



Sustainable Business At 'Heart'

“หัวใจ” ของธุรกิจที่ยั่งยืน



เครือเจริญโภคภัณฑ์
รายงานการกำกับดูแลกิจการ
ประจำปี 2566

รายงานการกำกับ ดูแลกิจการประจำปี 2566

เครือเจริญโภคภัณฑ์



รายงานการกำกับดูแลกิจการ

รายงานการกำกับดูแลกิจการสรุปกิจกรรมที่เครือฯ จัดทำเพื่อแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเชื่อมโยงกับกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

เนื้อหาภายในรายงานครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- **โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ:**

แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ขององค์กร บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

- **การบริหารความเสี่ยง:**

นำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมกระบวนการในการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยง รวมถึงกลยุทธ์ในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อกิจการและสร้างความยั่งยืน

- **การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และนโยบาย:**

แสดงถึงขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย ข้อบังคับและมาตรฐานทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดี

- **การตรวจสอบภายใน:**

แสดงให้เห็นถึงบทบาทของหน่วยงานตรวจสอบภายในในการตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

- **การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร:**

เน้นย้ำถึงความสำคัญของการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับบุคลากรทุกระดับ ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และการสร้างแบบอย่างที่ดี เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

นอกจากนี้ รายงานยังได้กล่าวถึงพัฒนาการ ความก้าวหน้าและความท้าทายในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ได้จากเว็บไซต์และรายงานความยั่งยืนของเครือฯ



สารบัญ

หมวดที่ 1	สารจากประธานอาวุโส	08
สารจากผู้นำ	สารจากประธานกรรมการ	10
	สารจากประธานคณะผู้บริหาร	12

หมวดที่ 2 ผลงานสำคัญปี 2566	ผลงานสำคัญปี 2566	16
	รางวัลที่ได้รับการยอมรับ	17

หมวดที่ 3	ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์	20
บทนำ	เครือเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล	22

หมวดที่ 4	การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล	26
	โครงสร้างการกำกับดูแล	28

หมวดที่ 5	ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ	36
การกำกับดูแลกิจการปี 2566	ระบบกำกับดูแลกิจการ	38
	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	46

หมวดที่ 6	ก้าวต่อไปในปี 2567	52
-----------	--------------------	----

ภาคผนวก

ค่านิยมขององค์กร 6 ประการ	56
หลักการบรรษัทภิบาล	58
รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)	62
รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลกของสถาบัน Ethisphere	64

สารจากผู้นำ

สารจากประธานอาวุโส	08
สารจากประธานกรรมการ	10
สารจากประธานคณะผู้บริหาร	12



สารจาก

ประธานอาวุโส



“เครือซีพียึดมั่นในค่านิยมหลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ค่านิยมหลักนี้ทำให้เครือซีพีมั่นใจได้ว่าเราดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม เช่น และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้เครือฯ ปรับตัวตามกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด”

ปี 2566 ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เครือซีพีได้แสดงให้เห็นถึงความคล่องตัวและความสามารถในการปรับตัว โดยพัฒนากลยุทธ์ใหม่ ๆ มารับมือกับความท้าทายเพื่อให้เรามีความแข็งแกร่งมากขึ้น เราได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลโดยประยุกต์เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เราจึงสามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพื้นฐานของเราได้แก่ธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และความโปร่งใส

บุคลากรของเราคือหัวใจและจิตวิญญาณของเครือซีพี ความทุ่มเทและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จของเครือซีพี เราเชื่อมั่นที่จะมอบโอกาสและทรัพยากรที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพสูงสุดแก่พนักงาน ในปีนี้เราได้ลงทุนเพื่ออนาคตของเครือซีพี

ด้วยการเปิดตัวโครงการพัฒนาผู้มีความสามารถเชิงลึก โครงการนี้ช่วยให้พนักงานของเรามีทักษะที่จำเป็นในการเป็นเลิศ ฝึกฝนผู้เรียนรู้ต่อไป และส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เราเชื่อว่า การเสริมความรู้และทักษะให้กับพนักงานจะช่วยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและสร้างสิ่งที่มีคุณค่าแก่ประเทศและชุมชนที่เราให้ดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนเครือฯ ได้ปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความซื่อสัตย์ให้ฝังลึกลงไปในชีวิตประจำวัน เพราะเครือฯ เชื่อว่า การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจะเป็นหนทางสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

เครือซีพีรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งในชุมชนที่เราให้บริการ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปีนี้ เราได้เพิ่มความพยายามในด้านต่าง ๆ เช่น เกษตรกรรมที่ยั่งยืน การพัฒนาชนบทและการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อชีวิตของผู้คนรอบตัวเราด้วยเชื่อว่า การทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ในขณะที่เราก้าวไปสู่อนาคต เครือซีพียังคงยึดมั่นในค่านิยมหลัก 6 ประการ ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ค่านิยมหลักนี้ทำให้เครือซีพีมั่นใจได้ว่า เราดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทำให้เครือฯ ปรับตัวตามภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เครือฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียของเรา ตลอดจนสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่สังคมที่เราพร้อมดำเนินธุรกิจอยู่

นายณินท์ เจียรวนนท์
ประธานอาวุโส เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก

ประธานกรรมการ



“ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ยกระดับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากล และรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัทในเครือฯ

เราได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่บุคลากร พร้อมกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมภายในให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทในเครือฯ ช่วยให้การติดตามและการรายงานปัญหาหรือความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายและทำให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้”

ตลอด 4 ปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน ธุรกิจทั่วโลกต่างเผชิญกับความท้าทายจากภาวะความผันผวน การเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายและรวดเร็วแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เริ่มจากการก้าวเข้าสู่การปฏิบัติอุตสาหกรรมยุคที่ 4 ด้วยพัฒนาการที่รวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล การแพร่ระบาดของไวรัสโควิดที่สร้างปัญหาเศรษฐกิจในหลายด้าน ความขัดแย้งและปัญหาการเมืองระหว่างประเทศที่ยังยืดเยื้อ สร้างความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ต่อธุรกิจ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปทั่วโลก ถือได้ว่าเป็นยุควิกฤตซ้ำซ้อนที่ดูเหมือนจะไร้จุดสิ้นสุด อย่างไรก็ตาม เครือเจริญโภคภัณฑ์เชื่อว่าในทุกวิกฤตการณ์ยังมีโอกาสเสมอ ผู้ที่สามารถมองเห็นโอกาสในวิกฤตจะสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และพัฒนาธุรกิจไปอีกระดับอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงได้

ในช่วงเวลาที่ผ่านมาเครือเจริญโภคภัณฑ์ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความยั่งยืนทุกด้านในระยะยาว เราให้ความสำคัญกับการลงมือปฏิบัติด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่ง

แวดล้อม สร้างรากฐานที่มั่นคง จากการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ อีกทั้งสร้างเสริมองค์กรให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีและเก่งถึงพร้อมด้วยค่านิยมทั้ง 6 ประการของเครือเจริญโภคภัณฑ์ อันได้แก่ การดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติ ประชาชนและบริษัท ด้วยการยอมรับความเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ทำเร็วและมีคุณภาพ ด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ ทำให้เราสามารถรองรับการพัฒนาธุรกิจต่อยอดใหม่ ๆ หลากหลายรูปแบบ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนที่เครือฯ ยึดถือปฏิบัติเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ยกระดับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพสู่มาตรฐานสากลและรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขยายธุรกิจของบริษัทในเครือฯ เราได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงาน

ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์แก่บุคลากร พร้อมกับการพัฒนาซอฟต์แวร์ควบคุมภายในให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมของบริษัทในเครือฯ ช่วยให้การติดตามและการรายงานปัญหาหรือความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายและทำให้การดำเนินธุรกิจของเครือฯ บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผมขอขอบคุณผู้บริหารและเพื่อนพนักงานทุกท่านที่มีความเป็นผู้นำทุ่มเท สามัคคีและร่วมผนึกกำลังในการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมที่เข้มแข็งเพื่อสร้างความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ อีกทั้งการมีส่วนร่วมสร้าง ความมั่นคงทางอาหารให้กับโลกในช่วงเวลาอันท้าทายนี้

นายสุกิต เจียรนนท์

ประธานกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

สารจาก

ประธานคณะผู้บริหาร



“ผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยบูรณาการหลักธรรมาภิบาลเข้ากับทุกกระบวนการทำงานในทุกหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการทำงานให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการบริการลูกค้าและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

ผู้นำของกลุ่มธุรกิจเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดหลักจริยธรรม โดยทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าให้กับเครือฯ และสังคม ทำให้เครือฯ สามารถสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นได้ชัด คือ การที่เครือฯ ได้รับการยอมรับจาก Ethisphere ให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมดีเด่นติดต่อกัน 4 ปี”

ตลอด 103 ปี เครือเจริญโภคภัณฑ์เติบโตอย่างแข็งแกร่งบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจริยธรรม เราเชื่อมั่นว่าความสำเร็จที่ยั่งยืนเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม ในปีที่ผ่านมา เราเดินหน้ายกระดับการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นธรรมและโปร่งใสมยิ่งขึ้น สิ่งนี้ช่วยให้เราสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ และเติบโตอย่างมั่นคง

ผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยบูรณาการหลักธรรมาภิบาลเข้ากับทุกกระบวนการทำงานในทุกหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการทำงานให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อยกระดับการบริการลูกค้าและตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 เครือฯ ได้บูรณาการธรรมาภิบาลการบริหารความเสี่ยงและการกำกับ การปฏิบัติตามกฎหมายให้เข้ากับการะบวนการทำงานทุกระดับเพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การบริหารจัดการ

ความเสี่ยงมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ เครือฯ ได้ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยเพิ่มประเด็นเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนการก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ตลอดจนการแจ้งเบาะแส มีการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวผ่านการฝึกอบรมให้ผู้บริหารและพนักงานของทุกกลุ่มธุรกิจนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งพัฒนาระบบการติดตามแบบเรียลไทม์ ช่วยให้เครือฯ สามารถติดตามการเผยแพร่ นโยบายไปยังพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามอย่างครบถ้วน

ผู้นำของกลุ่มธุรกิจเครือฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและยึดหลักจริยธรรม โดยทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมใน

การสร้างคุณค่าให้กับเครือฯ และสังคม ทำให้เครือฯ สามารถสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ ผลสำเร็จที่เห็นได้ชัด คือ การที่เครือฯ ได้รับการยอมรับจาก Ethisphere ให้เป็นบริษัทที่มีจริยธรรมดีเด่นติดต่อกัน 4 ปี

ผมขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงานในเครือฯ ที่ร่วมกันสร้างสรรค์องค์กรมาอย่างยาวนานด้วยความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในอีก 100 ปีข้างหน้า เราจะเดินหน้ายกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าให้กับประเทศและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นายสุกชัย เจียจรอนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์



ผลงานสำคัญปี 2566

ผลงานสำคัญปี 2566

16

รางวัลที่ได้รับการยอมรับ

17

ผลงานสำคัญปี 2566

การกำกับดูแลกิจการ

100%

ของกลุ่มธุรกิจเข้าถึงแพลตฟอร์ม CG Policy Deployment และ CG Policy Tracking



100%

ของพนักงานเรียนรู้และผ่านการทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ



100%

ของผู้บริหารเรียนรู้และผ่านการทดสอบ Manager Ethics



การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

100%

ของกลุ่มธุรกิจประเมิน Compliance Maturity Assessment



100%

ของกลุ่มธุรกิจเข้าถึง GRC Platform และ Regulatory and Compliance Management System



การบริหารความเสี่ยง

100%

ของกลุ่มธุรกิจประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน



100%

ของกลุ่มธุรกิจในประเทศไทยประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

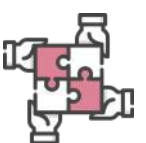
100%

ของพนักงานได้รับการประเมินผลงานด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



100%

ของกลุ่มธุรกิจพนักงานทำสักระยะการกำกับดูแลกิจการสู่ความเป็นเลิศ



ETHISPHERE
 WORLD'S MOST
 ETHICAL
 COMPANIES
 2021 - 2024

4 ปีซ้อนที่เครือซีพีได้รับรางวัล “หนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก”

จาก Ethisphere องค์กรที่ประเมินมาตรฐานจริยธรรมระดับโลก โดยเครือซีพีได้คะแนนสูงสุดในด้านการบริหารจัดการคู่ค้า การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานจริยธรรมและกฎเกณฑ์





บทนำ

ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์ 20

เครือเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่าง
ยั่งยืนด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล 22

บทนำ

ธุรกิจระดับโลกของเครือเจริญโภคภัณฑ์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจอย่างหลากหลายครอบคลุมทั่วโลก โดยมีบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นบริษัทแม่

ธุรกิจของเครือฯ ครอบคลุมทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น

- **เกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร:** เริ่มตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ ไปจนถึงการแปรรูปอาหาร

- **ค้าปลีก:** มีเครือข่ายร้านค้าปลีกที่แข็งแกร่ง เข้าถึงผู้บริโภคทุกระดับ
- **สื่อสารและโทรคมนาคม:** เชื่อมต่อผู้คนด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย
- **อีคอมเมิร์ซและดิจิทัล:** ตอบสนองไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย
- **อสังหาริมทรัพย์:** พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย และพื้นที่เชิงพาณิชย์
- **ยานยนต์และอุตสาหกรรม:** ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ

- **ยาและเวชภัณฑ์:** ดูแลสุขภาพของคนไทยด้วยผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์คุณภาพ
- **การเงินและการธนาคาร:** ให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร

เครือฯ มุ่งมั่น “สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ประเทศชาติประชาชน และองค์กร” โดยการบูรณาการความแข็งแกร่งของแต่ละธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- 8 สายธุรกิจหลัก
- 14 กลุ่มธุรกิจ
- 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจ

- กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
- กลุ่มธุรกิจการค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์
- กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร
- กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยและผลิตภัณฑ์อารักขาพืช
- กลุ่มธุรกิจยาและเวชภัณฑ์
- กลุ่มธุรกิจยานยนต์
- กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- กลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
- กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล
- กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม
- กลุ่มธุรกิจการเงินและการธนาคาร
- กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



เครื่องเจริญโภคภัณฑ์: เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยค่านิยมและธรรมาภิบาล

ค่านิยม 6 ประการ และหลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ คือหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนเครือฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน จากรุ่นสู่รุ่น เครือฯ ยึดมั่นในค่านิยมและหลักการเหล่านี้ เป็นเสมือน DNA ขององค์กร ที่สืบทอดจากอดีต สู่ปัจจุบัน และอนาคต หล่อหลอมให้เครือฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม นำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ

1

สามประโยชน์

คำนึงถึงประโยชน์ของประเทศชาติ ประชาชน และบริษัทตามลำดับ

2

ทำเร็วและมีคุณภาพ

คิดเร็ว ทำเร็ว ก่อนผู้อื่น และต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภคและลูกค้า

3

ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

สร้างทัศนคติในเชิงบวก พยายามมองทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่ายลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ยุ่งยากและซับซ้อน

4

ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

พร้อมเผชิญหน้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดและสามารถปรับตัวและทำงานในวัฒนธรรมที่หลากหลายได้

5

สร้างสรรค์สิ่งใหม่

คิดค้นสิ่งใหม่หรือสร้างนวัตกรรมและกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมลูกค้าและองค์กร

6

ซื่อสัตย์และคุณธรรม

มีคุณธรรมและจรรยาบรรณประกอบกับความซื่อสัตย์สุจริตต่อลูกค้าและองค์กร

หลักการบรรษัทภิบาล 11 ประการ

1



เครือเจริญโภคภัณฑ์มองการณ์ไกลเพราะการพัฒนาตนเองอยู่เสมอทำให้เครือฯ มาถึงจุดนี้ได้และจะช่วยให้เครือฯ ยืนหยัดต่อไปได้ในอนาคต

2



ขณะที่ความเชื่อมโยงภายในเครือเจริญโภคภัณฑ์ถือเป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมากในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึงความรับผิดชอบที่เพิ่มมากขึ้นไปพร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

3



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้าตัดสินใจซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่าที่ต้องรักษาไว้

4



คณะกรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่จะสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

5



กรรมการบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำเสนอมุมมองที่ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทโดยกรรมการจำเป็นต้องมีความเข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะท้าทายในการหาหรืออย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

6



สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพในการปฏิบัติงานในระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัยและรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

7



เครือเจริญโภคภัณฑ์วางโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ความรู้ความสามารถ วิจัยรณญาณและประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการบริษัททั้งหมด

8



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะพิจารณาค่าตอบแทนและการประเมินผลงานทั้งในระดับบุคคล บริษัท และคณะกรรมการบริษัทอย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

9



เครือเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพและอย่างต่อเนื่อง

10



เครือเจริญโภคภัณฑ์ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัทจดทะเบียน ของเครือฯ ได้ใช้สิทธิของพวกเขาอย่างเท่าเทียม

11



ความน่าเชื่อถือ คุณธรรมและความซื่อสัตย์คือหัวใจของเครือเจริญโภคภัณฑ์



การกำกับดูแล และโครงสร้าง

การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล 26

โครงสร้างการกำกับดูแล 28

การกำกับดูแลและโครงสร้าง

“การสร้างธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศ เราไม่ได้ทำตามทุกอย่างเหมือนเดิม เราต้องเห็นคุณค่า ลูกค้านับหนึ่งเดียวกันกับธุรกิจ ทุกกลุ่มธุรกิจต้องมีความเชื่อมโยงและมีเป้าหมายเดียวกัน เพราะความเป็นเลิศขององค์กรไม่ได้หยุดแค่องค์กรใดองค์กรหนึ่ง แต่อยู่ที่ความเป็นเลิศในการทำงานร่วมกับด้วยความสามัคคี และสร้างสรรค์ ดังนั้นการสร้างธรรมาภิบาลที่ทุกคนในองค์กรจะต้องสร้างความมั่นใจ ความเชื่อที่จะร่วมมือขับเคลื่อนไปด้วยกันกับองค์กร สร้างมูลค่าองค์กรสู่เป็นเลิศไปเรื่อย ๆ ใ้เราเป็นองค์กรที่ยืนหยัดไปได้อย่างน้อยอีก 100 ปี ข้างหน้า”

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะผู้บริหาร
เครือเจริญโภคภัณฑ์

การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยธรรมาภิบาล

เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เรายึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการตรวจสอบควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ที่ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ

การกำกับดูแลกิจการ

- พัฒนา ระบบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- จัดให้มี ช่องทางการสื่อสาร และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

- กำหนด กระบวนการในการระบุ ประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติของธุรกิจ
- วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ และสร้างความมั่นคงในระยะยาว

การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- ปฏิบัติตาม กฎหมาย ข้อบังคับ และจรรยาบรรณทางธุรกิจ อย่างเคร่งครัด
- ติดตาม การดำเนินงานของธุรกิจในเครือ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่ดี
- ปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืน
- จัดอบรม และสื่อสาร เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กร และจริยธรรมทางธุรกิจ ให้กับพนักงานทุกระดับ
- ส่งเสริม ให้คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ มีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีจริยธรรมและยั่งยืน

ตัวอย่างของการกำกับดูแลของเครือฯ เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย

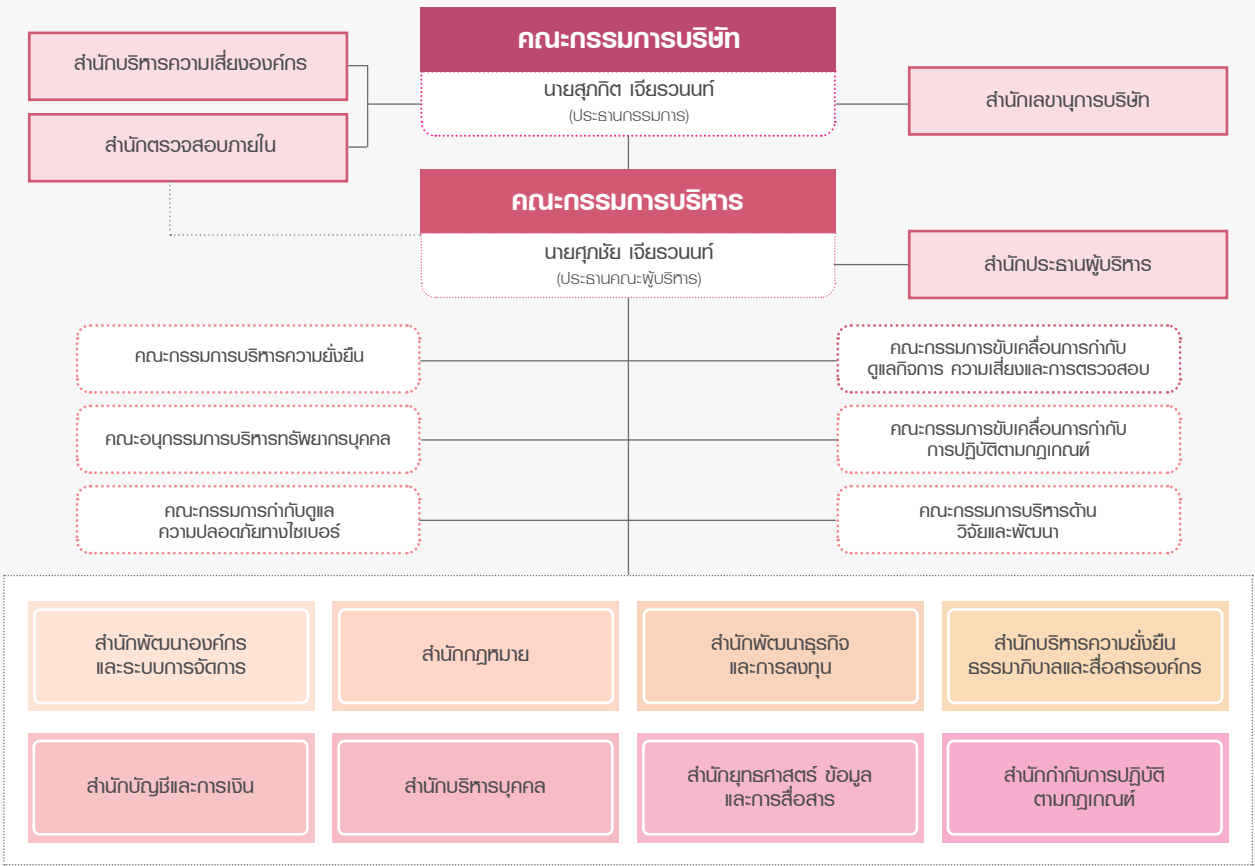
ผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างของการกำกับดูแลของเครือฯ เพื่อผู้มีส่วนได้เสีย
 นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	- จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น - เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา เพื่อให้นักลงทุนตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม - จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของนักลงทุน เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงาน - วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านกฎหมาย เพื่อรักษาผลตอบแทนของนักลงทุนและป้องกันการถูกฟ้องร้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ - ติดตามดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้นักลงทุนมั่นใจ - ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชื่อเสียง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น
 พนักงาน	- ปลูกฝังจริยธรรมผ่านการเรียนรู้และทดสอบจรรยาบรรณธุรกิจ - เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม - ดูแลความปลอดภัยของพนักงาน ตามนโยบายและแนวปฏิบัติ
 ลูกค้า	คัดสรรสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย คุ่มค่า เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
 คู่ค้า	ร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ สร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
 ชุมชนและสังคม	ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน และร่วมมือกับชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการ และแก้ไขข้อห่วงกังวลต่าง ๆ
 สิ่งแวดล้อม	ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายและแนวปฏิบัติ พร้อมส่งเสริมคู่ค้า และพันธมิตรร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวก
 ภาครัฐ	- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมาย - สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ เพื่อพัฒนาสังคม

โครงสร้างการกำกับดูแล

เครื่องมือกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง ทั้งในบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

- **คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ:** เรามีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน
- **กฎบัตรชัดเจน:** กำหนดกฎบัตรในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างชัดเจน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ระบบตรวจสอบ:** มีระบบการกลั่นกรองงาน และรายงานผล เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ ความโปร่งใส และการควบคุมภายใน
- **ประเมินผลต่อเนื่อง:** ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ เครื่องมือกำกับดูแลกิจการ



โครงสร้างการกำกับดูแล ทำให้ทำงานเป็นทีม มุ่งสู่ เป้าหมายเดียวกัน

เครื่องมือกำกับดูแลที่มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและหลักธรรมาภิบาล โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

- **ระดับบริษัทแม่ (เครื่องมือกำกับดูแลที่กำหนด):** กำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์โดยรวม ให้บริษัทในเครือปฏิบัติตามในทิศทางเดียวกัน
- **ระดับคณะกรรมการบริหาร:** กำหนดนโยบาย กฎระเบียบ และแผนงาน พร้อมตัวชี้วัด เพื่อให้บุคลากรนำไปปฏิบัติ
- **ระดับคณะกรรมการขับเคลื่อน:** พิจารณา และกลั่นกรองงานก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การทำงานเป็นทีม

แต่ละระดับมีหน้าที่ และความรับผิดชอบชัดเจนรายงานผลการดำเนินงานตามลำดับชั้น

มีคณะกรรมการขับเคลื่อนเฉพาะด้าน เช่น ด้านความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เป็นต้น เพื่อช่วยกลั่นกรองงาน และให้มุมมองที่หลากหลาย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

การทำงานร่วมกันของคณะกรรมการขับเคลื่อน ช่วยให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ การตัดสินใจที่รอบคอบ และการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่เป็นรูปธรรมทั่วทั้งเครือ

ตัวอย่างคณะกรรมการขับเคลื่อน

- คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ
- คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ตัวอย่างองค์ประกอบ บทบาทหน้าที่ และการรายงานผลการดำเนินงาน

ของคณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแลในบริษัทแม่

คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
คณะกรรมการบริษัท	- กรรมการ 11 ท่าน (ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะผู้บริหาร) - ประธานกรรมการบริษัท (กำกับดูแล) และประธานคณะผู้บริหาร (บริหาร) แยกจากกัน เพื่อสร้างสมดุล และถ่วงดุลอำนาจ	- กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม ทิศทางยุทธศาสตร์ นโยบาย และเป้าหมายของบริษัท - กำกับดูแลให้องค์กรมีความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย - กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจ	- รายงานผลการดำเนินงาน และตอบข้อซักถาม ในการประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานข้อมูลตามกฎหมายกำหนด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจ และผลกระทบต่อสังคม - รับทราบรายงานจากคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อการกำกับดูแล

คณะบุคคลที่ทำหน้าที่กำกับดูแล	องค์ประกอบ	บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ	การรายงาน
คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยงและการตรวจสอบ	- ผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบทรัพยากรบุคคล บัญชีและการเงิน - กรรมการหญิงจากภายนอก 1 ท่าน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของมุมมอง และประสบการณ์	- กลั่นกรองและพิจารณา แผนงาน และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบ - พัฒนาและปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ	รายงานผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายในให้แก่คณะกรรมการบริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจ และกำหนดนโยบายต่าง ๆ ต่อไป

คณะกรรมการบริหาร	- ประธานคณะผู้บริหาร - กรรมการประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	- กำกับดูแลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และผลการดำเนินธุรกิจ - กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การตรวจสอบภายใน การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสร้างสรรค์นวัตกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน - กำกับดูแลให้มีโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ - กำกับดูแลให้มั่นใจว่าองค์กรมีบุคลากรที่มีความสามารถ และทรัพยากรอื่นที่จำเป็นสำหรับบรรลุตามแผนงาน และมีการเตรียมแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและแผนพัฒนาผู้บริหารระดับสูง	- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท - รับทราบรายงานจากคณะกรรมการขับเคลื่อน
------------------	--	---	--

คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	ผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญด้าน	- กลั่นกรองและพิจารณาแผนงาน นโยบาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ - ติดตามดูแลระบบการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส - ติดตามรายงานการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสและรายงานผลการสืบสวนสอบสวน	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารถึงผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงผลการติดตาม และการสืบสวนข้อร้องเรียน
--	--	--	--



การกำกับดูแลกิจการ ปี 2566

ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ 36

ระบบกำกับดูแลกิจการ 38

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 46

การกำกับดูแลกิจการ ปี 2566

ด้วยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เครือฯ ได้ดำเนินการทบทวนโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ในปี 2566 อย่างครอบคลุม ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพทางการเงิน การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาพรวมของ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล)

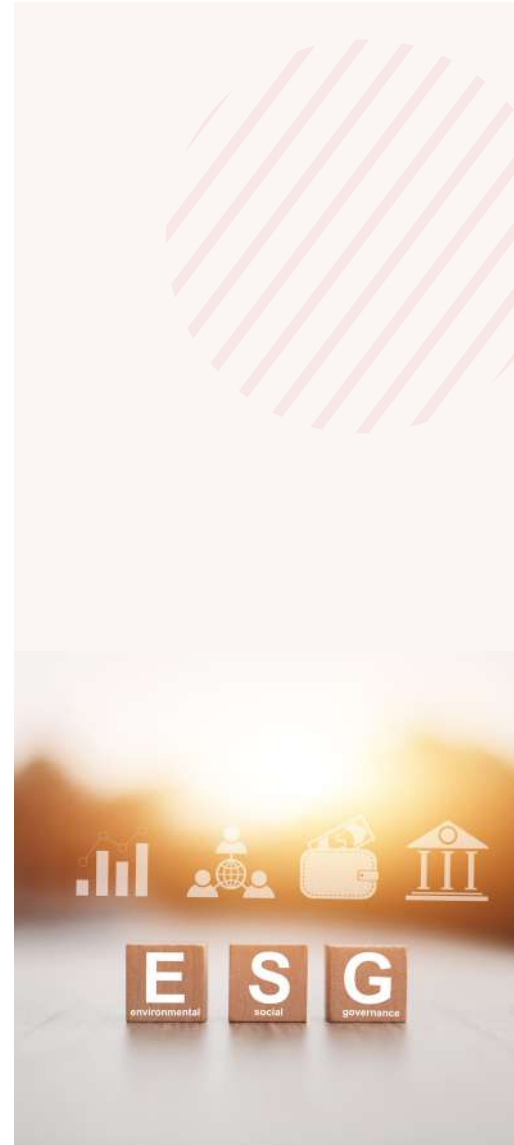
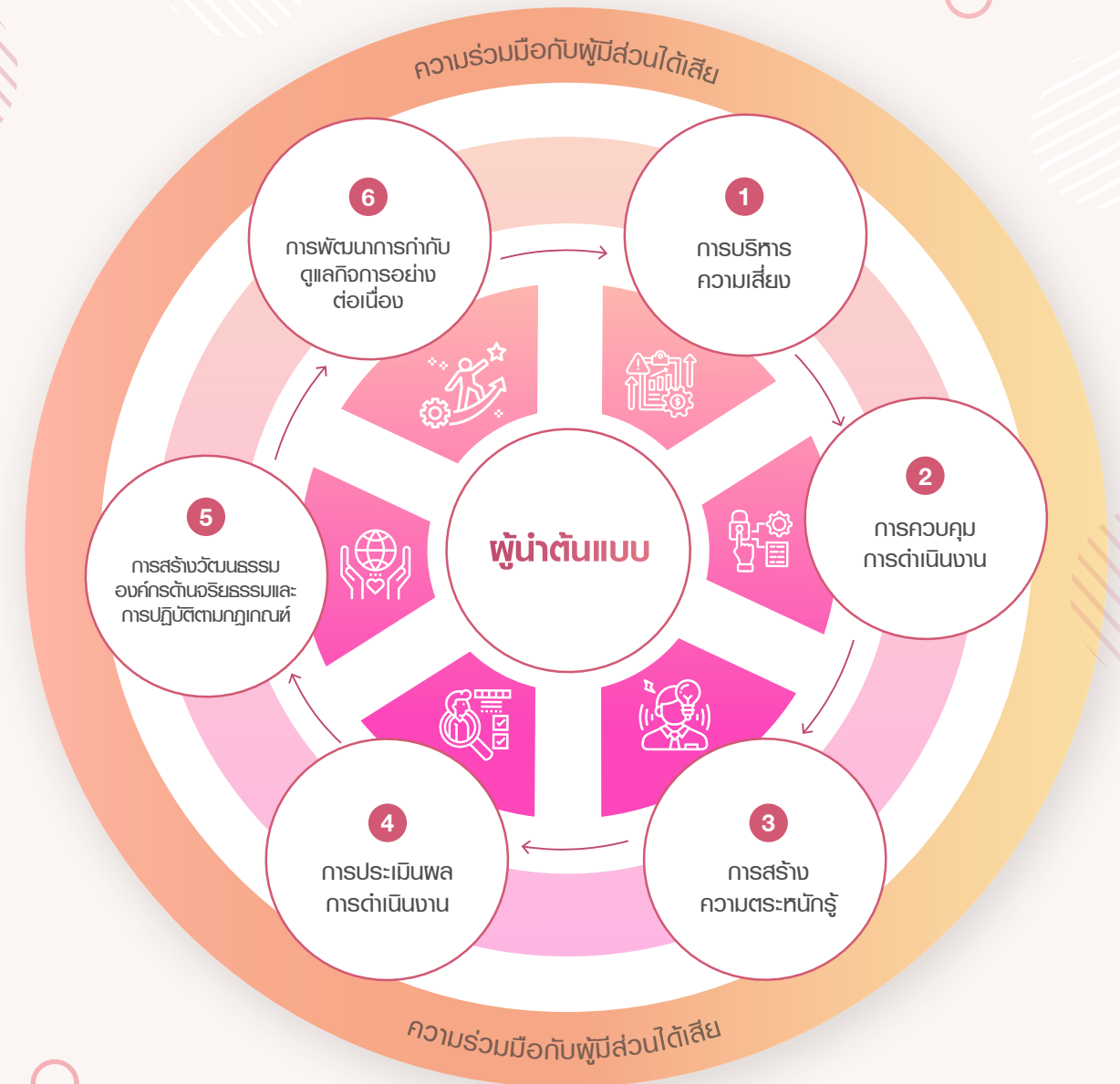
แนวทางการกำกับดูแลกิจการของ
เครือฯ ในปี 2566 มุ่งเน้นไปที่ 3 ด้าน
หลัก ดังนี้

- **ผู้นำต้นแบบ:** ผู้บริหารระดับสูง ส่งเสริมและแสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **กรอบการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ:** กรอบการทำงานที่ครอบคลุม ประกอบด้วย การประเมินและการบริหารความเสี่ยง นโยบายที่ชัดเจน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การติดตามอย่างใกล้ชิด และการประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแล

กิจการมีประสิทธิภาพและ
สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร
นอกจากนี้ กรอบการทำงานนี้ยัง
ให้ความสำคัญกับการประพฤติ
ปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและ
การปฏิบัติตามกฎระเบียบผ่าน
โครงการฝึกอบรมและการสร้าง
ความตระหนักทั่วต่าง ๆ

- **ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีจริยธรรม การส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

เครือข่าย ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการปรับตัว พัฒนาระบบการทำงาน รักษาความโปร่งใส ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และ ปลุกฝังวัฒนธรรมจริยธรรมที่แข็งแกร่ง เพื่อประโยชน์ขององค์กร สังคม และ ประเทศชาติ



ผู้นำ...ต้นแบบแห่งความเป็นเลิศ

เครือข่าย เชื่อมั่นว่า ความเป็นเลิศขององค์กร เกิดจากความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปรับตัว พัฒนาและดำเนินงานอย่างโปร่งใส โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร สังคม และประเทศชาติ

“ผู้นำ” คือ หัวใจสำคัญในการพัฒนาบุคลากร และขับเคลื่อนองค์กรสู่เส้นทางแห่งธรรมาภิบาล ผู้นำต้องเป็นทั้งผู้ชี้แนะ แบบอย่างและผู้สนับสนุน เพื่อให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ สร้างสรรค์คุณค่าและเติบโตร่วมกัน

ในปี 2566 ผู้นำของเครือข่าย ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการ โดย

(1) เป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการ

- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
- เข้ารับการอบรม และประเมินความรู้ด้านจริยธรรมธุรกิจ
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ เช่น การฝึกอบรม สัมมนา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานกำกับดูแลหรือองค์กรอิสระภายนอกต่าง ๆ เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมินผล
การปฏิบัติงานประจำปี 2566
คณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่

การประเมินทั้งคณะ

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
3. การประชุม
4. การพัฒนาตนเอง

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารทั้งคณะ = ดีมาก

การประเมินรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมิน

1. การเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอ
2. การศึกษาเอกสารและข้อมูลก่อนการประชุม
3. การแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจ
4. ความกล้าแสดงความคิดเห็น เมื่อเห็นแตกต่างจากที่ประชุม
5. การแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
6. การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการลงมติในวาระที่อาจมีข้อสงสัย
7. การติดตามดูแลการดำเนินการของฝ่ายบริหารอย่างเหมาะสม

ผลการประเมินการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารรายบุคคลเฉลี่ย = ดีมาก

ผู้นำ...พลังขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากการเป็นแบบอย่างที่ดีแล้ว ผู้นำยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนงาน พร้อมติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เช่น สนับสนุนงบประมาณสำหรับพัฒนาแพลตฟอร์มติดตามนโยบาย
- อนุมัติ และปรับปรุงนโยบาย ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- สร้างขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ ผ่านโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ เช่น “CG Network Recognition Awards”
- สื่อสารวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย



คุณศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์ ขอบคุณพนักงานทุกท่านที่ร่วมกันยึดมั่นในจริยธรรม และธรรมาภิบาล จนเครือข่ายได้รับการยกย่องจาก Ethisphere ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีจริยธรรมมากที่สุดในโลก



(3) การสร้างความตระหนักรู้

บริษัทแม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการดำเนินงานด้วยจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี โดยในปี 2566 ได้มีโครงการสำคัญ ดังนี้

- **การอบรมด้านจริยธรรม:** พนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมด้านจริยธรรมซึ่งมีการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัยอยู่เสมอและมีหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้จัดการ

- **การบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการปรับปรุง:** โปรแกรมการฝึกอบรมและการเยี่ยมชมบริษัทช่วยส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงและการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด

- **การเรียนรู้แบบดิจิทัล:** เทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้และการเผยแพร่นโยบายเข้าถึงได้ง่าย

ความพยายามเหล่านี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเครือฯ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

เพื่อใ้กับใจว่า บริษัทในเครือมีการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องกับบริษัทแม่ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Train-the-Trainer” ใน 4 นโยบายหลัก ได้แก่ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของขวัญและผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส และการต่อต้านการฟอกเงิน

ด้วยเนื้อหาที่ชัดเจน คู่มือการฝึกอบรมและใบดูการรับรู้แบบอหลายภาษาโปรแกรมนี้ช่วยใ้พนักงาน 316 คนสามารถสื่อสารนโยบายเหล่านี้ภายในบริษัทของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) การประเมินผลการดำเนินงาน

เพื่อประเมินและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการ บริษัทแม่ได้ดำเนินการประเมินผลหลายรายการในปี 2566 ได้แก่

- **การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** การประเมินบริษัทในเครือฯ เป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ
- **การประเมินระดับความสามารถในการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Maturity self-assessments):** บริษัทในเครือฯ ประเมินโปรแกรมการปฏิบัติตามกฎระเบียบของตนเองเพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุง

- **การประเมินการต่อต้านคอร์รัปชัน:** บริษัทในเครือฯ ประเมินและปรับปรุงมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันโดยใช้กรอบมาตรฐาน

- **การตรวจสอบจริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** การตรวจสอบแบบเจาะจงมุ่งเน้นไปที่ด้านต่าง ๆ เช่น จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน

การประเมินนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและกรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งทั่วทั้งองค์กร



ในปี 2566 บริษัทแม่ได้จัดให้มีการประเมินตนเองด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **แบบสอบถามที่ปรับปรุงใหม่:** ปรับปรุงแบบประเมินตนเอง โดยมี 7 หมวดหมู่ และ 25 คำถาม
- **การมีส่วนร่วมทั่วทั้งกลุ่ม:** บริษัทในเครือฯ ที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทั้งหมด ได้ทำแบบประเมินตนเอง
- **คำแนะนำและการสนับสนุน:** มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำแนะนำแก่บริษัทใหม่ในเครือฯ
- **การรายงานที่ครอบคลุม:** ผลการประเมินถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารของบริษัทแม่ พร้อมรายงานสรุปและข้อเสนอแนะสำหรับแต่ละบริษัทในเครือฯ



(5) การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์

เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้าน
จริยธรรมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
บริษัทแม่ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **แบบสำรวจพนักงาน:** ประเมิน
ความตระหนักรู้ของพนักงานเกี่ยว
กับจริยธรรมในการดำเนินงานและ
หลักการกำกับดูแลกิจการ
- **การบูรณาการด้านจริยธรรมใน
การประเมินผลงาน:** บูรณาการ
จริยธรรมในการดำเนินงานและ
การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เข้ากับการ
ประเมินผลงาน
- **ช่องทางการสื่อสารแบบเปิด:**
จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงาน
ในการแจ้งข้อกังวลต่าง ๆ เป็น
การส่วนตัว
- **การนำเสนอภาวะผู้นำ:** นำเสนอ
ภาวะผู้นำด้านจริยธรรมผ่าน
การสัมภาษณ์ผู้บริหาร

ความพยายามเหล่านี้ตอกย้ำความ
มุ่งมั่นของบริษัทต่อพฤติกรรมที่มี
จริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ในทุกการดำเนินงาน

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการต่อ
ด้านการทุจริต บริษัทแม่ได้ส่งเสริม
ความโปร่งใสและจริยธรรมใน
การดำเนินงานอย่างจริงจัง นอก
เหนือจากการกำหนด
นโยบายการต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน
ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทแล้ว
บริษัทแม่ยังได้ดำเนิน
โครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **การรณรงค์รับ
ของขวัญ:** มีการส่ง
คำขออย่าง เป็น
ทางการไปยัง
CEO ของบริษัทใน
เครือฯ เพื่อขอความ
ร่วมมือในการปฏิบัติ
ตาม “นโยบายและ
แนวปฏิบัติ เกี่ยว
กับการให้และรับ
ของขวัญหรือผล
ประโยชน์อื่นใด”

วัฒนธรรมที่ไม่รับของขวัญ
กิจกรรมเน้นย้ำถึงความ
มุ่งมั่น ของ บริษัท แม่ ใน
การป้องกันการทุจริตและส่งเสริม



- **โปสเตอร์สร้างความ
ตระหนัก:** มีการแจกโปสเตอร์
ไปยังบริษัทในเครือฯ เพื่อสร้าง
ความตระหนักรู้และส่งเสริม

เสริมพฤติกรรมที่มีจริยธรรม
ในการดำเนินงานทั้งหมด

ตัวอย่างหัวข้อที่มีการปฏิบัติ มากกว่าร้อยละ 90 ในปี 2566	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ ในปี 2565	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ ในปี 2566	การเปลี่ยนแปลง
พนักงานเข้าใจสาระสำคัญของ จรรยาบรรณธุรกิจ	81.2	90.42	+ 9.22
พนักงานเห็นว่า ผู้บริหารระดับสูงใน บริษัทของท่านเป็นตัวอย่างที่ดีใน การประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรม	80.2	88.30	+ 8.10
พนักงานเห็นว่า หัวหน้างานของท่านเป็น ตัวอย่างที่ดีในการประพฤติปฏิบัติด้าน จริยธรรม	80.8	88.20	+ 7.40
พนักงานสามารถนำนโยบาย แนวปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ ฯลฯ ไป ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	84.5	91.48	+ 6.98
พนักงานทราบถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงานและมีระบบปฏิบัติงาน อย่างเพียงพอที่จะป้องกันการกระทำผิด กฎหมายและผิดจริยธรรม เช่น การทุจริต คอร์รัปชัน การกระทำผิดหลัคนุชยชน หรือความพลัดภัยในการทำงาน	84.1	90.01	+ 5.91
พนักงานนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้ กับการทำงาน	87	91.90	+ 4.90
พนักงานเห็นว่า การปฏิบัติตามจรรยา บรรณธุรกิจช่วยส่งเสริมชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์	90.0	91.65	+ 1.65
พนักงานยึดถือจรรยาบรรณธุรกิจเป็น ส่วนหนึ่งในการทำงาน	90.6	92.16	+ 1.56

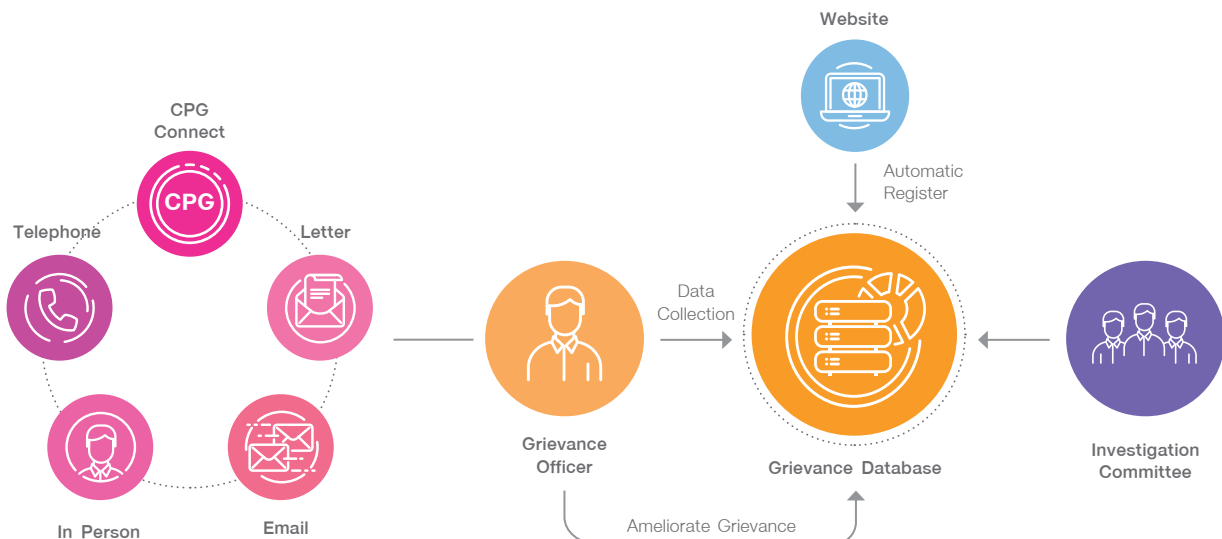
(6) การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 บริษัทแม่ได้เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลกิจการให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

- **การกำกับดูแลกิจการแบบบูรณาการ:** บริษัทในเครือฯ ทั่วโลกจัดทำแผนการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี โดยมีคณะกรรมการของแต่ละด้านติดตามดูแล และรายงานความคืบหน้าให้กับบริษัทแม่

- **ช่องทางการแจ้งเบาะแส:** มีการจัดตั้งช่องทางที่ปลอดภัยและเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการรายงานข้อกังวล พร้อมการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกตอบโต้ กระบวนการดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและติดตามดูแลเป็นประจำเพื่อให้มีคุณภาพ
- **การยกย่องพนักงาน:** มีการจัด “CG Network Recognition Awards” เพื่อยกย่องและให้รางวัลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในเครือฯ ที่มีผลงานในโครงการด้านการกำกับดูแลกิจการ

สถิติการร้องเรียน
และแจ้งเบาะแส



รางวัล CG Network Recognition Awards

เพื่อกระตุ้นให้บริษัทในเครือฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทแม่ได้จัดงาน “CG Network Recognition Awards 2023”

ผู้เข้าร่วม: ตัวแทนจากทุกหน่วยธุรกิจ (CG Network) จำนวน 171 คน เข้าร่วมโครงการ

รางวัล: 66 จาก 81 หน่วยธุรกิจ (81%) ได้รับรางวัล

ผลกระทบ:

- การกำกับดูแลกิจการของบริษัทในเครือฯ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- CEO ของทุกบริษัทในเครือฯ มีส่วนร่วมในการนำนโยบายไปปฏิบัติมากขึ้น
- การติดตามประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น
- การแบ่งปันความรู้และการนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดไปใช้เพิ่มขึ้น
- พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมมากขึ้น

โครงการนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทในการยกย่องและส่งเสริมแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทแม่มุ่งมั่นที่จะเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และแบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี

โครงการที่สำคัญในปี 2566 ประกอบด้วย:

- ส่งเสริมจริยธรรมในกลุ่มคู่ค้า: เครือฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและคำแนะนำเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

วอร์รบบรรณธุรกิจ
สำหรับคู่ค้า



- เข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน: เครือฯ เข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติของประเทศไทย ซึ่งจัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นในเรื่องความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม



- แบ่งปันความเชี่ยวชาญด้านธรรมาภิบาล: ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการสัมมนาที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกผ่านนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ "CG Voices" ของเครือฯ

- ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วม: เครือฯ จัดกิจกรรมเดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) เพื่อสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ



- ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน: CEO ของเครือฯ เข้าร่วม “TSCN CEO PANEL: ปรับตัวอย่างไรให้อยู่รอดอย่างยั่งยืน” ในงาน Sustainability Expo 2023 เพื่อแบ่งปันวิสัยทัศน์และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัท
- ส่งเสริมการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ: เครือฯ สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงการเหล่านี้ ประกอบกับการกำกับการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง จริยธรรมในการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมอย่างเข้มแข็ง



ธรรมาภิบาล: หัวใจแห่งความยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน เราปลูกฝังวัฒนธรรมนี้ให้กับพนักงานทุกระดับ โดยส่งเสริมให้ปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมตั้งแต่การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ไปจนถึงการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน ผู้นำของเราเป็นแบบอย่างในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของเรายึดถือหลักปฏิบัติเดียวกันด้วยความมุ่งมั่นนี้เอง เครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้รับการคัดเลือกจาก Ethisphere ให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มี

จริยธรรมมากที่สุดในโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจบนเส้นทางแห่งธรรมาภิบาล

การเดินทางบนเส้นทางแห่งจริยธรรมยังคงดำเนินต่อไป เรามุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ ขยายโครงการเพื่อสังคม และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน เราจะยังคงเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สร้างความไว้วางใจ ตลอดจนสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้กับโลกใบนี้ เพราะเราเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลคือรากฐานที่แข็งแกร่ง นำพาองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



ก้าวต่อไปในปี 2567

ก้าวต่อไปในปี 2567

52

กําวตอไปในปี 2567

กําวตอไปในปี 2567 เครือฯ จะนําสผลการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจสอบภายใน ผลประเมินการดําเนินงาน รวมถึงผลสํารวจความคิดเห็นของพนักงาน ดัชนัธรรมาภิบาลและการกํากับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มาใช้วางแผนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบการกํากับดูแลทั้งทางด้านโครงสร้างและกระบวนการของกลุ่มธุรกิจเครือฯ พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อให้การกํากับดูแล การติดตามและการควบคุมได้มาตรฐานสากล โดยมีโครงการที่สําคัญ ดังนี้

- **โครงสร้างการกํากับดูแลกิจการที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ:** เน้นการออกแบบโครงสร้างให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละธุรกิจ
- **โปรแกรมวิเคราะห์ความเสี่ยง:** พัฒนา Risk Assessment Intelligence (RMI) ซอฟต์แวร์อัจฉริยะจะช่ววิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ สร้างความตระหนักรู้ให้กับพนักงานเพื่อระบบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง โปร่งใส
- **แพลตฟอร์มป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์:** ช่วยให้พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหารสามารถเปิดเผยข้อมูลความขัดแย้งทาง

- ผลประโยชน์ได้ เป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคนให้กับผู้มีส่วได้เสียทุกฝ่าย
- **พัฒนาศักยภาพบุคลากร:** ยกกระดับทักษะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านธรรมาภิบาลผ่านแผนพัฒนาส่วนบุคคล และโครงการความร่วมมือเพื่อการทำงานที่บูรณาการ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

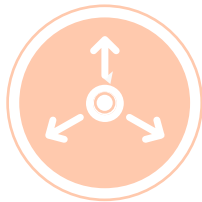
โครงการเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเครือฯ ในการพัฒนา และรักษามาตรฐานการกํากับดูแลกิจการที่ตียเยี่ยมให้ครอบคลุมทั่วทั้งเครือจักรภพภคกัณท



ภาคผนวก

คำนิยามขององค์กร 6 ประการ	56
หลักการบรรษัทภิบาล	58
รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล (ปี 2559-2561)	62
รางวัลบริษัทที่มีจริยธรรมที่สุดในโลก ของสถาบัน Ethisphere	64

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ



1. สามประโยชน์

ไม่มีองค์กรธุรกิจใดในโลกที่เติบโตอย่างมั่นคง แข็งแรงได้โดยลำพัง หากแต่ต้องมีความเข้มแข็งของประชาชนสังคม และประเทศชาติเคียงข้าง ด้วยเสมอ เช่นเดียวกันกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ที่สามารถนำพาองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ‘3 ประโยชน์’ ตั้งแต่

อดีต ถึงปัจจุบัน ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งเครือฯ ได้ปลูกฝังแนวคิดค่านิยมนี้มาตั้งแต่ยุคบุกเบิก ธุรกิจสู่การกระทำที่มุ่งหวังให้ประเทศที่ได้ลงทุน เกิดประโยชน์และธุรกิจเติบโตก้าวหน้า



2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจในยุคโลกไร้พรมแดนเช่นปัจจุบัน สิ่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอดและเติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน คือ ‘ทำเร็ว’ และ ‘มีคุณภาพ’ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้าน

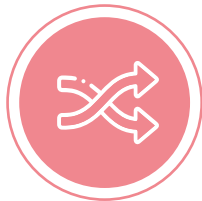
เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร พฤติกรรมผู้บริโภคและกฎระเบียบการค้าต่างๆ เครือฯ จึงต้องคิดเร็ว ทำเร็ว และทำอย่างมีคุณภาพ ถือเป็นนโยบายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ทุกคนในองค์กรได้ยึดถือและปฏิบัติ



3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

เครือเจริญโภคภัณฑ์มีการลงทุนใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจมีบริษัทในเครือมากกว่า 200 บริษัท และมีพนักงานทั้งหมดกว่า 300,000 คน โดยเครือฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการทำงานให้รวดเร็วลดขั้นตอนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น โดยมีนวัตกรรมและ

เทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานง่ายขึ้น สะดวกขึ้น เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ‘การทำเรื่องยากเป็นเรื่องง่าย’ จึงเป็นข้อปฏิบัติที่สำคัญของทุกคนในองค์กรที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของเครือฯ นับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



4. ยอมรับ การเปลี่ยนแปลง

โลกเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและภัยพิบัติต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน ดังนั้น กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้เครือเจริญโภคภัณฑ์เกิดความยั่งยืนได้คือ ‘การยอมรับการเปลี่ยนแปลง’

เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ช่วยให้เครือฯ เกิดการปรับตัวพยายามค้นคว้าศึกษาวิจัยมองหาโอกาสใหม่ไม่หยุดนิ่งทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อสิ่งที่ดีกว่า เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคและประเทศชาติ



5. สร้างสรรค์ สิ่งใหม่

บนเวทีแห่งการดำเนินธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์คือพลังขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าในทุกระดับของการดำเนินธุรกิจ ทั้งแนวคิด วิธีการ กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และบริการ เพราะโลกไม่หยุดนิ่ง ธุรกิจจึงต้องสร้างสรรค์นวัตกรรมตลอดเวลา พนักงานเครือเจริญโภคภัณฑ์

จึงทำงานด้วยความพร้อมที่จะ ‘สร้างสรรค์สิ่งใหม่’ ที่ดีกว่า ‘องค์กรแห่งนวัตกรรม’ คือเป้าหมายที่ทุกองค์กรในเครือฯ กำลังมุ่งมั่นขับเคลื่อนและแน่นอนว่า ผลสุดท้ายย่อมนำมาซึ่งการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคนั่นเอง



6. คุณธรรมและ ความซื่อสัตย์

เครือเจริญโภคภัณฑ์ดำเนินกิจการมายาวนานเกือบศตวรรษด้วยยึดมั่นในหลักการของความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบันที่ธุรกิจเครือฯ แดกแขนงไปมากมาย ความซื่อสัตย์และมีคุณธรรมยังคงเป็นเสาหลักขององค์กร เราคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจการค้าที่มุ่งหวัง

ผลประโยชน์แต่เพียงฝ่ายเดียวย่อมไม่อาจดำรงยืนนาน และไม่อาจได้รับความไว้วางใจทั้งจากลูกค้า ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในภาคสังคม ดังนั้น ไม่ว่าจะจำหน่ายสินค้าเพียง 1 ชิ้น หรือจำหน่ายสินค้าเป็นร้อย ๆ ตัน เราก็ต้องตั้งมั่นบนหลักการของ ‘คุณธรรมและความซื่อสัตย์’

หลักการบรรษัทภิบาล



1. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มอง
การณ์ไกล เพราะการพัฒนา
ตนเองอยู่เสมอทำให้ เครื่องฯ มาถึง
จุดนี้ได้และจะช่วยให้ เครื่องฯ ยืนหยัด
ต่อไปได้ในอนาคต

กิจการในเครือฯ ต้องพัฒนาอยู่เสมอเพื่อให้สามารถแข่งขันและแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ได้ขณะที่จิตวิญญาณของการเป็น
ผู้ประกอบการได้รับการปลูกฝังไป
พร้อม ๆ กัน



2. ขณะที่ความเชื่อมโยงภายใน
เครือเจริญโภคภัณฑ์คือ
เป็นความแข็งแกร่งเพราะมีโอกาสมาก
ในการแบ่งปันทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกัน
แต่เครือฯ จำเป็นต้องตระหนักถึง
ความรับผิดชอบต่อที่เพิ่มมากขึ้นไป
พร้อมกันด้วยการทำความเข้าใจอย่าง
ลึกซึ้งและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่
ซับซ้อนอย่างเคร่งครัด

และของบริษัทจดทะเบียนด้วย เครือฯ
เชื่อว่าความเชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียวภายใต้
เครือฯ ได้ช่วยสร้างพลังร่วมที่ต่างจาก
คนอื่นนำไปสู่การนำเสนอสินค้าและ
บริการที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นแก่ลูกค้า
อย่างไรก็ดีเครือฯ ตระหนักดีถึง
ความซับซ้อนซึ่งอาจนำไปสู่ผลประโยชน์
ทับซ้อนได้ดังนั้นเครือฯ จึงต้องพยายาม
อย่างยั้งเพื่อให้แน่ใจว่าเครือฯ ปฏิบัติตาม
กฎระเบียบข้อบังคับทั้งปวงที่อาจถูกนำ
มาบังคับใช้เมื่อใดก็ได้ตลอดจนการดูแล
รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม
โดยเฉพาะของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดย
ตลอด

กิจการแต่ละแห่งของเครือฯ มีคณะ
กรรมการบริษัทแยกจากกัน กรรมการ
บริษัทบางท่านอาจอยู่ในหลายคณะ
กรรมการพร้อมกันและบางครั้งต้อง
รับผิดชอบงานทั้งในส่วนของบริษัทฯ



3. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์
มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการ
ความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบต่อ
ในขณะเดียวกันก็ยังคงความกล้า
ตัดสินใจ ซึ่งถือเป็นคุณลักษณะอันมีค่า
ที่ต้องรักษาไว้

บริษัทข้ามชาติอย่างทุกวันนี้ได้ เพราะ
เครือฯ มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ
ที่กล้าบุกเบิกและริเริ่มทำสิ่งใหม่ด้วยเหตุ
นี้เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการ
กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ
ได้ รวมถึงการสร้างสมดุลระหว่าง
ความเสี่ยงกับผลตอบแทนโดยให้
ความสำคัญสูงสุดแก่ผลประโยชน์ระยะ
ยาวของบริษัทและ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย

คณะกรรมการบริษัทควรควบคุมดูแลและ
ประเมินกรอบกฎเกณฑ์ด้านความเสี่ยง
อย่างสม่ำเสมอเครือฯ ก้าวขึ้นมาเป็นกลุ่ม



4. คณะกรรมการบริษัทใน
เครือเจริญโภคภัณฑ์มี
หน้าที่กำหนดทิศทางเป้าหมายเชิง
กลยุทธ์ และตัดสินใจในสิ่งที่ จะสร้าง
ประโยชน์อย่างแท้จริงในระยะยาวให้กับ
บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

เสนอทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
โครงสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนกระบวนการ
ที่เสริมสร้างให้ธุรกิจเข้มแข็งและก้าวไป
ข้างหน้า เครือฯ ยังคาดหวังให้คณะ
กรรมการบริษัทมอบอำนาจให้แก่
ผู้บริหารอย่างเหมาะสมชัดเจน เพื่อให้
สามารถดำเนินการตามเป้าหมายต่าง ๆ
ที่วางไว้และสามารถวัดผลสำเร็จของ
งานโดยเทียบกับเป้าหมายเหล่านั้นได้

เครือฯ คาดหวังให้คณะกรรมการบริษัท
ทุกชุดกำหนดวาระการทำงานของตน



5. กรรมการบริษัทในเครือ
เจริญโภคภัณฑ์มีหน้าที่นำ
เสนอแนะที่ผ่านการไตร่ตรอง
อย่างถี่ถ้วน เพื่อนำไปใช้ ประกอบการ
ตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท
โดยกรรมการจำเป็นต้องมีความ
เข้มแข็งเด็ดเดี่ยว แน่วแน่ และพร้อมที่จะ
ท้าทายในการหาหรืออย่างสร้างสรรค์
เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่นั้นได้ด้วยดี

กรรมการบริษัทแต่ละท่านมีบทบาท
และหน้าที่เฉพาะตัวในคณะกรรมการ
บริษัท แม้ว่าคณะกรรมการบริษัท แต่ละ
ชุดจะมีวิธีการทำงานภายในกลุ่มต่าง
กันออกไป แต่เครือฯ คาดหวังให้
กรรมการบริษัทของเครือฯ ทุกท่านโดย
เฉพาะอย่างยิ่งกรรมการที่มีได้ดำรง
ตำแหน่งบริหารสามารถปฏิบัติงานได้
อย่างอิสระตามสิ่งที่ตนเองเชื่อ



6. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อ
คุณภาพในการปฏิบัติงานใน
ระยะยาวของคณะกรรมการ คือการที่
กรรมการบริษัทมีมุมมองที่ทันสมัย
และรอบด้านเพียงพอต่อการพิจารณา
ประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น
ตลอดจนธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอด
เวลา

เครือเจริญโภคภัณฑ์คาดหวังให้
คณะกรรมการบริษัทและกรรมการบริษัท
ของเครือฯ ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับบริษัท
อุตสาหกรรมมีความรู้รอบด้าน ตลอดจน
ทราบพัฒนาการภายนอกที่อาจมีผล
กระทบต่อบริษัทที่สำคัญ กรรมการบริษัท
ยังต้องมีข้อมูล และสามารถหา
คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อ
การปฏิบัติหน้าที่อย่างสมบูรณ์



7. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ห่วง โครงสร้างคณะกรรมการ บริษัท โดยมุ่งหวังให้ดำเนินงานด้วย ความโปร่งใสและมีเหตุ มีผล โดยใช้ ความรู้ความสามารถพิจารณาและ ประสบการณ์ร่วมกันของกรรมการ บริษัททั้งหมด

เครือข่าย ตระหนักดีว่าไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับ
โครงสร้างผู้นำและองค์ประกอบของ
คณะกรรมการบริษัท เครือฯ เพียงกำหนด
ให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้าง
ขนาดและองค์ประกอบที่สมดุล
พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้าน
ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิสัยทัศน์
ตลอดจนความมุ่งมั่นที่แรงกล้าและ
มีความคิดเป็นอิสระที่จะนำไปสู่
การทำงานที่มีประสิทธิภาพ



9. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่น ที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมดอย่างเปิดเผย มีประสิทธิภาพ และอย่างต่อเนื่อง

บรรษัทภิบาลที่ดีนั้นต้องครอบคลุมเกิน
กว่าการกระทำตามกฎหมายและข้อกำหนด
ควบคุมหากแต่จำเป็นต้องเคารพ และ
การบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่าง
เครือข่าย กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดที่ใส่ใจ

ติดตามการดำเนินธุรกิจที่ดีของเครือข่าย
อย่างเหมาะสม เครือฯ มุ่งส่งเสริม
การสื่อสารแบบสองทางที่สามารถ
โต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกันได้
และส่วนหนึ่งของการวัดผลสำเร็จของ
เครือข่าย คือการประเมินประสิทธิภาพใน
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มี
ส่วนได้เสียและการตอบสนองต่อผล
ประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วย



8. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์มุ่งมั่น ที่จะพิจารณาค่าตอบแทน และการประเมินผลงานทั้งในระดับ บุคคล บริษัทและ คณะกรรมการบริษัท อย่างถี่ถ้วนและโปร่งใส

การทำงานของทุกคนในเครือข่าย ควร
สอดคล้องกับผลประโยชน์ในระยะยาว
ของบริษัททั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบ
ของคณะกรรมการบริษัทที่ต้องกำหนด
ควบคุมดูแล และในกรณีที่บริษัท
จดทะเบียนต้องเปิดเผยกรอบกฎเกณฑ์
เรื่องค่าตอบแทนที่สามารถสร้างแรง
จูงใจแก่ผู้บริหารและพนักงานให้ปฏิบัติ
งานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจได้
คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดและ

บังคับใช้แนวทางการจ่ายค่าตอบแทน
แก่กรรมการบริษัทและ ผู้บริหารที่ชัดเจน
รวมทั้งเทียบเคียงและประเมินผลงาน
ทั้งเป็นรายบุคคลและในฐานะคณะ
กรรมการบริษัทโดยรวม ในกรณีบริษัท
จดทะเบียนยังต้องเปิดเผยเอกสารและ
หลักฐานต่าง ๆ รวมถึงควรพิจารณา
แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกมาประเมิน
ผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่าง
สม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่า ทีมงานผู้บริหาร
ของบริษัทยังคงปฏิบัติตามอย่างมี
ประสิทธิภาพด้วยความรอบคอบตอบ
สนองต่อความคาดหวังในระดับสากล
ของธุรกิจชั้นนำในปัจจุบัน



10. เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ต้องมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ที่ถือหุ้น รายย่อยของบริษัทจดทะเบียน ของ เครือข่าย ได้ใช้สิทธิของพวกเขอย่าง เท่าเทียม

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าถึงผู้บริหาร
ตามความเหมาะสมตลอดจนรับทราบ
ผลการดำเนินงานอย่างทันทั่วทั้งที่ ดังนั้น
คณะกรรมการบริษัทต้องเปิดเผย

การประเมินสถานะทางการเงินและ
โอกาสทางธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน
สมดุลและครอบคลุม ทั้งนี้เพื่อรักษา
ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของ
บริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการบริษัท
มีหน้าที่กำกับดูแลให้มีระบบควบคุม
ทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและไม่ใช้
การเงิน ตลอดจนการจัดทำรายงานที่มี
ประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้โดย
อิสระ



11. ความน่าเชื่อถือ คุณธรรม และความซื่อสัตย์ คือหัวใจ ของเครื่องเจริญโภคภัณฑ์

นับแต่วันแรกเครือข่ายให้คำจำกัดความของ
ความเป็นเครือฯ ว่าเป็นการสร้างคุณค่า
ร่วมกัน เครือฯ จึงคาดหวังให้คณะกรรมการ

บริษัทผู้บริหารและพนักงานของเครือฯ
รักษามาตรฐานจริยธรรมในทุกสิ่ง
ที่กระทำรวมถึงความซื่อสัตย์และการทำ
ธุรกิจที่เป็นธรรมกับคู่ค้าและลูกค้ามี
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและ
ดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่
ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

รายนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

(ปี 2559-2561)

กรรมการบริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1. นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2. นายสุภกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
3. นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
4. ดร. อาชว์ เตาลานนท์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, อดีตรองประธานกรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
5. นายอดิเรก ศรีประทักษ์ รองประธานอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
6. นายธำนิษฐา บูรณมานิต กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
7. นายอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ กรรมการบริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด, กรรมการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
8. นายฮานส์ เวอร์เนอร์ ไรค์ ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจากบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), อดีตกรรมการ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
10. ดร. โกศล เพ็ชรสุวรรณ์ อดีตกรรมการอิสระ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
11. ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประสพสุข บุญเดช กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)
12. ดร. กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ กรรมการอิสระ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), กรรมการอิสระ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), กรรมการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
13. นายแอนดรูว์ มา กรรมการอิสระ บริษัท ซีพีโคกกันเฒ่า จำกัด

ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

14. นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
15. ศาสตราจารย์ทริศนา รติศรี ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประธาน กิตติมศักดิ์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
16. นายเดวิด กอร์ดอน เอลดอน อดีตประธานกรรมการ ธนาคารเอชเอสบีซี เอเซียแปซิฟิก
17. นางแคท เคทส์ อดีตประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการด้าน Wholesale Banking ธนาคารสแตนดาร์ด ชาร์เตอร์ด, หัวหน้าด้านการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ ธนาคารยูบีเอส
18. นายจอร์จ ฮองชอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์แอลเซกแมนเนจเม้นท์ จำกัด





บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

อาคารทรู ทาวเวอร์ 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : +66(0)-2766-8000

อีเมล : prcpgroup@cp.co.th

เว็บไซต์ : www.cpgroupglobal.com