรมภาครัฐ และสถาบันการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม และการเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยพัฒนาระบบการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

อัลเตอร์วิมเชื่อมั่นว่า ด้วยนวัตกรรม ความร่วมมือ และความทุ่มเทของทีมงาน เราจะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคที่อยู่ข้างหน้า และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนที่มั่นคงและยั่งยืน

ในฐานะผู้นำองค์กร ผมเชื่อว่า ความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้เกิดจากเราเพียงลำพัง แต่เกิดจากการเดินไปด้วยกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อัลเตอร์วิมจึงมุ่งมั่นที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และไม่หยุดสร้างสรรค์ เพื่ออนาคตที่ดีกว่าของสังคมและโลกใบนี้

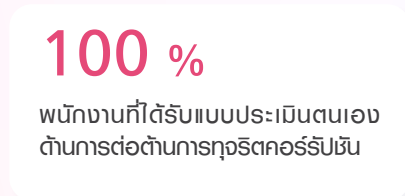
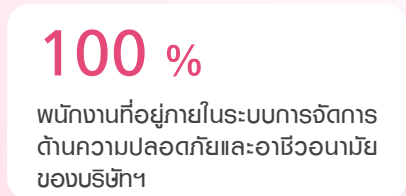
คุณสมบุรณ์ เลิศสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

HEART: Living Right



HEALTH: Living Well



HOME: Living Together





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 บทสรุปผู้บริหารเป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนาธรรม และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่นๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักอัลเตอร์วิม

วิสัยทัศน์

“พลังงานที่ยั่งยืน
สำหรับ อนาคตที่ยั่งยืน”

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบพลังงานที่ยั่งยืนของประเทศไทยและภูมิภาค ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อัลเตอร์วิมได้พัฒนาโครงการพลังงานสะอาดหลากหลายประเภท โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดหาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมของอัลเตอร์วิม

รายได้
325 ล้านบาท

สถานีชาร์จรถไฟฟ้า
121 แห่ง

ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์
ทั่วประเทศไทย, มาเลเซีย,
จีน และอื่น ๆ
2,892 แห่ง

กำลังการผลิต
พลังงานแสงอาทิตย์
231 เมกะวัตต์



Life Solution

บริการครบวงจรสำหรับทุกความต้องการ
พลังงานสีเขียว

- พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบ้านเรือน
- พลังงานแสงอาทิตย์สำหรับภาคธุรกิจ
- สถานีชาร์จรถไฟฟ้าและบริการดิจิทัล



Generating Solution

โครงการผลิตไฟฟ้าขนาดใหญ่และโรงไฟฟ้า



พลังงาน
แสงอาทิตย์



พลังงานน้ำ



พลังงานลม



พลังงานแห่งอนาคต
เช่น พลังงานนิวเคลียร์
และไฮโดรเจน



Green Infrastructure Solution

โครงการพัฒนาทางพลังงานเพื่อการเปลี่ยนแปลง
สู่สังคมสีเขียวอย่างยั่งยืน

- ระบบไฟฟ้าขนาดเล็ก (Microgrid)
- โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistic)
- การกักเก็บพลังงาน (Energy Storage)
- พลังงานไฮโดรเจน (Hydrogen)



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เราจึงมุ่งมั่นที่จะผสานแนวคิดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นในการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของอุตสาหกรรม เราได้ขับเคลื่อนนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจที่ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ เรายังได้เน้นย้ำความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความพร้อม ในการรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ในปี 2567 หัวข้อสำคัญที่ได้ดำเนินการอย่างจริงจัง ได้แก่ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 และการมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาสังคมและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเน้นย้ำถึงการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์อนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปฏิบัติการ

เทคโนโลยี

บริหารกิจการ

สนับสนุน องค์กร

การเงิน

ความยั่งยืน

- การกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
- ความเสี่ยง
- การกำกับการปฏิบัติตามเกณฑ์



การสร้างความปลอดภัย กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 5 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 สังคม และชุมชน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และการสื่อสารโปร่งใส	- พัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี - สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง - นำขีดความสามารถของบริษัทฯ มาสร้างผลกระทบเชิงบวก และบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- ความเข้มแข็งของสังคม และชุมชน - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม - การเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยี
 คู่ค้าธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหายั่งยืน - ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า - ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 พนักงาน และครอบครัว	- การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ - การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ความมั่นคงในสายงานอาชีพ - ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต - ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว	- ติดตาม และปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศ และชุมชน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้า และผู้บริโภค	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้า และผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ - ให้คำแนะนำในการซื้อสินค้า และแนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ



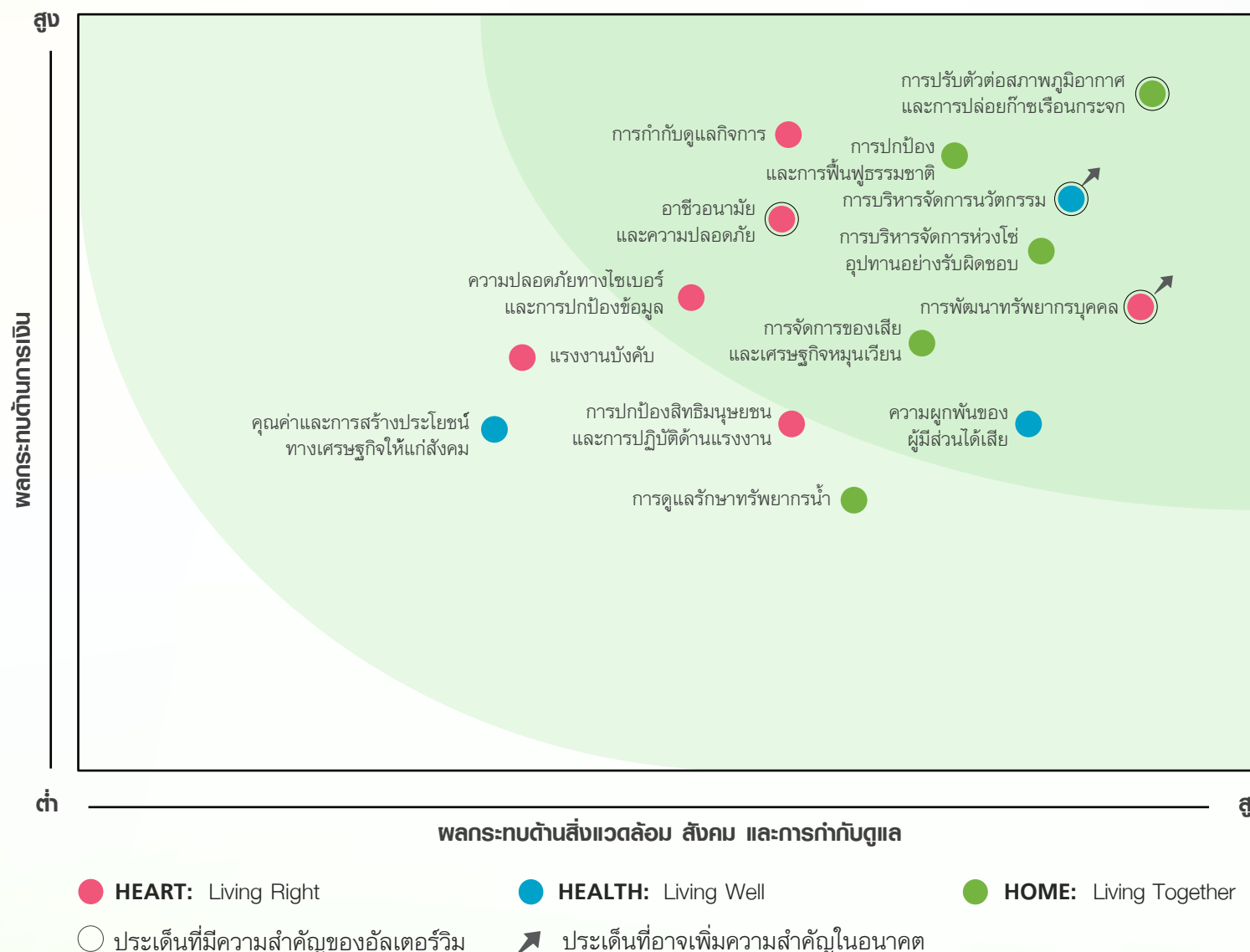
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY ASSESSMENT

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เนื่องจาก การประเมินฯ ช่วยให้บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน





กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 ครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ซึ่งได้ถูกนำไปปฏิบัติให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมายสู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด จึงได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้าธุรกิจ



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารซีพี
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคน และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์



กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- 209 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด



Manufacturing Capital

- 1 สำนักงาน



Intellectual Capital

- 1.68 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 45 คน จำนวนพนักงาน



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 9,217 กิโลวัตต์ ชั่วโมง การใช้พลังงาน

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของอัลเตอร์วิม

ALTERNVIM

วิสัยทัศน์

พลังงานที่ยั่งยืนสำหรับ อนาคตที่ยั่งยืน



กลยุทธ์องค์กร

- S1 - New Business Platform
- S2 - Digital Transformation
- S3 - R&D/Excellence Center
- S4 - Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Heart:
Living Right

Health:
Living Well

Home:
Living Together

ผู้มีส่วนได้เสีย

- สังคมและชุมชน
- ผู้ค้าธุรกิจ
- พนักงานและครอบครัว
- ภาครัฐ
- ลูกค้าและผู้บริโภค

การวิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงจากภายนอก

- มาตรการด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด และการเปลี่ยนถ่ายไปสู่การใช้พลังงานทางเลือกในภาคการขนส่ง
- การแข่งขันที่รุนแรงและความอึดตัวของตลาด



- รายได้จากการขาย 325 ล้านบาท



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล



- จำนวนบุคลากรฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 14 คน
- จำนวนรางวัลด้านนวัตกรรมที่ได้รับ 2 รางวัล



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 47 ของพนักงานผู้หญิงในอัลเตอร์วิม
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย



- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 68
- ผู้ประกอบการรายย่อยและอื่นๆตลอดห่วงโซ่อุปทานได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ 100 ราย
- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร



- ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ต่อรายได้ลดลงร้อยละ 18.78 เมื่อเทียบกับฐาน 2566

Relevance SDGs





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้การสนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมาย Sustainable Development Goals หรือ SDGs เราดำเนินการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมที่มีผลกระทบมากที่สุด

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และความท้าทายและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือก เราได้นำทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ในปี 2567 พบว่ามี 5 เป้าหมายเป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 4 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับอัลเตอร์วิม

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของอัลเตอร์วิม				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของอัลเตอร์วิม	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน					☐	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย					☐	
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี					☐	• สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ					☒	• การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ					☐	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล					☐	
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้					☒	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต					☒	• คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน					☒	• การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ					☐	• สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน					☒	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ					☒	
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ					☒	• การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร					☐	
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก					☒	
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง					☐	• การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน					☒	• การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: น้อย ปานกลาง สูง | เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่นๆ



HEART

Living Right

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสูงสุด นอกจากนี้ อัลเตอร์วิมยังให้ความสำคัญกับการปกป้องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในความเท่าเทียมและความปลอดภัยของทุกคนในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ในขณะเดียวกัน การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนให้เข้าการศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาดในชุมชน และสังคม นอกเหนือจากการมอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่สังคมแล้ว อัลเตอร์วิมยังมุ่งพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นให้แก่พนักงานของเราอย่างเท่าเทียม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลที่มีความสำคัญขององค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลกิจการ	14
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	18
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	23
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	25





การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส ท่ามกลางความท้าทายที่หลากหลาย ทั้งการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพจะช่วยลดความเสี่ยง เพิ่มความเชื่อมั่น และส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้จัดตั้งโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน มีกลไกตรวจสอบและถ่วงดุลอย่างเหมาะสม รวมถึงกำหนดนโยบายด้านจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกระดับ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบ บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตาม ตรวจสอบ และบริหารจัดการองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการ

ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยให้บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน หนึ่งในความท้าทายสำคัญที่เราต้องเผชิญ คือการบริหารจัดการธุรกิจที่ขยายตัวในหลายประเทศ ซึ่งต่างมีข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล เช่น การทุจริต การคอร์รัปชัน และการละเมิดข้อมูลกฎหมาย ซึ่งล้วนส่งผลต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้กลับเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคู่ค่านักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจในระดับประเทศและสากล โดยเฉพาะในตลาดที่ให้ความสำคัญกับหลัก ESG (Environment, Social, Governance) ซึ่งมีบทบาทต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาประยุกต์ใช้โดยยึดหลักความโปร่งใส จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด ภายใต้งานกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดนโยบายธรรมาภิบาล

และติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อป้องกันความเสี่ยง เสริมสร้างความเชื่อมั่น และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะการขยายตลาดและการสร้างพันธมิตรใหม่ในระดับนานาชาติ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล

การเปิดเผยข้อมูล

- หลักการบรรษัทภิบาล
- กรอบการกำกับดูแลกิจการ
- การรายงานการกำกับดูแลกิจการ



กระบวนการกำกับดูแลกิจการ



การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแล

- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
- นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จรรยาบรรณธุรกิจ



การสร้างระบบการดำเนินงาน

- การประเมินความเสี่ยงและการลดความเสี่ยง
- นโยบายการบริหารจัดการนโยบาย
- แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัด
- การสร้างความตระหนักรู้และการฝึกอบรม



การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

- แผนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับบริษัทในเครือฯ
- แผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย



การติดตามและรายงานผล

- การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงาน
- การประเมินผลการดำเนินงานและการตรวจสอบ
- แบบสำรวจการรับรู้และความคิดเห็น
- ด้านธรรมาภิบาล



Altervim Town Hall 2567

คุณสมบุรณ์ เลิศสุวรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้จัดการประชุมองค์กรแบบ Town Hall เพื่อสื่อสารกับพนักงานและแบ่งปันแนวคิดแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และแนวทางการเร่งสร้างธุรกิจสำหรับการเติบโตเพื่ออนาคตที่มั่นคงและองค์กรให้บรรลุเป้าหมายประจำปี 2567 รวมไปถึงเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจแก่พนักงานทุกระดับเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี และเน้นย้ำบทบาทของพนักงานในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital



การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยตระหนักถึงความเสี่ยงในแต่ละด้านไม่เพียงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานเท่านั้น แต่ยังอาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญขององค์กร โดยมีการประเมิน วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และลดผล

กระทบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงมีการกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการติดตามและทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง





การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการละเมิดกฎหมายต่าง ๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

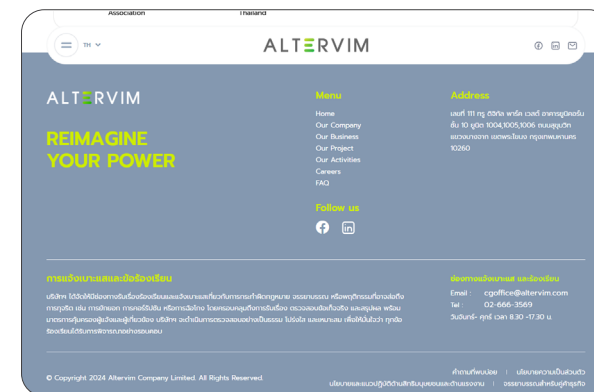
นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อประเมินความสอดคล้องและความครบถ้วน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เล็งเห็นความสำคัญกับการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ และตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ



แนวทางดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. มีการเปิดช่องทางร้องเรียนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. จัดให้มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับผลกระทบจากการแจ้งเรื่อง
3. มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
4. จัดให้มีการตอบสนองและแก้ไขปัญหา หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล บริษัทจะดำเนินการแก้ไขปัญหอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียนตามขั้นตอนที่กำหนด
5. จัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารนโยบายและการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมาย

การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายในและการประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการแต่งตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบกระบวนการทำงานตามนโยบายและกฎระเบียบของบริษัท ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด

โดยเน้นการประเมินความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะผู้บริหารและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งมีการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องและการปรับปรุงกระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านธรรมาภิบาลและมาตรการในการจัดการสำหรับปี 2568 อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานกลายเป็นประเด็นที่องค์กรไม่อาจมองข้าม โดยเฉพาะในภาคพลังงานสะอาดที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนและแรงงานจำนวนมาก บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงและความท้าทายจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ แรงงานภายนอก และผู้รับเหมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน ครอบคลุมการเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด บริษัทฯ ส่งเสริมความเสมอภาค ความปลอดภัยในการทำงาน การไม่เลือกปฏิบัติ และการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี พร้อมมีระบบรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด โดยร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างมาตรฐานแรงงานที่ปลอดภัย โปร่งใส และเคารพสิทธิของทุกคนอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เคารพสิทธิของผู้ถือผลประโยชน์ทั้งหมดของเรา รวมถึงพนักงาน ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ธุรกิจทั้งหมดของเราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการปฏิบัติทางด้านสิทธิมนุษยชน และ แนวทางด้านจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์

โดยเรายึดตามมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้:

- เรายึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
- เรายึดมั่นต่อหลักการสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ
- เราได้นำกระบวนการภายใต้การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งกระบวนการนี้ (CPG HRDD) มีความสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) และมติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

Human rights Due Diligence

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย

Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ

Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ

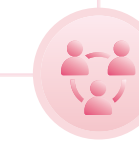
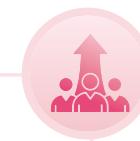
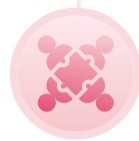
Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม



2. ปลุกฝังในองค์กร

Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ

Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร

Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน

Remediation and Grievance Mechanism

จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทที่มีความเปลี่ยนแปลง โดยการประเมินผลกระทบครั้งนี้ ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินโดยการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายนอก และยังมีการจำแนกการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลกระทบรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความจำเพาะเจาะจงมากขึ้น

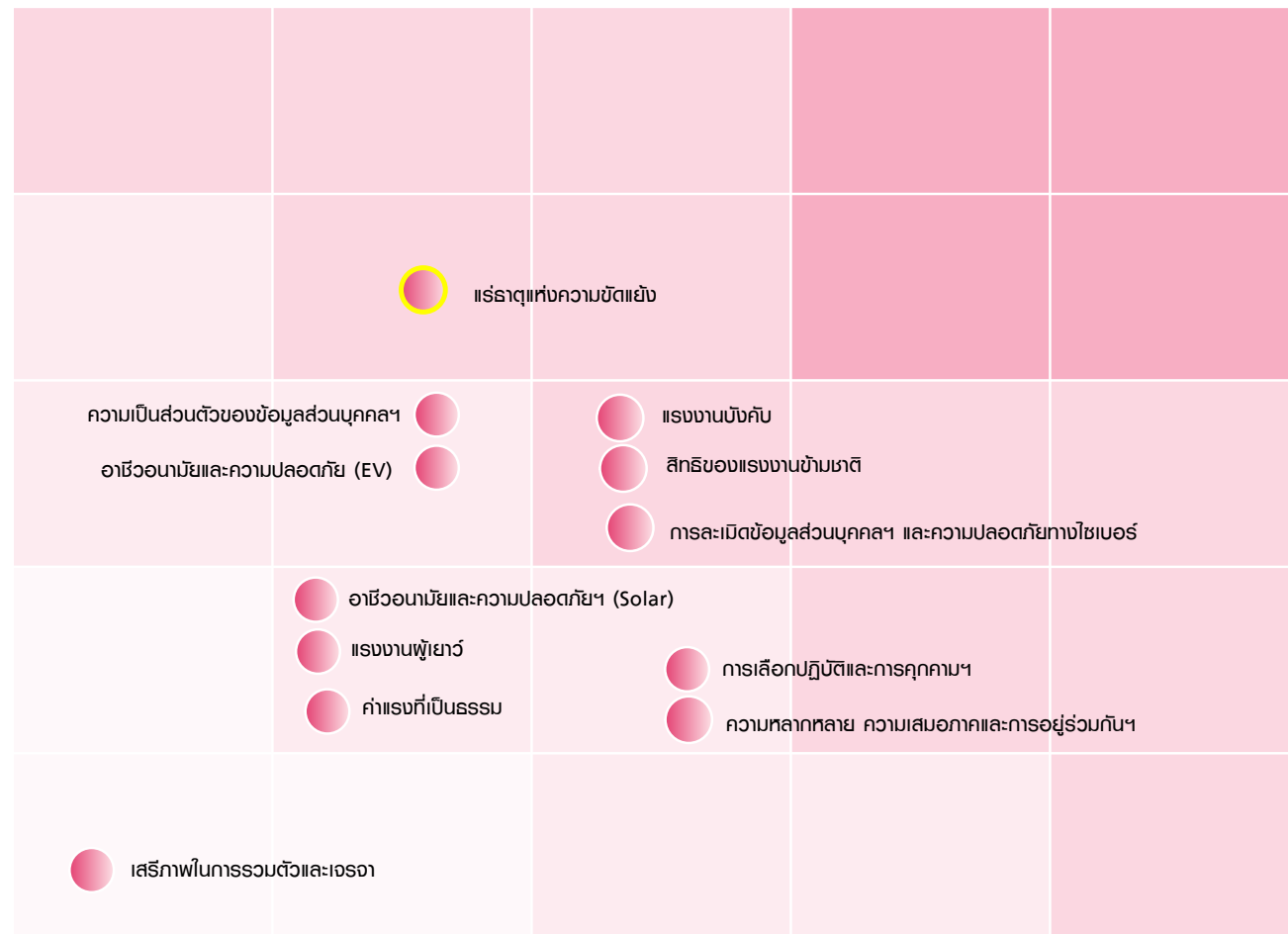
โดยผลประเมินในปีนี้พบว่า ประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นเรื่องแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง โดยเฉพาะกับแรลิเทียมและซิลิกา ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของหน่วยงานในการผลิตแบตเตอรี่และแผงโซลาร์เซลล์ ที่ยังคงเป็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิด บริษัทได้นำแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน ซึ่งในปี 2567 บริษัทสามารถขอเอกสารที่ระบุการรับรองแหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่ที่ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากบริษัทคู่ค้าส่วนหนึ่ง ในปี 2568 บริษัทจะดำเนินการนำมาตรการคัดกรองคู่ค้าเข้ามาใช้ให้ครอบคลุมมากขึ้น

สำหรับประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานซึ่งมีผลกระทบที่ค่อนข้างอันตราย จึงมีจุดที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงาน เป็นส่วนใหญ่ บริษัทจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องของการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ เช่น กฎพิทักษ์ชีวิต และแนวปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง

สูง

ระดับความรุนแรง (Severity)

ต่ำ



สูง

ระดับโอกาสในการเกิดผลกระทบ (Likelihood)



ประเด็นที่การเปลี่ยนแปลง



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้ทำประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ (Right Holders) ของประเด็นนั้น ๆ รวมถึงจัดทำมาตรการการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยสามารถแจกแจงระดับผลกระทบตามกลุ่มผู้ทรงสิทธิ์ ดังนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	●	●	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (EV, Solar Cell)	●	●●	●●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	N/A
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ	●	●	●	N/A	N/A
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	●	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	●	●	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

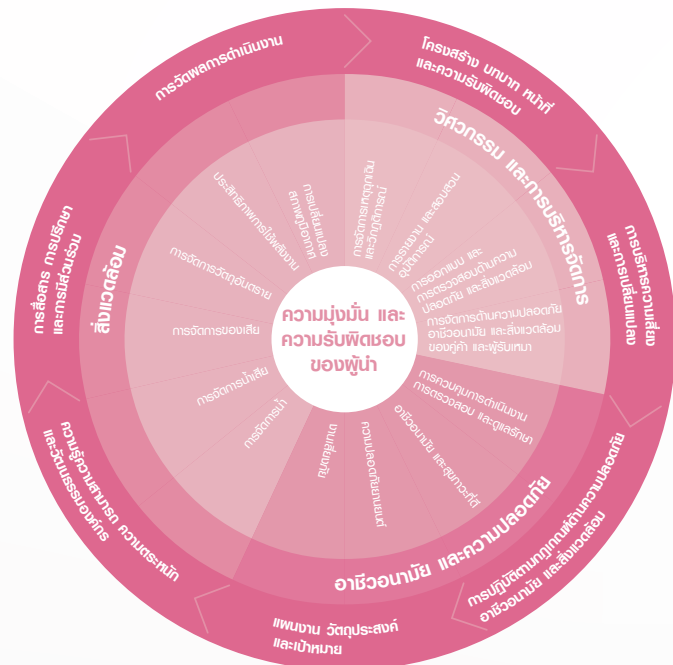
ระดับผลกระทบ : ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก



อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงาน ด้วยความตระหนักว่าทรัพยากรบุคคล คือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน จึงยึดหลักการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเชิงป้องกันและต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของเครือเจริญโภคภัณฑ์และมาตรฐานสากล บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างชัดเจน และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบผ่านการสื่อสารภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ทุกกิจกรรมขององค์กรอยู่ภายใต้การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และมีการวางมาตรการควบคุมที่เหมาะสมเพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

● พนักงาน

● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2564 2565 2566 2567



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน

● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2564 2565 2566 2567



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน

● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2564 2565 2566 2567



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน

● ผู้รับเหมา

0 0 0 0 0 0 0 0

2564 2565 2566 2567



การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลในฐานะรากฐานขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นวัตกรรม และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เราเชื่อว่าการสร้างผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และการพัฒนาทักษะของบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ คือหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความท้าทายด้านเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับผ่านโครงการที่ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทของงานจริง ไม่ว่าจะเป็น การเสริมสร้างภาวะผู้นำในภาคการผลิต การเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม เน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง แนวทางเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัว คิดเชิงระบบ และนำเทคโนโลยีมาสร้างคุณค่าอย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจในยุคอุตสาหกรรมสมัยใหม่

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้นำและบุคลากรในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง องค์กรส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสรเรียนรู้และพัฒนาทักษะทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ ผ่านโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ รวมถึงการส่งเสริมภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำรุ่นใหม่ที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ยังเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของบุคลากร ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมในการทำงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในอนาคต แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนา “คน” ให้เป็นทรัพยากรสำคัญ และเป็นกำลังขับเคลื่อนหลักขององค์กรและเครือเจริญโภคภัณฑ์ในระยะยาว

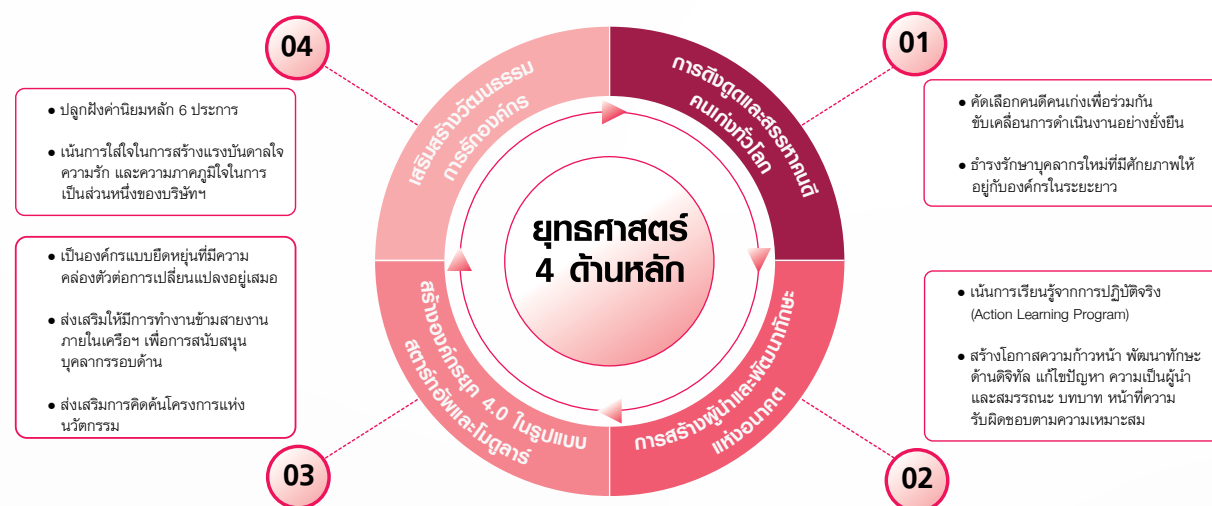


“อนาคตพลังงานที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากการพัฒนาคน ผมเชื่อว่าหากเราสามารถปลูกฝังทั้งความรู้ ความรับผิดชอบ และหัวใจที่ยึดมั่นในหลักสามประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราจะไม่เพียงแค่สร้างพลังงานสะอาด แต่ยังสร้างอนาคตที่ดีต่อประเทศ ต่อประชาชน และต่อองค์กรไปพร้อมกัน”

สมบูรณ์ เลิศสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด

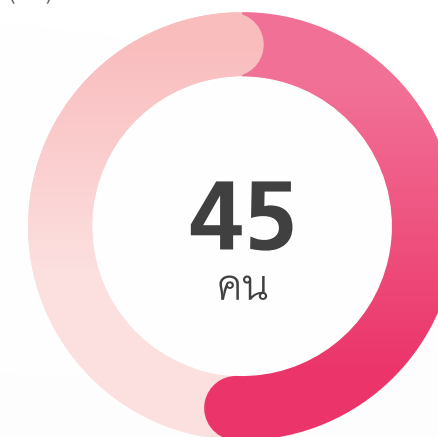
แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด
(คน)



ชาย 53%
หญิง 47%



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

ในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรของบริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ท่ามกลางภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นและกฎระเบียบด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่พัฒนาอยู่เสมอ ก่อให้เกิดความท้าทายในการรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงไซเบอร์อย่างเป็นระบบ รวมถึงการสื่อสารภายในองค์กรผ่านการอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจแนวปฏิบัติเมื่อพบเหตุความเสี่ยง นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการขยายมาตรการด้านความปลอดภัยไปยังคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสำคัญจะได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

โครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ด้านไอที
ได้รับการรับรองโดยมาตรฐานด้านไอทีระดับสากล



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดการความ
มั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ

อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เสริมสร้างความเชื่อมั่นในโลกดิจิทัล เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



การตรวจจ้องภัยคุกคามอย่างทั่วถึง



เครื่องมือประเมินความเสี่ยงแบบรวดเร็ว



ระบบจำลองภัยคุกคาม

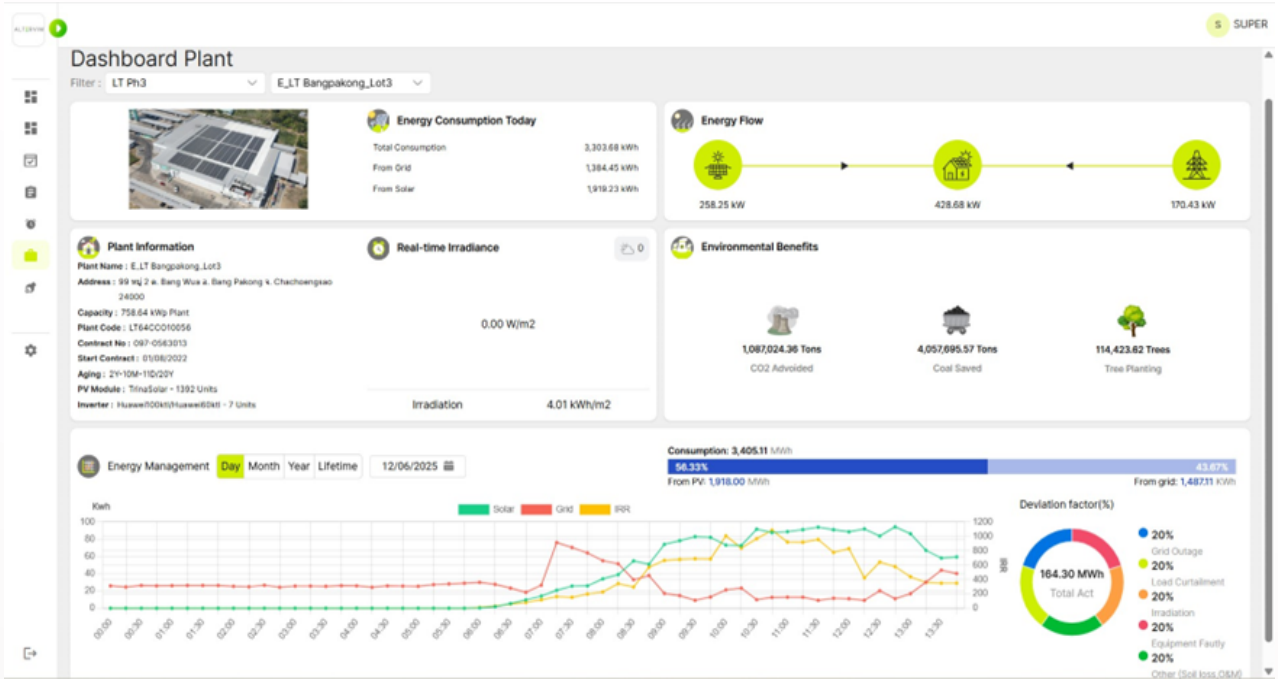
การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) อย่างเคร่งครัด โดยตระหนักว่าในยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของบริษัทฯ โดยเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างเป็นระบบ มีการกำหนดมาตรการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างรัดกุม เพื่อป้องกัน

ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกโจมตีหรือรั่วไหล บริษัทฯ มีการอบรมให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงไซเบอร์ รวมถึงมีการทบทวนและอัปเดตมาตรการด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ ๆ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานและแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงความรับผิดชอบต่อข้อมูลของพนักงาน คู่ค้า และลูกค้า จึงได้วางแนวทางการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ พร้อมดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประกอบด้วยการพัฒนากระบวนการความปลอดภัยของเครือข่ายและสารสนเทศ โดยมีการติดตั้งระบบป้องกันภัย เช่น Firewall, Anti-malware และระบบตรวจจับการบุกรุกในเครือข่ายแบบเรียลไทม์ ตลอดจนการสำรองข้อมูลสำคัญในระบบคลาวด์อย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ไม่คาดคิด อีกหนึ่งแนวทางสำคัญคือ การเสริมสร้างความรู้และวินัยในการใช้งานข้อมูลให้กับพนักงานผ่านการอบรมด้าน Cybersecurity Awareness และการสื่อสาร

แนวทางปฏิบัติที่ปลอดภัยในการใช้งานอีเมล อินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สำนักงาน ส่งผลให้พนักงานสามารถรับมือกับภัยคุกคามในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) พร้อมทั้งวางระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control) ตามบทบาทหน้าที่ของพนักงาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่เหมาะสม นอกจากนี้พนักงานยังได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และระบบความปลอดภัยสารสนเทศจากหน่วยงานกลางของเครือฯ อีกด้วย





HEALTH

Living Well

สำหรับบริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ อัลเตอร์วิมจึงมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมที่จะพัฒนาสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างโอกาสให้กับประชาชน ซึ่งโครงการเหล่านี้จะส่งเสริมให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน นอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนแล้ว อัลเตอร์วิมยังให้ความสำคัญต่อการคิดค้นนวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยีที่สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนวัตกรรมและเทคโนโลยีเหล่านี้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในองค์กร แต่ยังขยายไปสู่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน สิ่งนี้เป็นตัวอย่างของการดำเนินงานในการสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	28
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	30
การบริหารจัดการนวัตกรรม	32
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	35





สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีของพนักงานถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน ความมั่นคงทางจิตใจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักว่าการละเลยด้านสุขภาวะอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านผลผลิต การขาดงาน หรือความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในธุรกิจพลังงานสะอาดที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ จึงดำเนินนโยบายด้านสุขภาพอย่างรอบด้าน โดยให้ความสำคัญทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความปลอดภัยในการทำงาน ผ่านการจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี การให้สิทธิประโยชน์ด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุม การส่งเสริมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การออกกำลังกายในองค์กร และการจัดกิจกรรมคลายความเครียด นอกจากนี้ ยังเน้นสร้างวัฒนธรรมการดูแลซึ่งกันและกันภายในองค์กร การส่งเสริมสุขภาวะที่ดีจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงเชิงธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



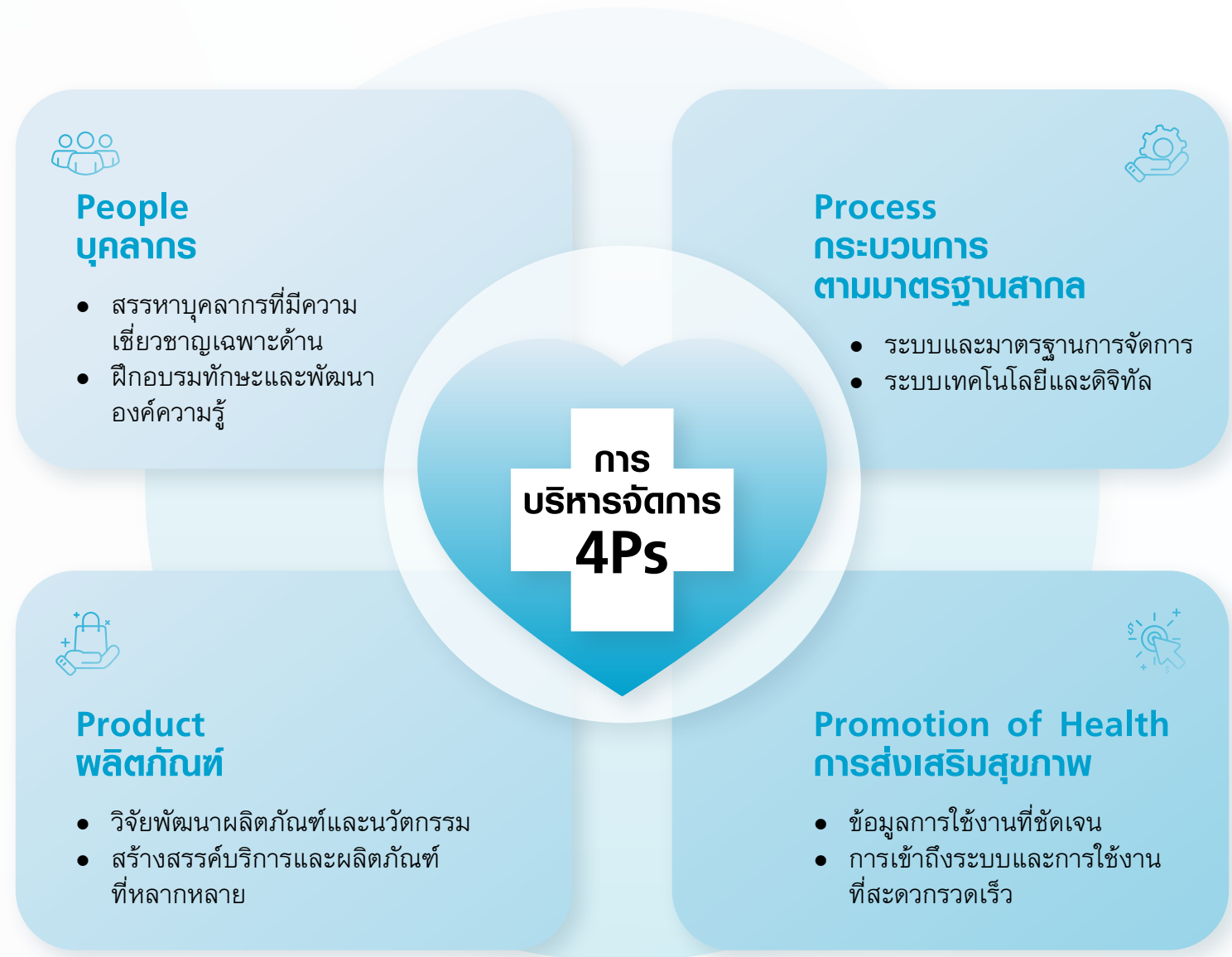


การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีให้แก่ทุกคน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มุ่งส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ทั้งพนักงานและสังคมรอบข้าง ภายใต้แนวคิดการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน โดยด้านสุขภาพของพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแล ตรวจสอบ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการตระหนัก การประเมิน และการควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะงาน หรือกระบวนการทำงาน โดยมีมาตรการด้านความปลอดภัย การจัดการคุณภาพอากาศ แสง เสียง และการยศาสตร์ เพื่อป้องกันการเกิดโรคจากการทำงาน ลดความไม่สบาย และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร พร้อมกันนี้ ยังดำเนินมาตรการเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อสุขภาพของชุมชนใกล้เคียงอย่างรอบด้าน

ในด้านธุรกิจ อัลเตอร์วิมส่งเสริมการเข้าถึงพลังงานสะอาดที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดมลพิษทางอากาศ อันเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาสุขภาพในระดับประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง เช่น เด็ก และผู้สูงอายุ การส่งเสริมสุขภาวะที่ดีจึงเป็นทั้งภารกิจภายในและความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี





คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

ในบริบทของการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด เล็งเห็นความท้าทายในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานสะอาดที่ยังมีต้นทุนสูงและการเข้าถึงที่ไม่ทั่วถึงในบางกลุ่มประชากร ซึ่งอาจนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำทางพลังงานในระยะยาว เพื่อรับมือกับประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและขยายโซลูชันพลังงานสะอาดให้มีความยืดหยุ่นและต้นทุนที่เข้าถึงได้ พร้อมทั้งดำเนินโครงการสนับสนุนการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ห่างไกล ชุมชนท้องถิ่น และสถานที่สาธารณะ เช่น ศูนย์เด็กเล็ก โรงเรียน และสถานดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่ขาดแคลนการเข้าถึงพลังงานที่มีคุณภาพ โดยมุ่งหวังให้พลังงานสะอาดเป็นรากฐานของการพัฒนาคุณภาพชีวิต ลดภาระค่าใช้จ่าย และเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชนในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการลงทุนเพื่อขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดคือการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริงที่ส่งผลต่อความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

96,000

บาท

มูลค่าเงินบริจาค

7.4

ล้านบาท

มูลค่าของภาษีทั้งหมดที่จ่ายให้กับภาครัฐ



เป้าหมายและความคืบหน้า

ผู้ประกอบการรายย่อย และอื่น ๆ ทั่วประเทศใช้อุปกรณ์
ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จำนวน 100 ราย

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

**FORWARD
FASTER**

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ อาทิ



สถานีชาร์จรถไฟฟ้า



การติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าให้กับสังคม ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองสังคมในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและความรู้ เช่น การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงการใช้พลังงานสะอาด ทำให้สามารถพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และทำให้วิสาหกิจชุมชนเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริจาคสิ่งของและอุปกรณ์จำเป็นให้กับผู้ด้อยโอกาส การร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชน แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคมนี้ไม่เพียงเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แต่ยังช่วยส่งเสริมให้สังคมไทยเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



การสร้างคุณค่า

Relationship Capital
Natural Capital

Altevrin เพื่อผู้ประกอบการรถสาธารณะ

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมระบบนิเวศการขนส่งสาธารณะแบบ Net Zero Emissions สนับสนุนผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการรถสาธารณะแบบ EV Fleet โดยเริ่มต้นโครงการร่วมกับสหกรณ์เดินรถพัทยา เนื่องจากเล็งเห็นว่าเมืองพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นเมืองการขนส่งสาธารณะแบบไร้คาร์บอนได้ในอนาคต ด้วยการมอบส่วนลดพิเศษให้แก่ผู้ให้บริการขับรถที่อยู่ในโครงการทดลองวิ่งให้บริการด้วยรถกระบะที่ดัดแปลงเป็นรถยนต์สองแถวไฟฟ้า 100% ที่มีเส้นทางวิ่งในเมืองพัทยา



การสร้างคุณค่า

Relationship Capital
Natural Capital

สนับสนุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กฯ จังหวัดนครสวรรค์

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด และบริษัทพันธมิตรร่วมมือกับนิสิตค่ายยุววิศวกรรมฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 5.5 กิโลวัตต์สูงสุด ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กฯ จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็นประโยชน์ให้เกิดการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนของชุมชน พร้อมทั้งได้ร่วมกันจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ต่อเด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลท่าน้ำอ้อยม่วงหัก จังหวัดนครสวรรค์อีกด้วย



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

ในโลกที่การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการสร้างและบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายในการตอบสนองความต้องการพลังงานสะอาดที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากร เทคโนโลยี และต้นทุน บริษัทจึงได้พัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียน การกักเก็บพลังงาน และระบบบริหารจัดการพลังงานอัจฉริยะ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ร่วมกัน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา สตาร์ทอัพ และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อเร่งกระบวนการวิจัย ทดลอง และพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการสร้างโซลูชันที่นำไปใช้ได้จริง ช่วยให้ลูกค้าและชุมชนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้มากขึ้นในต้นทุนที่เหมาะสม สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มพลังงานสะอาดที่ขับเคลื่อนสังคมสู่อนาคตอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

ในบริบทของการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างรวดเร็วและซับซ้อน การบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบถือเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายในการตอบสนองต่อความต้องการพลังงานที่ยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารต้นทุนและการส่งมอบคุณค่าให้แก่สังคม บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและโซลูชันด้านพลังงานสะอาดที่สามารถนำไปใช้งานได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับภาคการศึกษา เพื่อสร้างนวัตกรรมต้นแบบที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับชุมชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการภายในที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม รวมถึงการจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความคิดและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร การบริหารจัดการนวัตกรรมของอัลเตอร์วิมจึงไม่ใช่เพียงเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่คือกลยุทธ์หลักในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

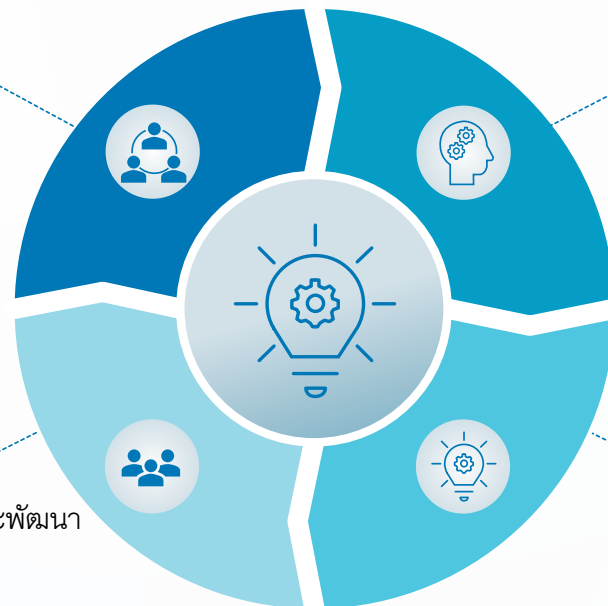
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือข่าย
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม



สนับสนุนงานวิจัย

เพื่ออนาคตพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้ลงนามความร่วมมือกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและระบบกักเก็บพลังงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การใช้งานจริงในระดับอุตสาหกรรม ความร่วมมือดังกล่าวครอบคลุมการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีแบตเตอรี่ ระบบพลังงานไฮโดรเจน บั้มความร้อนจากแหล่งพื้นดิน รวมถึงเทคโนโลยีพลังงานที่เกิดขึ้นใหม่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพในการทดแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การจับมือกับสถาบันการศึกษาไม่เพียงเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านวิศวกรรมพลังงานให้กับนิสิตและบุคลากรในภาควิชาการ แต่ยังช่วยยกระดับขีดความสามารถของประเทศในการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานในระยะยาว

การสร้างคุณค่า



Intellectual Capital



Relationship Capital



Natural Capital



โครงการสนับสนุนสินเชื่อพลังงานสะอาดแก่ Supply Chain



EXIM BANK สนับสนุน Green Value Chain



EXIM BANK ร่วมมือกับบริษัท Altermim ในการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในห่วงโซ่อุปทานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยสนับสนุนบริการทางการเงินแบบครบวงจร พร้อมผลิตภัณฑ์สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงผู้ส่งออกและดีลเลอร์ สามารถลงทุนในระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้ครอบคลุมทั้งการลงทุนในรูปแบบ Private PPA ที่ Altermim เป็นผู้ลงทุนและติดตั้ง Solar Rooftop ให้แก่ผู้ประกอบการในห่วงโซ่คุณค่าของเครือฯ รวมถึงกรณีที่ผู้ประกอบการต้องการลงทุนเอง EXIM BANK จะสนับสนุนสินเชื่อระยะยาวต้นทุนต่ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกนอกจากนี้ EXIM BANK ยังสนับสนุนการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) และสนับสนุนเป้าหมายการบรรลุ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ตามนโยบายของเครือฯ



การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงานสะอาดที่มีการเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย เทคโนโลยี และความคาดหวังจากสังคมอย่างต่อเนื่อง บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานหากไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความกังวลของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวทางการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ ทั้งลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน รวมถึงพนักงานภายในองค์กร ผ่านการสื่อสารที่โปร่งใส การเปิดรับฟังข้อเสนอแนะ และการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมหลากหลาย เช่น การจัดประชุมหรือกับชุมชนในพื้นที่โครงการ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการสื่อสารภายในอย่างสร้างสรรค์ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความร่วมมือระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



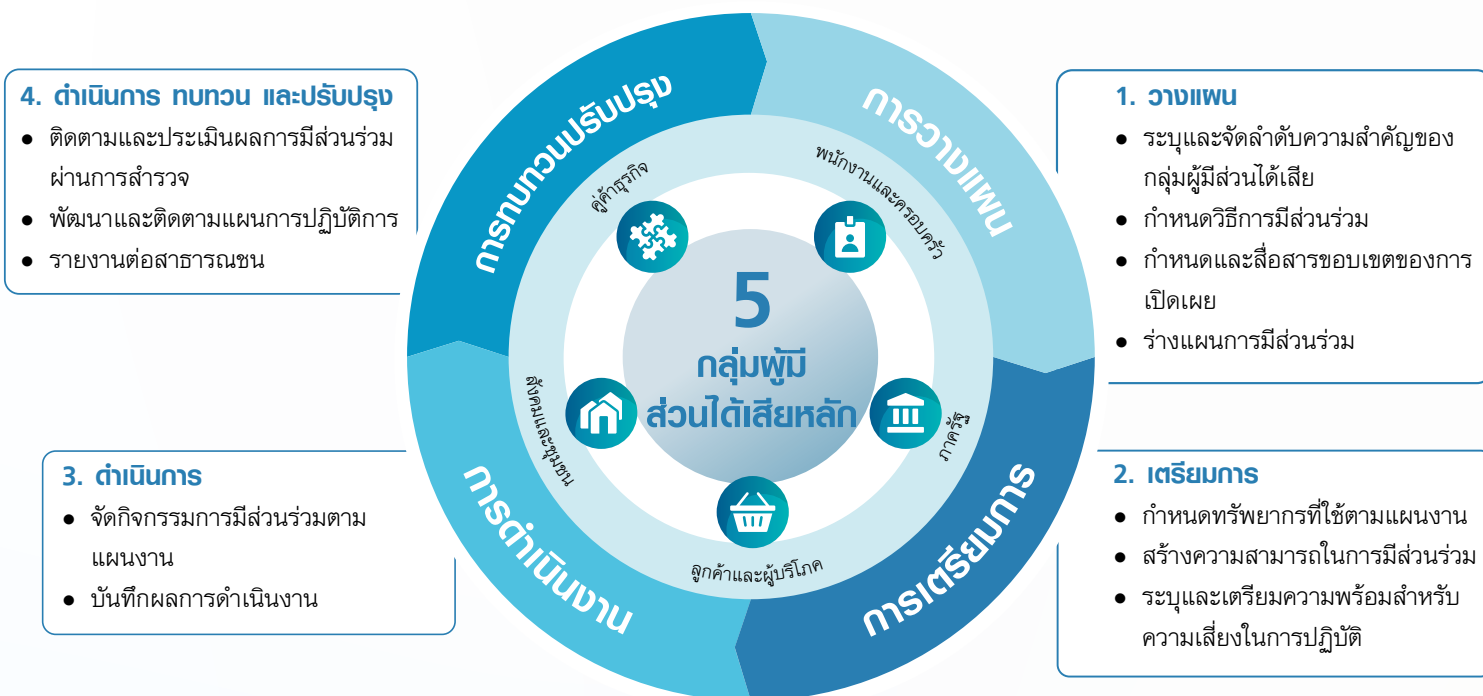


กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีการกำหนดกระบวนการสร้างความผูกพันที่เป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การระบุและวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมโดยรวม เพื่อให้เข้าใจบทบาทและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น

หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้สามารถรับรู้และเข้าใจความต้องการของแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วน ข้อเสนอแนะที่ได้รับจะถูกนำมาพัฒนานโยบายและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมติดตามผลและรายงานความคืบหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างกัน นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับคู่ค้า การส่งเสริมชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



สนับสนุนในการแบ่งปันประสบการณ์ ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ร่วมสนับสนุนเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการต้อนรับคณะผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ในการศึกษาดูงานด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย โดยอัลเตอร์วิมเข้าร่วมในการสนับสนุน แบ่งปันวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “กลยุทธ์ในการบรรลุนาตพลพลังงานที่ยั่งยืน” อีกทั้งคณะผู้ศึกษาดูงานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค นำโดย คุณภูสุมดา สงคสิริ ผู้ช่วยผู้ว่าการ กฟภ. สายงานยุทธศาสตร์ ให้ความสนใจมุ่งเน้นในการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ Sustainable Energy for All (SEforALL) ของ กฟภ. รวมถึงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในเรื่องการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอีกด้วย

การสร้างคุณค่า



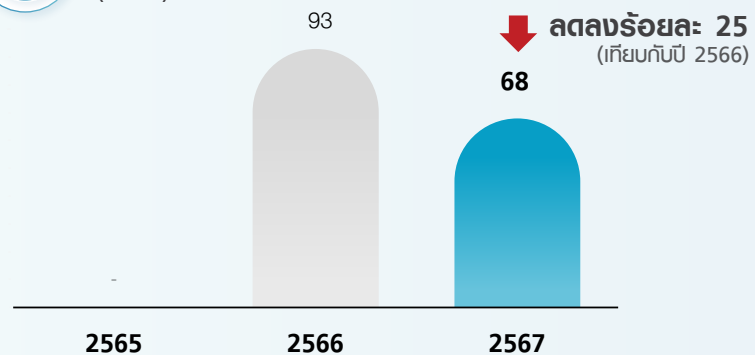
Relationship Capital



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ 76 ↓ ลดลงร้อยละ 19 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



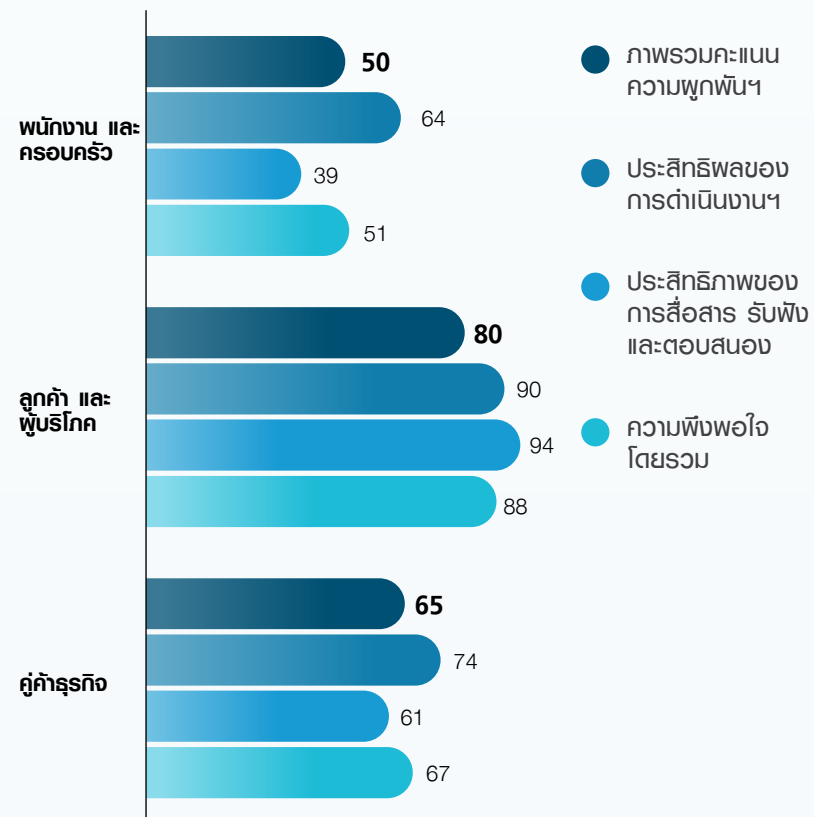
ร้อยละ 64 ↓ ลดลงร้อยละ 20 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง



ร้อยละ 65 ↓ ลดลงร้อยละ 35 (เทียบกับปี 2566)
ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)

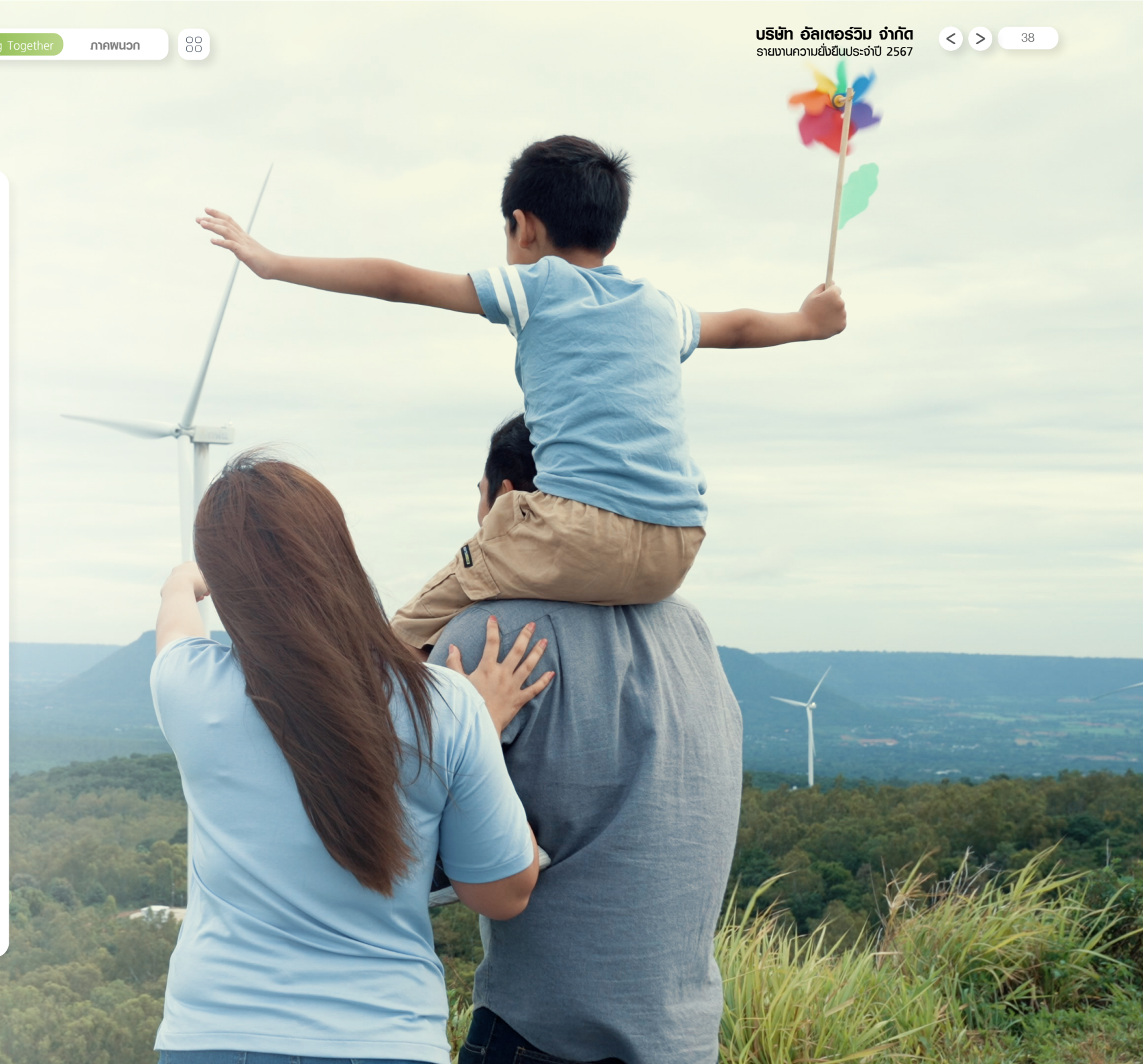




HOME

Living Together

ในปัจจุบัน บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการออกแบบโครงสร้างและกระบวนการผลิตพลังงานหมุนเวียนที่สามารถรับมือกับความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว อัลเตอร์วิมได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการบวนการผลิตและการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับเรื่องการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยเราให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในขั้นตอนการผลิต และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบข้าง ในส่วนของการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ อัลเตอร์วิมได้มีการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่และให้ความสำคัญกับการรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่รอบโครงการ นอกจากนี้ อัลเตอร์วิมยังมุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับค่านิยมด้านความยั่งยืนของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทานมีความโปร่งใสและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม





การปรับตัวต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของธุรกิจ ทั้งในด้านห่วงโซ่อุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนต้นทุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและถี่ขึ้นยังอาจส่งผลกระทบต่อให้บริการของบริษัทในภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมที่ต้องอาศัยระบบพลังงานที่เสถียร เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการแนวคิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวไว้ในแผนธุรกิจหลัก พัฒนาและนำเสนอโซลูชันพลังงานสะอาด อาทิ ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ และโครงสร้างพื้นฐานรองรับยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลของลูกค้า ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมติดตาม วิเคราะห์ และเปิดเผยข้อมูลผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

44 %

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น
เทียบกับปี 2566

18 %

สัดส่วนการใช้พลังงานเทียบกับรายได้
ลดลงจากปี 2566

43 %

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพิ่มขึ้นเทียบกับปี 2566

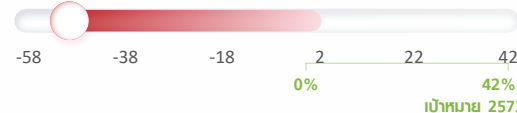


เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1&2)
จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-base Targets เมื่อ
เทียบกับปีฐาน 2566

2567

-51.84%



FORWARD FASTER

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในทุกมิติ
ของธุรกิจพลังงาน สอดรับกับเป้าหมายโครงการ UN Forward Faster
ด้านสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมาย Carbon Neutral ปี 2573 กับ Net
Zero ปี 2593 โดยผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้



การพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด



การนำนวัตกรรมเข้ากับห่วงโซ่อุปทาน

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ และเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการติดตั้งระบบพลังงานสะอาด เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิล บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งตรงและแหล่งทางอ้อม รวมถึงการส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ามีพฤติกรรมลดคาร์บอน สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาด โดยสนับสนุนในการติดตั้งโซลาร์เซลล์ หรือติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าในจุดบริการต่างๆทั่วประเทศ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งพัฒนามาตรการในการปรับตัวและการพัฒนาเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อแนวโน้มของภูมิอากาศในอนาคต ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

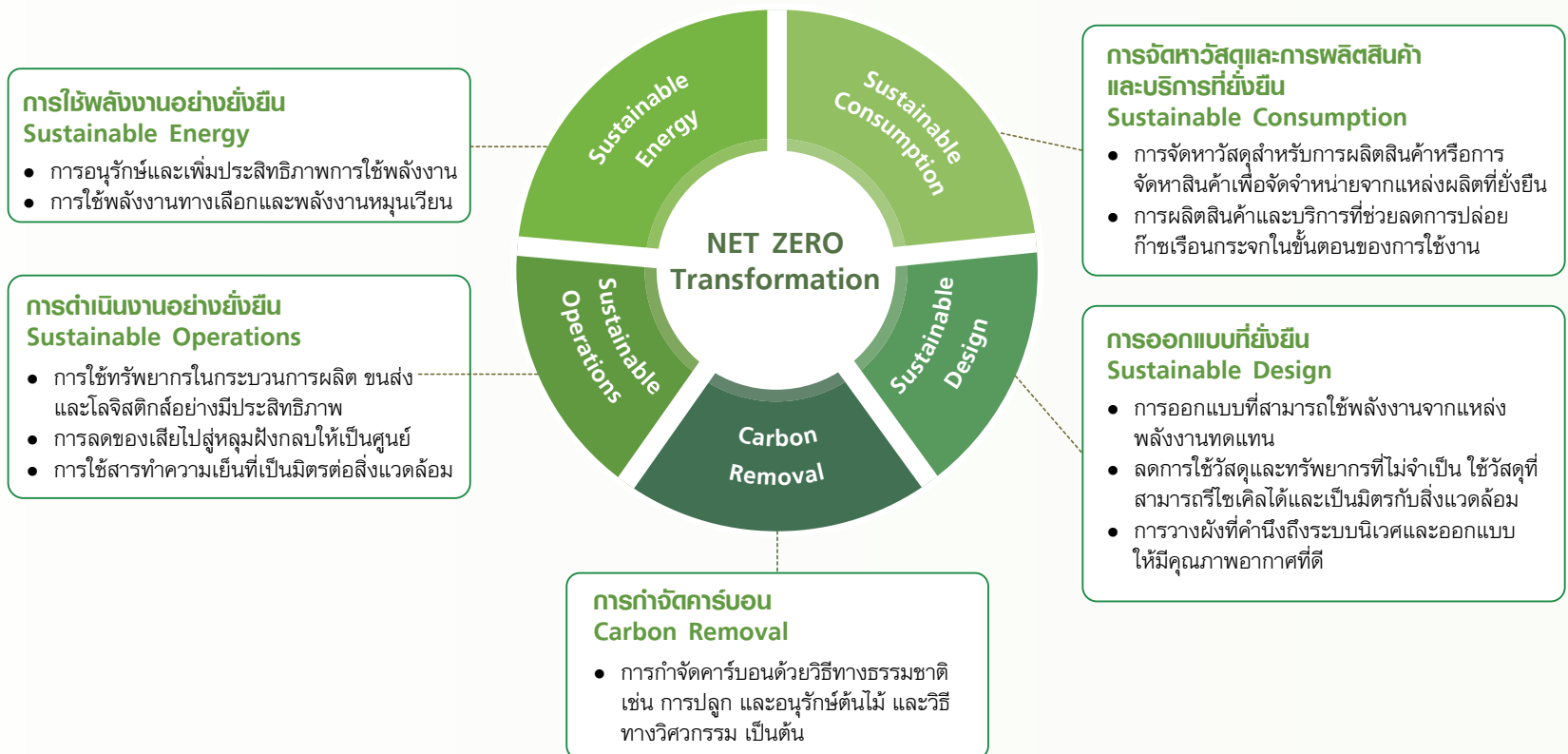
“ความยั่งยืนไม่ได้เกิดจากการลงทุนด้านพลังงานเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการปรับตัว ร่วมมือ และลงมือทำเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง”

Mr. Kazuhiro Watanabe

Chief Operating Officer
บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด



กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ





ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

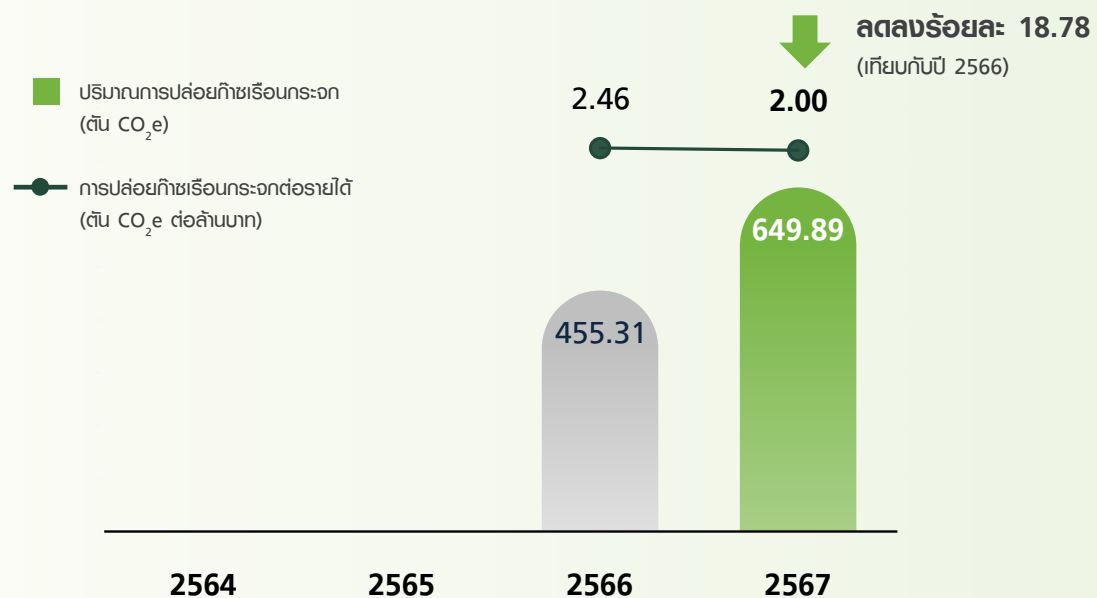


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)

649.89 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.74
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับรายได้ (ตัน CO₂e ต่อ ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม Scope (ตัน CO₂e)



Scope 1 98.76%

Scope 2 1.24%



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตามประเภท (ตัน CO₂e)



การเผาไหม้เชื้อเพลิง 98.76%

การซื้อไฟฟ้า 1.24%



ข้อมูลการจัดการพลังงาน

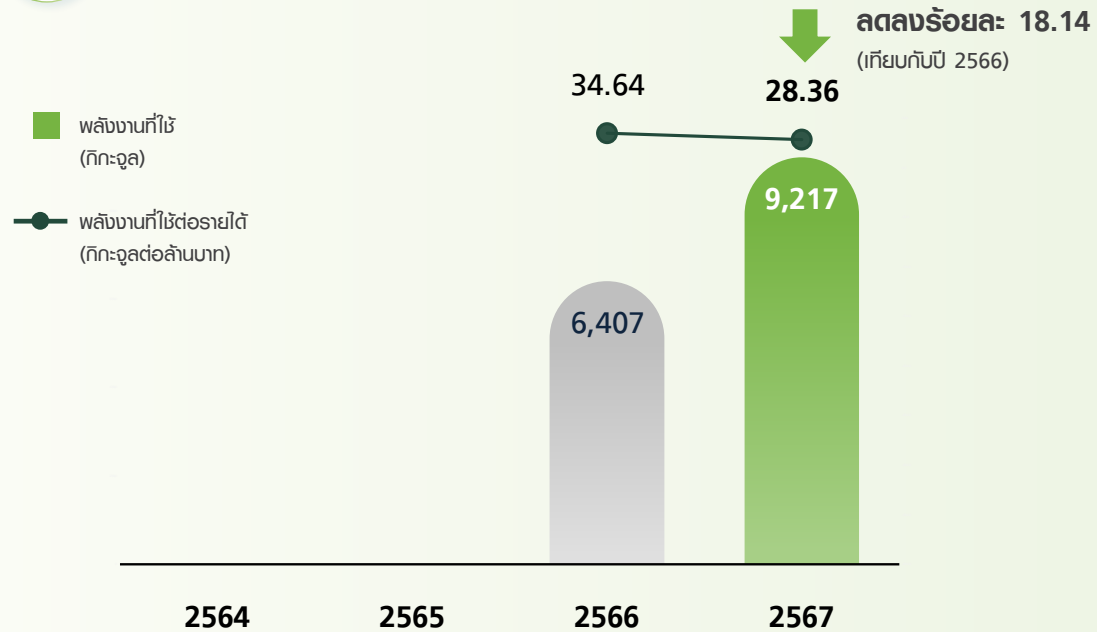


พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)

9,217 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.87
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน (กิกะจูล)



- เชื้อเพลิงฟอสซิล 99.28%
- พลังงานไฟฟ้า 0.72%



พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท (กิกะจูล)



- น้ำมันดีเซล 91.12%
- น้ำมันแกสโซลีน 8.16%
- พลังงานไฟฟ้า 0.72%



Altervim โซลูชันพลังงานสะอาดที่ยั่งยืนสำหรับอนาคตที่ยั่งยืน

Living Solution

โซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบ้านเรือน



Business Solution

โซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับภาคธุรกิจ



Mobility Solution

สถานีชาร์จรถไฟฟ้าและบริการดิจิทัล





Living Solution โซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับบ้านเรือน

ในยุคที่ปัญหาสิ่งแวดล้อมและต้นทุนพลังงานกลายเป็นประเด็นสำคัญของสังคม พลังงานแสงอาทิตย์ได้กลายเป็นหนึ่งในทางเลือกที่มีศักยภาพสูงสำหรับการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่ช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่ยังช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าในระยะยาว และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

Living Solution จากพลังงานแสงอาทิตย์ คือแนวคิดที่บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อให้ครัวเรือนและชุมชนสามารถเข้าถึงพลังงานสะอาดได้อย่างง่ายดายและคุ้มค่า สามารถตรวจสอบและวัดการใช้พลังงานและการผลิตพลังงานตามเวลาจริงผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัทได้ออกแบบบริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) ครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบระบบ ติดตั้ง การบำรุงรักษา ไปจนถึงการบริหารจัดการพลังงาน



ประสบการณ์การติดตั้งระบบพลังงาน
แสงอาทิตย์ที่มากกว่า 2,600 แห่ง
ทั่วประเทศไทย มาเลเซีย และจีน



บริการหลังการขาย
ด้วยทีมงานมืออาชีพ



ONE-STOP SERVICE
ทั้งงานใบอนุญาตการติดตั้ง
รวมถึงการดูแลระบบ



การออกแบบและติดตั้งระบบ
ผ่านการมาตรฐานการจาก วสท.



การบำรุงรักษาแบบครอบคลุม
รวมถึงการทำความสะอาด
แผงโซลาร์นานถึง 2 ปี



ผลประหยัดตั้งแต่วันแรกที่ได้ติดตั้ง
ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ตลอดจน
อายุการใช้งาน (ประมาณ 25 ปี)



โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาบ้านพักอาศัย พุทธมณฑล สาย 2

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ให้บริการในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาขนาด 9.9 กิโลวัตต์ (kW) เป็นขนาดที่เหมาะสมกับการใช้งานในครัวเรือนที่มีการใช้ไฟฟ้าปานกลางถึงสูง ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผลิตไฟฟ้าได้ 13,127 kWh/ปี
ลดก๊าซเรือนกระจก 177 ตัน CO₂e ตลอดอายุการใช้งาน

การสร้างคุณค่า



Natural Capital



Business Solution โซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับภาคธุรกิจ

เนื่องจากภาคธุรกิจในปัจจุบันต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และต้องการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดจึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด จึงได้พัฒนาโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์โดยมีสองรูปแบบหลัก ได้แก่ รูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Purchase Agreement - PPA) และ รูปแบบการลงทุนด้วยตนเอง (Engineering, Procurement, and Construction - EPC)

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
มากกว่า **2,892 แห่ง** ทั่วประเทศไทย มาเลเซีย และจีน



การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital
Natural Capital

โครงการระบบผลิตไฟฟ้า



จากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา
ธุรกิจโลตัส ประเทศไทย IWS 3

โครงการนี้ครอบคลุมศูนย์การค้าปลีกโลตัสกว่า 61 แห่งทั่วประเทศไทย โดยแต่ละแห่งใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่ล้ำสมัย เช่น แผง PV แบบ Bi-facial สตริงอินเวอร์เตอร์ และแพลตฟอร์มตรวจสอบพลังงานแบบดิจิทัล

ผลิตไฟฟ้าได้มากถึง
50 ล้าน kWh/ปี
ลดก๊าซเรือนกระจกกว่า
800,000 ตัน CO₂e
ตลอดอายุการใช้งาน



โครงการระบบผลิตไฟฟ้า

จากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ
สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPLI)

ในบริเวณพื้นที่ของ CPLI มีบ่อน้ำนิ่งขนาดกว่า 8,800 ตารางเมตร จึงเล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่นำมาผลิตพลังงานสะอาดได้ โดยสร้างระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำ ซึ่งกำลังการผลิตถึง 832 kWp



การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital
Natural Capital



การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital
Natural Capital

โครงการระบบผลิตไฟฟ้า



จากพลังงานแสงอาทิตย์บนเสาสัญญาณโทรคมนาคม
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) Node B

ขยายขีดความสามารถและความเชี่ยวชาญในด้านพลังงานทดแทนให้กับธุรกิจโทรคมนาคม โดยพัฒนาโครงการพลังงานสะอาดสำหรับเสาสัญญาณโทรคมนาคมของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งครอบคลุมเสาสัญญาณมากกว่า 1,200 แห่งทั่วประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมสูงถึง 5.98 MWp

ผลิตไฟฟ้าได้มากถึง
1,160,000 kWh/ปี
ลดก๊าซเรือนกระจกกว่า
17,000 ตัน CO₂e
ตลอดอายุการใช้งาน



Mobility Solution สถานีชาร์จรถไฟฟ้าและบริการดิจิทัล



สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charging Solution for Business)

บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด มุ่งมั่นในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อขยายการเข้าถึงพลังงานสะอาดในทุกภาคส่วน ซึ่งออกแบบให้ตอบสนองต่อความต้องการของทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และประชาชนทั่วไป โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้การชาร์จรถไฟฟ้าเป็นเรื่องง่าย สะดวก และปลอดภัย มีระบบบริหารจัดการสถานีชาร์จรถไฟฟ้าที่เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแล บำรุงรักษา และวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



บริการดิจิทัล (Digital Service for Business)

เพื่อรองรับการจัดการพลังงานในยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพและยืดหยุ่น ด้วยระบบมอนิเตอร์ บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ได้มีการออกแบบบริการแบบครบวงจร ทั้งระบบการจัดการ การติดตาม การวิเคราะห์ และการบำรุงรักษา (one-stop Management-Monitoring-Analysis-O&M service) ให้กับผู้ใช้ผ่านทางบริการดิจิทัล สามารถดำเนินการแบบเรียลไทม์ได้อย่างง่ายดาย ทุกที่ ทุกเวลา



โครงการติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า

ในโลตัสโอเพอร์มาร์ท 100 สาขา, 7-Eleven 20 สาขา และอาคารใบเครีโอ CP Land 2 สาขา

ในบทบาทธุรกิจค้าปลีกที่มีนโยบายด้านความยั่งยืนที่ผนวกเข้ากับการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือกที่สร้างมลพิษเป็นศูนย์ โดยใช้จุดแข็งของโลตัสและ 7-Eleven ที่มีสาขาที่ครอบคลุมและเข้าถึงชุมชน ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนโดยรอบสาขาที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้า และเป็นการเชื่อมต่อการเดินทางด้วยพลังงานสะอาดแบบไร้รอยต่อ โดยสถานีชาร์จรถไฟฟ้าแห่งแรกในโลตัสอยู่ที่สาขา โลตัส นอร์ธ ราชพฤกษ์ ซึ่งเป็นสาขาที่ออกแบบให้เป็น SMART Community Center

150 kW/สาขา
สถานีชาร์จรถไฟฟ้าในโลตัส
100 สาขา

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



Natural Capital

SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Office	-	-	1	1

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 201-1	Revenue	-	-	185	325

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-3	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	N/A	N/A	N/A	N/A
	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (GJ)	-	-	6,406.62	9,217.04
	Total Energy Consumption (MWh)	-	-	1,779.62	2,560.29
	Total Non-renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	6,295.31	9,150.60
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	1,748.70	2,541.84
	Total Renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-
	Electricity Purchased (GJ)	-	-	111.30	66.44
	Electricity Purchased (MWh)	-	-	30.92	18.45
	Electricity Sold (GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (GJ/million THB of revenue)	-	-	34.64	28.36
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	-	-	3,255.16	-
	● Freshwater Withdrawal	-	-	3,255.16	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	3,255.16	-
	- Rainwater	-	-	-	-
	● Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	-	-	3,255.16	-
	● Freshwater Withdrawal	-	-	3,255.16	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	3,255.16	-
	- Rainwater	-	-	-	-
	● Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ /million THB of revenue)	-	-	17.60	-

Water and Effluents

Unit: m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	-	-	2,604.16	-
	• Seawater	-	-	-	-
	• Surface water	-	-	-	-
	• Third-party Water	-	-	2,604.16	-
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas by Categories	-	-	2,604.16	-
	• Freshwater	-	-	2,604.16	-
	• Other Water	-	-	-	-
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	2,604.16	-
	• Freshwater	-	-	2,604.16	-
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	2.66	-
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	68.92	-
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	-	-	651.00	-
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	651.00	-

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	-	-	441.77	641.82
	Biogenic CO ₂ Emissions	-	-	-	43.56
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	-	-	13.54	8.07
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	-	-	13.54	8.07
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	--
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/million THB of revenue)	-	-	2.46	2.00
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Tons

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	-	-	100.86	-
	• Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Non-hazardous Waste	-	-	100.86	-
	Waste Intensity (Tons/million THB of revenue)	-	-	0.55	-
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	55.93	-
	• Reused	-	-	45.61	-
	• Recycled	-	-	10.32	-
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	-	-	44.93	-
	• Other Methods	-	-	-	-

Waste

Unit: Tons

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	44.93	-
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	-	-	44.93	-
	• Other Methods	-	-	-	-

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	-	-	-	-	33	-	45	-
		-	-	-	-	-	-	21	24



Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)		-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
Lost Day Rate (LDR)		-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
Number of Hours Worked (Employees)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	-	-	0.02	0.02	0.04	0.05
Work-related Injuries (Employees)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	0	0	0	0
		-	-	-	-	0	0	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards		Disclosure	2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Injuries (Contractors)										
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
	Recordable Work-related Injury (Case)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-		-		0		0			
	-	-	-	-	0	0	0	0		
Lost Day Rate (LDR)	-		-		0		0			
	-	-	-	-	0	0	0	0		
Work-related Ill Health (Contractors)										
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-		-		0		0		
	-	-	-	-	0	0	0	0		
Number of Hours Worked (Contractors)										
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	-	-	0.09	0.21	0.09	0.21	
Work-related Injuries (Contractors)										
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-		-		0		0		
		-	-	-	-	0	0	0	0	
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-		-		0		0		
	-	-	-	-	0	0	0	0		



Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	100





Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to ALTERVIM COMPANY LIMITED's ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for ALTERVIM COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by ALTERVIM COMPANY LIMITED (ALTERVIM) to provide independent assurance on its ESG data 2024 "the data" against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ALL ALTERVIM's operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements: Evaluating the reliability of data and information, reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of ALTERVIM's subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to ALTERVIM. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ALTERVIM's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ALTERVIM.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ALTERVIM has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing ALTERVIM's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited ALTERVIM's operations as business representative (Head Office, Bangkok) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability and also reflect changes in data collection process.

LRQA's standards, competence, and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for ALTERVIM and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/D

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



ALTERNVIM

บริษัท อัลเทอร์วิม จำกัด

เลขที่ 111 ทรุ ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์ด ชั้น 10

ยูนิต 1004, 1005, 1006 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์: (662) 079-5200

Email: center@altervim.com

Website: www.altervim.com