



# เครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

# FORWARD FASTER for a Better Tomorrow

เครือเจริญโภคภัณฑ์  
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567



# สารบัญ



## หน้า

สารจากผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์	
สารจากประธานอาวุโส	4
สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากประธานคณะผู้บริหาร	8
คำนิยามองค์กร 6 ประการ	10
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ	12
ความคืบหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2573	16
รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2567	18
รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์	20
ห่วงโซ่คุณค่าของเครือเจริญโภคภัณฑ์	22
ภาพรวมธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์	24
การวิเคราะห์รับทราบการดำเนินงาน	26
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	30



## การทำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การทำกับดูแลด้านความยั่งยืน	36
การวิเคราะห์ผลกระทบภายนอก	38
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่	42
การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	46
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	48
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	50
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	54
กระบวนการสร้างคุณค่า	56
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	58



## HEART: Living Right

การทำกับดูแลกิจการ	64
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	82
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	98
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	108
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	120



## HOME: Living Together

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	188
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	212
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	226
การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	238
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	254



## HEALTH: Living Well

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	130
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	142
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	156
การบริหารจัดการนวัตกรรม	166
การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	176



## ภาคผนวก

ขอบเขตการรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567	266
GRI Content Index	268
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	284



# สารจากประธานอาวุโส

## Message from THE SENIOR CHAIRMAN



ความเจริญก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ในช่วงศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้โลกเกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกด้าน องค์กรที่มีศักยภาพ มีการบริหารจัดการที่ดี และมีความพร้อมในการปรับตัวเท่านั้น จึงจะสามารถรับมือกับความท้าทายให้เป็นโอกาสใหม่ทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์

เมื่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์บนโลกยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทในหลากหลายมิติ แต่เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนา “คน” เพราะ “คน” คือผู้สร้างเทคโนโลยีและสุดยอดงานนวัตกรรม โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นผู้สืบทอดเจตนารมณ์ขององค์กร จากรุ่นสู่รุ่น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสนับสนุนการเรียนรู้และเตรียมความพร้อมให้กับผู้บริหารและพนักงาน ด้วยการจัดหลักสูตรอบรมเสริมสร้างทักษะที่จำเป็น ทั้งการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ (Reskilling) และการพัฒนาทักษะเดิมให้ทันสมัย (Upskilling) เพื่อให้บุคลากรสามารถเติบโตในโลกยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ได้ถือปฏิบัติมาตลอด โดยเฉพาะหลัก “ความกตัญญู” ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า ไม่มีองค์กรหรือบุคคลใดสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน หากขาดซึ่งความเคารพ ความรู้สึกซาบซึ้งขอบคุณ และความกตัญญู ทั้งต่อประเทศชาติ สังคม และองค์กร อันเป็นคุณธรรมพื้นฐานของความสำเร็จ ความมั่นคง และความสง่างาม

ในการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจสู่ความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนไปด้วยกัน โดยยกระดับการทำงานร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ และนวัตกรรม เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจอย่างรอบด้านให้สามารถตอบโจทย์ทั้งภาคเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยที่การบริหารจัดการจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ประการ ในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน คือ การสร้างประโยชน์ให้แก่ “ประเทศชาติ” “ประชาชน” และประโยชน์ต่อ “องค์กร” เป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม จะเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับภาคธุรกิจไปพร้อมกัน

บนเส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงเดินหน้าสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งในทุกมิติ เพื่อให้องค์กรพร้อมก้าวไปสู่โลกแห่งอนาคต ด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สนับสนุนนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า ฯลฯ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับมาตรฐานองค์กรสู่ความยั่งยืนระดับโลกในศตวรรษที่เติมไปด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สิ้นสุดนี้

**นายนิมิต เจียรนวนนท์**  
ประธานอาวุโส  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



# สารจากประธานกรรมการ

## Message from THE CHAIRMAN



ความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์ คือการสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อและวิสัยทัศน์ก้าวไกล ในโลกที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยมีมาก่อน เราตระหนักดีว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง หากแต่เป็นเส้นทางแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ ความกล้าหาญ และนวัตกรรม

ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมา เราได้เดินหน้าอย่างมีนัยสำคัญตามพันธกิจระยะยาว เพื่อพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืนและก้าวสู่เป้าหมายสำคัญ คือ สร้างความเป็นกลางทางคาร์บอน และลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 รวมถึงมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ความตั้งใจแน่วแน่นี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อเรามีต่อคนรุ่นหลัง และความเชื่อมั่นในพลังของนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

หนึ่งในหัวใจสำคัญของความสำเร็จ คือ การพัฒนาผู้นำที่มีคุณภาพและความสามารถ เราให้ความสำคัญกับการหล่อหลอมผู้นำในทุกระดับให้ยึดมั่นในคุณธรรม ยอมรับการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันบนพื้นฐานค่านิยมหลักทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราเชื่อว่า “ผู้นำที่ดีและเก่ง” คือหัวใจในการนำพาองค์กรก้าวผ่านความท้าทาย ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสร้างผลลัพธ์ที่มีความหมายในระดับมหภาค

ขณะเดียวกัน เรายังคงยึดมั่นในหลักการการเติบโตที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม (Inclusive Growth) เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงของเราเปิดโอกาสให้ทุกคนก้าวไปด้วยกัน เราลงทุนในโครงการยกระดับและพัฒนาทักษะ (Upskilling & Reskilling) ให้กับบุคลากร สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมถึงการสนับสนุนสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกชุมชนที่เราเข้าไปดำเนินธุรกิจ

เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอาหารที่ยั่งยืนของเรา ตลอดปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เร่งนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มรูปแบบทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขับเคลื่อนการตัดสินใจเชิงข้อมูล และบริหารจัดการทรัพยากรในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ฟาร์มอัจฉริยะ โลจิสติกส์เชิงคาดการณ์ ไปจนถึงการผลิตอัจฉริยะ ทุกกระบวนการต่างถูกยกระดับเพื่อให้เกิดทั้งความรวดเร็วและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าศึกษาและลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่การพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียนเกษตรอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ไปจนถึงพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีดักจับคาร์บอน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนสอดคล้องกับขีดจำกัดของระบบนิเวศโลก (Planetary Boundaries)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน ตลอดปี 2567 เราได้ยกระดับกลไกการกำกับดูแลและการรายงานแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม เราได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำระดับโลก อาทิ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), CDP และสถาบัน Ethisphere อันสะท้อนถึงการเดินหน้าอย่างจริงจังและโปร่งใส

เราตระหนักดีว่า ความท้าทายด้านความยั่งยืนในระดับโลกต้องการความตั้งใจและอาศัยการลงมือทำอย่างมุ่งมั่น การสร้างความร่วมมือเชิงลึกและความรับผิดชอบต่อส่วนรวมกัน ด้วยหลัก “สามประโยชน์” อันเป็นเข็มทิศของเรา เพื่อประเทศชาติ เพื่อประชาชน และเพื่อองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์จะเดินหน้าสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่โลกที่สมดุลและยั่งยืนยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณในความเชื่อมั่นและการสนับสนุนจากทุกท่านในทุกย่างก้าว ตลอดเส้นทางสำคัญสู่ความยั่งยืน

**นายสุกhit เจียรვნนท์**  
ประธานกรรมการ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



# สารจากประธานคณะผู้บริหาร

## Message from THE CEO



ปี 2567 คือช่วงเวลาที่ยิ่งใหญ่ต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงเครือเจริญโภคภัณฑ์ ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของโลก การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและโครงสร้างประชากร การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัล/AI ตลอดจนผลกระทบของวิกฤตทางสภาพภูมิอากาศที่ปรากฏชัดมากขึ้นเรื่อย ๆ ในทั่วทุกภูมิภาคของโลก แต่ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนเหล่านี้ เครือฯ มองเห็นโอกาสในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้มแข็ง และมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน

จากรายงานล่าสุดของสหประชาชาติระบุว่า ในปัจจุบันมีเพียงร้อยละ 17 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) เท่านั้นที่มีความคืบหน้าในระดับที่เพียงพอต่อการบรรลุผลภายในปี 2573 ขณะที่โลกเหลือเวลาอีกเพียง 6 ปีในการเร่งดำเนินการให้ทันตามกรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งหมายความว่าเราทุกคนต้องเร่งลงมือทำอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ เราตระหนักถึงความเร่งด่วนดังกล่าว จึงได้ยกระดับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ประเด็นหลักให้สอดคล้องกับแนวทางสากล และ UN Global Compact อีกทั้งได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ที่เน้นความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกัน และการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรู้ และคุณธรรมมาใช้ในการดำเนินงาน

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้เข้าร่วมโครงการ UN Global Compact: Forward Faster เพื่อเร่งผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) ให้เกิดความก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพในระดับโลก โดยเน้นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business) ที่สามารถสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในทุกมิติและสร้างการเตรียมพร้อมให้ทุกฝ่ายก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกันอย่างแท้จริง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังต้องเผชิญกับทิศทางใหม่ของภาคธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม ซึ่งถูกขับเคลื่อนด้วย 3 กระแสสำคัญ คือ 1. การทวนกลับของกระแสโลกาภิวัตน์ อันเกิดจากการแบ่งขั้ว หรือ Deglobalization 2. การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือ Decarbonization และ 3. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล หรือ Digitalization ทั้ง 3 มิติดังกล่าวกำลังหล่อหลอมโลกธุรกิจให้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเครือฯ ได้ปรับตัวตอบรับด้วยแนวทางที่เป็นระบบ รอบคอบ และมีเจตนาแน่วแน่ที่ชัดเจน จึงได้เดินทางด้วยยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 3 ประการ เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน ได้แก่

1. สร้างความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
2. ลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573
3. ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติภายในปี 2573

สำหรับการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เดินทางลงทุนในพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กร (Scope 1 และ 2) ตลอดจนตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) ผ่านการติดตั้งโซลาร์เซลล์ การส่งเสริมการใช้รถไฟฟ้าในระบบขนส่ง และการลดก๊าซเรือนกระจกจากการเกษตร

ในด้านของการใช้ทรัพยากร เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บูรณาการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะในด้านการบริหารจัดการขยะอาหาร (Food Waste) ซึ่งเราได้ดำเนินการมาตรการลดการสูญเสียอาหารในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการบริโภค เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาว

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการผลักดันสนับสนุนให้คนไทยได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นไปที่แนวทางการเรียนรู้คู่คุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะควบคู่กับการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำแนวคิด “การเรียนรู้คู่คุณธรรม” มาเป็นแนวทางสำคัญในการส่งเสริมการศึกษา แนวทางนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา แต่ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนในการเผชิญกับความท้าทายของโลกยุคดิจิทัล

จากแนวทางการพัฒนาด้านการเรียนรู้คู่คุณธรรม สู่การขับเคลื่อนเชิงระบบ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญสูงสุดกับ “บุคลากร” ในฐานะหัวใจของการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง เครือฯ ตระหนักดีว่าทุนมนุษย์ที่แข็งแกร่งคือ “พลังแห่งการเปลี่ยนแปลง” ที่จะนำพาประเทศและสังคมไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น เครือฯ จึงได้นำโมเดล Sustainable Intelligence Transformation (SI Transformation Model) มาใช้เป็นการรอบแนวทางสำคัญในการปรับองค์กรและผลักดันประเทศให้ก้าวสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบสำคัญ 5 ประการ ได้แก่

- Transparency** - การสร้างความโปร่งใสและการกำหนดตัวชี้วัดใหม่ที่สามารรถสะท้อนความก้าวหน้าและผลกระทบที่แท้จริง
- Market Mechanism** - การใช้กลไกการเชื่อมโยงตลาดร่วมกับความร่วมมือของทุกภาคส่วน อาทิ รูปแบบ PPP (Public-Private Partnership) เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ
- Leadership & Talents** - การพัฒนาภาวะผู้นำควบคู่ไปกับการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมและมองเห็นเป้าหมายเดียวกันอย่างชัดเจน
- Empowerment** - การกระจายอำนาจให้กับคนหน้างานและคนรุ่นใหม่ในการคิดและลงมือทำ เพื่อให้ความยั่งยืนฝังอยู่ใน DNA ขององค์กร
- Technology** - การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการดำเนินธุรกิจให้ตอบโจทย์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการทั้ง 5 องค์ประกอบนี้ จะช่วยเสริมพลังให้เครือฯ สามารถรับมือกับกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับศักยภาพของคนไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

การยกระดับศักยภาพของคนไทยในยุคดิจิทัลไม่สามารถเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ หากปราศจากโครงสร้างรองรับที่แข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีอย่างแท้จริง โดยไม่เพียงมองว่าเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ แต่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ การวิจัย และการพัฒนาที่พร้อมปลดล็อกศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ ให้สามารถสร้างคุณค่าใหม่ทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า การปรับเปลี่ยนทั้งองค์ภาพในวันนี้ ไม่ใช่เพียงการปรับใช้เทคโนโลยี แต่คือการเปลี่ยนผ่านวิถีคิด กระบวนการ และวัฒนธรรมองค์กร ให้พร้อมรับความท้าทายของยุคเทคโนโลยี 5.0 ที่ต้องตอบโจทย์ทั้งด้านความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นของระบบเศรษฐกิจ และความยั่งยืนของมนุษยชาติไปพร้อมกันด้วยตระหนักดีว่า เครือฯ จึงไม่เพียงพัฒนาโซลูชันทางธุรกิจ แต่ยังคงสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ที่จะส่งผลในระยะยาวทั้งต่อประเทศ สังคม และองค์กร

ในปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำระดับโลกในด้านความยั่งยืน อาทิ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA), CDP และสถาบัน Ethisphere ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นมาตรฐานสูงสุดด้านความโปร่งใส ธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การได้รับการจัดอันดับจากองค์กรเหล่านี้ ไม่ได้เป็นเพียง “รางวัล” หากแต่เป็นหลักฐานที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเครือฯ ในการยกระดับมาตรฐานให้ทัดเทียมระดับโลก ทั้งในด้านกลยุทธ์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความโปร่งใสด้านข้อมูล การบริหารห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม เครือฯ จะยังคงพัฒนาปรับปรุง และยกระดับแนวทางให้ดียิ่งขึ้น เพื่อส่งผลกระทบเชิงบวกอย่างแท้จริงในระยะยาว

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นใน “คุณธรรม ความกตัญญู และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน” และเชื่อว่าความสำเร็จที่ยั่งยืน คือความสำเร็จที่แบ่งปัน และส่งต่อได้ องค์กรจะยังคงสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ผ่านการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อมสืบไป

นายสุกชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร

เครือเจริญโภคภัณฑ์

# ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

ค่านิยม 6 ประการ สล่อหลอมให้บุคลากรมีความเชื่อ ความประพฤติ และการปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน นำพาให้องค์กรสามารถก้าวข้ามอุปสรรคต่าง ๆ สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตในทุกด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน เพื่อนำประโยชน์ที่สร้างส่งต่อให้คนรุ่นถัดไปอย่างยั่งยืน



## สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชน สังคม และประเทศชาติเคียงข้างด้วยเสมอ เช่นเดียวกับกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก “3 ประโยชน์” ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิด ค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิกธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุนเกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า



## ทำเร็วมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืนคือ “ทำเร็ว” และ “มีคุณภาพ” เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภค และกฎระเบียบการค้าต่าง ๆ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ



## ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 23 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ มีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 450,000 คน โดยเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับปรุงขั้นตอน และกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว ลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้นและสะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล “การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย” จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



## ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ “การยอมรับการเปลี่ยนแปลง” เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัวพยายามค้นคว้า ศึกษา วิจัย มองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่งทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภค และประเทศชาติ



## สร้างสรรค์สิ่งใหม่

บรรทัดแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่งธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” ที่ดีกว่า “องค์กรแห่งนวัตกรรม” คือเป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อน และแน่นอนว่าผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง



## คุณธรรมและความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานมาหนึ่งศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แยกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราดำเนินอยู่เสมอว่าธุรกิจการค้าที่มุ่งหวังผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียว ย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจได้ ทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียงหนึ่งชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็คงต้องตั้งมั่นบนหลักการของ “คุณธรรมและความซื่อสัตย์”

## สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

# FORWARD FASTER

### FOR A BETTER TOMORROW

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมโครงการ Forward Faster ของสหประชาชาติ หรือ UN Forward Faster เพื่อเป็นหนึ่งในองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับปี 2573

โดย UN Forward Faster มุ่งเน้นไปที่ 5 ด้านสำคัญได้แก่ ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) ค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิตที่เหมาะสม (Living Wage) การฟื้นคืนแหล่งน้ำ (Water Resilience) และการเงินและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ SDGs (Finance & Investment) ซึ่งเครือฯ ได้ผสานประเด็นสำคัญทั้ง 5 ด้านเข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ ได้แก่: Heart: Living Right, Health: Living Well, และ Home: Living Together เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สามารถขยายผลได้อย่างยั่งยืน พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



## HEART

### Living Right

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินโครงการเชิงรุกเพื่อยกระดับระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานของประเทศ มุ่งเน้นให้เด็ก เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีขั้นสูง ปัญญาประดิษฐ์ และทักษะแห่งอนาคต นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานผ่านโครงการอบรมและหลักสูตรที่หลากหลาย เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชน เครือฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมกำหนดแนวทางการป้องกันที่เหมาะสมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นธรรม และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ปรับปรุงระบบสารสนเทศและโครงสร้างด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของเครือฯ รวมถึงบริษัทในเครือให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ



## HEALTH

### Living Well

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เดินหน้าพัฒนาสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านนวัตกรรมและโครงการเชิงรุก เครือฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยในการใช้ชีวิต พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาทักษะการบริหารแก่เยาวชนผ่านโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการดูแลสุขภาพเบื้องต้น ในด้านงานวิจัยและนวัตกรรมในปีที่ผ่านมา เครือฯ ได้ดำเนินการร่วมมือกับพันธมิตรจากหลากหลายภาคส่วน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่ไม่เพียงแต่ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังรักษามาตรฐานสุขภาพของประชาชนและสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



## HOME

### Living Together

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) เพื่อให้การปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เครือฯ ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยคำนึงถึงการสนับสนุนพนักงาน คู่ค้า และชุมชนในการปรับตัวอย่างทั่วถึง ผ่านการเสริมสร้างศักยภาพและการกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม ในด้านทรัพยากรน้ำ เครือฯ ได้ดำเนินโครงการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำ และพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกัน ได้ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และเพิ่มความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการอนุรักษ์ระบบนิเวศที่สำคัญ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

# HEART

## Living Right



# HEALTH

## Living Well



# HOME

## Living Together



# ความคืบหน้าการดำเนินงานสู่เป้าหมายความยั่งยืนเครือฯ ปี 2573

เป้าหมายเครือฯ	ตัวชี้วัด	ความคืบหน้าการดำเนินงานในปี 2567	เป้าหมาย	ความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของเครือฯ									
				เกษตรกร	การผลิต	การบรรจุ	การขนส่ง	การตลาด	การบริการ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	การสนับสนุนต่อ SDGs		
HEART Living Right	การกำกับดูแลกิจการ	ร้อยละร้อยละของกลุ่มธุรกิจได้รับการยอมรับของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ	2567 95.06% 2566 95.06%	100%	●	●	●		●	●	●		
	สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	ร้อยละร้อยละของกลุ่มธุรกิจมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากกิจกรรมองค์กรและคู่ค้าโดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็นประจำ	2567 100% 2566 100%	100%	●	●	●		●	●	●		
	การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	50 ล้านคนได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าศึกษาการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการเสริมทักษะ	2567 67.72% 2566 63.02%	100%	●	●	●						
	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	ร้อยละร้อยละของพนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี	2567 100% 2566 100%	100%		●	●						
	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	ร้อยละร้อยละของกลุ่มธุรกิจได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ	2567 100% 2566 100%	100%	●	●	●		●	●	●		
HEALTH Living Well	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 70 ของสัดส่วนยอดขายจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี	2567 34.40% 2566 31.7%	70%	●	●			●				
	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	5 ล้านคนได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับผู้ที่มีความต้องการ เช่น เกษตรกรผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่มูลค่า	2567 67.0% 2566 58.60%	5 ล้านคน	●	●	●						
	ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	10 ล้านคน ของเด็ก ประชาชน และคนยากจนได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ	2567 100% 2566 84.60%	10 ล้านคน					●	●			
	การบริหารจัดการนวัตกรรม	7,500 ฉบับของสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียน	2567 61.23% 2566 54.2%	7,500 ฉบับ	●	●	●		●	●	●		
	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	ร้อยละ 80 ของคะแนนความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลักจากการสำรวจของทุกกลุ่มธุรกิจ	2567 81% 2566 81%	80%	●	●	●		●	●	●		
HOME Living Together	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Scope 1 + 2)	2567 12.58% 2566 12.14%	100%	●	●	●		●	●	●		
		SBT เป้าหมายระยะสั้น Scope 1 + 2 ลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	2567 9.65% 2566 9.31%	42%	●	●			●	●			
		SBT เป้าหมายระยะสั้น Scope 3 ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	2567 -11.59% 2566 -9.68%	25%	●	●			●	●			
	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	ลดปริมาณของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบเป็นศูนย์	2567 13.00% 2566 15.76%	100%	●	●	●						
		ร้อยละร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ทั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้	2567 93.61% 2566 94.10%	100%			●				●		
	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ให้ได้ร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2563	2567 100% 2566 100%	100%	●	●	●		●				
	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	ร้อยละร้อยละของกลุ่มธุรกิจดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องในระดับสากล เพื่อบริหารจัดการและติดตามความหลากหลายทางชีวภาพ	2567 59% 2566 45%	100%	●	●	●						
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ร้อยละร้อยละของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมิน	2567 91.31% 2566 69.81%	100%	●	●	●							

## รางวัลและความภาคภูมิใจ ปี 2567

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจจากหลากหลายสถาบันในปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับประเทศและระดับสากล รางวัลเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลยุทธ์และแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมทั้งตอกย้ำความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เครือฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

### S&P Global



Top 5%

S&P Global CSA Score

ในกลุ่มอุตสาหกรรม Industrial Conglomerates



Top 1%

S&P Global CSA Score

ในกลุ่มอุตสาหกรรม Telecommunication Service



Top 1%

S&P Global CSA Score

ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food Product



Top 5%

S&P Global CSA Score

ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing



Top 10%

S&P Global CSA Score

Industry Mover

ในกลุ่มอุตสาหกรรม Food & Staples Retailing



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับการยกย่องโดย WBCSD ให้ติดอยู่ใน Top Performers ใน Reporting Matters 2024 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

### CDP

Climate Forests Water Supplier Engagement



B B A- A



A- A



B B B



B



B B B



ติดท็อป FTSE4Good ต่อเนื่องปีที่ 8



สมาชิกดัชนี FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



ติดท็อป FTSE4Good ต่อเนื่องปีที่ 7



สมาชิกดัชนี FTSE4Good Index Series ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้รับ 5 รางวัล

- “ซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CEO)
- “รางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CFO)
- “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best Investor Relations Professional)
- “รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best Investor Relations Company)
- “รางวัลความยั่งยืนแห่งเอเชีย 2024” (Sustainable Asia Award 2024)



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับ 5 รางวัล

- “ซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CEO)
- “รางวัลซีเอฟโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CFO)
- “รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best Investor Relations Professional)
- “รางวัลบริษัทนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Best Investor Relations Company)
- “รางวัลความยั่งยืนแห่งเอเชีย 2024” (Sustainable Asia Award 2024)



บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับ 3 รางวัล

- “รางวัลซีอีโอยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CEO)
- “รางวัลความยั่งยืนแห่งเอเชีย 2024” (Sustainable Asia Award 2024)
- “รางวัลซีเอสอาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best CSR)



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Global Most Innovative Knowledge Enterprise Award 2024 ระดับ Gold ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดที่สะท้อนถึงศักยภาพในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการพัฒนาองค์ความรู้ในองค์กรอย่างเป็นเลิศ



บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศ UN Women 2024 Thailand WEPs Awards ระดับเอเชียแปซิฟิก และประเทศไทย ในสาขาความโปร่งใสและการรายงาน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ

# รู้จักเครือเจริญโภคภัณฑ์

วิสัยทัศน์เครือเจริญโภคภัณฑ์

“เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า  
เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน”



ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล

**22,322**  
ล้านบาท

## สัดส่วนรายได้ แยกตามสายธุรกิจ

เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

53%

ค้าปลีก

33%

สื่อสารและโทรคมนาคม

7%

อื่น ๆ

7%

**3,221,424**  
ล้านบาท



## สัดส่วนรายได้และพนักงานตามกลุ่มประเทศ

### ไทย (สำนักงานใหญ่)

ร้อยละ 49.88 ของรายได้



ร้อยละ 51.78 ของพนักงาน



### จีน

ร้อยละ 38.89 ของรายได้



ร้อยละ 19.39 ของพนักงาน

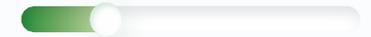


### อื่น ๆ

ร้อยละ 11.23 ของรายได้



ร้อยละ 28.83 ของพนักงาน



โรงงานผลิต  
(แห่ง)

89

110

99

รวมทั้งหมด  
298

ฟาร์มเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ  
(แห่ง)

365

212

430

รวมทั้งหมด  
1,007

ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น  
(สาขา)

15,245

-

122

รวมทั้งหมด  
15,367

ศูนย์จำหน่ายสินค้าฯ Makro  
(สาขา)

165

-

10

รวมทั้งหมด  
175

ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์มาร์เก็ต/  
มินิซูเปอร์มาร์เก็ต ของ Lotus's  
และ Lotus Supercenter (สาขา)

2,483

83

70

รวมทั้งหมด  
2,636

ศูนย์วิจัย/พัฒนา  
(แห่ง)

44

42

5

รวมทั้งหมด  
91

พนักงาน  
(คน)

236,232

88,477

131,543

รวมทั้งหมด  
456,252

## สายธุรกิจหลัก

A B C D  
E F

A B E F  
G H

A B D F

A B C D  
E F G H

## สัญลักษณ์ของสายธุรกิจหลัก

A เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

B ค้าปลีก

C สื่อสารและโทรคมนาคม

D อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล

E อสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน

F ยานยนต์และอุตสาหกรรม

G ยาและเวชภัณฑ์

H การเงินและการธนาคาร

# ห่วงโซ่คุณค่า ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการดำเนินงานธุรกิจที่หลากหลาย ตั้งแต่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์ ไปจนถึงธุรกิจการเงินและการธนาคาร ซึ่งเครือฯ ได้บูรณาการประโยชน์ด้านต่าง ๆ จากแต่ละกลุ่มธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อขยายผลประโยชน์และส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืน ให้แก่ประเทศ ประชาชน และบริษัทสืบไป



ธุรกิจสื่อสารและ  
โทรคมนาคม



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์  
และโครงสร้างพื้นฐาน



ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์



ธุรกิจการเงินและการธนาคาร



ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล



ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และอาหาร



ธุรกิจยานยนต์  
และอุตสาหกรรม



ธุรกิจค้าปลีก





เครือเจริญโภคภัณฑ์

## ภาพรวมธุรกิจ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่ ซึ่งดำเนินกิจกรรมในลักษณะบริษัท Holding Company คือกลุ่มบริษัทในเครือฯ ทั้งในและต่างประเทศมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ

8

สายธุรกิจหลัก

23

ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ธุรกิจของเรา

### 1. ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)<sup>1</sup> และบริษัทย่อย
- บริษัท เจียไต๋ จำกัด และบริษัทย่อย
- บริษัท ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทย่อย
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทย่อย
- บริษัท เค.เอส.พี อุปกรณ์ จำกัด
- บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด
- บริษัท เพอร์เฟค คอมพาเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด
- บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด
- Agro-Industry and Food Business Group (China)
- Chia Tai Enterprises International Limited
- Myanmar C.P. Livestock Company Limited
- C.P. Bangladesh Company Limited
- Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Limited
- Chia Tai Feedmill Pte. Limited

### 2. ธุรกิจค้าปลีก

- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)<sup>1</sup> และบริษัทย่อย
- บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)<sup>1</sup> และบริษัทย่อย
- บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัท ซีพี โซเซียลิมแพคท์ จำกัด
- บริษัท ซีพี ซีตติ้ง โซเซียลิมแพคท์ จำกัด
- C.P. Lotus Corporation

### 3. ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม

- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)<sup>1</sup> และบริษัทย่อย
- บริษัท ธนเทลคอม จำกัด และบริษัทย่อย

### 4. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และดิจิทัล

- บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด และบริษัทย่อย
- บริษัท ฟรีวิลล์ โซลูชั่นส์ จำกัด
- บริษัท อเมช จำกัด

### 5. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน

- บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
- บริษัท ซีพี พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท อัลเตอริวิม จำกัด
- บริษัท เอเชีย เอรา วัน จำกัด
- Shanghai Kinghill Limited
- Chia Tai Land Company Limited
- Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Limited

### 6. ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม

- บริษัท อีซีโอ กรุ๊ป จำกัด และบริษัทย่อย
- บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 7. ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์

- CP BIO<sup>1</sup>
- CP Pharmaceutical Group

### 8. ธุรกิจการเงินและการธนาคาร

- Zheng Xin Bank Company Limited

หมายเหตุ: <sup>1</sup> บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

## การวิเคราะห์รับทราบการดำเนินงาน

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมที่มีความซับซ้อนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ส่งผลให้แต่ละกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือฯ ต้องประเมินความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ควบคู่กับการมองหาโอกาสเชิงกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

### ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร



ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารของโลก ในช่วงปีที่ผ่านมา เครือฯ ได้เผชิญกับความท้าทายหลากหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน ความเสี่ยงจากโรคระบาดในสัตว์ และแนวโน้มของกฎระเบียบด้านการค้าโลก อาทิ มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการต้องเร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานเพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืน และการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตร เครือฯ ได้นำเทคโนโลยี Smart Farming และการผลิตโปรตีนทางเลือก เช่น Plant-based และ Cultured Meat เป็นต้น มาใช้ควบคู่กับการยกระดับความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั่วโลก นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ประสานความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาการค้าเงินงานที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593

### ธุรกิจค้าปลีก

ธุรกิจค้าปลีกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงเป็นกลไกสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างยั่งยืน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์มออนไลน์ และความผันผวนของกำลังการซื้อที่เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย เครือฯ ได้ปรับตัวด้วยการยกระดับระบบ Omni-channel และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและสินค้าและบริการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาการให้บริการเฉพาะบุคคล ตลอดจนการส่งเสริมสินค้าท้องถิ่น และสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ขับเคลื่อนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปบนหลังคาของร้านสะดวกซื้อ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบขนส่ง เพื่อมุ่งสู่การค้าปลีกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



### ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม



ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศ และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของสังคมไทย ในปี 2567 ความท้าทายด้านการแข่งขัน เทคโนโลยีใหม่ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการใช้พลังงานจากเสาสัญญาณ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งลงทุนในโครงข่าย 5G ที่ประหยัดพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์ที่เสาสัญญาณ การยกระดับระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เชื่อมต่อเมืองอัจฉริยะ พร้อมกับผลักดันให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างเท่าเทียม

### ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล



ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมของผู้บริโภคได้มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัลกลายเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและการคุกคามทางไซเบอร์ก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร การชำระเงินดิจิทัล และการเชื่อมโยงข้อมูลผู้บริโภคในเครือฯ เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล พร้อมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยไซเบอร์ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Blockchain มาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อเสริมความโปร่งใสและเชื่อถือได้ของระบบแพลตฟอร์มในระยะยาว

### ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังคงเผชิญกับความท้าทายจากความผันผวนของต้นทุนวัสดุก่อสร้าง ความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากนักลงทุนและผู้บริโภคในด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติที่ถี่ถ้วนเป็นแรงกดดันสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง เครือฯ ได้ปรับทิศทางการออกแบบอาคารที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน ใช้วัสดุหมุนเวียน และติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการพลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม



ธุรกิจยานยนต์กำลังเผชิญกับแรงกดดันรอบด้านจากการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งจากข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังของผู้บริโภค และการแข่งขันจากผู้ผลิตรายใหม่ที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้า ประกอบกับความเสี่ยงจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูง ตลอดจนข้อกำหนดด้านการปล่อยคาร์บอนในห่วงโซ่อุปทาน ล้วนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้ปรับกลยุทธ์ โดยมุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในด้านเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติ และระบบควบคุมอัจฉริยะ

### ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์



ท่ามกลางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ และความตื่นตัวด้านสุขภาพของประชาชนในระยะยาว ความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ เข้าถึงได้ และตอบโจทย์โรคเฉพาะทางจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ประเทศไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้ายาและเวชภัณฑ์ในสัดส่วนที่สูง ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงทางสุขภาพโดยรวม โดยเฉพาะในภาวะวิกฤต เช่น COVID-19 ที่ผ่านมา เป็นต้น จากความท้าทายเหล่านี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เร่งเดินหน้านำพัฒนาอุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการผลิตยาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล และการควบคุมคุณภาพที่สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยจากทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้บริการสุขภาพเชิงป้องกันในระดับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่ไปกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

### ธุรกิจการเงินและการธนาคาร

ธุรกิจการเงินและการธนาคารต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทางการเงิน และความเสี่ยงด้านไซเบอร์ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการเงินและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นอกจากนี้ แนวโน้มด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้กลายเป็นแรงกดดันสำคัญที่ผลักดันให้สถาบันการเงินต้องพัฒนากลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับมือกับความเปลี่ยนแปลงนี้ด้วยการยกระดับระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และธรรมาภิบาลทางการเงินให้มีความรัดกุมและโปร่งใสมากขึ้น พร้อมสนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รายงานความยั่งยืนฉบับนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตลอดปี 2567 โดยครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบการรายงานระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสของข้อมูล

สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ รายงานความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงเอกสารแสดงผลการดำเนินงาน แต่เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เครือฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้าอย่างมีความรับผิดชอบ

รายงานนี้สนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ชัดเจนและตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังช่วยให้เครือฯ สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ตอบสนองต่อแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายใน ข้อมูลและผลการดำเนินงานที่ได้เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการทบทวนความครบถ้วน และความถูกต้องโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำหรับแต่ละหัวข้อ แล้วจึงนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนพิจารณา รวมถึงการอนุมัติให้เปิดเผยผ่านช่องทางต่าง ๆ



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้



<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>

### รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ได้ถูกจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานและกรอบการรายงานต่าง ๆ ดังนี้



GRI Standards 2021



Sustainability Accounting Standards Board



International Financial Reporting Standards: S1 and S2



United Nations Global Compact



United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights



Sustainable Development Goals



World Business Council for Sustainable Development: Reporting Matters



World Economic Forum: Stakeholder Capitalism



Taskforce on Nature-related Financial Disclosure

### ขอบเขตการรายงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การสื่อสารผลการดำเนินงานที่โปร่งใส และการยึดมั่นในการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ และธุรกิจทั้ง 8 สายที่มีอยู่ใน 23 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ ทั้ง 15 เป้าหมาย และการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร หรือ Enterprise Risk Management มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของเครือฯ และกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับรายงานฉบับนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยพิจารณาจากบริษัทที่เครือฯ ถือหุ้นในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และมีอำนาจในการบริหารจัดการหรือควบคุมการดำเนินงานของบริษัทนั้น ๆ ทั้งนี้ ขอบเขตการจัดทำรายงานประจำปี 2567 ยังคงใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับรายงานในปี 2566

### การรับรองรายงานโดยองค์กรภายนอก

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส เพราะสิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ แต่ยังสนับสนุนให้เกิดการสร้างมาตรฐานในการรายงานข้อมูลทั่วทั้งเครือฯ ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงได้มอบหมายให้องค์กรอิสระภายนอกที่มีความเป็นอิสระจากธุรกิจและการดำเนินงานของเครือฯ เข้ามาดำเนินการตรวจรับรองความครบถ้วน ความถูกต้อง และความสอดคล้องของเนื้อหาในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 ตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards 2021 ในระดับความเชื่อมั่นแบบปานกลาง (Moderate) และมาตรฐานการตรวจรับรอง AA1000As V3

สำหรับปี 2567 จำนวนและดัชนีชี้วัดสำหรับการตรวจรับรองมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมา โดยได้เพิ่มประเด็นด้านการนำวัสดุรีไซเคิลที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต หรือ GRI 301-2 Recycled Input Materials Used ซึ่งมีความครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ เช่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการของเสียและการลดการใช้ทรัพยากร การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อดัชนีชี้วัดเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ สามารถมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพข้อมูลและประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจรับรองได้อย่างต่อเนื่องและครอบคลุม ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้มีความแข็งแกร่งและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก นอกจากนี้ดัชนีชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญแนวโน้มความยั่งยืนของเครือฯ แล้ว เครือฯ ยังได้ให้องค์กรอิสระภายนอกดำเนินการตรวจรับรองกระบวนการและผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร หรือ Enterprise Risk Management System เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าการดำเนินงานของเครือฯ นั้นเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบพร้อมกับมีแนวทางการป้องกันอย่างเป็นระบบ

การรักษาความต่อเนื่องของดัชนีชี้วัดช่วยให้เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละปีได้อย่างชัดเจน และเป็นระบบ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามความก้าวหน้าของเครือฯ ได้อย่างโปร่งใส การคงจำนวนตัวชี้วัดจึงเป็นกลยุทธ์ที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



## ตัวชี้วัดที่ได้รับการรับรองรายงานโดยองค์กรภายนอก

ตัวชี้วัด	2565	2566	2567
GRI 2-24 Embedding Policy Commitments	●	●	●
GRI 2-25 Process to Remediate Negative Impacts	●	●	●
GRI 2-26 Mechanisms for Seeking Advice and Raising Concerns	●	●	●
GRI 301-1 Materials Used by Weight or Volume	●	●	●
GRI 301-2 Recycled Input Materials Used	●	-	●
GRI 302-1 Energy Consumption within Organization	●	●	●
GRI 303-3 Water Withdrawal	●	●	●
GRI 303-4 Water Discharge	●	●	●
GRI 303-5 Water Consumption	●	●	●
GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG Emissions	●	●	●
GRI 305-2 Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions	●	●	●
GRI 305-3 Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions	●	●	●
GRI 305-7 Nitrogen oxides (Nox), Sulfur oxides (Sox), and other significant air emissions	●	●	●
GRI 306-3 Waste Generated	●	●	●
GRI 306-4 Waste Diverted from Disposal	●	●	●
GRI 306-5 Waste Directed to Disposal	●	●	●
GRI 308-1 New Suppliers that were Screened using Environmental Criteria	-	●	●
GRI 403-9 Work-related Injury	●	●	●
GRI 403-10 Work-related Ill Health	●	●	●
GRI 414-1 New Suppliers that were Screened using Social Criteria	-	●	●
Food Loss and Food Waste	●	●	●

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[สามารถเยี่ยมชมได้ที่หน้า 284-285](#)

## รูปแบบของรายงานของเรา

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของเครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำขึ้นภายใต้แนวคิด “FORWARD FASTER for a Better Tomorrow” สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของนวัตกรรม ดิจิทัล และเทคโนโลยี ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม เครือฯ มุ่งมั่นนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกมิติของธุรกิจ ไม่เพียงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน ภายใต้แนวทางนี้ เครือฯ มุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันดิจิทัล การขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานอย่างชาญฉลาด และการใช้เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชน เพื่อร่วมกันสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน การเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมระหว่างภาคส่วนต่างๆ จะช่วยเร่งการพัฒนาและสร้างโอกาสใหม่ๆ ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความตั้งใจเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหาที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ อย่างลึกซึ้ง ตลอดจนเป้าหมายและความมุ่งมั่นขององค์กรในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างอนาคตที่สมดุลและยั่งยืนสำหรับทุกคน

## ข้อมูลประกอบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 และเว็บไซต์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และครอบคลุม นอกเหนือจากการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีแล้ว เครือฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม เพื่ออธิบายแนวทางการดำเนินงานและผลการดำเนินงานในแต่ละประเด็นอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับในปีที่ผ่านมา เนื้อหาของข้อมูลเพิ่มเติมดังกล่าวได้ผ่านการทบทวนและเห็นชอบโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหาสะท้อนถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอย่างถูกต้องและครบถ้วน สำหรับรายงานในปี 2567 เครือฯ ได้ขยายขอบเขตของการรายงานให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยนอกจากข้อมูลประกอบรายงานความยั่งยืนทั้งห้าแล้ว เครือฯ ยังได้จัดทำรายงานความยั่งยืนของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแต่ละหน่วยธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ ในภาพรวม รายงานทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกภาคส่วนขององค์กร และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



[Double & Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024](#)



[Stakeholder Engagement Supplement 2024](#)



[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)



[Climate & Nature Resilience Supplement 2024 \(IFRS S2 & TNFD\)](#)

## รายงานความยั่งยืนของหน่วยธุรกิจ



<https://www.cpgroupglobal.com/th/document/sustainability-reports>

## ช่องทางการติดต่อ

สำนักบริหารความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และสื่อสารองค์กร เครือเจริญโภคภัณฑ์  
18 อาคารทรูทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310  
อีเมล: [cpg-sd@cp.co.th](mailto:cpg-sd@cp.co.th)

**FORWARD  
FASTER**

# การกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจควรดำเนินควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับระบบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่เข้มแข็ง เพื่อให้แน่ใจว่าทิศทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมโลกและเป้าหมายระดับสากล เครือฯ ได้จัดวางโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน ตั้งแต่การกำหนดนโยบายโดยผู้นำระดับสูง การประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน การระบุประเด็นสาระสำคัญที่สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ไปจนถึงการออกแบบกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ระบบธรรมาภิบาลเหล่านี้เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือฯ ให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถขยายผลได้ และยังเป็นกลไกสนับสนุนหลักในการส่งเสริมความก้าวหน้าของ UN SDGs และโครงการ UN Forward Faster

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	36
การวิเคราะห์ผลกระทบภายนอก	38
ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่	42
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	46
ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	48
การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	50
กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน	54
กระบวนการสร้างคุณค่า	56
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	58



# การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

ตลอดกว่า 104 ปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจด้วยความยึดมั่นในหลัก “คุณธรรม และความซื่อสัตย์” และปรัชญา “สามประโยชน์” โดยคำนึงถึงประเทศชาติ ประชาชน และองค์กรอย่างสมดุล พร้อมทั้งมุ่งบูรณาการเป้าหมายและตัวชี้วัดความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นหัวใจสำคัญ

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบัน เครือฯ ตระหนักดีว่าการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน คือปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวได้อย่างทันก่วงที และตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างเหมาะสม เครือฯ จึงมุ่งพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นเนื้อเดียวกันกับกลยุทธ์หลักขององค์กร

สำหรับก้าวต่อไป เครือฯ มุ่งพัฒนาทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนใน 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1. การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) 2. การลดขยะและของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) 3. การสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ 4. การสร้างความเป็นกลางทางอาหาร และ 5. การเสริมสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในอนาคต

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าเส้นทางในการดำเนินธุรกิจสู่อนาคตอีก 100 ปีข้างหน้า ต้องอาศัยความพยายามและความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์แก่ประเทศไทย ชุมชน และองค์กรของเราต่อไป

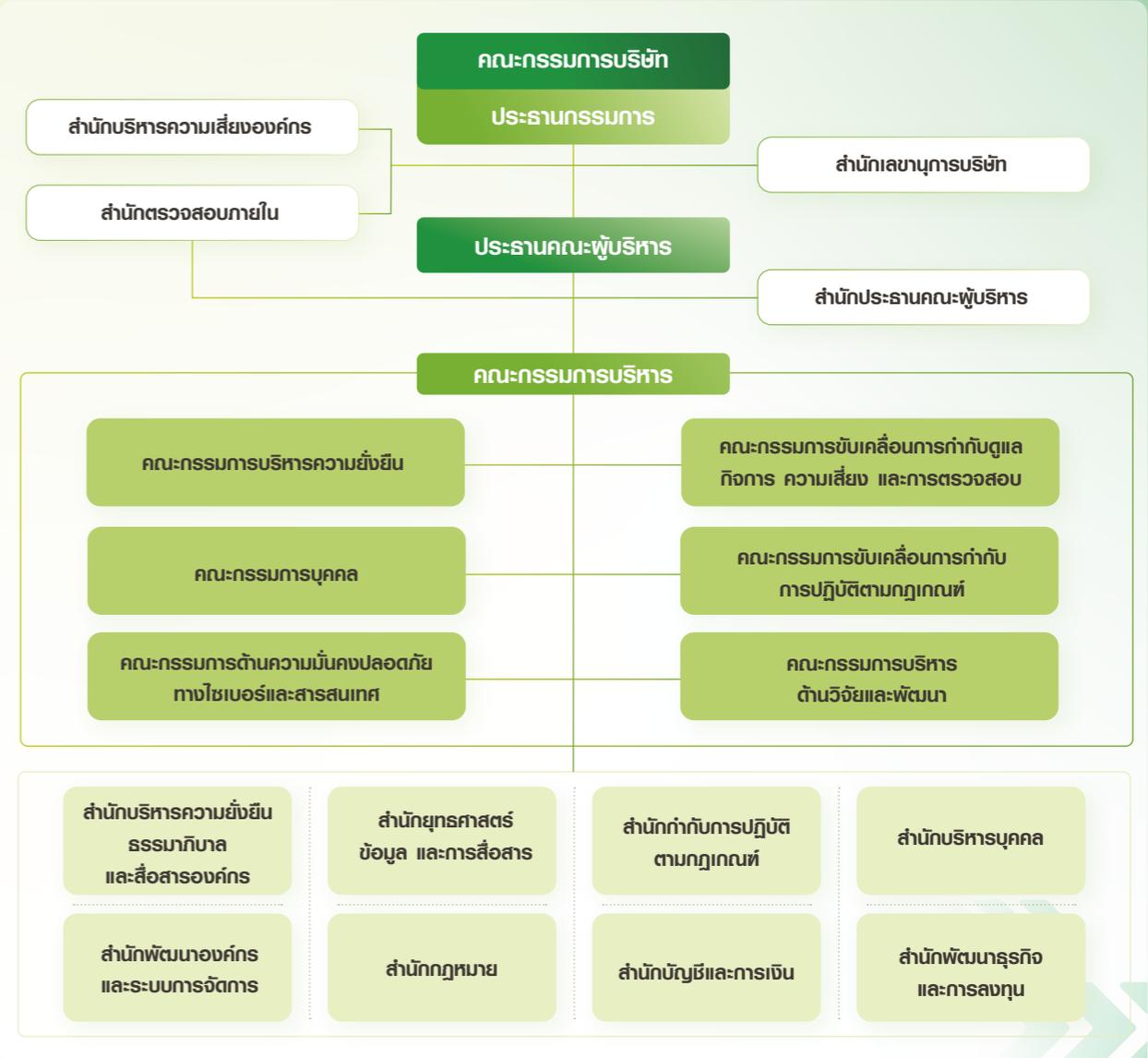
**ดร. ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ**

ประธานคณะกรรมการ ด้านความยั่งยืนขององค์กร และการพัฒนาบุคลากร เครือเจริญโภคภัณฑ์



เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าความยั่งยืนเป็นหนึ่งในรากฐานที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยเฉพาะภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก การนำนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวจะสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาองค์กรไปสู่อนาคตที่มั่นคงได้ ด้วยเหตุนี้ ความยั่งยืนจึงได้ถูกกำหนดให้เป็นวาระสำคัญในระดับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีหน้าที่กำกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ถ่ายทอดเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืนลงสู่ระดับปฏิบัติการโดยมุ่งเน้นให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือสามารถบูรณาการนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพและวัดผลได้ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้เกิดผลอย่างแท้จริงในทุกมิติขององค์กร

นอกเหนือจากการกำกับและดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวมโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ภายใต้เครือทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2567 คณะกรรมการฯ ได้จัดการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อติดตามความก้าวหน้า ทบทวนเป้าหมายและให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ต่อแผนงานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน การทบทวนเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ



## การขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

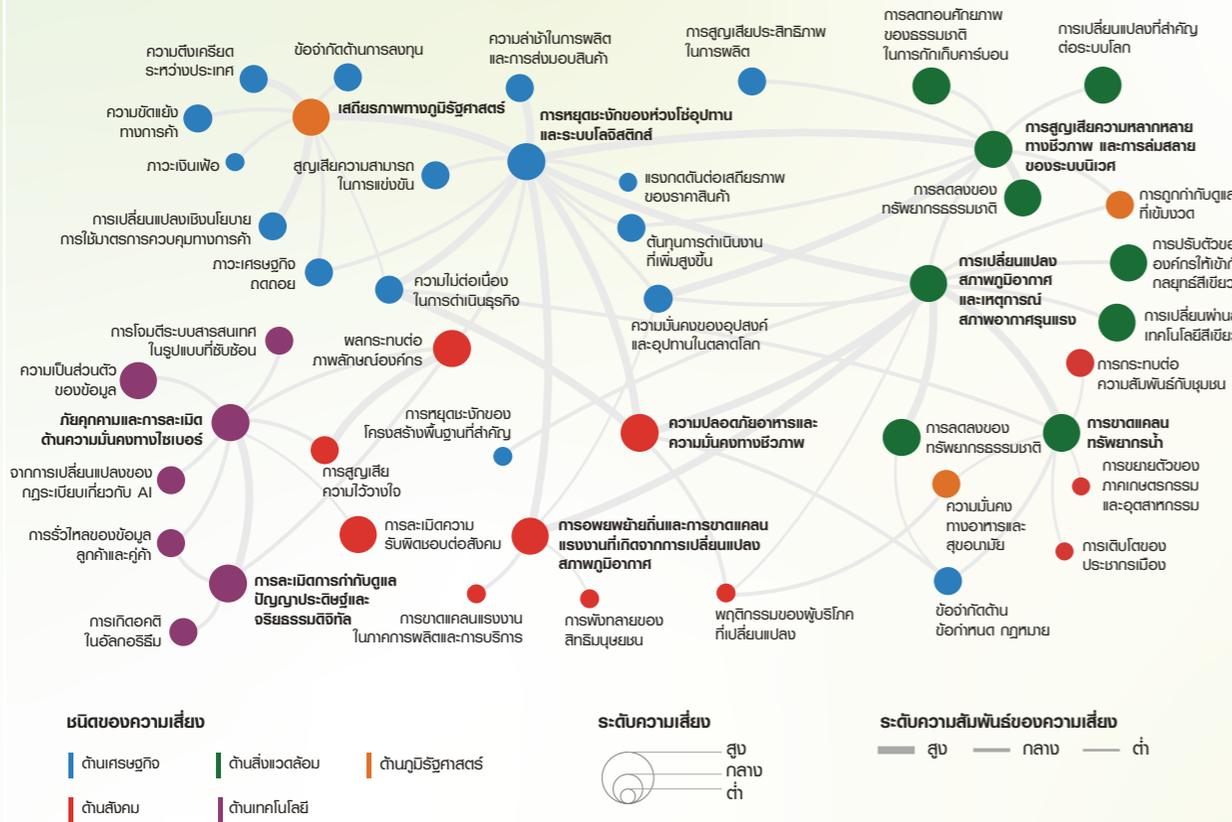
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการความยั่งยืน ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการอบรมและการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ ความเข้าใจในแนวโน้มและมาตรฐานสากล เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การจัดทำเป้าหมาย Net Zero การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับธุรกิจ

นอกจากนี้ เพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนในระดับผู้นำอย่างเป็นรูปธรรม เครือฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายสู่ความยั่งยืนประจำปี 2573 เป็นตัวชี้วัดที่นำมาใช้ในการประเมินผลประจำปีและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตลอดทั้งปี

# การวิเคราะห์ผลกระทบภายนอก

ภายใต้บริบทของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เครือฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากหลากหลายมิติครอบคลุมทั้งกระบวนการภายใน ห่วงโซ่คุณค่า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม พร้อมพิจารณาผลกระทบในช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน เพื่อให้สามารถวางมาตรการรับมือได้อย่างเหมาะสมและทันที่ ทั้งนี้ นอกจากนี้ เครือฯ ยังบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจด้านดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างรอบด้าน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

## การแสดงความเชื่อมโยงประเด็นความเสี่ยง



## การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านสิ่งแวดล้อม**

ผลกระทบต่อ Capital: **Financial** **Manufacturing** **Relationship** **Natural**

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### ผลกระทบของความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น คลื่นความร้อน ฝนตกหนักภัยแล้ง และพายุที่รุนแรง เป็นต้น กำลังทวีความถี่และความรุนแรงมากขึ้น พร้อมทั้งส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ ความมั่นคงทางอาหาร ความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน และเสถียรภาพของเศรษฐกิจโดยรวมสำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร อาหาร การผลิต และการขนส่ง จึงมีความเสี่ยงโดยตรงต่อผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ความเสียหายต่อพืชผลทางการเกษตร การลดลงของผลผลิตอาหาร ความเสียหายต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐาน ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของการขนส่ง ต้นทุนพลังงานที่ผันผวน ตลอดจนผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและความคาดหวังด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ เหตุการณ์สภาพอากาศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทานซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของเครือฯ

### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินงานตามแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศในระดับธุรกิจและระดับห่วงโซ่อุปทาน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทานต่อสภาพอากาศ การส่งเสริมการผลิตและการเกษตรที่ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเร่งพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการปรับตัว เช่น เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และการใช้ระบบพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร อีกทั้งยังมุ่งมั่นบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างความสามารถในการจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ



### เสถียรภาพทางภูมิรัฐศาสตร์

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านภูมิรัฐศาสตร์**

ผลกระทบต่อ Capital: Financial Manufacturing Relationship

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การกำกับดูแลกิจการ | การบริหารจัดการนวัตกรรม | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

#### ผลกระทบของความเสถียร

ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ความขัดแย้งทางการค้า และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย การใช้มาตรการควบคุมทางการค้า และข้อจำกัดด้านการลงทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้า การดำเนินงานของเครือฯ ไม่ว่าจะเป็นความล่าช้าหรือการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวนจากข้อจำกัดทางการค้า รวมถึงความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงเชิงภาพลักษณ์ที่อาจเกิดขึ้นหากคู่ค้าของเครือฯ ประสบปัญหาความขัดแย้งหรือถูกคว่ำบาตรจากนานาชาติ

#### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านเสถียรภาพทางภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ การกระจายฐานการผลิต ฐานการจัดหา และตลาดเป้าหมายไปยังหลายประเทศ การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ระหว่างประเทศอย่างใกล้ชิด การพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในประเทศต่าง ๆ การจัดทำแผนสำรองและแผนฟื้นฟูธุรกิจในกรณีฉุกเฉิน รวมถึงการเสริมสร้างการกำกับดูแลการลงทุนในต่างประเทศโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านกฎหมาย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน

### ภัยคุกคามและการละเมิดด้านความมั่นคงทางไซเบอร์

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านเทคโนโลยี**

ผลกระทบต่อ Capital: Financial Intellectual Relationship

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

#### ผลกระทบของความเสถียร

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เพิ่มขีดความสามารถของอาชญากรไซเบอร์ในการโจมตีระบบสารสนเทศในรูปแบบที่ซับซ้อนและยากต่อการป้องกันมากยิ่งขึ้น การละเมิดข้อมูล การโจมตีด้วยมัลแวร์ และการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ล้วนส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ทั้งต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ความต่อเนื่องของธุรกิจ และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงทางไซเบอร์มีผลกระทบที่สำคัญต่อหลายมิติของการดำเนินงาน เช่น ความเสี่ยงต่อการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าและคู่ค้า ความเสี่ยงด้านการหยุดชะงักของระบบธุรกิจดิจิทัล ค่าปรับจากการละเมิดกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนความเสียหายต่อภาพลักษณ์และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

#### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินมาตรการป้องกันและตอบสนองอย่างรอบด้าน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและลดความเสี่ยงจากภัยไซเบอร์ ได้แก่ การลงทุนในเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ที่ทันสมัย อาทิ ระบบตรวจจับภัยคุกคามเชิงรุก และระบบตอบสนองเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ การพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงไซเบอร์ให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน การฝึกอบรมและสร้างจิตสำนึกด้านความมั่นคงไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และการจัดทำแผนต่อเนื่องทางธุรกิจที่สอดคล้องกับความเสี่ยงไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังมีกรทบทวนและทดสอบมาตรการความมั่นคงไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์จะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และรองรับการเติบโตอย่างปลอดภัยในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

### ความปลอดภัยอาหารและความมั่นคงทางชีวภาพ

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านสังคม**

ผลกระทบต่อ Capital: Manufacturing Relationship Natural

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: สุขภาพและสุขภาวะที่ดี | ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ

#### ผลกระทบของความเสถียร

การแพร่ระบาดของโรคสัตว์โรคติดต่อระหว่างสัตว์และคน รวมถึงการปนเปื้อนในห่วงโซ่อาหารเป็นตัวเร่งให้ความปลอดภัยอาหารและความมั่นคงทางชีวภาพได้ขยับขึ้นมามีความเสี่ยง ซึ่งการจัดการที่ไม่เป็นระบบอาจนำไปสู่ผลกระทบในวงกว้างทั้งในด้านสุขภาพของผู้บริโภค ความมั่นคงด้านอาหาร และความเชื่อมั่นต่อระบบการผลิตและการกระจายอาหารในระดับโลก สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อาหารโลก ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาหารและความมั่นคงทางชีวภาพจึงมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของเครือฯ ทั้งในแง่ของความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับดูแล ความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค ตลอดจนความเสี่ยงเชิงภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

#### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยตั้งแต่ต้นน้ำ การนำมาตราฐานความปลอดภัยอาหารสากล เช่น HACCP, GMP, ISO 22000 และ BRC มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability Systems) ที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตได้อย่างแม่นยำ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเฝ้าระวังโรคสัตว์และโรคติดต่อใหม่ รวมถึงการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

### การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านเศรษฐกิจ**

ผลกระทบต่อ Capital: Financial Manufacturing Relationship

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

#### ผลกระทบของความเสถียร

ความเปราะบางของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ทั่วโลก ถูกจัดให้เป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ภายใต้แรงกดดันจากความขัดแย้งทางการค้า ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพึ่งพิงโครงข่ายขนส่งที่มีข้อจำกัดมากขึ้น ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของสินค้าและวัตถุดิบ ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อเสถียรภาพของราคาสินค้า อุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก ตลอดจนการดำรงอยู่ของธุรกิจในระยะยาว สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ซึ่งดำเนินธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ เกษตรและอาหาร พาณิชยกรรม อีคอมเมิร์ซ ยานยนต์พลังงาน และการขนส่ง ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ส่งผลกระทบต่อหลายมิติ อาทิ ความล่าช้าในการผลิตและการส่งมอบสินค้า ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ความไม่ต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้า และความเสียหายเชิงภาพลักษณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

#### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความพร้อมของห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การกระจายแหล่งที่มาของวัตถุดิบและคู่ค้าหลายรายเพื่อลดการพึ่งพิงแหล่งเดียว การลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้ระบบการวางแผนล่วงหน้า (Predictive Analytics) เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงและการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้น การพัฒนาศักยภาพด้านโลจิสติกส์ภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัดทำแผนรับมือภาวะวิกฤต (Contingency Plans) และแผนฟื้นฟูห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Recovery Plans) อย่างเป็นระบบ

# ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

นอกเหนือจากการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทโลกที่มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเต็มไปด้วยความซับซ้อนและความไม่แน่นอนที่เพิ่มสูงขึ้น เครือฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการคาดการณ์ ปรับตัว และตอบสนองได้อย่างทันท่วงที

## การละเมิดการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์และจริยธรรมดิจิทัล

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านเทคโนโลยี**

ผลกระทบต่อ Capital: Intellectual Human Relationship

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การกำกับดูแลกิจการ | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

### ผลกระทบของความเสี่ยง

การพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจในหลายภาคส่วนอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อหน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการจัดทำนโยบายและกฎระเบียบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ AI อย่างรับผิดชอบ ในขณะที่ประเด็นเรื่องจริยธรรมดิจิทัล เช่น ความเป็นส่วนตัว ความโปร่งใส ความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล ก็ได้รับการจับตามองอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการขาดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจนหรือการใช้เทคโนโลยี AI อย่างไม่ระมัดระวังอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งในระดับธุรกิจและสังคม และสร้างความเสี่ยงต่อชื่อเสียง ความไว้วางใจ และการปฏิบัติตามกฎหมายขององค์กร สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งดำเนินธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาประยุกต์ใช้ทั้งในภาคการสื่อสาร โทรคมนาคม อีคอมเมิร์ซ บริการทางการเงิน และระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร มีความเสี่ยงที่ต้องเผชิญจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบเกี่ยวกับ AI และข้อกำหนดด้านจริยธรรมดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกฎหมายจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ ๆ ความเสี่ยงด้านความไว้วางใจของผู้บริโภค ความเสี่ยงจากการเกิดอคติในอัลกอริธึม (Algorithmic Bias) รวมถึงความเสี่ยงด้านการรั่วไหลหรือการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

### การบริหารความเสี่ยง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการกำกับดูแลปัญญาประดิษฐ์และจริยธรรมดิจิทัล เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดให้มีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ ได้แก่ การวางมาตรฐานการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI ที่ยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเคารพสิทธิส่วนบุคคล การติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการใช้ AI ในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI และจริยธรรมดิจิทัลให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อกำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเชิงกฎหมายเพื่อรองรับการปฏิบัติตามกฎหมายใหม่ ๆ ที่อาจมีการประกาศใช้ในอนาคต การดำเนินงานเหล่านี้สนับสนุนความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการใช้ AI และเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ ภายใต้หลักการที่คำนึงถึงสิทธิของบุคคล ความยุติธรรม และผลกระทบต่อสังคมในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

## การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการล่มสลายของระบบนิเวศ

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านสิ่งแวดล้อม**

ผลกระทบต่อ Capital: Financial Manufacturing Relationship Natural

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### ผลกระทบของความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรเกินขีดความสามารถในการฟื้นฟู และการขยายตัวของกิจกรรมเศรษฐกิจที่ขาดความยั่งยืน แนวโน้มดังกล่าวได้เร่งให้เกิดความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศสำคัญ เช่น ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แนวชายฝั่ง แม่น้ำ และระบบนิเวศทางทะเล รวมถึงการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น การล่มสลายของระบบนิเวศและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของเครือฯ ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตรและอาหารสัตว์ที่มีความมั่นคง การลดลงของผลผลิตจากภาคการเกษตร การเพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการทรัพยากรดินและน้ำ ตลอดจนการเพิ่มความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว นอกจากนี้ การเสื่อมโทรมของระบบนิเวศยังลดทอนศักยภาพของธรรมชาติในการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของเครือฯ ในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว อีกทั้งยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการถูกกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นจากหน่วยงานภาครัฐ และแรงกดดันจากผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการล่มสลายของระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบและการผลิตในลักษณะที่เคารพต่อขีดความสามารถในการฟื้นฟูของธรรมชาติ ผ่านการขยายการใช้แหล่งผลิตและวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรอบคอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินโครงการส่งเสริมการดูแลและฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ที่เครือฯ มีการดำเนินงานหรือมีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เช่น การปลูกป่า การฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม และการอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ เครือฯ ได้พัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรอบด้าน เพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญในพื้นที่ปฏิบัติงานและวางแผนการจัดการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันระหว่างธุรกิจกับชุมชนในระยะยาวด้วยแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล



## การขาดแคลนทรัพยากรน้ำ

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านสิ่งแวดล้อม**

ผลกระทบต่อ: **Capital:** Financial Relationship Natural

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

### ผลกระทบของความเสียหาย

การขาดแคลนน้ำได้กลายเป็นหนึ่งในความเสี่ยงเชิงระบบที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในหลายภูมิภาค ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเติบโตของประชากรเมือง การขยายตัวของภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำไม่เพียงกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารและสุขอนามัย แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่เชื่อมโยงกับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ การขาดแคลนน้ำส่งผลกระทบต่อความต้องการต่อเนื่องของกระบวนการผลิต ต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงนี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นในพื้นที่ที่เครือข่ายฯ ดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ประสบภาวะภัยแล้งบ่อยครั้ง หรือมีการแย่งชิงทรัพยากรน้ำระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องเผชิญกับข้อจำกัดด้านการใช้น้ำที่เข้มงวดจากภาครัฐ ต้นทุนการบริหารจัดการน้ำที่สูงขึ้น หรือความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ การขาดแคลนน้ำยังอาจกระทบต่อความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น หากมีการใช้น้ำแข่งขันกับการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน

### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การลงทุนในเทคโนโลยีการรีไซเคิลน้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการสำรวจและพัฒนาศักยภาพแหล่งน้ำสำรองในพื้นที่ดำเนินงาน นอกจากนี้ เครือฯ ยังบูรณาการแนวทางการอนุรักษ์น้ำในห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกัน พร้อมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุจุดเสี่ยงที่สำคัญและพัฒนามาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม

## การอพยพย้ายถิ่นและการขาดแคลนแรงงานที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ชนิดความเสี่ยง: **ด้านสังคม**

ผลกระทบต่อ: **Capital:** Human Relationship

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง: การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ | การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

### ผลกระทบของความเสียหาย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง เป็นตัวเร่งให้เกิดการอพยพย้ายถิ่นของประชากรในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ น้ำท่วมภัยแล้ง และพายุรุนแรง สิ่งเหล่านี้เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานแรงงานและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว ความเสี่ยงจากการอพยพย้ายถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ความเสี่ยงในการรักษาประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพการให้บริการ รวมถึงผลกระทบต่อความสามารถในการขยายธุรกิจในพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรอย่างรวดเร็วจากการย้ายถิ่นฐาน อาจสร้างแรงกดดันต่อสังคมและโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ที่เครือข่ายฯ มีการดำเนินงาน

### การบริหารความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้บูรณาการแนวคิด “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม” (Just Transition) เข้าสู่กระบวนการปรับตัวทางธุรกิจ ผ่านการสร้างกลไกการดูแลแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน เช่น การส่งเสริมโอกาสในการฝึกอบรมใหม่ (Reskilling) และการเสริมทักษะเพิ่มเติม (Upskilling) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แรงงานสามารถปรับตัวและประกอบอาชีพใหม่ๆ ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรกับสถาบันการศึกษา องค์กรพัฒนาฝีมือแรงงาน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อยกระดับคุณภาพกำลังคนในสาขาที่มีแนวโน้มขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่อย่างครอบคลุมและเป็นธรรม



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้



Stakeholder Engagement Supplement 2024

# การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญต่อการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกระบวนการสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 SES เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2567 เครือฯ ได้ดำเนินงานสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 11 กลุ่ม ดังนี้

ความสำคัญในการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	
<b>เกษตรกร</b>	เกษตรกรเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบหลักให้แก่เครือเจริญโภคภัณฑ์และยังเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากที่สุด ดังนั้น การสร้างความผูกพันเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่เกษตรกรจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการรักษาไว้ซึ่งความมั่นคงของห่วงโซ่คุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร</li> <li>การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</li> <li>การเข้าถึงทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเพียงพอและรวดเร็ว</li> <li>การรับประกันรายได้</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>การควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการทำการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่งเสริมด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ</li> <li>รับประกันแหล่งที่มาของรายได้</li> <li>จัดทำสัญญาที่เป็นธรรมตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง</li> <li>การปกป้อง และรักษาสินแวดล้อมโดยรวม</li> <li>ความมั่นคงของระบบอาหารโลก</li> </ul>
<b>ชุมชนและสังคม</b>	การสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนคือรากฐานของการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมที่มุ่งเน้นการกระจายผลประโยชน์อย่างเท่าเทียม เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน</li> <li>การส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน</li> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การนำนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง</li> <li>สนับสนุนการจ้างแรงงาน และการสร้างธุรกิจชุมชน</li> <li>จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้ของชุมชน และสังคม โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ้างงานภายในชุมชน</li> <li>ความเข้มแข็งของสังคมและชุมชน</li> <li>การปกป้อง และรักษาสินแวดล้อมโดยรวม</li> <li>ลดระดับความเหลื่อมล้ำทางสังคม</li> </ul>
<b>คู่ค้าธุรกิจ</b>	การดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจช่วยส่งเสริมให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตและดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การสนับสนุนคู่ค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ</li> <li>การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ</li> <li>สื่อสาร ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานคู่ค้า และประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อให้เกิดจรรยาบรรณในการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาความรู้และความสามารถของคู่ค้า</li> <li>ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก</li> <li>ความมั่นคงของระบบอาหารโลก</li> <li>การปกป้อง และรักษาสินแวดล้อมโดยรวม</li> </ul>
<b>เจ้าหน้าที่</b>	เจ้าหน้าที่มีความสำคัญในการสนับสนุนความต่อเนื่องของธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ การปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ อย่างเคร่งครัด และการสื่อสารอย่างโปร่งใส ช่วยสร้างความเชื่อมั่น เสริมความร่วมมือ และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนในอนาคต	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ</li> <li>การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจ</li> <li>การตอบแทนผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาล</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหน้าที่ อย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> <li>การเป็นพันธมิตรระยะยาว</li> </ul>
<b>พนักงานและครอบครัว</b>	พนักงานและครอบครัวคือแรงขับเคลื่อนสำคัญของการดำเนินงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ การส่งเสริมความผูกพันและการมีส่วนร่วมคือรากฐานของความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>ความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนด และประกาศใช้แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>ประกาศใช้มาตรฐานการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงในสายงานอาชีพ</li> <li>ความรู้ และทักษะสำหรับการเติบโต</li> <li>ความปลอดภัยและความเท่าเทียม</li> </ul>

ความสำคัญในการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่อยู่ในความสนใจ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง	คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	
<b>NGOs</b>	NGOs เป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนความคิดเห็นของสังคมและผลักดันการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย การมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ไม่เพียงช่วยให้ภาคธุรกิจเข้าใจข้อห่วงกังวล แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นและหาวิธีแนวทางการป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างต่อเนื่อง</li> <li>สื่อสาร และเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ และโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเป็นพันธมิตรระยะยาวเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
<b>ภาครัฐ</b>	การมีส่วนร่วมกับภาครัฐอย่างสร้างสรรค์ช่วยส่งเสริมความโปร่งใส รับรองการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง พร้อมเปิดโอกาสในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การเป็นตัวอย่างในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ</li> <li>การดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชน สังคม และการสนับสนุนกลยุทธ์และเป้าหมายของประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามและปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด</li> <li>ร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาโครงการที่สร้างประโยชน์ต่อประเทศและชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
<b>คู่แข่งทางการค้า</b>	การติดตามและมีส่วนร่วมกับคู่แข่งอย่างสร้างสรรค์ช่วยเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมเปิดโอกาสในการร่วมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามจริยธรรม การแข่งขัน กฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้า</li> <li>การตอบแทนผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎกติกา/จริยธรรมการแข่งขันที่ดี</li> <li>ไม่มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความลับทางการค้าของคู่แข่ง</li> <li>ไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่งด้วยการให้ร้ายโดยปราศจากความจริง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>การเป็นพันธมิตรเพื่อพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<b>สื่อมวลชน</b>	สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของสาธารณชนต่อองค์กร การมีส่วนร่วมกับสื่ออย่างมีกลยุทธ์ โปร่งใส และต่อเนื่อง ช่วยให้เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถตอบข้อกังวลของสังคม และเสริมสร้างความไว้วางใจในระยะยาว	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส</li> <li>ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์ที่ดี</li> <li>ให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง และทันต่อเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและรวดเร็ว</li> </ul>
<b>ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน</b>	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรเครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงมุ่งสื่อสารอย่างโปร่งใสและเปิดรับฟัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และคุณค่าอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการ</li> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน และโปร่งใส</li> <li>การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ข้อบังคับบริษัท</li> <li>ประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยง</li> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความมั่นคงทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ</li> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม</li> </ul>
<b>ลูกค้าและผู้บริโภค</b>	ลูกค้าและผู้บริโภคคือศูนย์กลางของการสร้างนวัตกรรมและคุณค่าที่ยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งเน้นรับฟังความต้องการ และข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองของผู้บริโภค</li> <li>การตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์</li> <li>การลดความซ้ำซ้อนของระบบการซื้อของ</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย</li> <li>พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ</li> <li>พัฒนาระบบการสั่งซื้อออนไลน์ให้มีความสะดวกและเชื่อมโยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การริเริ่มนวัตกรรมด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ</li> <li>การรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน</li> </ul>

# ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักดีว่าการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เครือฯ ดำเนินการร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทาง กลไก และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ทั้งในด้านการปฏิบัติ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของห่วงโซ่อุปทาน การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ เครือฯ ยังมีบทบาทในการเข้าร่วมเวทีความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบและโปร่งใส โดยยึดหลักความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมเป็นสำคัญ



## สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF)

WEF เป็นองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรสมาชิกจากหลากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม องค์กรให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล และมุมมองเชิงนโยบายที่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ โดยเฉพาะด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่เท่าเทียมทางสังคม และการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ

### แนวทางการร่วมมือของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับเวทีความร่วมมือต่าง ๆ ของ WEF ทั้งในรูปแบบของการเข้าร่วมประชุมประจำปี และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือข้ามภาคส่วนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ การเกษตรกรรมที่ยั่งยืน พลังงานหมุนเวียน ระบบอาหารที่ปลอดภัย และการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



## สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (The World Business Council for Sustainable Development: WBCSD)

WBCSD เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความยั่งยืน โดยมุ่งสนับสนุนให้ภาคธุรกิจทั่วโลก มีบทบาทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานร่วมกันของสมาชิก โดยมีเป้าหมายหลักในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

### แนวทางการร่วมมือของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิก WBCSD อย่างต่อเนื่อง โดยมีบทบาทในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับโลก พร้อมทั้งร่วมสนับสนุนโครงการสำคัญ เช่น โครงการ The Business Commission to Tackle Inequality ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยกระดับระบบอาหารให้มีความยั่งยืนและปลอดภัยต่อสุขภาพของประชากรโลก ตลอดจนการมีส่วนร่วมในเวทีนโยบายเพื่อร่วมผลักดันแนวทางการพัฒนาอาหารและโภชนาการในระดับประเทศและสากล



## ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC)

UNGCC เป็นองค์การสหประชาชาติที่ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินงานอย่างรับผิดชอบตามหลักการสากล 10 ประการ ครอบคลุมสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ผ่านความร่วมมือข้ามภาคส่วน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการบูรณาการหลักการสู่กลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



### แนวทางการร่วมมือของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นสมาชิกเครือข่าย UNGC พร้อมกับให้การสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย UN Global Compact Network Thailand (GCNT) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือข้ามภาคส่วน และแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน ในปี 2567 เครือฯ มีบทบาทในการสนับสนุนแนวคิด "Inclusive Business" เพื่อสร้างความเท่าเทียมทางสังคมควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งผลักดันโครงการด้านการศึกษาและการพัฒนาทุนมนุษย์ในระดับประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมในสังคมไทย



## เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

TCNN เป็นเครือข่ายความร่วมมือที่จัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อสนับสนุนการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมผลักดันองค์กรในประเทศไทยสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยเน้นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เสริมสร้างศักยภาพ และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง SDGs

### แนวทางการร่วมมือของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ TCNN ซึ่งครอบคลุมการรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการชดเชยคาร์บอนด้วยมาตรการที่เป็นรูปธรรม และเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีลดคาร์บอน เพื่อขับเคลื่อนแนวทางสู่ Net Zero โดยเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน](#)



## การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่า ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว ดังนั้น การปรับตัวให้สามารถรับมือกับความท้าทายระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปอีกศตวรรษ ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่ากลยุทธ์ของเราสอดคล้องกับทั้งความยืดหยุ่นทางธุรกิจและความคาดหวังของสังคม

เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการประเมินความสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality และแบบ Dynamic Materiality อย่างเข้มข้น ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้เครือฯ สามารถระบุ จัดลำดับความสำคัญ และตอบสนองต่อประเด็นด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความมั่นใจว่ากลยุทธ์ทางธุรกิจของเครือฯ มีความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล นอกจากนี้การดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญฯ เป็นประจำทุกปีแล้ว เครือฯ มีการประเมินประเด็นสำคัญฯ อย่างครอบคลุมทุก 3 ปี เพื่อการประเมินเชิงลึก

### ความสำคัญของการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ**  
ช่วยให้เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด กฎระเบียบ และประเด็นความยั่งยืนที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การดำเนินงานตามข้อกำหนด**  
ช่วยให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับความคาดหวังระดับโลกและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก**  
สนับสนุนการติดตามความเสี่ยง กฎระเบียบ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างใกล้ชิด
- การเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ**  
ช่วยให้สามารถระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนระดับสากล

## การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567

การทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนหลัก โดยมุ่งเน้นไปที่การระบุและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่สุดต่อเครือฯ และผู้มีส่วนได้เสีย โดยในทุกขั้นตอนเครือฯ ได้บูรณาการการพิจารณาในมิติของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) อย่างครบถ้วน ดังนี้

- 1. การวิจัยขั้นสุดท้าย**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่าประเด็นที่ได้รับการทบทวนในปี 2566 ยังสามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงล่าสุดในมิติสภาพแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยอ้างอิงจากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรม และแนวโน้มระดับโลก เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นที่มีอยู่และประเด็นใหม่ ๆ ที่อาจเกี่ยวข้อง
- 2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายใน**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการสื่อสารผลจากการวิจัยขั้นสุดท้ายให้แก่คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้รับความพร้อมดำเนินการวิเคราะห์ IROs อย่างละเอียดในแต่ละประเด็น โดยใช้กรอบการประเมินสาระสำคัญแบบ Double Materiality ซึ่งประกอบด้วย การประเมินสาระสำคัญด้านผลกระทบ หรือ Impact Materiality และการประเมินสาระสำคัญด้านการเงิน หรือ Financial Materiality
- 3. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก**  
ภายหลังจากการระบุ IROs เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้บูรณาการข้อมูลจากการสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี และการสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ เข้าสู่กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้เข้าใจอย่างรอบด้านว่าประเด็นแต่ละเรื่อง รวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างไร
- 4. การทบทวนโดยองค์กรภายนอก**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดให้กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต้องได้รับการทบทวนโดยองค์กรภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นอิสระจากธุรกิจและการดำเนินงานของเครือฯ โดยการทบทวนจะให้ความสำคัญไปที่ความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับได้
- 5. การทบทวนและการอนุมัติ**  
คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนมีหน้าที่ในการทบทวนผลของการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และผลจากการทบทวนโดยองค์กรภายนอก ก่อนจะนำไปรายงานให้คณะกรรมการบริหารได้รับทราบและเห็นชอบก่อนการเปิดเผย

### การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality และ Dynamic Materiality

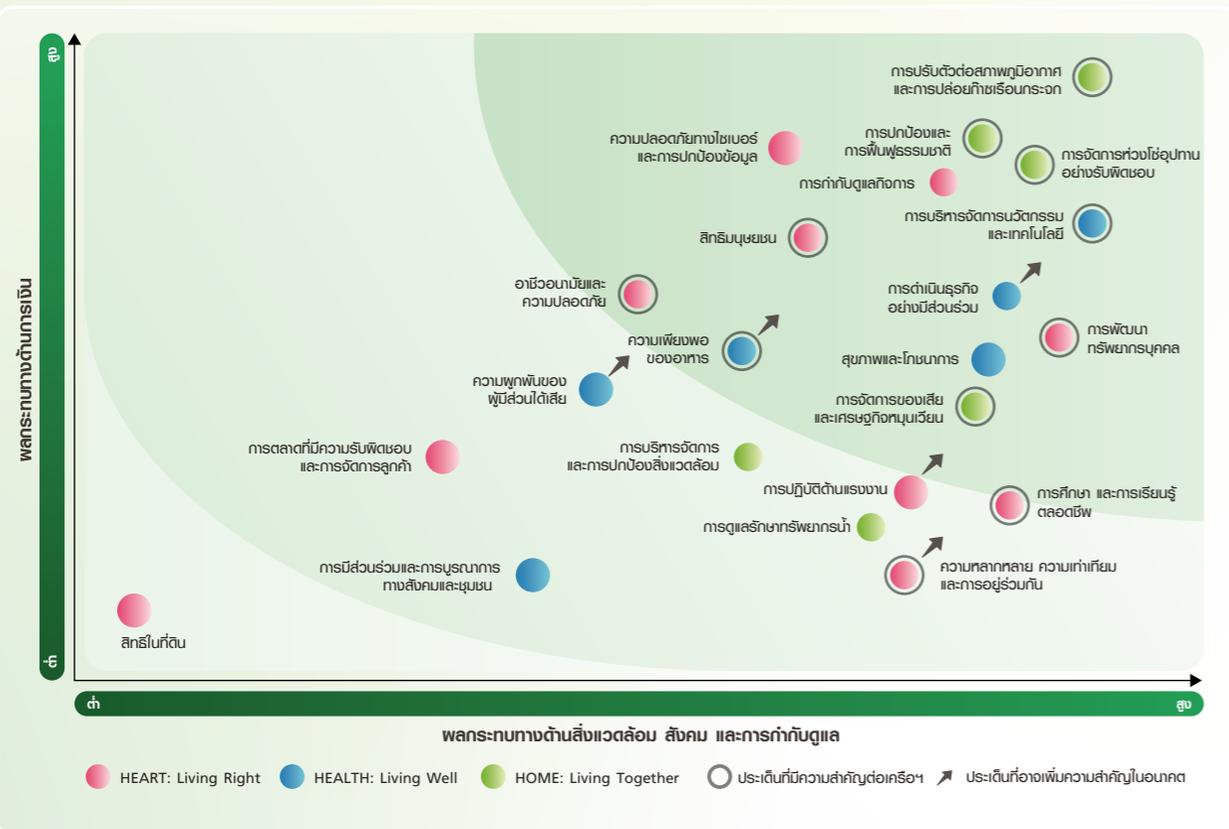


## ผลการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2567

จากการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งในด้านลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและผลกระทบเชิงธุรกิจ ซึ่งผลจากการทบทวนในครั้งนี้ เครือฯ ได้นำไปปรับปรุงกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืน และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญสามารถสรุปได้ ดังนี้

- ประเด็นด้านการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงเป็นหัวข้อที่มีความสำคัญสูงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ประเด็นด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และการปกป้องและการฟื้นฟูธรรมชาติได้รับการปรับให้สะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- ประเด็นด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลได้ถูกยกระดับให้มีความสำคัญในระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงการขยายความสำคัญของนวัตกรรม เทคโนโลยี และความมั่นคงทางข้อมูล
- ประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลก็ได้ถูกปรับให้มีความสำคัญมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่ไปกับสุขภาพและโภชนาการ และการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งสะท้อนถึงการลงทุนในทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ได้มีการขยับความสำคัญลง เนื่องจากเครือฯ มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการในประเด็นดังกล่าวได้ดีขึ้น ด้วยระบบการกำกับดูแล การตรวจสอบห่วงโซ่อุปทาน และการยกระดับนโยบายแรงงานที่ชัดเจนและเข้มข้น



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน	ชนิดของผลกระทบ
การปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ความสามารถในการผลิต และความมั่นคงทางอาหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน และการยกระดับประสิทธิภาพพลังงานควบคู่กับการปรับตัวของระบบการผลิต	ผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว +
การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ	การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ความโปร่งใส และการรับรองมาตรฐานห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทสำคัญต่อความไว้วางใจจากผู้บริโภค คู่ค้า และนักลงทุน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งเน้นการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและปลอดภัยในทุกระดับ	ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นแล้ว +
การอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำและดิน ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับภาคเกษตรและการผลิตอาหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมีการดำเนินโครงการเพื่อฟื้นฟูป่า พื้นที่ชุ่มน้ำ และการจัดการดิน พร้อมกับขยายขอบเขตการดำเนินงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับให้ครอบคลุมวัตถุดิบต่าง ๆ มากขึ้น	ผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว +
การบริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี	การนำนวัตกรรมมาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงต่อความต้องการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	ผลกระทบด้านบวกที่เกิดขึ้นแล้ว +
การกำกับดูแลกิจการ	การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้ ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง โดยเฉพาะในยุคที่การกำกับดูแลตามหลักความยั่งยืนได้รับการจับตามองจากทั้งภาครัฐและภาคการเงิน	ผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว +
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	การเสริมสร้างทักษะและศักยภาพของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและธุรกิจ ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความผูกพันในระยะยาว	ผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นแล้ว +
ความเพียงพอของอาหาร	การรับประกันความเพียงพอและความมั่นคงด้านอาหารเกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติด้านการเกษตรที่ยั่งยืน และห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ประเด็นนี้ยังสนับสนุนสิทธิมนุษยชน ด้วยการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและราคาไม่แพง	ผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น -
การศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต	การส่งเสริมการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องและยืดหยุ่น ทั้งในองค์กรและสังคม ช่วยสร้างทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของแรงงานในยุคเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ	ผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว +
การดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม	การดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ อาจสร้างผลกระทบต่อชุมชน โดยเฉพาะในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีหรือโครงสร้างเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออาชีพเดิมหรือการเข้าถึงทรัพยากรของชุมชน	ผลกระทบด้านลบที่อาจจะเกิดขึ้น -

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้



## กลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายความยั่งยืน สู่ปี 2573 ที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติของความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกลยุทธ์และเป้าหมายฯ นี้ทำหน้าที่เป็น กรอบแนวทางหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือฯ และ กลุ่มบริษัทในเครือฯ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมอย่างต่อเนื่องแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์และ เป้าหมายความยั่งยืนสู่ปี 2573 อย่างรอบด้าน โดยใช้ข้อมูลจาก การประเมินประเด็นความยั่งยืน ผลการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงทิศทางของอุตสาหกรรม ประเทศ และสากล ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์พบว่า กลยุทธ์และเป้าหมายฯ ที่มีอยู่แล้ว มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบันเป็นอย่างดี จึงยังไม่มีเปลี่ยนแปลง

อย่างไรก็ตาม เครือฯ มีแผนการในการทบทวนเป้าหมายที่ได้มี การบรรลุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้มีความท้าทายสอดคล้องกับทิศทาง ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงประกอบด้วย 15 เป้าหมายหลัก โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับ 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

- องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์**
- องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์**
- องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม**

## แนวทางการดำเนินงานสำหรับ 3 ประเด็นสำคัญ



### องค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่เป็นกลาง ทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังกล่าว เครือฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ครอบคลุมธุรกิจ และพื้นที่ต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงได้พัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ซึ่งเป็นจำนวนการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกที่สูง และมีความท้าทายในการบริหารจัดการมากที่สุด ในขณะเดียวกัน เครือฯ ได้ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการคิดค้น เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อนำมาใช้ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### องค์กรที่ลดขยะและของเสียเป็นศูนย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ลดขยะ และของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยหนึ่งใน กลยุทธ์เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ คือมุ่งลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย จากต้นทาง เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และผลักดัน การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ เพิ่มมูลค่า หรือรีไซเคิลตลอด ห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้ ครอบคลุมทั้งการจัดการ เศษวัสดุขี้ดิบ ผลพลอยได้ และของเสียจากสินค้าและบริการ รวมถึง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการลด ขยะอาหาร โดยมีโครงการนำร่อง อาทิ โครงการเลี้ยงแมลง BSF จากเศษผักผลไม้ และการรีไซเคิลบรรจุภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มธุรกิจ เกษตร ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงเชิงระบบอย่างเป็นรูปธรรม



### องค์กรที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงบทบาทของภาคธุรกิจในการลด ความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยมุ่งเน้นการ สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผ่านการส่งเสริมอาชีพ พัฒนาทักษะ ยกระดับ คุณภาพชีวิต และเปิดโอกาสให้กลุ่มเปราะบางเข้าถึงการศึกษา บริการพื้นฐาน และศักยภาพในการพึ่งพาตนเองในระยะยาวภายใต้แนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” เครือฯ ได้บูรณาการแนวทาง Just Transition หรือ “การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม” เข้ากับการดำเนินโครงการ พัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมในทุกระดับ ไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ที่อยู่ในสถานะเปราะบาง โดยเน้นการสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาส การเสริมสร้าง ชีตความสามารถ และการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงของชุมชน





**เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม**  
ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

**ค่านิยม 3 ประโยชน์**

ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ระบบบริหารซีพี สู่ความเป็นเลิศ	The 10 UNGC Principle 17 UN SDGs & UNGP	กฎระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐาน
<b>HEART: Living Right</b>	<b>HEALTH: Living Well</b>	<b>HOME: Living Together</b>	
การกำกับดูแลกิจการ	สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	การบริหารจัดการนวัตกรรม	การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	

**ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทักษะคน และวัฒนธรรมความยั่งยืน**



## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเด็นด้านความยั่งยืนได้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่เพียงเฉพาะภาครัฐและภาคเอกชน แต่ยังรวมถึงความตระหนักรู้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนทั่วไปต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน ส่งผลให้กรอบการดำเนินงานอย่าง Sustainable Development Goals (SDGs) มีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาและการวัดคุณค่าระยะยาวขององค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังคงแสดงเจตจำนงในการสนับสนุนและขับเคลื่อนเป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs) โดยการทำงานด้านความยั่งยืนได้ถูกฝังอยู่ในกลยุทธ์หลัก กระบวนการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาระบบติดตามผลที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น ปีนี้ เครือฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของ SDGs ให้มีความแม่นยำและตอบสนองของบริษัทโลกมากขึ้น โดยอ้างอิงเครื่องมือสากลอย่าง SDG Compass และ SDG Guidebook for Thai Listed Companies พร้อมผลประกอบการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าด้วยกัน

จากการทบทวนในปี 2567 เครือฯ ได้จัดลำดับ 9 เป้าหมาย SDGs เป็นกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

- SDG 1: ขจัดความยากจน
- SDG 2: ขจัดความหิวโหย
- SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ
- SDG 8: งานที่มีคุณค่า และเศรษฐกิจที่เติบโต
- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ
- SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร
- SDG 15: ระบบนิเวศบนบก
- SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 1 และ SDG 2 ได้ถูกยกระดับขึ้นสู่ระดับเป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อเน้นย้ำบทบาทของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการเสริมสร้างระบบอาหารที่มั่นคงและการพัฒนาอย่างครอบคลุม ขณะที่ SDG 3 ได้รับการจัดลำดับในอยู่ในระดับเป้าหมายหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางแบบบูรณาการของเครือฯ ในการดูแลสุขภาพพนักงานและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

[+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่](#)



Delivering on Our SDG Commitments 2024



หัวข้อคุณค่าของเครือฯ	กลยุทธ์องค์กรของเครือฯ	เป้าหมายความยั่งยืนของเครือฯ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือฯ	อันดับความสำคัญ	เนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้อง	
<b>1</b> ขจัดความยากจน	SDG 1: ขจัดความยากจน	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
<b>2</b> ขจัดความหิวโหย	SDG 2: ขจัดความหิวโหย	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ ● สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
<b>3</b> สุขภาพและความแข็งแรง	SDG 3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
<b>4</b> การศึกษา	SDG 4: การศึกษาที่มีคุณภาพ	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ ● การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
<b>5</b> ความเท่าเทียมทางเพศ	SDG 5: ความเท่าเทียมทางเพศ	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
<b>6</b> น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล	SDG 6: การจัดการน้ำ และสุขาภิบาล	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
<b>7</b> พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<b>8</b> งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	SDG 8: งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน ● คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
<b>9</b> อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การบริหารจัดการนวัตกรรม
<b>10</b> ลดความเหลื่อมล้ำ	SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
<b>11</b> เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	SDG 11: เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<b>12</b> การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ● ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ● การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
<b>13</b> การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
<b>14</b> นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	SDG 14: นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
<b>15</b> ระบบนิเวศบนบก	SDG 15: ระบบนิเวศบนบก	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
<b>16</b> สังคมสงบสุข ยุติธรรม	SDG 16: สังคมสงบสุขและสถาบันที่เข้มแข็ง	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การกำกับดูแลกิจการ
<b>17</b> หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	SDG 17: หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ● ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

ระดับความเชื่อมโยง: ● ปานกลาง ● สูง ● สูงมาก | ● เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ ● เป้าหมายหลัก

## เป้าหมายที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์

**1 ขจัดความยากจน**

เครือฯ สนับสนุนการลดความยากจนอย่างยั่งยืนผ่านการสร้างงานคุณภาพ การเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา การบริการสุขภาพ และการสร้างรากฐานความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

**3.35 ล้านคน** ที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้

**4 การศึกษาที่มีคุณภาพ**

เครือฯ มุ่งเน้นการขยายเครือข่ายการสื่อสารแบบไร้พรมแดน พร้อมกับพัฒนาความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อโลกอนาคต เพื่อให้ทุกคนสามารถเติบโตได้อย่างเท่าเทียมกัน

**33.8 ล้านคน** เด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ที่ได้รับการส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะที่จำเป็น

**12 การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ**

เครือฯ ได้เปิดโอกาสให้คู่ค้า และพันธมิตรเข้าร่วมในการคิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

**93.61%** สัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติสามารถใช้ซ้ำ ใช้ใหม่ และย่อยสลายได้

**14 อนุรักษ์ทางทะเล**

เครือฯ ได้ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลร่วมกับพันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน

**17 จังหวัด** จังหวัดชายฝั่งทะเลประเทศไทยที่มีการดำเนินโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล

**17 ความร่วมมือที่ครอบคลุม**

เครือฯ ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับเครือข่ายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืน และดีสำหรับทุกคน

**7 องค์กร** องค์กรด้านความยั่งยืนที่เครือฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก และมีการร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

**2 ขจัดความหิวโหย**

เครือฯ มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารผ่านแนวทางที่ยั่งยืน เพื่อขจัดความหิวโหยในระดับโลก ได้แก่ การส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะที่รับมือกับสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาคุณภาพเกษตรกรรายย่อย และการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

**13.5 ล้านคน** เด็ก ประชาชน คนยากจนเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ

**8 ขยายโอกาสและการเติบโตทางเศรษฐกิจ**

เครือฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งเครือฯ และมีแผนที่จะขยายให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

**0 กรณี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจ้างแรงงานอย่างผิดกฎหมายภายในเครือฯ และห่วงโซ่อุปทาน

**13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

เครือฯ ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การบรรลุคาร์บอนในปี 2593 แผนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเปลี่ยนถ่ายสู่การใช้พลังงานทดแทน การใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร และการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน

**0.63 ล้านตัน** จำนวนคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ในปี 2567

**15 ระบบนิเวศบนบก**

เครือฯ ได้ประกาศเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเป็นศูนย์ อีกทั้งยังเร่งดำเนินการฟื้นฟู และปกป้องทรัพยากรป่าไม้ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตร

**12.8 ล้านตัน** จำนวนการปลูกต้นไม้ทั่วโลก



FORWARD  
FASTER

# HEART Living Right

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องเริ่มต้นจาก “คน” ในฐานะหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรและสังคม เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ และการพหุวัฒนธรรม ความเป็นมนุษย์ ครอบคลุมถึงทั้งพนักงาน คู่ค้า และแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ทุกคนเติบโตไปพร้อมกัน เครือฯ ยังสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะ และการสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของบุคลากรและสังคม ในขณะเดียวกัน บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านสังคมและเทคโนโลยี เครือฯ ยังคงมุ่งมั่นในการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง พัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้โปร่งใส และยกระดับความพร้อมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเตรียมความพร้อมในการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล ด้วยการขับเคลื่อนภายใต้ Heart: Living Right เครือฯ มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สามารถขยายผลได้ พร้อมสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ UN Forward Faster อย่างเป็นทางการ

การกำกับดูแลกิจการ	64
สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	82
การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ	98
การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล	108
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล	120



# กระบวนการสร้างคุณค่า

## ปัจจัยนำเข้า



### Manufacturing Capital

- ร้อยละ 100 ของธุรกิจได้รับการรับรองความปลอดภัยด้านข้อมูล



### Human Capital

- 456,252 คน จำนวนพนักงาน
- 45 สัญชาติที่เป็นพนักงาน
- 538 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการอบรม
- 213,233 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งหมด



### Relationship Capital

- การสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างเครือฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมและองค์กรที่ยั่งยืน

## กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ยกระดับการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานภายในองค์กรและความสัมพันธ์กับพันธมิตรภายนอก เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเครือฯ มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ผ่านการส่งเสริมความเสมอภาค การเคารพในสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และโอกาสทางการเรียนรู้ นอกจากนี้เครือฯ ยังได้ปรับกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ทันต่อความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อคงไว้ซึ่งความไว้วางใจในยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงในบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## ผลลัพธ์



### Human Capital

- จำนวนข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.75 เมื่อเทียบกับปี 2566
- + จำนวนพนักงานที่มีความรู้ด้าน STEM จำนวน 45,227 ตำแหน่ง คิดเป็นผู้หญิงร้อยละ 45.13
- + ร้อยละ 100 ของธุรกิจมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทุก 3 ปี และร้อยละ 40 มีการประเมินรายปี
- + ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรม
- + ร้อยละ 52 ของพนักงานผู้หญิงในเครือฯ
- + 29.98 ชั่วโมงของการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี
- จำนวนการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา 22 ราย
- พนักงานลาออกจำนวน 168,636 คน
- + คะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 81.8



### Relationship Capital

- + ผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร

## คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



### Human Capital

- ส่งเสริมความรู้ ทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการใช้ชีวิตในยุคแห่งเทคโนโลยีและดิจิทัล
- สร้างสถานที่ทำงานที่มีความโปร่งใส มีจริยธรรม
- สร้างสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย เท่าเทียม และไม่มีการแบ่งแยก
- ปกป้องพนักงานของเครือฯ และคู่ค้าได้ตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน
- มอบสิทธิประโยชน์ให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียม
- มอบโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน
- เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ และมีชื่อเสียงสำหรับการรักษาพนักงานที่ดีและเก่ง พร้อมทั้งสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ

## SDGs

1 ไร้ความยากจน	1.1
3 สุขภาพที่ดี	3.6
4 การศึกษาที่มีคุณภาพ	4.1 4.2 4.3 4.4 4.5 4.6 4.7 4.A 4.8 4.C
5 ความเท่าเทียม	5.1 5.2 5.5
8 การเติบโตทางเศรษฐกิจ	8.5 8.6 8.7 8.8
9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	9.C
10 ความเหลื่อมล้ำ	10.3 10.4 10.7
12 การบริโภคและผลิตอย่างรับผิดชอบ	12.6 12.8
16 วัฒนธรรมแห่งสันติภาพ ยุติธรรม และความเข้มแข็ง	16.2 16.5 16.7 16.B
17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	17.6 17.8

# การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance

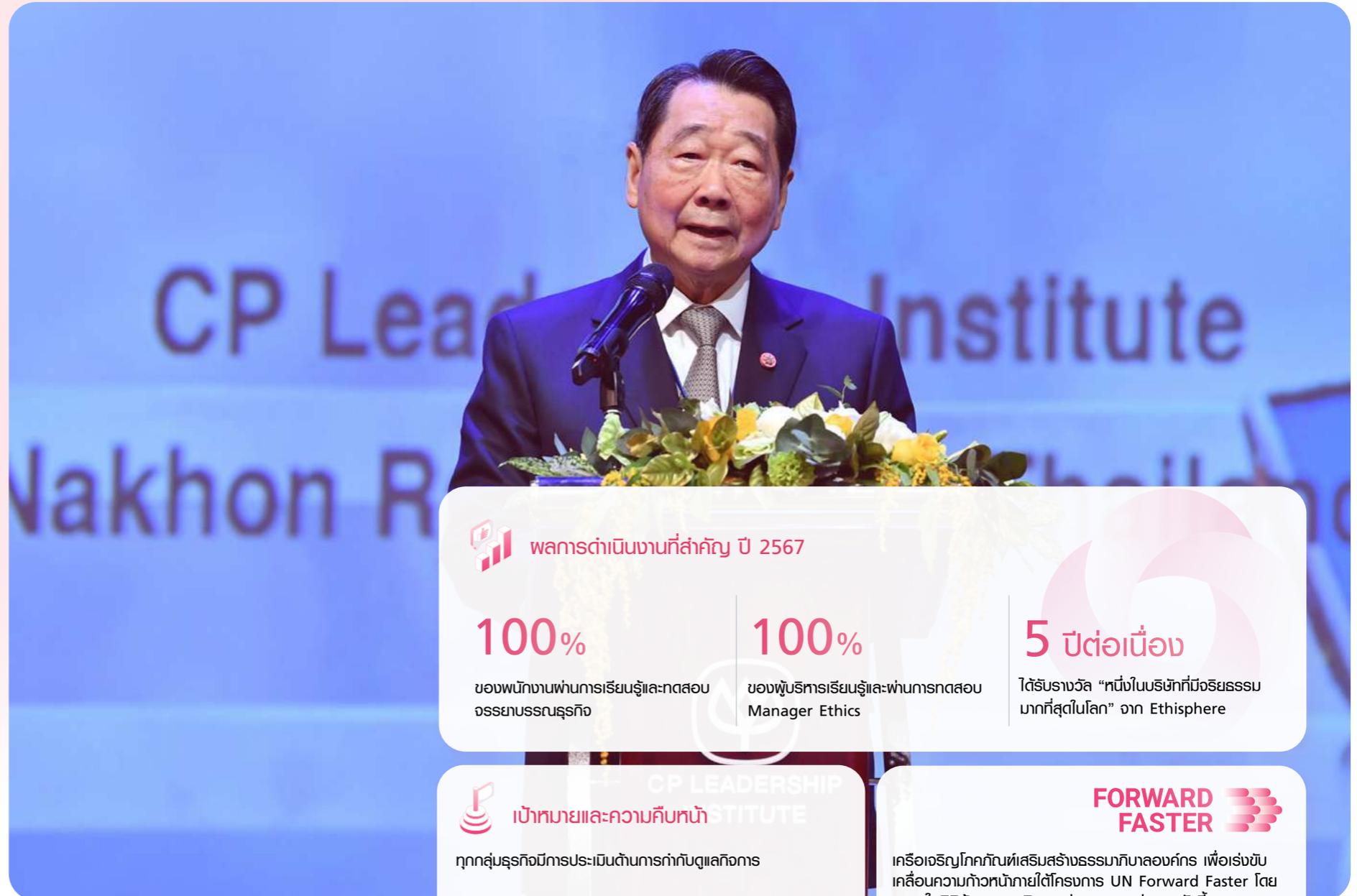
เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Governance, Risk และ Compliance: GRC) คือ รากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างโปร่งใส รับฟังเสียง และยั่งยืน ตลอดจนเป็นกลไกสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2567 เครือฯ ได้ยกระดับกรอบการดำเนินงาน โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เชื่อมโยงกันในระดับเครือครอบคลุมถึง 3 มิติของความยั่งยืน พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มดิจิทัลด้าน GRC เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เครือฯ ยังมุ่งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนเป็น “คนดี” มีคุณธรรม จริยธรรม และเคารพซึ่งกันและกัน ร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

100%

ของพนักงานผ่านการเรียนรู้และทดสอบ  
จรรยาบรรณธุรกิจ

100%

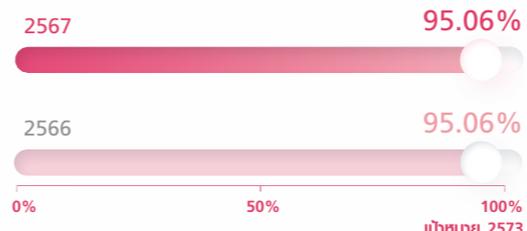
ของผู้บริหารเรียนรู้และผ่านการทดสอบ  
Manager Ethics

5 ปีต่อเนื่อง

ได้รับรางวัล “หนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรม  
มากที่สุดในโลก” จาก Ethisphere

### เป้าหมายและความคืบหน้า

ทุกกลุ่มธุรกิจมีการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ



### FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กร เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในมิติด้านธรรมาภิบาล ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

- ยกระดับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- บูรณาการมาตรการต่อต้านการทุจริตเข้าสู่กระบวนการธรรมาภิบาล
- เพิ่มความโปร่งใสผ่านการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

## การกำกับดูแลกิจการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี (G-Governance) การบริหารความเสี่ยง (R-Risk Management) และการปฏิบัติตามกฎหมาย (C-Compliance) เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกิจให้โปร่งใส มีความรับผิดชอบและเติบโตได้อย่างยั่งยืน หลักการเหล่านี้หรือ GRC ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เราให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนา GRC อยู่เสมอเพื่อให้ทันต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมายและสังคมที่ซับซ้อน โดยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง การตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ และมีช่องทางให้แจ้งเบาะแสได้อย่างปลอดภัย ทั้งหมดนี้เพื่อให้มั่นใจว่าเราดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ลดความเสี่ยงต่าง ๆ และเติบโตได้อย่างมั่นคง นอกจากระบบที่ดีแล้ว เรายังส่งเสริมให้พนักงานเป็น “คนดี” มีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความเคารพซึ่งกันและกัน เพราะเราเชื่อว่ารากฐานเหล่านี้จะนำไปสู่องค์กรที่แข็งแกร่ง และสามารถสร้างประโยชน์คืนสู่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

“ธรรมาภิบาลและความยั่งยืนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิด ทั้งสองด้านตั้งอยู่บนหลักของคุณธรรมและจริยธรรมหรือก็คือ **ความเมตตา** ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการอยู่ร่วมกันของผู้คนในสังคมอย่างปลอดภัยและปรองดอง”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์

ประธานคณะกรรมการ  
เครือเจริญโภคภัณฑ์



## โครงสร้างการกำกับดูแล

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีระบบดูแลการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งสำหรับบริษัทในเครือฯ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลนี้แบ่งออกเป็น 3 ระดับหลัก โดยมีคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทาง พร้อมเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจะรับผิดชอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้ จากนั้นคณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนหรือคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยดูแลและผลักดันงานในเรื่องเฉพาะทาง และก่อให้เกิดผลสำเร็จอย่างแท้จริงทั่วทั้งองค์กร เช่น คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ และคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นต้น

สำหรับปี 2567 คณะกรรมการทุกชุดปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายที่กำหนดไว้ มีการรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลตนเองทั้งในภาพรวมและรายบุคคล เพื่อนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีต่อไป

### การประเมินถึงคณะ

#### หลักการประเมิน

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
3. การประชุม
4. การพัฒนาตนเอง

#### ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารถึงคณะ: **84%**

### การประเมินรายบุคคล

#### หลักการประเมิน

1. การเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
2. การศึกษาเอกสารและข้อมูลก่อนการประชุม
3. การแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน
4. ความกล้าแสดงความคิดเห็น เมื่อเห็นแตกต่างจากที่ประชุม
5. การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
6. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการลงมติในวาระที่อาจมีส่วนได้เสีย
7. การติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม

#### ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารรายบุคคลเฉลี่ย: **86%**

## คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

### องค์ประกอบ

#### คณะกรรมการบริษัท



จำนวน  
**11 คน**



เพศชาย/หญิง  
**11/0 คน**



ประธาน  
แยกประธานกรรมการ  
และประธานคณะผู้บริหาร



กรรมการ  
ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร  
**10 คน**

#### คณะกรรมการบริหาร



จำนวน  
**31 คน**



เพศชาย/หญิง  
**25/6 คน**



ประธาน  
ประธานคณะผู้บริหาร  
เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร



กรรมการ  
ผู้บริหารสูงสุด  
ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

### บทบาทหน้าที่

#### คณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรของ  
คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม ทิศทางยุทธศาสตร์ นโยบาย และเป้าหมายขององค์กร
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว และความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
- กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจ

#### คณะกรรมการบริหาร

กฎบัตรของ  
คณะกรรมการบริหาร

- ติดตามดูแลการดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์และรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน
- กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การตรวจสอบภายใน การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมและเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
- กำกับดูแลให้มีโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- ทำให้มั่นใจว่า องค์กรมีบุคลากรที่มีความสามารถ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นสำหรับบรรลุตามแผนงาน และมีการเตรียมแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง

## ความรู้และความสามารถของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าผู้นำที่มีศักยภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์และเข้าใจความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มธุรกิจคือหัวใจสำคัญในการสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและพร้อมรับมือความท้าทายในอนาคต ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงมุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความรู้อย่างต่อเนื่องให้แก่คณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร

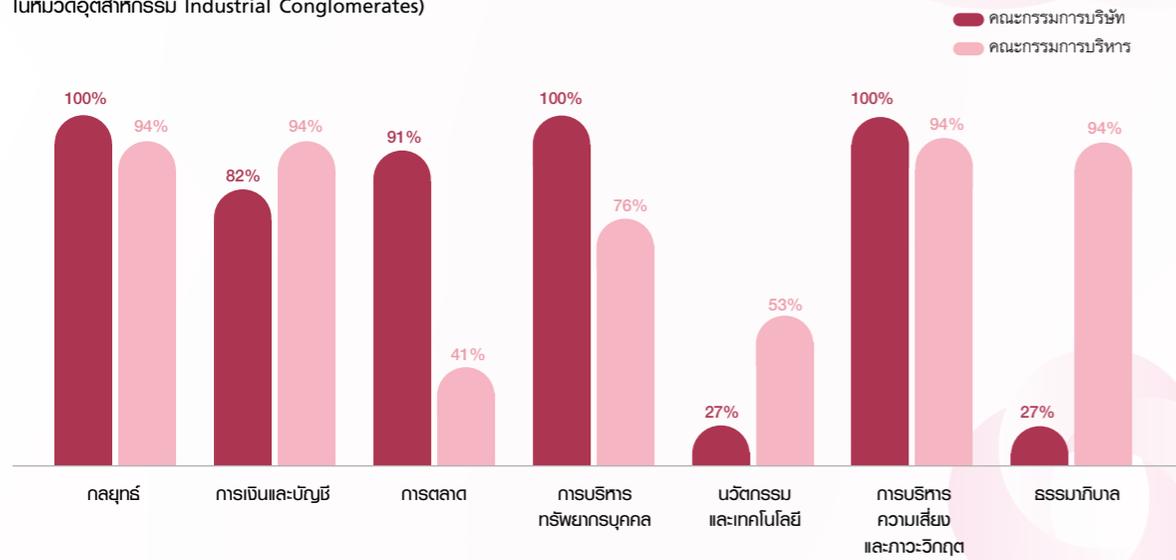
การพัฒนานี้ เน้นประเด็นสำคัญระดับสากลทั้งด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่จัดขึ้นภายในเครือฯ และการเข้าร่วมอบรม สัมมนา แลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director: IOD) และหน่วยงานกำกับดูแล

เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาผู้นำคือ เพื่อยกระดับความสามารถในการกำหนดทิศทางองค์กร ขับเคลื่อนนวัตกรรม นำพาองค์กรให้ปรับตัวและก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง พร้อมสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าสูงสุดแก่องค์กรและสังคมโดยรวม

**ตัวอย่างปัจจัยที่เครือฯ ใช้พิจารณาความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารที่สนับสนุนให้สามารถทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

✓ ความรู้	✓ เพศสภาพ
✓ ประสบการณ์	✓ เชื้อชาติ
✓ ความชำนาญ	✓ สัญชาติ
✓ อายุ	✓ ภูมิภาค

**Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร**  
(การจัดหมวดหมู่ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การจัดกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจของ Global Industry Classification Standard (GICS) ในหมวดอุตสาหกรรม Industrial Conglomerates)



## การปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจระดับเครือฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมเรื่องสำคัญทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance) โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งจะนำไปสู่การทำงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและจรรยาบรรณเหล่านี้ถูกนำไปใช้จริง เครือฯ จึงมีวิธีการดำเนินงานที่เป็นระบบ ดังนี้

### การพัฒนาและทบทวนนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจระดับเครือฯ

**นโยบายใหม่และที่ได้รับการทบทวนในปี 2567**

- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- นโยบายการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

### การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบาย (Hearing Process)

**100%** ของกลุ่มธุรกิจส่งผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกระบวนการรับฟังความคิดเห็น

### การสื่อสารนโยบายผ่านช่องทางดิจิทัลและการติดตาม

**100%** ของกลุ่มธุรกิจเข้าถึงแพลตฟอร์ม CG Policy Deployment และ CG Policy Tracking

### การอบรมและทดสอบความรู้อันธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

**100%** ของพนักงานผ่านการเรียนรู้และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ

## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรมเป็นรากฐานสำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคม และเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและพร้อมปรับตัวในโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ในการดำเนินงานทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และมาตรฐานสากล อาทิ SDGs และ OECD มาปรับใช้เพื่อเป็นแนวทางให้ระบบธรรมาภิบาลของเครือฯ มีความเข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ เพื่อให้หลักธรรมาภิบาล

และจริยธรรมฝังลึกเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง เครือฯ ได้ดำเนินการมาตรการสำคัญ ได้แก่

- สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมพฤติกรรมที่ถูกต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารอย่างทั่วถึงโดยจัดทำสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบและภาษา เพื่อให้ทุกคนเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติได้ง่าย
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้วยการเปิดรับฟังความคิดเห็นของพนักงานและนำไปใช้ปรับปรุงนโยบายและการดำเนินงาน
- ประเมินผลเพื่อพัฒนาโดยมีการประเมินการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมหาแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพอยู่เสมอ

### CG Voices: สื่อกลางสร้างความเข้าใจ นิติสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร

CG Voices เป็นเครื่องมือสื่อสารสำคัญที่ช่วย “ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ แสร้งมุมมองและกระตุ้นการมีส่วนร่วม” เรื่องธรรมาภิบาลแก่พนักงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่มีอยู่ใน 23 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก



**100%** ของกลุ่มธุรกิจไทย  
จีน และต่างประเทศนำไปสื่อสารต่อภายในกลุ่มธุรกิจ

**การสร้างคุณค่า**  
Human Capital Relationship Capital

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แข็งแกร่งขึ้น ดังนี้

### 1. ออกแบบหลักสูตรพหุจิตตาร (Manager Ethics) เป็นเรื่องที่ 3

โดยสร้างเนื้อหาและแบบทดสอบที่เน้นให้ผู้จัดการเข้าใจเรื่อง “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์”

### 2. ส่งรองการรับรู้ของพนักงานทั่วทั้งเครือฯ เกี่ยวกับธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

เพื่อสอบถามความคิดเห็นและความเข้าใจของพนักงานทั่วทั้งเครือฯ และนำผลสำรวจไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การอบรมและการสื่อสารให้ดีขึ้น



**100%**  
ของผู้บริหารเรียนรู้และ  
ผ่านทดสอบ Manager Ethics



**116,202 คน**  
จำนวนพนักงานที่ทำแบบสำรวจ

ผลสำรวจปี 2567 พบว่า พนักงานมีความเข้าใจและรับรู้เรื่องจริยธรรมและธรรมาภิบาลสูงขึ้นกว่าปีก่อนในทุก ๆ ด้าน

ตัวอย่างหัวข้อที่มีผลการปฏิบัติ มากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2567	ร้อยละของพนักงาน ที่รับรู้ในปี 2566	ร้อยละของพนักงาน ที่รับรู้ในปี 2567	การเปลี่ยนแปลง
พนักงานรู้ถึงความเสี่ยงในงานของตนและมีขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนเพียงพอ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำผิดกฎหมายหรือผิดจริยธรรมต่าง ๆ เช่น ทูจริต คอรัปชั่น และปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนและความปลอดภัย เป็นต้น	89.72%	92.64%	+2.92
พนักงานยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน	91.83%	94.70%	+2.87
พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	87.81%	90.21%	+2.40
พนักงานเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์	91.70%	93.96%	+2.26
พนักงานเข้าใจสาระสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ	90.34%	92.30%	+1.96
พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารระดับสูงในบริษัทของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	87.80%	89.62%	+1.82
พนักงานนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้กับการทำงาน	92.40%	93.71%	+1.31
พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ฯลฯ ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	92.07%	93.37%	+1.30

### 3. การสร้างวัฒนธรรมต่อต้านคอร์รัปชัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการป้องกันและไม่ยอมรับคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เครือฯ ต้องการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและไม่มีการทุจริต จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้ทุกบริษัทในเครือฯ ใช้เป็นแนวทางเดียวกัน และยังมีมาตรการอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมนี้ให้แข็งแกร่งขึ้น ดังนี้

- การรณรงค์รับของขวัญ

เครือเจริญโภคภัณฑ์รณรงค์ให้ทุกบริษัทในเครือฯ งดรับของขวัญ โดยแจ้งให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการให้และรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด

- การจัดทำโปสเตอร์สร้างความตระหนักรู้

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำและเผยแพร่โปสเตอร์ทั่วทั้งเครือฯ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้ปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญ

- การประเมินตนเองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มธุรกิจเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำการประเมินด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำผลไปวางแผนพัฒนาระบบควบคุมภายใน

#### วัตถุประสงค์

1. ประเมินประสิทธิภาพโดยตรวจสอบว่าระบบควบคุมภายในเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันที่มีอยู่ทำงานได้ดี และถูกต้องตามกฎหมาย
2. หาจุดอ่อนและปรับปรุง เพื่อวิเคราะห์ข้อบกพร่องของระบบควบคุม เพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น และลดความเสี่ยงคอร์รัปชัน
3. เพิ่มความโปร่งใส สร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ทั่วทั้งเครือฯ มีวัฒนธรรมที่โปร่งใสและต่อต้านคอร์รัปชันผ่านการอบรมและสื่อสาร



**100%**  
ของกลุ่มธุรกิจมีการสื่อสาร  
เรื่องการงดรับของขวัญ



**100%**  
ของกลุ่มธุรกิจประเมิน  
ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

### 4. สร้างวัฒนธรรมความโปร่งใสด้วยการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรเป็นอย่างมาก สามารถบั่นทอนความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และนำไปสู่ปัญหาต่าง ๆ ในองค์กร ดังนั้น นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลกรณีนี้อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้ง่ายขึ้น ซึ่งช่วยป้องกันปัญหาและส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงาน

#### แพลตฟอร์มรับรองความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest Certification Platform)



เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อสร้างองค์กรที่โปร่งใส มีจริยธรรม และน่าเชื่อถือ เครือฯ จึงพัฒนาเครื่องมือ Conflicts of Interest Certification Platform ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้ในการเปิดเผยข้อมูลความสัมพันธ์ส่วนตัวหรือธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่องานหรือผลประโยชน์บริษัท เพื่อช่วยให้เครือฯ ติดตามและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้อย่างเป็นระบบ โปร่งใส ทันเวลา ลดความเสี่ยงทุจริตและสร้างความน่าเชื่อถือ

#### หลักการทำงานสำคัญ

- จัดเก็บข้อมูลที่เปิดเผยอย่างปลอดภัย
- เข้มงวดเรื่องความเป็นส่วนตัว
- เปิดเผยสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลทุกปี และทุกครั้งเมื่อมีข้อมูลสำคัญเปลี่ยนแปลงทุกคนร่วมมือเพราะการเปิดเผยข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมโปร่งใส

**53,783** คน  
เข้าใช้แพลตฟอร์มรับรอง  
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### การสร้างคุณค่า

Human Capital Relationship Capital

## 5. สร้างแรงจูงใจด้วยการยกย่องและให้รางวัล

เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากลและมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานอยู่เสมอ ในปี 2567 เครือฯ สร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเรื่องธรรมาภิบาลมากขึ้น โดยมอบรางวัลในกิจกรรม “CP-CG Day” ซึ่งมีเครือข่าย CG Network (ตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจ) เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานและติดตามผล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลในทุกกระบวนการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน ผู้นำองค์กรเป็นแบบอย่างในการสร้างวัฒนธรรมที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยังส่งเสริมให้คู่ค้ายึดถือหลักปฏิบัติเดียวกัน ด้วยความมุ่งมั่นและการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้เครือฯ ได้รับเลือกเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก (World’s Most Ethical Companies) โดยสถาบัน Ethisphere ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งเครือฯ ยังคงมุ่งพัฒนาธรรมาภิบาลสู่มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง



**เครือซีพีได้รับคะแนนโดดเด่นใน 3 ด้านหลัก**

- 100 คะแนน**  
ด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม  
ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืน
- 95 คะแนน**  
ด้านการบริหารจัดการคู่ค้า แสดงถึงการพัฒนา  
ห่วงโซ่อุปทานอย่างมีจริยธรรม
- 85 คะแนน**  
ด้านวัฒนธรรมจริยธรรม จากการส่งเสริมให้พนักงาน  
ยึดมั่นในหลักจริยธรรม

เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ Subsidiary Governance Framework เป็นหลักในการวางแผน การให้ความรู้สร้างความตระหนักและการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว และนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

## CP-CG Day: Toward Excellence: The Next Era of Corporate Governance



เพื่อให้การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ขับเคลื่อนงานร่วมกับเครือข่าย CG Network ซึ่งประกอบด้วยผู้รับผิดชอบด้านธรรมาภิบาลที่ได้รับการแต่งตั้งจาก CEO ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทั้งในประเทศไทย ประเทศจีน และต่างประเทศ เพื่อผลักดันเป้าหมายและแผนงานด้านธรรมาภิบาลให้เกิดความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดงาน CP-CG Day เพื่อแสดงวิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลของเครือฯ ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล และแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานจากบริษัทจดทะเบียนในเครือฯ เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ นำไปประยุกต์ใช้ในการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังส่งเสริมแรงจูงใจด้วยการมอบรางวัลด้านธรรมาภิบาล ได้แก่ ESG Corporate Excellence Awards สำหรับกลุ่มธุรกิจที่เป็นผู้นำด้าน ESG และ CG Achievement Awards สำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลตามมาตรฐานของเครือฯ พร้อมเปิดพื้นที่แบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ และแนวทางปฏิบัติระหว่าง CG Network อย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานและเสริมสร้างจริยธรรมในองค์กร

เพื่อขยายผลการขับเคลื่อนสู่พนักงานในวงกว้าง เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้สื่อสารผ่านคลิปวิดีโอ Quote จากผู้นำในเครือฯ และเนื้อหา CG Knowledge เพื่อส่งเสริมความเข้าใจด้านธรรมาภิบาล พร้อมกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมทั้งจากพนักงานและสาธารณชน ผ่าน Facebook: WeAreCP และช่องทางภายในของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

**23** กลุ่มธุรกิจ  
ในประเทศไทย และ

**48** กลุ่มธุรกิจ  
ในต่างประเทศ  
และเขตประเทศจีน

ที่ได้รับรางวัล CG Network  
จำนวน **233** คน

**การสร้างคุณค่า**  
Human Capital  
Relationship Capital

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในฐานะกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เนื่องด้วยการดำเนินงานในหลากหลายอุตสาหกรรมและภูมิภาค เครือฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ มากมาย ตั้งแต่ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ไปจนถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน โดยมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งการมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

### โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงขององค์กร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประยุกต์ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังได้จัดตั้งโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนและเป็นอิสระจากการดำเนินงานและการบริหาร และกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของบุคลากรทุกระดับในองค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการบริหาร ไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพนักงานในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยนำสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของตลาดและกฎเกณฑ์ และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมาร่วมพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงดำเนินไปอย่างครบถ้วน และสามารถนำมาประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

นอกจากนี้ยังได้กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งเครือเจริญโภคภัณฑ์เพื่อใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงตามบริบทของธุรกิจ และกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานความคืบหน้าผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยทุกไตรมาส หรือเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้เครือฯ สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตอบสนองต่อความท้าทายได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งสามารถเปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นปัจจัยในการพัฒนาและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

### การบริหารความเสี่ยงด้วยเทคโนโลยี

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน เครือฯ ได้พัฒนานโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่มีความชัดเจนและครอบคลุมมิติสำคัญของการดำเนินงาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง โดยได้พัฒนาซอฟต์แวร์ Risk Management Intelligence (RMI) มาใช้ในการรายงานและติดตามความเสี่ยง เพื่อให้ได้ข้อมูลความเสี่ยงที่มีความถูกต้องและอัปเดต ซึ่งเครือฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงที่ได้รับจากการประเมินให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและรวดเร็ว มีการรายงานผลแบบเชิงลึก โดยมีการวิเคราะห์ด้วยข้อมูลที่ละเอียดและเข้าใจง่าย ตลอดจนมีการเปรียบเทียบและวัดผลกันภายในอุตสาหกรรมและนอกอุตสาหกรรม

## RMI:

### Risk Management Intelligence



การประเมินความเสี่ยง



การแสดงผลข้อมูลเชิงลึก



เกณฑ์มาตรฐานด้านความเสี่ยง

**ขับเคลื่อนด้วยการวิเคราะห์ขั้นสูง และปัญญาประดิษฐ์**

## การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นหัวใจของการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร อาศัยการประสานงานจากทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับผู้นำองค์กรจนถึงพนักงานปฏิบัติการ เพื่อลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกส่วนของการดำเนินงาน โดยเน้นการสร้าง “สติ” ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง และขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงผ่าน 3 กิจกรรม (3C) ได้แก่

1. **Communicate** การสื่อสารนโยบาย เป้าหมาย ข้อมูลด้านความเสี่ยงกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และการสนับสนุนทรัพยากรและเครื่องมือที่จำเป็น รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร
2. **Cultivate** การปลูกฝังวัฒนธรรมให้พนักงานมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรายงานความเสี่ยง
3. **Create** การสร้างโปรแกรมการเรียนรู้ความเสี่ยงแบบผสมผสานทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

### C.P. Group Risk Intelligence Forum



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัด Risk Intelligence Forum เพื่อเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนมุมมองและเสริมสร้างแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้กับองค์กรและธุรกิจของเครือฯ อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีคุณสุภกิต เจียรนวนนท์ ประธานกรรมการ เป็นประธาน และมี Risk Network ของทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศเข้าร่วมงาน โดยประเด็นหลักที่เครือฯ ให้ความสำคัญคือ 1. การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามและดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงอย่างจริงจัง 2. การใช้ข้อมูลความเสี่ยงประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และ 3. การสร้างความร่วมมือระหว่างทีมบริหารความเสี่ยงของแต่ละบริษัทภายในเครือฯ

### Risk Network

จำนวน **160** คน

### การสร้างคุณค่า

-  Human Capital
-  Relationship Capital

## การปฏิบัติตามกฎหมาย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในนโยบายและกระบวนการจัดการที่ได้มาตรฐานสากล การกำหนดนโยบาย และกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายเป็นหนึ่งในกลยุทธ์และเป้าหมายสำคัญของเครือฯ ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ การสร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหาร ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการป้องกันการละเมิดกฎหมายและกฎเกณฑ์ เครือฯ มีการจัดอบรมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อกำหนดทางกฎหมาย จริยธรรม และแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ในปี 2567 เราได้ผนึกกำลัง สร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อปกป้ององค์กรจากการกระทำที่อาจละเมิดกฎหมายที่สำคัญ

### ระบบมาตรฐานในการปฏิบัติตามกฎหมาย

การปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และด้านการเงินการลงทุน ส่งเสริมความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

“ในปี 2567 เครือฯ ได้ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ให้มีศักยภาพในการกำกับดูแลงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย เป็นไปตาม **Compliance Maturity Model (CMM)** ของเครือฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นเป้าหมายสำคัญที่จะก้าวไปสู่องค์กรชั้นนำของโลก ในปี 2573”

**88%**  
กลุ่มธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามเป้าหมายของเครือฯ (Competence Level Up)

**60%**  
กลุ่มธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นสูงด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย (Collaboration and Cultivation Level)

### การอบรมหลักสูตร พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)



**45.24%** ที่ได้รับการอบรมและทดสอบผ่านความรู้ความเข้าใจ ในด้านการดำเนินงานตามกฎหมาย พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

หมายเหตุ: จำนวนผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในประเทศไทย ทั้งที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

**การสร้างคุณค่า**  
Human Capital

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ยกระดับมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในด้านการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest Procedure & Guidelines) รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกคนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการยกระดับมาตรฐานนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรับของของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด นอกจากนี้ การจัดการเหตุการณ์ความไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ (Noncompliance Incidents Management) และมาตรการลงโทษผู้กระทำผิด เป็นนโยบายของที่ต้องดำเนินการอย่างเด็ดขาด เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ

### ขั้นตอนการยกระดับมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติ

มีนาคม - เมษายน 2567  
ศึกษาข้อมูลและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



กรกฎาคม - สิงหาคม 2567  
รับความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ตุลาคม 2567  
คณะกรรมการพิจารณา  
กลั่นกรอง



พฤษภาคม - กรกฎาคม 2567  
จัดทำร่างขั้นตอนปฏิบัติ

กันยายน 2567  
กระบวนการรับฟัง  
ความคิดเห็นของหน่วยงานธุรกิจ



## การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการตรวจประเมินการปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ของกลุ่มบริษัทในเครือฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของเครือฯ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้เครือฯ ได้มีแผนการตรวจสอบประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทในเครือฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการควบคุมภายใน

ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมให้มีแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมในทุกระดับขององค์กร โดยการตรวจสอบภายในด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ได้ถูกบูรณาการเข้ากับการตรวจสอบการดำเนินงานทั้งหมด (Operation Audits) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และสามารถพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของเครือฯ

### สาระสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Audit) ประกอบด้วย



**การประเมินการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง**  
ครอบคลุมการดำเนินงานในทุกประเทศที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากล



**การประเมินความสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติภายในของเครือเจริญโภคภัณฑ์**  
ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติที่เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐานภายในได้รับการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ



**การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**  
บ่งชี้และติดตามสัญญาณเตือน (Red Flag) ที่อาจบ่งบอกถึงความเสี่ยงในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

## กระบวนการรับเรื่องร้องเรียน

นอกเหนือจากการจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่หลากหลายกว่า 6 ช่องทางแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังมุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานกล้าแจ้งเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม (Speak-up Culture) โดยเครือฯ มีการจัดทำสื่อในรูปแบบโปสเตอร์ หัวข้อ “เจอ ต้อง แจ้ง” และวิดีโอกรณีศึกษา

เรื่อง “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ซึ่งจัดทำทั้งหมด 4 ภาษา (ไทย จีน อังกฤษ และเวียดนาม) เพื่อรณรงค์และสร้างให้พนักงานตระหนักและกล้าแจ้งเมื่อพบการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณหรือจริยธรรมในองค์กร

### จำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดของพนักงาน และมาตรการในการจัดการสำหรับปี 2567

	2564	2565	2566	2567			
	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	เสร็จสิ้น	กรณีร้องเรียน	อยู่ระหว่างการสืบสวน	เสร็จสิ้น	
						ยืนยันว่ามี ความเกี่ยวข้อง	ยืนยันว่าไม่มี ความเกี่ยวข้อง
<b>ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณ และจริยธรรม (กรณี)</b>							
การฉ้อโกงและคอร์รัปชัน	1	2	3	5	-	5	-
ผลประโยชน์ทับซ้อน	3	2	2	-	-	-	-
การไม่ดำเนินงานตามกฎระเบียบ	4	7	5	7	-	7	-
การเลือกปฏิบัติ	2	-	3	6	-	6	-
การล่วงละเมิด	3	1	3	3	-	3	-
การซื้อขายข้อมูลภายใน	-	-	-	-	-	-	-
การต่อต้านการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-
การปฏิบัติกับคู่ค้าที่ไม่เป็นธรรม	-	-	-	6	-	6	-
<b>การร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล (กรณี)</b>							
ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม (กรณี)</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>

หมายเหตุ: เป็นจำนวนข้อร้องเรียนเฉพาะที่ได้รับผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียบนเว็บไซต์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์  
<https://grc.cpgroupsustainability.com/GRC/Whistleblower/WBForms/GlobalWB>

# สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน

## Human Rights and Labor Practices

สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร เพราะสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม ปลอดภัย และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์จะช่วยให้เสริมประสิทธิภาพในการทำงาน ความผูกพันของพนักงาน และความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมีแผนในการยกระดับการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนและระบบติดตามผลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังยึดมั่นในหลักแรงงานที่เป็นธรรม ส่งเสริมสภาพการจ้างงานที่เหมาะสม ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สิทธิในการรวมกลุ่ม และการพัฒนาศักยภาพแรงงานอย่างเท่าเทียมในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เครือฯ มีมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย มีการประเมินความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน จัดฝึกอบรม และสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับ เพื่อให้การดูแลสิทธิมนุษยชน แรงงาน และความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง



### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในมิติเพศภาวะที่เท่าเทียม การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม และสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

- เสริมสร้างกระบวนการทบทวนสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ยกระดับแนวปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุมการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการไม่เลือกปฏิบัติ
- ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานผ่านวัฒนธรรมความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

## การปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเป็นความท้าทายสำคัญของภาคธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มความเข้มข้นข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยองค์กรนานาชาติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อเนื่องมายังความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนของเครือเจริญโภคภัณฑ์มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายในประเทศและนานาชาติ เช่น UN Guiding Principles on Business

### การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ความยั่งยืนที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญมาตลอด เครือฯ ได้นำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติทางด้านธุรกิจและสิทธิมนุษยชนมาประยุกต์ใช้ภายในเครือฯ ตั้งแต่การกำกับดูแลผ่านนโยบายหลักและนโยบายย่อยที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน นโยบายการป้องกันการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดนโยบายความหลากหลายความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน และนโยบายการจ้างงานงานข้ามชาติ การประเมินและเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดกับธุรกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ในปัจจุบัน และอนาคตตลอดห่วงโซ่คุณค่า การกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกันที่ผนวกเข้าไปในการทำธุรกิจ การกำหนดตัวชี้วัดและการติดตามประเมินผล การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสานสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และการเยียวยาและการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เครือฯ ได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กระบวนการฯ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางและโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับลักษณะของผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของเครือฯ โดยให้โครงสร้างการกำกับดูแลในระดับเครือฯ มุ่งเน้นไปที่การนำความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงานเข้ามา มีบทบาทมากขึ้นในการ

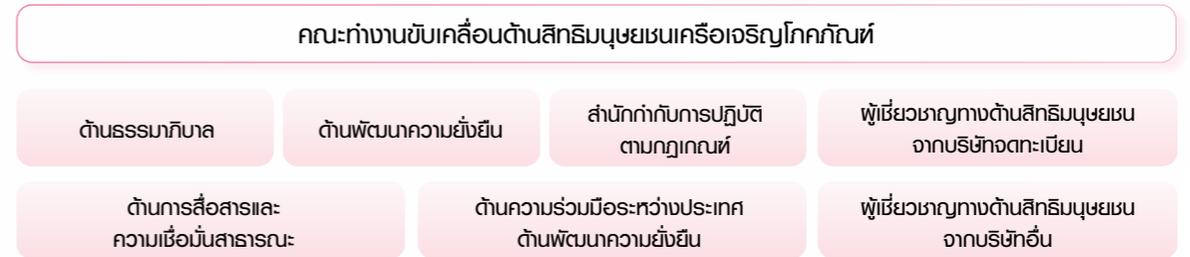
and Human Rights (UNGPs) และข้อกำหนดขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เครือฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ภายนอก เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและยกระดับการปกป้องสิทธิมนุษยชน

บริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในระดับองค์กร นอกจากนี้ เครือฯ ยังเปิดโอกาสให้บริษัทในเครือมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนนี้ช่วยให้เครือเจริญโภคภัณฑ์สามารถใช้ทรัพยากร องค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญภายในองค์กรร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ขยายขอบเขตการเฝ้าระวังประเด็นที่อาจก่อให้เกิดปัญหาในอนาคต ผ่านช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เชื่อมโยงกันภายในองค์กร ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและแจ้งข้อกังวลได้ง่ายขึ้น ซึ่งช่วยเสริมสร้างกลไกการรับเรื่องร้องเรียนให้มีความครอบคลุมและเป็นทางเลือกที่สะดวกยิ่งขึ้นสำหรับทุกฝ่ายที่ต้องการสื่อสารกับเครือฯ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของชนพื้นเมืองตาม United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples (UNDRIP) โดยเน้นการกำหนดชีวิตของตนเอง การอนุรักษ์วัฒนธรรม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของชุมชน เครือฯ ได้นำหลักการของ Free, Prior and Informed Consent (FPIC) มาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการได้รับความยินยอมอย่างโปร่งใส พร้อมส่งเสริมการตรวจสอบผลกระทบทางสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ธุรกิจของเราสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนและความเคารพต่อสิทธิของทุกฝ่าย

## คณะทำงานขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษยชนเครือเจริญโภคภัณฑ์ และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



### การตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักการชี้แนะของ UNGPs



ตั้งแต่ปี 2567 สำนักกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติของหน่วยงานในเรื่องของการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยนำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจ และสิทธิมนุษยชน (UNGPs) มาเป็นเกณฑ์และมาตรฐานในการตรวจสอบ ซึ่งทำให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสถานการณ์ของการดำเนินการและระบุแผนงานในการปรับปรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 ได้ทำการตรวจสอบไปแล้วใน 8 หน่วยงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลจากผู้ทรงสิทธิ์ (Rights Holders) นอกจากนี้ คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชนจะนำผลจากการตรวจมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในเครือฯ สามารถยกระดับการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนได้ดียิ่งขึ้น

**จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบ 8 หน่วยงาน**

#### การสร้างคุณค่า

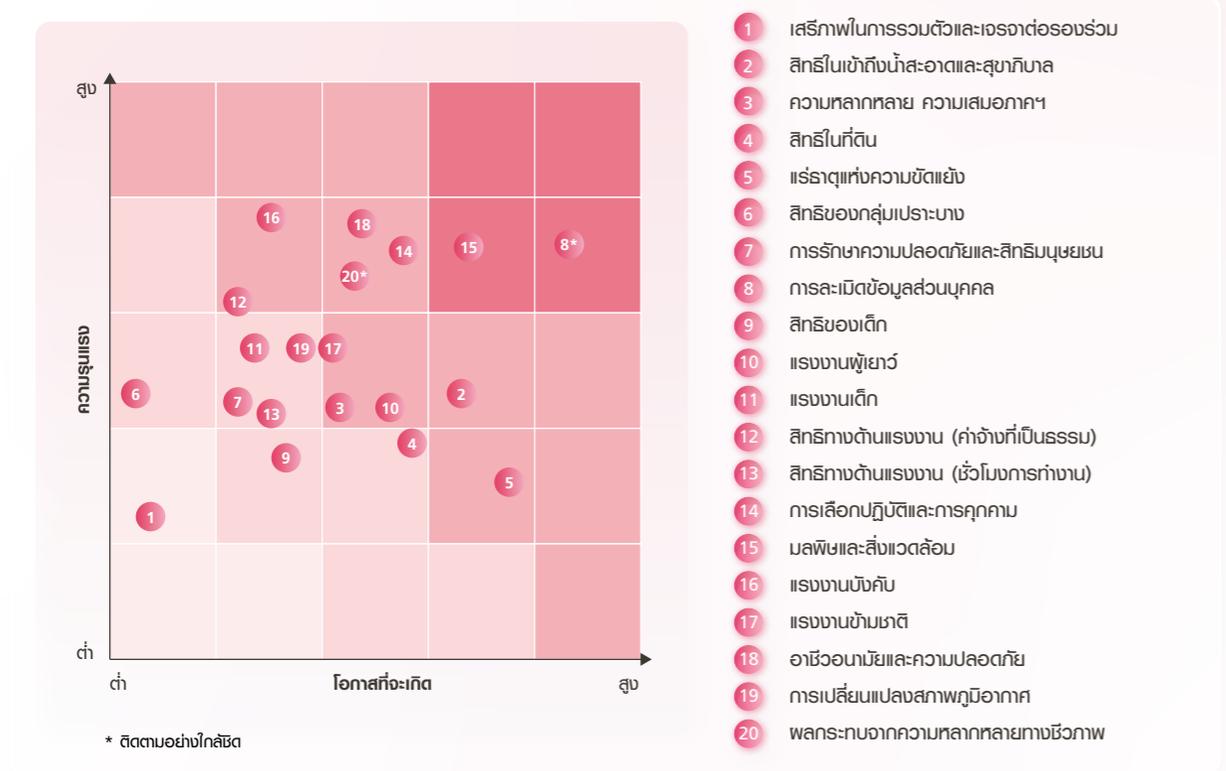
Human Capital

Relationship Capital

## การตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence & Impact Assessment) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเครือฯ เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และไม่มีการละเมิดสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน กระบวนการนี้ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต การให้บริการ ไปจนถึงสภาพการทำงานของพนักงานและแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และการใช้บริการและผลิตภัณฑ์ จากผลการประเมิน เครือฯ ได้กำหนดแนวทางในการลดความเสี่ยงและแนวปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น โดยมุ่งมั่นสร้างระบบที่เข้มแข็งในการเคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกระดับขององค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับกลุ่มธุรกิจเครือทั้งหมด 81 หน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ หรือสามารถแบ่งเป็น 33 บริษัทในประเทศไทย และ 48 บริษัทในต่างประเทศที่เครือฯ มีการดำเนินงาน จากการประเมินในครั้งนี้พบว่ากลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ กลุ่มชุมชน และลูกค้า เป็นส่วนใหญ่ และอยู่ในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร ค้าปลีก และอีคอมเมิร์ซ และดิจิทัล ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากปี 2566 ที่ส่วนใหญ่ผู้ได้รับผลกระทบเป็นกลุ่มลูกค้าออนไลน์ ในกลุ่มธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม และธุรกิจค้าปลีก



## การแก้ไขและการเยียวยา

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์พบกรณีการล่วงละเมิด จำนวน 3 กรณี และการเลือกปฏิบัติจำนวน 6 กรณี ซึ่งได้มีกำหนดมาตรการแก้ไข และการเยียวยาให้แก่ผู้กระทำผิด โดยมีการตักเตือนด้วยวาจาจำนวน 21 กรณี ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร จำนวน 2 กรณี และเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจำนวน 4 กรณี นอกจากมาตรการในการจัดการแล้ว เครือฯ ยังจัดให้มีการเยียวยา ผ่านการตักเตือนด้วยวาจาไม่ว่าจะเป็นการกล่าวโทษด้วยวาจาอย่างเป็นทางการ จำนวน 9 กรณี และให้ชดเชย และเยียวยาด้านการเงินจำนวน 5 กรณี ซึ่งแต่ละการละเมิดที่เกิดขึ้นสามารถกำหนดมาตรการแก้ไขและเยียวยาได้มากกว่า 1 อย่าง

## มาตรการสำคัญในการจัดการความเสี่ยงและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	แรงงานบังคับ	การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยทางไซเบอร์
<b>ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ</b>	คนงาน ผู้รับเหมา รวม 8 หน่วยงาน	แรงงานข้ามชาติในร้านค้า รวม 8 หน่วยงาน	พนักงาน รวม 8 หน่วยงาน	ชุมชน และภาคเกษตรกร ใน 23 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ	ลูกค้า พนักงาน 41 หน่วยงาน
<b>กลุ่มธุรกิจที่พบความเสี่ยง</b>	ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม	ธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน	ทุกกลุ่มธุรกิจ	ธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรม และอาหาร	ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และดิจิทัล
<b>ตัวอย่างเหตุการณ์ที่พบ</b>	เกิดอุบัติเหตุกับผู้รับเหมาในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับไฟฟ้าและงานทางเทคนิคฯ	แรงงานข้ามชาติของผู้รับเหมา ต้องจ่ายค่านายหน้าจำนวนสูงในการหางานในเมืองไทย	ได้รับการร้องเรียนเรื่องพนักงานถูกเพื่อนร่วมงานคุกคาม	ปริมาณน้ำในแม่น้ำหลักไม่เพียงพอในช่วงหน้าแล้ง ทำให้ชุมชนขาดแคลนน้ำ	เว็บไซต์ของหน่วยโดนโจมตีและมีความพยายามจะโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
<b>แผนการแก้ไข</b>	ปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิคในงานที่มีความเสี่ยงจำเพาะ เช่น งานที่เกี่ยวกับไฟฟ้า การทำงานในพื้นที่อับอากาศ การทำงานในที่สูง เป็นต้น	การกำชับและตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายการจ้างแรงงานข้ามชาติในกลุ่มลูกค้า	นำกรณีการละเมิดดังกล่าวมาเปิดเผยเพื่อให้เกิดการเรียนรู้	วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำที่มี ส่งเสริมให้มีการดำเนินการตามนโยบายการจัดการทรัพยากรน้ำ เครือฯ ให้เข้มข้นขึ้น	กำหนดมาตรการเข้าถึงข้อมูลของบุคลากรตามความรู้จำเป็น การให้ความรู้ในการใช้งานอย่างปลอดภัยให้กับกลุ่มที่มีความเสี่ยง เช่น ลูกค้า พนักงาน ที่ใช้งานระบบ
<b>www.usimm</b>	กำหนดให้หัวหน้างานตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดและให้คำเนิการตามมาตรฐานทางเทคนิคอย่างเคร่งครัดในทุกพื้นที่ 470 พื้นที่	สร้างความเข้าใจและความมุ่งมั่นต่อนโยบายการจ้างแรงงานข้ามชาติของเครือฯ ไปยังทุกพื้นที่ 470 พื้นที่	การขอโทษอย่างเป็นทางการ และในกรณีร้ายแรงได้ให้ผู้ก่อเหตุออกจากงาน	ย้ายการผลิตบางส่วนไปในพื้นที่ที่ไม่ขาดแคลนน้ำ	ดำเนินการติดตามและแจ้งเตือนธุรกรรมที่ผิดปกติรวมทั้งหน่วงเวลาในการดำเนินการเพื่อแจ้งเตือนและตรวจสอบ
<b>walwrs</b>	สถิติอุบัติเหตุทั่วไปลดลง แต่อุบัติเหตุจากงานอันตรายยังไม่ลดลง	จำนวน Agency ที่ปฏิบัติตาม Ethical Recruitment เพิ่มขึ้นจากเดิม	สถิติการร้องเรียนในเรื่องดังกล่าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่ไม่เกิดซ้ำในพื้นที่เดิม	ลดข้อขัดแย้งกับชุมชนได้มากขึ้น	จำนวนการโจมตียังสูง แต่ระบบมีความสามารถในการปกป้องสูงและไม่เกิดความเสียหาย

## การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม และการส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม การรักษามาตรฐานแรงงานให้สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นและมาตรฐานสากลในปัจจุบันเป็นเรื่องที่มีความท้าทาย โดยเฉพาะภายใต้การบริหารแรงงานจำนวนมากที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมและรูปแบบการจ้างงาน ซึ่งเครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อระบุและจัดการความเสี่ยงในทุกระดับของห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งไม่เพียงช่วยสร้าง

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ครอบคลุมและเป็นธรรม แต่ยังช่วยดึงดูดและรักษานวัตกรรมที่มีศักยภาพ ตลอดจนเสริมสร้างนวัตกรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และความริเริ่ม Forward Faster ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) เครือฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

## การสร้างวัฒนธรรมแห่งความเท่าเทียมในองค์กร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการมีส่วนร่วมของทุกคนโดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสที่เท่าเทียมและสามารถเติบโตในองค์กรได้อย่างเป็นธรรม เครือฯ มีคณะกรรมการบุคคลที่คอยติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ พร้อมจัดทำและเผยแพร่นโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน ซึ่งกำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา ความเชื่อ และอัตลักษณ์ทางเพศ เพื่อให้ทุกคนรู้สึกมีคุณค่า ได้รับการยอมรับ และสามารถใช้ศักยภาพของตนเองได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังมีนโยบายป้องกันการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ซึ่งระบุถึงแนวทางการคุ้มครองพนักงานทุกคนจากการถูกเลือกปฏิบัติหรือคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางวาจา การกระทำ หรือการใช้เทคโนโลยีในการละเมิดสิทธิของผู้อื่น โดยกำหนดมาตรการป้องกันที่เข้มงวด รวมถึงกลไกการแจ้งเรื่อง

ร้องเรียนที่ปลอดภัย โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบและดำเนินการอย่างเหมาะสม

นอกจากการประกาศใช้นโยบายที่เปรียบเสมือนข้อกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนได้เข้าไปปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัดแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังมุ่งส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานทั้งด้านร่างกายและจิตใจผ่านโครงการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) การทำงานจากที่บ้านหรือนอกสถานที่ (Work-from Home or Work-from Anywhere) การจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างปลอดภัย ไปจนถึงการพัฒนาสวัสดิการที่ตอบโจทย์ความต้องการของพนักงาน เช่น ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ประกันสุขภาพ สิทธิการลาคลอด การดูแลครอบครัว ห้องให้นมบุตร และแผนการเกษียณอายุ เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานอย่างรอบด้าน

## การประเป็นผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

ความเท่าเทียมในองค์กรไม่ได้หมายถึงเพียงการให้โอกาสที่เท่าเทียม แต่ยังรวมถึงการสร้างพื้นที่ปลอดภัยที่พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นและแจ้งข้อกังวลได้อย่างเปิดเผย เครือเจริญโภคภัณฑ์กำหนดให้พนักงานทุกคนของเครือฯ ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยให้หัวหน้างานและพนักงานได้สื่อสารและหารืออย่างสร้างสรรค์

อันจะนำไปสู่การพัฒนาและความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ ซึ่งเครือฯ เปิดให้มีแนวทางการประเมินผลที่หลากหลาย อาทิ การประเมินผลตามดัชนีชี้วัด การประเมินแบบ 360 องศา และการหารือเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แนวทางที่หลากหลายนี้ช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

### Empower Together: Pride & Women United...For A Better Tomorrow



ภาพบรรยากาศในงาน



เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือฯ ร่วมมือกับทุกภาคส่วน ตอกย้ำนโยบายสิทธิมนุษยชน สนับสนุนพลังของความหลากหลายทางเพศและพลังของผู้หญิง เปิดเวที Empower Together: Pride & Women United...For A Better Tomorrow เพื่อรวมพลังกับทุกภาคส่วนสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศ ด้วยการเสริมสร้างพลังให้กับทุกคน โดยเฉพาะกลุ่ม LGBTQ+ และกลุ่มผู้หญิง ถือเป็นส่วนสำคัญในการเดินทางสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีการจัดงาน Pride Month ต่อเนื่อง

- การสร้างคุณค่า
- Human Capital
- Relationship Capital

“เครือฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพในความแตกต่าง และยืนหยัดบนหลักสิทธิมนุษยชน เพราะนี่คือรากฐานของความยั่งยืนที่แท้จริงทั้งในองค์กรและในสังคม”



**คุณพิมพ์ฉวีรัตน์ รัชนีภวจิตรกุล**  
ประธานผู้บริหารทรัพยากรบุคคล  
เครือเจริญโภคภัณฑ์  
และผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาเครือเจริญโภคภัณฑ์

“ซีพีเอฟซีเชื่อมั่นว่าพนักงานทุกคนควรได้รับโอกาส การเคารพ และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม เพราะไม่ว่าเราจะแตกต่างกันเพียงใด ความหลากหลายคือพลังที่ทำให้เราเติบโตอย่างยั่งยืน”



**คุณปิณฑิญา สุวรรณรัตน์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ซีพี ฟู๊ดเจอร์ส ซีดี ดีเวลลอปเม้นท์  
คอร์ปอเรชั่น จำกัด

“สนับสนุนเรื่องความหลากหลายโดยมองความแตกต่างเป็นเรื่องดี ช่วยเสริมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง”



**คุณศิริพร เดชสิงห์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
สายงานความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร  
บริษัท ซีพี อัครธรรมา จำกัด (มหาชน)

“องค์กรยึดที่ความสามารถเป็นหลัก ไม่ได้คำนึงถึงเพศสภาพ ความเท่าเทียมอยู่ใน DNA ของพวกเรา”



**คุณมนสิณี ปากปณี**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม)  
บริษัท แอสเซนด บันนี่ จำกัด

## การสร้างคุณค่าผ่านระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมในทุกระดับขององค์กร โดยเชื่อว่าการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมไม่เพียงเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของแรงงานเท่านั้น แต่ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างแรงจูงใจ พัฒนาองค์กร และรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครือฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารค่าตอบแทนที่มุ่งเน้น “ความเท่าเทียมในการจ่ายค่าจ้างสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่ากัน” โดยไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม พร้อมทั้งสนับสนุนการทบทวนโครงสร้างค่าจ้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคที่เราดำเนินธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้นำหลักการของค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิต หรือ Living Wage มาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งเน้นที่พนักงานของเครือฯ เป็นอันดับแรก แล้วจึงจะขยายแนวทางการดำเนินงานไปยังคู่ค้าในลำดับถัดไป โดยเครือฯ อยู่ระหว่างกระบวนการปรึกษาหารือและประเมินผล เพื่อประเมินอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมซึ่งจำเป็นต่อพนักงานในแต่ละภูมิภาคและประเทศต่าง ๆ ในการประเมินนี้ เราได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเปรียบเทียบค่าจ้างที่เราจ่ายกับค่าครองชีพที่จำเป็นในแต่ละพื้นที่ ซึ่งรวมถึงที่อยู่อาศัย อาหาร การศึกษา การรักษาพยาบาล และค่าใช้จ่ายพื้นฐานอื่น ๆ รวมถึงการพิจารณาว่ามีเงินเหลือเพียงพอสำหรับการออมและการใช้จ่ายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตหรือไม่ การนำหลักการค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิตมาใช้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน และเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ระยะยาวของเครือฯ ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนจากภายในองค์กร ต่อยอดสู่ห่วงโซ่คุณค่าและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ

## การขับเคลื่อนองค์กรด้วยความหลากหลายและความเท่าเทียม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและให้คุณค่ากับความหลากหลาย โดยเชื่อว่าการแตกต่างของบุคคลเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและความสำเร็จขององค์กร พนักงานทุกเพศ ทุกวัย และทุกภูมิภาค ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการแสดงศักยภาพ พัฒนาอาชีพ และก้าวสู่ความสำเร็จตามเส้นทางที่ตนเองเลือก เครือฯ มุ่งมั่นดำเนินนโยบายความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความเท่าเทียม โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกกลุ่ม รวมถึงผู้หญิงและบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ได้รับโอกาสอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นด้านพัฒนาอาชีพ ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม หรือการเลื่อนตำแหน่งสู่ระดับบริหาร

43%

สัดส่วนผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด

61%

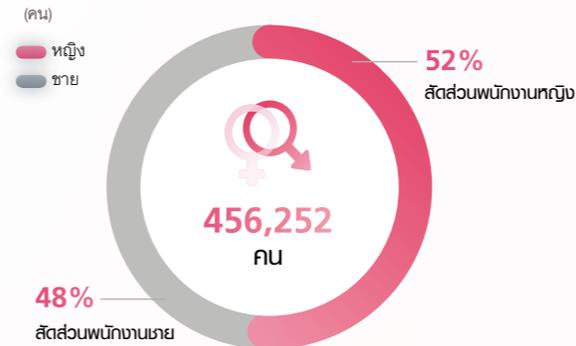
สัดส่วนพนักงานหญิงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้

45%

สัดส่วนพนักงานหญิงที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM)

## ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน

### จำนวนพนักงานทั้งหมด



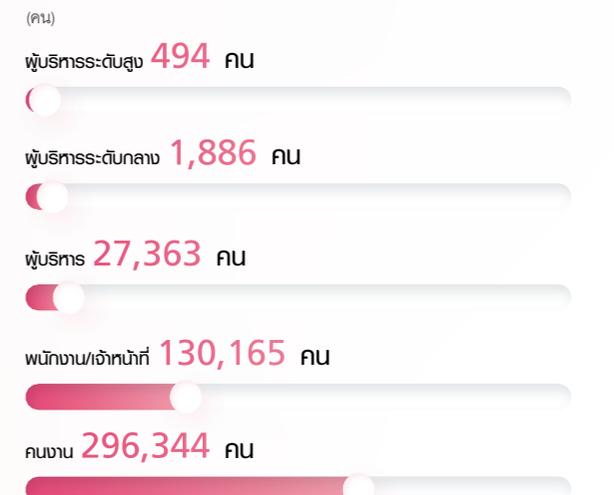
### จำนวนพนักงานตามประเภทการจ้างงาน



### จำนวนพนักงานตามช่วงอายุ



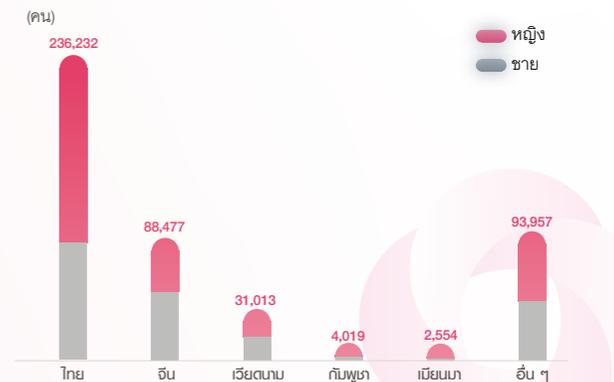
### จำนวนพนักงานตามระดับพนักงาน



### จำนวนพนักงานตามภูมิภาค



### จำนวนพนักงานตามสัญชาติ



## อาชีวอนามัยในสถานที่ทำงานและความปลอดภัย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพดีของพนักงานทุกคน อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ความท้าทายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ยังคงมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความเสี่ยงใหม่ด้านความปลอดภัยในการทำงานร่วมกับเครื่องจักรและระบบ

ควบคุมอุตสาหกรรม อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญคือความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานและผู้รับเหมา การขนส่งสินค้า ดังนั้น เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ เครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กับนโยบายการบริหารความปลอดภัยยาวนานในระดับเครือฯ พร้อมทั้งประกาศ “กฎพิทักษ์ชีวิต” เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต พร้อมป้องกันอุบัติเหตุและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

### การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เครือฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดของเครือฯ รวมถึงพนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO 45001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยฯ ในระดับประเทศและระดับสากล อีกทั้งได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยฯ อย่างต่อเนื่อง นโยบายฯ นี้ ได้รับการพิจารณาและรับรองโดยคณะกรรมการบริษัทของเครือฯ ซึ่งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดด้านความปลอดภัยฯ ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้แทนด้านความปลอดภัยฯ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการความปลอดภัยฯ อย่างต่อเนื่อง

### การประเมินความเสี่ยงและอันตรายในสถานที่ทำงาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและอันตรายในสถานที่ทำงาน เพื่อระบุปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดอันตราย พร้อมดำเนินการควบคุมและลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยมีการติดตามและประเมินผลเพื่อลดปัญหาสุขภาพและอุบัติเหตุจากการทำงาน ควบคู่ไปกับการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และการตรวจสอบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องโดยหน่วยงานภายนอกอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่กำหนด นอกจากนี้ เครือฯ ให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยได้กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการอบรมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า เพื่อสร้างความตระหนักรู้และลดความเสี่ยงในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีกระบวนการสอบสวนอุบัติเหตุและเหตุการณ์ความเจ็บป่วยจากการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



**เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รับ 88 รางวัล**  
 สถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ประจำปี 2567  
 สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลระดับแพลทินัม 25 หน่วยงาน  
 สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลระดับเพชร 21 หน่วยงาน  
 สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลระดับทอง 42 หน่วยงาน

### เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมลงนามปฏิญญาความปลอดภัย ด้วยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยเข้าร่วมลงนามปฏิญญาความปลอดภัยด้วยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงแรงงานและภาคเอกชน เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการของเครือฯ รวมถึงตลอดห่วงโซ่อุปทานในระยะเวลาที่ผ่านมา เครือฯ ได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกโดยบูรณาการแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยฯ เข้ากับระบบบริหารจัดการทุกระดับ พร้อมทั้งกำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรครจากการทำงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงสนับสนุนให้พนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานให้ปลอดภัย ลดความเสี่ยงอันตรายในสถานที่ทำงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพอนามัยที่เหมาะสม และความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานทั้งภายในและภายนอกของเครือฯ

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังดำเนินโครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมบังคับใช้กลไกการกำกับดูแลที่เข้มงวด เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย การวิเคราะห์ ปรับปรุงแก้ไขสภาพความเสี่ยงให้หมดไป การตรวจสอบภายใน และการบังคับใช้มาตรฐานสากลเป็นต้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมด้านความปลอดภัยอย่างยั่งยืนขององค์กร

**เครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าลดอัตราการเสียชีวิตเป็นศูนย์ และอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573**

โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการของเครือฯ เป็นต้นแบบของการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดองค์ความรู้ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เพื่อสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระดับประเทศ

**การสร้างคุณค่า**  
 Human Capital Relationship Capital



## การสร้างและการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมการดำเนินการด้านการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย โดยได้มีการสื่อสารให้บริษัทภายในเครือฯ ดำเนินงานตามแนวทางการจัดการสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี อาชีวอนามัยและปลอดภัยของเครือฯ เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยแนวทางการจัดการสภาพแวดล้อม มีดังนี้

- ### 1 การออกแบบและจัดวางสถานที่ทำงาน

การจัดวางอุปกรณ์และเครื่องมือต้องเป็นระเบียบ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย นอกจากนี้ ควรมีการจัดพื้นที่ให้มีแสงสว่างเพียงพอและมีการระบายอากาศที่ดี ระดับเสียงไม่เกินกำหนดเพื่อให้พนักงานรู้สึกสบายและมีสุขภาพที่ดี
- ### 2 การควบคุมความเสี่ยงและอันตราย

การระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการในการควบคุมและลดความเสี่ยงเหล่านั้น เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ความปลอดภัย การใช้เครื่องมือป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และการจัดทำแผนการป้องกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
- ### 3 การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การออกกำลังกาย การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ การจัดทำโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพจิตและการรับฟังการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีประสิทธิภาพในการทำงานอย่างมีความสุข
- ### 4 การฝึกอบรมและการสื่อสาร

การสร้างความรู้ความเข้าใจและความสนใจในเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานต้องมีการจัดอย่างสม่ำเสมอ และมีการสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน
- ### 5 การตรวจสอบและการปรับปรุง

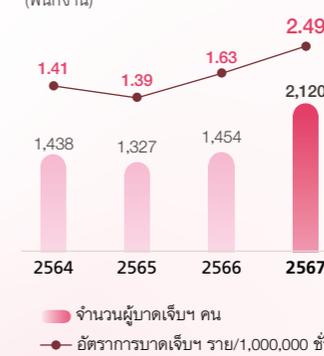
การตรวจสอบและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นขั้นตอนที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าสภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัยและเหมาะสมกับการทำงาน การตรวจสอบภายในและการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานจะช่วยให้การปรับปรุงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

### อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท



### การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)



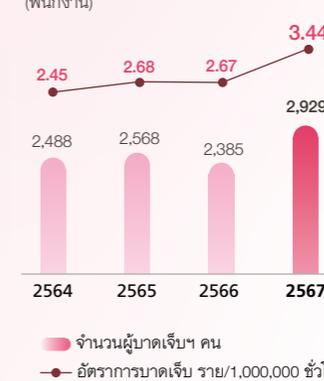
### การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ผู้รับเหมา)



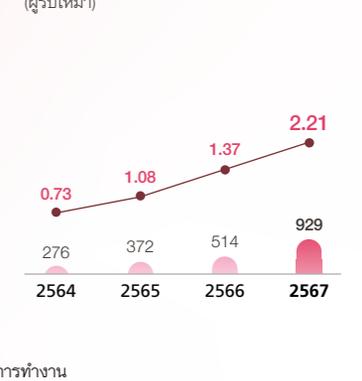
### การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานแบ่งตามภูมิภาค (ราย/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

	พนักงาน	ผู้รับเหมา	รวม
ประเทศไทย	1.60	2.04	1.76
อาเซียน	1.95	0.70	1.67
ประเทศจีน	7.89	0.23	6.51

### การบาดเจ็บทุกประเภท (พนักงาน)



### การบาดเจ็บทุกประเภท (ผู้รับเหมา)



### จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานแบ่งตามประเภท (คน)

	พนักงาน	ผู้รับเหมา	รวม
รถชน	5	9	14
เครื่องจักร	4	0	4
ที่อับหรือที่แคบ	2	1	3
ไฟฟ้าช็อต	1	0	1

### การเสียชีวิตจากการทำงาน (พนักงาน)



### การเสียชีวิตจากการทำงาน (ผู้รับเหมา)



## เสริมสร้างความปลอดภัย และประสิทธิภาพของยานยนต์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าและการใช้ยานยนต์ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนยานพาหนะที่ใช้ในกิจการที่มีหลากหลายประเภท หนึ่งในความท้าทายที่เครือฯ ต้องเผชิญคือการรักษามาตรฐานความปลอดภัยของยานยนต์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐาน การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง เช่น อุบัติเหตุบนท้องถนน สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย และ

ความเหนื่อยล้าของพนักงานขับรถ เป็นสิ่งที่เครือฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยที่ผ่านมาเครือฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยของยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการขนส่ง การมุ่งมั่นในด้านนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยลดอุบัติเหตุและความสูญเสีย แต่ยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

### ระบบการบริหารความปลอดภัยการขนส่งสินค้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า โดยมุ่งลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้กับพนักงานขนส่งทั้งที่เป็นพนักงานของเครือฯ และพนักงานของผู้รับเหมาและคู่ค้าผ่านระบบบริหารความปลอดภัย การขนส่งสินค้า ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างระบบขนส่งที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เครือฯ ได้กำหนดแนวทางสำคัญ ได้แก่ การระบุและประเมินความเสี่ยงในการขนส่งสินค้า โดยใช้เทคโนโลยี GPS และระบบติดตามพฤติกรรมการขับขี่ เพื่อเฝ้าระวังและปรับปรุงพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขนส่ง พร้อมทั้งมีการคัดกรองแอลกอฮอล์และสารเสพติดอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยมนุษย์

นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย โดยดำเนินโครงการ "Train-the-Trainer" เพื่อให้พนักงานขนส่งและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ และแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการขับขี่อย่างปลอดภัย

รวมถึงโครงการการแข่งขันขับขี่ปลอดภัย (Driving Contest) ซึ่งเป็นการแข่งขันการขับขี่อย่างปลอดภัยของพนักงานและพนักงานขนส่ง เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมการขับขี่ที่ปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิงสำหรับทั้งพนักงานและพนักงานขนส่งที่มีพฤติกรรมการขับขี่ที่ดีจะได้รับรางวัล นอกจากนี้การใช้ระบบ GPS ในโครงการการแข่งขันขับขี่ปลอดภัยแล้ว เครือฯ ยังได้นำมาใช้ติดตามพฤติกรรมการขับขี่ เพื่อยกระดับการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานและพนักงานขนส่ง หากระบบตรวจพบการขับขี่เร็วกว่ากำหนด ระบบจะออกใบเตือนอัตโนมัติ ซึ่งจะส่งผลต่อการประเมินผลงาน ประเมินการจัดซื้อจัดจ้างเมื่อครบอายุสัญญาและการปรับอัตราค่าจ้าง เนื่องจากมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและทำให้บริษัทเสียหาย เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการลดอุบัติเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการขนส่งสินค้า เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตั้งเป้าหมายในการลดอุบัติเหตุจากการขนส่งให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573

#### ข้อมูลด้านความปลอดภัยยานยนต์

พนักงานของเครือฯ และพนักงานขับรถขนส่งของคู่ค้าธุรกิจเสียชีวิตรวม

**14** ราย หรือ **0.024** ราย/1,000,000 กิโลเมตรของการขับรถของพนักงานและผู้รับเหมาของเครือฯ

ในปี 2567 จำนวนกิโลเมตรของการขับรถของพนักงานและผู้รับเหมาของเครือฯ อยู่ที่ 584,017,026 กิโลเมตร

จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมและได้ใบขับขี่จากเครือฯ



### โครงการบริการความปลอดภัยการขนส่งสินค้า



จำนวนผู้ที่ได้เข้าร่วมการสัมมนา **192** คน

การสร้างคุณค่า Relationship Capital Natural Capital

### โครงการขับขี่ปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิง

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุในการทำงานให้กับพนักงานขับรถขนส่งของคู่ค้าธุรกิจผ่านโครงการขับขี่ปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิง เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยของการขนส่งสินค้า สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยต่อผู้บริหาร เจ้าหน้าที่พนักงาน หน่วยงานจัดส่งสินค้า ผู้ประกอบการขนส่งสินค้า ตลอดจนพนักงานขนส่งสินค้าอย่างต่อเนื่อง ปลูกจิตสำนึกในการขับขี่อย่างปลอดภัย ป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับรถขนส่ง ลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุรถขนส่ง ทั้งต่อชีวิต และทรัพย์สิน โดยลดอุบัติเหตุรถขนส่งได้และการลดการส่งสินค้าล่าช้าจากอุบัติเหตุรถขนส่ง และมุ่งมั่นสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ "อุบัติเหตุเป็นศูนย์" ภายในปี 2573

โครงการขับขี่ปลอดภัยและประหยัดเชื้อเพลิง เป็นการแข่งขันการขับขี่อย่างปลอดภัยและประหยัดของพนักงานขนส่งโดยการติดตามและบันทึกข้อมูลของระบบ GPS ติดตามรถขนส่ง เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมการขับขี่ที่ปลอดภัย และประหยัดอย่างต่อเนื่องในกลุ่มพนักงานขนส่งและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดอุบัติเหตุและความสูญเสียที่เกิดจากรถขนส่ง ทั้งนี้ สำหรับพนักงานขนส่งที่มีพฤติกรรมการขับขี่ที่ดีจะได้รับรางวัล



จำนวนผู้ที่ได้รับรางวัล **127** คน

การสร้างคุณค่า Relationship Capital Natural Capital

เครือเจริญโภคภัณฑ์และผู้รับเหมาขนส่งได้จัดสัมมนาเพื่อกำหนดมาตรการและข้อตกลงร่วมกัน เรื่องการยกระดับการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขนส่งด้วยระบบ GPS โดยจะมีการตรวจสอบพฤติกรรมการขับขี่ของพนักงานขนส่งด้วยระบบ GPS และมีระบบออกใบเตือนอัตโนมัติ กรณีตรวจพบความเร็วเกินมาตรฐานกำหนด และการได้รับใบเตือนจะมีผลต่อการประเมินการจัดซื้อจัดจ้างเมื่อครบสัญญา และการปรับอัตราค่าจ้าง เนื่องจากมีพฤติกรรมเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและทำให้บริษัทเสียหาย นอกจากนี้ ระบบยังได้มีการกำหนดจุดพักรถขนส่งเส้นทางไกลสำหรับผู้รับเหมาขนส่งสินค้าในเส้นทางขนส่งระยะไกลที่มีระยะทางมากกว่า 250 กิโลเมตร หรือใช้เวลาในการเดินทางมากกว่า 4 ชั่วโมงติดต่อกัน และต้องเป็นพื้นที่จอดรถได้อย่างปลอดภัยเพื่อให้ผู้รับเหมาขนส่งได้พักร่างกายลดความเมื่อยล้าจากการขับขี่

# การศึกษาและ การลดความเหลื่อมล้ำ

## Education and Inequality Reduction

การสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม แต่ยังยกระดับศักยภาพของบุคคล สร้างกำลังแรงงานที่มีทักษะ ขับเคลื่อนนวัตกรรม และเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ การสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญ เครือฯ จึงกำหนดแผนการพัฒนาในระยะยาว โดยส่งเสริมให้เด็กทุกคนมีความคิดแบบดิจิทัลและมีทักษะเชิงปฏิบัติที่ตอบโจทย์โลกอนาคต ผ่านการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ เพื่อการเรียนรู้ที่เท่าเทียมและเข้าถึงได้ โดยเฉพาะทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), การเขียนโปรแกรม (Coding), ระบบเครือข่าย (Network System), การสื่อสาร (Communication) และการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Management) เพื่อสร้างรากฐานของทุนมนุษย์ที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมขับเคลื่อนสังคมแห่งโอกาสที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

**33.8 ล้านคน**

จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และการพัฒนาทักษะที่จำเป็น (สะสม)

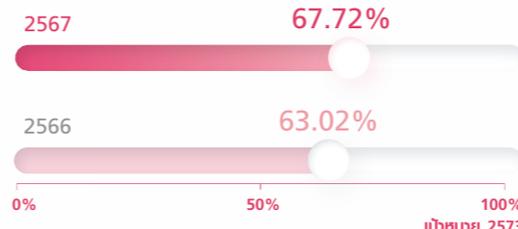
โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง

Online จำนวน **26.22 ล้านคน**

Offline จำนวน **7.62 ล้านคน**

 เป้าหมายและความคืบหน้า

50 ล้านคนที่ได้รับการสนับสนุนโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือการเสริมทักษะ



**FORWARD  
FASTER** 

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อเน้นย้ำถึงการมีส่วนร่วมทางสังคม โดยเฉพาะในด้านการศึกษา ความเท่าเทียมทางเพศ และการคุ้มครองทางสังคม ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

-  ขยายโครงการการศึกษาที่ครอบคลุม
-  เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
-  ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมผ่านการเสริมสร้างชุมชน และการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

 สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)

[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

## การยกระดับคุณภาพการศึกษา

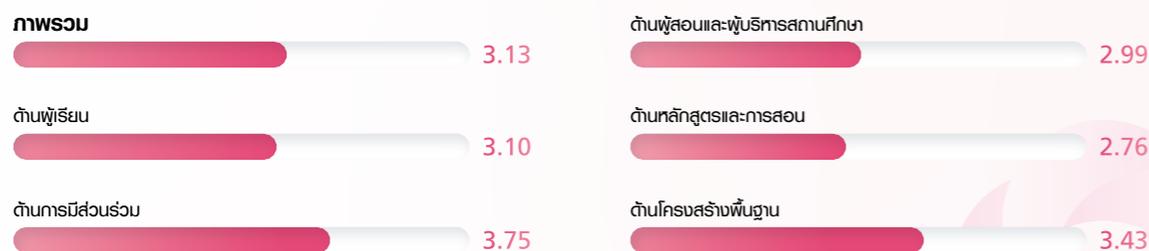
โครงการคอนเน็กซ์อีดี (CONNEXT ED) เป็นโครงการพัฒนาการศึกษาของประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนทั่วประเทศให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา หลักสูตรที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อให้นักเรียนสามารถเรียนรู้และเติบโตได้อย่าง

มีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัล กลุ่มธุรกิจเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมโครงการคอนเน็กซ์อีดี โดยมุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้อำนวยการและครู ยกระดับหลักสูตรการเรียนการสอน และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก ภายใต้ความร่วมมืออันเข้มแข็งของ 3 ภาคส่วนหลัก ได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

### จำนวนโรงเรียนที่บริษัทในเครือฯ ให้การสนับสนุนโครงการคอนเน็กซ์อีดี



### ผลการประเมินคุณภาพโรงเรียน ปี 2567



### ผลการดำเนินงานตามกระบวนการปฏิรูปการศึกษา ปี 2567

(ตัวเลขสะสม)



**Transparency**  
 แสดงรายละเอียดโรงเรียน  
 คอนเน็กซ์อีดี  
**6,951** ๓แห่ง  
 ผ่านเว็บไซต์  
[www.connexted.org/foundation/](http://www.connexted.org/foundation/)



**Market Mechanisms**  
 พันธกานะจิตอาสา  
 School Partner  
**1,900** คน  
 ICT Talent **2,400** คน



**High-quality Principals & Teachers**  
 อบรมครู และผู้บริหารโรงเรียน  
**82,000** คน



**Child Centric & Curriculum**  
 จัดตั้ง Learning Center  
**27** ๓แห่ง



**Digital Infrastructures**  
 CONNEXT ED Crowdfunding  
**23** ล้านบาท ระดมทุนจัดซื้อฮาร์ดแวร์เพื่อการศึกษา  
**46,536** เครื่อง คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์มือสองจากการรับบริจาค  
**4,802** เครื่อง คอมพิวเตอร์นักเรียนจากเซเว่นอีเลฟเว่น (ส.สพ)

### ยกระดับการศึกษาในยุค AI สู่การเรียนรู้ไร้ขีดจำกัด



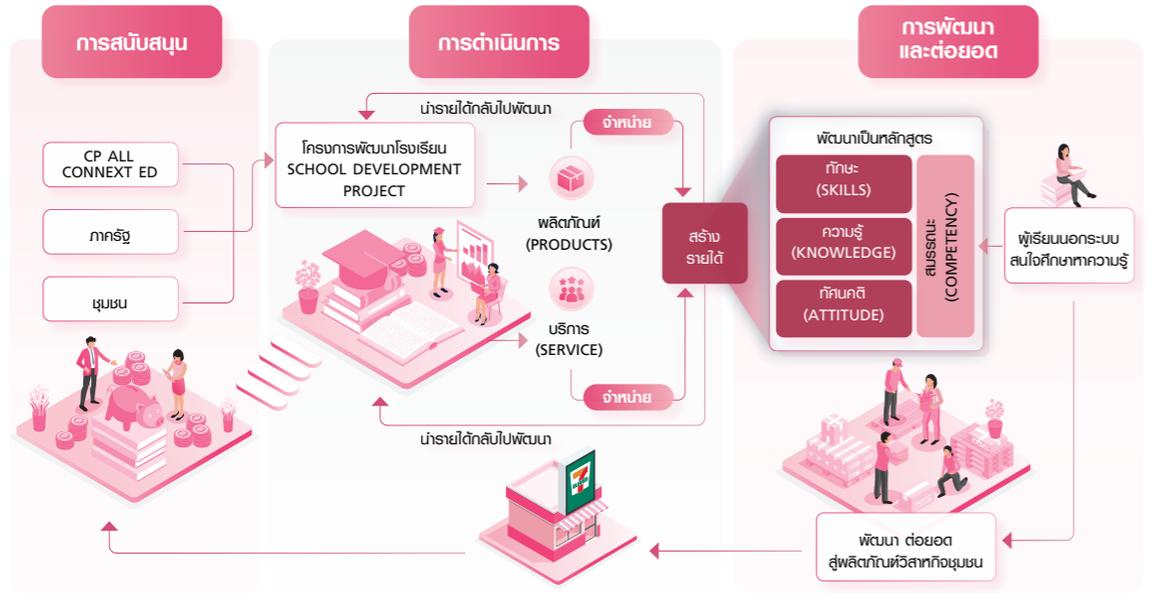
บมจ. ทู คอรัปอเรชั่น เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงการศึกษาที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนให้ตรงกับบริบทของแต่ละโรงเรียน พร้อมเสริมศักยภาพคุณครูก้าวสู่การศึกษายุค AI จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทู คลิกไลฟ์ ประจำปี 2567 ในหัวข้อ AI FOR EDUCATION: UNLOCKING NEW POSSIBILITIES ให้ผู้บริหารและคุณครูผู้ใช้หลักสูตรทูคลิกไลฟ์ กว่า 500 คน เพื่อเติมเต็มประสิทธิภาพ และเสริมทักษะด้านการบริหารสถานศึกษายกระดับการศึกษาในยุค AI นำไปประยุกต์ใช้จัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 5 หลักสูตร ได้แก่ เทคโนโลยีวิทยาการคำนวณ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน โรโบติกส์ และดนตรี

**การสร้างคุณค่า**

- Intellectual Capital
- Human Capital

## School Enterprises

วิสาหกิจโรงเรียนสู่วิสาหกิจชุมชน มุ่งเพาะผู้ประกอบการจิ๋ว



### วิสาหกิจโรงเรียนสู่วิสาหกิจชุมชน “ผู้ประกอบการจิ๋ว”



บมจ. ซีพี ออลล์ เดินหน้าโครงการ CONNEXT ED ต่อเนื่องสะสม 610 โรงเรียน ครอบคลุมนักเรียนกว่า 160,000 คน ยกกระดับการศึกษา สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เดินหน้าโมเดล “ผู้ประกอบการจิ๋ว” จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ช่วยพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตที่สอดคล้องและเท่าทันพัฒนาการของโลก เปิดทางนักเรียนสู่เส้นทางผู้ประกอบการ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการต่อยอดสร้างเด็กเก่ง เด็กดี มีความสามารถได้มีโอกาสก้าวไปสู่เส้นทาง การเป็นผู้ประกอบการ หรือ Entrepreneur หากผลิตภัณฑ์ที่นักเรียนและโรงเรียนร่วมกันสร้างสรรค์ขึ้นมา มีความโดดเด่น ผ่านมาตรฐานคุณภาพสินค้า ก็จะมีโอกาสได้รับการพิจารณาจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

จำนวนโรงเรียนที่มี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น  
**2** โรงเรียน

จำนวนโรงเรียนที่มี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ  
**15** โรงเรียน

#### การสร้างคุณค่า

- Intellectual Capital
- Human Capital
- Relationship Capital

### ซีพีเอฟ สนับสนุนเด็กไทยมุ่งสู่อนาคตด้านทักษะดิจิทัล



จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ  
**74** โรงเรียน

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ  
**6,600** คน

#### การสร้างคุณค่า

- Intellectual Capital
- Human Capital
- Relationship Capital

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ยกกระดับการเรียนรู้ในโรงเรียน CONNEXT ED ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ปรับโฉมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้ก้าวล้ำไปอีกขั้นด้วย Edsy AI Speaking Coach ที่ช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสารตามมาตรฐาน CEFR ให้นักเรียนสามารถฝึกพูด ฟัง และโต้ตอบภาษาอังกฤษได้อย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมก้าวสู่เวทีโลกอย่างมั่นใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปูพื้นฐานด้านเทคโนโลยีด้วยโครงการ “Amazing Coding by Micro:bit” เปิดโอกาสให้นักเรียนเรียนรู้การเขียนโค้ดผ่าน Block-based Programming และอุปกรณ์ Micro:bit ซึ่งช่วยเสริมทักษะการคิดเชิงตรรกะ และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบพร้อมต่อยอดสู่โลกดิจิทัลแห่งอนาคต นอกจากเทคโนโลยี บริษัทฯ ยังพานักเรียนเข้าสู่โลกของเกษตรผสมผสาน ผ่านการปลูกอ้อยคั้นน้ำ ฝรั่ง กล้วย ผัก และเลี้ยงปลา ควบคู่กับการใช้นวัตกรรมระบบน้ำอัตโนมัติ ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรแต่ยังช่วยให้นักเรียนมีทักษะอาชีพและสามารถสร้างรายได้จากผลผลิตที่นำไปใช้ในโครงการอาหารกลางวัน ซึ่งช่วยเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร

### ทรูสร้างโรงเรียนต้นแบบคอนเน็กซ์อีดี ด้วย SI Model

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น นำศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลดูแลโรงเรียนคอนเน็กซ์อีดี 1,101 แห่ง สนับสนุนนักเรียนกว่า 2.13 ล้านคน สร้างผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ICT Talent) กว่า 80 คน และผู้นำรุ่นใหม่ (School Partner) 250 คน พร้อมให้การสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงความเชี่ยวชาญด้านไอซีทีและเทคโนโลยีที่มีอยู่ของทรู เข้าไปร่วมสนับสนุนการศึกษาตามโมเดล Sustainable Intelligence Transformation (SI Model) จนเกิดผลและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม เกิดเป็นโรงเรียนต้นแบบคอนเน็กซ์อีดี โรงเรียนบ้านตำหรุ (วังประจักษ์สงเคราะห์) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



โรงเรียนคอนเน็กซ์อีดีที่เข้าร่วมจำนวน  
**1,101** แห่ง

#### การสร้างคุณค่า

- Intellectual Capital
- Human Capital
- Relationship Capital

## ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้และลดความเหลื่อมล้ำ

การสร้างองค์ความรู้ให้กับทรัพยากรมนุษย์ผ่านระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีทักษะแห่งอนาคต สามารถสร้างสังคมอุดมปัญญา สร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง ปรับตัวได้ทุกสถานการณ์ มีความพอใจด้วยกรอบความคิดที่ดี รวมถึงมีคุณธรรมและปัญญา ถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง หากประเทศหรือองค์กรขาดความพร้อมด้านบุคลากรก็ยากที่จะก้าวข้ามอุปสรรคข้อจำกัด และความท้าทายได้ ด้วยเหตุนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงมุ่งมั่นในการส่งเสริมการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำ โดยตั้งเป้า

ส่งเสริมพัฒนาให้คนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีวินัย รักษาศีลธรรม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาคนในทุกมิติจึงต้องมีการขับเคลื่อนแบบบูรณาการจากทุกภาคส่วน รวมถึงการจัดเตรียมระบบนิเวศใหม่ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคต

### การปฏิรูปการศึกษาไทยภายในปี 2573

ในโลกที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงบทบาทของภาคเอกชนในการร่วมสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อเตรียมเยาวชนให้พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต จึงได้ขับเคลื่อนแนวทางปฏิรูปการศึกษาผ่านโมเดล “Sustainable Intelligence Transformation” หรือ SI Transformation Model ซึ่งออกแบบมาเพื่อสร้างระบบการศึกษาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของโลกยุคใหม่ การปฏิรูปการศึกษาในมุมมองของเครือฯ ไม่ใช่เพียงแค่การปรับปรุงหลักสูตรหรือการพัฒนาโรงเรียน แต่ต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่คำนึงถึงทุกภาคส่วน SI Transformation Model จึงประกอบไปด้วย 5 เสาหลัก ได้แก่

- **ความโปร่งใส (Transparency)** ที่ช่วยให้ทุกฝ่ายสามารถร่วมพัฒนาการศึกษาได้อย่างเปิดเผย
- **กลไกตลาด (Market Mechanism)** ที่สนับสนุนให้การศึกษาตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน
- **การพัฒนาผู้นำและบุคลากร (Leadership & Talents)** เพื่อสร้างครูและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์
- **การเสริมพลังนักเรียน (Child Centric/Empowerment)** ที่เน้นการพัฒนาทักษะของเด็กแต่ละคนตามศักยภาพ
- **การใช้เทคโนโลยี (Technology)** เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล



**เด็กทุกคนในวันนี้สมควรได้รับการเข้าถึงสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่ปลอดภัย** ด้วยการใช้อยุทธศาสตร์จากเทคโนโลยี AI เพื่อดูแลความปลอดภัยและเนื้อหาที่เหมาะสม เราสามารถเสริมพลังให้เด็กใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการเรียนรู้ ซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้พวกเขาสำรวจความรู้ตามความสนใจและความอยากรู้อยากเห็นของตนเองโรงเรียนจึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการแสวงหาทางปัญญา

**คุณศุภชัย เจียรวนนท์**  
ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์  
บนเวที THE STANDARD ECONOMIC FORUM 2024  
13 พฤศจิกายน 2567

การให้โอกาสในการเรียนรู้ เป็นส่วนสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และแนวทางอาชีพ พัฒนาความรู้ความสามารถ ฝึกอบรม สร้างเสริมทักษะด้านวิชาชีพให้เด็ก เยาวชน ผู้ใหญ่ รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ให้เข้าถึงการศึกษาทั้งในและนอกระบบ และให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

### ส่งเสริมการศึกษาและอาชีพแก่ทหารปลดประจำการ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมกับกระทรวงกลาโหม พัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถทหารกองประจำการ ให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพหลังปลดประจำการ พร้อมให้ทุนการศึกษาฟรี ตั้งแตระดับปวช. ปวส. และปริญญาตรี รวมถึงการเปิดตำแหน่งงานให้กับทหารได้สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่มั่นคงหลังจากปลดประจำการ



### ศูนย์เรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบุคคลออทิสติก

บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ดิจิทัล เพื่อให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับบุคคลออทิสติกและครอบครัว เสริมสร้างศักยภาพผ่านหลักสูตรที่ทันสมัย พัฒนาการเรียนรู้ทักษะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้พร้อมก้าวสู่โลกยุคใหม่อย่างมั่นใจ ควบคู่กับการส่งเสริมทักษะอาชีพและโอกาสในการสร้างรายได้ สร้างคุณภาพชีวิตที่มั่นคง และต่อยอดสู่ความยั่งยืนในอนาคต

### โครงการ “ยุวเกษตรสู่ความยั่งยืน” ก้าวสู่ปีที่ 6

การอบรมพื้นฐานการเกษตรให้กับนักเรียนเพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านการเกษตรให้กับนักเรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง 4 ฐานการเรียนรู้ คือ อุปกรณ์การเกษตรใช้ให้ถูกวิธี ธาตุอาหารของปุ๋ย แมลงที่ดีและเป็นภัยต่อผัก รวมถึงการทำปุ๋ยหมักอย่างง่าย เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอาหารปลอดภัย เสริมสร้างอาหารตามหลักโภชนาการ ลดความเหลื่อมล้ำด้านอาหาร ตลอดจนเป็นการปลูกฝังพื้นฐานอาชีพเกษตร



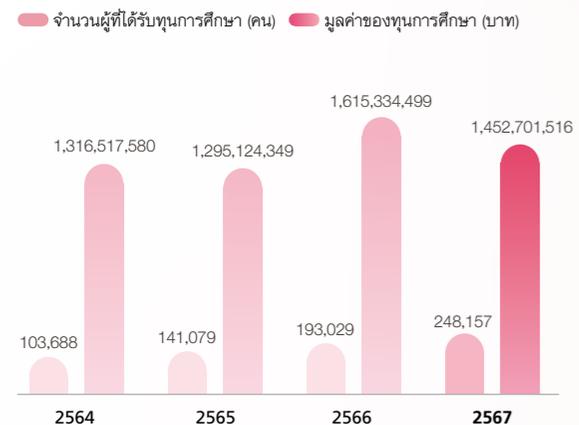
## ส่งเสริมการศึกษาและการสร้างอาชีพ



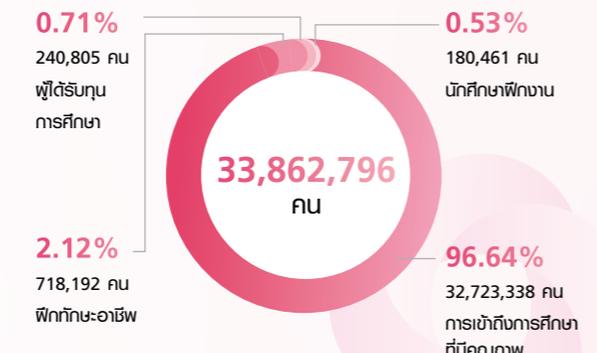
การศึกษาและทักษะอาชีพคือกุญแจสำคัญสู่ความมั่นคงในอนาคต การศึกษาเรือธงธุรกิจภาคเกษตร จึงมุ่งสนับสนุนนักเรียนและนักศึกษาที่มีศักยภาพ ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม เปิดประตูสู่นาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยเฉพาะเยาวชนที่มีความฝัน และต้องการเสริมทักษะสู่ตลาดแรงงานที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ในยุคดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การมีทักษะเฉพาะด้านจึงเป็นสิ่งสำคัญ โครงการ “ทุนนวัตกรรม” จึงถูกออกแบบมา เพื่อช่วยเหลือเยาวชนที่มีศักยภาพแต่ขาดโอกาส ให้ได้รับการศึกษา

ที่เหมาะสมและฝึกทักษะวิชาชีพที่เป็นที่ต้องการของตลาด โดยแบ่งระดับการสนับสนุนออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ มัธยมศึกษาตอนปลาย ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ไปต่อยอด และสร้างอาชีพที่มั่นคง ด้วยแนวคิดการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาทักษะอาชีพนี้ เรือธง มุ่งมั่นในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้เยาวชนไทย พร้อมขับเคลื่อนสังคมไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

### จำนวนผู้ได้รับทุนการศึกษาและมูลค่าของทุนการศึกษา



### จำนวนเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ได้รับโอกาสเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพและการพัฒนาทักษะที่จำเป็น พ้นการสนับสนุนของเรือธง



“การได้รับทุนเรือธงที่ไม่ได้รับแค่เงินเฉย ๆ แต่ทุนนี้ทำให้เราได้มีโอกาสทางการศึกษามากขึ้นด้วย เพราะเปิดโอกาสให้เราได้เรียนด้านเอไอ เทคโนโลยี การตลาด และทักษะทางภาษาต่าง ๆ เป็นการสร้าง คนที่เก่งขึ้น เพื่อจะไปสร้างประโยชน์ให้กับสังคม ในอนาคตต่อไปได้”

คุณศศิมา แซ่ม้า

ทุนีฟต์ต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี รุ่นเดอะสตาร์ สำนักวิชาชั้นวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาชั้นธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง



“ทุนเรือธงพี่เป็นทุนที่ทำให้มีความสำคัญกับทุกคน ที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติได้ ตัวผมเลือกคณะพยาบาลศาสตร์ เพราะผมอยาก ที่จะดูแลครอบครัวให้ได้ ที่ผมตั้งใจเรียนให้ดี เพราะผมเชื่อว่าการศึกษาเป็นหนทางเดียว ที่จะเปลี่ยนชีวิตผมได้”

คุณวิรัตน์ หลงหัน

คณะพยาบาลศาสตร์ ชั้นปีที่สาม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่



### นักจัดการเกษตรนำความรู้พัฒนาสู่อาชีพมั่นคง

เพราะความคิดที่ว่า การเกษตรมีบทบาทและเป็นรากฐานของการดำเนินชีวิตของคนทุกยุคสมัย สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จึงเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ โดยใช้รูปแบบ Work-based Education หล่อหลอมให้คุณของขวัญ โชติรส ไชยธนรินทร์ บัณฑิตสาขา วิชาานวัตกรรมการจัดการเกษตร คณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ เป็นนักจัดการเกษตรยุคใหม่ Senior Staff Quality Control ฝ่ายประกันคุณภาพคลังสินค้าแม่โคโร มหาชัย ที่พร้อมนำความรู้ และประสบการณ์มาพัฒนาไปสู่การมีอาชีพมั่นคง

+ ข้อมูลเพิ่มเติม

[นักจัดการเกษตร](#)



### ยุวเกษตรกร สู่เจ้าของสวนทุเรียนสร้างนวัตกรรม

เจ้าของสวนและแบรนด์ทุเรียน “ลูกสาวกำนัน” คุณสิริยากร ธรรมจิตร หรือ นิ่ง มุ่งมั่นให้ธุรกิจเกษตรเติบโตอย่างมีนวัตกรรม โดย คณะเกษตรนวัตกรรมและการจัดการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งสร้างนักจัดการเกษตรมืออาชีพ ผ่านรูปแบบ Work-based Education ผู้เรียนมีทักษะที่ตอบโจทย์การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานเกษตร ได้แก่ การใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจ การคิดวิเคราะห์แยกแยะเพื่อการจัดการเชิงธุรกิจ และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด

+ ข้อมูลเพิ่มเติม

[ยุวเกษตรกร](#)

# การพัฒนาผู้นำ และทรัพยากรบุคคล

## Leadership and Human Capital Development

ความมุ่งมั่นและการลงทุนในด้านการพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคลของเครือเจริญโภคภัณฑ์ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว โดยในปี 2567 เครือฯ ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินทางพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้ง 17 ข้อ เพื่อรองรับความหลากหลายของทักษะอนาคต และเตรียมความพร้อมทรัพยากรมนุษย์สำหรับความเปลี่ยนแปลงในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้กำหนดแผนงานที่จะขยายแนวทางการดำเนินงานและความร่วมมือให้ครอบคลุมกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น



### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

**29.98**  
ชั่วโมง/คน/ปี

เฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมที่พนักงานได้รับในปี 2567

**100%**

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

**2,781** คน

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำ ในปี 2567

เป้าหมายและความคืบหน้า

พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี



พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความยั่งยืน



0% 50% 100% เป้าหมาย 2573

**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการพัฒนาภาวะผู้นำและคุณมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในด้านความเท่าเทียมทางเพศ และการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ส่งเสริมความหลากหลายในผู้นำผ่านการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ
- ทดสอบภาวะผู้นำด้วยแนวคิดความยั่งยืนและนวัตกรรม

## การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล

ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และแนวโน้มการทำงานปรับเปลี่ยนไปตามเศรษฐกิจดิจิทัล ความสามารถในการพัฒนาผู้นำและศักยภาพของพนักงานจึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความท้าทายในด้านดังกล่าว จึงมีการพัฒนาทักษะของพนักงานให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การบริหารจัดการแรงงานหลายรุ่นก็เป็นอีกหนึ่งมิติที่ต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด ซึ่งเครือฯ ได้ให้ความสำคัญ

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณค่าให้กับสังคม เครือฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์ที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดตั้งสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ (C.P. Leadership Institute: CPLI) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาผู้นำระดับโลก CPLI มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (Action Learning) และการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้นำรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง เพื่อสร้างผู้นำที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ เครือฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต เช่น ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และ

กับความยืดหยุ่นในการทำงาน และการสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแพลตฟอร์มที่ช่วยให้นักงาสามารถเข้าถึงหลักสูตรที่เหมาะสมกับความสามารถและเส้นทางอาชีพของตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา ด้วยแนวทางเหล่านี้ เครือฯ ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร แต่ยังช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการเผชิญกับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและเสริมสร้างความมั่นคงให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีความสุขจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงลงทุนในแผนพัฒนาบุคลากรและแผนงานต่างๆ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมระหว่างกันในทุกระดับ ส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกันเป็นทีม และให้โอกาสที่เท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา รวมถึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เช่น เกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเปราะบาง เพื่อเพิ่มทักษะ ขยายโอกาส และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเหล่านี้ ผ่านการสนับสนุนช่องทาง การขาย การให้ความรู้ และการเชื่อมโยงเครือข่าย

## การพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีคณะกรรมการบุคคล โดยมีคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เป็นประธานคณะกรรมการฯ และมีผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคลจากทุกกลุ่มธุรกิจและทุกเขตประเทศ เป็นกรรมการ ซึ่งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ได้แก่ ผลักดันและติดตามการดำเนินงานตามให้เป็นไปตามกลยุทธ์ด้านบุคคล และติดตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม คณะกรรมการมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในปี 2567 มีการประชุมในหัวข้อสำคัญ ดังนี้ การทบทวนกลยุทธ์ด้านบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจผ่าน 3 แนวทาง คือ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแบนราบ การวางแผนอัตรากำลังเชิงกลยุทธ์ การสนับสนุนการหมุนเวียนงาน และการสนับสนุนความหลากหลายของพนักงานให้มีสิทธิที่เท่าเทียมและเสมอภาค

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำหลักการ Human Capital Return on Investment (HCROI) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งช่วยให้เครือฯ สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการลงทุนในบุคลากรได้อย่างเป็นระบบและวัดผลได้จริง อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดสรรงบประมาณด้านทรัพยากร การสร้างระบบแรงจูงใจ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างองค์กรให้ตอบโจทย์เป้าหมายระยะยาว



“เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการผ่านค่านิยม 6 ประการสู่ความเป็นคนเก่ง คนดี อย่างยั่งยืน”

**คุณณรงค์ เจียรนนท์**  
รองประธานอาวุโส  
เครือเจริญโภคภัณฑ์

### เครือฯ สนับสนุนคนรุ่นใหม่ในเวที One Young World

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนส่งตัวแทนคนรุ่นใหม่ของเครือฯ และบริษัทในเครือฯ รวม 20 คน บินลัดฟ้าเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์บนเวทีการประชุมสุดยอดผู้นำเยาวชนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก One Young World 2024 ณ เมืองเบลฟาสต์ ประเทศแคนาดา ซึ่งถือเป็นเอกชนไทยที่ได้สนับสนุนส่งตัวแทนคนรุ่นใหม่เข้าร่วมเวทีดังกล่าวต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 คณะผู้แทนของกลุ่มบริษัทภายใต้แนวคิด “Sustainable Intelligence” เข้าร่วมการประชุมสุดยอดซึ่งรวมเยาวชนกว่า 2,000 คนจากกว่า 190 ประเทศทั่วโลก เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่ได้มาแลกเปลี่ยนในเวที One Young World ได้ทำโปรเจกต์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางบวกให้กับผู้คนบนโลกนี้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



	<b>การดึงดูดและสรรหาคandidateคนเก่งทั่วโลก</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คัดเลือกคนดีและคนเก่ง เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ และสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร</li> <li>รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว โดยให้ทำงานที่ท้าทาย และให้อำนาจในการตัดสินใจ โดยมีผู้ใหญ่ชี้แนะ แต่ไม่ชี้นำ</li> </ul>
	<b>การสร้างผู้นำ และพัฒนากักขะแห่งอนาคต</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Action Learning Program)</li> <li>สร้างโอกาสความก้าวหน้า พัฒนาทักษะดิจิทัล แก้ไขปัญหา ความเป็นผู้นำ และสมรรถนะบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสม</li> </ul>
	<b>สร้างองค์กรในรูปแบบสตาร์ทอัพและโมดูลาร์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>ส่งเสริมให้มีการทำงานข้ามสายงานภายในเครือฯ เพื่อการพัฒนาบุคลากรรอบด้าน</li> </ul>
	<b>เสริมสร้างวัฒนธรรมการรักเครือฯ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกฝังค่านิยม 6 ประการ</li> <li>เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของเครือฯ</li> </ul>

## กลยุทธ์การสรรหาบุคลากร และการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

### การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ

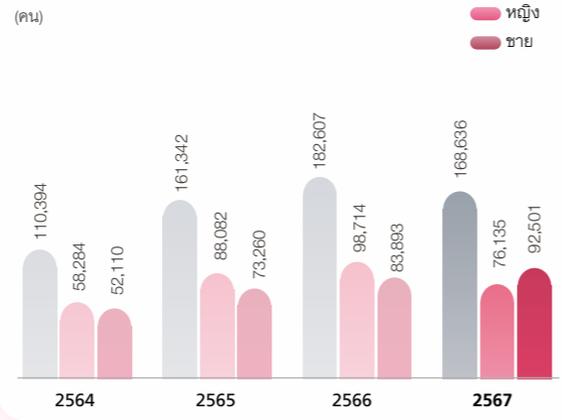
เพื่อให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่สำคัญคือการมีบุคลากรที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร คือ เป็นคนดี มีความรู้ และความสามารถ เครือฯ มุ่งเน้นการสรรหา คนรุ่นใหม่ที่มีทัศนคติ รู้ออบ กล้าคิด กล้าทำ มีวินัย โดยเครือฯ มีการสรรหาคนเก่งจากทั่วโลกทั้งจากการผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การบอกต่อจากเพื่อนสู่เพื่อน จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง การสร้างความร่วมมือ

ทวิภาคีกับหน่วยงานภายนอก อีกทั้งเครือฯ มีการพัฒนาหลักสูตร เพื่อรองรับธุรกิจที่มีความหลากหลายร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาหลักสูตร เน้นการเพิ่มทักษะให้ตรงกับความต้องการ ของธุรกิจ มีการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาว่า 17 สถาบัน ในการพัฒนาหลักสูตร เน้นการเพิ่มทักษะให้ตรงกับความต้องการ ของธุรกิจ ผ่านหลักสูตรร่วมพัฒนาคณะ หรือ Co-creation Program

#### จำนวนการจ้างพนักงานใหม่



#### จำนวนการลาออกของพนักงาน



### เครือฯ จัดโครงการ CP CUP 2024 บัณฑิตรุ่นใหม่ ร่วมกันสร้างเพนรุรกิจสู่เวทีระดับนานาชาติ



โครงการ “CP CUP 2024” เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาจากประเทศไทย และจีนได้แสดงศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการสร้าง แผนธุรกิจเพื่อแก้โจทย์จริงของเครือฯ สะท้อนพลังของคนรุ่นใหม่ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะได้รับประสบการณ์ทำงานในโลกธุรกิจจริง เรียนรู้ทักษะที่จำเป็น และรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมโอกาสพัฒนา ตัวเองในหลากหลายมิติ ทั้งความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และการเปลี่ยนไอเดียให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้

#### จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

60,664 คน

#### การสร้างคุณค่า

Intellectual Capital Human Capital

## การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า พนักงาน คือทรัพยากรที่มีค่าที่สุด ในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืน เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแล รักษา และพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรในทุกมิติ ด้วยแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการดึงดูด “คนดี คนเก่ง” ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร พร้อมกับสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้บุคลากรเหล่านี้เติบโต และทำงานร่วมกับเครือฯ ในระยะยาว เครือฯ มุ่งมั่นสร้างแรงจูงใจ ที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน และพร้อม เดินหน้าไปสู่เป้าหมายร่วมกัน นอกจากนี้ เครือฯ ยังส่งเสริม การหมุนเวียนงานภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้ ที่หลากหลาย พัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเฉพาะบุคคล มีการ

ตั้งเป้าหมายและประเมินผลงานอย่างโปร่งใส ชัดเจน และยุติธรรม เพื่อให้ค่าตอบแทนสอดคล้องกับผลงานและความรับผิดชอบ อย่างเหมาะสม อีกทั้งเครือฯ ยังปรับโครงสร้างค่าตอบแทนให้ สอดคล้องกับค่าครองชีพในแต่ละพื้นที่ และมอบสวัสดิการที่ ครอบคลุมเกินกว่าข้อกำหนดทางกฎหมาย เพื่อให้พนักงานสามารถ ดำเนินชีวิตได้อย่างมั่นคง สบายใจ และมีคุณภาพ เพื่อให้การดูแล และรักษาพนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อ ความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน เครือฯ จัดให้มีการสำรวจ “ระดับความผูกพันของพนักงาน” (Employee Engagement) เป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลและข้อคิดเห็นมาใช้ในการปรับปรุง และยกระดับนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลให้ตอบโจทย์ทั้งในมิติของ ธุรกิจและความสุขของพนักงานอย่างแท้จริง

### HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024



บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ผู้นำธุรกิจค้าส่ง “แม่โคร” และบริษัทย่อยค้าปลีก “โลตัส” คร่า 2 รางวัลระดับสากล “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024” จากนิตยสาร HR Asia สื่อชั้นนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชีย โดยแม่โครรับรางวัลบริษัทที่น่าทำงานที่สุดในเอเชียต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตอกย้ำความสำเร็จที่มุ่งมั่นในการพัฒนาและดูแลบุคลากร อย่างต่อเนื่อง โดยปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่เสริมกันเอ็นเอของความสำเร็จ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารไปถึงพนักงานทุกคน ไม่ว่าจะ เป็นการพัฒนาพนักงานด้วยการฝึกทักษะอบรมต่าง ๆ การดูแลสร้างบรรยากาศการทำงานให้น่าอยู่ และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ รวมถึงการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

#### การสร้างคุณค่า

Human Capital Relationship Capital

#### แม่โครได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็น

ปีที่ 4

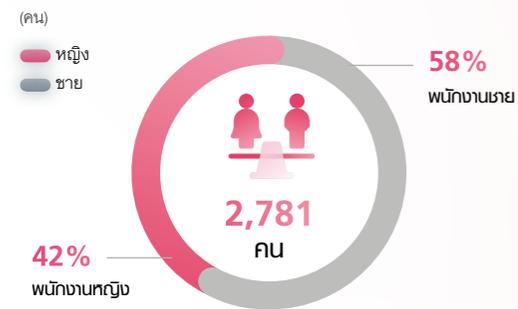
## สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสร้างผู้นำและพัฒนาทักษะใหม่

### “ผู้นำ” ต้อง “สร้างผู้นำ”

การให้ความสำคัญกับ “ทรัพยากรบุคคล” ที่เป็นหัวใจหลักสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต เครือฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ผ่านสถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตามวิสัยทัศน์ “สถาบันพัฒนาผู้นำระดับโลกที่ประสบความสำเร็จในการสร้างผู้นำ” ที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการซีพี มีความเป็นเลิศรอบด้าน สร้างสรรค์ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ไปทั่วโลก หลักสูตรของสถาบันผู้นำฯ แห่งนี้ใช้หลักการ “Action Learning” หรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำจริง เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้แจ้งในการทำงาน เรียนรู้จากข้อผิดพลาด และขยายผลความสำเร็จ เพื่อให้รูปแบบการเรียนรู้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

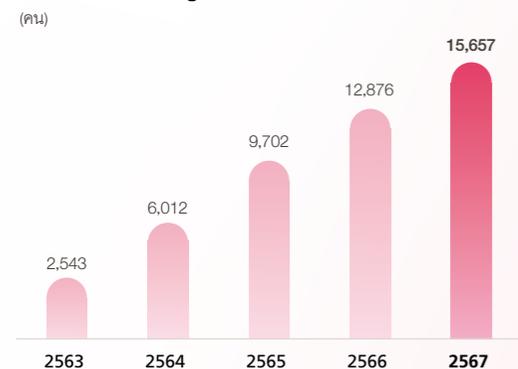
ผู้เรียนในทุกหลักสูตรจะได้รับอำนาจในการตัดสินใจที่หน้างาน เพื่อให้ผู้เรียนเป็นเจ้าของผลงานนั้นอย่างแท้จริง ลดขั้นตอนในการทำงาน และการแก้ปัญหาควบคู่ไปกับการติดตามผลรายวันและประเมินตนเองผ่านการทำงาน ผู้เรียนจะพัฒนาความรู้และทักษะต่าง ๆ ผ่านการลงมือทำจริงแทนการเรียนการสอนในห้องเรียน และได้รับการประเมินแบบ 360 องศาจากทีมงานผู้ได้บังคับบัญชา หัวหน้า และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ด้วยหลักการคิดที่ว่า ผู้นำที่แท้จริงนั้นเกิดจากการยอมรับจากคนรอบข้าง นอกจากนี้ในระหว่างการเรียน สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ และผู้เรียนจะร่วมกัน “ถอดบทเรียน สักต้องคความรู” เพื่อแบ่งปันที่เด็ด บทเรียนข้อผิดพลาดระหว่างผู้เรียนจากหลากหลายระดับ และจัดเก็บเป็นองค์ความรู้ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่สามารถอัปเดตปรับเปลี่ยนให้ทันสถานการณ์โลกได้ตลอดเวลา

### จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำ ประจำปี 2567



ประเภทโครงการ	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
โครงการสำหรับพนักงานรุ่นใหม่ (เจ้าแก่น้อย) ผู้นำรุ่นใหม่ มุ่งสร้างผู้นำทุกทักษะ (เจ้าแก่)	559	764	1,323
โครงการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ (เจ้าแก่เล็ก) เน้นการพัฒนาธุรกิจและการบริหารทีม	554	775	1,329
โครงการพัฒนาผู้นำระดับปฏิบัติการ (เจ้าแก่กลาง) เน้นฝึกกำลังและปฏิรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน	41	52	93
โครงการเชิงกลยุทธ์ เน้นการยกระดับและพัฒนาเครือฯ (เจ้าแก่ใหญ่) เน้นโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขยายผล	23	13	36

### จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้นำ (สะสม)



### โครงการเชิงกลยุทธ์ (เจ้าแก่ใหญ่) : ธุรกิจคาร์บอนเครดิต



ส่งเสริมในพื้นที่ปลูกข้าวกว่า **120,000** ไร่

การสร้างคุณค่า

Human Capital Relationship Capital

โครงการการพัฒนาเชิงกลยุทธ์หรือโครงการเจ้าแก่ใหญ่ เป็นการฝึกกำลังผู้บริหารระดับสูงจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ โดยพัฒนาโครงการเพื่อมุ่งเน้นและตอบสนองเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นการวางแผนพัฒนาธุรกิจคาร์บอนเครดิตขึ้นเพื่อร่วมดำเนินการด้านบริหารจัดการคาร์บอน หนึ่งในแนวทางคือพัฒนาการผลิตข้าวคาร์บอนต่ำ เป็นการลดก๊าซเรือนกระจกในนาข้าว ซึ่งร่วมกับบริษัทพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ ดำเนินการโครงการผลิตข้าวหอมมะลิรักษ์โลกร (Low Carbon Rice) ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรต่อยอดจากการส่งเสริมและให้ความรู้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิของธุรกิจข้าวตราฉัตร ตามมาตรฐานการทำเกษตรอย่างยั่งยืน อาทิ การปลูกข้าวด้วยระบบ Good Agricultural Practices หรือ GAP และการทวนสอบด้วยระบบมาตรฐาน FSA (Farm Sustainability Assessment)

## เจ้าแก่ซีพีปั้นผู้นำรุ่นใหม่ สู่การบริหารธุรกิจระดับโลก

เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาคนรุ่นใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตสู่ศตวรรษที่สองขององค์กรผ่านโครงการ “เจ้าแก่” โมเดลพัฒนาผู้นำที่มุ่งสร้างเจ้าของธุรกิจ ไม่ใช่เพียงพนักงานที่เก่ง ด้วยแนวคิด “เรื่องใหม่ต้องให้คนใหม่ทำ” เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ลงมือบริหารธุรกิจจริงพร้อมรับผิดชอบกำไร-ขาดทุน โดยมีผู้บริหารระดับสูงเป็นพี่เลี้ยง ปัจจุบันโครงการดำเนินมาแล้ว 17 รุ่น มีผู้ผ่านการอบรมกว่า 10,000 คนหลายคนก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ ก่อนอายุ 30 ปี และสร้างรายได้เฉลี่ย 60 ล้านบาทต่อคน

**คุณนิษเกษม น. ตะกั่วทุ่ง**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจฟาร์มปศุสัตว์ บริษัท ซีพี เฟรช จำกัด และผู้อำนวยการธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตและมิชซูเปอร์มาร์เก็ต บริษัท ซีพี เอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

**คุณเกษรสุรางค์ ตีงทอง**  
ผู้บริหารธุรกิจสุกรทั้งในและต่างประเทศ / ผู้ช่วยผู้บริหารธุรกิจอาหารแช่แข็ง Bellisio ประเทศสหรัฐอเมริกา

**คุณทิศา ตังฤทัยพาณิชย์**  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจการกักตุนอาหารสัตว์เครือเจริญโภคภัณฑ์ เขตประเทศจีน 2 และเขตประเทศอินเดีย

“โครงการเจ้าแก่ของเครือซีพี คือเวทีที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมกันคิด ร่วมกันลงมือทำ และร่วมกันเปลี่ยนแปลง โดยเราไม่หวังให้ทุกคนได้ชัยชนะและเติบโตไปพร้อมกับจิตวิญญาณความเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง เพราะเราเชื่อว่า ‘คน’ คือหัวใจของการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน”

“เครือซีพีที่โอกาสคนรุ่นใหม่ได้ลงมือทำจริง ได้รับพัฒนาโปรเจกต์ระดับพันล้านตั้งแต่อายุยังน้อย และนั่นคือโอกาสที่เปลี่ยนชีวิตของเรา”

“โครงการเจ้าแก่ช่วยฝึกคิดค้นนวัตกรรม กล้าทำกล้าเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงส่งต่อความสำเร็จในการสร้างทีมบน สร้างผู้นำ”

## เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร พัฒนาองค์กรสู่อนาคต

### กลยุทธ์และโครงการพัฒนาบุคลากร

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่า “คน” คือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน แม้ว่าโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้น แต่เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยล้วนเกิดจากความคิดสร้างสรรค์และความสามารถของบุคลากร เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเสริมสร้างขีดความสามารถของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรจึงต้องสร้างความมั่นใจว่าทุกคนมีทักษะที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร สามารถตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจในอนาคต และพร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมที่มีคุณค่า

ด้วยแนวคิดที่มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรที่เป็นทั้ง “คนเก่งและคนดี” เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาแนวทางการเรียนรู้และฝึกอบรมที่ทันสมัย พร้อมสร้างระบบนิเวศภายในองค์กรที่เอื้อต่อการพัฒนา

อย่างรอบด้าน พนักงานทุกระดับได้รับโอกาสในการเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็น ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ และได้รับการสนับสนุนให้เติบโตอย่างมั่นคงในสายอาชีพที่เลือก นอกจากนี้ เครือฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะข้ามสายงาน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่หลากหลายและเสริมสร้างศักยภาพในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความพร้อม ความรู้ และความสามารถในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว องค์กรไม่เพียงแต่เตรียมพนักงานให้พร้อมเผชิญอนาคต แต่ยังสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร สังคม และเศรษฐกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

### “ยุคเทคโนโลยี AI” ตีอาวุธพนักงาน ขับเคลื่อนองค์กรทุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์มีวิสัยทัศน์การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้สู่การเป็น “Bionic Organization หรือ องค์กรแห่งอนาคต” ซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถผสมผสานการทำงานของคนและเครื่องจักรได้อย่างกลมกลืน และเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งทาง บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ได้เดินทางขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตีอาวุธพนักงานทุกระดับ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เตรียมพร้อมสู่อนาคตให้แก่พนักงาน โดยมีการให้ความรู้แก่พนักงานได้เรียนรู้ศักยภาพของ AI พร้อมนำ GenAI มาเป็นส่วนหนึ่งในการทำธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ ImRu GPT ที่ออกแบบมาเฉพาะให้กับบริษัทฯ

**พนักงานเข้าใช้งาน >20,000 คน**

**การสร้างคุณค่า**  
 Intellectual Capital Human Capital

### เครือซีพี จุดพลังไอเดีย เปิดตัว CP Exponential Surge ดับพนักงานโซว์ศักยภาพสร้างสรรค์ต่อยอดและปั้นธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดโครงการ CP Exponential Surge: Accelerating to 10X เป็นครั้งแรก เพื่อเป็นเวทีแห่งการสร้างสรรค์ไอเดีย เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนในเครือฯ นำเสนอไอเดียทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงตามโจทย์ยุทธศาสตร์ของกลุ่มธุรกิจและสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยนำค่านิยมหลักของเครือฯ มาประยุกต์ใช้เพื่อคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์โลกยุคใหม่ เพื่อขับเคลื่อนเครือซีพี ก้าวสู่ปีที่ 104 อย่างยั่งยืน โดยมีพนักงานจากกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ให้ความสนใจจาก 11 ประเทศ และมีการส่งโครงการเข้าร่วมการแข่งขันจำนวน

764 โครงการและผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการอย่างเข้มข้นจนเหลือ 8 ทีมสุดท้าย เพื่อนำเสนอโครงการต่อหน้าคณะกรรมการ สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จังหวัดนครราชสีมา โอกาสนี้ท่านประธานอาวุโสคุณธนินท์ เจียรวนนท์ และคุณสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอไอเดียในรอบ Final Pitching พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันซึ่งสะท้อนเป้าหมายโครงการในการเสริมสร้างศักยภาพทางกลยุทธ์ให้พนักงานสามารถออกแบบและดำเนินการโครงการที่ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการได้อย่างแท้จริง

**ผู้เข้าร่วมโครงการ 3,194 คน**  
**การสร้างคุณค่า**  
 Intellectual Capital Human Capital

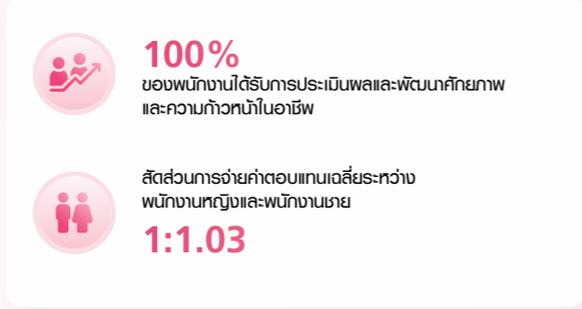
### จำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)



## การประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียม

### เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการประเมินผลที่เป็นธรรมและโปร่งใส

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งเน้นการบริหารผลตอบแทนที่เป็นธรรมและมีระบบที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม พิจารณาทั้งในส่วนของผลงานและพฤติกรรมตามค่านิยมของเครือฯ ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานมีหลากหลายรูปแบบ เช่น การประเมินตามเป้าหมายในการทำงาน (Management by Objectives) การประเมินผลการปฏิบัติงานหลายมิติ (Multidimensional Performance Appraisal) ประเมินผลแบบทีม (Team-based Appraisal) และการแลกเปลี่ยนความคิดแบบอจีล์ (Agile Conversations) การตั้งเป้าหมายรายบุคคลของพนักงานสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยจะมีการสื่อสารเป้าหมาย พร้อมทั้งให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะแก่พนักงานตลอดการทำงาน เพื่อให้บรรลุผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายทั้งในระดับบุคคลและองค์กร



## การเสริมสร้างวัฒนธรรมการรักเครือฯ

### การสร้างวัฒนธรรมเครือฯ ที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและยั่งยืน เพื่อให้พนักงานกว่า 450,000 คนทั่วโลกเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างภาคภูมิใจ เครือฯ ขับเคลื่อนแนวทางนี้ผ่านการปลูกฝังค่านิยมหลัก 6 ประการอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน สนับสนุนให้พนักงานเป็นทั้งคนเก่งและคนดี ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความรักในองค์กร

เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานยังคงตอบสนองความต้องการของพนักงาน เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการประเมินระดับความพึงพอใจของพนักงานในหลายมิติ เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงนโยบายและแนวทางการบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เครือฯ ตั้งเป้าหมายในการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ทุกคนรู้สึกมีคุณค่าและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน



### C.P. Super KOL เป็นที่สุดยอดเครือข่ายถ่ายทอดเรื่องราวดี ๆ ของเครือฯ



C.P. Super KOL เกิดจากความร่วมมือระหว่างสำนักยุทธศาสตร์ข้อมูลและการสื่อสาร และสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการเป็นกระบอกเสียง ถ่ายทอดค่านิยมและภาพลักษณ์เชิงบวกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในรูปแบบที่สร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ ซึ่งเครือฯ ได้ให้การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากร โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสุดท้ายได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะการสร้างความคอนเทนต์อย่างมืออาชีพผ่านกิจกรรม C.P. Super KOL Bootcamp Day จากโค้ชและอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ซึ่งผู้เข้าร่วมจะร่วมปรับตัวสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ใช้พลังอย่างสร้างสรรค์และให้คิดเสมอว่าเราสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับสังคมไทยและสังคมโลก

มีผู้เข้าชมมากกว่า **96,000** วิว

การสร้างคุณค่า Relationship Capital

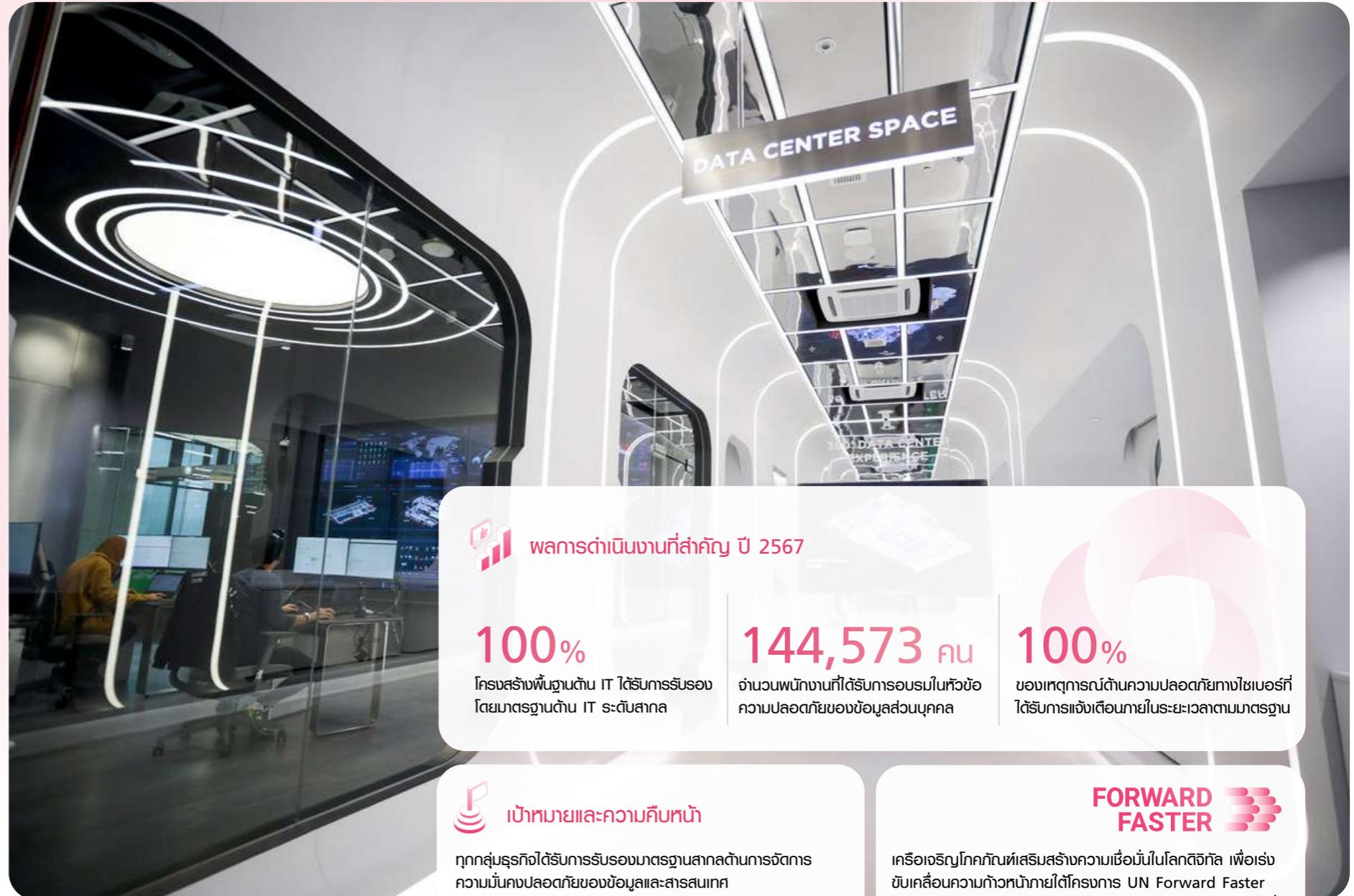


# ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

## Cybersecurity and Data Protection

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจ ในยุคดิจิทัล การดำเนินงานอย่างเข้มงวดและเคร่งครัดในด้านนี้จะช่วยรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งเสริมความเชื่อมั่นจากลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของเครือเจริญโภคภัณฑ์มีความต่อเนื่องและพร้อมรับต่อความเสี่ยงในอนาคต เครือฯ และบริษัทในเครือจึงได้วางแผนยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ให้ทันต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านการปรับปรุงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และระบบการประเมินความเสี่ยงไซเบอร์ทั้งในระดับองค์กร (C.P. Group Cyber Risk Assessment) และระดับเฉพาะด้าน เช่น การประเมินความเสี่ยงจากซอร์สโค้ด (Source Code) หรือไลบรารีของโปรแกรม (Program Library) พร้อมทั้งเร่งดำเนินการประเมินความปลอดภัยแบบเร่งด่วน (Rapid Cybersecurity Assessment) เพื่อให้สามารถป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในโลกดิจิทัล เพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในมิติความเสมอภาคทางดิจิทัล ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ
- ยกระดับความรู้ด้านดิจิทัลของพนักงานผ่านหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์
- ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

## การรักษาความมั่นคง และความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ในยุคที่ดิจิทัลและเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในทุกวันนี้ที่การโจมตีทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้น และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการพัฒนาการโจมตี ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความน่าเชื่อถือขององค์กรในยุคดิจิทัล เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น ISO 27001 และ NIST Cybersecurity Framework (NIST CSF)

พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น PDPA (Personal Data Protection Act) และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เครือฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยเครือฯ มีการลงทุนในระบบความปลอดภัยที่ทันสมัย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและสมาคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีและข้อมูลภัยคุกคาม การดำเนินงานเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยให้กับองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

### การกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มีคณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ ที่คอยกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลของเครือฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และกรอบการดำเนินงานของสากล รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของเครือฯ คณะกรรมการดังกล่าวมีคุณศุภชัย เจียรนวนนท์ เป็นประธานคณะกรรมการฯ ร่วมด้วยผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยไซเบอร์ จากทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯ และมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติหลักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ฯ ได้แก่ การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหาร

ความเสี่ยง และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ ติดตามสถานการณ์และตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมดูแลความพร้อมของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) และยังกำหนดให้มี External & Internal Audit เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นประจำ โดยมี คุณสรสร เสรีชัย สมัยสุต เป็นประธานผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ การกำกับดูแลที่เข้มแข็งนี้ช่วยให้องค์กรสามารถควบคุมและป้องกันภัยคุกคามได้อย่างเป็นระบบ

### โครงสร้างคณะกรรมการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และสารสนเทศ เครื่องเจริญโภคภัณฑ์



#### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฯ

- กลั่นกรองและทบทวนกลยุทธ์
- กลั่นกรองและทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ
- กลั่นกรองและทบทวนตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก
- อนุมัติแผนงานและโครงการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- กำกับจัดการเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์
- กำกับดูแลความเพียงพอของการเตรียมพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
- กำกับเพื่อให้เกิดการปรับปรุงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- สนับสนุนให้มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
- รายงานผลการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

### แนวทางการยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายในเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

แนวทาง	รายละเอียด
จัดตั้งคณะทำงาน CPG Cybersecurity Working Group	เพื่อร่วมมือกันผลักดันและพัฒนาโครงการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเครือฯ โดยมีผู้แทนจากทุกบริษัทในเครือฯ เพื่อความหลากหลายและเชี่ยวชาญ
ประเมินระบบความปลอดภัยไซเบอร์	เพื่อระบุช่องโหว่และแก้ไขก่อนเกิดภัยคุกคามจริง
จัดตั้ง CPG CERT (CPG Computer Emergency Response Team)	เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามทางไซเบอร์ภายในเครือฯ
ใช้งาน Automation and AI	เพื่อเพิ่มความสามารถในการป้องกันและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
จัดทำแคมเปญป้องกันการหลอกลวงทางไซเบอร์สำหรับบริษัทภายในเครือฯ	เพื่อลดโอกาสที่พนักงานจะตกเป็นเหยื่อของการหลอกลวงทางไซเบอร์ (Phishing) และสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
จัดทำ Cyber Attack Simulation	เพื่อทดสอบระบบการป้องกันขององค์กรและระบุช่องโหว่ก่อนที่จะเกิดภัยคุกคามจริง

### การอบรมเชิงวิชาการ “AI for Executives”

ปัจจุบัน ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและถือเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีแห่งอนาคต บมจ. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์อาหาร ไม่เพียงแต่เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างและยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีให้กับพนักงานผ่านการอบรมในหัวข้อต่าง ๆ ตลอดทั้งปี แต่ยังสามารถจัดการอบรมเชิงวิชาการให้กับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความรู้ที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ การวางกลยุทธ์ AI ที่ชัดเจน การกำหนดแนวทางการนำ AI มาใช้งานทุกหน่วยงานธุรกิจ โดยยึดหลักจริยธรรม โปร่งใส ปลอดภัย และการกำหนดแนวทางการนำ AI มาเพิ่มศักยภาพในการเติบโตขององค์กร เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับโลก และเร่งสปีด Digital Transformation แบบมีทิศทาง



#### การสร้างคุณค่า

- Intellectual Capital
- Human Capital



“เครือฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทุกกระบวนการทำงาน หนึ่งในนั้นคือการนำความฉลาดของข้อมูลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า แต่สิ่งที่ตามมาคือความเสี่ยงด้านไอทีที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์จึงไม่ใช่แค่การยกระดับเทคโนโลยี แต่ยังคงยกระดับพนักงานให้รู้เท่าทันสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านไอที มีกระบวนการทำงานที่ได้มาตรฐานและปลอดภัย เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าไปอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และยั่งยืน”

#### คุณสรสร เสรีชัย

ประธานผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เครื่องเจริญโภคภัณฑ์

## กลไกการบริหารจัดการเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์



เพื่อให้การบริหารจัดการเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์มีประสิทธิภาพ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดให้มีขั้นตอนมาตรฐานในการบริหารจัดการและสื่อสารให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยกลไกการบริหารจัดการเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ประกอบด้วย

- 1. การเตรียมความพร้อม** ในด้านบุคลากร อุปกรณ์ ขั้นตอนการสื่อสาร การทดสอบและซักซ้อมแผนการรับมืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 2. การตรวจจับและการวิเคราะห์** เหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยหน่วยงานต่าง ๆ ในเครือฯ ที่ทำหน้าที่ดูแลระบบสารสนเทศมีการกำหนดผู้ที่ทำหน้าที่ในการติดตาม เฝ้าระวัง และตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน (24/7) รวมถึงระบบการแจ้งเตือนและประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์

- 3. การจัดการ แก้ไข และฟื้นฟู** เมื่อมีการตรวจพบภัยคุกคามหน่วยงานที่รับผิดชอบจะกำหนดมาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงและความรุนแรง ดำเนินการกำจัด ฟื้นฟู และทดสอบระบบความปลอดภัยซ้ำเพื่อให้มั่นใจว่าระบบต่าง ๆ กลับสู่ความพร้อมใช้งานและความปลอดภัย รวมถึงการรายงานการดำเนินการต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกตามความเหมาะสม
- 4. การจัดการหลังเหตุการณ์** ดำเนินการสรุปบทเรียน ทดสอบซ้ำอบรมเพิ่มเติม และการทบทวนมาตรการที่จำเป็นเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ รวมถึงมีการแบ่งปันแนวทางและมาตรการต่าง ๆ ต่อหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

### การทดสอบความปลอดภัยทางไซเบอร์



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานในระดับเครือฯ เพื่อใช้ในการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระบบฝึกอบรมออนไลน์และคลังข้อมูลกลางขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ในทุกระบบที่ใช้งานร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านไซเบอร์ นอกจากนี้ เครือฯ ได้ดำเนินการทดสอบความปลอดภัยและจำลองสถานการณ์โจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack Simulation) ตามมาตรฐานความปลอดภัยของเว็บแอปพลิเคชัน OWASP (Open Web Application Security Project) โดยผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก เพื่อประเมินความพร้อมของระบบ กระบวนการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำผลการทดสอบมาวิเคราะห์และปรับปรุงจุดอ่อนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันภัยคุกคามและลดความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

#### การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital Human Capital

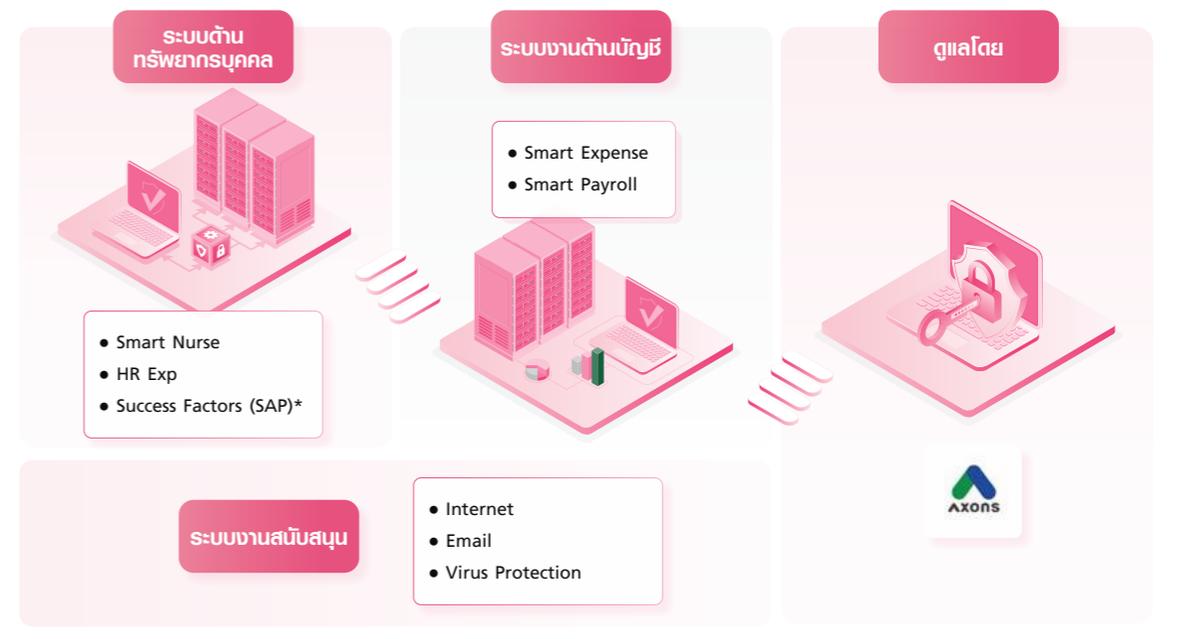


## ระบบมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของระบบสารสนเทศหลักของเครือฯ นอกจากนี้ ยังได้มีการกำหนดระบบหลักและระบบสนับสนุนสำหรับงานด้านไอที ซึ่งมี AXONS ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและพัฒนาซอฟต์แวร์เป็นผู้ดูแล รักษา และพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยระบบทั้งหมดดำเนินการภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001 ซึ่งมีการดูแลรักษามาตรฐานและจัดให้มีการทดสอบช่องโหว่ รวมถึงการจำลองสถานการณ์โจมตีทางไซเบอร์

(Cyber Attack Simulation) เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมิน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบ เครือฯ ตระหนักถึงความท้าทายด้านภัยคุกคามไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว จึงมุ่งมั่นลงทุนในเทคโนโลยีความปลอดภัยที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและสมาคมในอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเครือฯ ให้มีความเข้มแข็งและทันต่อความเสี่ยงในอนาคต

### ระบบงานหลักด้านข้อมูลสารสนเทศของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### จำนวนความพยายามในการโจมตีทางไซเบอร์ในเครือเจริญโภคภัณฑ์

จำนวนความพยายามในการโจมตีทางไซเบอร์ในเครือฯ	จำนวน
จำนวนเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นและได้รับการป้องกัน (เรื่อง)	15,280
จำนวนเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นและทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร/ลูกค้า (เรื่อง)	0
มูลค่าความสูญเสีย (บาท)	0



# HEALTH

## Living Well

ในฐานะที่เครือเจริญโภคภัณฑ์มีบทบาทสำคัญต่อระบบอาหาร สุขภาพ และความเป็นอยู่ของผู้คน เครือฯ จึงมุ่งสร้างระบบนิเวศแห่งสุขภาวะที่ยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ Health: Living Well โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ การเข้าถึงอาหารอย่างทั่วถึง และการลดความเหลื่อมล้ำด้านโภชนาการในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ เครือฯ ขับเคลื่อนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ด้านสุขภาพในระยะยาว พร้อมส่งมอบคุณค่าทางเศรษฐกิจกลับคืนสู่สังคมผ่านการสนับสนุนความรู้สำหรับเกษตรกรและกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการเงินและการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชุมชนโดยรวม ด้วยความเชื่อมั่นว่าความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะที่ดีคือรากฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน เครือฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืน และร่วมสนับสนุนความก้าวหน้าของโครงการ UN Forward Faster อย่างเป็นรูปธรรม

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี	130
คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม	142
ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ	156
การบริหารจัดการนวัตกรรม	166
การสร้างความปลอดภัยกับผู้มีส่วนได้เสีย	176



# กระบวนการสร้างคุณค่า

## ปัจจัยนำเข้า



### Manufacturing Capital

- ร้อยละ 100 ของโรงงานการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- การขยายแหล่งการผลิตอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาความมั่นคงทางอาหาร



### Intellectual Capital

- 91 ศูนย์วิจัยและพัฒนา
- 33,607 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา



### Human Capital

- 47,164 พนักงานที่ได้รับการอบรมและพัฒนาพนักงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



### Relationship Capital

- การสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างเครือฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมและองค์กรที่ยั่งยืน



### Natural Capital

- การมุ่งสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินงานเพื่อลดขยะอาหาร

## กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ด้วยบทบาทในฐานะผู้นำในธุรกิจอาหาร ค้าปลีก และเวชภัณฑ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตและบริการให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก ควบคู่ไปกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์อนาคต ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน เครือฯ ยังมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มเปราะบางผ่านความร่วมมือแบบบูรณาการกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อผลักดันนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในวงกว้างโดยไม่ละเลยต่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว ในปีที่ผ่านมาเครือฯ ยังได้เริ่มนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้ในสายการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดของเสียในกระบวนการผลิต

## ผลลัพธ์



### Manufacturing Capital

- + 1,526 รายการของผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นโภชนาการสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี



### Intellectual Capital

- + จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่เครือฯ ได้รับในปี 2567 4,592 ฉบับ
- + จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการแห่งนวัตกรรม 2,985 รายการ



### Human Capital

- + จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา 9,688 คน



### Relationship Capital

- + เกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย กลุ่มเปราะบางและอื่น ๆ ที่ได้รับการสนับสนุน 3,352,861 ราย
- + คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย ร้อยละ 81
- + การสร้างเครือข่ายสมาชิกด้านความยั่งยืนทั่วโลกกว่า 7 องค์กร



### Natural Capital

- + 63.78 พันตัน จำนวนขยะอาหารที่เกิดจากการดำเนินงาน

## คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



### Manufacturing Capital

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของแต่ละช่วงวัย และสำหรับผู้ที่ต้องการโภชนาการเป็นพิเศษ



### Intellectual Capital

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และสินค้าแห่งนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- แบ่งปันองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคม



### Human Capital

- สร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับเครือฯ อย่างยั่งยืน
- สร้างรายได้ที่มั่นคง



### Relationship Capital

- เพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มอบผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าดึงดูด
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการปกป้องสภาพแวดล้อม และยกระดับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างทั่วถึง
- การเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ



### Natural Capital

- ลดผลกระทบที่เกิดต่อน้ำ อากาศ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วไป
- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของสากลในการจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

## SDGs



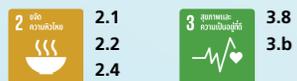
# สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

## Health and Well-being

สุขภาพและสุขภาวะที่ดีเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืน การสนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพ โภชนาการที่ดี จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดภาระด้านสาธารณสุข และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม ปัญหาสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของสังคมในบางส่วนยังเป็นประเด็นที่หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อเป็นหนึ่งในประชาคมโลกที่มีส่วนส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งนำเทคโนโลยีและวิทยาการที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งยังเพิ่มระดับความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างระบบการผลิตอาหารที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหารและเกษตรกรในโครงการต่าง ๆ มีสุขภาวะที่ดีขึ้นอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ



### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



[สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่](#)

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

8.8%

สัดส่วนยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่เพิ่มขึ้นจากปี 2566

18.4%

สัดส่วนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหารที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566

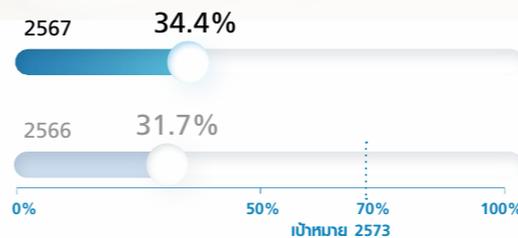
22.9%

สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและสุขภาวะที่ดีที่เพิ่มขึ้นจากปี 2566



### เป้าหมายและความพึงพอใจ

70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งแบบ B2B และ B2C ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



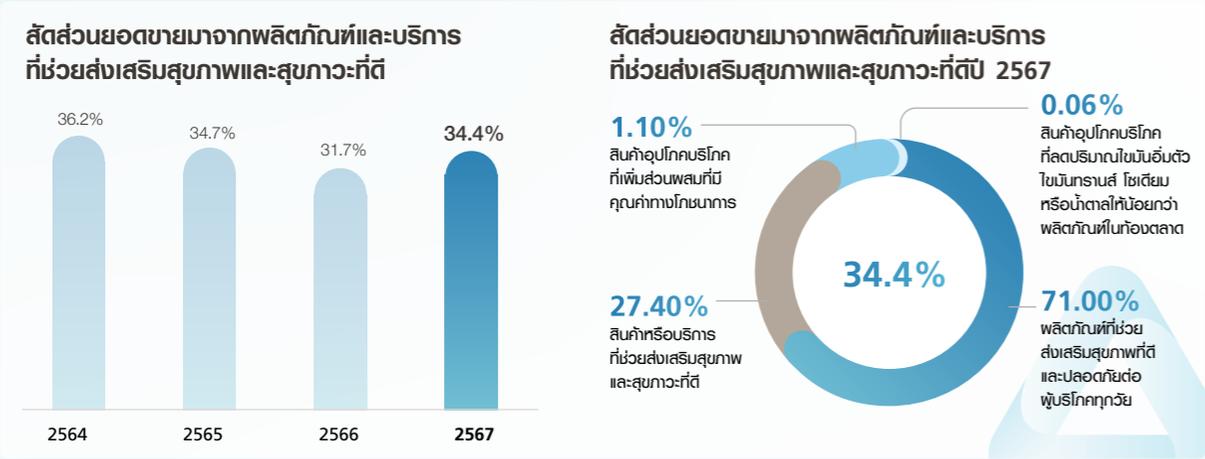
เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและการเติบโตอย่างทั่วถึงสอดคล้องกับโครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในด้านการคุ้มครองทางสังคมและความเท่าเทียมทางเพศ เครือฯ จึงมุ่งขับเคลื่อนการเข้าถึงการดูแลสุขภาพอย่างเท่าเทียม และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความเป็นอยู่ที่ดีตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้

-  ส่งเสริมการเข้าถึงโภชนาการและบริการสุขภาพที่มีคุณภาพสำหรับทุกคน
-  ร่วมมือกับภาคสาธารณสุขและภาคการศึกษาในการลดความเหลื่อมล้ำด้านสุขภาพและส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน

## การส่งเสริมการเข้าถึงสุขภาพและสุขภาวะที่ดีให้แก่ทุกคน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงส่งผลให้เกิดโรคระบาดและเพิ่มความเสี่ยงในการขาดแคลนพืชและสัตว์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารและการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังนำไปสู่ภาวะโภชนาการบกพร่อง รวมทั้งความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและการบังคับใช้กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประชากรทั่วโลก

โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยยกระดับการดูแลสุขภาพให้ทั่วถึงและเท่าเทียมตามเป้าหมาย “สุขภาพดีถ้วนหน้า” (Health for All) ขององค์การอนามัยโลก (WHO) ด้วยแนวทางเชิงรุกในการปรับตัวและสร้างสรรค์นวัตกรรม เครือฯ ไม่เพียงแต่ลดผลกระทบเชิงลบจากปัจจัยภายนอก แต่ยังสามารถเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่เกษตรกรไปจนถึงผู้บริโภคทั่วโลก



## การบูรณาการนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และความปลอดภัยของอาหาร

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ด้วยการบูรณาการนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ากับกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการสูญเสีย และสร้างระบบอาหารที่มั่นคงและยั่งยืน เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และ Big Data เพื่อวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบ ควบคุมกระบวนการผลิตแบบเรียลไทม์ และนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้เสริมความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ เพิ่มความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค เครือฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระดับสากล เช่น GMP, HACCP, ISO 22000, GAP และ BAP ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการ

ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ในเครือฯ ที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้พัฒนานโยบายด้านสุขภาพและโภชนาการที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร นอกจากการพัฒนาเทคโนโลยีในองค์กรแล้ว เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับเกษตรกร คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และสถาบันวิชาการ เพื่อร่วมวิจัยและพัฒนาอาหารแห่งอนาคตที่ตอบโจทย์สุขภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมสนับสนุนการฝึกอบรมและการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมาตรฐานร่วมที่ยกระดับอุตสาหกรรมอาหารอย่างยั่งยืน

## โซ่โซ่พืชเขตประเศจีน ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับโลก BRCGS



บริษัท ซีพี ไซ้อุตสาหกรรม (เสฉวน) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่มีการดำเนินธุรกิจในประเทศจีน ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC Global Standard for Food Safety (BRCGS) ฉบับที่ 9 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยอาหารที่ได้รับการยอมรับจาก Global Food Safety Initiative (GFSI) โดยมาตรฐาน BRCGS ครอบคลุมการจัดการความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร สุขอนามัย กระบวนการผลิต การตรวจสอบย้อนกลับ และวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยอาหาร บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงสุดและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล

**กำลังการผลิตโซ่โซ่จากโรงงานซีพีเสฉวนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS 52,000 ตันต่อปี**

**การสร้างคุณค่า**  
Manufacturing Capital

## การยกระดับความรู้ด้านความปลอดภัยอาหารในห่วงโซ่อุปทาน

บมจ. ซีพี ออลล์ เล็งเห็นว่า "ความปลอดภัยอาหาร" คือหัวใจสำคัญที่ส่งผลต่อความไว้วางใจของผู้บริโภคและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจ และการปฏิบัติที่ถูกต้องด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารให้กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ได้จัดอบรมทั้งแบบออนไลน์และแบบเข้าหน้างาน ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในกลุ่มสินค้าเกษตร การอบรมด้านคุณภาพและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์ และโครงการ QA - CP Group Relationship เป็นต้น ส่งผลให้คู่ค้ามีศักยภาพเพิ่มขึ้นทั้งด้านเทคนิค กฎหมาย และการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน พร้อมเสริมความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน และสร้างระบบอาหารที่ปลอดภัย ยั่งยืน และเชื่อถือได้



**จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความปลอดภัยทางด้านอาหาร 3,236 ราย**

**การสร้างคุณค่า**  
Manufacturing Capital  
Relationship Capital

## ความรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพสัตว์ และสุขภาพของผู้บริโภค

### การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์

ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และทิศทางของความต้องการอาหารที่ยั่งยืนได้ก่อให้เกิดความท้าทายแก่เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงสัตว์ ดังนั้น การสร้างสมดุลระหว่างผลผลิต สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตสัตว์จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อมุ่งสู่การเกษตรอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของระบบอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร และสุขภาพของผู้บริโภค ควบคู่กับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ซึ่งมีผลต่อคุณภาพเนื้อสัตว์และความมั่นคงของระบบอาหารโลก ตลอดระยะเวลาของการดำเนินงานที่ผ่านมา เครือฯ ได้ยึดมั่นในหลักมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสัตว์ ตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms)



การปฏิบัติตามแนวทางนี้ช่วยลดการใช้ฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโตและยาปฏิชีวนะ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์มีคุณภาพและปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้นำระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) มาใช้ในฟาร์ม เพื่อป้องกันโรค ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ และยกระดับคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล พร้อมจัดตั้งคณะกรรมการด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายระยะยาว รวมทั้งยังมีคณะกรรมการด้านการใช้ยาต้านจุลชีพ เพื่อกำกับดูแลการใช้ยาตามมาตรฐานเดียวกันในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานที่ได้กล่าวมานี้ ครอบคลุมฟาร์มทั้งหมดของบริษัทในเครือฯ ฟาร์มเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) และคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ที่ต้องการรักษาและยกระดับกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เครือฯ ได้ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี อาทิ การพัฒนาสภาพแวดล้อมในฟาร์ม ระบบควบคุมอุณหภูมิอัจฉริยะ และการติดตามพฤติกรรมสัตว์ผ่านดิจิทัลมาใช้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง

### การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสมเหตุสมผล

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบและสมเหตุสมผลตลอดกระบวนการเลี้ยงสัตว์ เพื่อลดความเสี่ยงของเชื้อดื้อยาและป้องกันสารตกค้างในผลิตภัณฑ์จากสัตว์โดยดำเนินงานตามหลัก “สุขภาพหนึ่งเดียว” (One Health) ซึ่งเน้นความสมดุลของสุขภาพมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน หลักการนี้ถูกนำมาใช้เป็นแนวปฏิบัติมาตรฐานเดียวกันในทุกกิจการปศุสัตว์ของเครือฯ ทั่วโลก ทั้งในฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming)

เครือเจริญโภคภัณฑ์ลดการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อป้องกันโรค และจะใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อการรักษาสำหรับสัตว์ซึ่งหลักสวัสดิภาพสัตว์ภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มเท่านั้น และปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้เฉพาะในคนเท่านั้น (Human-Only Antibiotics) ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะที่ผ่านการรับรองให้ใช้ทั้งในคนและสัตว์ (Shared-Class Antibiotics)

ที่สำคัญทางการแพทย์ของมนุษย์ เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Promotor) ปราศจากการใช้ฮอร์โมน เพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโต (Growth Hormone)

ในขณะเดียวกัน เครือเจริญโภคภัณฑ์จำกัดการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างเคร่งครัด โดยอนุญาตให้ใช้เพื่อการรักษาโรค (Therapeutic Uses) ภายใต้การควบคุมของสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเท่านั้น (Veterinary Oversight) เพื่อลดการใช้ยาเกินความจำเป็นและรักษาสวัสดิภาพสัตว์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เครือฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อลดการพึ่งพายาปฏิชีวนะในกระบวนการเลี้ยงสัตว์ อาทิ ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ทันสมัย การใช้สารอาหารเสริมภูมิคุ้มกัน และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในฟาร์มให้เหมาะสมกับสุขภาพสัตว์ ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการผลิต และสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมอาหารในระยะยาว

### การพัฒนาไลโซไซม์ (Modified Lysozyme) ด้วยเทคโนโลยี เพื่อเป็นสารทดแทนยาปฏิชีวนะต้านเชื้อแบคทีเรียในสัตว์น้ำ



บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร นำนวัตกรรม Modified Lysozyme ซึ่งเป็นเอนไซม์ที่ถูกปรับโครงสร้างด้วยนาโนเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถทนต่อความร้อน และเข้าทำลายผนังเซลล์ของแบคทีเรียทั้งแกรมบวกและลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ แตกต่างจาก Lysozyme ทั่วไปที่มีผลเฉพาะแกรมบวก ด้วยคุณสมบัตินี้ Modified Lysozyme ช่วยลดการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์น้ำ ลดความเสี่ยงสารตกค้างและเชื้อดื้อยาในระบบนิเวศ สร้างทางเลือกใหม่ในการดูแลสุขภาพสัตว์น้ำอย่างปลอดภัยและยั่งยืน

ลดอัตราการตายของสัตว์น้ำ **26%**

อัตราการรอดของสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นเป็น **82%\***

หมายเหตุ: \* ผลจากการทดลอง

#### การสร้างคุณค่า

- Manufacturing Capital
- Human Capital



## การดูแลสัตว์บก

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นปฏิรูปการเลี้ยงสัตว์ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการยกระดับสวัสดิภาพสัตว์และความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหาร โดยเปลี่ยนผ่านจากการเลี้ยงสัตว์แบบดั้งเดิมสู่ “ฟาร์มอัจฉริยะ” (Smart Farm) ที่ขับเคลื่อนด้วย Internet of Things (IoT) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบเซ็นเซอร์อัตโนมัติ ซึ่งช่วยติดตามสุขภาพสัตว์แบบเรียลไทม์ ลดความเครียด ป้องกันโรคระบาด และเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลหลักการ “ความยั่งยืนด้านสวัสดิภาพสัตว์” นอกจากนี้ เครือฯ ยังยึดแนวทางหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในการดูแลสัตว์ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดการพึ่งพายาปฏิชีวนะ ป้องกันโรค และส่งผลให้เนื้อสัตว์มีคุณภาพสูง ปลอดภัย

และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคปศุสัตว์ นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้นำ Big Data และระบบคลาวด์ (Cloud-based Data Management) มาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์ม เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มสุขภาพสัตว์ ปรับปรุงการจัดการฟาร์มให้แม่นยำขึ้น พร้อมยกระดับประสิทธิภาพและลดต้นทุนในระยะยาว เครือฯ ไม่เพียงยกระดับการเลี้ยงสัตว์ภายในองค์กร แต่ยังส่งเสริมให้คู่ค้าและเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ (Contract Farming) ปฏิบัติตามมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์อย่างเคร่งครัด พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม และสถาบันวิจัยเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### ต้นแบบฟาร์มไก่อัจฉริยะ (Smart Farm) ยกระดับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์



บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ก้าวสู่อนาคตของการเลี้ยงสัตว์ด้วยฟาร์มกรอกสมบูรณ์ ซึ่งเป็นต้นแบบฟาร์มไก่อัจฉริยะ (Smart Farm) ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาใช้เพื่อติดตามสภาพแวดล้อมการเลี้ยงและสุขภาพของไก่ได้แบบเรียลไทม์ตลอด 24 ชั่วโมง ควบคุมอุณหภูมิ อาหาร และน้ำ ให้เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยของไก่ เพื่อให้เติบโตแข็งแรงตามธรรมชาติ ปราศจากความเครียด ลดความจำเป็นในการใช้ยาปฏิชีวนะ และส่งเสริมสุขภาพที่ดี ฟาร์มอัจฉริยะนี้เป็นต้นกำเนิดของ “ไก่เบญจา” ผลิตภัณฑ์ไก่พรีเมียมที่เลี้ยงด้วยซูเปอร์ฟู้ดคุณภาพสูง มอบคุณค่าทางโภชนาการ โดยเฉพาะโอเมก้า 3 ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพและการบริโภคอย่างยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ “ไก่เบญจา” นี้ได้รับรางวัล “สุดยอดรสชาติอาหารระดับโลก” (Superior Taste Award 2024) จาก International Taste Institute ซึ่งการันตีถึงความเป็นเลิศด้านรสชาติและคุณภาพในระดับมาตรฐานโลก

กำลังการผลิต  
ผลิตภัณฑ์ไก่เบญจา  
**7,776** ตันต่อปี

การสร้างคุณค่า  
 Manufacturing Capital  
 Relationship Capital

## การดูแลสัตว์น้ำ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดูแลสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักสวัสดิภาพสัตว์ควบคู่กับการพัฒนาสายพันธุ์ ระบบการเลี้ยง และการป้องกันโรค เพื่อให้สัตว์น้ำมีสุขภาพดี เติบโตตามธรรมชาติโดยไม่ต้องพึ่งพายาปฏิชีวนะ เครือฯ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ผลงานเทคโนโลยีล้ำสมัยในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการสูญเสีย และยกระดับคุณค่าของห่วงโซ่อุปทาน หนึ่งในแนวทางสำคัญคือ การนำระบบโปรไบโอติกส์ฟาร์มมิ่ง (Probiotic Farming) มาใช้ในการเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยให้ความสำคัญกับความสะอาดในทุกขั้นตอน ทำให้สัตว์น้ำอยู่สบาย มีสุขภาพแข็งแรง เติบโตอย่างเป็นธรรมชาติ ให้ผลผลิต

คุณภาพสูง นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้พัฒนาระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสัตว์น้ำ พร้อมระบบบริหารข้อมูลการผลิตสำหรับการวางแผนการเพาะพันธุ์และการขนส่งให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเครือฯ ได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกษตรกรและคู่ค้าธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบย้อนกลับได้ การดำเนินงานเหล่านี้ช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างประโยชน์ให้กับเกษตรกร ชุมชน และผู้บริโภคในระยะยาว

### ซี.พี. เวียดนาม ยกระดับสวัสดิภาพสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีลดความเครียดของกุ้งก่อนแปรรูป



เวียดนามเป็นผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่อันดับสองของโลก โดยเฉพาะตลาดยุโรปซึ่งให้ความสำคัญกับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์และคุณภาพอาหาร ด้วยเหตุนี้ ซี.พี. เวียดนาม จึงให้ความสำคัญต่อการลดความเครียดของกุ้งก่อนเข้าสู่กระบวนการแปรรูป เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตมีความพิถีพิถัน ใส่ใจ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้พัฒนาเทคโนโลยี Electrical Stunner ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้กุ้งเข้าสู่ภาวะสงบอย่างรวดเร็ว แทนการใช้น้ำแข็งแบบดั้งเดิม วิธีนี้ช่วยลดความเครียดและรักษาคุณภาพความสดของกุ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสำหรับการแปรรูปที่ต้องการมาตรฐานสูง นอกจากนี้ ระบบควบคุมกระแสไฟฟ้าอัจฉริยะยังถูกออกแบบมาเพื่อทำงานอย่างแม่นยำ ช่วยรักษาสสมดุลระหว่างคุณภาพผลิตภัณฑ์และหลักการจัดการสัตว์น้ำอย่างมีมนุษยธรรม (Humane Handling)

การสร้างคุณค่า  
 Manufacturing Capital Natural Capital

## การสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีด้านสวัสดิภาพสัตว์

### การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ในห่วงโซ่อุปทาน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ พร้อมขับเคลื่อนแนวทางการปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านสวัสดิภาพสัตว์ หนึ่งในแนวทางสำคัญของเครือฯ คือ การวัดผลสวัสดิภาพสัตว์ (Welfare Outcome Measures: WOMs) ซึ่งนำมาใช้ทั้งในประเทศไทยและกิจการในต่างประเทศ เพื่อประเมินและยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ให้สูงขึ้น โดยพิจารณาปัจจัยหลัก เช่น อัตราการรอด อัตราการเติบโต อัตราการสูญเสีย คุณภาพของสัตว์ รวมถึงพฤติกรรมตามธรรมชาติ

เป็นต้น ซึ่งการดูแลที่เหมาะสมช่วยให้สัตว์มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง นอกจากนี้ เครือฯ ยังทำงานร่วมกับคู่ค้าและเกษตรกรเพื่อส่งเสริมแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสัตว์และสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้ความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยี และการนำมาตรการต่างๆ มาใช้ในฟาร์มอย่างเป็นระบบ ด้วยแนวทางที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำนี้ เครือฯ มั่นใจว่าทุกผลิตภัณฑ์ของเครือฯ ได้รับการผลิตอย่างรับผิดชอบต่อทั้งสัตว์ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ข้อมูลด้านการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์

#### การวัดผลการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ปี 2567

WOM	2565	2566	2567
ไก่เนื้อ อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (ร้อยละ) (Transport Livability)	99.82	99.80	99.85 <sup>i</sup>
ไก่ไข่ อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (ร้อยละ) (Transport Livability)	99.98	98.21	99.98 <sup>iii</sup>
เป็ดเนื้อ อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (ร้อยละ) (Transport Livability)	99.86	99.02	99.88 <sup>ii</sup>
สุกร อัตราการรอดของแม่สุกร (ร้อยละ) (Sow Survival Rate)	98.02	96.86	96.27 <sup>iv</sup>
ปลา อัตราการมีชีวิตระหว่างขนส่ง (ร้อยละ) (Transport Livability)	99.90	99.07	98.88 <sup>v</sup>

#### การประเมินการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในผลิตภัณฑ์หลักของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ปี 2567

การส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์	กำลังการผลิต
จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (ร้อยละ)	61.51 <sup>i</sup>
จากการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระในโรงเรือน (ล้านฟอง)	59 <sup>iii</sup>
จากการเสริมสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (ร้อยละ)	100 <sup>ii</sup>
จากแม่สุกรที่เลี้ยงแบบคอกขังรวม (ร้อยละ)	53.88 <sup>iv</sup>
จากการไม่ตัดครีบ (ร้อยละ)	100 <sup>v</sup>

<sup>i</sup> ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและเศรษฐกิจ ดังนี้ ไทย เวียดนาม ไต้หวัน รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และอินเดีย  
<sup>ii</sup> ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและเศรษฐกิจ ดังนี้ ไทย เวียดนาม และไต้หวัน  
<sup>iii</sup> ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและเศรษฐกิจ ดังนี้ ไทย เวียดนาม ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว ซึ่งมีการเลี้ยงไก่แบบปล่อยอิสระในโรงเรือนที่กิจการในประเทศไทย ไต้หวัน และลาว  
<sup>iv</sup> ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและเศรษฐกิจ ดังนี้ ไทย เวียดนาม ไต้หวัน รัสเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา มาเลเซีย และลาว  
<sup>v</sup> ครอบคลุมกิจการในประเทศไทยและเศรษฐกิจ ดังนี้ เวียดนาม

## ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

### การสื่อสารผ่านฉลากผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยใช้ฉลากผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภค ซึ่งช่วยให้สามารถเลือกซื้ออาหารที่เหมาะสมกับสุขภาพและไลฟ์สไตล์ของตนเองได้อย่างมั่นใจ เครือฯ ออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ให้เข้าใจง่าย ครบถ้วน และตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อสนับสนุนแนวทางการบริโภคอย่างรับผิดชอบและส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่น่าเสนอเป็นไปตามมาตรฐานสากล กลุ่มธุรกิจภายใต้เครือฯ จึงได้มีการติดตามและประเมินการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับด้านอาหาร

อย่างต่อเนื่อง พร้อมกำหนดแนวทางการแสดงฉลากที่ครอบคลุมข้อมูลสำคัญ เช่น ส่วนประกอบหลัก ปริมาณที่แนะนำต่อวัน วิธีการใช้ที่ปลอดภัย วิธีการเก็บรักษา และการแจ้งเตือนสารก่อภูมิแพ้ทั้งด้านหน้าและด้านหลังของบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ชัดเจนและสามารถเลือกบริโภคได้อย่างเหมาะสมมากกว่านั้น เครือฯ ยกระดับมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์ไปสู่มิติของความยั่งยืน โดยแสดงข้อมูลด้าน Carbon Footprint และสวัสดิภาพสัตว์บนผลิตภัณฑ์บางประเภท เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารที่ดีต่อสุขภาพ คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเป็นมิตรต่อสังคม

### ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อสุขภาพในห่วงโซ่อุปทาน



บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของคู่ค้าธุรกิจ โดยในปี 2567 บริษัทได้คัดเลือกและยกย่องผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง “Healthier Choice” ผ่านรางวัล Supply Chain Sustainability Excellence Award” ในประเภท “Health and Well-Being” ภายในงาน Makro’s HoReCa ครั้งที่ 17 เพื่อสนับสนุนคู่ค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตอบโจทย์ผู้บริโภค และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีควบคู่กับระบบอาหารที่ยั่งยืน

#### การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital Relationship Capital



คุณค่าทางโภชนาการต่อ 1 กล่อง			
พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
420 กิโลแคลอรี	น้อยกว่า 1 กรัม	10 กรัม	620 มิลลิกรัม
*21%	*1%	*15%	*31%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคต่อวัน

GDA (Guideline Daily Amounts) คือ การแสดงค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม บนฉลากด้านหน้าบรรจุภัณฑ์ โดยแสดงปริมาณสารอาหารต่อหน่วยบรรจุภัณฑ์ที่เข้าใจได้ง่าย

ในปี 2567 สัดส่วนของฉลากบนด้านหน้าของบรรจุภัณฑ์ที่ภาคบังคับตามกฎหมาย และภาคสมัครใจที่ให้อาหารโภชนาการที่มองเห็นง่ายและเข้าใจง่าย **44.54%**

## การยกระดับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

### การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพอย่างเท่าเทียม โดยเน้นทั้งการป้องกันโรค การดูแลสุขภาพ และการส่งเสริมการออกกำลังกาย อาทิ การตรวจมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมเคลื่อนที่ การคัดกรองเบาหวานเบื้องต้น และการอบรมการตรวจเต้านมด้วยตนเอง เพื่อให้ประชาชนสามารถเฝ้าระวังความผิดปกติได้ นอกจากนี้ เครือฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมทางกาย เช่น กิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ และกีฬาฟุตบอลเยาวชน เป็นต้น รวมถึงขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ผ่านแอปพลิเคชันหมอดี และร้านยาเอ็กซ์ต้า เพื่อให้ประชาชนได้รับคำปรึกษาและบริการทางการแพทย์ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น เครือฯ ยังร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

ทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับสาธารณสุข อาทิ โครงการ “เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสู่ 100 ปี ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต” ซึ่งดำเนินงานโดย สำนักบริหารโครงการพิเศษ ภายใต้การดูแลของคุณวัลลภ เจียรนวนนท์ รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เครือฯ ยังได้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสาธารณสุข เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพของประชาชน เช่น โครงการรถรักษาอัมพาตเคลื่อนที่ (Mobile Stroke Unit) รถพยาบาลอัจฉริยะ (5G Smart Ambulance) และยานยนต์อัจฉริยะไร้คนขับ (5G Unmanned Vehicle) ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินและขยายการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึงและยั่งยืน

“ดร. คอร์ปอเรชั่น มุ่งพัฒนานวัตกรรม 5G ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI อย่างมีจริยธรรม ขับเคลื่อนความเท่าเทียม และขยายโอกาสทางการศึกษาในยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกมิติ ทั้งทบทวน มีส่วนสำคัญในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน”

คุณชีกว่ เบลกัท

ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มบริษัท ดร. คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



### ทรู คอร์ปอเรชั่น นำ 5G พลิกโฉม “สาธารณสุขอัจฉริยะ” ทุยตัย “โรคหลอดเลือดสมอง”

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนโครงการรถรักษาอัมพาตเคลื่อนที่เฉลิมพระเกียรติ ด้วยการนำเทคโนโลยี 5G ยกระดับการเข้าถึงบริการแพทย์ขั้นสูงในโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช 21 แห่งทั่วประเทศ ภายใต้แนวคิด “สาธารณสุขอัจฉริยะ” โดยติดตั้งระบบ Teleconsultation และอุปกรณ์ทันสมัยในรถ Mobile Stroke Unit เช่น CT Scanner และเครื่องให้ยาละลายลิ่มเลือด เพื่อวินิจฉัยและรักษาโรคหลอดเลือดสมองเฉียบพลันอย่างทันที่ ลดภาวะแทรกซ้อนและอัตราการเสียชีวิตในพื้นที่ห่างไกลอย่างมีประสิทธิภาพ



ให้บริการผู้ป่วยฉุกเฉิน  
ณ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช  
**21** แห่งทั่วประเทศ

การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital

### เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต



การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

โครงการ “เครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำความดีด้วยการบริจาคโลหิต” โดยสำนักบริหารโครงการพิเศษภายใต้การดูแลของคุณวัลลภ เจียรนวนนท์ รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย โดยมีบุคลากรจากทุกกลุ่มธุรกิจร่วมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534-2567 ได้โลหิตจำนวน 625,514 ยูนิต หรือรวมปริมาณทั้งสิ้น 234,579,600 ซี.ซี.



### โครงการนำร่อง คัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพื่อหญิงไทย



เครือเจริญโภคภัณฑ์ บมจ. ซีพีออลล์ ร่วมกับมูลนิธิแพทย์ชนบทและเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐด้านสุขภาพ รับผิดชอบให้หญิงไทยตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกภายใต้แนวคิด “รู้ไว้ รักษาได้ รอดชีวิต” นำร่องแจกฟรีชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตัวเอง HPV Self Test ใน 4 อำเภอ จ.สงขลา ได้แก่ อ.สะเตกา อ.สะบ้าย้อย อ.นาทวี และ อ.เทพา

ผู้ที่ได้รับชุดตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกด้วยตัวเอง  
กว่า **12,000** ชุด

การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital

### CPFPC วิ่งเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี



เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ฟิลิปปินส์ (CPFPC) จัดงาน CPFPC Half Marathon ครั้งที่ 4 ณ Clark Parade Grounds เพื่อส่งเสริมสุขภาพและการออกกำลังกาย พร้อมระดมทุนช่วยเหลือชุมชน โดยสามารถรวบรวมเงินบริจาคได้ 6,000,000 เปโซฟิลิปปินส์ โดยเงินทั้งหมดมอบให้หน่วยบริการสาธารณสุขชนบทของเมือง Samal และ Gerona เมืองละ 3,000,000 เปโซฟิลิปปินส์ เพื่อพัฒนาบริการสาธารณสุขในท้องถิ่น

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
การวิ่งเพื่อสุขภาพ  
กว่า **4,500** ราย

การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital

# คุณค่าและการสร้างประโยชน์ ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม Social Impact and Economic Contribution

คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความเจริญรุ่งเรืองของทั้งองค์กรและสังคม รวมถึงช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงดำเนินงานส่งเสริมเกษตรกรให้เข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตควบคู่กับการทำเกษตรแบบยั่งยืน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัลของกลุ่มเปราะบางและผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ ตลอดจนพัฒนาโครงการที่สร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชน เพื่อลดผลกระทบทางการเงินและส่งเสริมการพึ่งพาตนเองในระยะยาว



## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

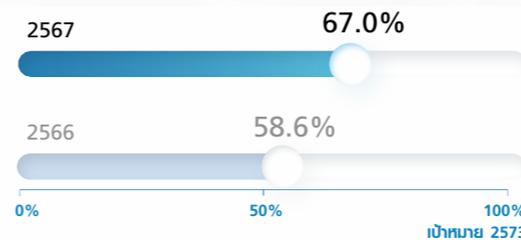


## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567



## เป้าหมายและความคืบหน้า

5 ล้านคนได้รับการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้สำหรับผู้ที่มีความต้องการ เช่น เกษตรกร SMEs และกลุ่มเปราะบาง ตลอดห่วงโซ่มูลค่า



## FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมเพื่อเร่งขับเคลื่อนความก้าวหน้าภายใต้โครงการ UN Forward Faster โดยเฉพาะในด้านการเปลี่ยนผ่านระบบอาหาร และการเงินเพื่อความยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- เสริมศักยภาพเกษตรกรรายย่อยและเอสเอ็มอีในการเข้าถึงองค์ความรู้ ตลาด และแหล่งเงินทุนที่ยั่งยืน
- สร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่มูลค่าในท้องถิ่นผ่านการยกระดับการดำเนินงาน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางผ่านการพัฒนาทักษะ

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)

[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

## การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ด้วยความหลากหลายทางธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ทำให้เครือฯ ต้องพิจารณาและปรับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นความท้าทายของเครือฯ ในการบรรลุความมุ่งมั่นและเป้าหมายด้านการส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนที่ดำเนินงานอยู่

### กลยุทธ์การสร้างคุณค่าสู่สังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงผลกระทบทางสังคมและชุมชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการลดผลกระทบเชิงลบ สร้างผลกระทบเชิงบวก และตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่ผ่านมา เครือฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อสร้างคุณค่าสู่สังคมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะใหม่ ๆ ที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตในยุค 5.0 หรือยุคสมัยของเทคโนโลยีและดิจิทัล นอกจากนี้ ยังมีการบูรณาการสมรรถนะหลักให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างแท้จริง

ที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ ได้มีการส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และกลุ่มเปราะบางในห่วงโซ่คุณค่าของเครือฯ ซึ่งไม่เพียงแต่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) แต่ยังช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม อันนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากการประสานความร่วมมือ และการดำเนินโครงการแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของชุมชนและสังคม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจและการดำเนินโครงการของเครือฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิของชุมชนและสังคม เครือฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังได้จัดทำแนวทางการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินโครงการ เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจสามารถนำไปใช้ประเมินผลกระทบทางสังคมได้ครบทุกมิติ รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

## การสนับสนุนและยกระดับคุณภาพชีวิต

### การสนับสนุนเกษตรกร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน และเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเครือฯ ทำงานร่วมกับพันธมิตรหลายภาคส่วนเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกร เปิดโอกาสให้พวกเขาสามารถเข้าถึงแนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้น พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เครือฯ มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในยุคที่เกษตรกรต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษทางดินและอากาศ การฟื้นฟูดินเสื่อมโทรม ปัญหาค่าใช้จ่ายการให้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และข้อจำกัดด้านพื้นที่ชลประทาน นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และการบริหารทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศด้วยบทบาท



ของภาคเกษตรกรรมในฐานะแหล่งต้นน้ำของอุตสาหกรรมอาหาร เครือฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักธรรมาภิบาล พร้อมร่วมสร้างชุมชนเกษตรกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตไปพร้อมกับระบบเศรษฐกิจสีเขียวอย่างแท้จริง



### CPP Myanmar ขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งน้ำช่วยเหลือเกษตรกร สุ่การมีรายได้ตลอด 365 วัน



**ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร**  
**รวมประมาณ** (ระหว่างปี 2562-2566)  
**720** ไร่  
หรือ **9,105** ไร่  
(3,600 เอเคอร์)

**การสร้างคุณค่า**  
Financial Capital  
Relationship Capital

จากการสำรวจพื้นที่ทำการเกษตรในเขตชลประทานของธุรกิจฟาร์มโปร (เขตเนปีดอร์ - มณฑลเจย์) ประเทศเมียนมา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส์ จำกัด (CPP Myanmar) พบว่าบางพื้นที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำเนื่องจากระบบชลประทานไม่สามารถครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกได้ทั้งหมด ส่งผลให้ผลผลิตต่ำกว่าคาดการณ์และกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรในโครงการ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจฟาร์มโปรจึงได้ริเริ่มโครงการขุดเจาะน้ำบาดาลตั้งแต่วันที่ 2562 ภายใต้นโยบาย “ปณิธาน 3 ประโยชน์” ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างแหล่งน้ำใต้ดินให้กับเกษตรกรสมาชิกในเขตเนปีดอร์ - มณฑลเจย์ เพื่อใช้ในการเพาะปลูกและลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของน้ำจากระบบชลประทาน โครงการดังกล่าวส่งผลให้เกษตรกรสามารถทำการเกษตรได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี มีรายได้เพียงพอ และมีความมั่นคงในอาชีพ

**ยกระดับการแปรรูปกาแฟคุณภาพ “น้ำพาง โมเดล” อ.น่าน มุ่งสู่ Fine Robusta เพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน**



เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินโครงการ “น้ำพาง โมเดล” ในพื้นที่บ้านน้ำพาง อ.แม่จริม จ.น่าน โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา และชุมชน เพื่อส่งเสริมการปลูกพืชทดแทนพืชเชิงเดี่ยว พื้นฟูพื้นที่สีเขียวควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยโครงการมุ่งเน้นการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสต้าพื้นฟูป่า เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับเกษตรกร พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการแปรรูปกาแฟให้ได้คุณภาพสูงขึ้น โดยในปี 2567 ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรบ้านน้ำพาง ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ การคัดเลือกแปลงปลูกและสายพันธุ์กาแฟที่เหมาะสม การเก็บเกี่ยวและคัดเลือกผลกาแฟเชอร์รี่คุณภาพ ไปจนถึงกระบวนการแปรรูปอย่างถูกวิธี พร้อมให้เกษตรกรลงมือปฏิบัติจริง เพื่อเสริมศักยภาพและยกระดับคุณภาพผลผลิต เพิ่มโอกาสทางการตลาดในอนาคต โดยปัจจุบันปลูกกาแฟประมาณ 20 ไร่

เพิ่มพื้นที่สีเขียวประมาณ **4,500** ไร่  
ดูแลป่าชุมชนประมาณ **10,000** ไร่

**การสร้างคุณค่า**  
Relationship Capital  
Natural Capital

**ซี.พี. เวียดนาม ร่วมมือรัฐบาลเวียดนามส่งเสริมเกษตรยั่งยืนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เสริมศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน**

บริษัท ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น (CPV) ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ขับเคลื่อนการยกระดับภาคเกษตรกรรมและสนับสนุนโครงการ “หนึ่งคอมมูนหนึ่งผลิตภัณฑ์” (One Commune One Product: OCOP) เพื่อส่งเสริมระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืน โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนเวียดนามอย่างยั่งยืน

**การสร้างคุณค่า**  
Human Capital  
Relationship Capital



**การยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวประมง**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ผนึกกำลังภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม จัดตั้ง “ศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา” หรือ ศูนย์ FLEC (Fishermen Life Enhancement Center) ตั้งแต่ปี 2559 เพื่อดูแลและคุ้มครองแรงงานข้ามชาติบนเรือประมงจากความเสี่ยงในการตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์ ศูนย์ FLEC ดำเนินงานร่วมกับ 6 องค์กรหลัก ได้แก่ องค์กรสะพานปลา กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ ศูนย์อภิบาลผู้เดินทางทะเลสงขลา (บ้านสุขสันต์) บจก. จี.อี.พี.ที. สะอาด (เก็บสะอาด) และ บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานข้ามชาติและครอบครัวทั้งด้านสุขภาพความปลอดภัยในการทำงาน และการศึกษาของบุตรหลานตลอดระยะเวลากว่า 8 ปี ศูนย์ FLEC มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้แรงงานข้ามชาติและครอบครัวในจังหวัดสงขลา ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ได้รับค่าจ้างที่เป็นธรรม และมีโอกาสเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน ทั้งด้านสาธารณสุขและการศึกษา ช่วยให้แรงงานและครอบครัวใช้ชีวิตและทำงานในประเทศไทยได้อย่างมั่นใจ ลดความเสี่ยงจากการตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์และการใช้แรงงานผิดกฎหมายในทุกรูปแบบ



**ศูนย์ FLEC สงขลา ร่วมฉลองวันสตรีสากล ส่งเสริมแรงงานข้ามชาติสตรีมีสุขภาพอนามัยเจริญพันธุ์ที่ดี**



บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ร่วมกับศูนย์สวัสดิภาพและธรรมาภิบาลแรงงานประมงสงขลา (ศูนย์ FLEC) สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ และสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมืองสงขลา (สสอ.) จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแรงงานข้ามชาติสตรีในอุตสาหกรรมประมงอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมดังกล่าวจัดให้มีหน่วยบริการสาธารณสุขเคลื่อนที่ ณ ศูนย์ FLEC ทำเทียบเรือประมงสงขลา เพื่อสนับสนุนให้แรงงานข้ามชาติสตรีในไทยเข้าถึงบริการสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตร และเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ

**แรงงานข้ามชาติสตรีได้รับบริการสุขภาพทางเพศ และตรวจคัดกรองมะเร็ง** (ข้อมูลสะสมปี 2559-2567)  
กว่า **500** คน

**การสร้างคุณค่า**  
Human Capital

## ส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการรายย่อยผ่านโครงการและความร่วมมือที่หลากหลาย โดยใช้ความเชี่ยวชาญของเครือฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคู่ค้า อาทิ การส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้สะดวกยิ่งขึ้น การส่งมอบโอกาสในการเริ่มต้นธุรกิจ และการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาธุรกิจและขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรับมือกับความเสี่ยงและความท้าทายต่าง ๆ ที่อาจ

ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศและความเป็นอยู่ของสังคมโดยรวม นอกจากนี้ เครือฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นและประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายองค์กรต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีขีดความสามารถสูงขึ้นและเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

### โครงการ “Chef’s Club”



บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา เดินหน้าเคียงข้างผู้ประกอบการ HoReCa ทั่วประเทศ ด้วยการเสริมความแข็งแกร่งให้กับวงการอาหาร เปิดตัว “Chef’s Club by Makro” สังคมของเชฟ เจ้าของร้านอาหาร และคนรักอาหารที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนความรู้ แรงบันดาลใจและโซลูชันครบวงจร เพื่อยกระดับมาตรฐานและสร้างความสำเร็จในทุกจานอาหาร รวมถึงพัฒนาศักยภาพเชฟและร้านอาหารในประเทศไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดย Chef’s Club รวบรวมความรู้ด้านการบริหารจัดการและทักษะการประกอบอาหารผ่านระบบออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมียอดขายเฉลี่ยเติบโตร้อยละ 8.17 จากปีก่อน

ผู้ประกอบการ  
ที่เข้าร่วมโครงการ  
**177,428** ราย

#### การสร้างคุณค่า

- Financial Capital
- Relationship Capital

## ซีพีจับมือพันธมิตร CP Global หนุนเอสเอ็มอี-เกษตรกรในโครงการ “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส” ขยายตลาดส่งออกสินค้าไทยไปทั่วโลก

เครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยบริษัท ซีพี ซีดดิง โซเซียลิมแพคท์ จำกัด เปิดประตูสู่ตลาดโลกแก่ผู้ประกอบการไทย ในงาน Thaifex Anuga Asia 2024 และงาน CP Group Global Sourcing Expo 2024 ที่จัดขึ้นโดย บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ซีพี ซีดดิงฯ ได้พาทผู้ประกอบการไทย ผู้ผลิตสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ฤดูกาลของไทยอย่างมะพร้าว มะม่วงทุเรียน ผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดเมนูสุดฮิตอย่างชาไทย รวมถึงกลุ่มสินค้าขอส/ชุดเครื่องปรุงเมนูอาหารไทยสำเร็จรูป คว้าโอกาสเสนอสินค้าและรับฟังความคิดเห็นจากตลาดโดยตรง เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดการส่งออกสินค้าไทยสู่คนทั่วโลก พุ่งเป้าความก้าวหน้าของโครงการนี้ไปที่การรวบรวมผลตอบรับจาก CP Global นานาชาติ อาทิ ออสเตรเลีย มาเลเซีย เวียดนาม จีน อเมริกา โปแลนด์ และกลุ่มประเทศอื่นๆ ในแถบยุโรป ซึ่งในกิจกรรมดังกล่าว ซีพี ซีดดิงฯ ได้ผสมผสานพลังร่วมกับกลุ่มค้าปลีกอย่าง บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา บมจ. ซีพี ออลล์ บมจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร และกลุ่มบริษัทต่าง ๆ จากเครือฯ เพื่อต่อยอดกิจกรรมดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการ Market Testing 9 ราย ได้แก่ Itim Lamoon, Sali, PlaNeat, Im Jai, GreenVille, Sriwanna, Gin, Chaosua และ BIOBLACK รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจอีกหลายรายที่ร่วมส่งสินค้าเพื่อเสนอตลาดต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งสิ้นเป็น 40 แบรินต์จากผู้ประกอบการ 36 ราย นับเป็นสินค้ากว่า 199 รายการ



ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม  
โครงการ **36** ราย จำนวนสินค้าที่มาจากผู้ประกอบการ  
ที่เข้าร่วมโครงการ **199** รายการ

#### การสร้างคุณค่า

- Relationship Capital

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
[แพลตฟอร์มแห่งโอกาสเพื่อผู้ประกอบการและเกษตรกรไทย](#)



“เรามีเจตนาแน่วแน่และมุ่งมั่นในการ **ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน** เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นเรื่อง การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ครอบคลุมถึงวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร ในระบบห่วงโซ่คุณค่า (Ecosystem and Value Chain) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของระบบเศรษฐกิจฐานราก”

#### คุณยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

## ส่งเสริมกลุ่มเปราะบาง

โลกในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็น ความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของประชากร การย้ายถิ่นฐาน รวมถึงปัจจัยด้านคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มเปราะบางที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา แหล่งเงินทุน ปัจจัยในการประกอบอาชีพ สภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่ดี รวมถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงผลกระทบทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง จึงมุ่งมั่นดำเนินโครงการช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพกลุ่มดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรและองค์กรต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพ พัฒนาทักษะและศักยภาพ ต่อยอดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ รวมถึงสนับสนุนการพึ่งพาตนเองในระยะยาวด้วยความมุ่งมั่นในการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิต



### โครงการ “60 ยังแจ๋ว”



จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ  
สร้างงานและส่งเสริมอาชีพ  
ในปี 2567

กว่า **800** คน

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Human Capital

บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือกับกรมการจัดหางานและกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อส่งเสริมการมีอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นโครงการที่แสดงความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการสร้างงานและอาชีพให้คนไทย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานส่งเสริมการมีอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุผ่าน 3 กิจกรรมในโครงการ “60 ยังแจ๋ว” ประกอบด้วย

1. การจ้างงานผู้สูงอายุในสาขาแม่โครและโลตัส ตำแหน่งที่เปิดรับ อาทิ พนักงานจัดเรียงสินค้า พนักงานซั้่งน้ำหนัก และพนักงานบริการลูกค้า
2. โครงการแก้แค้นภัยแก่ ฝึกอาชีพและสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุทำงานอิสระหรือเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง
3. ตลาดสุขใจวัยเก่า เปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับพ่อค้าแม่ค้าสูงวัยในพื้นที่ของสาขาแม่โครและโลตัส โดยไม่มีค่าใช้จ่ายต่อกิจกรรมสร้างงาน สร้างอาชีพ

### โครงการ YOUNG BARISTA CAMP 2024



จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วม  
โครงการในปี 2567

**30** คน

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Human Capital

ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บมจ. ซีพี ออลล์ เซเว่น อีเลฟเว่น และเซเว่น เดลิเวอรี่ ร่วมกับสำนักงานกิจการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หน่วยงาน คัดสรร เบลลีณี พรี่เมียม คาเฟ่ และบริษัท ซีพี รีเทลลิงค์ จำกัด ดำเนินโครงการฝึกอบรมวิชาชีพการชงกาแฟให้กับเยาวชนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและสติปัญญา ภายใต้โครงการ “ห้องเรียนกาแฟ” และต่อยอดสู่โครงการ YOUNG BARISTA CAMP 2024 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงศักยภาพ และต่อยอดทักษะสู่ระดับบาริสต้ามืออาชีพ โดยคัดเลือกเยาวชนที่มีความสามารถโดดเด่นจาก 5 โรงเรียน ที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น เพื่อต่อยอดทักษะการชงกาแฟจากขั้นพื้นฐานสู่บาริสต้ามืออาชีพ สร้างทางเลือกสำหรับการประกอบวิชาชีพในอนาคตให้แก่น้อง ๆ

### ซีพีเอฟ สนับสนุนผู้พิการมีรายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัว

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร และบริษัทในกลุ่ม มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนพิการในสังคม ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองและลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินการจ้างงานคนพิการใน 3 รูปแบบ ได้แก่ การจ้างงานในสถานประกอบการของซีพีเอฟ 210 คน การจ้างงานในชุมชน เช่น ผู้ช่วยโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล ทำงานในวัด และเป็นผู้ดูแลโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนต่าง ๆ รวม 581 คน และการให้สัมปทานพื้นที่จำหน่ายอาหารในโรงอาหารของบริษัท 1 คน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนนักกีฬาวีลแชร์บาสเกตบอลทีมชาติไทย 15 คน เพื่อสร้างโอกาสให้คนพิการมีงานทำและรายได้ที่มั่นคง เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

จำนวนผู้พิการที่ได้รับ  
การสนับสนุนจากโครงการ

**807** คน

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Human Capital



## มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบทก่อตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายสำคัญในการสร้างคนดี พลเมืองดี และอาชีพดี ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ หลายโครงการที่ยังคงดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพเยาวชนเกษตร และโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็นโครงการเลี้ยงไก่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน รวมถึงการสนับสนุนโครงการพระราชดำริ เช่น โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำรินิคมุลินิธิฯ ยังขยายการพัฒนาไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง การพัฒนาเด็กและเยาวชน รวมถึงการพัฒนาด้านการเกษตร โดยมีโครงการสำคัญที่ยังดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการเกษตรผสมผสาน

ตามแนวพระราชดำริ จังหวัดบุรีรัมย์ โครงการพัฒนาอาชีพตำบลปากอ โครงการครอบครัวอุปถัมภ์ในชุมชนวัฒนธรรม โครงการตามพระราชประสงค์หมู่บ้านสหกรณ์ และโครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักเรียนในพระราชานุเคราะห์ มูลนิธิฯ เชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ โดยได้คิดใหม่และทำใหม่ในหลายด้าน มีการผนึกกำลังร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์และภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วนเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ยกระดับการขับเคลื่อนงานโดยกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ ปรับปรุงเป้าหมายและวิสัยทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ มูลนิธิฯ ยังได้เริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อรองรับความท้าทายในยุคปัจจุบัน

“มูลนิธิฯ มีเป้าหมายขยายขอบเขตพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย ตามแนวศาสตร์พระราชา ภูเขา ป่านา สู่ มหานคร สร้างคุณค่าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน”



### คุณจอมกิตติ ศิริกุล

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
ด้านพัฒนาความยั่งยืนภาครัฐและกิจการสัมพันธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์

## ยุทธศาสตร์การบริหารความยั่งยืน



### ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนของประเทศไทย พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาสในสังคม ตอบแทนคุณแผ่นดิน



“พนักงานทั้งภายในองค์กร สร้างความร่วมมือเครือข่ายภายนอก สร้างคุณค่าสู่สังคม”

## โครงการของมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท



โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน



โครงการอมก๋อย โมเดล



โครงการพัฒนาอาชีพด้านการรับบาล



โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา นักเรียนในพระราชานุเคราะห์



โครงการครอบครัวอุปถัมภ์ในชุมชนวัฒนธรรม



โครงการเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ อ.บุรีรัมย์

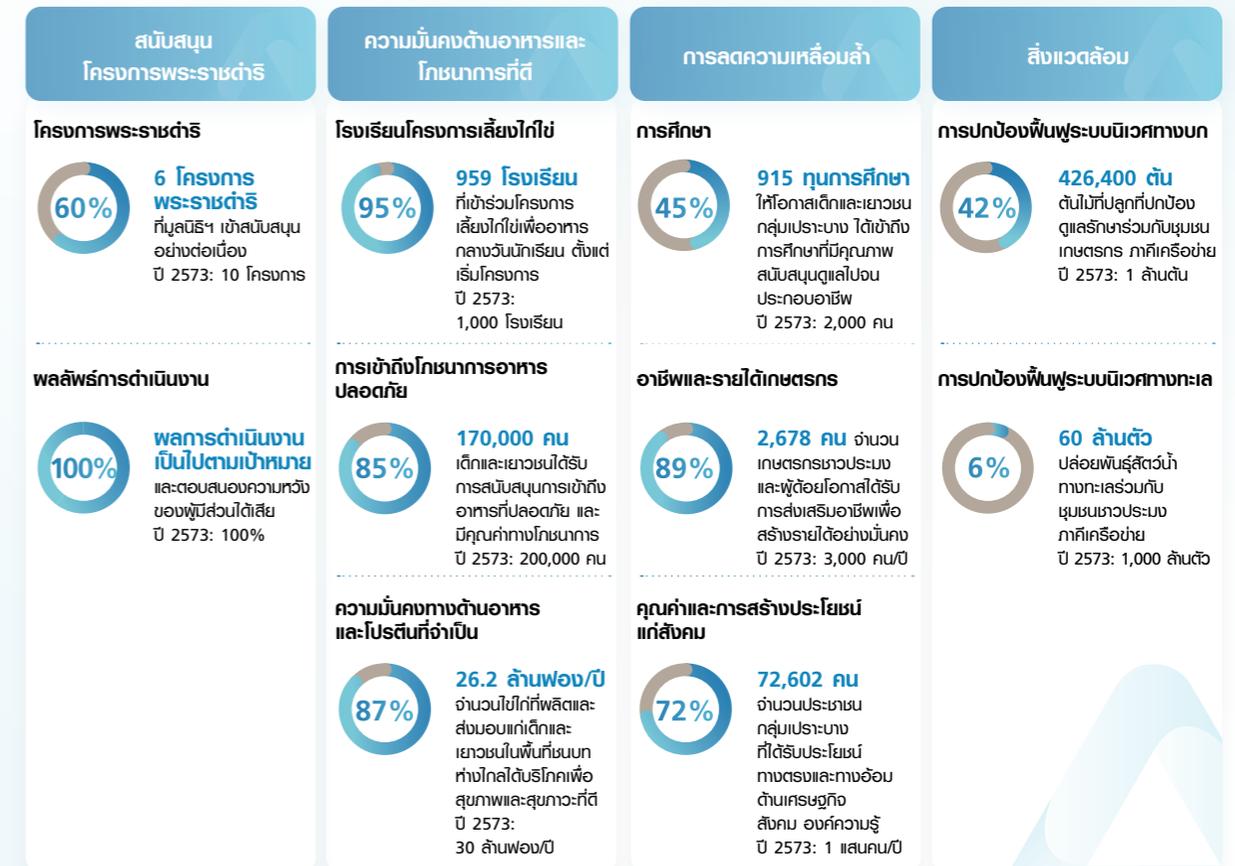


ศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สวนเทพทศ



โครงการทะเลสาบสงขลา

## ผลการดำเนินงานของมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ปี 2567



## การประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

ตลอดระยะเวลาที่ 3 ทศวรรษ มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง การพัฒนาเด็กและเยาวชน และการส่งเสริมภาคการเกษตร พร้อมประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านเพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานที่มีต่อสังคมและชุมชน ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในขณะที่เดียวกันมีการปรับปรุงผลการดำเนินงานและขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มผลกระทบเชิงบวก

### แนวทางการประเมิน

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบทได้นำกรอบมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ในการประเมินโครงการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน และโครงการซีพีพัฒนา-อมก๋อยโมเดล จังหวัดเชียงใหม่ แผนงานเกษตรมูลค่าสูงและวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม ทั้งนี้ กระบวนการประเมินครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งพิจารณาทั้งผลกระทบเชิงลบ และเชิงบวก เพื่อให้มีความเข้าใจถึงคุณค่าที่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมจะได้รับจากการดำเนินโครงการ สำหรับมิติด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบที่นำมาพิจารณา ได้แก่ การสร้างรายได้ โอกาสในการจ้างงาน การส่งเสริม

ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการสะท้อนคุณค่าที่แท้จริงต่อผู้มีส่วนได้เสีย มูลนิธิฯ จึงได้ริเริ่มการประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคมในปี 2565 จนถึงปัจจุบัน ได้ขยายขอบเขตการประเมินให้ครอบคลุมโครงการในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อเสริมความเข้มแข็งในการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจฐานราก และความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ สำหรับด้านสังคม เครือฯ พิจารณาผลกระทบเหล่านี้ อาทิ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การส่งเสริมความรู้ ทักษะ และการศึกษา การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน และการละเมิดสิทธิหรือศักดิ์ศรีของกลุ่มเปราะบาง ในขณะเดียวกัน เครือฯ พิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การฟื้นฟูระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเพิ่มปริมาณของเสียหากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม และการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในกระบวนการดำเนินงาน



### โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน



มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ได้จัดตั้งโครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียนเป็นเวลากว่า 30 ปี เพื่อให้เด็ก ๆ และคุณครูได้เรียนรู้การเลี้ยงไก่ไข่ด้วยตนเอง นำไข่ไก่ที่ได้มาประกอบอาหารกลางวัน และยังมีรายได้เสริมจากการขายไข่ไก่ในชุมชน โครงการนี้ได้สร้างโอกาส สร้างความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจ เป็นเรื่องพิสูจน์ถึงพลังแห่งความร่วมมือที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง สำหรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนระหว่างปี 2565-2567 อยู่ที่ 60,504,082 บาท (SROI เท่ากับ 1:1.72)

มูลค่าผลลัพธ์รวม  
**26,402,524** บาท

มูลค่าการลงทุน  
**15,466,063** บาท

สัดส่วน SROI  
**1:1.71**

ผลการประเมินปี 2567

**ด้านเศรษฐกิจ รวม 14,745,215 บาท**

ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การเกิดกองทุนหมุนเวียน เพื่อให้สามารถดำเนินการในรุ่นต่อไป การลดค่าใช้จ่ายในการซื้อไข่ไก่ การสร้างรายได้จากการขายไข่ไก่ และการมีรายได้ในการดำรงชีวิตและดูแลครอบครัว

**ด้านสังคม รวม 11,937,020 บาท**

ซึ่งเป็นประโยชน์ทางสังคมที่ได้จากการเข้าถึงแหล่งโปรตีนจากไข่ที่ช่วยเสริมภาวะทางโภชนาการ การมีความรู้ในการทำบัญชีรายรับ รายจ่ายของโครงการ การนำความรู้จากการเลี้ยงไก่ไข่ไปขยายผล และการพัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน

**ด้านสิ่งแวดล้อม รวม (279,711) บาท**

ซึ่งเป็นผลกระทบจากการดำเนินโครงการ อาทิ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากมูลไก่ และมลพิษทางกลิ่นจากมูลไก่

### โครงการซีพีพัฒนา-อมก๋อยโมเดล จังหวัดเชียงใหม่ แผนงานเกษตรมูลค่าสูงและวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม



โครงการซีพีพัฒนา-อมก๋อยโมเดล เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ในด้านฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2565 เพื่อการพัฒนาอาชีพ เพิ่มองค์ความรู้ ขยายโอกาสให้กับชุมชนในพื้นที่ห่างไกล โดยส่งเสริมการปลูกพืชมูลค่าสูง อาทิ ฟักทองมินิบอล และฟักทองคางคก โดยใช้กลยุทธ์ "ตลาดนำการผลิต" ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจเครือฯ ในการเป็นตลาดรองรับผลผลิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพ และประกันราคาขายอย่างเหมาะสม สำหรับการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุนระหว่างปี 2565-2567 อยู่ที่ 1,824,991 บาท (SROI เท่ากับ 1:3.94)

มูลค่าผลลัพธ์รวม  
**1,323,349** บาท

มูลค่าการลงทุน  
**200,000** บาท

สัดส่วน SROI  
**1:6.62**

ผลการประเมินปี 2567

**ด้านเศรษฐกิจ รวม 1,267,361 บาท**

ซึ่งเป็นผลจากการพัฒนาความเป็นอยู่ของครัวเรือนเกษตรกรให้ดีขึ้น

**ด้านสังคม รวม 159,524 บาท**

ซึ่งเป็นประโยชน์ทางสังคมที่ได้จากการมีความรู้เพิ่มขึ้นในเรื่องเทคนิคการปลูกผักในโรงเรือน การยกระดับทักษะเกษตรกรในการปลูกผักฟักทองคางคก รวมถึงผลผลิตที่ได้รับการรับรอง GAP และสามารถจำหน่ายในตลาดที่มีมูลค่าสูงขึ้น

**ด้านสิ่งแวดล้อม รวม (103,535) บาท**

ซึ่งเป็นผลกระทบจากการดำเนินโครงการ อาทิ ระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นจากการขนส่งสินค้าไปยังผู้รับซื้อผลผลิต ปริมาณการดึงน้ำใช้ และการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะทางการเกษตร

# ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ

## Food Security & Access to Nutrition

การสร้างความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการที่เหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของประชาชน การดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ไม่เพียงช่วยลดปัญหาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการ แต่ยังส่งผลให้ชุมชนมีสุขภาพดีขึ้นในระยะยาว โดยเครือฯ จะมุ่งขยายแนวทางการเกษตรยั่งยืนให้เกิดทั่วถึงองค์กรและคู่ค้าทางการเกษตร พร้อมนำนวัตกรรมและการจัดการที่ทันสมัยมาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ให้เข้าถึงแหล่งโภชนาการที่ดี มีความปลอดภัย และมีราคาที่ยั่งยืนได้ อีกทั้งยังประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมผลักดันระบบอาหารที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)

[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567**

**13.48** ล้านบาท

จำนวนเด็ก ประชาชน และกลุ่มเปราะบางที่ได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ (จำนวนสะสม)

**42.7%**

สัดส่วนงบประมาณด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ

**เป้าหมายและความคืบหน้า**

10 ล้านบาทของเด็ก ประชาชน และกลุ่มเปราะบางได้รับโอกาสในการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ (จำนวนสะสม)

2567 **100%**

2566 **84.6%**

0% 50% 100% **เป้าหมาย 2573**

**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารตามพันธกิจในการสนับสนุนโครงการ UN Forward Faster และการเปลี่ยนผ่านระบบอาหารของโลก โดยดำเนินการผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

ส่งเสริมการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสุขภาพ ความยืดหยุ่นของสิ่งแวดล้อม และความมั่นคงในระยะยาว

ขยายการเข้าถึงอาหารสำหรับกลุ่มเปราะบาง ควบคู่กับการส่งเสริมการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ

## การบริหารจัดการความมั่นคงทางอาหาร

ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการที่ดีเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม ด้วยบทบาทขององค์กรธุรกิจระดับโลกที่มีห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทั้งการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และการค้าปลีก เครือฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการสร้างระบบอาหารที่สามารถรองรับจำนวนประชากร พร้อมทั้งต้องมั่นใจว่าอาหารที่ผลิตมีคุณภาพสูง ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ การลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ และความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจยังเป็น

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารในระดับโลก เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ เครือฯ ได้ดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อยให้มีความสามารถในการผลิตอาหารอย่างยั่งยืน การพัฒนาอาหารแห่งอนาคต อาทิ อาหารจากพืชและอาหารที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ การดำเนินงานด้านความมั่นคงทางอาหารของเครือฯ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ แต่ยังมีส่วนช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม

## การปฏิรูประบบอาหาร เพื่อการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน

### เสริมสร้างสุขภาพและความยั่งยืนผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมมากขึ้น โดยมุ่งเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ลดความเสี่ยงจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนในระยะยาว เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปรับสูตรเพื่อลดไขมัน น้ำตาล และโซเดียม การเพิ่มสารอาหารที่เป็นประโยชน์ รวมถึงการออกแบบอาหารเฉพาะบุคคล เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร

จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (ผลิตภัณฑ์)



ท่ามกลางความท้าทายของระบบอาหารโลก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่สมดุล เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในแนวทางการผลิตที่ยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาแหล่งโปรตีนคุณภาพสูงในราคาที่เข้าถึงได้ รวมถึงอาหารแห่งอนาคตที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อาทิ โปรตีนจากพืชและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีผลการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือมีการปล่อยคาร์บอนต่ำ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูลสะสม))



### นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ “ชีสวีแกน” ทำจากปลายข้าวหัก คิวรางวัลระดับโลก



การสร้างคุณค่า Manufacturing Capital

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ได้รับ 3 รางวัลด้านนวัตกรรมอาหาร ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ได้แก่ NRCT Honorable Mention Award จากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประเทศไทย รางวัล Bronze จากเวทีนวัตกรรมระดับโลก ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และรางวัล Special Prize จากประเทศโปรตุเกส ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอาหารแห่งอนาคต จากผลงานนวัตกรรม “ชีสวีแกน” (Just-Cheese) ที่ทำจากปลายข้าวหักผ่านกรรมวิธีที่เฉพาะ โขมน้ำตาล มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีรสชาติอร่อยเหมือนชีสที่ทำจากนม และมีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ชอบชีส และผู้ที่รับประทานมังสวิวัต เป็นทางเลือกสำหรับผู้แพ้นมวัว และที่สำคัญช่วยส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรของไทยอย่าง “ข้าว” ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

### การบริหารจัดการความมั่นคงทางอาหาร

#### การมีเสถียรภาพด้านอาหาร (Food Stability)

- พัฒนาแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ เช่น โครงการข้าวโพดหลังนา
- ลดการพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ สร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน
- จัดทำแผนรับมือความเสี่ยงด้านอาหารจากภัยธรรมชาติและวิกฤตต่าง ๆ

#### การมีอาหารเพียงพอ (Food Availability)

- พัฒนาระบบการผลิตแบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- ยกระดับเทคโนโลยีการเกษตรและอาหารด้วย FoodTech & AgriTech
- สนับสนุนเกษตรกรพันธมิตรให้มีผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณที่มั่นคง

#### การใช้ประโยชน์จากอาหาร (Food Utilization)

- ส่งเสริมการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการ
- พัฒนานวัตกรรมอาหารฟังก์ชัน เช่น โปรตีนจากพืช และอาหารเพื่อสุขภาพ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า



#### การเข้าถึงอาหาร (Food Access)

- ขยายเครือข่ายการกระจายสินค้า ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารที่เข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม
- ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสนับสนุนอาหารในพื้นที่ห่างไกลและกลุ่มเปราะบาง

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสนับสนุนการบริโภคที่ยั่งยืน

### ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีและปลอดภัยต่อผู้บริโภคทุกวัย

**CP Yam**

**ซีพีแยม (ประเทศไทย)**  
“คริสโอเตอร์” ต้มจับฉ่าย

- พลังงาน 110 กิโลแคลอรี
- โปรตีนสูง แคลเซียมสูง คอเลสเตอรอลต่ำ เป็นแหล่งใยอาหาร ไม่มีผงชูรส
- เหมาะสำหรับการเคี้ยว ระบบการย่อย และดูดซึมสารอาหารตามวัยของผู้สูงอายุ
- วัตถุดิบคุณภาพ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

**CP**

**เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)**  
Biohealth - YOLO KOMBUCHA Tea

- Synbiotic ส่วนผสมของ Probiotic และ Prebiotic
- เทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูลช่วยปกป้องและควบคุมการปล่อยสารสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน ระบบการย่อย และช่วยปรับปรุงผิวพรรณ

**CP**

**CP Beverage (ประเทศไทย)**  
เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมน้ำผึ้ง

- น้ำผึ้งธรรมชาติ ผสานกับน้ำมะนาวสด
- เสริมภูมิคุ้มกัน
- ปราศจากสารเติมแต่ง น้ำตาลทราย สีสันสังเคราะห์

**CP**

**เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)**  
ซีพี อีทีเอส ซีคักแพคเก็ต ไล้รอกและซีส

- แซนดีวีซรูปแบบใหม่ไม่มีไขมัน ใช้เนื้อไก่ส่วนอกมาแทน
- โปรตีนสูง คาร์โบไฮเดรตต่ำ
- ปลอดภัยด้วยมาตรฐาน Space Safety Standard ระดับอวกาศ ตามหลักเกณฑ์ความปลอดภัยด้านอาหารของ NASA
- ได้รับรางวัลชนะเลิศสุดยอดนวัตกรรมงาน THAIFEX - Anuga Asia 2024

**ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ลดปริมาณไขมันอิ่มตัว ไขมันทรานส์ โซเดียม หรือน้ำตาล ให้น้อยกว่า ผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด**

**CP**

**เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)**  
CP สปากเก็ตดีคาโบนาร์

- โซเดียมน้อยลงร้อยละ 30
- มีคุณค่าจากโปรตีน วิตามินบี 2 แคลเซียม
- อันดับ 1 แบนด์ยอดเยี่ยม 2024 หมวดอาหารแปรรูปแช่แข็ง

**CP**

**CP Food (ประเทศไทย)**  
ชลาปาข้าวหอมนิลสีปลาหมึก ไขมันต่ำ

- ไขมันต่ำ
- โซเดียมน้อยลงร้อยละ 39.6
- ไม่เติมน้ำตาลทราย

**ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มส่วนผสมที่มีคุณค่าทางโภชนาการ**

**Belliso**

**เบลลิสโซ ฟูด อิงค์ (ประเทศสหรัฐอเมริกา)**  
Atkins Strong High Protein Shakes

- โปรตีนสูง
- มีใยอาหารพรีไบโอติก ช่วยบำรุงลำไส้ และระบบย่อยอาหาร
- ดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low-Glycemic)
- ปราศจากกลูเตน

**CP**

**เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (ประเทศไทย)**  
ไข่ไก่เสริมซีลีเนียม

- ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์เสริมซีลีเนียม ในปี 2023
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน “ไข่ไก่รับประกันตีดิบได้” และ “ปลอดภัยระดับโลก”
- ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับโลก British Retail Consortium (BRC)
- คว้ารางวัล “ไข่ไก่เสริมซีลีเนียมที่มียอดขายอันดับหนึ่งของประเทศจีนประจำปี 2024”

## การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ปัจจุบันความมั่นคงทางอาหารเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พื้นที่เกษตรกรรมที่ลดลง ปัญหาการขาดแคลนน้ำ โรคระบาด และความขัดแย้งระดับโลก ซึ่งล้วนส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานอาหารหยุดชะงัก และทำให้ประชากรบางกลุ่มโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยประสบปัญหาการเข้าถึงอาหารอย่างไม่ทั่วถึง นำไปสู่ปัญหาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตในระยะยาว นอกจากนี้ การสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เพิ่มขึ้น ยิ่งทำให้ทรัพยากรด้านอาหารถูกใช้ไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลกระทบต่อระบบอาหารและความยั่งยืนในอนาคต เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำด้านอาหารผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการในราคาที่เข้าถึงได้ พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะด้านการผลิตอาหาร เพื่อช่วยบรรเทาภาวะทุพโภชนาการ ควบคู่ไปกับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI), Big Data และ Blockchain เป็นต้น ในกระบวนการผลิตอาหารเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ลดของเสีย และสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกัน เครือฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางเกษตรฟื้นฟู (Regenerative Agriculture) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในทุกภาคส่วน ตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบ เกษตรกรเลี้ยงสัตว์ พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ และภาคการศึกษา ไปจนถึงองค์กรระดับสากล เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางเหล่านี้ เครือฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างระบบอาหารที่แข็งแกร่ง ลดความเหลื่อมล้ำด้านอาหาร และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นในระยะยาว

### “ลำไย ปันสุข...คินสุข สู่ชุมชน” ร่วมสนับสนุน 1 บาทต่อการขาย 1 กิโลกรัม ส่งเสริมเยาวชนเข้าถึงอาหารดีมีประโยชน์



บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งแม็คโคร และค้าปลีกโลตัส ขับเคลื่อนความยั่งยืนในทุกมิติ มุ่งสนับสนุนอาหารสดและวัตถุดิบคุณภาพให้กับเยาวชนทั่วประเทศ ผ่านโครงการ “ลำไย ปันสุข...คินสุข สู่ชุมชน” ซึ่งช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีรายได้ พร้อมเปิดพื้นที่จำหน่ายลำไยผ่านห้างแม็คโคร-โลตัส ทุกสาขา กว่า 2,800 แห่ง โดยทยอยลดจำหน่ายลำไย 1 กิโลกรัม ร่วมบริจาค 1 บาท เพื่อสนับสนุนให้เด็กนักเรียนเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเหมาะสมตามหลักโภชนาการ

จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุน **72** แห่งทั่วประเทศ

จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อช่วยให้โรงเรียนสามารถจัดเตรียมอาหารกลางวัน สนับสนุนนักเรียนบริโภคอาหารดี มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ มูลค่ากว่า **720,000** บาท

**การสร้างคุณค่า**  
Manufacturing Capital  
Relationship Capital

## โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร และมูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาชีวิตชนบท ได้ร่วมกันน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกลและถิ่นทุรกันดารได้รับโภชนาการที่เพียงพอ เสริมสร้างโภชนาการที่ดี และการเติบโตสมวัยทั้งด้านร่างกายและสติปัญญา

โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2532 ปัจจุบันมีโรงเรียนเข้าร่วม 988 แห่งทั่วประเทศ นักเรียนกว่า 223,000 คน และบุคลากรทางการศึกษากว่า 16,500 คน ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการบริโภคไข่ไก่สดใหม่ คุณภาพดี ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารกลางวันของโรงเรียน นอกจากการจัดการจัดหาอาหาร โครงการฯ ยังเป็นสื่อการเรียนรู้ด้านเกษตรและพัฒนาทักษะอาชีพ ผ่านการเลี้ยงไก่ไข่ การบริหารจัดการฟาร์มขนาดเล็ก การจำหน่ายไข่ไก่ในราคาขอมเยาแก่ชุมชน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่เพื่อบริโภคภายในโรงเรียน ซึ่งช่วยสร้างรายได้หมุนเวียนคืนสู่โรงเรียนและชุมชนอย่างยั่งยืนในรูปแบบของ Social Enterprise

### ผลการดำเนินงานปัจจุบัน

**988**  
โรงเรียน

**27,609,900**  
ผลิตไข่ไก่ (ฟอง)

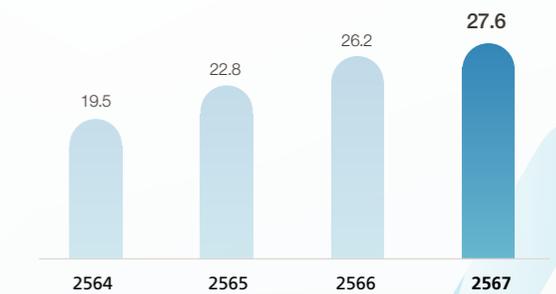
**223,809**  
นักเรียน

**16,495**  
ครู/บุคลากร

### จำนวนเด็กนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ (ตัวเลขสะสม) (คน)



### ปริมาณไข่ไก่ที่ผลิตได้จากโครงการ (ตัวเลขสะสม) (ล้านฟอง)



“โมเดลการพัฒนาเกษตรกรรม **สี่ประสาน** ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ สนับสนุนความมั่นคงทางอาหาร โดยยึดหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน คำนึงถึงหลักการ ESG ส่งเสริมเศรษฐกิจทฤษฎีวิน พร้อมยึดหลัก **3 ประโยชน์** คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และองค์กร เพื่อความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน”



Mr. Yang Xiaoping

ประธานคณะกรรมการ  
C.P. Group China

โครงการตรวจสอบประเมินการผลิตข้าวยั่งยืน (Farm Sustainability Assessment : FSA)



พื้นที่ดำเนินงานในปี 2567

**109,287** ไร่

(17,486 เฮกตาร์)

จำนวนเกษตรกรในโครงการ

**4,999** ราย

การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital

Relationship Capital

บริษัท ซี.พี. อินเทอร์เน็ต จำกัด มุ่งสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานการผลิตข้าว มาตรฐานการประเมินความยั่งยืนด้านพื้นที่เพาะปลูก (Farm Sustainability Assessment : FSA version 3.0) ระดับเงิน (Silver Level) จากแพลตฟอร์ม Sustainable Agriculture Initiative (SAI) จากการรวมตัวของภาคีทั่วโลกในการส่งเสริมความก้าวหน้าด้านเกษตรยั่งยืน สะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนอีโคซิสเต็มของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่ปรับตัวได้ในระยะยาว โดยการประเมินความยั่งยืนด้านฟาร์มครอบคลุมการประเมินด้านการจัดการที่ดิน การควบคุมความเสี่ยงจากสารกำจัดศัตรูพืชและมลพิษ การเคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการไกล่เกลี่ย ปลูกพืชหมุนเวียนและห้ามเผาตอซังข้าวซึ่งเป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งมีเทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมตรวจสอบและติดตามพื้นที่เพาะปลูก (Land Monitoring System) เพื่อยืนยันว่าพื้นที่เพาะปลูกข้าวเป็นพื้นที่ที่ถูกกฎหมาย ไม่บุกรุกป่าและไม่มีการเผาตอซัง แสดงให้เห็นถึงกระบวนการผลิตข้าวที่มีการจัดการตามหลักการเกษตรอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งรับประกันการรับซื้อข้าวจากเกษตรกรในราคาที่เป็นธรรมซึ่งช่วยเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

โครงการตรวจสอบประเมินระบบทวนสอบย้อนกลับการผลิตข้าวโพดอาหารสัตว์ในประเทศเมียนมา



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสูง จำกัด (CPP Myanmar) มุ่งยกระดับเกษตรกรสมาชิกสู่การทำเกษตรกรรมด้วยแนวปฏิบัติด้านเกษตรยั่งยืน สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่พื้นที่เพาะปลูกที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่บุกรุกป่า ไม่มีการเผาวัสดุเหลือจากการเกษตร การปลูกตามแนวทางเกษตรยั่งยืน ตลอดจนส่งมอบเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ยั่งยืน

**3,756** ราย  
เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง  
Traceability Verification for Maize  
Production in Myanmar

**35,381** ไร่  
(5,661 เฮกตาร์)  
จำนวนพื้นที่ที่ครอบคลุม  
การรับรอง

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Natural Capital

โครงการพัฒนาพื้นที่เกษตรมาตรฐานสูงบนทลชั้นทราย

ธุรกิจการเพาะปลูกเครือเจริญโภคภัณฑ์ประเทศจีน เมืองซินหยาง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเกษตรกร ยกระดับการเกษตรเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร และพัฒนาเศรษฐกิจในชนบทผ่านระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ ภายใต้แนวทาง “เกษตรมาตรฐานสูง” ได้แก่ 1.การจัดการปัจจัยการผลิตแบบรวม 2.มาตรฐานการเพาะปลูก 3.การให้คำแนะนำทางด้านเทคนิค 4.การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรครบวงจร 5.การแปรรูปและจำหน่ายผลผลิต 6.การสร้างแบรนด์สินค้าเกษตร โดยโครงการนี้มุ่งพัฒนาคุณภาพดิน การจัดการแปลงเพาะปลูก และส่งเสริมการปลูกข้าวสาธิตพิเศษ คุณภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ พร้อมผลักดันให้พื้นที่เป็นศูนย์กลางเกษตรยุคใหม่ โดยเครือฯ เป็นพันธมิตรหลักในการจัดหาทรัพยากร เทคโนโลยี และช่องทางตลาดเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจเกษตรกรอย่างยั่งยืน



พัฒนาพื้นที่เพาะปลูกให้เป็นแปลงเกษตรมาตรฐานสูง

**8,333** ไร่ (20,000 ไร่)

การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital

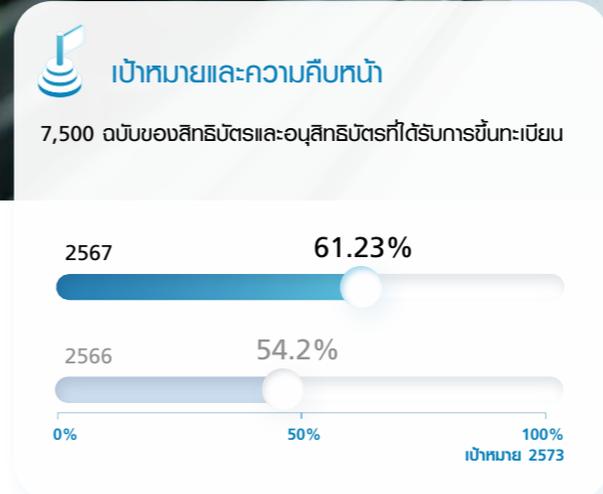
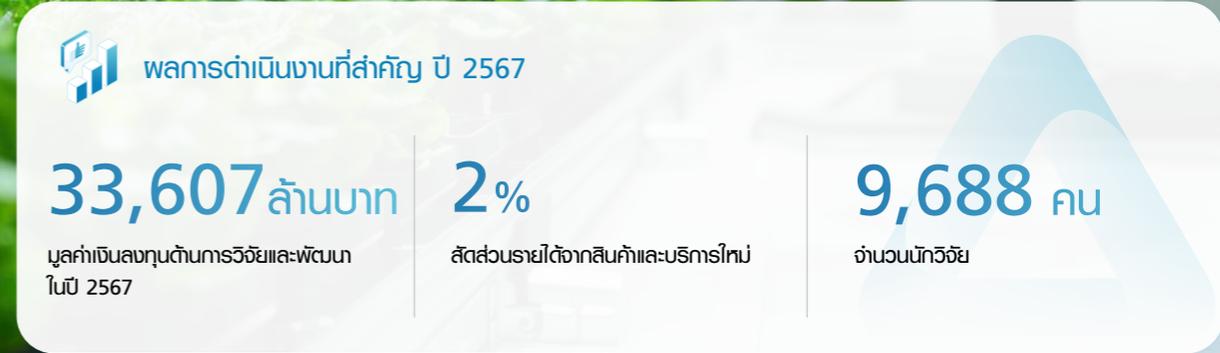
Relationship Capital

# การบริหารจัดการนวัตกรรม Innovation

การส่งเสริมนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้จะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยเครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และดิจิทัลต่าง ๆ พัฒนาแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ในองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งผลักดันพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ให้เข้มแข็ง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับโลก



## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### FORWARD FASTER

นวัตกรรมคือแรงขับเคลื่อนสำคัญของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในการมุ่งสู่อนาคตที่ดีกว่า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster เครือฯ พลิกดันการสร้างสรรคในแนวทางใหม่ ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

- พัฒนาโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ ระบบอาหาร และความเหลื่อมล้ำในวงกว้าง
- ลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา พร้อมเปิดรับนวัตกรรมจากภายนอก
- สนับสนุนสตาร์ทอัพ นักนวัตกรรมรุ่นใหม่ และความร่วมมือข้ามภาคส่วน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



## การพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ

เครื่องจักรอุตสาหกรรมที่ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม โดยจัดให้มีการพัฒนาระบบนิเวศด้านนวัตกรรมและส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในเครือข่าย เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้นำความคิดสร้างสรรค์มาร่วมพัฒนากระบวนการทำงาน อาทิ โครงการ Hackathons โครงการนวัตกรรมระดับกลุ่มธุรกิจ โครงการมหกรรมนวัตกรรมบิวบาน รวมถึงมีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น Center of Excellence (COE) และ Learning Center โดยในปี 2567 เครือฯ สามารถสร้างผลประหยัดจากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ คิดเป็นมูลค่า 704 ล้านบาท



CPF Center of Engineering Excellence – ทองจอก ศูนย์กลางนวัตกรรมทางเทคโนโลยีแห่งแรกของ บมจ. เครื่องจักรอุตสาหกรรมท่าอากาศยาน

## การใช้ AI ระบุตัวตนเพื่อช่วยการเลี้ยงหมู



จำนวนระบบอัจฉริยะที่ได้รับการติดตั้ง

80 แห่ง

การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital

ครอบคลุมกำลังการผลิตหมูอยู่ที่

1 ล้านตัว

Natural Capital

ในนิคมอุตสาหกรรมสุยโจวของเครื่องจักรอุตสาหกรรม ประเทศจีน มีการพัฒนาระบบการเลี้ยงหมูแบบอัตโนมัติและครบวงจร เช่น ระบบการให้อาหารอัตโนมัติ การควบคุมอุณหภูมิและความชื้นภายในโรงเรือนตลอดทั้งปี รวมถึงระบบประมวลผลและหมักมูลหมูแบบรวมศูนย์ ซึ่งสามารถนำมูลหมูไปผลิตกระแสไฟฟ้าและส่งกลับมาใช้ในฟาร์มได้ นอกจากนี้ ยังนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาช่วยในระบบการเลี้ยง ทำให้พนักงานเพียง 5 คนสามารถเลี้ยงหมูได้ 30,000 ตัวต่อปี นอกจากนี้ ยังใช้ระบบ AI และแท็กหูอิเล็กทรอนิกส์ในการระบุตัวตนของหมู และติดตามข้อมูลสำคัญของหมู เช่น ระยะการผสมพันธุ์ ปริมาณการบริโภคอาหาร และสถานะสุขภาพ เป็นต้น อีกทั้งระบบ AI ยังสามารถรวบรวมและวิเคราะห์เสียงของหมู อาทิ เสียงไอ เพื่อช่วยติดตามและประเมินสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ โดยเฉพาะการจดจำเสียงไอซึ่งนำมาใช้คัดกรองและวินิจฉัยโรคทางเดินหายใจในระยะเริ่มต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน เครือฯ มีฐานการผลิตที่ติดตั้งระบบอัจฉริยะได้ตามมาตรฐานจำนวน 80 แห่ง กำลังการผลิตหมูได้ปีละ 1 ล้านตัว นอกจากการเลี้ยงหมูบริเวณพื้นที่เดียวกันยังมีการผสมผสานระหว่างการเลี้ยงและการเพาะปลูกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนแบบ “การเลี้ยง-ปุ๋ยชีวภาพ-การปลูก” โดยผสมผสานการเลี้ยงหมูและการเกษตรเข้าด้วยกัน ซึ่งมีการจัดการมูลหมูในระบบรวมศูนย์และระบบไบโอแก๊สแบบอัตโนมัติร้อยละ 100

## การใช้เครื่องหมายโพลีโมर्फิซึม SNPs (Single Nucleotide Polymorphisms) การจำแนกเพศและปริมาณ THC



Male Plant



Hermaphrodite Plant



Female Plant

ลดเวลาการตรวจเพื่อแยกเพศลง 99%

การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital

Intellectual Capital

หน่วยวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืชเมล็ดและโภชนาการ บริษัท เครื่องจักรอุตสาหกรรมโปรตีวีส์ จำกัด ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาสายพันธุ์กัญชงที่มีปริมาณ Cannabidiol (CBD) และ Tetrahydrocannabinol (THC) สูงเพื่อใช้ในทางการแพทย์และเครื่องสำอาง โดยลักษณะของกัญชงเป็นพืชแยกเพศ มีทั้งเพศผู้ เพศเมีย และกะเทย อีกทั้งใช้เวลานานในการออกดอก โดยสารสำคัญจะพบมากในช่อดอกของต้นกัญชงเพศเมีย ซึ่งมีระยะเวลาเก็บเกี่ยวประมาณ 90-120 วัน เดิมการวัดปริมาณสารสำคัญต้องใช้วิธี High Performance Liquid Chromatograph (HPLC) ต้องใช้เวลาทั้งหมด 134 วัน จึงมีการนำเทคโนโลยีชีวภาพเข้ามาช่วยพัฒนาวิธีการคัดเลือกต้นกัญชงที่มีความสัมพันธ์กับการผลิต Tetrahydrocannabinol (THC) และการจำแนกเพศกัญชงโดยทำการสกัด DNA จากต้นกัญชงอายุ 7 วัน และใช้ SNP Marker ในการจำแนกเพศทำให้สามารถแยกต้นกัญชงที่มีปริมาณ THC ต่ำและสูงได้อย่างแม่นยำ สามารถลดระยะเวลาในการตรวจสอบต้นกัญชงเพื่อจำแนกเพศและปริมาณ THC จาก 134 วัน เหลือเพียง 5 วัน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการคัดเลือกสายพันธุ์กัญชงให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมได้เร็วขึ้น

## “มะลิ” Humanoid Robot

บมจ. ทูร์ คอร์ปอเรชั่น ปฏิวัติงานบริการลูกค้าด้วยการพัฒนา “มะลิ 3.0” เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าเสมือน (Virtual Agent) โดยนำเทคโนโลยี Generative AI ช่วยให้การสนทนากับลูกค้าเป็นธรรมชาติ และลดขั้นตอนการเลือกเมนูที่ซับซ้อน และไม่ตอบโต้ลูกค้า ด้วยความสามารถของเทคโนโลยีทำให้การบริการมีความถูกต้องสูงสุด สามารถปรับโทนเสียงตามคู่สนทนา มีการพัฒนา Natural Language Processing (NLP) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีประมวลผลภาษาธรรมชาติ เพื่อการประยุกต์ใช้งานในศูนย์บริการลูกค้า โดยมีทีมคอลเซ็นเตอร์ทำหน้าที่ฝึกฝนและปรับปรุงฐานความรู้และการตอบคำถามของมะลิอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด



การสร้างคุณค่า

Intellectual Capital

Human Capital

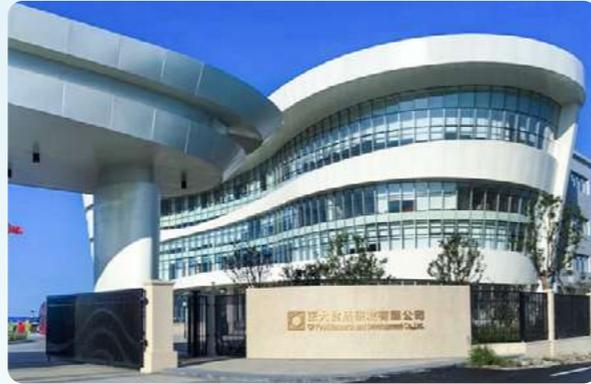
จำนวน Transaction

1.18

ล้าน Transactions ต่อเดือน

## การพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสำหรับมนุษย์จำนวน 42 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีการพัฒนากระบวนการวิจัยครอบคลุมตั้งแต่วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบ การพัฒนาสารเจือปนทางอาหาร (Food Additive) การศึกษากรรมวิธีการผลิตอาหารของเชฟ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตอาหารสำเร็จรูปที่เทียบเคียงคุณภาพกันได้ การทดสอบรสชาติ สักกลิ่น รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตอาหาร เช่น เทคโนโลยีการรักษาคุณภาพอาหาร เทคโนโลยีการแปรรูปด้วยความร้อน เทคโนโลยีด้านจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ หรือเอนไซม์ต่าง ๆ (Food Biotechnology) เทคโนโลยีระบบการผลิตอาหารด้วยไมโครเวฟ และเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยเครือฯ มีการตั้งเป้าหมายด้านจำนวนสินค้าใหม่ทุกปี เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหาร  
Zhengda Research and Development Co., Ltd.  
มณฑลเจ้อเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน

## ผลิตภัณฑ์เพื่อคนรักสุขภาพ “ซีพี ซีกก้นพอกกิต เล้ากรอกและซีส”

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2024 บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมบนเวที THAIFEX – Anuga Asia 2024 จากผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคสายสุขภาพ ซึ่งต้องการอาหาร Low-carb High-protein โดยแซนด์วิชรูปแบบใหม่ที่ไม่มีส่วนผสมของแป้ง โดยใช้เนื้ออกไก่ แทนส่วนประกอบที่เป็นแป้ง ทำให้ได้อาหารที่อุดมด้วยโปรตีนและลดปริมาณคาร์โบไฮเดรต พร้อมการันตีความปลอดภัยด้วยมาตรฐานระดับสูงสุด Space Safety Standard หรือมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสุดระดับอวกาศ ซึ่งเป็นมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ความปลอดภัยด้านอาหารขององค์การ NASA



### การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital

“องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่ดี จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ช่วยผลักดันประสิทธิภาพในการเพาะปลูก เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับสภาพอากาศที่แปรปรวน นำไปสู่การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงในอาชีพ ในแง่ของผู้บริโภค การเกษตรที่มีคุณภาพจะช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารให้ทุกคนได้เข้าถึงพืชผักที่สดสะอาด ตอบรับกับเทรนด์เรื่องสุขภาพและ Aging Society ในอนาคตอันใกล้”



คุณมนตรี เจริญวงศ์

ประธานคณะผู้บริหาร  
บริษัท ซีพี ออลล์

## DR. PLANT

### การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Natural Capital



เครือเจริญโภคภัณฑ์ในเขตประเทศจีนพัฒนาโมเดลธุรกิจแบบใหม่เพื่อขับเคลื่อนโครงการเพาะปลูกขนาดใหญ่ 1 ล้านไร่จีน ในเมืองซินหยาง มณฑลเหอหนาน โดยหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จคือ การนำเทคโนโลยีเกษตรดิจิทัลมาใช้ในโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เครือฯ ได้พัฒนา “DR. PLANT” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการแบบครบวงจร ตั้งแต่งานวิจัยพัฒนาเมล็ดพันธุ์ องค์ความรู้และข้อมูลการเพาะปลูก เช่น คุณภาพดิน อากาศ น้ำ ทิศทางการเพาะปลูก ศัตรูและโรคพืช ข้อมูลการเก็บเกี่ยว การให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตร การเงินและการค้าประกัน ตลอดจนการอบรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ทำให้การเพาะปลูกอาศัยข้อมูลมากกว่าประสบการณ์ของเกษตรกร และนำ Big Data มาช่วยประมวลผล ทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกได้อย่างมีนัยสำคัญ

## การสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรม

**ทรู ดิจิทัลพาร์ค (TDPK) ขับเคลื่อนเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม**

ขนาดพื้นที่ **43** ไร่

จำนวนสตาร์ทอัพ **260+** ราย

จำนวน COE/ Learning Center **3** แห่ง

จำนวนกิจกรรม นวัตกรรม/เทคโนโลยี **1,620** ครั้ง

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม มากกว่า **135,000** ราย




เครือเจริญโภคภัณฑ์ไม่เพียงแต่ลงทุนและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีภายในเครือฯ เท่านั้น แต่ยังจัดให้มีการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายกับหน่วยงานและองค์กรภายนอก อาทิ มหาวิทยาลัย คู่ค้า องค์กรเอกชน และภาครัฐ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม ซึ่งความร่วมมือภายนอกเหล่านี้จะช่วยเร่งกระบวนการสร้างนวัตกรรมให้เร็วขึ้น และกว้างขึ้น ผ่านการนำองค์ความรู้จากพันธมิตรภายนอกกับองค์ความรู้ภายในเครือฯ สร้างสรรค์เป็นสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจในปัจจุบัน และทำให้เครือฯ เห็นโอกาสในการสำรวจและพัฒนาโอกาสใหม่สำหรับการเติบโต (New S-Curve) ได้ในอนาคต นอกจากนี้ เครือฯ ยังลงทุนและพัฒนา

ทรูดิจิทัลพาร์คให้เป็นฮับด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม รวมถึงการต่อยอดไปเป็นกลไกหนึ่งของสังคมที่ช่วยผลักดันงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะนำมาสู่การพูดคุยเจรจาทั้งในมหภาคและจุลภาค การระดมทุน การพัฒนาห้องแล็บ การนำเสนอ รวมถึงการจับคู่ทางธุรกิจก็จะเกิดขึ้นตามมา ด้วยความพร้อมด้านทรัพยากรในปี 2567 ทรูดิจิทัลพาร์คมีส่วนร่วมในการเชื่อมโยงองค์กรขนาดใหญ่กับนักลงทุน กับสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพจัดกิจกรรมทางธุรกิจ อาทิ โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพกิจกรรม Pitching แลกกาฮอน เวิร์กช็อป หรือเซสชันระดมสมองอย่างต่อเนื่อง

## “Autistic Application” สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กออทิสติก



บมจ. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับมูลนิธิออทิสติกไทย พัฒนา “Autistic Application” สื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กออทิสติก เพื่อช่วยพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาสมรรถภาพ ทั้งร่างกาย สติปัญญา และจิตใจ รวมถึงทักษะการเรียนรู้และการสื่อสารให้แก่เด็กพิเศษ ช่วยให้เด็กออทิสติกเติบโต สามารถดูแลตนเอง ดำเนินชีวิตในสังคม ตลอดจนสามารถฝึกอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้ตนเองได้ โดยแอปพลิเคชันเปิดให้ใช้งานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย รองรับ 3 ภาษา (ไทย อังกฤษ และจีน) ประกอบด้วย Daily Tasks ฝึกทักษะกล่อมเนื้อมือนัดเล็ก และเรียนรู้กิจวัตรประจำวัน Trace & Share ฝึกทักษะกล่อมเนื้อมือนัดเล็ก เรียนรู้ เรื่องสั้นต่าง ๆ ฝึกทักษะการสื่อสาร การแสดงความต้องการ และการรอคอย

**ยอดดาวโหลด** **1.9** ล้านครั้ง

**การสร้างคุณค่า**

- Human Capital
- Relationship Capital

## CP Seeding Social Impact

ซีพี ซีดีดิง โซเชียลอิมแพคท์ (CP Seeding Social Impact) คือ องค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการ “แพลตฟอร์มแห่งโอกาส” ภายใต้โมเดล SOCIAL INNOVATION PLATFORM ได้รับรางวัล “ผู้ขับเคลื่อนนโยบายนวัตกรรมระดับประเทศ” จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Agency: NIA) จากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของเครือฯ ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในหลายมิติ ทั้งการตลาด การผลิต การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างโอกาสในการแข่งขันระดับนานาชาติ รางวัลนี้ถือเป็นการยืนยันถึงบทบาทสำคัญของ CP Seeding Social Impact ในการเป็นกลไกหลักสร้างความเติบโตให้กับผู้ประกอบการไทย พร้อมเสริมศักยภาพในการแข่งขันบนเวทีโลก



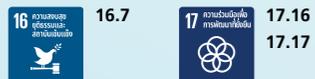
**การสร้างคุณค่า**

- Human Capital

# การสร้าง ความผูกพัน กับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholder Engagement

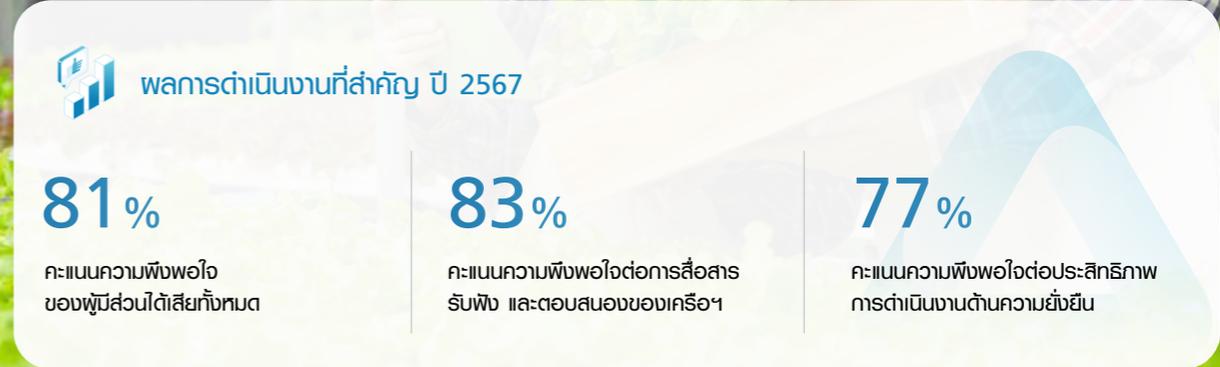
การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือขององค์กร การรับฟังความคิดเห็นและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร ซึ่งสามารถลดผลกระทบด้านลบ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และส่งผลให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินงานสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม และโปร่งใส ซึ่งเครือข่าย ได้ทำการทบทวนแนวทางการสร้างความผูกพันมาโดยตลอด เพื่อให้การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการแสวงหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกเพิ่มเติม เพื่อริเริ่มโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค

## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



### FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อมั่นว่าการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณค่าเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืนให้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster โดยมีแนวทางสำคัญดังนี้

- สร้างการสื่อสารและการรับฟังอย่างต่อเนื่อง
- นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาประยุกต์ใช้ในการวางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการประเมินประเด็นสำคัญ
- ส่งเสริมความร่วมมือที่ครอบคลุมเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของทุกคน การดูแลสิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

## การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความไว้วางใจ และความเข้าใจร่วมกัน อย่างไรก็ตาม ด้วยความดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ ความท้าทายสำคัญคือการบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย และการสื่อสารให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ เครือฯ ได้จัดทำแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายในการสำรวจความพึงพอใจประจำปี และการเข้าร่วมเครือข่าย

## การสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยธุรกิจที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานที่หลากหลาย เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เครือฯ นำแนวทางมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES) มาใช้เป็นกรอบในการสร้างความผูกพัน และดำเนินการสำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลมาวิเคราะห์และทบทวนกลยุทธ์การดำเนินงานของเครือฯ อย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับปี 2567 เครือฯ ได้ทำการสำรวจความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด 11 กลุ่ม หรือทั้งหมด 18,084 คน โดยแบ่งออกเป็นเพศหญิงร้อยละ 45 เพศชายร้อยละ 54 และไม่ระบุเพศร้อยละ 1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในวัยทำงานที่มีต่อการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือฯ โดยขอคิดเห็นข้อห่วงกังวลและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มนี้เป็นเรื่องสุขภาพและสุขภาวะที่ดี การกำกับดูแลกิจการ การพัฒนาผู้นำ

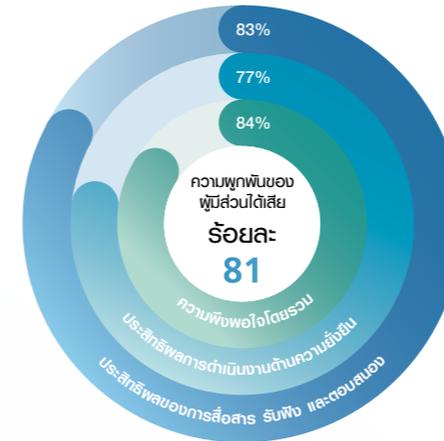
การพัฒนาที่ยั่งยืน ความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใส แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตของชุมชนที่เราดำเนินงานอยู่ เครือฯ จะยังคงดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันพร้อมทั้งสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

และทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลและสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน หัวข้อของการสำรวจประจำปี 2567 ครอบคลุมความพึงพอใจโดยรวม ประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้ง 15 ด้าน ของเครือฯ และประสิทธิภาพของการสื่อสาร รับฟัง และตอบสนองซึ่งผลของการสำรวจพบว่าคะแนนในส่วนของคุณภาพของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนฯ นั้นเท่ากับปี 2566 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่มีมาตรฐาน รวมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงานและสร้างผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง นอกจากนี้ เครือฯ ยังนำมาตรฐานและกรอบการรายงานเพิ่มเติมมาใช้ เพื่อให้การดำเนินงานตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างตรงจุด สำหรับผลสำรวจด้านประสิทธิภาพการสื่อสารอยู่ที่ร้อยละ 83 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 5 ขณะที่ความพึงพอใจโดยรวมต่อการดำเนินงานของเครือฯ อยู่ที่ร้อยละ 84 นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้รับข้อเสนอแนะอันมีคุณค่าจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

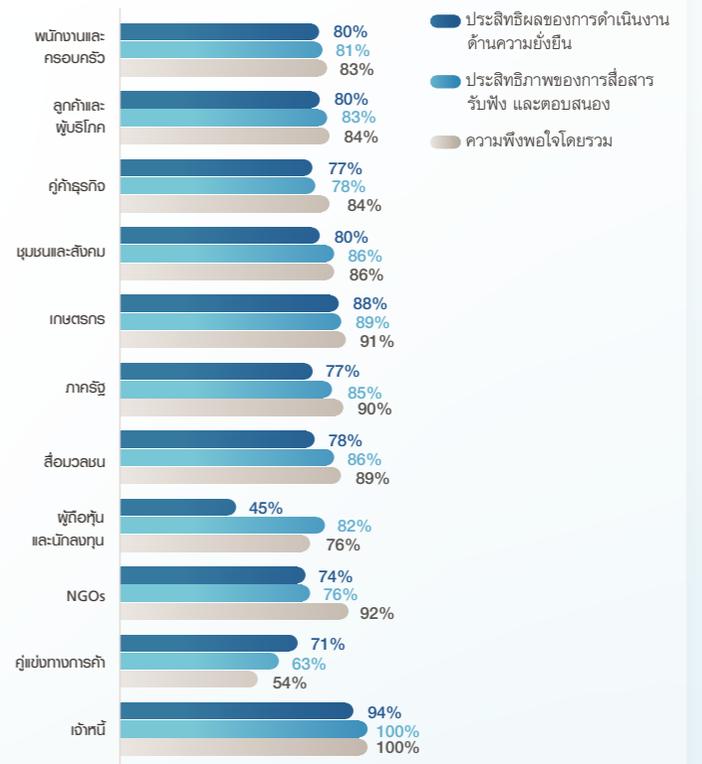
[สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Stakeholder Engagement Supplement 2024](#)

## ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567

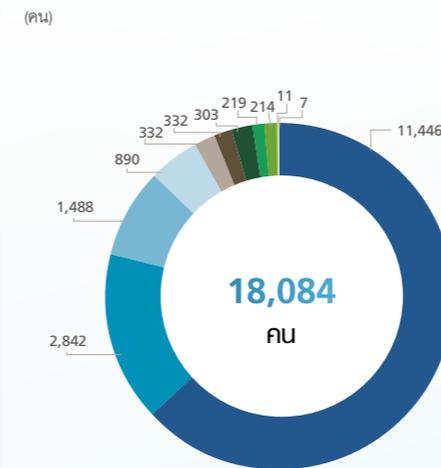
### คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย



### คะแนนความพึงพอใจแต่ละด้าน

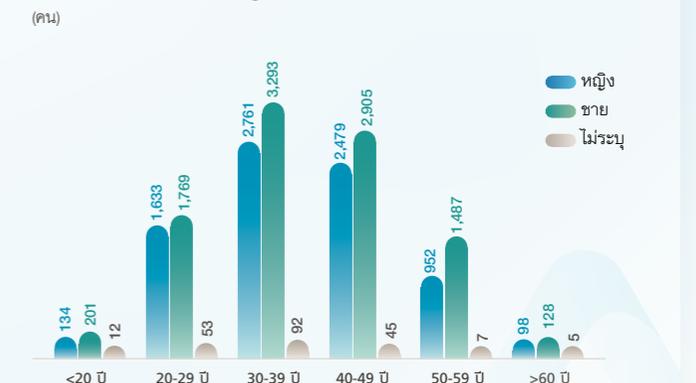


### สัดส่วนผู้ตอบแบบสำรวจ



- พนักงานและครอบครัว
- ลูกค้าและผู้บริโภค
- คู่ค้าธุรกิจ
- ชุมชนและสังคม
- เกษตรกร
- ภาครัฐ
- สื่อมวลชน
- NGOs
- ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน
- คู่แข่งทางการค้า
- เจ้าหน้าที่

### ความหลากหลายของผู้ตอบแบบสำรวจ



## การรับฟังและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน รวมถึงการรับฟังมุมมองจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้เข้าใจประเด็นสำคัญและข้อกังวลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวโน้มและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลและข้อเสนอแนะเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึก และนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น

### พนักงาน

องค์กรให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก แต่ไม่ลืมในส่วนที่สำคัญคือการพัฒนาคนให้พร้อมทุกด้าน เริ่มตั้งแต่ให้เรียนรู้ เครื่องมือ ระบบโปรแกรม เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ พัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคนี้ เปิดประสบการณ์ด้วยการดูงานทั้งในและต่างประเทศ เสริมสร้างความสามารถให้ปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีเวทีให้ส่งผลงานที่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจนเกิดเป็นนวัตกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจด้านจริยธรรม ธรรมภิบาลเพื่อนำไปสู่การเป็นคนดี คนเก่ง รับฟังเสียงและความคิดเห็นของพนักงานในหลายช่องทาง รวมถึงดูแลสุขภาพให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข สร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

**คุณสุนีย์ เจริญพล**  
ฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
และบริหารงานคุณภาพ  
บริษัท เจียไต๋ จำกัด



### ลูกค้า

ปัจจุบันมีภัยคุกคามจากกลุ่มมิจฉาชีพจำนวนมาก ทำให้เกิดความกังวลต่อประเด็นความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม แม้จะอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยแล้วก็ตาม จึงอยากให้เครือเจริญโภคภัณฑ์ เน้นการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นที่แน่นอน หลีกเลี่ยงการเก็บข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนได้ชัดเจน ไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีลักษณะอ่อนไหว และควรมีมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันการรั่วไหลและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้งาน โดยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาในประเด็นเหล่านี้จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน พร้อมทั้งยกระดับภาพลักษณ์ของเครือฯ ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างแท้จริง

**คุณลลิตตา นิลพฤษ์**  
สมาชิกฟอรัมคลับและ  
ศูนย์การค้าฟอรัมทาวน์



### คู่ค้าทางธุรกิจ

คาโอตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยได้ร่วมมือกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมสีเขียวแก่ผู้บริโภคชาวไทย จากการต่อยอดความร่วมมือในเชิงนโยบายไปสู่การลงมือปฏิบัติร่วมกับเครือฯ นับเป็นโอกาสที่ดียิ่ง โดยในปีนี้ คาโอและเครือฯ ได้เริ่มโครงการ “Zero Waste School: Turn Plastic by Kids Refun(D)” มีการจัดตั้งโมเดลธนาคารขยะพลาสติกในโรงเรียน ส่งเสริมเยาวชนไทยรู้คุณค่าขยะรีไซเคิล ซึ่งช่วยส่งเสริมการรีไซเคิลและสนับสนุนเป้าหมายของคาโอในการลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นศูนย์ภายในปี 2583 ผ่านหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมขยายผลโครงการไปยังสถานศึกษาอื่น ๆ ภายใต้เครือข่าย CONNEXT ED ในอนาคต

**คุณพัชรินทร์ คาคีวี**  
ผู้ช่วยผู้จัดการ, ESG Promotion, ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร  
บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด



### เกษตรกร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ส่งนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้ให้กับพวกเรา ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการทำตามสิ่งที่สืบทอดกันมา ความรู้จากการอบรมที่เราได้รับจะเป็นแนวทางใหม่ให้กับเกษตรกร เราหวังว่าผลผลิตจะดีขึ้นไปพร้อม ๆ กับการรักษาลิ่งแวดล้อม

**คุณ อู อ่อง ซอ ตู (U Aung Zaw Htu)**  
ตัวแทนเกษตรกรสมาชิกฟาร์มโปร



### ภาครัฐ

สำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ประเด็นด้านความยั่งยืนที่ควรให้ความสำคัญสูงสุดและมองว่าเป็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ผ่านมา เครือฯ มีความพยายามที่จะนำเทคโนโลยีและมาตรฐานสากลมาปรับใช้ในการพัฒนาธุรกิจของเครือฯ ที่ครอบคลุม 3 ประเด็นที่กล่าวมา ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนต้องอาศัยความเข้าใจและความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ผมจึงเห็นว่าเครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์สู่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผมเชื่อว่าความมุ่งมั่นนี้จะสามารถช่วยให้เครือฯ สามารถบรรลุพันธกิจในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

**คุณศุภกร เอกชัยไพบูลย์**  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



### ชุมชนและสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีความโดดเด่นในด้านการสื่อสาร การรับฟังและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับที่ “ดี” โดยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้อย่างชัดเจน และสามารถขับเคลื่อนให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อยากให้เครือฯ พิจารณาขยายการดำเนินงานไปสู่แนวคิดหรือประเด็นใหม่ ๆ รวมทั้งขยายพื้นที่การดำเนินงานไปยังพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและยกระดับคุณภาพชีวิตในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

**คุณปรีชาพล พูลทวี**  
นายอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่



### NGOs

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ มีความชัดเจนครอบคลุม และมีเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงเข้ากับทิศทางการลงทุนในปัจจุบันได้และสนับสนุนการเติบโตทางด้านนวัตกรรม หนึ่งในจุดแข็งของเครือฯ คือความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงผ่านการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในทุกขั้นตอน อย่างไรก็ตาม เครือฯ สามารถพิจารณาที่จะดำเนินงานเพิ่มเติมในเรื่องของความเท่าเทียม โดยเฉพาะเรื่องการให้ค่าจ้างเพื่อการดำรงชีวิตที่เหมาะสม (Living Wage) เพื่อก่อให้เกิดความสอดคล้องกับทิศทางของสากล

**Ms. Alyson Greenhalgh-Ball**  
Equity Action Program Director  
WBCSD



## การร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การพัฒนาอาหารให้เพียงพอ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งล้วนต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรและภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ และการแบ่งปันเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้มีความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้มีศักยภาพ แข่งขันได้ในระดับโลก และส่งเสริมนวัตกรรมสู่อนาคต

### สร้างความร่วมมือยกระดับเศรษฐกิจเอเชียอย่างยั่งยืน



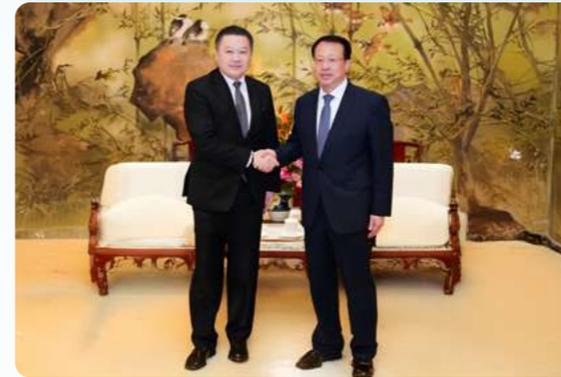
คุณธนิศ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในการประชุมสุดยอด Boao Forum for Asia (BFA) Bangkok Roundtable โดยมองว่ากฎแฉสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของเอเชีย คือการมุ่งเน้น “พัฒนาคน” เพราะต่อให้เทคโนโลยีก้าวหน้าเพียงใด ท้ายที่สุดต้องอาศัยคนเป็นผู้ขับเคลื่อน โดยเฉพาะเอเชียซึ่งมีประชากรกว่า 4 พันล้านคน ถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพมหาศาล คุณธนิศให้ข้อเสนอแนะให้เร่งส่งเสริมผู้ประกอบการและพัฒนาคนเก่งในภูมิภาค พร้อมดึงดูดนักลงทุนและผู้มีศักยภาพจากทั่วโลกเข้ามาร่วมพัฒนาเศรษฐกิจเอเชีย ควบคู่กับการปฏิรูปภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) พลังงานสะอาด และการยกระดับทักษะคน เพื่อสร้างความร่วมมือ ขับเคลื่อนนวัตกรรม และยกระดับเศรษฐกิจเอเชียให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### เครือฯ นำทีมผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมเวทีประชุมสุดยอดที่รวมผู้นำธุรกิจระดับโลก Forbes Global CEO Conference 2024

คุณธนิศ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส คุณสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ และคุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ เข้าร่วมงาน Forbes Global CEO Conference 2024 ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ด้านธุรกิจและความยั่งยืนกับผู้นำระดับโลก ท่ามกลางบริบทเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเน้นประเด็นสำคัญที่กำหนดทิศทางอนาคตของธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเข้าร่วมครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการส่งเสริมความร่วมมือระดับสากล เพื่อร่วมสร้างอนาคตเศรษฐกิจโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



### เครือฯ ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ในการประชุมที่ปรึกษาฯ นายกนกมนตรี ครั้งที่ 36



คุณสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในการประชุมที่ปรึกษานายกเทศมนตรี นครเซี่ยงไฮ้ ครั้งที่ 36 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2567 โดยเสนอให้เซี่ยงไฮ้ในฐานะเมืองชั้นนำระดับโลก ขยายการลงทุนในต่างประเทศและส่งเสริมให้ธุรกิจที่มีศักยภาพก้าวสู่เวทีโลกด้วยกลยุทธ์ระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเสริมบทบาทของเซี่ยงไฮ้ในระดับโลก พร้อมแสดงความมั่นใจต่อสภาพแวดล้อมการลงทุนของเซี่ยงไฮ้ และประกาศพัฒนา Super Brand Mall ให้เป็น “แลนด์มาร์คระดับสากล” เพื่อส่งเสริมการเติบโตของย่านผู้ตงและเมืองเซี่ยงไฮ้ต่อไป

### ซีไอโอ เครือฯ ในบทบาทนายกสมาคม UNGCNT สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ภายในปี 2573

คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ และนายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGCNT) กล่าวปาฐกถาในหัวข้อ “Forward Faster to 2030 for Inclusive Business” โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business) ที่สามารถสร้างผลกำไรควบคู่ไปกับความยั่งยืน พร้อมผลักดันความเท่าเทียมในทุกมิติของสังคม ผ่านการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสให้กับคนรุ่นใหม่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างสังคมที่เท่าเทียม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน



### ซีไอโอ เครือฯ ในบทบาทประธานอาวุโสผู้ร่วมก่อตั้งสภาดิจิทัลฯ



คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะประธานอาวุโสผู้ร่วมก่อตั้งสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ได้กล่าวแสดงความยินดีเรื่อง IMD World Competitiveness Ranking 2024 การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศประจำปี 2024 (IMD World Competitiveness Ranking 2024) ในการประชุม Workshop สรุปแนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัล การที่ประเทศไทยสามารถขยับอันดับความสามารถการแข่งขันของประเทศขึ้นสู่อันดับที่ 25 ของโลก ความสำเร็จในครั้งนี้เป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันของภาครัฐและเอกชน รวมถึงสภาดิจิทัลฯ ในการพัฒนาและส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ สภาดิจิทัลฯ พร้อมทั้งจะเป็นกำลังสำคัญของประเทศไทยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยสู่ยุคไทยแลนด์ 5.0 อย่างยั่งยืนต่อไป เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก



FORWARD  
FASTER

# HOME

## Living Together

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความเร่งด่วนของวิกฤตสิ่งแวดล้อมโลก และบทบาทสำคัญของภาคธุรกิจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศด้วยเหตุนี้ เครือฯ มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างเป็นระบบ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติให้กับทุกภาคส่วน พร้อมกันนี้ เครือฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ระบบนิเวศ และสนับสนุนการลงทุนร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพราะเครือฯ เชื่อมั่นว่าการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างธุรกิจ ธรรมชาติ และชุมชน คือหัวใจของการเติบโตที่ยั่งยืน และเป็นรากฐานสำคัญในการส่งต่อโลกที่ดีขึ้นให้กับคนรุ่นต่อไป เครือฯ ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster ให้เกิดผลลัพธ์ที่จับต้องได้อย่างแท้จริง

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	188
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	212
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	226
การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	238
การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม	254



# กระบวนการสร้างคุณค่า

## ปัจจัยนำเข้า

- Financial Capital**
  - 4,329 ล้านบาท การลงทุนทางด้านสิ่งแวดล้อม
- Manufacturing Capital**
  - ร้อยละ 95.12 ของโรงงานการผลิตหรืออาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - ร้อยละ 100 ของสาขาที่ได้รับ การปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- Human Capital**
  - ร้อยละ 100 ของพนักงานที่ได้รับการอบรมนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านการปกป้องทรัพยากรทางธรรมชาติ
- Relationship Capital**
  - การสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างเครือฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
  - ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างสังคมและองค์กรที่ยั่งยืน
- Natural Capital**
  - 57.42 ล้านกิกะจูล การใช้พลังงาน
  - 415 ล้านลูกบาศก์เมตร การดื่มน้ำมาใช้
  - 314.23 พันตัน ทรัพยากรหมุนเวียนทางธรรมชาติ (ชีวมวล) ที่นำมาใช้

## กระบวนการสร้างคุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



### กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปและป้องกันผลกระทบในระยะยาวตลอดปี 2567 เครือฯ ได้ผลักดันการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตควบคู่กับมาตรการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการ ในขณะเดียวกัน เครือฯ ได้ต่อยอดการทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาโซลูชันด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และส่งเสริมนวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยมลพิษ พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

## ผลลัพธ์

- Relationship Capital**
  - คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจที่มีการดำเนินงานด้านการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อม 353 ราย
- Natural Capital**
  - ปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) ลดลง 21,613 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เมื่อเทียบกับปี 2566
  - ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน 9.31 ล้านกิกะจูล
  - ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ 53.27 ล้านลูกบาศก์เมตร
  - ปริมาณขยะของเสียจากกระบวนการผลิต 47.34 พันตัน
  - ผลกระทบที่เกิดต่อดิน น้ำ อากาศ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วไป

## คุณค่าที่มอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

- Manufacturing Capital**
  - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และสินค้าแห่งนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- Intellectual Capital**
  - แบ่งปันองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่สังคม
- Human Capital**
  - สร้างโอกาสในการเติบโตไปพร้อมกับเครือฯ อย่างยั่งยืน
- Relationship Capital**
  - เพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
  - สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในการปกป้องสภาพแวดล้อม และยกระดับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนอย่างทั่วถึง
  - การเป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ
- Natural Capital**
  - ลดผลกระทบที่เกิดต่อดิน น้ำ อากาศ และความเป็นอยู่ของสิ่งมีชีวิตทั่วไป
  - ลดการพึ่งพาต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ
  - สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของสากลในการจำกัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

## SDGs

2	2.4
4	4.4
5	5.B
6	6.1 6.3 6.4 6.5 6.6 6.B
7	7.1 7.2 7.3
8	8.3 8.4 8.8
9	9.2 9.4
11	11.6
12	12.2 12.3 12.4 12.5 12.7 12.A
13	13.2 13.3
14	14.1 14.2 14.4 14.B
15	15.1 15.2 15.4 15.5
16	16.2

# การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## Climate Resilience

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับธุรกิจและสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่ยังส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งเน้นยกระดับการบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานหมุนเวียน อีกทั้งยังมีการจัดทำแผนสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutral (Scope 1 และ 2) ภายในปี 2573 และ Net Zero ภายในปี 2593 รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรับมือกับความท้าทายของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

- 0.62 ล้านตัน**  
จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในปี 2567 เทียบกับปี 2564
- 17%**  
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- 4,329 ล้านบาท**  
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายและความคืบหน้า

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจ (Scope 1 และ 2) จากเป้าหมายร้อยละ 42 ตาม Science-based Targets

- 2567: 9.65%
- 2566: 9.31%
- เป้าหมาย 2573: 42%

### FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่เสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจและปกป้องชุมชนท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster ในด้านการขับเคลื่อนด้านสภาพภูมิอากาศ เครือฯ มุ่งดำเนินการเชิงรุกเพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

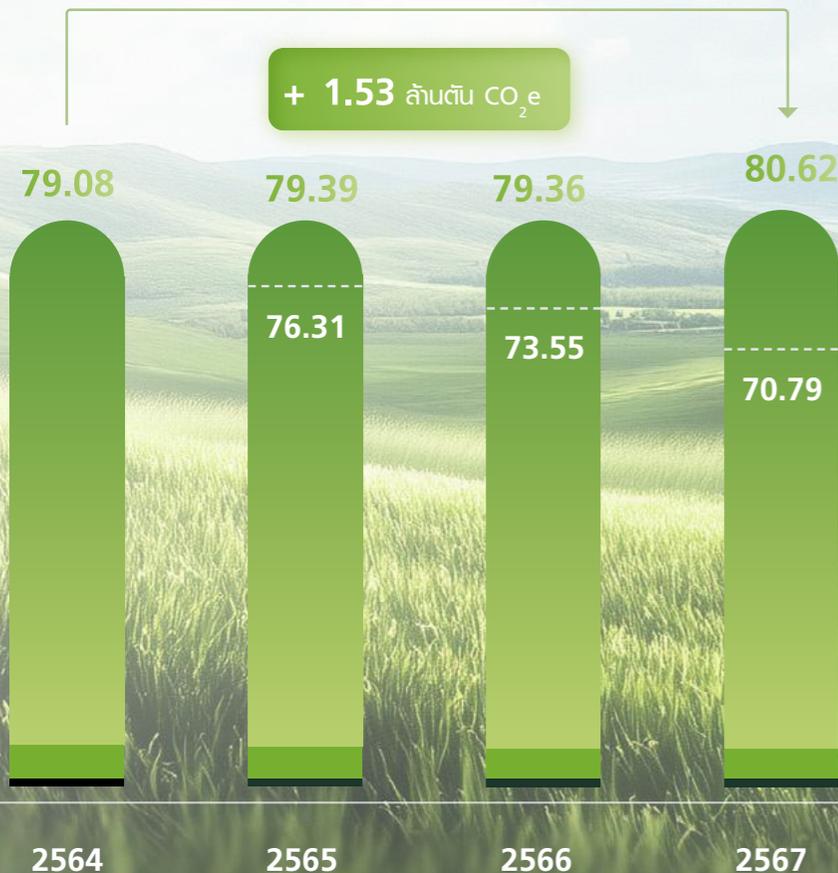
- บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกิจกรรมทั้งหมด
- ขยายโครงการลดการปล่อยคาร์บอนและแนวทางเชิงธรรมชาติ
- ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม

## แนวทางสู่องค์กร Net Zero

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการดูแลสภาพภูมิอากาศพร้อมดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นไปที่การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในระยะยาว เครือฯ ให้คำมั่นสัญญาในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยมีเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเกณฑ์ของ Science Based Targets initiative (SBTi) โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 42 และ Scope 3 ลดลงร้อยละ 25 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ทั้งนี้ ในรอบปีการรายงาน 2567 เครือฯ อยู่ระหว่างการขอการรับรองเป้าหมายระยะยาว หรือมุ่งสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 กับทาง Science Based Targets initiative (SBTi)

### ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของเครือเจริญโภคภัณฑ์

- Scope 1: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง
- Scope 2: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
- Scope 3: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ
- เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก



### เป้าหมายระยะสั้นปี 2573

SBT: Scope 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 42  
Scope 3 ลดลงร้อยละ 25

- ใช้พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 50
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ร้อยละ 20
- ลดขยะของเสียเป็นศูนย์
- ลดคาร์บอนร่วมกับคู่ค้า ร้อยละ 25
- ลดคาร์บอนจากภาคเกษตรกรรม ร้อยละ 30

### เป้าหมายระยะยาวปี 2593

## Net-Zero Emissions

SCIENCE BASED TARGETS  
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

- ใช้พลังงานหมุนเวียน ร้อยละ 100
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ร้อยละ 50
- ลดการปล่อยก๊าซจากเกษตรกรรม ร้อยละ 70
- ลดคาร์บอนร่วมกับคู่ค้า ร้อยละ 90
- ลดคาร์บอนจากการขนส่ง ร้อยละ 50
- ลดคาร์บอนจากเทคโนโลยี กักเก็บคาร์บอน

2573

2593

## การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยดำเนินงานตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล อาทิ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero และหลักการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส รับผิดชอบต่อ และเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เครือฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริม “การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม” (Just Transition) เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อแรงงาน ชุมชน และกลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่คุณค่า เครือฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการจ้างงานที่ยั่งยืน การยกระดับทักษะของแรงงานในภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรรายย่อยและผู้ประกอบการขนาดเล็ก พร้อมทั้งยึดหลักการมีส่วนร่วมอย่างมีความหมาย (Meaningful Stakeholder Engagement) และเคารพสิทธิชุมชนตามแนวทาง Free, Prior and Informed Consent (FPIC) เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการกำหนดทิศทางการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าเทียม

ในด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้บูรณาการแนวทางการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับ

การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ ระบบขนส่งสีเขียว (Green Logistics) และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Green Supply Chain) ภายใต้กรอบแนวคิด Net Zero Carbon และ Sustainable Business ควบคู่กันนี้ เครือฯ ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศที่มีประสิทธิภาพ พร้อมโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง จนถึงหน่วยปฏิบัติการ เพื่อให้แนวทางด้านสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมสามารถดำเนินไปอย่างเป็นระบบ ชัดเจนและต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ประเทศชาติ ประชาชน และพนักงานของเราแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยดำเนินการติดตามและรายงานผลความก้าวหน้าผ่านรายงานความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบ International Financial Reporting Standards S2 (IFRS S2) มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นในเจตนาของเครือฯ ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการดูแลโลกและผู้มีส่วนได้เสียของเครือฯ ในระยะยาว



“ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีที่ช่วยให้ผู้คนและภาคธุรกิจเข้าถึงการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสมัยใหม่ได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และสามารถทดแทนการใช้พลังงานแบบดั้งเดิมได้แล้ว ทั้งเรื่องของต้นทุน ประสิทธิภาพ และสิ่งแวดล้อม เครือฯ และอัลเตอร์วิฟมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่กับประเทศไทย และทุกประเทศที่เราเข้าไปดำเนินการทั่วโลก เพื่อริเริ่มการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำให้กับลูกหลานของพวกเราในอีก 100 ปีข้างหน้าตามปณิธานในการสร้างธุรกิจยั่งยืนอย่างแท้จริงของเครือฯ”

คุณสมบุรณ์ เลิศสุวรรณโรจน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลเตอร์วิฟ จำกัด



### คาร์บอนเครดิตจากภาคเกษตร เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า และมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับเกษตรกร เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้มีการพัฒนาการทำคาร์บอนเครดิตจากภาคเกษตร ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างรายได้ให้เกษตรกรได้ในระยะยาว การดำเนินงานเริ่มต้นตั้งแต่การปรับปรุงวิธีการทำเกษตร การบริหารจัดการดินและพืชผลให้กักเก็บคาร์บอนในดินได้ดีขึ้น การใช้เทคโนโลยีและแนวทางการเกษตรที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการรับรองคาร์บอนเครดิตที่มาตรฐานสากลยอมรับ ไปจนถึงการสร้างตลาดและแรงจูงใจทางเศรษฐกิจในอนาคต ภายในปี 2573 ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ผ่านการดำเนินงานทั้ง 10 โครงการ ครอบคลุม 6 ประเทศ คาดว่าที่ได้อยู่ที่ 2 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเครือฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการดังกล่าวจะเป็นแนวทางที่สำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน



## การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

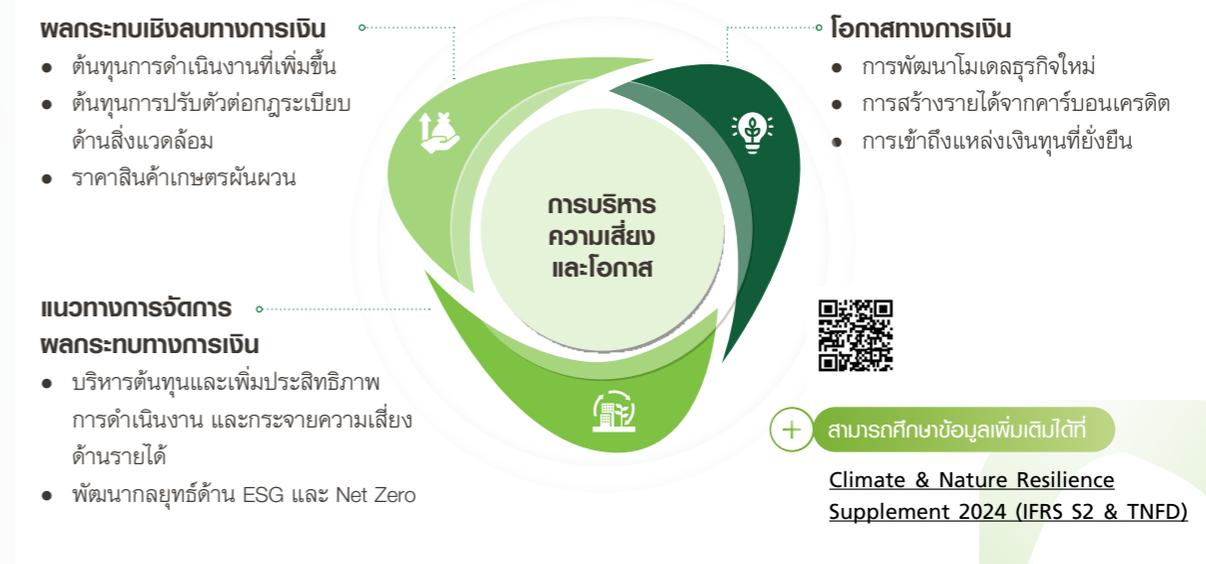
เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคม สู่อนาคตที่ปลอดคาร์บอน (Carbon-Neutral Society) โดยให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในทุกกระบวนการดำเนินงาน และห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมด้าน เกษตรกรรมและอาหารที่ยั่งยืน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความโปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นหัวใจสำคัญในการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งช่วยให้เครือฯ สามารถกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อบริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีประสิทธิภาพ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังสนับสนุนแนวทางการรายงานของ International Financial Reporting Standards S2 (IFRS S2) ซึ่งเป็นกรอบการรายงานความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครือฯ ตระหนักดีว่า การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่เพียงช่วยให้เครือฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการเปิดเผยข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำไปศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจของเครือฯ หรือนำไปประกอบการตัดสินใจในการลงทุน หรือร่วมทุน เครือฯ ได้เปิดเผยรายงาน Climate & Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 & TNFD) ที่มีการเปิดเผยรายละเอียดตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการจัดทำเป็นเอกสารฉบับแยก ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยให้เครือฯ สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แต่ยังช่วยผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืนอย่างแท้จริง

หัวข้อ	แนวทางของเครือเจริญโภคภัณฑ์
 <b>การกำกับดูแลด้านความเสี่ยงและโอกาส</b>	ความยั่งยืนได้รับการกำกับดูแลในระดับสูงสุด โดยคณะกรรมการบริหารและคณะผู้บริหารระดับสูงของเครือฯ ซึ่งมีหน้าที่ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานขององค์กร</li> </ul>
 <b>ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาส</b>	เครือฯ มุ่งมั่นลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการลงทุนในด้าน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานชีวภาพ และพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น</li> <li>ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
 <b>การประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครือฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบจากเหตุการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และอุณหภูมิที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตรและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ</li> <li>เครือฯ ได้ใช้กระบวนการ Enterprise Risk Management (ERM) ในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>เครือฯ ให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ และดำเนินมาตรการติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้น</li> </ul>
 <b>ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครือฯ เปิดเผยเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 42 และ Scope 3 ลงร้อยละ 25 และเป้าหมาย FLAG สำหรับ Scope 1 และ 2 ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับค่าฐานในปี 2564 ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ได้รับการเห็นชอบจาก Science Based Targets initiative (SBTi)</li> <li>เครือฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## การประเมินผลกระทบด้านการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความหลากหลายทางธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และขอบเขตการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมกว่า 23 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ทำให้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่มีต่อเครือฯ นั้นมหาศาลและยากจะคาดเดา ดังนั้น การประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสจะช่วยให้เครือฯ สามารถจัดทำแผนการป้องกัน หรือบรรเทาได้อย่างเหมาะสม และสามารถส่งมอบคุณค่าเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างต่อเนื่อง จากการประเมินผลกระทบด้านการเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปี 2567 เครือฯ พบว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อทางการเงินต่อกลุ่มเกษตรอุตสาหกรรมในหลายมิติ ทั้งในด้านต้นทุน รายได้ ความสามารถในการทำกำไร และความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็นผลกระทบเชิงลบทางการเงิน (Negative Financial Impacts) และโอกาสทางการเงิน (Financial Opportunities)



## การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

### Scope 3

#### ต้นน้ำ

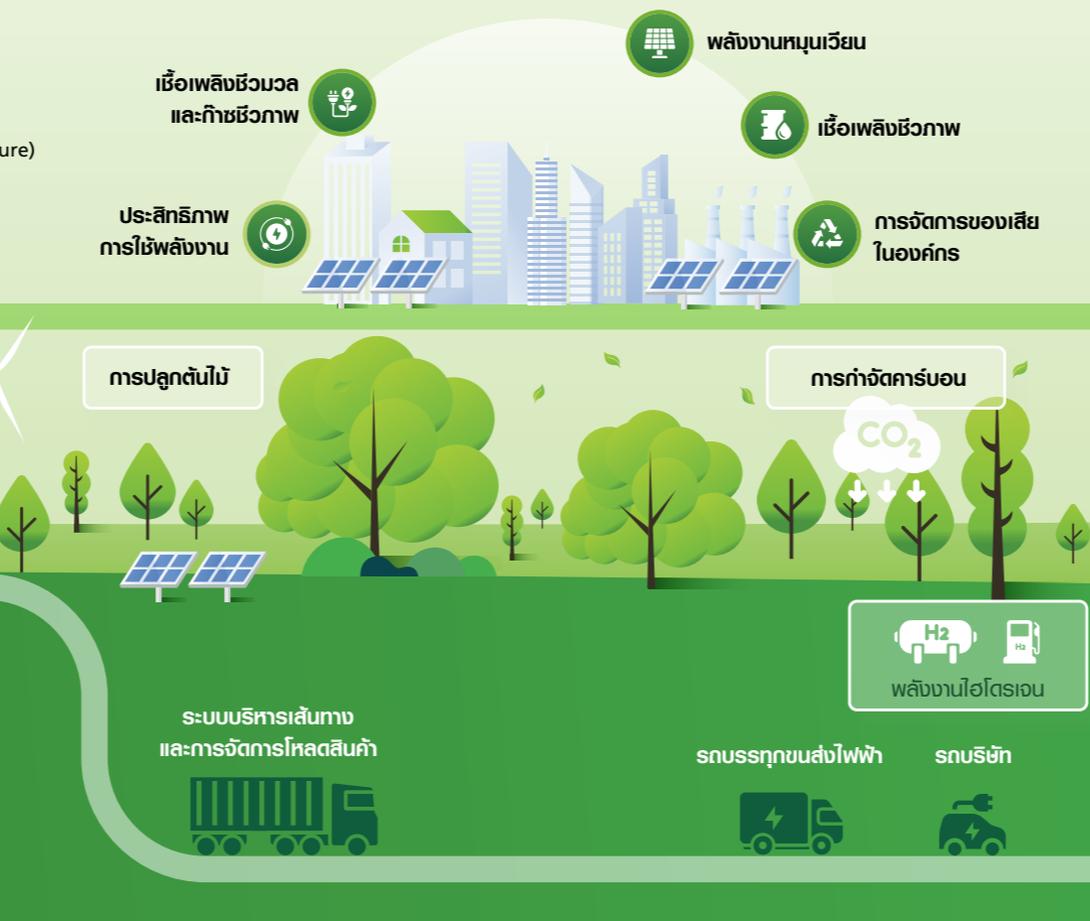
การลดก๊าซเรือนกระจกในต้นน้ำเป็นกลยุทธ์สำคัญในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่จุดเริ่มต้นของกระบวนการผลิต ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและกระบวนการขนส่งก่อนถึงโรงงานผลิต การคัดเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี การใช้วัตถุดิบที่มีคาร์บอนต่ำ การปรับปรุงกระบวนการผลิตต้นน้ำ และการบริหารจัดการการขนส่งสีเขียว



### Scope 1 และ 2

#### การดำเนินงานภายในองค์กร

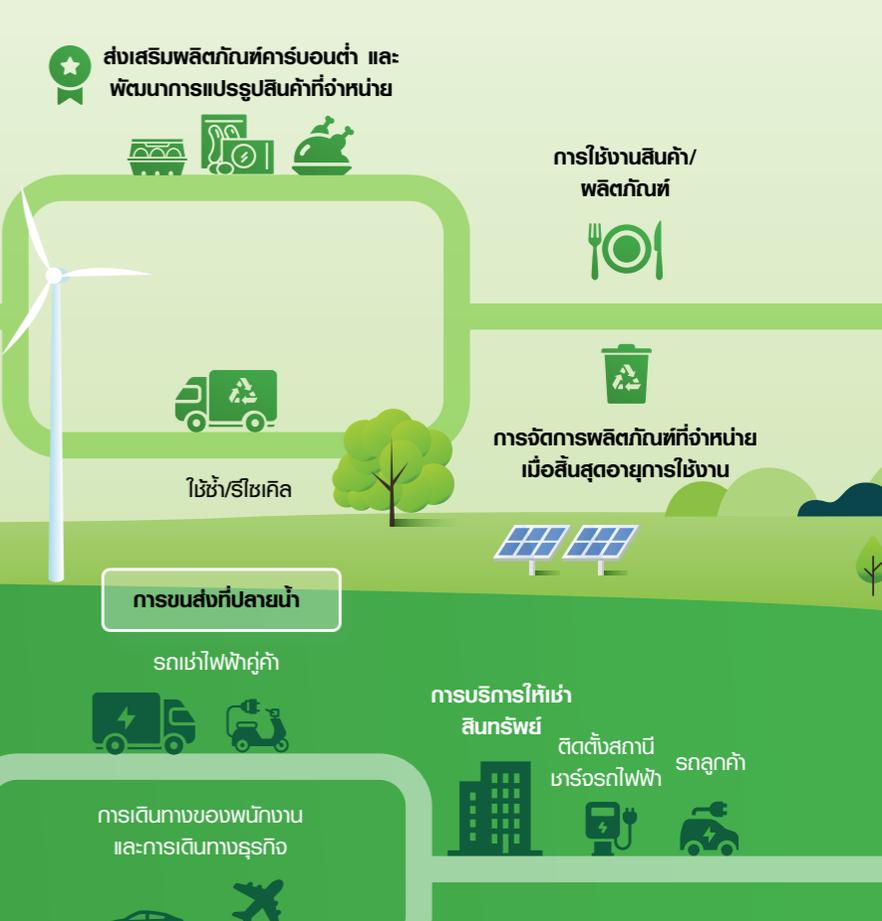
เครือเจริญโภคภัณฑ์มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ (Scope 1 และ 2) พร้อมทั้งยกระดับแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียน และดำเนินกลยุทธ์เชิงนวัตกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นอกจากนี้ เครือฯ ยังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืนในการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานของเรา



### Scope 3

#### ปลายน้ำ

สำหรับการลดก๊าซเรือนกระจกในปลายน้ำของการดำเนินธุรกิจ ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งองค์กร ผู้บริโภค และคู่ค้าทางธุรกิจ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการขนส่ง และส่งเสริมการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวของเครือเจริญโภคภัณฑ์



## การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเครือฯ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความต้องการพลังงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันเครือฯ มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและก้าวสู่นาตคที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ สอดคล้องกับพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมที่เครือฯ ยึดมั่น ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการ เครือฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดระดับโลก พร้อมกำหนดมาตรฐานการลดก๊าซเรือนกระจกและแบ่งปันองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับคู่ค้า เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เครือฯ ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศสีเขียวที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า และผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2567 เครือเจริญโภคภัณฑ์เดินหน้าสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง ผ่านโครงการและมาตรการที่ครอบคลุมทุกมิติของการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยกลยุทธ์สำคัญ 5 ด้านที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่นาตคที่ยั่งยืน พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจ และสังคมโดยรวม

-  พลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก
-  การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
-  การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง
-  การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร่วมกับคู่ค้า
-  ส่งเสริมเทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน

### ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนผิวน้ำ นวัตกรรมสีเขียว สู่นาตคพลังงานอย่างยั่งยืน



เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **2,042** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การสร้างคุณค่า  
Natural Capital

สถาบันผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Leadership Institute: CPLI) เดินหน้าสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ โดยร่วมมือกับบริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด ดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนผิวน้ำ (Floating Solar) ณ บ่อเก็บน้ำภายในพื้นที่ของสถาบันฯ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระบบ Floating Solar ดังกล่าวมีกำลังผลิตติดตั้งรวม 830.76 กิโลวัตต์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ 1.19 ล้านหน่วยต่อปี หรือเทียบเท่ากับการใช้ไฟฟ้าของบ้านเรือนประมาณ 55 หลัง โครงการนี้ถือเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของสถาบันฯ ในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ควบคู่กับการส่งเสริมพลังงานสะอาด เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

### ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่ของการผลิตอาหาร



การดำเนินงานทั้ง 2 โครงการ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **7,207** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การสร้างคุณค่า  
Natural Capital

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร เดินหน้าสร้างความยั่งยืนในกระบวนการผลิตอาหารผ่านโครงการด้านพลังงานสะอาด โดยในปี 2567 ได้ดำเนินโครงการก๊าซชีวภาพจากมูลไก่สุ่วพลังงานทดแทนที่ฟาร์มคอมเพล็กซ์โกไข่จะนะ จ.สงขลา และฟาร์มคอมเพล็กซ์โกไข่วังทอง จ.พิษณุโลก ซึ่งนำมูลไก่มาผ่านกระบวนการหมักในระบบบ่อหมักไร้อากาศ เพื่อผลิตก๊าซชีวภาพ ใช้ผลิตไฟฟ้าภายในฟาร์ม สามารถลดการพึ่งพาไฟฟ้าภายนอกได้ถึงร้อยละ 70-80 และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 4,725 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี พร้อมทั้งนำกากหมักที่เหลือไปใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ส่งต่อประโยชน์สู่เกษตรกรโดยรอบ และโครงการพลังงานสะอาดจากระบบบำบัดน้ำเสียที่โรงงานแปรรูปเนื้อไก่ จ.นครราชสีมา ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสีย และเปลี่ยนเป็นพลังงานสะอาด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สามารถทดแทนน้ำมันเตาได้ 610,170 ลิตรต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,482 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

### ร่วมปลูกต้นไม้ในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจกภาคป่าไม้

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะการฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ 4 สายหลัก ได้แก่ ปิง วัง ยม และน่าน ครอบคลุมพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย ซึ่งล้วนเป็นแหล่งต้นน้ำสำคัญของประเทศ โดยดำเนินงานในรูปแบบการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนกว่า 50 หน่วยงาน ตั้งแต่ปี 2559 เครือฯ ได้ปลูกและดูแลต้นไม้ไปแล้วจำนวนกว่า 1.38 ล้านต้น ครอบคลุมพื้นที่กว่า 12,000 ไร่ พร้อมส่งเสริมการสร้างรายได้และฟื้นฟูอาชีพของชุมชนผ่านแนวทางเกษตรได้รรมเงาป่า เช่น การปลูกกาแฟ เป็นต้น ส่งผลให้มีการเพิ่มพื้นที่สีเขียวกว่า 620,000 ต้น และได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้โครงการ LESS รวมการกักเก็บทั้ง 6 โครงการ



เทียบเท่ากับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **17,327** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

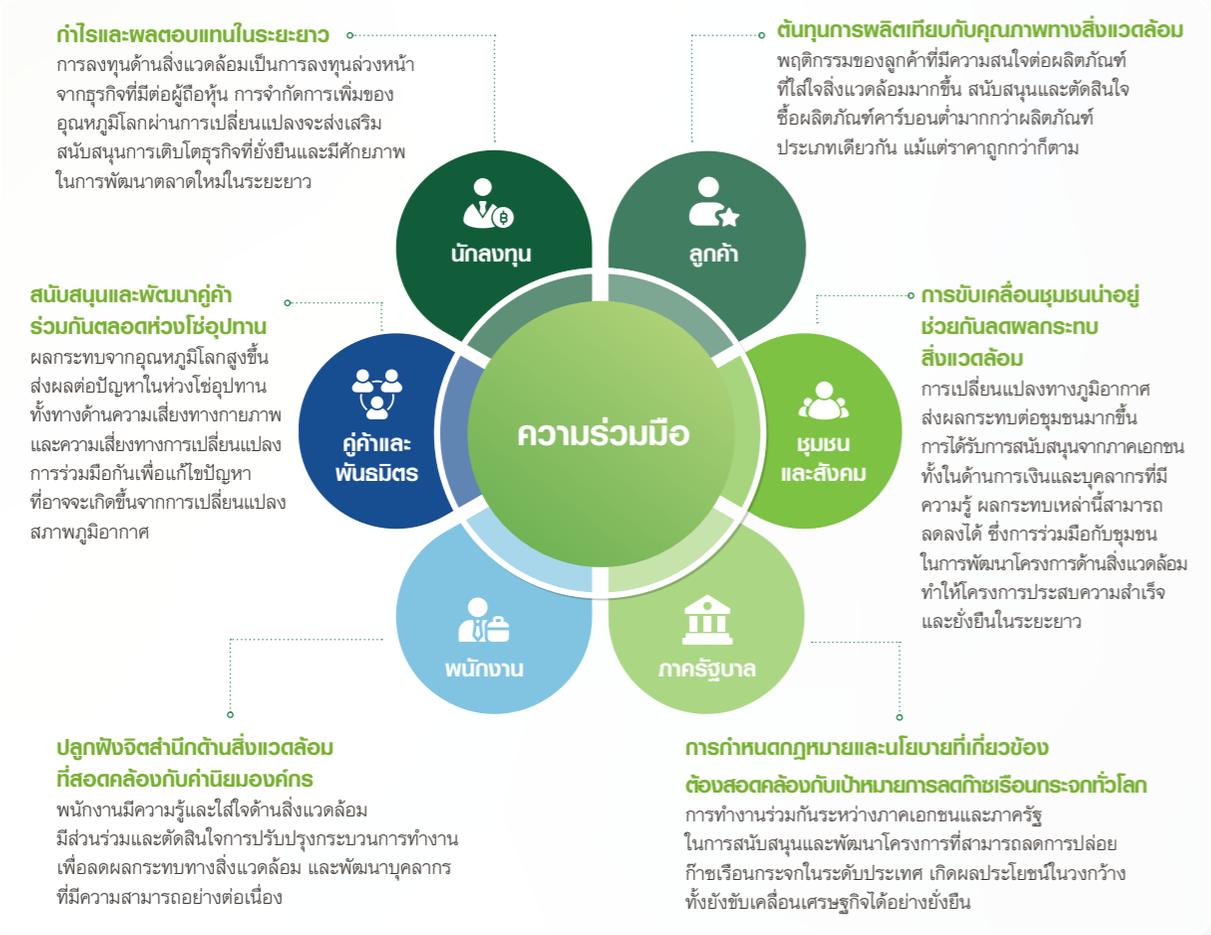
การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital Natural Capital

## การร่วมมือกับพหุมีส่วนได้เสียในการลดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ซับซ้อนสำหรับเครือเจริญโภคภัณฑ์ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือการควบคุมโดยตรงของเครือฯ แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรวม ความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทาน การเข้าถึงข้อมูล และการเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินงานของคู่ค้าถือเป็นอุปสรรคสำคัญ อย่างไรก็ตาม เครือฯ ยังคงเดินหน้าสนับสนุนการพัฒนาแนวทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พร้อมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมในทุกภาคส่วนของห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2567 เครือฯ ได้สร้างมาตรฐาน

การลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้กับคู่ค้า เพื่อร่วมกันพัฒนาโซลูชันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เครือฯ ยังให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการสร้างระบบนิเวศสีเขียวที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมผลักดันการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว แนวทางเหล่านี้จะสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

## ความร่วมมือกับพหุมีส่วนได้เสียเพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



## รุกประสานความร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าหลักสร้างความยั่งยืนสู่ Net Zero



ดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรไปกว่า **1,450** ราย

**การสร้างคุณค่า**  
Relationship Capital Natural Capital

บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 โดยได้จัดงาน “True Supplier Forum 2024: Transition to Net Zero” เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับบริษัทคู่ค้าหลักในการขับเคลื่อนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3) ภายใต้กรอบแนวคิด Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งบริษัทคู่ค้าหลักถือเป็นหนึ่งในสามหมวดหมู่หลักที่มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมสูงที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2567 ได้ดำเนินงานร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจนถึงปัจจุบันจำนวนทั้งสิ้น 1,450 ราย ซึ่งผ่านกระบวนการประเมินตนเองด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ครบถ้วนร้อยละ 100 ความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของทุกภาคส่วน และส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างเป็นรูปธรรม

## เกษตรกรรมคาร์บอนต่ำ เพื่อการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด (CPCRT) ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตรอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการพัฒนาแนวปฏิบัติทางการเกษตรที่ยั่งยืน พร้อมกับนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ที่ขับเคลื่อนด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรโดยใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายต่อซังข้าว แทนการเผาในพื้นที่นาข้าว จัดการอินทรีย์วัตถุในแปลงนาอย่างเหมาะสม การทำนาเปียกสลับแห้ง เพื่อลดก๊าซมีเทนในนาข้าว รวมถึงพัฒนาศักยภาพเกษตรกรโดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับเกษตรกรในเรื่องการเกษตรคาร์บอนต่ำและถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง Carbon Farming ผ่านกิจกรรมภาคสนามและเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้



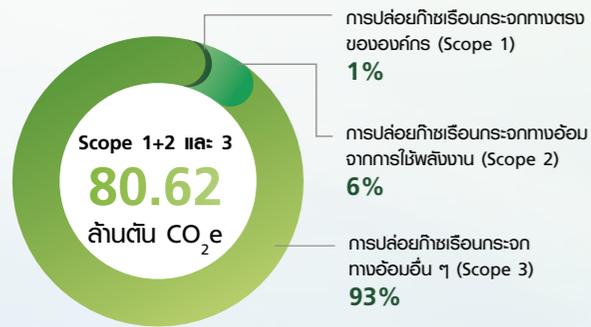
เกษตรกรเข้าร่วมสะสมกว่า **7,500** ราย

**การสร้างคุณค่า**  
Relationship Capital Natural Capital

## ข้อมูลการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2 และ 3

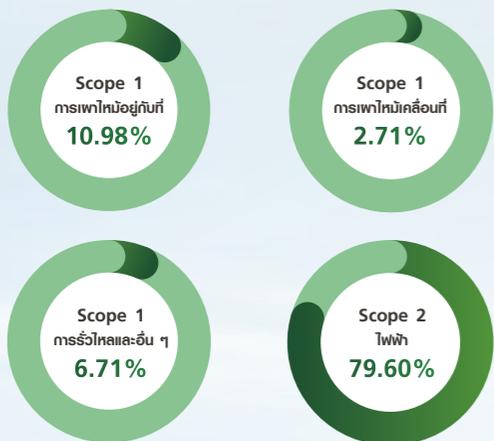
(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



<b>Scope 1:</b> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร	1.19	1%
<b>Scope 2:</b> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	4.63	6%
<b>Scope 3:</b> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ	74.80	93%

### จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 แบ่งตามแหล่งพลังงาน

(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



### แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ



### แนวโน้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ต่อปี

(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



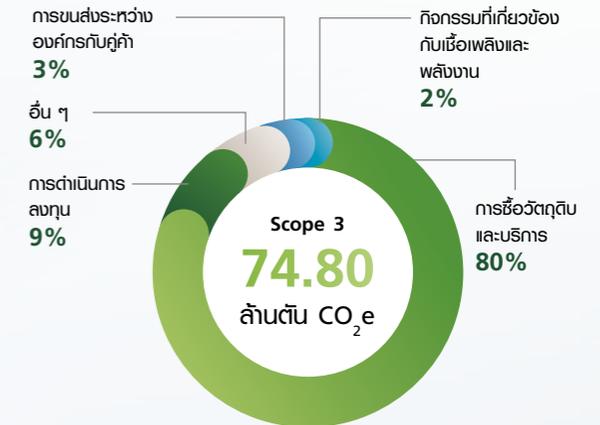
### การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3

(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



### แบ่งตามประเภท

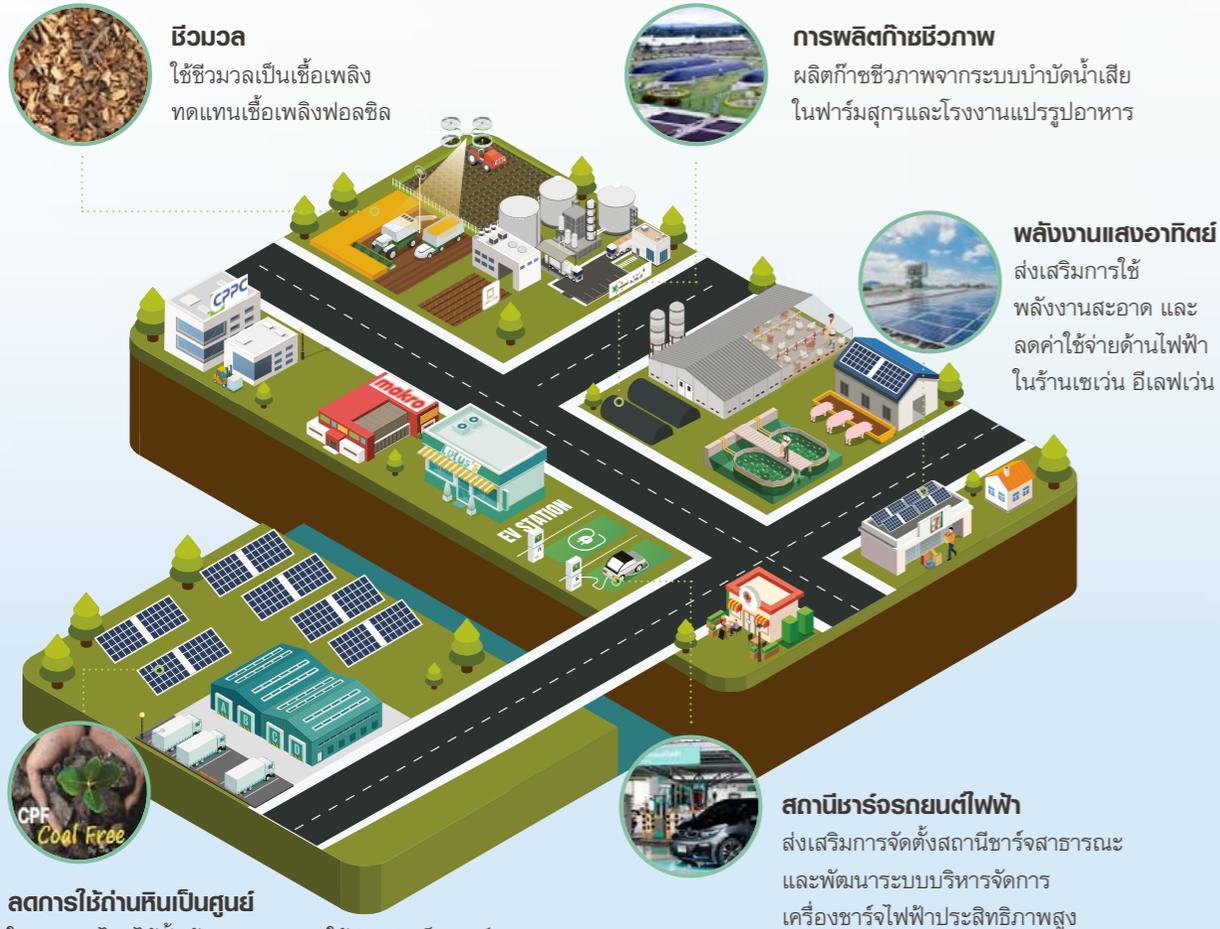
(ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



## ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยพลังงานสะอาด

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจในยุคที่การจัดการพลังงานเป็นความท้าทายสำคัญ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและความผันผวนของแหล่งพลังงาน การพึ่งพาพลังงานฟอสซิลไม่เพียงส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความเสี่ยงด้านต้นทุนและเสถียรภาพของธุรกิจ เครือฯ จึงมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน สู่การใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสถานประกอบการต่าง ๆ การนำพลังงานชีวมวลมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานพร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยพลังงานสะอาดของเครือฯ ไม่เพียงช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร แต่ยังสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยการลดต้นทุนด้านพลังงานในระยะยาว และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระดับสากล



**ลดการใช้ถ่านหินเป็นศูนย์**  
ในประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายลดการใช้ถ่านหินเป็นศูนย์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 70,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

## ดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียว



**การสร้างคุณค่า**  
Manufacturing Capital  
Intellectual Capital

ทรู ไอดีซี อีสต์ บางนา แคมปัส เป็นดาต้าเซ็นเตอร์ที่ได้รับความไว้วางใจจากธุรกิจชั้นนำอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 ในปัจจุบันดาต้าเซ็นเตอร์แห่งนี้มีกลุ่มลูกค้าเข้าใช้งานแล้วกว่าร้อยละ 80 ประกอบไปด้วย กลุ่มบิ๊กเทค และไฮเปอร์สเกลระดับโลก กลุ่มเอ็นเตอร์ไพรส์ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มธุรกิจการเงินการธนาคาร กลุ่มธุรกิจดิจิทัล และกลุ่มธุรกิจชั้นนำอื่น ๆ ซึ่งทรู ไอดีซี อีสต์ บางนา แคมปัส มีศักยภาพในการดำเนินเครื่องระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ อาทิ ซูเปอร์แอปพลิเคชัน ระบบคลาวด์ ระบบอีคอมเมิร์ซ ระบบประมวลผลโมเดลปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ใช้เทคโนโลยีของ NVIDIA และระบบดิจิทัลอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยดาต้าเซ็นเตอร์แห่งนี้มีนวัตกรรมเทคโนโลยีล้ำสมัยที่ช่วยสนับสนุนการทำงานดังกล่าวได้อย่างไม่สะดุด อีกทั้งยังสามารถตอบโจทย์ด้านความยั่งยืนที่หลายองค์กรต้องการ และดำเนินงานโครงการ ทรู ไอดีซี อีสต์ บางนา แคมปัส แห่งนี้เพื่อเป็นดาต้าเซ็นเตอร์ที่รองรับ AI (AI-Ready Data Center) และดาต้าเซ็นเตอร์สีเขียวอันดับหนึ่งของไทย (Thailand's Greenest Data Center)

## พลังงานแห่งอนาคต นำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผลิต SAF

ธุรกิจห้าดาว ของบริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด เข้าร่วมโครงการ “ไม่ทอดซ้ำ” โดยลงนามความเข้าใจร่วมกับบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) และกรมอนามัย เพื่อรณรงค์ไม่ใช้น้ำมันทอดซ้ำ และจัดการน้ำมันใช้แล้วโดยส่งต่อให้ BSGF นำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) โดยมีเป้าหมายสนับสนุนให้ร้านอาหารไม่นำน้ำมันใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ โครงการนี้เป็นการต่อยอดจาก “ทอดไม่ทิ้ง” เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมมารีไซเคิลที่ดีต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนธุรกิจห้าดาวและร้านอาหารพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในปี 2567 มีร้านห้าดาวและเจ้าแก้มห้าดาวร่วมโครงการฯ นี้แล้วกว่า 130 สาขาทั่วประเทศ และขยายเพิ่มสาขาเข้าร่วมโครงการฯ เป็น 5,000 สาขาทั่วประเทศ



**มีร้านห้าดาวและเจ้าแก้มห้าดาวเข้าร่วมโครงการกว่า 130 สาขาทั่วประเทศไทย**

**การสร้างคุณค่า**  
Relationship Capital  
Natural Capital

## ข้อมูลการจัดการพลังงานทั้งหมด

### ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด

(ล้านกิกะจูล)

### พลังงานที่ใช้ทั้งหมด

**57.42** ล้านกิกะจูล



**63%**

พลังงานไฟฟ้าและ  
พลังงานที่ได้จาก  
การจัดซื้อ



**20%**

เชื้อเพลิงฟอสซิล



**17%**

พลังงานหมุนเวียน

### การใช้พลังงานทั้งหมดต่อหน่วยรายได้

- การใช้พลังงาน (ล้านกิกะจูล)
- ◆ การใช้พลังงานทั้งหมดต่อหน่วยรายได้ (กิกะจูล/ล้านบาท)



### การใช้พลังงานหมุนเวียน

### ปริมาณพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด

**9.31**

ล้านกิกะจูล



### การใช้พลังงานหมุนเวียน

- การใช้พลังงานหมุนเวียน (ล้านกิกะจูล)
- ◆ สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ร้อยละ)



### แบ่งตามแหล่งพลังงาน

(ล้านกิกะจูล)

ไฟฟ้าและพลังงานที่ได้จากการซื้อ	36.15	63%
พลังงานหมุนเวียน	9.31	17%
ก๊าซธรรมชาติ	6.31	10%
น้ำมันดีเซลและแก๊สโซลีน	3.11	5%
LPG	1.33	2%
น้ำมันเตา	0.88	2%
ถ่านหิน	0.33	1%

### แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

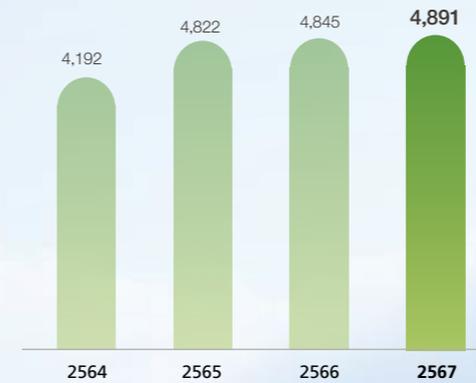


### แบ่งตามกลุ่มประเทศ



### สรุปการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

■ การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)



### สรุปผลประหยัดจากโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

■ ผลประหยัด (ล้านบาท)



## การจัดการผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการจัดการผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อ โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านการนำแนวทางการผลิตที่ยั่งยืนมาใช้ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบัน เครือฯ และกลุ่มบริษัทในเครือได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ รวมกว่า 938 รายการ และฉลากลดโลกร้อนอีก 124 รายการ โดยในปีนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์สุกรและอาหารสัตว์รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์จำนวน 48 รายการ แบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ 27 รายการ และผลิตภัณฑ์สุกร 21 รายการสำหรับธุรกิจสุกรได้รับฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ลูก

สุกรหย่านม สุกรขุน หมูซีกชำแหละ และผลิตภัณฑ์เนื้อหมูสด อาทิ ผลิตภัณฑ์สุกรชีวา ตรายูฟาร์ม

นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากลดโลกร้อนเพิ่มอีก 5 รายการ ในส่วนของธุรกิจอาหารสัตว์รับ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากลดโลกร้อนกว่า 27 รายการ ครอบคลุม 7 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสุกรพันธุ์อาหารสุกรขุน อาหารไก่พันธุ์อาหารไก่เนื้ออาหารไก่ไข่ อาหารเป็ดพันธุ์ และอาหารเป็ดเนื้อ เครือฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

**938** ผลิตภัณฑ์  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP)

**39** แห่ง  
องค์กร  
rganization  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)

**124** ผลิตภัณฑ์  
ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFR)

**14** โครงการ  
การลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ  
ตามมาตรฐานของประเทศไทย (TVERs)

**2** ผลิตภัณฑ์  
ผลิตภัณฑ์ฉลากคาร์บอนนิวทรัล

## ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ในปี 2567 (โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ประเทศไทย)



ถ้วยเตี้ยต้มยำน้ำข้นไก่  
ตรา คิกเช่นจอย 320 กรัม  
**866** กรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ถ้วยเตี้ยแกงเขียวหวานไก่  
ตรา คิกเช่นจอย 320 กรัม  
**1.02** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ถ้วยเตี้ยไก่ชอสงราสเฟ็ด  
ตรา คิกเช่นจอย 320 กรัม  
**933** กรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ข้าวหอมมะลิไก่ทอดริยาทิลลี  
ตรา คิกเช่นจอย 350 กรัม  
**1.14** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ข้าวหอมมะลิแกงพะเนียงไก่  
ตรา คิกเช่นจอย 350 กรัม  
**1.03** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ข้าวหอมมะลิแกงเพ็ดไก่  
ตรา คิกเช่นจอย 350 กรัม  
**1.03** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ข้าวหอมมะลิติ๊กกัมาซาล่าไก่  
ตรา คิกเช่นจอย 350 กรัม  
**1.14** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



ข้าวหอมมะลิแกงเพ็ดผัก  
ตรา คิกเช่นจอย 320 กรัม  
**955** กรัม CO<sub>2</sub>e ต่อกล่อง



หมูบดชีวา ตรา ยูฟาร์ม  
1,000 กรัม แช่แข็ง  
**3.97** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อแพ็ค



สะโพกหมูชีวาหั่นชิ้น  
ตรา ยูฟาร์ม 1,000 กรัม แช่แข็ง  
**3.97** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อแพ็ค



หมูดำ สุริยุตะ สันคอ  
ตรา ซีพี 5 กิโลกรัม แช่เย็น  
**14.2** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อแพ็ค



หมูรวมหมูกระดูก (แช่แข็ง)  
ตรา ซีพี 600 กรัม แช่แข็ง  
**13.15** กิโลกรัม CO<sub>2</sub>e ต่อแพ็ค



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

เป้าหมาย NET-ZERO ได้รับการรับรองโดย SCIENCE-BASED TARGETS วันที่ 6 พฤษภาคม 2568

เครือเจริญโภคภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศตามหลักวิทยาศาสตร์อย่างเป็นทางการจากโครงการ Science Based Targets initiative (SBTi) โดยเป้าหมายดังกล่าวสอดคล้องกับพันธสัญญาของความตกลงปารีส และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างท้าทายและมีประสิทธิภาพ

**NEAR-TERM SCIENCE BASED TARGETS**

- Energy & Industry: Scope 1 & 2: 42% Reduction
- Energy & Industry: Scope 3: 25% Reduction
- FLAG: Scope 1 & 3: 30.3% Reduction

FLAG หรือ Forest, Land and Agriculture) ซึ่งเป้าหมายครอบคลุมการปล่อยและการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการใช้ที่ดิน (FLAG)

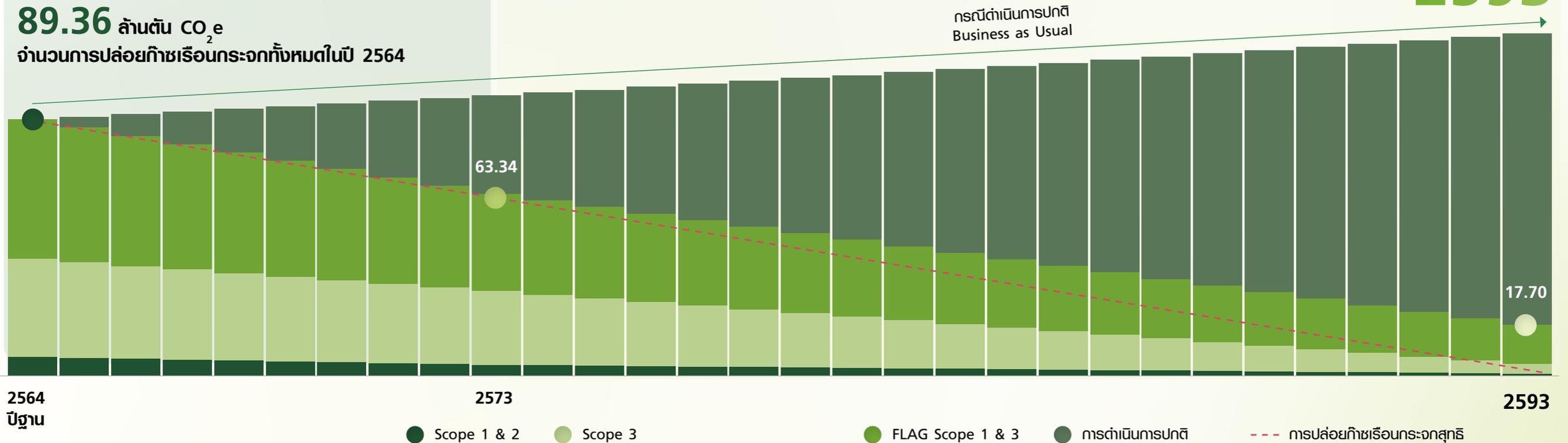
2564 - 2573

**LONG-TERM SCIENCE BASED TARGETS**

- Energy & Industry: Scope 1 & 2: 90% Reduction
- Energy & Industry: Scope 3 : 90% Reduction
- FLAG: Scope 1 & 3: 72% Reduction

2574 - 2593

**89.36** ล้านตัน CO<sub>2</sub>e  
จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดในปี 2564

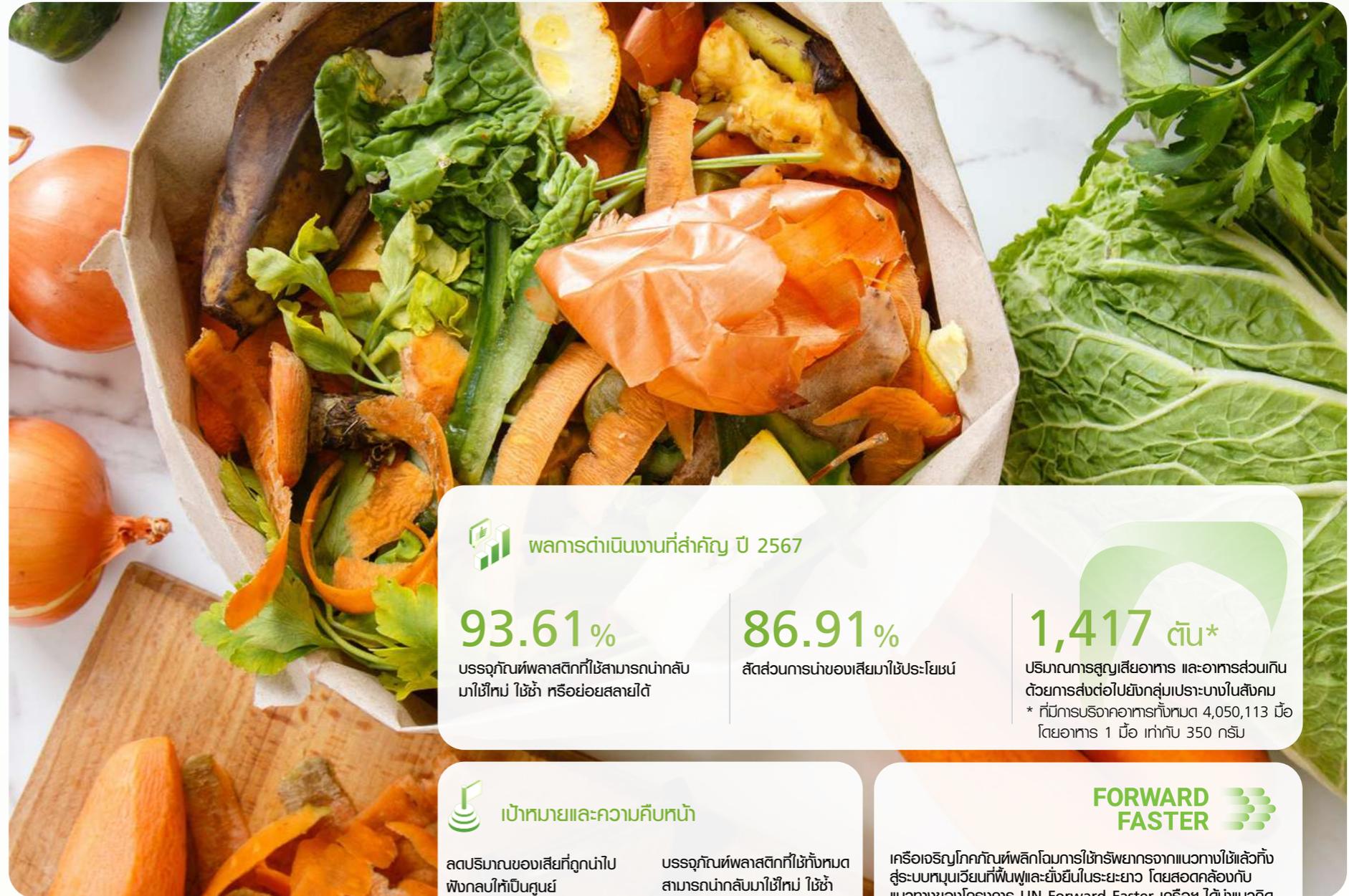


Net Zero  
**2593**

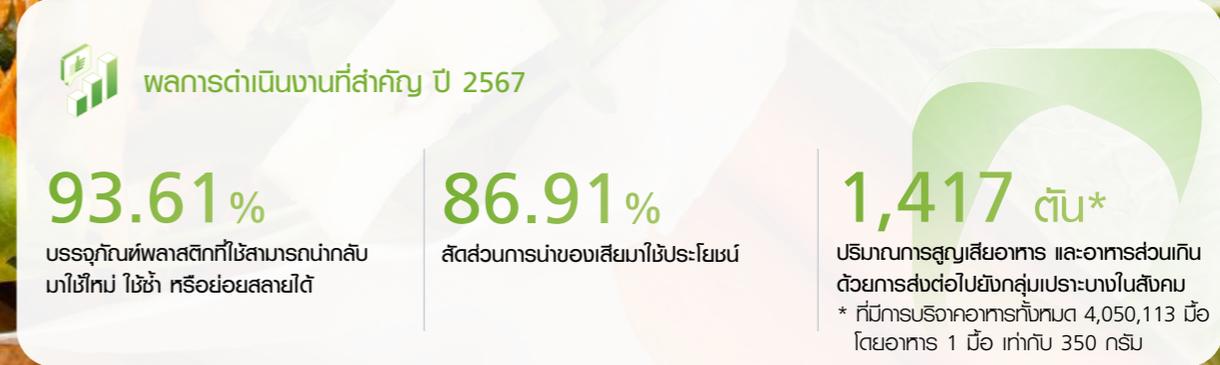
กรณีดำเนินการปกติ  
Business as Usual

# ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy

การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ การลดการใช้ทรัพยากร และการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงมุ่งเน้นการผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกมิติ ผ่านการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันนวัตกรรมด้านบรรจุกักเก็บที่ยั่งยืน และการเสริมบทบาทของเด็ก เยาวชน และคนรุ่นใหม่ให้มีส่วนร่วมในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ



## การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์พลิกโฉมการใช้ทรัพยากรจากแนวทางใช้แล้วทิ้งสู่ระบบหมุนเวียนที่ฟื้นฟูและยั่งยืนในระยะยาว โดยสอดคล้องกับแนวทางของโครงการ UN Forward Faster เครือฯ ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการสู่การดำเนินงานธุรกิจและการสร้างนวัตกรรม ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

-  ออกแบบสินค้าและกระบวนการที่มุ่งเน้นการใช้ซ้ำและรีไซเคิล
-  เปลี่ยนของเสียจากภาคเกษตร อาหาร และบรรจุกักเก็บให้กลายเป็นมูลค่าใหม่ด้วยระบบหมุนเวียนแบบปิด
-  สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

## กรอบการดำเนินงานตามระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ตั้งเป้าหมายในการลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และก่อให้เกิดการหมุนวนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด เครือฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุม 3 ส่วนหลักตามนโยบายการจัดการของเสีย ได้แก่ เศษวัสดุคืบ ผลพลอยได้ (By Products) รวมถึงของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตสินค้า

และหรือบริการต่าง ๆ ให้นำกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุคืบ การผลิต การใช้งาน และการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จำเป็นที่จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์สินค้าและหรือบริการที่เกี่ยวข้องจากการดำเนินธุรกิจของเครือฯ



### 4

**ส่งเสริมและขยายความร่วมมือ** กับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละอุตสาหกรรม



### 2

**ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานแบบระบบปิด** ที่ครอบคลุมการออกแบบ การผลิต การใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ และรีไซเคิล



### 3

**ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม** ในทุกขั้นตอน เพื่อคิดค้นกระบวนการ และผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากร



### 1

**ส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน** และปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน



### ทุกกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์

ทุกกลุ่มธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญในการกำหนดเป้าหมาย กรอบและแนวทางการดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อรักษาคุณค่าของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมสนับสนุนมาตรการดำเนินงานสำคัญ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ

## การขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมุ่งมั่นปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดหา การผลิต การบริโภค การจัดการของเสีย และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งแนวคิดนี้ไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากองค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ รัฐบาล หักจูง องค์กรไม่แสวงหากำไร สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจให้ก้าวข้ามจากแนวคิด “ใช้-ผลิต-ทิ้ง” ไปสู่ “ใช้-ผลิต-ทิ้ง-แปรรูปเพิ่มมูลค่า”

เพื่อให้เศรษฐกิจหมุนเวียนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เครือเจริญโภคภัณฑ์ จึงดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ผ่านการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดการสูญเสีย

ของวัตถุดิบ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการลดของเสียและขยะอาหารในทุกขั้นตอนของธุรกิจ นอกจากนี้ เครือฯ ยังมุ่งมั่นลดการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พร้อมทั้งมองหาวัสดุทางเลือกที่สามารถทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ เครือฯ ได้กำหนด 3 มาตรการหลัก เพื่อผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

1. **ของเสียไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)** ปรับปรุงการจัดการของเสีย และลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดโดยการฝังกลบ
2. **บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน (Sustainable Packaging)** ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
3. **ลดขยะอาหารเป็นศูนย์ (Zero Food Waste)** นำของเหลือจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ และลดการสูญเสียอาหารในทุกขั้นตอน



### โครงการความร่วมมือเพื่อมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ และมิตรชูชีพ อิเล็กทริค ลงนามบันทึกความร่วมมือสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนาที่มุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการขับเคลื่อนของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

### โครงการความร่วมมือเพื่อบริหารจัดการอาหาร

บมจ. ซีพี ออลล์ ได้ร่วมมือกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance หรือ SOS ซึ่งเป็นมูลนิธิกุ๊กอาหารแห่งแรกในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานบริหารจัดการอาหารของประเทศไทย



### โครงการความร่วมมือเพื่อยุติมลพิษจากพลาสติก

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Business Coalition for a Global Plastics Treaty ร่วมกับกลุ่มภาคธุรกิจในช่วงโซ่มูลค่าพลาสติก สถาบันการเงิน และองค์กรไม่แสวงผลกำไรชั้นนำจากทั่วโลก เพื่อผนึกกำลังร่วมสนับสนุนการจัดทำสนธิสัญญาระดับโลกที่มีเป้าหมายสูงและมีประสิทธิภาพ เพื่อยุติมลพิษจากพลาสติก



เครือเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของทางสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนาที่มุ่งมั่นในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการขับเคลื่อนของภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนระบบความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR)



## การบริหารจัดการของเสีย

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญและผลักดันการบริหารจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการริเริ่มและพัฒนาความร่วมมือการดำเนินงานในหลากหลายมิติ ทั้งในส่วนการฝึกกำลังและประสานความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจภายในเครือฯ รวมถึงการต่อยอดพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย ภาครัฐและพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ภายใต้ประเด็นหลักที่ครอบคลุม โดยมีมาตรการหลักดังนี้

- แสวงหาแนวทาง และปรับเปลี่ยนการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด
- เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในแต่ละกระบวนการผลิต
- ผลักดันการนำผลิตผลพลอยได้ หรือ By-products ที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ซ้ำใช้ใหม่ แปรรูป และ/หรือเพิ่มมูลค่าในรูปแบบต่าง ๆ
- ศึกษาและต่อยอดผลงานวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มมูลค่าผลิตผลพลอยได้ และ/หรือของเสียที่เกิดขึ้น

### โครงการฟาร์มสุกร ขนาดใหญ่แบบบูรณาการ เมืองเชียงหยาง มณฑลกุ้ยเป่ย์ ประเทศจีน



ฟาร์มสุกร ขนาดใหญ่แบบบูรณาการ เมืองเชียงหยาง



ปุ๋ยน้ำ (ร้อยละ 95)



ปรับปรุงคุณภาพดิน



ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์



น้ำปุ๋ยสำหรับฟาร์มขนาดใหญ่



น้ำปุ๋ยสำหรับเกษตรกรรายย่อย

โครงการฟาร์มสุกรขนาดใหญ่แบบบูรณาการ มณฑลเชียงหยาง ประเทศจีน เป็นโครงการที่เกิดจากการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ และรัฐบาลจีนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการฟาร์มสุกร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเกษตรกรปลูกข้าวโพด แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน สำหรับการปลูกข้าวโพดแปลงใหญ่รองรับการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสุกร การแปรรูปอาหาร และการขนส่งโลจิสติกส์ได้อย่างครบวงจร

โครงการเกษตรผสมผสาน (ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์) ครอบคลุมพื้นที่ 10 อำเภอ 23 หมู่บ้าน เกษตรกรที่เข้าร่วม 216 ครัวเรือน รวม 3,240 คน ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น สร้างผลกระทบทางสังคมผ่านระบบห่วงโซ่การผลิตแบบครบวงจรที่เป็นรูปธรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการคือ การบริหารจัดการของเสียจากฟาร์มสุกร ภายใต้กรอบ Zero Waste ตัวอย่างเช่น การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดจากฟาร์ม และกากตะกอนอินทรีย์ที่เกิดขึ้นจากระบบชีวภาพ กลับไปใช้ประโยชน์กับพื้นที่ปลูกข้าวโพด ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร นอกจากนี้ โครงการนี้ยังมีส่วนส่งเสริมหลักประกันความมั่นคงทางอาหารของประเทศตลอดห่วงโซ่อุปทาน การเกษตรสมัยใหม่

ของเสียจากฟาร์มนำไปใช้ประโยชน์ **100%**

จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ **3,240** คน

เพิ่มรายได้ **3,000** ทกวนต่อคนต่อปี

#### การสร้างคุณค่า

Financial Capital

Relationship Capital

## ข้อมูลการจัดการของเสีย

ปริมาณของเสียทั้งหมด **1,506** พันตัน



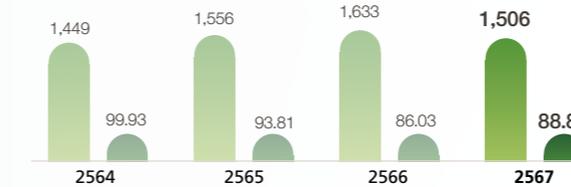
### ปริมาณของเสียที่ถูกฝังกลบต่อหน่วยรายได้

(ตัน/ล้านบาท)  
---เป้าหมายการลดปริมาณของเสียที่ถูกฝังกลบ



### ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด และปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ

■ ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด ■ ของเสียที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบทั้งหมด



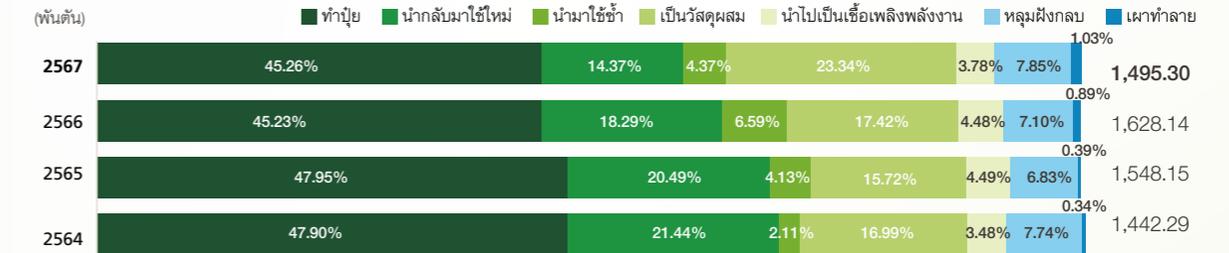
ปริมาณของเสียที่ถูกฝังกลบเป็นศูนย์

### ปริมาณของเสีย (Operation Waste)

แยกตามวิธีกำจัด

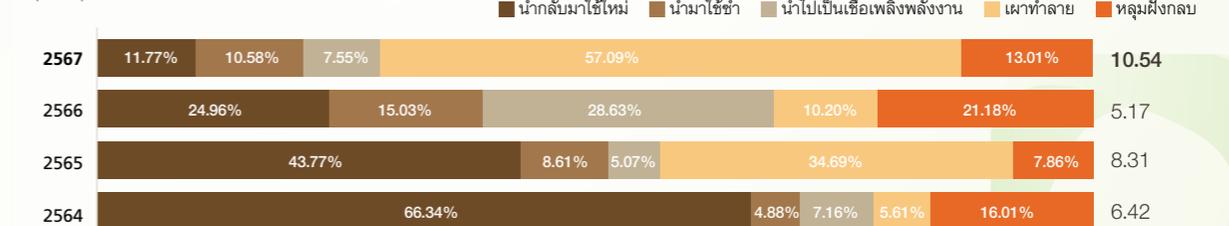
#### ของเสียทั่วไป

(พันตัน)



#### ของเสียอันตราย

(พันตัน)



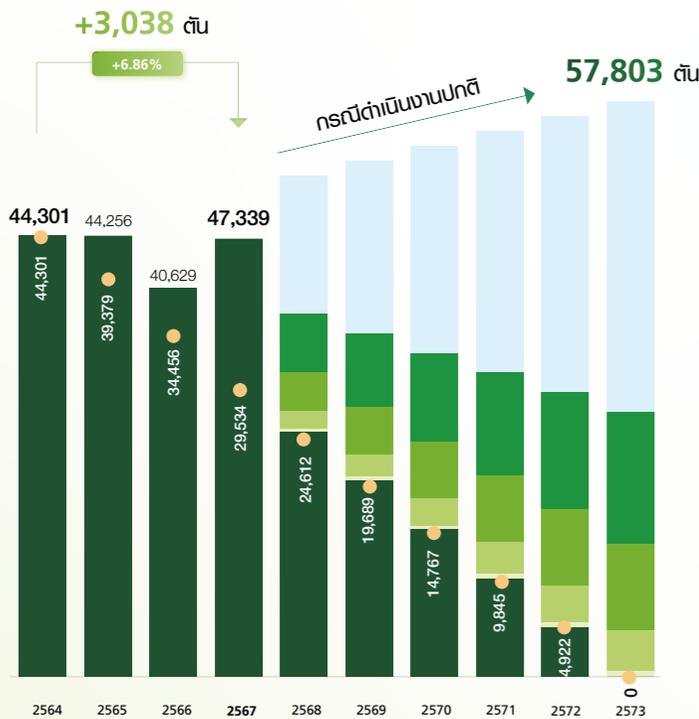
## แนวทางการจัดการของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ และทุกกลุ่มธุรกิจได้แสดงให้เห็นถึงเจตนาที่มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามกรอบนโยบาย และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเครือฯ ได้ประกาศนโยบายที่ชัดเจนในเรื่องแนวทางการบริหารจัดการการกำจัดของเสียด้วยวิธีหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste Landfill) หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าไม่มีการกำจัดหรือทิ้งขยะลงในหลุมฝังกลบ โดยแนวทางการดำเนินงานหลักมุ่งเน้นไปที่มาตรการลดขยะของเสียที่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง การนำขยะของเสียกลับมาใช้ใหม่

การใช้เชื้อเพลิง และรวมถึงการเพิ่มมูลค่าขยะของเสียต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิผลสูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างความตระหนักรู้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากชุมชนสังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และทุกภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานสู่การกำจัดขยะของเสีย ด้วยวิธีหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ให้เกิดขึ้น

## แนวทางการกำจัดของเสียจากการดำเนินงานด้วยวิธีหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ของเครือฯ

เป้าหมายลดของเสียจากการดำเนินงาน



มาตรการหลักสำคัญ	ปริมาณ (ตัน)	%
ผลิตปุ๋ยอินทรีย์และสารปรับปรุงดิน	31,214	54%
แปรรูปเป็นวัตถุดิบทางเลือก	13,295	23%
นำไปเป็นวัสดุขนถ่ายก่อสร้าง	8,670	15%
เพิ่มประสิทธิภาพต้นทาง	4,046	7%
เผา (มีหรือไม่มีกระบวนการล้างกลับมาใช้)	578	1%
หลุมฝังกลบ	-	-
<b>ปริมาณการลดของเสียจากการดำเนินงานทั้งหมด</b>	<b>57,803</b>	<b>100%</b>

### โครงการพัฒนาความร่วมมือการแปรรูปเศษเปลือกไข่ เพื่อนำกลับมาเป็นวัตถุดิบทางเลือกในการผลิตสินค้ากลุ่มสุกภัณฑ์

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร และเครือเจริญโภคภัณฑ์ ผนึกกำลังความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำทางธุรกิจที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญการผลิตสินค้ากลุ่มสุกภัณฑ์ ในการผลักดันโครงการทดลองนำเศษเปลือกไข่กลับมาใช้เป็นวัตถุดิบทางเลือกทดแทนการผลิตโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำร่องการนำเศษเปลือกไข่กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในเชิงอุตสาหกรรมซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามกรอบแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามนโยบายการกำจัดของเสียของเครือฯ ด้วยวิธีหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม



ปริมาณการทดลองใช้เปลือกไข่ในการผลิตสินค้ากลุ่มสุกภัณฑ์

มากกว่า **40** ตัน  
และเป้าหมาย **800** ตัน/ปี

การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital Relationship Capital

### โครงการ “e-Waste HACK BKK 2024”



ปริมาณขยะ e-Waste ที่ถูกนำกลับไปแปรรูป **2.03** ล้านชิ้น

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital Natural Capital

บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น ได้ดำเนินโครงการ “e-Waste HACK BKK 2024” ด้วยการแก้ไขโดยนิเวศน์เพื่อชีวิตที่ดีของคนกรุงเทพฯ สู่ออกแบบการสร้างความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการระดมสมองนวัตกรรมใหม่ แก้ไขโดยจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วน e-Waste ต่อยอดเป็นนวัตกรรมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้งานได้จริง ภายใต้ความร่วมมือกับภาคส่วนหลัก ทั้งในส่วนสถานเอกอัครราชทูตสวีเดน ประจำประเทศไทย กรุงเทพมหานคร คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และบริษัท เอสเค เทล ไทยแลนด์ จำกัด

การระดมสมองนวัตกรรมใหม่โครงการนี้ เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่ได้ยกระดับการบริหารจัดการ e-Waste ไปอีกขั้นที่จุดประกายการพลิกฟื้นขยะ e-Waste สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการกำจัดของเสียด้วยวิธีหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์

## การดำเนินงานด้านการจัดการขยะอาหารและอาหารส่วนเกิน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหารที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะกับกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและจัดจำหน่าย ที่ได้ตั้งเป้าลดขยะอาหารให้เป็นศูนย์ Zero Food Waste ภายในปี 2573 ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและความมุ่งมั่น เครือฯ ได้นำนวัตกรรมเข้ามาใช้ พร้อมกับผสมความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

**โครงการนำเศษผักและผลไม้ ไปเป็นอาหารเลี้ยงหนอนแมลงวันลายเสือ (Black Soldier Fly: BSF) ให้กับเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร**

บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ BEDO สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศึกษาวิจัยการนำเศษผักและผลไม้ไปเป็นอาหารเลี้ยงแมลง BSF เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกสำหรับการผลิตอาหารสัตว์ โดยร่วมมือกับเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่



คุณสมบัติเด่นของ BSF มีดังนี้

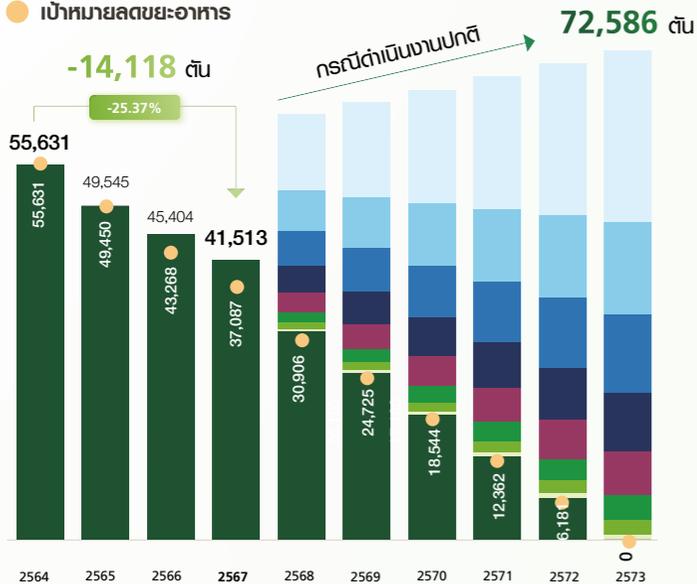
1. สามารถกินอาหารได้มากกว่าแมลงชนิดอื่น ประมาณ 25-500 มิลลิกรัม/วัน
2. มีโปรตีนสูงถึงร้อยละ 42-45 และไขมันร้อยละ 30-35 รวมถึงมีธาตุอาหารอื่น ๆ
3. ไม่เป็นพาหะนำโรค และไม่เป็นศัตรูกับพืช

ส่งมอบอาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกร ผู้เลี้ยงสัตว์ และเลี้ยงแมลงโปรตีน **912.26** ตันต่อปี

**การสร้างคุณค่า**  
 Manufacturing Capital  
 Natural Capital

## แนวทางการกำจัดขยะอาหารด้วยวิธีหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ของเครือฯ

เป้าหมายลดขยะอาหาร



มาตรการหลักสำคัญ	ปริมาณ (ตัน)	%
ผลิตปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพ	25,405	35%
บริจาคเป็นอาหารสัตว์	13,791	19%
บริจาคอาหารส่วนเกินผ่านมูลนิธิ	11,614	16%
แปรรูปอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่า	8,710	12%
เพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (BSF)	6,533	9%
ผลิตแก๊สชีวภาพ	3,629	5%
เพิ่มประสิทธิภาพต้นทาง	2,178	3%
เผา (มีหรือไม่มีกระบวนการฝังกลบมาไว้)	726	1%
หลุมฝังกลบ	-	-
<b>ปริมาณการลดขยะอาหาร</b>	<b>72,586</b>	<b>100%</b>

## ข้อมูลการจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

**การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร**

**207.66** พันตัน



**ปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นทั้งหมด**

**และปริมาณขยะอาหารที่ถูกนำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ**



**ปริมาณการสูญเสียอาหาร**

**143.88** พันตัน



**ปริมาณขยะอาหาร**

**63.78** พันตัน



**แยกตามวิธีกำจัด**



**แยกตามวิธีกำจัด**



## การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้กรอบนโยบายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โดยทุกกลุ่มธุรกิจเครือฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิล ทรัพยากร และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดปัญหามลพิษที่เกิดขึ้นจากขั้นตอนการผลิต การใช้งาน และการกำจัดบรรจุภัณฑ์ในหลากหลายมิติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการปลูกฝังเด็กและเยาวชนในการขับเคลื่อนทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร

“การพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการวิจัย เพื่อลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงสร้างคุณค่าให้กับขยะหลังการใช้งานที่ถูกรวบรวมมารีไซเคิล และเศษสูญเสียจากระบบการผลิต ให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน”

คุณสมศักดิ์ เลิศชัย

ประธานคณะกรรมการ บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน)



### โครงการส่งเสริมการเก็บบรรจุภัณฑ์กลับไซเคิล



เครือเจริญโภคภัณฑ์และกลุ่มธุรกิจค้าปลีก รณรงค์และสนับสนุนให้ลูกค้าและผู้บริโภคตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการแยกขยะเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล สร้างระบบกลไกจัดการขยะแบบครบวงจร โดยใช้ประโยชน์จากการมีสาขาครอบคลุมในหลายพื้นที่และสามารถเข้าถึงชุมชน เป็นจุดแข็งในการสร้างช่องทางการรับกลับวัสดุรีไซเคิลเพื่อการรีไซเคิล ผ่านการขยายเครือข่ายพันธมิตรรีเทลและรีไซเคิล โดยจัดตั้งจุดรับบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลเพื่อรวบรวมให้เข้ามาอยู่ในระบบและสามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ซ้ำได้



สามารถรวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอีกได้

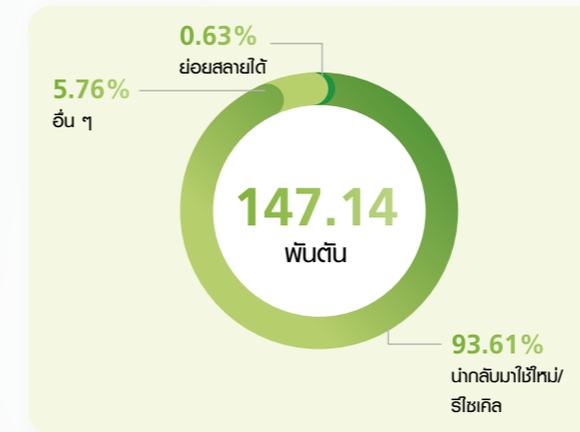
รับคืนพลาสติกได้กว่า **458,605** กิโลกรัม

รับคืนกล่องและสิ่งกระดาษกว่า **32** ล้านกิโลกรัม

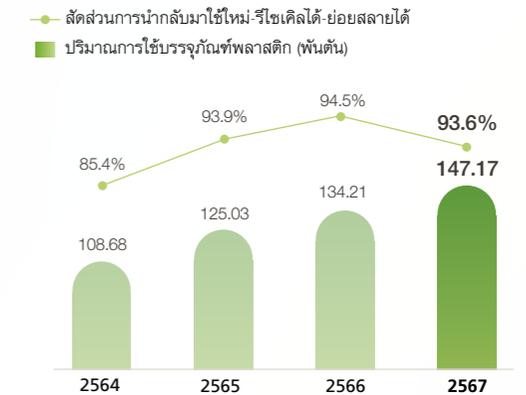
การสร้างคุณค่า

Manufacturing Capital Relationship Capital

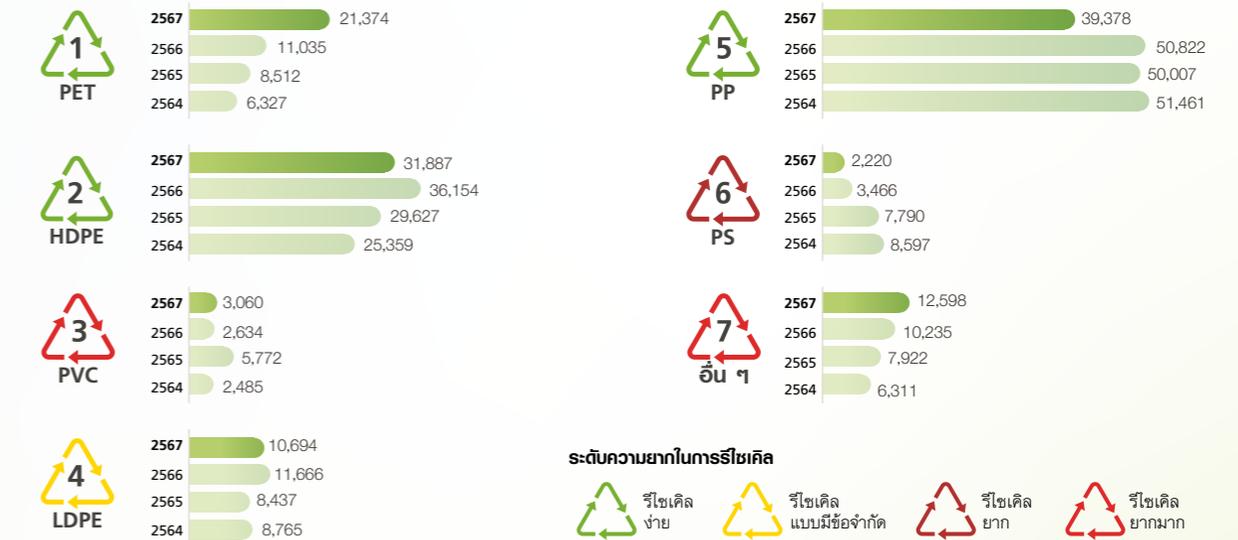
## ข้อมูลการจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติก



### บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนของเครือฯ



### ประเภทของพลาสติกที่ใช้ในแต่ละชนิด



### ระดับความยากในการรีไซเคิล



### การใช้วัตถุดิบที่เป็นวัสดุรีไซเคิล สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกและที่ไม่ใช่พลาสติก

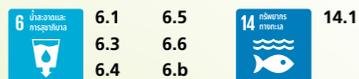


# การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

## Water Stewardship

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน ในฐานะปัจจัยสำคัญที่เกื้อหนุนทั้งความมั่นคงของธุรกิจ ความเป็นอยู่ของชุมชน และความสมดุลของระบบนิเวศ โดยมุ่งลดการใช้น้ำ ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และเพิ่มประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ เพื่อรองรับความท้าทายจากภาวะโลกร้อน และความเสียหายด้านการขาดแคลนน้ำในอนาคต พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรน้ำอย่างครอบคลุมและเป็นธรรม สำหรับการดำเนินงานในปี 2568 เป็นต้นไป เครือฯ ได้วางแผนยกระดับการดำเนินงานด้านนี้ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในห่วงโซ่มูลค่า ตลอดจนพัฒนาระบบติดตามประสิทธิภาพการใช้น้ำให้ทันสมัยยิ่งขึ้น โดยมุ่งหวังให้การบริหารจัดการน้ำของเครือฯ เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)

[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



**ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567**

- 128.76** ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อหน่วยรายได้
- 12.8%** สัดส่วนน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ
- ระดับ A-** ได้รับมรประเมินจาก CDP Water Security

**เป้าหมายและความคืบหน้า**

20% ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2563

ปี 2567	100%
ปี 2566	100%
เป้าหมาย 2573	20%

**FORWARD FASTER**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่าน้ำไม่ใช่เพียงแค่ทรัพยากร แต่ในฐานะความรับผิดชอบร่วมกัน โดยสอดคล้องกับโครงการ UN Forward Faster ในด้านความยืดหยุ่นด้านทรัพยากรน้ำ เครือฯ ได้ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบทั้งในกระบวนการดำเนินงานและตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- บำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการปล่อยน้ำทิ้ง
- ร่วมมือกับภาคีในพื้นที่เพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้กับชุมชน

## ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

### กรอบบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ในฐานะพื้นฐานของระบบนิเวศ การดำเนินธุรกิจ และคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยได้จัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ครอบคลุมทั้งมิติของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ และการบริหารจัดการในการเข้าถึงน้ำสะอาด สุขอนามัยและสุขาภิบาลที่ดี (Water, Sanitation, and Hygiene: WASH) ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมของเครือฯ ซึ่งได้รับการจัดทำให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและสากล และมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงด้านน้ำที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

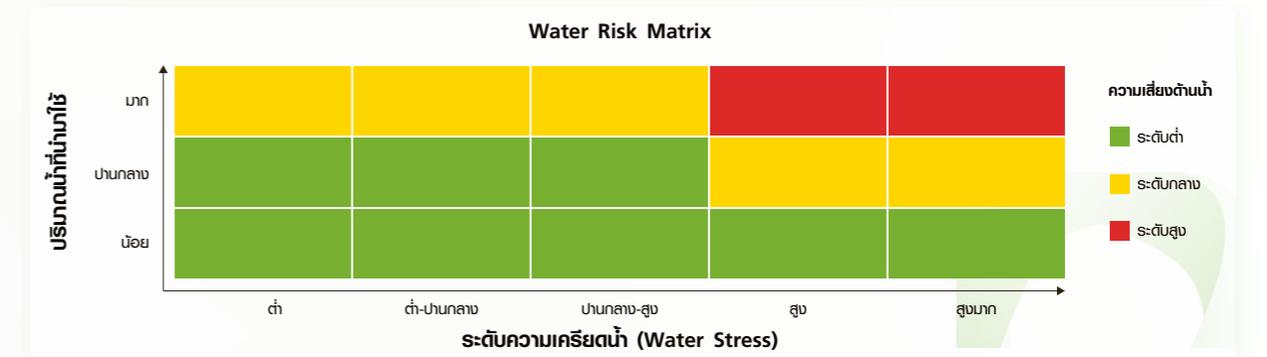
เพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดเป้าหมายสำคัญในการลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 (เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563) พร้อมควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่

ในเกณฑ์ที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังมีการจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในระดับปฏิบัติการ นอกเหนือจากการบริหารจัดการภายในแล้ว เครือฯ ยังได้ขยายความรับผิดชอบไปสู่ห่วงโซ่คุณค่าและชุมชนโดยรอบ โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาแนวทางบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน ชุมชนท้องถิ่น และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด ระบบสุขาภิบาลที่ปลอดภัย และสุขอนามัยที่เหมาะสมตามหลัก WASH ได้อย่างทั่วถึง ในขณะเดียวกัน เครือฯ ยังได้ดำเนินโครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ลุ่มน้ำต้นน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญของชุมชน โดยใช้แนวทางแบบมีส่วนร่วมและอิงหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการใช้น้ำกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศในระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานมีความเป็นระบบและครอบคลุม

## การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำขององค์กร

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำสำหรับทุกหน่วยงานในทุกกลุ่มธุรกิจของเครือฯ โดยพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านปริมาณน้ำที่นำมาใช้ของแต่ละหน่วยงาน และระดับความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) จากการใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมทั้งใน

เชิงคุณภาพ (Quality) และเชิงปริมาณ (Quantity) โดยนำปัจจัยความเสี่ยงทั้ง 2 ด้าน มาประเมินและจัดลำดับความเสี่ยงแบบวิธี Risk Matrix ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ เพื่อช่วยในการตัดสินใจและวางแผนจัดการทรัพยากรน้ำต่อไป ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและแผนบริหารจัดการด้านน้ำได้เปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในหัวข้อการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ





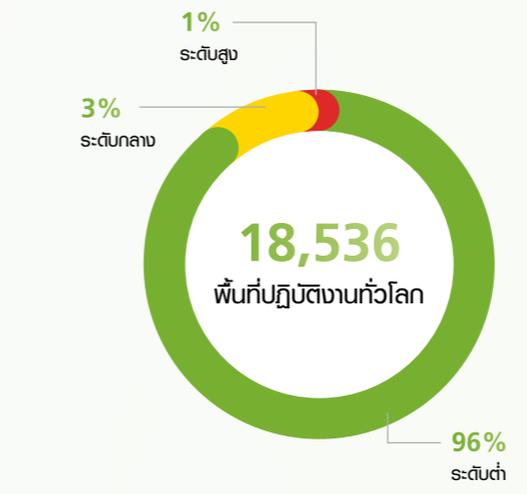
“หนึ่งในทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อชีวิต คือ น้ำ เพราะฉะนั้นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในภาคการเกษตรน้ำเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้เกิดเกษตรกรรมผลิตได้อย่างมั่นคง การส่งเสริมการมีน้ำและใช้น้ำอย่างมีคุณค่า โดยผ่านการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและจะสร้างอนาคตให้กับเกษตรกรได้อย่างยั่งยืน เพราะน้ำคือชีวิต”

**คุณประสิทธิ์ ดำรงจิตานนท์**  
รองประธานกรรมการ  
ธุรกิจพืชเศรษฐกิจ ข้าว มันสำปะหลังและปศุสัตว์

+ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



### จำนวนพื้นที่ปฏิบัติงานของเครือฯ ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูง



ในช่วงปีที่ผ่านมาดัชนีด้านความเครียดน้ำ (Water Stress) ของ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งพัฒนาโดย World Resources Institute (WRI) ได้แสดงให้เห็นว่าหลายภูมิภาคทั่วโลกกำลังเผชิญกับความเสี่ยงด้านน้ำที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากหลาย ๆ ปัจจัยทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยเครือฯ ได้มีการเฝ้าติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นประจำทุกปี ซึ่งจากผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในปี 2567 พบว่า เครือฯ มีพื้นที่การผลิตทั่วโลกที่มีความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูงคิดเป็นร้อยละ 1 ของทั้งหมด ระดับกลางคิดเป็นร้อยละ 3 ของทั้งหมด และระดับต่ำคิดเป็นร้อยละ 96 ของทั้งหมด โดยเครือฯ จะมุ่งเน้นไปยังพื้นที่การผลิตที่มีความเสี่ยงด้านน้ำระดับสูงในการส่งเสริมให้มีการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการด้านน้ำเป็นสำคัญ เช่น สนับสนุนให้มีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ เครือฯ ยังได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจแบบ TNFD LEAP ด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยเริ่มโครงการศึกษานำร่องจากพื้นที่การผลิตที่มีความเสี่ยงด้านน้ำสูง ซึ่งมีแนวทางการประเมินและสรุปผลเปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์

## การบริหารจัดการน้ำแบบหมุนเวียนภายในองค์กร

เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนากลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายในเรื่องของการขาดแคลนน้ำ โดยการนำแนวทางการจัดการน้ำแบบหมุนเวียน (Circular Water Management) ของ WBCSD (The World Business Council for Sustainable Development) มาปฏิบัติมุ่งเน้นไปที่ขั้นตอนลดการใช้ (Reduce), การใช้ซ้ำ (Reuse), การรีไซเคิล (Recycle), การฟื้นฟู (Restore) และกู้คืนทรัพยากรน้ำ (Recover) ตามหลักการ 5Rs



[+ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมกับเว็บไซต์ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ](#)

### เทคโนโลยีการบำบัดน้ำทางชีวภาพแบบ Moving Bed Biofilm Reactor (MBBR) ในฟาร์มสัตว์น้ำ CP Aquaculture (Huzhou) Co., Ltd.



CP Aquaculture (Huzhou) Co., Ltd. ได้มีการนำเทคโนโลยีการบำบัดน้ำทางชีวภาพแบบ Moving Bed Biofilm Reactor (MBBR) มาใช้ในฟาร์มสัตว์น้ำ ทำให้สามารถนำน้ำที่ใช้แล้วจากบ่อเพาะพันธุ์สัตว์น้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ถึงร้อยละ 90 โดยน้ำที่ใช้แล้ว จะทำการเข้าสู่เครื่องกรองตะกอนแบบไมโครฟิลเตอร์ (Micro Filter) เพื่อกรองของเสียที่มีอนุภาคขนาดใหญ่ เช่น สิ่งปฏิกูลหรือเศษอาหารตกค้าง ก่อนที่จะเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำทางชีวภาพแบบ MBBR ซึ่งเป็นการเพิ่มตัวกลาง (Media) ที่ออกแบบให้มีการยึดเกาะของจุลินทรีย์มากขึ้น เมื่อมีการเติมอากาศเข้าไป จุลินทรีย์ จะทำการย่อยสลายสารประกอบแอมโมเนีย ไนโตรเจนและไนไตรท์ เพื่อให้ได้น้ำที่ใส และนำเข้าสู่กระบวนการฆ่าเชื้อโรคด้วยรังสี UV และปรับสภาพน้ำด้วยระบบโอโซน เพื่อให้ได้น้ำตามคุณภาพที่ต้องการก่อนนำกลับไปใช้ใหม่อีกครั้ง

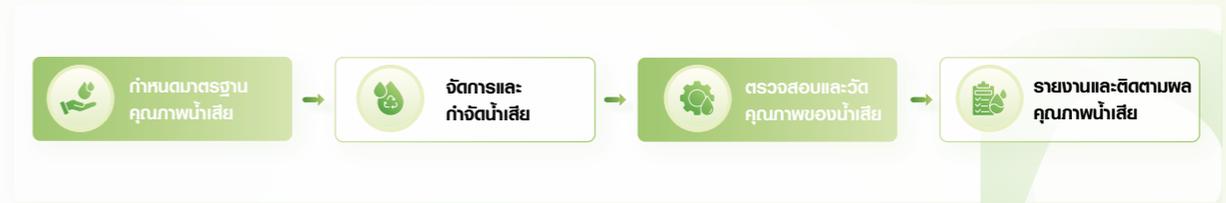
หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้  
ในกระบวนการ  
**90%**

การสร้างคุณค่า  
Natural Capital

## การบริหารจัดการน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านมาตรฐานคุณภาพน้ำเสียก่อนที่จะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษหรือน้ำที่ปนเปื้อนส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำและลำคลอง ซึ่งอาจทำลายระบบนิเวศและสุขภาพของประชาชนได้

การบำบัดน้ำเสียให้มีคุณภาพดีไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยให้บริษัทสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตหรือนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น ๆ ได้ การบริหารจัดการน้ำเสียจึงเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในธุรกิจ เครือฯ จึงมีการกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย ทั้งหมด 4 แนวทางดังนี้



[+ ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมกับเว็บไซต์ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ](#)

### โครงการบิ่่นน้ำใสให้ชาวนา บริษัท ซีพีแรม จำกัด โรงงานลำพูน



บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลำพูน) ได้มีการลงสำรวจพื้นที่บริเวณรอบโรงงานและสำรวจความต้องการของชุมชน พบว่ามีปัญหาเรื่องภัยแล้ง เกษตรกรไม่สามารถทำนาออกฤดูได้ จึงเกิดเป็นโครงการ “บิ่่นน้ำใสให้ชาวนา” ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทมีการจัดตั้งข้อกำหนดและระเบียบการสูบน้ำจากบ่อกักน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากโรงงาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งต่อให้กับเกษตรกรที่มีพื้นที่ทำนาใกล้เคียง เป็นการเพิ่มโอกาสให้เกษตรกรโดยรอบได้ใช้น้ำทำนาและสามารถทำนาออกฤดูได้ เกษตรกรสามารถมั่นใจในเรื่องของคุณภาพน้ำที่นำไปใช้ในการเกษตรได้เนื่องจากมีการวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำทุกเดือน ปัจจุบันได้ส่งมอบน้ำให้เกษตรกรทั้งสิ้น 11 ครั้งเรือน บนพื้นที่ทำการเกษตรกว่า 86 ไร่

ลดการนำน้ำมาใช้จากแหล่งน้ำชุมชนได้กว่า  
**100,000** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

การสร้างคุณค่า  
Natural Capital

เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรมากกว่า  
**120,500** บาทต่อคนต่อปี

## ข้อมูลด้านทรัพยากรน้ำปี 2567

**ปริมาณน้ำที่นำมาใช้**  
415 ล้านลูกบาศก์เมตร

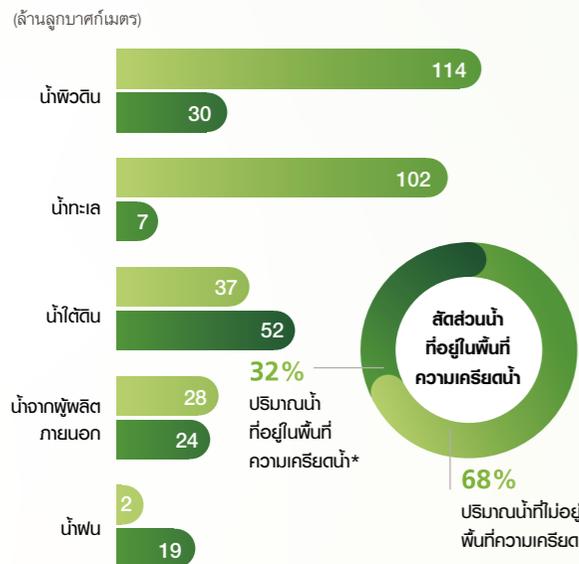


TDS (Total Dissolved Solids) = ปริมาณของแข็ง สารอนินทรีย์และสารอินทรีย์ทั้งหมดที่ละลายอยู่ในน้ำ

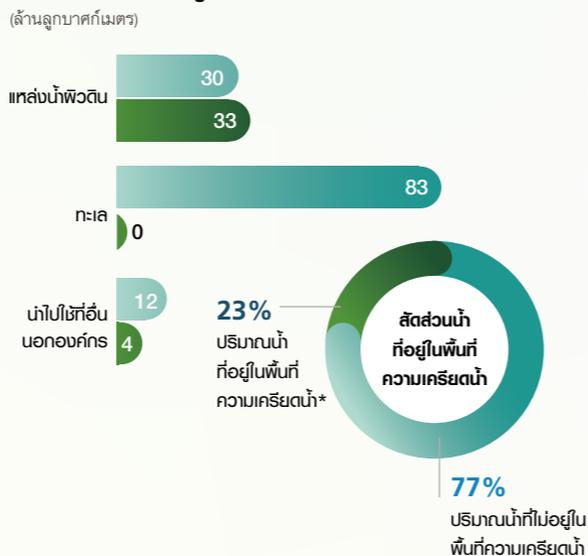
**ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก**  
162 ล้านลูกบาศก์เมตร



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้แบ่งตามแหล่งน้ำ

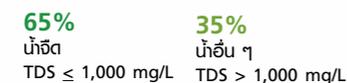


### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอกแบ่งตามแหล่งน้ำ



\* หน่วยงานที่อยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงน้ำระดับสูงและสูงมากตาม Aqueduct Water Risk Atlas

**ปริมาณน้ำใช้**  
253 ล้านลูกบาศก์เมตร

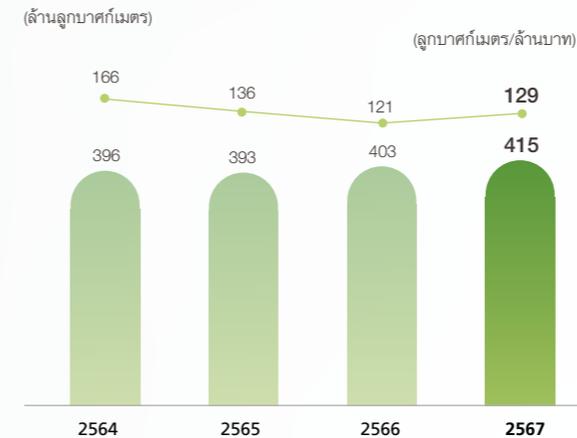


**ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ**  
53 ล้านลูกบาศก์เมตร  
คิดเป็น **13%**

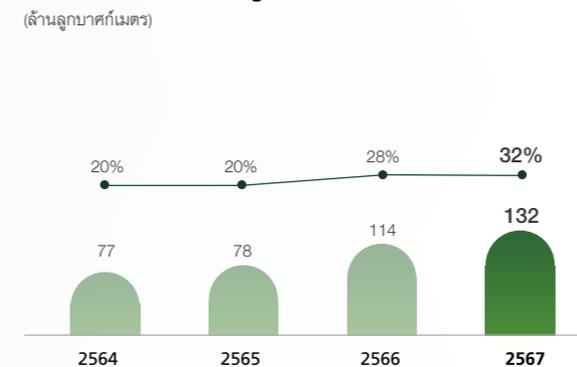
**คุณภาพน้ำทิ้ง**  
ค่า BOD **18.69** มิลลิกรัม/ลิตร  
ค่า COD **66.63** มิลลิกรัม/ลิตร

\* ค่า BOD และ COD ของเครือฯ เป็นค่าเฉลี่ยของหน่วยธุรกิจทั่วโลก

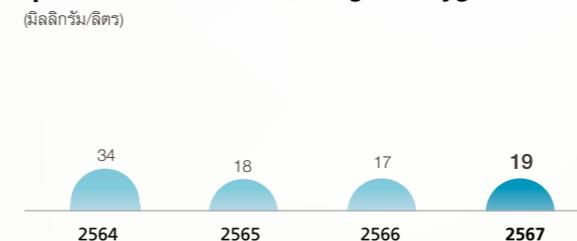
### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้



### ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ที่อยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงน้ำ

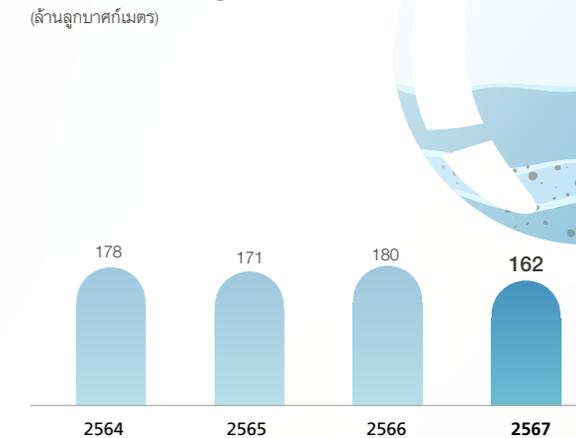


### คุณภาพน้ำทิ้ง - ค่า BOD (Biological Oxygen Demand)

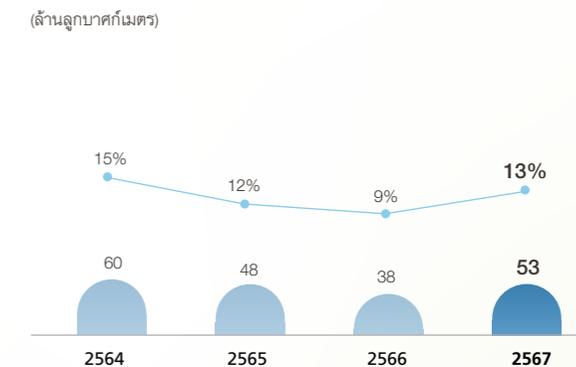


ค่าเฉลี่ย BOD ของเครือฯ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมระบายน้ำทิ้งของแต่ละประเทศ

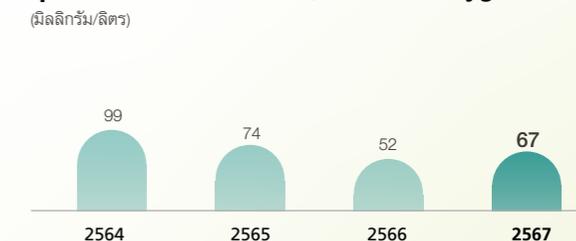
### ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก



### ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



### คุณภาพน้ำทิ้ง - ค่า COD (Chemical Oxygen Demand)



ค่าเฉลี่ย COD ของเครือฯ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการควบคุมระบายน้ำทิ้งของแต่ละประเทศ

## การบริหารจัดการน้ำร่วมกับลูกค้า

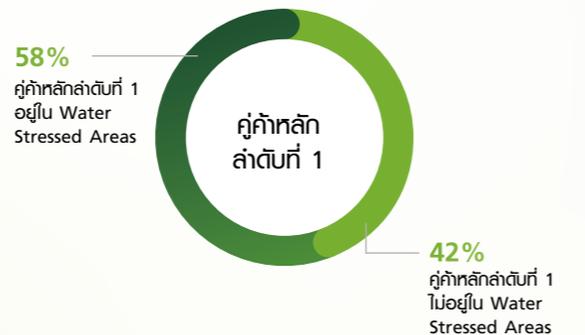
การบริหารจัดการน้ำร่วมกับลูกค้าเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิต และมีผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ หากลูกค้าในห่วงโซ่คุณค่าไม่มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพการผลิต รวมถึงการเกิดปัญหาขาดแคลนน้ำหรือความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถ

นำไปสู่ต้นทุนที่สูงขึ้น และผลกระทบต่อภาพลักษณ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า การร่วมมือกันในการบริหารจัดการน้ำจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงและค่าใช้จ่าย แต่ยังเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนในทุกส่วนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เครือฯ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของลูกค้า และได้เปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในหัวข้อการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ



## การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับลูกค้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้รวบรวมข้อมูลและดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับลูกค้าหลักลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) โดยใช้โปรแกรม Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในการช่วยประเมินระดับความเครียดน้ำ (Water Stress) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งน้ำ การใช้น้ำ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำในแต่ละพื้นที่ให้กับลูกค้าหลักลำดับที่ 1 สามารถระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการดำเนินงานได้อย่างแม่นยำ ทำให้เครือฯ และลูกค้าหลักลำดับที่ 1 สามารถจัดการและวางแผนการใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ช่วยลดผลกระทบจากปัญหาน้ำขาดแคลนและเสริมสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า



ในปี 2567 เครือฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับลูกค้าหลักลำดับที่ 1 จากผลการประเมินสรุปได้ว่ามีลูกค้าหลักลำดับที่ 1 อยู่ในพื้นที่ความเครียดน้ำ (Water Stressed Areas) คิดเป็นร้อยละ 58 ของทั้งหมด โดยเครือฯ จะให้ความสำคัญเพื่อสนับสนุนตามแนวทางการบริหารจัดการด้านน้ำของลูกค้าต่อไป

## ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านน้ำร่วมกับลูกค้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญในการสนับสนุนลูกค้าให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในกระบวนการผลิตและดำเนินธุรกิจ มีการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ลดการใช้น้ำที่ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่เครือฯ ได้นำมาใช้ โดยสนับสนุนนวัตกรรมและ

เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการน้ำ ทั้งนี้ เครือฯ ยังได้ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ ในการพัฒนาโครงการที่ช่วยให้เกิดการกระจายแหล่งน้ำอย่างทั่วถึงและยั่งยืน ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

CPP Myanmar ขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งน้ำ ช่วยเหลือเกษตรกรสุ่การมีรายได้ 365 วัน



CPP Myanmar โดยธุรกิจฟาร์มโปรครบวงจร ดำเนินโครงการขุดเจาะน้ำบาดาลเริ่มตั้งแต่ปี 2562 สำหรับพื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกรสมาชิกฟาร์มโปรเขต Naypyitaw และ Mandalay ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแหล่งน้ำใต้ดินให้กับเกษตรกรสำหรับไว้ใช้ในภาคการเกษตร รวมถึงเป็นแหล่งน้ำสำรองให้กับเกษตรกรนอกฤดูฝน รวมทั้งเป็นแหล่งน้ำสำรองแก้ปัญหาฝนทิ้งช่วงในฤดูฝน ทำให้เกษตรกรทำการเกษตรได้ต่อเนื่องทั้งปี สร้างแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรสามารถปลูกพืชได้ 2-3 รุ่นต่อปี ทำให้มีรายได้ต่อครัวเรือนที่เพียงพอ สร้างรายได้ 365 วัน โดยไม่ต้องไปหารายได้อื่นนอกภาคการเกษตร

เกษตรกรได้รับการสนับสนุนเจาะน้ำบาดาล

**210** จุด

ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร

**9,000** ไร่

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Natural Capital

## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของชุมชน

เครือเจริญโภคภัณฑ์สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดและการมีสุขอนามัยและสุขาภิบาลที่ดีของชุมชน (WASH) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณใกล้เคียงกับที่เครือฯ ได้เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านสุขอนามัยและการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชน โดยเครือฯ ได้ดำเนินงานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มีการประสานงานกันในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อร่วมกันพัฒนา

โครงสร้างพื้นฐานและระบบการจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำและสุขาภิบาล เพื่อให้ชุมชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรธรรมชาติและสามารถมีชีวิตที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละโครงการได้บนเว็บไซต์

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ](#)

### โครงการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำและสุขาภิบาลของชุมชนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1 เอเชียตะวันออก

##### ประเทศจีน

- โครงการสร้างบ่อน้ำและสถานีสูบน้ำ หมู่บ้านไปเตียน มณฑลหูเป่ย์
- โครงการติดตั้งระบบน้ำประปา หมู่บ้านฉางชุน มณฑลเสฉวน
- โครงการติดตั้งน้ำประปา หมู่บ้านโถ้วฮวา มณฑลเสฉวน

#### 2 เอเชียใต้

##### ประเทศบังกลาเทศ

- โครงการสร้างบ่อน้ำบาดาลให้ชุมชน

##### ประเทศอินเดีย

- โครงการ Water For Life

#### 3 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

##### ประเทศเวียดนาม

- โครงการติดตั้งท่อน้ำ หมู่บ้าน Ka Nau จ.บิญคิญ
- โครงการสร้างบ้านให้น้ำอยู่ อ.จางบ่าง จ.เตนินห์

##### ประเทศเมียนมา

- โครงการน้ำดื่มสะอาดในโรงเรียนพื้นที่เขต Aung Za Bu
- โครงการแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืนพื้นที่เขต Bago และ Naypyitaw

##### ประเทศกัมพูชา

- โครงการห้องน้ำสะอาดเพื่อน้อง ๆ จ.กำปงสปรือ

##### ประเทศฟิลิปปินส์

- โครงการแบ่งปันน้ำให้กับชุมชน Barangay Gugo



#### 3 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

##### ประเทศไทย

- โครงการธรรมชาติปลอดภัย อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่
- โครงการน้ำทางโมเดล
- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรบ้านแม่วก จ.เชียงใหม่
- โครงการฝายมีชีวิตในพื้นที่ 17 จังหวัดทางภาคเหนือ
- โครงการพื้นที่ความร่วมมือ ต.เมืองจิ่ง จ.น่าน
- โครงการคืนน้ำใสให้บ้านโสมง จ.ปราจีนบุรี
- โครงการน้ำดื่มธรรมชาติ บ้านธรรมชาติด่าง จ.ตราด
- โครงการน้ำดื่มปลอดสารพิษชุมชน บ้านห้วยน้ำดิบ จ.เชียงใหม่
- โครงการสร้างห้องน้ำ กองทุนซีทีเอฟคีนสุขภาพผู้สูงวัย ต.ดอนกระเบื้อง จ.ราชบุรี
- โครงการซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ เขาพระยาเดินธง
- โครงการห้องสุขาโมสร
- โครงการน้ำดื่มมีชีวิต บ้านสบซุ่น จ.น่าน
- โครงการน้ำดื่มมีชีวิต บ้านยอดดอยวัฒนา จ.น่าน
- โครงการส่งมอบน้ำประปาเพื่อชุมชนพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี
- โครงการสนับสนุนระบบผลิตน้ำ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ
- โครงการซีพีแรมรวมน้ำใจ พื้นที่น้ำใสสุขชุมชน
- โครงการธนาคารน้ำใต้ดิน หมู่บ้านเกษตรกรรมกำแพงเพชร

## การฟื้นฟูลุ่มน้ำเพื่อความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

เนื่องจากเครือเจริญโภคภัณฑ์จัดทำโครงการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำให้กับทุกพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ จากผลการประเมินสามารถสรุปได้ว่ามีพื้นที่ทั้งหมดใน 14 ลุ่มน้ำหลัก จาก 6 ประเทศที่อยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงด้านน้ำสูง ซึ่งสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์

เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้ให้ความสำคัญในการปกป้องและรักษาลุ่มน้ำที่เป็นแหล่งต้นกำเนิดของทรัพยากรน้ำที่หล่อเลี้ยงทั้งพื้นที่เกษตรกรรมและการอุปโภคบริโภค รวมถึงการสนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อสร้างระบบนิเวศอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันด้วย

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้บนเว็บไซต์ การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ](#)

### ซีพีเอฟ ปลูก ปัน บำรุง ป่าชายเลน บริเวณลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก



บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหารดำเนินโครงการซีพีเอฟปลูก ปัน บำรุง ป่าชายเลน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา ชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ในการร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และปลูกป่าใหม่เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้กับประเทศ เป็นการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างประโยชน์ต่อระบบนิเวศ อีกทั้งยังเป็นการฟื้นฟูลุ่มน้ำ ลดปัญหาผลกระทบจากมลพิษ น้ำท่วม หรือการกัดเซาะดินจนถึงปัจจุบัน สามารถปลูกป่าชายเลนแล้วกว่า 5,600 ไร่ ณ พื้นที่ป่าชายเลน 17 จังหวัด รวมไปถึงพื้นที่ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออกซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ความเสี่ยงด้านน้ำสูงของเครือฯ ณ ต.ปากน้ำประแส จ.ระยอง พื้นที่ 614 ไร่ และ ต.ท่าพริก จ.ตราด พื้นที่กว่า 1,300 ไร่

ฟื้นฟูพื้นที่ป่าชายเลนกว่า **5,600** ไร่

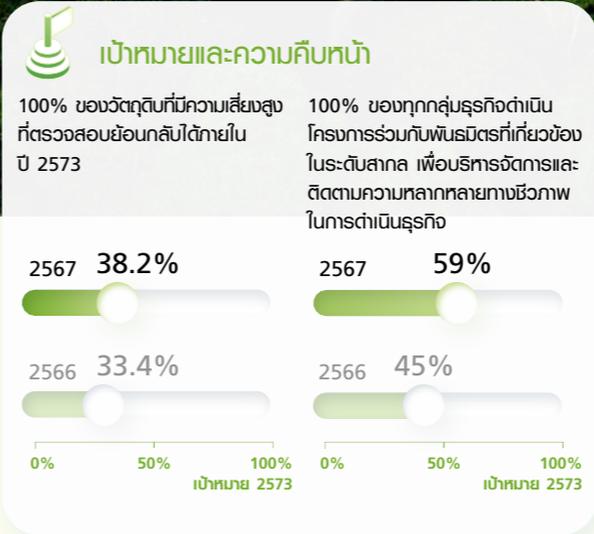
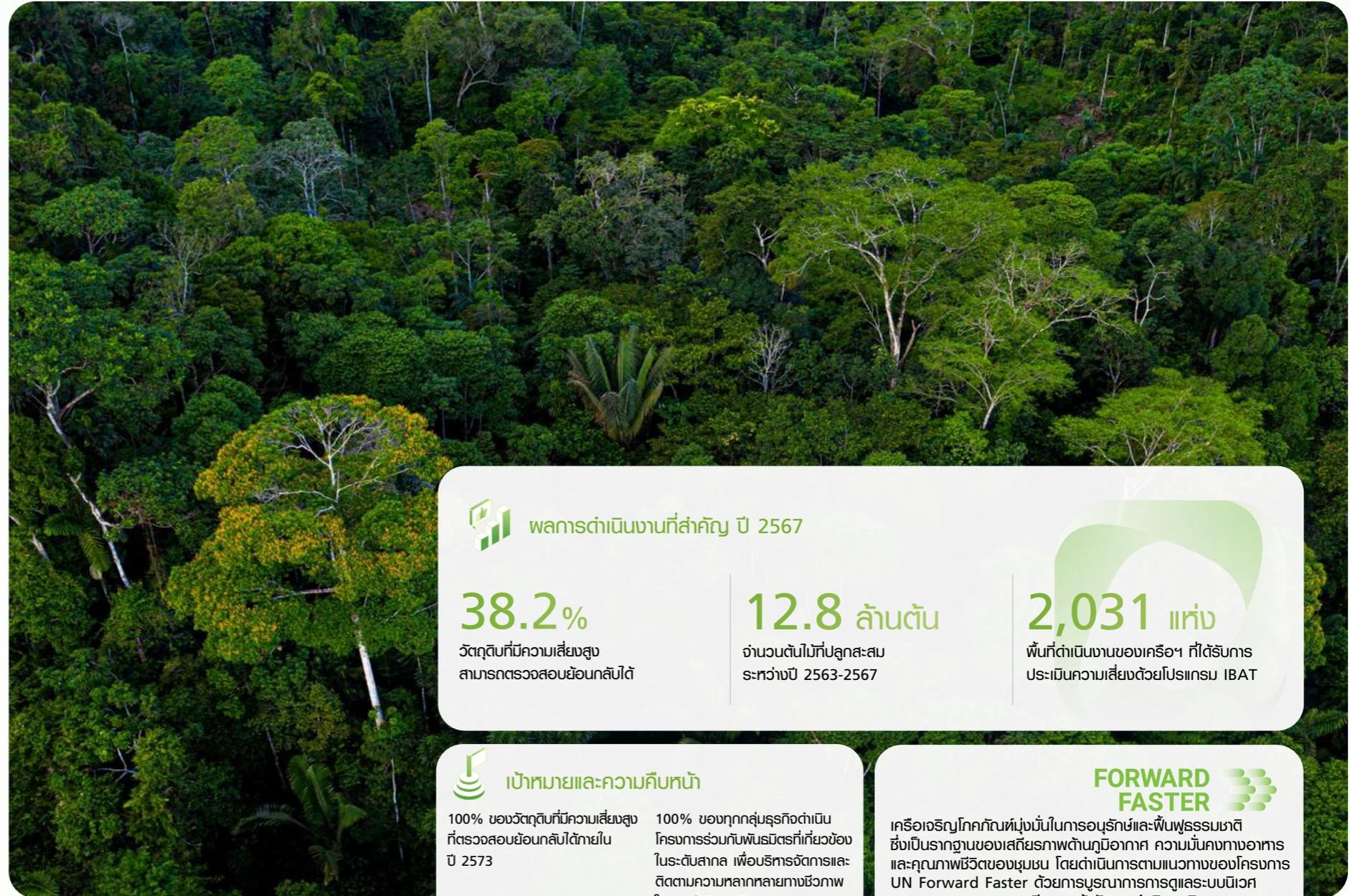
การสร้างคุณค่า  
 Relationship Capital  
 Natural Capital

# การปกป้องระบบนิเวศ และ ความหลากหลายทางชีวภาพ

## Ecosystem & Biodiversity Protection

เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงคุณค่าของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในฐานะรากฐานสำคัญของชีวิต เศรษฐกิจ และความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติจึงเป็นแนวทางที่เครือฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุล มีส่วนร่วมในการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เครือฯ ยังมีแผนยกระดับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแนวปฏิบัติร่วมในระดับเครือฯ สำหรับการบริหารจัดการพื้นที่ธรรมชาติ ตลอดจนขยายระบบการดำเนินงานตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System) สำหรับวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของโลก

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติ ซึ่งเป็นรากฐานของเสถียรภาพด้านภูมิอากาศ ความมั่นคงทางอาหาร และคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยดำเนินการตามแนวทางของโครงการ UN Forward Faster ด้วยการบูรณาการการดูแลระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการดำเนินงานธุรกิจและการใช้ประโยชน์ที่ดิน ผ่านแนวทางต่าง ๆ ดังนี้

-  อนุรักษ์พื้นที่ระบบนิเวศที่มีคุณค่าสูง และป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่จัดท้าวัตถุดิบ
-  ฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรมและส่งเสริมการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน
-  มีส่วนร่วมในความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ เพื่อปกป้องพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมนวัตกรรมเชิงธรรมชาติในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)



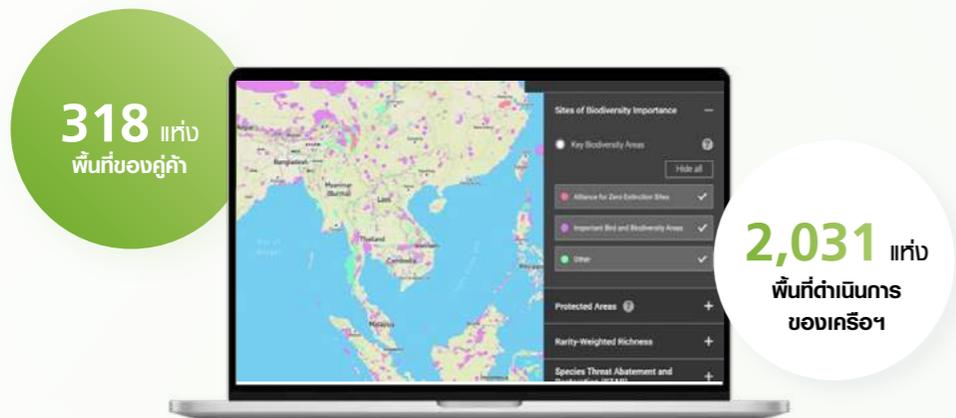
## การประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าประเด็นด้านการปกป้องและฟื้นฟูทางธรรมชาติเป็นหนึ่งในหัวข้อที่มีความสำคัญในลำดับต้น ๆ ควบคู่กับประเด็นด้านการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งการที่ประเด็นด้านการปกป้องและฟื้นฟูทางธรรมชาติขึ้นมาเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับเครือฯ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินธุรกิจของเครือฯ และการพึ่งพาระบบนิเวศ ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การผลิต และความยั่งยืนของทรัพยากรในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เพื่อคอยติดตามการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติดำเนินไปอย่างเป็นระบบ เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้นำกรอบการประเมินของ Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) มาใช้ในการระบุ วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินธุรกิจ โดยที่กรอบการดำเนินงานของ TNFD ใช้แนวทาง LEAP Approach (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) ซึ่งเป็นกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้



### ขอบเขตการประเมิน



นอกจากการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk) แล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังได้ศึกษาความเชื่อมโยงของโรงงานหรือกิจกรรมของเครือฯ กับบริเวณที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยใช้โปรแกรม IBAT และ Global Forest Watch รวมถึงได้ทำการกำหนดของรัศมีการศึกษาสำหรับพื้นที่คุ้มครอง (Protected Area: PA) และพื้นที่ความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Key Biodiversity Area: KBA) ซึ่งได้ถูกกำหนดไว้ที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากสถานที่ตั้งของเครือฯ ในขณะที่ข้อมูล IUCN Red List กำหนดพื้นที่ศึกษาเป็นกริดเซลล์ขนาด 50 กิโลเมตร เพื่อสะท้อนบริบททางนิเวศวิทยาของภูมิภาคโดยรอบได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ตามตัวชี้วัด STAR Score ที่พัฒนาโดย IUCN<sup>1/</sup> มีผลการศึกษา ดังนี้



พื้นที่คุ้มครอง

**289 แห่ง ในพื้นที่ 12 ประเทศ** ตัวอย่างพื้นที่ PA ที่มีโรงงานหรือกิจกรรมของเครือฯ อยู่ในรัศมี 1 กิโลเมตร ได้แก่

- ดอยสุเทพพยุ ประเทศไทย
- ลำน้ำกก ประเทศไทย
- ศรีลานนา ประเทศไทย
- อุทยานแห่งชาติกัตเตียน (Cat Tien) ประเทศเวียดนาม
- อุทยานแห่งชาติพระมนูวงศ์ (Preah Monivong Bokor National Park) ประเทศกัมพูชา



พื้นที่ความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

**700 แห่ง ใน 14 ประเทศ** ตัวอย่างพื้นที่ KBA ที่มีโรงงานหรือกิจกรรมของเครือฯ อยู่ในรัศมี 1 กิโลเมตร ได้แก่

- ที่ราบเจ้าพระยาตอนล่าง ประเทศไทย
- อ่าวไทยตอนใน ประเทศไทย
- แม่น้ำเจ้าพระยา ประเทศไทย
- พื้นที่ลุ่มน้ำโขงตอนบน ประเทศจีน
- พื้นที่ชุ่มน้ำในเมืองชิงเต่า-ยี่อ้าว ประเทศจีน



IUCN Red List (CR EN VU)

ในรัศมี 50 กิโลเมตร จากพื้นที่ดำเนินการของเครือฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ พบสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง (Critically Endangered) ในรัศมีมากที่สุด คือ 54 สายพันธุ์ พื้นที่ดำเนินการของเครือฯ ในประเทศเวียดนามพบสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์ (Endangered) ในรัศมีมากที่สุด คือ 268 สายพันธุ์ และพื้นที่ของเครือฯ ในประเทศมาเลเซีย พบสัตว์ที่มีแนวโน้มใกล้สูญพันธุ์ (Vulnerable) จำนวนมากที่สุด คือ 348 สายพันธุ์

<sup>1/</sup> Species Threat Abatement and Restoration (STAR) เป็นตัวชี้วัดที่พัฒนาโดย IUCN เพื่อประเมินและวัดผลกระทบของกิจกรรมลดภัยคุกคาม และการฟื้นฟูระบบนิเวศต่อการลดความเสี่ยงของการสูญพันธุ์ของสปีชีส์

## การเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมชาติตามกรอบ TNFD

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ (Taskforce on Nature-related Financial Disclosure: TNFD) ตั้งแต่ปี 2565 โดยการนำ LEAP Approach หรือกรอบการพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นระบบ รวมทั้งนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางในการจัดการความเสี่ยงของเครือฯ

### L

#### Locate

Interface with Nature

##### Ecosystem Integrity

- ป่าเสื่อมโทรม/ป่าอุดมสมบูรณ์
- ปะการังฟอกขาว/ปะการังสมบูรณ์
- แหล่งน้ำปนเปื้อน/แหล่งน้ำสะอาด

### E

#### Evaluate

Dependencies & Impacts

##### Impact Drivers

- มลพิษทางอากาศเป็นสาเหตุของปริมาณน้ำฝนที่ลดลง
- การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจากกิจกรรมของมนุษย์ ส่งผลให้แมลงผสมเกสรลดลง
- การใช้ปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร ส่งผลให้พื้นที่ป่าลดลง

### A

#### Assess

Material Risks & Opportunities

##### Physical Risks

- เหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงที่เกิดขึ้นและรุนแรงมากขึ้น กำลังส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ
- การระบาดของศัตรูพืชและโรคสัตว์ที่เกิดจากความร้อน
- การขาดแคลนทรัพยากรในระยะยาวและความไม่มั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

##### Systematic Risks

- การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอาหารโลก
- การขาดแคลนน้ำและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ผู้บริโภคและหน่วยงานกำกับดูแลกำลังบังคับใช้มาตรฐานที่เข้มงวดมากขึ้น ทำให้การปฏิบัติตามกฎระเบียบยากขึ้นและมีต้นทุนสูงขึ้น

### P

#### Plan

To Respond & Report

Governance

Strategy

DIRO

##### Biodiversity Importance

- พื้นที่อนุรักษ์หรือคุ้มครองด้านสิ่งแวดล้อม
- พื้นที่พบชนิดที่มีความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์
- พื้นที่ที่มีความสำคัญทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

##### Water Stress

- พื้นที่ขาดแคลนน้ำ

##### State of Nature

- การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ระบบนิเวศแต่ละแห่ง
- สภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศแต่ละพื้นที่
- สถานะของประชากร

##### Ecosystem Services

- การเป็นแหล่งผลิต เช่น น้ำ อาหาร พลังงาน
- การควบคุมกลไก เช่น การควบคุมสภาพอากาศ การป้องกันน้ำท่วม
- บริการด้านนวัตกรรม เช่น การพักผ่อนหย่อนใจ และคุณค่าทางจิตใจ
- บริการด้านการสนับสนุน เช่น การให้ธาตุอาหาร การเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์

##### Transition Risks

- การบังคับใช้กฎหมาย ESG
- การเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้า
- การตรวจสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจอย่างเข้มงวดมากขึ้น

##### Opportunities

- นวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้เพื่อลดของเสีย ส่งเสริมการรีไซเคิล และยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว

Dependency, Impact, Risks and Opportunity (DIRO) Assessment and Management

## กลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

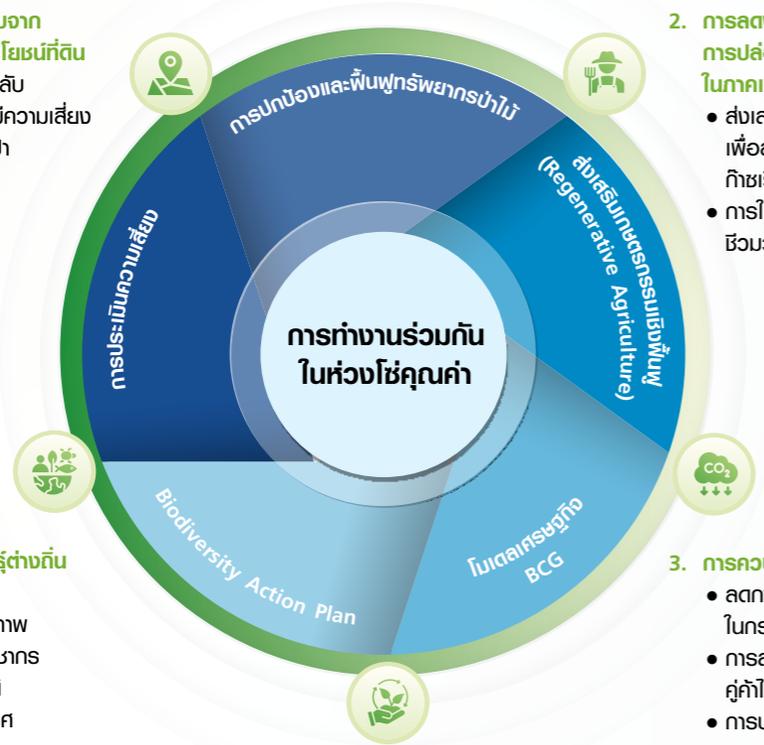
เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักดีว่า ความสำเร็จทางธุรกิจของเรา ไม่อาจเกิดขึ้นได้ หากปราศจากการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศที่สมดุล ไม่ว่าจะเป็นแหล่งน้ำสะอาด ดินที่อุดมสมบูรณ์ การผสมเกสรจากแมลงธรรมชาติ การควบคุมศัตรูพืช ไปจนถึงระบบภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย ทั้งหมดล้วนเป็นหัวใจสำคัญที่หล่อเลี้ยงห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้ เครือฯ จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของเราเติบโตเคียงข้างธรรมชาติอย่างกลมกลืน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้น 3 แนวทางหลัก ได้แก่

- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของโลก แต่ยังเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

- 1. การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงประโยชน์ที่ดิน**  
การตรวจสอบย้อนกลับ ตรวจสอบวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า



- 2. การลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคเกษตรกรรม**
- ส่งเสริมการกักเก็บคาร์บอนในดิน เพื่อลดจำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
  - การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น ชีวมวล และก๊าซชีวภาพ เป็นต้น

- 3. การควบคุมมลพิษ**
- ลดการใช้สารเคมี ในกระบวนการผลิต
  - การส่งเสริมให้เกษตรกรที่เป็นคู่ค้าไม่เผาซึ่งต่อหลังเก็บเกี่ยว
  - การบำบัดมลพิษให้เป็นไปตามมาตรฐาน

- 4. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน**
- ส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน
  - การลงทุนในนวัตกรรมสีเขียว

- 5. การควบคุมชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกราน**
- การจำกัดทางกายภาพ
  - การใช้ควบคุมประชากรโดยศัตรูธรรมชาติ
  - การฟื้นฟูระบบนิเวศ

## แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

การตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation) ในห่วงโซ่อุปทานถือเป็นหนึ่งในปัญหาที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั่วโลก เครือเจริญโภคภัณฑ์ตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในห่วงโซ่อุปทานและมุ่งมั่นที่จะลดการตัดไม้ทำลายป่าให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 และสร้างความยั่งยืนในการจัดหาวัตถุดิบที่ไม่ทำลายระบบนิเวศ โดยการพัฒนาแผนปฏิบัติการที่มุ่งเน้นการติดตามผลกระทบและการปรับปรุงการดำเนินงาน โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

**ตรวจสอบข้อมูลตลอดถึงห่วงโซ่อุปทาน**

การประเมินความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่า จากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ

**กำหนดเป้าหมาย**

กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า จากการดำเนินธุรกิจของเครือฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

**นโยบายและการกำกับดูแล**

กำหนดนโยบายการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า เพื่อกำกับดูแลและบังคับใช้กับทุกธุรกิจของเครือฯ

**จัดการความเสี่ยง**

พัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า และจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับให้มั่นใจว่าวัตถุดิบหลักที่มีความเสี่ยงสูงไม่ได้มาจากแหล่งผลิตหรือคู่ค้าที่มีการตัดไม้ทำลายป่า

**ยกระดับความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรภาคี**

เสริมสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและองค์กรภาคี เพื่อร่วมมือกันในการปกป้องและฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้

**ติดตามผลการดำเนินงาน**

ติดตามผลการดำเนินงานการตรวจสอบย้อนกลับ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

# การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ

ตัวอย่างโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ

- ป่าบก
- ป่าชายเลน
- ทรัพยากรน้ำ
- ทรัพยากรดิน
- ทรัพยากรสัตว์บก
- ทรัพยากรสัตว์น้ำ
- สิ่งมีชีวิตในดิน
- นกและสัตว์ปีก
- แมลง
- ชุมชน
- ความหลากหลายทางพันธุกรรม



**โครงการธรรมชาติปลอดภัย**  
จ.เชียงใหม่ น่าน อุทัยธานี กำแพงเพชร



**โครงการอนุรักษ์นกกระเรียนพันธุ์ไทย**  
จ.บุรีรัมย์



**โครงการป่าปลอดเผา**  
จ.เชียงใหม่



**โครงการอมก๋อยโมเดล**  
จ.เชียงใหม่



**การอบอาหารส่วนเกิน**  
เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพช้างไทย  
จ.เชียงใหม่ ลำปาง และกระบี่



**โครงการนักสืบสายน้ำ**  
จ.นครราชสีมา



**โครงการซีพีแรมรวมน้ำใจ**  
ฟื้นฟูน้ำใสสู่ชุมชน  
จ.กาญจนบุรี



**โครงการ Next Gen New World**  
ครั้งที่ 18 และ 19  
จ.นครราชสีมา และกาญจนบุรี



**การใช้มาตรฐานการเพาะปลูกแบบยั่งยืน**



**โครงการปล่อยพันธุ์ปลา**  
เพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ  
เมืองทณพัง มณฑลพยูเจียน



**โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ปอง ป่าชายเลน**



**โครงการซีพีเอฟฟร็อกซ์นิเวศ**  
ลุ่มน้ำป่าสัก  
เขาพระยาเดินธง  
จ.ลพบุรี



**โครงการซีพีเอฟ Restore the Ocean**



**โครงการทะเลสาบสงขล่ายั่งยืน**  
จ.สงขลา

โครงการ “ป่าปลอดเผา” สร้างชุมชนต้นแบบป้องกันไฟป่า ลดฝุ่น PM 2.5



กลุ่มป่าชุมชน อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่ ดำเนินโครงการ “ป่าปลอดเผา” ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน มุ่งช่วยลดเชื้อเพลิงธรรมชาติที่ก่อให้เกิดไฟป่าในพื้นที่ป่าชุมชน อันเป็นสาเหตุการเกิดหมอกควันและฝุ่น PM 2.5 ในภาคเหนือ โดยชุมชนเก็บใบไม้แห้งออกจากพื้นที่ป่าชุมชน 6 แห่ง มีเป้าหมาย 1,000 ตัน เพื่อลดปริมาณเชื้อเพลิง โดยการนำใบไม้แห้งจากป่าชุมชนมาใช้ประโยชน์ แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชน และนำรายได้กลับมารักษาจัดการกองทุนป่าชุมชนให้ยั่งยืน โดยมี 6 ชุมชน ใน 2 ตำบล ได้แก่ ต.แสนไห และ ต.เมืองแหง ใน อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่

ลดเชื้อเพลิงในพื้นที่ป่าชุมชน

**7,660** ไร่

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

Natural Capital

โครงการ “ป่าปลอดเผา” เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการลดปริมาณเชื้อเพลิงในป่าชุมชน เก็บเศษใบไม้แห้งมาเปลี่ยนให้มีมูลค่า ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนทางการเกษตร สร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยหวังว่าชุมชนชาวเวียงแหง จะช่วยกันปกป้องผืนป่าชุมชนให้ยังคงความสมบูรณ์ต่อไป

ซีพี แอ็กซ์ตรา ส่งมอบอาหารส่วนเกิน เติมเต็มคุณภาพชีวิตชาวไทย

บมจ. ซีพี แอ็กซ์ตรา ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มอบอาหารส่วนเกินที่ยังรับประทานได้อย่างผักและผลไม้ เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพช้างของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ และร่วมจัดการปัญหาอาหารส่วนเกิน โดยมีกระบวนการบริหารจัดการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อลดการสูญเสียของอาหารทั้งจากสาขาของแม่โคโร และโลดส์ใน จ.เชียงใหม่ และ จ.กระบี่ รวมกว่า 10 สาขา

นอกจากนี้ แม่โคโร-โลดส์ ยังเดินทางจัดกิจกรรมช่วยเหลือช้างอย่างต่อเนื่องทั้งปีในหลายรูปแบบ เพื่อช่วยช้างไทยให้มีชีวิตที่ดีขึ้น



ลดการทิ้งขยะอาหารโดยนำไปเป็นอาหารสัตว์

**2,000** ตัน

การสร้างคุณค่า

Relationship Capital

การเลี้ยงผึ้งเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนและอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น มณฑลยูนนาน



การสร้างคุณค่า

Natural Capital

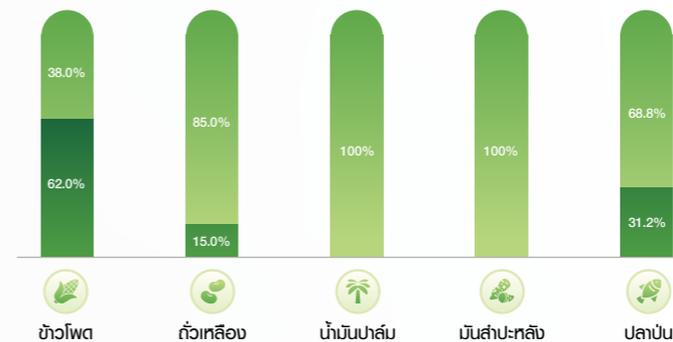
Relationship Capital

ซีพีบีอินดัสทรี (CP Bee Industry) ร่วมมือกับศูนย์วิจัยผึ้ง ภายใต้อาชีวศึกษาเกษตรกรรมจีน มณฑล เมือง และอำเภอ ร่วมกันสำรวจแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเลี้ยงผึ้งเชิงนวัตกรรม รอบพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่น้ำหนานกุน โดยต่อยอดจากภูมิปัญญาการเลี้ยงผึ้งของกลุ่มชาติพันธุ์ว่าที่ดำรงวิถีชีวิตอยู่ท่ามกลางเทือกเขาอาหว่า ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ชายแดนตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีนมายาวนาน ซึ่งอุดมไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติอย่าง “น้ำผึ้งดอกเหมือดวน” การเลี้ยงผึ้งส่งผลให้พืชหลายชนิดสามารถดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนารูปแบบนี้ยังมีผลเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผสมเกสรให้แก่พืชเศรษฐกิจหลักของท้องถิ่นอย่าง “แมคคาเดเมีย”

ซีพีบีอินดัสทรีได้จัดทำแพลตฟอร์ม “Dr. Bee” เพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาอาชีพการเลี้ยงผึ้งให้ชาวว่าและนำมาตรฐานการผลิตนี้ไปใช้ในหมู่บ้านกว่า 10 แห่ง สร้างรายได้ให้กับชุมชน ท้องถิ่นเห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติ นอกจากนี้ แพลตฟอร์มยังสามารถช่วยในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งปลูกดอกไม้จนถึงผู้บริโภค การพัฒนารูปแบบการผลิตที่นำเทคโนโลยีและระบบการผลิตสมัยใหม่เข้าสู่พื้นที่ห่างไกลช่วยยกระดับการผลิตน้ำผึ้งทั้งปริมาณและคุณภาพ และยังช่วยส่งเสริมศักยภาพของภาคการเกษตรอื่น ๆ ให้เติบโตไปพร้อมกัน

ความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านการตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบที่มีความเสี่ยง

■ จุดรวมรวม ■ แปลงปลูกและยืนยันได้ว่าไม่ได้มาจากแหล่งที่มีการตัดไม้ทำลายป่า หรือการประมงอย่างยั่งยืน



ขอบเขตการดำเนินการของการตรวจสอบย้อนกลับครอบคลุมวัตถุดิบทางการเกษตรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารสัตว์ ใน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย กัมพูชา ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เมียนมา บังกลาเทศ และจีน

## การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูง



การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มาที่ไม่โปร่งใสอาจนำไปสู่การตัดไม้ทำลายป่า การละเมิดสิทธิมนุษยชน และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด (CPP) และบริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) (BKP) ได้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับในกระบวนการรับซื้อ และจำหน่ายพืชผลทางการเกษตรในประเทศไทย และขยายไปยังเขตธุรกิจไอร์แลนด์มา โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียม และจีพีเอส เพื่อระบุพิกัดพื้นที่ป่า และจุดเผาซึ่งต่อเพื่อยกระดับการจัดหาวัตถุดิบให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า ของเครือฯ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับสมาคมผู้ค้าผู้ขาย และเกษตรกร ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของกระบวนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไอร์แลนด์มาทั้ง CPP และ BKP ไอร์แลนด์มา ได้ผ่านการรับรองระบบตรวจประเมินการทวนสอบย้อนกลับ (Traceability Verification) จากบริษัท คอนโทรล ยูเนียน จำกัด ที่มีประสบการณ์ตรวจประเมินรับรองมากกว่า 80 ประเทศ การรับรองการทวนสอบย้อนกลับนี้ใช้หลักเกณฑ์การทวนสอบระบบ Chain of Custody ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะสามารถพิสูจน์ได้ว่า วัตถุดิบที่บริษัทซื้อหรือใช้มาจากแหล่งที่มีการจัดการที่ได้อย่างยั่งยืน และได้รับการควบคุม โดยในทุกปีจะมีการทวนสอบระบบภายในและรับรองระบบจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ยังผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรยั่งยืน (Farm Sustainability Assessment: FSA) การเพาะปลูกข้าวอย่างยั่งยืนในประเทศไทย เมื่อเดือนกันยายน 2567 ที่ผ่านมา

สามารถตรวจสอบข้อมูลจุดความร้อน (Hotspot) ได้ที่ <https://sgc.cptg.co.th/en/report-myanmar/>

### ยกระดับความร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดไอร์แลนด์มา เพื่อยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไอร์แลนด์มา

สมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดไอร์แลนด์มา (Myanmar Corn Industrial Association: MCIA) ประกาศความร่วมมือกับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรดิ๊วส จำกัด และบริษัท กรุงเทพ โปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทภายใต้เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในโครงการความร่วมมือยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไอร์แลนด์มา โดยไม่รับซื้อจากพื้นที่เผาป่า พ่อค้าผู้รวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไอร์แลนด์มาจะเข้ามาใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับที่บริษัทในเครือฯ พัฒนาขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในไอร์แลนด์มาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยนำร่องพื้นที่ที่รัฐฉานใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดขนาดใหญ่ของไอร์แลนด์มา

ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์นี้ใช้เทคโนโลยีภาพถ่ายดาวเทียมตรวจสอบพื้นที่ป่า และติดตามจุดความร้อนเพื่อป้องกันการเผาแปลงโดยประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 6 ขั้นตอน ได้แก่ การขึ้นทะเบียนคู่ค้าและการวาดขอบเขตแปลงเพาะปลูก การระบุพิกัดของพื้นที่เพาะปลูกโดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม การตรวจสอบแนวป่าเพื่อรับรองพื้นที่เพาะปลูก การติดตามจุดความร้อนในช่วงเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม การตรวจสอบพื้นที่ที่มีการเผาแปลง และการยืนยันพื้นที่สุทธิและการเก็บข้อมูลการผลิต การเข้าร่วมระบบตรวจสอบย้อนกลับของสมาคมอุตสาหกรรมข้าวโพดไอร์แลนด์มา จะไม่เพียงส่งเสริมความสำเร็จให้กับเกษตรกร พ่อค้า และผู้ส่งออก แต่ยังช่วยลดผลกระทบด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



เบาะรองบนเนื้อที่กว่า **1,441,692** ไร่ (570,000 เอเคอร์) ที่รัฐฉานใต้

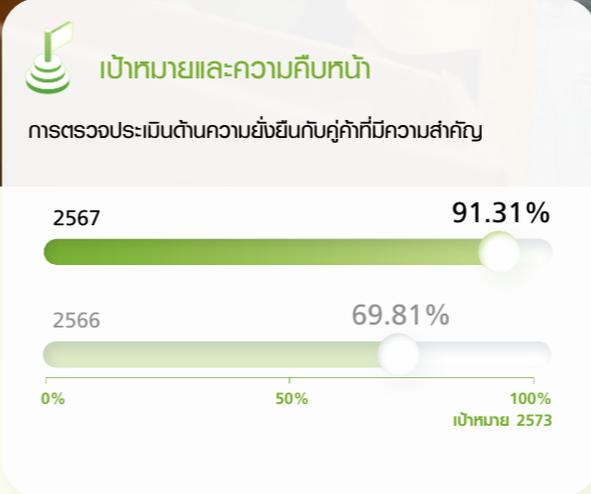
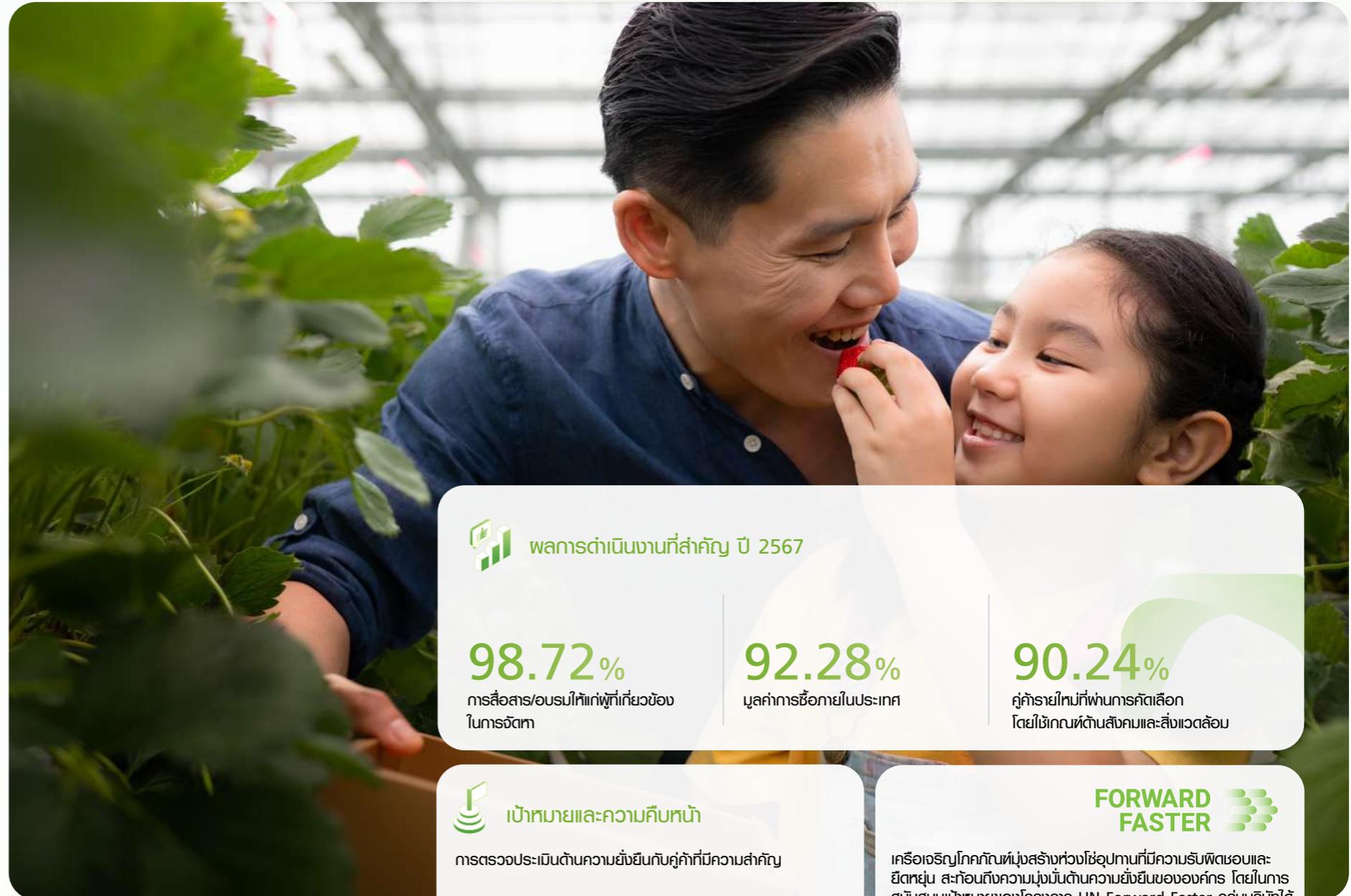
การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital  
Natural Capital

# การจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ

## Responsible Supply Chain Management

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานในทุกมิติของการดำเนินงาน การพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและยั่งยืนไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว อีกทั้งเครือฯ ยังมีเป้าหมายที่จะยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความเสี่ยงเชิงลึกโดยใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัล พัฒนาคู่ค้าให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น และสนับสนุนให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) ที่เกิดจากกิจกรรมภายนอกองค์กร ทั้งนี้ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น มั่งคั่ง และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจร่วมกับความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

### การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



### FORWARD FASTER

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและยืดหยุ่น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยในการสนับสนุนเป้าหมายของโครงการ UN Forward Faster กลุ่มบริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนและร่วมกันสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

- กำหนดความคาดหวังอย่างชัดเจนผ่านจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า
- เสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าด้วยการฝึกอบรมและระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ส่งเสริมการจัดซื้ออย่างครอบคลุมและการจัดหาวัตถุดิบจากท้องถิ่น

+ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่

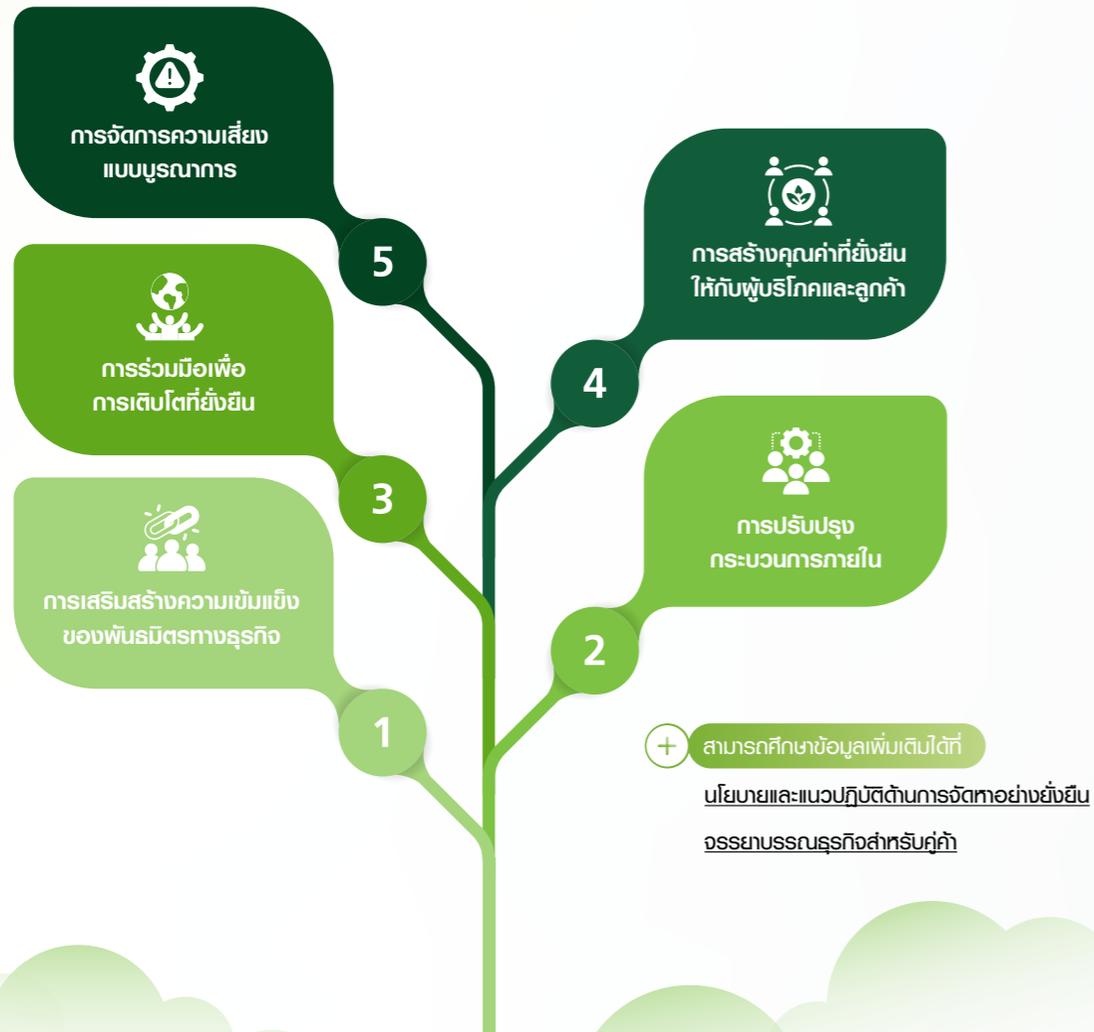
[Delivering on Our SDG Commitments 2024](#)  
[Sustainability Performance Supplement 2024](#)

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุม

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ แต่ด้วยความหลากหลายทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ เครือฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายในการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ดังนั้น การสร้างความเข้าใจที่แท้จริงเกี่ยวกับหลักการความยั่งยืนและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในหมู่คู่ค้ายังคงเป็นความท้าทายที่ต้องเผชิญ

เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ เครือฯ ได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานของ UN Global Compact และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การดำเนินงานและความมุ่งมั่นของเครือฯ ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม แต่ยังเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

## กลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และมุ่งสู่เป้าหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการคู่ค้า โดยกลยุทธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบมีดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1: การเสริมสร้างความเข้มแข็งของพันธมิตรทางธุรกิจ**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้การสนับสนุนต่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจและทำให้มูลค่าของกิจการเพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว อาทิ

- ส่งเสริมคู่ค้าให้มีการจัดหายั่งยืนและการจัดการห่วงโซ่อุปทานกับคู่ค้าในลำดับถัดไป
- การสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์และบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ

**กลยุทธ์ที่ 2: การปรับปรุงกระบวนการภายใน**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งต่อเครือฯ และคู่ค้า อาทิ

- การสร้างเครือข่าย และเสริมสมรรถนะของผู้ตรวจประเมินด้านความยั่งยืนด้วยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อทำการตรวจประเมินแบบสร้างคุณค่า
- การพัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านในขั้นตอนการขึ้นทะเบียนคู่ค้ารายใหม่

**กลยุทธ์ที่ 3: ความร่วมมือเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์สานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อแก้ปัญหาและดำเนินการเชิงรุกในการรับมือกับความท้าทาย และการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ

“เราให้ความสำคัญและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างพันธมิตรที่มีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญอย่างมั่นคง รวมถึงการวางระบบนิเวศทางการค้าเพื่อการพัฒนาศักยภาพ และสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่ธุรกิจ และทำให้มูลค่าของกิจการเพิ่มสูงขึ้นในระยะยาวต่อไป”

**คุณธนิศ เอียวอนนท์**

ประธานคณะผู้บริหาร  
กลุ่มสายงานการพาณิชย์สินค้า  
บริษัท ซีพี อัครภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)



- การวิจัย และพัฒนา ร่วมกับคู่ค้าในการออกแบบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิตด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้สู่คู่ค้า

**กลยุทธ์ที่ 4: การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้บริโภคและลูกค้า**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการจัดหาอย่างรับผิดชอบที่ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าวัตถุดิบที่ใช้มาจากแหล่งที่ถูกต้อง และด้วยแนวทางที่เหมาะสม การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบกลุ่มเสี่ยง ได้แก่

- การส่งเสริมให้มีการรับรองมาตรฐานสินค้าด้านความยั่งยืน เช่น MarineTrust, Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Forest Stewardship Council (FSC), Round Table on Responsible Soy (RTRS) และ BONSUCRO

**กลยุทธ์ที่ 5: การจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการ**  
เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งเน้นการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยแนวทางที่เหมาะสมตามระดับความสำคัญและความเสี่ยงที่พบ เพื่อลดความเสี่ยงจากคู่ค้า และผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว ได้แก่

- การประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งในระดับเครือฯ และระดับกลุ่มธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเพื่อลด บรรเทา และขจัดผลกระทบทางลบที่มีโอกาสเกิดขึ้น
- กำหนดให้มีการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ

# ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

## การคัดกรองผู้ค้า (Supplier Screening)



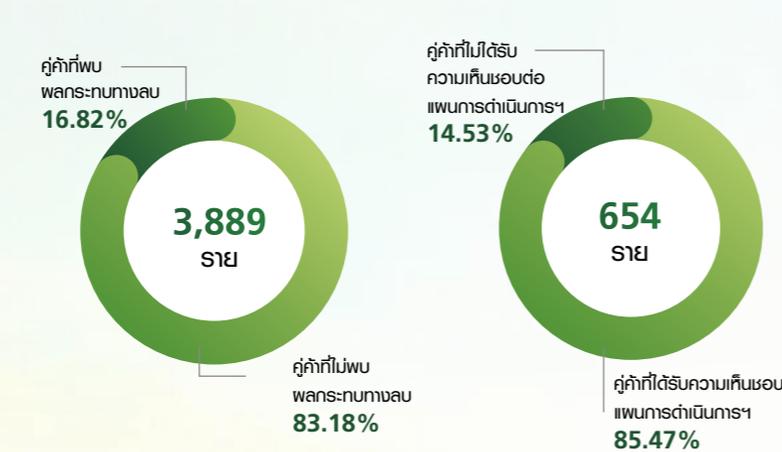
## การประเมินผู้ค้า (Supplier Assessment)

### ผู้ค้าที่มีความสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน\*

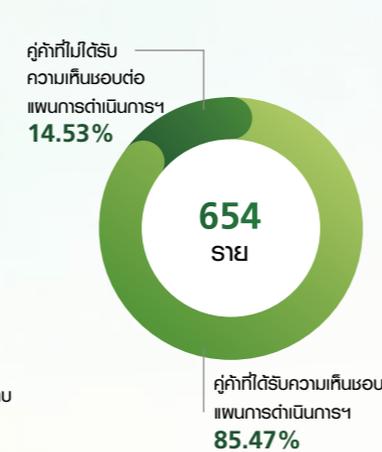


หมายเหตุ: \* ข้อมูลของปี 2563-2566 ได้รับการทบทวนเพื่อรวมเฉพาะผู้ค้าที่มีความสำคัญ

### ผู้ค้าที่ถูกประเมินพบผลกระทบทางลบหรือมีโอกาสเกิดผลกระทบทางลบในอนาคต

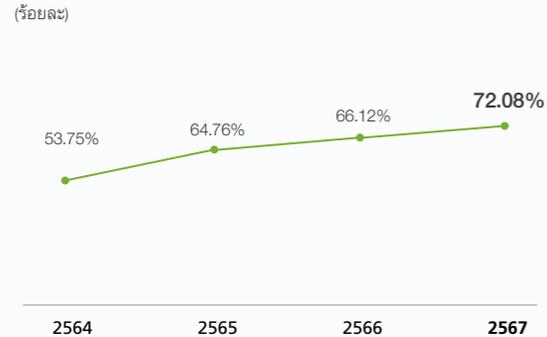


### ผู้ค้าที่ได้รับความเห็นชอบต่อแผนการดำเนินการแก้ไขและปรับปรุง



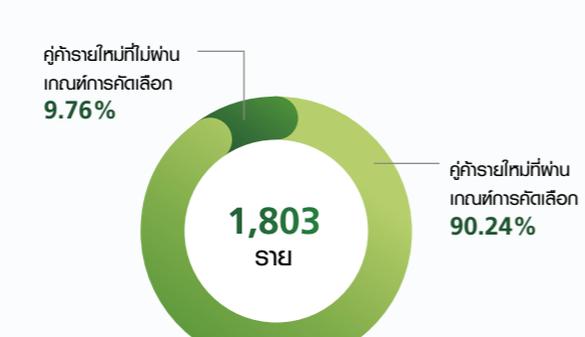
## การพัฒนาศักยภาพผู้ค้า (Supplier Development)

### ผู้ค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมการพัฒนาคุณภาพผู้ค้า



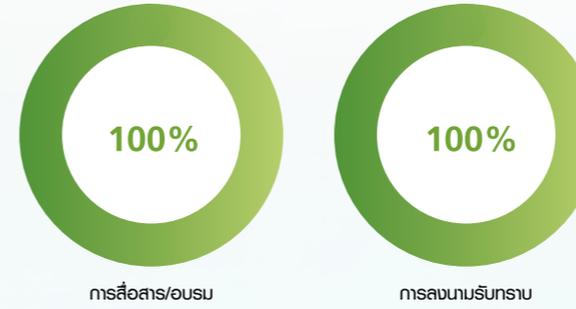
## การคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่

### ผู้ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ด้านความยั่งยืน

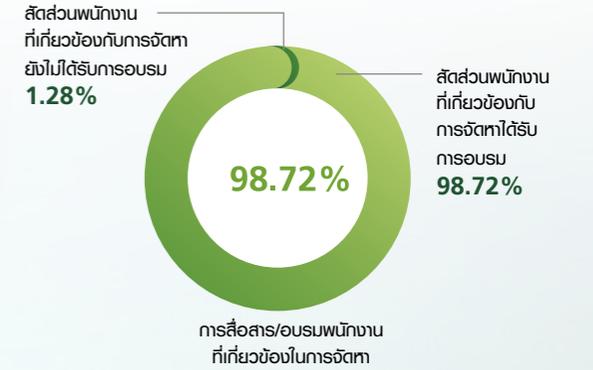


## การสร้างความตระหนัก

### จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้าของผู้ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญ

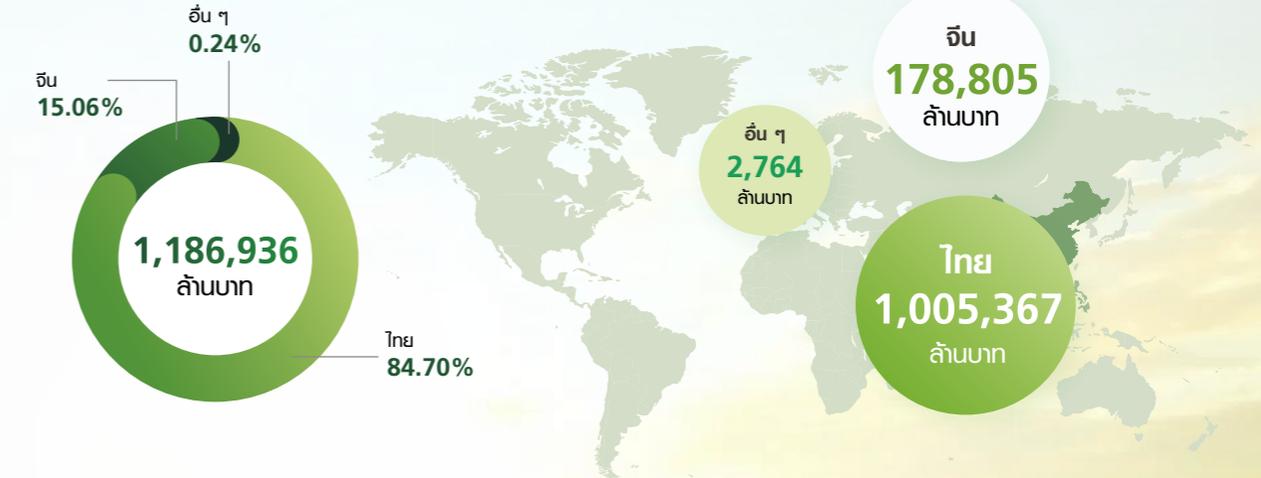


### นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน



## มูลค่าการซื้อขาย

### มูลค่าการซื้อขายแยกตามเขตประเทศ



## การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานของคู่ค้า

### แนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ 5 ขั้นตอน



**01 การแสดงความมุ่งมั่นและการกำกับดูแล**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบทั้งในระดับเครือฯ และระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และติดตามการดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานโดยตรงต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน โดยมีประธานคณะกรรมการเครือเจริญโภคภัณฑ์ทำหน้าที่เป็นประธานของคณะกรรมการฯ ซึ่งต้องรายงานผลและแผนการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริษัทต่อไป

**02 การถ่ายทอดนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ**

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดให้มีการสื่อสารและอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืนให้กับบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน Suppliers ESG Program รวมถึงการสื่อสารและอบรมจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับคู่ค้าทุกรายผ่านหลากหลายช่องทางเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งให้คู่ค้าลงนามในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อแสดงเจตจำนงในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

**03 การบูรณาการด้านความยั่งยืน**

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ผนวกเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และการประเมินคู่ค้าประจำปี พร้อมทั้งแนวจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าลงในข้อกำหนดของสัญญาและมีการระบุข้อกำหนดเฉพาะด้านเพิ่มเติมสำหรับคู่ค้ารายที่มีความเสี่ยงสูงจากการประกอบกิจการ และเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคู่ค้า เครือฯ ได้ระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) ตามระดับความสำคัญทางธุรกิจ ที่พิจารณาจากเกณฑ์ ดังนี้

1. คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง
2. คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญ
3. คู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าและบริการที่หาทดแทนไม่ได้ หรือเป็นคู่ค้าน้อยรายที่สามารถส่งมอบได้

นอกจากเกณฑ์ข้างต้นแล้ว เครือเจริญโภคภัณฑ์ยังพิจารณาถึงระดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านเกณฑ์ประเมิน 2 มิติคือ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ และความเป็นไปได้ของโอกาสที่จะเกิด ซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่ใช้ในการประเมินนำมาจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้ 1. ข่าวสาร 2. ผลการดำเนินงานในอดีต 3. ปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า/อุตสาหกรรม/ประเทศ และ 4. แนวโน้มความเสี่ยงที่มีโอกาสเกิดในอนาคต ทั้งนี้ การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมถึงกลุ่มวัตถุดิบ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มผู้ให้บริการ ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 (Tier 1) ที่เครือฯ ทำการซื้อขายโดยตรงเท่านั้น แต่ยังคงรวมถึงคู่ค้าธุรกิจลำดับอื่น ๆ (Non-Tier 1) อีกด้วย



#### การประเมินคู่ค้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์ได้ประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยวิธีการที่เหมาะสม ได้แก่

1. แบบสอบถาม/แบบประเมินตนเอง
2. การตรวจประเมินสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบของเครือฯ
3. การตรวจประเมินสถานประกอบการโดยผู้ตรวจสอบอิสระ
4. การวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานของคู่ค้าจากการประเมินของผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือ

หลังจากการประเมิน หากเครือเจริญโภคภัณฑ์พบความไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อกำหนด คู่ค้าจะต้องนำเสนอแผนการแก้ไขที่ระบุถึงมาตรการและกำหนดเวลาการแก้ไขมายังเครือฯ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสม ความเพียงพอ และความมีประสิทธิผล ซึ่งเครือฯ จะทำการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการแก้ไขตามแผนการแก้ไข และให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานของเครือฯ



#### การเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า

เครือเจริญโภคภัณฑ์จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาคู่ค้าในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดอบรมให้ความรู้ การส่งมอบสื่อการสอน การให้คำปรึกษาสำหรับการแก้ไขความไม่สอดคล้องที่พบจากการตรวจประเมิน และการร่วมทำโครงการเพื่อจัดซื้อจัดจ้างที่มี รวมถึงการจัดให้มีการมอบรางวัลแก่คู่ค้า เพื่อประกาศเกียรติคุณสำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม สำหรับคู่ค้าที่พบประเด็นที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของเครือฯ จากการประเมินคู่ค้า ก็จะได้รับ การอบรม เพื่อเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนดของเครือฯ และสากล ในทางกลับกัน กรณีที่พบคู่ค้าที่ปฏิเสธการมีส่วนร่วมใน Supplier ESG Program ทุกรูปแบบ หรือไม่สามารถทำการแก้ไขความไม่สอดคล้องตามมาตรการและระยะเวลาที่ถูกกำหนดและตกลงไว้ เครือฯ จะนำคู่ค้ารายนั้นเข้าสู่กระบวนการยกเลิกสัญญาอย่างเป็นทางการต่อไป

**+** สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้

[การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ](#)

[การตรวจประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า](#)

### ประเด็นความเสี่ยงที่นำมาพิจารณา (Risk Factors)

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน	ด้านการกำกับดูแลกิจการ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความเป็นพิษของวัสดุและสารเคมี</li> <li>• การกำจัดของเสีย</li> <li>• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>• การใช้น้ำและการบำบัดน้ำเสีย</li> <li>• มลพิษทางอากาศ</li> <li>• ความหลากหลายทางชีวภาพ</li> <li>• การตัดไม้ทำลายป่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• แรงงานเด็ก</li> <li>• การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม</li> <li>• การบังคับใช้แรงงานและการกดขี่แรงงาน</li> <li>• การค้ามนุษย์</li> <li>• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>• สภาพในการทำงาน</li> <li>• ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และผลตอบแทน</li> <li>• สิทธิในที่ดิน</li> <li>• เสรีภาพในการรวมกลุ่ม</li> <li>• ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความขัดแย้งทางผลประโยชน์</li> <li>• การทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>• การแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>• กฏปฏิบัติตามข้อบังคับ</li> <li>• การรับ/ให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การดูแลต้อนรับ และกิจกรรมบันเทิง</li> <li>• การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>• การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์</li> <li>• การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>

## การบูรณาการการดำเนินงานเพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กว่าศตวรรษที่เครือเจริญโภคภัณฑ์ร่วมผนึกกำลังกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร คู่ค้า และผู้ประกอบการรายย่อย โดยการสนับสนุนทุกรูปแบบ เพื่อจัดซื้อจัดจ้างที่มีในแต่ละพื้นที่ด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับประเภท และบริบทของคู่ค้าแต่ละกลุ่ม เช่น การลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำเชิงลึก

การตรวจเยี่ยมองค์กร การร่วมมือทำโครงการริเริ่มต่าง ๆ และการจัดอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่เครือฯ ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี จากความมุ่งมั่นดังกล่าวถูกถ่ายทอดมาสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง และต่อเนื่องจนได้ผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ต่อเกษตรกร คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้างอย่างมากมาย

### โปรแกรมการเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้า



1

#### การให้ความรู้

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ความปลอดภัยทางอาหาร
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- หลักการความยั่งยืน



2

#### การเพิ่มคุณค่า

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือเกษตรที่ทันสมัย
- การจัดหาปัจจัยการผลิตตามหลักวิชาการ



3

#### ระบบการจัดการ

- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี
- หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร
- ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ
- มาตรฐานระดับสากล



4

#### การสานพลัง

- การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้
- การผนึกกำลังกับภาครัฐ
- การแบ่งปันประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ
- การสร้างเครือข่ายอุปกรณ์การเกษตรเพื่อลดต้นทุน



5

#### การเงิน การตลาด และเทคโนโลยี

- การเพิ่มช่องทางการขาย
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
- การตลาดนำการผลิตและการรับซื้อตรง
- การใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

### แพลตฟอร์ม Supplier 360

บจก. พันธวิษ ภายใต้กลุ่มธุรกิจแอลเซ็นต์ กรุ๊ป ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 เป็นรายแรกของประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้บูรณาการ 12 หลักการ และประเด็นด้านความยั่งยืนตาม 7 หัวข้อหลักของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเข้ากับการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Supplier 360 เพื่อใช้ในการตรวจสอบข้อมูลและการดำเนินการของคู่ค้าอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมถึงการตรวจสอบข้อมูลการจัดตั้งบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลความเกี่ยวข้อง กับนักการเมือง ข้อมูลการก่อการร้าย และข้อมูลบทลงโทษต่าง ๆ รวมถึงผลที่ได้จากการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ซึ่งคู่ค้าที่ได้รับผลการประเมิน “ผ่าน” เท่านั้น จึงจะสามารถทำธุรกรรมร่วมกับเครือฯ ได้



จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วม  
**1,100** ราย

การสร้างคุณค่า  
Relationship Capital





# ภาคผนวก

เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสครอบคลุม และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยในภาคผนวกนี้ได้จัดทำขอบเขตการรายงานที่ชัดเจน แสดงรายการดัชนีเนื้อหาตามกรอบการรายงาน GRI Standards 2021, UN Global Compact และ IFRS S1 & S2 เพื่อให้สามารถตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งแสดงผลการรับรองจากหน่วยงานภายนอกซึ่งช่วยเพิ่มระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพของรายงาน และสะท้อนถึงเจตนาขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบ

ขอบเขตการรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567	266
GRI Content Index	268
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	284



# ขอบเขตการรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

เนื้อหาที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567 เป็นการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มธุรกิจภายใต้เครือฯ ทั้งหมด 8 สายธุรกิจ โดยข้อมูลด้านเศรษฐกิจเป็นการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของเครือฯ ใน 23 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ข้อมูลผลการดำเนินงานสิ่งแวดล้อม และสังคม (เฉพาะความปลอดภัย และอาชีวอนามัย) ครอบคลุมข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีการดำเนินงานในประเทศไทย เวียดนาม อินเดีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย กัมพูชา ตูรเคีย ลาว จีน เมียนมา อินโดนีเซีย บังกลาเทศ และไต้หวัน และข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสังคม (เฉพาะทรัพยากรบุคคล) ครอบคลุมข้อมูลของบริษัทที่ดังรายชื่อในตารางด้านล่างนี้

ธุรกิจ/บริษัท	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม				สังคม	
		พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	ความปลอดภัย	บุคคล
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทย่อย	●	○	○	○	○	○	●
<b>ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร</b>							
1 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
2 Agro-Industry and Food Business Group (China)	●	●	●	●	●	●	●
3 Chia Tai Enterprises International Limited	●	●	●	●	●	●	●
4 Myanmar C.p. Livestock Co., Ltd.	●	●	●	●	●	●	○
5 C.P. Bangladesh Co., Ltd.	●	●	●	●	●	●	○
6 Charoen Pokphand Pakistan (Pvt.) Ltd.	●	○	○	○	○	○	○
7 Chia Tai Feedmill Pte. Ltd.	●	○	○	○	○	○	●
8 บริษัท เจียไต๋ จำกัด และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
9 บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
10 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โปรตีนสัตว์ จำกัด และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
11 บริษัท เค.เอส.พี. อูปราน จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
12 บริษัท เกษตรภัณฑ์อุตสาหกรรม จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
13 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์การเกษตร จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
14 บริษัท เจริญโภคภัณฑ์วิศวกรรม จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
15 บริษัท เพอร์เฟค คอมพานี กัญญา จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
16 บริษัท แอ็ดวานซ์ฟาร์มา จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
<b>ธุรกิจค้าปลีก</b>							
1 บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
2 บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
3 บริษัท ออลล์ นาว โลจิสติกส์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
4 บริษัท ซีพี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	●	○	○	○	○	○	●
5 บริษัท ซีพี ซีดีดี โซเชียลอิมแพคท์ จำกัด	●	○	○	○	○	○	●
6 C.P. Lotus Corporation	●	●	●	●	●	●	●

ธุรกิจ/บริษัท	เศรษฐกิจ	สิ่งแวดล้อม				สังคม	
		พลังงาน	ก๊าซเรือนกระจก	น้ำ	ของเสีย	ความปลอดภัย	บุคคล
<b>ธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคม</b>							
1 บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
2 บริษัท ธนทศคอม จำกัด และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
<b>ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและธุรกิจดิจิทัล</b>							
1 บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
2 บริษัท พีวีแอล โซลูชันส์ (จำกัด)	●	●	●	●	●	●	●
3 บริษัท อเมซ จำกัด	●	○	○	○	○	○	●
<b>ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน</b>							
1 บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
2 บริษัท ซีพี พร็อพเพอร์ตี้ โฮลดิ้ง จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
3 บริษัท ซีพี ฟิวเจอร์ ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	●	○	○	○	○	○	●
4 บริษัท อัลเตอร์วิม จำกัด	○	●	●	○	○	●	●
5 บริษัท เอเซีย เอราวัณ จำกัด	●	●	●	○	○	○	●
6 Shanghai Kinghill Limited	○	●	●	●	●	●	●
7 Chia Tai Land Co., Ltd.	○	●	●	●	○	○	●
8 Chia Tai Di Jing (Shanghai) Investment Management Ltd.	○	●	●	●	○	○	●
<b>ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม</b>							
1 บริษัท อีซีโอ กรุ๊ป จำกัด และบริษัทย่อย	●	○	○	○	○	○	●
2 บริษัท ซีพีพีซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	●	●	●	●	●	●	●
<b>ธุรกิจยาและเวชภัณฑ์</b>							
1 CP BIO	●	●	●	●	●	●	●
2 CP Pharmaceutical Limited	●	●	●	●	●	●	●
<b>ธุรกิจการเงินและการธนาคาร*</b>							
1 Zheng Xin Bank Company Limited.	○	●	●	●	●	●	○
2 Ping an Insurance (Group) Company of China, Ltd.	○	●	●	●	●	●	○
3 ITOCHU CORPORATION	○	●	●	●	●	●	○
4 Citic Group Corporation Ltd.	○	●	●	●	●	●	○

หมายเหตุ:  
 ● หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมอยู่ในรายงานฉบับนี้  
 ○ หมายถึง ผลการดำเนินงานของบริษัทไม่ได้ครอบคลุมอยู่ในรายงานฉบับนี้  
 \* ปัจจุบัน กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคารไม่ได้อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของเครือเจริญโภคภัณฑ์



# GRI Content Index

## GRI Content Index (GRI Standards 2021)

### Foundation 2021

<b>Statement of Use</b>	Charoen Pokphand Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period between 1 January 2024 to 31 December 2024
<b>GRI 1 Used</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>Applicable GRI Sector Standard(s)</b>	GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>General Disclosure 2021</b>									
<b>The Organization and its Reporting Practices</b>									
GRI 2	2-1 Organizational details	page 20-21 C.P. Group website: <a href="#">Our Business</a>						S1 21-22	
GRI 2	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	page 266-267						S1 21-22	
GRI 2	2-3 Reporting period, frequency and contact point	page 30-31						S1 83-86	
GRI 2	2-4 Restatement of information	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				G4		S1 82	
GRI 2	2-5 External assurance (external assurance)	page 284-285				G13		S1 85-86	
<b>Activities and Workers</b>									
GRI 2	2-6 Activities, value chain and other business relationships	page 20-25 C.P. Group website: <a href="#">Overview</a>						S1 31-32	
GRI 2	2-7 Employees	page 50-51 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 31-32	
GRI 2	2-8 Workers who are not employees	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b, c	information unavailable/incomplete	Data is not available due to the collection system is under development. This data will be reported in the next 1-2 years.			S1 31-32	

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>General Disclosure 2021</b>									
<b>Governance</b>									
GRI 2	2-9 Governance structure and composition	page 36-37 C.P. Group website: <a href="#">Sustainability Governance</a>						G5, G11 S1 25-28	
GRI 2	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	page 66-69						S1 25-28	
GRI 2	2-11 Chair of the highest governance body	page 36-37, 66-67 C.P. Group website: <a href="#">Sustainability Governance</a>						S1 25-28	
GRI 2	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	page 50-53						G1, G7 S1 25-28	
GRI 2	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	page 50-53						G5 S1 25-28	
GRI 2	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	page 30-31						G1 S1 25-28	
GRI 2	2-15 Conflicts of interest	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>						S1 25-28	
GRI 2	2-16 Communication of critical concerns	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>						S1 25-28	
GRI 2	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	page 68-69 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>						S1 25-28	
GRI 2	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	page 66-67						S1 25-28	
GRI 2	2-19 Remuneration policies		a, b	confidentiality constraints	The information is internally confidential information			G10 S1 25-28	
GRI 2	2-20 Process to determine remuneration		a, b	confidentiality constraints	The information is internally confidential information			S1 25-28	
GRI 2	2-21 Annual total compensation ratio	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b, c	confidentiality constraints	The information is internally confidential information			S1 25-28	



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>General Disclosure 2021</b>									
<b>Strategies, Policies and Practices</b>									
GRI 2	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 54-55					G1	S1 27-28	
GRI 2	2-23 Policy commitments	<a href="#">Codes of Conduct</a> <a href="#">Human Rights and Labor Practices Policy and Guidelines</a>					G2, G3, G7, G7.1, HR2, L1.1, E1.1	S1 27-28	
GRI 2	2-24 Embedding policy commitments	C.P. Group has several policies in place to ensure strict compliance to our Codes, vision and strategy, as well as applicable laws and regulations. Each management level has responsibility in the policy development, implementation, and monitoring. Beside overseeing the adoption of policies, every level of employee is provided with trainings to confirm clear understanding of each policy, and ability to execute everyday activity in accordance with statement set forth within policies.						S1 27-28	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	2-25 Processes to remediate negative impacts	page 86-87 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a> <a href="#">Human Rights and Labor Practices</a>						S1 27-28	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Report a Concern</a> <a href="#">Whistleblowing Policy and Guidelines</a>					G8, G8.1	S1 27-28	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 2	2-27 Compliance with laws and regulations	page 78-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>						S1 27-28	
GRI 2	2-28 Membership associations	page 48-49 C.P. Group website: <a href="#">Collaboration for Sustainable Development</a>						S1 27-28	
<b>Stakeholder Engagement</b>									
GRI 2	2-29 Approach to stakeholder engagement	<a href="#">Stakeholder Engagement Supplement 2024</a>						S1 27-28	
GRI 2	2-30 Collective bargaining agreements	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>					L1.2	S1 27-28	

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Material Topics 2021</b>									
GRI 3	3-1 Process to determine material topic	page 50-53 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						G7, G7.1, HR3, L2, L3	S1 57-58
GRI 3	3-2 List of material topics	page 50-53 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						HR1, E12	S1 57-58
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 50-53 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						G7, G9, HR2, HR2.1, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12, E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8	S1 45-46
<b>Economic Performance 2016</b>									
GRI 201	201-1 Direct economic value generated and distributed	page 20-21						13.2.1 13.22.1 13.22.2	
GRI 201	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	<a href="#">Climate &amp; Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 &amp; TNFD)</a>						13.2.2	E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E9 S2 14-15
GRI 201	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plan		a, b, c, d, e	information unavailable/ incomplete	The information is internally confidential				
GRI 201	201-4 Financial assistance received from government		a, b, c	Not applicable	C.P. Group does not receive any financial assistance from government				S1 50-53
<b>Indirect Economic Impacts 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 142-143 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						13.22.1	S1 45-46



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Indirect Economic Impacts 2016</b>									
GRI 203	203-1 Infrastructure investments and service supported	page 142-155				13.22.3			
GRI 203	203-2 Significant indirect economic impacts	page 142-155				13.22.4		S1 45-46	
<b>Procurement Practice 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 254-257 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						S1 45-46	
GRI 204	204-1 Proportion of spending on local supplier	page 258-259 C.P. Group website: <a href="#">Responsible Supply Chain Management</a>							
<b>Anti-corruption 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 64-67 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.26.1		S1 45-46	
GRI 205	205-1 Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption	page 78-79				13.26.2	G6, AC1, AC4, AC6, AC7, AC8	S1 45-46	
GRI 205	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Page 70-75 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.26.3	AC1, AC3, AC4, AC6, AC7, AC8	S1 45-46	
GRI 205	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>				13.26.4	AC1, AC4, AC5, AC6, AC7, AC8	S1 45-46	
<b>Anti-competitive Behavior 2016</b>									
GRI 206	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	page 80-81				13.25.1 13.25.2		S1 45-46	
<b>Materials 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 212-215 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						S1 45-46	

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Materials 2016</b>									
GRI 301	301-1 Materials used by weight or volume	page 224-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	Data on materials that are used to produce is excluded	Information Unavailable	See remark 1 on this page			S1 45-46	<input checked="" type="checkbox"/> Packaging
GRI 301	301-2 Recycled input materials used	page 224-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	Data on the used of recycled materials is excluded	Information Unavailable	See remark 1 on this page			S1 45-46	
GRI 301	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	page 224-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b	Information Unavailable	See remark 1 on this page			S1 45-46	
<b>Energy 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 188-191 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						S1 45-46	
GRI 302	302-1 Energy consumption within the organization	page 206-207 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E10, E11	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 302	302-2 Energy consumption outside the organization	page 206-207 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b, c	information unavailable/incomplete	See remark 2 on this page			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 21-23
GRI 302	302-3 Energy intensity	page 206-207 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 21-23
GRI 302	302-4 Reduction of energy consumption	page 206-207 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 21-23
GRI 302	302-5 Reductions in energy requirement of products and services	page 206-207 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b, c	information unavailable/incomplete	See remark 3 on this page			E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 21-23
<b>Water and Effluents 2018</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 226-229 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.7.1		S1 45-46	

## Remark:

- 1 C.P. Group reports only data on materials used for packaging. Data for other materials are excluded due to the collection system is under development. This data will be reported in the next 3-5 years.
- 2 Information on energy consumption outside the organization is currently unavailable, due to the data collection system is under development. This data will be reported in the next 3-5 years.
- 3 Data is not available due to the collection system is under development. This data will be reported in the next 3-5 years.



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Water and Effluents 2018</b>									
GRI 303	303-1 Interactions with water as a shared resource	page 228-237				13.7.2	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46	
GRI 303	303-2 Management of water discharge-related impacts	page 228-237				13.7.3	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46	
GRI 303	303-3 Water withdrawal	page 232-233 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.7.4	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E13	S1 45-46	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 303	303-4 Water discharge	page 232-233 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	303-4-d-iii	Information unavailable	See remark 4 on this page	13.7.5	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 303	303-5 Water consumption	page 232-233 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.7.6	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E13	S1 45-46	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Biodiversity 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 238-241, 246-247 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.3.1 13.4.1 13.23.1		S1 45-46	
GRI 304	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	page 242-243 <a href="#">Climate &amp; Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 &amp; TNFD)</a>				13.3.2	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E15, E16	S1 45-46	
GRI 304	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	page 242-243 <a href="#">Climate &amp; Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 &amp; TNFD)</a>				13.3.3	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46	
GRI 304	304-3 Habitats protected or restored	page 248-249 <a href="#">Climate &amp; Nature Resilience Supplement 2024 (IFRS S2 &amp; TNFD)</a>				13.3.4	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E17	S1 45-46	
GRI 304	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Page 242-243, 248-249				13.3.5		S1 45-46	

## Remark:

4 The data on the number of incidents of non-compliance with discharge limits is currently unavailable. The data collection system is under development. This data will be reported in the next 1-2 years.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Emissions 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 188-191 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.1.1		S1 27 45-46	
GRI 305	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	page 202-203 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	b	Information Unavailable	See remark 5 on this page	13.1.2		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E6	S2 29-31 <input checked="" type="checkbox"/>
GRI 305	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	page 202-203 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.1.3		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E6	S2 29-31 <input checked="" type="checkbox"/>
GRI 305	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	page 202-203 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.1.4		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E7, E7.1	S2 29-31 <input checked="" type="checkbox"/>
GRI 305	305-4 GHG emissions intensity	page 202-203 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.1.5		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 29-31
GRI 305	305-5 Reduction of GHG emissions	page 202-203 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.1.6		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S2 29-31
GRI 305	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		a, b, c, d	Information Unavailable	See remark 6 on this page	13.1.7		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46
GRI 305	305-7 Nitrogen oxides (NOx), Sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	NOx, SOx, POP, HAP, and PM	Information Unavailable	See remark 7 on this page	13.1.8		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E18	S1 45-46 <input checked="" type="checkbox"/> (VOCs)
<b>Waste 2020</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 212-215 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.8.1 13.9.1			S1 45-46
GRI 306	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	page 218-225				13.8.2		E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46

## Remark:

5 C.P. Group's GHG emission data cover only CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, SF<sub>6</sub>, N<sub>2</sub>O, refrigerant leak, flaring, fire extinguishing agents, CH<sub>4</sub> from wastewater treatment, and landfill waste within operating areas of business groups of C.P. Group. The reporting data excluded GHG emissions from septic tank and industrial welding. This calculation excludes all kinds of fugitives and leaks, as well as combustion at flare stacks originating from CPF. C.P. Group's will integrate this requirements into data collection system and will report the data in the next 3-5 years.

6 Data is not available due to the collection system is under development. This data will be reported in the next 3-5 years.

7 In 2024, C.P. Group reports only VOC data. For data of NOx and SOx will be included in the data collection, which will be reported in 2024. While, data of POP, HAP, and PM will also be integrated into the data collection system, and will be reported in the next 3-5 years.



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Waste 2020</b>									
GRI 306	306-2 Management of significant waste-related impacts	page 218-225				13.8.3	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5	S1 45-46	
GRI 306	306-3 Waste generated	page 218-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	Electronic waste from Ascend group	Information unavailable	See remark 8 on this page	13.8.4	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E19	S1 45-46	☑
			Waste data from ALLNOW Group only included data from ALLNOW Complex						
GRI 306	306-4 Waste diverted from disposal	page 218-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	d	Information Unavailable	See remark 9 on this page	13.8.5 13.9.2	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E20	S1 45-46	☑
GRI 306	306-5 Waste directed to disposal	page 218-225 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	d	Information Unavailable	See remark 10 on this page	13.8.6	E1, E2, E3, E4, E4.1, E4.2, E5, E20	S1 45-46	☑
<b>Supplier Environmental Assessment 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 254-257 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						S1 45-46	
GRI 308	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	page 258-259 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 45-46	☑
GRI 308	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	page 258-259 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 45-46	
<b>Employment 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-83, 88-89 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.20.1		S1 45-46	
GRI 401	401-1 New employee hires and employee turnover	page 112-113 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b	Information Unavailable	See remark 11 on this page			S1 31-32	

Remark:

- 8 Data is not available due to the collection system is under development. Data will be reported in the next 1-2 years.
- 9 Data is not categorized into onsite and offsite. The categorization will be integrated into the data collection system. Data will be reported in the next 1-2 years.
- 10 Data is not categorized into onsite and offsite. The categorization will be integrated into the data collection system. Data will be reported in the next 1-2 years.
- 11 Data is not available due to the collection system is under development. Data will be reported in the next 1-2 years.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Employment 2016</b>									
GRI 401	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	page 88-91 C.P. Group website: <a href="#">Human Rights and Labor Practices</a>						S1 31-32	
GRI 401	401-3 Parental leave	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 31-32	
<b>Labor/Management Relations 2016</b>									
GRI 402	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	At C.P. Group, minimum notice periods regarding operational changes is 30 days in advance				13.15.5		S1 31-32	
<b>Occupational Health and Safety 2018</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-83, 92-93 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.19.1		S1 45-46	
GRI 403	403-1 Occupational Health and Safety Management System	page 92-93				13.19.2		L1, L2, L3, L4, L5, L11, L13	S1 31-32
GRI 403	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	page 92-93				13.19.3		L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32
GRI 403	403-3 Occupational health services	page 92-95	a	Information Unavailable	See remark 12 on this page	13.19.4		L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32
GRI 403	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	C.P. Group highly values workers engagement, even the amid of COVID-19 pandemic. C.P. Group communicates with worker regarding occupational health and safety on regular basis to ensure that highest occupational health and safety standards are uphold. In case of uncertainty, C.P. Group has consultation channels for workers to file questions.				13.19.5		L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32
GRI 403	403-5 Worker training on occupational health and safety	page 92-93 C.P. Group website: <a href="#">Human Rights and Labor Practices</a>				13.19.6		L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32

Remark:

- 12 C.P. Group has the system in place to protect confidentiality data on employees' health, however, this data is not disclosed yet, we will report this data in the next 1-2 years.



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Occupational Health and Safety 2018</b>									
GRI 403	403-6 Promotion of worker health		a, b	Information Unavailable	See remark 13 on this page	13.19.7	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32	
GRI 403	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	page 92-97				13.19.8	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32	
GRI 403	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system		a, b, c	Not applicable	See remark 13 on this page	13.19.9	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32	
GRI 403	403-9 Work-related injuries	page 94-95 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	The number and hour worked of small distributors are excluded	Information Unavailable	See remark 14 on this page	13.19.10	L1, L2, L3, L4, L5, L9, L10, L11, L12	S1 31-32	<input checked="" type="checkbox"/>
GRI 403	403-10 Work-related ill health	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>				13.19.11	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12	S1 31-32	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Training and Education 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 108-111 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>						S1 45-46	
GRI 404	404-1 Average hours of training per year per employee	page 116-117 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 31-32	
GRI 404	404-2 Program for upgrading employee skills and transition assistance	page 114-119 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 31-32	
GRI 404	404-3 Percentage of employees receiving regulation performance and career development reviews	page 108-109 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>						S1 31-32	
<b>Diversity and Equal Opportunity 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-83, 88-89 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.15.1		S1 45-46	

## Remark:

13 Data is not available due to the collection system is under development. Data will be reported in the next 1-2 years.

14 The scope of work-related injuries for workers excluded third's party consultants, delivery staff members and drivers of external agencies, student trainees or visitors because information was not available for CPF data. Also, the number and hour worked of small distributors are excluded.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Diversity and Equal Opportunity 2016</b>									
GRI 405	405-1 Diversity of governance bodies and employees	C.P. Group's Board of Director consists of 11 members, of which 10 members are non-independent directors, and 1 is executive directors. A total of 100% of members are male. However, C.P. Group does not discriminate from having female director, and this has been stated in CG Policy, which is internal document.				13.15.2	G11	S1 25-28	
GRI 405	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	<a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>	a, b	Confidentiality constraints	The information is internally confidential information	13.15.3	L8	S1 25-28	
<b>Non-discrimination 2016</b>									
GRI 406	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>				13.15.4 13.18.1	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12		
<b>Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>									
GRI 407	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	As stated in C.P. Group's Code of Conduct, human Rights and Labor Practices Policy and Guidelines, and Supplier Code of Conduct, employees, suppliers and contractors have the rights to freely exercise their rights and participate in any collective bargaining in accordance with legal procedures in the applicable jurisdiction.				13.18.2	L1, L2, L3, L4, L5, L12, L13		
<b>Child Labor 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-85 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.17.1		S1 45-46	
GRI 408	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incident of child labor	page 86-87				13.17.2	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12		
<b>Forces or Compulsory Labor 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-85 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.16.1		S1 45-46	



GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Forces or Compulsory Labor 2016</b>									
GRI 409	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	page 82-85				13.16.2	L1, L2, L3, L4, L5, L11, L12		
<b>Security Practices 2016</b>									
GRI 410	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures		a, b	Not applicable	See remark 15 on this page				
<b>Rights of Indigenous Peoples 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 82-85 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.14.1	S1 45-46		
GRI 411	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous people	page 86-87				13.14.2			
<b>Local Communities 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 142-145 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.12.1	S1 45-46		
GRI 413	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	page 144-155				13.12.2	S1 45-46		
GRI 413	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	page 144-155				13.12.3	S1 45-46		
<b>Supplier Social Assessment 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 254-257 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>					S1 45-46		
GRI 414	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	page 258-259 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>							
GRI 414	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	page 258-259 <a href="#">Sustainability Performance Supplement 2024</a>							

Remark:

15 C.P. Group operates in industries where security functions are generally outsourced to third-party service providers. These third-party security service providers are responsible for the recruitment, training, and management of their personnel, including compliance with human rights policies and procedures. Whereas, C.P. Group includes requirements to uphold ESG principles in their activities within in the contract, e.g. human rights protection, safety standards, and environmental protection. Consequently, this indicator is not applicable to C.P. Group's business operations.

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Our Response/ Location Reference	Omission			GRI Sector Specific	UNGC CoP	IFRS S1 & S2	External Assurance
			Requirement Omitted	Reason	Explanation				
<b>Public Policy 2016</b>									
GRI 415	415-1 Political contributions	page 48-49 C.P. Group website: <a href="#">Stakeholder Engagement</a>				13.24.1 13.24.2			
<b>Customer Health and Safety 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 156-159 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>				13.10.1 13.11.1	S1 45-46		
GRI 416	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	page 158-161				13.10.2 13.10.4			
GRI 416	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	C.P. Group website: <a href="#">Health and Well-being</a>				13.10.3 13.10.5			
<b>Marketing and Labelling 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 130-133 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>					S1 45-46		
GRI 417	417-1 Requirements for product and service information and labeling	page 138-139							
GRI 417	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>							
GRI 417	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance</a>							
<b>Customer Privacy 2016</b>									
GRI 3	3-3 Management of material topics	page 130-133 <a href="#">Double &amp; Dynamic Materiality Assessment Supplement 2024</a>					S1 45-46		
GRI 418	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	page 80-81 C.P. Group website: <a href="#">Corporate Governance Cybersecurity and Data Protection</a>							



## Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

Topic	Explanation
<b>GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022</b>	
13.5 Soil Health	C.P. Group has determined that soil health is not a material issue for our operations. Our business model focuses on advanced technological farming methods and controlled environments, reducing reliance on traditional soil-based agriculture and minimizing soil health impacts. We comply with local and international agricultural regulations to ensure our practices do not adversely affect soil quality. Moreover, our commitment to sustainable farming practices, such as precision agriculture and hydroponics, further mitigates the impact on soil health. Given these factors, soil health has not been prioritized as a material issue. However, we remain vigilant and responsive to any emerging concerns or changes that may require reassessment.
13.6 Pesticides Use	C.P. Group has been actively working to minimize pesticide use and promote sustainable agricultural practices. Policies to eliminate pesticides use, both within the company and suppliers, have been announced and monitored the performance closely. Hence, the pesticides use is not C.P. Group material issues.
13.13 Land and Resource Rights	C.P. Group has determined that land and resources rights are not a material issue within the context of our operations and stakeholder engagement. Our business model primarily focuses on integrated agro-industrial and food conglomerate activities, involving advanced technological farming methods and controlled environments. As a result, our land use is primarily confined to areas specifically allocated for these purposes, minimizing potential conflicts over land and resource rights. We operate in strict adherence to local and international regulations concerning land use and resource rights, ensuring that all our land acquisitions and usages are legally compliant and ethically managed, reducing the risk of disputes or adverse impacts on local communities.

Topic	Explanation
<b>GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022</b>	
13.21 Living Income and Living Wage	C.P. Group's compensation and benefits packages are designed to exceed the legal minimum wage requirements in all regions where we operate, ensuring that our employees receive fair and competitive remuneration. We adhere to strict labor laws and international standards, providing wages that support a decent standard of living. Our commitment to employee development, health, and safety further ensures that our workforce is well-supported beyond just wages. Given these factors, living income and living wage have not been prioritized as material issues. Nevertheless, we remain committed to continuous improvement and regularly review our compensation practices to meet evolving standards and expectations.



# การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



## LRQA Independent Assurance Statement

### Relating to Charoen Pokphand Group Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for Charoen Pokphand Group Co, Ltd in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

#### Terms of engagement

LRQA Thailand Ltd. was commissioned by Charoen Pokphand Group Co, Ltd (CPG) to provide independent assurance on its Sustainability Report for the calendar year 2024 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness, Impact and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered CPG's global operations and specifically the following requirements:

- Confirming that the report is in accordance with GRI Standard (2021) together with double materiality assessment.
- Reviewing the integrity of CPG's (GRI 2-24) Embedding policy commitments, (GRI2-25) Process to remediate negative impacts and (GRI2-26) Mechanism for seeking advice and raising concerns and supplier assessment and development processes.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:  
GRI 203-2 Indirect social investment-SROI : "Raising Layer for Student's Lunch project and CP Development" in Thailand and Omkoi Model "High-Value Agriculture and Social Enterprise Development Program" in Chiang Mai Province-Thailand, GRI 301-1 Packaging material used by weight, GRI 301-2 Recycled input packaging material used, GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions <sup>(1)</sup>, GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other Significant indirect (Scope 3) GHG emissions - excluded cat. 8 and 14 which are not relevant, GRI 305-7 Signifiant air emissions - VOC only, GRI 306-3 to 5 Waste generated, diverted from and directed to disposal included food loss and food waste, GRI 403-9 and 10 Work related injury and ill health. GRI 308-1 and GRI 414-1 New Supplies that were screened using and social and environmental criteria.

Notes: 1. Reporting scope of direct GHG emission excluded emission from flaring of biogas and all vented from CPF  
2. Reporting scope of waste disposal excluded electronic waste from Ascend Group  
The information for these selected indicators is available at <http://cpgroupglobal.com/u/en/pdf/2024/sustainability-report>

LRQA's responsibility is only to CPG. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CPG's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CPG.

#### LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CPG has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

**Note:** The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

<sup>1</sup> GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



#### LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CPG's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by reviewing documents and associated records.
- Reviewing CPG's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues, with no bias, were included in their Report and updated overtime.
- Auditing CPG's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling processes and systems, including collaborating information from third party assurance engagements done for CPG subsidiaries included CPF (Global), CPAll and True Corp.
- Sampling evidence presented verification to CPG's subsidiaries included Ascend Money, True Data Center, Chai Tai, CPLand, CPPC, CP- Intertrade, Charoen Pokphand Produce, Dynamic Transport, ALL NOW Group, Altervim, Advanced Pharma, Perfect Companion Group, Myanmar C.P. Livestock, C.P. Bangladesh, Chia Tai Fisheries (Nantong), C.P. Premix (Nantong), Qinhuangdao Chia Tai, Laibin Chia Tai Modern Agriculture, Xiangyang CP Seed Industry, Chongqing Chia Tai Egg Industry, Chongqing Chia Tai CP Trading, Xiangyang Chia Tai, Xiangyang Zhengda Agriculture and Animal Husbandry Food and Chia Tai Foods (Xiangyang) to confirm the reliability of the selected indicators. We also spoke with key people in various facilities responsible for compiling the data and drafting the Report.

Note: LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

#### Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder Inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CPG's engagement process.
- Materiality: We are not aware of any material aspects concerning CPG's sustainability performance that have been excluded from the Report.
- Responsiveness: CPG has processes for responding to various stakeholder groups. We believe that future reports should further explain the climate actions being taken by its supply chains.
- Impact: CPG should extend the supplier assessment process to address related ESG impacts through its supply chains.
- Reliability: CPG should maintain those subsidiary companies' third-party verification as CPG has collaborated its data and information from subsidiaries level.

#### LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification, together with verification for CPG subsidiaries are the only works undertaken by LRQA for CPG and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 9 July 2025

Opart Charuratana - Lead Verifier  
On behalf of LRQA (Thailand) Limited  
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26<sup>th</sup> Floor,  
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,  
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA Reference: BGK00001245

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as LRQA. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025





เครือเจริญโภคภัณฑ์



CP ร้อยเรียงความดี



ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

## บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทรู ทาวเวอร์ 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์: +66(0)-2766-8000

อีเมล: [cp-g-sd@cp.co.th](mailto:cp-g-sd@cp.co.th)

เว็บไซต์: [www.cpgroupglobal.com](http://www.cpgroupglobal.com)