



**MAKING TODAY
A BETTER
TOMORROW**

เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563



บริษัทเจริญโภคภัณฑ์



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานความยั่งยืน ประจำปี
2563



ท่ามกลางพลวัตของโลกปัจจุบัน กระแสการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงยิ่ง กลายเป็นประเด็นที่ถูกจับตามากทั่วโลก และเป็นสิ่งที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะองค์กรที่มีพนักงานและผู้รับเหมากว่า 450,000 คน กำสรุกิจครอบคลุมกว่า 20 ประเทศทั่วโลกได้ให้ความสำคัญและวางเป้าหมายที่จะขับเคลื่อนในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยมีการก่อตั้ง 2 โครงการคือ

การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Emission) และ การเป็นองค์กร Zero Food Waste

“เราไม่สามารถถกกำเนิดความเป็นไปของโลกได้ แต่ถ้าเราเปลี่ยนจากกรอบความคิดเดิม เพื่อรองรับโอกาสและความท้าทาย เราสามารถถกกำเนิดอนาคตของตัวเองได้”

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณบัญชีบริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์



TABLE OF CONTENTS

สารบัญ

01

- 06 สารจากผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 08 สารจากประธานาธิบดี
- 10 สารจากประธานกรรมการ
- 12 สารจากประธานคณะผู้บริหาร
- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ**
- 12 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563

- 100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์**
- 14 ประวัติความเป็นมาของเครือฯ
- 18 ก้าวแห่งความยั่งยืน

- การพนักกำลังฝ่าวิกฤตโควิด-19**
- 22 การตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด-19
- 24 ซึ่ฟ... ร้อยเรียงความดี

- รางวัลและความภาคภูมิใจ**
- 28 รางวัลและความภาคภูมิใจปี 2563

- การสนับสนุนเป้าหมาย**
- การพัฒนาที่ยั่งยืน**
- 30 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์**
- 32 ฐานธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 34 ห่วงโซ่อุปทานค่าของเครือเจริญโภคภัณฑ์
- 36 ภาพรวมธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

- ระบบการบริหาร ซึฟ สู่ความเป็นเลิศ**
- 38 โครงการซึฟเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2563
- 40 โครงการซึฟเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2563

02

- 42 การจัดการด้านความยั่งยืน
- 44 สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
- 46 การพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563
- 46 ความทุ่มเทและก้าวต่อไปของเครือฯ
- 48 การประเมินสำคัญด้านความยั่งยืน
- 50 ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนเครือฯ สำปี 2573
- 54 การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**
- 56 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 58 ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

03

- 60 **HEART : LIVING RIGHT**
- 62 การกำกับดูแลกิจการ
- 74 สิทธิมนุษยชนและກิจกรรมด้านแรงงาน
- 88 การพัฒนาผู้นำและกรรพยากรบุคคล
- 98 การศึกษา

04

- 112 **HEALTH : LIVING WELL**
- 114 คุณค่าทางสังคม
- 130 สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- 146 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 160 การบริหารจัดการบวัตกรรม

05

- 172 **HOME : LIVING TOGETHER**
- 174 การจัดการการเปลี่ยนแปลง
- 196 สภาพภูมิอากาศ
- 206 การดูแลรักษากรรพยากรน้ำ
- 224 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

คำแนะนำสำหรับผู้อ่าน

รายงานความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประจำปี 2563 จัดทำขึ้นในรูปแบบไฟล์ Interactive PDF ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้อ่านมากขึ้น

เมื่อคุณเลือกที่หัวข้อต่างๆ ในหน้าสารบัญ คุณจะสามารถเข้าไปยังหัวข้อนั้นได้ทันที และคุณยังสามารถเลือกที่หัวข้อทางด้านบนของแท็ล์憨านาเพื่อเข้าไปยังหัวข้อนั้นๆ ได้ทันทีอีกด้วย

06

- 234 **ภาคผนวก**
- 236 บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน
- ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประจำปี 2563
- 238 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2563
- 246 การแสดงข้อมูลการรายงาน
- 254 ความก้าวหน้าของการปฏิบัติ
- ตามหลักสากลของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ
- 255 การแสดงข้อมูลตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ
- 256 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การทำงานของไอคอน

หน้าก่อนหน้า เป็นไอคอนที่คุณสามารถเลือกเพื่อไปยังหน้าก่อนหน้าที่คุณกำลังอ่านอยู่

หน้าหลัก (สารบัญ) เป็นไอคอนที่คุณสามารถเลือกเพื่อเข้าสู่หน้าสารบัญได้ทันที

หน้าถัดไป เป็นไอคอนที่คุณสามารถเลือกเพื่อไปยังหน้าถัดไปต่อจากหน้าที่คุณกำลังอ่านอยู่

Message from

THE SENIOR CHAIRMAN

สารจากประธานอาวุโส

**“บันวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจ
ตลอดหนึ่งศตวรรษ
เครือฯ เชื่อมั่นว่าองค์กรธุรกิจ
จะเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
และยั่งยืนได้ ต้องมี
ความเข้มแข็งของบุคลากร
สังคม และประเทศชาติ
ตลอดจนต้องได้รับ
ความเชื่อถือ ไว้วางใจ
และการสนับสนุนที่ดี
จากทุกภาคส่วนเป็น
แรงผลักดันที่สำคัญ”**



นับเป็นเวลา ‘หนึ่งศตวรรษ’ ที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เติบโตขึ้นจากเม็ดพันธุ์เล็กๆ ตั้งแต่ พ.ศ. 2464 จนจนถึงปัจจุบันเม็ดพันธุ์นั้นของงานเดิบโตขึ้นเป็นกรุ๊ปชั้นนำระดับโลกที่มีการลงทุนกว่า 21 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ และทำการค้าขายในอีกกว่า 100 ประเทศทั่วโลก หนึ่งในปัจจัยสู่ความสำเร็จคือ ‘ค่านิยมองค์กร 6 ประการ’ ประกอบด้วย

1. สามประโยชน์
2. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่
6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์ ซึ่งได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคมและผลให้เครือฯ เติบโตก้าวหน้าเป็น ‘องค์กรยั่งยืน’ ได้อย่างมั่นคง

บนเส้นทางธุรกิจตลอด 100 ปี เครือฯ ได้เผชิญกับความท้าทายตามกระแสโลก ที่เติมไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ผันแปรไปตามภาระภาระที่ต้องรับ อาทิ วิกฤตจากสงครามโลกครั้งที่สอง การปฏิวัติอุตสาหกรรม วิกฤตเศรษฐกิจโลก วิกฤตการเงินภายในประเทศ ภาวะโลกร้อน โรคระบาด ผลกระทบจากเทคโนโลยีและโลกในยุคดิจิทัล ฯลฯ ซึ่งเครือฯ สามารถผ่านพ้นทุกความท้าทายเหล่านี้มาได้ ด้วยยึดมั่นในหลักค่านิยมขององค์กร เบรียบดังรากแก้ว ที่ขับตัวมามาตั้งแต่อดีต ให้สามารถยืนต้นผ่านกาลเวลาได้อย่างแข็งแกร่งตาม

วันนี้สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ถือเป็นบททดสอบครั้งใหม่ที่เครือฯ ต้องนำพาสังคมตลอดจนธุรกิจทั้งองค์ภาพฟื้นฟูผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน ในช่วงแรกของการระบาด เครือฯ ได้ระดมสรรพกำลังและความร่วมมือ ที่มีอยู่ทั่วโลกช่วยกันจัดหาเครื่องจักรและวัสดุดิบสำหรับสร้างโรงพยาบาลเพื่อบรรเทา วิกฤตการขาดแคลนหน้ากากอนามัย ที่ได้มารถฐานขึ้นในประเทศไทยอย่างเร่งด่วน เพื่อบรรเทาในขณะนั้น นำไปแจกลงให้กับบุคลากรทางการแพทย์ พยาบาล และบุคลากรด้านสาธารณสุข ตลอดจนประชาชชนกู้เมืองประจำบ้านไปมีค่าใช้จ่าย ทั้งยังช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากโควิด-19 ให้มีค่าใช้จ่าย ครอบคลุมในหลายภาคส่วน เช่น บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ สนับสนุนภารณฑ์ทางการแพทย์ จัดอาหารส่งต่อให้กับบุคลากรทางการแพทย์ และผู้ที่ต้องกักตัว (State Quarantine) นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้บริจาคเงินให้กับรัฐบาลในหลายประเทศรวมถึงรัฐบาลจีนเพื่อฝ่าวิกฤตโควิด-19 ตั้งแต่การระบาดครั้งแรกที่เมืองอู่ซั่น ซึ่งเครือฯ ถือเป็นพันธกิจที่จะยืนเคียงบ่าเคียงไหล่ช่วยเหลือสังคม และพร้อมที่จะสู้ไปด้วยกัน

บันวิถีแห่งการดำเนินธุรกิจตลอดหนึ่งศตวรรษ เครือฯ เชื่อมั่นว่าองค์กรธุรกิจจะเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนได้ ต้องมีความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และประเทศชาติ ตลอดจนต้องได้รับความเชื่อถือ ไว้วางใจ และการสนับสนุนที่ดีจากทุกภาคส่วนเป็นแรงผลักดันที่สำคัญ

อนาคตสู่ศตวรรษต่อไปของเครือฯ คือก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ และนวัตกรรม ด้วยการผสมผสานความร่วมมือระหว่าง ‘คุณ’ ทรัพยากรสำคัญลักษณะขององค์กร กับ ‘เทคโนโลยี’ ผนวกกันจุดแข็ง หรือข้อได้เปรียบที่เกิดจากการสั่งสมความรู้และประสบการณ์จนเป็นที่ยอมรับของทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ นำมาบูรณาการร่วมกัน เกิดการประสานพลังผนึกองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อต่อยอดการพัฒนาและการลงทุนให้ประสบผลสำเร็จในทุกด้าน สร้างเสริมศักยภาพขององค์กรให้พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ พร้อมส่งต่อคุณค่าให้กับคนรุ่นหลังไปได้อย่างยั่งยืน

วันนี้พิสูจน์แล้วว่า เครือฯ มีความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่แนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อโลกไม่เคยหยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคนบนโลกใบเดียว ทั้งหมดทั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานสำคัญคือ การเป็น ‘องค์กรยั่งยืน’ ที่แข็งแกร่งท่ามกลางความท้าทายต่อไปในอนาคต

สุดท้ายนี้ ขอให้คำมั่นสัญญาถึงศตวรรษต่อไปของเครือฯ ว่า จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนา เพื่อ ‘สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ดีกว่า’ บรร大军ของคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์สู่ ‘องค์กรแห่งนวัตกรรม’ ผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ และนวัตกรรม ใน การสร้างอาหารคนอาหาร สมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สำหรับทุกคน

นายนิปน ก. เจียรวนนท์

ประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์

Message from

THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ

“เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคง
มุ่งมั่นสร้าง ‘คนดีคนเก่ง’
ให้แก่กองค์กรและสังคมโลก
อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็น
พลังสำคัญในการขับเคลื่อน
นวัตกรรม สร้างสรรค์
ธุรกิจที่ยั่งยืน”



ปี พ.ศ. 2563 นับได้ว่าเป็นปีที่มีความท้าทายเป็นอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่สร้างผลกระทบต่อกลุ่มคน ในโลก และสร้างความเสียหายเป็นอย่างมากให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกในขณะเดียวกันท่านกล่าวแรงกดดันของสถานการณ์นี้เรา ก็ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากพัฒนาการที่รวดเร็วของเทคโนโลยี อันทันสมัยซึ่งถูกนำมาใช้แก้ปัญหาวิกฤตทางการแพทย์และการสาธารณสุข การผลิต การบริหารจัดการธุรกิจ การค้าและการเงินของโลก สำหรับ เครือเจริญโภคภัณฑ์แล้ว วิกฤตโควิด-19 นับได้ว่าเป็นอีกหนึ่ง วิกฤตภารณ์สำคัญในหน้าประวัติศาสตร์ของการดำเนินธุรกิจในรอบ 100 ปีของเรา

ในช่วงเวลาที่เริ่มไปด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทใน เครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกได้ผนึกกำลังกันให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน หน่วยงานทางการแพทย์ พนักงานของเราและครอบครัว คู่ค้า ตลอดจน ผู้ประกอบการและชุมชนที่เดือดร้อนในด้านต่างๆ ทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีส่วนช่วยลดปัญหาขาดแคลนหน้ากากอนามัยโดยการสร้างโรงงาน ผลิตหน้ากากอนามัยขึ้นในประเทศไทยเพื่อส่งมอบให้แก่แพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และกลุ่มประชาชน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ การสนับสนุนโรงพยาบาลและศูนย์รองรับผู้ป่วยโควิด-19 ด้านครุภัณฑ์ ทางการแพทย์ เทคโนโลยี และเครื่องอุปกรณ์บริโภค ตลอดจนได้ส่งมอบ อาหารที่สะอาดปลอดภัยให้กับศานสถาน ชุมชนที่เดือดร้อน ผู้ป่วยและ ผู้ที่ต้องกักตัวเพื่อเฝ้าระวัง (State Quarantine) นอกจากนี้เราได้ดำเนินงาน โครงการสร้างโอกาสการเข้าทำงานเพื่อเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ ระดับต่างๆ รวมถึงกลุ่มประชาชนต่อห่วงโซ่คุณค่า และได้เปิดรับนิสิต นักศึกษาใหม่จำนวนมากเข้าทำงานเพื่อช่วยลดภาระด้านแรงงานของ ประเทศ อีกทั้งดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางกลยุทธ์การพัฒนา ที่ยั่งยืนของเครือฯ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สร้างเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้นและเข้มแข็ง เครือเจริญโภคภัณฑ์ขอวั่นเป็น พลังที่จะช่วยให้สังคมโลกก้าวผ่านวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไปด้วยกันในเร็ววัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าในทุกวิกฤตย่อมมีโอกาส ตลอดหนึ่งศตวรรษ ที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงและสร้างฐานในค่านิยมทั้ง 6 ประการ ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ธุรกิจที่ยั่งยืนอันยังประโยชน์ให้แก่ประเทศไทย ประชาชน และบริษัท บนพื้นฐานของคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ค่านิยม

ที่ส่งเสริมให้เครือฯ มองเห็นโอกาสในวิกฤต เกื้อหนุนให้เราสามารถก้าว ผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ ของโลกมาได้ในทุกๆ ครั้ง ในช่วงเวลาี้นี้บริษัท ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกไม่เพียงแต่เฝ้าระวังเพื่อรักษามาตรฐาน การทำงานให้ปลอดภัยและบริหารงานภายใต้หลักการบรรษัทภิบาลและ จรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด แต่เรายังได้ใช้เวลาี้ ทบทวนปรับแผน กลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สองคดีล่องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ เตรียมพร้อม รับมือกับความท้าทายใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาในช่วงนี้ และช่วงหลังวิกฤตการณ์ อีกทั้งยังคงศึกษาและปรับปรุงระบบการทำงาน โดยการนำเอาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความต่อเนื่อง ในการทำงานและการทำธุรกิจเพื่อลดผลกระทบจากชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ที่ได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันและพฤติกรรม ของผู้บริโภค และประการสำคัญ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นสร้าง ‘คนดีคนเก่ง’ ให้แก่องค์กรและสังคมโลกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม สร้างสรรค์ธุรกิจที่ยั่งยืน สร้างเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ทุกคนตามปณิธานของเรา

การจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นการ จัดทำภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐานสากล (Global Reporting Initiative) เพื่อประมวลผลความคืบหน้าในการดำเนินงานของเครือฯ ด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลก ผ่าน ความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ต่างๆ ร่วมกับเพื่อนพันกันทุกคนในช่วงเวลาแห่งความท้าทายนี้ และ เชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือร่วมใจและการรณรงค์กำลังของทุกบริษัทใน เครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกจะสามารถทำให้เราบรรลุเป้าหมายที่ใหญ่ และท้าทายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนดังที่ตั้งไว้ได้



นายสุจักต์ เจียรวนนท์

ประธานกรรมการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์

Message from

THE CEO

สารจากประธานคณะผู้บริหาร

**“เครือฯ ได้นเน้นย้ำจุดยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้
ประกาศนโยบายและเป้าหมาย
สู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อย
กําชကาร์บอนไดออกไซด์สูตร
เป็นศูนย์ และองค์กรที่มี
ขยะอาหารเป็นศูนย์”**



สิ่งสำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เริ่มหันและเติบโตครอบรอบ 100 ปี และเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกได้ก็คือ ‘ค่านิยมของคกร 6 ประการ’ ซึ่งถือเป็นเพิ่มทิศในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดมั่นและปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง สร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมในทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีโอกาสเข้าไปทำการค้าและลงทุน

เครือฯ ให้ความสำคัญในด้านความโปร่งใส (Transparency) โดยได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและความยั่งยืน ซึ่งทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใน 21 ประเทศทั่วโลก มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน เพราะการมีเป้าหมายร่วมกันเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับบุคลากรทุกคน เรา้มีการวางแผนพัฒนาทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ติดตามประเมินและวัดผลอย่างสม่ำเสมอ เป้าหมายที่ได้วางไว้ชัดเจนจะเป็นกระจาดหัวใจให้รัฐรู้ว่าเราเดินทางมาถึงจุดไหน ทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงการเดินทางขององค์กร ที่ปัจจุบันไม่ได้เดินโดยเฉพาะทางธุรกิจเพียงอย่างเดียว แต่ต้องครอบคลุมในมิติด้านความยั่งยืนทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมด้วย โดยจะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในองค์กร

นอกจากนี้ เครือฯ ได้นเน้นย้ำจุดยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้ประกาศนโยบายและเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยกําชကาร์บอนไดออกไซด์สูตรเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon Emission) และองค์กรที่มีขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste) โดยทุกกลุ่มธุรกิจมีการ trab ทวนผลการดำเนินงาน มีการพิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบททั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการปรับตัวครั้งสำคัญจากสภาวะโลกร้าดีโควิด-19 ซึ่งทำให้ต้องมองไปถึงอนาคตของการเป็นองค์กรที่ปราศจากการสร้างผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์ (Zero Health Hazard) อีกด้วย

สิ่งที่สำคัญอีกประการคือ ‘ผู้นำ’ ในทุกระดับขั้นขององค์กรต้องเป็นต้นแบบในการนำค่านิยมของคกรไปสู่การปฏิบัติ ต้องมีความกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงและกล้าที่จะผลักดัน ซึ่งเครือฯ ได้ปิดเวทีให้ค้นรุ่นใหม่ได้แสดงความสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในองค์กร โดยมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์จะเป็นผู้ช่วยซึ่งแต่ละเมืองสำหรับให้ทุกคนได้มีโอกาสแสดงศักยภาพแท้จริง ถือว่าเป็นสิ่งที่เครือฯ ยึดมั่นมาโดยตลอดในการผลักดันเพื่อสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ ที่จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงโลกใบหน้าอย่างยั่งยืน

เครือฯ กำลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษใหม่ ที่มีความท้าทายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดรับกับโลกยุค 4.0 เครือฯ ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะนำอาเซียนโลกลดิจิทัลที่เป็นมหภาคเหลือด้วยความตระหนักรู้และประยุกต์ใช้กับธุรกิจต่างๆ ของเครือฯ

รวมไปถึงการสนับสนุนงานด้านวิจัยและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีล้ำเล็กซึ่งอุปกรณ์เชื่อมต่ออัจฉริยะ (IoT) การนำระบบคลาวด์ (Cloud) มาใช้ทั่วทุกมุมโลก และการเพิ่มสู่รุ่นกิจรูปแบบใหม่ทั่วทั้งประเทศ รวมไปถึงธุรกิจสุขภาพและอาหารในรูปแบบใหม่ สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายในลำดับต่อไปที่เครือฯ จะต้องก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Tech Company) โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ด้วย Reskill Upskill และ New Skill ให้กับบุคลากรทุกกลุ่ม และนำเทคโนโลยีที่เครือฯ มีมาสร้างประโยชน์ในวงกว้าง ตามเจตนาของค่านิยม ‘3 ประโยชน์’ คือการสร้างประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กรเป็นลำดับสุดท้าย

นอกจากนี้ เรายังเห็นได้ว่าภาครัฐมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม ประเทศ และโลก ทุกคนต้องการให้โลกนี้ดีขึ้น ยั่งยืนขึ้น สำหรับเครือฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมผลักดันการเปลี่ยนแปลงผ่านเครือข่ายความร่วมมือในหลายภาคส่วน เช่น การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกรอบความร่วมมือการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNG) และยังไปร่วมในการขับเคลื่อนเพื่อความสามารถของประเทศไทยในการพัฒนาด้านดิจิทัล ผ่านการสร้างแพลตฟอร์มเครือข่ายของสภาคิจทั้ง เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย (DCT) รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาคการศึกษาผ่านโครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน (CONNECT ED) เป็นต้น ดังนั้น จะเห็นว่าภาคเอกชนมีบทบาทในการนำศักยภาพขององค์กรสร้างการเปลี่ยนแปลงและทำให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทย สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในสังคม

ผมเชื่อว่า ผู้นำและพนักงานในองค์กรเป็นพื้นเพื่อสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น โดยในระยะยาว ผู้นำของเรานั้นจะต้องนำและสร้างการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) มีจิตสำนึกรักและรับความคิด (Mindset) ตลอดจนมีวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อจะเป็นตัวอย่างที่ดี และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้สำเร็จ ขณะเดียวกันที่ต้องสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นในทุกระดับ เพราะความยั่งยืนในบริบทที่จะเปลี่ยนแปลงโลกใบหน้าให้ดีขึ้น ไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยการสร้างพันธมิตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยังจะเป็นภารกิจของสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ในที่สุด

นายคุกชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563

ECONOMIC

HEART : LIVING RIGHT

HEALTH : LIVING WELL

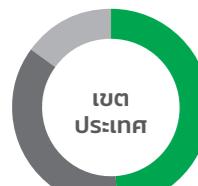
HOME : LIVING TOGETHER



2,144,266 ล้านบาท

รายได้จากการขาย

สัดส่วนรายได้
แยกตามเขตประเทศไทยและสายธุรกิจ



- 49% ไทย
- 36% เวียดนาม
- 15% ลาว



- 58% E-commerce
- 28% ค้าปลีก
- 7% บริการและโลจิสติกส์
- 7% อื่นๆ



22,475 ล้านบาท

ภาคีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล



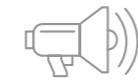
149,978 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาชุมชน (เงินเดือนและสวัสดิการ)



100%

จำนวนพนักงานของบริษัทที่ได้รับการฝึกอบรมในตลาดหลักทรัพย์ที่ผ่านหลักสูตรอบรม 'จรรยาบรรณธุรกิจ'



100%

ของทุกกลุ่มธุรกิจที่รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



พนักงานชาย
50.54%

182,734 คน

เข้าใหม่ + 45,100 คน
ลาออก - 52,110 คน



ผู้รับเหมาชาย
39,308 คน



พนักงานหญิง
49.46%

178,836 คน

เข้าใหม่ + 45,914 คน
ลาออก - 58,284 คน



ผู้รับเหมาหญิง
62,429 คน



ผู้บกพร่องทางร่างกายและ
การดูแลสุขภาพที่เข้มแข็ง
194,958 คน



การจ้างงานผู้พิการ
3,657 คน



อัตราการขาดเง็บถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)
2.19 ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



มอบทุนการศึกษาให้แก่
53,640 ราย



บุคลากรการศึกษา
1,518 ล้านบาท



จำนวนเด็กและเยาวชนที่ได้รับการเข้าถึงการศึกษา
และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น
6,325,724 ราย



533,943 คน

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม



768,108 คน

ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการสนับสนุน



73,726 คน

จำนวนกลุ่มประชากรที่ได้รับการสนับสนุน



763 ล้านบาท

การบริจาคเพื่อสังคม



268 ล้านบาท

การลงทุนทางสังคม



791 พลิตภัยที่ใหม่

ก่อตั้งเบนซุไกชาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี



การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



632,147 เด็กและเยาวชน



901 โรงเรียน



20,637 ล้านบาท

ก่อตั้งทุนการศึกษาและพัฒนา



2,798 ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่เครือฯ ได้รับในปี 2563



ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก
▼0.72 ล้าน tCO₂e



1,464 ล้านบาท
จำนวนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม



ลดการใช้พลังงาน
▼0.55 ล้านกิกะวัตต์



11%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



92.15%
บรรจุภัณฑ์พลาสติก
ที่สามารถนำกลับมา^{ใช้ใหม่}



14,563 ไร่
พื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู



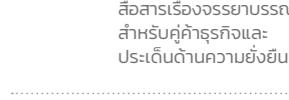
49,808 ไร่
พื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการพัฒนาแห่งน้ำ



18,009 คน
ได้รับผลประโยชน์จากการ
โครงการ



100%
จำนวนคู่ค้าธุรกิจสำหรับ
ที่สำคัญที่ได้รับการสนับสนุน
สำหรับคู่ค้าธุรกิจและ
ประเด็นด้านความยั่งยืน



18%
การนำกลับมา^{ใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ}

100 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์

100 ปี ของความชื่อสัตย์และมีคุณธรรม

เมื่อปี 2464 สองพี่น้อง นายเจี้ย เอกชอ และนายเจี้ย เรียวสุก (นายชนม์เจริญ เจียรวนนท์) ได้ก่อตั้งร้านขายเมล็ดพันธุ์ผัก ‘เจี้ยใต้เงิน’ หรือ ‘เจี้ยใต้’ ซึ่งอยู่บนถนนทรงวาด ประเทศไทย นับตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งร้าน ‘เจี้ยใต้เงิน’ ทั้งสองท่านได้ตั้งปณิธานไว้ว่า การดำเนินกิจการของร้าน ‘เจี้ยใต้’ รวมถึงกิจการงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต จะต้องดำเนินการอยู่บนรากฐานของ ‘ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรม’ จึงจะส่งผลให้การดำเนินกิจการตั้งต้น Kongnang อย่างยั่งยืน.

ด้วยปณิธานังกกล่าว ประกอบกับความมุ่งมั่นที่จะบรรเทาความเดือดร้อนของครอบครัวเกษตรกร และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เมล็ดพันธุ์ของร้าน ‘เยี้ยใต้จัง’ จึงเป็นสินค้าการเกษตรชนิดแรกที่มีการระบุวันหมดอายุไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการรับประกันคุณภาพสินค้า และยินดีรับคืนสินค้าที่หมดอายุ นี่คือจุดเริ่มต้นของการเป็นองค์กรแห่งความเชื่อสัตย์และมีคุณธรรมที่ได้สืบทอดต่อ กันมาตลอด 100 ปี และจะยังคงอยู่ไป



100 ปี ของการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ

สืบเนื่องจากการมีความชื่อสัตย์และมีคุณธรรมเป็นรากฐานของการดำเนินกิจการ ‘เจียไต้’ จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ได้คุณภาพ โดยเริ่มต้นจากการบุกเบิก กิจการเมล็ดพันธุ์ผักในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เซี่ยงไฮ้ สิงคโปร์ พม่า ลาว เวียดนาม และ เขมร เพื่อจัดหาเมล็ดพันธุ์ผักคุณภาพดีมาจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งการนำเมล็ดพันธุ์ผัก ชนิดใหม่ๆ เข้ามานี้ เป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับพันธุ์พืชใหม่ๆ และ สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างงาน สร้างอาชีพต่อไป

นอกจากนี้ ‘เจี้ยตี้’ ยังได้เลี้ยงเท็นถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรของประเทศไทย รวมถึงความสามารถทางด้านเกษตรกรรมของเกษตรกรไทย ร้าน ‘เจริญโภคภัณฑ์’ จึงได้เปิดขึ้นเพื่อดำเนินกิจการด้านการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูป ซึ่งสินค้าจากร้านเจริญโภคภัณฑ์ไม่เพียงแค่มีคุณภาพและโภชนาการเพียงพอต่อความต้องการของสัตว์ชนิดต่างๆ แต่ยังช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานของเกษตรกรได้อีกด้วย

เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนผ่านไป นวัตกรรมได้เข้ามานึ่งทบทำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพและมีราคาที่ย่อมเยา เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งได้ร่วมทุนกับบริษัทอาร์เบอร์ເອເຄົຣ ແທ່ງສหຮູມມຽກາ ໃນການພັນນາສາຍພັນຖືໃໝ່ເນື້ອຂຶ້ນໃນປະເທດໄທ ເພື່ອຜິລິຕອກໄກ່ເນື້ອສາຍພັນຖືແລະມີນໍາຫັນທີ່ດຳມາຕຽບຮຸນ

ให้เกษตรกรไทย พร้อมกันนี้ยังได้นำเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่เนื้อในโรงเรือนมาใช้เป็นครั้งแรก ในประเทศไทย ซึ่งทำให้การดูแลความสะอาด สวยงามนัย และน้ำหนักของไก่เนื้อดีมากتر้าบ

นอกจากเทคโนโลยีการเลี้ยงไก่นึ่งแล้ว เครื่องฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรจากประเทศต่างๆ ในภาระนำเทคโนโลยีสัมภัยอื่นๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม รวมถึงสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของตลาด เช่น การใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) นayakrabi ดับการเลี้ยงสกรและไก เป็นต้น

เครือฯ ตระหนักดีว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่เครือฯ มีอยู่จะสามารถช่วยเหลือในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพียงระยะหนึ่ง เท่านั้น ดังนั้น เครือฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคนให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น ต่อการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่พร้อมสนับสนุนให้เกิดการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



100 ปี ของ การ เติบโต อย่าง มั่นคง

โดยหนึ่งในประเทศที่คุณรินนิท เจียรวนนท์ ได้เดินทางไป และได้รับทั้งองค์ความรู้รวมถึงเทคโนโลยีมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานคือ สหรัฐอเมริกา นอกราชการ ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ ที่สำคัญที่สุดคือ การให้คำปรึกษาและสนับสนุนแก่ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและการเมือง ที่มีความมั่นคงยั่งยืน ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สำคัญของประเทศสหรัฐอเมริกา



หากความสำเร็จของการพัฒนาระบบการเลี้ยงสัตว์แบบครบวงจรในประเทศไทย คุณสมบัติที่สำคัญที่สุดคือ การมีบุตรชายคนที่สามของนายเจี้ย เอ็กซ์ ได้เลี้ยงเท็นถึงความต้องการอาหารโปรดที่น้ำเงิน เช่น ส้มตำและอาหารอื่นๆ ที่เพิ่มมากขึ้นในทุกประเทศ ทำให้เจี้ยได้รับความนิยมจากการบริษัทฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ไปในประเทศไทยอินโดนีเซีย โดยเป็นการขยายตลาดในรูปแบบ การลงทุนประกอบกิจการเกษตรอุตสาหกรรมในต่างประเทศเป็นแห่งแรก แล้วเจี้ยขยายการลงทุนด้านเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงกิจการต่อเนื่องอื่นๆ ไปยังต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น



มาเลเซีย สิงคโปร์ จีน และประเทศไทยอื่นๆ รวม 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจที่่โลกา โดยในปัจจุบัน เครือข่ายคงแสวงหาโอกาสในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อ拓อกยัการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ให้รับทุกคน



นอกจากการขยายกิจการด้านเกษตรอุตสาหกรรมรวมถึงกิจการต่อเนื่องอื่นๆ ไปยังต่างประเทศ เศรีเจริญโภคภัณฑ์ยังได้แตกแขนงกิจการออกไปสู่ธุรกิจอื่นๆ โดยมุ่งเน้นไปยังธุรกิจที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทยเพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการคุณภาพได้อย่างสะดวกสบาย อาทิ ธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจค้าส่ง โดยมีร้าน เชเว่น อีเลฟเว่น ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก และแม็คโครสำหรับธุรกิจค้าส่ง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมีบริษัท เชปี แคนดี้ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ด้านเช่าและขายในประเทศไทย ธุรกิจโทรศัพท์มือถือ โดยมีบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจรรายเดียวในประเทศไทย ส่งผลให้คนไทยเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

100 ปี ของการดำเนินงานบนพื้นฐานค่า尼ยม 3 ประโยชน์

เพื่อเป็นการสานต่อปณิธานความเชื่อสัตย์และคุณธรรม พร้อมกับ托อย้ำความมุ่งมั่นด้านการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง คุณเจี่ย เอ็กซ์ และคุณเจี่ย เขียวหยู จึงได้ตั้งปณิธานค่านิยม 3 ประโยชน์เพื่อใช้เป็นอภิหนัพันธุ์ในการลงทุนของเครือเจริญโภคภัณฑ์

สำดับแรกคือ ประเทศไทย ต้องได้ประโยชน์ซึ่งหมายถึง การลงทุนนั้น ต้องก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชาติ และภาษีที่ต่อเนื่อง ให้รัฐจัดเงินเพิ่กนำไปพัฒนาประเทศได้

สำคัญที่สุด คือ **ประชาชีพ** ต้องได้ประโยชน์ ซึ่งหมายถึง ประชาชนที่อยู่ในทุกส่วนของห่วงโซ่การผลิต ต้องประกอบกิจการได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน ขณะเดียวกัน ประชาชนที่เป็นผู้บริโภค ต้องได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพในรา守护 ไม่แพง ต่อเนื่อง และในราคายังคงธรรมชาติ

สำดับสุดท้ายจังเป็น บริษัทได้ประโยชน์มาก ซึ่งหมายถึง ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบริษัท ต้องช่วยให้บริษัทอยู่ได้ มีผลกำไรพอสมควรที่จะนำไปแบ่งปันตอบแทนผู้ลงทุน ตอบแทนพนักงาน และใช้เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมให้ห้องครัวเดียวต่อสืบต่อไปอย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เครือฯ ได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของแต่ละประเทศที่เครือฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างต่อเนื่อง เพราะเครือฯ เชื่อว่าการสนับสนุนอย่างเต็มความสามารถไม่เพียงแค่ช่วยพัฒนาให้ประเทศมีความเจริญเดิบโต แต่ยังส่งผลให้ประชาชนได้รับประโยชน์ไปพร้อมๆ กัน อาทิ การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนนโยบายแก้ไขปัญหาความยากจนของประเทศไทยในที่ตั้ง เป้าหมายว่าภายในปี 2563 จะต้องมีประชากรอาศัยอยู่ในภาวะความยากจนระดับรุนแรงซึ่งประเทศไทยได้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อย ซึ่งจากการยืนยันมั่นในปณิธานความซื่อสัตย์และคุณธรรมรวมถึงค่านิยม 3 ประยิชん ได้นำพาให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เดิบโตมาพร้อมกับความก้าวหน้าของประเทศไทย และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและมั่นคงของประชาชนจำนวนมากทุกวันนี้ ซึ่งเครือฯ ให้คำมั่นสัญญาว่าจะยังคงยืนยันมั่นในปณิธานดังกล่าวต่อไป เพื่อนำพาประเทศไทยแก่ประเทศชาติ ประชาชน และองค์กรอย่างยั่งยืนสืบไป

100 ปี ของ การพัฒนา เพื่อตอบแทนชุมชนและสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ระหว่างนักดิ่วการพัฒนาคนให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ เป็นการให้ที่ยั่งยืน ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่ทรงคุณวุฒิที่ผ่านมา เครือฯ มุ่งพัฒนาระบบและอุปกรณ์ ต่างๆ เพื่อเอื้ออำนวยให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนที่อยู่ในพื้นที่ทั่วโลกและกลุ่มประชากรบางส่วนรถ เข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐานและข้อมูลข่าวสารได้อย่างง่ายดาย พร้อมกันนี้ยังจัดให้มีโครงการ ทุนการศึกษา และโครงการฝึกงานให้แก่เยาวชนและผู้ใหญ่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรได้พัฒนาระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น โดยเกษตรกรไม่เพียงแค่สามารถเข้ามาเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ จากเครือฯ แต่ยังสามารถ มาพบรับเพื่อนเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ หรือสร้างพันธมิตรทางธุรกิจได้อีกด้วย ซึ่งความ นุ่มนวลของเครือฯ ด้านการพัฒนาเพื่อตอบแทนชุมชนและสังคมจะไม่ลื้นสุดเพียงเท่านี้ เครือฯ ได้ ตั้งเป้าหมายที่จะส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับผู้มีความต้องการ พروเจกต์นี้ความยากจน เพื่อสังคมที่ยั่งยืนและมั่นคง



100 ปี ของการร่วมปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม

ทรัพยากรทางธรรมชาติรวมถึงสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย การดำเนินการที่ดีจะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และการดำเนินการของเครือข่าย ซึ่งการรักษาและฟื้นฟูทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศให้มีความอุดมสมบูรณ์เพียงพอต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินงานในปัจจุบันและอนาคต จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงจะก่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม



เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจเกทเวย์อุตสาหกรรมและอาหาร อีกทั้งยังมีการดำเนินกิจการใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม จึงได้ตั้งเป้าหมายด้านการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อห่วงการผลิต การลดปริมาณการนำเข้าใช้ต่อหน่วยรายได้ การจัดหัววัตถุดิบหลักผ่านการประเมินการจัดหากจากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรทางทะเล ซึ่งเครือฯ ได้เดินทางมาถึงเป้าหมายในปี 2563 ดังนั้น เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่น เครือฯ ได้บททวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมไปจนถึงปี 2573 ดังนี้ ลดการปล่อยก๊าซcarbon dioxide ออกไซด์ (Scope 1 และ Scope 2) สูตริเป็นศูนย์ ลดปริมาณของอาหารและของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ช้า หรือย่อยสลายได้ และลดการนำเข้าใช้ต่อหน่วยรายได้ นอกรจาก การดำเนินงานภายใต้องค์กร แล้ว เครือฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับองค์กรนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ

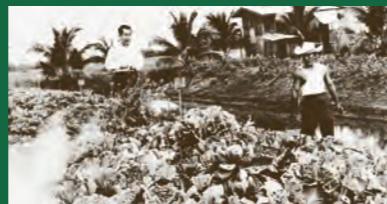
● 2460

● 2490

● 2500

● 2510

● 2520



2464

2496

2502

2513

2516

2520

คุณเจี่ย เอ็กซ์ และคุณเจี่ย เชี่ยวสุย (คุณชานมิ่งเจี้ยน จีเย่ววนันท์) ได้ก่อตั้งร้านขาย เม็ดพันธุ์ผัก ‘เจี่ยตี้จัง’ หรือ ‘เจี่ยตี้’ โดยได้ตั้งปณิธานไว้ว่า การทำเนินกิจการจะต้อง ดำเนินการอยู่บนฐานรากฐานของ ‘ความซื่อสัตย์ และมีคุณธรรม’ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการระบุ วันหมดอายุไวนบูรจุภัณฑ์สินค้าการเกษตร อย่างชัดเจน

เริ่มจากการโรงงานอาหารสัตว์แห่งแรกจาก เครื่องบดและผสมอาหารในโรงจอดรถที่บ้าน ตราชกจันทร์ ภายหลังได้ปรับปรุงเป็นโรงงาน อาหารสัตว์ที่ทันสมัย เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้ คุณภาพ

2503

ก่อตั้งสำนักงานสาขาต่างประเทศแห่งแรกของ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ที่ฮ่องกง เพื่อ แลกเปลี่ยน เม็ดพันธุ์ผักที่หลากหลายและ ได้คุณภาพ

บุกเบิกการพัฒนาสายพันธุ์ไก่เนื้อขึ้นใน ประเทศไทย เพื่อผลิตลูกไก่เนื้อสายพันธุ์ดีและ มีน้ำหนักที่ได้มาตรฐานให้เกษตรกรไทย

2515

ขยายการลงทุนไปในประเทศอินโดネเซียและ มาเลเซีย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการต่ออาหาร โปรดีนีจากเนื้อสัตว์และอาหารอื่นๆ ที่เติบโต อย่างต่อเนื่อง

สร้างโรงงานอาหารสัตว์ที่ใหญ่และทันสมัยที่สุด ในอาเซียนออกเฉียงได้ด้วยเงินลงทุน 200 ล้านบาท สำหรับการผลิตภัณฑ์คุณภาพให้แก่ ผู้บริโภค

2518

เริ่มการเรียนรู้แบบครบวงจรและค้าประยุกต์ รายได้ขึ้นต่ำเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อ ตอกย้ำปณิธานค่านิยม 3 ประโยชน์

ดำเนินโครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ยากจนให้มีโอกาสเป็น เจ้าของฟาร์ม โดยในปัจจุบัน เกษตรกรมีรายได้ เฉลี่ย 80,000 บาทต่อเดือน และเป็นชุมชน เลี้ยงสุกรที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

ก่อตั้งโครงการพัฒนาโรงเรียนเจี่ยวนันท์อุทิศ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาขั้นพื้นฐาน

2521

จัดตั้ง ‘บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด’ เพื่อประกอบธุรกิจอาหารสัตว์บากและการเลี้ยง สัตว์บกในประเทศไทย

2523

ขยายรูปแบบการค้าประยุกต์ได้ขึ้นต่อไปยัง เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร

2528

ร่วมทุนกับบริษัท มิตซูบิชิแห่งญี่ปุ่น เพื่อนำ องค์ความรู้ด้านการเลี้ยงกุ้งกุลาดำมาพัฒนา ให้กับเกษตรกรไทย



ก้าวแห่งความยั่งยืน

● 2530**● 2540****● 2550****● 2560****2530**

ก่อตั้ง ‘มูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท’ ขึ้น เพื่อ นำองค์กรเข้าร่วมพัฒนาชีวิตชนบท ให้เป็นสิ่งแวดล้อมเครือฯ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบุคลากร

2531

ก่อตั้งบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นธุรกิจค้าปลีกประเทวานค้าสะดวกซื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ‘7-Eleven’ ในประเทศไทย

2533

เริ่มต้นธุรกิจด้านโทรศัพท์มือถือในชื่อบริษัท เทเลคอมแอร์ชี่ คอร์ปอเรชัน เพื่อให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน

2539

ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของเครือฯ แสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2547

ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเครือฯ เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

2548

ก่อตั้งโครงการศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

2549

ประกาศใช้ค่านิยม 6 ประการโดยท่านประธานอาวุโส

2550

ก่อตั้งสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง ที่เน้นการศึกษาและวิจัยทางด้านธุรกิจค้าปลีก

สร้างโอกาสให้นักเรียนและครุชี้กึ่งแหล่งเรียนรู้ผ่านโครงการ ‘ทรูปลูกลปัญญา’ ที่มุ่งปลูกความรู้ปลูกความตื่นปลุกใจรักสิ่งแวดล้อม

**2552**

เริ่มจัดการประชุม และแสดงนิทรรศการด้านวิศวกรรมระดับเครือฯ โดยในครั้งแรกใช้ชื่อ ‘CP Engineering & Symposium’ และต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น ‘มหกรรมวัตกรรมบ้าน’ ในปี 2554

2553

เริ่มจัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำเครือฯ เจริญโภคภัณฑ์ รุ่นที่ 1 เป็นหลักสูตร Action Learning Program (ALP)

**2558**

ตั้งคณะกรรมการกำกับนโยบาย คณะกรรมการบริหารงานและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กรเครือฯ เจริญโภคภัณฑ์

**2555**

ทรงเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการ CDP เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ

เริ่มโครงการเกษตรกรรมหมุนเวียนทันสมัย ‘ผิงถุ’ เป็นโครงการต้นแบบตามแนวทางความร่วมมือสี่ประสาน ระหว่างรัฐบาลเกษตรกรรม ธนาคาร และเครือฯ

2556

ผลิตภัณฑ์ไก่ของซีพีเอฟได้รับการรับรองเป็นผลิตภัณฑ์ยั่งยืนรายแรกของโลก

ซีพีเอฟเข้าร่วมการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านโครงการ CDP

ร่วมก่อตั้งเครือข่าย Global Compact Network Thailand

2561

ประกาศนโยบายลดการใช้พลาสติก

2562

ลงนามสัญญาร่วมลงทุนระหว่างบริษัท รัฟิ ความเร็วสูงสายตัววันออกเชื่อมสามสนามบิน จำกัด (กลุ่มกิจการร่วมค้าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์ ไฮโลดิ้ง จำกัด และพันธมิตร) กับการรถไฟแห่งประเทศไทย

2563

สร้างโรงงานหน้ากากอนามัย เพื่อช่วยสังคมในการรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ก่อตั้งสำนักงานด้านความยั่งยืนเครือฯ แห่งแรก ที่จังหวัดน่าน เพื่อเป็นศูนย์รวมความร่วมมือในการขับเคลื่อนความยั่งยืนร่วมกับชุมชน

เข้ากิจการ Tesco Lotus ในไทย และมาเลเซีย เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจค้าปลีก

กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ สู่ปี 2573

เครื่อง ผู้นำกำลังฝ่าวิกฤตโควิด-19

ในช่วงต้นปี 2563 องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือ โควิด-19 เป็นโรคระบาดครั้งใหญ่ของโลก (Pandemic) หลังจากเกิดการระบาดในช่วงปลายปี 2562 โดยในปี 2563 ทั่วโลกมีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 มากกว่า 83 ล้านราย และเสียชีวิตมากกว่า 1.7 ล้านราย ซึ่งการระบาดของโควิด-19 ไม่เพียงแค่ส่งผลกระทบทางด้านสาธารณสุขของโลกเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั่วโลกอย่างมหาศาล ซึ่งยังไม่มีความสามารถระบุได้ว่าความรุนแรงของผลกระทบนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อไหร่

ดังนั้นเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบในเรหะว่างที่โควิด-19 ยังคงระบาดอยู่ และในขณะเดียวกันก็เตรียมความพร้อมให้ทุกภาคส่วนสามารถปรับตัว ได้อย่างรวดเร็วหลังวิกฤตผ่านพ้นไป เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้ทำการ สนับสนุนเพื่อรับมือกับวิกฤตในด้านต่างๆ นาโดยตลอด เพื่อให้ทุกคนก้าวผ่าน วิกฤตนี้ไปพร้อมๆ กัน เช่น การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร ทางการแพทย์ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ลังค์และกลุ่มประชาบาง กลุ่ม ผลกระทบจากการล็อกดาวน์ การออกนโยบายช่วยเหลือสูงสุดที่ได้รับ ผลกระทบจากโควิด-19 รวมถึงการช่วยเหลือพนักงานของเราซึ่งรวมมูลค่า แล้ว มากกว่า 29.1 ล้านเหียยสหรัชชา

ประเทศไทยเข้มแข็ง



เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ได้นำหลักค่านิยม 3 ประโยชน์มาใช้ในการสนับสนุนประเทศไทยและสังคมโดยรวม ไม่ว่าจะเป็นการมอบเงินช่วยเหลือไปยัง 77 โรงพยาบาลทั่วประเทศ การมอบอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อส่วนบุคคล การมอบอุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสารเพื่อใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสาร และการนำส่ง

สิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และโรงพยาบาล นอกจากการสนับสนุนให้รากฐานในการต่อสู้กับโควิด-19 ของประเทศไทยมีความเข้มแข็งแล้ว เครือฯ ยังได้ลงทุนเงินจำนวน 100 ล้านบาทในการสร้างโรงพยาบาลพิเศษที่มีความจำเป็นและประชาชนทั่วไปที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงหน้ากากอนามัย

ชุมชนและสังคมเป็นสุข

แม้ว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 แต่เราตระหนักรถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของเราที่มีต่อคู่ค้า ลูกค้า และผู้บุกรุกตลาดห่วงโซ่คุณค่า เราจึงกำหนดแผนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเรารามถึงคู่ค้าเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง พัฒนาส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพให้แก่ลูกค้าและผู้บุกรุกได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการ โดยเครือฯ มีการดำเนินงานช่วยเหลือ และสนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มให้แก่ชุมชนและประชาชนที่ต้องกักตัว



ให้การช่วยเหลือชุมชนสังคม



สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม
ให้แก่ประชาชนที่ต้องกักตัว

การช่วยเหลือพนักงานของเครือฯ

เครือเรวิ่นโภคภันต์ให้ความสำคัญต่อสวัสดิภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานมาโดยตลอด โดยเฉพาะภายใต้สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 การสร้างความมั่นใจและการมีมาตรการความปลอดภัยที่เพียงพอให้แก่พนักงานถือเป็นภารกิจหลักของเครือฯ ดังนั้น เครือฯ จึงได้จัดขึ้นฉีดวัคซีนทางเลือกผ่านราชวิทยาลัยพาร์กนิล และฉีดให้กับพนักงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยเร่งดำเนินการฉีดวัคซีนให้แก่บุคลากรที่อยู่ในสายงานการผลิต เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่พนักงาน และสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและผู้บริโภค



ซีพี...ร้อยเรียงความดี



การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ในประเทศไทย ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นจนทำให้เตียงในโรงพยาบาลไม่เพียงพอ นายธนินท์ เจริญวนิท ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงประกาศภารกิจ ‘ซีพีร้อยเรียงใจ สู้ภัยโควิด’ สนับสนุนการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม เพื่อช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระด้านสาธารณสุขในยามที่ประเทศไทยติดเชื้อโภคภัณฑ์ การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเครือฯ และบริษัทในเครือฯ ได้สนับสนุนอาหาร น้ำดื่ม เครื่องซักรีดสีสารอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ให้แก่โรงพยาบาลสนามของแผ่นดิน 8 แห่ง ประกอบด้วย โรงพยาบาลสนามสุนั剔าลงกรณ์ โรงพยาบาลสนามของโรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลสนามของโรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลสนามของโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ โรงพยาบาลสนามของกองทัพบก โรงพยาบาลสนามของ กองทัพเรือ และโรงพยาบาลสนามของกองทัพอากาศ รวมไปถึงโรงพยาบาลสนามอีกหลายแห่งทั่วประเทศ เพื่อช่วยเหลือชุมชนและกลุ่มประชาบางด่านๆ

ผนึกกำลังกองก้าพบก ช่วยเหลือชุมชน...

วิกฤตโควิด-19 ระลอกสาม สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่ยากไร้ ในชุมชนต่างๆ นำสูงสุดต่ำสูงสุด เจริญวนิท ประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงร่วมมือกับกองก้าพบก นำอาหารและถุงยังชีพที่ช่วยเหลือชุมชนคลองเตยเป็นคลัสเตอร์ใหญ่ของการแพร่ระบาดในระลอกสาม โดยเห็นว่า อาหารเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต การช่วยเหลือสังคมในยามยากลำบากถือเป็นภารกิจสำคัญที่สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจ ขณะที่กองก้าพบกมีนโยบายว่าทุกข้องกองก้าพบก และกองก้าพบกอยู่เคียงข้างประชาชนเสมอ



ในขณะเดียวกัน ท่ามกลางสถานการณ์ที่ชุมชนมีความยากลำบากในการดำเนินชีวิตประจำวัน ไม่สามารถออกไปประกอบอาชีพในวิถีชีวิตปกติได้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยนายศุภชัย เจริญวนิท ประธานคณะผู้บริหาร ได้สนับสนุนมูลนิธิดวงประทีป เพื่อช่วยชุมชน โดยมอบอาหารพร้อมเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็น รวมทั้งเม็ดโคโรได้ร่วมส่งมอบถุงแยกขยายระหว่างผู้ป่วยและผู้ภักดี เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ ยังให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีกับศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) และกรุงเทพมหานครในการฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้ประชาชนในพื้นที่คลองเตยจำนวนกว่า 9 หมื่นคนเป็นการเร่งด่วน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่จะแพร่ระบาดในวงกว้าง โดยใช้พื้นที่โลตัส สาขาพระราม 4 เป็นจุดฉีดวัคซีน

โครงการสร้างและซ่อมแซมบ้านพักให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาส

ชุมชนคลองเตยเป็นชุมชนที่มีขนาดใหญ่ มีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น ตั้งอยู่กลางใจเมืองกรุงเทพฯ มีสภาพบ้านพักอาศัยที่ทรุดโทรม ส่งผลกระทบต่อการอยู่อาศัยและการใช้ชีวิตประจำวัน จนอาจกล่าวได้ว่า ‘บ้าน’ กลายเป็นสถานที่ที่ไม่ปลอดภัย นายสุภกิจ เจริญวนนท์ ประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ เห็นถึงความเดือดร้อนในเรื่องที่อยู่อาศัยของชาวชุมชนคลองเตยผู้ยากไร้ จึงร่วมกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สนับสนุนกองทัพภาคที่ 1 กองทัพบกในการปรับปรุงที่พักอาศัย เพื่อ印กระดับคุณภาพชีวิตและสร้างสุขอนามัยที่ดี โดยสร้างบ้านพัก 47 หลัง ภายใต้ ‘โครงการสร้างและซ่อมแซมบ้านพักให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาส ในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร และ 25 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง’ และได้ร่วมกับส่งมอบบ้านพักที่สร้างแล้วเสร็จในเฟสแรก จำนวน 40 หลังให้แก่ชาวชุมชนคลองเตย และในเฟสที่สองจะร่วมกับส่งมอบบ้านครบ 47 หลังภายในปี 2564 นี้



เครือเจริญโภคภัณฑ์ และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนงบประมาณให้กับกองทัพภาคที่ 1 กองทัพบก เพื่อใช้ในการซ่อมแซมและก่อสร้างบ้านพักให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ชุมชนคลองเตยล็อก 4-5-6 คิดเป็นมูลค่า 6,110,000 บาท บ้านทุกหลังขอโครงการฯ เป็นรูปแบบบ้านลังใหม่ มีแบบแปลนมาตรฐานเหมือนกัน เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีสุขอนามัยที่ดี ปลอดภัย และมีความเป็นระเบียบ จนกลับมาเป็น ‘บ้าน’ ที่น่าอยู่ของทุกคนอีกครั้ง



‘ชีพ...ร้อยรักษ์โลก’ ฝากเลี้ยงต้นกล้า...สร้างงานคนยากจน

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ละประเทศ สร้างผลกระทบต่อรายได้ ชีวิต ความเป็นอยู่ และการจ้างงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยนายสุภกิจ เจริญวนนท์ ประธานกรรมการ ได้นำร่องโครงการ ‘ชีพ...ร้อยรักษ์โลก’ จ้างงานฝากเลี้ยงกล้าไม้ชุมชน เริ่มต้นที่จังหวัดชลบุรี จ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 กลุ่มผู้ดูแลงานกลุ่มเกษตรกร กลุ่มชาวประมง และกลุ่มผู้ประกอบอาชีวกรรม จำนวน 500 ครัวเรือน โดยฝากเลี้ยงกล้าไม้ชุมชน ในท้องถิ่นนำร่อง 500,000 ต้น ซึ่งสามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้ ครอบคลุม 500 ครัวเรือนใน 3 ที่ดินที่ได้แก่ ตำบลท่าที่ใหญ่ 100 ครัวเรือน ตำบลนาจอมเทียน 200 ครัวเรือน และตำบลเขาชีรรย์ 200 ครัวเรือน ดำเนินการจอมที่ดิน 200 ครัวเรือน และดำเนินการจอมที่ดิน 200 ครัวเรือน

โครงการชีพ...ร้อยรักษ์โลก อยู่ภายใต้โครงการ ‘ชีพ...ร้อยเรียงความดี’ (CP For Good Deed) ที่سانต่อค่านิยมของคกร 6 ประธานกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ



โดยนอกจากจะก่อให้เกิดการจ้างงานซึ่งเป็นการช่วยเหลือสังคม ที่สำคัญยังลดโลกร้อน เพราะต้นไม้ในโครงการสามารถสร้างการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย ถือเป็นต้นแบบในการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้ผลควบคู่กับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในคราวเดียวกัน

อนุรักษ์คงลาดพร้าว

นายสุภกิจ เจริญวนนท์ ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ พร้อมผู้บริหารระดับสูงของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ร่วมกันลงพื้นที่ศึกษาการพัฒนาพื้นที่ริมคลอง ต้นแบบการพัฒนาภาระดับคุณภาพชีวิตชุมชนกรุงเทพมหานคร ทั้งบังคับใช้ดูงานโครงการพัฒนาคลอง ชุมชนริมคลอง และการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาคลองลาดพร้าว ร่วมกับทีมงาน Urban Action โดยมี พศ.พงศ์พงษ์ สุดบรรทัด ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรมและ

การวางแผนเมือง ในฐานะผู้มีส่วนร่วมจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ริมคลองลาดพร้าว เพื่อศึกษาวิธีชีวิตความเป็นอยู่ การพัฒนาคลอง และชุมชนริมคลอง และได้เยี่ยมชมชุมชนสยามเวนิสจันทร์เกشم ซึ่งเป็นชุมชนตัวอย่างแห่งแรกที่พัฒนาแล้วเสร็จตามแนวทางของแผนแม่บท รวมทั้งศึกษาพื้นที่ริมคลองที่มีแผนจะพัฒนาให้เป็นป่าในเมือง



รางวัลและความภูมิใจ ปี 2563

จากความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งสามมิติ ส่งผลให้ในปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน จากรางวัลต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งเครือฯ มีความภูมิใจและรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับรางวัลทั้งหมดนี้ เพราะรางวัลไม่เพียงแค่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ แต่ยังเป็นเครื่องยืนยันถึงการยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Dow Jones Sustainability Indices

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนี FTSE4Good Emerging Index ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



FTSE4Good

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนี FTSE4Good Emerging Index ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



Ethisphere

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลกเป็นปีแรก จัดอันดับโดยสถาบัน Ethisphere ของสหรัฐฯ ซึ่งการจัดอันดับของ Ethisphere ประเมินความมีจริยธรรมของบริษัทจากคะแนน EQ (Ethics Quotient) อันประกอบด้วยปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ โปรแกรมด้านจริยธรรมและการบังคับใช้ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) วัฒนธรรมด้านจริยธรรม บรรษัทภิบาลและความเป็นผู้นำนวัตกรรม และชื่อเสียง



Sustainable Business Awards Thailand

เครือเจริญโภคภัณฑ์ชนะเลิศ Overall Winners คัว 11 รางวัลความยั่งยืนระดับภูมิภาค จากเวที Sustainable Business Award Thailand จัดขึ้นโดย Global Initiatives ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกด้านความยั่งยืนจากจำนวนรางวัลที่เครือฯ ได้รับส่งผลให้เครือฯ ขึ้นเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนระดับชาติ



Vietnam Business Council for Sustainable Development

บริษัท ซี.พี. เอเชียน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับมอบประกาศนียบัตรจากสถาบันธุรกิจอย่างยั่งยืนแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam Business Council for Sustainable Development) ในฐานะบริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่นในกลุ่มบริษัท TOP 10 ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ บนรากฐานของการร่วมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน



Climate Disclosure Project

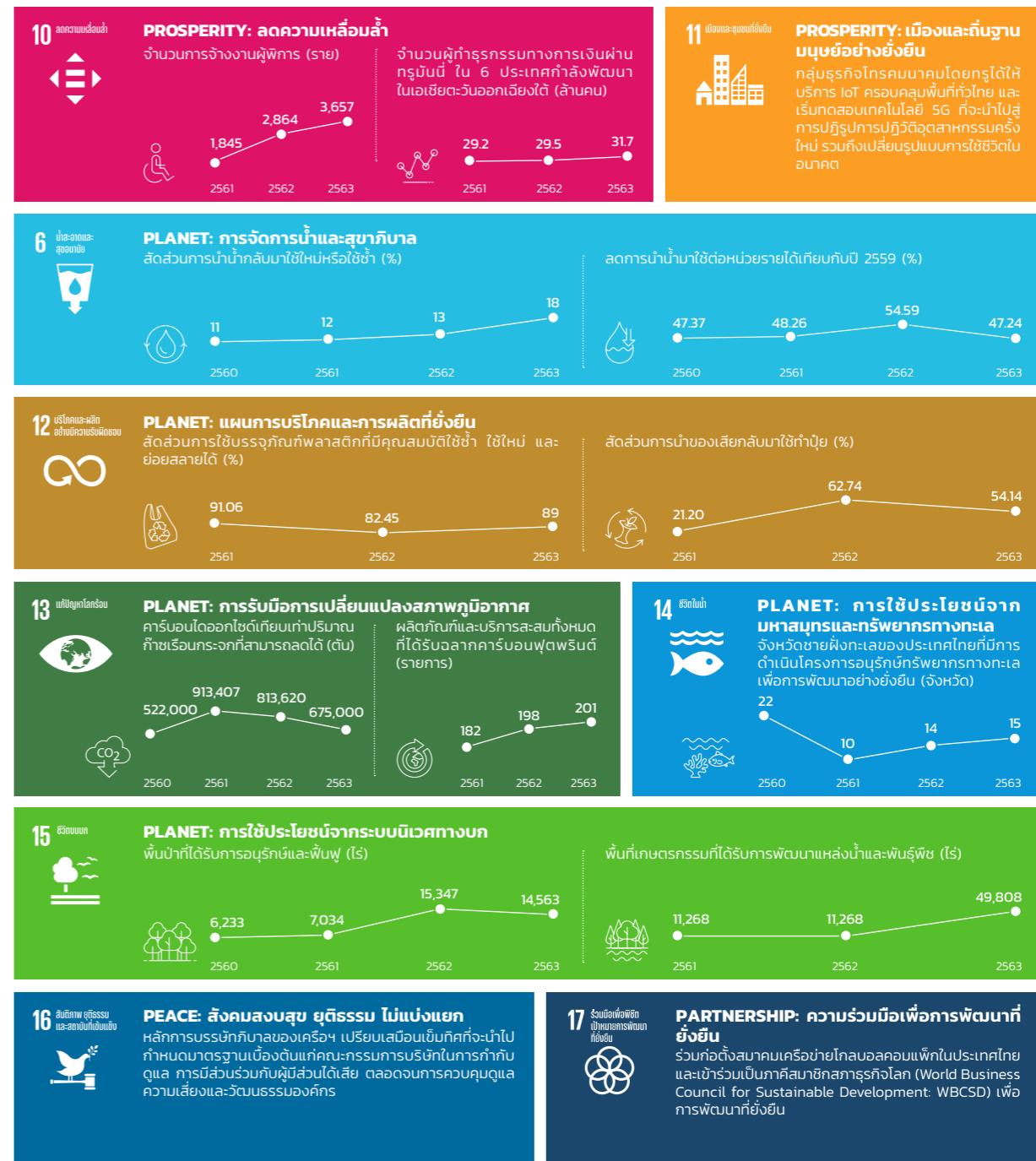
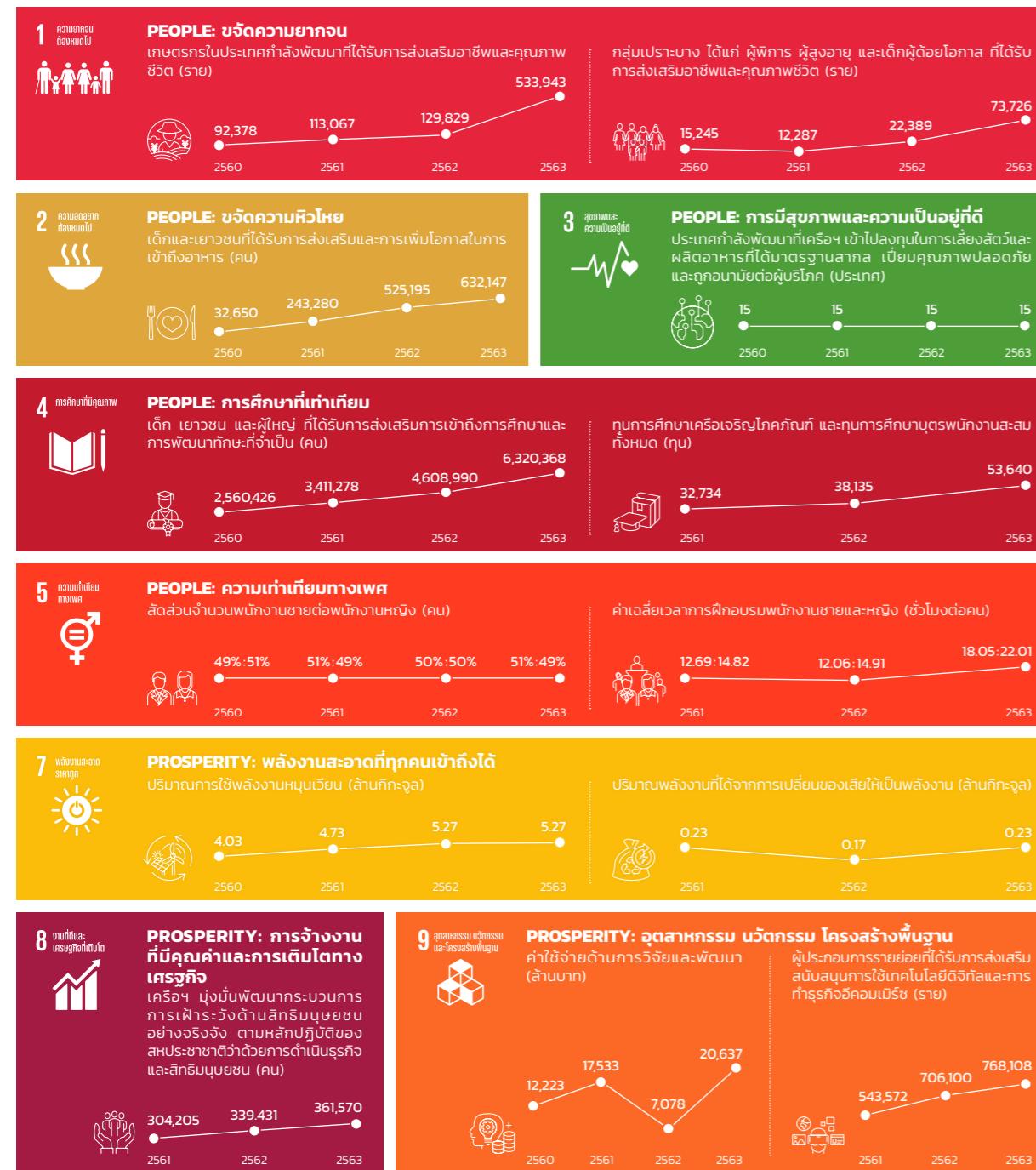
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในระดับผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ระดับ A-) โดย CDP



Human Resources Awards

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 'Best Companies to Work for in Asia 2020' จาก HR Asia Awards 2020 และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลนายจ้างดีเด่นประจำประเทศไทย 'Top Employer Thailand 2020' ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จากเวที 'Top Employers APAC 2020' จากการคัดเลือกของสถาบัน Top Employers Institute

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



ฐานรุกค์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

วิสัยทัศน์เครือเจริญโภคภัณฑ์

“เราระบุองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน”

โรงงานผลิต
278 แห่ง

พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ
951 แห่ง

ร้านเชิญ อีเลฟเว่น
12,432 สาขา

ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์
219 สาขา

ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย
110 แห่ง

จำนวนพนักงานทั้งหมด
361,570 คน

ประเทศและเขตเศรษฐกิจ
21 ประเทศ

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่เป็นฐานรุกค์
4,595 ล้านคน

ไทย (สำนักงานใหญ่)

	โรงงานผลิต	73
พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	352	
ร้านเชิญ อีเลฟเว่น	12,432	
ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์	137	
ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย	48	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	214,949	
สายธุรกิจหลัก	a b c d e f	

เอเชียตะวันออก

	โรงงานผลิต	117
พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	193	
ร้านเชิญ อีเลฟเว่น	-	
ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์	76	
ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย	59	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	92,378	
สายธุรกิจหลัก	a b e f g h	

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

	โรงงานผลิต	42
พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	233	
ร้านเชิญ อีเลฟเว่น	-	
ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์	3	
ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย	1	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	37,446	
สายธุรกิจหลัก	a d f	

เอเชียใต้ และเอเชียตะวันตก

	โรงงานผลิต	27
พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	163	
ร้านเชิญ อีเลฟเว่น	-	
ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์	3	
ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย	-	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	9,958	
สายธุรกิจหลัก	a	

ยุโรป และอเมริกา

	โรงงานผลิต	19
พาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ	10	
ร้านเชิญ อีเลฟเว่น	-	
ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ชูเปอร์สโตร์	-	
ศูนย์วิจัยและพัฒนา/สถาบันวิจัย	2	
จำนวนพนักงานทั้งหมด	6,839	
สายธุรกิจหลัก	a f	

สัญลักษณ์ : สายธุรกิจหลัก

- a** เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- b** ค้าปลีก
- c** สื่อสารและໂຄນນາຄມ
- d** อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล
- e** อสังหาริมทรัพย์
- f** ยานยนต์และอุตสาหกรรม
- g** ยาและเวชภัณฑ์
- h** การเงินและการธนาคาร

ห่วงโซ่อุปทานค่าของ เครือเจริญโภคภัณฑ์



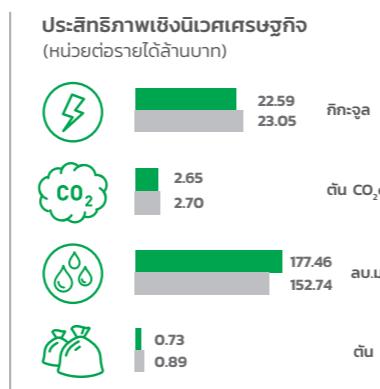
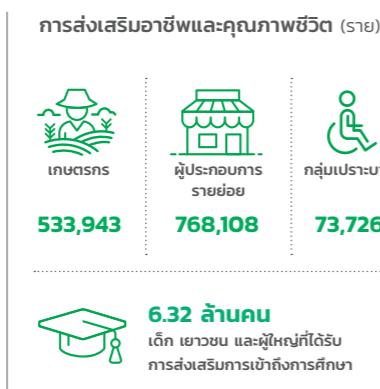
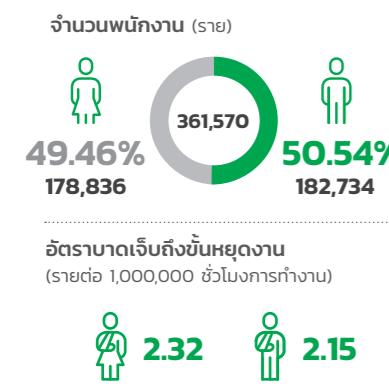
ภาพรวมธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



ธุรกิจหลัก

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ซึ่งดำเนินกิจกรรมในลักษณะบริษัท Holding Company ถือหุ้นบริษัทในเครือฯ ทั่วโลกและต่างประเทศ มีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ โดยสามารถแบ่งประเภทธุรกิจออกเป็น 8 สายธุรกิจหลัก ครอบคลุม 14 กลุ่มธุรกิจ ปัจจุบันมีการลงทุนอยู่ใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



หมายเหตุ

- บริษัทก่อจัดตั้งในตลาดหลักทรัพย์
- เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าซื้อกิจการโลตัสจากกลุ่มเทสโก้ ใบชงปลาเยปี 2563 ซึ่งข้อมูลการดำเนินงานต้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ซ.พี. รีเทล ได้เวลาอีก 2 ปี

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

ประเทศไทย

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)¹

บริษัท กรุงเทพโปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)¹

บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิวส์ จำกัด

บริษัท เจียใต้ จำกัด

บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กรุ๊ป จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด

ต่างประเทศ

C.P. Pokphand Co., Ltd.

Bellisio Foods Inc.

C.P. Cambodia Co., Ltd.
C.P. Laos Co., Ltd.
C.P. Vietnam Corporation

Charoen Pokphand Enterprises (Taiwan) Co., Ltd.

Tops Foods NV

Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
Charoen Pokphand Foods Philippines Corp.
C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.
Charoen Pokphand Foods (Overseas) Ltd.

Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd

Norfolk Foods (Private) Limited

CPF (India) Private Ltd.
CP Food (UK) Ltd.
CPF Poland S.A.
C.P. Bangladesh Co., Ltd
Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.
Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.

ธุรกิจค้าปลีก

ประเทศไทย

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)¹

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)¹

บริษัท ซี.พี. รีเทล ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด²

ธุรกิจค้าเบ็ดเตล็ดและดิจิทัล

ประเทศไทย

บริษัท พรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด

บริษัท แอสเซนด์ กรุ๊ป จำกัด

C.P. Lotus Corporation

True Money Vietnam Joint stock Company

True Money (Cambodia) Limited

True Money Myanmar Co., Ltd.

True Money Philippines Inc.

Pt Witami Tunai Mandiri

(True Money Indonesia)

ธุรกิจโภคนาคม

ประเทศไทย

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์

ต่างประเทศ

Sino Biopharmaceutical Limited

ธุรกิจการเงินและการธนาคาร

ต่างประเทศ

Zheng Xin Bank Company Limited.

ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม

ประเทศไทย

ITOCHU Corporation*

CITIC Group Corporation Ltd.*

Ping An Insurance (Group)

Company of China, Ltd.*

* ข้อมูลไม่ได้รวมอยู่ในเล่มรายงานความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์

ธุรกิจพัฒนาสังหาริมทรัพย์

ประเทศไทย

บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)

ต่างประเทศ

Chia Tai Land Co., Ltd.

Shanghai Kinghill Limited

Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited

ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม

ต่างประเทศ

บริษัท อี.ซี.ไอ. กรุ๊ป จำกัด

บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)

ต่างประเทศ

Chia Tai Enterprises International Limited.

CP Motor Myanmar Co.,Ltd.

ระบบการบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ

ช่วยสร้างมาตรฐานระบบงาน

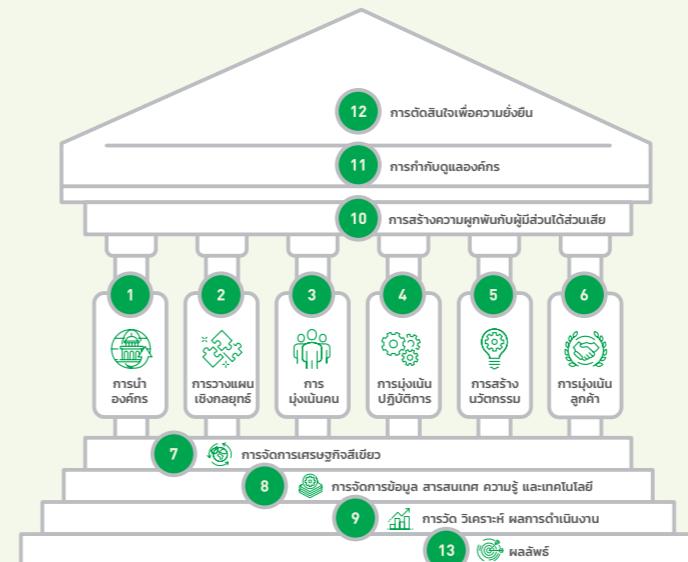


คุณลักษณะโดยรวมของระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ เป็นระบบบริหารที่ครอบคลุมเป้าหมายการดำเนินธุรกิจรอบด้าน การนำระบบบริหารนี้ไปใช้ภายในองค์กรจึงเป็นการสร้างมาตรฐานการบริหารงานบูรณาการแบบองค์รวม ช่วยให้ธุรกิจขององค์กรเติบโต ช่วยสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ ส่งเสริมความสุขของพนักงานด้วยการดูแลคนในองค์กร การให้คุณค่าของคนรวมไปถึงครอบครัวและสังคม การดูแลผู้ด้อยทุน ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ การส่งเสริมด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล และยึดหลักการตัดสินใจอย่างยั่งยืน ที่ผสมผสานหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำกับทุกการกระทำของผู้นำด้วยความพอประมาน ความมีเหตุมีผล มีภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้ควบคู่คุณธรรม



นอกจากนี้ ระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ ยังช่วยสร้างมาตรฐานของระบบงานให้การบริหารงานขององค์กรในแต่ละด้านมีการทำงานที่สัมพันธ์เป็นกระบวนการที่สอดประสานกันอย่างเป็นระบบ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มุ่งเน้นการทำงานเพื่อตรวจสอบกระบวนการทำงาน นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกระดับมาตรฐานเดิมให้สูงขึ้น รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจด้วยการนำเทคโนโลยี และระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ตอบสนองนโยบาย Digital Transformation ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ควบคู่แนวทางส่งเสริมการทำงานแบบมีส่วนร่วมหรือร่วมมือกันแบบข้ามสายงาน

องค์กรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่นำระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศไปใช้ ยังได้รับการส่งเสริมให้มีการตรวจประเมินองค์กรของตนเองอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้แนวทางการตรวจประเมินองค์กร CPEX Assessment ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารทราบถึงสภาพที่แท้จริงของระบบบริหารจัดการขององค์กรนั้นว่าส่วนใดเป็นจุดแข็งหรือแนวปัญหาที่ต้องทำให้ดีขึ้น รวมทั้งทราบถึงส่วนที่ยังขาดตกบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญในด้านใด ซึ่งช่วยให้เห็นจุดปรับปรุง สามารถนำไปกำหนดเป็นเป้าหมายและวิธีการที่ชัดเจนในการนำไปสู่แผนการปฏิบัติ



ระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ ยังสะท้อนถึงการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ภายนอก เป็นระบบบริหารที่นำค่านิยมสู่การปฏิบัติ การสร้างวัฒนธรรมโดยยึดหลักค่านิยม 6 ประการ พนักงานจึงได้รับการหล่อหลอมให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง มุ่งสร้างความสำเร็จทั้งในงาน และสร้างประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมภายนอก ทั้งในรูปแบบของสินค้าและบริการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย สนับสนุนความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ การทำประโยชน์และยกระดับชุมชน สังคมด้านเศรษฐกิจ ส่งแวดล้อมและการศึกษา

ระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ จึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรระดับโลกที่มีความยั่งยืน และก้าวไปสู่สู่ตัวรชที่สองอย่างมั่นคง

"ระบบบริหาร ซีพี สู่ความเป็นเลิศ ช่วยสร้างมาตรฐานการบริหาร ให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นองค์กรระดับโลก พร้อมทั้งก้าวไปสู่ตัวรชที่สอง ด้วยความมั่นคงจากภายใน และส่งต่อความมั่นคง สู่ประเทศไทย สร้าง ความมั่นคง และชุมชน"

ดร.อาชว์ เตชะabenago
รองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2563



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

	1. ปลดหนี้สัมภาระสุข สายธุรกิจสุกร โรงเรียนบ้านลาดบัวขาว บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		11. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านลาดบัวขาว บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		21. ชุมชนคนรักหมา บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		31. พัฒนาเกษตรกรรมชาวเขา เพื่อชีวิตที่ดีกว่า บริษัท สยามแม็คไคร์ จำกัด (มหาชน)		41. รณรงค์ลดขยะพลาสติก เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บริษัท ซีพี. เวียดนาม คอร์ปอเรชัน จำกัด		51. สร้างมาตรฐานแนวทางการปลูก เชือรับประกันการจัดการสินค้า ¹ ให้แก่ประชาชน C.P. Lotus Corporation (Lotus South)
	2. พื้นที่สมรรถภาพผู้สูงวัย ชุมชนเวียงยอง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		12. การจัดทำแผนป้องกันและ ระบัคคีภัยให้กับชุมชน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		22. 7-11 เดียงข้างเกษตรกรไทย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		32. MaxWin Cares For All บริษัท เพอร์เฟค คอนฟาร์เมชัน กรุ๊ป จำกัด		42. จิตวิญญาณของ ESR เพื่อชีวิตที่ดี ในส่วนที่ดีที่สุดและดีที่สุด บริษัท ซีพี. เวียดนาม คอร์ปอเรชัน จำกัด		52. กิจกรรมให้การศึกษาแก่พ่อแม่ และบุตรของโลตัส C.P. Lotus Corporation (Lotus South)
	3. สร้างสานสุข วิถีชุมชน บ้านชั่งวงไทร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		13. ลดการใช้พลาสติก แบบครั้งเดียวทิ้ง บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		23. บ่มเพาะคนดี มีทักษะ สู่สังคม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		33. กำจัดขยะให้หายไป บริษัท ซีพี. แอนด์ จำกัด (มหาชน)		43. โภชนาการพอเพียง บริษัท ซีพี. เวียดนาม คอร์ปอเรชัน จำกัด		53. การศึกษาที่มีคุณภาพโรงเรียน มัธยมผูกอิง Development Services of Industrialization and Urbanization
	4. ปลูกปันป้องป่าชายเลน สู่การท่องเที่ยว บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		14. CP ALL Art Story by Autistic Thai บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		24. ธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนไทย บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		34. ธรรมชาติปลูกด้วยแม่: แม่ป่าน-สันเกียง โมเดล บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดีเวิร์ช จำกัด		44. ปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บริษัท ซีพี. เวียดนาม คอร์ปอเรชัน จำกัด		54. นำพาราชาติหลุดพ้นจาก ความยากจนแบบ 'เร็วติดจรวด' Laibin Zhengda Modern Agriculture Co., Ltd.
	5. ปลูกปันป้องป่าชายเลน จ.สมุทรสาคร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		15. เอ้อกันปันโอกาส บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		25. พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก ในสถานะรับ บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		35. ส่งเสริมการอนรักษ์และ อาชีพประมงปลาตะกรับ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		45. Give Blood Give Life บริษัท ซีพี. ลาว จำกัด		55. อบรมการสร้างอาชีพให้เกษตรกร Zhengda Agricultural Technology (Zhejiang) Co., Ltd.
	6. น้ำดื่มธรรมชาติ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		16. เกรี่ยมความพิร้อน สร้างอาชีพ ² ให้กับนักศึกษาฝึกงาน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		26. สื่อพิพากษาเพื่อการรู้หนังสือ ³ สำหรับเยาวชนปobre เนาะ ภาคใต้ บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		36. พื้นที่แห่งลั่นอยู่อาศัยสัตว์น้ำ ⁴ เพื่อชุมชนประมงพื้นบ้าน ด้วยการรังเทียม บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		46. สร้างห้องน้ำให้น้อง บริษัท ซีพี. กับพุช่า จำกัด		56. แบ่งรักปันน้ำใจให้รับ พนักงานชีพดื่นหวงเต่า Qinhuangdao Zhengda
	7. น้ำดื่มธรรมชาติ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		17. เรียนฟรี มีรายได้ ศูนย์การเรียน ปัญญาภิวัฒน์-ซีพีเรม บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		27. การพัฒนาระบบทิลล์เพื่อ ⁵ กลุ่มสังคมชนบทพื้นที่ชุมชน บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		37. สร้างป่าสร้างรายได้บ้านสวน ⁶ (สบตุ่นโมเดล) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		47. เลี้ยงปลาดุก เพื่ออาหารกลางวัน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร คอร์ปอเรชัน พลับปันส์ จำกัด		57. ความรักของซีพี ความฝันของ ประเทศไทย ซีพีเข็มจันเจียง Chia Tai Food Product (Shanghai) Co.,Ltd.
	8. CPR เพื่อชุมชน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		18. ศูนย์ยกระดับชีวิตชุมชน ของชุมชน บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		28. ธนาคารชุมชน เพื่อบุคคลอสังหาริมทรัพย์ บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		38. ก้าแฟ... เปลี่ยนชีวิต ผู้พิทักษ์ลุ่มน้ำร่วม จ.ลำปาง บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		48. Increase the Fisher Women Income by Solar Dryer Tunnel บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร อันเดย จำกัด		58. 'สีประจำ' ของธุรกิจ ⁷ ไข่ไก่ในกรุงปักกิ่ง Beijing Zhengda Industry
	9. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านวังใหญ่ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		19. บ่มเพาะต้นกล้าเยาวชน สร้างคน สร้างชาติ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		29. Universal Design QR-Code บริษัท กฎ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)		39. ปุ๋ยอินทรีย์ พลิกวิถีชีวิตเกษตรกร จ.พะเยา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		49. Bellisio Foods Health Center Bellisio Foods Incorporated		59. ดูแลเอาใจใส่พนักงานธุรกิจ เขตเจียงซู Shandong & Jiangsu Area
	10. ซีพีเอฟ อิ่มสุขปลูกอนาคต โรงเรียนบ้านใหม่สำโรง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)		20. การพัฒนาธุรกิจการจำหน่าย ⁸ ปลาดั้งชุมชนบ้านอัมพวงศ์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)		30. ลำไยปันสุข คืนสุขชุมชน บริษัท สยามแม็คไคร์ จำกัด (มหาชน)		40. ชั้งหมุนเวียนนวัตกรรมชุมชน อนรักษ์ให้ อุบัติภัยมีรายได้ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด		50. มหาวิทยาลัยซีพีเพื่อฝึกฝน บุคลากรที่มีคุณภาพ C.P. Lotus Corporation (Lotus South)		

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

การจัดการด้านความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างอาหารคนอาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจัดการความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเสมอมา นอกเหนือจากการบูรณาการด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับธุรกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว เครือฯ ได้นำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมาเป็นมาตรฐานของการพัฒนา เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและพร้อมส่งมอบคุณค่าให้แก่ประเทศไทย ประชาชน พนักงานและองค์กรต่อไป

การจัดการด้านความยั่งยืน

- สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี 2563
- การทบทวนความมุ่งมั่นและก้าวต่อไปของเครือฯ
- การจัดทำยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ความยั่งยืนเครือฯ สู่ปี 2573
- การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

สรุปผลการดำเนินงานตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี 2563

เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563 ครอบคลุมธุรกิจในประเทศไทย 11 สาขา เรื่องที่กำหนดไว้ 12 เรื่อง โดยเรื่องที่เครือฯ ยังไม่บรรลุเป้าหมายได้แก่การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เครือฯ ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลง ร้อยละ 8.5 จากเป้าหมายร้อยละ 10 เครือฯ จึงประยุกต์ใช้แนวทางการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) โดยการซื้อการ์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2563

Heart : Living Right

Health : Living Well

Home : Living Together

	2560	2561	2562	2563
การกำกับดูแลกิจการ				
สิกิริมุบษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน				
การพัฒนาผู้นำและ กรรพยายามบุคคล	N/A			
การศึกษา				
คุณค่าทางสังคม				
สุขภาพและสุขภาวะที่ดี				
การสร้างความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย				
การบริหารจัดการนวัตกรรม				
การจัดการการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ				
การดูแลรักษากรรพยากรน้ำ				
การปกป้องระบบبيเวศและ ความหลากหลายทางชีวภาพ				
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ				

การทบทวนความยั่งยืนและก้าวต่อไปของเครือฯ

Our Look Back and Way Forward

สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ความยั่งยืนเปรียบเสมือนเชื้อเพลิงของประเทศ ต่างๆ เข้าหากันซึ่งเป็นการเชื่อมโยงเพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดความมั่นคงและการเติบโตในมิติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งตลอดหนึ่งศตวรรษที่ผ่านมา เครือฯ ได้นำรายการความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ โดยป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่อยู่ในขอบเขตของบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทานมาโดยตลอด เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

เครือฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า การจะทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเรามีความหมายและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เราจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญต่อประเด็นที่อยู่ในความสนใจและมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา รวมถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดต่อการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ดังนั้น เครือฯ ได้จัดให้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยการทบทวนและการประเมินฯ เครือฯ ได้อ้างอิงกระบวนการประเมินตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ GRI Standards ดังนี้



การระบุประเด็นสำคัญของเครือฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

เครือฯ ได้ระบุประเด็นสำคัญโดยการพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกได้แก่ ประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในปัจจุบัน ความท้าทายในอนาคต ความเสี่ยงและโอกาส ทางธุรกิจ แผนยุทธศาสตร์ของแต่ละประเทศ กฎหมาย ระบะเบียบข้อตกลงระหว่างประเทศ ความเสี่ยงและโอกาสของ 14 กลุ่มธุรกิจ รวมถึงความสนใจ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



การจัดลำดับความสำคัญ

ระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกลุ่มธุรกิจหลัก และตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจต่างๆ เพื่อวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่สำคัญต่อคุณกรรมการจัดการ เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบต่อผลการดำเนินงาน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ กำหนดค่าต่างน้ำหนักการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับทราบถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พิจารณาและขอความเห็นชอบต่อไป



การทบทวนความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ

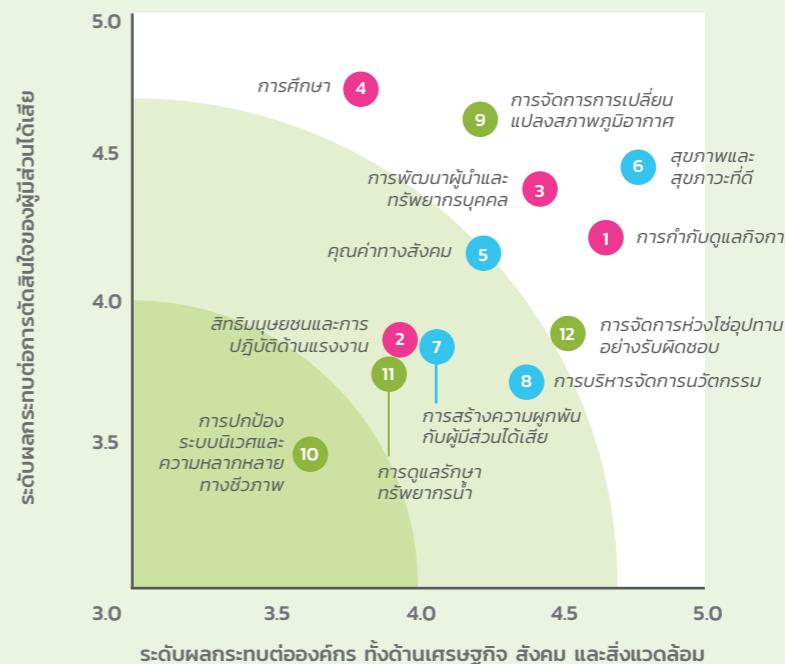
ทบทวนกระบวนการจัดทำและการปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอของทางที่เปิดโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการดำเนินงานขององค์กรต่อไป



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ พร้อมทั้งรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอของทางที่เปิดโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้สามารถนำไปปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนปี 2562 – 2563



Heart : Living Right

- พนักงานและครอบครัว
- คู่ค้าธุรกิจ
- ภาครัฐ
- ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้
- องค์กรพัฒนาเอกชน
- ภาคชีวภาพ
- ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้
- องค์กรพัฒนาเอกชน
- สื่อมวลชน
- คู่แข่งทางการค้า

Health : Living Well

- ลูกค้าและผู้บริโภค
- เกษตรกร
- คู่ค้าธุรกิจ
- ชุมชนและสังคม
- ภาคชีวภาพ
- ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้
- องค์กรพัฒนาเอกชน
- สื่อมวลชน

Home : Living Together

- ลูกค้าและผู้บริโภค
- เกษตรกร
- คู่ค้าธุรกิจ
- ชุมชนและสังคม
- องค์กรพัฒนาเอกชน

ก้าวต่อไปของเครือฯ

สิ้นสุดปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เดินทางมาถึงปีเป้าหมายของการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2563 ที่กำหนดขอบเขตภายในประเทศไทย ซึ่งนับว่าเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจของเครือฯ เนื่องจากการดำเนินงานของเครือฯ ได้ประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยทุกกลุ่มธุรกิจ การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ครบถ้วนกับมาตรฐานของประเทศไทย การอบรมพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้นำและพนักงานทั่วทั้งองค์กร การสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาให้กว่า 4,500,000 คน การส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิตให้แก่เกษตรกรผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มประชาชนกว่า 850,000 ราย สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 ทุกกลุ่มธุรกิจมีกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย มูลค่านวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นกว่า 7.9 พันล้านบาท เป้าหมายการนำ้มานาใช้คือหน่วยรายได้ลดลงกว่าร้อยละ 39 จากเป้าหมายร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐานร้อยละ 100 ของวัตถุประสงค์ในการประเมินการจัดทำอย่าง

รับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และร้อยละ 100 ของคู่ค้าธุรกิจหลักได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน อย่างไร้เตาม การดำเนินงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้เป็นตามเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ ซึ่งเครือฯ ได้ทำการซัด夷carbon (Carbon Offset) โดยการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2563

ความสำเร็จ และความภาคภูมิใจนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของเครือฯ ใน การพัฒนา และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น ในปี 2563 เครือฯ จึงได้พัฒนากระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นแบบบูรณาการ ที่มีความครอบคลุมและเชื่อมโยงมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับปี 2564 นี้ จะนำไปเป็นข้อมูลในการกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ ตั้งแต่ปี 2573 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล



“เราต้องกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่มีความท้าทาย แต่ก็ต้องอยู่ในขอบเขตคักกยภาพ ของเรา เพื่อให้เรามีความสุขในการสร้างประโยชน์ และพร้อมที่จะเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลง”

นายคุณชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แบบบูรณาการ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

วิเคราะห์แนวโน้มทางตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเครือฯ รวมถึงทิศทางการดำเนินงานขององค์กรด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล วิเคราะห์ความเสี่ยงในภาพกว้างโดยผู้บริหารจาก 14 กลุ่มธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่างๆ

การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ปรึกษาหารือ และทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั่วโลกค่า เพื่อรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญสูงสุด

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 146-159

การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยกว่า 200 ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ถูกระบุ ซึ่งเครือฯ ได้ทำการคัดเลือกออกมาระบุ 29 ประเด็น โดยเครือฯ นำกระบวนการประเมินด้านความยั่งยืนของสากลและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันมาใช้ในการคัดเลือก

การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นตลอดทั่วโลกค่า โดยนำแต่ละประเด็นที่ได้คัดเลือกไว้มาประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละช่วงของการดำเนินธุรกิจ ไปจนถึงการบริโภค หรืออุปโภคโดยลูกค้าหรือผู้บริโภค

การพัฒนาและการตรวจสอบผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

นำผลการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียมานำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อประเมินและจัดลำดับความสำคัญต่อองค์กร โดยมีเพียง 15 ประเด็นที่เป็นประเด็นสำคัญของเครือฯ ซึ่งประเมินทั้งหมดนี้ได้ถูกนำมาจัดทำ成ทริกซ์ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือฯ ตั้งแต่ปี 2573

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ สู่ปี 2573

C.P. Group's 2030 Sustainability Strategy and Goals

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สู่ปี 2573 ขึ้นใหม่ เพื่อให้ทุกกลุ่มบริษัท ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ทั่วโลกนำไปกำหนดเป้าหมายและแผนงานเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนใช้เป็นทิศทางการพัฒนาธุรกิจและการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ เดือนมกราคม ปี 2564 ถึงเดือนธันวาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 10 ปี โดยประกอบด้วยประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 15 ประเด็น พร้อม 15 เป้าหมายหลัก และตัวชี้วัดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อีกทั้งยังตอบสนองต่อทิศทางการเติบโตของเครือ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งใหญ่แก่ประเทศไทย ประเทศชาติ ประชาชน และเครือเจริญโภคภัณฑ์อย่างยั่งยืน



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรม
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบการบริหาร
เชิง สู่ความเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบ ข้อบังคับ
และมาตรฐาน

Heart : Living Right

การกำกับดูแลกิจการ

สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติด้านแรงงาน

การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ

การพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

Health : Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ

การบริหารจัดการนวัตกรรม

การสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

Home : Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยน
แปลงสภาพภูมิอากาศ

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปกป้องระบบนิเวศ และ
ความหลากหลายทางชีวภาพ

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การสร้างเสริมขีดความสามารถ ก้าวต่อไป และวัฒนธรรมความยั่งยืน

Heart : Living Right



การกำกับ
ดูแลกิจการ

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมินผลที่ได้รับการยอมรับของการดำเนิน
งานด้านการกำกับดูแลกิจการ



สิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติตามแรงงาน

100%

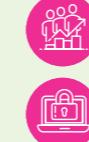
ทุกกลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนิน
ขององค์กรและคุ้มครองสิ่งแวดล้อมที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ



การศึกษาและ
การลดความเหลื่อมล้ำ

50
ล้านราย

ของประชาชนทุกเพศทุกวัยได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึง
การศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเสริมทักษะ



การพัฒนาผู้นำและ
ทรัพยากรบุคคล

100%

พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือ
โครงการด้านความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี



ความปลอดภัยทางไซเบอร์
และการปกป้องข้อมูล

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

Health : Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

70%

ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C
ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์
ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

5
ล้านราย

ของเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มประมง และอื่นๆ
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้



ความมั่นคงทางอาหาร
และการเข้าถึงโภชนาการ

10
ล้านราย

ของเด็ก ประชาชน และคนยากจนได้รับการสนับสนุนโอกาสในการ
เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม

7,500
ฉบับ

จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน



การสร้างความผูกพัน
กับผู้มีส่วนได้เสีย

80%

คะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจ
ของทุกกลุ่มธุรกิจ

Home : Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยน
แปลงสภาพภูมิอากาศ

Net
Zero

ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope1 และ Scope2) ศูนย์



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

100%

ขยายอาหารและของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้
พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

20%

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปี 2563



การปกป้องระบบนิเวศ และ
ความหลากหลายทางชีวภาพ

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจมีโครงการหรือความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องใน
ระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างรับผิดชอบ

100%

ทุกกลุ่มธุรกิจมีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัสดุที่มี
ความเสี่ยงสูง รวมทั้งมีการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้า
ที่มีความเสี่ยงสูง

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

Sustainability Governance

เครือเจริญโภคภัณฑ์ระบุหักมาโดยตลอดว่า การดำเนินงานตามหลักการของความยั่งยืน ประกอบกับการยึดมั่นในหลักค่านิยม 3 ประโยชน์ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เครือฯ สามารถเติบโต และมีศักยภาพในการส่งมอบประโยชน์ให้แก่ ประเทศไทย สังคม รวมถึงพนักงานและองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เครือฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ Sustainability, Good Governance and Corporate Communication Operating Committee : SGC Operating Committee ขึ้น เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้ระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนปัจจุบันไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม ทำหน้าที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เครือฯ การพิจารณา กลั่นกรองการออกนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการและการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ โดยมีสำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสาร

องค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กรของกลุ่มธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นผู้นำแนวการทำงาน ดำเนินงานที่ได้รับนโยบายและทิศทางจากคณะกรรมการ SGC Operating Committee ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ซึ่งความก้าวหน้าและผลกระทบ ดำเนินงานความยั่งยืนทั้งในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ ที่เครือฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่จะถูกนำมาประกาศในทุกๆ ปี ที่เครือฯ มีการ ดำเนินการ บริหารดับสูงของเครือฯ จากทุกกลุ่มธุรกิจกว่า 400 ท่านได้รับทราบอย่าง ต่อเนื่อง

ด้วยรูปแบบโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนนี้ ช่วยให้เรา มั่นใจได้ว่า หลักการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้ถูกปฏิบัติไว้ในทุกๆ กระบวนการและการ ตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้ง 14 กลุ่มธุรกิจ



“ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เกิดจากความเชื่อมั่นของผู้บริหารระดับสูง กว่า การบูรณาการครอบคลุมการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนจะส่งเสริมให้ธุรกิจ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง”

นายบปภ. เดชอดุม
ประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

นายคุกชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์
Chief Executive Officer Charoen Pokphand Group

คณะกรรมการบริหาร งานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (SGC Operating Committee)

นายบปภ. เดชอดุม
ประธานคณะผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร
Chief Sustainability Officer

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (SGC)

ด้านยุทธศาสตร์ความยั่งยืน ธรรมาภิบาล การสื่อสาร และบูรณาการสู่ความยั่งยืน

ด้านการสื่อสาร และความเชื่อมั่นของสาธารณะ

ด้านพัฒนาความยั่งยืน ภาคกิจกรรมสัมพันธ์ และการศึกษา

ด้านพัฒนาความยั่งยืน โครงการพัฒนา

ด้านการสื่อสาร และความเชื่อมั่นของสาธารณะ

ด้านอาสาสมัครและพัฒนาผู้นำ เพื่อความยั่งยืน

ด้านพัฒนาความยั่งยืน

ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร

ด้านธรรมาภิบาล ด้านความยั่งยืน

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ (SGC Working Group)

กลุ่มธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม และอาหาร	กลุ่มธุรกิจเม็ดพันธุ์ ปุ๋ย และผลิตภัณฑ์ อาชีวภาพ	กลุ่มธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ	กลุ่มธุรกิจพิช ครบทุกวงจร	กลุ่มธุรกิจอาหาร สัตว์เลี้ยง	กลุ่มธุรกิจการค้า วัสดุอุปกรณ์อาหารสัตว์ และการจัดจำหน่าย
--------------------------------------	--	---------------------------------	---------------------------	------------------------------	---

กลุ่มธุรกิจ โทรศัพท์มือถือ	กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เมืองและดิจิทัล	กลุ่มธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	กลุ่มธุรกิจ ยานยนต์	กลุ่มธุรกิจ บรรจุภัณฑ์	กลุ่มธุรกิจยา และเวชภัณฑ์
----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------	---------------------	------------------------	---------------------------

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

About this Report

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2559 โดยเนื้อหาของรายงานฯ มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์ การบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของเครือฯ และที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลาดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 นี้ เป็นรายงานฯ ฉบับที่ 5 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ขอบเขตข้อมูลในรายงานฯ ฉบับนี้เป็นการนำเสนอรายละเอียด และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวมของกลุ่มบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ครอบคลุม 14 กลุ่มธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเครือฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลตามมาตรฐานและแนวทางการรายงานในระดับสากล ดังนี้



การรายงานสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core option)



การรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามหลักสากล 10 ประการ ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact หรือ UNGC) ในระดับ Advanced



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 246-253



การรายงานความก้าวหน้าในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)



การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศตลอดจนจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure หรือ TCFD



อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 178-179

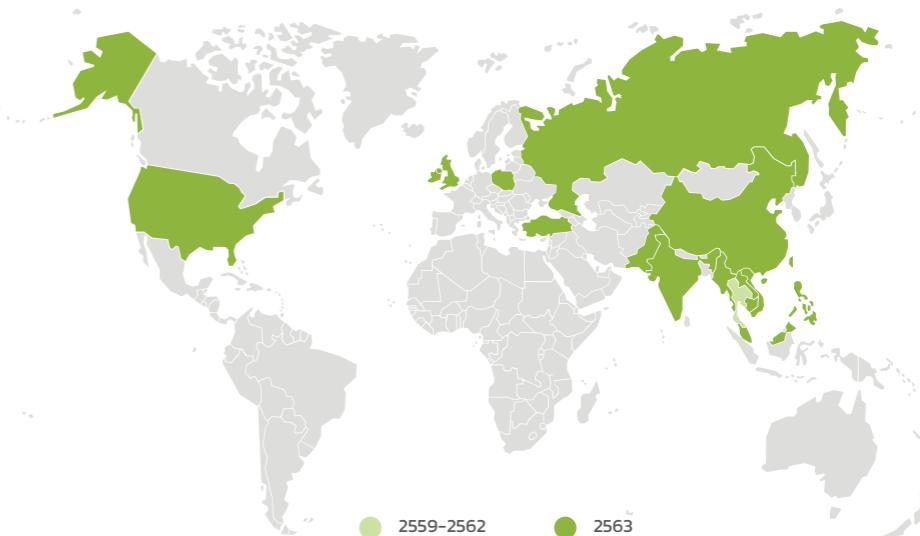
เนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้รับการประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยบริษัท โลยด์ส ริจิสเตอร์ คุвалิตี้ แอนด์ ชาร์รันส์ จำกัด (LRQA) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองอิสระภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากล

สำหรับปี 2563 ชุดข้อมูลที่ได้รับการทราบสอบประกอบด้วย GRI 102-17, GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-2, GRI 403-9 และ GRI 403-10 ซึ่งเป็นข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั่วโลก

วัตถุประสงค์ของการรายงานความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา รายงานฯ ทั้ง 5 ฉบับของเครือฯ ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลของกลุ่มบริษัทในเครือฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนครบ 14 กลุ่มธุรกิจในปี 2563 การพัฒนาเนื้อหาและข้อมูลของรายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางการรายงานในระดับสากลที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสถานการณ์โลก และการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอกที่เริ่มจากประเทศไทยจนไปสู่บุนครุณกลุ่มบริษัททั่วโลก

การขยายขอบเขตการทวนสอบข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



	GRI 102-17 (2016)	GRI 302-1 (2016)	GRI 303-1 (2016)	GRI 303-3 (2018)	GRI 305-1 (2016)	GRI 305-2 (2016)	GRI 306-2 (2016)	GRI 403-2 (2016)	GRI 403-9 (2018)	GRI 403-10 (2018)
2560					●			●		
2561		●	●			●	●	●	●	
2562	●	●	●		●	●	●	●	●	
2563	●	●		●	●	●	●	●	●	●

ช่องทางการติดต่อสื่อสาร

Communication Channels

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญต่อการสร้างการสื่อสารร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อติดตาม เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานของเครือฯ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่งขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงประเด็น โดยเครือฯ ได้จัดซ่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและครอบคลุม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสารมายังเครือฯ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

เนื้อหาที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ ท่านสามารถอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานในด้านอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ลิงค์ต่อไปนี้

เว็บไซด์



<https://www.cpgroupglobal.com/th/sustainability>

Facebook



We are CP
CP for
Sustainability

สำนักงาน

สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

อาคารกรุงเทพเวอร์ ชั้น 23
18 ถนนรัชดาภิเษก หัวหมาก
กรุงเทพ 10310

+66 (0)2-858-6254

prcpgroup@cp.co.th

รายงานการกำกับดูแลกิจการเครือเจริญโภคภัณฑ์ 2562 และ CG Voice



รายงานการกำกับดูแลกิจการ
เครือเจริญโภคภัณฑ์ 2562



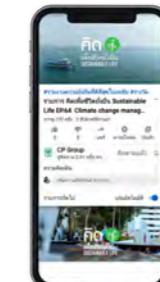
CG Voice
(on Corporate Governance)

วารสารบั้นบาน



เมล็ดพันธุ์แห่ง
ความยั่งยืน

YouTube



รายการ
คิดเพื่อชีวิตยั่งยืน

สำนักงาน

สำนักกิจกรรมสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์

อาคารกรุงเทพเวอร์ ชั้น 23
18 ถนนรัชดาภิเษก หัวหมาก
กรุงเทพ 10310

+66 (0)2-858-6254

prcpgroup@cp.co.th

รายงานความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์



CP



CP ALL



makro



true



CPI
TRADING



CPP



HEART

LIVING RIGHT

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าความสำเร็จในระยะยาวเกิดขึ้นจากการมีรากฐานระบบการดำเนินงานภายในที่มั่นคง และมีประสิทธิภาพ ซึ่งตลอดระยะเวลา 100 ปีที่ผ่านมา เครือฯ ได้บูรณาการปัจจัยจากหลากหลายมิติ ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาประกอบเป็นกิจกรรม และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของเครือฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการพัฒนาของประเทศไทย และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ซึ่งการดำเนินงานหลักเพื่อร่างรากฐานภายใต้ที่มั่นคงได้แก่ การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และการพัฒนาระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานของเยาวชนและผู้เช่นเด็ก



การกำกับดูแลกิจการ

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารความเสี่ยง
- การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย
- การตรวจสอบ



สักขิมบุษยชนและการปฏิบัติต้านแรงงาน

- การบริหารจัดการสักขิมบุษยชน
- ระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- การตรวจสอบความปลอดภัย
- ระบบการจัดการความปลอดภัยภายในบ้าน



การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

- การบริหารบุคลากร
- กระบวนการพัฒนาผู้นำ ที่มีสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง
- การดึงดูดสรรหาและแบ่งนำคนดี/คนเก่งเชิงกลยุทธ์



การศึกษา

- บุณฑิรานาคตการศึกษา คุณเน็กซ์เวิร์ก
- การส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพ
- สนับสนุนการศึกษา
- การส่งเสริมและยกระดับการศึกษาของเครือเจริญโภคภัณฑ์

CORPORATE GOVERNANCE

การกำกับดูแลกิจการ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.6 สนับสนุนให้บริษัทในเครือรับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปใช้และพนักงานข้อมูลด้านความยั่งยืนลงในวงจรการรายงานฯ

SDG 16 ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

- 16.5 ลดการทุจริตในดำเนินการและ การรับสัมบัติรุปแบบ
16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีการบูรณาการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ
ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดี ในทุกระดับการ
ตัดสินใจ

16.B ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

ມູນມອງຂອງເຮົາ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เข้มั่นว่า การกำกับดูแลกิจการเป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักของการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดเป็นเป้าหมายหลักของการดำเนินงาน พัฒนาและยกระดับคุณภาพให้ครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว ได้แก่ การกำกับดูแล (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ซึ่งรวมถึงงานทางด้านการตรวจสอบ (Audit) โดยได้เริ่มดำเนินการในลักษณะบูรณาการร่วมกัน (Integrated GRC) มีการพัฒนาระบบการการทำงานอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ก็มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั่วทั้งเครือฯ

สรุปผลการดำเนินงาน (ประจำเดือนพฤษภาคม)
เกียรติบัตรเป้าหมายปี 2563



กลุ่มนรุกรัฐในเครือฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนขององค์กรฯ

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



บำเพ็ญประโยชน์ทางการค้ากับดูแลกิจการธุรกิจในเครือฯ
ให้เป็นไปตามแนวทางรวมสากล



ตรวจสอบบนฐานความเสี่ยง (Risk-Based Audit) โดยผลของการตรวจสอบจะนำไปสู่การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและลดภาระงานของผู้ดูแล อย่างไรก็ตาม ข้อควรระวังคือ เพื่อให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนาการดำเนินงาน Integrated GRC



ขยายผล และยกระดับการบริหารของกลุ่มนักธุรกิจในด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน โดยให้สามารถประเมินตนเองด้วยระบบการจัดการ Risk Control Self Assessment (RCSA)

”เจียไต่ ยืดมั่นการดำเนิน
ธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
เป็นพื้นฐาน ดังนั้นด้วยการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี การบริหาร
ความเสี่ยงของคدرك และการกำกับ
การปฏิบัติตามกฎหมาย
หลักมาตรฐานสากล
จะช่วยส่งเสริมให้เจียไต่
เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน”

มนัส เจียรวนนท์
ประราบคนะผู้บริหาร
บริษัท เจียใต้ จำกัด





การกำกับดูแลกิจการ

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางการแบ่งปัน สร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมตามค่านิยมที่ยึดถือมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจและยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการให้ทั่วทั้งเครือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านการกำกับดูแลกิจการในพิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความก้าวหน้า

การขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการระดับเครือ เพื่อเป็นกรอบแนวปฏิบัติให้ทุกบริษัทที่มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในทั่วทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ในการจัดทำแผนปฏิบัติให้กับกลุ่มธุรกิจในเครือนำไปปฏิบัติในพิศทางเดียวกัน อย่างไร้ความต้องการ ขับเคลื่อนในเรื่องดังกล่าวต้องการอย่างเป็นระบบ และจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เนื่องจากเครือฯ เป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ ดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเทศ

นอกจากนี้ การเกิดวิกฤติการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 ยังส่งผลให้เครือฯ ต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแล

ปี 2563 บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการบริหาร ภายใต้ 4 หัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ การประชุม และการพัฒนาตนเอง ซึ่งผลการประเมินภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมากถึงมากที่สุด

นอกจากนี้ ในส่วนของคณะกรรมการ ยังได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในการส่งผู้แทนเข้ามาร่วมทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2563 มีจำนวนสมาชิกมากถึง 72 จาก 14 กลุ่มธุรกิจ ทำให้การสื่อสารและการทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการระหว่างเครือฯ และบริษัทในเครือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถติดตามความก้าวหน้าได้อย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานในปี 2563

กลไกการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ประกอบด้วย การพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้ได้มาตรฐานขององค์กรในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับโครงสร้างการกำกับดูแล การสร้างกระบวนการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการนำนโยบายไปปฏิบัติ การสื่อสารและการมีส่วนร่วม การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการเปิดเผยผลการดำเนินงาน



ผลประเมินภาพรวมอยู่ในระดับดีมากถึงมากที่สุด



ร่วมเป็นคณะกรรมการ
ด้านธรรมาภิบาล

การพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ

ปี 2563 เป็นปีที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจต่างๆ นำนโยบายและแนวปฏิบัติทางด้านการกำกับดูแลกิจการของเครือฯ ไปปฏิบัติ โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารและติดตามผ่านคณะกรรมการ ซึ่งประชุมร่วมกันทุกเดือน มีการปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการติดตามรายงานผล โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ ทำให้เข้าถึงพนักงานได้ในวงกว้าง ติดตามงานได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้แม้จะต้องเผชิญกับวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ได้เด่นในปี 2563 มีทั้งกิจกรรมที่ต่อยอดจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และกิจกรรมที่เริ่มดำเนินการขึ้นใหม่ ดังนี้

จัดอบรมธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นสร้างแพลตฟอร์มองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและคุณธรรม จึงตั้งเป้าหมายให้พนักงานทั่วโลกทุกคนต้องเรียนรู้และผ่านการทดสอบด้านธรรมาภิบาล โดยใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารผ่านทางคณะกรรมการ คณาจารย์ ด้านธรรมาภิบาลให้กับกลุ่มธุรกิจต่างๆ ทำแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว และจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ และมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปี 2563 พนักงานของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ท้าทาย Risk-Based Audit เรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ ร้อยละ 100



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์และกลุ่มธุรกิจในเครือได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายของภาครัฐและเอกชน ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชนภายใต้แนวคิด แนวคิด “จับโง่คอร์รัปชันค่ายค่ายน้ำ Power of Data” เพื่อประกาศจุดยืนในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ เครือฯ ได้ริเริ่มให้ทุกกลุ่มธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำการประเมินตนเองเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแบบประเมินที่ด้านธรรมาภิบาล เครือฯ ได้จัดทำขึ้น โดยอ้างอิงมาจากแบบประเมินของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งมุ่งหวังให้กลุ่มธุรกิจในเครือนำผลที่ได้รับจากการประเมินไปใช้ในการพัฒนาแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบต่อไป

การเรียนรู้และพัฒนา

เครือเจริญโภคภัณฑ์กระหน่ำด้วย วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจะเกิดขึ้นได้ด้วยอาชีวการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครือฯ สามารถแบ่งปันความรู้ใหม่ๆ ได้ในวงกว้างและต่อเนื่อง เครือฯ จึงนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ เช่น Micro Learning การเรียนรู้ผ่าน Mobile Application การฝึกอบรมแบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งทำให้มีจังหวะเป็นช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เครือฯ ยังสามารถดำเนินงานด้านการฝึกอบรมได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผน

ในปี 2563 เครือฯ มุ่งส่งเสริมการฝึกอบรมในประเด็นที่สำคัญระดับสากลและได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์

นอกจากนี้ เครือฯ ยังพัฒนาแนวทางการสื่อสารข้อมูลการดำเนินงานและประเด็นแนวโน้มใหม่ๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการแก่พนักงานให้สามารถเรียนรู้ได้ในวงกว้างผ่านการสื่อสารการกำกับดูแลกิจการในรูปแบบใหม่ที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์เรียกว่า CG Voices ซึ่งจัดทำทั้งภาษาไทย อังกฤษ และจีน ในขณะเดียวกัน เครือฯ ได้ศึกษาข้อมูลจากความคิดเห็นของพนักงานผ่านการจัดทำ Employee Awareness Survey เพื่อนำผลที่ได้มาใช้พัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการต่อไป ทั้งนี้การติดตามและรายงานผลด้านการกำกับดูแลกิจการต่อปี 2563 สามารถดำเนินการได้อย่างสม่ำเสมอและรวดเร็วผ่าน CG Dashboard ที่เพิ่งได้รับการพัฒนาขึ้นเป็นปีแรก





การบริหารความเสี่ยง

เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์

ความมุ่งมั่น

ยกระดับประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงร่วมกับการกำกับดูแลกิจการและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Integrated GRC)

ความก้าวหน้า

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ ทำให้เกิดความเสี่ยงใหม่ๆ ที่ต้องเรียนรู้และบริหารจัดการ เช่น สถานการณ์โรคระบาด COVID-19 และการดำเนินชีวิตใหม่ (New Normal) และผลกระทบจากอาชญากรรมไซเบอร์ (Cybercrime)

ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญสูงสุดของเครือฯ 3 อันดับแรกในปี 2563

ลำดับที่	ชื่อความเสี่ยง	มาตรการจัดการในปี 2563	แนวโน้ม
1	ภาวะโรคระบาดจากคนสู่คน (Pandemic)	การให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองให้กับพนักงาน การสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันที่จำเป็น การสนับสนุนการทำงานที่บ้านและการวันระยะห่างทางสังคม รวมไปถึงการปรับปรุงการดำเนินงานสู่ระบบ Digitalization	
2	การคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risks)	โครงการ Security Operating Center (SOC) ยกระดับมาตรฐานจัดการสู่สากล (ISO27001, NIST) และบทบาทนโยบายด้านการด้านข้อมูลสารสนเทศ	
3	ความปลอดภัยของอาหารและการรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	มุ่งเน้นการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) และการจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ให้มีมาตรฐานระดับสากล	

↑ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 00 คงที่

การฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง การพัฒนาโครงการ iGRC นำร่อง

สำหรับการขับเคลื่อนเพื่อให้บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรนั้น สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Corporate Compliance Office: CCO) ได้จัดการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและกิจกรรมการประเมินความเสี่ยงทางด้าน Ethics and Compliance Risk ของเครือฯ ซึ่งในปี 2563 มีจำนวนผู้บริหารเขตประเทศไทยและจีนเข้าร่วมอบรม 503 คน

เครือฯ ริเริ่มพัฒนาระบบการบริหารงานแบบบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย (Integrated Governance, Risk and Compliance Management-iGRC) โดยได้จัดทำโครงการ iGRC สำหรับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยนำร่อง ผ่านกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และการเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) เพื่อให้กลุ่มธุรกิจอื่นๆ สามารถใช้เป็นต้นแบบในการขยายผลต่อไป





การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย

เพื่อส่งเสริมมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดี มีคุณธรรม สร้างความบ่าเบื้องถือไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ความมุ่งมั่น

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎหมายทั้งภายในและภายนอก จรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ อันจะส่งผลให้เครือฯ ประสบความสำเร็จตาม เป้าหมายที่กำหนดได้รับความเชื่อถือ ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

ความถูกต้อง

เครือฯ ดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเทศ มีจำนวนพนักงานมากกว่า 350,000 คน ซึ่งมีการสื่อสารหลายภาษา และต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมายที่แตกต่างกันตามแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอยู่ จึงเป็นความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่า เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎหมายที่ต่างๆ อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้เนื่องจากการเกิดโรคระบาด COVID-19 ในปี 2563 ทำให้มีการปรับกระบวนการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานในปี 2563

เครือฯ ดำเนินการยกระดับการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายโดยจัดทำ Compliance Management Ecosystem Framework เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทในเครือฯ ซึ่งในปี 2563 ได้จัดให้มีการประชุมสัมมนาทั่วโลกของหน่วยงานด้าน Compliance เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจให้สามารถนำไปดำเนินการภายใต้ลักษณะ คุณวิธีได้ นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงกระบวนการตามมาตรฐานสากล และดำเนินโครงการ Personal Data Protection Act (PDPA)



การปรับปรุงกระบวนการตามมาตรฐานสากล

เพื่อให้การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของผู้มีส่วนได้เสียในระดับโลก เครือฯ จึงพัฒนากระบวนการ การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยนำแนวทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลมาประยุกต์ใช้ เช่น



การจัดทำโปรแกรมการอบรม และสื่อสารโดยใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรม หรือกฎหมายที่กับการประเมิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และผลสำรวจด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายจากบุคลากร ในเครือฯ



การบังคับใช้หลักของการประเมิน自我评估 (Compliance Maturity Self Assessment) ออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มธุรกิจสามารถประเมินตนเองและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิผล



การรายงานเหตุการณ์หลักๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-Compliance Incidents) โดยมีการนำผลจากการรายงาน ตั้งกล่าวไปเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเครือฯ



การรายงานเหตุการณ์หลักๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย (Non-Compliance Incidents) โดยมีการนำผลจากการรายงาน ตั้งกล่าวไปเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเครือฯ

โครงการ Personal Data Protection Act (PDPA)

จากการประกาศใช้ พ.ร.บ. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในประเทศไทย เครือฯ เห็นว่า เป็นความเสี่ยงใหม่ที่ต้องมีการบริหารจัดการ และเพื่อให้สามารถปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิผล

ในปี 2563 เครือฯ จึงจัดให้มีโครงการ PDPA ซึ่งได้รับความร่วมมือจากคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยดำเนินการงานที่สำคัญ ได้แก่



การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงพัฒนากระบวนการในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดขั้นตอนของการสืบสวนสอบสวนและแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนตรวจสอบติดตามและแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ นอกเหนือไปที่ศูนย์บริการฯ ยังมีการให้กำกับดูแลและดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการต่อไป

ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมและไม่ถูกกลั่นแกล้ง โดยใช้เทคโนโลยีจัดการข้อมูลสารสนเทศ แจ้งเบาะแส ยังทำให้เครือฯ สามารถจัดตั้งทีมสอบสวน ประกอบด้วยผู้แทนจากประเทศไทยและประเทศจีน เพื่อทำการสืบสวนข้อร้องเรียนในช่วงสถานการณ์โควิดแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้แนวทางการดำเนินการระหว่างกัน

ในปี 2563 เครือฯ ได้ส่งเสริมความรู้ให้แก่บุรษากาลในเครือในประเทศไทยและประเทศจีนผ่านการจัดงานสัมมนาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อให้เกิดการทราบหน้าที่และนำไปปฏิบัติเพื่อให้บริษัทในเครือมีมาตรฐานการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับระดับเครือฯ แก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ นอกเหนือไป ยังมีการให้กำกับดูแลและดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการต่อไป

นอกจากนี้ การมีเครือข่ายด้านการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ยังทำให้เครือฯ สามารถจัดตั้งทีมสอบสวน ประกอบด้วยผู้แทนจากประเทศไทยและประเทศจีน เพื่อทำการสืบสวนข้อร้องเรียนในช่วงสถานการณ์โควิดแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้แนวทางการดำเนินการระหว่างกัน

ภาพรวมของการรับเรื่องร้องเรียน

จำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด

235
เรื่อง

ดำเนินการตรวจสอบโดย

52

เจ้าหน้าที่จากสำนักกำกับการปฎิบัติตามกฎหมาย

182

ด้วยตนเองกุญแจรูปกิจ

เรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ

1
เรื่อง

ช่องทางออนไลน์ที่ถูกใช้ในการร้องเรียนมากที่สุด

89%



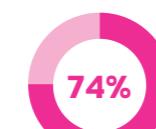
อีเมล
เว็บไซต์

ประเภทของข้อร้องเรียนที่มีมากที่สุด

111
เรื่อง

สินค้าและบริการ

สินค้า
บริการ



74%

ร้อยละของเรื่องร้องเรียน
ที่ได้รับการตรวจสอบ
แล้วเสร็จภายใน 30 วัน

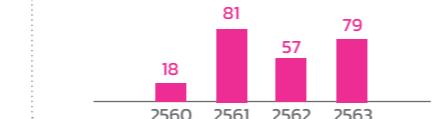
เรื่องที่ได้รับการร้องเรียน 5 อันดับแรก
(ไม่รวมเรื่องสืบค่าและเบิกการ)

ความบกพร่องทางผลประโยชน์	26
สิ่งแวดล้อม	24
แรงงาน	24
การไม่ได้รับความเป็นธรรม	21
ส่อมาบัณฑุล	9

ผู้มีส่วนได้เสียที่มีข้อกังวลมากที่สุดของเรื่อง

ลูกค้า	122
พนักงาน	45
ชุมชนและสังคม	44
คุ้มครอง	24

แนวโน้มของจำนวนข้อร้องเรียน



การตรวจสอบ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ

ความมุ่งมั่น

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นพัฒนาการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เพื่อทำให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่นในความโปร่งใสและมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ

ความก้าวหน้า

การสร้างกระบวนการตรวจสอบที่จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของการดำเนินธุรกิจในโลกปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงกฎที่อย่างรวดเร็วเป็นความท้าทายของผู้ดำเนินการตรวจสอบ

นอกจากนี้ด้วยเหตุที่เครือฯ มีการลงทุนในหลักทรัพยากริกิจการทั้งในและต่างประเทศ จึงเกิดความแตกต่างในบริบทของการตรวจสอบที่ทำให้การตรวจสอบต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การดำเนินงานในปี 2563

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยเป็นการตรวจสอบเชิงป้องกัน เพื่อให้เครือฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2563 สำนักกำกับการปฎิบัติตามกฎหมายฯ เครือฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

การตรวจสอบและประเมินผลการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

ตามที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีการสื่อสารและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเครือฯ เพื่อคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเครือฯ ในปี 2563 เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินผลการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครือฯ ในประเทศไทยที่ไม่ได้จัดทำเป็นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินผลตามหลักการของ Compliance Management Framework ซึ่งผลการตรวจสอบดังกล่าวได้รายงานไปยังผู้บริหารระดับสูงและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฎิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของเครือฯ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

การตรวจสอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ด้วยเหตุที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2563 เครือฯ จึงดำเนินการตรวจสอบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทต่างๆ ในเครือฯ ในประเทศไทยอีกด้วย ซึ่งผลการตรวจสอบได้นำเสนอไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยังคงมีหัวข้อ “การตรวจสอบและประเมินด้านความปลอดภัย”

HUMAN RIGHTS AND LABOR PRACTICES

ສຶກຮົມນຸ່ງຍັບຕົວແລະການປັບປຸງ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 3 สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

- ### 3.6 ลดจำนวนการตাযและบาดเจ็บจากอับติเหตุทางถนน

SDG 5 ความทุ่มเทกับงานทางเพศ

- ### 5.1 ยศติกรรมเลือกปฏิบัติต่อผู้คน

SDG 8 สิ่งแวดล้อมการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืน

- 8.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องตามรากฐานที่มีอยู่แล้ว ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
8.6 ยุติการเป็นมาสสัญญานิ่ม ภาคบุญชู และการใช้แรงงานเด็ก
8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน
โดยอธิบาย ครอบคลุมแรงงานทุกกลุ่ม

SDG 10 ลดความไม่เสมอภาค

- 10.3 สร้างโอกาสที่เท่าเทียมและไม่มีการแบ่งแยก
10.7 รับผิดชอบและนริหารจัดการนโยบายด้านการอพยพเป็นอย่างมาก

ມະນາຄງຂອງໄຕ

หลักการชี้แนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เป็นกรอบในการผลักดันให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด นับตั้งแต่สหประชาชาติได้ให้การรับรองหลักปฏิบัติตั้งแต่ปี 2554 แม้ในช่วงเวลาเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา องค์กรต่างๆ ได้ใช้หลัก UNGPs เป็นแนวทางในการจัดการความท้าทายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนยังคงเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจและสังคมอยู่ ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและเกี่ยวข้องกับผู้คนส่วนใหญ่ เสียหักห้ามกลุ่มเรื่องเจริญโภคภัณฑ์และหนังสือพิมพ์ รวมถึงความเสียจังหวัด และไม่ได้ละเว้นความพยายามที่จะยกระดับมาตรฐานในการดำเนินงานของเครืออาญาคุ้มครอง แต่พัฒนาระบบกฎหมายที่เข้มงวดและมีประสิทธิภาพ สำหรับสหประชาชาติ ที่ต้องการให้การดำเนินการของตนเป็นไปอย่างยั่งยืน การสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม รวมถึงการจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ที่สำคัญยิ่งคือ การสนับสนุนการดำเนินการตามหลักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการอย่างยั่งยืนและยังคงสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและโลกใบนี้ต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย)
เกี่ยวกับเป้าหมายปี 2563

ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีการตรวจสอบ สอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)



“เราเชื่อว่า “คบ” เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญขององค์กร ทຽงจึงให้ความสำคัญกับพนักงานเป็นอย่างมาก และเปิดโอกาสให้กับกลุ่มคนเก่งๆ หลากหลายโดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมการยอมรับความแตกต่าง และการพัฒนาศักยภาพคนในองค์กรที่มีความหลากหลาย อุ่นๆ เตือนภัย”

ຄລານໝັ້ງຈະຕີ ອມຮວງວັດທິ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)
บริษัท บี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



ขยายขอบเขตการประเมินผลกระบกดำเนินการรัฐธรรมนูญและคุณภาพของสถาบันฯ



 จัดทำรายงานด้านสิทธิมนุษยชน
ให้แทรกในองค์กรอย่าง



สร้าง Digital Platform เพื่อพัฒนา E-logistics

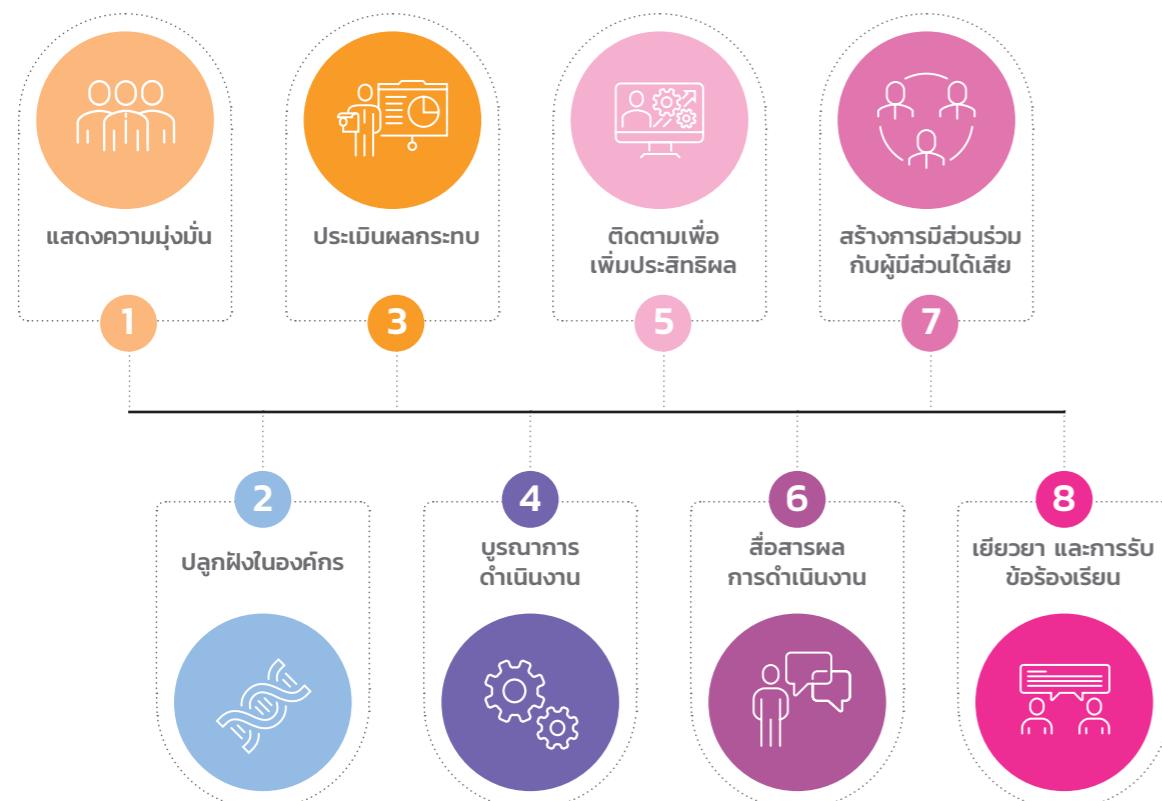


 nunu Integrated SHE Management Standard

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านสิทธิมนุษยชน

และการป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน นอกจานนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่าการดำเนินธุรกิจของเครือฯ จะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เครือฯ ได้สื่อสารให้บริษัทในเครือฯ และคู่ค้านำแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกับมุ่งเน้นในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ นอกจากการสร้างมาตรฐานการดำเนินงาน สำหรับธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว เครือฯ ยังได้บูรณาการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านเข้าไปในกระบวนการควบรวมกิจการอีกด้วย

กระบวนการตรวจสอบสิทธิ์มุชยชนอย่างรอบด้าน



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย โดยคาดหวังให้ทุกกลุ่มธุรกิจต้องประเมินความเสี่ยงทุก 3 ปี ตามหลักการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของ UNGPs และได้ทำการรวมผลการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนของแต่ละกลุ่มธุรกิจ พร้อมระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความเสี่ยงสูงของเครือฯ ในปี 2563 สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cpgroupglobal.com/th/heart/SD-Human-Rights-and-Labor-Practice>



ระดับผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม		ความปล่อยก๊าซ และอาชีวอนามัย	
2	ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	3	
4	การบังคับใช้แรงงาน	5	แรงงานเด็ก
6		1	การเลือกปฏิบัติ

โควิด-19 ไม่ได้เป็นภัยคุกคามที่สำคัญที่สุด แต่เป็นภัยคุกคามที่สำคัญที่สุด

“เด็ก ๆ เป็นผู้รับผลกระทบของอนาคตที่กำหนดโดยสิ่งที่เราเลือกในวันนี้ และเป็นผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดในการตัดสินใจทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้เราเข้าใกล้หรือห่างจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)... ในขณะที่เด็ก ๆ ในประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมาก แต่ยังคงมีแนวโน้มที่น่าเป็นห่วงในหลายด้าน เช่น พัฒนาการของเด็กปฐมวัย โภชนาการ และความสามารถในการจ้างงานของเยาวชนที่เครียร์รายลงจากผลกระทบของ COVID-19 ซึ่งซึ่งให้เห็นว่าเรามีงานที่ต้องทำอีกมาก ยุน尼เชฟขอให้เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทอื่น ๆ พยายามอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาที่ยังมีอยู่ และที่สำคัญที่สุด ให้เด็ก ๆ ได้รับการศึกษาที่ดีและมีคุณภาพ ไม่ใช่แค่การเรียนรู้ทางการค้า แต่เป็นการเรียนรู้ทักษะชีวิต ความคิดสร้างสรรค์ และการเป็นพลเมืองโลกที่ดี ที่จะช่วยให้เด็ก ๆ สามารถเข้าสู่สังคมและโลกใบใหม่ได้อย่างราบรื่น ดังนั้น ยุนนิเชฟขอเชิญชวนผู้นำ ผู้ปกครอง ครุภัณฑ์ บริษัท และองค์กรทุกแห่ง ร่วมมือกันสนับสนุนเด็ก ๆ ให้เติบโตเป็นคนดี มีความคิดสร้างสรรค์ และมีจิตสาธารณะ ที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต”



Mr. Eric Arndt
Partnerships Manager
UNICEF Thailand Country Office

มาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติของเครือฯ ได้แก่ ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ด้านความยั่งยืน ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อคนแรงงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน และด้านการจ้างแรงงานต่างด้าว โดยมีมาตรการสำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความเสี่ยงสูง ดังนี้

การเลือกปฏิบัติ

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนา	ผู้ได้รับผลกระทบ	จำนวนกลุ่มธุรกิจ ที่มีการดำเนินการ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์
	พนักงาน	ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) ประเทศไทย (1 CPF)	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) โครงการส่งเสริมผู้นำรุ่นใหม่ การจ้างงานผู้พิการ 	<ul style="list-style-type: none"> อบรม และทดสอบความรู้ พนักงานรวม 216,512 คน จ้างงานผู้พิการรวม 2,202 คน จากประเทศไทย 1,805 คน และจากต่างประเทศ 397 คน

ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนท้องถิ่น ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) ประเทศไทย (1 CPF) 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อม ส่งเสริมโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการแหล่งน้ำมูนชน 	<ul style="list-style-type: none"> มากกว่า 5,000 ครัวเรือนที่ เข้าถึงแหล่งน้ำ ไม่พบข้อร้องเรียนด้าน สิ่งแวดล้อม
--	---	--	---

แรงงานเด็ก

	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร คุนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) ประเทศไทย (1 CPF) 	<ul style="list-style-type: none"> การอบรมให้ความรู้และสนับสนุน คู่ค้าในเรื่องความยั่งยืนและส่ง เstreิมนโยบายการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานเด็ก ไม่พบว่ามีการใช้แรงงานเด็ก จากการตรวจสอบในเรื่องแรงงานเด็ก
--	---	--	--

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

สนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนา	ผู้ได้รับผลกระทบ	จำนวนกลุ่มธุรกิจ ที่มีการดำเนินการ	การดำเนินงาน	ผลลัพธ์
	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร คุนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) ประเทศไทย (1 CPF) 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจประเมินด้านความปลอดภัย มาตรฐานการปฏิบัติงานอย่าง ปลอดภัยในงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น พื้นที่อันตราย การทำงาน ในที่สูง เป็นต้น การจัดการความปลอดภัย ยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยง จากอันตราย ในพื้นที่ปฏิบัติงาน ลดอัตราการเสียชีวิต การบาดเจ็บและการเจ็บป่วย จากการทำงาน ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการขนส่งและโลจิสติกส์

การบังคับใช้แรงงาน

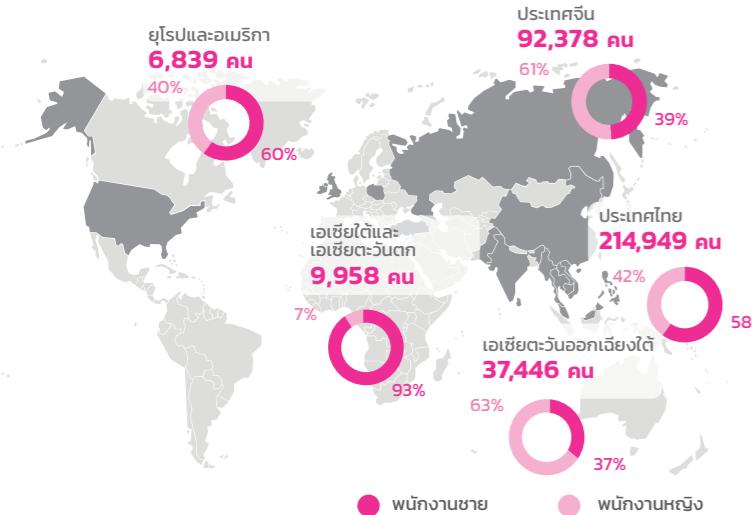
	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า เกษตรกร คุนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) ประเทศไทย (1 CPF) 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการร่วมกับ NGOs ในการ ศึกษาและแก้ไขเรื่องดังกล่าว สุ่มตรวจประเมินหน่วยงานจัดทำ งานในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการบังคับใช้แรงงานจาก การตรวจสอบในเรื่องการ ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการ บังคับใช้แรงงาน
--	--	---	--	---

แรงงานต่างด้าว

	<ul style="list-style-type: none"> ผู้รับเหมา คุนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทย (13 กลุ่มธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนและประกาศใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการจ้างงาน แรงงานต่างด้าวและแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการจ้าง แรงงานข้ามชาติ การส่งเสริมและคุ้มครองคุณภาพ ชีวิตแรงงานต่างด้าว 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการใช้แรงงานต่างด้าวที่ ผิดกฎหมาย จากการตรวจสอบ ในเรื่องแรงงานต่างด้าว
--	--	--	--	---

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านการดูแลบุคลากร

จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศและขอบเขตเชิงภูมิศาสตร์ของปี 2563



การส่งเสริมขีดความสามารถของพนักงานหญิง 2563

36.90%

สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับผู้บริหารถึงหมวด

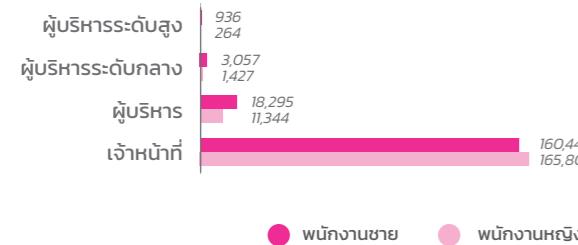
38.27%

สัดส่วนผู้บริหารหญิงในระดับผู้บริหารระดับกลาง

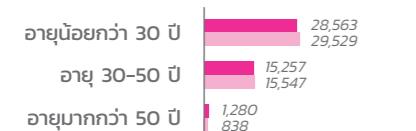
22.00%

สัดส่วนผู้บริหารหญิงในระดับผู้บริหารระดับสูง

ความหลากหลายของพนักงาน 2563



การจ้างงานใหม่ 2563



25.17%

อัตราการจ้างงานใหม่

● พนักงานชาย ● พนักงานหญิง

30.53%

อัตราการลาออก

● พนักงานชาย ● พนักงานหญิง

การดูแลบุคลากร

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถที่เพียงพอ เพื่อร่วมรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจ พัฒนาศักยภาพให้ก้าวไปสู่มาตรฐานสากล สิทธิมนุษยชน โดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคนเพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว ตลอดจนมุ่งเน้น

สร้างความเป็นอยู่ที่ดี โดยเฉพาะในช่วงการระบาดของ COVID-19 ที่พนักงานอาจมีความกังวลในด้านสุขภาพ และความกังวลด้านความมั่นคงในอาชีพการงาน ซึ่งเครือฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องจังกล่า แผลดีดูแลพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อลดความกังวลและเสริมสร้างความสุขทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

การส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม และความหลากหลายของบุคลากร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน ครอบคลุมถึงเรื่องค่าจ้างและผลตอบแทน การห้ามเลือกปฏิบัติต่อบุคลากร ไม่ว่าสภาพแวดล้อมใดก็ตาม การสรรหาและคัด

เลือกให้ พิจารณาจากความสามารถและศักยภาพ การพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง เสมอภาค การเปิดเผยเกณฑ์และผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน กระบวนการโอนย้ายอยู่ภายใต้ความเสมอภาคในโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ การให้ออกจากงานต้องไม่ได้เกิดจากการเลือกปฏิบัติ

CASE STUDY | 1

การดูแลพนักงานในช่วงการระบาด COVID-19

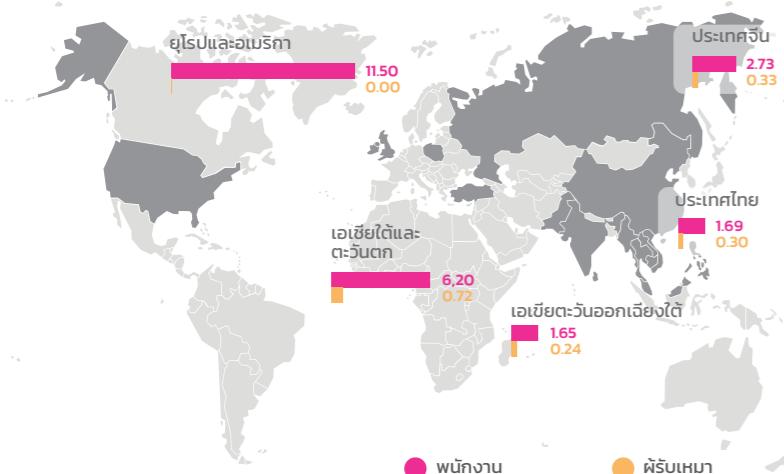


เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประกาศนโยบายอย่างชัดเจน ที่จะไม่เลิกจ้างพนักงานในช่วงสถานการณ์การระบาด COVID-19 และเพื่อเป็นการดูแลสุขภาพอนามัยและจิตใจของพนักงาน จึงมีการดำเนินการร่วมต่างๆ ดังนี้

1. สายด่วนปรึกษา ทางด้านสุขภาพและปัญหาจากสถานการณ์การระบาด
2. การแจกถุงป้องชื้ออาหารพลิตภัณฑ์ของเครือฯ เพื่อให้พนักงานและครอบครัวเข้าถึงอาหารที่ดีมีคุณภาพ

ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

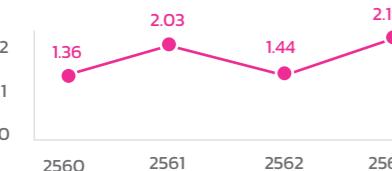
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมา ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น
หยุดงาน 2563
ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน

2.19
พนักงาน
0.51
ผู้รับเหมา

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ของพนักงาน
ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
(C.P. Group)



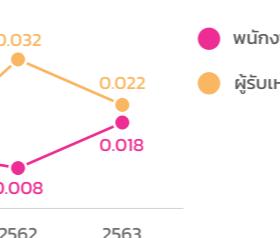
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท
ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
ของผู้รับเหมา
ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
(C.P. Group)



อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน

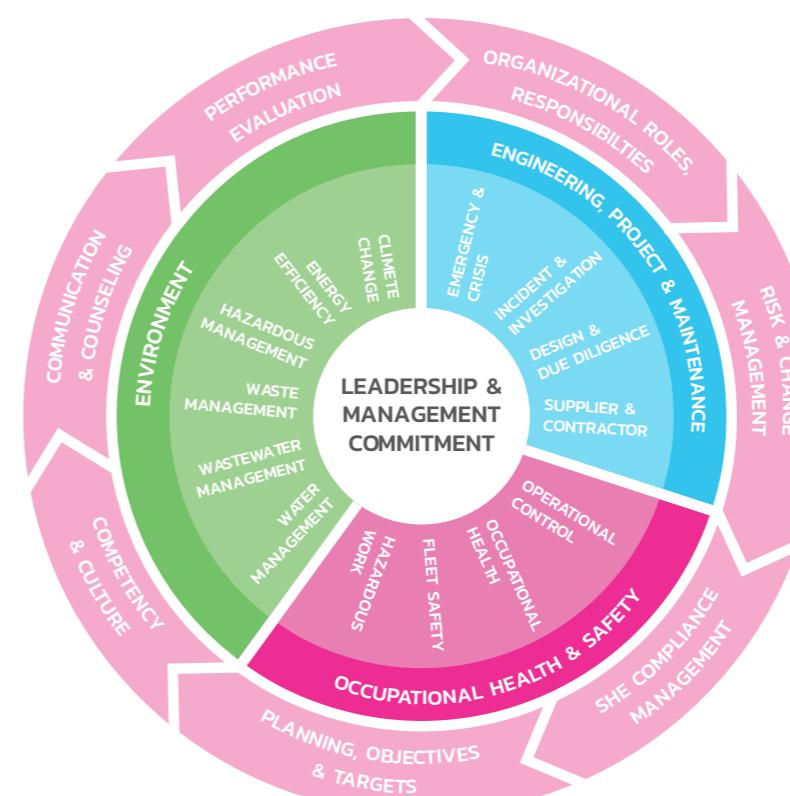


ระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

การที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลาย มี Business Model ใหม่ๆ รวมถึงการที่เครือฯ มีแนวทางในการรักษาความมั่นคงทางอาชีพ โดยในช่วง COVID-19 ที่ส่งผลกระทบให้เกิดการว่างงาน เครือฯ ยังคงรับพนักงานใหม่เพิ่มถึง 8,000 อัตรา สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายในเรื่องการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างไรก็ตามเครือฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะปกป้องความปลอดภัย

ของพนักงานและผู้รับเหมาหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เครือฯ จึงบทบาทนโยบายและระบบการจัดการความปลอดภัยฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย และระบบฯ ดังกล่าวังคงมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเครือฯ ฉบับ ปี2563



ระบบการจัดการความปลอดภัย
อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเครือฯ
ประกอบด้วย

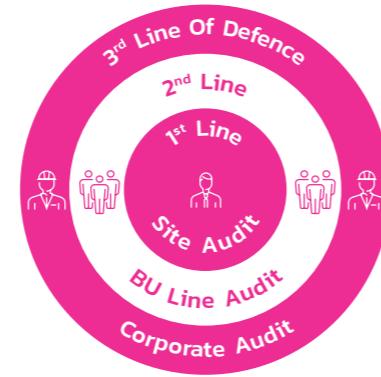
- มาตรฐานการจัดการ
(Management Standard)
- มาตรฐานด้านเทคนิค
(Technical Standard)



การตรวจประเมินด้านความปลอดภัย

โครงการตรวจการบริหารความปลอดภัย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี 2563 (เขตประเทศไทย)

เพื่อยกระดับการกำกับดูแลและตรวจสอบประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในยุคการระบาดของโรค COVID-19 ในปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้ปรับรูปแบบการตรวจให้สอดคล้องกับหลักของแนวทางการป้องกันสามชั้น (Three Lines Of Defense) โดยแบ่งความรับผิดชอบในการตรวจเป็น 3 ระดับคือ ผู้รับผิดชอบระดับแรก (First Line) คือหน่วยงานต่างๆ ภายในเครือฯ ตรวจสอบความปลอดภัยที่วัสดุเอง (Site Self-audit) ผู้รับผิดชอบระดับที่สอง (Second Line) โดยให้ทุกสายงานจัดตั้งคณะกรรมการตรวจประเมิน SHE ภายใต้สายงานของตนเอง (Business Line Audit) โดยสับสานการตรวจไม่ตรงจุดที่งานของตนเอง และผู้รับผิดชอบระดับที่สาม (Third Line) คือ การสุ่มตรวจประเมินโดยสำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เครือเจริญโภคภัณฑ์ (Corporate Audit) และขยายขอบเขตการตรวจประเมินให้ครอบคลุมทั้งที่จัดจำหน่ายและให้บริการลูกค้า เช่น ร้านชีฟเฟอร์ชาร์ท ร้านห้าดาว รวมถึงหน่วยงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดูแลเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้ผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง



วัตถุประสงค์โครงการ มุ่งเน้นผลลัพธ์ 4 ด้าน ได้แก่

- ยกระดับความรับผิดชอบทางด้านความปลอดภัยของผู้บริหารในแต่ละสายงาน เพื่อให้การบริหารความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจสร้างศักดิ์และเปลี่ยนเรียนรู้และรวมพลังของผู้บริหารทุกระดับ
- เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย นโยบาย และมาตรฐานด้าน SHE ของเครือฯ
- ขยายขอบเขตการตรวจ ครอบคลุมร้านค้าปลีก หน่วยงานเอ้าท์ซอร์ส (Outsource) รวมถึงผู้รับเหมา และลูกค้าที่เข้ามาในหน่วยงาน
- ตรวจจุดที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจนำไปสู่อุบัติเหตุร้ายแรงและอุบัติเหตุอื่นๆ และให้มีการกำกับดูแลให้ทำการปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่ตรวจพบ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การกำกับดูแล และประเด็นความเสี่ยง โดยเป้าหมายสูงสุดเพื่อลดอุบัติเหตุ การหยุดชะงักของธุรกิจ และการสูญเสียชีวิตของบุคลากรที่มีคุณค่าขององค์กร



การตรวจครั้งนี้ ครอบคลุมหน่วยงานทั้งสิ้น 429 หน่วยงาน ผู้บริหารเข้าร่วมเป็นกรรมการตรวจประเมิน 853 ท่าน การตรวจประเมินความปลอดภัย 35 สายงาน

	Feed Mill	Food	DC & Store	Building	Other Factory	Farm*	Small Shop	รวม
พื้นที่	20	39	63	34	40	123	110	429
ผู้ตรวจประเมิน	48	114	131	92	118	198	152	853

* กลุ่มใหญ่

การสร้างความตระหนักรด้านความปลอดภัย ของพนักงานภายในฟาร์ม (ประเทศไทย)

ในช่วงต้นปี 2562 ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยเมียนมา เกิดอุบัติเหตุกับพนักงานภายในฟาร์มในขณะปฏิบัติงาน โดยมีสาเหตุที่แท้จริงคือ การขาดความตระหนักรถึงสภาพไม่ปลอดภัยในงาน รวมทั้งไม่ได้มีการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับลักษณะงานภายในฟาร์ม ดังนั้นผู้บริหารจึงได้จัดโปรแกรมการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานของฟาร์มตระหนักรถึงประเด็นเหล่านี้ และมีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขดังนี้



- ฝ่ายบริหารเป็นผู้นำและส่งเสริมทางด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การตรวจเยี่ยมโดยฝ่ายบริหารและการประชุมความปลอดภัยทุกเดือน
- การสร้างความรู้ในการป้องกันอันตรายและสร้างความตระหนักรถึงผู้กิจกรรมการต่างๆ
- จัดให้มีคูมีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ที่สอดคล้องกับความเสี่ยงของฟาร์ม
- บูรณาการระเบียบปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย (โดยพนักงานชาวเมียนมาพัฒนาปรับปรุงด้วยตนเอง)

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ศูนย์ ราย

ไม่มีการเสียชีวิตของพนักงาน
ฟาร์มในประเทศไทยเมียนมา

100%

จำนวนบุคลากรตั้งแต่ระดับบริหารและพนักงานของฟาร์มในประเทศไทยเมียนมาที่เข้าร่วมโครงการ "Safety Start with Us"

ตัวอย่างการปรับปรุงจากการตรวจประเมินความปลอดภัย

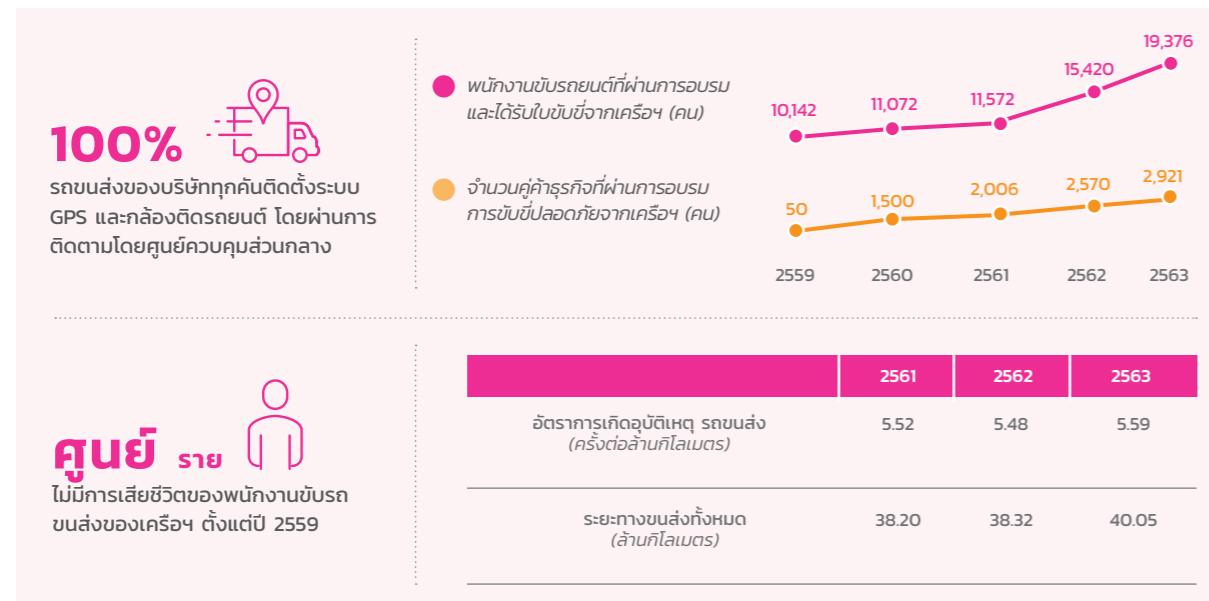


การพัฒนามาตรฐานการทำงานบนที่สูง

ผลจากการประเมินความปลอดภัยของโรงเรือนเลี้ยงไก่ในประเทศไทย ส่งผลให้มีการพัฒนามาตรฐานการทำงานบนที่สูงโดยมีระบบป้องกันการตกจากที่สูง (Fall Protection System) ได้แก่ การติดตั้งบันไดทางขึ้นที่มีความปลอดภัย ติดตั้ง Lifeline System และทางเดินบนหลังคา เพื่อลดอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงานจากกิจกรรมการทำงานบนที่สูงอย่างมีนัยสำคัญ

CASE STUDY | 3

ข้อมูลและการดำเนินงานที่สำคัญด้านความปลอดภัยยานยนต์



การจัดการความปลอดภัยยานยนต์

การขนส่งและโลจิสติกส์เป็นห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการเดินทางและการแข่งขันที่เข้มข้น สำหรับเครือข่าย จำเป็นต้องมีระบบการนำทางเทคโนโลยีเพื่อให้การเดินทางที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาบริหารงานมากขึ้น อีกทั้งยังคำนึงถึงความยั่งยืนในมิติต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนงานด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่อง

เครือข่าย พบร่วมกับผู้ประกอบการขนส่งยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าเครือข่ายจะมีการบริหารจัดการความปลอดภัยยานยนต์ตั้งแต่การเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำหน้าที่ขับรถ โดยการฝึกอบรม Defensive Driving รวมถึงทดสอบความรู้ ทักษะ และสมรรถภาพร่างกายว่ามีความพร้อมในการขับรถอย่างปลอดภัย และออกใบขับขี่รถยนต์จากเครือข่าย



Digital Transformation

กิจกรรม:

จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 และกระแสการปรับเปลี่ยนสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้คณะกรรมการด้านแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ร่วมกับ True E-Logistic จึงเริ่มโครงการ Digital Platform Transformation ซึ่งมีการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ต่างๆ เข้าด้วยกัน อาทิ รายละเอียดของผู้ขับรถ ใบอนุญาตขับขี่ การฝึกอบรมเชิงป้องกันอุบัติเหตุ เส้นทางการเดินทาง ระยะทาง และสินค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย เช่น ลดเวลาเดินทาง ลดภาระทางการเงิน ลดความเสี่ยง ครอบคลุมถึงความปลอดภัยของผู้ขับรถและสาธารณะ รวมถึงการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงาน:

โดยในปี 2564 เครือข่าย มีแผนที่จะนำระบบ E-Logistic ไปใช้กับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย และขยายไปต่างประเทศในอนาคต ระบบ E-Logistic นี้ได้ถูกออกแบบให้ใช้งานได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย โดยพนักงานที่มีความสามารถได้รับการแจ้งเตือนข้อมูลพื้นฐานของผู้ขับรถ ใบอนุญาตขับขี่ เส้นทาง การเดินทาง ระยะทาง และสินค้า ผ่านแอปพลิเคชัน E-Learning และตรวจสอบข้อมูลในขับขี่ได้



LEADERSHIP AND HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 4 ความยั่งยืน | 5 ความเสมอภาค | 17 ความร่วมมือ

SDG 4 ศุภภาพการศึกษา

- 4.4 เพื่อเจ้าหน้าที่ที่มีภาระ: ที่จำเป็นด้านการเรียน
- 4.7 การศึกษาสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเป็นพลเมืองของโลก

SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ

- 5.5 สร้างหลักประกันผู้หญิงจะส่วนร่วมอย่างเต็มที่ใน การเป็นผู้นำและการตัดสินใจ

SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 17.6 แบ่งปันความรู้ และร่วมมือสำหรับการเข้าถึงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และบริการ

100%

ของผู้นำและพนักงานผ่านการอบรม พัฒนาความรู้และความเข้าใจ ด้านความยั่งยืน

มนต์ของของเรา

เครือเจริญโภคภัณฑ์ระหว่างนักศึกษาต้องให้ความสำคัญกับการ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร โดยเสริมสร้างทักษะเดิม ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และการเพิ่มพูนทักษะใหม่ นอกจากนี้ เครือฯ ยังต้องพัฒนาทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นในการทำงานให้แก่พนักงาน รวมไปถึงรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และ จริยธรรม เพื่อสนับสนุนให้เครือฯ สามารถด้าวผ่านความท้าทาย ต่างๆ ข้างต้นไปได้ ทั้งนี้ พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถจะ ช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ



แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ผ่านหลักสูตรสถาบันผู้นำ



พัฒนาหลักสูตร e-Learning
ด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน



พัฒนาการทำงานรูปแบบดิจิทัล

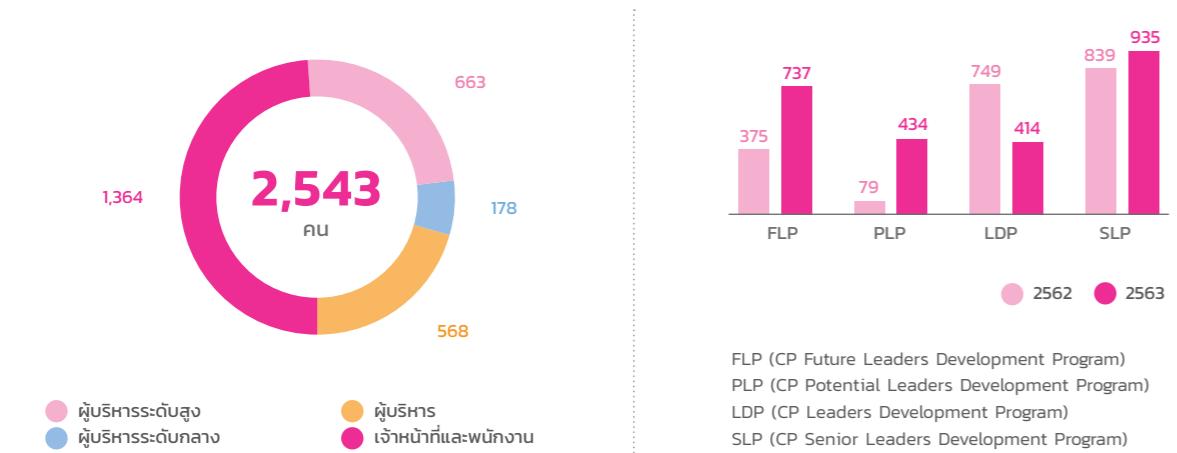
“เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้ให้ความ สำคัญในการสร้าง คุณภาพคนดี และมุ่งเน้นในการสร้างบุคลากร โดยการพัฒนาสร้างความรู้ ความสามารถและทักษะทุกด้าน พร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไป ด้วยกันได้อย่างยั่งยืน”

ณรงค์ เจียรวนนท์
รองประธานอาวุโส
เครือเจริญโภคภัณฑ์

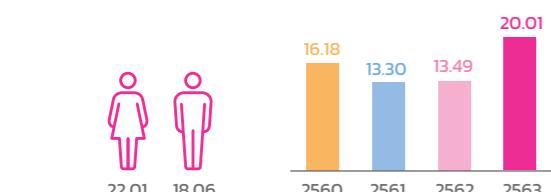


ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563

จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมเรียนรู้ตามแนวทาง Action Learning ผ่านสถาบันผู้นำเครือฯ

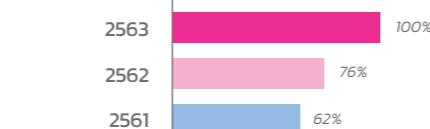


ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงาน
(ชม.ต่อคนต่อปี)



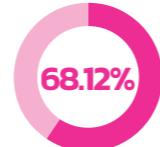
● ชาย ● หญิง

พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความยั่งยืน



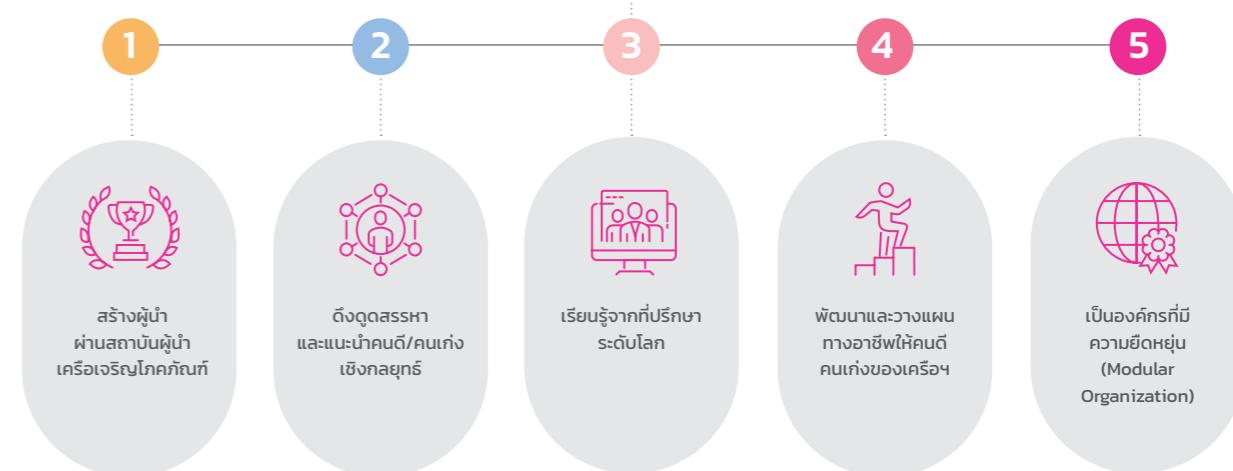
การประเมินผลงาน

ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน พัฒนาศักยภาพ และความท้าทายในอาชีพ



การบริหารบุคคล

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ‘บุคลากรในองค์กร’ เป็นปัจจัยสำคัญและเสาะหาลักษณะในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้ยุคดิจิทัล 4.0 ซึ่งเป็นโลกที่การผลิตสินค้าและบริการได้ถูกผสมผสานเข้ามาร่วมกับเทคโนโลยีที่มีอยู่ เพื่อให้กระบวนการผลิตและการให้บริการมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองกับความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม การสร้าง ‘ผู้นำรุ่นใหม่’ อันสามารถนำพาทีมการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในยุค 4.0 ของบุคลากรในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและลักษณะการทำงานให้มีความยืดหยุ่น จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยส่งเสริมและขับเคลื่อนธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ติดโตรอดอย่างยั่งยืนในการนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านทรัพยากรของเครือฯ “Workforce 4.0” ซึ่งประกอบด้วย 5 กลยุทธ์หลักในปี 2563 ดังนี้



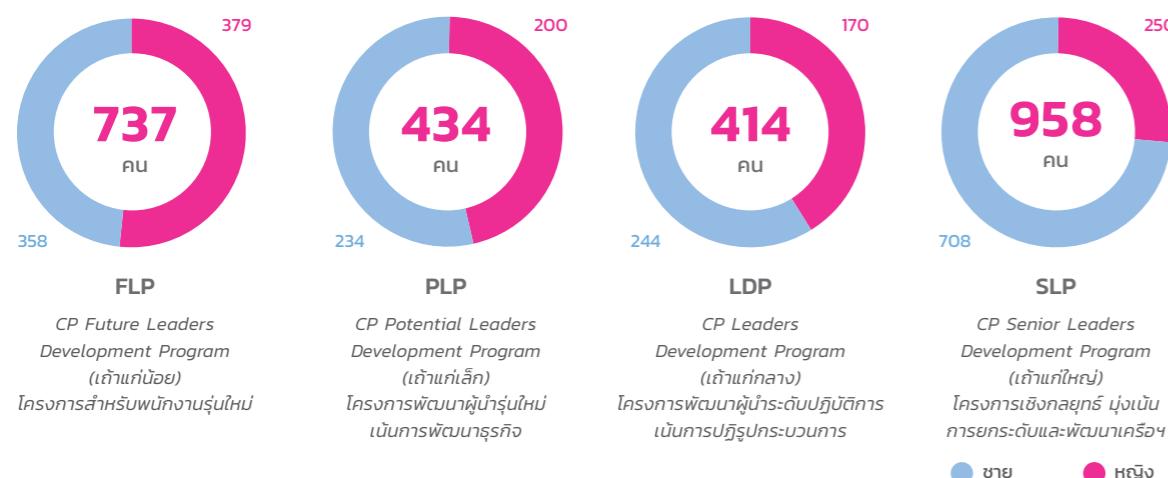


กระบวนการพัฒนาผู้นำที่มีสถาบันผู้นำ เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นศูนย์กลาง



เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นเตรียมผู้นำและบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีสถาบันผู้นำเครือฯ เป็นศูนย์กลางในการพัฒนา เชื่อมโยงบุคลากรข้ามสายงานและข้ามกลุ่มธุรกิจ ผ่านการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และจัดการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้นำรวมถึงหลักสูตรในการพัฒนา บุคลากรข้ามสายงานและกลุ่มธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ในทุกระดับ เน้นการทำโครงการเรียนรู้ลงมือปฏิบัติจริง (Action Learning Program) เพื่อสร้างคน สร้างวัฒนธรรม และขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่อนาคต

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามแนวทาง Action Learning ผ่านสถาบันผู้นำเครือข่าย



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์



ที่มาโครงการ:

จากหลักสูตรผู้นำรุ่นใหม่ของสถาบันผู้นำเครือฯ ซึ่งเน้นการดำเนินโครงการผ่านการเรียนรู้ ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งผู้นำรุ่นใหม่เหล่านี้ร่วมค้นหาปัญหา และแนวทางแก้ไขปัญหาการทำธุรกิจโดยต้องลงมือปฏิบัติจริงในทุกตำแหน่งงาน และพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ๆ ในทุกเชิงมุม



การดำเนินงาน

นำแนวคิดจากการเด็กแก่พัฒนาและต่อยอดให้เป็นโมเดลธุรกิจจริง จึงเกิดร้านชีฟิเวอร์สาขات้นแบบ ที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยแนวคิดของร้านคือ สินค้าที่สด สะอาด ปลอดภัย ที่ควบคุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ร้านนี้จึงเป็นแหล่งรวมความสดใหม่ลับบ้าน (Fresh Destination) ส่งตรงจากทะเล มี Live Seafood Tank เป็นแหล่งแรกของ อ.ปากช่อง อีกทั้งร้านนี้ยังเป็นร้านที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของคนในท้องถิ่นเพื่อกระจายรายได้ และช่วยพัฒนาคุ้มครองธุรกิจเพื่อให้เติบโตไปร่วมกันกันเครื่อง



ມັນຍຸ້ນ ລົດຕະບັດນີ້ ຮັບສິນໃນຜູ້ນາມຮຸນໃຫມ່ຈາກໂຄງການ *Future Leaders Development Program*

ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

ບຢາຍບາດຂອງຮ້ານ

5 เก่า

ມັງນັບນາງກາຮຽສດ

80%

ជូនបានរុនិងមេដៃ
ឱ្យបានរួចរាល់ទៅក្នុង

“สำหรับสิ่งที่สถาบันพัฒนาผู้นำ
เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ คือ เวที
ในการแสดงความสามารถ
พวกราได้รับโอกาสในการคิด
และลงมือทำสิ่งใหม่ๆ
 Krairaได้เรียนรู้จากการลองผิดก็ทำจริง
ประสบการณ์ที่เหมือนได้เรียนบุรีรัตน์
หมายถึง “ในเพื่อร่วมกัน”



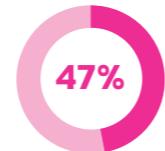


การดึงดูดสรรหาและแนบนำคนดี / คนเก่งเชิงกลยุทธ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์เพ้นท์ผู้นำรุ่นใหม่ ที่มีทักษะความเป็นเล้าแก่ รู้รอบ กล้าคิดกล้าทำ มีวินัย ที่จะมาร่วมสร้างอนาคตของเครือฯ ผ่านโครงการ CP Future Leaders Development Program (FLP) “เล้าแก่น้อย” โดยการ ประสานมือผู้นำรุ่นใหญ่ แล้วกับเครือฯ ให้แนบนำคนดี คนเก่งมาร่วมงาน

นอกจากนั้น ทางเครือฯ ยังประสานร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยชั้นนำ โครงการยุวชนประชาธิปไตย โครงการนักศึกษาทุนของเครือฯ สมาคมนักเรียนไทยในอังกฤษ ฯลฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการได้มามีผู้นำรุ่นใหม่ ซึ่ง เป็นห้องคนดีและคนเก่ง

ในปี 2563 ได้รับการคัดเลือก
ผู้นำรุ่นใหม่ในโครงการเล้าแก่น้อย
โดยการแนบชื่อรุ่นก่อนหน้า



องค์กรที่มีโครงสร้างแบบยึดหยุ่น

องค์กรแบบยึดหยุ่นหรือแบบโมดูลาร์ (Modular Organization) หมายถึง องค์กรที่มีความคล่องตัวและสามารถปรับเปลี่ยนองค์ประกอบอย่างใน แต่ละมิติ อันได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้าง กระบวนการ บุคคล และ เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Market Driven) และลูกค้า (Customer Oriented) ได้อย่างทันท่วงที โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value Creation) และนวัตกรรม (Innovation) อย่างต่อเนื่อง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำหลักการขององค์กรแบบยึดหยุ่น มาประยุกต์ใช้ กับกลุ่มธุรกิจในเครือฯ โดยให้แต่ละกลุ่มธุรกิจได้ศึกษาและนำไปปฏิบัติ เพื่อ สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน



พนักงานระดับผู้จัดการและขึ้นไป
16,927 คน
เข้าร่วมโครงการ



โครงการเชิงกลยุทธ์ในระดับ
กลุ่มธุรกิจและบ้านกลุ่มธุรกิจ
2,789
โครงการ

ระบบหลักสำหรับการทำงาน



การสื่อสาร

สามารถหารายการ และติดต่อผ่านการพูดคุยในห้องสนับสนุนหรือ โทรศัพท์และระบบประชุมออนไลน์ รวมถึงติดตามประกาศข่าวสารต่างๆ



การแบ่งองค์ความรู้

มีห้องสมุดออนไลน์ เป็นแหล่งความรู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และมีพื้นที่แลกเปลี่ยนหัวข้อที่สนใจร่วมกัน



การบริหารจัดการและเชื่อมโยงกันของระบบต่างๆ
บันทึกเวลาทำงานได้ทุกที่ทั่วโลก และเชื่อมต่อสู่ระบบของ
แต่ละหน่วยงานและเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

100%

ของพนักงาน บริษัท เครือ
เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
สามารถเข้าถึงระบบได้

กว่า 1,700

คลังความรู้ที่อยู่ในห้องสมุดออนไลน์

13 Portal

ที่ร่วบรวมในระบบ



ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ งานด้านบุคคล

ที่มาโครงการ:

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีพนักงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการบริหารจัดการ ข้อมูลด้านบุคคลการให้ถูกต้องรวดเร็วและแม่นยำจึงเป็นเรื่องสำคัญ เครือฯ จึงในนำเทคโนโลยีมาประยุกต์เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้มีการพัฒนาระบบ CPG Connect มาช่วยในการ บริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านบุคคลการ โดยมีหมวดหลักที่ ช่วยบริหารจัดการ เช่น หมวดการสื่อสาร หมวดการแบ่งปันองค์ความรู้ หมวดการบริหารจัดการและเชื่อมโยงไปยังระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย ระบบสามารถใช้งานได้ทุกที่ทั่วโลก เชื่อมต่อได้ทั้ง คอมพิวเตอร์และ โทรศัพท์มือถือ





การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล

ที่มาโครงการ:

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดทำให้ทุกองค์กรและบุคลากรต้องปรับแนวคิดและพัฒนาการเรียนรู้ รวมทั้งต้องตระหนักรู้ในเรื่องพื้นฐานและการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานให้ทันต่อเหตุการณ์

การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดตั้งทรู ดิจิทัล อคาเดมี (True Digital Academy) ร่วมมือกับ General Assembly สถาบันการเรียนการสอนด้านดิจิทัลชื่อดังจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีสาขากว่า 30 สาขาทั่วโลก เปิดสอนหลักสูตรคุณภาพที่มุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียนครอบคลุม 5 หัวข้อดังนี้ Data, Product Management, UX & Design, Digital Marketing, Software Engineering



Data Analysis



UX & Design



Digital Marketing



Product Management



Software Engineering



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

7 หลักสูตร

ที่เปิดสอนในปี 2563

พนักงานและบุคคลทั่วไปเข้าร่วม

5,323 คน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่



ส่งเสริมการพัฒนาแผนธุรกิจ



ที่มาโครงการ:

หนึ่งในแนวทางการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ คือการเปิดโอกาสให้ผู้นำและพนักงานมีช่องทางในการนำเสนอแนวคิดเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีการประยุกต์องค์ความรู้สู่การปฏิบัติจริง

การดำเนินโครงการ:

ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร เขตประเทศไทย (ภาคเหนือ) ได้จัดให้มีกิจกรรมการประกวดแผนงานทางธุรกิจ โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม มีพนักงานสนใจเข้าร่วมถึง ร้อยละ 99 ของพนักงานทั้งหมดและมีโครงการที่พนักงานร่วมกันสร้างสรรค์ถึง 245 ผลงาน โดยผลงานเหล่านี้จะเป็นกำลังหลักในการพัฒนาธุรกิจต่อไป อีกทั้ง เครือฯ ยังร่วมเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันประจำปี ติดต่อ กันตั้งแต่ปี 2559

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

99%

ของพนักงานเก็บหนาด
ได้เข้าร่วมโครงการฯ

577 คน

กิจกรรมที่เป็นผู้นำรุ่นใหม่

114 สถานศึกษา

ที่เข้าร่วมโครงการ



EDUCATION

การศึกษา

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ

- 4.3 ทุกคนเข้าถึงการศึกษาทักษะอาชีวศึกษาอุดมศึกษา รวมถึงนักวิชาการที่มีคุณภาพ ในราคานี้เข้าถึงได้
- 4.5 บรรจุความเหลื่อมล้ำในการศึกษาทุกรูปแบบ
- 4.B ขยายจำวนบทการศึกษาสำหรับการศึกษาทุกรูปแบบ สำหรับประเทศไทย
- 4.C เพิ่มจำวนบุคลรุ่นที่มีคุณภาพในประเทศไทยกำลังพัฒนา

SDG 8 งานที่เน้นรายได้และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- 8.6 ส่งเสริมเยาวชนให้มีงานทำ มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

- 9.C เพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลการสื่อสารโดยทั่วไป

มุมมองของเรา

การศึกษาเป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อีกทั้งยังเป็นปัจจัยหลักที่นำพาสังคมไปสู่การเปลี่ยนแปลงโดยรวมให้ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ องค์กรต่างๆ ทั้งในระดับสากล และระดับประเทศ ต่างให้ความสำคัญและพร้อมสนับสนุนให้ประชาชนทุกรุ่น ทุกช่วงอายุ วัยสามารถเข้าถึงการศึกษาที่จำเป็นได้อย่างทั่วถึง แม้ว่าประเด็นดังกล่าวจะได้รับความสนใจในระดับสากล แต่ผลสำรวจขององค์กรสหประชาชาติ (UN) ได้เปิดเผยฯ ยังคงมีประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนจำนวนมากที่ไม่สามารถเข้าถึงระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานได้ ซึ่งเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะที่มีการดำเนินธุรกิจอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ตระหนักรถึงความท้าทายนี้ และได้มีการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีความพร้อมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563



6.32 ล้านคน

จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่
มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาและ
การพัฒนาทักษะที่จำเป็น

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



ยกระดับทักษะและองค์ความรู้ให้ก้าวทันเทคโนโลยี
เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการศึกษา



เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อส่งเสริม
และพัฒนาโครงสร้างการศึกษาขั้นพื้นฐาน



สนับสนุนการศึกษา เพื่อสร้างโอกาสและ
ยกระดับคุณภาพชีวิต

“การศึกษาที่มีคุณภาพ
นำไปสู่การสร้างโอกาส
สร้างอาชีพ สร้างคนให้เป็น
คนดี คนเก่ง สร้างสังคม
ให้เกิดการพัฒนา
อย่างยั่งยืน”

rainbow บูรณาภิຕ

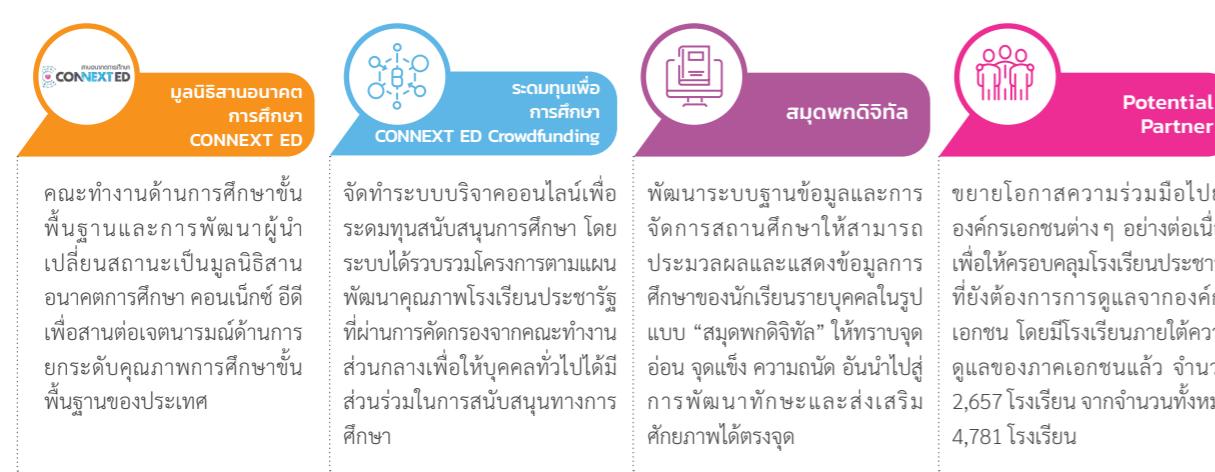
กรรมการผู้จัดการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีพี ออลส์ จำกัด (มหาชน)



ມູນນິຣສານອນາຄຕກກຳສຶກເຫົາ ຄວນເນັ້ນເກີບອົດ



การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2563



เครื่องเริ่มโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานของประเทศไทยให้เกิดความยั่งยืน โดยได้ตั้งเป้าหมายในการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทยสามารถดึงศักยภาพของตนเจสรู้การเป็น “เด็กดีและเด็กเก่ง” ซึ่งเครือฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์หลักเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา และเกิดเป็นผลลัพธ์ที่สามารถถัดผลให้อายุร่ำชัดเจนกับโรงเรียนที่อยู่ภายใต้โครงการคอนเนกชันอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้วางแผนการทำงานซึ่งเบรียบสมேือนรากฐานของการดำเนินงานเพื่อมอบโอกาสที่ดี และสร้างอนาคตของเด็กไทยให้เติบโตเป็นคนที่มีคุณภาพ



ยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา



CONNEXT ED Crowdfunding

กลไกตลาดและวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม

กี่นาcrofting:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ระบบทันตีว่าอนาคตการศึกษาของเด็กไทย คืออนาคตของเรา และหนึ่งในการ “ให้” ที่มีคุณค่ามากที่สุดและยั่งยืนนั้นก็คือการให้การศึกษา เครื่องขึ้นได้พัฒนาการให้เกิดการสนับสนุน การศึกษาซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลง ให้โรงเรียนและเยาวชนที่ขาดแคลนห้ามประเทศมีโอกาสทางการศึกษาที่ดีขึ้นได้

การดำเนินงาน:

จัดทำระบบดูแลเด็กและโรงเรียนที่เส้นอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ รวมถึงการจัดการห้องเรียน ห้องเรียนที่มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในเรื่องการศึกษา ผู้สนใจมอบทุนสามารถเข้าไปศึกษาข้อมูลโรงเรียนผ่านเว็บไซต์ connexted.org ซึ่งได้แสดงข้อมูลและบริบทของสถานศึกษาอย่างโปร่งใส และสามารถติดตามผลการดำเนินงานของโครงการที่ร่วมสนับสนุนได้ ซึ่งโครงการที่ได้รับการคัดเลือกขึ้นระบบได้ผ่านการคัดกรองจากคณะกรรมการที่มาจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และเป็นโครงการที่มาจากความต้องการของโรงเรียนที่จะนำงบประมาณที่ได้รับไปพัฒนาโรงเรียนอย่างแท้จริง



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

32 โรงเรียน

กี่นาcroftingระดมทุน

32 โรงเรียน

กี่นาcroftingระดมทุน

42 ล้านบาท

เป้าหมายการระดมทุน

เพื่อสนับสนุนการศึกษาของเด็กไทย
คืออนาคตของเรา



ห้องเรียนออนไลน์ การศึกษาในยุค New Normal

การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษาและครุผู้สอน

กี่นาcrofting:

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกภาคส่วนต้องพัฒนาระบบการศึกษาที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น และทั่วถึง นอกจากการพัฒนาระบบการศึกษาแล้ว การสร้างบุคลากรที่มีพัฒนาการและสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงาน:

มูลนิธิสอนอนาคตการศึกษา คอนเนกชันได้ ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มทรู ได้จัดอบรมออนไลน์หลักสูตร “การออกแบบการจัดการเรียนรู้บนฐานเทคโนโลยี” ให้กับผู้บริหารสถานศึกษาและครุผู้สอน กว่า 5,000 คน จากโรงเรียนคอนเนกชันได้ในการดูแลของกลุ่มทรู 1,067 โรงเรียนทั่วประเทศ และหลักสูตร “ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” ให้กับ ICT Talent กว่า 200 คน เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พร้อมส่งเสริมบทบาทผู้บริหารสถานศึกษาในการเป็นโค้ชและกำกับติดตามการจัดการเรียนรู้ รวมถึงพัฒนา “ครุผู้สอน” ให้สามารถออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ เชิงรุก (Active Learning) บนฐานเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน ผุ่งเน้นการพัฒนาผู้สอนและผู้เรียนให้ท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0 โดยผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เข้ามาเป็นบทบาทในการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีเป็นสำคัญในปัจจุบัน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

อบรมผู้บริหารและครุผู้สอนกว่า

5,000 คน

โรงเรียนที่ได้รับประโยชน์

1,067 โรงเรียน

ICT Talent ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

200 คน



โครงการหลักสานอนาคตการศึกษาของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพโรงเรียนประชาธิรัฐที่อยู่ในความดูแลในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน โดยมี School Partner และเปลี่ยนเรียนรู้วิเคราะห์ปัญหาร่วมกับโรงเรียนและชุมชน พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดตามเป้าหมายของโครงการ ผ่าน School Management System

ICT Talent



พัฒนาศักยภาพ	เขตพื้นที่การศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
รูปแบบ	สร้างหาดีคัดเลือก ICT Talent ประจำการที่โรงเรียน ร่วมยกระดับการเรียน การสอนและคุณภาพชีวิต
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ICT Talent ภายใต้มูลนิธิسانอนาคตการศึกษา CONNEXT ED 200 คน และที่จัดตั้งโดยภาครัฐ 500 คน ครอบคลุม 2,123 โรงเรียน ทุก จังหวัดทั่วประเทศ ร้อยละ 76 ของครูใช้อิชีพในการสอนมากขึ้น นักเรียนมีทักษะการรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น



โครงการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพื่อการศึกษา



พัฒนาศักยภาพ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รูปแบบ	ส่งเสริมทักษะการใช้งานสื่อและอุปกรณ์ไอซีพี ผ่านการส่งมอบ “คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา” แก่โรงเรียนผ่านการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Digital Classroom Management
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> นำร่องคอมพิวเตอร์ 5,000 เครื่อง ใน 17 จังหวัด นักเรียนมี ICT Literacy สูงขึ้น เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอนและการเรียนรู้แบบ Active Learning



โรงเรือนจำลองฟาร์มไก่ พันธุ์ไข่มาตรฐานสากล



พัฒนาศักยภาพ
รูปแบบ
ผลการดำเนินงาน

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

สร้างแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงชีวิตจริง ผ่านการพัฒนาทักษะผู้นำของนักเรียน

- ขับเคลื่อน 50 โรงเรียน ใน 30 จังหวัด
- สร้างแหล่งการเรียนรู้ชุมชนดั้นแบบในการแปรรูปไข่
- ลดปัญหาการเจริญเติบโตของเด็กที่ยังไม่ได้มาตรฐาน



นวัตกรรมแผนพัฒนาโรงเรียน ประชาธิรัฐ 4.0

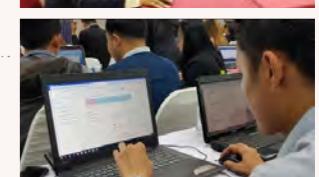


พัฒนาศักยภาพ
รูปแบบ
ผลการดำเนินงาน

เขตพื้นที่การศึกษา เกษตรฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

“Cluster Workshop” สร้างกลไกการทำงานของภาครัฐและเอกชน พัฒนาการเป็นผู้นำนวัตกรรมทางการศึกษา เพิ่มทักษะการคิดเชิงวิสัย ทัศน์สู่ความยั่งยืน

- สร้างกลุ่ม 6 Clusters 311 โรงเรียน ใน 49 จังหวัด
- School Grading เพิ่มขึ้น
- งบประมาณและค่าใช้จ่ายลดลง



Train the Trainer by Professional



พัฒนาศักยภาพ
รูปแบบ
ผลการดำเนินงาน

ความร่วมมือ 10 คณะ 2 มหาวิทยาลัยนานาชาติ

พัฒนาหลักสูตร “อบรมเชิงวิชาการ พี่เลี้ยงเชิงวิชาการ” เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญแต่ละสาขา ร่วมพัฒนาครุและส่งเสริมผู้เรียนในการศึกษาต่อ และพัฒนาอาชีพผ่านการปฏิบัติจริง

- ขับเคลื่อน 50 โรงเรียน ใน 11 จังหวัด
- ครุ�ีทักษะการจัดทำโครงการเชิงอาชีพ เกิดทักษะการสอนแบบ การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ทำงาน
- โรงเรียนพัฒนาเป็นต้นแบบ เกิดเครือข่ายขยายผลในเขตพื้นที่





การส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพ

การสร้างบ้านกิตที่มีคุณภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เล็งเห็นถึงโอกาสในการใช้ความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในการประกอบธุรกิจขององค์กรไปสนับสนุนสถาบันการศึกษาเพื่อยกระดับการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศโดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างบุคลากรที่มีความสามารถ การพัฒนาความเป็นผู้นำ การพัฒนาทักษะให้กับครูผู้สอนและสร้างองค์ความรู้อย่างมีคุณภาพให้เด็ก และเยาวชน ตลอดจนสนับสนุนให้เยาวชนสามารถประกอบอาชีวศึกษา ความคิดเห็นของตน ร่วมกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมไปถึงให้ผู้มี관련ได้รับผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

CASE STUDY | 12

ต้นกล้าแห่งความหวัง (CP Lotus)

กิจกรรมการ:

ซีพีโลตัสให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อส่งเสริม ภายใต้โครงการต้นกล้าแห่งความหวัง มีการจัดนิทรรศการภาพวาดเพื่อส่งแวดล้อม ประกวดผู้เชี่ยวชาญน้อยในการคัดแยกขยะ และกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจีนในเทศกาลตั้งเดิม สอนเยาวชนให้มีความมั่นคงและรักษาความเรียบง่าย สำหรับสถานสงเคราะห์และโรงเรียนสำหรับคนพูดยากและเป็นใบ้ผ่านกิจกรรมการกุศล เพื่อปลูกฝังความรักของวัยรุ่นและเด็กๆ รวมถึงได้คัดค้น “Tide Dialogue Tongue Twister Competition” เพื่อส่งเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองด้านวัฒนธรรม ผ่านการให้ความรู้พร้อมแลกเปลี่ยน สม่ำเสมอ และการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นโครงการต้นกล้าแห่งความหวัง เป็นต้น

การดำเนินงาน:

ภายในโครงการต้นกล้าแห่งความหวัง มีการจัดนิทรรศการภาพวาดเพื่อส่งแวดล้อม ประกวดผู้เชี่ยวชาญน้อยในการคัดแยกขยะ และกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมจีนในเทศกาลตั้งเดิม สอนเยาวชนให้มีความมั่นคงและรักษาความเรียบง่าย สำหรับสถานสงเคราะห์และโรงเรียนสำหรับคนพูดยากและเป็นใบ้ผ่านกิจกรรมการกุศล เพื่อปลูกฝังความรักของวัยรุ่นและเด็กๆ รวมถึงได้คัดค้น “Tide Dialogue Tongue Twister Competition” เพื่อส่งเสริมสร้างความมั่นใจในตนเองด้านวัฒนธรรม ผ่านการให้ความรู้พร้อมแลกเปลี่ยน สม่ำเสมอ และการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่นโครงการต้นกล้าแห่งความหวัง เป็นต้น



20 โรงเรียน

ที่เข้าร่วมโครงการ

เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการกว่า

500 คน



กิจกรรมการ:

ในปี 2560 มนต์หลัวหยาง ประเทศจีน มีหมู่บ้านที่ยากจนและขาดโอกาสในการศึกษาถึง 669 แห่ง หากได้รับการสนับสนุนเงินทุนด้านการศึกษา จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้อย่างยั่งยืน Chia Tai Land Investment Luo Yang Company Limited จึงได้เริ่มโครงการส่งเสริมการศึกษาเพื่อสามัคคี โครงการนี้เป็นการยกระดับความเป็นอยู่ชั้นพื้นฐาน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการศึกษาท้องถิ่นตามค่านิยม 3 ประโยชน์ โดยในปัจจุบัน มีนักศึกษาจำนวน 20 คน ได้เข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น นักศึกษา 18 คน ได้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และอีก 2 คน กำลังศึกษาในคณะแพทยศาสตร์ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการพัฒนาของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาศักยภาพและทักษะที่หลากหลาย อาทิพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสถานะครอบครัว โดยผลการติดตามและวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่การดับความเป็นอยู่ของประชาชนกลุ่มนี้ แต่ยังขับเคลื่อนทุกภาคส่วนของสังคม

การดำเนินงาน:

โครงการมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาและส่งเสริมให้เด็กที่อยู่ในครอบครัวยากจนและด้อยโอกาสทางการศึกษาได้รับการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพมากขึ้น โครงการนี้เป็นการยกระดับความเป็นอยู่ชั้นพื้นฐาน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการศึกษาท้องถิ่นตามค่านิยม 3 ประโยชน์ โดยในปัจจุบัน มีนักศึกษาจำนวน 20 คน ได้เข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย โดยแบ่งออกเป็น นักศึกษา 18 คน ได้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และอีก 2 คน กำลังศึกษาในคณะแพทยศาสตร์ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการติดตามการพัฒนาของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาศักยภาพและทักษะที่หลากหลาย อาทิพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสถานะครอบครัว โดยผลการติดตามและวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า โครงการดังกล่าวไม่เพียงแต่การดับความเป็นอยู่ของประชาชนกลุ่มนี้ แต่ยังขับเคลื่อนทุกภาคส่วนของสังคม บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินให้กับหมู่บ้าน “ดูแลคนรุ่นต่อไป เมืองลัวหยาง” เป็นจำนวน 1 ล้านหยวน เพื่อใช้ในโครงการส่งเสริมการศึกษาและโครงการศึกษาแบบเรียนและปฏิบัติต่างๆ นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2559 โครงการส่งเสริมการศึกษาเพื่อสามัคคีได้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนยากจนและเปิดโอกาสให้เข้ามาฝึกงานกับบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง



เจ้าเฟยซิ่ง

บล็อกสีกษาที่ได้รับการช่วยเหลือในโครงการส่งเสริมการศึกษาและโครงการศึกษาแบบเรียนและปฏิบัติต่างๆ นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2559 โครงการส่งเสริมการศึกษาเพื่อสามัคคีได้มีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนยากจนและเปิดโอกาสให้เข้ามาฝึกงานกับบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง



CASE STUDY | 14

การศึกษาที่มีคุณภาพและเก่าเกี่ยมกัน โรงเรียนมัธยมผู้กองอิง (Dandelion) ประเทศไทย

โรงเรียนมัธยมผู้กองอิงเป็นโรงเรียนมัธยมแห่งเดียวในกรุงปักกิ่งที่ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขความท้าทายด้านการศึกษาที่ไม่มีคุณภาพและลดความเหลื่อมล้ำที่จะได้รับการศึกษาตามภาคบังคับ โดยโรงเรียนดังกล่าว มีนักเรียนที่มาจากครอบครัวที่ยากจนกว่า 550 คน โดย บริษัท Chia Tai Land จำกัด และ บริษัท Chia Tai Henning Modern Agricultural Technology จำกัด ได้ให้การสนับสนุนโรงเรียนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การมอบเงินสนับสนุน และอุปกรณ์การเรียน การสอน นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกหัวสมองการศึกษา และสนับสนุนให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับองค์กรทางสังคมต่างๆ โดยทั้งหมดนี้ เพื่อพัฒนาและขยายหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมคุณภาพการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตของครอบครัวนักเรียนให้ดีขึ้น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

มอบเงินและอุปกรณ์
การเรียนการสอนกว่า

**230,000
หยวน**



CASE STUDY | 15

ศูนย์การเรียนรู้ด้านปศุสัตว์แบบ Active Learning

จากการร่วมมือระหว่างบริษัท Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd. และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัย Veterinary Science ประเทศไทยเมียนมา ได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการเลี้ยงไก่เนื้อขึ้นภายในมหาวิทยาลัย ศูนย์การเรียนรู้นี้ได้เปิดให้มีการฝึกอบรมด้านปศุสัตว์แบบ Active Learning และเน้นการจัดการเรียนการสอนผ่านการจัดทำโครงการ (Project Based) เพื่อให้นักศึกษาของคณะสัตวแพทย์ปีสุดท้าย Bachelor of Veterinary Science จำนวนกว่า 500 คน จากทั้งหมด 3 รุ่น ได้รับความรู้และทักษะในการบริหารจัดการไก่เนื้อและไก่ไข่ในโรงเรือน เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ผ่านการลงมือทำและลงพื้นที่ปฏิบัติงาน และมีการแบ่งปันประสบการณ์จากรุ่นพี่ศิษย์เก่าสู่รุ่นน้อง เป็นการเตรียมความพร้อม ต่อยอด และส่งเสริมอาชีพในอนาคต



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

นักเรียนกว่า

500 คน

ได้รับความรู้และทักษะ



สนับสนุนการศึกษา

สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2563



กุนการศึกษาที่จบ
53,640
ทุน



บุคลากรการศึกษา
1,518
ล้านบาท

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นในการสร้างเยาวชนไทยให้เป็น “คนเก่ง และคนดี” ผ่านการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ และการฝึกงานกับบริษัท ในเครือฯ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติจริง ทำให้เกิดการพัฒนาผู้นำยุคใหม่ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สนับสนุนการยกระดับคุณภาพ

ชีวิตให้ดียิ่งขึ้น โดยกำหนดคุณธรรมทางสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาอย่างมีคุณภาพในทุกกลุ่มธุรกิจ เครือฯ ได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นิสิตระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนและมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่เรียนดีอีกด้วย

ทุนชีพ ทุนพัฒนาชีวิต ปั้นผู้นำแห่งอนาคต

“กุนการศึกษาเครือเจริญโภคภัณฑ์ ลูกน้องให้เห็นบทบาทภาคเอกชน ก็ให้ความสำคัญด้านศึกษาและคุณค่า ในการพัฒนาบุคลากรของสังคม เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กที่อาจจะมีโอกาสหายใจว่างวนอีน และเป็นกำลังใจที่สำคัญให้กับผู้ที่ได้รับทุน ถ้าไปสู่ความสำเร็จ”

“ผมมุ่งมั่นใช้ความรู้ที่เรียนมา นำอุปกรณ์ช่วยเหลือคนพิการ คนตาบอด หากเราให้ช่วยเหลือให้โดยเฉพาะคนที่ต้องการ สังคมก็จะช่วยเรา และสังคมไทย ได้รวมจะเป็นเช่นนี้”

“โอกาสสรบทุนชีพมีอยู่ และเป็นของทุกคน อยู่ที่เราจะมอง หรือหากโอกาสันนั้นหรือไม่ เมื่อได้โอกาสแล้วจะอย่างดี ผู้คนแต่ละคน แสงสว่างคุณค่าให้กับตนเองเสมอ ต้องผ่านพิสูจน์ และยอมรับปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง ใช้ศักยภาพของเราราในการพัฒนา ประเทศไทยได้เต็มที่”



ดร.ธราติพ ฟันท์วิชิต วงศ์ธนาเอนก
นายกสานักวิทยาและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน
บังคับการศึกษาทุนเครือเจริญโภคภัณฑ์ รุ่นที่ 12



พศ.ดร.เชง เลิศมนโนรัตน์
อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล
บังคับการศึกษาทุนเครือเจริญโภคภัณฑ์ รุ่นที่ 16



กมล 曩สกานต์
บศวกร บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)
บังคับการศึกษาทุนเครือเจริญ
โภคภัณฑ์ รุ่นที่ 35

การส่งเสริมการศึกษาของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนผ่านโครงการต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาแบบบูรณาการตั้งแต่ระดับโครงการสร้างพื้นฐานให้มีระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยส่งเสริมความรู้ และทักษะด้านการประถมอาชีวมหัศจรรย์ ตลอดจนสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการนำเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าและสภาพแวดล้อมสังคมแห่งการเรียนรู้มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ทุกคนสามารถเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ซีพีอีฟ อิม สุข ปลูกอนาคต

สร้างความรู้ด้านโภชนาการแก่นักเรียน และสร้างเป็นแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียนและชุมชน



บ่มเพาะคนดี มีกักษะ สู่สังคม

พัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีความรู้และทักษะอาชีพ ให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

โรงเรียนน่าอยู่และปลอดภัย

ส่งเสริมและสอนให้นักเรียนห Rathnakarn ถึงความปลอดภัย และ 7 ส. ในโรงเรียน

True Startup Challenge 2020

ช่วยสร้างสรรค์ตัวรุ่นใหม่ให้กับ Innovation Ecosystem

True Young Producer Award

เป้าที่เพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับสังคม

รักบ้านรักเมืองเรียนเพื่อน้อง

ต้นแบบการพัฒนาโรงเรียนที่อยู่ท่ามกลางสังคม การเรียนรู้ภายในโรงเรียนและชุมชน

สื่อพกพาเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

พัฒนาทักษะทางวิชาการ และเปิดโลกทัศน์การเรียนรู้

Junior chef

เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้สร้างประสบการณ์ในการทำอาหารที่มีประโยชน์ ผ่านกับความคิดสร้างสรรค์



School – My First Home

ปลูกฝังการเรียนรู้การศึกษา และสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน



Active Learning Livestock Training

ส่งเสริมความรู้เรื่องการเลี้ยงไก่ สู่อาชีพในอนาคต



We Give Wings Youth Academy

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และให้ความรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ



โครงการต้นกล้าแห่งความหวัง

สร้างคุณภาพชีวิตให้เด็ก และให้ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ

การศึกษาที่มีคุณภาพและเข้าถึงกัน เป็นจริงของโรงเรียนมัธยมผุกงอก (Dandelion)

สร้างคุณภาพชีวิตให้เด็ก และให้ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะ

มหาวิทยาลัยซีพี เพื่อฝึกฝน

บุคลากรที่มีคุณภาพ

สร้างคุณภาพชีวิตให้เด็ก และให้ความรู้ เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ



ศูนย์การเรียนรู้สายธุรกิจสุด

มอบทุนการศึกษาสำหรับนักเรียนที่เรียนดีแต่ยากจน และฝึกอบรมทักษะ เพื่อประกอบวิชาชีพในอนาคต

โภชนาการพอเพียง

ได้รับความรู้และทักษะการเรียนและอาชีพ เป็นศูนย์การเรียนรู้ ให้กับเด็ก

การปูรูบบังเกดการเข้าถึง เทคโนโลยี 4.0

อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรที่ทันสมัยให้กับเกษตรกร



CPF Philippines Back to School Program

จัดหาอุปกรณ์การเรียนขั้นพื้นฐานเพื่อให้เด็กพร้อมที่จะเรียนรู้ในโรงเรียน

CPF Philippines University Tie-Up & Collaboration

สร้างโอกาสฝึกอาชีพ สร้างความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย

HEALTH

LIVING WELL

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักมาโดยตลอดว่า การสร้างคุณค่าทางสังคมให้มีความยั่งยืนในทุกมิติ รวมถึงส่งเสริมให้สังคมมีสุขภาพที่ดี มีรายได้อาชีพที่นับถ้วน และมีโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ที่จำเป็นนั้น เป็นหนึ่งในหน้าที่ความรับผิดชอบของเครือฯ ซึ่งที่ผ่านมา เครือฯ ได้มีการดำเนินงาน ในด้านต่างๆ เพื่อตอกย้ำความทุ่มเท ในการเข้าร่วมกับเครือข่ายทั่วโลกเพื่อประสานความร่วมมือ อันก่อให้เกิดผลลัพธ์ในวงกว้าง การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้าง ความเข้าใจอันดีในการดำเนินธุรกิจ สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และข้ามไปอีกขั้น ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง นอกจากนี้ เครือฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่สามารถยกระดับความเป็นอยู่ สุขภาพ และสุขภาวะ ที่ดีของผู้บริโภค

คุณค่าทางสังคม



- กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม
- โครงการชัพเพื่อความยั่งยืน
- ส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาชุมชนบนบahn
- ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย
- ส่งเสริมนักเรียนประมง

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- การบูรณาการระบบการผลิตที่มีคุณภาพ
- การลงเสริมสวัสดิภาพสัตว์
- การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล
- การลงเสริมการเข้าถึงอาหาร
- การลงเสริมสุขภาพ

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย



- กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การดำเนินงานเพื่อต้อนรับสูงผู้มีส่วนได้เสีย
- การสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรม
- การข้าร่วมเป็นภาคีนาเชิญในองค์กรระดับประเทศและระดับสากล
- การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นวัตกรรม



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม
- การลงทุนในคุณภาพแห่งนวัตกรรม
- โครงการพ้อยท์เดียว
- การสร้างนวัตกรรมแบบเปิด

SOCIAL IMPACT

คุณค่าทางสังคม

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 1 มนุษย์ | 4 ความยั่งยืน | 8 ความมั่นคง | 10 เศรษฐกิจ

SDG 1 ลดความยากจน
1.2 ลดความยากจนอย่างน้อยร้อยละ 50
1.4 สร้างอาชีวศึกษาและอาชีวศึกษาที่เข้าถึงได้ทุกคนในไทย

SDG 4 คุณภาพการศึกษา
4.4 เพิ่มจำนวนประชากรที่มีทักษะที่จำเป็นด้านการเงิน

SDG 8 งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.6 ลั่นเสรีนเยาวชนให้มีงานทำ มีการศึกษา และได้รับการฝึกอบรม

SDG 10 ลดความไม่เสมอภาค
10.1 ลดความไม่เท่าเทียมกันของรายได้

มุมมองของเรา

ปัจจุบัน ในหลายประเทศและภาคส่วนต่างๆ ต่างให้ความสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ที่ยังคงเป็นปัญหาใหญ่ระดับสากลที่จำเป็นต้องแก้ไขเร่งด่วน ครึ่งแรกของปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ตระหนักรถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้เข้าร่วมเป็นภาคีกับเครือข่ายต่างๆ เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในระดับสากล ตลอดจนในทุกประเทศที่เครือข่ายการดำเนินธุรกิจ จึงได้หันมาให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมายของ UN SDGs เพื่อยุติความยากจน และยกระดับองค์ความรู้ของประชาชน และยังสนับสนุนการส่งเสริมอาชีพเพื่อลดความไม่เท่าเทียมกันในสังคม ซึ่งที่ผ่านมา เครือข่ายได้ดำเนินโครงการที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมชีวิตความสามัคคี ของเกษตรกร สนับสนุนการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนกลุ่มเปราะบาง

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563



780,227 ราย
(จากเป้าหมาย 100,000 ราย)

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบาง และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ที่ได้รับสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้



แผนการดำเนินงานที่สำคัญปี 2564



ส่งเสริมอาชีพและการว่างงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง



สร้างคุณค่าและภาระส่วนร่วม ของสังคมและชุมชน



สนับสนุนองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่สังคมและชุมชน

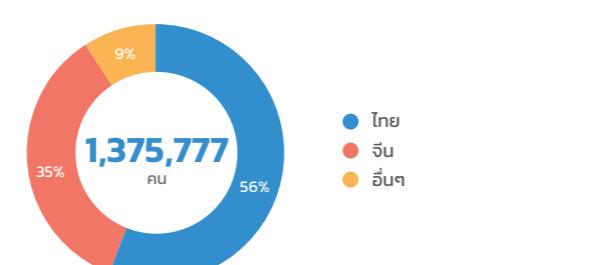
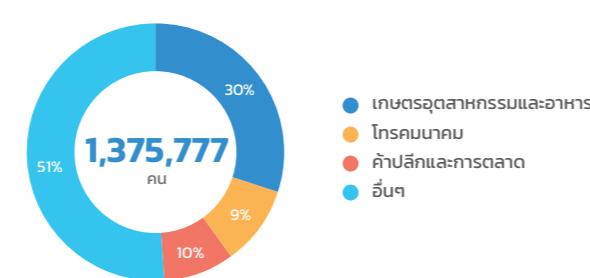
“แม้ค��รเชื้อเม่นว่า ความบุ่งบัน
ในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึง
สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
กำให้เราสามารถเติบโต
อย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคม
ในฐานะ ‘คุ้คิด... เพื่อชีวิตที่ดีกว่า’ ”

อุชาดา อิกิจารุกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามแม็คโคร์ จำกัด (มหาชน)



ผลการดำเนินการที่สำคัญ ปี 2563

จำนวนผู้ได้รับการส่งเสริม/สนับสนุน (คน)

**533,943**เกษตรกรที่ได้รับ
การส่งเสริม**768,108**ผู้ประกอบการรายย่อย
ที่ได้รับการสนับสนุน**73,726**กลุ่มประชากร
ที่ได้รับการสนับสนุน

กิจกรรมเพื่อสังคม

763 ล้านบาท
การบริจาค

268 ล้านบาท
การลงทุนทางสังคม

266 ล้านบาท
การเรียนทางอาชีวศึกษา

219 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
สร้างคุณค่าทางสังคม

628,433 ล้านบาท
การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ



กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม โดยอ้างอิงอัตลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของเครือฯ ได้แก่ ความกตัญญู และความซื่อสัตย์ ค่านิยม 3 ประโยชน์ระบบการบริหารซึ่งสู่ความเป็นเลิศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ปี 2573 นอกจากปัจจัยภายในแล้ว เครือฯ ยังได้นำประเด็นข้อกังวลของชุมชนสังคม และเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติเข้ามาร่วมพิจารณาในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนสังคม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนสังคมอย่างยั่งยืน และการเติบโตทางธุรกิจของเครือฯ ในภาพรวม

กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านการดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม มุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานเชิงรุกใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสนับสนุนองค์ความรู้และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย และการสนับสนุนการคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่กลุ่มประชากร นอกเหนือนี้ เครือฯ ยังได้นำโครงการซึ่งเพื่อความยั่งยืน มาขับเคลื่อนกลยุทธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในทุกประเทศไทย ให้มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมไปในทิศทางเดียวกัน

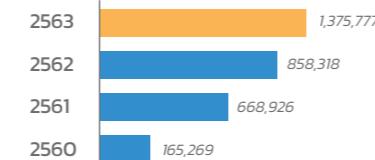
กลยุทธ์ระดับองค์กรด้านการดำเนินงานเพื่อเพิ่มคุณค่าทางสังคม มุ่งเน้นใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่





ตัวอย่างโครงการสร้างคุณค่าร่วมกับลังคม ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ก้าวโลก

จำนวนเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่ม实体经济 และอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนให้เกิด การสร้างรายได้



ไทย

- โครงการธุรกิจเพื่อลังคนโดยคนพิการ



ไทย

- โครงการหมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหัว



จีน

- โครงการเกษตรกรรมหมูนึ่งอบกับสมัยผิงกุ้ง



จีน

- โครงการสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้กับฐานการเกษตร



เวียดนาม

- การทำฟาร์มอัตโนมัติในระบบเกษตรพันธุ์สัมฤทธิ์



เวียดนาม

- โครงการบ้านปันสุข



อังกฤษ

- Charity Partnership การระดมทุนเพื่อช่วยเหลือองค์กรการกุศล



เมียนมา

- โครงการส่งเสริมเกษตรกรก้าวสู่ปลูกผักคุณภาพ



โปแลนด์

- โครงการสนับสนุนการศึกษา



อินเดีย

- โครงการส่งเสริมรายได้ให้เกษตรกรสตรีชาวอินเดีย



ตุรกี

- CP Fresh Shop ช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้ผู้ประกอบการรายย่อย



รัสเซีย

- โครงการกิจกรรมการกุศลให้กับองค์กรด้านสังคมในกรุงมอสโกและคาลุกา



กัมพูชา

- กรุบันน់กับการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย



กัมพูชา

- โครงการสร้างห้องน้ำให้น้อง



ลาว

- โครงการถ้าแก่เนื้อหมูดูเย็นชุมชน





โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยมีได้รับห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน ทำให้เราสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานลง 2,550 บาท/ตัน ชุมชนรายได้เพิ่มขึ้น 41,160 บาท/ครัวเรือน

สร้างสังคมเพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิผล โครงการซีพีเพื่อความยั่งยืนในปี 2563 นี้ เป็นการจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยมีผลงานที่ผ่านการพิจารณาและได้รับการยกย่องเชิดชูทั้งสิ้น 59 โครงการ ซึ่งเป็นผลงานของพนักงานเครือฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และจะมีการจัดงานเชิดชูเกียรติสำหรับโครงการที่ได้รับการคัดเลือกในปี 2564 ซึ่งจะเป็นการจัดงานที่พิเศษกว่าสองครั้งที่ผ่านมาเนื่องจากเป็นปีที่เครือฯ ดำเนินกิจการมาครบ 100 ปี

เส้นทางการดำเนินโครงการซีพีเพื่อความยั่งยืน



ส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาชุมชนชนบท

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของเกษตรกร

การขัดปัญหาความยากจน เป็นหนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขององค์กรสหประชาชาติ การสนับสนุนเป้าหมายดังกล่าวเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ของสังคมในภาพรวมทั้งหมด

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาความยากจนมาอย่างต่อเนื่อง โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านการเกษตร รวมถึงส่งเสริมสร้างศักยภาพของเกษตรกรที่ในระดับประเทศและสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การที่เครือฯ ได้สนับสนุนนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจนในทุกประเทศที่เครือฯ ไปดำเนินการ อาทิ ในประเทศไทย เครือฯ ได้ให้การสนับสนุนผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ เช่น โครงการสุกร 500,000 ตัว ในอำเภอเมือง มหาลัยุนนาน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และโครงการภายใต้รูปแบบความร่วมมือ '4 ประสาน' อีกหลายโครงการ เป็นต้น ซึ่งสหประชาชาติได้ยกย่องว่าประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ



โครงการสุกร 500,000 ตัว อำเภอเมือง มนkulayunnan เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ก่อตั้งโครงการ:

ด้วยความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ต้องการให้ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าอย่างทั่วถึง และขัดความยากจน เครือฯ จึงได้มีการดำเนินโครงการสุกร 500,000 ตัว ในมนkulayunnan ประเทศจีน และหนึ่งในโครงการนี้คือสุกร 500,000 ตัวในเขตอำเภอเมือง เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดยตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นครัวเรือนของโลกและเป็นผู้ส่งมอบอาหารให้กับมวลมนุษยชาติ ในเดือนมกราคม ปี 2560 โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการและทำการผลิต ซึ่งได้การสนับสนุนจากผู้บริหารในภารต์ที่มีงานเพื่อให้คำแนะนำ ภารต์วางแผนออกแบบโครงการ รวมถึงมีการมอบอำนาจเต็มที่ให้กับทีมงานรุ่นใหม่ โครงการนี้ครอบคลุมถึงโรงงานอาหารสัตว์ ฟาร์มสุกร ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และโรงงานแปรรูปเนื้อสุกร ทำให้แต่ละพื้นที่สามารถดำเนินงานได้อย่างบูรณาการ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

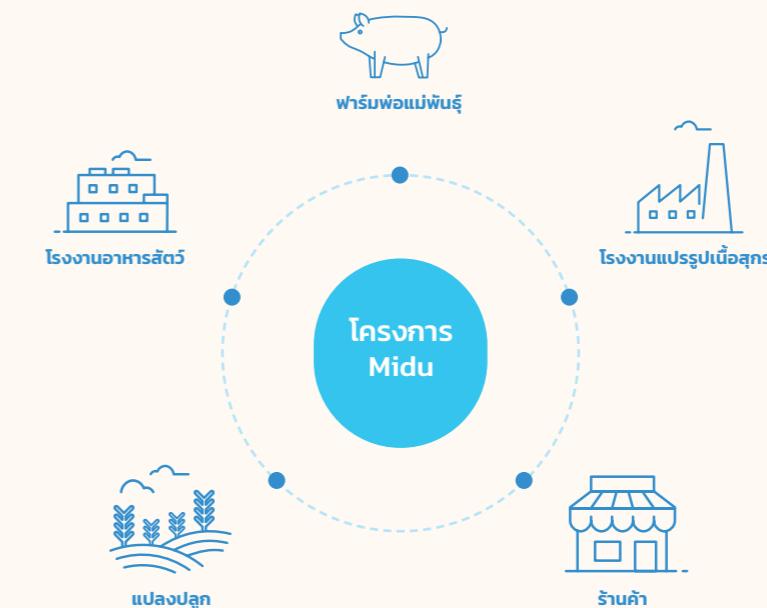


รูปแบบการดำเนินโครงการ



การดำเนินงาน:

โครงการนี้ตั้งใจจากการร่วมมือระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์และชุมชนในพื้นที่เพื่อเลี้ยงและผลิตสุกรที่ได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการโดยในปัจจุบัน โครงการนี้ตั้งมีสุกรพ่อแม่พันธุ์ทั้งหมด 7,400 ตัว และมีฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ อำเภอปิงชาน, เมือง และหุนซึ่งแต่ละฟาร์มจะสามารถผลิตสุกรพ่อแม่พันธุ์ได้ถึงปีละ 50,000 ตัวต่อปี นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีโรงเรียนเลี้ยงสุกรขนาดใหญ่ 250 โรงเรียน โดยรวมในปัจจุบันสามารถผลิตสุกรขนาดใหญ่ได้ทั้งสิ้น 150,000 ตัวต่อปีจากการดำเนินโครงการดังกล่าวมายังต่อเนื่อง ทำให้เราสามารถพัฒนาและเติบโตเป็นทีมงานมืออาชีพ ในขณะเดียวกันก็สามารถลดดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความสามารถร่วมงานกับเครือข่ายจากทั่วโลก ทีมเทคโนโลยีในการเลี้ยง และทีมเทคโนโลยีในการแปรรูปขึ้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายโครงการสุกร 1,000,000 ตัวในมนkulayunnanภายในปี 2566



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

126 ล้านหยวน

(587.2 ล้านบาท)
ผลกำไรจากการดำเนินโครงการ

48,600 หยวน

(223,560 บาท)
สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
ต่อครัวเรือนต่อปี

83,345 คน

จำนวนผู้ที่ได้รับการจ้างงาน

สำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จังหวัดน่าน



กิจกรรมการ:

จังหวัดน่านเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีปัญหาริ่องกุฎาหารโล้นและหมอกควัน ไฟป่า เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานในภาคส่วนต่างๆ เช้าไปช่วยฟื้นฟูและแก้ปัญหาให้กับชุมชนตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลากว่า 5 ปี ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการสร้างบ้านใหม่เดล โครงการน้ำพางโนเมเดล โครงการค่ายเยาวชนรักษ์พงไพร เป็นต้น

การดำเนินงาน:

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดตั้งสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จังหวัดน่าน ขึ้นเป็นแห่งแรก เพื่อมุ่งขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมในพื้นที่ภาคเหนือ พัฒนาศูนย์รวมในการสร้างความร่วมมือกับพื้นท้องประชาชน เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา ทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมเริ่มสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน และสอดคล้อง กับวิสัยทัศน์และวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดน่าน ครอบคลุมทุกมิติทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

6,444 คน

จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ
ส่งเสริมอาชีพ ปี 2559-2563

1,108,751 บาท

รายได้รวมของเกษตรกร
ปี 2559-2563



ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างโอกาสทางอาชีพ

การส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของการสร้างคุณค่าทางสังคมที่ เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการมาโดยตลอด เนื่องจากที่ผ่านมาผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่ จะดำเนินธุรกิจแบบตัวคนเดียว ทำให้ต้องแบกรับภาระที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งยังขาดความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ดังนั้น เครือฯ จึงมุ่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อย ผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐาน สนับสนุนให้เข้าถึง แหล่งเงินทุนได้ง่ายยิ่งขึ้น รวมถึงการสนับสนุนการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ให้เกิดการถ่ายทอด และแบ่งปันองค์ความรู้ รองรับการขยายธุรกิจให้เติบโตพร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเริ่มต้นและเป็น เจ้าของธุรกิจ



มนสวรรณ ศรีวนิชเวชกุล

บรรษัทคุณเก่า บบมหาน จำกัด

ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับ 'รางวัล SME ยั่งยืน'
จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ปี 2563

"ซีพี ออลล์ให้ทุกๆ อย่าง เริ่มจากให้โอกาสเราขาย
ตั้งแต่วันแรกที่ติดต่อ เราอย่างไม่มีอะไรเลย
แต่ก็ให้โอกาสเราพัฒนาตัวเอง เปิดโอกาสให้เราเสนอสินค้าตัวใหม่
และมีการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ของตลาดน้ำต่อๆ กันไป"

โครงการคัดสรรสุดยอดสินค้า SME จำหน่ายผ่านช่องทางร้านเชเว่น อีเลฟเว่น และช่องทางออนไลน์ของบริษัท ก wenต์ฟอร์ ช้อปปิ้ง จำกัด

กี่นาโครงการ:

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือ SME D Bank ต้องการเพิ่มศักยภาพและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 โดยร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อเชเว่น อีเลฟเว่น จัดโครงการปั้นสุดยอดสินค้า SME จำหน่ายผ่านร้านเชเว่น อีเลฟเว่นทั่วประเทศ รวมถึงช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีแต่ละพื้นที่สู่ตลาดผู้บริโภค

การดำเนินงาน:

โครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้กับลูกค้าของ SME D Bank นำสินค้ามาจำหน่ายผ่านช่องทางของซีพี ออลล์ และก wenต์ฟอร์ ช้อปปิ้ง ประกอบด้วยร้านเชเว่น อีเลฟเว่น, เว็บไซต์ www.ShopAt24.com และนิตยสาร



ก wenต์ฟอร์ แคดต้าเลือกโดยต้องมีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและยั่งยืนสร้างรายได้กับชุมชน



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

>20,000 รายการ
จำนวนสินค้าเอสเอ็มอี

50,000 ครอบครัว
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการช่วยเหลือ

โครงการ ครัวชุมชน

กี่นาโครงการ:

บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยหรือโซ่อ่ายให้เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอสินค้าบริการใหม่ ‘ครัวชุมชน’ เพื่อเป็นทางเลือก

สร้างรายได้ ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการอาหารพร้อมปรุง พร้อมรับประทานในกลับบ้าน



การดำเนินงาน:

ครัวชุมชนคือแนวคิดสำหรับร้านโซ่อ่ายที่สามารถเพิ่มรายได้ด้วยการขายสินค้ากลุ่มอาหารสด อาหารแข็งแข็ง เพื่อเพิ่มทางเลือกการซื้อสินค้าให้ลูกค้า และเป็นแหล่งอาหารสด สะอาดในชุมชน ดังนั้นแม็คโครจึงพัฒนาสินค้ากลุ่มนี้ให้มีขนาดบรรจุภัณฑ์และราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในชุมชน และพัฒนาตู้แช่แข็งที่มีประสิทธิภาพในราคาน้ำจับต้องได้เพื่อสร้างความแตกต่าง เพิ่มยอดขาย เพิ่มกำไร ให้กับร้านโซ่อ่ายที่ร่วมโครงการ และเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี 2563 ‘ครัวชุมชน’ จึงช่วยให้ร้านโซ่อ่ายในทุกๆ ชุมชนสามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตวิถีใหม่ และบริษัทฯ ยังช่วยลดต้นทุนในการเริ่มต้นธุรกิจครัวชุมชน โดยร้านที่ซื้อตู้แช่แข็งจะได้รับคุ้มวงส่วนลดมูลค่า 2,000 บาท สำหรับน้ำใบชื่ออาหารสดจากแม็คโครมาใส่ตู้แช่แข็งเพื่อจำหน่ายรวมทั้งยังจัดเตรียมสื่อและกิจกรรมส่งเสริมการขายให้อย่างต่อเนื่องอีกด้วย แม็คโครเชื่อว่าโครงการครัวชุมชนเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้ร้านโซ่อ่ายสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจที่จะทำให้ผู้ประกอบการโซ่อ่ายพัฒนาศักยภาพของร้านค้าให้เติบโตต่อไปในอนาคต

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

>1,222 ล้านบาท
ยอดขายตู้แช่แข็งและสินค้ากลุ่มอาหารสดจากร้านโซ่อ่ายที่ร่วมโครงการ

12,095 ราย
จำนวนสมาชิกสะสมที่เข้าร่วมโครงการ



ส่งเสริมประชากรกลุ่มเปราะบาง เพื่อความเท่าเทียมในสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับกลุ่มคนเปราะบางมาโดยตลอด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพ สร้างความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือฯ และภายใต้แนวคิดที่ว่า ‘การสร้างฐานทางธุรกิจให้แข็งแรง ต้องดำเนินควบคู่ไปพร้อมกับการสร้างฐานคุณภาพชีวิตของคนในสังคม’ จึงทำให้เครือฯ

เน้นวิศวิตและเทคโนโลยีการสนับสนุนให้กับกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง เครือฯ จึงได้เริ่มโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือทั้งคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ที่ขาดโอกาสทางสังคม โดยการส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนให้สามารถประกอบธุรกิจของตนเอง ทั้งนี้เพื่อผลปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับกลุ่มเปราะบางในสังคมอย่างยั่งยืน

CASE STUDY | 20

ตัวอย่างโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้พิการและเด็กด้อยโอกาสของกลุ่มกรุ

9.8

ล้านบาท

รายได้รวมของโครงการ



โครงการธุรกิจเพื่อสังคมโดยคนพิการ

พื้นที่ของศูนย์บริการคนตาบอด จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นโครงการนำร่องที่บริษัท ทรู คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนจนเกิดเป็นโมเดลในการช่วยเหลือคนพิการที่ยังยืน สร้างผลิตภัณฑ์ให้ระบบเศรษฐกิจผ่านการทำธุรกิจเพื่อสังคม โดยมีเกษตรกรผู้พิการจำนวน 27 คน และพนักงานคนพิการในโรงคัดแยกวัตถุคิดจำนวน 9 คน



โครงการ Universal Design QR Code

ช่วยให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าได้อย่างเสมอภาค โดยสร้าง QR Code สำหรับผู้พิการทางสายตาและการได้ยิน รวมถึงผู้บกพร่องทั่วไปให้สามารถรับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและผลิตโดยผู้พิการ



โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กในสถานรองรับ

ส่งเสริมโอกาสให้เด็กในสถานรองรับตามแนวคิด ‘เตี่ยมความพร้อมก่อนออกสู่โลกกว้าง’ ผ่านกิจกรรมด้านการพัฒนาทักษะอาชีพและด้านการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยในจำนวนนี้มีเด็กจำนวน 9 คน ได้รับทุนการศึกษา



โครงการโภชนาการพอเพียง ช.พ. เวียดนาม

กิจกรรม:

การขาดภาวะทางโภชนาการในเวียดนามยังคงมีอยู่ทั่วไป เช่น เด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี มีอัตราการป่วยเป็นโรคโลหิตจางอยู่ที่ร้อยละ 28 และในพื้นที่ภูเขาที่มีชนกลุ่มน้อยจะพบถึงร้อยละ 31 ในขณะที่สตรีที่มีครรภ์ มีอัตราป่วยเป็นโรคโลหิตจาง อยู่ที่ร้อยละ 32 เด็กที่อายุต่ำกว่าหกเดือนที่ได้กินนมแม่ล้วน มีจำนวน 1/4 ของทั้งหมด และมีเพียงร้อยละ 59 ที่ได้รับโภชนาการจากอาหารเสริมที่หลากหลายและเพียงพอ ดังนั้น รัฐบาลเวียดนามจึงต้องการวิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงภาวะทางโภชนาการที่ครอบคลุมและยั่งยืนให้กับเด็กเวียดนามทุกคน

การดำเนินงาน:

ในช่วงปลายปี 2561 บริษัท ช.พ. เวียดนาม ได้รับการอนุมัติจาก ‘กองทุนช่วยเหลือเด็กเวียดนาม’ ใน ‘โครงการโภชนาการพอเพียง’ ให้จัดตั้ง ‘โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน’ สำหรับเด็กผู้สูงอายุ และคนพิการที่ศูนย์ช่วยเหลือทางสังคม ในจังหวัดและเมืองต่างๆ ของเวียดนาม โครงการโภชนาการพอเพียงนี้เป็นความพยายามในการปรับปรุงการโภชนาการและส่งเสริมสุขภาพของเด็กนักเรียนในเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เด็กกำพร้า

คนพิการ และผู้สูงอายุที่อยู่ตามลำพัง ให้สามารถเข้าถึงแหล่งโปรตีนที่ดี รวมถึงสร้างโอกาสการพัฒนาทักษะการจัดการโครงการและสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการขายไข่ที่เหลือจากการใช้ประกอบอาหาร เป็นการลดค่าใช้จ่ายและมีรายได้ในครุภัณฑ์ในศูนย์ช่วยเหลือทางสังคมที่เวียดนามอย่างยั่งยืน



ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

2,376 คน

จำนวนเด็กที่ได้รับผลประโยชน์

440,000 บาท

รายได้เฉลี่ยรวมจากพื้นที่ดำเนิน
โครงการ 11 แห่ง

HEALTH AND WELL-BEING

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 2 ยุติความ飢餓

- 2.1 การเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและความปลอดภัยที่ เป็นระดับสากล
- 2.2 ยุติภาวะทุพโภชนาการทุกรูปแบบ

SDG 3 สุขภาพดีและสวัสดิภาพที่ดี

- 3.4 ลดการตายจากโโรคไปติดต่อ และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี
- 3.B สนับสนุนการวิจัย การพัฒนา และให้การเข้าถึงยาและวัคซีน ในราคาน้ำยาที่เอื้อเฟื้อได้ในระดับสากล

มนุษยธรรมของเรา

ทุกวันนี้ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอาหารที่จะบริโภค ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านผลกระทบต่อสุขภาพ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โภชนาการที่ครบถ้วน กระบวนการผลิต ที่ได้มาตรฐาน และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในขั้นตอน การผลิต ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการดำเนินการให้ซึ่งการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างอาหาร โดยตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา เครือฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาวัตถุตุนิ居แซงที่ได้มาตรฐาน การคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ครบถ้วนและเหมาะสมสมแต่ละช่วงวัย การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และการเปิดเผยข้อมูลโภชนาการอย่างครบถ้วน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



บุ莺เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



บุ莺เน้นการผลิตอาหารที่มีความปลอดภัย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



พัฒนากระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

“ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นครัวของโลกที่ ยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างความมั่นคง ทางอาหารและการเข้าถึงอาหาร (Food Security & Food Accessibility) ด้วยความใส่ใจในคุณภาพและ ความปลอดภัยเป็นหัวใจหลัก พร้อมส่งมอบอาหารที่มีรสชาติดี เต็มไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ (Nutrition) เมนูอาหารที่ แตกต่างกัน และสามารถตรวจสอบ ย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ จนถึงมือผู้บริโภค”

ประธานกรรมการ
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563

100%

ร้อยละ: 37 ของผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ บุ莺เน้นสุขโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี เทียบจากเป้าที่ตั้งไว้ร้อยละ: 30



สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2563

การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์



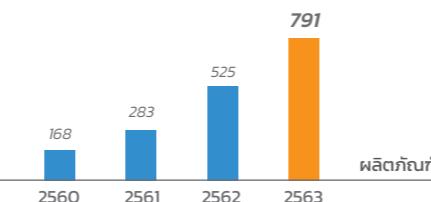
*กำลังการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตของประเทศไทย

กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ

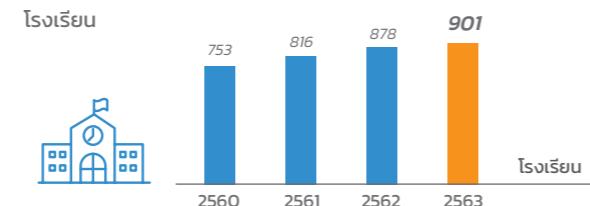
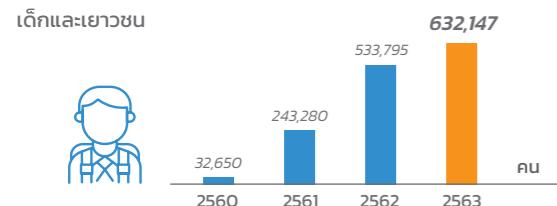


ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการที่ดี

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มเข้าสู่โภชนาการ
สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี



การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร



การส่งเสริมสุขภาพ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค

เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร ได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองการต้องการของตลาด ในอนาคต เครือฯ จึงมีความมุ่งมั่นทุ่มเทในการคิดค้น วิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่แห่งนวัตกรรมเพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค พร้อมทั้งดำเนินการลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเครือฯ ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารที่มีเทคโนโลยีในการผลิตอาหารที่ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย

และพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถแสดงศักยภาพในการทดลองผลิตสินค้าใหม่ๆ อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาอาหารมุ่งเน้นด้วยทีมงานวิจัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของร่างกายที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงวัย และคิดค้นนวัตกรรมอาหารเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคทั่วโลก โดยมีโรงงานต้นแบบที่สามารถผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันท่วงที

ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ



ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีเอฟ (ประเทศไทย)



ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร ซีพีแพร์ (ประเทศไทย)



ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารและเวชภัณฑ์ (สาธารณรัฐประชาชนจีบ)



ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร เบลลิช้อ ผู้ด อังก (ประเทศไทย)

เครือฯ กำหนดกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยปัจจัยหลักที่นำมาพิจารณา ได้แก่ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โภชนาการ ที่ครบถ้วน ราคาที่เหมาะสม แนวโน้มของตลาดและผู้บริโภค และคุณค่าที่สังคมจะได้รับ สำหรับปี 2563 มีผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 791 ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพโภชนาการ สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในการที่ดี



เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)
หมูชีวะ

- เนื้อหมูไขมันดีและมีไオเมก้า 3 สูง
- ไม่ใช้สารเร่งการเจริญเติบโต
- ปราศจากสารเร่งเบี้ยดง
- ไม่ใช้ยาปฎิชีวนะ-ร้อยละ 100 ตลอดการเลี้ยงดู

ได้รับการรับรองมาตรฐานการเลี้ยงจาก
NSF คาวารังวัลสุดยอดนวัตกรรมอาหาร
จากงานแสดงสินค้าอาหารระดับโลก
THAIFEX-Anuga Asia 2020



การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ

ผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย

เครือฯ มีระบบการจัดการคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายทางได้มาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านคุณภาพ และสวัสดิภาพสัตว์ ทั้งที่มีอยู่ในประเทศไทยและต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ นอกจากนี้ เครือฯ ได้จัดให้หน่วยงานอิสระภายนอกดำเนินการตรวจสอบและการรับรองระบบการจัดการคุณภาพภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 22000 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อได้รับทราบว่า

ดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐาน ตรงตามมาตรฐานสากล สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมาย และมีการจัดการอบรมให้แก่บุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจในมาตรฐาน อันสนับสนุนให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CASE STUDY | 22



เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)
ไข่ไก่สดชีลีเนียน

- อุดมไปด้วยธาตุชีลีเนียน
- คงเลสเตอร์อลต่ำ
- ไม่ใช้ยาปฎิชีวนะ-ร้อยละ 100
- ไม่ใช้สารเร่งการเจริญเติบโต

ได้รับการรับรองมาตรฐาน CQM
(China Quality Mark Certification)
เครื่องหมายการรับรองผลิตภัณฑ์ไม่ใช้ยาปฎิชีวนะ



ท็อปส์ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย)
เวกันลาซานญ่า

- ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน ไม่มีเนื้อสัตว์
- ไม่ใช้สารกันเสีย
- ปราศจากกลูเตน
- ปราศจากน้ำตาลและโคเคน

ได้รับรางวัลจาก Mercury's 2018
สถาบันคุณภาพและมาตรฐานการบริการของ
ธุรกิจอาหารบิน และสุดยอดนวัตกรรม
ของ THAIFEX 2019

บริษัท ซี.พี. เวียดนาม เปิดโครงการคอมเพล็กซ์โรงงาน CPV Food Binh Phuoc จังหวัด Binh Phuoc แห่งแรกในเวียดนาม โดยเป็นโครงการเดิมที่ปรับปรุงแบบครบวงจร ทั้งอาหารสัตว์ ฟาร์ม และอาหารแปรรูปเพื่อการส่งออกแท้จริงของเวียดนาม และมีขนาดใหญ่ รวมถึงทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเป้าหมายการผลิตไก่เนื้อ 50 ล้านตัว/ปี ในเฟสแรก (ตั้งแต่ปี 2562-2566) ส่วนเฟสที่สอง (ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป) จะเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็น 100 ล้านตัว/ปี ผลิตภัณฑ์ที่มาจากคอมเพล็กซ์นี้ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งหมดตลอดห่วงโซ่อุปทาน คำนึงถึงการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และหลักสวัสดิภาพสัตว์ ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ในเฟสที่หนึ่ง ได้ดำเนินการใน 6 อำเภอ ในจังหวัด Binh Phuoc ซึ่งทั้งหมดได้รับการรับรองจากองค์กรワコラボ (OIE) ให้เป็นเขตปลอดโรคแห่งแรกของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้สร้างระบบโรงเรือนตามมาตรฐานขององค์กรสัตวแพทย์โลก เพื่อป้องกันโรคไข้หวัดนกและอหิวาตโรค บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การผลิตและการแปรรูปที่ปลอดภัย ปลอดโรค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 4.0 ปัจจุบัน รวมถึง Big Data เป็นต้น ในการควบคุมและบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้จะช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างพัฒนาศักดิ์สิทธิ์อย่างยั่งยืน



โอเวอร์ฮิลล์ ฟาร์ม (ประเทศไทย)
ดอกกะหล่ำบด

- ผลิตภัณฑ์ที่ทางเลือกสุขภาพ แทนการรับประทานมันบด โดยที่มาจากดอกกะหล่ำ
- ไฟเบอร์สูง
- แคลอรีน้อยกว่าร้อยละ 65*, ในมันน้อยกว่าร้อยละ 60*
- *เมื่อเทียบกับมันบดปกติในสัดส่วนการรับประทานที่เท่ากัน

หนึ่งในนวัตกรรมเครื่องจักรเจริญโภคภัณฑ์ โอเวอร์ฮิลล์ ฟาร์ม ได้พัฒนาสิ่งสรรค์ ผลิตภัณฑ์ และปรับเปลี่ยนการผลิต เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ ในประเทศไทยและต่างประเทศ



อ่านรายละเอียดเกี่ยวกับ 'การมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ' ได้ที่ https://www.cpgroupglobal.com/th/health/SD_Health-and-Well-being



การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์

สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์มาโดยตลอด โดยเน้นย้ำให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางกลของ Farm Animal Welfare Committee (FAWC) ซึ่งยึดตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)

อ่านรายละเอียดของหลักอิสระ 5 ประการได้จาก

https://www.cpgroupglobal.com/th/health/SD_Health-and-Well-being
นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างเป็นระบบโดยด้วยความมุ่งมั่นและมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด สุกร และสัตว์น้ำ



Bai Shanlin

รองประธานอาวุโส
กสุนธกิจเกษตร ปศุสัตว์ และอาหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์ ประเทศไทย

จากความสำเร็จที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการขยายแนวทางหลักสวัสดิภาพสัตว์ไปยังกิจการในต่างประเทศ และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในประเทศไทย Mr. Bai Shanlin รองประธานอาวุโสของกลุ่มธุรกิจเกษตร ปศุสัตว์ และอาหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับเชิญให้กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง ‘การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์และการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร’ ในงานประชุม Animal Welfare Science ที่จัดขึ้น ณ เมืองเชียงใหม่ ประเทศไทย โดยสวัสดิภาพสัตว์เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก และเป็นส่วนสำคัญของยุทธศาสตร์เกษตร 4.0 เครือฯ ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของตัวสัตว์ สวัสดิภาพสัตว์ สถาบันสวัสดิภาพสุขภาพ สวัสดิภาพทางจิตใจ และสวัสดิภาพพุทธิกรรมของสัตว์ ทั้งนี้การให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์จะส่งผลต่อสุขภาพของมนุษย์ที่รับประทานสัตว์ที่ได้รับการเลี้ยงตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ที่ดีในที่สุด



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์

การประชุม Animal Welfare Science มีวัตถุประสงค์เพื่อหารือเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างคนสัตว์ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และการปฏิบัติเพื่อสวัสดิภาพสัตว์ ทั้งในจีน สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ มีการหารือแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับกฎระเบียบและเทคโนโลยีด้านสวัสดิภาพสัตว์ การประเมิน การตรวจสอบ การรับรองที่เกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์

มาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่คุณค่ากั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ

เครือฯ ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากลและใช้ยาปฏิชีวนะด้วยความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด สนับสนุนการแสดงออกทาง

พฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ สร้างหลักประกันเนื้อสัตว์และอาหารปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต



ธุรกิจสุกรเป็นการเลี้ยงตามหลัก 3'Ts (No Testicles, No Teeth Clipping และ No Tail Docking) โดยเน้นการเลี้ยงในโรงเรือนระบบปิดที่มีการระบายน้ำอากาศได้ดี และพยาบาลลด ละ เลิก การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของสุกรในรูปแบบของการทำหม้อน (เพื่อลดกลิ่นตัวของสุกรเพศผู้) การตัดหางหรืออฟฟัน (เพื่อลดการกัดหางทั่ว身) และการตัดหาง (ลดการกัดกันเองจนเกิดแพ้อักเสบ)

ธุรกิจไก่เนื้อเป็นการเลี้ยงไก่โดยไม่ตัดจะงอยปาก (No Beak Trimming) ร้อยละ 100 มีการเพิ่มวัสดุสำหรับจิ่ลในโรงเรือนให้ไก่ได้ด้วยเช่นตามพุทธิกรรมทางธรรมชาติ ส่วนไก่พ่อแม่พันธุ์เพศผู้และไก่ไข่ บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีอินฟราเรด (Infrared Beak Treatment) เพื่อทดลองการตัดจะงอยปาก ซึ่งทำให้ไก่ไม่มีการบาดเจ็บ

สำหรับธุรกิจสัตว์น้ำ เป็นการเลี้ยงแม่พันธุ์กุ้งโดยไม่ตัดก้านตา (Female Non Eyestalk Ablation) มีการนำน้ำตัวรวมเทคโนโลยีชีวภาพในธุรกิจเพาะพันธุ์กุ้งและอนุบาลกุ้ง ทำให้แม่พันธุ์กุ้งสร้างและวางไข่ได้ลงตามธรรมชาติ จึงไม่จำเป็นต้องตัดก้านตา

รางวัลด้านสวัสดิภาพสัตว์ดีเด่น

บริษัท Heilongjiang Yongyuan Animal Technology จำกัด และบริษัท Heilongjiang Chia Tai Enterprise จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจในเครือเจริญโภคภัณฑ์ในเขตประเทศจีน ได้รับรางวัล Good Chicken Production Award ระดับ 3 ดาว จากประเทศไทยซึ่งเป็นรางวัลการเลี้ยงไก่ที่ให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพสัตว์ที่เด่น โดยผ่านการพิจารณาตามข้อกำหนด ดังนี้

- กำหนดความหนาแน่นในการเลี้ยงไก่ไม่เกิน 33 กก./ตร.ม. และมีการเก็บบันทึกข้อมูลประจำวัน
- กำหนดให้ระบบการทั่งของเสียงในโรงเรือน และพื้นที่การให้อาหารไม่เกิน 30 กก./ตร.ม.
- ดำเนินการตามข้อกำหนดในด้านการบริหารจัดการ (แผนสุขภาพฯ)



CASE STUDY | 24



การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ และสมเหตุสมผล

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญด้านการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์อย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผล ด้วยการพิจารณาทุกปัจจัยอย่างรอบคอบเพื่อลดปัจจัยยาปฏิชีวนะตกค้างในผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ปัญหาเชื้อดื้อยาต้านจุลชีพ รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยเครื่องฯ ได้ใช้หลักปฏิบัติที่นิ่งเดียวเป็นแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งเป็นการรวมแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพคน สุขภาพสัตว์ และสุขภาพสิ่งแวดล้อม ยาปฏิชีวนะชนิด Shared-class เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเริ่มเติบโตในสัตว์ ทุกประเภทแล้ว เช่น กัน

หลักปฏิบัติหนึ่งเดียวสำหรับการส่งเสริมด้านสวัสดิภาพสัตว์



ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-only Antibiotics)



ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้กับไก่เนคและสัตว์ (Shared-class Antibiotics) ที่สำคัญมากการแทรกซ้อนบุบบ์เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promoter)



ปราศจากการใช้ออริโนนเพื่อ วัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promoter)

CASE STUDY | 25



‘หมูขาว’ เลี้ยงด้วยอาหารจากธรรมชาติที่อุดมด้วยโอลิเมก้า 3 อย่าง Flax Seed, สาหร่ายทะเลและนมชาติ และน้ำมันปลาทะเลเลือกช่วยลดความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดหัวใจ และยังปลดสาร ปลอดภัย ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู ได้รับการรับรองมาตรฐานการเลี้ยงจาก NSF



ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

0%

ไม่ได้รับยาปฏิชีวนะร้อยละ 100 ตลอดการเลี้ยง

0%

สารเร่งการเจริญเติบโต

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไก่ได้รับการรับรองปราศจากยาปฏิชีวนะ (ประเทศไทย)

ที่มาโครงการ:

ปัจจุบัน ในหลายประเทศได้ตระหนักถึงผลกระทบด้านความปลอดภัยอาหารและสุขภาพของผู้บริโภคจากการใช้ยาปฏิชีวนะในผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องฯ ในฐานะผู้ผลิตไก่ชั้นนำของประเทศไทยได้เห็นพิศวงอุตสาหกรรม ไก่ไก่ที่ต้องปรับเปลี่ยนแนวความคิด และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ปราศจากยาปฏิชีวนะ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาต่อสุขภาพของผู้บริโภค



การดำเนินงาน:

เครื่องฯ ได้คิดค้น วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุคุณภาพสัตว์ และการจัดการฟาร์ม นอกจากร้านยังได้ร่วมมือกับองค์กรภายนอกเพื่อวิจัยและพัฒนามาตรฐานร่วมกันจนมีความสอดคล้องตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปราศจากยาปฏิชีวนะ โดยการดำเนินงานครั้นนี้บัวฯ เป็นการยกระดับอุตสาหกรรมการเลี้ยงไก่ที่ปราศจากยาปฏิชีวนะ และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ปราศจากยาปฏิชีวนะ จากองค์กรรับรองมาตรฐานที่ได้รับความเชื่อถือในระดับประเทศ สำหรับดำเนินงานในขั้นตอนไป เครื่องฯ จะส่งเสริมการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากยาปฏิชีวนะในผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์เนื้อหมู

โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคือผลิตภัณฑ์ไก่ปราศจากยาปฏิชีวนะ, ผลิตภัณฑ์ไก่ปราศจากยาปฏิชีวนะ และผลิตภัณฑ์ไก่ไก่เหลวที่ปราศจากยาปฏิชีวนะ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไก่ไก่ชีพ (ทูปปี้) จำกัด บริษัท ไก่ไก่ชีพ ปักกิ่ง จำกัด และบริษัท ไก่ไก่ชีพ ฉีอี จำกัด โดยเป็นบริษัทในเครื่องฯ กลุ่มแรกในอุตสาหกรรมไก่ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ปราศจากยาปฏิชีวนะ



ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

0%

ไม่ได้รับยาปฏิชีวนะร้อยละ 100 ตลอดการเลี้ยง

0%

สารเร่งการเจริญเติบโต

งานแถลงข่าวผลิตภัณฑ์ไก่ไก่ชีพ ‘ปราศจากยาปฏิชีวนะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี’ ที่จัดขึ้น ณ เมืองปักกิ่ง ประเทศไทย โดยมี Mr.Xie Yi, Mr.Yu Jianping และ Mr.Zhou Yongshun รองประธานอาวุโสกลุ่มธุรกิจเกษตร ปศุสัตว์ และอาหาร เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ และหน่วยงานพัฒนาภารกิจอื่นๆ เข้าร่วมงานกว่า 200 คน

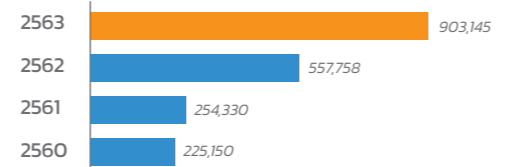
การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของประชาชน รวมถึงช่วยบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากข้อจำกัดในการเข้าถึงอาหารแก่ผู้บริโภค ชุมชน และลัง莽 โดยดำเนินการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการบริโภคอาหารที่ถูกสุขลักษณะและหลักโภชนาการ รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการสร้างทักษะในด้านการผลิตอาหารเพื่อมีส่วนร่วมบรรเทาภาวะทุพโภชนาการ

การส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

จำนวนเด็ก เยาวชน ผู้เยาวร แล้วผู้ที่อยู่ในสถานการณ์ เสี่ยง ที่ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ



อ่านรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการเพิ่มเติมได้ที่
https://www.cpgroupglobal.com/th/health/SD_Health-and-Well-being

ไทย

- โครงการเรียงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน
- โครงการเปิดโลกการเรียนรู้
- โครงการเชื้อเพลิง อิ่ม สุข ปลูกหอบคต
- โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรในบุญชัน
- โครงการเสริมสร้างสุขภาพและโภชนาการอาหาร ที่ดี
- โครงการ CPRAM Junior Chef



จีน

- โครงการขนส่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง สู้ภัยโควิด-19
- โครงการจัดส่งผักให้เพียงพอ สู้ภัยโควิด-19
- โครงการส่งเสริมอาหารปลอดภัยในโรงเรียน



เวียดนาม

- โครงการไก่พ่อเพียง
- โครงการธนาคารอาหารประเพณีเวียดนาม
- โครงการครัวเตี้ยสาลวอันแสนอบอุ่น เพื่อผู้พิการ
- โครงการพัฒนาอุปกรณ์เพื่อพนักงาน



อังกฤษ

- โครงการอาหารในงาน
- โครงการแบ่งปันทำเกียรติ



เมียนมา

- โครงการแพนเพื่อเด็ก
- โครงการอาหารเพื่อชีวิต



โปแลนด์

- โครงการเราให้ปีกเพื่อชัดความศักดิ์สิทธิ์



อินเดีย

- โครงการสนับสนุนบรรเทาทุกข์ช่วงโควิด-19



สหรัฐอเมริกา

- โครงการ Feed IT Forward



ฟิลิปปินส์

- โครงการเลี้ยงปลาดุกเพื่ออาหารกลางวัน
- โครงการบรรจุอาหารช่วงโควิด-19



กัมพูชา

- โครงการอาหารกลางวันเพื่อเด็กด้อยโอกาส



ลาว

- โครงการอาหารกลางวันใจจ้าบภัยโควิด-19
- โครงการพัฒนาอุปกรณ์
- โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวัน



รัสเซีย

- โครงการร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารช่วยชาวรัสเซียผ่านภัยโควิด-19





การส่งเสริมสุขภาพ

สร้างเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่สุดให้ผู้บริโภค

เครือเจริญโภคภัณฑ์ระหว่างประเทศให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน นอกจากการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสมแล้ว สุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรงเป็นสิ่งที่เครือฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการมีสุขภาพที่ดีได้อย่างเต็มที่และเท่าเทียมกัน เครือฯ จึงได้จัดให้มีโครงการสนับสนุนและ

ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนที่เครือฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและต่างประเทศที่หลากหลายและต่อเนื่อง เช่น โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ 100 ปี ทำความสะอาดบ้าน โครงการ CP CPR Volunteer และโครงการหอพักผู้ป่วยและญาติผู้ป่วย โรงพยาบาลโรมะเริง เป็นต้น

CASE STUDY | 27

หอพักผู้ป่วยและญาติของผู้ป่วย ณ โรงพยาบาลโรมะเริง

โรงพยาบาล K Tan Trieu กรุงขานอย ประเทศเวียดนาม ประสบปัญหาผู้ป่วยล้นโรงพยาบาลและมีความแออัด ส่งผลให้ผู้ป่วยมีความยากลำบากในการเข้ารับการรักษาและไม่ได้รับความสะดวก หากแต่ผู้ป่วยไม่สามารถย้ายไปรักษาที่โรงพยาบาลอื่นที่มีความแออัดน้อยและสะดวกสบาย เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการรักษาไม่เริ่มนั้นสูง

บริษัท ซี.พี. เวียดนาม จึงได้ผนึกกำลังร่วมกับโรงพยาบาลเพื่อสร้างหอพัก ประกอบด้วย 240 เตียง มีห้องสุขา ห้องน้ำ พื้นที่ส่วนกลาง และระบบบริหารจัดการหอพักที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรับผู้ป่วย และญาติผู้ป่วย ช่วยประทัยค่าใช้จ่ายในระหว่างการรักษา หอพักนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ครอบครัวได้พักผ่อนในที่สะดวกและปลอดภัย ค่าใช้จ่ายไม่แพง แต่ยังสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและความเป็นระเบียบ



ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

มากกว่า

300,000
ครั้ง

จำนวนการอนุมัติใช้เดียงซ้า

87.5%

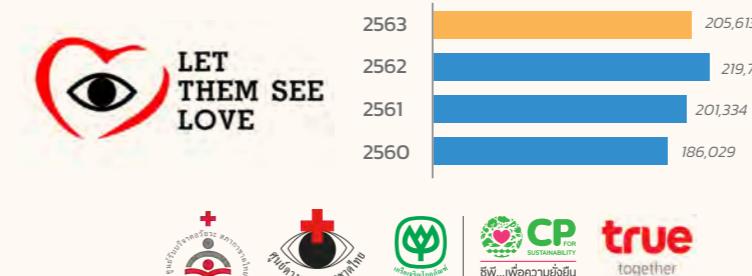
สัดส่วนค่าใช้จ่ายที่ลดลงของผู้ป่วย
และญาติผู้ป่วยที่เข้ารับบริการหอพัก

Let Them See Love โครงการรณรงค์บริจาคอวัยวะและดวงตา

เครือเจริญโภคภัณฑ์และทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับศูนย์ดวงตาและศูนย์รับบริจาคอวัยวะ สภากาชาดไทย ดำเนินโครงการ 'Let Them See Love' เป็นปีที่ 14 ติดต่อกัน เพื่อรับรองค่าห้องน้ำ ให้กับคนไทยทุกคนถึงความสำคัญของการให้อวัยวะและดวงตา โดยในปี 2563 เครือฯ ส่งมอบเงินบริจาคจำนวน

3,293,942 บาท ซึ่งเป็นเงินบริจาคจากกลุ่มทรูผ่าน SMS ระบบทรูมูฟ เอช รวมถึงแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่ วอ�เล็ท และการเปลี่ยนทรูพอยท์ แทนเงินบริจาค ให้แก่สภากาชาดไทย

จำนวนผู้แสดงความจำนงบริจาค อวัยวะ-ดวงตา (คน)



ศูนย์สุขภาพ เบลลิชิโอ



บริษัท เบลลิชิโอ ฟู้ด อิงค์ ประเทศไทยรัฐอونเมริกา กลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้จัดตั้งศูนย์สุขภาพเบลลิชิโอ ฟู้ด ณ เมืองเจคสัน รัฐโอไฮโอ เพื่อให้บริการดูแลสุขภาพพรี และยังมีการจ่ายยาสำหรับพนักงานในราคาน้ำเงิน ไม่เพียง แต่ยังส่งเสริมความรู้เพื่อให้ทราบถึงวิธีดูแลสุขภาพในครอบครัวที่ดี

นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามผลของพนักงานในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงและเป็นโรคที่ไม่ติดต่อเรื้อรังด้านสุขภาพอย่างใกล้ชิด โดยหลังจากที่พนักงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว พบร่วมพนักงาน

มีสุขภาพที่ดีขึ้น เช่น พนักงานที่มีภาวะความดันสูง กับกลับมาสูงในสภาวะความดันปกติ 48% พนักงานที่มีดัชนีมวลกายเกินมาตรฐานกลับมาสูตรดับมาตรฐาน 32% เป็นต้น

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

1,128 คน

พนักงานที่ได้เข้ารับบริการ
ศูนย์สุขภาพเบลลิชิโอ

CASE STUDY | 30

โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งสู่ 100 ปี ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต

เครือเจริญโภคภัณฑ์โดยสำนักบริหารโครงการพิเศษ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย ดำเนินโครงการส่งเสริมการบริจาคลோหิตของบริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งสู่ 100 ปี ทำความดีด้วยการบริจาคลோหิต โดยในปี 2563 ได้รับความร่วมมือจากบริษัทต่างๆ ในเครือฯ จำนวน 192 แห่ง



CASE STUDY | 31

โครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน

เครือฯ โดยสำนักบริหารโครงการพิเศษร่วมกับมูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2553 เพื่อเพิ่มมาตรการความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้ทุกคนมีความรู้พื้นฐานด้านการปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) โดย ‘วิทยากรอาสาสมัครช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เครือเจริญโภคภัณฑ์’ (CP CPR VOLUNTEER) ทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรสำหรับบุคลากรของเครือฯ ประชาชนทั่วไป และหลักสูตรสำหรับเยาวชนผ่านโครงการเครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนเยาวชนไทยให้โลหิตและโครงการเยาวชนจิตอาสา CPR กู้ชีพ



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 16 ความสงบสุข ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

- 16.7 สร้างหลักประกันว่าจะมีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุม มีส่วนร่วม และมีความเป็นตัวแทนที่ดีในทุกรูปแบบ การตัดสินใจ

SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- 17.16 ยกระดับหุบลู่ส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
17.17 สนับสนุนความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ

มุมมองของเรา

จากการที่สถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมาทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความคาดหวังต่อบริษัทสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงต้องมีการทบทวนประเมินสำคัญด้านความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการสำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อการรักษาไว้ซึ่งความสามัคคี อันดีระหว่างเครือข่าย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตพร้อมตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เกียรติบัตรเป้าหมายปี 2563

100%

ของกลุ่มธุรกิจในเครือฯ มีกระบวนการ
สร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



กบกบประเดิบสำคัญด้านความยั่งยืน
จากผู้มีส่วนได้เสีย



ติดตามผลการใช้ช่องทางการสื่อสาร
ด้วยระบบดิจิทัลกับผู้มีส่วนได้เสีย



พัฒนากระบวนการสำรวจความผูกพันกับ
ผู้มีส่วนได้เสียสำหรับทุกกลุ่มบริษัทในเครือฯ

“ผู้รักษาคน รักษาลูกค้า
ลูกค้าสำคัญ ถ้าเงื่งหรือปิด
กิจการไป ถามว่าผมจะหาลูกค้า
ด้วยวิธีไหน ชัวตัวเราควรให้
ดีกว่ารับ จะปล่อยให้หาย
(ลูกค้า) แล้วเราเดือนเดียว
เป็นไปไม่ได้”

สุนทร อรุณานนท์ชัย
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซีพีแอลด์ จำกัด (มหาชน)



กระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประยุกต์ใช้หลักการของมาตรฐาน AA 1000 มาเป็นกรอบการดำเนินงานและกระบวนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการวางแผนการสร้างความผูกพันและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมข้อมูลและบุคลากรให้เพียงพอ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อเรียนรู้ความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ

วางแผน

กำหนดเป้าหมายและกำหนดวิธีการในการสร้างความผูกพัน และสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย



บทบาท และปรับปรุง

ติดตาม ประเมินผล
และปรับปรุงเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

เตรียมการ

วางแผนกิจกรรมและคาดการณ์ถึงความต้าทายที่อาจเกิดขึ้น พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหา

ดำเนินการ

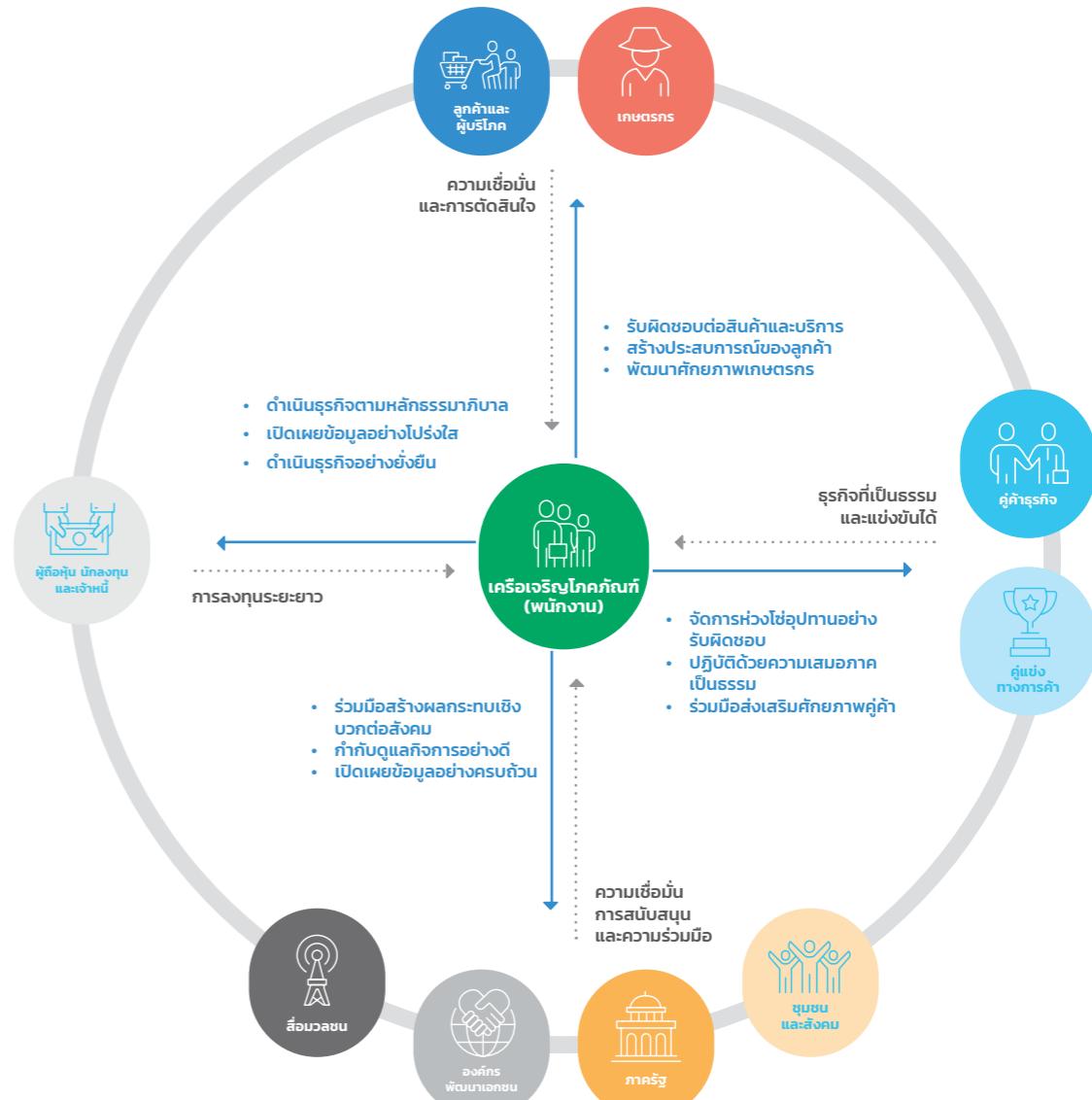
ลงพื้นที่พบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามวิธีการที่ได้กำหนดไว้

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เริ่มดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ความยั่งยืนสู่ปี 2573 มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเชิงลึกโดยที่ปรึกษาภายนอก มีขอบเขตครอบคลุมธุรกิจหลักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยใช้หัวข้อการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณในแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ให้ความสำคัญที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งเป็นการดำเนินงานเพื่อเรียนรู้ความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่ดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบตามปกติ

ผู้มีส่วนได้เสีย ของเรา	การสื่อสาร หรือรายงาน ในรูปแบบเดิมๆ	พบปะ พูดคุย กิจกรรม ความร่วงมือ	ช่องทางรับ ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	ศูนย์ส่งเสริม ดูแลให้คำปรึกษา บริการวิชาการ	สำรวจ ความพึงพอใจ
พนักงาน และครอบครัว	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา	✗ ตลอดเวลา	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง
ลูกค้า และผู้บริโภค	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา	✗ ตลอดเวลา	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง
เกษตรกร	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา	✗ ตลอดเวลา	
คู่ค้าธุรกิจ	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา	✗ ตลอดเวลา	
ชุมชน และสังคม	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา	✗ ตลอดเวลา	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง
ภาครัฐ	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา		
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา		
องค์กรพัฒนาเอกชน	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ เป็นประจำ ทุกเดือน	✗ ตลอดเวลา		
สื่อมวลชน	✓ เป็นประจำ ทุกเดือน	✓ เป็นประจำ ทุกเดือน	✗ ตลอดเวลา		
คู่แข่งทางการค้า	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✓ อายุน้อย ปี: 1 ครั้ง	✗ ตลอดเวลา		

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน และครอบครัว	อุปค้า และผู้บริโภค	เกษตรกร	คุ้มครอง	ชุมชน และสังคม
<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความพึงพอใจของพนักงานและเจ้าทำแผนงานความปลอดภัยตามหลักสิทธิมนุษยชน พัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่องและรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่เก่งและดี สื่อสารกับพนักงานในรูปแบบดิจิทัลหลายช่องทาง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้ สื่อสารให้ลูกค้าและผู้บริโภคเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางที่ทันสมัยและหลากหลาย รักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า มีช่องทางให้คำปรึกษา รับข้อร้องเรียน และรับข้อเสนอแนะจากลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ประกันรายได้ จัดหาตลาด และช่องทางจำหน่าย จัดทำสัญญาที่เป็นธรรม พัฒนารูปแบบการส่งเสริมความรู้ทักษะและเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินงานอย่างรุ่มรื่น ตามข้อตกลงและจรรยาบรรณธุรกิจ บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อต่อยอดการเติบโตทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความคิดเห็นและร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชน นำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบทางสังคม 	
ภาครัฐ	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และเจ้าหนี้	องค์กรพัฒนาเอกชน	สื่อมวลชน	คุ้มครอง ทางการค้า
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและเบี้ยบถวิบัติที่เกี่ยวข้อง ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการวิเคราะห์พัฒนาโครงสร้างและกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อประเทศ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและข้อบังคับของบริษัทรวมถึงติดต่อประชุมผู้ถือหุ้น รับฟังความคิดเห็นสะท้อนกลับจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ปฏิบัติตามเงื่อนไขเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน โปร่งใส และรวดเร็ว พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงแผนการดำเนินงาน ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์บนพื้นฐานข้อเท็จจริงและทันต่อเหตุการณ์ เพื่อการเผยแพร่พร้อมสื่อสารและยังเป็นทางการ ร่วมมือกันเพื่อประสานงานในพื้นที่เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและร่วมกันแก้ไข 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมการแข่งขันที่ดี จัดให้มีระบบการควบคุมและเฝ้าระวัง การดำเนินการใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน





ดร.พิพัฒน์ ยอดพุตติการ

ประธานสถาบันไทยพัฒน์

คณะกรรมการคัดเลือกโครงการซัพเพื่อความยั่งยืน

“ความน่าสนใจในปีนี้คือ โครงการที่ส่งเข้ามาส่วนใหญ่คำนึงถึงประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มีการมองในเรื่องของ Value Chain เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีและน่าชื่นชม เพราะเรื่องของความยั่งยืน เราจะต้องพิจารณาให้เห็นถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักของความยั่งยืนนอกจากนี้โครงการในปีนี้มีโครงการจากกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละประเทศ ทำให้เห็นถึงความสำคัญของเครือข่ายที่จะต้องเข้าไปลงทุนและสร้างประโยชน์ให้กับคนในประเทศไทย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



สาวดร สุกฤตพันธุ์

Vice President

Digital Transformation, TOA Paint (Thailand)

คณะกรรมการวิชาการด้านกระบวนการ
โครงการนักกรรมนวัตกรรมบัวบาน

“ในฐานะกรรมการจากภายนอก ผู้มีความน่าสนใจมาก โดยเฉพาะในเรื่องสุขภาพ ผลงานที่นำเสนอสามารถนำไปใช้ได้จริงและส่งผลต่อสังคมโดยรวมได้ หากโครงการที่นำมาเสนอ หากมีการทำวิจัยร่วมกันและมีการประสานเชื่อมโยงกันระหว่างสายงานต่างๆ ก็จะเกิดประโยชน์อย่างมาก และหากเครือข่าย เปิดโอกาสให้นักวัตถุได้มีโอกาสพูดคุยประสานความร่วมมือกันมากขึ้นก่อนหน้านี้ จากรายการที่ทำขึ้นเฉพาะในบริษัทตนเอง จะทำให้เกิดการบูรณาการ และเกิดอิมแพ็คต่อธุรกิจของบริษัทมากขึ้น”



ดร.เพ็งศักดิ์ มงคลกิจเมธ

ที่ปรึกษาศูนย์ศึกษาและพัฒนาสันติวาร์
มหาวิทยาลัยมหิดล

คณะกรรมการคัดเลือกโครงการซัพเพื่อความยั่งยืน

“ผมเห็นความมุ่งมั่นตั้งใจของพนักงานเครือข่ายที่เข้ามายังในโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในหลายมิติของความยั่งยืนที่ลงลึกมากขึ้น อย่างในมิติด้านการศึกษา มีการนำโครงการเชิงลึกที่ต้องสร้างทักษะฝึกอาชีพในชุมชน ให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสร้างงานสร้างอาชีพได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มคนพิการและด้อยโอกาสเพิ่มมากขึ้น”

“นอกจากนี้ โครงการของกลุ่มธุรกิจในต่างประเทศ มีการคิดที่เป็นระบบมากขึ้น มีการพัฒนาโครงการที่บูรณาการมิติด้านการศึกษาเทคโนโลยีและการเกษตรเข้าด้วยกันของชุมชนเครือข่ายที่ให้พนักงานในเครือข่าย ได้สร้างประโยชน์ให้กับคนในประเทศไทยเป็นร่วมกับการเติบโตของการดำเนินธุรกิจให้อย่างยั่งยืนแท้จริง”



ดร.สมวงศ์ ตระกูลรุ่ง

ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
คณะกรรมการวิชาการด้านเทคโนโลยี
โครงการนักกรรมนวัตกรรมบัวบาน

“ปีนี้ผลงานนวัตกรรมค่อนข้างโดดเด่นกว่าครั้งที่ผ่านมา มีความทันสมัยมากขึ้น เข้ากับเทรนด์ในยุคสมัยของโลกที่เปลี่ยนไป มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งาน ทั้งด้าน Robotic (หุ่นยนต์) AI (ปัญญาประดิษฐ์) และ IoT (Internet of Things) และยังมีผลงานที่ใช้ฐานเทคโนโลยีทางด้านชีววิทยาอย่างการคิดค้นวัสดุด้วย เป็นความพยายามที่ดี และเครือข่าย ต้องแสดงให้เห็นถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เร็วมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลกและพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย”



บุญลักษณ์ ภู่สุวรรณ

ผู้ก่อตั้ง, บรรณาธิการบริหาร

คณะกรรมการคัดเลือกโครงการซัพเพื่อความยั่งยืน

“ปีนี้โครงการมีความหลากหลาย ทั้งโครงการระดับชุมชนในรูปแบบ CSR ไปจนถึงโครงการที่จะสร้างความยั่งยืนในระดับประเทศ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและรัฐบาล ในขณะเดียวกันโครงการส่วนใหญ่ยังเป็นโครงการที่มีความต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับนัยของความยั่งยืนที่จะต้องทำอย่างต่อเนื่องและสิ่งสำคัญต้องเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ขอชื่นชมเครือข่ายที่ได้ทำโครงการต่างๆ ที่ไม่เพียงมองแค่ระดับชุมชนแต่ได้มองถึงประโยชน์ของประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งได้ครอบคลุมในทุกมิติอีกด้วย”



พศ.ดร.อาภา แรมลักษณ์

รองอธิการบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการเพื่อสังคม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คณะกรรมการวิชาการด้านสังคม

โครงการนักกรรมนวัตกรรมบัวบาน

“โครงการที่ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนผลักดันเรื่องของนวัตกรรมนั้นล้วนมีความน่าสนใจ เพียงแต่ว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นอาจจะแตกต่างกันอยู่บ้าง ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องธรรมาදของกรอบแบบโครงการเหล่านี้ จึงยกฝากให้มองในเรื่องของผลกระทบซึ่งยังมีช่องว่างอยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษาโดยเฉพาะในพื้นที่แนวตะเข็บชายแดนหรือกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ส่วนตัวเชื่อว่าเครือข่าย มองเห็นสิ่งเหล่านี้ และยังสามารถลึกได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพที่มากกว่านี้ ซึ่งจะส่งผลให้โครงการมีความสำเร็จมากขึ้น”



Mr.James Gomme
ผู้อำนวยการโครงการ People & Society
World Business Council
for Sustainable Development (WBCSD)

“ในฐานะบริษัทเอกชนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยและเป็นกลุ่มธุรกิจชั้นนำระดับโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถสร้างผลกระทบต่อชีวิตของคนบ้านล้านในทุกๆ วัน การที่เครือฯ นำหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนมาเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ จะสร้างโอกาสในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนจำนวนมาก ในขณะเดียวกันก็สร้างความเชื่อถือในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจอีกด้วย”

“ในปี 2562 คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจกลุ่มแรกที่ให้การสนับสนุนประกาศ Call to Action for Business Leadership on Human Rights ของ WBCSD และในปีถัดมา เครือฯ ก็ได้ร่วมพัฒนาคู่มือสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้บริหาร (WBCSD's CEO Guide to Human Rights) ภาคภาษาไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจถึงความสำคัญของประเด็นสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ สำหรับบริษัทในเครือและภาคเอกชนไทยโดยทั่วไป WBCSD ขอเชิญชวน เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ได้แสดงความเป็นผู้นำภาคธุรกิจในด้านการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน และขอให้เครือฯ เดินหน้าพัฒนาการบริหารจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ต่อไป”



W.อ. พงศ์ศิริ พงศ์ศิริยะมงคล
หัวหน้ากลุ่มงานบ่าวและประชาสัมพันธ์
กอ.รมน. จ.น่าน

“ที่ผ่านมาผลผลิตทางการเกษตรต้องพึ่งพาธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่แต่หลังจากที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำแนวทางหลักวิชาการ นำนักวิชาการและบุคลากรมาให้ความรู้ให้ความช่วยเหลือ ตั้งโรงเรียนรุ่งผลผลิตขึ้นต้น พร้อมกับรับข้อผลผลิตของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้ตั้งสำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชนให้กับประชาชนในจังหวัดน่าน ทำให้มีแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงในอนาคตการดำเนินงานรูปแบบนี้จะขยายไปทุกพื้นที่ของจังหวัด จะทำให้ได้พื้นที่ป่าดันน้ำ ศิริราชภูมิชุมชน อีกทั้งยังสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ นำไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

“ผู้ห่วงใยโน้มเกิดการพัฒนานี้จะไม่เกิดขึ้นในจังหวัดน่านเท่านั้น ผู้อยากร่วมให้ข่ายต่อไปในพื้นที่อื่นๆ ของประเทศไทย เพราะมันจะส่งผลดีต่อการลดปัญหา Climate Change ไม่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ยังเป็นผลดีกับทั้งโลกอีกด้วย”

“อีกประการหนึ่งผมเชื่อว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์จะสร้างความหวังใหม่ในเรื่องการพัฒนาชุมชน พัฒนาสังคม และรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดอาชีพที่เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ต่างๆ นำไปสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ผมเชื่ออย่างนั้น”



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชล บุนนาค
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและสนับสนุน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Move)

“จากมุมมองของเราที่ได้มีโอกาสร่วมงานกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ในโครงการ SDG Game Fest และร่วมขับเคลื่อน SDGs ในหลายโอกาสกับ Global Compact Network Thailand (GCNT) เราเห็นว่า เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นหนึ่งในองค์กรภาคเอกชนขนาดใหญ่ในกิองค์กรที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับ SDGs อย่างลึกซึ้ง และยินดีจัดสรรทรัพยากรมาเพื่อขับเคลื่อน SDGs ผ่านโครงการที่มีความสร้างสรรค์และหวังผลสุดท้ายสูง โครงการ SDG Game Fest เป็นโครงการขับเคลื่อน SDGs ที่ต้องการสื่อสารเรื่อง SDGs ให้เยาวชนผ่านแอปพลิเคชันเกมบนมือถือ ซึ่งการสื่อสารเรื่องนี้ผ่านเกมอย่างเบบยอดเป็นหนึ่งในวิธีการที่ก้าวหน้าและสร้างสรรค์มากในการทำงาน SDGs กับเยาวชน นอกจากรากนี้ การที่เครือฯ เป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของเครือข่าย GCNT ซึ่งทำหน้าที่เป็นพื้นที่ในการเชื่อมโยงและเสริมศักยภาพภาคเอกชนเพื่อการขับเคลื่อน SDGs ยังสะท้อนว่า เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มุ่งท向การทำงานความยั่งยืนในบทบาทของตนเองเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมในการสร้างกลไกเพื่อดึงบริษัทเอกชนอื่นๆ มาร่วมuhnวนในการผลักดันความยั่งยืนอีกด้วย ซึ่งความร่วมมือเพื่อการพัฒนานี้เองเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้การขับเคลื่อนวาระการพัฒนา 2573 เป็นจริงได้”



อุปนายกสมานคนดาบอดแห่งประเทศไทย
สมานคนดาบอดแห่งประเทศไทย

“ความยั่งยืนต้องมีมิติที่คำนึงถึงหรืออย่างน้อยต้องครอบคลุมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณค่า ความเป็นมนุษย์ โดยมีเศรษฐกิจเป็นตัวขับเคลื่อน ความยั่งยืนนั้นต้องทำให้คนบรรลุเป้าหมายในการพึ่งพาตนเอง กำหนดชีวิตตนเองให้อย่างมีคุณค่า แล้วต้องไม่ตอกย้ำภายใต้ความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ จนไม่สามารถพัฒนาต่อไปได้ และความยั่งยืนต้องสามารถตอบโจทย์การรีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทั้งปัจเจกบุคคลและสังคม โดยสามารถพัฒนาและเชื่อมโยงทรัพยากรทั้งที่เป็นทรัพยากรบุคคลและทรัพยากรอื่นๆ ร้อยเรียงเข้าด้วยกันได้และเสริมพลังเข้ากันและกัน ทำให้เกิดสภาพโดยรวมสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

“ด้วยศักยภาพอันมหาศาลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภาคส่วนต่างๆ มีความเชื่อมั่นว่า เครือฯ สามารถต่อยอดผลสำเร็จของการพัฒนาได้มากยิ่งขึ้นไปอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มความเร่งในการยกระดับการพัฒนาในภาคสังคมที่จะก้าวไปสู่การเป็นทุนส่วนให้ริเริ่ม โดยอาจต้องเพิ่มทรัพยากรเพื่อยกระดับการพัฒนาให้มากขึ้น ทั้งนี้อาจหมายรวมถึงบุคลากรโดยเฉพาะในส่วนของภาคสนาม งบประมาณพื้นที่ และเทคโนโลยี และควรเพิ่มระดับการสนับสนุนกำลังกันขององค์กรภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้มีทิศทางของนโยบายและการบริหารจัดการให้ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืนในภาคสังคมที่เครือฯ ให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในระดับปฏิบัติการ ที่ต้องสร้างกระบวนการในการสร้างความร่วมมือกันให้มากขึ้น”

การสนับสนุนภาคส่วนต่างๆ เพื่อขับเคลื่อน การเติบโตของอุตสาหกรรม

สภาพัฒนาเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย หรือ DCT เป็นตัวแทนของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลในการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลซึ่งเป็นกำลังสำคัญจากภาคเอกชนในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย ได้มีมติออกฉันท์แต่งตั้ง คุณศุภชัย เจริญวนานท์ ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานสถาบันดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทยเป็นคนแรก มีหน้าที่ทำงานร่วมกับภาครัฐบาล ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล พัฒนาความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล

เป็นการรวมตัวกันของผู้ประกอบการเอกชนด้านดิจิทัลทั้งรายใหญ่และรายเล็กกว่า 4,000 ราย เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการที่มีบทบาทสำคัญด้านดิจิทัลสามารถคุยกับรัฐบาลได้เป็นแพลตฟอร์มที่จะรวมพลังความคิดและทำงานคู่กับภาครัฐ ใน การขับเคลื่อนเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม 4.0 ผู้ประกอบการซึ่งต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วจะสามารถเป็นกระจาดที่อนให้ภาครัฐเห็นถึงผลกระทบและทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลนี้ ได้อย่างทันท่วงทีและสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต



กิจกรรมที่สำคัญของสภาพัฒนาฯ ที่ผ่านมา

- ประกาศนโยบายและแผนงานของสภาฯ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับเศรษฐกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกหลังวิกฤตโควิด-19 ซึ่งชี้ว่าจะเกิดพฤติกรรม New Normal ที่จะนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ (New Economy)
- นำเสนอ soluion เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล (Digital Solution) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทขนาดใหญ่ที่จัดโดยสภาฯ ที่ห้องประชุมใหญ่ของหอประชุมใหญ่ของประเทศไทย
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ‘ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีของภูมิภาคเอเชียในยุคดิจิทัล’
- ร่วมลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอ.) เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนด้านดิจิทัล และยกระดับความรู้ด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาทั่วประเทศไทยกว่า 200,000 คน



การเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกในองค์กรระดับประเทศ และระดับสากล

เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นภาคีสมาชิกขององค์กรที่มีระดับประเทศและระดับสากลหลายองค์กร เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านโครงการความร่วมมือต่างๆ และส่งเสริมการบริหารจัดการประสิทธิภาพด้านสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ ดังต่อไปนี้

	HEART	HEALTH	HOME
UN Global Compact (UNG)	● ●		●
United Nations Development Programme		● ●	
United Nations Environment Programme		● ● ● ●	
Caring for Climate		● ●	
The Race to Zero Emissions by 2050		● ●	
CDP		● ● ● ●	
Global Compact Network Thailand (GCNT)	● ●	●	
World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)		● ● ● ●	● ● ● ●
Food Reform for Sustainability and Health (FReSH)		● ●	
World Economic Forum (WEF)		● ● ● ●	● ● ● ●
มูลนิธิสถานอนคตการศึกษา คณบดีกศ อีดี		●	●
สภาพัฒนาฯเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย		● ● ● ●	
สภาพัฒนาไทย		● ●	
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	●	● ●	

การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรระหว่างประเทศและในประเทศไทยทุกภาคส่วนเพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีบทบาทในการรอบความร่วมมือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนการส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนในการอบรม FReSH และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเพื่อให้สอดรับกับยุคการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในกรอบโครงการ Future of Work

World Economic Forum (WEF)

ผู้บริหารระดับสูง เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมเวทีหารือพร้อมผู้แทนองค์กรธุรกิจระดับโลก แบ่งปันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในหัวข้อหิคทางเศรษฐกิจโลก กลยุทธ์การรับมือกับสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล และประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในเนื่องนุ่นต่างๆ



เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย ร่วมกับสมาชิกสมาคมฯ ผนึกกำลังทุกภาคส่วน เดินหน้าขับเคลื่อน SDGs ประกาศเจตจำนงน์ของสมาชิก 21 องค์กร ร่วมลงทุนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนผลักดัน 998 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 1.2 ล้านล้านบาท ภายในปี 2573 และจะนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง หลักการ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้เป็นหลักของกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนการพื้นตัวและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียใต้ให้เดินหน้าไปสู่ทางที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

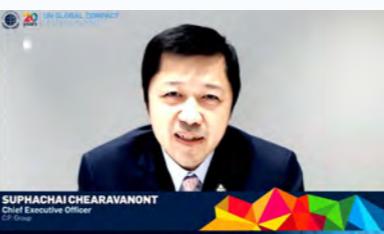
United Nations Global Compact (UNGC)

เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นสมาชิกระดับ LEAD โดยมีส่วนร่วมกับ UNGC ระดับโลก ใน Action Platform 2 รายการ ได้แก่ การจ้างงานในระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างมีคุณธรรม และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อสุขภาพ นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังเป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็คแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) และในปี 2563 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ร่วมผลักดันให้ภาคธุรกิจประกาศเจตจำนงน์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อในสภาวะวิกฤตด้านเกิดจากโควิด-19 รวมถึงสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง



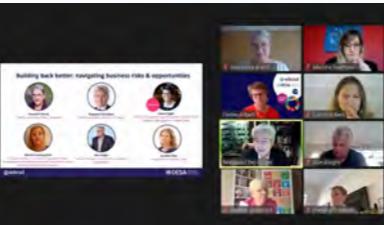
UNFCCC, Climate Week NYC:

เครือเจริญโภคภัณฑ์ผนึกกำลังกับประชาคมโลกภายใต้กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ UNFCCC ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ร่วมประกาศเจตจำนงน์ 'Race to Zero' พาองค์กรธุรกิจก้าวสู่ยุค 'เศรษฐกิจปลดcarbon' ในงานประชุม Climate Week ของสหประชาชาติที่นครนิวยอร์ก ตั้งเป้าหมายให้เครือฯ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงในกระบวนการผลิต



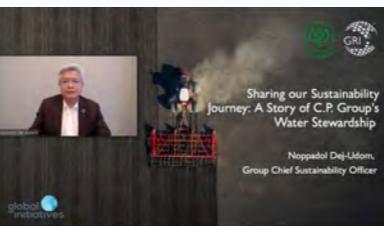
UNGC, Virtual Leaders Summit 2020:

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะกรรมการผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ แสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ 'Reflections on Change & Roadmaps to Recovery' บนเวทีผู้นำด้านความยั่งยืนระดับโลก 'UN Global Compact Virtual Leaders Summit 2020' ซึ่งรวมร่วมสุดยอดผู้นำระดับโลกกว่า 200 คน ร่วมแบ่งปันวิสัยทัศน์และมุมมองธุรกิจบน רקฐานของความยั่งยืนให้ฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง จำกวิกฤตโควิด-19 โดยมีผู้สนใจลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่านรูปแบบออนไลน์กว่า 15,000 คน จาก 193 ประเทศทั่วโลก



WBCSD, High-level Political Forum on Sustainable Development 2020:

นายนพปฏิพล เดชอุดม ประธานคณะกรรมการผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมเสวนาในช่วงการประชุมประจำปีของสหประชาชาติ จัดโดย WBCSD เพื่อทบทวนความคืบหน้าของ SDGs ร่วมกับ United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA) โดยเน้นย้ำจุดยืนองค์กร 'การจ้างงานต่อเนื่อง ความมั่นคงทางอาหาร และการสร้างสุขภาวะที่ดี'



GRI, Bright Lights of ASEAN-Sustainability Insights & Ideas from Leading Companies in the Region:

นายนพปฏิพล เดชอุดม ประธานคณะกรรมการผู้บริหารด้านความยั่งยืนองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์ นำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีด้านการใช้น้ำและการอนุรักษ์น้ำของเครือฯ ในงานเสวนาแบบออนไลน์ จัดโดย Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นองค์กรที่จัดทำมาตรฐานรายงานความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ร่วมกับ Global Initiatives องค์กรภาคประชาชนที่ส่งเสริมความยั่งยืนผ่านการร่วมงานกับภาครัฐกิจ

INNOVATION

การบริหารจัดการนวัตกรรม

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



SDG 8 งานที่เพิ่มรายได้และการเติบโตทางเศรษฐกิจ

8.2 สร้างความหลากหลาย นวัตกรรม และยกระดับผลิตภัณฑ์ทางเศรษฐกิจ

SDG 9 อุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้าง และโครงสร้างพื้นฐาน

9.5 เพิ่มพูนการวิจัยและยกระดับเทคโนโลยีของภาคอุตสาหกรรม
9.B สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีภายในและความหลากหลายของอุตสาหกรรม

SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ມູນມອງຂອງໄຕ

เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่า โลกในยุคปัจจุบันนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นผลจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้ธุรกิจต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับสากล อันจะส่งเสริมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ส่วนได้เสียได้ทันท่วงที และรักษาไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการแข่งขัน

สำหรับเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ การพัฒนาวัตกรรมยังคงเป็นสิ่งท้าทายอยู่เสมอ ดังนั้น เครื่องฯ จึงไม่เคยหยุดยั้งที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงแสงไฟเทคโนโลยีการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย)
เกี่ยวกับเป้าหมายปี 2563



เพิ่งบูลค่าบัวตกรรมของผลิตภัณฑ์และ
กระบวนการจากนักกรรมบัวตกรรมเครือฯ
บูลค่า 16,051 ล้านบาทจาก 4,058 ล้านบาท
ในปีชูป 2559

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



จัดทำแผนงานด้านนวัตกรรมเพื่อรองรับ
เป้าหมายปี 2573



ขับเคลื่อนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมผ่านมหกรรมนวัตกรรมปัจจุบัน

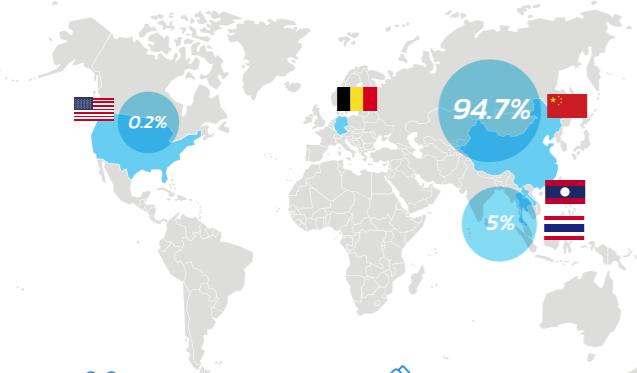
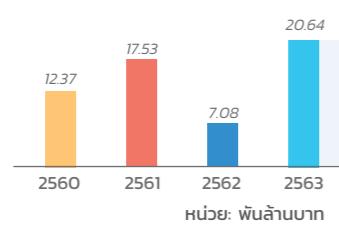
“การสร้างองค์กร
แห่งการเรียนรู้และ
นวัตกรรม จำเป็นต้อง
ขับเคลื่อนด้วยใจ”

ດ.អាចវ់ ពោលាយនប់
ទំនាក់ទំនងរដ្ឋបាល
គិតថ្នូរទេសជាកម្ម

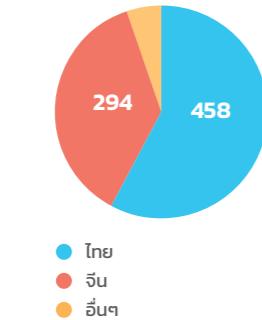
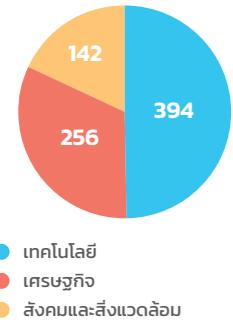


สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563

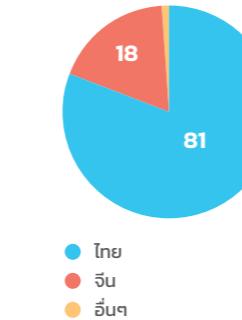
การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา



จำนวนผลงานนวัตกรรม (โครงการ)



มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)



การพัฒนาระบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



TRUE VIRTUAL WORLD ผู้ช่วยบนโลกดิจิทัล

ท่ามกลางภาวะวิกฤตโควิด-19 การดำเนินชีวิตประจำวันถูกกระทบกระเทือน ทรูคอร์ปอเรชั่น กลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ผลักดันแพลตฟอร์ม TRUE Virtual World เพื่อช่วยคนไทยในการดำรงชีวิตภายใต้โควิด-19 และยังเป็นหนึ่งในกิจกรรมธุรกิจที่จะช่วยเสริมกลยุทธ์ Digital Thailand ของประเทศไทย บนแพลตฟอร์มประกอบไปด้วย VWORK แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการงานด้านต่างๆ ขององค์กร และการทำงานจากที่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรและในระดับประเทศ VLEARN แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษา และการเรียนการสอนออนไลน์ได้ดีทุกที่ ทุกเวลา ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์ สู่ยุคดิจิทัลนิยม รวมถึงความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีวะในยุคดิจิทัล ทั้งงสร้างโอกาสที่ทำให้สามารถเข้าถึงการศึกษา VLIVE แพลตฟอร์มเพื่อการใช้ชีวิตคุณภาพที่บ้าน ทั้งด้านความบันเทิง ช้อปปิ้งหรือเปิดร้านออนไลน์ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อการดับคุณภาพชีวิต ของประชาชน และ VSHARE แหล่งแลกเปลี่ยนความรู้ทุกที่ทุกเวลา โดยเราเปิดให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าใช้งานฟรี เพื่อแสดงจุดเด่นที่จะแบ่งปันและส่งเสริมการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย



VWORK

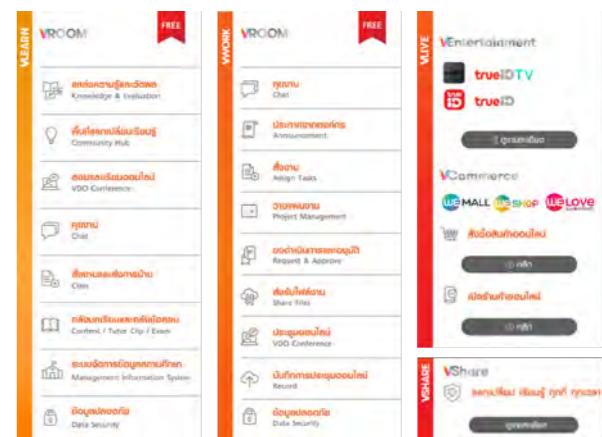
Work at Home
แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการงาน ดำเนินงาน ขยายธุรกิจ และการค้าขาย จากบ้านอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม ออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา

VLEARN

Learn at Home
แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษา และการเรียนการสอน ออนไลน์ได้ทุกที่ ทุกเวลา

VLIVE

Live at Home
แพลตฟอร์มเพื่อการใช้ชีวิตคุณภาพที่บ้าน ทั้งด้านความบันเทิง ช้อปปิ้ง หรือเปิดร้านออนไลน์ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ





การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม

เพื่อรองรับการวิจัยและพัฒนา และสร้างนวัตกรรมสู่อนาคต

เพื่อให้การดำเนินงานด้านนวัตกรรมของเครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตอย่าง ก้าวกระโดด และมีความได้เปรียบทาง การแข่งขัน เครือฯ จึงมีการลงทุน ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2563 เครือฯ ได้ ลงทุนพัฒนา CPG R&D Asset Platform for Cloud Lab และเปิดศูนย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service Center) เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย

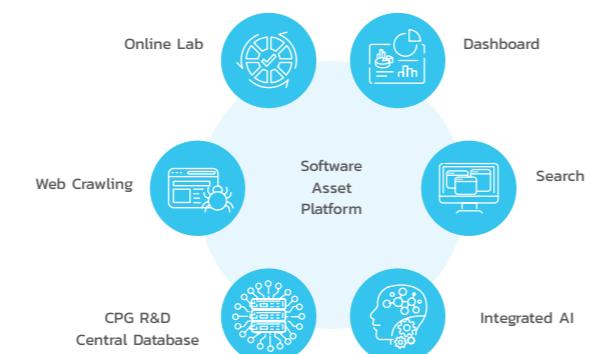
การสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของเครือฯ ให้ได้ 7,500 สิทธิบัตรและ อนุสิทธิบัตรภายในปี 2573 เครือฯ มีความเชื่อมั่นว่า โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ จะสามารถรองรับการการเติบโตด้านนวัตกรรมของเครือฯ เพื่อสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ สดใหม่ และหลากหลายให้กับลูกค้า และผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ศูนย์จัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Service Center)



CP IP Service Center ตั้งอยู่ ณ True Digital Park ซึ่งจะเป็นศูนย์กลาง นวัตกรรมดิจิทัลแห่งแรกในไทย CP IP Service Center จะเป็นแหล่งรับ การสร้างนวัตกรรมและเร่งผลักดันผลงานที่นี่ วัตถุประสงค์ ร่วมกัน สร้างสรรค์ให้สามารถยืนยันว่า ความคุ้มครองเป็นสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาและการอบรมด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย ในส่วนของ CPG R&D Asset Platform for Cloud Lab เป็นแพลตฟอร์มภายใต้ความร่วมมือขั้นกลุ่มธุรกิจเพื่อแบ่งปัน ข้อมูลพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาความเชี่ยวชาญของนักวิจัยในด้าน ต่างๆ อุปกรณ์ และเครื่องมือด้านการวิจัยและพัฒนา ซึ่งการแบ่งปันความ เชี่ยวชาญและงานวิจัยต่างๆ ระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ จะเป็นการ ยกระดับและเพิ่มอัตราการสร้างสรรค์นวัตกรรมของเครือฯ ในด้านต่างๆ ต่อไปในอนาคต

C.P. Group R&D Asset Platform for Cloud Lab Model



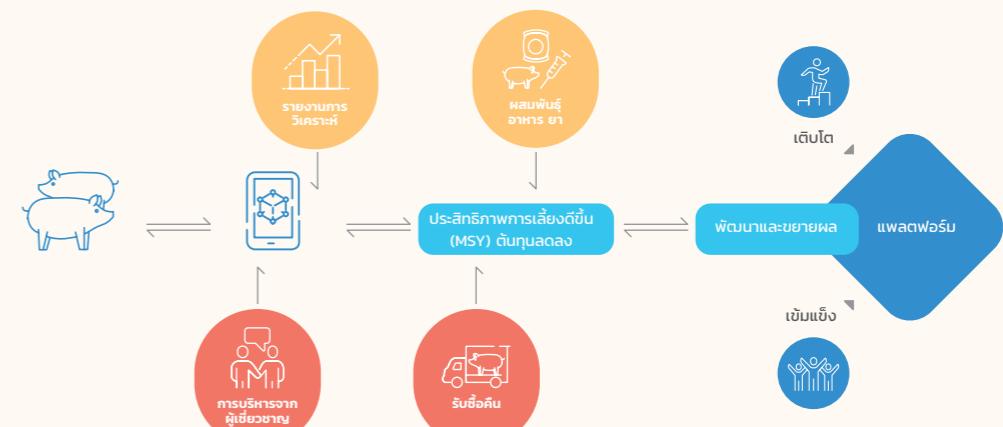
'Dr.Pig' แพลตฟอร์มบริการห่วงโซ่อุตสาหกรรม การเกษตรครบวงจร

ที่มาโครงการ:

ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตและตลาดบริโภคเนื้อหมูขนาดใหญ่ แต่อุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงหมูของจีนยังคงมีประสิทธิภาพต่ำ ในปัจจุบัน 3 ใน 4 ของการเลี้ยงสุกรเป็นธุรกิจขนาดกลางและรายย่อย (น้อยกว่า 5,000 ตัวต่อปี) ซึ่งล้วนประสบปัญหาเรื่องความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เงินทุน ความสามารถ และปัญหาอื่นๆ จึงส่งผลให้เติบโตได้ยาก และผลผลิต มีประสิทธิภาพต่ำ

การดำเนินงาน:

ในฐานะที่เครือฯ เป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลี้ยงสุกร ในประเทศไทยกว่า 40 ปี จึงได้พัฒนาและขยายแพลตฟอร์มที่ก่อตั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม สุกรในประเทศไทย เครือฯ จึงใช้ศักยภาพที่มีในการยกระดับการเลี้ยงสุกร ในประเทศไทยผ่านโครงการ Dr. Pig แพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยี และระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาช่วยเพิ่มความได้เปรียบให้กับ ฟาร์มสุกรขนาดเล็กและขนาดกลาง



ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

25,000 ราย
ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มต่อเดือน

4.2 ล้านตัว
จำนวนสุกรที่ขายต่อปี



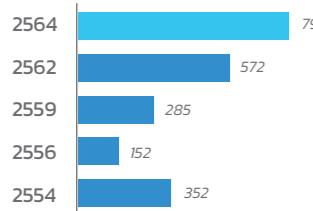
การสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

ให้เป็นองค์กรที่พนักงานทุกระดับมีก้าวหน้า มีใจ และเห็นความสำคัญ
ในการขับเคลื่อน สนับสนุน และแบ่งปัน เพื่อร่วมกันสร้างนวัตกรรม

กว่า 10 ปีที่เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดการประกวดผลงานด้านนวัตกรรม ผ่านมหกรรมนวัตกรรมบ้านนวัตกรรม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เครือฯ ได้เห็นถึง ความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ อยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์แห่งนวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้ กระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงนวัตกรรมอื่นๆ ที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของ

สังคม ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เครือฯ ยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะ สนับสนุนพร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานคิดค้น และสร้างสรรค์ผลงาน ด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเครือฯ เชื่อว่ากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เกิดจากการคิดค้นสิ่งใหม่ จะช่วยยกระดับผลการดำเนินงาน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

จำนวนผลงานนวัตกรรม (โครงการ)

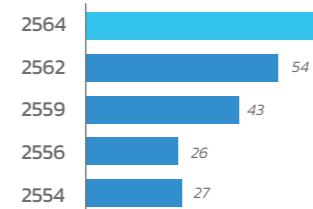


"บัตรกรรรมนวัตกรรมบ้านนวัตกรรมของเครือฯ เป็นเวที เพื่อสับสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์บัตรกรรรม บัตรกรรรมเปรียบเป็นราชฐานที่จะช่วยเสริมสร้าง ศักยภาพและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อนาคต บัตรกรรรมจะนำเราสู่ความเป็นเลิศ ช่วยนำ ประโยชน์ต่อประเทศไทย ประชาชน และองค์กร"

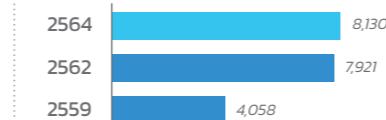


Mr. Yu Jianping
Senior Vice Chairman,
CPG Agro-industry and Food
Business and Retail Business China Area

จำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัล Chairman Award



มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)



"บัตรกรรรมนวัตกรรมบ้านนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือก แสดงถึงความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่จะเป็น จุดเด่นของประเทศไทย 4.0 การทุ่มเทสร้าง บัตรกรรรมจึงเป็นการสร้างอนาคตของเครือฯ"



Mr. Bai Shanlin
Senior Vice Chairman,
CP Group Agro-industry and Food
Business and Retail Business China Area



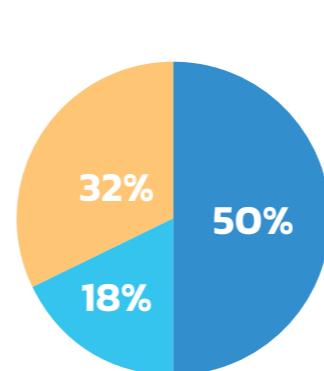
คุณมนต์ธี สุวรรณโพธิ์ครร
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีพี เวียดนาม คอร์ปอเรชัน

มหกรรมนวัตกรรมบ้าน

รางวัลแห่งสุดยอดความเป็นนวัตกรรมของเครือฯ

เครือเจริญภัณฑ์และกลุ่มบริษัทในเครือฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ นวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสและต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ใหม่ เครือฯ จึงมุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนา นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ใน การปฏิบัติงานและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ซึ่งตลอด 100 ปี ของเครือฯ ได้มีการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นจำนวนมากมาก

นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้สร้างกลไกการยกย่องพนักงานที่สร้างสรรค์ นวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมผ่านมหกรรมนวัตกรรมบ้านนวัตกรรม ซึ่งจัดขึ้นทุกๆ 2 ปี โดยในปี 2563 เครือฯ มีการตัดสินผลงานนวัตกรรมระดับเครือฯ จำนวน 1,975 โครงการ จากจำนวนนี้ผลงานนวัตกรรมที่ผ่านเข้ารอบทั้งสิ้น 792 โครงการซึ่งทั้งหมดนี้ถูกนำไปแสดงในงานมหกรรมฯ ในปี 2564 เพื่อ เป็นการแบ่งปันความรู้ระหว่างกลุ่มธุรกิจในเครือฯ



นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยี **394** โครงการ



นวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจ **256** โครงการ

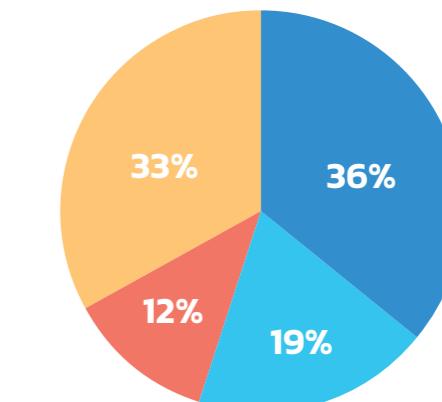


นวัตกรรมด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม **142** โครงการ



การประชุมวิชาการ CP SYMPOSIUM

เพื่อเป็นการยกระดับผลงานนวัตกรรม เครือฯ มีการแบ่งประเภทของ นวัตกรรมออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญภายในเครือฯ มาคัดเลือกผลงาน และเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ มาเป็น ผู้ให้คะแนนเพื่อตัดสินผลงานนวัตกรรมที่จะได้รับรางวัล Chairman Award ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของพนักงานในเครือฯ นอกจาก การประกวดผลงานนวัตกรรมแล้ว เครือฯ ยังมีการแบ่งปันความรู้เชิงวิชาการ หรือ CP Symposium ในงานมหกรรมนวัตกรรมบ้านนวัตกรรม โดยผลงาน เชิงวิชาการต่างๆ ที่นำมาแสดงได้ผ่านการคัดกรองอย่างเข้มข้นมาแล้ว ซึ่งในครั้งนี้ องค์ความรู้ได้แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ Life Science, Engineering, IT and Digital และ Sustainability



ผลงานด้าน Life Science
ผลงานด้าน IT and Digital

ผลงานด้าน Engineering
ผลงานด้าน Sustainability

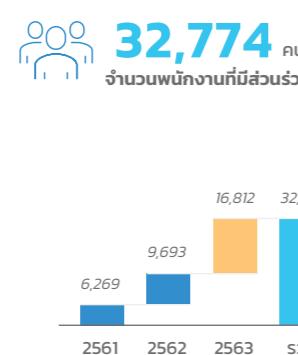
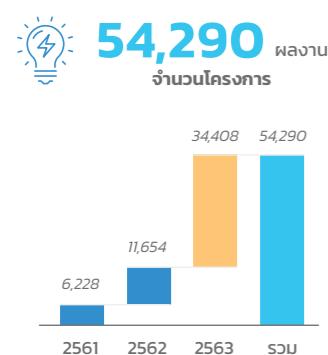


โครงการพอใจวันเดียว

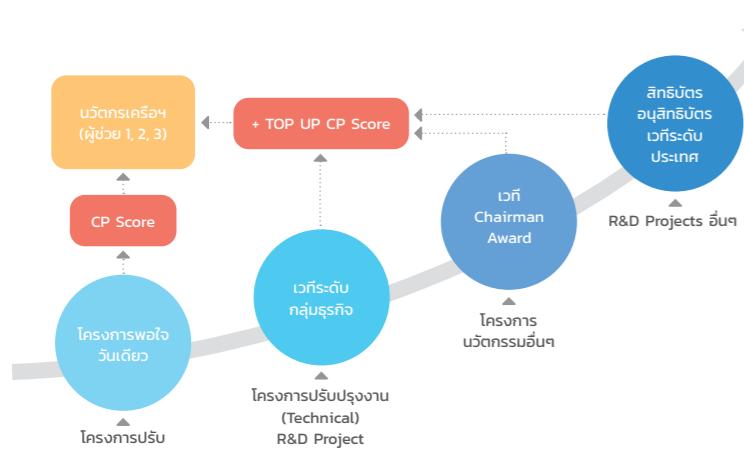
จากค่านิยมสู่การปฏิบัติ มุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

ค่านิยมทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือพื้นฐานสำคัญของ การทำงานที่ถูกปลูกฝังให้เป็น DNA ของพนักงานทั่วโลก เครือฯ จึงส่งเสริม ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในโครงการพอใจวันเดียว เพื่อปลูกฝังค่านิยม ผ่านการปฏิบัติจริงของพนักงาน ในปัจจุบันโครงการนี้ ได้เดินทางเข้าสู่ปีที่ 3 โดยจำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการนี้ทั้งสิ้น 32,774 คน มีโครงการพอใจวันเดียวที่นำเสนอด้วยพนักงานทั้งสิ้น 54,290 โครงการ และเครือฯ ยังสร้างกลไกการวัดผลผ่านการให้คะแนนซึ่งพนักงานสามารถ

นำคะแนนที่ยืนเป็นนวัตกรเครือฯ ซึ่งกลไกการให้คะแนนนี้ยังเป็นกลไกเดียวกันที่พนักงานจะได้คะแนนเมื่อสร้างผลงานในระดับที่เป็นนวัตกรรม หรือสิทธิบัตร ทำให้เป็นการส่งเสริมพนักงานตั้งแต่ระดับจนถึงระดับผู้อำนวยการที่สำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาอีกด้วย ผลงานที่ได้รับรางวัลนวัตกรรม มีจำนวนทั้งสิ้น 13,313 คน และเริ่มมีการขยายโครงการไปยังต่างประเทศ เพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมโครงการเพิ่มเติม



ระบบการให้คะแนนพนักงานเพื่อเกียบชั้น เป็นนวัตกรของเครือเจริญโภคภัณฑ์



กลไกระบบการให้คะแนนพนักงานเพื่อเกียบชั้น เป็นนวัตกรของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เข้มข้น ตั้งแต่โครงการปรับปรุงงานพื้นฐานจนถึง โครงการในระดับนวัตกรรม และแบ่งเชือมโยง นวัตกรรมในระดับกลุ่มธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อ บูรณาการ ผลักดันและส่งเสริมให้พนักงาน สร้างสรรค์ผลงาน ต่อยอด และไม่หยุดคิดที่จะ ทำให้งานที่ได้รับมอบหมายดีขึ้น มีประสิทธิภาพ มากขึ้น ซึ่งถือเป็นการแสดงออกถึงค่านิยมของ เครือฯ ทางหนึ่ง ผลงานที่มีระดับความเป็น นวัตกรรมหรือได้รับสิทธิบัตรจะได้คะแนนเพิ่ม มากขึ้น ทำให้พนักงานมีการทำการปรับปรุงงาน หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง



การสร้างนวัตกรรมแบบเปิด

สร้างระบบบันเว็คส่งเสริมความร่วมมือในการสร้างนวัตกรรม

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ มีการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เครือฯ ยังตระหนักรู้ว่าไม่เพียงองค์ความรู้ภายใน องค์กรที่สำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเท่านั้น แต่การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกไม่ใช่จะเป็นสถาบันวิจัยมหาวิทยาลัย คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ แข่งปันองค์ความรู้เหล่านี้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคือไป



7 Innovation Awards เวทีส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมแบบเปิดระดับ ประเทศไทย โดยความร่วมมือกับ 11 องค์กร เพื่อส่งเสริมผลักดันให้เกิด การนำผลงานวิจัยที่มีอยู่ในแต่ละองค์กรและสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ผู้ประกอบการ SMEs มีอยู่ มาทำการทดสอบหรือทดลองกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค ในตลาดจริง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาต่อยอดไปสู่ ผลงานนวัตกรรมที่สูงขึ้นในระดับประเทศไทย

TRUE INCUBE คือโครงการบ่มเพาะนวัตกรรมศึกษาและคนรุ่นใหม่ที่มี แรงบันดาลใจและสนใจในธุรกิจスタートอัพ โดยอาศัยความร่วมมือภายใต้ กลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัททั่วไป ในการบ่มเพาะ ส่งเสริม สนับสนุน ด้วยทีมวิชา เงินทุนสนับสนุน และต่อยอดกับธุรกิจ ต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดระบบบันเว็คของสถาพรทอพ และต่อยอดให้เกิดเป็น นวัตกรรม



แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะ True HEALTH

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ทรู ได้จัดทำเว็บไซต์ชีวี (Chiiwii) เพื่อมุ่งเน้น บริการด้านสุขภาพให้ค้นไทยเข้าใกล้และเข้าถึง ได้มากขึ้น ทั้งออนไลน์และอฟไลน์ ผ่าน แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพอัจฉริยะ 'ทรู เฮลท์' (True HEALTH) โดยสามารถพบแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพสาขาต่าง ๆ ปรึกษา คุณหมอได้โดยตรงทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟน สั่งและรับยาตามแพทย์สั่ง แพลตฟอร์ม True HEALTH จะเป็นทางเลือกด้านสุขภาพ ที่สะดวกสบายและปลอดภัย

ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

20 สาขา

ครอบคลุมสาขาด้านสุขภาพ

มากกว่า **100** คน

ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ
สาขาต่างๆ

เครื่องปิดผนึกด้วยอัลตราโซนิก (ULTRASONIC)

บริษัท เบลลิชิโอ ฟู้ด อิงค์

สินค้าแบรนด์มิเชลิน่าส์ (Michelina's) ปัจจุบันมี ยอดขายกว่า 7 พันล้านบาท สินค้าเป็นกลุ่ม อาหารพร้อมรับประทานที่บรรจุในถุงกระดาษ ทำให้สามารถลดการใช้พลาสติกไปถึงร้อยละ 75 และลดการปิดผนึกด้วยคลื่นไมโครเวฟ ซึ่งมีความ ขับช้อนและมีปัญหาการปิดผนึกไม่สมบูรณ์ ทำให้บางส่วนต้องมีการแก้ไข (Rework) ทีมงาน จึงคิดค้นและพัฒนาการปิดผนึกด้วยเครื่อง อัลตราโซนิก ผลปรากฏว่าสามารถลดปัญหาการ ปิดผนึกได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงงานลดค่า ใช้จ่ายได้ 62 ล้านบาท/ปี

ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

62 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่สามารถลดได้

400 ชั้นส่วน

ลดจำนวนชั้นส่วนของเครื่อง
เพิ่มประสิทธิภาพการซ่อมบำรุง

ไฟโรบอติกสายพันธุ์ใหม่เพื่อ ป้องกันฝุ่น

บริษัท ชีพีโอล์ส์ จำกัด (มหาชน)

ความร่วมมือในการวิจัยร่วมกับคณะทันต- แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ บริษัท แคร์ไฮม์ เพื่อคัดเลือกเชื้อจุลินทรีย์ สายพันธุ์ที่ มีความปลดออกกาย ช่วยกระตุ้น ภูมิคุ้มกันในน้ำลาย ควบคุมจำนวนเชื้อก่อโรค ฝุ่น และสามารถคงอยู่ในช่องปากเพื่อกำจัด แหล่งเชื้อฝุ่นได้ดี จึงมีประสิทธิภาพในการ ป้องกันฝุ่นได้ และมีราคาถูกกว่าการนำเข้า สามารถช่วยป้องกันปัญหาฟันผุในเด็กและ ผู้สูงวัย ช่วยลดการสูญเสียฟันก่อนวัยอันควร

ผลลัพธ์และ ประโยชน์ที่ได้รับ

607,500 บาท/ปี

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการรักษาฟัน
ผู้ป่วยจากกลุ่มอาสาสมัคร
จำนวน 1,500 คน

1,500 คน

จำนวนเด็กกลุ่มอาสาสมัคร



HOME

LIVING TOGETHER

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



นอกจากเนื้อหาความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจบนฐานของความชื่อสัตย์และเป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน สังคม และผู้บริโภคโดยรวมแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังมีความมุ่งมั่นในการปกป้องดูแล และรักษาไว้ซึ่งกรีพยากรและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ เพื่อที่จะสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของประเทศไทย ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน โดยที่ผ่านมา เครือฯ ได้มีการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดูแลรักษากรีพยากรน้ำ และการปกป้องระบบน้ำท่วมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความศึกษาเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ นอกจากการดำเนินงานภายในองค์กรแล้ว เครือฯ ยังได้ขยายความมุ่งมั่น พร้อมกับแบ่งปันวิธีการดำเนินงานที่ดีให้แก่คู่ค้าและคู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานได้รับทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรุ่นรุ่น เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ในระดับประเทศ



การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการพลังงาน
- การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
- การประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- การบริหารจัดการของเสีย
- การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก



การดูแลรักษากรีพยากรน้ำ

- การประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำของคู่ค้า
- การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำแบบหมุนเวียน
- การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน
- ร่วมมือกับพันธมิตรในการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน



การปกป้องระบบน้ำท่วมและความหลากหลายทางชีวภาพ

- การจัดการวัตถุอุบัติและการตรวจสอบย้อนกลับ
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูกรีพยากรณ์ป่าไม้
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูกรีพยากรณ์กลางทะเล



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- คู่ค้าและผู้ผลิตที่มีความยั่งยืน
- การสร้างความตระหนักรู้และความเสี่ยง
- การบริหารความเสี่ยง
- การพัฒนาคุณภาพของคู่ค้าธุรกิจ

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 7 ผู้คน | 11 一座 | 12 ความยั่งยืน | 13 การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

SDG 7 พลังงานที่สะอาดและสามารถเข้าหาได้

- 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการใช้พลังงานของโลก
- 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่า

SDG 11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

- 11.6 ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเบื้องต้น

SDG 12 การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้กรดพยากรณ์การธรรมชาติ
- 12.3 ลดขยะเชิงอาหารของโลกลงครึ่งหนึ่ง
- 12.5 ลดการเกิดของเสียอย่างจริงจัง

SDG 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 13.3 การสร้างความตระหนักรู้และขัดความสามารถในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุมมองของเรา

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เป็นปัญหาเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปตามเป้าหมายของความตกลงปารีส ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ลงนามให้สัตยาบันเข้าร่วมภาคีความตกลงปารีส พร้อมตั้งเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยออกใจตัวเองเป็นศูนย์ภายในปี 2573 มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทุกธุรกิจ นอกจากนี้ ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังได้รับความสนใจ และคาดหวังให้เครือฯ รายงานความคืบหน้าด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ตาม Science Based Targets และ Task Force on Climate Related Financial Disclosure ทั้งหมดนี้ คือความท้าทายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ต้องปฏิบัติสำนักในเรื่องการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงาน คู่ค้าธุรกิจ และผู้ลงทุน ที่จะร่วมมือให้ด้วยความเป้าหมายที่จะลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564

จัดทำแผนงานโครงการลดก๊าซเรือนกระจก บุ莺สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Scope 1 และ Scope 2) สุกติเป็นศูนย์ภายในปี 2573

เปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรผ่าน CDP โดยสับครึ่ง

เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเป้าหมายพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets) โดยกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สุกติภายในปี 2573

เผยแพร่รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศเครือเจริญโภคภัณฑ์ ฉบับแรก

“การกำกับดูแลกระบวนการที่ยั่งยืน นอกจากเป็นการดำเนินการ เชิงรุก รับ และปรับตัวจาก ผลของการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศแล้ว ยังเป็น ยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความมั่นคง การอาหารของโลก”

สุเมร เหล่าโนราพร
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด



สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลดลงร้อยละ 8.5 จากเป้าหมายร้อยละ 10 เทียบกับปี上一年 2558



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



ความมุ่งมั่นของผู้นำในการร่วมมือ แก้ไขผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ



การประกาศเป็นองค์กรที่จะ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดอ๊อกไซด์ สุกี้เป็นศูนย์ภายในปี 2573



100%
ของพนักงานได้รับการอบรม ให้รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม



4%
การผลิตและการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น



15%
เพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น



37%
ลดการใช้และ การรีไซเคิลพลาสติกมากขึ้น



33%
การลดปริมาณขยะอาหาร จากทุกกิจกรรม



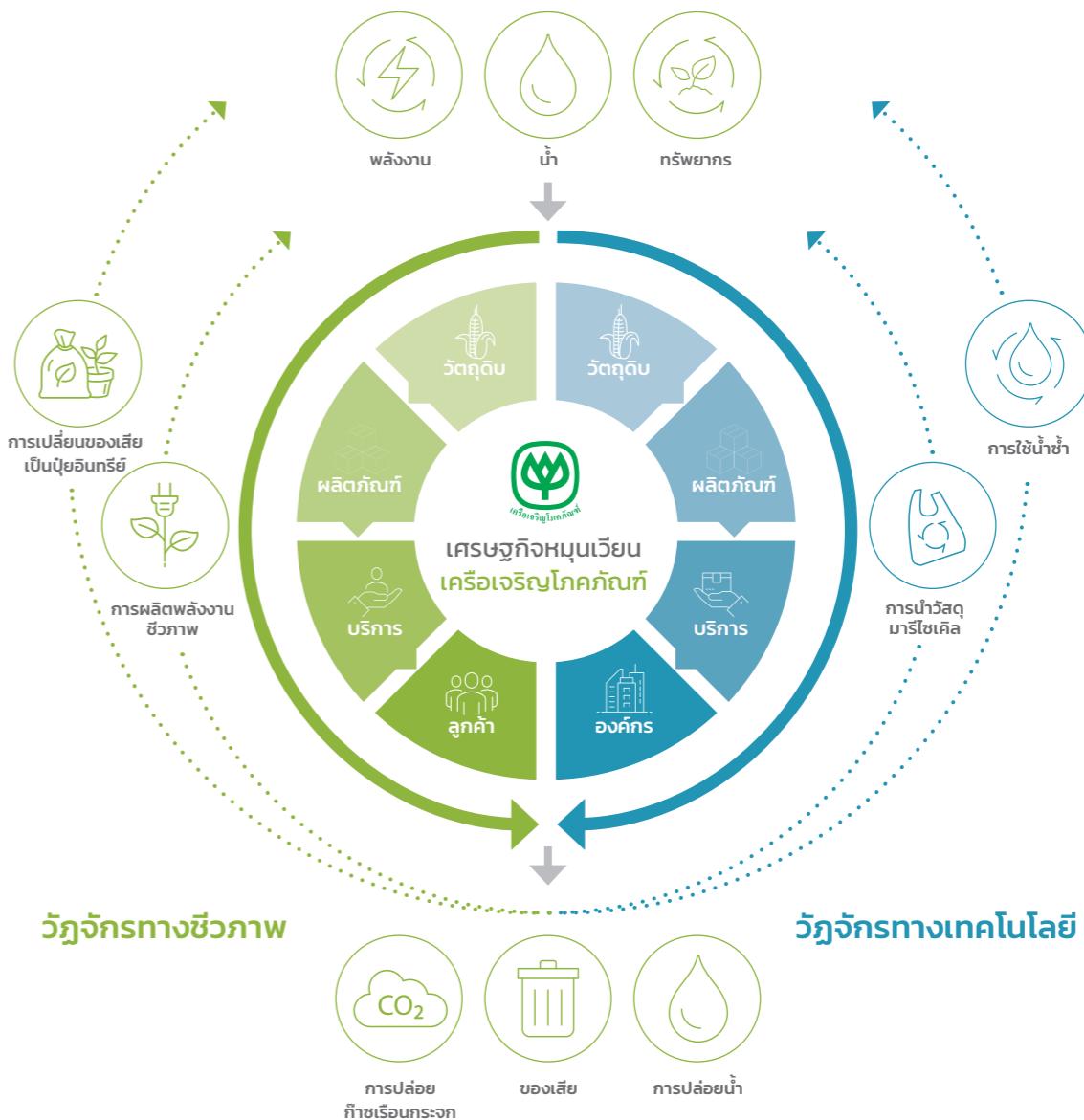
15%
การเพิ่มสัดส่วนการลงทุน ด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



การส่งเสริมการปลูกต้นไม้ กันภัยในและภายนอกเครือฯ

เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ความสำคัญในการลดของเสียจากการผลิตสินค้าและบริการที่จะส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแนวคิด 'เศรษฐกิจหมุนเวียน' มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดดังกล่าวเป็นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาแปรรูปและนำมายังกระบวนการอื่นๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของทั้งระบบเศรษฐกิจ และลดมลภาวะที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม

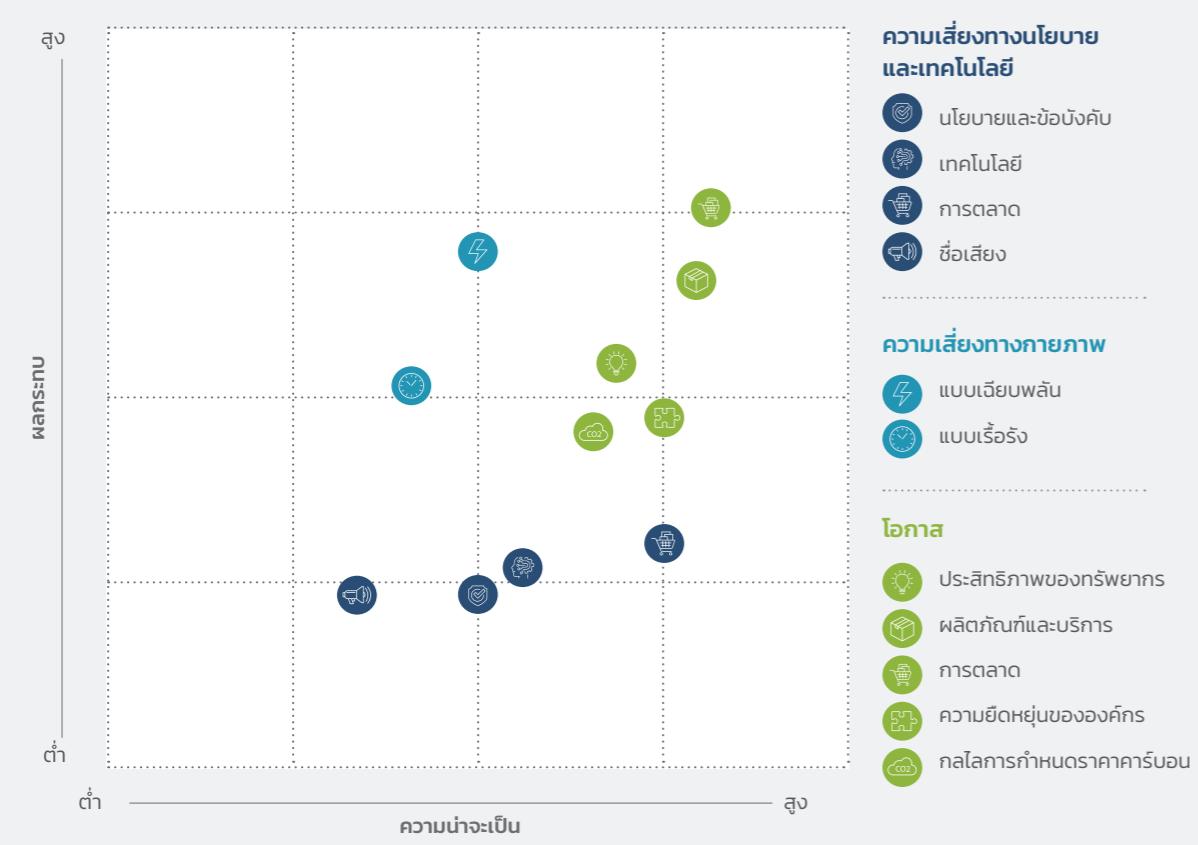


การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายที่ครอบคลุมถึงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสีย การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก มีการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนจัดทำ Scenario Analysis ตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) จัดทำแผนงานที่ครอบคลุมอย่างรอบด้าน

เช่น ความเสี่ยงที่ด้านกฎหมาย เทคโนโลยี การตลาด นโยบาย และกฎหมายคับ ซึ่งเสี่ยงองค์กร เป็นต้น นอกจากนี้ เครือฯ มีการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านจัดการและแนวทางการบรรเทาผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืน การรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ รวมถึงผ่านโครงการเปิดเผยข้อมูลด้าน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ CDP

ผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงทางนโยบายและเทคโนโลยี



นโยบายและข้อบังคับ

ระยะสั้นและกลาง (1-10 ปี); <1% ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

- ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายของสินทรัพย์อันเนื่องจาก การเปลี่ยนแปลงนโยบายและข้อบังคับ
- การออกdirective บังคับที่อาจถูกบังคับใช้ในอนาคต
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ และการจัดเก็บภาษีการรบอน
- การเพิ่มมาตรฐานสิ่งปลูกสร้าง และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น



เทคโนโลยี

ระยะสั้นและกลาง (1-10 ปี); ต้นทุนด้านเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้น 2%

- ต้นทุนด้านเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มขึ้นและเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดข้อเรียกward แก่เพื่อการณ์ไว้
- สิ่งค้าหาก้าวที่เพิ่มมีน้ำมันมีต่อสิ่งแวดล้อมถูกแบนที่ และมีความต้องการลดลง



การตลาด

ระยะสั้นและกลาง (1-5 ปี); งบวัจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเพิ่มขึ้น 5%

- งบลงทุนและเพิ่มขึ้นและงบประมาณด้านการวิจัยและพัฒนา สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ส่วนแบ่งจากการตลาดอาจลดลงเมื่อผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่ค้ารบอนต่อ



ซื้อเสียง

(ต่อระดับเวลา); ความเสี่ยงต่อการรับไม้ผู้ผลิตภัณฑ์เชิงปริมาณ

- ความต้องการสิ่งค้าและบริการลดลงจากการรับรู้ภาพลักษณ์ของธุรกิจในแหล่งอุปทาน



ความเสี่ยงทางกฎหมาย



เสียงบาน

ระยะกลาง (3-10 ปี); เพิ่มขึ้น 10% ของการลงทุนสำหรับสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

- ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นจากปัญหาการบัดบังในระบบการดำเนินธุรกิจ



เรือรัง

ระยะกลางและยาว (3-20 ปี); <1% ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

- การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานร่วมกับผลกระทบของภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งและน้ำท่วม
- ต้นทุนค่าการปรับปรุงสิ่งบ้านเรือนที่เสี่ยงต่อความเสี่ยงสูง

โอกาส



ประสิทธิภาพของกรัพยากร

ระยะสั้นและกลาง (1-7 ปี); ลดต้นทุนด้านพลังงานได้ 3-5%

- ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานลดลง
- เกิดการใช้กรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มกำไรให้ธุรกิจ



ผลิตภัณฑ์และบริการ

ระยะสั้น (1-3 ปี); เพิ่มขึ้นของรายได้จากสิ่งค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน 10-15%

- เกิดการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คำรับนต่อและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เกิดนวัตกรรมใหม่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่คำรับนต่อ



การตลาด

ระยะสั้น (1-3 ปี); ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ยั่งยืน 5-10%

- เกิดตลาดใหม่
- มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ยั่งยืน
- เพิ่มการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ในเชิงบวก
- เพิ่มรายได้จากการขายสิ่งค้าและบริการใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพิ่มโอกาสการกลับมาซื้อซ้ำ



ความยั่งยืนขององค์กร

ระยะสั้นและกลาง (1-7 ปี); ไม่มีผลกระทบเชิงปริมาณ

- โอกาสการลงทุนในผลิตภัณฑ์ บริการ และโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน
- เพิ่มความบ่าเบ้ำเชื่อถือให้กับภาพลักษณ์ธุรกิจ และสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการ
- เพิ่มความสามารถในการปรับตัวร่วมใจอุปทาน



กลไกการกำหนดราคาค้ารบอน

ระยะสั้นและกลาง (1-10 ปี); <1% เพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ

- เกิดการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน
- เกิดกลไกการซื้อขายค้ารบอนกับภายนอกภายในและภายนอกองค์กร

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดการพลังงาน

ปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เป็นปัจจัยเร่งด่วนที่ทุกฝ่ายต้องให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส ควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นกิน 2 องศาเซลเซียส และสนับสนุนการควบคุมให้ไม่สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส เครื่อเจริญโภคภัณฑ์ระบุว่าสภาวะโลกร้อนนั้น เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่

มาจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่จำกัด เช่น แก๊สธรรมชาติ หินฟูก หินดินเผา หินอ่อน หินแกรนิต และหินอ่อน ฯลฯ รวมถึงการเผาไหม้ไม้ หินอ่อน หินดินเผา หินอ่อน หินแกรนิต และหินอ่อน ฯลฯ ฯลў



พลังงานหมุนเวียน

- พลังงานแสงอาทิตย์
- พลังงานลม
- พลังงานชีวนิวัล
- ไบโอดีเซล ไบโอมีเนท



Forestation

- การปลูกป่าอย่างยั่งยืน
- REDD+ (การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องจากการทำลายป่าและความเสื่อมโทรมของป่า)



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- ระบบโภคเงินเรือน
- เครื่องทำความเย็นประสิทธิภาพสูง
- การนำความร้อนเหลือทิ้งมาใช้
- แสงสว่างประสิทธิภาพสูง



เกษตรกรรม

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการปศุสัตต์
- การใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้อง
- การกักเก็บคาร์บอน



การบริหารจัดการของเสีย

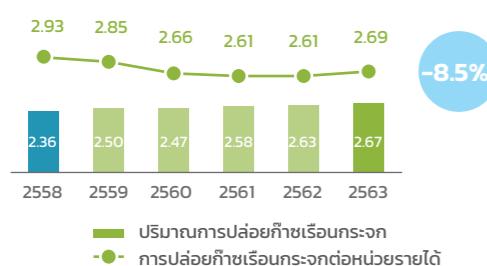
- การกักเก็บและใช้_carbon
- การผลิตปุ๋ยจากมะลิหรือ
- พลังงานชีวนิวัล
- การรีไซเคิล



การคมนาคม

- ระบบไฟฟ้าความเร็วสูง
- โครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน
- ระบบการชำระเงินดิจิทัล
- พาเลตหน้าหัวเบา
- การเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิง

เครื่อฯ นั่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย ด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 10 ในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2558 และลดใช้ด้วยการซื้อ Carbon Credit จำนวนรวมทั้งสิ้น 46,700 tCO₂e



แนวทางการไปสู่องค์กรที่ไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2573

จากความมุ่งมั่นที่จะลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นปัญหาสำคัญของโลกในอนาคต เครื่อเจริญโภคภัณฑ์จึงกำหนดเป้าหมาย การปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากกิจกรรมดำเนินงานที่บริษัทในเครื่อฯ เรื่องผลกระทบจากการดำเนินงานของเครื่อฯ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายสูงสุด ของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

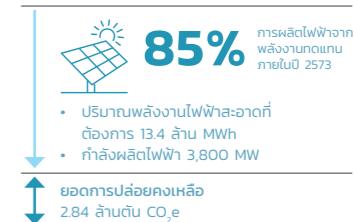
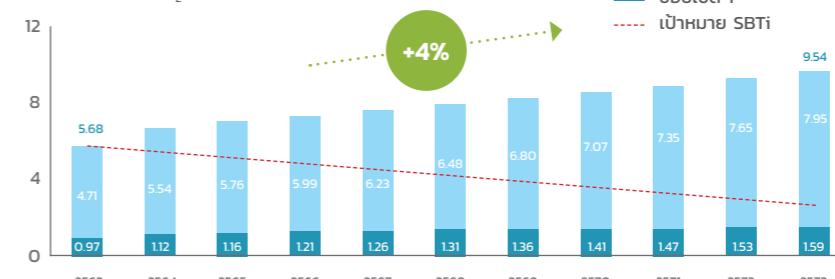


เครื่อเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดตั้งเป้าหมายประจำปีในการลดการปล่อยก๊าซที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก การจัดทำเป้าหมายสอดคล้องกับข้อตกลง CDP ประจำปี 2021 ประเทศไทยประจำปี 2021 ที่ได้มีการจัดทำกลยุทธ์สำหรับกลุ่มธุรกิจอย่างต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและ การใช้พลังงานที่กำลังจะหมดไปโดยมีการส่งเสริมให้ใช้พลังงานทดแทนกุญแจบริษัทฯ ได้ส่งเสริมการใช้มาตรการและเครื่องมือทางเศรษฐกิจ เช่น การตั้งราชาก๊าซคาร์บอน การเปิดเผยข้อมูลของสภาพอากาศเปลี่ยนเชื่อมโยงจากข้อมูลของทางเครื่อสอดคล้องกับนโยบายนานาชาติ เช่น TCFD และ CDP

เป้าหมายการดำเนินการตามแนวทาง SBTi

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

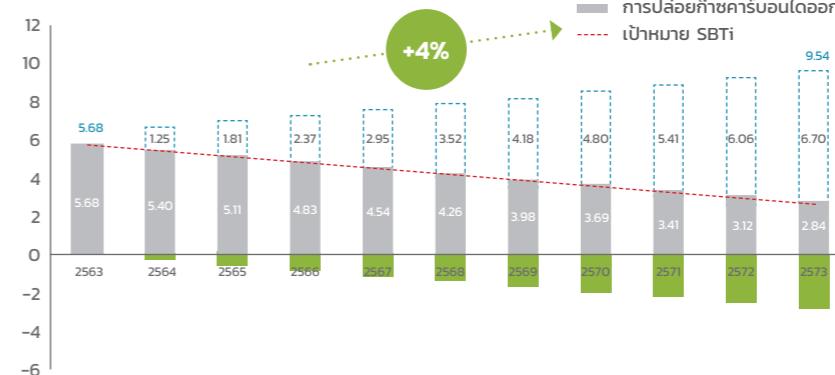
หน่วย: ล้านตัน CO₂e



แนวทางการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดเป็นศูนย์

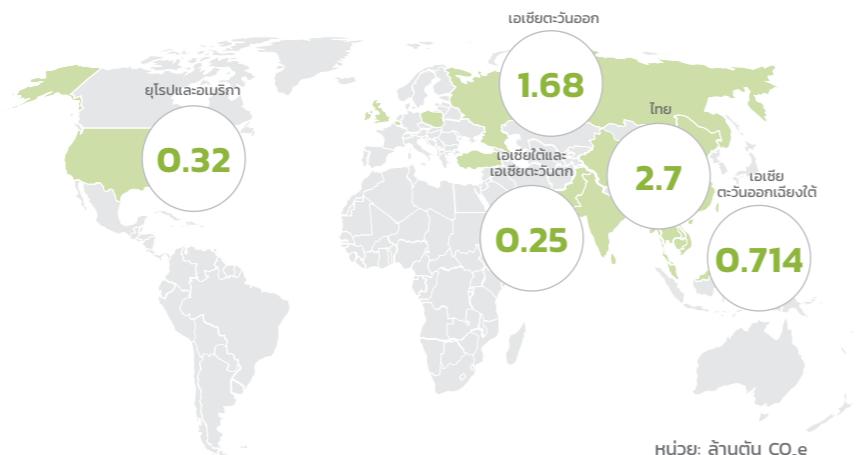
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

หน่วย: ล้านตัน CO₂e

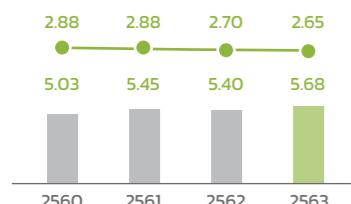


ข้อมูลเพื่อการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2563



การปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ต่อรายได้ (ทั่วโลก)

ตัน CO₂e ต่อรายได้ล้านบาทปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ล้านตัน CO₂e)

เป้าหมายปี 2563 (ประเทศไทย)

10%
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ หน่วยรายได้เกียบกับปีฐาน 2558

-8.5%



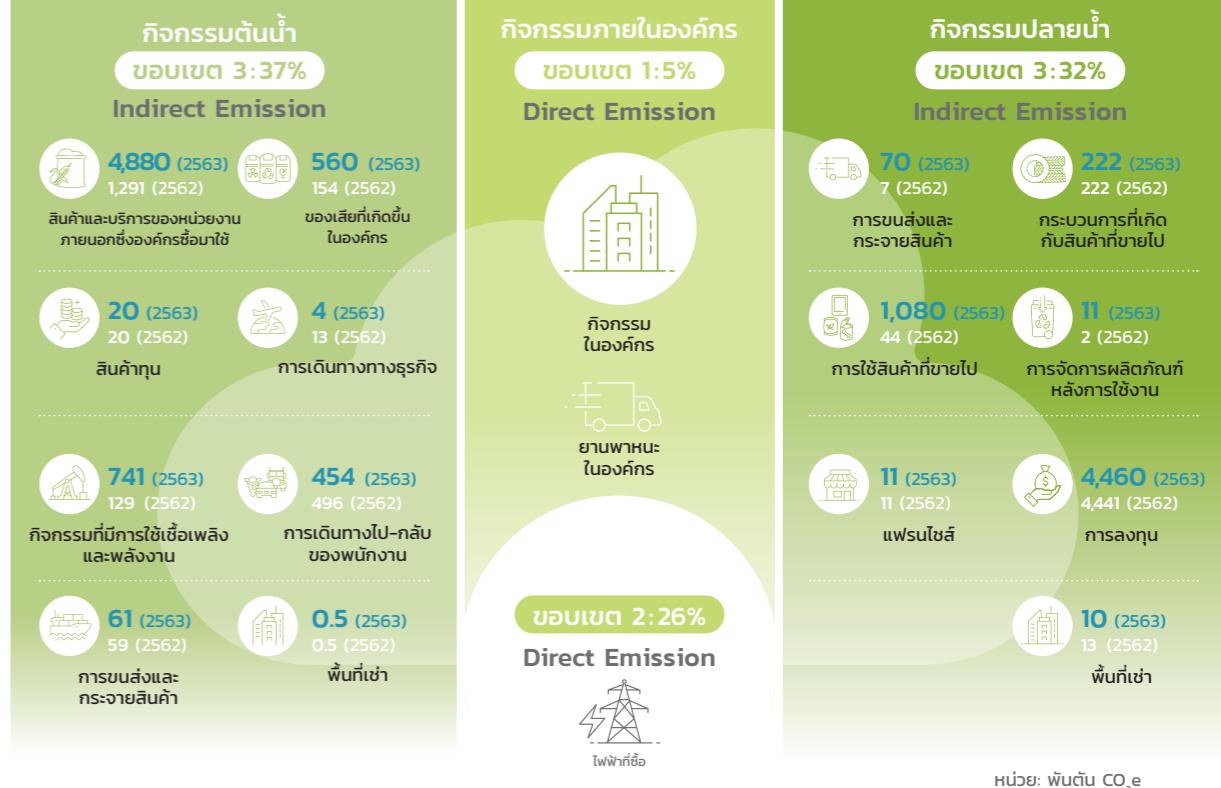
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2563

Scope 1
17%Scope 2
83%

ไฟฟ้า

4.71
ล้านตัน CO₂eการเผาไหม้อ้อยกับก๊าซ
0.86
ล้านตัน CO₂eการเผาไหม้เนื้อเยื่อ
0.11
ล้านตัน CO₂e

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 (ประเทศไทย)



หมายเหตุ

*ข้อมูลจาก GHG Protocol (scopes and emissions across the value chain)

GHG Scope 1 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด

GHG Scope 2 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน

GHG Scope 3 คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้นที่ รวมถึง รายละเอียด ดังนี้

1: สิ่งแวดล้อมบริการของหน่วยงานของศูนย์กลางซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง TRUE, การซื้อบรุษอุบัติผลิตจากวันที่ 7-11, บริษัทวัสดุอุบัติผลิต เช่น ข้าวโพดเลือดสับ, ข้าวสาลี อั่วไส้เลือด และปลาบาน

2: สินค้าที่มาจากบริษัทที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ

3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและพัฒนา

4: การขนส่งและการจราจรยานพาหนะ (ตัวน้ำ)

5: การจัดการธุรกิจ มากับบริษัทฯ ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า TRUE และลูกค้า CPALL ปี 2563

6: การเดินทางโดยรถบัสสาธารณะที่เดินทางไปท่องเที่ยว เช่น ทัวร์ในประเทศไทยและต่างประเทศ

7: การเดินทางไป-กลับของบุคลากรในองค์กร มากับการเดินทางของนักเรียนนักท่องเที่ยวในประเทศไทยของลูกค้า TRUE และ CPF

8: พื้นที่เช่า มากับการบริหารจัดการให้เช่าที่อยู่อาศัย 120 สำนักงาน ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยของลูกค้า CPF

9: กรณีส่งและจัดการภาระภาษีต่างๆ ที่ต้องชำระในประเทศไทยของลูกค้า CPF

10: ข้อมูลของบริษัทฯ มากับการดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ห้องน้ำอุบัติผลิต TGO-CF15-108-406

11: กรณีซื้อขายไป-กลับของอุบัติผลิตที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า TRUE และลูกค้า CPALL ปี 2563

12: การจัดการธุรกิจกับผู้เช่าที่เช่าเช่น มากับการดำเนินการของลูกค้าที่มีบริษัทฯ ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า CPF

13: พื้นที่เช่า มากับการดำเนินการเช่าที่อยู่อาศัย เช่น ห้องน้ำอุบัติผลิตที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า CPF Tower 1, CPF Tower 2 และ CPF Tower 3

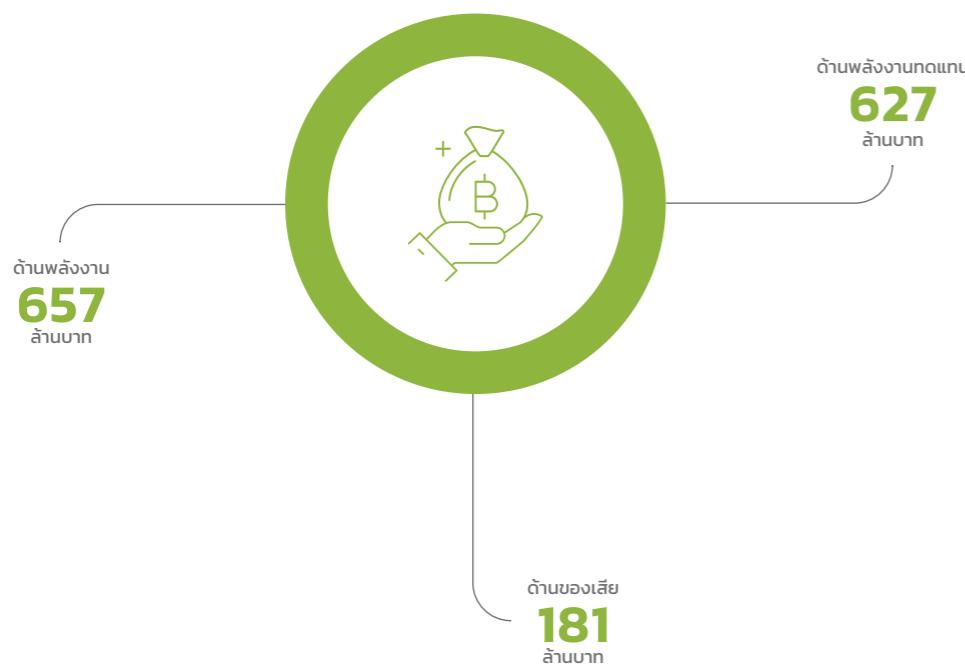
14: พื้นที่เช่า มากับการดำเนินการเช่าที่อยู่อาศัย เช่น ห้องน้ำอุบัติผลิตที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า CPF

15: กรณีลงทุน มากับส่วนการเงินของหุ้นของบริษัทฯ ที่มาจากการซื้อขายกับลูกค้า TRUE และ CPF

การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยังส่งผลกระทบต่อในสังคมและการดำเนินธุรกิจ เครือข่าย และบริษัทในเครือฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานระดับสากล ทั้งในด้านบริหารการจัดการน้ำ การจัดการของเสีย ตลอดจนการนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนการพัฒนา

ผลลัพธ์ทางเดิน เช่น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ การเปลี่ยนขยายเป็นเชื้อเพลิง หรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม การคิดค้นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุสร้างอาคารที่รักษาระดับความร้อน หรือประทัยด้วยพลังงาน รถยนต์พลังงานไฟฟ้า จากการดำเนินด้านสิ่งแวดล้อมในปีที่ผ่านมา เครือฯ ได้ลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นมูลค่ากว่า 1,464 ล้านบาท



Environmental Investments

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	ล้านบาท	1,150	2,511	1,086	1,464
ค่าใช้จ่ายการดำเนินการ	ล้านบาท	114	310	204	220
ผลประโยชน์จากการลงทุน	ล้านบาท	413	854	486	590
การใช้พลังงานลดลง	กิกะจูล	450,795	663,622	448,312	551,189

ผลตอบแทนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินโครงการจัดทำบัญชีการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Accounting: EMA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบัญชีและงบประมาณด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพลังงานหมุนเวียน ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในด้านการบริหารจัดการการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อวัดประสิทธิผลด้านสิ่งแวดล้อมจากการลงทุนในโครงการต่างๆ ซึ่งทำให้สามารถเห็นผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น



บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ ซีพี จำกัด ติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาที่จอดรถ (Solar Car Park) ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ครอบคลุมพื้นที่รวม 31,000 ตารางเมตร มีขนาดผลิตพลังงานไฟฟ้ารวม 4.88 เมกะวัตต์



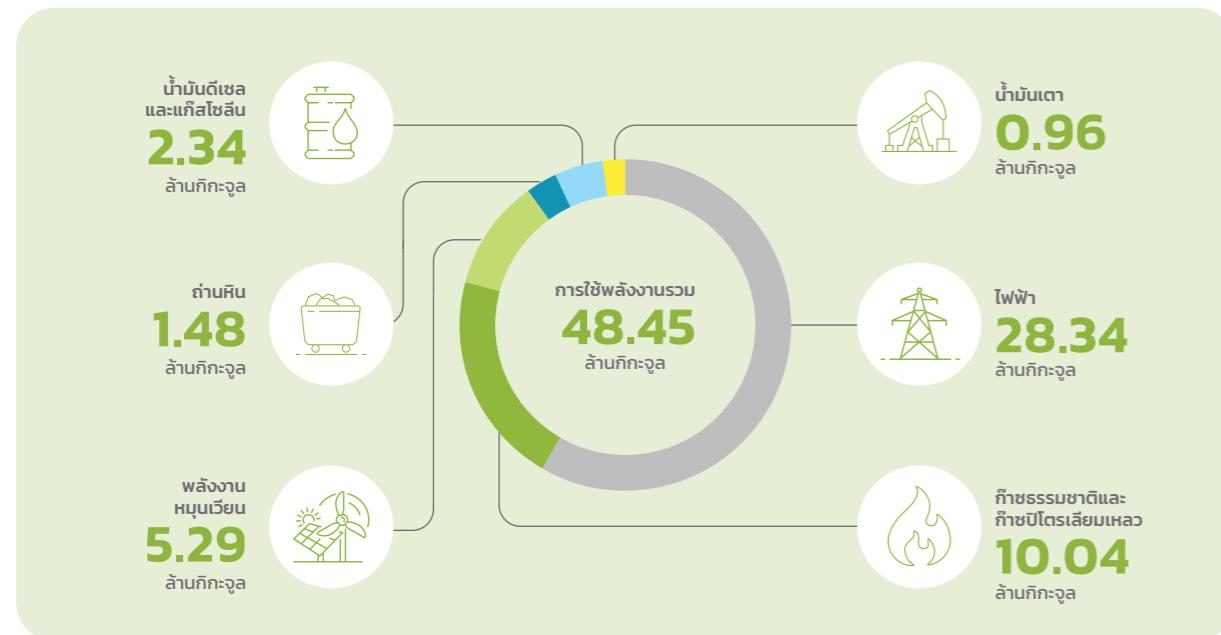
ซีพีเอฟ เวียดนาม และกัมพูชา ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากมูลสูกรเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และเป็นเชื้อเพลิงเข้าสู่ห้องน้ำจากใบโอแก๊ส ปัจจุบันติดตั้งระบบแก๊สชีวภาพเพื่อการผลิตกระแสไฟฟ้าไปแล้ว 70 ฟาร์ม สามารถลด CO₂ 1.3 ล้านตันต่อปี ทดแทนการใช้ไฟฟ้า 6.7 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี และจะขยายครัวร้อยละ 100 ภายในปี 2573



ซีพีเอฟคิดค้นวัตถุดิบเพื่อนำไปผลิตและพัฒนาสูตรอาหารสัตว์ที่ตรงกับความต้องการอาหารของสัตว์ในแต่ละช่วงวัย ช่วยให้สัตว์ย่อยอาหารได้ดี ส่งผลต่อการเติบโตของสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง โดยเหลือของเสียน้อยที่สุดหรือของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ขณะเดียวกันช่วยลด CO₂ 116,000 ตันต่อปี

ข้อมูลเพื่อการจัดการพลังงาน

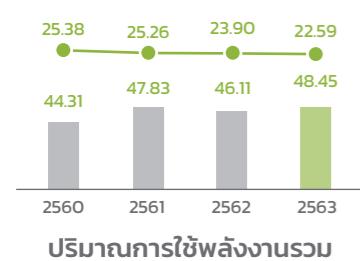
ผลการดำเนินงานปี 2563



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน



การใช้พลังงานรวมต่อรายได้ (กิกะจูลต่อล้านบาท)



กลุ่มโทรศัพท์มือถือ



กลุ่มน้ำ

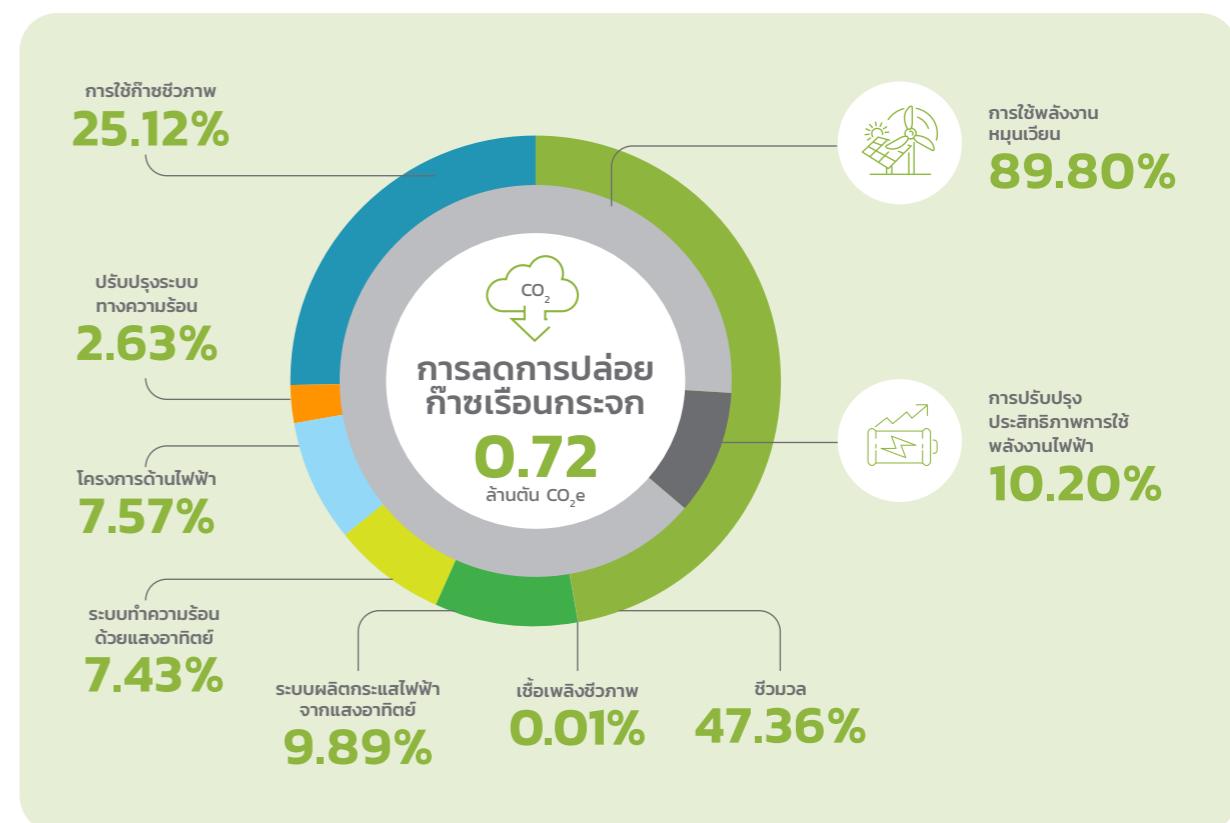


การใช้พลังงาน
กึ่งหมวด
แบ่งตาม
สายธุรกิจหลัก



การจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน

จากการต้องการใช้พลังงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนและอาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชีวิต ตลอดจนอาจทำให้เกิดภาวะสูญพันธุ์ของพืชและสัตว์บางชนิดได้ในอนาคต เครื่องเรือนໂภคภัณฑ์ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระบบต่างๆ และสนับสนุนการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่สำคัญที่เครือฯ จะนำมาใช้ทดสอบไฟฟ้าและเข้าเพลิงฟอสซิล โดยเฉพาะการนำพลังงานแสงอาทิตย์ ก้าชีวภาพ เชือเพลิงชีวมวล ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ



การผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยแสงอาทิตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะลดปัญหาและผลกระทบด้านการผลักดันให้บริษัทในเครือฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดที่หลากหลาย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเสถียรภาพการผลิตที่มั่นคง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนจากการผลิตพลังงานหมุนเวียน ภาระของประเทศไทยที่มีอยู่ในภูมิภาคแต่ละประเทศอาทิ จีน ไปแลนด์ ไทย ผ่านการลงทุนโครงการสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยี ของแต่ละประเทศ เพื่อมุ่งเน้นลงทุนในโครงการพลังงานไฟฟ้าสะอาดที่ไม่มีการปล่อยคาร์บอนหรือมีการปล่อยคาร์บอนในระดับต่ำ



C.P. Center

C.P. Center เป็นอาคารแฟเดิลที่ประกอบไปด้วยอาคารสำนักงานใหญ่ของเครือเจริญโภคภัณฑ์และอาคาร World Chinese Business ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจที่สำคัญใจกลางกรุงปักกิ่ง ครอบคลุมพื้นที่ 10.25 ไร่ โดยมีพื้นที่ใช้งานรวม 316,000 ตร.ม. อาคารมีความสูง 238 เมตร จำนวน 45 ชั้น

อาคาร C.P. Center ถูกออกแบบให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED for Core & Shell (LEED CS) ในระดับ Gold นอกจากนี้ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเชี่ยวชาญจากหน่วยงาน Beijing Municipal Planning and Land and Resources Management Committee



การประเมินวัฏจักรซีวิตของผลิตภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ที่จะมีผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต จึงได้นำแนวคิดการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วย ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัสดุ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน ตลอดจน การจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน โดยคำนวณอุปทานในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ เครือฯ ยกระดับการพัฒนาถุงข้าวตราฉัตร ที่นำมาจากรีไซเคิลได้แบบครบวงจร ยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



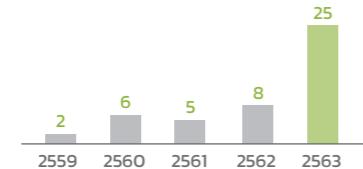
201 ผลิตภัณฑ์

ได้รับการรับรองจาก
かるบอนฟูตพรินต์ผลิตภัณฑ์



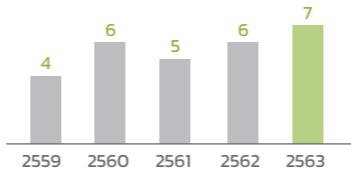
25 ผลิตภัณฑ์

ได้รับการรับรองจาก
かるบอนฟูตพรินต์องค์กร



7 หน่วยงาน

ที่ได้รับการรับรองจาก
かるบอนฟูตพรินต์องค์กร



กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ผู้ผลิตและส่งออกข้าวคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากล ของเครือฯ ได้มีแนวคิดริเริ่มที่จะใช้ถุงข้าวแบบใหม่ ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการร่วมมือกับ บริษัทชั้นนำทั้ง DOW และ SCGP ในการผลิตถุงข้าวแบบใหม่ ที่เรียกว่า ‘ถุงข้าวรักษ์โลก’ เป็นรายแรก โดยที่ถุงข้าวยังคงมีคุณสมบัติที่เดิมในการป้องกัน ภาชนะและความชื้น รวมถึงมีความบาง และยังทนต่อการตกกระแทกจากที่สูงได้ และ ที่สำคัญ ยังสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกในการผลิตภาชนะโดยสรุป ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณการใช้พลาสติก = 260 เมตริกตัน/ปี*
- ลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ = 550 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (*กรณีที่เป็นถุงข้าวขนาด 5 กิโลกรัม และใช้พลาสติกในการผลิต 1,320 เมตริกตัน/ปี)



บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ขับเคลื่อนสินค้าภายใต้ฉลากด้วยร้อนและฉลากคาร์บอนฟูตพรินต์ (Carbon Footprint Labeling) ผลิตภัณฑ์ สุกรชุน สุกรหยาด และสุกรชุน คุโรบุตะ หั้งน้ำมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ รวมทั้งสิ้น 610 รายการ ได้รับฉลากคาร์บอนฟูตพรินต์ และยังได้รับฉลากด้วยร้อนฟูตพรินต์ เป็นบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากด้วยร้อนฟูตพรินต์รวมมากที่สุดในประเทศไทย ถึง 770 รายการ นับตั้งแต่ปี 2552 ถึงปัจจุบัน



ปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ก่อต่องในปี 2563
1.418
ล้านตัน CO₂e

การบริหารจัดการของเสีย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย ทั้งที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจภายในส่วนของการผลิต และการบริการไปจนถึงคุ้มครองต้นน้ำและปลายน้ำ โดยได้มีการกำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในของเสียที่ท้าทายให้ความสำคัญคืออาหาร โดยองค์กรอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) ได้ประเมินการว่า 1 ใน 3 ของอาหารที่ผลิตในโลกเกิดการสูญเสียหรือถูก棄เป็นขยะอาหาร ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบด้านลบแก่เศรษฐกิจแล้วยังส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงลดประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรน้ำและที่ดินอีกด้วย เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะผู้ผลิต จัดทำหน่วย และส่งมอบสินค้าเกษตรและอาหาร ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบแก้ไขปัญหาดังกล่าว และร่วมขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ 12.3 จึงได้กำหนดให้บริษัทในเครือฯ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมีเป้าหมายร่วมกัน คือการลดขยะอาหารจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทเป็นศูนย์ภายในปี 2573 โดยมีการจัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงานและรายงานข้อมูลขยะอาหารที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

CASE STUDY | 38

'Zero Food Waste Program' การจัดการขยะอาหารของ MAKRO



กลุ่มแม็คโครได้จัดตั้ง แม็คโคร โยเรก้า օคัเดเมี่ย 'คุ้คิด ธุรกิจอาหาร' โดยร่วมมือกับ "สมาคมเชฟประเทศไทย" เพื่อสร้าง Know-how ให้แก่คู่ค้าร้านอาหารต่างๆ ซึ่งรวมเหล่าผู้เชี่ยวชาญการทำธุรกิจอาหาร ที่พร้อมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจอาหาร การเลือกใช้วัสดุดี และการทำอาหารให้กับผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปพัฒนาธุรกิจของตัวเองให้เติบโตต่อไป ได้จัดทำ "Zero Food Waste Program" ที่อบรมผู้ประกอบการให้เรียนรู้วิธีการลดขยะอาหารโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการวางแผนการลดขยะอาหารได้อย่างเหมาะสม



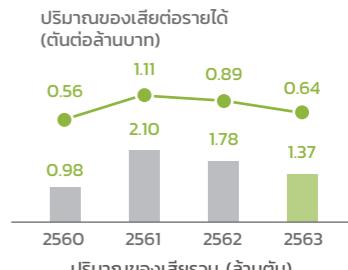
mHA
แม็คโคร โยเรก้า օคัเดเมี่ย



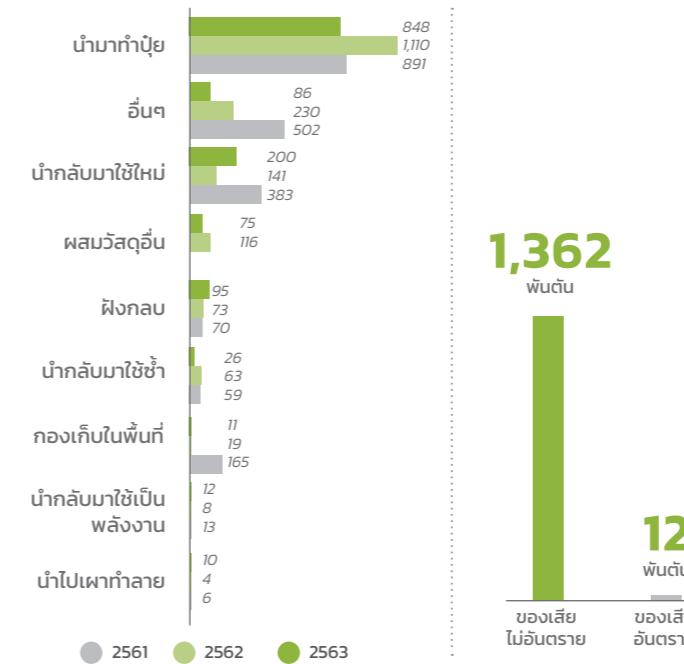
makro
คุ้คิดธุรกิจคุณ

ข้อมูลเพื่อการจัดการของเสีย ปี 2563

ผลการดำเนินการ ปี 2563



ของเสียไม่อันตราย



1,362
พันตัน

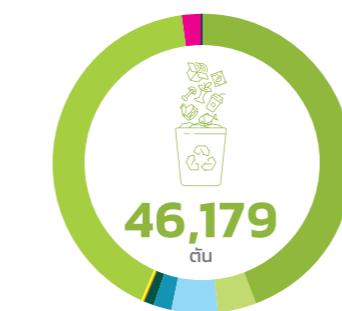
12
พันตัน

ของเสีย
ไม่อันตราย

ของเสีย
อันตราย

หน่วย: พันตัน

ขยะอาหาร



ผักและผลไม้
44%



อาหารทะเล
5%



อาหารแห้งและเบ็ดและผลิตภัณฑ์จากนม
1%



อาหารแห้งและข้าว
0.01%



เครื่องดื่ม
2%



ขยะอาหารผสม
0.09%



เนื้อสัตว์
4%



เบเกอรี่
2%



อาหารพร้อมรับประทาน
41%



เครื่องดื่ม
0%



ขยะอาหารผสม
0.09%

การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญระดับโลกทั้งยังสอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของเครือฯ โดยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมตลอดจนให้ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน '5Rs' ทั้งนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยึดถือและมีแนวทางในการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน



CASE STUDY | 39

นโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน 'ลด ละ เลิกพลาสติก'

CPF ใช้ถุงชีวภาพแทนพลาสติก

ได้ใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำถุงบรรจุภัณฑ์ชีวภาพ PLA (Polylactic acid) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช (Renewable Resource) และสามารถถ่าย生物降解ได้ร้อยละ 100 ทดแทนการใช้ถุงพลาสติกใส PET สามารถลดการใช้พลาสติกได้ร้อยละ 60 คิดเป็นพลาสติกมากกว่า 8,000 ตัน เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 17,000 ตัน carbon dioxide เท่า



True Coffee ใช้แก้วไบโอพลาสติก

ลดใช้พลาสติกทุกเมนู เป้าหมายใช้บรรจุภัณฑ์ไบโอพลาสติก (PLA) จนถึงการคัดแยกขยะที่ถูกต้องเหมาะสม และเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์ขวดน้ำดื่มพลาสติกที่จำหน่ายภายในร้านทั้งหมด เป็นถ้วยกระดาษ True Coffee ขนาด 330 มล.ลิตร โดยจะนำร่องวางจำหน่ายให้บริการแก่ลูกค้า ณ ร้านทรูคอฟฟี่ 15 สาขา

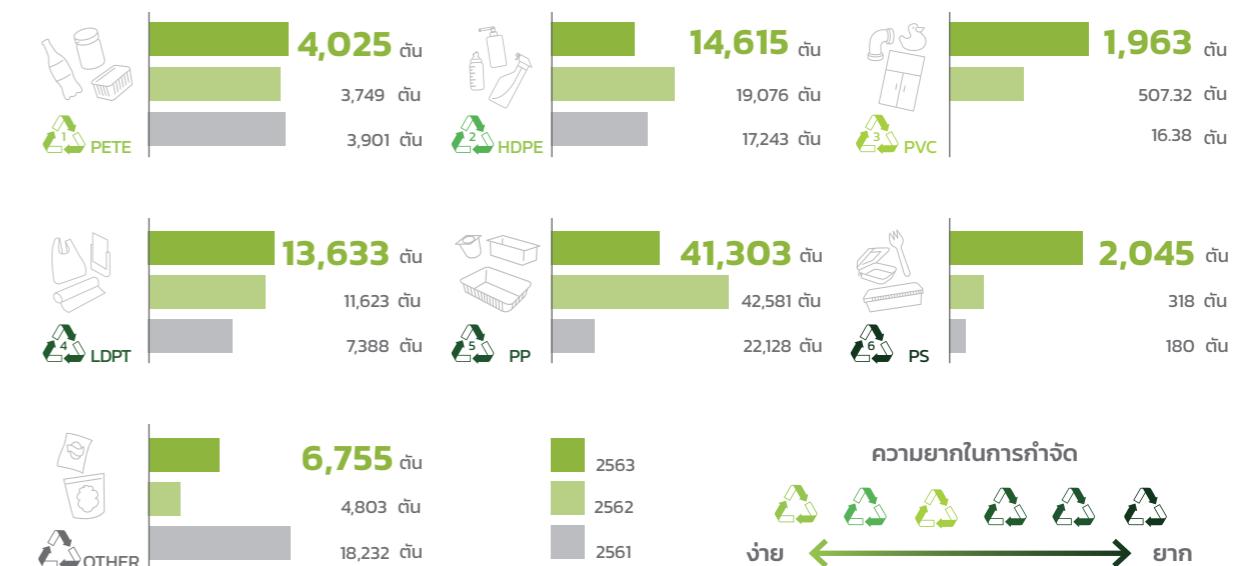


ข้อมูลด้านการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการ ปี 2563



ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกของเครือเจริญโภคภัณฑ์



WATER STEWARDSHIP

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 6 ต่อเนื่องทางเศรษฐกิจ | 12 ต่อเนื่องทางสังคม | 14 ต่อเนื่องทางสิ่งแวดล้อม

SDG 6 น้ำสะอาดและการอุปโภคบริโภค

- 6.1 น้ำดื่มที่ปลอดภัยและน้ำสะอาดสำหรับใช้ดื่ม
- 6.3 ปรับปรุงคุณภาพน้ำ การบำบัดน้ำเสีย และการใช้ช้าเพื่อลดภัย
- 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดหาได้
- 6.5 ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม
- 6.6 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนกังหันน้ำในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

SDG 12 การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน

- 12.2 การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรากฐานที่ยั่งยืน

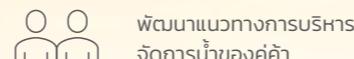
SDG 14 สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล

- 14.1 การลดมลพิษทางทะเล

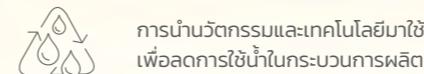
มุมมองของเรา

หนึ่งในผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิภาคคือผลกระทบทางน้ำ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย และคุณภาพน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค ซึ่งประดิ่นทั้งหมดนี้เป็นความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ รวมถึงการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า และการใช้ชีวิตประจำวันของชุมชนและสังคม ด้วยเหตุนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้มีการจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำภายในองค์กร นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มความมั่นคงในกระบวนการดำเนินงานของเครือฯ และคู่ค้าแบบบูรณาการ นอกจากการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่อุปทานแล้ว เครือฯ ยังมีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำที่สำคัญเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภค

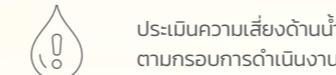
แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำของคู่ค้า



การดำเนินวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต



ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามกรอบการดำเนินงาน



ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน

"บริษัทฯ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการพัฒนาของภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม มีการบริหารจัดการน้ำด้วยความรอบคอบให้เกิดประโยชน์และคุณค่ามากที่สุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวคิด Eco-efficiency ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการรักษาระบบนิเวศ โดยการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำจากธรรมชาติ"

**ประธานบุญดุวงประเสริฐ
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
(มหาชน)**

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563



125

ลูกบาศก์เมตร/ล้านบาท

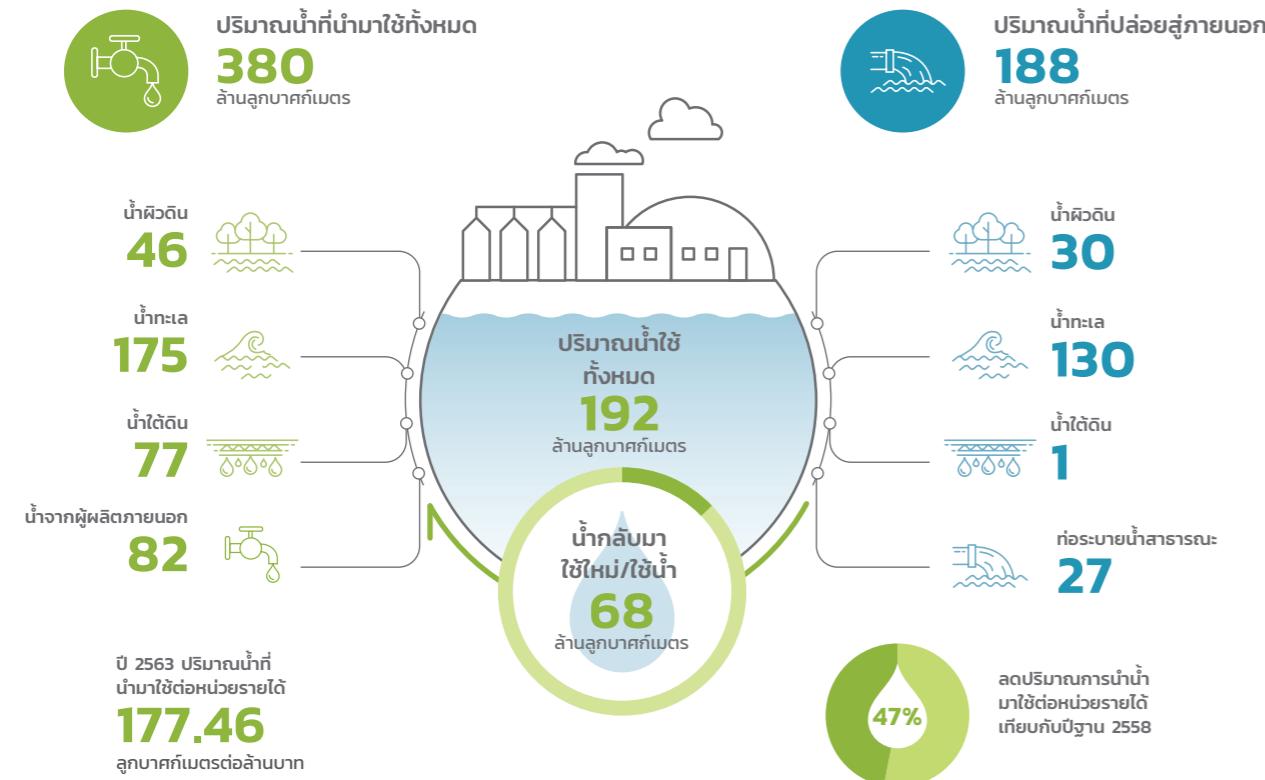
ปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหัวเรี่ยไรได้ลดลง

ร้อยละ 52 จากเป้าหมายร้อยละ 10 เทียบกับ

ปีฐาน 2558

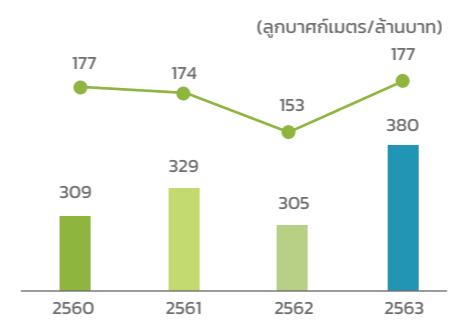


สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563



ข้อมูลการจัดการทรัพยากรน้ำ

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้กั้งหมด



เป้าหมายปี 2563

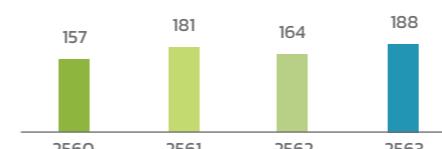
ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้
ร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2558 (ประเทศไทย)

10%

อุกบาศก์เมตรต่อล้านบาท

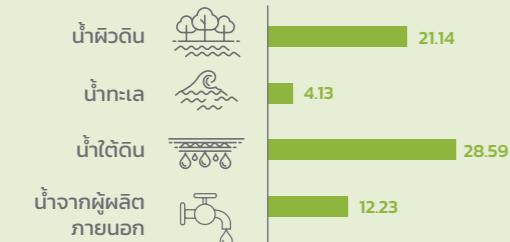
↓ 51.55%
ปี 2563

ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก



ข้อมูลทรัพยากรน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ*

ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ แบ่งตามแหล่งน้ำ



* มนุษย์ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) ระดับสูงและสูงมาก โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas

** Total Dissolved Solids

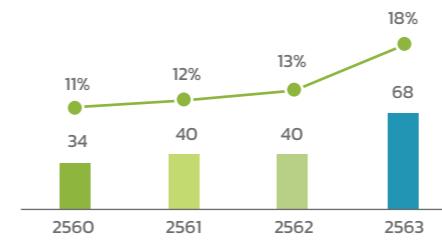
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้



ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก



ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำแบบบูรณาการ เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำต่อเนื่องโซ่อุปทาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำให้กับทุกพื้นที่การผลิตของเครือฯ ตามกรอบการดำเนินงานที่คำนึงถึงทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมายังและด้านความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)

กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

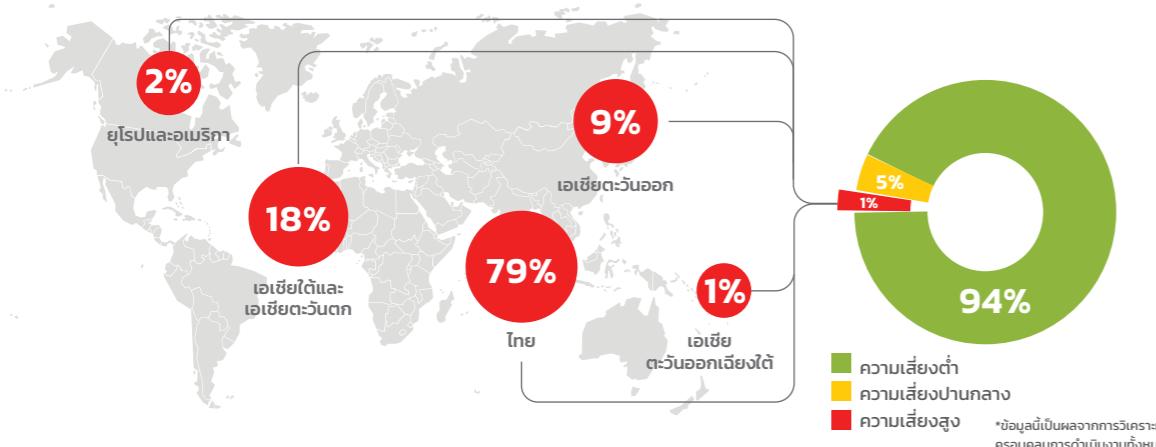
ความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress)	ปริมาณน้ำที่นำมายัง (Water Withdrawal)	ความเสี่ยงด้านน้ำ
ระดับต่ำ – ปานกลาง	+ ปริมาณน้อย-ปานกลาง ปริมาณมาก	ระดับต่ำ ระดับปานกลาง
ระดับสูง – สูงมาก	+ ปริมาณน้อย ปริมาณปานกลาง ปริมาณมาก	ระดับต่ำ ระดับปานกลาง ระดับสูง

แผนบริหารจัดการด้านน้ำ	
ความเสี่ยงด้านน้ำระดับต่ำ	- ติดตามปริมาณน้ำที่นำมายังผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านน้ำระดับปานกลาง	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs - ติดตามปริมาณน้ำที่นำมายังผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูง	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำตามหลักการ 5Rs - ติดตามปริมาณน้ำที่นำมายังผ่านระบบการรายงานผลอย่างต่อเนื่อง - ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำโดยใช้ Local Water Tool - ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับคู่ค้ารายสำคัญ

จากการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามกรอบการดำเนินงาน ในปี 2563 พบทว่าพื้นที่การผลิตของเครือฯ ที่มีระดับความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูงมีเพียง 1 ของทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่ของกลุ่มธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงจะอยู่

ในประเทศไทยถึงร้อยละ 79 เครือฯ จึงมุ่งเน้นส่งเสริมให้กับกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยจัดทำมาตรการด้านน้ำอย่างเข้มข้น และมีการติดตามผลการลดการใช้น้ำเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

พื้นที่การผลิตของเครือฯ ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูง จำแนกตามภูมิศาสตร์



การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำของคู่ค้า เพื่อการวางแผนบริหารจัดการน้ำต่อเนื่องโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการด้านน้ำต่อเนื่องโซ่อุปทานเครือฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของคู่ค้าซึ่งเป็น

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีการใช้น้ำอย่างยั่งยืน ประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำร่วมกันลงรั้งค์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้คงอยู่ตลอดไป





การจัดการน้ำแบบหมุนเวียน

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพยากรณ์น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินงานด้านการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำตามแนวทางของโครงการ CEO Water Mandate ภายใต้ UN Global Compact ซึ่งเครือฯ ได้มีการประยุกต์แนวคิดการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน (Circular Water Management) ตามหลักการ 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Restore และ Recover) โดย WBCSD (The World Business Council for Sustainable Development) มาใช้ในการบริหารจัดการการใช้น้ำภายใต้

องค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรน้ำผ่านการดำเนินการต่างๆ สามารถนำน้ำมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งให้ความสำคัญในกระบวนการบำบัดน้ำเสียก่อนส่งคืนน้ำออกสู่ภายนอกองค์กรและแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยคุณภาพน้ำต้องได้มาตรฐานหรือดีกว่ามาตรฐานตามข้อกำหนดของแต่ละประเทศ



การปรับปรุงระบบการจ่ายน้ำดื่มให้กับสุกร

Xiangyang Chia Tai Agro-Industry & Food Co., Ltd.



ที่มาโครงการ:

จากการสำรวจในธุรกิจฟาร์มสูกรเพื่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมพบว่า ในกระบวนการผลิตมีปัญหาเรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างสิ้นเปลืองในกระบวนการดีเม้น้ำของสูกร ซึ่งฟาร์มเลี้ยงสูกรเดินமีการใช้ระบบจ่ายน้ำดื่มน้ำแบบพาสชิฟฟ์สูกรจะดีเม้น้ำโดยการกัดปิดการระบายน้ำที่มีทรงปกเปิดเพื่อให้น้ำไหลลอกกามาซึ่งทำให้มีน้ำประมาณมากกว่าไหลออกมากจากงานน้ำขยะที่สูกรดีเม้น้ำ โดยสูกรแต่ละหัวจะต้องการใช้น้ำดื่มน้ำเฉลี่ย 18.58 ลิตรต่อวัน ทางบริษัทจึงมีความคิดที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำดื่มน้ำของสูกร อีกทั้งสูกรจะต้องมีน้ำดื่มน้ำเพียงพอต่อความต้องการด้วย

การดำเนินงาน:

บริษัทจึงได้คิดค้นวิธีระบบจ่ายน้ำดื่มให้สุกรในรูปแบบใหม่ โดยปรับปรุงอุปกรณ์การจ่ายน้ำดื่มให้เป็นแบบถาวรตามน้ำ ติดตั้งมาตรฐานระดับน้ำ และท่อน้ำเพื่อควบคุมระดับน้ำในถ้วย เมื่อสุกรดื่มน้ำในถ้วย จะบล็อกเสียงน้ำผ่านท่อน้ำและเติมน้ำในถ้วยอัตโนมัติ ทำให้สุกรแต่ละตัวต้องการใช้น้ำดื่มโดยเฉลี่ยลดลงเหลือ 9.76 ลิตรต่อวัน สามารถลดปริมาณการใช้น้ำดื่มต่อสุกรหนึ่งตัวได้ถึง 8.82 ลิตรต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 47.5 นองจากน้ำที่ยังขวยให้สุกรได้ดื่มน้ำที่สะอาดลดความชื้นของคอกสุกร ลดความตึงเครียดของสุกรเมื่อเปลี่ยนกลุ่ม และลดปริมาณการใช้ยาฆ่าเชื้อที่ต้องผสมในน้ำดื่มอีกด้วย ในปี 2563 มีการเลี้ยงสุกรในฟาร์มทั้งหมด 168,000 ตัว ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำในฟาร์มสุกรทั้งหมดจากการปรับปรุงระบบการจ่ายน้ำดื่มให้กับสุกรถึง 109,200 ลูกบาศก์เมตร/ปี



109,200
ลูกบ้าคักเมตร/ปี
ลดการใช้น้ำดื่มของสกอร์ต่อปี

ร้อยละ 47.5
ลดการใช้น้ำดื่มของสุกร
ต่อตัวต่อวัน



ร่วมมือกับพันธมิตรในการส่งเสริมการเข้าถึง แหล่งน้ำของชุมชน

เพื่อให้ทุกคนมีน้ำใช้ที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ

ที่ผ่านมาเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานมุ่งสู่ปีที่ 100 ทางเครือฯ ได้ตระหนักรถึงปัญหาการลดลงของทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทรัพยากรน้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทุกคนต้องใช้ในการดำรงชีวิต ทั้งการใช้เพื่อบริโภคและใช้เพื่อทำการประมงประกอบอาชีพ เครือฯ จึงได้ให้ก

ความร่วมมือกับพันธมิตรหลายภาคส่วนในการส่งเสริมและพัฒนาการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการใช้งานผ่านโครงการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำต่างๆ ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ



โครงการสร้างบ่อ涵น้ำบาดาล
2557 - ปัจจุบัน



โครงการแหล่งน้ำเพื่อ
การเกษตรที่ยั่งยืน
พื้นที่เขต Bago และ
Naypyitaw
2561 - ปัจจุบัน



โครงการน้ำดื่มน้ำสะอาด
ในโรงเรียน พื้นที่เขต
Aung Za Bu
2563 - ปัจจุบัน



โครงการคืนน้ำใส่ให้บ้าน
โสมง จังหวัดปราจีนบุรี
2559 - ปัจจุบัน



โครงการ Water For Life
2562 - ปัจจุบัน



โครงการพื้นที่ความร่วมมือ
ตำบลเมืองจัง จังหวัดน่าน
2558 - ปัจจุบัน



โครงการบ้านพางโน美德
อำเภอแม่ริม จังหวัดน่าน
2561 - ปัจจุบัน



โครงการธรรมชาติปลอดภัย
อ่าເກົ່າແມ່ແຈ່ນ
ຈັງຫວັດເຊຍໃໝ່
2555 - ปัจจุบัน



โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ
เพื่อการเกษตร
บ้านແມ່ວັກ ຈັງຫວັດເຊຍໃໝ່
2559 - ปัจจุบัน



โครงการน้ำปุய
ນຸລສຸກຮ່ວມມະນຸຍ
ບ້ານເໜ້ຍນ້ຳດັບ
ຈັງຫວັດເຊຍໃໝ່
2562 - ปัจจุบัน



โครงการฝ่ายນີ້ເຊີດ
ໃນພັນທຶນ 17 ຈັງຫວັດ
ກາງກາຄເໜືອ
2560 - ปัจจุบัน



โครงการสร้างบ่อ涵
และสถานีสูบน้ำ
ໜູ້ບ້ານ Bai Dian
ເຂດ Xiangzhou
2557 - ปัจจุบัน



โครงการน้ำดื่มนธรรมชาติ
ບ້ານຮຽນທະລາງ
ຈັງຫວັດຕຽດ
2562 - ปัจจุบัน



โครงการติดตั้งກ່ອນ້າໜູ້ບ້ານ
Ka Nau ຈັງຫວັດ Binh Dinh
2561 - ปัจจุบัน



โครงการแบ่งปันน้ำให้กับชุมชน
Barangay Gugo
2561 - ปัจจุบัน

ECOSYSTEM AND BIODIVERSITY PROTECTION

การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 6 ต่อเนื่อง 14 น้ำ 15 ภูมิภาค

SDG 6 น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล
6.6 ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ

SDG 14 สิ่งมีชีวิตในท้องทะเล
14.2 การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
14.4 การประมงอย่างยั่งยืน
14.5 การอนุรักษ์ชายฝั่งและพื้นที่ทางทะเล
14.B สนับสนุนชาวประมงพื้นบ้านรายเล็ก

SDG 15 สิ่งมีชีวิตบนดินเดن
15.1 การอนุรักษ์และฟื้นฟูการใช้ระบบน้ำตกและน้ำจืด
15.2 หยุดยั้งการตัดไม้ทำลายป่าและพื้นที่อื่นๆ
15.4 สร้างหัวลักประกันที่จะมีการอนุรักษ์ระบบน้ำตกคู่เทา
15.5 ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและถิ่นที่อยู่ตามธรรมชาติ

มนต์ของเรามา

ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ เป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสมดุลในระบบนิเวศ การส่งเสริมวิถีการดำรงชีวิต รวมถึงการชดเชย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการเก็บและดูดซับก๊าซเรือนกระจก แต่ละวันยังมีปัจจัยมากมายที่ส่งผลเชิงลบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น ความถูกดูดซูดของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพให้สร้างความกังวลให้แก่ประชาคมโลก สหประชาชาติ (UN) จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขึ้น โดยให้ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอยู่ในเป้าหมายที่ 15 ของ SDGs เพื่อให้องค์กรจากนานาประเทศทั่วโลกร่วมมือกันดำเนินการในการชดเชยและหยุดยั้งการสูญเสียอันยิ่งใหญ่นี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะที่เป็นเครือข่ายพันธมิตรกับ United Nations Global Compact ได้ดำเนินการส่งเสริมและปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพมาอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เกี่ยวกับเป้าหมายปี 2563

100%

วัตถุประสงค์ผ่านการประเมินการจัดทำ
จากแหล่งผลิตที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้
และก่อร้ายการทางทะเล

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



พัฒนาการประเมินที่ยั่งยืนร่วมกับชุมชนช่วยผู้ด้อย
และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



เพิ่มการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้กั้งในไทย
และต่างประเทศ



ขยายการประเมินการจัดทำจากแหล่งผลิต
ที่ไม่บุกรุกทำลายป่าไม้และก่อร้ายการทางทะเล

“เราอุ่นใจแนวพระราชดำริ
ในการเข้าใจเข้าถึงการพัฒนา
มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิด
ความเข้าใจและเกิดความร่วมมือกับ
ชนเผ่าเดียว กัน ทางแก้ไขการรุกป่า
อย่างยั่งยืน ก็คือการให้อาชีพ
เกษตรกรต้องมีอาชีพที่
อยู่ได้ มีรายได้เพียงพอ
และอยู่ร่วมกับป่าได้โดยมี
รายได้ที่มั่นคง”

สุเมร ภัณฑ์สุนัน
ประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดดีส จำกัด





ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



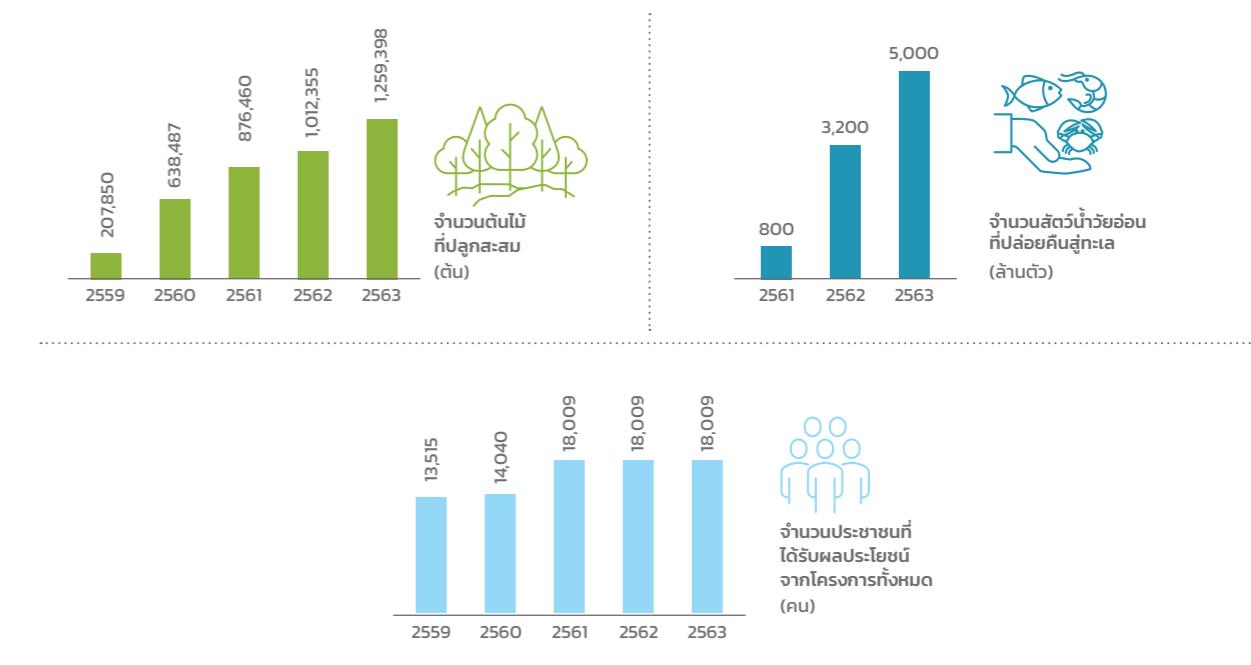
ศูนย์เรียนรู้เกษตรกรกับสมัย ข้าว-ปลา-ป่าฯ
บ. เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์



โครงการปลูก-ปัน-ป้อง บำรุงเรือน
บ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)



โครงการประกันภัย
เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการสร้างป่า สร้างรายได้
เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการธรรมชาติปลอดภัย
บ. เจริญโภคภัณฑ์โปรดดีว์ส์ จำกัด



โครงการ WE GROW ปลูกเพื่อความยั่งยืน
เครือเจริญโภคภัณฑ์



โครงการปูม้ายั่งยืนคู่ทักษะเล็ก
บ. ซีพีแรม จำกัด



โครงการน้ำค่าสัตว์น้ำ
เครื่องจักรกลกันภัย



โครงการ SEACOSYSTEM เพื่อทะเบียนที่ยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์



การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้

เพื่อส่งเสริมการปกป้องระบบบิเวคและความหลากหลายทางชีวภาพ



สหกรณ์ค่าป่ามีคุณ

ระบบบิเวคและความหลากหลายทางชีวภาพ

true

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินโครงการปลูกฟื้นฟื้นป่าสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ด้วยการรักษาสมดุลระบบบิเวค ในรูปแบบของ Social Enterprise สำหรับการเรียนรู้ การฟื้นฟื้นป่าสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตปลูกฝังจิตสำนึกให้คนในชุมชน มีความรักและร่วมกันปกป้องระบบบิเวคที่มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต



โครงการ 'We Grow... ปลูกเพื่อความยั่งยืน'

เครือเจริญโภคภัณฑ์urenco หน้าที่ในการร่วมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก จึงได้ส่งเสริมการปลูกไม้ยืนต้นทั้งภายในและต่างประเทศที่เครือฯ ไปลงทุน รวมถึงสนับสนุนให้พันธมิตรและภาคีเครือข่ายชุมชนต่างๆ ร่วมกันปลูกเพื่อความยั่งยืน โดยได้ตั้งเป้าหมายเป็นองค์กรปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ภายใน 2573

นอกจากนี้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ยังได้ลงนามบันทึกความร่วมมือการปกป้องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สู่การฟื้นฟูป่าร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และองค์กรบริหารจัดการก้าชเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อดำเนินโครงการอนุรักษ์พันพุ ปลูกป่าบกและป่าชายเลน ระยะที่ 2 ครอบคลุมพื้นที่รวม 26,000 ไร่



โครงการปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจต่างๆ



CP CROP ปลูกต้นไม้สร้างป่าในบ้าน
กลุ่มพัฒนาบุญ จ.เลย



โครงการปลูกป่าในบ้าน CPP (Green Home CPP)
กลุ่มพัฒนาบุญ (บ้านโพด) จ.ระเบิง,
จ.ลพบุรี, จ.สุโขทัย, จ.สุพรรณบุรี



โครงการปลูกป่าปักกอกานต์
C.P. CAMBODIA CO., LTD.



ชีพเอฟรัฟบีเวค กลุ่มน้ำป่าสัก เข้าพระยาเดิมลง
กลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร จ.ลพบุรี



CPRAM Forest best for life ปลูกเพื่อชีวิตที่ดีกว่า
กลุ่มการตลาดและจัดจำหน่าย จ.ชลบุรี



Philippines Aqua Business
Perennial Project
CPF Philippines



Green Buffer For Better
กลุ่มการค้าฯ จ.พระนครศรีอยุธยา



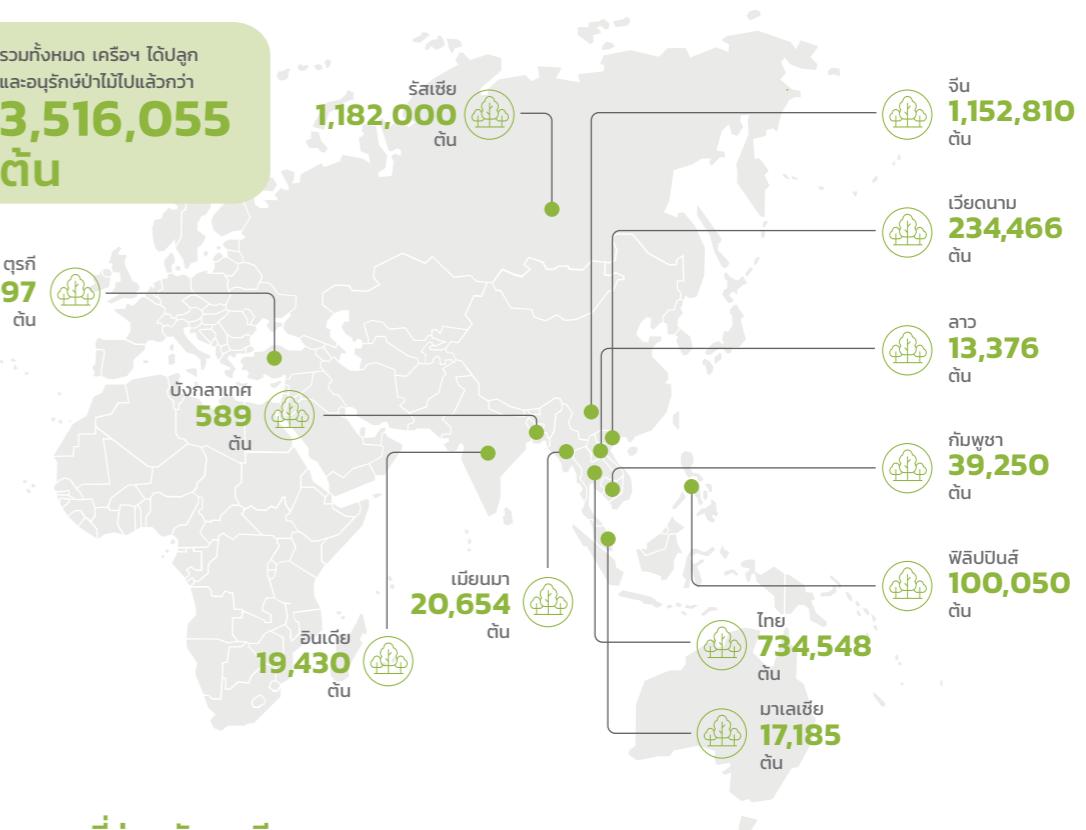
WE GROW ปลูกเพื่อความยั่งยืนในพื้นที่ต้นน้ำ
ปั้ง วัง ยม บ้าน
เครือเจริญโภคภัณฑ์ จ.เชียงใหม่,
จ.พะเยา



WE GROW Project
CPF (INDIA) Pvt. Ltd.

ปริมาณต้นไม้ที่ปลูกและอนุรักษ์ในพื้นที่ของเครือฯ

รวมทั้งหมด เครือฯ ได้ปลูก
และอนุรักษ์ป่าไปแล้วกว่า
3,516,055
ต้น



โครงการที่ร่วมกับภาคีภายนอก

โครงการปลูกปันป้องป่าชายเลน

โครงการปลูกปันป้องป่าชายเลน

โครงการชีพเอฟ รักษ์บีเวค กลุ่มน้ำป่าสัก เข้าพระยาเดิมลง

โครงการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศกด

โครงการพันธุ์ไม้ความร่วมมือ อุดตฯ เมืองจัง

โครงการสารบพัลังประการชู พัฒนาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำบ้าน

โครงการความร่วมมือ มูลนิธิสังเสริมการเรียนรู้ชุมชน (วัวป่องคำ)

โครงการล่งเสรีและสนับสนุนการเมืองร่วมในการจัดการ

พื้นที่ป่าต้นน้ำเสื่อมสภาพบนพื้นที่สูงขึ้น บ้านทุ่งใหญ่

โครงการสนับบุนเดล

โครงการกล้าแสงเหนี่ยว

โครงการน้ำพองโนเดล

โครงการขยายพันธุ์ไม้บ้านน้ำข้อม

โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

โครงการจัดการป่าอเบกประไชยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา บ้านกองกาญ

รวมพื้นที่กว่า
15,640 ไร่

สบบุนโนเมเดล



“ถ้าเราอ้ามัน กาแฟมันก็อ้าเรา”

พ่อหมาย ธรรมลังกา
เกษตรกรบ้านสบบุน



สบบุนโนเมเดลได้เข้าสู่ปีที่ 5 ซึ่งสามารถพื้นพื้นที่ป่ากลับมาได้ 1,998 ไร่ เป็นป่าเขียวร้อยละ 48 ของพื้นที่เดิม เครื่องเริ่ยโนโกรวัณท์ร่วมกับกลุ่มมิสาหกิจชุมชนสร้างป่า สร้างรายได้บ้านสบบุน ขับเคลื่อนการจัดตั้งโรงแปรรูปเพื่อเพิ่มนูลค่าของกาแฟตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิต และสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจระดับชุมชน ในปัจจุบัน ชุมชนได้จัดทำนา珈琲ให้ True Coffee และเริ่มสร้างรายได้รวมให้กับกลุ่มสมาชิกแล้วเป็นปีแรก

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรได้รับประโยชน์

93 ราย

ผลิตกาแฟเชอร์จำนวน

24,419 กิโลกรัม

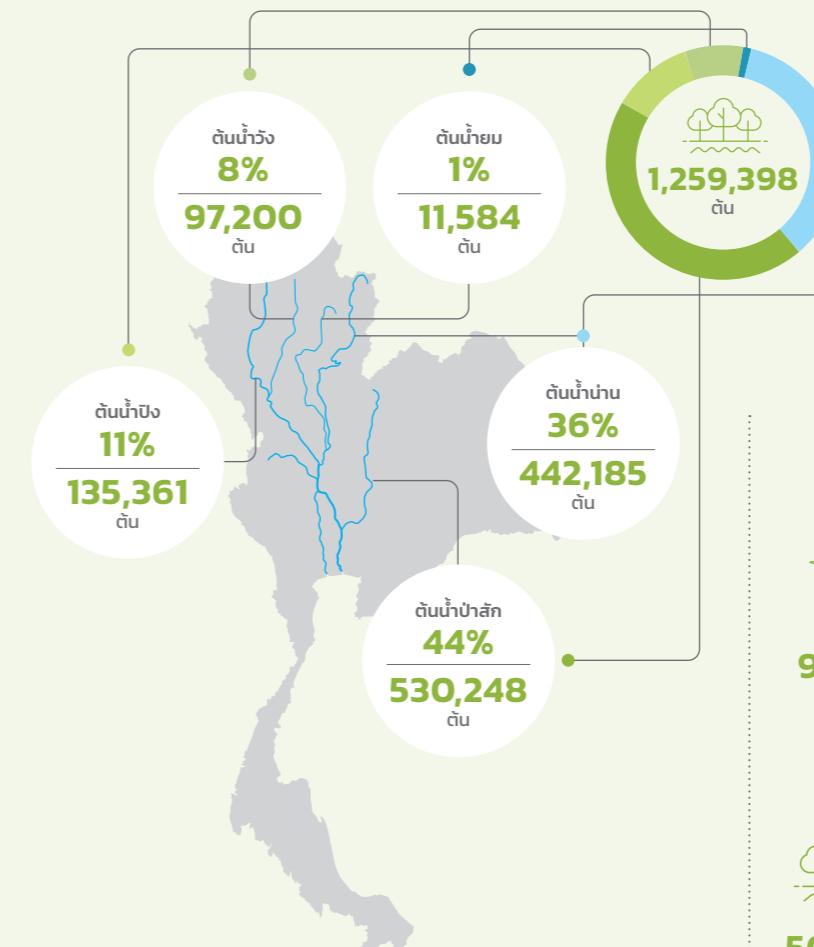
สร้างรายได้ให้ชุมชน

491,688 บาท



วิถีโอ
สบบุนโนเมเดล

โครงการพัฒนาลุ่มน้ำ 5 สายเพื่อ^{‘ชุมชนชีวิตแม่น้ำเจ้าพระยา’}



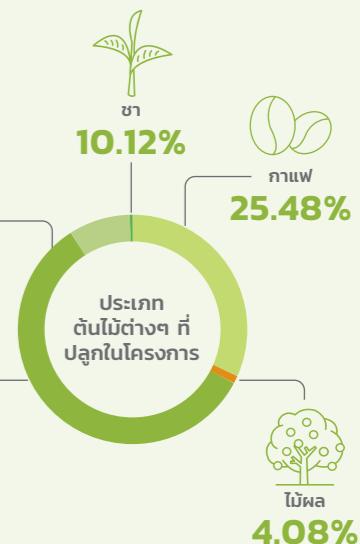
ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

ปลูกต้นไม้ร่วม

1,259,398 ตัน

คาดการณ์ปีบาน
คาดการณ์ปีบาน

133,129
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เกียบเก่า



โครงการพัฒนาลุ่มน้ำ 5 สายเพื่อ ‘เพื่อชุมชนชีวิตแม่น้ำเจ้าพระยา’ เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่ป่าต้นน้ำ ปิง วัง ยม น่าน และแม่น้ำป่าสัก เพื่อสร้างรายได้และอาชีวเพื่อยืนให้แก่เกษตรกรและประชาชนโดยรอบพื้นที่โครงการ อีกทั้งยังสามารถช่วยลดปัญหาฝุ่นควันจากการเผา ช่วยอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ในธรรมชาติ และยังสามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากอากาศด้วย



สบบุนโนเมเดลได้รับ
5,059
ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เกียบเก่า



การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล

เพื่อสร้างความสมบูรณ์ มั่งคั่ง สมดุล และยั่งยืนของทะเลไทย



เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมมือกับกรมประมงในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลของประเทศไทยให้กลับสู่ความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน โดยการจัดวางประกาศห้ามต่อเนื่องในระยะที่ 2 ขนาดพื้นที่ 2,250 ตารางเมตร ทั้งในพื้นที่ชายฝั่งอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา และอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาสภายหลังการจัดวางประกาศห้ามต่อเนื่อง พบว่าชุมชนสามารถจับทรัพยากรสัตว์น้ำได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 12% เรายังหวังให้ห้องทะเลภาคใต้ของไทยฟื้นคืนสู่ความอุดมสมบูรณ์ และทำให้พื้นที่น้องชาวชุมชนมีรายได้และชีวิตร่วมเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การทำงานร่วมกับชุมชนการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล



เครือเจริญโภคภัณฑ์ในฐานะภาคเอกชนที่เป็นหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของระบบเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารที่เกี่ยวข้องกับท้องทะเลไทย ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเล รวมทั้งสนับสนุนการประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการผ่านแนวคิด 'SEACOSYSTEM' เพื่อ 'ทะเลไทยยั่งยืน' ซึ่งเป็นการทำงานอย่างบูรณาการทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมโดย ที่ผ่านมา มีการขยายพันธุ์สัตว์น้ำผ่านนวัตกรรมการเพาะพันธุ์อ่อนสัตว์น้ำ และการศึกษาวิจัยร่วมกับชุมชนจนสามารถปล่อยลูกพันธุ์สัตว์น้ำสู่ธรรมชาติได้กว่า 5,000 ล้านตัว อีกทั้งมีการส่งเสริมการสร้างรายได้โดยการยกระดับสินค้าประมงสู่ตลาด

Modern Trade และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้สิ่งค้างคานสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการดำเนินงานทั้งหมดที่กล่าวมาสามารถคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 125 ล้านบาท เครือฯ ยังคงมีความตั้งใจที่จะดำเนินการร่วมกับชุมชนให้ชุมชนดูแลรักษาทรัพยากรหน้าบ้านของตน ทั้งนี้การที่ชุมชนจะหันมาดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้นั้น จะต้องมีความตระหนักรู้รวมถึงมีคุณภาพเชิงความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งหมดนี้ต้องดำเนินไปด้วยกัน ปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ทำงานร่วมกับ 111 ชุมชน ในพื้นที่ 21 จังหวัดครอบคลุมกว่า 5,550 ครัวเรือน และมีเป้าหมายที่จะทำงานในทุกจังหวัดที่มีพื้นที่ติดกับชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน

ผลพิธีและประเมินได้รับ

ปล่อยลูกสัตว์น้ำสู่ธรรมชาติแล้ว

>5,000
ล้านตัว



SEACOSYSTEM เพื่อทะเลไทยยั่งยืน



เพื่อทะเลไทยยั่งยืน SEACOSYSTEM

ผลลัพธ์และ
ประโยชน์ที่ได้รับ

พื้นที่เพาะฟัก
และปลูกป้องสัตว์น้ำ
28,345,420 ตร.ม.

สร้างรายได้ให้กับ
ชุมชนชาวประมง
125,847,649 บาท

ปริมาณสัตว์น้ำที่ชุมชน
ประเมินพื้นบ้านจับได้เพิ่มขึ้น
155%

ชาวประมงพื้นบ้าน
ได้รับประโยชน์มากกว่า
5,550 หลังคาเรือน

การพัฒนาระบบนิเวศทางทะเลเชิงบูรณาการประกอบด้วย 5 ด้านสำคัญ



แนวคิด SEACOSYSTEM เพื่อทะเลไทยยั่งยืน จะเน้นร่องของการพัฒนาระบบนิเวศและเศรษฐกิจทางทะเล ซึ่งเป็นร่องของขยายผลสติกในทะเล เป็นหนึ่งในร่องที่มีความสำคัญ โดยเครือข่ายเข้าไปทำงานในชุมชนชาวประมง 22 แห่ง นำโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งนำเทคโนโลยีเข้าช่วยชุมชนชาวประมงจัดการสิ่งแวดล้อมทางทะเล เพื่อช่วยรักษาทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน



RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS |

SDG 4 คุณภาพการศึกษา
4.4 เพื่อเว้นเวลาของชาติที่มีกักษะที่จำเป็นและการเป็นผู้ประกอบการ

SDG 8 งานที่เหมาะสม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ
8.3 ส่งเสริมนโยบายที่บุ่มบันการสร้างงานและความเป็นผู้ประกอบการ

SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
9.4 ปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี

มุมมองของเรา

ด้วยความหลากหลายของธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำนวนคุ้ค้าและคู่คู่ธุรกิจ จึงมีจำนวนมาก กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งคุ้ค้าและคู่คู่ธุรกิจทั้งหมดเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของเครือฯ ในฐานะผู้ผลิต ผู้จัดส่ง ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย ดังนั้น ทุกการกระทำ ของคุ้ค้าและคู่คู่ธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎ และระเบียบ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของเครือฯ และอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจดองหยุดชะงัก เครือฯ จึงได้พัฒนาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่เริ่มต้นแต่กระบวนการการคัดเลือก ซึ่งเป็น การประเมินความเสี่ยง การควบคุม การดำเนินงาน และการประเมินผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งระบบการบริหารจัดการคุ้ค้าต้องดูแลห่วงโซ่อุปทานนี้ไม่เพียงแค่ดูแลสถานการณ์ความเสี่ยง แต่ยังสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน (ประเทศไทย) เทียบกับเป้าหมายปี 2563



คู่ค้าต้องได้รับการประเมิน
ด้านความยั่งยืน

แผนการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2564



พัฒนาและต่อยอดระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ของวัตถุอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงด้านความยั่งยืนไปยังต่างประเทศ



เพิ่มขีดความสามารถของผู้ติดตามประเมินด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

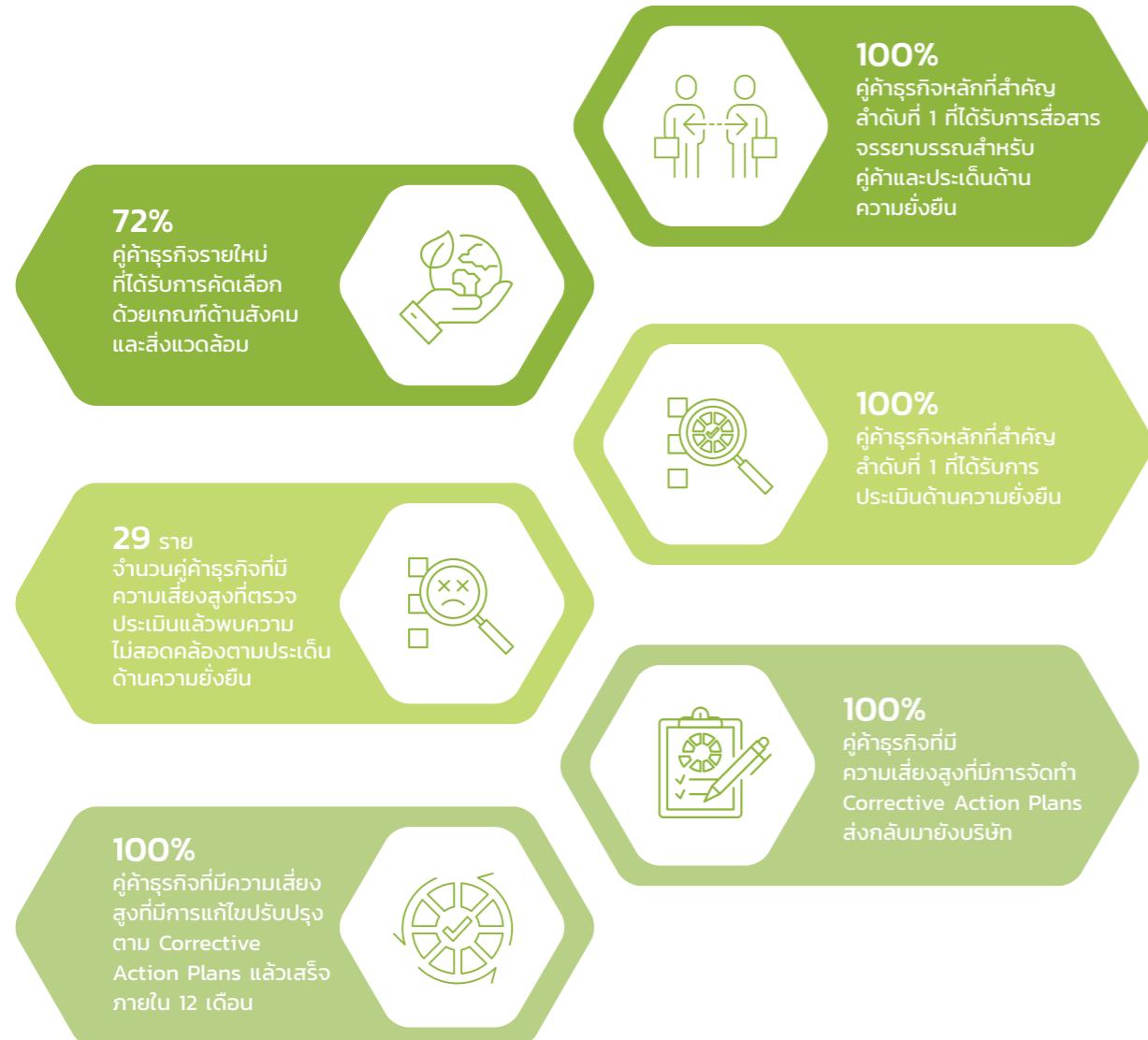
“เครือเจริญโภคภัณฑ์บุกเบิกในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ด้วยการพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้าธุรกิจและเกษตรกร ในการจัดการห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานและเชื่อมโยงกัน ให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ลดปัจจัยทางการบุกรุกพื้นที่ป่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความต้องการตามกฎหมาย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจของกัน 2 ฝ่ายมีความมั่นคงและยั่งยืนมากขึ้น”

นายสมชาย กังสมุต

กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร
กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุอุตสาหกรรมสัตว์
เครือเจริญโภคภัณฑ์



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2563



คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประกาศใช้คู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ด้วยการอบรมให้ความรู้พร้อมส่งมอบคู่มือจรรยาบรรณ และสื่อวีดีทัศน์ ให้กับคู่ค้าธุรกิจได้รับทราบและนำไปปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยกลุ่มเป้าหมายแรกของการสื่อสารคือ คู่ค้าธุรกิจหลักที่สำคัญลำดับที่ 1 และจะขยายผลไปยังคู่ค้าทุกประเภทให้แล้วเสร็จภายในปี 2564

คู่ค้าธุรกิจหลักที่สำคัญลำดับที่ 1
ที่ลงนามรับทราบ

100%

คู่ค้าธุรกิจหลักที่สำคัญลำดับที่ 1
ที่ได้รับการให้ความรู้

100%

ตัวอย่างประเด็นหลักที่มีในจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แรงงานเด็ก

สกัดมนุษยชน

เงื่อนไขการจ้างงาน

การจ่ายค่าตอบแทน

จริยธรรมทางธุรกิจ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การสนับสนุนให้มีนโยบายการจัดซื้อย่างยั่งยืนของคู่ค้า



เอกสารนี้เป็นคู่มือจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



การบูรณาการประเด็นความยั่งยืน เข้ากับกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง
ของพันธมิตรทางธุรกิจ**
ขยายการดำเนินงานด้านความยั่งยืน¹
ไปยังคู่ค้าธุรกิจเพื่อให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงเชิงบวกในวงกว้าง



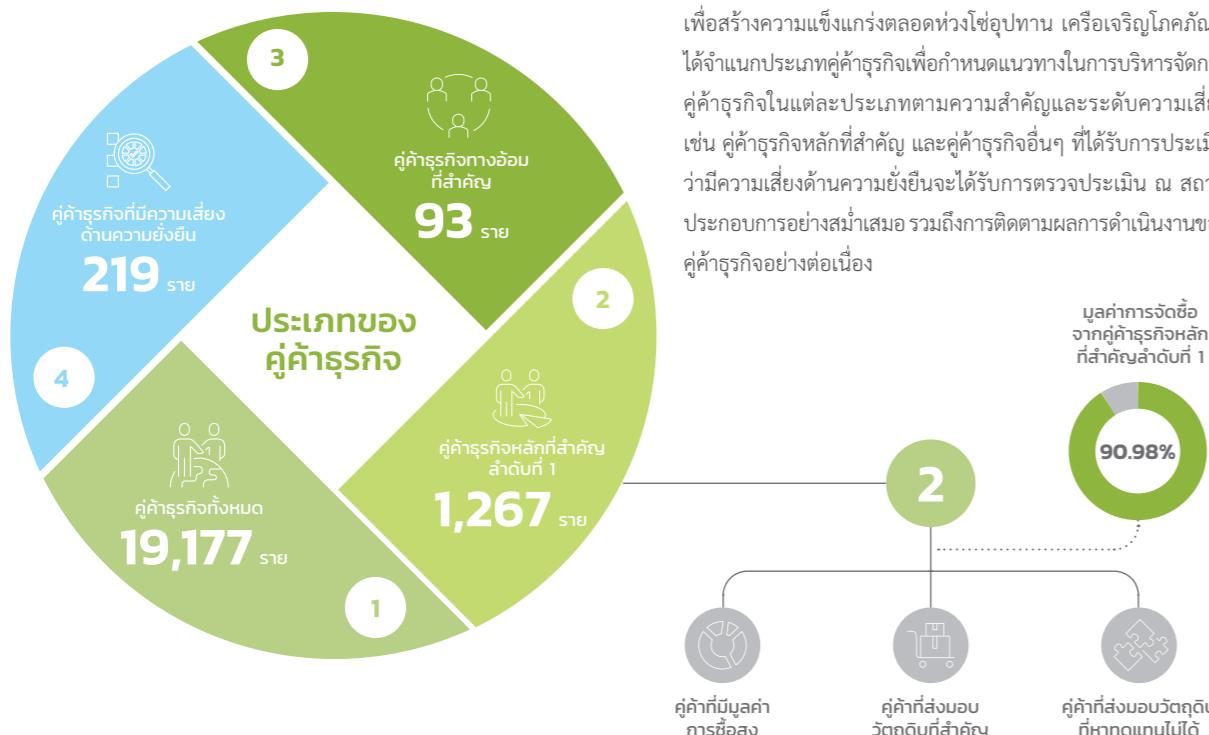
การปรับปรุงกระบวนการภายใน
พัฒนาระบบการจัดการภายในองค์กร
ให้มีมาตรฐานเกียบเท่ากับสากล²
และเป็นต้นแบบให้องค์กรอื่นได้

**การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับ
ผู้บริโภค/ลูกค้า**
จัดทำนโยบายและยึดมั่นในการจัดหา³
วัสดุที่ได้คุณภาพ มีมาตรฐาน⁴
และมาจากแหล่งที่ตรวจสอบยับยั้งลับได้

**การจัดการความเสี่ยงใน
ห่วงโซ่อุปทานแบบบูรณาการ**
จัดทำระบบการติดตามประเมินอย่าง⁵
ต่อเนื่องเพื่อประเมินความเสี่ยง⁶
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

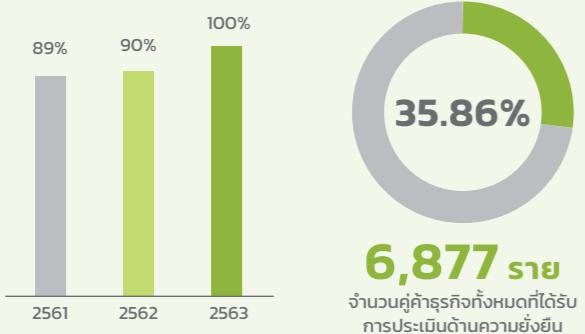


การสร้างความตระหนักและความเสี่ยง



การประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจ

จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักที่สำนักงาน ลำดับที่ 1 ที่ได้รับการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน (Sustainability Self-assessment) ในรอบ 3 ปี



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ผนวကรือสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ โดยกำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทำการประเมินตนเอง และการตรวจสอบประเมินโดยบริษัทในเครือฯ หรือหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ รวมถึงการระบุข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในสัญญา นอกจากนี้ เครือฯ กำหนดให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายทำแบบประเมินด้านความยั่งยืนเป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้งในรอบ 3 ปี โดยมีเป้าหมายให้ได้ร้อยละ 50 ของจำนวนคู่ค้าธุรกิจทั้งหมดภายในปี 2565 ซึ่งรวมถึงคู่ค้าธุรกิจทางอ้อมที่สำนักงาน



การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ครอบคลุมคู่ค้าธุรกิจกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มน้ำให้บริการ โดยไม่ได้จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) ที่เครือฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น หากรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่นๆ (Non-tier 1 Supplier) โดยมีกระบวนการประเมินคู่ค้าธุรกิจตั้งแต่การจัดทำแผนการตรวจสอบไปจนถึงติดตามการแก้ไขและพัฒนาผล ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าธุรกิจจะมีการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

จำนวนคู่ค้าธุรกิจที่สำนักงาน
ตรวจสอบเป็นประจำทุกปี
0.59%
8 ราย

จำนวนคู่ค้าธุรกิจที่สำนักงาน
ประเมินเป็นประจำทุกปี
21.47%
292 ราย

จำนวนคู่ค้าธุรกิจที่สำนักงาน
ประเมินครั้งเดียว
3.65%
8 ราย





การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจ

เกือบทุกชาติที่เครือเจริญโภคภัณฑ์นิยมกำลังกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรคู่ค้าด้วยการสนับสนุนทุกรูปแบบเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาให้เข้มแข็ง การจัดทำแหล่งเงินทุน การสนับสนุนปัจจัยการผลิต การร่วมวางแผนการเพาะปลูกผ่านทีมนักวิชาการที่เชิงแกร่ง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ จากการความมุ่งมั่นถูกถ่ายทอดมาสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องจนได้ผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ต่อเกษตรกรคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้างอย่างมาก



โครงการส่งเสริม
การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
หลังนาในเขตชลประทาน



โครงการสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชนอย่าง
ยั่งยืนด้วยกลุ่มกองกลาง



โครงการอบรมเพื่อ
เสริมสร้างศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ



โครงการพัฒนาประเมิน
IFFO RS Improver Program
(IFFO RS IP)



โครงการ 9 Assurance
Services



โครงการส่งเสริม
เกษตรกรก้อนถ่าน^{ให้ปลูกพักคุณภาพ}



โครงการการ
เสริมสร้างศักยภาพ
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง
รายย่อยด้วย CPF
Combine Model



โครงการหาแหล่งน้ำ
เพื่อกำกับดูแลอย่างยั่งยืน



โครงการแบ่งเบาอาชีพ
ให้กับผู้เลี้ยงสัตว์



โครงการเกษตรกรพึ่งต้น
ข้าวโพดยั่งยืน



ศูนย์เรียนรู้เกษตร
กันสมัย
ข้าว ปลา มะพร้าว

การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเกษตรสมัยใหม่

กิจกรรมการ:

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ ซึ่งเป็นพนักงานของเรียกได้ว่ามีความรู้ความชำนาญและทักษะการแก้ปัญหาต่างๆ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศแก่เกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรได้นำองค์ความรู้และเทคนิคการเพาะปลูกไปใช้ในการผลิตเมล็ดพันธุ์ คุณภาพสูง สร้างความเชื่อใจในกระบวนการดูแลด้วยมืออาชีพในลิ่นที่อยู่อาศัยเดิม ที่ดีขึ้นโดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้สามารถด้านการเพาะปลูก จนเกษตรกร

การดำเนินงาน:

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์ ซึ่งเป็นพนักงานของเรียกได้ว่ามีความรู้ความชำนาญและทักษะการแก้ปัญหาต่างๆ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ พร้อมแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศแก่เกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรได้นำองค์ความรู้และสร้างความภาคภูมิใจในการทำอาชีพเกษตรกรรม รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถประกอบอาชีพในลิ่นที่อยู่อาศัยเดิม ความสามารถด้านการเพาะปลูก จนเกษตรกร

ตัวแทนเกษตรกรผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์
“ร่วมผลิตกับเรียกได้มากกว่า 5 ปี
รายได้เพิ่มขึ้นจากแต่ก่อน
ได้สูงเรื่อยๆ”

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

3,300
ราย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

52,000
ชั่วโมง

การอบรมให้ความรู้



การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้ผลิต พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อส่งเสริมการเกษตร

กิจกรรมการ:

บริษัทฯ ลงทุนในภาคการเกษตรและสนับสนุนค้าขายสินค้า ซึ่งส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากขาดดิบดันความต้องการสินค้าที่แท้จริง ในตลาดผู้บริโภค ผนวกกับมีการใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมีเกินความจำเป็น สร้างผลให้สินค้าเกษตรมีราคาตกต่ำ ในขณะที่ต้นทุนการเพาะปลูกที่สูงขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบของปัญหาดังกล่าว จึงได้มีการเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรผู้ผลิตพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อ��กระดึงคุณภาพสินค้าเกษตรและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรคุ้ม ตลอดจนเกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจในวงกว้าง



การดำเนินงาน:

บริษัทฯ จัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ไม่ใช้สารเคมีและปุ๋ยเคมีในกระบวนการผลิต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเกษตรกรโดยตรงเพื่อลดขั้นตอนการซื้อขายผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ได้สินค้าที่สดใหม่ และราคาที่เป็นธรรม โดยในอนาคต บริษัทฯ วางแผนที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพและลดเวลาในการส่งมอบ รวมถึงการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ในการเพาะปลูก จนได้รับการรับรองสินค้าเกษตรปลอดภัยจากวัสดุอุปกรณ์ รายได้ให้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

2,280
ราย

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

69.6
ล้านหยวน

สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วม

APPENDIX

ภาคผนวก

บริษัทก่ออุปกรณ์ในขอบเขตการรายงานความยังยืน เครื่องเริงโภคภัณฑ์ ประจำปี 2563

● หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมอยู่ในรายงานฉบับนี้

- ▶ អង្គភាព ដោយរាជរដ្ឋបាល ដើម្បីបញ្ចប់ការទិន្នន័យអគ្គុទូច្ចាស់ នៅ សាខាអង់គ្លេស
- អនាយក៏ ผลការតាំងឱ្យរាជរដ្ឋបាល ដើម្បីបញ្ចប់ការទិន្នន័យអគ្គុទូច្ចាស់ នៅ សាខាអង់គ្លេស

* กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคารที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563

HEART

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
--------------	----------------------------	-------	------	------	------	------

1. การกำกับดูแลกิจการ

หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตของรายงานความยั่งยืน

• โรงเรียนพิเศษ • ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และฟาร์มพืชสวน-พืชไร่ • สาขาawan เช่น ร้าน เสิร์ฟเพิร์น • ใบอนุญาต/อนุปริญัติ	แห่ง	259	259	278	278
	แห่ง	940	951	951	951
	แห่ง	10,268	10,988	11,712	12,432
	แห่ง	195	204	216	219

2. สกัดข้อมูลด้านแรงงาน

ข้อมูลด้านบุคลากร

102-8 การว่างงาน

รายการ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• จำนวนแรงงานทั้งหมด	คน	306,695		314,337		375,891		463,307
		159,364	147,331	159,763	154,574	191,223	184,668	222,042
• พนักงาน	คน	212,230		304,205		339,431		361,570
		111,354	100,876	153,436	150,769	169,633	169,798	182,734
• ผู้รับเหมาที่อยู่ในกำกับดูแล ของบริษัท	คน	94,465		10,132		36,460		101,737
		48,010	46,455	6,327	3,805	21,590	14,870	39,308
405-1 ความหลากหลายของพนักงาน	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• จำนวนระดับ	คน	306,695		314,337		375,891		463,307
		159,364	147,331	159,763	154,574	191,223	184,668	222,042
• ผู้บริหารระดับสูง	คน	1,499	400	774	178	768	200	936
• ผู้บริหารระดับกลาง	คน	5,298	2,733	2,555	1,237	2,620	1,397	3,057
• ผู้บริหาร	คน	11,319	7,135	13,914	7,202	28,923	14,357	18,295
• เจ้าหน้าที่และพนักงาน	คน	135,634	135,827	131,413	137,849	137,737	153,844	160,446
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	65,304	63,576	61,417	64,636	72,482	75,968	73,201
• อายุ 30-50 ปี	คน	79,839	76,314	77,862	75,586	85,386	85,828	95,833
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	9,032	6,000	9,327	6,244	11,765	8,002	13,700

ข้อมูลการปฏิบัติงานแรงงาน

401-1 การว่างงาน

รายการ	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงานว่างให้เช่า	คน	101,919		105,644		125,134		91,014
		51,016	50,903	50,533	55,111	59,674	65,460	45,100
• จำนวนการจ้างใหม่	คน	34,406	33,115	35,091	40,150	40,336	46,054	28,563
		12,738	12,937	12,401	13,705	17,979	18,373	15,257
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	780	537	3,041	1,256	1,359	1,033	1,280
• อายุ 30-50 ปี	คน							838
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน							

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563

HEART

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
--------------	----------------------------	-------	------	------	------	------

403-10 (A) การเง็บบประมาณจากการทำงาน (พนักงาน)

พนักงาน		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• การเสียชีวิตอันเป็นผลจากการเจ็บป่วยจาก การทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
• การเสียชีวิตอันเป็นผลจากการเจ็บป่วยจาก การทำงานซึ่งบันทึกได้	ราย	105	14	0	0	13	6	19	
• อัตราความถี่ของการเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR)	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.20	0.02	0	0	0.03	0.02	0.25	0.15
		0.25	0.15	0.05	0	0.03	0.02	0.25	0.15

403-9 (B) อุบัติเหตุจากการทำงาน (ผู้รับเหมา)

ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• การเสียชีวิตอันเป็นผลจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	ราย	1	2	3	7	1	0	2	0
		1	0	2	0	3	0	6	1
	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.009	0.011	0.032	0.022	0.013	0	0.015	0
		0.013	0	0.015	0	0.043	0	0.04	0.01
• High-consequence work-related injuries* (ไม่รวมการเสียชีวิต)	ราย	-	-	-	-	-	-	5	
		-	-	-	-	-	-	3.00	2.00
	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	-	-	-	-	-	-	0.01	
		-	-	-	-	-	-	0.02	0.01
• อุบัติเหตุจากการทำงานซึ่งบันทึกได้/ การบาดเจ็บทุกประเภท	ราย	161	174	160	469	122	39	108	66
		161	174	160	469	122	39	108	66
	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	1.48	1.00	1.71	1.30	1.60	1.20	0.80	1.70
		1.60	1.20	0.80	1.70	1.75	1.60	2.04	0.59

ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0.41	0.57	0.64	0.51	0.47	0.27	0.45	1.00
		0.47	0.27	0.45	1.00	0.60	0.75	0.59	0.42
• อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บจากการทำงาน (LDR)	(ราย/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	-	-	2.82	6.18	-	-	2.90	2.55
		-	-	2.82	6.18	-	-	2.90	2.55
		-	-	2.82	6.18	-	-	6.27	6.10

403-10 (B) การเง็บบประมาณจากการทำงาน (ผู้รับเหมา)

ผู้รับเหมา		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• การเสียชีวิตอันเป็นผลจากการเจ็บป่วยจาก การทำงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0
• การเสียชีวิตอันเป็นผลจากการเจ็บป่วยจาก การทำงานซึ่งบันทึกได้	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0

* High-consequence work-related injuries หมายถึงอุบัติเหตุเนื่องมาจากการทำงานที่ภัยในระยะเวลา 6 เดือน หลังจากเกิดอุบัติเหตุไม่สามารถอกฟื้นภายใน 30 วัน

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
--------------	----------------------------	-------	------	------	------	------

3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

404-1 การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• ค่าเฉลี่ยเวลาการฝึกอบรมพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	16.18		13.30		13.49		20.01	
		16.39	15.97	12.69	14.81	12.06	14.91	18.05	22.01
• ผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	13.34		25.55		32.45		19.21	
		13.60	12.40	26.55	21.23	33.30	29.16	19.53	18.07
• ผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	20.47		24.33		22.04		21.06	
		21.55	18.39	22.55	28.00	21.78	22.52	21.11	20.97
• ผู้บริหาร	ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	18.35		20.19		16.02		26.88	
		19.38	16.71	18.44	23.58	14.66	18.73	25.45	29.18
• เจ้าหน้าที่และพนักงาน	ชั่วโมง ต่อคนต่อปี	12.12		13.51		12.93		19.63	
		12.24	12.00	12.27	14.89	11.22	14.47	16.74	21.97

4. การศึกษา

• จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษา	ราย	2,568,762	3,411,278	4,608,990	6,320,000
• สัมมนาสนับสนุนการศึกษา	ทุน	22,109	32,734	28,135	53,640

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563

HEALTH

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
5. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม						
• เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม	ราย	92,378	113,067	129,829	533,943	
• ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับการส่งเสริม	ราย	57,646	543,572	706,100	768,108	
• กลุ่มประธานาธิบดีที่ได้รับการส่งเสริม	ราย	15,245	12,287	22,389	73,726	
6. สุขภาพและสุขภาวะที่ดี						
• ผู้ติดภัยพิทักษ์ที่วางแผนสำหรับสุขภาพและสุขภาวะที่ดีขึ้น	ผลิตภัณฑ์	168	283	525	791	
• จำนวนแพทย์ที่ได้รับการส่งเสริมและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงยาหาร	ราย	32,650	243,280	525,195	632,147	
7. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย						
• จำนวนกลุ่มธุรกิจที่มีการรวมรวมประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	กลุ่มธุรกิจ	13	13	13	13	
8. การสร้างนวัตกรรม						
• ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา	ล้านบาท	12,223	17,533	7,077	20,640	
• จำนวนบุคลากรด้านวิจัยและพัฒนา	คน	5,388	5,950	5,402	5,615	
• จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	รายการ	866	1,296	729	2,798	

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563

HOME

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
9. การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						
การใช้พลังงาน						
302-1 (E)	พลังงานที่ใช้กังหันลม	ล้านกิกะจูล	44.31	47.83	46.10	48.45
302-1 (A)	• พลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	ล้านกิกะจูล	18.05	18.89	14.89	14.82
302-1 (B)	• พลังงานหมุนเวียน	ล้านกิกะจูล	4.03	4.73	5.27	5.29
302-1 (C)	• ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านกิกะจูล	22.22	24.20	25.93	28.34
302-1 (D)	• ไฟฟ้าที่ขายออก	ล้านกิกะจูลชั่วโมง	5.01	39.67	28.68	25.55
302-3	• ค่าการใช้พลังงานต่อรายได้	กิกะจูลต่อล้านบาท	25.38	25.26	23.09	22.59
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (SCOPE 1 + 2)						
305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 1)	ล้านตัน CO ₂ e	1.26	1.22	0.91	0.97
305-2	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ล้านตัน CO ₂ e	3.77	4.23	4.49	4.71
305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ล้านตัน CO ₂ e	-	-	6.90	12.52
305-4	ค่าก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้	ล้านตัน CO ₂ e ต่อล้านบาท	2.88	2.88	2.70	2.65
305-1 (C)	ปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ tCO ₂ e จากการเผาไม้เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biogenic)	ล้านตัน CO ₂ e	0.38	0.45	0.50	0.35
การผลิตยังคงเสียด้วยกัน						
ปริมาณของเสียกังหันลมที่เกิดขึ้น						
306-2 (A)	ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	982,827	2,104,595	1,776,387	1,374,778
• นำมิใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	ร้อยละ		11,999	15,146	11,384	12,106
- นำมิใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	ตัน		13.25	21.79	65.64	42.29
306-2 (B)	ปริมาณของเสียไม้อันตราย	ตัน	970,872	2,089,449	1,765,003	1,362,671
• นำมิใช้ซ้ำ/ใช้ใหม่	ร้อยละ		11.10	21.16	11.58	16.57
- ทำปุ๋ย	ร้อยละ		45.31	42.67	62.90	62.24
ปริมาณของเสียต่อรายได้	ตันต่อล้านบาท		0.56	1.11	0.89	0.64
การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร						
การสูญเสียอาหาร	ตัน		-	-	-	24,194
ขยะอาหาร	ตัน		-	-	42,059	46,179

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2563

HOME

GRI STANDARD	KEY PERFORMANCE INDICATORS	หน่วย	2560	2561	2562	2563
--------------	----------------------------	-------	------	------	------	------

10. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การใช้น้ำและการปล่อยน้ำออกสู่ภายนอก

303-3	ปริมาณการนำน้ำมาใช้ทั้งหมด แหล่งที่มาของน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	309.08	329.47	305.05	380.51
	• น้ำดื่ม	ล้านลูกบาศก์เมตร	246.09	240.84	220.68	187.47
	• น้ำอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	62.99	88.63	84.37	193.04
303-4	ปริมาณการนำน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่ แหล่งที่มาของน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	66.10
	• น้ำดื่ม	ล้านลูกบาศก์เมตร	157.28	181.33	164.00	188.08
	• น้ำอื่นๆ	ล้านลูกบาศก์เมตร	121.40	123.10	147.40	50.84
303-5	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกในพื้นที่ที่มี ความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	35.88	58.23	147.40	137.24
	ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	16.60	28.46
	ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	151.79	148.14	141.02	192.41
		ล้านลูกบาศก์เมตร	-	-	-	37.64

11. การปกป้องระบบبيเวคและความหลากหลายทางชีวภาพ

จำนวนต้นไม้ในพื้นที่ป่าชายเลนและป่าต้นน้ำที่ ได้รับการปกป้องและอนุรักษ์ พื้นที่การเกษตรที่ได้รับการพัฒนาแหล่งน้ำ และพันธุ์พืช	ตัน	638,487	876,460	1,012,355	1,259,398
	ไร่	-	11,268	11,268	49,808

12. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

จำนวนคู่ค้าธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารเรื่องคุณมือ ^{จริยธรรมธุรกิจ} จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรมเสริม ^{สมรรถนะและเพิ่มขีดความสามารถ}	ราย	11,377	13,510	20,544	19,177
	ราย	18,362	16,168	23,369	38,802

GRI CONTENT INDEX GRI102-55

GENERAL STANDARD DISCLOSURES

GENERAL STANDARD DISCLOSURE		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	<ul style="list-style-type: none"> Our Business About this Report 	-
102-2	Activities, brands, products, and services	<ul style="list-style-type: none"> Our Business Our Portfolio 	-
102-3	Location of headquarters	<ul style="list-style-type: none"> Our Portfolio 	-
102-4	Location of operations	<ul style="list-style-type: none"> Our Business Our Portfolio 	-
102-5	Ownership and legal form	<ul style="list-style-type: none"> Our Business 	-
102-6	Markets served	<ul style="list-style-type: none"> Our Portfolio 	-
102-7	Scale of the organization	<ul style="list-style-type: none"> Our Business 2020 Performance Highlights 	-
102-8	Information on employees and other workers	<ul style="list-style-type: none"> Our Portfolio Appendix 	-
102-9	Supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management About this Report 	-
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-
102-11	Precautionary Principle or approach	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management Water Stewardship Supporting UN SDGs Stakeholder Engagement Stakeholder Engagement 	-
102-12	External initiatives		-
102-13	Membership of associations		-
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	<ul style="list-style-type: none"> Message from the Senior Chairman Message from the Chairman Message from the CEO Corporate Governance 	-
102-15	Key impacts, risk and opportunities		-
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	<ul style="list-style-type: none"> C.P. Excellence 	-
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	✓
Governance			
102-18	Governance structure	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance 	-
102-19	Delegating Authority	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance 	-
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance About this Report 	-
102-25	Conflicts of interest	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance 	-
102-30	Effectiveness of risk management processes	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance About this Report 	-
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Governance About this Report 	-
102-33	Communicating critical concerns	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-

GENERAL STANDARD DISCLOSURE		PAGE/WEBSITE	EXTERNAL ASSURANCE
Stakeholder Engagement			
102-40	List of stakeholder group	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder Engagement 	-
102-41	Collective bargaining agreements	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-
102-42	Identifying and selecting stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder Engagement 	-
102-43	Approach to stakeholder engagement	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder Engagement 	-
102-44	Key topics and concerns raised	<ul style="list-style-type: none"> Stakeholder Engagement 	-
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	<ul style="list-style-type: none"> Our Business Reporting Boundary 	-
102-46	Defining report content and topic boundaries	<ul style="list-style-type: none"> Materiality Assessment Materiality Assessments 	-
102-47	List of material topics	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Performance Data 2020 	-
102-48	Restatements of information	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-49	Changes in reporting	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-50	Reporting period	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-51	Date of most recent report	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-52	Reporting cycle	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-53	Contact point for questions regarding the report	<ul style="list-style-type: none"> Communication Channels 	-
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	<ul style="list-style-type: none"> About this Report 	-
102-55	GRI content index	<ul style="list-style-type: none"> GRI Content Index 	-
102-56	External assurance	<ul style="list-style-type: none"> About this Report LRQA Independent Assurance Statement 	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES	PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Economic Performance			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Management 	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Management 	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Management 	-
201-1	Direct economic value generated and distributed	<ul style="list-style-type: none"> 2020 Highlights 	-
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-
Market Presence			
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Indirect Economic Impacts				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Education Innovation 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Education Innovation 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Education Innovation 	-	-
203-1	Infrastructure investments and services supported	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Education Innovation 	-	-
203-2	Significant indirect economic impacts	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Education Innovation 	-	-
Anti-corruption				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
Anti-competitive Behavior				
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance 	-	-
Materials				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
301-1	Materials used by weight or volume	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
301-2	Recycled input materials used	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Energy				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
302-1	Energy consumption within the organization	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓
302-2	Energy consumption outside the organization	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
302-3	Energy intensity	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
302-4	Reduction of energy consumption	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
302-5	Reduction in energy requirements of products and services	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Water				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Water Stewardship 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Water Stewardship 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Water Stewardship 	-	-
303-1	Water withdrawal by source	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
303-2	Management of water discharge-related impacts	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
303-3	Water withdrawal	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓
303-4	Water discharge	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
303-5	Water consumption	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Biodiversity				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Ecosystem & Biodiversity Protection 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Ecosystem Biodiversity Protection 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Ecosystem & Biodiversity Protection 	-	-
304-3	Habitats protected or restored	<ul style="list-style-type: none"> Ecosystem & Biodiversity Protection 	-	-
Emissions				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
305-4	GHG emissions intensity	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
305-5	Reduction of GHG emissions	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
WASTES				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Management 	-	-
306-2	Waste by Type and Disposal Method	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Environmental Compliance				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Climate Change Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Climate Change Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Climate Change Management 	-	-
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Supplier Environmental Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management 	-	-
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management 	-	-
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain Management 	-	-
Employment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
401-1	New employee hires and employee turnover	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
401-3	Parental leave	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Occupational Health and Safety				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-1	Occupational health and safety management system	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-5	Worker training on occupational health and safety	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-6	Promotion of Worker health	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
403-9	Work-related injuries	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	✓
403-10	Work-related ill health	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Training and Education				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Leadership and Human Capital Development 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Leadership and Human Capital Development 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Leadership and Human Capital Development 	-	-
404-1	Average hours of training per year per employee	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	<ul style="list-style-type: none"> Leadership and Human Capital Development 	-	-
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Diversity and Equal Opportunity				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Human Rights and Labor Practices 	-	-
405-1	Diversity of governance bodies and employees	<ul style="list-style-type: none"> Appendix 	-	-
Non-discrimination				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management Appendix 	-	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Child Labor				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incident of child labor	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
Forced or Compulsory Labor				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices Responsible Supply Chain management 	-	-
Rights of Indigenous Peoples				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
411-1	Incident of violations involving rights of indigenous peoples	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
Human Rights Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	<ul style="list-style-type: none"> Human Rights and Labor Practices 	-	-

SPECIFIC STANDARD DISCLOSURES		PAGE/WEBSITE	OMISSION/NOTE	EXTERNAL ASSURANCE
Local Communities				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply 	-	-
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	<ul style="list-style-type: none"> Social Impact Health and Well-being Education Water Stewardship Ecosystem & Biodiversity Protection Responsible Supply 	-	-
Supplier Social Assessment				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain management 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain management 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain management 	-	-
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain management 	-	-
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	<ul style="list-style-type: none"> Responsible Supply Chain management 	-	-
Product and Service Labelling				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	<ul style="list-style-type: none"> Health and Well-being 	-	-
103-2	The management approach and its components	<ul style="list-style-type: none"> Health and Well-being 	-	-
103-3	Evaluation of the management approach	<ul style="list-style-type: none"> Health and Well-being 	-	-
417-1	Requirements for product and service information and labelling	<ul style="list-style-type: none"> Health and Well-being 	-	-

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS – ADVANCED LEVEL

CRITERION	DESCRIPTION	PAGE
1	The COP describes mainstreaming into corporate functions and business units	6-11, 14-17, 52-55, 63-64, 74-75, 88-89, 98-99, 114-115, 130-131, 146-147, 160-161, 174-175, 196-197, 206-207, 224-225
2	The COP describes value chain implementation	34-35, 77-87, 121-127, 224-233
3	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights	44-45, 50-53, 76
4	The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles	76-79, 81, 227
5	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration	44-45, 50-53, 74-76
6	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor	9, 23, 67, 74, 81, 91
7	The COP describes effective management systems to integrate the labor principles	81-86, 91-92, 94, 106
8	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration	81-86, 227, 238-240
9	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship	2, 11, 44-45, 46-53, 157, 176, 177-183, 196, 199, 206
10	The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles	177, 178-181, 187, 192, 194, 200-202, 210-211
11	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship	13, 28-29, 30-31, 36, 44-45, 52-53, 174, 176, 178-179, 181-184, 186-187, 193, 195, 198-200, 209, 243-244
12	The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption	62, 64, 67
13	The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle	67
14	The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption	67, 157
15	The COP describes core business contributions to UN goals and issues	11, 30-31, 52, 56, 62, 74, 78-79, 88, 98, 114, 130, 146, 154, 158-159, 160, 174, 196, 206, 224, 254
16	The COP describes strategic social investments and philanthropy	12-13, 22-27, 102, 108-109, 116-129, 133, 222, 232-233, 243
17	The COP describes advocacy and public policy engagement	100-105, 143-144, 152-159, 169-170
18	The COP describes partnerships and collective action	24-27, 30-31, 76-77, 100-105, 139-140, 152-159, 169-170, 216-217, 220-223
19	The COP describes CEO commitment and leadership	6-11
20	The COP describes Board adoption and oversight	46-49, 54-56, 63-67
21	The COP describes stakeholder engagement	46-47, 50-51, 146-159

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

GOAL	DESCRIPTION	CHAPTER
1	End poverty in all its forms everywhere	• Social Impact
2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	• Health & Well-being
3	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages	• Human Rights & Labor Practices • Health & Well-being
4	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	• Leadership & Human Capital Development • Education • Social Impact • Responsible Supply Chain Management
5	Achieve gender equality and empower all women and girls	• Human Rights & Labor Practices • Leadership and Human Capital Development
6	Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
7	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	• Climate Change Management
8	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all	• Human Rights & Labor Practices • Education • Social Impact • Innovation • Responsible Supply Chain Management
9	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation	• Education • Innovation • Responsible Supply Chain Management
10	Reduce inequality within and among countries	• Human Rights & Labor Practices • Social Impact
11	Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable	• Climate Change Management
12	Ensure sustainable consumption and production patterns	• Corporate Governance • Climate Change Management • Water Stewardship
13	Take urgent action to combat climate change and its impacts	• Climate Change Management
14	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development	• Water Stewardship • Ecosystem & Biodiversity Protection
15	Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss	• Ecosystem & Biodiversity Protection
16	Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels	• Corporate Governance • Stakeholder Engagement
17	Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development	• Leadership and Human Capital Development • Stakeholder Engagement • Innovation



Lloyd's
Register

LR Independent Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2020

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Co, Ltd in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LR) was commissioned by Charoen Pokphand Co, Ltd (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2020 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification procedure. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered only CPG's global operations and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI's Standard and core option
- Reviewing the integrity of CPG's Mechanisms for advice and concerns about ethics (GRI 102-17)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization: 2016, GRI 303-3 Total water withdrawal by source: 2018, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions: 2016⁽¹⁾ - combustion only, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions: 2016, GRI 306-2 Waste by type and disposal method: 2016, GRI 403-9 and 10 Work related injury and ill health:2018

Notes: (1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission

The information for these selected indicators is available at <https://www.cpgroupglobal.com/portals/0/pdf/CPG-SR2020-ENG.pdf>

LR's responsibility is only to CPG. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.

⁽¹⁾ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



Lloyd's
Register

- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPG subsidiaries included CPF (Thailand and Vietnam), CPAll, CPI, CPP and True Corp.
- Sampling evidence presented - remote verification to CPG's subsidiaries in India, People's Republic of China, Russia, Thailand, Turkey, USA sites to confirm the reliability of the selected indicators. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

Note: LR did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's stakeholder engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPG has processes for identifying and determining their material aspects. The evaluation process considers factors such as global warming, water stress management, COVID-19 pandemic.
- Responsiveness: CPG has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the actions being taken by CPG to manage its Carbon emissions for all geographic areas as well as to govern forward M&A.
- Reliability: CPG uses spreadsheets and manual systems to collect and calculate the data and information associated with the selected indicators listed above. CPG should encourage those subsidiary companies to periodically review their own data and information.

LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for CPG subsidiaries are the only work undertaken by LR for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Opart Charuratana

LR Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.

Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirinrat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LR Reference: BGK600000617

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees and agents are individually and collectively referred to in this document as "Lloyd's Register". Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or provided to any person involved in the preparation of this document. Lloyd's Register disclaims all warranties, whether express or implied, relating to the information contained in this document. This document does not constitute an agreement or part of a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated or adapted.

This Assurance Statement is only valid when presented with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.



ซีพ...เพื่อความยั่งยืน



CP ร้อยเรียงความดี



บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
313 อาคาร ซีพี ดาวเวอร์ชัน 14, 16
ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



+66(0)-2858-6254



www.cpgroupglobal.com

