



บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

**FORWARD
FASTER**
FOR A BETTER TOMORROW





สารบัญ



บทนำ

สารจากคณะผู้บริหาร	03
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	04
รางวัลและความสำเร็จ	05
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	06
รู้จักบริษัท แอสเซนดท์ มินิ	07



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	08
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	09
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	10
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	11
กระบวนการสร้างคุณค่า	12
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	13



HEART: Living Right

HEART: Living Right	14
การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	24
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	26
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	29



HEALTH: Living Well

HEALTH: Living Well	32
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	33
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	35
การบริหารจัดการนวัตกรรม	38
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	40



HOME: Living Together

HOME: Living Together	44
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	45
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	49
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	51
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	54
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	56



ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	59
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	70



สารจากประธานคณะกรรมการ

แอสเซนด มัณนี (Ascend Money) เชื่อมมั่นว่ารากฐานของระบบการเงินที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากความเท่าเทียมในการเข้าถึงการเงินของทุกคน ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เดินหน้าฟันฝ่าอุปสรรคในการส่งเสริมศักยภาพของผู้คนและชุมชน ผ่านโซลูชันทางการเงินที่มีความครอบคลุม ปลอดภัย โปร่งใส และมั่นใจได้ เพื่อขับเคลื่อนความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนผ่านการใช้เทคโนโลยี พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ด้วยการนำเสนอแอปพลิเคชันทางการเงินที่ครบวงจรอย่าง ทรูมันนี่ (TrueMoney) บริษัทฯ ได้ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงเศรษฐกิจดิจิทัลได้ง่ายขึ้นในทุก ๆ วัน ทั้งการชำระเงินออนไลน์ การเติมเงิน การสแกนจ่ายผ่านคิวอาร์ การโอนเงินต่างประเทศ ไปจนถึงการออมและการลงทุน หนึ่งในบริการของบริษัทฯ ที่ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเห็นได้ชัด คือบริการโอนเงินข้ามพรมแดนที่ช่วยให้แรงงานต่างชาติในประเทศไทยสามารถส่งเงินกลับประเทศบ้านเกิดได้อย่างประหยัดและปลอดภัย บริการนี้ช่วยลดช่องว่างทางการเงิน เสริมสร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และสนับสนุนสายใยครอบครัว รวมไปถึงเศรษฐกิจของภูมิภาค

นอกจากนี้ แอสเซนด มัณนี ยังตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจผ่านการเพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกค้าทั่วไปและผู้ประกอบการ บริษัทฯ ได้ใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีในการสร้างบริการสินเชื่อดิจิทัล ที่อ้างอิงโมเดลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย ซึ่งได้ช่วยให้ผู้ที่เคยถูกมองข้ามจากระบบการให้สินเชื่อแบบดั้งเดิม เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบการรายย่อย แม่ค้าพ่อค้า และเกษตรกร ฯลฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่จำเป็นในยามฉุกเฉินได้มากขึ้น ทั้งนี้ มากกว่า 50% ของลูกค้าที่ขอวงเงินและสินเชื่อของบริษัทฯ ไม่เคยได้รับการอนุมัติสินเชื่อจากธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นมาก่อน ด้วยการนำข้อมูลทางเลือกและปัญญาประดิษฐ์มาช่วยประเมินความเสี่ยง แอสเซนด มัณนี สามารถมอบโอกาสทางการเงินใหม่ ๆ พร้อมเสริมสร้างการให้และใช้สินเชื่ออย่างมีความ

รับผิดชอบ อีกทั้งทำให้บริการสินเชื่อครอบคลุมและเข้าถึงผู้ที่มีความจำเป็นได้อย่างแท้จริง

ในขณะเดียวกัน แอสเซนด มัณนี ได้ทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงความคุ้มครองในชีวิตได้มากขึ้น ผ่านผลิตภัณฑ์ประกันเบี้ยจ่ายสบาย (Micro Insurance) ที่มีราคาย่อมเยา สามารถเลือกจ่ายเป็นรายเดือน และเข้าถึงง่ายผ่านช่องทางดิจิทัล โดยตลอด 12 เดือนที่ผ่านมา มีลูกค้าออกกรมธรรม์ผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ไปแล้วกว่า 1 ล้านฉบับ ทั้งนี้ บริการประกันในรูปแบบดังกล่าว ช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยได้รับความคุ้มครองด้านสุขภาพ ทรัพย์สิน และสร้างความมั่นคงในชีวิตของตนเอง และครอบครัวได้ง่ายขึ้น เห็นได้จากหลายคนซึ่งเป็นลูกค้าของเรานั้นเพิ่งเคยซื้อประกันเป็นครั้งแรก

ในด้านการลงทุน แอสเซนด มัณนี ยังมีบทบาทสำคัญในการลดอุปสรรคของคนที่ต้องการเริ่มต้นลงทุน โดย 70% ของผู้ใช้งานบริการกองทุนรวมผ่านแพลตฟอร์มของบริษัทฯ เป็นนักลงทุนหน้าใหม่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเครื่องมือการเงินดิจิทัล เช่นที่ แอสเซนด มัณนี สร้างสามารถช่วยให้ผู้คนเข้าถึงโอกาสเติบโตทางการเงินระยะยาวได้อย่างแท้จริง ด้วยการออกแบบประสบการณ์การลงทุนผ่านมือถือให้ใช้งานง่าย บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่วางแผนการเงินสำหรับอนาคตได้อย่างมั่นใจ เบื้องหลังนวัตกรรมทั้งหมดเหล่านี้สะท้อนความมุ่งมั่นของ แอสเซนด มัณนี ในด้านธรรมาภิบาล ซึ่งรวมถึงการสร้างแพลตฟอร์มการเงินที่ปลอดภัยและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ในโลกดิจิทัลในปัจจุบันที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แอสเซนด มัณนี ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านเทคโนโลยี การนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้ รวมไปถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น ระบบความปลอดภัย TrueMoney 3X Protection ซึ่งถือเป็นระบบความปลอดภัย

ของแอปการเงินที่ล้ำหน้าที่สุดในประเทศไทย เนื่องจากระบบดังกล่าวใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมเพื่อตรวจจับการฉ้อโกงแบบเรียลไทม์ โดยสามารถตรวจจับความผิดปกติ ป้องกันการเข้าถึงที่ไม่ได้รับอนุญาต และเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้งานบริการทางการเงินแบบดิจิทัล ทั้งหมดนี้ก็เพื่อปกป้องผู้ใช้และรักษาความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมในองค์กรวม ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการเป็น ผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อ

ในด้านสิ่งแวดล้อม แอสเซนด มัณนี ได้ร่วมกับ แอสเซนด บิท เปิดตัวบริการชดเชยคาร์บอนผ่านแอป TrueMoney ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถซื้อและติดตามคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองอย่างโปร่งใสผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน โดยในระยะเวลาเพียงเดือนเดียวหลังเปิดบริการ

ดังกล่าว มีผู้ใช้งาน TrueMoney ชดเชยคาร์บอนไปแล้วมากกว่า 1,500 ตัน หรือเทียบเท่ากับการดูดซับคาร์บอนของต้นไม้กว่า 100,000 ต้น บริการนี้ออกแบบมาให้ใช้งานง่าย เข้าถึงได้สะดวก และตรวจสอบได้จริง สะท้อนความตั้งใจของแอสเซนด มัณนี ในการส่งเสริมให้ทุกคนมีบทบาทในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านการสนับสนุนการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon-Neutral)

ด้วยการพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์ผู้คน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม แอสเซนด มัณนี ไม่เพียงแต่สร้างระบบนิเวศทางการเงินที่แข็งแกร่งและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี แต่ยังร่วมวางรากฐานสู่อนาคตที่เท่าเทียมและยั่งยืนสำหรับทุกคน



คุณเบบสิณี นาคปณิก

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด

คุณรัญญพพศ์ ธรรมารามบุญปต์

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด

คุณอุษิรา เตตานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
แอสเซนด กรุ๊ป



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

HEART: Living Right

100 %

หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับ
ขององค์กรได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

36 คน

จำนวนนักเรียนและนักศึกษาที่ได้รับการ
ส่งเสริมการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีพ

81 %

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วน
ได้เสียเพิ่มขึ้นจากปี 2566
อยู่ที่ 2.66%

87.35 %

ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่
ช่วยส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

2.71

พื้นที่กระจก
การใช้พลังงานทั้งหมด

36.49 %

สัดส่วนการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope1 และ 2 เพิ่มขึ้น 1.85
พันตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(เทียบกับปี 2566)

100 %

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และ
ผ่านการทดสอบด้านการกำกับดูแล
กิจการเป็นประจำทุกปี

1,449.07

ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งหมด

343,760 คน

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการราย
ย่อย กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มอื่น ๆ
ที่ได้รับการสนับสนุน

78.26 %

จำนวนคู่ค้าหลักลำดับที่ 1
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง
ด้านความยั่งยืน

0.23

พินลูกบาศก์เมตร
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

พนักงาน

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

ผู้รับเหมา

0

ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

6,310 ล้านบาท

ยอดขายรวมของสินค้าหรือบริการที่
ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี

100 %

จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการ
คัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน



รางวัลและความสำเร็จ

CEO of the Year 2024

ในปี 2567 คุณมนสินี นาคปนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มัณี จำกัด ได้รับการยกย่องจากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ให้เป็นหนึ่งใน “CEO of the Year 2024” จากความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านโซลูชันดิจิทัลอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม รางวัลอันทรงเกียรตินี้มอบโดย ฯพณฯ ภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างโอกาสทางการเงินให้ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเข้าถึงได้



ส่งเสริมการออมกับ กอช. ยอดเยี่ยม ประจำปี 2567

ในปี 2567 คุณธัญญพงศ์ ธรรมารานุกุลป์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มัณี จำกัด ได้เข้ารับรางวัล “หน่วยงานตัวแทน กอช. ที่ยอดเยี่ยมด้านการส่งเสริมการออม” จากสำนักงานกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ในงานวันออมแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้น ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน มอบโดย ดร. เผ่าภูมิ โรจนสกุล รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ แอสเซนด มัณี ในการส่งเสริมวินัยทางการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว และการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินในวงกว้างผ่านการเข้าถึงของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มแรงงานอิสระและกลุ่มที่อยู่นอกระบบประกันสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมและครอบคลุมสำหรับคนไทยทุกกลุ่ม





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยรายงานนี้เป็นรายงานย่อยที่สนับสนุน และสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของชุดรายงานความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์

รายงานฉบับนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยให้มุมมองที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความโปร่งใสของการเปิดเผยข้อมูล รายงานนี้ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงจากมาตรฐานและกรอบการรายงานที่หลากหลาย ดังนี้



GRI Standards
2021



International Financial
Reporting Standards:
S1 and S2



Sustainability
Accounting Standards
Board



United Nations
Global Compact

United Nations
Global Compact



Sustainable
Development Goals



United Nations Guiding
Principles on Business
and Human Rights



บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



ท่านสามารถดาวน์โหลด
รายงานฉบับนี้ได้ที่นี่



รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567
เครือเจริญโภคภัณฑ์



หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
สามารถเยี่ยมชมได้ที่



การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังรายงานเล่มอื่น ๆ



Double & Dynamic Materiality
Assessment Supplement 2024



Stakeholder Engagement
Supplement 2024



Sustainability
Performance Supplement 2024



Delivering on Our SDG
Commitments 2024



Climate & Nature Resilience
Supplement 2024
(IFRS S2 & TNFD)



ข้อมูลเสริมอื่น ๆ
สามารถเยี่ยมชมได้ที่





รู้จักบริษัท แอสเซนด มัณนี

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด คือบริษัทฟินเทคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนผ่านบริการทางการเงินที่ล้ำสมัย พันธกิจของเราคือการสร้างโอกาสในชีวิตให้กับทุกคน ขณะที่วิสัยทัศน์คือการเป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลและแพลตฟอร์มสำหรับลูกค้าและภาคธุรกิจ เราเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงบริการทางการเงินที่ล้ำสมัย เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่อย่างไรก็ตามตลอดหลายปีที่ผ่านมาความหลากหลายและความซับซ้อนของภูมิภาคนี้ทำให้ประชากรกว่า 650 ล้านคน ยังคงขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเพียงพอ ด้วยเหตุนี้ เราจึงมีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้คนนับล้านทั่วทั้งภูมิภาคให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางการเงินและก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเรายังคงเดินหน้าต่อไปเพื่อสร้างอนาคตที่ดียิ่งขึ้น

ภาพรวมของบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด

รายได้

10,703.18

ล้านบาท

50 ล้านราย

ผู้ใช้และลูกค้าที่เรให้บริการใน 7 ประเทศ

ประเทศไทย เมียนมา กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และเวียดนาม

1,137 คน

จำนวนพนักงาน

21 ล้านคน

ผู้ใช้กระเป๋าสตางค์ดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

88,000 ราย

เครือข่ายตัวแทนบริการทางการเงินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้





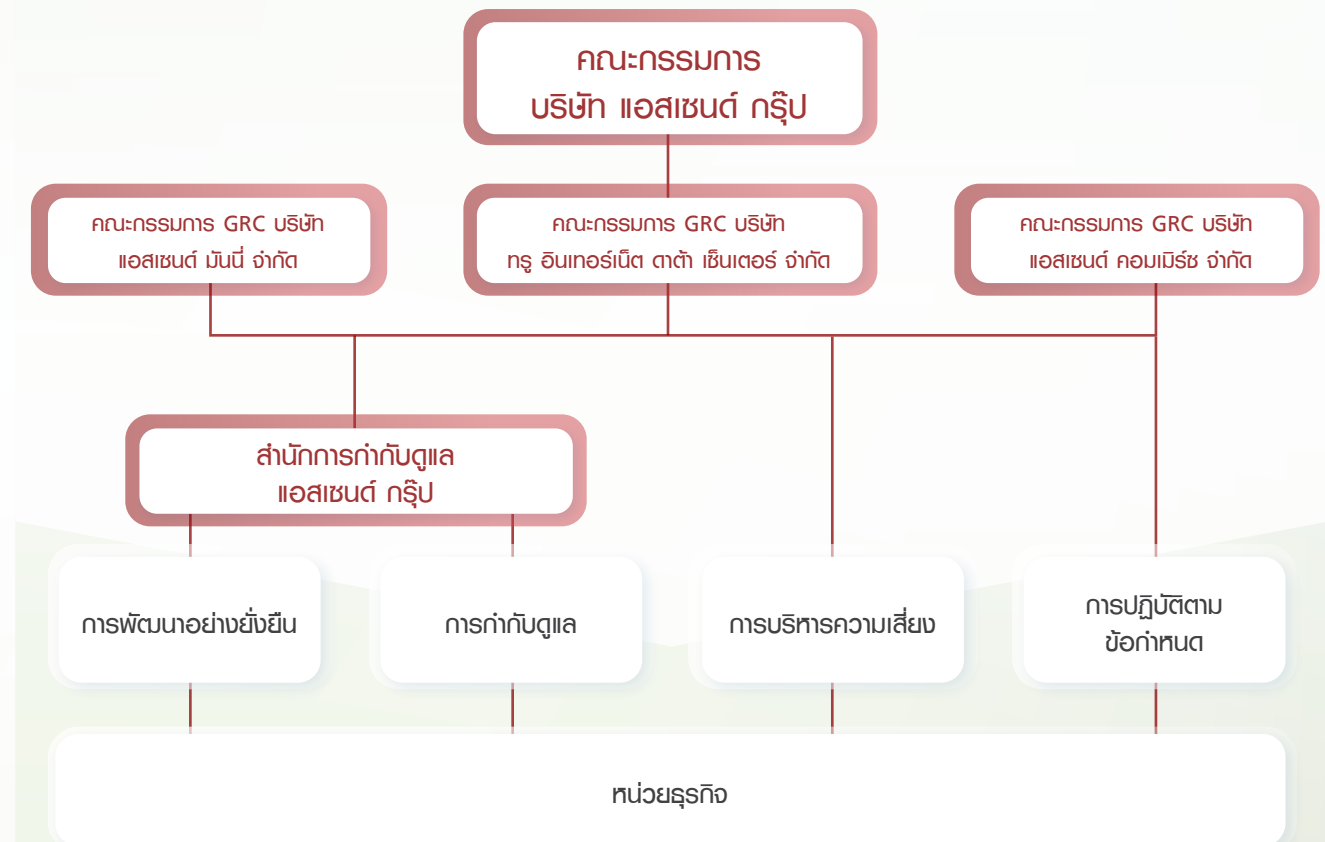
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด เชื่อว่าธุรกิจที่ปฏิบัติตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตที่รวมทุกภาคส่วนจะสร้างมูลค่าในระยะยาวให้กับทั้งองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งหมายถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับและมาตรฐานในประเทศที่ดำเนินงานอย่างเคร่งครัด และยังมีมุ่งมั่นต่อหลักการความยั่งยืนระดับสากล เช่น หลักการ 10 ประการของสหประชาชาติ (UN Global Compact)

นอกเหนือจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว คณะกรรมการบริษัทของบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนมากำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ขององค์กร และกำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจให้ตอบรับกับแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสากล เพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการบูรณาการความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจที่สำคัญ

คณะกรรมการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Governance, Risk and Compliance Committee)





การสร้างความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด มีกระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียหลักผ่านการหารือร่วมกับหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญภายในที่เกี่ยวข้อง โดยเราระบุผู้มีส่วนได้เสียจากลักษณะการมีส่วนร่วมและจัดลำดับลำดับความสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยด้านอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานและผลกระทบจากการดำเนินงาน หรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต ในปี 2567 จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของเรายังคงมีอยู่ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินงาน และคุณค่าที่มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	
 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารความเสี่ยง - การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ข้อบังคับบริษัทฯ - ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง - เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส	- ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 สังคมและชุมชน	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน - มีกระบวนการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และการสื่อสารโปร่งใส	- ควบคุมดูแลประสิทธิภาพระบบป้องกันมลพิษ - สนับสนุนการเพิ่มคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่ชุมชน - นำขีดความสามารถของบริษัทฯ มาสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ	- การจ้างงานภายในชุมชน - ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม - ความสามารถในการเข้าถึงทรัพยากรทางธรรมชาติที่เพียงพอ
 คู่ค้าธุรกิจ	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจริยธรรม - การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- จัดหลักสูตรการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาคู่ค้าธุรกิจ - พัฒนาข้อกำหนดการตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจตามนโยบายด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน - ปฏิบัติต่อคู่ค้าธุรกิจทุกรายด้วยความเสมอภาค	- การพัฒนาความรู้ และความสามารถของคู่ค้าธุรกิจ - ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก - การปกป้อง และรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยรวม

	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
 พนักงานและครอบครัว	• การพัฒนาศักยภาพ และความก้าวหน้าในอาชีพ • การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน • สภาพแวดล้อมในการทำงาน และความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	• ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน • พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	• ความมั่นคงในสายงานอาชีพ • ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต • ความปลอดภัย และความเท่าเทียม
 ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง • การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใสและรวดเร็ว	• ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ ต่อประเทศ และชุมชน • สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว	• ความมั่นคงทางการเงิน และเศรษฐกิจของประเทศ • การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ • การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
 ลูกค้าและผู้บริโภค	• คุณภาพสินค้าที่ดีและเหมาะสมกับราคา • สินค้าปลอดภัย หลากหลายแบบ • การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการหลังการขาย • ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	• พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานสื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ • ให้คำแนะนำ ในการซื้อสินค้า แนะนำร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทฯ • กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์	• การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ • การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ • การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



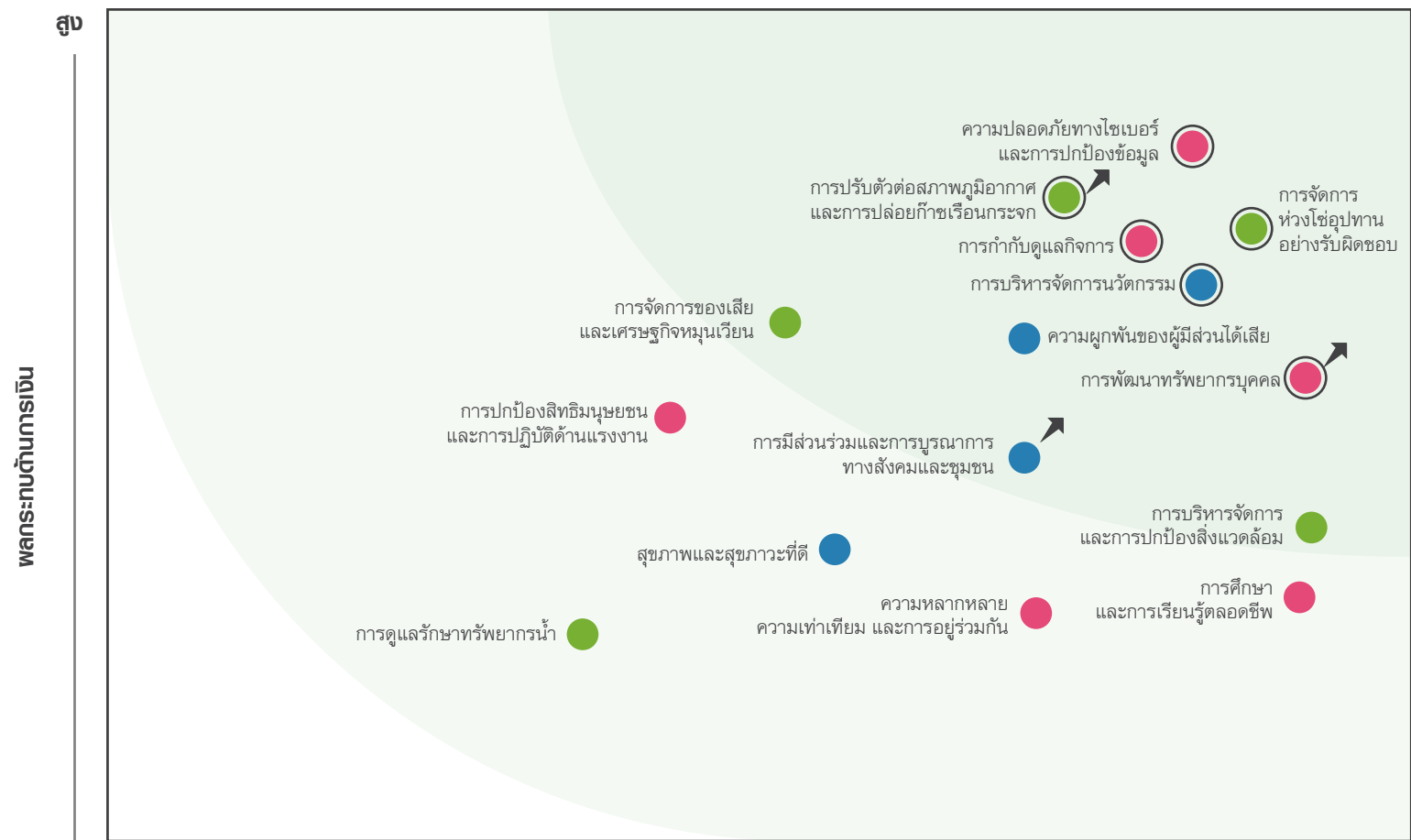
การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

DOUBLE AND DYNAMIC MATERIALITY ASSESSMENT

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารความยั่งยืนที่บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด เนื่องจากการประเมินฯ ช่วยให้เราสามารถระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร และที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ ผลของการประเมินฯ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ดำเนินการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double และ Dynamic ซึ่งเป็นการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มจากการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์แนวโน้มอุตสาหกรรม และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน เป็นต้น เพื่อระบุประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้น บริษัทฯ ทำการประเมินผลกระทบโดยใช้ Impact Materiality เพื่อประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และใช้ Financial Materiality เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินของประเด็นต่าง ๆ ที่มีต่อธุรกิจในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ ในขั้นตอนถัดไป บริษัทฯ ทำการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้รับจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ สำหรับผลการประเมินและการจัดลำดับได้นำเสนอให้แก่ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและให้การอนุมัติก่อนการเปิดเผย

การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน



● HEART: Living Right

● HEALTH: Living Well

● HOME: Living Together

○ ประเด็นที่มีความสำคัญของแอสเซนด กรุ๊ป

➔ ประเด็นที่อาจเพิ่มความสำคัญในอนาคต



กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน สู่ปี 2573 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมทั้งสามมิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์เหล่านี้ทำหน้าที่เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับบริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ซึ่งได้นำไปใช้เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียของเรา บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ได้นำกลยุทธ์และเป้าหมาย สู่ปี 2573 มาเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด จึงได้ให้ความสำคัญกับ 3 เป้าหมายหลัก ได้แก่

3 เป้าหมายหลักด้านความยั่งยืน



องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

การเป็น Carbon Neutral ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2593



องค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573

การเป็นองค์กรที่ลดขยะและของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573



องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส มุ่งพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ๆ ให้แก่พนักงานและคู่ค้า



เครือเจริญโภคภัณฑ์

เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหารชีวิต
สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principle
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

HEART: Living Right



การกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน



การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

HEALTH: Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม



ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

HOME: Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคน และวัฒนธรรมความยั่งยืน

กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 เครือเจริญโภคภัณฑ์



กระบวนการสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า



Financial Capital

- 9,553.24 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทั้งหมด



Manufacturing Capital

- 16 บริษัทย่อย
- 7 สำนักงาน ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 88,000 เครือข่ายตัวแทนทางการเงิน



Intellectual Capital

- 1,449.07 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



Human Capital

- 1,137 คน จำนวนพนักงาน
- 1.21 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- 1,195.35 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



Relationship Capital

- ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ



Natural Capital

- 2.71 พันกิโลจูล การใช้พลังงาน
- 0.23 พันลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้

กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของ แอสเซนด กรุ๊ป



วิสัยทัศน์

พลังของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ความสำเร็จทางธุรกิจ และสร้างโอกาสที่ยั่งยืนขึ้นสำหรับทุกคนในวันนี้และอนาคต

Services

Ascend Value Chain

Digital Technology



Marketing & Sales

Logistics

Packaging

Manufacturing

Corporate Strategies

- S1 – New Business Platform
- S2 – Digital Transformation
- S3 – R&D/Excellence Center
- S4 – Global Talent & Leadership Development

Sustainability Goals

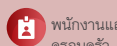
Heart:
Living Right

Health:
Living Well

Home:
Living Together



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



การวิเคราะห์ผลกระทบ และความเสี่ยงจาก ภายนอก

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ความรุนแรงและความถี่ของภัยคุกคามทางไซเบอร์
- การแข่งขันที่รุนแรง และความอึดตัวของตลาด

คุณค่าและผลกระทบที่เกิดขึ้น



- รายได้จากการขาย 10,703.18 ล้านบาท



- ร้อยละ 100 ของหน่วยงานที่ได้รับรองตามมาตรฐานสากล
- ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล



- จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา 627 คน
- รายได้ที่เกิดจากสินค้าหรือบริการที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ 569,088 บาท
- จำนวนสินค้าหรือบริการที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ 2 รายการ



- ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- ร้อยละ 48.12 ของพนักงานหญิงในบริษัท
- 3.81 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 0 ราย
- พนักงานลาออกจำนวน 174 คน

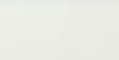
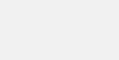


- คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียร้อยละ 81
- การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า 4 องค์กร
- ประชาชนที่ได้รับการสร้างงานสร้างอาชีพ 0.36 ล้านราย
- ผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร



- ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.49 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566
- ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับปี 2566

SDGs





การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลและการเงินที่มีเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่าที่ครอบคลุมและยั่งยืนให้กับสังคม บริษัท แอสเซนด มันิ จำกัด ตระหนักถึงบทบาทสำคัญที่เรามีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและมีส่วนร่วมในวาระระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เรามุ่งเน้นไปที่พื้นที่ที่เราสามารถใช้ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของเราเพื่อสร้างผลกระทบที่มีความสำคัญมากที่สุดทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การคัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เป็นกระบวนการที่ละเอียดถี่ถ้วน โดยอิงจากการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทแอสเซนด มันิ จำกัด ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและความท้าทายและโอกาสที่เปลี่ยนแปลงในตลาดของเรา ในกระบวนการคัดเลือกเราได้นำทิศทางการดำเนินงานและกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาร่วมพิจารณา ผลจากการทบทวนลำดับความสำคัญของ SDGs ของปี 2567 พบว่า 6 เป้าหมาย เป็นเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์และ 6 เป้าหมายเป็นเป้าหมายหลักสำหรับบริษัทฯ

	กิจกรรม กลยุทธ์ และเป้าหมายของ แอสเซนด มันิ				อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง
	ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	กลยุทธ์องค์กร	เป้าหมายความยั่งยืน	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน		
SDG 1: ขจัดความยากจน						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 2: ขจัดความหิวโหย						
SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี						สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ						- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ - การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล						การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้						การการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต						คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน						การบริหารจัดการนวัตกรรม
SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ						สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ						- การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร						การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 15: ระบบนิเวศทางบก						การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
SDG 16: สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง						การกำกับดูแลกิจการ
SDG 17: หุ่นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล - การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเชื่อมโยง: น้อย ปานกลาง สูง

 เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เป้าหมายหลัก เป้าหมายอื่น ๆ



HEART

Living Right

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเหมาะสม การส่งเสริมการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานให้พร้อมกับการยุค 5.0 และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ การปกป้องข้อมูล และการบริหารจัดการระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการ	15
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	19
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	24
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	26
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	29





การกำกับดูแลกิจการ

CORPORATE GOVERNANCE

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รับผิดชอบ และยั่งยืน ในโลกยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การตอบสนองต่อกฎระเบียบที่เข้มงวด ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย และความเสี่ยงเชิงระบบที่ซับซ้อนมากขึ้น จำเป็นต้องอาศัยกรอบการกำกับดูแลที่ทันสมัย รอบด้าน และมีพลวัต

แอสเซนด มั่นใจ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล ผ่านการทบทวนและปรับปรุงกลไกต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เป็นอิสระ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเชิงจริยธรรม เสริมสร้างความโปร่งใส และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการเงินที่มีธรรมาภิบาลเป็นหัวใจสำคัญ

แอสเซนด มั่นใจ ยังส่งเสริมให้ผู้นำและพนักงานทุกระดับมีความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาล พร้อมดำเนินงานภายใต้หลักความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100 %

องค์กรมีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

100 %

แผนงานการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตาม KPIs

100 %

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม และผ่านการทดสอบด้าน GRC



เป้าหมายและความคืบหน้า

องค์กรได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

2567

95.06 %

2566

78.46 %

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



แพลตฟอร์มการรับรองความขัดแย้งทางผลประโยชน์



ระบบ Risk Management Intelligence



ระดับความก้าวหน้าด้านการกำกับดูแลให้เป็นไปตามข้อกำหนด

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ และยังเป็น การส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า เจ้าหนี้ และนักลงทุน สำหรับบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดอย่างแอสเซนด มั่นใจ การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปลูกฝังไปยังพนักงานทุกระดับ และคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ไม่เพียงแต่ยึดมั่นในค่านิยม 3 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ แต่ยังนำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาคุณภาพ และส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเป็นธรรม ตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน นำเชื่อถือ บริษัทฯ เชื่อว่าการทำธุรกิจต้องคำนึงถึงความเป็นธรรม ความโปร่งใส และผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างองค์กรที่ทุกคนไว้วางใจและภาคภูมิใจ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแล



Toward Excellence: The Next Era of CG



การสร้างคุณค่า



Human Capital

คุณอชิรา เตาลานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน แอสเซนด กรุ๊ป เป็นผู้แทนเข้ารับมอบรางวัล เชิดชูเกียรติ 2024 CG Achievement Awards ระดับ Gold จากคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในงาน Toward Excellence: The Next Era of CG รางวัลนี้คือผลลัพธ์จากความตั้งใจของชาวแอสเซนดทุกคน ที่ช่วยกันยกระดับธรรมาภิบาลให้แข็งแรง โปร่งใส และเติบโตไปพร้อมกับการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ต่อยอดความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการในทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือ ทั่วโลกรับรองในระดับสากล การจัดงานมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมมอบรางวัลยกย่องความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 โดยปีนี้เป็นปีแรกที่มีการมอบรางวัล ESG Corporate Excellence Awards ให้แก่บริษัทจดทะเบียนในเครือฯ ในฐานะองค์กรผู้นำในการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ภายใต้แอสเซนด กรุ๊ป ตระหนักว่าสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และมีความรวดเร็วภายใต้ยุค 5.0 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และบูรณาการวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย การริเริ่มโดยผู้นำองค์กร (Tone from the Top) การรับผิดชอบต่อความเสี่ยง (Accountability) การสื่อสารที่

มีประสิทธิภาพ (Effective Communication) การสร้างแรงจูงใจ และการบริหารทรัพยากรบุคคล (Incentives & HR Practices) ให้อยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อลดผลกระทบและความเสียหายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินจากความไม่แน่นอนในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ อันส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะยาว

กรอบการบริหารความเสี่ยง

ข้อมูลการสื่อสารและรายงาน

- ส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สื่อสารข้อมูลความเสี่ยง
- รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรมองค์กร และประสิทธิภาพการจัดการความเสี่ยง



การทบทวนและปรับปรุง

- ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
- ทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กร



การกำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร

- กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการ
- จัดทำหลักธรรมาภิบาลและโครงสร้างการปฏิบัติ
- กำหนดวัฒนธรรมองค์กร
- ดำเนินการตามคำนิยามหลัก



กลยุทธ์และการกำหนด

- วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
- ประเมินทางเลือกและกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- กำหนดวัตถุประสงค์และแผนงานธุรกิจ



การจัดการความเสี่ยง

- ระบุความเสี่ยง
- ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
- จัดลำดับความเสี่ยง
- ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง
- จัดทำภาพรวมความเสี่ยงองค์กร



การป้องกันการฉ้อโกงออนไลน์ และการพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัยที่ไม่หยุดยั้งของทรูม้านิ

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital

แอสเซนด มั่นนิ และทรูม้านิ เดินหน้ายกระดับความรู้ด้านความปลอดภัย สร้างความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม และทำให้ทุกคนมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที่ ผ่านงานสัมมนาให้ความรู้แก่อาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยคุณอภิปดัย พลอยพรายแก้ว ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบทุจริต บริษัท ทรูม้านิ จำกัด ได้บรรยายเกี่ยวกับการป้องกันการฉ้อโกงออนไลน์ และการพัฒนาเทคโนโลยีความปลอดภัยที่ไม่หยุดยั้งของทรูม้านิ เช่น ระบบป้องกันการฉ้อโกงเงิน 3 ชั้น (TrueMoney 3X Protection) โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการ ตรวจ-จับ-หยุด ธุรกรรมที่น่าสงสัยแบบเรียลไทม์ เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ใช้ด้วยการปกป้องที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทแอสเซนดจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมทั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance 2017 (COSO-ERM 2017) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงสากล ISO 31000 Risk Management เพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ซึ่งบริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ได้รับแนวนโยบายและนำมาสื่อสารถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ



การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด คือบริษัทฟินเทคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบผ่านหลักธรรมาภิบาลขององค์กร บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความไว้วางใจจากสาธารณชนและรักษามาตรฐานด้านจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ซึ่งมีประสบการณ์เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง สำหรับในประเทศไทยเราได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

กรอบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตหรือประพฤติมิชอบให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นการวัฒนธรรมกล้าพูด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง (Speak Up Culture) ซึ่งระบบการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น เป็นกลไกสำคัญของการป้องกันการกระทำผิด นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสผ่านให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นประจำ รวมถึงจัดให้มีการประเมินประสิทธิผลหลังการฝึกอบรมทุกครั้ง

“Compliance ในตัวตนของเรา ไม่ใช่แค่คนเพิกฏ! แต่เราคือผู้ร่วมทาง
ที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโตได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน”

ศิริรัตตา เรียงพัญญ์

Head of Compliance Governance and Oversight
Ascend Money Company Limited



การตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด มุ่งมั่นเสริมสร้างระบบตรวจสอบภายในที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความซับซ้อนของการดำเนินงานในหลายธุรกิจและประเทศ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามไซเบอร์ที่เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นในการยกระดับกระบวนการตรวจสอบ พร้อมพัฒนาแนวทางให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

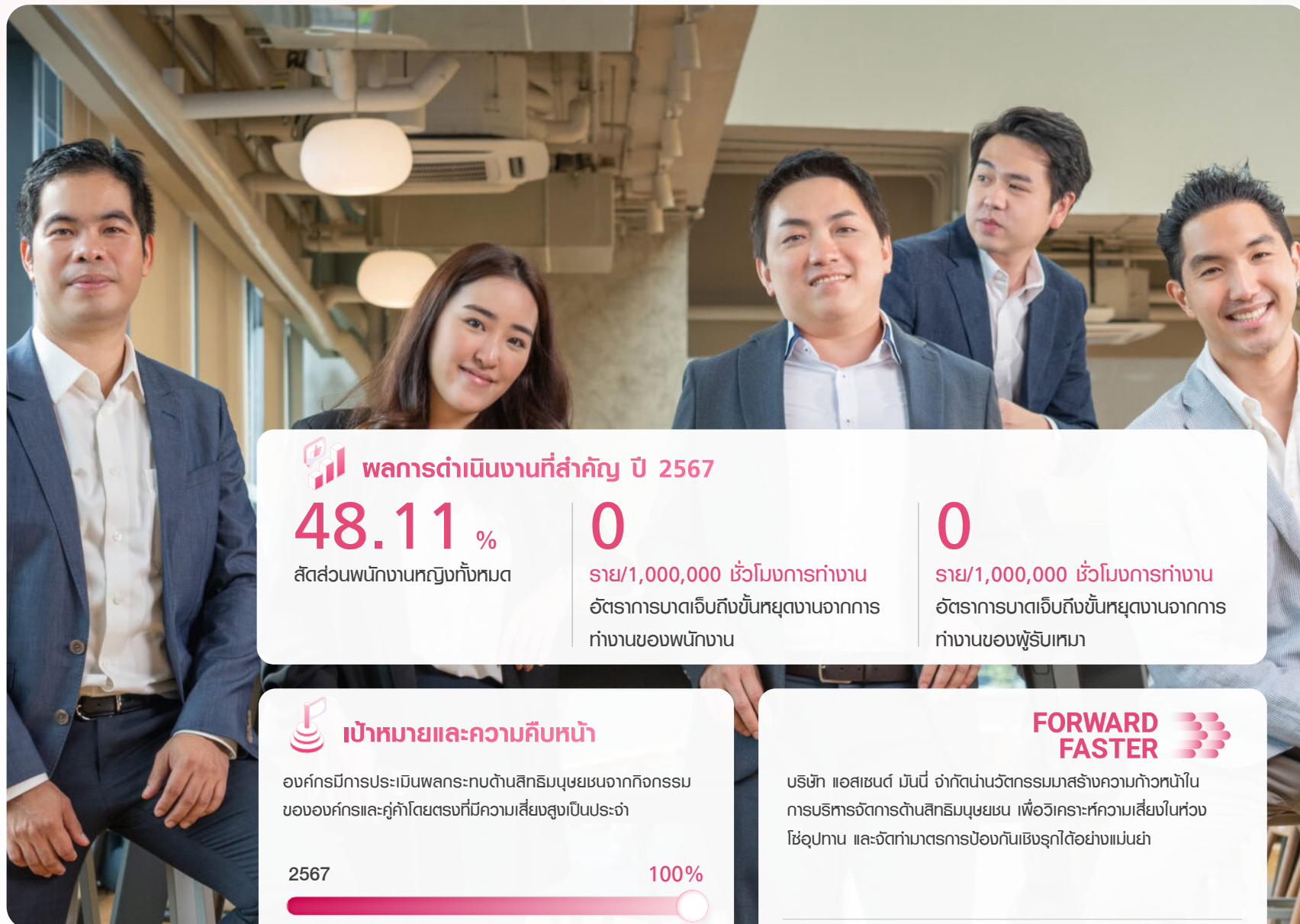


สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรมถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน บริษัท แอสเซนด์ บันนี่ จำกัด มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยความเข้าใจในสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนแรงงานในห่วงโซ่อุปทานที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม ท่ามกลางบริบทของกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ความซับซ้อนของการบริหารจัดการแรงงานข้ามชาติ และความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้องค์กรต้องปรับตัวและยกระดับแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและสม่ำเสมอ พัฒนาเครื่องมือประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชนในมิติต่าง ๆ ให้กับพนักงานและพันธมิตรธุรกิจ นอกจากการบริหารความเสี่ยงแล้ว เราเห็นโอกาสสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความหลากหลาย ครอบคลุม และเท่าเทียม โดยเปิดพื้นที่ให้ทุกคนสามารถแสดงออกอย่างปลอดภัย เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และร่วมกันสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม แนวทางเหล่านี้ช่วยให้เรารักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่โปร่งใส และเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาวอย่างแท้จริง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัท แอสเซนด มันิ จำกัด ยึดมั่นในการเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เราดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายของแต่ละประเทศที่เราเข้าไปดำเนินงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและแนวทางจริยธรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างเคร่งครัด โดยมีจุดยืนแน่วแน่ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกเราให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) หลักการด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวปฏิบัติขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ทั้งนี้เรานำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG HRDD) มาปรับใช้ โดยยึดหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรของเราดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และเคารพในศักดิ์ศรีของทุกคนอย่างแท้จริง



“ในบทบาทของ HR Business Partner นี้ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการเติบโตของพนักงาน การจ้างงานที่เป็นธรรม การให้ความสำคัญกับการพัฒนา และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร เราจึงสามารถสร้างองค์กรที่พร้อมขับเคลื่อนสู่อนาคตได้อย่างยั่งยืน”

กณณ ชื่นประพิณพร

HR Business Partner
Ascend Money Company Limited

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

1. ความมุ่งมั่นและนโยบาย

Policy Commitment

การแสดงความมุ่งมั่นและการประกาศนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน

3. ประเมินผลกระทบ

Assessing Impact

การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

5. ติดตามประสิทธิภาพ

Tracking Performance

การติดตามผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงาน การติดตามดัชนีชี้วัดสถิติ ข้อมูล ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการทั้งระบบ

7. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

Stakeholder Engagement

การรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะทั้งกลุ่มของผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้เชี่ยวชาญด้านสิทธิมนุษยชน และองค์กรภาคประชาสังคม

2. ปลุกฝังในองค์กร

Embedding

การสร้างความรู้ ความเข้าใจในการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการสร้างความรู้ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานที่เคารพสิทธิมนุษยชน

4. การบูรณาการ

Integrating and Acting

การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงการป้องกันที่ถูกบูรณาการเข้าไปในการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

6. การสื่อสาร

Communication Performance

การสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงสู่สาธารณะถึงผลการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนของหน่วยงานแก่ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานทางด้านสิทธิมนุษยชน

8. การเยียวยา และรับการร้องเรียน

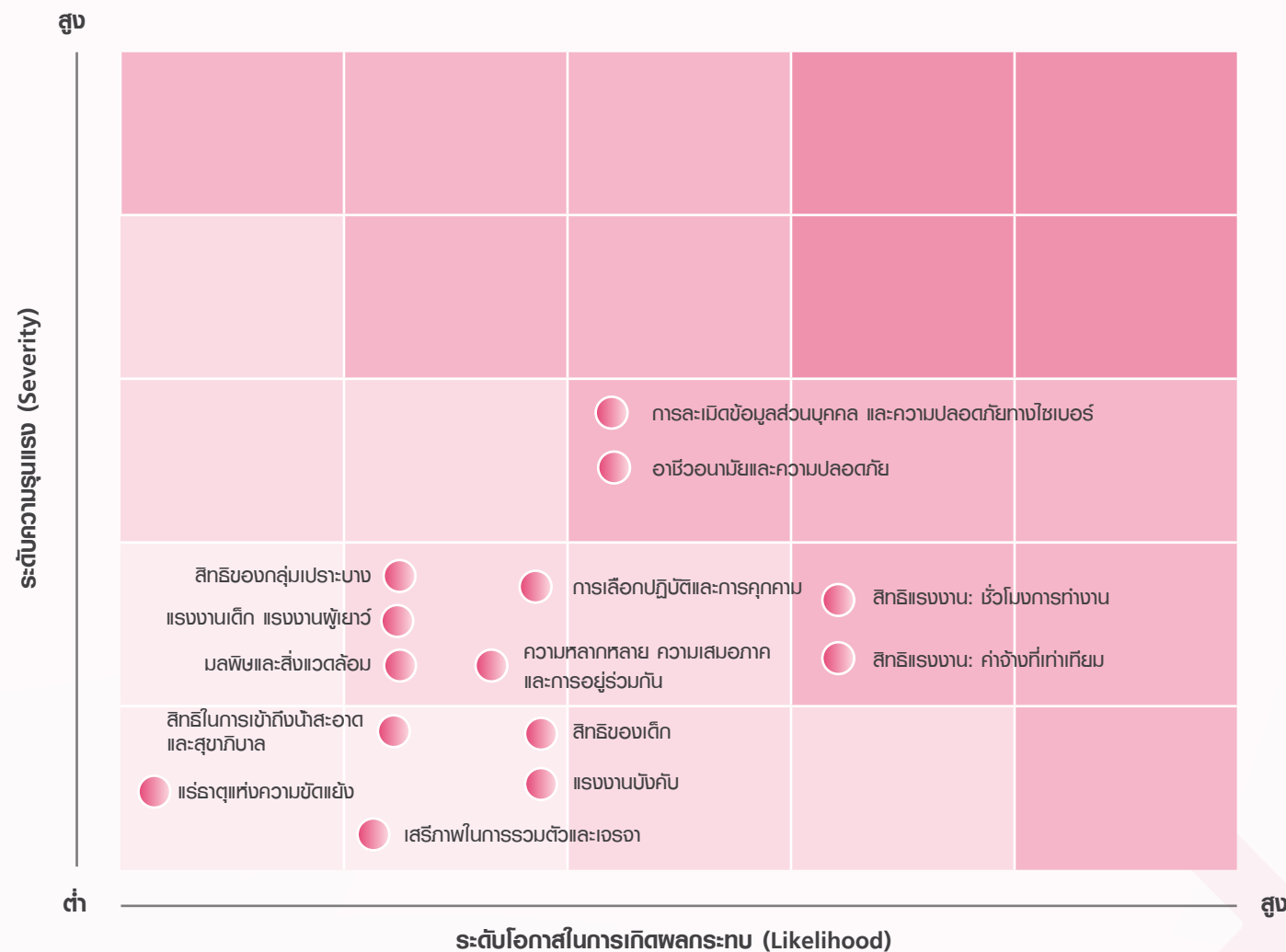
Remediation and Grievance Mechanism

จัดตั้งกลไกรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้การเยียวยากับกลุ่มบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม



การทบทวนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2567

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี โดยทำการติดตามความคืบหน้าในการปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบทในแต่ละปี โดยการประเมินผลกระทบในปีนี้ได้ปรับปรุงวิธีการประเมินจากที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญภายนอกหน่วยงาน และยังมีการจำแนกการประเมินตามแต่ละ ผู้ทรงสิทธิ์ (Right Holders) ซึ่งทำให้ผลการประเมินโอกาสเกิดและระดับผลความรุนแรงของผลกระทบในประเด็นต่าง ๆ ทางด้านสิทธิมนุษยชนนั้นมีความแม่นยำมากขึ้นและจำเพาะเจาะจงมากขึ้น โดยผลประเมินในปีนี้ได้พบว่ามีประเด็นที่มีความเสี่ยงเชิงผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Issues) เป็นประเด็นของอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งยังมีประเด็นที่ต้องติดตามและแก้ไขอย่างใกล้ชิดในกลุ่มของผู้รับเหมา คู่ค้า คนงาน เป็นส่วนใหญ่ โดยประเด็นนี้ก็ยังมีความเสี่ยงกับพนักงานในเรื่องของการยศาสตร์และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน ด้วยทางหน่วยงานตระหนักในความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีมาตรการทั้งในเรื่องการส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยฯ ที่เครือฯ ได้ประกาศใช้ และมาตรการส่งเสริมสุขภาพในการใช้อุปกรณ์สำนักงานให้สอดคล้องกับหลักการยศาสตร์ นอกจากนี้ เรายังส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชนผ่านการอบรมจริยธรรมในการทำงานและการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวโดยไม่เลือกปฏิบัติและยอมรับในความแตกต่าง



การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ได้มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ ตั้งแต่ 2565 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเราให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Rights Holders) เพื่อให้การระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ สามารถกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
1. แรงงานบังคับ				N/A	N/A
2. สิทธิของเด็ก		N/A	N/A	N/A	N/A
3. แรงงานผู้เยาว์				N/A	N/A
4. แรงงานเด็ก				N/A	N/A
5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย					N/A
6. มลพิษและสิ่งแวดล้อม					N/A
7. การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม				N/A	
8. ความหลากหลาย ความเสมอภาคฯ				N/A	
9. เสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรองร่วม				N/A	N/A
10. สิทธิในการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขาภิบาล				N/A	N/A
11. สิทธิในที่ดิน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
12. แร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง	N/A	N/A		N/A	N/A

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ผู้ได้รับผลกระทบ				
	พนักงาน	คนงานผู้รับเหมา	ลูกค้า	ชุมชน	ลูกค้า
13. การรักษาความปลอดภัยและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
14. สิทธิของกลุ่มเปราะบาง			N/A	N/A	N/A
15. การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล					
16. ค่าจ้างที่เป็นธรรม				N/A	N/A
17. ชั่วโมงการทำงาน				N/A	N/A
18. สิทธิในวัฒนธรรม	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
19. ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยในชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
20. สิทธิในที่พักอาศัย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
21. ความหลากหลายทางชีวภาพ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
22. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิทธิมนุษยชน	N/A	N/A	N/A		N/A
23. สิทธิของแรงงานข้ามชาติ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
24. สิทธิของคนพื้นเมือง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ระดับผลกระทบ: สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ ต่ำมาก



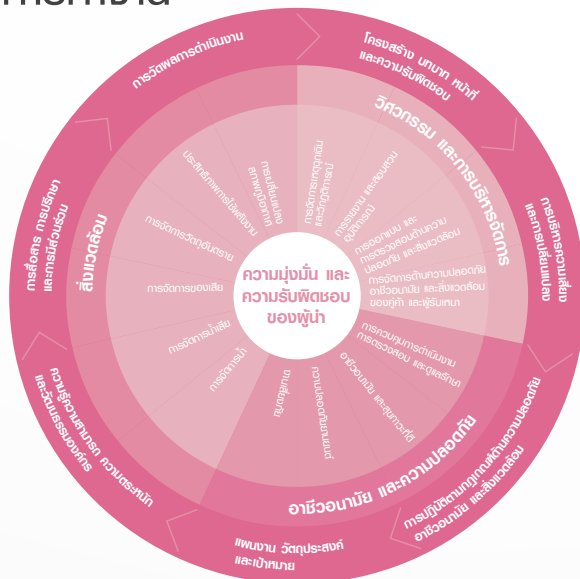
อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน และความปลอดภัย

บริษัท แอสเซนดี้ มั่นนี้ จำกัด ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบ บริษัทฯ เน้นสร้างวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร ดังนั้น ทุกกระบวนการการทำงานต้องเกิดความปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินการของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการ

ซึ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเมื่อมีกิจกรรมใหม่เพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

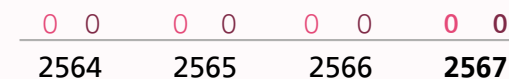
บริษัท แอสเซนดี้ มั่นนี้ จำกัด นำผลการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานอยู่เสมอ และมีการอบรมพนักงานเป็นประจำ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นหรือมีความเสี่ยงสูงผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อลด ควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุใด ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ราย)

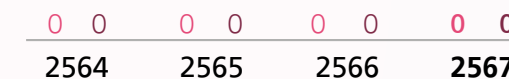
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

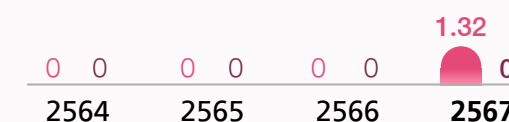
● พนักงาน ● ผู้รับเหมา



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม

(ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

● พนักงาน ● ผู้รับเหมา





การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ

EDUCATION AND INEQUALITY REDUCTION

บริษัท แอสเซนด มั่นนี้ จำกัด เชื่อมั่นว่าการศึกษาคือกุญแจสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ยังคงเผชิญกับความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการปรับตัวและแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ช่องว่างทางดิจิทัลไม่ได้สะท้อนเพียงการเข้าถึงอุปกรณ์หรืออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงทักษะ ความรู้ และโอกาสในการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและแรงงานผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการศึกษา โครงการอบรมทักษะอาชีพที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน และการสนับสนุนชุมชนที่ขาดโอกาสเราให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงการที่มีผลลัพธ์เชิงรูปธรรม วัดผลได้ และมีความต่อเนื่อง โดยอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรจากทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับความรู้พื้นฐาน ทักษะดิจิทัล และความพร้อมในการทำงานของประชากรกลุ่มเปราะบาง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา เหล่าแอสเซนดเดอร์ร่วมพลังส่งมอบความสุขให้ผู้พิการทางสายตา ผ่านกิจกรรม Feel GoooooD Eyes For The Blind ด้วยการอ่านและบันทึกหนังสือเสียงเพื่อมอบให้กับผู้พิการทางสายตา นอกจากนี้ ยังได้ร่วมส่งมอบมืออ้อยแสนพิเศษ และมอบเงินสนับสนุนทุนการศึกษา จากกิจกรรม Ascend Virtual Run 2024 ที่จัดขึ้นช่วงเดือนมิถุนายน ถึง สิงหาคม 2567 ให้กับน้อง ๆ โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

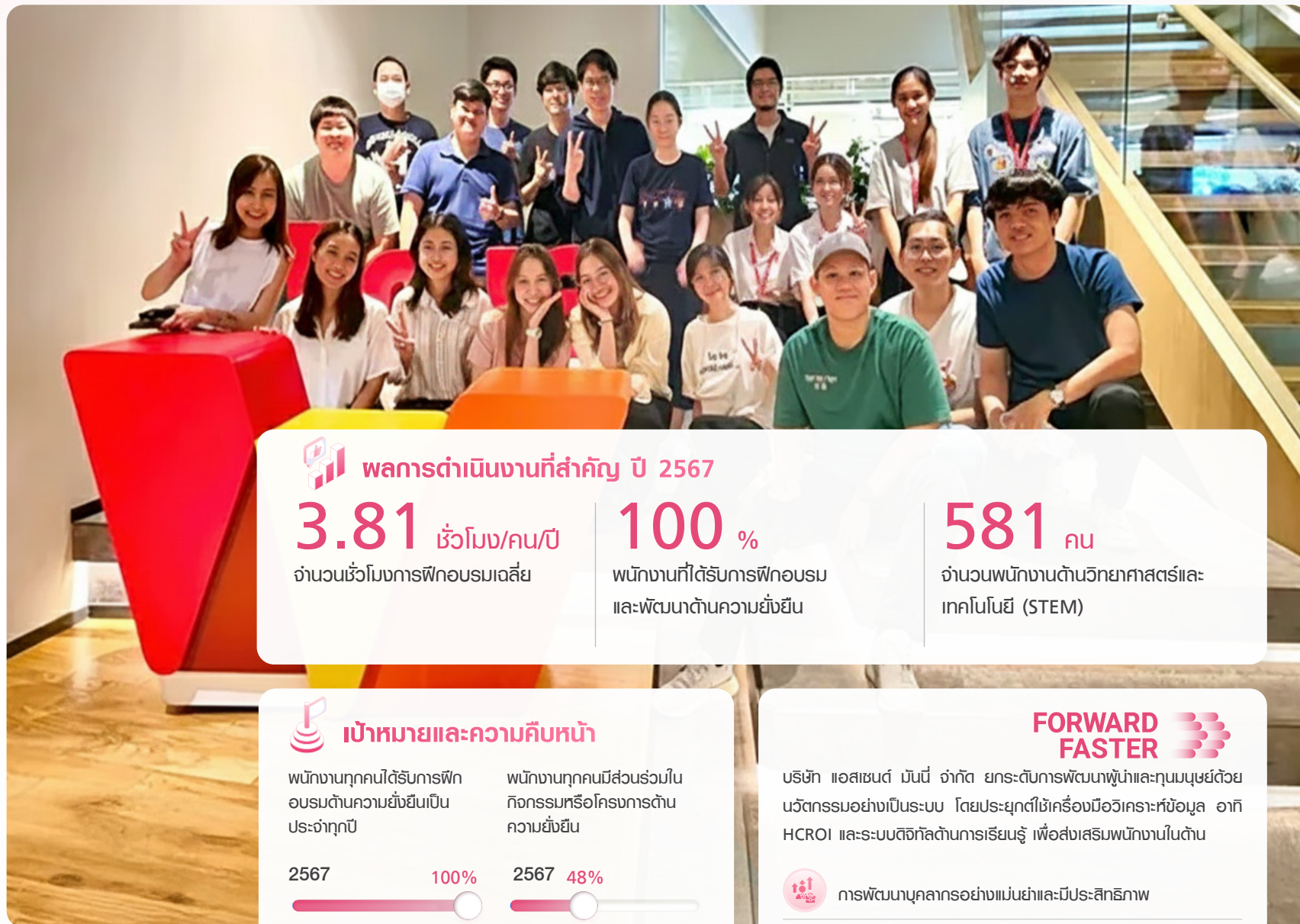


การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

บริษัท แอสเซนด มัณี จำกัด มุ่งมั่นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และความคาดหวังด้านความยั่งยืน ซึ่งล้วนเป็นความท้าทายสำคัญที่ต้องเผชิญในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคง เราจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกมิติ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ ความเป็นผู้นำ และกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ในปี 2567 แอสเซนด มัณี ได้ยกระดับแนวทางการพัฒนาบุคลากรสู่รูปแบบที่ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความหลากหลายของพนักงานในแต่ละกลุ่ม ผ่านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ที่เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบเปิดรับนวัตกรรม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งในด้านคุณภาพการศึกษา การจ้างงานที่มีคุณค่า และการลดความเหลื่อมล้ำเรายังผลักดันการสร้างผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับภาคการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล และภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ให้กับบุคลากรในทุกระดับ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมศักยภาพตามเป้าหมายการเติบโตของแต่ละคน และขับเคลื่อนความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในที่ทำงาน แนวทางทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความเชื่อของเราว่า “คน” คือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต และเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



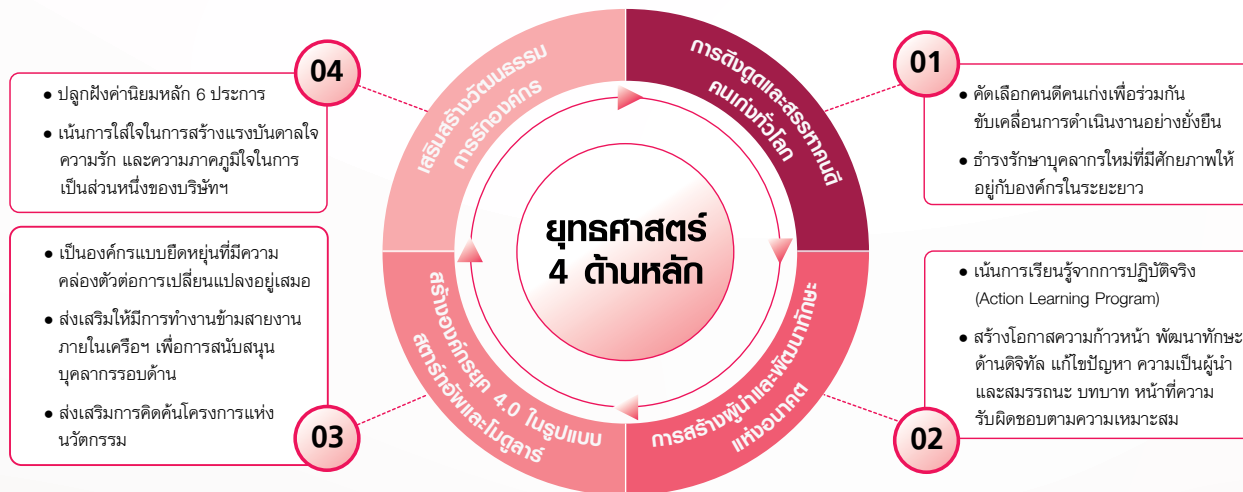


การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ที่แอสเซนด บันได เราเชื่อมั่นว่าพนักงานคือทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของเรา เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโต ความเจริญก้าวหน้า และการสร้างผลกระทบที่มีความหมายของพนักงานทุกคน เพื่อบรรลุพันธกิจของเราในการสร้างอนาคตทางการเงินที่ดียิ่งขึ้นเราได้นำค่านิยมหลักมาเป็นส่วนหนึ่งของ DNA ขององค์กรของเรา สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงเป็นรากฐานของความมุ่งมั่นที่เรามีต่อพนักงานของเรา แต่ยังรวมถึงลูกค้า พันธมิตร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของพวกเราทุกคน

แอสเซนด บันได ให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะให้ทีมงานด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างมืออาชีพและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนก้าวหน้าในอุตสาหกรรม เราพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในบรรยากาศที่ทุกคนสามารถแชร์ไอเดียและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำและกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

แนวทางการบริหารจัดการด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล



จับเข้าคุย Programmer จาก Ascend Group



การสร้างคุณค่า

Human Capital

Relationship Capital

คุณจิรวัดน์ กรัณย์วิทย์การ Mobile Application Development Team Lead ของ True Money และ คุณประเสริฐ ประติภากร Developer จาก True Money ร่วมแบ่งปันมุมมองการทำงานที่แอสเซนด กรุ๊ป โดยกล่าวว่าแอสเซนด กรุ๊ป ทุกคนสามารถเสนอความเห็นได้เต็มที่ มีส่วนร่วมกับการทำงานจริง Programmer ที่นี้ต้องพัฒนาตัวเองตลอดเวลา มีการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ประเด็นที่สร้างความแตกต่างคือ Programmer ทุกคนจะได้รับผิดชอบและร่วมกับทีมงานที่หลากหลาย เช่น การตลาด, การบริการ, การขาย ทุกคนจะได้เรียนรู้กระบวนการทำงานแบบมืออาชีพ มีคนจากหลายประเทศมาทำงานร่วมกัน มีโอกาสได้ทำงานที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาตัวเองตลอดเวลา และส่งเสริมให้ทุกคนแชร์ความรู้กัน ที่แอสเซนด กรุ๊ปจะได้ทำงานร่วมกับคนเก่งกับผู้เชี่ยวชาญ ที่นี้มีกิจกรรมในองค์กรที่ช่วยพัฒนาตัวเองในด้านต่างๆ เช่น English Stand up Meeting ให้ทุกคนออกมาสื่อสารกันเป็นภาษาอังกฤษ, Knowledge Sharing แบ่งปันความรู้ใหม่ ๆ ที่นี่คือสังคมของคนรุ่นใหม่ ตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงพนักงานทุกคนเปิดรับสิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา



ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



จำนวนพนักงานทั้งหมด

(คน)

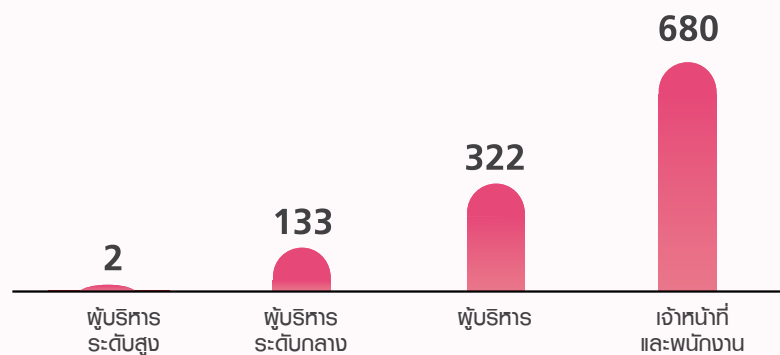


ชาย 51.89%
หญิง 48.11%



จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่งงาน

(คน)



ชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน

(ชั่วโมงต่อคนต่อปี)



เฉลี่ย

3.53

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เฉลี่ย

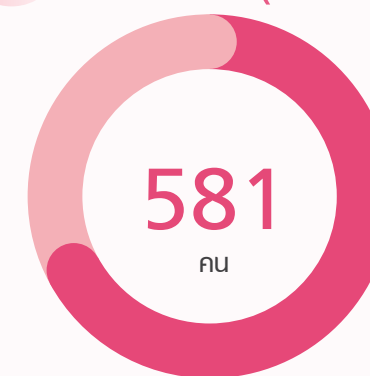
4.12

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



จำนวนพนักงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

(คน)



ชาย 66.95%
หญิง 33.05%



จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

(คน)



ชาย 57.44%
หญิง 42.55%

21.00

ผู้บริหารระดับสูง

21.00

13.55

ผู้บริหารระดับกลาง

12.66

3.28

ผู้บริหาร

4.96

2.27

เจ้าหน้าที่และพนักงาน

2.79

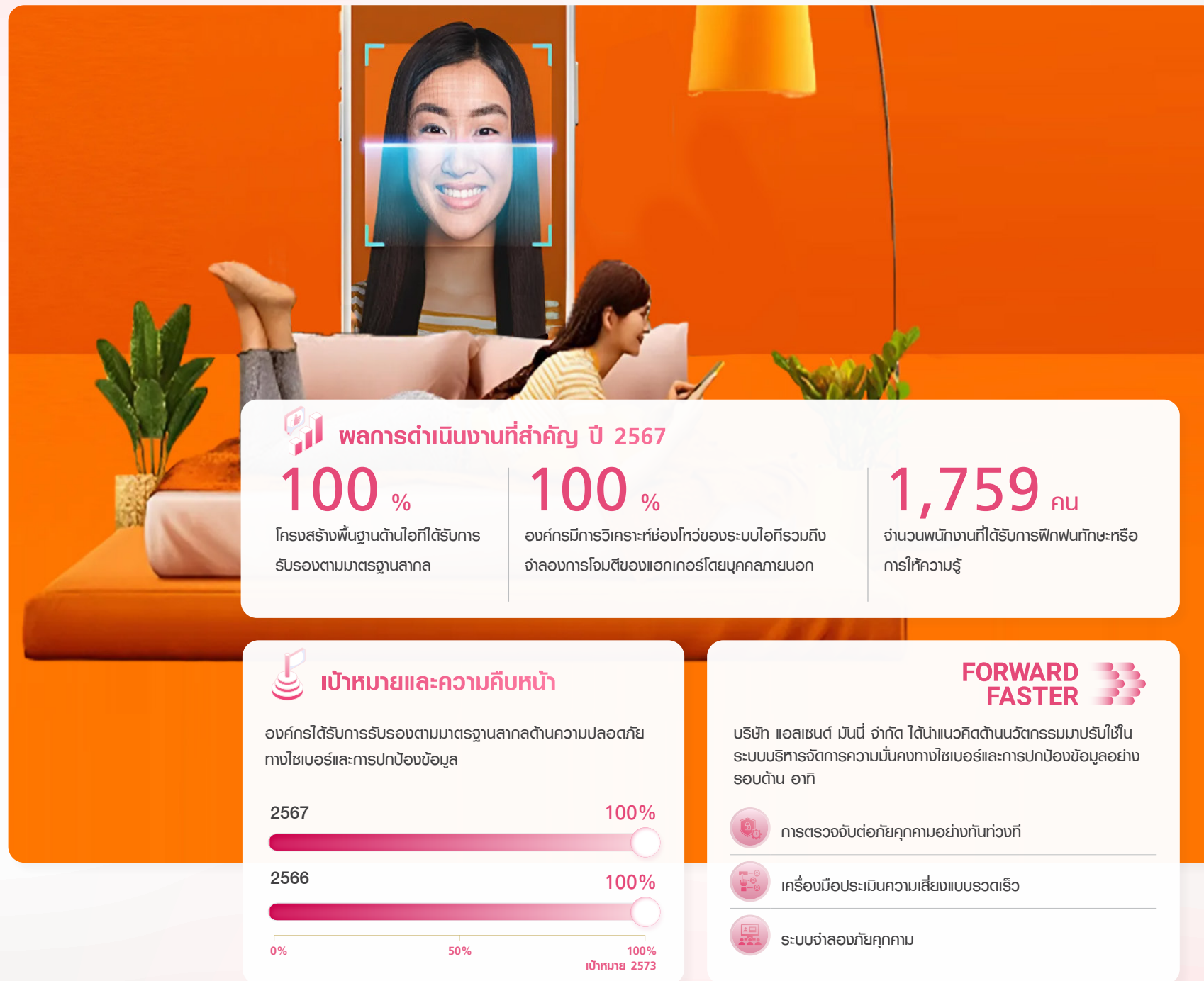


ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

CYBERSECURITY AND DATA PROTECTION

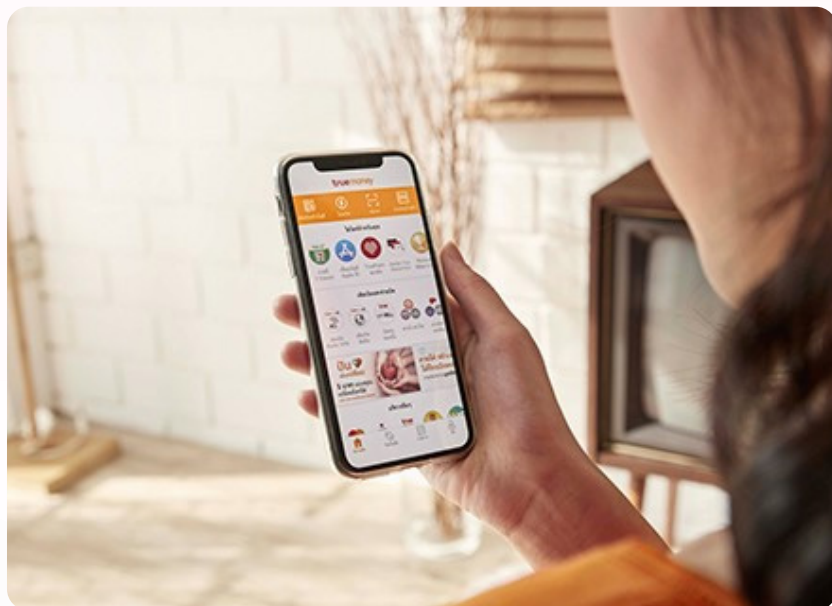
ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่องค์กรทั่วโลกให้ความสำคัญสูงสุด บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การเติบโตของข้อมูลปริมาณมหาศาล และภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ความต่อเนื่องของธุรกิจ และความมั่นคงของระบบนิเวศดิจิทัล เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูง โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล และระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่รัดกุม พร้อมวางแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก เช่น ISO/IEC 27001 และ PDPA รวมถึงแนวทางจากหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศต่าง ๆ ที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นหัวใจหลักของทุกกระบวนการทำงาน

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล



บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของเครือเจริญโภคภัณฑ์มาเป็นแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงการปกป้องข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ พันธมิตร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยกรอบการบริหารความเสี่ยงฯ นี้ เป็นการบริหารจัดการตั้งแต่การพัฒนานโยบาย การกำกับดูแล ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ผลกระทบ ไปจนถึงการพัฒนาแผนการจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์





การป้องกันความเสี่ยงทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ได้ดำเนินมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เข้มงวด เช่น การประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การฝึกอบรมพนักงาน และการปฏิบัติตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลระดับโลก เป็นต้น มาตรการเหล่านี้ไม่เพียงรับรองความปลอดภัยในการดำเนินงานของเราเท่านั้น แต่ยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างสูง ที่แอสเซนด มั่นนิ เรามีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่สอดคล้องตามแอสเซนด กรุ๊ป และเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเราตรวจสอบและดำเนินนโยบายความปลอดภัยของเราให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดทางกฎหมายในทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการวางแผน

นโยบายและการดูแลปฏิบัติการด้าน IT Security เรามีทีม IT Security ซึ่งต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ และเทคโนโลยีเป็นอย่างดี เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการความปลอดภัยต่าง ๆ ของเราจะไม่เป็นอุปสรรคกับธุรกิจ ทีม IT Security ยังทำงานใกล้ชิดกับทีมอื่น ๆ เช่น ทีมธุรกิจ ทีมผลิตภัณฑ์ และทีมเทคโนโลยี เพื่อออกแบบและรักษาระบบความปลอดภัยให้กับบริการทางการเงิน เรามีการใช้เทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะ (Advance Risk Intelligence) ที่ช่วยตรวจสอบความปลอดภัยในการทำธุรกรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการใช้บริการทางการเงินมีความปลอดภัยสูงสุด



TrueMoney ยกระดับความปลอดภัยการกำรธุรกรรมบนมือถือ

ทรมันนี่ ยกระดับความปลอดภัยสำหรับธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ ทำงานร่วมกับซิดส์ นำโซลูชัน AI มาช่วยดูแลทั้งอุปกรณ์ และเครือข่าย ป้องกันแพลตฟอร์มไม่ให้เกิดการฉ้อโกงทางดิจิทัลแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ ‘ระบบปฏิบัติการความปลอดภัยอัจฉริยะสำหรับธุรกรรมทางการเงินบนอุปกรณ์มือถือ’ (Mobile Fintech Security Intelligence) ประกอบด้วยระบบและฟังก์ชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น AI-Based Risk Intelligence platform นำ AI มาช่วยวิเคราะห์รูปแบบพฤติกรรมเพื่อระบุพฤติกรรมที่เป็นอันตรายแบบเรียลไทม์ มีระบบตรวจจับหาความเสี่ยงและต้องสงสัยที่อาจมีเพื่อให้เจ้าของบัญชีทำการยืนยันตัวตน หรือปฏิเสธการทำรายการธุรกรรมต้องสงสัยโดยอัตโนมัติรวมถึง Authentication platform ในการยืนยันตัวตนของผู้ใช้ พร้อมตรวจจับการยืนยันตัวตนต้องสงสัยแบบเรียลไทม์ พร้อมรองรับรูปแบบการยืนยันตัวตนหลากหลายขั้นตอน เช่น การใส่รหัสผ่าน รหัสผ่านแบบใช้ครั้งเดียว (OTP) และการจดจำใบหน้า ยังทำงานร่วม

กับ Device Fingerprinting - การจดจำเครื่องมือ อุปกรณ์การใช้งาน เช่น โทรศัพท์มือถือ (mobile device) ที่ใช้งาน พร้อมเพิ่มความปลอดภัยผ่านการยืนยันอัตลักษณ์หากมีการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์หรือระบบของอุปกรณ์ในการเข้าถึงบัญชี

ระบบป้องกันทุจริตเงิน 3 ชั้น

TrueMoney 3X Protection

- ชั้นที่ 1 ตรวจสอบ
ว่าเป็นคุณตัวจริงที่เข้าใช้งานบัญชี
(Secure Login)
- ชั้นที่ 2 อนุมัติ
บัตรหรือแอปต้องสงสัย
(Secure Device)
- ชั้นที่ 3 ปลอดภัย
การทำธุรกรรมที่ผิดปกติ
(Secure Transaction)





HEALTH

Living Well

บริษัท แอสเซนดี้ มั่นใจ จำกัด มุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันนวัตกรรมที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีของผู้คน ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในระยะยาว โดยดำเนินงานควบคู่กับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน การมีส่วนร่วมเหล่านี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งในการพัฒนาโซลูชันที่มีประสิทธิภาพ รองรับความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในหลากหลายมิติ พร้อมทั้งสนับสนุนระบบนิเวศที่ดีทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน เราให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดภาระสุขภาพในระยะยาวและส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกในสังคม

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	33
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	35
การบริหารจัดการนวัตกรรม	38
การสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	40

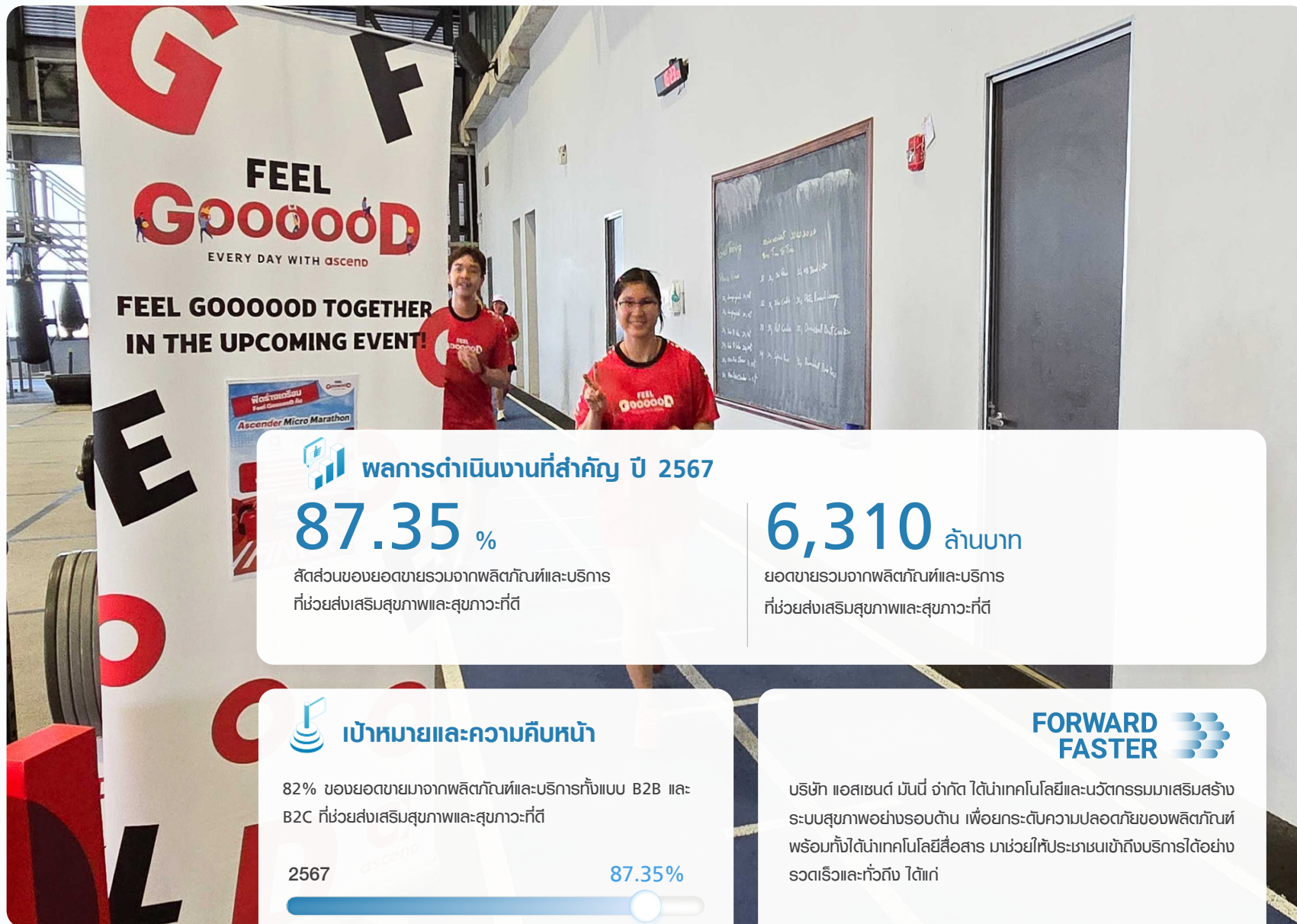




สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

HEALTH AND WELL-BEING

ในยุคที่พฤติกรรมการใช้ชีวิตและรูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัท แอสเซนด มันิ จำกัด ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างจริงจัง โดยยึดมั่นว่าสุขภาวะที่ดีเป็นรากฐานของความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาองค์กร ความท้าทายสำคัญในปัจจุบันไม่เพียงเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสุขภาพกายและใจ แต่ยังรวมถึงความสมดุลในการใช้ชีวิต การจัดการความเครียด และความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมการทำงานแบบไฮบริด เพื่อตอบโจทย์เหล่านี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มและดำเนินมาตรการด้านสุขภาวะในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติกาย จิตใจ และสังคม เช่น การจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน การสนับสนุนบริการสุขภาพจิตผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความยืดหยุ่นและสมดุลชีวิต เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อการปรับตัวในโลกยุคใหม่ นอกจากนี้ ยังขยายผลแนวทางเหล่านี้สู่ชุมชน ผ่านความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการยกระดับการเข้าถึงสุขภาพที่ดีในกลุ่มเปราะบาง



การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน





การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้ทุกคน

บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและบริการทางการเงินในรูปแบบออนไลน์ โดยหนึ่งในแอปพลิเคชันสำคัญของแอสเซนด บันนี่ คือ ทรูมันนี่ วอลเล็ท คือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นสิ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น การช้อปปิ้งออนไลน์ การเลือกซื้อสินค้าตามห้างร้าน หรือแม้แต่รับประทานอาหาร และ บริการอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งช่วย

ให้ผู้คนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยมากยิ่งขึ้น การนำแอปพลิเคชันนี้มาใช้ในยุคสมัยปัจจุบันมีส่วนช่วยในการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม อาทิ ลดความเสี่ยงในการเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ลดการสัมผัสโดยตรง และสนับสนุนให้การทำธุรกรรมทางการเงินเป็นเรื่องง่าย

แนวทางบริหารจัดการด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



Feel GoooooD Ascender Virtual Run 2024



แอสเซนด กรุ๊ป จัดกิจกรรม 'Feel GoooooD Ascender Virtual Run 2024' ชวนพนักงานดูแลสุขภาพพร้อมส่งต่อความสุขถึงชุมชน ในกิจกรรมนี้ชาวแอสเซนเดอร์ได้ร่วมกันวิ่งสะสมระยะเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินบริจาคในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคมได้ถึง 6,070 กิโลเมตร เท่ากับเงินบริจาคจำนวน 60,700 บาท ซึ่งจะนำไปจัดกิจกรรมช่วยเหลือผู้พิการทางสายตาต่อไป

การสร้างคุณค่า

Human Capital



บันนี่ บ็อกซ์ (Money Box) กล่องเรียกทรัพย์

ทรูมันนี่เปิดตัวบันนี่ บ็อกซ์ (Money Box) กล่องเรียกทรัพย์ ซึ่งเป็นกล่องรับชำระเงินที่มีเสียงแจ้งเตือนระบุดยอดเงินเมื่อรับชำระ สำหรับร้านค้าขนาดย่อมและขนาดย่อย (Micro & Small Merchants) เพื่ออัปเกรดประสบการณ์การรับชำระเงินที่ดีกว่าให้กับสมาชิกร้านค้าทรูมันนี่ บันนี่ บ็อกซ์ (Money Box) กล่องเรียกทรัพย์ถูกออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ร้านค้ามักพบการใช้สลิปปลอม ทำให้ต้องคอยตรวจหรือถ่ายสลิปหลังโอนเงิน นอกจากนี้ ยังมีรายงานแสดงยอดขาย (Sales Dashboard) ให้สามารถติดตามยอดขายได้แบบรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน อีกทั้งยังมีบริการส่งสรุปรายการเงินเข้าอีเมลเพื่อใช้ในการทำบัญชี



การสร้างคุณค่า

Intellectual Capital

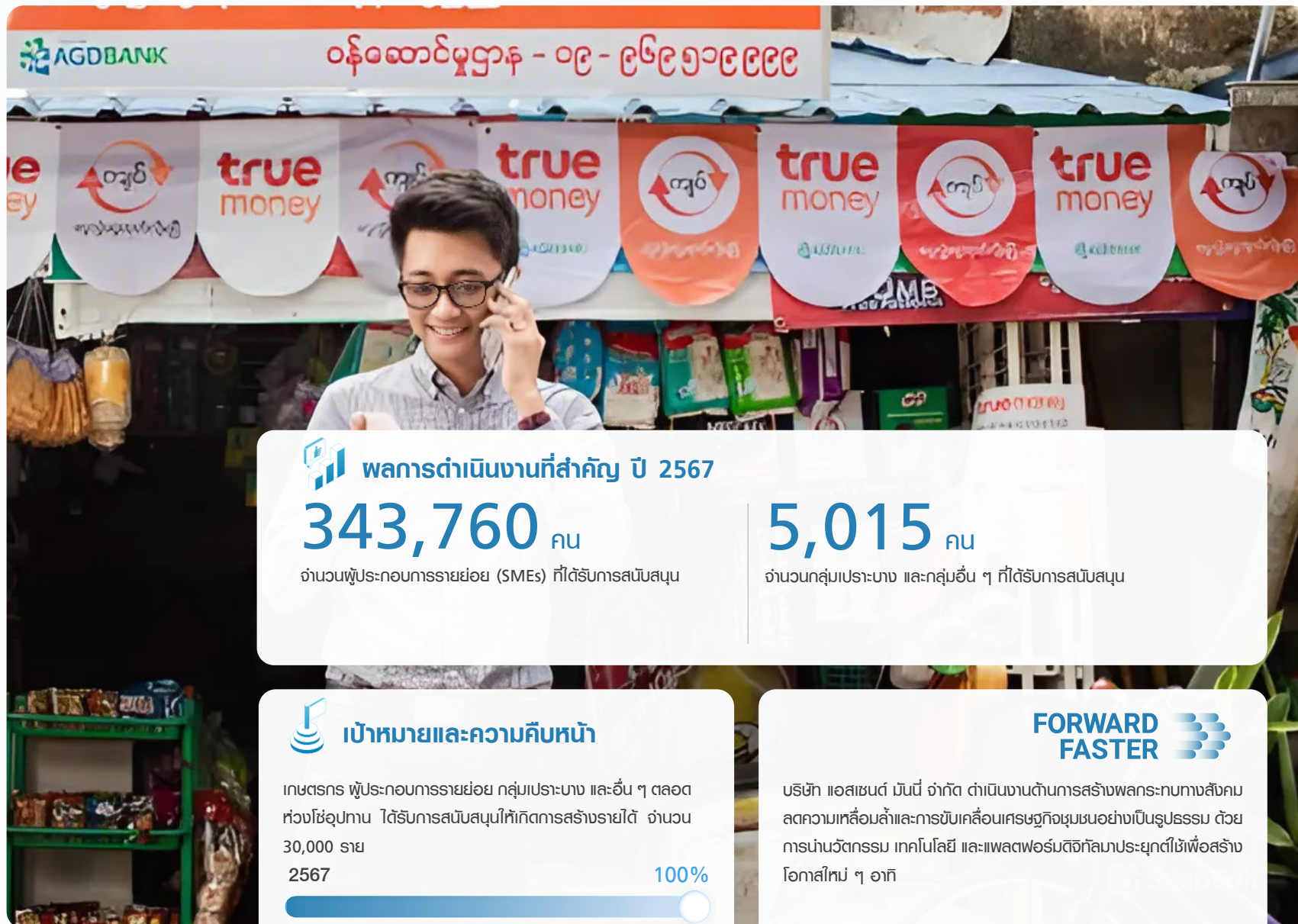


คุณค่าและการสร้าง ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ให้แก่สังคม

SOCIAL IMPACT AND ECONOMIC CONTRIBUTION

บริษัท แอสเซนด มินนี่ จำกัด มุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวก และขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในทุกพื้นที่ที่เราให้บริการ โดยยึดหลักความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และการสร้างโอกาสอย่างทั่วถึง อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ปัจจุบันยังคงมีความท้าทายหลายประการ เช่น ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ การเข้าถึงทรัพยากรดิจิทัลที่ไม่เท่าเทียมกัน และความเปราะบางของแรงงานนอกระบบ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน เพื่อตอบโจทย์เหล่านี้ บริษัทฯ ได้ออกแบบและดำเนินโครงการเพื่อสังคมที่เน้นผลลัพธ์เชิงโครงสร้าง อาทิ โครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินดิจิทัลในกลุ่มเปราะบาง โครงการฝึกอบรมทักษะอาชีพและทักษะดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน และการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถขยายกิจการในระบบเศรษฐกิจใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเชื่อมโยงทุนทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และองค์ความรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ในฐานะที่บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการด้านต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรทางการศึกษา การสร้างโอกาสทางอาชีพ และการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการให้โอกาสทางเศรษฐกิจแก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ตลอดจนผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการค้าขายให้คล่องขึ้นรวมถึงเพิ่มยอดขายให้ร้านค้า ซึ่งการดำเนินงานเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการสร้างคุณค่าสู่สังคม





ทรูมันนี่ และ แบล็คแคนยอน มอบดีลพิเศษแก่ลูกค้า ฟ่าน ShopReward+

ทรูมันนี่ จับมือกับ แบล็คแคนยอน (Black Canyon) เพื่อร่วมกันมอบประสบการณ์การทานอาหารและเครื่องดื่มด้วยโปรแกรม ShopReward+ แพลตฟอร์มที่ให้บริการระบบสมาชิก (CRM) ผ่านแอปพลิเคชันทรูมันนี่ เพื่อช่วยให้ร้านค้า ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและบริษัทธุรกิจ สามารถบริหารจัดการระบบสมาชิก ด้วยการออกบัตรสมาชิกแบบ e-membership การสะสมคะแนน การมอบโปรโมชั่นส่วนลดและการมอบดีลสุดพิเศษต่าง ๆ ให้กับ ลูกค้า “ShopReward+ คือแพลตฟอร์มให้บริการแก่ธุรกิจภายใต้โซลูชันการตลาดแบบครบวงจร TrueMoney for Business ที่ช่วยให้ร้านค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการร่วมเป็นพันธมิตรกับเรา และสามารถเข้าถึงลูกค้าของทรูมันนี่กว่า 30 ล้านรายทั่วประเทศ โดยนับตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ShopReward+ ช่วยเพิ่มยอดขายที่ชำระผ่านแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ให้แก่ร้านค้าพันธมิตรโดยเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 40



การสร้างคุณค่า



Relationship Capital



POSxPAY พั่นักกำลัง TrueMoney เปิดตัวเครื่องเก็บเงิน “คิวอาร์พุดได้”

ทรูมันนี่มองเห็นโอกาสในการยกระดับการชำระเงินให้ทันสมัย โดยการเป็นพันธมิตรกับ POSxPAY ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์รับชำระเงิน มอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ร้านค้าและผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ต้องการยกระดับการรับชำระเงินให้ทันสมัย ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการทุจริต และประหยัดเวลาในการตรวจสอบการชำระเงิน เครื่อง POSxPAY QS3D คือเครื่องรับเงินแบบอัจฉริยะ มีฟีเจอร์การแจ้งเตือนด้วยเสียงและบอกยอดทันทีที่เงินเข้าแบบเรียลไทม์ ความร่วมมือในการพัฒนา POSxPAY QS3D เป็นการตอบโต้ผู้ประกอบการร้านค้าทั้งรายเล็กไปจนถึงรายใหญ่ โดยจุดเด่นของเครื่อง POSxPAY QS3D จะเป็นเครื่องขนาดเล็ก น้ำหนักเบา พกสะดวก และสามารถพุดได้ 3 ภาษา คือ ภาษาไทย จีน อังกฤษ



การสร้างคุณค่า



Relationship Capital



การบริหารจัดการ นวัตกรรม

INNOVATION

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ยึดมั่นในบทบาทของนวัตกรรมในฐานะกลไกขับเคลื่อนธุรกิจและความยั่งยืนในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ความคาดหวังของผู้บริโภคที่ซับซ้อนขึ้น และการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เข้มข้น ล้วนเป็นความท้าทายสำคัญที่องค์กรต้องเผชิญอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงลงทุนและส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นความคล่องตัว ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน เพื่อเร่งการพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเราได้นำเทคโนโลยีล้ำสมัย อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), บล็อกเชน, ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง มาใช้จริงในกระบวนการดำเนินงานและการให้บริการทางการเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าในทุกมิติ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการทดลองแนวคิดใหม่ ๆ ผ่านกลไก sandbox และการสร้างความร่วมมือกับสตาร์ทอัพ พันธมิตรเทคโนโลยี และภาควิชาการ เพื่อเปิดรับนวัตกรรมจากภายนอกอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางเชิงรุกดังกล่าว บริษัทฯ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับธุรกิจการเงินดิจิทัลในระดับภูมิภาค โดยยึดหลักการที่เน้นทั้งความยืดหยุ่น ความยั่งยืน และการเติบโตที่ครอบคลุมในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แห่งคุณภาพ

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเราให้ความสำคัญต่อการคิดค้น วิจัย และพัฒนาบริการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ การลดของเสียจากการดำเนินงาน และการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่าความรู้คือพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมที่สร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพให้แก่พนักงานในการสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่เสมอ

กลยุทธ์การเติบโตของบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด มุ่งเน้นไปที่การเข้าใจความต้องการของผู้ใช้บริการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ มีการพัฒนาบริการบนเทรนด์ดิจิทัล พัฒนาแพลตฟอร์มบนเว็บไซต์เพื่อสร้างนวัตกรรม มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ช่วยวิเคราะห์การอนุมัติเงิน และการพัฒนานวัตกรรมอื่น ๆ อยู่เสมอ เราเชื่อมั่นที่จะเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงบริการทางการเงินเพื่อให้มีชีวิตที่ดีขึ้น และเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ สามารถสร้างอนาคตทางการเงินที่ดีขึ้นได้สำหรับทุกคน

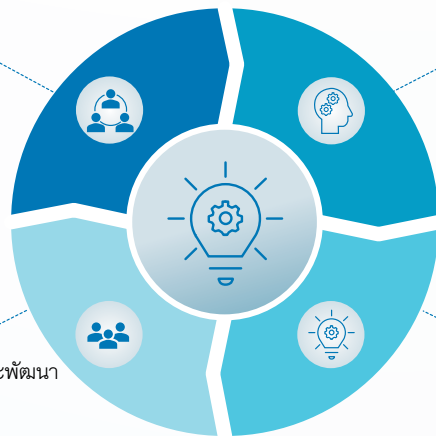
แนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

วัฒนธรรม

- รางวัลนวัตกรรมระดับเครือข่าย
Chairman Award
- รางวัลนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ
- โครงการพอใจวันเดียว

ทรัพยากร

- การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์วิจัย



บุคลากร

- เรื่องนวัตกรรม/การปรับปรุงงาน
เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผล
- นักวิจัย/นวัตกรรม

องค์ความรู้

- การอบรมด้านนวัตกรรม
เทคโนโลยีให้กับพนักงาน
- ระบบการจัดการองค์ความรู้
ด้านนวัตกรรม



แอสเซนด มัณนี จับมือเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มคลาวด์ Amazon Web Services (AWS) ปฏิวัติการเข้าถึงบริการทางการเงินในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ประกาศความร่วมมือกับ Amazon Web Services, Inc. (AWS) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Amazon ที่ให้บริการแพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์คลาวด์และ API บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแพลตฟอร์มคลาวด์ของ AWS มาขยายบริการของบริษัทฯ เพื่อเดินหน้านำเสนอให้ผู้คนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากยิ่งขึ้น ความร่วมมือกับ AWS ในครั้งนี้ช่วยให้บริษัทสามารถมอบบริการทางการเงินที่มีความปลอดภัย และสามารถ

ขยายฐานลูกค้าและให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า การร่วมมือนี้เป็นการเน้นกลยุทธ์ของเราเพื่อให้ทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่คุ้มค่าและน่าเชื่อถือได้ บริษัทฯ เชื่อว่าจะได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ AWS มาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ช่วยให้ทุกคนมีชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



Relationship Capital

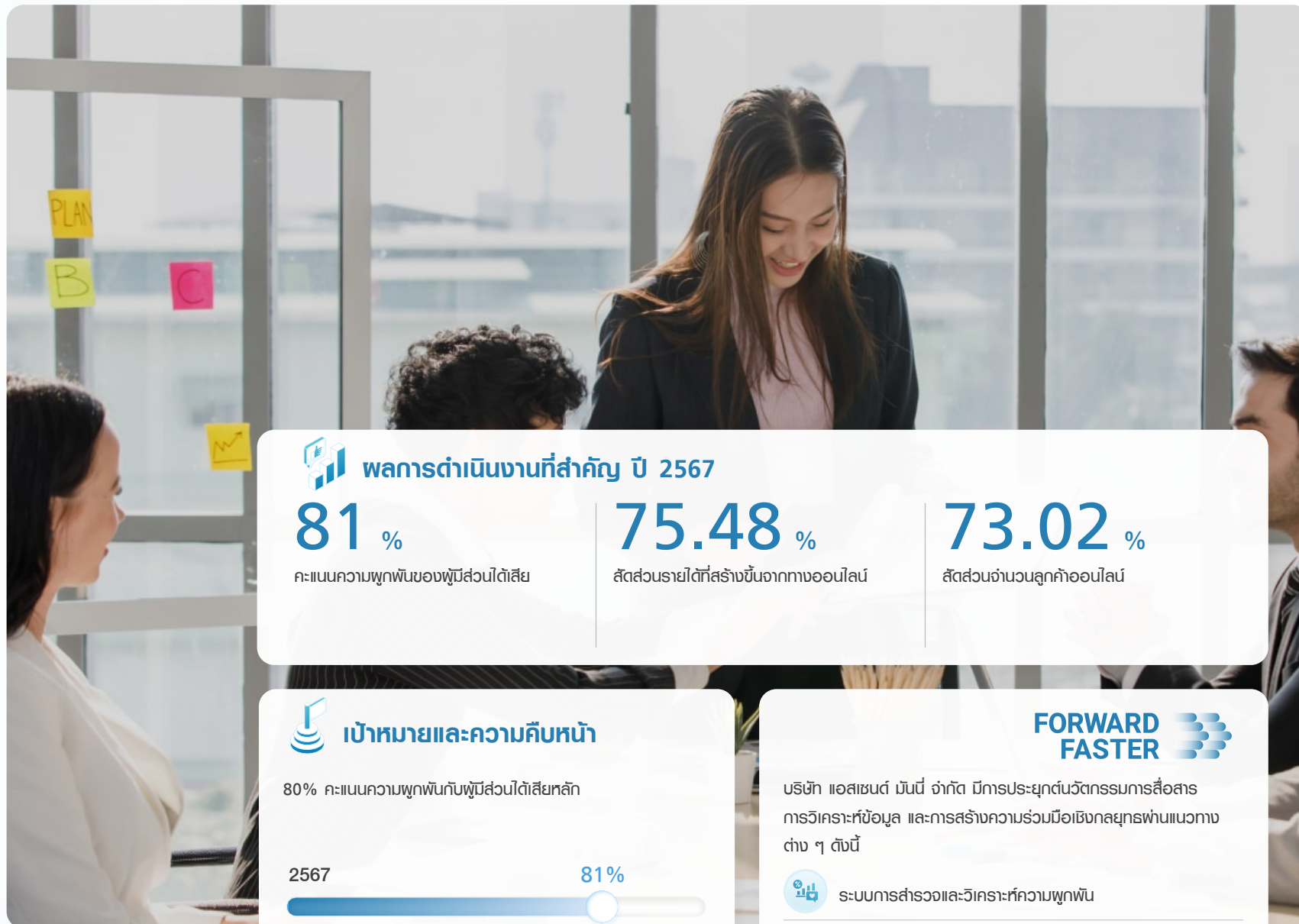


การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับบริษัท แอสเซนด มินิ จำกัด เราเชื่อว่าความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาคสังคม ล้วนส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และการเติบโตในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และประเด็นสำคัญที่ทวีความซับซ้อนขึ้น เป็นความท้าทายที่ต้องออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารและการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบโจทยนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวปฏิบัติการมีส่วนร่วมที่ชัดเจน ครอบคลุม และยืดหยุ่น โดยใช้เครื่องมือการประเมินระดับความสำคัญของประเด็น (Materiality Assessment) เป็นกลไกสำคัญในการระบุและจัดลำดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมดำเนินการกระบวนกรปรึกษาหารืออย่างสม่ำเสมอ ทั้งในรูปแบบการประชุม เวิร์กช็อป การสำรวจ และการสื่อสารสองทางผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อสร้างบทสนทนาอย่างโปร่งใสมีส่วนร่วม และเปิดกว้างเรามุ่งหวังที่จะพัฒนา “ความสัมพันธ์ที่มีคุณค่า” ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจ การรับฟังอย่างจริงจัง และการตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างมีส่วนร่วม

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญและมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่ธุรกิจต้องคำนึงถึงมุมมองและข้อกังวลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มเพื่อวางแผนการดำเนินงานหรือกำหนดกลยุทธ์ บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ได้จัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมีความโปร่งใส กลุ่มบริษัทแอสเซนดมีการประเมินผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากระดับของการพึ่งพา ความรับผิดชอบ การสนับสนุน และอิทธิพลที่มีต่อองค์กร จากนั้นจึงจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์การมีส่วนร่วม ในปี 2567 บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ได้ดำเนินการทบทวนผู้มีส่วนได้เสียอย่าง

กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

4. ทำเนิการ ทบทวน และปรับปรุง

- ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจ
- พัฒนาและติดตามแผนการปฏิบัติการ
- รายงานต่อสาธารณชน

3. ทำเนิการ

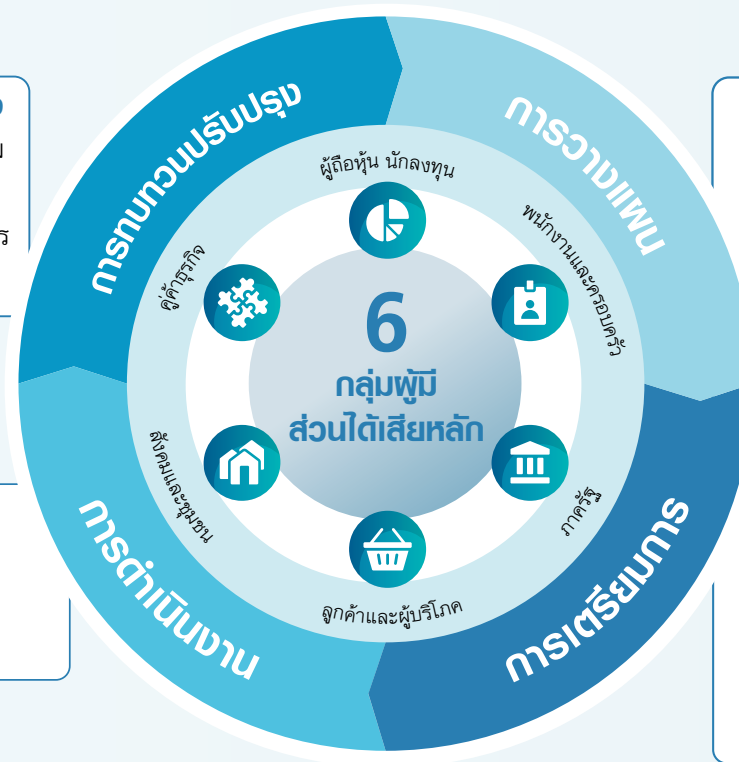
- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมตามแผนงาน
- บันทึกผลการดำเนินงาน

1. วางแผน

- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดวิธีการมีส่วนร่วม
- กำหนดและสื่อสารขอบเขตของการเปิดเผย
- ร่างแผนการมีส่วนร่วม

2. เตรียมการ

- กำหนดทรัพยากรที่ใช้ตามแผนงาน
- สร้างความสามารถในการมีส่วนร่วม
- ระบุและเตรียมความพร้อมสำหรับความเสี่ยงในการปฏิบัติ





Ascend Money ร่วมกับ SHIELD จัดอีเวนต์ “Ascend Forward” ต้อนรับผู้นำธุรกิจที่มาร่วมงาน SHIELD’s Trust Summit เพื่อร่วมส่งเสริมวัฒนธรรมด้านฟินเทคของไทย

แอสเซนด บิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทราสต์และเป็นผู้นำอุตสาหกรรมฟินเทคแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับ SHIELD บริษัทความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับโลก จัดอีเวนต์ “Ascend Forward” ต้อนรับผู้นำธุรกิจที่มาร่วมงาน SHIELD’s Trust Summit ในงาน Money 20/20 Asia ระหว่างวันที่ 23-25 เมษายน 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “Experiencing Thai Fintech Hospitality for More Possibilities” ซึ่งเป็นเวทีสำหรับผู้นำในอุตสาหกรรมฟินเทค ในการเชื่อมต่อ ส่งเสริมความร่วมมือ และหารือเกี่ยวกับอนาคตของฟินเทค และบทบาทของฟินเทคในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงินในทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยแอสเซนด บิท จำกัด ได้ร่วมแชร์ถึงอุตสาหกรรมฟินเทคที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดของไทย และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงร่วมขับเคลื่อนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



Relationship Capital



ทรูมันนี่ จับมือ แอสเซนด บิท ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน ยกกระตือรือร้นการทำ CRM ด้วย “ABC Loyalty 3.0” ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงกิจกรรมสุดพิเศษในรูปแบบใหม่

ทรูมันนี่ ผู้นำด้านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัลชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จับมือ บริษัท แอสเซนด บิท จำกัด (Ascend Bit Company) หรือ ABC ผู้นำด้านเทคโนโลยีบล็อกเชน เปิดตัว โปรแกรม CRM รูปแบบใหม่ล่าสุด ผ่านโปรแกรม “ABC Loyalty 3.0” ที่ใช้เทคโนโลยี Blockchain, Web 3.0 และ Digital Collection มาใช้เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดของการทำ CRM รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วม (Customer Engagement) และประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าและคู่ค้า ผ่านการใช้ Gamification Feature เพื่อช่วยให้ทรูมันนี่ สามารถสร้างกิจกรรมพิเศษกับลูกค้าบน ShopRewards+by TrueMoney ซึ่งเป็นระบบสมาชิกและสะสมสิทธิพิเศษของร้านค้าต่าง ๆ บนแอปทรูมันนี่

การสร้างคุณค่า



Manufacturing Capital



Relationship Capital

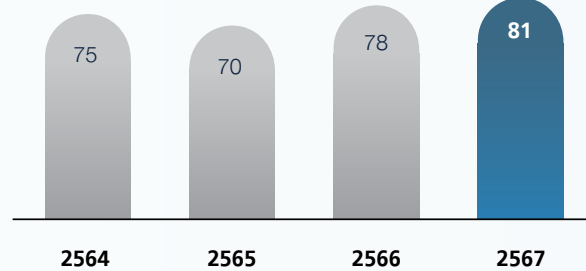


ผลการสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำ ปี 2567



คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย (ร้อยละ)

เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
(เทียบกับปี 2566) ↑



คะแนนความผูกพันตามหัวข้อของการสำรวจ (ร้อยละ)



ร้อยละ 84 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
(เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



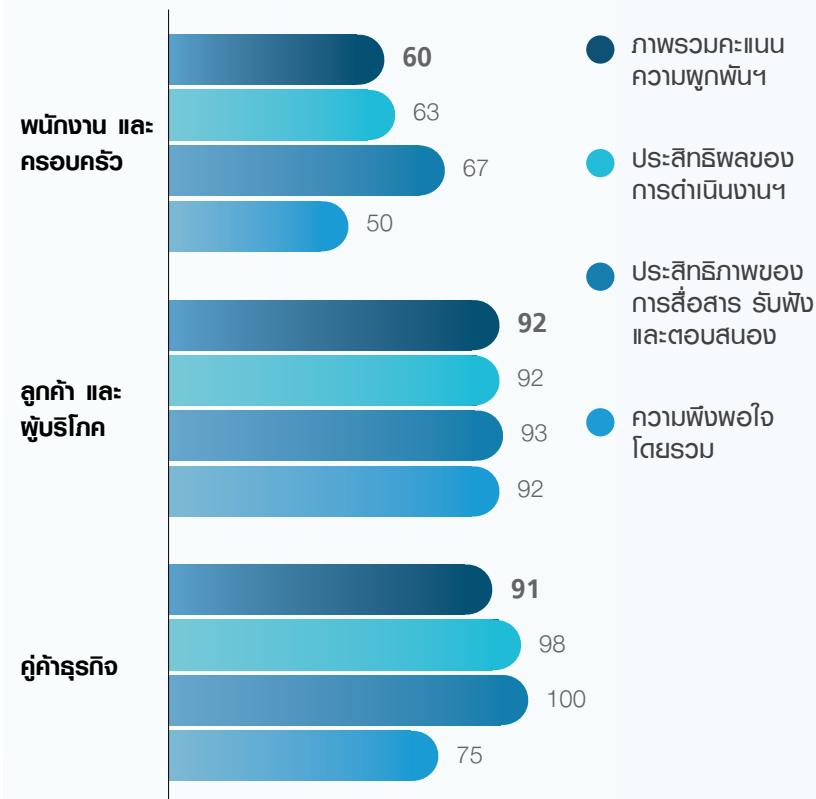
ร้อยละ 87 ↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
(เทียบกับปี 2566)
ประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนอง



ร้อยละ 73 ↓ ลดลงร้อยละ 5
(เทียบกับปี 2566)
ความพึงพอใจโดยรวม



คะแนนความผูกพันแยกตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ร้อยละ)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)



สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจตามเพศ (คน)



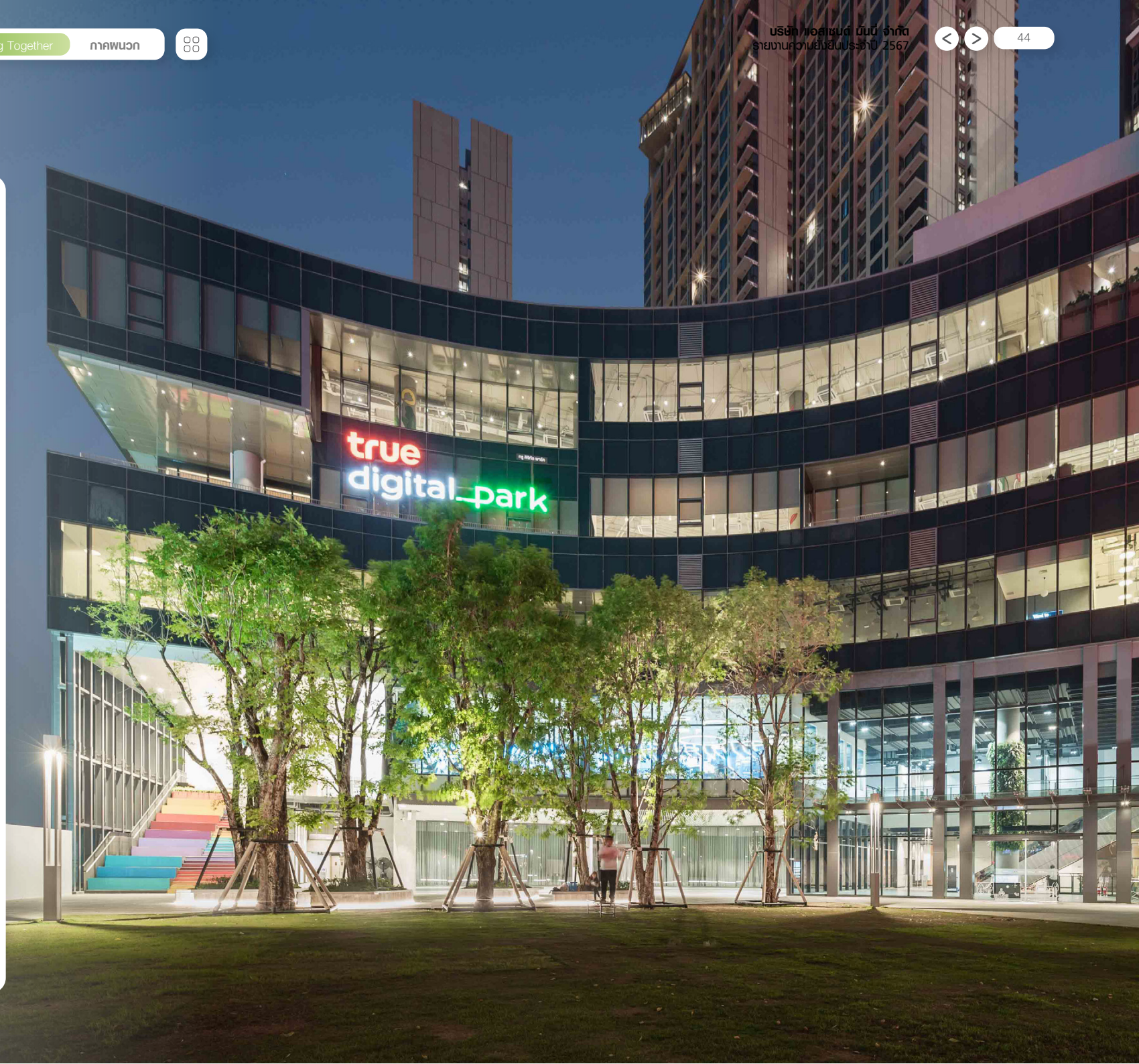


HOME

Living Together

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ผสานแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อและโปร่งใส พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินโครงการที่มีผลกระทบเชิงบวก เช่น การลดการปล่อยคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและวัสดุ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมมาตรฐานสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการอย่างมุ่งมั่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ ควบคู่กับการรักษาคุณภาพของระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ในระยะยาว แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กร แต่ยังตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	45
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	49
การดูแลทรัพยากรน้ำ	51
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	54
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	56





การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

CLIMATE RESILIENCE

บริษัท แอสเซนด มินิ จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและความมั่นคงของธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคบริการทางการเงินดิจิทัลที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยพิบัติธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกระดับของการดำเนินงาน และการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับแนวทางของ Science Based Targets initiative (SBTi) อีกทั้ง ยังได้บูรณาการมาตรการด้านความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและภูมิภาค

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

66.13 %

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดที่เพิ่มขึ้น
เทียบกับปี 2566

36.49 %

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
Scope 1 และ 2 เพิ่มขึ้น

0 %

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน

C A R B O N



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1&2)
จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-based targets

2567

-45.2%



0%

42%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER



การพัฒนาโซลูชันพลังงานสะอาด



การนำนวัตกรรมเข้ากับห่วงโซ่อุปทาน

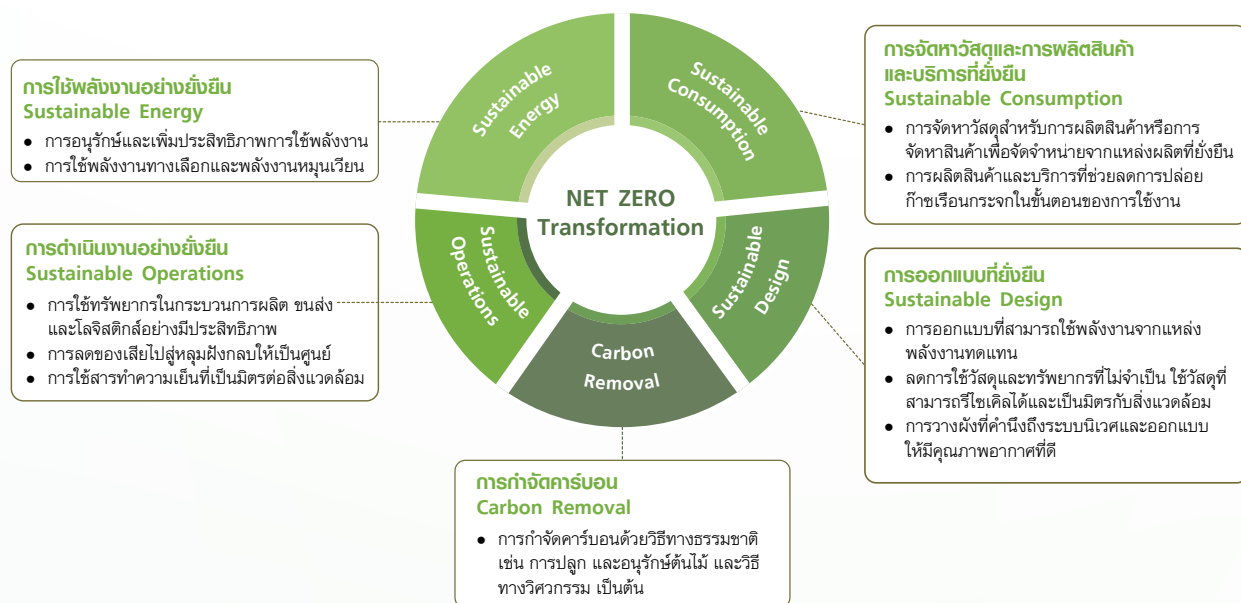
บริษัท แอสเซนด มินิ จำกัด นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ฟาร์มถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านสิ่งแวดล้อมให้กับธุรกิจในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutral ปี 2573 และ Net Zero ปี 2593

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้คนในปัจจุบัน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความสำคัญหลักของ บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด เนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสร้างความท้าทาย เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยงในการดำเนินงาน

ที่เพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นแนวทางในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศองค์กร ตลอดจนการผลิตสินค้าและบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยแสดงศักยภาพทางเทคโนโลยีในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแบบยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม

กรอบการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ทรมันนี่ และ แอสเซนด บิก เพย์มีฟู้ใช้ซื้อคาร์บอนเครดิตผ่านแอปทรมันนี่ เกือบเท่ากับปลูกต้นไม้แล้ว 100,000 ต้น

ทรมันนี่ หนึ่งในผู้นำด้านแพลตฟอร์มการชำระเงินดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เผยความสำเร็จหลังเปิดให้บริการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนร่วมกับ บริษัท แอสเซนด บิก จำกัด ผู้ให้บริการเทคโนโลยีบล็อกเชน ว่าในช่วงเวลาเพียง 1 เดือนหลังเปิดให้บริการ มีผู้ใช้งานแอปทรมันนี่ซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นจำนวนแล้วกว่า 1,500 ตันคาร์บอน หรือเทียบเท่ากับใช้ต้นไม้กว่า 100,000 ต้น ในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี ซึ่งการตอบรับที่ดี จำนวนคาร์บอนที่ขายได้นี้ สะท้อนถึงเทรนด์ของคนรุ่นใหม่ที่มีความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และต้องการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้การซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยคาร์บอนผ่านแอปทรมันนี่ ได้ถูกออกแบบให้เข้าถึงง่ายและมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชนสาธารณะ (Polygon) โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนในแต่ละครั้งจะถูกแปลงเป็นโทเคนดิจิทัล และบันทึกการรีไทร์คาร์บอน หรือ Carbon Offset ซึ่งหมายถึงการลดผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอนฯ ไว้ในรูปแบบ NFT บนบล็อกเชน ผู้ใช้งานสามารถเลือกแพ็คเกจชดเชยคาร์บอนได้ตามระยะเวลาที่ต้องการ (7, 30 หรือ 90 วัน) โดยระบบจะตัดเงินจากบัญชีทรมันนี่ เพื่อซื้อและเบิร์นโทเคนคาร์บอนเครดิตที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล การทำธุรกรรมทั้งหมดเสร็จรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีต้นทุนที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าบริการชดเชยคาร์บอนรูปแบบเดิมที่เห็นในประเทศไทยหลายเท่าตัว

การสร้างคุณค่า



Relationship Capital



Natural Capital



ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(ตัน CO₂e)

270.51

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.49
(เทียบกับปี 2566)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อ
รายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12
(เทียบกับปี 2566)

0.025 0.028

198.18

270.51

2564

2565

2566

2567



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO₂e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อรายได้ (ตัน CO₂e ต่อล้านบาท)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
Scope (ตัน CO₂e)



Scope 1 24.01%

Scope 2 75.99%



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแยกตาม
ประเภท (ตัน CO₂e)



ไฟฟ้า 75.99%

การเผาไหม้เชื้อเพลิง 24.01%



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากโครงการต่าง ๆ (ตัน CO₂e)

N/A

N/A

N/A

N/A

2564

2565

2566

2567



ประเภทการลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกจากโครงการ

พลังงานชีวภาพ

-

พลังงานชีวมวล

-

พลังงานแสงอาทิตย์

-

เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน

-



ข้อมูลการจัดการพลังงาน



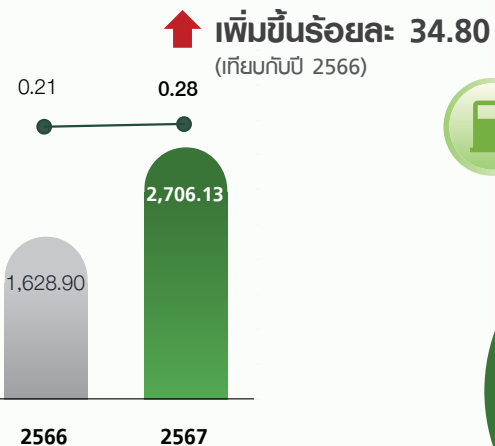
พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)

2,706

↑ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.80%
(เทียบกับปี 2566)



พลังงานที่ใช้ทั้งหมดเทียบกับรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)

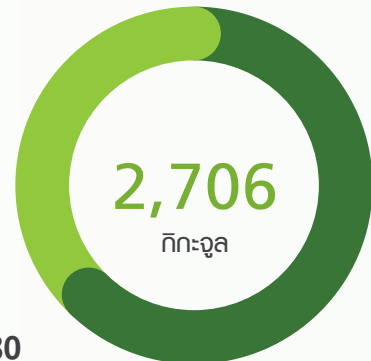


พลังงานที่ใช้ทั้งหมด (กิกะจูล)

พลังงานที่ใช้ทั้งหมดต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



พลังงานที่ใช้แยกตามแหล่งพลังงาน (กิกะจูล)



พลังงานไฟฟ้า 62.44%
เชื้อเพลิงฟอสซิล 37.56%



พลังงานที่ใช้แยกตามประเภท (กิกะจูล)



พลังงานไฟฟ้า 62.44%
น้ำมันเชื้อเพลิง 37.56%



การใช้พลังงานหมุนเวียน (กิกะจูล)

N/A	N/A	N/A	N/A
2564	2565	2566	2567



การใช้พลังงานหมุนเวียน แยกตามประเภท

พลังงานความร้อนใต้พิภพ	-
RECs	-
พลังงานชีวมวล	-
พลังงานแสงอาทิตย์	-
พลังงานชีวภาพ	-



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

บริษัท แอสเซนด มินิ จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายจากการบริโภคทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นและปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์นี้ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสร้างของเสีย และส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มแอสเซนด ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างของเสีย และเพิ่มอัตราการรีไซเคิล บริษัทฯ ยังได้สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนแก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของของเสียทั้งหมดที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำได้

2567 100%

2566 94.49%

0% 50% 100%
เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท แอสเซนด มินิ จำกัด ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับห่วงโซ่มูลค่าทั้งหมด โดยอาศัยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill



ระบบการจัดการบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร



นวัตกรรมแปรรูปของเสีย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



การดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด มุ่งมั่นในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการนำทรัพยากรมาใช้ซ้ำ หรือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการสร้างของเสีย และหาแนวทางเพิ่มมูลค่าของเสียที่เกิดขึ้นจากทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิต โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนด้วยการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการวิจัยและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์และบริการ อุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น โดยแอสเซนด มัณนี ได้ใช้แนวทางปฏิบัติเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ปี 2573

กรอบการบริหารจัดการการตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน





การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

WATER STEWARDSHIP

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคที่ทรัพยากรน้ำมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของเมือง บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจ เพื่อวางแผนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำในกระบวนการทำงาน และสนับสนุนโครงการอนุรักษ์น้ำร่วมกับชุมชนและพันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยแนวทางดังกล่าว แอสเซนด มัณนี มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการน้ำ และสามารถสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

0.23

พินลูกบาศก์เมตร

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด

0.024

ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้

6.98 %

สัดส่วนของปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้เพิ่มขึ้น (เทียบกับปี 2566)



เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20%
เทียบกับปีฐาน 2563

2567

100%

2566

100%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD
FASTER

บริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด ได้นำนวัตกรรมและเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่ มาประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ได้แก่



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือระดับสากล



นวัตกรรมการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

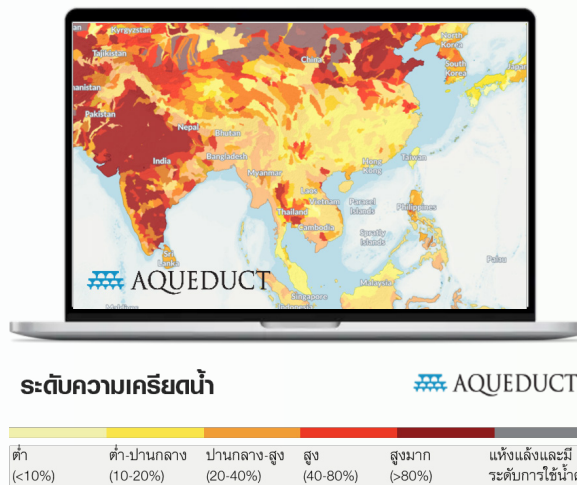


ระบบบำบัดน้ำเสียที่มีมาตรฐานและการนำกลับมาใช้

การบริหารจัดการน้ำขององค์กร

บริษัท แอสเซนด มั่นนิ จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำสูง เพื่อให้บรรลุการจัดการและการอนุรักษ์น้ำอย่างยั่งยืน แอสเซนด มั่นนิ จึงมุ่งส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการดูแลน้ำทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งไปที่การลดการใช้น้ำ การรีไซเคิลน้ำ และการใช้ซ้ำ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการกับชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจด้านการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบและการปกป้องทรัพยากรน้ำ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

การวัดค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำค่าการประเมินความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนของปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยอยู่ในระดับสูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) ให้กับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และรายงานผลตามมาตรฐาน GRI

การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

Recover

แยกของเสียอื่น ๆ ออกจากน้ำเสีย: (นอกเหนือจากน้ำ) และนำกลับไปใช้ให้เกิดประโยชน์

Restore

การปล่อยน้ำกลับสู่แหล่งน้ำธรรมชาติเดิมด้วยคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐาน

Recycle

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพสูง สามารถนำไปใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

Reduce

ลดการใช้น้ำ และลดการสูญเสียน้ำที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Reuse

การใช้น้ำซ้ำ โดยที่น้ำยังไม่มี การผ่านกระบวนการบำบัด หรือมีการบำบัดเพียงเล็กน้อย สามารถใช้น้ำซ้ำในกระบวนการเดิม หรือกระบวนการใหม่ก็ได้





ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำ



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (Water Withdrawal)

(ลูกบาศก์เมตร)

230.54

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



เพิ่มขึ้นร้อยละ
17.98

(เทียบกับปี 2566)

- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

สัดส่วนน้ำแบ่งตามประเภท



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 100%
- น้ำอื่น ๆ TDS < 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แยกตามแหล่งน้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)



230.54

ลูกบาศก์เมตร

- น้ำจากผู้ผลิตภายนอก 100%

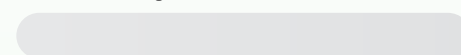


ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกทั้งหมด (Water Discharge)

(ลูกบาศก์เมตร)

N/A

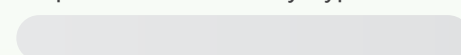
สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



N/A

- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 0%

Proportion of Water by Type



- น้ำจืด TDS ≤ 1,000 mg/L 0%
- น้ำอื่น ๆ TDS > 1,000 mg/L 0%



ปริมาณน้ำที่อยู่ภายนอกแหล่งน้ำ

(ลูกบาศก์เมตร)



N/A

ลูกบาศก์เมตร

- น้ำพิวดิน 0%



ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด (Water Consumption)

(ลูกบาศก์เมตร)

230.54

สัดส่วนน้ำที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ



เพิ่มขึ้นร้อยละ
17.98

(เทียบกับปี 2566)

- ไม่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ 0%
- อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ* 100%

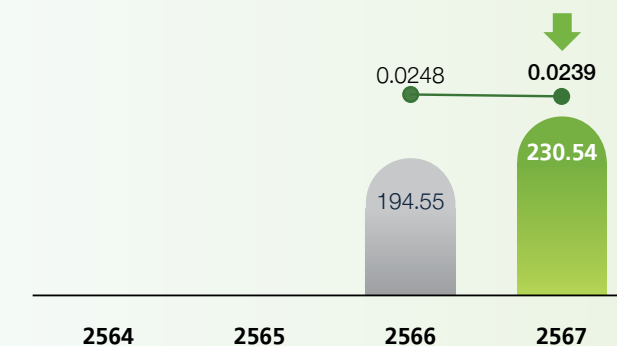


ปริมาณน้ำที่นำมาใช้เทียบกับรายได้

(ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

ลดลงร้อยละ 3.62

(เทียบกับปี 2566)



- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมด (ลูกบาศก์เมตร)
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ทั้งหมดเทียบกับรายได้ (ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)

*หมายเหตุ: หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas



การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

ในบริบทที่ทรัพยากรธรรมชาติทั่วโลกเผชิญกับแรงกดดันจากภาวะโลกร้อน การใช้ที่ดินอย่างเข้มข้น และการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด ตระหนักถึงบทบาทของตนในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ แม้ว่าเราจะเป็นองค์กรในภาคบริการทางการเงินดิจิทัลที่ไม่ได้พึ่งพาทรัพยากรทางธรรมชาติโดยตรง แต่เราตระหนักว่าอิทธิพลในห่วงโซ่คุณค่าและการดำเนินธุรกิจในระดับระบบสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้โดยอ้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุกที่ครอบคลุมถึงการประเมินผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีการดำเนินงาน การคัดเลือกพันธมิตรที่มีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมให้คู่ค้าใช้แนวปฏิบัติที่เป็นมิตรกับความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้ เรายังสนับสนุนโครงการร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และองค์กรไม่แสวงผลกำไรในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว การปลูกป่า และการอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



IBAT

เป็นโปรแกรมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือ Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT) โดยพิจารณาจากที่ตั้งของฐานการผลิตที่ตั้งในแต่ละประเทศ



เป้าหมายและความคืบหน้า

100% ของกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากลเพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ

2567

59%

2566

45%

0%

50%

100%

เป้าหมาย 2573

FORWARD FASTER

บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด ให้ความสำคัญกับธรรมชาติ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เคารพความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อประเมิน ป้องกัน ติดตาม และฟื้นฟู ตลอดจนใช้ธุรกิจ ดังนี้



การประเมินความเสี่ยงด้วยเครื่องมือวิทยาศาสตร์



ระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมและบล็อกเชน

แนวทางการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ตระหนักถึงประเด็นด้านการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งมีความสำคัญ เนื่องจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานและการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติ และขยะอิเล็กทรอนิกส์อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศตามธรรมชาติ แอสเซนด มั่นใจ เข้าใจถึงการตระหนักรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องสำคัญ เราจึงได้เข้าร่วมการดำเนินงานในโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสอดคล้องกับเป้าหมายความหลากหลายทางชีวภาพของเครือเจริญโภคภัณฑ์

กรอบการบริหารจัดการการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ





การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ในโลกธุรกิจที่เชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อน ห่วงโซ่อุปทานไม่ได้เป็นเพียงกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจ แต่ยังสะท้อนถึงมาตรฐานจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด ตระหนักถึงความท้าทายในการจัดการห่วงโซ่อุปทานในปี 2567 ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงประสิทธิภาพในการส่งมอบ แต่รวมถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายประเทศเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีจริยธรรม โดยผสานหลักความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า พร้อมทั้งส่งเสริมให้พันธมิตรธุรกิจยึดมั่นในมาตรฐานเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบติดตามและประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงดำเนินการกระบวนการตรวจสอบสถานะ (due diligence) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามข้อกำหนดและค่านิยมขององค์กร

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



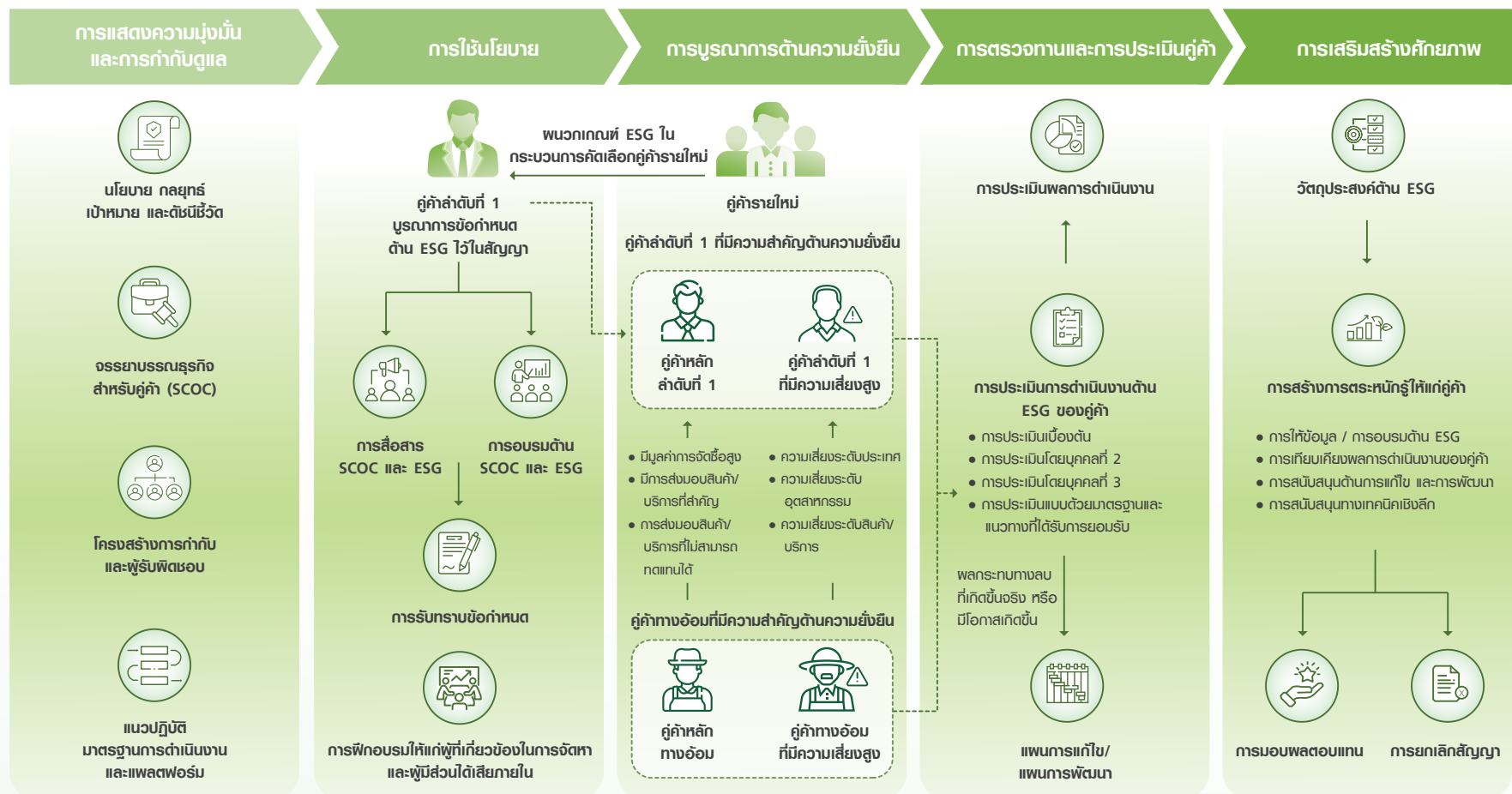


การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

บริษัท แอสเซนดี้ มั่นนิ จำกัด ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพนั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสู่มือผู้บริโภค แต่ยังเป็นการสร้าง

ความมั่นคงและยั่งยืนให้กับคู่ค้าธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่เราเกี่ยวข้อง ดังนั้น แอสเซนดี้ มั่นนิ จึงได้เสริมสร้างแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสูงสุด ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจจนถึงการจัดการกับวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่ง

แวดล้อมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



212 ราย

คู่ค้าลำดับที่ 1 ทั้งหมด

23 ราย

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

18 ราย

คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน ได้รับการตรวจประเมินด้านความยั่งยืน

71.83 %

สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อของคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล

บริษัท แอสเซนด มั่นใจ จำกัด ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน พร้อมกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน รวมถึงจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในระดับบริษัท โดยรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน



การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารและอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงการ Suppliers ESG Program เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงถ่ายทอดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้แก่คู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทาง พร้อมให้คู่ค้างนามแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม



การบูรณาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้บูรณาการเกณฑ์ด้านความยั่งยืนในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า โดยแนบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไว้ในสัญญา พร้อมกำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้กำหนด “คู่ค้าที่มีความสำคัญ” (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

1. คู่ค้ามีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. คู่ค้าส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เกณฑ์ 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด โดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข่าวสาร ผลการดำเนินงานในอดีต ความเสี่ยงเฉพาะสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และแนวโน้มในอนาคต ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ไม่จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่บริษัทฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่รวมถึงคู่ค้าลำดับถัดไป (Non-Tier 1) อีกด้วย



การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าทุกปีผ่านวิธีที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือข่าย
3. ตรวจสอบสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หากพบความไม่สอดคล้อง คู่ค้าต้องจัดส่งแผนการแก้ไขที่มีกรอบเวลาและมาตรการที่ชัดเจน ซึ่งบริษัทฯ จะประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน



การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อขจัดข้อจำกัดที่มี รวมถึงมอบรางวัลแก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนคู่ค้าที่ปฏิเสธการเข้าร่วม Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ จะเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นธรรมต่อไป

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#)[การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)



แอสเซนด့် มานี เสริมแกร่งระดมทุนรอบใหม่ล่าสุด จับมือ MUFG เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินดิจิทัลในประเทศไทย

แอสเซนด့် มานี ได้รับเงินลงทุนจาก Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG) ร่วมกับกองทุน Finnoventure Private Equity Trust I นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่จะทำให้แอสเซนด့် มานี เดินหน้าสู่เป้าหมายในการให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุมแก่ผู้ใช้และลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงินได้อย่างเต็มที่ การลงทุนเชิงกลยุทธ์นี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลักดันการเติบโตของบริการทางการเงินแบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยการผสมรวมเครือข่ายทางการเงินระดับ

โลกของ MUFG เข้ากับความรู้เชิงลึกในตลาดท้องถิ่นและโซลูชันทางการเงินดิจิทัลที่เป็นนวัตกรรมของ แอสเซนด့် มานี จะช่วยให้ บริษัทฯ บรรลุพันธกิจในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมและการเงินที่ดีของคนไทยต่อไป ซึ่งแอสเซนด့် มานี ไม่เพียงแต่ยืนยันความมุ่งมั่นของเราในการสร้างนวัตกรรมและผลักดันการเข้าถึงบริการทางการเงินในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นในศักยภาพของบริษัทฯ อีกด้วย

การสร้างคุณค่า



Financial



Relationship Capital



Jmart x TrueMoney – Ascend Nano โทรศัพท์สินค้าสบาย ไม่ข้อบัตร์ ฟัน Pay Next Extra

ทรมันนี่ ผู้นำด้านการให้บริการทางการเงินแบบดิจิทัลชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร่วมกับบริษัท แอสเซนด့် นาโน จำกัด จับมือ เจมาร์ท โมบาย (Jaymart Mobile) ผู้นำประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายมือถือและอุปกรณ์เสริม เอาใจสายแกดเจ็ต ให้สามารถผ่อนชำระสินค้าได้แบบสบาย ๆ ผ่านวงเงินพร้อมใช้ เพย์ เน็กซ์ เอ็กซ์ตรา (Pay Next Extra) บนแอปทรมันนี่ได้เป็นครั้งแรก เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล พร้อมเพิ่มทางเลือกและอำนวยความสะดวกด้านการชำระเงินในการซื้อสินค้าและบริการให้แก่ผู้ใช้งาน บริการ เพย์ เน็กซ์ เอ็กซ์ตรา

(Pay Next Extra) เป็นหนึ่งในตัวช่วยให้ผู้ใช้ทรมันนี่และผู้บริโภคยุคใหม่สามารถจ่ายสินค้าตามไลฟ์สไตล์ได้สะดวกสบายและสามารถจัดการเรื่องเงินได้ง่ายกว่าที่เคย ผ่านวงเงินพร้อมใช้ที่มีในแอปโดยไม่ต้องมีบัตรเครดิต โดยภายหลังการเปิดตัว บริษัทฯ ได้เดินหน้านำยกระดับบริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการเลือกการใช้งาน หมดหนี้และจำนวนร้านค้าพันธมิตร เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ทำให้เพย์ เน็กซ์ เอ็กซ์ตรา ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมามียอดผู้ใช้บริการเติบโตขึ้นถึง 2 เท่าของปีก่อน

การสร้างคุณค่า



Financial



Relationship Capital



SUSTAINABILITY PERFORMANCES

Business Activities

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 2-6	Office Area (Square Meter)	3,852.12	4,726.12	4,726.12	4,726.12
	Tier-1 Suppliers (Entity)	N/A	-	-	212

Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Operations Assessed for Risks Related to Corruption					
GRI 205-1	Total Percentage of Operation Assessed for Risks Related to Corruption (Percentage)	100	100	100	100
Communication and training about anti-corruption policies and procedures					
GRI 205-2	Total Percentage of Governance Body Members Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Employees Received Communication and Training on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
	Total Percentage of Supplier Received Communication on Anti-corruption Policy (Percentage)	100	100	100	100
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents of Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Fraud (Case)	0	0	0	0
	• Conflict of Interest (Case)	0	0	0	0
	• Non-compliance (Case)	0	0	0	0
	• Discrimination and Harassment (Case)	0	0	0	0
	• Corruption (Case)	0	0	0	0
	• Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Financial

Unit: million THB

GRI Standards	Disclosure	2564	2565	2566	2567
GRI 201-1	Revenue	4,792	6,809	7,992	9,808
	Capital Expenses	1,269	1,049	1,235	1,162
	Operating Costs	3,241	4,145	4,267	4,737
	Total Expenses	6,630	8,060	9,264	10,008
	Employee Wages and Benefits	1,052	1,343	1,370	1,527
	Payment to Government: Income Taxes	56	-128	-58	68



Anti-corruption and Anti-competitive

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
GRI 205-3	Total Number of Confirmed Incidents in which Employees were Dismissed or Disciplined (Case)	0	0	0	0
	Total Number of Confirmed Incidents when Contracts with Business Partners were Terminate (Case)	0	0	0	0
GRI 206-1	Total Number of Legal Actions for Anti-competitive Behavior (Case)	0	0	0	0

Material

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Plastic Packaging Volume					
GRI 301-1	Total Plastic Packaging (Thousand Ton)	-	-	-	-
	Reusable – Recyclable Plastic Packaging (Percentage)	-	-	-	-
	Overview of Recycled Input Materials for Plastic & Non-plastic Packaging (Ton)	-	-	-	-
	Plastic (Recycled Input Materials of Plastic) (Ton)	-	-	-	-
	Paper and Wood (Recycled Input Materials of Paper & Wood) (Ton)	-	-	-	-
	Metal (Steel and Aluminum) (Recycled Input Materials of Metal) (Ton)	-	-	-	-
	Glass (Recycled Input Materials of Glass) (Ton)	-	-	-	-

Energy

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Energy Consumption within Organization					
GRI 302-1	Total Energy Consumption (GJ)	-	-	1.63	2.71
	Total Energy Consumption (MWh)	-	-	0.45	0.75
	Total Non-renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	-	1.02
	Total Non-renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	-	0.28
	Total Renewable Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Total Renewable Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-
	Electricity Purchased (GJ)	-	-	1.63	1.69
	Electricity Purchased (MWh)	-	-	0.45	0.47
	Electricity Sold (GJ)	-	-	-	-
	Electricity Sold (MWh)	-	-	-	-
GRI 302-3	Energy Intensity (Total Energy Consumption/Million THB of Revenue)	-	-	0.21	0.28
GRI 302-4	Reduction of Energy Consumption (GJ)	-	-	-	-
	Reduction of Energy Consumption (MWh)	-	-	-	-



Water and Effluents

Unit: m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas	-	-	194.55	230.54
	Freshwater Withdrawal	-	-	-	230.54
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	230.54
	- Rainwater	-	-	-	-
Other Water Withdrawal		-	-	194.55	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	194.55	-
	- Rainwater	-	-	-	-
GRI 303-3	Total Water Withdrawal from all Areas with Water stress	-	-	194.55	230.54
	Freshwater Withdrawal	-	-	-	230.54
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water	-	-	-	230.54

Water and Effluents

Unit: m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Withdrawal					
GRI 303-3	Other Water Withdrawal	-	-	194.55	-
	- Seawater	-	-	-	-
	- Surface water	-	-	-	-
	- Groundwater	-	-	-	-
	- Third-party Water by the Withdrawal Sources	-	-	194.55	-
GRI 303-3	Water Intensity (m ³ / Million THB of Revenue)	-	-	0.02	0.02
Water Discharge					
GRI 303-4	Total Water Discharge to all Areas of Destination	-	-	-	-
	Seawater	-	-	-	-
	Surface water	-	-	-	-
	Third-party Water	-	-	-	-
	Total Water Discharge to all Areas by Categories	-	-	-	-
	Freshwater	-	-	-	-
	Other Water	-	-	-	-

Water and Effluents

Unit: m³

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Water Discharge					
	Total Water Discharge to all Areas with Water Stress	-	-	-	-
	• Freshwater	-	-	-	-
	• Other Water	-	-	-	-
Quality of Treated Water					
GRI 303-4	Biological Oxygen Demand (BOD) (Mg./L)	-	-	-	-
	Chemical Oxygen Demand (COD) (Mg./L)	-	-	-	-
Water Consumption					
GRI 303-5	Total Water Consumption from all Areas	-	-	194.55	230.54
	Total Water Consumption from all Areas with Water Stress	-	-	-	-

Emissions

Unit: tCO₂e

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Direct (Scope 1) GHG Emissions					
GRI 305-1	Direct (Scope 1) GHG Emissions	-	-	-	64.94
	Biogenic CO ² Emissions	-	-	-	8.10
Indirect (Scope 2) GHG Emissions					
GRI 305-2	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Location Based)	-	-	198.18	205.57
	Indirect (Scope 2) GHG Emissions (Market Based)	-	-	-	-
	Purchased Heating	-	-	-	-
	Purchased Coling	-	-	-	-
GRI 305-5	Reduction of GHG Emissions	-	-	-	-
GHG Emissions Intensity					
GRI 305-4	GHG Emissions Intensity (Scope 1 & 2) (tCO ₂ e/Million THB of Revenue)	-	-	0.03	0.03
Other Significant Emissions					
GRI 305-7	Volatile Organic Compounds (Ton)	-	-	-	-
Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions					
GRI 305-3	Total Scope 3 GHG Emissions	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Generated					
GRI 306-3	Total Weights of Waste	-	-	-	-
	Hazardous Waste	-	-	-	-
	Non-hazardous Waste	-	-	-	-
	Waste Intensity	-	-	-	-
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-4	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Hazardous Waste	-	-	-	-
	Reused	-	-	-	-
	Recycled	-	-	-	-
	Total Weights of Waste Diverted from Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	-
	Reused	-	-	-	-
	Recycled	-	-	-	-
Waste Diverted from Disposal					
GRI 306-5	Total Weights of Waste Diverted to Disposal: hazardous Waste	-	-	-	-
	Incineration	-	-	-	-
	Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-

Waste

Unit: Ton

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
Waste Directed to Disposal					
GRI 306-5	Landfilled	-	-	-	-
	Other Methods	-	-	-	-
GRI 306-5	Total Weights of Waste Directed to Disposal: Non-hazardous Waste	-	-	-	-
	Incineration	-	-	-	-
	Incineration with Energy Recovery	-	-	-	-
	Incineration without Energy Recovery	-	-	-	-
	Landfilled	-	-	-	-
	Other Methods	-	-	-	-

Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were Screened using Environmental Criteria					
GRI 308-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria (Percent)	N/A	100	100	100



Supplier Environmental Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021	2022	2023	2024
New suppliers that were Screened using Environmental Criteria					
GRI 308-2	Number of Suppliers Assessed for Environmental Impacts (Entity)	N/A	-	-	18
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Environmental Impacts (Entity)	N/A	-	-	0
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A	-	-	0%
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative environmental impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A	-	-	0%

Remark: * Due to There is no Significant Actual and Potantial Negative Environmental Impacts

Human Capital

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Workforce									
GRI 2-7	Employee	895		1,028		1,076		1,137	
		413	482	490	538	530	546	547	590

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024		
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male	
Total Employee by Region										
GRI 2-7	Thailand	895		1,028		1,076		1,137		
		413	482	490	538	530	546	547	590	
	China	-		-		-		-		
		-	-	-	-	-	-	-	-	
	Others	-		-		-		-		
		-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total Employee by Age Group									
	GRI 2-7	Under 30 Years Old	299		331		301		288	
135			164	166	165	158	143	139	149	
30-50 Years Old		570		657		730		796		
		262	308	299	358	346	384	379	417	
Over 50 Years Old		26		42		45		53		
		16	10	25	15	26	19	29	24	
Total Employee by Contract Type										
GRI 2-7		Permanent Employees	884		1,018		1,064		1,121	
	409		475	488	530	528	536	543	578	



Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Total Employee by Contract Type									
GRI 2-7	Temporary Employees	11		10		12		16	
		4	7	2	8	2	10	4	12
	Full-time Employees	895		1,028		1,076		1,137	
		413	482	490	538	530	546	547	590
Total Employee by Level									
	Top Managements	4		3		2		2	
		1	3	1	2	1	1	1	1
	Middle Managements	87		101		114		133	
		38	49	48	53	55	59	64	69
	Managements	260		293		310		322	
		111	149	129	164	142	168	142	180
	Staff/Officers	543		630		649		679	
		263	280	312	318	332	317	340	339
	Workers	1		1		1		1	
		-	1	-	1	-	1	-	1

Human Capital

Unit: Person

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
New Employee Hired									
GRI 401-1	Total New Employee Hired	302		372		252		194	
		136	166	193	179	125	127	80	114
New Employee Hired by Age Group									
GRI 401-1	Under 30 Years Old	156		170		120		106	
		72	84	97	73	56	64	41	65
	30-50 Years Old	145		201		129		87	
		63	82	96	105	68	61	39	48
	Over 50 Years Old	1		1		3		1	
		1	-	-	1	1	2	-	1
Employee Turnover									
GRI 401-1	Total Employee Turnover (Person)	239		731		193		174	
		100	139	346	385	84	109	83	91
	Employee Turnover Rate (All Level) (Percent)	26.70%		23.44%		17.94%		15.30%	
	Employee Turnover Rate (Exclude Worker Level) (Percent)	26.73%		23.47%		17.95%		15.32%	



Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Work-related Ill Health (Employees)									
	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-		-		-		0	
		-	-	-	-	-	-	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hours. Worked)	-		-		-		0	
		-	-	-	-	-	-	0	0
Number of Hours Worked (Contractors)									
GRI 403-9	Number of Hours Worked (Million Hours)	-	-	-	-	-	-	0.05	0.10
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case)	0		1		0		xxx	
		0	0	0	1	0	0	xxx	xxx
	Fatality as a Result of Work-related Injury (Case/1,000,000 Hrs. Worked)	0.00		1.50		0.00		xxx	
		0.00	0.00	0.00	2.81	0.00	0.00	xxx	xxx
Work-related Injuries (Contractors)									
GRI 403-9	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case)	-		-		-		0	
		-	-	-	-	-	-	0	0
	High-consequence Work-related Injury (Excluded Fatality (Case/1,000,000 Hours. Worked)	-		-		-		0	
		-	-	-	-	-	-	0	0

Occupational Health & Safety

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
GRI 403-9	Vehicle (Case)	-	-	-	-	-	-	0	
	Machine (Case)	-	-	-	-	-	-	0	
	Electrocute (Case)	-	-	-	-	-	-	0	
	Fall from Height (Case)	-	-	-	-	-	-	0	
	Others (Case)	-	-	-	-	-	-	0	
	Recordable Work-related Injury (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0
	Recordable Work-related Injury (Case/1,000,000 Hours. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
	Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) (Case/1,000,000 Hours. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
	Lost Day Rate (LDR)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
Work-related Ill Health (Contractors)									
GRI 403-10	Recordable Work-related Ill Health (Case)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0
	Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) (Lost Day/1,000,000 Hours. Worked)	-	-	-	-	-	-	0	0
		-	-	-	-	-	-	0	0



Training and Education

Unit: Hours/Person/Year

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Average Hours of Training									
GRI 404-1	Average Training Hours for all Employees	5.46		5.12		4.82		3.81	
		5.84	5.13	5.46	4.82	5.74	3.93	4.12	3.53
Hours of Training by Employee Level									
GRI 404-1	Top Managements	2.25		-		-		21.00	
		3.00	2.00	-	-	-	-	21.00	21.00
	Middle Managements	4.99		1.30		4.91		13.12	
		5.05	4.94	2.02	0.64	5.42	4.44	12.66	13.55
	Managements	5.75		2.39		6.24		4.02	
		6.23	5.40	2.68	2.15	7.40	5.26	4.96	3.28
	Staff/Officers	5.43		7.04		4.15		2.53	
		5.80	5.08	7.15	6.93	5.10	3.15	2.79	2.27
	Workers	-		-		-		-	
		-	-	-	-	-	-	-	-

Training and Education

GRI Standards		Disclosure	2021		2022		2023		2024	
			Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Employee Performance Appraisal										
GRI 404-3	Percentage of employees received a regular performance and career development review (Percent)	100		100		100		100		
		100	100	100	100	100	100	100	100	

Freedom of Association and Collective Bargaining

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Freedom of Association/Collective Bargaining Agreements									
GRI 407-1	Employee Covered by Collective Bargaining Agreements (Percent)	100	100	100	100	100	100	100	

Supplier Social Assessment

GRI Standards	Disclosure	2021		2022		2023		2024	
		Female	Male	Female	Male	Female	Male	Female	Male
Supplier Social Assessment									
GRI 414-1	Percentage of New Suppliers that were Screened using Social Criteria (Percent)	N/A		-		-		100	
GRI 414-2	Number of Suppliers Assessed for Social Impacts (Entity)	N/A		-		-		18	
	Number of Suppliers Identified as having Significant Actual and Potential Negative Social Impacts (Entity)	N/A		1		1		0	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which improvements were agreed upon (Percent)	N/A		-		-		0%	
	Percentage of suppliers identified as having significant actual and potential negative social impacts with which relationships were terminated (Percent)	N/A		-		-		0%	





Assurance Statement



LRQA Independent Assurance Statement Relating to ASCEND GROUP COMPANY LIMITED’s ESG data for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for ASCEND GROUP COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA (Thailand) Ltd. was commissioned by ASCEND GROUP COMPANY LIMITED (ASCEND) to provide independent assurance on its ESG data 2024 “the data” against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using ISAE3000.

Our assurance engagement covered ASCEND’s operations in Thailand only, and services and specifically the following requirements:

Evaluating the reliability of data and information, with reference to GRI for only the selected indicators listed below:

- *Environmental:*
GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 Water withdrawal, GRI 303-4 Water discharge, GRI 303-5 Water consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 306-3 Waste generated, GRI 306-4 Waste diverted from disposal and GRI 306-5 Waste directed to disposal.
- *Social:*
GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health.

Our assurance engagement excluded the data and information of ASCEND’s subsidiaries and operations where it has no operational control, all operations, and activities outside of Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA’s responsibility is only to ASCEND. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. ASCEND’s responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the data is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of ASCEND.

LRQA’s Opinion

Based on LRQA’s approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that ASCEND has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limit assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained in a reasonable assurance engagement.

LRQA’s approach

LRQA’s assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:



- Auditing ASCEND’s data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data.
- Visited ASCEND’s operations at Head office, Bangkok to sample performance data and information for the selected specific standard disclosures to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Reliability: Data management systems are well defined, periodically internal verification should be conducted to maintain reliability.

LRQA’s standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for ASCEND and as such does not compromise our independence or impartiality.

Opart Charuratana
Lead Verifier

Dated: 12 November 2025

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00001245/F

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as “LRQA”. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.

The word "ascend" is written in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the upper right quadrant of the image, overlaid on a background of dense green foliage. To the right of the text is a large, white, stylized arrow pointing to the right, which is part of the overall graphic design.

ascend

บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด

101 หมู่ 5 ต.จันทน์ พาร์ค อาคารพีบีซี ชั้น 9-10 ถนนสุขุมวิท

แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

<https://www.ascendcorp.com>