

走向净零

正现在
耀未来

正大集团 可持续性报告 2020



当今世界风云变幻，国际社会越来越关注净零排放。正大集团拥有超过45万名员工和承包商，业务遍及21个国家，我们认识到可持续发展的重要性，并力争成为改革的领导者，实现两个基本目标，即：

成为一个零碳排放、食物零浪费的组织。

要实现上述目标，需要整个集团的共同努力。同时，正大集团还强调通过使用可再生能源、使用沼气系统作为可替代能源，发展低浓度氧化亚氮排放的动物饲料等方式，提高能效、减少能耗，减缓气候变化，降低对环境的影响。从现在开始，正大集团所有业务集团都必须朝着同一个方向努力，实现这些共同目标。除此之外，我们也要将可持续发展纳入到上下游的营运中，为公众全盘考虑，对公众负责。这些行动的出发点是集团的愿景和价值观，特别是“三利原则”，即利国、利民、利企业。同时，此举也符合正大在过去的一个世纪中始终坚守的可持续发展传统。

“我们无法定义世界，但如果我们走出舒适区，接受可能的机遇和挑战，那么我们就能决定自己的未来。”

谢镕仁

(Suphachai Chearavanont)

正大集团首席执行官

走向净零



目录

| | | | | | | | |
|----|---------------------|----|--------------------|-----|--------------|-----|------------------|
| 01 | 集团领导寄语 | 02 | 42 可持续性管理 | 03 | 60 核心：正确生活 | 06 | 234 附录 |
| 06 | 资深董事长寄语 | 44 | 2020年可持续性目标业绩总结 | 62 | 公司治理 | 236 | 报告范围 |
| 08 | 董事长寄语 | 46 | 回顾过去，展望未来 | 74 | 人权和劳工惯例 | 238 | 2020年可持续发展业绩数据 |
| 10 | 首席执行官寄语 | 48 | 展望未来 | 88 | 领导力与人力资本发展 | 246 | 全球报告倡议组织内容索引 |
| | | 50 | 正大集团2030年可持续性战略的制定 | 98 | 教育 | 254 | 联合国全球契约进展情况通报-高级 |
| | | 54 | 可持续性治理 | | | 255 | 联合国可持续发展目标 |
| | | | | | | 256 | 鉴证说明 |
| | 突出成就 | | 关于本报告 | 04 | 112 健康：美好生活 | | |
| 12 | 2020年突出成就 | 56 | 关于本报告 | 114 | 社会影响 | | |
| | | 58 | 沟通渠道 | 130 | 健康与福祉 | | |
| | 正大集团的百年历史 | | | 146 | 利益相关方参与 | | |
| 14 | 正大集团的历史 | | | 160 | 创新 | | |
| 18 | 可持续发展里程碑 | | | | | | |
| | | | | 05 | 172 家园：共同生活 | | |
| | 抗击新冠疫情 | | | 174 | 气候变化管理 | | |
| 22 | 抗击新冠疫情 | | | 196 | 水资源管理 | | |
| 24 | 正大善举 | | | 206 | 生态系统和生物多样性保护 | | |
| | | | | 224 | 负责任的供应链管理 | | |
| | 企业荣誉 | | | | | | |
| 28 | 2020年企业荣誉 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 支持联合国可持续发展目标 | | | | | | |
| 30 | 支持联合国可持续发展目标 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 关于正大集团 | | | | | | |
| 32 | 我们的业务组合 | | | | | | |
| 34 | 正大集团价值链 | | | | | | |
| 36 | 我们的业务 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 38 | C.P. 卓越 | | | | | | |
| 40 | 正大集团2020年可持续发展 | | | | | | |

交互式使用指南

正大集团2020年可持续性报告是一个交互式PDF文件，能提升用户的阅读体验。

单击目录，即可去往相关页面。点击每页上方的目录栏，也可去往相应页面。

页面导航按钮

◀ 上一页：去往当前页面的上一页。

🏠 首页（目录页）：去往目录页面。

▶ 下一页：去往当前页面的下一页。

资深董事长 寄语

“在过去一个世纪的经营发展中，正大集团坚信，若想取得稳定的、可持续的发展，一个企业组织需要强大的社区、社会和国家，以及来自各方的信心、信任和支持，这些都是发展的主要驱动力。”



1921年的正大集团还是一颗小小的种子，历经一个世纪，它已成长为如今的参天大树，商业投资遍布21个国家和经济体，与全球100多个国家进行贸易往来。正大集团的成功归于“六大核心价值观”，包括（1）三利原则，（2）快速优质，（3）化繁为简，（4）接受变革，（5）不断创新，（6）正直诚信。“六大核心价值观”为正大集团带来了全方位的利益，引领正大稳定地发展成为“可持续发展的组织”。

100年来，全球因经济、社会、政治、科技、环境等因素而不断变化，正大集团经历过无数的挑战和考验，如第二次世界大战、工业革命、全球经济危机、国内金融危机、全球变暖、大流行病以及科技和数字化带来的冲击。企业的核心价值观就像大树的主根，支撑着正大集团优雅而坚强地战胜了各种挑战，经受住了时间的考验。

目前，新冠疫情给正大集团带来了全新的考验，需要我们带领整个社会和行业共同度过这场危机。疫情爆发初期，为缓解当时的口罩供应短缺问题，正大集团动员了全球力量和伙伴关系，采购机械和原材料，紧急在泰国建立了一个标准化的医用口罩工厂。我们将这些口罩免费发放给了医生、护士、公共卫生人员和一些弱势群体。此外，正大还向泰国全国的医院捐赠款项和医疗设备，向医务人员和隔离中的人员发放食品，为全面缓解疫情做出了贡献。此外，自武汉疫情以来，正大还向包括中国在内的很多国家政府捐款，正大集团坚守使命，帮助各国战胜疫情，与全社会携手共克时艰。

在过去一百年的发展中，正大集团坚信，若想取得稳定的、可持续的发展，一个企业组织需要强大的社区、社会和国家，以及来自各方的信心、信任和支持，这些都是发展的主要驱动力。

进入新的一百年，正大集团的目标是引领数字技术、信息和创新领域的发展。为此，我们需要将“人才”和“技术”的合作优势与正大多年来积累的知识和经验相结合。“人才”是正大集团的宝贵资产，而我们的知识和经验又是令正大赢得广泛认可的基石。这种整合将创造协同作用，使集团团结在一起，继续在发展和投资方面取得成功，能够增强集团实力，使我们有能力迎接新的挑战，让正大的价值观薪火相传。

今天，从认知、方法、流程到产品和服务，正大集团在各个方面都取得了长足的进步。世界永不停步，企业也不能停止创新。正大集团的所有部门都力争提供最好的产品和服务，建立强大的、可持续发展的组织，应对未来的挑战。

最后，我们承诺，在未来的一百年，正大集团将继续本着诚信道德的原则，为顾客提供更好更新的服务，成为“创新型组织”，和数字技术、信息化与创新领域的领导者，提供健康食品和精神食粮，创造共同的价值，使全人类共享健康和福祉。

谢国民
(Dhanin Chearavanont)
正大集团资深董事长

董事长 寄语

“从根本上来讲，我们持续为社会和世界培养“优秀而有能力的人才”，他们是推动实现创新、可持续发展和民生福祉的主力军，而创新、可持续发展和民生福祉正是正大的宗旨。”



2020年，新冠疫情影响了所有人的生活，对全球经济、社会和环境都造成了巨大破坏，是极富挑战的一年。在疫情压力下，世界各国在医疗卫生服务、生产、企业管理、贸易和金融服务等领域都运用了日新月异的先进技术。对于正大集团而言，新冠疫情也是我们百年发展中的一次重大危机。

在这个充满不确定性和变化的时代，正大集团旗下的所有公司努力协同全球优势，全力提供支持，帮助，解决医疗团队、员工及家属、合作伙伴、供应商和受影响社区的需求。正大集团在泰国建设医用口罩工厂，为医生、护士、医务工作者和弱势群体提供医用口罩，缓解了口罩短缺的危机。我们积极向医院和新冠疫情前线医院捐赠医疗设备、提供技术和生活必需品。我们持续向宗教场所、受影响社区、患者和隔离人员提供干净安全的食品。此外，我们利用自己的渠道，为农民、中小企业和弱势群体打开产品销路，在整个价值链中提高他们的收入。为了缓解泰国国内的失业问题，我们在全球范围内为应届毕业生提供大量的工作机会。我们遵循集团的可持续发展策略，持续提高人们的生活质量，改善社区经济。我们很感恩能够光荣地成为了推动全球社会共同度过这场危机的力量之一。

正大集团相信，每一次危机都蕴含着机遇。在过去的一个世纪中，我们坚持“六大核心价值观”，致力于建立一个可持续发展的企业，以道德和诚信造福国家、人民和企业。

正大集团的企业价值观鼓励我们在危机中看到机遇，使我们成功走出过往的逆境。正大集团在全球的各大分支机构都在密切关注全球形势，严格维护我们在安全、公司治理和商业伦理方面的高标准。我们还回顾和调整了公司短期和

长期可持续发展的战略和计划，对标联合国可持续发展目标，做好准备迎接当前和未来随时可能出现的新挑战。如今，新常态已经改变了人们的生活方式和消费行为。正大集团采用先进技术，提高效率，实现业务连续性，降低新常态的负面影响。从根本上来讲，我们持续为社会和世界培养“优秀而有能力的人才”，他们是推动实现创新、可持续发展和健康与福祉的主力军，而创新、可持续发展和健康与福祉正是我们的宗旨。

正大集团的可持续性报告基于GRI（Global Reporting Initiative，全球报告倡议）撰写，汇编了正大集团在全球经济、社会和环境方面的进展。在这个充满不确定性的时期，我很高兴能与各位同事一起推动和支持各项应对方案。我相信，正大集团旗下全球所有公司的团结协作将使我们能够实现既定的宏大且具有挑战性的可持续发展目标。

谢吉人
(Soopakij Chearavanont)
正大集团董事长

首席执行官寄语

“正大集团发布了环境政策和目标，力争成为零碳排放和食物零浪费的组织，彰显了我们在环境方面的立场。”



“六大核心价值”是正大集团百年来矢志不渝并不断成长为世界级企业的关键。正大集团始终坚持并遵循“六大核心价值观”，在各国开展贸易和投资，造福当地民众。

正大集团非常重视透明度。在当今社会，组织内部必须统一目标，因此我们制定了经济发展和可持续发展目标，为全球21个国家所有高管和员工提供指导方针。我们制定了短期、中期和长期的发展计划，并进行定期监测、评估和衡量。配有清晰业绩指标的目标，有利于反映我们目前的发展阶段，也能反映出组织的成长，不仅包括业务上的发展，也包括社会、经济和环境的可持续发展。因此，若想实现内部变革，需要来自所有部门的通力合作。

此外，正大集团发布了政策和目标，力争成为零碳排放和食物零浪费的组织，彰显了我们在环境方面的立场。同时，受全球经济、社会和环境变化的影响，全球材料的可持续性面临挑战，正大集团的所有业务集团都重新审查了其环保业绩。新冠疫情促使我们做出重要调整，展望未来，努力转变成为一个零健康危害的组织。

各个层级的“领导者”是正大集团发展的另一重要因素。各位领导者必须以身作则，践行核心价值观，勇于改变，激励他人。为了让每个人都展示出自己真正的潜力，我们推出了一个平台，由经验丰富的高管带领新一代员工展示才华，为组织带来变化，而不是向员工下达命令。正大始终致力于打造“新一代领导者”，以可持续的方式驱动和改变这个世界。

随着正大进入新的一百年，我们必须做好准备，调整业务模式，迎接4.0时代引发的挑战。因此，正大决心将数字技术应用于各项业务之中，这也是全球大势所趋。

我们还支持技术研发、区块链技术、物联网和云计算来管理企业数据，以及在金融、健康和食品领域开创新的

商业模式。随着正大不断向科技公司转型，这些都是我们接下来必须面对的挑战。因此，我们需要技能再造、提升以及培养新技能，从企业价值观出发，应用现有技术造福于更多人群，特别是以造福国家和造福民众为先的“三利原则”。

此外，我们注意到，商业在推动和引领社会、国家和世界变革中发挥的作用越来越大。每个人都希望世界变得更美好、更可持续。为此，正大集团与多个部门建立了合作网络，参与推动变革，例如成为联合国全球契约组织成员，与DCT（Digital Council of Thailand，泰国数字经济与社会委员会）合作提升泰国的数字化能力，以及参与CONNEX ED项目等等。这些项目令人们看到私营领域发挥出自身潜力，引领变革，通过提高人们的福祉造福国家。

我相信，一个组织的领导者和员工是可持续发展的关键驱动力。从长远来看，我们今天的领导者必须发挥带头作用，成为“变革推动者”，具备全面的可持续发展思维和愿景，为员工树立良好榜样，成功推动变革。同时，我们必须鼓励正大集团各个层级展开合作，群策群力推动可持续发展目标的实现。因此，必须在整个价值链中建立伙伴关系，这将是实现真正可持续发展的关键。

谢镕仁
(Suphachai Chearavanont)
正大集团首席执行官

2020年突出成就

经济

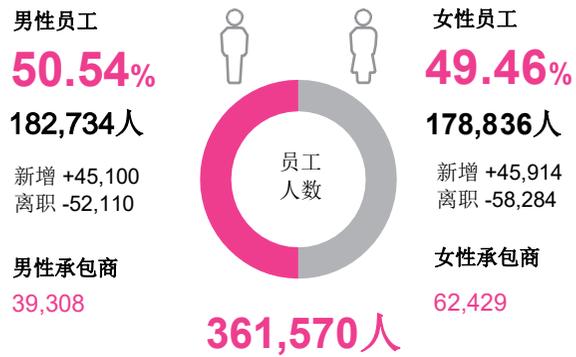
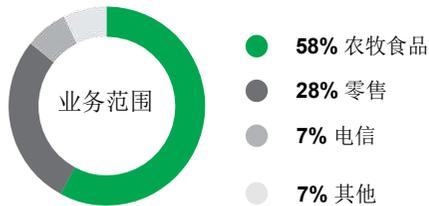
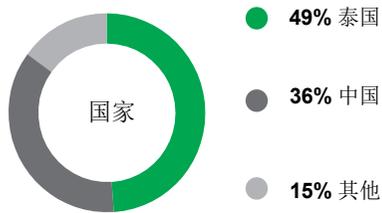
核心：正确生活

健康：美好生活

家园：共同生活



按国家/主要业务范围分类的销售收入



正大集团的百年历史

百年坚守的正直诚信

1921年，谢氏兄弟谢易初（Chia Ek Chor）和谢少飞（Chia Seow Hui，又名 Choncharoen Chearavanont）在泰国松瓦路（Song Wat Road）创办了“Chia Tai Chung”（正大庄种子行，又名“Chia Tai”）。从开业第一天，谢氏兄弟就坚信正直诚信的价值观将带来持续的业务增长，并立志在正直诚信的基础上经营正大和其他相关业务。

怀揣着这样的愿望，谢氏兄弟决心要为农民家庭减轻负担，开发泰国的优质产品。因此，正大庄种子行售卖的种子成为第一个在包装上标注保质期的农产品。该行还提供产品质量保证，并接受过期产品的退货。这就是建立在正直和诚信基础上的企业萌芽时期，如今，正直诚信的价值观已经传承了一个世纪之久，并将继续传承下去。



百年坚守的优质产品和服务

秉承正直诚信的原则，正大庄种子行注重为客户提供优质的产品和服务。谢氏兄弟开始在马来西亚、新加坡、缅甸、老挝和柬埔寨等地开发种子业务，购买优质种子，并在泰国销售。种子行引进的新蔬菜种子激励泰国农民学习了解新的植物品种，运用新知为自己创造就业机会。

此外，正大还认识到泰国资源广、农民种植能力强。因此，谢氏兄弟成立了“Charoen Pokphand store”（正大商店），生产和分销现成的动物饲料。正大商店的产品品质优良、营养丰富，能满足各种动物的需求，同时降低了农业种植的成本。

随着时代变迁，创新在营运中扮演了重要角色。与此同时，消费者需求开始与产品质量和价格密切相关。因此，正大集团开始与美国 Arbor Acres（爱拔益加）合资，为泰国农民开发健康、标准体重的肉鸡新品种。同时，正大首次将饲养技术引进泰国，提高了标准体重肉鸡饲养的卫生水平。

此外，集团还与国外商业伙伴合作，采用其他先进技术，如改进生产流程的工艺，以及提高生猪、家禽养殖水平的人工智能技术，提高生产效率，生产符合标准和市场需求的优质产品。

正大集团认识到，目前拥有的技术和创新只能在有限时间内推动集团的业务发展，回应利益相关方的需求。因此，集团十分注重员工发展，帮助员工掌握创新和应用新技术必需的知识、能力和技能，保障集团能够源源不断地提供优质产品和服务。

百年的稳定发展

正大庄种子行在海外寻找优质种子运回泰国销售后，意识到现有的知识和机器都无法保证不间断、可持续地为客户提供优质产品和服务，实现企业愿景。因此，谢易初先生的次子谢大民（Montri Jiaravanont）支持他的四弟谢国民（Dhanin Chearavanont）去国外看看，认为这趟旅途能够积累知识，提高营运的效率。

谢国民先生访问的国家之一是美国，在那里他了解到了改进生产流程的知识和技术。此外，他还和肉鸡养殖的领导者 Arbor Acres（爱拔益加）建立了合作关系，推动了泰国肉鸡产业和其他产业的发展。他在国外获得的新知识和新技术推动了集团的成长，正大集团因此成为了经济作物种植和动物养殖的典范。

成功在泰国开发出动物饲养综合系统之后，谢易初先生的第三个儿子谢中民（Sumet Jiaravanon）认识到各国对从肉类和其他食品中获得蛋白质的需求都在不断增长。因此，他将正大集团的业务扩展到了印度尼西亚。这是该农牧业企业第一次以海外投资的形式扩大市场。此后，他相继在包括马来西亚、新加坡、中国等21个国家和经济体扩大了对农牧业和其他相关业务的投资。





目前，集团仍在继续寻找海外商业机会，巩固我们作为领先科技和创新业务集团的地位，致力于为人们提供有益身心的食物，创造共同的价值，为所有人带来健康和幸福。



除了扩大在海外的农牧业和其他相关业务，正大集团还将业务扩展到了其他领域，着重提升泰国的竞争力，进一步提高国内产品价值，以及通过优质产品和服务提高人们整体生活质量。为此，集团开展的业务包括通过7-11开展零售业务，通过Makro经营批发业务，通过C.P.Land Public Co., Ltd.经营泰国房地产开发、租赁和销售业务，以及通过泰国唯一一家综合电信和数字技术服务运营商True经营电信业务，保证泰国人民能够全面快速地获得通信服务、信息和新闻。

基于三利原则的百年经营

为继续秉持正直诚信的理念，实现提供优质产品和服务的承诺，谢易初和谢少飞先生提出了“三利原则”作为正大集团投资的一大基础。三利原则包括：

首先，利国。利国就是集团在所在国的投资必须不断增加国家收入和税收，可以被国家政府用来支持本国的发展。

其次，利民。利民就是在生产链的每个阶段，每个人都能够稳定地、可持续地开展业务。同时，要保证消费者能够获得足够多物美价廉的产品。

最后，利企业。利企业就是要获得可观的利润，维持公司的运营，并与投资者和员工共享利润。公司获得的利润也应用于发展创新，促进组织的进一步发展。

长期以来，正大集团一直支持和执行我们业务所在国的国家政策。我们相信，我们的全力支持不仅有利于一个国家的发展，也有利于该国的人民。比如，中国在2020年实现了消除极端贫困的政策目标，这其中就有正大集团的大力支持。正大以正直诚信为本，坚持“三利原则”，与国家的发展和人民的稳定福祉相伴成长。正大将继续秉承这样的愿景，继续为国家、为人民、为企业创造效益。

百年的发展与社会贡献

正大集团意识到，培养拥有全面知识和营生技能的人才是一种可持续的奉献形式。因此在过去的一个世纪中，集团一直致力于改善系统、提供设施，便于偏远地区的人们，特别是年轻人和弱势群体，获得基础教育、新知识和信息。集团也在持续开展各类项目，为青少年和成年人提供奖学金和实习机会。此外，正大集团还在各地建立了学习中心，帮助农民提高生产效率。通过这些中心，农民不仅可以了解集团的新技术知识，还可以结识其他农民，交流知识，建立合作。集团通过自身发展回馈社区和社会的决心不止于此。我们的目标是为有需要的人提供就业机会，增加他们的收入，消除贫困，创造一个可持续的、稳定的社会。



百年的环保理念

自然资源、环境和生态系统对一个国家的经济增长、人类生存和正大集团的业务都至关重要。要保护人们赖以生存的环境，要保护企业当今和未来的发展所需要的环境，所有部门必须通力合作，才能取得切实的成果。

作为在全球21个国家和经济体开展业务的农牧食品业领导者，正大集团非常重视其业务对环境的影响。因此，我们制定了避免和减少环境影响的目标，例如减少每单位生产量的温室气体排放，减少每单位收入的用水量，以及避免从侵蚀森林和海洋资源的供应商处采购原材料。我们已经在2020年实现了可持续目标，为了凸显我们的承诺，正大集团回顾了过去的业绩，并制定了2030年的环境战略和目标，包括将净二氧化碳排放量（范围一和范围二）降至零，将食物垃圾和填埋垃圾降至零，使用可重复使用、可回收利用和可降解的塑料包装，以及减少每单位收入的用水量。除了集团内部的努力以外，集团还和国际组织合作，共同保护环境。

● 1917-1946



1921

谢易初和谢少飞先生以正直诚信为本，创办了正大庄种子行。出于诚信的考虑，种子行的农产品包装上都注明了保质期。

● 1947



1953

在泰国Chan Road的停车场里使用研磨和混合机创立了第一个动物饲料研磨厂，后来发展成为第一个可生产高质量产品的现代化动物饲料研磨厂。

● 1957



1959

开辟正大蔬菜种子优质培育试验农场。

1960

在香港成立正大股份有限公司（Charoen Pokphand Co., Ltd）第一家海外分公司，交易各种各样的优质蔬菜种子。

● 1967



1970

率先为泰国农民开发健康和标准体重的新品种肉鸡。

1972

扩大对印度尼西亚和马来西亚的投资，满足人们日益增长的从肉类和其他食品中获得蛋白质的需求。



1973

在泰国Bangna-Trad Road（K.M. 21）创建了东南亚最大的、现代化的饲料加工厂，为消费者提供优质产品。

1975

成为第一家在泰国开展综合家禽养殖的公司，同时在“三利原则”的基础上成为了第一家引入最低工资保障的公司。

● 1977



1977

成立Nongwa农业村，帮助贫困农民获得土地所有权。目前，农民的月平均收入为8万泰铢，该村被认为是泰国最现代化的养猪社区。

成立Chearavanont Uthit学校发展项目，提供基础教育服务。

1978

成立正大动物饲料有限公司，在泰国经营家畜饲料和养殖业。

1980

将最低工资保障范围扩大到猪农群体。

1985

和日本三菱集团联合投资，获取黑虎虾养殖知识，并与泰国农民分享知识。



可持续发展里程碑

● 1987



1987

成立“农村生活发展基金会”，落实普密蓬·阿杜德国王陛下提出的改善偏远地区人民生活质量的倡议，从而实现“好人、好公民和好就业”的美好愿景。

1988

成立CP ALL PUBLIC有限公司，在泰国开办7-ELEVEN便利店。

1990

首次开展电信业务，成立亚洲电讯公司（Telecom Asia Corporation），提供基本的电话服务。

1996

宣布正大集团的环境政策，提出保护自然资源和环境的承诺。

● 1997



2004

发布正大集团安全、健康和环境政策，提出守护员工健康和安全的承诺。

2005

成立正大技术学院教育计划（Panyapiwat Technological College Education Project）

2006

资深董事长提出六大核心价值观

● 2007



2007

创办正大管理学院（Panyapiwat Institute of Management）——零售业教育和研究的高等院校。

为学生和教师创造机会，通过 True Plookpanya平台获取信息、新闻和教育。



2009

发起首届集团工程专题研讨会及博览会“正大工程与研讨会”，2011年更名为“正大创新博览会”。

2010

推出领导力发展培训计划。第一堂课的学员接受了ALP（Action Learning Program，行动学习计划）训练。

● 2012



2012

True通过CDP发布了第一份通过减缓气候变化的行动报告，提出了在气候管理方面的承诺。

启动了政府、农民、银行和集团四位一体的现代循环经济农业试点项目—平谷项目。

2013

CPF生产的鸡肉产品成为世界上首次获得ProSustain标准认证的鸡肉产品。

CPF通过CDP发布了首份应对气候变化的年度行动报告。

2015

成立政策委员会，执行委员会，以及可持续发展、治理和企业传播工作组。



开办正大集团领导力学院，培养员工领导集团走向可持续发展的能力。

2016

成立正大集团公司治理委员会，制定公司治理原则。

宣布正大集团2020年可持续发展战略和目标。

成为联合国全球契约组织“Caring for Climate”（关注气候）倡议和世界企业永续发展委员会成员。

参与建立全球契约泰国网络（Global Compact Network Thailand）。

● 2017

2018

提出减少使用塑料的政策。

2019

正大集团合资集团、正大控股有限公司及其合作伙伴和泰国国家铁路签署联合投资协议，组成联营体“东部连接三机场高铁有限公司”。

2020

建立卫生口罩工厂，助力疫情防控。

在泰国楠府设立了第一个正大集团可持续发展办公室，作为与社区开展可持续发展合作的中心。

收购泰国和马来西亚的莲花超市，提高零售能力。

制定正大集团2030年可持续发展战略。

抗击新冠疫情

2020年初，世界卫生组织宣布2019年年底爆发的新型冠状病毒肺炎（COVID-19）为全球大流行病。2020年，全球感染人数逾8,300万人，死亡人数超过170万。疫情不仅影响全球健康，也对全球经济、社会、环境产生直接或间接的影响。没有人能确定此次严重的疫情何时会终结。

为了降低疫情爆发产生的影响，让各行各业适应后疫情时代的变化，正大集团在各个领域贡献力量，帮助大家一起共渡危机。我们做出了如下努力：为医护人员提供支持，提升社会和弱势群体的福祉，提高生产效率，发布政策帮助受疫情影响的客户，以及给员工提供援助。我们提供的支持总价值超过2,910万美元。

奉献国家



正大集团遵循三利原则，支持整个国家和社会。我们已经累计向77家医院捐赠财物，提供个人防护用品，发放通讯设备和工具，并为医护人员和医院提供必要的其他设备。



此外，为了给泰国抗击新冠疫情打下坚实基础，正大集团投资1亿泰铢用于建造口罩工厂，免费提供给有需要的医护人员、医院以及无法获得口罩的公众。

幸福社区 幸福社会

尽管新冠疫情对我们的业务也造成了影响，正大集团仍铭记我们对整个供应链上下游供应商、客户和消费者的责任。因此，我们认真制定了业务持续运营的计划，让我们自己和供应商各方都能提供高质量的商品和服务以满足客户和消费者的需求。



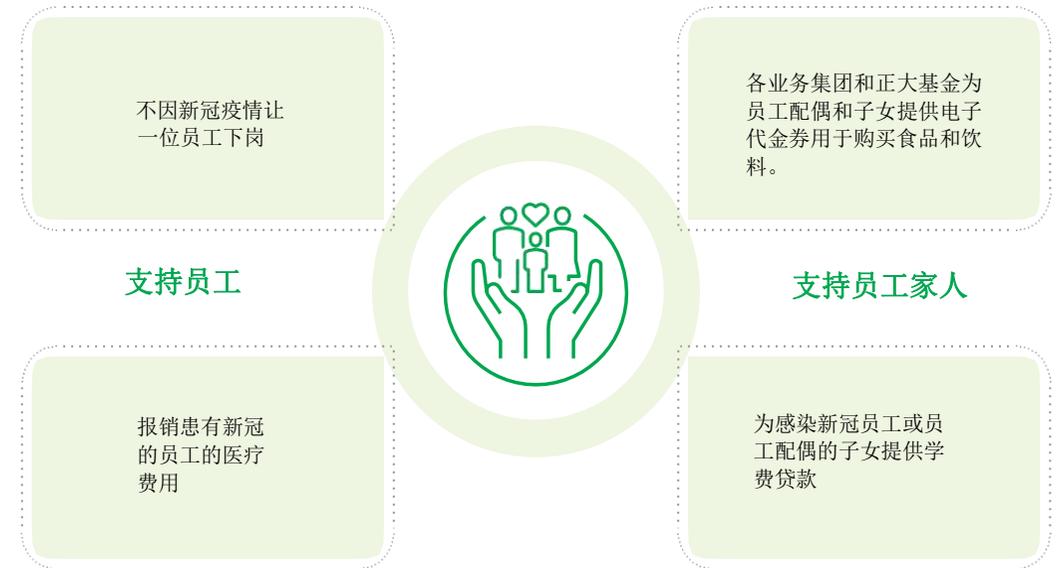
为社区和社会提供支持



给正在隔离的人们提供食物和饮料

支持员工

正大集团高度重视员工的福祉、安全和健康，在新冠疫情肆虐之时更是如此。因此，我们的使命就是增强员工信心，给他们提供充足的安全保障。为此，集团从朱拉蓬皇家学院采购了疫苗，为员工免费接种。在一线作业点工作的员工率先获得接种，此举不仅是为了保护员工的安全，也是为全体客户和顾客的安全着想。



正大善举



第三波新冠疫情导致感染率上升，超过了医院床位的承载能力，正大集团董事长谢国民先生宣布了“C.P. Hearts As One Fight COVID-19”（正大一心抗疫）计划，在国家危难时刻支持医院，减轻医疗负担。

集团和子公司为驻地医院提供食物、饮料和网络连接，包括：朱拉隆功医院、Siriraj 医院、Ramathibodi 医院、警察医院、Phra Mongkut 医院、泰国皇家陆军、泰国皇家海军和泰国皇家空军。

我们还为全国其他一线医院、社区和弱势群体提供支持。



和泰国皇家陆军一起支持社区

泰国第三波新冠疫情严重影响各社区弱势群体的生活。正大集团资深副董事长罗家顺和泰国皇家陆军一起合作，为在第三次集中爆发地之一空堤（Khlong Toei）的22个社区15,000户家庭提供食物和救生包，帮助他们减少痛苦。正大集团认为，食物对生存至关重要，根据我们的经营理念，帮助遭受困难的社会群体是我们重要的使命。同时，皇家陆军也提出了他们的工作口号：“The people’s troubles are our troubles”（人民的困难就是我们的困难），“The Royal Thai Army stands with the people”（皇家空军和人民在一起）。



社区面临严峻挑战，人民无法正常工作和生活。正大集团在首席执行官谢镕仁的领导下，通过Duang Prateep基金赞助食物和其他必需品，帮助社区渡过难关。

Makro提供垃圾袋让垃圾和病人以及隔离人员分隔开来，避免病毒传播。

此外，集团还和新冠疫情管理局与曼谷大都会管理局合作，Lotus’s Rama 第四分部作为紧急疫苗接种中心为空堤9万多人民服务，以避免大规模感染。



为贫困和弱势群体建造和修复房屋

空堤社区位于曼谷中心地带，是一个人口稠密的大社区。区内“房屋”破旧，甚至存在安全隐患，影响居民生活。正大集团董事长谢国民先生意识到当地人遭受的苦难，和CPF合作支持泰国皇家陆军第一军区提升该地区住房条件，以期改善民生，创造良好卫生环境。“在泰国曼谷和中部25个省份为贫困和弱势群体建造和修复房屋”项目已帮助建成47套房屋。一期工程完工后，已有40套房屋交付给空堤社区群众。其余房屋将会在2021年通过二期工程建成。



正大集团和CPF已经为皇家陆军第一军区提供价值611万泰铢的财力支持，用于为居住在空堤社区4、5、6区的贫困和弱势群体修复建造房屋。这些房屋遵循现代化的设计和统一的标准，旨在提升社区卫生水平，创造安全和秩序，让房屋重回宜居状态。



同皇家陆军携手合作帮助社会

每次泰国爆发新冠疫情后，很多人民的收入、生活、健康和就业都会受到影响。正大集团在资深董事长谢国民先生的领导下，已经在春武里府试点“正大爱地球项目”。在此项目下，500户受疫情影响的家庭，包括失业人员、农民、渔民和弱势群体，受雇培育50万株本地植物幼苗。该项目帮助3个区的500户就业增收，包括怀义区100户，余天区200户以及高志昌区200户。

正大爱地球项目是正大善举的一部分，符合正大集团六大核心价值观和可持续发展目标。除了创造就业，该项目另一重大贡献是减缓全球变暖，因为项目培植的树木能储存二氧化碳。该项目成为样板项目，成功融合了可持续、社会和环境发展。



保护Lat Phrao运河

正大集团董事长及高管层实地探访运河，了解运河沿岸发展以及提升曼谷社区生活质量的模式。他们还研究了开发运河和运河沿岸社区的项目，以及与城市行动团队合作实施拉普劳运河总体规划的准备工作。城市行动团队由城市建筑设计和规划专家 Pongporm Sudbanthad副教授领导，主要研究运河以及运河沿岸社区的生活方式和未来发展。董事长和高管层还访问了Siam



Venice Chan Kasem社区，这是第一个基于总体规划完全开发的样板社区，在开发的同时保护了沿岸区域，将该区域纳入了城市绿化计划。



2020年企业荣誉

2020年，秉持可持续发展三大方面的承诺，正大集团获得了世界多个机构的奖励和认可。正大集团为获得奖励和认可感到自豪和荣耀，因为这不仅能反映出我们在可持续发展方面的表现，同时也可确保我们的成绩能得到股东的认可。

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



道琼斯可持续发展指数

True股份有限公司，CP ALL Public Co., Ltd.和CPF分别入选道琼斯可持续发展指数电信服务行业、食品和必需品零售行业、食品行业的成员公司。



富时社会责任指数 (FTSE4Good)

True股份有限公司, CP ALL Public Co., Ltd.和CPF入选富时社会责任新兴市场指数 (FTSE4Good Emerging Index)，这反映出正大集团在企业运营时充分考虑到了环境、社会和治理的因素。



道德村 (Ethisphere)

正大集团首次入选美国咨询机构道德村协会 (Ethisphere) 全球最具商业道德企业，该机构基于道德商数EQ (Ethics Quotient) 对企业道德进行排名，道德商数主要包括五大要素：道德计划和企业社会责任执行、道德文化、良好管治和领导力、创新、声誉。



泰国可持续发展企业奖

正大集团获得泰国可持续发展企业奖总冠军，同时获得11个可持续发展地区级奖项，该奖项评选由世界级的可持续性发展组织Global Initiatives (全球倡议组织) 主办。正大集团已获诸多奖项，成为泰国可持续发展的领军企业。



气候披露计划

气候披露计划对True股份有限公司和 CP ALL Public Co., Ltd.气候变化领导力评级为A。



越南可持续发展商会

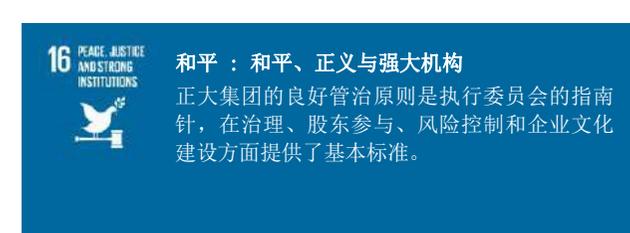
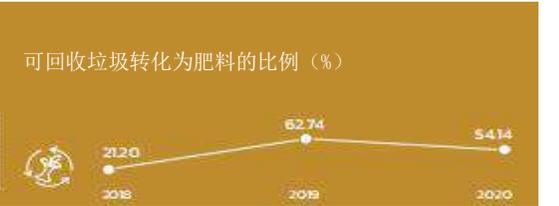
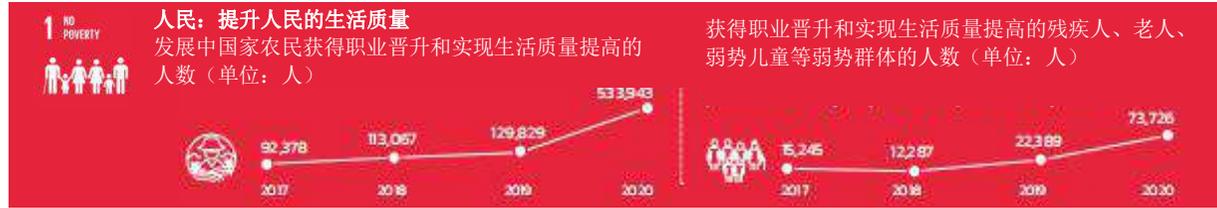
鉴于在可持续发展方面的杰出表现，C.P. Vietnam Corporation获得越南可持续发展商会十大可持续发展企业证书，这反映出公司实现共同增长的同时注重开展负责任的企业运营。



人力资源奖项

Makro获得HR Asia“2020年亚洲最佳企业雇主”奖，True集团获评“2020年亚太地区杰出雇主”泰国杰出雇主，该奖项由杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute) 发布，这是True集团连续两年获得此奖项。

支持联合国可持续发展目标



我们的业务组合

正大集团愿景

“成为领先的技术和创新集团，为身心提供养分，创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉。”

生产工厂
278 家工厂

研发中心/研究中心
110 家

畜禽/水产养殖农场
951 座农场

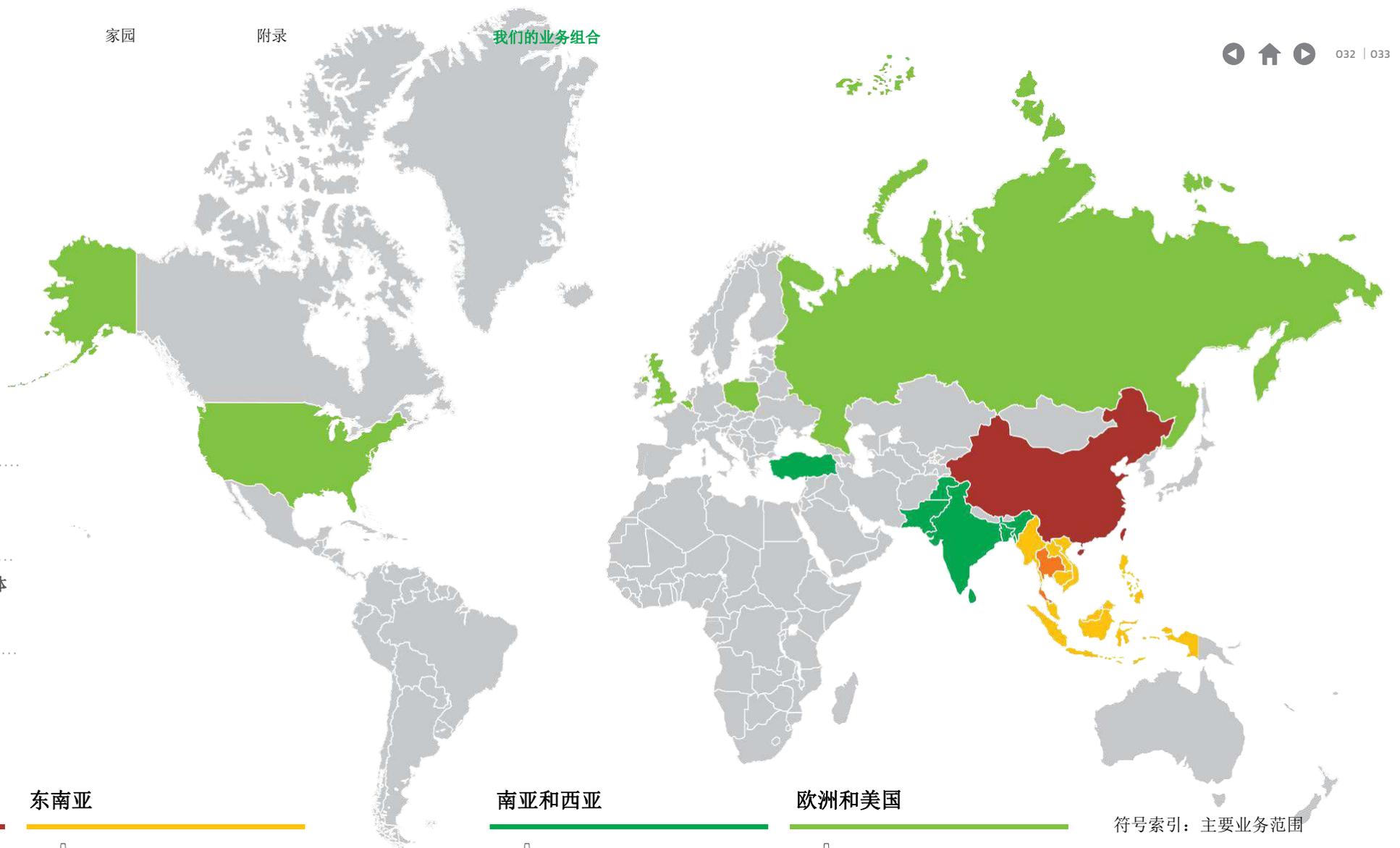
雇员总数
361,570 人

7-11 便利店
12,432 家分店

业务覆盖国家和经济体
21 个

大型超市/超市
219 家

业务覆盖国家人口
45.95 亿人



泰国 (总部)

| | |
|-----------|---------|
| 生产工厂 | 73 |
| 畜禽和水产养殖农场 | 352 |
| 7-11便利店 | 12,432 |
| 大型超市/超市 | 137 |
| 研发中心/研究中心 | 48 |
| 雇员总数 | 214,949 |

a b c d e f 主要业务范围

东亚

| | |
|-----------|--------|
| 生产工厂 | 117 |
| 畜禽和水产养殖农场 | 193 |
| 7-11便利店 | - |
| 大型超市/超市 | 76 |
| 研发中心/研究中心 | 59 |
| 雇员总数 | 92,378 |

a b e f g h 主要业务范围

东南亚

| | |
|-----------|--------|
| 生产工厂 | 42 |
| 畜禽和水产养殖农场 | 233 |
| 7-11便利店 | - |
| 大型超市/超市 | 3 |
| 研发中心/研究中心 | 1 |
| 雇员总数 | 37,446 |

a d f 主要业务范围

南亚和西亚

| | |
|-----------|-------|
| 生产工厂 | 27 |
| 畜禽和水产养殖农场 | 163 |
| 7-11便利店 | - |
| 大型超市/超市 | 3 |
| 研发中心/研究中心 | - |
| 雇员总数 | 9,958 |

a 主要业务范围

欧洲和美国

| | |
|-----------|-------|
| 生产工厂 | 19 |
| 畜禽和水产养殖农场 | 10 |
| 7-11便利店 | - |
| 大型超市/超市 | - |
| 研发中心/研究中心 | 2 |
| 雇员总数 | 6,839 |

a f 主要业务范围

符号索引：主要业务范围

- a 农牧食品
- b 零售
- c 媒体和电信
- d 电商与数字科技
- e 房地产开发
- f 汽车和工业产品
- g 制药
- h 金融与投资

正大集团价值链

正大集团经营业务广泛，主要涉及八类业务：农牧食品、零售、媒体和电信、电商与数字、房地产开发、汽车和工业产品、制药、金融与投资。正大集团一直致力于整合各业务集团优势，以可持续的方式实现利益最大化，最大限度做到“利国、利民、利企业”。

8类业务涵盖
14个业务集团

- 1 农牧食品业务集团
- 2 饲料原料贸易业务集团
- 3 作物一体化业务集团
- 4 宠物食品业务集团
- 5 种子、肥料和植保产品业务集团
- 6 制药业务集团
- 7 汽车业务集团

- 8 包装业务集团
- 9 零售业务集团
- 10 国际贸易业务集团
- 11 电子商务和数字科技业务集团
- 12 电信业务集团
- 13 金融和银行业务集团
- 14 地产开发业务集团

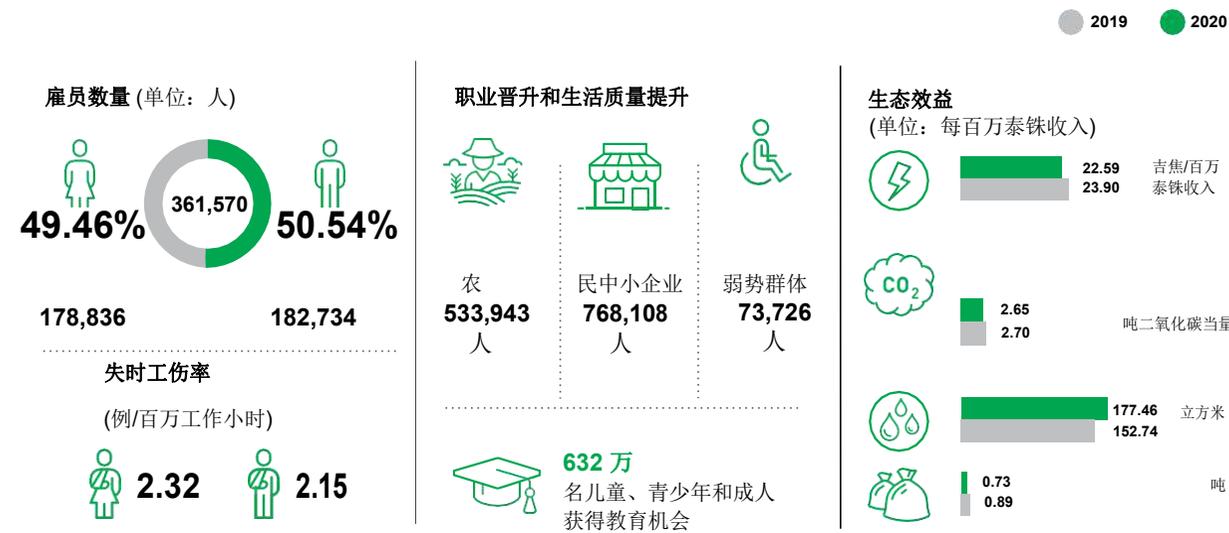
我们的业务



主营业务

正大集团股份有限公司（Charoen Pokphand Group Co., Ltd.）既是集团母公司，也是控股公司，对子公司和海外公司进行控股。集团涉猎业务横跨多个行业，从工业、生产到服务，可分为8大业务，涵盖了14大业务集团。截至目前，集团在全球21个国家和经济体均有投资。

2020年亮点



注解:
 1. 上市公司
 2. 正大集团于2020年底从乐购 (Tesco Group) 收购莲花 (Lotus), 因此, C.P. Retail Development Co., Ltd.的可持续发展表现将在正大集团2021年可持续性发展报告中体现。

农牧食品业务

泰国

- Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.¹
- Chia Tai Co., Ltd.
- Bangkok Produce Merchandising Public Co., Ltd.¹
- Perfect Companion Group Co., Ltd.
- C.P. Intertrade Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- Charoen Pokphand Engineering Co., Ltd.

海外

- C.P. Pokphand Co., Ltd.
- Bellisio Foods Incorporated
- Charoen Pokphand Enterprises (Taiwan) Co., Ltd.
- Tops Foods NV
- Myanmar C.P. Livestock Co., Ltd.
- Norfolk Foods (Private) Limited
- Apsara Rice (Cambodia) Co., Ltd.
- C.P. Cambodia Co., Ltd.
- C.P. Laos Co., Ltd.
- C.P. Vietnam Corporation
- Charoen Pokphand Foods (Malaysia) Sdn. Bhd.
- Charoen Pokphand Foods Philippines Corp.
- C.P. Standart Gida Sanayi ve Ticaret A.S.
- Charoen Pokphand Foods (Overseas) Llc.
- CPF (India) Private Ltd.CP Food (UK) Ltd.
- CPF Poland S.A.
- C.P. Bangladesh Co., Ltd
- Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.
- Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.

零售业务

泰国

- CP ALL Public Co., Ltd.¹
- Siam Makro Public Co., Ltd.¹
- C.P. Retail Development Co., Ltd.*²

海外

- 卜蜂莲花 (C.P. Lotus Corporation)

电商和数字科技业务

泰国

- Freewill Solutions Co., Ltd.
- Ascend Group Co., Ltd.

海外

- True Money Vietnam Joint stock Company
- True Money (Cambodia) Limited
- True Money Myanmar Co., Ltd.
- True Money Philippines Inc.
- Pt Witami Tunai Mandiri (True Money Indonesia)

通信业务

泰国

- True Corporation Public Co., Ltd.
- 中国生物制药有限公司

制药业务

海外

- 中国生物制药有限公司

房地产开发业务

泰国

- C.P. Land Public Co., Ltd.

海外

- 正大置地有限公司 (Chia Tai Land Co., Ltd.)
- 上海帝泰发展有限公司 (Shanghai Kinghill Limited)
- 上海正大帝景投资管理有限公司 (Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited)

金融和银行业务

海外

- 正信银行有限公司

- 伊藤忠商事*
- 花旗集团有限公司*
- 中国平安保险 (集团) 有限公司*

* 未包含在本报告中

汽车和工业产品业务

泰国

- E.C.I. Group Co., Ltd.

- CPPC Public Co., Ltd.

海外

- Chia Tai Enterprises International Limited.
- CP Motor Myanmar Co., Ltd.

正大卓越

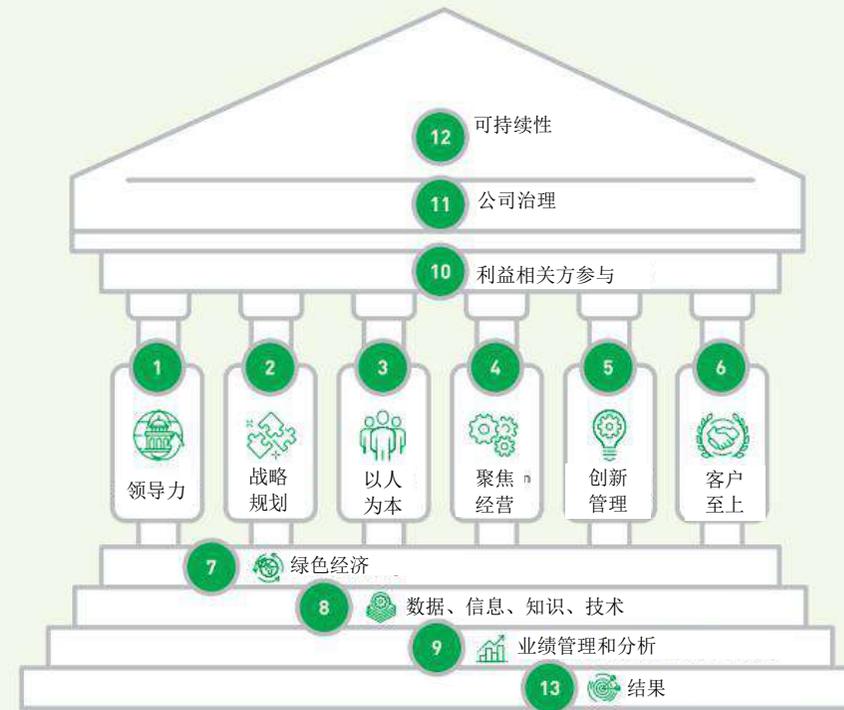
创造管理标准



正大卓越是一套全面覆盖所有业务目标的管理体系。通过应用该管理体系，可以建立统一的管理标准，帮助业务增长，创造商业成果，提升员工幸福感。这一管理体系还注重为公众、家庭和社会创造价值，关爱股东和利益相关方，关注环境治理、风险管理、业务持续性管理、提升道德和良好管治，坚持可持续决策与适足经济原则，领导者的各项决策和治理措施应遵循充分性、合理性、道德性、理论支持和正直原则。

此外，正大卓越还制定了经营标准，以期建立全价值链系统协调的工作流程，重点关注流程确认和流程开发、提升标准、用科技和数字化提高经营效率，以应对正大集团数字化转型，提升各部门参与度和推动跨部门协作。

集团鼓励采用了正大卓越管理体系的旗下各公司在CPEX评估指南指导下开展经常性的自我评估。开展评估能让公司高管了解公司管理体系的真实情况，了解公司的优势和最佳实践，知道哪些地方需要提高，知道哪些方面有所缺失。评估会突出需要改进的地方，可以帮助公司设定清晰的目标和实现目标的方法。



“在迈向第二个百年之际，正大卓越建立了管理标准，助力我们成长为世界级企业，从内稳固企业发展，同时将这种稳固发展与国家、社会和社区共享。”

Ajva Taolananda
正大集团资深副董事长



正大卓越还体现出对社会的贡献。该管理体系创造了一种基于六大核心价值观的企业文化。员工相应被培养成优秀而有能力的人才。通过提供安全的产品和服务、支持各行各业合作，创造福利以及在经济、环境和教育方面改善社区生活，我们致力于取得事业成功和造福公众与社会。

与此同时，正大卓越在帮助集团稳步迈向第二个百年时成为可持续发展的世界一流企业的目标方面发挥着至关重要的作用。

正大集团2020年可持续发展

- 1. 养猪业零债务的幸福生活
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 2. Viang Yong社区老年人康复
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 3. Ban Sap Ruang Sai 适应经济发展学习中心
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 4. CPF为推动旅游业发展设立的红树林再造培育-分享-保护项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 5. CPF在龙仔厝府开展的红树林再造培育-分享-保护项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 6. 天然饮用水
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 7. 土壤友好型发酵库
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 8. 社区心肺复苏服务
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 9. CPF Ban Wang Yai 学校成就幸福、成就未来项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 10. CPF Ban Mai Samrong 学校成就幸福、成就未来项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 11. 正大食品Ban LatBua Khao 学校成就幸福、成就未来项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.
- 12. 社区防火灭火计划
CP ALL Public Co., Ltd.
- 13. 减少一次性塑料的使用
CP ALL Public Co., Ltd.
- 14. CP ALL艺术学校-泰国自闭症基金
CP ALL Public Co., Ltd.
- 15. 渴望听见的心
CP ALL Public Co., Ltd.
- 16. 实习生职业准备
CP ALL Public Co., Ltd.
- 17. 带薪免费教育 Panyapiwat 学习中心-CPRAM
CP ALL Public Co., Ltd.
- 18. 社区珍稀植物分发中心
CP ALL Public Co., Ltd.
- 19. 关爱学生
CP ALL Public Co., Ltd.
- 20. 为渔业发展而努力 Ban Om Phayot 社区
CP ALL Public Co., Ltd.
- 21. 爱狗人士社区
CP ALL Public Co., Ltd.
- 22. 农民的7-11便利店
CP ALL Public Co., Ltd.
- 23. 为社会培养优秀而有能力的人才
CP ALL Public Co., Ltd.
- 24. 由残障人士创办的社会企业
True Corporation Public Co., Ltd.
- 25. 提升福利院儿童生活质量
True Corporation Public Co., Ltd.
- 26. 提升泰国南部庞多克青年的数字素养
True Corporation Public Co., Ltd.
- 27. 为社区储蓄银行开发数字系统
True Corporation Public Co., Ltd.
- 28. 为自闭症人群提供社区银行服务
True Corporation Public Co., Ltd.
- 29. 通用二维码设计
True Corporation Public Co., Ltd.
- 30. 精选龙眼，把快乐送回社区
Siam Makro Public Co., Ltd.



- 31. 提升山区部落居民的生活质量
Siam Makro Public Co., Ltd.
- 32. MaxWin关爱所有人
Perfect Companion Group Co., Ltd.
- 33. 消除垃圾
C.P. Land Public Co., Ltd.
- 34. 湄湛区安全自然计划 (Mae Pan-San Kieng 模式)
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 35. 加强对金钱鱼保护和推动渔业发展
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 36. 用人造珊瑚为当地渔民社区修复海洋栖息地
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 37. Sob Khun 模式
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 38. 咖啡改变南邦府Wang盆地保护者的生活
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 39. 有机肥料改变帕尧府农民的生活方式
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.
- 40. 循环利用捕鱼器社区创新
Charoen Pokphand Group Co., Ltd.
- 41. 减少塑料垃圾推动可持续发展
C.P. Vietnam Corporation
- 42. ESR 精神
C.P. Vietnam Corporation
- 43. 充足营养
C.P. Vietnam Corporation
- 44. 植树造林创造可持续环境
C.P. Vietnam Corporation
- 45. 捐献血液，拯救生命
C.P. Laos Co., Ltd.
- 46. 为学生提供清洁厕所项目
C.P. Cambodia Co., Ltd.
- 47. 养殖鲟鱼，提供午餐
CPF Philippines Corporation
- 48. 提供太阳能隧道式烘干机为女性渔民增收
Charoen Pokphand Foods India Pvt. Ltd.
- 49. 贝利西奥食品健康中心
Bellisio Foods Incorporated
- 50. 正大大学提供高质量人力资源培训
卜蜂莲花公司（南区）
- 51. 建立养殖标准，确保产品供应
卜蜂莲花公司（南区）
- 52. 亲子教育项目
卜蜂莲花公司（南区）
- 53. 助力蒲公英中学实现公平优质教育
产城服务与开发
- 54. 加速脱贫
来宾正大现代农业有限公司
- 55. 为农民提供职业发展培训
正大农业科技（浙江）有限公司
- 56. 和正大集团秦皇岛员工分享善意和爱
秦皇岛正大
- 57. 新疆正大“正大爱 中国梦”公益慈善项目
CPF（上海）有限公司
- 58. “四位一体”项目
北京正大蛋业
- 59. 猪事业员工关怀项目
生猪养殖山东和江苏地区

可持续性管理

正大集团的愿景是成为一家领先的科技和创新集团，为身心提供食物，本着为所有人创造共同价值，给所有人带来健康和福祉的理念，正大集团始终强调在经营业务的同时开展可持续发展。我们将可持续发展不断融入业务经营，由此产生的经营战略及指导方针亦将支撑我们未来的发展，以实现可持续增长，进一步为国、为民、为企业创造价值。

可持续性管理

- 2020年可持续发展目标业绩总结
- 回顾过去，展望回来
- 正大集团2030年可持续发展框架和目标
- 可持续发展管治
- 关于报告
- 沟通渠道

2020年可持续性目标业绩总结

正大集团在泰国的企业已达成2020年12项可持续发展目标中的11项，仅“气候变化管理”略低于目标，即将单位收入的温室气体强度削减10%，现状为8.5%。因此，为实现集团2020年可持续性目标，正大集团通过购买泰国自愿减排量项目（T-VER）的碳信用额度来抵消碳排放。

核心：
正确生活

健康：
幸福生活

家园：
共同生活

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|------|------|-------|------|
| 公司治理 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 人权与劳工惯例 | 77% | 97% | 100% | 100% |
| 领导力和人力资本开发 | 不适用 | 62% | 75% | 100% |
| 教育 | 59% | 78% | 100% | 100% |
| 社会效益 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 健康与福祉 | 100% | 97% | 100% | 100% |
| 利益相关方参与 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 创新 | 86% | 100% | 100% | 100% |
| 气候变化管理 | 34% | 36% | 75.2% | 85% |
| 水资源管理 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 生态系统与生物多样性保护 | 55% | 72% | 83.5% | 100% |
| 负责任的供应链管理 | 75% | 89% | 90.2% | 100% |

回顾过去，展望未来

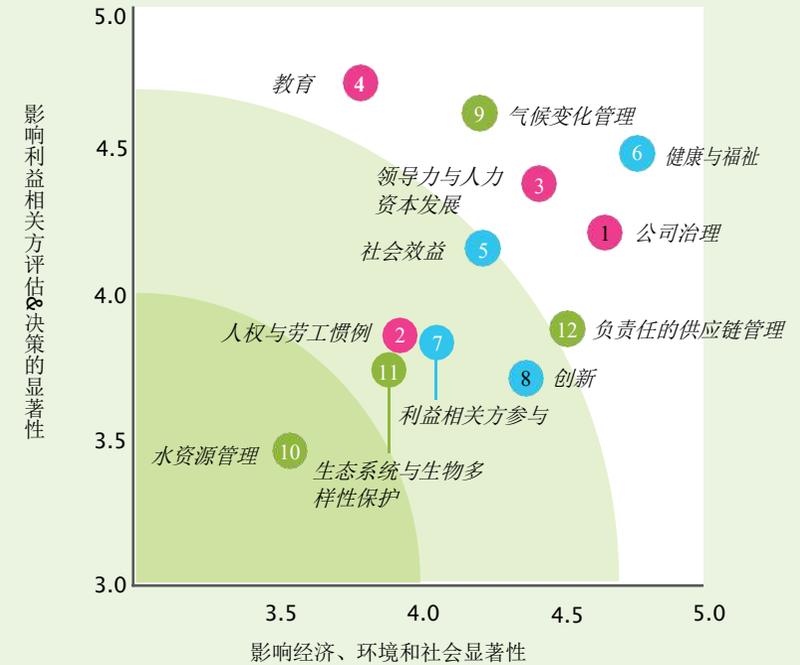
对于正大集团而言，可持续性是将所有问题联系在一起的链条。这种联系不断在不同维度创造稳定和增长，包括环境丰足，社会福利和高效的业务经营。过去几十年来，集团通过预防及减少公司活动范围内和整个供应链中的经营、产品和服务产生的影响，将可持续发展融入我们的业务，旨在为利益相关方创造长期价值。

集团充分意识到，为了让我们的可持续性业务具有意义并为利益相关方创造积极影响，我们必须专注于对他们而言重要的且关切的问题。我们还需要评估这些问题对自身业务的重要性和潜在影响。因此，我们每年都会审查重要的可持续性问题和实质性审查和评估根据GRI（全球报告倡议）可持续发展报告标准的指导方针进行，如下所示：

2020年，各责任委员会及领导层审查了内部和外部问题的重要性及商业风险和机遇。结果表明，2019年确定的所有12项重要问题以及优先顺序仍对我们的利益相关方而言非常重要，符合全球趋势，对集团的业务经营产生影响。



2019-2020年实质性评估结果



核心：正确生活

- 员工和家庭
- 商业伙伴
- 政府
- 利益相关方、投资者和债权人
- 非政府组织
- 媒体
- 竞争对手

健康：幸福生活

- 顾客和消费者
- 农民
- 商业伙伴
- 社区和社会
- 政府
- 利益相关方、投资者和债权人
- 非政府组织
- 媒体

家园：共同生活

- 顾客和消费者
- 农民
- 商业伙伴
- 社区和社会
- 非政府组织

展望未来

2020年末，正大集团已经进入了2020年可持续性发展目标（泰国）的目标年。我们为取得大量成就而感到自豪，例如，值得注意的是，所有业务集团均披露公司治理业绩，位于泰国的所有业务集团均评估了关键人权问题，为整个组织的领导者和员工提供可持续发展培训，为超450万人提供教育机会，助力85万农民、小企业主以及弱势群体就业并提高他们的福利，营养及健康产品的比重增加37%，在所有业务集团建立利益相关方参与的流程，产品创新价值增加79亿泰铢，单位收入用水量相比降低10%的目标、实际降低了39%，对我们100%的关键供应商进行可追溯性和负责任的采购评估。尽管如此，气候变化管理最初并未达到目标。作为补救，集团通过购买泰国自愿减排量项目（T-VER）的碳信用额度来抵消碳排放，最终实现了2020年可持续发展目标。

我们的成就和自豪只是我们为利益相关方创造长期价值的努力的开端。因此，在2020年，正大集团开发了一个综合实质性评估流程，该流程比以往更加全面并相互关联。2021年的实质性评估结果将用于制定集团的2030年可持续发展战略，以追求成为全球企业可持续发展的领导者。



“我们必须在自身能力范围内设定具有挑战性的目标和指标。保持这种平衡使我们乐意为他人奉献，并为推动真正的变革做好准备。”

谢镕仁
(Suphachai Chearavanont)
正大集团首席执行官

综合的实质性评估流程



正大集团2030年可持续性战略的制定

输入因素 | 实质性评估结果 | 正大集团2030年可持续发展战略

输入因素

- 利益相关方意见
- 风险和商业机遇
- 未来全球环境的重要性
- 全球可持续发展趋势
- 可持续发展框架
- 行业分析结果
- 行业业绩分析

实质性评估结果

关注行业

基于与本集团及同核心行业其他公司相关的因素对关键的重要问题进行评估。

关注内部

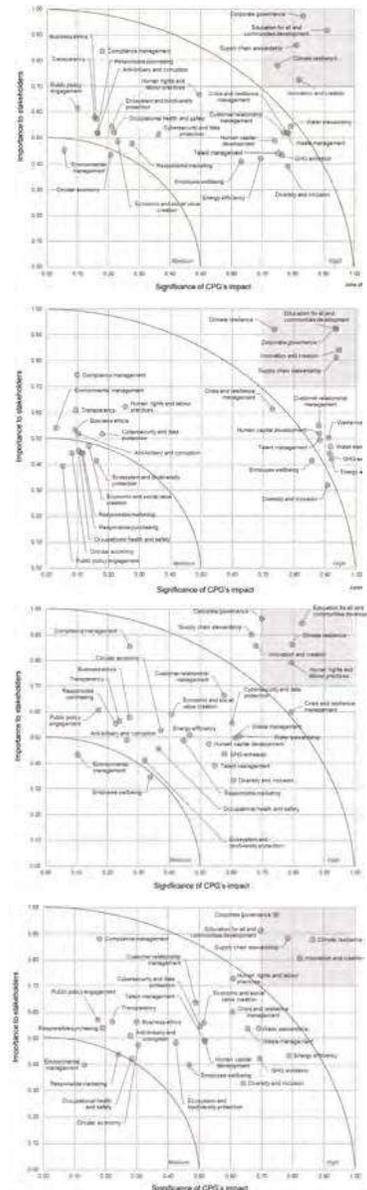
基于与本集团内部经营相关的基本因素对关键的重要问题进行评估。

关注外部

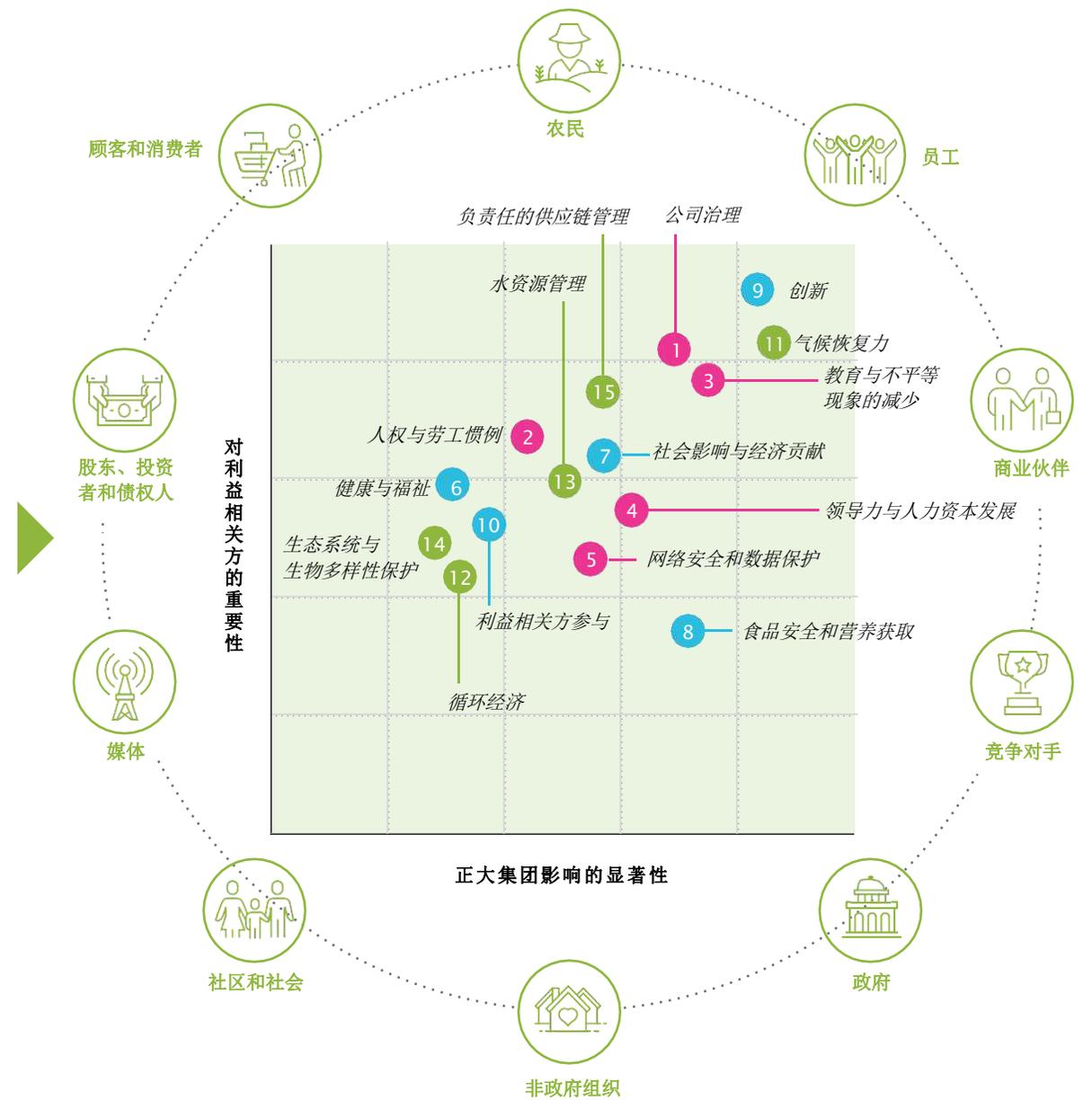
基于外部利益相关方关切的问题对关键的重要问题进行评估。

关注未来

基于与本集团相关的行业领军者关切的问题以及投资者的观点对关键的重要问题进行评估。



正大集团2030年可持续发展战略



正大集团2030年可持续性战略框架和目标

正大集团将2030年可持续发展战略、目标和指标作为全球所有业务集团制定各自目标和行动计划的指导方针。这些战略、目标和指标也将用于指导2021年1月至2030年12月十年间的业务发展和经营，涵盖15项可持续发展关键的重要问题，15项核心目标以及可持续发展指标，覆盖了利益相关方短期、中期及长期的关切事项。



成为领先的技术和创新集团，为身心提供食物，
创造共同的价值并为所有人带来健康和福祉

三利原则

适足经济哲学

C.P.卓越管理方法

联合国《全球契约》的10项原则、可持续发展战略17个目标、《工商业与人权指导原则》

规章制度和标准

核心：正确生活

- 公司治理
- 人权与劳工惯例
- 教育与不平等现象的减少
- 领导力与人力资本发展
- 网络安全和数据保护

健康：美好生活

- 健康与福祉
- 社会影响与经济贡献
- 食品安全和营养获取
- 创新
- 利益相关方参与

家园：共同生活

- 气候恢复力
- 循环经济
- 水资源管理
- 生态系统与生物多样性保护
- 负责任的供应链管理

通过合作伙伴、能力和可持续发展文化来实现

核心：正确生活

| | |
|-------------|---|
| 公司治理 | 正大集团旗下 100% 的企业实施公司治理影响评分的评估 |
| 人权与劳工惯例 | 正大集团旗下 100% 的企业定期对高风险的自有业务及一级供应商进行人权影响评估 |
| 教育与不平等现象的减少 | 通过教育、终身学习和技能提升为 5,000万人 提供支持 |
| 领导力与人力资本发展 | 100% 的员工获得或参与到可持续发展的培训或项目 |
| 网络安全和数据保护 | 正大集团旗下 100% 的企业通过了国际数据安全和数据保密标准认证 |

健康：美好生活

| | |
|-----------|---|
| 健康与福祉 | B2B和B2C产品和服务总销量的 70% 用以增进健康和/或福祉 |
| 社会影响与经济贡献 | 提供 500万个 就业岗位，为有需要的人创造收入，例如我们供应链上的小农、中小企业和弱势群体 |
| 食品安全和营养获取 | 1,000万 儿童和有需要的人获得了安全和营养的食品 |
| 创新 | 注册 7,500 项创新或发明专利 |
| 利益相关方参与 | 多方利益相关方认知调查获得 80% 的参与度评分 |

家园：共同生活

| | |
|--------------|---|
| 气候恢复力 | 自有业务达成 净零 碳排放（范围1和2） |
| 循环经济 | 100% 实现零食物浪费及垃圾填埋，并使用可持续包装 |
| 水资源管理 | 与2020年基准年相比，单位收入的取水量减少 20% |
| 生态系统与生物多样性保护 | 100% 的业务单位正在与相关的国际合作伙伴进行或参与建立生物多样性管理的项目监控他们的运作 |
| 负责任的供应链管理 | 100% 高风险原材料可追溯以及高风险供应商审核 |

可持续性治理

正大集团认识到在致力于可持续发展及三利原则的同时经营业务，将促进集团增长和加强实力，为国家、社会、员工及企业带来益处。因此，集团成立了可持续发展、良好管治和企业沟通运营委员会（SGC运营委员会），旨在推动可持续发展体系取得切实成果。SGC运营委员会负责监督集团战略的执行，筹划可持续发展政策的发布，以及监控其在泰国及海外的进展。

同时，SGC办公室以及SGC工作组在整个组织内率先实施SGC运营委员会发布的指导方针及方向。泰国及集团业务所在国的可持续发展进展和业绩将汇报给正大集团的执行董事会以及所有业务集团的高级管理人员等400余位成员。这样一个可持续发展的管治结构确保可持续发展原则嵌入到14个业务集团的每项业务活动及决策。



“正大集团的可持续性管理成就，源于我们高层坚信整合可持续性发展框架将促进业务持续增长。”

Noppadol Dej-Udom
正大集团可持续发展、良好管治和企业沟通办公室
首席可持续发展官

谢镕仁 (Suphachai Chearavanont)
正大集团首席执行官

Noppadol Dej-Udom
首席可持续发展官

可持续发展、良好管治和企业沟通运营委员会 (SGC运营委员会)



关于本报告

自2016年始，正大集团开始发布年度可持续发展报告。该报告关注集团的可持续发展战略、管理、目标以及价值链中对所有利益相关方具有重要性的业绩，包含可持续发展的所有三个维度，即：经济、社会和环境。

《2020年可持续发展报告》是第五份报告。本报告涵盖了泰国及海外14个业务集团企业整体的可持续发展业绩，报告期间为2020年1月1日至12月31日。本报告基于国际报告标准和准则，例如：



报告流程符合全球报告倡议（GRI）标准的核心方案

详见246-253页



联合国全球契约（UNGC）十项原则的高级别进展情况通报（CoP）

详见254页



报告流程支持实现联合国可持续发展目标（SDGs）

详见255页



根据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指导方针，评估气候风险和机遇并进行情景分析

详见178-179页

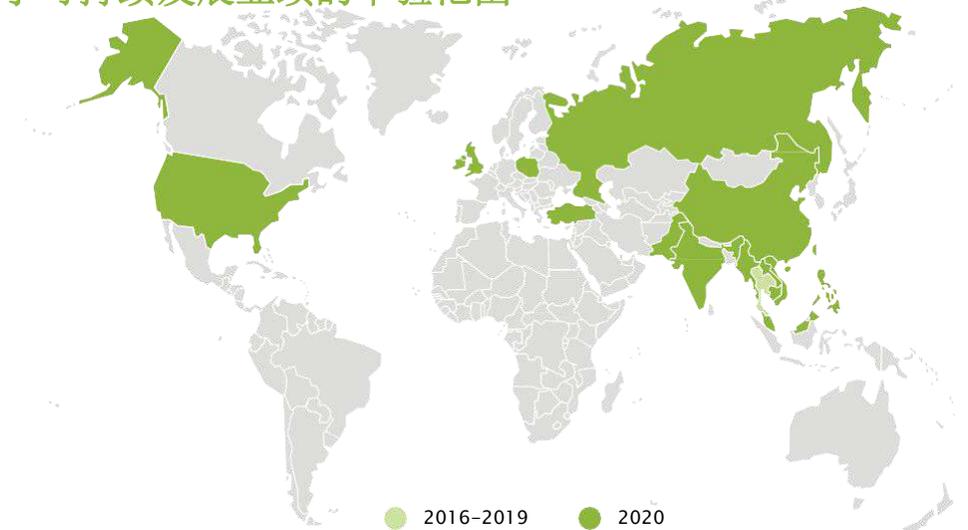
本报告内容经正大集团的可持续发展、良好管治和企业沟通运营委员会（SGC运营委员会）和负责可持续发展的高层管理人员批准。此外，本报告中披露的数据已经过劳氏质量认证机构（LRQA）的审验，该机构是一家独立、可靠且取得国际认可的认证机构。

2020年验证的数据包含：GRI 102-17、GRI 302-1、GRI 303-3、GRI 305-1、GRI 306-2、GRI 403-9以及GRI 403-10，是关于全球范围内企业的业绩信息。

正大集团可持续发展报告的演变

过去五年来，我们一直不断提升每一份可持续发展报告的质量，包括逐步扩大范围，最终在2020年覆盖所有14个业务集团，与为满足当前世界形势而不断发展的全球报告标准和准则保持一致，并扩大了由外部机构审验的可持续发展业绩数据的范围，由泰国扩至全球所有业务集团。

扩大了可持续发展业绩的审验范围



| | GRI 102-17 (2016) | GRI 302-1 (2016) | GRI 303-1 (2016) | GRI 303-3 (2018) | GRI 305-1 (2016) | GRI 305-2 (2016) | GRI 306-2 (2016) | GRI 403-2 (2016) | GRI 403-9 (2018) | GRI 403-10 (2018) |
|------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 2017 | | | ● | | ● | ● | | ● | | |
| 2018 | | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | | |
| 2019 | | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | | |
| 2020 | ● | ● | | ● | ● | ● | ● | | ● | ● |

沟通渠道

正大集团重视利益相关方的参与，始终如一地虚心接纳各种意见、提议和建议，以提升内部流程效率、精准表达利益相关方的利益。集团设有多样化的沟通渠道，促进利益相关方同集团的直接联络。

本报告的内容仅展示了正大集团可持续发展承诺的部分内容。更多关于正大可持续发展其他方面的信息，可通过如下方式查阅：



网站



www.cpgroupglobal.com/sustainability



Facebook



We are CP



CP for Sustainability

正大集团公司治理报告及CG Voice（公司治理之声）



C.P. Group Corporate Governance Report 2019 (2019年正大集团公司治理报告)



CG Voice（公司治理之声）
(关于公司治理)



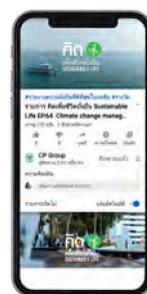
Bua Ban杂志



Seeds of Sustainability



YouTube



“Sustainable Life”
系列电视节目



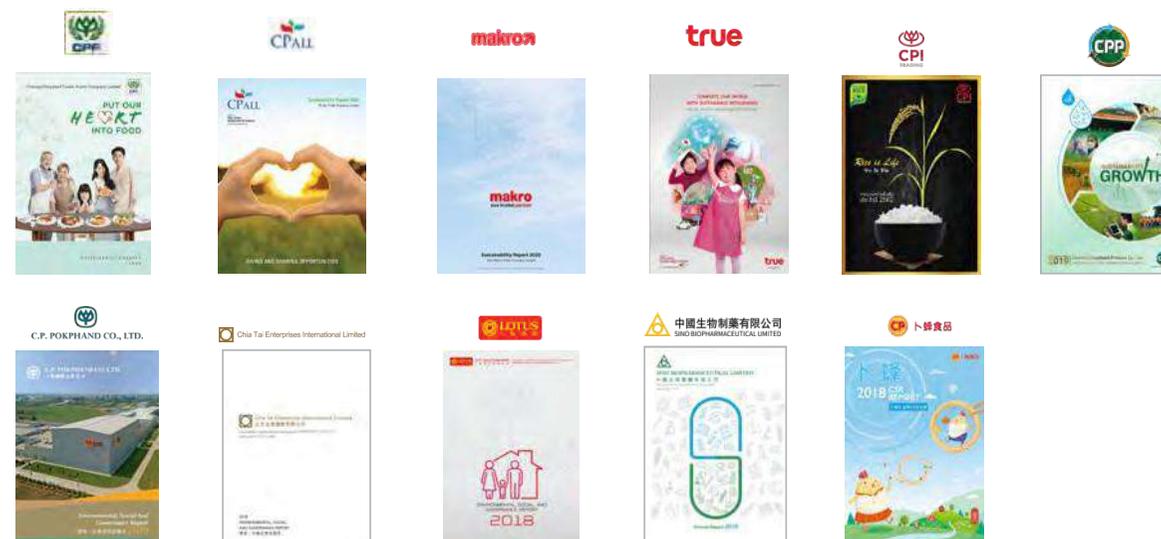
办公室

正大集团企业沟通事务办公室
泰国曼谷辉煌区叻猜拉披色路1号，True Tower大厦 23层10310
True Tower 23rd Floor
18 Ratchadaphisek Road,
Huai Khwang, Huai Khwang,
Bangkok 10310

+66 (0)2-858-6254

prcpgroup@cp.co.th

正大集团下属公司可持续发展报告



核心 正确生活

正大集团坚信，一个坚实高效的基础是实现长远成功的重要因素。在百年的经营历程中，顺应国家发展以及平等减排趋势的同时，集团始终致力于实现可持续的业务增长。在此过程中，集团整合各方面因素，如利益相关群体的建议、相关法律法规和指导方针，来制定业务方向和战略。为了打造一个坚实的基础，集团开展的核心工作包括道德运营、尊重人权、发展人力资源能力、制定覆盖所有人的基本教育制度。



公司治理

- 公司治理
- 风险管理
- 合规治理
- 审计



人权和劳工惯例

- 人权保障管理
- 职业健康与安全管理
- 安全管理审核
- 车队安全管理



领导力与人力资本发展

- 人力资源管理
- 正大集团领导力学院的领导力发展过程
- 战略吸引、招聘和推荐德才兼备的人才



教育

- CONNEXT ED基金会
- 推动优质教育
- 提供教育奖学金
- 正大集团助力教育发展



公司治理

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 12: 负责任消费和生产

12.6 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期

SDG 16: 和平、正义与强大机构

- 16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为
- 16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性
- 16.B 推动和实施非歧视性法律和政策以推动可持续发展

正大视角

正大集团坚信，公司治理是可持续发展的精髓所在。集团将公司治理作为核心运营目标，并制定了全面的战略作为支持。该战略包括治理 (Governance)、风险管理 (Risk Management)、合规 (Compliance) 和审计 (Audit)。集团已经综合推行该战略（即GRC协同战略），并不断完善工作流程。同时，集团努力打造浓郁的企业文化，包括道德的职业操守、合规和公司治理。

业绩（泰国） 相较于2020年目标



集团旗下所有业务均已在正大集团可持续性报告中披露其公司治理和可持续性业绩。

2021年关键计划



采用技术手段，加快集团公司治理体系与全球标准接轨。



在集团层面建立线上平台，确保和监督集团上下遵守法律、规则和行为准则，在集团内设立统一的标准。



基于风险的审查，据此在集团层面对结果进行综合分析和报告，确保符合GRC协同战略的发展计划。



扩展和提升业务集团的风险管理和内部控制业绩，使用风险控制自我评估（RCSA）系统进行自我评估。

“正大致致力于诚信经营。因此，强有力的公司治理、风险管理和符合国际标准的合规将支撑正大实现可持续发展。”

Manas Chiaravanond
首席执行官
Chia Tai Co., Ltd.



2020年关键业绩



被道德村协会 (Ethisphere Institute) 评为2021年全球135家最具商业道德的企业之一。

公司治理结构



优秀 - 卓越的成绩

执行委员会业绩评估



来自14个业务集团的72名成员

公司治理网络

503人

泰国和中国参加风险管理培训和集团道德合规风险评估活动的管理人员人数

100%

- 泰国和中国的所有业务集团都已开始执行合规管理生态系统框架
- 所有业务集团都已开通申诉和举报渠道

公司治理进展

100%

的正大集团员工认可该行为准则并通过测试。

全新学习模式



在线学习



微型电子化学习



移动应用学习

2020年发起的活动



反腐败自我评估调查



公司治理之声

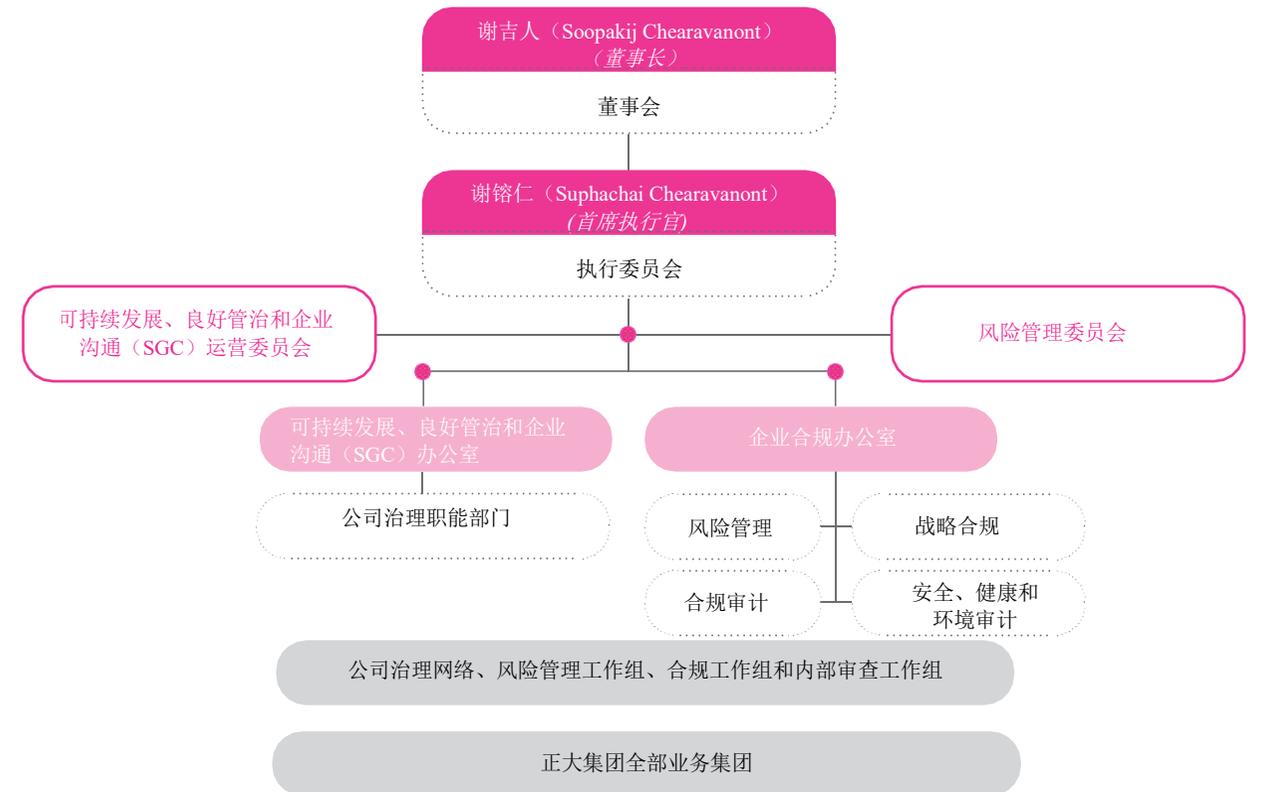


公司治理数据可视化界面



公司治理、风险与合规

提升效率和系统业绩的综合性战略



正大集团正在将公司治理、风险管理和合规整合到业务运营中。这三项原则已被纳入集团可持续发展目标下的公司治理目标之中。同时，为实现每年的目标，集团制定战略，并由正大集团首席执行官监管的两个部门直接负责该战略的实施。第一个部门是可持续发展、良好管治和企业沟通 (SGC) 办公室，负责处理与公司治理相关的问题。另一个部门是企业合规办公室，负责风险管理、合规管理和审计管理。集团设立工作组，通过与各个业务集团代表的协调“网络”来推动该战略的具体实施。此外，其他部门也为其提供支持，如SGC办公室的可持续发展部门，人力资源办公室，全球可持续发展和互联互通伙伴关系办公室的公共关系和公共信托部门等。

上述措施旨在建立起统一的道德规范和合规流程，将道德规范融入企业文化，并展示具有责任感、治理能力、领导力和信誉的良好企业公民形象。因此，2021年，正大集团上榜美国道德村协会 (Ethisphere Institute) 入选“全球135家最具商业道德企业”榜单。道德村协会是定义和推进道德商业实践标准的全球领导机构。



公司治理

提高竞争力，为利益相关方创造价值，实现可持续增长

承诺

正大集团自成立以来始终奉行符合我们价值观的商业伦理道德。我们亦秉承良好的公司治理原则，将其作为我们经营行为的核心。我们致力于推行统一的公司治理政策和实践，为所有利益相关方创造价值，实现可持续增长。

挑战

过去，我们在集团层面推行的公司治理框架着重关注在分支机构中建立起统一政策和实践。但是，由于正大集团是一个大型业务集团，在各个国家都有业务，所以，我们必须系统性地推进这一进程，并确保所有业务集团的参与。

此外，2020年的新冠肺炎疫情大流行迫使集团调整计划，以实现这些目标。

发展公司治理框架

2020年，正大集团将从结构与资质、岗位角色与职责、会议、自我发展四个方面对执行委员会进行年度业绩评估。评估结果表明，执委会的工作表现处于优秀至卓越的范围。

此外，2020年，公司治理网络中的72名成员来自14个业务集团。业务集团对此提供的支持使得正大集团内部对于该问题可以进行有效沟通并建立工作关系，还有助于定期监测进展情况。

2020年业绩

正大集团的公司治理机制包括发展符合国际标准的公司治理体系，同时着重**建立公司治理结构和系统流程**。工作还包括政策执行、沟通和参与、监测和报告以及业绩披露。



整体评估结果
处于优秀至卓越的范围



执委会业绩评估标准



72位成员来自
14个业务集团

公司治理网络

发展系统化的公司治理程序

2020年，集团重点鼓励各业务集团采用正大集团的公司治理政策和实践。为此，集团通过召开的公司治理网络月度会议来沟通和监督业绩。为了接触到更多的员工，我们运用科技手段调整了学习模式和进度监控，持续监控业绩，并在新冠肺炎疫情期间执行既定计划。以下是2020年的公司治理工作的重点，包括延续上一年的活动和新开展的活动：

行为准则

集团致力建立诚信及道德的企业文化。因此，我们的目标是让全世界的员工接受教育并通过行为准则测试。为了帮助各业务集团形成合理的工作计划来实现这一目标，集团通过公司治理网络向各个业务集团战略性地传播该行为准则，并经常组织培训活动，培训和跟踪业绩。2020年，**正大集团在全球范围内的所有员工都通过了行为准则测试**。



反腐败

2020年，正大集团及其公司参加了由泰国反腐败组织主办、主题为“数据的力量”的全国反腐败日活动，与来自政府部门、私营部门、社会领域和媒体的伙伴合作，宣布致力于透明的营运，反对一切形式的腐败。

此外，集团要求所有非上市公司使用本集团公司治理职能部门根据“泰国私营企业反腐败集体行动联盟”指导方针编制的评估表格，**对反腐败政策和实践进行自我评估**，旨在让旗下公司采纳评估结果，进一步推进系统性的反腐败工作。

学习和发展

正大集团深知，强大的企业文化离不开持续的发展。为了更广泛和持续地分享新知识，集团利用科技手段，通过微型电子学习、移动应用程序、在线培训等平台，支持和增加随时随地学习的机会。在新冠肺炎疫情的背景下，集团继续按照既定计划开展培训。

2020年，集团着眼于促进有关全球议程和利益相关方感兴趣的问题的培训，例如：

- 人权和劳工惯例
- 个人信息保护
- 网络安全

此外，集团亦通过公司治理电子杂志《**公司治理之声**》（CG Voices），用泰文、英文、中文三种版本向员工提供公司治理方面的资讯、运营及新趋势。同时，集团进行了员工认知调查，并利用调查结果进一步完善了公司治理相关的运作。另外，通过应用新开发的“**公司治理数据可视化界面（CG Dashboard）**”，集团在2020年可以持续并快速地对公司治理进行监控和报告。





风险管理

实现业务稳定性，减少不利影响

承诺

通过推行治理、风险管理与合规协同理念，提高风险管理的有效性，以实现业务稳定性。

挑战

在各个方面都出现了新的风险，例如新冠肺炎疫情、新常态、网络犯罪，应当对这些新的风险进行研究和管理的。

2020年业绩

风险管理是公司治理的重要组成部分，对于正大集团而言也是一个关键问题。自2017年起，我们成立了**集团层级风险管理委员会**。该委员会每季度召开一次会议，根据集团的风险管理政策监督运营，并制定风险管理措施，以有效处理可能对我们业务产生不利影响的事件。这一政策和措施有助于提升运行的稳定性。

2020年正大集团面临的三大主要风险

| 排名 | 主要风险 | 2020年采取的缓和措施 | 趋势 |
|----|--------------|--|----|
| 1 | 疫情 (人际传播) | <ul style="list-style-type: none"> 定期对所有的员工进行自我保护教育和沟通 提供必要的防护用品 远程办公和保持社交距离 运营数字化 | ↑ |
| 2 | 网络风险 | <ul style="list-style-type: none"> 安全运营中心 (SOC) 提升管理水平，达到国际标准 (ISO27001 NIST) 修改信息管理政策 | ↑ |
| 3 | 食品安全和产品责任 | <ul style="list-style-type: none"> 聚焦于与全球标准一致的可追溯性和供应链管理流程 | 〇〇 |

↑ 风险等级明显上升 〇〇 风险等级保持不变

风险管理培训

为确保集团旗下公司能够按照集团政策进行风险管理，2020年，集团合规办公室 (CCO) 举办了风险管理培训课程和道德与合规风险评估活动，来自泰国和中国的503名管理人员参加了培训。

开发治理、风险与合规管理协同 (iGRC) 试点项目

正大集团开发了治理、风险与合规管理协同 (iGRC) 试点项目，并组织了关于试点项目的会议，以便集团旗下公司把该项目作为模型进行仿效和实施。





合规治理

推广标准、良好道德和实践
建立信誉和信任，获得全球认可

承诺

正大集团致力于依据法律、法规、内部和外部规定以及集团行为准则和政策来管理和开展业务。这有助于实现目标，在利益相关方之间建立信誉和信任，并在全球层面获得认可。

挑战

正大集团在21个国家和经济体开展业务，受到各种不同的法律法规的约束。集团拥有来自不同语言背景的35万名员工，确保所有员工遵守相关的法律法规，为集团治理带来挑战。此外，受2020年新冠肺炎疫情的影响，需要对合规流程进行调整，确保运行的持续性和高效性。

2020年业绩

正大集团建立了合规管理生态系统框架，将其作为集团旗下各公司的基准，以此来提升合规效率。2020年，集团举办了全球合规网络研讨会，就该框架进行沟通和普及，并推动各集团旗下公司实施该框架。其他重点业绩见下文。



改进流程，接轨国际标准

为了获得全球利益相关方对集团合规表现的认可和信任，正大集团制定了基于国际标准的合规程序。



根据《道德与合规风险评估》和《员工合规调查》中的数据制定**培训和沟通计划**



在**人力资源方面予以充分关注和执行**。在集团人事管理指南中将违反道德和规定的行为与业绩评估和晋升降级系统挂钩



制定**线上合规成熟度自我评估表**，让各个业务集团进行自我评估，有效改善相关程序

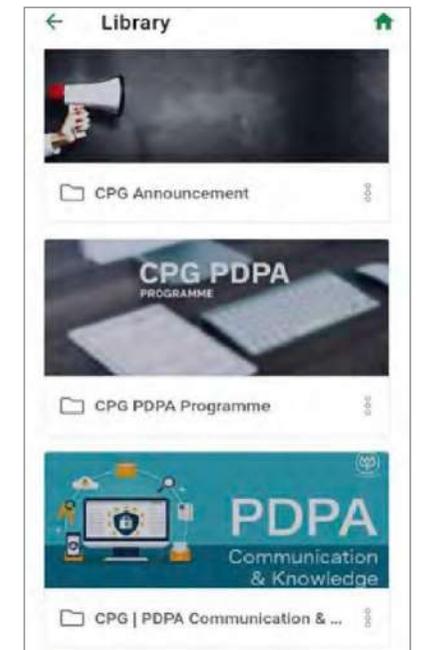


通报重大违规行为，并向集团执委会汇报结果

《个人数据保护法案》项目

有效执行泰国《个人数据保护法案》（PDPA），将个人信息保护视为需要解决的新风险。为了有效遵守该法案，集团与企业合规工作组合作，于2020年启动了PDPA项目。重点如下：

- 在泰国的业务集团中**组织研讨会和工作坊**，并将这种模式扩展到集团旗下所有公司。
- **聘请《个人数据保护法案》领域的资深顾问**，来规划并保障正大集团符合该法案的所有规定。该法案将于2022年6月1日起正式实施。



投诉和举报

正大集团制定了与举报相关的政策和措施，为举报和投诉提供渠道，并开发了一个接收和管理来自所有利益相关群体的投诉的流程。集团明确制定了调查程序，并成立小组负责投诉的调查、监管和处理。此外，集团通过运用信息技术来管理此类信息的访问，并对其进行年度审查，以此确保举报者和相关方的权利受到保护，不受侵扰。同时，相关部门也向管理层和相关方报告，供其确认和采取补救措施。

2020年，集团举办了关于**推进投诉和举报制度的研讨会**，以提高认识，并鼓励在泰国和中国的集团旗下公司中实施该制度。该研讨会将推动投诉和举报标准朝着全面一致的方向发展，并计划在全球范围内推广。

此外，在该投诉和举报网络下，集团还成立了一个由泰国和中国代表组成的调查小组，对**新冠肺炎疫情期间的投诉进行在线调查**，让中泰双方互相了解对方采取的措施。



正大集团投诉举报情况概览 2017-2020年

| | | | |
|---|---|----------------------------------|---|
| 总相关投诉 235例 | 使用互联网提交 89% 电子邮件 18% 网页 71% | 74% 的投诉案例在30天内关闭 | 案例中的前五大投诉对象 (除产品和服务外) <ul style="list-style-type: none"> 利益冲突 26 环境 24 劳务 24 公平待遇 21 问询 9 |
| 受理投诉 企业合规办公室 52例 业务集团机构 182例 | 主要投诉对象 产品和服务 111例 产品 45例 服务 66例 | 大多数投诉来自于泰国 215例 | 我们最重要的利益相关方是 <ul style="list-style-type: none"> 客户 122 员工 45 社区与社会 44 商业伙伴 24 |
| 正在处理中 1例 | 投诉趋势 <ul style="list-style-type: none"> 2017: 18 2018: 81 2019: 57 2020: 79 | | |



审计

建立对业务透明度和标准的信心

承诺

正大集团致力于开发系统化的审计流程，以提高运营效率，推动目标的实现。我们尽最大努力建立信心，并确保集团所有利益相关方业务透明且符合标准。

挑战

在当今瞬息万变的世界中，发展一套能够有效应对商业风险的审计体系是集团审计部门面临的主要挑战。

此外，由于集团在泰国及海外投资了多种业务，集团需要应对各种不同的审计环境。面对这些挑战，我们需要加倍努力确保审计的最大效率和成果。

2020年业绩

正大集团着眼于建立一个系统性和预防性的审计流程来确保运营的可持续性。2020年，企业合规办公室在以下几个主要方面进行了审计：

行为准则合规审计和评估

正大集团就集团的行为准则进行了沟通和测试，以确保员工完全和正确地遵守。2020年，集团采用符合合规管理框架的审核和评估方法，重点开展泰国非上市企业行为准则合规审计和评估工作。集团在遵守行为准则方面的效率和效果已向执行委员会、高级管理层和相关各方汇报。这些成果也有助于进一步改善运营。

职业健康、安全 and 环境 (SHE) 管理审计

职业健康、安全 and 环境与可持续的业务运营息息相关。因此，2020年，正大集团再次对泰国的业务部门进行了SHE管理审计，其结果以“安全审计”为题在本报告中进行汇报。

人权和劳工惯例

支持联合国可持续发展目标 (SDGs) :



SDG 3: 良好健康与福祉

3.6 全球公路交通事故造成的死伤人数减半。

SDG 5: 性别平等

5.1 在全球消除对妇女和女童一切形式的歧视。

SDG 8: 体面工作和经济增长

8.5 所有男女, 包括青年和残疾人, 实现充分和生产性就业, 有体面工作, 并做到同工同酬。

8.7 立即采取有效措施, 根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口, 禁止和消除最恶劣形式的童工。

8.8 保护劳工权利, 推动为所有工人, 包括移民工人, 创造安全和有保障的工作环境。

SDG 10: 减少不平等

10.3 确保机会均等, 减少结果不平等现象。

10.7 促进有序、安全、正常和负责的移民和人口流动, 包括执行合理规划和管理的移民政策。

正大视角

《联合国工商企业与人权指导原则 UNGPs》自2011年通过以来, 一直在全球范围内支持企业尊重人权。近十年来, 尽管在该指导原则的引领下企业有效地应对人权挑战, 但人权仍为企业和社会带来风险。正大集团深知所面临的风险, 一直不遗余力地提高运营标准, 并倡导供应商和合作伙伴按照国际人权标准开展经营。集团通过促进平等和公平的劳动实践, 消除一切形式的歧视, 在所有业务单元管理职业健康和安全, 确保尊重人权。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



正大集团旗下的全部企业均已执行人权尽职调查程序。

2021年关键计划



将人权影响评估的范围扩大到全球层面



制定正大集团首份人权报告



建立数字平台, 发展电子物流



审核SHE一体化管理标准

“我们相信, ‘人’是企业的驱动力量。因此, True Corporation 公司将员工视为重中之重。我们不歧视任何群体, 为所有群体提供机会, 促进对差异的接受, 让我们多样化的员工平等地积累能力。”

Natwut Amornvivat
(联席) 总裁
True Corporation 股份有限公司

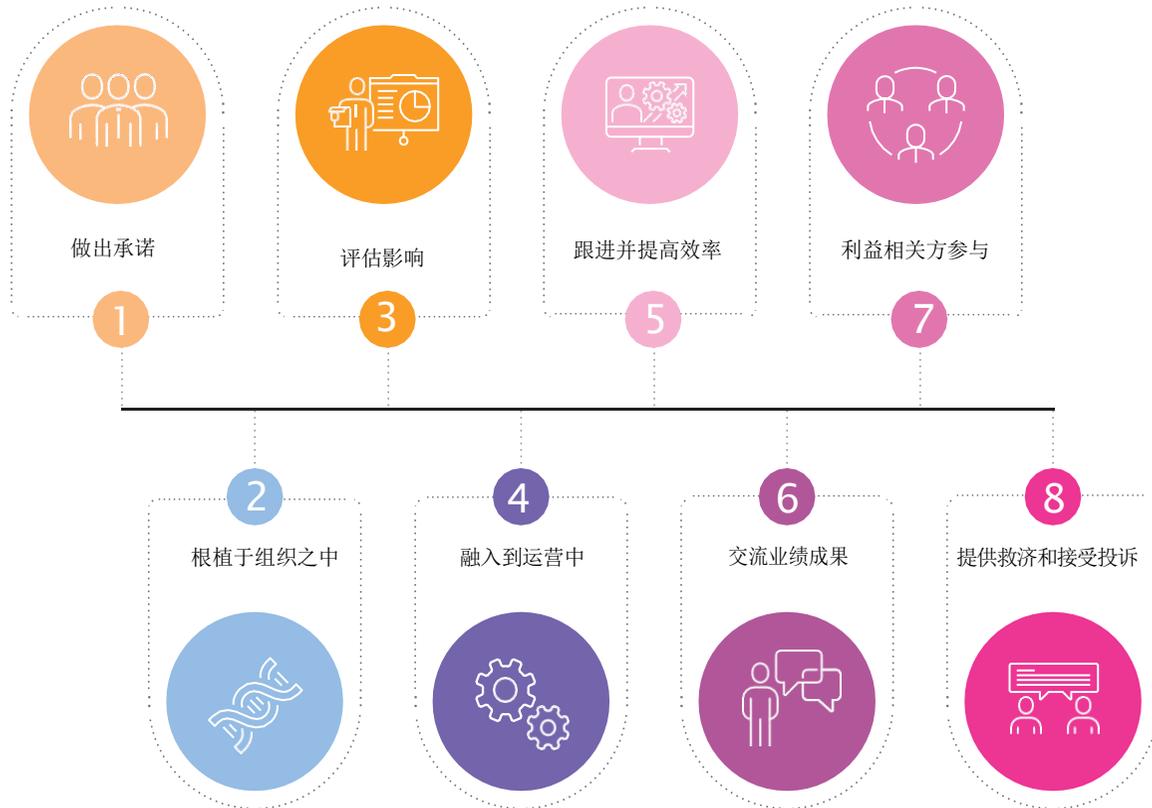


人权管理和业绩

正大集团深知，在不全面考虑人权影响的情况下开展业务，可能会对集团造成重大负面影响，导致利益相关方失去信心；可能会违反相关规定；可能会失去当前和未来的商业机会。因此，为了避免负面影响并为可持续增长创造机会，正大集团按照《联合国工商企业与人权指导原则(UNGPs)》进行人权管理。该指南涵盖了政策制定过程、运营程序的制定、人权尽职调查以及减缓对人权的负面影响。

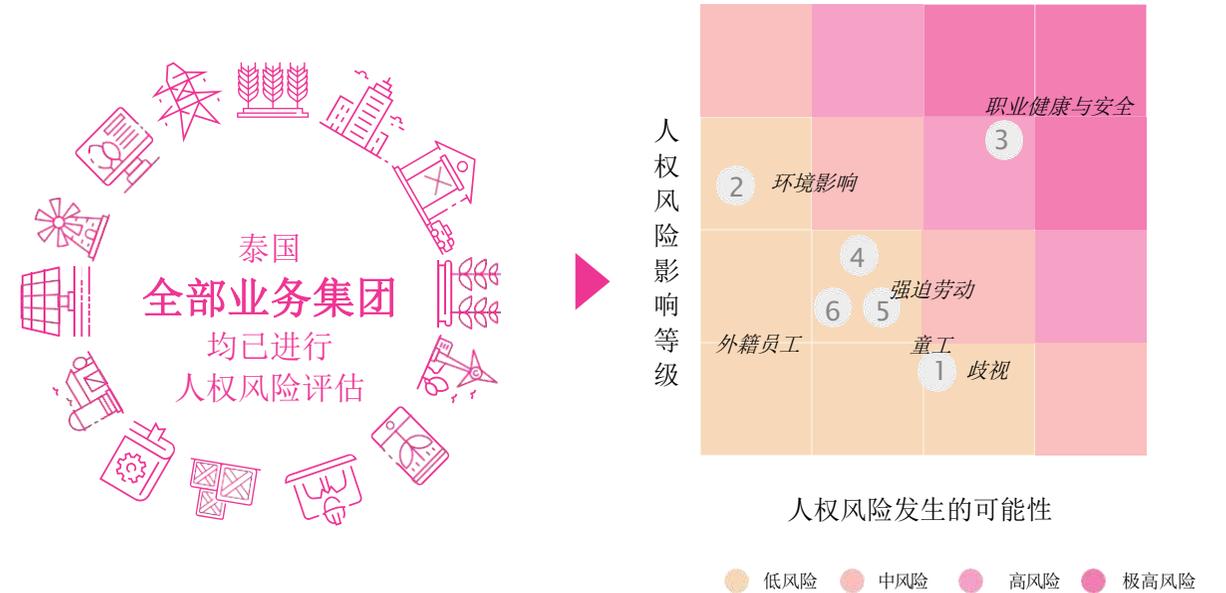
此外，正大集团已与旗下的所有企业和供应商进行沟通，要求采纳该人权管理指南，全面制定共同标准，确保在整个业务运营的供应链中任何利益相关方都不会出现违反人权的情况。集团还强调，加强各级管理人员和员工对人权的认识和理解。除了为我们当前的业务设定运营标准外，人权尽职调查也已纳入集团的并购过程。

人权尽职调查程序



人权风险评估

正大集团对其在泰国的所有业务集团均进行了人权风险评估，各业务集团应根据UNGPs，每三年进行一次此项评估。在汇总各业务集团的评估结果后，集团确定了2020年面临的高风险人权问题。有关其他人权问题的详细信息，请访问www.cpgroupglobal.com/heart/SD_Human-Rights-and-Labor-Practice。



“儿童是由我们今天的选择所决定的未来的继承者，是我们为了进一步实现可持续发展目标所做的任何社会、经济和环境决策的最终受益者……虽然泰国在儿童问题上取得了巨大进展，但最近在儿童早期发育、营养和青年就业能力等领域仍出现了令人担忧的趋势，新冠肺炎疫情令这一局面雪上加霜，表明我们任重道远。联合国儿童基金会呼吁正大集团和其他企业能够在《儿童权利和企业原则》以及其他框架的指导下，加大力度解决儿童面临的现有和新出现的问题。我们期待在合作的基础上，推动和促进儿童权利，努力实现可持续发展目标。”



Eric Arndt
联合国儿童基金会泰国代表处
合作伙伴关系主任

人权风险管理措施

正大集团根据集团在行为准则、可持续性、供应链管理、人权和劳工惯例、安全、职业健康和 workplace 以及外籍员工招聘等方面的政策和指导方针，制定了人权风险管理措施。针对高风险人权问题的措施包括：

歧视

| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|--|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（14个业务集团） 越南（1家CPF） | <ul style="list-style-type: none"> 正大集团行为准则 青年领袖发展项目 雇佣残障人士 | <ul style="list-style-type: none"> 对216,512名员工进行知识培训和测试 雇佣2,202名残障人士，其中泰国1805人，海外397人 |

环境影响

| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|--|--|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 当地社区 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（13个业务集团） 越南（1家CPF） | <ul style="list-style-type: none"> 监管环境管理系统 推动环境项目，如社区的水资源管理 | <ul style="list-style-type: none"> 超过5,000个家庭用上了水 未接到与环境相关的投诉 |

童工

| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|--|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 承包商 供应商 农户 工人 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（13个业务集团） 越南（1家CPF） | <ul style="list-style-type: none"> 开展培训，教育和支持供应商实现可持续性，并鼓励采取“零童工”政策 | <ul style="list-style-type: none"> 在供应商评估中未发现使用童工的情况 未接到与童工相关的投诉 |

职业健康与安全

| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|--|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 员工 承包商 供应商 农户 工人 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（13个业务集团） 中国（全部业务集团） 东南亚国家（全部业务集团） 其他国家（全部业务集团） | <ul style="list-style-type: none"> 开展安全评估 在高风险作业中推行安全操作标准，如在有限空间内作业和高空作业等 车队安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> 减少工作环境中的安全风险 死亡、工伤和职业疾病几率下降 交通和物流中的事故发生率下降 |

强迫劳动

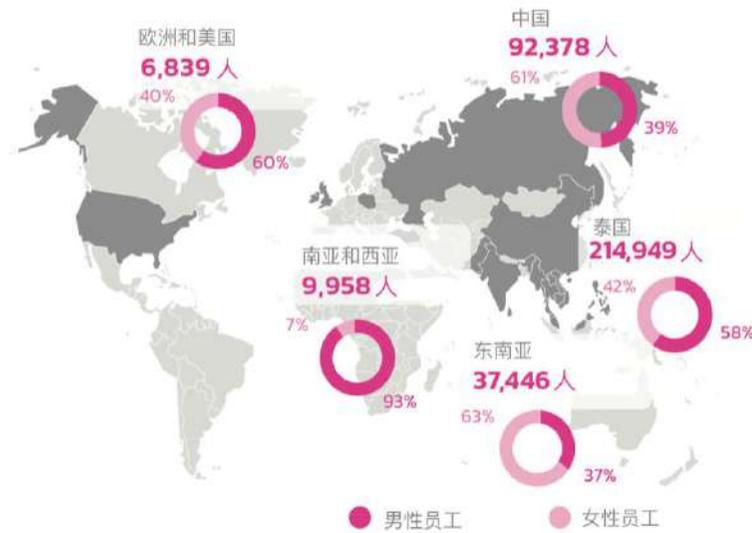
| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|--|--|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 员工 承包商 供应商 农户 工人 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（13个业务集团） 越南（1家CPF有限公司） | <ul style="list-style-type: none"> 同非政府组织合作，研究解决这一问题 对缅甸的雇佣机构进行随机审查 | <ul style="list-style-type: none"> 在供应商评估中未发现强迫劳动 未收到与强迫劳动相关的投诉 |

外籍工人

| 支持可持续发展目标 | 涉及群体 | 实施业务集团数量 | 方式 | 成果 |
|---|---|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> 承包商 工人 | <ul style="list-style-type: none"> 泰国（13个业务集团） | <ul style="list-style-type: none"> 审查并发布《外籍员工招聘政策和指导方针》以及《外籍员工招聘费用指导方针》 推动外籍工人生活福利保障 | <ul style="list-style-type: none"> 在供应商评估中未发现非法雇佣外籍工人的情况 未收到与外籍工人相关的投诉 |

人力资源管理情况概览

2020年按照性别和地区划分的员工人数



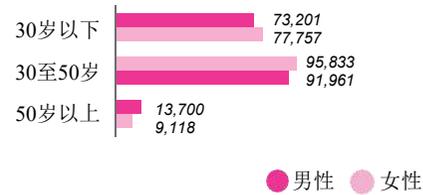
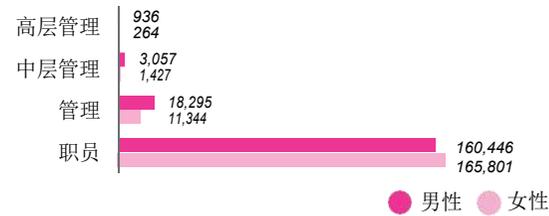
2020年女性员工赋权

女性员工在全部管理岗位中所占的比例 **36.90%**

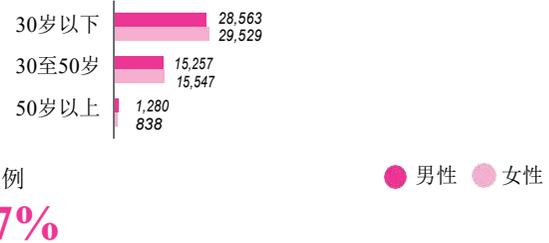
女性员工在初级管理岗位中所占的比例 **38.27%**

女性员工在高层管理岗位中所占的比例 **22.00%**

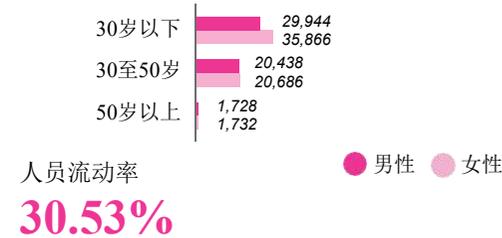
2020年员工多样化



2020年新聘员工



2020年员工流动率



员工关怀

多年来，正大集团对各层级的员工进行能力建设，来应对商业运营中的业务变化和技术升级。与此同时，集团以员工为中心，基于人权原则，提高员工的生活质量，实现工作与生活平衡。在新冠肺炎疫情期间，员工可能会对自己的健康和工作安全感到担忧，因此关注员工福祉尤为重要。集团充分认识到这一点，为员工提供了各种形式的支持，以缓解他们的焦虑，促进身心健康。

促进机会平等和员工多样化

正大集团发布了《人权和劳工惯例政策和指南》，其中包括：在薪资和补偿方面推行非歧视和机会平等、禁止在任何环境中歧视员工、根据能力和才干进行招聘和选拔、保证包容和公平的员工发展、公开业绩考核标准和结果、基于平等职业发展机会进行人事调度，以及在解雇时遵循非歧视原则。

案例 | 1

新冠肺炎疫情期间的员工关怀



正大集团明确表示，在新冠肺炎疫情期间绝不裁员。为了关怀员工的身心健康，集团采取了以下措施：

1. 开通健康和其他疫情相关问题的咨询热线；
2. 发放集团食品类产品的消费券，确保员工及其家人能够获得优质食品。

职业健康与安全管理情况概览

员工和承包商的失时工伤率

每百万工作小时的事故数量

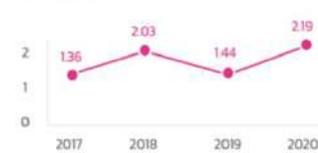


2020年失时工伤率 每百万小时

2.19
员工

0.51
承包商

员工的失时工伤率 每百万工作小时 (正大集团)

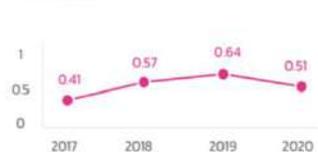


受伤率

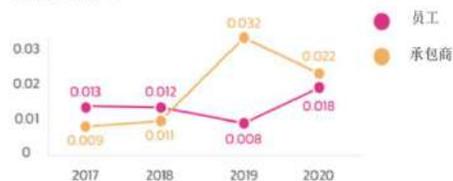
每百万工作小时



承包商的失时工伤率 每百万工作小时 (正大集团)



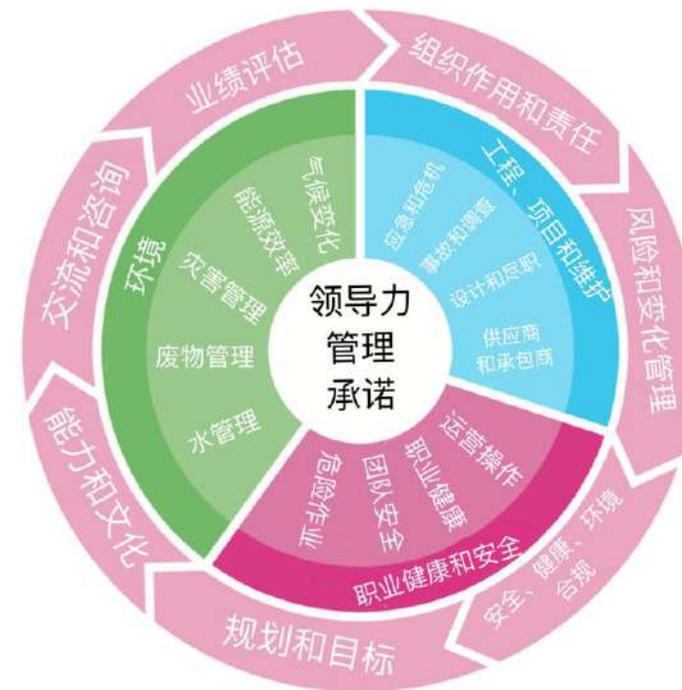
员工和承包商的致死率 每百万工作小时



职业健康、安全和工作环境管理系统

正大集团运营多样化的业务，并持续开发新的商业模式。集团承诺提供工作保障。在新冠肺炎疫情期间，裁员在各个企业中屡见不鲜，在此背景下，正大集团仍然有能力新聘8000名员工。这为集团的职业健康、安全和工作环境的管理带来挑战。但是，集团始终致力于保护员工，以及供应链中承包商和利益相关方的安全。因此，集团定期对关于职业健康、安全和工作环境的政策和系统进行审查，确保它们在瞬息万变的情况中仍然有效、可持续。集团也定期开展员工安全意识和能力建设等培训。

2020年正大集团的安全、职业健康和环境管理标准



正大集团的安全、职业健康和环境管理标准包括：

- 管理标准
- 技术标准

了解更多信息



安全审计

2020年正大集团的安全审计（泰国）

2020年，为了在新冠肺炎疫情期间改善安全绩效治理和审计，正大集团改变了审计方式，以遵循“三道防线”原则。其中，第一道防线是集团内部各部门现场自查；第二道防线是事业线审计，或各事业线指定安全健康和环境审计委员会对其他部门进行交叉审核；第三道防线是公司审核或由集团的企业合规办公室进行的随机审核。审计范围也扩大到分销和客户服务部门，如正大生鲜超市、五星门店和各个农场，以确保对所有相关利益相关方的职业健康、安全和工作环境进行彻底监督。



项目目标注重“四个成果”

- 提高各事业线主管的责任意识，使安全管理成为业务的一部分，树立积极的态度，交流知识，团结各管理层；
- 确保遵守集团的规定、法律、政策和安全、健康和环境标准；
- 将审计范围扩大到零售网点、外包商、承包商和客户；
- 对可能导致重大事故的高危场所进行排查，对发现的管理、治理和风险问题进行改进和解决，最终目标是降低风险，避免业务中断，减少集团宝贵的人力资源损失。



审计覆盖了429个项目现场，853名管理人员参与到了35个业务单位的安全审计之中。

| | 饲料加工厂 | 食品工厂 | 直销和商店 | 建筑 | 其他工厂 | 农场* | 小商铺 | 总计 |
|------|-------|------|-------|----|------|-----|-----|-----|
| 核查点 | 20 | 39 | 63 | 34 | 40 | 123 | 110 | 429 |
| 审查人员 | 48 | 114 | 131 | 92 | 118 | 198 | 152 | 853 |

*新业务集团

提高农场员工的安全意识（缅甸）

2019年初，缅甸一家动物饲养场发生事故。事故发生的原因是缺乏对风险工作环境的意识，以及缺乏此类工作的适当操作程序。因此，集团发起了安全意识专项培训，就此类问题对农场员工进行教育。改进如下：



1. 通过管理人员视察和月度安全会议，强调安全领导；
2. 过各项活动获取识别危害的知识并提高意识；
3. 针对农场面临的风险制定安全手册；
4. 深入员工群体之中，改善安全程序。

成果和效益

缅甸的农场员工

零死亡率

缅甸的管理团队和农场员工

100%

参与了“安全从我做起”项目

安全审计带来的改善



高空作业安全标准的改进

通过此次安全审核，中国养鸡场的高空作业安全标准得到了提升。为了大幅减少高空作业造成的失时工伤，正大采用了坠落保护系统，包括安全楼梯、救生索系统和天台走道。

车队安全管理情况概览

100%

公司所有的货运车辆都安装了GPS和车载摄像系统，由指挥中心跟踪。



● 通过培训并获得本集团驾驶执照的司机人数(人)

● 通过集团安全驾驶培训的合作伙伴及供应商人数(人)



0 死亡率



2016年以来，集团无货运车辆司机死亡事故。

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| 货车事故率 (交通事故/百万公里) | 5.52 | 5.48 | 5.59 |
| 货车总行驶距离 (万公里) | 38.20 | 38.32 | 40.05 |

车队安全管理

运输和物流是正大集团的主要供应链。随着业务增长、竞争日趋激烈，集团已开始在商业管理中应用更多的技术。同时，更加多样化的产品和服务也导致运输量增加。

集团发现，在2018年至2020年间，尽管集团采取了车队安全管理措施，但运输事故仍然时有发生。采取的措施包括通过培训防御性驾驶、安全驾驶知识、技能，测试身体素质，以及发放集团驾驶执照对负责驾驶的员工和承包商开展能力建设。

为了实现高效和安全的物流管理，集团成立了物流平台委员会，整合业务和可持续性的各个维度，以确保物流运营不间断。



数字化转型

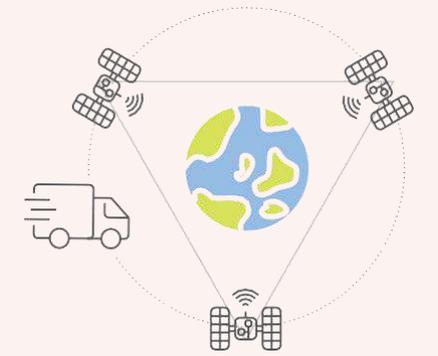
项目背景

由于2020年的新冠肺炎疫情以及数字经济转型的趋势，集团通过其物流平台委员会，并与True E-Logistics合作，开始进行数字平台转型，实现交通和物流信息的联通，如驾驶员档案、驾驶执照、事故预防培训、车辆路线、距离、产品等信息的联通。这些信息可以用于分析运输绩效和可持续性的效率，涵盖了司机和公众安全，能源消耗和温室气体排放。

方式

集团计划2021年将电子物流系统应用到泰国的所有业务集团，并将扩展至海外业务中。

电子物流系统旨在实现用户便捷访问，用户可通过笔记本电脑和智能手机使用系统。该系统将通知司机他们的驾驶行为、路线和距离，该系统还可基于数字化平台进行驾驶员培训和验证驾驶证信息。



领导力与人力资源发展

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 4: 优质教育

- 4.4 增加拥有相关金融技能的年轻人和成年人的数量
- 4.7 确保所有学习者获得促进可持续发展和全球公民意识所需的知识和技能

SDG 5: 性别平等

- 5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会

SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系

- 17.6 加强科技创新合作，促进知识共享

正大视角

正大集团认识到，必须对员工的能力建设予以重视，包括增强现有技能和培养新的技能。此外，集团需要技能再造、留住和吸引具有知识、能力和诚信的人才，来帮助集团克服上述各项挑战。最终，技能娴熟的员工将有效地推动集团实现目标。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



的领导者和员工已通过可持续性知识培训

2021年关键计划



通过正大领导力学院课程，培养新一代领导者。



在公司治理和可持续性框架下开发数字化学习模块。



开发数字工作环境平台系统。

“正大集团重视招募德才兼备的人才。我们也注重通过各领域的能力建设和技能再造，开发人力资源。只有拥有这样的人力资源，我们才能为共同推动集团可持续发展做好准备。”

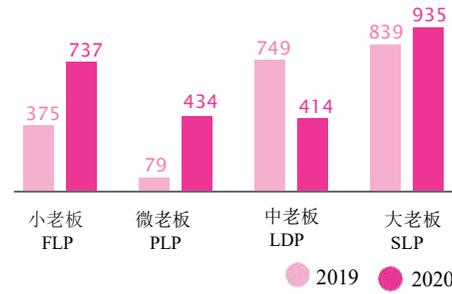
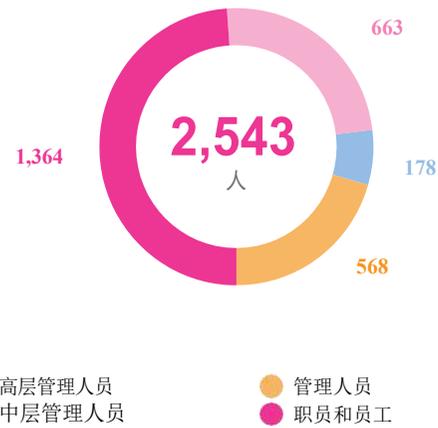
Narong Chearavanont

正大集团资深副董事长



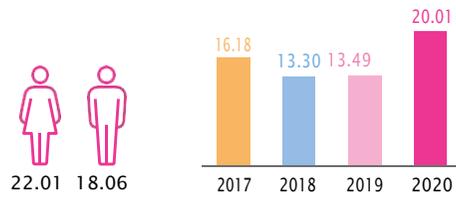
2020年关键业绩

正大集团领导力学院开设的行动学习培训课程的参与人数

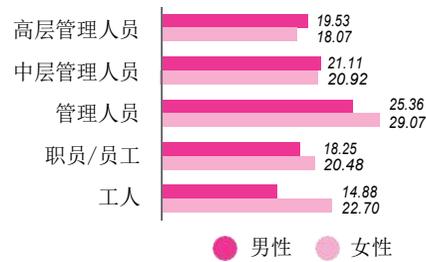
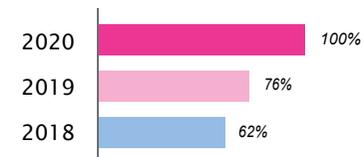


FLP (正大集团未来领导者发展项目)
 PLP (正大集团潜在领导者发展项目)
 LDP (正大集团领导者发展项目)
 SLP (正大集团高层领导者发展项目)

员工平均培训时长 (小时/人/年)

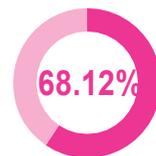


参与可持续性培训的员工



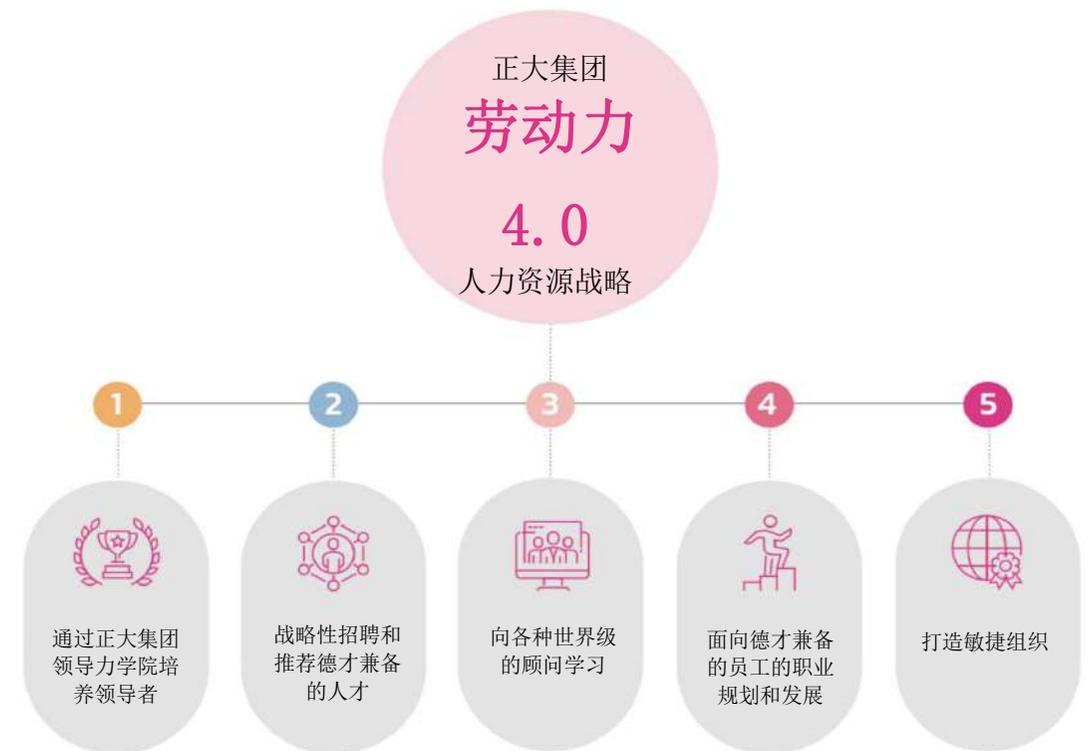
业绩评估

接受业绩评估并获得能力和职业发展的员工比例



人力资源管理

多年来，“正大人”一直是正大集团业务的基石。特别是在泰国工业4.0时代，为了提高制造业和服务业的效率，快速响应市场需求，技术与制造业和服务业紧密相连。培养能够带来变革的新一代的正大集团领导者，并让他们掌握工业4.0所需的基本技能，这一点尤为重要。除此之外，结构调整和灵活的工作环境也是推动集团业务可持续发展的必要条件。这方面的核心就是我们的“劳动力4.0”人力资源战略，包括五大核心内容。



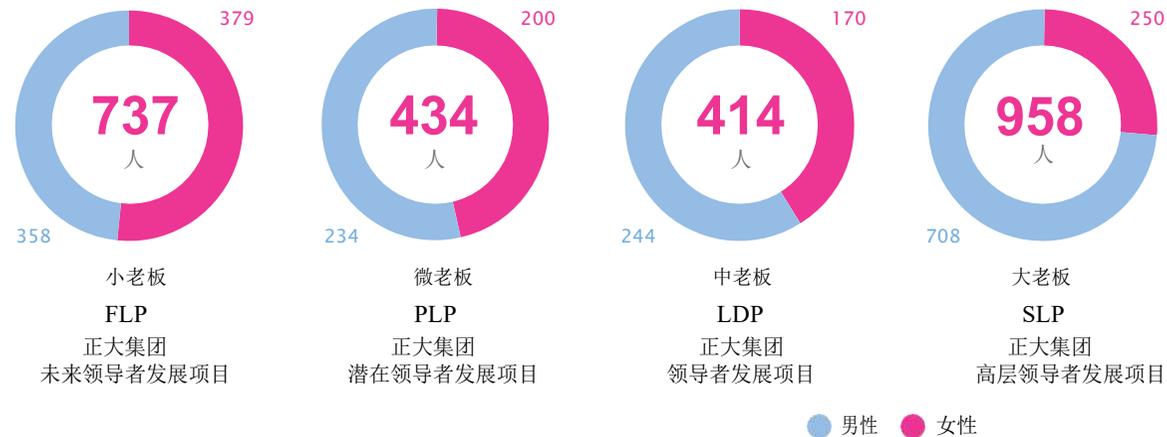


正大集团领导力学院的领导力发展过程



我们致力于通过正大集团领导力学院（CPLI）来培养商业领袖和员工，为可持续的业务运营做好准备。CPLI是集团跨部门和跨业务进行人力资源整合增效的中心环节。在此过程中，学院立足于正大集团的愿景和战略，为来自泰国和海外的各级员工提供跨职能的领导力培训。学院通过实施“行动学习项目”，发展职业、提升企业文化，推动企业走向未来。

正大领导力学院行动学习项目的参与人数



正大优鲜 (CP Fresh): 年轻企业家的孵化器



项目背景

CPLI新一代领导者的培养计划以“行动学习项目”为基础。该项目鼓励这些青年领导者通过各个业务集团的实践经验来发现问题并探索解决方案。他们还学习为集团开发新的商业模式。



方式

领导力发展培训中的理念被转化为实际的商业模式，最终在泰国呵叻府的博川区建立了一家示范超市——正大优鲜（CP Fresh）。这家超市以新鲜、清洁和安全的产品中心，从上游到下游都受到全面监管。因此，正大优鲜是一个从海上直采并运送新鲜产品的零售终端。这里拥有博川的首个活海鲜池。同时，这家超市也在当地社区进行采购，目的是实现收入再分配，开发供应商，与正大集团一起成长。

成果和效益

店铺面积扩大
5倍
超过500平方米

80%
聚焦生鲜食品

新一代的领导者们能够在所有的工作岗位中学习

“正大集团领导力学院是展示才华的舞台。我们在实践中学习，同时，学院给了我们思考和实践新想法的机会。这个过程就像同时攻读多个学位一样。”



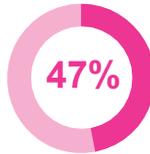
Mananya Likittanawat
来自正大集团小老板项目





战略吸引、招聘和推荐德才兼备的人才

正大小老板发展项目中
经推荐前来参加的人数
占全体学员的比例



正大集团招募新一代的领导者们，让他们通过参与“正大小老板发展项目”或“青年企业家项目”来塑造集团的未来。候选人应具有企业家精神；全面发展、纪律严明；敢于思考和行动。这些人才的招募通常经由集团较资深领导的推荐。

此外，集团亦与顶尖大学、“民主青年项目”、正大集团奖学金项目、英国泰国学生联合会等合作，拓宽招募新一代的德才兼备的领导者的渠道。



模块化组织

模块化组织是一种具有高度灵活性的组织。每个维度的因素，即策略、流程、人员和技术，都可以及时进行调整，确保更好地以市场为驱动、以客户为导向，同时注重持续的价值创造和创新。

正大集团已将模块化组织理念应用到集团的业务中，让每个业务集团都推行这一理念，创造协作网络。



部门经理及以上级别参与项目的
员工人数

16,927人



业务单元以及跨业务单元的战略
项目数量

2,789个



运用科技提升人力资源管理效率

项目背景

在员工人数众多的情况下，对人力资源数据进行精准的管理至关重要。正大集团运用了技术手段实现高效的人力资源管理。

方式

集团开发了“正大互联（CPG Connect）”系统，用以有效地进行人力资源管理。主要的运作模式包括通信、知识共享和管理。该系统还与所有相关系统相连，可以通过电脑和智能手机在全球范围内访问。

主要模式



通信

搜索联系人，通过聊天室、电话和在线会议取得联系；关注新闻和公告。



知识共享

访问在线图书馆随时学习并在平台上与其他人交换共同感兴趣的话题。



管理和连接至其他系统

在世界任何地方记录工作时间，并连接到每个部门的系统和相关网站。



成果和效益

正大集团

100%
的员工已使用该系统

在线图书馆中有
超过**1,700**项
知识盘点

该系统有
13个登录入口



开发数字能力

项目背景

快速的技术变革要求组织自身及其学习方式具有适应性，还需要开发新的技能组合，以便将数字技术应用到日常工作中，并与时俱进。

方式

正大集团与美国数字培训领域的全球领导机构General Assembly合作成立了“True数字学院”，在全球拥有30多所分校。该学院为学员提供开发和提升数字技能方面的优质课程。课程涵盖五个主题：数据分析、产品管理、用户体验与设计、数字营销、软件工程。



数据分析



用户体验与设计



数字营销



产品管理



软件工程



成果和效益

2020年开设了

7门课程

5,323

名参与者
(员工和公众)

了解更多信息



促进商业计划的创建



项目背景

培养新一代领导者的一个方法是为他们提供表达想法并将想法转化为行动的机会。为此，正大集团推出了将知识转化为行动的平台。



方式

农牧食品业务集团中国北方区举办了商业策划大赛，鼓励全体大学生参与。该活动吸引了99%的大学生参与，催生了245个项目，这些都是员工与大学生集体努力的成果。这些项目将进一步成为集团发展的基础。自2016年起，集团连续5年赞助举办大学生创新创业实战营销大赛。

成果和效益

99%

新一代领导者参与其中

团队中的新一代领导者人数

577人

114个
教育机构
参与



教育

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 4: 优质教育

- 4.3 确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育，包括大学教育
- 4.5 消除教育中的性别差距
- 4.B 在全球范围内大幅增加为发展中国家提供的奖学金数量
- 4.C 大幅增加发展中国家的合格教师人数

SDG 8: 体面工作和经济增长

- 8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训青年人比例

SDG 9: 产业、创新和基础设施

- 9.C 大幅提升信息和通信技术的普及度

正大视角

教育是提高生活质量必不可少的基础之一，并会推动社会发生积极变化。国际和国家组织始终鼓励所有年龄和背景的人接受基础教育。尽管这一问题得到了全球关注，联合国的一项调查显示，仍然有大量的人，特别是年轻人，缺乏接受基础教育的机会。正大集团在世界很多地区都开设业务，认识到这些挑战，并努力提高教育质量，为数字时代做准备。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



632万

儿童、青年和成年人获得教育以及必要的技能发展机会

2021年关键计划



提升技能和知识水平，跟上科技发展的步伐，减少教育差距



建立合作网络，改善和加强网络教育基础设施



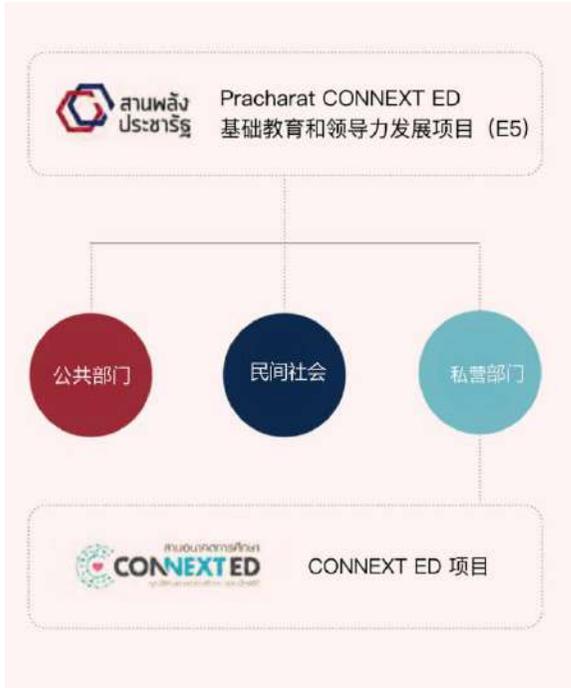
提供奖学金，以扩大教育机会和改善生活质量

“优质教育带来新的机遇并推动职业发展，培养出德才兼备的人才，并实现社会可持续发展。”

Mr. Tanin Buranamanit
常务董事及首席执行官
C.P. ALL Public Co., Ltd.



CONNEXT ED基金会



正大集团致力于以可持续的方式提高泰国基础教育的质量，旨在鼓励泰国儿童和青少年发挥他们的潜力，成为“德才兼备的人才”。为此，集团推行了五项主要战略，以改善教育管理的质量，在CONNEXT ED基金会支持下，在学校中取得切实成效。此外，集团制定了一项行动计划，该计划成为集团各项行动的基础，旨在为泰国儿童提供机遇并创造未来，让他们成长为良好公民。



主要运营模式

| | | | |
|--|--|---|---|
|  <p>CONNEXT ED基金会</p> <p>负责基础教育和领导力发展的已经转变为CONNEXT ED基金会，继续改善泰国基础教育质量。</p> |  <p>CONNEXT ED在线集资</p> <p>成立了一个线上捐赠系统来动员筹集教育基金。该系统汇集了“Pracharat学校发展计划”中的各个项目，并受中央工作小组监管，鼓励社会对教育给予支持。</p> |  <p>数字档案</p> <p>开发了一个数据库和学校管理系统以“数字档案”的形式处理学生的学业信息。该档案可以帮助了解学生的弱项、优势和能力，提高技能培养的有效性。</p> |  <p>潜在伙伴</p> <p>持续扩大与各个私营组织的伙伴关系，覆盖所有仍需获得私营部门支持的Pracharat学校。目前，在4,781所学校中，已有2,657所获得了私营部门的支持。</p> |
|--|--|---|---|



制定并加强教育质量管理战略

| | |
|---|--|
|  <p>透明</p> | <p>在connected.org网站上展示学校信息 为所有区域提供准确的解决方案和发展机遇 汇集了全国5,567所学校的信息</p>  |
|  <p>市场机制</p> | <p>建立涵盖所有领域的合作伙伴关系网络</p> <ul style="list-style-type: none"> • 超过900个学校合伙人 • 700名信息通信技术 (ICT) 人才  |
|  <p>优质负责人和教师</p> | <p>提高学校管理人员和教师的能力，以改善教学效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 为超过2万所学校的行政和教育人员提供培训 • 700门培训课程  |
|  <p>以儿童为中心和课程</p> | <p>推动以儿童为中心的学习方式 赞助学校安装多媒体电脑</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在5个地区的9所试点学校中建立学习中心 • 开发知识型线上学习平台  |
|  <p>数字基础设施</p> | <p>赞助数字和媒体设备，让所有领域的技术触手可得</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,294所学校已配备高速网络 • 3,351多所学校的39,839间教室已安装信息技术和媒体设备 • 为17个省份的试点学校提供了5,000台笔记本电脑  |

CONNEXT ED在线筹资

市场机制和参与文化

项目背景

正大集团深知，泰国儿童教育的未来就是我们的未来，这是“给予”最具有价值和可持续的形式。因此，集团发展了一个支持教育的机制，推动变革，为全国的贫困学校和青年创造更好的机遇。

方法

众筹系统通过CONNEXT ED基金会将捐赠方和学校连接起来，提出需要募资的项目。这创造了各领域在创造更多教育机遇中的参与文化。任何想要为此做出贡献的人士均可通过connexted.org网站了解项目学校的具体信息，该网站清楚简介了各个学校的情况和背景，以及受资助项目的运营情况。系统中罗列的项目都经过了一个委员会的细致审查，该委员会的成员来自公私领域。这些项目都是由寻求财政支持以实现发展的学校构思的。



扫码了解更多信息



成果和效益

32所学校
参与筹资

32所学校
拥有众筹项目

众筹目标

4,200万泰铢

赋能青年教育 成就我们的未来



在线课堂：新常态下的教育

学校行政和教育人员的发展

项目背景

技术的瞬息万变要求所有领域都要开发一个能够广泛应对日益增长需求的教育体系。除了发展教育体系之外，正大集团的当务之急也包括培养全面发展以及能够有效分享知识的教育人员。

方式

在True集团的领导和支持下，CONNEXT ED教育基金会为全国1,067所基金会学校中的5,000多名学校行政和教育人员提供“学习管理设计中的技术”培训课程，以及为200多名信息通信人才提供“教育中的技术领袖”培训课程。这些课程旨在增加人们对于技术革新的了解，鼓励学校行政人员在学习管理体系中发挥教练和监督的作用，同时，注重增强“教师”根据各自学校的情况通过技术设计主动学习项目的能力。这将帮助师生应对4.0时代的各项变革。教师可以规划课程，允许学生通过现有的重要技术进行学习。

成果和效益

为
5,000多名学校
行政人员和教师
提供培训

1,067所学校
从中受益

为200名信息通信
人才提供“教育中的技
术领袖”培训



案例 | 11

正大集团主要的CONNEX TED教育项目

市场机制和参与文化

正大集团支持各项计划的发展，在不同的管理形式下，根据各个学校的背景提高“Pracharat学校”的质量，并同学校和社区进行合作。学校合伙人参与交流、学习和分析问题，通过学校管理系统，时常进行业绩监督和评估，根据项目目标实现利益最大化。

信息通信技术(ICT)人才



| | |
|------|--|
| 合作伙伴 | 教育服务领域，泰国国王科技大学 |
| 方式 | 招募和选拔驻校的ICT人才，帮助改善学习和生活质量 |
| 业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 基金会培养的200名信息通信技术人才，以及政府指派的500名信息通信人才，覆盖了全国2,123所学校 76%的教师在教学过程中应用信息通信技术 提高了学生的信息通信能力 |



教育笔记本



| | |
|------|--|
| 合作伙伴 | 诗纳卡宁威洛大学(Srinakharinwirot University) |
| 方式 | 通过赞助面向学校的“教育笔记本”项目和数字教室管理工作坊，提高ICT媒体和设备的使用技能绩效 |
| 业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 为17个省份的试点学校提供5,000台电脑 提高了学生的信息通信能力 在授课和主动学习方式中应用技术增强技能 |



国际标准模型蛋鸡舍



| | |
|------|---|
| 合作伙伴 | 正大农村生活基金会 |
| 方式 | 创建一个结合现实生活的实用学习中心，培养学生的领导技能 |
| 业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 在30个府设立了50所学校 在鸡蛋处理领域建立一个社区学习中心模型 减少低于标准成长的儿童人数 |



创新“Pracharat学校”发展计划4.0



| | |
|------|---|
| 合作伙伴 | 教育服务领域、农业推广办公室、技术学校 |
| 方式 | 通过“集群研讨会”，建立公共和私营部门的运作机制，培养教育领域的创新领袖，提高可持续发展的前瞻性思维能力 |
| 业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 在49个府的311所学校中创建6个集群研讨会 提高了学业成绩 降低了预算和费用 |



对教育者进行专业培训



| | |
|------|---|
| 合作伙伴 | 2所国际院校10个学院之间的合作关系 |
| 方式 | 制定“学术导师”培训课程，连接各领域专家，培养教师，鼓励学习者在实践中继续学习和事业发展 |
| 业绩 | <ul style="list-style-type: none"> 在11个府建立50所学校 教师获得了组织职业规划和职业学习的技能 将学校发展形成示范模型和网络，以扩大项目的成果和范围 |





加强素质建设

培养素质人才

正大集团认识到，可以将我们的业务专长应用于支持教育机构，这将提高教育质量，满足国内外市场的需求。集团专注于培养人才，发展领导才能，提升教师技能，为儿童和青少年输送优质知识。我们也支持青年根据他们的专业知识寻求职业道路，并始终融入当地社区。这方面的工作将帮助我们为利益相关方创造最大利益，提高生活质量。

案例 | 12

播种希望（卜蜂莲花）

项目背景

卜蜂莲花重视为儿童和青少年提供知识和技能的全方面教育。公司重视中国优秀传统文化的传承，通过定期举办面向家长和孩子的教育课程和各项活动，如“播种希望”项目，增强文化自信。

方式

卜蜂莲花南区持续每年邀请门店所在社区的家长和小朋友来门店参加各种亲子活动，同时与门店的业主联合，印刷儿童读本，免费赠送给儿童学习阅读。通过各种活动为下一代健康成长传递正确的价值观。卜蜂莲花的善举受到了政府的肯定，在汕头市政府建设儿童公园时专门邀请卜蜂莲花执行董事李闻海先生设计感恩母亲的雕塑《恩》，把儿童公园作为儿童学习感恩孝道的教育基地。同时，教育部门也编制儿童绘本，供给学校幼儿园，提高儿童的素质教育。卜蜂莲花已经成为促进儿童素质教育的平台。



成果和效益

20所学校

参与项目

500名儿童和青年

参与项目

案例 | 13

中国洛阳“教育逐梦”活动

项目背景

2017年，在中国洛阳，有669个贫困村缺乏获得教育的途径。有了教育资金，生活质量就可以得到改善，同时社会不平等也可以以可持续的方式得到缓解。因此，洛阳正大置业有限公司发起了“教育逐梦”项目。

方式

该项目的重点是为经济和教育条件落后家庭的子女提供攻读大学扩大就业机会。该项目改善了基本民生，缓解了社会不平等，并以“三利原则”为基础，重点改善当地的教育体系。得益于该项目，有20名学生继续他们的大学学习；本科毕业18人，医学在读2人。公司不断监测学生的表现，分析他们未来的职业发展机会以及他们的家庭状况变化。这些表现和分析表明，该项目不仅为特定群体带来福利，而且还增进了整个社会的福祉。

公司向“洛阳关心下一代基金会”资助100万元，开展教育推广项目。此外，2016年起，“教育逐梦”项目为贫困学生提供了教育奖学金和公司实习机会。

“我非常感谢公司在教育方面给予我的支持。这个项目给了我实习和就业的机会，并在我大学四年的学习中给了我源源不断的关心和建设，直到我毕业。”



曹佩青
获得“教育逐梦”项目支持的学生



中国蒲公英中学的优质公平教育

蒲公英中学是北京市第一所也是唯一一所专门为流动儿童开办的非营利性初级中学，获评5A最高级别的社会组织。截止2020年，有超过550名来自贫困家庭的学生就读于这所学校。正大置地有限公司和正大汉鼎现代农业科技有限公司对学校提供了资金、设备等多种形式的支持。此外，公司还组织了多项活动，以拓宽教育视野，并鼓励学生参与各种社会组织。这些活动的目的是开发和增设有效的教学课程，提升教育质量，提高学生家庭的生活质量。

成果和效益

提供了价值

23万
人民币

的资金支持和教学设备



主动学习家畜培养

缅甸正大畜牧有限公司 (C.P. Livestock Co., Ltd.) 与缅甸兽医科学大学兽医科学学院合作，在大学设立了肉用仔鸡相关的学习中心。该中心通过主动学习方式提供有关家畜的培训，并强调针对各个项目的学习方法。500多名兽医科学本科四年级的学生接受了肉鸡和蛋鸡鸡舍管理的技能培训。培训的重点是通过现场实践，从实际情况中学习，高年级学生也向低年级学生分享经验。该活动也有助于学生为未来的职业生涯做准备、推动他们职业生涯发展。



成果和效益

超过

500名学生

获得了知识和技能

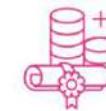


提供教育奖学金 培养优质毕业生

2020年关键业绩



颁发了
53,640项奖学金



奖学金总额
15.18亿泰铢

正大集团致力于将泰国青年培养成为德才兼备的人才。我们为集团各公司提供领导力发展和实习机会，培养适应社会变化、能够提升生活质量的新一代领导者。

所有业务集团都制定了支持优质教育的相关战略和方法。正大集团为全国范围内成绩优异的贫困学生和员工子女提供教育奖学金。

正大奖学金：改善生活，塑造未来领袖

“正大集团的奖学金反映出了私营部门的重要作用，这些私营行业重视教育和人在社会中的发展。奖学金为不那么幸运的孩子提供了一个机会，并鼓励获得者朝着成功努力。”

“我要用我的知识来开发设备帮助盲人。当我们帮助别人时，特别是那些需要帮助的人，社会也会反过来帮助我们。这样，整个泰国社会将会变得更加强大。”

“每个人都可以获得奖学金，问题是你能否找到这样的机会。一旦我们获得了这样的机会，不要停止改善自己和创造价值。我们要在不断实践和适应变化的同时，最大限度地发挥自己的能力建设国家。”



Teerarat Pantawee Wongtanaanek
儿童和青年广播和媒体协会主席
第12批正大集团奖学金获得者



Zeng Lertmanorat
玛希隆大学工程学院讲师
第16批正大集团奖学金获得者



Kamon Natsathaporn
CPF (泰国) 工程师
第35批正大集团奖学金获得者

正大集团助力教育发展

正大集团通过各种项目，为儿童和青少年提供教育机会。这些项目从根本上全面提升了教育质量。通过知识分享和培训活动，让学生掌握专业技能，帮助他们成长为独立的人。此外，这些项目还帮助学生学会欣赏和关注文化遗产。同时，通过将先进技术与学习的文化相结合，建立知识管理系统，以实现终身学习。



CPF
成长的幸福，成长的未来
为学生提供营养知识，并为学校和社区创建一个学习中心。

为社会培养德才兼备的人才
提高儿童和青少年的知识和专业技能水平，使其成长为高素质的成年人。

快乐安全的学校
提高孩子们的安全意识，以及7种改进方法。

True创业挑战赛2020
通过创业驱动创新。

True青年制片人大奖
一个展示公益广告电影制作才华和创意的平台。

爱护家庭，改善学校
一个将学校和社区联系起来的学习发展模式。

青少年便携识字多媒体
发展学术技能和开放学习的世界观。

小小厨师
为儿童和青少年提供利用创造力烹饪健康食品的机会。



学校——我的第一个家
嵌入教育的价值，并提供学习设备。



积极学习禽畜培养
参加养鸡培训，将其作为未来职业。



为青年学院插上翅膀
培养创造力和专业技能。



希望之苗
提高儿童的生活质量和专业技能。

蒲公英中学的优质公平教育
提高孩子们的生活质量，发展他们的专业技能。

正大大学培养合格人才
提高大学生生活质量和职业技能水平。



养猪学习中心
为贫困儿童提供教育奖学金和专业技能培训。

充分共享 汲取知识
获得知识、学术和专业技能，并作为儿童的学习中心。

技术4.0简介
对农民进行现代农业培训。



养殖蛋鸡，改善学校午餐
学习养殖蛋鸡，获得收入并为未来的职业发展做好准备。



正大菲律宾返校项目
提供基本的学习用品，为孩子们上学做好准备。

CPF与菲律宾大学合作项目
进行工作培训，与大学合作并提供奖学金。

健康 美好生活

正大集团始终相信，集团的责任之一是为社会创造价值，改善人民健康水平，提供稳定的收入和就业，并提供必要的教育机会。在运营的过程中，正大集团致力于开展以下几项工作以兑现其承诺，包括：与国际组织建立联系、组建联盟，发挥作用并扩大影响力；与利益相关方保持良好沟通，让他们参与进来并形成对集团运营的良好认知；与利益相关方建立长期关系，真正了解他们的需求。此外，集团还重视创新发展，致力于产品创新，增进客户的健康和福祉。



社会影响

- 制定实施战略，提升社会价值
- 正大集团可持续发展
- 支持农民，建设农村
- 支持小企业家
- 支持弱势群体



健康与福祉

- 研发健康产品
- 追求优质生产工艺
- 提高动物福利
- 负责任且审慎地使用抗生素
- 改善粮食供给
- 促进健康



利益相关方参与

- 利益相关方参与程序
- 回应利益相关方
- 支持各行业推动产业发展
- 参与国家和国际组织
- 可持续发展伙伴关系



创新

- 数字化转型
- 建设创新基础设施
- 成为创新型组织
- 满意一天项目
- 开放式创新



社会影响



支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 1: 无贫穷

- 1.2 陷入贫困的人口至少减半
- 1.4 享有平等获得对土地和其他形式财产的所有权、基本服务、技术和经济资源权利

SDG 4: 优质教育

- 4.4 大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需关键技能

SDG 8: 体面工作和经济增长

- 8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例

SDG 10: 减少不平等

- 10.1 减少收入不平等

正大视角

目前，许多国家和领域都在强调缩小社会差距，这仍然是一个有待解决的普遍问题。作为一家业务遍及全球的大型私营组织，正大集团充分认识到这一问题的严重性，并与各种组织合作在全球层面以及在开展业务的国家减少不平等。此外，正大集团支持联合国消除贫困、提高人民的知识水平、促进就业以减少社会不平等现象的可持续发展目标。为此，正大集团开展了各种旨在提高农民能力、支持中小企业、改善弱势群体生活质量的项目。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



涉及受益于创收活动的农民、中小企业、弱势群体和整个供应链中的其他群体

“Makro相信，我们专注于环境、社会和经济方面的经营承诺，将使我们与社会一起可持续地发展，创造更美好的生活。”

Suchada Ithijarakul
首席执行官

Siam Makro Public Company Limited



2021年关键计划



持续促进工作和就业，提高整个供应链所有群体的生活质量



创造价值、促进社会和社区参与



促进知识资产与技术在地社区及整个社会中自由转移

2020年关键业绩

受益人数量 (人)



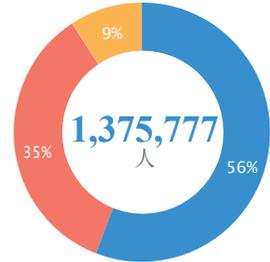
533,943
位农民得到支持



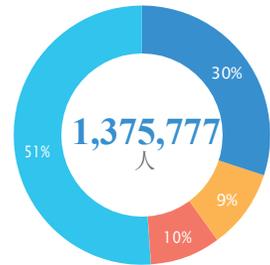
768,108
家中小企业
获得支持



73,726
位弱势群体成员
获得支持



● 泰国
● 中国
● 其他



● 农牧食品
● 电信
● 零售
● 其他

社会活动

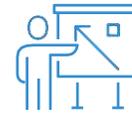
7.63 亿泰铢
捐款

2.68 亿泰铢
社会投资

2.66 亿泰铢
贸易举措

2.19 亿泰铢
社会价值创造项目管理成本

6,284.33 亿泰铢
经济效益

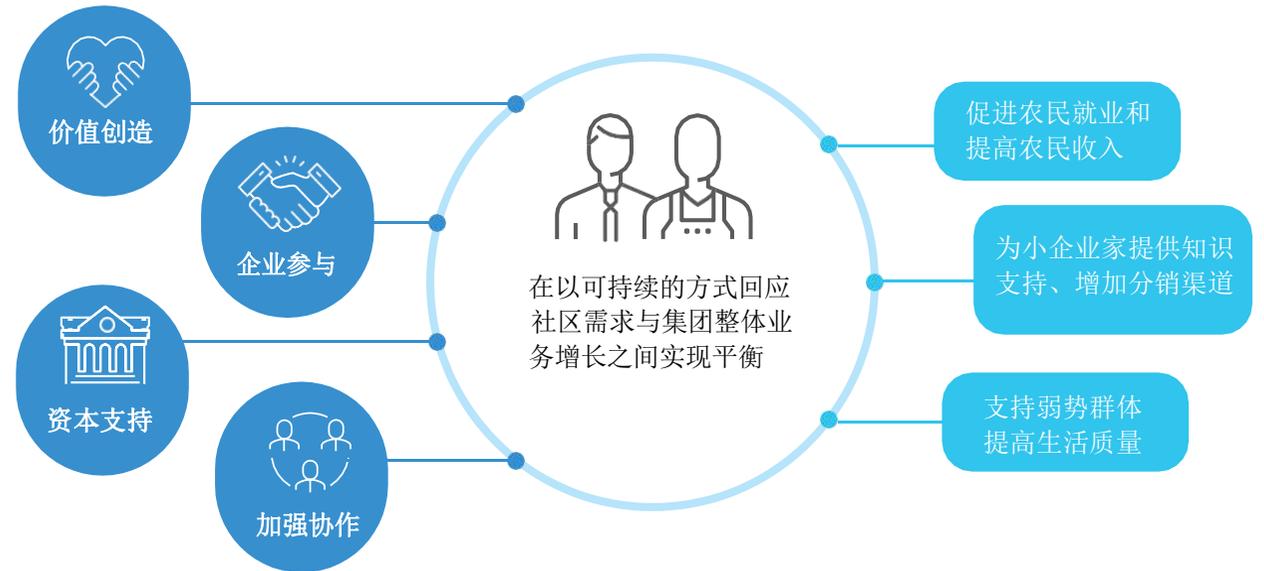


制定实施战略，提升社会价值

正大集团的社会价值创造一直以我们的核心价值为基础，这些核心价值包括：感恩诚信、“三利”原则、正大卓越管理方法，以及2030年可持续发展目标战略。除了这些内部因素，集团还重视社区普遍关切的问题，并努力实现联合国可持续发展目标，以期在满足社区和社会需要与集团的业务增长之间实现平衡。

正大集团的社会价值创造战略积极关注三个主要问题，即促进农民就业和提高农民收入、为小企业家提供知识支持、增加分销渠道，以及支持弱势群体提高生活质量。此外，集团还落实可持续发展项目，以推动战略实施并鼓励全球高管和员工参与建设和谐社会的实践活动。

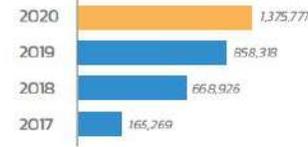
聚焦三大关键问题 确立企业社会价值创造战略





正大集团创造共享价值的社会影响力项目全球范例

整个供应链中受益于创收活动的农民、中小企业、弱势群体和其他群体



泰国

- 残疾人士社会企业发展项目



泰国

- Nong Wah 农业村



中国

- 平谷现代农业综合项目



中国

- 为农业基地制定安全标准



越南

- 承包养殖制度下的畜牧养殖



越南

- 农民幸福家园



英国

- 慈善合作：为慈善组织筹集资金



缅甸

- 支持当地农民种植优质蔬菜



波兰

- 奖学金支持项目



印度

- 印度女性农民增收计划



土耳其

- CP Fresh Shop便利店：为小企业家创造就业机会、提高收入



俄罗斯

- 莫斯科和卡卢加的慈善项目



柬埔寨

- TrueMoney：小企业家支持计划



柬埔寨

- 学生清洁厕所项目



老挝

- 社区猪肉专卖店项目





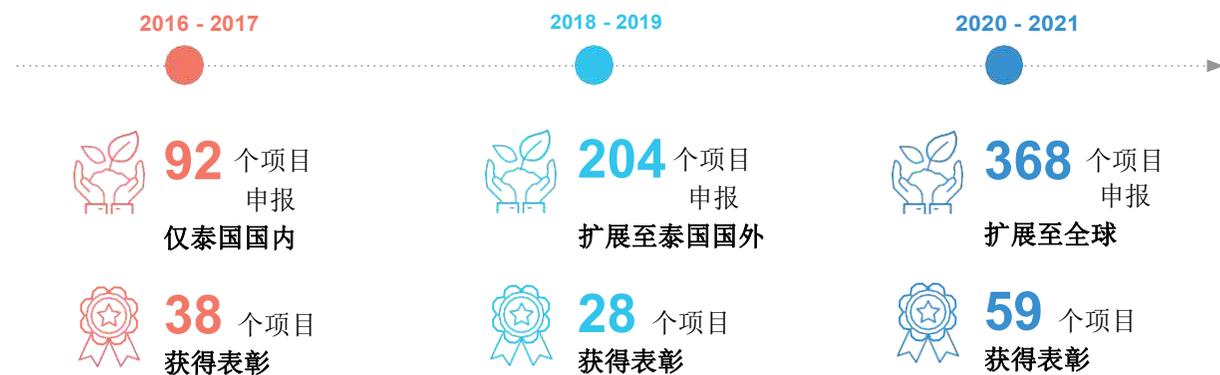
正大集团可持续发展



一直以来，正大集团的经营目标不仅仅是盈利，我们还重视唤起所有员工为更多人创造价值的意识。我们致力于将可持续发展的意识灌输到全球超过35万名正大员工的DNA中，他们是践行善事、为社区和社会创造利益的关键力量，这体现在各地员工构想的众多项目中。他们用清晰的

眼光看问题，参与解决问题，共同努力建设高效的可持续社会。2020年是正大可持续发展项目连续实施的第三年，入选并获得表彰的59个项目为正大集团泰国及其他国家员工的作品。2021年恰逢集团成立100周年，可持续发展计划表彰仪式比以往更具特殊意义。

正大可持续发展里程碑



支持农民，建设农村

为了更好的生活质量

消除贫困是联合国可持续发展目标之一。支持这一目标能够提高整个社会各个方面的免疫力。

正大集团一直致力于支持扶贫工作。我们认识到在国家 and 国际两个层面发展农业和提高农民能力的重要性。我们对所有开展业务的国家的扶贫政策都给予特别支持。在中国，我们对通过多个项目支持扶贫工作，如云南省弥渡县50万头生猪产业扶贫项目，以及众多“四位一体”合作项目等。中国在消除贫困方面取得的成功得到了联合国的认可，为其他发展中国家树立了榜样。



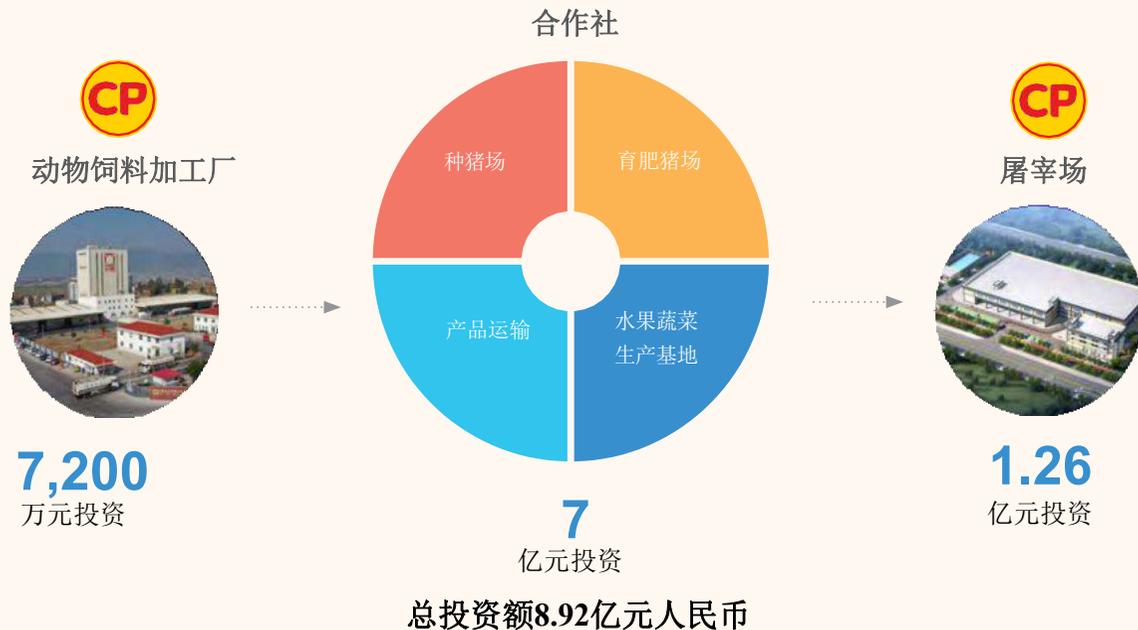
云南省弥渡县50万头生猪产业扶贫项目

项目背景

秉持提供营养食品、消除贫困的承诺，正大集团在中国云南省启动了50万头生猪产业扶贫项目。作为该项目的一部分，弥渡县50万头生猪产业扶贫项目旨在打造世界的厨房、人类能源的供应者。该项目于2017年1月开始运营和生产。集团管理层任命一个工作小组提供建议、策划和设计，并将项目交给这一新生代团队全权管理。该项目涉及动物饲料加工厂、种猪场、育肥猪场和屠宰场，由此整合各领域工作，实现效率最大化。

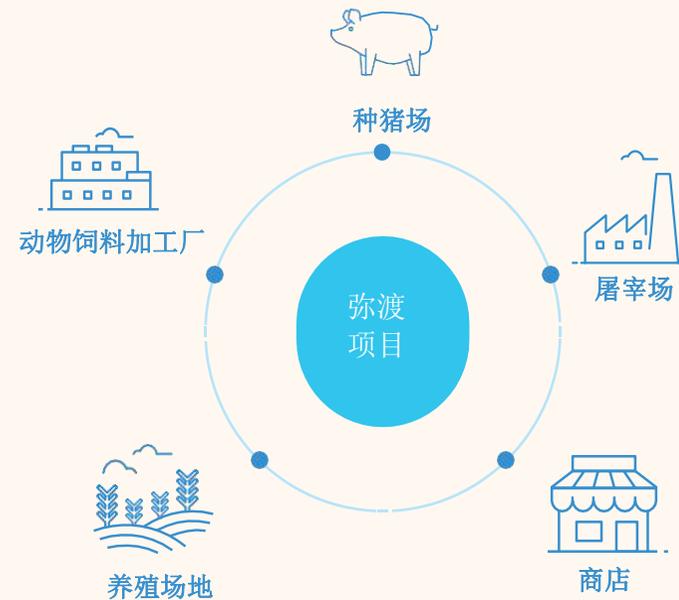


实施方法



方式

弥渡项目源于正大集团与当地社区合作，饲养和生产优质生猪以满足市场需求。截止到2021年12月底，弥渡项目在宾川、弥渡和云县在养5个种猪场，可饲养种猪11,600头。在建3个种猪场，预计存栏15,000头种猪。此外，弥渡项目还包括158栋育肥猪场，每年共生产33万头育肥猪。项目的不断推进造就了一支专业工作团队。同时，该项目也吸引了新一代人才加入正大集团。此外，我们还设立了负责动物饲料技术、养猪技术、生猪屠宰技术的工作组，以支持项目的高效实施。集团的目标是在2023年实现云南省100万头生猪生产。



成果和效益

1.26 亿元
(5.872 亿泰铢)
项目收益

48,600 元
(223,560 泰铢)
每年为每个农民创收

83,345 人
就业人数

正大集团楠府可持续性和社区发展办公室



项目背景

楠府一直面临森林砍伐、烟雾和森林火灾等问题。有鉴于此，正大集团与各部门合作，为这些问题提供恢复和解决方案。从2015年至今五年间，集团通过“Sob Khun模式”、“Nampang模式”、“Rakphongprai青年营”等项目，做出了坚实的努力。

方法

在楠府成立正大集团首个可持续性和社区发展办公室，切实推动北部地区可持续发展。以该办公室为中心，在居民、农民、政府机构、民间社会和教育部门之间建立伙伴关系。这些努力旨在吸引社会各界参与，提高社区在经济、社会和环境各方面的生活质量，并符合楠府当地的生活方式和文化。

成果和效益

6,444 人
2016-2020年支持的农民数量

1,108,751 泰铢
2016-2020年农民总收入

支持小企业家 创造工作机会

支持小企业家是正大集团创造社会价值始终坚持的关键战略。大多数小企业家都是个体工商户，承担的成本相对较高，他们也缺乏对管理过程的系统性了解。因此，集团决心支持这些小企业家制造高质量的产品，以提高产品开发水平，符合产品标准，并为小企业家获取金融资本提供便利。我们还支持建立一个企业家网络，旨在实现知识共享，助力业务扩张，促进创业。



Manassawan Saranvechakul
Khunkae Kanomwan Co., Ltd.
CP All Public Company Limited
2020年“可持续中小企业奖”获得者

“正大集团为我们提供了一切，给予我们销售产品的机会。最初，我们一无所有，但是正大集团让我们有机会提升自己、推出新产品、开发满足市场需求的产品。”

精选优秀中小企业产品通过7-11及24Shopping网络渠道销售

项目背景

新冠肺炎大流行期间，泰国中小企业发展银行（SME D Bank），为助力民营中小企业发展，增强其能力和销售机会。该银行携手CP ALL Public Company Limited及7-11零售运营商，挑选优秀的中小企业产品，在泰国的7-11门店销售，并通过网络销售，直接送达消费者，为当地中小企业增加销售机会。



方式

该项目为SME D Bank客户提供机会通过CP ALL和24Shopping销售产品，包括7-11门店、www.ShopAt24.com、24Catalogue。客户必须有足

够的生产能力满足市场需求，且生产过程需符合标准，以有助于建立客户对产品的信心为社区创收。



成果和效益

>20,000 种产品
来自中小企业的产品数量

50,000 个家庭
支持的农民数量

社区厨房项目

项目背景

Siam Makro Public Company Limited致力于增强小型零售运营商或当地杂货商的能力，实现

强劲和可持续增长。“社区厨房”项目的推出旨在增加收入、满足客户对社区即烹食品和即食食品的需求。



方式

通过新鲜和冷冻食品增加当地杂货商的收入，为顾客提供更多的选择，同时也为社区提供新鲜和干净的食物。因此，Makro对这些产品的尺寸和价格进行了调整，以满足当地客户的需求。此外，还开发了造价不菲的高能效冰箱，以打造差异化产品，增加销售额，为参与项目的店铺增加收益。2020年新冠肺炎疫情爆发后，社区厨房项目帮助所有社区的当地杂货商适应新常态。Makro为社区厨房项目削减了成本：购买冰箱的店铺可获得一张2000泰铢的优惠券，用于购买Makro门店的新鲜食品。此外，Makro还不断通过媒体宣传和促销活动提高销售额。Makro相信，社区厨房将为当地杂货商的可持续生存按下启动键，并为当地经营者带来灵感，提高他们实现进一步增长的能力。

成果和效益

>12.22 亿泰铢

参加项目的当地杂货商冰箱和新鲜食品的总销售额

12,095 会员

项目累计会员数量



支持弱势群体 实现社会平等

正大集团致力于为弱势群体提供支持，帮助他们提升能力，提高就业知识和技能水平，并增加他们在可持续职业生涯中的机会。这符合集团的可持续发展目标以及“夯实企业基础必须与为人民创造美好生活齐头并进”的信念。

有鉴于此，集团始终关注支持弱势群体的需要。正大集团发起了一系列项目，通过促进就业来帮助残疾人、老年人和缺乏社交机会的人，支持他们创业，努力以可持续的方式减少社会不平等，提高弱势群体的生活质量。

案例 | 20

True Group为残疾人和贫困儿童提供的生活质量发展项目示例

980
万泰铢
项目总收入



残疾人社会企业项目

卡拉辛省盲人服务中心是由True Corporation Public Company Limited支持的一个试点项目。该项目已成为以可持续的方式帮助残疾人，并通过社会企业促进生产力和经济发展的典范。该项目惠及27名农民和材料分拣房的9名残障员工。

3
家门店
清迈使用二维码
(试用阶段)的
Makro门店



通用设计二维码

为视障人士和听障人士设计二维码，帮助残障人士获取产品信息，并让普通消费者认识到由残疾人开发和制造的产品价值。

494
人
在看护中心发展
技能的儿童人数



看护中心儿童的生活质量发展

该项目通过专业技能发展和课外学习活动，提供多种机会，“让看护中心的儿童为未来世界做好准备”。9名儿童获得奖学金。

案例 | 21

越南正大充足营养项目

项目背景

营养不良现象在越南仍然很普遍，28%的5岁以下儿童和31%的山区少数民族人口患有贫血症。同时，孕妇贫血率为32%。6个月以下儿童中，只有四分之一是纯母乳喂养，只有59%通过多样且足量的膳食补充剂喂养。因此，越南政府正在寻求新方法为所有越南儿童提供全面和可持续的营养。



方式

2018年底，越南正大“充足营养项目”获得越南儿童基金会批准，在越南各省市的社会支持中心为儿童、老人和残疾人发起“午餐蛋鸡饲养”活动。“充足营养项目”是一项改善越南学生营养和健康的项目，特别是孤儿、残疾人、空巢老

人。该项目为这些群体提供优质蛋白质，让他们有机会培养项目管理技能，通过销售未用于烹饪的剩余鸡蛋获得额外收入。这有助于越南社会支持中心以可持续的方式削减儿童保育成本并创收。



成果和效益

2,376 名儿童
从项目中受益

440,000 泰铢
11个项目站点平均收入

健康与福祉

2021年关键计划



专注开发增进健康和福祉的B2B和B2C产品和服务



强调整个供应链食品的安全生产



持续改进健康产品开发流程

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 2 零饥饿

- 2.1 获得符合国际标准的营养和安全食品
- 2.2 消除一切形式的营养不良

SDG 3 良好健康与福祉

- 3.4 降低非传染性疾病死亡率，支持良好福祉
- 3.B 支持研究、开发和普遍获得负担得起的药物和疫苗

正大视角

如今，许多消费者已将注意力转向食品的质量，特别关注食品直接和间接的健康影响、营养价值以及生产过程是否环保、达标。这些因素给正大集团在食品生产技术和创新方面保持领先地位带来了挑战。在我们的整个业务过程中，集团不断调整战略，以满足快速增长的消费需求。在此过程中，我们从标准化来源采购原材料，开发适合每个年龄段且营养丰富的产品，生产健康产品，并全面披露全部营养信息。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



37%的新产品能够增进健康和福祉，而既定目标是30%

“我们的愿景是成为一个可持续的世界厨房，CPF的目标是将质量和安全作为运营的核心，保障食品安全和食品可获得性。我们愿为各年龄段提供美味可口、营养丰富的食物，并实现产品从生产到终端销售的全流程可追溯。”

Prasit Boondoungprasert
首席执行官

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited



2020年关键业绩

提高动物福利



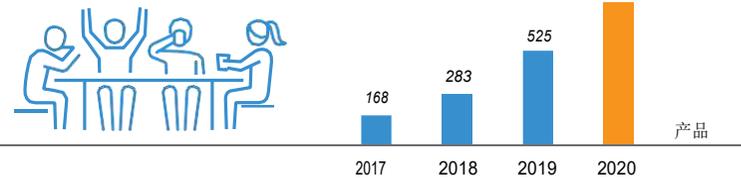
安全高效生产过程



* 整个泰国企业生产价值链的产能

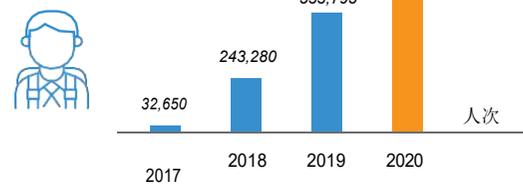
更健康的产品

增进健康和福祉的新产品数量

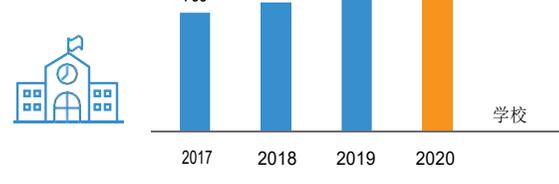


促进食物可获得性

儿童和青少年



学校



增进健康与福祉



研发健康产品

最大限度增进客户健康和福祉

作为农业和食品行业的领导者，正大集团深知客户健康、安全和福祉的重要性。为应对未来市场的增长，集团致力于围绕消费者的健康创造、研究和开发新产品。我们还不断努力减少对自然资源的消耗和对环境的影响。集团建立了标准化食品研发中心，使用先进的食品生产技术，释放食品研发人员的创造力，让他们通过新产品试验展示自己的才能。这些中心还配有专门的专家团队研发能够满足各年龄段人群需求的食品，使用原型工厂测试和开发产品，进行食品创新，及时满足市场需求，提高全世界消费者的生活质量，履行集团的承诺。

健康产品研发中心



CPF食品研发中心（泰国）



CPRAM食品研发中心（泰国）



中国生物医药研发中心（中国）



Bellisio食品研发中心（美国）

集团基于产品的质量、安全、营养、适当定价、市场及消费者趋势、社会价值等关键因素，建立了健康产品开发流程。2020年，791种产品的生产采用了这种注重营养、健康和福祉的流程。

营养产品示例



CPF (泰国) Cheeva 猪肉

- 富含优质脂肪酸和omega-3脂肪酸的猪肉
- 不使用生长促进剂
- 不含瘦肉精
- 整个生命周期不使用抗生素

通过NSF认证，
获2020年泰国亚洲世界
食品展（THAIFEX-Anuga
Asia）健康食品创新奖



CPF (中国) 富硒鲜鸡蛋

- 富含硒
- 低胆固醇
- 不使用抗生素
- 不使用生长促进剂

获得CQM（中国质量
认证标志）无抗认证



Tops Foods (比利时) 素食宽面条

- 无肉 即食食品
- 不添加防腐剂
- 无麸质
- 不含乳糖

2018年获Mercury集团航
空业服务标准监管部门奖
项；2019年泰国食品展创
新奖



Overhill Farms (美国) 花椰菜泥

- 用花椰菜代替土豆泥的健康替代产品
- 富含纤维
- 卡路里减少65%*，脂肪减少60%*
- *与等量的土豆泥相比

正大集团创新产品：
Overhill Farms 开发产品并调
整生产流程，满足美国消费
者的健康需求



追求优质生产工艺 生产优质安全食品

正大集团建立了从上游到下游的质量管理体系。我们还采用了有关质量和动物福利的各种国内和国际标准。此外，集团还安排独立的外部机构对质量管理体系进行审核和认证，确保集团所有运营符合相关的法律、法规、国际标准、规则。我们还为员工提供培训，帮助他们了解和理解相关标准，提高工作效率。

案例 | 22

C.P. Vietnam Corporation在越南南部的平福省设立了正大越南平福食品综合工厂。该工厂是越南第一个综合性鸡肉养殖和加工项目，涵盖动物饲料、农场和出口食品加工，在东南亚同类设施中规模最大、技术最先进。第一阶段（2019-2023年）的目标是年产5000万只肉鸡，第二阶段（2023年之后）的目标是将生产能力翻一番，肉鸡年产量达到1亿只。该综合工厂生产的所有产品实现了全供应链可追溯。工厂坚持环保运作，并符合全球公认的动物福利原则。该项目第一阶段将在平福省的6个地区实施。这些地区已被世界动物卫生组织（OIE）确认为越南第一批无疫区，每个地区都根据世界兽医协会的标准建立了一个谷仓系统，用于安全生产，预防禽流感 and 霍乱。公司还强调在家畜控制和管理方面使用先进技术、安全、无疫、环保的生产和加工系统，以及应用4.0技术、人工智能、大数据等技术。这些技术将提高生产率和产品质量，增强产品竞争力，并有助于畜牧业的可持续发展。



“致力于优质生产过程”详情，请参见：
https://www.cpgroupglobal.com/health/SD_Health-and-Well-being

提高动物福利 实现消费者最佳健康和福祉

正大集团一直致力于动物友好型营运。我们强调遵守农场动物福利委员会 (FAWC) “五项自由”的重要性。

关于“五项自由”的信息，请参见 https://www.cpgroupglobal.com/health/SD_Health-and-Well-being

此外，我们成立了动物福利委员会，实行系统性管理动物福利的政策和方法，并制定了明确的动物福利手册和标准，适用于所有国家肉鸡、蛋鸡、鸭、猪和水生动物的养殖管理。

1989年，正大集团成为东盟第一家采用自动设备EVAP养殖技术的企业。这项技术提高了鸡的福利，并确保了充足的食物和水源供应。这项技术还让鸡能够自由表达天性，在整个生命周期无需使用抗生素和激素促进发育，即可保证鸡的健康。同时，集团也是第一家除欧盟之外达到动物福利标准的泰国私营公司。此外，我们已获得世界各地消费者的广泛认可，特别是在欧盟和日本。



白善霖先生
正大集团中国区农业、
畜牧和食品业务
资深副董事长

在泰国取得成功的基础上，集团将动物福利业务扩展至其他国家。为了展示我们对中国市场的投入，在上海举行的动物福利科学大会上，正大集团农牧食品企业中国区资深副董事长白善霖先生应邀发表了题为《推进动物福利事业 促进企业可持续发展》的主题演讲。他指出，正大集团一直将动物福利视为集团全球可持续发展战略的重要一环，也将其作为集团正在推进的新农业4.0战略的重要组成部分。集团高度关注动物的生理福利、环境福利、卫生福利、心理福利和行为福利。关注动物福利就是关注人类健康，因为唯有健康的动物才能生产出高品质的产品。



动物福利科学大会讨论了人类、动物、环境、技术之间的关系，以及中国、美国、法国和荷兰的动物福利实践，还进行了与动物福利、评估、审计和认证相关的法规和技术方面的交流。

陆生动物与水产动物价值链福利标准

正大集团鼓励遵守国际动物福利原则，并严格负责地使用抗生素。集团支持陆生和水生动物展示

它们的自然行为。同时，我们努力保证整个生产链的肉类和食品安全。



正大集团按“三不”原则养猪（不阉割、不剪牙、不断尾），确保设施封闭，空气流通良好。我们承诺减少和消除任何改变猪的身体特征的做法，例如阉割（去膻味）、剪牙（减少咬伤母猪乳房和同窝仔畜尾巴的可能性）、断尾（减少咬尾导致的受伤）。



正大集团在肉鸡业务中100%避免剪喙。我们在鸡舍中额外放置材料，确保鸡能够表现出刨地、抓地等自然行为。企业用红外线断喙技术取代剪喙，减少雄性肉鸡和产蛋母鸡受伤。



在水产养殖业务中，正大集团不摘除雌虾眼柄。在幼虾的孵化和养殖中，我们用创新的生物技术替代了眼柄摘除，让雌虾自然产卵而不需要摘除眼柄。

优质鸡生产奖

集团在中国的子公司黑龙江永源畜牧科技有限公司、黑龙江正大实业有限公司在英国“优质鸡生产奖”中获得三星。该奖项根据以下标准来表彰在动物福利实践方面表现突出的鸡肉生产商：

- 最大放养密度必须小于或等于33kg/m²，并每日进行记录
- 室内清粪系统，最大堆积密度为30 kg/m²
- 符合规定的管理要求（鸡腿健康计划）





负责任且审慎地使用抗生素

正大集团认识到了在动物身上负责任且审慎地使用抗生素的重要性。我们仔细考量所有因素，以减少动物产品中抗生素残留、抗微生物药物耐药性以及对人类健康和环境卫生的负面影响等。集团严格遵循“同一健康”理念，即实现人类、动物健康和环境卫生实践一体化，实现全面健康，并结合公司的政策，在公司运营中不使用抗生素。

以预防动物疾病为重点，进行动物饲养创新避免使用抗生素。这一做法已应用于我们全球所有农场的畜牧业务，并覆盖动物养殖推广计划下的农民。目前，我们在泰国、越南、柬埔寨和土耳其的公司均不使用人畜共用类抗生素促进动物发育。

同一健康实践，促进动物福祉



不使用人专用
抗生素



不使用人畜共用
抗生素促进动物发育



不使用激素促进发育

案例 | 25



“Cheeva猪肉”由富含omega脂肪酸的天然饲料喂养，例如亚麻籽、天然海藻、深海鱼油，有助于降低患冠心病的风险。NSF认证的“Cheeva猪肉”无化学品、安全、饲养过程未使用抗生素。

✓ 成果和效益

0%

抗生素在猪整个生命周期中的使用

0%

生长促进剂的使用

鸡蛋制品无抗生素认证（中国）

案例 | 26

项目背景

目前，许多国家都充分认识到抗生素对食品安全和消费者健康的影响。正大集团作为中国领先的鸡蛋生产企业，认识到有必要改变鸡蛋行业的思维方式，改进生产流程，不使用抗生素，为消费者提供优质、安全、营养的产品。



方法

集团研发优质的产品，注重从动物饲料原料选择到农场管理的每一个环节。此外，我们还与外部机构合作，研究和开发符合无抗生素产品标准的企业标准。这一举措提高了无抗生素蛋鸡养殖业的水平，并获得了国家级认证机构的无抗生素产品标准认证。接下来，集团将推动水产动物和猪肉产品无抗生素产品认证。

正大集团旗下三家蛋企——正大蛋业（湖北）有限公司、北京正大蛋业有限公司、慈溪正大蛋业有限公司分别荣获“蛋鸡产品无抗认证”、“鸡蛋产品无抗认证”、“液蛋产品无抗认证”。他们是首批获得无抗认证的正大蛋业子公司。随后，正大集团旗下四川正大蛋业有限公司、新疆CPF有限公司、兰州正大畜禽有限公司、陕西正大畜禽有限公司、内蒙古卜蜂畜牧业有限公司分别相继荣获鸡蛋产品无抗认证。



北京举行的以“生活无抗，自然健康”为主题的正大鸡蛋通过无抗认证颁证仪式和新闻发布会，正大集团农牧食品企业中国区资深副总裁谢毅、于建平、周永顺，以及合作机构200余人出席。

✓ 成果和效益

0%

抗生素在蛋鸡整个产蛋期、南美白对虾整个养殖周期中的使用

0%

生长促进剂的使用



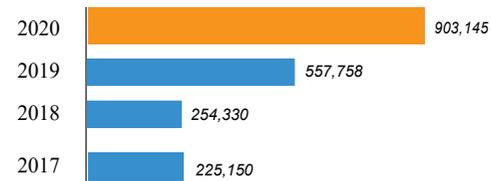
改善粮食供给

实现消费者最佳健康和福祉

集团致力于增进人民的健康和福祉，并缓解消费者、社区和社会因食物获取受限带来的影响。集团开展了许多项目和活动，以鼓励卫生和营养食品的消费。我们还对食品生产方面的学习和技能发展提供支持，以帮助改善营养不良。

改善粮食供给

在获取安全和营养食品方面获得支持的儿童、青年、弱势群体和高危人群的人数



项目其他信息请参见：
https://www.cpgroupglobal.com/health/SD_Health-and-Well-being

泰国

- 饲养蛋鸡，供应学校午餐
- 开放世界学习项目
- CPF播种幸福 播种未来
- 推广社区药用植物栽培
- 促进健康和增加营养
- CPRAM 初级厨师



中国

- 运输产品，抗击新冠肺炎
- 充足蔬菜配送服务，抗击新冠肺炎
- 学校食品安全推广计划



越南

- 充足营养项目
- 越南粮食银行项目
- 为残障人士举办圣诞晚会
- 为员工提供安全蔬菜



英国

- 餐盘食物项目
- 食物共享



缅甸

- 儿童牛奶项目
- 生命食粮项目



波兰

- “添翼”消除饥饿项目



印度

- 新冠防控支持项目



美国

- 食物输送项目



菲律宾

- 饲养鲮鱼，供应午餐
- 捐赠食品，抗击新冠



柬埔寨

- 为贫困儿童提供午餐



老挝

- 爱心食品，抗击新冠
- 有机蔬菜
- 饲养蛋鸡，供应午餐



俄罗斯

- 保证食品安全，抗击新冠肺炎





促进健康

实现消费者最佳健康和福祉

正大集团深知增进人民健康和福祉的重要性。除了以合理价格提供优质食品外，集团还强调健康问题。为了让人们能够充分、公平地获得健康，集团在泰国及其他国家启动了各种健康促进项目，例如：“正大100年：献血回馈社会”、“员工和社区健康促进”项目、“正大心肺复苏志愿者”、“癌症医院患者及家属宿舍”等。

案例 | 27

越南国家癌症医院患者及家属旅社

越南河内的K Tan Trieu医院面临病患过多、院内拥挤的问题，给患者就医带来不便和困难。而且，由于癌症治疗费用高昂，患者无法方便地转院到病人较少的医院。

因此，正大越南公司与医院合作，建立了一家旅社，设有240张床位、卫生间、浴室、公共区域和一个高效的管理系统，为患者及家属提供支持，帮助患者在治疗期间节省费用。旅舍不仅提供了安全、方便、实惠的住宿，而且增强了患者及家属对安全和秩序的信心。

成果和效益

超过 **300,000** 次 病床循环

87.5% 旅社为患者及家属减少的费用支出



案例 | 28

“让他们看见爱(Let Them See Love)”项目：器官和眼球捐献活动

正大集团与True集团公共有限公司联合泰国红十字会眼库和器官捐赠中心，连续第14年举办“让他们看见爱”项目，以提高人们对器官捐献重要性的认知和了解。2020年，正大集团通过短信、True Move H、True Money Wallet应用、True积分兑换捐款等方式，向泰国红十字会捐款3,293,942泰铢。

愿意捐献器官和眼球的人数



案例 | 29

Bellisio医疗中心



正大集团旗下的美国Bellisio食品公司在俄亥俄州杰克逊县建立了Bellisio医疗中心，为员工提供免费医疗服务和员工负担得起的药物。中心还传播知识，提高人们对健康生活方式的认识。此外，公司密切跟踪员工中的高风险群体和非传染性慢性病患者。在参与该项目后，员工健康状况得到了改善。

例如，48%的高血压员工恢复正常，32%的高BMI（身体质量指数）员工恢复到正常BMI范围等。

成果和效益

1,128 名员工 受益于Bellisio医疗中心服务

案例 | 30

正大100年：献血回馈社会

正大集团通过特别项目管理办公室与泰国红十字会国家血液中心合作，组织了“正大100年：献血回馈社会”项目，鼓励集团在泰国和海外的公司献血。2020年，该项目得到正大集团192家公司的支持。



2.4345 亿毫升

1991年到2020年正大集团旗下企业献血量



1.8371 亿毫升



92 万毫升



5,791 万毫升



92 万毫升



案例 | 31

基础急救和心肺复苏术训练项目

正大集团通过特别项目管理办公室，在皇室赞助下与泰国心脏基金会合作，于2010年启动该项目，旨在加强集团运营中的安全措施，并向所有员工传授基本的急救和心肺复苏术知识。集团通过心肺复苏志愿者开展理论和实践教育。培训分为针对正大员工、普通公众和青少年的课程。其中，青少年课程通过“正大集团泰国青少年献血项目”和“心肺复苏青少年志愿者”项目开展。



65,784 人

2010-2020年累计参与人数



17,146

名正大员工



5,330

名公众



43,308

名青少年



利益相关方参与

2021年关键计划



审查利益相关方的重要可持续性问题的



监控利益相关方参与的数字沟通渠道的执行



对正大集团的所有业务开展利益相关方参与调查流程

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 16 和平、正义与强大机构

16.7 确保各级的决策反应迅速，具有包容性、参与性和代表性

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系

17.16 加强全球可持续发展伙伴关系
17.17 鼓励和推动建立有效的伙伴关系

正大视角

由于经济、社会和环境因素，特别是新冠肺炎疫情，全球环境迅速变化，利益相关方的期望不断提高和改变。因此，为了保持正大集团旗下所有公司之间积极的关系，有效提高并回应所有利益相关方的期望，正大集团审查了利益相关方的重要可持续性问题，升级了利益相关方参与调查的过程，并根据情况和期望进行了调整。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



正大集团所有业务集团都开发了利益相关方参与流程

“我的工作留住人才和客户。客户很重要。如果他们倒闭了，我要怎样找到客户呢？我们应该给予而非索取。没有客户，我们不可能成功。”

Sunthorn Arunanondchai

总裁兼首席执行官

C.P. Land Public Company Limited



利益相关方参与程序

正大集团在《AA1000利益相关方参与标准》的指导下，制定有效的参与和沟通计划，准备数据和充足的人员来收集关键信息，展开与利益相关方落地接触，评估业绩并修改公司的经营方案，以更好地响应利益相关方的需求，实现可持续价值。

策划

理解并建立利益相关方的参与和沟通方法



评估与完善

监督、评估并进行完善，以取得更好的表现

准备

调动人力资源，预测潜在的挑战和解决方案

执行

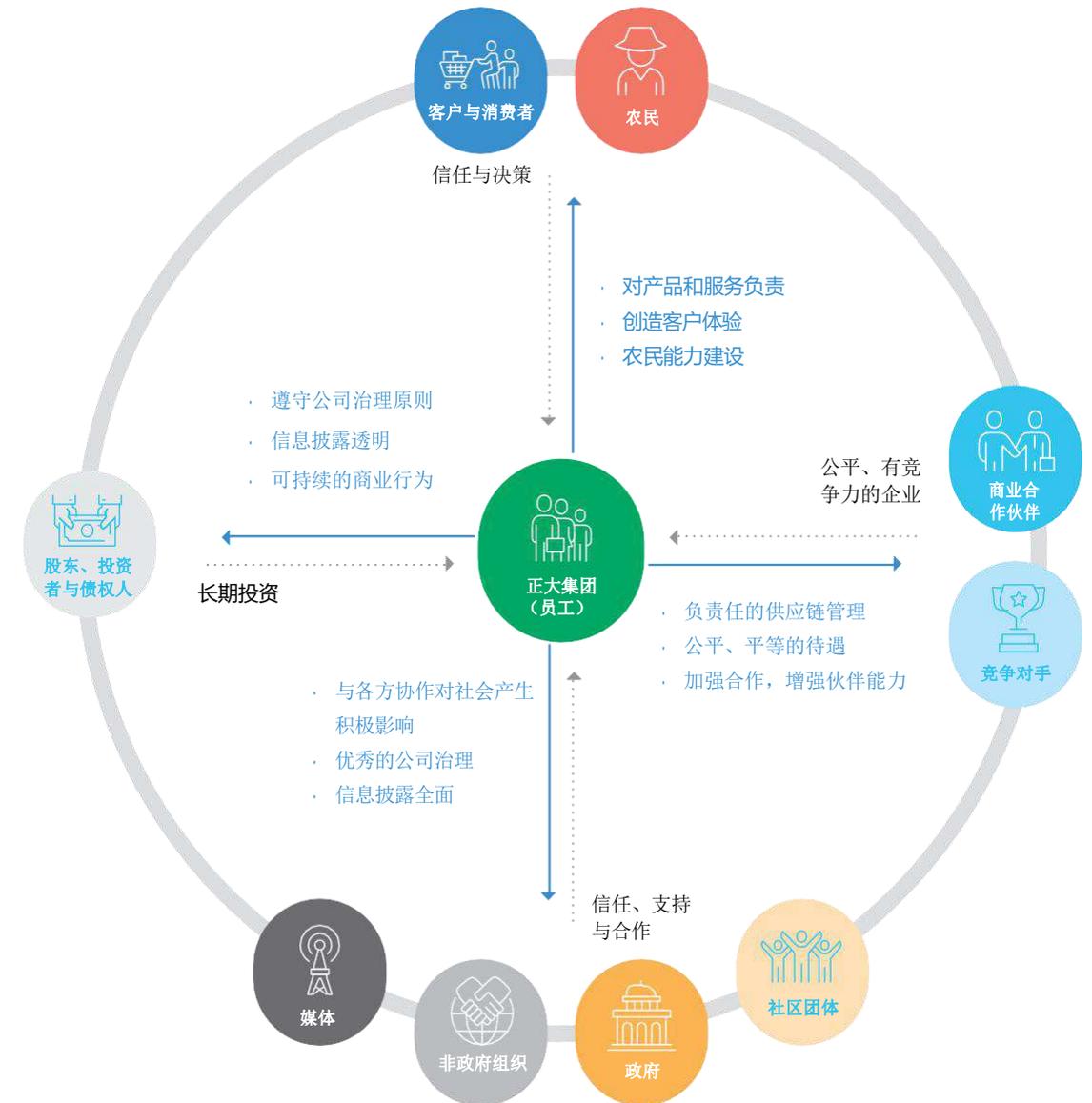
根据预先确定的方法让利益相关方参与进来

2020年下半年，正大集团开始制定2030年可持续发展战略。外部顾问进行了深入的利益相关方参与调查，涵盖了正大集团在泰国及其他国家的核心业务。调查采用了深度访谈、与目标受众进行讨论、定量意见调查等方法，以准确了解各利益相关群体的需求和重要关切。除此之外，还按照惯例由指定机构收集有关利益相关方需求以及期望的信息。

| 我们的利益相关方 | 数字通讯或报告 | 会议、讨论、活动、合作性项目 | 投诉与建议渠道 | 学术服务与咨询中心 | 满意度调查 |
|------------|----------|----------------|---------|-----------|----------|
| 员工及家属 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | ⊗ 不定时 | ✓ 至少一年一次 |
| 客户与消费者 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | ⊗ 不定时 | ✓ 至少一年一次 |
| 农民 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | ⊗ 不定时 | |
| 商业伙伴 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | ⊗ 不定时 | |
| 社区团体 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | ⊗ 不定时 | ✓ 至少一年一次 |
| 政府 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | | |
| 股东、投资者与债权人 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | | |
| 非政府组织 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 每月一次 | ⊗ 不定时 | | |
| 媒体 | ✓ 每月一次 | ✓ 每月一次 | ⊗ 不定时 | | |
| 竞争对手 | ✓ 至少一年一次 | ✓ 至少一年一次 | ⊗ 不定时 | | |

回应利益相关方

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>员工及家属</p> <ul style="list-style-type: none"> 按照人权原则调查员工满意度，制定安全计划 持续发展员工能力，留住优秀和品德良好的员工 通过各种数字渠道与员工沟通 | <p>客户与消费者</p> <ul style="list-style-type: none"> 开发可追溯的产品和服务，并满足质量和安全标准 通过多种现代渠道帮助客户和消费者了解产品和服务 确保客户数据安全 为客户提供咨询、投诉和反馈渠道 | <p>农民</p> <ul style="list-style-type: none"> 保障农民收入来源，为农民找到市场和流通渠道 订立公平的合同 支持适合并充分满足农民需求的知识、技能、技术和负责任的操作 | <p>商业伙伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 向商业伙伴传达供应商行为准则 根据商业协议和商业行为准则平等公正地对待所有供应商 负责任的管理供应链 开发合作项目以促进业务增长 | <p>社区团体</p> <ul style="list-style-type: none"> 调查舆情，参与社区环境和福祉关心活动 利用集团的竞争优势，对社会产生积极影响，并减少消极影响 |
| <p>政府</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵守所有相关法律和操作指南 合作并支持各种倡议，开发有利于国家的项目和活动 以完整、透明和有效的方式沟通和披露业绩，并对改进运营计划的建议持开放态度。 | <p>股东、投资者与债权人</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵守公司治理原则、公司规章制度和股东决策 听取股东和投资者的建议和意见 严格遵守债权人的条件 与相关部门合作，提高运营效率 | <p>非政府组织</p> <ul style="list-style-type: none"> 以完整、透明和有效的方式沟通和披露业绩，对运营计划改进建议持开放态度 协调当地工作，共同分析和解决问题 | <p>媒体</p> <ul style="list-style-type: none"> 与媒体合作，加强良好关系 向公众提供真实、有用和最新的官方信息 监控新闻报道以确定未来的操作方法 | <p>竞争对手</p> <ul style="list-style-type: none"> 坚守竞争规则和道德规范，建立监控系统，防止任何竞争对手获取商业秘密的行为及相关行为 禁止任何毫无根据诋毁竞争对手声誉的行为 |





Pipat Yodprudtikan
THAIPat 研究院院长
正大可持续发展选拔委员会

“有趣的是，今年的参赛作品大多考虑了整个供应链从上游到下游可以创造的利益。这些作品更注重价值链，这是一件值得称赞的好事。谈到可持续发展，我们必须考虑内部和外部利益相关方的重要性，因为他们是在可持续发展原则下经营企业的关键。另一方面，今年海外商业团体提交了更多的作品。这些项目具有相应国家的独特特征，并凸显了正大集团在这些国家进行投资以创造效益、改善人民生活质量的重要性。”

“我在项目中看到了正大集团员工的决心，这些项目能在可持续发展的各个方面造福社会。例如，在教育方面，我们收到了一个深度项目的提议，帮助社区中的人们发展技能，以便他们可以应用获得的知识谋生。还有一些项目更加重视改善残疾人和弱势群体的生活质量。”

此外，海外业务集团的项目体现了更系统的思维方式。我们看到了一些将技术教育与农业结合起来的项目。我赞赏正大集团让员工在推动集团业务增长的同时，真正、可持续地为泰国人民创造利益。”



Permsak Makarapirom
玛希隆大学和平建设研究中心顾问
正大可持续发展选拔委员会

“在今年的参赛作品中，无论是社区层面的企业社会责任项目，还是正大集团与政府之间的合作项目，我们都看到了更多的多样性，这将促进国家层面的可持续发展。同时，大多数项目都需要连续性。这与可持续发展的理念是一致的，可持续发展必须持续进行，关键是有效地为社会创造价值。我要赞扬正大集团开发的项目不仅着眼于社区层面，而且还考虑到国家的利益和各方面的可持续发展。”



Boonlarp Poosuwan
ThaiPublica 创始人/总编辑
正大可持续发展选拔委员会



Sawit Soothipunt
TOA 涂料 (泰国) 经济委员会
数字化转型副总裁
正大创新博览会

“作为一名来自外部的委员会成员，我认为本届参赛作品非常有趣，特别是健康领域的作品。这些项目具有实用价值，可以影响整个社会。通过将研究和相关工作领域适当联系起来，许多项目可以变得非常有益。如果正大集团为创新者提供更多的机会，让他们在这些项目之外为各自的公司进行讨论和合作，将形成整合，并对公司的业务产生更大的影响。”

“今年的创新比去年更加突出，且更加先进，符合世界变化的趋势。机器人技术、人工智能、物联网等技术得到了应用。还有一些基于生物技术的作品，比如疫苗。正大集团必须更快速地应用这些技术，这将对全球竞争产生直接影响，并有助于行业的快速发展。”



Somwong Trakulroon 博士
泰国国家科学技术开发局
技术委员会主席顾问，
正大创新博览会

“有私营部门参与创新的项目很有趣。每个项目的设计方式不同，影响可能也会有所不同，这是正常的。我想提请大家注意，很多不平等现象依然存在，例如教育不平等，特别是在不同地区、不同民族之间。就我个人而言，我相信正大集团已经认识到这一点，并能够从量和质的角度深挖这一问题，从而使项目的实施取得更大的成功。”



Nikhom Laemsak 博士、助理教授
Kasetsart 大学社会委员会创
新与社会参与副主席，
正大创新博览会



James Gomme
世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 人民与社会
部门主任

“作为泰国最大的公司和世界上最大的业务集团之一，正大集团每天都影响着数百万人的生活。正大集团将尊重人权作为其业务运作和关系的核心元素，以积极的方式改变人们的生活，同时与利益相关方建立信任，并促进业务成功。”

2019年，正大集团首席执行官谢镕仁先生是首批响应WBCSD商业领袖人权行动呼吁的企业高管之一。一年后，正大集团率先推出了WBCSD《首席执行官人权指南》泰国版，在企业内和泰国商界宣传企业尊重人权的重要性。我们赞赏正大集团在促进商界尊重人权方面的领导力，并鼓励公司继续努力，解决因其运营、业务关系、产品和服务而可能产生的人权问题。”



Chol Bunnag 助理教授
SDG 行动主任

“我们有机会与正大集团在SDG游戏节上开展合作，并通过泰国全球契约组织(GCNT)为推动可持续发展目标提供支持。这些经历让我们认识到，正大集团是为数不多的对可持续发展目标有深刻理解的大型企业集团之一。集团愿意分配资源，通过成功预期高的创意项目来推动可持续发展目标。SDG游戏节通过智能手机游戏应用与年轻人交流，支持可持续发展目标。通过游戏来传达这一信息，是向青少年灌输可持续发展目标的最先进、最具创造性的方式之一。此外，正大集团是GCNT的主要支持者之一，GCNT是联系和赋能私营部门、推动可持续发展目标的平台，这也反映出正大集团不仅关注自身在可持续发展方面的作用，也希望建立一种机制，吸引其他私营企业加入倡导可持续发展的行列。这种合作发展关系是推动实现《2030年可持续发展议程》的关键因素。”



Pongsiri Pongariyamongkol
上校
楠府内部安全行动指挥部新闻
与公共关系负责人

“在过去，农业生产很大程度上依赖于自然条件。但是，在正大集团引入学术指导、引进学术人员和人才提供知识和帮助、建立初级产品加工厂，并不断向社会企业采购农产品后，情况发生了变化。集团还在楠府设立了可持续发展和社区发展办公室，作为知识交流的平台。我相信，在未来，这种形式将扩大到全省所有地区，从而使流域森林复原，另一方面带来收入、工作、就业的稳定及可持续性，还将有助于当地社区的经济的发展。”

我希望这一发展模式不仅仅局限于楠府，也能推广到泰国其他地区，对泰国和世界应对气候变化产生积极影响。

我也相信，正大集团将为社区和社会发展以及环境保护带来新的希望，为当地创造合适的就业机会，实现各方面的可持续发展。”



Torpong Selanon
泰国盲人协会
副主席

“可持续发展必须以经济为驱动力，考虑或至少涵盖社会、环境和人类价值的各个方面。可持续发展必须帮助人们有尊严地实现自力更生和独立自主，消除受其他因素影响以致无法重拾自我的风险。可持续发展还必须帮助个人和社会提高生活质量。我们应该能够将人力资源和其他资源整合在一起，相互赋能，从而提高能力。”

正大集团潜力巨大，所有部门都相信，正大集团将能够延续成功，加快社会发展，推动快速合作。要想提高发展水平，可能需要增加资源，特别是当地资源、预算、空间和技术。还应提高集团内部的协同水平，以便政策和管理方向准确响应社会部门可持续发展的需求。正大集团非常重视这个问题，特别是在业务层面，需要更多的过程方法来建立伙伴关系。”



支持各行业推动产业发展

泰国数字经济与社会委员会代表参与数字业务会议，协助私营部门制定数字战略，共同推动泰国数字经济转型。泰国数字经济与社会委员会一致决定，任命正大集团首席执行官谢镕仁先生为首任泰国数字经济与社会委员会主席。委员会与政府、公民和私营部门合作，以提高竞争力，发展数字劳动力，并向政府提供有关数字商业法规和法律的建



议。委员会汇集了4000多位大大小小的数字企业家，并为关键的数字企业家提供了一个与政府对话的论坛，并作为集思广益的平台，与政府部门合作推动4.0技术和行业发展。需要快速适应数字产业发展的企业家可以成为一面镜子，帮助政府认识到数字产业发展的影响和方向，成为未来变革的领导者。



过去主要活动

- 宣布以数字技术为中心的泰国数字经济与社会委员会政策和计划，提高经济水平，以适应新冠肺炎疫情后全球的变化。新常态被认为是新经济形成的基础。
- 在新冠疫情管理中心私营企业咨询委员会会议上为经济问题提出数字解决方案。
- 组织主题为“将泰国建设为数字时代亚洲技术中心”的研讨会
- 与泰国私立高等教育机构协会签署学术合作协议，帮助全国20多万学生发展数字学习能力，提升数字知识水平。

参与国家和国际组织

正大集团成为许多国家和国际组织的成员，通过各种合作项目共同推动实现可持续发展目标，并促进集团关键可持续性问题的管理。

| | 核心 | 健康 | 家园 |
|-----------------------|-------------------------------|---------------------|---|
| | 公司治理 人权和劳工惯例 领导力与人力资本发展 | 教育 社会影响 健康与福祉 | 利益相关方参与 创新 气候变化管理 水资源管理 生态系统与生物多样性保护 负责任的供应链管理 |
| 联合国全球契约组织 (UNGC) | ● | ● | ● |
| 联合国发展署 | | ● | ● |
| 联合国环境署 | | ● | ● ● ● |
| 气候关爱倡议 | | ● | ● |
| 2050零排放竞赛联盟 | | ● | ● |
| CDP全球环境信息研究中心 | | | ● ● ● |
| 泰国全球契约组织 (GCNT) | ● ● | ● | |
| 世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) | | ● ● | ● ● |
| 可持续与健康粮食改革项目 (FReSH) | | ● ● | |
| 世界经济论坛 (WEF) | | ● | ● ● |
| CONNEX ED基金会 | | ● | |
| 泰国数字理事会 (DCT) | | ● ● ● | |
| 泰国红十字会 | | ● ● | |
| 泰国私营部门集体行动反腐败联盟 (CAC) | ● | ● | |

可持续发展伙伴关系

正大集团致力于与国内外各领域合作伙伴建立合作关系，共同推动可持续发展。该集团在可持续发展关键合作框架中的作用包括：

世界可持续发展工商理事会（WBCSD）

正大集团支持在FReSH框架下促进可持续粮食体系建设。集团还鼓励采用符合数字转型时代的运营模式，并在“未来的工作”框架下增进员工福祉。

世界经济论坛（WEF）

正大集团的高级管理层与来自全球商业组织的代表一起，就全球经济发展方向、新冠肺炎疫情应对战略、数字技术进展以及与可持续发展各方面相关的问题交换知识和看法。

联合国全球契约组织（UNGCC）

正大集团入选联合国全球契约领先企业（LEAD），参与了两个行动平台，即全球供应链中体面工作和气候目标。此外，正大集团也是泰国全球契约组织（GCNT）的创始成员。2020年，集团加入全球契约组织的行动，鼓励工商界承诺，即使在新冠肺炎疫情期间也致力于可持续发展，并不断提高对企业和人权的认识。



作为泰国全球契约组织（GCNT）的创始成员，正大集团和GCNT成员携手推动可持续发展目标。21个成员组织宣布，到2030年，将对998个可持续发展项目进行价值超过1.2万亿泰铢的投资。“适足经济哲学”、“联合国全球契约原则”和“可持续发展目标”将作为战略的核心，推动泰国和亚洲经济的复苏和增长，走向更可持续的道路。



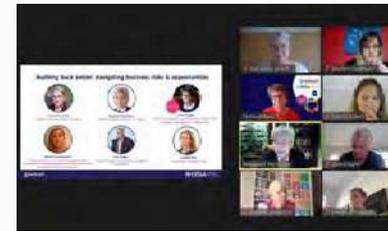
联合国气候变化框架公约纽约气候周：

正大集团加入联合国气候变化框架公约（UNFCCC），在联合国纽约气候周期间承诺开展“零排放竞赛”运动，以进入“无碳经济”时代。集团还设定目标，通过在生产过程中采用先进的技术和创新，在2030年前实现温室气体净零排放。



联合国全球契约组织2020年领导人视频峰会：

正大集团首席执行官谢镕仁先生在联合国全球契约组织2020年领导人视频峰会上，以“关于变革的反思和复苏路线图”为主题分享了自己的见解。该平台汇集了全球200多位可持续发展领域的领导人，分享他们的愿景和商业视角，以期在可持续发展的基础上强劲走出新冠肺炎疫情危机。来自全球193个国家的15000余人注册参加了在线活动。



世界可持续发展工商理事会2020年可持续发展高级政治论坛：

正大集团首席可持续发展官Noppadol Dej-Udom先生在联合国大会期间，参加由世界可持续发展工商理事会和联合国经济和社会事务部组织的小组讨论，回顾可持续发展目标的进展，强调集团在“就业保障、粮食安全和健康与福祉”方面的立场。



全球报告倡议组织（GRI）东盟亮光（Bright Lights of ASEAN）——地区领先公司在可持续发展方面的见解和想法：

正大集团首席可持续发展官Noppadol Dej-Udom先生在全球报告倡议举办的线上论坛中分享了集团水资源管理的最佳实践。全球报告倡议是一个全球认可的可持续发展标准组织，是一个民间社会组织，通过多方利益相关方参与，推动合作解决全球可持续发展面临的挑战。

创新



支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 8 体面工作和经济增长

8.2 通过多样化经营、技术升级和创新，实现更高水平的经济生产力

SDG 9 产业、创新和基础设施

9.5 加强研究和升级工业技术
9.B 支持国内技术发展和产业多元化

SDG 17 促进目标实现的伙伴关系

17.17 建立有效的伙伴关系

正大视角

我们不能否认，由于技术不断进步，当今世界正在迅速变化。这些变化迫使企业适应全球趋势，这将帮助企业有效地满足利益相关方的需求，并保持他们的竞争优势。

对于正大集团来说，管理创新仍然是一个挑战。因此，我们从未停止提升员工的创新能力，同时也寻求新的生产技术，以不断提高我们的产品和服务质量。

业绩（泰国） 相较于2020年目标



得益于正大创新博览会，产品和工艺创新价值较2016年基准年的40.58亿泰铢增加了160.51亿泰铢

2021年关键计划



制定创新路线图，支持2030年目标



通过正大创新博览会鼓励员工创新

“用心驱动，创造一个注重知识和创新的组织。”

Ajva Taulananda

正大集团资深副董事长

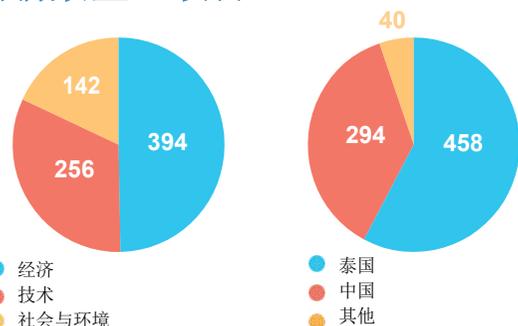


2020年关键业绩

研发投资



创新数量 (项目)



经济价值 (百万泰铢)



数字化转型



TRUE VIRTUALWORLD: 数字助手

新冠肺炎疫情在很大程度上影响了人们的日常生活。有鉴于此，正大集团旗下公司 True Corporation 发起了 TRUE VIRTUALWORLD 项目，帮助泰国人民在疫情中更好地生活。该平台也将有助于落实数字泰国战略。TRUE VIRTUALWORLD 包括 VWORK，旨在有效支持商业组织，促进居家办公，提高企业和国家的竞争力；VLEARN，旨在支持教育机构随时随地进行在线教学，用适合数字时代生活和工作的知识和技能推动人力资本发展，创造平等的教育机会；VLIVE，旨在通过娱乐、购物或网上开店来丰富家庭体验，通过数字媒体，通过信息和服务创造平等的社会机会，提高人民的生活质量；以及 VSHARE，旨在促进随时随地的知识交流。为表明我们在分享和推动泰国数字发展方面的立场，所有群体都可以免费使用该平台。

2020年，正大集团在数字化转型方面取得了进展。在数字化工作场所领域，我们对员工自助服务系统进行了调整，如智慧护士 (Smart Nurse) 和智慧开支 (Smart Expense)。在自动化领域，落实8个人工智能和空间合作项目，旨在使农牧、零售和电信业务的整个价值链自动化，例如，“猪博士” (“Dr. Pig”) 为整个养猪业提供支持，“地理脉搏” (“Geopulse”) 提供人口密度、质量和年龄的测量指标，以辅助市场分析等。



VWORK
在家工作

为企业管理提供一体化平台，提高工作效率

VLEARN
在家学习

教育机构管理平台，实现全天在线学习

VLIVE
在家生活

居家优质生活平台。包括娱乐、购物或进行网络销售。用户可根据个人风格进行选择

建设创新基础设施

为未来的研究、发展、创新铺平道路

为了在创新领域实现指数级增长，形成竞争优势，正大集团不断投资于基础设施建设。2020年，集团投资建立云实验室模型研发资产平台，启动知识产权服务中心，为实现集团到2030年拥有7500项

专利和小专利的知识产权目标提供支持。集团相信，这些基础设施可以支持集团的创新增长，以持续的方式为客户和消费者提供优质、新鲜和多样化的产品和服务。

知识产权服务中心



正大集团知识产权服务中心位于泰国首个数字创新中心——Truec数字园区。正大集团知识产权服务中心将支持集团的创新创造，推动集团创新者申请专利或小型发明专利，还提供知识产权咨询和培训。

此外，正大集团云实验室模型研发资产平台已经建立，作为一个跨业务团队协作项目，该平台旨在共享基本的研发信息、研究人员在各个领域的专业知识，以及研发设备和工具。业务集团之间的专业知识和研究交流将进一步提升集团在各个领域的创新能力。

正大集团云实验室模型研发资产平台



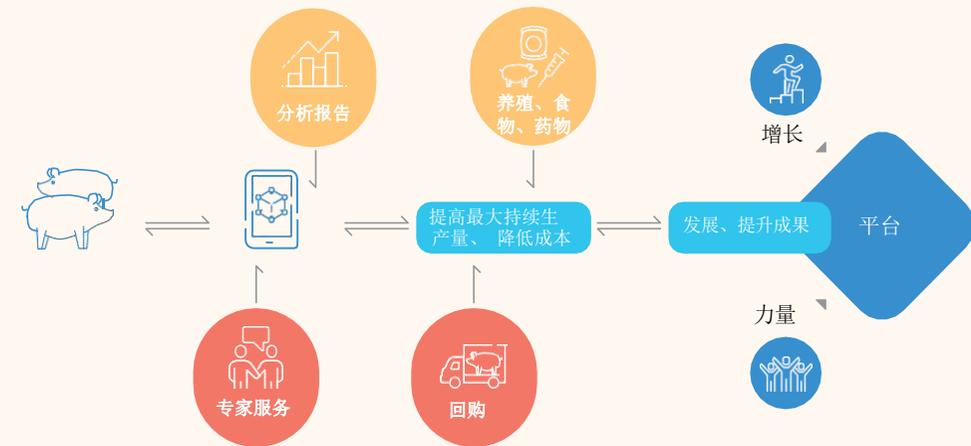
猪博士：农业产业链综合服务平台

项目背景

为满足庞大的市场需求，中国的猪肉生产量很大，但中国的养猪业表现有待提高。目前，四分之三的养猪场是中小型养猪场（年产量不到5,000头猪），他们面临技术升级、金融资本、能力提高等问题，这些问题阻碍了发展，降低了生产效率。

方式

正大集团在中国有四十余年的养猪经验和专业知识，是第一家在中国建立养猪产业链的企业。集团发挥自身潜能，通过“猪博士”平台促进中国养猪业发展。该平台应用技术和大数据分析系统，增加了中小养猪场的优势。



成果和效益

38,000
平台每月用户量

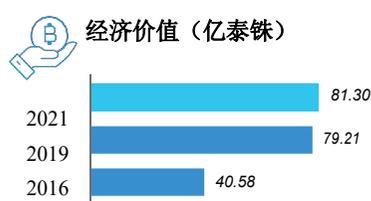
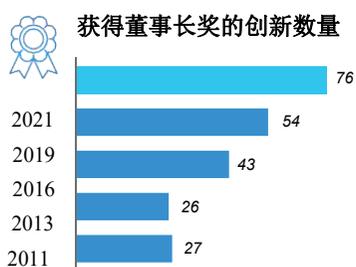
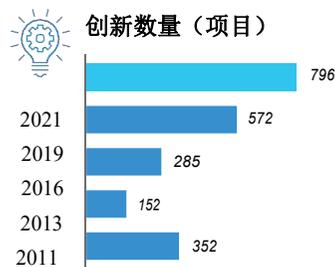
260万头猪
年生猪销售量



成为创新型组织

“成为一个这样的组织：各级员工看好创新、投入创新，且相信推动、支持及分享共同创新的重要意义。”

正大集团已经连续十余年举办正大创新博览会。在此过程中，集团看到了引入创新的决心，包括通过创新产品增加收入、通过创新工艺提高生产能力，以及推动增进社会福祉和保护环境的其他创新。集团始终支持和激励员工发明创新。我们相信，从新发明中构想出来的流程、产品和服务将以可持续的方式不断提高我们的经济、社会和环境表现。



“正大创新博览会是一个鼓励员工创新的平台。创新是能力建设和可持续发展的基础。未来，创新将引领我们走向卓越，造福国家、造福人民、造福组织。”



于建平先生
正大集团中国区农牧食品业务
及零售业务
资深副董事长

“创新是推动组织可持续发展的动力。在集团的愿景下，创新是引领农民进入4.0时代的战略目标。因此，创新就是创造集团的未来。”



白善霖先生
正大集团中国区农牧食品业务
及零售业务
资深副董事长

“正大创新博览会为我们的员工提供知识和灵感。它还鼓励管理层和员工发挥创造力、进行发明、开发新项目，以提高效率、降低成本、增强竞争力。这一战略有利于可持续发展，符合企业价值观。”



Montri Suwanposri
正大越南公司
总裁

正大创新博览会

正大集团优秀创新奖

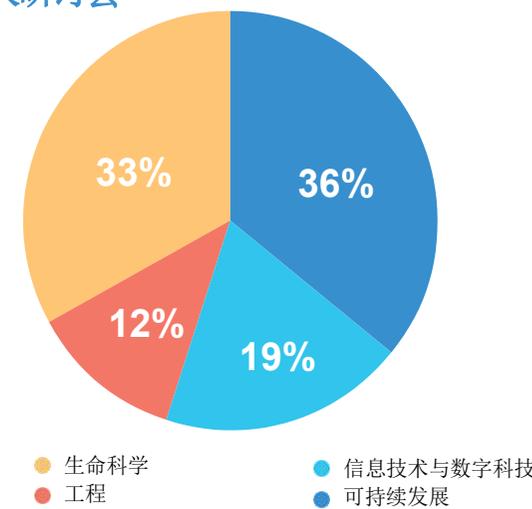
正大集团和我们的子公司重视创新，以创造机会，进一步创造新产品和业务。因此，集团在研发方面进行了投资，在运营中采用技术手段，鼓励全体员工参与改进、变革、创新。在过去的100年里，正大集团取得了大量的创新成果。

此外，集团还发起了每两年举办一次的正大创新博览会，作为表彰创新员工的机制。到2020年，集团已在企业层面审慎评估了1975个创新项目。792项入选2021正大创新博览会，以促进业务集团之间的知识共享。



为了完善创新工作，集团将创新分为经济创新、技术创新、社会创新和环境创新三大类。此外，还招募集团内的专家来筛选参赛项目，邀请各领域的外部专家给项目打分，确定董事长奖的获得者，董事长奖是颁给正大集团员工的荣誉。除了创新大赛外，正大创新博览会还通过正大研讨会分享学术知识，参展的学术作品经过精挑细选。正大研讨会重点关注四个知识领域，即生命科学、工程、信息技术与数字科技以及可持续发展。

正大研讨会

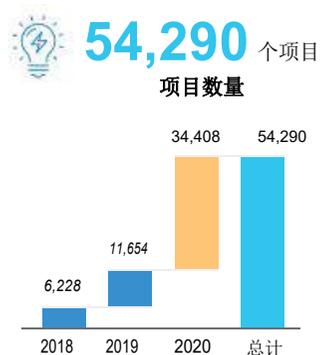


满意一天项目

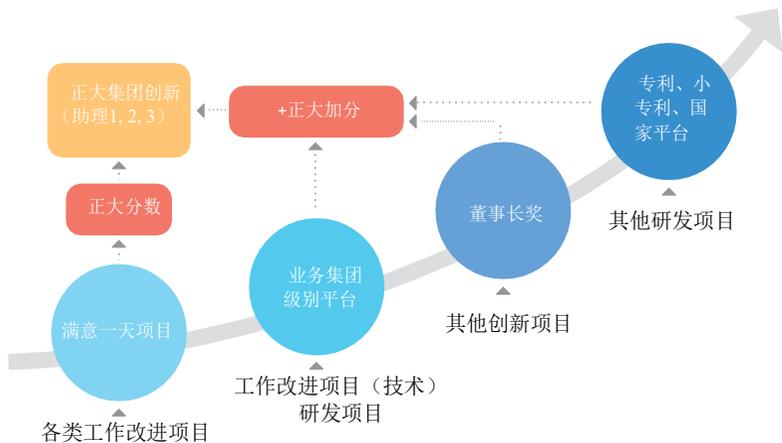
从价值观观到应用，转变为一个可持续的创新组织

正大集团的六项核心价值观，已经渗透到全球员工的DNA中。集团鼓励所有员工参与满意一天项目，通过实践经验灌输价值观。该计划现已进入第三个年头，共有32774人参与，提交计划书54290份。集团制定了一个评分机制来评估创新表现，

根据分数选出“创新者”。该评分机制也会对员工的创新作品或专利给予奖励，鼓励从入门级到参与级的员工参与创新。正大集团目前有13313名创新者，同时，集团已开始将计划扩展到泰国以外其他国家，以鼓励更多员工参与。



正大集团创新者员工评分机制



正大集团创新者员工评分机制将基础工作改进项目与创新项目联系起来，还将业务组层面的创新联系在一起，以打好基础，鼓励员工创新，持续提高工作的效率。这是表达企业价值观的一种方式。创新作品或专利作品将为员工赢得更多的分数，让他们不断改进或创新。

开放式创新

搭载有利于创新合作的生态系统

持续的研发投入，使集团不断开发新产品和新服务，始终满足客户需求。此外，集团还意识到，内部知识不是研发的唯一要素，与外部机构的合作也必不可少，研究机构、大学、供应商或贸易伙伴也在加快创新步伐，以应对快速变化的市场。

在过去的一年里，正大集团与外部机构合作，研究和开发产品和技术，以增加收入、提高生产力。集团还致力于协作和知识分享，以进一步促进创新。



“7 Innovation奖”是一个鼓励开放式创新的国家级平台，由11个组织合作创立，促进和鼓励各类组织和中小企业通过市场中的客户或消费者测试或试验他们的产品和服务。此举推动了知识交流，可以进一步促进国家更高水平的创新发展。



TRUE INCUBE是一个为学生和有创业灵感和热情的新生代设立的创业孵化器项目，由正大集团业务集团和True集团合作发起，通过提供咨询服务和资金，帮助企业孵化、推广，为企业提供支持，帮助企业扩大各种业务，促进创业生态系统的创建和进一步创新。



True 健康
True Corporation Public Co., Ltd.

True Digital与Chiivii合作，通过“True 健康”智能医疗平台，为泰国民众提供线上和线下更便捷的医疗服务。通过智能手机，可以随时随地咨询各领域的医生，还可以开处方。因此，“True健康”将成为每个人方便、安全的健康选择。



超声波封口机
Bellisio Foods, Inc.

目前，Michelina品牌的产品销售额超过70亿泰铢。用纸盒包装的即食食品减少了75%的塑料使用量。微波密封最初用于密封产品；但由于工艺复杂，有些密封不完全，需要返工。因此，团队发明并开发了超声波封口机，为密封失效问题提供了出色的解决方案，每年降低成本6200万泰铢。



预防蛀牙的新益生菌
CP ALL Public Co., Ltd.

与宋卡王子大学牙科学院以及Dairy Home Co., Ltd. 合作，研发出一种安全优质的益生菌菌株，可以激活唾液中的免疫系统，控制引发龋齿的病原体数量，并持续在口腔内消灭龋齿的源头。这种新菌能有效预防蛀牙，而且比进口菌株更经济。它可以预防龋齿，减少儿童和老年人牙齿过早脱落。

成果和效益

20 个领域
平台覆盖的医疗领域

100+ 人
不同医疗领域的专家数量

成果和效益

6,200 万泰铢
减少的成本

400 个配件
为提高维护效率减少的机械配件数量

成果和效益

607,500泰铢/年
通过1500名志愿者估算的节省的牙科治疗费用

1,500名
儿童志愿者



家园

共同生活

正大集团以诚实、公平经营为本，关注社区和社会福祉，并致力于保护丰富的自然资源和环境。丰富的自然资源不仅利于地球生物延续，还利于企业可持续经营。过去几年，集团一直努力减少经营对环境的影响，例如减少温室气体排放、合理用水、保护生态系统和生物多样性。我们的努力取得了预期成效，我们为此感到自豪。除内部项目外，集团还将这一承诺拓展至整个供应链上下游供应商和商业合作伙伴，集团鼓励供应商和商业合作伙伴推行我们的做法，以便在全国范围内产生切实的影响。



气候变化管理

- 循环经济驱动可持续经营
- 气候风险和机遇评估模型
- 气候变化和能源管理
- 环境投资
- 提升能源管理及能效水平，促进可再生能源利用
- 产品生命周期评估
- 废弃物管理
- 减少塑料包装使用



水资源管理

- 水资源风险综合评估
- 供应商水资源管理
- 循环水资源管理
- 与合作伙伴共同改善社区供水



生态系统和生物多样性保护

- 原材料来源及可追溯性
- 保护和恢复森林资源
- 保护和恢复海洋资源



负责任的供应链管理

- 供应商行为准则
- 风险意识和风险披露
- 风险管理措施
- 提高供应商能力

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



气候变化管理

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 7: 经济适用的清洁能源

- 7.2 大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例
- 7.3 全球能效改善率提高一倍

SDG 11: 可持续城市和社区

- 11.6 减少城市的人均负面环境影响

SDG 12: 负责任消费和生产

- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用
- 12.3 全球人均粮食浪费减半
- 12.5 大幅减少废物的产生

SDG 13: 采取紧急行动应对气候变化及其影响

- 13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传

正大视角

日益加剧的全球变暖和气候变化是2030年可持续发展议程中亟待解决的问题，各方需要加强合作减少温室气体排放，才能实现《巴黎协定》的既定目标。泰国正式批准《巴黎协定》后，正大集团也宣布了自身减排目标，即到2030年实现所有业务集团温室气体零排放。随着气候变化成为全球关注问题，正大集团将对照既有目标报告其在温室气体减排方面的工作进展，例如，“科学碳目标倡议”和“气候相关财务信息披露工作组”。这对集团而言是一个挑战，我们一直致力于向员工、供应商和投资者灌输减缓气候危机的意识，形成合力，可持续地实现温室气体减排目标。

业绩 (泰国)

相较于2020年目标



每单位收入的温室气体排放量降低8.5% (目标为10%)

2021年关键计划



制定温室气体减排计划，实现净零碳排放目标 (范围1和范围2)



通过CDP主动公开企业气候变化管理动态



基于科学碳目标倡议 (SBTi) 制定减排目标，从而在2030年前实现净零排放目标



出版首份《正大集团气候风险管理报告》



“可持续农业是应对气候变化的有效手段，也是温室气体减排和保障世界粮食安全的关键策略。”

Sumeth Laomoraporn
首席执行官
C.P. Intertrade Co., Ltd.



2020年关键业绩



领导层承诺减缓气候变化



承诺到2030年成为碳中和组织



100% 员工培训后知悉并遵守环境政策



4% 生产和能源消费效能提高



15% 可再生能源消费率提升



37% 塑料使用量继续减少，塑料循环利用量持续提升



33% 所有活动减少的食物浪费



15% 环境投资率提升



集团内外植树宣传

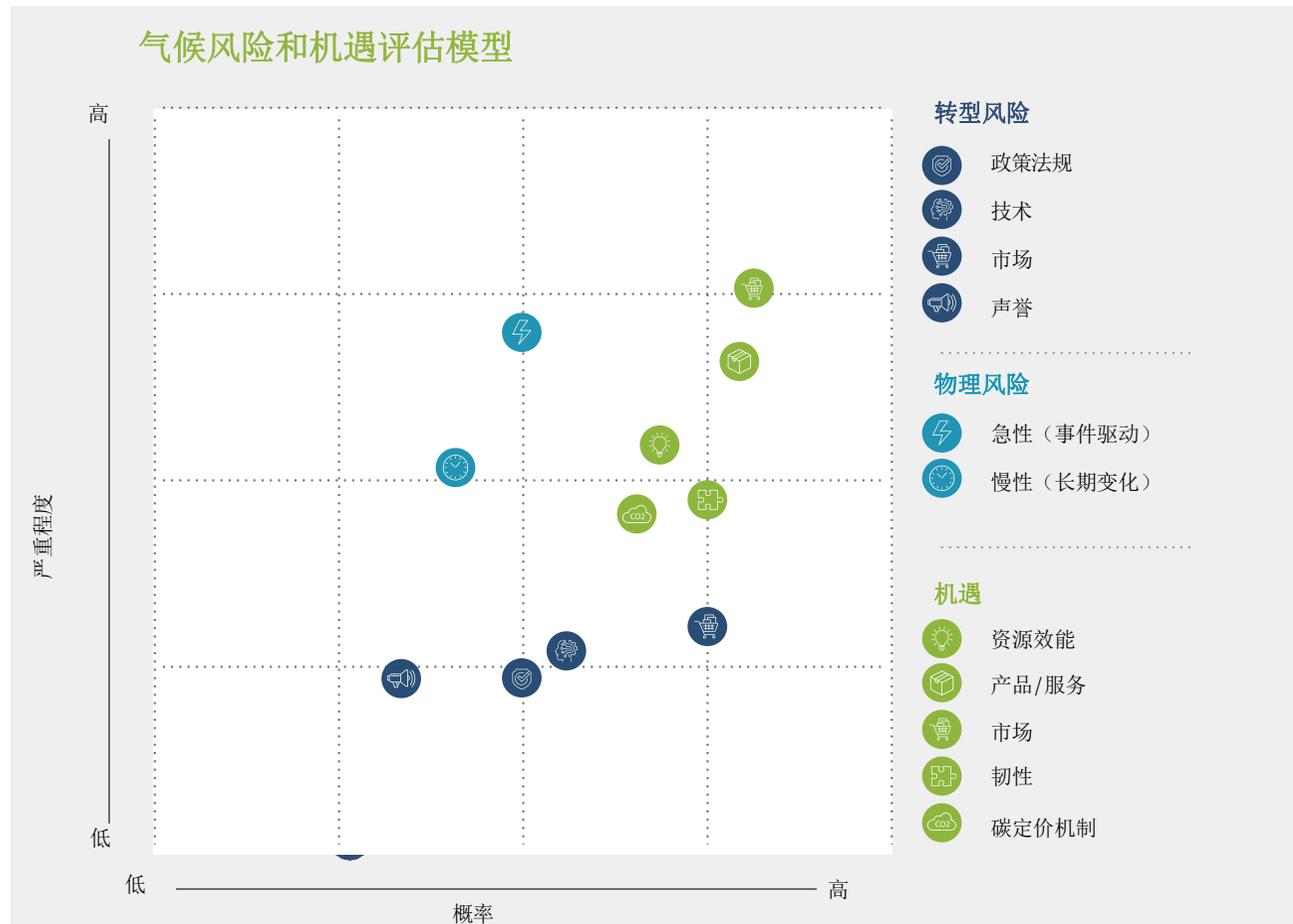
循环经济驱动可持续经营

正大集团重点关注减少产品制造和服务过程中可能对环境产生影响的废弃物。为此，集团采用“循环经济”理念驱动经营可持续发展，通过创新、科技和生物技术实现废弃物转型利用，应用于产品制造和服务，以优化有价值材料的利用，从而实现经济可持续发展，减少环境污染。



气候风险和机遇评估模型

正大集团建立了适用于整个供应链的气候变化管理框架，制定了囊括能效、可再生能源使用、废弃物管理、减少塑料包装使用的政策和目标，深入评估气候风险和机遇，结合气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议进行情景分析，制定包括物理、技术、市场、政策法律、声誉风险在内的综合风险管理规划。此外，集团还通过不同渠道，与利益相关方就我们在气候变化影响管理及减缓上的表现进行沟通，这些渠道包括《正大集团可持续性报告》、《联合国全球契约进展报告》、碳信息披露项目（CDP）的气候变化披露系统，向我们的利益相关方传达在气候变化影响管理和缓解方面的表现。



转型风险

政策法规
 时长：中短期（1-10年）
 财务影响：对经营影响小于1%
 • 政策法规变化导致经营成本增加、资产贬值，未来可能征收碳税
 • 法律政策变化或征收碳税带来风险
 • 环境友好型产品和服务标准提升

技术
 时长：中短期（1-10年）
 财务影响：高科技机器成本增加2%
 • 高科技机器和尖端技术成本增加高于预期
 • 非环境友好型产品需求减少或逐步被替代

市场
 时长：中短期（1至5年）
 财务影响：可持续性产品研发预算增加5%
 • 可持续产品研发预算增加
 • 市场份额可能因低碳产品需求增加而缩小

声誉
 时长：整个经营阶段
 财务影响：低风险或无可量化影响
 • 负面品牌口碑导致对集团的产品及服务需求降低

物理风险

急性（事件驱动）
 时长：中期（3-10年）
 财务影响：重要设施投资增长10%
 • 经营体系中断导致经营成本增加

慢性（长期变化）
 时长：中长期（3-20年）
 财务影响：经营性影响小于1%
 • 供应链断裂和气候变化可能会严重干扰正常经营
 • 与高风险地区的覆盖率对比可能导致保险费用增加

机遇

资源效能
 时长：中短期（1-7年）
 财务影响：能源成本降低3-5%
 • 能源成本降低
 • 资源效能提升
 • 经营利润增加

产品和服务
 时长：短期（1-3年）
 财务影响：可持续产品及服务收入增加5-10%
 • 投资或替代性或可再生能源经营
 • 低碳和环境友好型产品开发

市场
 时长：短期（1-3年）
 财务影响：可持续产品市场份额增加5-10%
 • 新市场出现
 • 可持续产品市场份额增加
 • 塑造品牌正面形象
 • 环境友好型产品服务带来收入增加及复购

韧性
 时长：中短期（1-7年）
 财务影响：无可量化性影响
 • 可持续产品、服务和基础投资可能性增加
 • 品牌可靠性提升，经营可持续性增强
 • 供应链管理能力提升

碳定价机制
 时长：中短期（1-10年）
 财务影响：经营收入增长小于1%
 • 可替代能源或可再生能源投资
 • 内外部碳交易机制开发

气候变化和能源管理

日益严重的全球气候变暖和气候变化是亟须解决的全球性问题，各方需按照《巴黎协定》的目标加强减排合作，即将全球气温上升控制在2°C以内，并为1.5°C温控目标而努力。正大集团认为全球气候变暖由人为温室气体排放导致，主因是不可再生的化石燃料。

为此，集团运用科技优化生产服务，通过使用环境友好型可替代能源提高效率，开发有助于减排的低碳产品，从而实现能源的可持续管理。



可再生能源

- 太阳能
- 风能
- 生物质能
- 生物柴油，生物甲烷



造林

- 可持续造林
- REDD+ (减少森林砍伐和退化带来的碳排放，加强林区固碳)



能效

- 热电联产系统
- 高效能冷水机
- 废弃热能修复和利用
- 高效能供电



农业

- 减少畜牧业碳排放
- 合理使用化肥
- 固碳



废弃物管理

- 温室气体捕获和利用
- 有机废弃物堆肥生产
- 生物质能源
- 循环



交通

- 高速铁路系统
- 大众快速交通系统
- 电动车充电系统
- 轻型托盘
- 燃油开关

正大集团致力于减缓气候变化，努力减少环境影响。为此，集团制定了气候变化管理目标，即相较于2015年基准，2020年每单位收入温室气体排放降低10%，购买46,700吨碳信用额度来抵消一部分碳排放。



46,700 吨二氧化碳当量

正大集团的碳信用额度从两个机构购入，分别是泰国国家电力局 (EGAT) 和泰国两仪集团 (Mitr Phol Group)

到2030年成为净零碳排放企业

减缓气候变化是人类共同目标，也是正大集团的承诺。集团力争在2030年实现净零碳排放。此外，集团严格按照科学减碳倡议组织 (SBTi) 基于科学设立温室气体减排目标，到2030年减少42%的温室气体

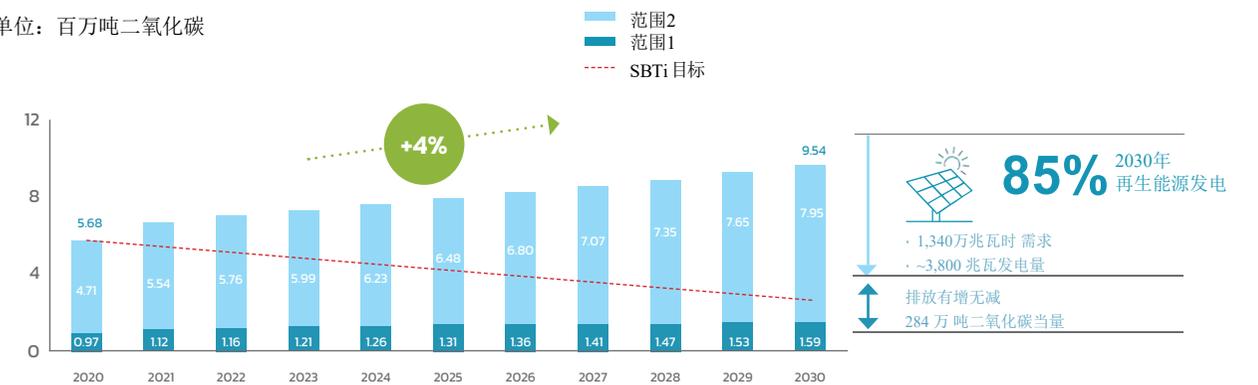
排放，并以2020年为基准年减排本集团经营过程中产生的温室气体。这与《巴黎协定》将气温升高控制在1.5摄氏度内的总目标一致。



正大集团根据《巴黎协定》和泰国国家目标制定自身年度温室气体减排目标，并为各业务集团制定温室气体减排和减少能耗战略，促进可再生能源的使用。集团亦提倡使用经济措施和工具如内部碳定价，并根据国际准则 (如TCFD和CDP) 披露气候变化相关数据。

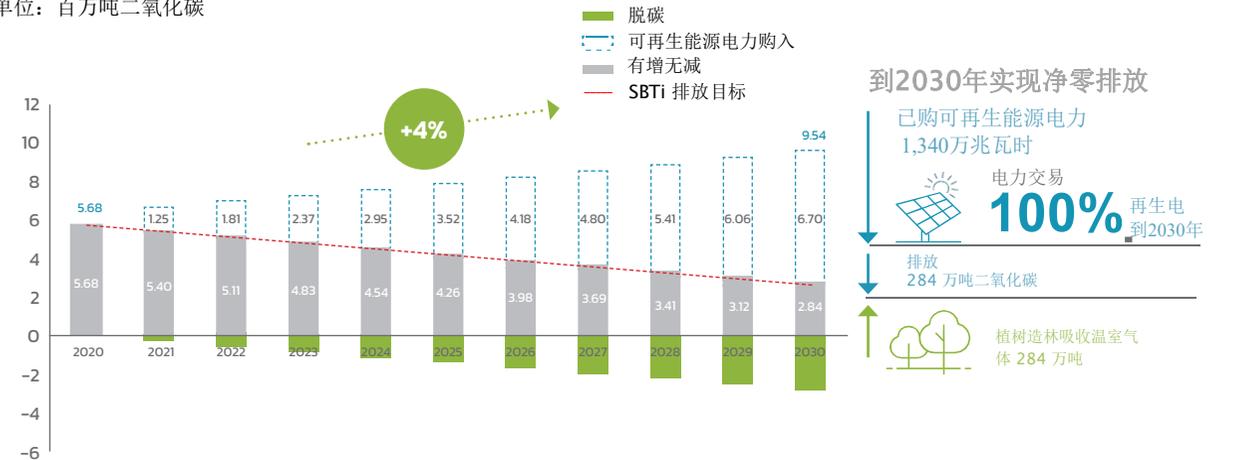
过渡期科学碳目标倡议 (SBTi) 温室气体排放

单位：百万吨二氧化碳



实现净零排放 碳排放

单位：百万吨二氧化碳



温室气体管理数据

2020年管理成果



总排放量
568
万吨二氧化碳当量



总排放量
72
万吨二氧化碳当量



每单位收入 (全球范围) 温室气体排放强度

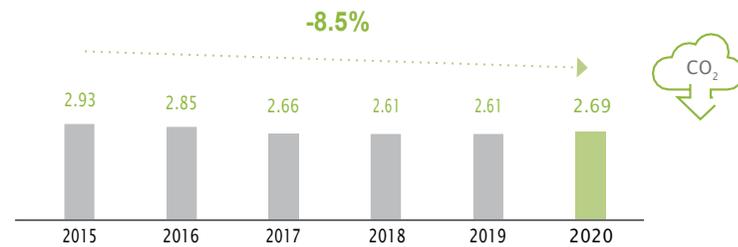
吨二氧化碳/百万泰铢



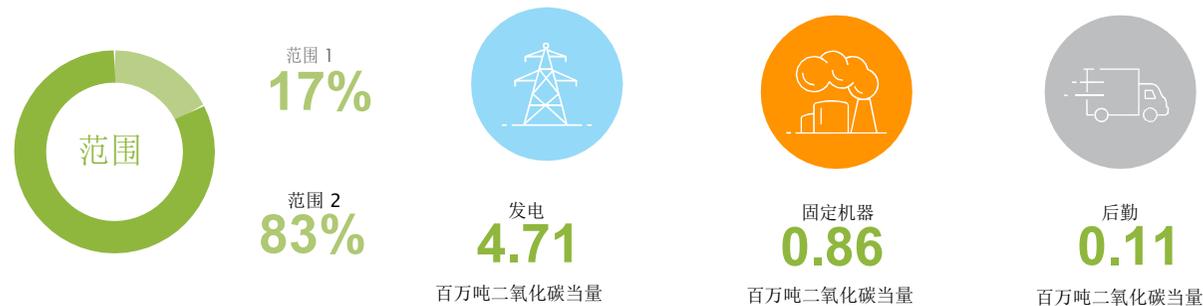
温室气体排放 (百万吨二氧化碳当量)

2020年目标 (泰国)

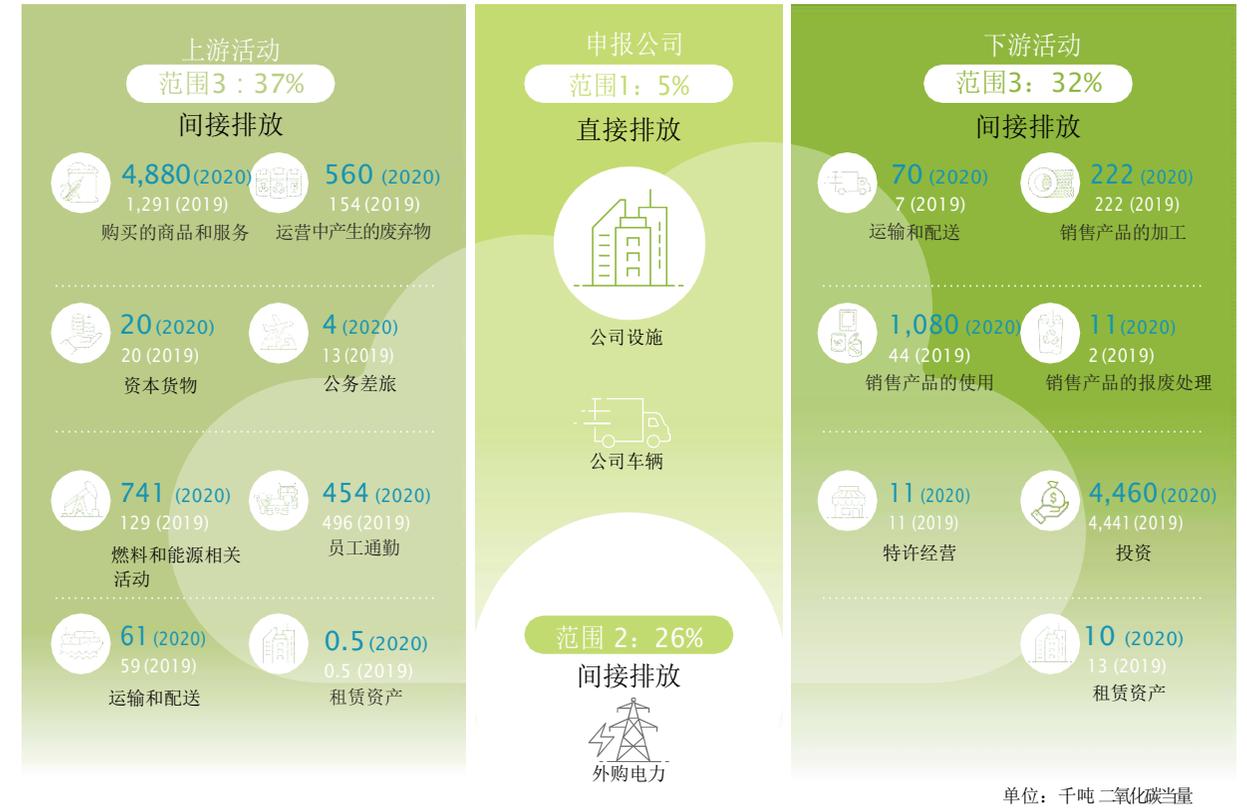
10%
以2015为基准年的温室气体减排



2020温室气体排放率



范围3 温室气体排放 (泰国)



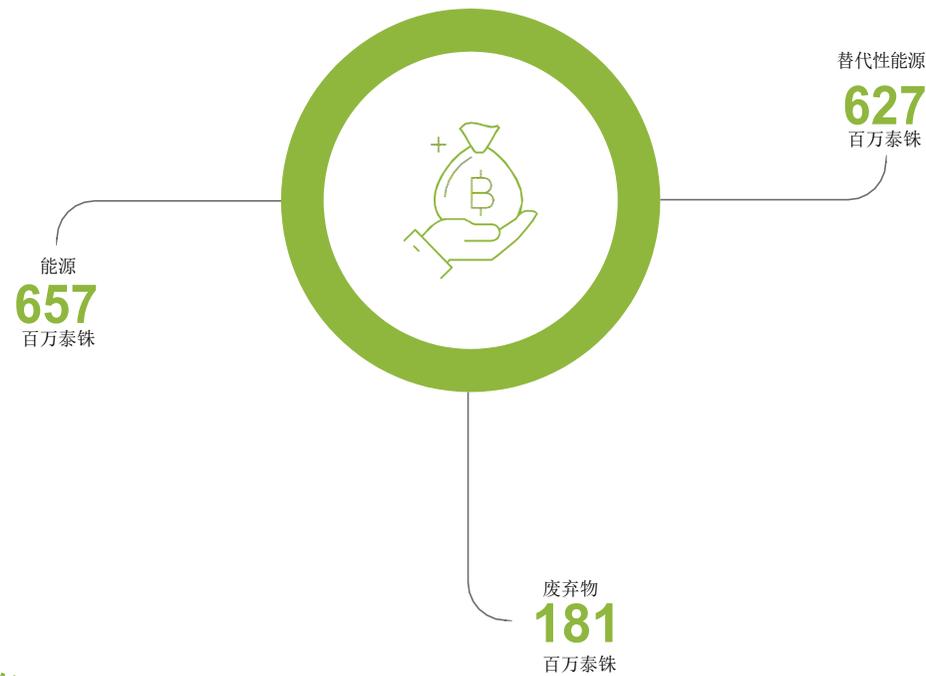
备注

- 基于温室气体核算体系 (GHG Protocol) (跨价值链范围与排放)
- 温室气体范围1指直接的温室气体排放
- 温室气体范围2指因能源使用产生的间接温室气体排放
- 温室气体范围3指其他来源的间接排放, 包括:
 - 从外部购买的供本组织使用的货物和服务-通过True集团网点销售的手机的制造; 从7-Eleven商店购买塑料包装; 以及购买的关键原材料的数量, 包括动物饲料用玉米、小麦、大豆和鱼粉。
 - 资本货物 - 为移动电话网络建造基站。
 - 燃料和能源相关活动- 从源头到发电站 (C到G) 的发电, 以及泰国企业的用电。
 - 货物的运输和配送 (上游) - 关键原材料的运输, 如动物饲料用玉米、小麦、大豆和鱼粉。
 - 业务中的废物管理 - 2020年True集团和CP ALL办公室产生的废物总量。
 - 公务差旅 - 员工国内、国际的飞机出行。
 - 员工通勤 - True集团和CPF员工的各种交通通勤。
 - 租赁资产 - 120家True咖啡店在从外部租用的空间所消耗的电力。
 - 货物的运输和配送 (下游) - CPF集团在泰国销售的产品总量。
 - 销售产品的加工 - Charoen Pokphand Agriculture Co., Ltd.橡胶加工厂中卡车轮胎的制造 (参考: 产品的碳足迹: TGO-CF15-108-406), 及TSR产品 (指定规格橡胶或橡胶块的生产过程)。
 - 已售产品的使用情况 - True集团销售的通信设备以及袋装“皇族金辉”袋装大米的使用期限。
 - 已售产品的报废处理-Khao C.P.有限公司袋装“皇族金辉”陈米的处理情况。
 - 租赁资产 - C.P. Tower 1, C.P. Tower 2, C.P. Tower 3三处地产内租户的用电总量。
 - 特许经营权 - Chester's Food Co., Ltd.的90家特许经营权所消耗的电力。
 - 投资 - 本集团在中国平安保险 (集团) 股份有限公司、中国中信集团有限公司和日本伊藤忠商事株式会社持有的股份数量。

环境投资

环境变化不仅影响自然生态，还关乎社会福祉和企业运营。正大集团及子公司通过在水资源管理、废弃物管理和回收领域建立符合全球标准的管理体系来长期应对这一问题。集团还注重提升能效，开发可替代能源如太阳能发电项目，将废弃物转化为燃料或附加值产品。

此外，集团还进行创新提供环境友好型产品服务，如散热节能建筑材料和电动汽车，过去一年，集团在各类环保项目上的投资额超过14.64亿泰铢。



环境投资

| 类目 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------|------|---------|---------|---------|---------|
| 总投资费用 | 百万泰铢 | 1,150 | 2,511 | 1,086 | 1,464 |
| 总营业成本 | 百万泰铢 | 114 | 310 | 204 | 220 |
| 成本节约总量 | 百万泰铢 | 413 | 854 | 486 | 590 |
| 节能总量 | 吉焦 | 450,795 | 663,622 | 448,312 | 551,189 |

投资回报案例

集团旗下的业务集团使用集团开发的环境管理会计(EMA)工具，以提高能源、环境和可再生能源方面的会计和预算管理效率。EMA被用作决策工具来提高环境投资管理的效率，衡量环境投资有效性，方便更清晰地展示项目实施的结果。



上汽正大有限公司(SAIC Motor-CP Co., Ltd.)建立了泰国最大的太阳能停车场，覆盖面积达3.1万平方米，总生产能力达4.88千瓦。



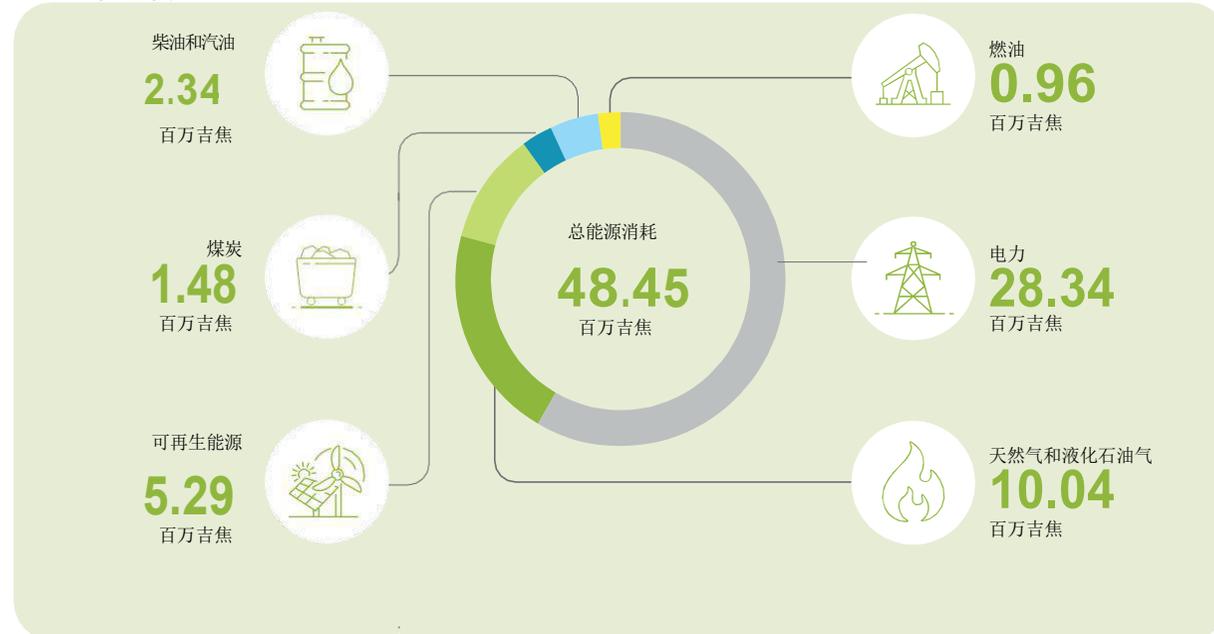
CPF越南和柬埔寨分部推广使用基于猪粪的替代能源，为锅炉提供电力和燃料。目前已建成70套沼气发电系统，年二氧化碳减排量130万吨，节省用电量670万千瓦时。该项目预计到2021年实现100%覆盖。



CPF研制了用于动物饲料配方生产和升级的原材料，以满足各个年龄段动物的饮食需求，帮助动物更高效地消化食物，促进动物生长和健康，同时实现废物产生最少化或不产生废物。该成果每年减少了11.6万吨的二氧化碳排放。

能源管理数据

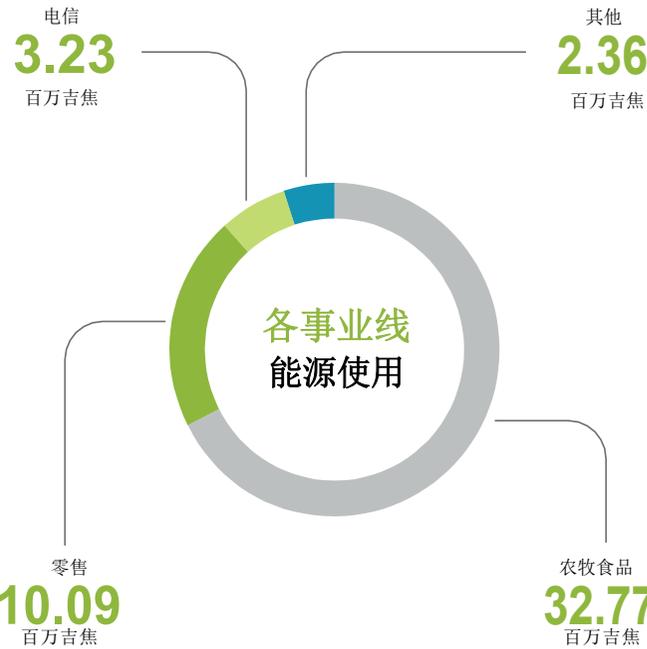
2020年业绩



可再生能源比例

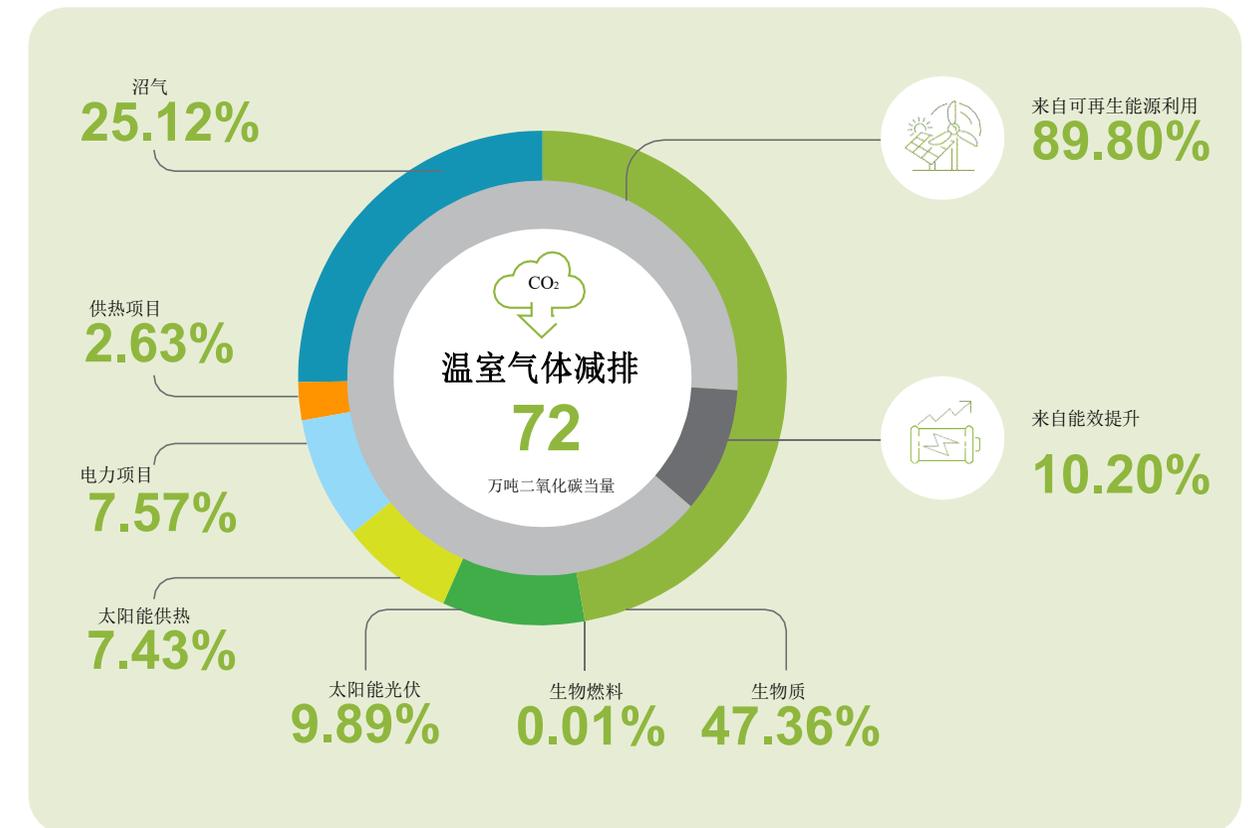


可再生能源比例



提升能源管理及能效水平，促进可再生能源利用

经济发展带来的能源需求增加不仅会导致全球变暖加剧，还可能影响地球生命，甚至造成未来某些动植物物种灭绝。正大集团认识到此类问题的严重性，因此致力于提高集团自身能效，提高可再生能源利用率。集团目标是在所有业务集团范围内，以可再生能源，特别是太阳能、沼气、生物质能替代传统电力和化石燃料。



太阳能发电

正大集团及旗下各企业制定了政策，在经营中坚持环境和气候变化管理，以求影响最小化。集团鼓励各业务集团在用电过程中使用多种清洁能源，采取先进技术实现发电稳定、环保。为此，正大集团通过使用中国、波兰、泰国等国家的常见能源，加大能源技术投资，提高可再生能源发电占比，从而加大低碳排或零碳排能源的投资。



成果和效益



太阳能屋顶系统的装机容量
119
兆瓦 (MWp)



太阳能屋顶发电系统安装点
2,814
处



温室气体减排量
56,148
吨二氧化碳当量

正大中心

正大中心是一座双子塔建筑，其中一座作为正大集团的中国区总部，另一座则是世界华商中心。正大中心位于北京中央商务区核心区，占地面积1.64公顷，总建筑面积31.6万平方米，建筑高238米，双塔各45层。

正大中心采用环保设计，已荣获美国绿色建筑委员会（USGBC）颁发的LEED建筑设计与施工（CORE AND SHELL DEVELOPMENT）金级认证，并且取得了北京市规划和自然资源管理委员会颁发的绿色建筑标准认证。



产品生命周期评估

正大集团认真思考自身产品对未来温室气体排放的潜在环境影响。在此过程中，集团通过估算产品的二氧化碳当量来评估产品在整个生命周期中可能产生的影响，整个周期包括原材料采购、运输、生产、使用和废弃处置环节。集团还为“皇族金辉”大米研发了更环保、可全部回收的包装。



201款产品

通过了碳足迹标签认证



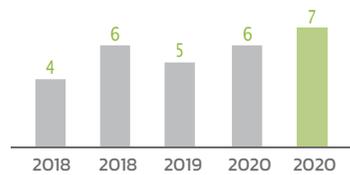
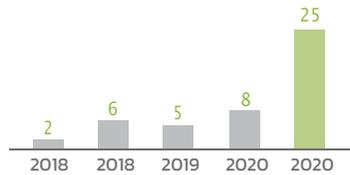
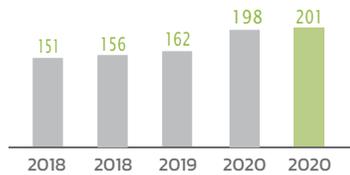
25款产品

通过了碳足迹标签认证



7家组织

通过了碳足迹标签认证



案例 | 36



正大集团旗下的国际贸易业务集团在生产优质大米并销往全球，在可持续发展框架下，与DOW和SCGP两家龙头企业合作，率先生产出一种名为“绿色大米袋”的新型大米包装袋。包装袋保持气密性和防潮性，质地虽薄却能承受高空坠落。最重要的是，整个包装生产过程减少了塑料的使用：

塑料减排量 = 260公吨/年*

吨二氧化碳当量减排量 = 550吨二氧化碳当量

(*5公斤大米包装袋生产过程中使用1,320公吨/年的塑料)

案例 | 37



正大集团已为其产品申请了碳足迹减少标签和碳足迹标签，包括育肥猪、断奶猪和黑毛育肥猪产品。共有610种动物饲料产品获得了标签。目前，CPF在泰国保持着碳足迹标签产品数量最高记录，2009年至今已拥有多达790种碳足迹标签产品。



2020年温室气体减排
1,418
千吨二氧化碳当量

废弃物管理

正大集团将废弃物管理作为重中之重，特别是在旗下各公司及上下游供应商在提供产品和服务过程之中。为此，集团搭建了适用于整个供应链的浪费管理办法和框架。食物浪费是当今全球社会最大的问题之一。世界粮农组织预计世界上有1/3的食物遭到损失或浪费。食物浪费除了造成负面的经济影响，还会增加温室气体排放，降低水资源和土地资源的使用效率。正大集团认识到作为农产品和食品的生产商、经销商和供应商，我们在解决这一问题和实现SDGs尤其是目标12.3方面发挥的重要作用。集团已经为泰国和海外公司制定了共同目标，即到2030年实现经营过程食物零浪费，还根据全球标准建立了专门系统，监测工作成效并报告数据。

案例 | 38

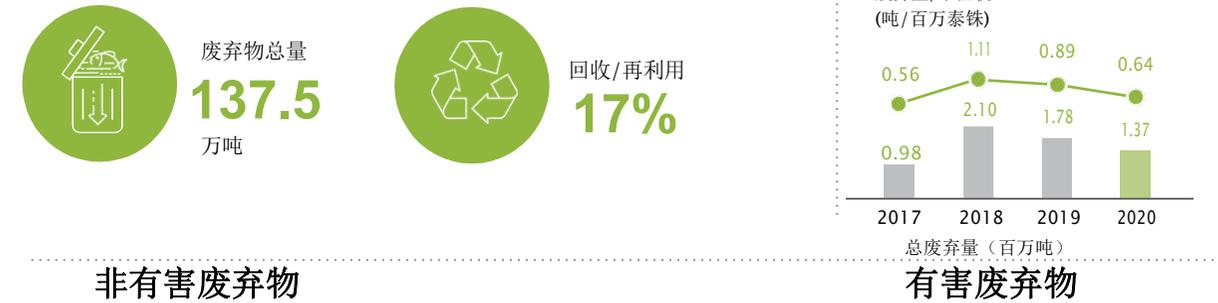
“食物零浪费项目”：MAKRO集团的食物浪费管理



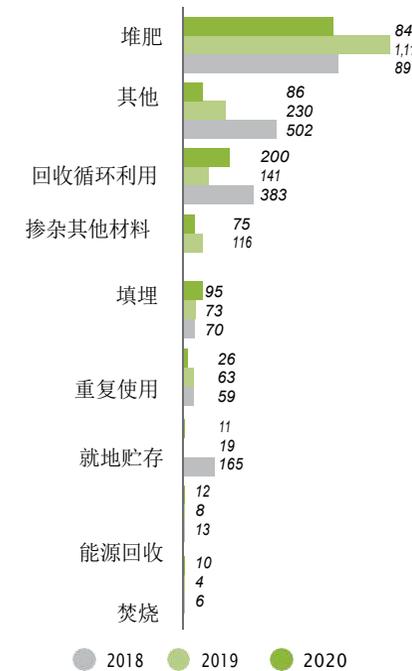
Makro集团与泰国厨师协会合作成立了Makro HoReCa学院，本质上是“食品业务合作伙伴”，旨在为餐饮业供应商传授专业知识。学院汇集了食品企业管理、配料选择和烹饪知识方面的专家，为有意进一步发展业务的企业家分享相关经验。该学院推出了“零厨余计划”，为企业家提供免费培训，主题包括减少厨余以降低成本、厨余垃圾管理，以帮助制定合适的减少浪费的方案。



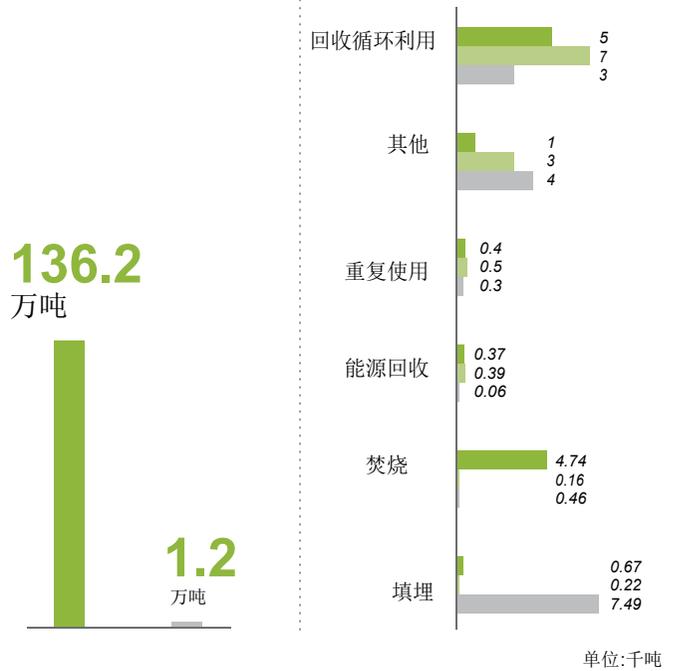
2020年工作成果



非有害废弃物



有害废弃物



2020年食物浪费量



- 蔬菜水果 44%
- 海产品 5%
- 冷冻食品和乳制品 1%
- 干制食品和米饭 0.01%
- 调味品 2%
- 肉类 4%
- 烘焙食品 2%
- 即食食品 41%
- 饮料 0%
- 混合食物废弃物 0.09%

减少塑料包装使用

管理方法

正大集团认识到解决全球关注的塑料垃圾问题的重要性和必要性。结合集团自身的可持续发展商业原则，我们致力于保护环境和提高环境质量，教育和帮助消费者转变行为，实现可持续发展。这一目标通过我们的“5Rs”战略实现，集团遵循并制定了统一操作方法，以实现企业使命和贯彻环境可持续发展政策，并参与解决塑料垃圾问题，保护环境，创建一个可持续社会。



案例 | 39

可持续包装：“减少、避免使用和消除塑料”

CPF用全生物降解塑料聚乳酸托盘替代塑料

Charoen Pokphand Food Public Company Limited 选择了绿色环保的包装，用聚乳酸托盘取代透明的聚对苯二甲酸乙二醇酯托盘。聚乳酸托盘是由可再生资源制成的，并且是100%可生物降解的。这一努力有助于减少60%的塑料，相当于8,000多吨塑料，或17,000吨二氧化碳的温室气体排放。



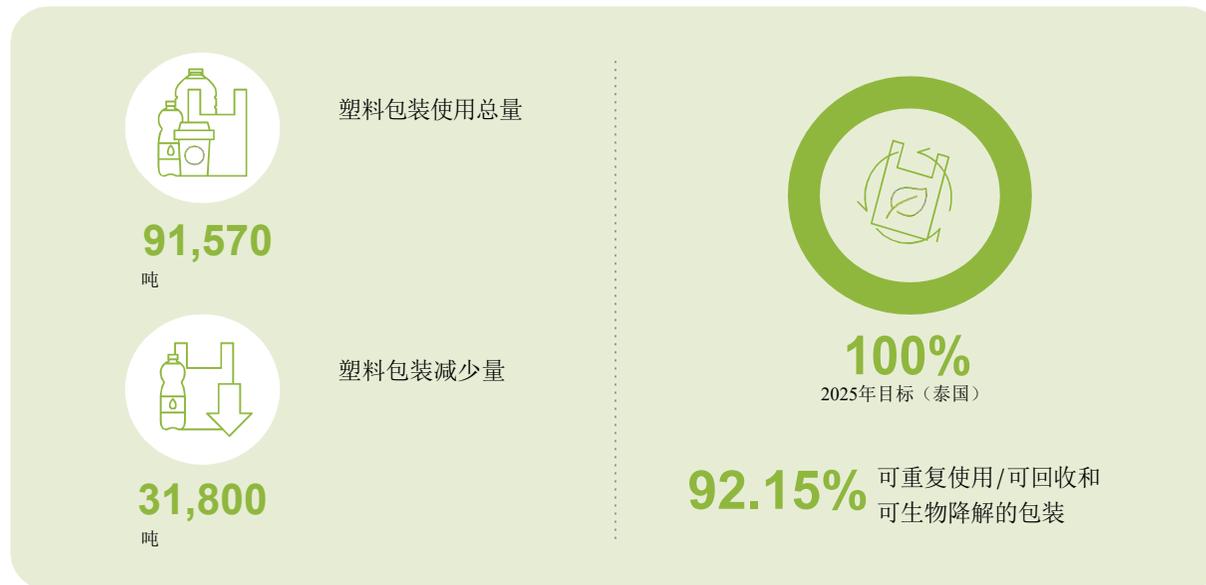
True咖啡改用生物塑料杯

True咖啡已经减少了菜单中所有产品的塑料使用，转而使用生物塑料包装（聚乳酸）。这家咖啡连锁店还强调了合理进行废物分类，并以330毫升的True咖啡纸杯取代了塑料饮料瓶，将在True咖啡的15家分店中首次使用。

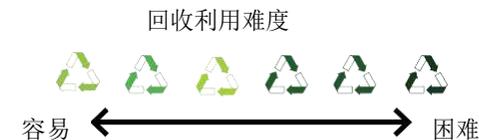
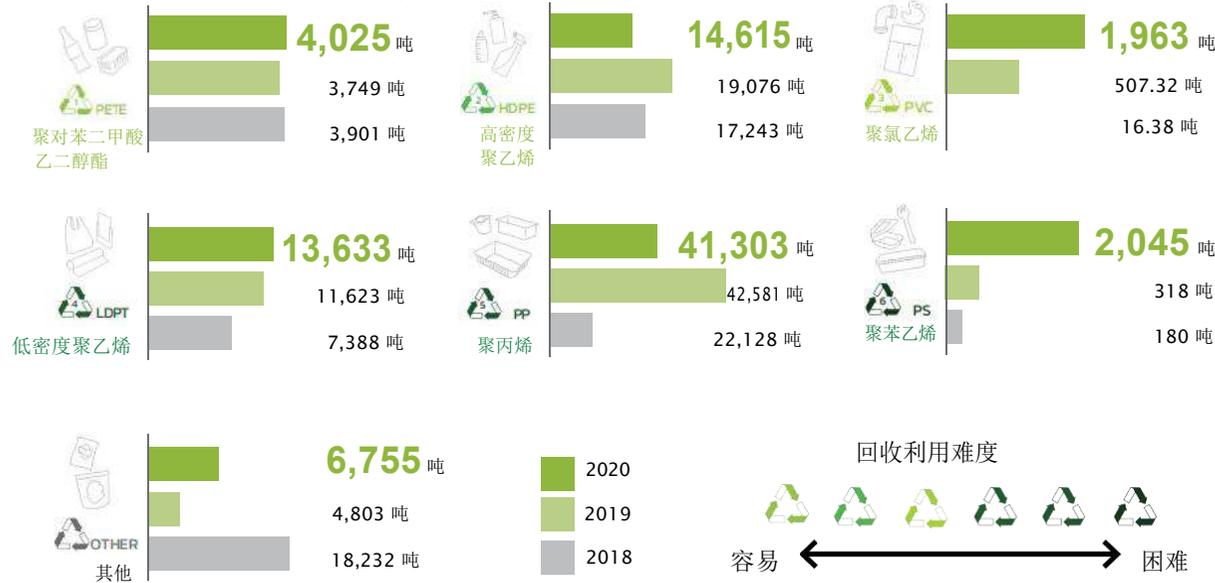


可持续性塑料包装情况概览

2020年业绩



正大集团塑料包装的使用量



水资源管理

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 6 清洁饮水和卫生设施

- 6.1 人人安全、负担得起的饮用水
- 6.3 改善水质，废水处理和再利用
- 6.4 大幅提高用水效率，确保可持续淡水供应
- 6.5 进行水资源综合管理
- 6.B 支持地方社区参与改进水和环境卫生管理

SDG 12 负责任消费和生产

- 12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用

SDG 14 水下生物

- 14.1 减少海洋污染

正大视角

气候变化的表现形式多种多样，对环境的影响涉及到水循环，影响干旱、洪水和消费水的质量。这些对正大集团和我们的供应商的业务以及社区和社会的日常生活都构成了挑战。有鉴于此，集团已经建立了一个可持续的水资源管理战略，以提高企业用水效率。此外，本集团支持整个供应链的水资源管理，以综合的方式加强本集团和供应商的运营稳定性。除了开展企业内部和整个供应链的水资源管理，集团还推出了水资源开发项目，以建立利益相关方对充足的用水供应的信心。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



125

立方米/百万泰铢
与2015年基准年相比，每单位收入节约的取水量从10%的目标增加至52%。

2021年关键计划



为供应商推出水管理项目



应用创新和技术，减少生产过程中的用水量



根据管理框架，评估水资源风险



增加社区水资源获取渠道

“CPF意识到了水的重要性，因为水是农业和工业部门最重要的生产要素。在生态效率概念的指导下，CPF在整个生产链中进行了水资源管理，以获得最大的利益，平衡业务增长和生态系统保护，旨在减少对环境的影响，同时减少对原水的需求。”

Prasit Boondoungprasert

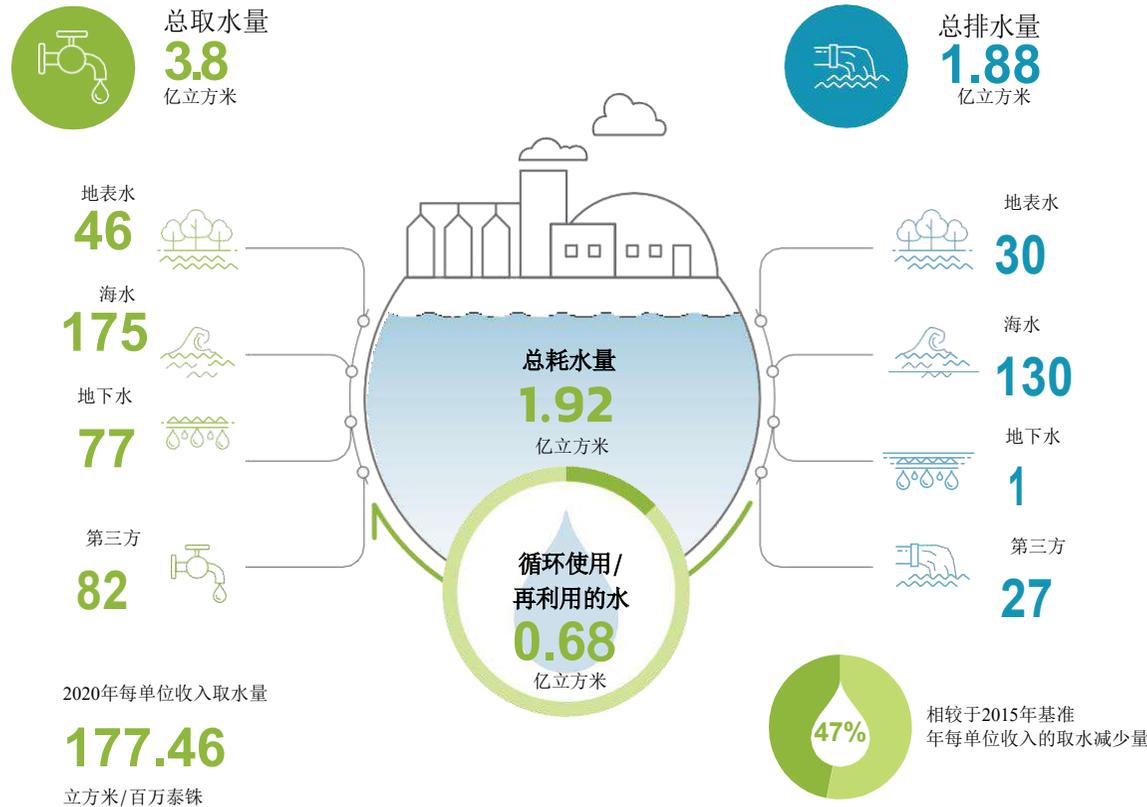
首席执行官

Charoen Pokphand Foods

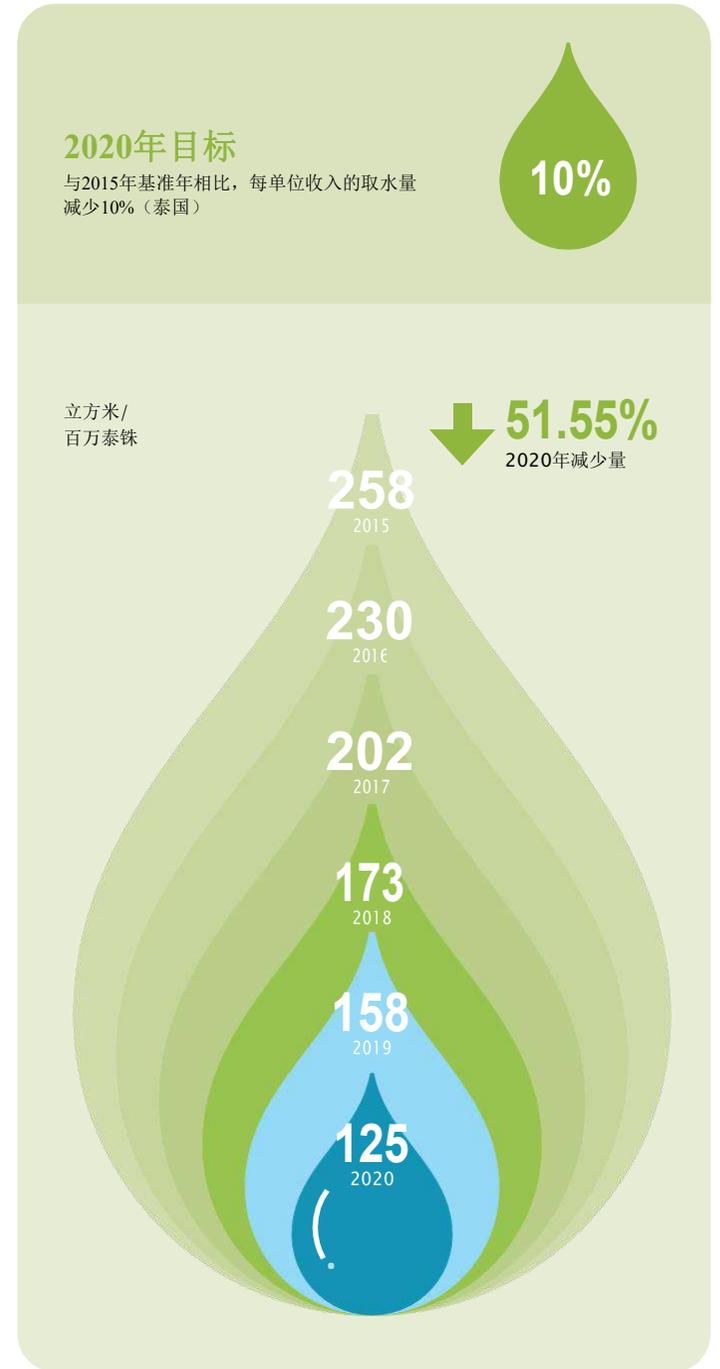
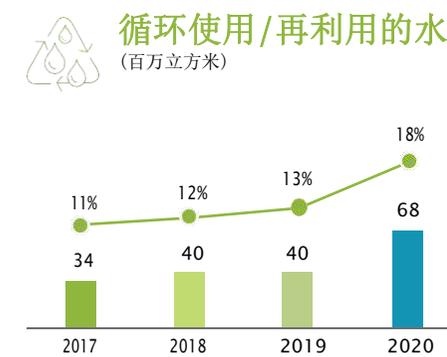
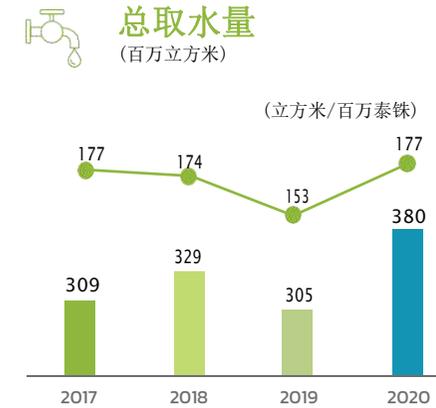
Public Company Limited



2020年关键业绩

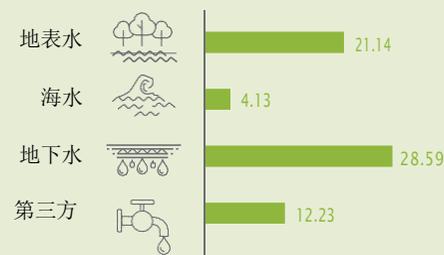


水资源管理数据

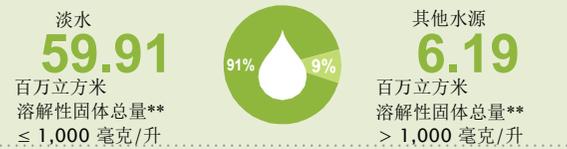


水资源紧张地区的水资源数据*

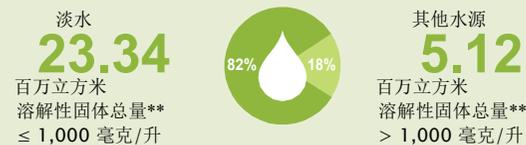
按来源分类的取水情况
百万立方米



取水细分情况



排水细分情况



* 水资源紧张程度处于“高风险”和“极高风险”之间，采用了水道 (Aqueduct) 水风险地图工具
** 溶解性固体总量

水资源风险综合评估

实现对整个供应链的水资源管理规划

正大集团根据一个框架对所有生产区进行了水资源风险评估，该框架考虑了每个地区的取水量和基线水压力水平，使用了国际公认的世界资源研究

所（WRI）“水道”水风险地图作为首选评估工具。风险评估结果及相关水资源管理方案如下：

水资源风险评估框架

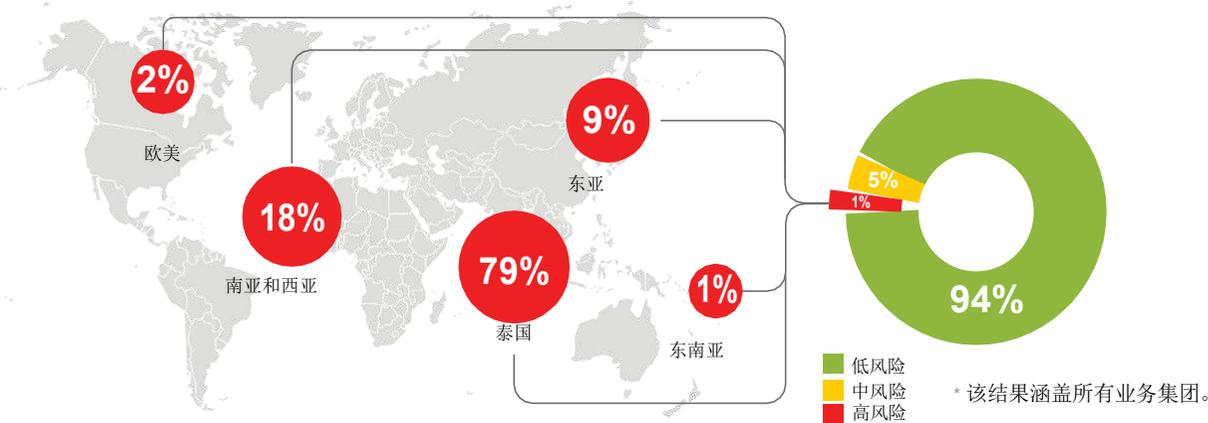
| 基线水压力 | 取水 | 水资源风险 | 水资源管理规划 |
|------------|--------|-------|--|
| 低 - 中 | 低 - 中量 | 低风险 | 低风险 - 通过报告系统定期监测取水情况 中风险 - 利用“5R”原则提高用水效率 - 通过报告系统定期监测取水情况 高风险 - 利用“5R”原则提高用水效率 - 通过报告系统定期监测取水情况 - 使用“地方水工具”评估地方级风险 - 对主要供应商的水资源风险进行评估 |
| | 大量 | 中风险 | |
| 高 - 极高 | 低量 | 低风险 | |
| | 中量 | 中风险 | |
| | 大量 | 高风险 | |

2020年进行的水资源风险评估显示，集团只有1%的生产区域属于高风险，其中79%位于泰国。

集团制定与水资源有关的密集措施，并定期监测用水量的减少情况。

因此，正大集团专注于鼓励我们在泰国的业务

高水资源风险等级的生产单位（按地区划分）



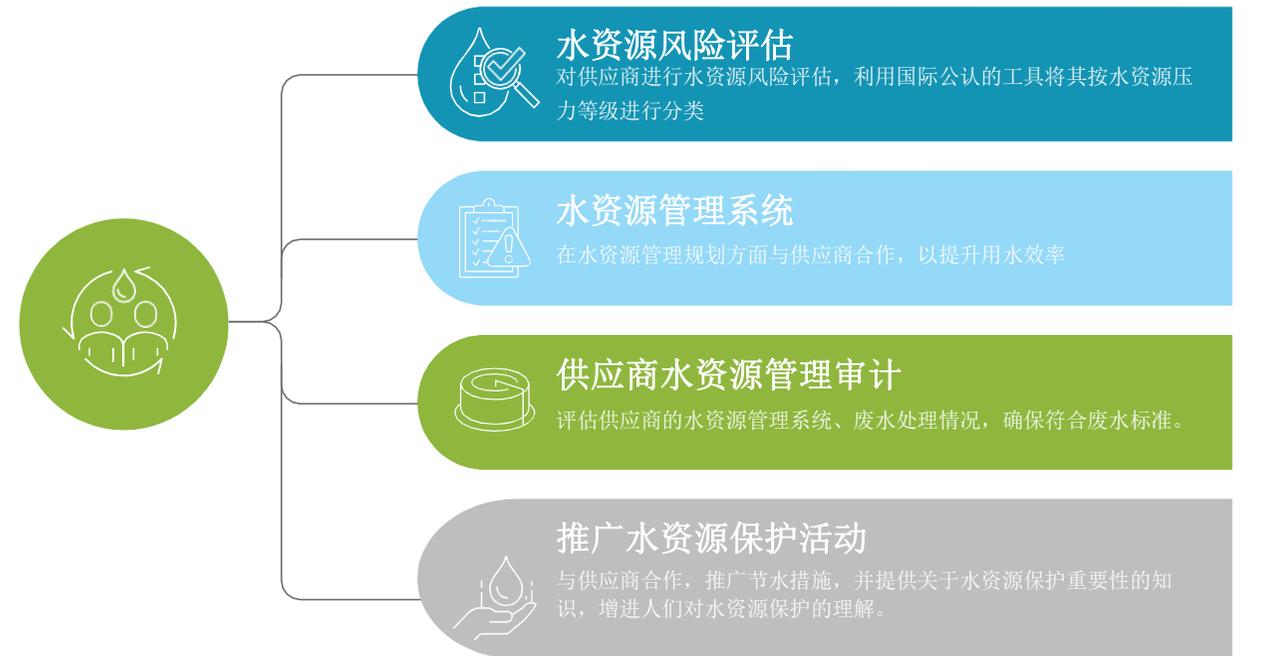
供应商水资源管理

实现对整个供应链的水资源管理规划

管理方法

正大集团致力于可持续地使用水资源，并在整个供应链中实施有效的水资源管理。为了提高用水效率，降低水资源短缺风险，并共同开展节约水资源

源的活动，我们为业务的主要利益相关方——供应商制定了一套水资源管理方法。



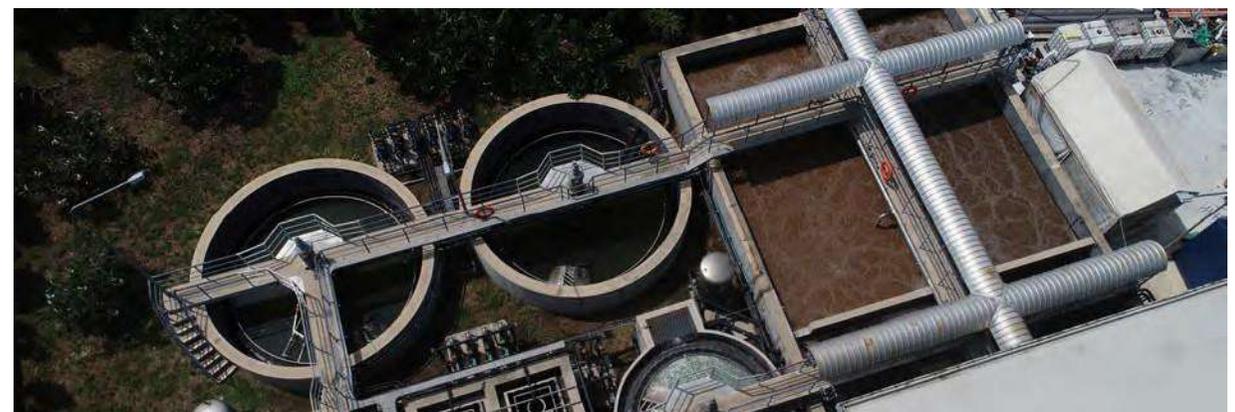
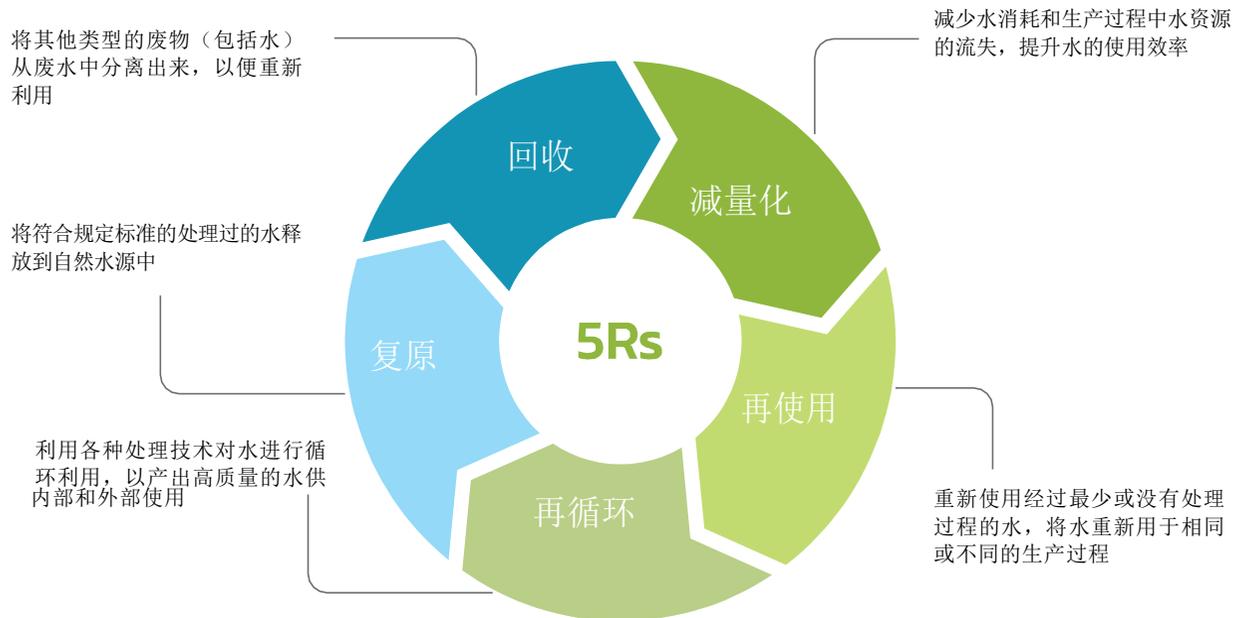


循环水资源管理

最大限度地提高水资源利用效率

正大集团的水资源管理基于联合国全球契约倡议的“CEO Water Mandate”的原则。集团根据世界可持续发展工商理事会（WBCSD）制定的“5R”原则（减量化、再使用、再循环、恢复和复原），在组织内采用了循环水管理方法，旨在通过各种措施

提高用水效率，实现水的再利用或循环。我们还强调有效的废水处理过程，以确保处理后的水的质量在排入自然资源之前达到或超过每个国家的规定标准。



正大集团2020年可持续性报告

襄阳正大农牧食品有限公司对生猪饮水供应系统的改进



项目背景

根据对养猪场作业的环境调查，已确定饮用水供应过程是用水损失的一个主要来源。每头猪每天平均需要18.58升水。因此，公司希望提高用水效率，同时确保猪有足够的饮用水来满足其需求。

因此，平均饮水需求减少到每头猪每天9.76升，每头猪每天消耗的水减少了8.82升，即47.5%。此外，该系统为猪提供了干净的饮用水，降低了猪圈内的湿度，减轻了猪换圈时的压力，并减少了饮用水的消毒剂用量。

方法

该公司开发了一种新的饮用水分配系统，通过切换到饮水碗，并安装水位计和管道来调节碗中的水位。当猪从碗里喝水时，系统会通过管道输送水并自动重新装满碗。

2020年，农场共饲养了16.8万头猪。由于饮用水供应系统的改善，农场的总用水量每年最多减少109,200立方米。

成果和效益

109,200

立方米/年
每年减少猪的饮水量

47.5%

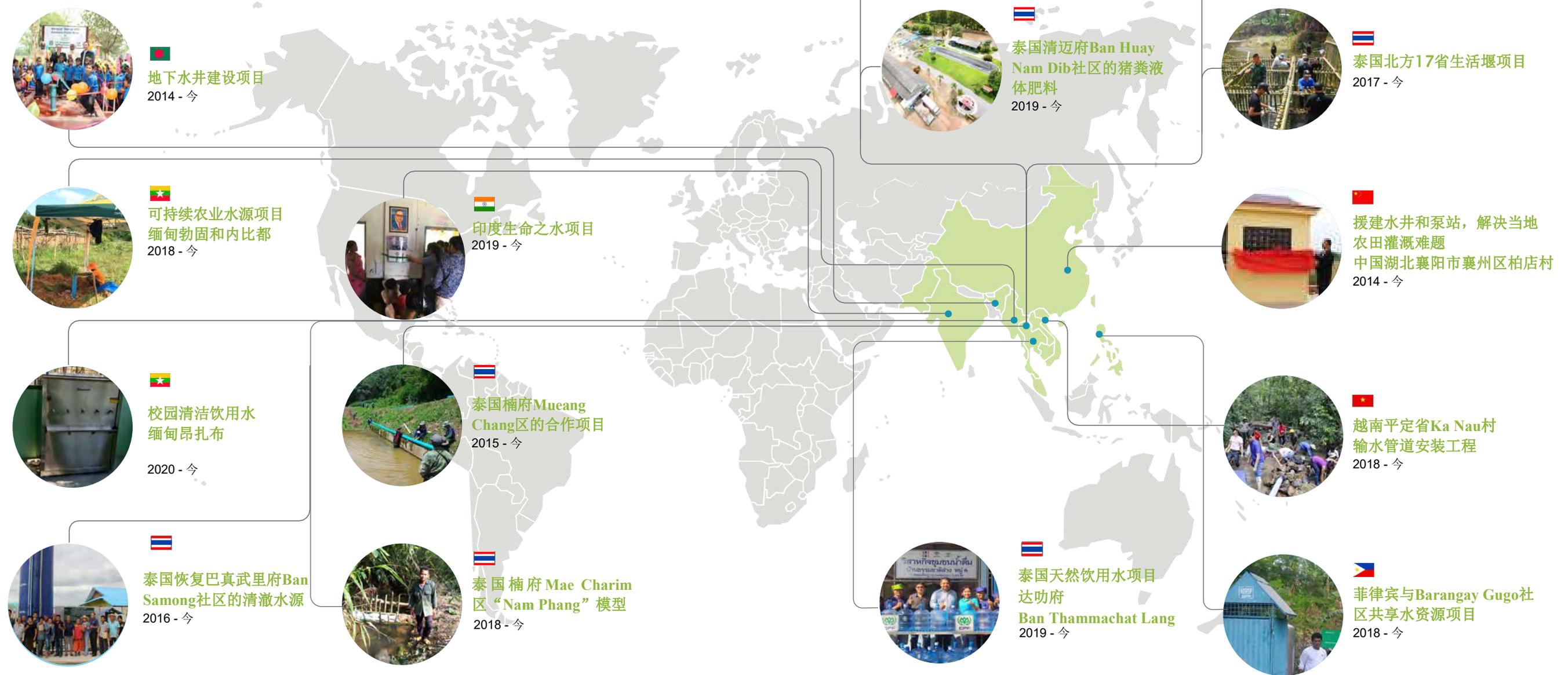
每头猪每日饮水供应减少量



与合作伙伴一道，促进社区用水的供给

为所有人提供清洁、安全和卫生的水

正大集团正迈向其经营的第100个年头。我们深知水资源持续枯竭的问题，并认识到无论是对消费还是职业活动而言，水都是每个人生活中的关键要素。因此，我们与来自不同部门的合作伙伴合作，提供清洁、安全和卫生的水源，并通过在我们的经营所在国推动增加水资源可及性的项目确保充足的水资源供应。



生态系统和生物多样性保护

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 6 清洁饮水和卫生设施

6.6 保护和恢复与水有关的生态系统

SDG 14 水下生物

14.2 可持续管理和保护海洋和沿海生态系统

14.4 可持续捕捞

14.5 保护沿海和海洋区域

14.B 向小规模个体渔民提供获取海洋资源和市场准入机会

SDG 15 陆地生物

14.6 保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统及其服务

15.1 停止毁林，恢复退化的森林

15.4 保护山地生态系统

15.5 采取紧急重大行动来减少自然栖息地的退化，遏制生物多样性的丧失

正大视角

生物多样性是人类和其他生物生存的内在要求。它带来了生态系统的平衡，丰富了所有生物的生活方式，并通过保留和吸收温室气体而减缓了气候变化的速度。然而，越来越多的因素正在对生态系统和生物多样性产生负面影响并使之恶化。这已经引起了国际社会的关注。因此，联合国制定了可持续发展目标 (SDGs)，并将生物多样性和生态系统列为目标15，旨在将世界各地的组织联合起来，减缓和结束这一巨大的损失。作为联合国全球契约的合作伙伴，正大集团一直在努力提高和保护生态系统和生物多样性。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



主要原料均来自负责任的源头，不会导致森林、海洋资源的枯竭

2021年关键计划



与沿海社区和相关部门合作，发展可持续渔业



在泰国和海外加大森林资源的保护和恢复力度



将不消耗森林、海洋资源作为原材料采购评估的扩展内容

“我们采用了泰国王拉玛九世的教诲，即‘理解、获取、发展’的方法来增进理解和合作。同时，解决森林侵占的一个可持续办法是为当地居民提供工作机会。农民必须有一份能获得足够和稳定收入的职业来维持他们的生活，以实现与森林和谐相处。”

Sumeth Pinyosnit
首席执行官

Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.



2020年关键业绩



34,951.2
亩
得到保护和恢复

119,539.2
亩
农业区水资源得到开发

17
个府
海洋资源得到恢复

18,009
人
从项目中受益



CPF “种植-分享-保护” 红树林再造林项目
Charoen Pokphand Foods Public Co., Ltd.

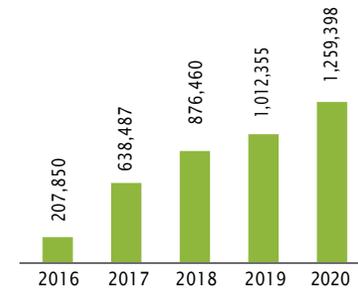


现代农业学习中心
正大种业

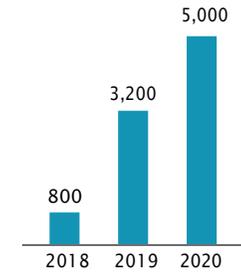


人工鱼礁项目
正大集团

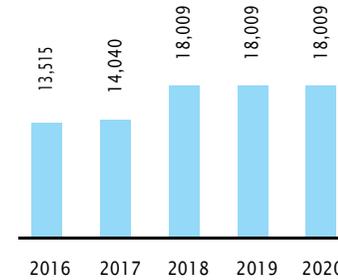
2016-2020年业绩



累计种植的树木数量(棵)



放入海中的幼年水生动物数量(百万只)



受益于项目的总人数(人)



通过植树造林创造收入
正大集团



安全自然项目
Charoen Pokphand Produce Co., Ltd.



“我们种树……为可持续发展而种树”项目
正大集团



泰国海洋可持续青蟹项目
C.P. Ram Co., Ltd.



水生动物库项目
正大集团



“海洋系统...为了可持续的泰国海洋”项目
正大集团

原材料来源及可追溯性

构建消费者信心

正大集团一直致力于实现责任和可持续的原料采购及其可追溯性。集团从具有相应合法产权证书的农田中采购农业原材料，并100%追溯到其地块。此外，来自海洋资源的原材料来源必须是可识别的，为了防止对生态系统和生物多样性造成影响，原材料不得取自濒危物种。集团还旨在加强供应商的参与，并鼓励与来自各个部门的合作伙伴建立合作网络，包括政府、私营部门、社区和非政府组织，以实现延续性。集团设定的目标是负责任、可持续地采购动物饲料生产所需的五类主要原料，即玉米、豆粕、棕榈油、木薯和鱼粉。



案例 | 44

CPF已经公布了公司鱼粉采购限制，为泰国和海外的海洋原材料采购制定了共同的标准。根据这些限制，公司应采购经MarinTrust认证的加工厂的副产品鱼粉，该标准与Food and Agriculture Organization的《负责任渔业行为准则》一致。特别是在泰国，作为副产品的鱼粉应从可持续管理的来源获得。

作为全球主要的虾类生产商，CPF与各个国家和国际组织合作，如Seafood Task Force和海洋管理委员会海产品企业倡议（SeaBOS Initiative），以解决非法渔业问题和保护渔民的权利，防止他们成为人口贩运、奴隶制和强迫劳动的受害者。



鱼粉采购限制可通过扫描二维码查看



https://www.cpfworldwide.com/en/sustainability/policy/fishmealsourcing_restriction.pdf

正大集团综合溯源体系

原料来源

从对环境和生态系统负责任的供应商处采购原材料，如鱼粉

动物饲料厂

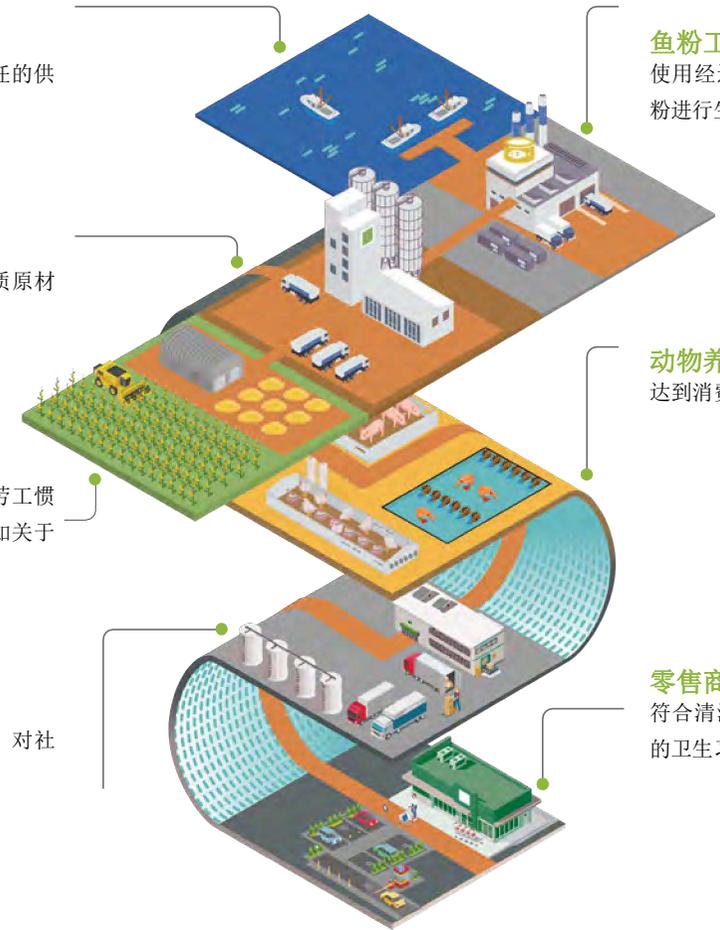
选址合适，使用精选的优质原材料和满足营养需求的配方

原料农场

对环境负责，遵守正确的劳工惯例，依法办理产权证，如关于玉米、木薯等的规范和证书

食品加工厂

可追溯的、按标准生产的、对社会和环境负责的优质食品



正大集团将产品溯源置于首位。集团已经开发了综合产品可追溯系统，可以追溯产品各个环节：从不涉及森林侵占的原材料采购，到符合消费者安全标准的种植区和动物农场，注重动物福利，不产生不良环境影响，仓库，一直到分销和销售渠道，直至把产品送到消费者手中。消费者可以放心，正大集团生产的所有产品都是优质产品并符合严格标准。我们的产品也是经由对社会负责的过程制造的，并采取措施防止对生态系统和生物多样性造成潜在影响。

保护和恢复森林资源

推动生态系统和生物多样性保护

正大集团实施了“发展森林以实现可持续生计项目”，通过社会企业的概念维护生态系统的平衡，推进重新造林以实现生计发展，并提高社区对保护和促进当地系统可持续性的认识。



“我们种树……为可持续发展而种树”

正大集团认识到，我们有责任为实现更可持续的环境和减轻全球气候变化的影响作出贡献。因此，集团已经在泰国和其他我们投资的国家推广多年生植物的种植。我们也鼓励我们的合作伙伴和社区网络为实现可持续发展而植树造林，以实现我们到2030年成为一个零碳排放组织的目标。

此外，CPF Public Company Limited还与皇家森林局、国家公园、野生动物和植物保护局以及自然资源和环境部下属的泰国温室气体管理组织（公共组织）签署了关于“通过森林恢复来减缓气候变化”的合作备忘录，共同参与保护、恢复和再生项目的第二阶段，涵盖62,400亩的陆地和红树林。



正大集团各业务集团的植树和保护项目



CPCROP为国产林作物种植集团植树，黎府



Green Home CPP Crop Integration Business Group, 沙拉武里府、华富里府、素可泰府、素攀府



种植森林、创造未来 正大柬埔寨有限公司



CPF Rak Ni-Ves项目在泰国Pasak Watershed, Khao Phraya Doen Tong Agro-Industrial and Food Group, 华富里府



CPRAM “植树对生命最好”集团营销和经销部门 春武里府



菲律宾水产企业 多年生植物种植项目 CPF菲律宾



“绿色缓冲更美好”项目 大城府

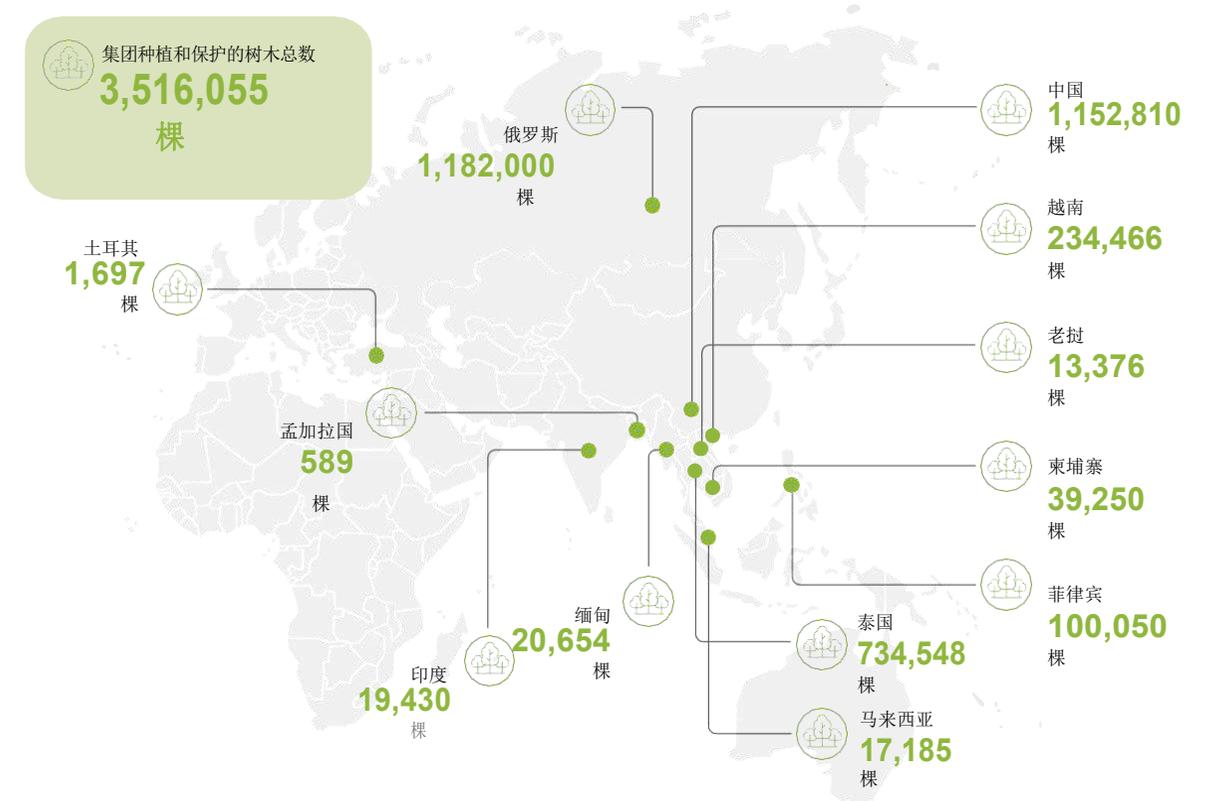


“我们种树……为可持续发展而种树” 平、王、庸、楠河流域 正大集团，楠府，南邦府，清迈府，帕尧府



“我们种树”项目 CPF (INDIA) Pvt. Ltd.

集团种植和保护的树木数量



与外部合作伙伴合作的项目

- CPF“种植-分享-保护”红树林再造林项目
- CPF Rak Ni-Ves项目在泰国Pasak Watershed, Khao Phraya Doen Tong Agro-Industrial and Food Group
- 陆地生态系统保护和恢复项目
- 木昂场街道合作项目
- 楠流域森林开发与恢复公私合作项目
- 学习型社区中心基金会合作项目 (Pong Kham 寺)
- 促进Ban Tung Mai退化陡坡林区上游森林管理参与项目
- Sob Khun模式
- Kla Saen Dee 项目
- Nam Phang模式
- 庸河流域扩建项目
- 农业发展水资源项目
- Ban Kong Kai多用途森林经营项目(在泰国王发展理念的指导下)

总面积 **37,536** 亩

案例 | 41

Sob Khun模式



“如果我们爱咖啡，咖啡也会爱我们。”

Thamlangka果园
Ban Sob Khun的一位农民



如今，Sob Khun模型已经进入第五个年头，已恢复了4,795.2亩森林，将48%此前贫瘠的山顶变成了现在丰富的绿色森林。正大集团与Sob Khun村社会企业合作创建了一个当地咖啡品牌，创建了一个咖啡加工厂，以增加整个供应链中咖啡的价值，提高生活质量，在社区一级创造经济增长，并向True咖啡供应咖啡豆。该项目已经开始为第一年的参与成员创造集体收入。



Sob Khun 模式视频



成果和效益

从项目中受益的农民

93
位农民

咖啡豆产量

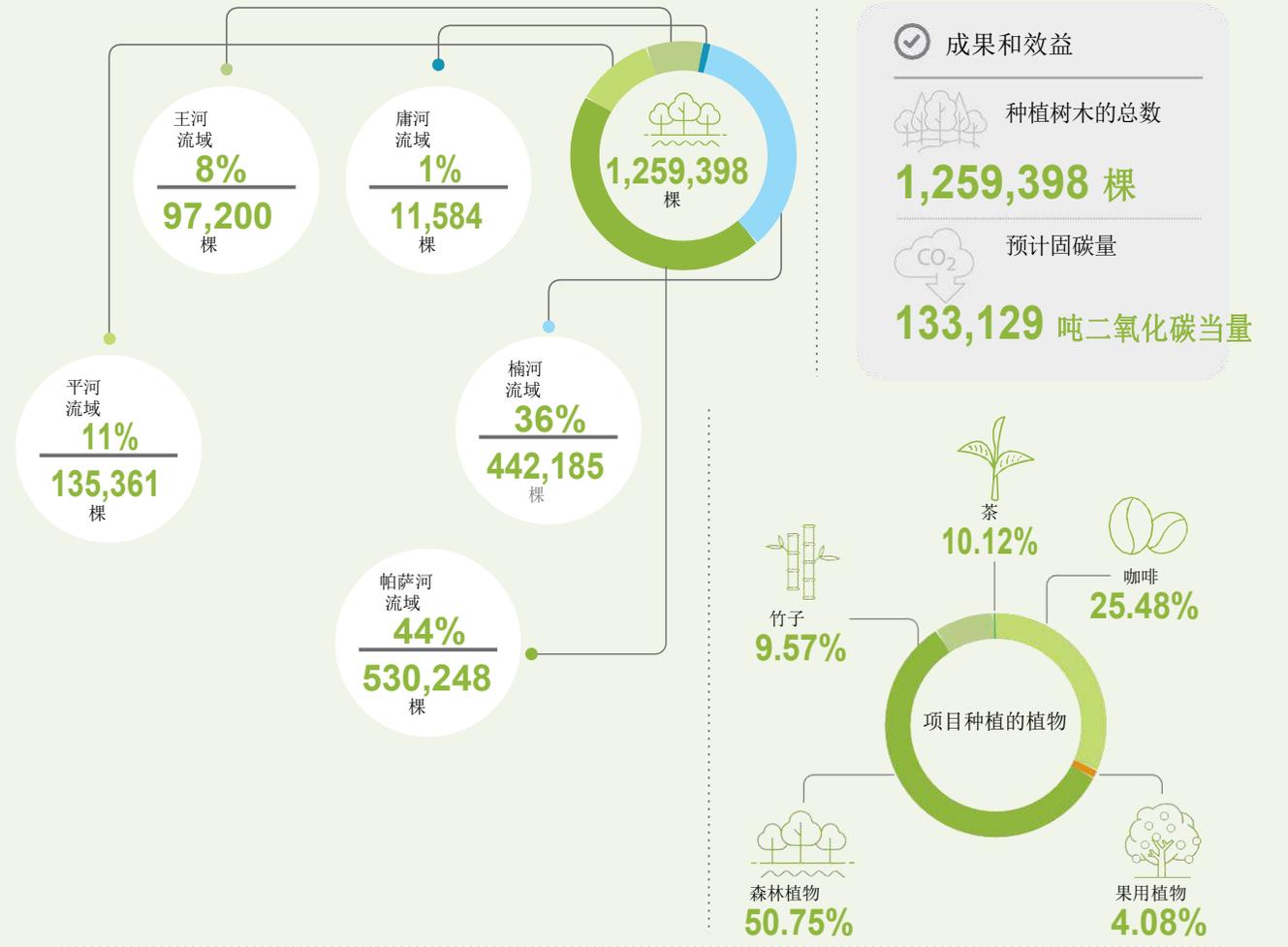
24,419
千克

为社区增收

491,688
泰铢

案例 | 42

“复兴湄南河”五河流域开发项目



“复兴湄南河”五河流域开发项目旨在开发平河、王河、庸河、楠河和帕萨河流域的森林地区，为项目实施地区附近的农民和当地人民创造可持续的收入和事业，还有助于减少燃烧产生的烟尘，保护自然界的植物和动物物种，并吸收排放的温室气体。



Sob Khun 模式储存了
5,059
吨二氧化碳当量



保护和恢复海洋资源

旨在实现泰国海洋的丰富性、恢复力、平衡和可持续性



正大集团与渔业部门合作，恢复泰国海洋资源可持续的丰富性。我们不断地在泰国沿海合适的水域放置人工鱼礁。在第二阶段，在宋卡府Ranot县和那拉提瓦府Mueang县的沿海地区安置了2,250平方米的人工鱼礁。因此，当地渔业社区能够平均多捕获12%的水生动物。我们这种努力旨在恢复泰国南部海域的丰饶，同时提高当地社区的收入并改善其生计。

与当地社区合作保护和恢复海洋资源



作为一家私营企业，以及与泰国海洋有关的农牧食品供应链的一部分，正大集团强调通过“实现泰国海洋可持续发展的海洋生态系统（SEACOSYSTEM）”概念，保护和恢复海洋资源，并支持可持续的沿海渔业。该概念涵盖了社会经济和环境方面。

过去，水生动物的繁殖是通过孵化创新和与社区的联合研究进行的。因此，有超过

5,000万只鱼苗被投放到海里。此外，通过将渔业产品升级到现代贸易市场标准和加工产品以创造价值为社区创收，创造了逾1.25亿泰铢的经济价值。集团意识到，为了可持续地恢复资源，我们必须共同努力，鼓励社区爱护当地资源。要让社区爱护环境，他们必须有爱护意识和良好的生活质量，两者必须相辅相成。目前，社区项目组已与21个省的111个社区合作，覆盖5,550多个

家庭。我们的目标是在邻近泰国湾和安达曼海岸的各个省份开展好工作。

✔ 成果和效益

投放到大自然中的水生动物幼苗

>50
亿只




实现泰国海洋可持续发展的 SEACOSYSTEM (海洋生态系统)

案例 | 44



成果和效益

养殖和保护水生动物区域
28,345,420 平方米

为当地渔业社区创收
125,847,649 泰铢

水生动物捕捞量的增加
155%

受益于该项目的渔民
5,550 户

海洋生态系统综合恢复包括5个关键领域



泰国海洋可持续发展的SEACOSYSTEM (海洋生态系统) 概念着重关注恢复海洋生态系统和经济，强调塑料垃圾是一个关键问题。正大集团已在22个当地渔业社区开展工作，领导环境项目，推进研发工作，并应用技术帮助渔民管理海洋环境，以可持续的方式保护海洋资源。



负责任的供应链管理

2021年关键计划



加强和扩大对目标国家具有高可持续性风险的原材料的可追溯系统



提高可持续性评估人员的能力，以增强供应商在整个供应链中的能力

支持联合国可持续发展目标 (SDGs)



SDG 4 优质教育

4.4 让更多青少年和成人掌握相关技能，促进创业

SDG 8 体面工作和经济增长

8.3 推行以发展为导向的政策，支持体面就业和创业精神

SDG 9 产业、创新和基础设施

9.4 升级基础设施，改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率

正大视角

由于业务的多样性，正大集团拥有大量的供应商和商业伙伴，遍布泰国所有地区和全球各地。这些供应商和业务伙伴作为生产商、供应商、服务提供商和分销商代表着集团。因此，他们采取的每一个不符合要求、规则和条例的行动都可能对集团的声誉产生负面影响，并进一步导致业务中断。有鉴于此，正大集团开发了一套供应链管理系统，从选择过程开始，到注册、风险评估、运行控制，以及经济、社会和环境风险评估。这个在整个供应链上实施的供应商管理系统，不仅减少了潜在的风险，而且还为可持续的营运创造了机会。

业绩 (泰国) 相较于2020年目标



所有关键供应商均已通过可持续性评估



“为努力加强我们的整个供应链，正大集团与供应商和农民联手，进行负责的、环保的原材料采购，实现100%的可追溯性，同时减少法律原则支持下的森林侵占问题。这一努力将有助于促进各方的业务稳定和可持续性。”

Somchai Kungsamutr
总裁兼首席执行官

Feed Ingredients Trading Business Group

正大集团



2020负责任供应链情况概览



供应商行为准则

正大集团已宣布实施《供应商行为准则》，并为供应商组织了培训，与我们的供应商分享这套准则和相关视频，使他们确认并严格遵守。目前，《供应商行为准则》的主要目标受众是我们的关键一级供应商。我们将进一步扩大范围，在2021年内覆盖所有类型的供应商。

已签署《供应商行为准则》确认书的关键一级供应商

已接受过《供应商行为准则》培训的关键一级供应商



《供应商行为准则》涵盖的问题包括：

- 环境管理
- 童工
- 人权
- 工作条件
- 报酬
- 商业道德
- 职业健康与安全
- 鼓励供应商推行可持续采购政策



扫描此处获取《供应商行为准则》的内容



将ESG整合到供应链管理战略中

加强伙伴关系

将可持续性运营扩展到供应商，以扩大积极变化

合作推动可持续增长

与供应商联手开发产品和服务，提高质量和竞争力

综合供应链风险管理

建立持续评估系统，评估整个供应链的风险

内部流程优化

精简内部管理系统，以达到国际标准，并成为其他组织的榜样

为消费者/顾客创造可持续价值

制定政策并承诺从可追溯的来源采购符合标准的优质原材料

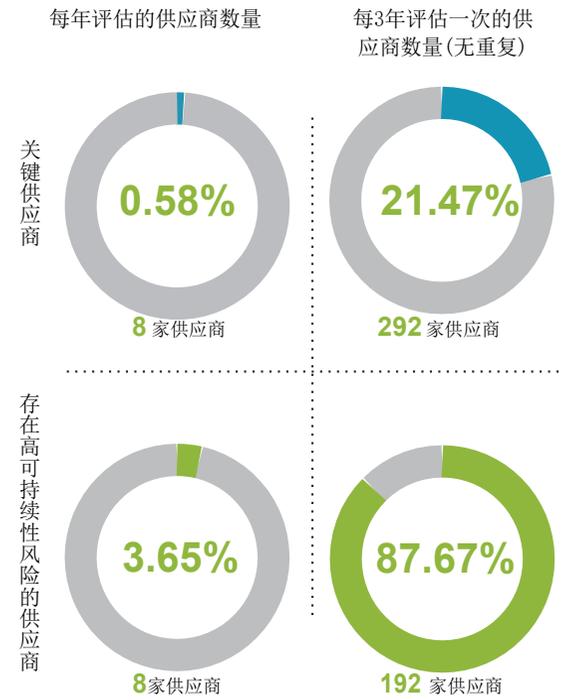
风险意识和风险披露



为了加强整个供应链并制定适当的供应商管理办法，正大集团根据供应商优先级和风险水平对其进行分类，如关键供应商。通过定期的现场审计对被确认存在可持续发展风险的其他类型供应商进行评估。同时，集团也持续监测供应商的表现。

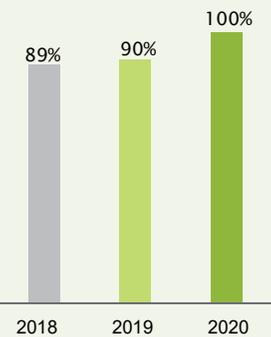
风险管理措施

正大集团对整个供应链的供应商进行风险管理，以确定存在高可持续性风险的供应商，包括原材料、包装和各种服务的供应商。供应商风险管理不仅限于与集团有直接采购关系的一级供应商，还包括非一级供应商。评估工作涵盖计划、后续的整改行动和业绩审查等流程。这是为了确保供应商开展持续和有效的可持续性风险管理。



供应商可持续性评估

过去3年中完成了可持续性自我评估的关键一级供应商数量



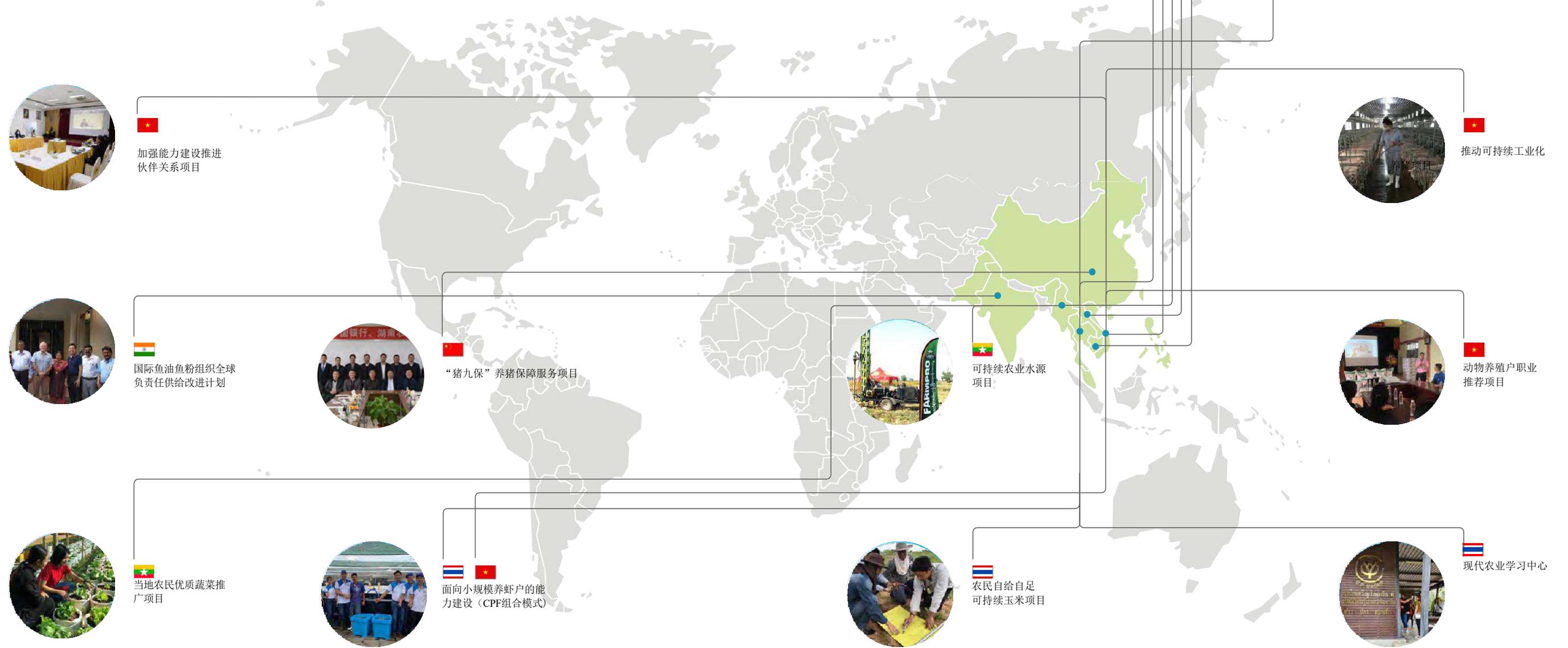
正大集团已将社会和环境问题纳入供应商筛选过程，要求供应商进行自我评估，并接受集团内部公司或知名第三方机构的评估。同时，社会和环境要求已被纳入合同。此外，集团已指示所有供应商至少每3年完成一次可持续性评估。我们的目标是，到2022年，将可持续性评估覆盖供应商总数的50%，包括关键的非一级供应商。

整改行动要求（如有）



提高供应商能力

近一个世纪以来，正大集团与包括政府和私营部门在内的所有部门联手，通过各种形式的支持来提高农民的生活质量，克服每个地方的障碍。例如，提供资金来源，支持生产投入，通过强大的专家团队制定联合种植计划，以及应用技术来降低成本和提高效率。我们的承诺已经转化为持续和务实的行动，为供应链上的农民以及广泛的利益相关方带来了无数明显和切实的成果。



发展合作伙伴实现可持续发展 推动现代农业发展

项目背景

近一个世纪以来，Chia Tai Co., Ltd. 一直是通过提供农业创新、优质产品和服务，持续提高农民生活质量的主要力量。帮助农民偿还债务，并通过可持续农业创造幸福，为改善泰国农民的生活和福祉做出了贡献。随着承诺转化为务实的行动，该公司获得了泰国社会基金会颁发的农业促进“最佳实践奖”。

方式

Chia Tai Co., Ltd. 重视提高“种子生产技术员”的能力，提升他们的知识、专长和解决问题的能力，使他们能够向生产种子的农民分享知识、经验和最佳做法。公司预计，农民将应用这些栽培知识和技术来生产高质量种子，增长培育母株的专业知识，并提高栽培知识和能力水平，帮助他们拥有一个稳定的职业，全年收入稳定。

此外，Chia Tai Co., Ltd. 还将务农事业推广到新一代，以当代农民的后代和社区居民的子女为重点，通过培训教育树立务农自豪感。公司还鼓励当地就业，以提高农民生活质量，使他们能够在自己的家乡谋生。

生产种子的农民代表表示，“与正大合作超过5年，取得了更高的收入，支持我的孩子毕业”



成果和效益

3,300

位农民
加入了该项目

52,000

小时
教育培训

提高中国果蔬生产者的能力 提升农民伙伴的生活质量

项目背景

农产品供应过剩和农药残留物是农业产业发展中的痼疾，出现这种情况部分原因是缺乏关于消费市场实际需求的信息，加上过度使用农药和化肥。结果，农产品价格下降，而种植成本继续上升。因此，卜蜂莲花公司决心减少这些问题的影响，启动了一个发展蔬菜和水果生产者能力的项目，旨在提高农产品的质量，增加农民的收入，并在更大范围内推动经济增长。

方式

卜蜂莲花公司通过各种形式提升农民的能力，如联合种植规划、教授农民种植方法、正确施肥、包装和交付标准，以及鼓励农民上网促进种植知识的交流。得益于这些努力，该公司已获得中国政府和农业机构的农产品安全认证。此外，卜蜂莲



花直接从农民手中购买产品，跳过通过中间商交易的过程，从而以公平的价格采购新鲜、新品种产品。在不久的将来，该公司将与中国政府合作，创建一个在线交易平台，以增加销售渠道，并为农民带来持续的收入。

成果和效益

2,280
位农民
加入了该项目

6.96
千万人民币
为参与的农民创收

附录

报告范围

2020年正大集团

| 业务集团/企业名称 | 国家 / 经济体 | 经济 | 环境 | | | | 社会 | |
|--|----------|----|----|----|---|-----|-------|------|
| | | | 经济 | 排放 | 水 | 废弃物 | 健康与安全 | 人力资源 |
| 1 CHAROEN POKPHAND GROUP CO., LTD | 泰国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 2 THANA TELECOM CO, LTD | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3 LEADERSHIP DEVELOPMENT CHAROEN POKPHAND GROUP CO.,LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4 K.S.P. EQUIPMENT CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 5 KASETPHAND INDUSTRY CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 6 ADVANCE PHARMA CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 农牧食品业务集团 | | | | | | | | |
| 1 CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 卜蜂国际有限公司 | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 卜蜂(北海)水产饲料有限公司 | 中国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 卜蜂水产(东方)有限公司 | 中国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| C.P. VIETNAM CORPORATION | 越南 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CHAROEN POKPHAND ENTERPRISES (TAIWAN) CO., LTD. | 中国台湾 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| C.P. CAMBODIA CO., LTD. | 柬埔寨 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CPF (INDIA) PRIVATE LTD. | 印度 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| C.P. LAOS CO., LTD. | 老挝 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CHAROEN POKPHAND FOODS (MALAYSIA) SDN. BHD. | 马来西亚 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CHAROEN POKPHAND FOODS PHILIPPINES CORP. | 菲律宾 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| SUPERDROB ZAKLADY DROBIARSKO-MIESNE S.A. | 波兰 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CHAROEN POKPHAND FOODS (OVERSEAS) LL | 俄罗斯 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| TOPS FOODS NV | 比利时 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| NORFOLK FOODS (PRIVATE) LIMITED. | 斯里兰卡 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| C.P. STANDART GIDA SANAYI VE TICARET A.S. | 土耳其 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CP FOODS (UK) LTD. | 英国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| BELLISIO INVESTMENT LLC | 美国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| CP-MEJI CO., LTD. | 泰国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 2. 农牧食品业务集团 | | | | | | | | |
| 3. 正大企业国际有限公司(CHIA TAI ENTERPRISES INTERNATIONAL) | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4. MYANMAR C.P. LIVESTOCK CO., LTD. | 缅甸 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 5. C.P. BANGLADESH CO., LTD. | 孟加拉国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 6. CHAROEN POKPHAND PAKISTAN (PVT.) LTD. | 巴基斯坦 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 7. CHIA TAI FEEDMILL PTE. LTD. | 新加坡 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 8. 中国畜牧业务(CHINA ANIMAL HUSBANDRY BUSINESS) | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 9. CHIA TAI CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 10. C.P. INTERTRADE CO., LTD | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 11. KHAO C.P. CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 12. DYNAMICS TRANSPORT CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 13. DYNAMIC INTER-TRANSPORT CO., LTD. | 泰国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 14. AYUTTHAYA PORT AND ICD CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 15. APSARA RICE (CAMBODIA) CO., LTD | 柬埔寨 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 16. CHAROEN POKPHAND PRODUCE CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 印度 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● |
| | 缅甸 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 越南 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 17. CHAROEN POKPHAND AGRICULTURE CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 18. C.P. STARLANES CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 19. CHAROEN POKPHAND ENGINEERING CO., LTD. | 泰国 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 20.PERFECT COMPANION GROUP CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |

| 业务集团/企业名称 | 国家 / 经济体 | 经济 | 环境 | | | | 社会 | |
|---|----------|----|----|----|---|-----|-------|------|
| | | | 能源 | 排放 | 水 | 废弃物 | 健康与安全 | 人力资源 |
| 零售业务集团 | | | | | | | | |
| 1. CP ALL PUBLIC COMPANY LIMITED | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2. SIAM MAKRO PUBLIC COMPANY LIMITED | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3. 卜蜂莲花有限公司(C.P. LOTUS CORPORATION) | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4. C.P. RETAIL DEVELOPMENT CO.,LTD | 泰国 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 电信业务集团 | | | | | | | | |
| 1. TRUE CORPORATION PLC | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 电商和数字科技业务集团 | | | | | | | | |
| 1. ASCEND GROUP CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2. TRUE MONEY (CAMBODIA) LIMITED | 柬埔寨 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 3. PT WITAMI TUNAI MANDIRI (TMN INDONESIA) | 印度尼西亚 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 4. TRUE MONEY MYANMAR COMPANY LIMITED | 缅甸 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 5. TRUE MONEY PHILIPPINES INC. | 菲律宾 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 6. TRUE MONEY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY | 越南 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 7. FREEWILL SOLUTIONS CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 地产开发业务集团 | | | | | | | | |
| 1. C.P. LAND PUBLIC COMPANY LIMITED | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2. C.P. PROPERTY HOLDING CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 3. 上海帝泰发展有限公司(SHANGHAI KINGHILL LIMITED) | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 4. 正大置地有限公司(CHIA TAI LAND CO., LTD.) | 中国 | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| 5. 上海正大帝景投资管理有限公司 | 中国 | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| 汽车和工业产品集团 | | | | | | | | |
| 1. C.P. MOTOR HOLDING CO., LTD. | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 2. C.P. MOTOR MYANMAR CO., LTD. | 缅甸 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 3. CPPC PUBLIC COMPANY LIMITED | 泰国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 中国 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| | 越南 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 制药业务集团 | | | | | | | | |
| 1. 中国生物制药有限公司(SINO BIOPHARMACEUTICAL LIMITED) | 中国 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 金融和投资业务集团 | | | | | | | | |
| 1. 正信银行有限公司 | 中国 | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 2. 中国平安保险(集团)股份有限公司 | 中国 | | | | | | | |
| 3. 伊藤忠商事(ITOCHU CORPORATION) | 日本 | | | | | | | |
| 4. 中国中信集团有限公司(CITIC GROUP CORPORATION LTD.) | 中国 | | | | | | | |

● 公司绩效已在本报告披露。

○ 公司绩效未在本报告中披露。

*金融和投资业务集团目前不由正大集团管理。

2020年可持续发展业绩

核心

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|-------------|----|---------|---------|---------|---------|
| 1. 公司治理 | | | | | | |
| 本报告涵盖的部门 | | | | | | |
| | • 生产工厂 | 工厂 | 259 | 259 | 278 | 278 |
| | • 畜牧和作物养殖农场 | 农场 | 940 | 951 | 951 | 951 |
| | • 7-11便利店 | 商店 | 10,268 | 10,988 | 11,712 | 12,432 |
| | • 大型超市/超市 | 商店 | 195 | 204 | 216 | 219 |
| 2. 人权与劳工惯例 | | | | | | |
| 人力资源数据 | | | | | | |
| 102-8 | 员工及其他工作人员信息 | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 总劳动力 | 人 | 306,695 | 314,337 | 375,891 | 463,307 |
| | | | 159,364 | 147,331 | 159,763 | 154,574 |
| | | | 191,223 | 184,668 | 222,042 | 241,265 |
| | | | 212,230 | 304,205 | 339,431 | 361,570 |
| | | | 111,354 | 100,876 | 153,436 | 150,769 |
| | | | 169,633 | 169,798 | 182,734 | 178,836 |
| | • 工人/承包商 | 人 | 94,465 | 10,132 | 36,460 | 101,737 |
| | | | 48,010 | 46,455 | 6,327 | 3,805 |
| | | | 21,590 | 14,870 | 39,308 | 62,429 |
| 405-1 | 员工多元化 | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 按级别 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 高层管理人员 | 人 | 1,499 | 400 | 774 | 178 |
| | • 中层管理人员 | 人 | 5,298 | 2,733 | 2,555 | 1,237 |
| | • 管理人员 | 人 | 11,319 | 7,135 | 13,914 | 7,202 |
| | • 职员 | 人 | 135,634 | 135,827 | 131,413 | 137,849 |
| | | | 137,737 | 153,844 | 160,446 | 165,801 |
| | • 按年龄 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 30岁以下 | 人 | 65,304 | 63,576 | 61,417 | 64,636 |
| | • 30-50岁 | 人 | 79,839 | 76,314 | 77,862 | 75,586 |
| | • 50岁以上 | 人 | 9,032 | 6,000 | 9,327 | 6,244 |
| | | | 72,482 | 75,968 | 73,201 | 77,757 |
| | | | 85,386 | 85,828 | 95,833 | 91,961 |
| | | | 11,765 | 8,002 | 13,700 | 9,118 |
| 劳工惯例 | | | | | | |
| 401-1 | 录用新员工 | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 录用新员工数 | 人 | 101,919 | 105,644 | 125,134 | 91,014 |
| | | | 51,016 | 50,903 | 50,533 | 55,111 |
| | | | 59,674 | 65,460 | 45,100 | 45,914 |
| | • 按年龄 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 30岁以下 | 人 | 34,406 | 33,115 | 35,091 | 40,150 |
| | • 30-50岁 | 人 | 12,738 | 12,937 | 12,401 | 13,705 |
| | • 50岁以上 | 人 | 780 | 537 | 3,041 | 1,256 |
| | | | 40,336 | 46,054 | 28,563 | 29,529 |
| | | | 17,979 | 18,373 | 15,257 | 15,547 |
| | | | 1,359 | 1,033 | 1,280 | 838 |

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|--------------------------------|------------------|--------|--------|---------|---------|
| 劳动惯例 | | | | | | |
| 401-1 | 员工流动率 | | | | | |
| | TOTAL EMPLOYEE TURNOVER | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • Total Employee Turnover | 人 | 78,837 | 86,387 | 109,172 | 110,394 |
| | | | 40,174 | 38,663 | 42,959 | 43,428 |
| | | | 54,977 | 54,195 | 52,110 | 58,284 |
| | • 按年龄 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 30岁以下 | 人 | 26,103 | 25,881 | 27,268 | 28,668 |
| | • 30-50岁 | 人 | 12,174 | 10,854 | 14,193 | 13,418 |
| | • 50岁以上 | 人 | 1,110 | 977 | 1,498 | 1,342 |
| | | | 35,410 | 34,943 | 29,944 | 35,866 |
| | | | 17,861 | 17,695 | 20,438 | 20,686 |
| | | | 1,706 | 1,557 | 1,728 | 1,732 |
| 401-3 | 育儿假 | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 育儿假(员工) | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 育儿假结束后复工的员工人数 | 人 | - | - | 494 | 852 |
| | | | 507 | 1,017 | 1,828 | 73,397 |
| | | | 432 | 4,829 | 429 | 4,342 |
| 健康与安全 | | | | | | |
| 403-9 (A) | 工伤(员工) | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 工伤致死 | 起 | 7 | 7 | 5 | 14 |
| | | | 6 | 1 | 4 | 1 |
| | | | 14 | 0 | 14 | 0 |
| | | 起/1,000,000工时 | 0.013 | 0.012 | 0.008 | 0.018 |
| | | | 0.02 | 0.004 | 0.025 | 0 |
| | | | 0.013 | 0.003 | 0.028 | 0 |
| | • 严重后果工伤率(不包括工伤致死) | 起 | - | - | - | 32 |
| | | | - | - | - | 25 |
| | | | - | - | - | 7 |
| | | 起/1,000,000工时 | - | - | - | 0.04 |
| | | | - | - | - | 0.05 |
| | | | - | - | - | 0.02 |
| | • 可记录的工伤事故/事故率 | 起 | 7,957 | 5,598 | 5,655 | 2,532 |
| | | | 3,697 | 4,260 | 2,804 | 2,795 |
| | | | 2,671 | 2,984 | 1,649 | 883 |
| | | 起/1,000,000工时 | 15.17 | 9.73 | 8.83 | 3.26 |
| | | | 14.05 | 16.30 | 10.20 | 9.30 |
| | | | 8.50 | 9.15 | 3.38 | 3.13 |
| | • 失时工伤率(LTIFR) | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | | 起/1,000,000工时 | 1.36 | 2.03 | 1.44 | 2.19 |
| | | | 1.84 | 0.88 | 2.45 | 1.65 |
| | | | 1.80 | 1.10 | 2.12 | 2.31 |
| | • 损失日数率(LDR) | 损失日数/1,000,000工时 | 14.10 | 30.25 | 90.35 | 28.65 |
| | | | 18.75 | 9.50 | 37.65 | 23.50 |
| | | | 61.45 | 118.05 | 31.70 | 23.40 |

* 严重后果工伤事故：工伤致死或导致员工受伤且不能、不会或预计无法在6个月内完全恢复伤前状态的事故。

2020年可持续发展业绩 核心

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|--------------------|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 403-10(A) | 职业病(员工) | | | | | |
| | 员工 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 职业病致死 | 病例数 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | • 可记录的职业病 | 病例数 | 105 | 14 | 0 | 19 |
| | | | 66 | 39 | 14 | 0 |
| | | | 0 | 0 | 13 | 6 |
| | • 职业病病频率(OIFR) | 损失日数/ 1,000,000 工时 | 0.20 | 0.02 | 0 | 0.02 |
| | | | 0.25 | 0.15 | 0.05 | 0 |
| | | | 0.03 | 0.02 | 0.03 | 0.02 |
| 403-9(B) | 工伤(承包商) | | | | | |
| | 承包商 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 工伤致死 | 起 | 1 | 2 | 3 | 7 |
| | | | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | | 3 | 0 | 6 | 1 |
| | | 起 / 1,000,000 工时 | 0.009 | 0.011 | 0.032 | 0.022 |
| | | | 0.013 | 0 | 0.043 | 0 |
| | | | 0.04 | 0.01 | 0.04 | 0.01 |
| | • 严重后果工伤率(不包括工伤致死) | 起 | - | - | - | 5 |
| | | | - | - | - | 3.00 |
| | | | - | - | - | 2.00 |
| | | 起 / 1,000,000 工时 | - | - | - | 0.01 |
| | | | - | - | - | 0.02 |
| | | | - | - | - | 0.01 |
| | • 可记录的工伤事故/事故率 | 起 | 161 | 174 | 160 | 469 |
| | | | 122 | 39 | 108 | 66 |
| | | | 123 | 37 | 360 | 109 |
| | | 起 / 1,000,000 工时 | 1.48 | 1.00 | 1.71 | 1.30 |
| | | | 1.60 | 1.20 | 1.75 | 1.60 |
| | | | 2.04 | 0.59 | 2.04 | 0.59 |
| | 承包商 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 失时工伤率(LTIFR) | 起 / 1,000,000 工时 | 0.41 | 0.57 | 0.64 | 0.51 |
| | | | 0.47 | 0.27 | 0.60 | 0.75 |
| | | | 0.59 | 0.42 | 0.59 | 0.42 |
| | • 损失日数率(LDR) | 损失日数/ 1,000,000 工时 | - | - | 2.82 | 6.18 |
| | | | - | - | 2.90 | 2.55 |
| | | | 6.27 | 6.10 | 6.27 | 6.10 |
| 403-10(B) | 职业病(承包商) | | | | | |
| | 承包商 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 职业病致死 | 病例数 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | • 可记录的职业病 | 病例数 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 0 | 0 | 0 | 0 |

* 严重后果工伤事故：工伤致死或导致员工受伤且不能、不会或预计无法在6个月内完全恢复伤前状态的事故。

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|----------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 3. | 领导力与人力资本发展 | | | | | |
| 404-1 | 员工培训与发展 | | | | | |
| | | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 全体员工平均培训时长 | 工时/全职当量FTE/ /年 | 16.18 | 13.30 | 13.49 | 20.01 |
| | | | 16.39 | 15.97 | 12.69 | 14.81 |
| | | | 12.06 | 14.91 | 18.05 | 22.01 |
| | 按级别 | | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 |
| | • 高层管理人员 | 工时/全职当量FTE/ /年 | 13.34 | 25.55 | 32.45 | 19.21 |
| | | | 13.60 | 12.40 | 26.55 | 21.23 |
| | | | 33.30 | 29.16 | 19.53 | 18.07 |
| | • 中层管理人员 | 工时/全职当量FTE/ /年 | 20.47 | 24.33 | 22.04 | 21.06 |
| | | | 21.55 | 18.39 | 22.55 | 28.00 |
| | | | 21.78 | 22.52 | 21.11 | 20.97 |
| | • 一般管理人员 | 工时/全职当量FTE/ /年 | 18.35 | 20.19 | 16.02 | 26.88 |
| | | | 19.38 | 16.71 | 18.44 | 23.58 |
| | | | 14.66 | 18.73 | 25.45 | 29.18 |
| | • 职员 | 工时/全职当量FTE/ /年 | 12.12 | 13.51 | 12.93 | 19.63 |
| | | | 12.24 | 12.00 | 12.27 | 14.89 |
| | | | 11.22 | 14.47 | 16.74 | 21.97 |
| 4. | 教育 | | | | | |
| | • 获得教育机会的儿童、青少年和成人数量 | 人 | 2,568,762 | 3,411,278 | 4,608,990 | 6,320,000 |
| | • 提供的奖学金数量 | 项 | 22,109 | 32,734 | 28,135 | 53,640 |

2020年可持续发展业绩

健康

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|--------------------|------|--------|---------|---------|---------|
| 5. 社会影响 | | | | | | |
| | • 得到支持的农民 | 人 | 92,378 | 113,067 | 129,829 | 533,943 |
| | • 得到支持的中小企业 | 人 | 57,646 | 543,572 | 706,100 | 768,108 |
| | • 得到支持的弱势群体 | 人 | 15,245 | 12,287 | 22,389 | 73,726 |
| 6. 健康与福祉 | | | | | | |
| | • 以改善健康与福祉为目的的产品数量 | 产品 | 168 | 283 | 525 | 791 |
| | • 获得食品及支持的儿童数量 | 人 | 32,650 | 243,280 | 525,195 | 632,147 |
| 7. 利益相关方参与 | | | | | | |
| | • 编写利益相关方期望的业务集团数量 | 业务集团 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| 8. 创新 | | | | | | |
| | • 研发支出 | 百万泰铢 | 12,223 | 17,533 | 7,077 | 20,640 |
| | • 研发职位的数量 | 人 | 5,388 | 5,950 | 5,402 | 5,615 |
| | • 专利和小专利数量 | 项 | 866 | 1,296 | 729 | 2,798 |

2020年可持续发展业绩

家园

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|--------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|---------------------|
| 9. 气候化管理 | | | | | | |
| 能源消耗 | | | | | | |
| 302-1 (E) | 能源消耗总量 | 百万吉焦 | 44.31 | 47.83 | 46.10 | 48.45 |
| 302-1 (A) | • 不可再生能源消耗量 | 百万吉焦 | 18.05 | 18.89 | 14.89 | 14.82 |
| 302-1 (B) | • 可再生能源消耗量 | 百万吉焦 | 4.03 | 4.73 | 5.27 | 5.29 |
| 302-1 (C) | • 购电量 | 百万吉焦 | 22.22 | 24.20 | 25.93 | 28.34 |
| 302-1 (D) | • 售电量 | 百万千瓦时 | 5.01 | 39.67 | 28.68 | 25.55 |
| 302-3 | • 能源强度 | 吉焦/百万泰铢收入 | 25.38 | 25.26 | 23.09 | 22.59 |
| 温室气体排放 | | | | | | |
| | 温室气体排放 (范围 1 + 2) | 百万吨二氧化碳当量 | 5.03 | 5.44 | 5.39 | 5.68 |
| 305-1 | 直接排放 (范围 1) | 百万吨二氧化碳当量 | 1.26 | 1.22 | 0.91 | 0.97 |
| 305-2 | 间接排放 (范围 2) | 百万吨二氧化碳当量 | 3.77 | 4.23 | 4.49 | 4.71 |
| 305-3 | 其他间接排放 (范围 3) | 百万吨二氧化碳当量 | - | - | 6.90 | 12.52 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | 百万吨二氧化碳当量/百万泰铢收入 | 2.88 | 2.88 | 2.70 | 2.65 |
| 305-1 (C) | 生物二氧化碳排放 | 百万吨二氧化碳当量 | 0.38 | 0.45 | 0.50 | 0.35 |
| 废弃物 | | | | | | |
| | 废弃物产生总量 | 吨 | 982,827 | 2,104,595 | 1,776,387 | 1,374,777.95 |
| 306-2 (A) | 有害废弃物 | 吨 | 11,999 | 15,146 | 11,384 | 12,106 |
| | • 重复利用/回收利用 | 百分比 (%) | 13.25 | 21.79 | 65.64 | 42.29 |
| 306-2 (B) | 无害废弃物 | 吨 | 970,872 | 2,089,449 | 1,765,003 | 1,362,671 |
| | • 重复利用/回收利用 | 百分比 (%) | 11.10 | 21.16 | 11.58 | 16.57 |
| | • 堆肥处理 | 百分比 (%) | 45.31 | 42.67 | 62.90 | 62.24 |
| | 废弃物强度 | 吨/百万泰铢收入 | 0.56 | 1.11 | 0.89 | 0.64 |
| 食物损耗与浪费 | | | | | | |
| | 食物损耗 | 吨 | - | - | - | 24,194 |
| | 食物浪费 | 吨 | - | - | 42,059 | 46,179 |

2020年可持续发展业绩

家园

| GRI 标准 | 关键业绩指标 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------|--------------------------|-------|---------|---------|-----------|-----------|
| 10. 水资源管理 | | | | | | |
| 水资源与污水 | | | | | | |
| | 来自所有地区的总取水量，以及按以下类别的明细数据 | 百万立方米 | 309.08 | 329.47 | 305.05 | 380.51 |
| 303-3 | • 淡水 | 百万立方米 | 246.09 | 240.84 | 220.68 | 187.47 |
| | • 其他水 | 百万立方米 | 62.99 | 88.63 | 84.37 | 193.04 |
| | 存在用水压力的所有地区的总取水量 | 百万立方米 | - | - | - | 66.10 |
| 303-4 | 所有地区的总排水量，以及按以下类别的明细数据 | 百万立方米 | 157.28 | 181.33 | 164.00 | 188.08 |
| | • 淡水 | 百万立方米 | 121.40 | 123.10 | 147.40 | 50.84 |
| | • 其他水 | 百万立方米 | 35.88 | 58.23 | 16.60 | 137.24 |
| | 存在用水压力的所有地区的总排水量 | | - | - | - | 28.46 |
| 303-5 | 所有地区总耗水量 | 百万立方米 | 151.79 | 148.14 | 141.02 | 192.41 |
| | 存在用水压力的所有地区的总耗水量 | 百万立方米 | - | - | - | 37.64 |
| 11. 生态系统与生物多样性保护 | | | | | | |
| | 受保护的紅树林和水源涵养林 | 棵 | 638,487 | 876,460 | 1,012,355 | 1,259,398 |
| | 经过水资源和植被开发的农业面积 | 莱 | - | 11,268 | 11,268 | 49,808 |
| 12. 负责任的供应链管理 | | | | | | |
| | 收到关于《供应商行为准则》沟通的供应商 | 人 | 11,377 | 13,510 | 20,544 | 19,177 |
| | 接受能力建设培训的农民 | 人 | 18,362 | 16,168 | 23,369 | 38,802 |

GRI 内容索引

一般标准披露

GRI102-55

| 一般标准披露 | 章节/网页 | 外部保证 |
|--------------------------------|---|------|
| 组织概况 | | |
| 102-1 组织名称 | <ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 关于本报告 | - |
| 102-2 活动、品牌、产品和服务 | <ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 | - |
| 102-3 总部所在地 | <ul style="list-style-type: none"> 业务概览 | - |
| 102-4 经营地点 | <ul style="list-style-type: none"> 业务概览 | - |
| 102-5 所有权与法律形式 | <ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 | - |
| 102-6 服务市场 | <ul style="list-style-type: none"> 业务概览 | - |
| 102-7 组织规模 | <ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 2020年亮点 业务概览 | - |
| 102-8 关于员工和其他工作者的信息 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - |
| 102-9 供应链 | <ul style="list-style-type: none"> 负责的供应链管理 关于本报告 | - |
| 102-10 组织及其供应链的重大变化 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - |
| 102-11 预警原则或方针 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 水资源管理 支持联合国可持续发展目标SDGs | - |
| 102-12 外部倡议 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 102-13 协会的成员资格 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 战略 | | |
| 102-14 高层决策者声明 | <ul style="list-style-type: none"> 资深董事长寄语 董事长寄语 CEO寄语 | - |
| 102-15 关键影响、风险和机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - |
| 道德和诚信 | | |
| 102-16 价值观、原则、标准和行为规范 | <ul style="list-style-type: none"> 正大卓越 | - |
| 102-17 关于道德的建议和关切问题的机制 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | ✓ |
| 治理 | | |
| 102-18 治理结构 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 | - |
| 102-19 授权 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 | - |
| 102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 About this 关于本报告 | - |
| 102-25 利益冲突 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - |
| 102-26 最高治理机构在设定目标、价值观和战略方面的作用 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 | - |
| 102-30 风险管理流程的有效性 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - |
| 102-31 审查经济、环境和社会主题 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性治理 | - |
| 102-32 最高管治机构在可持续性报告方面的作用 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 可持续性治理 | - |
| 102-33 重要关切问题的沟通 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 公司治理 | - |

| 一般标准披露 | 章节/网页 | 外部保证 |
|-----------------------|--|------|
| 利益相关方参与 | | |
| 102-40 利益相关方群体列表 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 102-41 集体谈判协议 | <ul style="list-style-type: none"> 人权与劳工惯例 | - |
| 102-42 利益相关方的识别和甄选 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 102-43 利益相关方的参与方针 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 102-44 提出的主要议题和关切问题 | <ul style="list-style-type: none"> 利益相关方参与 | - |
| 报告规范 | | |
| 102-45 合并财务报表中所涵盖的实体 | <ul style="list-style-type: none"> 我们的业务 报告范围 | - |
| 102-46 界定报告内容和议题边界 | <ul style="list-style-type: none"> 实质性评估 | - |
| 102-47 实质性议题列表 | <ul style="list-style-type: none"> 实质性评估 | - |
| 102-48 信息重述 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年可持续发展业绩 | - |
| 102-49 报告变化 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 | - |
| 102-50 报告期 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 | - |
| 102-51 最近报告日期 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 | - |
| 102-52 报告周期 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 | - |
| 102-53 有关本报告问题的联系人信息 | <ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道 | - |
| 102-54 符合GRI标准进行报告的声明 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 | - |
| 102-55 GRI内容索引 | <ul style="list-style-type: none"> GRI内容索引 | - |
| 102-56 外部保证 | <ul style="list-style-type: none"> 关于本报告 劳氏LRQA 独立保证声明 | - |

披露的具体标准

| 具体标准披露 | 网页/网站 | 省略/注释 | 外部保证 |
|----------------------------|---|-------|------|
| 经济效益 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 可持续性管理 | - | - |
| 201-1 直接产生和分配的经济价值 | <ul style="list-style-type: none"> 2020年亮点 | - | - |
| 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 市场表现 | | | |
| 202-2 从当地社区聘用的高管比例 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|--|--|-------|------|
| 间接经济影响 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 | - | - |
| 203-1 基础设施投资和支持性服务 | <ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 | - | - |
| 203-2 重大间接经济影响 | <ul style="list-style-type: none"> 社会影响 教育 创新 | - | - |
| 反腐败 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 103-2 管理办法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 103-3 管理办法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 205-3 确认的腐败事件和采取的措施 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 反竞争行为 | | | |
| 206-1 由于反竞争行为、反托拉斯、垄断惯例而被采取的法律措施 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理 | - | - |
| 物料 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明y management ap | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 management approach M | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 301-1 按重量或体积使用的材料 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 301-2 使用可回收利用的进料 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 301-3 回收产品及其包装材料 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 能源 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 302-1 组织内部的能源消耗量 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | ✓ |
| 302-2 组织外部的能源消耗量 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 302-3 能源强度 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 302-4 减少能源消耗量 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 302-5 降低产品和服务的能源需求 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|------------------------|--|-------|------|
| 水 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | <ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 | - | - |
| 303-1 按源头划分的取水 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 303-2 管理与排水相关的影响 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 303-3 取水 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | ✓ |
| 303-4 排水 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 303-5 耗水 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 生物多样性 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 | - | - |
| 103-3 管理办法评估 | <ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 | - | - |
| 304-3 受保护或经修复的栖息地 | <ul style="list-style-type: none"> 生态系统与生物多样性保护 | - | - |
| 排放量 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-3 管理办法评估 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 305-1 直接（范围1）温室气体排放 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | ✓ |
| 305-2 能源间接（范围2）温室气体排放 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | ✓ |
| 305-3 其他（范围3）温室气体直接 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 305-4 温室气体排放强度 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 305-5 温室气体减排量 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | - |
| 废弃物 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 103-3 管理办法评估 | <ul style="list-style-type: none"> 气候变化管理 | - | - |
| 306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量 | <ul style="list-style-type: none"> 附录 | - | ✓ |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|---------------------------------|--|--------------------|------|
| Environmental Compliance | | | |
| 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | • 公司治理 • 气候变化管理 | - |
| 103-2 | The management approach and its components | • 公司治理 • 气候变化管理 | - |
| 103-3 | Evaluation of the management approach | • 公司治理 • 气候变化管理 | - |
| 307-1 | Non-compliance with environmental laws and regulations | • 附录 | - |
| 供应商环境评估 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 负责任的供应链管理 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 负责任的供应链管理 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 负责任的供应链管理 | - |
| 308-1 | 使用环境标准筛选的新供应商 | • 负责任的供应链管理 | - |
| 308-2 | 供应链对环境的负面影响以及采取的行动 | • 负责任的供应链管理 | - |
| 就业 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 401-1 | 新进员工和员工流动率 | • 附录 | - |
| 401-3 | 育儿假 | • 附录 | - |
| 职业健康与安全 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-4 | 关于职业健康与安全的工人参与、协商和沟通 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-6 | 促进工作者健康 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-7 | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | • 人权与劳工惯例 | - |
| 403-9 | 工伤 | • 附录 | ✓ |
| 403-10 | 与工作有关的健康问题 | • 附录 | - |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|------|
| 培训和教育 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 领导力与人力资本开发 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 领导力与人力资本开发 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 领导力与人力资本开发 | - |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | • 附录 | - |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | • 领导力与人力资本开发 | - |
| 404-3 | 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 | • 附录 | - |
| 多样性和机会平等 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 公司治理 • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 公司治理 • 人权与劳工惯例 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 公司治理 • 人权与劳工惯例 | - |
| 405-1 | 治理机构与员工的多元化 | • 附录 | - |
| 反歧视 | | | |
| 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 • 负责任的供应链管理 | - |
| 103-2 | 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 • 负责任的供应链管理 | - |
| 103-3 | 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 • 负责任的供应链管理 | - |
| 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | • 人权与劳工惯例 • 负责任的供应链管理 | - |
| | | • 附录 | - |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|-------------------------------|-------------------------|-------|------|
| 童工 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 强迫或强制劳动 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | • 人权与劳工惯例 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 原住民权利 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 人权评估 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 人权与劳工惯例 | - | - |
| 412-1 接受人权审查或影响评估的运营点 | • 人权与劳工惯例 | - | - |

| 具体标准披露 | 章节/网页 | 省略/注释 | 外部保证 |
|-----------------------------|--|-------|------|
| 童工 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | • 社会影响 • 健康与福祉 • 教育 • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 • 负责的供应链管理 | - | - |
| 供应商社会评估 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 负责的供应链管理 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 负责的供应链管理 | - | - |
| 414-1 使用社会标准筛选的新供应商 | • 负责的供应链管理 | - | - |
| 414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动 | • 负责的供应链管理 | - | - |
| 产品和服务标识 | | | |
| 103-1 对实质性议题及其边界的说明 | • 健康与福祉 | - | - |
| 103-2 管理方法及其组成部分 | • 健康与福祉 | - | - |
| 103-3 管理方法的评估 | • 健康与福祉 | - | - |
| 417-1 对产品和服务信息与标识的要求 | • 健康与福祉 | - | - |

联合国全球契约组织

进展报告(COP)- 高级

| 标准 | 说明 | 页码 |
|----|--------------------------|--|
| 1 | COP介绍了企业职能和业务单位回归主流的情况 | 6-11, 14-17, 52-55, 63-64, 74-75, 88-89, 98-99, 114-115, 130-131, 146-147, 160-161, 174-175, 196-197, 206-207, 224-225 |
| 2 | COP介绍了价值链的执行情况 | 34-35, 77-87, 121-127, 224-233 |
| 3 | COP介绍了在人权方面的有力承诺、战略或政策 | 44-45, 50-53, 76 |
| 4 | COP介绍了人权原则整合的有效管理体系 | 76-79, 81, 227 |
| 5 | COP介绍了人权整合的有效监督和评价机制 | 44-45, 50-53, 74-76 |
| 6 | COP介绍了在劳工方面的有力承诺、战略或政策 | 9, 23, 67, 74, 81, 91 |
| 7 | COP介绍了劳工原则整合的有效管理体系 | 81-86, 91-92, 94, 106 |
| 8 | COP介绍了劳工原则整合的有效监督和评价机制 | 81-86, 227, 238-240 |
| 9 | COP介绍了在环境管理方面的有力承诺、战略或政策 | 2, 11, 44-45, 46-53, 157, 176, 177-183, 196, 199, 206 |
| 10 | COP介绍了环境原则整合的有效管理体系 | 177, 178-181, 187, 192, 194, 200-202, 210-211 |
| 11 | COP介绍了环境管理的有效监督和评价机制 | 13, 28-29, 30-31, 36, 44-45, 52-53, 174, 176, 178-179, 181-184, 186-187, 193, 195, 198-200, 209, 243-244 |
| 12 | COP介绍了在反腐败方面的有力承诺、战略或政策 | 62, 64, 67 |
| 13 | COP介绍了反腐败原则整合的有效管理体系 | 67 |
| 14 | COP介绍了反腐败整合的有效监督和评价机制 | 67, 157 |
| 15 | COP介绍了对联合国目标和问题的核心业务贡献 | 11, 30-31, 52, 56, 62, 74, 78-79, 88, 98, 114, 130, 146, 154, 158-159, 160, 174, 196, 206, 224, 254 |
| 16 | COP介绍了战略性社会投资和慈善事业 | 12-13, 22-27, 102, 108-109, 116-129, 133, 222, 232-233, 243 |
| 17 | COP介绍了倡导与公共政策参与的情况 | 100-105, 143-144, 152-159, 169-170 |
| 18 | COP介绍了合作伙伴关系和协同行动 | 24-27, 30-31, 76-77, 100-105, 139-140, 152-159, 169-170, 216-217, 220-223 |
| 19 | COP介绍了CEO的承诺和领导力 | 6-11 |
| 20 | COP介绍了理事会的采纳和监督情况 | 46-49, 54-56, 63-67 |
| 21 | COP介绍了利益相关方的参与情况 | 46-47, 50-51, 146-159 |

联合国可持续发展目标

| 目标 | 说明 | 章节 |
|----|--|---|
| 1 | 在全世界消除一切形式的贫困 | • 社会影响 |
| 2 | 消除饥饿，实现粮食安全、改善营养状况和促进可持续农业 | • 健康与福祉 |
| 3 | 确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉 | • 人权与劳工惯例 • 健康与福祉 |
| 4 | 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会 | • 领导力与人力资本开发 • 教育 • 社会影响 • 负责的供应链管理 |
| 5 | 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能 | • 人权与劳工惯例 • 领导力与人力资本开发 |
| 6 | 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理 | • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 |
| 7 | 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源 | • 气候变化管理 |
| 8 | 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作 | • 人权与劳工惯例 • 教育 • 社会影响 • 创新 • 负责的供应链管理 |
| 9 | 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新 | • 教育 • 创新 • 负责的供应链管理 |
| 10 | 减少国家内部和国家之间的不平等 | • 人权与劳工惯例 • 社会影响 |
| 11 | 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区 | • 气候变化管理 |
| 12 | 采用可持续的消费和生产模式 | • 公司治理 • 气候变化管理 • 水资源管理 |
| 13 | 采取紧急行动应对气候变化及其影响 | • 气候变化管理 |
| 14 | 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展 | • 水资源管理 • 生态系统与生物多样性保护 |
| 15 | 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续管理森林、防治荒漠化、制止和扭转土地退化、遏制生物多样性的丧失 | • 生态系统与生物多样性保护 |
| 16 | 创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构 | • 公司治理 • 利益相关方参与 |
| 17 | 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系 | • 领导力与人力资本开发 • 利益相关方参与 • 创新 |

LR Independent Assurance Statement

Relating to Charoen Pokphand Group Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2020

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Co, Ltd in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LR) was commissioned by Charoen Pokphand Co, Ltd (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2020 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LR's verification procedure. LR's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered only CPG's global operations and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI's Standard and core option
- Reviewing the integrity of CPG's Mechanisms for advice and concerns about ethics (GRI 102-17)
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization: 2016, GRI 303-3 Total water withdrawal by source: 2018, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions: 2016 ⁽¹⁾ - combustion only, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions: 2016, GRI 306-2 Waste by type and disposal method: 2016, GRI 403-9 and 10 Work related injury and ill health:2018

Notes: (1) Reporting scope of Direct GHG emission includes emission from sources of fuel combustion only but exclude direct GHG emission from flaring of biogas and other sources of direct GHG emission

The information for these selected indicators is available at <https://www.cpgroupglobal.com/portals/0/pdf/CPG-SR2020-ENG.pdf>

LR's responsibility is only to CPG. LR disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

LR's Opinion

Based on LR's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LR's approach

LR's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.

¹ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report and updated overtime. We did this by benchmarking reports written by CPG and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPG subsidiaries included CPF (Thailand and Vietnam), CPAIL, CPI, CPP and True Corp.
- Sampling evidence presented - remote verification to CPG's subsidiaries in India, People's Republic of China, Russia, Thailand, Turkey, USA sites to confirm the reliability of the selected indicators. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

Note: LR did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's stakeholder engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report. CPG has processes for identifying and determining their material aspects. The evaluation process considers factors such as global warming, water stress management, COVID-19 pandemic.
- Responsiveness: CPG has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the actions being taken by CPG to manage its Carbon emissions for all geographic areas as well as to govern forward M&A.
- Reliability: CPG uses spreadsheets and manual systems to collect and calculate the data and information associated with the selected indicators listed above. CPG should encourage those subsidiary companies to periodically review their own data and information.

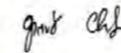
LR's standards, competence and independence

LR ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for CPG subsidiaries are the only work undertaken by LR for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 1 September 2021



Opart Charuratana
LR Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22th Floor, Sirirat Building, 3388/76 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LR Reference: BGK60000617

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this document as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and to that extent any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when provided with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2021. A member of the Lloyd's Register Group.



关于2020年正大集团可持续性报告的

劳氏独立鉴证说明

本鉴证说明根据合同为正大集团制定，但旨在供本报告的读者使用。

委托条款

劳氏质量认证公司受正大集团委托，根据以下鉴证标准，利用我们的鉴证程序形成专业判断，为其2020日历年的可持续性报告（简称“本报告”）提供有限鉴证。我们的鉴证程序基于当前的最佳实践，遵循ISAE 3000和ISAE 3410准则，并依据以下原则：业绩数据的包容性、重要性、响应性和可靠性。

我们的鉴证业务仅针对正大集团的全球业务，特别是以下要求：

- 确认本报告符合：

全球报告倡议组织 标准和核心选项

- 审查正大集团建议机制的完整性和道德关切

- 仅针对以下选定指标评估数据和信息的可靠性：

-全球报告倡议组织 302-1 组织内部能源使用：2016，全球报告倡议组织 303-3 按源头划分的总取水量：2018，全球报告倡议组织 305-1 温室气体直接排放（范围1）：2016（仅指燃烧燃料），全球报告倡议组织 305-2 温室气体间接排放（范围2）：2016，全球报告倡议组织 306-2 各类废弃物和处置方法：2016，全球报告倡议组织 403-9、全球报告倡议组织 403-10 工伤与职业相关病症：2018

注：（1）温室气体直接排放的报告范围仅包括燃烧燃料排放，不包括沼气燃烧排放和其他温室气体直接排放

以上选定指标的相关信息可见于<https://www.cpgroupglobal.com/portals/0/pdf/CPG-SR2020-ENG.pdf>

我们仅对正大集团负责。如脚注所述，我们不对第三方承担任何责任或义务。正大集团的责任是收集、汇总、分析并呈现报告中的数据和信息，并保持对报告来源体系的有效内部控制。最后，本报告经过正大集团认可并由其负责。

鉴证意见

根据我们的鉴证方法，我们没有注意到任何事实让我们认为正大集团在任一重大考量面没有：

- 满足前文所述要求

- 披露有关选定指标的业绩数据和信息，无错误或遗漏

- 涵盖对利益相关方和本报告读者有重要意义的所有议题

本鉴证意见基于有限鉴证程序以及鉴证师的专业判断形成。

注：有限鉴证业务的证据收集范围小于合理鉴证。有限鉴证工作侧重于整合后的数据，而不是现场实际核查源数据。

因此，有限鉴证的鉴证水平远低于合理鉴证。

鉴证方法

我们的鉴证业务遵循我们的鉴证程序进行。为本次鉴证也进行了以下证据收集工作：

- 评估正大集团的利益相关方参与方法，以确认利益相关方提出的事项已被听取。为此我们审查了文件和相关记录。

- 审查正大集团识别和确定重要议题的流程，以确认报告包含所需议题并及时更新。为此我们对正大集团及其他公司的报告进行基准鉴定，以确认报告涵盖了行业特定议题，可实现业内对比。

- 审核正大集团的数据管理体系，以确认报告中不存在重大错误、遗漏或错报。为此我们审查了数据处理流程和体系的有效性，包括出自正大集团子公司（泰国公司、越南公司、CPALL有限公司、卜蜂国际、卜蜂国际贸易、True Corp）第三方鉴证报告的协作信息。



- 提供抽样证据——对正大集团在印度、中国、俄罗斯、泰国、土耳其和美国运营点的子公司进行远程鉴证，以确认选定指标的可靠性。我们也与各机构负责编制数据、起草报告的主要人员进行了谈话。

注：我们没有从数据源头进行数据验证，也没有评估各地报送数据的准确性和完整性。

注：劳氏没有将数据验证回其原始来源，也没有评估各个地点报告的数据的准确性和完整性。

观察

在鉴证期间进行的进一步观察和发现包括：

- 利益相关者包容性：我们未发现有任何重要利益相关方被排除在正大集团的利益相关方参与流程之外。

- 重要性：我们未发现报告未涵盖任何与正大集团可持续发展业绩相关的任何重要考量面。正大集团具备识别和确定重要考量面的流程。评估过程考虑了全球变暖、水资源管理、COVID-19疫情等因素。

- 响应性：正大集团具备回应各类利益相关方的流程。我们相信未来的报告应进一步解释正大集团采取的管理所有地理区域碳排放和并购的措施。

- 可靠性：正大集团使用电子表格和人工系统收集并计算与上述指标相关的数据和信息。正大集团应鼓励子公司定期审查各自的数据和信息。

劳氏的标准、能力和独立性

我们根据人员资质、受训情况和工作经验，确保选择合格的工作人员。所有验证与认证评估结果都经过公司高级管理层内部审查，确保鉴证方法严格透明。

本次认证以及对正大集团子公司的认证是我们为正大集团开展的唯一业务，因此不会影响我们的独立性或公正性。

Opart Charuratana

劳氏首席鉴证师

代表劳氏质量认证公司

劳氏国际（泰国）有限公司

泰国曼谷市空堤区空腾拉玛四路3388/76号斯里纳尔特大厦22层 10110

劳氏编号：BGK600000617

劳氏集团有限公司（Lloyd's Register Group Limited）及附属公司和子公司，包括劳氏质量认证公司（LRQA），以及其职员、雇员或代理，在本条款中统称为“劳氏（LR）”。劳氏不对任何人因依赖本文件中的信息或建议造成的损失、伤害或费用承担任何责任，除非该人与劳氏相关主体签订合同约定提供该信息或建议，在这种情况下，相应的责任或义务完全取决于该合同规定的条款和条件。

本鉴证说明的英文版本是唯一有效版本。劳氏对翻译成其他语言的版本不承担任何责任。

本鉴证说明仅在与本报告一起发布时有效，只能全篇复制。



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



CP for good deeds



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน



CHAROEN POKPHAND GROUP CO., LTD.
313 C.P. Tower, 14th, 16th Fl., Silom Road
Silom, Bangrak, Bangkok 10500 Thailand



+66(0)-2858-6254



www.cpgroupglobal.com