



บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต ตาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

FORWARD
FASTER
FOR A BETTER TOMORROW



CLOUD PROVIDER CO

COMMAND
CENTER



สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
รางวัลและความสำเร็จ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
รู้จักบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์	07



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13



HEART: Living Right

HEART: Living Right	14
การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	24
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	26
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	29



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	32
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	33
การบริหารจัดการนวัตกรรม	35
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	37



HOME: Living Together

HOME: Living Together	40
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	45
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	48
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	51
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	53



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	55
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	65



สารจากคณะผู้บริหาร

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทวีบทบาทสำคัญจนกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงพันธกิจในการวางรากฐานอันแข็งแกร่งเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล เราดำเนินธุรกิจด้วยเจตจำนงอันแน่วแน่ที่จะยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ผ่านการยกระดับองค์การสู่การเป็น Complete Digital Infrastructure Ecosystem ผู้ส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลแบบบูรณาการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมล้ำสมัยภายใต้ค่านิยมองค์กรที่ยึดมั่นในมาตรฐานที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการผนึกกำลังร่วมกับพันธมิตร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ลูกค้าสามารถรับมือกับพลวัตความเปลี่ยนแปลง และสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ในขณะที่ ภาคอุตสาหกรรมดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการรองรับการเติบโตและการประมวลผลข้อมูลมหาศาล กำลังเผชิญกับความท้าทายที่มีนัยสำคัญจากสถานการณ์ความผันผวนของภูมิทัศน์โลก ทั้งวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสภาวะความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ เราจึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการสร้างดุลยภาพระหว่างการรองรับการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เพียงแต่ขับเคลื่อนธุรกิจ แต่ยังสร้างคุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ ทรู ไอดีซี จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนโดยตั้งเป้าหมายเชิงรุกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรักษาความเป็นผู้นำด้าน Green Data Center

เรามุ่งเน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด ควบคู่กับการเร่งผลักดันสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน ในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองการณ์ไกล เราจึงมุ่งมั่นเดินหน้า ลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรากฐานที่พร้อมรองรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Cloud Computing บนมาตรฐานการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงเพื่อตอบสนองต่อพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและพันธมิตรว่าโครงสร้างพื้นฐานที่ท่านเลือกใช้นั้น เปี่ยมด้วยเสถียรภาพและความยั่งยืน พร้อมทั้งจะสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว

คุณชูนสรณ์ ใจดี

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

HEART: Living Right

100 %

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับ
ขององค์กรได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่าน
การทดสอบด้านการกำกับดูแลกิจการ
เป็นประจำทุกปี

6 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่
ได้รับการฝึกงาน

330 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการรู้ด้านการ
จัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
และสารสนเทศ

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน

0 ราย/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา

0 ราย/1,000,000
ชั่วโมงการทำงาน

24.85 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน

1.74

ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย
ของพนักงาน

HEALTH: Living Well

81 %

คะแนนความผูกพันของพนักงาน
ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2565
อยู่ที่ 81%

34 คน

จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา
ทั้งหมด

0.14 ล้านบาท

จำนวนเงินบริจาค

HOME: Living Together

17.30

พิกัด CO₂e
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 และ 2

135.76

พิกัดกิโลวัตต์
การใช้พลังงานหมุนเวียน

3.51 %

สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

8.53 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วย
รายได้ลดลงจากปี 2566

86.27 %

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินความ
เสี่ยงด้านความยั่งยืน



รางวัลและความสำเร็จ



Data Centre Project: Design & Build

ทรู ไอดีซี คว้าวางวัล “Data Centre Project: Design & Build” จาก W.Media Asia Pacific Awards ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ โครงการ ทรู ไอดีซี East Bangna Campus เฟส 3-5 ถูกออกแบบให้รองรับ AI & Hyperscale Computing พร้อมระบบ PUE ต่ำที่สุดในประเทศ เพื่อลดการใช้พลังงานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีระบายความร้อนและระบบไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง ปัจจุบันให้บริการลูกค้ากว่า 80% จากอุตสาหกรรมชั้นนำและบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก สะท้อนศักยภาพ ทรู ไอดีซี ในการขับเคลื่อนไทยสู่ศูนย์กลาง ดิจิทัลและ AI ที่ยั่งยืนของภูมิภาค



Top Growth Channel Partner of the Year และ Rising Star Award 2024

รางวัล “Top Growth Channel Partner of the Year” และ “Rising Star Award 2024” จาก Alibaba Cloud ไม่เพียงสะท้อนถึงความสำเร็จทางธุรกิจของ ทรู ไอดีซี แต่ยังพิสูจน์ถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนตามหลัก ESG ความสำเร็จนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการพัฒนา Cloud Computing และ Data Center ที่มี Energy Efficiency และสนับสนุน Green Information Technology (IT) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



Sustainability Impact Award 2024

ทรู ไอดีซี ได้รับรางวัล “Sustainability Impact Award 2024” ระดับ Country Winner จากบริษัท Schneider Electric ผู้นำด้านพลังงานและระบบอัตโนมัติระดับโลก รางวัลนี้มอบให้กับบริษัทที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดย ทรู ไอดีซี ได้รับการยอมรับจากความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในดาต้าเซ็นเตอร์ ติดตั้งระบบระบายความร้อนอัจฉริยะด้วย AI และออกแบบการบริหารจัดการพลังงานที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังดำเนินงานภายใต้หลัก ESG อย่างเป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการ



Partner of The Year

ทรู ไอดีซี คว้าวางวัล Partner of The Year สาขา Telecom ภายในงาน Huawei Cloud Asia-Pacific (APAC) Partner Connection Summit 2024 โดยรางวัลนี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จว่า ทรู ไอดีซี เป็นพาร์ทเนอร์ที่มีความเชี่ยวชาญในการส่งมอบบริการคลาวด์ มีความหลากหลายด้านโซลูชันตอบโจทย์ธุรกิจที่ต้องการมุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลในปัจจุบัน



Trust Assurance Award & Decades of Excellence

ทรู ไอดีซี ได้เข้าร่วมงาน BSI Exclusive Loyalty Clients 2024 ที่จัดขึ้นโดย British Standards Institution (BSI) รับมอบรางวัลอันทรงเกียรติถึง 2 รางวัล โดยรางวัลแรกเป็นรางวัล Trust Assurance Award ที่มอบให้กับบริษัทที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในเรื่องความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน การ

บริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือในอุตสาหกรรม การรักษามาตรฐานในการให้บริการที่ดีและมีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนส่งเสริมความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า และพนักงานภายในองค์กรเองก็ดี

รางวัลที่สองเป็นรางวัล Decades of Excellence ที่ทาง BSI มอบให้ ทรู ไอดีซี เพื่อตอกย้ำความเป็นเลิศในการดำเนินงานด้วยมาตรฐานระดับสากลที่รักษามาอย่างต่อเนื่อง สะท้อนความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมในด้านคุณภาพ นวัตกรรม และความพึงพอใจของลูกค้ามาเป็นระยะเวลานานกว่า 18 ปี



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท กรุ อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีแรก โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact

United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



บริษัท กรุ อินเทอร์เน็ต
ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



สามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบ
ข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จัก โทร ไอทีซี

“การเป็นผู้นำด้านโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัลและ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
ในภูมิภาคอาเซียน”

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอทีซี) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้นำด้านดาต้าเซ็นเตอร์และระบบคลาวด์ครบวงจรของไทย ให้บริการด้วยมาตรฐานสากลครอบคลุมมากที่สุดเพื่อความ ต้องการของธุรกิจทุกรูปแบบ ทั้งในด้าน ดาต้าเซ็นเตอร์ ระดับโลก (AI Hyperscale Data Center), บริการคลาวด์ ครบวงจร (Multi-Cloud, Private Cloud, & Hybrid Cloud) และ บริการจัดการระบบไอที (Professional & Managed Services) ทรู ไอทีซี ได้นำนวัตกรรมดิจิทัลและแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้ เพื่อสนับสนุนความมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพทางเทคโนโลยี และขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศและภูมิภาคอาเซียน ทรู ไอทีซี มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนดิจิทัลอย่างยั่งยืน

จำนวนพนักงาน

330 คน

3 สายธุรกิจ

Digital Infrastructure

Cloud Services

Professional & Managed Services

5 ศูนย์ข้อมูล

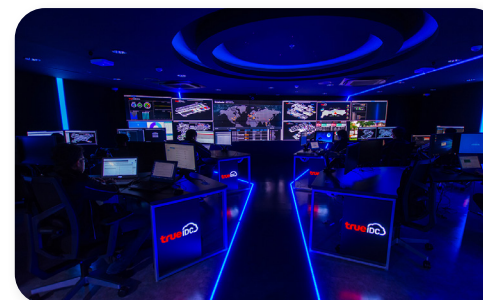
ประเทศไทย 4 ศูนย์ข้อมูล

เมียนมา 1 ศูนย์ข้อมูล

3 ประเทศ

ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

เมียนมาและเวียดนาม



Digital Infrastructure

Data Center & Colocation Services

ให้บริการพื้นที่สำหรับวางเซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์เครือข่ายของลูกค้าในศูนย์ข้อมูลที่มีมาตรฐานสูง

Network Connectivity

เชื่อมต่อเครือข่ายความเร็วสูงและมีเสถียรภาพภายใน Data Center และเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Cloud Services

Cloud Services

ให้บริการคลาวด์ที่หลากหลายรูปแบบ Public Cloud, Private Cloud หรือ Hybrid Cloud ครอบคลุมทั้ง IaaS, PaaS, และ SaaS

Specialized Cloud Solutions

โซลูชันคลาวด์เฉพาะทาง เช่น Cloud Storage & Backup, Managed Database Services, Big Data & AI Tools, และ Cloud Billing Service

Professional & Managed Services

Professional Services

ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง และย้ายระบบ (Cloud Migration) การเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย (Cloud Cost Optimization) และบริการด้านความปลอดภัยคลาวด์

Managed Services

ดูแลและจัดการระบบ IT ของลูกค้า ทั้งใน Data Center และ Cloud อย่างครบวงจร รวมถึงบริการด้านการกู้คืนระบบจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery (DR) Solution) และการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์

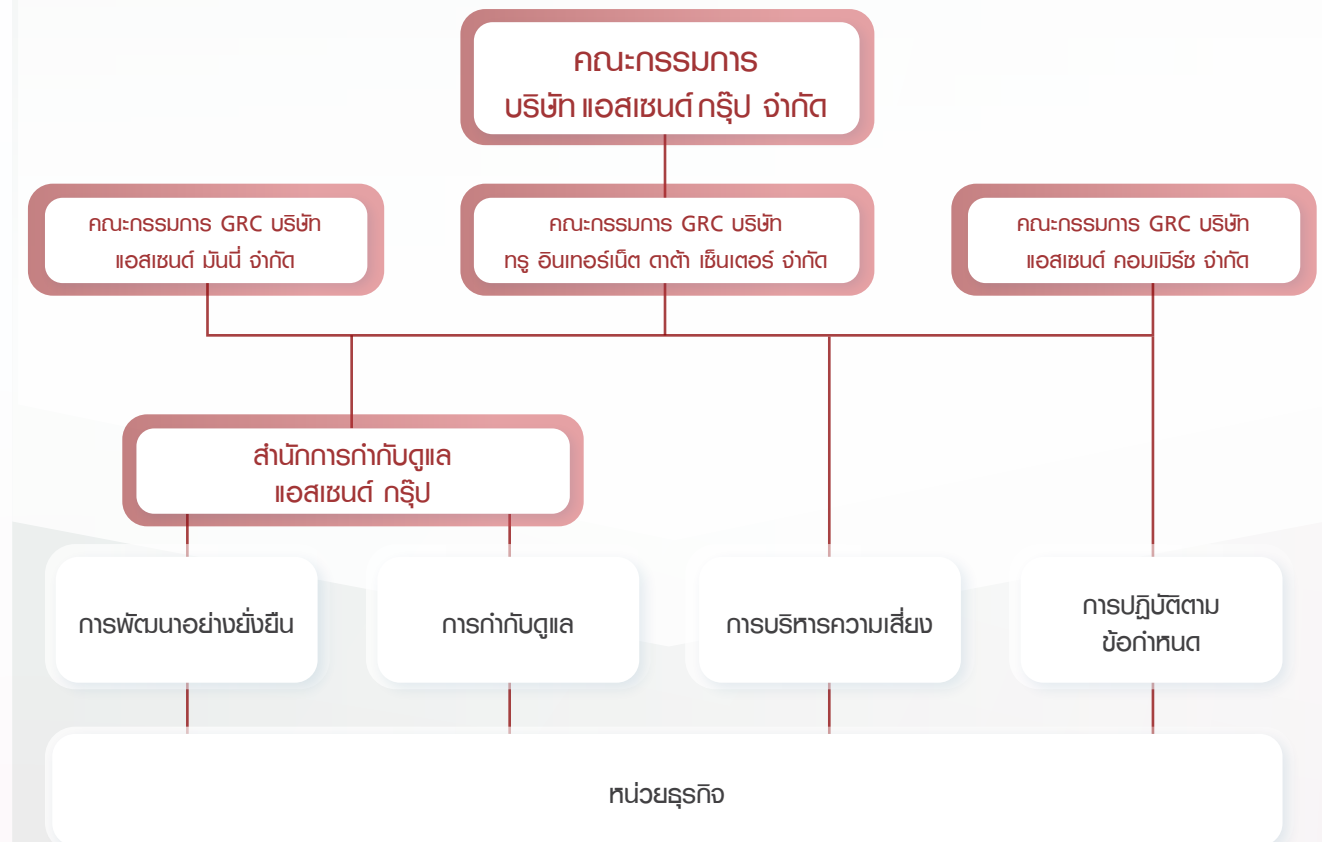
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักถึงความสำคัญของการผสานแนวคิดความยั่งยืน เข้ากับการดำเนินงานและบริการในทุกมิติของธุรกิจดิจิทัล สิ่งนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ยังมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อน การเติบโตที่สมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่มี

ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, & Governance: ESG) กำกับดูแล การดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายและ กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการ ตัดสินใจขององค์กรจะครอบคลุมและทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Governance, Risk, and Compliance Committee)



การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงานหรือกลยุทธ์ของบริษัท ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี ๒๕๖๗ จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด ๖ กลุ่ม โดย บริษัทได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยง - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและข้อบังคับบริษัท - ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง - เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส	- ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคมและชุมชน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และสื่อสารโปร่งใส	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การจ้างงานภายในชุมชน - ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม
 ผู้กำกับธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความเสมอภาค - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้า - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน - ปฏิบัติตามคู่ค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคตามข้อตกลง และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	- การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้า - ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงาน และครอบครัว	- การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ - การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน - สภาพแวดล้อมในการทำงานและความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	- ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน - พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	- ความมั่นคงในสายงานอาชีพ - ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต - ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง - การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม - การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว	- ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้า และผู้บริโภค	- คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา - สินค้าปลอมลอกเลียนแบบ - การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย - ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพ และความปลอดภัย - สื่อสารลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ - กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ - การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ - ความมั่นใจในความโปร่งใส ความปลอดภัย และมาตรฐานบริษัท - การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

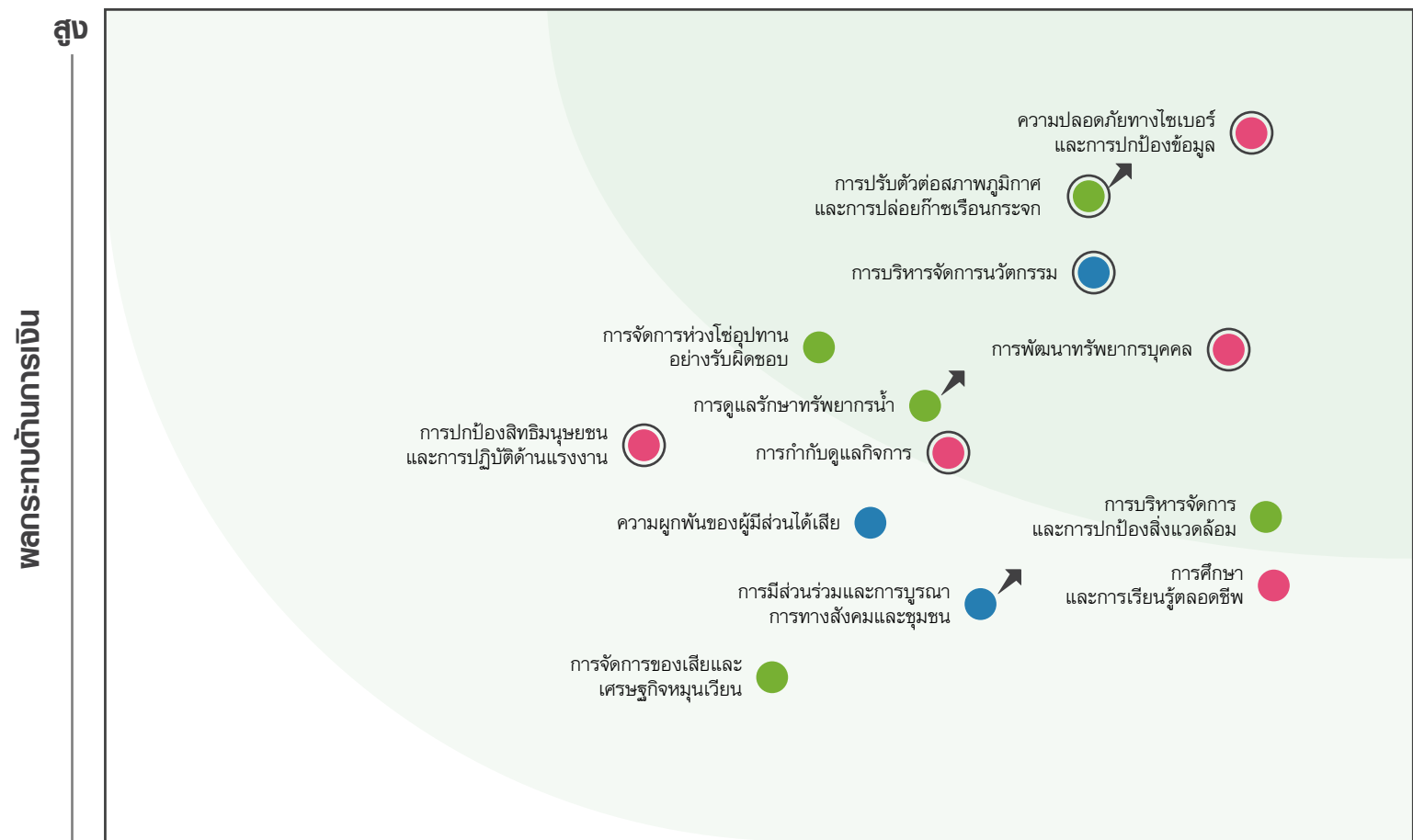
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY ASSESSMENT

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนของ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้บริษัทสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และเป็นที่น่าสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้ ทรู ไอดีซี สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทรู ไอดีซี ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เพื่อระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัททำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป ทรู ไอดีซี ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ ก่อนนำเสนอผลการประเมินและจัดลำดับความสำคัญให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



● HEART: Living Right

● HEALTH: Living Well

● HOME: Living Together

○ ประเด็นที่มีความสำคัญของ ทรู ไอดีซี

➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนปี 2573 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้เป็นแนวทางสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ทรู โอดีซี มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งดาต้าเซ็นเตอร์และระบบคลาวด์ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ 3 ด้านหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน

องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และตั้งเป้าหมายระยะยาวสู่ Net Zero ภายในปี 2593 โดยเน้นการใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์

องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

ลดปริมาณของเสียจากกระบวนการดำเนินงาน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ไม่มีของเสียลงสู่หลุมฝังกลบ ภายในปี 2573 ผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ

องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

สนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพสำหรับเยาวชนและผู้ด้อยโอกาส พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลใหม่ ๆ



เครือเจริญโภคภัณฑ์

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารชีวิต
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right

HEALTH: Living Well

HOME: Living Together



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคน และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์



กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- ต้นทุนที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ



Manufacturing Capital

- 3 สายธุรกิจ
- 5 ศูนย์ข้อมูล



Intellectual Capital

- ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 330 คน จำนวนพนักงาน
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 135.76 พันกิโลจูล การใช้พลังงาน
- 44.59 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจ นู ไอดีซี



วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

Cloud of Platform ▶ Services ▶ True IDC Value Chain ▶ Digital Technology



Network Connectivity

Sustainable Green Design

Digital Infrastructure

กลยุทธ์องค์กร

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

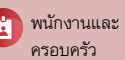
Heart:
Living Right

Health:
Living Well

Home:
Living Together



ผู้มีส่วนได้เสีย



การวิเคราะห์ผลกระทบ และความเสี่ยงจาก ภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ความรุนแรงและความถี่ของภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การแข่งขันที่รุนแรง และความอึดของตลาด

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท



- ร้อยละ 100 ของหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 34 คน
- จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 2 รายการ
- รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 29.09 ของพนักงานผู้หญิงในบริษัทฯ
- 1.74 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย
- พนักงานลาออกจำนวน 65 คน

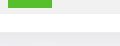


- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 81
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า 4 องค์กร
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร



- ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 15.24 เมื่อเทียบกับปี 2566
- สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 3.51
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลงร้อยละ 8.53 เมื่อเทียบกับปี 2566
- การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ร้อยละ 21.92

SDGs





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลที่มุ่งส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคม บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ตระหนักถึง บทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และมีส่วนร่วมในวาระระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรเพื่อสร้างผลกระทบที่สำคัญที่สุดทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ของ ทรู ไอดีซี เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจาก การวิเคราะห์เชิงลึก เกี่ยวกับการดำเนินงาน ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจน ความท้าทายและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงในตลาด ในกระบวนการคัดเลือก บริษัทได้นำกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย มาประกอบการพิจารณาผลจากการทบทวน ลำดับความสำคัญของ SDGs ประจำปี 2566 พบว่า 5 เป้าหมาย มี ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และ 6 เป้าหมาย เป็นเป้าหมายหลัก ที่ ทรู ไอดีซี ให้ความสำคัญสูงสุด

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ แอ็ดวันซ์ฟาร์มา				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน						● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิว						
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี						
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ						● การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ						● การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล						● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้						● การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต						● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน						● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ						● การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน						● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ						● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						● การจัดการของเสีย และเศรษฐกิจหมุนเวียน
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร						● การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก						● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง						● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ระดับความเชื่อมโยง: น้อย ปานกลาง สูง

เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์: เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในธรรมาภิบาล จริยธรรม และความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทให้ความสำคัญ กับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติแรงงานอย่างเป็นธรรม การส่งเสริมความเสมอภาคในองค์กร และการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำของบุคลากร ควบคู่กับการยกระดับความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ทรู โอดีซี ยังมีส่วนร่วมส่งเสริมการศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าของเครือเจริญโภคภัณฑ์

การกำกับดูแลกิจการ

15

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

19

การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

24

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

26

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

29





การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เล็งเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และยั่งยืนในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วปัจจุบัน การตอบสนองต่อกฎระเบียบที่เข้มงวด ความคาดหวังที่หลากหลายของผู้มีส่วนได้เสีย และความเสี่ยงเชิงระบบที่ซับซ้อนขึ้นนั้น จำเป็นต้องอาศัยกรอบการกำกับดูแลที่ทันสมัย รอบด้าน และพร้อมปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา ทรู ไอดีซี มุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล โดยการทบทวนและปรับปรุงกลไกต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน หรือการตรวจสอบที่เป็นอิสระ ทั้งหมดนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงเชิงจริยธรรม เสริมสร้างความโปร่งใส และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกระดับ ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการเงินที่ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาลเป็นหัวใจหลัก ทรู ไอดีซี ยังส่งเสริมให้ผู้นำและพนักงานทุกคนเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล และดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคง ยืดหยุ่น และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความปลอดภัย ความรับผิดชอบ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและกฎระเบียบอย่างรวดเร็ว องค์กรต้องเผชิญกับความท้าทายในการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ซับซ้อน โดยเฉพาะในธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีความละเอียดอ่อนในเรื่องข้อมูลและความเชื่อมั่นของลูกค้า อย่างไรก็ตาม ความท้าทายเหล่านี้ยังเป็นโอกาสในการยกระดับการดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเสริม

สร้างความยั่งยืนในระยะยาว ทรู โอดีซี จึงให้ความสำคัญกับการวางแนวทางการบริหารจัดการที่ครอบคลุมและเป็นระบบ โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมจริยธรรมและความโปร่งใสในทุกระดับ การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ช่วยให้สามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ และใช้โอกาสจากการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็งเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า พันธมิตร และนักลงทุน ตลอดจนสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



Toward Excellence: The Next Era of CG



การสร้างคุณค่า Human Capital

คุณอชิรา เตาลานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน แอสเซนด กรุ๊ป เป็นผู้แทนเข้ารับมอบรางวัล เชิดชูเกียรติ 2024 CG Achievement Awards ระดับ Gold จากคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในงาน Toward Excellence: The Next Era of CG รางวัลนี้คือผลลัพธ์จากความตั้งใจของชาวแอสเซนดทุกคน ที่ช่วยกันยกระดับธรรมาภิบาลให้แข็งแรง โปร่งใส และเติบโตไปพร้อมกับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดย บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือฯ ทั่วโลกสู่การรับรองในระดับสากล การจัดงานมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมมอบรางวัลยกย่องความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 โดยปีนี้เป็นปีแรกที่มีการมอบรางวัล ESG Corporate Excellence Awards ให้แก่บริษัทจดทะเบียนในเครือฯ ในฐานะองค์กรผู้นำในการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืน

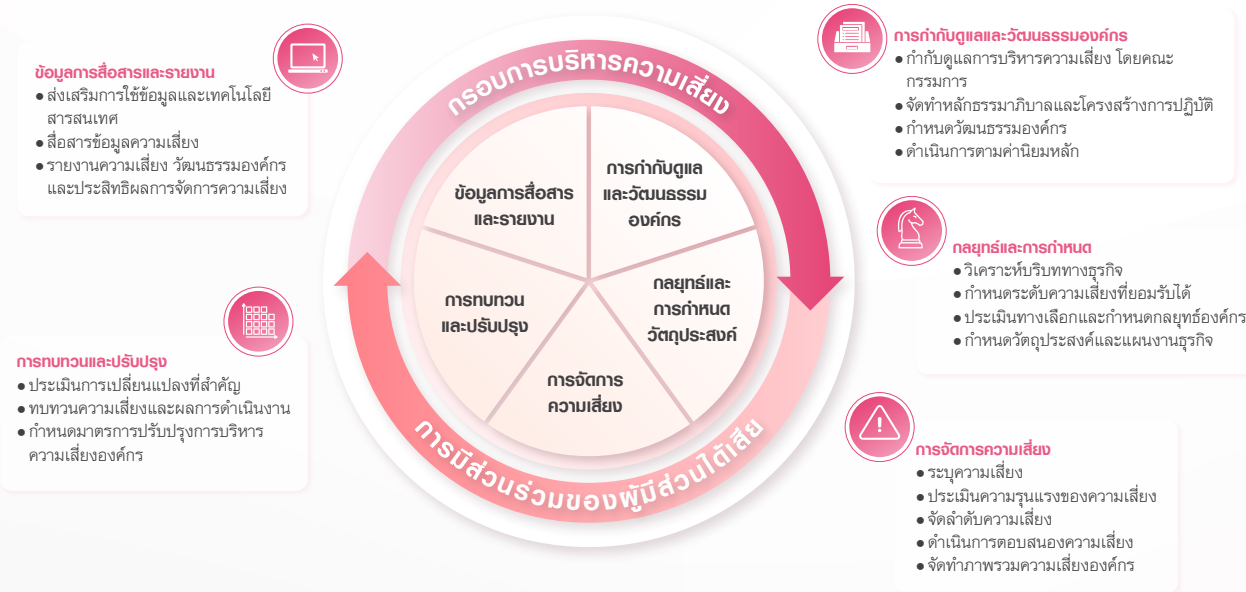


การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท นู อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและครบวงจร เพื่อสร้างความมั่นคงทางการดำเนินงานและรักษาความเชื่อมั่นในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ นู โอทีซี มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง การเข้าถึงข้อมูลตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการช่องโหว่ความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดเตรียมแผนการกู้คืนจาก

ภัยพิบัติที่มีประสิทธิภาพสูง ด้านความต่อเนื่องของการปฏิบัติการ บริษัทเสริมสร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของการบริการผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำรองที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุมระบบไฟฟ้าและระบบควบคุมสภาพแวดล้อม การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ทั้ง PDPA การรับรอง ISO รวมถึงการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

กรอบการบริหารความเสี่ยง



การป้องกันความเสี่ยงและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัย

นู โอทีซี ได้จัดวางกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยบูรณาการสามกรอบการทำงานหลัก ประกอบด้วย COSO-ERM 2017 ที่เน้นการผสมผสานการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์และประสิทธิภาพ กรอบ Sustainability and Enterprise Risk Management ของ World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) เพื่อครอบคลุมมิติความยั่งยืน และมาตรฐาน ISO 31000 Risk Management ที่เป็นกรอบอ้างอิงสากล นู โอทีซี ในฐานะบริษัทภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้รับการถ่ายทอดนโยบายดังกล่าว และดำเนินการผ่านโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และทีมงานเฉพาะทางที่กำกับดูแลกระบวนการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และควบคุมความเสี่ยงในทุกมิติ ทั้งด้าน

กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน เทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้าน ESG องค์กรมีการสนับสนุนด้วยเครื่องมือและระบบที่ทันสมัย เช่น ระบบ Risk Management Information System (RMIS) แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านโปรแกรมฝึกอบรมและการสร้าง Risk Awareness เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายทางธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

นู โอทีซี จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมทั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance (COSO-ERM) 2017 และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงสากล ISO 31000 Risk Management เพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ซึ่งนู โอทีซี ได้รับแนวนโยบายและนำมาสื่อสารถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ



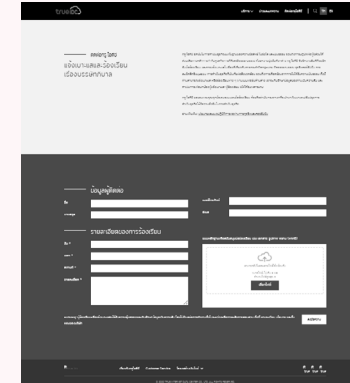


การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความ โปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ทรู ไอดีซี ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกระดับถือปฏิบัติต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการ

ละเมิดกฎหมาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ทรู ไอดีซี ยังดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรยังคงมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

ทรู ไอดีซี เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หรือสาธารณชน เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ทรู ไอดีซี จึงได้จัดให้มีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบและตรวจสอบได้

แนวทางดำเนินงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนที่สำคัญ

1. มีการเปิดช่องทางร้องเรียนหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์
2. จัดให้มีกระบวนการคุ้มครองความลับและความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับผลกระทบจากการแจ้งเรื่อง
3. มีการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
4. จัดให้มีการตอบสนองและแก้ไขปัญหา หากพบว่าเรื่องร้องเรียนมีมูล บริษัทจะดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ พร้อมแจ้งผลกลับไปยังผู้ร้องเรียนตามขั้นตอนที่กำหนด
5. จัดให้มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารนโยบายและการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

ทรู ไอดีซี ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความมั่นคงและรักษาความเชื่อมั่นในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล บริษัทเน้นการลงทุนใน ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย การเข้ารหัสข้อมูล การบริหารจัดการช่องโหว่ และการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมแผนกู้คืนจากภัยพิบัติที่แข็งแกร่งสำหรับการปฏิบัติการ ทรู ไอดีซี สร้างความมั่นใจในความต่อเนื่องของบริการด้วย โครงสร้างพื้นฐานสำรองที่ยืดหยุ่น ทั้งระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ไปจนถึงการบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

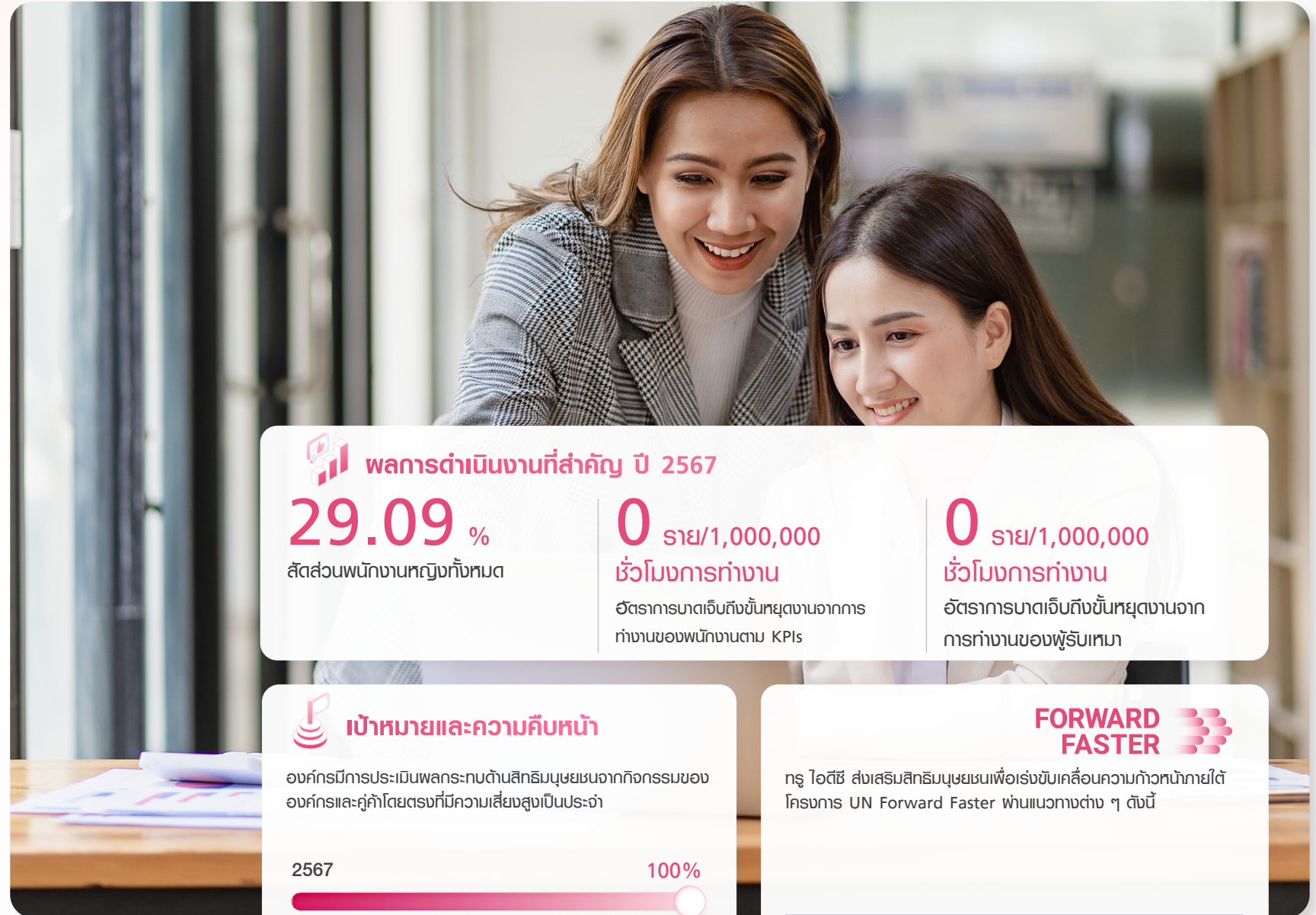


สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ภายใต้การกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมเป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจทุกมิติ โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของบุคลากร และปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามในทุกรูปแบบ บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเน้นการปฏิบัติต่อบุคลากรด้วยความเคารพและศักดิ์ศรี การส่งเสริมความเท่าเทียม การจ้างงานที่เป็นธรรมพร้อมค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองร่วม เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ นอกเหนือจากการดูแลบุคลากรภายใน ทรู ไอดีซี ยังได้ขยายแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน โดยการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจที่มีแนวปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานทั้งหมดจะเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานอย่างครบวงจรและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน

บริษัท นู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (นู ไอดีซี) ยึดมั่นในการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เราดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายของแต่ละประเทศที่เราเข้าไปดำเนินงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด โดยมีจุดยืนในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก เราให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวปฏิบัติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ทั้งนี้ เรานำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG HRDD) มาปรับใช้ โดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรของเราดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเคารพในศักดิ์ศรีของทุกคนอย่างแท้จริง

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม

2. ปลุกฝังในองค์กร Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

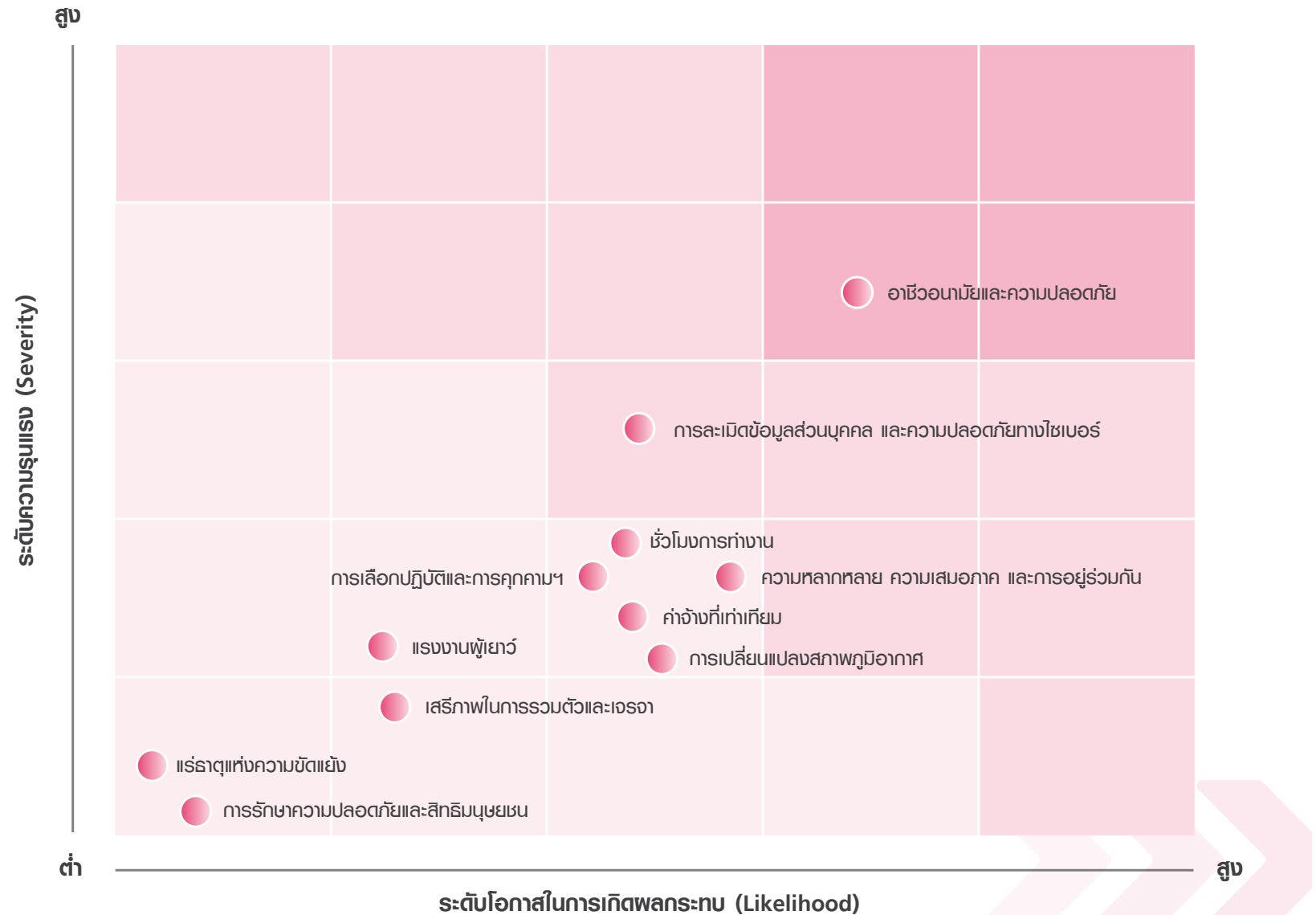
8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน Remediation and Grievance Mechanism

จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินจากที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน และยังมีการจำแนกการประเมินตามแต่ละผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้นและจำเพาะเจาะจงมากขึ้น โดยผลประเมินในปีนี้ได้พบว่าประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีประเด็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงาน เป็นส่วนใหญ่ โดยประเด็นนี้ก็ยังมีความสัมพันธ์กับพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ด้วยทางหน่วยงานตระหนักในความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ ที่เครือข่ายได้ประกาศใช้ และมาตรการส่งเสริมสุขภาพในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมจริยธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวโดยไม่เลือกปฏิบัติและยอมรับในความแตกต่าง



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ได้มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ ตั้งแต่ 2565 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) เพื่อให้การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์	●	●	●	N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
5. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	●	●	●	N/A	N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	●	●	●	N/A	●
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาค ฯ	●	●	●	N/A	●
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม	●	●	●	N/A	N/A
10. สิทธิในเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A	●	N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงาน ผู้รับเหมา	คู่ค้าธุรกิจ	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	●	●	●	N/A	●
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม	●	●	●	N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน	●	●	●	N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. การจัดการสารเคมีและของเสียอันตราย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	●	N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: ● สูงมาก ● สูง ● ปานกลาง ● ต่ำ ● ต่ำมาก

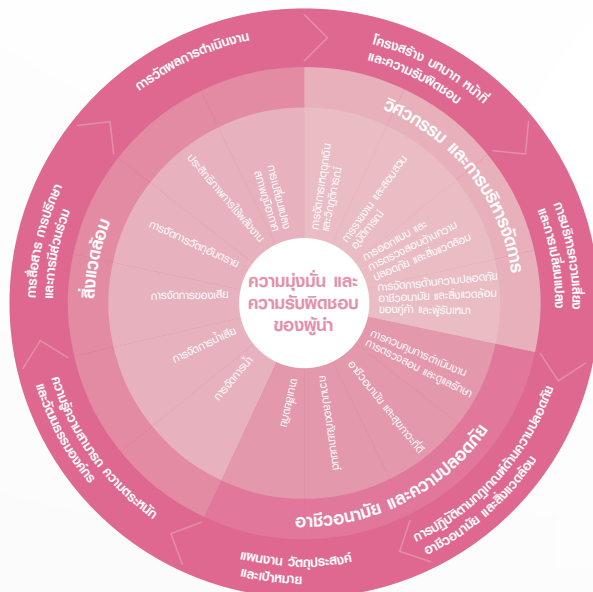


อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยตระหนักว่า “บุคลากร” คือทรัพยากรหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในโลกดิจิทัล บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเชิงป้องกันให้สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัยของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ รวมถึงยึดมาตรฐานระดับสากลเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยได้จัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งพนักงานภายใน ผู้รับเหมา คู่ค้า และชุมชนรอบข้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมเฉพาะของ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีความซับซ้อนของระบบไฟฟ้า ระบบทำความเย็น และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เป้าหมายหลักคือการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ในทุกการปฏิบัติงาน

ไม่ว่าจะเป็นการบำรุงรักษาระบบ การติดตั้งอุปกรณ์ หรือการจัดการโครงสร้างพื้นฐาน โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าในทุกกิจกรรม ตรวจสอบและชี้บ่งอันตรายอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งส่งเสริมการสื่อสารภายในอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เช่น การฝึกอบรมการทำงานกับระบบไฟฟ้าแรงสูง การจัดการของเสียอิเล็กทรอนิกส์ หรือมาตรการฉุกเฉินเฉพาะสำหรับดาต้าเซ็นเตอร์ แนวทางเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่ราบรื่นและปลอดภัยของบริการดิจิทัล

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น ทุพพลภาพ

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการ ทำงาน (ราย)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บรุนแรง จากการทำงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีเป็นพันธกิจสำคัญต่อการพัฒนาสังคม โดยการจัดตั้ง True IDC Experience Center ซึ่งถือเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านดาต้าเซ็นเตอร์และเทคโนโลยีคลาวด์แห่งแรกของประเทศไทย เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคม ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงความรู้เทคโนโลยีในระดับสากลได้อย่างเท่าเทียมกัน ศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้รองรับกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเริ่มต้น ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ พร้อมเปิดให้เข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและจัดทัวร์การเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการปฏิบัติตามหลักการพัฒนายั่งยืน โดยเฉพาะในมิติการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

6 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน



เป้าหมายและความคืบหน้า

100 คน ที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



ทรู ไอดีซี มุ่งเน้นวัฒนธรรมเข้ามามีกระบวนการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นระบบ โดยขับเคลื่อนผ่านโมเดล “SI Model” ที่บูรณาการข้อมูลเชิงลึกความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน และเทคโนโลยีดิจิทัล



ระบบเรียนรู้ Micro-Learning



แพลตฟอร์ม ConnexED



ระบบสมาร์ทคลาสรูม



การยกระดับคุณภาพการศึกษา

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีเป็นพันธกิจสำคัญต่อการพัฒนาสังคม โดยการจัดตั้ง True IDC Experience Center ซึ่งถือเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านดาต้าเซ็นเตอร์และเทคโนโลยีคลาวด์แห่งแรกของประเทศไทย เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึงความรู้เทคโนโลยีในระดับสากลได้อย่างเท่าเทียมกัน

ศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้รองรับกลุ่มผู้ใช้งานที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเริ่มต้น ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ พร้อมเปิดให้เข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและจัดทัวร์การเรียนรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย การดำเนิน

กรอบการดำเนินงานด้านการศึกษา



งานดังกล่าวสะท้อนถึงการปฏิบัติตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในมิติการศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ทรู โอดีซี เชื่อมั่นว่าการศึกษามีคุณภาพต้องมีมาตรฐานสากล และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในโลกการทำงาน จึงนำเสนอความรู้จากดาต้าเซ็นเตอร์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Uptime ครบทั้ง 3 รายการ พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญ Cloud Hero ให้คำปรึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานด้านเทคโนโลยี บริษัทมองการยกระดับคุณภาพการศึกษาเป็นการลงทุนระยะยาวเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางทางดิจิทัลแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยเชื่อว่าการสร้างฐานความรู้ที่แข็งแกร่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลและก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

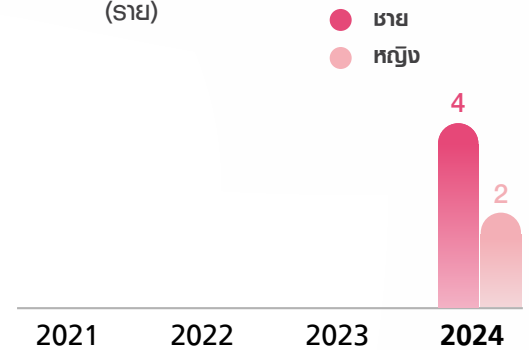
การส่งเสริมการศึกษา

ทรู โอดีซี เชื่อมั่นว่าการเรียนรู้และพัฒนาทักษะเป็นกระบวนการที่ไม่มีวันสิ้นสุด บริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับพนักงานทุกระดับ ผ่านโปรแกรมฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาทักษะด้านดาต้าเซ็นเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานได้รับการรับรองมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังขยายโอกาสในการเรียนรู้สู่ชุมชนและสังคม ผ่านการสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีและการเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืนและเท่าเทียม



ผลการดำเนินงานด้านการศึกษา

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน (ราย)



แอสเซนด กรุป ร่วมใช้สายตาและหัวใจส่งมอบความสุขถึงผู้พิการทางสายตา



ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา เหล่าแอสเซนดเดอร์ร่วมพลังส่งมอบความสุขให้ผู้พิการทางสายตา ผ่านกิจกรรม Feel Good Good Eyes For The Blind ด้วยการอ่านและบันทึกหนังสือเสียงเพื่อมอบให้กับผู้พิการทางสายตา นอกจากนี้ ยังได้ร่วมส่งมอบมืออ้อยแสนพิเศษ และมอบเงินสนับสนุนทุนการศึกษา จากกิจกรรม Ascend Virtual Run 2024 ที่จัดขึ้นช่วงเดือนมิถุนายน ถึง สิงหาคม 2567 ให้กับน้อง ๆ โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital

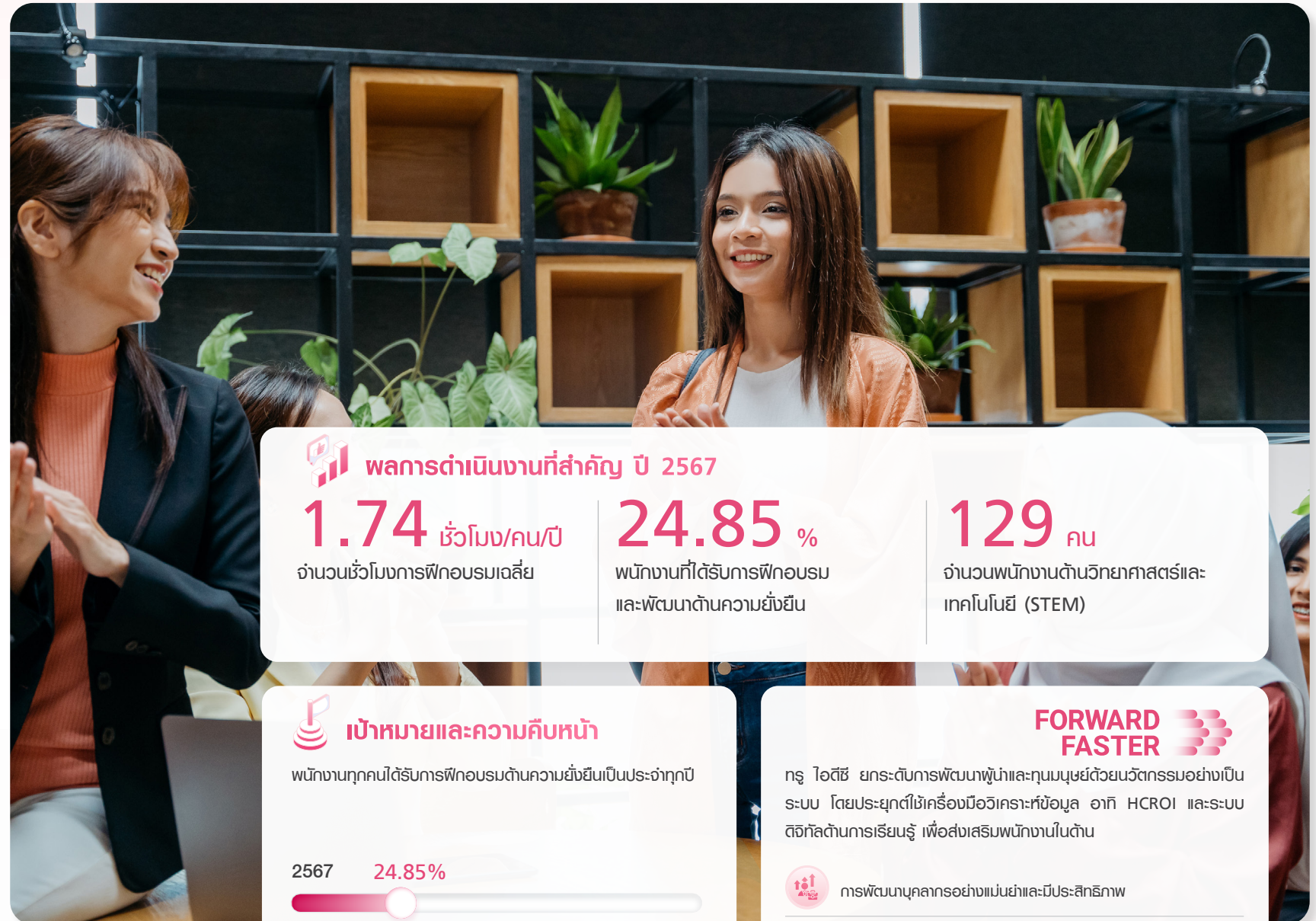


การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) มุ่งเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมดาต้าเซ็นเตอร์ทั้งด้านเทคโนโลยีคลาวด์ ความปลอดภัยไซเบอร์ และความยั่งยืนด้านพลังงาน ในปี 2567 บริษัทจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางเทคนิค เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านมาตรฐานสากล (CDCP, CDCS, ISO 27001) เทคโนโลยีใหม่ (AI/ML, Edge Computing, Green Data Center) และทักษะด้านความปลอดภัยและการบริการลูกค้า การพัฒนาเชื่อมโยงกับ SDGs โดยเฉพาะการศึกษา การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำ บริษัทสร้างผู้นำรุ่นใหม่ผ่านโครงการผู้นำด้านเทคนิคปฏิบัติการ และเชิงกลยุทธ์ ร่วมกับสถาบันการศึกษาและพันธมิตรสากล จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เชื่อมโยงเป้าหมายส่วนบุคคลกับธุรกิจ และขับเคลื่อน DEI เพื่อเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม ทรู โอดีซี เชื่อว่า “คนคือหัวใจของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล” และเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม สนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าและสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

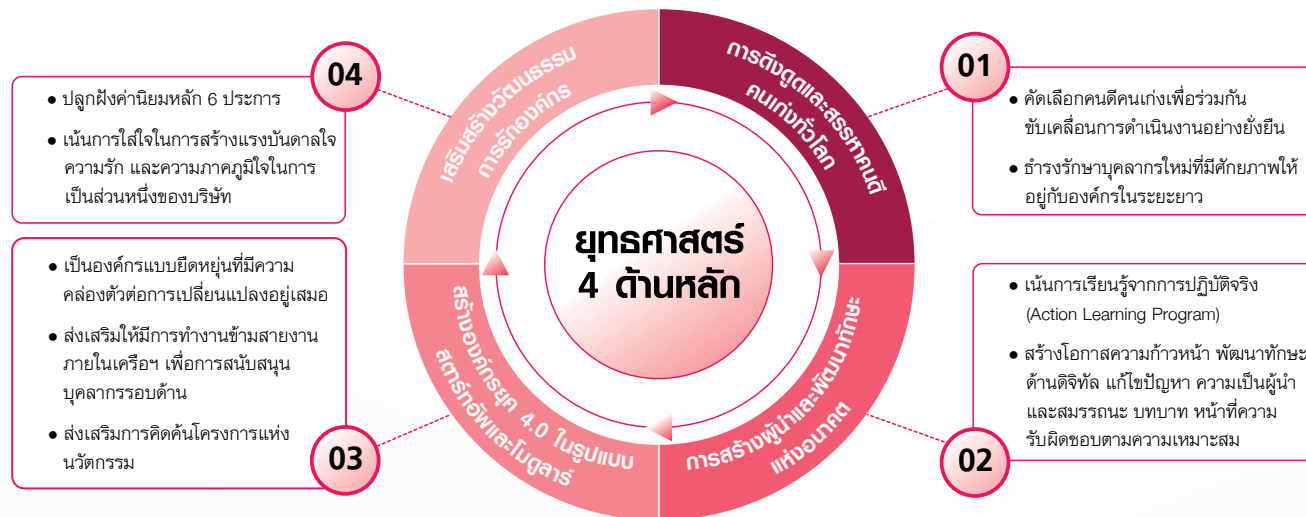


การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) มุ่งพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นทั้งความรู้ด้านเทคโนโลยีและความเข้าใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับบทบาทขององค์กรในฐานะผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ระดับภูมิภาค ผู้นำในองค์กรต้องสามารถบริหารเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ระบบคลาวด์ ความปลอดภัยไซเบอร์ และโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน ควบคู่กับการเข้าใจความต้องการของลูกค้า

ที่มีความซับซ้อน บริษัทจึงสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น การโยกย้ายระบบชั้นคลาวด์ การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำ AI มาใช้ในระบบบริการ การเรียนรู้เหล่านี้เกิดขึ้นจากงานจริงและการมีส่วนร่วมกับเทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการออกแบบกระบวนการทำงานที่ปลอดภัย ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



จับเข้าคุย Programmer จาก Ascend Group



คุณจิรวัดน์ กรณียวิทย์การ Mobile Application Development Team Lead ของ True Money และ คุณประเสริฐ ประติภากร Developer จาก True Money ร่วมแบ่งปันมุมมองการทำงานที่แอสเซนด กรุ๊ป โดยกล่าวว่าแอสเซนด กรุ๊ป ทุกคนสามารถเสนอความเห็นได้เต็มที่ มีส่วนร่วมกับการทำงานจริง Programmer ที่นี่ต้องพัฒนาตัวเองตลอดเวลา มีการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ประเด็นที่สร้างความแตกต่างคือ Programmer ทุกคนจะได้รับผิดชอบและร่วมทีมงานที่หลากหลาย เช่น การตลาด, การบริการ, การขาย ทุกคนจะได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมืออาชีพ มีคนจากหลายประเทศมาทำงานร่วมกัน มีโอกาสได้ทำงานที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาตัวเองตลอดเวลา และส่งเสริมให้ทุกคนแชร์ความรู้กัน ที่แอสเซนด กรุ๊ป

จะได้ทำงานร่วมกับคนเก่งกับผู้เชี่ยวชาญ ที่นี่มีกิจกรรมในองค์กรที่ช่วยพัฒนาตัวเองในด้านต่างๆ เช่น English Stand up Meeting ให้ทุกคนออกมาสื่อสารกันเป็นภาษาอังกฤษ, Knowledge Sharing แบ่งปันความรู้ใหม่ ๆ ที่นี่คือสังคมของคนรุ่นใหม่ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานทุกคนเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา



การสร้างคุณค่า



Human Capital



Relationship Capital

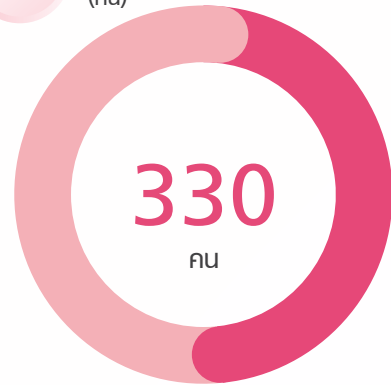


ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)



ชาย 70.91%
หญิง 29.09%



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

1.38

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

2.60

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

(คน)

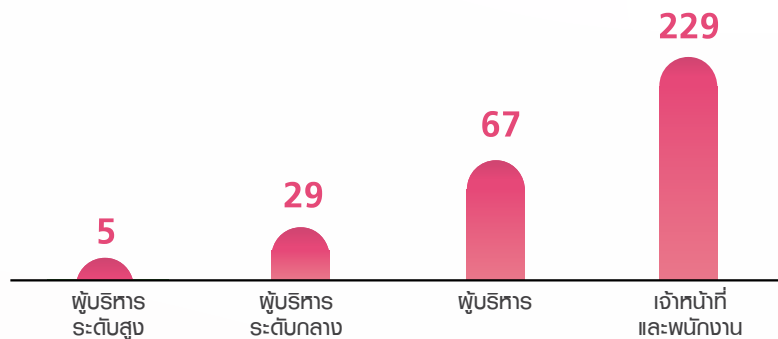


ชาย 81.40%
หญิง 18.60%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)



ข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของพนักงาน

(ข้อมูลต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

1.38

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

2.60

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)



ชาย 46.32%
หญิง 53.68%



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ให้บริการวางระบบคลาวด์อย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าองค์กรสามารถเริ่มต้นใช้งานคลาวด์ได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทรู โอดีซี ให้ความสำคัญกับการออกแบบและติดตั้งระบบคลาวด์ให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของแต่ละองค์กร ทั้งในด้านความปลอดภัยของเครือข่าย การบริหารสิทธิ์ผู้ใช้งานตามแนวคิด Zero Trust และการจัดการข้อมูลอย่างรัดกุม พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น PDPA และ ISO/IEC 27001 นอกจากนี้ ยังให้บริการระบบตรวจสอบ (Logging & Monitoring) เพื่อช่วยในการติดตามและตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี Infrastructure as Code (IaC) เพื่อให้การตั้งค่าและบริหารจัดการระบบเป็นไปอย่างแม่นยำและอัตโนมัติ พร้อมเสริมด้วยการฝึกอบรมทีมงานของลูกค้าให้สามารถดูแลระบบได้ด้วยตนเองอย่างมั่นใจ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ทรู โอดีซี ในการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้สำหรับองค์กรที่กำลังก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่คลาวด์อย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัย ทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมคลาวด์ที่มั่นคงปลอดภัยตั้งแต่เริ่มต้น ด้วยการออกแบบระบบให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล พร้อมทั้งค่าเครือข่ายและระบบจัดการสิทธิ์ผู้ใช้งานที่รัดกุม ด้วยแนวทาง Zero Trust เพื่อควบคุมการเข้าถึงในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทยังให้บริการระบบตรวจสอบและบันทึกข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพื่อตรวจจับความผิดปกติได้ทันที และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภัยคุกคามไซเบอร์ ทั้งนี้ยังสนับสนุนการจัดการโครงสร้างพื้นฐานผ่านแนวทาง IoC เพื่อเพิ่มความแม่นยำและความปลอดภัยในการดำเนินงาน

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์



Risk Management Program (RMP)

พัฒนาและปรับใช้กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง



Risk Framing

กำกับดูแล RMP พร้อมทั้งระบุสมมติฐาน ข้อจำกัด



Impact-Level Prioritization

จัดหมวดหมู่ของระบบและข้อมูลตามความสำคัญ



Risk Identification

ดำเนินงานตาม RMP เพื่อระบุความเสี่ยง



Risk Assessment

ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของเครือข่าย



Risk Monitoring

พัฒนากลยุทธ์การติดตามความเสี่ยงสำหรับองค์กร



Supply Chain Risk Management Program

พัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยง ในห่วงโซ่อุปทาน



Business Impact Analysis (BIA)

ดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจบนระบบแอปพลิเคชัน



Risk Response

ระบุทางเลือกเพื่อตอบสนอง ต่อความเสี่ยง



การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต จำกัด จำกัด (ทรู ไอทีซี) เป็นผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ชั้นนำของไทยที่ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างเข้มข้น โดยได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น ISO/IEC 27001 (มาตรฐานด้านความมั่นคงของข้อมูล), ISO 22301 (มาตรฐานด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ), CSA STAR (มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของธุรกรรมทางการเงิน) และ PCI-DSS (มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของธุรกรรมทางการเงิน) เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าองค์กรระดับสูง บริษัทมีระบบป้องกันภัยไซเบอร์หลายชั้น เช่น Web Application Firewall (WAF), ระบบป้องกัน DDoS, การสแกนหาช่องโหว่ และระบบเฝ้าระวังภัยคุกคาม (Threat Intelligence) พร้อมแผนตอบสนอง

เหตุการณ์ฉุกเฉิน (Incident Response Plan) ที่สามารถลดผลกระทบและกู้คืนได้รวดเร็ว ทรู ไอทีซี ยังให้บริการสำรองและกู้คืนข้อมูล (Backup & Disaster Recovery-as-a-Service) และมีศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์หลายแห่งที่สามารถทำงานร่วมกันแบบ Active-Active เพื่อให้บริการไม่สะดุดแม้เกิดภัยหรือการโจมตีในด้านกฎหมาย บริษัทปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) อย่างเคร่งครัด มีนโยบายชัดเจนในการเก็บ ใช้ และเปิดเผยข้อมูลโดยให้สิทธิผู้ใช้สามารถเข้าถึงและลบข้อมูลของตนเองได้ด้วย แนวปฏิบัติระดับองค์กรทั้งด้านเทคนิค โครงสร้าง และกฎหมาย ทรู ไอทีซี จึงเป็นตัวอย่างกรณีศึกษาที่โดดเด่นด้านการป้องกันความเสี่ยงไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลในระดับประเทศ



ทรู ไอทีซี ยกระดับป้องกันเพิ่มความปลอดภัยจากแฮกเกอร์

ทรู ไอทีซี เป็นผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่มีระบบรักษาความปลอดภัยระดับสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลมากที่สุดในไทย ทั้ง Uptime Tier III และมาตรฐานด้านความปลอดภัยต่างๆ เช่น ISO 27001, PCI-DSS และ SOC 2 Type II องค์กรมีศูนย์ควบคุมกลาง (Command Center) ที่เฝ้าระวังและตรวจสอบระบบตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญคอยป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ มีระบบป้องกันการโจมตี DDoS ที่แข็งแกร่ง สามารถรับมือการโจมตีได้ถึง 560 Gbps และมี Web Application Firewall ป้องกันเว็บไซต์จากแฮกเกอร์

นอกจากนี้ยังมีระบบสำรองข้อมูลและกู้คืนระบบเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery) พร้อมระบบจัดการเหตุการณ์และตรวจสอบเชิงรุกที่สามารถค้นหาและป้องกันปัญหาก่อนส่งผลกระทบต่อลูกค้า ด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุมและเป็นมาตรฐานสากล ทำให้ ทรู ไอทีซี เป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัยสูงสุดในยุคดิจิทัล



การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



Relationship Capital



HEALTH

Living Well

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) มุ่งมั่นขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมในระยะยาว ทรู ไอดีซี เชื่อมั่นว่าการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการดาต้าเซ็นเตอร์ที่ทันสมัยต้องมาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทจึงออกแบบการดำเนินงานโดยเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอน และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับพันธมิตรและชุมชนในระบบนิเวศของธุรกิจดิจิทัลเราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ทั้งในเชิงเทคโนโลยีและความยั่งยืน ผ่านการลงทุนในระบบอัจฉริยะ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการสร้างสรรคบริการที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับภาคธุรกิจ และขณะเดียวกันก็สามารถขยายประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม นอกจากนี้ ทรู ไอดีซี ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการรับฟังความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง การมีส่วนร่วมเชิงรุก และการสื่อสารอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและร่วมกันขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	33
การบริหารจัดการนวัตกรรม	35
การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	37



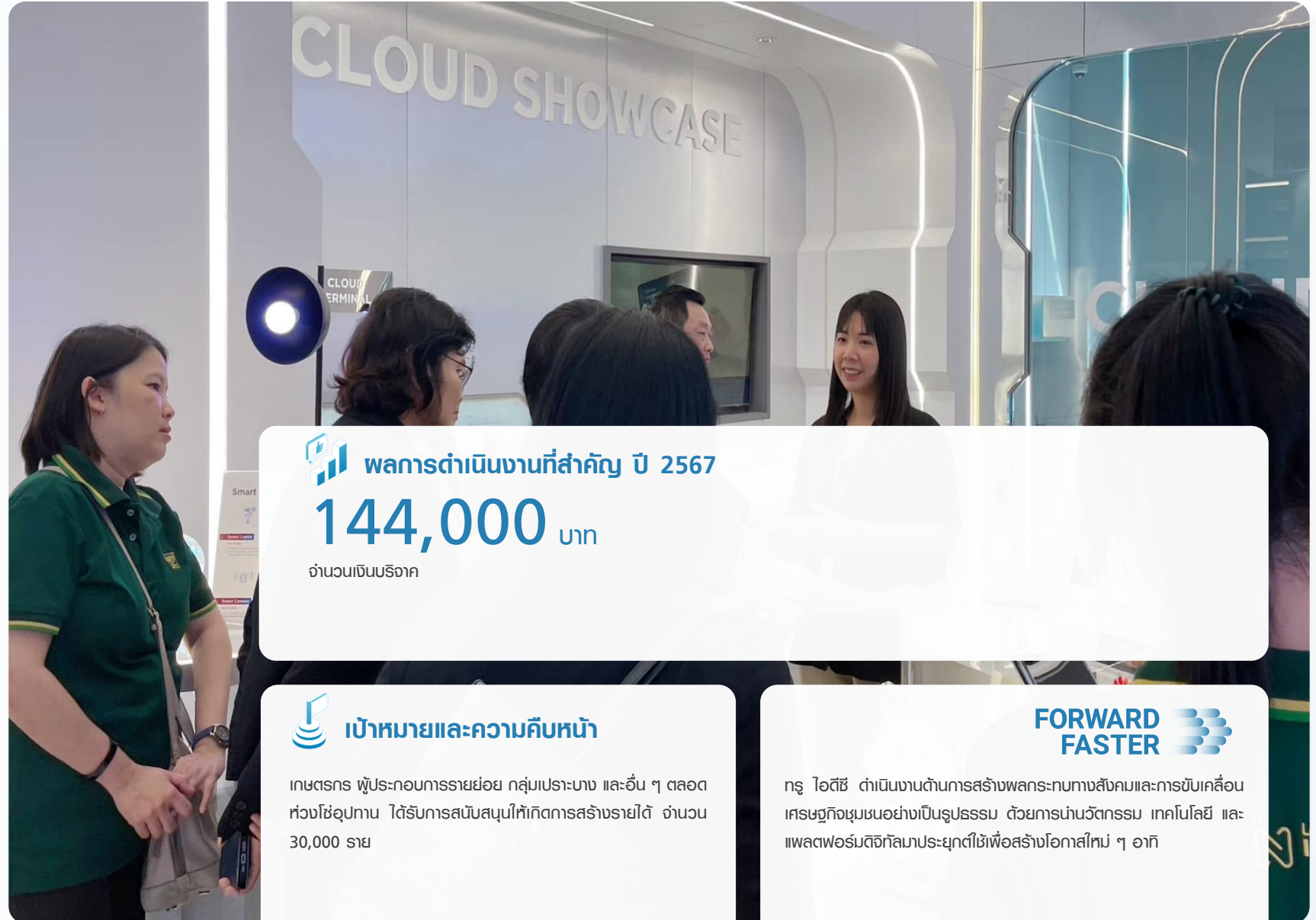


คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

ในโลกที่ระบบเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ความท้าทายสำคัญของ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) คือการทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นพลังขับเคลื่อนที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคมในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มชุมชนขนาดเล็กและผู้ประกอบการร้านอาหารรายย่อย ซึ่งมีขาดโอกาสในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ ทรู โอดีซี ได้สนับสนุนโซลูชันบนคลาวด์และแพลตฟอร์มดิจิทัลให้กับภาคธุรกิจชุมชน โดยร่วมพัฒนาระบบที่ช่วยให้ร้านอาหารสามารถจัดการออเดอร์ คลังสินค้า และข้อมูลลูกค้าได้อย่างเป็นระบบผ่านแอปพลิเคชันบนระบบคลาวด์ที่เข้าถึงง่ายและมีต้นทุนต่ำ ทั้งยังสนับสนุนองค์กรในภาคประชาสังคมในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสใหม่ในด้านการตลาดและการขยายเครือข่ายทางธุรกิจ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567
144,000 บาท
จำนวนเงินบริจาค

เป้าหมายและความคืบหน้า

เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มประมง และอื่น ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้ จำนวน 30,000 ราย

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD FASTER

ทรู โอดีซี ดำเนินงานด้านการสร้างผลกระทบทางสังคมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ อาทิ



โครงการ Smart Farm



โครงการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ในฐานะที่บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) อยู่ภายใต้การบริหารในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัทจึงตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจและสร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการด้านต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนการเข้าถึง ทรัพยากรทางการศึกษา การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน นอกจากนี้ ทรู ไอดีซี ยัง สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจ แก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการค้าขายให้คล่องขึ้นรวมถึงเพิ่ม ยอดขายให้ร้านค้า ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญใน การยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม



การประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานสร้างคุณค่าสู่สังคมโดยเครื่องมือ
Social & Human Capital Protocol



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) แสดงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการนวัตกรรมผ่านการลงทุนกว่า 10,000 ล้านบาทในช่วงปี 2024-2027 เพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คาดว่าจะขยายตัว 12.9% และการนำ AI มาใช้ที่จะเพิ่มขึ้น 19.5% ภายในปี 2030

ด้านเทคโนโลยี องค์กรเป็นผู้บุกเบิก AI Hyperscale Data Center แห่งแรกของไทย พร้อมกำลังไฟฟ้าเกิน 20 เมกะวัตต์ นำ AI DCIM และ IoT มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายกำลังไฟฟ้าอีก 41 เมกะวัตต์ให้เป็นสูงสุดในประเทศ พร้อมบรรลุ Power Usage Effectiveness (PUE) ที่ดีที่สุดด้านความยั่งยืน ทรู ไอดีซี พัฒนา Green Data Center ตามมาตรฐาน LEED ใช้พลังงานหมุนเวียนหลากหลายรูปแบบ และตั้งเป้าบรรลุ Carbon Neutrality ภายในปี 2030 สอดคล้องกับนโยบาย เครือเจริญโภคภัณฑ์

ด้านความร่วมมือ ทรู ไอดีซี เป็น Authorized Distributor และ Management Service Provider (MSP) หลักของ Alibaba Cloud ในไทย ร่วมงานกับพันธมิตรชั้นนำอย่าง AWS, Google Cloud, HUAWEI และ Microsoft โดยได้รับรางวัล Top Growth Partner จาก Alibaba Cloud ด้วยการเติบโต 500% และ Partner of the Year จาก HUAWEI Cloud องค์กรยังจัดตั้ง True IDC Experience Center เพื่อถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนผู้ประกอบการ ความสำเร็จด้านนวัตกรรมได้รับการยอมรับจาก Frost & Sullivan ด้วยรางวัล Company of the Year เป็นเวลา 10 ปีติดต่อกัน สะท้อนความเป็นเลิศในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและสังคม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

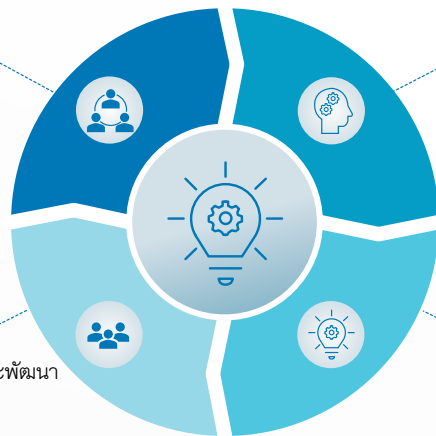
บริษัท นู อีเทอร์เนิต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (นู โอดีซี) ใช้หลักการลงทุนในเทคโนโลยีล้ำสมัยเป็นรากฐาน โดยลงทุนเพิ่มกว่า 10,000 ล้านบาทขยายศักยภาพธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ครั้งใหญ่ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย หลักการออกแบบตามมาตรฐานระดับโลกเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ ที่นำนวัตกรรมและการออกแบบโครงสร้างเชิงวิศวกรรมและสถาปัตยกรรมล่าสุดมาใช้ พร้อมได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบัน Uptime ถึง 2 ด้านและมาตรฐาน ISO อีก 7 รายการ

นู โอดีซี เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานของ Uptime ครบทั้ง 3 รายการ ครอบคลุมการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ตลาดไทยด้วยการเปิดตัว True IDC Cloud ที่เป็นคลาวด์เพื่อคนไทยมาตรฐานระดับโลก และการให้บริการแบบครบวงจรเพื่อธุรกิจทุกขนาด

แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือข่าย Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงาน เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรม



เทคโนโลยีระบายความร้อนนวัตกรรมของ นู โอดีซี

นู โอดีซี พัฒนาระบบระบายความร้อนที่ล้ำสมัยเพื่อรองรับ AI Processors ที่สร้างความร้อนสูงมาก โดยใช้เทคโนโลยีแบบบูรณาการที่ผสมผสานระบบหลายประเภทเข้าด้วยกัน ได้แก่ ระบบพื้นฐาน Hot-aisle Containment ที่ทำหน้าที่กั้นแยกแนวอากาศร้อนออกจากแนวเย็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำความเย็น, เทคโนโลยี Liquid Cooling ที่ระบายความร้อนด้วยของเหลวในระบบปิดโดยตรงที่อุปกรณ์ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่า Air Cooling ถึง 10-100 เท่าเนื่องจากน้ำมีความจุความร้อนสูงกว่า

อากาศ 3,000 เท่า, นวัตกรรม Magnetic Oil-Free Water Cool Chiller ที่ใช้แม่เหล็กหมุนเพลลาแทนน้ำมันเพื่อลดแรงเสียดทานและประหยัดพลังงานได้ 30% พร้อมทั้งมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าและต้องการการบำรุงรักษาน้อยกว่า, และ Fan-Wall Unit ที่เป็นพัดลมประสิทธิภาพสูงควบคุมด้วย AI ที่สามารถปรับความเร็วตามความต้องการจริงและทำงานร่วมกับระบบอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างคุณค่า



Manufacturing



Relationship Capital

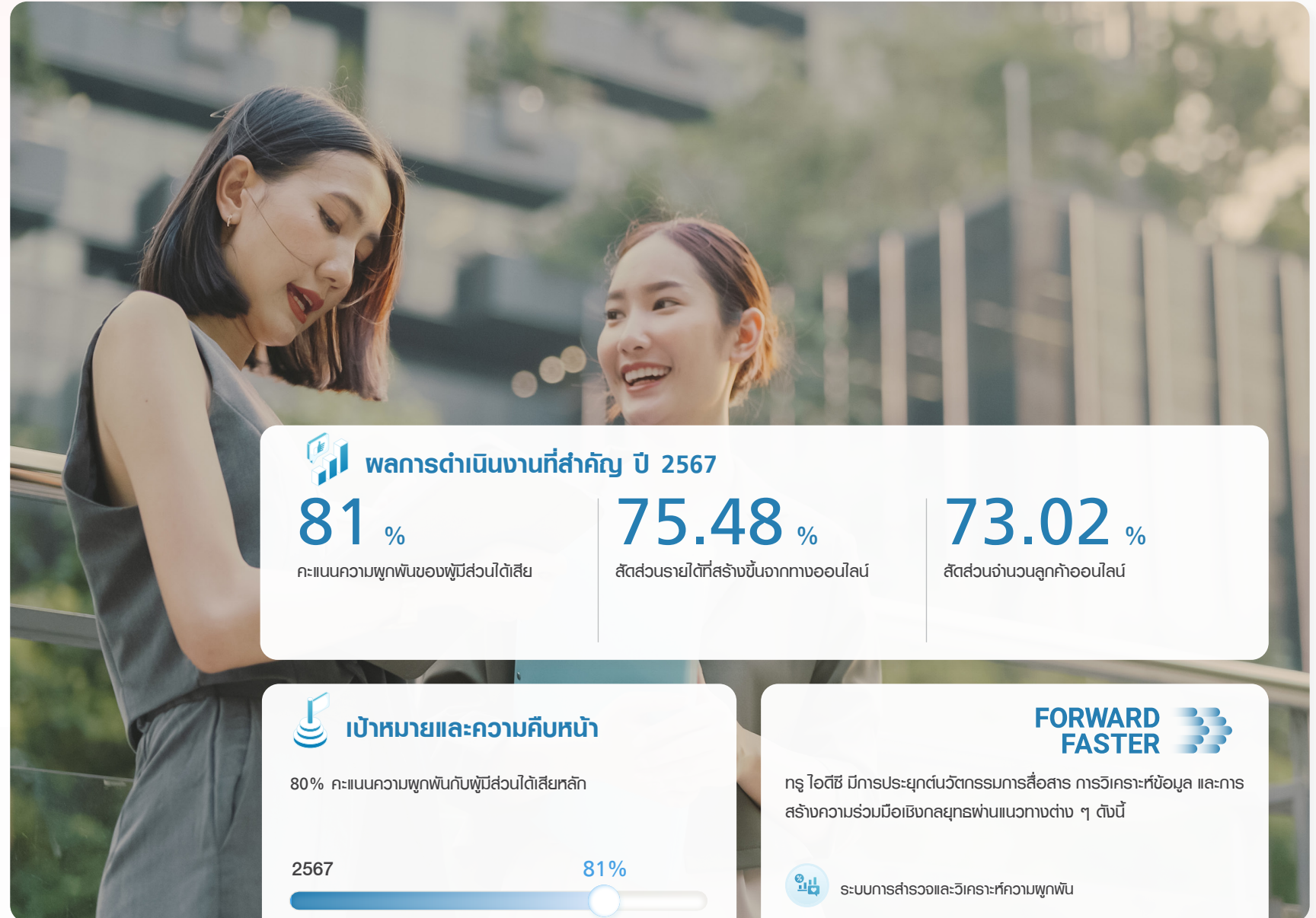


การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียคือรากฐานของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างองค์กรกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคสังคม ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และการยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยสู่ระดับภูมิภาค ด้วยความหลากหลายของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญที่มีพลวัตสูง ทรู ไอดีซี จึงพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมที่ครอบคลุม โปร่งใส และยืดหยุ่น โดยใช้กระบวนการ Materiality Assessment เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้อง พร้อมดำเนินการสื่อสารสองทางผ่านรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสัมมนา การประชุมกลุ่มย่อย การสำรวจ และแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ เรามุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณค่า ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจ ความรับผิดชอบ และการตอบสนองอย่างจริงจัง เพื่อก้าวสู่การเป็นพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่ทุกฝ่ายไว้วางใจและเติบโตไปพร้อมกัน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

81 %

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

75.48 %

สัดส่วนรายได้ที่สร้างขึ้นจากทางออนไลน์

73.02 %

สัดส่วนจำนวนลูกค้าออนไลน์



เป้าหมายและความคืบหน้า

80% คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

2567

81%

2566

78%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



ระบบการสำรวจและวิเคราะห์ความผูกพัน



การยกระดับการสื่อสารด้วยเครื่องมือ



การบูรณาการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

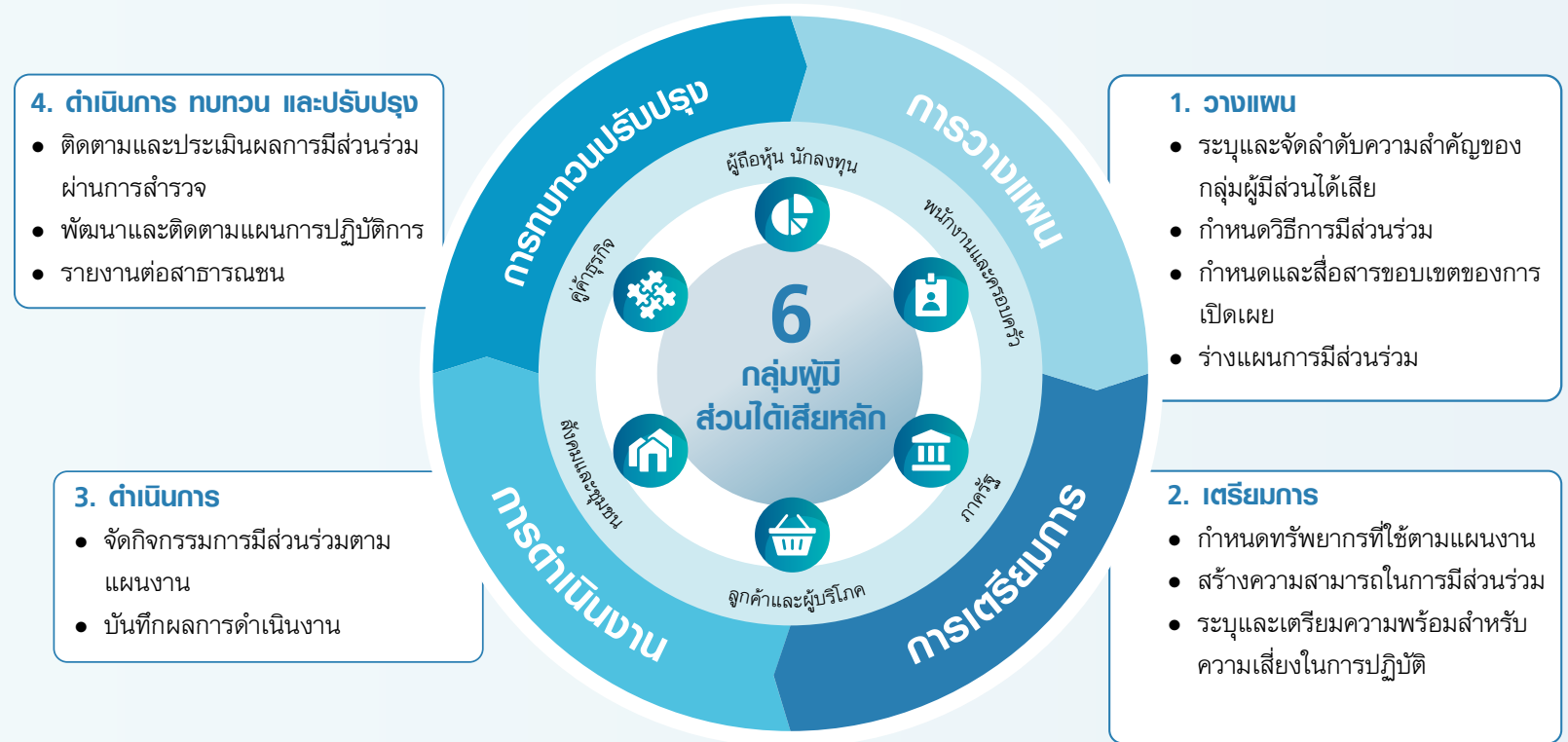
บริษัท นู อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย 6 กลุ่มหลักอย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ กระบวนการนี้ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่

1. **การวางแผน** โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม รวมถึงวางแผนงาน
2. **การเตรียมการ** ซึ่งเป็นการจัดสรรทรัพยากรที่ใช้ตามแผน และระบุความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน
3. **การดำเนินงาน** คือการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงานและบันทึกผลการดำเนินงาน และ
4. **การทบทวนและปรับปรุง** โดยมีการติดตามและประเมินผลผ่านการสำรวจ รวมถึงรายงานต่อสาธารณชน

การดำเนินการนี้มีเป้าหมายเพื่อนำมุมมองและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

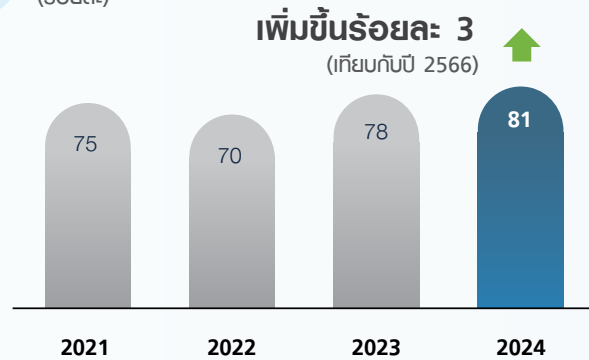
นู อินเทอร์เน็ต มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ความรับผิดชอบ และการตอบสนองอย่างจริงจัง บริษัทใช้กลไกที่โปร่งใสและยืดหยุ่น เช่น การประเมินความสำคัญของประเด็น (Materiality Assessment) เพื่อตอบสนองต่อพลวัตของอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมีการสื่อสารสองทางผ่านรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสัมมนา การประชุม และแพลตฟอร์มดิจิทัล การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องนี้ช่วยให้ก้าวสู่การเป็นพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่ทุกฝ่ายไว้วางใจและเติบโตไปพร้อมกัน

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำ ปี 2567

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)



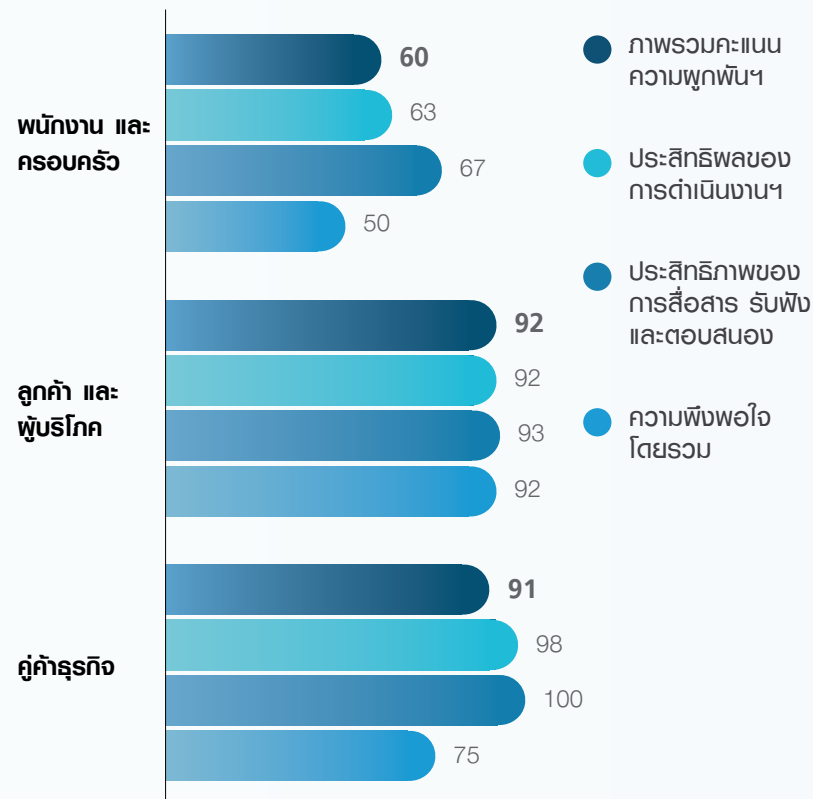
คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)

ร้อยละ 84 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ร้อยละ 87 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 (เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง

ร้อยละ 73 ↓ ลดลงร้อยละ 5 (เทียบกับปี 2566)
ความพึงพอใจโดยรวม

คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)





HOME

Living Together

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ผสานแนวทางการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการลงทุนในโซลาร์เซลล์และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI เพื่อควบคุมอุณหภูมิศูนย์ข้อมูลอย่างแม่นยำ ควบคู่กับการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการขยะอย่างเป็นระบบ รวมถึงการลดของเสียและนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ ยังบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ พร้อมสนับสนุนคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ทรู ไอดีซี ยังตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนผ่านเป้าหมายสู่ Carbon Neutral ภายในปี 2573 และ Net Zero ในปี 2593 สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มทรูและเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมีรางวัลด้านความยั่งยืนเป็นหลักฐานถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	45
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	48
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	51
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	53



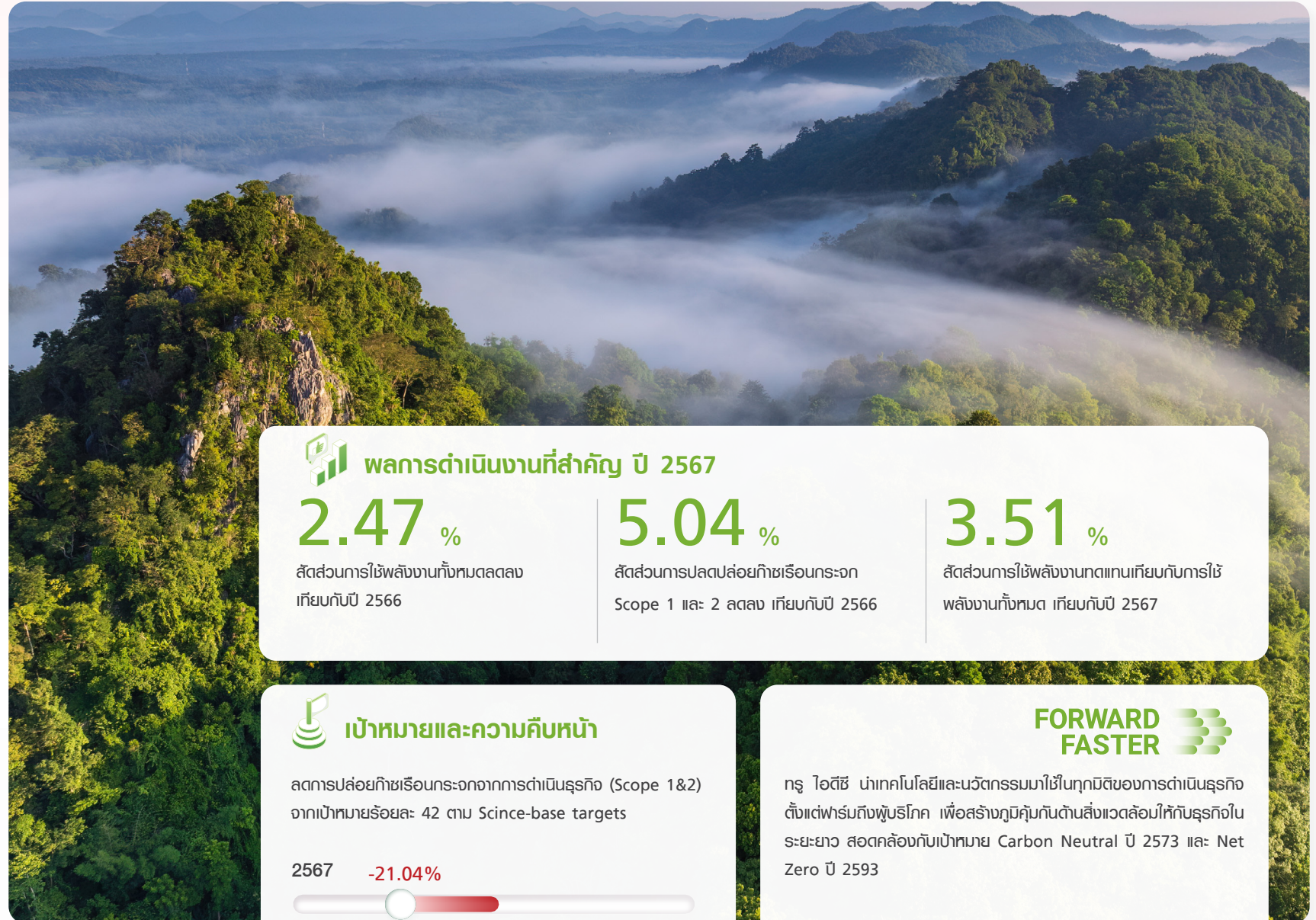
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจศูนย์ข้อมูล พวกเขาไม่ได้มองแค่การลดผลกระทบเชิงลบ แต่ยังมุ่งสร้างภูมิคุ้มกัน (Climate Resilience) ให้กับองค์กร ด้วยการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบในทุกระดับ และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐาน Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งเป็นการแสดงความมุ่งมั่นที่ชัดเจนในการเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาในระดับโลก

ทรู โอดีซี บูรณาการมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงานหลักอย่างเต็มที่ เช่น การติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เอง การนำ AI และระบบ Data Center Infrastructure Management (DCIM) มาควบคุมระบบทำความเย็นในศูนย์ข้อมูลอย่างชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงสุด นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามหลักการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่มั่นคงและสมดุล

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

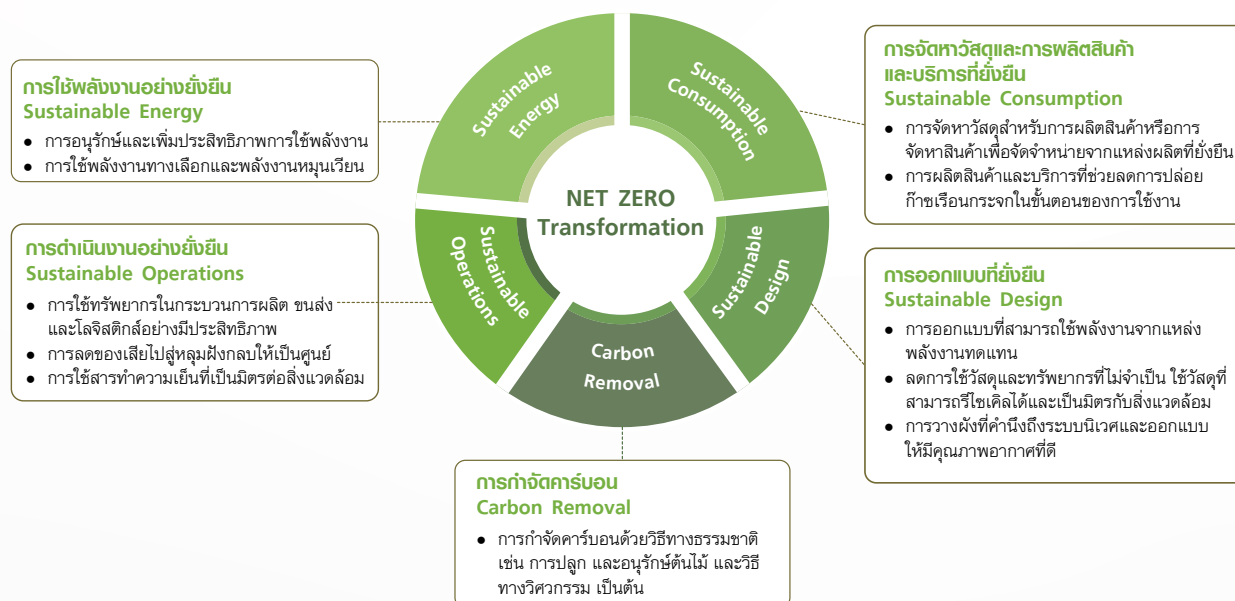


การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้คนในปัจจุบัน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความสำคัญหลักของบริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสร้างความท้าทาย เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนทรัพยากรและความเสี่ยงในการดำเนินงาน

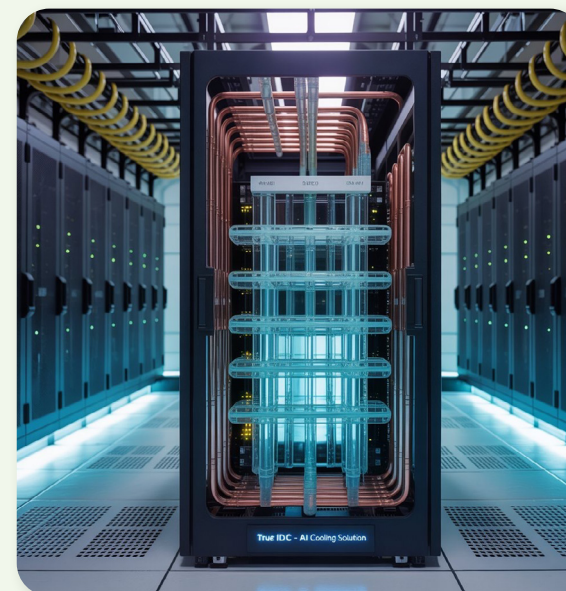
งานที่เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทได้นำกรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศองค์กร ตลอดจนการผลิตสินค้าและบริการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยแสดงศักยภาพทางเทคโนโลยีในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแบบยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



Cooling Innovation

ทรู ไอดีซี ยกระดับการจัดการความร้อนในดาต้าเซ็นเตอร์เพื่อรองรับ AI และ High-Performance Processor โดยใช้ Liquid Cooling System ลดอุณหภูมิเซิร์ฟเวอร์โดยตรงเสริมด้วย Magnatic Oil-Free Water Cool Chiller ที่ประหยัดพลังงาน 30% และ Fan-Wall Unit เพื่อระบายอากาศประสิทธิภาพสูง นวัตกรรมเหล่านี้ต่อยอดความมุ่งมั่นของ ทรู ไอดีซี ในการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์แห่งอนาคตที่ทั้งล้ำหน้าและประหยัดพลังงาน



การสร้างคุณค่า



Manufacturing



Natural Capital



Sustainability from Core to Edge

ทรู ไอดีซี ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนความยั่งยืนด้วยการใช้พลังงานสะอาดในดาต้าเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ใช้ไฟฟ้าที่ผสมผสานระหว่างพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) และไฟฟ้าแบบดั้งเดิม เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มาจากคาร์บอนและช่วยผลักดันเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) สำหรับทุกอุตสาหกรรมในอนาคต โดย ทรู ไอดีซี มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือกอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม





ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(พันตัน CO₂e)

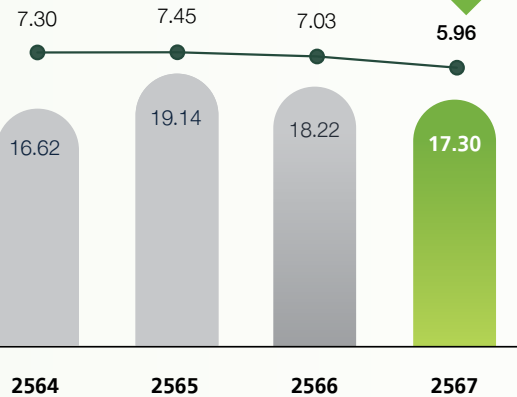
17.30

↓ ลดลงร้อยละ 5.06
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบกับ
รายได้ (ตัน CO₂e/ล้านบาท)

ลดลงร้อยละ
15.24
(เทียบกับปี 2566)



■ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (พันตัน CO₂e)
● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (ตัน CO₂e/ล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
Scope (พันตัน CO₂e)



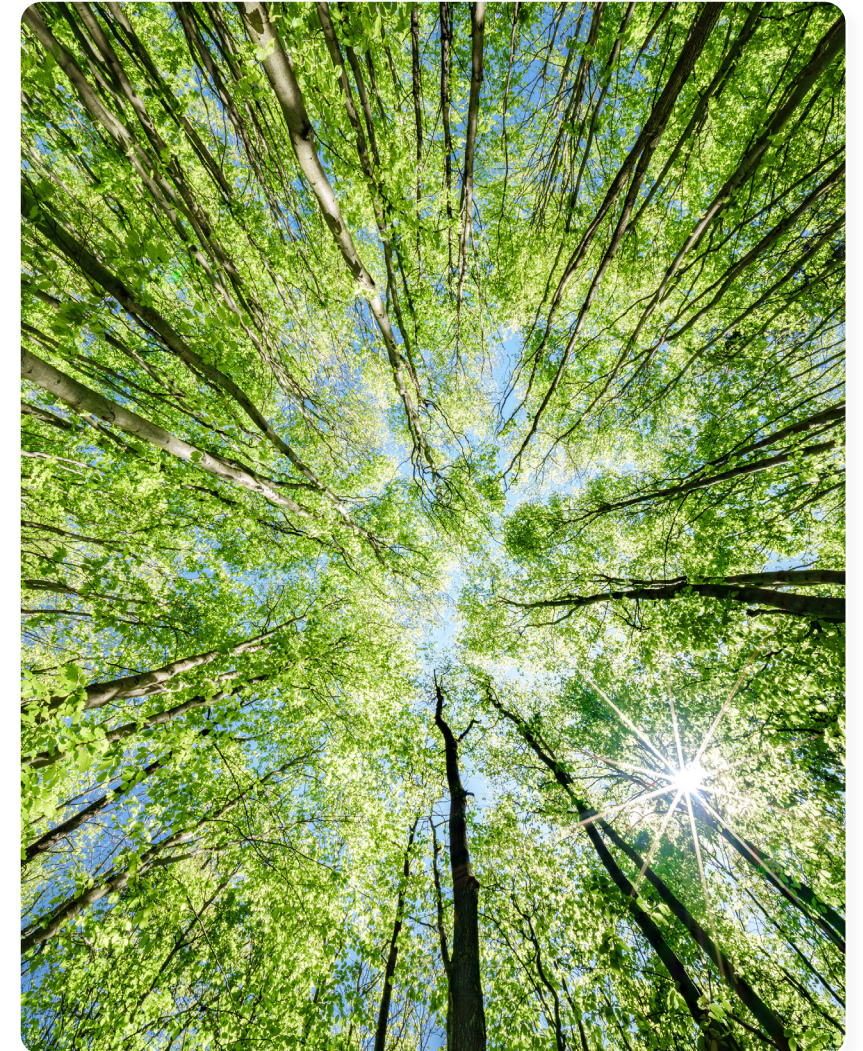
● Scope 1 8.52%
● Scope 2 91.48%



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
ประเภท (พันตัน CO₂e)



● ไฟฟ้า 91.48%
● สารทำความเย็น 8.16%
● การเผาไหม้อยู่ในที่ 0.36%





ข้อมูลการจัดการพลังงานปี 2567



พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

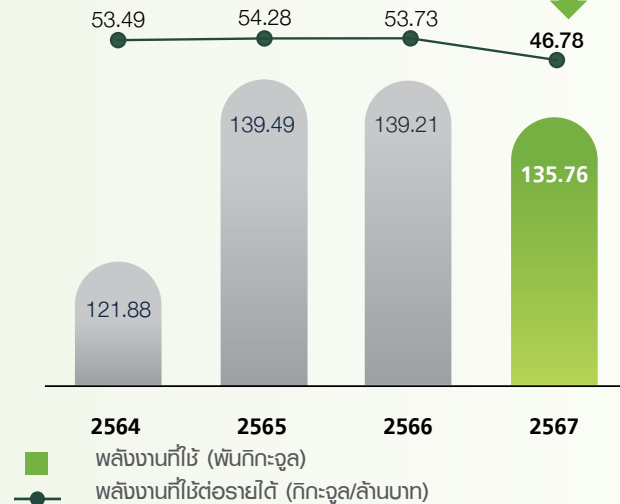
135.76

↓ ลดลงร้อยละ 2.48
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้เทียบกับรายได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านบาท)

ลดลงร้อยละ 12.94
(เทียบกับปี 2566)



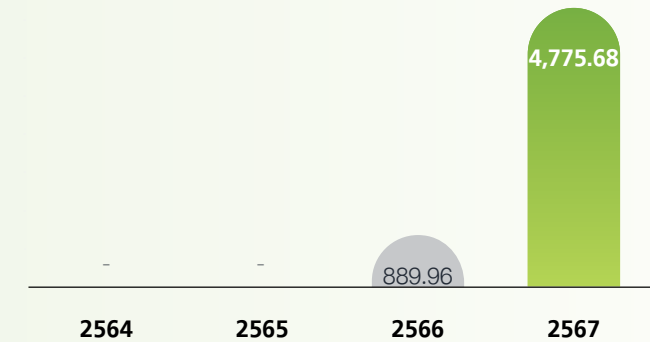
พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



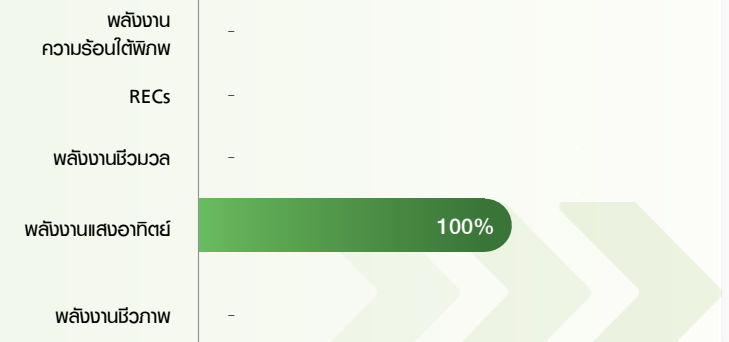
พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท (พันกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



การใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



การใช้พลังงานหมุนเวียนแยกตามประเภท (ร้อยละ)





ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ตระหนักถึงความท้าทายจากการบริโภคทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นและปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อรับมือกับประเด็นนี้ บริษัทได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในระบบการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยยึดแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ในทางปฏิบัติ ทรู ไอดีซี มีการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการบริหารอุปกรณ์ที่หมดอายุใช้งาน เช่น เซิร์ฟเวอร์ แบตเตอรี่ และอุปกรณ์ดิจิทัลอื่น ๆ ตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมทั้งประเมินวัฏจักรชีวิตของอุปกรณ์เพื่อยืดอายุการใช้งานและเพิ่มความคุ้มค่าด้านพลังงานและวัสดุ นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร และดำเนินการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม และพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อผลักดันแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และเพิ่มอัตราการรีไซเคิล ทั้งยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารและส่งเสริมความตระหนักรู้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในระดับองค์กรและระดับอุตสาหกรรม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของของเสียทั้งหมดที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

ทรู ไอดีซี ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด โดยอาศัยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill และ Zero Food Waste



ระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



นวัตกรรมแปรรูปของเสียและขยะอาหาร

การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่หรือเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างเป็นระบบ บริษัทออกแบบศูนย์ข้อมูลให้ประหยัดพลังงาน และลดการใช้ทรัพยากร ตั้งแต่ขั้นตอนการติดตั้ง ไปจนถึงการบริหารจัดการอุปกรณ์และระบบต่าง ๆ

ในด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ทรู ไอดีซี มีแนวทาง Zero Waste to Landfill โดยควบคุมการจัดเก็บ แยกประเภท และรีไซเคิลอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งานตามมาตรฐาน พร้อมประเมินวัฏจักรชีวิตของอุปกรณ์ เพื่อยืดอายุการใช้งาน และลดการสร้างขยะใหม่ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดความสูญเปล่าในระบบ

ทรู ไอดีซี ยังร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรดิจิทัลที่เติบโตอย่างสมดุลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

กรอบการบริหารจัดการการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน





ภาพรวมข้อมูลการบริหารจัดการของเสีย



ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)

2.70

↓ ลดลงร้อยละ 100
(เทียบกับปี 2566)

แยกตามประเภท



● ของเสียทั่วไป 78.08%

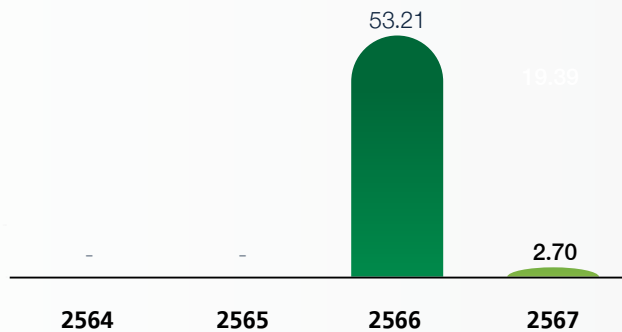
● ของเสียอันตราย 21.92%



การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์
21.92%



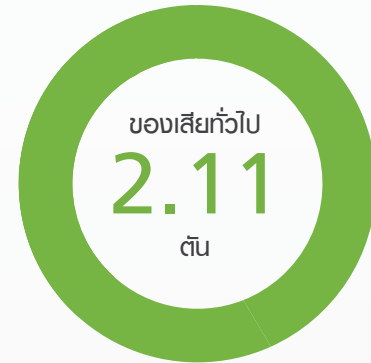
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)



■ ของเสียทั่วไป
■ ของเสียอันตราย



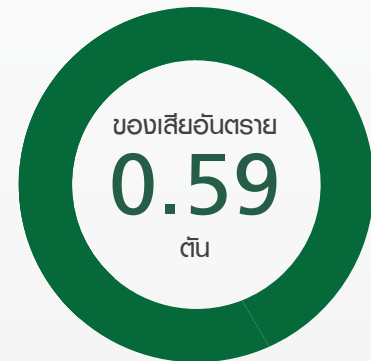
ปริมาณของเสียทั่วไป แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● ทูลมฝังกลบ 100%



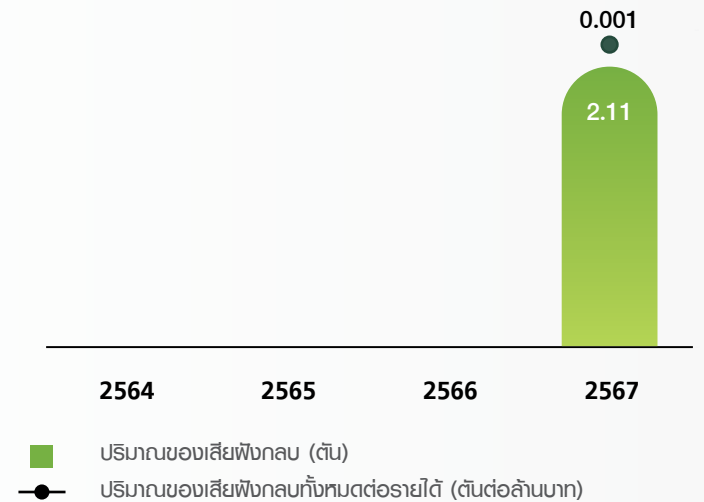
ปริมาณของเสียอันตราย แยกตามวิธีกำจัด (ตัน)



● นำกลับมาใช้ใหม่ 100%



ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)



■ ปริมาณของเสียฝังกลบ (ตัน)
● ปริมาณของเสียฝังกลบทั้งหมดต่อรายได้ (ตันต่อล้านบาท)



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) แม้จะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่ไม่ใช่ผู้ใช้น้ำในปริมาณสูง แต่ยังคงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ โดยเฉพาะในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของทรัพยากรน้ำในระยะยาว บริษัทจึงได้ออกแบบระบบระบายความร้อนและการควบคุมอุณหภูมิของศูนย์ข้อมูลให้ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น AI/DCIM เพื่อลดการใช้น้ำและพลังงานควบคู่กันไป นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเลือกใช้อุปกรณ์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้น้ำ และวางแนวทางสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรร่วมกับพันธมิตรและชุมชนโดยรอบศูนย์ข้อมูล แนวทางเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ โทร ไอดีซี ในการเป็นองค์กรดิจิทัลที่เติบโตอย่างสมดุล ทั้งในด้านธุรกิจ เทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

44.59

พันลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

15.36

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

8.53 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2566)



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20%
เทียบกับปีฐาน 2563

2567

20%

2566

14.85%

0%

10%

20%
เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือระดับสากล



นวัตกรรมการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน



ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐานและการนำกลับมาใช้



การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัท นู อินเทอร์เน็ต จำกัด จำกัด (นู โอทีซี) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะเป็นธุรกิจที่ใช้ใช้น้ำน้อย แต่ยังคงยึดหลัก Water Stewardship ตามแนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการควบคุมการใช้น้ำในระบบระบายความร้อนของศูนย์ข้อมูลให้เหมาะสม และใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะในการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

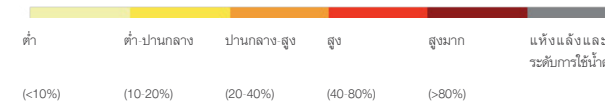
นู โอทีซี มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงาน และออกแบบโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรและชุมชนในเรื่องการอนุรักษ์น้ำ แนวทางทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การวัดค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)



ระดับความเครียดน้ำ

AQUEDUCT



เครือเจริญโภคภัณฑ์ จัดทำค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน





ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

(Water Withdrawal) (พันลูกบาศก์เมตร)

44.59



เพิ่มขึ้นร้อยละ

2.45

(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



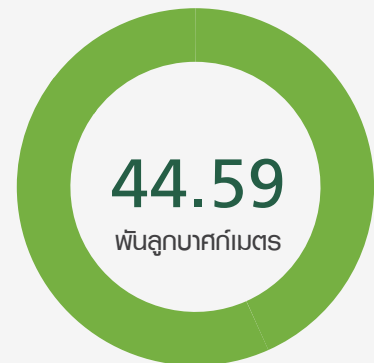
● น้ำดื่ม TDS ≤ 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



● น้ำผลิตจากภายนอก 100%

44.59

พันลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด

(Water Discharge) (พันลูกบาศก์เมตร)

36.67



เพิ่มขึ้นร้อยละ

2.43

(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



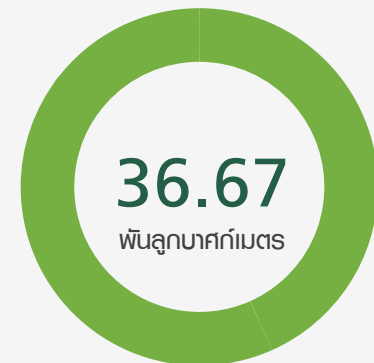
● น้ำดื่ม TDS ≤ 1,000 mg/L 100%

● น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแยกตามแหล่งน้ำ

(พันลูกบาศก์เมตร)



● น้ำพิวดิน 100%

36.67

พันลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด

(Water Consumption) (พันลูกบาศก์เมตร)

7.92



เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45

(เทียบกับปี 2566)

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



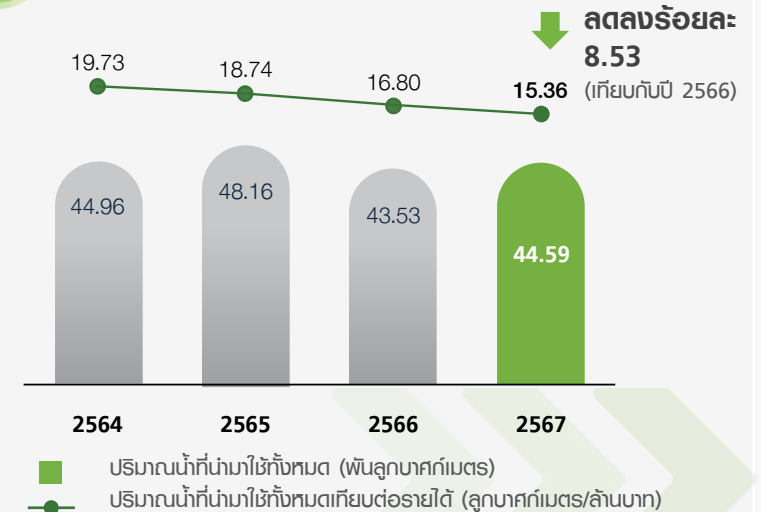
● ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%

● อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบต่อรายได้

(ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท)





การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู โอดีซี) ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการเลือกพื้นที่ตั้งศูนย์ข้อมูลที่ไม่รบกวนระบบนิเวศ พร้อมออกแบบอาคารและพื้นที่โดยรอบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทใช้วัสดุและเทคโนโลยีที่ลดผลกระทบทางอ้อมต่อธรรมชาติ เช่น การควบคุมมลพิษด้านพลังงาน น้ำ และเสียง ตลอดจนสนับสนุนความร่วมมือกับชุมชนและองค์กรภายนอกในการจัดกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม แนวทางเหล่านี้ช่วยให้ ทรู โอดีซี เติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



IBAT

เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD FASTER

ทรู โอดีซี ได้นำแนวคิดนวัตกรรมมาใช้ควบคู่กับธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสร้างห่วงโซ่มูลค่าที่เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อประเมิน ป้องกัน ติดตาม และฟื้นฟูตลอดสายโซ่ธุรกิจ ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมและบล็อกเชน

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท นู อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญของการอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกกระบวนการดำเนินงาน แม้ธุรกิจของบริษัทจะอยู่ในภาคบริการเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ แต่บริษัทได้ดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบทางอ้อมจากการใช้พลังงาน การก่อสร้างอาคารศูนย์ข้อมูล และการจัดการของเสีย บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบศูนย์ข้อมูลให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักการ Green Data Center เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยลดภาวะต่อระบบนิเวศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ และดำเนินการร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมพลังงาน เพื่อขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในศูนย์ข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทยังบริหารจัดการน้ำเสียและของเสียจากการก่อสร้างอย่างมีระบบ ป้องกันการรั่วไหลหรือปนเปื้อนสู่สิ่งแวดล้อมโดยรอบ บริษัทส่งเสริมการปลูกต้นไม้และพื้นที่สีเขียวในบริเวณศูนย์ข้อมูล รวมถึงรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น การดำเนินการทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อลดรอยเท้าทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) และส่งเสริมความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเทคโนโลยีกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 13 (Climate Action) และข้อที่ 15 (Life on Land) ของสหประชาชาติ

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ส่งเสริมความตระหนักรู้ใน ความสำคัญของระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

สร้างความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มขีดความสามารถในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า ให้เป็นศูนย์

โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อจัดการซื้อวัตถุดิบที่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า



เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับ ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปกป้องระบบ นิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เรื่องการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพของ ทรัพยากรบนบกและทะเล

เพื่อปกป้องสิ่งมีชีวิต รวมทั้งฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรบนบกและทะเล

การผลักดันในการจัดการและการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรทางธรรมชาติร่วมกัน

โดยส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

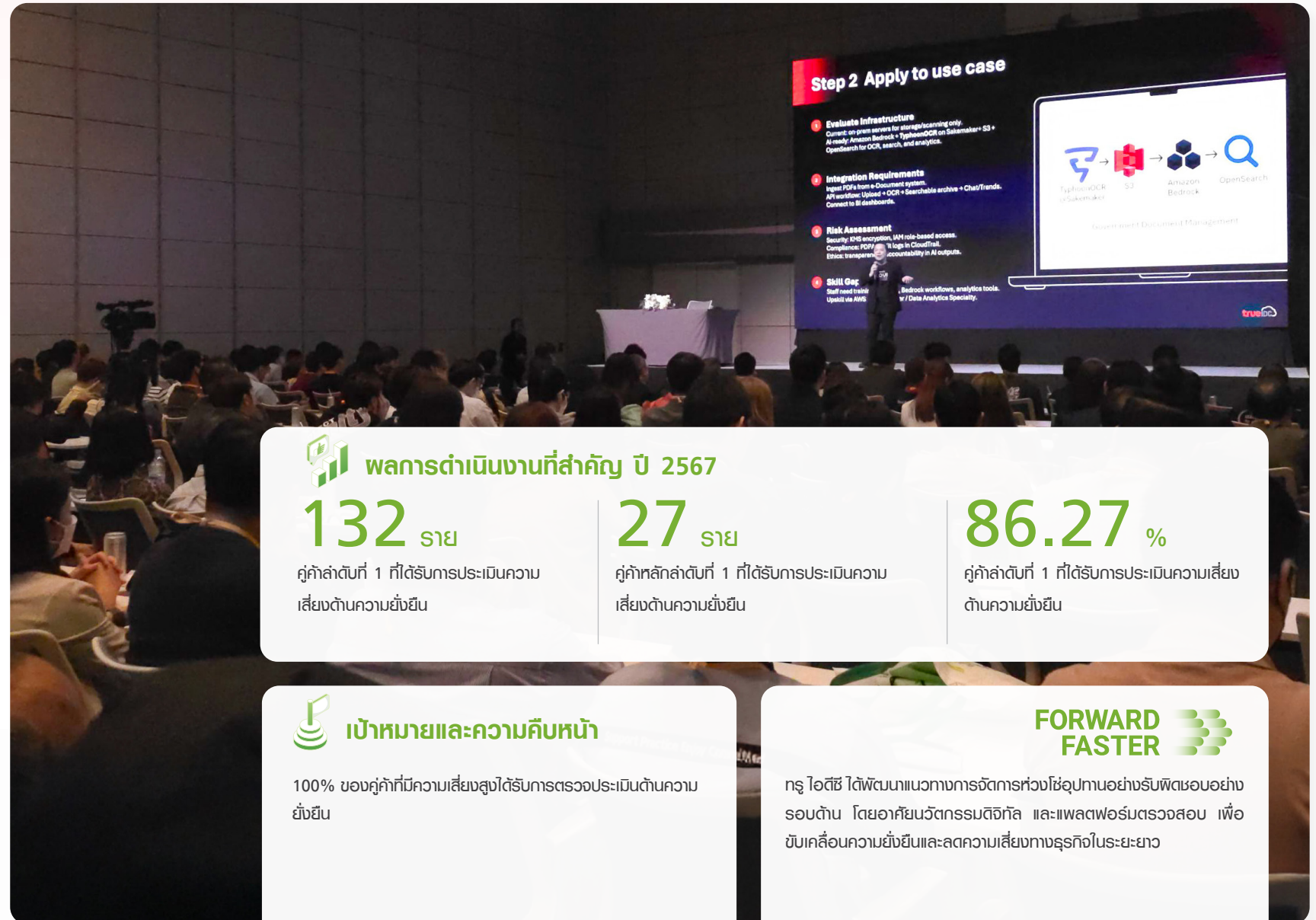


การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (ทรู ไอดีซี) ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยเน้นความโปร่งใส ธรรมาภิบาล และการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอน บริษัทคัดเลือกคู่ค้าบนพื้นฐานของมาตรฐาน ESG และสนับสนุนให้คู่ค้าพัฒนาการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมความร่วมมือเพื่อยกระดับมาตรฐานร่วมกันทั้งระบบ นอกจากนี้ ทรู ไอดีซี ยังจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้า เพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

132

 ราย

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

27

 ราย

คู่ค้าหลักลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

86.27

 %

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผน



FORWARD FASTER

ทรู ไอดีซี ได้พัฒนาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบอย่างรอบด้าน โดยอาศัยนวัตกรรมดิจิทัล และแพลตฟอร์มตรวจสอบ เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนและลดความเสี่ยงทางธุรกิจในระยะยาว



ระบบดิจิทัลเพื่อการคัดกรองและประเมินคู่ค้า



แพลตฟอร์มฝึกอบรมและพัฒนา ESG สำหรับคู่ค้า

90.22 %

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อของผู้นำลำดับที่ 1
ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
	Data Center (Center)	-	-	5	5
	Tier-1 Suppliers (Entity)	-	-	-	153

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	-	-	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	-	-	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	-	-	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	-	-	0	0
	● Fraud (Case)	-	-	0	0
	● Conflict of Interest (Case)	-	-	0	0
	● Non-compliance (Case)	-	-	0	0
	● Discrimination and Harassment (Case)	-	-	0	0
	● Corruption (Case)	-	-	0	0
	● Anti-competitive Behavior (Case)	-	-	100	100

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	-	-	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	-	-	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	-	-	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	-	-	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	-	-	-
GRI 301-2	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
	● Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
	● Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
	● Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-
	● Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-
		-	-	-	-

Material

GRI Standards		Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume						
GRI 301-2	● Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-	
		-	-	-	-	
Energy Consumption within Organization						
GRI 302-1	Total Energy Consumption (Thousand GJ)	121.88	139.49	139.21	135.76	
	Total Energy Consumption (Thousand MWh)	33.64	38.42	38.47	36.13	
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	0.77	1.18	0.71	0.91	
	Total Non-renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	0.21	0.33	0.19	0.25	
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	0.89	4.78	
	Total Renewable Energy Consumption (Thousand MWh)	-	-	0.15	1.33	
	Electricity Purchased (Thousand GJ)	121.10	138.31	138.50	134.86	
	Electricity Purchased (Thousand MWh)	33.64	38.42	38.47	37.46	
	Electricity Sold (Thousand GJ)	276.58	309.31	324.70	321.87	
	Electricity Sold (Thousand MWh)	76.83	85.92	90.14	89.41	
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/ Million THB of Revenue)	53.49	54.28	53.73	46.78	
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (Thousand GJ)	-	-	-	-	
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-	

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	44.96	48.16	45.53	44.59
	● Freshwater Withdrawal	44.96	48.16	45.53	44.59
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	44.96	48.16	45.53	44.59
	- Rainwater	-	-	-	-
	● Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	-
	- Rainwater	-	-	-	-
	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	44.96	48.16	45.53	44.59
	● Freshwater Withdrawal	44.96	48.16	45.53	44.59
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	44.96	48.16	45.53	44.59

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	● Other Water Withdrawal	-	-	-	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	-	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ /Million THB of Revenue)	19.73	18.74	16.80	15.36
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	35.97	38.53	34.82	35.67
	● Seawater	-	-	-	-
	● Surface water	35.97	38.53	34.82	35.67
	● Third-party Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	35.97	38.53	34.82	35.67
	● Freshwater	35.97	38.53	34.82	35.67
	● Other Water	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: Thousand m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	35.97	38.53	34.82	35.67
	• Freshwater	35.97	38.53	34.82	35.67
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	N/A	N/A
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	N/A	N/A
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	8.99	9.63	8.71	8.92
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	-	-

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	578.46	1,812.69	1,372.66	1,474.66
	Biogenic CO ₂ Emissions	4.02	6.12	3.68	4.70
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	16,046.11	17,326.70	16,851.09	16,407.56
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	16,046.11	17,326.70	16,851.09	16,407.56
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Colling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	-
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/ Million THB of Revenue)	7.30	7.45	7.03	5.96
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds	-	-	N/A	N/A
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	-	-	53.21	2.70
	• Hazardous Waste	-	-	53.21	0.59
	• Non-hazardous Waste	-	-	0	2.11
	Waste Intensity	-	-	0.021	0.001
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	53.21	0.59
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	53.21	0.59
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	-
	• Reused	-	-	-	-
	• Recycled	-	-	-	-
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	-	-	-	-
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	-	-	100	100

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	• Landfilled	-	-	-	-
	• Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	2.11
	• Incineration	-	-	-	-
	- Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	- Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	• Landfilled	-	-	-	2.11
	• Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	-	-	100	100

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	-	-	-	27
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	-	-	-	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	-	-	-	0%
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	-	-	-	0%

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	238		322		325		330	
		66	172	91	231	95	230	96	234

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024		
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Total Employee by Region										
GRI 2-7	Thailand	288		302		305		309		
		65	163	87	215	89	216	92	217	
	Myanmar	9		10		11		14		
		1	8	1	9	1	10	1	13	
	Vietnam	1		10		9		7		
		0	1	3	7	5	4	3	4	
	Total Employee by Age Group									
	GRI 2-7	Under 30 Years Old	33		49		34		38	
10			23	13	36	17	17	10	28	
30-50 Years Old		30		82		40		32		
		9	21	26	56	10	30	16	16	
Over 50 Years Old		2		2		2		0		
		0	2	1	1	0	2	0	0	
Total Employee by Contract Type										
GRI 2-7		Permanent Employees	238		322		325		330	
	66		172	91	231	95	230	96	234	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024		
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Total Employee by Contract Type												
GRI 2-7	Temporary Employees	-		-		-		-		-		
		-	-	-	-	-	-	-	-			
	Full-time Employees	238		322		325		330				
		66	172	91	231	95	230	96	234			
Total Employee by Level												
	Top Managements	3		3		5		5				
		0	3	0	3	0	5	0	5			
	Middle Managements	22		28		29		29				
		8	14	10	18	10	19	9	20			
	Managements	42		57		63		67				
		11	31	12	45	14	49	20	47			
	Staff/Officers	170		233		227		228				
		46	124	68	165	70	157	66	162			
	Workers	1		1		1		1				
		1	0	1	0	1	0	1	0			

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	65		133		76		70	
		19	46	40	93	27	49	26	44
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	33		49		34		38	
		10	23	13	36	17	17	10	28
	30-50 Years Old	30		82		40		32	
		9	21	26	56	10	30	16	16
	Over 50 Years Old	2		2		2		0	
		0	2	1	1	0	2	0	0
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	26		56		74		65	
		11	15	16	40	24	50	23	42
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	11.35%		18.12%		23.79%		20.57%	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	11.35%		18.12%		23.79%		20.57%	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Turnover by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	14		28		38		32	
		4	10	10	18	13	25	11	21
	30-50 Years Old	12		25		36		32	
		7	5	6	19	11	25	11	21
	Over 50 Years Old	0		3		0		1	
		0	0	0	3	0	0	1	0
Parental Leave									
GRI 401-3	Total number of employees that were entitled to parental leave	238		322		325		330	
		66	172	91	231	95	230	96	234
	Total number of employees that took parental leave	2		2		11		6	
		0	2	1	1	3	8	2	4
	Total number of employees that returned to work in the reporting period after parental leave ended	2		2		11		6	
		0	2	1	1	3	8	2	4
Total number of employees that returned to work after parental leave ended that were still employed 12 months after their return to work	2		2		11		6		
	0	2	1	1	3	8	2	4	

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Number of Hours Worked (Employees)									
	Number of Hours Worked (Million Hour)	-	-	-	-	-	-	0.03	0.15
Work-related Injuries (Employees)									
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
Work-related Ill Health (Employees)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male		
Number of Hours Worked (Contractors)											
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Millions Hours)	-	-	-	-	-	-	0.02	0.10		
Work-related Injuries (Contractors)											
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0		
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0		
Work-related Injuries (Contractors)											
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality Case)	-	-	-	-	-	-	0	0		
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality Case/1,000,000 Hrs. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0		
	Vehicle (Case)	-	-	-	-	0		0			
	Machine (Case)	-	-	-	-	0		0			
	Electrocute (Case)	-	-	-	-	0		0			
	Fall from Height (Case)	-	-	-	-	0		0			

Occupational Health & Safety

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Work-related Injuries (Contractors)											
GRI 403-9	Others (Case)		-		-		-			0	
Work-related Injuries (Contractors)											
GRI 403-9	Recordable Work-related Injury (Case)		-		-		-			0	
			-	-	-	-	-	-	0	0	
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)		-		-		-		0	0	
			-	-	-	-	-	-	0	0	
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hrs. Worked)		-		-		-		0		
			-	-	-	-	-	-	0	0	
	Lost Day Rate (LDR)		-	-	-	-	-	-	0	0	
Work-related Ill Health (Contractors)											
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)		-		-		-			0	
			-	-	-	-	-	-	0	0	
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day / 1,000,000 Hrs. Worked)		-		-		-		0		
			-	-	-	-	-	-	0	0	



Training and Education

Unit: Hour/Employee/Year

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	1.31		1.51		3.38		1.74	
		1.55	1.22	1.97	1.33	3.44	3.36	2.60	1.38
Hours of Training by Employee Level									
	Top Managements	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
	Middle Managements	0.14		0.93		8.28		2.10	
		0	0.21	1.10	0.83	12.60	6.00	2.33	2.00
	Managements	2.12		1.39		9.02		2.60	
		2.36	2.03	1.25	1.42	5.36	10.06	4.70	1.70
	Staff / Officers	1.29		1.64		1.29		1.49	
		1.65	1.15	2.25	1.39	1.80	1.06	2.05	1.26
	Workers	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-
Employee Performance Appraisal									
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100	
		100	100	100	100	100	100	100	100

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards		Disclosure		2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Freedom of Association / Collective Bargaining Agreements											
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)		-	-	-	-	-	-	-	-	

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were screened using environmental criteria					
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	-	-	-	100
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	-	-	-	23
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	-	-	-	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	-	-	-	0%
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	-	-	-	0%

Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to TRUE INTERNET DATA CENTER COMPANY LIMITED’s ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for TRUE INTERNET DATA CENTER COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by TRUE INTERNET DATA CENTER COMPANY LIMITED (TRUE IDC) to provide independent assurance on its ESG data 2024 “the data” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered TRUE IDC’s operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, with reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of TRUE IDC’s subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to TRUE IDC. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. TRUE IDC’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of TRUE IDC.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that TRUE IDC has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing TRUE IDC’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited TRUE IDC’s operations as business representative (Data Centre in Samutprakarn) to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for TRUE IDC and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/N

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as “LRQA”. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.
The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด
เลขที่ 18 อาคาร ทรู ทาวเวอร์ ชั้น 14
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพฯ 10310 ประเทศไทย