



Charoen Pokphand Group

จรรยาบรรณธุรกิจ

(ฉบับเพิ่มเติม พ.ศ. 2568)



“จรรยาบรรณของเครือเจริญโภคภัณฑ์
แนวปฏิบัติของเรา”

สารบัญ

บทนำ	2
1. คุณธรรม	
1.6 การปฏิบัติตามกฎหมายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3
2. คุณภาพ	
2.5 การปกป้องสิ่งแวดล้อม	5
3. บุคลากร	
3.5 การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	7
4. สิทธิพล	
4.4 การพัฒนาและใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ	9



บทนำ

ในโลกธุรกิจปัจจุบันที่เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายคาดหวังให้เรา ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น

เครือข่าย จึงได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเพิ่มเติมนี้ขึ้น เพื่อยกระดับแนวปฏิบัติของเราให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความท้าทายใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญดังนี้:

- การปฏิบัติตามกฎหมายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ
- การปกป้องสิ่งแวดล้อม
- การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร
- การพัฒนาและใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างรับผิดชอบ

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเพิ่มเติมนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณธุรกิจฉบับหลัก ซึ่งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องยึดมั่นและนำไปปฏิบัติ เพื่อร่วมกันสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับไว้วางใจจากทุกภาคส่วน



1.6

การปฏิบัติตาม กฎหมายการค้าและ การลงทุนระหว่างประเทศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยความรับผิดชอบและปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรการคว่ำบาตรทางการค้า (Trade Sanctions) และกฎระเบียบควบคุมการส่งออก (Export Controls) ที่บังคับใช้ในทุกประเทศที่เครือฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด



ข้อแนะนำ

✓ สิ่งที่ต้องทำ

- ตรวจสอบและคัดกรองคู่ค้าทุกรายก่อนเริ่มต้นทำธุรกรรมเสมอ
- ยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมายการควบคุมการส่งออก
- แจ้งเบาะแสหรือธุรกรรมที่น่าสงสัยต่อฝ่ายกฎหมายหรือผู้บังคับบัญชาทันที

✗ สิ่งที่ไม่ควรทำ

- ทำธุรกรรมใดๆ กับบุคคล บริษัท หรือประเทศที่อยู่ในบัญชีรายชื่อคว่ำบาตร (Sanction List)
- ละเลยหรือข้ามขั้นตอนการตรวจสอบประวัติคู่ค้าตามที่บริษัทกำหนด
- ส่งออกหรือถ่ายโอนสินค้าและเทคโนโลยีที่ถูกระงับไปยังปลายทางต้องห้ามโดยไม่ได้รับอนุญาต

ตัวอย่างสถานการณ์

พนักงานฝ่ายจัดซื้อได้รับคำขอให้สั่งซื้อสารเคมีจากซัพพลายเออร์รายใหม่ในต่างประเทศที่เสนอราคาต่ำมาก ในขณะที่ทีมมีเวลาจำกัดในการจัดหาสินค้าดังกล่าว

ตัวอย่างที่ดี: ✓

พนักงานปฏิบัติตามขั้นตอนของบริษัท โดยใช้เครื่องมือตรวจสอบเพื่อคัดกรองคู่ค้า และพบว่าบริษัทแม่ของซัพพลายเออร์รายนี้อยู่ในบัญชีรายชื่อคว่ำบาตร พนักงานจึงยุติการทำธุรกรรมทันที พร้อมทั้งรายงานสิ่งที่พบให้ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายกฎหมายรับทราบ ซึ่งช่วยป้องกันไม่ให้อำนาจบริษัททำผิดกฎหมายระหว่างประเทศ

ตัวอย่างที่ไม่ดี: ✗

ด้วยความกดดันเรื่องเวลา พนักงานจึงตัดสินใจข้ามขั้นตอนการตรวจสอบคู่ค้า โดยคิดว่าเป็นเพียงคำสั่งซื้อเล็กน้อย ไม่น่าจะมีปัญหา พนักงานทำการสั่งซื้อสินค้านั้นและทำให้บริษัทเข้าไปทำธุรกรรมกับบริษัทที่ถูกคว่ำบาตรโดยไม่เจตนา ซึ่งถือเป็นการทำผิดกฎหมาย

ประเด็นสำคัญ:

หัวใจสำคัญคือการตรวจสอบและคัดกรองคู่ค้าทุกรายก่อนเริ่มทำธุรกรรมเสมอ การอ้างว่าไม่รู้กฎหมายมาตรการคว่ำบาตรทางการค้า (Trade Sanctions) ไม่สามารถใช้เป็นข้อแก้ตัวได้ การปฏิบัติตามกฎหมายเป็นความรับผิดชอบของทุกคน

2.5

การปกป้องสิ่งแวดล้อม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจบนหลักการความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดผลกระทบเชิงลบ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พนักงานทุกคนจึงมีหน้าที่ปฏิบัติ ตามนโยบาย มาตรฐาน และกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



ข้อเสนอแนะ

✓ สิ่งที่ดีควรทำ

- เลือกปฏิบัติในแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดเสมอ
- ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ด้วยการลดใช้ ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ให้เป็นนิสัย
- ยึดถือกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นมาตรฐานขั้นสูงในการทำงาน
- รายงานความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทันทีที่พบ

✗ สิ่งที่ไม่ควรทำ

- กระทำใด ๆ ที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และชื่อเสียงขององค์กร
- เพิกเฉยต่อปัญหาหรือปฏิเสธการให้ความร่วมมือในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมกับทุกฝ่าย

ตัวอย่างสถานการณ์

ผู้จัดการโรงงานสังเกตเห็นว่าเครื่องจักรเก่าชิ้นหนึ่งมีของเหลวที่ไม่เป็นอันตรายรั่วซึมออกมาอย่างช้า ๆ ซึ่งการซ่อมแซมจำเป็นต้องหยุดสายการผลิตชั่วคราว

ตัวอย่างที่ดี: ✓

ผู้จัดการโรงงานทราบดีว่าถึงแม้สารที่รั่วไหลจะไม่ใช่เป็นอันตราย แต่ก็ยังคงเป็นความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม เขาจึงรีบรายงานปัญหาและวางแผนหยุดการผลิตชั่วคราวเพื่อซ่อมแซมเครื่องจักร ซึ่งช่วยป้องกันการปนเปื้อนในดินและการสูญเสียทรัพยากร นอกจากนี้ เขายังบันทึกเหตุการณ์นี้ไว้เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับปรุงเครื่องจักรที่เก่าแล้ว

ตัวอย่างที่ไม่ดี: ✗

ผู้จัดการตัดสินใจว่ารอยรั่วมีขนาดเล็กเกินกว่าจะต้องกังวลและเพิกเฉยต่อปัญหาเพื่อไม่ให้กระทบต่อแผนการผลิตหลายสัปดาห์ต่อมา ของเหลวได้รั่วซึมลงสู่พื้นดินและก่อให้เกิดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งในภายหลังต้องใช้ค่าใช้จ่ายสูงในการแก้ไขและยังทำลายชื่อเสียงของบริษัท

ประเด็นสำคัญ:

การปกป้องสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบเชิงรุกของพนักงานทุกคน ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎ แต่คือการตัดสินใจเลือกแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สุดในการทำงานประจำวัน เพื่อลดผลกระทบและใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า

3.5

การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเต็มที่ ผ่านการเรียนรู้ พัฒนาทักษะและการสร้างโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การเป็นผู้นำในอนาคต



ข้อเสนอแนะ

✓ สิ่งที่ดีควรทำ

- พัฒนาตนเองอยู่เสมอและแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพ
- แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อสนับสนุนให้เพื่อนร่วมงานเติบโตไปด้วยกัน
- ทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา เพื่อวางแผนและติดตามเป้าหมายการพัฒนาของตนเอง
- เปิดใจเรียนรู้และนำนวัตกรรม เครื่องมือและวิธีการทำงานใหม่ ๆ มาปรับใช้

✗ สิ่งที่ไม่ควรทำ

- ปิดบังข้อมูลหรือความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อความสำเร็จของเพื่อนร่วมงานและส่วนรวม
- ปิดกั้นตัวเองจากข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาตนเอง
- ขัดขวางโอกาสในการเรียนรู้และเติบโตของเพื่อนร่วมงาน

ตัวอย่างสถานการณ์

คุณปรียา นักวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีประสบการณ์ ได้ค้นพบฟีเจอร์ใหม่ในซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้เธอทำรายงานประจำสัปดาห์เสร็จโดยใช้เวลาเพียงครึ่งเดียว

ตัวอย่างที่ดี: ✓

คุณปรียาตระหนักว่าฟีเจอร์ใหม่นี้จะเป็นประโยชน์ต่อทีม เธอจึงจัดอบรมสั้น ๆ 30 นาที เพื่อแบ่งปันสิ่งที่เธอค้นพบ และสอนเพื่อนร่วมงานให้รู้จักวิธีใช้ ทำให้ประสิทธิภาพของทีมดีขึ้นและยังช่วยเสริมสร้างบรรยากาศของความร่วมมือ

ตัวอย่างที่ไม่ดี: ✗

คุณปรียาตัดสินใจเก็บเทคนิคนี้ไว้กับตัวเอง ทำให้ผลงานของเธอโดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงาน แต่ประสิทธิภาพโดยรวมของทีมกลับเท่าเดิม เธอได้ทำลายโอกาสในการเติบโตของเพื่อนร่วมงานเพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งก่อให้เกิดบรรยากาศของความไม่ไว้วางใจ

ประเด็นสำคัญ:

การเติบโตเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน การพัฒนาตนเองเป็นสิ่งสำคัญ แต่ต้องไม่เกิดขึ้นจากการขัดขวางหรือปิดกั้นโอกาสของเพื่อนร่วมงาน วัฒนธรรมที่แท้จริงคือการส่งเสริมให้ทั้งตนเองและคนรอบข้างเติบโตไปพร้อมกัน

4.4

การพัฒนาและ ใช้ปัญญาประดิษฐ์ อย่างรับผิดชอบ

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจ โดยดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล การเคารพสิทธิมนุษยชน และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีความรับผิดชอบ



ข้อเสนอแนะ

✓ สิ่งที่ควรทำ

- ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับ ข้อมูลส่วนบุคคลและทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรเสมอ
- ตรวจสอบและรับผิดชอบความถูกต้องของผลลัพธ์จาก AI ทุกครั้งและรับผิดชอบต่อการนำไปใช้งาน
- รายงานการใช้งาน AI ที่น่าสงสัยหรืออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กรทันที

✗ สิ่งที่ไม่ควรทำ

- ป้อนข้อมูลภายใน ข้อมูลส่วนบุคคลหรือทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรเข้าสู่เครื่องมือ AI สาธารณะ
- นำผลงานที่สร้างโดย AI ไปใช้งาน โดยไม่ตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสม
- ใช้ AI ในทางที่ผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร

ตัวอย่างสถานการณ์

ทีมการตลาดต้องการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าจากผลสำรวจล่าสุดเพื่อหาแนวโน้มต่าง ๆ โดยข้อมูลในผลสำรวจนั้นมีทั้งชื่อและข้อมูลสำหรับติดต่อของลูกค้าอยู่ด้วย

ตัวอย่างที่ดี: ✓

ทีมการตลาดใช้เครื่องมือวิเคราะห์ AI ที่บริษัทอนุมัติและมีความปลอดภัย ก่อนจะอัปโหลดข้อมูล พวกเขาได้ลบข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด (ชื่อ อีเมล ฯลฯ) ออกจากชุดข้อมูลเพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของลูกค้า จากนั้น AI จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลนิรนามนั้นเพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกที่เป็นประโยชน์

ตัวอย่างที่ไม่ดี: ✗

พนักงานคนหนึ่งกำลังรีบ เขาจึงอัปโหลดไฟล์ผลสำรวจทั้งหมด ซึ่งมีทั้งชื่อและข้อมูลติดต่อของลูกค้า ขึ้นไปยังเว็บไซต์วิเคราะห์ข้อมูล AI สาธารณะที่ให้บริการฟรี เพื่อให้ได้บทสรุปอย่างรวดเร็ว การกระทำนี้ทำให้ข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้ารั่วไหลและถือเป็นการละเมิดนโยบายคุ้มครองข้อมูลของบริษัทและกฎหมายว่าด้วยความความเป็นส่วนตัว

ประเด็นสำคัญ:

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นเพียงเครื่องมือ แต่ผู้ใช้งานคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบต่อผล สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ ห้ามป้อนข้อมูลภายในหรือข้อมูลส่วนบุคคล เข้าสู่เครื่องมือ AI สาธารณะ และต้อง ตรวจสอบความถูกต้องของผลลัพธ์จาก AI ทุกครั้งก่อนนำไปใช้งาน



Charoen Pokphand Group

ด้านธรรมาภิบาล

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร

เครือเจริญโภคภัณฑ์